



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Valorización de la identidad cultural en los pobladores del espacio  
turístico de Chorrillos en el año 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Ruiz Carrillo, Suelen Patricia (ORCID: 0000-0002-5739-4739)

**ASESOR:**

Mgr. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2018

**Dedicatoria**

A mi abuela Areopagita, por siempre confiar en mí, y por estar a mi lado en las buenas y en las malas, sin recibir nada a cambio. Es por ello, que será mi madre por la eternidad.

**Agradecimiento**

A mi asesor Miguel Ruiz Palacios por motivarme, a mi familia y a mis amigos también por confiar en mí y brindarme su apoyo incondicional.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras y gráficos.....	vii
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y Operacionalización .....	14
3.3. Población y muestra y muestreo .....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad... 15	15
3.5. Procedimiento .....	16
3.6. Método de análisis de datos .....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN .....	35
VI. CONCLUSIONES .....	39
VII. RECOMENDACIONES .....	40
REFERENCIAS .....	41
ANEXOS.....	46

## Índice de tablas

Tabla N° 01	El ser chorrillano, forma parte de su identidad cultural	17
Tabla N° 02	Si un familiar suyo atentara contra los recursos turísticos de su Distrito lo denunciaría ante las autoridades correspondientes	18
Tabla N° 03	Si un turista atentara contra los recursos turísticos lo denunciaría ante las autoridades correspondientes	19
Tabla N° 04	Recomendaría el circuito de playas a sus amistades	20
Tabla N° 05	Tengo pleno conocimiento sobre la historia de Chorrillos	21
Tabla N° 06	Está satisfecho con los programas culturales que crea la sociedad	22
Tabla N° 07	La información que brindan las ferias turísticas sobre Chorrillos es la adecuada	23
Tabla N° 08	La mayoría de los pobladores de Chorrillos participan mayoritariamente en los proyectos culturales en favor del Distrito	24
Tabla N° 09	La historia y las tradiciones del Distrito de Chorrillos promueven una identidad colectiva entre sus pobladores	25
Tabla N° 10	La mayoría de los pobladores de Chorrillos conocen sus principales tradiciones religiosas católicas	26
Tabla N° 11	Sentirse Chorrillano contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional	27
Tabla N° 12	Existen valores en promover actividades económicas participativas y sostenibles	28
Tabla N° 13	La mayoría de chorrillanos están interesados en participar o conocer sobre los debates nacionales políticos	29
Tabla N° 14	Está interesado en la política	30
Tabla N° 15	Nivel de la identidad cultural	31
Tabla N° 16	Nivel de la primera dimensión "Identidad individual"	32
Tabla N° 17	Nivel de la segunda dimensión "Identidad grupal"	33
Tabla N° 18	Nivel de la tercera dimensión "Identidad política"	34

### Índice de gráficos y figuras

Figura N° 01	El ser chorrillano, forma de su identidad cultural	17
Figura N° 02	Si un familiar suyo atentara contra los recursos turísticos lo denunciaría ante las autoridades correspondientes	18
Figura N° 03	Si un turista atentara contra los recursos turísticos lo denunciaría ante las autoridades correspondientes	19
Figura N° 04	Recomendaría el circuito de playas a sus amistades	20
Figura N° 05	Tengo pleno conocimiento sobre la historia de Chorrillos	21
Figura N° 06	Está satisfecho con los programas culturales que crea la sociedad	22
Figura N° 07	La información que brindan en las ferias turísticas sobre Chorrillos es adecuada	23
Figura N° 08	La mayoría de los pobladores de Chorrillos participan mayoritariamente en los proyectos culturales en favor del Distrito	24
Figura N° 09	La historia y las tradiciones del Distrito de Chorrillos promueven una identidad colectiva entre sus pobladores	25
Figura N° 10	La mayoría de los pobladores de Chorrillos conocen sus principales tradiciones religiosas católicas	26
Figura N° 11	Sentirse Chorrillano contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional	27
Figura N° 12	Existen valores en promover actividades económicas participativas y sostenibles	28
Figura N° 13	La mayoría de Chorrillano están interesados en participar o conocer sobre los debates nacionales políticos	29
Figura N° 14	Está interesado en la política	30
Figura N° 15	Total de la variable identidad cultural	31
Figura N° 16	Nivel de la primera dimensión “Identidad individual”	32
Figura N° 17	Nivel de la segunda dimensión “Identidad grupal”	33
Figura N° 18	Nivel de la tercera dimensión “Identidad política”	34

## Resumen

El objetivo general del presente estudio de investigación es determinar la contribución por medio de la identidad cultural en la valorización en los pobladores del espacio turístico en Chorrillos en el año 2018.

Esta investigación es de un enfoque cuantitativo de diseño experimental, transversal y de tipo exploratorio – descriptivo, se recolectó 184 encuestas aplicadas a los pobladores del espacio turístico de Chorrillos esto fue según la muestra encontrada por la autora mediante la fórmula de la población más de mil. Por otro lado, para el desarrollo de la encuesta fue medido con la escala Likert.

Los resultados obtenidos después del procedimiento y análisis de los datos mediante el estudio de campo, en los pobladores del espacio turístico en Chorrillos tienen una valorización de la identidad cultural en el año 2018 con un 53% equivaliendo a una puntuación de 97; estos resultados fueron adquiridos a través de la escala Likert, mediante el programa estadístico del SPSS 25.

**Palabras clave:** Identidad individual, identidad grupal e identidad política e identidad cultural.

### **Abstract**

The general objective of this research study is to determine the contribution through cultural identity in the valorization in the residents of the tourist space in Chorrillos in 2018.

This research is a quantitative approach of experimental, cross-sectional and exploratory-descriptive design, 184 surveys were collected and applied to the inhabitants of the tourist area of Chorrillos, this was according to the sample found by the author through the formula of the population of more than a thousand. On the other hand, for the development of the survey it was measured with the Likert scale.

The results obtained after the procedure and analysis of the data through the field study, in the residents of the tourist area in Chorrillos have a valuation of cultural identity in 2018 with 53%, equivalent to a score of 97; These results were acquired through the Likert scale, using the SPSS 25 statistical program.

**Keywords:** Individual identity, group identity and political identity and cultural identity.

## I. Introducción

El entorno universal existe un derecho consuetudinario donde se desarrolla la valorización de las culturas, para poder transmitirlo a las próximas generaciones por medio histórico y geográfico, simbolizados a través de la música y el teatro, alcanzando sus objetivos bajo este derecho, se encuentran en Europa, Asia y América del Norte. Por ejemplo, la identidad japonesa implica las experiencias y expresiones individualmente, por lo que constata Romero (2017), donde manifestó que la conducta del individuo mediante la historia de vida proveniente a un doble proceso de abstracción y generalización.

Por lo tanto, se puede deducir que el conjunto de tradiciones, costumbres, vestimenta, símbolos, valores, creencias y/o comportamientos generan una interacción entre un sentido de pertenencia de manera patrimonial e individual, incluso grupal. Es por ello que, la diversidad cultural de nuestra patria es una constancia de posesiones adquiridas por el tiempo para el resguardo sobre las futuras generaciones. Así como en Japón, ellos tienen conductas individuales para poder crear consistentes grupos sociales, pero para poder crear una contribución de una identidad cultural valorativa tiene que crear relaciones sociales entre la juventud y los pobladores aledaños de cada región, para poder generar conciencia cultural y que jamás se pierda parte de su historia.

En el entorno Latinoamericano, se ha manifestado grandes cambios de ideales para el fortalecimiento en la identidad nacional, esto se debe a un producto de cambios en el aspecto económico, político y social. Por lo cual Dobkin (2003), indicó que la identidad cultural es una representación de la forma de vida, destacando los valores, conocimientos y conductas de una identidad individual ante la sociedad.

En el entorno nacional, la identidad no es fortalecida, por lo que los jóvenes tienen una vulnerabilidad además crean un vínculo hacia otras culturas generando una transculturización innecesaria. Por ejemplo, en estos dos últimos años, el fútbol después de 36 años influye entre todos los peruanos por el sentimiento a la blanquirroja, donde se incluyó entre los pobladores peruanos crear y portar los colores patrios en diferentes accesorios que usamos frecuentemente, por lo que los

turistas al ver este tipo de manifestación se sienten asombrados., por lo reluciente que se ven nuestros símbolos patrios, pero es innegable tener interrogantes con respecto; que es la cultura, que es la identidad, a que conlleva un nivel de identidad cultural y entre otras cuestiones personales que el individuo ha manifestado hasta la actualidad, es por eso que las expresiones de vida familiar y comunitaria ayudará a fortalecer la identidad cultural.

En el entorno local, este proyecto de investigación pretende mostrar cómo los pobladores del espacio turístico de Chorrillos no tienen una afiliación con su Distrito, por la carencia de interés en conocer más acerca de la historia, como la batalla del Pacífico, los recursos de las huacas que poseen y la poca disposición de poder conservar su legado cultural. Para López (2017), indicó que la persona va en conexión con su historia para conservar su identidad, a esto puede alegar que no es necesario un evento para sentirnos orgullosos de ser peruano sino de crear eventos culturales donde pudiéramos valorar nuestra identidad cultural y ese tal vez seamos un país no sólo rico en lo que poseemos, sino que culturalmente lo somos más. En el Distrito de Chorrillos, desde la llegada de la conquista española la incorporación de las culturas ajenas a la nuestra se convirtió en nuevos aspectos culturales, en ella están los diversos tipos de etnias, raza, valor e integridad cultural.

Los registros manifestados en el Distrito de Chorrillos promueven programas en desarrollo sobre la identidad, generando una transculturación innecesaria, es entonces que surge la una duda, ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en los pobladores del espacio turístico de Chorrillos en el año 2018?

Con respecto a la justificación; el fin de esta investigación es lograr valorar y salvaguardar la identidad cultural que está perdiendo dentro de la juventud mediante los tipos de identidad cultural como lo manifestó Revilla & Carmona, además el enfoque de esta investigación será cuantitativo con una muestra probabilística, para saber el grado de identidad por medio de la encuesta con escala Likert.

En la actualidad, el nexo de este proyecto con el turismo es la atracción para el desarrollo turístico, como recurso turístico cultural, en Chorrillos es conocido por tener historia y cultura, por ende, no puede perder, ni extraviarse, entonces es bueno de culminar este proyecto, crear a futuro un plan de mejora cultural para los

más jóvenes y los que son adulto mayor (tercera edad). Ante ello, el fortalecimiento del conocimiento y la práctica de valores que involucran a la sociedad y la familia.

En el contexto habitual de la población Chorrillana, sus manifestaciones culturales a menudo se ven obstaculizadas por una causa debido a la carencia de integración social en los proyectos sociales y turísticos determinados por el mismo distrito y respaldados por el régimen de leyes proporcionado por el Ministerio de Cultura. En tal sentido, se ha realizado el objetivo general, que es describir el nivel de la identidad cultural a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos en el año 2018. Después de esto provienen los objetivos específicos. Primero: Describir el nivel individual de la identidad cultural a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos en el año 2018. Segundo: Describir el nivel grupal de la identidad cultural a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos en el año 2018. Tercero: Describir el nivel político de la identidad cultural a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos en el año 2018.

En conclusión, la identidad cultural es un espejo clave de nuestra representación a nivel nacional e internacional, porque es autóctono, por lo consiguiente; nos pertenece por derecho natural, asimismo como nuestros valores socioculturales, conjuntamente con las facilidades en la inclusión social por medio de las manifestaciones culturales. Para una representación simbólica de nuestra identidad; como costumbres, tradiciones, lengua y entre otras desde distintos tiempos de sociedad.

## II. Marco teórico

Los diversos trabajos previos de muchos autores sin duda generan expectativas altas a favor de la identidad cultural por medio de sus investigaciones a nivel nacional e internacional, según Cortijo (2017), en su tesis profesional titulada “Nivel de Identidad cultural de los pobladores aledaños a la Huaca Mangamarca, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017” cuyo objetivo fue conocer la nivelación de filiación cultural de dicha población, una vez reconocido se manifestó proyectos que logran unir a las comunidades, porque se escucha los propósitos, que requiere llegar, y de donde ellos provienen no se pierda por el silencio, la cultura es única y la identidad no es cuantificable, pero se puede tomar acciones de mejora para los niveles de identidad cultural no sólo por esta población sino por otras también. En todo caso, los componentes cognitivos, actitudinal, contribuyen a la globalización y refuerzo del valor cultural además la difusión logra que las demás comunidades crean también nuevos proyectos donde la restauración y valor cultural sea el objetivo y el fin incluso una nueva visión cultural para el futuro no está demás incluirla porque siempre se debe pensar en la posterioridad.

Trujillo (2017), sustentó en su tesis de posgrado “Turismo y la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E. 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016”, el objetivo era decretar el vínculo entre el turismo y la identidad mencionada, el fruto de dicha investigación fue que la identidad rímnense con el sentido de pertenencia es alta, esto a su vez, quiere decir que el turismo es importante cuando se resguarda la identidad cultural, porque de ese modo los turistas nacionales o internacionales estarían más maravillados por conocer más de los lugares (a punto a parte sin la vinculación con los atractivos, sino con lo cultural). La entidad de cada lugar es un valor agregado para el turismo porque lo que se promociona de atractivo es su cultura y sus componentes entonces es eso lo que se va a encontrar en un lugar turístico por en los estudiantes es un factor clave en la identidad cultural son un referente de la zona visitada.

Callañaupa (2016), manifestó en su tesis profesional “Identidad cultural y patrimonio cultural en el cementerio Museo Presbítero Matías Maestro, 2016”, el objetivo directo era el estudio de la identidad cultural y patrimonio cultural ante esta investigación llegó al resultado que la identidad e patrimonio cultural se adquieren por medio de la cultura tradicional, popular y original existente en este monumento,

es así como la originalidad existente en ese monumento es irremplazable y se puede señalar que la identidad cultural responde a las tradiciones y el patrimonio cultural al origen de la misma forma al unirse forja una valorización cultural.

Quiroz (2017), sostuvo en su tesis profesional “Caracterización de la de la identidad casmeña y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 3er grado “E” de secundaria de la institución educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma, 2015”, determinar las características de la identidad casmeña de la Institución fue su objetivo y más adelante poder ejecutar una propuesta de un programa de turismo escolar, debido eso los programas turísticos dirigidos para los escolares es un buen plan porque los más jóvenes tienen que tener conocimiento cultural de sus antepasados para poder protegerlo culturalmente. La globalización se volvió en una expansión no sólo por la tecnología sino también por las culturas e incluso se puede homogeneizar la conducta, buscando un valor agregado, que es la experiencia cultural para así poder fortalecer a la ciudadanía.

Ticona (2016), afirmó en su tesis profesional "La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural Institución Educativa secundaria San Antonio de Checa del Distrito de Ilave – 2015”, el objetivo era determinar la conexión entre la identidad cultural y personal en los estudiantes de dicha institución educativa, como consecuencia global fue que los estudiantes no optan tras culturas extranjeras porque valoran la originalidad, practicando su lengua materna e identificándose del lugar donde provienen o viven. Por esta razón muchos quisiéramos formar parte de este rumbo cultural, sin tratar de mezclar nuestra cultura con otras pero muchas generaciones antepasadas se han visto obligada desde dejar de hablar sus lengua materna por otro idioma hasta la forma de vestirse ante la sociedad evolucionada, pero quizás forma parte de una evolución cambiante por algo se llama globalización, ante ello sólo nos queda que en lo poco que se haya quedado de nuestros antepasados tratar de transmitirlo de nuevo para que las futuras generaciones venideras valoren y respeten sus raíces.

En cuanto a los trabajos previos internacionales infieren desarrollar talleres recreacionales para impulsar la identidad cultural en los pequeños, así como Guanotasig (2017), exhibió en su proyecto de investigación; “Desarrollo de la identidad cultural mediante la expresión artística: Artesanía en Mazapán”, Ecuador,

marzo de ese año su conclusión era, que la mayoría de padres de familia pudieron encontrar nuevo método donde están dispuestos en generar cambios en la calidad de vida. El autor ecuatoriano y su investigación contribuyeron a que miles de familias de ese país logran expandir ideales artísticos para reintegrar la cultura para el beneficio de los niños, adolescentes y otras edades. Sin duda, los niños son el futuro por lo cual tienen la denominación de futuras generaciones, pero el beneficio que tienen es que es posible incrementar metodologías donde sus inteligencias múltiples se desarrollen más y sobre todo la identidad cultural esté dentro de ellos para cuando crezcan sepan quienes son, de dónde vienen y porqué es importante rescatar su valor cultural. Por otro lado, el entorno turístico, se indaga nuevas estrategias de inclusión para favorecer e incrementar el valor cultural, personal, grupal y nacional.

Alonso (2017), alegó en su doctorado "Análisis de la Constitución de la identidad cultural de Sevilla mediante el turismo gastronómico: Estudio desde la perspectiva de género", España, julio del 2017, determinar la identidad cultural a través de la actividad turística fue su objetivo, porque sus variables era el turismo gastronómico y la identidad cultural por la cual el investigador contribuyó con su investigación que, la identidad cultural en una oferta gastronómica, en un espacio muy solicitado y muy empleado porque la gastronomía de cada lugar es muy importante para los visitantes y los pobladores incluso la difusión crea nuevos métodos en la cocina española incorporando recetas antiguas con ingredientes autóctonos del lugar. Es quizás por ello, que la gastronomía es un factor en la identidad cultural porque se crean eventos socioculturales por medio de las manifestaciones culturales donde se rescata el valor de los ingredientes autóctonos y de paso se encuentra las formas de elaboración en la cocina. Por algo las tristezas se van con el paladar de una excelente cocina.

Buelgas García, Del Valle Romero, Diazgranados Alean, & Novoa Chávez, (2016), afirmaron en su tesis "Fortalecimiento de la identidad cultural del Cabildo menor de la Palmira a través del diseño de una radio comunitaria", Colombia; diseñar una emisora comunitaria para el fortalecimiento social, cultural, político de la población esto fue su objetivo del proyecto presentado por estas autoras que por lo cual, de las entrevistas ejecutadas se llegó a la conclusión donde el desarrollo de dicha investigación es que la población, que es la comunidad debe plantear y

trazar objetivos donde quieran establecer las ideologías culturales mediante la artesanía y con una transmisión radial donde su voz sea escuchada para que los entes competentes puedan crear nuevas estrategias para una valorización cultural y una identidad cultural fortalecida para estas comunidades. Este tipo de métodos son los más usados por todos los oyentes y de la cual se informan mejor y donde ellos sienten que su voz es tomada en cuenta e importante para realizar nuevos cambios a favor de una mejora desde los mejores rincones de un país y los más alejados, las nuevas mejoras para la comunidad y donde ellos puedan estar incluidos como ferias gastronómicas, artesanía, etc.

Ramírez (2015), declaro en su presentación de tesis doctoral: “Percepciones sobre la interculturalidad: estudio exploratorio con estudiantes y docentes de las Unidades Educativas José Manuel Belgrano 4, Juan XXIII 2 y San Jorge 1”, España; el objetivo fue interpretar los significados de percepciones, creencias, valoraciones y actitudes de los estudiantes y los docentes. La respuesta adquirió en el todo el tiempo que realizó esta tesis fue que la migración entre los docente y alumnos le ha conllevado a una adaptación en base a un diferente estilo de vida, costumbres, pero de lo cual aumenta el sentido de aprendizaje en ambos casos, su aporte adicional contribuye, que los estudiantes no todos prefieren este tipo de aceptación por un tema de respeto a la cultura autóctona porque si dejan de integrarse en su cultura se obtiene un efecto de desvalorización de la diversidad religiosa y secundaria.

Navarro (2014), manifestó en su tesis doctoral; “Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: Estudio de caso Carnaval y artesanía”, España. El objetivo central era determinar la acción de las manifestaciones culturales en la construcción de identidades regionales porque las manifestaciones culturales promueven los diferentes procesos de identificación social, por ende, la conclusión también en los procesos sociales donde se compromete el pasado para contribuir al futuro de manera correcta. Ante ello, las difusiones de libro son importantes porque es un registro globalizado de nuestras raíces de la cual todo lo pueden leer, en cada lengua y es accesible porque una lectura es una nutrición cultural para el ser humano.

Concluyendo con el tema de los trabajos ahora se procederá con el otro punto que son las teorías relacionadas con el tema; la teoría de Pos – Imagen, es

una teoría mental como epifenómenos de sus respectivos estados cerebrales, así lo manifestó Smart (2011), su aporte era que la mentalidad forma parte de nuestro ser de forma cognitiva, porque el cerebro es una parte fundamental por lo que forma parte de nosotros y forja todas las actividades que hacemos como un mecanismo es como el sistema digestivo nunca para de trabajar porque está en constante movimiento. Por otro lado, Armstrong (1981), su aporte era que defendiendo el carácter razonable porque dependerá del comportamiento del ser humano, porque es una concepción cotidiana, porque el cerebro es perfectamente inteligible.

La natura de la conciencia es otro aporte para la teoría de la identidad, porque la contribución era que las propiedades eléctricas y naturales que trabajan en conjunto con el cerebro y mente por tema a parte con la modernidad, esto fue difundido por Scaruffi (1955). Ante ello la modernidad es buena porque nos ha brindado nuevas accesibilidades con los demás y donde la comunicación puede ser cambiante en cada instante, pero no hay que permitir una decadencia en la identidad. Debido a esto, Russel & Scaruffi (1905), indicaron que la mente es lo más reducido a lo físico y lo tradicional, puesto que la conciencia es básica y percibe la naturaleza misma del cerebro. En paralelo, cada autor relata la mente es lo primordial porque realza la parte emotiva, del ser que pueda tener y aceptar la identidad cultural que posee, pero ante ello hay factores demasiados cerrados por una connotación que hay en la modernidad.

En cuanto a la construcción de la identidad, según Berger & Luckmann (1988), aseveran que la sociología del conocimiento y la selección histórica – social, estos autores relatan también que tiene tres procesos básicos y son la sociedad es un producto humano, ya que es una realidad objetiva y es un producto social. La identidad se perfila a hacer subjetiva por lo cual son procesos sociales. En este aporte de la teoría se afirmó que para construir la identidad existe dos fases; uno es simbólico por la unión de valores, mitos, es algo constituyente para cada persona, pero la segunda fase trata sobre la investigación comunicativa por una diversidad de espacios en cultura y social y por ello es un proceso de aprendizaje, Habermas (1987).

Con el fin de esta teoría de la identidad tenemos por último la teoría computacional de la mente, Putman (1906), sostiene que son los roles casuales dentro del sistema mental, es por ello, que el arte y la cultura se hicieron para

reflexionar decisiones, porque el arte busca un significado autóctono. El siguiente punto trata de las teorías de la cultura. La teoría de la crítica a la cultura según la escuela de Birmingham tiene como principales representantes como Hall, Williams y Wills donde manifiestan sus puntos de vista de la cultura por medio de sus teorías individuales, por ejemplo:

La teoría de la resistencia, según Willis (1983), las escuelas dan acogida a la cultura produciendo una interacción de la cual están integrados los estudiantes y maestros. En pocas palabras la escuela es una producción de la cultura, pero la educación no persigue la igualdad sino la desigualdad. En cambio, para Giroux (1981), las escuelas no son neutrales por lo cual sólo se pueden producir conocimientos y culturas acotando otras ideologías están la del estudio del currículum y del oculto donde se examinan la reproducción económica y las hipócritas representaciones sociales, esto según Apple (1979) en conjunto con Anyon (1980).

Creo que se nos pide adaptarnos a los nuevos tiempos, ser innovadores, pero realmente podemos serlo o, en definitiva, por mucho que queramos cambiar, estamos sujetos a una estructura externa. A pesar de esto, la teoría del Marxismo y literatura va dirigido al aumento de ventas, circulación de periódicos de buena calidad, la música y el arte producen un consumo cultural en general en las personas de manera cognitiva además da a entender los problemas sociales y económicos que implica una diversificación de bienes culturales, esto fue manifestado por Williams (1977). Esto quiere decir que las relaciones y conexiones que generamos en nuestra vida cotidiana es examinada por las situaciones sociales e históricas.

Para terminar de acotar la teoría de la recepción crítica, se dijo que la cultura está pensada desde una problemática del poder además esta teoría difiere a la identidad cultural como un carácter procesal, constituido y que evoluciona con el tiempo desde el aspecto social o biológico, según Hall (1996).

Entonces la Escuela de Birmingham explora las culturas jóvenes además en los estudios culturales nacen de un rechazo del legitimismo y de las jerarquías académicas, la evolución cultural donde se contribuyó al pensamiento en la genética, con la investigación de las poblaciones de especie, etc. Luego llevó al difusionismo donde los factores que se puede encontrar son las alteraciones en el

ámbito ecológico, los cambios económicos y el contacto con otras culturas, en cambio, el funcionalismo surgió a través de la transculturación sustituyendo sus propias culturas y costumbres por otras cosas, pero teniendo un resultado poco valorizante para las comunidades aledañas. Produciendo a la vez aculturación porque sin querer en ese proceso de adopción de otra cultura se afectan ambas culturas. Por último, el estructuralismo es la parte psicológica sociocultural por lo que genera estructuras susceptibles para la transformación cultural y aceptación ciudadana.

La epistemología de este trabajo de investigación induce a los conceptos por diferentes artículos de investigación o por academias de alto rango como la RAE (Real academia española) menciona que la identidad es un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que lo caracterizan frente a los demás, en cambio para Giménez (2004):

Define a la identidad como: las identidades sólo se pueden formar a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que pertenece o en las que participa un ciudadano. (p13).

Desde un contexto más amplio, es un concepto multifacético porque comprende desde su complejidad. Además del hecho de pertenecer a un grupo que se distribuye desde una locación geográfica, social y cultural hasta la identidad nacional, la de género o la que surge en base a una subcultura. Por lo que se define ante un conjunto de rasgos o singularidad de una persona distinta a las otras, por el diferente lugar de origen.

La cultura es una presencia común y usual en los medios actuales. Barrera (2013), en cambio Grimson (2008), la cultura de sentido etnográfico. En cierto modo, la cultura no es fija, por la distinción debido a la globalización y a las diferentes formas de migración que han aparecido en las últimas décadas, es por ello que no se puede definir con exactitud hasta cuándo habrá diferentes tipos de identidad cultural o es que sólo existirán diversas mezclas de estas mismas.

Para entender el tema de la valorización de la identidad cultural, tenemos que considerar que es un proceso de construcción del individuo donde dicha persona actúa frente a su identidad cultural de esa manera individual buscando el

diálogo exterior. Fernández & Fernández (2012). Es preciso pensar en el futuro y lo que nos prepara incluso se debe idealizar en la supervivencia además muchos evaluarán su cultura y con qué identificarlos.

La importancia de la identidad cultural, es que no sólo se debe rescatar ante un mundo globalizado y modernizado sino también es resurgir la identidad para su conservación y reforzar el conocimiento y la práctica de valores involucrando la sociedad y familia, López (2017). Para este proyecto de investigación se considera tres puntos en nuestros objetivos como lo son la identidad individual, grupal y política.

El primer punto es la identidad individual, es la conducta del individuo a través de su historia de vida. Tiene un doble proceso de abstracción y generalización, esto fue manifestado por García (2008), por lo contrario, Erickson (2005), indicó que la identidad personal responde al proceso de quien somos de una forma autorreflexiva o material también se reafirma la pertenencia a un grupo en específico. Globalizando, la identidad personal es la percepción individual que se tiene sobre sí mismo; la sociedad influye en el aspecto mental y el valor étnico agrupado a lo material derivara nuestra identidad, quizás sea por una moda momentánea buscando aceptación ante la sociedad.

Por otro lado, el segundo punto a tratar es la identidad grupal, también se le conoce como identidad colectiva. Según Paris (1990):

Buscar el encaje perfecto para cada ciclo social a que no pertenecemos pero que quisiéramos estar por un modo de moda y es por un tema de necesidad de ser aceptados; donde se relaciona el yo colectivo para cada individuo debe ir encontrando su lugar en él y su pertenencia, al identificarse con ciertas prácticas sociales o culturales. (p 35).

Entonces, la identidad grupal o colectiva se da por cuatro aspectos fundamentales que son el aspecto social, psicológico, aspecto percibido y económico porque todo esto es influyente para la identidad cultural, así como pueden ser tomadas en cuenta en los pobladores de Chorrillos, teniendo así un poder en la identidad relacionado con los atributos culturales, Castells (1999).

Por último, la identidad política es un actor colectivo, el cual se constituye por la coexistencia de dos sub principios: alteridad y escenificación. El principio de alteridad remite a la necesidad de toda identidad de distinguirse de un “otro” para poder existir. El principio de escenificación, es una representación con la referencia de la identidad a valores, voluntades o intereses comunes, Novaro (1995).

Independientemente, para Simon (2018), manifestó que se constituye por medio de prácticas recurrentes en el tiempo. Los asuntos públicos, corresponden a los campos de conflictividad en torno a decisiones que afectan las relaciones de una formación política determinada. Son tres las dimensiones de la identidad política: alteridad, representación y tradición.

Por alteridad, se entiende el proceso por el cual una unidad gregaria de la acción construye un límite con un “otro” en términos antagónicos y en relación al cual busca diferenciarse. En cambio, la representación, corresponde a la escenificación, y alude al mecanismo de constitución del lazo político con un actor social. Por último, la tradición corresponde al sistema temporal en el cual las interpretaciones del pasado y la construcción del futuro al que se aspira dotan de sentido a la acción presente.

Desde una perspectiva legal, existen artículos reglamentados en la Constitución Política del Perú que se basan desde lo biológico hasta los atributos, porque es lo que poseemos de manera recíproca, entre la realidad biológica y las normas contribuyentes.

Respecto a nuestro espacio turístico Chorrillos, debemos resaltar que sus atractivos generan diferentes tipos de actividades turísticas que a su vez nosotros desarrollamos, de forma voluntaria o involuntaria como son el turismo de aventura, por el tracking desde antes del Malecón de Grau hasta la cima del Morro Solar, incluso desde allí arriba se puede apreciar que los deportistas realizan ciclismo, llamado “Circuito Morro Solar”, abarcando el circuito de playas también llamado Costa Verde, además en este punto se aprecia la pesca y deportes acuáticos (surf, paseos en barco, sup, vela y entre otros); dejando de lado este punto de la adrenalina, también se realiza un turismo de naturaleza por los Pantanos de Villa, donde los visitantes realizan recorridos por la flora y fauna existente del lugar así como realizar investigaciones ya que se debe cuidar y

preservar dicha área protegida, según SERNANP (2016), llamándolo Refugio de vida Silvestre (RVSPV), mediante el Decreto Supremo N° 055-2006-A6.

La huaca de la lechuza se ubica en la urbanización Los Laureles entre las calles de Panamá y Managua, en armatambo. Tiene una construcción que posee dicho nicho, en su interior se puede hallar tejidos, cerámica, entre otras cosas. Por otro lado, las ruinas de Armatambo trata de las épocas preincaicas, esta ruina existió desde la época tardía desde el horizonte tardío entre los años 110 y 1400 d.c.

Si nos basamos desde la historia, su fundación se remonta en el año 1688 desde la época pre Inca, la creación del Distrito por un Decreto Ley sin número, emitido el 02 de enero de 1857, esta ley fue dada por la Convención Nacional y dictada por Ramón Castilla aparte también se puede recordar la guerra de Pacífico (1879 – 1883), fue cuando los militares chilenos entraron por nuestras costas para atacarnos, en esa guerra hubo muchos heridos y muertos en ambas partes, la mayoría no hubo como poder identificarlos entonces se creó el monumento del soldado caído representado a las muertes desatadas en esa época. En 1901, surgió la denominación Ciudad a la Villa de Chorrillos esto fue dado por Eduardo López de Romaña. Años más tarde, por los actos heroicos en la guerra del Pacífico, Don Manuel Prado, decretó por medio de una ley, la ley N° 14096: San Pedro de los Chorrillos, Ciudad Heroica.

En Chorrillos, existe un calendario turístico, donde cada fecha es de celebración y de creación de eventos culturales, donde las familias chorrillanas pasan el rato en familia y disfrutando de los eventos, el más conocido es de la última semana de Junio por la semana de Chorrillana, donde hay artistas que se presentan en el parque Fátima, donde hasta los abuelos disfrutan por el Taichi creado para ellos, para los más pequeños de la casa están los pintados en cara, show infantil y juegos recreacionales también. El aniversario de José Olaya Balandra siempre es recordado por su valentía heroica el 29 de ese mes, a parte también está la fiesta de San Pedro y San Pablo, por las mañanas un desfile en el malecón, por las tardes eventos gastronómicos en el malecón de Grau y por las noches fiesta en el parque Fátima.

### **III. Metodología**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El tipo de metodología empleada para esta tesis es cuantitativo.

Según Hernández (2006):

“Los estudios que utilizan este enfoque confían en la medición numérica, el conteo, y en uso de estadística para establecer indicadores exactos”

Con respecto al diseño de investigación es de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental – transversal del tipo exploratorio – descriptivo porque ninguna variable se aplicará en un tiempo determinado, esto fue declarado por Hernández, Fernández & Baptista (2014).

Puesto que se usará para obtener información importante para identificar factores relevantes, además, este tipo se usará para describir el nivel cultural en los pobladores en el espacio turístico de Chorrillos en el año 2018.

Al mismo tiempo, Larrin (2007); manifestó que la identidad cultural es disciplinaria conservando el resultado a que se llegue se podrá determinar qué es lo que sabe la comunidad de su Distrito (componentes, bondades, etc.).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

En la relación del tipo de investigación, en cuanto a la variable será sólo la identidad cultural, por medio de Revilla & Carmona (2002), la identidad cultural desarrolla la parte sociocultural porque es un elemento en la parte cognitiva de nuestra vida diaria de manera directa o indirecta asociándose con el turismo mediante la participación individual, grupal y política.

Acerca de una definición operacional; presenta tres dimensiones ya mencionadas en la definición conceptual del párrafo anterior, de los cuales contienen ítems por cada indicador. La encuesta se ha de aplicar con preguntas a 184 personas del espacio turístico de Chorrillos.

En cuanto a la operacionalización, son las tres dimensiones, por ende, los indicadores fueron fundamentales para establecer el instrumento empleado bajo la escala de Likert como método de análisis de datos (Anexo 1).

### 3.3. Población, muestra y muestreo

La población está conformada por los pobladores del espacio turístico de Chorrillos quienes fueron seleccionados de manera probabilística de aleatoria simple.

Según INEI (2015), la población con la que cuenta el Distrito de Chorrillos es de 325, 547 habitantes. Y se encuestara de la edad de mayores de 18, menores de 90 años.

Para el hallazgo de nuestra muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 325,547}{0.05^2 (325,547 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 184$$

Para entender esta ecuación:

n: Muestra a determinar

N: Población, que en este caso es 325,547

z: Es el nivel de confiabilidad de 1.96

p: Probabilidad de éxito de un 0.5

q: Probabilidad de fracaso de un 0.5

e: Error de un 0.05

Como resultado, el muestreo será aplicado a 184 personas.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el caso de la técnica empleada para la variable identidad cultural, es la encuesta basada en el muestreo aplicado en el punto anterior, a los pobladores del espacio turístico de Chorrillos (Anexo 2).

Por otra parte, el instrumento de recolección de datos empleado fue la escala de Likert.

Según Bertram (2008):

“Son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que realiza a través de una escala ordenada y unidimensional”

Por otro lado, las validaciones hacia el instrumento de la autora fueron aprobadas por tres expertos, por ende, el instrumento es confiable y apto para que otros estudiantes lo puedan emplear como guía (Anexo 3). La prueba piloto (Anexo 5) con 184 habitantes de la zona histórica cultural ubicada en el espacio turístico de Chorrillos, con el propósito de evaluar la identidad colectiva, individual y política, por medio de la fiabilidad del “Alfa de Cronbach” (Anexo 6), con un resultado de 14 elementos, por lo cual se demostró que la muestra es real.

Además, están acompañados con evidencias fotográficas (Anexo 7).

### **3.5. Procedimientos**

El procedimiento del anterior punto, el cuestionario realizado fue aproximadamente de 15 minutos, en algunos de los días diferentes que la autora de este proyecto de investigación la aplicación fue individual, pero en otros grupos de cinco personas a más, la realización del instrumento era de manera manual de los 184 encuestados (Anexo 4).

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

En este punto, después de haber recopilado nuestro instrumento de manera exploratoria, realizando de esta manera el desarrollo de esta investigación. En relación con la realización de la investigación al campo, se analizó las respuestas de cada pregunta, para poder ejecutar la interpretación en los resultados, para luego ejecutar las recomendaciones necesarias, teniendo en cuenta la narración teórica en el segundo capítulo.

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigadora no puede desviar la información original de cada autor, y siempre utilizará el modo APA, sexta edición; como fue establecido desde que se comenzó este proyecto de investigación de más de un año, por lo cual, la responsabilidad y honestidad fueron primordiales, teniendo en cuenta la conservación y protección del medioambiente, además, la autora de cada encuesta realizada, contiene veracidad y autenticidad por lo cual no fue manipulado. Según Acebedo (2002), señaló que es importante tener veracidad en los proyectos de investigación porque de ello se generan proyectos y propuestas para poder aumentar el estudio científico, realizado por medio de los principios éticos.

#### IV. Resultados

Para realizar los resultados, fue necesario usar el programa Software SPSS versión 25.0. Además, los datos fueron tabulados y presentados en tablas y figuras de acuerdo al instrumento aplicado en los pobladores del espacio turístico de Chorrillos; dicho esto, se dividirá en dos puntos por frecuencia y por niveles teniendo así los siguientes resultados:

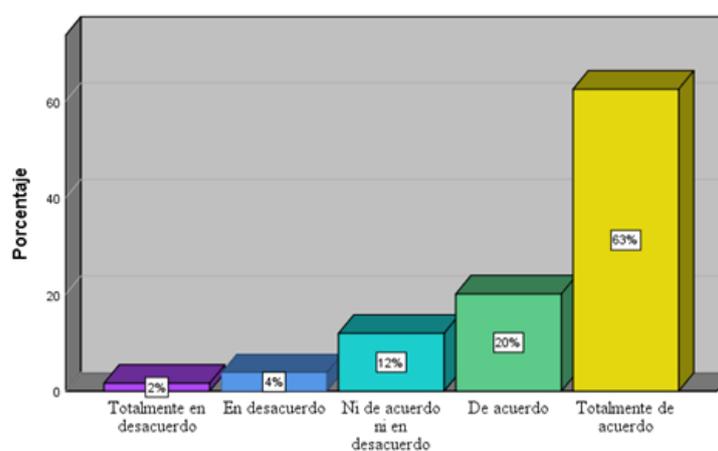
Por medio de la frecuencia de pregunta por pregunta:

**Tabla N° 01:** El ser chorrillano, forma parte de su identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,6
	En desacuerdo	7	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	12,0
	De acuerdo	37	20,1
	Totalmente de acuerdo	115	62,2
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos del SPSS 25.

**Figura N° 01:** El ser chorrillano, forma parte de su identidad cultural



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

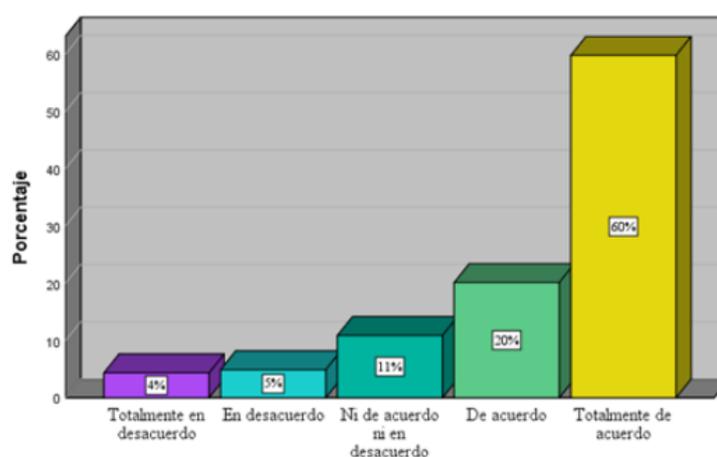
En la figura 1, se observa que, respecto a la pregunta, el 62,2% de los encuestados presenta una absoluta afirmación sobre su identidad cultural, es un hecho que un 20 % están de acuerdo, el 12% están indecisos, en cambio, el 4% están en desacuerdo de tal manera que el 2% están en un total desacuerdo, referente a la dimensión de identidad individual el autoconcepto se puede apreciar que la mayoría de los encuestados afirman que están en un total acuerdo.

**Tabla N° 02:** Si un familiar suyo atentara contra los recursos turísticos de su Distrito lo denunciaría ante las autoridades correspondientes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	4,3
	En desacuerdo	9	4,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	10,9
	De acuerdo	37	20,1
	Totalmente de acuerdo	110	59,8
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos del SPSS 25

**Figura N° 02:** Si un familiar suyo atentara contra los recursos turísticos de su Distrito lo denunciaría ante las autoridades correspondientes



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

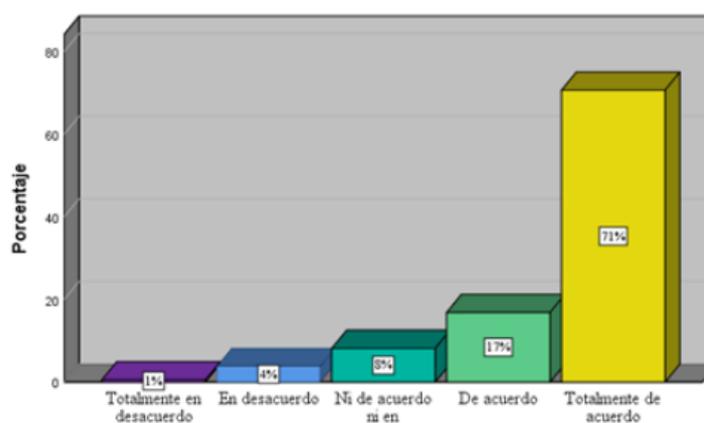
En la figura 2, se detectó que, respecto a la segunda pregunta, el 60% acontece que tienen un total acuerdo, vale decir también que un 30% están en acuerdo, el 11% indecisos, mientras un 5% están en desacuerdo, por lo cual, sólo un 4% están en un total desacuerdo, referente a la dimensión identidad individual, la moral se apreciar que la mayoría de los encuestados están en un total acuerdo.

**Tabla N° 03:** Si un turista atentara contra los recursos turísticos de su Distrito lo denunciaría ante las autoridades correspondientes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,5
	En desacuerdo	7	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	8,2
	De acuerdo	31	16,8
	Totalmente de acuerdo	130	70,7
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 03:** Si un turista atentara contra los recursos turísticos lo denunciaría ante las autoridades correspondientes



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

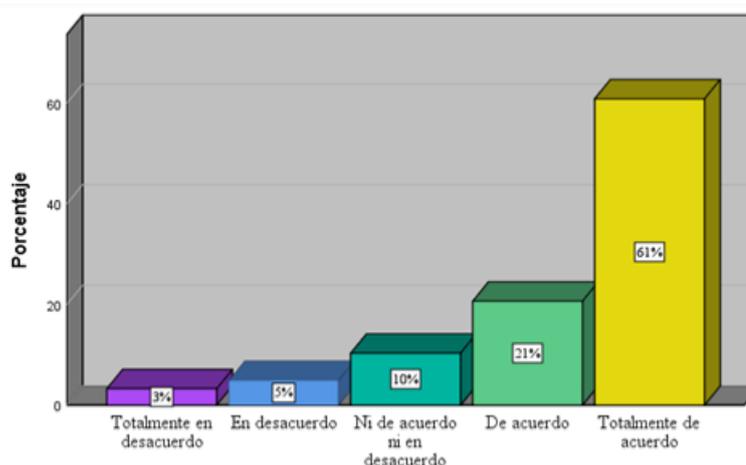
En la figura 3 se puede notar que el 71% de los encuestados están en un total acuerdo, un 17% está de acuerdo, asimismo un 8% se encuentran indecisos mientras que un 4% están en desacuerdo y sólo un 1% de los encuestados están totalmente en desacuerdo, aludiendo a la dimensión de la identidad individual del indicador, la moral; tienen convicción total en proceder con una denuncia.

**Tabla N° 04:** Recomendaría el circuito de playas a sus amistades

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3,3
	En desacuerdo	9	4,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	10,3
	De acuerdo	38	20,7
	Totalmente de acuerdo	112	60,9
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25.

**Figura N° 04:** Recomendaría el circuito de playas a sus amistades



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 4 se observó que el 61% están totalmente de acuerdo, mientras que el 2% en total desacuerdo, asimismo un 5% en desacuerdo, un 10% están indecisos y un 21% está en acuerdo. Referente a la pregunta, si lo asociamos con la

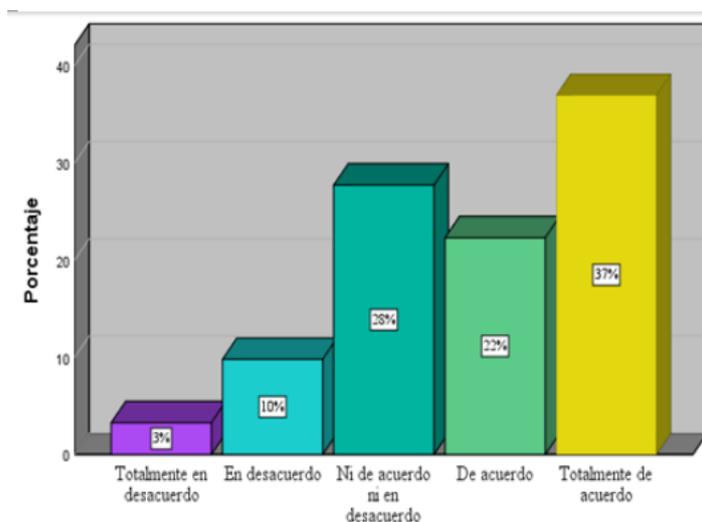
dimensión de la identidad individual, el indicador aspecto mental la mayoría de los encuestados afirmaron que están en total acuerdo.

**Tabla N° 05:** Tengo pleno conocimiento sobre la historia de Chorrillos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3,3
	En desacuerdo	18	9,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	27,7
	De acuerdo	41	22,3
	Totalmente de acuerdo	68	37,0
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 05:** Tengo pleno conocimiento sobre la historia de Chorrillos



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 5, se observó que el 37% está totalmente de acuerdo, mientras que el 3% están en un total desacuerdo, asimismo un 10% están indecisos y un 22% está de acuerdo, en cuanto al caso, para culminar con el último indicador de la dimensión

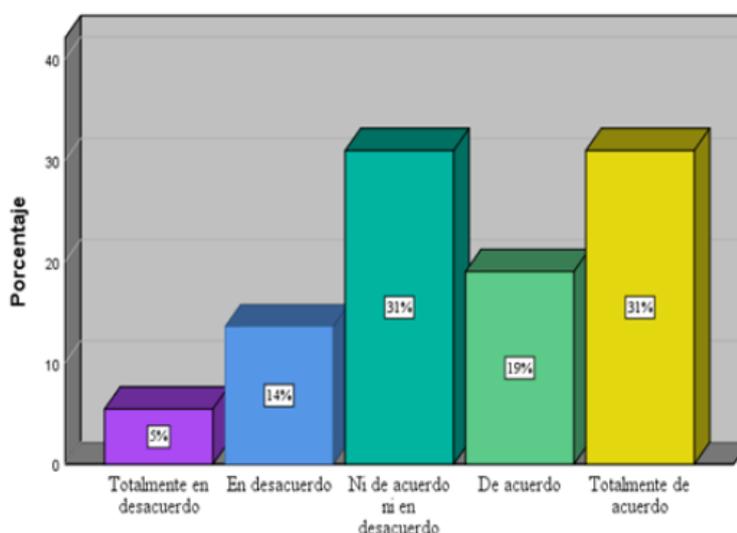
identidad individual; la historia, los encuestados aseguraron estar en total acuerdo con sus conocimientos de la historia.

**Tabla N° 06:** Está satisfecho con los programas culturales que crea la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	5,4
	En desacuerdo	25	13,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	31,0
	De acuerdo	35	19,0
	Totalmente de acuerdo	57	31,0
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 06:** Está satisfecho con los programas culturales que crea la sociedad



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

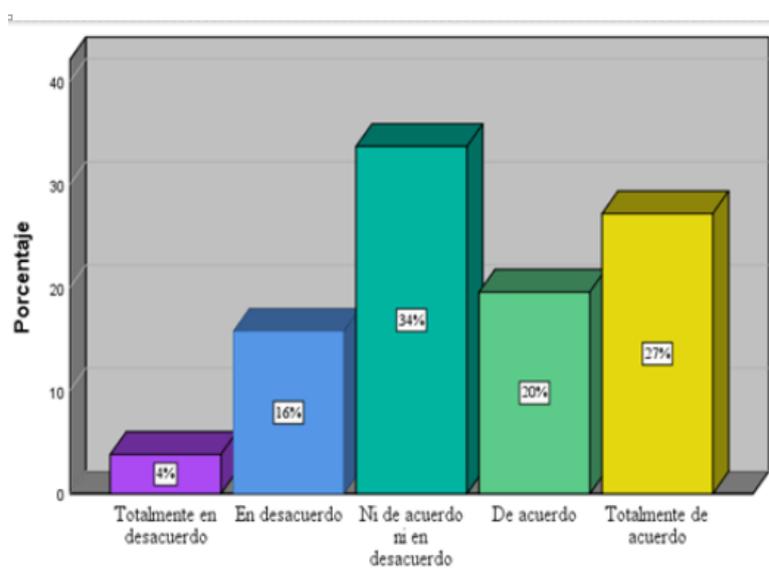
En la figura 6 se observó que 31% están totalmente de acuerdo y un porcentaje similar de un 31%, se encuentran indecisos, mientras que un 5% está totalmente en desacuerdo, asimismo un 14% manifestaron estar en desacuerdo y un 19% de los encuestados están de acuerdo, referente a la segunda dimensión que es la identidad colectiva, la sociedad, testificaron estar indecisos, pero de manera positiva.

**Tabla N° 07:** La información que brindan en las ferias turísticas sobre Chorrillos es adecuada

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	3,8
	En desacuerdo	29	15,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	33,7
	De acuerdo	36	19,6
	Totalmente de acuerdo	50	27,2
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 07:** La información que brindan en las ferias turísticas sobre Chorrillos es adecuada



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

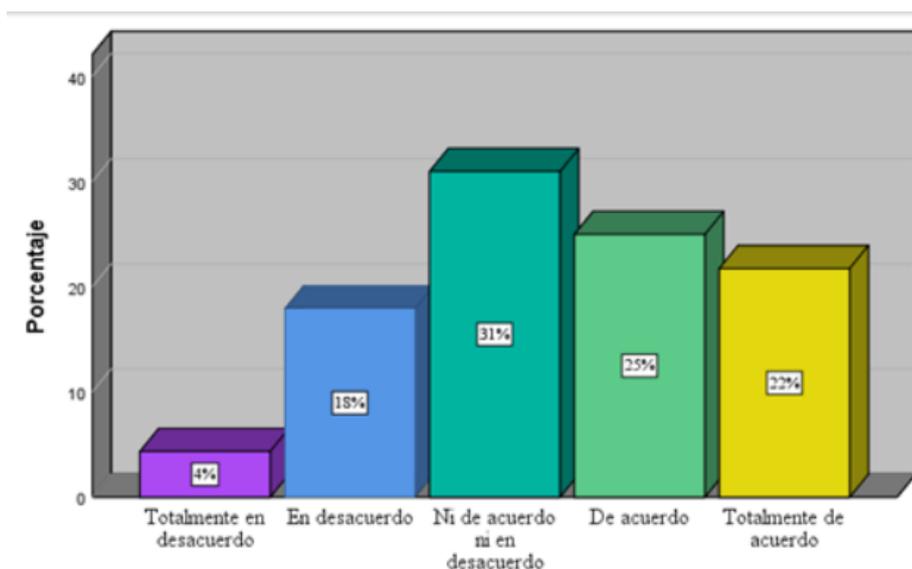
En la figura 7 se observó que el 34% están indecisos mientras que un 4% está totalmente en desacuerdo, asimismo un 16% están en desacuerdo, pero un 20% están de acuerdo y un 27% están totalmente de acuerdo. En relación a la pregunta, la información que brindan en las ferias turísticas sobre Chorrillos es adecuada; afirmaron estar indecisos, de esta manera responde al segundo indicador, conocimientos que se deben de tener para nuestra identidad colectiva o grupal.

**Tabla N° 08:** Los pobladores de Chorrillos participan mayoritariamente en los proyectos culturales en favor del Distrito

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	4,3
	En desacuerdo	33	17,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	31,0
	De acuerdo	46	25,0
	Totalmente de acuerdo	40	21,7
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 08:** Los pobladores de Chorrillos participan mayoritariamente en los proyectos culturales en favor del Distrito



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 8, se percibe que, respecto a la pregunta, el 31% de los encuestados se encuentran indecisos sobre su participación ciudadana, por lo que un 18% están en desacuerdo, mientras que el 4% caen en total desacuerdo, en cambio, el 22% si están en un total acuerdo y un 25% estuvieron de acuerdo. Referente a la

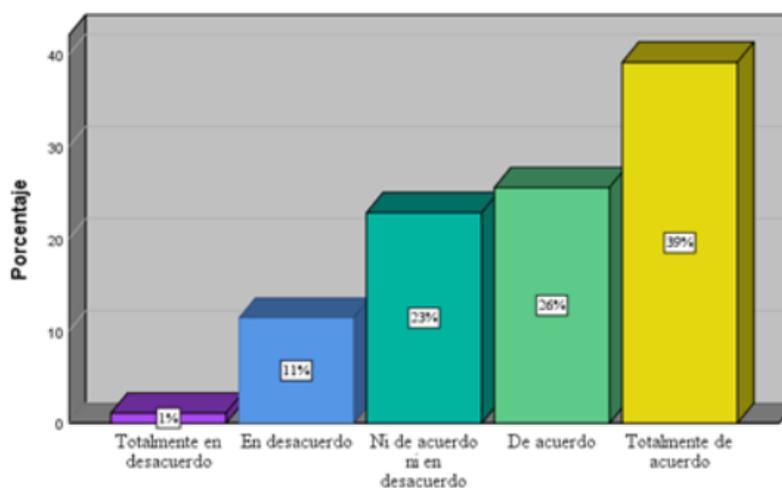
dimensión de la identidad grupal, la gran parte de los encuestados afirmaron estar dudosos con su participación ciudadana.

**Tabla N° 09:** La historia y tradiciones del Distrito de Chorrillos promueven una identidad colectiva entre sus pobladores

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente en desacuerdo	2	1,1
En desacuerdo	21	11,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	22,8
De acuerdo	47	25,5
Totalmente de acuerdo	72	39,1
Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 09:** La historia y tradiciones del Distrito de Chorrillos promueven una identidad colectiva entre sus pobladores



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 9 se observó que el 39% están en un total acuerdo, teniendo así una cifra alta de las demás, mientras que el 26 % está de acuerdo, el 23% están en un pensamiento intermedio, en cambio, el 11% están en desacuerdo, por lo que el 1% es una cifra opresora, con respecto a la dimensión de la identidad grupal, la

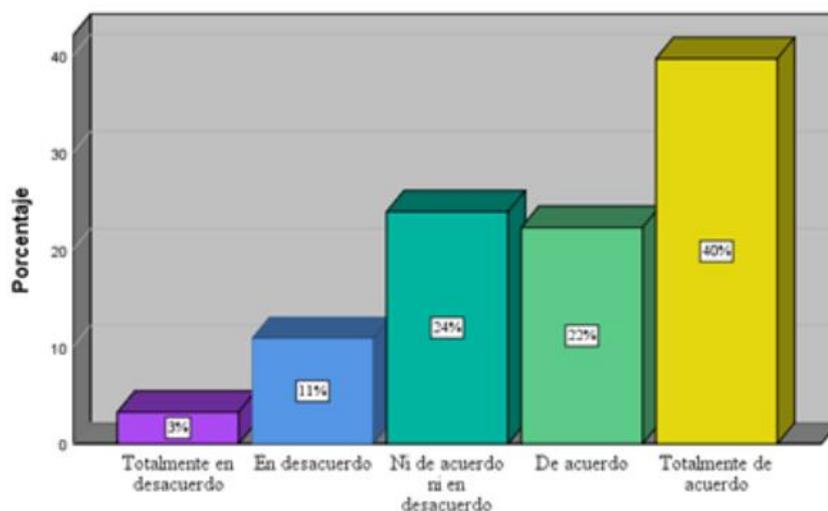
motivación ciudadana es un alto indicador para promover la historia y tradiciones de manera colectiva.

**Tabla N° 10:** La mayoría de los pobladores de Chorrillos conocen sus principales tradiciones religiosas católicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3,3
	En desacuerdo	20	10,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	23,9
	De acuerdo	41	22,3
	Totalmente de acuerdo	73	39,7
Total		184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 10:** La mayoría de los pobladores de Chorrillos conocen sus principales tradiciones religiosas católicas



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 10, se reconoce en los encuestados estar totalmente de acuerdo con 40%, el 22% de acuerdo y un 24% se mostraron indecisos, mientras el 11% estaban en desacuerdo, por lo que un 3% revela una negatividad absoluta. Referente a la

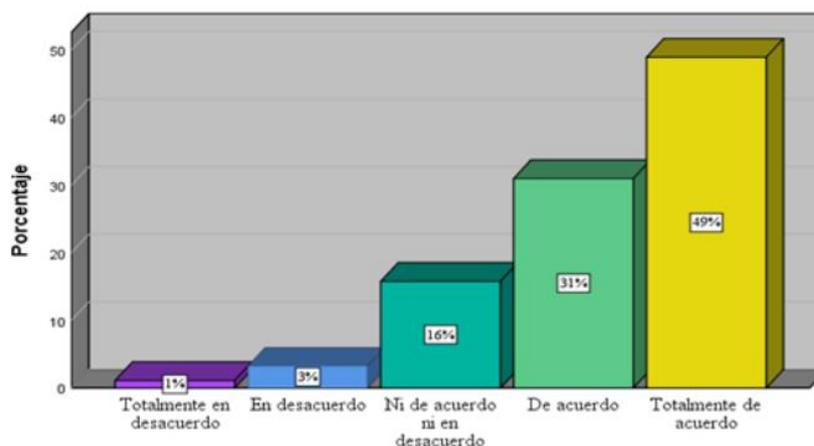
pregunta, la mayoría de los pobladores de Chorrillos afirmaron que conocen sus principales tradiciones católicas de manera colectiva y masiva; respondiendo así a la dimensión de la identidad grupal, puesto que el aspecto religioso es alto.

**Tabla N° 11:** Sentirse chorrillano contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente en desacuerdo	2	1,1
En desacuerdo	6	3,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	15,8
De acuerdo	57	31,0
Totalmente de acuerdo	90	48,9
Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 11:** Sentirse chorrillano contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 11 se determina que el 49% de los encuestados están en un total acuerdo, mientras que el 1% mostraron una negatividad absoluta, asimismo un 3% en desacuerdo, un 16% estuvieron indecisos y un 31% de acuerdo. Referente a la

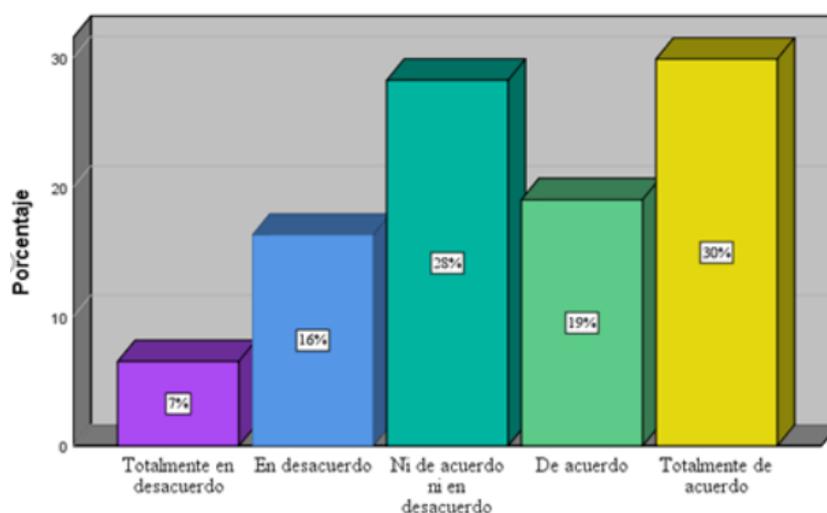
dimensión de la identidad política, la respuesta de sentirse chorrillano contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional, puesto que la mayoría de los encuestados lo afirmaron.

**Tabla N° 12:** Existen valores en el Distrito en promover actividades económicas participativas y sostenibles

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	6,5
	En desacuerdo	30	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	28,3
	De acuerdo	35	19,0
	Totalmente de acuerdo	55	29,9
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 12:** Existen valores en el Distrito en promover actividades económicas participativas y sostenibles



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 12 se observó que el 30% están totalmente de acuerdo, mientras que un 7% mostraron negatividad absoluta, asimismo un 16% en desacuerdo, pero un

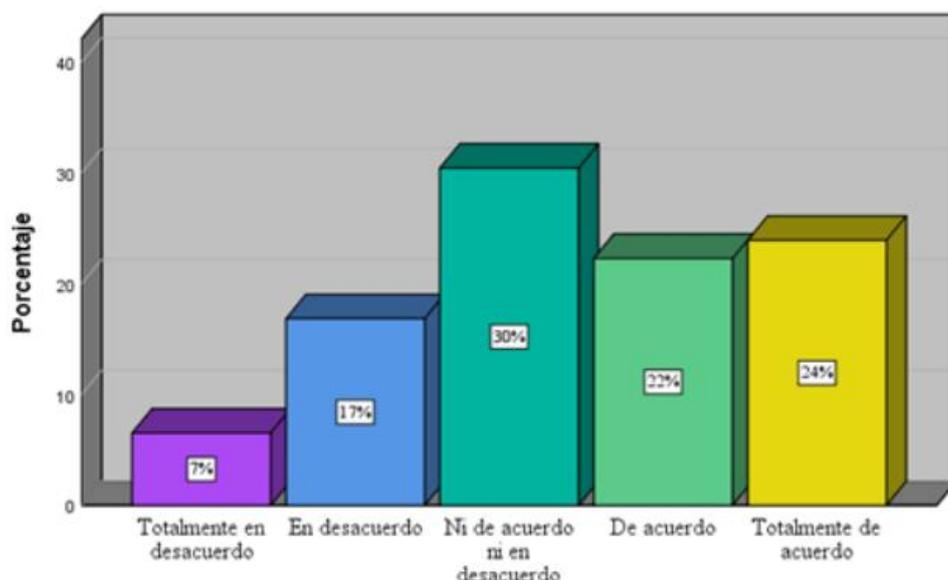
19% de acuerdo y un 28% estuvieron indecisos. Referente a la dimensión de la identidad política, la gran mayoría respondió estar totalmente de acuerdo con la existencia de valores en el Distrito en promover actividades económicas participativas y económicas.

**Tabla N° 13:** La mayoría de chorrillanos están interesados en participar o conocer sobre los debates nacionales políticos

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Totalmente en desacuerdo	12	6,5
En desacuerdo	31	16,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	30,4
De acuerdo	41	22,3
Totalmente de acuerdo	44	23,9
Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 13:** La mayoría de chorrillanos están interesados en participar o conocer sobre los debates nacionales políticos



**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 13 se observó que el 30% están indecisos, mientras que un 7% mostraron estar totalmente en desacuerdo, asimismo un 17% estuvieron en

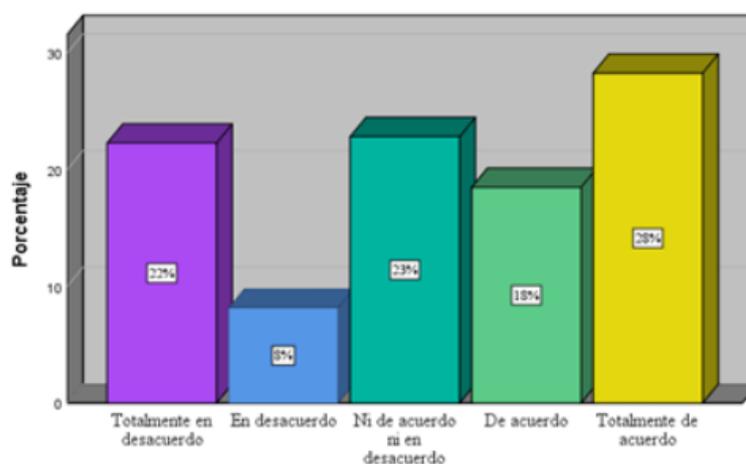
de acuerdo, un 22% de acuerdo y un 24% totalmente de acuerdo. Referente a la dimensión identidad política; la gran mayoría respondió estar indecisos por lo que genera un debate de equilibrio social ya sea por conocer o participar.

**Tabla N° 14:** Está interesado en la política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	41	22,3
	En desacuerdo	15	8,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	22,8
	De acuerdo	34	18,5
	Totalmente de acuerdo	52	28,3
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 14:** Está interesado en la política



**Fuente:** Figura de la base de datos SPSS 25

En la figura 14 se observó que el 28% están totalmente de acuerdo, en cambio un 8% estuvieron en desacuerdo, un 18% manifestaron estar de acuerdo, pero un 22% totalmente en desacuerdo y un 23% se mostraron indecisos. Referente a la dimensión política, la gran parte de los encuestados afirmaron estar totalmente de acuerdo generando así un interés colectivo.

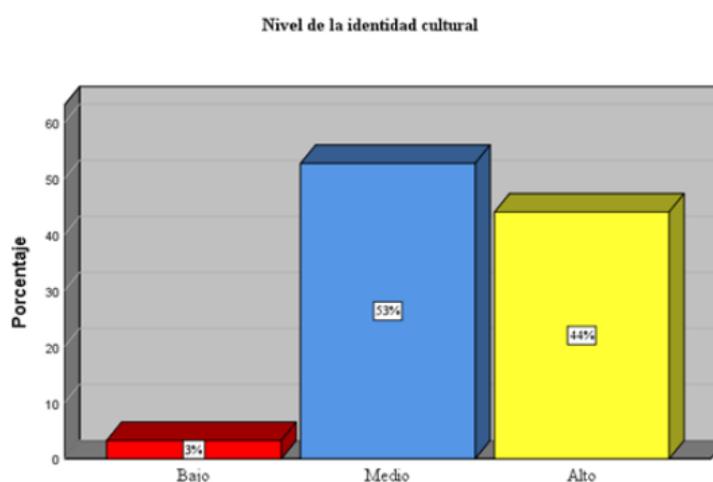
Por medio de los niveles:

**Tabla N° 15:** Nivel de la identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	6	3,3
	Medio	97	52,7
	Alto	81	44,0
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 15:** Nivel de la identidad cultural



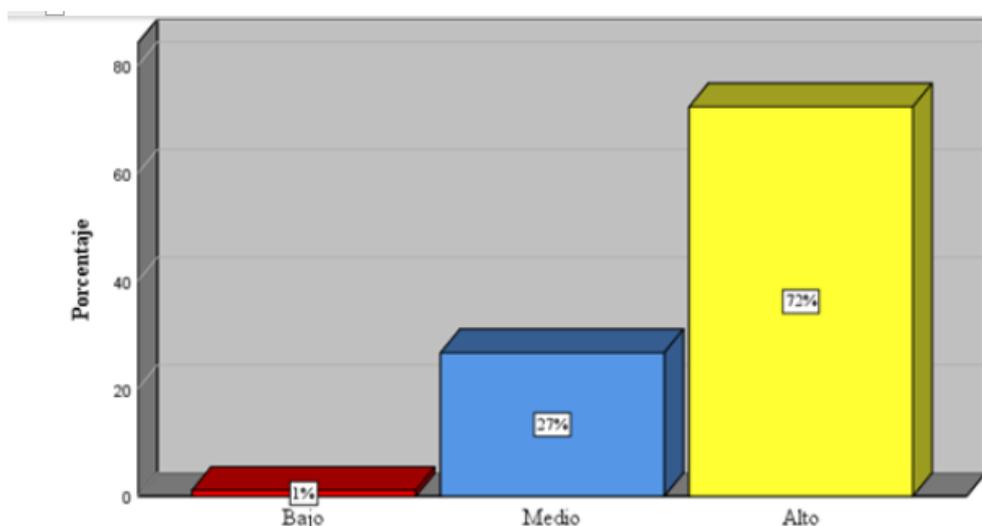
**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 15, su nivel de la variable identidad cultural es de 53% teniendo así un nivel medio, mientras que el 44% representa un nivel alto por lo que queda sólo un 3% bajo. Referente a lo dicho de la variable identidad cultural la gran parte de los encuestados afirmaron que están en un nivel medio.

**Tabla N° 16:** Nivel de la identidad individual

Válido		Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	2	1,1
	Medio	49	26,6
	Alto	133	72,3
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 16:** Nivel de la identidad individual

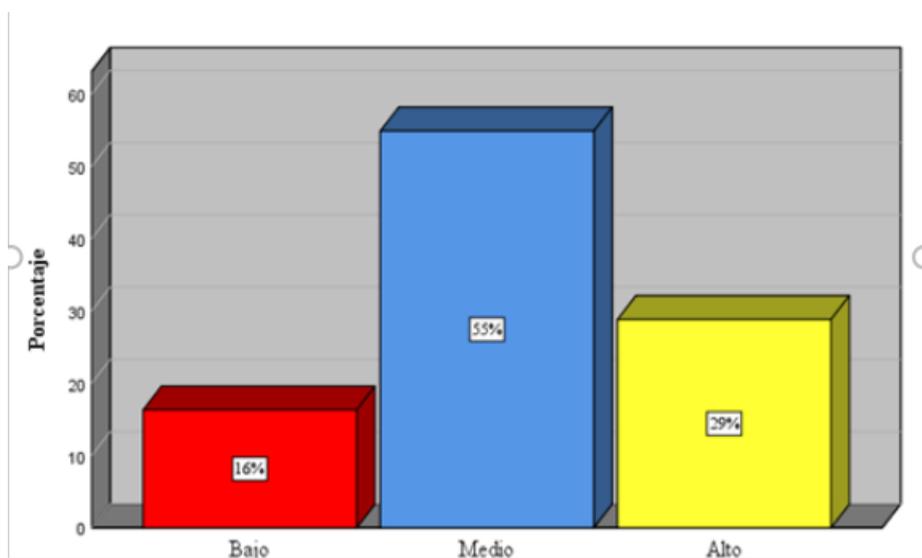
**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 16, en cuanto al nivel de la primera dimensión identidad individual, el 72% presenta una elevación alto, de igual importancia un 27% representa un nivel intermedio por lo que a la inversa deja un 1% bajo. Referente a lo alusivo de esta parte, la identidad individual la gran parte de los encuestados afirmaron que están en un nivel alto.

**Tabla N° 17:** Nivel de la identidad grupal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	30	16,3
	Medio	101	54,9
	Alto	53	28,8
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 17:** Nivel de la identidad grupal

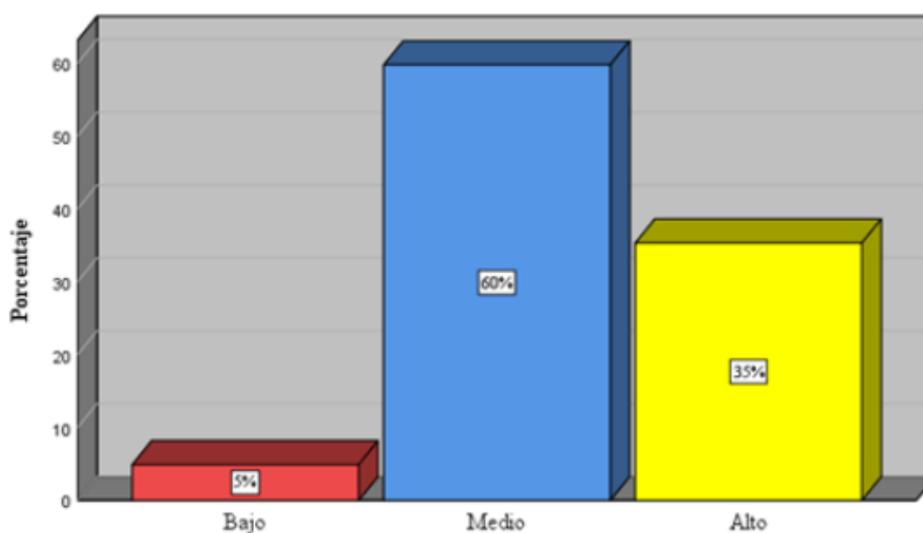
**Fuente:** Figura de la base de datos por medio del SPSS 25

En la figura 17 se percibe que el nivel de la segunda dimensión; identidad grupal, el 55% presenta un intermedio nivel, en cambio un 29%, representa una elevación alta por lo que queda, un 16% como nivel bajo. Referente a lo dicho; la identidad grupal, la gran parte de los encuestados afirmaron que tienen un nivel medio.

**Tabla N° 18:** Nivel de la identidad política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	9	4,9
	Medio	110	59,8
	Alto	65	35,3
	Total	184	100,0

**Fuente:** Base de datos por medio del SPSS 25

**Figura N° 18:** Nivel de la identidad política

**Fuente:** Figura de la base de datos del SPSS 25

En la figura 18, se puede alegar que el nivel de la tercera dimensión es la identidad política, el 60% representa a nivel medio, una representación del 35% alto por lo consiguiente queda un 5% bajo. Referente a lo mencionado con la identidad política, la gran parte de los encuestados afirmaron que están en nivel medio.

## V. Discusión

En este bloque se da a entender la discusión del capítulo anterior, con el deseo de alcanzar los objetivos planteados al principio, de manera que se partirá desde el nivel de la identidad cultural a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos del año 2018. En la investigación, referente a la relación de las teorías desarrolladas y la comprensión científica actual.

Con respecto a la dimensión de la identidad individual, el 72% indicó un sentido de pertenencia; por correlación con la historia, eventos culturales y atracción turística. Además, es una conducta del individuo basándose en su historia de vida, tomándose en manera reflexiva, por lo que la identidad personal es muy compleja y complicada a la vez, si se compara nuestro resultado con otros proyectos de investigación podemos compararlo con la tesis profesional de Cortijo (2017), donde sus resultados, arrojaron que el 71% afirmaron tener un nivel de identidad cultural y que sólo un 17% no lo tienen; es por ello, que se debe de tomar en cuenta que transmitir nuestra historia a los niños, jóvenes y compartir nuestros conocimientos a los que poseen.

Si un ser humano se pregunta cómo se puede lograr; entonces la respuesta inmediata sería la identidad en las redes sociales porque logra establecer cultura para construir una identidad bajo los elementos culturales y dónde el individuo puede interactuar; esta parte es apoyada con el artículo científico de Cote & Levine (2002). Considerando que, el hecho de pertenecer a un grupo que se distribuye desde una locación geográfica, social y cultural.

Por otro lado, para Guanotasig (2017), indicó en su proyecto de investigación que los padres, pueden encontrar nuevo método donde estén dispuestos en generar cambios y lograr expandir ideales culturales para reintegrar la cultura para el beneficio de los jóvenes y de otras edades.

Conforme al desenlace, basándonos en el objetivo específico que fue: "Describir el nivel de la identidad individual a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos del año 2018", se concluye que la participación en los eventos es buena porque en sí promueven cultura al extranjero, pero si hay carencia de eventos culturales netamente Chorrillanos, como música criolla, concurso de gastronomía chorrillana, entre otros. Si se toma esto en cuenta, servirá como método de mejora para comunicar y difundir.

A diferencia de la primera dimensión, la segunda que corresponde a la identidad grupal, hace referencia al objetivo específico secundario, que es “Describir el nivel de la identidad grupal a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos del año 2018”, sólo un 55% de los encuestados respondieron estar indecisos, esto quiere decir que los proyectos culturales creados por la sociedad, los individuos participan mayoritariamente en eventos importantes como el aniversario de Chorrillos, José Olaya Balandra, Semana Santa; asimismo, se encuentran los eventos de creación, tales como el rock y arte que se dan casi todos los domingos en el parque Fátima.

Para Ticona (2016), en su proyecto de investigación, refiere que un 74% de los encuestados afirmaron que tienen una identidad colectiva elevada, es decir, que hay comunicación con la sociedad para crear eventos étnicos, aunque sea una institución escolar y sólo un 26% no interés colectivo. Es por ello que se debe de tomar en cuenta que las relaciones sociales buscan un sentido de pertenencia bajo un atributo cultural y según lo que perciben se integra y comparte con la sociedad, tomando esto en cuenta se puede crear talleres culturales para jóvenes que incentiven y que puedan transmitir cultura.

Por otro lado, para Castells (1999), indicó que el poder de la identidad es un proceso de atributos culturales, donde parten las prácticas sociales culturales y lograr así un integramiento de la persona y sociedad. Por las influencias, las interacciones con otras identidades de otras personas ajenas a lo nuestro, pero se prefiere adoptar por un tema de aceptación social, o para responder quién soy yo en relación a los otros.

En resumen, para terminar de sustentar la identidad grupal, se tiene en cuenta los programas culturales, porque contienen una información necesaria, los pobladores también son partícipes en los proyectos incorporando la historia, tradiciones, así como las principales tradiciones religiosas que en ella resalta el catolicismo.

Sobrado (2017); alegó en su tesis doctoral que la gastronomía es una gran demanda, por la difusión de nuevas técnicas gastronómicas con recetas antiguas españolas. Chorrillos, resalta también en la cocina con el lenguado a la Chorrillana, ceviche, sudado, jalea mixta, parihuela y el arroz con mariscos. Por ejemplo, en el

salto de Fraile, se encuentra cerca de la playa herradura, y funciona como un moderno restaurante donde se degusta estos platillos.

Finalmente la tercera dimensión, identidad política de la variable identidad cultural hace una vinculación al objetivo específico terciario que fue “Describir el nivel de la identidad política a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos del año 2018”, fue de un 60% de los encuestados respondieron estar indecisos, esto quiere decir que el tema político aún tienen dudas en participar en debates, es que una minoría de la población peruana se informan de quienes quieren entrar como presidente y/o alcalde, de dónde sacan los ingresos para sus partidos políticos, donde van los arbitrios pagados, en verdad se crean proyectos culturales.

Por ejemplo, en Chorrillos los pobladores opinan que los ingresos se pueden usar para crear una biblioteca, donde las personas puedan leer, o porque no usan el dinero para reparar y restaurar; la reserva nacional de vida silvestre de los Pantanos de Villa.

En uno de los días de las entrevistas, se dio una marcha que iba desde la prolongación de Huaylas hasta el malecón Grau, las palabras constantes de los manifestantes eran: Si el estado no nos escucha entonces seguiremos alzando nuestra voz de protesta. Esto fue, por las elecciones distritales; porque la comunidad chorrillana se sentía burlada considerando que el ganador seguiría los pasos de su padre. Se puede decir que el estar indecisos con el interés político es una manera positiva.

Asimismo, el comité no se reúne para todo se encamine y que la corrupción, porque si ocurre esto en el Distrito; el nivel cultural individual se perdería. Aunque en estos últimos meses mostraron unión con el tema de las elecciones por la alcaldía. Para Revilla & Carmona (2002), manifestaron en su artículo científico; de un individuo o conjunto de individuos a grupos que luchan por el poder en sus diferentes formas. Centrando el tema político en un artículo del periódico llamado el país, Simon (2018), los asuntos políticos priorizan la marca de pertenencia a ciertos grupos por la lucha de formación política determinada.

Al ser un proyecto de investigación cuantitativa, la exploración para recaudar los 184 resultados al principio fue difícil, por la creación del instrumento, pero luego cuando se obtuvo la aceptación por medio de la evaluación de los expertos, se pudo

comenzar con las entrevistas de las cuáles se dividió en varios días y en cada experiencia fue diferente, algunos argumentaban que no es difícil mejorar nuestra valorización cultural pero se necesitaba desarrollar nuevos proyectos de inclusión cultural para las futuras generaciones, porque el ser humano es constante, cambiante, diferente y a la vez en continuo, por lo cual, los sentimientos, es quizás por ello que la valorización ante la identidad cultural es más sentimental que conductual y con el paso del tiempo se convertirá en una herencia cultural.

Desde un contexto social, la cultura no es fija, por la distinción debido a la globalización y a las diferentes formas de migración que han aparecido en las últimas décadas, es por ello que no se puede definir con exactitud hasta cuándo habrá diferentes tipos de identidad cultural o es que sólo existirán diversas mezclas de estas mismas.

Los componentes de la cultura se basan en los símbolos, valores y creencias, normas, educación, lenguaje, costumbres. Las identidades culturales son siempre diferentes y tienen diversas concepciones de la forma en la cual uno debe ser parte de una cultura específica, pueden aparecer muchas veces diversos conflictos por el sentimiento de pertenecer. En la actualidad, se puede manifestar que es un distrito con riqueza histórica, además cuenta con muchos recursos y crean eventos para promocionarlo. Aunque, se debe de luchar con la escasez de interés patrimonial por parte de la Municipalidad y comunidad.

## VI. Conclusiones

En este contexto final después de realizar un análisis de los anteriores bloques, se obtienen los siguientes desenlaces, teniendo como base el objetivo general de este proyecto de investigación.

Primera:

Con respecto a la variable de la identidad cultural, se identificó que su valoración es media (53%), por ende, se tiene que impulsar un plan de desarrollo y fortalecimiento conforme a la identidad en los pobladores del espacio turístico.

Segunda:

Se identificó que la dimensión individual es alta (72%), por lo que el individuo acepta su identidad cultural y que valoran su historia, costumbres católicas y sus recursos turísticos, entonces quiere decir que si hay contribución de la identidad cultural en la valoración en los pobladores del espacio turístico de Chorrillos.

Tercera:

La dimensión de la identidad grupal llamada asimismo como colectiva es media (55%); por lo que el individuo al interactuar con la sociedad es muy cambiante hasta llegar al punto de ser vulnerables, por lo que la sociedad es cambiante de manera psicológica, es por ello que la creación de proyectos de atracción turística, genera interés por participar mayoritariamente.

Cuarta:

Por último, la identidad política es de un nivel medio (60%), por lo que quiere decir que puede hacer contribución para beneficio de la valoración de la identidad cultural del espacio turístico de Chorrillos, sin embargo, se tiene que fomentar el involucramiento en la política, para que puedan saber qué proyectos sostenibles se consideran para que interactúe el individuo con la sociedad.

## **VII. Recomendaciones**

El ápice de este estudio consiente mostrar que la identidad de los pobladores del espacio turístico de Chorrillos, acierta elementos como persona, grupal y político, es por ello que se espera que hagan uso de la información del presente estudio para poder contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la valorización de la identidad cultura en el espacio turístico de la zona.

Asimismo, hay que mencionar que, además, el fortalecimiento y desarrollo incrementa la identificación individual de los habitantes del Distrito, entonces para favorecer a la identidad cultural se debe tener en cuenta la protección de las huacas existentes en el espacio turístico del Distrito. La municipalidad tiene un rol importante porque también es un portador de conocimientos frente a la cultura e historia, por medio de eventos culturales, deportivos, musicales, etc.

En vista de ello, también se recomienda fortalecer y seguir impulsando la identidad colectiva, es contribuir e incrementar la participación ciudadana y motivación para crear proyectos donde la población pueda interactuar en conjunto con la sociedad por un bien cultural.

Para la identidad política se recomienda difundir proyectos culturales de las personas que quieren postular a la alcaldía y presidencial, también impulsar valores en los proyectos socioculturales para que las otras personas del Distrito y ante ello, adquieran acciones, actitudes y comportamientos positivos del espacio turístico de Chorrillos.

## Referencias

- Acevedo, I. (2002). Aspectos éticos en la investigación científica. *Scielo*, 8(1). doi:ISSN 0717-9553
- Alonso Sobrado, D. (2017). *Universidad de Sevilla*. Recuperado el 17 de Abril de 2018, de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla: <http://hdl.handle.net/11441/64208>
- Anyon, J. (1980). Social Class and the Hidden Curriculum of Work. *Revista de Educación*. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de <https://www1.udel.edu/educ/whitson/897s05/files/hiddencurriculum.htm>
- Apple, M. (1979). *Ideology and Curriculum* (Fourth Edition ed., Vol. 4). Londres: Routledge. doi:ISBN 9780367023003
- Armstrong, D. (1981). The casual theory old the mind. En D. Chalmers, *Philosophy of mind* (pág. 10). Oxford, New York, Estados Unidos: Oxford University Press. Recuperado el 26 de noviembre de 2017, de <https://people.stfx.ca/cbyrne/Byrne/Armstrong%20-%20Causal%20Theory%20of%20the%20Mind.pdf>
- Barrera, R. (15 de Febrero de 2013). El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 24. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>
- Berger, & Luckman. (1988). *Opus Libros*. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de [www.opuslibros.org/Index\\_libros/Recensiones\\_1/berger\\_rea.htm](http://www.opuslibros.org/Index_libros/Recensiones_1/berger_rea.htm)
- Bertram, D. (2008). Likert Scales... are the meaning of life. *Scielo*, 20(1). doi:ISSN 1607-4041
- Buelgas García, C., Del Valle Romero, C., Diazgranados Alean, V., & Novoa Chávez, N. (2016). *Library*. Recuperado el 18 de Mayo de 2018, de <https://1library.co/document/zpn9d0oy-fortalecimiento-identidad-cultural-cabildo-palmira-traves-diseno-comunitaria.html>

- Callañaupa Ayala, J. (2016). *Repositorio Universidad César Vallejo*. Recuperado el 29 de mayo de 2018, de Repositorio Digital Universidad César Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/3861>
- Castells, M. (1999). *El poder de la identidad* (Vol. II). Ciudad de México. Recuperado el 29 de noviembre de 2017
- Cortijo Padilla, C. (30 de Diciembre de 2017). *Repositorio de la Universidad César Vallejo*. Obtenido de Repositorio Digital Institucional: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/6942>
- Coté, J., & Levine, C. (2002). Identity formation, agency, and cultura. *Scielo*.
- Dobkin, B. (2003). *Comunicación en un mundo cambiante* (Segunda Edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Erickson, E. (1977). *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, Edición 5. Recuperado el 27 de noviembre de 2017, de <https://www.iberlibro.com/>
- Fernández Peña, I., & Fernández Peña, I. (2012). Aproximación Teórica a la identidad cultural. *Redalyc*, 18(4), 14. Recuperado el 24 de noviembre de 2017, de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181524363004.pdf>
- García, A. (22 de noviembre de 2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *Dialnet*, 16. Recuperado el 20 de diciembre de 2018, de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaInfluenciaDeLaCulturaYLasIdentidadesEnLasRelaciones-2777529%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaInfluenciaDeLaCulturaYLasIdentidadesEnLasRelaciones-2777529%20(1).pdf)
- Giménez, G. (2004). *Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM*. Recuperado el 27 de noviembre de 2017, de <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Giroux, H. (1981). *Ideology, Culture and the Process of Schooling Temple*. London: Temple University Press. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de [https://books.google.com.pe/books?id=WULyw3irzXoC&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=WULyw3irzXoC&source=gbs_navlinks_s)

- Grimson, A. (28 de febrero de 2008). *Instituto de Altos Estudios Sociales*. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n8/n8a03.pdf>
- Guanotasig Oña, E. (Marzo de 2017). *Biblioteca General Universidad Técnica de Cotopaxi*. Recuperado el 15 de abril de 2018, de Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3985>
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunitaria* (Vol. Vol. 1). Madrid, España: Taurus.
- Hall, S. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*. London. Obtenido de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>
- Hernández. (2006). Obtenido de Webscolar: <https://www.webscolar.com/definiciones-de-investigacion-cuantitativa-por-variados-autores>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). (M. HILL, Ed.) Ciudad de México D.F., México. doi:ISBN: 978-1-4562-2396-0
- INEI. (25 de noviembre de 2015). *INEI*. Obtenido de <https://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>
- Larrin. (2017). *SUNEDU*.
- López, V. (31 de Enero de 2017). *Milenio*. Obtenido de Milenio Web site: [http://www.milenio.com/firmas/universidad\\_tecnológica\\_del\\_valle\\_del\\_mezquita/importancia-rescatar-identidad-cultural-globalizado\\_18\\_894690549.html](http://www.milenio.com/firmas/universidad_tecnológica_del_valle_del_mezquita/importancia-rescatar-identidad-cultural-globalizado_18_894690549.html)
- Navarro Hoyos, S. (2014). *Dialnet*. Recuperado el 19 de abril de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=89356>

- Novaro, M. (Abril - Junio de 1995). El debate contemporáneo sobre la representación política. *JSTOR*, 35(137), págs. 145-157.  
doi:10.2307/3467427
- Paris, M. (1990). *Crisis e identidades colectivas en América Latina*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. doi:ISBN: 968-856-245-9
- Putman, H. (1906). Teoría computacional de la mente. *Revistas médicas*, 1.  
Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de Teoría computacional de la mente
- Quiroz Ramirez, J. (2017). *Repositorio Institucional ULADECH*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de Repositorio Digital Institucional ULADECH:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/832>
- RAE. (20 de Noviembre de 2018). *RAE*. Obtenido de  
<https://dle.rae.es/identidad?m=form>
- Ramírez Flores, N. (2015). *Universidad de Valladolid*. Recuperado el 19 de abril de 2018, de Repositorio Documental de Universidad de Valladolid:  
<http://almena.uva.es/record=b1732325>
- Revilla, M., & Carmona, S. (2002). *En los tiempos de la identidad: Las dimensiones cultural y política de las identidades colectivas*. Recuperado el 15 de Agosto de 2018
- Romero, J. (10 de Julio de 2017). La estética Mukokuseki: En el contexto del Neojaponismo. *Dialnet*, 2,3. Obtenido de Dialnet:  
<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6278011.pdf>
- Scaruffi, P. (1955). *Scaruffi*. Recuperado el 26 de noviembre de 2017, de  
<https://www.scaruffi.com/nature/eindex.html>
- Scaruffi, P., & Russel, B. (1905). *Scaruffi*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2017, de [www.scaruffi.com/nature/epreface.htm](http://www.scaruffi.com/nature/epreface.htm)
- SERNANP. (31 de Agosto de 2016). *SERNANP*. Obtenido de  
<https://www.sernanp.gob.pe/los-pantanos-de-villa>

- Simon, P. (16 de Septiembre de 2018). La identidad de la política. *El País*, pág. 1. Recuperado el 29 de noviembre de 2018, de [https://elpais.com/elpais/2018/09/14/opinion/1536933456\\_164673.html](https://elpais.com/elpais/2018/09/14/opinion/1536933456_164673.html)
- Smart, J. (29 de Octubre de 2011). *Blogspot*. Recuperado el 26 de noviembre de 2017, de <https://filodelamente.blogspot.com/2011/10/la-teoria-de-la-identidad-tipo-tipo-de.html>
- Ticona Ticona, E. (2016). *Universidad Nacional del Altiplano*. Recuperado el 30 de abril de 2018, de Repositorio Universidad Nacional del Altiplano: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6094>
- Trujillo Mariño, P. (2017). *Repositorio de la Universidad César Vallejo*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad César Vallejo: <http://www.hdl.handle.net/20.500.12692/5644>
- Williams, R. (1977). *Marxismo y literatura*. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de [https://proletarios.org/books/Raymond-Marxismo\\_y\\_literatura.pdf](https://proletarios.org/books/Raymond-Marxismo_y_literatura.pdf)
- Willis, P. (1983). *Cultural Production and Theories of Reproduction* (Vol. 5). Londres: Croom - Helm. Recuperado el 20 de noviembre de 2017, de <https://www.jstor.org/stable/1392944>

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Variables e indicadores			
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es el nivel de la identidad cultural a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos año 2018?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cuál es el nivel individual de la identidad cultural a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos año 2018?</p> <p>¿Cuál es el nivel colectivo de la identidad cultural</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Describir el nivel de la identidad cultural a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos del año 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Describir el nivel de la identidad individual a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos del año 2018.</p> <p>Describir el nivel de la identidad colectiva a través de la valorización en el espacio turístico de Chorrillos del año 2018.</p>	<p><b>Variable:</b> Identidad cultural</p> <p>Según Revilla &amp; Carmona (2002), la identidad cultural desarrolla la parte sociocultural porque es un elemento en la parte cognitiva de nuestra vida diaria de manera directa o indirecta asociándose con el turismo mediante la participación individual, grupal o colectiva y política.</p>			
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles
		Identidad individual	Autoconcepto. Moral. Aspecto mental. Historia.	1 2 y 3 4 5	Totalmente en desacuerdo (1). En desacuerdo (2). Ni
		Identidad colectiva	Sociedad. Conocimientos Participación ciudadana. Motivación ciudadana. Aspecto religioso.	6 7 8 9	de acuerdo ni en desacuerdo (3). De acuerdo (4). Totalmente de acuerdo (5).

<p>a través de la valoración en el espacio turístico de Chorrillos año 2018?</p> <p>¿Cuál es el nivel político de la identidad cultural a través de la valoración en el espacio turístico de Chorrillos año 2018?</p>	<p>Describir el nivel de la identidad colectiva a través de la valoración en el espacio turístico de Chorrillos del año 2018.</p>		10	
<p><b>Tipo y diseño de investigación</b></p>	<p><b>Población y muestra</b></p>	<p><b>Técnicas e instrumentos</b></p>		
<p><b>Tipo:</b> Cuantitativo. <b>Nivel:</b> Exploratorio-descriptivo.</p>	<p><b>Población:</b> La población estará constituida por los pobladores de Chorrillos.</p>	<p><b>Variable:</b> Identidad cultural. <b>Técnica:</b> Encuesta. <b>Instrumento:</b> Cuestionario. <b>Duración:</b></p>		
		Identidad política	<p>Estado. Actividades económicas. Debates de equilibrio social. Interés colectivo.</p>	<p>11 12 13 14</p>

<p><b>Diseño:</b> no experimental-transversal.</p>	<p><b>Tipo de muestra:</b> Muestra probabilística.</p> <p><b>Tamaño de la muestra:</b> n = 184 personas.</p> <p><b>Confiabilidad:</b> Alfa de Cronbach.</p> <p><b>Nivel de confianza:</b> 95%.</p> <p><b>Método de análisis de datos:</b> Escala de Medición Likert.</p>	<p>Aproximadamente 15 minutos.</p> <p>Aplicación: Individual o grupos de cinco personas a más.</p> <p>Puntuación: Calificación manual.</p>
--	--	--

**Anexo 2:** Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
ENCUESTA

**INSTRUCCIONES:** Lea cuidadosamente cada enunciado y conteste marcando con una “X” la alternativa que crea conveniente (Solo una respuesta). Asimismo, se le pide absoluta sinceridad y de manera anónima, en el desarrollo de la encuesta porque esta ayuda beneficiará al proyecto de investigación que lleva por título de Valorización de la identidad cultural en los pobladores del espacio turístico de Chorrillos en el año 2018.

Muchas gracias por su colaboración.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Ocupación que desempeña actualmente:

N°	Ítem	TD	ED	NA	ND	DA	TA
		1	2	3	4	5	
1.	El ser chorrillano, forma parte de su identidad cultural.						
2.	Si un familiar suyo atentara contra los recursos turísticos de su Distrito lo denunciaría ante las autoridades correspondientes.						
3.	Si un turista atentara contra los recursos turísticos de su Distrito lo denunciaría ante las autoridades correspondientes.						
4.	Recomendaría el circuito de playas a sus amistades.						
5.	Tengo pleno conocimiento sobre la historia de Chorrillos.						
6.	Está satisfecho con los programas culturales que crea la sociedad.						
7.	La información que brindan en las ferias turísticas sobre Chorrillos es adecuada.						
8.	Los pobladores de Chorrillos participan mayoritariamente en los proyectos culturales en favor del Distrito.						
9.	La historia y las tradiciones del Distrito de Chorrillos promueven una identidad colectiva entre sus pobladores.						
10.	La mayoría de los pobladores de Chorrillos conocen sus principales tradiciones religiosas católicas.						
11.	Sentirse Chorrillano contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional.						
12.	Existen valores en el Distrito en promover actividades económicas participativas y sostenibles.						
13.	La mayoría de chorrillanos está interesado en participar o conocer sobre los debates nacionales políticos.						
14.	Está interesado en la política.						

## Anexo 3: Validación por expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 15 de Junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Huamani Palza Frank David

DNI: 41523590

Teléfono: 999418209

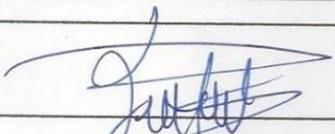
Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: Agregar ítems Moral, eliminar ítems psicológicos

  
 FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de Junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Jarcía Cabrera, Clara Ivett

DNI: 42866255

Teléfono: 993995960

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: DTC - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	✓		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	✓		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	✓		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	✓		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	✓		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Paricio Spanguel Luisa Isabel.

DNI: 16788827

Teléfono: 979818102

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

## Anexo 4: Base de datos de las encuestas

	PREGUNTA1	PREGUNTA2	PREGUNTA3	PREGUNTA4	PREGUNTA5	PREGUNTA6	PREGUNTA7	PREGUNTA8	PREGUNTA9	PREGUNTA10	PREGUNTA11	PREGUNTA12	PREGUNTA13	PREGUNTA14
1	5	2	4	2	3	1	2	3	1	5	2	3	4	2
2	4	5	5	5	3	2	2	2	2	5	5	3	3	4
3	5	5	5	3	2	3	2	3	3	5	5	4	2	4
4	5	5	5	5	3	2	2	3	4	5	4	2	2	3
5	4	5	5	5	2	3	2	3	4	5	4	3	2	4
6	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
7	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5
8	5	1	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	2	1
9	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	1
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3
11	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	2	2	5
14	3	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	2
15	5	5	5	5	5	3	1	1	1	5	2	1	1	3
16	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5
17	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5
18	5	3	3	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	3
19	4	3	4	2	5	2	2	3	2	2	4	1	2	4
20	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5
21	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
22	5	3	3	5	4	3	3	2	5	2	5	2	3	5
23	5	1	5	5	4	2	2	2	2	2	5	2	5	3
24	5	5	3	2	2	2	3	3	5	5	5	6	1	1
25	5	5	5	5	6	3	3	3	5	5	5	6	5	1
26	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	5	1
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5
28	5	1	5	5	5	2	2	5	5	3	5	2	3	3
29	5	1	5	5	3	3	5	1	5	2	3	5	1	1
30	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	2	5	1
31	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	3
32	4	4	5	5	4	3	3	3	5	4	4	3	3	1
33	5	4	4	5	5	4	3	3	3	2	1	2	1	1
34	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	1
35	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2
38	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	2	1
39	5	3	4	5	4	5	5	3	5	5	3	5	4	3
40	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	5	3	3	3
41	2	5	4	2	3	2	3	2	2	3	3	4	2	4
42	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2
43	5	5	5	4	5	3	3	4	5	4	3	4	4	3
44	3	5	5	5	2	2	2	2	4	4	4	2	2	1
45	4	5	5	5	4	3	3	3	5	5	4	3	3	4
46	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4
47	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3
48	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3
49	4	4	5	4	5	2	4	4	5	4	4	3	4	4
50	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2
51	4	3	5	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4
52	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3
53	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3
54	5	1	1	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	3
55	3	5	5	5	3	3	3	4	2	5	5	3	3	2
56	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	1	1	1
57	5	5	5	3	4	3	2	4	2	5	5	3	2	5
58	4	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	3	1
59	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	1
60	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	5	2	1
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
62	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4
63	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
67	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	1
68	5	5	5	5	3	1	3	5	5	2	5	5	5	1
69	4	5	5	3	4	3	2	1	3	5	3	5	3	1
70	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5
71	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3	3	5
72	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
73	5	5	5	5	1	5	1	5	2	5	5	3	1	5
74	4	5	5	5	5	5	2	1	2	5	5	1	3	3
75	3	4	4	4	5	2	4	2	3	3	5	4	2	3
76	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4
77	5	2	2	3	3	2	2	3	4	5	5	3	4	3
78	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5
79	5	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	2	3	5
80	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4
81	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5
82	4	5	5	4	3	5	5	5	3	2	4	5	5	5
83	5	5	5	3	5	5	3	2	3	5	4	3	5	3
84	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3
85	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	2	2	2	1
86	4	3	3	5	5	4	5	3	2	3	3	5	5	4
87	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3
88	5	4	4	5	4	3	3	3	4	5	2	3	3	3

	PREGUNTA1	PREGUNTA2	PREGUNTA3	PREGUNTA4	PREGUNTA5	PREGUNTA6	PREGUNTA7	PREGUNTA8	PREGUNTA9	PREGUNTA10	PREGUNTA11	PREGUNTA12	PREGUNTA13	PREGUNTA14
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	3	3	5	5	3	4	3	2	2	3	3	3	5
91	5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	3	5	4
92	3	4	5	4	3	1	1	1	5	5	5	1	5	5
93	3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3
94	5	3	3	5	5	4	6	3	3	2	2	2	3	5
95	2	5	5	5	3	1	1	2	5	2	2	2	2	1
96	5	2	2	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5
97	4	3	3	4	4	4	6	3	4	4	5	5	3	4
98	5	4	4	4	3	3	5	5	5	3	5	3	4	4
99	5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4
100	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	3	4	4	4
101	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4
102	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	2	1
103	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3
104	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3
105	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	1
106	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2
107	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
108	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4
109	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
110	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4
	PREGUNTA1	PREGUNTA2	PREGUNTA3	PREGUNTA4	PREGUNTA5	PREGUNTA6	PREGUNTA7	PREGUNTA8	PREGUNTA9	PREGUNTA10	PREGUNTA11	PREGUNTA12	PREGUNTA13	PREGUNTA14
111	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
112	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
113	4	1	5	5	3	1	3	4	5	2	5	5	2	1
114	4	5	5	5	3	3	3	2	5	5	3	2	1	1
115	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	2
116	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3
117	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
118	4	5	5	4	2	3	2	3	4	2	4	4	2	2
119	5	3	3	5	4	4	2	1	5	2	2	2	2	4
120	2	4	4	1	2	1	2	3	2	3	4	1	3	4
121	3	5	4	4	4	1	2	3	3	4	4	3	4	4
122	5	4	5	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	2
123	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
124	4	5	5	3	3	5	4	2	4	5	5	5	4	5
125	2	5	5	4	3	2	4	2	2	5	5	4	1	5
126	1	5	5	1	5	1	1	2	3	4	4	1	4	5
127	3	5	5	1	1	2	5	3	2	4	5	1	4	3
128	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	5	3	5	2
129	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	3
130	3	5	5	5	3	5	3	5	2	3	5	5	5	5
131	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	5	5
132	4	4	5	4	3	5	3	2	3	3	5	3	5	5
	PREGUNTA1	PREGUNTA2	PREGUNTA3	PREGUNTA4	PREGUNTA5	PREGUNTA6	PREGUNTA7	PREGUNTA8	PREGUNTA9	PREGUNTA10	PREGUNTA11	PREGUNTA12	PREGUNTA13	PREGUNTA14
133	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	1	1	1
135	4	2	3	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	4
136	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5
137	1	5	5	5	5	2	2	2	3	1	3	3	4	1
138	5	5	2	5	5	3	2	2	3	1	5	2	3	5
139	5	5	5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5
140	3	5	5	5	4	3	3	5	2	4	5	5	3	1
141	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5
142	5	5	5	5	3	5	5	3	5	6	5	3	5	2
143	5	4	5	5	3	5	3	4	5	4	5	1	1	4
144	5	5	5	5	2	4	5	3	5	3	4	5	4	5
145	5	2	2	4	3	4	3	3	4	4	5	4	1	1
146	5	2	2	4	3	5	3	2	3	2	3	5	1	1
147	5	5	5	5	2	3	2	2	3	3	4	5	5	5
148	2	5	5	5	1	2	2	3	5	3	5	3	2	5
149	5	5	5	5	5	4	3	3	4	2	5	5	3	3
150	3	5	5	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4
151	3	4	4	4	2	2	3	2	3	2	4	2	2	3
152	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3
153	3	4	5	3	2	3	3	2	3	1	4	4	3	1
154	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	2	2	2	3
	PREGUNTA1	PREGUNTA2	PREGUNTA3	PREGUNTA4	PREGUNTA5	PREGUNTA6	PREGUNTA7	PREGUNTA8	PREGUNTA9	PREGUNTA10	PREGUNTA11	PREGUNTA12	PREGUNTA13	PREGUNTA14
155	5	3	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
156	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	1
157	4	5	5	4	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5
158	4	5	5	5	4	4	2	2	5	2	5	2	2	1
159	4	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4
160	4	1	5	5	4	3	2	4	5	5	5	2	5	1
161	5	5	5	5	2	2	1	3	4	3	4	3	3	5
162	4	4	4	3	1	4	3	2	5	3	4	3	5	2
163	3	5	5	2	2	3	3	4	4	3	4	1	4	5
164	5	5	5	2	1	3	3	4	3	2	4	3	2	1
165	3	5	5	5	2	3	5	2	5	1	5	3	2	1
166	4	5	5	5	4	2	3	1	5	3	4	5	2	5
167	2	2	5	3	3	2	3	5	2	3	1	2	5	5
168	2	5	5	3	3	4	5	2	4	1	3	2	3	3
169	5	3	3	5	4	3	4	2	3	2	4	3	3	3
170	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4
171	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
172	5	5	5	5	4	1	1	3	2	4	5	5	5	1
173	5	5	5	5	3	2	5	2	5	3	5	5	5	5
174	5	5	5	3	3	2	2	2	4	3	5	1	4	5
175	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3
176	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	3	5	5	1
177	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5
178	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
179	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5
180	5	5	5	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5	3
181	5	5	5	5	3	3	2	2	5	5	5	2	2	2
182	4	5	5	2	3	3	2	2	3	5	4	2	3	4
183	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3
184	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4

### Anexo 5: Base de datos de la prueba piloto de la variable identidad cultural

	PREGUN TA1	PREGUN TA2	PREGUN TA3	PREGUN TA4	PREGUN TA5	PREGUN TA6	PREGUN TA7	PREGUN TA8	PREGUN TA9	PREGUNTA 10	PREGUNTA 11	PREGUNTA 12	PREGUNTA 13	PREGUNTA 14
1	5	2	4	2	3	1	2	3	1	5	2	3	4	2
2	4	5	5	5	3	2	2	2	2	5	5	3	3	4
3	5	5	5	3	2	3	2	3	3	5	5	4	2	4
4	5	5	5	5	3	2	2	3	4	5	4	2	2	3
5	4	5	5	5	2	3	2	3	4	5	4	3	2	4
6	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
7	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5
8	5	1	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	2	1
9	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	1
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3
11	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	2	2	5
14	3	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	2

### Anexo 6: Alfa de Cronbach

Tabla N° 19: Estadística de Fiabilidad

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,742	14

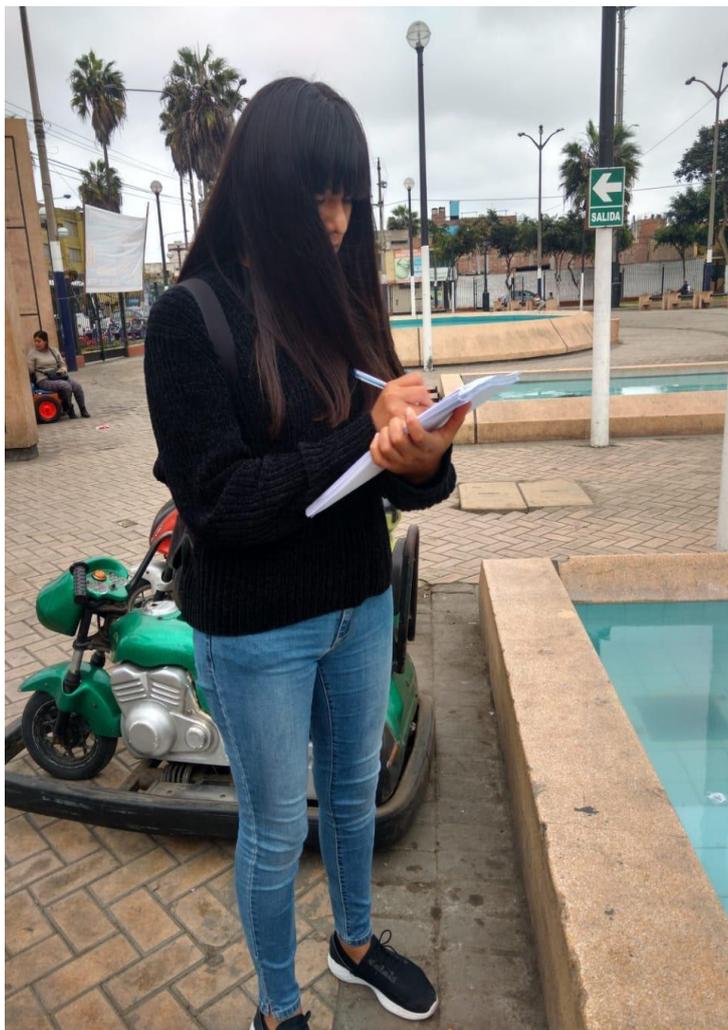
**Fuente:** Base de datos del SPSS 25

Como se observa en la imagen, donde se puede apreciar, el resultado tiene un valor  $\alpha$  de 0,742, para los 14 ítems de la encuesta lo cual indica que este es un instrumento alto de confiabilidad.

Para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 x p x q x N}{e^2 (N - 1) + z^2 x p x q}$$

$$n = \frac{1.96^2 x 0.5 x 0.5 x 325,547}{0.05^2 (325,547 - 1) + 1.96^2 x 0.5 x 0.5} = 184$$

**Anexo 7: Evidencia fotográfica**

Interiores del Parque Fátima.  
Octubre (2018)

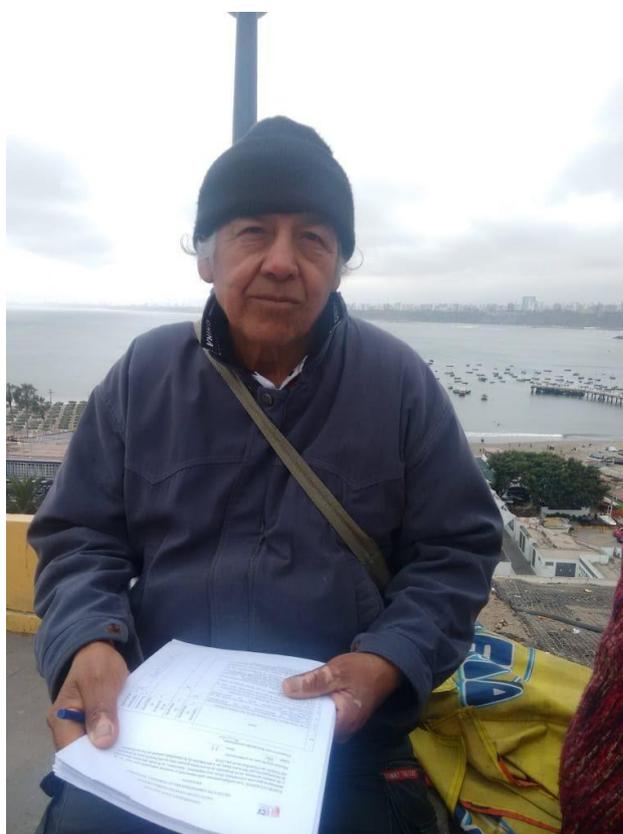
Interiores de la iglesia israelita  
IEMP – Israel es mi Pastor  
Octubre (2018)

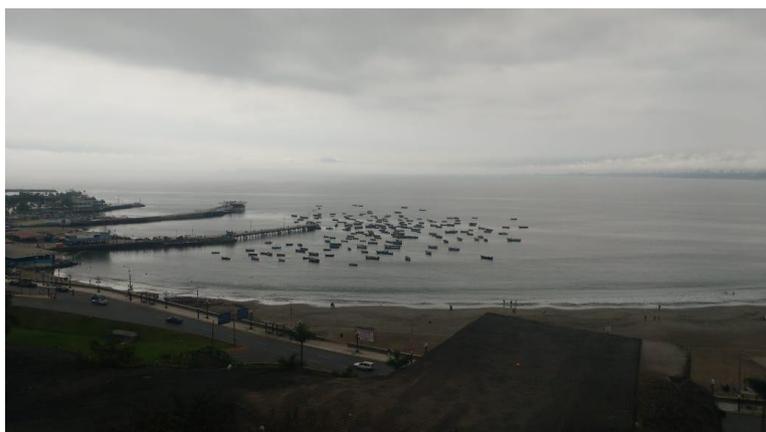




Interiores del Parque Fátima.  
Octubre (2018)

Entrevista en el morro solar  
Octubre (2018)





Vista panorámica del  
circuito de playas.  
Octubre (2018).

Vista panorámica del  
circuito de playas.  
Octubre (2018).



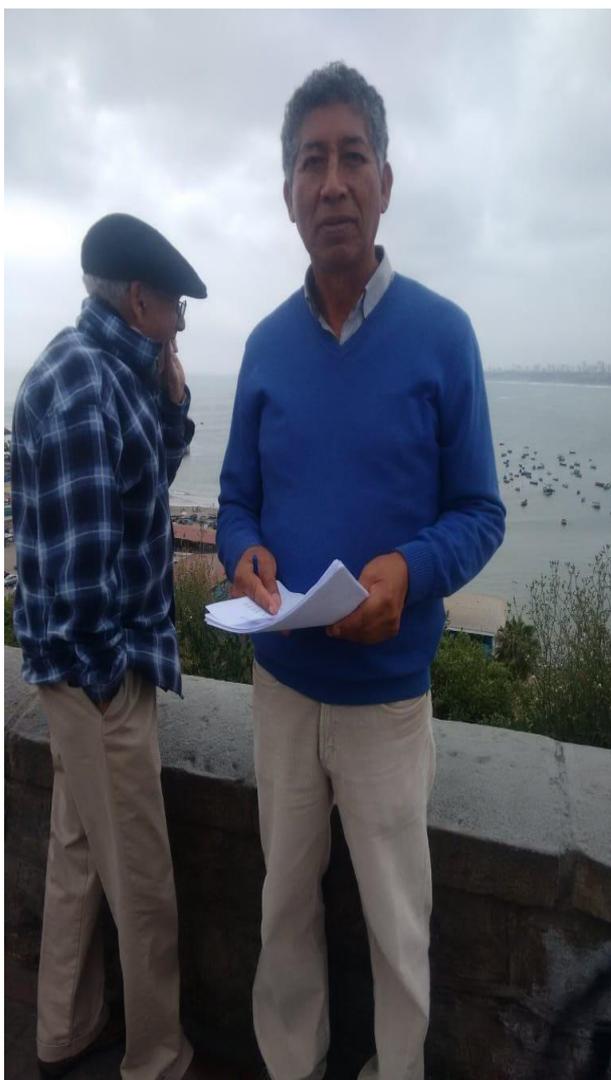
Encuestando por Armatambo  
Octubre (2018).



Exteriores de la UPC  
Noviembre (2018)



Interiores de José Olaya  
Noviembre (2018)



Encuestando por la playa de la  
herradura

Noviembre (2018)

