



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad
provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Br. Quispe Aroni, Trudy Flora (ORCID: 0000-0002-6469-4190)

ASESOR:

Dr. Rojas Mori, Johnny Silvino (ORCID: 0000-0002-4645-4134)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por su apoyo y motivación constante en la elaboración de la investigación. Muchas gracias por estar a mi lado y apoyarme cuando más los necesito.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga y a la gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional de Ayacucho por su amable colaboración en el desarrollo de la entrevista.

A la Universidad César Vallejo por brindarnos la oportunidad de desarrollarnos profesionalmente.

A mi asesor de tesis, por su acompañamiento en el desarrollo de la investigación.

A mi amiga Lucy, por apoyarme en las correcciones de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos	18
3.6 Método de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Dimensión políticas gubernamentales	22
Tabla 2: Dimensión programas gubernamentales	23
Tabla 3: Variable desarrollo económico local	24
Tabla 4: Dimensión mejora en la calidad de vida, generación de empleo y fortalecimiento del sistema productivo local	25
Tabla 5: Dimensión diversificación de la producción local, aumento del valor agregado y conservación del medio ambiente	26
Tabla 6: Relación entre gestión del emprendimiento empresarial y el desarrollo económico local	30
Tabla 7: Relación entre políticas gubernamentales y el desarrollo económico local	31
Tabla 8: Relación entre programas gubernamentales y el desarrollo económico local	32

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Relación entre gestión del emprendimiento empresarial y el desarrollo económico local	14
Figura 2: Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga	21

RESUMEN

El emprendimiento ha adquirido gran relevancia con el transcurrir de los años, la creación de nuevas empresas representa la generación de nuevos puestos de trabajo y una mayor productividad en los sectores económicos, contribuyendo en el desarrollo económico; además, teniendo en cuenta el rol promotor que tienen los gobiernos locales, se planteó determinar la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020. El tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental, transeccional, correlacional. Los datos se recogieron a través de cuestionarios a emprendedores ($n=30$) y entrevistas a las autoridades competentes, ellos sostienen que las labores realizadas ayudan al emprendedor pero aún hay mucho más por hacer, mientras los emprendedores perciben que su emprendimiento mejoro su situación económica y social pero consideran que las labores realizadas por la municipalidad no son suficientes para apoyarlos. La contrastación se realizó a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman ($R=0.106$; $p=0.575$) obteniendo la aceptación de la hipótesis nula, es decir, la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga no se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Palabras clave: Gestión del emprendimiento empresarial, desarrollo económico local.

ABSTRACT

Entrepreneurship has acquired greater relevance over the years, the creation of new companies represents the generation of new jobs and greater productivity in economic sectors, contributing economic development; Furthermore, taking into account the promoting role that local governments have, we set out to determine the relationship between the management of business entrepreneurship of the Provincial Municipality of Huamanga and local economic development, 2020. The type of research was applied, of design not experimental, causal correlational transectional. The data were collected through questionnaires to entrepreneurs (n = 30) and interviews with the competent authorities, they argue that the work carried out helps the entrepreneur but there is still much more to do, while the entrepreneur consider that his entrepreneurship have improved his economic and social situation but consider that the work carried out by the Municipality are not enough to help them. The contrast was carried out through the non-parametric Rho Spearman test ($R = 0.106$; $p = 0.575$) obtaining the acceptance of the null hypothesis, that is, the management of business entrepreneurship of the Provincial Municipality of Huamanga is not significantly related to local economic development, 2020.

Keywords: Business entrepreneurship management, local economic development.

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento empresarial en la actualidad ha ganado gran importancia y es considerado en muchos países como un motor de desarrollo económico, por ello varios países en los últimos años han efectuado diversas reformas para atraer inversores e incentivar emprendedores en sectores claves de sus economías (Zamora, 2018). Una viable salida para la crisis laboral es considerar la posibilidad de que un desempleado se convierta en un empresario, por más que fuera de un pequeño negocio, siendo la cultura emprendedora muy positiva para toda la población.

Según Alvarez y Grazzi (2018) el desempeño económico a largo plazo de América Latina ha sido insuficiente y no satisfactorio, tomando como referencia a otras economías emergentes que han logrado obtener mejores ingresos como de los países desarrollados. Las tasas históricamente bajas de innovación y emprendimiento dinámico se han reconocido como una de las primordiales razones de este escenario, siendo la innovación indispensable para el buen desarrollo de un negocio (Kamuri, 2020). No solo ello, sino la poca especialización y conocimiento del sector, las escasas fuentes de financiamiento, así como las producciones de escala son trabas para ingresar a nuevos mercados. El papel que tienen los gobiernos es promover el desarrollo del sector privado (Villaseca *et al.*, 2008), ya sea a través de políticas públicas, creando un mejor contexto para los negocios, así los emprendedores podrán desenvolverse mejor en sus labores y obtener ganancias. Estas políticas, para que sean prácticas, deben basarse en información precisa sobre las dificultades y la forma en que trabajan los emprendedores (Kantis *et al.*, 2004).

En tanto, el estado peruano atraviesa las mismas dificultades al igual que sus pares latinoamericanos, pero es apreciado como uno de los países más emprendedores del mundo, ocupando el quinto lugar al 2019, según el estudio Global Entrepreneurship Monitor, pero a pesar de la gran iniciativa emprendedora que tiene el país presenta algunas dificultades, como que se crean en promedio 853 empresas y se cierran por día 469 empresas sin considerar el sector informal (INEI, s.f., citado en Gestión, 2017). Se puede observar las dificultades que tiene el emprendedor peruano para consolidarse, aparte de las carencias que presenta el

ecosistema emprendedor, como una deficiente infraestructura, cultura emprendedora poco desarrollada, entre otras.

Al analizar la economía Ayacuchana, está sola aporta un promedio de 1,1 % al PBI Nacional, dando a entender que las empresas ayacuchanas son aun pequeñas, presentando dificultades para competir con empresas de producciones a gran escala. Además, la PEA ocupada adecuadamente empleada en Ayacucho es de solo 35.5%, teniendo una relación negativa en comparación al porcentaje nacional que es del 52.5 % (INEI, 2018), lo cual demuestra la débil empleabilidad en la que se encuentra la región. Respecto al apoyo al emprendimiento el Gobierno Regional de Ayacucho viene desarrollando los proyectos: desarrollo de competencias institucionales para el fortalecimiento empresarial de las Mypes de la región Ayacucho y mejoramiento de las capacidades emprendedoras de las y los jóvenes de 15 a 29 años de la región Ayacucho. ¿Pero qué acciones están realizando las municipalidades? Teniendo en cuenta que los gobiernos locales son la entidad más cercana al ciudadano; además, según normativa, tienen la responsabilidad de promover la actividad empresarial con la finalidad de impulsar el desarrollo económico local. Por todo lo expuesto, se busca conocer como se viene realizando la gestión del emprendimiento empresarial en la municipalidad provincial de Huamanga, que acciones están tomando frente a las dificultades que atraviesa el emprendedor, o como están impulsando o promoviendo el emprendimiento en la provincia y si se relacionan con el desarrollo económico local.

Por ello, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020?, para lograr tener un mayor análisis de ella, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020? Y ¿Cuál es la relación de los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020?

La justificación de la investigación en cuanto a su aporte teórico, se basa en los pocos estudios realizados sobre el tema a nivel, con la realización de la tesis se obtendrá datos e información de las variables así como la relación que existe entre

ellas. El resultado de la investigación se pondrá a disposición de las autoridades para que puedan evaluar posibles mejoras, así mismo servirá como enfoque de motivación para las autoridades, en incentivar la generación de microempresas novedosas sostenidas en el tiempo. Por otro lado, la investigación brinda un aporte metodológico porque sirve de soporte para estudios posteriores. Su valor práctico recae en que permite visualizar más de cerca la realidad, como las acciones emprendidas frente a las baja tasas de emprendimientos consolidados de solo 37 % (Serida *et al.*, 2019) por ello, es conveniente conocer de cerca que medidas toma la municipalidad frente a las dificultades del emprendedor. En base a la investigación las autoridades pueden proponer políticas de sostenibilidad en el desarrollo emprendedor, más aun frente al contexto tan problemático que vivimos causado por las medidas tomadas para frenar la propagación del Covid 19 (Mofijur *et al.*, 2020) donde muchas empresas se han visto gravemente afectadas. En consideración a lo expuesto recae la importancia del presente estudio, como un medio de obtención de datos e información para la mejora en la toma de decisiones, así como un medio para impulsar el emprendimiento.

La hipótesis general de la investigación fue: la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, 2020. Teniendo dos hipótesis específicas: las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020 y los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

El objetivo general del estudio fue: determinar la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020. Cuyos objetivos específicos fueron: determinar la relación entre las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020 y determinar la relación entre los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los trabajos previos, se han compilado primero a los antecedentes internacionales como el de Mora y Martínez (2018) los cuales en su investigación tuvieron como objetivo construir un estado de arte que comprenda la relación existente en la responsabilidad social corporativa, el emprendimiento social y la interacción de ambos sobre el desarrollo en el ámbito local, utilizando la metodología de recopilación y recapitulación de la literatura existente, una vez obtenida la información la analizaron mediante el método ETPO (éxitos, tropiezos, potencialidades y obstáculos). En sus conclusiones resaltan la ineludible articulación público-privada y un marco normativo que garantice y fortalezca las acciones encauzadas a la obtención de un ambiente con incidencia en el emprendimiento y en las innovaciones sociales, con ánimos a saciar las necesidades sociales de la población. Sostiene la importancia de la variable social y su actuación en conjunto con el emprendimiento y la innovación para el logro de un desarrollo que beneficie a todos y permita la sostenibilidad de los recursos con una actuación amigable hacia el medio ambiente.

En el artículo científico, desarrollado por Padilla *et al.* (2016) en el país vecino Ecuador, tuvo como objetivo evaluar la situación actual del emprendimiento, como un diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento y como instrumento de desarrollo en la provincia de Pastaza del Ecuador, siendo una investigación descriptiva. En sus conclusiones declara que la legislación si ayuda y favorece al emprendimiento, el entorno donde se desarrolla, permitiendo su crecimiento, además, las instituciones públicas orientan su apoyo en un 65% a expandir las ventas del negocio a nivel nacional, un 27% a tener una cultura emprendedora y con un 24% a el fomento de nuevos emprendimientos. Según el artículo, existe en Pastaza un gran fomento del emprendimiento, siendo Ecuador el país con la mayor tasa emprendedora para el 2018, demostrando que una buena gestión administrativa y el adecuado apoyo de las instituciones públicas pueden mejorar la situación de los emprendedores.

Asimismo, Chávez y Salvatierra (2018) en su investigación tuvieron como objetivo diseñar un modelo de gestión de emprendimiento para el desarrollo del turismo rural en la zona centro de Manabí, siendo un estudio de tipo descriptivo-

exploratoria. Este trabajo, inicio con la revisión de la gestión de los emprendimientos rurales, encontrando una planificación turística deficiente, donde los gestores locales no incentivan el emprendimiento rural, existe un limitado financiamiento y la población es renuente. En sus conclusiones manifiesta que el 69% de la población de Manabí basa sus ingresos económicos en la agricultura, ya que posee una diversidad de recursos naturales. Por tal razón, los autores recomiendan la promoción del emprendimiento y la implementación de buenas prácticas turística, promoviendo planes para el desarrollo del turismo rural en la zona centro de Manabí.

Igualmente, Villacres (2017) en su investigación tuvo como objetivo explicar cómo la gestión del emprendimiento influye favorablemente en la competitividad de las mipymes de la provincia Bolívar del Ecuador, siendo una investigación cuantitativa, no experimental, transversal descriptiva, con una muestra de 55 empresas. En sus conclusiones expone a las mipymes como un sector elemental en la estructura económica del Ecuador, debido a que generan producción, empleo e inversión en sectores representativos de su economía. No obstante, su competencia está alejada de las vastas empresas y su mercado es esencialmente local. Según las pesquisas ejecutadas, se desglosa que las mipymes hacen parcialmente planes y programas de marketing, los gerentes suponen que con este conocimiento del mercado, han alcanzado incrementar sustancialmente su cuota de mercado, entonces si preparan mejores planes posiblemente aumenten su cuota en el mercado.

Dentro de los antecedentes nacionales se tiene a la investigación hecha por Campos y Choquehuanca (2018) las cuales tuvieron como objetivo identificar las estrategias que utilizan los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento en su localidad e identificar como estas favorecen al desarrollo económico local. La investigación tiene un enfoque de tipo cualitativo, no experimental, teniendo una muestra de 28 entrevistados. Sus conclusiones demuestran que las estrategias, específicamente las de creación, formalización y de fortalecimiento utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento, tienen una relación positiva con el desarrollo económico local. Ello debido a que tienen un efecto directo en la economía del territorio, puesto que han logrado fortalecer emprendimientos y

generar nuevos puestos de empleo, así como disminuir el comercio ambulatorio. Finalmente logró identificar 6 factores de éxito que permiten a los gobiernos locales obtener resultados en sus intervenciones, estos son, voluntad política, alianzas estratégicas, gerentes con experiencia y que conozca la realidad del territorio, personal comprometido y capacitado, tener una red de contactos, deben difundir lo que hacen, porque no es suficiente hacer, sino que los demás sepan que es lo están haciendo bien.

De igual modo, Velásquez (2016) en su investigación, tuvo como objetivo evaluar la contribución de las políticas de fomento en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria del mueble de la ciudad de Puno. Menciona en sus conclusiones que no hay una contribución integral, simplemente la labor ejecutada hasta el momento por los organismos del Estado se ha agrupado en aspectos laborales y tributarios, mas no en otras facciones que verdaderamente hubiera creado un efecto en el desarrollo de las empresas industriales. Respecto a otros tipos de políticas se ha visto muy poca presencia de parte del estado, más que todo políticas a nivel industrial.

También se encuentra la investigación desarrollada por León (2019) la cual tuvo como objetivo determinar la influencia del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico en Perú, uso datos correspondiente al periodo de 2007 al 2017, de 24 departamentos, el modelo utilizado fue el econométrico restrictivo. En de sus resultados, indica que por cada incremento de 1% en el número de empresas, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto per cápita departamental aumenta aproximadamente en 0,68%, proporcionando evidencia empírica sobre la importancia del emprendimiento empresarial.

Y dentro de los antecedentes locales, está el de Mavila (2018) la cual tuvo como objetivo principal establecer como el marketing digital se relaciona con la productividad de las micro y pequeñas empresas de expendio de comida criolla, distrito de Ayacucho 2018. Aplicando un diseño no experimental transversal, encuestando a 67 personas. En su trabajo explica que las Mypes, solo un 15% de ellas tienen acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicaciones y que aún existen trabas para el inicio de la actividad empresarial, como los trámites. Una cuantiosa cantidad de autoridades aún no entienden, que al concebirse nuevas

empresas es generar usufructo para todos. El trabajo concluye que el empresario admite que el marketing digital y las TIC, se enlazan con la productividad de las Mypes; empero asimismo, expresan cierto temor al cambio, pensando que repercutirá en cambios negativos en su actividad, además de que muchos desconocen de su uso adecuado. Pero no se debe olvidar que al perfeccionar el uso de las TIC, se obtienen mejores procesos (mayor productividad) que generan mayores impactos económicos, permitiendo mayores ingresos en la población, disminuyendo el subempleo y la pobreza extrema.

Por otra parte, Rodríguez (2016) en su trabajo de investigación tiene como objetivo el desarrollo sostenible para aumentar la producción de alimentos y mejorar la seguridad alimentaria, el método de investigación utilizado fue el inductivo-deductivo así como el analítico, se recopiló datos de 32 Mypes. Sus conclusiones permitieron demostrar las deficiencias estructurales que rodean el desarrollo de las Mypes agroindustriales que, a pesar de la diversidad de climas existentes en la región, milita un limitado aprovechamiento. Se pueden evidenciar problemas como la informalidad, personal no capacitado, improvisando en sus labores, en conclusión, una gestión deficiente, incapaz de acceder a financiamientos convenientes, con tecnología artesanal y una planificación inadecuada.

En cuanto al aporte teórico, se debe conocer los significados de las variables; la palabra gestión es conocida como sinónimo de administración, y ha ido evolucionando a lo largo de los años, tomando diferentes significados, según Massie y Douglas (s.f., citado en Chiavenato, 2016) mencionan que es el proceso mediante el cual un grupo de personas dirige las acciones de otras, para alcanzar objetivos comunes, varios autores la definen como el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar, para alcanzar objetivos establecidos. En razón a la gestión pública, Snellen (2014) y Cabrero (1998, citado en Hernández *et al.*, 2020) manifiestan que la nueva gestión pública se ha transformado en el punto de referencia de los programas de modernización administrativa, hace noción a una de las orientaciones internacionales más considerables en las entidades gubernamentales, de manera que se ha vuelto la principal estrategia de reforma burocrática en numerosos países, desde finales de los setenta, y como señala Kisner y Vigoda (2017) se basa en experiencias de gestión empresarial, para

mejorar la eficiencia, eficacia y desempeño del servidor público. Por tales razones, la nueva gestión pública es una forma de operar llevando técnicas y herramientas de la gestión privada a la pública, para que de alguna forma permita mejorar sus procesos, volviéndolo más flexible y disminuyendo el burocratismo, abarcando más que estos aspectos, también permite analizar y reflexionar sobre las limitaciones y fortalezas que tiene la entidad para tomar mejores decisiones y construir planes de mejorar en base a diagnósticos participativos; es decir, es una forma más eficiente de administrar la actividad pública. Asimismo, Vegas (2017) puntualiza el espacio del accionar de la gestión pública al definirla como la acción política y gerencial del gobierno, llevada por técnicas modernas de administración, cuyo propósito es encaminar lugares de conciencia social entre la población y el gobierno, así como alinear sus competencias y tácticas en busca de una mejor calidad de vida en concordia con el ecosistema local.

En relación al emprendimiento, esta proviene del francés “entrepreneur”, que significa pionero, hace noción a la aptitud de un individuo en efectuar un esfuerzo adicional para conseguir un objetivo; es también, utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Del mismo modo, esta palabra puede connotar a aquellas personas que son innovadoras o aumentan el valor de un producto ya existente (Davison, 2019). Se pueden encontrar diversas teorías respecto al emprendimiento, como: la teoría del agente económico, donde Cantillón (1975, citado en Saavedra y Camarena, 2020) considera que el empleo del término entrepreneur fue dado por primera vez en el año 1775, resaltando que el emprendedor es la persona encargada del negocio, la cual asume riesgos y busca obtener ganancias. Otra teoría es de la destrucción creativa, planteada por Joseph Schumpeter (1975, citado en Davison, 2019) el cual concebía como emprendedor a las personas que efectúan cambios mediante invenciones e innovaciones que permiten lograr un crecimiento económico. Por otro lado, la teoría del innovador, propuesta por Peter Drucker (1985) definió el término emprendedor como la persona en búsqueda constante del cambio (oportunidad) y superación; igualmente, que esté preparado de responder a las expectativas; es decir, aplica nuevas ideas para su realización, ponerlas en acción, reconociendo, examinando soluciones a problemas, con pensamiento a futuro.

Finalmente al emprendimiento también se puede considerar como la creación de nuevas empresas, esta clasificación es la más conocida; pero también, la más criticada, varios autores ya mencionados, se explayan sobre el rol relevante que tiene el emprendedor, su capacidad innovadora entre otras características. Esta clasificación no descarta las aptitudes o actitudes que pudiera tener el emprendedor, sino que esta resalta la acción de crear por ello define al emprendimiento como el hecho de crear empresas, el tener una iniciativa de negocio y lograr consolidarla. El GEM, define al emprendimiento como cualquier intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas, como, por ejemplo, el autoempleo, la creación de una organización empresarial o la expansión de un negocio existente, llevado a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido (Serida *et al.*, 2019).

Dentro de los tipos de emprendimiento se puede encontrar al: empresarial (o de negocios con fines de lucro), tiene la finalidad de crear valor económico, lucro, pero actualmente también se debe generar valor ambiental, las actividades de la empresa deben ser responsables con el medio ambiente, al social; referido a proyectos que conciban valor social y, en el caso de los negocios sociales, de igual forma deben crear valor económico para sus inversionistas, el Cultural, puesta en marcha de ideas de negocio vinculadas con la creación artística o difusión de la cultura y las artes. Y el intraemprendimiento; incentivar nuevas formas de operar por parte de los trabajadores en una organización, permitiendo crear procesos innovadores y mejorar las ventas (Prieto, 2017).

En razón al contexto del emprendimiento, advertimos que es muy importante, un ecosistema saludable, este brinda mayores oportunidades de desarrollo al emprendedor. Según Anderson y Gaddefors (2017) considera al contexto como un transfondo más o menos estable, con un sustento de recursos, donde el empresario puede obtener ideas y desarrollarla, define al contexto como un sustantivo, el fondo y como un verbo, el proceso; es decir, el emprendimiento nace del contexto, a la vez, el contexto puede ser remodelado por el emprendimiento. Los emprendimientos necesitan un contexto o entorno favorable; por ello, el gobierno cumple la función de brindar mejores condiciones en favor de sus ciudadanos, pero en muchas ocasiones estas no logran el impacto deseado, como se encuentra en

la publicación solo el 20% de las empresas en planes de emprendimiento del gobierno alcanzan su primer hito de crecimiento (2021) la mayoría de los programas de apoyo público carecen de recursos suficientes y, a menudo, asignan incorrectamente los recursos a los beneficiarios que más lo necesitan, destacando la importancia de los formuladores de política y el papel que desempeñan en la asignación de recursos para promover el espíritu empresarial innovador, como un medio para estimular el crecimiento económico en las regiones. Asimismo en la publicación *Start-up India: los impulsores de la innovación en la promoción del espíritu empresarial (2021)* manifiesta que el gobierno debe acelerar los esfuerzos para crear un entorno propicio para el espíritu empresarial.

Según la Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales son espacios básicos de la organización territorial del estado y conductos inmediatos de participación vecinal en asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses oportunos de sus compueblanos. Las Municipalidades Provinciales y Distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho pública y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines (Ley N° 27972, 2003).

Los gobiernos locales al ser la entidad más cercana a la población, desempeñan un rol fundamental y en el marco a los objetivos de la ley de bases de la descentralización busca un desarrollo económico auto sostenido y competitivo. Además de la modernización y eficiencia de los procesos y sistemas administrativos que aseguren una adecuada provisión de los servicios públicos (Ley N° 27783, 2002). Estas premisas son esenciales para el apoyo a los microempresarios, siendo estos la mayor fuente de empleo, considerados entes muy importantes en la economía nacional, por ello el incentivar programas es fundamental, por ejemplo, según Bakhtiari (2020) es mucho más eficiente la asistencia financiera por parte de los gobiernos, que el darle dinero directamente, empero la existencia de elevado burocratismo y procesos engorrosos, siguen constituyendo trabas. Asimismo, Bosma *et al.* (2018) menciona que la calidad institucional, la estabilidad financiera, el gobierno y las habilidades de puesta en marcha son los mejores predictores en la calidad de los emprendimientos productivos.

Según su Ley Orgánica, dentro de las funciones específicas de las municipalidades, se encuentra la promoción del desarrollo económico local para la producción de empleo, la protección y conservación del ambiente, la promoción y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural, fomento de la artesanía, del turismo local sostenible, de programas de desarrollo rural, entre otras (Ley N° 27972, 2003). Con el pasar de los años las municipalidades, respetando las normativas vigentes, vieron por conveniente agrupar las funciones y competencias por áreas, delegando la responsabilidad de la promoción del desarrollo económico local a las gerencias de desarrollo económico pudiendo tener otro nombre parecido, para que estas cumplan con las responsabilidades establecidas en las leyes (Collatón, 2015).

Dentro de las dimensiones de la gestión del emprendimiento empresarial se encuentran: políticas gubernamentales, son políticas a favor del emprendimiento, herramienta estratégicas de planeación que desempeñan un papel muy importante. Estas se pueden observar en la relevancia dentro de las políticas públicas y mediante análisis del sistema administrativo, la burocracia, los impuestos y las tasas favorecen la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas. Y los programas gubernamentales, que consiste en la presencia y calidad de programas de ayuda directa para empresas nuevas y en crecimiento en todos los niveles de gobierno (nacional, regional y municipal) (Serida *et al.*, 2019). Por ejemplo, los programas pedagógicos, creados para estimular actitudes y habilidades emprendedoras, desarrollando las cualidades de las personas, sustentado en sistemas nacionales de innovación, los cuáles buscan incitar la actividad e innovación empresarial, siendo Estados Unidos y la Unión Europea modelo líderes en su aplicación (Maritz *et al.*, 2016), así como la creación de incubadoras de empresas que tengan en cuenta su realidad y logren beneficios (Alba, 2015). También podemos mencionar al proyecto de una política nacional de fomento de la capacidad empresarial en la India, consultaron a cerca de 100 personas, su propuesta se centra principalmente en contar con un organismo promotor del espíritu empresarial, tomando como referencias políticas de otros países como Canadá y Rwanda, además de acudir a expertos y celebrar reuniones consultivas en varias ciudades (Entrepreneurship policy in the offing, 2012).

Respecto al desarrollo económico local según las definiciones de desarrollo varios enfoques no incluyen el territorio; es decir, consideran el desarrollo de un país como un todo, sin tener en cuenta las realidades regionales y locales. Se considera al desarrollo como el logro de un entorno que facilite la potenciación del ser humano para transformarse en persona humana, en su doble dimensión, biológica y espiritual (Torres, 2017). La importancia del enfoque local del desarrollo económico, con el transcurrir de los años ha venido siendo respaldada por una considerable literatura, que además ha ayudado a acentuar el valor de las dinámicas territoriales en la concepción y transmisión de conocimientos, esencialmente de los adaptativos y tácitos que nacen de la interacción entre los miembros de los sistemas productivos locales. Según el Banco Mundial, el desarrollo económico local es un proceso donde el sector público, el privado así como los otros agentes no gubernamentales, laboran juntos para crear mejores entornos de crecimiento económico y generar empleos (Siggel, 2016).

El desarrollo económico local es considerado como una política pública, la cual tiene el propósito de utilizar e incrementar las capacidades de una región, municipio o comunidad, para lograr de manera continua y sostenible, mayor productividad, empleo, riqueza y calidad de vida entre pobladores (Del Consultores, 2017). En consideración, Audretsh *et al.* (2015) menciona que el desarrollo económico se relaciona con el espíritu empresarial, descubriendo en su investigación el impacto inmediato que tiene la creación de empresas en el desarrollo económico, ya sea en ciudades pequeñas, medianas o grandes; del mismo modo, Correa y Dini (2019) resaltan la importancia de las microempresas en el desarrollo económico. Por tales razones, Huggins y Thompson (2015) advierte la importancia del espíritu empresarial como un motor importante de la innovación y crecimiento regional, además agrega la relevancia de la dinámica de red, como un vínculo de la difusión de conocimientos. Asimismo, Aparicio *et al.* (2020) resalta a los emprendimientos enfocados en la exportación, como aquellos que generan un mayor impacto en el crecimiento económico, siendo el acceso al crédito y las comunicaciones los factores más relevantes para impulsarlo.

Según Salazar *et al.* (2016) la economía peruana se basa en la inversión privada y las exportaciones, representando el 22% del producto bruto interno, pero

se debe tener en cuenta que no solo la inversión privada es la minería o las grandes empresas, sino también la pequeña y mediana empresas; por lo tanto la municipalidad tiene un papel significativo para concretar políticas municipales que contrasten patrones claros para promover el desarrollo económico y social, gestión y ejecución de programas, proyectos de infraestructura y equipamiento de servicios básicos, promoción del sector turístico, desarrollo agro productivo, incentivo y apoyo a la micro y pequeña empresa, entre otros, con la participación de medidas que promuevan la conservación del medio ambiente. Como reafirma Carrillo (2019) las organizaciones deben mejorar sus prácticas productivas para así contribuir con el desarrollo sustentable de su localidad, ya que muchas empresas no están tomando medidas de protección ambiental en sus labores diarias. El desarrollo debe ser sostenible por ello se hace referencia al desarrollo económico eficiente y equitativo – intra e intergeneracional – que consienta agregar bienestar en la sociedad, y para lograrlo se deben adjudicar políticas a largo plazo que no incurran en la disminución de la calidad de vida de la población (Mora y Martínez, 2018). Según Torres y Briones (2019) la sostenibilidad del desarrollo local es primordial en la conducción indispensable del espacio socioeconómico, con ello entendemos que se deben tomar acciones considerando la realidad (promoción de la agroindustria, del turismo, artesanía, etc.), buscando la preservación de los recursos de la zona.

Coexisten diversos actores en una localidad o territorio emparentados de una u otra forma con las dinámicas económicas, estos son conocidos como los agentes del desarrollo económico local y son: los Gobiernos Locales, por diferentes motivos convendrían ser los responsables de liderar los procesos de desarrollo económico local, las empresas, ya sean micro, pequeña, mediana, y grande y de todo tipo (producción, comercio y servicio), los centros de formación y/o capacitación, el Gobierno Central, al cual se exhorta su intervención en áreas y aspectos estratégicos, especialmente en el establecimiento de condiciones físicas del territorio apropiadas al desarrollo económico local, por último y no menos importante la sociedad civil organizada, su participación es fundamental en el proceso de desarrollo económico (Enríquez, s.f.). Por lo mencionado podemos percatarnos que el desarrollo económico local solo puede ser logrado con la participación de diversos actores y no solo de un sector en especial.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, llamada también práctica o empírica, busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren (Gabriel, 2017). Debido a que la investigación maneja conocimientos de gestión de emprendimiento y sobre el desarrollo económico local, para utilizarlos a favor de la de la entidad.

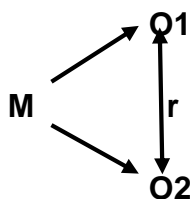
3.1.2 Diseño de investigación

Según Hernández *et al.* (2014) el diseño de investigación es el plan o estrategia que se despliega para conseguir la información que se requiere. El presente estudio se desarrolló bajo el diseño no experimental, transeccional, correlacional, porque no se manipulo deliberadamente las variables y se centró en alcanzar los objetivos de la investigación, además de describir en un determinado momento, la relación entre dos o más categorías, conceptos o variables (Hernández *et al.*, 2014) siendo en el estudio la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local.

Siendo de enfoque mixto, centrándose más al enfoque cuantitativo porque busca probar la hipótesis en base a la medición numérica. Utiliza el enfoque cualitativo para reforzar el conocimiento sobre la variable gestión del emprendimiento empresarial y poder conocer las perspectivas de las autoridades locales. El esquema queda determinado por:

Figura 1

Relación entre gestión del emprendimiento empresarial y desarrollo económico local



Dónde:

M = muestra

O1 = Gestión del emprendimiento empresarial

O2 = Desarrollo económico local

r = relación

3.2 Variables y operacionalización**Variable:** Gestión del emprendimiento empresarial

Definición conceptual: La gestión pública es la gestión con la limitación del carácter público, denota un conjunto de decisiones y prácticas administrativas encauzadas a flexibilizar estructuras y procesos para introducir mayor competencia en el sector público, con el propósito de mejorar los resultados de la acción gubernativa (Cejudo, 2011). Por ello la gestión del emprendimiento empresarial es comprendida como la acción de dirigir, con el fin de promover e incentivar el desarrollo económico productivo con el uso óptimo de los recursos disponibles.

Definición operacional: Se entiende como gestión del emprendimiento empresarial a las acciones realizadas para desarrollar competencias y brindar un entorno emprendedor favorable. Según Reynolds, Paul autor base del Estudio GEM, entre las nueve condiciones marco para impulsar el emprendimiento, las políticas gubernamentales y los programas gubernamentales son actividades resaltantes que realiza el gobierno para promoverlas (Serida *et al.*, 2019).

Variable: Desarrollo económico local

Definición conceptual: El desarrollo económico local se refiere a un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región (Díaz, 2017).

Definición operacional: El desarrollo económico local busca la generación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población. Esto se puede lograr a partir de transformar el sistema productivo local, haciéndolo más productivo, diversificar

la producción local, aumentar el valor agregado de la producción, conservar el ambiente natural (Díaz, 2017).

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población está conformada principalmente por los emprendedores de la provincia de Huamanga, para tener una referencia aproximada de ellos, se utilizó la base de datos de Mypes de la municipalidad provincial de Huamanga registradas para el 2017, siendo un total 375 empresas. También se está considerando algunas autoridades responsables de promover el emprendimiento en la provincia.

- **Criterios de inclusión**

Se considera a las personas involucradas en actividades económicas o aquellas interesadas en involucrarse en algún emprendimiento empresarial, principalmente a las micro y pequeñas empresas que comercializan en la provincia de Huamanga. También se considera a las autoridades y promotores del emprendimiento.

- **Criterios de exclusión**

A los emprendedores menores de edad y a los emprendedores o propietarios de negocios de otras provincias o regiones, que no comercialicen en la provincia de Huamanga.

3.3.2 Muestra

Debido a la coyuntura ocasionada por el fenómeno de la pandemia Covid 19 y a las medidas restrictivas impuestas por el gobierno, además siendo la población en estudio muy diversificada, se determinó:

- Encuestar a 30 emprendedores.
- Entrevistar a algunos trabajadores de la municipalidad provincial de Huamanga de la gerencia de desarrollo económico.
- Entrevistar a algunos representantes de la gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional de Ayacucho.

Se estableció esa cantidad de emprendedores debido a las dificultades de poder contactar con ellos, siendo estas personas fundamentalmente muy ocupadas.

3.3.3 Muestreo

El muestreo utilizado fue el no probabilístico, a conveniencia del investigador.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Son el modo de obtener información, para la presente investigación se utilizaron:

Encuesta: se utilizó para poder conocer las percepciones de los emprendedores respecto a las dos variables.

Entrevista: se utilizó para poder conocer algunas de las actividades realizadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga y otros aspectos relacionados a la gestión del emprendimiento.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Se elaboró dos cuestionarios, el primero evaluó el nivel de satisfacción respecto a la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga, y el segundo para conocer si el desarrollo del emprendimiento ha mejorado su situación económica, es decir, evaluar el nivel de desarrollo económico local en base a las percepciones de los emprendedores.

Guía de entrevista: Se utilizó esta herramienta para averiguar qué tipo de actividades realiza la municipalidad provincial de Huamanga en favor del emprendimiento, a la vez poder conocer la perspectiva de las autoridades en relación a la gestión del emprendimiento empresarial y si ellos consideran que la gestión se relaciona con el desarrollo económico local. Estos instrumentos se pueden verificar en el anexo 4 de la investigación.

3.4.3 Validez

Los ítems de los cuestionarios aplicados fueron validados por juicio de expertos, basándose en los criterios de pertinencia, relevancia y claridad, se consideró a tres

profesionales, un estadístico, un metodólogo y un doctor en gestión pública, los cuales son profesionales que conocen sobre los temas de gestión del emprendimiento empresarial y desarrollo económico local, los cuales acreditaron la validez del instrumento, según se observa en el anexo 5. Según Hernández *et al.* (2014) mencionan que la validación, se refiere al grado en que realidad un instrumento evalúa y mide las características que se desea medir.

3.4.4 Confiabilidad

Hernández *et al.* (2014) mencionan que la confiabilidad de un instrumento reside en la aplicación reiterada al mismo objeto de investigación, el cual produce resultados similares. En la investigación se hizo uso del coeficiente de Alfa de Cronbach para conocer la fiabilidad de los instrumentos, empleando datos de una prueba piloto aplicada a 22 emprendedores, los resultados para ambas variables fueron:

Variable gestión del emprendimiento empresarial, obtuvo un valor de $\alpha = 0.89$ y en la variable desarrollo económico local, obtuvo un valor de $\alpha = 0,81$, estando ambos valores en los niveles de medición bueno, indicando que los instrumentos son confiables, las cuales se pueden verificar en el anexo 6.

3.5 Procedimientos

Siguiendo el diseño de investigación planteado, y tomando en cuenta la muestra del estudio, así como las limitaciones de la investigación, se procedió de la siguiente forma:

En primer lugar se encuestaron a los 30 emprendedores, las encuestas se realizaron a través de dos modalidades virtualmente y físicamente, de las cuales 20 fueron presencialmente, asistiendo a ferias realizadas por la municipalidad provincial de Huamanga y por la Cámara de Comercio de Ayacucho, además de encuestar algunos propietarios de negocios en la ciudad de Ayacucho, se destaca esta modalidad porque se obtuvo mayor información y perspectiva de los encuestados respecto a las variables de estudio, enriqueciendo de alguna forma la investigación. Se presentaron diversas dificultades en la recopilación de datos, en la modalidad presencial, varios emprendedores se negaron a participar en la encuesta y en la modalidad virtual, diversos emprendedores no respondieron a la

solicitud de encuesta enviada. A pesar de ello, se continuó con la investigación planificada.

En segundo lugar se procedió con las entrevistas encontrando varias dificultades, ya que al estar al final de año, muchas de las autoridades se encuentran ocupadas, afortunadamente se logró entrevistar a las autoridades de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga y obtener su opinión, debido a que se considera muy importante conocer su perspectiva respecto a la gestión que vienen realizando en favor del emprendimiento. También se logró entrevistar a las autoridades de la gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional de Ayacucho para poder conocer sobre el trabajo en conjunto que vienen realizando con la municipalidad.

3.6 Método de análisis de datos

3.6.1 Análisis descriptivo

- Se elaboraron tablas estadísticas y cálculos de frecuencias simples y porcentuales; con su respectiva interpretación.
- Se elaboraron gráficos de barras, para una mejor apreciación y entendimiento de los resultados.

3.6.2 Análisis inferencial

- Se hizo uso de cálculos estadígrafos para medir la correlación entre las variables de investigación, para verificar las hipótesis formuladas.
- El procesamiento, análisis e interpretación de los datos se realizó gracias al uso del software estadístico SPSS V21.

3.6.3 Análisis cualitativo

Para el análisis de los resultados de las entrevistas, se procedió en agruparlas en: gestión del emprendimiento empresarial, políticas gubernamentales a favor del emprendimiento, programas gubernamentales a favor del emprendimiento y finalmente relación entre la gestión del emprendimiento empresarial y el desarrollo económico local. Los datos se obtuvieron de dos segmentos descritos en la muestra, representantes de la gerencia de desarrollo económico de la

municipalidad provincial de Huamanga y representantes de la gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional de Ayacucho.

3.7 Aspectos éticos

La ética en todo trabajo de investigación debe garantizar la reserva de la información acopiada, para lo cual se respetó el anonimato de los encuestados y entrevistados, así como el uso de la información solo para los fines de la investigación, de la misma forma se ha citado a todos los autores mencionados y se garantiza la originalidad del informe final de tesis. Se tuvo en cuenta los siguientes principios:

- **Autonomía**, los colaboradores concertaron manifestar su participación voluntaria y autorizar el uso de la información para los fines solicitados.
- **Bien común o beneficencia**, los resultados de la investigación permitirán mejoras en la comunidad.
- **Honestidad, no maleficencia**, se debe garantizar la fidelidad de los datos e información, del mismo modo respetar la autoría de otras investigaciones.
- **Justicia**, se debe asegurar que todos los colaboradores de la investigación alleguen lo que les corresponde y no sean sujetos de discriminación.

IV. RESULTADOS

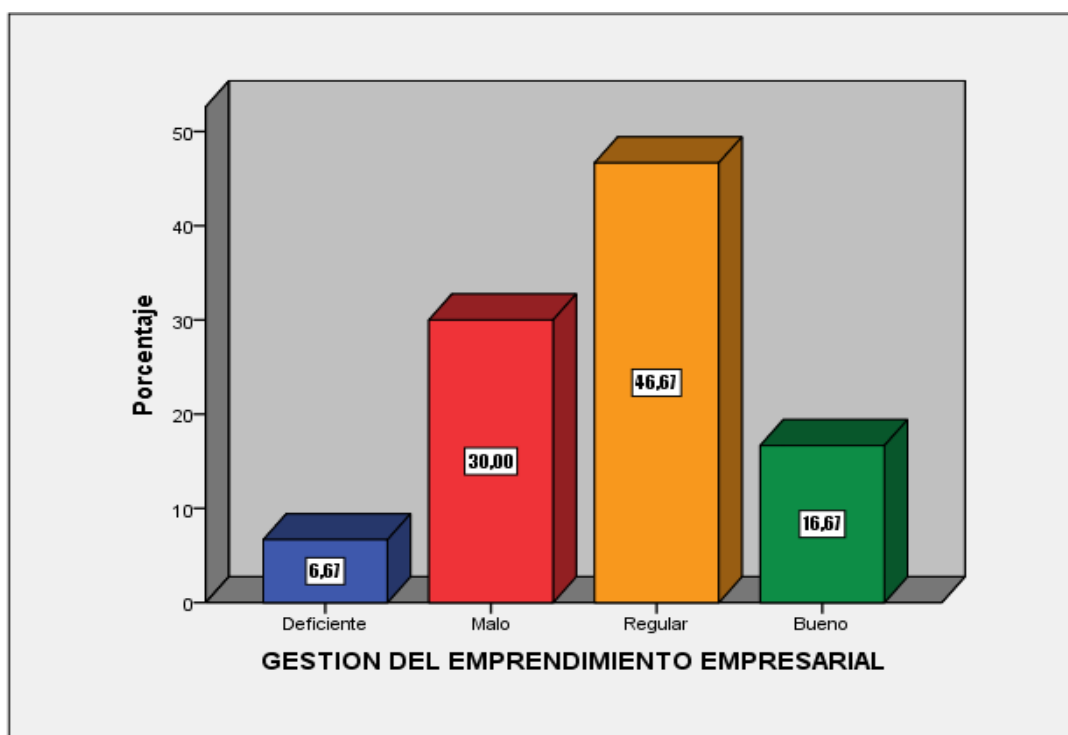
4.1. Descripción de resultados

4.1.1. Estudio descriptivo de la variable gestión del emprendimiento empresarial

El nivel de gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga, se presenta en la siguiente figura:

Figura 2:

Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga



Interpretación:

Como se puede apreciar en la figura 1, un 6,67% de los emprendedores encuestados califican la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga como deficiente, mientras un 30% la califica como mala, por otro lado, un 46,67% la percibe como regular, siendo este porcentaje la mayor proporción y finalmente un 16,67% la refiere como buena.

Estos resultados dan entender que la mayoría de los emprendedores sienten que el apoyo que brinda la municipalidad es insuficiente, algunos emprendedores manifestaron que solo algunos sectores son beneficiados y que los esfuerzos realizados por la municipalidad deberían mejorar.

Dimensión políticas gubernamentales

La dimensión abarca a los planes vigentes que promueven el emprendimiento así como los trámites que se realizan en la municipalidad.

Tabla 1
Dimensión políticas gubernamentales

	F	%
Deficiente	3	10,0
Malo	8	26,7
Regular	15	50,0
Bueno	4	13,3
Total	30	100,0

Interpretación:

Respecto a esta dimensión un 10 % de los emprendedores, califico a las políticas a favor del emprendimiento implementadas por la municipalidad provincial de Huamanga como deficiente, entretanto un 26,67% la evaluó como mala, mientras un 50,00 % la considero como regular, por ultimo un 13,33% la aprecio como buena.

Se puede observar que respecto a esta dimensión la mayoría la percibe como regular, describiendo que estas no son buenas ni malas. En cambio algunos emprendedores manifestaron que las tasas son muy altas, que el tiempo que demora los trámites son largo, declarando que la corrupción siempre está presente para agilizar cualquier tipo de trámite. En cambio, una pequeña cantidad la percibe como buena estando agradecidos por los esfuerzos que viene implementando la municipalidad en favor de los emprendedores.

Dimensión programas gubernamentales

La dimensión hace referencia a las actividades que vienen realizando la municipalidad para ayudar a promover el emprendimiento en la localidad, estos pueden ser actividades pequeñas como ferias o capacitaciones a los empresarios, o acciones más amplias, como la generación de centro de emprendimiento.

Tabla 2
Dimensión programas gubernamentales

	F	%
Deficiente	2	6,7
Malo	8	26,7
Regular	14	46,7
Bueno	6	20,0
Total	30	100,0

Interpretación:

En relación a esta dimensión, un 6,67% de los emprendedores la evalúan como deficiente, mientras un 26,67% la califica como mala, en cambio un 46,67% la percibe como regular, por otro lado, un 20 % opina que es buena.

Se puede apreciar que un gran porcentaje de los emprendedores califican a esta dimensión como regular, porque consideran que las actividades de difusión como el mismo desarrollo no son los suficientemente buenos para apoyar al emprendedor, por ejemplo, uno de los eventos realizados se encontraba prácticamente vacío por la mala ubicación de este. Otra porción la evaluó como mala y deficiente manifestando que solo esos programas benefician a ciertos sectores o personas en específico. El porcentaje que la describió como buena considera que la municipalidad está haciendo los esfuerzos posibles para apoyarlos como el permitirles participar en ferias y brindarles un puesto, así como carpas para que ellos puedan dar a conocer sus productos y venderlos.

Debemos tener en cuenta que los datos de 18 participantes de la muestra, se obtuvo en ferias promovidas por la municipalidad o con apoyo de la municipalidad, aunque un promedio de 3 emprendedores no estaban enteradas de que la municipalidad era un promotor de estos eventos.

4.1.2. Estudio descriptivo de la variable desarrollo económico local

Describiendo los resultados del segundo cuestionario, aplicado en la muestra, con ello podremos conocer el desarrollo económico local desde la percepción de los

emprendedores que son los principales beneficiarios en relación a la gestión del emprendimiento.

Variable desarrollo económico local

La presente tabla corresponde al desarrollo económico local.

Tabla 3

Variable desarrollo económico local

	F	%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	26,7
De acuerdo	19	63,3
Totalmente de acuerdo	3	10,0
Total	30	100,0

Interpretación:

Según la percepción de los emprendedores, un 10% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido en el desarrollo económico local, igualmente un total de 63,33% están de acuerdo en que su emprendimiento ha mejorado sus condiciones, representando una mejora en el desarrollo económico local, empero debemos tener en cuenta que un 50% de los encuestados eran emprendimientos establecidos (3.5 años de operatividad), un 23,3% tenían experiencia mayor a un año y menor a 3.5, finalmente un 26,7% tenía menos de un año de operación. Se resalta esa premisa porque la mayoría de los emprendedores encuestados viene trabajando hace varios años en sus emprendimientos, generándoles mejores condiciones de vida y sintiéndose a gusto con el desarrollo de este. Por otro lado un 26.67 % de los emprendedores encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo con las premisas planteadas.

Dimensión mejora en la calidad de vida, generación de empleo y fortalecimiento del sistema productivo local

El desarrollo económico local abarca muchos aspectos, para la presente investigación se consideró esta dimensión, refiriéndose a la percepción del

emprendedor respecto a la mejora de la condición económica y social, si crean puestos de trabajo y el trabajo mediante alianzas estratégicas.

Tabla 4

Dimensión mejora en la calidad de vida, generación de empleo y fortalecimiento del sistema productivo local

	F	%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	33,3
De acuerdo	16	53,3
Totalmente de acuerdo	4	13,3
Total	30	100,0

Interpretación

Respecto a esta dimensión se resalta que un 53,3% y un 13,3 % de los encuestados, consideran que su emprendimiento si mejora su condición económica y social, a la vez crea nuevos puestos de trabajo y que trabajar mediante alianzas estratégicas mejoraría sus ventas. A la vez afirman que tener alianzas estratégicas es positivo pero menos de la mitad de los encuetados (46,7%) tienen alianzas estratégicas. Respecto a esta dimensión podemos mencionar que el sector que más afectado se sentía y consideraba que sus ingresos económicos disminuyeron fue el artesanal, debido a la falta de turistas y que ya no exportaban su productos, este sector es el que más solícito el apoyo de las autoridades, que no solo se centren en maestros artesanos famosos, sino también brinden apoyo a los que más lo necesitan.

Dimensión diversificación de la producción local, aumento del valor agregado y conservación del medio ambiente.

Al hablar de esta dimensión, nos referíamos a uno de los factores más importantes que debe contar un emprendimiento, la innovación, además también se tomó en

cuenta la percepción que tiene el empresario respecto a la responsabilidad ambiental.

Tabla 5

Dimensión diversificación de la producción local, aumento del valor agregado y conservación del medio ambiente.

	F	%
En desacuerdo	1	3,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0
De acuerdo	12	40,0
Totalmente de acuerdo	11	36,7
Total	30	100,0

Interpretación

La mayoría de los emprendedores (40 % y 36,7%) consideran que sus emprendimientos son innovadores y responsables con el medio ambiente. Debemos tener en cuenta que estos porcentajes corresponden a las percepciones de los emprendedores, los cuales se identifican con las premisas del cuestionario, siendo no necesariamente según teoría o protocolos internacionales, responsables con el medio ambiente, si se desea conocer con mayor profundidad sobre esta dimensión, se recomienda hacer otras investigaciones las cuales hagan hincapié en relación a esos temas. Respecto a la innovación, se debe tener en cuenta que la mitad de los encuestados tienen más de 3.5 años de funcionamiento, demostrando que su negocio ha logrado sobrevivir con el pasar de los años.

La innovación es un aspecto fundamental en los emprendimientos, varios de los encuestados consideraron a sus productos innovadores, debido a que en la región existen muy pocos emprendedores que venden o producen de esa manera, por ejemplo un productor de miel, el cual tenía marca y registro sanitario, se encontraba muy orgulloso de su producto, y podría ser considerado innovador, pero si se analiza con productores de otras regiones, probablemente no lo sería, el concepto de innovación tiene múltiples acepciones e interpretaciones.

4.2. Análisis cualitativo

4.2.1 Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga

Perspectiva de las autoridades de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga

Las autoridades manifiestan que la municipalidad brinda apoyo a microempresarios, asociaciones organizadas, proyectos productivos entre otros, percibiendo que el apoyo que brinda debería estar beneficiando a un 70% o 80% de los participantes, dando ejemplos de proyectos de crianza de gallinas para las madres de casa para que puedan generar su propio ingreso. Consideran que una de las dificultades que tienen el emprendedor es el poco apoyo por parte de los gobiernos locales. Resaltan que una de las fortalezas de la municipalidad es el contar con personal capacitado y que una de sus debilidades es el limitado presupuesto, por lo tanto, recomendaron una mayor asignación presupuestal y que se debería generar un proyecto para apoyar a todos los emprendedores.

Perspectiva de las autoridades de la gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional de Ayacucho

Las autoridades del este sector no quisieron opinar sobre la gestión realizada por la municipalidad provincial de Huamanga, ya que consideran estar desinformados sobre las labores que vienen realizando respecto a la gestión del emprendimiento, comentaron que las funciones que tiene las municipalidades en general es velar por el desarrollo de su comunidad, en margen con las políticas nacionales, regionales y locales. Actualmente la municipalidad viene brindando trabajos temporales con el proyecto mantenimiento de vías vecinales, esto con el fin de ayudar a los más necesitados por la crisis del covid 19 y puedan obtener ingresos para financiar su canasta básica familiar.

La gerencia está trabajando conjuntamente con la municipalidad en aspectos relacionados con el plan de reactivación económica, a la vez vienen planeando la parte inicial (zonificación) sobre la creación de un parque industrial en la provincia de Huamanga.

4.2.2 Políticas gubernamentales a favor del emprendimiento

Perspectiva de las autoridades de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga

Las autoridades manifiestan que las políticas que se vienen implementando son diversas, acorde al plan de desarrollo concertado local (ejemplo, en su PDC-MPH-2017-2030, se encuentra el promover el desarrollo empresarial y su formalización) y respecto a los trámites consideran que son burocráticos, que dificulta su trabajo sin embargo existe la normativa y deben ceñirse a ella. Empero si se están haciendo algunos esfuerzos para simplificar los trámites.

Perspectiva de las autoridades de la gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional de Ayacucho

Existe una diversidad de políticas que apoyan el emprendimiento, como las de financiamiento, tributarias, formalización, digitalización, trasladar conocimientos, promover la industria, menciona las autoridades, pero los gobiernos locales fundamentalmente se centran en políticas de mercado de abasto, regulación del comercio y sobre los bienes y servicios, buscando mantener un orden en la ciudad, debido a la gran informalidad que presenta la provincia.

4.2.3 Programas gubernamentales a favor del emprendimiento

Perspectiva de las autoridades de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga

Las autoridades manifiestan que realizan actividades en favor del emprendimiento, por ejemplo, se están realizando las bases para PROCOMPITE 2021, un programa que brinda financiamiento a las organizaciones organizadas, también se trabajó en conjunto con otras entidades públicas para la difusión del programa empre joven, que buscó generar habilidades y capacidades en los jóvenes para el desarrollo de su emprendimiento. Además, también realizan capacitaciones de diferentes cadenas productivas, por ejemplo crianza de cuyes, gallinas, huertos familiares, entre otras. Manejan algunas alianzas estratégicas por ejemplo con World vision, ACQUAVID, para brindar mejores capacitaciones, como el uso responsable del agua potable y el cuidado del medio ambiente.

Las autoridades consideran que un futuro si se podrían crear incubadoras de negocio, así como una sub gerencia de jóvenes emprendedores innovadores,

además se debería brindar más capacitaciones, pasantías para que los emprendedores conozcan nuevas realidades y aprendan nuevas tecnologías de producción, empero todo dependería de una fuerte voluntad política para su realización.

Perspectiva de las autoridades de la gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional de Ayacucho

Como se mencionó anteriormente, las autoridades del Gobierno Regional de Ayacucho, prefirieron no opinar al respecto, ya que personalmente desconocen sobre los programas que viene implementando la municipalidad. Al respecto menciono que el gobierno nacional tiene varios programas, algunos dirigidos al financiamiento de las Mypes, como la creación de los fondos reactiva Perú, que ofrecen 6 meses de gracias a tasas de 1%, pero resalta que muchos de los emprendedores de la región no pueden acceder a estos beneficios, debido que no cuentan con los requisitos solicitados para su otorgamiento. Recomiendan a los gobiernos locales a crear programas en base a la información de las Mypes, conociendo más de cerca los problemas que a traviesa, para ayudarlos a ser más competitivos.

4.2.4 Relación entre la gestión del emprendimiento empresarial y el desarrollo económico local

Perspectiva de las autoridades de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga

Consideran que la gestión del emprendimiento empresarial tiene una relación positiva con el desarrollo económico local, al crearse más empresas y estas al ser innovadoras, con productos nuevos, permitirán incrementar los ingresos en la población, es decir, mejorar sus condiciones económicas.

Perspectiva de las autoridades de la gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional de Ayacucho

Las autoridades coinciden en que la gestión del emprendimiento empresarial se relaciona e influye en el desarrollo económico local, se deben promover los emprendimientos, ayudándolos a ser más competitivos, es rol de estado promoverlos.

4.3. Contraste de hipótesis

4.3.2 Prueba de la hipótesis general

Ha: La gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Ho: La gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga no se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Criterios de decisión

Si $p - \text{valor} > 0.05$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si $p - \text{valor} < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 6

Relación entre gestión del emprendimiento empresarial y el desarrollo económico local

			Gestión del emprendimiento empresarial	Desarrollo económico local
Rho de Spearman	Gestión del emprendimiento empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,106
		Sig. (bilateral)	.	,575
		N	30	30
	Desarrollo económico local	Coeficiente de correlación	,106	1,000
		Sig. (bilateral)	,575	.
		N	30	30

Interpretación

De acuerdo con la tabla 6, se interpretan los valores obtenidos; donde, el coeficiente de correlación es de 0.106, mostrando una correlación débil, empero la sig. (Bilateral) es de 0.575 es decir $p > 0.05$, por lo tanto se determina rechazar la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

4.3.3 Comprobación de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1

Ha: Las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Ho: Las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga no se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Tabla 7

Relación entre políticas gubernamentales y el desarrollo económico local

			Políticas gubernamentales	Desarrollo económico local
Rho de Spearman	Políticas gubernamentales	Coeficiente de correlación	1,000	,086
		Sig. (bilateral)	.	,651
		N	30	30
	Desarrollo económico local	Coeficiente de correlación	,086	1,000
		Sig. (bilateral)	,651	.
		N	30	30

Interpretación

En la tabla 7 se puede observar el coeficiente de correlación, el cual es de 0.086, pero la sig. (Bilateral) es de 0.651 es decir $p > 0.05$; por lo tanto, según los criterios de decisión, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Este resultado nos demuestra que por más que exista un índice de correlación positivo, no existe significancia en los resultados, dando entender el rechazo de la hipótesis del investigador; es decir, las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga no se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Prueba de hipótesis específica 2

Ha: Los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Ho: Los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga no se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Tabla 8

Relación entre programas gubernamentales y el desarrollo económico local

			Programas gubernamentales	Desarrollo económico local
Rho de Spearman	Programas gubernamentales	Coeficiente de correlación	1,000	,068
		Sig. (bilateral)	.	,720
		N	30	30
	Desarrollo económico local	Coeficiente de correlación	,068	1,000
		Sig. (bilateral)	,720	.
		N	30	30

Interpretación

En la tabla 8, según análisis de la prueba estadística de correlación Rho de Spearman, se evidencia que el coeficiente de correlación es de 0.068, pero la sig. (Bilateral) es de 0.720 es decir $p > 0.05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se buscó determinar la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020. A través de la prueba no paramétrica de correlación de Rho de Spearman, se encontró que el valor de p calculada ($p = 0.575$) es mayor a ($p = 0.05$), significando la aceptación de la hipótesis nula que establece que la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga no se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Estos resultados guardan una semejante relación con la investigación desarrollada por Salazar *et al.* (2016), desempeño de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado (Huánuco) y el desarrollo económico local, donde manifiesta que las acciones desarrolladas por la subgerencia de desarrollo empresarial y la subgerencia de promoción de turismo, no están contribuyendo en la percepción de desarrollo económico local de Tingo María, por parte de los pequeños y microempresarios. Rechazando las hipótesis específicas 1 y 2 de su investigación. Pero al contrario de los resultados de esta investigación, en ella si se aceptó su hipótesis general, existiendo una correlación débil. Además manifestaron que gerenciar una empresa requiere que sus conductores busquen perfeccionar su gestión por cuenta propia, es su responsabilidad aprenderla, claro que el estado coopera con ellos para fortalecer sus capacidades.

Respecto a la descripción de la gestión de emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga, se aprecia que las autoridades principalmente realizan ferias o capacitaciones, apoyando principalmente a

empresas ya constituidas y de sectores en específico, aunque de acuerdo a la normativa se deben priorizar algunos sectores como la producción local. Además, apoyan a otras organizaciones en cuanto al fomento del emprendimiento, pero no cuentan con incubadoras de negocios o con algún programa dentro de la municipalidad que incentive la creación de nuevas empresas. Al igual que la investigación mencionada anteriormente, varios de los encuestados del presente trabajo manifestaron que el municipio no los apoya, calificando a su gestión como mala y deficiente (30,0% y 6,67% respectivamente). Autocríticamente en la entrevista realizada a las autoridades de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga, manifestaron que se debe brindar más apoyo a los emprendedores y contar con un mayor presupuesto para beneficiar a la mayoría de los sectores, resaltando que la ideología juega un rol fundamental al momento de calificar la gestión de las autoridades. Como bien sabemos el desarrollo económico local se logra con la participación de varios agentes, y en la entrevista mencionada las autoridades solicitaron la mayor participación de los otros sectores, como las universidades, el gobierno regional y nacional.

Respecto a la descripción de la variable 2, desarrollo económico local, se encontró que un 73.33% emprendedores encuestados consideran que su emprendimiento ha mejorado su condición económica y social, además de generar nuevos puestos de trabajo; es decir, su emprendimiento ha permitido mejorar sus condiciones de vida. Según la investigación desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social desarrollada por Mora y Martínez (2018), manifiesta que los líderes locales influyen y son responsables de los cambios en el contexto local, su capacidad y voluntad política permitiría la generación de estos. Las empresas desempeñan un rol primordial en el desarrollo interno de su localidad, siendo fuente de trabajo, asimismo, podrían impulsar el emprendimiento, generando crecimiento y desarrollo económico, por tales razones es necesaria la articulación público-privada y un marco legal que garantice y fortalezca las acciones orientadas a mejorar el entorno, con inclusión del emprendimiento y de innovaciones sociales, con miras a saciar las necesidades de la población. En la investigación desarrollada la mayoría de los encuestados consideraban a su emprendimiento como innovador (70%) y responsable con el

medio ambiente (73,3%), esta idea se podría reforzar con el tiempo de operación que tienen los emprendimientos ya que un 50% cuenta con más 3.5 años de actividad, así que probablemente deben tener actividades claves o innovadoras que les han permitido permanecer durante ese considerable periodo de tiempo y al ser varias del sector producción (producción de café, miel, entre otras) manifestaron que trabajan amigablemente con el medio ambiente. Y como lo mencionan estas autoras se debe buscar desarrollar un trabajo en conjunto, tanto las entidades públicas como privadas, la municipalidad provincial de Huamanga cuenta con pocas alianzas estratégicas, las cuales deberían aumentar. Adicionalmente la economía ayacuchana, presenta elevados niveles de informalidad, según reportes del INEI para el 2018, un 87,1% representa a la población ocupada con empleo informal, y solo un 12,9% representa la población ocupada con empleo formal. Demostrando la necesidad de emprendimientos más competentes, los cuales puedan lograr sobrevivir con el transcurso de los años; por ello, la municipalidad además de sus capacitaciones habituales; también, deberían incluir temas sobre cómo gestionar sus costos, contacto con proveedores de la misma localidad, como exportar, creación de marca e innovación en la producción, entre otras actividades que vuelvan más competitiva a los pequeños emprendimientos, también, se deberían mejorar sus habilidades y destrezas en las TIC como recomendó las autoridades del Gobierno Regional de Ayacucho, así como el impulso de clusters en la región.

La investigación tuvo como objetivo específico 1, determinar la relación entre las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020, la cual mediante el análisis de resultado ($p=0.651$ mayor a $p=0.05$), se obtuvo la aceptación de la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna; es decir, las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga no se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020, este resultado guarda semejanza con lo mencionado por Velásquez (2016) en su investigación políticas de fomento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del mueble, Puno, 2015, donde manifiesta que las mypes industriales han sido olvidadas por el estado, solo un 20% de los líderes de

las pequeñas empresas han asistido alguna capacitación desarrollada por la institución pública y el 80 % no ha participado en ninguna principalmente por la poca difusión realizada por las autoridades. Además, la investigación profiere que las políticas de desarrollo empresarial implementadas por la Municipalidad Provincial de Puno son ambiguas e incoherentes, concluyendo que respecto a la evaluación de la contribución de las políticas de fomento en la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresa del sector industria del mueble de la Ciudad de Puno, no hay una contribución general, en la medida que solamente el trabajo ejecutado hasta ahora por las instituciones del Estado se ha concentrado en aspectos laborales y tributarios, mas no en otros aspectos que realmente hubiera generado un impacto para el desarrollo de las empresas industriales. Como se puede apreciar los gobiernos locales a nivel de otras regiones también presentan dificultades y su gestión no logra un impacto en el desarrollo empresarial, demostrando en esta investigación como en la nuestra, que las políticas a favor del emprendimiento o competitividad empresarial no son suficientes, son poco conocidas, no logran impacto en el emprendimiento, y muchas de las decisiones de los operadores políticos está enmarcada en la burocracia.

Según el Global Entrepreneurship Monitor manifiesta que las políticas gubernamentales y los programas gubernamentales impulsan la actividad emprendedora, y para el año 2019 en el Perú, estas obtuvieron un puntaje de 3,3 y 4,2 de una escala de 1 al 9, teniendo uno de los más bajos puntajes referente a estas dimensiones; por ello, en la investigación desarrollado por el GEM recomiendan poner mayor realce en la necesidad de incrementar y fortalecer las políticas de estado que promuevan el emprendimiento y mejoren la competitividad de las empresas, así como trabajar en una legislación que sirva y contribuya la inversión privada en proyectos empresariales de buen crecimiento así como un marco normativo conforme a la realidad y la tipología del emprendimiento, como normas tributarias y laborales especiales para los primeros años de la empresa. Los resultados de nuestra investigación estarían acorde a lo mencionado por la investigación de la GEM, ya que la municipalidad provincial de Huamanga tiene varios aspectos por mejorar en sus políticas y programas a favor del emprendimiento y actualmente su accionar no está impactando en el desarrollo

económico local, probablemente estos resultados se vean afectados por la pandemia del coronavirus.

La investigación tuvo como objetivo específico 2, determinar la relación entre los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020, la cual mediante el análisis de resultado estadístico ($p=0.720$ mayor a $p=0.05$), se obtuvo la aceptación de la hipótesis nula y el rechazo de la hipótesis alterna; es decir, los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga no se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, 2020, aunque según Campos y Choquehuanca (2018) en su investigación “Análisis de las Estrategias utilizadas por los Gobiernos Locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima” en donde las estrategias, específicamente las de creación, formalización y de fortalecimiento utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento, tienen un relación positiva con el desarrollo económico local, pero se debe tener en cuenta que la muestra en esa investigación son emprendedores que en su totalidad han participado en algún evento desarrollado por su municipio a comparación de la nuestra, que solo la mitad de los encuestados ha participado en algún evento o desconoce la promoción de la municipalidad en esos eventos. Además esta investigación menciona que cuando las estrategias no son específicas o adecuadas habría poca o inexistente incidencia en el desarrollo económico local, contribuyendo en el resultado de nuestra investigación.

En esa investigación se encontró que la mayoría de las municipalidades a las que han entrevistado no publican en sus páginas oficiales, las estrategias y actividades que han ido desarrollado para impulsar el emprendimiento, y en la investigación las actividades desarrollados por la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga, las publicaciones las realiza mediante la página de facebook de la municipalidad, no contando con una página específica para su gerencia. Siendo necesario tener un medio específico por el cual pueda comunicarse y difundir las actividades que viene desarrollando. Los expertos en emprendimiento entrevistados en esa investigación, manifestaron que existe un resentimiento por parte de los emprendedores respecto al municipio, ya que no se

sienten apoyados y muchas veces sienten que se aprovechan de ellos con el tema de los impuestos, con la cual se podría estar de acuerdo ya que varios de los encuestados se sentían indignados por la gestión de la municipalidad provincial de Huamanga, manifestando que contrataban a cualquier persona, seguro sus conocidos, dando ejemplo a las capacitaciones sobre proyectos como crianza de conejos. Además, se podría mencionar que la población se encuentra más sensible y afectada, en razón a la crisis económica que se está viviendo, ocasionada por el Covid 19, mencionaron que en estos tiempos es donde más se necesita el apoyo del gobierno para poder salir adelante.

Uno de los aportes de la investigación es el poder conocer la opinión de las autoridades respecto a su gestión, ellos manifestaron que con un mayor presupuesto y voluntad política se pueden generar mayores programas en beneficio de todos los emprendedores, y lo que respecta a los trámites administrativos mencionan que son burocráticos pero si se está haciendo el esfuerzo para simplificar los procedimientos. Además, la municipalidad busca y prioriza la formalización de los emprendedores ambulantes, para generar más orden en los mercados. Respecto a las debilidades de la investigación, se recomendaría para futura investigaciones, la profundización en las dimensiones e ítems, para poder conocer con mayor hondura respecto al desempeño de ambas variables y el usar muestras probabilísticas o de mayor tamaño, para tener una alta precisión en los resultados.

VI. CONCLUSIONES

1. La gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga no se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, 2020. Los emprendedores consideran que la municipalidad tienen muchas cosas más por hacer y más aún en estos tiempos de pandemia y crisis económica.
2. Las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga no se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020, desde el punto de vista de los emprendedores.
3. Los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga no se relacionan significativamente con el desarrollo económico local, 2020, desde la percepción de los emprendedores.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomendaría a la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huamanga, contar con una página web o una cuenta en facebook específicamente para esa gerencia, donde la población podrá acceder a las publicaciones y tener una comunicación más directa con la entidad. Esto debido a la poca difusión existente a nivel nacional, regional y local sobre los programas y políticas que impulsan el emprendimientos como lo demuestra las pesquisas de la investigación.
2. Respecto a las políticas a favor del emprendimiento, estas deben basarse en las necesidades innatas y en la realidad de los emprendedores, por ejemplo, las políticas de financiamiento que tiene el gobierno, algunas de estas son inaccesibles para los emprendedores, ya que varios no cuentan con los requisitos que están solicitan, se deberían replantear para ser más accesibles a la mayoría; pero no solo ello, sino su difusión y el conocimiento de estas hacia la población.
3. Los programas a favor del emprendimiento deben buscar ser más inclusivos, tratar que la mayoría de los emprendedores se beneficien con estas y no solo un grupo o sector. Por ejemplo, se podrían brindar programas de asistencia financiera, donde se educa al emprendedor para acceder al crédito financiero. Además, la creación de mercados digitales, promocionarlos y difundirlos, permitiría consolidar las marcas regionales y locales e incrementar las ventas de los productos de la región.

REFERENCIAS

- Alba, C. (2015). Modelo de Incubación de Empresas: Una Propuesta. *Revista Perspectivas*, (36), 65-90. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332015000200004&lng=es&tlng=en.
- Alvarez, R., y Grazi, M. (2018). Innovation and entrepreneurship in Latin America: What do we know? What would we like to know? *Estudios de Economía*, 45(2), 157-171. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862018000200157>
- Anderson, A. R., y Gaddefors, J. (2017). Entrepreneurship and Context: Is entrepreneurship research out of context? Dilemmas with (non) contextualised views of entrepreneurship. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 13(4), 3-9. <https://search.proquest.com/scholarly-journals/entrepreneurship-context-is-research-out-dilemmas/docview/2007939429/se-2?accountid=37408>
- Aparicio, S., Audretsch, D. y Urbano, D. (2020). Why is export-oriented entrepreneurship more prevalent in some countries than others? Contextual antecedents and economic consequences. *Journal of World Business*, 56 (3), 1090-9516, <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101177>.
- Audretsch, D., Belitski, M., y Desai, S. (2015). Entrepreneurship and economic development in cities. *Annals of Regional Science*, 55(1), 33–60. <https://doi.org/10.1007/s00168-015-0685-x>
- Bakhtiari, S. (2020). Government financial assistance as catalyst for private financing. *International review of Economics & Finance*, 72, 59-78, <https://doi.org/10.1016/j.iref.2020.11.003>.
- Bosma, N., Content, J., Sanders, M. y Stam, E. (2018). Institutions, entrepreneurship, and economic growth in Europe. *Small Bus Econ*, 51, 483–499. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0012-x>
- Campos, E. M., y Choquehuanca, I. (2018). *Análisis de las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima* [tesis de titulación,

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.
<https://doi.org/10.19083/tesis/624873>

Carrillo, G., Ramírez, H. T., y Pomar, S. (2019). Sustentabilidad y desarrollo local en una comunidad rural en México. *Administración y Organizaciones*, 22(43), 9–28. <https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2019v22n43/Carrillo>

Cejudo, G. (2011). *La nueva gestión pública* (1.ª ed., vol. 10). Siglo xxi editores, s.a. de c.v. <https://www.researchgate.net/publication/272814906>

Chávez F. y Salvatierra M. (2018). *Modelo de gestión de emprendimiento para el desarrollo del turismo rural en la zona centro de Manabí* [Escuela Superior Politécnica Agropecuaria]. Repositorio Digital ESPAM. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/940>

Chiavenato, I. (2016). *Fundamentos de administração*. Brasil: Elsevier Editora

Collatón, Y. (2015). Promoción Municipal del Desarrollo Económico y Emprendimiento Juvenil en la Cadena de Confección Textil del Distrito de Carabayllo. *Apoyo de Centro de Investigación Social y Educación Popular Alternativa, Perú*. <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Promocio%CC%81n-Municipal-del-Desarrollo-Econo%CC%81mico-y-Emprendimiento-Juvenil-en-la-Cadena-de-Confeccio%CC%81n-Textil-del-Distrito-de-Carabayllo.pdf>

Congreso de la República del Perú (2002, 17 de julio). Ley 27783. De Bases de la Descentralización. Diario Oficial El Peruano. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B24C5FDB311A9EAF05257B8300648EAF/\\$FILE/27783.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B24C5FDB311A9EAF05257B8300648EAF/$FILE/27783.pdf)

Congreso de la República del Perú (2003, 26 de mayo). Ley 27972. Ley Orgánica de Municipalidades. Diario Oficial El Peruano. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf

Contreras, E. (2016). Gerencia de Desarrollo Económico. http://www.munihuancavelica.gob.pe/es/?page_id=40

- Correa, F., y Dini, M. (2019, abril). Políticas de desarrollo económico local en las municipalidades de Chile: más allá del asistencialismo. *Revista de La CEPAL*, 127, 55-73.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44572/1/RVE127_Dini.pdf
- Davison, E. (2019). Entrepreneurship. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ers&AN=89163685&lang=es&site=eds-live>
- Del Consultores. (2017). Desarrollo económico, planificación estratégica y emprendimiento. <http://www.delconsultors.com/es/que-es-del/>
- Díaz, G. (2017, abril). Turismo y desarrollo local. Pasos, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340.
<http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PASOS52.pdf#page=49>
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Butterworth-Heinemann.
- Enríquez, A. (s.f.). Desarrollo Económico Local: Definición, Alcances y Perspectivas en América Latina.
http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/AE_Villacorta.pdf
- Entrepreneurship policy in the offing: Entrepreneurship Development Institute prepares draft of national entrepreneurship policy following suggestions by Sam Pitroda. (2012, 18 de mayo). DNA: Daily News & Analysis <https://search.proquest.com/newspapers/entrepreneurship-policy-offing/docview/1026720123/se-2?accountid=37408>
- Gabriel-Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155-156.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=pt.

- Gestión (2015, 30 de agosto) El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad. <https://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-98626-noticia/>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª. ed.). México: McGraw Hill Education.
- Hernández-González, G., Bojórquez-Vargas, A. R., y Pedraza-Gómez, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo Y Sociedad*, 27, 77-94. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Huggins, R., y Thompson, P. (2015). Entrepreneurship, innovation and regional growth: a network theory. *Small Business Economics*, 45(1), 103–128. <https://doi.org/10.1007/s11187-015-9643-3>
- Instituto nacional de estadística e informática – INEI (2018). Aplicativo Series Nacionales. <http://webapp.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>
- Kamuri S. (2020). Creating as an entrepreneurial competence, innovation and performance of value-system actors in Kenya's leather industry. *Scientific African*, 11, <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2020.e00664>
- Kantis H., Angelelli P. y Koenig V. (2004) Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Desarrollo-emprendedor-Am%C3%A9rica-Latina-y-la-experiencia-internacional.pdf>
- Kisner, M., y Vigoda-Gadot, E. (2017). The provenance of public management and its future: is public management here to stay? *The International Journal of Public Sector Management*, 30(6-7), 532-546. <http://dx.doi.org/10.1108/IJPSM-05-2017-0143>
- León-Mendoza, J.C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>

- Maritz, A., Koch, A., y Schmidt, M. (2016). THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION PROGRAMS IN NATIONAL SYSTEMS OF ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEMS. *International Journal of Organizational Innovation (Online)*, 8(4), 7-26. <https://search.proquest.com/scholarly-journals/role-entrepreneurship-education-programs-national/docview/1786613946/se-2?accountid=37408>
- Mavila, A. (2018). El marketing digital y su relación con la productividad de las micro y pequeñas empresas del rubro expendio de comida criolla, distrito de Ayacucho, 2018 [Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10696>
- Mofijur, M., Rizwanul-Fattah, I.M., Asraful-Alam, M., Saiful-Islam, A.B.M., Hwai Chyuan Ong, Ashrafur-Rahman, S.M., Najafi, G., Ahmed, S.F., Alhaz- Uddin y Mahlia, T.M.I. (2020). Impact of COVID-19 on the social, economic, environmental and energy domains: Lessons learnt from a global pandemic, *Sustainable Production and Consumption*, 26, 343-359. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.10.016>
- Mora-Mayoral, M. J. y Martínez-Martínez, F. R. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31), 27-46. <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4375>
- Only 20% of businesses on Government entrepreneurship schemes reach their first growth milestone. (2021, 7 de enero). *M2 Presswire*, p. NA. <https://bi.gale.com/global/article/GALE%7CA647661156/718cdcc3fc22ab76f56166d0c4291d4f?u=univcv>
- Padilla-Martínez, M. P., Quispe-Otacoma, A. L., Nogueira-Rivera, D., y Hernández-Nariño, A. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Ingeniería Industrial*, 37(1), 91-103. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000100010&lng=es&tlng=es

- Prieto, C. (2017). *Emprendimiento*. México: Pearson Educación.
<http://www.ebooks7-24.com/?il=4881>
- Rodríguez, V. (2016). *Estrategias para la competitividad de las mypes agroindustriales en Huamanga, Ayacucho* [Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH.
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1082/T-INV_150402.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saavedra, M. y Camarena, M. (2020). Intention of entrepreneurship of the students of Mexico City. *Revista Academia & Negocios*, 5(2).
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5608/560861700004/html/index.html>
- Salazar, I., Caro, N., y Zegarra, E. (2016). Desempeño de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado (Huánuco) y el desarrollo económico local. *Investigación y Amazonia*, 6(2), 11-19.
<http://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/view/126>
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., y Morales, O. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019. *Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor*.
https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM%202019.pdf
- Siggel, E. (2016). *Development Economics: A Policy Analysis Approach*. Routledge.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1432718&lang=es&site=eds-live>
- Snellen, I. T. M. (2014). *Foundations of Public Administration: An Essay in Tis Paradigms*. Eleven International Publishing.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=787657&lang=es&site=eds-live>
- Start-up India: The drivers to innovation in promoting entrepreneurship. (2021, 2 de enero). *Business World*, NA.
<https://bi.gale.com/global/article/GALE%7CA647407359/718cdcc3fc22ab76f56166d0c4291d4f?u=univcv>

- Torres-Granadillo, F. (2017). Trayectorias del emprendimiento hacia el desarrollo económico local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(78), 232-245. <https://doi.org/10.37960/revista.v22i78.22876>
- Torres-Granadillo, F. y Briones-Mendoza, X. F. (2019). Innovación y emprendimiento en la sostenibilidad del desarrollo económico local. *Universidad Óscar Ribas*, 4(2), 294-305. <https://doaj.org/article/a38e2cf7deb840b3a464be05321174e2>
- Vegas, H. (2017). Políticas públicas y gobernanza: articulación para una gestión pública local autónoma. *Polis: Revista Latinoamericana*, 16(48), 155-172. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682017000300155>.
- Velásquez, M. (2016). *Políticas de fomento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria del mueble, Puno 2015* [Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNAP. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2860>
- Villacres, R. (2017). *Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la provincia de Bolívar en el Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de Tesis Digitales UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6766>
- Villaseca, M., Gonzáles, M., Imbach, A., Iguíñiz, J., Barrantes, R., Backhaus, A., Alva, R., González, J., Vázquez, A., San Martín, F., Rojas, L., Grupo Propuesta Ciudadana, Municipalidad Distrital de Lurín, Desco – Programa Urbano (2008). *Gestión efectiva del desarrollo económico local : fortaleciendo capacidades en la gestión de proyectos*. DESCO. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/desco/20170223022253/pdf_871.pdf
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39. https://www.researchgate.net/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador

ANEXO 3
MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 1 Gestión del emprendimiento empresarial	La gestión pública es la gestión con la limitación del carácter público. La nueva gestión pública, denota un conjunto de decisiones y prácticas administrativas orientadas a flexibilizar estructuras y procesos y a introducir mayor competencia en el sector público, con el propósito de mejorar los resultados de la acción gubernativa (Cejudó, 2011).	Se entiende como gestión del emprendimiento empresarial a las acciones realizadas para desarrollar competencias y brindar un entorno emprendedor favorable. Según Reynolds, Paul autor base del Estudio GEM, entre las nueve condiciones marco para impulsar el emprendimiento, las políticas gubernamentales y los programas gubernamentales	Políticas gubernamentales	Emprendimiento como tema prioritario en las políticas públicas. Burocracia, impuestos y tasas.	1. Como califica las políticas de emprendimiento planteadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga. 2. Cómo califica la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga en temas de emprendimiento 3. Como califica los trámites administrativos de la Municipalidad Provincial de Huamanga relacionados a su emprendimiento 4. Percibe que los importes por derecho de tramite (tasas) son razonables y accesibles al emprendedor. 5. como percibes el tiempo de duración de los trámites relacionado con su emprendimiento.	Ordinal

	<p>Por ello la gestión del emprendimiento empresarial es comprendida como la acción de dirigir con el fin de promover el desarrollo económico productivo con el uso óptimo de los recursos disponibles.</p>	<p>son las actividades resaltante que realiza el gobierno para promoverlas (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales, 2019).</p>	<p>Programas gubernamentales</p>	<p>Presencia y calidad de los programas de ayuda directa a las empresas nuevas y en crecimiento.</p>	<p>6. Cómo evalúas los programas de emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>7. Cómo evalúa la difusión de los programas de emprendimiento del gobierno central, regional, local.</p> <p>8. Cómo calificas a la Municipalidad Provincial de Huamanga respecto al apoyo que brinda al emprendimiento.</p>	
<p>Variable 2</p> <p>Desarrollo económico local</p>	<p>El desarrollo económico local se refiere a un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región (Díaz, 2017).</p>	<p>El desarrollo económico local busca la generación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población. Esto se puede lograr a partir de transformar el sistema productivo local, haciéndolo más productivo,</p>	<p>Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y fortalecimiento del sistema productivo local</p>	<p>Mejora en la condición económica y social</p>	<p>1. Considera que la gestión del emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga influye en el desarrollo económico local</p> <p>2. Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición económica</p> <p>3. Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición social</p>	<p>Ordinal</p>

		<p>Diversificar la producción local</p> <p>Aumentar el valor agregado de la producción</p> <p>Conservar el ambiente natural (Díaz, 2017).</p>	<p>Diversificar la producción local, aumento de valor agregado y conservación del medio ambiente.</p>	<p>Generación de empleo</p> <p>Alianzas estratégicas</p> <p>Emprendimientos innovadores.</p> <p>Emprendimientos responsables con el medio ambiente</p>	<p>4. Considera que su emprendimiento ha generado nuevos puestos de trabajo</p> <p>5. Se siente a gusto con el desarrollo de su emprendimiento</p> <p>6. Considera que trabajar coordinadamente con otras entidades (alianzas estratégicas) mejoraría sus ventas</p> <p>7. Considera que su emprendimiento ha implementado procesos innovadores</p> <p>8. Considera que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente</p>	
--	--	---	---	--	--	--

ANEXO 4
**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Cuestionario General**
Gestión del emprendimiento empresarial de la Municipalidad Provincial de Huamanga

Buen día, estoy elaborando una tesis profesional acerca de la gestión del emprendimiento empresarial de la Municipalidad Provincial de Huamanga y el desarrollo económico local.

Quisiera pedir tu ayuda para que contestes las preguntas, no te tomaran mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas.

Te pedimos que contestes este cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas. ¡Muchas gracias por tu colaboración!

Instrucciones: Para calificar cada pregunta, utilice la siguiente leyenda:

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
4	3	2	1	0

Elija solamente una opción, la que mejor describa lo que usted piensa, y marque con un aspa (X) o cruz (+) la opción elegida. Agradeciendo su tiempo, por favor sírvase llenar el cuestionario en su totalidad.

N°	CRITERIOS	RESPUESTA				
		4	3	2	1	0
Políticas gubernamentales						
1	Como califica las políticas de emprendimiento planteadas por la municipalidad de Huamanga					
2	Como califica la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga en temas de emprendimiento					
3	Como califica los trámites administrativos de la Municipalidad Provincial de Huamanga relacionados a su emprendimiento (Ejemplo: licencia de funcionamiento).					
4	Percibe que los importes por derecho de tramite (tasas) son razonables y accesibles al emprendedor					
5	Cómo percibes el tiempo de duración de los trámites relacionado con su emprendimiento					
Programas gubernamentales						
6	Como evalúas los programas de emprendimiento del municipio (Ejm: ferias, talleres, etc).					
7	Cómo evalúa la difusión de la MPH respecto a los programas de emprendimiento del gobierno central, gobierno regional y gobierno local (Ejm. Programa innovate Perú, PROCOMPITE).					
8	Como calificas a la municipalidad en el apoyo al emprendimiento					

Cuestionario General

Desarrollo económico local

Buen día, estoy elaborando una tesis profesional acerca de la gestión del emprendimiento empresarial de la Municipalidad Provincial de Huamanga y el desarrollo económico local.

Quisiera pedir tu ayuda para que contestes las preguntas, no te tomaran mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas.

Te pedimos que contestes este cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas. ¡Muchas gracias por tu colaboración!

Instrucciones: Para calificar cada pregunta, utilice la siguiente leyenda:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
4	3	2	1	0

Elija solamente una opción, la que mejor describa lo que usted piensa, y marque con un aspa (X) o cruz (+) la opción elegida. Agradeciendo su tiempo, por favor sírvase llenar el cuestionario en su totalidad.

N°	CRITERIOS	RESPUESTA				
		4	3	2	1	0
Fortalecimiento de la capacidad empresarial, organizativa y fomento del empleo						
1	Considera que la gestión del emprendimiento de la municipalidad influye en el desarrollo económico local					
2	Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición económica					
3	Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición social					
4	Considera que su emprendimiento ha generado nuevos puestos de trabajo					
5	Se siente a gusto con el desarrollo de su emprendimiento					
6	Considera que trabajar coordinadamente con otras entidades (alianzas estratégicas) mejoraría sus ventas.					
Integración y diversificación de la estructura productiva						
7	Considera que su emprendimiento ha implantado procesos innovadores					
8	Considera que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente					

¡Muchas gracias por tu colaboración!

GUÍA DE ENTREVISTA

Tema actual: *Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020.*

Pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020?

Objetivo principal: Determinar la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación entre los programas implementados a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020.
- Determinar la relación entre las políticas implementadas a favor del emprendimiento por la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020.

PAUTA PARA ENTREVISTA

Agradecemos que nos haya concedido la entrevista. Cabe indicar que la información que se obtenga de la entrevista será empleada únicamente en este estudio. Así mismo, quisiera solicitarle autorice grabar la entrevista, afín de recoger con total fidelidad los aspectos que comparta conmigo. Sin embargo, si prefiere que algo no se grabe, podemos detener la grabación. La entrevista gira en torno a los siguientes temas principales:

OBJETIVOS	RESPONSABLE	OTRAS AUTORIDADES
Conocer el perfil del emprendedor de la provincia de Huamanga	Para usted ¿Quién es un emprendedor? ¿Cuáles son las características de los emprendedores de su localidad?	Para usted ¿Quién es un emprendedor? ¿Cuáles son las características de los emprendedores de la provincia de Huamanga?
Conocer las políticas a favor del emprendimiento (políticas gubernamentales)	¿Dentro de la normativa vigente del municipio, que políticas tienen a favor del emprendimiento? ¿Cuáles son las fortalezas o debilidades que tiene el municipio respecto a la gestión del emprendimiento? Respecto a los trámites administrativos ¿cómo los describe y califica?	¿Cómo describirías o calificarías la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga respecto al emprendimiento empresarial? ¿Qué políticas tiene su entidad para promover el emprendimiento?

		Respecto a los trámites administrativos de la MPH ¿cómo los describe o califica?
Actividades realizadas por la municipalidad (programas gubernamentales).	<p>¿Cuáles son las principales estrategias y actividades desarrolladas desde el municipio?</p> <p>¿Cuáles son las principales acciones que la municipalidad desarrolla para promover el emprendimiento en su localidad?</p> <p>¿Considera que las actividades realizadas han tenido impacto en el emprendedor? ¿Cuáles son los cambios generados tras la aplicación de las estrategias de emprendimiento y han contribuido al DEL?</p> <p>¿Consideraría la creación de una incubadora de negocios en la Municipalidad?</p>	<p>En base a su experiencia ¿Cuáles son las principales estrategias desarrolladas por los Municipalidad Provincial de Huamanga para dinamizar el emprendimiento?</p> <p>¿Cuáles son las principales acciones que los municipios desarrollan para promover el emprendimiento en su localidad?</p> <p>¿Qué rol debería tener el gobierno local para impulsar el emprendimiento en su localidad?</p>
La motivación del gobierno local para impulsar el emprendimiento	¿Qué problemas han buscado solucionar la municipalidad a través del emprendimiento?	
Como contribuye la gestión del emprendimiento en el desarrollo económico local.	<p>¿Considera que hay relación entre la gestión del emprendimiento empresarial implementada por la municipalidad y el desarrollo económico local?</p> <p>¿Cómo sería esta relación?</p>	Desde su perspectiva ¿Cómo es la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial implementada por la MPH y el desarrollo económico local?

VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Edwin Huarancca Rojas

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2019, aula/sección II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Trudy Flora Quispe Aroni
DNI: 70152199

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Gestión del emprendimiento empresarial

La gestión pública es la gestión con la limitación del carácter público. La nueva gestión pública, denota un conjunto de decisiones y prácticas administrativas orientadas a flexibilizar estructuras y procesos y a introducir mayor competencia en el sector público, con el propósito de mejorar los resultados de la acción gubernativa (Cejudo, 2011, p. 17).

Por ello la gestión del emprendimiento empresarial es comprendida como la acción de dirigir con el fin de promover el desarrollo económico productivo con el uso óptimo de los recursos disponibles.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Políticas gubernamentales

La política de emprendimiento como herramienta estratégica de planeación desempeña un papel muy importante. Estas se pueden observar en la relevancia dentro de las políticas públicas y mediante análisis del sistema administrativo, la burocracia, los impuestos y las tasas favorecen la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas (Serida *et al.*, 2019, p. 51).

Dimensión 2: Programas gubernamentales

Presencia y calidad de programas de ayuda directa para empresas nuevas y en crecimiento en todos los niveles de gobierno (nacional, regional y municipal) (Serida *et al.*, 2019, p. 51).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable:

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Políticas gubernamentales	<p>Emprendimiento como tema prioritario en las políticas públicas.</p> <p>Burocracia, impuestos y tasas.</p>	<p>1. Como califica las políticas de emprendimiento planteadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>2. Cómo califica la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga en temas de emprendimiento</p> <p>3. Como califica los trámites administrativos de la Municipalidad Provincial de Huamanga relacionados a su emprendimiento</p> <p>4. Percibe que los importes por derecho de tramite (tasas) son razonables y accesibles al emprendedor.</p> <p>5. como percibes el tiempo de duración de los trámites relacionado con su emprendimiento.</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>0. Deficiente</p> <p>1. Malo</p> <p>2. Regular</p> <p>3. Bueno</p> <p>4. Excelente</p>
Programas gubernamentales	<p>Presencia y calidad de los programas de ayuda directa a las empresas nuevas y en crecimiento.</p>	<p>6. Cómo evalúas los programas de emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>7. Cómo evalúa la difusión de los programas de emprendimiento del gobierno central, regional, local.</p> <p>8. Cómo calificas a la Municipalidad Provincial de Huamanga respecto al apoyo que brinda al emprendimiento.</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>0. Deficiente</p> <p>1. Malo</p> <p>2. Regular</p> <p>3. Bueno</p> <p>4. Excelente</p>

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Políticas gubernamentales							
1	Como califica las políticas de emprendimiento planteadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga.	X		X		X		
2	Cómo califica la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga en temas de emprendimiento	X		X		X		
3	Como califica los trámites administrativos de la Municipalidad Provincial de Huamanga relacionados a su emprendimiento	X		X		X		
4	Percibe que los importes por derecho de tramite (tasas) son razonables y accesibles al emprendedor.	X		X		X		
5	Como percibes el tiempo de duración de los trámites relacionado con su emprendimiento.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Programas gubernamentales							
6	Cómo evalúas los programas de emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga.	X		X		X		
7	Cómo evalúa la difusión de los programas de emprendimiento del gobierno central, regional, local.	X		X		X		
8	Cómo calificas a la Municipalidad Provincial de Huamanga respecto al apoyo que brinda al emprendimiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Edwin Huarancca Rojas **DNI:** 28237903

Especialidad del validador: Matemática – física

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de octubre del 2020


 Dr. Edwin Huarancca Rojas
 Cód. SUNEDU: 66093
 Reg. UNE: 3844

Firma del Experto Informante.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Desarrollo económico local

El desarrollo económico local se refiere a un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región (Díaz, 2017, p. 334).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y Fortalecimiento del sistema productivo local

La generación de empleo es uno de los objetivos fundamentales de desarrollo local, dado que es uno de los principales problemas que enfrenta la población en las comunidades, municipios o territorios. Con la generación de empleo la población obtiene ingresos que le permiten mejorar su nivel de vida. La transformación o fortalecimiento productivo es para ganar competitividad, buscar que se conserven los empleos (Díaz, 2017, p. 335).

Dimensión 2: Diversificar la producción local, aumento de valor agregado y conservación del medio ambiente.

La diversificación de la producción pretende que se generen nuevos empleos a través de nuevas actividades productivas y el aumento del valor agregado que los trabajadores obtengan mayores salarios. Todo lo anterior en armonía con la naturaleza, con el propósito de lograr un desarrollo local sostenible (Díaz, 2017, p. 335).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Desarrollo económico local

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y Fortalecimiento del sistema productivo local	Mejora en la condición económica y social Generación de empleo Alianzas estratégicas	1. Considera que la gestión del emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga influye en el desarrollo económico local 2. Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición económica 3. Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición social 4. Considera que su emprendimiento ha generado nuevos puestos de trabajo 5. Se siente a gusto con el desarrollo de su emprendimiento 6. Considera que trabajar coordinadamente con otras entidades (alianzas estratégicas) mejoraría sus ventas.	Escala Likert 0. Totalmente en desacuerdo 1. En desacuerdo 2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo
Diversificar la producción local, aumento de valor agregado y conservación del medio ambiente.	Emprendimientos innovadores. Emprendimientos responsables con el medio ambiente	7. Considera que su emprendimiento ha implementado procesos innovadores 8. Considera que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente	Escala Likert 0. Totalmente en desacuerdo 1. En desacuerdo 2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y Fortalecimiento del sistema productivo local							
1	Considera que la gestión del emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga influye en el desarrollo económico local	X		X		X		
2	Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición económica	X		X		X		
3	Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición social	X		X		X		
4	Considera que su emprendimiento ha generado nuevos puestos de trabajo	X		X		X		
5	Se siente a gusto con el desarrollo de su emprendimiento	X		X		X		
6	Considera que trabajar coordinadamente con otras entidades (alianzas estratégicas) mejoraría sus ventas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Considera que su emprendimiento ha implementado procesos innovadores	X		X		X		
8	Considera que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Edwin Huarancca Rojas DNI: 28237903

Especialidad del validador: Matemática – física


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de octubre del 2020


 Dr. Edwin Huarancca Rojas
 Cód. SUNEDU: 66093
 Reg. UNE: 3844

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Agustín Quispe Huayta

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2019, aula/sección II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión del emprendimiento empresarial en la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Trudy Flora Quispe Aroni
DNI: 70152199

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Gestión del emprendimiento empresarial

La gestión pública es la gestión con la limitación del carácter público. La nueva gestión pública, denota un conjunto de decisiones y prácticas administrativas orientadas a flexibilizar estructuras y procesos y a introducir mayor competencia en el sector público, con el propósito de mejorar los resultados de la acción gubernativa (Cejudo, 2011, p. 17).

Por ello la gestión del emprendimiento empresarial es comprendida como la acción de dirigir con el fin de promover el desarrollo económico productivo con el uso óptimo de los recursos disponibles.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Políticas gubernamentales

La política de emprendimiento como herramienta estratégica de planeación desempeña un papel muy importante. Estas se pueden observar en la relevancia dentro de las políticas públicas y mediante análisis del sistema administrativo, la burocracia, los impuestos y las tasas favorecen la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas (Serida *et al.*, 2019, p. 51).

Dimensión 2: Programas gubernamentales

Presencia y calidad de programas de ayuda directa para empresas nuevas y en crecimiento en todos los niveles de gobierno (nacional, regional y municipal) (Serida *et al.*, 2019, p. 51).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable:

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Políticas gubernamentales	<p>Emprendimiento como tema prioritario en las políticas públicas.</p> <p>Burocracia, impuestos y tasas.</p>	<p>1. Como califica las políticas de emprendimiento planteadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>2. Cómo califica la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga en temas de emprendimiento</p> <p>3. Como califica los trámites administrativos de la Municipalidad Provincial de Huamanga relacionados a su emprendimiento</p> <p>4. Percibe que los importes por derecho de tramite (tasas) son razonables y accesibles al emprendedor.</p> <p>5. como percibes el tiempo de duración de los trámites relacionado con su emprendimiento.</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>5. Deficiente</p> <p>6. Malo</p> <p>7. Regular</p> <p>8. Bueno</p> <p>9. Excelente</p>
Programas gubernamentales	<p>Presencia y calidad de los programas de ayuda directa a las empresas nuevas y en crecimiento.</p>	<p>6. Cómo evalúas los programas de emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>7. Cómo evalúa la difusión de los programas de emprendimiento del gobierno central, regional, local.</p> <p>8. Cómo calificas a la Municipalidad Provincial de Huamanga respecto al apoyo que brinda al emprendimiento.</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>5. Deficiente</p> <p>6. Malo</p> <p>7. Regular</p> <p>8. Bueno</p> <p>9. Excelente</p>

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Políticas gubernamentales							
1	Como califica las políticas de emprendimiento planteadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga.	X		X		X		
2	Cómo califica la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga en temas de emprendimiento	X		X		X		
3	Como califica los trámites administrativos de la Municipalidad Provincial de Huamanga relacionados a su emprendimiento	X		X		X		
4	Percibe que los importes por derecho de tramite (tasas) son razonables y accesibles al emprendedor.	X		X		X		
5	Como percibes el tiempo de duración de los trámites relacionado con su emprendimiento.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Programas gubernamentales							
6	Cómo evalúas los programas de emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga.	X		X		X		
7	Cómo evalúa la difusión de los programas de emprendimiento del gobierno central, regional, local.	X		X		X		
8	Cómo calificas a la Municipalidad Provincial de Huamanga respecto al apoyo que brinda al emprendimiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: QUISPE HUAYTA, AGUSTIN DNI: 28216696

Especialidad del validador: M.E.T.A. DE LA CAO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...14...de...oct...del 20... ..

Agustín Quispe-Huayta
Mg. Docencia y Gestión Educativa
Doctor en Educación

Firma del Experto Informante.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Desarrollo económico local

El desarrollo económico local se refiere a un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región (Díaz, 2017, p. 334).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y Fortalecimiento del sistema productivo local

La generación de empleo es uno de los objetivos fundamentales de desarrollo local, dado que es uno de los principales problemas que enfrenta la población en las comunidades, municipios o territorios. Con la generación de empleo la población obtiene ingresos que le permiten mejorar su nivel de vida. La transformación o fortalecimiento productivo es para ganar competitividad, buscar que se conserven los empleos (Díaz, 2017, p. 335).

Dimensión 2: Diversificar la producción local, aumento de valor agregado y conservación del medio ambiente.

La diversificación de la producción pretende que se generen nuevos empleos a través de nuevas actividades productivas y el aumento del valor agregado que los trabajadores obtengan mayores salarios. Todo lo anterior en armonía con la naturaleza, con el propósito de lograr un desarrollo local sostenible (Díaz, 2017, p. 335).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Desarrollo económico local

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y fortalecimiento del sistema productivo local	Mejora en la condición económica y social Generación de empleo Alianzas estratégicas	1. Considera que la gestión del emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga influye en el desarrollo económico local 2. Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición económica 3. Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición social 4. Considera que su emprendimiento ha generado nuevos puestos de trabajo 5. Se siente a gusto con el desarrollo de su emprendimiento 6. Considera que trabajar coordinadamente con otras entidades (alianzas estratégicas) mejoraría sus ventas.	Escala Likert 0. Totalmente en desacuerdo 1. En desacuerdo 2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo
Diversificar la producción local, aumento de valor agregado y conservación del medio ambiente.	Emprendimientos innovadores. Emprendimientos responsables con el medio ambiente	7. Considera que su emprendimiento ha implementado procesos innovadores 8. Considera que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente	Escala Likert 0. Totalmente en desacuerdo 1. En desacuerdo 2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y Fortalecimiento del sistema productivo local							
1	Considera que la gestión del emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga influye en el desarrollo económico local	X		X		X		
2	Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición económica	X		X		X		
3	Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición social	X		X		X		
4	Considera que su emprendimiento ha generado nuevos puestos de trabajo	X		X		X		
5	Se siente a gusto con el desarrollo de su emprendimiento	X		X		X		
6	Considera que trabajar coordinadamente con otras entidades (alianzas estratégicas) mejoraría sus ventas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Considera que su emprendimiento ha implementado procesos innovadores	X		X		X		
8	Considera que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: QUISPE HUAYTA, AGUSTIN DNI: 28216696

Especialidad del validador: ME TODOLOGO


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...14...de...oct...del 2020


.....
Agustín Quispe Huayta
Mg. Docencia y Gestión Educativa
Doctor en Educación

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Juan Quispe Huayta

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2019, aula/sección II, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Trudy Flora Quispe Aroni
DNI: 70152199

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Gestión del emprendimiento empresarial

La gestión pública es la gestión con la limitación del carácter público. La nueva gestión pública, denota un conjunto de decisiones y prácticas administrativas orientadas a flexibilizar estructuras y procesos y a introducir mayor competencia en el sector público, con el propósito de mejorar los resultados de la acción gubernativa (Cejudo, 2011, p. 17).

Por ello la gestión del emprendimiento empresarial es comprendida como la acción de dirigir con el fin de promover el desarrollo económico productivo con el uso óptimo de los recursos disponibles.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Políticas gubernamentales

La política de emprendimiento como herramienta estratégica de planeación desempeña un papel muy importante. Estas se pueden observar en la relevancia dentro de las políticas públicas y mediante análisis del sistema administrativo, la burocracia, los impuestos y las tasas favorecen la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas (Serida *et al.*, 2019, p. 51).

Dimensión 2: Programas gubernamentales

Presencia y calidad de programas de ayuda directa para empresas nuevas y en crecimiento en todos los niveles de gobierno (nacional, regional y municipal) (Serida *et al.*, 2019, p. 51).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable:

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Políticas gubernamentales	<p>Emprendimiento como tema prioritario en las políticas públicas.</p> <p>Burocracia, impuestos y tasas.</p>	<p>1. Como califica las políticas de emprendimiento planteadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>2. Cómo califica la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga en temas de emprendimiento</p> <p>3. Como califica los trámites administrativos de la Municipalidad Provincial de Huamanga relacionados a su emprendimiento</p> <p>4. Percibe que los importes por derecho de tramite (tasas) son razonables y accesibles al emprendedor.</p> <p>5. como percibes el tiempo de duración de los trámites relacionado con su emprendimiento.</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>10. Deficiente</p> <p>11. Malo</p> <p>12. Regular</p> <p>13. Bueno</p> <p>14. Excelente</p>
Programas gubernamentales	<p>Presencia y calidad de los programas de ayuda directa a las empresas nuevas y en crecimiento.</p>	<p>6. Cómo evalúas los programas de emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>7. Cómo evalúa la difusión de los programas de emprendimiento del gobierno central, regional, local.</p> <p>8. Cómo calificas a la Municipalidad Provincial de Huamanga respecto al apoyo que brinda al emprendimiento.</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>10. Deficiente</p> <p>11. Malo</p> <p>12. Regular</p> <p>13. Bueno</p> <p>14. Excelente</p>

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Políticas gubernamentales								
1	Como califica las políticas de emprendimiento planteadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga.	X		X		X		
2	Cómo califica la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga en temas de emprendimiento	X		X		X		
3	Como califica los trámites administrativos de la Municipalidad Provincial de Huamanga relacionados a su emprendimiento	X		X		X		
4	Percibe que los importes por derecho de tramite (tasas) son razonables y accesibles al emprendedor.	X		X		X		
5	Como percibes el tiempo de duración de los trámites relacionado con su emprendimiento.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Programas gubernamentales								
6	Cómo evalúas los programas de emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga.	X		X		X		
7	Cómo evalúa la difusión de los programas de emprendimiento del gobierno central, regional, local.	X		X		X		
8	Cómo calificas a la Municipalidad Provincial de Huamanga respecto al apoyo que brinda al emprendimiento.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Juan Quispe Huayta DNI: 28269969

Especialidad del validador: Dr. Gestión Pública

14 de octubre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
 DNI. 28269969
 DR. JUAN QUISPE HUAYTA

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Desarrollo económico local

El desarrollo económico local se refiere a un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región (Díaz, 2017, p. 334).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y Fortalecimiento del sistema productivo local

La generación de empleo es uno de los objetivos fundamentales de desarrollo local, dado que es uno de los principales problemas que enfrenta la población en las comunidades, municipios o territorios. Con la generación de empleo la población obtiene ingresos que le permiten mejorar su nivel de vida. La transformación o fortalecimiento productivo es para ganar competitividad, buscar que se conserven los empleos (Díaz, 2017, p. 335).

Dimensión 2: Diversificar la producción local, aumento de valor agregado y conservación del medio ambiente.

La diversificación de la producción pretende que se generen nuevos empleos a través de nuevas actividades productivas y el aumento del valor agregado que los trabajadores obtengan mayores salarios. Todo lo anterior en armonía con la naturaleza, con el propósito de lograr un desarrollo local sostenible (Díaz, 2017, p. 335).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Desarrollo económico local

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y Fortalecimiento del sistema productivo local	Mejora en la condición económica y social Generación de empleo Alianzas estratégicas	1. Considera que la gestión del emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga influye en el desarrollo económico local 2. Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición económica 3. Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición social 4. Considera que su emprendimiento ha generado nuevos puestos de trabajo 5. Se siente a gusto con el desarrollo de su emprendimiento 6. Considera que trabajar coordinadamente con otras entidades (alianzas estratégicas) mejoraría sus ventas.	Escala Likert 0. Totalmente en desacuerdo 1. En desacuerdo 2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo
Diversificar la producción local, aumento de valor agregado y conservación del medio ambiente.	Emprendimientos innovadores. Emprendimientos responsables con el medio ambiente	7. Considera que su emprendimiento ha implementado procesos innovadores 8. Considera que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente	Escala Likert 0. Totalmente en desacuerdo 1. En desacuerdo 2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Mejora en la calidad de vida, generación de empleo y Fortalecimiento del sistema productivo local							
1	Considera que la gestión del emprendimiento de la Municipalidad Provincial de Huamanga influye en el desarrollo económico local	X		X		X		
2	Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición económica	X		X		X		
3	Considera que su emprendimiento ha mejorado su condición social	X		X		X		
4	Considera que su emprendimiento ha generado nuevos puestos de trabajo	X		X		X		
5	Se siente a gusto con el desarrollo de su emprendimiento	X		X		X		
6	Considera que trabajar coordinadamente con otras entidades (alianzas estratégicas) mejoraría sus ventas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Considera que su emprendimiento ha implementado procesos innovadores	X		X		X		
8	Considera que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Juan Quispe Huayta DNI: 2826 9969

Especialidad del validador: Dr. Gestión Pública

14 de octubre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

DNI 2826 9969
DR. JUAN QUISPE HUAYTA

Anexo 6
CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

La confiabilidad de los instrumentos utilizadas en el recojo de los datos se realizó mediante el cálculo estadígrafo Alfa de Cronbach, cuyos registro han superado el valor de 0,81 dando entender la confiabilidad de los instrumentos elaborados.

Suj No.	ÍTEMS DE GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	16
2	2	2	2	1	1	2	2	0	12
3	2	1	0	1	1	1	2	1	9
4	0	0	1	1	0	0	1	1	4
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	2	2	0	2	2	3	3	2	16
7	2	2	2	2	2	2	2	2	16
8	2	0	1	2	3	3	2	2	15
9	2	2	2	2	2	3	2	2	17
10	2	0	0	2	0	3	2	0	9
11	0	0	0	1	1	0	0	0	2
12	0	0	1	2	1	1	1	1	7
13	2	1	1	1	1	1	3	1	11
14	1	2	2	2	2	3	1	1	14
15	0	0	3	0	2	1	1	2	9
16	2	1	2	3	3	1	3	1	16
17	3	3	2	2	2	3	3	3	21
18	2	2	2	2	2	2	2	2	16
19	4	4	2	2	2	2	2	2	20
20	3	3	3	2	2	3	3	3	22
21	2	2	2	2	2	3	1	2	16
22	4	3	2	2	2	4	2	3	22
$s_i =$	1.4	1.5	0.9	0.5	0.7	1.4	0.8	0.9	

sumatoria de las varianzas de los items	8.2
varianza total (sumatoria)	39
Cant. items	8

Coefficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach	0.89
--	------

Suj No.	ÍTEMS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	16
2	3	3	3	3	3	4	4	4	27
3	2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	1	3	3	3	3	3	4	4	24
5	1	2	2	2	2	2	2	3	16
6	3	3	4	4	4	3	3	3	27
7	2	2	2	2	2	2	2	2	16
8	4	1	1	1	4	1	3	4	19
9	2	3	2	3	2	1	2	2	17
10	3	3	3	1	3	3	3	2	21
11	2	3	2	4	4	4	3	4	26
12	2	2	2	2	2	2	2	2	16
13	3	3	3	3	3	4	4	4	27
14	4	4	2	4	3	4	4	4	29
15	2	1	1	4	4	4	1	4	21
16	3	2	2	2	2	2	2	2	17
17	3	2	2	3	3	2	3	3	21
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	2	2	4	4	3	4	4	4	27
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	1	1	1	1	3	3	4	4	18
22	4	3	2	4	4	3	4	4	28
$s_i =$	0.8	0.6	0.7	1.1	0.6	0.9	0.8	0.8	

Sumatoria de las varianzas de los ítems	6.4
Varianza total (sumatoria)	22
Cant. ítems	8

Coefficiente de confiabilidad Alfa de Crombach	0,81
--	------