



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estrategias cognitivas en el desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de secundaria - El Agustino.

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. Henry Zea Quispe

ASESOR:

Mgtr. Milagros Rodríguez Rojas

SECCIÓN.

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones pedagógicas

PERÚ - 2015

Mgtr. Estrella Esquiagola Aranda.

Mgtr. Mercedes Nagamine Miyashiro.

Mgtr. Milagritos Leonor Rodríguez Rojas

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación a mis maestros, padres y amigos, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de éxito en la vida.

Agradecimiento

A mi asesora, por su valioso apoyo y orientación profesional durante el desarrollo de la presente investigación.

Declaratoria de autenticidad

Declaración Jurada

Yo Henry Zea Quispe estudiante del Programa. Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI: 41615167, con la tesis titulada Estrategias cognitivas en el desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de secundaria El Agustino.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Marzo del 2015

Henry Zea Quispe

DNI: 41615167

Presentación

Señores miembros del jurado:

Presentamos ante ustedes la Tesis titulada “Estrategias cognitivas en el desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de secundaria El Agustino”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Magister en Psicología educativa. Se realizó el estudio a una muestra de un total de 59 estudiantes del segundo grupo distribuidos en dos grupos uno control y el otro experimental, se aplicó un instrumento en el pretest y en el postest, los datos obtenidos fueron transcritos a la base de datos en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS 21.0).

La investigación consta de siete capítulos:

En el Capítulo I se considera la introducción, los antecedentes, fundamentación científica, las justificaciones, el problema, la hipótesis y los objetivos. En el Capítulo II se considera el aspecto metodológico de la investigación. En el Capítulo III se describieron e interpretaron los datos de las pruebas estadísticas. En el Capítulo IV se analizan los resultados, se discuten los datos, contrastando con los antecedentes. En el Capítulo V se dan las conclusiones. En el Capítulo VI se proponen recomendaciones. En el Capítulo VII se muestra las referencias del material bibliográfico utilizado o visitado únicamente en el cuerpo del informe del proyecto de investigación. También se presenta los anexos constituidos por la matriz de consistencia, instrumentos de recolección de datos, validación de los instrumentos, la confiabilidad de los instrumentos, las autorizaciones para la investigación y la data.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor

Índice

	Página
Página del Jurado.	ii
Dedicatoria.	iii
Agradecimiento.	iv
Declaratoria de autenticidad.	v
Presentación.	vi
Índice.	vii
Índice de tablas.	ix
Índice de figuras.	x
RESUMEN.	xi
ABSTRACT.	xii
I. INTRODUCCION.	13
1.1. Antecedentes.	14
1.2. Marco Teórico.	19
1.2.1. De la variable Estrategias cognitivas.	19
1.2.2. De la variable Pensamiento creativo.	36
1.3. Justificación.	57
1.4. Problema.	60
1.5. Hipótesis.	63
1.6. Objetivos.	64
II. MARCO METODOLÓGICO.	66
2.1. Variables.	67
2.2. Operacionalización de variables.	68
2.3. Metodología.	69
2.4. Tipos de estudio.	69
2.5. Diseño.	70
2.6. Población, muestra y muestreo.	71

2.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	72
2.8.	Métodos de análisis de datos.	75
2.9.	Aspectos éticos.	76
III.	RESULTADOS.	77
3.1.	Descripción de resultados.	78
3.2.	Contrastación de las hipótesis.	81
IV.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	92
V.	CONCLUSIONES.	97
VI.	RECOMENDACIONES.	100
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	103
	ANEXOS	108

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Organización de la Estrategia Cognitiva en su aplicación	68
Tabla 2. Operacionalización de la variable Pensamiento Creativo	69
Tabla 3. Consolidado del reporte de SPSS de la confiabilidad de instrumento	74
Tabla 4. Resultado final del dictamen de jueces sobre validez del instrumento	74
Tabla 5. Distribución de estudiantes en el nivel de pensamiento creativo según prueba de pretest y postest de los grupos experimental y control.	78
Tabla 6. Resultados de la prueba de bondad de ajuste para las variables de estudio en el pretest de pensamiento creativo	80
Tabla 7. Resultados de la prueba de bondad de ajuste para la variable de estudio en el postest de Pensamiento Creativo	80
Tabla 8. Nivel de Pensamiento Creativo de los estudiantes de 2do año del grupo de control y experimental según pretest y postest.	81
Tabla 9. Nivel de Originalidad de los estudiantes de 2do año del grupo de control y experimental según pretest y postest.	84
Tabla 10. Nivel de Flexibilidad de los estudiantes de 2do año del grupo de control y experimental según pretest y postest.	86
Tabla 11. Nivel de Organización de los estudiantes de 2do año del grupo de control y experimental según pretest y postest.	88
Tabla 12. Nivel de Divergencia de los estudiantes de 2do año del grupo de control y experimental según pretest y postest.	90

Índice de figuras

	Página
Figura 1. Ejemplo de arreglo de matriz de análisis de características semánticas de una red conceptual (tomado de Holley y Danserau (1995)	27
Figura 2. Mapa conceptual elaborado sobre un texto que versa sobre los estudios de audición dicótica en cognición.	28
Figura 3. Los diferentes tipos de relaciones permitidas para la elaboración de mapas conceptuales (Adaptado al español de Holley y Danserau, 1995)	29
Figura 4. Herramientas visuales para el análisis de arreglos conceptuales	29
Figura 5 Ejemplo de mapa conceptual de lluvias de ideas.	31
Figura 6. Mapa Mental de la teoría conectivista de Hyerle (1996)	32
Figura 7. Distribución de estudiantes en el nivel de pensamiento creativo según prueba de pretest y postest de los grupos experimental y control.	79
Figura 8. Nivel de Pensamiento Creativo de los estudiantes de 2do año del grupo de control y experimental según pretest y postest.	83
Figura 9. Nivel de Originalidad de los estudiantes de 2do año de secundaria del grupo de control y experimental según pretest y postest.	85
Figura 10. Nivel de Flexibilidad de estudiantes según pre y post test	87
Figura 11. Nivel de desarrollo de la Dimensión Organización según pre y postest de los grupos control y experimental.	89
Figura 12. Nivel de desarrollo de la Dimensión Divergencia según pre y postest de los grupos control y experimental	91

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la influencia de las estrategias cognitivas en el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos del Segundo Grado de educación secundaria de la institución educativa Glorioso Húsares de Junín N° 1175 distrito El Agustino – 2015.

El estudio se realizó en el enfoque positivista cuantitativo en el tipo de investigación aplicada con diseño cuasi experimental en un total de 59 estudiantes elegidos de manera intencional con grupos intactos a quienes se les administró el cuestionario de pre y post test. Dicha intención fue fomentar el desarrollo del pensamiento creativo a través de un conjunto de procedimientos sistemáticos y coherentes de las estrategias cognitivas, para ello se propuso sesiones de aprendizaje en las cuales se manipulo la manifestación de fluidez de ideas y la originalidad. El estudio presenta el análisis de los datos en pre y pos test para la cual se aplicó la estadística descriptiva así como para la prueba de hipótesis la prueba U de Mann Whitney por el tipo de distribución de datos.

Las conclusiones indican que el pensamiento creativo se manifiesta en mayor proporción cuando se estimula mediante la reflexión en fomento de solución entre otros aspectos que conciernen al aprendizaje. La aplicación de las estrategias cognitivas influyeron en el desarrollo del pensamiento creativo dado que en el postest el promedio de los estudiantes del segundo año de secundaria es diferente al 95% de confiabilidad en el rango promedio fue de 19.35 para el grupo control y 41.79 para el grupo experimental) de acuerdo a la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, $Z= 5,016$, ($p= ,000 < 0,05$) por lo que, los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados después de la aplicación de las estrategias cognitivas.

Palabras Clave: Estrategias Cognitivas – Pensamiento Creativo

Abstract

The aim of the study was determine the influence of cognitive strategies in the development of creative thinking of students in the second grade secondary school education Glorious Hussars of Junín District No. 1175 El Agustino - 2015.

The study was conducted in the quantitative positivist approach in applied research type of quasi-experimental design in a total of 59 students chosen intentionally with intact groups who were administered the questionnaire pre and post test. This intention was to encourage the development of creative thinking through a set of systematic and consistent procedures of cognitive strategies, for this learning sessions in which the manifestation of fluidity of ideas and originality manipulate proposed. The study presents the analysis of the data in pre and post test for which was applied descriptive statistics and hypothesis testing for the Mann Whitney U test for the type of data distribution.

The findings indicate that creative thinking is manifested in greater proportion when stimulated by reflection on settlement building among other aspects concerning learning. The application of cognitive strategies influence on the development of creative thinking since the posttest average students of sophomore year is different at 95% confidence in the average range was 19.35 for the control group and 41.79 for the experimental group) according to the nonparametric Mann-Whitney U, $Z = 5.016$ ($p = .000 < 0.05$) so that students in the experimental group performed better after application of the cognitive strategies.

Keywords: Cognitive Strategies - Creative Thinking