



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Impactos de la actividad turística en el Balneario de Huacachina, Ica, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Br. Chavez Sandoval, Lesly Bricet (ORCID: 0000-0002-3898-1532)

Br. Meléndez Rospigliosi, Valeria Marisa (ORCID: 0000-0001-9161-2229)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarias, Carlos (ORCID: 0000-0003-2525-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social, Pública y Corporativa

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo a nuestros padres, quienes nos han apoyado en todo el proceso durante los 5 años de universidad.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, a nuestros padres por apoyarnos en cada momento del proceso de estudio y a nuestros docentes por habernos fomentado tantas enseñanzas y conocimientos, sobre todo a nuestro asesor Carlos Tovar por su paciencia y consejos para realizar un impecable trabajo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS
N° 009- 2019/EP-ATH-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 070-2019-UCV- LN/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hctelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad (X)
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Investigación presentado por el (la) estudiante: CHAVEZ SANDOVAL LESLY BRICET, denominado:

"IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO DE L HUACACHINA, ICA, 2019"

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
17	DIECISIETE	UNANIMIDAD

Presidente MAGÍSTER GARCIA CABRERA CLARA IVETT

Firma

Secretario MAGÍSTER SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ

Firma

Vocal MAGÍSTER TOVAR ZACARIAS CARLOS

Firma

Los Olivos, 5 de julio de 2019



LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Condo Rey San Juan de Lurigancho Tel.:(+5'1) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+5'1) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

Página del Jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS N° 033- 2019/EP-ATH-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 094-2019-UCV- LN/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad
Aprobar por mayoría
Desaprobar

El Desarrollo de Proyecto de Investigación presentado por el (la) estudiante: MELENDEZ ROSPIGLIOSI VALERIA MARISA, denominado:

“IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO DE HUACACHINA, ICA, 2019”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
14	CATORCE	MAYORIA

Presidente MAGÍSTER GARCIA CABRERA CLARA IVETT

Firma

Secretario MAGÍSTER SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ

Firma

Vocal MAGÍSTER TOVAR ZACARIAS CARLOS

Firma

Los Olivos, 5 de julio de 2019



LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

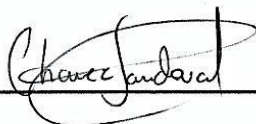
Declaratoria de Autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Lesly Bricet Chávez Sandoval, con DNI: 72204697, y Valeria Marisa Meléndez Rospigliosi, con DNI: 74095914, declaramos bajo juramento la autenticidad y veracidad de los datos, documentación e información presentada en esta tesis.

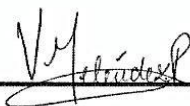
Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información presentada. Ante esto, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad privada César Vallejo.

Los Olivos, 5 de Julio del 2019



LESLY BRICET CHAVEZ SANDOVAL

DNI: 72204697



VALERIA MARISA MELÉNDEZ ROSPIGLIOSI

DNI: 74095914

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	vi
Índice.....	vii
Índice de Tablas	x
Índice de figuras.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MÉTODO	36
2.1. Tipo y diseño de investigación	37
2.2. Escenario del estudio	38
2.3. Participantes.....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
2.5. Procedimiento	39
2.6. Método de análisis de información.....	39
2.7. Aspectos éticos	40
III. RESULTADOS	41
IV. DISCUSIÓN	56
V. RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS	75
ANEXOS	81
Anexo A. Guía de entrevistas	82
Anexo B. Transcripción de entrevistas.....	84

Anexo C. Relación de personas entrevistadas.....	136
Anexo D. Cuadro de resultados	137
Anexo E. Fotografías.....	151
Anexo F. Tickets de viaje.....	155
Anexo G. Matriz de consistencia.....	156
Anexo H. Matriz de operacionalización de variables: impactos de la actividad turística.....	157
Anexo I. Tabla de observación de expertos	158
Anexo J. Monografías	161
Anexo K. Fichas de observación.....	170
Anexo L. Acta de aprobación de originalidad de tesis	173
Anexo M. Pantallazo del software Turnitin	174
Anexo N. Formulario de Autorización para la Publicación de la Tesis.....	175
Anexo Ñ. Autorización de la versión final del trabajo de investigación	176

Índice de Tablas

Tabla N° 1.....	82
<i>Guía de entrevista</i>	
Tabla N° 2.....	84
Transcripción de entrevistas	
Tabla N° 3.....	136
<i>Relación de personas entrevistadas</i>	
Tabla N° 2.....	137
<i>Cuadro de resultados</i>	
Tabla N° 3.....	156
<i>Matriz de consistencia</i>	
Tabla N° 4.....	157
<i>Matriz de operacionalización de variables</i>	
Tabla N° 5.....	158
<i>Tabla de observación de expertos</i>	
Tabla N° 6.....	170
Fichas de observación	

Índice de Figuras

Figura N° 1	151
<i>Foto de los entrevistados</i>	
Figura N° 2	152
<i>Foto de la contaminación en la laguna</i>	
Figura N° 3	152
<i>Foto de los residentes bañándose en la laguna</i>	
Figura N° 4	152
<i>Foto de especies presentes en la laguna</i>	
Figura N° 5	153
<i>Foto de la contaminación en el entorno urbano</i>	
Figura N° 6	154
<i>Foto de nuevas construcciones en el entorno urbano</i>	
Figura N° 7	154
<i>Foto de la contaminación en las dunas</i>	
Figura N° 8	155
<i>Foto de los tickets de viaje pasajes Lima – Ica / Ica – Lima</i>	

RESUMEN

El turismo lleva consigo varios aspectos que lo hacen actuar como un sistema integrado. Esta actividad genera necesariamente impactos, ya sean positivos o negativos que inevitablemente intervienen en el destino, los turistas y los residentes del lugar.

En el presente trabajo, buscamos analizar los impactos generados por la actividad turística en el balneario de Huacachina, entre ellos se identificaron los impactos económicos, medioambientales y socioculturales. El trabajo se realizó en base del marco del enfoque cualitativo, utilizando el diseño fenomenológico, en la etapa de realización, se analizó como población a los residentes del Balneario de Huacachina, se considera como muestra a 12 residentes, con el fin de realizar entrevistas para conocer sus percepciones sobre los impactos que está generando la actividad turística en el balneario Huacachina.

Se concluye en el ámbito socioeconómico, que el turismo si genera ingresos para los residentes del balneario pero, estos ingresos, son beneficiosos solo para los dueños de los locales presentes en el balneario, así también las facilidades de empleo existen pero es necesario contar con algunos requisitos, la inversión para la creación de nuevos negocios turísticos es un poco complicada porque ya hay varios negocios presentes y no hay mucho espacio y si existe una mejora en la calidad de los negocios turísticos. En el aspecto medioambiental, la presencia de contaminación en la laguna de Huacachina se debe a los pobladores y turistas, por el arrojado de basura, los residuos observados son en mayoría residuos de comida y plásticos en general y los más afectados por la contaminación son los residentes ya que muchos suelen bañarse ahí y pueden acarrear una serie de enfermedades, así mismo las especies de animales alrededor de la laguna han disminuido por la contaminación. La construcción de nuevos establecimientos afecta la naturaleza del lugar, no existen medidas para reducir los residuos sólidos y la actividad de los tubulares afecta la naturaleza de las dunas. Por último, respecto al ámbito sociocultural no existen diferencias al recibir turistas en el balneario, sin embargo con la llegada de venezolanos si existen problemas con los pobladores locales ya que se está reduciendo el trabajo para los residentes ya que a los venezolanos se les paga menos. La actividad turística no genera delincuencia y la llegada de turistas al balneario no afecta la identidad de los pobladores.

Palabras claves: Impactos, actividad turística, económicos, medioambientales, socioculturales.

ABSTRACT

Tourism carries with it several aspects that make it act as an integrated system. This activity necessarily generates impacts, whether positive or negative that inevitably intervene in the destination, tourists and local residents.

In the present work, we seek to analyze the impacts generated by the tourist activity in the Huacachina resort, among them the economic, environmental and sociocultural impacts were identified. The work was carried out based on the framework of the qualitative approach, using the phenomenological design, in the stage of realization, the residents of the Balneario de Huacachina were analyzed as a population, 12 residents are considered as a sample, in order to conduct interviews for know their perceptions about the impacts that tourism activity is generating in the Huacachina resort.

It concludes in the socioeconomic field, that tourism does generate income for residents of the spa but, this income is beneficial only for the owners of the premises present in the spa, so also the employment facilities exist but it is necessary to have some requirements, the investment for the creation of new tourism businesses is a bit complicated because there are already several businesses present and there is not much space and if there is an improvement in the quality of the tourism business. In the environmental aspect, the presence of pollution in the Huacachina lagoon is due to the residents and tourists, due to the garbage, the residues observed are mostly food waste and plastics in general and the most affected by pollution are the Residents since many people usually swim there and can carry a series of diseases, likewise the species of animals around the lagoon have decreased due to pollution. The construction of new establishments affects the nature of the place, there are no measures to reduce solid waste and the activity of the tubular affects the nature of the dunes. Finally, regarding the sociocultural scope, there are no differences when receiving tourists in the spa, however with the arrival of Venezuelans if there are problems with the local population since it is reducing the work for the residents since the Venezuelans are paid less . The tourist activity does not generate delinquency and the arrival of tourists to the spa does not affect the identity of the inhabitants.

Keywords: Impacts, tourism, economic, environmental, sociocultural.

I. INTRODUCCIÓN

Con el transcurrir del tiempo, la actividad turística se ha transformado en un fenómeno de interés social, que ha experimentado un crecimiento desmesurado con gran impacto en la economía mundial. Su evolución ha logrado tanto efectos positivos como negativos que, inevitablemente producen una serie de conflictos que afectan directamente al desarrollo de las ciudades.

De la misma forma, como se consideran los grandes beneficios que produce el turismo, también se tiene que evidenciar los problemas que este ocasiona en particular cuando, además de ser determinantes, los impactos requieren una ágil actuación ya que se generan en espacios sensibles y altamente alterables.

A nivel internacional, se presenta el caso del Parque Estatal el Ocotil, en México, el cual contempla la realización del turismo bajo el aprovechamiento de sus recursos naturales. Se identificó y cuantificó la naturaleza y dimensión de los impactos ambientales producidos por las actividades turísticas, en donde detalla resultados conseguidos con relación a los elementos ambientales: medio físico, biótico, socioeconómico y construido. En el medio físico se estudiaron los elementos en relación a la contaminación del aire, el ruido, la difusión de malos olores, la contaminación del agua y reducción del caudal, así como la contaminación, y deterioro del suelo, respecto al medio biótico, el turismo ha generado el deterioro de la flora, así como la perturbación y reducción de la fauna. En cuanto al medio socioeconómico existen tensiones sociales entre los pobladores y trabajadores del parque. En relación al medio construido existe el desgaste y deterioro de la infraestructura y del equipamiento turístico, respecto a la utilización inadecuado de las instalaciones por parte de los turistas. Además, las obras de infraestructura, como las instalaciones eléctricas, construcciones de vías de accesos y el sistema de distribución de agua potable, han generado ocasionado cambios en el paisaje. Frente a estos resultados, es necesario un plan con medidas de mitigación, que disminuya los impactos negativos, realizando la prohibición de acciones inadecuadas en el reglamento del parque.

En la actualidad, las actividades turísticas han generado la alteración del medio natural, social y cultural, ante lo cual surge preciso analizar en su estudio, con el propósito de preservar la naturaleza y al mismo tiempo de mejorar las condiciones de vida de la población local.

A nivel nacional, se resalta el caso de la localidad de Atoc Pampa (Carhuaz - Ancash), los restos arqueológicos de Honcopampa se ha transformado en un considerable destino turístico en el marco del Callejón de Huaylas. Sin embargo, pese al trabajo de la localidad, no se ha logrado controlar

las alteraciones que producen los turistas a dichos restos al escalar sobre estos, del mismo modo de la basura que dejan en los alrededores. En consecuencia, es importante realizar un minucioso estudio y monitoreo de los impactos que produce la actividad turística para poder reducir los impactos que genera y para que, también, el destino turístico pueda proyectarse a mediano y largo plazo como un destino sostenible.

Por consiguiente, en los últimos años, se conocen cada vez menos cuáles son los impactos que produce la actividad turística, ya se practique en espacios naturales y/o zonas urbanas, la vulnerabilidad ante las consecuencias en los atractivos turísticos es muy alta y peligrosa.

Es preciso resaltar el gran crecimiento que está teniendo el turismo, tanto a nivel nacional e internacional. En la ciudad de Ica, la actividad turística se ha transformado en un instrumento de desarrollo para los pobladores que contribuye directamente al crecimiento económico de la región y gran parte del crecimiento de la región se debe a la actividad turística en el balneario de Huacachina, donde se encuentra un antiguo oasis situado a pocos kilómetros de la plaza mayor de Ica. Este genera un importante desplazamiento de turistas debido a la belleza natural del atractivo turístico. Sin embargo, el balneario de Huacachina se ha estado descuidando con el pasar del tiempo. Cuenta con características únicas que atraen el traslado de un turismo masivo, no se están controlando los impactos que se están generando en el lugar, de manera de que los recursos se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo utilizados.

La gestión del balneario de la Huacachina está en riesgo y no hay marcha atrás si no se toman acciones de inmediato, que requiere la labor y responsabilidad de todas las partes involucradas. La problemática en que se halla son de gran dificultad, ya que está involucrado el uso del suelo, gestión del agua, utilización de las dunas, el manejo de flora y fauna, la gestión del área de conservación regional y muchos otros. Es así que se requiere un manejo sostenible con el fin de que los recursos puedan seguir permaneciendo en las generaciones presentes y futuras, y al mismo tiempo convirtiendo el turismo es un instrumento de desarrollo que mejore las condiciones de vida de la población local.

En el ámbito internacional se hallaron publicaciones y reportes de los impactos producidos por la masiva afluencia turística, la difusión de la actividad turística de todo el mundo y el aprovechamiento de las empresas turísticas por el incremento del turismo.

Para Rodríguez, S., Feder, V. y Fratucci, A. (2015) en su investigación: “Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro –Brasil”, un estudio realizado en el centro de investigaciones y estudios turísticos en Argentina, cuyo objetivo

fue analizar las percepciones y actitudes de los pobladores y trabajadores directos del turismo sobre los impactos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos atribuidos al fenómeno turístico. La investigación es exploratoria y cuantitativa. En la investigación, los resultados apuntan que, a pesar de que los residentes admiten que la actividad turística genera beneficios económicos, también reconocen que los impactos ambientales son negativos. Asimismo en lo que respecta a la actitud de los residentes frente al turismo, presentan una actitud ligeramente positiva, sin embargo rechazan algunas conductas de los turistas, esto señala una visible resistencia de los residentes en cuanto al turismo que se realiza en el destino.

Para García, M., Villalón, A., Serrano, R., Mendoza, M. y Saldaña O. (2018) en su investigación “La percepción de los impactos del turismo en la comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el modelo de mapas causales”, un estudio de la Revista Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade, 10(3), cuyo objetivo fue analizar la percepción que tienen los habitantes del Centro Integralmente Planificado de Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero, México, sobre los impactos generados por el turismo, sus repercusiones en el bienestar de la población y sus relaciones de causalidad. En la investigación se eligió un método cuantitativo para identificar la percepción de la población sobre su condición de bienestar, y un método mixto para estudiar las relaciones de causalidad entre los impactos. Con respecto al método cuantitativo, se aplicó una encuesta estadística intencional no probabilística utilizando como herramienta al cuestionario tipo likert para obtener respuestas de la población con respecto a los impactos económicos, ambientales, urbanísticos y sociales del turismo, realizando encuestas a una muestra de 257 personas mediante un método de selección aleatorio simple y para reconocer las relaciones de causa-efecto entre los distintos impactos, fundamentado en el análisis de redes sociales, se realizaron entrevistas a un grupo focal. A manera de conclusión se identificó tres impactos; entre ellos, la mejora del bienestar gracias a los empleos turísticos, el acelerado crecimiento urbano y la alta contaminación ambiental en el destino, estos dos últimos ejercidos por otros impactos como la falta de servicios públicos, la inseguridad y la obtención de certificaciones.

Para Gauna, C. (2017) en su investigación: “Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta”, un estudio realizado en la universidad de Guadalajara, México, cuyo objetivo fue conocer la percepción de la población sobre los efectos que generan las actividades del turismo y el interés por participar en la solución de los problemas en su comunidad. Se utilizó una encuesta a población abierta, con un tamaño de muestra de 400 muestras, con métodos de muestreo de conglomerados (con cinco ítems de clasificación) colonia popular, de clase media popular, clase media, clase alta y zonas suburbanas (rurales), además

de una distribución por edades (determinando tres ítems) jóvenes (18 a 30 años), adultos (30 a 65 años) y adultos mayores (más de 65 años) y un tercer nivel de clasificación que corresponde al sexo (con dos ítems) masculino y femenino. Se concluyó a partir de las percepciones de los residentes que existen ingresos, con efectos positivos como el aumento de empleo y la mejora de vida de habitantes y como contrapartida ha traído efectos negativos; como la alta contaminación, el deterioro del medio natural y niveles altos de problemas sociales en el destino.

Para Pairumani, R. (2016) en su investigación: “Impactos ambientales generados por la actividad turística en el camino precolombino del Choro”, un estudio realizado en la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz – Bolivia, definió en su objetivo identificar los aspectos ambientales que produce el desarrollo de la actividad turística en el Camino Precolombino del Choro y los impactos que producen los mismos. La investigación tuvo enfoque mixto, siendo exploratoria-descriptiva, se utilizó el muestreo no probabilístico. Se concluyó que la actividad turística genera residuos sólidos, emanaciones por la quema de residuos y fogatas, incremento del ruido, olores desagradables, pisoteo, caza ilegal, vertido de aguas residuales y todo estos generan impactos como: contaminación del suelo y del agua, pérdida de la biodiversidad, riesgos en la salud humana, erosión y compactación de los suelos, cambios en el paisaje, disminución de la flora y fauna, escases del agua potable, alteración del hábitat de especies y con todo ello el desinterés de los turistas en visitar el lugar.

Para Riquero, E. (2018) en su investigación: “Evaluación de la capacidad de carga turística con sus recomendaciones de manejo adaptativo en los senderos del área natural provincial de recreación “Cerro De Hayas” (Cantón Naranjal)”, un estudio realizado en la universidad de Guayaquil-Ecuador, describió en el objetivo evaluar la capacidad de carga turística-administrativa en los senderos “Cerro de Hayas” y “Cascadas” dentro de la Unidad de Conservación de “Cerro De Hayas” para un desarrollo sustentable del área. Según el análisis los resultados de la Capacidad de Carga Efectiva 58,98 visitas/día para el Sendero Cascadas y 141,28 visitas/día para el Sendero Cerro de Hayas. Se concluyó que el resultado del análisis dio 405,01 visitantes/mes para el sendero Cascadas y 645,58 visitantes/mes para el Sendero Cerro de Hayas significa que el nivel de ingreso de visitantes está excediendo los límites sugeridos. Es así que el Área Provincial Natural de Recreación “Cerro de Hayas” debería limitar el número de visitantes y grupos de entrada, realizar turnos fijos de horarios y turnos de guiados, además las turistas recorrerán los senderos con zapatos adecuados, hacer cierres temporales en los meses de lluvia, para un descanso del lugar e implementar un plan de monitoreo de toda el área de uso público. De lo contrario si no se realiza el buen manejo turístico del área, las consecuencias serán irreparables.

Se hace referencia a los impactos producidos por el turismo, a través, del aprovechamiento de los recursos naturales, con el objetivo de poder lograr cubrir las principales necesidades de la población, que es afectada por la ausencia de un desarrollo sostenible.

Para Cañero, P. (2018) en su investigación: “Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes”, un estudio realizado en la universidad de Córdoba- España, describió en el objetivo analizar la percepción de las comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana) hacia el turismo comunitario. Se realizó un cuestionario que constaba de tres partes. En la primera se investigó la percepción de los pobladores frente a los impactos generados por las actividades turísticas, en la segunda se determinó la familiarización con el destino por parte de los pobladores; y la tercera se analiza el perfil sociodemográfico de las personas que fueron encuestadas. Se hizo 576 cuestionarios. Se concluyó que el turismo, sin embargo, no se presenta como una actividad segura, el turismo genera grandes movimientos y esto es algo que origina fuertes impactos en el destino, también existen impactos positivos en el aspecto económico, en donde destaca el aumento en el empleo y el aumento de los ingresos de la población local, lo que implica un aumento en la calidad de vida.

Según Padilla, N. (2017) en su investigación: “Repercusiones e impactos territoriales del turismo en pequeñas localidades balnearias. El caso de Mar del Sud, Buenos Aires, Argentina”, un estudio realizado en la universidad Nacional del Sur – Argentina, describió en el objetivo el análisis de las consecuencias e impactos del turismo en el territorio de Mar del Sud. Se utilizó el método cualitativo, con técnicas cuantitativas. La presente tesis detalló que el proceso de urbanización produjo modificaciones en la morfología costera y dinámica marina, la valorización turística del espacio litoral originó interrupciones antrópicas que evidencian las constantes presiones sobre el ecosistema. Se concluyó que las modificaciones del litoral fueron promovidas por la actividad turística, esto generó consecuencias produciendo la desaparición de formas de las superficies del terreno, además con el urbanismo, se generó la erradicación de áridos. Se requiere conseguir que el turismo empatice en armonía con la costa litoral, desde la educación ambiental, preservando los elementos físicos naturales, que generen y promuevan el apego de los turistas, disminuyendo los impactos.

En el ámbito nacional, para Polo, C. (2017) en su investigación: “Impacto del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas, año 2017”, un estudio realizado en la Universidad Privada César Vallejo – Trujillo, su objetivo fue saber los tipos de impactos del turismo

masivo en la playa la Mina, en la reserva nacional de Paracas. Se utilizó la investigación no experimental y descriptiva, con un enfoque mixto. Así mismo, se usaron técnicas para recolectar datos como encuestas a 266 turistas y 257 pobladores. También se usó la observación directa y el análisis documental. En el impacto ambiental, se concluyó que la generación de residuos sólidos es muy alta, suman un total de 97928.53 kg durante los últimos 7 años, que fue producida por la excesiva cantidad de turistas en el lugar; en el impacto sociocultural, un 92 % de la población si tiene conocimiento de las costumbres y tradiciones ya que se dedican a la actividad turística y en el impacto económico, se determinó que la mayoría de pobladores encuestados saben que el turismo incrementa los ingresos económicos y además mejora la calidad de vida de la población.

Para Rosales, S. (2017), en su investigación: “El Impacto ambiental de la actividad turística en las playas de la provincia de Talara, Piura, Año 2017”, un estudio realizado en la Universidad César Vallejo – Trujillo, el objetivo fue identificar los impactos ambientales del turismo realizadas por los turistas en las playas de la provincia de Talara. La población fueron las playas de la provincia de Talara y la muestra fueron 5 playas: Cabo Blanco, El Ñuro, Vichayito, Órganos y Máncora. Se concluyó que los impactos ambientales se concentran en el medio natural como la contaminación del agua, ruidos, olores desagradables y erosión del suelo; en el medio biótico se encuentran la devastación de la flora y fauna y en el medio urbano, la mala organización de la infraestructura turística, equipamiento y espacios públicos que no van de acuerdo a las políticas ambientales y esto daña directamente las playas.

Casolda, E. (2016). “Impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica, año 2016” cuyo objetivo fue identificar la magnitud de los impactos ambientales producidos por la actividad turística en la laguna de Huacachina desde el punto de vista de los empresarios turísticos. El diseño fue no experimental, de nivel descriptivo. Se realizó como instrumento las entrevistas que fue a 20 empresarios turísticos de los alrededores de la laguna. Los resultados demostraron que existe contaminación en el medio acuático, ya que muchos turistas contaminan de cierta forma la laguna, ya sea tirando envolturas o hasta fumando. Se concluyó que todo esto afecta de forma directa a la laguna pues es un espacio natural que debe ser cuidado y conservado.

Para Muñoz, D. y Quispe, E. (2018) en su investigación: “Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas – Perú”, un estudio realizado en la universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque, describió en el objetivo determinar el impacto que ha generado la puesta en valor de la catarata de Gocta en el turismo receptivo. Se eligió una muestra

no probabilística, con una muestra de 10 operadores turísticos y 16 visitantes extranjeros. La presente tesis detalló tras la puesta en valor de este recurso natural ha invertido en el mejoramiento de la infraestructura turística e implementación de servicios para poder incentivar la actividad turística en Gocta, tras la ejecución del proyecto “Mejoramiento de los servicios turísticos de acceso hacia la catarata de Gocta el cual fue ejecutado en el año 2015 por el MINCETUR, se reflejó que el 78% de los operadores que prestan servicios de tours a Gocta sí están de acuerdo que ha habido mejoras en la infraestructura turística, (creación de estacionamiento en Cocachimba, ampliación del parador turístico de Cocachimba e implementación de miradores en el camino), a excepción de la implementación de zonas de reposo y botaderos en el camino de Cocachimba - catarata de Gocta, ya que el 33% de los operadores considera que no han habido mejoras en estos dos aspectos. Además se recomienda involucrar a la población, a través de programas donde se integre la comunidad para que puedan proponer proyectos turísticos que se adapten a su realidad y necesidades. También, capacitar a la población sobre el valor de la actividad turística en la comunidad y que repercutirá en su calidad de vida, apoyando en capacitaciones.

Hablar de los impactos generados por la actividad turística implica tanto los impactos positivos como negativos, sin embargo un impacto siempre conlleva a una alteración en un territorio en diferentes aspectos, en esta presente investigación abordaremos impactos socioeconómicos, medioambientales, urbanos y socioculturales.

Un impacto es una huella o señal que deja un choque de dos objetos o seres. Entrando al tema de turismo, la evolución del turismo tiene impactos tanto positivos como negativos que tienen consecuencias sobre el entorno en que se desarrolla.

Respecto al impacto, el autor Bello (2009) señala que “comprende los efectos, a mediano y largo plazo, para la población objetivo y para el entorno” (p.21). Es decir, los impactos traen consigo alteraciones ya sea para el medio o para los residentes de un determinado lugar y también se toma en cuenta el tiempo pues hay impactos que se pueden generar más rápidos que otros y algunos efectos pueden prevenirse con tiempo.

Así también, para Casanova (2016): “los impactos provocan el desarrollo del sector en el mundo, así también se consideran dos aspectos: los impactos negativos e impactos positivos” (p.7).

Al hablar de la actividad turística se debe tener en cuenta que siempre hay consecuencias positivas y también negativas pero los espacios preferidos de los turistas para realizar turismo son territorios vulnerables y naturales, cuya realización no sustentable provocará el deterioro de ello. Esto puede llevar a que, en su mayoría, las consecuencias sean más negativas que positivas. Exactamente hay

actividades dentro del sector turístico que se realizan que, para algunos, pueden generar efectos positivos pero para otros no.

Según Blanco y Benayas (1998):

La magnitud de los impactos que generan los turistas se relaciona a diferentes dimensiones; como la duración de la permanencia, el periodo del año, el tipo de turista y su conducta, la repartición de los visitantes por el territorio, la fragilidad ecológica del ambiente y la gestión de los involucrados (p.112).

El autor se basó en seis variables importantes, donde hace referencia que las provocaciones de estas consecuencias son por los hábitos de los propios visitantes o, también, por la misma demanda generada por el turismo. Las consecuencias de la actividad turística son generadas, de tal manera, no solo por los visitantes sino también por pobladores y el estado actual del atractivo turístico.

Asimismo Carballo, Fernández y Santana (2012):

El turismo es una actividad que causa impactos, no solo por su alto efecto económico, sino también por todos los participantes que intervienen en el sector. El turismo requiere de rigurosos estudios tanto científicos como académicos que vean por la gestión de su actividad, no sólo para bien de los actores del sector, sino también para los pobladores y comunidades cercanas (p.1300).

El turismo requiere de todo un grupo de personas que permiten que se pueda realizar esta actividad ya sean autoridades, organizaciones, pobladores, comerciantes, entre otros, estos participantes inevitablemente se ven alterados ya sean por impactos positivos o negativos, es por eso que las actividades turísticas que se realizan deben ser controladas por personal capacitado y no solo por personas que desean dedicarse al rubro del turismo y esto es para el bienestar de la comunidad.

Según García, Villalòn, Serrano, Mendoza y Saldaña (2018) afirman:

Los primordiales impactos percatados son el avance del confort y mejoría, esto se debe a los empleos que proporciona el turismo, el acelerado crecimiento urbano, así como también la gran contaminación, trayendo estos dos últimos impactos inseguridad y falta de servicios públicos (p. 442).

El crecimiento del turismo genera efectos sobre diversos puntos, ya sean positivos o negativos, trae cambios en el destino y en los residentes del lugar. Uno de los efectos positivos más importantes, sin duda, es el aumento de empleo que genera ya sea directo e indirecto. Por otro lado, negativamente, se genera inseguridad y contaminación.

Del mismo modo Tinoco (2003) señala:

Las alteraciones que causan las actividades turísticas son principalmente tres: ambientales, económicas y socioeconómicas. Además los primeros indicios y estudios en dichos impactos, compone el primer paso para generar soluciones que disminuyan los impactos (p.76).

En efecto Tinoco describió que existen 4 importantes impactos producidos por el turismo que son económicos, ambientales, culturales y políticos. Además, es de suma importancia comprender antes el orden de clasificación de impactos prioritarios para proponer medidas que puedan prevenir, mitigar y corregir posibles impactos que son necesarias para poder hacer que un atractivo turístico sea sostenible y visitado por turistas de una manera segura y satisfactoria.

Por otro lado Ivanova e Ibañez (2012) precisan:

Una mala planificación del desarrollo turístico masivo tiene consecuencias sobre el sistema de las comunidades anfitrionas, produciendo o aumentando la diferenciación social. Este tema se da debido a la mala distribución de los beneficios en la zona de destino porque pueden ser centralizados por un grupo reducido de la comunidad (p.119).

El autor se enfoca en las consecuencias generadas por una mala planificación del turismo en un lugar, dado que esto perjudica e implica los espacios de los alrededores. De manera que los beneficios que genera el turismo no son repartidos de manera equivalente entre sectores, provocando una desigualdad en la conservación de destinos. Esto, con el paso del tiempo, puede generar un conflicto entre dos partes involucradas con la actividad turística haciendo que esta se vea perjudicada.

En líneas generales; Picornell, C. (1993) afirma que:

Los impactos del turismo tienen relación entre los visitantes, el destino y la comunidad. Los aspectos medioambiental, social y económico del destino abarcan capacidades de carga específicas. La magnitud y la dirección de los impactos del turismo se determinan por los límites de flexibilidad de cada uno de estos subsistemas. Serán positivos los impactos que no excedan estos límites y negativos los que traspasen el umbral de tolerancia y, por consiguiente, desborden la capacidad de carga (p. 45).

En este sentido, se comprende que los impactos turísticos se originan por el mismo contacto de los turistas en el espacio y con la comunidad local. Asimismo, cada espacio posee una capacidad de carga determinada que debe ser respetada pues, en caso contrario, si este límite se desborda existirá una destrucción a medio y largo plazo en los destinos.

Con el transcurrir del tiempo, los impactos socioeconómicos que provoca la actividad turística tienen una gran relación con el nivel de desarrollo de cada destino, además es importante que los impactos socioeconómicos sean medibles y que contribuyan a la mejoría de la calidad de vida de los locales.

Respecto al desarrollo económico Mincetur (2006) señala que “la industria del turismo es muy compleja, porque están involucrados varios elementos que componen el desarrollo económico. Además, acarrea un conjunto de beneficios, como la creación de empleo, el fomento de la actividad empresarial y la generación de divisas” (p.13).

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado "efecto multiplicador".

Así también Según Unicaja (2014) afirma:

La actividad económica, en el espacio internacional, nacional y regional van a tener una clara repercusión sobre el discurrir de un sector económico tan importante, como es el del turismo. Dicho de otro modo, el ritmo al que crezca el PIB y las rentas, el empleo y de forma opuesta, el acceso a la financiación, la cotización de la moneda, los costes de la energía, las decisiones fiscales, etc. van a tener un cierto grado de influencia sobre las decisiones de viajar y hacer turismo. Al mismo tiempo, el comportamiento de las actividades económicas ligadas al turismo: transporte, alquileres, comercio y restauración, también van a tener un notable reflejo en la marcha de la actividad y en los niveles de empleo en el espacio económico de destino (p. 14).

El turismo se ha establecido como una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, a su vez de la misma manera que se generen efectos positivos en el mundo, también tendrá un impacto positivo en el sector turismo y por ende, el incremento de los ingresos en un destino.

Por otro lado Cohen, B. (1996) afirma:

Muchas veces, mayormente en las comunidades agrarias se producen tendencias inflacionarias, de manera que se ejerce presión en algunos recursos, sobretudo en productos agrícolas y sobre el valor de la tierra. En efecto, mientras se benefician todos aquellos involucrados directamente en ello, resulta dificultoso para el resto de los pobladores locales, quienes observan como los precios de los productos, servicio y la tierra aumentan sus costos y quedan fuera del alcance de su economía. (p.51)

Es decir a veces el turismo genera economía a raíz de realizar presión en atractivos turísticos, convirtiéndolos en recursos vulnerables, además la gran mayor parte de puestos de trabajo que origina el turismo no son bien remunerados, como lo debería establecer el gran desarrollo del turismo.

De esta manera se evidencia el lado positivo y negativo del turismo, según el autor Pardo (2013) señala:

El turismo promueve la actividad económica; origina ingreso, crea empleo, incrementa la variedad de servicios, dinamiza la actividad empresarial, entre otras cosas. Estos son impactos inicialmente positivos que esconden la presencia de impactos negativos, la financiación de capital muchas veces no concuerda con los beneficios finales alcanzados, la rivalidad que ocasiona el turismo sobre otros sectores originan distorsiones en la economía local. (p.61)

Es decir, el avance de una población está en el desarrollo y pronóstico de sus actuales y futuras necesidades, de esa manera el turismo y la sociedad trabajará para alcanzar un objetivo en común, que beneficie a ambas partes. Por otro lado, puede que el sector turístico, que cada vez crece más,

genere conflictos o tensiones con otros sectores que también son fundamentales para la población o les genere beneficios.

Sin embargo los impactos económicos mayormente generan un impacto positivo, así el autor W.T.O. (1993) afirma que en “los últimos tiempos el turismo se ha transformado en el hada madrina del crecimiento para muchas comunidades que presentan un nivel de vida precario. Sus impactos positivos influyen en todos los sectores económicos” (p.91).

Es decir el turismo es un sector que influye positivamente, sobre todo en las comunidades más vulnerables que necesitan ingresos para mejorar su calidad de vida. Es un sector que, de alguna manera, beneficia a una comunidad pues mejora su calidad de vida en todos los aspectos.

Así también Quintero (2004) detalla que:

Los ingresos dependen en su mayoría de la actividad turística y se ven de acuerdo a los cambios en la cantidad de turistas que suele variar de acuerdo a variables como el desequilibrio político, inflación, tensiones sociales, e inseguridad en los atractivos turísticos. Estas condiciones pueden ocasionar una disminución en los visitantes y también afectar los ingresos económicos en los locales (p.18).

Es decir, la economía depende de gran manera de la demanda turística, no obstante esto tiene una repercusión en el turismo, ya que la demanda turística es un proceso dinámico, en el que influyen variables como; la situación socio política del país y la situación económica que pueden presentar una serie de problemas a nivel mundial que generan una inestabilidad en la economía de un destino. En efecto Hernández, Fernández y Baptista, P. (2006) describe “los ingresos repercute directamente en el nivel de empleo, productividad, gastos en infraestructuras y servicios de un destino turístico” (p.43).

Por consiguiente, los ingresos son aspectos positivos que genera el turismo y parte de estos ingresos se revierte en la población de un destino ya sea en aumento del empleo, la mejora de los servicios e infraestructura del lugar, provocando una mejora en el destino con el fin de que existe más afluencia turística.

Así también según Schneider (s.f.) señala que “en los impactos de aspecto económico se precisa impactos como beneficios, aumento del nivel de empleo, [...] calidad de vida e ingresos económicos” (p.76).

De la misma manera lo precisa Schneider, los impactos económicos acarrearán una serie de beneficios para la sociedad, produciendo efectos positivos que inevitablemente generan cambios en la vida de los pobladores que mejoran su calidad de vida.

Con respecto al empleo en el turismo Franco y García (1999) señalan:

El empleo en el turismo tiene varios factores que reflejan una precariedad en su sistema, esto se debe mayormente a la estacionalidad de la demanda turística. Principalmente en los tiempos de verano, los turistas salen de su país y cuando regresa el periodo de lluvias, regresan a sus tierras de origen. Gran cantidad de establecimientos de comercios realizan su cierre y la mano de obra va al paro. (p.49)

Por consiguiente el empleo turístico presenta bajos sueldos, gran nivel de inestabilidad y hasta condiciones de trabajo paupérrimas, esto se debe a que en el turismo existen temporadas altas y bajas por consecuencias de fuertes estacionalidades.

En suma Wintjen (2017) resume:

El reto del turismo radica en establecer una mejora en el nivel de empleo y además en disminuir el índice de informalidad. Mientras en algunos sectores la informalidad aun va a continuar, como en el sector de alimentos y bebidas, es considerable disminuirla en otros sectores para fortificar la postura del lugar como un destino de calidad. (p.5).

El sector del turismo presenta varios desafíos, llegar a mejorar la calidad del empleo, generando empleos con beneficios y condiciones apropiadas, así como también erradicar la informalidad, que es un gran problema que se encuentra presente en muchos destinos.

Así también Fuller, N. (2008) considera:

La economía es una industria muy cambiante, no solo se hallan fluctuaciones estacionales en los flujos de turistas, sino que en los países de mayor potencia pasan periodos económicos de recesión que provocan que la demanda de viajes al exterior se contraiga provocando bajas en los ingresos de los países receptores. Además los turistas también son volátiles en sus gustos, así que un destino de novedad no estará seguro de mantenerse. Así también los destinos del tercer mundo son sustituibles y los coordinadores de viajes pueden modificar sus destinos, dejando sin empleo a las personas. Tampoco el trabajo ha sido interpretado como se pensaba, con trabajadores no calificados o semicalificados y una minoría de personal calificado. Es decir que la mayoría de los empleos que genera el turismo son poco calificados y mal pagados. (p. 78)

Los impactos socioeconómicos generan ingresos a los involucrados directamente e indirectamente en el turismo, así también produce puestos de trabajo para la población local y también generan negocios dentro y fuera del destino, sin embargo también pasa por temporadas altas y bajas o cambios en los gustos y preferencias de turistas en donde la demanda se contrae, provocando paro en el sector trabajo

De acuerdo a los negocios generados por el turismo Zapata (1992) detalla:

El cliente es quien define en que consiste un negocio, ya que el cliente es quien de acuerdo a su capacidad económica para pagar por un producto o servicio, modifica la satisfacción de sus necesidades en resultados monetarios para la empresa. (p. 1)

Los negocios se forman a partir de las necesidades de los clientes, por ejemplo en el caso del turismo, los turistas al visitar un lugar tienen varias necesidades como principales los hospedajes y restaurantes, es de acuerdo a esas necesidades que se crean los negocios.

De igual manera, Zapata (1992) describe “la función principal de los negocios siempre se ha definido en función a las ganancias. Sin embargo, el oficio más importante es la de crear clientes, de manera que se pueda reconocer las necesidades del cliente para así satisfacerlas” (p.2).

En efecto, si no existieran necesidades por satisfacer no existirían los negocios, el negocio es determinado por el cliente, de manera que los ingresos se vuelvan a revertir en más unidades de negocio.

Por otro lado el Secretario de Finanzas de México (s.f.) precisa “el Gobierno utiliza los impuestos para la creación de empresas, mejoramiento de servicios y con ello generación de empleo” (p.38). Los negocios no solo pueden ser producto de los mismos residentes, sino también el gobierno puede apoyar en la inserción de nuevos negocios, nuevos servicios turísticos, generando así más puestos de trabajo para los residentes.

Así también MINCETUR (2006) señala que “la actividad turística está destinada a proporcionar servicios a los visitantes, servicios de alojamiento, alimentación, transporte, información, o cualquier otra prestación conexas al turismo” (p.98).

El turismo genera una amplia variedad de negocios destinados a los visitantes o turistas que llegan al lugar, con el objetivo de satisfacer sus necesidades ya sean servicios para pernoctar, alimentación, necesidades o lujos que consumen los visitantes.

Del mismo modo Quesada (2010) afirma que “uno de los resultados del turismo es la generación de negocios y empleos. Los negocios más comunes en el sector del turismo son los hospedajes, restaurantes, centros de información, tiendas de souvenirs y otros servicios complementarios” (p.55).

En otras palabras el turismo genera una gran cantidad de puestos de prestadores de servicios, servicios pagados por los turistas satisfaciendo las necesidades de los turistas durante su estadía, pero, así como hay trabajos directos, también hay empleo indirecto que de alguna manera beneficia a los pobladores o comunidades pues pueden vender diferentes cosas sin tener que tener necesariamente un local que, en el paso, los visitantes pueden consumir.

Para sintetizar, los impactos económicos en el turismo generan beneficios y crecimiento en la población de un determinado lugar, aumento en el empleo, negocios y aumento de ingresos económicos en los residentes.

Por otro lado, respecto a los impactos medioambientales, existen lugares naturales como el balneario Huacachina que se ve vulnerable debido a la actividad turística que existe en el destino. Así Pardo (2013) nos presenta un ejemplo:

En el caso del Himalaya, la afluencia masiva de visitantes ha generado la aparición de basura en los campos, en los Alpes suizos es un lugar totalmente saturado, en el caso de las costas mediterráneas se han sobreexplotado los ambientes litorales, (...). Todos estos casos son realidades de las consecuencias que causa el turismo sobre el medio natural, señales de tensión turística que es indispensable enmendar para impedir que se logren situaciones extremas irreversibilidad, si no se han llegado ya en algunos casos (p.59).

La contaminación es el factor de mayor influencia ya que esto genera que se vea afectada directamente la laguna del lugar que representa uno de los atractivos principales por el que los turistas visitan este recurso, es así que si sigue existiendo contaminación, a la larga, este recurso tendrá cada vez menos demanda turística.

Así también según Quintero (2004):

Hay investigaciones del impacto ambiental que demuestran que el mayor impacto es causado por las actividades turísticas ejercidas en el medio natural, en primer lugar está la contaminación de las aguas litorales, como consecuencia del urbanismo, los establecimientos para atender el turismo. Es esto que genera problemas de residuos que depuran las aguas residuales, el recojo de los desechos y las obras de vertederos desenfrenados, en segundo lugar está la desaparición de los ecosistemas, como consecuencia de la urbanización, en tercer lugar está la degradación en áreas rurales y litorales, por la desaparición de las especies y cubierta vegetal, en cuarto lugar está los cambios en el paisaje por las construcciones gigantescas (p.129).

En conclusión, todos estos efectos sobre el medio ambiente generan un deterioro y alteración en el entorno natural, de manera que si las actividades turísticas no miden los impactos que generan sus acciones puede llegar a suceder un fenómeno natural catastrófico y con ello el fin al turismo natural. De esta manera Ministerio del ambiente (2008) presenta una herramienta para prevenir los impactos ambientales:

Un objetivo importante para la eficiente gestión ambiental en el futuro deberá estar enfocado a prevenir mayores impactos y costos ambientales, mejorando los instrumentos de gestión ambiental, como los Estudios de Impacto Ambiental (EIAs), además comprometiéndolo la participación de los pobladores en el proceso de aprobación y con compromisos en el turismo, y además garantizar el cumplimiento de los Programas de Adecuación Ambiental (PAMAs) con supervisión y control eficientes. (p. 9)

Es muy importante saber identificar y evaluar los impactos ambientales que podrían producir cualquier proyecto o programa de la actividad turística. Por eso, este procedimiento garantizará el continuo monitoreo ambiental antes, durante y después del acto.

Por otro lado Wall y Mathieson (2006) afirman:

La naturaleza, sin la intervención del hombre va a experimentar un conjunto de cambios continuos que tienen un ritmo determinado. Sin embargo, el problema comienza cuando el hombre interviene de forma violenta en el medio natural y acelera los impactos desfavorablemente sobre ese entorno natural (p.50).

El ser humano se encuentra en constante interrelación con su entorno, sin embargo los impactos surgen cuando el ser humano interviene y hace un mal uso de los recursos naturales sin tener en cuenta sus efectos negativos, provocando hasta su deterioro y hasta erradicación de un lugar.

De igual manera Holden (2009) asegura:

Los impactos ambientales dependerán de las condiciones del lugar; ya sea por la fragilidad del paisaje ante la urbanización, la afluencia turística, el comportamiento de los visitantes, la educación ambiental de los visitantes y pobladores de la zona y por ultimo del desarrollo en que se encuentre el lugar. (p.50)

La dimensión del impacto ambiental también está sujeta a la circunstancia en que se encuentra un espacio, si el lugar está sobre explotado ya sea por la masiva afluencia de turistas, la conducta de los visitantes o por diferentes motivos, el lugar se convertirá en un territorio vulnerable.

Por consiguiente Rivas (1998) resume:

Existen muchos casos en donde la destrucción forestal, la industrialización y la minería han apresurado la degradación del medio natural y de los ecosistemas y en consecuencia la generación de pobreza en áreas rurales. Estos tipos de intervenciones producen grandes e irreparables impactos en el medio natural, que no contribuye en la atracción de turistas en la zona (p. 75).

Por consiguiente, las actividades o proyectos sin planificación en un área determinada, exponen una serie de alteraciones en el ecosistema, de manera que se exige que exista una prevención o mitigación en un entorno natural para preservar las características del entorno. En definitiva el balneario de Huacachina abarca tres áreas, la laguna, el entorno urbano y las dunas, tres zonas que indudablemente están en constante interacción con el ser humano.

En primera la laguna según Peña (2015):

Las lagunas tienen escasa profundidad, es por ello que obtienen mayor contacto con los sedimentos. Además, es una prolongación de agua estancada, y teniendo poco hondo posibilita que el sol ingrese hasta su suelo, evitando la creación de diferentes estratos térmicos. (p.10)

Es decir, las lagunas son depósitos de agua de dimensiones pequeñas en profundidad, que al ser poco profundas están en roce con partículas acumuladas sobre las superficies terrestres, de manera que previene la formación de diferentes capas.

Así mismo Ventura (2014) señala que “las lagunas son cuerpos de agua, como estanques pocos profundos, en fragmento o totalmente en distancia del mar” (p.12).

Es decir a diferencia de los lagos, las lagunas tienen menos profundidad y menos dimensión. Esto se aplica a la laguna de Huacachina pero en la actualidad pues antes era un oasis natural, en cambio ahora se alimenta del agua del río Ica.

Así también Cardona (2017) afirma “las lagunas a efecto de su carente profundidad y sedimentación, las lagunas son espacios en donde existe y aumenta mucha flora y fauna” (p.53). Sin embargo, en la Huacachina sucede todo lo contrario, la flora y fauna se está reduciendo, ya que al existir contaminación, falta de agua y la arena que la sepulta, su nivel de agua está disminuyendo aceleradamente.

La segunda área que está permanentemente en contacto con el ser humano, es el entorno urbano. Para el autor Yantorno (2011) respecto al entorno urbano señala que “es la destinada a asentamientos humanos intensivos, en la que se desarrollen usos vinculados con la residencia, las actividades terciarias y las de producción compatibles” (p.8).

Es decir el entorno urbano es el área pública donde interactúan los pobladores, además es donde habitan y donde estos producen una serie de actividades de comercio, como diferentes unidades de negocios.

Así mismo para Pérez y Castellano (2013) “se define como el conjunto de plazas, calles, parques, etc. que integran la ciudad, que se consideran áreas de interacción de la sociedad con la ciudad” (p.41).

En efecto, el entorno urbano es un espacio en donde hay presencia de viviendas, negocios, actividades en el área pública, plazas, parques y calles en donde el ser humano puede interactuar con la sociedad y la ciudad.

Otro espacio presente en la Huacachina son las dunas, área que presenta mayor interacción con los turistas durante la visita al balneario.

El autor Carter (1991) lo define “las dunas son formaciones arenosas que se construyen en superficie de cualquier costa en donde existe suficiente presencia de sustrato y que sea fácil de ser transportado por los vientos” (p. 35).

Las dunas es un desierto costero generado por la acumulación de arena y la acción del viento. Estas dunas están presentes en todo en alrededor del balneario de Huacachina y es un gran atractivo para la vista de los turistas, sobre todo a los que no están acostumbrados a paisajes así. Con el viento, las dunas pueden tomar formas diferentes pero, casi siempre, sus cerros se ven en forma de punta casi pareciendo pirámides.

Asimismo, Ventura (2014): Las dunas son montones de sedimentos arenosos a manera de elevaciones por obra de la naturaleza debidas al viento.

Es decir las dunas es la acumulación natural de arena que contienen unas capas o elevaciones generadas por el viento, que genera un paisaje único y además en donde se puede realizar turismo de aventura.

Del mismo modo en el balneario de Huacachina también se generan impactos socioculturales, impactos que genera la actividad turística en los residentes respecto a los visitantes del destino.

Así según Fuller (2008):

Los impactos socioculturales del turismo son cambios en la calidad y formas de vida de los pobladores locales, y a la adaptación que deben realizar las comunidades receptoras para adecuarse al turismo. Estos impactos acarrear diversos aspectos y dependen de la unión de una enorme cantidad de componentes. No obstante, sus efectos pueden apreciarse en ámbitos muy específicos: Distribución del poder, inserción de la comunidad en redes más amplias, desvío de costumbres, tipo de relaciones comunitarias, ritmo de vida, patrones de migración, división social del trabajo y relaciones de género, estratificación social.(p.81).

Los impactos socioculturales originan una serie de impactos en los habitantes de una comunidad, de manera que pueden cambiar su forma de vida, como la pérdida de sus tradiciones, modificaciones en sus costumbres y hasta en la relación con los mismos pobladores.

Así también los impactos socioculturales, según Navarrete (2012):

Es el resultado de los vínculos entre los pobladores y turistas. La magnitud de los impactos cambiara de acuerdo al tipo de turista y de variables espacio-temporales: Cuando el turista consume un bien o servicio del poblador, cuando las dos partes intervienen y comparten el mismo territorio, y cuando los dos intercambian experiencias y/o pensamientos (p.131).

El turismo puede ocasionar la desaparición de la cultura, puesto que la cultura de los turistas frecuentemente es apreciada por los pobladores como suprema a la de los locales, fundamentalmente por el superior índice de calidad de vida que demuestran, generando la acomodación de hábitos y modas en lo habitantes.

Del mismo modo Navarrete (2012):

En tanto el estándar de cantidad de visitantes y de impactos permanezca en límites sensatos, el turismo es válido y beneficioso para los pobladores. Sin embargo si los límites traspasan la línea de respeto en el espacio, los impactos ocasionados en el lugar y en los pobladores pueden ser una pérdida del destino (p.76).

Se debe mantener una cierta tolerancia entre los turistas ingresantes, de manera que no modifiquen, ni alteren la particularidad cultural de un poblado, ya que se quiere poder intercambiar conocimientos sin que se modifiquen las costumbres y tradiciones de un lugar.

Así también para los autores Mendoza y Gonzáles (2014):

El turismo puede influir en la sociedad de un territorio, ya que un principal beneficio del turismo es el aumento del empleo y para muchos locales esto puede incrementar su calidad de vida y tener mayor escala de bienestar social. Por lo tanto el turismo ha sido el encargado de muchas regiones, siendo la migración el principal aspecto (p.94).

El turismo tiene gran demanda en una ciudad, ya que de ello dependen muchos residentes, el impacto que se da en el lugar será positivo siempre y cuando mejore la calidad de vida de los locales, generando empleo o ingresos en el destino que beneficien el lugar y a los residentes.

Igualmente según Turismo en el Perú (2017) señala:

Lo primordial es saber el significado de “cultura turística”, que es fomentar la buena atención a todos los turistas ya sean locales o extranjeros. También significa promover la protección y cuidado del patrimonio nacional, fortaleciendo así la identidad peruana. Gracias a la actividad turística, se puede conseguir el desarrollo sostenible de la sociedad y, por eso, es necesario fomentar al turismo de una manera correcta, presentando un buen comportamiento, además de fomentar y enseñar el cuidado del patrimonio, que significa una herencia para todos los peruanos (p.155).

En otras palabras la educación es un aspecto que influye mucho ya que, gracias a la actividad turística, se adquieren conocimientos sobre todo lo que tiene que ver con el sector turismo, ya sea historia de un lugar, geografía, leyendas, mitos y hasta nuevos idiomas para que entre locales y turistas extranjeros pueda haber una buena comunicación.

Así también según FIASEET – Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas (2014):

En el desarrollo de la actividad turística global es importante formar la actitud turística de las comunidades receptoras para que puedan saber cuáles son sus alcances y beneficios, sobre todo en el ámbito económico de la actividad y sus consecuencias tanto positivas como negativas. Se debería implementar la educación turística desde la escuela primaria, para poder formar personas que se comprometan con la sustentabilidad ambiental, cultural y social de sus comunidades. También, se podría formar la solidaridad con el visitante y el gusto de compartir los atractivos naturales y culturales con todos (p.168).

Es decir, la educación forma parte importante en el ámbito sociocultural, ya que al interactuar turistas y pobladores locales se producirá un intercambio de conocimientos, comportamientos, maneras de expresarse u otros hábitos, por eso es importante conocer y respetar la cultura ambiental y cultural.

Asimismo, parte de los impactos socioculturales también se presentan tensiones sociales en un lugar turístico entre pobladores locales y visitantes y/o turistas.

Asimismo según Martorell (2018) uno de los factores de las tensiones sociales son:

Las crisis migratorias han ocasionado desplazamientos muy considerables hacia los lugares de poder en el mundo, que son también principales destinos turísticos. En los destinos afectados existen opciones claras de conflicto. Este tipo de crisis ocasionan la pérdida del

interés a los turistas de visitar algunos de los puntos más clásicos, produciendo así procesos de búsqueda de alternativas. (p.110)

Las migraciones afectan claramente a los pobladores locales de un destino turístico y este tipo de desplazamientos ocasionan diversos conflictos, además de distorsionar la actividad del turismo surgiendo varios efectos como disminución de visitas en el lugar, trabajo informal en el destino y enfrentamientos.

Así también según Tinoco (2003) afirma que “existe el problema de la ocupación de puestos de trabajo más calificados por trabajadores extranjeros en vez de los locales” (p.23).

Este es un problema común en el sector turismo, sobretodo en la informalidad, se deben crear incentivos para establecimientos de manera que contraten pobladores locales con las mismas condiciones y derechos que extranjeros, además de una campaña de concientización entre los empresarios y sectores del sector turístico.

Por otro lado un factor clave en la actividad turística es la seguridad pues ningún visitante o turista va a querer ir a un lugar donde no se sienta seguro.

Según el Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad (2018):

Hay una nueva especialidad de seguridad que es la seguridad turística y es necesaria porque el desarrollo de la actividad turística implica considerar la relación entre dos variables: el visitante y/o turista y la oferta del destino. Básicamente, la seguridad turística es la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (p.28).

La seguridad en un destino turístico es necesaria, sobre todo si es un destino turístico con alta afluencia de turistas para prevenir riesgos, ya sea en la delincuencia, ante el medio cultural o natural y para proteger al visitante o poblador local.

En el ámbito sociocultural, también está presente el impacto a la identidad, según González e Iglesias (2009):

El turismo es un hecho social que influye directamente en la identidad, la cual se concentra en diversos aspectos, primordialmente en el comportamiento, intercambio de sentimientos, apoyo e igualdad - ya que por un lado aporta a salvar costumbres y tradiciones, mientras que por otro incide en su pérdida al exhibir algunos comportamientos, expresiones y modos de vestirse en los residentes de la comunidad, como elementos imitadores de los turistas, lo cual llevaría al aislamiento (p.73).

El turismo trae consigo cambios en la identidad de los residentes de un destino, ya sea en la conducta de los pobladores, en el intercambio de culturas, en sus formas de expresarse o hasta de vestirse, estos cambios pueden favorecer o hasta poner en riesgo la identidad de los pobladores.

De igual manera para Tinoco (2003) en el impacto a la identidad:

Está presente la desculturización o transculturación, que es la pérdida o modificación de identidad de los pobladores locales que reciben a visitantes en su mayoría extranjeros. Es decir, todo lo que tiene que ver con la cultura, costumbres, tradiciones, moda, entre otras cosas. Como solución podría crearse un programa de valoración y difusión de los valores culturales locales para preservar la identidad de cada poblador y que no sea afectada (p.72).

La identidad es muy importante dentro de la actividad turística pues, si bien es cierto que los visitantes y/o turistas desean conocer y aprender de la cultura, tradiciones, historia y otros aspectos del lugar que visitan, los pobladores no deben perder su identidad con la llegada de otras personas diferentes a ellos. No se debe crear la desculturización y se debe cuidar y preservar las tradiciones de cada lugar turístico.

Para este trabajo de investigación, encontramos una problemática y buscamos analizar cuáles son los impactos que genera la actividad turística en el balneario de Huacachina, específicamente cuáles son los impactos socioeconómicos, medioambientales y socioculturales.

Asimismo la justificación de estudio de la presente investigación busca encontrar respuestas acerca de una interrogante y, también, realizar un estudio relacionado a los impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina. A su vez, se busca dar a conocer la importancia de dicha variable. El presente estudio será utilizado como referencia para trabajos futuros ya que servirá como base para poder realizar estudios más profundos o de mayor relevancia social. También servirá de apoyo o guía para la población local, con el fin de aportar o enriquecer los conocimientos sobre los impactos de la actividad turística realizados en el atractivo turístico mencionado.

El turismo siempre ha sido una herramienta fundamental en la población local, ya que los pobladores dependen de los atractivos turísticos porque generan impactos en su calidad de vida. Esto está relacionado a los impactos, positivos y/o negativos, que puedan existir dentro de la actividad turística realizada en cada recurso o atractivo turístico. Se explica cómo es que se debe desarrollar la actividad turística de forma sostenible, cuidando el ambiente y haciendo que esto pase a futuras generaciones. Es así que este tema es de gran importancia para los residentes (comerciantes, empresarios y pobladores), ya que de una buena gestión en el balneario de Huacachina dependerá su sostenibilidad y la mejoría en la calidad de vida de la población local y el de sus futuras generaciones.

En la presente tesis, tuvimos como objetivo analizar los impactos generados por la actividad turística en el balneario de Huacachina, específicamente describir los impactos socioeconómicos,

analizar los impactos medioambientales y describir los impactos socioculturales generados por la actividad turística en el balneario de Huacachina, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El trabajo se realizó en base del marco del enfoque cualitativo, ya que “El fin de la investigación cualitativa es el de brindar una metodología de investigación que permita comprender el mundo de la experiencia habida desde la perspectiva de las personas que la viven”. (Taylor, S. y Bogdan, R. 1984).

Esto permite que la investigación tenga un sentido común, que es comprender las experiencias de los pobladores y cómo cambiarían ante un acontecimiento inesperado. Se utilizará el diseño fenomenológico, que según Marsolys (2013):

El método fenomenológico no inicia del diseño de una presunción, sino del mundo real, del cual crea un análisis descriptivo en fundamento a las experiencias participadas. Del mundo real y de las experiencias intersubjetivas se consiguen los signos, premisas para descifrar la variedad de símbolos (párr. 4).

Con la definición establecida por Marsolys, permite entender lo que se realizará en la presente investigación, que es realizar el estudio en base a sus experiencias de los pobladores del balneario de Huacachina - Ica. Estas experiencias se basarán en cómo ellos han vivido y experimentado los cambios o impactos producidos por la actividad turística en el lugar y de qué manera esto ha afectado tanto al lugar como sus propias vidas.

Así también para Patton, M. (2002) señala “la particular interrogación de una investigación fenomenológica se detalla en: su significado, sistema y naturaleza de una situación vivida por un individuo, grupo de personas en relación a un fenómeno” (p.145)

En conclusión, Patton destaca las experiencias en base a las acciones y ocurrencias vividas por los seres humanos.

Así mismo, Bogdan, R. y Biklen, S. (2003), afirman que “la fenomenología procura dar a conocer el punto de vista, experiencias y sentimientos de las personas, así como el significado de un fenómeno o experiencia” (p.214).

En el presente trabajo, se utilizó el nivel descriptivo que se basó en la observación del medio a investigar con el propósito de describir los impactos generados por la actividad turística dentro del balneario de Huacachina.

Además, “se realiza cuando se quiere detallar, en todos sus elemento primordiales, una existencia” (Hernandez, F. 2012, párr.17).

Así también para Dankhe, G. (1986) señala que “las investigaciones de tipo descriptivas buscan detallar los componentes relevantes de individuos o grupo de personas, que sean sujetos análisis” (p.97).

2.2 Escenario de estudio

La investigación se ejecutó en el balneario de Huacachina, en el departamento de Ica. Este lugar se caracteriza por sus hermosos paisajes y, sobre todo, por la laguna ubicada en medio del desierto, la cual hace muchos años era un oasis natural rodeada de árboles de huarangos, algarrobos y palmeras. Las dunas de arena que rodean la laguna hacen del lugar un escenario único. En este lugar se puede recorrer su tradicional malecón, realizar paseos en bote, disfrutar en los alrededores de su variada gastronomía y, para los que prefieren un turismo de aventura, realizar paseos en tubulares y sandboard. Sin embargo, la actividad turística que se está realizando en el lugar está generando impactos tanto en los aspectos socioeconómico, medioambiental y sociocultural. Por eso, se buscó analizar los impactos generados por la actividad turística en todos los aspectos citados para, así, saber cuáles son las consecuencias que se generan en el lugar y que los residentes (comerciantes, empresarios y pobladores) puedan enriquecer sus conocimientos sobre los impactos de la actividad turística que se dan en el atractivo turístico mencionado y saber las maneras de poder reducirlos y/o eliminarlos.

Para este estudio, en la etapa de realización, se consideró como muestra representativa a 12 pobladores del balneario de Huacachina, realizando entrevistas con el fin de conocer sus percepciones sobre los impactos que está generando la actividad turística en el balneario de Huacachina.

2.3. Participantes

En la presente investigación, se analizó los impactos de la actividad turística a través de los actores principales. Se escogió al azar a 12 residentes del balneario de Huacachina, entre ellos comerciantes y residentes quienes describieron la realidad que se está presentando en el lugar. Los residentes que fueron escogidos son personas que han residido en el Balneario al menos 3 años, conformado por hombres y mujeres de la edad de 20 – 65 años de edad, además trabajan y residen en el presente lugar, conociendo la realidad del lugar mediante las vivencias ocurridas a través de los años en el presente lugar. Entre ellos son: comerciantes que se dedican a vender recuerdos del lugar, taxistas que trabajan perennemente en la zona, ingenieros ambientales que realizan investigaciones en el balneario, pobladores que transformaron sus viviendas en unidades de negocios, un familiar del dueño del “Hotel Salvatierra”, uno de los hoteles más antiguos del balneario, que se encuentra ubicado alrededor del balneario de Huacachina y a residentes que viven en los alrededores del balneario de Huacachina.

Muchos de los pobladores dieron puntos de vista diferentes, otros coincidieron en algunos puntos, mientras que algunos desconocían muchas cosas acerca de la situación actual en el balneario Huacachina, a pesar de residir en el lugar.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entre las principales técnicas de recolección de datos, se realizó diversas entrevistas de manera personal a los residentes del balneario de Huacachina de manera continua entre el 2 de mayo y el 4 de Mayo del presente año. Se efectuaron las preguntas a diversos residentes dando una breve introducción acerca del problema de la investigación. Por parte de los ingenieros ambientales, las entrevistas fueron realizadas en la biblioteca ubicada en el mismo balneario de Huacachina y fueron aceptadas de inmediato, ya que conocían mucho del tema, también se encontraron residentes del balneario de Huacachina en la plaza de Armas de Ica, personas que vivieron desde pequeños en el lugar y ahora viven en los distritos de los alrededores del balneario y las otras entrevistas fueron dadas en el mismo balneario de Huacachina. Otra técnica utilizada fue la observación de campo en tres lugares: la laguna, el entorno urbano y las dunas para captar el fenómeno tal y como ocurre en la realidad. Así mismo, se utilizó la guía entrevista estructurada y estandarizada con preguntas abiertas de manera que los entrevistados podían dar su punto de vista de manera amplia. Una grabadora, un cuaderno de apuntes y una guía de observación también fueron utilizados en el campo.

2.5. Procedimiento

Frente a la confiabilidad, validez y objetividad cuantitativa, han surgido criterios para intentar establecer un paralelo en la investigación cualitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Estos criterios son la dependencia o confiabilidad cualitativa, la credibilidad o validez interna cualitativa, la transferencia o validez externa cualitativa (aplicabilidad de los resultados), y la confiabilidad u “objetividad” cualitativa.

2.6. Método de análisis de la información

Para obtener los objetivos y, conforme a la manera en que fue realizado el instrumento de investigación para los resultados en este proyecto, se efectuó un enfoque cualitativo descriptivo.

Conforme con Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010):

El estudio de los datos cualitativos se identifica por ser selecto, paulatino y semejante al muestreo y a la recolección de datos, diferenciándose del análisis cuantitativo ya que este no

persigue reglas ni procedimientos determinados, ya que es el investigador quien edifica su adecuado análisis. Los datos derivados de los apuntes que se toma de la observación directa que se realiza en el escenario y de la recolección orientada que ejecuta a través de entrevistas, documentos y materiales varios; en tanto, sigue formando más datos y almacenando grandes volúmenes de los mismos, por lo que el investigador debe preguntarse qué hacer con ellos (p.76).

Se desarrolló diversas entrevistas a los residentes del balneario de Huacachina (comerciantes y pobladores) en la búsqueda de la información para llegar finalmente al resultado de estudio.

2.7 Aspectos éticos

Esta tesis tuvo en cuenta la veracidad de los resultados mostrados. Mostramos respeto por la identidad de la población del balneario de Huacachina, por sus convicciones políticas y, sobre todo, por el medio ambiente y la biodiversidad que es fundamental para ellos ya que dentro del lugar poseen un atractivo turístico que es muy importante para ellos considerada área natural protegida, que representa su máximo orgullo. Respetamos, también, la responsabilidad social, política, jurídica y ética del lugar pues hay entidades que se encargan de vigilar el cuidado, mantenimiento y conservación del balneario de Huacachina. En nuestra herramienta de estudio, las entrevistas realizadas a los residentes del balneario de Huacachina, hubo respeto por la privacidad pues no deseamos crear incomodidad en la población si no recolectar la mayor información posible para lograr nuestro objetivo que es analizar los impactos generados por la actividad turística en el balneario de Huacachina y lo hicimos siendo totalmente respetuosos y mostrando confianza para obtener su total honestidad.

III. RESULTADOS

Luego de recolectar testimonios de doce residentes en el balneario de Huacachina a través de entrevistas, realizamos los resultados sobre todas las respuestas obtenidas para, de esta manera, poder analizar las opiniones de todos.

3.1. Impactos socioeconómicos

Los impactos socioeconómicos acarrearán una serie de beneficios para la sociedad, produciendo efectos positivos sobre los residentes y el destino del balneario de Huacachina. En esta categoría, se buscó recolectar información y testimonios de cómo se generan los impactos socioeconómicos dentro del balneario de Huacachina y cómo influye en los residentes.

3.1.1. Ingresos

Los ingresos que genera el turismo son aspectos positivos que repercuten directamente en los residentes de un destino y en el territorio, ya sea mejorando el destino, en la calidad de los servicios y en la calidad de vida de la población. Las personas entrevistadas opinaron acerca de todos los ingresos que se generan dentro del balneario de Huacachina y de qué manera se generan. Cada uno de los entrevistados opinó sobre la situación económica del balneario de Huacachina con la actividad turística.

3.1.1.1. Ingresos para los residentes del balneario de Huacachina.

La mayoría de entrevistados coincidió en que la actividad turística refleja un gran impacto positivo con la generación de ingresos en el balneario de Huacachina, ya que con la llegada de más turistas al destino existe un importante aumento de consumo en los negocios turísticos presentes en el balneario. De otro lado hubieron entrevistados que consideraron que los ingresos que genera la actividad turística en el destino no se ven reflejados en ellos (los residentes), sino solo beneficia a quienes tienen un negocio en el lugar (restaurantes, hoteles, alquiler de tablas deslizadoras, alquiler de botes, agencias turísticas, bares, venta de artesanías y alquiler de tubulares), es decir solo está beneficiando a un pequeño grupo integrado solo por comerciantes y empresarios, distribuyendo de forma desigual los beneficios del turismo en vez de ser equitativo para todos los residentes.

Asimismo el entrevistado 6 expresó todo lo contrario: “No se refleja ni en pobladores ni en el ambiente” el entrevistado explica que los ingresos no se revierten en los residentes ni en la preservación y cuidado del destino mismo.

3.1.1.2. Actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina.

Todos los entrevistados coincidieron en que las actividades principales que generan ingresos son: paseo en tubulares, hoteles, restaurantes, venta de recuerdos, alquiler de botes, venta de paquetes turísticos y el alquiler de tablas, así mismo mediante la observación en el lugar se puede confirmar la respuesta de los entrevistados.

La mayoría afirmó que el negocio de los paseos en tubulares es la atracción principal, es decir es la actividad turística que más se realiza en el balneario de Huacachina, generando muchos más ingresos que otras actividades. Sin embargo, también hubo opiniones divididas como que son los hoteles presentes en el lugar, quienes generan mayores ingresos pues muchos de los turistas, sobre todo extranjeros, se hospedan ahí y suelen quedarse a pernoctar por varios días. Así mismo otra opinión fue en cambio que el negocio de restaurantes es el que genera mayores ingresos pues tanto visitantes nacionales como internacionales consumen ahí sobre todo cuando llegan al balneario por primera vez. Por último el entrevistado 6 “Randol Salvatierra” quien es nieto del fundador del hotel Salvatierra, uno de los hoteles más antiguos del lugar, quien vivió casi toda su vida en el balneario afirma “aparte del destrozo de las dunas, hospedajes, restaurantes”, esta opinión resume las respuestas en general, que los negocios que generan mayores ingresos son el alquiler de tubulares, consumo en hoteles y restaurantes.

3.1.2. Aumento de empleo

El turismo es uno de los sectores que generan más oportunidades de empleo, sin embargo también es un sector que presenta estacionalidad, es decir existen temporadas bajas que traen consecuencias y paro en el empleo.

Los entrevistados respondieron acerca de cómo la actividad turística ha generado más empleo dentro del balneario de Huacachina y de las posibilidades de empleo que se generan dando su punto de vista acerca de cómo la situación ha cambiado para los residentes.

3.1.2.1. El empleo generado por la actividad turística en el balneario de Huacachina

Todos los entrevistados coinciden en que la actividad turística si genera empleo en el balneario de Huacachina ya que con el crecimiento de la afluencia turística, el comercio ha crecido bastante, sobre todo en los últimos años. Asimismo, la mayoría afirmó que ha aumentado el empleo para los residentes en el balneario de Huacachina por la construcción de hospedajes y servicios afines, pues la actividad turística requiere de más espacio y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes que llegan al balneario de Huacachina. Sin embargo otra opinión fue que la actividad

turística solo genera empleo a las mismas personas que se dedican en brindar servicios en el balneario desde hace años, que no existen nuevas oportunidades para otras personas si no para los que siempre han estado presentes realizando esos servicios, como por ejemplo; colectivos, venta de recuerdos o alquiler de tubulares. Asimismo, el entrevistado 12 expresó una opinión en particular: “El turismo si genera empleo, para las personas que tengan ganas de trabajar pueden conseguir un trabajo pero no tan estable”.

3.1.2.2. Facilidades de empleo para los residentes del balneario. La mayoría de las personas entrevistadas afirma que no hay facilidades de empleo pues existen requisitos como buena presencia y conocimiento de más de un idioma, mientras que algunos consideraron que si hay facilidades de empleo para los residentes del balneario de Huacachina pues, cada vez más, la actividad turística genera que lleguen más visitantes al destino y que se tengan que satisfacer sus necesidades mediante actividades o servicios que necesitan mayor número de trabajadores. Una pequeña parte de entrevistados afirmó de qué personas de nacionalidad venezolana trabajan de manera ilegal dentro del balneario y no existe las mismas oportunidades de trabajo con los residentes del balneario, pues a los extranjeros se les paga menos y eso es mucho más conveniente para los empresarios que no gastan mucho en mano de obra. Por último el entrevistado 6 “Randol Salvatierra”, el nieto del dueño del famoso y reconocido hotel “Salvatierra” llevando tal nombre como apellido afirmó “ya nadie vive ahí y en la urbanización de San Carlos que está cerca aquí ya es gente acomodada, no es gente humilde, no necesita ese tipo de empleos, ya nadie vive actualmente en el balneario pues los que eran pobladores, con el tiempo, han hecho de sus residencias negocios tales como hoteles o restaurantes”.

3.1.3. Negocios

El turismo trae consigo grandes cantidades de negocios, ya que la demanda turística tiene necesidades por satisfacer. En esta subcategoría, los entrevistados opinaron acerca de la creación de nuevos negocios turísticos creados dentro del balneario de Huacachina, cuáles son y de qué manera han mejorado. Dando todos su punto de vista sobre los cambios y cómo influye la actividad turística para los todos los servicios brindados.

3.1.3.1. Inversión para la creación de nuevos negocios turísticos. La mayoría de entrevistados manifestó que no existe inversión en el balneario de Huacachina, pues las entidades como la Municipalidad y el Gobierno no invierten para la creación de nuevos negocios

en el destino. Sin embargo, hubieron algunos entrevistados que afirmaron de que si hay más ingresos, proyectos y nuevos negocios.

Hubo coincidencia en la mayoría de testimonios pues afirmaron que no existe tal inversión pues las instituciones correspondientes no actúan correctamente en el sector turismo, siendo el balneario de Huacachina la mayor atracción de la ciudad de Ica, muchos comentan que debería ser la preocupación de la Municipalidad u otras entidades realizar su mantenimiento y conservación del destino. Dentro de estas personas entrevistadas, también se afirmó que no existe la inversión en el lugar porque está totalmente prohibida la creación de nuevos negocios ahí, ya que el balneario de Huacachina ha pasado a ser un área natural protegida. Por último una pequeña parte de los entrevistados afirmaron todo lo contrario que si existe una inversión pero solo en los mismos negocios que ya existen tales como hoteles y restaurantes.

3.1.3.2. Tipos de negocios creados en el balneario de Huacachina. Todos los entrevistados coincidieron que los tipos de negocios creados son los hoteles, restaurantes, tubulares, discotecas, bares, camping, módulos de ventas de paquetes, paseos en bote y de tablas deslizadoras. De acuerdo a observación, se pudo confirmar las respuestas de todos. Pocas personas entrevistadas afirmaron que los negocios creados son discotecas y, de acuerdo a la observación, se confirmó que los negocios de hoteles y restaurantes ya estaban presentes desde hace muchos años y los que se van creando son bares y/o hoteles aunque no exactamente en el mismo balneario pero si alrededor de este. Hubo un testimonio que manifestó que existe un negocio nuevo, que no existía hace como dos años atrás, la presencia de módulos de ventas de paquetes turísticos, es decir agencias turísticas que brindan paseos y recorridos tanto en el balneario de Huacachina como en la misma ciudad de Ica uniendo el recorrido con otros atractivos.

3.1.3.3. Mejora de la calidad de los negocios turísticos actuales. Casi todos los entrevistados afirmaron de que si ha mejorado la calidad de los negocios gracias al crecimiento de la actividad turística y por la gran demanda de turistas, según precisaron los entrevistados, los negocios presentes en el balneario si han mejorado la calidad de su servicio por la llegada de más turistas pues esto requiere ofrecer un buen servicio para que estos puedan llevarse una buena impresión del lugar y de su gente, de manera que vuelvan a visitarnos de nuevo y así también vuelvan a nuestros negocios.

No solo hubo respuestas positivas, sino también respuestas negativas asegurando que no ha mejorado la calidad de estos negocios, ya que siguen siendo las mismas construcciones antiguas y

además que no ofrecen un buen servicio, pues como los turistas no tienen mayores opciones, solo consumen ahí por la cercanía. De acuerdo a la observación, se evidenció que los locales si han mejorado la calidad de sus negocios pero algo que incomoda a los visitantes es la presencia de venta ambulatoria, así como también la presencia de jaladores sobretodo que compiten por la venta de paquetes turísticos que, recientemente, se puede apreciar en los alrededores del balneario, siendo la mayoría de estos jaladores de nacionalidad venezolana, de manera que los residentes crean un rechazo hacia ellos.

3.2. Impactos medioambientales

El turismo es una actividad que inevitablemente va a ocasionar una serie de impactos, siendo el impacto medioambiental uno de los más vulnerables.

En esta categoría, los doce entrevistados opinaron acerca de cómo la actividad turística afecta el medio ambiente del balneario de Huacachina y cuáles son los motivos de la presente contaminación tanto en la laguna como en las dunas.

3.2.1. Laguna

La laguna es el mayor atractivo del balneario de Huacachina, es un área natural que está siendo afectado por el turismo, existen muchos factores que en vez de contribuir con su conservación, están aportando a su desaparición temprana.

Los entrevistados opinaron acerca de la contaminación que hay en esta y la manera en que se puede prevenir. También se obtuvieron opiniones sobre los responsables de esta contaminación y a quiénes afecta.

321.1. Motivos de la contaminación en la laguna de Huacachina. La mayoría de los entrevistados coincidió en que la contaminación se debe en gran mayoría a los pobladores y turistas quienes arrojan la basura en la laguna, se bañan y contaminan por su falta de cultura. Asimismo, afirmaron también que la contaminación en la laguna se debe al agua que arrojan, el agua de las piscinas de los hoteles y de los tanques. Algunos afirmaron también que la contaminación es un factor provocado por el descuido de la Municipalidad.

De acuerdo a la observación realizada, se pudo evidenciar que la contaminación se debe a los residuos arrojados por los mismos visitantes, quienes son en su mayoría nacionales, así también estos se bañan en la laguna, además no existe un cerco para evitar el arrojado de residuos a la laguna, ni carteles de prohibición de alimentos al entrar en paseos en botes o al acercarse a la laguna. A pesar de que es una responsabilidad de la Municipalidad, junto a entidades competentes en el tema

de medio ambiente, la mayoría de entrevistados afirmó que este problema se da casi siempre por los mismos pobladores de Ica pues los visitantes extranjeros no contaminan mucho y más bien son quienes realizar limpieza cuando se presencian estos casos reflejando así la falta de educación ambiental de los residentes locales de Ica siendo este uno de los motivos principales por el cual existe contaminación en la laguna de Huacachina.

3212. Tipos de residuos observados en la laguna de Huacachina. Todos los entrevistados coincidieron que existe, en su mayoría, presencia de residuos de comida y plásticos en general. Algunos afirmaron que existe en la laguna residuos fecales, botellas de bebidas alcohólicas, peces muertos, barro podrido, y hasta toallas higiénicas. De acuerdo con la observación, se observó plásticos en diferentes presentaciones (bolsas, envolturas de galletas, botellas, etc.), y cigarrillos (Anexo 04). El entrevistado 1 y 6 afirmaron que todos estos residuos son dejados por los mismos visitantes siendo estos los que contaminan la laguna. Todos estos residuos son los que se pueden apreciar mientras se recorre la laguna y, en el presente trabajo, se colocaron imágenes como evidencia de la contaminación que existe actualmente en la laguna de Huacachina.

3213. Principales responsables de la contaminación.

Todos los entrevistados coincidieron en que los responsables son los residentes y visitantes, mayormente por falta de educación ambiental.

Además mediante la observación se pudo apreciar que los principales responsables son los residentes y visitantes de nacionalidad peruana, ya que los extranjeros, en su mayoría, no arrojan residuos a la laguna, así también se pudo apreciar que dentro de la laguna no existen tachos de basura.

Algunos afirmaron que todos los que van al balneario son responsables de la contaminación pues, de alguna forma, consumen ahí y sean nacionales o extranjeros generan contaminación. Asimismo el entrevistado 12 afirmó que los mismos pobladores iqueños son los responsables pues son conscientes de que generan contaminación pero lo hacen por dos razones: por flojera o por apuro, además el hecho que no exista tachos de basura, no son excusas preciso el entrevistado. Por el contrario el entrevistado 5 evidenció que las autoridades son responsables por la ausencia de tachos de basura y seguridad en el lugar.

3214. Los más afectados por la contaminación.

La mayoría de entrevistados coincidió en que los más afectados por la contaminación son los residentes, ya que ellos se bañan ahí y pueden enfermarse por todo tipo de bacterias que pueden estar presentes en la laguna.

En cambio, pocos, afirmaron que los afectados son los turistas pues, más allá del tema de enfermedades, se llevan una mala imagen del lugar haciendo que tal vez no quieran volver. A su vez, hubo opiniones acerca de que quien se ve afectada es la naturaleza pues, con el tiempo, se deteriorará y no se verá más como un lugar natural y a su vez ya no será visto como un atractivo turístico. De acuerdo a la observación realizada, se pudo afirmar que principalmente los residentes son los más afectados por la contaminación existente, ya que son algunos de ellos quienes se bañan ahí (Anexo 4). Sin embargo, los turistas internacionales no mucho porque no interactúan mucho en la laguna, como si lo hacen en la zona de las dunas.

3215. Manera de conservar el estado natural del agua.

La mayoría de entrevistados afirmó que para conservar el estado natural de la laguna tiene que existir ayuda de la Municipalidad, a través de limpieza, filtros de aguas subterráneas, leyes, ordenanzas y multas para aquellas personas quienes contaminen la laguna de Huacachina que cada vez está más contaminada.

Así también otra parte de los entrevistados coincidieron en que se deben exigir leyes o decretos para que se mantenga la limpieza perenne de la laguna pues este lugar ya es área natural protegida y sin embargo, aún existe contaminación, además de que no existe ningún tipo control ni supervisión en el lugar, así las personas pueden hacer lo que se les dé la gana. Del mismo modo hubo opiniones, que afirmaron que la laguna ya es artificial pues el agua viene del río Ica y ya no es más un oasis natural, por lo tanto es complicado conservar el estado natural del agua si viene de otro lado.

3216. Especies de animales alrededor de la laguna.

Todos los entrevistados coincidieron en que las especies animales en el balneario han disminuido a través de los años por la contaminación existente y además por el agua de la laguna quienes afirman que ya es artificial, la mayoría coincidió en que hace años había más variedad de especies animales en el balneario pero, con el tiempo, han disminuido o hasta desaparecido. Por ahora, solo se presencian algunas y precisan que tal vez con un buen cuidado y conservación, se presencien más pasando los años.

De acuerdo a la observación realizada, se afirmó que existen muy pocas especies en la laguna de Huacachina; como peces y aves migratorias. Se supo que algunas personas han podido apreciar que siempre ha habido garzas y peces y que es lo único que se ha mantenido hasta ahora, pero si había más especies hace años y pues otro tipo de especies de fauna ha desaparecido totalmente de la laguna.

3.2.1. Entorno urbano

Está conformado por los negocios y establecimientos presentes dentro del balneario que forman parte del atractivo al cual acuden los visitantes y/o turistas.

En esta subcategoría, las personas entrevistadas opinaron acerca de las construcciones que se realizan en el balneario de Huacachina y las medidas que se pueden tomar para limitar estas construcciones. Además, opinaron acerca de los residuos que se generan y su destino final.

3.2.1.1. Construcción de nuevos establecimientos que afectan la naturaleza del lugar.

La mayoría de los entrevistados afirmó que la construcción de nuevos establecimientos en el balneario o en los alrededores está afectando directamente la naturaleza del lugar porque, poco a poco, la está convirtiendo en una urbanización perdiendo así su origen y esto debido a la falta del control de la Municipalidad y autoridades responsables.

Además, la construcción de nuevos establecimientos en el balneario de Huacachina genera contaminación no solo ambiental si no también contaminación sonora y visual.

Por otro lado, algunos opinaron que la construcción de nuevos establecimientos en el destino no afecta porque la Municipalidad tiene que estar pendiente de este tipo de construcciones que se realizan. Por último el entrevistado 6 afirmó: “No hay regulación, hay un hotel que agarra zona de las dunas”. De acuerdo a la observación se apreció que la construcción de nuevos establecimientos si está afectando a naturaleza del lugar ya que existe un hotel que está invadiendo parte de las dunas, una construcción que está encima de las dunas provocando un impacto en la naturaleza.

3.2.1.2. Manera de reducir las construcciones realizadas en los alrededores del balneario de la Huacachina.

Todos los entrevistados coincidieron que la entidad responsable es la Municipalidad, quien debe encargarse de este tema, además de crear licencias o decretos que puedan regular las construcciones que se realicen en el balneario de Huacachina.

Las opiniones coincidieron en que las autoridades competentes deberían encargarse del tema de las construcciones realizadas en el balneario, además brindaron diferentes propuestas como; crear licencias, resoluciones, normas y ordenanzas para que los propietarios puedan respetar lo

establecido y no afecten al balneario pues muchos entrevistados afirmaron que, poco a poco, están urbanizando el balneario con demasiadas construcciones, cuando debería ser destacado como un destino natural.

3.2.1.3. Tipos de residuos generados en el balneario de Huacachina.

Casi todos los entrevistados han podido observar que los residuos que más se generan en el balneario son plásticos, envolturas, residuos de comidas, pañales, vidrios y colillas de cigarro, además de dar una mala impresión a los turistas.

Un testimonio, en particular, afirmó que más ha presenciado todo tipo de residuo de comidas pues hay familias que visitan el balneario, sobre todo los fines de semana, y realizan una especie de picnic donde llevan comida en envases de plástico o cartón y al no haber tachos de basura cerca simplemente dejan los residuos en el balneario creando contaminación. Por el resto, casi la mayoría coincidió en que el plástico es el residuo más común presente en el balneario en diferentes formas como botellas, envases, bolsas, entre otros. De acuerdo a la observación en el lugar, se coincide con las respuestas de los entrevistados, pues más se evidencio plásticos en diferentes presentaciones, además de presenciar que son los visitantes quienes dejan estos residuos en el balneario de Huacachina.

3.2.1.4. Destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina.

Una parte de los entrevistados, afirmó que no se hace nada para reducir los residuos presentes en el lugar. Otra parte, dijo haber visto que existen recolectores de basura y que al final, todo termina en el botadero municipal, sin embargo, esta recolección de basura por los encargados no es frecuente. Una pequeña parte de los entrevistados, afirmó que todos los residuos terminan en el mismo balneario, pues nadie se preocupa en recogerlos, ni siquiera la municipalidad se hace responsable. Mientras tanto los demás entrevistados coincidieron en que si se recogen los residuos pero esta actividad no es frecuente haciendo que el balneario siempre se vea sucio y haya mal olor producto de todos los residuos que se encuentran por diferentes zonas del balneario de Huacachina. De acuerdo a la observación no se apreció recojo de basura por parte de nadie, los residuos quedan esparcidos en los mismo lugares que fueron arrojados.

3.2.1.5. Medidas adoptadas para reducir los residuos sólidos.

Pocos entrevistados dijeron no haber visto o apreciado alguna medida para reducir el problema de la contaminación generado por los residuos, incluso afirman que no hay tachos de basura presentes en el lugar.

Otros, afirman que solo a veces hay un grupo de voluntarios, entre locales y extranjeros, que ayudan con la limpieza y recolección de basura. Hubo testimonios que confirmaron saber que existe una ONG, sin fines de lucro, que realiza limpieza de vez en cuando para poder ayudar a que el balneario se vea limpio y que no exista contaminación. De acuerdo a la observación solo existen 6 tachos presentes en todo el balneario, tachos de basura que pasan desapercibidos, además de estar oxidado y en mal estado, así mismo no existe contenedores de clasificación de basura, que sería de mucha importancia en el destino.

3.2.1.6. Importancia de la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de Huacachina.

La importancia de huarangos y palmeras, para todos los entrevistados es muy importante pues afirman que esta flora es parte de la naturaleza del lugar y algunos dijeron que también brinda sombra por los fuertes rayos solares presentes en el balneario de Huacachina.

Casi la mitad de entrevistados, afirmó que es importante que haya palmeras y huarangos porque es el hábitat natural del lugar y que además embellece el paisaje del balneario junto a las dunas. La otra mitad, en cambio, afirmó que la presencia de huarangos y palmeras es importante porque ayudan a tener un aire más puro y reducir la contaminación de monóxido de carbono. Hubo una declaración particular que aseguró que la presencia de estas palmeras y huarangos es importante pero por la retención de agua en la laguna.

3.2.2. Dunas

Las dunas es uno de los atractivos en donde existe mayor interacción con los visitantes, en efecto donde existen más impactos.

En esta subcategoría, se opinó específicamente de las dunas presentes que forman parte del paisaje natural del lugar. Cada entrevistado dio su opinión acerca de contaminación de las dunas y de los residuos presentes en ellas.

3.2.2.1. Naturaleza de las dunas afectada por la actividad de los tubulares

Hubo muchas coincidencias sobre el estado natural de las dunas y su forma, es afectada no solo por la excesiva presencia de tubulares y el movimiento diario que genera sino también por la

contaminación que existe por el combustible que utilizan estos vehículos areneros. Afirmaron también que no existe un control en el manejo de estos carros areneros y que muchos de estos, con el tiempo, han deformado y reducido el tamaño de las dunas pues antes eran ondeadas y ahora se han achatado por todo el movimiento masivo.

A su vez el entrevistado 8 afirmó que este problema no afecta en nada porque los cerros vuelven a su estado natural con los vientos. Así como también, el entrevistado 3 asegura que a la gente no le importa si las dunas son afectadas. De acuerdo a lo observado se apreció que existen muchos carros areneros, a las seis de la tarde se apreció alrededor de 50 tubulares en lo alto de las dunas, generando una sobrecarga en las dunas haciendo que pierdan su forma natural.

3.2.2.2. Formas de conservar el estado natural de las dunas.

Según la mayoría de entrevistados, la mejor manera de conservar el estado natural de las dunas es creando una ruta donde los tubulares puedan circular de manera permanente y, si es posible una de las formas de conservar el estado natural de las dunas es reduciendo la cantidad masiva de carros areneros.

Por otro lado, también afirmaron que no deberían existir más los tubulares porque si o si afectan el estado natural de las dunas. Se coincidió en que las autoridades competentes deben intervenir y realizar algún proyecto o promover una norma para que no se lleguen a deteriorar las dunas.

Por último, también aseguraron de que se debería realizar una limpieza de las dunas eliminando la presencia de tubulares y dejar que con el tiempo las dunas vuelvan a su estado natural.

3.3. Impactos socioculturales

Los impactos socioculturales pueden alterar la forma de vida de los residentes, como la pérdida de sus tradiciones, modificaciones en sus costumbres y hasta en la relación con los mismos pobladores. En esta categoría, se les realizó preguntas a los doce entrevistados acerca de temas sobre la identidad de los pobladores de Ica y de cómo la actividad turística influye en su forma de vivir.

3.3.1. Educación

Los entrevistados opinaron sobre el intercambio de ideas y conocimientos entre residentes y visitantes tanto nacionales como internacionales para saber de qué manera el turismo influye en la educación de los residentes.

3.3.1.1. Enriquecimiento de los conocimientos de los residentes por el aumento de turistas en el balneario.

Hubo una variedad de respuestas que dividieron las opiniones pues exactamente la mitad contestó que sí existe un aumento de conocimientos de los residentes y la otra mitad afirmó que no existe tal enriquecimiento.

Una parte de entrevistados explicaron que los residentes si enriquecen sus conocimientos pues muchos, al ver cada vez más turistas, desean aprender idiomas y cosas relacionadas al turismo que les permita poder brindar un mejor servicio turístico. Además, hay un intercambio de formas de pensar que pueden ayudar a los residentes a tener una visión de negocios en el balneario, una forma de cómo mejorar sus negocios o proyectos que tengan que ver con la mejora del balneario. La otra parte una pequeña parte de entrevistados, en cambio, concluyeron que no hay un enriquecimiento de conocimientos para los residentes pues no hay mucho contacto con los visitantes pues estos solo se dedican a realizar turismo sin conocer ni interactuar mucho con los residentes.

3.3.2. Tensiones sociales

Hubo varias opiniones de los entrevistados acerca de los posibles conflictos presentes dentro del balneario entre los residentes y los turistas, los motivos de estos conflictos y cómo afecta la actividad turística.

3.3.2.1. Diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario.

Casi todos los entrevistados afirmaron que no existen conflictos con los turistas y/o visitantes que llegan al balneario de Huacachina y que, por el contrario, se les debe recibir bien porque se les debe dar una buena impresión pues esto genera que consuman y generen ingresos.

Muchas de las opiniones coincidieron en que se les debe enseñar a cuidar el atractivo turístico que visitan, en este caso el balneario de Huacachina, porque todos tienen derecho a visitarlo pero todo con buenas maneras y modales. Sin embargo, una pequeña parte de entrevistados expresaron que se puede apreciar mayor prioridad por el turista extranjero que por el turista nacional o local y debería ser igual para todos.

3.3.2.2. Problemas generados con los pobladores locales por la llegada de inmigrantes al balneario.

En su mayoría, los entrevistados contestaron que si hay conflictos porque, en este caso, la presencia de cada vez más personas de nacionalidad venezolana está reduciendo el trabajo para los pobladores locales ya que afirman que a los venezolanos se les paga menos y esto conviene a quienes brindan

trabajo y genera un impacto negativo en los residentes del balneario de Huacachina, además expresaron que algunos que son ambulantes crean peleas o problemas con otros locales. Solo hubo una opinión del entrevistado 3 quien asegura no haber visto ningún tipo de problema en el balneario entre residentes e inmigrantes. Por el resto, se hizo referencia a las personas de nacionalidad venezolana que han estado llegando a nuestro país y que se presencian cada vez más conflictos sobre todo por tema de trabajo.

3.3.3. Seguridad

En esta subcategoría, se recibieron diferentes opiniones sobre la seguridad tanto de residentes como de visitantes. Opinaron sobre los motivos que pueden generar inseguridad dentro del balneario y cómo afecta la actividad turística.

3.3.3.1. Delincuencia dentro del balneario generada por la actividad turística.

Casi todos los entrevistados coincidieron en que siempre ha existido delincuencia en el balneario pero esta no es generada por la actividad turística.

Hay delincuentes locales, nacionales y extranjeros. Por ende, no hay diferencia.

Una pequeña parte de entrevistados afirmó que si existe delincuencia, asimismo la respuesta del entrevistado 5 fue que el motivo es la presencia de personas de nacionalidad venezolana quienes, en estos últimos meses, se han dedicado a la delincuencia, así como también de otras nacionalidades. Por último, también se afirmó que la delincuencia es causada por los visitantes locales que llegan de fuera de Ica y se aprovechan al saber que el balneario es un lugar que acoge a varios turistas.

3.3.3.2. Seguridad con la gran cantidad de visitantes al balneario.

Todas las personas a las que se les realizaron entrevistas residen en el lugar, siendo sus respuestas muy similares aunque con diferentes motivos.

En su mayoría dijeron que si se sienten seguros al ir al balneario de Huacachina pues la mayoría va muy seguido y conocen el lugar, saben dónde ir, dónde quedarse sin temor o miedo a que pueda pasarles algo. Además, algunos afirmaron que hay presencia de serenazgo y seguridad. Solo pocas dijeron que no se sienten seguros porque, con cada vez más visitantes, se generan robos y/o conflictos.

3.3.4. Identidad

En esta subcategoría, muchos de los entrevistados opinaron sobre su propia identidad como iqueños y de qué manera la actividad turística afecta su forma de ser, sus costumbres y la relación que pueden tener con los turistas que llegan al balneario de Huacachina.

3.3.4.1. Identidad de los pobladores afectada con la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina.

Todos los entrevistados coincidieron en que la identidad de los pobladores no es afectada porque ellos, como iqueños, saben bien cuál es su cultura, sus costumbres y tradiciones. Además, no hay mucho contacto, ni interacción con los turistas para que se pueda adaptar una forma diferente de la que se tiene, ya sea en formas de expresarse o modas.

En su totalidad, los entrevistados afirmaron sentirse seguros de la forma en cómo han sido criados y de las costumbres que ellos mantienen, haciendo que la interacción con extranjeros no afecte su identidad y más bien sea un intercambio de conocimientos que genere un intercambio de cultura.

IV. DISCUSIÓN

Luego de analizar los diversos resultados obtenidos de los residentes del balneario de Huacachina sobre los impactos que genera la actividad turística en el lugar, realizamos las discusiones para consolidar lo obtenido.

4.1. Impactos socioeconómicos

Existe una mayoría que afirma que la actividad turística si les está generando ingresos, ya que con la afluencia masiva de visitantes existe un alto consumo en los negocios de los alrededores del balneario de Huacachina, sin embargo existe una parte de los entrevistados que expresan que los ingresos que se generan por la actividad turística no se ven reflejados en la mayoría de los residentes, sino solo beneficia a un pequeño grupo de personas que tienen unidades de negocio en los alrededores, quienes son beneficiados con el incremento de turistas, pues los visitantes al llegar al destino tienen necesidades como alojamiento, alimentación u otras necesidades.

Como lo afirma Pardo (2013), el turismo impulsa la actividad económica, activando la actividad empresarial, sin embargo muchas veces existe una distorsión en la economía local por enfrentamientos sobre otros sectores que hacen que los impactos que al inicio eran positivos se vuelvan en impactos negativos al no proporcionar beneficios para todos.

Así mismo Rodriguez, Feder y Cesar (2015) también apuntan a que las percepciones de los residentes afirman de que el turismo sí genera beneficios económicos, en el sector en Rio de Janeiro –Brasil; entre esos beneficios se encuentra la mejora de vida de los pobladores con un mejor nivel social, la generación de empleo y la generación de ventajas económicas para el municipio y la población.

Así también como lo afirman Ivanova e Ibañez (2012), cuando existe una mala planificación en el desarrollo del turismo se crea consecuencias para pequeños grupos de residentes, debido a la mala distribución de los beneficios en la zona de destino porque pueden ser centralizados por un grupo reducido de la comunidad, provocando una desigualdad y rivalidad entre residentes, y eso ocurre en el caso del balneario de Huacachina los ingresos que genera la actividad turística en la Huacachina solo beneficia a un pequeño grupo de comerciantes quienes cuentan con unidades de negocio, más no para el común de residentes.

De acuerdo a las actividades principales que generan ingresos, la mayoría de entrevistados coincidió en que son: paseos en tubulares, hoteles, restaurantes, venta de recuerdos, alquiler de botes, venta de paquetes turísticos y el alquiler de tablas, así también con la ficha de observación se puede confirmar la respuesta de los entrevistados resaltando que el negocio de los paseos en tubulares es la actividad turística que más se realiza en el balneario de Huacachina, sin embargo

esta actividad que genera más ingresos es la que está afectando y provocando un impacto en las formaciones naturales de las dunas de Huacachina, generando un desnivel en la arena y además de generar contaminación sonora que causan los vehículos areneros.

Así lo afirma Pardo (2013), el turismo genera ingresos económicos, activa la actividad empresarial, ya que con ellos provoca efectos positivos, sin embargo estos efectos que en primera estancia fueron positivos ocultan la existencia de impactos negativos.

Así también Picornell (1993) respalda que los efectos del turismo serán positivos cuando no excedan los límites de los destinos y serán negativos cuando atraviesan el umbral de tolerancia y afecten al lugar.

Existe una mayoría que coincidió en que la actividad turística si ha generado más empleo en el balneario de Huacachina ya que el comercio ha crecido, con la construcción de hospedajes y entre otros servicios pues la actividad turística requiere de variedad de servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes que llegan al destino del balneario de Huacachina. Sin embargo por otro lado algunos residentes opinan que la actividad turística solo genera empleo a las mismas personas que se dedican a brindar servicios en el balneario de Huacachina desde hace años como por ejemplo en la actividad de los tubulares, de esa manera expresan que no hay nuevas oportunidades para los residentes.

Lo afirma Gauna, (2017), a partir de las percepciones de los residentes, ellos aseguran que el turismo genera impactos positivos como el crecimiento de empleo y la mejora de vida de habitantes.

Por el contrario Franco y García (1999) el empleo en el turismo pasa por factores de estacionalidad, ya sea por los periodos en que se presenta calor o frío causando el paro en los puestos de trabajo. Sin embargo, en el caso del destino del balneario de Huacachina pasa todo lo contrario ya que todo el año existe verano, es por ello que en todo el año existen visitas al balneario de Huacachina, generando una estabilidad en toda época del año en el sector empleo.

Así mismo existe una mayoría de opiniones afirmando que no hay facilidades de empleo en el balneario de Huacachina, ya que existen requisitos como buena presencia y saber más de un idioma, esas oportunidades podrían ser aprovechadas para pobladores de Ica en general, sin embargo para los residentes no, ya que son personas humildes y no cuentan con recursos económicos altos para poder cubrir necesidades secundarias como estudios en idiomas. Por otro lado algunos residentes consideraron que si existen facilidades de empleo pues, cada vez más, la actividad turística genera que lleguen más visitantes, que se tengan que satisfacer sus necesidades y por lo tanto existan más

puestos de trabajo. Así también ciertos residentes expresaron que personas de nacionalidad venezolana trabajan de manera ilegal dentro del balneario, además de cobrar mucho menos, provocan que los dueños de los negocios los contraten de inmediato, haciendo que no se dé la misma oportunidad de trabajo con los residentes

Así lo confirma Wintjen (2017), en la industria del turismo existe un importante reto en erradicar la informalidad, este problema está en aumento y con probabilidad de mantenerse sobre todo en sectores muy poco vigilados. De hecho en el balneario de Huacachina la informalidad ha aumentado sobre todo con el problema de migración de extranjeros de nacionalidad venezolana, en la venta de paquetes turísticos la mayoría de trabajadores son de esta nacionalidad, así como también realizan venta ambulatoria de golosinas, bebidas y recuerdos.

Por el contrario Cañero (2018), en resultado de la percepción de los residentes destaca que existe el aumento de empleo y con ello el aumento de los ingresos de la población local, lo que implica un aumento en la calidad de vida. En el balneario de Huacachina sucede todo lo contrario el empleo generado por el turismo no es accesible para los residentes.

De acuerdo a la existencia de inversión para la creación de nuevos negocios turísticos, existe una parte de entrevistados quienes afirmaron que no existe inversión en el balneario, que las entidades responsables como la Municipalidad y el Gobierno no se preocupan en la mejora del balneario de Huacachina. Mientras una pequeña parte de residentes afirmaron de que si hay más ingresos, proyectos y hasta nuevos negocios como hospedajes y agencias de viajes. Así mismo hubo coincidencia en la mayoría de testimonios pues afirmaron que no existe tal inversión pues las instituciones correspondientes no actúan correctamente en el sector turismo, provocando un olvido y descuido en el destino.

Como lo afirma el autor Zapata (1992) la creación de negocios es de acuerdo a las ganancias y de las necesidades de los clientes para poder satisfacerlas de manera exitosa.

Por el contrario Secretario de finanzas de México (s.f.) precisa que la inversión es el uso del capital recaudado en impuestos, por parte del Gobierno, quien lo reinvierte en beneficios conducidos a los lugareños, remplazadas en servicios, desarrollo de empresas, generación de empleo. Sin embargo esto no sucede en el balneario de Huacachina, ya que el gobierno, la municipalidad u otras autoridades no velan por la preservación y mejoramiento del destino, al no realizar inversiones en el lugar.

Los tipos de negocios creados en el balneario de Huacachina de acuerdo a las opiniones la mayoría afirma de que son los hoteles, restaurantes, tubulares, discotecas, bares, camping, módulos de ventas de paquetes, paseos en bote y tablas deslizadoras, cabe destacar que los negocios creados más recientes son los módulos de ventas de paquetes turísticos y la actividad de camping. Además todas estas afirmaciones se pudieron comprobar con la observación en el destino.

Así lo afirma MINCETUR (2009) quien precisa que la actividad turística es un sector que está destinada a prestar servicios a los visitantes, ya sean servicios de restaurantes, hospedajes, transporte, información u otros servicios relacionados al turismo.

Así también lo afirma Quesada (2010) el turismo genera negocios como hospedajes, restaurantes, agencias de viaje, tiendas de souvenirs y otros servicios complementarios, así también, coopera en otras actividades económicas, para realizar un correcto funcionamiento de los servicios turísticos

De acuerdo a la mejora de la calidad de los negocios presentes en el balneario de Huacachina por una parte, se afirmó que si ha mejorado la calidad de los negocios gracias al crecimiento de la actividad turística y por la gran demanda de turistas. Sin embargo por otro lado, también hubo respuestas negativas afirmando que no ha mejorado la calidad de estos negocios, ya que siguen siendo las mismas construcciones antiguas y además de que no ofrecen un buen servicio, aprovechando de que son únicos negocios presentes en el balneario y de que los turistas si o si van a tener que consumir en ellos.

Como lo afirma el autor Zapata (1992) los clientes son de quienes depende la calidad de un negocio pues ellos son quienes pagan por un producto o servicio y esto puede cambiar los resultados en los ingresos de una empresa turística.

4.2. Impactos medioambientales

La mayoría coincidió en que la contaminación presente en la laguna se debe a los pobladores y turistas quienes arrojan basura (plásticos, colillas de cigarrillos, etc), además se bañan y/o por su falta de cultura contaminan. También afirman que la contaminación en la laguna se debe al agua que echan sobre ella, agua de las piscinas de los hoteles y de los tanques, por otro lado algunos entrevistados también afirman que la contaminación existente es por el descuido de la Municipalidad, pues es la entidad encargada y debería conservarla.

Así lo confirma Pardo (2013) que la actividad turística genera contaminación sobre el medio natural por la gran cantidad de visitantes que llegan a un lugar turístico. Esta afluencia provoca que de todas maneras exista contaminación y sobre todo la aparición de basura.

Así también afirma Polo (2017), uno de los principales motivos de la contaminación es la generación de residuos, que es producido por la afluencia de visitantes en el lugar.

En cuanto a los tipos de residuos presentes en la laguna, todos los entrevistados coincidieron que existe presencia de residuos de comida y plásticos en general. Además de residuos fecales, botellas de bebidas alcohólicas, cigarrillo, peces muertos, barro podrido, y toallas higiénicas. De acuerdo a la observación lo que más se presenta en la laguna es la existencia de plásticos, residuos de comida y cigarrillos.

Así lo afirma Pardo (2013), quien precisa que la basura es un factor consecuente de la afluencia masiva de visitantes en un destino, realidades de los efectos que causa el turismo sobre todo en medio naturales, señales que es de suma importancia enmendar para prevenir situaciones irremediables.

Así también lo afirma Casolda, (2016), la contaminación en una laguna existe debido a los mismos visitantes, ya que ellos contaminan ya sea arrojando envolturas o hasta fumando y dejando los cigarrillos y colillas en la laguna, de esta manera este impacto es directo ya que perjudica no solo al agua, sino también a las especies de flora y fauna.

La laguna de Huacachina se encuentra desprotegida, con señales de contaminación que no solo afecta su estado natural, sino también a los residentes del lugar, quienes suelen bañarse en la laguna y además afecta a las pocas especies de fauna que existe en el presente lugar.

La mayoría de respuestas coincidieron en que los responsables de la contaminación son los pobladores y visitantes, mayormente por falta de cultura ambiental y que los extranjeros, en su mayoría, no arrojan residuos a la laguna ya que no interactúan mucho con la laguna. Así también algunos afirmaron que todos los que van al balneario son responsables de la contaminación pues, de alguna forma, consumen ahí y sean nacionales o extranjeros generan contaminación. De acuerdo a la observación se apreció que los que más contaminan la laguna son los residentes del lugar, ya que llevan su comida y los restos los arrojan a la laguna, además de bañarse en la laguna.

Así lo afirma Wall y Mathieson (2006) quien es responsable de la contaminación es el hombre pues interviene negativamente en el medio natural y genera impactos negativos sobre todo el entorno natural.

Asimismo Quintero (2004) asegura que los principales responsables de la contaminación son las actividades que se ejecutan en el lugar, especialmente en el medio natural, ya que estas actividades no miden el crecimiento del turismo y con ello el deterioro o transformación del lugar, basta como

muestra la actividad de los tubulares o los paseos en bote en la laguna, ambos sin ninguna restricción ni control.

Una gran parte coincidió en que los afectados por la contaminación son los pobladores ya que se bañan ahí y pueden enfermarse por todos los gérmenes y virus que pueden estar presentes en la laguna. Otra parte afirmó que los afectados son los turistas pues, más allá del tema de enfermedades, se llevan una mala imagen del lugar haciendo que tal vez no quieran volver. De acuerdo a la observación se coincide con la mayoría de entrevistados, pues los residentes se bañan en la laguna, sobre todo los niños siendo estos vulnerables a la gran contaminación de la laguna y que podrían acarrear diferentes tipos de enfermedades.

Así lo afirma Rivas (s.f.) quien asegura que todas las actividades que generan contaminación producen impactos negativos en el medio natural haciendo que no favorezca la presencia de turistas en el lugar.

Asimismo Bello (2009), precisa que la evolución del turismo tiene impactos tanto positivos como negativos que siempre causan efectos sobre el entorno en que se desarrolla el turismo. El impacto comprende los efectos a mediano y largo plazo, que afectan a los residentes, a los visitantes y al entorno.

La mayoría de entrevistados siente que, con la ayuda de la Municipalidad, a través de limpieza, filtros de aguas subterráneas, leyes, ordenanzas y multas a quienes contaminen se puede conservar el estado natural del agua de la laguna de Huacachina. Así también afirmaron que la laguna ya es artificial pues el agua viene del río Ica y no es más un oasis natural, por lo tanto es complicado conservar el estado natural del agua si viene de otro lado.

Como lo afirma Ministerio del ambiente (2008) quien precisa que es de suma importancia realizar estudios de impacto ambiental para evitar consecuencias, efectos directos e indirectos que perjudiquen el entorno natural del lugar, realizando supervisiones y mantenimiento permanente.

Así también lo afirma Peña (2015) una laguna es agua estancada y tiene poca profundidad haciendo que si se genera contaminación en ella sea visible y perjudicial por la cercanía que tiene del suelo. La laguna de Huacachina al ser de poca profundidad hace que se genera una disminución del agua de manera más rápida, así también al estar cerca del suelo genera mayor contacto con la contaminación.

De igual manera Padilla, (2017) asegura que el turismo debe empatizar en armonía con el ambiente natural, desde la educación ambiental en los residentes y visitantes, así también cuidando los elementos físicos naturales, que generan y promueven el desplazamiento de los turistas.

Existen respuestas, en su mayoría, que afirman que las especies animales en el balneario han disminuido por la contaminación y por el agua artificial. Muchas personas han podido apreciar que siempre ha habido garzas y peces y que es lo único que se ha mantenido pero años anteriores, si existían más especies. De acuerdo a la observación se confirma la respuesta de los entrevistados, ya que solo se evidenciaron peces y pocas aves.

Como lo afirma Pairumani (2016), la actividad turística genera impactos negativos, sobre todo en el ámbito natural, especialmente la disminución de la flora y fauna provocando el desinterés de los turistas por visitar el atractivo turístico.

Por el contrario Cardona (2017) asegura que en un entorno natural como es una laguna es frecuente que se presencien muchas especies de flora, así como también de fauna.

Sin embargo en la laguna de Huacachina se presenta lo contrario, las especies de fauna están desapareciendo, ya que existe contaminación, y además la laguna poco a poco se está convirtiendo en artificial.

La mayoría de los entrevistados afirmó que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar porque, poco a poco, la están convirtiendo en una urbanización perdiendo así su origen y esto debido a la falta del control de la Municipalidad y autoridades responsables, por eso, muchos coincidieron en que la construcción de nuevos establecimiento en el balneario afecta directamente la naturaleza del lugar pues cambia todo el paisaje original y se convierte en una urbanización.

Lo afirma Rosales (2017) en el medio urbano, hay una pésima organización de la infraestructura turística pues no se respeta la política ambiental y daña directamente el lugar.

Por lo contrario, el autor Perez (2013) afirma que el entorno urbano es un conjunto de establecimientos que conforman un lugar y que son consideradas áreas donde la sociedad y la ciudad tienen una interacción. En el balneario ya había establecimientos que brindan servicios turísticos pero los nuevos si afectan la naturaleza del lugar por todo lo que implica la construcción de una edificación en un lugar natural.

En gran parte, las opiniones coincidieron en el tema de que las autoridades competentes deberían encargarse del tema de las construcciones pero las diferentes propuestas fueron crear licencias, resoluciones, normal y/u ordenanzas para que los propietarios puedan respetar lo establecido y no afecten al balneario.

Con respecto a las construcciones que se dan en el lugar, también tiene efectos sobre el destino, sobre todo si el lugar presenta medios naturales.

Como lo afirma Ministerio del ambiente (2008) para la ejecución de una determinada obra o proyecto en un destino sobre el medio ambiente, se deben realizar estudios de impacto ambiental para prevenir consecuencias, efectos directos e indirectos que perjudiquen el entorno ambiental, mediante la supervisión y control eficiente.

Tal como lo afirma Padilla (2017), las modificaciones de un lugar turístico se generan por la actividad turística pero, a su vez, genera consecuencias negativas generando la desaparición de la forma natural de un terreno y se forma el urbanismo.

Una gran parte de entrevistados pudieron observar que los residuos que más se generan en el balneario son plásticos, envolturas, residuos de comidas, pañales, vidrios y colillas de cigarro. Por el resto, casi la mayoría coincidió en que el plástico es el residuo más común presente en el balneario en diferentes formas como botellas, envases, bolsas, entre otros. De acuerdo a la observación se apreció basura de todo tipo dejada en los alrededores, asimismo estos residuos generan olores desagradables y presencias de insectos.

Así lo afirmo Pardo (2013) la contaminación es consecuencia de la actividad turística sobre el medio natural y es señal de una tensión turística. Esto es un hecho que no se puede evitar pues la actividad turística siempre está presente en el balneario de Huacachina, sin embargo la contaminación si se puede reducir o eliminar.

Como lo afirma Rosales (2017), los impactos ambientales se concentran en el medio natural como la contaminación del agua, ruidos, olores desagradables y erosión del suelo. Esto es un hecho que no se puede evitar pues la actividad turística siempre está presente en el balneario de Huacachina más lo que se puede reducir o eliminar si es la contaminación

En cuanto al destino final de los residuos, una parte de los entrevistados, afirmó que no se hace nada para reducir los residuos sólidos presentes en el lugar. Otra parte, dijo haber visto que hay recolectores de basura, sin embargo esto no es frecuente y al final, todo termina en el botadero municipal.

Lo afirma el Ministerio del ambiente (2008) para una correcta gestión ambiental se deben prevenir impactos y costos ambientales. Se deben involucrar los pobladores y comprometerlos con esta actividad para que las autoridades puedan realizar el cumplimiento, supervisión y control de las actividades que mitiguen los residuos. Esta es la forma de la cual opinaron los entrevistados acerca de cómo deberían desechar los residuos presentes en el balneario de Huacachina.

Como lo afirma Casolda (2016), existe contaminación porque los turistas lo provocan y un espacio natural debe ser cuidado y conservado. Por lo tanto, el balneario de Huacachina tiene que estar libre de residuos.

Pocos entrevistados dijeron no haber visto o apreciado alguna medida para reducir el problema de los residuos sólidos, incluso que no hay tachos de basura presentes en el lugar. Otros, afirman que solo a veces hay un grupo de voluntarios, entre locales y extranjeros, que ayudan con la limpieza y recolección de basura de vez en cuando para poder ayudar a que el balneario se vea limpio y que no exista contaminación.

Wall y Mathieson (2006) afirman que la naturaleza siempre ha tenido, tiene y tendrá cambios pero que existe un problema cuando se interviene de forma negativa. Sin embargo, como el hombre puede hacer un acto negativo también puede hacer algo positivo dentro de un medio natural como el balneario de Huacachina.

Tal como lo afirman Muñoz y Quispe (2018), es bueno que la población se involucre a través de talleres o programas para que pueden proponer ideas o proyectos relacionados al turismo y que mejore la situación actual del lugar. Exactamente la misma medida debería ser aplicada en el balneario de Huacachina.

Una gran parte aseguró que es muy importante pues son parte de la naturaleza del lugar y algunos dijeron que también brinda sombra por los fuertes rayos solares presentes en la ciudad de Ica. Casi la mitad, afirmó que es importante que haya palmeras y huarangos porque es el hábitat natural y que embellece el paisaje. La otra mitad, en cambio, afirmó que la presencia de huarangos y palmeras es importante porque ayudan a tener un aire más puro y reducir la contaminación de monóxido de carbono.

Cardona (2017) afirma que en las lagunas existe siempre flora y fauna importantes para su estado natural. Es por esto que la presencia de palmeras y huarangos es de suma importancia en el balneario pues forma parte del paisaje desde siempre y tiene que mantenerse.

Afirmando todo esto, Padilla (2017) concluyó que se deben obtener que la actividad turística vaya junto con la armonía y la naturaleza del lugar y esto se puede lograr con la educación ambiental conservando los elementos físicos naturales. En este caso, se podría decir que las palmeras y huarangos son fuente principal del atractivo turístico del balneario de Huacachina y se debe fomentar su conservación.

Existe gran parte que coincidió en que el estado natural de las dunas es afectado no solo por el movimiento diario sino también por la contaminación generado por el combustible que utilizan.

Afirmaron que no hay un control en el manejo de estos carros areneros y que muchos carros areneros, con el tiempo, han deformado y reducido el tamaño de las dunas pues antes eran grandes y ahora se ven pequeñas por todo el movimiento.

Como lo afirma el autor Carter (1991), las dunas son formaciones arenosas sobre la costa, fácil de ser llevado por el viento. Por eso, es común que se venga deteriorado su estado natural. Es justo lo que sucede en las dunas que rodean el balneario de Huacachina pues su forma natural se ve deteriorada fácilmente.

También lo afirma Padilla (2017) diciendo que las modificaciones de un lugar turístico son promovidas por la actividad turística y esto genera consecuencias produciendo la desaparición de formas de las superficies del terreno. Aplicando esto a las dunas presentes en Huacachina, se puede notar que los tubulares, por más que sean actividades frecuentes dentro del turismo, también afectan la forma natural de las dunas.

Por un lado, se afirmó que la mejor manera de conservar el estado natural de las dunas es creando una ruta donde los tubulares puedan circular y, si es posible, reduciendo la cantidad de carros areneros. Por otro lado, también afirmaron que no deberían existir más los tubulares porque si o si afectan el estado natural de las dunas.

Como lo afirma Padilla (2017) se debe lograr que la actividad turística vaya de la mano con la costa litoral empezando con la educación ambiental manteniendo y cuidando los elementos físicos para que se promueva el interés de los turistas y, a su vez, se reduzcan los impactos.

Así también lo afirma Riquero, (2018) cuando existe un exceso de visitantes en un destino se debería fijar un límite en el número de visitas, además de realizar turnos fijos de ingreso, y hacer cierres temporales para un respiro del lugar, así como también implementar un plan de monitoreo de toda el área afectada.

Tal cual sucede en las dunas de Huacachina, existe un exceso de tubulares sobre las dunas, lo cual causa un impacto sobre ellas, al no existir horarios de ingreso, cierre del lugar ni supervisión en el control de todos estos impactos.

4.3. Impactos socioculturales

Existe una mitad que afirmó que sí existe un aumento de conocimientos de los residentes y la otra mitad afirmó que no existe tal enriquecimiento. Por un lado, se explicó que los residentes si enriquecen sus conocimientos al ver cada vez más turistas porque desean aprender idiomas y cosas relacionadas al turismo que les permita poder brindar un mejor servicio turístico. Por otro lado, en

cambio, se concluyó que no pues no hay mucho contacto con los visitantes porque se dedican a realizar turismo sin conocer mucho a los residentes.

Afirmando la primera parte, el autor Navarrete (2012) coincidió en que la actividad turística genera beneficios para los residentes pero sin sobrepasar la línea de respeto con el lugar y sus habitantes. Coincidiendo con la mayoría, Muñoz y Quispe (2018) afirman que es bueno involucrar a la población con programas que integren a toda la comunidad residente y que puedan opinar y proponer ideas, planes y/o proyectos turísticos de acuerdo a la situación actual del lugar. Además, debe existir capacitación de la población para que entiendan el valor del turismo dentro del atractivo pues eso podrá mejorar su calidad de vida. Esto se aplica totalmente al balneario de Huacachina pues muchas personas viven de la actividad turística y, de esta manera, podrían mejorar los servicios brindados.

Casi todos los entrevistados afirmaron que no existen conflictos con los turistas y/o visitantes que llegan al balneario de Huacachina y que, por el contrario, se les debe recibir bien porque se les debe dar una buena impresión pues esto genera que consuman y generen ingresos. Sin embargo, algunos preciaron que se puede apreciar mayor prioridad por el turista extranjero que por el local y debería ser igual para todos.

Por lo tanto, Turismo en Perú (2017) afirma que se debe fomentar la buena atención a turistas tanto nacionales como extranjeros, además de la protección y cuidado del patrimonio nacional.

Asimismo, Rodríguez, Feder y César (2015) nos afirman que los residentes son conscientes de los beneficios de la actividad turística y tienen una actitud positiva ante este sector pero, a su vez, también rechazan ciertos comportamientos de turistas.

En su mayoría, los entrevistados contestaron que si hay conflictos porque, en este caso, la presencia de cada vez más personas de nacionalidad venezolana está reduciendo el trabajo para los pobladores locales ya que a los venezolanos se les paga menos y esto conviene a quienes brindan trabajo.

De igual modo Martorell (2018) opina que las migraciones hacia destinos turísticos provocan conflictos y como consecuencia genera disminución en las vistas del destino, definitivamente la presencia de inmigrantes en el destino de Huacachina causa el rechazo de los residentes, especialmente si compiten por puestos de trabajos.

Afirmando esto, Rodríguez y Cesar (2015) aseguran que, si bien la actividad turística genera beneficios positivos, también producen impactos negativos pues los residentes rechazan algunas conductas de turistas en el lugar turístico

En gran parte, se coincidió que la delincuencia siempre ha estado presente en el balneario de Huacachina en, pero esta no es generada por la actividad turística.

Así mismo afirmaron que si existe delincuencia, ya que al existir fuerte movimiento siempre habrán personas que quiera aprovechar eso, además que la delincuencia es generada por extranjeros especialmente de nacionalidad venezolana. Una pequeña parte afirmo que la delincuencia también es generada por los turistas nacionales.

Por otro lado, Martorell (2018) afirma que las crisis migratorias han ocasionado conflictos y que producen la pérdida de interés de los turistas al visitar algún atractivo turístico. Como puede suceder en el balneario de Huacachina si algunas personas inmigrantes realizan actividades delincuenciales que produzcan temor hacia residentes y turistas.

Sin embargo, Gauna (2017) afirma que con la actividad turística, los residentes generan ingresos y otros efectos positivos pero también presentan efectos negativos como problemas sociales en el lugar turístico.

En su mayoría dijeron que si se sienten seguros al ir al balneario de Huacachina pues la mayoría va muy seguido y conocen el lugar, saben dónde ir, dónde quedarse sin temor o miedo a que pueda pasarles algo. Solo pocas personas dijeron que no se sienten seguras porque, con cada vez más visitantes, se generan robos y/o conflictos.

Según el Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad, se debe desarrollar la seguridad turística para proteger a los visitantes y locales, sobre todo a quienes brindan servicios turísticos. Tal y como lo afirma Riquero (2018), se deberían implementar un plan de monitoreo de toda el área de uso público porque si no existe un correcto manejo turístico pueden haber consecuencias graves. Esto se espera que no suceda en el balneario de Huacachina.

De acuerdo a la pregunta de que con la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecta la identidad de los pobladores, en su totalidad, los entrevistados afirmaron sentirse seguros de su cultura, de la forma en cómo han sido criados y de las costumbres que ellos tienen haciendo que la interacción con extranjeros no afecte su identidad y más bien sea un intercambio de conocimientos.

Así lo afirma Gonzáles e Iglesias (2009) quienes coinciden en que la actividad turística influye bastante en la identidad de los residentes de un lugar y que no se debe perder ni modificar pues implica costumbres y tradiciones.

De la misma forma, Muñoz y Quispe (2018) coinciden en que la población debe conocer el valor de la actividad turística en la comunidad porque tendrá efecto en su calidad de vida e identidad.

V. CONCLUSIONES

Habiendo recolectado testimonios y datos acerca de las categorías escogidas para esta investigación, realizamos algunas conclusiones resumiendo toda la información sobre la situación actual del balneario de Huacachina.

En términos generales, podemos concluir que el tema de impactos generados por la actividad turística en el balneario de Huacachina es importante para sus residentes pero, estos no tienen total conocimiento de las consecuencias que genera. A través de las entrevistas realizadas, se pudieron obtener diferentes declaraciones y, a la vez, los mismos pobladores pudieron reflexionar acerca de la importancia de la prevención de los impactos socioeconómicos, medioambientales y socioculturales que se pueden producir dentro del balneario de Huacachina.

En el ámbito socioeconómico, podemos concluir que el turismo si genera ingresos para los residentes del balneario de Huacachina pero, estos ingresos, son beneficiosos solo para los dueños de los locales presentes en el balneario u otros servicios complementarios relacionados al turismo. Las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina son: el alquiler de tubulares, hoteles, restaurantes, venta de recuerdos, alquiler de botes, venta de paquetes turísticos y el alquiler de tablas deslizadoras. Hay actividades que ya se realizaban desde hace años pero otras que, con la llegada de cada vez más turistas al balneario, se han implementado recién como por ejemplo la instalación de módulos de tours. La actividad turística siempre es aprovechada para generar trabajo directo e indirecto y los residentes buscan siempre una manera de brindar algún servicio a los visitantes. Las facilidades de empleo para los pobladores del balneario existen pero es necesario contar con algunos requisitos como buena presencia y manejo de idiomas y ahora cada vez más pobladores están interesados en aprender sobre la actividad turística y muchos hasta aprenden inglés pues es el idioma general de varios turistas pero no solo eso, también aprender sobre la atención al cliente y el brindar buen servicio. La inversión para la creación de nuevos negocios turísticos es un poco complicada porque ya hay presentes hoteles y restaurantes desde hace muchos años y es difícil crear nuevos negocios en el balneario pues no hay mucho espacio para construir nuevos negocios pero si se podría alquilar o comprar alguna casa o local. Los tipos de negocios creados en el balneario de Huacachina son los hoteles, restaurantes, tubulares, discotecas, bares, camping, módulos de ventas de paquetes, paseos en bote y de tablas deslizadoras. La mejora de la calidad de los negocios turísticos actuales está presente por el crecimiento del turismo y por la demanda de turistas.

En el aspecto medioambiental, nuestras conclusiones son que la presencia de contaminación en la laguna de Huacachina se debe a los pobladores y turistas, principalmente por el arrojado de basura. También por el agua que arrojan a la laguna, agua de las piscinas de los hoteles, agua de los tanques y descuido de la Municipalidad. Los tipos de residuos que han podido ser observados en la laguna

son residuos de comida y plásticos en general. También hay residuos fecales, botellas de bebidas alcohólicas, peces muertos, barro podrido y cigarrillos. Los principales responsables de la contaminación en la laguna son los residentes y visitantes pero sobre todo los nacionales porque los extranjeros no contaminan mucho. Los más afectados por la contaminación son los residentes ya que muchos suelen bañarse ahí y pueden acarrear una serie de enfermedades debido a la contaminación que existe en la laguna. La manera de conservar el estado natural del agua es con la ayuda de la Municipalidad establezca leyes, ordenanzas y multas para las personas quienes contaminen. Las especies de animales alrededor de la laguna han disminuido por la contaminación y por el agua artificial pues antes se podían presenciar diferentes especies animales pero, con el paso del tiempo y de la contaminación presente, muchas especies han migrado o simplemente han desaparecido. La construcción de nuevos establecimientos afecta la naturaleza del lugar porque se vuelve una urbanización y perdería su origen. La manera de reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina es que la Municipalidad cree licencias o decretos y supervisando las construcciones que se realicen en el balneario. Los tipos de residuos que más se generan en el balneario de Huacachina son plásticos, envolturas, residuos de comidas, pañales, vidrios y colillas de cigarro que dan una mala impresión a los turistas. El destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina es el botadero municipal y la recolección de basura no es frecuente. Las medidas adoptadas para reducir los residuos sólidos no son muchas incluso no hay tachos de basura presentes en el lugar pero hay un grupo de voluntarios, entre locales y extranjeros, que ayudan con la limpieza y recolección de basura. La importancia de la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina es muy importante pues son parte de la naturaleza del lugar. La actividad de los tubulares afecta la naturaleza de las dunas y su forma, no solo por el movimiento diario sino también por la contaminación generada por el combustible que utilizan. La forma de conservar el estado natural de las dunas es creando una ruta donde los tubulares puedan circular y, si es posible, reduciendo la cantidad de carros areneros.

Por último, respecto al ámbito sociocultural el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores pues muchos, al ver cada vez más turistas, desean aprender idiomas y cosas relacionadas al turismo que les permita poder brindar un mejor servicio turístico. Las diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario no se presencian pues no existen conflictos con los turistas y/o visitantes que llegan a Huacachina y, por el contrario, se les recibe bien porque se les debe dar una buena impresión pues esto genera que consuman y generen ingresos si se les debe enseñar a cuidar el atractivo turístico que visitan porque todos tienen derecho a visitarlo pero todo con buenas maneras y modales. Sin embargo, hay prioridad por el turista extranjero que por el local y debería ser igual para todos. Con la llegada de inmigrantes al balneario,

se generan problemas con los pobladores locales porque, en este caso, la presencia de cada vez más venezolanos está reduciendo el trabajo para los pobladores locales ya que a los venezolanos se les paga menos y esto conviene a quienes brindan trabajo. La actividad turística no genera delincuencia dentro del balneario pues siempre ha existido delincuencia en el balneario pero esta no es generada por la actividad turística. La seguridad con la gran cantidad de visitantes al balneario está presente pues la mayoría de personas va seguido y conocen el lugar. Además, hay presencia de serenazgo y seguridad. La llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina no afecta la identidad de los pobladores porque ellos, como iqueños, saben bien cuál es su cultura, sus costumbres y tradiciones. Además, no hay mucho contacto con los turistas para que se pueda adaptar una forma diferente de la que se tiene.

VI. RECOMENDACIONES

En los tres impactos seleccionados en esta investigación, se han recogido testimonios que nos llevan a realizar algunas recomendaciones para la prevención y/o disminución de estas.

En el impacto socioeconómico, existe generación de ingresos con los negocios además de la oportunidad de trabajo. Sin embargo, se debería capacitar a los trabajadores de los diferentes negocios turísticos y de esta manera podrán estar preparados para poder brindar un buen servicio no solo a visitantes y turistas nacionales sino también a internacionales ya sea con talleres de idioma inglés básico o simples reglas de atención al cliente. Se debería evitar la creación de nuevos negocios al menos por el lado de las construcciones. Se podría alquilar o comprar un establecimiento y ya presente en el balneario y adecuarlo para un nuevo negocio turísticos mas no alterar la naturaleza del lugar.

En el impacto medioambiental, la contaminación está presente, sobre todo en la laguna y en las dunas que rodean el balneario. Sin embargo, existe una ONG que, poco a poco, trata de mitigar este problema de contaminación, pero sin el apoyo de la Municipalidad y autoridades competentes solo seguirá siendo un grupo de voluntarios que desean apoyar con la limpieza del lugar. Es por este motivo que la presencia y autoridad de la Municipalidad es muy importante, tal vez imponiendo normas que, con el tiempo, hagan que tanto residentes como visitantes respeten la limpieza, cuidado y mantenimiento de todo el balneario de Huacachina para que pueda preservarse y no llegue al deterioro, por ende, ya no sea más un atractivo turístico.

En el impacto sociocultural, la reciente llegada de inmigrantes no afecta a la identidad de los iqueños quienes están muy seguros de su cultura y sus capacidades para poder aprender de la actividad turística y enriquecer su conocimiento en tema de turismo y mejorar su calidad de vida. Esto podría mejorar con talleres creados por la Municipalidad dirigido a los pobladores de la ciudad de Ica para fomentar no solo la actividad turística si no explicar los impactos positivos y negativos. Podrían dictarse pequeñas clases de turismo e identidad cultural para que, sobre todo las personas que trabajan en el balneario y se dedican a la actividad turística, sepan cómo brindar un mejor servicio a visitantes y/o turistas nacionales e internacionales.

Por último, sugerimos más apoyo por parte de las instituciones relacionadas al sector turismo para que se pueda generar una mejor y conservación del área natural protegida del balneario de Huacachina.

REFERENCIAS

- Bello, R. (2009). *Evaluación de impacto*. Consultora ILPES / CEPAL. México.
- Blanco, R. y Benayas, J. (1998). *Los estudios de capacidad de acogida y su contribución para establecer modelos de turismo sostenible en espacios naturales*. Departamento de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid. España.
- Bodgan, R. y Biklen, S. (2003) *Qualitative research for education. An introduction to theories and methods*. Pearson.
- Cañero, P. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes*. Recuperado de: <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/16677/2018000001781.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Carballo, E., Fernández, O. y Santana, R. (2012). Los impactos del turismo percibidos por la comunidad Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba. *Estudios y perspectivas del turismo*, volumen (21), 1299-1317.
- Cardona, A. (27 de mayo, 2019). *Diferencia entre lago y laguna*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/diferencia-entre-lago-y-laguna-1055.html>.
- Carter, R. (1991). *Coastal Environments*. Gran Bretaña: Academic Press.
- Casolda, E. (2016). *Impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica, año 2016*. Universidad César Vallejo. Lima.
- Cohen, B. (1996) *La geopolítica de las divisas y el futuro del internacional*. Recuperado de: <http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/92/DT-11-2004-E.pdf>.

- Cohen E. (1996). *“The Sociology of Tourism. Issues and Findings”*. New York: Routledge.
- Crompton, J. (1992). *Structure of vacation destination choice sets*. Texas A&M University, USA
- Dankhe, G. (1986) *Introducción a la metodología de la investigación*.
- FIASEET – Federación Internacional de Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (2014). COMISIÓN: Educación Turística y Capacitación.
- Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad, (2018). *Qué es la Seguridad Turística*. Recuperado de: http://www.forodeseuridad.com/artic/discipl/disc_4054.html.
- Franco, T., García, O. (1999). *Los impactos del turismo*. Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía, tomo 12, 43-56.
- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura entre el entusiasmo y el recelo*. Perú: Fondo editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gauna, C. (2017). *Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta*. El Periplo Sustentable, núm. 33, pp. 251-290.
- González, M. e Iglesias, G. (2009). *Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social: Caibarién, Cuba*. Estudios y Perspectivas en Turismo, volumen 18, núm. 1, pp. 53-68.
- Hernández, F. (2012). *Los incas y el poder de sus ancestros*. Fondo Editorial PUCP. Lima.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ª Edición). México: McGraw-Hill/Interamericana.

Holden, A. (2009). *La gestión de los impactos medioambientales del turismo*. En beech, J y Chadwik, S. (eds). *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*: 89-108. Madrid: Síntesis.

Ivanova, A. e Ibañez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. México.

Marsolys, L. (2013). *Investigación cualitativa: Tipo fenomenológica*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://hilanasuskys.blogspot.com/2013/06/investigacion-cualitativa-tipo.html>

Mendoza, M. y Gonzáles, J. (2014). *Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México*. Percepción de los residentes locales.

Ministerio del ambiente. (2008). *Propuesta de ley del ministerio del ambiente y exposición de motivos*. Perú. Recuperado de: <http://spij.minjus.gob.pe/graficos/Peru/2009/mayo/23/EXP-DS-012-2009-MINAM.pdf>

MINCETUR. (2006). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Productoturístico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf>.

Muñoz, D. y Quispe, E. (2018). *Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas – Perú*. Recuperado de: <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1953/BC-TES-TMP-808.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Navarrete, C. (17 de marzo 2012). *Aspectos positivos y negativos del turismo*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://introduccionturistica.blogspot.com/2012/03/impactos-socioculturales.html>.

Osorio, M., Villalón, A., Serrano, R., Mendoza, M. y Saldaña, O. (2018). La Percepción de los Impactos del Turismo en la Comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el Modelo de Mapas Causales. *Revista Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade*, 10(3), pp. 441-463

Padilla, N. (2017). *Repercusiones e impactos territoriales del turismo en pequeñas localidades balnearias*. El caso de Mar del Sud, Buenos Aires, Argentina. (Tesis de doctorado). Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.

Pairumani, R. (2016). *Impactos ambientales generados por la actividad turística en el camino precolombino del “choro”*. Recuperado de: <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8083/PAR.pdf?sequence=1>.

Pardo, C. (2013). *Territorio y recursos turísticos*. Madrid: Editorial Centro De Estudios Ramón Areces.

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. 3rd edition. Sage Publications, Inc.

Peña, L. (2015). *Calidad del recurso hídrico de la laguna los milagros- José crespo y Castillo*. Perú: Universidad Nacional Agraria de la selva.

Perez,C., Zizumbo,L. y González, M. (2009). *Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotal, México. El Periplo Sustentable, núm. 16, pp. 25-56.*

Pérez, T. y Castellano, C. (2013). *Creación del espacio público en asentamientos informales: Nuevos desafíos urbanos*. Revista Bitácora Urbano Territorial, 23 (2), 95-104.

Picornell, C. (1993). *Los impactos del turismo*. Papers de Turisme, 11. 65-91.

Polo, C. (2017). *Impacto del Turismo de Masas en la Playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas, año 2017*. Universidad César Vallejo. Trujillo.

Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.

Quintero, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales, medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Anales del museo de América 12, pp. 263-274.

Riquero, E. (2018). *Evaluación de la capacidad de carga turística con sus recomendaciones de manejo adaptativo en los senderos del Área Natural Provincial De Recreación “Cerro De Hayas” (Cantón Naranjal)*. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29740/1/TESIS%2025%20DE%20FEBRERO%20DEL%202018%20Emily%20Riquero.pdf>.

Rivas, H. (1998). *Los Impactos Ambientales en áreas Turísticas Rurales y propuestas para la Sustentabilidad*. Gestión turística N° 3, pp 47-75.

Rodríguez, S., Feder, V. y Fratucci, A. (2015). *Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro –Brasil*. Estudios y Perspectivas en Turismo, volumen 24, p. 115 – 134.

Rosales, S. (2017). *El Impacto Ambiental de la Actividad Turística en las Playas de la Provincia de Talara, Piura, Año 2017*. Universidad César Vallejo. Piura.

Secretaria de finanzas de México. (s.f.): *Qué es la inversión pública*. EDOMEX. Gobierno de México. Recuperado de http://inversionpublica.edomex.gob.mx/inversion_publica.

Schneider, E. (s.f.). *Identificación de los impactos medioambientales del turismo en la ciudad de Tigre*. Universidad Abierta Interamericana. Argentina.

Taylor, S. y Bodgan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación*. Grupo Planeta, volumen (37).

Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú*. Industrial data, volumen (6), 47-60.

Turismo en el Perú (2017). *La importancia de la cultura turística para Perú*. Recuperado de: <https://www.turismoenperu.com.pe/viajeros/la-importancia-de-la-cultura-turistica-para-peru/>

UNICAJA. (2014). *Impacto socioeconómico del turismo en la provincia de Almería*. Recuperado de: <https://www.unicaja.es/resources/fw1219750767771.pdf>.

Ventura, A. (2014). *Análisis numérico del papel de la duna costera en la estabilidad de la playa*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Wall, M. y Mathieson, A. (2006). *Tourism: change, impacts and opportunities*. England: Pearson. PrenticeHall.

Wintjen, H. (2017). *Turismo y Trabajo Decente; evaluación rápida del mercado turístico de Santa Marta*. Lima: OIT.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (1993). *Tourism to the year 2000*. Madrid: W.T.O.

Yantorno, O. (2011). *Algunos conceptos utilizados en planeamiento*. Universidad Nacional de la Plata facultad de arquitectura y urbanismo. Recuperado de: <https://docplayer.es/39403193-Algunos-conceptos-utilizados-en-planeamiento.html>.

Zapata, E. (1992). *La definición del negocio*. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/download/21624/22621>.

ANEXOS

ANEXO A: GUÍA DE ENTREVISTA

ENTREVISTA N°	
TÍTULO	
ENTREVISTADORES	
ENTREVISTADO/A	
INSTITUCIÓN	
CARGO	
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los residentes del balneario de Huacachina? ¿Por qué? 2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera. 	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique. 4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los residentes del balneario? ¿Por qué? 	
Sub categoría 3: Negocios	
<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos? Explique. 6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina? 7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera? 	
CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES	
Sub categoría 3: Laguna	
<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina? 9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna? 10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación? 11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación? 12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua? 13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna? Explique. 	
Sub categoría 4: Entorno urbano	

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar? Explique.
15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?
16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?
17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?
18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?
19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?
21. ¿Cómo considera usted que se debería conservar el estado natural de las dunas?

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario?
24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?
26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

ANEXO B: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS.

ENTREVISTA N°	1
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADORES	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	Maria Alejandra Huaroto Juro
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los residentes del balneario de Huacachina? ¿Por qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, para las personas que venden en el lugar, pero mayormente para los que trabajan realizando la actividad del alquiler de los buggies. Las actividades turísticas que realizan los visitantes son las que generan más ingresos para los pobladores que se dedican a lo del turismo. <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la Huacachina los tubulares y fuera de la Huacachina los paseos turísticos a Paracas. Aunque en el balneario de Huacachina también ahora hay módulos donde venden paquetes turísticos no solo para el mismo Huacachina, si no que fuera de Ica... A Pisco, Chincha, Nazca. O también puede ser un paquete completo. Pero, mayormente, dentro del balneario la actividad que más se realiza es el paseo en tubulares. 	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, a los mismos pobladores y también a personas que no radican acá porque con la llegada de visitantes o turistas aumentan las necesidades y muchos pobladores aprovechan para ofrecer sus servicios turísticos como los restaurantes y hoteles. <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los residentes del balneario? ¿Por qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es fácil, porque mayormente para los restaurantes les piden un montón de requisitos, además que tengan buena presencia y que puedan hablar inglés por los turistas mismos, en cuento a lo que es los tubulares van las personas de aquí (Ica) y trabajan ahí haciendo tours, los pobladores mayormente trabajan de taxistas. 	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos? Explique.</p>	

- No invierte en el turismo el gobierno, la municipalidad de Ica no invierte en el turismo porque la Huacachina no lo implementan como debería de ser, no lo mantienen limpio, por ejemplo lo único que la municipalidad ha invertido es en el parque que han abierto de las brujas de Cachiche que lo han modernizado, por ejemplo tenemos un zoológico no invierten en el zoológico, deberían de invertir porque es algo que genera más visitas en familia.

6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?

- Ya habían más que todo restaurantes y hoteles pero se han creado más restaurantes, hoteles... También puestos de personas que alquilan las tablas, casitas donde venden golosinas y puestos de venta de recuerdos de Ica y Huacachina. Siempre buscan que crear para atraer a los turistas.

7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?

- Sí ha mejorado, con el crecimiento del turismo, porque los dueños de los locales ven que si atienden bien los turistas les agradecen y si vuelven, les van a comprar a ellos como pensando en tener clientes fijos o algo así. Se busca brindar un mejor servicio para también dar una buena impresión del lugar y del negocio.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?

- A que las mismas personas, nosotros, los turistas no la cuidan, no la mantienen limpia, echan basura, algunos se bañan con bloqueador y mantienen el agua grasosa eso hace que toda la grasa se esparce por el agua, echan comida, dejan su basura ahí no la recogen.

9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?

- En la laguna antes se podía entrar normal y hasta habían personas que se bañaban ahí pero ahora es imposible porque está contaminada de bolsas, plásticos, papel, toallas higiénicas, pañales y muchos otros materiales que los mismos pobladores o también los visitantes arrojan.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?

- Los pobladores y los turistas, ambos son responsables porque a veces se le echa la culpa a los que no son del lugar pero hay gente del mismo Huacachina que contamina y eso está mal porque más bien ellos deberían cuidar el balneario para que los turistas vean y no contaminen.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?

- También ambos, pobladores y visitantes. Los pobladores porque están dañando su propio lugar y los visitantes porque nadie quiere visitar un lugar que está sucio o contaminado.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?

- Que la municipalidad haga un mejor uso de los que son las personas encargadas, que contraten a personas y que cada cierto tiempo hagan la desintoxicación del agua, en un tiempo lo hicieron y el agua volvió a estar limpia pero eso no duro ni una semana ya que lo volvieron a ensuciar.
- Además al bañarse, perjudica, antes la laguna estaba mucho más grande pero ahora ya no es lo que era antes ha disminuido bastante y ya no tiene el mismo color que antes.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna? Explique.

- Han disminuido bastante. Antes habían varias aves y muchos iban a tomar fotos porque vivían ahí en el balneario pero, con el tiempo, han disminuido y ya no se aprecian muchas. Si hay pero pocas ya no como antes.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar? Explique.

- Sí porque eso hace que las dunas se reduzcan, mientras más hoteles menos dunas. Además, le quita la naturaleza del balneario que está rodeado de dunas y si construyen más edificios se va a ver feo, ya no como era antes el balneario de Huacachina, va a parecer ciudad.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

- Ya limitando, poniendo la Municipalidad una orden o una resolución municipal indicando que ya no se puedan realizar más construcciones, sino la Huacachina va a desaparecer. Pero las autoridades tienen que ser imponentes y hacer que se respeten porque a veces dan una orden y no la cumplen.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

- Bolsas plásticas, envolturas y residuos de comidas porque eso es lo que consumen más que todo las personas que van a visitar el balneario y compran en los puestos. A veces, van familias que quieren pasear y llevan comida y eso también contamina.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

- Todo queda ahí en el mismo balneario, no veo que llegue personal de limpieza de la Municipalidad que se lleve los residuos y si limpian, es de vez en cuando.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

- Sí, las ONG son los que ayudan que van a limpiar pero dura poco tiempo, una semana o dos y se vuelve a ensuciar. También, hay pobladores que a veces se juntan para limpiar los residuos que están ahí.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

- Es importante porque te protegen de los rayos solares, ahora con todo lo que se ve, los rayos como afectan a la piel, más que todo por los niños y aparte porque crea un ecosistema mejor. Le dá un mejor aspecto al balneario también porque eso era un oasis y tiene que verse natural.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

- Claro, los tubulares suben y al momento de realizar el recorrido la tierra lo van botando y va bajando, va bajando, disminuyendo las dunas. El recorrido y movimiento de las llantas grandes de los tubulares deforman la forma natural de las dunas y ya no tienen la forma original, natural que tenían antes. Algunas dunas que parecían pirámides en punta ya están planas.

21. ¿Cómo considera usted que se debería conservar el estado natural de las dunas?

- Limitando los vehículos areneros, que no hayan tantos porque siempre veo que hay más y se juntan. También pueden limitar la ruta que hacen y no ir porque todas las dunas. Pueden ser solo un tramo para que no afecten mucho la forma de las dunas.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

- En alguna manera, porque nos traen otro tipo de pensar, además tienen otra manera de ver la vida. Los turistas europeos son más liberales y a veces nos enseñan cosas que nosotros no sabíamos o no lo veíamos como ellos. Hablo de cosas positivas como el cuidar nuestro patrimonio o hacer algunas cosas más modernas.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario?

- No, más bien se les debe recibir porque gracias a ellos hay personas que tienen mejores ingresos y además si vienen es por ver la Huacachina porque es un lugar turístico porque si no no vendrían a Ica.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.

- Sí, porque hay personas que se pelean por trabajo, en caso de los venezolanos cobran menos que un peruano y eso crea una oferta y demanda entre la persona que es el empleador.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?

- No por el turismo no. Si hay delincuencia en Ica y en todos lados, creo pero no es por la actividad turística porque si no siempre habrían casos de robos y otros delitos pero no, de vez en cuando se sabe que hay delincuencia en Huacachina.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

- Sí, voy siempre hay turistas y normal. Siempre hay gente en Huacachina y no es peligroso. Siempre puede haber por ahí algún delincuente que quiera aprovecharse pero difícil que uno se sienta inseguro ahí.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

- No, porque son identidades diferentes, está sobre marcada cada una. Yo, por ejemplo, sé que soy iqueña y cómo me han formado y no copiaría las costumbres de otra persona o turista solo porque es de otro lugar, otro país.

ENTREVISTA N°	2
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADORES	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO	Carlos Angulo Bonifaz
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, cuando van los turistas de todas maneras tienen que consumir algo de los que venden sus productos y esto hace que les den a ellos más ganancia. Esto es más que todo por el turismo porque cuando no hay visitantes, la gente de ahí no consume mucho los servicios. <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En su mayoría, son los hoteles, los tubulares y los colectivos. También hay puestos de recuerdos, de tours y de golosinas pero no son tan consumidas como los que mencioné antes porque esos son los que más usan los turistas. 	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, más que todo en los colectiveros que realizan los tramos del centro de Ica hacia el balneario porque la mayoría de visitantes parte de la Plaza de Armas, del centro. Yo veo que más trabajo tienen ellos porque los locales de restaurantes y hoteles siempre tienen clientes. <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siempre y cuando estén bien preparados. Tienen que saber que llegan cada vez más visitantes y deben tener conocimientos de atención al cliente para recibirlos bien. 	
Sub categoría 3: Negocios	

5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos?
- No, el gobierno no apoya, porque si no la Huacachina fuera un boom, una mejor laguna. Tiene que haber apoyo e inversión en todo el balneario para que sea reconocido a nivel nacional e internacional. Así como está, solo es atracción de pobladores y los turistas que llegan.
6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?
- Hoteles, restaurantes y tubulares. Ya habían estos negocios pero viendo que con los años siempre llegan más turistas, se han creado más y también discotecas porque hay público joven que llega al balneario.
7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?
- No ha mejorado mucho a pesar de que es muy visitado por turistas. Los dueños de los locales presentes en el balneario deberían mejorar su servicio y estructura de sus locales para atraer a más clientes y tener más ganancia.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?
- Debido a los mismos bañistas, arrojan lo que comen, los pobladores son los que contaminan más, porque los turistas tienen más cuidado. Es un poco vergonzoso porque deberíamos ser nosotros los locales quienes deben cuidar y proteger nuestro balneario pero a veces son los turistas quienes hacen eso.
9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?
- Hay un montón, hay residuos de comida y botellas más que todo porque hay familias que van con comida y a veces botan todo ahí mismo en el balneario, no se toman el tiempo de buscar tachos de basura o de llevarse sus residuos.
10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?
- Los responsables son los mismos pobladores que contaminan el mismo balneario pero también la ciudad. Si hablamos de Huacachina, si son responsables.
11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?
- También ambos, pobladores y visitantes porque es feo llegar al balneario y que esté todo sucio, contaminado. Esto afecta a todos, pobladores y turistas por igual.
12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?
- Bueno anteriormente han estado bombeando agua para la laguna, hay un reservorio, han estado bombeando agua a la laguna con el fin de que no se seque.
13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?

- Han disminuido con la contaminación.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar?
Explique.

- No creo, deben estar teniendo cuidado y la municipalidad estará al pendiente de que todo esté en orden.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

- Eso se debe encargar las entidades encargadas de estas áreas naturales, porque todo se está urbanizando ahora.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

- Todo tipo de residuos de comidas.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

- Lo recogen los municipios con camiones, y se va a un relleno sanitario.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

- No veo ninguna medida aún.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

- Muy importante porque es la naturaleza del lugar.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

- Porque existen muchos vehículos en las dunas, no hay control.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?

- Reduciendo la cantidad de tubulares.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

- Puede ser porque hay interacción siempre.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario?

- No, al contrario, nosotros los seres humanos nos vinculamos por naturaleza propia.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales?
Explique por qué.

- Sí, porque ni siquiera hay trabajo y vienen a quitar el trabajo, por una miseria pelean y eso perjudica a los pobladores de acá.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?

- La actividad turística no genera delincuencia.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

- Sí, siempre voy y me siento bien tranquilo.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecta la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

- No, más bien se enriquece la cultura de los pobladores.

ENTREVISTA N°	3
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADORES	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO	Jorge Abad Casavilca Arana
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ahí solo se benefician lo que tienen comercio, como los restaurantes, los tubulares, los comercios ambulantes. <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los tubulares, alquiler de las tablas más que todo eso. 	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, por supuesto más que antes, antes la gente iba a conocer porque la laguna era natural tenía un potencial medicinal, ahora existen otras actividades que han generado empleo a nosotros. <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No mucho, mayormente acá en Ica solo se consigue para trabajar en todo lo que es exportaciones. 	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay inversión, todo está estancado. <p>6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de hoteles y los restaurantes. <p>7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?</p>	

- Bueno quizás está mucho mejor que antes los negocios, pero todos estos negocios deberían estar a un límite de la laguna.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?
- A todos los residuos que botan ahí es por eso que la laguna ya se está secando.
9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?
- Envolturas plásticas por todos lados.
10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?
- Los pobladores por falta de cultura, descuido.
11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?
- Los turistas.
12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?
- El estado natural ya no, porque no es natural (Risas) ya se perdió todo.
13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?
- Ya no hay muchas especies.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar?
Explique.
- Sí, se está convirtiendo como una urbanización.
15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?
- La municipalidad debe encargarse, pero no lo hace.
16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?
- En los alrededores hay bolsas con basura contaminando el lugar que da una mala impresión a los turistas.
17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

<ul style="list-style-type: none"> - Los municipios hacen la limpieza en el mismo oasis y los residuos sólidos los pomos si lo reciclan. <p>18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solo hay voluntariado. <p>19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es la naturaleza es muy importante, además es parte de la Laguna.
<p>Sub categoría 5: Dunas</p>
<p>20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los tubulares es solo para un esparcimiento de la gente, incluso ha habido accidentes y con todo ello no lo van a retirar porque es casi lo principal al visitar, a la gente no le importa que afecte las dunas. <p>21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ya no permitiendo el uso de tubulares, solo las tablas deslizadoras.
<p style="text-align: center;">CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES</p>
<p>Sub categoría 6: Educación</p>
<p>22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No mucho, ya que los turistas solo están enfocados en realizar turismo pero sin conocer más a los pobladores.
<p>Sub categoría 7: Tensiones sociales</p>
<p>23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No, al contrario se reciben bien a todos los turistas. <p>24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No he visto eso.
<p>Sub categoría 8: Seguridad</p>
<p>25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No porque si hay resguardo policial. <p>26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí me siento seguro, no tengo ningún problema.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecta la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

- No, porque ya uno tiene bien marcado su cultura, sus ideas.

ENTREVISTA N°	4
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADORES	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO	Bryan Salcedo Gutierrez
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No creo, solo para el cuidado de la Huaccaina, no para los pobladores. <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los hoteles más que todo. 	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, a los pobladores si es que han estudiado idiomas. <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es fácil conseguir empleo. 	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos?</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la Huacahina no, quizás solo para Ica. <p>6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacahina?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los tubulares, paseos en bote, tablas deslizadoras. <p>7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si claro con el turismo todo va mejorando, sobre todo en los negocios, aunque el comercio ambulatorio debería desaparecer. 	
CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES	

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?
- Por la acumulación del agua, antes el agua filtraba, salía y entraba pero ahora se queda ahí estancada.
9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?
- Peces muertos, barro podrido, residuos de comida.
10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?
- Los pobladores y los turistas, ambos.
11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?
- Los turistas.
12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?
- Prohibiendo y poniendo multas a las personas que ensucian.
13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?
- Hace poco que fui si he visto pocos peces, al menos.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar? Explique.
- Con la urbanización el paisaje ya no es el mismo.
15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?
- En el camino están construyendo residenciales y todo ello debe poner en orden la municipalidad.
16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?
- Botellas, por todos lados y comida.
17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?
- Todo va a un botadero.
18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?
- Hay voluntariado, además ya existe guarda parques y hay seguridad también.
19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

<ul style="list-style-type: none"> - Por el oxígeno, además es parte del lugar.
Sub categoría 5: Dunas
<p>20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Po el combustible que usan, eso genera contaminación. <p>21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que no existan los tubulares.
CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES
Sub categoría 6: Educación
<p>22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enriquecen los bolsillos (risas).
Sub categoría 7: Tensiones sociales
<p>23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nos beneficia por los ingresos pero también hay problemas porque contaminan. <p>24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No he visto conflictos, porque aún no hay muchos trabajando ahí, pero cuando se llene de vendedores inmigrantes si existirán conflictos.
Sub categoría 8: Seguridad
<p>25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?</p> <ul style="list-style-type: none"> - En general no, han aumentado más la seguridad. <p>26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, no hay problema.
Sub categoría 9: Identidad
<p>27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> - No porque ya uno es una persona adulta, uno ya sabe de dónde viene y lo que es.

ENTREVISTA N°	5
TITULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADORES	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	Cesar Buleje Calle
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1.¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina?</p> <p>- Sí, por supuesto, con la venta de sus productos que ellos venden, porque ahí hay restaurantes, hay una serie de negocios que originan que el turista que va adquiera las comidas, recuerdos, hospedaje.</p> <p>2.¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera.</p> <p>- Los restaurantes son los que originan más ingresos, porque el turista llega ahí está todo el día, va a los tubulares almuerza y se va y el que tiene plata se queda a hospedarse y al día siguiente ya se va.</p>	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3.¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique.</p> <p>- Sí, por supuesto, si hay un montón de negocios y los negocios necesitan mano de obra.</p> <p>4.¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario?</p> <p>- Cualquier muchacho que va a buscar trabajo, un muchacho de quinta categoría no consigue, tiene que ser presentable, con idiomas.</p>	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5.¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos?</p> <p>- Aquí quien depende de Huacachina es del gobierno regional y de la alcaldía, ellos son los que ven por el progreso y el resurgimiento de la Huacachina, porque está caída, falta agua, falta llenar de agua más la laguna porque a veces se seca.</p> <p>6.¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?</p> <p>- Los primeros, los restaurantes, siguen los hospedajes y de ahí los tubulares y paseos en bote.</p> <p>7.¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?</p>	

- Sí ha mejorado, porque hay mejores locales, mejores tiendas, pero en realidad hay pocos locales que ofrecen un buen servicio, salvo 4 restaurantes nada más.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?

- Al agua que existe ahí es producto de los tanques de agua que echan ahí permanentemente, esa no es agua subterránea.

9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?

- Plásticos y restos de comida, por lo general los sábados y domingos que va más gente y lleva su comida y es gente que va a pasa un día y lo tiran ahí en el lugar.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?

- La autoridad, porque no ponen tachos, no ponen vigilantes, la autoridad es la culpable de todo.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?

- Los pobladores, ahí se bañan gente humilde y como hay tanta contaminación pueden acarrear enfermedades a la piel y tantas cosas.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?

- A través de los filtros, a través de aguas subterráneas, alrededor de la Huacachina maso menos a 1 kilómetro debe llegar agua de las acequias y a través de esas filtraciones alimentar la laguna y así es mejor.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?

- Como siempre igual, pero no ha desaparecido, hay garzas, patitos.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar? Explique.

- Claro si no hay control entonces afecta.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

- Ahí debe de haber una autoridad que este viendo que tipos de construcción es favorable para la Huacachina y si hay alguna construcción que perjudica pues no debe de haber.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

- La comida que tiran a la laguna y a las dunas.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

- Hay barquitos, los dueños de esos barquitos, ellos recogen la basura, que no flote nada ahí, o también los dueños de los restaurantes, no les conviene pero por lo general ellos son descuidados, los empresarios que viven alrededor de la laguna, no se preocupan por mantener una laguna en buen estado y de buena presentación para el turista.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

- Bueno, a veces los pobladores mismos tienen que cuidar, porque si no quien lo hace.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

- Es importantísimo, la naturaleza es el pulmón de un pueblo, de un lugar, tiene que haber de todas maneras vegetación en la Huacachina.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

- Claro que afecta siempre y cuando no haya control, entonces que pasa cuando hay un descontrol que nadie se interesa por los tubulares, hacen lo que quieren los tubulares, entonces ellos manejan el ambiente, la hermosura de las dunas.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?

- Con intervención de la autoridad, no solamente ver el asunto de que las dunas no sean perjudicadas por los tubulares, sino también del agua, de la suciedad, de la presencia de realizar mejores obras en la laguna para el turismo.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

- Bueno el turista que viene, son muy egoístas, toman sus chelas, van al restaurante, se van a pasear a los tubulares conversan entre ellos y nada más, salvo aquellos que son buenas personas conversan con uno, hay una tertulia de la vida de sus países o de la vida de acá de Ica, así como usted vemos el problema de la Laguna.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario?

- Bueno en realidad no hay diferencias, más bien nos esmeramos en recibirlos bien.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.

- No, a nosotros no nos afecta que vengan más turistas, lo que nos afecta es que haya delincuencia.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?

- Bueno por ejemplo los venezolanos que se dedican al vicio, a la droga y a veces asaltan, no solamente de ese país sino también de otros.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

- Sí, me siento seguro, salvo que por ejemplo vaya 7 o 8 de la noche a pasear por las dunas, ah también no hay luz por ahí se esconde un choro y va un viejito como yo y lo asaltan, entonces eso debe de haber, te das cuenta, eso debes de haber observado, no hay luz.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

- No nos afecta el turista que viene por una semana 1 semana o días no nos afecta, lo que nos afecta es la presencia que haya demasiada gente, hay una explosión de venezolanos acá en Ica y lo que no me gusta el 20 % de venezolanos son maleantes, cochinos, tales por cuales y de quinta categoría.

ENTREVISTA N°	6
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADORES	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	Randol Salvatierra
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina?</p> <p>- Para los pobladores de la Huacachina, el impuesto que se da, no se refleja en los pobladores o en el ambiente de ahí no se ve reflejado.</p> <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera.</p> <p>- Bueno aparte del destroz de las dunas, los hospedajes, se utilizan bastante las piscinas que indiscriminadamente no hay regulación, restaurante y todo lo que tiene que ver con el turismo.</p>	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique.</p> <p>- Más empleo si claro desde luego, sí genera.</p> <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario?</p> <p>- ¿De los que viven ahí? ya nadie vive ahí y en la urbanización de San Carlos que está cerca aquí ya es gente acomodada, no es gente humilde, ya nadie vive actualmente en el balneario pues los que eran pobladores, con el tiempo, han hecho de sus residencias negocios tales como hoteles o restaurantes</p>	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos?</p> <p>- No hay un impacto que se note, para nada.</p> <p>6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?</p>	

- Discotecas, hoteles, restaurantes.

7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?

- Claro, cuando yo era niño solo habían dos hospedajes el Mozone y el Salvatierra de mi familia, después todos eran casas, pero ahora todo es negocio, discotecas, restaurantes.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?

- Bueno no se la razón técnica o profesional pero a mi apreciación se debe a la basura.

9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?

- Todo lo que dejan los turistas, plásticos, la cultura es la basura, todo lo dejan ahí botado, no tienen cultura de reciclaje.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?

- Los turistas, sean turistas peruanos, aunque extranjeros no muchos, ellos si buscan los tachos.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?

- Los pobladores.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?

- Con limpieza, y supervisión de la laguna.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?

- Han disminuido, no creo que haya mucho porque ahora se mantiene con agua artificial.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar?

Explique.

- De hecho y no hay regulación, hay cierta regulación de pisos pero Huacachina crece como todo Ica como el Perú, en desorden.

Hay mafias que han agarrado, ahí hay un hotel que agarra la misma zona de la duna, eso es increíble, eso no es nadie, obviamente le debe de haber pagado a la municipalidad para que haga mutis y de a los años se apropian.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los

alrededores del balneario de la Huacachina?

- Con regulación de las entidades encargadas.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

- Bolsas, hasta pañales.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

- No hay laguna de oxidación cerca, pero eso lo hace la municipalidad.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

- A veces hay voluntariado, si hay gente que hace esos grupos.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

- Desde luego ese es el hábitat natural, claro que sí.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

- Eso yo lo visto desde niño, todas las lagunas eran formaditas y ahora hay partes achatadas.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?

- Bueno todo con regulación y con un estudio de entidades concededoras.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

- El que sabe inglés interactúa, el que no es un extraño que pasa.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir a los visitantes y/o turistas en el balneario?

- No, al contrario.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.

- Es parte de, obviamente hay más vendedores venezolanos y eso genera un poco de incomodidad.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?

- Como en todo lugar donde hay afluencia, crece, pero yo cuando voy me siento seguro, si me han robado mi mochila pero es porque estaba ebrio.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

- Sí muy seguro, he vivido ahí pero ahora cuando lo visito me siento tranquilo.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

- No hay impacto, para nosotros no, cada uno conocedor de su cultura.

ENTREVISTA N°	7
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADOR	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	Estefany Chacaliaza Barrios
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina? Si, considero que si genera ingresos porque hay actividades como los tubulares, paseo en botes... Y todo eso hace que las personas que tienen sus negocios en el balneario ganen siempre más gracias al turismo que se realiza ahí.</p> <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera. Las actividades turísticas son los paseos en tubulares, paseo en botes... Esas dos son las que más se realizan porque luego las personas por su cuenta pueden ir a los restaurantes, hospedarse en hoteles o comprar los souvenirs de los puestos.</p>	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique. Sí, claro porque mientras más turistas han llegado a Ica más consumen aquí en el balneario en los restaurantes, se quedan en los hoteles, compran cosas y se pasean en tubulares. Les dan trabajo a los pobladores.</p> <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario? Más o menos porque no hay mucho trabajo para los pobladores como antes. O sea, si hay trabajo para los que ya estaban en el balneario pero para los pobladores que buscan trabajo, difícil ya que ahora la mayoría sabe de turismo con tantos turistas que llegan al balneario.</p>	
Sub categoría 3: Negocios	

5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos?
Sí, porque siempre llegan más turistas y eso es motivo para que empresarios quieran poner sus negocios ahí en el balneario ya sean hoteles, restaurantes, agencias de viajes o módulos. Los turistas consumen en casi todos los negocios que hay.

6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?
En el balneario de Huacachina hay restaurantes, donde venden recuerdos de Huacachina, paseos en tubulares, paseo en botes. Más o menos esos negocios se han creado aunque ya habían algunos pero siempre hay más por la cantidad de turistas que llegan.

7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?
Sí porque siempre mejoran los locales para poder dar mejor impresión a los visitantes que llegan al balneario. Para muchos empresarios y dueños de locales, eso es importante... Brindar mejor servicio y hacer en modo que los turistas vuelvan.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?
Por los mismos iqueños, por los mismos pobladores que no cuidan bien la laguna, de alguna u otra manera tiran basura o se meten a darse un baño ahí en la laguna y eso genera contaminación.

9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?
He podido observar que hay papeles, botellas, basura... En general son esos residuos que se pueden ver casi a diario y que la gente bota sobre todo a orillas de la laguna.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?
Los que son responsables de contaminar el balneario y la laguna somos nosotros los iqueños pero no debería ser así porque se supone que deberíamos cuidarla más bien y enseñar eso a las futuras generaciones para que con el tiempo la laguna no desaparezca.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?
Creo que los pobladores y los turistas también porque la contaminación es mala para cualquier tipo de persona que esté en el lugar.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?
Creo que con algunas medidas de la Municipalidad porque en este caso es quien se encarga de poder conservar el estado natural de la laguna pero tiene que imponer una ley u ordenanza para que todos puedan respetar.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?
Sí, creo que si han disminuido. Por familiares, he escuchado que antes habían bastantes especies sobre todo diferentes aves pero ahora yo puedo ver que no hay casi nada.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar?
Explique.

Sí, creo que afecta más que todo por el polvo y el ruido que hay cuando construyen un edificio. Es incómodo tanto para los pobladores como para los visitantes llegar al balneario y escuchar todo el ruido de las máquinas o querer tomarse una foto, tal vez y que haya polvo o por las máquina no se pueda capturar el paisaje.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

Creo que la Municipalidad puede prohibir estas construcciones porque si afectan y no es bueno para el turismo. O en todo caso pueden limitar las zonas donde sí se pueden realizar construcciones sin que afecte directamente al balneario o por donde no transiten los turistas,

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

Lo que más se puede ver son papeles y botellas. En realidad, hay esto porque no hay muchos tachos de basura y los que hay están viejos, en mal estado por eso creo que las personas dejan ahí la basura.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

Es el botadero municipal aunque no es frecuente que recojan la basura porque cuando yo he ido, ha sido de vez en cuando que recogen la basura presente ahí.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

Hay grupos de voluntarios que realizan limpieza de basura en el balneario pero en su mayoría son los turistas extranjeros. Los pobladores no participan mucho aunque siempre hay campañas y se trata de motivar a más personas para que se pueda reducir la contaminación.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

Creo que es importante que se mantengan porque así conocimos Huacachina desde hace muchos años, así la vemos siempre y si no viéramos a Huacachina con sus palmeras y huarangos no sería Huacachina así que creo que si es importante porque es lo que le da vida más que todo, es lo que le da ambiente, lo que le da color a parte de la laguna.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?
Yo creo que es porque deforma su estado natural y en vez de tener la forma casi de pirámides o en punta, ahora la mayoría de cerros de dunas están casi planas y no se aprecia bien así como antes.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?
Debería ser que no haya mucho tránsito de tubulares, reducir la cantidad de carros areneros que hay ahí porque son bastantes. La Municipalidad debería establecer una sola cantidad de carros tubulares que puedan brindar paseos y así no habría tanto movimiento.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?
Si porque intercambian conocimientos de diferentes culturas y costumbres. Cada uno le explica o enseña cómo es en su país y ambas partes aprenden.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir bien a algunos visitantes y/o turistas en el balneario?
No, no creo que haya ningún motivo porque creo que todos tienen derechos, las personas que vienen de otro lado tienen derecho a visitar Ica, a visitar el Perú así que no creo que no haya ningún motivo para no recibirlos de buena forma.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.
Si, se generan problemas porque cerca de Huacachina hay discotecas y a veces se generan problemas por lo que salen ebrios y veo que hay conflictos.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?
Sí, un poco porque ha aumentado la delincuencia en sí en todo Ica pero no son los turistas sino que de otros lados vienen sabiendo que Huacachina es un sitio turístico y pretenden robarles a los extranjeros.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.
No, no me siento segura porque al venir más visitantes a Huacachina pueden generar robos o conflictos o generar más delincuencia y cuando sucede eso los turistas cuando sucede eso se van con una mala impresión de Ica pero por otra parte si está bien que haya visitantes de otras ciudades u otros países.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

No, porque cada uno sabe sus valores y por más que vea otros comportamientos igual los iqueños tienen su forma de ser y no creo que imiten la de los extranjeros.

ENTREVISTA N°	8
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADOR	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	Julio Santamaria Cabrera
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina? ¿Por qué? Sí, yo si considero que las actividades turísticas generan ingresos para el balneario de Huacachina porque cada turista que llega consume en algún tipo de negocio presente en el balneario y eso genera ingresos para los locales.</p> <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera. Para mí, básicamente sería el ingreso a los tubulares, los paseos en bote y las actividades bohemias que se realizan en el balneario. Todas esas empresas que se dedican a estos rubros pagan un impuesto para el mantenimiento de la laguna.</p>	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique. Si, por supuesto. El comercio ha crecido en realidad a Ica el mayor ingreso de turistas a nivel regional es para el balneario.</p> <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario? Si, la municipalidad tiene en cuenta los puestos de trabajo principalmente para los que son residentes de aquí.</p>	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos? En el caso del balneario si existen nuevos ingresos, he visto algunos proyectos que están haciendo, por ejemplo una nueva bodega que van a abrir en Huacachina.</p> <p>6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina? Básicamente el tema de los tubulares que son el paseo en las dunas, el tema también del paseo en los botes, el recorrido por el boulevard, el recorrido por los restaurantes diversos que hay del rubro gastronómico.</p> <p>7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?</p>	

Por supuesto. Si hacemos una visión en el pasado para comparar podemos ver que los restaurantes, antes estaban un poco enfocados en algo cerrado, ahora por ejemplo hay no solo comida de la ciudad, si no también pastas, también hay ceviches y otras cosas.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?

La contaminación ha sido el descuido de los años y en realidad a mí me parece también que el tema del municipio de darle una prioridad en los últimos diez años más o menos, antes no ha tenido un buen cuidado.

9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?

La contaminación del agua...plásticos.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?

Los visitantes y los pobladores.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?

Los pobladores, porque al final nos va a perjudicar mucho que no tengamos esos ingresos.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?

Yo creo que alimentándolo como lo están haciendo, con agua natural para que pueda seguir preservando la capa que tiene la laguna.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?

Definitivamente han disminuido.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar?

Explique.

Yo creo que bajo una supervisión de la Municipalidad y bueno del Estado en realidad porque es una reserva yo creo que no afectaría mucho con un control.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

Limitando y respetando.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

Definitivamente los plásticos, vidrios.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

Bueno tengo conocimiento de que se hacen limpiezas y que igual eso se va a los depósitos municipales para tener el mismo destino que todos los residuos sólidos y plásticos de la ciudad.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

En lo que he visto que por ejemplo la municipalidad ya tiene un poquito más de control en lo que es Huacachina, o sea le han puesto un poquito más de enfoque para poder mantener y cuidar.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

Por supuesto le da su toque natural y aporta al medio ambiente.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

Yo no creo que este afectando tanto porque los tubulares en realidad son paseos en carros sobre las dunas entonces igual los cerros vuelven a su estado natural con la corrida de los vientos.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?

Aquí todas las autoridades competentes deberían crear o una ley o una ordenanza para la protección de las dunas porque Huacachina es un área de conservación natural y es responsabilidad del Estado cuidar y mantener su estado natural. Se deberían también realizar charlas o campañas de capacitación para que los mismos pobladores tomen conciencia sobre la importancia del mantenimiento y cuidado de las dunas.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

Si, podría ser por ejemplo de que ellos han visto el movimiento y empiezan a valorar también.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir bien a algunos visitantes y/o turistas en el balneario?

No yo creo que no de ninguna manera por más que hayan turistas que no sepan valorar creo que les debemos enseñar a cuidar lo que nosotros tenemos como atractivo turístico.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales?

Explique por qué.

Bueno eso sí, podría ser porque básicamente el manejo del balneario está regido por nosotros por los ciudadanos, como es un patrimonio de nosotros, nosotros vamos a tener un mejor cuidado sobre él.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?

No porque la municipalidad tiene estrictamente resguardada esa zona. Todos los fines de semana por ejemplo que es el movimiento de la vida bohemia hay patrulleros, hay serenazgos, hay control.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

Si por supuesto.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

No yo no creo que afecte porque nosotros tenemos bien claro cuál es nuestro patrimonio, como es que nació Huacachina y porque debemos preservarla.

ENTREVISTA N°	9
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADOR	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	Miguel Ángel Villanueva Gonzales
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina? Si pero para un público muy pequeño, muy reducido de gente porque hay cosas muy puntuales que hacen ahí como es sandboard, el alquiler de barquitos para la laguna, hay unos botecitos, luego los boogies. Pero da la casualidad de que, por ejemplo, la actividad más grande que son los boogies casi todos los carros le pertenecen a una sola persona y a los choferes se les paga entre 40 y 50 soles por viaje y no es que hayan viajes todos los días. Si genera ingresos pero ya está sectorizado, no todos ganan ahí.</p> <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera. El turismo en los boogies, los areneros, que es la actividad más grande. De ahí, ahora están haciendo... Ahora están haciendo, se suben hasta arriba del pico más alto del cerro de arena y se lanzan en un parapente, una cosa así. Básicamente son esas las dos que generan mayor cantidad de ingresos porque de ahí no hay otras más... Ah, bueno y las discotecas.</p>	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique. Complicado... Sí, es que es la misma gente de siempre no es que genere más cantidad de trabajo a la vez.</p> <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario? No, tampoco porque como le digo es el mismo chofer que está manejando hace 10 años es el mismo que sigue ahora y no hay ninguna actividad de que se haya potenciado este tema. Se pueden hacer más cosas si pero no hay, todo está dando vueltas en lo mismo.</p>	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos? No, está prohibido porque es un área protegida la Huacachina y no puede haber más de lo que ya hay.</p>	

6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?

Mayormente las discotecas y han hecho ciertas ordenanzas municipales para que los boogies no estén abajo en la pista si no arriba en el cerro, tienen que subir el cerro para usar el servicio... Los bares, las discotecas... No hay nada más... Lo que está alrededor de la laguna y en la parte de afuera de la laguna.

7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?

Sí, porque hay mucha demanda, hay mucho cliente, mucho dinero entrante y si ha mejorado un montón. Antes había discotecas que eran pequeñísimas y ahora son enormes y accesibles.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?

Bueno, yo soy ingeniero ambiental de profesión, osea es un tema que manejo de arriba abajo, para todos lados... La laguna está contaminada por un par de razones, una de las razones es por los hoteles que sus aguas van a la laguna, sus aguas de la piscina por ejemplo van a la laguna están cargadas de cloro, de "nutrientes", de químicos y eso hace daño. El agua de la laguna no es natural hace muchos años porque la rellenan. Hay un grupo oasis aquí en Ica, liderado por el ingeniero Pancho Massa, que todos los años se encargan de rellenar la laguna con agua de venida del río. Eso y porque ya no es agua natural, hace muchos años, es más como que agua estancada que agua natural y en poco rato más se volverá un foco infeccioso.

9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?

Residuos sólidos de cualquier tipo, residuos fecales, residuos químicos... De todo hay.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?

Todos los que somos partícipes en ir a la Huacachina de cierto modo porque alimentamos a los negocios, alimentamos a la industria que hay en esa zona, consumimos eso.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?

Bueno, todos los iqueños y todos los que vamos otra vez porque al ver que está contaminado ya en un rato más ya se vuelve insalubre, no es totalmente manejable. Todos nos vemos afectados.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?

Complicado, hay un tema que se llama re infiltración para las capas de la napa ferriática porque si tú tienes un nivel ferriático a la altura de la laguna, la laguna siempre va a estar... o sea acá está la laguna, aquí arriba y el nivel ferriático está aquí (al mismo nivel) la laguna siempre se va a infiltrar de agua pero si el nivel ferriático está por acá (abajo) y la laguna está por acá arriba, la laguna nunca se va a infiltrar, nunca. Siempre va a estar en deterioro y siempre se va a estar evaporando y nunca se va a estar alimentando. Hay que alimentar la napa ferriática para que su nivel ferriático suba y llegue al nivel donde la laguna pueda alimentarse. Es super complicado... Se puede hacer pero es una inversión y es todo

un asunto. A parte que ya está a los alrededores ya está poblado de gente. Es la forma técnica y la otra manera es que realmente se dé un decreto, sea un área realmente protegida y saquen todo lo que está ahí, todo... Que cierren las discotecas por un tiempo, cierren los hoteles por un tiempo pero tendrías que detener toda la actividad económica... Pero eso no va a suceder.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?

Han disminuido, totalmente. Antes había un montón de aves y ahora no hay nada, no hay mucho. Pobrecitos los animales que hay ahí, más bien.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar? Explique.

Claro que sí, es igual como que en una casa viene el panadero y deja cinco panes y en esa casa viven cinco personas, las cinco personas se van a alimentar con los cinco panes pero si en esa casa de pronto llegan diez personas, ya esas diez personas van a consumir esos mismos cinco panes y si llegan quince personas, esas quince personas van a consumir esos mismos panes... O sea, cada quien le va a tocar menos y van a depredar más, mayor cantidad. Totalmente afectados.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

Bueno, ordenanzas municipales, poner leyes más duras, decretar zonas de conservación... Si es que el Estado ya hace y todo se va a construir hasta ese punto, más no.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

Residuos sólidos, basura, residuos generales.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

Supongo que el botadero porque no creo que sea bien tratado. Un tema de reciclaje ahí podría ser interesante pero no sé... Ahí puede ser un bonito tema de reciclaje podrían hacer ahí hay extranjeros y a los extranjeros les gusta ese tema.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

Ninguna. No existe. No hay ni tachos de basura.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

La importancia es abismal, la importancia también es enorme, no tanto de palmeras si no de más de los huarangos por la capacidad de retención de agua, por la capacidad que tiene de buscar agua en la , aprovecha el agua ambiente, el agua atmosférica y aprovecha también el agua interna porque sus raíces perforan . Ni necesitas regarlo porque solitos se alimentan de agua. Así que lo de los huarangos es un tema importantísimo.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

Porque las depredan, las depredan. O sea, antes una duna estaba hasta aquí de alto que son las que están a la entrada y ahora las ves y están por acá (abajo). Tú ahora las ves y ves un plano, llano lejos.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?

Hacer una ruta, que todos los boogies vayan por un solo sitio, o dos, tres rutas y vayan siempre por el mismo lugar. Cosa que no se ven tanta depredación y no vayan por donde se les da la gana. Ahí se paga un impuesto pero no se hace nada con el impuesto... Para el SAT. Se paga 3 soles por persona o 3.50 por persona.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

No, para nada. No porque solo tienen contacto con la gente que tiene que ir a los hoteles pero no.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir bien a algunos visitantes y/o turistas en el balneario?

No, todos tienen que ser bien tratados siempre. Todos. En Perú, no tenemos esos temas con la gente, todos somos iguales.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales?

Explique por qué.

No mira, imagínate que en Huacachina trabajan muchos venezolanos, muchos...

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?

No, tampoco. Para nada... O sea, la delincuencia ha estado siempre. Que digan que porque con la actividad turística ha aumentado, no. Siempre ha habido delincuencia. No es que ha aumentado porque ha venido alguien o porque se ha aumentado, para nada.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

¿Seguro? No entiendo como que seguro... Sí, hay un montón de gente que va los fines de semana y normal, puedes compartir con ellos.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

No, tampoco. Como te digo, la gente que llega a Huacachina llega por un día, dos días exageradamente. No es que tengas roce directamente así con ellos como que puedas convivir. De repente si en algunos hoteles si como que puedas iniciar la conversación pero no hay forma de que te cambie, que te afecte, que te choque... Parada.

ENTREVISTA N°	10
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADOR	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	María Fernanda Flores Bendezú
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1.¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina? Si genera mayor ingresos para los pobladores debido a que el mayor número de visitas, por parte de turistas, se crea la necesidad de generar nuevos empleos.</p> <p>2.¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera. Las actividades que más ingresos generan son los tubulares, los sandboard, las discotecas, restaurantes y los hoteles.</p>	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3.¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique. Si ha generado mayor empleo debido a que, hoy en día, los negocios tienen como principal objetivo brindar una buena atención o servicio a los turistas y ellos se lleven una buena imagen de ellos.</p> <p>4.¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario? Si existen facilidades para los pobladores a la hora de obtener empleos ya que, hoy en día, buscan personas proactivas que conozcan mucho acerca de la zona y de las historias que cuentan para que ellos puedan ofrecer un recorrido turístico de la mejor manera a los turistas.</p>	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5.¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos? Si existe una inversión para la creación de nuevos puestos debido a que el balneario de Huacachina es una zona con potencial económico muy alto y lo cual quiere decir que cualquier negocio que se cree ahí, ya sea de hotel, comida o una nueva forma de entretenimiento, va a ser un “boom”.</p> <p>6.¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina? Los negocios más comunes que se han creado son restaurantes, hoteles y nuevas empresas de tubulares.</p>	

7.¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?

Si se ha mejorado la calidad de los negocios ya que anteriormente solo se preocupaban por las ganancias más no de brindarles una correcta atención a los turistas. Sin embargo, hoy en día, más se preocupan, se centran sobre satisfacer la necesidad de ellos (los turistas) para que ellos se puedan llevar una buena imagen de los negocios y puedan volver a hacer uso de ellos.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8.¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?

La contaminación se debe a la poca educación acerca de cuidado ambiental que tienen los pobladores.

9.¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?

Los residuos más comunes que se encuentran en el balneario de Huacachina son residuos de alimentos, bolsas, plástico, etc.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?

Los principales responsables de la contaminación son los pobladores del balneario de Huacachina y los visitantes de la ciudad de Ica. Podría decir que son los turistas pero claramente está ahí, se ha demostrado muchas veces que son los mismos pobladores de la ciudad que contaminan la laguna debido a la falta de educación.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?

Los más afectados por la contaminación, obviamente, es uno: la naturaleza, dos: los turistas y tres: los mismo negocios o los dueños de los negocios.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?

Es muy difícil de responder ya que lleva años, la laguna de Huacachina, utilizando agua artificial.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?

Las especies de animales no se podría decir si han aumentado o han disminuido ya que, si bien ya no existe la misma variedad de animales que había anteriormente, si existen diferentes números de otras especies como aves y peces en la laguna.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar? Explique.

La construcción de nuevos establecimientos si afecta la naturaleza debido a que si o si se tienen que eliminar zonas de áreas verdes para hacer construcciones.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

La manera que se pueden reducir las construcciones es haciendo una ley o generar zonas, especificar zonas que son las más adecuadas para la construcción sin que perjudique la naturaleza.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

Los residuos que más se generan dentro del balneario de Huacachina son los residuos de alimentos debido a los restaurantes.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

El destino final de los residuos muchas veces son las mismas pistas o las zonas donde transcurre la población y otras veces, dicen, que es dentro de la laguna de Huacachina o se la llevan al basurero municipal.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

Las medidas que se han adoptado para reducir los residuos es que, hoy en día, existen diferentes campañas o grupos de jóvenes que van semanalmente a hacer una limpieza de la laguna de Huacachina, incluso los mismos dueños de los negocios se encargan de limpiar para que sea más vistoso y menos contaminante.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

La importancia de las palmeras y huarangos es del 100% debido a que genera una vista increíble para el balneario, asimismo cubre o da zonas de refugio por el sol y es un lugar bonito donde se puede descansar bajo una palmera o un huarango. Es muy atractivo a la vista de las personas.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

Si afecta debido a que las dunas, obviamente, tienen su forma natural y el paso de los tubulares si o si hacen que estas pierdan su forma o que las mismas personas que van en los tubulares los contaminen, contaminen las dunas cada vez que están arriba.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?

La mejor manera de conservar el estado natural del balneario de Huacachina, en este caso de las dunas, sin necesidad por último de que se corte esta actividad es que se cree una ruta para que los tubulares pasen, no que se puedan ir por cualquier parte de la duna.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

Sí, el aumento de los turistas aumentó el enfoque de conocimiento de los pobladores ya que ellos hoy en día buscan mejorar. Eso quiere decir buscan aprender los idiomas y la manera de cómo llegar a ellos como una opción de empleo, obviamente.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir bien a algunos visitantes y/o turistas en el balneario?

No existe ningún motivo para no recibir bien a los turistas ya que se les tiene que tratar de la mejor manera, ya que es la manera perfecta de dar a conocer el balneario de Huacachina y que es una manera de publicidad de “boca a boca” y que más que por referencias o vivencias de ellos mismos.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.

Sí, va a generar muchos problemas debido a que no deben de invadir un lugar tan bonito como es la laguna de Huacachina ya que no se sabe cómo es el actuar de esas personas ni se sabe si van a tener los mismos cuidados parciales que se tiene hoy en día con la laguna de Huacachina. Si van a tener problemas debido a que va a haber muchas disputas por los lugares o por si ellos van a querer seguir abarcando más zonas del balneario de Huacachina.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?

Siempre hay personas sin escrúpulos que quieren aprovecharse de las personas que no son de ciertos lugares y que no conocen y se pueden dejar engañar inocentemente. Si está aumentando pero no echamos la culpa a la actividad turística si no se tiene que responsabilizar a la falta de educación y la falta de cuidado de los turistas que visitan el balneario. Por parte de los policías, son los responsables.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

Las veces que me ha tocado ir si me he sentido segura porque no voy sola y conozco Ica, conozco el balneario de Huacachina pero, a diferencia de los turistas, considero de que si puede ser un poco inseguro debido a que existen personas que se quieren aprovechar de las situaciones y de que no conocen mucho. Es importante que haya un cierto número de visitantes siempre y cuando estén bajo un control de unas personas unas responsables o de la seguridad que pueda velar por ellos.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

No creo que afecte la identidad de los pobladores ya que cada uno sabe de dónde viene y tiene bien marcado sus orígenes.

ENTREVISTA N°	11
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADOR	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	Leonardo Rospigliosi
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1.¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina? Sí, claro porque el turismo siempre es bueno en cualquier lugar y eso genera ingresos para los locales que están en el balneario ya que los turistas, sobre todo cuando son extranjeros, gastan ahí y les dan ganancias a los pobladores.</p> <p>2.¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera. Las actividades que generan ingresos son las tablas, paseo en botes, los tubulares. Bueno y la venta de todo lo que son los recuerdos de Huacachina.</p>	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3.¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique. Si considero que la actividad turística al ir incrementándose y a la vez ha generado mayor empleo, ello debido a que por ejemplo en los alrededores se han construido hoteles que a la vez dan, brindan servicios de hospedajes y comida y bueno, genera trabajo a personas que brindan la atención dentro. Y también, acorde al incremento de la actividad turística, también incrementan tema de ventas y otros servicios recreativos que brindan también dentro de este lugar.</p> <p>4.¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario? Si considero que hay facilidades de empleo para los pobladores, bueno y personas que están alrededor que se benefician con la actividad turística.</p>	
Sub categoría 3: Negocios	
<p>5.¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos? Si considero que hay inversión, por ejemplo, como comentaba se han aperturado nuevos hospedajes, se han incrementado la cantidad de tubulares que brindan servicios básicamente recreativos y también se han generado mayores puestos de venta de bebidas refrescantes como gaseosas y otros productos como golosinas, en los alrededores... Pequeños quioskos.</p>	

6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?

A ver, tipo de negocios como básicamente los que están apareciendo son los paquetes turísticos. Bueno, la gente que se acerca a Huacachina también desea conocer otros lugares y se han habilitado pequeños módulos de venta que venden paquetes turísticos como por ejemplo paseos por las Islas Ballestas, paseos a las líneas de Nazca, a Cachiche. Entonces a la vez se han generado otros tipos de negocios, no solamente a nivel de lo que son hospedaje.

7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?

Si considero que se ha mejorado la calidad en el servicio de la atención de los turistas. Con la llegada de más gente, los locales han ido expandiéndose, por ejemplo los lugares donde hay ciertas discotecas que han ido creciendo y brindando otro tipo de servicios, como el servicio de que algunos alquilan ya pequeños box y han ido en incremento. También por las tardes a veces ofrecen servicio de piscina. Si ha generado cierto incremento en temas de ampliar la gama de servicios de puedan ofrecer.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?

La contaminación de la laguna de Huacachina se debe básicamente a la falta de cultura del mismo peruano, del mismo iqueño. No solamente del iqueño que a veces no cuida sus lugares turísticos sino también del mismo peruano que tiene la cultura de ensuciar, todo lo ve como que es poco cuidadoso con el medio ambiente y eso es lo que genera la contaminación.

9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?

Entre los residuos que he podido percibir en la laguna son algunas botellas de plástico. Incluso también en los alrededores puedes encontrar también botellas de bebidas alcohólicas, pueden cortar esas de vidrio.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?

El responsable de esta contaminación, como lo comentaba, son los mismos pobladores y turistas que carecen de cultura... Cultura medioambiental que no está muy arraigada entre nosotros los peruanos. Básicamente se debe a ello.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?

Los más afectados por la contaminación de la laguna son básicamente 1. Las personas que viven en los alrededores y los que también son afectados son los mismos turistas que llegan y desean, bueno, ingresar a la laguna pero al estar en esas condiciones es poco saludable por decirlo así, bueno se verían afectados.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?

A ver, el estado natural del agua se puede conservar bueno básicamente haciendo que las autoridades regulen el nivel de contaminación que se ejerce sobre la laguna. Bueno, algunos restaurantes tal vez arrojen sus desechos a la laguna o tengan

poco cuidado. Entonces básicamente es tarea de todos pero las autoridades deberían de poder invertir en campañas para que la gente tome conciencia.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?

Bueno, a nivel de especies, cerca de la laguna... Bueno, como bien se recordará, en la laguna, bueno en los alrededores en sí en la laguna de Huacachina se recibieron dromedarios, si mal no recuerdo, y bueno no se tuvo el cuidado necesario con estos especímenes y al final por falta de cuidados fue que perecieron y se ve que hay animales que son afectados por ello. Se ha reducido la cantidad de aves que habitaban ahí.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar? Explique.

A ver, la construcción de nuevos establecimientos si está afectando Huacachina, en sí no solamente en el mismo Huacachina si no en los alrededores... Se está, básicamente... Antes el ir a Huacachina era utilizar una vía en la cual uno podía correr o hacer caminata y disfrutar del paisaje de dunas y arena. Ahora para llegar a Huacachina ves y pasas por prácticamente ciudad, están las casas, ya hay mucha edificación en los alrededores, entonces todo eso se pierde y bueno, los establecimientos que se están aperturando cerca de la laguna generan más que todo lo que es contaminación sonora, le quita cierto misticismo del lugar o bueno, cuando uno quiere disfrutar de la naturaleza en su pequeño espacio se escucha mucha bulla.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

La manera de reducir las construcciones en si no tanto reducir es controlar el tema de que no se brinden las licencias para poder construir tan cerca de la laguna bueno pero eso ya está en manos de las autoridades.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

Los residuos que más se aprecian son botellas de plástico, colillas de cigarro... Esos son los residuos que son más frecuentes de encontrar cuando uno camina por ahí.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

El destino final de los residuos generados es en sí, si hay un tema de recojo de basura pero no es muy frecuente, una vez a la semana, dos veces a la semana a lo mucho entonces se puede decir que el destino final de esos residuos son los lugares donde desechan los desperdicios sólidos, los camiones recolectores.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

Las medidas que se han tomado para reducir los reducir los residuos sólidos se puede decir que son prácticamente nulas. No se pueden apreciar, por ejemplo, tachos de basura en la cantidad suficiente respecto a la cantidad de turistas que reciben. Hay muy pocos tachos de basura y si hay, están en mal estado. Es dejadez de las autoridades.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

La importancia de palmeras y huarangos es muy grande en realidad, más allá de brindar la belleza del paisaje también brindan lo que es sombra por el sol que hay y le da el toque de naturaleza que necesita la laguna, también hay unas especies de aves que habitan allí, eso también es hogar de esas especies.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

La actividad de los tubulares está perjudicando en si a las dunas por lo que genera desprendimiento de lo que son pequeñas cantidades de arena debido a la gran cantidad de tubulares se va incrementando entonces, en cierto sentido, el desprendimiento en si de las porciones de tierra que se encuentran en la parte superior de las dunas afectan en si al paisaje. Entonces, básicamente, podemos decir de que el incremento de tubulares no es de gran beneficio más allá de lo económico.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?

Reduciendo la cantidad de tubulares presentes porque hay bastantes. Antes estaban en la entrada del balneario y a veces impedían el paso de los taxis o motos que llevaban a los turistas. Ahora están arriba todos juntos pero igual siguen siendo demasiados y si todos hacen paseos diarios las dunas se deforman más.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

Bueno el incremento de turistas ha enriquecido el conocimiento de los pobladores, se puede decir que si. Mucha gente ha aprendido a hablar inglés, por ejemplo, cosa que raramente se veía hace diez años atrás entonces hay mayor cantidad de personas que tiene enriquecido su idioma y también han adquirido unos conocimientos que los turistas pueden compartir experiencias. Entonces, en cierto sentido, la cultura también crece. Si se han visto impactos la gente que vive en los alrededores.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir bien a algunos visitantes y/o turistas en el balneario?

Si hay motivos para poder recibir bien a los turistas, básicamente consideramos poder recibirlos como representantes de nuestra tierra, es un orgullo para nosotros poder recibirlos y a la vez poder ofrecer compartir las culturas y nuestra herencia, todo lo que simboliza ser iqueño.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.

Bueno, no todo puede ser perfecto, han llegado de todo, más turistas... Unos con buenas intenciones, otros con otras no tan buenas. Entonces si se han generado ciertos problemas pero ninguno fuera de lo común, básicamente se puede decir que manejable, se puede decir que para bien.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario? Respecto a la delincuencia, si se ha visto que se ha ido incrementando debido justamente a la llegada de turistas.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.
En términos generales, si me siento seguro a nivel de que son aislados los casos de delincuencia que son generados propiamente por los turistas pero más allá de eso si, podría decirse que es un lugar donde todavía hay seguridad.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

Bueno, a nivel de identidad no creo que afecte en si la identidad del iqueño más allá de tal vez enriquecerla en cierto sentido en algunas cosas que puedan ellos compartir, algunos conocimientos que puedan aportar pero, como se dice, para mejor no en afán de causar perjuicio.

ENTREVISTA N°	12
TÍTULO	Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina, Ica, 2019.
ENTREVISTADOR	Lesly Chavez Sandoval, Valeria Meléndez Rospigliosi.
ENTREVISTADO/A	Christiam Peves
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CARGO	Estudiantes
CATEGORÍA 1: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
Sub categoría 1: Ingresos	
<p>1. ¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina? Sí, claro. El sector turístico es el que más genera ingresos y como Huacachina es la atracción principal de Ica, pues la mayoría de ingresos proviene de las actividades que los turistas realicen ahí.</p> <p>2. ¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera. Las actividades que generan ingresos dentro de lo que es Huacachina son las ventas de paquetes turísticos, servicios varios como tubulares, sandboarding. Después, también dentro de la misma laguna, lo que es el alquiler de yates o botes para que puedan conocer más adentro puedan dar un recorrido breve por lo que es la laguna de Huacachina. Después también lo que son las ventas de recuerdos, los restaurantes que están ahí que puedan dar almuerzo al turista que va a conocer.</p>	
Sub categoría 2: Aumento de empleo	
<p>3. ¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique. En cierto punto se cree o bueno, se puede ver que ha generado un poco más de empleo porque las personas que viven cerca trabajan o intentan ganarse algo, por así decirlo, están metidos en todo lo que es servicios turísticos, los restaurantes, están metido en lo que es el hotel, están metidos en lo que son venta de golosinas, venta de bocaditos... De acuerdo a todo eso incluso hasta las discotecas que están cerca. Entonces, de alguna u otra manera, una persona que quiere ir a trabajar y tenga las ganas de trabajar puede conseguir un trabajo no tan estable por lo mismo de que no es perenne la fluidez de personas pero si puede ir, sacar propinas semanales, por así decirlo.</p> <p>4. ¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario? Si pueden haber ciertas facilidades de empleo tanto como para el poblador local como para el trabajador extranjero porque también hay muchos venezolanos que están trabajando de manera ilegal, por así decirlo, dentro de Huacachina como también personas que de aquí mismo, Ica, trabajan... Si se podría decir de que hay trabajo pero es como que un poco complicado poder acceder a menos que tengas conocido o algo y bueno la paga también porque la paga no es tan elevada ni tan buena que se diga.</p>	

Sub categoría 3: Negocios

5. ¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos?

Inversión para la creación de nuevos negocios creo que ahí, lamentablemente, se está quedando la Municipalidad porque no hay, se sabe que Huacachina genera ingresos pero no se sabe que es lo que está pasando con el dinero que ingresa a la Municipalidad. No se ha visto negocios nuevos turísticos por parte de la Municipalidad pero si la persona que quiere ir a poner un negocio por cuenta propia y tiene los medios necesarios para poder hacerlo, lo hace... Con un poco de trabas pero lo puede hacer. Pero más allá de que la Municipalidad abra un local o un museo o cualquier tipo de negocio, por así decirlo, no se ha visto durante muchos años.

6. ¿Qué tipos de negocios se han creado en el Balneario de Huacachina?

Mayormente en Huacachina los tipos de negocios que hay son hoteles, hospedajes, tanto como del más económicos hasta un poco los más caros, por así decirlo. Hay restaurantes, hay discotecas, hay camping, hay lo que es los tubulares, los boogies, también hay lo que es el sandboarding que es un negocio también para ellos porque es alquilar las tablas

7. ¿Considera usted que ha mejorado la calidad de los negocios turísticos actuales? ¿De qué manera?

Actualmente, no considero que ha mejorado la calidad de negocios porque siguen siendo las mismas construcciones antiguas con problemas de higiene, salubridad en algunos casos, muy importante la basura que hay horrible por todos lados. En ese lado de ahí no creo que haya mejorado por así decirlo. Todas son construcciones antiguas, no hay nada novedoso. Todo está desde que prácticamente Huacachina se construyó.

CATEGORÍA 2: IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Sub categoría 3: Laguna

8. ¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?

Mayormente, la contaminación en la laguna es más que todo por la misma contaminación del medio ambiente tanto como la contaminación humana que nosotros mismos hacemos en la laguna al momento de botar cualquier tipo de basura o desperdicio tanto como a la laguna tanto como no botar un papel higiénico al tacho que está ahí. Mayormente, nosotros somos los responsables y culpables de hacer esa contaminación. Muy a parte de la contaminación que pueda haber que ya se sabe que Huacachina anteriormente era un foco infeccioso porque se rellenaba la laguna con desechos sanitarios pero ahora ya tiene un tratamiento, un proceso que tratan de que la laguna se mantenga limpia, estable no del todo pero cada cierto tiempo le dan un breve mantenimiento.

9. ¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?

Como lo expliqué el tipo de residuos que hay mayormente es desechos, plásticos, papeles. Mayormente es eso, residuos de basura. La gente no separa lo orgánico con lo inorgánico. Entonces muchas veces no tienen la costumbre de botar un papelito en un tacho de basura, simplemente agarran y botan al suelo. Desde ahí ya viene generando un tipo de contaminación.

10. ¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?

Principalmente yo creo, pienso y digo que las primeras personas somos nosotros mismos porque no tenemos la costumbre de botar la basura donde debería ser correctamente lo que viene a ser los tachos de basura. Simplemente agarramos por simple flojera o simplemente por apurados, por así decirlo, lo botamos al suelo y no llevarlo donde debería ser. Nosotros mismos somos los responsables y los culpables.

11. ¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?

Definitivamente, los pobladores.

12. ¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?

La Municipalidad tiene que actuar ahí y crear una ley u ordenanza que pueda hacer entender a los pobladores y visitantes que Huacachina es un área protegida.

13. ¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor de la laguna?

Actualmente, las especies animales que habían en los alrededores de Huacachina se han ido solamente hay unos cuantos patillos, unas cuantas palomas y unos que otros pescadillos. Antiguamente, había nidos, había variedad de aves, pero con todo el problema de la contaminación que ha habido, las palomas han migrado para otro lugar, se han ido los animales, no hay. Actualmente nos estamos quedando sin animales, por así decirlo, en la laguna.

Sub categoría 4: Entorno urbano

14. ¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar?

Explique.

Si porque genera contaminación sonora y puede incomodar a los visitantes.

15. ¿De qué manera, considera usted que, se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?

Mientras que la Municipalidad regule las construcciones que se realizan.

16. Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?

Uf, un montón... botellas, plásticos, vidrios, papeles, cartones, comida, etc.

17. ¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?

El destino final de los residuos que genera el balneario de Huacachina, lo que la Municipalidad dice y nos hace creer es de que los residuos los recolectan y se los llevan pero eso es cada cierto día no es toda la semana, diario, completa por así decirlo. Tiene sus horarios y sus días clave donde el recolector de basura va y se lleva no toda la basura si no ciertas cantidades porque sale demasiada basura un fin de semana o un Viernes o un Miércoles. Sale demasiada cantidad de basura de Huacachina, entonces no es constante tampoco.

18. ¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?

Las medidas que se han adoptado para reducir los residuos solidos son organizaciones sin fines de lucro van al mismo lugar, al mismo balneario a hacer recolección de basura, cualquier tipo de basura y las ponen en un tacho.

19. ¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?

Yo creo que la importancia que tienen las palmeras en la laguna antiguamente fueron porque muy a parte por ser que salieron de la nada las palmeras, muy a parte también es de que se sabe que una planta, un árbol, cualquier tipo de vegetal ayuda a la contaminación del monóxido de carbono para que pueda tener un mejor aire, una mejor respiración. Con ese fin, las palmeras se siguen conservando para que ayude a la desintoxicación, la contaminación que pueda haber ahí. Y esos huarangos están protegidos por la ley, no se puede talar un huarango, no se puede talar una palmera, no se puede hacer nada porque están protegidos por la ley por ser un patrimonio cultural y natural.

Sub categoría 5: Dunas

20. ¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?

Si afecta en cierta parte porque se sabe que los tubulares hacen una depredación de las dunas porque el circuito que ellos hacen es a través de las dunas, entonces a que los tubulares pasen en cada momento hace que las dunas pierdan su forma, puedan ir degradándose. Entonces, de alguna u otra manera ya no son las dunas que eran anteriormente.

21. ¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?

El estado natural de las dunas se debería conservar, para empezar, primero limpiarlas, recoger la basura que pueda haber y dejárselo al tiempo nada más para que puedan volver a tener la misma forma de antes. Se pudiera hacer de esa manera o lo otro es prohibir el paso a las personas, prohibir el paso a los mismos tubulares porque mayormente son ellos los que depredan todo eso.

CATEGORÍA 3: IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Sub categoría 6: Educación

22. ¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?

En cierta parte y en cierto punto, se podría decir que los mismos pobladores han enriquecido sus conocimientos porque para ellos explicarle al turista, tienen que saber su idiomas para poder hacerle un guiado por dentro de la laguna, tienen que haber estudiado o al menos saber la historia a breve de lo que fue o como pasaron las cosas.

Sub categoría 7: Tensiones sociales

23. ¿Considera usted que existen diferencias al recibir bien a algunos visitantes y/o turistas en el balneario?

Si hay ciertas diferencias porque se le da más prioridad al turista extranjero que al turista local cuando debería ser a todos por igual y bueno, yo creo que tal vez ellos hacen eso porque al turista extranjero se le cobra un poco más pero no debería ser así.

24. ¿Cree usted que, con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique por qué.

Sí, yo creo que la llegada de los inmigrantes a Huacachina ha sido una batalla campal con los pobladores iqueños porque ha habido o bien reducción de personal o bien algún tipo de maltrato con los trabajadores locales.

Sub categoría 8: Seguridad

25. ¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?

En todo lugar hay delincuencia, actualmente si ha habido muchos robos en el balneario de Huacachina por los visitantes locales.

26. ¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.

Actualmente si me siento seguro en cierta parte, no es en su totalidad al 100% porque hay ciertas personas que quedan asustadas o tienen el temor de que le van a robar.

Sub categoría 9: Identidad

27. En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?

No creo que afecte en la identidad de los pobladores porque cada uno tiene su identidad definida.

ANEXO C: RELACIÓN DE PERSONAS ENTREVISTADAS.

Número	Nombres y apellidos
1	Maria Alejandra Huaroto Juro
2	Carlos Angulo Bonifaz
3	Jorge Abad Casavilca Arana
4	Bryan Salcedo Gutierrez
5	Cesar Buleje Calle
6	Randol Salvatierra
7	Estefany Chacaliaza Barrios
8	Julio Santamaria Cabrera
9	Miguel Ángel Villanueva
10	María Fernanda Flores Bendezu
11	Leonardo Rospigliosi
12	Christiam Peves

ANEXO D: CUADRO DE RESULTADOS.

	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	RESULTADOS
P1	SÍ PARA LAS PERSONAS QUE VENDEN EN EL LUGAR Y PARA QUIENES ALQUILAN LOS BUGGIES.	SÍ, LOS TURISTAS DE TODAS MANERAS CONSUMEN ALGO DE LAS PERSONAS QUE VENDEN AHÍ.	SOLO SE BENEFICIAN LOS QUE TIENEN COMERCIO, TUBULARES, RESTAURANTES, AMBULANTES	NO, SOLO PARA EL CUIDADO DE LA HUACACHINA	SÍ, CON LA VENTA DE PRODUCTOS, LAS COMIDAS, RECUERDOS, HOSPEDAJES.	NO SE REFLEJA NI EN POBLADORES NI EN EL AMBIENTE	SI, POR LAS ACTIVIDADES COMO TUBULARES Y PASEO EN BOTES.	SI, CADA TURISTA CONSUME EN ALGÚN TIPO DE NEGOCIO PRESENTE.	SI, PARA PÚBLICO PEQUEÑO. LA ACTIVIDAD DE BOOGIES LE PERTENECE A UNA SOLA PERSONA. LOS CHOFERES GANAN ENTRE 0 Y 50 SOLES.	SI, A MAYOR NÚMERO DE VISITAS MÁS EMPLEO.	SI, LOS TURISTAS, SOBRE TODO EXTRANJEROS, GASTAN AHÍ.	SI, CLARO. EL SECTOR TURÍSTICO ES EL QUE MÁS GENERA INGRESOS.	LA MAYORÍA DE ENTREVISTADOS COINCIDIÓ EN QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SI GENERA INGRESOS. HUBIERON PERSONAS QUE CONSIDERARON QUE LO INGRESOS NO SE VEN REFLEJADOS EN LOS RESIDENTES DEL BALNEARIO NI EN LOS POBLADORES QUE VIVEN CERCA AL BALNEARIO, SI NO SOLO A QUIENES TIENEN UN NEGOCIO EN EL LUGAR. TAMBIÉN HUBO TESTIMONIOS QUE AFIRMARON QUE NO BENEFICIA NI A RESIDENTES NI A EMPRESARIOS. EL RESTO DE ENTREVISTADOS COINCIDIÓ EN QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SI BENEFICIA A LOS RESIDENTES DEL BALNEARIO PUES, CON LA LLEGADA DE MÁS TURISTAS, SE GENERAN MÁS INGRESOS PUES CONSUMEN CADA VEZ MÁS EN LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL BALNEARIO.
P2	TUBULARES Y PASEOS TURÍSTICOS A PARACAS. MÓDULOS DE VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS.	HOTELES, TUBULARES Y COLECTIVOS	TUBULARES, ALQUILER DE TABLAS	LOS HOTELES MAS QUE TODO	LOS RESTAURANTES	APARTE DEL DESTROZO DE LAS DUNAS, HOSPEDAJES, RESTAURANTES.	PASEOS EN TUBULARES, PASEO EN BOTES.	INGRESO A LOS TUBULARES, PASEOS EN BOTE, ACTIVIDADES BOHEMIAS. LAS EMPRESAS PAGAN IMPUESTOS PARA MANTENIMIENTO DE LA LAGUNA.	TURISMO EN BOOGIES, ARENEROS., PARAPENTE Y DISCOTECAS.	TUBULARES, SANDBOARD, DISCOTECAS, RESTAURANTE S Y HOTELES.	TABLAS, PASEOS EN BOTES, TUBULARES, VENTA DE RECUERDOS DE HUACACHINA.	VENTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS, TUBULARES, SANDBOARDING, ALQUILER DE BOTES, VENTA DE RECUERDOS, RESTAURANTES.	TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON EN QUE LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE GENERAN INGRESOS SON: PASEO EN TUBULARES, HOTELES, RESTAURANTES, VENTA DE RECUERDOS, ALQUILER DE BOTES, VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS Y EL ALQUILER DE TABLAS Y CON LA FICHA DE OBSERVACIÓN SE PUEDE CONFIRMAR LA RESPUESTA DE LOS ENTREVISTADOS. MUCHOS AFIRMARON QUE EL NEGOCIO DE LOS PASEOS EN TUBULARES ES LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QUE MÁS SE REALIZA EN EL BALNEARIO DE HUACACHINA. LA ATRACCIÓN PRINCIPAL DEL LUGAR QUE GENERA MAYORES INGRESOS. SIN EMBARGO, TAMBIÉN HUBIERON OPINIONES DIVIDIDAS COMO QUE SON LOS HOTELES PRESENTES QUE GENERAN MAYORES INGRESOS PUES MUCHOS DE LOS TURISTAS, SOBRE TODO EXTRANJEROS, SE HOSPEDAN AHÍ Y SUELEN QUEDARSE POR VARIOS DÍAS Y, OTRA OPINIÓN TAMBIÉN FUE, EN CAMBIO, QUE ES EL NEGOCIO DE RESTAURANTES EL QUE GENERA MAYORES INGRESOS PUES TANTO VISITANTES NACIONALES COMO

												INTERNACIONALES CONSUMEN AHÍ SOBRE TODO CUANDO LLEGAN AL BALNEARIO POR PRIMERA VEZ. POR ÚLTIMO, HUBO TAMBIÉN UNA OPINIÓN QUE UNÍA DOS TESTIMONIOS Y FUE QUE LOS DOS NEGOCIOS QUE GENERAN MAYORES INGRESOS SON LOS HOTELES Y RESTAURANTES PUES ENTRE ESTOS DOS SE COMPLEMENTAN Y SON LOS QUE MÁS CONSUMEN LOS VISITANTES AL LLEGAR AL BALNEARIO DE HUACACHINA.	
P3	SI, A LOS POBLADORES Y PERSONAS QUE RADICAN EN ICA.	SÍ, MAS EN LOS COLECTIVOS	SÍ, MAS QUE ANTES, LAS ACTIVIDADES HAN GENERADO EMPLEO	SÍ, A LOS POBLADORES SI HAN ESTUDIADO IDIOMAS	SÍ HAY NEGOCIOS Y LOS NEGOCIOS REQUIEREN MANO DE OBRA	SÍ GENERA POR LA LLEGADA DE CADA VEZ MÁS GENTE.	SI, CLARO. MÁS TURISTAS LLEGAN A ICA MÁS CONSUMEN EN EL BALNEARIO (RESTAURANTE S., HOTELES, COMPRAS Y PASEOS EN TUBULARES).	SI, EL COMERCIO HA CRECIDO. EL MAYOR INGRESO PARA EL BALNEARIO.	SI, PERO NO MUCHO PORQUE ES LA MISMA GENTE DE SIEMPRE.	SI, LOS NEGOCIOS TIENEN COMO OBJETIVO BRINDAR BUEN SERVICIO A TURISTAS.	SI, POR LA CONSTRUCCIÓN DE HOSPEDAJE Y COMIDA Y SERVICIOS RECREATIVOS.	SI LA PERSONA QUE TENGA GANAS DE TRABAJAR PUEDE CONSEGUIR UN TRABAJO PERO NO TAN ESTABLE.	TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDEN EN QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SI HA GENERADO MÁS EMPLEO YA QUE EL COMERCIO HA CRECIDO. PERO, LA MAYORÍA AFIRMÓ QUE HA AUMENTADO EL EMPLEO PARA LOS RESIDENTES EN EL BALNEARIO DE HUACACHINA POR LA CONSTRUCCIÓN DE HOSPEDAJES Y SERVICIOS PUES LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REQUIERE DE MÁS ESPACIO Y SERVICIO PARA LOS VISITANTES QUE LLEGAN AL LUGAR. EN MINORÍA FUE LA OPINIÓN SOBRE QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOLO GENERA EMPLEO A LAS MISMAS PERSONAS QUE SE DEDICAN EN BRINDAR SERVICIOS EN EL BALNEARIO DESDE HACE AÑOS, QUE NO HAY NUEVAS OPORTUNIDADES PARA OTRAS PERSONAS SI NO PARA LAS QUE SIEMPRE HAN ESTADO PRESENTES REALIZANDO SERVICIOS DE COLECTIVOS, VENTA DE RECUERDOS O PUESTOS DE GOLOSINAS. UNA DECLARACIÓN, EN PARTICULAR, FUE QUE SI HAY OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN EL BALNEARIO GRACIAS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PERO SÓLO PARA QUIEN TENGA GANAS DE TRABAJAR.
P4	NO ES FACIL, EXISTEN MUCHOS REQUISITOS, BUENA PRESENCIA E INGLÉS. LOS POBLADORES MAYORMENTE TRABAJAN DE TAXISTAS.	SIEMPRE Y CUANDO ESTEN BIEN PREPARADOS	NO MUCHO. EN MAYORÍA, SE CONSIGUE PARA TRABAJAR DE EXPORTACIONES.	NO ES FACIL PORQUE AHORA PIDEN MÁS COSAS.	CUALQUIER MUCHACHO NO CONSIGUE, DEBE SER PRESENTABLE Y TENER IDIOMAS	YA NADIE VIVE AHÍ	MÁS O MENOS PORQUE NO HAY MUCHO TRABAJO PARA LOS POBLADORES.	SI, LA MUNICIPALIDAD TIENE EN CUENTA PUESTOS DE TRABAJO PARA RESIDENTES.	NO, NO SE HA POTENCIADO ESTE TEMA. LAS MISMAS PERSONAS VIENEN TRABAJANDO AHÍ HACE AÑOS.	SI SE BUSCAN PERSONAS PROACTIVAS QUE CONOZCAN LA ZONA.	SI SE BENEFICIAN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	SI HAY EMPLEO PARA EL POBLADOR LOCAL Y TAMBIÉN PARA EL ETRANJERO. HAY VENEZOLANOS TRABAJANDO DE MANERA ILEGAL.	LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS AFIRMA QUE NO HAY FACILIDADES DE EMPLEO PUES EXISTEN REQUISITOS COMO BUENA PRESENCIA Y SABER MÁS DE UN IDIOMA. POCOS CONSIDERARON QUE SI HAY FACILIDADES DE EMPLEO PARA LOS RESIDENTES DEL BALNEARIO PUES, CADA VEZ MÁS, LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERA QUE LLEGUEN MÁS VISITANTES Y QUE SE TENGAN QUE SATISFACER SUS NECESIDADES. LA MINORÍA AFIRMÓ DE QUÉ PERSONAS DE NACIONALIDAD VENEZOLANA

													TRABAJAN DE MANERA ILEGAL DENTRO DEL BALNEARIO Y NO HAY LA MISMA OPORTUNIDAD DE TRABAJO CON LOS POBLADORES DE ICA PUES A LOS EXTRANJEROS SE LES PAGA MENOS Y ESO ES CONVENIENTE PARA LOS EMPRESARIOS QUE NO GASTAN MUCHO EN MANO DE OBRA. UNO DE LOS ENTREVISTADOS, RESULTÓ SER HIJO DEL DUEÑO DEL FAMOSO Y RECONOCIDO HOTEL "SALVATIERRA" LLEVANDO TAL NOMBRE COMO APELLIDO Y CONTÓ QUE YA NADIE VIVE ACTUALMENTE EN EL BALNEARIO PUES LOS QUE ERAN POBLADORES, CON EL TIEMPO, HAN HECHO DE SUS RESIDENCIAS NEGOCIOS TALES COMO HOTELES O RESTAURANTES.
P5	NO, EL GOBIERNO Y LA MUNICIPALIDAD NO INVIERTEN.	NO, EL GOBIERNO NO APOYA.	NO HAY INVERSIÓN, TODO ESTÁ ESTANCADO.	EN LA HUACACHINA NO.	DEPENDE DEL GOBIERNO REGIONAL Y DE LA ALCALDÍA. LA HUACACHINA ESTA CAIDA	NO HAY UN IMPACTO QUE SE NOTE	SI, PORQUE SIEMPRE LLEGAN MÁS TURISTAS.	SI EXISTEN NUEVOS INGRESOS. HAY NUEVOS PROYECTOS COMO UNA NUEVA BODEGA.	NO, ESTÁ PROHIBIDO POR SER ÁREA PROTEGIDA.	SI, LA ZONA TIENE POTENCIAL ECONÓMICO MUY ALTO Y CUALQUIER NEGOCIO SERÍA UN "BOOM".	SI, HAY NUEVOS HOSPEDAJES, SERVICIOS DE TUBULARES, QUIOSKOS.	NO HAY, LA MUNICIPALIDAD NO APOYA.	LA MAYORÍA DE ENTREVISTADOS AFIRMÓ QUE NO EXISTE INVERSIÓN EN EL BALNEARIO, QUE LA MUNICIPALIDAD Y EL GOBIERNO NO INVIERTEN PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS. SIN EMBARGO, HUBIERON ALGUNOS ENTREVISTADOS QUE AFIRMARON DE QUE SI HAY MÁS INGRESOS, PROYECTOS Y NUEVOS NEGOCIOS. HUBO COINCIDENCIA EN LA MAYORÍA DE TESTIMONIOS PUES AFIRMARON QUE NO EXISTE TAL INVERSIÓN PUES LAS INSTITUCIONES CORRESPONDIENTES NO ACTÚAN CORRECTAMENTE EN EL SECTOR TURISMO. SIENDO HUACACHINA LA MAYOR ATRACCIÓN DE LA CIUDAD DE ICA. MUCHOS COMENTAN QUE DEBERÍA SER LA PREOCUPACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD REALIZAR SU MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN. DENTRO DE ESTAS PERSONAS ENTREVISTADAS, SE AFIRMÓ QUE NO EXISTE LA INVERSIÓN PERO PORQUE ESTÁ PROHIBIDA LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS YA QUE EL BALNEARIO DE HUACACHINA HA PASADO A SER UN ÁREA NATURAL PROTEGIDA. LA MINORÍA, EN CAMBIO, AFIRMÓ QUE SI EXISTE UNA INVERSIÓN PERO EN CASI LOS MISMOS NEGOCIOS QUE YA EXISTÍAN TALES COMO HOTELES Y RESTAURANTES.

P6	RESTAURANTE S, HOTELES, ALQUILER DE TABLAS, GOLOSINAS.	HOTELES, RESTAURANTES, TUBULARES	CANTIDAD DE HOTELES Y RESTAURANTES	TUBULARES, PASEOS EN BOTE, TABLAS DESLIZADORAS	RESTAURANTE S, HOSPEDAJES, TUBULARES Y PASEOS EN BOTE.	DISCOTECAS, HOTELES, RESTAURANTE S.	RESTAURANTE S, PUESTOS DONDE VENDEN HUACACHINA, PASEO EN TUBULARES, PASEO EN BOTES.	PASEO EN DUNAS, PASEO EN BOTES, RECORRIDO POR EL BOULEVARD, RECORRIDO POR LOS RESTAURANTE S.	DISCOTECAS Y BARES.	RESTAURANTE S, HOTELES Y EMPRESAS DE TUBULARES.	MÓDULOS DE VENTA QUE VENDEN PAQUETES TURÍSTICOS.	HOTELES, DISCOTECAS, CAMPING, TUBULARES, BOOGIES, SANDBOARDING, ALQUILER DE TABLAS.	TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON QUE LOS TIPOS DE NEGOCIOS CREADOS SON LOS HOTELES, RESTAURANTES, TUBULARES, DISCOTECAS, BARES, CAMPING, MÓDULOS DE VENTAS DE PAQUETES, PASEOS EN BOTE Y DE TABLAS DESLIZADORAS. DE ACUERDO A LA FICHA DE OBSERVACIÓN, SE PUDO CONFIRMAR LAS RESPUESTAS DE TODOS. POCAS PERSONAS ENTREVISTADAS AFIRMARON QUE LOS NEGOCIOS CREADOS SON DISCOTECAS Y, DE ACUERDO A LA FICHA DE OBSERVACIÓN, SE PUDO NOTAR QUE ES ASÍ PUES LOS NEGOCIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES YA ESTABAN PRESENTES DESDE HACE MUCHOS AÑOS Y LOS QUE SE VAN CREANDO SON BARES Y/O HOTELES AUNQUE NO EXACTAMENTE EN EL MISMO BALNEARIO PERO SI ALREDEDOR DE ESTE. HUBO UN TESTIMONIO QUE MANIFESTÓ QUE UN NEGOCIO NUEVO, QUE NO EXISTÍA ANTES, ES EL DE LOS MÓDULOS DE VENTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS QUE BRINDAN PASEOS TANTO EN HUACACHINA COMO EN LA MISMA CIUDAD DE ICA RECORRIENDO OTROS ATRACTIVOS.
P7	SI CON EL CRECIMIENTO DEL TURISMO	NO HA MEJORADO MUCHO	QUIZAS ESTA MUCHO MEJOR, PERO DEBERÍAN ESTAR A UN LIMITE DE LA LAGNA.	SI CON EL TURISMO TODO VA MEJORANDO, EL COMERCIO AMBULATORIO DEBERIA DESAPARECER	SÍ HAY MEJORES LOCALES, MEJORES TIENDAS, PERO POCOS OFRECEN UN BUEN SERVICIO.	CLARO, ANTES SOLO HABIAN 2 HOTELES AHORA TODO ES NEGOCIO.	SI PORQUE SIEMPRE MEJORAN LOS LOCALES.	POR SUPUESTO. LOS RESTAURANTES HAN INNOVADO EN SU MENÚ.	SI POR LA GRAN DEMANDA DE CLIENTES.	SI LAS EMPRESAS SE PREOCUPAN POR SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS TURISTAS.	SI CON LA LLEGADA DE TURISTAS, LOS LOCALES HAN IDO EPANDIENDOSE.	NO SIGUEN SIENDO LAS MISMAS CONSTRUCCIONES ANTIGUAS CON PROBLEMAS DE HIGIENE, SALUBRIDAD Y BASURA.	CASI TODOS LOS ENTREVISTADOS AFIRMARON DE QUE SI HA MEJORADO LA CALIDAD DE LOS NEGOCIOS GRACIAS AL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y POR LA GRAN DEMANDA DE TURISTAS. ASIMISMO, TAMBIÉN HUBO RESPUESTAS NEGATIVAS AFIRMANDO QUE NO HA MEJORADO LA CALIDAD DE ESTOS NEGOCIOS Y SIGUEN SIENDO LAS MISMAS CONSTRUCCIONES ANTIGUAS QUE NO OFRECEN UN BUEN SERVICIO. DE ACUERDO A LA FICHA DE OBSERVACIÓN, SE EVIDENCIÓ QUE LOS LOCALES SI HAN MEJORADO LA CALIDAD DE SUS NEGOCIOS PERO ALGO QUE INCOMODA A MUCHOS ES LA VENTA AMBULATORIA Y PRESENCIA DE JALADORES QUE, RECIENTEMENTE, SE PUEDE APRECIAR ALREDEDOR DEL BALNEARIO. EN MINORÍA, MANIFESTARON QUE LOS NEGOCIOS PRESENTES EN EL BALNEARIO SI HAN MEJORADO LA CALIDAD DE SU SERVICIO POR LA LLEGADA DE MÁS TURISTAS PUES ESTO REQUIERE OFRECER UN BUEN SERVICIO PARA PUEDAN LLEVARSE UNA BUENA

													IMPRESIÓN DEL LUGAR Y DE SU GENTE.
P8	LAS PERSONAS, LOS TURISTAS NO LA CUIDAN, ECHAN BASURA, SE BAÑAN, ECHAN COMIDA.	ARROJAN LO QUE COMEN, LOS POBLADORES CONTAMINAN MÁS, LOS TURISTAS TIENEN MAS CUIDADO	LOS RESIDUOS QUE BOTAN AHÍ	LA ACUMULACIÓN DEL AGUA, ANTES EL AGUA FILTRABA Y ENTRA, AHORA SE QUEDA ESTANCADA AHÍ.	AL AGUA, PRODUCTO DE LOS TANQUES QUE ECHAN PERMANENTE MENTE, NO ES AGUA SUBTERRANEA	SE DEBE A LA BASURA.	POR LOS MISMOS QUEÑOS.	DESCUIDO DE LOS AÑOS Y DE LA MUNICIPALIDAD POR NO DARLE PRIORIDAD.	HOTELES QUE BOTAN AGUA DE PISCINAS A LA LAGUNA.	POCA EDUCACIÓN DEL CUIDADO AMBIENTAL.	FALTA DE CULTURA.	CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. NOSOTROS POBLADORES) SOMOS RESPONSABLES	LA MAYORÍA DE LOS ENTREVISTADOS COINCIDIÓ EN QUE LA CONTAMINACIÓN SE DEBE A LOS POBLADORES Y TURISTAS QUIENES ARROJAN LA BASURA EN LA LAGUNA, SE BAÑAN Y/O POR SU FALTA DE CULTURA. AFIRMARON TAMBIÉN QUE SE DEBE AL AGUA QUE ECHAN A LA LAGUNA, AGUA DE LAS PISCINAS DE LOS HOTELES, DE LOS TANQUES Y POR EL DESCUIDO DE LA MUNICIPALIDAD. DE ACUERDO A LA FICHA DE OBSERVACIÓN REALIZADA, SE PUDO EVIDENCIAR QUE SE DEBE A LOS RESIDUOS ARROJADOS POR LOS MISMOS VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES QUE SE BAÑAN EN LA LAGUNA Y QUE NO EXISTE UN CERCO PARA EVITAR EL ARROJO DE RESIDUOS A LA LAGUNA NI CARTELES DE PROHIBICIÓN DE ALIMENTOS AL ENTRAR EN PASEOS EN BOTES O AL SOLO ACERCARSE A LA LAGUNA. A PESAR DE QUE ES UNA RESPONSABILIDAD DE LA MUNICIPALIDAD, JUNTO A ENTIDADES COMPETENTES EN EL TEMA DE MEDIO AMBIENTE, LA MAYORÍA DE ENTREVISTADOS AFIRMÓ QUE ESTE PROBLEMA SE DA CASI SIEMPRE POR LOS MISMOS POBLADORES DE ICA PUES LOS VISITANTES EXTRANJEROS NO CONTAMINAN MUCHO Y MÁS BIEN SON QUIENES REALIZAR LIMPIEZA CUANDO SE PRESENCIAN ESTOS CASOS REFLEJANDO ASÍ LA FALTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LOS POBLADORES DE ICA SIENDO ESTE EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL CUAL EXISTE UNA CONTAMINACIÓN EN LA LAGUNA DE HUACACHINA.
P9	BOLSAS, PLASTICOS, PAPEL, TOALLAS HIGIENICAS.	RESIDUOS DE COMIDA Y BOTELLAS MÁS QUE TODO	ENVOLTURAS PLÁSTICAS	PECES MUERTOS, BARRO PODRIDO, RESIDUOS DE COMIDA.	PLASTICOS Y RESTOS DE COMIDA	TODO LO QUE DEJAN LOS TURISTAS, PLASTICOS.	PAPELES, BOTELLAS, BASURA.	.CONTAMINACIÓN DEL AGUA, PLÁSTICOS.	RESIDUOS SÓLIDOS COMO RESIDUOS FECALES, QUÍMICOS.	RESIDUOS DE ALIMENTOS, BOLSAS, PLÁSTICOS, ETC.	BOTELLAS DE PLÁSTICO, DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.	DESECHOS, PLÁSTICOS, LA GENTE NO SEPARA LO ORGÁNICO DE LO INORGÁNICO.	TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON QUE EXISTE, EN SU MAYORÍA, PRESENCIA DE RESIDUOS DE COMIDA Y PLÁSTICOS EN GENERAL. ALGUNOS AFIRMARON QUE HAY RESIDUOS FECALES, BOTELLAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, PECES MUERTOS, BARRO PODRIDO, Y TOALLAS HIGIENICAS. DE ACUERDO CON LA FICHA DE OBSERVACIÓN, SE OBSERVÓ PLÁSTICOS EN DIFERENTES PRESENTACIONES (BOLSAS, BOTELLAS, ETC.), ENVOLTURAS DE GALLETAS Y CIGARRILLOS. HUBO UN TESTIMONIO AFIRMANDO QUE

													TODOS ESTOS RESIDUOS SON DEJADOS POR LOS MISMOS TURISTAS SIENDO ESTOS LOS QUE CONTAMINAN LA LAGUNA. TODOS ESTOS RESIDUOS SON LOS QUE SE PUEDEN APRECIAR MIENTRAS SE RECORRE LA LAGUNA Y, EN EL PRESENTE TRABAJO, SE COLOCARON IMÁGENES COMO EVIDENCIA DE LA CONTAMINACIÓN QUE EXISTE ACTUALMENTE EN LA LAGUNA DE HUACACHINA.
PI 0	POBLADORES Y TURISTAS	POBLADORES	POBLADORES, POR FALTA DE CULTURA	POBLADORES Y TURISTAS	LA AUTORIDAD, NO PONEN TACHOS, NO HAY SEGURIDAD	LOS TURISTAS PERUANOS	NOSOTROS, LOS IQUEÑOS.	VISITANTES Y POBLADORES.	TODOS LOS QUE VAMOS A HUACACHINA PORQUE ALIMENTAMOS LOS NEGOCIOS.	POBLADORES Y VISITANTES DE ICA.	POBLADORES Y TURISTAS QUE CARECEN DE CULTURA MEDIO AMBIENTAL.	NOSOTROS MISMOS, POR FLOJERA O APURO. ALGUNOS EXTRANJEROS TAMBIÉN CONTAMINAN PERO OTROS REALIZAN LIMPIEZA.	TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON EN QUE LOS RESPONSABLES SON LOS POBLADORES Y VISITANTES, MAYORMENTE POR FALTA DE CULTURA AMBIENTAL. PUSIERON COMO MAYOR RESPONSABLE A LA MUNICIPALIDAD DE ICA POR LA AUSENCIA DE TACHOS DE BASURA Y SEGURIDAD. SE PUDO OBSERVAR QUE LOS PRINCIPALES RESPONSABLES SON LOS POBLADORES Y VISITANTES DE NACIONALIDAD PERUANA. LOS EXTRANJEROS, EN SU MAYORÍA, NO ARROJAN RESIDUOS A LA LAGUNA. EN MINORÍA AFIRMARON QUE TODOS LOS QUE VAN AL BALNEARIO SON RESPONSABLES DE LA CONTAMINACIÓN PUES, DE ALGUNA FORMA, CONSUMEN AHÍ Y SEAN NACIONALES O EXTRANJEROS GENERAN CONTAMINACIÓN. ASIMISMO, TAMBIÉN HUBO UNA RESPUESTA AFIRMANDO QUE LOS MISMOS POBLADORES IQUEÑOS SON LOS RESPONSABLES PUES SON CONSCIENTES DE QUE GENERAN CONTAMINACIÓN PERO LO HACEN POR FLOJERA O APURO. ADEMÁS, QUE TIENE QUE VER EL HECHO DE QUE NO SE PRESENCIEN TACHOS DE BASURA EN EL BALNEARIO.
PI 1	POBLADORES Y TURISTAS	TURISTAS Y POBLADORES	TURISTAS	TURISTAS	POBLADORES, LA GENTE HUMILDE SE BAÑA Y CON LA CONTAMINACIÓN PUEDEN ENFERMARSE	LOS POBLADORES.	LOS POBLADORES Y TURISTAS TAMBIÉN.	POBLADORES.	TODOS LOS IQUEÑOS.	LA NATURALEZA, TURISTAS Y NEGOCIOS.	PERSONAS QUE VIVEN EN LOS ALREDEDORES Y TURISTAS.	POBLADORES.	LA MAYORÍA DE ENTREVISTADOS COINCIDIÓ EN QUE SON LOS AFECTADOS POR LA CONTAMINACIÓN SON LOS POBLADORES YA QUE SE BAÑAN AHÍ Y PUEDEN ENFERMARSE POR TODOS LOS GÉRMENES Y VIRUS QUE PUEDEN ESTAR PRESENTES EN LA LAGUNA. EN CAMBIO, POCOS, AFIRMARON QUE LOS AFECTADOS SON LOS TURISTAS PUES, MÁS ALLÁ DEL TEMA DE ENFERMEDADES, SE LLEVAN UNA MALA IMAGEN DEL LUGAR HACIENDO QUE TAL VEZ NO QUIERAN VOLVER. A SU VEZ, HUBO OPINIONES ACERCA DE QUE QUIEN SE VE AFECTADA ES LA

													NATURALEZA PUES, CON EL TIEMPO, DE DETERIORARÁ Y NO SE VERÁ MÁS COMO UN LUGAR NATURAL Y NO LLEGARÁ A SER MÁS UN ATRACTIVO TURÍSTICO. DE ACUERDO A LA FICHA DE OBSERVACIÓN REALIZADA, SE PUDO AFIRMAR QUE SON LOS POBLADORES LOS RESPONSABLES DE LA CONTAMINACIÓN YA QUE SON ALGUNOS DE ELLOS QUIENES SE BAÑAN AHÍ. SIN EMBARGO, LOS TURISTAS NO PORQUE NO INTERACTÚAN EN LA LAGUNA.
P1 2	LA MUNICIPALIDAD DEBE COONTRATAR PERSONAS LA DESETOXICACIÓN DEL AGUA	BOMBEANDO AGUA PARA LA LAGUNA, PARA QUE NO SE SEQUE, HAY UN RESERVORIO	YA NO ES NATURAL, SE PERDIO TODO	PROHIBIENDO Y PONIENDO MULTAS	A TRAVES DE FILTROS, AGUAS SUBTERRANEAS.	LIMPIEZA, SUPERVISIÓN DE LA LAGUNA.	CON ALGUNAS MEDIDAD DE LA MUNICIPALIDAD.	CON AGUA NATURAL.	CON UN DECRETO PARA QUE SEA REALMENTE UN ÁREA PROTEGIDA.	LA LAGUNA LLEVA AÑOS USANDO AGUA ARTIFICIAL.	LAS AUTORIDADES REGULEN EL NIVEL DE CONTAMINACIÓN QUE SE EJERCE SOBRE LA LAGUNA.	LA MUNICIPALIDAD TIENE QUE ACTUAR Y DECRESTAR UNA LEY U ORDENANZA.	LA MAYORÍA DE ENTREVISTADOS AFIRMÓ QUE, CON LA AYUDA DE LA MUNICIPALIDAD, A TRAVÉS DE LIMPIEZA, FILTROS DE AGUAS SUBTERRÁNEAS, LAYES, ORDENANZAS Y MULTAS A QUIENES CONTAMINEN SE PUEDE CONSERVAR EL ESTADO NATURAL DEL AGUA DE LA LAGUNA DE HUACACHINA. HUBO OPINIONES, EN SU MINORÍA, QUE AFIRMARON QUE LA LAGUNA YA ES ARTIFICIAL PUES EL AGUA VIENE DEL RÍO ICA Y NO ES MÁS UN OASIS NATURAL, POR LO TANTO ES COMPLICADO CONSERVAR EL ESTADO NATURAL DEL AGUA SI VIENE DE OTRO LADO. LOS OTROS DIEZ ENTREVISTADOS COINCIDIERON EN QUE SE DEBEN EXIGIR LEYES O DECRETOS PARA QUE SE MANTENGA LA LIMPIEZA DE LA LAGUNA PUES ESTE LUGAR YA ES ÁREA NATURAL PROTEGIDA, SIN EMBARGO, AÚN SE VE CONTAMINACIÓN Y NO HAY CONTROL.
P1 3	DISMINUIDO BASTANTE	DISMINUIDO POR LA CONTAMINACIÓN	YA NO HAY MUCHAS ESPECIES	HAY POCOS PESCES, ALMENOS.	COMO SIEMPRE IGUAL, NO HAN DESAPARECIDO, HAY GARZAS, PATOS.	DISMINUIDO, NO CREO QUE HAYA MUCHO YA QUE SE MANTIENE CON AGUA ARTIFICIAL	CREO QUE HAN DISMINUIDO.	HAN DISMINUIDO.	HAN DISMINUIDO. ANTES HABÍAN UN MONTÓN Y AHORA NO HAY MUCHO, CASI NADA.	NO EXISTE LA MISMA VARIEDAD DE ANIMALES QUE HABÍA ANTES. HAY AVES Y PECES.	POR FALTA DE CUIDADO HAN IDO DESAPARECIENDO, SE HAN REDUCIDO.	YA NO HAY, SOLO HAY PATOS, PALOMAS Y PESCADOS. ANTIGUAMENTE HABIA UNA GRAN VARIEDAD DE AVES PERO CON LA CONTAMINACIÓN HAN MIGRADO.	TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON EN QUE LAS ESPECIES ANIMALES EN EL BALNEARIO HAN DISMINUIDO POR LA CONTAMINACIÓN Y POR EL AGUA ARTIFICIAL. DE ACUERDO A LA FICHA DE OBSERVACIÓN REALIZADA, SE AFIRMÓ QUE EXISTEN POCAS ESPECIES, PECES Y AVES MIGRATORIAS. SE SUPO QUE ALGUNAS PERSONAS HAN PODIDO APRECIAR QUE SIEMPRE HA HABIDO GARZAS Y PECES Y QUE ES LO ÚNICO QUE SE HA MANTENIDO PERO SI HABÍA MÁS ESPECIES HACE AÑOS. POR EL RESTO, LA MAYORÍA COINCIDIÓ EN QUE HACE AÑOS HABÍA MÁS VARIEDAD DE ESPECIES ANIMALES EN EL BALNEARIO PERO, CON EL TIEMPO, HAN DISMINUIDO O HASTA DESAPARECIDO. POR AHORA, SOLO SE PRESENCIAN ALGUNAS Y TAL VEZ CON UN BUEN

													CUIDADO, SE PRESENCIEN MÁS PASANDO LOS AÑOS.
P1 4	SÍ. LAS REDUCE, MIENTRAS MAS HOTELES MENOS DUNAS	NO. LA MUNICIPALIDAD DEBE DE ESTAR PENDIENTE	SÍ. SE ESTA CONVIRTIENDO EN UNA URBANIZACIÓN.	CON LA URBANIZACIÓN, EL PAISAJE YA NO ES EL MISMO	CLARO, SI NO HAY CONTROL, AFECTA.	DE HECHO, NO HAY REGULACIÓN, HAY UN HOTEL QUE AGARRA ZONA DE LAS DUNAS.	SI. EL POLVO, EL RUIDO.	BAJO SUPERVISIÓN DE LA MUNICIPALIDAD Y EL ESTADO.	CLARO QUE SÍ. CADA QUIEN LE VA A TOCAR MENOS Y VAN A DEPREDAR MÁS.	SI. SE TIENEN QUE ELIMINAR ZONAS DE ÁREAS VERDES.	SI. ANTES SE PODÍA TRANSITAR NORMAL Y AHORA HAY MUCHAS EDIFICACIONES Y GENERA CONTAMINACIÓN SONORA.	SI. CONTAMINACIÓN SONORA E INCOMODA A VISITANTES.	LA MAYORÍA DE LOS ENTREVISTADOS AFIRMÓ QUE LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESTABLECIMIENTOS ESTÁ AFECTANDO LA NATURALEZA DEL LUGAR PORQUE, POCO A POCO, LA ESTÁN CONVIRTIENDO EN UNA URBANIZACIÓN PERDIENDO ASÍ SU ORIGEN Y ESTO DEBIDO A LA FALTA DEL CONTROL DE LA MUNICIPALIDAD Y AUTORIDADES RESPONSABLES. MUCHOS COINCIDIERON EN QUE LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESTABLECIMIENTO EN EL BALNEARIO O ALREDEDOR DE ESTE AFECTAN DIRECTAMENTE LA NATURALEZA DEL LUGAR PUES CAMBIA TODO EL PAISAJE ORIGINAL Y SE CONVIERTE EN UNA URBANIZACIÓN. ADEMÁS, LA CONSTRUCCIÓN GENERA UNA CONTAMINACIÓN NO SOLO AMBIENTAL SI NO SONORA Y VISUAL. EN MINORÍA, OPINARON QUE NO AFECTA PORQUE LA MUNICIPALIDAD TIENE QUE ESTAR PENDIENTE DE ESTE TIPO DE CONSTRUCCIONES QUE SE REALIZAN.
P1 5	LIMITANDO, LA MUNICIPALIDAD PONGA UNA ORDEN O RESOLUCIÓN MUNICIPAL.	DEBEN ENCARGARSE LAS ENTIDADES DE LAS AREAS NATURALES, PORQUE TODO SE ESTA URBANIZANDO.	LA MUNICIPALIDAD DEBE ENCARGARSE, PERO NO LO HACE.	DEBE PONER ORDEN LA MUNICIPALIDAD.	CON LAS AUTORIDADES	REGULACIÓN DE ENTIDADES ENCARGADAS.	SI ES QUE LA MUNICIPALIDAD LO PROHIBE.	LIMITANDO Y RESPETANDO.	BAJO ORDENANZAS MUNICIPALES, LEYES MÁS DURAS, DECRETANDO ZONAS DE CONSERVACIÓN.	CON UNA LEY O GENERAR ZONAS ADECUADAS PARA LA CONSTRUCCIÓN SIN PERJUDICAR LA NATURALEZA.	CONTROLAR EL TEMA DE LICENCIAS PARA LAS CONSTRUCCIONES POR PARTE DE LAS AUTORIDADES..	LA MUNICIPALIDAD REGULE LAS CONSTRUCCIONES.	TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON QUE LA MUNICIPALIDAD DEBERÍA ENCARGARSE EN ESTE TEMA Y CREAR LICENCIAS O DECRETOS QUE PUEBAN REGULAR LAS CONSTRUCCIONES QUE SE REALICEN EN EL BALNEARIO. LAS OPINIONES COINCIDIERON EN EL TEMA DE QUE LAS AUTORIDADES COMPETENTES DEBERÍAN ENCARGARSE DEL TEMA DE LAS CONSTRUCCIONES PERO LAS DIFERENTES PROPUESTAS FUERON CREAR LICENCIAS, RESOLUCIONES, NORMAL Y/U ORDENANZAS PARA QUE LOS PROPIETARIOS PUEBAN RESPETAR LO ESTABLECIDO Y NO AFECTEN AL BALNEARIO PUES MUCHOS ENTREVISTADOS AFIRMARON QUE, POCO A POCO, ESTÁN URBANIZANDO EL BALNEARIO CUANDO DEBERÍA SER UN LUGAR NATURAL.
P1 6	BOLSAS PLASTICAS, ENVOLTURAS, RESIDUOS DE COMIDA.	TODO TIPO DE RESIDUOS DE COMIDAS	EN ALREDEDOR ES HAY BOLSAS CON BASURA, DA	BOTELLAS Y COMIDA	LA COMIDA	BOLSAS, PAÑALES.	PAPELES, BOTELLAS.	PLÁSTICOS Y VIDRIOS.	RESIDUOS SÓLIDOS, BASURA, RESIDUOS GENERALES.	RESIDUOS DE ALIMENTOS POR LOS RESTAURANTES.	BOTELLAS DE PLÁSTICO, COLILLAS DE CIGARRO.	BOTELLAS, PLÁSTICOS, VIDRIOS, PAPELES,	CASI TODOS LOS ENTREVISTADOS HAN PODIDO OBSERVAR QUE LOS RESIDUOS QUE MÁS SE GENERAN EN EL BALNEARIO SON PLÁSTICOS, ENVOLTURAS, RESIDUOS DE

			MALA IMPRESIÓN A LOS TURISTAS									CARTONES, COMIDA, ETC.	COMIDAS, PAÑALES, VIDRIOS Y COLILLAS DE CIGARRO. TAMBIÉN AFIRMARON QUE ESTO DA UNA MALA IMPRESIÓN A LOS TURISTAS. UN TESTIMONIO, EN PARTICULAR, AFIRMÓ QUE MÁS HA PRESENCIADO TODO TIPO DE RESIDUO DE COMIDAS PUES HAY FAMILIAS QUE VISITAN EL BALNEARIO, SOBRE TODO LOS FINES DE SEMANA, Y REALIZAN UNA ESPECIE DE PICNIC DONDE LLEVAN COMIDA EN ENVASES DE PLÁSTICO O CARTÓN Y AL NO HABER TACHOS DE BASURA CERCA SIMPLEMENTE DEJAN LOS RESIDUOS EN EL BALNEARIO CREANDO CONTAMINACIÓN, POR EL RESTO, CASI LA MAYORÍA COINCIDIÓ EN QUE EL PLÁSTICO ES EL RESIDUO MÁS COMÚN PRESENTE EN EL BALNEARIO EN DIFERENTES FORMAS COMO BOTELLAS, ENVASES, BOLSAS, ENTRE OTROS.
P1 7	TODO QUEDA AHÍ (HUACACHINA)	LO RECOGEN LOS MUNICIPIOS, Y VA AL RELLENO SANITARIO	LOS MUNICIPIOS LIMPIAN EN EL MISMO OASIS, POMOS SI RECICLAN	BOTADERO	LO RECOGEN LOS DUEÑOS DE LOS BOTES Y RESTAURANTES	NO HAY LAGUNA DE OXIDACIÓN, ESO LO HACE LA MUNICIPALIDAD.	EL BOTADERO MUNICIPAL.	SE HACEN LIMPIEZAS PERO VAN A LOS DEPÓSITOS MUNICIPALES.	EL BOTADERO.	LAS PISTAS O ZONAS DONDE TRANSCURRE LA POBLACIÓN Y BASURWRO MUNICIPAL.	LUGARES DONDE DESECHAN DESPERDICIOS SOLIDOS, CAMIONES RCOLECTORES.	RECOLECTOR DE BASURA. NO ES SEGUIDO.	UNA PARTE DE LOS ENTREVISTADOS, AFIRMÓ QUE NO SE HACE NADA PARA REDUCIR LOS RESIDUOS SÓLIDOS PRESENTES EN EL LUGAR. OTRA PARTE, DIO HABER VISTO QUE HAY RECOLECTORES DE BASURA PERO, AL FINAL, TODO TERMINA EN EL BOTADERO MUNICIPAL. SIN EMBARGO, ESTA RECOLECCIÓN DE BASURA NO ES FRECUENTE. EN MINORÍA, AFIRMÓ QUE TODOS LOS RESIDUOS TERMINAN EN EL BOTADERO MUNICIPAL, ASÍ COMO TAMBIÉN QUE TODOS LOS RESIDUOS QUEDAN EN EL MISMO BALNEARIO SIN QUE SE ACERQUE ALGUIEN DE LA MUNICIPALIDAD A RECOGER. TODOS LOS DEMÁS, COINCIDIERON EN QUE SI SE RECOGEN LOS RESIDUOS PERO ESTA ACTIVIDAD NO ES FRECUENTE HACIENDO QUE EL BALNEARIO SE VEA SUCIO Y HAYA MAL OLOR PRODUCTO DE TODOS LOS RESIDUOS.

P18	LAS ONG AYUDAN A LIMPIAR	NO VEO NINGUNA MEDIDA AÚN	SOLO HAY VOLUNTARIADO	HAY VOLUNTARIADO, EXISTEN GUARDAPARQUES Y SEGURIDAD	LOS POBLADORES LO CUIDAN	A VECES HAY VOLUNTARIADO.	HAY VOLUNTARIOS QUE REALIZAN LIMPIEZA.	LA MUNICIPALIDAD TIENE MÁS CONTROL EN HUACACHINA Y MÁS ENFOQUE PARA MANTENER Y CUIDAR.	NINGUNA. NO EXISTE. NO HAY TACHOS DE BASURA.	CAMPAÑAS O GRUPO DE OVENES QUE REALIZAN LIMPIEZA O DUEÑOS DE NEGOCIOS.	SON NULAS. NO HAY TACHOS DE BASURA SUFICIENTES PARA LA CANTIDAD DE TURISTAS Y ESTÁN EN MAL ESTADO	ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO QUE RECOGEN BASURA.	POCOS ENTREVISTADOS DIJERON NO HABER VISTO O APRECIADO ALGUNA MEDIDA PARA REDUCIR EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS, INCLUSO QUE NO HAY TACHOS DE BASURA PRESENTES EN EL LUGAR. OTROS, AFIRMAN QUE SOLO A VECES HAY UN GRUPO DE VOLUNTARIOS, ENTRE LOCALES Y EXTRANJEROS, QUE AYUDAN CON LA LIMPIEZA Y RECOLECCIÓN DE BASURA. HUBO TESTIMONIOS QUE CONFIRMARON SABER QUE EXISTE UNA ONG, SIN FINES DE LUCRO, QUE REALIZA LIMPIEZA DE VEZ EN CUANDO PARA PODER AYUDAR A QUE EL BALNEARIO SE VEA LIMPIO Y QUE NO EXISTA CONTAMINACIÓN. AUNQUE, TAMBIÉN HUBO OPINIONES COMO DE NO HABER VISTO NINGÚN TIPO DE MEDIDA REALIZADA EN EL BALNEARIO.
P19	ES IMPORTANTE. PROTEGEN DE LOS RAYOS SOLARES, CREA UN ECOSISTEMA MEJOR.	MUY IMPORTANTE, ES LA NATURALEZA DEL LUGAR	MUY IMPORTANTE, ES LA NATURALEZA. ES PARTE DE LA LAGUNA.	POR EL OXIGENO, ES PARTE DEL LUGAR	IMPORTANTÍSIMO, LA NATURALEZA ES EL PULMON DE UN LUGAR	DESDE LUEGO, ES EL HABITAD NATURAL.	ES IMPORTANTE PORQUE SI NO HUACACHINA NO SERÍA LA QUE SE RECUERDA DESDE HACE AÑOS. LE DA VIDA Y AMBIENTE.	LE DÁ SU TOQUE NATURAL Y APORTA MEDIO AMBIENTE.	ES ABISMAL. POR LA CAPACIDAD DE RETENCIÓN DE AGUA.	DEL 100%. GENERA VISTA INCREÍBLE Y CUBRE O DA ZONAS DE REFUGIO POR EL SOL. ES UN LUGAR DONDE SE PUEDE DESCANSAR. ES ATRACTIVO PARA LAS PERSONAS.	EN GRANDE. BRINDA BELLEZA DEL PAISAJE Y SOMBRA POR EL SOL. LE DA EL TOQUE DE NATURALEZA QUE NECESITA LA LAGUNA.	AYUDA A LA CONTAMINACIÓN DE MONOXIDO DE CARBONO PARA MEJORAR EL AIRE Y LA RESPIRACIÓN.	LA IMPORTANCIA DE HUARANGOS Y PALMERAS, PARA TODOS LOS ENTREVISTADOS ES MUY IMPORTANTE PUES SON PARTE DE LA NATURALEZA DEL LUGAR Y ALGUNOS DIJERON QUE TAMBIÉN BRINDA SOMBRA POR LOS FUERTES RAYOS SOLARES PRESENTES EN LA CIUDAD DE ICA. CASI LA MITAD, AFIRMÓ QUE ES IMPORTANTE QUE HAYA PALMERAS Y HUARANGOS PORQUE ES EL HÁBITAT NATURAL Y QUE EMBELLECE EL PAISAJE DEL BALNEARIO JUNTO A LAS DUNAS. LA OTRA MITAD, EN CAMBIO, AFIRMÓ QUE LA PRESENCIA DE HUARANGOS Y PALMERAS ES IMPORTANTE PORQUE AYUDAN A TENER UN AIRE MÁS PURO Y REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE MONÓXIDO DE CARBONO. HUBO UNA DECLARACIÓN PARTICULAR QUE ASEGURÓ QUE LA PRESENCIA DE ESTAS PALMERAS Y HUARANGOS ES IMPORTANTE PERO POR LA RETENCIÓN DE AGUA.

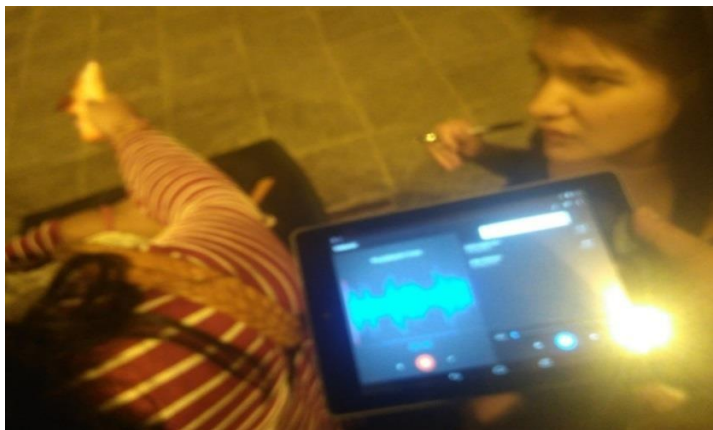
P2 0	AL REALIZAR EL RECORRIDO BOTAN LA ARENA, DISMINUYEND O LAS DUNAS	EXISTEN MUCHOS VEHICULOS EN LAS DUNAS, NO HAY CONTROL.	A LA GENTE NO LE IMPORTA QUE AFECTE LAS DUNAS	EL COMBUSTIBLE QUE USAN, ESO GENERA COCONTAMINACIÓN	AFECTA, NO HAY CONTROL (TUBULARES)	LO VI DESDE NIÑOS, HAY PARTES ACHATADAS	PORQUE DEFORME SU ESTADO NATURAL.	NO. LOS CERROS VUELVEN A SU ESTADO NATURAL CON LOS VIENTOS.	PORQUE LAS DEPREDAN. NTES LAS DUNAS ESTABAN A UN NIVEL ALTO Y AHORA ESTÁN BAJAS.	SI EL PASO DE LOS TUBULARES HACEN PERDER SU FORMA NATURAL.	SI GENERA DESPRENDIMIENTO DE ARENA POR LA GRAN CANTIDAD DE TUBULARES Y AFECTA AL PAISAJE.	SI LOS TUBULARES HACEN DEPREDACIÓN POR EL CIRCUITO QUE REALIZAN DIARIAMENTE.	CASI TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON EN QUE EL ESTADO NATURAL DE LAS DUNAS, SU FORMA, ES AFECTADO NO SOLO POR EL MOVIMIENTO DIARIO SINO TAMBIÉN POR LA CONTAMINACIÓN GENERADA POR EL COMBUSTIBLE QUE UTILIZAN. AFIRMARON QUE NO HAY UN CONTROL EN EL MANEJO DE ESTOS CARROS ARENEROS Y QUE MUCHOS CARROS ARENEROS, CON EL TIEMPO, HAN DEFORMADO Y REDUCIDO EL TAMAÑO DE LAS DUNAS PUES ANTES ERANGRANDES Y AHORA SE VEN PEQUEÑAS POR TODO EL MOVIMIENTO. EN UNA ENTREVISTA, SE RECOGIÓ LA INFORMACIÓN DE QUE ESTE PROBLEMA NO AFECTA EN NADA PORQUE LOS CERROS VUELVEN A SU ESTADO NATURAL CON LOS VIENTOS. ASIMISMO, TAMBIÉN HUBO UN TESTIMONIO AFIRMANDO QUE A LA GENTE NO LE IMPORTA SI LAS DUNAS SON AFECTADAS AUNQUE NO HIZO REFERENCIA A QUIÉNES.
P2 1	LIMITANDO LOS VEHICULOS ARENEROS	REDUCIENDO LA CANTIDAD DE TUBULARES	NO PERMITIR EL USO DE TUBULARES, SOLO DE TABLAS DESLIZADORAS	NO EXISTAN LOS TUBULARES.	INTERVENCIÓN DE LA AUTORIDAD	CON REGULACIÓN Y ESTUDIOS DE ENTIDADES CONOCEDORAS	QUE NO HAYA MUCHO TRÁNSITO DE TUBULARES.	LAS AUTORIDADES COMPETENTES DEBERÍAN CREAR UNA LEY ORDENANA PARA LA PROTECCIÓN DE LA DUNAS.	CREAR UNA RUTA DONDE POR LOS BOOGIES TRANSITEN POR UN SOLO SITIO.	CREAR UNA RUTA PARA QUE LOS TUBULARES PASEN.	REDUCIENDO LA CANTIDAD DE TUBULARES.	LIMPIANDO, RECOGIENDO LA BASURA Y DEJAR AL TIEMPO PARA QUE VUELVA A SU ESTADO NATURAL.	SEGÚN LA MAYORÍA DE ENTREVISTADOS, LA MEJOR MANERA DE CONSERVAR EL ESTADO NATURAL DE LAS DUNAS ES CREANDO UNA RUTA DONDE LOS TUBULARES PUEDAN CIRCULAR Y, SI ES POSIBLE, REDUCIENDO LA CANTIDAD DE CARROS ARENEROS. POR OTRO LADO, TAMBIÉN AFIRMARON QUE NO DEBERÍAN EXISTIR MÁS LOS TUBULARES PORQUE SI AFECTAN EL ESTADO NATURAL DE LAS DUNAS. SE COINCIDIÓ EN QUE LAS AUTORIDADES COMPETENTES DEBEN INTERVENIR Y REALIZAR ALGÚN PROYECTO O PROMOVER UNA NORMA PARA QUE NO SE LLEGUEN A DETERIORAR LAS DUNAS. POR ÚLTIMO, TAMBIÉN ASEGURARON DE QUE SE DEBERÍA SOLO MANTENER UNA LIMPIEZA DE LAS DUNAS Y DEJAR QUE CON EL TIEMPO VUELVAN A SU ESTADO NATURAL.
P2 2	EN ALGUNA MANERA, TRAEN OTRO TIPO DE PENSAR, DE VER LA VIDA.	PUEDA SER, PORQUE HAY INTERACCIÓN SIEMPRE	NO. LOS TURISTAS SOLO SE ENFOCAN EN HACER TURISMO, SIN CONOCER MÁS A LOS	ENRIQUECEN LOS BOLSILLOS.	LOS TURISTAS SON EGOISTAS, SALVO AQUELLOS QUE REALIZAN UNA TERTULIA DE LA VIDA DE SUS PAISES.	EL QUE SABE INGLÉS INTERACTUA, EL QUE NO ES UN EXTRAÑO	SI. PORQUE INTERCAMBIAN CONOCIMIENTO S.	SI ELLOS VEN EL MOVIMIENTO Y EMPIEZAN A VALORAR.	NO. PARA NADA. SOLO TIENEN CONTACTO CON LA GENTE QUE VA A HOTELES.	SI PORQUE LOS POBLADORES BUSCAN MEJORAR, APRENDER IDIOMAS.	SI. MUCHA GENTE HA APRENDIDO A HABLAR INGLÉS	SI. LOS POBLADORES HAN APRENDIDO IDIOMAS Y OTRAS COSAS SOBRE TURISMO.	HUBO UNA VARIEDAD DE RESPUESTAS QUE DIVIDIERON LAS OPINIONES PUES EXACTAMENTE LA MITAD CONTESTÓ QUE SÍ EXISTE UN AUMENTO DE CONOCIMIENTOS DE LOS RESIDENTES Y LA OTRA MITAD AFIRMÓ QUE NO EXISTE TAL ENRIQUECIMIENTO. UNA PARTE DE ENTREVISTADOS EXPLICARON QUE LOS RESIDENTES SI ENRIQUECEN

			POBLADORES										SUS CONOCIMIENTOS PUES MUCHOS. AL VER CADA VEZ MÁS TURISTAS, DESEAN APRENDER IDIOMAS Y COSAS RELACIONADAS AL TURISMO QUE LES PERMITA PODER BRINDAR UN MEJOR SERVICIO TURÍSTICO. ADEMÁS, HAY UN INTERCAMBIO DE FORMAS DE PENSAR QUE PUEDEN AYUDAR A LOS RESIDENTES A TENER UNA VISIÓN DE NEGOCIOS EN EL BALNEARIO, UNA FORMA DE CÓMO MEJORAR SUS NEGOCIOS O PROYECTOS QUE TENGAN QUE VER CON LA MEJORAR DEL BALNEARIO. LA OTRA PARTE DE ENTREVISTADOS, EN CAMBIO, CONCLUYERON QUE NO HAY UN ENRIQUECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS PARA LOS RESIDENTES PUES NO HAY MUCHO CONTACTO CON LOS VISITANTES PUES ESTOS SOLO SE DEDICAN A REALIZAR TURISMO SIN CONOCER MUCHO A LOS RESIDENTES.
P2 3	NO, MAS BIEN SE LE DEBE RECIBIR BIEN, PORQUE POR ELLOS HAY MEJORES INGRESOS	NO, AL CONTRARIO, NOS VINCULAMOS POR NATURALEZA A PROPIA	NO, AL CONTRARIO SE RECIBEN BIEN	NOS BENEFICIA POR LOS INGRESO Y PERJUDICA PORQUE CONTAMINAN	NO, NOS ESMERAMOS PARA RECIBIRLOS BIEN	NO, AL CONTRARIO.	NO, TODO TIENEN DERECHO A VISITAR ICA.	NO, DEBEMOS ENSEÑAR A TURISTAS A CUIDAR EL ATRACTIVO TURÍSTICO	NO, TIENEN QUE SER TRATADOS BIEN SIEMPRE.	NO, EISTE NINGÚN MOTIVO. SELES TIENE QUE TRATAR DE LA MEJOR MANERA. ES UNA MANERA DE PUBLICIDAD.	SI, HAY QUE RECIBIRLOS BIEN PORQUE REPRESENTAMOS NUESTRA TIERRA Y DEBE SER UN ORGULLO OFRECER Y COMPARTIR LA CULTURA Y HERENCIA DEL IQUEÑO.	SI, HAY PRIORIDAD POR EL TURISTA EXTRANJERO QUE POR EL LOCAL.	CASI TODOS LOS ENTREVISTADOS AFIRMARON QUE NO EXISTEN CONFLICTOS CON LOS TURISTAS Y/O VISITANTES QUE LLEGAN AL BALNEARIO DE HUACACHINA Y QUE, POR EL CONTRARIO, SE LES DEBE RECIBIR BIEN PORQUE SE LES DEBE DAR UNA BUENA IMPRESIÓN PUES ESTO GENERA QUE CONSUMAN Y GENEREN INGRESOS. MUCHAS DE LAS OPINIONES COINCIDIERON EN QUE SE LES DEBE ENSEÑAR A CUIDAR EL ATRACTIVO TURÍSTICO QUE VISITAN, EN ESTE CASO EL BALNEARIO DE HUACACHINA, PORQUE TODOS TIENEN DERECHO A VISITARLO PERO TODO CON BUENAS MANERAS Y MODALES. SIN EMBARGO, EN MINORÍA DIJERON QUE SE PUEDE APRECIAR MAYOR PRIORIDAD POR EL TURISTA EXTRANJERO QUE POR EL LOCAL Y DEBERÍA SER IGUAL PARA TODOS.

P2 4	SÍ, HAY PELEAS POR EL TRABAJO, EN CASO DE LOS VENEZOLANOS COBRAN MENOS.	SÍ, QUITAN EL TRABAJO, PELEAN POR UNA MISERIA (DINERO)	NO HE VISTO ESO.	NO, PORQUE AÚN NO HAY MUCHOS TRABAJADORES, PERO CUANDO SE LLENE DE VENDEDORES INMIGRANTES SI EXISTIRÁN.	NO, NO NOS AFECTA LOS TURISTAS, AFECTA LA DELINCUENCIA.	HAY MÁS VENDEDORES VENEZOLANOS Y ESO GENERA INCOMODIDAD.	SI, HAY DISCOTECAS Y A VECES SE GENERAN.	SI EL MANEJO DEL BALNEARIO ESTÁ REGIDO POR LOS CIUDADANOS.	NO, EN HUACACHINA TRABAJAN MUCHOS VENEZOLANOS.	SI NO DEBEN INVADIR UN LUGAR TAN BONITO COMO HUACACHINA. NO SE SABE EL ACTUAR DE ALGUNAS PERSONAS.	SI, PERO PROBLEMAS MANEJABLES.	SI HA HABIDO CONFLICTO POR REDUCCIÓN DE PERSONAL LOCAL.	EN SU MAYORÍA, LOS ENTREVISTADOS CONTESTARON QUE SI HAY CONFLICTOS PORQUE, EN ESTE CASO, LA PRESENCIA DE CADA VEZ MÁS PERSONAS DE NACIONALIDAD VENEZOLANA ESTÁ REDUCIENDO EL TRABAJO PARA LOS POBLADORES LOCALES YA QUE A LOS VENEZOLANOS SE LES PAGA MENOS Y ESTO CONVIENE A QUIENES BRINDAN TRABAJO. ADEMÁS, ALGUNOS QUE SON AMBULANTES CREAN PELEAS O PROBLEMAS CON OTROS LOCALES. SOLO HUBO UNA OPINIÓN ACERCA DE NO HABER VISTO NINGÚN TIPO DE PROBLEMA EN EL BALNEARIO ENTRE RESIDENTES E INMIGRANTES. POR EL RESTO, SE HIZO REFERENCIA A LAS PERSONAS DE NACIONALIDAD VENEZOLANA QUE HAN ESTADO LLEGANDO A NUESTRO PAÍS Y QUE SE PRESENCIAN CADA VEZ MÁS CONFLICTOS SOBRE TODO POR TEMA DE TRABAJO.
P2 5	NO, POR EL TURISMO NO.	NO GENERA DELINCUENCIA	NO, HAY RESGUARDO POLICIAL.	NO, HAN AUMENTADO LA SEGURIDAD	LOS VENEZOLANOS A VECES ASALTAN, TAMBIÉN DE OTROS PAÍSES	CUANDO VOY ME SIENTO SEGURO, ME ROBARON MI MOCHILA PERO PORQUE ESTABA EBRIO	SI, UN POCO.	NO, LA MUNICIPALIDAD TIENE RESGUARDADA LA ZONA. HAY SERENAZO Y CONTROL.	NO, PARA NADA. LA DELINCUENCIA SIEMPRE HA ESTADO PERO NO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	SI PERO NO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	SI, POR LA LLEGADA DE TURISTAS.	SI POR LOS VISITANTES LOCALES.	CASI TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON EN QUE SIEMPRE HA EXISTIDO DELINCUENCIA EN EL BALNEARIO PERO ESTA NO ES GENERADA POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. HAY DELINCUENTES LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS. POR ENDE, NO HAY DIFERENCIA. LA MINORÍA AFIRMÓ QUE SI EXISTE DELINCUENCIA. UNA OPINIÓN FUE QUE EL MOTIVO ES LA PRESENCIA DE PERSONAS DE NACIONALIDAD VENEZOLANA QUIENES, EN ESTOS ÚLTIMOS MESES, SE HAN DEDICADO A LA DELINCUENCIA EN DIFERENTES PARTES DEL PAÍS. POR ÚLTIMO, TAMBIÉN SE AFIRMÓ QUE LA DELINCUENCIA ES CAUSADA POR LOS VISITANTES LOCALES QUE LLEGAN DE FUERA DE ICA Y SE APROVECHAN AL SABER QUE EL BALNEARIO ES UN LUGAR MUY CONOCIDO.
P2 6	SÍ, SIEMPRE VOY NORMAL Y	SI, ME SIENTO TRANQUILLO	SI, ME SIENTO SEGURO.	SI, NO HAY PROBLEMA.	SÍ, SALVO QUE EN LAS NOCHES NO HAY LUZ	SÍ HE VIVIDO AHÍ, MUY SEGURO	NO, PORQUE MÁS VISITANTES SE PUEDEN GENERAR ROBOS O CONFLICTOS Y MÁS DELINCUENCIA	SI, NO HAY INSEGURIDAD DURANTE EL DÍA AL MENOS. EN LAS NOCHES NO HE VISTO DELINCUENCIA NI NADA.	SI, HAY GENTE QUE VA LOS FINES DE SEMANA Y NORMAL.	SI, PORQUE CONOZCO HUACACHINA PERO LOS TURISTAS DEBERÍAN ACOMPAÑARSE DE PERSONAS RESPONSABLES Y DE CONFIANZA.	SI, PORQUE TODAVÍA HAY SEGURIDAD.	SI PERO NO DEL TODO PORQUE AÚN HAY INSEGURIDAD.	TODAS LAS PERSONAS A LAS QUE SE LES REALIZARON ENTREVISTAS HAN ESTADO AL MENOS UNA VEZ EN EL BALNEARIO DE HUACACHINA Y SUS RESPUESTAS FUERON MUY SIMILARES AUNQUE CON DIFERENTES MOTIVOS. EN SU MAYORÍA DIJERON QUE SI SE SIENTEN SEGUROS AL IR AL BALNEARIO DE HUACACHINA PUES LA MAYORÍA VA MUY SEGUIDO Y CONOCEN EL LUGAR, SABEN DÓNDE

													IR, DÓNDE QUEDARSE SIN TEMOR O MIEDO A QUE PUEDA PASARLES ALGO. ADEMÁS, ALGUNOS AFIRMARON QUE HAY PRESENCIA DE SERENAZGO Y SEGURIDAD. SOLO POCAS DIJERON QUE NO SE SIENTE SEGURAS PORQUE, CON CADA VEZ MÁS VISITANTES, SE GENERAN ROBOS Y/O CONFLICTOS.
P2 7	NO, PORQUE SON IDENTIDADES DIFERENTES, ESTÁ SOBREMARCADA CADA UNA.	NO, ENRIQUECE LA CULTURA DE LOS POBLADORES	NO, YA UNO TIENE BIEN MARCADO SU CULTURA, E IDEAS.	NO, UNO YA SABE DE DONDE VIENE Y LO QUE ES.	NO, EL TURISTA QUE VIENE HASTA POR 1 SEMANA NO AFECTA, AFECTA LA EXPLOSIÓN DE VENZOLANOS.	NO HAY IMPACTO, CADA UNO ES CONOCEDOR DE SU CULTURA.	NO PORQUE CADA UNO DEBE SABER SUS VALORES.	NO. NOSOTROS SABEMOS CUÁL ES NUESTRO PATRIMONIO Y POR QUÉ DEBEMOS PRESERVARLA.	NO. PORQUE NO HAY MUCHO CONTACTO CON LOS TURISTAS Y NO AFECTA	NO PORQUE CADA UNO SABE DE DÓNDE VIENE.	NO. MÁS BIEN ENRIQUECE LA IDENTIDAD CON CONOCIMIENTOS.	NO PORQUE CADA UNO TIENE SU IDENTIDAD DEFINIDA.	TODOS LOS ENTREVISTADOS COINCIDIERON EN QUE LA IDENTIDAD DE LOS POBLADORES NO ES AFECTADA PORQUE ELLOS, COMO IQUEÑOS, SABEN BIEN CUÁL ES SU CULTURA, SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES. ADEMÁS, NO HAY MUCHO CONTACTO CON LOS TURISTAS PARA QUE SE PUEDA ADAPTAR UNA FORMA DIFERENTE DE LA QUE SE TIENE. EN SU TOTALIDAD, LOS ENTREVISTADOS AFIRMARON SENTIRSE SEGUROS DE LA FORMA EN CÓMO HAN SIDO CRIADOS Y DE LAS COSTUMBRES QUE ELLOS TIENEN HACIENDO QUE LA INTERACCIÓN CON EXTRANJEROS NO AFECTE SU IDENTIDAD Y MÁS BIEN SEA UN INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS.

ANEXO E: FOTOGRAFÍAS









ANEXO F: TICKETS DE VIAJE

Soyuz S.A. PASAJE
 Servicio Standard
 Av. México No 333 La Victoria-Lima
 Telef: 205 2370

RUMBO SUR
 SERVICIO CON PARADAS EN RUTA
R.U.C. 20100023203
BOLETO DE VIAJE
753 N° 279772

753 del 278,001 al 283,000 Aut. 13885667023 Fecha Aut. 18-03-2019
 Operadora Monitor S.A R.U.C. 20504873006 Telf: 205 2370-152

RAZON SOCIAL:
 FECHA DE EMISION: R.U.C.:
 NOMBRES Y APELLIDOS DEL PASAJERO: *Chavez Sandoval* D.N.I.

ORIGEN	DESTINO	N° DE ASIENTO:
LIMA 0	ASIA 3	
ASIA 3	CAÑETE 4	HORA DE SALIDA hrs.
CAÑETE 4	CHINCHA 6	Valor de Retrib. S/
CHINCHA 6	C.PISCO 7	Cargos Adicion S/
C.PISCO 7	ICA 8	TOTAL S/

Otros: De: A: *22*

SON: SOLES
 Si tiene alguna queja llamenos al: 205-2380 / e-mail: acliente@soyuz.com.pe

SERVICIO DE RUTA CORTA
 Art. 3.48 D.S: 017-2009-MTC

PASAJERO

soyuz

AV. MEXICO NO 333 - LA VICTORIA - LIMA - LIMA
 AV. MATIAS MANZANERA 155 - ICA - ICA
 R.U.C.: 20100023203

BOLETO DE VIAJE
 DE VIAJE

FECHA EMISION: 04/05/2019 HORA: 10:00:04 N. DOCUMENTO: 35580 0000018942

ORIGEN: ICA
 DESTINO: LIMA
 RUMBO: NOR
 FE. VIAJE: 04/05/19
 HO. VIAJ: 10-12 AM
 RAZON SOCIAL: CHAVEZ SANDOVAL
 RUC/DNI: 72204897
 DIRECCION: CHAVEZ SANDOVAL
 NOMBRE: CHAVEZ SANDOVAL
 DNI: 72204897
 DIRECCION: CHAVEZ SANDOVAL
 TELEFONO: 72204897

ASIENTO: 28 CLASE: ESTANDBY NORMAL

CANT. U.M.	DESCRIPCION	NRG.	IMPORTE
1.00	NEU SERV TRANSP RUTA 2a	28	23.00
	TOTAL DESCUENTOS		0.00
	OP EXONERADAS		23.00
	OP INAFECTAS		0.00
	OP GRABADAS		0.00
	OTROS CARGOS		0.00
	I.G.V. 18%		0.00
	IMPORTE TOTAL:		23.00

SON VEINTETRES CON 00/100 SOLES
 COBRO POR RUTA

ANEXO G:

MATRIZ DE CONSISTENCIA TESIS: “IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO DE HUACACHINA, ICA, 2019”

PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cuáles son los impactos que genera la actividad turística en la Huacachina?</p> <p>Problema Específico ¿Cuáles son los impactos socioeconómicos que genera la actividad turística en la Huacachina?</p> <p>¿Cuáles son los impactos medioambientales que genera la actividad turística en la Huacachina?</p> <p>¿Cuáles son los impactos socioculturales que genera la actividad turística en la Huacachina?</p>	<p>Objetivos Generales Analizar los impactos generados por la actividad turística en la Huacachina, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos Describir los impactos socioeconómicos generados por la actividad turística en la Huacachina, 2018.</p> <p>Analizar los impactos medioambientales generados por la actividad turística en la Huacachina, 2018.</p> <p>Describir los impactos socioculturales generados por la actividad turística en la Huacachina, 2018.</p>	<p>Impactos de la actividad turística en el balneario de Huacachina.</p>	<p>1. Impactos socioeconómicos.</p> <p>2. Impactos medioambientales.</p> <p>3. Impactos socioculturales</p>	<p>1.1. Ingresos 1.2. Aumento de empleo 1.3. Negocios</p> <p>2.1. Laguna 2.2. Entorno urbano 2.3. Dunas</p> <p>3.1. Educación 3.2. Tensiones sociales 3.3. Seguridad 3.4. Identidad</p>	<p>Tipo de Investigación: Observación no participativa.</p> <p>Nivel: Descriptivo.</p> <p>Diseño: Fenomenológico.</p> <p>Enfoque: Cualitativo.</p> <p>Población: 330 428 pobladores.</p> <p>Muestra: 12 residentes del balneario de Huacachina.</p> <p>Muestreo: No probabilístico, por conveniencia.</p>

ANEXO H: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS	ÍEMS			
V. I. IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	<p>Picornell (1993)</p> <p>Los impactos de la actividad turística como la relación entre los turistas y el área de destino y su población. Los aspectos económico, social y medioambiental del área del destino comprenden capacidades de carga específicas. La magnitud y la dirección de los impactos del turismo se determinan por los límites de flexibilidad de cada uno de estos subsistemas. Serán positivos los impactos que no excedan estos límites y negativos los que traspasen el umbral de tolerancia y, por consiguiente, desborden la capacidad de carga.</p>	<p>El impacto de la actividad turística se define como las alteraciones ya sea para el medio o para los residentes de un determinado lugar.</p>	Impactos socioeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos - Aumento de empleo - Negocios 	Entrevista y ficha de observación	¿Considera usted que la actividad turística genera ingresos para los pobladores del balneario de Huacachina?			
						¿Cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos en el balneario de Huacachina? Explique de qué manera.			
						¿Considera usted que la actividad turística en el balneario de Huacachina ha generado más empleo? Explique.			
						¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario?			
						Impactos medioambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Laguna - Entorno urbano - Dunas 	Entrevista y ficha de observación	¿Actualmente existe inversión para la creación de nuevos negocios turísticos?
			¿Qué tipos de negocios se han creado en el balneario de Huacachina?						
			¿Considera usted que hay facilidades de empleo para los pobladores del balneario de Huacachina?						
			¿Podría explicar usted a qué se debe la contaminación en la laguna de Huacachina?						
			¿Qué tipos de residuos ha podido observar que se encuentran en la laguna?						
			¿Quién cree usted que son los principales responsables de la contaminación?						
			¿Quiénes cree usted que son los más afectados por la contaminación?						
			¿De qué manera cree usted que se puede conservar el estado natural del agua?						
¿Cree usted que las especies de animales han aumentado o disminuido alrededor del agua?									
			Impactos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Educación - Tensiones sociales - Seguridad - Identidad 	Entrevista	¿Considera usted que la construcción de nuevos establecimientos está afectando la naturaleza del lugar? Explique.			
¿De qué manera, considera usted que se pueden reducir las construcciones que se realizan en los alrededores del balneario de la Huacachina?									
Según usted, ¿qué tipos de residuos son los que más se generan en el balneario de Huacachina?									
¿Cuál es el destino final de los residuos generados en el balneario de Huacachina?									
						¿Cuáles son las medidas que se han adoptado para reducir los residuos sólidos?			
						¿Qué importancia considera usted que tiene la presencia de palmeras y huarangos en el balneario de la Huacachina?			
						¿Por qué cree usted que la actividad de los tubulares está afectando la naturaleza de las dunas?			
						¿Cómo considera usted que se deberían conservar el estado natural de las dunas?			
						¿Considera usted que el aumento de turistas en el balneario ha enriquecido los conocimientos de los pobladores?			
						¿Considera usted que existen diferencias al recibir bien a algunos visitantes y/o turistas en el balneario?			
						¿Cree usted que con la llegada de inmigrantes al balneario, se generen problemas con los pobladores locales? Explique.			
						¿Cree usted que con la actividad turística se está generando delincuencia dentro del balneario?			
						¿Se siente usted seguro con la gran cantidad de visitantes al balneario? Explique de qué forma.			
						En su opinión, ¿cree que la llegada de turistas y/o visitantes al balneario de Huacachina afecte la identidad de los pobladores? ¿Por qué?			

ANEXO I: TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de Noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA RIVANEDA ELIZABETH

DNI: _____ Teléfono: _____

Título/grados: Mg. Sc. en Economía

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											✓		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											✓		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											✓		SE LOGRÓ JUN. 7/10 M. J. P.
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											✓		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											✓		

Promedio de valoración: _____

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Enriquez Gamboa, Karina Paola
 DNI: 41405310 Teléfono: 9896-82982
 Título/grados: Mgtr. Docencia Universitaria
 Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90%



 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 28 de noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Verónica

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Turismo

Cargo e institución en que labora: UCV - Acreditación

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											/	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?												/
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?												/
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?												/
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?												/
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?												/
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?												/
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?												/

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO J: MONOGRAFÍAS

“La Laguna Huacachina”



Autor: Lesly Bricet Chávez Sandoval y Valeria Meléndez Rospigliosi

Asesor: Carlos Tovar

2019

Resumen:

Este estudio de investigación consiste sobre la laguna de Huacachina y la explicación sobre sus efectos producidos hasta el 2019. Explica los cambios que ha obtenido la laguna con el paso del tiempo, con la contaminación por residuos sólidos, la desertificación y mal manejo de las aguas potables y servidas. Cambios que sin lugar a duda han perjudicado lo que era un oasis natural ubicado en medio del desierto costero del Pacífico y, con ello, la percepción paisajística y su uso con fines turísticos.

Introducción:

La laguna de Huacachina está ubicada a 5km de la plaza mayor de Ica, en medio del desierto costero del pacífico, es uno de los lugares más concurrentes por los turistas.

Es la única que mantiene su laguna, ya que de las nueve lagunas que existían, las ocho restantes se han secado y desaparecido bajo de la expansión urbana de la ciudad. Sin embargo pese al desplazamiento masivo que genera Huacachina, existen muchos factores que en vez de contribuir con su conservación de la laguna, más bien aportan a su depredación temprana con la contaminación por residuos sólidos, la desertificación y mal manejo de las aguas potables y servidas.

Desarrollo:

En la laguna de Huacachina, se han dado un serie de modificaciones que han generado la decadencia del balneario y consecuentemente la disminución de visitantes hasta el año 2019 donde, evidentemente, se percibe los efectos de estos cambios que han dañado el estado natural de la laguna. Los cambios se describirán en tres dimensiones:

- La contaminación por residuos sólidos:

La laguna de Huacachina está contaminada por desperdicios, gracias a algunos visitantes que arrojan en el agua toda clase de residuo que degrada aún más la laguna. El típico color verde esmeralda, que años atrás tenían propiedades medicinales, refleja un oscurecimiento progresivo, sin duda la laguna ha llegado a un nivel extremo, en donde los residuos en la laguna han generado bacterias y desechos tóxicos alertando su progresiva desaparición.

- La desertificación:

El desecamiento y desertificación en la Huacachina está generando la evaporación del agua y la desaparición definitiva de sus bosques de huarango. En el año 1950 el espejo de agua de la Huacachina superaba el borde de su malecón, con un hondo de 16.00 m. En la actualidad a pesar de ser abastecida artificialmente 12 horas diarias, su profundidad no supera ni los 4.00 m. En el año 2007, tras el terremoto en la ciudad de Ica, quedó afectado el único pozo que abastecía de agua a la laguna. Además, ese mismo pozo abastecía a las casas de los alrededores que a su vez alimentaba a la laguna para su llenado artificial. Los peces, las iguanas, tortugas y otras especies más están muriendo, ya que el agua del llenado artificial contenía mucho cloro. Otro de los problemas también era que las personas que, acostumbraban bañarse en la laguna, perjudicaban el bombeo del agua ya

que el motor era de 10 litros por segundo y, sin embargo, ahora solo es de 3 y 4 litros por segundo, es por ello que el agua de la Huacachina no queda totalmente limpia.

- Mal manejo de las aguas potables y servidas:

La laguna de Huacachina cuenta con problemas en el abastecimiento del agua, que proviene de su reservorio de concreto armado que fue construido en el año 1959, cuyo deplorable estado exterior aqueja el mantenimiento de las aguas, sus tuberías de concreto están expuestas totalmente al sol, al tránsito de la gente y de los tubulares. Así también, existe un problema serio con el manejo de las aguas servidas que descargan en la misma laguna, estas aguas ingresan por el sector noreste y se amontonan en la zona de juncos debido a la remoción de arenas del fondo (Valle, 2000, p. 38). Cabe resaltar que, con las últimas construcciones en los alrededores del balneario de Huacachina, ha empeorado más el problema. Una de las medidas para frenar este problema sería regular las aguas en los hoteles, restaurantes y casas, evitando de que gran cantidad de agua se vertida en las tuberías y llegue a colapsar los ductos, empozándose en las calles y llegando hasta la laguna.

Referencias:

Negro, S. (2017). *La Laguna de Huacachina en Ica, una oportunidad de gestión al borde del abismo*. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Recuperado de: <https://cicopperu.files.wordpress.com/2017/02/huacachina-al-borde-del-abismo.pdf>

Valle, D. (2000). *Propuesta de un plan de ordenamiento para la gestión ambiental del balneario de la Huacachina, Ica –Perú*. Universidad Nacional Agraria La Molina. Perú. Recuperado de: [http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wuca_bd001.nsf/OtrosWeb/bol2007/\\$file/cea-05-12-2007_huacachina.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wuca_bd001.nsf/OtrosWeb/bol2007/$file/cea-05-12-2007_huacachina.pdf)

Garcia, L. (2018). Ecodunas, Huacachina. El comercio. Perú. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/edicion/ica/laguna-huacachina-en-peligro-colapsa-red-de-desagues-y-amenaza-al-balneario-740401/>

“Área urbana”



Autor: Lesly Bricet Chávez Sandoval y Valeria Meléndez Rospigliosi

Asesor: Carlos Tovar

2019

Resumen:

El presente trabajo está diseñado para comprender los presentes problemas que se están generando en el entorno urbano del oasis de la Huacachina, problemas que afectan el entorno urbano, perjudicando la vida social, económica y personal de los individuos en el balneario de la Huacachina. El crecimiento físico de las áreas urbanas es un resultado del cambio que se está produciendo en un balneario de verano consolidado con turistas de posibilidades económicas significativos. Los problemas que se están ocasionando en el entorno urbano, ocasionan una interrupción en el crecimiento de la Huacachina, como es el desorden vial, la contaminación por residuos sólidos y la deplorable infraestructura.

Introducción:

El oasis de la Huacachina genera un considerable desplazamiento de visitantes, pese a esta gran afluencia masiva, el entorno urbano no ha mejorado mucho.

Es indudable que los serios problemas que aquejan el entorno perjudican la imagen paisajística del lugar, la disminución de visitantes y con ello los ingresos económicos a la población.

Se realizó el estudio para analizar profundamente los factores que están perjudicando el crecimiento de la Huacachina; estos son: el desorden vial, la contaminación por residuos sólidos y la deplorable infraestructura.

Desarrollo:

Con el paso del tiempo en el entorno de la Huacachina se ha producido varios cambios; con la afluencia masiva de los visitantes ha ocasionado varios impactos negativos en los alrededores, que impiden el crecimiento del oasis. Los impactos que se están generando se describirán en tres aspectos:

- El desorden vial:

Existe la falta de trazado de vías urbanas, ya que es por ello que los vehículos se estacionan en cualquier espacio, así como los ómnibus de turismo, que además interrumpen la calzada interrumpiendo el tránsito y ocasionando un desorden. Otros de los principales problemas del desorden vial también son los vehículos areneros, llamados ‘tubulares’, la cantidad de estos vehículos supera los 70 y todos estos se estacionan en las estrechas calzadas, de manera que dificulta el desplazamiento de todos los turistas y de los demás vehículos.

Es así que no existe una regulación en el uso y el desplazamiento de los tubulares que inician sus recorridos desde temprano y culminan hasta el atardecer. Además estos vehículos areneros producen una serie de impactos; como es la contaminación sonora y el deterioro de las dunas que delimitan la laguna de Huacachina.

- Contaminación por residuos sólidos:

Los desperdicios sueltos al borde de las avenidas y la acumulación de residuos es una situación de todos los días, que con el calor genera la descomposición y la emanación de los

malos olores, que producen insectos que dañan la imagen de la Huacachina y la salud de pobladores y visitantes.

Esta acumulación de basura no solo ocurre en las vías públicas, sino también en las dunas, entre la arena se encuentran miles de bolsas, tecnopor, vidrios, latas, botellas de plásticos y hasta pañales usados que son dejados por los visitantes o los mismo pobladores que acuden al lugar.

- Deplorable infraestructura:

Los vestidores para los bañistas son de gran importancia histórica y cultural, los cuales se encuentran abandonados, algunos con las puertas arrancadas y que en la actualidad funcionan como lugar para los malvivientes.

El camino para llegar al balneario de la Huacachina también se encuentra en mal estado, bancas rotas y el malecón esta descuidado y hay lugares en donde no cuenta con iluminación.

De igual manera las edificaciones antiguas han sido totalmente modificadas y algunas sin suertes han desaparecido por completo, perdiendo el valor como inmuebles culturales e históricos.

Referencias:

Negro, S. (2017). *La Laguna de Huacachina en Ica, una oportunidad de gestión al borde del abismo*. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Recuperado de:
<https://cicopperu.files.wordpress.com/2017/02/huacachina-al-borde-del-abismo.pdf>

Valle, D. (2000). *Propuesta de un plan de ordenamiento para la gestión ambiental del balneario de la Huacachina, Ica –Perú*. Universidad Nacional Agraria La Molina. Perú. Recuperado de:
[http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wuca_bd001.nsf/OtrosWeb/bol2007/\\$file/cea-05-12-2007_huacachina.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wuca_bd001.nsf/OtrosWeb/bol2007/$file/cea-05-12-2007_huacachina.pdf)

“DUNAS ”



Autor: Lesly Bricet Chávez Sandoval y Valeria Meléndez Rospigliosi

Asesor: Carlos Tovar

2019

Resumen:

En este trabajo, se mencionó las dunas alrededor del balneario de Huacachina y cómo son afectadas. Se describió la contaminación presente en las dunas, las actividades turísticas que las perjudican y la función de las autoridades locales en cuanto a su conservación y protección.

Introducción:

Las dunas que rodean el balneario de Huacachina son el atractivo más llamativo para los turistas, luego de la laguna. Todo el balneario de Huacachina, incluyendo la laguna, está rodeado por dunas inmensas que forman parte del paisaje de este lugar. Sin embargo, hay algunos factores que están perjudicando las dunas y una de estas son los carros tubulares que

deterioran la naturaleza de las dunas con todos los viajes que realizan llevando turistas para que realicen un recorrido ya conocido. También, otro factor que afecta las dunas es la contaminación tanto de pobladores como de visitantes, quienes degradan la naturaleza y la forma de las dunas. Y, por último, la falta de autoridad de la Municipalidad y otras autoridades competentes por no proteger las dunas que forman parte del área natural.

Desarrollo:

Hay tres factores que están perjudicando las dunas alrededor del balneario de Huacachina y estos son:

- Presencia de tubulares:

Los carros tubulares, areneros o boogies recorren diariamente las dunas llevando personas que quieren realizar un recorrido en medio de las dunas por una ruta ya conocida. Esta actividad surgió con el fin de que los visitantes puedan ver desde lo alto de las dunas la laguna pero, con el pasar del tiempo, quienes manejan estos carros tubulares han creado su propia ruta yendo incluso por puntos un poco peligrosos por lo alto de las dunas. Sin embargo, esto sigue sucediendo hasta la actualidad pues a la mayoría de visitantes les gusta esa adrenalina. Sin embargo, por más divertida que pueda parecer esta experiencia, el paso de las llantas de los tubulares deforma la naturaleza de estas dunas aplanando su forma en punta de siempre. Si bien es cierto que el viento siempre cambia la forma de las dunas, esto es solo algo mínimo. En cambio, el grosor de las llantas de los tubulares hace que quede huella de su paso y malogre la forma original de las dunas.

- La contaminación diaria:

Esta se da por parte de los mismos pobladores de la ciudad de Ica y, también, de visitantes tanto nacionales como internacionales. Ante esta situación, la asociación “Ecodunas Huacachina”, un grupo de voluntarios que limpian el desierto de Ica se encarga de recoger, con ayuda de extranjeros, varios kilos de bolsas, botellas de plástico y otros residuos en el entorno del balneario de Huacachina, específicamente las dunas. Actualmente, el desierto que rodea al balneario de Huacachina está lleno de basura y en medio de la arena se encuentran varias bolsas, botellas de plástico, tecnopor y hasta pañales usados. Es por eso que esta asociación de voluntarios

decidió hacer algo por devolver al entorno del balneario, las dunas, su belleza original.

Según el diario “El Comercio”: las instituciones que deberían de tomar medidas no lo hacen y ya que el servicio municipal de recojo de basura no se hace presente, muchos de los mismos pobladores arrojan sus desperdicios directamente al desierto y cuando se forman grandes montículos, suelen prender fuego a los residuos, creando más contaminación. Los terrenos de dunas hacia el oeste de Ica son usados como botaderos por muchísimos basureros informales. Muchos de estos trabajadores recogen en sus triciclos los desperdicios de las urbanizaciones cuando no pasan los camiones recolectores. Hay muchos voluntarios en esta organización pero en su mayoría son extranjeros y se espera que sea más el número de pobladores locales.

- Autoridades ausentes:

El balneario de Huacachina es considerada un área natural protegida por poseer la laguna y las dunas. Por lo tanto, es importante su conservación y mantenimiento pero esto no sucede actualmente. La Municipalidad no ha actuado en cuanto a la limitación de recorrido sobre las dunas y el recojo de basura presente. Otra institución que podría hacerse cargo es el Ministerio del Ambiente pero, hasta el día de hoy, no existe una ley o norma que prohíba o limite la entrada a las dunas haciendo que cada día se deformen y contaminen más.

Referencias:

El Comercio (2018). *Ecodunas Huacachina, los voluntarios que limpian el desierto de Ica*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/ica/ecodunas-huacachina-voluntarios-limpian-desierto-ica-noticia-553019>.

ANEXO K: FICHAS DE OBSERVACIÓN

Lugar de la observación: Balneario de Huacachina, Ica

Fecha de la Observación: 03/05/19

Hora de inicio de la Observación: 12:00 pm

Hora de término de la Observación: 5:00 pm

Responsable de la Observación: Lesly Chávez Sandoval

CATEGORÍA: Impactos medioambientales
ÍTEM: Laguna de Huacachina
<ul style="list-style-type: none">- La laguna presenta un color verdoso oscuro.- En cuanto a la flora, hay presencia de huarangos, palmeras y toñuces, los huarangos por falta de riego y mantenimiento en el primer año de vida, no han adquirido su desarrollo normal.- En fauna hay presencia de peces, pollas de agua y aves migratorias garzas blancas, garzas huaco, palomas.- En la laguna hay presencia de residuos tales como plásticos, cigarrillos, bolsas, y envolturas de galletas.- Se observa un descenso en el nivel del agua.- No existe un cerco en toda la laguna, para evitar que se puedan arrojar residuos.- Existe presencia de guarda parques, quienes estaban alimentando a los animalitos heridos (Garzas).- El ingreso es libre (todo el día).- Se realiza la actividad de paseos en bote, a orillas de la laguna se encontraban aproximadamente 10 botes.- Al realizar los paseos en botes, no existe ninguna prohibición de llevar alimentos o plásticos.

CATEGORÍA: Impactos medioambientales

ÍTEM: Entorno urbana

- Existen pocos tachos de basura, para ser más precisos solo tres pequeños basureros en el lugar.
- En los alrededores de la laguna se encuentran residuos por la calle como envolturas de golosinas, botellas, residuos de comida, cigarrillos y vidrio.
- Las escaleras se encuentran en mal estado (rotas).
- El incremento de las construcciones en los últimos años ha disminuido espacios forestales nativos en perjuicio de la belleza escénica propia de Huacachina.
- Se puede llegar en taxi, a pie, en mototaxi, bus turístico o automóvil particular.
- Se encuentran servicios como: Alojamientos, restaurantes, venta de artesanías, información turística, paseos en bote, alquiler de tablas deslizadoras, biblioteca, servicios de taxi, alquiler de equipos para turismo de aventura, bares.
- La calidad de los servicios de los locales es bueno, sin embargo en los alrededores existe venta ambulatoria, “jaladores”, que incomoda a los visitantes.
- Se encontraron en el camino bolsas de basura a la espalda de la Huacachina, con presencia de insectos, además residuos por los pisos, como envolturas, residuos de comida, cigarrillos y botellas.

CATEGORÍA: Impactos medioambientales

ÍTEM: Dunas

- En la cima de las dunas se encuentra una congestión de aproximadamente 50 tubulares, quienes emiten ruidos y contaminan la naturaleza ya que usan como combustible gasolina.
- También existen “jaladores” que incomodan la presencia de visitantes.
- Existe presencia de residuos como botellas, plásticos, bolsas, tapas, cucharas descartables, cigarrillos, papel, envolturas y comida.
- En el medio de las dunas también existe la presencia de una pequeña laguna, con poca vegetación y algunas aves, pero muy descuidada.
- No existe la presencia de autoridades quienes prohíban las mascotas, comer o llevar alimentos o bebidas alcohólicas a las dunas.
- Otra actividad que se puede practicar es el deslizamiento con tablas, se alquila al empezar el camino hacia las dunas.

ANEXO L: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARÍAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO DE HUACACHINA, ICA, 2019”, de las estudiantes LESLY BRICET CHAVEZ SANDOVAL y VALERIA MARISA MELÉNDEZ ROSPIGLIOSI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 03 de noviembre del 2020




Mg. Carlos Tovar Zacarías


DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO M: PANTALLAZO DEL SOFTWARE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1434986356&lang=es&BDS=1&ro=103&s=1&u=1052431982

feedback studio Tesis 2019 I /0 27 de 51



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

“Impactos de la actividad turística en el Balneario de la Huacachina, Ica, 2019”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORES:

Chavez Sandoval, Lesly Bricet (ORCID: 0000-0002-3898-1532)

Meléndez Rospigliosi, Valeria Marisa (ORCID: 0000-0001-9161-2229)

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacarías (ORCID: 0000-0003-2525-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad social, pública y corporativa

Lima - Perú

2019

Resumen de coincidencias

10 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
4	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	www.ucs.br Fuente de Internet	1 %
7	blog.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
9	it.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
10	tesisdeinvestig.blogsp... Fuente de Internet	<1 %
11	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 68 Número de palabras: 22546 Text-only Report High Resolution Activado