



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE
LOS SERVICIOS DE LA SALUD**

**Relación entre el nivel de responsabilidad social de las
instituciones público privadas y el porcentaje de donantes
voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San
Martin, 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud**

AUTORA:

Ávila Aranda, Angélica Alicia (ORCID: 0000-0002-8507-4249)

ASESOR:

Dr. Panduro Salas Aladino (ORCID: 0000-0003-2467-2939)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección de los Servicios de la Salud

TARAPOTO - PERÚ
2015

Dedicatoria

A Dios, por darme la vida y fortaleza para continuar mi desarrollo intelectual.

A mi padre por su amor y ejemplo de perseverancia y valores.

A mis hijos y esposo por su amor, comprensión y por ser la motivación para seguir adelante.

Angélica

Agradecimiento

Al personal del Banco de Sangre - San Martín, por brindarme su apoyo en el desarrollo de la presente investigación.

A los Directivos, y personal en general de las Instituciones públicas y privadas; por la gran apertura sobre el tema en estudio, facilitando así el levantamiento de información necesaria.

A los docentes de la Universidad César Vallejo, por compartir conocimiento y experiencias durante estos dos años.

Al personal administrativo de la Universidad Cesar Vallejo.

La autora

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo de investigación.....	12
3.2. Variables, operacionalización	13
3.3. Población y muestra	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
3.5. Métodos de análisis de datos	19
3.6. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis descriptivo de las donaciones en las instituciones publico privadas.....	19
Tabla 2. Porcentaje de donantes voluntarios según nivel de donación de sangre de instituciones publico privadas, distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015.....	20
Tabla 3. Nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas - distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015.....	22
Tabla 4. Correlación entre la variable nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre - distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015.....	25
Tabla 5. Distribución de Ji - cuadrado.....	27

Índice de figuras

Figura 1. Donantes voluntarios de instituciones publico privadas de sangre - distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015.....	20
Figura 2. Porcentaje de donantes voluntarios de sangre en las instituciones publico privadas - distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015.....	21
Figura 3. Nivel de responsabilidad social en instituciones publico privadas - distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015.....	23
Figura 4. Porcentaje según nivel de responsabilidad social en instituciones público privadas - distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015.....	24

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre el nivel de responsabilidad social de instituciones público privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015. Se utilizó el método cuantitativo de diseño transeccional correlacional, teniendo como muestra 06 instituciones público privadas. Para conocer el nivel de su responsabilidad social se encuestó a 48 trabajadores y para conocer el porcentaje de donaciones realizadas por estas 6 instituciones se obtuvo datos del Banco de Sangre. De los resultados obtenidos se concluye que existe relación entre la responsabilidad social y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre con una seguridad del 97% y un nivel de error del 3%, (p valor 0.033). El nivel de responsabilidad más frecuente según la percepción de los trabajadores es alto (48%) seguido por el nivel medio (40%). El porcentaje de donantes voluntarios más frecuente es alto, el 41.67% de los donantes son de instituciones que tienen alto porcentaje de donantes voluntarios (más del 26%), y el 39.58 % de donantes voluntarios de sangre son de instituciones de nivel medio (02 instituciones privadas). Se concluye que existe relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones públicas privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre; se recomienda incluir la donación voluntaria en los programas de responsabilidad social de las instituciones públicas privadas a fin de que contribuyan en la suficiencia de sangre.

Palabras Clave: Responsabilidad social y donantes voluntarios de sangre

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between the level of social responsibility of private public institutions, and the percentage of voluntary blood donors in the district of Tarapoto, San Martin Region, 2015. It was used correlational quantitative method transeccional design, with the sample 06 private public institutions. To know the level of their social responsibility were surveyed to 48 workers and to determine the percentage of donations from these six institutions to the Bank of Blood was obtained. From the results it is concluded that there is a relationship between social responsibility and the percentage of voluntary blood donors with a certainty of 97% and a level of error of 3% (p value 0.033). It was used correlational quantitative method transeccional design, with the sample 06 private public institutions. To know the level of their social responsibility were surveyed to 48 workers and to determine the percentage of donations from these 6 institutions, blood bank information was obtained. From the results it is concluded that there is a relationship between social responsibility and the percentage of voluntary blood donors with a certainty of 97% and a level of error of 3% (p value 0.033). The most common level of responsibility according to perceived by workers is high (48%) followed by the average level (40%). The percentage of donors more frequent volunteers is high, the 41.67% of donors are institutions that have a high percentage of voluntary donors (over 26%), and 39.58% of voluntary blood donors are level institutions (02 private institutions). We conclude that there is a relationship between the level of social responsibility of private and public institutions, the percentage of voluntary blood donors; it is recommended voluntary donation programs of social responsibility of public and private institutions to contribute to the sufficiency of blood.

Keywords: Social Responsibility and voluntary blood donors

I. INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática: La existencia de sangre segura y oportuna en los Hospitales o Establecimientos de salud de mayor capacidad resolutive permite salvar muchas vidas en el mundo entero; sin embargo, es preocupación de las autoridades sanitarias de muchos países mantener una suficiencia de sangre para atender especialmente las emergencias. Por ello se ha venido promoviendo y buscando estrategias que permitan contar con donantes de sangre voluntarios y reiterativos. La donación voluntaria de sangre se considera un acto de humanidad, solidario y altruista, acto en que una persona da un poco de su sangre para otra persona desconocida que la necesita. Sin embargo, en todos estos años se han encontrado dificultades para lograr la suficiencia de sangre especialmente en los países de las Américas donde según la OPS las tasas de unidades colectadas son inferiores al 1% de su población.

La falta de avance en la proporción de donantes voluntarios de sangre en las Américas, la alta cantidad de donantes diferidos, así como el alto número de reactividad a enfermedades infecciosas, nos expresan que debemos mejorar los procesos de captación y selección de donantes. En la 154ª Sesión del Comité Ejecutivo de OPS, OMS (mayo del 2014) se expuso el “Plan de acción para el acceso universal a sangre segura” y los países de las Américas se comprometieron con la cobertura universal de salud, planteado en las metas 2014-2019, que comprende cuatro líneas estratégicas: a) la integración eficaz y sostenibilidad de los programas nacionales y los servicios de sangre b) la autosuficiencia de sangre mediante el 100% de donación voluntaria de sangre no remunerada. c) el fortalecimiento de la gestión de la calidad d) la vigilancia sanitaria, la hemovigilancia, gestión de riesgo, monitoreo y evaluación.

Formulación del problema: De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la sangre para transfusión es un recurso nacional, un bien público cuya disponibilidad, seguridad, calidad y uso eficiente deben ser garantizados por el Estado mediante sus autoridades sanitarias. Un indicador para que un país tenga autosuficiencia, las unidades de sangre colectadas esta debe ser

equivalente al 2% de su población. En el Perú la cifra es de 0,5%, mientras que en los países europeos en un 3 a 5% de donantes voluntarios.

Respecto a la donación voluntaria nuestro país está bastante bajo. En la región de las Américas somos uno de los países con indicadores más bajo, en el 2013 las unidades colectadas provenientes de donantes voluntarios alcanzaron solo al 5% de las unidades colectadas. No importa cuánta sangre se done, siempre hará falta más, esta frase no sólo es para una campaña, sino una realidad en todo el mundo; la sangre no se fabrica como los medicamentos, se necesita de la decisión de otro ser humano que acepte dar un poco de su sangre. En este contexto, es que BBDO (Batten, Barton, Durstine y Osborn) en Rumania, diseñó esta campaña para O ans pentru via, o lo que es lo mismo, una oportunidad para la vida, una organización en campaña permanente de donación de sangre. Por lo cual puede afirmarse que es contundente que mientras más líquido haya, más difícil le será a la muerte lograr su cometido.

En la Región San Martín desde el 2010 se cuenta con un Banco de sangre centralizado en la ciudad de Tarapoto, que abastece a con 70% de las unidades consumidas por los Hospitales de la región; en estos últimos años debido al incremento de la demanda y por el número insuficiente de unidades de sangre obtenidas que no cubre la necesidad en la región, se sigue la tendencia nacional de depender mayormente de la donación tipo reposición. Esto ocasiona que los servicios de salud obliguen a los familiares que devuelvan las unidades de sangre que fueron usadas en su paciente y a solicitar depósito de sangre para poder programarles una cirugía; si los pacientes que vienen de poblados alejados se ven obligados a buscar a personas extrañas "remuneradas" para devolver la sangre, los pacientes también son retenidos uno o más días hospitalizados o postergan cirugías programadas, generando un riesgo de complicación. Esta situación nos indica un desconocimiento de la necesidad de sangre de nuestra población y de la responsabilidad que deben asumir en forma individual o institucional.

La donación altruista de sangre es una de las herramientas que mejor puede desarrollarse dentro de las empresas para ejercer programas de voluntariado y salud. En México, compañías como Banamex ya trabajan sobre esta línea con buenos resultados. Ellos ejecutan la campaña en la Ciudad de México en alianza con la Cruz Roja. Un ejemplo de que no se necesitan grandes recursos para lograr una buena campaña de marketing social, todo dentro de un marco de responsabilidad social empresarial. Las acciones desarrolladas como las campañas de donación, son desarrolladas bajo un trabajo coordinado, sin embargo, la mayoría de directivos de entidades públicas y privadas que permiten el ingreso y la intervención en su población, pero no se involucran, no adoptan ni valoran su importancia ni consideran su responsabilidad social. Por lo que se presume que hay una insuficiente responsabilidad social en las instituciones, es decir no realizan actividades asociando la responsabilidad social con la donación voluntaria.

En este sentido, se formula el siguiente problema principal: ¿Cuál es la relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones público privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015? Los Problemas Específicos: ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social más frecuente en las instituciones público privadas, en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015? ¿Cuál es el porcentaje de donantes voluntarios de sangre de las instituciones público privadas en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015?

Justificación del estudio: El presente trabajo de investigación se justifica por tener una conveniencia de beneficiar a la población que requiera de hemoterapia para salvar su vida, socialmente se contribuye al involucrar a instituciones público privadas en la donación voluntaria como un elemento de la responsabilidad social que desarrollen, metodológicamente nos permite analizar y establecer las posibilidades de modificar el comportamiento de las instituciones y actitudes de personas a partir de la incorporación de la donación voluntaria de sangre como responsabilidad social. En cuanto a lo teórico nos permite conocer lo que sucede en las instituciones, si están considerándolo como una responsabilidad social para contribuir en tener

suficiencia de sangre, en tanto que la eficacia de los programas aplicados en Perú y América Latina aún no da resultados esperados en este aspecto. Metodológicamente nos permite determinar las condiciones actuales, analizarlas y establecer posibilidades de modificar el comportamiento de las instituciones y las actitudes de las personas respecto a la donación de sangre; siendo necesario proponer ideas y profundizar políticas y estrategias que incrementen los valores de humanismo, solidaridad y la conveniencia armónica en la familia y comunidad. En el marco jurídico el estudio es importante porque responde a lo estipulado en la Ley 26454 y su Reglamento, los lineamientos de política del Programa Nacional de Hemoterapia y Bancos de sangre, así como la Ley de fomento de donación donde se hace referencia a los derechos de los donantes. En la práctica permite modificar la situación de la población estudiada, ya que brinda elementos necesarios para realizar intervenciones de salud, aplicación del marco legal y elevar el grado de compromiso social.

El Objetivo de este estudio es: Determinar la relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones público privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015. Objetivos específicos: Identificar el nivel de responsabilidad social más frecuente de las instituciones público privadas en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015; Identificar el porcentaje de donantes voluntarias de sangre de las instituciones público privadas en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015.

Se plantea la siguiente hipótesis: H_i = Existe relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones público privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre, en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015. Hipótesis específicas: H_1 = El nivel de responsabilidad social más frecuente en las instituciones es el nivel medio, en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015; H_2 = El porcentaje de donantes voluntarios de sangre es de nivel promedio en las instituciones público privadas en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015.

II. MARCO TEÓRICO

Existen **trabajos previos** como algunas investigaciones han revisado sobre las necesidades de sangre, donación voluntaria, estrategias de promoción y responsabilidad social, como se puede ver en lo siguiente:

Pichardo, M., Malagón, A. (2011), *Estrategias en el reclutamiento de donadores de sangre voluntarios en el Banco Central de Sangre Centro Médico Nacional «La Raza» del Instituto Mexicano del Seguro Social*. En base a su experiencia desde 1981, refieren que es importante para motivar a la población para donar sangre realizar una buena información y sensibilización sobre la importancia de donar sangre, para ello es necesario desarrollar programas educativos a nivel nacional y que estos sean dirigidos a la niñez, para que estos cuando sean mayores lo asuman como su responsabilidad social y moral de donar sangre de manera voluntaria. Para lo cual señala tener en cuenta: la información de las necesidades de sangre, contar con instalaciones adecuadas, buena organización, procurar tiempos de espera cortos, personal capacitado y afable, brindar facilidades para donar, confidencialidad, cuentas claras y calidad total.

Ordoñez, S., Ordoñez, M. (2011), *Difusión de servicios de los Bancos de Sangre y su incidencia en los donantes de la Provincia de Santa Elena – Ecuador año 2010-2011*, ante el problema de no contar con suficiente sangre, crea un Registro de la Provincia de Santa Elena de Empresas e Instituciones que participan con regular frecuencia en la donación de sangre, así mismo se aborda el problema en el marco de la responsabilidad social. En esta investigación se identificó que la falta de información y educación en el tema de donación de sangre se convierte en un problema social. Se planteó una propuesta de difusión y promoción educativa a la comunidad priorizando el compromiso e involucramiento de gobiernos seccionales, Instituciones Públicas y privadas, medios de comunicación. La propuesta tiene aspectos positivos y ventajas para la comunidad, para las empresas por su compromiso social y para los individuos por que aumentan su autoestima.

Tinoco, B. (2011), *Propuesta de evaluación multidireccional para los valores responsabilidad y solidaridad*, realiza una propuesta que se aplica en un Colegio en Caracas para evaluar los valores de responsabilidad y solidaridad. Concluye que para hacer una evaluación integral debe tenerse en cuenta contenidos actitudinales, así como debe hacerse un proceso multidireccional; así mismo los docentes y la familia tienen roles de mucha importancia.

Evia, M. (2013). *Casos de éxito de Responsabilidad Social Empresarial, por ExporkNews*. La organización (RED): se trata de una campaña, para lograr un cambio en el mundo, pero aceptándolo tal como es. Con el propósito de terminar con el SIDA en África emplea lo real del mundo occidental y capitalista, ofertando productos "cool", que tienen una envoltura llamativa, empresas con alto perfil de moda y eminentes promotores, lo cual lo hace muy tentador comprarlos de todos modos y factor altruista viene a ser un plus. Desde sus inicios en el año 2007, se han unido a más individuos y grandes marcas, lográndose campañas exitosas y diversas acciones.

Larrán, M.; Andrades, F. (2015), *Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos*, analizó las teorías que han sido empleadas para justificar el deber con la responsabilidad social que tienen las universidades. El aporte de este trabajo nos permite concluir que el significado de Responsabilidad social universitaria debe alinearse según los postulados de la teoría de los stakeholders, debido a que es necesario recoger su compromiso de la universidad con la satisfacción de las diferentes partes interesadas, económica, social y medioambiental.

Travassos, M. (2014), *Diseño de índices de divulgación de la información de Responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo*, para el análisis se estudió a 55 empresas, mediante una serie de indicadores y empleando como técnica el análisis de contenido con indexación binaria. Llegándose a la conclusión que las empresas que voluntariamente adoptan la Responsabilidad social divulgan más información a los stakeholders, por tanto, tienden a ser más transparentes, aún en tiempo de crisis financiero.

Domínguez, M. (2015), *Análisis comparativo del Impacto de responsabilidad social empresarial, en las Cajas de Compensación Familiar de los Departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño*. Este estudio evidencia una relación entre la aplicación de prácticas de Responsabilidad social empresarial (indicadores GRI) y la gestión en Responsabilidad social empresarial (hallazgos de información general). Resultando que contiene, una de las cajas, impresiona positivamente en el área de fomento, gestión y evaluación de la Responsabilidad social, debido a que instó que se aplique un modelo de sistema de gestión en Responsabilidad social empresarial y al mismo tiempo se estableció herramientas educativas para difundirlas.

Gallardo, D., Sánchez, M. (2013), *Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación*, estudió 710 microempresas de Extremadura (España), se observó la incidencia de la Responsabilidad social empresarial en qué medida influye en el éxito competitivo de las microempresas. Las autoras concluyen que sea cual fuera la dimensión de la empresa o el sector en la cual opera, la Responsabilidad social empresarial es una fuerte ventaja competitiva para las empresas.

Existen **Teorías relacionadas al tema** según las pesquisas realizadas; La sangre utilizada en la transfusión debe provenir de personas sanas. La sangre es un tejido vivo renovable, es decir las personas sanas que donen sangre tienen los mecanismos de su organismo de producir más sangre; por tanto, no debe haber el temor que el donar sangre debilite al donante. Esto, tiene como soporte normativo en el art 22 del Reglamento de la Ley 26454 define a la donación: *“La donación de sangre o sus componentes es un acto voluntario, solidario y altruista, por el cual una persona da a título gratuito, para fines terapéuticos, de diagnóstico o de investigación, una porción de su sangre en forma libre y consiente”* en los siguientes artículos prohíbe la comercialización de sangre humana y establece los pasos a seguir para donar sangre en nuestro país.

Según estudios se han identificado cuatro tipos de donantes en Latinoamérica: Los donantes de reposición o familiares, son amigos o familiares que al no existir donantes voluntarios se ven en la necesidad de donar. En estos casos existen desventajas por encontrarse en estrés, se sienten obligados y se encuentran vigilados por los familiares, pudiendo omitir datos sobre enfermedades infecciosas o conductas de riesgo. Los donantes remunerados, son aquellos que cambio de la donación reciben retribución, monetaria o de otra índole. Esta sangre no es segura, porque estas personas tienen gran probabilidad de ser portadores de enfermedades infecciosas, desnutrición y conductas de riesgo; la mayoría de países en su legislación lo tienen prohibido. Los donantes voluntarios, solidarios, no remunerados, son personas que solo tienen la intención de salvar la vida de alguien, sin recibir nada a cambio, tiene muchas ventajas como ser más segura porque al no estar obligados no omiten información, al ser solidarias, pueden donar regularmente, permitiendo así mantener un abastecimiento de sangre en los bancos de sangre, hay un riesgo muy escaso que padezcan infecciones transmisibles, responde al llamado en situaciones de emergencia. Donantes autólogos son personas que aceptan que se les extraiga su sangre para su propio uso, se realiza previa autorización y evaluación del médico tratante.

Todos los donantes pasan previamente por un proceso de preselección, en el cual el donante responde a interrogatorio acerca de su historia clínica, al mismo tiempo se somete a un examen físico, todo con el propósito de asegurarse que no se perjudique su salud. Las donaciones pueden hacerse con regular frecuencia, de acuerdo a las características de la donación y de la legislación de los diferentes países. Se conoce que, en los Estados Unidos, las donaciones de sangre pueden hacerse después de ocho semanas (56 días), pero solo tres días en caso de donación de plaquetas. En nuestro país está establecido en la Ley 27282 “Ley de Fomento de la donación de órganos y tejidos humanos” en su artículo 8 hace referencia: “La frecuencia de las donaciones de sangre será de cuatro veces al año para los varones y tres para las mujeres, como máximo”. La sangre donada es evaluada para descartar cualquier causa que pueda hacerla no segura para el receptor. El

análisis incluye pruebas para enfermedades hemotransmisibles establecidas internacionalmente: Hepatitis B, Hepatitis C, VIH, Chagas, HTLV y Sífilis. La extracción de sangre se realiza manualmente o mediante un equipo automatizado en este caso solo se extrae una porción de la sangre, como es plaquetas. Es necesario mantener un suministro de hemocomponentes en forma constante, debido a que algunos hemocomponentes tienen una vida útil corta.

El concepto de Responsabilidad social está necesariamente ligado a los conceptos de ética y de responsabilidad. La ética es la rama de la filosofía que establece la moral y obligaciones de la conducta del hombre. La Responsabilidad es la capacidad que tiene toda persona para aceptar las consecuencias de algo que ha realizado libremente. De acuerdo con lecturas como “La creación de valor compartido” (2011) de Porter & Kramer, los artículos de Domenec Melé: “Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías” (2007) y “Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory” (2004), se agrupan en diferentes concepciones, este último señala la Responsabilidad Social Empresarial, en torno a 4 teorías: 1) La Teoría basada en la acción social de la empresa, por la cual ocasiona en la sociedad efectos no solo económicos, sino que busca disminuir efectos negativos y propagar y maximizar los efectos positivos. 2) Teoría en la cual se crea valor para los accionistas, esto viene a ser la finalidad última y fundamental de una empresa. La Responsabilidad social resulta ser un instrumento que permite aumentar el valor del accionista o en otro caso protegerlo. 3) Teoría entorno a los grupos de interés, en la que se busca un mayor número de colectivos que se relacionen con la empresa, aparte de los accionistas, y se tiene presente las expectativas de estos colectivos; pudiendo constituir un contrato entre ambos empresa y colectivos. 4) La Teoría de una Ciudadanía Corporativa, la cual está basada en una declaración firmada por 34 directores ejecutivos de grandes empresas en el World Economic Forum de 2002: “...se refiere al aporte una empresa hace a la sociedad mediante acciones empresariales, inversiones sociales y programas filantrópicos, así como su a través de sus actividades

empresariales nucleares, sus inversiones sociales y programas filantrópicos, además de sus efectos en las políticas públicas”.

El término de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial, es bastante general, hace referencia a valores, especialmente al comportamiento responsable que tienen las empresas en cuando al medio ambiente, al respeto a los derechos humanos entre otros. La norma ISO 2600 que se aprobó en el año 2004, tiene como objetivo establecer los criterios y las relaciones precisas de la Responsabilidad social corporativa. Este concepto bastante amplio, han ocasionado algunas confusiones al usarlas; especialmente no lo perciben si la Responsabilidad social se aplica de manera obligatoria o voluntaria. Por otro lado dado un avance en el desarrollo económico y social de la comunidad, estas exigen que las empresas tengan un comportamiento responsable, y esto no solo se refiere a tener productos o servicios de calidad, sino que también tienen que asumir compromisos con los grupos de interés con los que se relacionan y además deben resarcir los daños que puedan producir su actividad económica a las personas y al medioambiente. Según el avance la Responsabilidad Social Empresarial tiende a ser considerada como una ciencia en continua evolución y desarrollo; y a medida que se profundiza en sus conocimientos se incorpora nuevas temáticas y nuevas áreas de desarrollo sostenible y de interés para la comunidad y para la empresa. La responsabilidad social empresarial (RSE) es patrón nuevo en el que las empresas brindan oportunidades e impulsan el desarrollo de las comunidades, es decir no solo tiene interés por generar riquezas. Se trabaja en potenciar el talento humano que tienen y asegurar un desarrollo sostenible. Actualmente la responsabilidad social empresarial tiene una relevancia trascendente para el desarrollo socioeconómico y ambiental. La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto conocido y practicado por muchas empresas en el mundo, aún no es implementada de forma generalizada. La donación de sangre es considerada una responsabilidad social, por lo tanto, toda empresa u organización puede participar con su comunidad, en principio difundiendo y sensibilizando a sus empleados o socios. El donar sangre es necesario para las personas que lo necesiten, pero

al mismo tiempo en las personas que donan se fomenta el hábito de dar, compartir en forma solidaria, se fortalecen valores de humanismo y se promueve el cuidado de la salud, elevándose la cultura en nuestra población y beneficiando a todos.

III. METODOLOGÍA

El método que se utilizó en esta investigación es el método cuantitativo. De acuerdo a Hernández (2014), este método es usado para recolectar datos para probar una hipótesis, utilizando una base en la medición numérica y los análisis estadísticos, con el fin de establecer patrones de comportamiento y confirmar teorías. Los diseños de investigación transeccional o transversal son aquellos que toman los datos en un solo momento. Mientras que los diseños de investigación longitudinales tienen como objetivo explorar los cambios a través del tiempo de las variables en estudio.

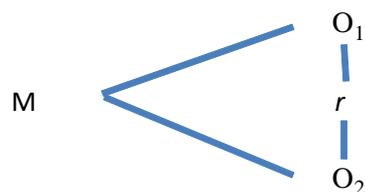
3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado fue no experimental.

Diseño de investigación

Considerando la naturaleza de la investigación, el estudio corresponde a un diseño descriptivo-correlacional, el mismo que está basado en la descripción objetiva de las variables para después establecer el tipo de relación lineal existente entre ellas y el nivel de significación.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño.



Dónde:

M = Muestra, 6 instituciones publico privadas del distrito de Tarapoto

O₁= Variable 1, responsabilidad social de las instituciones

O₂= Variable 2, porcentaje de donantes voluntarios de sangre de las instituciones.

r = Relación de las variables de estudio

3.2. Variables, operacionalización

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista, refiere que una variable es una característica o atributo que puede variar y cuyo cambio puede medirse u observarse. Estas variables logran tener un valor en una investigación científica en caso de que lleguen a relacionarse con otra variable y así forma parte de una hipótesis o teoría.

Las variables pueden ser: a) Variable Independiente cuando designa una causa, antecedente o, estímulo que no depende de otra variable. b) Variable dependiente en caso de que trate de una consecuencia, respuesta o consecuencia, por lo que depende de una variable independiente. c) Variable interviniente: se ve afectada la relación causal que hay entre una variable independiente y dependiente.

Las investigaciones tipo correlacional no tienen variable dependiente, ni variable independiente.

En el presente estudio, se denominaron variable 1 y variable 2.

Variable 1: Responsabilidad social

Variable 2: Donante voluntario de sangre

En la operacionalización de variables, el nombre de la variable se colocó en la columna. La definición técnica que tiene el estudio se ha colocado en la segunda columna, La definición operacional se colocó en la tercera columna, que según Kerlinger (2002), es los procedimientos o indicaciones que se utilizan para medir la variable teórica. En la cuarta columna se encuentra las dimensiones que es necesario establecer para identificar propiedades medibles en el presente estudio. En la quinta columna encontramos el indicador, que según Sánchez y Reyes (2006), es una subvariable, que se extrae del análisis de la variable y se utiliza para que sea fácil su control, evaluación, medición o manipulación. Los indicadores deben ser específicos, explícitos, claros y deben comprenderse fácilmente. La escala de medición va en la última

columna, para de precisar el nivel de medición, pudiendo ser nivel nominal si nombra objetos, categorías. Nivel ordinal cuando ordena a los individuos, características o elementos según jerarquía o niveles. Nivel de intervalo, es cuando no establece un orden en magnitud sea creciente o decreciente. Nivel de razón, semejante al intervalo, no tiene propiedad es un cero absoluto y sin embargo la proporción entre ellos son iguales.

3.3. Población y muestra

Según Tamayo y Tamayo (1998) la población es el total del fenómeno que se quiere estudiar en la cual las unidades de población tienen una característica en común, la cual se somete a un estudio, dando origen a datos de la investigación.

Población

La población para el presente trabajo está constituida por el grupo de Instituciones público privadas, comprendida por 22 instituciones publico privadas del distrito de Tarapoto

En el distrito de Tarapoto se cuenta con Instituciones que dan facilidades para realizar campañas de donación voluntaria de sangre, contando con los siguientes grupos:

- 1- Los establecimientos de salud que organizan campañas de donación voluntaria con población variada (trabajadores y público).
- 2- Las Instituciones educativas: que tienen una población cautiva a los estudiantes de 18 a 28 años.
- 3- Instituciones públicas y privadas: que permiten realizar las campañas con participación de sus trabajadores; cuya edad están entre los 20 a 65 años aproximadamente; en este último grupo se desarrolló el presente trabajo.

Muestra

Población es el grupo de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones.

Según, Sudman (1967) muestra lo define como un subconjunto de toda una población, por ello para elegir la muestra se definirá sus especificaciones.

En el presente trabajo la unidad de análisis es la institución público privada, del total de la población de Instituciones, se ha tomado una muestra de 6 Instituciones (3 pública y 3 privadas).

La Responsabilidad Social de una Institución está dada por el accionar de sus trabajadores, por lo tanto, para evaluar el nivel de responsabilidad se tomará el 18% de la población de cada institución haciéndonos un total de 48 trabajadores encuestados, muestra tomada intencionalmente por accesibilidad y porque es equivalente al número total de los donantes de las 6 instituciones en los últimos 12 meses.

Instituciones	Nº Total de trabajadores	Nº trabajadores encuestados 18%
Ministerio de Transporte	70	13
INPE	37	7
Gobierno Regional Sede Tarapoto	50	9
Consortios y Asociados Honda S.A.C	35	6
Electro Oriente	45	8
San Camilo Salud	30	5
Total de encuestados	242	48

Criterios de selección para las encuestas

Criterios de inclusión

- Institución público privadas que contemplen la responsabilidad social o proyección social.
- Personal que labora en la institución por un tiempo mayor a 6 meses.
- Personal que se encuentre trabajando en forma presencial el día que se aplique el instrumento.

Criterios de exclusión

- Institución público privada que no aplica la responsabilidad social o proyección social.
- Personal que no desean participar en el estudio o está impedido física o mentalmente.
- Personal que se encuentre supliendo o reemplazando a otro por vacaciones o licencias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Por cada indicador se desarrolla el instrumento de recolección de datos y la técnica respectiva, de esa manera se obtiene la información deseada según los objetivos de estudio.

Para el indicador “Porcentaje de donantes voluntarios de sangre” se diseñó un Formato (Anexo 2) en la cual se recolectó los datos correspondientes a las donaciones efectuadas por las instituciones en estudio de los registros y libro de donaciones del Banco de Sangre Regional San Martín de los últimos 12 meses (de setiembre 2014 a agosto 2015).

Con respecto a la Responsabilidad social, existen instrumentos de la Global Reporting Initiative (GRI) y también de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad social, que evalúan Responsabilidad social en toda su dimensión (económica o ética, derechos humanos, asuntos de consumidores, ambiental, social). Por razones con respecto al otro indicador “Nivel de responsabilidad social” por conveniencia e interés se ha diseñado una Encuesta propia (Anexo 2) que enfoca únicamente dimensión Social de la Responsabilidad social con inclusión de preguntas sobre la donación voluntaria de sangre.

Para aplicar estos instrumentos se hizo la solicitud correspondiente a las Instituciones a estudiar, quienes después de analizar el documento dieron el permiso solicitado. La encuesta de Responsabilidad Social

consta de 10 ítems, y a la vez mide cuatro aspectos como son: relación con la comunidad, filantropía, trabajo voluntario, liderazgo social. Según la escala de Likert las respuestas son nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.

Según, Hurtado (2000), el investigador utiliza técnicas de recolección de datos, estos procedimientos y acciones son necesarios para obtener información adecuada y lograr el objetivo de la investigación. El instrumento que recoge los datos, es un recurso de medición adecuado, registra información y observaciones que corresponden a las variables que se ha planteado investigar.

Para la validación de este instrumento se aplicó la Encuesta y después de haber obtenido los datos de las 10 personas, se aplicó el Alfa de Cronbach a fin de conocer la confiabilidad o fiabilidad de la consistencia interna de la herramienta a utilizar.

Con la obtención de la confiabilidad en la prueba de ensayo se pudo llevar a cabo la encuesta de la investigación.

La validez, se refiere a la capacidad que tiene un instrumento para medir la variable que quiere medir. Por tanto, es necesario tener evidencia referente al contenido, al constructo y al criterio. Para validar la encuesta de "Responsabilidad social" del presente trabajo fue sometida al criterio de tres especialistas del área de investigación: un metodólogo y dos especialistas.

Se procedió al análisis de la confiabilidad en la escala de responsabilidad social, refiriéndonos con esto al "grado de su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados" (Sampiere, 1991), mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach.

La confiabilidad total del instrumento fue calculada mediante el análisis de los 10 ítems del test aplicando el Alpha de Cronbach.

Alpha de Cronbach	Nº de ítems
0.905	10

Dando como resultado la confiabilidad de 0.905, siendo superior a 0.80 estos resultan ser significativos, por lo tanto, confiables.

Luego se calculó la confiabilidad del instrumento según la dimensión, para lo cual se analizó los ítems que componen esta dimensión.

Confiabilidad de la Dimensión 1 /**Relaciones con la comunidad**, el cual se tiene 02 ítems, resultando como sigue.

Alpha de Cronbach	Nº de ítems
0.863	02

El resultado fue 0.863, lo cual resulta ser significativo, por tanto, confiable.

Confiabilidad de la Dimensión 2/**Filantropía**, constituido de 02 ítems, resultando como sigue.

Alpha de Cronbach	Nº de ítems
0.824	02

El resultado fue 0.824, resultando ser significativo y confiable.

Confiabilidad de la Dimensión 3 /**Trabajo voluntario**, que posee 03 ítems, resultando como sigue.

Alpha de Cronbach	Nº de ítems
0.846	03

El resultado fue 0.846, resultando ser significativo y confiable.

Confiabilidad de la Dimensión 4/**Liderazgo**, que tiene 03 ítems, resultando como sigue.

Alpha de Cronbach	Nº de ítems
0.812	03

El resultado fue 0.812, resultando ser significativo y confiable.

Procedimiento

Se inició solicitando una audiencia con el director de las instituciones público privadas, para presentarle es estudio que se desea hacer, sus

objetivos, la contribución de la investigación y el instrumento; solicitándole las facilidades para la aplicación del mismo.

El cuestionario fue contestado en 6 entidades (tres públicos y tres privadas) al 18% de sus trabajadores (48 trabajadores). De las entidades, las 03 públicas fueron de tamaño mediano, 01 privado de tamaño mediano y 2 privados de tamaño pequeño.

La responsabilidad social relacionada a la donación voluntaria de sangre se midió en base a las dimensiones establecidas en el instrumento, información que nos brindó los trabajadores de las instituciones públicas y privadas, para así establecer la relación con el porcentaje de donadores de sangre, lo cual fue obtenido mediante una entrevista, utilizando un formulario tipo cuestionario, que permitió valorar el nivel de responsabilidad social usando la escala Likert del 0 al 4. El Formulario consta de presentación, datos generales y datos específicos con preguntas y/o enunciados cerrados con alternativas múltiples y dicotómicas, que tienen puntajes descritos y valorados.

3.5. Métodos de análisis de datos

Los datos que se obtuvieron fueron tabulados y analizados con el paquete estadístico SPSS V 21, presentados a través de cuadros simples y gráficos. Para realizar el análisis de los resultados obtenidos se utilizó, principalmente, la estadística descriptiva como la frecuencia porcentual; además, el coeficiente de correlación chi cuadrado con el propósito de establecer el grado de relación de las variables.

3.6. Aspectos éticos

Para el presente estudio no se requiere consentimiento informado, a pesar de ello es importante informar que los datos obtenidos por el personal de las Instituciones público privadas serán considerados confidencial y sólo se podrá usar confines de la investigación.

IV. RESULTADOS

Con respecto a los donantes voluntarios de sangre de las 06 instituciones público privadas se obtuvo la siguiente información.

Tabla 1

Análisis descriptivo de las donaciones en las Instituciones publico privadas

Instituciones	Nº Total de trabajadores	Nº donantes	% de donantes del total de trabajadores
Ministerio de Transporte	70	5	7
INPE	37	11	30
Gobierno Regional Sede Tarapoto	50	4	8
Consortios y Asociados Honda S.A.C	35	8	23
Electro Oriente	45	11	24
San Camilo Salud	30	9	30
	242	48	

Fuente: Registro de donantes del Banco de Sangre Regional San Martín

Considerando los objetivos del presente estudio, los resultados fueron los siguientes:

Para el presente trabajo se obtuvo el número de donantes de las 6 instituciones del estudio correspondientes a los últimos 12 meses, encontrándose un total de 48 donantes voluntarios. De los cuales el 41.67% de los donantes se encontrarían en instituciones de nivel alto de donación (más del 26% de sus trabajadores donan sangre) correspondientes a 2 instituciones: uno público y otro privado, el 39.58 % de donantes voluntarios de sangre se encuentran en instituciones de nivel medio de donación y corresponden a 02 instituciones privadas, mientras que un 15 % de donantes pertenecen a instituciones de bajo nivel de donación y corresponden a instituciones públicas con mayor número de trabajadores.

En la Tabla 2 puede observarse la frecuencia y el porcentaje de donantes voluntarios según el nivel de donación de las instituciones público privados.

Tabla 2

Porcentaje de donantes voluntarios según nivel de donación de sangre de instituciones publico privadas, distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015

Nivel de donación de institución	Frecuencia	Porcentaje
Leve (hasta el 10%)	9	18.75%
Medio (de 11 a 25%)	19	39.58%
Alto (de 26 a más%)	20	41.67%
Total	48	100.00%

Fuente: Libro de Donaciones del Banco de Sangre Regional San Martín.

Descripción de resultados

En la figura 1 de distribución de frecuencias se observa que 20 donantes se encuentran en instituciones que tienen un nivel alto de donación de sangre es decir mayor de 26% de sus trabajadores son donantes voluntarios. Seguido por 19 donantes que pertenecen a instituciones con nivel medio y 9 donantes que pertenecen a nivel bajo.

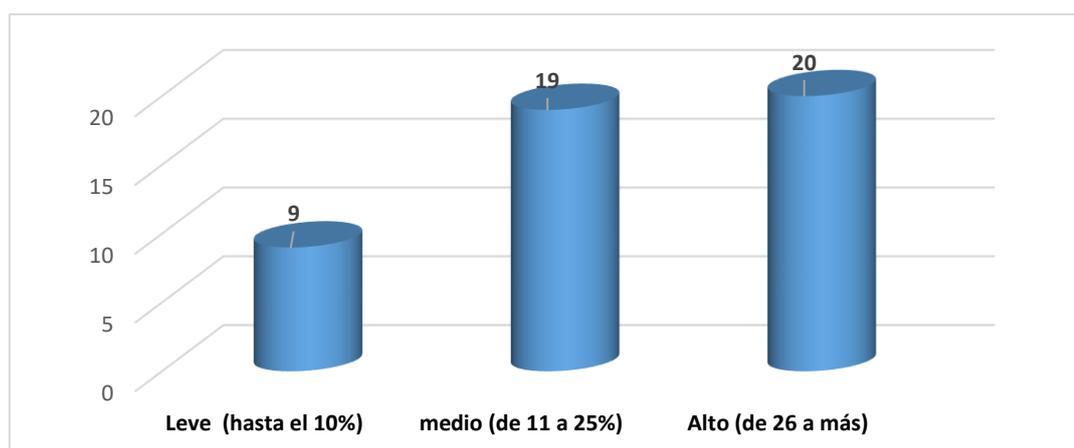


Figura 1. *Donantes voluntarios de instituciones publico privadas de sangre - distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015*

Fuente: Formato de recolección de datos de donantes voluntarios en las instituciones publico privadas de sangre del distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015.

El porcentaje de donantes voluntarios pertenecen a instituciones con nivel alto y nivel medio de donaciones voluntarias de sangre, 41.67% y 39.58%

respectivamente, del total de 48 donantes voluntarios de sangre de las 6 instituciones público privadas, tal como se puede ver en la figura 2.

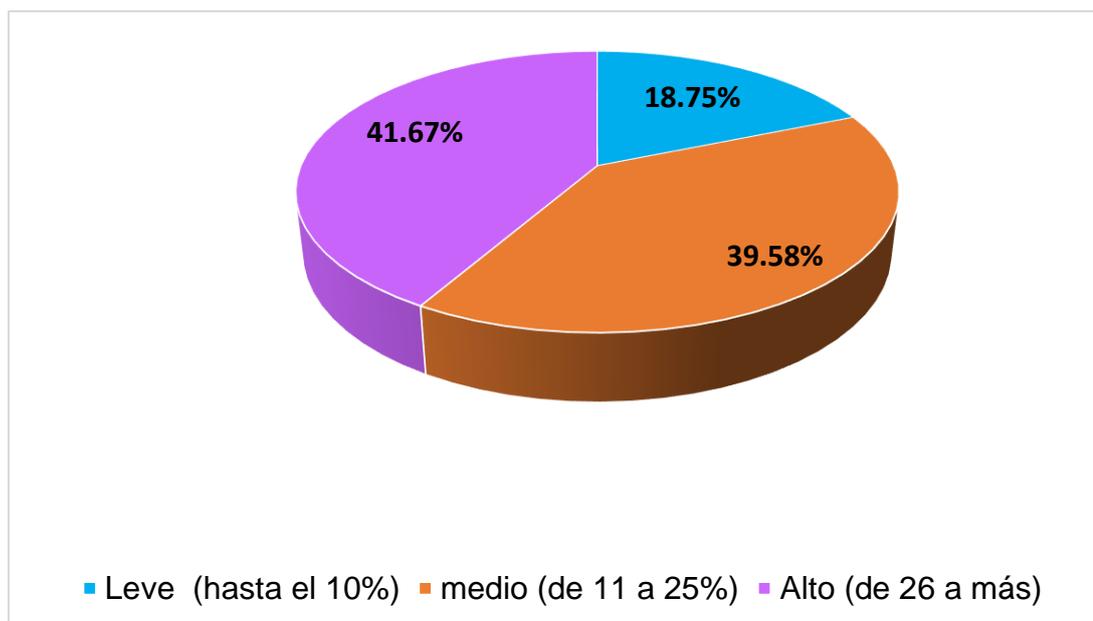


Figura 2. *Porcentaje de donantes voluntarios de sangre en las instituciones público privadas - distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015*

Fuente: Formato de recolección de datos de donantes voluntarios en las instituciones público privadas de sangre del distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015.

Habiéndose tomado el número equivalente de muestra de trabajadores de las instituciones público privadas para evaluar el nivel de responsabilidad social, se encontró que el 47.92% de los trabajadores tienen un nivel alto de responsabilidad social, el 39.58% de los trabajadores tienen un nivel medio y un 12.50% un nivel bajo, tal como se ve en la Tabla 3.

Tabla 3

Nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas - distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015

NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	23	47.92%
Medio	19	39.58%
Bajo	6	12.50%
TOTAL	48	100.00%

Fuente: Resultados de nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015.

Descripción de resultados

En la figura 3 de Distribución de frecuencias de responsabilidad social se observa que 23 trabajadores tienen un nivel alto de responsabilidad social es decir un puntaje de 28 a 40 puntos. Seguido por 19 trabajadores con un nivel medio y 6 con un nivel bajo de responsabilidad social.

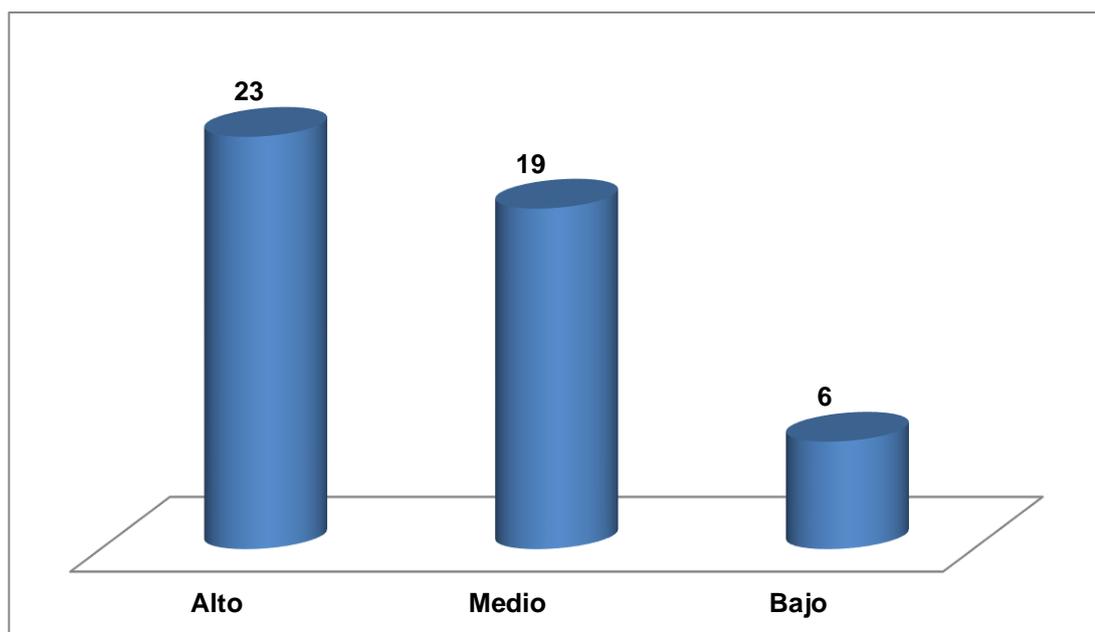


Figura 3. *Nivel de responsabilidad social en instituciones publico privadas - distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015.*

Fuente: Resultados de nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y en el distrito de Tarapoto, Región San Martín.

El porcentaje de trabajadores con nivel alto y medio de responsabilidad social resultan ser la mayoría de los trabajadores encuestados, como se observa en la Figura 4, haciendo un total de 88% de los trabajadores entre ambos niveles y solo un 12% de los trabajadores encuestados tienen un nivel bajo de responsabilidad social.

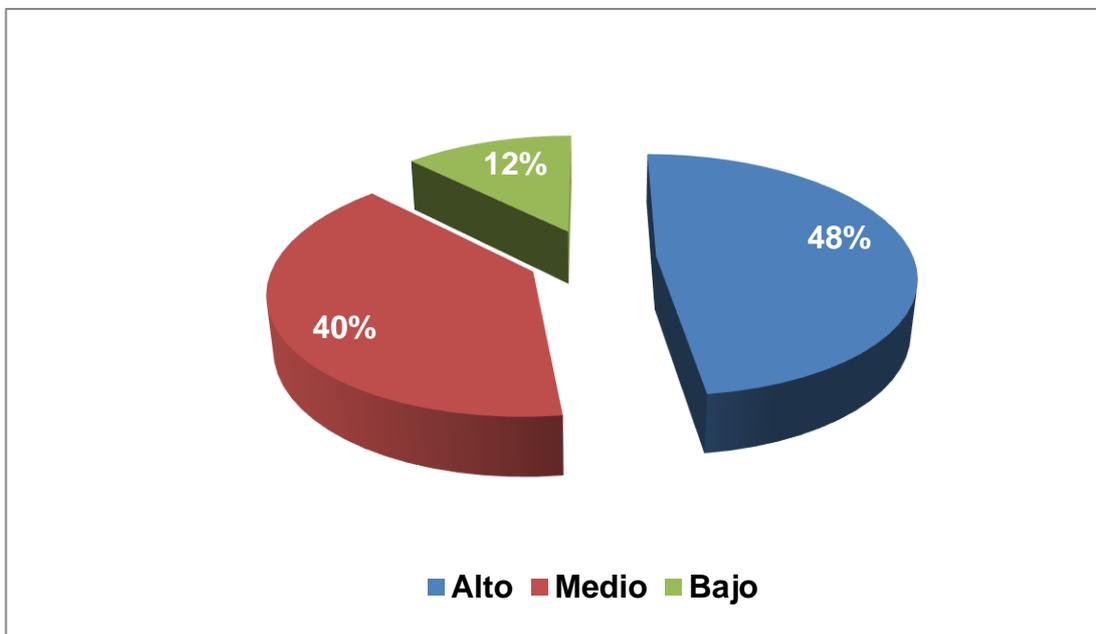


Figura 4. *Porcentaje según nivel de responsabilidad social en instituciones publico privadas - distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015*

Fuente: Resultados de nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015.

Análisis Estadístico

De la siguiente Tabla de contingencia se procedió a realizar el análisis estadístico.

Tabla 4

Correlación entre la variable nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre - distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015

Porcentaje de donación	NIVEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL			TOTAL
	Alto	Medio	Bajo	
Leve (hasta el 10%)	7	1	1	9
Medio (de 11 a 25%)	11	5	3	19
Alto (de 26 a mas)	5	13	2	20
TOTAL	23	19	6	48

Fuente: Resultados de nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martin, 2015.

Para el análisis estadístico se ha considerado: La significancia estadística planteada por Fisher que tiene los siguientes pasos:

Paso 1 Planteamiento de Hipótesis:

Ho: Nivel de responsabilidad social y porcentaje de donantes voluntarios de sangre son independientes, que las variables son aleatorias.

Y la hipótesis alterna:

Hi: Nivel de responsabilidad social y porcentaje de donantes voluntarios de sangre no son independientes, están asociados.

El paso 2 es el Nivel de significancia, es cuánto de error puede haber. Límite máximo de error que podemos aceptar puede es considerar 0.05 (valor convencional).

El paso 3 es el estadístico a utilizar en nuestro caso es el chi cuadrado, considerando que es un estudio correlacional, el comportamiento de los datos.

N°	Observado	esperado	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
1	7.00	4.31	2.69	7.22	1.67
2	11.00	9.10	1.90	3.59	0.39
3	5.00	9.58	-4.58	21.01	2.19
4	1.00	3.56	-2.56	6.57	1.84
5	5.00	7.52	-2.52	6.35	0.84
6	13.00	7.92	5.08	25.84	3.26
7	1.00	1.13	-0.13	0.02	0.01
8	3.00	2.38	0.63	0.39	0.16
9	2.00	2.50	-0.50	0.25	0.10
	48				10.49

$$X^2_c = 10.49$$

El paso 4 es calcular el p valor. El p valor es la probabilidad de error que puede haber en la investigación para la hipótesis.

Utilizando el Excel se obtuvo el p valor: 0.033 o el 3%.

Con una probabilidad de error del 3% y de seguridad es de 97%, la hipótesis planteada es correcta, está por debajo del 5% aceptado convencionalmente

El paso 5 es la toma de decisiones, en nuestro caso se acepta la Hipótesis alterna, por lo tanto, las variables responsabilidad social y el porcentaje de donación voluntaria están asociados, existe relación entre ambas, no son variables aleatorias.

En la Tabla 5, se observan los grados de libertad (en la primera columna) y el valor de α (en la primera fila). El número que determina su intersección es el valor crítico correspondiente. De este modo, si el estadístico χ^2 que se obtiene toma un valor mayor se dirá que la diferencia es significativa.

De los resultados observados, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta como cierta la hipótesis alterna (H_i).

Nivel de responsabilidad social y porcentaje de donantes voluntarios de sangre	Grados De Libertad	X^2_c	Nivel de significancia	P valor	DECISION
	4	10.49	0.05	0.033	Se rechaza la H_0

Tabla 5. Distribución de ji-cuadrado					
	Probabilidad de un valor superior				
Grados de libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55

V. DISCUSIÓN

La responsabilidad social es un espacio, una ocasión para muchas personas se conviertan en donantes voluntarios de sangre y/o se involucren en promover y el fomentar cultura de donación voluntaria de sangre, de tal modo que contribuya con la suficiencia de hemocomponentes en los hospitales o establecimientos de mayor complejidad que respondan oportunamente en situaciones de emergencias.

Para este estudio se procuró basarse en la percepción e información de los trabajadores frente a la responsabilidad social y las donaciones voluntarias de sangre de las 06 instituciones en estudio a fin de correlacionar ambas variables.

Se concluye que hay una relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones público privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre, en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015. En este sentido Domínguez, M. (2015), evidencia una relación directa entre la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial medida con los indicadores GRI y la gestión en responsabilidad social empresarial medida con los hallazgos de la información en general. Resultando que una de las Cajas (Comfandi) tiene efectos positivos en diferentes áreas, porque promueve la aplicación de un modelo de sistema de gestión en responsabilidad social empresarial y estableció herramientas educativas para su difusión. Asimismo, algunos autores desarrollan propuestas como Evia, M. (2013). Utiliza una compañía para lograr un cambio en el mundo, pero aceptándolo tal como es. Con el propósito de terminar con el SIDA en África emplea lo real del mundo occidental y capitalista, ofertando productos “cool”, que tienen una envoltura llamativa, empresas con alto perfil de moda y eminentes promotores, lo cual lo hace muy tentador comprarlos de todos modos y el factor altruista viene a ser un plus. Desde sus inicios en el año 2007, se han unido a más individuos y grandes marcas, lográndose campañas exitosas y diversas acciones.

Es importante que las Instituciones implementen la responsabilidad social y consideren como tarea desarrollar un liderazgo social comprometido con la mejora del acceso a sangre segura, a través de la promoción de la donación

voluntaria de sangre; debido a estas premisas se ha desarrollado el presente estudio a fin de determinar la relación entre el nivel de responsabilidad social en instituciones público privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre, en el distrito de Tarapoto en el año 2015.

Con respecto a los resultados de la Tabla 1 se encuentra que existe porcentaje del 41.67% de donantes voluntarios de sangre que corresponden a una entidad pública y una privada, al respecto podemos decir existen instituciones que cuentan con un alto nivel de donación, es decir más del 26% de sus trabajadores son donantes voluntarios de sangre. Observamos también que el 39.58% de los donantes pertenecen a instituciones con un nivel medio de donación, es decir que tienen entre el 11 al 25% de sus trabajadores que donan sangre, esto posiblemente es debido al trabajo de sensibilización y promoción por parte del Banco de Sangre Regional desde el año 2010. Por su parte, Pichardo, M.; Malagón, A. (2011), afirman que es importante para motivar a la población a donar sangre realizar una buena información y sensibilización sobre la importancia de donar sangre, para ello es necesario desarrollar programas educativos a nivel nacional y que estos sean dirigidos a la niñez, para que estos cuando sean mayores lo asuman como su responsabilidad social y moral de donar sangre de manera voluntaria. Para lo cual señala tener en cuenta: la información de las necesidades de sangre, contar con instalaciones adecuadas, buena organización, procurar tiempos de espera cortos, personal capacitado y afable, brindar facilidades para donar, confidencialidad, cuentas claras y calidad total.

Por su parte, Ordoñez, S.; Ordoñez, M. (2011), identificó que la deficiente educación referente a donación de sangre, resulta ser un problema social. Se planteó una propuesta de difusión y promoción educativa a la comunidad priorizando el comprometer formalmente a gobiernos locales e Instituciones Públicas – privadas y también a los medios de comunicación. La propuesta tiene aspectos positivos y ventajas para la comunidad, para las empresas por su compromiso social y para los individuos por que aumentan su autoestima.

Referente a los resultados de la Tabla 2 se encuentra que de los trabajadores encuestados (48) de las diferentes instituciones publico privadas se encontró

que un 47.92% de los trabajadores tienen un alto nivel de responsabilidad social, mientras que un 39.58% tiene un nivel medio de responsabilidad social, entendiéndose que la población estudiada tiene una responsabilidad social de media para arriba. En este sentido Travassos, M. (2014), concluye que las empresas que voluntariamente adoptan la responsabilidad social divulgan más información a los stakeholders, por tanto, tienden a ser más transparentes, aún en tiempo de crisis financiero. A su vez, Gallardo, D.; Sánchez, M. (2013), analizó la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las empresas. Las autoras concluyen que sea cual fuera la dimensión de la empresa o el sector en la cual opera, la Responsabilidad social empresarial es una fuerte ventaja competitiva para las empresas. Sin embargo, otros autores analizaron teóricamente la responsabilidad social, así Larrán, M.; Andrades, F. (2015), analizó las teorías usadas para argumentar el compromiso de las universidades con la responsabilidad social. El aporte interesante del trabajo nos permite concluir que la concepción de responsabilidad social universitaria debe establecerse según los postulados de la teoría de los stakeholders, siendo necesario que se tenga en cuenta que el compromiso pueda satisfacer las expectativas de las partes interesadas, económica, social y medioambiental, y otro que desarrollo una propuesta Tinoco, B. (2011), realiza una propuesta que se aplica en un Colegio en Caracas para evaluar los valores de responsabilidad y solidaridad. Concluye que para hacer una evaluación integral debe tenerse en cuenta contenidos actitudinales, así como debe hacerse un proceso multidireccional; así mismo los docentes y la familia tienen roles de mucha importancia. Andía Prado, E. refiere que las empresas en nuestro país desde hace varios años consideran que la responsabilidad social es una necesidad y no lo ven como una opción a elegir.

No todos los problemas de la sociedad se resolverán con acciones compartidas de la Responsabilidad social. Pero estas acciones de responsabilidad social ofrecen a las instituciones y empresas la oportunidad para emplear sus recursos, habilidades, y capacidad de gestión; logrando liderar el progreso en la comunidad; y así alcanzar un liderazgo y respeto en la sociedad.

Gaete Quezada, Ricardo (2008) refiere que la responsabilidad social corporativa facilita una importante ocasión para que la gestión pública actúe éticamente y le otorgue el valor que tienen acciones y decisiones sobre los ciudadanos, a través de relaciones transparentes y conscientes que son de interés de la sociedad.

Sabemos que la OPS, insta a que se promueva el desarrollo de los programas de donaciones de sangre, provenientes de donantes voluntarios y altruistas y repetitivos; considerándose uno de los indicadores de desarrollo humano de una población y la garantía de la calidad. Sin embargo, si bien la responsabilidad social para donar sangre recae en la sociedad, autoridades, instituciones y organizaciones, el compromiso y la decisión de que acuda el donante sano es individual. Sin embargo, las instituciones público privadas al incluir a la donación voluntaria de sangre dentro como parte de sus actividades del Programa de Responsabilidad social podrán informar, sensibilizar, motivar y lograr incrementar un mayor número de personas (trabajadores y otras del entorno de los trabajadores) que se conviertan en donantes voluntarios habituales; con lo cual estarían contribuyendo a tener suficiencia de sangre segura.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Se concluye que existe relación entre el nivel de responsabilidad social de la institución público privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre, en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015. Con una seguridad del 97% y una probabilidad de error (p valor =0.03) de 3%, que está por debajo del valor convencional 0.05 por lo que se concluye que las variables no son independientes, sino están asociadas.

- 6.2.** En relación a la variable donantes se encontró que el 41.67% de los donantes se encontrarían en instituciones de nivel alto de donación (más del 26% de sus trabajadores donan sangre) correspondientes a 2 instituciones: uno público y otro privado. El 39.58 % de donantes voluntarios de sangre se encuentran en instituciones de nivel medio de donación y corresponden a 02 instituciones privadas, mientras que un 15 % de donantes pertenecen a instituciones de bajo nivel de donación y corresponden a instituciones públicas con mayor número de trabajadores.

- 6.3.** El porcentaje de trabajadores con nivel alto (48%) y medio (40%) de responsabilidad social resultan ser la mayoría de los trabajadores encuestados, haciendo un total de 88% de los trabajadores entre ambos niveles y solo un 12% de los trabajadores encuestados tienen un nivel bajo de responsabilidad social.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** A la directora del Banco de sangre Regional, establecer Alianzas o Convenios entre instituciones público privadas a fin de interaccionar en la suficiencia de sangre segura mediante de la donación voluntaria de sangre dentro de un marco de Responsabilidad social corporativa. Debido que una institución o empresa es una parte importante en la vida de sus trabajadores y los que se encuentran en su entorno, no solo para el desarrollo de empleo o riqueza, sino como un agente de desarrollo en la sociedad.
- 7.2.** A la directora del Banco de Sangre Regional, instar a los directivos de las instituciones o empresas público privadas a buscar el impacto directo e indirecto a través de campañas de comunicación y marketing beneficiosas para la donación de sangre en el marco de la responsabilidad social por ser de interés y de estímulo para toda la comunidad.
- 7.3.** A la directora del Banco de Sangre Regional, garantizar la preservación de todos los aspectos que hacen de la donación de sangre a título individual una acción de carácter humano y solidario con una gran repercusión en nuestra sociedad. Los directivos de las instituciones o empresas podrán influir directa o indirectamente en la decisión individual y voluntaria de cada persona.
- 7.4.** A los estudiantes, realizar futuros estudios de investigación del impacto y la evaluación de la inclusión de la donación voluntaria en el Programa de Responsabilidad social de las instituciones. Toda vez que la donación altruista de sangre es una de las herramientas que mejor puede desarrollarse dentro de instituciones para ejercer un programa de voluntariado cautivo y con pocos recursos.

REFERENCIAS

- Andía, E. (2014). *La Responsabilidad social empresarial en la pequeña y mediana empresa peruana*.
- Decreto Legislativo (2000) – Ley N° 27282 *Ley de fomento de la donación de órganos y tejidos humanos*.
ftp://ftp.minsa.gob.pe/intranet/leyes/l27282_dot.pdf
- Decreto Supremo N° 03 -95 –S.A. (1995). *Reglamento de la Ley N° 26454, que declaró de orden público la obtención, donación, transfusión y suministro de sangre humana*.
- DIRES San Martín (2014). *Banco de sangre. Informe de gestión del banco de sangre regional San Martín*. Dirección Regional de Salud San Martín – Tarapoto – Perú.
- Diario El Comercio (2014). *Reporte periodístico Donación de sangre: Perú no llega ni al 50% de lo necesario*. René Zubieta Pacco redactor de sociedad. Entrevista a Nancy Loayza MINSA. 27.05.14. Consulta 02.05.15 6:52pm.
<http://elcomercio.pe/lima/ciudad/donacion-sangre-peru-no-llega-ni-al-50-lo-necesario-noticia-1732360>
- Domínguez, M. (2015). *Análisis comparativo del Impacto de responsabilidad social empresarial, en las Cajas de Compensación Familiar de los Departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño*. Tesis de grado de Ingeniería Industrial. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Ingeniería. Departamento de operaciones y sistemas. Programa de ingeniería industrial. Santiago de Cali. Consulta: 24.05.15 05:20 pm.
<http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/7965/1/T05967.pdf>
- Evia, M. (s.f.) *Casos de éxito de Responsabilidad Social Empresarial, por ExpokNews*. La organización: (RED). Consulta 15.05.15 1:08 pm.
<http://www.expoknews.com/caso-de-exito-de-rse-red/>
- EXPOK (s.f.). *Comunicación de sustentabilidad y responsabilidad social empresarial*. Noticias. Consulta: 14.05.15 04:52 pm.
<http://www.expoknews.com/la-donacion-de-sangre-como-campana-de-voluntariado/>

- Gaete, R. A. (2008). *Aplicaciones de la responsabilidad social a la nueva gestión pública*. Scielo Versión on-line ISSN 1851-3727.
- Gallardo, D.; Sánchez, M. (2013), *Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación*. Madrid España. Universia Business Review ISSN: 1698-5117.
 Consulta: 24.05.15 05:36 pm.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43328033001>
- Gutiérrez, M. Sáenz de Tejada E, Cruz JR. (2003). *Estudio de factores socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre en las Américas*. Rev. Panamericano Salud Publica 2003 feb-mar
- Gutiérrez, L. (1996). *Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socio-educativa: proyecciones y reflexiones*. Revista PARADIGMA. Volumen XIV al XVII.
- Hernández, R. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana, México.
- Higinio, M. (2013). *Voluntariado Corporativo en Perú – Gestión e implementación de Programas*.
- Hurtado, I. y Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*.
- Juarez, J. (2014) "Diseños de investigación en Ciencias sociales". Editorial Aquinos. pag.22
- Larrán, M.; Andrades, F. (2015). *Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos*. México. Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES). Núm. 15. Vol. VI. núm. 15, pp. 91-107 2015.
 Consulta: 14.05.15 03:51 pm.
<https://ries.universia.net/article/viewFile/1053/1144>.
- Ley N° 26454 (1995). *Declara de orden público e interés nacional la obtención, donación, conservación, transfusión y suministro de sangre humana*.
- Merino, G. E. (2014). *El surgimiento del grupo productivo y el retorno de los Capinaes de la Industria al centro de la lucha política 1990 – 2003- La Plata – Argentina*. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1017/te.1017.pdf>
- Moreno, M. N. (2013). *Donación voluntaria de sangre: frecuencia y factores*. Universidad Central de Venezuela – Facultad de Medicina – Trabajo especial

de post grado para optar el Título de especialista en Administración de Salud pública. P. 65.

<http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/7790/1/Donaci%C3%B3n%20voluntaria%20de%20sangre.%20Frecuencia%20y%20factores%20asociados%20a%20la%20actividad.pdf>

Organización Panamericana de la Salud (2009). *Elegibilidad para la Donación de Sangre: Recomendaciones para la Educación y la Selección de Donantes Potenciales de Sangre*. Washington, D.C.: OPS. <http://www1.paho.org/hq/dmdocuments/2009/EligiBlood09ESP.pdf>

Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud: (2014) 154ª Sesión del Comité Ejecutivo CE154/13, 6 de mayo del 2014 p. 1,2.

Ordoñez, S. y Ordoñez, M. (2011). *Difusión de servicios de los Bancos de Sangre y su incidencia en los donantes de la Provincia de Santa Elena – Ecuador- año 2010-2011*. Tesis de grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud. Consulta: 24.05.15 06:41 pm. <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/446/1/Tesis%20de%20Marcela%20y%20Mariela%20Ord%C3%B3n%C3%B3z.pdf>

Pichardo, M. y Malagón, A. (2011). *Estrategias en el reclutamiento de donadores de sangre voluntarios en el Banco Central de Sangre Centro Médico Nacional «La Raza» del Instituto Mexicano del Seguro Social*. México. Asociación Mexicana de Medicina Transfusional, A.C. Ensayo. Rev. Mex. Med. Tran., Vol. 4, Núm. 2, pp 105-110 • Mayo - Agosto, 2011. Consulta: 14.05.15, 03:52 am. <http://www.medigraphic.com/pdfs/transfusional/mt-2011/mt112k.pdf>

Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011). *La creación del valor compartido*. Harvard Business Review. <https://estrategiati.files.wordpress.com/2011/06/la-creacion-de-valor-compartido.pdf>

RM N° 628-2006 /MINSa (2006). Aprueba los “Lineamientos de política del Programa Nacional de Hemoterapia y Bancos de sangre”. <http://www.minsa.gob.pe/portada/Especiales/2010/donasangre/Archivos/bases/RM628-2006%20lineamientos%20tecnicos.pdf>

Stichting Global Reporting Initiative (GRI), (2011) GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000.

- Tinoco, B., (2011). *Propuesta de evaluación multidireccional para los valores responsabilidad y solidaridad*, Universidad de Monteávila. Trabajo Especial de Grado presentado para optar el Título de Especialista en Evaluación Educativa. Coordinación de Estudios de Postgrado. Especialización en Evaluación Educativa. Caracas. Consulta 24.05.15 05.33 pm.
http://www.uma.edu.ve/postgrados/evaluacion/Revista/revista_eeE1/Tesis%20Beatriz%20Tinoco%20EEE%20%201ra%20cohorte.pdf
- Travassos, M. (2014). *Diseño de índices de divulgación de la información de Responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo: Un análisis en las mayores empresas de la Península Ibérica*. Dehesa Repositorio Institucional Universidad de Extrema Madura. Tesis para optar el grado de Doctor. Consulta: 24.05.15 08:02 am.
<http://dehesa.unex.es:8080/xmlui/handle/10662/2467>
- Umaña Y, J. (2012). *Responsabilidad social empresarial y el trabajador*. CNNEXPANSION.

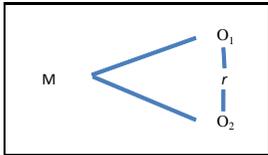
ANEXOS

Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición, Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
Variable 1: Responsabilidad social	La responsabilidad social es la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo (gobierno, corporación, organización o individuo) tienen, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. Fuente: Umaña Yañez, José Luis Alfredo	Nivel de responsabilidad social una institución es el resultado de la percepción de los trabajadores al aplicarles una encuesta para evaluar aspectos relacionados a las relaciones con la comunidad, filantropía, trabajo voluntario y liderazgo social.	*Relaciones con la comunidad *Filantropía *Trabajo voluntario *Liderazgo social	Nivel bajo: de 0-13 puntos.	Escala nominal y ordinal
				Nivel medio: de 14 - 27 puntos	
				Nivel alto: de 28 a 40 puntos.	
Variable 2: donante voluntario de sangre	Donante voluntario de sangre: personas que voluntariamente donan su sangre a beneficio de las poblaciones más vulnerables como madres, niños y personas en emergencia. Fuente: Organización Panamericana de la salud	Porcentaje de donantes voluntarios de sangre de la institución estudiada del total de personal con que cuenta la institución.	* Bajo	Bajo: Hasta el 10% de sus trabajadores son donantes voluntarios de sangre	Escala nominal y Ordinal
			* Medio	Medio: Del 11 al 25% de sus trabajadores son donantes voluntarios de sangre.	
			* Alto	Alto: mayor del 26% de sus trabajadores son donantes voluntarios de sangre	

Matriz de consistencia metodológica

Título: Relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	FUNDAMENTO TEORICO												
<p>General ¿Cuál es la relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015?</p> <p>¿Cuál es el nivel de responsabilidad social más frecuente en las instituciones público privadas, en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015?</p> <p>¿Cuál es el porcentaje de donantes voluntarios de sangre de las instituciones público privadas en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015?</p>	<p>General Determinar la relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015.</p> <p>Objetivos Específicos: Identificar el nivel de responsabilidad social más frecuente de las instituciones público privadas en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015.</p> <p>Identificar el porcentaje de donantes voluntarios de sangre de las instituciones público privadas en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015</p>	<p>General Existe relación entre el nivel de responsabilidad social de la instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015.</p> <p>Específicos</p> <p>H1= El nivel de responsabilidad social más frecuente en las instituciones es el nivel medio, en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015.</p> <p>H2= El porcentaje de donantes voluntarios de sangre es de nivel promedio en las instituciones público privadas en el distrito de Tarapoto, región San Martín, 2015</p>	<p>Responsabilidad social: La responsabilidad social es la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo (gobierno, corporación, organización o individuo) tienen, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. El concepto de Responsabilidad social está ligado a los conceptos de ética y de responsabilidad. La ética es una parte de la filosofía que trata de la moral y obligaciones del hombre.</p> <p>Donante voluntario de sangre: personas que voluntariamente donan su sangre a beneficio de las poblaciones más vulnerables como madres, niños y personas en emergencia. Según el art 22 del Reglamento de la Ley 26454 define a la donación: <i>"La donación de sangre o sus componentes es un acto voluntario, solidario y altruista, por el cual una persona da a título gratuito, para fines terapéuticos, de diagnóstico o de investigación, una porción de su sangre en forma libre y consiente"</i></p>												
DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	VARIABLES DE ESTUDIO	INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS												
<p>Investigación No experimental, descriptivo correlacional transversal</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>M: muestra, 48 trabajadores de 6 Instituciones O1: responsabilidad social de instituciones O2: porcentaje de donantes voluntarios r: relación de las variables de estudio</p>	<p>Muestra Universal o Población Muestral</p> <p>La muestra está conformada por 48 trabajadores de 6 Instituciones instituciones público privadas. Unidad de análisis muestral es una institución público privada de la cual se identificará el porcentaje de donantes.</p>	<p>Variables: Variable 1: Responsabilidad social Variable 2: donantes voluntario de sangre</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variable</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Responsabilidad social</td> <td>Relaciones con la comunidad</td> </tr> <tr> <td>Filantropía</td> </tr> <tr> <td>Trabajo voluntario</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Porcentaje de donantes de sangre</td> <td>Liderazgo social</td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> </tr> <tr> <td>Medio</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Alto</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Responsabilidad social	Relaciones con la comunidad	Filantropía	Trabajo voluntario	Porcentaje de donantes de sangre	Liderazgo social	Bajo	Medio		Alto	<p>Metodología I Fase: Encuestas a trabajadores de entidades público privada realizadas en la ciudad de Tarapoto. Las escalas de medida corresponden a las de tipo Likert de 5 puntos. II Fase: Elaboración del Análisis de la relación entre las variables.</p> <p>Instrumentos: Encuesta de responsabilidad social Ficha de recolección de datos - porcentaje de donantes voluntarios de sangre</p>
Variable	Dimensiones														
Responsabilidad social	Relaciones con la comunidad														
	Filantropía														
	Trabajo voluntario														
Porcentaje de donantes de sangre	Liderazgo social														
	Bajo														
	Medio														
	Alto														

Instrumentos de recolección

1: ENCUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Instrumento de recolección de datos

Estudio: Relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015.

Presentación: Con mucho respeto me dirijo a Ud. para realizar la presente encuesta con fines de estudio. Responda por favor con mucha sinceridad y veracidad las siguientes preguntas, ya que esta información contribuirá para identificar el nivel de responsabilidad social de su institución en relación con la donación voluntaria de sangre, y posteriormente aportar las recomendaciones correspondientes.

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de la responsabilidad social. Tiene que saber que no existen respuestas mejores o peores. Los resultados de este cuestionario son estrictamente confidenciales y en ningún caso accesible a otras personas. A cada una de las frases debe responder expresando la frecuencia con que tiene ese sentimiento, poniendo un aspa en la casilla correspondiente y número que considere más adecuado.

I. DATOS GENERALES:

- Institución:
 - Tamaño(N° de Trabajadores):.....
 - Responsable de área/departamento de RS () Trabajador () Beneficiario ()
 - Edad: Sexo: M () F ()
 - Estado civil: soltera/o () casada/o () viuda/o () divorciada/o() separada/o () conviviente()
 - Religión: Católica ()Evangélica () Atea () Otro ()
 - Condición Laboral: Nombrado () Contratado ()
- Leer cada oración y elegir la respuesta que mejor le describe,

DETALLES DE LOS ITEMS

- Nunca = 0
 Casi nunca = 1
 A veces = 2
 Casi siempre = 3
 Siempre = 4

Nº	EXPECTATIVAS	0	1	2	3	4
Relaciones con la comunidad						
1	Como institución o trabajador participa en solucionar problemas de la comunidad					
2	Integra comités o grupos de trabajo a beneficio de la comunidad					
Filantropía						
3	Como institución o trabajador hacen uso de programas, para iniciar o financiar actividades de ayuda desinteresada a los demás (filantropía)					
4	Como institución estimula a sus empleados o como trabajador participa para hacer donativos en beneficio social.					
Trabajo Voluntario						
5	Como institución o trabajador desarrolla actividades para fortalecer habilidades como liderazgo y trabajo en equipo a beneficio de la comunidad					
6	Como institución o trabajador promueve y fomenta la responsabilidad social					
7	Como institución o trabajador promueve y fomenta la donación voluntaria de sangre en sus personal					
Liderazgo Social						
8	Como institución o trabajador participa regularmente en programas sociales: donación voluntaria de sangre, control ambiental, ordenamiento vial, no violencia, tratamiento VIDA SIDA, etc.					
9	Como institución o trabajador participa en actividades de donación voluntaria de sangre					
10	Como institución o trabajador organiza actividades de donación voluntaria de sangre					

PORCENTAJE DE DONANTES VOLUNTARIOS DE SANGRE

Estudio: Relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes

Instituciones	Fuente	Nº trabajadores	Nº donantes	%	Nivel
Instituciones Públicas					
Ministerio de Transporte	Registro BS				
INPE	Registro BS				
Gobierno Regional Sede Tarapoto	Registro BS				
Instituciones Privadas					
Consortios y Asociados Honda S.A.C	Registro BS				
Electro Oriente	Registro BS				
San Camilo Salud	Registro BS				

Validación de instrumentos

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombre del Experto	Institución donde labora	Grado	Autor(es) del Instrumento
Sánchez Dávila Keller	Universidad Nacional de San Martín Tarapoto	Magister	Angélica Ávila Aranda
TITULO: Relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015			

Instrucciones: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valóralos con Honestidad y Humildad según la evaluación. Así mismo su observación.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1-Muy poco	2- Poco	3-Regular	4- Aceptable	5- aceptable	Muy
------------	---------	-----------	--------------	-----------------	-----

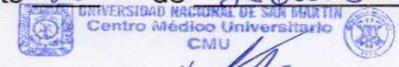
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					x
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					x
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					x
ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica				x	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					x
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos				x	
COHERENCIA	Entre los índice, indicadores y las dimensiones					x
METODOLOGIA	Las estrategias responde al propósito del diagnostico					x
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					x

III. OPINION DE APLICACIÓN

Se sugiere aplicación del instrumento para la presente investigación

IV. PROMEDIO DE EVALUACIÓN: muy Aceptable

Tarapoto 25 de Agosto del 2015

Firma 

 Obst. Msc. Keller Sánchez Dávila
 ADMINISTRADOR

DNI: 41947504

II. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombre del Experto	Institución donde labora	Grado	Autor(es) del Instrumento
Juárez Díaz Juan Rafael	Universidad Nacional de San Martín Tarapoto	Doctor	Angélica Ávila Aranda
TITULO: Relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones publico privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015			

Instrucciones: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valóralos con Honestidad y Humildad según la evaluación. Así mismo su observación.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1-Muy poco	2- Poco	3-Regular	4- Aceptable	5- aceptable	Muy
------------	---------	-----------	--------------	--------------	-----

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos			X		
COHERENCIA	Entre los índice, indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGIA	Las estrategias responde al propósito del diagnostico					X
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					X

III. OPINION DE APLICACIÓN

Se sugiere su aplicación en la presente investigación

IV. PROMEDIO DE EVALUACIÓN: 4.8

Tarapoto 30 de Julio del 2015

Firma _____

DNI: 00832534

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN

 Lic. Dr. Juan Rafael Juárez Díaz
 DOCENTE ASCRITO AL DAA y CS

III. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombre del Experto	Institución donde labora	Grado	Autor(es) del Instrumento
Delgado Bardales José Manuel	Universidad Nacional de San Martín Tarapoto	Doctor	Angélica Ávila Aranda
TITULO: Relación entre el nivel de responsabilidad social de las instituciones público privadas y el porcentaje de donantes voluntarios de sangre en el distrito de Tarapoto, Región San Martín, 2015			

INSTRUCCIONES: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valóralos con Honestidad y Humildad según la evaluación. Así mismo su observación.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1-Muy poco	2- Poco	3-Regular	4- Aceptable	5- Muy aceptable
------------	---------	-----------	--------------	------------------

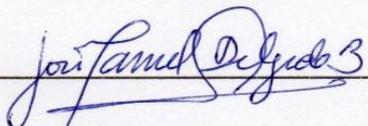
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos					X
COHERENCIA	Entre los índice, indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico					X
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado				X	

III. OPINION DE APLICACIÓN

El instrumento es apropiado para el estudio

IV. PROMEDIO DE EVALUACIÓN: Muy aceptable

Tarapoto __27 de Agosto__ del 2015

Firma 

DNI: 01126836

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

AUTORIZACION

Consta por la presente que Consorcio & Asociados S.A.C. autoriza que se realice las encuestas programadas al personal de nuestra institución para efectos del desarrollo del Proyecto de Investigación *“RELACION ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PORCENTAJE DE DONACION VOLUNTARIA DE SANGRE EN INSTITUCIONES PUBLICO PRIVADAS DEL DISTRITO DE TARAPOTO PROVINCIA SAN MARTIN 2015”*, por la M.C. Angélica Alicia Ávila Aranda.

Y para que así conste se firma el presente para efectos oportunos.

Tarapoto, setiembre de 2015.

CONSORCIO & ASOCIADOS S.A.C.

EDUAR C. AGREDA SANCHEZ
Gerente Comercial

AUTORIZACION

Consta por la presente que el Gobierno Regional San Martín-Tarapoto, autoriza que se realice las encuestas programadas al personal de nuestra institución para efectos del desarrollo del Proyecto de Investigación "*RELACION ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PORCENTAJE DE DONACION VOLUNTARIA DE SANGRE EN INSTITUCIONES PUBLICO PRIVADAS DEL DISTRITO DE TARAPOTO PROVINCIA SAN MARTIN 2015*", por la M.C. Angélica Alicia Ávila Aranda.

Y para que así conste se firma el presente para efectos oportunos.

Tarapoto, setiembre de 2015.


GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN
Sub Región Bajo Abasco Tarapoto

Lic. Adm. Marieni Del Aguila Ruiz
JEFE RECURSOS HUMANOS

AUTORIZACION

Consta por la presente que la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones San Martín, autoriza que se realice las encuestas programadas al personal de nuestra institución para efectos del desarrollo del Proyecto de Investigación "*RELACION ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PORCENTAJE DE DONACION VOLUNTARIA DE SANGRE EN INSTITUCIONES PUBLICO PRIVADAS DEL DISTRITO DE TARAPOTO PROVINCIA SAN MARTIN 2015*", por la M.C. Angélica Alicia Ávila Aranda.

Y para que así conste se firma el presente para efectos oportunos.

Tarapoto, setiembre de 2015.

GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN
Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones

.....
Dña. Angélica Santos Manuel Ventura Santacruz
JEFE UNIDAD DE PERSONAL



San Camilo

SALUD S.A.C

sancamilosalud@hotmail.com

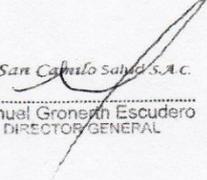
EMERGENCIA Y SERVICIO DE AMBULANCIA LAS 24 HORAS ●
CIRUGÍA GENERAL Y LAPAROSCÓPICA- CIRUGÍA PLÁSTICA ●
CIRUGÍA DE CABEZA Y CUELLO -NEUROLOGÍA -ODONTOLOGÍA ●
OTORRINOLARINGOLOGÍA -OFTALMOLOGÍA -INFECTOLOGÍA ●
PEDIATRÍA - MEDICINA GENERAL -CARDIOLOGÍA -UROLOGÍA ●
TRAUMATOLOGÍA -NEUMOLOGÍA -GINECOLOGÍA -PEDOLOGÍA -RX ●
GASTROENTEROLOGÍA -ENOGRAFÍAS ABDOMINALES -COSMIATRÍA ●
PATOLOGÍA -LABORATORIO - RADIOGRAFÍAS - ECOGRAFÍAS - FARMACIA ●

AUTORIZACION

Consta por la presente que San Camilo Salud S.A.C. autoriza que se realice las encuestas programadas al personal de nuestra institución para efectos del desarrollo del Proyecto de Investigación *"RELACION ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PORCENTAJE DE DONACION VOLUNTARIA DE SANGRE EN INSTITUCIONES PUBLICO PRIVADAS DEL DISTRITO DE TARAPOTO PROVINCIA SAN MARTIN 2015"*, por la M.C. Angélica Alicia Ávila Aranda.

Y para que así conste se firma el presente para efectos oportunos.

Tarapoto, setiembre de 2015.


San Camilo Salud S.A.C.
Manuel Gronech Escudero
DIRECTOR GENERAL

BASE DE DATOS

DIMENSIONES	ITEMS	ALPHA DE CRONBACH
Test Total	10 ítems	0,905
Dimensión 1 / Relaciones con la comunidad	Como institución o trabajador participa en solucionar problemas de la comunidad	0,863
	Integra comités o grupos de trabajo a beneficio de la comunidad.	
Dimensión 2 / Filantropía	Como institución o trabajador hacen uso de programas, para iniciar o financiar actividades de ayuda desinteresada a los demás (filantropía)	0,824
	Como institución estimula a sus empleados o como trabajador participa para hacer donativos en beneficio social.	
Dimensión 3 / Trabajo Voluntario	Como institución o trabajador desarrolla actividades para fortalecer habilidades como liderazgo y trabajo en equipo a beneficio de la comunidad.	0,846
	Como institución o trabajador promueve y fomenta la responsabilidad social.	
	Como institución o trabajador promueve y fomenta la donación voluntaria de sangre en su personal	
Dimensión 4 / Liderazgo Social	Como institución o trabajador participa regularmente en programas sociales: donación voluntaria de sangre, control ambiental, ordenamiento vial, no violencia, tratamiento VIDA SIDA, etc.	0,812
	Como institución o trabajador participa en actividades de donación voluntaria de sangre	
	Como institución o trabajador organiza actividades de donación voluntaria de sangre.	