



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Comercio internacional y competitividad de la uchuva peruana 2010-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Negocios Internacionales**

**AUTOR:**

Mio Sandoval, Luis Fernando (ORCID: 0000-0002-5752-5030)

**ASESORA:**

Dra. Zárate Gavidia, Jenny Yessica (ORCID: 0000-0002-3626-4820)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA - PERÚ**

**2017**

### Dedicatoria

Dedico este presente trabajo de investigación a mis padres y hermanos por haberme brindado su apoyo en el transcurso de mi formación profesional. Por ende, dedico la tesis a todas las personas más importantes en mi vida.

### Agradecimiento

En primer lugar, doy gracias a Dios por brindarme las fuerzas para conseguir mis metas propuestas, agradezco además a mi familia por brindarme su apoyo incondicional. Agradezco a los docentes de la Universidad Cesar Vallejo por brindarme todos los conocimientos para el logro de mis metas.

## Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Keywords: International trade and competitive	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. MÉTODOLÓGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Procedimientos	9
3.6. Métodos de análisis de datos	10
3.7. Aspectos éticos	10
IV. RESULTADOS	11
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	46

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y competitividad de la uchuva peruana, durante el periodo 2010-2016.

El método utilizado para la investigación es no experimental en parte debido a que los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, se organizó los datos en dos listas; la primera lista de países exportadores mundiales de la uchuva, se eligió Colombia, Ecuador y Perú como los principales de acuerdo a los criterios de participación mundial, volumen de exportación, nivel de competitividad y la segunda lista de países importadores se eligió China, Holanda, Estados Unidos se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones del comercio internacional (volumen, valor y precio de exportación).

Por último, el resultado de la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional y competitividad de la uchuva peruana, durante el periodo 2010-2016 han sido favorables para el Perú.

**Palabras clave:** Comercio internacional y competitividad

## Abstract

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of the Peruvian cape gooseberry during the 2010-2016 period.

The method used for the research is non-experimental partly because the data is ex post facto. Once the data was collected, the data was organized into two lists; The first list of the world exporting countries of cape gooseberry, Colombia, Ecuador and Peru were chosen as the main ones according to the criteria of global participation, export volume, competitiveness level and the second list of importing countries was chosen China, Holland, The United States continued with the presentation of data through tables and line graphs where the trend was shown in the period taking into account the following dimensions of international trade (volume, value and export price).

Finally, the results of the research carried out have shown that the international trade and competitiveness of the Peruvian cape gooseberry during the period 2010-2016 have been favorable for Peru.

**Keywords:** International trade and competitive



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, JENNY YESSICA ZÁRATE GAVIDIA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA UCHUVA PERUANA 2010-2016", del (de la) estudiante Luis Fernando Mio Sandoval constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 27 de Noviembre del 2017

Firma

JENNY YESSICA ZÁRATE GAVIDIA

DNI: 20075931

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------