



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Factores de la función fiscalizadora en el consumo
bebidas alcohólicas, Cercado de Lima**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

AUTORA:

Mg. Betty Orfelinda Nieto Castellanos

ASESOR:

Dr. Noel Alcas Zapata

Sección:

Ciencias empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración del talento humano

PERÚ – 2016

Página del Jurado

Dra. Fátima del Socorro Torres Cáceres
Presidente

Dr. Miguel Ángel Giraldo Quispe
Secretario

Dr. Noel Alcas Zapata
Vocal

Dedicatoria

A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado. Para André Alonso, que es la razón de mi esfuerzo por el presente y el mañana, y de que me levante cada día, eres mi principal motivación.

Agradecimiento

A Dios y a la Virgen de Guadalupe por estar siempre conmigo en cada paso de mi vida, por haber puesto en mi camino personas que han sido mi soporte durante todo el periodo de estudio.

Declaración de autenticidad

Yo, Mg. Betty Orfelinda Nieto Castellanos, estudiante del Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 17535439, con la tesis titulada “Factores de la función fiscalizadora en el consumo bebidas alcohólicas, Cercado de Lima”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para optar algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, de del 2017

Firma:.....

Mg. Betty Orfelinda Nieto Castellanos

DNI: 17535439

Presentación

Señor presidente

Señores miembros del jurado

De conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, dejo a vuestra disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulado: “Factores de la función fiscalizadora en el consumo bebidas alcohólicas, Cercado de Lima”, realizado para optar el grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, el cual espero sea un referente para otros, que conlleve a su posterior aprobación.

El presente estudio consta de siete capítulos: Introducción, marco metodológico, resultados, discusión de los resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y apéndices.

La Autora

Contenido

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Contenido	vii
Índice de tablas	ix
Resumen	xii
Abstract	xiii
Resumo	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Antecedentes	16
Antecedentes Internacionales	16
Antecedentes Nacionales	19
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	21
Bases teóricas de la variable 1: Función Fiscalizadora	21
Bases teóricas de la variable 2: Consumo bebidas alcohólicas	27
1.3 Justificación	33
1.4 Realidad Problemática	37
Formulación del problema	39
1.5 Hipótesis	40
1.6 Objetivos	40
II. MARCO METODOLÓGICO	42
2.1 Variables	43
2.2 Operacionalización de las Variables	45
2.3 Metodología	48
2.4 Tipos de Estudio	48
2.5 Diseño	48
2.6 Población, muestra y muestreo	49
2.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
2.8 Método de análisis e interpretación de datos	54
2.9 Aspectos éticos	55

III. RESULTADOS	56
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	73
V. CONCLUSIONES	78
VI. RECOMENDACIONES	81
VII. REFERENCIAS	83
VIII ANEXOS	94
Anexo 1: Matriz de consistencia	95
Anexo 2: instrumentos de evaluacion	98
Anexo 3: Análisis de confiabilidad	103
Anexo 4: Base de datos de la prueba piloto	105
Anexo 5: Base de datos de la muestra	110
Anexo 6: Certificados de validez de contenido de los instrumentos	125
Anexo 7: Artículo Científico	138

Índice de tablas

Tabla 1	Horarios de venta según tipo de establecimiento y modalidad de expendio o venta permitida	36
Tabla 2	Operacionalización de la variable 1 Factores de la Función fiscalizadora	46
Tabla 3	Niveles y rangos de los factores de la función fiscalizadora	47
Tabla 4	Operacionalización de la variable 2 Consumo de bebidas alcohólicas	47
Tabla 5	Niveles y rangos de las bebidas alcohólicas	48
Tabla 6	Jurados expertos	52
Tabla 7	Interpretación del coeficiente de confiabilidad	53
Tabla 8	Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable 1	53
Tabla 9	Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable 2	53
Tabla 10	Niveles de los Factores de la función fiscalizadora en el mercado de Lima	57
Tabla 11	Niveles de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima	58
Tabla 12	Niveles entre los factores de la función fiscalizadora en el consumo de bebidas alcohólicas, Cercado de Lima	59
Tabla 13	Determinación del ajuste de los datos de los factores de la función fiscalizadora en el consumo de bebidas alcohólicas, Cercado de Lima	60
Tabla 14	Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal	61
Tabla 15	Presentación de los coeficientes de los factores de la función fiscalizadora en el consumo de bebidas alcohólicas	61
Tabla 16	Pseudo coeficiente de determinación de las variables.	62
Tabla 17	Presentación de los coeficientes del control de sanciones en el consumo de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima	64
Tabla 18	Pseudo coeficiente de determinación de las variables	65
Tabla 19	Presentación de los coeficientes de la investigación y difusión en el consumo de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima	67

Tabla 20 Pseudo coeficiente de determinación de las variables.	68
Tabla 21 Presentación de los coeficientes de las operaciones y fiscalización en el consumo de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima.	70
Tabla 22 Pseudo coeficiente de determinación de las variables.	71

Índice de figuras

Figura 1	Niveles de frecuencias de los factores de la función fiscalizadora en el mercado de Lima	57
Figura 2	Distribución porcentual del consumo de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima	58
Figura 3	Niveles porcentuales entre los factores de la función fiscalizadora en el consumo de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima	59
Figura 4	Representación del área COR como incidencia de los factores de la función fiscalizadora en el consumo de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima.	63
Figura 5	Representación del área COR del control de sanciones en el consumo de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima.	66
Figura 6	Representación del área COR de la investigación y difusión en el consumo de bebidas alcohólicas en el mercado de Lima.	69

Resumen

El objetivo del trabajo de investigación fue determinar la incidencia de los factores de la función fiscalizadora en el consumo bebidas alcohólicas, Cercado de Lima, año 2016.

El trabajo de investigación científica es de tipo aplicada, de diseño no experimental, de corte transversal, descriptivo – explicativo. La muestra fue no probabilística; estuvo conformada por 203 personas, y el instrumento de investigación cumplió con dos requisitos que son la validez y la confiabilidad que se realizó antes de aplicar la encuesta. El método que se utilizó en la investigación fue el método científico, la regresión logística ordinal como método general, y como específicos el hipotético deductivo, para el análisis de datos se aplicó el coeficiente de Nagalkerke, asociado en la incidencia y la prueba estadística de Wald.

Los resultados de la investigación demuestran la incidencia entre las variables, en cuanto a la tendencia de las apreciaciones es bajo, moderado y alto para la función fiscalizadora en el consumo de bebidas alcohólicas en el cercado de lima de la municipalidad metropolitana de lima, año 2016. En cuanto al grado de incidencia se determinó a través del coeficiente de Nagalkerke que la variabilidad en el consumo de bebidas alcohólicas se debe al 51.2%, por lo que se puede decir que no se aplica de manera adecuada la función fiscalizadora a las personas responsables de este giro en el cercado de Lima.

Palabra clave: Factores de la función fiscalizadora, consumo bebidas alcohólicas.

Abstract

The objective of the research was to determine the incidence of the factors of the control function in the consumption of alcoholic beverages, Cercado de Lima, year 2016.

The work of scientific research is applied type, non - experimental design, cross - sectional, descriptive - explanatory. The sample was non-probabilistic; Was made up of 203 people, and the research instrument met two requirements that are the validity and reliability that was performed before applying the survey. The method used in the research was the scientific method, ordinal logistic regression as a general method, and as specific the hypothetical deductive, for data analysis we applied the Nagalkerke coefficient, associated in the incidence and statistical test Wald .

The results of the research show the incidence among the variables, as for the tendency of the assessments is low, moderate and high for the inspection function in the consumption of alcoholic beverages in the lime fencing of the metropolitan municipality of lima, year 2016 As for the degree of incidence it was determined through the Nagalkerke coefficient that the variability in the consumption of alcoholic beverages is due to 51.2%, so it can be said that the supervisory function is not properly applied to the persons responsible Of this turn in the fencing of Lima.

Key words: Factors of the audit function, consumption of alcoholic beverages.

Resumo

O objetivo da pesquisa foi determinar a incidência dos fatores da função de auditoria no consumo de bebidas alcoólicas, Cercado de Lima, de 2016.

O trabalho de investigação científica é aplicada, design não-experimental, cruz, corte descritivo - explicativo. A amostra não foi aleatória; Ela consistia de 203 pessoas, eo instrumento de pesquisa atender a dois requisitos são a validade ea confiabilidade foi realizada antes de aplicar a pesquisa. O método utilizado na pesquisa foi o método científico, regressão logística ordinal como um método geral, e hipotético dedutivo tão específico, para o coeficiente de análise de dados Nagalkerke, aplicou-se professor associado na incidência e teste de Wald estatística.

Os resultados da pesquisa mostram a incidência entre as variáveis, como a tendência dos resultados é baixo, moderado e alto para a função de auditoria do consumo de bebidas alcoólicas em Lima esgrima Prefeitura Metropolitana de Lima, 2016 . como para o nível de incidência foi determinada através do coeficiente de Nagalkerke que a variabilidade no consumo de bebidas alcoólicas é devido a 51,2%, por isso, pode-se dizer que não é aplicada adequadamente a função de auditoria os responsáveis esta mudança na esgrima Lima.

Palavra-chave: Fatores da função de auditoria, o consumo de bebidas alcoólicas.