



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Informalidad laboral y su relación con los comerciantes ambulatorios  
en la localidad de Moyobamba durante el periodo 2018.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Contabilidad

**AUTOR:**

Rodrigo Fernández Ana Yanina (ORCID: 0000-0003-3429-5196)

**ASESOR:**

Mg. Padilla Valera Wilder José (ORCID: 0000-0002-9371-252)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

TRIBUTACIÓN

MOYOBAMBA – PERÚ

2018

## Índice de contenidos

Índice de contenidos .....	ii
Índice de tablas .....	iii
Índice de figuras .....	ivv
Resumen .....	v
Abstrac .....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. METODOLOGÍA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
2.2. Variables y operacionalización .....	15
2.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	15
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
2.5. Procedimientos.....	16
2.6. Método de análisis de datos .....	16
2.7. Aspectos éticos .....	17
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	18
IV. CONCLUSIONES .....	22
V. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ANEXOS .....	29

## Índice de tablas

Tabla 1 Las causas de la informalidad laboral en comerciantes ambulorios en el mercado central durante el periodo 2018 .....	18
Tabla 2 Tiempo dedicado al comercio ambulatorio .....	19
Tabla 3 Efecto del comercio en la actividad económica .....	20

## Índice de figuras

Figura 1. Las causas de la informalidad laboral en comerciantes ambulorios en el mercado central durante el periodo 2018 .....	18
Figura 2. Tiempo dedicado al comercio ambulatorio.....	19
Figura 3. Efecto del comercio en la actividad económica.....	20

## Resumen

El presente trabajo de investigación surge al observar como día a día crece la informalidad de los comerciantes ambulatorios del sector ropa del mercado modelo y lo que esto causa en el ámbito comercial, lo cual trae como consecuencia la evasión de impuestos, razón suficiente que nos conlleva a realizar el presente estudio cuyo objetivo es analizar las causas de la Informalidad en los comerciantes Ambulatorios del Sector Ropa del Mercado central, Moyobamba – 2018. El presente estudio va dirigido a una población que está conformada por los comerciantes informales del sector ropa, del mercado central. Trabajamos con una muestra tomada al azar de 138 comerciantes informales del mercado central, sector ropa que representa el 100% del universo poblacional a quienes se les aplicó un cuestionario.

Luego de analizar e interpretar los resultados se llegó a la conclusión de que la informalidad laboral es un fenómeno complejo que provoca un equilibrio social ideal no óptimo en el que los artistas sociales que participan quedan desprotegidos en lo que respecta al bienestar y los negocios. Según los resultados, la familiaridad se amplía por tres factores principales: los cargos laborales y la promulgación de un asistente federal de jubilación indefenso, enfoques macroeconómicos que influyen en las áreas destinadas a decidir sobre la casualidad y cambios de intercambio sin un examen de influencia en las áreas de menor rentabilidad.

Palabras clave: Informalidad, comerciantes, ambulatorios, evasión, impuestos.

## **Abstract**

The present research work arises from observing how day by day the informality of ambulatory traders in the clothing sector of the model market grows and what this causes in the commercial field, which results in tax evasion, a sufficient reason that leads us to carry out the present study whose objective is to analyze the causes of informality in outpatient merchants of the clothing sector of the central market, moyobamba - 2018. This study is aimed at a population that is made up of informal merchants of the clothing sector, of the market central. We worked with a random sample of 138 informal merchants from the central market, a clothing sector that represents 100% of the population universe to whom a questionnaire was applied.

After analyzing and interpreting the results, it was concluded that labor informality is a complex phenomenon that causes a non-optimal ideal social balance in which the social artists who participate are left unprotected in regards to well-being and business. According to the results, familiarity is amplified by three main factors: job titles and the enactment of a defenseless federal retirement assistant, macroeconomic approaches influencing areas aimed at deciding on chance, and exchange changes without an influence examination in the areas of lower profitability.

Keywords: informality, merchants, outpatients, evasion, taxes.

## I. INTRODUCCIÓN

El fenómeno del mercado de la informalidad surge en medio de una emergencia o durante tiempos de control gubernamental de la economía, típicamente cuando las deficiencias de las necesidades fundamentales impulsan a los gobiernos a forzar controles de valor o distribución de mercancías. (Rincón y Soler, 2015)

En estas condiciones, los vendedores abordarían mayores gastos, para obtener un recurso que está restringido o restringido para ellos, por ejemplo, hay más interés que oferta, sin embargo, la reserva existe para que no se venda por estas denegaciones o en vista de la Hecho de que los corredores básicamente pueden vender a un costo superior en el mercado no resuelto, considerando todo en un mercado casual.

El mercado informal no marca la diferencia solo en las necesidades esenciales. Las naciones que prohíben, limitan o permiten la oferta de tabaco o licor a precio excesivo producen la compensación de los individuos que presenten indebidamente estos artículos. De igual forma, la oferta de medicamentos, armas, sustancias diferentes no permitidas por la ley estructuran sectores comerciales casuales de medidas colosales.

El mercado peruano ha sido retratado por su enorme oferta de trabajo en los últimos años, mostrada por la explosión del segmento del marco de tiempo en algún lugar entre 1960 y 1980, y el ciclo de reubicación del país a las regiones metropolitanas. (Torres, 2018)

Dado ello, se formulan las siguientes interrogantes: problema general, ¿Cuál es la relación existente entre la Informalidad Laboral y los comerciantes ambulatorios en la localidad de Moyobamba durante el periodo 2018?; problemas específicos: ¿En qué consiste la informalidad laboral?; ¿Cuáles son las causas que vincular a la Informalidad Laboral con los comerciantes ambulatorios en la localidad de Moyobamba durante el periodo el periodo 2018?

El presente trabajo se justifica porque se ha observado que el comercio informal en el mercado central, se cometen actos que genera evasiones de impuestos ya que comercializan sus productos en vías públicas (veredas y pistas), causando gran desorden en la población, la cual no permite la mejora y desarrollo del país. Así mismo es requisito indispensable para la sustentación y aprobación de la asignatura.

Nuestro trabajo de investigación es importante para que sirva como antecedente futura investigaciones. Además, nos permitirá concientizar a la población que la formalización de su negocio es un requisito fundamental e indispensable tanto para su mejora económica como así mismo para la del país.

Esto contribuye para que los comerciantes tomen conciencia de que la legalización de su negocio conlleva a pagar los respectivos impuestos al estado, ya que estos son usados en favor de la sociedad.

Por lo tanto, el presente estudio ha establecido como objetivo general: Determinar el nivel de relación existente entre la Informalidad Laboral y los comerciantes ambulatorios en la localidad de Moyobamba durante el periodo 2018; y como objetivos específicos: Identificar las causas de la informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado central durante el periodo 2018.

Estableciéndose como hipótesis de investigación:  $H_i$ . El nivel de relación entre la Informalidad Laboral y los comerciantes ambulatorios en la localidad de Moyobamba durante el periodo 2018 es alto.

## II. METODOLOGÍA

Hoy en día, un nivel crítico de la población activa mundial se las arregla en la economía informal.

En las naciones no industriales en algún lugar entre el 35% y el 90% de todos nuestros negocios se relacionan con la economía informal, y no se restringen a las áreas convencionales del país y metropolitano. Diferentes tipos de acuerdos casuales, posiciones inestables y posiciones no proclamadas han ido avanzando y además en bases adecuadas.

Los negocios ocasionales suelen ser inseparables de los bajos salarios y la admisión restringida a sus derechos laborales y al seguro social y legal para los trabajadores.

El 53% de la informalidad laboral en Brasil es muy alta en contraste con el 36% encontrado en Chile y ha ido disminuyendo poco a poco.

Hoy la población chilena trabaja alrededor de 20 horas a la semana, no tiene un contrato comercial convencional y no tiene ninguna protección para resguardarse de cualquier percance.

En Colombia, la tasa de desempleo público cayó de 12: 7% a 12%. La cantidad de desempleados se redujo en 92 mil.

Es casualidad, donde los emprendimientos en miniatura descubren las alternativas para supuestos beneficios, ya que es un área pequeña que funciona esporádicamente sin leyes establecidas.

La empresa en miniatura dondequiera que refleje las opciones no atractivas en un área de vanguardia, pequeña y convencional dependencia en la familia y el área local.

Como probablemente sabemos, el área casual comprende la relativa multitud de organizaciones, trabajadores y ejercicios que trabajan fuera de las estructuras legítimas y administrativas que administran el movimiento

financiero, por lo que permanecer en el área casual implica estar fuera de las tasas impositivas y los principios legales.

Podemos ver que en el Perú la familiaridad es todo menos algo nuevo, sin embargo, es una circunstancia por la cual en el caso de que no tomemos cartas en el tema esto nos seguirá lastimando. El 65% de todas las organizaciones en el Perú son ocasionales y la mayoría de ellas tienen menos de 5 trabajadores. El tema de la informalidad en Perú se ha vuelto sustancialmente más intenso, a pesar de que las leyes se han establecido para mantener una distancia estratégica de la familiaridad, estas leyes claramente no han sido muy atractivas para cada uno de los que todavía están en el área casual. (Torres, 2018)

Asimismo, se confía en que las mediaciones de la Autoridad Administrativa de Trabajo y Promoción del Empleo permitirán en todo caso la consolidación en la convención de 150.000 especialistas eventuales, sin incluir las nuevas presentaciones propias.

La informalidad está a nivel público, por lo que la autoridad pública debe tomar una mentalidad firme y ardiente y no aflojar las pautas organizando organizaciones, ya que la circunstancia actual frente a apoyar el desarrollo de fundaciones construye la claridad de un área de la atención médica, que en estos casos encuentran la posibilidad de eludir deberes y no dar solidez laboral a sus representantes. (Torres, 2018)

Además, notó que, en lugar de hacer que las pautas sean más adaptables, se debe dar preparación y dirección a los visionarios en miniatura y pequeños negocios para que obtengan un gran trabajo preliminar para la preparación y solidificación de sus organizaciones.

La informalidad laboral en Lambayeque bordea el 60% debido a la adaptabilidad de las leyes laborales otorgadas por el gobierno focal, además notó que en lugar de hacer que los principios sean más adaptables, la preparación debe darse a los visionarios en miniatura y a los pequeños

negocios para obtener un gran trabajo de base para la preparación y combinación de sus organizaciones.

Asimismo, expresó que se han forzado más de 130 autorizaciones por diversas inconsistencias y no apariciones de principios laborales.

La informalidad está a nivel público, por lo que el gobierno focal debe tomar una disposición firme e inquebrantable y no aflojar los estándares al caracterizar a las organizaciones, ya que la circunstancia actual frente a apoyar el desarrollo de fundaciones construye la claridad de un área de servicios médicos, que en estos casos encuentran la posibilidad de evadir deberes y no dar firmeza al trabajo de sus representantes.

Además, notó que, en lugar de hacer que las pautas sean más adaptables, se debe dar preparación y dirección a los empresarios en miniatura y pequeños para que obtengan un gran trabajo preliminar para la preparación y combinación de sus organizaciones.

El comercio como maravilla social financiera ocurre en todas las ocasiones y lugares donde la gente ha vivido en fases simples del progreso humano, en ocasiones crudas, existía lo que se conoce como la economía individual', en la que cada individuo o familia era, en consecuencia, adecuado. (Rincón y Soler, 2015)

El hombre creó lo que necesitaba. La familia era un núcleo que entregó y quemó a través de su propia creación. En ese momento, cuando los hombres se coordinaron en redes más grandes, ocurrió una maravilla monetaria: ciertas redes entregaron en exceso ciertas mercancías, mientras que faltaban otras que fueron creadas por diferentes redes. En ese momento se concibió el comercio. (Rincón y Soler, 2015)

Esta etapa previa al intercambio en la que los artículos se intercambiaron, avanzaron y en un momento el trato llega a la fundación, y el intercambio surge como intermediación.

Este avance está conectado a la fundación de conexiones en tres desarrollos que se encuentran aislados por una distancia específica, en esa situación es que un personaje se presenta frente a un público, quien ve, puede conseguir la creación frenética, transportarla a un lugar. Donde el artículo es escaso y se vendería allí a un costo mayor que el que compro los productos. Esta persona, por su intermediación, obtiene un beneficio, que a partir de ahora lo realizan los anuncios cuando todo está dicho en hecho. (Rubio, 2012)

Cabe señalar que el inicio adecuado del movimiento empresarial, se asemeja notablemente a lo que actualmente conocemos como comercio casual, ya que su mercado era permanente en plazas, carreteras o cualquier otro espacio abierto que existiera en la ciudad, donde se compraban y compraban los artículos. Vendido. (Rubio, 2012)

El intercambio como acción comercial tiene una enorme capacidad para reafirmar la región de una manera razonable y deferente con el hábitat habitual. Una de las grandes tradiciones de la memoria reciente es la de concienciar al público de la importancia de la sustentabilidad en la arena pública y particularmente en los ejercicios monetarios, ya que son los que tienen el mejor efecto en el marco biofísico. Los organismos públicos han actualizado los arreglos ecológicos últimamente en todos los territorios regionales y sectoriales (Rincón y Soler, 2015). El intercambio no es un caso especial, estar directamente comprometido con la vida metropolitana se dedica efectivamente al deber natural.

Tenga en cuenta que, aparte de los méritos, el comercio minorista es uno de los ejercicios monetarios fundamentales de cualquier zona de población, ajustándose a las necesidades de los clientes a medida que ocurren cambios en el ojo público (Rubio, 2012). Es por ello que el intercambio establece un movimiento poderoso, de increíble versatilidad y adaptabilidad, que se constituye en una acción principal para el desarrollo de la región. En consecuencia, podemos decir que el intercambio tiene una capacidad increíble para explicar la región de forma biológica y normal.

Es en este escenario donde podemos examinar la conexión entre el intercambio y el clima. Desde la metodología primaria se debe partir de la revalorización del dominio vinculado a una conciencia más destacada de la naturaleza y particularmente de los resultados que tiene el área de oferta empresarial sobre la expansión o reducción de la contaminación del aire, particularmente por la emanación de gases contaminantes directamente. Responsable del impacto del vivero, la contaminación por conmoción provocada por el tráfico creado por los vehículos y la inmersión de las cimentaciones metropolitanas e interurbanas. El avance metropolitano convencional ha generado un equilibrio regional creado por un equilibrio natural negativo. El desarrollo de las áreas urbanas ha hecho que la portabilidad sea uno de los temas clave de la sociedad actual. Para esquivar estos problemas, la Ley de Comercio Interior, recientemente aprobada, protege a la ciudad reducida como una construcción que permite una organización más práctica y productiva, evadiendo giros metropolitanos indeseables. En este sentido, el espacio, la disponibilidad y el vehículo público son de especial importancia. (Torres, 2018)

La fundación de la organización se manifiesta mediante un convenio, avalado por los cómplices, donde expresan su arreglo y controlan sus privilegios y compromisos con la sociedad. (Torres, 2018)

El instrumento del acuerdo es privado cuando es ejecutado por y entre los cómplices, sin la mediación de ninguna autoridad abierta. Cuando hay mediación por un registrador público y el acuerdo está protocolizado, el instrumento es público. (Torres, 2018)

Sea como fuere, es posible que se considere que la organización está integrada de manera consistente cuando se inscribe en el Registro Público de Comercio, dentro de los 15 días posteriores a su adjudicación. En la remota posibilidad de que hubiera sido terminado por un instrumento privado,

La inscripción se realizará tras la confirmación bajo la mirada fija de un árbitro, excepto si las notas se aseguran a un registrador público.

Impuesto sobre la compra y el valor agregado Impuesto sobre el valor agregado: si bien no es legalmente oficial, estos auxiliares son de aplicación funcional normal. Registre las compras y las transacciones al victimizar el cargo adicional que vale la pena por cada intercambio. (Torres, 2018)

Tasas de pago y salarios: es el registro de participación y compensación de los representantes de la organización. Acta: es el registro de las decisiones tomadas por los cómplices en las tertulias, debe ser avalado por ellos. Actos del Directorio: es el registro de las decisiones tomadas por los individuos del Directorio de la Compañía, debe ser avalado por los participantes del encuentro.

Acta de tertulias: es el registro de las elecciones tomadas por los cómplices en la tertulia, de los organismos públicos restringidos, deben ser refrendados por el Presidente y por los cómplices asignados por tal motivo. Registro de actividad: Indica la clase, monto, estima, matrícula, arreglo, y demás información de las ofertas que da el código de organización.

Registro de participación en congregaciones: se indica el nombre, número de archivo, dirección y ayuda de los cómplices de la organización pública restringida en las Asambleas. Clases de Sociedad: Sociedad de Hecho: es aquella que se capacita como público general sin haber sido actualizada. Las leyes se aplican a las organizaciones impredecibles, el deber con respecto a los actos realizados en beneficio de la sociedad recae en todos los cómplices con entereza y sin límites. La organización descansará con los cómplices juntos o de forma independiente. Debería regularizarse mediante la recepción de una de las tarifas acomodadas por la ley sobre el entendimiento de la parte del león entre los cómplices. La explicación social fluctuará según el tipo de sociedad adoptada. Los libros necesarios son básicos para todas las organizaciones: Diario, Inventario y Balances, Salarios y Jornales, Compras con IVA y Ventas con IVA. (Ministerio de la Producción, 2018)

Sociedad agregada: en esta organización, los cómplices contratan deberes auxiliares, ilimitados y de entereza respecto de los compromisos sociales. La explicación social detrás de dar forma con el nombre de unos pocos, unos

pocos o la totalidad de los cómplices, si no se registraron todos, se agregará 'y Compañía' además del nombre 'Sociedad agregada' o 'S.C.'.

La organización y gestión será completada por la persona asignada en el convenio o en todo caso por cualquiera de los cómplices sin respeto, salvo que se indique la actividad conjunta del equivalente, en cuyo caso no podrán actuar de forma autónoma.

El gerente puede ser eliminado por elección de la parte del león sin el requisito de prueba, excepto si en algún caso se determina en el acuerdo común, en cuyo caso mantendrá la situación hasta el juicio comparativo. Pues esta organización es percibida por una parte dominante, la mayor parte del capital.

El capital está hecho de dinero en efectivo o de especies idénticas, estimadas en dinero público. Los libros requeridos para este código de organización son: Diario, Inventario y Balances, Actas, Salarios y Jornales, Compras con IVA y Ventas con IVA. Compañía de responsabilidad restringida: debido a que el capital se divide en porciones, la obligación de los individuos se limita a la medida de los cargos que compran. (Ministerio de la Producción, 2018)

El nombre de la organización puede incorporar el nombre de al menos uno de los cómplices, agregando el letrero 'Compañía de responsabilidad restringida' o 'S.R.L.'. Las porciones sociales tendrán un valor equivalente, que puede ser de 10 pesos o sus varios. El capital puede estar compuesto por efectivo o especies, teniendo el anterior un tiempo de dos años para coordinar el 75% del mismo, el 25% sobrante y la especie debe incorporarse a la hora de la mecha. Las acciones son adaptables de forma desinhibida excepto si en algún caso se da en el contrato. (Ministerio de la Producción, 2018)

Compañía misteriosa: el capital es objeto de ofertas y los cómplices limitan su deber a la combinación de ofertas compradas. El nombre puede incorporar el nombre de al menos una persona de evidente presencia además de la articulación 'Sociedad Anónima' o 'S.A.'. La constitución debe hacerse por instrumento abierto y por acto único o por membresía abierta según los convenios comunicados en la Ley 19.550. El capital no puede ser inferior a

12.000 pesos y debe comprarse en su totalidad a la hora de finalización del contrato. En los casos de morosidad, incremento, capitalización de tiendas, restricciones, reintegros y distintas condiciones relativas a las mismas, se dará cumplimiento a las costumbres comunicadas en la Ley 19.550 en tal forma. (Ministerio de la Producción, 2018)

Las ofertas serán de valor equivalente, comunicadas en efectivo público. Si se registran en la bolsa de valores, la Comisión Nacional de Bolsa y Valores pondrá en práctica las capacidades de revisión de la organización en las regiones dentro de su capacidad (Moran, 2003). La Administración de la organización recaerá en el Patronato, éste es seleccionado por los cómplices en asamblea ordinaria, quienes igualmente elegirán materias identificables con la disposición y expulsión de patronos y personas físicas del consejo de administración, así como sus obligaciones y retribuciones, cambios En capital, registro monetario, articulación de resultados, circulación de beneficios y desgracias, informes, informes del fiduciario y todos los temas que no caen en diferentes órganos (Norman, 2006). El Sínodo o Consejo de Vigilancia será responsable del control de la organización. Los libros obligatorios para el código de organización son: Diario, Inventario y Balances, Salarios y Jornales, IVA Compras y IVA Ventas, Actos de Asambleas, Actos de Directorio, Registro de Asistencia a Asambleas, Registro de Acciones.

Cómo el lucimiento se identifica con la creación. Si bien la creación es un movimiento financiero esencial, algunas personas exageran su importancia en cuanto a la exhibición. Creen que es simplemente tener un artículo decente, el negocio será un triunfo. El caso es que la creación y la promoción son piezas importantes de todo un marco de intercambio destinado a brindar a los compradores los productos y empresas que abordan sus problemas (Pinilla, 2007). Al consolidar la creación y la exhibición, se adquieren los cuatro beneficios monetarios fundamentales: estructura, tiempo, lugar y propiedad, importantes para satisfacer al comprador. Para esta situación, los métodos de utilidad tienen la capacidad de ofrecer cumplimiento a los requerimientos humanos. No hay ninguna razón de peso para cumplir y de esta manera no hay utilidad. (Moran, 2003)

La promoción se ocupa de lo que los clientes necesitan y debe cumplimentarse como un manual de lo que se crea y se anuncia.

Los métodos de utilidad de propiedad obtienen un artículo y se reservan el privilegio de utilizarlo o grabarlo.

Modos de utilidad de tiempo teniendo el artículo cuando el cliente lo necesita.

Detecte métodos de utilidad que tengan el artículo en cualquier lugar donde el cliente lo necesite. (Norman, 2006)

No hay forma de escapar del significado de informalidad. No obstante, en general incorporan operaciones delictivas, por ejemplo, fabricación y venta de drogas; publicidad de productos tomados y ejercicios de transporte; Al igual que los ejercicios que no son estrictamente ilegales por naturaleza y que han pasado de la inscripción o que son potencialmente pautas del gobierno. (Norman, 2006)

Así, por ejemplo, en numerosos países territorios existen economías de medios que no se proclaman, que incorporan la creación de mercancías, así como su comercio a través de intercambios o tratos monetarios. Reúne un amplio abanico de ejercicios, por ejemplo, comerciantes viales, crear talleres de montaje y administración, pequeños subcontratistas, transportistas, intercambio ilícito, todo considerado (contando furtivos), entre otros. (Moran, 2003)

Las personas del área informal se consideran: parientes independientes y no remunerados; Trabajadores en una empresa en miniatura, caracterizada como una unidad de creación que utiliza hasta 5 personas y especialistas de cosecha propia. Para ser casual, hipotéticamente pretende estar fuera de lo apropiado, fuera de la titulación. El problema es que en Perú lo que nunca ha funcionado, por eso la familiaridad se considera prácticamente común en el país.

La informalidad depende de problemas primarios inciertos y de la falla de los cimientos debido a la minimización y el centralismo. Es realista y ofensivo y

se describe con un relativismo moral marcado, es decir, cada uno necesita forzar sus normas, nadie reconoce las que impone el poder.

La informalidad genera costos significativos: Los altos costos de formalización generalmente aclaran por qué existen tantas organizaciones ocasionales en el Perú. Se acepta regularmente que a los administradores monetarios les gusta permanecer casualmente para lidiar irrazonablemente con los negocios que si cumplen con sus deberes. No obstante, esta es una perspectiva sencilla sobre el tema.

La acción informal no está excluida de los costos, a pesar de lo que pueda esperarse. Los pagos a los especialistas y otras coimas que no deben ser reconocidas son una especie de gasto que las organizaciones ocasionales deben pagar. Por otra parte, las organizaciones ocasionales odian las ventajas de la ley, por ejemplo, la obligación restringida, la simplicidad de los recursos de separación, la progresión ilimitada, la admisión al crédito formal a tasas más bajas que las que normalmente se ven en los sectores comerciales ocasionales, etc.

En algunos casos, los gastos no son tan evidentes, sino que, por ejemplo, numerosos fabricantes ocasionales también necesitan preparar su producto en pequeñas reuniones para disminuir el riesgo de reconocimiento. Claramente, es más costoso enviar productos en pequeños paquetes que en forma recolectada. (Moran, 2003)

Su idea se ha hecho famosa últimamente, se utiliza de manera tan generalizada que admite algunas implicaciones de inmediato. Además, es normal intentar ver a una persona similar utilizar un término similar en varios eventos para discutir varios temas.

En la comunidad académica, algunos analistas trabajan con una idea de casualidad que es inseparable de la insignificancia metropolitana y la consecuencia del avance industrial inconsistente y de barrio. Para otras personas, es inseparable del enorme desprecio de los vecinos de los estándares de juego que les impone el expreso, es decir, el actual sistema

legítimo que es particularmente desorbitado y opresivo para los más desafortunados. (Ministerio de la Producción, 2018)

Comercio informal: el intercambio informal o casual incorpora personas que trabajan en organizaciones comerciales en miniatura relacionadas con unidades familiares y trabajadores conectados a organizaciones en miniatura inscritas que trabajan sin un local, por ejemplo, en calles abiertas o en pequeños talleres o locales. Hay diferentes tipos de comerciantes y comerciantes, con los caminantes. (Ila, 2008)

El casual business es una idea que rápidamente inspira en nuestra psique: el camino se ralentiza, el tianguis, la falluca, los alimentos que se cultivan en la tierra se ralentizan, el camión de nieve o el tejano; Todos hemos experimentado esta realidad como clientes o como observadores mientras viajamos por la carretera o en el vehículo. La maravilla llamada intercambio casual no es difícil de caracterizar, incluye varios ejercicios conectados todos con nuestro conjunto de experiencias, con nuestro presente y futuro, manteniendo una relación acogedora con la forma de vida y los minutos económicos que ha encontrado la nación. Como maravilla monetaria y social es además cuestionable, las oficinas de la empresa han demandado ante los expertos sobre el daño que sufren las organizaciones asentadas oficialmente ante la economía casual, que obviamente es una oposición. (López, 2012)

La misión de explicar el objeto de estudio distingue que el intercambio casual es también un término comúnmente utilizado para aludir a todos los ejercicios comerciales que no tienen ciertas pautas, que no están inscritos o no liquidan cargos (López, 2012). Antes de introducir un significado de intercambio casual, es fundamental discutir una idea más amplia, la de la economía casual, que se hace tanto de ejercicios empresariales como de administraciones, industria y desarrollo. Entonces, ¿qué implica el intercambio casual? ¿Cómo se caracteriza el intercambio casual? Siendo absolutamente una maravilla alucinante, que puede ser valorada desde diversos puntos y posiciones en elementos sociales y empresariales, es difícil atender estas inquietudes, en cualquier caso, se sugiere una definición que busca lo más

importante para coordinar en ella las cualidades naturales En la verdadera maravilla:

El intercambio informal comprende cada uno de esos comercios que no se instalan en un local particular, que no están en concordancia con las pautas legítimas, de valoración o de trabajo y que son, en general, los individuos que allí trabajan son considerados, por los especialistas, como Comerciantes que son importantes para la Población Económicamente Activa (PEA), que no están inscritos en el IMSS, que no trabajan en el área pública y proclaman no estar desempleados. (Ila, 2008)

La economía informal existe en México y algunas naciones latinoamericanas, por ejemplo, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, el Caribe, Perú, Venezuela, Brasil, Bolivia y Ecuador. La economía casual en estas naciones se asemeja a las condiciones de México, cada una de las cuales presenta diversas aclaraciones para que esta maravilla, como lo indica la Organización Internacional del Trabajo, los ejercicios casuales sabotean la satisfacción personal de los individuos que los realizan en contraste con el resto de los ocupados. Y potenciarlos a los procedimientos de resistencia que provocan la unión de más mujeres en un trabajo inestable y la admisión prematura a la eficiencia de la construcción relacionada con la palabra. (Ila, 2008)

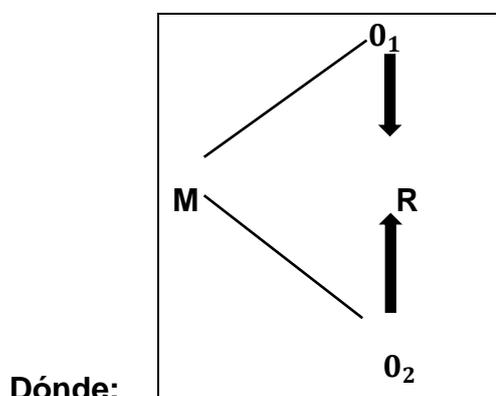
## 2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de estudio

El tipo de investigación fue causal explicativa, porque fue comprobado mediante los estudios realizados y observados cuales son los factores que causan la informalidad en los comerciantes ambulatorios del mercado central Jr. Callao, durante el periodo 2018. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental



- **M** = Los comerciantes ambulatorios
- **O<sub>1</sub>** = Evasión de impuestos
- **O<sub>2</sub>** = Influencia tributaria
- **R** = Relación Con Los Comerciantes Ambulatorios En La Localidad De Moyobamba Durante El Periodo 2018.

## 2.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: causas de la informalidad.

Variable dependiente: informalidad empresarial.

## 2.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

**Población:** La población estimada estuvo conformada por los comerciantes informales del Mercado Modelo Central, Sector Ropa.

**Muestra:** La muestra tomada al azar fue de 10 comerciantes informales del mercado Modelo central Sector Ropa, que representa al 100% del universo poblacional.

**Muestreo:** No probabilístico por conveniencia.

**Unidad de análisis:** Comerciantes informales del mercado Modelo central Sector Ropa.

#### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnica: se utilizó la encuesta y la entrevista como técnica de recolección de datos.

Instrumento: como instrumentos se ha utilizado el cuestionario.

#### **2.5. Procedimientos**

Los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación se analizarán a través de tablas estadísticas y figuras estadísticas.

Encuesta. Es la más utilizada y debe apuntar a las respuestas que se plantean en los objetivos planteados. Puede ser de 2 formas.

Entrevista. Se aplica en forma individual, a los líderes, y a los sujetos/objetos de estudio.

#### **2.6. Método de análisis de datos**

La información estadística del presente trabajo de investigación se realizará con el software de Excel y SPSS que permitirá procesar, organizar, tabular, y graficar la información obtenida con los instrumentos.

## **2.7. Aspectos éticos**

Se tomaron en cuenta los siguientes criterios éticos:

Información verídica y real del presente trabajo de investigación.

Justificación de cada problema planteado.

Bases teóricas contundentes que orienten el análisis del problema y objeto de estudio realizado.

Enjuiciamiento crítico de las teorías relacionadas directamente con el problema de investigación y las variables del estudio.

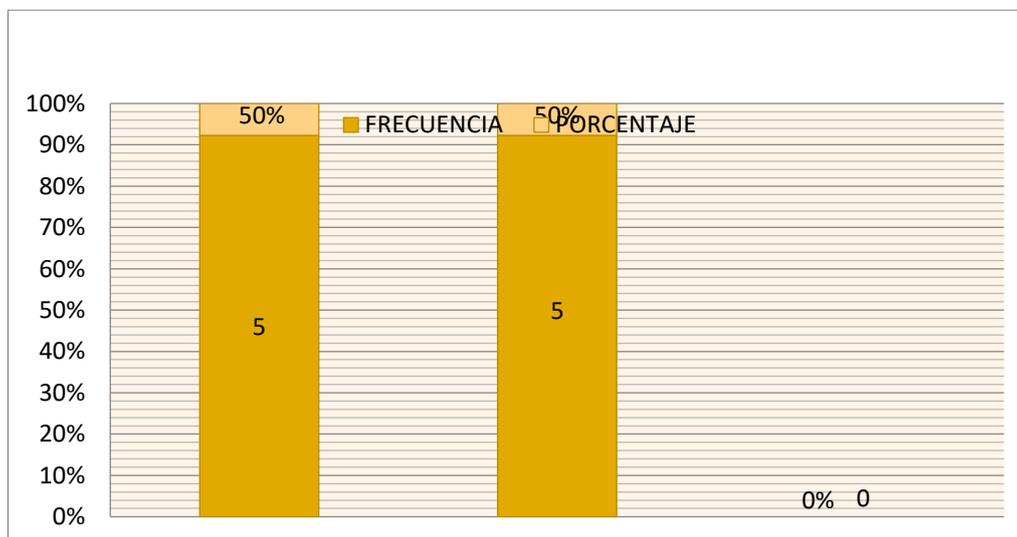
### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1

*Las causas de la informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado central durante el periodo 2018*

Causas de informalidad laboral	de	Si se verifica	No se verifica	%sí	%No	Total
Evasión de impuestos	de	5	5	50%	50%	10
Carencia de títulos de propiedad	de	0	10	0%	100%	10
Rigidez de la política laboral y el costo que ella conlleva.		5	5	50%	50%	10

Fuente: Encuestas realizadas a comerciantes ambulatorias del mercado central de Moyobamba



*Figura 1. Las causas de la informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado central durante el periodo 2018*

## Interpretación

Conforme es de verse de la Tabla 1 y Figura 1; cinco (5) señalan que la causa de informalidad laboral es la evasión de impuestos; por lo que cinco (5), señalan que la causa de la informalidad laboral es Rigidez de la política laboral y el costo que ella conlleva, Sumando un total de 10 personas encuestadas.

Tabla 2

*Tiempo dedicado al comercio ambulatorio*

Hace cuánto tiempo se dedica al comercio ambulatorio en esta ciudad	N° de personas	Porcentaje
Menos de 1 año	2	20%
Entre 1 y 3 años	3	30%
Más de 10 años	5	50%

Fuente: Encuestas realizadas a comerciantes ambulatorias del mercado central de Moyobamba

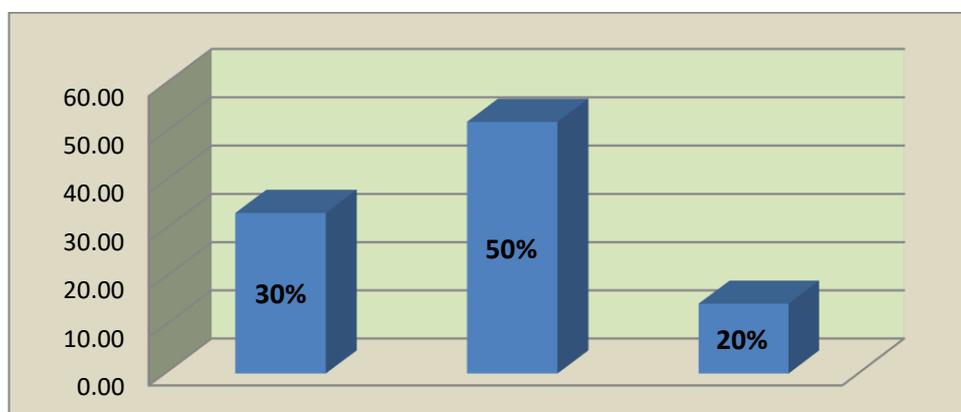


Figura 2. Tiempo dedicado al comercio ambulatorio

## Interpretación:

La tabla nos muestra que el mayor porcentaje es de 50% que se dedican al comercio ambulatorio más de 10 años y el menor número nos refleja el 20% menos de 1 año.

Tabla 3

*Efecto del comercio en la actividad económica*

Siente que el comercio ha afectado su actividad económica	N° de personas	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Encuestas realizadas a comerciantes ambulatorios del mercado central de Moyobamba.

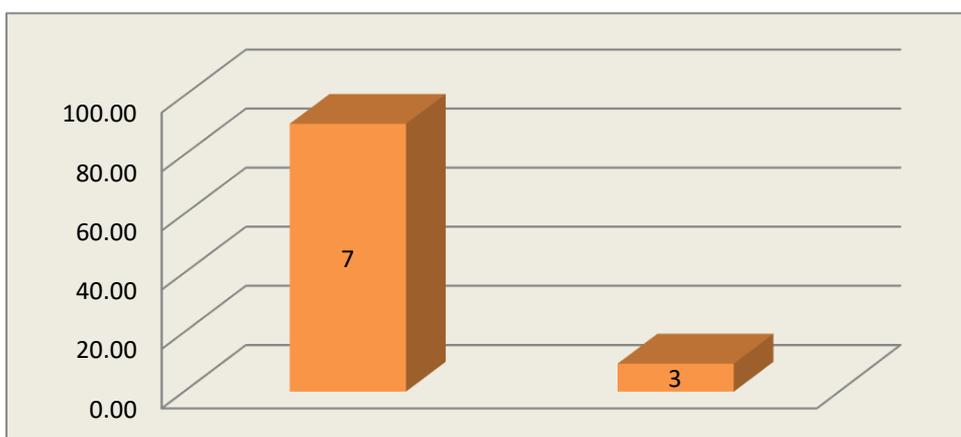


Figura 3. Efecto del comercio en la actividad económica

**Interpretación:**

La tabla refleja que el comercio afecto su actividad económica en un 30%.

## **DISCUSIÓN**

La fuente de ingresos más importante de las finanzas públicas, se deben realizar programas, proyectos y obras que permitirán mejorar el bienestar de la población moyobambina.

Para entender el sistema tributario peruano hay que tener presente la palabra recaudación, ya que el principal objetivo de estos es ser fuente de recursos para el Estado.

Debido a este planteamiento se ha considerado investigar la informalidad laboral en los comerciantes ambulatorios ubicados en el Jr. Callao frente al mercado central Moyobamba, tema que no se le ha dado una mayor relevancia y esto repercute en la problemática que vienen atravesando actualmente los comerciantes de dicho rubro.

Un mayor nivel de educación reduce la informalidad al incrementar la productividad del trabajo, con lo cual las normas laborales se hacen más flexibles y se amplían los beneficios de la formalidad. Por otro lado, una estructura productiva que en lugar de orientarse hacia procesos industriales más complejos está orientada hacia los sectores primarios –como la agricultura, por ejemplo– induce a la informalidad pues la protección legal y el cumplimiento de contratos se tornan menos relevantes y menos valiosos.

Finalmente, es probable que una estructura poblacional con un elevado peso de población joven y población rural contribuya a incrementar la informalidad, pues ello encarece y dificulta tanto los sistemas de monitoreo como la educación y construcción de capacidades a la vez que complica la expansión de servicios públicos formales.

La pertenencia al sector formal también elimina la posibilidad de tener que pagar sobornos y evita el pago de las multas y tarifas a las que suelen estar expuestas las empresas que operan en la informalidad.

#### **IV. CONCLUSIONES**

- 4.1. La informalidad laboral se da en Moyobamba por la falta de concientización de nuestras autoridades hacia los comerciantes, dado que los conlleva a realizar trabajos informales ya que muchos de ellos son de bajos recursos económicos.
- 4.2. El comercio ambulatorio en esta ciudad existe debido a una demanda de la población de bajos ingresos que promueve esta forma de abastecimiento, así como también de la demanda por trabajo de población desempleada, la cual busca generar ingresos de alguna manera.
- 4.3. Los elevados costos y tardanza para la formalización, por parte de la SUNAT, siendo el problema principal para los comerciantes ambulatorios.
- 4.4. Por ende, debe ser prioridad del gobierno el establecer políticas públicas en el mercado laboral que generen incentivos para el traslado hacia el sector formal, las cuales permitan que el sector informal sea incorporado paulatinamente al mercado siendo ya formal.

## V. RECOMENDACIONES

- 5.1. Para los comerciantes informales en Moyobamba, lo ideal para ayudar a sancionar esta acción sería que nuestros especialistas apliquen adecuadamente los activos recogidos a través de compromisos, hagan más clara y sencilla la difusión y mejora de las administraciones que da, para que los concesionarios viales vean que Sumar para mejorar nuestros entornos del día a día es el enfoque más ideal para hacer y crear mayor conciencia en los ciudadanos
- 5.2. Nuestros gobernantes pueden acabar con la economía informal: utilizando su estrategia financiera de manera responsable y competente y reafirmando la importancia del estándar de la ley, dispositivos que sorprendentemente parecen haber sido descartados para tomar estimaciones restaurativas que no abordan los problemas centrales.
- 5.3. Promover los espacios accesibles para la actividad de intercambio formal a través de la especulación privada, fusionando los diferentes agregados cambiarios y administrativos existentes y estableciendo una estructura legal para avanzar en un programa de formalización que incluya la mejora de las habilidades especializadas 'comerciales' en aquellos comerciantes que exhiban una promesa de Formalizar en el corto y mediano plazo.
- 5.4. Facilitar la inscripción de nuevas organizaciones, prestando poca atención a su tamaño o movimiento financiero, debe ser un ciclo simple y rápido, ya que hoy en día, el ciclo administrativo que se debe seguir para enmarcar otra organización es posiblemente el más difícil de manejar en nuestro territorio, lo que dificulta a nuestros distribuidores.

## V.I. REFERENCIA

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento y gestión*(42), 187-214. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64652584009.pdf>
- Alegría, L. (16 de agosto de 2018). *Informalidad sigue dominando la creación de empleo en el Perú*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/economia/peru/informalidad-sigue-dominando-creacion-peru-noticia-547252>
- Belapatiño, V., Grippa, F., & Perea, H. (2017). *Perú | Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla*. Lima, Perú: Observatorio Económico Perú.
- Bischoff, C., & Wood, G. (2013). Selective informality: The self-limiting growth choices of small businesses in South Africa. *International Labour Review*, 3(4). doi:10.1111/j.1564-913X.2013.00190.x
- Carretero, J., Begoña, O., & Vidal, A. (2017). Economía informal: un problema de salud laboral. *Arch Prev Riesgos Laborales*, 20(1). doi:<http://dx.doi.org/10.12961/aprl.2017.20.01.5>
- Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., & Reyna, G. (2019). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Revista científica de ciencias sociales*, 4(1), 58-49. doi:<https://doi.org/10.31876/sl.v4i1.46>
- De la Cruz, L. (2016). *Factores determinantes del empleo informal y su relación con la evasión de tributos laborales en negocios de ferretería, región Tacna, 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Tacna, Perú. Obtenido de [http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2701/878\\_2016\\_de%20la%20cruz\\_villanueva\\_l\\_fcje\\_contabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2701/878_2016_de%20la%20cruz_villanueva_l_fcje_contabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz, E., & Gálvez, T. (2015). *Informalidad laboral: conceptos y medición* (Primera ed.). Santiago de Chile: Unidad Taller de Coyuntura, Dirección de Trabajo.

- Espinoza, M. (2019). *Niveles de formalización en mercados de bastos de la ciudad de Tarapoto, año 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana Union, Tarapoto. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2139/Maria\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2139/Maria_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Galindo, M., & Ríos, V. (Agosto de 2015). Informalidad: en serie de estudios económicos. *México ¿Cómo Vamos?*, 1, 11.
- Garcés, B., & Reyes, S. (2019). Analysis of Determinants and Costs of Informality in Small Businesses: An Empirical Study for Peru. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 27(1), 156 – 165. Obtenido de <https://doaj.org/article/b092698162c647a998268d5eb63c46da?>
- García, G. A. (2011). Determinantes macro y efectos locales de la informalidad laboral en Colombia. *Sociedad y Economía No. 21*, pp. 69-98.
- Gaspar, M., Viteri, G., & Plaza, B. (2019). Registros de actos de comercio y emprendimientos en la ciudad de Quevedo y el incremento de la informalidad laboral. *Revista dilemas contemporáneos*, 107. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/341836718\\_Registros\\_de\\_actos\\_de\\_comercio\\_y\\_emprendimientos\\_en\\_la\\_ciudad\\_de\\_Quevedo\\_y\\_el\\_incremento\\_de\\_la\\_informalidad\\_laboral](https://www.researchgate.net/publication/341836718_Registros_de_actos_de_comercio_y_emprendimientos_en_la_ciudad_de_Quevedo_y_el_incremento_de_la_informalidad_laboral)
- Gómez, L. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Semestre económico*, 10(19), 47-67. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013672003>
- Gregorio, Mansilla;. (2008).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014). *La informalidad laboral. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Marco conceptual y metodológico*. México: INEGI.
- Jimenez, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Revista Scielo*, 19(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>

- Leyva, G., & Urrutia, C. (2020). Informality, labor regulation, and the business cycle. *Journal of international economics*, 126. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022199620300568>
- Loaysa, N. (2006). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Banco Central de Reserva del Perú, Estudios Económicos*, 15, 43 - 64.
- Loayza, N. (2018). Informality: Why Is It So Widespread and How Can It Be Reduced? *Research & Policy Briefs*, 1(20), 1- 4. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3360124](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3360124)
- Mansilla Gregorio. (2008). La micro empresa y la Informalidad en el Perú. En M. Gregorio, *La micro empresa y la Informalidad en el Perú*. [http://www.consultzar.com/upload\\_normas/838cea370e5c6f172fc7baa7ea013ba4.pdf](http://www.consultzar.com/upload_normas/838cea370e5c6f172fc7baa7ea013ba4.pdf),.
- Marinesku, C. (2019). The main currents (schools) of thought about the informal economy. *Revista de Management Comparat International*, 20(3), 312-316. doi:10.24818/RMCI.2019.3.312
- Martínez, G. A. (2017). *La participacion del empleo informal en la estructura del mercado laboral en Tunja departamento de Boyaca 2007 – 2010 – 2014*. Tesis pregrado, Universidad Santo Tomas, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9189/JeanGustavo2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moran, Daniel. (2003). La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresas textiles y de confecciones de gamarra frente a la normatividad jurídica vigente. En D. Moran, *La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresas textiles y de confecciones de gamarra frente a la normatividad jurídica vigente*. (pág. 238). [www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2003/moran\\_sd/pdf/moran\\_sd.pdf](http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2003/moran_sd/pdf/moran_sd.pdf).
- Norman Loayza. (2006). Causas y consecuencias de la informalidad empresarial en el Perú. En N. Loayza, *Causas y consecuencias de la informalidad empresarial en el Perú*. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>.

- Organizacion Internacional del Trabajo. (2015). *Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en América Latina* (1 era ed.). Chile: FORLAC. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_368329.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_368329.pdf)
- Organizacion Internacional del Trabajo. (2017). *La formalización de las empresas. EESE Business create jobs*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_549523.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf)
- Osiki, A. (2020). Esusu cooperative' as a means of extending social protection to the Nigerian informal economy. *Journal contemporary social science*, 15(4), 461-475. doi:<https://doi.org/10.1080/21582041.2020.1766695>
- Pedraza, T. (2016). *"Factores que inciden en el empleo informal en el departamento del Cusco, en el año 2014"*. Tesis de pregrado, Univesidad Andina del Cusco, Cusco, Peru. Obtenido de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/803/1/Tatiana\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/803/1/Tatiana_Tesis_bachiller_2016.pdf)
- Pinilla, Susana. (2007). Guía de Constitución y Formalización de Empresas. En S. Pinilla, *Guía de Constitución y Formalización de Empresas*. <http://www.munipiura.gob.pe/munidirect/library/guiaformalizaempresas.pdf>.
- Pisani, M., & Morales, A. (2020). Informality and Latino-Owned Businesses: A National Portrait of Unregistered Latino-Owned Businesses. *Social Science Quarterly*, 101(2), 588-603. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ssqu.12763?af=R>
- Quejada, R., Yañez, M., & Cano, K. (Junio de 2014). Determinants of labor informality: an analysis for Colombia. *Revista de investigacion y desarrollo*, 22(1). Recuperado el 10 de Setiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26831411006.pdf>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (22 de Mayo de 2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades

intermedias. *Revista Espacios*, 39(41). Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>

Rodriguez, G., & Calderon, M. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Revista Innovar*, 41-58. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v25n55.47195>

Roncero, Esteban. (2010). Reglamento para el uso de la marca país. En E. Roncero, *Reglamento para el uso de la marca país*. <http://www.Peru.info/solicitudes/public/reglamento.pdf>.

Samaniego, N. (2008). El crecimiento explosivo de la economía informal. *Revista Economica*, 15(13). Obtenido de [scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2008000100002](http://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2008000100002)

Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad desarrollo*(22), 9-45. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XyXgvxiUbNsJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5166528.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Sandoval, G. (2014). *La informalidad laboral: causas y diferencias entre países industrializados y no industrializados*. Bogotá, Colombia: Desarrollo Económico y Equidad.

Scheuch, Gisella. (2007). Guía para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Pro Inversión. En G. Scheuch, *Guía para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Pro Inversión*. [www.proinversion.gob.pe/.../GUIAS/MYPEquenaEmpresaCrece.pdf](http://www.proinversion.gob.pe/.../GUIAS/MYPEquenaEmpresaCrece.pdf).

Velada, Susana. (2003). Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informalidad en el sur de Perú. En S. Velada, *Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informalidad en el sur de Perú* (pág. 307). <http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2004/tdx-0701104-170835/smvs1de1.pdf>.

# **ANEXOS**

### Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>CAUSAS DE LA INFORMALIDAD</b>	<p>-La informalidad es la forma distorsionada con la que una economía excesivamente reglamentada responde tanto a los choques que enfrenta como a su potencial de crecimiento.</p> <p>-Son aquellos factores que ocasionan la evasión de impuestos.</p>	<p>Se aplicará una encuesta</p> <p>Sobre la informalidad a los comerciantes del mercado central ubicados en el Jr. Callao, Moyo</p>	<p>-Régimen normativo.</p> <p>-rigidez de la política laboral y el costo que ella conlleva.</p> <p>-carencia de títulos de propiedad.</p> <p>-política tributaria.</p> <p>-Régimen normativo.</p> <p>-rigidez de la política laboral y el costo que ella conlleva.</p>	<p>-Evasión de impuestos.</p> <p>-sanciones</p> <p>-No reciben beneficios</p> <p>-Bajo nivel económico</p> <p>-Grado de instrucción</p>	Nominal

## **Instrumento de recolección de datos**

### **CUESTIONARIO DIRIGIDA A LOS COMECIANTES AMBULATORIOS DEL MERCADO CENTRAL-MOYOBAMBA.**

#### **OBJETIVOS:**

Causas de la informalidad laboral en comerciantes ambulorios en el mercado-Moyobamba central durante el periodo 2018.

- 1. ¿Usted sabe en que contribuye para la ciudad de Moyobamba los impuestos?**
  - a. si
  - b. no
  
- 2. Hace cuánto tiempo se dedica al comercio ambulorio en esta ciudad.**
  - a. Menos de 1 año
  - b. Entre 1 año y 3 años
  - c. Más de 10 años
  
- 3. Siente que el comercio ha afectado su actividad económica**
  - a. si
  - b. no
  
- 4. ¿Sabía usted que hay normas en contra de la informalidad?**
  - a. Si
  - b. No
  
- 5. ¿Sabe que hay leyes y normas que ahora facilitan la formalización?**
  - a. Si
  - b. No

**6. ¿De qué manera piensa que cambiaría Moyobamba si hubiera más contribuyentes en el mercado?**

- a. Muy poca
- b. Poca
- c. Buena
- d. Muy buena

**7. ¿Tiene intenciones de pasar al Mercado formal?**

- a. Puede ser
- b. Si
- c. No

**8. ¿Se siente de acuerdo con las leyes y normas que se imponen para la formalización?**

- a. Si
- b. No

**9. ¿Por qué no se formalizó desde un principio?**

- a. Las normas y leyes
- b. Los impuestos
- c. Son gastos no recuperables

**10. ¿Ha recibido charlas sobre la informalidad y evasión?**

- a. Si
- b. no



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Terrones Suárez, Orlando  
 Institución donde labora: Univ. Nacional. San Martín  
 Especialidad: Investigación - Metodología  
 Instrumento de evaluación: Información Laboral  
 Autor (s) del instrumento (s): Ana Yanina Rodrigo Fernández

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los Indicadores del Instrumento son  
coherentes, Aceptable para ser  
aplicados

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Moyobamba, 11 de marzo del 2021

Mg. CPC Orlando Terrones Suárez  
 CCPSM Mat. 19-430

Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MAG. C.P.C. JIMMY PACHERREZ RIVA  
 Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN  
 Especialidad: AUDITORA  
 Instrumento de evaluación: INFORMALIDAD LABORAL  
 Autor (s) del instrumento (s): ANA YANINA RODRIGO FERNANDEZ

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

LOS INDICADORES DEL INSTRUMENTO TIENEN COHERENCIA METODOLÓGICA POR LO QUE GARANTIZA LA CONFIABILIDAD PARA SU POSTERIOR APLICACIÓN.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Moyobamba, 11 de MARZO del 2021

MAG. C.P.C. JIMMY PACHERREZ RIVA  
 MAT. N° 19-456-C.C.P.S.M.  
 R.C. N° 201802550-J.D.F.E.P.P.

Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. DANNY MARHO TRUJILLO VARGAS  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN  
 Especialidad : CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION  
 Instrumento de evaluación : INFORMALIDAD LABORAL  
 Autor (s) del instrumento (s): ANA YANINA RODRIGO FERNANDEZ

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Informalidad laboral en comerciantes ambulatorios en el mercado- Moyobamba central durante el periodo 2018.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

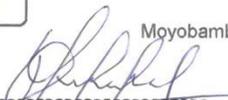
## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

LOS INDICADORES DEL INSTRUMENTO TIENEN COHERENCIA METODOLÓGICA POR LO QUE GARANTIZA LA CONFIABILIDAD PARA SU POSTERIOR APLICACION

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Moyobamba, 14 de MARZO del 2021

  
 M.B. Danny Marho Trujillo Vargas  
 Matrícula N° 02 - 7415

Sello personal y firma