



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad en Puestos de
Abarrotes del Mercado Unicachi Distrito de Comas, Lima 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Ortiz Amado, Sully Ruth (ORCID: 0000-0001-9465-6569)

ASESOR:

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico esta Tesis a mi madre, quien siempre será mi inspiración para seguir adelante.

A mis hermanos, quienes tienen mucho por aprender al igual que yo, que pese a los obstáculos siguen adelante, con el objetivo de seguir cumpliendo sus objetivos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme seguir disfrutando de la vida, a mi madre y hermanos, por brindarme su apoyo constante, así como su amor y motivación.

Gracias a mis docentes y compañeros(as) que fueron parte de mi travesía en la universidad, por los conocimientos compartidos. Además, agradecer a la FII-UNMSM por el apoyo laboral recibido.

Índice de contenidos	
Carátula.....	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de figuras.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos.....	ix
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Formulación del Problema.....	14
1.3. Justificación de la investigación.....	15
1.4. Objetivos.....	15
1.5. Hipótesis.....	15
II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes.....	17
2.2. Bases Teorías.....	19
2.3. Enfoques Conceptuales.....	20
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2. Variables y operacionalización.....	25
3.3. Población, muestra y muestreo.....	28
3.1.1. Población.....	28
3.1.2. Muestra.....	28
3.1.3. Muestreo.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.4.1. Técnicas.....	29
3.4.2. Instrumentos.....	29
3.5. Procedimientos.....	31
3.6. Método de análisis de datos.....	32

3.7. Aspectos éticos.....	32
IV. RESULTADOS.....	34
4.1. Validación de Hipótesis.....	55
V. DISCUSIÓN.....	60
VI. CONCLUSIONES.....	65
VII. RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS.....	74

Índice de figuras

Figura 1 Formula de rentabilidad económica	21
Figura 2 Formula de rentabilidad financiera	21

Índice de tablas

Tabla 1. Validación de expertos	30
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad	31
Tabla 3. Criterios éticos	33
Tabla 4.Las ganancias retenidas son utilizadas como fondo de inversión para adquirir mercadería.....	35
Tabla 5.La venta de los activos es utilizada como fondo de financiamiento para adquirir mercadería e insumos	36
Tabla 6.El crédito comercial le facilita la adquisición de mercadería y suministros para su negocio.....	37
Tabla 7.El crédito comercial cubre sus necesidades con respecto a pagos de servicios que tenga la empresa	38
Tabla 8.El crédito bancario a corto plazo es de bajo riesgo por tener una tasa de interés baja	39
Tabla 9.Es flexible las condiciones para la obtención del crédito bancario para la empresa	40
Tabla 10.El crédito bancario se ajusta a las necesidades de la empresa, para operar y obtener utilidades.	41
Tabla 11.La línea de crédito proporciona dinero de manera inmediata, sin generar costos al no utilizar el dinero.	42
Tabla 12.La línea de crédito es usada para cubrir necesidades al no disponer de dinero en caja.	43
Tabla 13.Se realiza aportaciones propias o de terceros asociados a la empresa para el ingreso a caja.....	44
Tabla 14.El dinero en caja cubre los gastos operativos de la actividad comercial de la empresa	45
Tabla 15.El dinero disponible en el Banco cubre el servicio de la deuda otorgado por las entidades financieras al solicitar financiamiento	46
Tabla 16.Se obtiene mayor cantidad de volumen de inventario para poder cubrir la demanda y obtener descuentos por volumen de compra	47
Tabla 17.Se obtiene mayor cantidad de volumen de inventario para poder afrontar la variabilidad del mercado.....	48
Tabla 18.Se genera con la propia actividad, la autofinanciación suficiente para poder hacer frente a sus deudas y tener solvencia técnica.	49
Tabla 19.Se realiza la venta de activos o consigue financiación adicional, para hacer frente a sus deudas y tener solvencia efectiva.	50
Tabla 20.Se realiza un aumento en el precio de venta de sus productos para obtener la rentabilidad económica de la empresa.	51
Tabla 21.Se realiza una reducción de los precios de venta de la mercadería y aumentar las ventas de unidades para obtener la rentabilidad económica.	52
Tabla 22.Se utiliza el capital y las reservas de la empresa, para obtener beneficio financiero.	53
Tabla 23.Se realiza la inversión utilizando fondos propios o externos para generar beneficio financiero.	54
Tabla 24.Prueba de normalidad	55
Tabla 25. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	56
Tabla 26. Prueba de Chi-cuadrado HG.....	57

Tabla 27.Prueba de Chi-cuadrado HE1	57
Tabla 28.Prueba de Chi-cuadrado HE2.....	58
Tabla 29. Prueba de Chi-cuadrado HE3.....	59

Índice de gráficos

Gráfico 1.Las ganancias retenidas son utilizadas como fondo de inversión para adquirir mercadería.....	35
Gráfico 2.La venta de los activos es utilizada como fondo de financiamiento para adquirir mercadería e insumos	36
Gráfico 3.El crédito comercial le facilita la adquisición de mercadería y suministros para su negocio.....	37
Gráfico 4.El crédito comercial cubre sus necesidades con respecto a pagos de servicios que tenga la empresa	38
Gráfico 5.El crédito bancario a corto plazo es de bajo riesgo por tener una tasa de interés baja	39
Gráfico 6.Es flexible las condiciones para la obtención del crédito bancario para la empresa	40
Gráfico 7.El crédito bancario se ajusta a las necesidades de la empresa, para operar y obtener utilidades.	41
Gráfico 8.La línea de crédito proporciona dinero de manera inmediata, sin generar costos al no utilizar el dinero.	42
Gráfico 9.La línea de crédito es usada para cubrir necesidades al no disponer de dinero en caja.	43
Gráfico 10.Se realiza aportaciones propias o de terceros asociados a la empresa para el ingreso a caja.....	44
Gráfico 11.El dinero en caja cubre los gastos operativos de la actividad comercial de la empresa	45
Gráfico 12.El dinero disponible en el Banco cubre el servicio de la deuda otorgado por las entidades financieras al solicitar financiamiento	46
Gráfico 13.Se obtiene mayor cantidad de volumen de inventario para poder cubrir la demanda y obtener descuentos por volumen de compra	47
Gráfico 14.Se obtiene mayor cantidad de volumen de inventario para poder afrontar la variabilidad del mercado.....	48
Gráfico 15.Se genera con la propia actividad, la autofinanciación suficiente para poder hacer frente a sus deudas y tener solvencia técnica.	49
Gráfico 16.Se realiza la venta de activos o consigue financiación adicional, para hacer frente a sus deudas y tener solvencia efectiva.....	50
Gráfico 17.Se realiza un aumento en el precio de venta de sus productos para obtener la rentabilidad económica de la empresa.	51
Gráfico 18.Se realiza una reducción de los precios de venta de la mercadería y aumentar las ventas de unidades para obtener la rentabilidad económica.	52
Gráfico 19.Se utiliza el capital y las reservas de la empresa, para obtener beneficio financiero.	53
Gráfico 20.Se realiza la inversión utilizando fondos propios o externos para generar beneficio financiero.	54

Resumen

La presente investigación denominada el Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad en Puestos de Abarrotes del Mercado Unicachi Distrito de Comas, Lima 2020; tuvo como objetivo general Identificar de qué manera el Financiamiento Incide en la Rentabilidad en Puestos de Abarrotes del Mercado Unicachi Distrito de Comas, Lima 2020.

La metodología utilizada para el desarrollo de mi investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un diseño no experimental transversal y de nivel explicativo; la población considerada fue de un total de 126 socios del rubro de abarrotes del mercado Unicachi del distrito de Comas; aplicando el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, se obtuvo una muestra de 95 socios. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el cuestionario, donde sus resultados fueron analizados en el Software estadístico Spss vs 27.

La investigación tuvo como conclusión que el Financiamiento Incide Positivamente en la Rentabilidad en Puesto de Abarrotes del Mercado Unicachi del Distrito de Comas. A partir de esta conclusión se recomienda que los medios de financiamiento deben ser tomados como un medio de oportunidad no para endeudarse, sino para lograr la rentabilidad esperada.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, capital de trabajo

Abstract

This research called Financing and its Impact on Profitability in Unicachi Market Grocery Stalls Comas District, Lima 2020; had as its general objective to identify how Financing Impacts Profitability in Unicachi Market Grocery Stalls Comas District, Lima 2020.

The methodology used for the development of my research was a quantitative approach, applied rate, with a cross-cutting, explanatory-level non-experimental design, the population considered was a total of 126 of the grocery field of the Unicachi market in Comas district; applying simple random type probabilistic sampling, a sample of 95 partners was obtained. For data collection, the questionnaire was used as an instrument, where their results were analyzed in Spss vs 27 statistical software.

The investigation concluded that Financing Positively Impacts Profitability at the Unicachi Market Grocery Post in coma district. From this conclusion it is recommended that the means of financing should be taken as a means of opportunity not to get in debt, but to achieve the expected profitability.

Keywords: Financing, Profitability, working capital