



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Análisis de los Sistemas de Inventario de la Empresa Papachos Jesús María

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Zuñiga Barrios Antoinete Genoveva (ORCID: 0000-0002-5499-7104)

ASESORES:

Dr. Delgado Arenas Raúl (ORCID: 0000-0003-4941-4717)

Dr. Arce Álvarez Edwin (ORCID: 0000-0003-3495-2950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2016

Dedicatoria

A mis padres y hermano por ser siempre un pilar importante en mi formación, su apoyo incondicional en mis planes y objetivos ha sido una fuente de inspiración para la culminación del proyecto.

Agradecimiento

A Dios por darme el privilegio de vivir la consolidación de mi formación profesional.

A mi familia por brindarme la motivación necesaria en proceso estudiantil.

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.METODOLOGÍA	22
2.1 Tipo y diseño de investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población, muestra y muestreo	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27
III.RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	48
ANEXOS	60

Índice de tablas

	Pág.
Tabla No. 1: Operacionalización de variable Única	24
Tabla No. 2: Validez a Juicio de Expertos	26
Tabla No. 3: Alfa Crombach	27
Tabla No. 4: Análisis de la variable sistemas de inventario	28
Tabla No. 5: Sistema de inventarios frente a las Dimensiones	28
Tabla No. 6: Análisis de las preguntas para la Dimension Independencia entre Operaciones	29
Tabla No. 7: Análisis de las preguntas para la Dimension Variacion de la Demanda	30
Tabla No. 8: Análisis de las preguntas para la Dimension Programacion de la Producción	31
Tabla No. 9: Análisis de las preguntas para la Dimension Tiempo de entrega de las materias Primas	33
Tabla No. 10: Análisis de las preguntas para la Dimension Tamaño de Pedido	35

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue analizar los sistemas de inventario en la empresa Papachos Jesús María. El estudio se realizó usando el enfoque cuantitativo tipo aplicada, de corte transversal y de nivel descriptiva simple. Se utilizaron fundamentos de Richard Chase, Robert, Jacobs y Nicholas Aquilano. La población estuvo conformada por la totalidad de trabajadores de la empresa, por consiguiente la muestra fue de 30 colaboradores. La técnica de recolección de los datos fue el censo utilizando al cuestionario como instrumento, estos fueron procesados y analizados empleando el software SPSS versión 22. El resultado manifestó que el Sistema de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María es medianamente adecuado con un 66.7%.

Por ello se recomienda tomar acciones necesarias que permitan resolver los problemas encontrados y de esta manera se logre una mejora significativa en el sistema de inventario de la empresa Papachos Jesús María.

Palabras clave: Inventario, sistema, control.

ABSTRACT

The general objective of the present investigation was to analyze the inventory systems in the company Papachos Jesús María 2016. The study was carried out using the applied quantitative approach, cross-sectional and simple descriptive level. Fundamentals of Robert Jacobs, Richard Chase and Nicholas Aquilano were used. The population was made up of all employees of the company; consequently the sample was 30 employees. The data collection technique was the census using the questionnaire as an instrument, these were processed and analyzed using SPSS software version 22. The result showed that the Inventory System in the company Papachos Jesús María is moderately adequate with 66.7%.

Therefore it is recommended to take necessary actions that allow solving the problems encountered and in this way achieve a significant improvement in the inventory system of the company Papachos Jesús María.

Keywords: Inventory, system, control.

I. INTRODUCCIÓN

Con respecto a la realidad problemática en el contexto internacional a través del tiempo se ha apreciado la evolución de muchas empresas por permanecer en el mercado. La sociedad, tecnología y economía influenciaron para que la organización y estructura de la empresa se preparen para estar en el mercado y ser empresas competitivas. Por ello las empresas ubicaron los procesos más relevantes para el desarrollo de una adecuada gestión logística, estos procesos pueden clasificarse en la gestión de inventarios, almacenes y distribución. La logística es una disciplina encargada de la protección, almacenamiento y control dentro de toda la cadena de abasto, con el propósito de tener un control adecuado de las mercaderías (Orejuela et al., 2017, pp.84-88).

Podemos ver el caso de una gran organización como Walmart o Amazon en la actualidad manejan la gestión logística de una manera muy eficiente. Amazon, es una compañía que se creó con el propósito de vender productos de manera virtual, pretendía satisfacer las necesidades de sus clientes mediante ordenes realizadas de manera on-line, esto evitaría tener inventarios o almacenes. Sin embargo resulto siendo todo lo contrario, Amazon es una de las organizaciones más grandes de Estados Unidos, debido a que cuenta en internet con nueve plataformas ofertando distintos tipos de bienes, esto genera millones de artículos en inventario. Al encontrarse frente a esta gran demanda, se vieron en la necesidad de proponer métodos y sistemas de mejora.

Por ello contaba con problemas de excesos de mercaderías, roturas de stock, inventarios inexactos, insatisfacción de los clientes, inventarios caducados los cuales perjudicaban y ponían en tela de juicio el nivel de gestión; es así que decidieron realizar la aplicación de un adecuado sistema de inventarios, esto sirvió para contrarrestar de manera organizada los problemas que estaban suscitando. La finalidad de la empresa es satisfacer la demanda por cada plataforma, cuenta con siete almacenes en Estados Unidos y tres en Europa, siendo su objetivo atender todos los pedidos solicitados por sus clientes.

Es por ello que la eficiencia en la gestión de los almacenes tuvo como partícipe la implementación de un sistema de “Recogida de Luz” permitiéndoles optimizar los procesos

de preparación de pedidos y reduciendo los errores a cero, ya que los cambios por errores de envío resultaban muy costosos. Organizaciones como Amazon tienen en los inventarios sus activos más costosos, por ello están en la búsqueda de una mejora continua en los procesos y una retroalimentación constante, para la solución de problemas que se puedan suscitar, buscando alcanzar soluciones que minimicen los costos de los inventarios.

De igual manera en el contexto nacional se presentan dificultades en organizaciones del Perú. En las pequeñas empresas, la falta de control o sistemas de inventario puede resultar muy perjudicial debido a que sus márgenes de utilidad son relativamente bajos. Muchas Mypes o Pymes registran gran porcentaje en pérdidas de stock dado que no cuentan con gestión adecuada en las existencias de sus inventarios, en muchas de ellas la administración se basa en el sentido empírico que le puede dar el dueño afectando directamente sus utilidades.

Por otro lado en el ámbito local vemos a la empresa Papachos, dedicada al expendio de A & B y al servicio y satisfacción al consumidor, ha presentado los problemas antes mencionados. Papachos está conformada por cuatro áreas fundamentales: área administrativa, área de servicio al cliente (fuerza de ventas), área de producción (cocina central y bar), área logística. La empresa no contaba con un modelo o sistema de inventario, sus pronósticos se realizaban por el jefe de almacén en base a su experiencia, no tomaban en cuenta su registro de ventas históricas y por ellos no tenían una planificación acertada en las compras. A pesar que poseían un software de almacenes e inventarios este no era usado correctamente para obtener la información pertinente, por lo que presentaban problemas de sobre stock, escases de productos, insatisfacción del cliente externo e interno. La falta de una adecuada planificación originaba que los objetivos diarios establecidos para las ventas no se cumplan en su totalidad.

Es así que la empresa manejaba un tipo de demanda dependiente, debido a que los productos que se ofertaban eran preparaciones en la que intervienen cierta cantidad de insumos, para obtener el plato o bebida. Al contar con un proceso productivo en la que se empleaban diferentes insumos según la elaboración, los inventarios presentaban gran cantidad de productos en los que en ocasiones se han presentado problemas de desabastecimiento. En cuanto al almacenaje de los productos se presentó dificultades con la

caducidad de muchos de ellos ya que en ocasiones se generaba un sobre stock a causa de la mala planificación en las compras y las producciones. Así también en el área operativa de la empresa el problema identificado era la falta de planificación en los pronósticos, cada colaborador continuaba con la misma filosofía de realizar estimados que ellos consideran necesario, originando un descontrol en los inventarios, al aplicar la intuición parece un pronóstico cualitativo, cuando el proceso a merita un pronóstico cuantitativo. Tener niveles altos de venta en algunos días de la semana es favorable para la empresa sin embargo existía otro problema latente en cuanto al desorden que se genera por sacar mercadería adicional. Muchas veces sucedía que el área operativa al quedarse sin algunos productos, entonces ingresaban al almacén y sacaban lo que les hacía falta pero olvidaban llevar un registro de control. Esto originaba que hayan faltantes o sobrantes en el inventario. Lo mismo sucedía con el llenado de los formatos de producción, lo hacía de forma incompleta o con números irreales originando desbalances en los inventarios semanales. En el área de servicio al cliente existía una falta de información sobre los productos con baja rotación, el área administrativa no emitía reportes comunicando que platos no estaban siendo impulsado o vendidos, la empresa estaba en la obligación de tener todos los insumos para la elaboración de la carta y si alguno no tenía movimiento se generaba mercaderías en sobre stock, vencimiento y mermas.

Por ello era vital para la empresa, un sistema de inventarios, para encontrar un equilibrio entre la oferta y demanda de los bienes de la empresa. Dado que las cadenas de suministro de la industria alimenticia se diferencian de las de otros sectores en diversos aspectos, (...) como en el campo del abastecimiento de materias primas, por ejemplo, las compras globales de insumos, las compras locales de materias primas y empaques, el desarrollo de proveedores de materias primas especializadas. (Rodríguez, 2018).

Es así que los sistemas de inventarios sirven de soporte para una adecuada gestión de las operaciones más importantes, vemos como gerentes ven la oportunidad de reducir costos, por el valor que significa tener mercadería almacenada con tiempo indefinido (Webrestaurantstor 2019). Cada empresa tiene parámetros, normas, reglas que cumplir según el bien o servicio que ofrecen, no es igual una empresa de A &B que una tecnológica. Es por ello que primero deben definir el rubro donde se encuentran e implementar el sistema de inventario que más les acomode.

Por lo tanto vemos como el sistema de inventarios ocupa un papel protagónico en la operatividad y rentabilidad de la empresa. Hacemos uso de esta variable para desarrollar la presente investigación en la empresa Papachos Jesús María. Lo que busca el proyecto de investigación es analizar el sistema de inventarios y responder a los problemas que se han venido presentando. Para la presente investigación tomo fuentes o referencias científicas, las cuales fueron citadas con el propósito de la comprensión y entendimiento de la evaluación de los resultados, aportando con el enriquecimiento del tema investigado.

A continuación, los antecedentes que se describen a nivel Internacional encontramos a Nail (2016) presenta por motivo de optar el título de Ingeniero Civil Industrial, planteo como objetivo en su tesis propuesta de mejora para la gestión de Inventarios de sociedad repuestos de España limitada. o general el desarrollar una propuesta de mejora para la gestión de inventarios de la empresa “Repuestos España”, a través del estudio de la demanda y aplicación de la teoría de inventarios, para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos y disminuir costos asociados a inventario. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva, de diseño experimental, la técnica para la recolección de datos fue la observación y las entrevistas estructuradas. El autor concluye que el mejoramiento del sistema de inventario se logran reducir los costos de en utilización y espacio de sus almacenes además con un control de sus inventarios lograron automatizar el proceso de compra reduciendo la mano de obra ya que las órdenes de compra se realizaban automáticamente cuando llegaban a su stock limite. De esta manera los procesos u costos en sus inventarios son más eficientes.

Es así que la investigación citada nos demostró que mediante la aplicación de un modelo o sistema de inventario, permite la utilización correcta de los espacios para productos que conservan un mayor valorizado, a su vez utilizar sistemas automatizados permite reducir los costos de mano de obra produciendo una mayor rapidez en los procesos de compra.

Según Gómez y Guzmán (2016) en su tesis desarrollo de un sistema de inventarios en la empresa de construcción ingeniería sólida LTDA en Bogotá. Planteo como objetivo general el desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniera Solida Ltda para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas para su operación, como

principal control de sus materias primas. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva, de diseño experimental, la técnica para la recolección de datos fue la observación y las entrevistas no estructuradas. El autor concluye que el mejoramiento del sistema de inventario le garantiza a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes. Ahora bien la investigación expuesta propuso un modelo de almacén organizado donde cada producto tenga una ubicación específica es por ello que presenta al Método ABC como un modelo o sistema de inventario.

Por ello este modelo era importante para el control de inventarios ya que mediante la selección de mercaderías según su valor monetario se pudo lograr una eficiente administración de las mercancías, los jefes y gerentes tendrían un mayor control de espacios y de los productos que sean más costosos para la empresa, de esa manera lograrían resultados favorables para la empresa.

Conforme al autora Aizaga e Iza (2017) en su tesis propuesta de control de inventario en la empresa Lepulunchexpress, para obtener el título de Contador Público autorizado. Los autores de la investigación tuvieron como objetivo establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. La investigación fue de tipo descriptiva, la población que se tomo fue de 20 personas y realizaron un cuestionario estructurado. Los autores llegaron a la conclusión que la planeación y programación los ayudo tener un control más exacto sobre todas las variables que inciden en el proceso y facilito la determinación de las que afectan al sistema, ubicar el cuello de botella del proceso, y la organización de qué, cuándo y cuánto producir. Es así que la investigación manifestó la importancia que la empresa cuente con una debida planeación y encontrando una mejor perspectiva de las problemáticas de los inventario de la empresa.

Según el artículo científico por el autor Morell, Betancourt y Acosta (2019) titulado Administración de Inventarios de la facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de la universidad de Camagüey, Cuba, manifiesta que permita establecer una política de adquisición de mercancías basada en la rotación, a fin de reducir ociosos y lento

movimiento, así como fundamentar las decisiones que eviten o minimicen que los inventarios lleguen a ese estado.

Por otro lado la estrategia competitiva y la variación de la demanda es una metodología propuesta por en el artículo científico del autor Gonzales (2020) titulado “Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva” de la facultad Ingeniería Industrial de la universidad nacional Andrés Bello de la ciudad de Santiago, realizan una propuesta en base a un modelo para la gestión de inventarios el cual se divide en 4 etapas donde evalúan el diseños en cuanto a la niveles de servicio, clasificación de los productos, pronóstico de la demanda y revisión periódica.

Para los antecedentes a nivel Nacional encontramos ah Atahuaman y Falen (2017) con su tesis gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de restaurante-pollería, en el distrito de Barranco, planteo como objetivo general determinar de qué manera la gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento impacta en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurantes – pollerías, en el distrito de Barranco. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva correlacional, de diseño no experimental, la técnica para la recolección de datos fue la encuesta y las entrevistas estructuradas. El autor concluye la gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento impacta en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurantes – pollerías, en el distrito de Barranco, siempre que el gerente desee una organización eficiente donde implemente herramientas que intervengan en el mejor uso de los recursos.

Entonces contar un con sistema de inventarios permitió controlar los procesos desde la adquisición del proveedor hasta la entrega de los clientes internos o externos de la empresa, el cual impacta directamente en las finanzas de la empresa, dado que el uso correcto o no, se ve reflejado directamente en las utilidades de la empresa.

Para el autor Miranda (2016) en su tesis la gestión logística del restaurante camino real S.A.C, para optar por el título de Licenciado en administración en la universidad Andina del Cuzco, Lima, Perú. Tuvo por objetivo describir la gestión logística en el restaurante

Camino Real S.A.C del distrito de San Sebastián. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio del tipo descriptivo, con un diseño no experimental, en la investigación se considera una población de 28 empleados. Los datos fueron obtenidos mediante un instrumento tipo encuesta. Lo que permitió llegar a la siguiente conclusión que la gestión logística del restaurante es regular, dado que muchas veces los productos solicitados a los proveedores casi siempre no llegan las cantidades requeridas y eso genera malestar. Además el control de inventarios permitiría un mejor almacenamiento y la realización de formatos generarías más control en la zona de pedidos.

Mediante la investigación se pudo notar la importancia de un control de inventarios, una adecuada administración en los sistemas permite una adecuada integración de la cadena de suministro, desde una adecuada elección de proveedores hasta la rotación de mercaderías, así como también el uso o adquisición de sistemas de inventario como software contribuye a que las diferentes áreas de un restaurante se integren en procesos consecutivos y se genere un mejor control.

Según las autoras Jiménez y Tapullima (2017) sostuvieron en su tesis propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa Bellavista para optar por el título de Contador Público en la Universidad Peruana Unión. Planteo como objetivo general proponer el sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva, de diseño no experimental, la técnica para la recolección de datos fue la observación y las entrevistas no estructuradas. El autor concluyó que las existencias de sus inventarios tendrían más control si realizan el registro de cada uno de sus productos, a su vez esto reflejaría el valorizado de sus mercaderías y así desarrollar un mejor proceso de compras, dado que generar un debido registro de cada una de ellas en el kardex generaría un mejoramiento en todas la líneas de sus procesos.

Mediante el control interno de existencias, salidas y materiales permitirá un mejor manejo de los inventarios de cada producto, el reconocimiento y clasificación permite un adecuado manejo de stock de las mismas. Es así que la investigación nos indicó como la aplicación de un adecuado sistema de control de inventarios permite incrementar la eficiencia de los procesos de manejo de existencias. Esto permitió mejorar el servicio al

cliente, reducir el almacenamiento de materiales., mejoramiento en los procesos de compra y venta, además el control para la detección de productos con mayor margen de ganancia, genera una mayor productividad a la empresa.

A su vez Vásquez y Sánchez (2017) sostuvieron en su tesis propuesta de implementación de un sistema de inventario y su implicancia en los resultados de la empresa distribuidora América S.A.C. Planteó como objetivo general es determinar cómo incide en los resultados la implementación de un sistema de inventarios de mercadería en la empresa Distribuidora América S.A.C. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva, de diseño no experimental, la técnica para la recolección de datos fue el cuestionario y las entrevistas. El autor concluye que la implementación de un sistema de inventarios incide en los resultados de la empresa, dado que pudieron detectar sus productos de mayor valor de ventas y los cuales generaban más ganancias, a su vez la utilización de registros de inventario permitió un mejor control de los ingresos y salidas de mercadería evitando los robos y daños físicos en el área de almacén. Por lo expuesto la investigación planteó un sistema de inventarios que permita un adecuado control en los procesos de entradas y salidas de las mercaderías, a su vez la incorporación y uso de registros permite controlar el uso de las materias primas con los clientes internos evitando las pérdidas de productos, así como también se puedan contrastar con el inventario físico tomados en intervalos de tiempo. La investigación buscó respaldarse bajo los conceptos planteados por las teorías de los expertos, la citación de estas hace a la investigación actual más veraz y la formalizan para que tengan validez como tal.

Por su parte Trinidad y Montano (2018) sostienen en su tesis control interno y su la influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas, tuvo como objetivo determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas de las empresas. Para lograr el propósito se llevó un estudio tipo de descriptivo de diseño no experimental, la técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica documental. El autor concluye que el control interno es una pieza fundamental en el desarrollo y mejoras en la gestión de empresas comerciales del Perú.

Siendo indispensable la implementación del control interno en la gestión de inventarios esto influirá de manera positiva en las operaciones de la empresa.

Es por ello que se deja en mención textos referidos al control y sistemas de inventarios, buscando como fin contextualizar las variables de la investigación. Para una mejor aplicación teórica dividimos al sistema de inventarios y obtenemos el significado de cada una de ellas para un mejor alcance.

En la organización se entiende por sistema a la interrelación de sus elementos entre sí, siendo imposible aislar una entidad de sus circunstancias. (Hernández, 2017, p.114), se entiende también como el conjunto estructurado en el que la interacción de ellos logran un determinado fin (Contreras et al., 2017, p.390). Bajo lo expuesto un sistema permite la integración y optimización de todas las partes que determinan el funcionamiento del modelo o propuesta y logran los objetivos para la unidad, esta debe contar con una debida planificación dentro de los procesos de compra, almacenaje y distribución (Shah y Mittal 2020). Así encontramos al sistema MRP, por siglas en inglés significa planificación de los requerimientos y materiales. Es un sistema que lo aplican empresas que cuentan con un proceso productivo, este permite llevar un control y planificación del material utilizado. Este sistema tiene sus inicios en la segunda guerra mundial cuando E.E.U.U emplea un sistema logístico computarizado con el objetivo de controlar los artículos utilizados en sus batallas. Para llevarlo a cabo el sistema se necesita la identificación de los productos y de los artículos que entran para su elaboración. El objetivo del sistema es la reducción de existencias, minimizar el tiempo de entrega y aumentar la eficiencia del proceso. Su aplicación permite responder las dudas que siempre se han generado al momento de realizar el proceso productivo y la gestión de stock, ¿Cuánto?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Qué?, producir o almacenar. El sistema se apoya de tres elementos para su desarrollo. Estos son el *Programa maestro de producción*, el cual determina los artículos que va a necesitar la empresa para la elaboración del proceso de algún producto. Se lleva a cabo incluyendo el aspecto que influencia a la producción tales como la demanda de venta, pedidos proyectados a clientes, objetivos de las diferentes áreas de la empresa (marketing, finanzas, administración). La *Lista de materiales*, es el registro de la estructura del producto final, aquí se detalla las cantidades de los insumos que lleva su elaboración. Y

por último los *Registros de inventario*, este nos indica las necesidades que existe de cada insumo para la elaboración del producto final. Realiza una verificación de forma descendente analizando nivel por nivel.

A su vez entendemos por inventario al listado clasificado y ordenado de los productos existentes en un almacén. Se forma del proceso de la diferencia entre las unidades producidas o compras y las unidades salidas o vendidas (Shenoy y Rosas 2018). Al considerar los inventarios en las empresas, una de las partidas más importantes, en las que se concentran y se invierten gran cantidad de recursos financieros, no es posible dejar de hacer un análisis del nivel de actividad con que son utilizados (Martínez et al., 2017). Es preciso indicar que tener el control de los inventarios y lograr una administración efectiva de ellos, puede mejorar notablemente las utilidades del productor (Cepeda, et. al 2016, pp 35-44). Es importante destacar que poseer una correcta gestión de inventarios tendrá consecuencias positivas en la atención al cliente y sobre todo en la rentabilidad en la empresa (wild 2017), esto influye directamente en los procesos de la cadena de suministro dado que tener una gestión profesional permite el registro adecuado de los niveles de stock, registro de materias primas para luego ser usadas de la manera más óptima (Rojas y Leiva 2016, p.453).

Según el tipo y situación del inventario se va determinar la cantidad y el tiempo para la rotación de la misma. Es así que encontramos dos tipos de modelos de inventario. (Chase et al., 2009). Es así que encontramos al *modelo de inventario de periodo único*, este modelo de inventario se presenta únicamente en un momento dado, esto quiere decir que la cantidad de existencias que debe de tener será únicamente para una única temporada, pasado ese tiempo el valor habrá disminuido. Podemos ubicar este modelo de inventario en las tiendas retail, que cada estación del año saca nuevas temporadas de ropa y accesorios, pasado ese tiempo realizan ofertas, debido a que son modelos que ya pasaron de moda. Luego está el *Sistema de periodos múltiples*, en este sistema de inventarios encontramos a dos tipos, Modelo de cantidad de pedido fija, el cual indica que la cantidad a pedir va depender al nivel descrito para realizar la siguiente orden, no se necesita llegar al final de un periodo para iniciar la orden. Por las características del modelo, necesita una alimentación constante de los datos, por ello es un sistema perpetuo. Dónde R, es

punto de nuevo pedido; Q, Cantidad económica del pedido y L, Plazo de reposición El segundo tipo es el *Modelo de periodo fijo*, este modelo indica que la cantidad a pedir dependerá del tiempo, dado que para realizar la siguiente orden deberá haber terminado un periodo establecido

En cuanto al control se determina como la facultad para mantener influencia sobre los elementos, emociones, circunstancias y capital, como también en todo aquello que pueda ser causal de trastorno en el logro de metas u objetivos que se hayan planteado tanto en las actividades humanas, así como también en el plano organizacional en el corto o largo plazo. (Hernández, 2017, p.112). De acuerdo con Novo (2016), el control interno constituye un proceso integrado a las operaciones, que se efectúa por la administración y el resto de la entidad, con vista a proporcionar una seguridad razonable al logro de sus objetivos.(pp.32-40)

Por los problemas expuestos en la empresa, un adecuado sistema de inventarios, permitirá el control óptimo para detectar las fallas o errores en los procesos de la operación. El objetivo de llevar un control dentro del área de almacén es que los inventarios se encuentren con cantidades necesarias, existe un estándar de manera que no afecten a los costos de la empresa.

En esa misma literatura Apunte y Rodríguez (2016), señala que la falta de un sistema de control de inventarios afecta la confiabilidad de los datos, impide el correcto análisis, clasificación, registro y generación de reportes para la toma de decisiones, en ese sentido lo detallado se interpreta como el conjunto de políticas de control que resguardan los niveles de inventario los cuales indican cuales albergar y en qué momento abastecerlos. Por ello el control de inventarios es un proceso de vital importancia para alcanzar el éxito en la administración de cualquier negocio dado que existen nuevas prácticas y tecnologías que permiten monitorear de manera efectiva influyendo directamente en las ventas y el interés de los clientes (Shah y Mittal 2020). Mantener inventarios implica altos costos, por lo que se deben minimizar las existencias, de forma tal que se garantice una producción eficiente sin afectar el nivel de servicio al cliente (Agüero et al., 2016), determinamos 4 tipos de control de inventarios que se ajustan en base a la actividad y tipo de existencia según la organización. *Modelo ABC*, analiza los inventarios por su valor y categoría, con el

objetivo de lograr un adecuado control; *existencias de Seguridad de inventarios*, los inventarios de reserva a veces son mantenidos para balancear los requerimientos de producción y poder ajustar las programaciones y surtir a tiempo; *control de inventarios Just in time*, el modelo hace mención en el momento exacto en el que se necesitan los inventarios, para ello se requieren de procesos exactos y eficientes; *costos de los inventarios*, la gestión de los procesos administrativos permite mantener las operaciones al menor costo posible (Garrido y Cejas 2016).

Teniendo definido los conceptos sobre control, sistema e inventario inferimos que el sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y qué tan grandes deben ser los pedidos (Chase et al., 2009). La importancia de los inventarios es vital para la empresa ya que en ella se encuentra gran porcentaje de los activos. El tipo de empresa determinara el sistema de inventario que usara, a su vez la demanda de sus productos ayudaran a tener una mejor perspectiva de la gestión de los inventarios. Por ello contar con un inventario dentro de las filas de una empresa, implica poseer costos, no solo de las materias primas almacenadas sino también el costo que se necesita para conservarla, mantenerla, reservarla y transportarla (Hanif 2018, p 1.3). Aspectos que deben ser considerados cuando se manejan mayores niveles de inventario, los cuales pueden afectar directamente a la rentabilidad de la empresa (Maena 2017).

En base a esta literatura encontramos la clasificación de los costos, costos de mantenimiento, este costo resume todos los costos necesarios para conservar, movilizar y desechar los productos que almacena la empresa; costos de preparación, las empresas en la elaboración de productos se requieren de una serie de trámites que tienen un costo elevado o que demanda tiempo realizarlos, es por ello que muchas empresas deciden realizar grandes lotes de cada producción para disminuir el costo que implica su preparación. Una medida es la aplicación de la filosofía Just in time, la cual consiste en tener todo a tiempo en el lugar deseado, esto con el propósito de lograr elaborar lotes pequeños (Lai y Cheng 2016); costos de pedidos, esta categoría implica las preparaciones al momento de elaborar y mandar la orden del pedido, la elaboración del pronóstico de venta y producción, es un costo administrativo; costos de faltantes, Esta clase de costo nos detalla el nivel crítico de

cada producto cuando no llega al punto de tener inventario para cubrir la cantidad demandada y estima el costo de la cantidad faltante. Algunas veces no se logra cubrir la demandada, lo cual implica un costo que debe ser determinado y cuantifique los ingresos y clientes perdidos

Por lo descrito el sistema de inventarios definiremos sus dimensiones. Determinamos como primera dimensión a la Independencia entre Operaciones, significa la flexibilidad que existe en las operaciones, para llevar a cabo el proceso de control es necesario mantener una independencia entre las áreas que realizan o intervienen el proceso de operaciones. Para tener un mejor análisis de cada dimensión encontramos factores o parámetros básicos que determinan cada dimensión (Sharma 2017), como el almacenamiento o resguardo de los materiales, este se debe presentar de manera ordenada y con las condiciones más favorables que ayuden a la consecución de los objetivos de la empresa (Gonzales et al., 2018). *El almacenamiento* permite conservar los distintos productos para su utilización, se clasifica según las características del producto y tiene en su consigna poseer un espacio adecuado para su resguardo (De diego 2018). Por ellos el almacén es un sistema de naturaleza compleja, en el que se integran diferentes elementos tecnológicos, organizativos, de seguridad y de control (Treto et al., 2020).

En cuanto a la planeación de los modelos de inventarios para la industria, contemplan aspectos que no siempre son fáciles de analizar, cuantificar o predecir, como la demanda de los productos que son vendidos, y que exigen un adecuado sistema de almacenamiento de sus inventarios (Valencia et al., 2016, p. 236). Reconocen al inventario como un amortiguador entre la oferta y la demanda (...), se puede entender que el tamaño del inventario va a depender del comportamiento de estos sistemas, mientras más tiempo tome el abastecimiento, más grande sería el lote del inventario, debido al efecto látigo de la demanda (Ascencio et al. 2017, p. 233). Es así que encontramos como segunda dimensión la variación de la demanda, encontrar la exactitud de cómo reacciona la demanda para la empresa es muy importante, ya que lograr producir una cantidad exacta o tener en stock lo necesario para no afectar la operación significa mantener un control de inventarios. Existen dos tipos de demanda, la Demanda Dependiente que se produce cuando el producto está asociado a otros para la elaboración, se refiere a la demanda para productos con secuencia

de producción. Es necesario conocer la estimación del producto terminado para saber la demanda de los productos que la intervienen. La Demanda Independiente que se genera cuando intervienen directamente agentes externos al consumo del producto, no está asociada a demás productos para su comercialización, depende básicamente del consumidor. Es importante identificar la demanda que maneja la empresa frente a los productos que desarrolla, sin embargo, es vital manejar los stocks dentro de los almacenes y así poder determinar mejor el planeamiento. Existen procedimientos de solución para sistemas de inventario en base a la demanda compuesta de poisson, el cual se desarrolla mediante el cálculo de probabilidades, esto nos permite obtener el nivel de stock más óptimo (kouki et al. 2019, p.175).

En consecuencia tenemos *el stock*, para la empresa es activo en reposo, que se origina con el objetivo de ser vendida en el menor tiempo posible, o bajo lo estipulado, pues no debe quedarse como inventario sino generara costos y las ganancias disminuirán. Según Xin (2020), indica que la política de stock base limitado está asociada con dos parámetros, un nivel de stock y un límite de pedido, la existencia de stocks permite el desarrollo de productos, servicios y actividades, que logran objetivos a un bajo costo (Iliescu y Avram 2020, pp. 962-966). Otra alternativa para gestionar los inventarios es el enfoque de stocks en consignación, el cual permite que el proveedor retire su inventario y mantengan sus existencias en custodia de los almacenes del cliente, el cual se busca un propósito mutuo, ganar en ambas partes (Petra et al., 2016, p.177). Por lo expuesto debemos priorizar y gestionar el Stock para evitar rupturas que impidan el funcionamiento de las producciones. En esa misma línea encontramos también al *inventario de seguridad*, es aquel que brinda una protección adicional a la cantidad de lote que habitualmente se mueve. Este excedente se utiliza al tener una demanda variable y factores externos los cuales afectan el abastecimiento del producto. Si la organización se encontrara en una situación con variación de la demanda y demora en la entrega de un nuevo pedido por parte del proveedor las organizaciones definen un inventario de seguridad y de esta manera no presenten rupturas de stock que les signifique perdida de ventas (Izar et al., 2016, pp. 502-504). Por tal los estudios de los sistemas de inventario necesitan el desarrollo de *pronóstico* otro indicador que determina la demanda, productos y costos el cual orienta las decisiones a tomar y determinar el inventario (Bofill et al., 2017, p.43). Señala que el pronóstico de la

demanda sigue siendo uno de los más grandes desafíos en las empresas y señala que el big data se convierte en una herramienta importante para el desarrollo de la planificación de inventarios (Ren et al., 2020, pp. 763-766). La finalidad del pronóstico es reducir la incertidumbre y se precise las estimaciones relacionadas a la adquisición del producto, realizando una adecuada toma de decisiones en la logística de la organización (Gonzales, 2020). Su función es predecir eventos futuros, esta se encuentra enlazada a la demanda que puede existir en los productos o servicios. Lo que un negocio necesita es planificar la futura demanda, para ello usa los pronósticos con el objetivo de tener una base en la cual respalde la decisión por la cual se opta. En los pronósticos tenemos tres tipos de métodos, el método cualitativo: son aquellos que se basan en aspectos como la experiencia o la intuición, debido a que no se cuenta con registros previos. Aquí podemos encontrar al jurado de opinión ejecutivo, método Delphi, proposición de personal comercial, estudio de mercado. El segundo es el método de proyección histórica, son modelos basados en datos históricos determinan las tendencias y series estacionales más precisos como el enfoque simple, series de tiempo, media simple, media móvil. El tercero es el método causal, su propósito es describir la forma de relación entre las variables y usarla para predecir valores futuros de la variable dependiente (Contreras et al., 2016, pp. 389-392).

Por ello la administración de los inventarios es un reto cada vez más complejo, administrar los recursos y capacidades, gastar menos, cumplir mejor y responder rápidamente a las necesidades cambiantes de los clientes. Es así que la programación de la Producción, nuestra tercera dimensión, comprende la planificación de la cantidad de inventario prudente para lograr el propósito en la organización, esto permite que la operación se desarrolle por un flujo normal sin inconvenientes (Álvarez y Toledo 2018, pp. 203-2104). Precisamos los factores que lo determinan, es así que encontramos a *la productividad*, nos indica la relación entre la cantidad de movimientos realizados en un periodo de tiempo y el tiempo total, donde los colaboradores son medidos bajo estas dos indicadores de tiempo. (Flamarique 2018). El resultado de la unidad empleada para la obtención de una cierta cantidad de producción nos indicara cuan productivo hemos sido o ha sido la materia prima. Esto indica que mientras maximicemos la utilización el resultado será más provechoso. Sin embargo, se debe tener mucha precaución para no generar mermas, otro indicador determinante. *La merma* es la pérdida de alguna de las

características físicas de los productos obtenidos o, mejor, de alguno de los factores utilizados para su obtención: su peso, volumen, longitud, etc. (Rodríguez, 2016). Esto quiere decir que las mermas representan la diferencia entre un producto óptimo para su uso o fabricación contra otro que paso a estado de obsolescencia por diferentes factores. En toda organización es un objetivo la reducción de la merma dado que representa un costo importante dentro de la gestión, es importante primero que el factor humano se comprometa en identificarla y logre controlarla (Beck y Peacock 2017), dado el caso de un empresa que expende alimentos detallar él porque del desecho de la merma es importante, así se identifica el motivo y se plantean posibles soluciones para contrarrestar ese porcentaje de desecho (Dave s.f).

En consecuencia tenemos a la cuarta dimensión es el tiempo de entrega de las materias primas, es importante manejar un tiempo de entrega con los proveedores, así no surgirán problemas por falta de stock, ni se cortara el flujo de producción de algún producto terminado. Por ello se debe analizar de manera correcta al tipo de producto y clasificarlo como tal. Es importante señalar que el abastecimiento de los productos va depender de *la estacionalidad*, consiste en la concentración de la oferta de un producto en las variaciones climáticas de algunas estaciones del año (Molina 2020). Este indicador guarda una relación directa con el precio del producto. Existen periodos de tiempo donde algunos productos se vuelven más escasos, debido a factores ambientales. Sin embargo, la oferta sigue continua con la misma demanda lo que origina escases o alza de precio. La elaboración de los pedidos considera procesos de selección, distribución, unificación para que finalmente pueda ser entregado, esta se desarrolla por la intervención directa de la mano de obra y a su vez la utilización de sistemas computarizados que reducen notablemente costos y tiempo (Flamarique 2019). Bajo algunas circunstancias, el responsable de logística deseara un tamaño de *pedido mínimo* para hacer que los pedidos se levanten de acuerdo con un programa preestablecido o para hacer que las formas de pedido preparadas por el cliente se adopten a las especificaciones predefinidas. Estas restricciones permiten que se obtengan importantes economías en la distribución del producto. El *pedido mínimo* es aquel pedido que se realiza en base a las mínimas restricciones que indica el proveedor para que se atendida nuestra solicitud, con el efecto de disminuir los costos al momento de realizar las compras (MOQ o cantidad mínima de pedido: un equilibrio entre cliente y proveedor

2020). Por ello es importante que se desarrolle el *lead time* de manera eficiente, este indica el transcurso de tiempo en los intervalos desde realizada la solicitud hasta la llegada de la misma (Céspedes et al., 2017). A su vez permite realizar políticas de compra al momento de abastecimiento y su distribución. Según Max Vargas, docente del Diploma Internacional en Gestión de Compras en ESAN, indica que las relaciones con los proveedores deben plasmarse a largo plazo. Se debe trabajar con los más eficientes es por eso que uniformizar o estandarizar esta actividad. Es necesario estandarizar o bien el servicio o el producto (¿Con qué criterios debes evaluar a tus proveedores? 2019). *La selección y relación con los proveedores* permite una mejora en los procesos logísticos y estos a su vez se ven reflejados en la calidad de los productos y la satisfacción del cliente final. Llevar un adecuado lazo de comunicación permite tener una retroalimentación proveedor-empresa.

Así mismo el proceso de abasto de productos para las empresas comercializadoras se determina mediante el inventario final de cada una de ellas. Esta resulta de las compras realizadas en un periodo de tiempo determinado menos las ventas y los desechos del mismo periodos obtenidos por factores de calidad en el tiempo (Escobar et al., 2017, pp.221-222). Esta va determinar el tamaño o cantidad a pedir en cada ciclo de pedido.

Por ultimo tenemos la quinta dimensión el tamaño de pedido, todo inventario necesita reponer los productos utilizados en los procesos o vendidos por la empresa, para ellos debe planificar cantidad de pedido bajo ciertos parámetros del producto, proveedor o capacidad de almacenamiento. Es importante encontrar un método para el lote de pedido con el propósito de tener un mejor control. Uno factores que nos explican el desarrollo de esta dimensión es *el producto*, es la pieza fundamental de los inventarios, la gestión que se aplica para su conservación va a estar condicionado por las características que esté presente ya sean físicas, de precio, embalaje o utilidad. Así como también en *la evaluación a los proveedores*, es frecuente la utilización de cuestionarios o herramientas que permitan el filtro adecuado, para determinar aspectos como la situación económica co-financiera y el sistema de calidad. Con estas herramientas se determina las características de cada uno de ellos, es útil realizar cuadros comparativos donde se recopiles toda la información para luego analizarla y se tome una decisión (El proceso de evaluación de proveedores 2016). Es así que se obtiene datos resaltantes y valiosos que nutren de información a la logística,

mediante una evaluación se puede determinar que proveedor es más efectivo que otro y si son de utilidad para los logros planteados para los procesos en la empresa. Es preciso indicar que la carencia de una política de inventario afecta la liquidez financiera y estancamiento del inventario, lo que pone en riesgo el cumplimiento de los pagos a sus proveedores, dada las circunstancias es necesario contar con un adecuado control dentro de la cadena logística (Pereda et al., 2016, pp. 76-78). Luego de determinar el proveedor se procede al proceso de compras encargada de realizar la función de conseguir los materiales correctos con la cantidad determinada, adquiridos en lugar eh instante conveniente de los proveedores correctos con un servicio oportuno y a un precio regular (Martínez y fuentes, 2018, pp.104-105). *Las compras* o abastecimiento, es un proceso importante para el ciclo logístico, es quien alimenta el inventario según la demanda que se tiene de ellos o la falta de otros (López 2017, p. 32). Mediante las compras se aseguran los niveles de existencia con el objeto de evitar rupturas, su finalidad es recibir las solicitudes de los materiales necesarios, buscar los proveedores adecuados, analizar y realizar las gestiones oportunas para que lleguen los inventarios de la empresa (Peña y Silva, 2016, p. 190). En cuanto a la *rotación de inventarios* es el costo de los bienes vendidos entre el valor promedio del inventario, pone en manifiesto las veces que el inventario se ha realizado en un tiempo determinado. A su vez nos indica las veces que se ha recuperado el dinero invertido en su compra y lo más importante, las veces en que se han obtenido sus beneficios (Morell et al. 2019); generando mayores ingresos dado que las mercaderías se encuentran con un corto tiempo en los almacenes, reduciendo la inmovilización del dinero que estas representan. Contar con un control en la rotación acorta la obsolescencia de las mercancías dentro de los almacenes. Por ello es preciso determinar el valor de las mercaderías, una de *los métodos es el análisis ABC*, mediante este proceso podemos clasificar a los productos en categorías según el valor monetario que signifiquen en el total del inventario, estas categorías son, clase A, clase B y clase C. La aplicación posibilita el almacenamiento en tres zonas (A, B y C) en correspondencia con el porcentaje acumulado, utilizado para la clasificación el valor del consumo, valor del inventario medio, cantidad de movimientos de los productos en el almacén, entre otros (veloz y parada, 2017, pp.30-31). Esta clasificación se fundamenta en el estudio realizado por Vilfredo Pareto, la cual detalla que la minoría, representada por un 20% del total de personas, posee la mayoría de la riqueza, el 80 % del total. Si

aplicamos dicho estudio para la clasificación de los artículos en un inventario tenemos que, la clase A es igual al 20% del total de productos, que representan el 80% del valor del inventario, la clase B es igual al 30% del total de productos, que representan el 15% del valor del inventario, la clase C es igual al 50% del total de productos, que representan el 5% del valor del inventario. Este sistema nos permite tener un mejor control de los productos en un inventario, los gerentes podrán dar un seguimiento apropiado a los productos clasificados con mayor valor monetario.

Por lo tanto habiendo definido cuales son las causas y consecuencias de los problemas evidenciados en la empresa, englobamos la idea y definimos al problema general de la siguiente manera: ¿Cómo se presentan los Sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016?

En consecuencia a los problemas específicos, se plantearon las siguientes preguntas: ¿Cómo se presenta la independencia entre operaciones en el sistemas de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016?, ¿Cómo se presenta la variación de la demanda en el sistemas de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016?, ¿Cómo se presenta la programación de la producción en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016?, ¿Cómo se presenta el tiempo de entrega de las materias primas en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016? y ¿Cómo se presenta el tamaño de pedido en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016?.

En cuanto a la justificación permite a la investigación desarrollar argumentos donde se denote la importancia y se busque el interés y enfoque de la investigación (Coles y Ramírez s.f.). La importancia teórica de la investigación permitió analizar los sistemas de inventarios que muestran cómo se manifiesta en la empresa. A su vez se dio a conocer los resultados de mayor interés en el tema de estudio, los cuales serán objeto de análisis para la realización de posteriores investigaciones con la misma variable. En ese sentido la investigación se apoyó en teorías y conocimientos confiables presentándolas bajo una definición clara y precisa relacionada a los sistemas de inventarios, con el objeto de poder encontrar respuestas a las interrogantes anteriormente planteadas. Los autores que respaldan esta investigación son Chase, R., Jacobs, R., & Aquilano, N. ya que ponen en

manifiesto que el adecuado control y aplicación de sistema garantizan la calidad de los procesos para el inventario. De esta manera la presente investigación pretende describir y analizar el sistema de inventarios para mejorar la productividad y optimizar los procesos logísticos.

Por otro lado la justificación práctica, detallo información sobre los modelos y sistemas de inventarios para una adecuada gestión. Contribuyendo con posibles medidas a tomar para la solución de los problemas existentes. Debido a que los inventarios representan el mayor valor activo de la empresa, se ve la necesidad de tener un buen control mediante la solución o aplicación de modelos o sistemas de inventarios y lo que permitió obtener un buen análisis en la gestión de las mercaderías. A su vez un adecuado modelo beneficia tanto al cliente interno y externo, ya que siempre habrá un control sobre los productos que se necesitan y no para el proceso operativo.

Por último la justificación metodológicamente, utilizo un método de investigación el cual describe a la variable permitiendo responder las interrogantes planteadas. En la presente investigación se optó por la investigación descriptiva, la cual se encarga de analizar a la variable, y no la manipula, para los resultados finales. El propósito de la investigación es que mediante la recolección de los datos a una población definida y mediante el análisis estadístico se medirá la veracidad de los resultados para contribuir al conocimiento.

La relevancia social, determino la confiabilidad de que dichos modelos descritos en el Sistema de inventarios, puedan ser utilizados para la gestión de inventario de una empresa de A & B. En la actualidad existen Mypes y Pymes que presentan problemas con sus inventarios, no poseen un orden, control ni sistema el cual permite gestionar sus activos de manera eficiente; es por ello que el modelo o sistema, aplicable a la empresa, que se desarrolle pueda ser analizado y validado por otros establecimientos que tienen problemas semejantes y puedan lograr una solución para ellos. Además no todas las investigaciones cuantitativas y cualitativas llevan hipótesis. Las que son de tipo descriptivo con un alcance cualitativo no la necesitan (Bolivia 2019). Por lo descrito al presentar una investigación descriptiva en la cual se analizará la variable no se propondrá hipótesis.

Tenemos como objetivo general de la investigación es analizar los sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016. A su vez se exponen como objetivos específicos analizar la independencia entre operaciones en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Así también, analizar la variación de la demanda en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. A su vez realizar el analizar la programación de la producción en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Además, analizar el tiempo de entrega de las materias primas en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016 y por ultimo analizar el tamaño de pedido en el sistema de inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016.

II. METODOLOGÍA

El método científico tuvo su concepción desde el momento en que una teoría se contrastaba con los hechos observados, se caracteriza por presentar un orden lógico, cuyo propósito es demostrar el valor de la verdad (Baena 2017). Por tanto, el investigador debe tener claro las razones de su investigación, que es lo que busca y hacia donde dirige su estudio. De esta manera podrá responder de una manera coherente a las preguntas planteadas de manera inicial y se asegurara la validez de la investigación.

Debemos tener en cuenta que un aspecto importante es la forma e investigación, se puede presentar bajo un enfoque cualitativo o cuantitativo. El enfoque contribuirá al procesamiento del resultado, los cuales simplifican numéricamente los datos recogidos para su respectivo análisis. Es importante mencionar el alcance por el tipo de investigación, por lo que la investigación será de tipo aplicada, dado que “tiene como finalidad la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden de transportar los contextos. El propósito de realizar aportaciones al conocimiento teórico es secundario”. (Campos, Marroquín, Flores y Delgado, 2010, p. 58).

2.1. Diseño de Investigación

En cuanto al diseño de investigación del presente estudio, por sus características, obedece al enfoque cuantitativo. Por el tipo corresponde a la investigación aplicada y por el nivel es descriptiva simple. Según (Hernández, Ramos et al., 2018) define que “el no experimental se utiliza sin manipular ninguna variable, la cual analiza los fenómenos; además se describe la relación y las variables que pueden existir entre ambas sin alteración alguna” (p.87, 88). La presente investigación presenta una metodología de tipo descriptivo y se enmarca dentro del diseño no experimental, de corte transversal. En la misma línea Pino (2018) refiere que la investigación de diseño no experimental “[...] se caracteriza por no manipular deliberadamente la variable [en estudio]. El investigador para este tipo de diseños no experimentales sólo se sustrae a contemplar los fenómenos en su estado natural, para luego analizarlos.” (p. 352), señalan que el diseño no experimental es observar fenómenos tal como se da en un contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Esto quiere decir que la investigación no experimental es aquella en la que no se manipula ni una de sus variables, consiste en observar los cambios para luego realizar el estudio correspondiente.

2.2.Operacionalización de la variable

En cuanto a las variables, son aquellas que pueden cambiar según las características que las determinen, por sus categorías conceptuales deben ser estudiadas para su debida comprensión (Gonzales, G. s.f.). El presente proyecto posee como variable independiente al Sistema de Inventarios. Además la operacionalización de las variables permite disgregar de manera general hacia lo más específico las variables del problema de investigación. Por medio de la encuesta se puede evaluar a las variables permitiendo formar un concepto más práctico de cada una de ellas.

Tabla 1

Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTUMENTO DE MEDICION	ESCALA
Sistemas de Inventario	"Sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener el momento que es necesario reabastecerlo y que tan grande deben ser los pedidos". Chaze, R. Jacobs, R. & Aquilano, N. (2009)	El sistema de inventarios es comprendida por la intervención de la independencia entre operaciones, variación de la demanda, programación de la producción, tiempo de entrega de las materias primas, tamaño de pedido, de las cuales se disgrego los respectivos indicadores presentes en la matriz, teniendo a la encuesta como técnica de recolección y al cuestionario como instrumento de medición. La escala de medida es tipo Likert.	INDEPENDENCIA ENTRE OPERACIONES	ALAMCENAMIENTO	1,2,3	CUESTIONARIO	ESCALA ORDINAL TIPO LIKERT
			VARIACION DE LA DEMANDA	QUIEBRES DE STOCK	4,5		
				INVENTARIO DE SEGURIDAD	6,7		
				PRONOSTICO	8,9		
			PROGRAMACION DE LA PRODUCCION	PRODUCTIVIDAD	10,1		
				MERMAS	12,1		
				ESTACIONALIDAD DEL PRODUCTO	14,1		
				PEDIDO MINIMO	16,1		
			TIEMPO DE ENTREGA DE LAS MATERIAS PRIMAS	LEAD TIME	18,1		
				SELECCIÓN Y RELACION CON LOS PROVEEDORES	20,2		
				TIPO DE PRODUCTO	22,2		
				EVALUACION A LOS PROVEEDORES COMPRAS	24,2		
			TAMANO DE PEDIDO	ROTACION DE INVENTARIOS	26,2		
				DISEÑO ABC	28,2		
		30,3					

Fuente: Elaboración Propia

2.3.Población y muestra

Siguiendo la línea de investigación tenemos que la población es el conjunto de todos los elementos que formara la muestra y cumplen una serie de características predeterminadas (Arias et al., 2016). Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo. La población nos va a delimitar quienes participaran del estudio. En la presente investigación la componen la totalidad de trabajadores de la empresa Papachos, la misma se encuentra conformada por 30 colaboradores.

En este caso la población es de carácter finita, debido a que se puede contar la a todos los integrantes que participaran en la investigación, por tal motivo se trabajara con el 100%.

La muestra está compuesta por los 30 colaboradores de la empresa Papachos. El muestreo que se desarrollara es el muestreo no probabilístico o dirigida, para la investigación, al presentar un conjunto manejable de personas se realizara el censo, para ello se tomó en cuenta a todos los trabajadores.

A su vez en la presente investigación de campo utiliza como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento se emplea el cuestionario, la cual se realiza a la población mencionada. Lo que se busca es tener información de toda la muestra y poder analizar estadísticamente las respuestas, permitiendo conocer la perspectiva de los trabajadores de la empresa Papachos Jesús María.

2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad

Según Hernández & Mendoza (2018). “La recolección de datos se aplica en la técnica de la encuesta, en la cual se analiza la información dada por los encuestados para verificar la relación que existe entre dichas variables. (p. 125). En la investigación se utilizó el cuestionario y se llevó a cabo a una muestra censal de la totalidad de la población de la empresa. La investigación busca obtener información de la muestra representativa señalada, obteniendo las respuestas que serán analizadas estadísticamente. Esta consistió de un total de 31 preguntas, según las dimensiones de estudio. Estas fueron estructuradas en base a la escala tipo Likert, para calificarlo se consideró las alternativas, muy inadecuadas, inadecuadas, medianamente adecuado, adecuado y muy adecuado. A su vez en el Instrumento de validez se elaboró un formulario por el área de investigación. Mide el contenido de cada pregunta del instrumento, determinándose mediante el criterio de juicio

de expertos a través de un cuestionario de validación cuantitativa, con aspecto de validación en diez niveles; claridad, objetividad, actualidad, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología, pertinencia.

El experto procede a marcar la alternativa definida en los siguientes rangos:

Deficiente	00 – 20%
Regular	21 – 40%
Buena	41 – 60%
Muy buena	61 – 80%
Excelente	81 – 100%

De acuerdo al siguiente cuadro el valor de calificación es aceptable debido a que se obtuvo un promedio de validez de 77%.

Tabla 2

Tabla de Resumen Validación de 5 Expertos

Sistema de Inventarios					
	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5
Claridad	75%	75%	75%	79%	80%
Objetividad	75%	75%	75%	79%	80%
Pertenencia	75%	75%	75%	79%	80%
Actualidad	75%	75%	75%	79%	80%
Organización	75%	75%	75%	79%	80%
Suficiencia	75%	75%	75%	79%	80%
Intencionalidad	75%	75%	75%	79%	80%
Consistencia	75%	75%	75%	79%	80%
Coherencia	75%	75%	75%	79%	80%
Metodología	75%	75%	75%	79%	80%
	TOTAL				3840%
	N/E		5		
	Criterios de Evaluación		10		
	CV		77%		

Fuente: La investigadora

La confiabilidad fue medida a través de coeficiente de confiabilidad Alfa Cronbach.

FIABILIDAD DE LOS RESULTADOS

Tabla 3

Variable: Sistemas de Inventarios

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	31

Fuente: La investigadora

Es así que los datos obtenidos permiten apreciar que el análisis de confiabilidad, medido a través del Alfa de Cronbach asciende a 0.898, el cual indica un nivel aceptable de confiabilidad.

2.5. Método de análisis de datos

En cuanto al método para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el programa SPSS versión 22, a su vez se empleó un cuestionario al personal respectivo para lograr el estadístico de análisis de fiabilidad. Para la presente investigación se utilizaron los análisis descriptivos, según Montes (2018) estos tienen como fin describir un conjunto de datos, obteniendo así los parámetros que distinguen las características de un conjunto de datos. En consecuencia con lo descrito el análisis en la investigación empezó por la variable *sistemas de inventario*, luego las dimensiones y por último los ítem de cada indicador.

2.6. Aspectos éticos

Además en la investigación se consideran los principios de ética, esto quiere decir que se respetara el derecho de autor haciendo uso de las normas APA, así como también todos los datos recogidos, la utilización de las fuentes bibliográficas consideradas, la prueba de similitud que será ejecutada mediante el programa Turniting, las cuales dieron valor y respaldo a la investigación, debido a que permitieron conocer la realidad de la variable, recursos que nos permite obtener la información para llegar a un producto confiable.

III. RESULTADOS

En lo que respecta a los resultados de nuestra variable Sistema de Inventarios encontramos que para el objetivo general de la investigación, analizar los sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María donde nos demuestran que el 66.7% de colaboradores de la empresa considera que el sistema de inventario es medianamente adecuado con tendencia esclarece con el 16.7% el cual cataloga la los sistemas de inventario de una manera inadecuada.

Tabla 4

Variable

	Muy adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado
Sistemas de Inventario	13%	3	66.7	16.7

Fuente: Elaboración propia

Para un mayor análisis revisaremos como se viene presentando cada dimensión de la variable.

Tabla 5

Sistemas de Inventario frente a las dimensiones

	Muy adecuado	Adecuado	Medianamente adecuado	Inadecuado	Muy inadecuado
Independencia entre operaciones	6.70%	20.00%	43.30%	30.00%	
Variación de la demanda		13.30%	60.00%	23.30%	3.30%
Programación de la producción	13.30%		43.30%	43.30%	
Tiempo de entrega de las materias primas	16.70%	23.30%	56.70%	3.30%	
Tamaño de pedido	13.30%	13.30%	70%	3.30%	
Sistemas de inventario	13%	3%	66.70%	16.70%	

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados revelaron que la mayor dificultad que se tiene en el sistema de inventario es la programación de la producción con un 43.3% indica que es medianamente adecuada y presenta una tendencia a ser inadecuado con el mismo porcentaje. Además la variación de la demanda se presenta con un 60% indicando que es medianamente adecuado con tendencias de un 23% a ser inadecuado. En cuanto a la independencia entre operaciones no es ajena a los resultados anteriores, indican que es medianamente adecuado con un 43.3% con tendencia del 30% a ser inadecuado. Por otro lado se observa que el tamaño de pedido alcanza un mejor resultado con un 70% es considera medianamente adecuado, además el 13.3% considera que se da de manera adecuada y muy adecuada. En cuanto al tiempo de entrega de las materias primas tuvo resultados positivos con un 56.7% medianamente adecuado, a su vez presenta una tendencia del 23.3% a ser adecuada. En consecuencia analizaremos los resultados expuestos para cada dimensión respecto al ítem de los indicadores.

Tabla 6

Análisis de las Preguntas Sobre la Dimensión 1

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado	Muy Inadecuado
Almacenamiento					
1. ¿Las áreas de almacenaje tienen la capacidad para conservar productos con mayor demanda?	10 %	30%	50%	10%	
2. ¿Lleva un formato de control en el almacenamiento de los productos para evitar interrupción en los procesos?	10%	13.3%	23.3%	53.3%	
3. ¿Leva un registro de control entre el máximo y mínimo de existencias en su área?	6.7%	6.7%	36.7	33.3%	16.7%

Fuente: Elaboración propia

Independencia entre operaciones

Respecto a la independencia entre operaciones los resultados de la tabla N°6 nos muestran lo siguiente, el 50% de los encuestados indica que las áreas de almacenaje tienen la capacidad medianamente adecuada, para conservar productos con mayor demanda, con una tendencia a ser adecuado con el 30%. Por otro lado el 53.3% indica que llevan un formato de control inadecuado, en el almacenamiento de los productos para evitar interrupciones en los procesos. A su vez se observa que el 36.7% manifiesta que llevan un registro de control medianamente adecuado entre el máximo y mínimo de existencias en su área, el 33.3% lo cataloga como inadecuado y el 16% como muy inadecuado.

Tabla 7

Análisis de las Preguntas Sobre la Dimensión 2

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente adecuado	Inadecuado	Muy inadecuado
STOCK					
4. ¿Lleva un control con los productos que tienen más demanda?	13.3%	16.7%	40%	30%	
5. ¿Hace seguimiento de los productos más vendidos para saber que no falte?	20%	36.7%	40%	3.3%	
INVENTARIO DE SEGURIDAD					
6. ¿Analizas las ventas diarias y variaciones del mercado para tener un stock de reserva?	10%	20%	40%	3.3%	
7. ¿Lleva un registro de control sobre los productos ofertados para tener una reserva de seguridad?	20%	23.3%	36.7%	20%	
PRONOSTICO					
8. ¿Utiliza un sistema de gestión para la elaboración de sus requerimientos y/o producciones?	3.3%	6.7%	33.3%	36.7%	20%
9. ¿Su empresa le brinda capacitación para realizar estimados de lo que se requiere producir o de los requerimientos?	16.7%	6.7%	23.3%	33.3%	20%

Fuente: Elaboración propia.

Variación de la demanda

Los resultados de la tabla N° 7 nos demuestra el porcentaje de cada pregunta y cómo se comporta para la dimensión variación de la demanda.

En el caso del stock se manifiesta medianamente adecuado con un 40% en el control de los productos con mayor demanda.

En cuanto al inventario de seguridad el 36.7% manifiesta que es medianamente adecuado el registro de control de los productos ofertados para tener una reserva de seguridad, además pronóstico el 36.7% considera que la utilización de algún sistema de gestión se da de manera inadecuada y un 20% lo acredita como muy inadecuado. A su vez el 33.3% indica que la empresa brinda capacitación inadecuada para que realicen estimados de lo que se requiere producir o de los requerimientos.

Tabla 8

Análisis de las preguntas Sobre la Dimensión 3

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado	Muy Inadecuado
PRODUCTIVIDAD					
10. ¿Cuenta con un plan estratégico para alcanzar los objetivos planteados por la empresa?	6.7%	16.7%	36.7%	40%	
11. ¿La empresa brinda información sobre las metas del mes?	13.3%	26.7%	36.7%	23.3%	
MERMAS					
12. ¿Llevas un formato de control de los desechos para no llegar al porcentaje límite asignado por la empresa?	6.7%	10%	36.7%	33.3%	13.3%
13. ¿Supervisa las proyecciones realizadas para evitar excesos de producción?	6.7%	6.7%	40%	46.6%	

Fuente: Elaboración propia.

Programación de la producción

Los resultado del tabla N° 8 detallan que hay deficiencias con la productividad, el 40% considera que cuentan con un plan estratégico inadecuado para alcanzar los objetivos planteados por la empresa, además un 23.3% indica que la empresa brinda información inadecuada sobre las metas del mes; así mismo en cuanto a las mermas, encontramos que el 46.6% indica que la supervisión de las proyecciones realizadas para evitar excesos de producción es inadecuado. Además un 33.3% manifiesta que llevan inadecuada un formato de control de los desechos para no llegar al porcentaje limite asignado por la empresa.

Tabla 9

Análisis de las Preguntas Sobre la dimensión 4

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado	Muy Inadecuado
ESTACIONALIDAD DEL PRODUCTO					
14. ¿Cuenta con productos alternos cuando hay escasez de alguno de ellos?	26.7%	505	16.7%	6.7%	
15. ¿Si los productos sensibles a las temporadas presentan inconvenientes de entrega se resuelve de manera?	26.7%	43.3%	3.3%	26.7%	
PEDIDO MINIMO					
16. ¿La empresa le brinda información de las restricciones para la adquisición de los pedidos?	26.7%	6.7%	30%	36.7%	
17. ¿La cantidad de pedido a ingresar permite un control de los productos almacenados?	10%	6.7%	63.3%	10%	10%
LEAD TIME					
18. ¿El tiempo que se utiliza para la atención de los pedidos permite el desempeño de sus actividades?	33.3%	20%	6.7%	40%	
19. ¿Hace seguimiento al tiempo de entrega de los productos solicitados con el fin de evitar problemas de stock?	10%	20%	50%	20%	
SELECCIÓN Y RELACION CON LOS PROVEEDORES					
20. ¿Su empresa tiene comunicación con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto?	13.3%	30%	46.7%	10%	
21. ¿La empresa selecciona a los proveedores para tener productos de calidad?	26.7%	46.7%	23.3%	3.3%	

Fuente: Elaboración propia.

Tiempo de entrega de las materias primas

Los resultados de la tabla N° 9 nos demuestran que la estacionalidad del producto se maneja de manera favorable, el 50% manifiesta que el manejo de productos alternos es adecuado, cuando hay escasez de alguno de ellos. Además 43.3% manifiesta que, si los productos sensibles a las temporadas presentan inconvenientes de entrega se resuelve de manera adecuada, sin embargo existe un 26.7% que lo considera inadecuada. En el caso del pedido mínimo, el 36.7% considera que la empresa le brinda información inadecuada de las restricciones para la adquisición de los pedidos. Además el 63.3% considera que la cantidad de pedido a ingresar permite un control, medianamente adecuado, sobre los productos almacenados, sin embargo recae un 10% a ser inadecuado y muy inadecuado. En cuanto al lead time, se considera con un 40% que el tiempo que se utiliza para la atención de los pedidos genera un desempeño inadecuado de sus actividades. El 50% indica el seguimiento al tiempo de entrega de los productos solicitados con el fin de evitar problemas de stock es medianamente adecuado. Con respecto a la selección del proveedor el 46.7% considera que la empresa selecciona a los proveedores adecuadamente para tener productos de calidad. El 46.7% indica que la empresa tiene comunicación medianamente adecuada con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto.

Tabla 10

Análisis de las Preguntas Para la Dimensión 5

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado	Muy Inadecuado
TIPO DE PRODUCTO					
22. ¿Selecciona los productos según sus características, al momento de realizar la orden de pedido?	16.7%	26.7%	46.7%	10%	
23. ¿La empresa les brinda información sobre la clasificación de productos para evaluar los pedidos de cada uno de ellos?	16.7%	6.7%	36.7%	40%	
EVALUACION A PROVEEDORES					
24. ¿La empresa determina la cantidad a pedir según el proveedor?	53.3%	30%	16.7%		
25. ¿Verifica a los proveedores que cumplan con los parámetros establecidos por la empresa?	1.7%	46.7%	23.3%	13.3%	
ROTACION DE INENTARIOS					
26. ¿Analiza, mediante un registro, los productos con mayor movimiento para realizar un pedido correcto?	13.3%	10%	6.7%	33.3%	36.7%
27. ¿Lleva un registro de control de los productos con mayor inventario para saber a qué se debe su débil rotación?	10%	13.3%	23.3%	20%	33.3%
DISEÑO ABC					
28. ¿Emplean una clasificación con los productos utilizados por la empresa?	16.7%	46.7%	36.7%		
29. ¿La empresa informa sobre el valor monetario de los productos para evitar excesos?	13.3%	26.7%	46.7%	13.3%	
COMPRAS					
30. ¿La empresa busca constantemente los precios más bajos para los productos utilizados?	40%	46.7%	13.3%		
31. ¿Considera el costo de los productos al momento de generar una orden?	16.7%	29%	30%	33.3%	

Fuente: Elaboración propia

Tamaño de pedido

En la tabla N° 10 nos demuestra que bajo el indicador tipo de producto el 46.7% selecciona los productos según sus características, medianamente adecuado, al momento de realizar la orden de pedido. Además el 40% considera que la empresa les brinda información sobre la clasificación de productos de manera inadecuada, para evaluar los pedidos de cada uno de ellos. Con respecto a la evaluación a proveedores el 53.3% la empresa determina, de manera muy adecuada, la cantidad a pedir según el proveedor y el 46.7% Verifica a los proveedores, de manera adecuada, que cumplan con los parámetros establecidos por la empresa, pero un 13.3% la consideran como inadecuada. En cuanto a la rotación de inventarios indican con un 36.7% que se realiza de manera muy inadecuado el análisis, mediante un registro, los productos con mayor movimiento, para realizar un pedido correcto, además un 33.3% lleva un registro de control inadecuado de los productos con mayor inventario para saber a qué se debe su débil rotación. Con respecto al diseño ABC, el 46.7% emplea una clasificación, adecuada, con los productos utilizados por la empresa, sin embargo el 46.7% manifiesta que la empresa informa, medianamente adecuado, el valor monetario de los productos para evitar excesos, con tendencia a ser inadecuado con un 13.3%. En cuanto a las compras, indicador relevante, manifiestan que el 46.7% de la empresa busca constantemente de manera adecuada, los precios más bajos para los productos utilizados y un 33.3% considera el costo de los productos de manera inadecuada, al momento de generar una orden.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto a la discusión en la investigación se ha contrastado con un resumen específico y de aspectos relevantes a la realidad problemática, la teoría, objetivos, la problemática, los resultados, los métodos, las conclusiones por lo que el estudio tiene un contenido ratificado confiable interna y externamente desarrollándose como sigue:

De los resultados obtenidos en la presente investigación, se podrá realizar la discusión que será contrastada con los antecedentes antes mencionados por otros autores, para lo cual se realizó el análisis de los sucesos más relevantes en la empresa, mediante entrevistas y encuestas hacia la población definida. El instrumento utilizado fue validado por cinco expertos en el tema, quienes opinaron y observaron mejoras para obtener un mejor resultado. Esto generó un aporte importante para la investigación. A su vez se realizó una prueba piloto en la mitad de la población, observándose algunas limitaciones en cuanto al entendimiento del instrumento. Para ello se procedió a explicar con ejemplos más exactos. Estos no interfirieron en la calidad de los resultados.

Cabe mencionar que los resultados pertenecen al estudio de un rubro específico, restaurante, sin embargo este puede ser utilizado para todas las empresas que pertenecen al rubro de A y B o cuenten con un proceso productivo de alimentos. No es seguro que los resultados puedan ser aplicados a empresas que comercializan otro tipo de productos ya que las políticas para medir el proceso logístico de almacenamiento tengan que ser diferente. Sin embargo la metodología desarrollada en la investigación puede extenderse para soporte de otros proyectos, el instrumento permite extraer la información necesaria para analizar si la empresa posee un adecuado sistema de inventario.

Es preciso señalar que en la búsqueda para el hallazgo de los trabajos previos nacionales e internacionales, no se evidenciaron investigaciones con el mismo nivel desarrollado, descriptiva simple, sin embargo las investigaciones citadas son material pertinente para el desarrollo de la comparación de resultados.

Para el sistema de inventarios los resultados revelaron que en la empresa Papachos es mediamente adecuado con un 66.7 % tendencia a la baja de ser inadecuado.

La empresa no tiene una política para el manejo y control de los inventarios. A pesar que posee un software para el control de los mismos, los niveles de inventarios se realizan en base a predicciones o juicios y no hay registros en los cuales quede definidos planes de acción para el mantenimiento de ellos, a su vez tampoco está determinado el momento de realizar el punto de pedido. En base a los resultados y análisis se observó que no existe un día determinado para la realización del pedido y las cantidades o tamaño del lote muchas veces ha sido más grande que lo que consumen, esto por no presentar un análisis de la demanda ni manejo de pronósticos para la realización de las órdenes de compra.

Para los autores Jiménez y Tapullima (2017) su investigación permitió realizar un diagnóstico del ciclo logístico de la empresa, encontrando problemas operativos en la organización de las responsabilidades, gestión de entradas y salidas de existencias y control de los inventarios. De los resultados se evidencio desconocimiento de funciones y responsabilidades por parte de los colaboradores, esto debido a la falta de organización y comunicación con el dueño de la empresa, falta de control en la entrada y salida de la mercadería, no contaban con formatos debido a que nadie lo ha diseñado o se ha preocupado por los inventarios, generando descontrol y desorden al intentar llevar un orden en el stock de mercaderías. Según Trinidad y Montano (2018) sostienen en su tesis control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas, tuvo como objetivo determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas de las empresas. Para lograr el propósito se llevó un estudio tipo de descriptivo de diseño no experimental, la técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica documental. El autor concluye que el control interno es una pieza fundamental en el desarrollo y mejoras en la gestión de empresas comerciales del Perú. Siendo indispensable la implementación del control interno en la gestión de inventarios esto influirá de manera positiva en las operaciones de la empresa.

De esta manera podemos determinar en base a la similitud de los resultados en ambos investigaciones, que a pesar de poseer experiencia en el rubro, este no puede cumplir con las expectativas si la empresa no realiza las capacitaciones sobre la importancia del orden y control en los inventarios, el orden en base a normas y restricciones para la su aplicación, permitirá un correcto flujo de las existencias. Podemos decir que la tesis de Jiménez y Tapullima guarda relación con la presente investigación

En cuanto a la independencia entre operaciones es una de las dimensiones que presenta problemas por sus altos índices en el porcentaje de inadecuado.

Se evidencio que existe un mal manejo del almacenamiento en las áreas de procesamiento de los alimentos, llevan un formato de control inadecuado, en el almacenamiento de los productos para evitar interrupciones en los procesos.

Se pudo presenciar que en base al mal requerimiento que hacen los colaboradores al almacén por no llevar un adecuado registro de control presentan roturas del stock que deben tener para la ventas que se generan en el día, mientras más demanda de público haya es menor el tiempo que les dura la mercadería lo que ocasiona que tengan que contactarse con el almacén originando una interrupción del proceso. Por su parte Nail (2016) encontró en los resultados principales que no es eficiente el control interno del inventario que existe en la empresa, ya que realizan pedidos todos los días y a todo momento, por lo que recomendó utilizar una estrategia de revisión continua, que permite mayor flexibilidad y realismo de la situación. La decisión de cuánto comprar, es tomada según el promedio de ventas del mes anterior y la decisión de cuándo comprar se basa en el momento en que el personal de la empresa se percata de la pronta falta de productos.

De esta manera podemos determinar que existe similitud de los resultados en ambos investigaciones, que el control mediante formatos va a permitir un mejor manejo de los inventarios para llevar las existencias de una manera más favorable y no perjudique la realización de los procesos. Podemos decir que la tesis de Nail guarda relación con la presente investigación.

Encontramos que la variación de la demanda es la siguiente dimensión que se presenta medianamente adecuado para la variable. Manifiestan que el control de stock de los productos con mayor demanda es medianamente adecuado, muchas veces existen faltantes o quiebres de stock en el almacén, ya que la operación no lleva un registro de los productos o platos que más se venden o se producen, esto genera sacar mercadería sin una supervisión, generando un desbalance entre el inventario físico y el sistema.

Por su parte Gonzales (2018) considera que la estrategia competitiva y la variación de la demanda es una metodología propuesta para un modelo en la gestión de inventarios el cual se divide en cuatro etapas donde evalúan el diseños en cuanto a la niveles de servicio,

clasificación de los productos, pronóstico de la demanda y revisión periódica, por lo que concluye que un adecuado análisis tomando en cuenta la demanda y pronósticos de los productos en base a las estrategias de la empresa permite obtener altos niveles de servicio, alcanzando un 98% según sus resultados. Es así que encontramos similitud en los resultados, dado que el conocimiento de la demanda y el pronóstico de las ventas o requerimientos de mercaderías permite llevar un mejor manejo de las existencias. Para Vásquez y Sánchez (2017) tiene por objetivo general determinar cómo incide en los resultados la implementación de un sistema de inventarios de mercadería en la empresa Distribuidora América S.A.C. El autor concluye que la implementación de un sistema de inventarios incide en los resultados de la empresa, dado que pudieron detectar sus productos de mayor valor de ventas y los cuales generaban más ganancias, a su vez la utilización de registros de inventario permitió un mejor control de los ingresos y salidas de mercadería evitando los robos y daños físicos en el área de almacén.

Por lo tanto, la semejanza de ambas investigaciones al encontrar al pronóstico como propuesta de mejora para los inventarios. Tener en cuenta que debe basarse a datos históricos para tener una acertada planificación de la demanda esperada permitirá mejorar el sistema de inventario. Podemos decir que la tesis de Vásquez y Sánchez guarda relación con la presente investigación.

En cuanto a la programación de la producción es una de las dimensiones que más afecta a la variable de investigación. Según la información levantada, uno de los hechos relevantes es el manejo del plan estratégico realizado entre el administrador y jefe de cocina. Sin embargo, estas no quedan registrados o detallados en un informe, solo se espera que la información sea extendida a todo el personal. Situación que no se realiza. La merma también es un limitante para la programación de la producción, la supervisión que realizan en la proyección de la producción es inadecuada. Esto corresponde a un problema recurrente en el área operativa, el jefe de cocina permite a cada colaborador hacer una programación de manera empírica o en base a la experiencia.

Según Atahuaman y Falen (2017) sostiene por objetivo general determinar de qué manera la gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento impacta en la toma de

decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurantes – pollerías. De los resultados se evidencio que los trabajadores de las empresas que realizan actividades de restaurantes, consideran relevante la gestión de la información puesto que su intercambio entre las partes interesadas, contribuye al funcionamiento de la cadena de abastecimiento, más aún cuando esta beneficia a las partes en la toma de decisiones. Esto quiere decir que es importante la información que resulte de una toma de inventarios para que puedan determinar que productos cuentan con sobre stock o escasos, así pudieran determinar que productos elaborar para dar salida. La similitud se ve reflejada en los porcentajes altos de no saber qué cantidad pedir eso llevara a posibles excesos y pérdidas o mermas de productos ocasionando baja productividad. Conforme al autora Aizaga e Iza (2017) tuvo como objetivo establecer una Propuesta de Control de Inventarios para aumentar rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. Los autores llegaron a la conclusión que la planeación y programación los ayudo tener un control más exacto sobre todas las variables que inciden en el proceso y facilito la determinación de las que afectan al sistema, ubicar el cuello de botella del proceso, y la organización de qué, cuándo y cuánto producir. La similitud la podemos notar en definir las políticas y manuales para el nivel de inventarios permite tener un mejor planeamiento, para ellos se debe tener un control a las observaciones encontradas en los procesos logísticos, esto genera una retroalimentación pertinente para realizar planes estratégicos y plantearnos sistemas como herramienta de soporte. Por lo que guarda relación con la investigación.

En cuanto a los resultados de la dimensión Tiempo de entrega de las materias primas, la situación se comporta más favorable, se considera también medianamente adecuada pero con tendencias hacia adecuado. Sin embargo se analizaron los hechos que aún pueden restar a la dimensión y no haya logrado presentarse como adecuado. Como la estacionalidad del producto es inadecuada, cuando los productos sensibles a las temporadas presentan inconvenientes de entrega. Además en cuanto al pedido mínimo, consideran que la cantidad de pedido a ingresar permite un control medianamente adecuado de los productos almacenados. Esto debido a que los pedidos realizados a distintos proveedores muchas veces tienen restricciones en cuanto a la cantidad. El tiempo que se utiliza para la atención de los pedidos genera un desempeño inadecuado de sus actividades. Esto debido a que el 70% de los proveedores no respeta el lead time establecido para la entrega de la mercadería,

esto genera que la atención de los pedidos al área operativa se retrase, afectando el tiempo para la realización de la producción. La comunicación con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto es medianamente adecuado, si bien es cierto esto es un índice importante para la selección del proveedor.

Según Miranda (2016) propuso como objetivo describir la Gestión Logística en el restaurante Camino Real S.A.C del distrito de San Sebastián 2016. De los resultados se pudo evidenciar serias deficiencias en el departamento de logística y compras a la hora de gestionarlas; debido al desconocimiento de sus colaboradores tanto en el registro de sus producciones como en la solicitud de pedido, se pudo notar que los operarios de almacén en ocasiones no sabían que productos tenían y mucho menos cuanto era el costo de ellos, por ello llega a la conclusión que la gestión logística del restaurante es regular, dado que muchas veces los productos solicitados a los proveedores casi siempre no llegan las cantidades requeridas y eso genera malestar. Además, el control de inventarios permitiría un mejor almacenamiento y la realización de formatos generaría más control en la zona de pedidos, por lo que podemos encontrar similitud y guarda relación con la investigación.

Por último la dimensión tamaño de pedido con mayor aprobación para la variable se encontró hechos importantes para su mejora. Se considera que la empresa brinda información sobre la clasificación de productos de manera inadecuada, para evaluar los pedidos de cada uno de ellos. Esto debido a que el tipo de producto que maneja cada área es muy sensible a los diferentes factores que perjudican su abastecimiento. En cuanto a la rotación de inventarios manifiestan que el análisis, mediante un registro, de los productos con mayor movimiento, para realizar un pedido correcto se realiza de manera muy inadecuada. Se evidencio que los colaboradores no poseen un registro donde se ubiquen a los productos más vendidos, ni tampoco tienen un reporte de las ventas del día, ellos por intuición y experiencia. A si también indican que la empresa informa, medianamente adecuado, el valor monetario de los productos para evitar excesos. La empresa clasifica a los productos por grupo de familia alimentos, bebidas, vinos, limpieza y descartables, y sub-familia verduras, abarrotes, carnes, aves, lácteos, gaseosas, cervezas, otras bebidas y licores. Pero no existe una clasificación ABC por el valor monetario.

Según Gómez y Guzmán (2016) tiene por objetivo general desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniera Solida Ltda. para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas para su operación, como principal control de sus materias primas. El autor concluye que el mejoramiento del sistema de inventario le garantiza a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes. Por lo tanto, la similitud de los resultados parte de la aplicación de un sistema de inventario basado en el diseño ABC. Esto mejoraría satisfactoriamente el valor de los inventarios, tener conocimientos del valor monetario de los productos produce un mayor control y mejores decisiones para el uso oportuno de los materiales. Según Morell, Betancourt y Acosta (2019) manifiesta que una adecuada administración de inventarios permita establecer una política de adquisición de mercancías basada en la rotación, a fin de reducir ociosos y lento movimiento, así como fundamentar las decisiones que eviten o minimicen que los inventarios lleguen a ese estado. De los resultados se evidencio que un modelo organizado, mejoraría el control de inventarios ya que mediante la rotación de mercaderías según su valor monetario lograría una eficiente administración de las mercancías. Por lo tanto encontramos la similitud dado que una excesiva existencia de inventarios, desproporcionada a las ventas, es responsable de una baja rotación y consiguientemente, una mayor lentitud. Podemos decir que la tesis de guarda relación con la presente investigación.

Finalmente tarea de la organización encontrar los problemas y proponer un plan de mejora. La aplicación de un adecuado sistema de inventario que planifique y controle los objetivos y metas de la organización, empieza a tener un papel importante en la logística. La toma de decisiones es necesaria para hacer una estimación del porcentaje valioso que tienen los almacenes y de esta manera optimizar los procesos que se llevan a cabo. El propósito de toda empresa no solo es reducir los costos y niveles de inventario, también es fundamental que mantengan la cantidad suficiente para que la operatividad de la empresa no deje de funcionar de la forma más eficiente posible. Se debe tener un cuidado fundamental con los inventarios debido a que están expuestos a manipulaciones que pueden perjudicar el uso efectivo de los mismo, traer pérdidas considerables. Para ello se debe optar por llevar control periódico de las operaciones que intervienen en ellos y registrarlos con la documentación aplicada a las normas y políticas que designe la empresa

V. CONCLUSIONES

La presente investigación ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los sistemas de inventario se presentaron medianamente adecuados con un 66.7 % en la empresa Papachos Jesús María 2016. Debido a que no existen políticas y normas implantadas por la gerencia para un sistema de inventarios que permita el control de la demanda, planeación de la producción, entrega de las materias primas y el lote de pedido.
- La independencia entre operaciones es medianamente adecuada con un 43.3% en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. El almacenamiento independiente de cada área de la zona de procesos del restaurante tiene problemas para las reservas de stock de las mercaderías, es importante el cuidado de las reservas ya que la falta de ellas perjudica la gestión.
- La variación de la demanda se presentó medianamente adecuado con un 60% en el sistemas de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. La elaboración de sus pronósticos no está siendo la más óptima los cuales determinarían el funcionamiento del sistema de inventarios. Actualmente no se desarrolla favorablemente lo que está ocasionando deficiencias en los controles de mercaderías.
- La programación de la producción se presenta medianamente adecuada con un 43.3% en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Al no contar con una planificación acertada ha generado errores a la manipulación de las cantidades a producir, esto determina pérdidas en las mercaderías y productividad.
- El tiempo de entrega de las materias primas se presentó medianamente adecuado con un 56.7% en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016, debido a que se ha visto afectada la operación en los procesos por contar con demoras en las atenciones o entregas de los productos, tanto de proveedores como de almacén hacia las áreas de producción.

- El tamaño de pedido se presentó medianamente adecuado con un 70% en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. El control para su desarrollo ha sido ineficiente por presentar rupturas y excesos de stock de las existencias, a su vez no hay políticas de la gerencia para determinar el punto de pedido, el pedido mínimo para las compras que los inventarios necesitan.

VI. RECOMENDACIONES

Después del análisis de los resultados se encontraron limitaciones las cuales nos permite proponer las siguientes recomendaciones:

- La empresa debe tener como prioridad el desarrollo de políticas y normas que sirvan como base para el desarrollo de un sistema de inventario. Esto va a permitir el inicio de la elaboración de un sistema de inventario acorde al rubro que se encuentra la empresa. Para ello deben de ser tomados en cuenta todos los problemas descritos en la presente investigación los cuales servirán para clasificar los problemas logísticos, a su vez el desarrollo del modelo de periodo fija como sistema de inventario aportaría a la ejecución eficiente de los inventarios este modelo se basa en un tiempo determinado para realizar la nueva orden para el siguiente abastecimiento. En la empresa se manejan inventarios quincenales para lo cual la empresa manifiesta que debemos estar con el mínimo de stock en ese momento, así el siguiente abastecimiento entraría después de la toma y no afecten en el costo.
- Desarrollar un formato de control el cual indique las cantidades que se han producido e informarlas al jefe de cocina y supervisores, sobre la cantidad de los productos que se están conservando tanto para la venta como para la finalización del día. Este formato debe presentar primordialmente los insumos críticos de cada área.
- La administración debe desarrollar un formato de control de los productos con mayor demanda, en base al reporte de ventas que es obtenido del software de gestión. Mediante el formato se ajustara los stock, así también se podrá llevar un control de las reservas de seguridad. La realización de los registro va a formar una base de datos los cuales permitirán el desarrollo de un modelo de pronósticos tanto para la elaboración de las recetas como para la compra de los insumos, es importante el desarrollo en base a modelos matemáticos porque permite un acercamiento a la exactitud en los niveles de inventario.
- Desarrollar un plan estratégico con los jefes de cada área para las metas del mes. En la que se establezca el objetivo del mes y puedan hacerse una planificación en

cuanto a las cantidades a producir y las cantidades a comprar. La cual debe ser difundida a todo el personal y publicada en zonas de tránsito del personal para que estén informados.

- Desarrollar un formato o cuadro resumen de todos los proveedores que maneja la empresa y los productos que envía cada uno de ellos, para realizar una categorización del lead time, la estacionalidad del producto y el pedido mínimo que ofrecen. Esto va a permitir tener un mejor panorama al cual se enfrenta la empresa para la realización de los pedidos y el adecuado aprovisionamiento de las materias primas. De esta manera se podrá llevar un mejor control para la toma de decisiones en cuanto al abastecimiento, a su vez se debe informar a cada todos los proveedores los lineamientos y condiciones que necesita la empresa con el motivo de que ellos también tengan registrados las características y especificaciones de la empresa.
- La elaboración de un informe quincenal a las jefaturas sobre los cambios de precio de los productos, permitirá una mejor información para el cuidado que implica para cada insumo. Se debe desarrollar un listado clasificando a los insumos existentes, si bien es cierto la empresa ya cuenta con una clasificación por tipo de familia de alimentos y sub-familia y bajo esta clasificación se realiza el almacenamiento en base a las características físicas del insumo; en la nueva clasificación se debe realizar en base al análisis ABC el cual determine el valor de cada uno de los insumos y la importancia que merece su conservación en óptimas condiciones. Esto permitirá el desarrollo de un plan de acción para determinar las compras necesarias de los insumos y no se produzcan excesos. Las decisiones de compra ya no dependerán solo de las características de almacenamiento sino también del valor que ocupa en los costos de la empresa.

REFERENCIAS

- Agüero, L.; I, Urquiola y E, Martínez.(2016). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. [en línea]. Técnica Administrativa. 15(2). Recuperado en: <http://www.cyta.com.ar/ta1502/v15n2a2.htm> Consultado el: 20 de octubre de 2020.
- Aizaga, E. e Iza, N. (2017). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. [en línea]. Tesis de Contador Público autorizado. Guayaquil, Bogotá: Facultad de ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil. 89h. Recuperado en: [file:///C:/Users/ANTOINETE/Downloads/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ANTOINETE/Downloads/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20(1).pdf) Consultado el: 20 de octubre de 2020.
- Álvarez, Y. y Toledo, M. (2018). Procedimiento metodológico para la planificación de inventarios: una propuesta para la enseñanza de la asignatura administración financiera a corto plazo. [en línea]. Revista Conrado. 14(65): 201-210. Recuperado en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14s1/1990-8644-rc-14-s1-201.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Apunte, R. y Rodríguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa Ecuatoriana. [en línea]. Ciencias Holguín. 22(3): 1-14. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf> . Consultado el: 22 de octubre de 2020.
- Atahuaman, E. y Falen, M. (2017). La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante-pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017. [en línea]. Tesis de licenciado en contabilidad. Lima, Perú: Facultad de negocios, Universidad Peruana de ciencias Aplicadas. 178h. Recuperado en: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahuam%20C3%A1n_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Consultado el: 20 de octubre de 2020.
- Arias, J.; M, Villasis. y M, Miranda. (El protocolo de la investigación III: la población de estudio. [en línea]. Revista Alergia México. 63(2): 201-206. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf> . Consultado el: 30 de noviembre de 2020.
- Ascencio, L.; E, Gonzales. y M, Lozano. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. [en línea]. Retos. Revista de ciencias de la administración y economía. 7(13): 231-250. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5045/504551272009> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. (3ª ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Beck, A. y Peacock. (2017). 9 Necessary practices for successful shrinkage control (9 practicas necesarias para el exitoso control de mermas) (. [en línea]. Recuperado en: <https://losspreventionmedia.com/nine-necessary-practices-for-successful-shrinkage-control/> . Consultado el: 22 de octubre.
- Bofill, A.; N, Sablón. y R, Florido. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. [en línea]. Revista Universidad y Sociedad. 9(1): 41-51. Recuperado en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus06117.pdf> Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Bolivia. (2019). ¿Las investigaciones exploratorias y descriptivas tienen hipótesis?.[en línea]. Marka investigación. Recuperado en: <https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/02/15/las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis/#:~:text=%C2%BFLas%20investigaciones%20exploratorias%20y%20descriptivas%20tienen%20hipotesis%3F,-Los%20estudios%20exploratorios&text=Los%20estudios%20exploratorios%20determinan%20tendencias,lo%20tanto%20carecen%20de%20hip%C3%B3tesis.> Consultado el: 30 de noviembre de 2020.
- Cabeza, L.; J, Lombana. y A, Muñoz. (2016). Competencias en la cadena de suministro del sector logístico en Barranquilla, Colombia. [en línea]. Cuadernos de Administración. 32(56): 81-99. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v32n56/0120-4645-cuadm-32-56-00081.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Cepea, O. y Jiménez, L. (2016). Modelo de control óptimo para el sistema de producción-inventarios. [en línea]. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas tendencias. V(16): 35-44. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215048805004.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Céspedes, N.; J, Rodríguez.; F, Jiménez.; L, Pérez. y Y, Pérez. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. (Bol, Red. N° 6) Fundación Dialnet [en línea]. Recuperado en: <file:///Dialnet-LaAdministracionDeLosInventariosEnElMarcoDeLaAdmin-6145627.pdf> Consultado el: 15 de octubre del 2020

Chase, R.; Jacobs, R. y Aquilano, N. (2009). Administración de Operaciones, producción y cadena de suministros (12a. ed.) México: McGraw – Hill.

Cohen, R. (s.f.). Pronósticos. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/120007/Entorno_de_Conocimiento/Material_de_Estudio/Unidad_2/Lecturas_Base/lectura2.pdf

¿Con qué criterios debes evaluar a tus proveedores? (2019). [en línea]. Conexiónesan. Recuperado en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/con-que-criterios-debes-evaluar-a-tus-proveedores/> . Consultada el: 27 de noviembre de 2020.

Coles, P. y Ramírez, J. (s.f.) Justificación del estudio. [en línea]. Curso de formación TFG. Recuperado de: https://bib.us.es/educacion/sites/bib3.us.es/educacion/files/poat2016_2_2_1_justificacion.pdf . Consultado el: 30 de noviembre de 2020.

Contreras, A.; C, Atziry.; J, Martínez. y D, Sánchez. (2016). Análisis de series de tiempo en el pronóstico de la demanda de almacenamiento de productos perecederos. [en línea]. Estudios gerenciales. 32(2016): 387-396. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/212/21251783011/21251783011.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Contreras, F., Olaya, J., & Matos, F. (2017). Gestión por Procesos, Indicadores y Estándares para unidades de Información. Lima: Óscar Ricardo Retamizi Ramos.

CITE Logística GS1 Perú. (Febrero 2010). Solo dos de cada diez empresas peruanas tienen una gestión efectiva de inventarios. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: http://www.gs1pe.org/e_news/11_citelogistica_01.htm . Consultado el: 31 de agosto.

Dave, E. (s.f). Here are our top tips for getting the most out of your inventory management system (7 pasos para una excelente gestión y seguimiento del inventario de restaurantes). [en línea]. Recuperado en: <https://www.kounta.com/blog/restaurant-inventory-management-tracking/>. Consultado el: 17 de octubre del 2020.

De Diego, A. (2018). Operaciones Auxiliares de Almacenaje. Madrid: Ediciones Parainfo.

- El proceso de evaluación de proveedores (2016). [en línea]. Conexionesan. Recuperado en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/el-proceso-de-evaluacion-de-proveedores/> . Consultado el: 30 de noviembre de 2020.
- Escobar, J.; R, Linfati. y W. Adarme. (2017). Gestión de inventarios para distribuidores de productos perecederos. [en línea]. Ingeniería y desarrollo. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/1865595981/fulltextPDF/643F3B0C99CD4BB6PQ/32> . Consultado el: 21 de octubre.
- Flamarique, S. (2018). Gestión de existencias en el almacén. España: Marge books. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj50Z37v5ftAhXdHrkGHSSXAkWQ6AEwBXoECAMQAg#v=onepage&q&f=false> . Consultado el: 22 de octubre.
- Flamarique, S. (2019). Manual de gestión de almacenes. España: Marge books. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+almacenes&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiS0538wJftAhUDKLkGHWWIAIYQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q&f=false> . Consultado el 22 de octubre de 2020.
- Garrido, I. y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. [en línea]. Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales. 37(13): 109-129. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/1967041595/643F3B0C99CD4BB6PQ/28> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Gómez, R. y Guzmán, O. (2016). Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería solida Ltda. [en línea]. Tesis de Ingeniero Industrial. Bogotá, Colombia: Facultad de Ingeniería: Universidad Libre. 140h. Recuperado en: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y> >. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

- Gonzales, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. [en línea]. Ingeniere. Revista Chilena de ingeniería. 28(1). Recuperado en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052020000100133&lng=en&nrm=iso#B2 . Consultado el: 17 de octubre del 2020
- Gonzales, G. (s.f.). Variables de investigación: tipos, características y ejemplo. [en línea]. Lifeder.com. Recuperado en: <https://www.lifeder.com/variables-de-investigacion/> . Consultado el: 30 de noviembre del 2020.
- Gonzales, G.; K, Alamet. y E, Fuentes. (2019). Desarrollo de un sistema de gestión de almacenamiento para empresas productoras de vino. [en línea]. 6(11): 45-71. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/2233044316/fulltextPDF/4BBB36E8A9584EE7PQ/9> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Guerrero, H. (2017). Inventarios manejo y control. (2da ed.). México: Ecoe ediciones.
- Hanif, M. (2018). Cost and management Accounting – I (Gestión y contabilidad de costos). India: Mc Graw Hill. Recuperado en: https://books.google.com.pe/books?id=cEKrDwAAQBAJ&pg=SA6-PA70&dq=books+of+stock+management+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiTsuS66JftAhXLlIkGHV_vB3QQ6AEwBnoECAgQA#v=onepage&q=books%20of%20stock%20management%202017&f=false . Consultado el: 22 de octubre de 2020.
- Hernández, M. (2017). Sistema de control de gestión y medición del desempeño: conceptos básicos como marco para la investigación. [en línea]. Ciencia y Sociedad. 42(1): 111-124. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87050902009.pdf> . Consultado el 22 de octubre de 2020.
- Hernández, A.; P, Ramos.; B, Plasencia.; B, Indacochea.; A, Quimis. & L, Moreno. (2018). Metodología de la investigación científica. Ecuador: Ciencias.
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Iliescu, M. y Avram, M. (2020). The Informational System: Its Importance and Role in Inventory/Stocks Management (El sistema de información: su importancia y rol en la gestión de inventarios). [en línea] existencias. *Anales de la Universidad Ovidius*,

Serie de Ciencias Económicas. 20 (1), 962-966. Recuperado en: <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2020/Section%205/16.pdf> . Consultado el: 22 de noviembre de 2020.

Izar, J.; C, Ynzunza. y O, Guarneros. (2016). Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de Seguridad y costo del inventario. [en línea]. *Contaduría y Administración*. 61(3): 499-513. Recuperado en: <https://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-variabilidad-demanda-del-tiempo-entrega-S0186104215001199?referer=buscador> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Jiang, P.; Y. Huang. y X, Liu. (2019). Intermittent demand forecasting for spare parts in the heavy-duty vehicle industry: a support vector machine model (Pronóstico de demanda intermitente de repuestos en la industria de vehículos pesados: un modelo de máquina de vectores de soporte). [en línea]. *Revista internacional de investigación de producción*. Recuperado en: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00207543.2020.1842936?scroll=top&needAccess=true> . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Jiménez, V. y Tapullima, J. (2017). Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016. [en línea]. Tesis de Contador Público. Tarapoto, Perú: Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión. 99h. Recuperado en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y >. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Krajewski, L., Ritzman, L., Malhorta, M. (2008). *Administración de Operaciones, procesos y cadena de valor* (8a ed.) México: Pearson Educación.

Kouki, Ch.; M, Zied.; J, Zied. Y S, Minner. (2019). Solution procedures for lost sales base-stock inventory systems with compound Poisson demand (Procedimientos de solución para sistemas de inventario de stock base de ventas perdidas con demanda compuesta de Poisson). [en línea]. *International Journal of Production Economics*. 209(2019): 172-182. Recuperado en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527318300513> Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Lai, K. y Cheng, T. (2016). *Just in time Logistics (Logística del Justo a tiempo)*. New York: Routledge. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=macFDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kanban+y+just+in+time&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjZ6P7I35jtAhWWJLkGHWSkC1wQ6AEwCHoECAQQ>

[Ag#v=onepage&q=kanban%20y%20just%20in%20time&f=false](#) . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Lenders, J. (2012). Administración de compras y abastecimiento (14ª. Ed.) México: McGraw – Hill.

Lopez, A. (2017). MF2106_2 - Gestión de compras en el pequeño comercio. (6° Ed.). España: Editorial Elearning S.L. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=rlxWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+compras&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiHnPSHw5ftAhXZKLkGHR2BBioQ6AEwCHoECAgQAg#v=onepage&q&f=false> . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

MOQ o cantidad mínima de pedido: un equilibrio entre cliente y proveedor (2020). [en línea]. Mecalux Esmena. Recuperado de <https://www.mecalux.es/blog/moq-cantidad-minima-pedido>. Consultado el: 30 de noviembre de 2020.

Maena, P. (2017). Gestión de inventarios UF0476. España: Paraninfo

Martínez, D. y Fuentes, E. (2018). Rediseño de los procesos del área de compra e inventarios de la empresa conos del sur a través de la aplicación del BPM. [en línea]. 5(10): 103-119. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/2174182015/fulltextPDF/643F3B0C99CD4BB6PQ/14> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Martínez, G.; J. Palmero y L, González. (2017). Mejoras en las condiciones de almacenamiento del almacén de insumos de la empresa Transcupet, UEB centro. [en línea]. Revista universidad y sociedad, 9(2). Recuperado en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-3620201de7000200009 Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Miranda, J. (2017). La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C en el distrito de San Sebastián 2016. [en línea]. Tesis de licenciado en Administración. Lima, Perú: Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, Universidad Andina del Cusco. 88h. Recuperado en: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Molina, N. (2020). Tendencia, ciclo y estacionalidad de la frutilla (Fragaria Ananassa) en el mercado de concentración de corrientes. [en línea]. Revista de la facultad de ciencias Económicas, INNE. 24(1): 191-215. Recuperado en:

<http://revistas.unne.edu.ar/index.php/rfce/article/view/4367/4093> . Consultado el: 23 de noviembre de 2020.

Montes, D. (2018). Métodos de análisis estadístico. [en línea]. Proyectos Gestión Conocimiento. Recuperado en: <https://www.pgconocimiento.com/metodos-de-analisis-estadistico/> . Consultado el: 30 de noviembre de 2020.

Morell, D.; J, Betancourt. y A, Acosta. (2019). Administración de Inventario. [en línea] Técnica Administrativa, 18(1) Recuperado en: <http://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=180102> > Consultado el: 15 octubre 2020.

Nail, A. (2016). Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada. [en línea]. Tesis de Ingeniero Civil Industrial. Puerto Montt, Chile: Escuela de Ingeniería Civil Industrial, Universidad Austral de Chile. 150h. Recuperado en: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf> . Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Novo, C. (2016). Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario. [en línea]. 3C empresa. 5(4): 32-40. Recuperado en: <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/309> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Ojeda, R. (2010) La estacionalidad, impacto en precios. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/columnas/agro-negocios/2010/03/10/estacionalidad-impacto-precios>

Orejuela, J.; O, Díaz. y A, Gonzales. (2017). Caracterización de la logística en la cadena de suministro de cosmético y productos de aseo. [en línea]. Revista Científica. 28(1): 84-98. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cient/n28/2344-8350-cient-28-00084.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de octubre.

Peña, O y Silva, R. (2016). Factores Incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. [en línea]. Telos, revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales, 18(2): 187-207. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>>. Consultado el: 18 de octubre de 2020.

- Pereda, M.; F, Pérez. y M, Serrano. (2016). La administración de los inventarios en las empresas estatales cubanas. Métodos a utilizar en la gestión de inventario. 4(3): 75-89. Recuperado en: <http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/225>
Consultado el: 20 de octubre de 2020.
- Pereira, E. y Cuero, Y. (2018). Gestión empresarial en la prevención de riesgos por parte de mipymes. [en línea]. Suma de Negocios. 9(19): 68-76. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v9n19/2027-5692-sdn-9-19-68.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Petra, V.; A, Jiri. y C, Vaclav. (2016). Process of consignment stock implementation (Proceso de ampliación de las existencias en consignación). [en línea]. Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D. Faculty of Economics and Administration. 37(2016): 176-188. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/2265524713/fulltextPDF/DE330ACC635645F1PQ/3> . Consultado el: 22 de octubre del 2020.
- Pino, R. (2018). Metodología de la investigación. (2da ed.). Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Ren, S.; Hl, Chan. y T. Siqin. (2020). Demand forecasting in retail operations for fashionable products: methods, practices, and real case study (Previsión de la demanda en operaciones minoristas de productos de moda: métodos, prácticas y estudios de caso real). Annals of Operations Research. 291(2020):761-777. Recuperado en: <https://link.springer.com/article/10.1007%252Fs10479-019-03148-8#citeas> . Consultado el 22 de octubre de 2020.
- Render, B. y Heizer, J. (2009). Principios de Administración de Operaciones (7ma ed.) México: Pearson Educación.
- Rojas, F. y Leiva, V. (2016). Inventory management in food companies with statistically dependent demand (La gestión de inventarios en las empresas alimentarias con una demanda estadísticamente dependiente. [en línea]. Academia Revista Latinoamericana de Administración. 29(4): 450-485. Recuperado en: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ARLA-12-2015-0336/full/html> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Rodríguez, A. (2016). Mermas. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/merma.html>. Consultado el: 25 de octubre de 2016.

Rodríguez, E. (2018). Identificación de prácticas en la gestión de la cadena de suministro sostenible para la industria alimentaria. [en línea]. Pensamiento & Gestión. 45(2018). Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/2163396990/fulltextPDF/C24A891080D94A92PQ/2> . Consultado el 21 de octubre de 2020.

Shah, N. y Mittal, M. (2020) Optimization and inventory Management (Optimización y gestión de inventarios). Singapur: Springer. Recuperado en: https://books.google.com.pe/books?id=TWSsDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=books+of+system+inventory+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi3zqG_qZftAhX9FLkGHWRIAUYUQ6AEwBnoECAkQA#v=onepage&q&f=false . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Shah, N. y Mittal, M. (2020) Handbook of Research on Promoting Business Process Improvement Through inventory control techniques (Manual de investigación sobre la promoción de la mejora de los procesos empresariales mediante técnicas de control de inventario). USA: IGI Global.

Sharma, S. (2017). Inventory Parameters (Parámetros de inventario). Singapore: Springer. Recuperado en: https://books.google.com.pe/books?id=yTckDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=books+of+stock+management+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjC_fW6pftAhW2I7kGHe9NA1s4FBDoATAFegQICBAC#v=onepage&q=books%20of%20stock%20management%202017&f=false . Consultado el: 22 de octubre.

Shenoy, D. y Rosas, R. (2018). Problems and solutions in inventory management (Problemas y soluciones en la gestión de inventarios). [en línea]. Suiza: Springer. Recuperado en: https://books.google.com.pe/books?id=gbM4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=books+of+system+inventory+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi3zqG_qZftAhX9FLkGHWRIAUYUQ6AEwAHOECAAAQAg#v=onepage&q=books%20of%20system%20inventory%202017&f=false . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Treto, Y.; O, Mondeja y J, Reyes. (2020). Evaluación de la gestión logística en almacenes de alimentos. [en línea]. Técnica Administrativa. 19(4): 84. Recuperado en: <http://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=190407>. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Trinidad, Y. & Montano, J.(2018).El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa distribuciones Quiroz S.R.L. Tingo Maria,2017. Tesis de Contador Público.

Tingo María, Perú: Facultad de Ciencias Contables, Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote.107 h. Recuperado en: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5140/CONTROL INT ERNO_INFLUENCIA_GESTION_TRINIDAD_ARCE_YEYI_MARLENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5140/CONTROL_INT ERNO_INFLUENCIA_GESTION_TRINIDAD_ARCE_YEYI_MARLENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y) . Consultado el: 1 de noviembre.

Valencia, M.; F, Díaz. y J. Correa. (2016). Modelo de inventario multi-producto, con pronósticos de demanda y optimización Bayesiana. [en línea]. DYNA. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/1837591655/643F3B0C99CD4BB6PQ/13> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Vásquez, A. y Sánchez, S. (2017). Propuesta de implementación de un Sistema de Inventario de mercadería y su incidencia en los resultados del año 2016 en la Empresa Distribuidora América S.A.C. Tesis de Contador Público. Lima, Perú: Facultad de Negocios, Universidad Privada del Norte. 141h. Recuperado en: <https://core.ac.uk/download/pdf/155248421.pdf> >. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Vara, A. (2012). Desde la idea hasta la sustentación 7 pasos para una tesis exitosa, un método efectivo para las ciencias empresariales.

Velasco, J. (2010). Organización de la producción, distribución en planta y mejora de los métodos y los tiempos. (2da ed.) Madrid: Ediciones Pirámide.

Veloz, C. y Parada, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. [en línea]. Revista Ciencia Unemi. 10(22): 29-38. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5826/582661263003/582661263003.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Webrestaurantstor. 2019. Gestión de inventario de restaurante. [en línea]. Recuperado en: <https://www.webstaurantstore.com/article/138/restaurant-inventory-management.html#:~:text=Restaurant%20inventory%20management%20is%20a,operations%20and%20long%2Dterm%20goals> . Consultado el 22 de octubre.

Wild, T. (2018). Best Practice in Inventory Management (Mejores prácticas en la gestión de inventarios). [en línea]. 3 ed. New York. Routledge. 277p. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=5jQ8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=books+of+system+inventory+2017&hl=es->

[419&sa=X&ved=2ahUKEwi3zqG_qZftAhX9FLkGHWRIAYUQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q&f=false](#) . Consultado el 22 de octubre de 2020.

Xin, L. (2020). Understanding the Performance of Capped Base-Stock Policies in Lost-Sales Inventory Models (Comprensión del rendimiento de las políticas de existencias base limitadas en modelos de inventario de pérdida de ventas). [en línea]. University of Chicago Booth School of Business. 20(43). Recuperado en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3357241 . Consultado el: 22 de octubre.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA										
TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO DE MEDICION	ESCALA
ANALISIS DE LOS SISTEMAS DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA PAPACHOS JESUS MARIA 2016	¿Cómo se presentan los Sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016?	Analizar los sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016	SISTEMA DE INVENTARIO	" Sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y qué tan grandes deben ser los pedidos". Jacobs, R., Chase, R. & Aquilano, N. (2009)	El Sistema de inventarios es comprendida por la intervención de la independencia entre operaciones, variación de la demanda, programación de la producción, tiempo de entrega de las materias primas, tamaño de pedido, de las cuales se disgrego los respectivos indicadores presentes en la matriz, teniendo a la encuesta como técnica de recolección y a el cuestionario como instrumento de medición. La escala de medida es tipo Likert.	INDEPENDENCIA ENTRE OPERACIONES	ALMACENAMIENTO	1,2,3	C U E S T I O N A R I O	ESCALA ORDINAL TIPO LIKERT Muy adecuado(5) Adecuado(4) Medianamente adecuado(3) Inadecuado(2) Muy Inadecuado(1)
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS				VARIACION DE LA DEMANDA	QUIEBRES DE STOCK	4,5		
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se presenta la independencia entre operaciones en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016? ¿Cómo se presenta la variación de la demanda en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016? ¿Cómo se presenta la programación de la producción en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016? ¿Cómo se presenta el tiempo de entrega de las materias primas en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016? ¿Cómo se presenta el tamaño de pedido en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016? 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la independencia entre operaciones en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Analizar la variación de la demanda en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Analizar la programación de la producción en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Analizar el tiempo de entrega de las materias primas en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Analizar el tamaño de pedido en el sistema de inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016. 				PRONOSTICO	8,9			
						PROGRAMACION DE LA PRODUCCION	PRODUCTIVIDAD	10,11		
						TIEMPO DE ENTREGA DE LAS MATERIAS PRIMAS	MERMAS	12,13		
							ESTACIONALIDAD DEL PRODUCTO	14,15		
	PEDIDO MINIMO	16,17								
	TAMANO DE PEDIDO	LEAD TIME				18,19				
		SELECCIÓN Y RELACION CON LOS PROVEEDORES				20,21				
		TIPO DE PRODUCTO				22,23				
		EVALUACION A PROVEEDORES				24,25				
		COMPRAS				26,27				
	ROTACION DE INVENTARIOS	28,29								
	DISEÑO ABC	30,31								

Anexo 2: Cuadro de especificaciones de la variable Sistemas de inventario

CUADRO DE ESPECIFICACION DE LA VARIABLE: SISTEMAS DE INVENTARIO					
VARIABLE	DIMENSIONES	PESO	ITEM	INDICADORES	PREGUNTAS
Sistema de Inventario	Independencia entre operaciones	10%	3	Almacenamiento	1. ¿ Las areas de almacenaje tienen la capacidad para conservar productos con mayor demanda?
					2. ¿ Lleva un control en el almacenamiento de los productos para evitar interrupcion en los procesos?
					3. ¿Lleva un control entre el maximo y minimo de existencias en su area?
	Variacion de la demanda	19%	2	Quiebre de stock	4. ¿ Lleva un control con los productos que tienen mas demanda?
					5. ¿Hace seguimiento de los productos mas vendidos para saber que no falte?
			2	Inventario de Seguridad	6. ¿ Esta al tanto de las ventas diarias y variaciones del mercado para tener un stock de reserva?
					7. ¿ La demanda de los productos ofertados necesitan tener un reserva de seguridad?
			2	Pronostico	8. ¿ Utiliza un sistema de gestion para la elaboracion de sus producciones ?
					9. ¿ Su empresa le brinda capacitacion para realizar estimados de lo que se requiere producir o de los requerimientos?
	Programacion de la produccion	13%	2	Productividad	10. ¿ Cuenta con un plan estrategico para alcanzar los objetivos planteados por la empresa?
					11. ¿ La empresa le comunica las metas del mes?
			2	Mermas	12.¿ Los desechos sobrepasan el porcentaje limite asignado por la empresa?
	13. ¿ Supervisa las proyecciones ralizadas por el personal para evitar excesos de produccion?				
	Tiempo de entrega de las materias primas	26%	2	Estacionalidad del producto	14. ¿ Cuenta con productos alternos cuando hay escasez de alguno de ellos?
					15. ¿ Presenta inconvenientes de entrega con productos sensibles a las temporadas?
			2	Pedido minimo	16. ¿ La empresa le brinda informacion de las restricciones para la adquisicion de los pedidos?
					17. ¿Ve afectado el control de los productos almacenados por la cantidad de pedido ha ingresar?
			2	Lead time	18. ¿ El tiempo que se utiliza para la atencion de sus pedidos afectan el desempeñ o de sus actividades?
					19. ¿Hace seguimiento al tiempo de entrega de los productos solicitados con el fin de evitar problemas de stock?
	2	Selección a proveedores	20. ¿ Su empresa tiene una comunicación estrecha con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto ?		
			21. ¿ Considera que la selección del proveedor influye en la calidad de los productos?		
	Tamaño de pedido	32%	2	Tipo de Producto	22. ¿ Selecciona los productos segun sus características, al momento de realizar la orden de pedido?
					23. ¿ La empresa les brinda informacion sobre la clasificacion de productos para evaluar los pedidos de cada uno de ellos?
			2	Evaluacion a proveedores	24. ¿Determina a los proveedores según la calidad del producto y servicio?
					25. ¿Verifica a los proveedores que cumplan con los parametros establecidos por la empresa?
			2	Rotacion de inventarios	26. ¿ Pone énfasis en los productos con mayor movimiento para realizar un pedido adecuado?
					27. ¿ Lleva un registro de control de los productos con mayor inventario para saber a que se debe su debil rotacion?
			2	Diseño ABC	28. ¿ Emplean una clasificacion con los productos utilizados por la empresa?
					29. ¿ La empresa informa sobre el valor monetario de los productos para evitar excesos?
	2	Compras	30. ¿ La empresa busca constantemente los precios mas bajos para los productos utilizados?		
			31. ¿ Tiene en cuenta el costo de los productos al momento de generar una orden ?		

Anexo 3:
Instrumento

CUESTIONARIO						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE ESCALA				
		MUY ADECUADO	ADECUADO	MEDIANAMENTE ADECUADO	INADECUADO	MUY INADECUADO
		5	4	3	2	1
INDEPENDENCIA ENTRE OPERACIONES	ALMACENAMIENTO					
	1. ¿Las áreas de almacenaje tienen la capacidad para conservar productos con mayor demanda?					
	2. ¿Lleva un formato de control en el almacenamiento de los productos para evitar interrupción en los procesos?					
	3. ¿Lleva un sistema de control entre el máximo y mínimo de existencias en su área?					
VARIACION DE LA DEMANDA	STOCK					
	4. ¿Lleva un control con los productos que tienen más demanda?					
	5. ¿Hace seguimiento de los productos más vendidos para saber que no falte?					
	INVENTARIO DE SEGURIDAD					
	6. ¿Analizas las ventas diarias y variaciones del mercado para tener un stock de reserva?					
	7. ¿Lleva un registro de control sobre los productos ofertados para tener una reserva de seguridad?					
	PRONOSTICO					
	8. ¿Utiliza un sistema de gestión para la elaboración de sus requerimientos y/o producciones?					
	9. ¿Su empresa le brinda capacitación para realizar estimados de lo que se requiere producir o de los requerimientos?					
PROGRAMACION DE LA PRODUCCION	PRODUCTIVIDAD					
	10. ¿Cuenta con un plan estratégico para alcanzar los objetivos planteados por la empresa?					

	11. ¿La empresa brinda información sobre las metas del mes?					
	MERMAS					
	12. ¿Llevas un formato de control de los desechos para no llegar al porcentaje límite asignado por la empresa?					
	13. ¿Supervisa las proyecciones realizadas para evitar excesos de producción?					
	ESTACIONALIDAD DEL PRODUCTO					
	14. ¿Cuenta con productos alternos cuando hay escasez de alguno de ellos?					
	15. ¿Si los productos sensibles a las temporadas presentan inconvenientes de entrega se resuelve de manera?					
	PEDIDO MINIMO					
	16. ¿La empresa le brinda información de las restricciones para la adquisición de los pedidos?					
	17. ¿La cantidad de pedido a ingresar permite un control de los productos almacenados?					
	LEAD TIME					
	18. ¿El tiempo que se utiliza para la atención de los pedidos permite el desempeño de sus actividades?					
	19. ¿Hace seguimiento al tiempo de entrega de los productos solicitados con el fin de evitar problemas de stock?					
	SELECCIÓN Y RELACION CON LOS PROVEEDORES					
	20. ¿Su empresa tiene comunicación con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto?					
	21. ¿La empresa selecciona a los proveedores para tener productos de calidad?					
	TIPO DE PRODUCTO					
	22. ¿Selecciona los productos según sus características, al momento de realizar la orden de pedido?					
	23. ¿La empresa les brinda información sobre la clasificación de productos para evaluar los pedidos de cada uno de ellos?					
	EVALUACION A PROVEEDORES					
	24. ¿La empresa determina la cantidad a pedir según el proveedor?					
TIEMPO DE ENTREGA DE LAS MATERIAS PRIMAS						
TAMAÑO DE PEDIDO						

25. ¿Verifica a los proveedores que cumplan con los parámetros establecidos por la empresa?					
ROTACION DE INVENTARIOS					
26. ¿Analiza, mediante un registro, los productos con mayor movimiento para realizar un pedido correcto?					
27. ¿Lleva un registro de control de los productos con mayor inventario para saber a qué se debe su débil rotación?					
DISEÑO ABC					
28. ¿Emplean una clasificación con los productos utilizados por la empresa?					
29. ¿La empresa informa sobre el valor monetario de los productos para evitar excesos?					
COMPRAS					
30. ¿La empresa busca constantemente los precios más bajos para los productos utilizados?					
31. ¿Considera el costo de los productos al momento de generar una orden?					

Anexo 4: Validación de Instrumento



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Daniel Cardenas
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV - Lima Este
 1.3. Especialidad del experto: Maestría en Participación
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	May buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12	UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

San Juan de Lurigancho, de del 2016

Firma de experto informante
DNI: 87119621



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Suamobar Ugarte, F. Alfredo
 1.2. Cargo e Institución donde labora: DTC
 1.3. Especialidad del experto: Finanzas - Propietario
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

ÍTEMES DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			

	UCV		
12	/		
13	/		
14	/		
15	/		
16	/		
17	/		
18	/		
19	/		
20	/		
21	/		
22	/		
23	/		
24	/		
25	/		
26	/		
27	/		
28	/		
29	/		
30	/		
31	/		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es conforme, procede su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

San Juan de Lurigancho, de del 2016

80%

[Firma]
 Firma de experto informante
 DNI: 87056443



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Fernández David Villoforte Jose Luis
- 1.2. Cargo e institución donde labora: ATE UCV
- 1.3. Especialidad del experto: Sociólogo
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: Antoine Zuñiga Barrios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			

12	UCV		
13	UNIVERSIDAD		
14	CÉSAR VALLEJO		
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicarla

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

75%

San Juan de Lurigancho, de del 2016

[Firma]
Firma de experto informante
DNI: 06032225

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

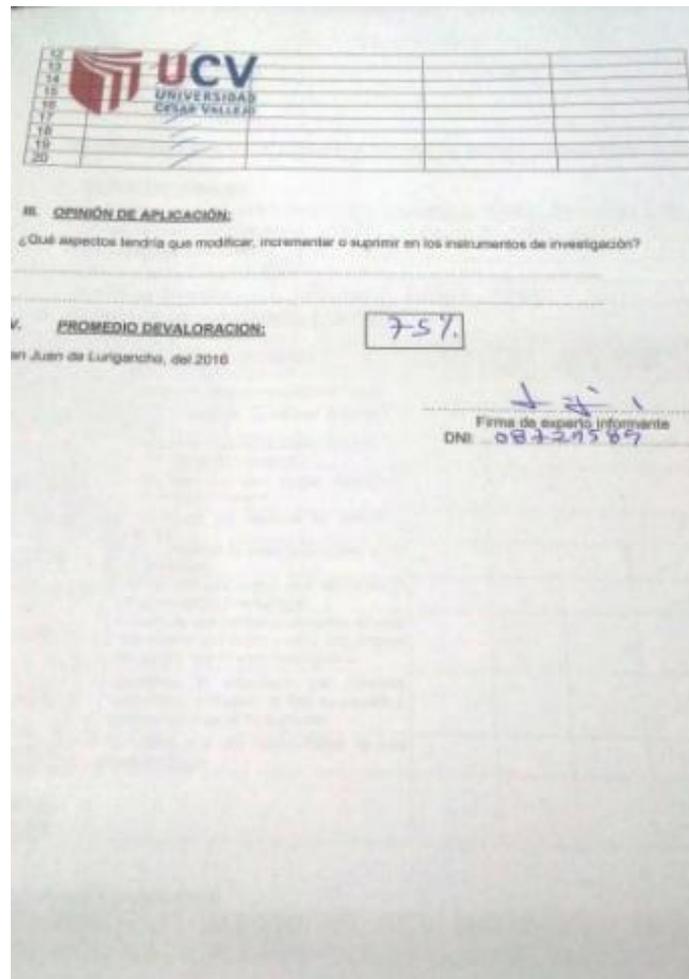
- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Marquez Caro, Fernando Luis
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Resp. Inv. Ep. Neg. Int.
 1.3. Especialidad del experto: Sociólogo
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: Antoine Zuñiga Barrios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	May buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			



The image shows a handwritten form from UCV. At the top, there is a grid with the UCV logo and the text 'UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO'. Below the grid, there is a section titled 'III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:' with the question '¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?'. The answer is blank. Below that, there is a section titled 'IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:' with a handwritten box containing '75%'. At the bottom right, there is a signature and the text 'Firma de experto informante' and 'DNI: 08727589'.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Paz Parigoso, F. Romero
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente TP UCV Lima
 1.3. Especialidad del experto: Metodólogo (Estadístico)
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: Alfonso Zuñiga Barrios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				79%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				79%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				79%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				79%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				79%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				79%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación.				79%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				79%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.				79%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				79%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					79%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/	✓		
08	/			
09	/	✓		
10	/			
11	/			

	UCV			
12	UCV	✓		
13	UCV	✓		
14	UCV			
15	UCV	✓		
16	UCV			
17		/		
18		/		
19		/		
20		/		
21		/		
22		/		
23		/		
24		/		
25		/		
26		/		
27		/		
28		/	✓	
29		/		
30		/		
31		/		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Redacción y coherencia ítems 7, 9, 12, 13, 15 y 28.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

79%

San Juan de Lurigancho, de del 2016


Firma de experto informante
DNI: 01212856

Anexo 5: Autorización de la entidad



Lima, 23 de noviembre del 2016

Señores:
Universidad Cesar Vallejo

Presente .

Me dirijo a Uds., en la oportunidad de aceptar a la alumna de pre-grado Antonete Genoveva Zuñiga Barrios, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo en la especialidad de Administración, para realizar el desarrollo de la investigación en la empresa Papechos que le será de utilidad en la Tesis que está formulando, con fines de obtener información que le permita desarrollar su proyecto y logre optar por el grado de Licenciado en Administración.

Sin otro particular.

Atentamente,


PAPACHOS RESTAURANTES S.A.C.

Monica Ortega Ortega
Administradora
Papechos Restaurantes S.A.C

Anexo 6: Análisis SPSS

BASE DE DATOS oficial.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: VD5IT23 5 Visible: 43 de 43 variables

	VD3IT12	VD3IT13	SUMAD3	SUTOD3	VD4IT14	VD4IT15	VD4IT16	VD4IT17	VD4IT18	VD4IT19	VD4IT20	VD4IT21	SUMAD4	SUTOD4	VD5IT22	VC
1	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	
2	5	4	18	5	5	4	4	4	5	5	4	4	35	5	5	
3	4	4	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	
4	4	5	17	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	4	
5	3	2	12	3	4	5	4	4	1	3	3	3	27	4	3	
6	4	2	12	3	5	4	2	3	3	3	3	3	26	3	5	
7	3	2	11	3	3	2	3	1	1	3	3	4	20	2	3	
8	2	2	10	2	1	4	3	3	1	3	4	4	23	3	3	
9	2	2	10	2	4	4	3	3	1	3	2	2	22	3	2	
10	3	2	11	3	4	4	5	3	3	3	2	4	28	4	2	
11	2	2	12	3	5	4	5	3	3	4	4	5	33	5	2	
12	2	3	11	3	4	2	5	3	5	4	4	3	30	4	3	
13	2	3	10	2	1	2	2	2	5	2	4	5	23	3	3	
14	3	3	11	3	3	2	3	3	1	3	3	4	22	3	3	
15	2	2	11	3	4	2	5	3	5	3	4	4	30	4	3	
16	3	3	12	3	4	2	2	3	5	3	3	4	26	3	3	
17	3	3	10	2	3	2	3	3	5	2	4	5	27	4	5	
18	3	2	12	3	5	2	3	3	2	2	3	5	25	3	4	
19	3	2	11	3	4	4	3	3	1	2	3	4	24	3	4	
20	2	3	11	3	4	5	3	3	1	2	5	3	26	3	4	
21	3	3	12	3	4	5	2	2	1	4	3	4	25	3	4	
22	3	3	10	2	4	5	2	3	5	4	3	4	30	4	3	
23	3	3	10	2	3	5	2	1	1	2	3	4	21	3	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

BASE DE DATOS oficial.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: VD1IT1 4 Visible: 43 de 43 variables

	VD1IT1	VD1IT2	VD1IT3	SUMAD1	SUTOD1	VD2IT4	VD2IT5	VD2IT6	VD2IT7	VD2IT8	VD2IT9	SUMAD2	SUTOD2	VD3IT10	VD3IT11	VC
1	4	5	5	14	5	4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	
2	3	4	3	10	4	4	4	3	3	4	3	21	3	4	5	
3	3	3	3	9	3	5	4	3	5	3	5	25	4	5	5	
4	4	3	4	11	4	5	3	2	4	3	3	20	3	3	5	
5	2	3	3	8	3	3	3	5	3	3	2	19	3	3	4	
6	2	2	3	7	2	3	5	4	3	2	3	20	3	2	4	
7	3	2	2	7	2	2	5	5	5	2	1	20	3	3	3	
8	3	5	2	10	4	3	4	4	5	1	5	22	4	2	4	
9	5	4	5	14	5	3	4	3	3	3	2	18	3	3	3	
10	4	2	1	7	2	2	4	3	3	2	4	18	3	2	4	
11	4	4	3	11	4	3	5	2	2	2	5	19	3	5	3	
12	4	2	3	9	3	2	3	2	2	1	1	11	1	4	2	
13	3	2	2	7	2	5	4	2	2	1	1	15	2	3	2	
14	3	2	4	9	3	4	4	2	2	3	2	17	3	3	2	
15	3	2	1	6	2	4	4	2	2	4	2	18	3	4	3	
16	3	3	2	8	3	3	3	4	2	2	3	17	3	2	4	
17	4	3	1	8	3	3	4	2	3	2	1	15	2	2	2	
18	2	4	1	7	2	2	3	2	3	2	2	14	2	3	4	
19	5	3	3	11	4	2	4	2	3	3	2	16	2	2	4	
20	3	2	3	8	3	3	3	3	3	3	2	17	3	2	4	
21	3	2	3	8	3	3	2	3	4	1	1	14	2	3	3	
22	4	2	2	8	3	3	3	3	4	2	1	16	2	2	2	
23	3	2	3	8	3	3	5	5	5	1	5	24	4	2	2	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

BASE DE DATOS oficial.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: VD1IT1 4 Visible: 43 de 43 variables

	VD1IT1	VD1IT2	VD1IT3	SUMAD1	SUTOD1	VD2IT4	VD2IT5	VD2IT6	VD2IT7	VD2IT8	VD2IT9	SUMAD2	SUTOD2	VD3IT10	VD3IT11	VC
1	2	5	5	14	5	4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	
2	3	4	3	10	4	4	4	3	3	4	3	21	3	4	5	
3	3	3	3	9	3	5	4	3	5	3	5	25	4	5	5	
4	4	3	4	11	4	5	3	2	4	3	3	20	3	3	5	
5	2	3	3	8	3	3	3	5	3	3	2	19	3	3	4	
6	2	2	3	7	2	3	5	4	3	2	3	20	3	2	4	
7	3	2	2	7	2	2	5	5	5	2	1	20	3	3	3	
8	3	5	2	10	4	3	4	4	5	1	5	22	4	2	4	
9	5	4	5	14	5	3	4	3	3	3	2	18	3	3	3	
10	4	2	1	7	2	2	4	3	3	2	4	18	3	2	4	
11	4	4	3	11	4	3	5	2	2	2	5	19	3	5	3	
12	4	2	3	9	3	2	3	2	2	1	1	11	1	4	2	
13	3	2	2	7	2	5	4	2	2	1	1	15	2	3	2	
14	3	2	4	9	3	4	4	2	2	3	2	17	3	3	2	
15	3	2	1	6	2	4	4	2	2	4	2	18	3	4	3	
16	3	3	2	8	3	3	3	4	2	2	3	17	3	2	4	
17	4	3	1	8	3	3	4	2	3	2	1	15	2	2	2	
18	2	4	1	7	2	2	3	2	3	2	2	14	2	3	4	
19	5	3	3	11	4	2	4	2	3	3	2	16	2	2	4	
20	3	2	3	8	3	3	3	3	3	3	2	17	3	2	4	
21	3	2	3	8	3	3	2	3	4	1	1	14	2	3	3	
22	4	2	2	8	3	3	3	3	4	2	1	16	2	2	2	
23	3	2	3	8	3	3	5	5	5	1	5	24	4	2	2	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

BASE DE DATOS oficial.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: VD5IT23 5 Visible: 43 de 43 variables

	VD5IT23	VD5IT24	VD5IT25	VD5IT26	VD5IT27	VD5IT28	VD5IT29	VD5IT30	VD6IT31	SUMAD5	SUTOD5	STV1	SUTOV	var	var	var
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	24	5			
2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48	5	22	5			
3	4	5	5	4	5	3	5	5	5	46	5	22	5			
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46	5	22	5			
5	3	4	3	5	4	3	4	4	4	37	4	17	3			
6	3	4	3	4	4	5	3	5	4	40	4	15	3			
7	3	4	4	4	4	4	3	3	2	34	3	13	2			
8	2	5	4	2	3	4	4	3	2	32	3	16	3			
9	2	5	3	2	3	5	3	5	3	33	3	16	3			
10	2	4	4	1	3	4	2	5	3	30	3	15	3			
11	3	5	2	2	2	4	3	5	2	30	3	18	4			
12	4	4	3	3	2	3	3	4	2	31	3	14	3			
13	2	3	4	1	2	4	2	5	2	28	3	12	2			
14	2	5	2	1	1	3	4	4	3	28	3	15	3			
15	2	5	4	2	1	4	4	4	4	33	3	15	3			
16	2	5	4	1	2	3	3	4	4	31	3	15	3			
17	2	5	5	1	3	3	3	5	4	36	4	15	3			
18	5	4	5	2	1	4	4	4	4	37	4	14	3			
19	2	4	2	2	1	3	3	3	2	26	2	14	3			
20	3	4	5	1	1	3	3	3	2	29	3	15	3			
21	3	3	3	1	3	4	4	4	2	31	3	14	3			
22	3	3	4	2	1	4	3	4	3	30	3	14	3			
23	2	5	3	3	1	5	2	5	5	34	3	15	3			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Análisis de los Sistemas de Inventario de la Empresa Papachos Jesús María

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Antoinete Zuñiga Barrios (ORCID: 0000-0002-5499-7104)

ASESOR:

Dr. Edwin Arce Alvarez (ORCID:0000-0003-3495-2950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres y hermano por ser siempre un pilar importante en mi formación, su apoyo incondicional en mis planes y objetivos ha sido una fuente de inspiración para la culminación del proyecto.

Agradecimiento

A Dios por darme el privilegio de vivir la consolidación de mi formación profesional.

A mi familia por brindarme la motivación necesaria en proceso estudiantil.

Página del Jurado

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : iv de 99
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **Antoinete Zuñiga Barrios con DNI N° 45896138** cuyo título es: **“Análisis de los sistemas de inventario de la empresa Papachos Jesús María”**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: (Número).....(Letras).

Lima,de..... de 2021

.....
PRESIDENTE
Nombres y Apellidos

.....
SECRETARIO
Nombres y Apellidos

.....
VOCAL
Nombres y Apellidos

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

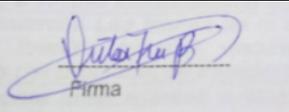
Declaratoria De Autenticidad

Yo Antoinete Zuñiga Barrios egresada de la Facultad de Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad César Vallejo San Juan de Lurigancho declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulado: “Análisis de los sistemas de inventario de la empresa Papchos Jesús María .”, es de nuestra autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificado correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, de enero del 2021

Apellidos y Nombres del Autor	
Antoinete Zuñiga Barrios	
DNI: 45896139	 Firma
ORCID: 0000-0002-5499-7104	

ÍNDICE

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Pagina del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Resumen	viii
ABSTRAC	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
I. MÉTODO	32
2.1 Tipo y diseño de investigación	33
¡Error! Marcador no definido.	
2.2 Variables, Operacionalización	34
¡Error! Marcador no definido.	
2.3 Población y muestra	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	36
2.5 Métodos de análisis de datos	38
2.6 Aspectos éticos	38
II. RESULTADOS	39
IV. DISCUSION	49
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS	63
ANEXOS	76

INDICE DE TABLAS

Tabla No. 1: Operacionalización de variable Única	35
Tabla No. 2: Validez a Juicio de Expertos	37
Tabla No. 3: Alfa Crombach	38
Tabla No. 4: Análisis de la variable sistemas de inventario	40
Tabla No. 5: Sistema de inventarios frente a las Dimensiones	40
Tabla No. 6: Análisis de las preguntas para la Dimension Independencia entre Operaciones	41
Tabla No. 7: Análisis de las preguntas para la Dimension Variacion de la Demanda	42
Tabla No. 8: Análisis de las preguntas para la Dimension Programacion de la Producción	43
Tabla No. 9: Análisis de las preguntas para la Dimension Tiempo de entrega de las materias Primas	44
Tabla No. 10: Análisis de las preguntas para la Dimension Tamaño de Pedido	46

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue analizar los sistemas de inventario en la empresa Papachos Jesús María . El estudio se realizó usando el enfoque cuantitativo tipo aplicada, de corte transversal y de nivel descriptiva simple. Se utilizaron fundamentos de Richard Chase, Robert, Jacobs y Nicholas Aquilano. La población estuvo conformada por la totalidad de trabajadores de la empresa, por consiguiente la muestra fue de 30 colaboradores. La técnica de recolección de los datos fue el censo utilizando al cuestionario como instrumento, estos fueron procesados y analizados empleando el software SPSS versión 22. El resultado manifestó que el Sistema de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María es medianamente adecuado con un 66.7%.

Por ello se recomienda tomar acciones necesarias que permitan resolver los problemas encontrados y de esta manera se logre una mejora significativa en el sistema de inventario de la empresa Papachos Jesús María.

Palabras clave: Inventario, Sistema, Control.

ABSTRAC

The general objective of the present investigation was to analyze the inventory systems in the company Papachos Jesús María 2016. The study was carried out using the applied quantitative approach, cross-sectional and simple descriptive level. Fundamentals of Robert Jacobs, Richard Chase and Nicholas Aquilano were used. The population was made up of all employees of the company; consequently the sample was 30 employees. The data collection technique was the census using the questionnaire as an instrument, these were processed and analyzed using SPSS software version 22. The result showed that the Inventory System in the company Papachos Jesús María is moderately adequate with 66.7%.

Therefore it is recommended to take necessary actions that allow solving the problems encountered and in this way achieve a significant improvement in the inventory system of the company Papachos Jesús María.

Keywords: Inventory, System, Control

I. INTRODUCCIÓN

Con respecto a la realidad problemática en el contexto internacional a través del tiempo se ha apreciado la evolución de muchas empresas por permanecer en el mercado. La sociedad, tecnología y economía influenciaron para que la organización y estructura de la empresa se preparen para estar en el mercado y ser empresas competitivas. Por ello las empresas ubicaron los procesos más relevantes para el desarrollo de una adecuada gestión logística, estos procesos pueden clasificarse en la gestión de inventarios, almacenes y distribución. La logística es una disciplina encargada de la protección, almacenamiento y control dentro de toda la cadena de abasto, con el propósito de tener un control adecuado de las mercaderías (Orejuela et al., 2017, pp.84-88).

Podemos ver el caso de una gran organización como Walmart o Amazon en la actualidad manejan la gestión logística de una manera muy eficiente. Amazon, es una compañía que se creó con el propósito de vender productos de manera virtual, pretendía satisfacer las necesidades de sus clientes mediante ordenes realizadas de manera on-line, esto evitaría tener inventarios o almacenes. Sin embargo resulto siendo todo lo contrario, Amazon es una de las organizaciones más grandes de Estados Unidos, debido a que cuenta en internet con nueve plataformas ofertando distintos tipos de bienes, esto genera millones de artículos en inventario. Al encontrarse frente a esta gran demanda, se vieron en la necesidad de proponer métodos y sistemas de mejora.

Por ello contaba con problemas de excesos de mercaderías, roturas de stock, inventarios inexactos, insatisfacción de los clientes, inventarios caducados los cuales perjudicaban y ponían en tela de juicio el nivel de gestión; es así que decidieron realizar la aplicación de un adecuado sistema de inventarios, esto sirvió para contrarrestar de manera organizada los problemas que estaban suscitando. La finalidad de la empresa es satisfacer la demanda por cada plataforma, cuenta con siete almacenes en Estados Unidos y tres en Europa, siendo su objetivo atender todos los pedidos solicitados por sus clientes.

Es por ello que la eficiencia en la gestión de los almacenes tuvo como partícipe la implementación de un sistema de “Recogida de Luz” permitiéndoles optimizar los procesos de preparación de pedidos y reduciendo los errores a cero, ya que los cambios por errores de envío resultaban muy costosos. Organizaciones como Amazon tienen en los inventarios sus activos más costosos, por ello están en la búsqueda de una mejora continua en los

procesos y una retroalimentación constante, para la solución de problemas que se puedan suscitar, buscando alcanzar soluciones que minimicen los costos de los inventarios.

De igual manera en el contexto nacional se presentan dificultades en organizaciones del Perú. En las pequeñas empresas, la falta de control o sistemas de inventario puede resultar muy perjudicial debido a que sus márgenes de utilidad son relativamente bajos. Muchas Mypes o Pymes registran gran porcentaje en pérdidas de stock dado que no cuentan con gestión adecuada en las existencias de sus inventarios, en muchas de ellas la administración se basa en el sentido empírico que le puede dar el dueño afectando directamente sus utilidades.

Por otro lado en el ámbito local vemos a la empresa Papachos, dedicada al expendio de A & B y al servicio y satisfacción al consumidor, ha presentado los problemas antes mencionados. Papachos está conformada por cuatro áreas fundamentales: área administrativa, área de servicio al cliente (fuerza de ventas), área de producción (cocina central y bar), área logística. La empresa no contaba con un modelo o sistema de inventario, sus pronósticos se realizaban por el jefe de almacén en base a su experiencia, no tomaban en cuenta su registro de ventas históricas y por ellos no tenían una planificación acertada en las compras. A pesar que poseían un software de almacenes e inventarios este no era usado correctamente para obtener la información pertinente, por lo que presentaban problemas de sobre stock, escases de productos, insatisfacción del cliente externo e interno. La falta de una adecuada planificación originaba que los objetivos diarios establecidos para las ventas no se cumplan en su totalidad.

Es así que la empresa manejaba un tipo de demanda dependiente, debido a que los productos que se ofertaban eran preparaciones en la que intervienen cierta cantidad de insumos, para obtener el plato o bebida. Al contar con un proceso productivo en la que se empleaban diferentes insumos según la elaboración, los inventarios presentaban gran cantidad de productos en los que en ocasiones se han presentado problemas de desabastecimiento. En cuanto al almacenaje de los productos se presentó dificultades con la caducidad de muchos de ellos ya que en ocasiones se generaba un sobre stock a causa de la mala planificación en las compras y las producciones. Así también en el área operativa de la empresa el problema identificado era la falta de planificación en los pronósticos, cada

colaborador continuaba con la misma filosofía de realizar estimados que ellos consideran necesario, originando un descontrol en los inventarios, al aplicar la intuición parece un pronóstico cualitativo, cuando el proceso a merita un pronóstico cuantitativo. Tener niveles altos de venta en algunos días de la semana es favorable para la empresa sin embargo existía otro problema latente en cuanto al desorden que se genera por sacar mercadería adicional. Muchas veces sucedía que el área operativa al quedarse sin algunos productos, entonces ingresaban al almacén y sacaban lo que les hacía falta pero olvidaban llevar un registro de control. Esto originaba que hayan faltantes o sobrantes en el inventario. Lo mismo sucedía con el llenado de los formatos de producción, lo hacía de forma incompleta o con números irreales originando desbalances en los inventarios semanales. En el área de servicio al cliente existía una falta de información sobre los productos con baja rotación, el área administrativa no emitía reportes comunicando que platos no estaban siendo impulsado o vendidos, la empresa estaba en la obligación de tener todos los insumos para la elaboración de la carta y si alguno no tenía movimiento se generaba mercaderías en sobre stock, vencimiento y mermas.

Por ello era vital para la empresa, un sistema de inventarios, para encontrar un equilibrio entre la oferta y demanda de los bienes de la empresa. Dado que las cadenas de suministro de la industria alimenticia se diferencian de las de otros sectores en diversos aspectos, (...) como en el campo del abastecimiento de materias primas, por ejemplo, las compras globales de insumos, las compras locales de materias primas y empaques, el desarrollo de proveedores de materias primas especializadas. (Rodríguez, 2018).

Es así que los sistemas de inventarios sirven de soporte para una adecuada gestión de las operaciones más importantes, vemos como gerentes ven la oportunidad de reducir costos, por el valor que significa tener mercadería almacenada con tiempo indefinido (Webrestaurantstor 2019). Cada empresa tiene parámetros, normas, reglas que cumplir según el bien o servicio que ofrecen, no es igual una empresa de A &B que una tecnológica. Es por ello que primero deben definir el rubro donde se encuentran e implementar el sistema de inventario que más les acomode.

Por lo tanto vemos como el sistema de inventarios ocupa un papel protagónico en la operatividad y rentabilidad de la empresa. Hacemos uso de esta variable para desarrollar la

presente investigación en la empresa Papachos Jesús María. Lo que busca el proyecto de investigación es analizar el sistema de inventarios y responder a los problemas que se han venido presentando. Para la presente investigación tomo fuentes o referencias científicas, las cuales fueron citadas con el propósito de la comprensión y entendimiento de la evaluación de los resultados, aportando con el enriquecimiento del tema investigado.

A continuación, los antecedentes que se describen a nivel Internacional encontramos a Nail (2016) presenta por motivo de optar el título de Ingeniero Civil Industrial, planteo como objetivo en su tesis propuesta de mejora para la gestión de Inventarios de sociedad repuestos de España limitada. o general el desarrollar una propuesta de mejora para la gestión de inventarios de la empresa “Repuestos España”, a través del estudio de la demanda y aplicación de la teoría de inventarios, para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos y disminuir costos asociados a inventario. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva, de diseño experimental, la técnica para la recolección de datos fue la observación y las entrevistas estructuradas. El autor concluye que el mejoramiento del sistema de inventario se logran reducir los costos de en utilización y espacio de sus almacenes además con un control de sus inventarios lograron automatizar el proceso de compra reduciendo la mano de obra ya que las órdenes de compra se realizaban automáticamente cuando llegaban a su stock limite. De esta manera los procesos u costos en sus inventarios son más eficientes.

Es así que la investigación citada nos demostró que mediante la aplicación de un modelo o sistema de inventario, permite la utilización correcta de los espacios para productos que conservan un mayor valorizado, a su vez utilizar sistemas automatizados permite reducir los costos de mano de obra produciendo una mayor rapidez en los procesos de compra.

Según Gómez y Guzmán (2016) en su tesis desarrollo de un sistema de inventarios en la empresa de construcción ingeniería sólida LTDA en Bogotá. Planteo como objetivo general el desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniera Solida Ltda para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas para su operación, como principal control de sus materias primas. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva, de diseño experimental, la técnica para la recolección de datos fue la

observación y las entrevistas no estructuradas. El autor concluye que el mejoramiento del sistema de inventario le garantiza a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes. Ahora bien la investigación expuesta propuso un modelo de almacén organizado donde cada producto tenga una ubicación específica es por ello que presenta al Método ABC como un modelo o sistema de inventario.

Por ello este modelo era importante para el control de inventarios ya que mediante la selección de mercaderías según su valor monetario se pudo lograr una eficiente administración de las mercancías, los jefes y gerentes tendrían un mayor control de espacios y de los productos que sean más costosos para la empresa, de esa manera lograrían resultados favorables para la empresa.

Conforme al autora Aizaga e Iza (2017) en su tesis propuesta de control de inventario en la empresa Lepulunchexpress, para obtener el título de Contador Público autorizado. Los autores de la investigación tuvieron como objetivo establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. La investigación fue de tipo descriptiva, la población que se tomo fue de 20 personas y realizaron un cuestionario estructurado. Los autores llegaron a la conclusión que la planeación y programación los ayudo tener un control más exacto sobre todas las variables que inciden en el proceso y facilito la determinación de las que afectan al sistema, ubicar el cuello de botella del proceso, y la organización de qué, cuándo y cuánto producir. Es así que la investigación manifestó la importancia que la empresa cuente con una debida planeación y encontrando una mejor perspectiva de las problemáticas de los inventario de la empresa.

Según el artículo científico por el autor Morell, Betancourt y Acosta (2019) titulado Administración de Inventarios de la facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de la universidad de Camagüey, Cuba, manifiesta que permita establecer una política de adquisición de mercancías basada en la rotación, a fin de reducir ociosos y lento movimiento, así como fundamentar las decisiones que eviten o minimicen que los inventarios lleguen a ese estado.

Por otro lado la estrategia competitiva y la variación de la demanda es una metodología propuesta por en el artículo científico del autor Gonzales (2020) titulado “Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva” de la facultad Ingeniería Industrial de la universidad nacional Andrés Bello de la ciudad de Santiago, realizan una propuesta en base a un modelo para la gestión de inventarios el cual se divide en 4 etapas donde evalúan el diseños en cuanto a la niveles de servicio, clasificación de los productos, pronóstico de la demanda y revisión periódica.

Para los antecedentes a nivel Nacional encontramos ah Atahuaman y Falen (2017) con su tesis gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de restaurante-pollería, en el distrito de Barranco, planteo como objetivo general determinar de qué manera la gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento impacta en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurantes – pollerías, en el distrito de Barranco. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva correlacional, de diseño no experimental, la técnica para la recolección de datos fue la encuesta y las entrevistas estructuradas. El autor concluye la gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento impacta en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurantes – pollerías, en el distrito de Barranco, siempre que el gerente desee una organización eficiente donde implemente herramientas que intervengan en el mejor uso de los recursos.

Entonces contar un con sistema de inventarios permitió controlar los procesos desde la adquisición del proveedor hasta la entrega de los clientes internos o externos de la empresa, el cual impacta directamente en las finanzas de la empresa, dado que el uso correcto o no, se ve reflejado directamente en las utilidades de la empresa.

Para el autor Miranda (2016) en su tesis la gestión logística del restaurante camino real S.A.C, para optar por el título de Licenciado en administración en la universidad Andina del Cuzco, Lima, Perú. Tuvo por objetivo describir la gestión logística en el restaurante Camino Real S.A.C del distrito de San Sebastián. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio del tipo descriptivo, con un diseño no experimental, en la investigación se considera una población de 28 empleados. Los datos fueron obtenidos mediante un instrumento tipo

encuesta. Lo que permitió llegar a la siguiente conclusión que la gestión logística del restaurante es regular, dado que muchas veces los productos solicitados a los proveedores casi siempre no llegan las cantidades requeridas y eso genera malestar. Además el control de inventarios permitiría un mejor almacenamiento y la realización de formatos generarías más control en la zona de pedidos.

Mediante la investigación se pudo notar la importancia de un control de inventarios, una adecuada administración en los sistemas permite una adecuada integración de la cadena de suministro, desde una adecuada elección de proveedores hasta la rotación de mercaderías, así como también el uso o adquisición de sistemas de inventario como software contribuye a que las diferentes áreas de un restaurante se integren en procesos consecutivos y se genere un mejor control.

Según las autoras Jiménez y Tapullima (2017) sostuvieron en su tesis propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa Bellavista para optar por el título de Contador Público en la Universidad Peruana Unión. Planteo como objetivo general proponer el sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva, de diseño no experimental, la técnica para la recolección de datos fue la observación y las entrevistas no estructuradas. El autor concluyó que las existencias de sus inventarios tendrían más control si realizan el registro de cada uno de sus productos, a su vez esto reflejaría el valorizado de sus mercaderías y así desarrollar un mejor proceso de compras, dado que generar un debido registro de cada una de ellas en el kardex generaría un mejoramiento en todas la líneas de sus procesos.

Mediante el control interno de existencias, salidas y materiales permitirá un mejor manejo de los inventarios de cada producto, el reconocimiento y clasificación permite un adecuado manejo de stock de las mismas. Es así que la investigación nos indicó como la aplicación de un adecuado sistema de control de inventarios permite incrementar la eficiencia de los procesos de manejo de existencias. Esto permitió mejorar el servicio al cliente, reducir el almacenamiento de materiales., mejoramiento en los procesos de compra y venta, además el control para la detección de productos con mayor margen de ganancia, genera una mayor productividad a la empresa.

A su vez Vásquez y Sánchez (2017) sostuvieron en su tesis propuesta de implementación de un sistema de inventario y su implicancia en los resultados de la empresa distribuidora América S.A.C. Planteó como objetivo general es determinar cómo incide en los resultados la implementación de un sistema de inventarios de mercadería en la empresa Distribuidora América S.A.C. Para lograr el propósito se llevó a cabo un estudio tipo descriptiva, de diseño no experimental, la técnica para la recolección de datos fue el cuestionario y las entrevistas. El autor concluye que la implementación de un sistema de inventarios incide en los resultados de la empresa, dado que pudieron detectar sus productos de mayor valor de ventas y los cuales generaban más ganancias, a su vez la utilización de registros de inventario permitió un mejor control de los ingresos y salidas de mercadería evitando los robos y daños físicos en el área de almacén. Por lo expuesto la investigación planteó un sistema de inventarios que permita un adecuado control en los procesos de entradas y salidas de las mercaderías, a su vez la incorporación y uso de registros permite controlar el uso de las materias primas con los clientes internos evitando las pérdidas de productos, así como también se puedan contrastar con el inventario físico tomados en intervalos de tiempo. La investigación buscó respaldarse bajo los conceptos planteados por las teorías de los expertos, la citación de estas hace a la investigación actual más veraz y la formalizan para que tengan validez como tal.

Por su parte Trinidad y Montano (2018) sostienen en su tesis control interno y su la influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas, tuvo como objetivo determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas de las empresas. Para lograr el propósito se llevó un estudio tipo de descriptivo de diseño no experimental, la técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica documental. El autor concluye que el control interno es una pieza fundamental en el desarrollo y mejoras en la gestión de empresas comerciales del Perú. Siendo indispensable la implementación del control interno en la gestión de inventarios esto influirá de manera positiva en las operaciones de la empresa.

Es por ello que se deja en mención textos referidos al control y sistemas de inventarios, buscando como fin contextualizar las variables de la investigación. Para una mejor

aplicación teórica dividimos al sistema de inventarios y obtenemos el significado de cada una de ellas para un mejor alcance.

En la organización se entiende por sistema a la interrelación de sus elementos entre sí, siendo imposible aislar una entidad de sus circunstancias. (Hernández, 2017, p.114), se entiende también como el conjunto estructurado en el que la interacción de ellos logran un determinado fin (Contreras et al., 2017, p.390). Bajo lo expuesto un sistema permite la integración y optimización de todas las partes que determinan el funcionamiento del modelo o propuesta y logran los objetivos para la unidad, esta debe contar con una debida planificación dentro de los procesos de compra, almacenaje y distribución (Shah y Mittal 2020). Así encontramos al sistema MRP, por siglas en inglés significa planificación de los requerimientos y materiales. Es un sistema que lo aplican empresas que cuentan con un proceso productivo, este permite llevar un control y planificación del material utilizado. Este sistema tiene sus inicios en la segunda guerra mundial cuando E.E.U.U emplea un sistema logístico computarizado con el objetivo de controlar los artículos utilizados en sus batallas. Para llevarlo a cabo el sistema se necesita la identificación de los productos y de los artículos que entran para su elaboración. El objetivo del sistema es la reducción de existencias, minimizar el tiempo de entrega y aumentar la eficiencia del proceso. Su aplicación permite responder las dudas que siempre se han generado al momento de realizar el proceso productivo y la gestión de stock, ¿Cuánto?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Qué?, producir o almacenar. El sistema se apoya de tres elementos para su desarrollo. Estos son el *Programa maestro de producción*, el cual determina los artículos que va a necesitar la empresa para la elaboración del proceso de algún producto. Se lleva a cabo incluyendo el aspecto que influencia a la producción tales como la demanda de venta, pedidos proyectados a clientes, objetivos de las diferentes áreas de la empresa (marketing, finanzas, administración). La *Lista de materiales*, es el registro de la estructura del producto final, aquí se detalla las cantidades de los insumos que lleva su elaboración. Y por último los *Registros de inventario*, este nos indica las necesidades que existe de cada insumo para la elaboración del producto final. Realiza una verificación de forma descendente analizando nivel por nivel.

A su vez entendemos por inventario al listado clasificado y ordenado de los productos existentes en un almacén. Se forma del proceso de la diferencia entre las unidades producidas o compras y las unidades salidas o vendidas (Shenoy y Rosas 2018). Al considerar los inventarios en las empresas, una de las partidas más importantes, en las que se concentran y se invierten gran cantidad de recursos financieros, no es posible dejar de hacer un análisis del nivel de actividad con que son utilizados (Martínez et al., 2017). Es preciso indicar que tener el control de los inventarios y lograr una administración efectiva de ellos, puede mejorar notablemente las utilidades del productor (Cepeda, et. al 2016, pp 35-44). Es importante destacar que poseer una correcta gestión de inventarios tendrá consecuencias positivas en la atención al cliente y sobre todo en la rentabilidad en la empresa (wild 2017), esto influye directamente en los procesos de la cadena de suministro dado que tener una gestión profesional permite el registro adecuado de los niveles de stock, registro de materias primas para luego ser usadas de la manera más óptima (Rojas y Leiva 2016, p.453).

Según el tipo y situación del inventario se va determinar la cantidad y el tiempo para la rotación de la misma. Es así que encontramos dos tipos de modelos de inventario. (Chase et al., 2009). Es así que encontramos al *modelo de inventario de periodo único*, este modelo de inventario se presenta únicamente en un momento dado, esto quiere decir que la cantidad de existencias que debe de tener será únicamente para una única temporada, pasado ese tiempo el valor habrá disminuido. Podemos ubicar este modelo de inventario en las tiendas retail, que cada estación del año saca nuevas temporadas de ropa y accesorios, pasado ese tiempo realizan ofertas, debido a que son modelos que ya pasaron de moda. Luego está el *Sistema de periodos múltiples*, en este sistema de inventarios encontramos a dos tipos, Modelo de cantidad de pedido fija, el cual indica que la cantidad a pedir va depender al nivel descrito para realizar la siguiente orden, no se necesita llegar al final de un periodo para iniciar la orden. Por las características del modelo, necesita una alimentación constante de los datos, por ello es un sistema perpetuo. Dónde R, es punto de nuevo pedido; Q, Cantidad económica del pedido y L, Plazo de reposición El segundo tipo es el *Modelo de periodo fijo*, este modelo indica que la cantidad a pedir dependerá del tiempo, dado que para realizar la siguiente orden deberá haber terminado un periodo establecido

En cuanto al control se determina como la facultad para mantener influencia sobre los elementos, emociones, circunstancias y capital, como también en todo aquello que pueda ser causal de trastorno en el logro de metas u objetivos que se hayan planteado tanto en las actividades humanas, así como también en el plano organizacional en el corto o largo plazo. (Hernández, 2017, p.112). De acuerdo con Novo (2016), el control interno constituye un proceso integrado a las operaciones, que se efectúa por la administración y el resto de la entidad, con vista a proporcionar una seguridad razonable al logro de sus objetivos.(pp.32-40)

Por los problemas expuestos en la empresa, un adecuado sistema de inventarios, permitirá el control óptimo para detectar las fallas o errores en los procesos de la operación. El objetivo de llevar un control dentro del área de almacén es que los inventarios se encuentren con cantidades necesarias, existe un estándar de manera que no afecten a los costos de la empresa.

En esa misma literatura Apunte y Rodríguez (2016), señala que la falta de un sistema de control de inventarios afecta la confiabilidad de los datos, impide el correcto análisis, clasificación, registro y generación de reportes para la toma de decisiones, en ese sentido lo detallado se interpreta como el conjunto de políticas de control que resguardan los niveles de inventario los cuales indican cuales albergar y en qué momento abastecerlos. Por ello el control de inventarios es un proceso de vital importancia para alcanzar el éxito en la administración de cualquier negocio dado que existen nuevas prácticas y tecnologías que permiten monitorear de manera efectiva influyendo directamente en las ventas y el interés de los clientes (Shah y Mittal 2020). Mantener inventarios implica altos costos, por lo que se deben minimizar las existencias, de forma tal que se garantice una producción eficiente sin afectar el nivel de servicio al cliente (Agüero et al., 2016), determinamos 4 tipos de control de inventarios que se ajustan en base a la actividad y tipo de existencia según la organización. *Modelo ABC*, analiza los inventarios por su valor y categoría, con el objetivo de lograr un adecuado control; *existencias de Seguridad de inventarios*, los inventarios de reserva a veces son mantenidos para balancear los requerimientos de producción y poder ajustar las programaciones y surtir a tiempo; *control de inventarios Just in time*, el modelo hace mención en el momento exacto en el que se necesitan los

inventarios, para ello se requieren de procesos exactos y eficientes; *costos de los inventarios*, la gestión de los procesos administrativos permite mantener las operaciones al menor costo posible (Garrido y Cejas 2016).

Teniendo definido los conceptos sobre control, sistema e inventario inferimos que el sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y qué tan grandes deben ser los pedidos (Chase et al., 2009). La importancia de los inventarios es vital para la empresa ya que en ella se encuentra gran porcentaje de los activos. El tipo de empresa determinara el sistema de inventario que usara, a su vez la demanda de sus productos ayudaran a tener una mejor perspectiva de la gestión de los inventarios. Por ello contar con un inventario dentro de las filas de una empresa, implica poseer costos, no solo de las materias primas almacenadas sino también el costo que se necesita para conservarla, mantenerla, reservarla y transportarla (Hanif 2018, p 1.3). Aspectos que deben ser considerados cuando se manejan mayores niveles de inventario, los cuales pueden afectar directamente a la rentabilidad de la empresa (Maena 2017).

En base a esta literatura encontramos la clasificación de los costos, costos de mantenimiento, este costo resume todos los costos necesarios para conservar, movilizar y desechar los productos que almacena la empresa; costos de preparación, las empresas en la elaboración de productos se requieren de una serie de trámites que tienen un costo elevado o que demanda tiempo realizarlos, es por ello que muchas empresas deciden realizar grandes lotes de cada producción para disminuir el costo que implica su preparación. Una medida es la aplicación de la filosofía Just in time, la cual consiste en tener todo a tiempo en el lugar deseado, esto con el propósito de lograr elaborar lotes pequeños (Lai y Cheng 2016); costos de pedidos, esta categoría implica las preparaciones al momento de elaborar y mandar la orden del pedido, la elaboración del pronóstico de venta y producción, es un costo administrativo; costos de faltantes, Esta clase de costo nos detalla el nivel crítico de cada producto cuando no llega al punto de tener inventario para cubrir la cantidad demandada y estima el costo de la cantidad faltante. Algunas veces no se logra cubrir la demandada, lo cual implica un costo que debe ser determinado y cuantifique los ingresos y clientes perdidos

Por lo descrito el sistema de inventarios definiremos sus dimensiones. Determinamos como primera dimensión a la **Independencia entre Operaciones**, significa la flexibilidad que existe en las operaciones, para llevar a cabo el proceso de control es necesario mantener una independencia entre las áreas que realizan o intervienen el proceso de operaciones. Para tener un mejor análisis de cada dimensión encontramos factores o parámetros básicos que determinan cada dimensión (Sharma 2017), como el almacenamiento o resguardo de los materiales, este se debe presentar de manera ordenada y con las condiciones más favorables que ayuden a la consecución de los objetivos de la empresa (Gonzales et al., 2018). *El almacenamiento* permite conservar los distintos productos para su utilización, se clasifica según las características del producto y tiene en su consigna poseer un espacio adecuado para su resguardo (De diego 2018). Por ellos el almacén es un sistema de naturaleza compleja, en el que se integran diferentes elementos tecnológicos, organizativos, de seguridad y de control (Treto et al., 2020).

En cuanto a la planeación de los modelos de inventarios para la industria, contemplan aspectos que no siempre son fáciles de analizar, cuantificar o predecir, como la demanda de los productos que son vendidos, y que exigen un adecuado sistema de almacenamiento de sus inventarios (Valencia et al., 2016, p. 236). Reconocen al inventario como un amortiguador entre la oferta y la demanda (...), se puede entender que el tamaño del inventario va a depender del comportamiento de estos sistemas, mientras más tiempo tome el abastecimiento, más grande sería el lote del inventario, debido al efecto látigo de la demanda (Ascencio et al. 2017, p. 233). Es así que encontramos como segunda dimensión la **variación de la demanda**, encontrar la exactitud de cómo reacciona la demanda para la empresa es muy importante, ya que lograr producir una cantidad exacta o tener en stock lo necesario para no afectar la operación significa mantener un control de inventarios. Existen dos tipos de demanda, la Demanda Dependiente que se produce cuando el producto está asociado a otros para la elaboración, se refiere a la demanda para productos con secuencia de producción. Es necesario conocer la estimación del producto terminado para saber la demanda de los productos que la intervienen. La Demanda Independiente que se genera cuando intervienen directamente agentes externos al consumo del producto, no está asociada a demás productos para su comercialización, depende básicamente del consumidor. Es importante identificar la demanda que maneja la empresa frente a los

productos que desarrolla, sin embargo, es vital manejar los stocks dentro de los almacenes y así poder determinar mejor el planeamiento. Existen procedimientos de solución para sistemas de inventario en base a la demanda compuesta de poisson, el cual se desarrolla mediante el cálculo de probabilidades, esto nos permite obtener el nivel de stock más óptimo (kouki et al. 2019, p.175).

En consecuencia tenemos *el stock*, para la empresa es activo en reposo, que se origina con el objetivo de ser vendida en el menor tiempo posible, o bajo lo estipulado, pues no debe quedarse como inventario sino generara costos y las ganancias disminuirán. Según Xin (2020), indica que la política de stock base limitado está asociada con dos parámetros, un nivel de stock y un límite de pedido, la existencia de stocks permite el desarrollo de productos, servicios y actividades, que logran objetivos a un bajo costo (Iliescu y Avram 2020, pp. 962-966). Otra alternativa para gestionar los inventarios es el enfoque de stocks en consignación, el cual permite que el proveedor retire su inventario y mantengan sus existencias en custodia de los almacenes del cliente, el cual se busca un propósito mutuo, ganar en ambas partes (Petra et al., 2016 , p.177). Por lo expuesto debemos priorizar y gestionar el Stock para evitar rupturas que impidan el funcionamiento de las producciones. En esa misma línea encontramos también al *inventario de seguridad*, es aquel que brinda una protección adicional a la cantidad de lote que habitualmente se mueve. Este excedente se utiliza al tener una demanda variable y factores externos los cuales afectan el abastecimiento del producto. Si la organización se encontrara en una situación con variación de la demanda y demora en la entrega de un nuevo pedido por parte del proveedor las organizaciones definen un inventario de seguridad y de esta manera no presenten rupturas de stock que les signifique perdida de ventas (Izar et al., 2016, pp. 502-504). Por tal los estudios de los sistemas de inventario necesitan el desarrollo de *pronóstico* otro indicador que determina la demanda, productos y costos el cual orienta las decisiones a tomar y determinar el inventario (Bofill et al., 2017, p.43). Señala que el pronóstico de la demanda sigue siendo uno de los más grandes desafíos en las empresas y señala que el big data se convierte en una herramienta importante para el desarrollo de la planificación de inventarios (Ren et al., 2020, pp. 763-766). La finalidad del pronóstico es reducir la incertidumbre y se precise las estimaciones relacionadas a la adquisición del producto, realizando una adecuada toma de decisiones en la logística de la organización (Gonzales,

2020). Su función es predecir eventos futuros, esta se encuentra enlazada a la demanda que puede existir en los productos o servicios. Lo que un negocio necesita es planificar la futura demanda, para ello usa los pronósticos con el objetivo de tener una base en la cual respalde la decisión por la cual se opta. En los pronósticos tenemos tres tipos de métodos, el método cualitativo: son aquellos que se basan en aspectos como la experiencia o la intuición, debido a que no se cuenta con registros previos. Aquí podemos encontrar al jurado de opinión ejecutivo, método Delphi, proposición de personal comercial, estudio de mercado. El segundo es el método de proyección histórica, son modelos basados en datos históricos determinan las tendencias y series estacionales más precisos como el enfoque simple, series de tiempo, media simple, media móvil. El tercero es el método causal, su propósito es describir la forma de relación entre las variables y usarla para predecir valores futuros de la variable dependiente (Contreras et al., 2016, pp. 389-392).

Por ello la administración de los inventarios es un reto cada vez más complejo, administrar los recursos y capacidades, gastar menos, cumplir mejor y responder rápidamente a las necesidades cambiantes de los clientes. Es así que la **programación de la Producción**, nuestra tercera dimensión, comprende la planificación de la cantidad de inventario prudente para lograr el propósito en la organización, esto permite que la operación se desarrolle por un flujo normal sin inconvenientes (Álvarez y Toledo 2018, pp. 203-2104). Precisamos los factores que lo determinan, es así que encontramos a *la productividad*, nos indica la relación entre la cantidad de movimientos realizados en un periodo de tiempo y el tiempo total, donde los colaboradores son medidos bajo estas dos indicadores de tiempo. (Flamarique 2018). El resultado de la unidad empleada para la obtención de una cierta cantidad de producción nos indicara cuan productivo hemos sido o ha sido la materia prima. Esto indica que mientras maximicemos la utilización el resultado será más provechoso. Sin embargo, se debe tener mucha precaución para no generar mermas, otro indicador determinante. *La merma* es la perdida de alguna de las características físicas de los productos obtenidos o, mejor, de alguno de los factores utilizados para su obtención: su peso, volumen, longitud, etc. (Rodríguez, 2016). Esto quiere decir que las mermas representan la diferencia entre un producto óptimo para su uso o fabricación contra otro que paso a estado de obsolescencia por diferentes factores. En toda organización es un objetivo la reducción de la merma dado que representa un costo

importante dentro de la gestión, es importante primero que el factor humano se comprometa en identificarla y logre controlarla (Beck y Peacock 2017), dado el caso de un empresa que expende alimentos detallar él porque del desecho de la merma es importante, así se identifica el motivo y se plantean posibles soluciones para contrarrestar ese porcentaje de desecho (Dave s.f).

En consecuencia tenemos a la cuarta dimensión es el **tiempo de entrega de las materias primas**, es importante manejar un tiempo de entrega con los proveedores, así no surgirán problemas por falta de stock, ni se cortara el flujo de producción de algún producto terminado. Por ello se debe analizar de manera correcta al tipo de producto y clasificarlo como tal. Es importante señalar que el abastecimiento de los productos va depender de *la estacionalidad*, consiste en la concentración de la oferta de un producto en las variaciones climáticas de algunas estaciones del año (Molina 2020). Este indicador guarda una relación directa con el precio del producto. Existen periodos de tiempo donde algunos productos se vuelven más escasos, debido a factores ambientales. Sin embargo, la oferta sigue continua con la misma demanda lo que origina escases o alza de precio. La elaboración de los pedidos considera procesos de selección, distribución, unificación para que finalmente pueda ser entregado, esta se desarrolla por la intervención directa de la mano de obra y a su vez la utilización de sistemas computarizados que reducen notablemente costos y tiempo (Flamarique 2019). Bajo algunas circunstancias, el responsable de logística deseara un tamaño de *pedido mínimo* para hacer que los pedidos se levanten de acuerdo con un programa preestablecido o para hacer que las formas de pedido preparadas por el cliente se adopten a las especificaciones predefinidas. Estas restricciones permiten que se obtengan importantes economías en la distribución del producto. El *pedido mínimo* es aquel pedido que se realiza en base a las mínimas restricciones que indica el proveedor para que se atendida nuestra solicitud, con el efecto de disminuir los costos al momento de realizar las compras (MOQ o cantidad mínima de pedido: un equilibrio entre cliente y proveedor 2020). Por ello es importante que se desarrolle el *lead time* de manera eficiente, este indica el transcurso de tiempo en los intervalos desde realizada la solicitud hasta la llegada de la misma (Céspedes et al., 2017). A su vez permite realizar políticas de compra al momento de abastecimiento y su distribución. Según Max Vargas, docente del Diploma Internacional en Gestión de Compras en ESAN, indica que las relaciones con los proveedores deben

plasmarse a largo plazo. Se debe trabajar con los más eficientes es por eso que uniformizar o estandarizar esta actividad. Es necesario estandarizar o bien el servicio o el producto (¿Con qué criterios debes evaluar a tus proveedores? 2019). *La selección y relación con los proveedores* permite una mejora en los procesos logísticos y estos a su vez se ven reflejados en la calidad de los productos y la satisfacción del cliente final. Llevar un adecuado lazo de comunicación permite tener una retroalimentación proveedor-empresa.

Así mismo el proceso de abasto de productos para las empresas comercializadoras se determina mediante el inventario final de cada una de ellas. Esta resulta de las compras realizadas en un periodo de tiempo determinado menos las ventas y los desechos del mismo periodos obtenidos por factores de calidad en el tiempo (Escobar et al., 2017, pp.221-222). Esta va determinar el tamaño o cantidad a pedir en cada ciclo de pedido.

Por ultimo tenemos la quinta dimensión el **tamaño de pedido**, todo inventario necesita reponer los productos utilizados en los procesos o vendidos por la empresa, para ellos debe planificar cantidad de pedido bajo ciertos parámetros del producto, proveedor o capacidad de almacenamiento. Es importante encontrar un método para el lote de pedido con el propósito de tener un mejor control. Uno factores que nos explican el desarrollo de esta dimensión es *el producto*, es la pieza fundamental de los inventarios, la gestión que se aplica para su conservación va a estar condicionado por las características que esté presente ya sean físicas, de precio, embalaje o utilidad. Así como también en *la evaluación a los proveedores*, es frecuente la utilización de cuestionarios o herramientas que permitan el filtro adecuado, para determinar aspectos como la situación económica co-financiera y el sistema de calidad. Con estas herramientas se determina las características de cada uno de ellos, es útil realizar cuadros comparativos donde se recopiles toda la información para luego analizarla y se tome una decisión (El proceso de evaluación de proveedores 2016). Es así que se obtiene datos resaltantes y valiosos que nutren de información a la logística, mediante una evaluación se puede determinar que proveedor es más efectivo que otro y si son de utilidad para los logros planteados para los procesos en la empresa. Es preciso indicar que la carencia de una política de inventario afecta la liquidez financiera y estancamiento del inventario, lo que pone en riesgo el cumplimiento de los pagos a sus proveedores, dada las circunstancias es necesario contar con un adecuado control dentro de

la cadena logística (Pereda et al., 2016, pp. 76-78). Luego de determinar el proveedor se procede al proceso de compras encargada de realizar la función de conseguir los materiales correctos con la cantidad determinada, adquiridos en lugar y en el instante conveniente de los proveedores correctos con un servicio oportuno y a un precio regular (Martínez y fuentes, 2018, pp.104-105). *Las compras* o abastecimiento, es un proceso importante para el ciclo logístico, es quien alimenta el inventario según la demanda que se tiene de ellos o la falta de otros (López 2017, p. 32). Mediante las compras se aseguran los niveles de existencia con el objeto de evitar rupturas, su finalidad es recibir las solicitudes de los materiales necesarios, buscar los proveedores adecuados, analizar y realizar las gestiones oportunas para que lleguen los inventarios de la empresa (Peña y Silva, 2016, p. 190). En cuanto a la *rotación de inventarios* es el costo de los bienes vendidos entre el valor promedio del inventario, pone en manifiesto las veces que el inventario se ha realizado en un tiempo determinado. A su vez nos indica las veces que se ha recuperado el dinero invertido en su compra y lo más importante, las veces en que se han obtenido sus beneficios (Morell et al. 2019); generando mayores ingresos dado que las mercaderías se encuentran con un corto tiempo en los almacenes, reduciendo la inmovilización del dinero que estas representan. Contar con un control en la rotación acorta la obsolescencia de las mercancías dentro de los almacenes. Por ello es preciso determinar el valor de las mercaderías, una de *los métodos es el análisis ABC*, mediante este proceso podemos clasificar a los productos en categorías según el valor monetario que signifiquen en el total del inventario, estas categorías son, clase A, clase B y clase C. La aplicación posibilita el almacenamiento en tres zonas (A, B y C) en correspondencia con el porcentaje acumulado, utilizado para la clasificación el valor del consumo, valor del inventario medio, cantidad de movimientos de los productos en el almacén, entre otros (veloz y parada, 2017, pp.30-31). Esta clasificación se fundamenta en el estudio realizado por Vilfredo Pareto, la cual detalla que la minoría, representada por un 20% del total de personas, posee la mayoría de la riqueza, el 80 % del total. Si aplicamos dicho estudio para la clasificación de los artículos en un inventario tenemos que, la clase A es igual al 20% del total de productos, que representan el 80% del valor del inventario, la clase B es igual al 30% del total de productos, que representan el 15% del valor del inventario, la clase C es igual al 50% del total de productos, que representan el 5% del valor del inventario. Este sistema nos permite tener un mejor control de los

productos en un inventario, los gerentes podrán dar un seguimiento apropiado a los productos clasificados con mayor valor monetario.

Por lo tanto habiendo definido cuales son las causas y consecuencias de los problemas evidenciados en la empresa, englobamos la idea y definimos al problema general de la siguiente manera: ¿Cómo se presentan los Sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016?

En consecuencia a los problemas específicos, se plantearon las siguientes preguntas: ¿Cómo se presenta la independencia entre operaciones en el sistemas de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016?, ¿Cómo se presenta la variación de la demanda en el sistemas de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016?, ¿Cómo se presenta la programación de la producción en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016?, ¿Cómo se presenta el tiempo de entrega de las materias primas en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016? y ¿Cómo se presenta el tamaño de pedido en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016?.

En cuanto a la justificación permite a la investigación desarrollar argumentos donde se denote la importancia y se busque el interés y enfoque de la investigación (Coles y Ramírez s.f.). La importancia teórica de la investigación permitió analizar los sistemas de inventarios que muestran cómo se manifiesta en la empresa. A su vez se dio a conocer los resultados de mayor interés en el tema de estudio, los cuales serán objeto de análisis para la realización de posteriores investigaciones con la misma variable. En ese sentido la investigación se apoyó en teorías y conocimientos confiables presentándolas bajo una definición clara y precisa relacionada a los sistemas de inventarios, con el objeto de poder encontrar respuestas a las interrogantes anteriormente planteadas. Los autores que respaldan esta investigación son Chase, R., Jacobs, R., . & Aquilano, N. ya que ponen en manifiesto que el adecuado control y aplicación de sistema garantizan la calidad de los procesos para el inventario. De esta manera la presente investigación pretende describir y analizar el sistema de inventarios para mejorar la productividad y optimizar los procesos logísticos.

Por otro lado la justificación práctica, detallo información sobre los modelos y sistemas de inventarios para una adecuada gestión. Contribuyendo con posibles medidas a tomar para la solución de los problemas existentes. Debido a que los inventarios representan el mayor valor activo de la empresa, se ve la necesidad de tener un buen control mediante la solución o aplicación de modelos o sistemas de inventarios y lo que permitió obtener un buen análisis en la gestión de las mercaderías. A su vez un adecuado modelo beneficia tanto al cliente interno y externo, ya que siempre habrá un control sobre los productos que se necesitan y no para el proceso operativo.

Por último la justificación metodológicamente, utilizo un método de investigación el cual describe a la variable permitiendo responder las interrogantes planteadas. En la presente investigación se optó por la investigación descriptiva, la cual se encarga de analizar a la variable, y no la manipula, para los resultados finales. El propósito de la investigación es que mediante la recolección de los datos a una población definida y mediante el análisis estadístico se medirá la veracidad de los resultados para contribuir al conocimiento.

La relevancia social, determino la confiabilidad de que dichos modelos descritos en el Sistema de inventarios, puedan ser utilizados para la gestión de inventario de una empresa de A & B. En la actualidad existen Mypes y Pymes que presentan problemas con sus inventarios, no poseen un orden, control ni sistema el cual permite gestionar sus activos de manera eficiente; es por ello que el modelo o sistema, aplicable a la empresa, que se desarrolle pueda ser analizado y validado por otros establecimientos que tienen problemas semejantes y puedan lograr una solución para ellos. Además no todas las investigaciones cuantitativas y cualitativas llevan hipótesis. Las que son de tipo descriptivo con un alcance cualitativo no la necesitan (Bolivia 2019). Por lo descrito al presentar una investigación descriptiva en la cual se analizará la variable no se propondrá hipótesis.

Tenemos como objetivo general de la investigación es analizar los sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016. A su vez se exponen como objetivos específicos analizar la independencia entre operaciones en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Así también, analizar la variación de la demanda en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. A su vez realizar el

analizar la programación de la producción en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Además, analizar el tiempo de entrega de las materias primas en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016 y por ultimo analizar el tamaño de pedido en el sistema de inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016.

II. MÉTODO

El método científico tuvo su concepción desde el momento en que una teoría se se contrastaba con los hechos observados, se caracteriza por presentar un orden lógico, cuyo propósito es demostrar el valor de la verdad (Baena 2017). Por tanto, el investigador debe tener claro las razones de su investigación, que es lo que busca y hacia donde dirige su estudio. De esta manera podrá responder de una manera coherente a las preguntas planteadas de manera inicial y se asegurara la validez de la investigación.

Debemos tener en cuenta que un aspecto importante es la forma e investigación, se puede presentar bajo un enfoque cualitativo o cuantitativo. El enfoque contribuirá al procesamiento del resultado, los cuales simplifican numéricamente los datos recogidos para su respectivo análisis. Es importante mencionar el alcance por el tipo de investigación, por lo que la investigación será de tipo aplicada, dado que “tiene como finalidad la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden de transportar los contextos. El propósito de realizar aportaciones al conocimiento teórico es secundario”. (Campos, Marroquín, Flores y Delgado, 2010, p. 58).

2.1. Diseño de Investigación

En cuanto al diseño de investigación del presente estudio, por sus características, obedece al enfoque cuantitativo. Por el tipo corresponde a la investigación aplicada y por el nivel es descriptiva simple. Según (Hernández, Ramos et al., 2018) define que “el no experimental se utiliza sin manipular ninguna variable, la cual analiza los fenómenos; además se describe la relación y las variables que pueden existir entre ambas sin alteración alguna” (p.87, 88). La presente investigación presenta una metodología de tipo descriptivo y se enmarca dentro del diseño no experimental, de corte transversal. En la misma línea Pino (2018) refiere que la investigación de diseño no experimental “[...] se caracteriza por no manipular deliberadamente la variable [en estudio]. El investigador para este tipo de diseños no experimentales sólo se sustrae a contemplar los fenómenos en su estado natural, para luego analizarlos.” (p. 352), señalan que el diseño no experimental es observar fenómenos tal como se da en un contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Esto quiere decir que la investigación no experimental es aquella en la que no se manipula ni una de sus variables, consiste en observar los cambios para luego realizar el estudio correspondiente.

2.2.Operacionalización de la variable

En cuanto a las variables, son aquellas que pueden cambiar según las características que las determinen, por sus categorías conceptuales deben ser estudiadas para su debida comprensión (Gonzales, G. s.f.). El presente proyecto posee como variable independiente al Sistema de Inventarios. Además la operacionalización de las variables permite disgregar de manera general hacia lo más específico las variables del problema de investigación. Por medio de la encuesta se puede evaluar a las variables permitiendo formar un concepto más práctico de cada una de ellas.

Tabla 1

Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO DE MEDICION	ESCALA
Sistemas de Inventario	"Sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener el momento que es necesario reabastecerlo y que tan grande deben ser los pedidos". Chaze, R. Jacobs, R. & Aquilano, N. (2009)	El sistema de inventarios es comprendida por la intervención de la independencia entre operaciones, variación de la demanda, programación de la producción, tiempo de entrega de las materias primas, tamaño de pedido, de las cuales se disgrego los respectivos indicadores presentes en la matriz, teniendo a la encuesta como técnica de recolección y al cuestionario como instrumento de medición. La escala de medida es tipo Likert.	INDEPENDENCIA ENTRE OPERACIONES	ALMACENAMIENTO	1,2,3	CUESTIONARIO	ESCALA ORDINAL TIPO LIKERT
			VARIACION DE LA DEMANDA	QUIEBRES DE STOCK	4,5		
			PROGRAMACION DE LA PRODUCCION	INVENTARIO DE SEGURIDAD	6,7		
				PRONOSTICO	8,9		
			TIEMPO DE ENTREGA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PRODUCTIVIDAD	10,11		
				MERMAS	12,13		
			TAMANO DE PEDIDO	ESTACIONALIDAD DEL PRODUCTO	14,15		
				PEDIDO MINIMO	16,17		
			ROTACION DE INVENTARIOS	LEAD TIME	18,19		
				SELECCIÓN Y RELACION CON LOS PROVEEDORES	20,21		
			DISEÑO ABC	TIPO DE PRODUCTO	22,23		
				EVALUACION A LOS PROVEEDORES COMPRAS	24,25		
					26,27		
					28,29		
		30,31					

Fuente: Elaboración Propia

2.3.Población y muestra

Siguiendo la línea de investigación tenemos que la población es el conjunto de todos los elementos que formara la muestra y cumplen una serie de características predeterminadas (Arias et al., 2016). Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo. La población nos va a delimitar quienes participaran del estudio. En la presente investigación la componen la totalidad de trabajadores de la empresa Papachos, la misma se encuentra conformada por 30 colaboradores.

En este caso la población es de carácter finita, debido a que se puede contar la a todos los integrantes que participaran en la investigación, por tal motivo se trabajara con el 100%.

La muestra está compuesta por los 30 colaboradores de la empresa Papachos. El muestreo que se desarrollara es el muestreo no probabilístico o dirigida, para la investigación, al presentar un conjunto manejable de personas se realizara el censo, para ello se tomó en cuenta a todos los trabajadores.

A su vez en la presente investigación de campo utiliza como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento se emplea el cuestionario, la cual se realiza a la población mencionada. Lo que se busca es tener información de toda la muestra y poder analizar estadísticamente las respuestas, permitiendo conocer la perspectiva de los trabajadores de la empresa Papachos Jesús María.

2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad

Según Hernández & Mendoza (2018). “La recolección de datos se aplica en la técnica de la encuesta, en la cual se analiza la información dada por los encuestados para verificar la relación que existe entre dichas variables. (p. 125). En la investigación se utilizó el cuestionario y se llevó a cabo a una muestra censal de la totalidad de la población de la empresa. La investigación busca obtener información de la muestra representativa señalada, obteniendo las respuestas que serán analizadas estadísticamente. Esta consistió de un total de 31 preguntas, según las dimensiones de estudio. Estas fueron estructuradas en base a la escala tipo Likert, para calificarlo se consideró las alternativas, muy inadecuadas, inadecuadas, medianamente adecuado, adecuado y muy adecuado. A su vez en el Instrumento de validez se elaboró un formulario por el área de investigación. Mide el contenido de cada pregunta del instrumento, determinándose mediante el criterio de juicio

de expertos a través de un cuestionario de validación cuantitativa, con aspecto de validación en diez niveles; claridad, objetividad, actualidad, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología, pertinencia.

El experto procede a marcar la alternativa definida en los siguientes rangos:

Deficiente	00 – 20%
Regular	21 – 40%
Buena	41 – 60%
Muy buena	61 – 80%
Excelente	81 – 100%

De acuerdo al siguiente cuadro el valor de calificación es aceptable debido a que se obtuvo un promedio de validez de 77%.

Tabla 2

Tabla de Resumen Validación de 5 Expertos

Sistema de Inventarios					
	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5
Claridad	75%	75%	75%	79%	80%
Objetividad	75%	75%	75%	79%	80%
Pertenencia	75%	75%	75%	79%	80%
Actualidad	75%	75%	75%	79%	80%
Organización	75%	75%	75%	79%	80%
Suficiencia	75%	75%	75%	79%	80%
Intencionalidad	75%	75%	75%	79%	80%
Consistencia	75%	75%	75%	79%	80%
Coherencia	75%	75%	75%	79%	80%
Metodología	75%	75%	75%	79%	80%
	TOTAL				3840%
	N/E		5		
	Criterios de Evaluacion		10		
	CV		77%		

Fuente: La investigadora

La confiabilidad fue medida a través de coeficiente de confiabilidad Alfa Cronbach.

FIABILIDAD DE LOS RESULTADOS

Tabla 3

Variable: Sistemas de Inventarios

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	31

Fuente: La investigadora

Es así que los datos obtenidos permiten apreciar que el análisis de confiabilidad, medido a través del Alfa de Cronbach asciende a 0.898, el cual indica un nivel aceptable de confiabilidad.

2.5. Método de análisis de datos

En cuanto al método para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el programa SPSS versión 22, a su vez se empleó un cuestionario al personal respectivo para lograr el estadístico de análisis de fiabilidad. Para la presente investigación se utilizaron los análisis descriptivos, según Montes (2018) estos tienen como fin describir un conjunto de datos, obteniendo así los parámetros que distinguen las características de un conjunto de datos. En consecuencia con lo descrito el análisis en la investigación empezó por la variable *sistemas de inventario*, luego las dimensiones y por último los ítem de cada indicador.

2.6. Aspectos éticos

Además en la investigación se consideran los principios de ética, esto quiere decir que se respetara el derecho de autor haciendo uso de las normas APA, así como también todos los datos recogidos, la utilización de las fuentes bibliográficas consideradas, la prueba de similitud que será ejecutada mediante el programa Turniting, las cuales dieron valor y respaldo a la investigación, debido a que permitieron conocer la realidad de la variable, recursos que nos permite obtener la información para llegar a un producto confiable.

III. RESULTADOS

En lo que respecta a los resultados de nuestra variable Sistema de Inventarios encontramos que para el objetivo general de la investigación, analizar los sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María donde nos demuestran que el 66.7% de colaboradores de la empresa considera que el sistema de inventario es medianamente adecuado con tendencia esclarece con el 16.7% el cual cataloga la los sistemas de inventario de una manera inadecuada.

Tabla 4

Variable

	Muy adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado
Sistemas de Inventario	13%	3	66.7	16.7

Fuente: Elaboración propia

Para un mayor análisis revisaremos como se viene presentando cada dimensión de la variable.

Tabla 5

Sistemas de Inventario frente a las dimensiones

	Muy adecuado	Adecuado	Medianamente adecuado	Inadecuado	Muy inadecuado
Independencia entre operaciones	6.70%	20.00%	43.30%	30.00%	
Variación de la demanda		13.30%	60.00%	23.30%	3.30%
Programación de la producción	13.30%		43.30%	43.30%	
Tiempo de entrega de las materias primas	16.70%	23.30%	56.70%	3.30%	
Tamaño de pedido	13.30%	13.30%	70%	3.30%	
Sistemas de inventario	13%	3%	66.70%	16.70%	

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados revelaron que la mayor dificultad que se tiene en el sistema de inventario es la programación de la producción con un 43.3% indica que es medianamente adecuada y presenta una tendencia a ser inadecuado con el mismo porcentaje. Además la variación de la demanda se presenta con un 60% indicando que es medianamente adecuado con tendencias de un 23% a ser inadecuado. En cuanto a la independencia entre operaciones no es ajena a los resultados anteriores, indican que es medianamente adecuado con un 43.3% con tendencia del 30% a ser inadecuado. Por otro lado se observa que el tamaño de pedido alcanza un mejor resultado con un 70% es considera medianamente adecuado, además el 13.3% considera que se da de manera adecuada y muy adecuada. En cuanto al tiempo de entrega de las materias primas tuvo resultados positivos con un 56.7% medianamente adecuado, a su vez presenta una tendencia del 23.3% a ser adecuada. En consecuencia analizaremos los resultados expuestos para cada dimensión respecto al ítem de los indicadores.

Tabla 6

Análisis de las Preguntas Sobre la Dimensión 1

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado	Muy Inadecuado
Almacenamiento					
1. ¿Las áreas de almacenaje tienen la capacidad para conservar productos con mayor demanda?	10 %	30%	50%	10%	
2. ¿Lleva un formato de control en el almacenamiento de los productos para evitar interrupción en los procesos?	10%	13.3%	23.3%	53.3%	
3. ¿Leva un registro de control entre el máximo y mínimo de existencias en su área?	6.7%	6.7%	36.7	33.3%	16.7%

Fuente: Elaboración propia

Independencia entre operaciones

Respecto a la independencia entre operaciones los resultados de la tabla N°6 nos muestran lo siguiente, el 50% de los encuestados indica que las áreas de almacenaje tienen la capacidad medianamente adecuada, para conservar productos con mayor demanda, con una tendencia a ser adecuado con el 30%. Por otro lado el 53.3% indica que llevan un formato de control inadecuado, en el almacenamiento de los productos para evitar interrupciones en los procesos. A su vez se observa que el 36.7% manifiesta que llevan un registro de control medianamente adecuado entre el máximo y mínimo de existencias en su área, el 33.3% lo cataloga como inadecuado y el 16% como muy inadecuado.

Tabla 7

Análisis de las Preguntas Sobre la Dimensión 2

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente adecuado	Inadecuado	Muy inadecuado
STOCK					
4. ¿Lleva un control con los productos que tienen más demanda?	13.3%	16.7%	40%	30%	
5. ¿Hace seguimiento de los productos más vendidos para saber que no falte?	20%	36.7%	40%	3.3%	
INVENTARIO DE SEGURIDAD					
6. ¿Analizas las ventas diarias y variaciones del mercado para tener un stock de reserva?	10%	20%	40%	3.3%	
7. ¿Lleva un registro de control sobre los productos ofertados para tener una reserva de seguridad?	20%	23.3%	36.7%	20%	
PRONOSTICO					
8. ¿Utiliza un sistema de gestión para la elaboración de sus requerimientos y/o producciones?	3.3%	6.7%	33.3%	36.7%	20%

9. ¿Su empresa le brinda capacitación para realizar estimados de lo que se requiere producir o de los requerimientos?	16.7%	6.7%	23.3%	33.3%	20%
---	-------	------	-------	-------	-----

Fuente: Elaboración propia.

Variación de la demanda

Los resultados de la tabla N° 7 nos demuestra el porcentaje de cada pregunta y cómo se comporta para la dimensión variación de la demanda.

En el caso del stock se manifiesta medianamente adecuado con un 40% en el control de los productos con mayor demanda.

En cuanto al inventario de seguridad el 36.7% manifiesta que es medianamente adecuado el registro de control de los productos ofertados para tener una reserva de seguridad, además pronóstico el 36.7% considera que la utilización de algún sistema de gestión se da de manera inadecuada y un 20% lo acredita como muy inadecuado. A su vez el 33.3% indica que la empresa brinda capacitación inadecuada para que realicen estimados de lo que se requiere producir o de los requerimientos.

Tabla 8

Análisis de las preguntas Sobre la Dimensión 3

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado	Muy Inadecuado
PRODUCTIVIDAD					
10. ¿Cuenta con un plan estratégico para alcanzar los objetivos planteados por la empresa?	6.7%	16.7%	36.7%	40%	
11. ¿La empresa brinda información sobre	13.3%	26.7%	36.7%	23.3%	

las metas del mes?

MERMAS

12. ¿Llevas un formato de control de los desechos para no llegar al porcentaje limite asignado por la empresa?	6.7%	10%	36.7%	33.3%	13.3%
13. ¿Supervisa las proyecciones realizadas para evitar excesos de producción?	6.7%	6.7%	40%	46.6%	

Fuente: Elaboración propia.

Programación de la producción

Los resultado del tabla N° 8 detallan que hay deficiencias con la productividad, el 40% considera que cuentan con un plan estratégico inadecuado para alcanzar los objetivos planteados por la empresa, además un 23.3% indica que la empresa brinda información inadecuada sobre las metas del mes; así mismo en cuanto a las mermas, encontramos que el 46.6% indica que la supervisión de las proyecciones realizadas para evitar excesos de producción es inadecuado. Además un 33.3% manifiesta que llevan inadecuada un formato de control de los desechos para no llegar al porcentaje limite asignado por la empresa.

Tabla 9

Análisis de las Preguntas Sobre la dimensión 4

Item	Muy Adecua- do	Adecuado	Mediana- mente Adecuado	Inade- cuado	Muy Inade- cuado
ESTACIONALIDAD DEL PRODUCTO					

14. ¿Cuenta con productos alternos cuando hay escasez de alguno de ellos?	26.7%	505	16.7%	6.7%	
15. ¿Si los productos sensibles a las temporadas presentan inconvenientes de entrega se resuelve de manera?	26.7%	43.3%	3.3%	26.7%	
PEDIDO MINIMO					
16. ¿La empresa le brinda información de las restricciones para la adquisición de los pedidos?	26.7%	6.7%	30%	36.7%	
17. ¿La cantidad de pedido a ingresar permite un control de los productos almacenados?	10%	6.7%	63.3%	10%	10%
LEAD TIME					
18. ¿El tiempo que se utiliza para la atención de los pedidos permite el desempeño de sus actividades?	33.3%	20%	6.7%	40%	
19. ¿Hace seguimiento al tiempo de entrega de los productos solicitados con el fin de evitar problemas de stock?	10%	20%	50%	20%	
SELECCIÓN Y RELACION CON LOS PROVEEDORES					
20. ¿Su empresa tiene comunicación con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto?	13.3%	30%	46.7%	10%	
21. ¿La empresa selecciona a los proveedores para	26.7%	46.7%	23.3%	3.3%	

tener productos de calidad?

Fuente: Elaboración propia.

Tiempo de entrega de las materias primas

Los resultados de la tabla N° 9 nos demuestran que la estacionalidad del producto se maneja de manera favorable, el 50% manifiesta que el manejo de productos alternos es adecuado, cuando hay escasez de alguno de ellos. Además 43.3% manifiesta que, si los productos sensibles a las temporadas presentan inconvenientes de entrega se resuelve de manera adecuada, sin embargo existe un 26.7% que lo considera inadecuada. En el caso del pedido mínimo, el 36.7% considera que la empresa le brinda información inadecuada de las restricciones para la adquisición de los pedidos. Además el 63.3% considera que la cantidad de pedido a ingresar permite un control, medianamente adecuado, sobre los productos almacenados, sin embargo recae un 10% a ser inadecuado y muy inadecuado. En cuanto al lead time, se considera con un 40% que el tiempo que se utiliza para la atención de los pedidos genera un desempeño inadecuado de sus actividades. El 50% indica el seguimiento al tiempo de entrega de los productos solicitados con el fin de evitar problemas de stock es medianamente adecuado. Con respecto a la selección del proveedor el 46.7% considera que la empresa selecciona a los proveedores adecuadamente para tener productos de calidad. El 46.7% indica que la empresa tiene comunicación medianamente adecuada con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto.

Tabla 10

Análisis de las Preguntas Para la Dimensión 5

Item	Muy Adecuado	Adecuado	Medianamente Adecuado	Inadecuado	Muy Inadecuado
TIPO DE PRODUCTO					
22. ¿Selecciona los productos según sus	16.7%	26.7%	46.7%	10%	

características, al momento de realizar la orden de pedido?					
23. ¿La empresa les brinda información sobre la clasificación de productos para evaluar los pedidos de cada uno de ellos?	16.7%	6.7%	36.7%	40%	
EVALUACION A PROVEEDORES					
24. ¿La empresa determina la cantidad a pedir según el proveedor?	53.3%	30%	16.7%		
25. ¿Verifica a los proveedores que cumplan con los parámetros establecidos por la empresa?	1.7%	46.7%	23.3%	13.3%	
ROTACION DE INENTARIOS					
26. ¿Analiza, mediante un registro, los productos con mayor movimiento para realizar un pedido correcto?	13.3%	10%	6.7%	33.3%	36.7%
27. ¿Lleva un registro de control de los productos con mayor inventario para saber a qué se debe su débil rotación?	10%	13.3%	23.3%	20%	33.3%
DISEÑO ABC					
28. ¿Emplean una clasificación con los productos utilizados por la empresa?	16.7%	46.7%	36.7%		
29. ¿La empresa informa sobre el valor monetario de los productos para evitar excesos?	13.3%	26.7%	46.7%	13.3%	
COMPRAS					
30. ¿La empresa busca constantemente los precios más bajos para	40%	46.7%	13.3%		

los productos utilizados?

31. ¿Considera el costo de los productos al momento de generar una orden?	16.7%	29%	30%	33.3%
---	-------	-----	-----	-------

Fuente: Elaboración propia

Tamaño de pedido

En la tabla N° 10 nos demuestra que bajo el indicador tipo de producto el 46.7% selecciona los productos según sus características, medianamente adecuado, al momento de realizar la orden de pedido. Además el 40% considera que la empresa les brinda información sobre la clasificación de productos de manera inadecuada, para evaluar los pedidos de cada uno de ellos. Con respecto a la evaluación a proveedores el 53.3% la empresa determina, de manera muy adecuada, la cantidad a pedir según el proveedor y el 46.7% Verifica a los proveedores, de manera adecuada, que cumplan con los parámetros establecidos por la empresa, pero un 13.3% la consideran como inadecuada. En cuanto a la rotación de inventarios indican con un 36.7% que se realiza de manera muy inadecuado el análisis, mediante un registro, los productos con mayor movimiento, para realizar un pedido correcto, además un 33.3% lleva un registro de control inadecuado de los productos con mayor inventario para saber a qué se debe su débil rotación. Con respecto al diseño ABC, el 46.7% emplea una clasificación, adecuada, con los productos utilizados por la empresa, sin embargo el 46.7% manifiesta que la empresa informa, medianamente adecuado, el valor monetario de los productos para evitar excesos, con tendencia a ser inadecuado con un 13.3%. En cuanto a las compras, indicador relevante, manifiestan que el 46.7% de la empresa busca constantemente de manera adecuada, los precios más bajos para los productos utilizados y un 33.3% considera el costo de los productos de manera inadecuada, al momento de generar una orden.

IV. DISCUSSION

En cuanto a la discusión en la investigación se ha contrastado con un resumen específico y de aspectos relevantes a la realidad problemática, la teoría, objetivos, la problemática, los resultados, los métodos, las conclusiones por lo que el estudio tiene un contenido ratificado confiable interna y externamente desarrollándose como sigue:

De los resultados obtenidos en la presente investigación, se podrá realizar la discusión que será contrastada con los antecedentes antes mencionados por otros autores, para lo cual se realizó el análisis de los sucesos más relevantes en la empresa, mediante entrevistas y encuestas hacia la población definida. El instrumento utilizado fue validado por cinco expertos en el tema, quienes opinaron y observaron mejoras para obtener un mejor resultado. Esto generó un aporte importante para la investigación. A su vez se realizó una prueba piloto en la mitad de la población, observándose algunas limitaciones en cuanto al entendimiento del instrumento. Para ello se procedió a explicar con ejemplos más exactos. Estos no interfirieron en la calidad de los resultados.

Cabe mencionar que los resultados pertenecen al estudio de un rubro específico, restaurante, sin embargo este puede ser utilizado para todas las empresas que pertenecen al rubro de A y B o cuenten con un proceso productivo de alimentos. No es seguro que los resultados puedan ser aplicados a empresas que comercializan otro tipo de productos ya que las políticas para medir el proceso logístico de almacenamiento tengan que ser diferente. Sin embargo la metodología desarrollada en la investigación puede extenderse para soporte de otros proyectos, el instrumento permite extraer la información necesaria para analizar si la empresa posee un adecuado sistema de inventario.

Es preciso señalar que en la búsqueda para el hallazgo de los trabajos previos nacionales e internacionales, no se evidenciaron investigaciones con el mismo nivel desarrollado, descriptiva simple, sin embargo las investigaciones citadas son material pertinente para el desarrollo de la comparación de resultados.

Para el sistema de inventarios los resultados revelaron que en la empresa Papachos es mediamente adecuado con un 66.7 % tendencia a la baja de ser inadecuado.

La empresa no tiene una política para el manejo y control de los inventarios. A pesar que poseen un software para el control de los mismos, los niveles de inventarios se realizan en base a predicciones o juicios y no hay registros en los cuales quede definidos planes de acción para el mantenimiento de ellos, a su vez tampoco está determinado el momento de realizar el punto de pedido. En base a los resultados y análisis se observó que no existe un día determinado para la realización del pedido y las cantidades o tamaño del lote muchas veces ha sido más grande que lo que consumen, esto por no presentar un análisis de la demanda ni manejo de pronósticos para la realización de las órdenes de compra.

Para los autores Jiménez y Tapullima (2017) su investigación permitió realizar un diagnóstico del ciclo logístico de la empresa, encontrando problemas operativos en la organización de las responsabilidades, gestión de entradas y salidas de existencias y control de los inventarios. De los resultados se evidencio desconocimiento de funciones y responsabilidades por parte de los colaboradores, esto debido a la falta de organización y comunicación con el dueño de la empresa, falta de control en la entrada y salida de la mercadería, no contaban con formatos debido a que nadie lo ha diseñado o se ha preocupado por los inventarios, generando descontrol y desorden al intentar llevar un orden en el stock de mercaderías. Según Trinidad y Montano (2018) sostienen en su tesis control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas, tuvo como objetivo determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas de las empresas. Para lograr el propósito se llevó un estudio tipo de descriptivo de diseño no experimental, la técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica documental. El autor concluye que el control interno es una pieza fundamental en el desarrollo y mejoras en la gestión de empresas comerciales del Perú. Siendo indispensable la implementación del control interno en la gestión de inventarios esto influirá de manera positiva en las operaciones de la empresa.

De esta manera podemos determinar en base a la similitud de los resultados en ambos investigaciones, que a pesar de poseer experiencia en el rubro, este no puede cumplir con las expectativas si la empresa no realiza las capacitaciones sobre la importancia del orden y control en los inventarios, el orden en base a normas y restricciones para la su aplicación, permitirá un correcto flujo de las existencias. Podemos decir que la tesis de Jiménez y Tapullima guarda relación con la presente investigación

En cuanto a la independencia entre operaciones es una de las dimensiones que presenta problemas por sus altos índices en el porcentaje de inadecuado.

Se evidencio que existe un mal manejo del almacenamiento en las áreas de procesamiento de los alimentos, llevan un formato de control inadecuado, en el almacenamiento de los productos para evitar interrupciones en los procesos.

Se pudo presenciar que en base al mal requerimiento que hacen los colaboradores al almacén por no llevar un adecuado registro de control presentan roturas del stock que deben tener para la ventas que se generan en el día, mientras más demanda de público haya es menor el tiempo que les dura la mercadería lo que ocasiona que tengan que contactarse con el almacén originando una interrupción del proceso. Por su parte Nail (2016) encontró en los resultados principales que no es eficiente el control interno del inventario que existe en la empresa, ya que realizan pedidos todos los días y a todo momento, por lo que recomendó utilizar una estrategia de revisión continua, que permite mayor flexibilidad y realismo de la situación. La decisión de cuánto comprar, es tomada según el promedio de ventas del mes anterior y la decisión de cuándo comprar se basa en el momento en que el personal de la empresa se percata de la pronta falta de productos.

De esta manera podemos determinar que existe similitud de los resultados en ambos investigaciones, que el control mediante formatos va a permitir un mejor manejo de los inventarios para llevar las existencias de una manera más favorable y no perjudique la realización de los procesos. Podemos decir que la tesis de Nail guarda relación con la presente investigación.

Encontramos que la variación de la demanda es la siguiente dimensión que se presenta medianamente adecuado para la variable. Manifiestan que el control de stock de los productos con mayor demanda es medianamente adecuado, muchas veces existen faltantes o quiebres de stock en el almacén, ya que la operación no lleva un registro de los productos o platos que más se venden o se producen, esto genera sacar mercadería sin una supervisión, generando un desbalance entre el inventario físico y el sistema.

Por su parte Gonzales (2018) considera que la estrategia competitiva y la variación de la demanda es una metodología propuesta para un modelo en la gestión de inventarios el cual se divide en cuatro etapas donde evalúan el diseños en cuanto a la niveles de servicio,

clasificación de los productos, pronóstico de la demanda y revisión periódica, por lo que concluye que un adecuado análisis tomando en cuenta la demanda y pronósticos de los productos en base a las estrategias de la empresa permite obtener altos niveles de servicio, alcanzando un 98% según sus resultados. Es así que encontramos similitud en los resultados, dado que el conocimiento de la demanda y el pronóstico de las ventas o requerimientos de mercaderías permite llevar un mejor manejo de las existencias. Para Vásquez y Sánchez (2017) tiene por objetivo general determinar cómo incide en los resultados la implementación de un sistema de inventarios de mercadería en la empresa Distribuidora América S.A.C. El autor concluye que la implementación de un sistema de inventarios incide en los resultados de la empresa, dado que pudieron detectar sus productos de mayor valor de ventas y los cuales generaban más ganancias, a su vez la utilización de registros de inventario permitió un mejor control de los ingresos y salidas de mercadería evitando los robos y daños físicos en el área de almacén.

Por lo tanto, la semejanza de ambas investigaciones al encontrar al pronóstico como propuesta de mejora para los inventarios. Tener en cuenta que debe basarse a datos históricos para tener una acertada planificación de la demanda esperada permitirá mejorar el sistema de inventario. Podemos decir que la tesis de Vásquez y Sánchez guarda relación con la presente investigación.

En cuanto a la programación de la producción es una de las dimensiones que más afecta a la variable de investigación. Según la información levantada, uno de los hechos relevantes es el manejo del plan estratégico realizado entre el administrador y jefe de cocina. Sin embargo estas no quedan registrados o detallados en un informe, solo se espera que la información sea extendida a todo el personal. Situación que no se realiza. La mermas también en un limitante para la programación de la producción, la supervisión que realizan en la proyección de la producción es inadecuada. Esto corresponde a un problema recurrente en el área operativa, el jefe de cocina permite a cada colaborador hacer una programación de manera empírica o en base a la experiencia.

Según Atahuaman y Falen (2017) sostiene por objetivo general determinar de qué manera la gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento impacta en la toma de

decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurantes – pollerías. De los resultados se evidencio que los trabajadores de las empresas que realizan actividades de restaurantes, consideran relevante la gestión de la información puesto que su intercambio entre las partes interesadas, contribuye al funcionamiento de la cadena de abastecimiento, más aún cuando esta beneficia a las partes en la toma de decisiones. Esto quiere decir que es importante la información que resulte de una toma de inventarios para que puedan determinar que productos cuentan con sobre stock o escasos, así pudieran determinar que productos elaborar para dar salida. La similitud se ve reflejada en los porcentajes altos de no saber qué cantidad pedir eso llevara a posibles excesos y pérdidas o mermas de productos ocasionando baja productividad. Conforme al autora Aizaga e Iza (2017) tuvo como objetivo establecer una Propuesta de Control de Inventarios para aumentar rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. Los autores llegaron a la conclusión que la planeación y programación los ayudo tener un control más exacto sobre todas las variables que inciden en el proceso y facilito la determinación de las que afectan al sistema, ubicar el cuello de botella del proceso, y la organización de qué, cuándo y cuánto producir. La similitud la podemos notar en definir las políticas y manuales para el nivel de inventarios permite tener un mejor planeamiento, para ellos se debe tener un control a las observaciones encontradas en los procesos logísticos, esto genera una retroalimentación pertinente para realizar planes estratégicos y plantearnos sistemas como herramienta de soporte. Por lo que guarda relación con la investigación.

En cuanto a los resultados de la dimensión Tiempo de entrega de las materias primas, la situación se comporta más favorable, se considera también medianamente adecuada pero con tendencias hacia adecuado. Sin embargo se analizaron los hechos que aún pueden restar a la dimensión y no haya logrado presentarse como adecuado. Como la estacionalidad del producto es inadecuada, cuando los productos sensibles a las temporadas presentan inconvenientes de entrega. Además en cuanto al pedido mínimo, consideran que la cantidad de pedido a ingresar permite un control medianamente adecuado de los productos almacenados. Esto debido a que los pedidos realizados a distintos proveedores muchas veces tienen restricciones en cuanto a la cantidad. El tiempo que se utiliza para la atención de los pedidos genera un desempeño inadecuado de sus actividades. Esto debido a que el 70% de los proveedores no respeta el lead time establecido para la entrega de la mercadería,

esto genera que la atención de los pedidos al área operativa se retrase, afectando el tiempo para la realización de la producción. La comunicación con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto es medianamente adecuado, si bien es cierto esto es un índice importante para la selección del proveedor.

Según Miranda (2016) propuso como objetivo describir la Gestión Logística en el restaurante Camino Real S.A.C del distrito de San Sebastián 2016. De los resultados se pudo evidenciar serias deficiencias en el departamento de logística y compras a la hora de gestionarlas; debido al desconocimiento de sus colaboradores tanto en el registro de sus producciones como en la solicitud de pedido, se pudo notar que los operarios de almacén en ocasiones no sabían que productos tenían y mucho menos cuanto era el costo de ellos, por ello llega a la conclusión que la gestión logística del restaurante es regular, dado que muchas veces los productos solicitados a los proveedores casi siempre no llegan las cantidades requeridas y eso genera malestar. Además, el control de inventarios permitiría un mejor almacenamiento y la realización de formatos generaría más control en la zona de pedidos, por lo que podemos encontrar similitud y guarda relación con la investigación.

Por último la dimensión tamaño de pedido con mayor aprobación para la variable se encontró hechos importantes para su mejora. Se considera que la empresa brinda información sobre la clasificación de productos de manera inadecuada, para evaluar los pedidos de cada uno de ellos. Esto debido a que el tipo de producto que maneja cada área es muy sensible a los diferentes factores que perjudican su abastecimiento. En cuanto a la rotación de inventarios manifiestan que el análisis, mediante un registro, de los productos con mayor movimiento, para realizar un pedido correcto se realiza de manera muy inadecuada. Se evidencio que los colaboradores no poseen un registro donde se ubiquen a los productos más vendidos, ni tampoco tienen un reporte de las ventas del día, ellos por intuición y experiencia. A si también indican que la empresa informa, medianamente adecuado, el valor monetario de los productos para evitar excesos. La empresa clasifica a los productos por grupo de familia alimentos, bebidas, vinos, limpieza y descartables, y sub-familia verduras, abarrotes, carnes, aves, lácteos, gaseosas, cervezas, otras bebidas y licores. Pero no existe una clasificación ABC por el valor monetario.

Según Gomez y Guzman (2016) tiene por objetivo general desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniera Solida Ltda. para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas para su operación, como principal control de sus materias primas. El autor concluye que el mejoramiento del sistema de inventario le garantiza a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes. Por lo tanto, la similitud de los resultados parte de la aplicación de un sistema de inventario basado en el diseño ABC. Esto mejoraría satisfactoriamente el valor de los inventarios, tener conocimientos del valor monetario de los productos produce un mayor control y mejores decisiones para el uso oportuno de los materiales. Según Morell, Betancourt y Acosta (2019) manifiesta que una adecuada administración de inventarios permita establecer una política de adquisición de mercancías basada en la rotación, a fin de reducir ociosos y lento movimiento, así como fundamentar las decisiones que eviten o minimicen que los inventarios lleguen a ese estado. De los resultados se evidencio que un modelo organizado, mejoraría el control de inventarios ya que mediante la rotación de mercaderías según su valor monetario lograría una eficiente administración de las mercancías. Por lo tanto encontramos la similitud dado que una excesiva existencia de inventarios, desproporcionada a las ventas, es responsable de una baja rotación y consiguientemente, una mayor lentitud. Podemos decir que la tesis de guarda relación con la presente investigación.

Finalmente tarea de la organización encontrar los problemas y proponer un plan de mejora. La aplicación de un adecuado sistema de inventario que planifique y controle los objetivos y metas de la organización, empieza a tener un papel importante en la logística. La toma de decisiones es necesaria para hacer una estimación del porcentaje valioso que tienen los almacenes y de esta manera optimizar los procesos que se llevan a cabo. El propósito de toda empresa no solo es reducir los costos y niveles de inventario, también es fundamental que mantengan la cantidad suficiente para que la operatividad de la empresa no deje de funcionar de la forma más eficiente posible. Se debe tener un cuidado fundamental con los inventarios debido a que están expuestos a manipulaciones que pueden perjudicar el uso efectivo de los mismo, traer pérdidas considerables. Para ello se debe optar por llevar control periódico de las operaciones que intervienen en ellos y registrarlos con la documentación aplicada a las normas y políticas que designe la empresa.

V. CONCLUSIONES

La presente investigación ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los sistemas de inventario se presentaron medianamente adecuados con un 66.7 % en la empresa Papachos Jesús María 2016. Debido a que no existen políticas y normas implantadas por la gerencia para un sistema de inventarios que permita el control de la demanda, planeación de la producción, entrega de las materias primas y el lote de pedido.
- La independencia entre operaciones es medianamente adecuada con un 43.3% en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. El almacenamiento independiente de cada área de la zona de procesos del restaurante tiene problemas para las reservas de stock de las mercaderías, es importante el cuidado de las reservas ya que la falta de ellas perjudica la gestión.
- La variación de la demanda se presentó medianamente adecuado con un 60% en el sistemas de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. La elaboración de sus pronósticos no está siendo la más óptima los cuales determinaran el funcionamiento del sistema de inventarios. Actualmente no se desarrolla favorablemente lo que está ocasionando deficiencias en los controles de mercaderías.
- La programación de la producción se presenta medianamente adecuada con un 43.3% en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. Al no contar con una planificación acertada ha generado errores a la manipulación de las cantidades a producir, esto determina pérdidas en las mercaderías y productividad.
- El tiempo de entrega de las materias primas se presentó medianamente adecuado con un 56.7% en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016, debido a que se ha visto afectada la operación en los procesos por contar con demoras en las atenciones o entregas de los productos, tanto de proveedores como de almacén hacia las áreas de producción.

- El tamaño de pedido se presentó medianamente adecuado con un 70% en el sistema de inventarios de la empresa Papachos Jesús María 2016. El control para su desarrollo ha sido ineficiente por presentar rupturas y excesos de stock de las existencias, a su vez no hay políticas de la gerencia para determinar el punto de pedido, el pedido mínimo para las compras que los inventarios necesitan.

\

VI. RECOMENDACIONES

Después del análisis de los resultados se encontraron limitaciones las cuales nos permite proponer las siguientes recomendaciones:

- La empresa debe tener como prioridad el desarrollo de políticas y normas que sirvan como base para el desarrollo de un sistema de inventario. Esto va a permitir el inicio de la elaboración de un sistema de inventario acorde al rubro que se encuentra la empresa. Para ello deben de ser tomados en cuenta todos los problemas descritos en la presente investigación los cuales servirán para clasificar los problemas logísticos, a su vez el desarrollo del modelo de periodo fija como sistema de inventario aportaría a la ejecución eficiente de los inventarios este modelo se basa en un tiempo determinado para realizar la nueva orden para el siguiente abastecimiento. En la empresa se manejan inventarios quincenales para lo cual la empresa manifiesta que debemos estar con el mínimo de stock en ese momento, así el siguiente abastecimiento entraría después de la toma y no afecten en el costo.
- Desarrollar un formato de control el cual indique las cantidades que se han producido e informarlas al jefe de cocina y supervisores, sobre la cantidad de los productos que se están conservando tanto para la venta como para la finalización del día. Este formato debe presentar primordialmente los insumos críticos de cada área.
- La administración debe desarrollar un formato de control de los productos con mayor demanda, en base al reporte de ventas que es obtenido del software de gestión. Mediante el formato se ajustara los stock, así también se podrá llevar un control de las reservas de seguridad. La realización de los registro va a formar una base de datos los cuales permitirán el desarrollo de un modelo de pronósticos tanto para la elaboración de las recetas como para la compra de los insumos, es importante el desarrollo en base a modelos matemáticos porque permite un acercamiento a la exactitud en los niveles de inventario.
- Desarrollar un plan estratégico con los jefes de cada área para las metas del mes. En la que se establezca el objetivo del mes y puedan hacerse una planificación en

cuanto a las cantidades a producir y las cantidades a comprar. La cual debe ser difundida a todo el personal y publicada en zonas de tránsito del personal para que estén informados.

- Desarrollar un formato o cuadro resumen de todos los proveedores que maneja la empresa y los productos que envía cada uno de ellos, para realizar una categorización del lead time, la estacionalidad del producto y el pedido mínimo que ofrecen. Esto va a permitir tener un mejor panorama al cual se enfrenta la empresa para la realización de los pedidos y el adecuado aprovisionamiento de las materias primas. De esta manera se podrá llevar un mejor control para la toma de decisiones en cuanto al abastecimiento, a su vez se debe informar a cada todos los proveedores los lineamientos y condiciones que necesita la empresa con el motivo de que ellos también tengan registrados las características y especificaciones de la empresa.
- La elaboración de un informe quincenal a las jefaturas sobre los cambios de precio de los productos, permitirá una mejor información para el cuidado que implica para cada insumo. Se debe desarrollar un listado clasificando a los insumos existentes, si bien es cierto la empresa ya cuenta con una clasificación por tipo de familia de alimentos y sub-familia y bajo esta clasificación se realiza el almacenamiento en base a las características físicas del insumo; en la nueva clasificación se debe realizar en base al análisis ABC el cual determine el valor de cada uno de los insumos y la importancia que merece su conservación en óptimas condiciones. Esto permitirá el desarrollo de un plan de acción para determinar las compras necesarias de los insumos y no se produzcan excesos. Las decisiones de compra ya no dependerán solo de las características de almacenamiento sino también del valor que ocupa en los costos de la empresa.

REFERENCIAS

- Agüero, L.; I, Urquiola y E, Martínez.(2016). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. [en línea]. Técnica Administrativa. 15(2). Recuperado en: <http://www.cyta.com.ar/ta1502/v15n2a2.htm> Consultado el: 20 de octubre de 2020.
- Aizaga, E. e Iza, N. (2017). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. [en línea]. Tesis de Contador Público autorizado. Guayaquil, Bogotá: Facultad de ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil. 89h. Recuperado en: [file:///C:/Users/ANTOINETE/Downloads/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ANTOINETE/Downloads/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20(1).pdf) Consultado el: 20 de octubre de 2020.
- Álvarez, Y. y Toledo, M. (2018). Procedimiento metodológico para la planificación de inventarios: una propuesta para la enseñanza de la asignatura administración financiera a corto plazo. [en línea]. Revista Conrado. 14(65): 201-210. Recuperado en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14s1/1990-8644-rc-14-s1-201.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Apunte, R. y Rodriguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa Ecuatoriana. [en línea]. Ciencias Holguín. 22(3): 1-14. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf> . Consultado el: 22 de octubre de 2020.
- Atahuaman, E. y Falen, M. (2017). La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante-pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017. [en línea]. Tesis de licenciado en contabilidad. Lima, Perú: Facultad de negocios, Universidad Peruana de ciencias Aplicadas. 178h. Recuperado en: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahuam%C3%A1n_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Consultado el: 20 de octubre de 2020.
- Arias, J.; M, Villasis. y M, Miranda. (El protocolo de la investigación III: la población de estudio. [en línea]. Revista Alegria Mexico. 63(2): 201-206. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf> . Consultado el: 30 de noviembre de 2020.
- Ascencio, L.; E, Gonzales. y M, Lozano. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. [en línea]. Retos. Revista de ciencias de la administración y economía. 7(13): 231-250. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5045/504551272009> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. (3ª ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria.

- Beck, A. y Peacock. (2017). 9 Necessary practices for successful shrinkage control (9 practicas necesarias para el exitoso control de mermas) (. [en línea]. Recuperado en: <https://losspreventionmedia.com/nine-necessary-practices-for-successful-shrinkage-control/> . Consultado el: 22 de octubre.
- Bofill, A.; N, Sablon. y R, Florido. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. [en línea]. Revista Universidad y Sociedad. 9(1): 41-51. Recuperado en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus06117.pdf> Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Bolivia. (2019). ¿ Las investigaciones exploratorias y descriptivas tienen hipótesis?.[en línea]. Marka investigación. Recuperado en: <https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/02/15/las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis/#:~:text=%C2%BFLas%20investigaciones%20exploratorias%20y%20descriptivas%20tienen%20hipotesis%3F,-Los%20estudios%20exploratorios&text=Los%20estudios%20exploratorios%20determinan%20tendencias,lo%20tanto%20carecen%20de%20hip%C3%B3tesis.> Consultado el: 30 de noviembre de 2020.
- Cabeza, L.; J, Lombana. y A, Muñoz. (2016). Competencias en la cadena de suministro del sector logístico en Barranquilla, Colombia. [en línea]. Cuadernos de Administración. 32(56): 81-99. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v32n56/0120-4645-cuadm-32-56-00081.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Cepea, O. y Jiménez, L. (2016). Modelo de control óptimo para el sistema de producción-inventarios. [en línea]. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas tendencias. V(16): 35-44. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215048805004.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Céspedes, N.; J, Rodríguez.; F, Jiménez.; L, Pérez. y Y, Pérez. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. (Bol, Red. N° 6) Fundación Dialnet [en línea]. Recuperado en: <file:///Dialnet-LaAdministracionDeLosInventariosEnElMarcoDeLaAdmin-6145627.pdf> Consultado el: 15 de octubre del 2020
- Chase, R.; Jacobs, R. y Aquilano, N. (2009). Administración de Operaciones, producción y cadena de suministros (12a. ed.) México: McGraw – Hill.

Cohen, R. (s.f.). Pronósticos. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/120007/Entorno_de_Conocimiento/Material_de_Estudio/Unidad_2/Lecturas_Base/lectura2.pdf

¿Con qué criterios debes evaluar a tus proveedores? (2019). [en línea]. Conexionesan. Recuperado en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/con-que-criterios-debes-evaluar-a-tus-proveedores/> . Consultada el: 27 de noviembre de 2020.

Coles, P. y Ramírez, J. (s.f.) Justificación del estudio. [en línea]. Curso de formación TFG. Recuperado de: https://bib.us.es/educacion/sites/bib3.us.es/educacion/files/poat2016_2_2_1_justificacion.pdf . Consultado el: 30 de noviembre de 2020.

Contreras, A.; C, Atziry.; J, Martínez. y D, Sánchez. (2016). Análisis de series de tiempo en el pronóstico de la demanda de almacenamiento de productos perecederos. [en línea]. Estudios gerenciales. 32(2016): 387-396. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/212/21251783011/21251783011.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Contreras, F., Olaya, J., & Matos, F. (2017). Gestión por Procesos, Indicadores y Estándares para unidades de Información. Lima: Óscar Ricardo Retamizi Ramos.

CITE Logistica GS1 Peru. (Febrero 2010). Solo dos de cada diez empresas peruanas tienen una gestión efectiva de inventarios. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: http://www.gs1pe.org/e_news/11_citelogistica_01.htm . Consultado el: 31 de agosto.

Dave, E. (s.f). Here are our top tips for getting the most out of your inventory management system (7 pasos para una excelente gestión y seguimiento del inventario de restaurantes). [en línea]. Recuperado en: <https://www.kounta.com/blog/restaurant-inventory-management-tracking/>. Consultado el: 17 de octubre del 2020.

De Diego, A. (2018). Operaciones Auxiliares de Almacenaje. Madrid: Ediciones Parainfo.

- El proceso de evaluación de proveedores (2016). [en línea]. Conexionesan. Recuperado en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/el-proceso-de-evaluacion-de-proveedores/> . Consultado el: 30 de noviembre de 2020.
- Escobar, J.; R, Linfati. y W. Adarme. (2017). Gestión de inventarios para distribuidores de productos perecederos. [en línea]. Ingeniería y desarrollo. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/1865595981/fulltextPDF/643F3B0C99CD4BB6PQ/32> . Consultado el: 21 de octubre.
- Flamarique, S. (2018). Gestión de existencias en el almacén. España: Marge books. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj50Z37v5ftAhXdHrkGHSSXAkWQ6AEwBXoECAMQAg#v=onepage&q&f=false> . Consultado el: 22 de octubre.
- Flamarique, S. (2019). Manual de gestión de almacenes. España: Marge books. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+almacenes&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiS0538wJftAhUDKLkGHWWIAIYQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q&f=false> . Consultado el 22 de octubre de 2020.
- Garrido, I. y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. [en línea]. Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales. 37(13): 109-129. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/1967041595/643F3B0C99CD4BB6PQ/28> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Gómez, R. y Guzmán, O. (2016). Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería solida Ltda. [en línea]. Tesis de Ingeniero Industrial. Bogotá, Colombia: Facultad de Ingeniería: Universidad Libre. 140h. Recuperado en: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y> >. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

- Gonzales, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. [en línea]. Ingeniere. Revista Chilena de ingeniería. 28(1). Recuperado en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052020000100133&lng=en&nrm=iso#B2 . Consultado el: 17 de octubre del 2020
- Gonzales, G. (s.f.). Variables de investigación: tipos, características y ejemplo. [en línea]. Lifeder.com. Recuperado en: <https://www.lifeder.com/variables-de-investigacion/> . Consultado el: 30 de noviembre del 2020.
- Gonzales, G.; K, Alamet. y E, Fuentes. (2019). Desarrollo de un sistema de gestión de almacenamiento para empresas productoras de vino. [en línea]. 6(11): 45-71. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/2233044316/fulltextPDF/4BBB36E8A9584EE7PQ/9> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Guerrero, H. (2017). Inventarios manejo y control. (2da ed). Mexico: Ecoe ediciones.
- Hanif, M. (2018). Cost and management Accounting – I (Gestión y contabilidad de costos). India: Mc Graw Hill. Recuperado en: https://books.google.com.pe/books?id=cEKrDwAAQBAJ&pg=SA6-PA70&dq=books+of+stock+management+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiTsuS66JftAhXLIbkGHV_vB3QQ6AEwBnoECAgQA#v=onepage&q=books%20of%20stock%20management%202017&f=false . Consultado el: 22 de octubre de 2020.
- Hernandez, M. (2017). Sistema de control de gestión y medición del desempeño: conceptos básicos como marco para la investigación. [en línea]. Ciencia y Sociedad. 42(1): 111-124. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87050902009.pdf> . Consultado el 22 de octubre de 2020.
- Hernández, A.; P, Ramos.; B, Plasencia.; B, Indacochea.; A, Quimis. & L, Moreno. (2018). Metodología de la investigación científica. Ecuador: Ciencias.
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Iliescu, M. y Avram, M. (2020). The Informational System: Its Importance and Role in Inventory/Stocks Management (El sistema de información: su importancia y rol en la gestión de inventarios). [en línea] existencias. *Anales de la Universidad Ovidius*,

Serie de Ciencias Económicas. 20 (1), 962-966. Recuperado en: <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2020/Section%205/16.pdf> . Consultado el: 22 de noviembre de 2020.

Izar, J.; C, Ynzunza. y O, Guarneros. (2016). Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de Seguridad y costo del inventario. [en línea]. *Contaduría y Administración*. 61(3): 499-513. Recuperado en: <https://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-variabilidad-demanda-del-tiempo-entrega-S0186104215001199?referer=buscador> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Jiang, P.; Y. Huang. y X, Liu. (2019). Intermittent demand forecasting for spare parts in the heavy-duty vehicle industry: a support vector machine model (Pronóstico de demanda intermitente de repuestos en la industria de vehículos pesados: un modelo de máquina de vectores de soporte). [en línea]. *Revista internacional de investigación de producción*. Recuperado en: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00207543.2020.1842936?scroll=top&needAccess=true> . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Jiménez, V. y Tapullima, J. (2017). Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016. [en línea]. Tesis de Contador Público. Tarapoto, Perú: Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión. 99h. Recuperado en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y >. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Krajewski, L., Ritzman, L., Malhorta, M. (2008). *Administración de Operaciones, procesos y cadena de valor* (8a ed.) México: Pearson Educación.

Kouki, Ch.; M, Zied.; J, Zied. Y S, Minner. (2019). Solution procedures for lost sales base-stock inventory systems with compound Poisson demand (Procedimientos de solución para sistemas de inventario de stock base de ventas perdidas con demanda compuesta de Poisson). [en línea]. *International Journal of Production Economics*. 209(2019): 172-182. Recuperado en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527318300513> Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Lai, K. y Cheng, T. (2016). *Just in time Logistics (Logística del Justo a tiempo)*. New York: Routledge. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=macFDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kanban+y+just+in+time&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjZ6P7I35jtAhWWJLkGHWSkC1wQ6AEwCHoECAQQ>

[Ag#v=onepage&q=kanban%20y%20just%20in%20time&f=false](#) . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Lenders, J. (2012). Administración de compras y abastecimiento (14ª. Ed.) México: McGraw – Hill.

Lopez, A. (2017). MF2106_2 - Gestión de compras en el pequeño comercio. (6° Ed.). España: Editorial Elearning S.L. Recuperado en: <https://books.google.com/books?id=rlxWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+compras&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKewiHnPSHw5ftAhXZKLkGHR2BBioQ6AEwCHoECAgQA#v=onepage&q&f=false> . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

MOQ o cantidad mínima de pedido: un equilibrio entre cliente y proveedor (2020). [en línea]. Mecalux Esmena. Recuperado de <https://www.mecalux.es/blog/moq-cantidad-minima-pedido>. Consultado el: 30 de noviembre de 2020.

Maena, P. (2017). Gestión de inventarios UF0476. España: Paraninfo

Martínez, D. y Fuentes, E. (2018). Rediseño de los procesos del área de compra e inventarios de la empresa conos del sur a través de la aplicación del BPM. [en línea]. 5(10): 103-119. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/2174182015/fulltextPDF/643F3B0C99CD4BB6PQ/14> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Martínez, G.; J. Palmero y L, González. (2017). Mejoras en las condiciones de almacenamiento del almacén de insumos de la empresa Transcupet, UEB centro. [en línea]. Revista universidad y sociedad, 9(2). Recuperado en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-3620201de7000200009 Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Miranda, J. (2017). La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C en el distrito de San Sebastián 2016. [en línea]. Tesis de licenciado en Administración. Lima, Perú: Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, Universidad Andina del Cusco. 88h. Recuperado en: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Molina, N. (2020). Tendencia, ciclo y estacionalidad de la frutilla (Fragaria Ananassa) en el mercado de concentración de corrientes. [en línea]. Revista de la facultad de ciencias Economicas, INNE. 24(1): 191-215. Recuperado en:

<file:///C:/Users/ANTOINETE/Downloads/4367-13912-1-PB.pdf> . Consultado el: 23 de noviembre de 2020.

Montes, D. (2018). Métodos de análisis estadístico. [en línea]. Proyectos Gestión Conocimiento. Recuperado en: <https://www.pgconocimiento.com/metodos-de-analisis-estadistico/> . Consultado el: 30 de noviembre de 2020.

Morell, D.; J, Betancourt. y A, Acosta. (2019). Administración de Inventario. [en línea] Técnica Administrativa, 18(1) Recuperado en: <http://www.cyta.co.m.ar/ta/article.php?id=180102> > Consultado el: 15 octubre 2020.

Nail, A. (2016). Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada. [en línea]. Tesis de Ingeniero Civil Industrial. Puerto Montt, Chile: Escuela de Ingeniería Civil Industrial, Universidad Austral de Chile. 150h. Recuperado en: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf> . Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Novo, C. (2016). Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario. [en línea]. 3C empresa. 5(4): 32-40. Recuperado en: <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/309> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Ojeda, R. (2010) La estacionalidad, impacto en precios. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/columnas/agro-negocios/2010/03/10/estacionalidad-impacto-precios>

Orejuela, J.; O, Díaz. y A, Gonzales. (2017). Caracterización de la logística en la cadena de suministro de cosmético y productos de aseo. [en línea]. Revista Científica. 28(1): 84-98. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cient/n28/2344-8350-cient-28-00084.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de octubre.

Peña, O y Silva, R. (2016). Factores Incidentes sobre la gestion de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. [en línea]. Telos, revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales, 18(2): 187-207. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>>. Consultado el: 18 de octubre de 2020.

- Pereda, M.; F, Pérez. y M, Serrano. (2016). La administración de los inventarios en las empresas estatales cubanas. Métodos a utilizar en la gestión de inventario. 4(3): 75-89. Recuperado en: <http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/225>
Consultado el: 20 de octubre de 2020.
- Pereira, E. y Cuero, Y. (2018). Gestión empresarial en la prevención de riesgos por parte de mipymes. [en línea]. Suma de Negocios. 9(19): 68-76. Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v9n19/2027-5692-sdn-9-19-68.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Petra, V.; A, Jiri. y C, Vaclav. (2016). Process of consignment stock implementation (Proceso de ampliación de las existencias en consignación). [en línea]. Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D. Faculty of Economics and Administration . 37(2016): 176-188. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/2265524713/fulltextPDF/DE330ACC635645F1PQ/3> . Consultado el: 22 de octubre del 2020.
- Pino, R. (2018). Metodología de la investigación. (2da ed.). Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Ren, S.; Hl, Chan. y T. Siqin. (2020). Demand forecasting in retail operations for fashionable products: methods, practices, and real case study (Previsión de la demanda en operaciones minoristas de productos de moda: métodos, prácticas y estudios de caso real). Annals of Operations Research. 291(2020):761-777. Recuperado en: <https://link.springer.com/article/10.1007%252Fs10479-019-03148-8#citeas> . Consultado el 22 de octubre de 2020.
- Render, B. y Heizer, J. (2009). Principios de Administración de Operaciones (7ma ed.) México: Pearson Educación.
- Rojas, F. y Leiva, V. (2016). Inventory management in food companies with statistically dependent demand (La gestión de inventarios en las empresas alimentarias con una demanda estadísticamente dependiente. [en línea]. Academia Revista Latinoamericana de Administración. 29(4): 450-485. Recuperado en: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ARLA-12-2015-0336/full/html> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.
- Rodríguez, A. (2016). Mermas. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/merma.html> Consultado el: 25 de octubre de 2016.

Rodríguez, E. (2018). Identificación de prácticas en la gestión de la cadena de suministro sostenible para la industria alimentaria. [en línea]. Pensamiento & Gestión. 45(2018). Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/2163396990/fulltextPDF/C24A891080D94A92PQ/2> . Consultado el 21 de octubre de 2020.

Shah, N. y Mittal, M. (2020) Optimization and inventory Management (Optimización y gestión de inventarios). Singapur: Springer. Recuperado en: https://books.google.com.pe/books?id=TWSsDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=books+of+system+inventory+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi3zqG_qZftAhX9FLkGHWRIA YUQ6AEwBnoECAkQA g#v=onepage&q&f=false . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Shah, N. y Mittal, M. (2020) Handbook of Research on Promoting Business Process Improvement Through inventory control techniques (Manual de investigación sobre la promoción de la mejora de los procesos empresariales mediante técnicas de control de inventario). USA: IGI Global.

Sharma, S. (2017). Inventory Parameters (Parámetros de inventario). Singapore: Springer. Recuperado en: https://books.google.com.pe/books?id=yTckDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=books+of+stock+management+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjC_fW6pftAhW2I7kGHe9NA1s4FBDoATAFegQICBAC#v=onepage&q=books%20of%20stock%20management%202017&f=false . Consultado el: 22 de octubre.

Shenoy, D. y Rosas, R. (2018). Problems and solutions in inventory management (Problemas y soluciones en la gestión de inventarios). [en línea]. Suiza: Springer. Recuperado en: https://books.google.com.pe/books?id=gbM4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=books+of+system+inventory+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi3zqG_qZftAhX9FLkGHWRIA YUQ6AEwAHOECAAAQ Ag#v=onepage&q=books%20of%20system%20inventory%202017&f=false . Consultado el: 22 de octubre de 2020.

Treto, Y.; O, Mondeja y J, Reyes. (2020). Evaluación de la gestión logística en almacenes de alimentos. [en línea]. Técnica Administrativa. 19(4): 84. Recuperado en: <http://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=190407>. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Trinidad, Y. & Montano, J.(2018).El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa distribuciones Quiroz S.R.L. Tingo Maria,2017. Tesis de Contador Público.

Tingo Maria, Peru: Facultad de Ciencias Contables, Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote.107 h. Recuperado en: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5140/CONTROL INT ERNO_INFLUENCIA_GESTION_TRINIDAD_ARCE_YEYI_MARLENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5140/CONTROL_INT ERNO_INFLUENCIA_GESTION_TRINIDAD_ARCE_YEYI_MARLENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y) . Consultado el: 1 de noviembre.

Valencia, M.; F, Díaz. y J. Correa. (2016). Modelo de inventario multi-producto, con pronósticos de demanda y optimización Bayesiana. [en línea]. DYNA. Recuperado en: <https://www.proquest.com/docview/1837591655/643F3B0C99CD4BB6PQ/13> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Vásquez, A. y Sánchez, S. (2017). Propuesta de implementación de un Sistema de Inventario de mercadería y su incidencia en los resultados del año 2016 en la Empresa Distribuidora América S.A.C. Tesis de Contador Público. Lima, Perú: Facultad de Negocios, Universidad Privada del Norte. 141h. Recuperado en: <https://core.ac.uk/download/pdf/155248421.pdf> >. Consultado el: 20 de octubre de 2020.

Vara, A. (2012). Desde la idea hasta la sustentación 7 pasos para una tesis exitosa, un método efectivo para las ciencias empresariales.

Velasco, J. (2010). Organización de la producción, distribución en planta y mejora de los métodos y los tiempos. (2da ed.) Madrid: Ediciones Pirámide.

Veloz, C. y Parada, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. [en línea]. Revista Ciencia Unemi. 10(22): 29-38. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5826/582661263003/582661263003.pdf> . Consultado el: 21 de octubre de 2020.

Webrestaurantstor. 2019. Gestión de inventario de restaurante. [en línea]. Recuperado en: <https://www.webstaurantstore.com/article/138/restaurant-inventory-management.html#:~:text=Restaurant%20inventory%20management%20is%20a,operations%20and%20long%2Dterm%20goals> . Consultado el 22 de octubre.

Wild, T. (2018). Best Practice in Inventory Management (Mejores prácticas en la gestión de inventarios). [en línea]. 3 ed. New York. Routledge. 277p. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?id=5jQ8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=books+of+system+inventory+2017&hl=es->

[419&sa=X&ved=2ahUKEwi3zqG_qZftAhX9FLkGHWRIAYUQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q&f=false](#) . Consultado el 22 de octubre de 2020.

Xin, L. (2020). Understanding the Performance of Capped Base-Stock Policies in Lost-Sales Inventory Models (Comprensión del rendimiento de las políticas de existencias base limitadas en modelos de inventario de pérdida de ventas). [en línea]. University of Chicago Booth School of Business. 20(43). Recuperado en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3357241 . Consultado el: 22 de octubre.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz e consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA											
TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO DE MEDICION	ESCALA	
ANALISIS DE LOS SISTEMAS DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA PAPACHOS JESUS MARIA 2016	¿Cómo se presentan los Sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016?	Analizar los sistemas de Inventarios en la empresa Papachos Jesús María 2016	SISTEMA DE INVENTARIO	"Sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y qué tan grandes deben ser los pedidos". Jacobs, R., Chase, R. & Aquilano, N. (2009)	El Sistema de inventarios es comprendida por la intervención de la Independencia entre operaciones, variación de la demanda, programación de la producción, tiempo de entrega de las materias primas, tamaño de pedido, de las cuales se disgrego los respectivos indicadores presentes en la matriz, teniendo a la encuesta como técnica de recolección y a el cuestionario como instrumento de medición. La escala de medida es tipo Likert.	INDEPENDENCIA ENTRE OPERACIONES	ALMACENAMIENTO	1,2,3	C U E S T I O N A R I O	ESCALA ORDINAL TIPO LIKERT Muy adecuado(5) Adecuado(4) Medianamente adecuado(3) Inadecuado(2) Muy inadecuado(1)	
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS				VARIACION DE LA DEMANDA	QUIEBRES DE STOCK	4,5			
							INVENTARIO DE SEGURIDAD	6,7			
							PRONOSTICO	8,9			
							PROGRAMACION DE LA PRODUCCION	PRODUCTIVIDAD			10,11
								MERMAS			12,13
							TIEMPO DE ENTREGA DE LAS MATERIAS PRIMAS	ESTACIONALIDAD DEL PRODUCTO			14,15
								PEDIDO MINIMO			16,17
								LEAD TIME			18,19
								SELECCIÓN Y RELACION CON LOS PROVEEDORES			20,21
								TIPO DE PRODUCTO			22,23
								EVALUACION A PROVEEDORES			24,25
								COMPRAS			26,27
								ROTACION DE INVENTARIOS			28,29
				DISEÑO ABC	30,31						

Anexo 2: Cuadro de especificaciones de la variable Sistemas de inventario

CUADRO DE ESPECIFICACION DE LA VARIABLE: SISTEMAS DE INVENTARIO					
VARIABLE	DIMENSIONES	PESO	ITEM	INDICADORES	PREGUNTAS
Sistema de Inventario	Independencia entre operaciones	10%	3	Almacenamiento	1. ¿ Las areas de almacenaje tienen la capacidad para conservar productos con mayor demanda?
					2. ¿ Lleva un control en el almacenamiento de los productos para evitar interrupcion en los procesos?
					3. ¿Lleva un control entre el maximo y minimo de existencias en su area?
	Variacion de la demanda	19%	2	Quiebre de stock	4. ¿ Lleva un control con los productos que tienen mas demanda?
					5. ¿Hace seguimiento de los productos mas vendidos para saber que no falte?
			2	Inventario de Seguridad	6. ¿ Esta al tanto de las ventas diarias y variaciones del mercado para tener un stock de reserva?
					7. ¿ La demanda de los productos ofertados necesitan tener un reserva de seguridad?
			2	Pronostico	8. ¿ Utiliza un sistema de gestion para la elaboracion de sus producciones ?
					9. ¿ Su empresa le brinda capacitacion para realizar estimados de lo que se requiere producir o de los requerimientos?
	Programacion de la produccion	13%	2	Productividad	10. ¿ Cuenta con un plan estrategico para alcanzar los objetivos planteados por la empresa?
					11. ¿ La empresa le comunica las metas del mes?
			2	Mermas	12.¿ Los desechos sobrepasan el porcentaje limite asignado por la empresa?
	13. ¿ Supervisa las proyecciones realizadas por el personal para evitar excesos de produccion?				
	Tiempo de entrega de las materias primas	26%	2	Estacionalidad del producto	14. ¿ Cuenta con productos alternos cuando hay escasez de alguno de ellos?
					15. ¿ Presenta inconvenientes de entrega con productos sensibles a las temporadas?
			2	Pedido minimo	16. ¿ La empresa le brinda informacion de las restricciones para la adquisicion de los pedidos?
					17. ¿Ve afectado el control de los productos almacenados por la cantidad de pedido ha ingresar?
			2	Lead time	18. ¿ El tiempo que se utiliza para la atencion de sus pedidos afectan el desempeño de sus actividades?
					19. ¿Hace seguimiento al tiempo de entrega de los productos solicitados con el fin de evitar problemas de stock?
	2	Selección a proveedores	20. ¿ Su empresa tiene una comunicación estrecha con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto ?		
			21. ¿ Considera que la selección del proveedor influye en la calidad de los productos?		
	Tamaño de pedido	32%	2	Tipo de Producto	22. ¿ Selecciona los productos segun sus características, al momento de realizar la orden de pedido?
					23. ¿ La empresa les brinda informacion sobre la clasificacion de productos para evaluar los pedidos de cada uno de ellos?
			2	Evaluacion a proveedores	24. ¿Determina a los proveedores según la calidad del producto y servicio?
					25. ¿Verifica a los proveedores que cumplan con los parametros establecidos por la empresa?
			2	Rotacion de inventarios	26. ¿ Pone énfasis en los productos con mayor movimiento para realizar un pedido adecuado?
					27. ¿ Lleva un registro de control de los productos con mayor inventario para saber a que se debe su debil rotacion?
			2	Diseño ABC	28. ¿ Emplean una clasificacion con los productos utilizados por la empresa?
					29. ¿ La empresa informa sobre el valor monetario de los productos para evitar excesos?
	2	Compras	30. ¿ La empresa busca constantemente los precios mas bajos para los productos utilizados?		
			31. ¿ Tiene en cuenta el costo de los productos al momento de generar una orden ?		

Anexo 3:
Instrumento

CUESTIONARIO						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE ESCALA				
		MUY ADECUADO	ADECUADO	MEDIANAMENTE ADECUADO	INADECUADO	MUY INADECUADO
		5	4	3	2	1
INDEPENDENCIA ENTRE OPERACIONES	ALMACENAMIENTO					
	1. ¿Las áreas de almacenaje tienen la capacidad para conservar productos con mayor demanda?					
	2. ¿Lleva un formato de control en el almacenamiento de los productos para evitar interrupción en los procesos?					
	3. ¿Lleva un sistema de control entre el máximo y mínimo de existencias en su área?					
VARIACION DE LA DEMANDA	STOCK					
	4. ¿Lleva un control con los productos que tienen más demanda?					
	5. ¿Hace seguimiento de los productos más vendidos para saber que no falte?					
	INVENTARIO DE SEGURIDAD					
	6. ¿Analizas las ventas diarias y variaciones del mercado para tener un stock de reserva?					
	7. ¿Lleva un registro de control sobre los productos ofertados para tener una reserva de seguridad?					
	PRONOSTICO					
	8. ¿Utiliza un sistema de gestión para la elaboración de sus requerimientos y/o producciones?					
	9. ¿Su empresa le brinda capacitación para realizar estimados de lo que se requiere producir o de los requerimientos?					
PROGRAMACION DE LA PRODUCCION	PRODUCTIVIDAD					
	10. ¿Cuenta con un plan estratégico para alcanzar los objetivos planteados por la empresa?					

	11. ¿La empresa brinda información sobre las metas del mes?					
	MERMAS					
	12. ¿Llevas un formato de control de los desechos para no llegar al porcentaje límite asignado por la empresa?					
	13. ¿Supervisa las proyecciones realizadas para evitar excesos de producción?					
	ESTACIONALIDAD DEL PRODUCTO					
	14. ¿Cuenta con productos alternos cuando hay escasez de alguno de ellos?					
	15. ¿Si los productos sensibles a las temporadas presentan inconvenientes de entrega se resuelve de manera?					
	PEDIDO MINIMO					
	16. ¿La empresa le brinda información de las restricciones para la adquisición de los pedidos?					
	17. ¿La cantidad de pedido a ingresar permite un control de los productos almacenados?					
	LEAD TIME					
	18. ¿El tiempo que se utiliza para la atención de los pedidos permite el desempeño de sus actividades?					
	19. ¿Hace seguimiento al tiempo de entrega de los productos solicitados con el fin de evitar problemas de stock?					
	SELECCIÓN Y RELACION CON LOS PROVEEDORES					
	20. ¿Su empresa tiene comunicación con los proveedores para informar la calidad del servicio y producto?					
	21. ¿La empresa selecciona a los proveedores para tener productos de calidad?					
	TIPO DE PRODUCTO					
	22. ¿Selecciona los productos según sus características, al momento de realizar la orden de pedido?					
	23. ¿La empresa les brinda información sobre la clasificación de productos para evaluar los pedidos de cada uno de ellos?					
	EVALUACION A PROVEEDORES					
	24. ¿La empresa determina la cantidad a pedir según el proveedor?					
TIEMPO DE ENTREGA DE LAS MATERIAS PRIMAS						
TAMAÑO DE PEDIDO						

25. ¿Verifica a los proveedores que cumplan con los parámetros establecidos por la empresa?					
ROTACION DE INVENTARIOS					
26. ¿Analiza, mediante un registro, los productos con mayor movimiento para realizar un pedido correcto?					
27. ¿Lleva un registro de control de los productos con mayor inventario para saber a qué se debe su débil rotación?					
DISEÑO ABC					
28. ¿Emplean una clasificación con los productos utilizados por la empresa?					
29. ¿La empresa informa sobre el valor monetario de los productos para evitar excesos?					
COMPRAS					
30. ¿La empresa busca constantemente los precios más bajos para los productos utilizados?					
31. ¿Considera el costo de los productos al momento de generar una orden?					

Anexo 4: Validación de Instrumento



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Daniel Cardenas
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV - Lima Este
- 1.3. Especialidad del experto: Maestría en Participación
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	May buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12	UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

San Juan de Lurigancho, de _____ del 2016


Firma de experto informante
DNI: 87119621



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Suamobar Ugarte, F. Alfredo
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: DTC
- 1.3. Especialidad del experto: Finanzas - Propietario
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			

	UCV		
12	/		
13	/		
14	/		
15	/		
16	/		
17	/		
18	/		
19	/		
20	/		
21	/		
22	/		
23	/		
24	/		
25	/		
26	/		
27	/		
28	/		
29	/		
30	/		
31	/		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es conforme, procede su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

San Juan de Lurigancho, de del 2016

80%

[Firma]
Firma de experto informante
DNI: 87056443



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Fernández David Villoforte Jose Luis
- 1.2. Cargo e institución donde labora: ATE UCV
- 1.3. Especialidad del experto: Sociólogo
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: Antoine Zuñiga Barrios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			

12	UCV		
13	UNIVERSIDAD		
14	CÉSAR VALLEJO		
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicarla

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

75%

San Juan de Lurigancho, de del 2016

Firma de experto informante
DNI: 06032225

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

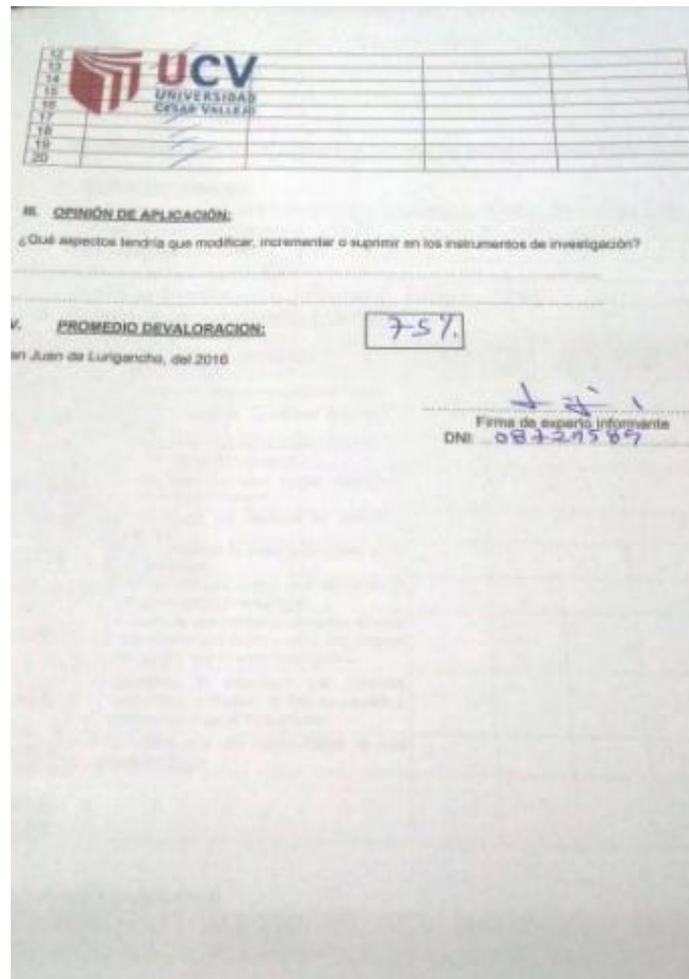
- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Marquez Caro, Fernando Luis
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Resp. Inv. Ep. Neg. Int.
 1.3. Especialidad del experto: Sociólogo
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: Antoine Zuñiga Barrios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	May buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.....				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			



The image shows a handwritten form from UCV. At the top, there is a grid with the UCV logo and the text 'UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO'. Below the grid, there is a section titled 'III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:' with the question '¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?'. The answer is blank. Below that, there is a section titled 'IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:' with a handwritten box containing '75%'. At the bottom right, there is a signature and the text 'Firma de experto informante' and 'DNI: 08727589'.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Paza Panigazo, F. Romero
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente TP UCV Lima
 1.3. Especialidad del experto: Metodólogo (Estadístico)
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: Alfonso Zuñiga Barrios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				79%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				79%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				79%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				79%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				79%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				79%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación.				79%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				79%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.				79%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				79%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					79%	

ÍTEM DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/	/		
08	/	/		
09	/	/		
10	/			
11	/			

	UCV			
12	/			
13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/	/		
29	/			
30	/			
31	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Redacción y coherencia ítems 7, 9, 12, 13, 15 y 28.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

79%

San Juan de Lurigancho, de del 2016


 Firma de experto informante
 DNI: 01212856

Anexo 5: Autorización de la entidad



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 87 de 99
--	--	---

Yo **Edwin Arce Álvarez**, docente de la Facultad **Ciencias empresariales** y Escuela Profesional **Administración** de la Universidad César Vallejo Lima-Este (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada.

“**Análisis de los sistemas de inventario de la empresa Papachos Jesús María**”, del (de la) estudiante **Antoinete Zuñiga Barrios** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **18 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha **enero 2021**

.....
Firma

Edwin Arce Álvarez

DNI: **23833025**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Pantallazo de la prueba de similitud

Análisis de los Sistemas de Inventario de la Empresa Papachos Jesús María

por Antoinete Zuñiga Barrios

Fecha de entrega: 18-dic-2020 10:50a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1478648266

Nombre del archivo: TES_ANTOINETE_ZU_JGA_BARRIOS_DIC_FINAL_tumitin.docx (111.71K)

Total de palabras: 15803

Total de caracteres: 83427

Análisis de los Sistemas de Inventario de la Empresa Papachos Jesús María

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.cyta.com.ar Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	docplayer.es Fuente de Internet	<1%



Declaratoria de Originalidad del Autor

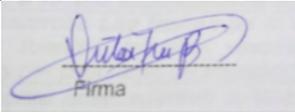
Yo Antoinete Zuñiga Barrios, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela de Administración de empresas de la Universidad César Vallejo San Juan de Lurigancho, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulado:

“Análisis de los sistemas de inventario de la empresa Papachos Jesús María.”, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, enero 2021

Apellidos y Nombres del Autor	
Antoinete Zuñiga Barrios	
DNI: 45896138	 Firma
ORCID: orcid.org/0000-0002-5499-7104	

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Edwin Arce Álvarez docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de empresas de la Universidad César Vallejo San Juan de Lurigancho, asesor de la Tesis titulada:

“Análisis de los sistemas de inventario de la empresa Papachos Jesús María.” del autor, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima,..... de enero del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: Arce Álvarez Edwin	
DNI :	Firma
ORCID: 0000-0003-3495-2950	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Acta de Sustentación del Trabajo de Tesis

Lima, enero del 2021

Siendo lashoras del día del mes diciembre de 2021, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación del Trabajo de Tesis titulado:

“Análisis de los sistemas de inventario de la empresa Papachos Jesús María.”, Presentado por el autor María Mercedes Chávez Girón y Leonardo Calixto Puerta Ordoñez egresado de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

Concluido el acto de exposición y defensa del Trabajo de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen (**)
Apellidos y Nombres de uno de la autora Antoinete Zuñiga Barrios	

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:

.....
PRESIDENTE

.....
SECRETARIO

.....
VOCAL (ASESOR)

* Elaborado de manera individual.

** Aprobar por Excelencia (18 a 20) / Unanimidad (15 a 17) / Mayoría (11 a 14) / Desaprobar (0 a 10).

El número de firmas dependerá del trabajo de investigación o tesis.





Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo Antoinete Zuñiga Barrios con DNI N° 45896138, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Administración de Empresas de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), la divulgación y comunicación pública de mi Trabajo de Tesis:

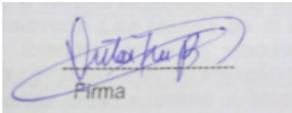
“Análisis de los sistemas de inventario de la empresa Papachos Jesús María”.

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

.....
.....
.....
.....

Lima, enero del 2021

Apellidos y Nombres del Autor Antoinete Zuñiga Barrios	
DNI: 45896138	 Firma
ORCID: orcid.org/0000-0002-5499-7104	



	VD1IT1	VD1IT2	VD1IT3	SUMAD1	SUTOD1	VD2IT4	VD2IT5	VD2IT6	VD2IT7	VD2IT8	VD2IT9	SUMAD2	SUTOD2	VD3IT10	V
1	4	5	5	14	5	4	4	4	4	5	4	25	4	4	
2	3	4	3	10	4	4	4	3	3	4	3	21	3	4	
3	3	3	3	9	3	5	4	3	5	3	5	25	4	5	
4	4	3	4	11	4	5	3	2	4	3	3	20	3	3	
5	2	3	3	8	3	3	3	5	3	3	2	19	3	3	
6	2	2	3	7	2	3	5	4	3	2	3	20	3	2	
7	3	2	2	7	2	2	5	5	5	2	1	20	3	3	
8	3	5	2	10	4	3	4	4	5	1	5	22	4	2	
9	5	4	5	14	5	3	4	3	3	3	2	18	3	3	
10	4	2	1	7	2	2	4	3	3	2	4	18	3	2	
11	4	4	3	11	4	3	5	2	2	2	5	19	3	5	
12	4	2	3	9	3	2	3	2	2	1	1	11	1	4	
13	3	2	2	7	2	5	4	2	2	1	1	15	2	3	
14	3	2	4	9	3	4	4	2	2	3	2	17	3	3	
15	3	2	1	6	2	4	4	2	2	4	2	18	3	4	
16	3	3	2	8	3	3	3	4	2	2	3	17	3	2	
17	4	3	1	8	3	3	4	2	3	2	1	15	2	2	
18	2	4	1	7	2	2	3	2	3	2	2	14	2	3	
19	5	3	3	11	4	2	4	2	3	3	2	16	2	2	
20	3	2	3	8	3	3	3	3	3	3	2	17	3	2	
21	3	2	3	8	3	3	2	3	4	1	1	14	2	3	
22	4	2	2	8	3	3	3	3	4	2	1	16	2	2	
23	3	2	3	8	3	3	5	5	5	1	5	24	4	2	



	VD3IT12	VD3IT13	SUMAD3	SUTOD3	VD4IT14	VD4IT15	VD4IT16	VD4IT17	VD4IT18	VD4IT19	VD4IT20	VD4IT21	SUMAD4	SUTOD4	VD5IT23
1	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	
2	5	4	18	5	5	4	4	4	5	5	4	4	35	5	
3	4	4	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	
4	4	5	17	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	
5	3	2	12	3	4	5	4	4	1	3	3	3	27	4	
6	4	2	12	3	5	4	2	3	3	3	3	3	26	3	
7	3	2	11	3	3	2	3	1	1	3	3	4	20	2	
8	2	2	10	2	1	4	3	3	1	3	4	4	23	3	
9	2	2	10	2	4	4	3	3	1	3	2	2	22	3	
10	3	2	11	3	4	4	5	3	3	3	2	4	28	4	
11	2	2	12	3	5	4	5	3	3	4	4	5	33	5	
12	2	3	11	3	4	2	5	3	5	4	4	3	30	4	
13	2	3	10	2	1	2	2	2	5	2	4	5	23	3	
14	3	3	11	3	3	2	3	3	1	3	3	4	22	3	
15	2	2	11	3	4	2	5	3	5	3	4	4	30	4	
16	3	3	12	3	4	2	2	3	5	3	3	4	26	3	
17	3	3	10	2	3	2	3	3	5	2	4	5	27	4	
18	3	2	12	3	5	2	3	3	2	2	3	5	25	3	
19	3	2	11	3	4	4	3	3	1	2	3	4	24	3	
20	2	3	11	3	4	5	3	3	1	2	5	3	26	3	
21	3	3	12	3	4	5	2	2	1	4	3	4	25	3	
22	3	3	10	2	4	5	2	3	5	4	3	4	30	4	
23	3	3	10	2	3	5	2	1	1	2	3	4	21	3	

BASE DE DATOS oficial.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: VD5IT23 5 Visible: 43 de 43 variables

	VD5IT23	VD5IT24	VD5IT25	VD5IT26	VD5IT27	VD5IT28	VD5IT29	VD5IT30	VD6IT31	SUMAD5	SUTOD5	STV1	SUTOV	var	var	var
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	24	5			
2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48	5	22	5			
3	4	5	5	4	5	3	5	5	5	46	5	22	5			
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46	5	22	5			
5	3	4	3	5	4	3	4	4	4	37	4	17	3			
6	3	4	3	4	4	5	3	5	4	40	4	15	3			
7	3	4	4	4	4	4	3	3	2	34	3	13	2			
8	2	5	4	2	3	4	4	3	2	32	3	16	3			
9	2	5	3	2	3	5	3	5	3	33	3	16	3			
10	2	4	4	1	3	4	2	5	3	30	3	15	3			
11	3	5	2	2	2	4	3	5	2	30	3	18	4			
12	4	4	3	3	2	3	3	4	2	31	3	14	3			
13	2	3	4	1	2	4	2	5	2	28	3	12	2			
14	2	5	2	1	1	3	4	4	3	28	3	15	3			
15	2	5	4	2	1	4	4	4	4	33	3	15	3			
16	2	5	4	1	2	3	3	4	4	31	3	15	3			
17	2	5	5	1	3	3	3	5	4	36	4	15	3			
18	5	4	5	2	1	4	4	4	4	37	4	14	3			
19	2	4	2	2	1	3	3	3	2	26	2	14	3			
20	3	4	5	1	1	3	3	3	2	29	3	15	3			
21	3	3	3	1	3	4	4	4	2	31	3	14	3			
22	3	3	4	2	1	4	3	4	3	30	3	14	3			
23	2	5	3	3	1	5	2	5	5	34	3	15	3			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ZUÑIGA BARRIOS ANTOINETE GENOVEVA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INVENTARIO DE LA EMPRESA PAPACHOS JESÚS MARÍA", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ZUÑIGA BARRIOS ANTOINETE GENOVEVA DNI: 45896138 ORCID 0000-0002-5499-7104	Firmado digitalmente por: AZUNIGAB el 14-04-2021 22:41:10

Código documento Trilce: INV - 0137383