



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

Emprendimiento y Perfil de la Empresaria Exportadora Agroindustrial  
de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

Fiama Rubí Sánchez Guerra (ORCID: 0000-0001-8411-9305)

**ASESOR:**

Mg. Fernando Luis Márquez Caro (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

### **Dedicatoria**

Con mucho amor dedico esta investigación a mis hijos Santino y Santiago, que fueron mi motivación para no rendirme, a mi madre que nunca perdió la fe en mí y me impulso a seguir mis metas y finalmente a mi compañero de vida Nicolas Coletti, quien estuvo a mi lado todo este tiempo siendo mi apoyo en días grises. Sin su existencia no hubiera sido posible jamás llegar a ser una profesional, gracias.

## **Agradecimiento**

Principalmente a Dios que cada noche estuvo para escucharme y darme fuerzas para continuar con este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados en mi vida profesional. A mi madre, por haberme dado la vida y una excelente crianza a pesar de las circunstancias. Finalmente, a mi alma mater, Cesar Vallejo y asesores, ya que en el transcurso de mi vida universitaria me brindaron las pautas a elaborar mi trabajo de investigación, gracias por su paciencia, dedicación y apoyo incondicional.

## Índice de contenidos

Caratula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2. Variables y Operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos .....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN .....	31
VI. CONCLUSIONES .....	35
VII. RECOMENDACIONES .....	37
REFERENCIAS .....	38
ANEXOS.....	

## Índice de tablas

Tabla 5. Variable: Emprendimiento .....	17
Tabla 6. Dimensión 1: Individuo .....	18
Tabla 7. Dimensión 2: Entorno .....	19
Tabla 8. Dimensión 2: Proceso.....	20
Tabla 9. Variable 2: Perfil de la empresaria exportadora industrial.....	21
Tabla 10. Cruce entre Emprendimiento y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial.....	22
Tabla 11. Cruce entre Individuo y Perfil de la Empresaria Exportadora Agroindustrial .....	23
Tabla 12. Cruce entre Entorno y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial .....	24
Tabla 13. Cruce entre Proceso y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial .....	25
Tabla 14. Correlación entre Emprendimiento y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial.....	26
Tabla 15. Correlación de entre Individuo y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial.....	27
Tabla 16. Correlación entre Entorno y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial.....	28
Tabla 17. Correlación entre Proceso y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial.....	29
Tabla 18. Pruebas de normalidad.....	30

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Niveles de la variable 1: Emprendimiento .....	17
Figura 2. Niveles de la dimensión 1: Individuo .....	18
Figura 3. Niveles de la dimensión 2: Entorno .....	19
Figura 4. Niveles de la dimensión 3: Proceso .....	20
Figura 5. Niveles de la variable 2: Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial .....	21
Figura 6. Cruce entre Emprendimiento y Perfil de la empresaria exportadora ....	22
Figura 7. Cruce entre Individuo y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial .....	23
Figura 8. Cruce entre Entorno y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial .....	24
Figura 9. Cruce entre Proceso y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial .....	25

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre el emprendimiento con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Se fundamentó mediante teorías la utilización de las 2 variables evaluadas. El diseño empleado fue no experimental, de corte transeccional, y de alcance correlacional. La muestra estudiada estuvo compuesta por 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, Adex, en Lima, Perú. Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, y el instrumento fue un cuestionario de tipo Likert. La validez del instrumento fue mediante el juicio de 3 expertos en el tema; la confiabilidad, mediante el Alfa de Cronbach. Los resultados descriptivos indicaron que el 79,5% (31) de las empresarias exportadoras agroindustriales indicó tener nivel alto de emprendimiento, mientras que el 20,5% (8) indicó tener nivel medio. El análisis inferencial de la hipótesis general dio como resultado que hubo una significancia de 0,000 con un coeficiente de Spearman de 0,579. A partir de ello se llegó a la conclusión que el emprendimiento se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019, con una correlación de intensidad moderada.

**Palabras clave:** Emprendimiento, perfil, empresaria, exportadora, agroindustrial.

## **Abstract**

The present study had the general objective of determining the relationship between entrepreneurship and the profile of the agro-industrial exporting businesswoman of the Exporters Association, Lima, Peru, 2019. The use of the 2 variables evaluated was based on theories. The design used was non-experimental, cross-sectional, and correlational in scope. The sample studied was made up of 39 agro-industrial exporting businesswomen from the Exporters Association, Adex, in Lima, Peru. The survey was used as the data collection technique, and the instrument was a Likert-type questionnaire. The validity of the instrument was through the judgment of 3 experts on the subject; reliability, using Cronbach's Alpha. The descriptive results indicated that 79.5% (31) of the agroindustrial exporting businesswomen indicated having a high level of entrepreneurship, while 20.5% (8) indicated having a medium level. Inferential analysis of the general hypothesis resulted in a significance of 0.000 with a Spearman coefficient of 0.579. From this, it was concluded that entrepreneurship is positively related to the profile of the agro-industrial exporting businesswoman of the Association of Exporters, Lima, Peru, 2019, with a correlation of moderate intensity.

**Keywords:** Entrepreneurship, profile, businesswoman, exporter, agroindustrial.



## I. INTRODUCCIÓN

Según Forbes el Foro Económico Mundial ha realizado la publicación de un informe haciendo referencia a los países que cuentan con más mujeres emprendedoras (Gómez, 2019). Según el Global Entrepreneurship Monitor, el 75% emprendimientos de la microempresa provenía de mujeres peruanas. Las peruanas emprendedoras están mundialmente como líderes en el tema del emprendimiento, en comparación de Brasil y Argentina, el Perú estaba ya por llegar a la tasa de emprendimiento más alta (Gil, 2018). En nuestro país las mujeres, superaban a los varones teniendo la mayor tasa de emprendimiento, en etapa temprana, y existían seis categorías motivadoras para convertirse en empresarias como: (a) las que emprendían porque no tenían mejores opciones y estaban menos preparadas para emprender, siendo ellas mujeres jóvenes empleables, sin hijos y con poca o nula experiencia laboral; (b) las que escogieron ser emprendedoras debido a su experiencia laboral como dependiente, pero con insuficiente salario para cubrir todas sus necesidades económicas, siendo ellas mujeres en crecimiento con externas limitaciones; (c) las que escogieron ser emprendedoras para enfrentar circunstancias sin otra opción, con experiencia laboral, y que emprender resultaba de la frustración económica, ya que estarían cómodas trabajando dependiente, las cuales son mujeres consolidadas con una truncada carrera; (d) las que decidieron ser emprendedoras por su deseo propio, sin experiencia laboral o con poca de ella, pero con natural preferencia hacia el emprendimiento, las cuales corresponden a ser jóvenes mujeres emprendedoras; (e) las que decidían emprender por propia decisión, con acumulada experiencia como dependientes y que decidían emprender para continuar con su desarrollo profesional, siendo estas mujeres en crecimiento; (f) las que escogieron emprender porque su sueldo actual era insatisfactorio así como su trabajo dependiente, siendo ellas mujeres profesionalmente consolidadas, sin más opción que emprender, similar a las mujeres consolidadas con una truncada carrera, con experiencia laboral y más preparadas para emprender (Bernasconi, 2018). En Perú, el organismo de promoción comercial PROMPERÚ hubo identificado las empresas lideradas por mujeres mediante una triangulación de su base de datos con estadísticas de Aduana y registros del Ministerio de la Producción, siendo en 2016 identificadas

291 empresas lideradas por mujeres, las cuales exportaron 1,5 mil millones de dólares en total, con empresas predominantemente del sector pyme (129 micro, 77 pequeñas y 70 medianas, respectivamente), solo 15 eran empresas grandes que exportaron 1,2 mil millones de dólares. Estas empresas exportadoras lideradas por mujeres se ubican en agronegocios (17%), vestimenta (16%), manufacturas diversas (58%), pesca (6%), y minería (3%), las cuales vendían sus productos haciendo un total de 2,272 compradores en África, América del Norte, América del Sur, Asia, Europa, y Oceanía. Estas empresas lideradas por mujeres están en su gran mayoría concentradas en Lima y la costa del Pacífico (Frohmann, 2018). Por tanto, el propósito de esta investigación es determinar la relación del emprendimiento y perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX). Formulación del problema: Problema general ¿Qué relación existe entre el emprendimiento con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019?, Problemas específicos: 1. ¿Qué relación existe entre el individuo con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019? 2. ¿Qué relación existe entre el proceso con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019? 3. ¿Qué relación existe entre el entorno con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019? Justificación, Justificación teórica, los resultados de esta investigación tendrán un impacto teórico, ya que permitirán conocer las características del emprendimiento de la empresaria exportadora agroindustrial, así como, también, el perfil de dicha emprendedora; así como, a su vez, conocer si existe entre ambas variables una relación significativa que permita desarrollar una teoría acorde a tal resultado que sirva de base para quienes deseen emprender actividades relacionadas con la agroexportación. Justificación social, los resultados de esta investigación se justifican socialmente, debido a que servirá de base a quienes desean convertirse en mujeres emprendedoras empresarias de la agroexportación, y así contribuir al desarrollo de su comunidad y de la sociedad, en general. Justificación práctica. los resultados de esta investigación tendrán un impacto práctico para todas aquellas mujeres que deseen emprender actividades de exportación agroindustrial, así como potencializarse para desarrollar un perfil de excelencia que las caracterice, ya que

no existen investigaciones que se hayan realizado al respecto, y los resultados de este estudio servirá de base para investigadores que deseen profundizar en la línea de investigación que relacione las variables propuestas. Justificación metodológica, los resultados de esta investigación se justifican metodológicamente, ya que la metodología que sirvió de base para su realización servirá a otros investigadores que deseen profundizar en la línea de investigación que caracteriza a cada una de las variables aquí desarrolladas. Objetivos, Objetivo general: Determinar la relación entre el emprendimiento con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Objetivos específicos: 1. Determinar la relación entre el individuo con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. 2. Determinar la relación entre el entorno con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. 3. Determinar la relación entre el proceso con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Hipótesis, Hipótesis general: Ha: El emprendimiento se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019 y Ho: El emprendimiento no se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Hipótesis específicas: 1. Ha: El individuo se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019 y Ho: El individuo no se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. 2. Ha: El entorno se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019 y Ho: El entorno no se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. 3. Ha: El proceso se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019 y Ho: El proceso no se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Como parte de los estudios previos realizados se hace la acotación de que se cuenta con escasas investigaciones vigentes que traten exclusivamente sobre emprendimientos por parte de mujeres, peor aún, en el sector exportador agroindustrial; no obstante, se cuentan con los que vienen a continuación. Antecedentes Nacionales. Cáceres y Ramos (2017) en su tesis titulada: *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - Tejidos Huaycán*, para optar el título profesional en la Universidad Nacional del Centro del Perú, en Huancayo, Perú. Establecieron lo siguiente. Tuvo como objetivo, determinar la relación del emprendimiento laboral con el empoderamiento de mujeres artesanas, en la Asociación de Tejedoras “Tejidos Huaycán”. Tuvo como metodología, esta investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño transversal correlacional, de tipo básico, se usó el método hipotético-deductivo, la encuesta como técnica y la escala de Likert como instrumento, para una muestra censal de 16 mujeres entre edades de 40 y 60 años, socias de la asociación ya mencionada. Tuvo como conclusión, que existe relación entre emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de forma directa y significativa, siendo las mujeres artesanas las que obtuvieron emprendimiento laboral mayor y empoderamiento mayor; por otro lado, las mujeres con emprendimiento laboral menor tienen menor empoderamiento. Torres (2017) en su tesis titulada: *Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio, comas, 2017*, para optar el título profesional en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Su estudio tuvo como objetivo, determinar si existe relación entre el marketing digital y el emprendimiento en las mujeres con negocio propio. La población estuvo compuesta por 163 mujeres emprendedoras. A partir de ello se realizó un muestreo probabilístico, de manera que se empleó la fórmula del tamaño de la muestra. La cual dio como resultado 115 mujeres que tienen negocio propio. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, con método hipotético deductivo. Con diseño no experimental, de corte transversal y de un nivel de investigación relacional. El resultado de la hipótesis general indicó un valor p de 0,000 lo cual es inferior al nivel de significancia de 0,05, de manera que existe relación entre Marketing digital y Emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio,

Comas, 2017. A su vez la intensidad de la relación fue de 0,92, lo cual indica que la relación hallada fue alta. Valencia (2018) en su tesis titulada: *Perfil del empresario emprendedor para la exportación de pisco en Chincha - Ica, 2018*, para optar el grado de licenciado en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Tuvo como objetivo, establecer el favorecimiento de las características del perfil del empresario emprendedor para que se pueda establecer el desarrollo de la exportación de pisco en Chincha, Ica, año 2018. Tuvo como metodología, un enfoque cualitativo, en donde se usó la teoría fundamentada como método, y para presentar los resultados y la interpretación se usó la triangulación como método de recolección de datos. Tuvo como conclusión, las características del perfil del empresario emprendedor se consideraron relevantes para generar oportunidades de negocios, sin que tengan que compartir comportamientos homogéneos en momentos de tomas de decisiones; por tal motivo, se favoreció al desarrollo de exportación de pisco en Chincha. Como antecedentes internacionales se cuentan con, Corrêa, Vale, Melo y Cruz (2020) en su artículo científico: *El problema de inmersión en los estudios de emprendimiento: una propuesta teórica. Revista Administrativa*, para la Revista de Administración Contemporánea. Establecieron lo siguiente. Tuvo como objetivo, investigar el concepto de integración y su influencia en los estudios de emprendimiento. Tuvo como metodología, se hizo uso de un ensayo teórico. Se apropió de la literatura de incrustación de Granovetter y la asoció con proposiciones clásicas de la sociología económica de Karl Polanyi. Se enfatizan las reflexiones relacionadas con las estructuras de reciprocidad y redistribución. Tuvo como conclusión, el artículo llamó la atención de académicos de emprendimiento sobre las repercusiones aún inexploradas de otros tipos de integración social (reciprocidad y redistribución). Al mismo tiempo, sugirió a través de la "incrustación total" la creación de un nuevo modelo analítico, eventualmente capaz de ampliar las reflexiones de los estudiosos sobre las influencias de la incrustación en diferentes estructuras. El documento concluyó con nuevas propuestas, destacando enfoques y sugerencias para investigaciones que aún no habían sido exploradas. Watkins y Rodríguez (2020) en su artículo científico titulado: *Características del emprendimiento internacional y de las empresas familiares que cotizan en México*, para la revista Estudios Gerenciales. Establecieron lo que viene a continuación. Tuvo como objetivo, analizar la influencia en el espíritu empresarial internacional

tanto de los directores ejecutivos (CEO) como de los rasgos de la junta directiva. Tuvo como metodología, el enfoque cuantitativo, diseño no experimental de alcance descriptivo. Se usó el análisis documental como técnica. Se tuvo en cuenta 52 empresas familiares cotizadas en México (2001-2015), un mercado emergente donde la concentración de propiedad era particularmente alta. Tuvo como conclusión, los resultados obtenidos de un modelo probit binario mostraron que la participación de la familia reducía las probabilidades de perseguir esfuerzos extranjeros. Sin embargo, cuando el emprendedor tenía una formación académica en administración de empresas, la probabilidad de tener filiales o sucursales en el extranjero aumentaba considerablemente. Finalmente, había evidencia de que la presencia de mujeres en las juntas reducía las probabilidades de emprendimiento internacional. Gómez, Armenteros, Guerrero y López (2015) en su artículo científico titulado: *Relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcréditos: un análisis en microempresas de Saltillo, Coahuila*. Estableció que el enfoque de género referido al empoderamiento económico resultaba de gran interés a nivel regional. Tuvo como objetivo, hacer un análisis de la relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso al microcrédito, en el Estado Coahuila, México. Tuvo como metodología, la indagación empírica abarcó una muestra de 52 micro y pequeñas empresas en Saltillo, Coahuila, con la aplicación de una encuesta que mide la percepción de las empresarias en los sectores de industria, comercio y servicios. Tuvo como conclusión, la hipótesis de la asociación entre el perfil de la mujer emprendedora y los indicadores de acceso al microcrédito fue rechazada, las variables del perfil más importante en esta relación eran: la dependencia económica, los motivos de creación de la empresa y en tercer lugar el cargo de propietario/gerente de la mujer; y los indicadores con más relación: la confianza en las instituciones financieras, seguida por la información y la relación con los instituciones financieras; por tanto, no existe discriminación para el acceso al microcrédito, pero no se utilizan todas las posibilidades u ofertas existentes. Teorías relacionadas al tema. Variable 1: Emprendimiento, Cardona, Vera y Tabares (2008) afirman que: “El emprendimiento es el conjunto de acciones orientadas al ámbito empresarial. Se le agrega organización, y se define como el factor coordinador el cual atrae otros factores y los agrupa. Es decir, el emprendimiento es el elemento que está detrás de la organización, dirigiéndola” (p.

13). Las dimensiones del emprendimiento según Cardona, Vera y Tabares (2008) señalan: “Tanto el individuo, como el entorno mediante un proceso se deben desarrollar para generar un escenario posible de creación de empresas, (a) el individuo, (b) el entorno y (c) el proceso” (p. 18). Castillo (1999) considera al emprendimiento tomando referencia base al emprendedor, cuya aparición en la literatura económica fue por vez primera en comienzos del siglo XVIII por el francés economista Richard Cantillon, el cual ha otorgado un muy relevante aporte para iniciar la comprensión del concepto de emprendedor y el papel que desempeña el emprendimiento en el sector de la economía. Para Formichella (2004), el emprendedor lo constituye una persona que es líder, previsora, tomadora de riesgos, evaluadora de proyectos y que ha de movilizar insumos partiendo de una zona de rendimiento bajo a una zona de productividad alta, por lo que su éxito es importante para un individuo pero también para toda una sociedad; por lo que se puede afirmar que un país que principalmente cuenta con comerciantes, con industriales y con agricultores siempre tendrá muchísimo más prosperidad que otro país en donde solo hayan personas dedicadas a la ciencia o al arte. Con respecto a las dimensiones de la variable Emprendimiento, estas las constituyen: (a) el individuo, el cual es un conjunto de variables que determinan la conducta de una persona, el proceso de su mente, sus conocimientos, sus habilidades, sus herramientas y sus destrezas y sus indicadores son la necesidad de logro, el locus de control, ser propenso a tomar riesgos, la experiencia, la satisfacción de la labor, si se cuenta con padres empresarios, la edad, el nivel educativo; (b) el entorno, el cual consiste en aquellas fuerzas externas que inciden, las cuales son las normas legales, los tratados comerciales, los incentivos fiscales, los esquemas de financiamiento, los recursos tecnológicos, los recursos humanos y los recursos financieros; además pueden considerarse como indicadores el capital con que se cuenta, el acceso a los proveedores, los consumidores, el transporte, los recursos financieros, las instalaciones, las habilidades técnicas, el entorno, las condiciones urbanas o, de vida, entre otros; y (c) el proceso, lo cual lo constituyen todos los factores internos que se hallan relacionados con el proceso mental de la persona emprendedora y cuyos indicadores son las oportunidades para negociar, los empresarios, el mercado, el mercado de bienes y de servicios, la construcción de redes (Cardona et al., 2008). Los factores internos están relacionados con el

proceso de la mente del emprendedor, el cual tiene un patrón o modelo que hace una combinación de condiciones y de factores los cuales constantemente evalúan, analizan y deciden de conformidad con las características del individuo y del ambiente que le circunda; ya en el proceso de la mente del emprendedor se halla el cautivo involucramiento del éxito y el concepto que la persona misma tiene de sí (Bolaños, 2006). Gartner (1985) plantea que la creación de empresas nuevas es un fenómeno multidimensional, donde cada variable describe solo una dimensión y no debe ser tomada de forma aislada. Considera un listado de variables del marco conceptual que corresponden a las cuatro dimensiones del proceso de creación de nuevas empresas, donde se ilustra el elevado nivel de complejidad en la interacción de estas variables del fenómeno multidimensional que implica la creación de empresas. Partiendo de las dimensiones planteadas por Gartner en paralelo con los factores internos y externos identificados por Bolaños, se puede concluir que dichos factores internos corresponden a las dimensiones del individuo y los factores externos se encuentran directamente relacionados con el entorno, donde la dimensión proceso es la interfaz entre los factores internos y los factores externos. Con respecto a las bases teóricas de la variable 2: Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial, se define como “Una generalización de potencialidades y características, con un tipo de formación y manejo de tecnología, para proceso de internacionalización, no obstante, son las empresas grandes y medianas las que están más aptas debido a su capacidad física y administrativa” (Sierralta, 2007, p. 119). Sus dimensiones son: “(a) formación, (b) flexibilidad, (c) carácter innovador, (d) predisposición al planeamiento estratégico y (e) confianza” (Sierralta, 2007, p. 119). El empresarismo consiste en un proceso mediante el cual se crean empresas y tiene por implicancia poseer dos aspectos: (a) que las organizaciones son creadas por la gente que no es empresaria (por ejemplo, los partidos políticos, las asociaciones y los grupos sociales); y (b) que, al evaluar la capacidad de acción como empresario, no hay rasgos que indiquen una forma específica para dar definición a los criterios de emprendimiento (Gartner, 1989). En el mundo de los negocios internacionales, hay que destacar la diversidad de productos y países que engloba, por lo que se requiere de un determinado perfil del empresario exportador desde una perspectiva formativa. Los conocimientos previos de comercio exterior son similares a todos los empresarios exportadores, sin



embargo, en la práctica un verdadero exportador, ya sea de la agroindustria o de otro rubro, se forma como tal haciendo gestión de operaciones de comercio internacional. Por tanto, no se puede soslayar la formación que debe tenerse de una universidad o institución educativa, además de otras formas de capacitarse, como también mediante el uso de plataformas virtuales de educación a distancia; aparte hay que incluir en el perfil del exportador los conocimientos y cambios con respecto a la normativa legal en materia de comercio internacional, debe conocer a la competencia y sus productos, ha de buscar nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocios, entre otros aspectos que definen que el perfil del exportador implica una formación constante y que requiere de diversas fuentes de información. Por tanto, dos aspectos definen el perfil del empresario exportador agroindustrial o de cualquier índole: el directo contacto con el mercado potencial y la experiencia (Máster en Formación en Comercio y Finanzas Internacionales, 2020). Con respecto a las dimensiones de la variable Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial, estos son: (a) formación, lo cual consiste en los niveles de formación de la empresaria exportadora; sus conocimientos y destrezas; su experiencia previa en mercados internacionales; su dominio de un idioma extranjero, en segundo lugar, los directivos de empresas exportadoras han tenido una experiencia previa aunque limitada en los mercados internacionales; (b) Flexibilidad, lo cual consiste en la adaptación a las condiciones y limitaciones del medio ambiente interno y exterior; donde se ha transcurrido desde otras actividades iniciales, como despachadores aduaneros, importadores, vendedores o agentes comerciales de exportación; han complementado con seminarios o cursos en temas específicos; y han formado parte de entidades gremiales, como ADEX y la Sociedad de Industrias; (c) Carácter innovador, lo cual consiste en la capacidad de adaptarse al consumidor o diseñar y crear nuevas tecnologías y productos, donde la calidad y la marca o nombre debe recibir mayor atención como elemento tecnológico y de servicios para poder ubicarse y consolidarse en los mercados internacionales; (d) Confianza, lo cual consiste en la confianza en uno mismo y la confianza en los demás; adaptándose y satisfaciendo las exigencias de los consumidores, de mercados extranjeros. lo cual no es correcto, ya que el consumidor de países industrializados reclama tipos de productos que se adapten a sus exigencias; (e) Planeamiento estratégico, lo cual consiste en el manejo de técnicas y el método del

planeamiento estratégico para enfocarse en un año, aunque lo ideal sería extenderse de 5 a 10 años (Sierralta, 2007). Según Frohmann (2018), las empresas exportadoras lideradas por mujeres son en su mayoría pymes. Son empresas individuales o familiares, asociativas o parte de un consorcio. Las empresarias comparten muchas de las características de los exportadores en general, pero enfrentan también barreras específicas relacionadas con su condición de género.

### **III. METODOLOGÍA**

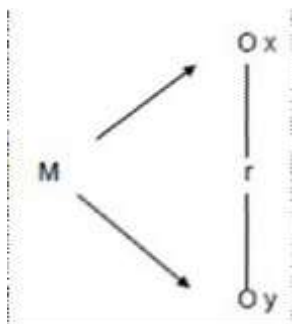
#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### Tipo de Investigación

Esta investigación científica será de enfoque cuantitativo, de tipo aplicado y de diseño no experimental, de corte transeccional y alcance correlacional. El enfoque cuantitativo permite que los fenómenos puedan ser medidos, es decir, se les puede asignar un número, mediante el uso de la estadística y sus correspondientes técnicas para así analizar los datos que se han recogido; puede tener como propósito describir, explicar, predecir y controlar sus causas o predecir una ocurrencia por medio de dichas causas; otorgando fundamento a las conclusiones obtenidas mediante el uso riguroso de la métrica o de la cuantificación, de la recolección de sus resultados, de su procesamiento, de su análisis y de su interpretación, mediante el método hipotético-deductivo (Sánchez, 2019). Por otro lado, la investigación aplicada o de tipo aplicado tiene el objetivo de la creación de una nueva tecnología partiendo de los conocimientos que han sido adquiridos mediante una investigación estratégica a fin de establecer si tales conocimientos han de poder ser aplicados útilmente con o sin un mayor refinamiento para los propósitos que fueron definidos. La información que ha sido obtenida mediante este tipo de investigación ha de ser aplicable también en cualquier lugar y ofreciendo así significativas oportunidades para su difusión, por lo que la mayoría de estas investigaciones son promovidas por las empresas u organizaciones en general (Málaga, Vera y Oliveros, 2008).

## Diseño de la Investigación

Esta investigación científica fue de diseño no experimental, de corte transeccional y alcance correlacional.



Donde:

M = Muestra de Investigación

Ox = Variable A: Emprendimiento

Oy = Variable B: Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial

r = Relación entre variables.

Según Hernández, Fernández y Baptista. (2014) se entiende por diseño a un plan o a una estrategia a seguir, cuyo desarrollo sirve para la obtención de la información requerida para una investigación y dar así respuesta al planteamiento establecido. Un diseño no experimental considera la realización de un corte transversal, también llamado transeccional, pudiendo tener un alcance explicativo, relacional, descriptivo o exploratorio (Hernández et al., 2014). El corte transeccional o también llamado transversal consiste en la determinación de un momento para realizar la recopilación de la información de un determinado estudio (Hernández et al., 2014). El alcance relacional también llamado correlacional corresponde al establecimiento de las relaciones existentes entre dos o más variables sin pretender que una sea la causa de la otra, es decir, sin causalidad, las cuales están basadas en hipótesis, así como planteamientos propiamente correlacionales (Hernández et al., 2014).

### 3.2. Variables y Operacionalización

#### Variable

Las variables de esta investigación son:  $X_1$  = Emprendimiento; y  $X_2$  = Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial.

Emprendimiento. - Conjunto de acciones orientadas al ámbito empresarial” (Cardona, Vera y Tabares, 2008, p. 16).

Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial. - Generalización de potencialidades y características, con un tipo de formación y manejo de tecnología, para proceso de internacionalización, no obstante, son las empresas grandes y medianas las que están más aptas debido a su capacidad física y administrativa (Sierralta, 2007, p. 119)

Para Núñez (2007), la variable aquello que ha de medirse, controlarse y estudiarse en investigación científica, así como también es un concepto clasificador, debido a los diferentes valores que asume valores diferentes, pudiendo ser cualitativos o cuantitativos o cualitativos, y además pudiéndose ser definidos de forma conceptual como operacional. Morán y Alvarado (2010) añade que las variables se pueden transformar en ítems o preguntas que deben ser cuidadosamente redactados en el instrumento de investigación, a fin de que este sea aplicado a una determinada población o muestra del estudio.

#### Operacionalización

Para Hernández et al. (2014) la operacionalización encuentra fundamento en la definición conceptual y definición operacional de la variable. Según Bernal (2010) conceptualizar una variable consiste en definirla a fin de encontrar aclaramiento con respecto a lo que se comprende de ella; es decir, operacionalizar una variable es expresarla desmenuzada en sus indicadores, haciendo la traducción de sus conceptos hipotéticos en unidades de medición.

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### Población

La población a la cual estuvo dirigida esta investigación científica fueron 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, Adex, en Lima, Perú, en el año 2019. Considerando que Adex tiene diversos comités, el que es materia de esta investigación es el Comité de Agroindustrias, Alimentos y Bebidas, el cual tiene 39 empresas y una mujer con cargo gerencial, ya sea: gerencia general, gerencia comercial, gerencia de recursos humanos, gerencia de calidad, gerencia de comercio exterior, gerencia de operaciones y gerencia administrativa, y constituyen la población de estudio. Por tanto, por medio del muestreo censal, se consideró la población a modo de una muestra censal. Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones; y debe situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo (Hernández et al, 2014). La muestra se considera censal cuando es seleccionada toda la población como si se tratara de una muestra, siempre y cuando esta se considere manejable, es decir, tenga una cantidad de sujetos en la cual realizar un estudio. Por tanto, la muestra censal se refiere a todas las unidades de investigación, vale decir, población, pero que van a ser consideradas como una muestra; de ahí su denominación de censal, porque corresponde a ser de forma simultánea muestra, población y universo (Ramírez, 1997).

#### Unidad de Análisis

La unidad de análisis en esta investigación son las consideraciones que tuvieron las empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, Adex, en Lima, Perú, en el año 2019, con respecto a cada uno de los ítems de la encuesta en la que participaron. La unidad de análisis es el tipo de objeto delimitado que ha sido establecido por el investigador a fin de que sea investigado. El tipo de objeto delimitado hace referencia al carácter ubicable en un espacio y un tiempo preciso del objeto (Azcona, M., Manzini, F. y Dorati, J., 2013).

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnica

Esta investigación científica se desarrolló utilizando el método hipotético-deductivo. Se usó la técnica de la encuesta y como instrumentos de recolección se usaron dos cuestionarios y a su vez el alfa de Conbrach. El método es el medio o el camino mediante el cual se hace el establecimiento de la relación del investigador con lo consultado en una investigación científica (Espinoza, 2019). En el método hipotético-deductivo se propone una hipótesis, después se deduce de allí consecuencias verificables directamente en la realidad y luego confronta esas consecuencias con los hechos, verificando así la sostenibilidad de las hipótesis (Palella y Martins, 2003)

#### Instrumento

En esta investigación se usó como instrumentos dos cuestionarios, los cuales pueden ser apreciados en la sección Anexos. Se consideró en la realización de ambos cuestionarios la Escala tipo Likert. La escala denominada Likert es un instrumento psicométrico, muy utilizado en ciencias sociales y en los estudios de mercado, mediante el cual un encuestado debe manifestar si está de acuerdo o en desacuerdo con respecto a una afirmación, a un ítem o a un reactivo, lo cual es realizado mediante escala ordenada y de una dimensión (Matas, 2018). El instrumento es un objeto fabricado, algo sencillo, mediante el cual se puede llevar a cabo una investigación científica (Espinoza, 2019).

#### Validez

(Hernández & Cols., 2014, p.200), menciona que “la validez es la calidad de evidencia acumulada que justifique la interpretación que se hará del instrumento. La validez puede comprobarse desde diferentes perspectivas, pueden ser: De contenido, de constructo, validez de criterio”. Para determinar la validez de contenido, los instrumentos que midieron las variables se sometieron a 3 juicios de expertos, para ello se recurrió a profesionales en la rama de metodología mediante un cuestionario se verificó que los instrumentos fueron contruidos de la concepción

técnica desglosando en dimensiones, indicadores e ítems, así como el establecimiento de su sistema de evaluación en base al objetivo de investigación logrando medir lo que realmente se indicaba en la investigación

### Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos de recojo de información se establecieron mediante una prueba piloto dirigido a 10 socias empresarias de la exportación del sector agroindustria de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE), las cuales de manera anónima accedieron a participar, y siendo también exportadoras del sector agroindustrial. Se usó el estadígrafo Alpha de Cronbach, debido a que las variables contenían ítems politómicos, es decir, varias opciones de respuesta. La confiabilidad –también llamada reproducibilidad o consistencia- de las mediciones se constituye como un principio fundamental de la precisión en un estudio, a fin de reducir potenciales errores en un proceso de investigación científica, y así asegurar mayor confianza en los resultados y en las conclusiones (Manterola, Grande, Otzen, García, Salazar y Quiroz, 2018). Se considera que un instrumento es confiable, es preciso o es reproducible, cuando contiene mediciones que generan los mismos resultados en situaciones con las mismas condiciones; por lo que, a mayor precisión de una medición, mayor poder estadístico existirá tendrá la muestra en estudio (Goodman, Fanelli y Ioannidis, 2016; Manterola et al., 2018).

### **3.5. Procedimientos**

Se validaron los instrumentos por juicio de expertos; esto estuvo a cargo de profesionales con grado de Doctor o Magíster. Se llevó a cabo la prueba piloto correspondiente, con el fin de hallar el coeficiente de confiabilidad del instrumento, a través del estadístico Alpha de Cronbach, debido a que se trató de ítems politómicos, es decir, con varias alternativas de respuesta. Se efectuó la prueba de normalidad se Shapiro-Wilk, para muestras menores a 50, para determinar si se usarían pruebas paramétricas o no paramétricas. Para realizar las pruebas de hipótesis correspondientes, se consideró la prueba Rho de Spearman como la más adecuada.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se usó como método de análisis de datos los correspondientes a la estadística descriptiva y estadística inferencial. Para la estadística descriptiva se hizo uso del software Excel para los cálculos y establecimiento de tablas y figuras correspondientes, así como el software SPSS para hallar las medidas de centralización, de dispersión y otras propias que correspondan. Para la estadística inferencial, es decir, para el cálculo y análisis de datos que correspondan al objetivo de esta investigación, se usó el software SPSS, tanto para el cálculo de los índices de confiabilidad, la prueba de normalidad y las pruebas de hipótesis correspondientes.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se realizó una visita a la Asociación de Exportadores, Adex, en el mes de enero del 2019, para determinar la existencia de mujeres dedicadas a la exportación, pero exclusivamente a productos o servicios agroindustriales. El presidente de la asociación manifestó la existencia de diversas mujeres exportadoras laborando en cada una de las empresas asociadas, pero pocas con cargo directivo. En la reunión bimensual del Comité de Agroindustrias, Alimentos y Bebidas se hizo constar que la mayoría de las gerentes eran varones, de una población de 39. Se le cursó un correo electrónico a cada uno de ellos, resaltando más al sector femenino y aceptaron participar en la encuesta, pero manteniendo en estricta reserva sus datos, así como la de la empresa encuestada. Por otra parte, por medio de relaciones humanas se estableció contacto con 5 mujeres exportadoras agroindustriales de la Asociación de Agentes de Aduana del Perú y aceptaron entusiasmadas de participar en la encuesta, a modo de prueba piloto. Por tanto, no se puede pretender evidenciar nombres ni de participantes ni de empresas en esta investigación puesto que no se ha tenido el permiso para ello, sino solo para ser encuestadas. Todos los textos utilizados en esta investigación estuvieron debidamente citados con sus autores correspondientes, por lo que no hubo lugar al plagio, y el correcto uso del software Turnitin implicó el retiro de tales textos para el análisis de similitud correspondiente, quedando los aspectos éticos trasladados a los encargados del correcto manejo del software mencionado.



## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis Descriptivo e Inferencial

#### Análisis Descriptivo Univariado

**Análisis Descriptivo del Objetivo General:** relación entre el emprendimiento con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial.

Tabla 1. Variable: *Emprendimiento*

EMPREDIMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	8	20,5	20,5	20,5
	Alto	31	79,5	79,5	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

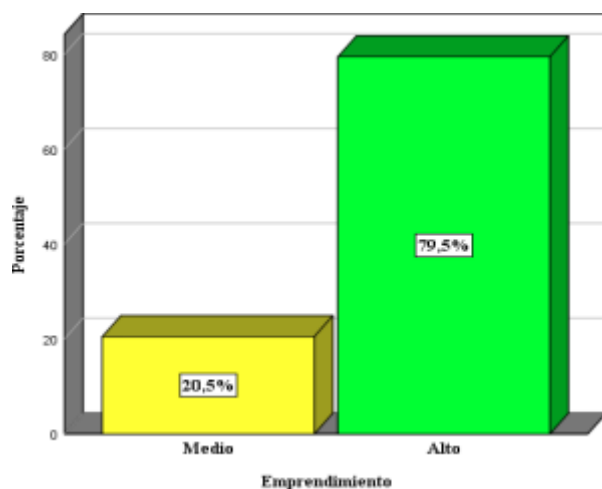


Figura 1. Niveles de la variable 1: *Emprendimiento*

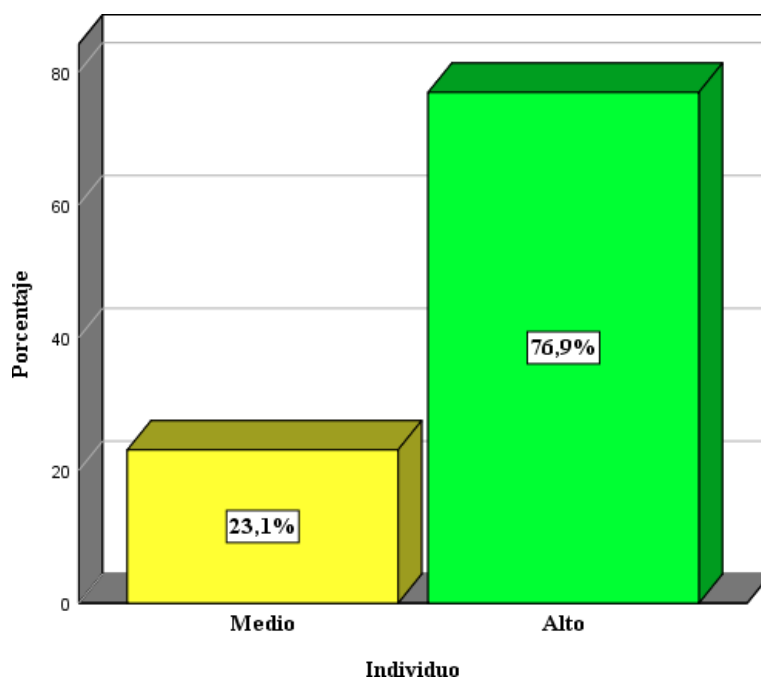
#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 8 y figura 1, se observa los niveles de la variable *Emprendimiento*. De 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, el 79,5% (31) indicó que su emprendimiento es de nivel alto; mientras que el restante 20,5% (8) indicó tener un nivel medio.

**Análisis Descriptivo del primer objetivo específico:** relación entre el emprendimiento con el individuo.

*Tabla 2. Dimensión 1: Individuo*

<b>INDIVIDUO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	23,1	23,1	23,1
	Alto	30	76,9	76,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	



*Figura 2. Niveles de la dimensión 1: Individuo*

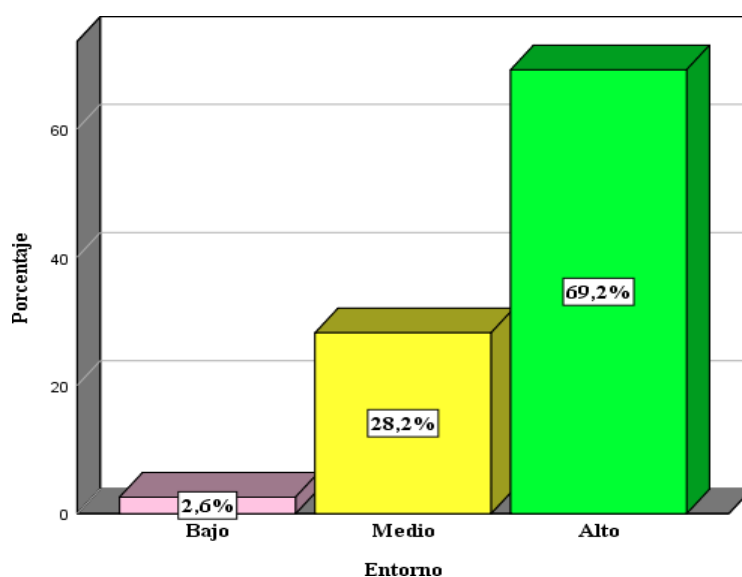
**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 9 y figura 2, se aprecia los niveles de la dimensión 1: Individuo de la variable Emprendimiento. De 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, el 76,9% (30) indicó que su emprendimiento es de nivel alto en cuanto a la dimensión Individuo; mientras que el 23,1% (9) restante indicó tener un nivel medio.

**Análisis Descriptivo del segundo objetivo específico:** relación entre el emprendimiento con el entorno.

*Tabla 3. Dimensión 2: Entorno*

<b>ENTORNO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	2,6	2,6	2,6
	Medio	11	28,2	28,2	30,8
	Alto	27	69,2	69,2	100,0
	Total	39	100,0	100,0	



*Figura 3. Niveles de la dimensión 2: Entorno*

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 10 y figura 3, se observa los niveles de la dimensión Entorno de la variable Emprendimiento. De 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, el 69,2% (27) indicó que su emprendimiento es de nivel alto en cuanto a la dimensión Entorno. Por otro lado, el 28,2% (11) indicó que tiene un nivel medio y únicamente el restante 2,6% (1) expresó tener un nivel bajo.

**Análisis Descriptivo del tercer objetivo específico:** relación entre el emprendimiento con el proceso.

Tabla 4. Dimensión 2: Proceso

PROCESO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	6	15,4	15,4	15,4
	Alto	33	84,6	84,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

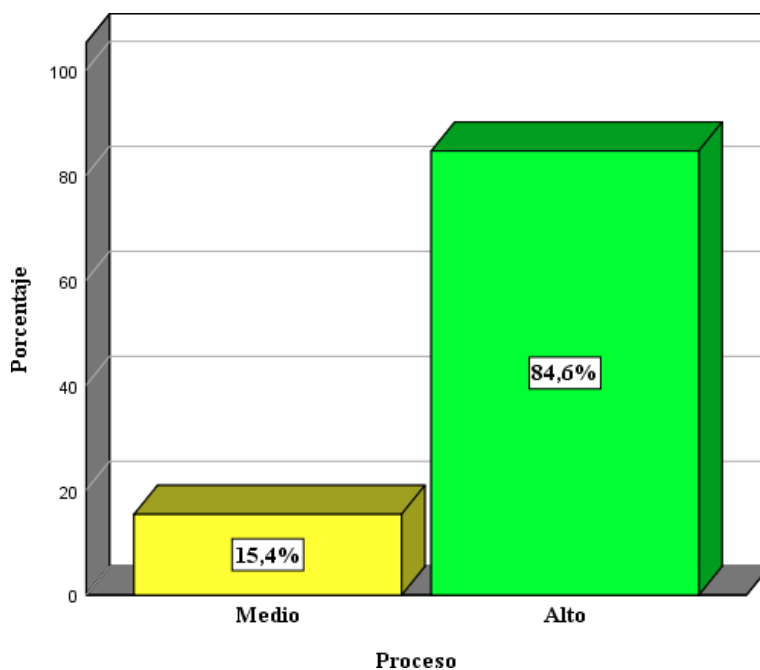


Figura 4. Niveles de la dimensión 3: Proceso

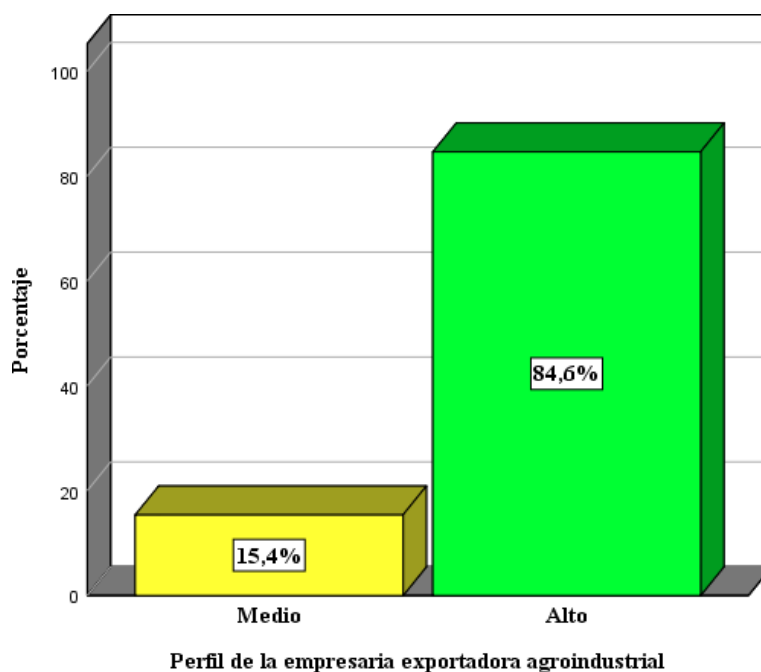
#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 11 y figura 4, se aprecia los niveles de la dimensión Proceso de la variable Emprendimiento. De 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, el 84,6% (33) indicó que su emprendimiento es de nivel alto en cuanto a la dimensión Proceso; mientras que el 15,4% (6) indicó tener un nivel medio.

**Análisis Descriptivo del cuarto objetivo específico:** relación entre el emprendimiento con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial.

*Tabla 5. Variable 2: Perfil de la empresaria exportadora industrial*

<b>PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	6	15,4	15,4	15,4
	Alto	33	84,6	84,6	100,0
	Total	39	100,0	100,0	



*Figura 5. Niveles de la variable 2: Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial*

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 12 y figura 5, se observa los niveles de la variable Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial. De 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, el 84,6% (33) indicó que su perfil de empresaria es de nivel alto. Por otro lado, el restante 15,4% (6) indicó tener un nivel solamente medio.

## Análisis Descriptivo Bivariado

### Análisis Descriptivo de la Variable 1 y Variable 2

Tabla 6. Cruce entre Emprendimiento y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial

		Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial		
		Medio	Alto	Total
Emprendimiento Medio	Recuento	6	2	8
	% del total	15,4%	5,1%	20,5%
Alto	Recuento	0	31	31
	% del total	0,0%	79,5%	79,5%
Total	Recuento	6	33	39
	% del total	15,4%	84,6%	100,0%

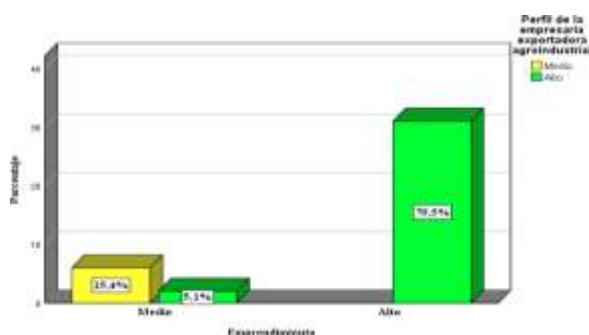


Figura 6. Cruce entre Emprendimiento y Perfil de la empresaria exportadora

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 13 y figura 6, se aprecia la relación entre emprendimiento y perfil de la empresaria exportadora agroindustrial. El 79,5% (31) de las encuestadas afirmó que su emprendimiento es alto y su perfil de empresaria también es alto. Por otro lado, el 15,4% (6) indicó que tiene un emprendimiento medio y su perfil de empresaria también es medio. El 5,1% (2) de las encuestadas indicó que su emprendimiento es medio y su perfil de empresaria es alto. A partir de ello se aprecia que a mayor emprendimiento un perfil de empresaria exportadora agroindustrial más alto.

## Análisis Descriptivo de la Dimensión 1 y Variable 2

Tabla 7. Cruce entre Individuo y Perfil de la Empresaria Exportadora Agroindustrial

		Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial			
		Medio	Alto	Total	
Individuo	Medio	Recuento	6	3	9
		% del total	15,4%	7,7%	23,1%
	Alto	Recuento	0	30	30
		% del total	0,0%	76,9%	76,9%
Total		Recuento	6	33	39
		% del total	15,4%	84,6%	100,0%

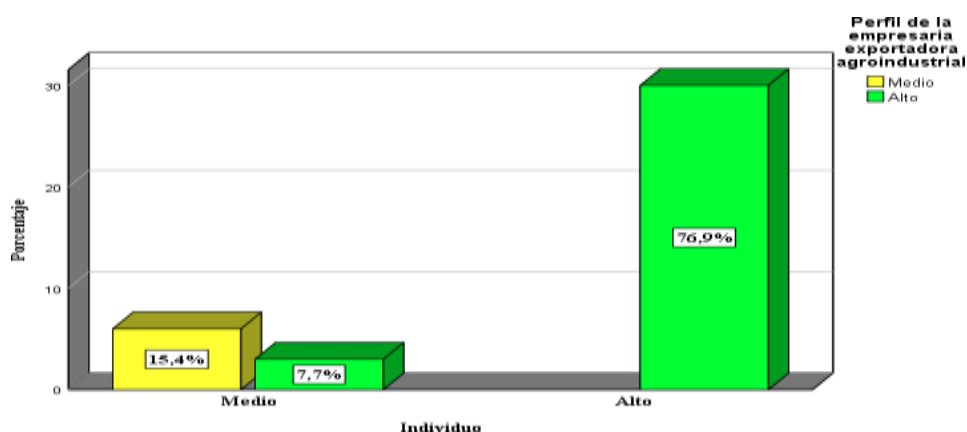


Figura 7. Cruce entre Individuo y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 14 y figura 7, se observa la relación entre la dimensión Individuo y el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial. El 76,9% (30) afirmó que su emprendimiento es alto en la dimensión Individuo y su perfil empresarial es alto. Por otro lado, el 15,4% (6) afirmó que su emprendimiento es medio en la dimensión Individuo y su perfil empresarial es medio. El 7,7% (3) indicó que su emprendimiento es medio en la dimensión individuo y su perfil de empresaria es alto. A partir de ello se aprecia que a mayor emprendimiento en la dimensión Individuo se da un perfil de empresaria exportadora agroindustrial más alto.

## Análisis Descriptivo de la Dimensión 2 y Variable 2

Tabla 8. Cruce entre Entorno y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial

		Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial			
		Medio	Alto	Total	
Entorno	Bajo	Recuento	1	0	1
		% del total	2,6%	0,0%	2,6%
	Medio	Recuento	5	6	11
		% del total	12,8%	15,4%	28,2%
	Alto	Recuento	0	27	27
		% del total	0,0%	69,2%	69,2%
Total	Recuento	6	33	39	
	% del total	15,4%	84,6%	100,0%	

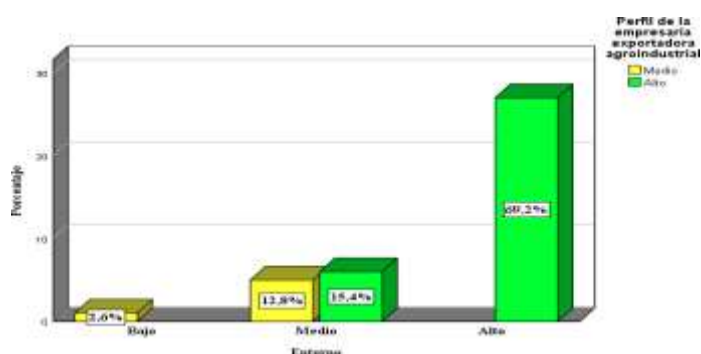


Figura 8. Cruce entre Entorno y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 15 y figura 8, se observa la relación entre la dimensión Entorno y el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial. El 69,2% (27) afirmó que su emprendimiento es alto en la dimensión Entorno y su perfil empresarial es alto. Por su parte, el 15,4% (6) afirmó que su emprendimiento es medio en la dimensión Entorno y su perfil empresarial es medio. El 12,8% (5) indicó que su emprendimiento es medio en la dimensión individuo y su perfil de empresaria es medio. El 2,6% (1) indicó que su emprendimiento es bajo en la dimensión individuo y su perfil empresarial es medio. A partir de ello se aprecia que a mayor

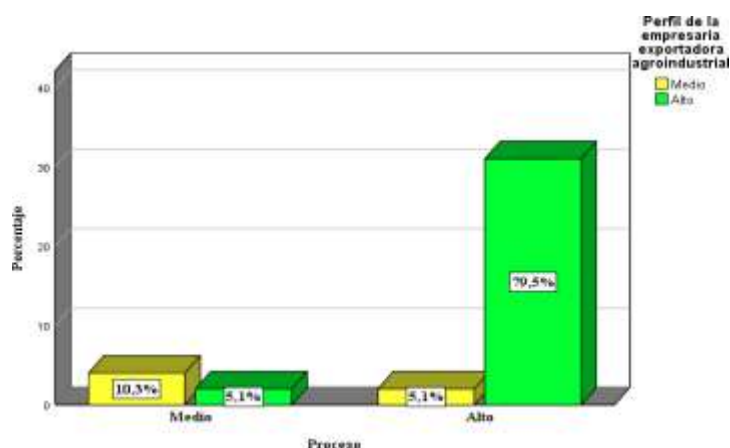


emprendimiento en la dimensión Entorno se da un perfil de empresaria exportadora agroindustrial más alto.

### **Análisis Descriptivo de la Dimensión 3 y Variable 2**

*Tabla 9. Cruce entre Proceso y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial*

		Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial			
		Medio	Alto	Total	
Proceso	Medio	Recuento	4	2	6
		% del total	10,3%	5,1%	15,4%
	Alto	Recuento	2	31	33
		% del total	5,1%	79,5%	84,6%
Total		Recuento	6	33	39
		% del total	15,4%	84,6%	100,0%



*Figura 9. Cruce entre Proceso y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial*

#### **INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 16 y figura 9, se observa la relación entre la dimensión Proceso y el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial. El 79,5% (31) afirmó que su emprendimiento es medio en la dimensión Entorno y su perfil empresarial es medio. Por su parte, el 10,3% (4) afirmó que su emprendimiento es medio en la dimensión Proceso y su perfil de empresaria es medio. El 5,1% (2) indicó que su emprendimiento es medio en la dimensión Proceso y su perfil de empresaria es Alto. Finalmente, el 5,1% (2) indicó que su emprendimiento es medio en la

dimensión Proceso y su perfil de empresaria es medio. A partir de ello se aprecia que a mayor emprendimiento en la dimensión Proceso se da un perfil de empresaria exportadora agroindustrial más alto.

### Análisis Inferencial

#### Prueba de Hipótesis General

H1: El emprendimiento se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

H0: El emprendimiento no se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

**Nivel de significancia:** 0,05

**Regla para interpretar:** Si Sig.<0,05, se rechaza la H0. Si Sig.>0,05 no se rechaza la H0.

*Tabla 10. Correlación entre Emprendimiento y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial*

#### **CORRELACIÓN ENTRE EMPRENDIMIENTO Y PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA**

		Emprendimiento		Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,579**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	39	39
	Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial	Coeficiente de correlación	,579**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	39	39

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### INTERPRETACIÓN:

El resultado de la significancia (Sig.) indicó un valor de 0,000 y un coeficiente Rho de 0,579. Por lo cual se rechaza la H0 y se puede indicar que el emprendimiento se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial

de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. A su vez la relación hallada es de intensidad moderada.

### Prueba de Hipótesis Específica 1

H1: El individuo se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

H0: El individuo no se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

**Nivel de significancia:** 0,05

### Regla para interpretar:

Si Sig.<0,05, se rechaza la H0.

Si Sig.>0,05 no se rechaza la H0.

*Tabla 11. Correlación de entre Individuo y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial*

### CORRELACIÓN ENTRE INDIVIDUO Y PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL

				Individuo	Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial
Rho de Spearman	Individuo	Coeficiente de correlación	1,000	,623**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	39	39	
				,623**	1,000
	Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial	Coeficiente de correlación	,623**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	39	39	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### INTERPRETACIÓN:

La significancia dio un valor de 0,000 y un coeficiente Rho de 0,623. De manera que se rechaza la H0 y se puede indicar que el individuo se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Así también la relación hallada es de intensidad alta.

## Prueba de Hipótesis Especifica 2

H1: El entorno se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

H0: El entorno no se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

**Nivel de significancia:** 0,05

**Regla para interpretar:**

Si Sig.<0,05, se rechaza la H0.

Si Sig.>0,05 no se rechaza la H0.

Tabla 12. Correlación entre Entorno y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial

### CORRELACION ENTRE ENTORNO Y PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL

			Entorno	Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial
Rho de Spearman	Entorno	Coeficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	39	39
	Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial	Coeficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	39	39

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### INTERPRETACIÓN:

El resultado de la significancia (Sig.) indicó un valor de 0,000 y un coeficiente Rho de 0,493. Por lo cual se rechaza la H0 y se puede indicar que el entorno se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. A su vez la relación hallada es de intensidad moderada.

### Prueba de Hipótesis Especifica 3

H1: El proceso se relaciona positivamente con el perfil de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

H0: El proceso no se relaciona positivamente con el perfil de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.

**Nivel de significancia:** 0,05

**Regla para interpretar:**

Si Sig.<0,05, se rechaza la H0.

Si Sig.>0,05 no se rechaza la H0.

*Tabla 13. Correlación entre Proceso y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial*

#### CORRELACIÓN ENTRE PROCESO Y PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL

			Proceso	Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial
Rho de Spearman	Proceso	Coeficiente de correlación	1,000	,310**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	39	39
	Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial	Coeficiente de correlación	,310**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	39	39

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### INTERPRETACIÓN:

La significancia dio un valor de 0,000 y un coeficiente Rho de 0,310. De manera que se rechaza la H0 y se puede indicar que el proceso se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Así también la relación hallada es de intensidad baja.

### Prueba de Normalidad

Para probar si existe las relaciones propuestas en las hipótesis de investigación se procedió a analizar en primer lugar si existe normalidad en las distribuciones de datos analizadas. Si existe normalidad entonces se utiliza la prueba de correlación de Pearson; de lo contrario, se utiliza la prueba de Spearman.

Tabla 14. Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Emprendimiento	,887	39	,001
Individuo	,885	39	,001
Entorno	,927	39	,014
Proceso	,870	39	,000
Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial	,844	39	,000

### INTERPRETACIÓN

Los resultados de la prueba de normalidad indicaron valores de significancia inferiores al nivel de significancia de 0,05. De manera que se puede indicar que no existe normalidad inferencial en las distribuciones de datos analizadas. Por ello se debe utilizar la prueba de Spearman para analizar si existe la relación propuesta en las hipótesis.

## V. DISCUSIÓN

1. Teniendo en cuenta el objetivo general e hipótesis general, se buscó en la presente tesis relacionar el emprendimiento con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Para ello primer lugar se analizó, de forma descriptiva, que, de 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, el 79,5% tiene a su vez un emprendimiento de nivel alto y también un perfil empresarial alto. Por otro lado, el 15,4% tiene un emprendimiento de nivel medio y un perfil empresarial medio. A partir de ello se aprecia que existe cierta relación positiva entre las dos variables de estudio. A mayor emprendimiento un perfil empresarial más alto. En segundo lugar, analizando la prueba de normalidad inferencial de Shapiro-Wilk se pudo observar que las distribuciones de datos de las dos variables no tienen normalidad. Por ello se utilizó la prueba de Spearman, la cual indicó una significancia (p-valor) de 0,000 y un coeficiente Rho de 0,579. Por lo cual se pudo identificar que el emprendimiento se relaciona positivamente, con una intensidad moderada, con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Este resultado se puede corroborar con el de Cáceres y Ramos (2017) en su tesis que tuvo como objetivo relacionar el emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras. Estos tesisistas determinaron que sí hay relación entre emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas, con un p-valor inferior al 0,01. Por otro lado, estos tesisistas también realizaron encuestas al tener un enfoque mixto de investigación. Mediante el análisis de la entrevista se llegó a que el emprendimiento laboral en las mujeres lleva a la mejoría en la capacidad económica, pues la actividad que realizan les ha dado ingresos monetarios que les son propios y también les da satisfacción personal. Pero aún subsiste poca motivación a desarrollar retos mayores o que sus desafíos todavía son reservados.
2. En función al objetivo específico 1 e hipótesis general 1, se pudo determinar en primer lugar, de forma descriptiva, que, de 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, el 76,9% tiene a la vez

un emprendimiento de nivel alto en la dimensión Individuo y también un perfil empresarial alto. Por otro lado, el 15,4% tiene un emprendimiento de nivel medio en la dimensión Individuo y un perfil empresarial medio. Con ello se aprecia que existe cierta relación positiva entre la dimensión Individuo y la variable Perfil de la empresaria. A mayor emprendimiento en la dimensión Individuo un perfil empresarial más alto. En segundo lugar, analizando la prueba de normalidad inferencial de Shapiro-Wilk se observó que no hay normalidad en los datos recolectados sobre la dimensión Individuo. Por lo cual se utilizó la prueba de Spearman. A partir de ello se obtuvo una significancia de 0,000 y un coeficiente Rho de 0,623. Por lo cual se pudo indicar que la dimensión Individuo se relaciona de forma altamente positiva con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Este resultado guarda coherencia con lo encontrado por Torres (2017) en su investigación sobre Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen su propio negocio en Comas, 2017. El resultado de la hipótesis que planteó indicó un valor de significancia de 0,000 de manera que halló que existe relación entre Marketing digital y Emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio. Con un coeficiente Rho de 0,92, lo cual indicó que la relación hallada fue alta. A su vez mediante el resultado del objetivo específico 1 se pudo observar que el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial está asociada a la dimensión Individuo, la cual en concordancia con lo indicado por Cardona et al (2008) tiene que ver con las características de conducta de una persona, el proceso de su mente, sus conocimientos, sus habilidades, sus herramientas, sus destrezas y sus indicadores de logro.

3. En función al objetivo específico 2 e hipótesis específica 2 se pudo definir en primer lugar, de forma descriptiva que, de 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019, el 69,2% tiene a la vez un emprendimiento de nivel alto en la dimensión Entorno y también un perfil empresarial alto. Por su parte, el 15,4% tiene un emprendimiento de nivel medio en la dimensión Entorno y un perfil empresarial alto. Con esto se aprecia que hay cierta relación positiva entre la dimensión Entorno y la variable Perfil de la empresaria. A mayor



emprendimiento en la dimensión Entorno un perfil empresarial más alto. En segundo lugar, analizando la prueba de normalidad inferencial de Shapiro-Wilk se observó que no hay normalidad en los datos sobre la dimensión Entorno. De esta manera se empleó la prueba de Spearman. A partir de los cual se obtuvo una significancia de 0,000. Además, se obtuvo un coeficiente Rho de 0,493. Ello indicó que el entorno se relaciona de forma moderadamente positiva con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Este resultado guarda similitud con el estudio de Gómez, Armenteros, Guerrero y López (2015). Estos tesisistas analizaron la relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcréditos en Saltillo, Coahuila. A partir de ello abarcaron una muestra de 52 micro y pequeñas empresas en Saltillo, Coahuila, con la aplicación de una encuesta que mide la percepción de las empresarias en los sectores de industria, comercio y servicios. Mediante lo cual utilizaron la prueba de Kruskal-Wallis, y hallaron que existe asociación ente los indicadores de la variable de Perfil de mujer emprendedora, y los indicadores de la variable Acceso a microcréditos en un 27,7%. A su vez, mediante el resultado del objetivo específico 2 se pudo observar que el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial está asociada a la dimensión Entorno, la cual tomando en cuenta lo señalado por Cardona et al (2008) lleva consigo el emprendimiento en el ámbito de las regulaciones normativas estatales, los tratados comerciales, los incentivos fiscales, los esquemas de financiamiento, los recursos tecnológicos, los recursos humanos y los recursos financieros.

4. En función al objetivo específico 3 e hipótesis específica 3, se pudo identificar en primer lugar, de forma descriptiva que, de 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019, el 79,5% tiene a su vez un emprendimiento de nivel alto en la dimensión Proceso y también un perfil empresarial alto. Por otro lado, el 10,3% tiene un emprendimiento de nivel medio en la dimensión Proceso y un perfil empresarial medio. A partir de ello se aprecia que existe cierta relación positiva entre la dimensión Proceso y la variable Perfil de la empresaria. A mayor emprendimiento en la dimensión Proceso un perfil empresarial más

alto. En segundo lugar, evaluando la prueba de normalidad inferencial de Shapiro-Wilk se observó que no hay distribución normal en la dimensión Proceso. Ello trajo consigo que se empleara la prueba de Spearman. La cual indicó un valor de significancia de 0,000 y un coeficiente Rho de 0,31, por lo cual se determinó que el proceso se relaciona de manera positiva con intensidad baja con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019. Este resultado guarda coherencia con lo indicado por Valencia (2018) en su estudio sobre el perfil del empresario emprendedor para la exportación de pisco en Chíncha. Con esta investigación se llegó a conocer que las características del perfil del empresario emprendedor se consideraron relevantes para generar oportunidades de negocios, sin que tengan que compartir comportamientos homogéneos en momentos de tomas de decisiones; por tal motivo, se favoreció al desarrollo de exportación de pisco en Chíncha. A su vez, mediante el resultado del objetivo específico 3 se pudo observar que el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial está asociada a la dimensión Proceso, la cual en concordancia con lo mencionado por Cardona et al (2008) lleva consigo a los factores internos que se encuentran en relación con el proceso mental de la persona emprendedora y el manejo de sus oportunidades para negociar en el mercado de bienes y servicios, y la construcción de redes, entre otros.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se dio como conclusión que el emprendimiento se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019; con una intensidad de relación moderada como se analiza en la tabla 14, con un coeficiente de correlación Rho de 0,579, de manera que se dio por sentada la hipótesis alterna. Por su parte, el análisis inferencial mediante la prueba de Spearman dio un resultado de significancia menor al nivel de significancia ( $p\text{-valor} < 0,05$ ) que es 0,001, se evidenció entonces de forma descriptiva que en su mayoría 31 de las encuestadas afirmó que su emprendimiento es alto y su perfil de empresaria también es alto.
2. Se dio como conclusión que la dimensión Individuo se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019; con una intensidad de relación alta como se analiza en la tabla 15, con un coeficiente de correlación Rho de 0,623, de manera que se dio por sentada la hipótesis alterna. Por otro lado, el análisis inferencial por medio de la prueba de Spearman dio un resultado de significancia menor al nivel de significancia ( $p\text{-valor} < 0,05$ ) que es 0,001, se evidenció de manera descriptiva que en su mayoría 30 de las encuestadas afirmaron que su emprendimiento es alto en la dimensión Individuo y su perfil empresarial es alto.
3. Se dio como conclusión que la dimensión entorno se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019; con una intensidad de relación moderada como se analiza en la tabla 16, con un coeficiente de correlación Rho de 0,493, de manera que se tomó la hipótesis alterna. Por su parte, el análisis inferencial mediante la prueba de Spearman dio un resultado de significancia menor al nivel de significancia ( $p\text{-valor} < 0,05$ ) que es 0,001, se evidenció de manera descriptiva que en su mayoría 27 de las empresarias afirmaron que su emprendimiento es alto en la dimensión Entorno y su perfil empresarial es alto.
4. Se dio como conclusión que la dimensión proceso se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la

Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019; con una intensidad de relación baja como se analiza en la tabla 17, con un coeficiente de correlación Rho de 0,310, de manera que se tomó la hipótesis alterna. Por su parte, el análisis inferencial realizado mediante la prueba de Spearman dio una significancia inferior al nivel de significancia ( $p$ -valor $<0,05$ ) que es 0,001, se evidenció de manera descriptiva que en su mayoría 31 empresarias afirmaron que su emprendimiento es medio en la dimensión Entorno y su perfil empresarial es medio

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. A los gobiernos regionales gestionar acciones que incluyan más el apoyo al emprendimiento de mujeres trabajadoras, puesto que entendiendo las tendencias de un mundo globalizado se requiere su participación más amplia. A su vez generar medidas para que las mujeres abandonen la informalidad mediante apoyo de microempresas y de esta manera construir una economía más inclusiva
2. Al Ministerio de Trabajo incentivar el emprendimiento de las mujeres mediante la estimación de sus capacidades con buenos perfiles empresariales, generando a su vez la apertura de las barreras de su participación en la economía formal. Así también, permitir acceder al capital financiero acorde a una inversión fundamentada. Ello traería consigo a su vez lograr una sociedad más equitativa en el rol que le toca cumplir.
3. A los investigadores interesados en el desarrollo del emprendimiento agroindustrial, tomar la presente investigación como un antecedente del cual puedan conocer la forma de emprendimiento y el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial, y de esta manera identificar mejor a las mujeres de este rubro.
4. A los que toman las decisiones financieras tomar en cuenta que, en nuestro continente, especialmente en el Perú los avances del papel de la mujer en el mundo empresarial cada está creciendo, de manera que se debe procurar buscar incentivar seleccionar a las mujeres que cumplan con el perfil de tener una buena formación, flexibilidad, carácter innovador, predisposición al planeamiento estratégico y confianza de sí misma.
5. A los tesisistas realizar estudios donde se analice el emprendimiento de las mujeres empleando niveles como el explicativo o el aplicativo, para de esta manera profundizar más en los resultados. A su vez utilizar otras asociaciones de mujeres empresarias del Perú y de esta manera aclarar mejor los perfiles empresariales correspondientes.

## REFERENCIAS

- Azcona, M., Manzini, F. y Dorati, J. (2013). Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. Aplicación a la investigación en psicología. En: *Cuarto Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata*, Instituto de Investigaciones en Psicología (IniPsi), Facultad de Psicología, Universidad Nacional de La Plata.
- Disponible en:  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento_completo.pdf?sequence=1).
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Bernasconi, Y. (2018). *¿Por qué emprende la mujer peruana?* Lima: Asociación de Emprendedores del Perú. Recuperado de: <https://asep.pe/index.php/porque-emprende-la-mujer-peruana/>, el 19 de mayo de 2019.
- Bolaños, R. (2006). *Impacto del modelo a imitar en la intención de crear una empresa*. Estudios de Economía Aplicada, (24)2, pp. 491-508. [www.revista-eea.net](http://www.revista-eea.net), ref.: -24216.ISSN 1697-5731 (online) – ISSN 1133-3197 (print).
- Cáceres, R. y Ramos, L. (2017). *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - Tejidos Huaycán* (tesis de título profesional). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC*. Chile.
- Cardona, M., Vera, L. y Tabares, J. (2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín*. Medellín: Grupo de Estudios Sectoriales Y Territoriales –Esyt–

Departamento de Economía Escuela de Administración – Universidad Eafit.

- Corrêa, V., Vale, G., Melo, P. y Cruz, M. (2020). O “Problema da Imersão” nos Estudos do Empreendedorismo: Uma Proposição Teórica. *Revista de Administração Contemporânea*, 24(3), 232-244. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2020190096>.
- Espinoza, E. (2019). *Métodos y técnicas de recolección de la información*. Tegucigalpa: Facultad de Ciencias Médicas (FCM), Facultad de Ciencias Médicas (UIC FCM) Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, empleo y el desarrollo local. Chacra Experimental Integrada Barrow*. (Convenio MAAyP-INTA). Tres arroyos. Enero.
- Frohmann, A. (2018). *Género y emprendimiento exportador Iniciativas de cooperación regional*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Gartner, W. (1985). *Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture*. *The Academy of Management Review*, Vol. 10, No. 4. (Oct., 1985), pp. 696-706.
- Gartner, W. (1989). “*Who is an entrepreneur?*” is the wrong question. *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Summer: 47 - 68.
- Gil, F. (2018). *Día de la Mujer: 75% de los micros emprendimientos peruanos son de mujeres*. Lima: Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/dia-mujer-75-micros-emprendimientos-peruanos-son-mujeres-228851>, el 19 de mayo de 2019.
- Gómez, E., Armenteros, M., Guerrero, L. y López, S. (2015). *Relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcréditos: un análisis en microempresas de Saltillo, Coahuila*. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, volumen 8, numero 2.

- Gómez, F. (2019). *Los países con más mujeres emprendedoras. Un informe del Fondo Económico Mundial desvela qué países son referentes en emprendimiento femenino*. España: Forbes. Recuperado de: <http://forbes.es/emprendedores/38801/los-paises-mas-mujeres-emprendedoras/>, el 19 de mayo de 2019.
- Goodman, S., Fanelli, D. y Ioannidis, J. (2016). *What does research reproducibility mean?* Sci Transl Med 2016; 8 (341): 341ps12. DOI: 10.1126/ scitranslmed.aaf 5027.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Málaga, J., Vera, G. y Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Pensamiento y Armón* 5:145-154.
- Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N., Salazar, P. y Quiroz, G. (2018). *Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica*. *Rev Chilena Infectol* 2018; 35 (6): 680-688.
- Morán, G. y Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. México: Pearson Educación.
- Núñez, M. (2007). Las variables: Estructura y función en la hipótesis. *Investigación educativa*, 11(20), 163-179. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/viewFile/4785/3857>
- Parella, S. y Martins, F. (2003). *Metodología de Investigación Cuantitativa*. Editorial Once.
- Ramírez, T. (1997). *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Editor Tulio. Ramírez.
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y*



*cuantitativa: consensos y disensos*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 13(1), 102-122. doi: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>.

Sierralta, A. (2007). *Internacionalización de las Empresas Latinoamericanas*. Lima: PUCP - Fondo Editorial.

Torres, J. (2018). *Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio, comas, 2017*. (Tesis para obtener el grado de maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

Valencia, N. (2018). *Perfil del empresario emprendedor para la exportación de Pisco en Chincha - Ica, 2018* (tesis de título profesional). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Watkins, K. y Rodríguez, L. (2020). International entrepreneurship and Mexican listed family firms' CEO/Board characteristics. *Estudios Gerenciales*, 35(153). <http://dx.doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3166>.



**Tabla 2: Variable Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial**

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial	Generalización de potencialidades y características, con un tipo de formación y manejo de tecnología, para proceso de internacionalización, no obstante, son las empresas grandes y medianas las que están más aptas debido a su capacidad física y administrativa” (Sierralta, 2007, p. 119)	Se mide a través de: (a) formación, (b) flexibilidad, (c) carácter innovador, (d) predisposición al planeamiento estratégico y (e) confianza (Sierralta, 2007, p. 119).	1. Formación 2. Flexibilidad 3. Carácter innovador 4. Predisposición al planeamiento estratégico 5. Confianza	Ítem 1 al 3 Ítem 4 al 5 Ítem 6 al 8 Ítem 9 al 10 Ítem 11	Mucho = 5 Bastante = 4 Algo = 3 Poco = 2 No = 1

## Anexo 2:

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento para la variable 1: Emprendimiento

#### Encuesta para El Emprendimiento de Mujeres

Marque con una X el recuadro que considere que sea su respuesta:

Determine el grado en que se considere:

Ítems	5	4	3	2	1
1. Como la que da el primer paso en un emprendimiento totalmente nuevo o desconocido	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
2. Como la de emprender en situaciones de incertidumbre?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
3. Como la creativa de algo nuevo	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
4. Como la que adapta ideas ya existentes	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
5. Como creativa	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
6. Autónoma	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
7. Con confianza en sí misma	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
8. Como la que desarrolla oportunidades diversas	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
9. Como la que asume riesgos	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
10. Como la que se esfuerza por sobresalir	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
11. Flexible ante los cambios	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
12. Dinámica	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
13. Que reconoce e identifica oportunidades diversas	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
14. Como la que evalúa y elige oportunidades cuando estas se presentan	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
15. Previsora	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
16. Como la que sabe manejar la inestabilidad en los mercados	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
17. Como rápida e intensa en la actividad empresarial en la cual se ocupa	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
18. Con la costumbre de investigar	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
19. Con buenas relaciones con amigos y familiares	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
20. Con buenas relaciones con entidades bancarias o diversas instituciones de apoyo financiero	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
21. Con buenas relaciones con entidades de apoyo formativo, es decir, para capacitarse	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No

Instrumento para la variable 2: Perfil de la Empresaria Exportadora Agroindustrial

**Encuesta para el Perfil de la Exportadora Agroindustrial**

Marque con una X el recuadro que considere que sea su respuesta:

Items	5	4	3	2	1
<b>Formación</b>					
1. ¿Tiene formación en cursos relacionados con exportación agroindustrial?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
2. ¿Ha tenido experiencias previas en mercados internacionales antes de dedicarse a la exportación agroindustrial?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
3. ¿Tiene dominio de idioma extranjero?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
<b>Flexibilidad</b>					
4. ¿Se dedicó a actividades previas relacionadas con la exportación agroindustrial antes de dedicarse a ello por completo (despachadores aduaneros, importadores, vendedores o agentes comerciales de exportación, etc.)?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
5. ¿Ha realizado capacitación en áreas específicas para afrontar los diversos cambios existentes en el mundo de la exportación agroindustrial?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
<b>Carácter innovador</b>					
6. ¿Ha variado y mejorado productos de exportación agroindustrial para mantenerse en un mercado exterior determinado?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
7. ¿Sus productos agroindustriales poseen ya una marca reconocida?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
8. ¿Ha adaptado su empresa con innovaciones en tecnologías o productos agroindustriales?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
<b>Confianza</b>					
9. ¿Considera que sus productos agroindustriales están adaptados y satisfacen las exigencias de los consumidores en el exterior?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
10. ¿Se adapta a las exigencias del mercado exterior agroindustrial?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No
<b>Planeamiento estratégico</b>					
11. ¿Suele hacer planeamiento estratégico, es decir, maneja técnicas y métodos del planeamiento estratégico agroindustrial?	Mucho	Bastante	Algo	Poco	No

### Anexo 3:

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Tabla 3. Juicio de Expertos

Expertos	Aplicables
Mg. Márquez Caro Fernando	80%
Mgr., Michelena Ríos, Enrique Omar	80%
Dra. Michca Maguiña Mary Hellen	80%

### Anexo 4:

## CONFIABILIDAD

Tabla 4. Criterios de interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach

Coeficiente	Criterio
$\alpha$ de Cronbach < 0,5	Es inaceptable
$\alpha$ de Cronbach $\geq$ 0,5	Es pobre
$\alpha$ de Cronbach $\geq$ 0,6	Es cuestionable
$\alpha$ de Cronbach $\geq$ 0,7	Es aceptable
$\alpha$ de Cronbach $\geq$ 0,8	Es bueno
$\alpha$ de Cronbach $\geq$ 0,9	Es excelente

### Confiabilidad de la Variable Emprendimiento

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos		
Válido	39	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	39	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Tabla 5. Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	21

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla se observa que el coeficiente Alfa de Cronbach indicó un valor de 0,899; por lo cual, según los criterios de interpretación, se aprecia que los ítems de la variable Emprendimiento poseen una buena confiabilidad.

**Confiabilidad de la variable Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial**

*Tabla 6. Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	39	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	39	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Tabla 7. Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	11

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla se aprecia que el coeficiente Alfa de Cronbach expresó un valor de 0,804; por lo cual, según los criterios de interpretación, se aprecia que los ítems de la variable Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial poseen una buena confiabilidad. De manera que el instrumento en definitiva resulta aplicable.

Anexo 5:

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Marquez Caro, Fernando
- 1.2. Especialidad del Validador: Sociólogo
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: DIC EP NN 11
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Sanchez Garcia, Fátima delia

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los datos, 9 de Noviembre del 2019

.....

Firma de experto informante

DNI: 08729689

Teléfono: \_\_\_\_\_



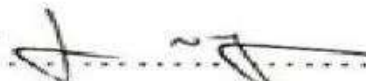
**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Emprendimiento**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			

**Variable 2: Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			



Firma de experto informante

DNI: 09729589

Teléfono: \_\_\_\_\_



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHCA MAGUIZA MARY HELLEN
- I.2. Especialidad del Validador: DIA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UNIV. CESAR VALLEJO
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Sanchez Guerra Fianca Rubi

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los olivos, 8 de NOVIEMBRE del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Emprendimiento**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		

**Variable 2: Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Michelena Ríos, Enrique Omar  
 I.2. Especialidad del Validador: Licenciada y MBA en Administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Sanchez Garcia Fiana Ribi

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					100%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

100%

Los olivos, 1 de noviembre del 2019.

.....  


Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325171

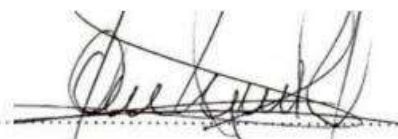
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Emprendimiento

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		
Item 19	✓		
Item 20	✓		
Item 21	✓		

Variable 2: Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		



Firma de experto informante

DNI: 07912526

Teléfono: 392825181

**Anexo 6:**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<p><b>Título: Emprendimiento y Perfil de la Empresaria Exportadora Agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019</b>  <b>Autores: Sánchez Guerra Fiana Rubí</b></p>								
<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e Indicadores</b>					
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable 1: Emprendimiento</b>					
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Nivel de rango</b>	
<p>1. ¿Qué relación existe entre el emprendimiento con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019?</p>	<p>1. Determinar la relación entre el emprendimiento con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.</p>	<p>1. El emprendimiento se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019</p>	1. Individuo	Pionero	1.1	Mucho = 5 Bastante = 4 Algo = 3 Poco = 2 No = 1	Bajo Medio Alto	
<p><b>Problemas específicos</b>                      1. ¿Qué relación existe entre el individuo con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> 1. Determinar la relación entre el individuo con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b>                      1. El individuo se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019</p>		Tiene confianza en sí mismo	1.7			
				Desarrolla las oportunidades	1.8			
				Toma de riesgo	1.9			
				Esfuerzo por sobresalir	1.10			
				Flexible	1.11			
				Dinámico	1.12			
				Identificación de oportunidades	1.13			
				Evaluación y elección de estas oportunidades	1.14			
				Previsor	1.15			
Manejo de inestabilidad en los mercados	1.16							
Dinamiza la industria	1.17							
Investiga	1.18							
Relación con amigos, familia.	1.19							
<p>2. ¿Qué relación existe entre el proceso con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019?</p>	<p>2. Determinar la relación entre el entorno con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.</p>	<p>2. El entorno se relaciona positivamente con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019</p>	2. Entorno					
<p>3. ¿Qué relación existe entre el entorno con el perfil de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019?</p>	<p>3. Determinar la relación entre el proceso con el perfil de la empresaria exportadora agroindustrial</p>	<p>3. El proceso se relaciona positivamente con el perfil de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019</p>		3. Proceso				

<b>Tipo y diseño de investigación</b>	de la Asociación de Exportadores, Lima, Perú, 2019.		Instituciones de apoyo financiero	1.20	<b>Nivel de rango</b>		
			Instituciones de apoyo informativo	1.21			
			<b>Variable 2: Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>		<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
			1. Formación	Ítem 1 al 3		1.1	Mucho = 5 Bastante = 4 Algo = 3 Poco = 2 No = 1
						1.2	
						1.3	
			2. Flexibilidad	Ítem 4 al 5		1.4	
						1.5	
			3. Carácter Innovador	Ítem 6 al 8		1.6	
1.7							
1.8							
3. Predisposición al planeamiento estratégico	Ítem 9 al 10	1.9					
		1.10					
4. Confianza	Ítem 11	1.11					
<b>Población y muestra</b>		<b>Técnicas e instrumentos</b>					
<b>Tipo de investigación:</b> Aplicada <b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Nivel:</b> Correlacional <b>Diseño:</b> No experimental <b>Método:</b> Hipotético Deductivo		<b>Población:</b> La población a la cual estuvo dirigida esta investigación científica fue a 39 empresarias exportadoras agroindustriales de la Asociación de Exportadores, ADEX, en Lima, Perú, en el año 2019. <b>Tipo de muestreo:</b> Censal <b>Tamaño de muestra:</b> 39  <b>Variable 1,2:</b> Emprendimiento y Perfil de la empresaria exportadora agroindustrial <b>Técnicas:</b> Encuesta. <b>Instrumentos:</b> Cuestionario <b>Unidad de aplicación:</b> 10 empresarias <b>Autores:</b> Sánchez Guerra Fiana <b>Año:</b> 2019					



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### **Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores**

Yo (Nosotros), FIAMA RUBI SANCHEZ GUERRA egresado(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "EMPRENDIMIENTO Y PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL DE LA ASOCIACION DE EXPORTADORES LIMA PERU 2019", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el :

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
FIAMA RUBI SANCHEZ GUERRA DNI: 48071427 ORCID 0000000184119305	Firmado digitalmente por: SGUERRAFR el 26 Jul 2020 23:35:44

Código documento Trilce:





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "EMPRENDIMIENTO Y PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL DE LA ASOCIACION DE EXPORTADORES LIMA PERU 2019", del (los) autor (autores) SANCHEZ GUERRA FIAMA RUBI, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS DNI: 08729589 ORCID 0000-0001-90-43-8150	Firmado digitalmente por: FEMARQUEZCAR el 26 Jul 2020 16:45:04

Código documento Trilce: 29991



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Acta de Sustentación de Tesis**

Siendo las 16:30 horas del 16 de julio de 2020, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulado: "EMPENDIMIENTO Y PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL DE LA ASOCIACION DE EXPORTADORES LIMA PERU 2019", Presentado por el / los autor(es) FIAMA RUBI SANCHEZ GUERRA estudiante(s) de la Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

<b>Autor</b>	<b>Dictamen</b>
FIAMA RUBI SANCHEZ GUERRA	Unanimidad

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:

Firmado digitalmente por: JORDERIQUET el 26 Jul 2020  
19:28:35

\_\_\_\_\_  
JOSE DE LA ROSA ORDERIQUE TORRES  
PRESIDENTE

Firmado digitalmente por: MPASACHER el 26 Jul 2020  
18:45:23

\_\_\_\_\_  
MAXIMO FIDEL PASACHE RAMOS  
SECRETARIO

Firmado digitalmente por: FEMARQUEZCAR el 26 Jul  
2020 16:45:03

\_\_\_\_\_  
FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO  
VOCAL (ASESOR)

Código documento Trilce: 29989





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### **Autorización de Publicación en Repositorio Institucional**

Yo (Nosotros), SANCHEZ GUERRA FIAMA RUBI identificado con DNI N° 48071427, (respectivamente) estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, autorizo (autorizamos) (  ), no autorizo (autorizamos) (  ) la divulgación y comunicación pública de mi (nuestro) Tesis: "EMPRENDIMIENTO Y PERFIL DE LA EMPRESARIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL DE LA ASOCIACION DE EXPORTADORES LIMA PERU 2019".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

.....  
.....

Lima 26 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
SANCHEZ GUERRA FIAMA RUBI DNI: 48071427 ORCID 0000000184119305	Firmado digitalmente por: SGUERRAFR el 26 Jul 2020 23:35:41

Código documento Triloe: 29990

