



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tratamiento periodístico de la información sobre la comunidad LGBT+ en el diario

Trome en 2018, Lima, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR

Barreto Toralva, Daniel Alejandro (ORCID: 0000-0002-2278-2336)

ASESOR

Mg. Castillo Hilario, Mario Buenaventura (ORCID: 0000-0002-2929-4677)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mi madre Marcela Luisa Toralva
Collachagua.

AGRADECIMIENTO

A mi madre Marcela por la aceptación, amor y apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada, “Tratamiento periodístico de la información sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en 2018, Lima, 2019”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de La Comunicación.

Daniel Alejandro Barreto Toralva

ÍNDICE

CARÁTULA	i
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables y operacionalización	24
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez	26
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
3.1 Análisis de datos	28
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	47

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es determinar cómo es el tratamiento periodístico de las noticias publicadas sobre la comunidad LGBT+ por el diario Trome en 2018, Lima.

Para alcanzar nuestros objetivos se aplicó el muestreo probabilístico de la semana compuesta, obteniendo así 2 semanas en donde se analizó 8 noticias que tienen como protagonistas a personas LGBT+.

Desde las bases de la teoría del framing se desarrolló un sistema que permitió el análisis cuantitativo de nuestra muestra. Las dimensiones fueron por valoración informativa, la representación de las personas LGBT+ y la diagramación, siendo estas las que nos permitieron evaluar nuestra variable.

Entre los resultados obtenidos se puede destacar, que el tratamiento periodístico del diario Trome acerca de la comunidad LGBT+ es regularmente positivo. No obstante, existe una limitación debido a la cantidad de noticias que son escasas en el diario y la falta de presencia de una realidad fuera de la farándula o una realidad más incluyente en los deportes, la política o la cultura.

Palabras clave: LGBT+; orientación sexual; identidad de género; prensa; estereotipo.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine how the journalistic treatment of the news published on the LGBT + community by the Trome newspaper in 2018, Lima.

In order to achieve our objectives, the probabilistic sampling of the compound week was applied, obtaining 2 weeks where 8 news items with LGBT+ people as protagonists were analyzed.

From the foundations of the framing theory a system was developed that allowed the quantitative analysis of our sample. The dimensions were by informative valuation, the representation of LGBT + people and the layout, these being the ones that allowed us to evaluate our variable.

Among the results obtained, it should be noted that the treatment of the Trome newspaper about the LGBT + community is regularly positive. However, there is a limitation due to the amount of news that is scarce in the newspaper and the lack of presence of a reality outside the entertainment or a more inclusive reality in sports, politics or culture.

Keywords: LGBT +; sexual orientation; gender identity; press; stereoty.

I. Introducción

Es un hecho que la discriminación está presente en todas las sociedades humanas. Saavedra, Torero & Ñopo (2002) refieren que, la exclusión social en la sociedad peruana es muy profunda y sutil a la misma vez. Existe evidencia sociológica y antropológica de cómo la discriminación afecta la vida de gran parte de peruanos. Sin embargo, las mediciones precisas en que se ven afectados los grupos potencialmente excluidos son casi inexistentes.

Hablar de LGBT+ en Perú, es hablar de un tema controversial y diverso, los prejuicios aún están vigentes en nuestra sociedad y se expresan de forma diferente, dependiendo de la región del país y el contexto. La Defensoría del Pueblo [DP] (2016) expresa que, la discriminación que sufren las personas de la comunidad LGBT+ por su orientación sexual e identidad de género es causada principalmente por los estereotipos que existen alrededor de este. Es así como, la exclusión que sufren viene, en algunas ocasiones, de familiares y amigos.

Durante los meses de mayo y agosto del año 2017, se realizó la Primera encuesta Virtual para Personas LGBT+, con la finalidad de generar información estadística que dejaron en claro qué tan vulnerable es esta comunidad ante actos violentos y de discriminación. La encuesta se realizó de manera virtual y voluntaria. El estudio estuvo enfocado en una población de un rango de edad entre los 18 y 29 años de edad, participaron 8630 personas.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2018) reflejó en un valor numérico, las agresiones por discriminación que sufre esta comunidad. Determinando así que el 63% de participantes han sido discriminados. El 65,6% de estos actos se llevaron a cabo en público. La siguiente cifra nos lleva a las escuelas (57,6%). Asimismo, la parte más dura de esta realidad es ver que la violencia viene de parte del entorno más cercano de la misma teniendo un 55,8 % de incidencia siendo la familia y compañeros.

Gracias a este estudio, ahora se tiene un acercamiento porcentual y numérico del problema. Sería una mentira negar que la violencia hacia esta minoría no existe, pero se hace. Dentro de la cultura peruana la mentira está totalmente normalizada. La característica más marcada sobre la discriminación en nuestro país, es la negación de la misma. La discriminación y exclusión que se ejerce a la comunidad LGBT+ se ve ampliamente reflejada

en entidades públicas y privadas, donde no se castigan estos actos debido a que se normaliza esta situación de violación de derechos (Vega, 2014).

A partir de ello, el objeto de estudio de esta investigación también entraría como un pilar más de la normalización de la violencia. El diario Trome, excusado en la libertad de la expresión ha logrado difundir, en sus ediciones impresas, noticias que podrían generar estereotipos, crear prejuicios y normalizar la discriminación hacia personas homosexuales. El alcance de los medios de comunicación es masivo, ya que las distintas informaciones que estas transmiten llegan directamente a la sociedad y pueden distorsionar su visión del mundo. Modificando sus convencimientos, valores, opiniones, etc. (Velázquez, 1992 citado en Sabés, 2015). Por su parte, Arifkhnova (2010) sostiene que los medios de comunicación con la finalidad de popularizar ideas o bases teóricas manipulan la información logrando alterar el pensamiento de la sociedad.

Han sido muchos los mensajes que han sido difundidos por la prensa sensacionalista y amarillista, el diario Trome ha sido partícipe en la difusión de estas notas. Entre sus noticias han resaltado adjetivos como, “chimbombo(s)”, “pato(s)”, “machona(s)” lo cual puede deliberar o inconscientemente confundir la realidad de la orientación sexual o la identidad de género. Siendo esto un indicio de que existen malas prácticas periodísticas en donde el tratamiento periodístico de la información puede lograr discriminar y violentar a toda una comunidad que busca visibilidad y obtención de derechos que merecen solo por ser humanos y por haber nacido en una sociedad democrática.

La siguiente investigación, busca encontrar una respuesta a esta problemática, una respuesta numérica y porcentual de la supuesta realidad de una comunidad reflejada en las noticias del diario con mayor lectoría en todo el Perú y Lima Metropolitana.

Por su parte, con la necesidad de crear criterios para ubicar, interpretar y desarrollar esta investigación, fue necesario acudir a distintos tipos de investigaciones anteriores que han ofrecido aportes relacionados con el tema como también con el problema de investigación.

En el Perú los estudios de tratamiento de información con respecto a la comunidad LGBT+ son escasos. Uno de ellos, se titula La Imagen In/Decente: Diversidad sexual, prejuicio y discriminación en la prensa escrita peruana. Los autores de esta publicación son, Carlos Cosme, Martín Jaime, Alejandro Merino y José Luis Rosales (2007). La Imagen

In/Decente es el resultado del proyecto “Diversidad sexual, prejuicio, medios de comunicación y ciudadanía” que fue presentado en el año 2002 por el Movimiento Homosexual de Lima al Instituto de Estudios Peruanos.

Este escrito estudia la imagen de los homosexuales, las lesbianas, los travestis y transexuales en la prensa escrita limeña, y encuentra ahí discursos y prácticas excluyentes. Para realizar la investigación, se examinó 4 periódicos, tales como El Comercio, Correo, Aja y Trome durante el año 2002. La razón de la selección de estos diarios fue por su alcance, su lectoría, y la periodicidad. El análisis que se realizó fue en dos niveles, el primero de ellos fue a un nivel semiótico, es decir, se estudió los significados incorporados a imágenes y discursos elaborados en la prensa escrita. Como un segundo nivel, a partir de la teoría constructivista y queer, se contextualizó los procesos de construcción de símbolos en los diarios seleccionados, de esa manera poder comprender los signos producidos y su influencia en la sociedad limeña.

Los autores subrayan la importancia que tienen los diarios al reproducir y perpetuar estereotipos que no contribuyen a la construcción de una sociedad basada en el respeto a la diferencia y en el ejercicio de la libertad. Es decir, la acción de “definir” con estereotipos a las personas distintas al modelo “normal” es un atentado contra la ciudadanía.

Si bien este estudio es de naturaleza cualitativa, es necesario mencionar que fue tomado en cuenta por el alcance que se puede tener al cuantificar características cualitativas. Por ejemplo, a lo largo de su investigación, los autores a partir de un análisis a nivel referencial, enunciativo y argumentativo, concluyeron que en estos diarios se hacen referencia a dos grupos, los anormales y los extravagantes.

Otro estudio consultado es el que lleva como título “Monitoreo y análisis de medios con enfoque de diversidad sexual y de género. Percepción de la comunidad LGBTI en la prensa de Iquitos”. Este estudio fue publicado en el 2018, el autor es Ángel Pineda y la difusión estuvo a cargo del Centro de Estudios y Defensa de los Derecho Sexuales y Reproductivos (PROMSEX).

Este informe, toma lugar en la ciudad de Iquitos, en donde se evaluó, desde el 2015 hasta el 2017, las ediciones impresas de 3 diarios locales, Pro y Contra, La Región, y Crónicas. Esta investigación es de tipo cuantitativa. Todas las notas seleccionadas fueron determinantes para establecer las variables y posteriormente la sistematización de datos.

Se concluyó que las noticias que abordan temas sobre la diversidad sexual y de género solo representan un 0.1% de todas las notas analizadas para esta investigación. Los enfoques para el tratamiento de la información estuvieron influenciados por la coyuntura, tanto de la región como a nivel nacional. La temática del respeto a la diversidad sexual y de género ocupó mayor cobertura de noticias con un 22.9% a pesar de ello, este indicador contrasta con los otros temas registrados como violencia, prejuicios y calificativos discriminatorios.

Por último, entre las investigaciones nacionales, la tesis de Mejía (2004) titulada “Cultura Popular en el Diseño de la Prensa Sensacionalista Limeña, Análisis de las portadas de Ajá, Trome y El Popular (Abril - Junio 2004)” nos brinda un punto de vista a partir del diseño y diagramación de nuestro objeto de estudio el diario Trome.

Esta investigación cuestiona en cómo los sectores populares limeños han influido en el diseño y el contenido noticioso principalmente en los diarios Ajá, El Popular y Trome y de esa manera encontrar cómo estos diarios han influido en la opinión pública. Además, el escrito es de tipo cuantitativo y cualitativo ya que hace uso de encuestas para recoger impresiones del público con respecto a la labor periodística, a su vez realizan un análisis en los diferentes estilos de diagramación de estos tres objetos de estudios.

Mejía llegó a la conclusión de que tanto como Ajá, El Popular y Trome guardan similitud en el diseño periodístico porque tienden a llamar la atención del público mediante la exageración de sucesos, basándose en detalles cómicos y privados de los personajes involucrado. Usualmente presentan personajes mediáticos caracterizados por ser marginales y emergentes.

Como investigaciones internacionales, tenemos la tesis de título: “Análisis del contenido de las noticias locales sobre población LGBTI publicadas por el periódico el Universal en su versión digital de Cartagena de Indias, enero 2015 – junio 2016”, este estudio fue realizado por Carlos Berrio, Jennifer Corcho y Giselle Flórez (2016).

Con el objetivo de analizar el contenido de las noticias publicadas por el periódico El Universal de Cartagena sobre la temática de la Diversidad Sexual e Identidad de Género, con énfasis en la población LGBT+, los autores encontraron 117 publicaciones entre enero de 2015 a junio 2016. De todas esas notas se seleccionaron 16 que se generaron en la ciudad de Cartagena. El análisis de estas 16 notas estuvo sistematizado con base a las categorías de

análisis que propone Van Dijk como la composición de la noticia (fecha, sección, fotografía, cuerpo de la noticia), lexicalización (palabras clave, repetición de palabras), retórica (metonimia, hipérbole, ironía) y finalmente la estructura semántica.

La conclusión a la que llegaron los autores, es que las informaciones suministradas carecen de profundidad, análisis y contexto. La redacción de las noticias hace uso de palabras sin contexto y de manera repetitiva, por lo que pierde relevancia, convirtiéndose en algo vacío. Los autores afirman que el manejo de la información por parte de periódico se refiere a la comunidad LGBTI de manera descuidada y usando conceptos no explicados y fuera de contexto.

Otro antecedente internacional es la tesis de grado titulada “Un acercamiento al tratamiento informativo de los derechos LGTBI: El Correo de Andalucía”. Investigación publicada y realizada por Diego Navarrete (2014).

El método de trabajo utilizado en este estudio tiene una perspectiva de la investigación cuantitativa y metodología cualitativa. A partir de ello, sus objetivos son exponer las características generales del medio seleccionado, analizar las características formales y posteriormente, el tratamiento informativo que hace el medio de comunicación con información relacionada a los derechos LGBTI. El autor concluyó que la cantidad de noticias publicadas sobre la realidad del colectivo homosexual y de los Derechos Humanos LGBTI en El Correo de Andalucía es ínfima. De hecho, la mayoría de las noticias no están firmadas. El diario ofrece poco espacio a estas noticias, hace uso excesivo de fotografías y no contrasta adecuadamente la información a través de otras fuentes. El autor afirma que El Correo de Andalucía utiliza un tratamiento informativo poco positivo a la hora de informar sobre realidad LGBTI.

Como última referencia se toma en cuenta el informe final de investigación titulado “Tratamiento Periodístico sobre las informaciones producidas en el Ministerio de Relaciones Exteriores en los meses de agosto y septiembre de 2012 en El Mundo, La Prensa Gráfica, el Diario de Hoy, ¡Diario Co Latino y Más!” escrito por Echevarría, Kelly y Villanueva, Carmen (2013).

Su principal objetivo fue medir la cobertura que se le da a las informaciones relacionadas con el Ministerio de Relaciones Exteriores en los diferentes diarios mencionados anteriormente en el título. El análisis de los datos comprende desde el 1 de

agosto al 30 de setiembre del año 2012, debido a que durante ese periodo se celebraba el trigésimo cuarto periodo de sesiones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La razón por la cual se toma como referencia este informe científico es debido a la forma de obtener su muestra. Los autores hicieron uso del muestreo probabilístico de la semana compuesta llegando a obtener 24 notas que estaban relacionadas con el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Para comprender esta investigación es necesario decir que atrás quedó la idea de la prensa como el exacto reflejo de la realidad como estipula la teoría del espejo. Pena (2009) expresa que, la labor periodística se basa en contemplar los acontecimientos que se suscitan en la sociedad, y transmitir informaciones verídicas sin cuestionar ni brindar juicios personales. A su vez, Deuze (2005) menciona que la objetividad, la piedra angular de la ideología periodística, es la que brinda la autoridad a los periodistas para ser los mediadores de la realidad. Es así como, la labor periodística consiste en analizar los sucesos que se viven día a día en nuestra sociedad e interpretarlos (Gomis, 1991).

Por otro lado, Zapatero (2011) señala que los medios de comunicación se preocupan por seleccionar las noticias que son de mayor interés para las audiencias. Dejando de lado las que tienen menor acogida. En el periodismo escrito, los textos noticiosos, requieren de estructuras que organicen un discurso. Los profesionales en el periodismo, presentan acontecimientos noticiosos de manera sistematizada. Miller & Riechert (2001) consideran que el periodista atraviesa una primera fase en donde evalúa un evento según el interés periodístico que puede generar, para luego seguir a la fase de definición en donde aplica su punto de vista para el desarrollo del mismo. De esta manera concluimos que, una vez más, la labor periodística se consolida al otorgarle un significado a todo lo que acontece en nuestra sociedad (Gomis, 1991).

Es en este punto en donde la investigación tiene encuentro con la teoría del framing. Fue Goffman (1974) con su obra *Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience*, donde aplica el concepto de frame señalando que lo esencial no es la realidad sino cómo ésta es interpretada y valorada por el individuo. Entman (1993) define frame como un método mediante el cual se elige qué información se filtran al público y cuáles no. Asimismo, eligen qué aspectos de las noticias elegidas se van a tratar. Por su parte, Reese

(2007) describe frame o encuadre como el proceso de otorgar significado y cómo este se puede incluir en historias, el tiempo y los medios.

Tuchman citado en Ardèvol (2015) describe que las noticias están enmarcadas en la realidad desde el instante en el que eligen qué es lo que será y qué es lo que no será noticia. A su vez, hace una comparación de la noticia con el marco de una ventana a la que podemos acercarnos para ver la realidad. Es aquí donde se plantea que nuestra manera de percibir las cosas a nuestro alrededor depende mucho de cómo nos presentan la información. De esta manera, el público será proclive a reconocer como suyas las ideas que son evocadas y transmitidas.

El trabajo de investigación cumple con lo estipulado en la teoría del framing, si consideramos principalmente a nuestro objeto de estudio como creador de contenidos noticiosos acerca de las personas LGBT+, compartiendo entre sus líneas una realidad que podría considerarse no objetiva, sino más bien portadora de estereotipos, discriminación y violencia. De esta manera, incitando a interpretaciones erróneas por parte de la opinión pública acerca de esta minoría.

Entonces, el enfoque de la variable tratamiento periodístico de la información en este trabajo concuerda con Dragni (1994), quien expresa que el tratamiento periodístico es la manera en que se recolecta y va formando la información considerada comunicable hasta que esta es transmitida a la sociedad, esta transmite ideas, hechos y opiniones. Es así como el periodista es el encargado de discernir lo que se convertirá en noticia, la manera de cómo esta será representada y todo el proceso que requiere antes de llegar a la audiencia (Estremadoyro, 2015). En general, la producción de noticias es el resultado de un proceso que pone en juego el conocimiento de los intereses y necesidades del público, y la capacidad del periodista para entregar y procesar información (Turmo, 2010). Como se explicó con anterioridad, el periodismo es un método de interpretación de la realidad.

Para concluir de definir la variable en el contexto de esta investigación es importante citar a Barroso (1991) quien menciona: “El tratamiento periodístico puede conducir a un conjunto de mediáticos procesos que implican ciertas manipulaciones del mundo real para la respectiva conversión en discursos. La información puede ser el resultado de la manipulación” (p. 38).

Además, se tiene en cuenta que los diarios desarrollan un trabajo de selección de informaciones que vienen en grandes cantidades y que están relacionadas a distintos ámbitos del acontecer local, nacional e internacional. Los sucesos que les conciernen a los miembros de una sociedad y que son transmitidos a través de los medios de comunicación de masas, son considerados noticias (Martínez, 1974).

Por su parte, Martínez (2012) menciona que:

Los elementos para la valoración de las noticias son también guías con las que se sugiere qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir y la prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público. Se trata, en definitiva, de un compendio de reglas prácticas cuya relativa ausencia o presencia recomienda la inclusión de una noticia en el producto final informativo. (p. 217)

Los criterios de noticiabilidad periodística están enmarcados dentro del orden social previsto (Tunez & Guevara, 2009). A su vez, Carl Warren (1975) citado en Ruiz (s.f.) propuso una distinta gama de clasificaciones en torno a los factores que debe reunir un hecho para que se pueda considerar noticia. El primer criterio es la actualidad, considerado como la inmediación en el tiempo. Refiere que la temporalidad es parte esencial de la noticia. En tanto la coyuntura de un tema se encuentre vigente, este será reconocido como noticia. También la proximidad, considerado como la inmediación en el espacio. La identificación personal del público con hechos suscitados en la sociedad tendrá un impacto mayor que aquellas noticias que no se relacionen con los intereses de los mismos. La notoriedad, que hace referencia a personas que pueden producir noticias a partir de sus actuaciones públicas. Se enfatiza que las circunstancias que atraviere un personaje, animal o espacio físico dotado de relevancia dentro de la sociedad constituirán un hecho noticioso primordial sobre aquellos que no lo sean. El conflicto, caracterizado por desavenencias entre gentes relevantes, perspectivas de escándalos futuros. La importancia de transmitir información a la población acerca de las pequeñas y grandes discrepancias que se suscitan a nivel nacional e internacional. Tanto en nivel político, deportivo y social.

Continuando con los criterios, tenemos al suspenso, donde se hace referencia a lo próximo a ocurrir. Se señala como noticia a aquellos sucesos que mantienen cautiva a la sociedad por la proximidad a conocer el resultado de hechos que han sido divulgados periódicamente con anterioridad. También, la consecuencia caracterizada por las repercusiones futuras del hecho. Se considera noticia a los efectos de hechos en la sociedad

que podrían alterar el curso de esta. Ya que es de suma importancia el conocimiento de los mismos para generar consciencia en el público y evitar futuras situaciones de la misma índole. Además, la rareza, que hace referencia a lo inhabitual. De esta manera, toda información que se suscite como un acontecimiento novedoso por su falta de cotidianidad es considerado noticia debido a la singularidad que esta posee. A su vez, la emoción que hace referencia a dramas humanos, sentimientos que identifican entre sí a los hombres. En este caso, los hechos cobran relevancia al estar marcados por situaciones intensas de los cuales forman parte distintas emociones de los involucrados. Recurriendo así a la identificación propia como elemento para cautivar a las masas. Por último, el sexo el cual es el actor decisivo en muchas noticias de la prensa sensacionalista. Es así como, a través de exageración, desorden y excesos relacionados a un tema tan delicado como el sexo, la prensa sensacionalista decide generar controversia y atraer significativamente a más público.

Por otra parte, en el proceso de construcción de una noticia, siempre se busca responder a seis preguntas esenciales. Si nos enfocamos en responder la pregunta de ¿quién? Haremos referencia a los protagonistas, antagonistas u personas relacionadas al hecho noticioso. Este personaje también llega ser construido desde la perspectiva del periodista. Es así como, una persona comienza a ser visibilizada en los medios no por lo que es en realidad, sino por como el periodista lo va dibujando agregando datos a su personalidad para realzarlo. Así se irá construyendo un personaje sin poder modificar su discurso, además de ir liberándose de distintas cargas subjetivas (Benavente 2002).

De esta manera, Galán (2006) expresa su preocupación afirmando que en los medios de comunicación se emplean diversas estrategias para mantener a la audiencia cautiva, una de ellas hace énfasis en los estereotipos. Estos se desarrollan teniendo en cuenta el contexto social, haciendo uso de distintas personalidades para transmitir ideas, sin tener en consideración a las mismas. Por su parte, Benavente (2002) nos deja en claro acerca de la construcción del personaje afirmando que: “el personaje periodístico parte de una referencia real que es situada, reconstruida por los medios de comunicación.” (p. 48).

A pesar de lo mencionado con anterioridad, Chen (2018) estipula que las imágenes actuales que se tiene de la comunidad LGBT+ en los medios están menos estigmatizadas que hace décadas. En general, definir con estereotipos a personas que no encajan con el modelo hegemónico es un atentado a la ciudadanía (Cosme et al., 2007).

En el libro *la Imagen In/decente* se definen personajes que hacen referencia a la comunidad LGBT+ que son recurrentes en las noticias de diarios sensacionalistas en el Perú. A partir de un análisis a nivel referencial, enunciativo y argumentativo, se concluyó que en los diarios sensacionalistas se hace referencia a dos grupos, los anormales y los extravagantes (Cosme et al., 2007).

El estereotipo del grupo de los anormales tiene otras tres dimensiones en la que Cosme et al. (2007) define tres personalidades resaltantes de los estereotipos sobre la comunidad LGBT. El primero es el estereotipo del atormentado quienes presentan una personalidad agobiada ante su orientación sexual, el cual es impedimento para desenvolverse libre y tranquilamente dentro de su entorno. Con respecto al tratamiento, toda esta angustia que el sujeto sufre, puede desembocar en distintas alteraciones de la personalidad. Asimismo, pueden cometer excesos que atenten contra la integridad de la misma persona en cuestión (Cosme et al. 2007). El segundo grupo son los desadaptados, se centra en el reconocimiento a sí mismos; sin embargo, al sentirse diferentes, buscan la manera de hallar su lugar en la sociedad. Pero al no desenvolverse de la misma manera a diferentes situaciones que se presentan dentro de esta, pueden quedar relegados (Cosme et al. 2007). Por último, los peligrosos, la personalidad de estos individuos que se encuentran al margen de la normativa social, resaltando los actos que llevan a cabo que atentan contra la integridad de otros ciudadanos. De esta manera estos individuos son desafiantes ante las normas que imperan en su contexto social (Cosme et al. 2007).

Por otro lado, son los extravagantes el siguiente grupo de personajes LGBT+ estereotipados que aparecen en los diarios sensacionalistas. Estas son personalidades halladas fuera de lo que es considerado común o convencional, y referido como ampliamente original (Cosme et al. 2007). Tienen entre sus dimensiones a los conflictivos, son aquellos que genera temas de controversia a través de los actos que realiza. Este puede ser causado por causa de equilibrio emocional. Y recurre a los medios faranduleros para exponer sus desordenadas vidas. El segundo grupo son los escandalosos, con uno de los estereotipos más resaltados y usados a nivel mediático, ya que genera gran interés de la sociedad. En este, el escándalo es valorado y asumido como un hecho necesario para llamar y mantener la atención del público. Usan distintos excesos como vicios o malos hábitos apelando a la morbosidad mediática (Cosme et al. 2007). La última categoría que fue encontrada por el grupo de autores fueron los revoltosos, Cosme et al. (2007) mencionan que estos son

aquellos que reconocen la falta de aceptación que la sociedad les otorga y, ante ello, exigen el cumplimiento de sus derechos tanto de manera individual como colectiva. Es así como en estos grupos de estereotipos nos encontramos con personalidades maquilladas por la prensa.

Se sabe que el Trome es en Lima Metropolitana el diario con mayor alcance y lectoría. Mejía (2004) menciona que el éxito de Trome sobre El Comercio es debido a su diagramación, el dinamismo en sus notas y al bajo costo lo cual lo califica como un diario popular – sensacionalista. A partir de ello, perfilamos la última unidad de análisis del tratamiento periodístico, el cual es la diagramación de las unidades informativas, es decir, las noticias en el diario escrito. Ya que, podemos encontrar muchas novedades si repasamos el análisis de las noticias y estructuras narrativas de los mismos. Textos, colores e imágenes se unen armoniosamente de acuerdo a la preferencia de las noticias. De esta manera, se genera una visión atractiva que facilita la lectura. La diagramación para Cumpa (2002) es:

[...] distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). (p. 12)

Desde otro punto de vista, durante la diagramación se puede tener un panorama previo a lo que será posteriormente publicado. Y este puede ser modificado de acuerdo a las necesidades del medio, si ocurren nuevos hechos importantes (Rivadeneira 2007).

Cada diario hace uso de estilos y formas de ubicar la noticia que de cierta manera los hacen diferentes de los otros. En una sola sección existen diferentes noticias que quizá a simple vista no tienen relación una con otra, pero Morin (1974) afirma que, la ubicación de cada elemento está justificado y brinda un significado.

Asimismo, la misma autora, Morin (1974) afirma que el golpe de vista que obtengan los lectores del tamaño de las imágenes, la cantidad de información, los titulares y los colores llamativos de todo el diario, definirá si el material será consumido o no. De esta manera, podemos afirmar que la diagramación es muy importante para la audiencia.

Con los datos presentados en los anteriores párrafos, surge la siguiente pregunta ¿De qué manera se presenta el tratamiento periodístico de la información de las noticias publicadas sobre la comunidad LGBT+ por el diario Trome en 2018, Lima? Este problema general da a pie a otros tres problemas específicos, los cuales son:

- ¿De qué manera se presenta la valoración informativa de las noticias sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en 2018, Lima?
- ¿De qué manera es representado la persona LGBT+ en las noticias sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en 2018, Lima?
- ¿De qué manera se presenta la diagramación de las noticias sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en 2018, Lima?

¿Por qué responder a estos problemas? La razón es para poder vivir en una sociedad más justa, igualitaria y tolerante, ya que es considerado como una utopía, pero se puede empezar contribuyendo al derrumbe de barreras comunicacionales determinadas por una sociedad hegemónica, en donde el que no encaja es excluido, segmentando a toda una población. Muchas organizaciones han escrito informes de usos correctos para referirse a la comunidad homosexual en el ejercicio del periodismo, es ahora parte de nosotros como comunicólogos pensar en estrategias comunicativas que incentiven una mayor transformación en la sociedad, con la finalidad de reconocer a cada uno de los habitantes como iguales, eliminando fronteras entre unos y otros.

Se reconoce el Tratamiento periodístico de la información sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome 2018, Lima, 2019, el cual contribuiría a una posible transformación social que haga frente a la constante discriminación en donde se ha visto afectada esta minoría, teniendo en cuenta el contexto en el que se ven inmersos los periodistas y las personas de este sector poblacional.

Esta investigación se realiza porque considero que es necesario atribuir a este ámbito de la sociedad. Los escritos sobre tratamiento informativo sobre la comunidad LGBT+ son escasos en Perú. Este es un tema que ha dado que hablar en los últimos 5 años, es un tema de trascendencia por el contexto actual que hoy se vive, y el cómo la población limeña se adapta a los pocos cambios, pero favorables en las leyes que amparan la integridad de personas LGBT+.

Como muchos autores afirman, los discursos difundidos a través de las noticias en la prensa generan que los receptores interpreten una realidad que no necesariamente es cierta, o que el enfoque dado no es el más objetivo, de esa manera haciendo de la opinión pública tenga una idea no justa acerca de todo un grupo social. La investigación evidenciará la

postura del diario Trome sobre la comunidad LGBT+. Buscará evidenciar que la realidad de este segmento de la población limeña no está cerca de la verdad.

Para ello nos planteamos un objetivo general el cual es determinar cómo es el tratamiento periodístico de la información de las noticias publicadas sobre la comunidad LGBT+ por el diario Trome en 2018, Lima.

También nos propusimos:

- Determinar la valoración informativa de las noticias sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en 2018, Lima.
- Determinar cómo es representado la persona LGBT+ en las noticias sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en 2018, Lima.
- Determinar la presentación de la diagramación de las noticias sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en 2018, Lima.

II. Método

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es no experimental. Sousa, Driessnack y Mendes (2007) mencionan que, a través del diseño no experimental no existe la manipulación de variables. Es por ello que se busca observar los distintos fenómenos en su contexto natural y, posteriormente, analizarlos. Además, los estudios descriptivos y de correlación son los más usados por este método.

A partir de lo expuesto anteriormente, definimos que la presente investigación lo que pretende es observar, es decir, esta investigación es de tipo descriptiva simple. Williams (2007) menciona que el enfoque de investigación descriptiva simple es un método de investigación básico que examina la situación, tal como existe en su estado actual. La investigación descriptiva implica la identificación de los atributos de un fenómeno particular en base a una observación. De esta manera, se empleará para obtener una visión completa del tema. Es empleado cuando no hay mucha información que acontece al tema, este método científico da pie a la observación y descripción del objeto de estudio sin influir en el mismo (Sousa et al., 2007).

Con respecto a la variable tratamiento periodístico de la información, Morin (1974) menciona que los datos que son aislados de la difusión de su contenido periodístico, se convierten en cuantificables. Ante ello, es necesario mencionar que el enfoque de esta investigación es cuantitativo.

2.2 Variables y operacionalización

Tabla N° 1

Matriz				
Tratamiento Periodístico de la Información sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en 2018, Lima, 2019				
Variable	Sub temática	Indicadores	Sub indicadores	Metodologías
<p>Tratamiento Periodístico de la Información</p> <p>El tratamiento periodístico es la manera en que se recolecta y va formando la información considerada comunicable hasta que esta es transmitida a la sociedad, esta transmite ideas, hechos y opiniones. (Dragni, 1994)</p>	<p>Valoración de la noticia</p> <p>Los elementos para la valoración de las noticias son también guías con las que se sugiere qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir y la prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público. Se trata, en definitiva, de un compendio de reglas prácticas cuya relativa ausencia o presencia recomienda la inclusión de una noticia en el producto final informativo. (Martinez, 2012, p. 217)</p>	<p>-Actualidad</p> <p>-Proximidad</p> <p>-Notoriedad</p> <p>-Conflicto</p> <p>-Suspense</p> <p>-Consecuencia</p> <p>-Rareza</p> <p>-Emoción</p> <p>-Sexo</p>		<p>Tipo de Investigación: Descriptiva simple</p> <p>Técnicas: Fichas de observación de las noticias en el diario “Trome”, sobre la comunidad LGBTI en el año 2018.</p>
	<p>Representación de las personas LGBT+</p> <p>El personaje periodístico parte de una referencia real que es situada, reconstruida por los medios de comunicación.” (Benavente, 2002, p. 48)</p>	<p>Anormales</p>	<p>Atormentados</p> <p>Desadaptados</p> <p>Peligrosos</p>	
		<p>Extravagantes</p>	<p>Conflictivos</p> <p>Escandalosos</p> <p>Exigentes</p>	
	<p>Diagramación</p> <p>[...] distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). (Cumpa, 2002, p. 12)</p>	<p>Portada</p>		
		<p>Sección</p>	<p>Actualidad</p> <p>Política</p> <p>Entrevista</p> <p>Especial</p> <p>Internacional</p> <p>Deportes</p> <p>Fiesta</p>	
		<p>Espacio</p>	<p>1/4 de página</p> <p>1/2 página</p> <p>Página completa</p> <p>Página Impar</p> <p>Página par</p>	
		<p>Ubicación</p>	<p>Superior derecha</p> <p>Superior izquierda</p> <p>Central</p> <p>Inferior derecha</p> <p>Inferior izquierda</p>	

Matriz de consistencia completa (Anexo 1)

2.3 Población y muestra

Población

Gonzales y Salazar (2008) menciona que: “desde el punto de vista estadístico, una población puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales se pretende indagar y conocer sus características” (p 11). Al ser esta una investigación totalmente cuantitativa lo que se busca es poder contabilizar diferentes datos obtenidos de la muestra, de esa manera cumplir con los objetivos.

Lo que se busca es mostrar resultados de tipo numérico, y se pretende extraer con la mayor neutralidad posible información esencial del conjunto de documentos que fue seleccionado con anterioridad. Ante ello, nuestro objeto de estudio es el diario Trome. Las razones por la cual se optó por el diario fueron diversas, una de ellas es porque es el diario con mayor lectoría en Lima Metropolitana. En una investigación del 2016 de la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública [CPI] (2017) nos muestra que el nivel de lectoría del diario Trome alcanza un 52.7% ocupando así el primer lugar dejando por debajo a diarios como Ojo, El Comercio, La República, entre otros muchos más.

Otra razón, es por su característica situación actual. Mejía (2004) afirma que las noticias del diario Trome fueron reguladas, para ser más prudentes al comunicar una idea. Esto debido a su vinculación con el Grupo El Comercio. Dicho esto, es interesante poder comprobar si hay un cambio al Trome del año 2002, ese que fue presentado por Cosme et al. (2007) en donde mencionaba supuestas malas prácticas periodísticas al momento de informar acerca de la comunidad LGBT+, aunque ellos lo negaron en su momento, esto queda como un indicio de un patrón que aún puede estar repitiéndose.

El universo en el que se enmarcó esta investigación comprende del diario el Trome y respecto a la delimitación temporal, se seleccionó todo el año 2018

Muestra

Esta corresponde a un subconjunto de los elementos de la población en el que esta es simbolizada (González & Salazar 2008). De esta manera, puede ser más exacto que el estudio de toda la población porque al haber menos datos, la probabilidad de errores también se reduce. Dicho eso, del objeto de estudio se han seleccionado 14 ediciones del diario como muestra representativa a través del - muestreo probabilístico de la semana compuesta.

Este muestreo probabilístico según Lozano (1994) consiste en agrupar todos los lunes de una semana, al igual que todos los martes y así hasta completar la semana que acaba en domingo para luego tomar al azar una fecha de cada día de la semana hasta obtener una semana completa.

Para esta investigación se realizó dos semanas compuestas, la primera semana es el resultado de la fusión de todas las semanas de Enero – Junio del 2018 (*Anexo 2*) y la segunda semana es de los meses de Julio – Diciembre del 2018 (*Anexo 3*). Lozano (1994) define que con una sola semana compuesta es eficiente medir un universo de seis meses de ediciones, por lo que dos semanas compuestas son suficientes para medir todo un año de ediciones periodísticas.

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos y validez

Una vez concluida la definición de la muestra es necesario proceder con la recolección de los elementos definidos y que guardan directa relación con la variable.

Ficha de Observación

El instrumento que es más conveniente para este análisis de contenido es la ficha de observación. Este tipo de instrumentos que consta de 26 ítems las cuales servirán para recoger, procesar y analizar información sobre el tratamiento periodístico de las informaciones de la comunidad LGBT+ en el diario Trome.

La ficha de observación (*ver anexo 4*) estará dividida en tres secciones, la primera es la valoración informativa de las noticias, la segunda es acerca de la representación de las personas LGBT+ en las noticias, y la tercera es sobre la diagramación. Por otro lado, estas preguntas serán evaluadas desde una escala nominal es decir con Sí y No.

Validez

Con respecto a la validez de la ficha de observación es necesario esclarecer que cuenta con el respaldo de tres especialistas profesionales expertos temáticos y de metodología, de esta manera se podrá confirmar que la ficha de observación es objetiva y no afectará a los resultados. (*ver anexos 5, 6 y 7*)

2.5. Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos de esta investigación de tipo cuantitativo se hará uso de la Estadística Descriptiva, la cual nos dará paso a describir datos, valores y puntuaciones obtenidas de la variable de acuerdo a cada indicador.

Además, para tener mayor precisión de la información obtenida, se pretende hacer uso de un programa computacional especializado en la estadística, el IBM SPSS Statistics que garantizará que los datos obtenidos fueron objetivos.

2.6. Aspectos Éticos

A lo largo de la tesis he explicado la importancia de resaltar la verdad con respeto, tolerancia y sin acusaciones falsas que denigren o afecten a un grupo social o a una empresa privada como lo es el objeto de estudio. Una vez explicado ello, puedo decir que la base de este proyecto de investigación es la verdad.

Como investigador, aclaro que mis valores y aspectos éticos como persona han ayudado a ser un investigador parcial en todo el proceso de investigación y redacción. A eso, sumarle el deber ético de todo comunicador que entre sus competencias profesionales está mostrar la verdad más cercana a la realidad.

A su vez, todo el proceso fue supervisado por mi asesor de tesis que veló en todo momento por la correcta manera de redactar esta investigación haciendo uso de las normas APA para citar ideas de otros autores que brindaron mayor credibilidad y sustento teórico a esta investigación.

Por último, mencionar que el instrumento para la recolección de datos fue validado por tres magísteres expertos en la materia lo cual brinda una mayor confiabilidad a la investigación, liberándonos de alguna clase de manipulación o preferencia.

III. Resultados

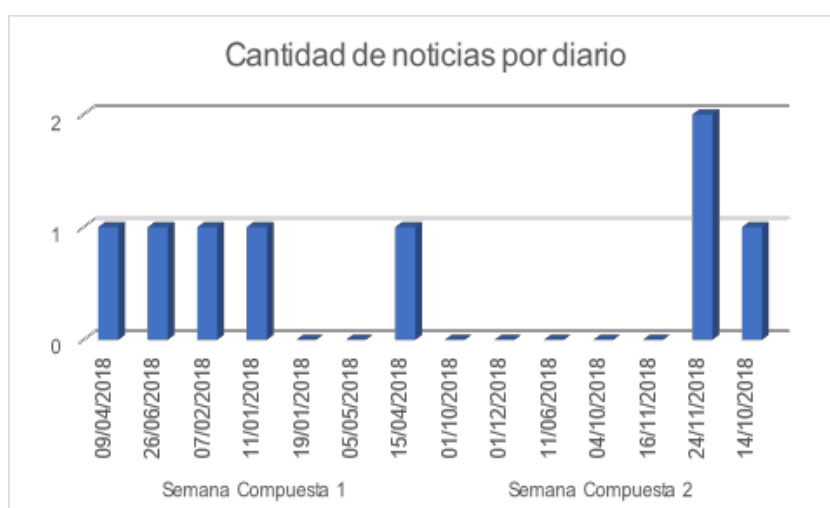
La información analizada fue obtenida en 7 de las 14 ediciones del diario Trome del año 2018 que conforman la muestra. Se presentan los resultados de forma cuantitativa en distintos gráficos de barras en donde cuentan con unidades de análisis, categorías y subcategorías que fueron explicados con anterioridad.

Asimismo, el instrumento para el vaciado de datos nos permite de una forma ordenada recoger la información, analizarla e interpretar los resultados que deja la descomposición de las noticias que hablen sobre la comunidad LGBT+ o en donde aparece una persona que es parte de la comunidad LGBT+.

3.1 Análisis de datos

Dimensión valoración de la noticia

Figura N° 1



El resultado del gráfico N° 1 nos muestra que de las 14 ediciones que conforman nuestra muestra de 2 semanas compuestas hemos obtenido 8 noticias que formaron parte del análisis cuantitativo. Observamos que en 1 edición encontramos 2 noticias, en 6 ediciones encontramos por lo menos 1 noticia y en 7 ediciones no hubo noticias referentes a la comunidad LGBT+.

Los siguientes figuras y tablas fueron obtenidos a partir del análisis cuantitativo de las fichas de observación (anexos) de las 8 noticias encontradas en las 2 semanas compuestas.

Tabla N° 2

¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	7	87,5	87,5	87,5
	No	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra, 7 (87,5 %) noticias ocurrieron recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento, lo cual lo hace pertenecer al indicador de Actualidad. Mientras que 1 noticia (12,5%) no cumple con el indicador

Tabla N° 3

¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	6	75,0	75,0	75,0
	No	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que, de las 8 noticias, 6 de ellas (75%) han sido noticias que cuentan un hecho que se relaciona con personas, lugares y objetos cercanos a los lectores tocando los sentimientos del público o resultando próximos a sus intereses, lo cual lo hace pertenecer al indicador de Proximidad. Mientras que 2 noticias (25%) no cumple con el indicador.

Tabla N° 4

¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	7	87,5	87,5	87,5
	No	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que 7 (87.5%) noticias involucran por lo menos a un personaje relevante o lugares conocidos referenciados por la mayoría, lo cual lo hace pertenecer al indicador de Notoriedad. Mientras que 1 noticia (12.5%) no cumple con el indicador

Tabla N° 5

¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	4	50,0	50,0	50,0
	No	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que 4 de noticias (50 %) han sido noticias que suponen una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones, lo cual lo hace pertenecer al indicador de Conflicto. Mientras que 4 noticias (50 %) no cumple con el indicador.

Tabla N° 6

¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	37,5	37,5	37,5
	No	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que 3 noticias (37.5 %) han sido noticias que pueden desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace, lo cual lo hace pertenecer al indicador de Suspense. Mientras que 5 noticias (62,5 %) no cumple con el indicador.

Tabla N 7

¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

El resultado de la tabla nos muestra que las 8 (100 %) noticias no habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social.

Tabla N° 8

		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	2	25,0	25,0	25,0
	No	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que 2 (25 %) noticias cuenta un hecho que es inusual, lo cual pertenece al indicador de Rareza. Por otro lado, 6 noticias (75 %) no cumplen con el indicador.

Tabla N° 9

¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	4	50,0	50,0	50,0
	No	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Tabla N° 10

¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	2	25,0	25,0	25,0
	No	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que, de las 8 noticias, 4 (50 %) han sido noticias que reflejan emociones como la ambición, odio, celos o temor, lo cual cumple con el indicador de Emoción. Por otro lado 2 noticias (25%) reflejan emociones como el amor, alegría, orgullo lo cual cumple con el indicador de Emoción. Mientras que 2 noticias (25%) no reflejan emociones

Tabla N° 11

¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

El resultado de la tabla nos muestra que, las 8 noticias (100 %) no hacen referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución entre otros, lo cual no hacen referencia al indicador de Sexo.

Interpretación de la dimensión Valoración de la Noticia:

Con los porcentajes presentados con anterioridad podemos interpretar que la valoración que le dan a las noticias sobre la Comunidad LGBT+ en el diario Trome es principalmente por ser hechos que acaban de suceder en la sociedad, en donde los personajes y lugares involucrados resaltan por su notoriedad y relevancia al resultar próximos a los intereses de los lectores. También, las noticias mantienen un punto medio en el conflicto entre personajes, aunque en cierta manera las emociones de envidia, celos, o ambición opacan las emociones buenas. Por otra parte, es necesario resaltar que no se muestran noticias caracterizadas por la vida sexual de los personajes, se deja de lado los temas de promiscuidad o prostitución.

Dimensión representación de personajes LGBT+

Tabla N° 12

¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

El resultado de la tabla nos muestra que, las 8 noticias (100 %) no hacen referencia personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a las drogas, promiscuidad, entre otros.

Tabla N° 13

¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un sistema hegemónico (heterosexual)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

El resultado de la tabla nos muestra que, las 8 noticias (100 %) no hacen referencia personas que se despojan de su identidad y orientación sexual para ser parte de un sistema hegemónico (heterosexual).

Tabla N° 14

¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de “máscaras” para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	37,5	37,5	37,5
	No	5	62,5	62,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que, de las 8 noticias 3 (37.5%) de ellas hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de “máscaras” para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgicamente, hormonalmente, entre otros. Por otro lado, 5 (62,5%) noticias no hacen referencia a ese tipo de personas.

Tabla N° 15

¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
	No	7	87,5	87,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que, de las 8 noticias 1 (12.5%) de ellas hace referencia a personajes cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas. Por otro lado, 7 (87,5%) noticias no hacen referencia a ese tipo de personas.

Tabla N° 16

¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
	No	7	87,5	87,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que, de las 8 noticias 1 (12.5%) de ellas hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria y con tendencia al vicio por alcohol o drogas. Por otro lado, 7 (87,5%) noticias no hacen referencia a ese tipo de personas.

Tabla N° 17

¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

El resultado de la tabla nos muestra que, las 8 (100%) noticias hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva.

Interpretación de la Dimensión representación de las personas LGBTI+:

Con los porcentajes presentados con anterioridad podemos interpretar que la representación de las personas LGBT+ en las noticias del diario Trome son en su mayoría positivas, dejando de lado algunos de los estereotipos definidos por Cosme et al.

A pesar de ello, el estereotipo con mayor representación son personas LGBT+ que delinquen a través de máscaras, también están presentes el personaje que tiene una vida conflictiva y relaciones inestables, también personas con problemas con el alcohol o drogas.

Se infiere que los anormales y extravagantes son escasos. El tratamiento de la noticia deja de lado al estereotipo de una persona LGBT+ con problemas de depresión, que no encaja en la sociedad hegemónica, pero que tampoco busca encajar, es decir se representa a personajes LGBT+ con una identidad de género e orientación sexual definida y aceptada.

Por otro lado, no hay presencia de noticia en donde aparezcan personajes LGBT+ que reclaman derechos en marchas o huelgas. Es decir, no hay presencia de la comunidad activista, y mucho menos de personajes vinculados a la política.

Dimensión Diagramación

Tabla N° 18

¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum.
Válido	Sí	2	25,0	25,0	25,0
	No	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Tabla N° 19

¿La noticia se encuentra en la sección de política?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum.
Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

Tabla N° 20

¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acum .
Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
	No	7	87,5	87,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Tabla N° 21

¿La noticia se encuentra en la sección especial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

Tabla N°22

¿La noticia se encuentra en la sección internacional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
	No	7	87,5	87,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Tabla N° 23

¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

Tabla N° 24

¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	4	50,0	50,0	50,0
	No	4	50,0	50,0	100,0
Total		8	100,0	100,0	

El resultado de las tablas muestra que, de las 8 noticias, 4 noticias (50%) están ubicadas en la sección Espectáculos o Fiesta, 2 noticias (25 %) en la sección de Actualidad; 1 noticia (12,5%) en la sección de Entrevista y 1 noticia (12,5%) en la sección de Internacional.

Tabla N° 25

¿La noticia se encuentra en la página par?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	5	62,5	62,5	62,5
	No	3	37,5	37,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Tabla N° 26

¿La noticia se encuentra en la página impar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	37,5	37,5	37,5
	No	5	62,5	62,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que, de las 8 noticias, 5 noticias (62,5%) están ubicadas en la página par y 3 noticias (37,5%) están ubicadas en la página impar.

Tabla N° 27

¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o mayor parte de la página?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	4	50,0	50,0	50,0
	No	4	50,0	50,0	100,0
Total		8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que, de las 8 noticias, 4 noticias (50%) están ubicados en la parte superior ya sea derecha, izquierda o de plano es una noticia que ocupa mayor parte de la página. Por otro lado, 4 noticias (50%) no están ubicados en los espacios anteriormente descritos.

Tabla N° 28

¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	37,5	37,5	37,5
	No	5	62,5	62,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

El resultado de la tabla nos muestra que, de las 8 noticias, 3 de ellas (37,5%) ocupan un espacio de 1 página completa o ½ página. Por otro lado, 5 noticias (62,5%) ocupan un espacio más pequeño en la página del diario.

Interpretación de la Dimensión Diagramación

Con los porcentajes presentados con anterioridad podemos interpretar que las noticias donde se hacen referencia la comunidad LGBTQ+ no son de gran importancia para el diario Trome.

Esta idea parte desde que ninguna de las noticias tiene presencia en la portada del diario además de la mayor parte de las noticias aparecen en la página par del diario, es decir no será lo primero que verá el lector.

Por su parte, si bien la mitad de las noticias están ubicadas en la parte superior de la página no reciben un espacio necesario para ser considerado relevante. Simplemente son notas cortas de dos párrafos.

En otras 3 notas las cuales reciben mayor espacio y relevancia, solo una de ellas sería considerada una noticia positiva. Mientras que otras dos son relevantes porque se habla de acerca personajes LGBT+ que cumplen con el estereotipo Peligroso – Anormal.

Finalmente, las 8 noticias analizadas se distribuyen en su mayoría, entre la sección de Actualidad, caracterizada por personajes peligrosos y la sección de Espectáculos que en donde aparecen personajes relevantes de la farándula. No existe presencia de personajes LGBT+ en secciones como el deporte o la política.

IV. Discusión

La presente investigación tiene por título “Tratamiento periodístico de la información sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome 2018, Lima, 2019” y su objetivo general es determinar el tratamiento periodístico de las noticias presentadas en el diario en donde aparece o se hace referencia a uno o más miembros de la comunidad LGBT+. El diseño metodológico es no experimental, de tipo descriptivo simple con un enfoque cuantitativo ya que se obtuvo valores estadísticos de las singularidades que arrojaron los indicadores de las fichas de observación.

El estudio de Carlos Cosme, Martín Jaime, Alejandro Merino y José Luis Rosales titulado “La Imagen In/decente. Diversidad sexual, prejuicio y discriminación en la prensa escrita peruana” nos presenta una fórmula de cómo periodistas de los diarios sensacionalistas redactan acerca de las personas LGBT, principalmente demostrando que los protagonistas de estas noticias se pueden plasmar en los escritos como personajes con patrones de conducta poco convencionales y lleno de estereotipos.

A su vez, el estudio publicado en el 2018 de Ángel Pineda y cual difusión estuvo a cargo del Centro de Estudios y Defensa de los Derecho Sexuales y Reproductivos (PROMSEX) titulado “Monitoreo y análisis de medios con enfoque de diversidad sexual y de género. Percepción de la comunidad LGBTI en la prensa de Iquitos” concluye que las noticias donde presentan temas sobre diversidad sexual y de género son limitadas, y que, si bien la temática de respeto a la diversidad sexual y de género ocupó mayor cobertura, contrasta con otros temas vinculados a la violencia, prejuicios y calificados discriminadores.

Entonces, respecto a los resultados obtenidos en la presente investigación y los conseguidos en los antecedentes utilizados como base de este proyecto se hizo comparaciones hallando diferencias en la forma de escribir y de referirse a los protagonistas de las noticas. Empezando con el nulo uso de adjetivos denigrantes (machona, cabro, pato, entre otros) para referirse a los miembros de la comunidad. También, encontrando a personas homosexuales que no encajan en dichos patrones de conducta y de estereotipos que Cosme et. al. definieron en su pasada investigación.

Por su parte, cabe resaltar que se existen similitudes en la diagramación y la forma de seleccionar qué será noticia y que no. En el estudio cuantitativo de Pineda se observó que la selección de información es principalmente por la coyuntura. En nuestra investigación se

pudo concluir que la valoración de la información es principalmente por ser temas de actualidad, proximidad y notoriedad, siendo así que las notas se vinculan en su mayoría con personas ligadas a la farándula. La información LGBT+ puede recibir tratamiento diferenciado, dependiendo del contexto social o cotidiano.

Finalmente, la investigación reafirma lo que se estipula en la teoría del framing. El medio de comunicación, en este caso nuestro objeto de estudio, puede influir en cómo los lectores perciben una realidad plasmada en papel a partir de la perspectiva del periodista. Puesto que, la labor periodística consiste en analizar sucesos cotidianos en la sociedad e interpretarlos.

V. Conclusiones

Este trabajo de investigación enfatiza en la influencia que los medios de comunicación, a través del proceso mediático, pueden contribuir a la instalación del prejuicio, a la construcción de estereotipos de un grupo minoritario como la comunidad LGBT+. En el proceso de informar, se instala y reproduce una imagen que oculta una realidad distinta a la que estas personas viven u ocupan un lugar en la sociedad peruana. Haciendo referencia a lo anterior, concluimos:

Primera. A partir de los avances a favor de la comunidad LGBT+ en la sociedad limeña con respecto al respeto de sus derechos como ciudadanos el diario Trome ha pasado por un proceso de evolución positivo. Trome ha mantenido su identidad como línea editorial, al mismo tiempo ha ido recogiendo los continuos cambios de mayor aceptación hacia esta minoría. Esto se ve reflejado en el tratamiento periodístico de la información sobre personas LGBT+ teniendo ahora una perspectiva mejor y regularmente positiva. No obstante, existe una limitación debido a la cantidad de noticias que son escasas en el diario y la falta de presencia de una realidad fuera de la farándula y más incluyente en los deportes, la política o la cultura.

Segunda. La valoración informativa que se le da a las noticias sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en el 2018 son en su mayoría por su coyuntura. Los datos indican que el proceso de selección de los hechos noticiosos es por ser actuales y de relevancia para el público objetivo, en donde por lo general el protagonista de la noticia es reconocido por los lectores del diario, en su mayoría miembros LGBT+ que trabajan en el espectáculo y la farándula limeña. A su vez, estas noticias se mantienen en un punto medio con respecto al conflicto entre personas con cierta carga de emociones negativas como los celos, la envidia y en algunos casos la violencia. Por otro lado, las noticias no ahondan en la vida sexual o la sexualidad de los protagonistas.

Tercera: La representación de las personas LGBT+ en el diario Trome en el año 2018 demuestran un tratamiento en su mayoría positivo. Los patrones de conducta y la carga de estereotipia que solían ser frecuentes en los diarios sensacionalistas, como menciona Cosme et. al., en esta investigación son pocas. Se concluye que los anormales y extravagantes son escasos. Se deja de lado el estereotipo de una minoría que lucha con la depresión y con encajar en una sociedad hegemónica (heterosexual), demostrando que la aceptación de la identidad de género y la orientación sexual están definidas y son aceptadas. En contraste, el

estereotipo de peligroso aún está presente principalmente para hacer referencia a personas de la comunidad que usan máscaras con la finalidad de delinquir.

Cuarta: Las noticias no forman parte de las portadas de las ediciones del Trome. La posición, la cantidad de párrafos por noticia y el espacio otorgado en el interior de las ediciones son en su mayoría ínfimas. La diagramación de las noticias sobre la comunidad LGBT+ en el diario Trome en el 2018 no son relevantes a comparación con otros hechos noticiosos. A su vez, las noticias tuvieron mayor presencia en la sección de actualidad y de espectáculos, dejando un vacío en secciones como el deporte o la política.

VI. Recomendaciones

Trome, nuestro objeto de estudio, como formato tradicional de información es considerado un periódico sensacionalista, a decir verdad, es un medio que carece de contenido cultural, político y de análisis. A pesar de ello, es el diario de mayor lectoría en Lima Metropolitana.

A lo largo de la investigación se ha insistido en el poder de los medios sobre la opinión del público receptor. Se respeta que cada diario tenga una posición al momento de informar. En ese mismo sentido, y con la finalidad de obtener mejoras en el tratamiento informativo de las noticias de la comunidad LGBT+ se sugiere lo siguiente:

Para posteriores trabajos de investigación se recomienda ampliar la muestra. Es decir, dejar de lado el muestro probabilístico de la semana compuesta para hacer un análisis de todo un año con un total de 365 ediciones del diario Trome.

Por otro lado, desarrollar estudios de la representación de las personas trans en los medios de comunicación impresos, ya que son los miembros de la comunidad LGBT+ más vulnerables a actos de discriminación al no poder encajar en el modelo hegemónico

Por último, se recomienda a los medios de comunicación dar prioridad a la calidad de la información, procurar un análisis más profundo sobre los hechos que involucran personas LGBT+, apostar por información relevante dejando de lado informaciones abordadas con elementos de prejuicio que a lo único que conduce es a la desinformación.

REFERENCIAS

- Angel, V., & Julia, C. (2013). *Tratamiento periodístico sobre las informaciones producidas en el Ministerio de Relaciones Exteriores en los meses de agosto y septiembre de 2012 en El Mundo, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, ¡Diario Co Latino y Más!* (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador).
- Ardèvol-Abreu, A. (2015): Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 423-450.
- Arifkhanova, S. (2010). Manipulation of social consciousness through mass media. *Social Psychology*, 22.
- Barroso, P. (1991). *Códigos deontológicos de la comunicación. Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*. Madrid, editorial Paulinas.
- Benavente, C. (2002). EL Personaje Mediático de la prensa: Análisis de la Construcción del Subcomandante Marcos (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) en los diarios La Razón y Presencia. *Temas Sociales*, (23), 47-60.
- Berrio Ochoa, C. A., Corcho Hurtado, J. D. C., & Flórez Deschamps, G. (2016). *Análisis del contenido de las noticias locales sobre población LGBTI publicadas por el periódico el universal en su versión digital de Cartagena de indias, enero 2015–junio 2016* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).
- Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos – Promsex (2018). *Monitoreo y análisis de medios con enfoque en diversidad sexual y de género. Percepción de la comunidad LGBTI en la prensa de Iquitos*. 1a. ed. Lima, Perú: Promsex 2018.
- CHEN, Y. A. (2018). Media Coverage and Social Changes: Examining Valence of Portrayal of the LGBT Community from 2000 to 2014 in Two US Magazines. *Intercultural Communication Studies*, 27(1)
- Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública [CPI] (2017). *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades 2016*. https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.p

- Cosme, C., Jaime, M., Merino, A. & Rosales, J. (2007). *La imagen in/decente: Diversidad sexual prejuicio y discriminación en la prensa escrita peruana*. Lima: IEP.
- Cumpa, L. (2002). *Fundamentos de diagramación*. Fondo editorial de la UNMSM, Lima Perú.
- Dragnic O. (1994). *Diccionario de Comunicación Social*. Venezuela. Editorial Panapo.
- Defensoría del Pueblo (2016). *Derechos humanos de las personas LGBTI: Necesidad de una política pública para la igualdad en el Perú* (1ª ed.). Lima: VORENO E.I.R.L.
- Deuze, M. (2005). What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464.
- Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43(4), 51-58.
- Estremadoyro J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Galán, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *ECO-PÓS*, 2006, vol. 9, n.1, p.58-81. Recuperado de <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475>
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.
- Gomis, L (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Piados Ibérica S.A.
- González, M., & Salazar, F. A. (2009). *Aspectos Básicos del Estudio de Muestra y Población para la Elaboración de los Proyectos de Investigación* (Doctoral dissertation).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Primera Encuesta Virtual para Personas LGBTI, 2017*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/lgbti.pdf>
- Lozano, J. C. (1994). Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. *Cecilia Cervantes y Enrique*

Sánchez [coords.], *Investigar la comunicación: propuestas iberoamericanas, México: U de G, CEIC, ALAIC.*

- Martínez, J (1974). *Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita.* España: Editorial A.T.E.
- Martínez, M (2014). *Teoría del Periodismo* (1ª ed.). Estado de México, México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Mejía, C. (2004). *Cultura popular en el diseño de la prensa sensacionalista limeña. Análisis de las portadas de Ajá, Trome y El Popular (abril-junio 2004)* (Tesis de grado). Universidad San Martín de Porres, Lima - Perú.
- Miller, M. M., & Riechert, B. P. (2001). The spiral of opportunity and frame resonance: Mapping the issue cycle in news and public discourse. *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*, 107-121.
- Morin, V. (1974). *El tratamiento periodístico de la información.* (1a ed.). España.
- Navarrete, D. (2014). Un acercamiento al tratamiento informativo de los derechos LGTBI: El Correo de Andalucía (Tesis de grado). Universidad de Sevilla, Andalucía.
- Pena, F. (2009). *Teoría del periodismo* (1ª ed.). México: Alfaomega Grupo Editor, S.A.
- Reese SD (2007) The framing project: A bridging model for media research revisited. *Journal of Communication* 57(1): 148–154.
- Rivadeneira, R. (2007). *Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación.* (5ta ed.). México: Editorial Trillas Sa De Cv.
- Ruiz, A. (s.f). *La valoración informativa: de la ETN a la actualidad.* Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/valoracion.pdf>
- Saavedra, J., Torero, M., & Ñopo, H. (2002). Social Exclusion in Peru: An Invisible Wall A Research Program on the Relationship between Ethnicity and Economic and Social Outcomes.
- Sousa, Valmi D., Driessnack, Martha, & Mendes, Isabel Amélia Costa. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15(3), 502-507.

- Tunez, M., & Guevara, M. (2009). Framing by proximity as criteria for newsworthiness: The curve of absences. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64(2), 30-40.
- Turmo, F. S. (2010). Analysis of the journalistic treatment given to the migration phenomenon in www. elPaís. com. *Revista Latina de Comunicación Social*, (65)
- Vega, W. A. (2014). Patrones de la discriminación en el Perú. Recuperado de: <http://idehpucp.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2014/09/Patrones-sobre-la-discriminaci%C3%B3n-en-el-Per%C3%BA-Wilfredo-Ardito.pdf>
- Velázquez, T (1992) “Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo” en Sabés, F. (2015). *La información sobre el espacio intermediterráneo a través de cinco diarios europeos. Opción*, vol. 31, núm. 2, 2015, pp. 988-1003. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045568054>
- Williams, C. (2007). Research methods. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 5(3).
- Zapatero, M. D. C. (2011). La construcción social de la realidad: el papel de los profesionales en el establecimiento de la agenda temática. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 17(2), 303-324.

ANEXOS

Anexo 1 – Matriz de Consistencia

Matriz de Consistencia						
Tratamiento Periodístico de la Información sobre la comunidad LGBTI en el diario Trome en 2018, Lima, 2019						
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variable	Sub Temática	Indicadores	Sub Indicadores
Tratamiento Periodístico de la Información del diario Trome en 2018, Lima	<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera se presenta el tratamiento periodístico de la información de las noticias publicadas sobre la comunidad LGBTI por el diario Trome en 2018, Lima, 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar como es el tratamiento periodístico de la información de las noticias publicadas sobre la comunidad LGBTI por el diario Trome en 2018, Lima, 2019.</p>	<p>Tratamiento periodístico de la información</p> <p>El tratamiento periodístico es la manera en que se recolecta y va formando la información considerada comunicable hasta que esta es transmitida a la sociedad, esta transmite ideas, hechos y opiniones. (Draghi, 1994)</p>	<p>Valoración de la noticia</p> <p>Los elementos para la valoración de las noticias son también guías con las que se sugiere que es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir y la prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público. Se trata, en definitiva, de un compendio de reglas prácticas cuya relativa ausencia o presencia recomienda la inclusión de una noticia en el producto final informativo. (Martínez, 2012, p. 217)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Actualidad -Proximidad -Notoriedad -Conflicto -Suspense -Consecuencia -Rareza -Emoción -Sexo 	<p>Metodología</p> <p>Tipo de Investigación: Descriptiva simple</p> <p>Técnicas: Fichas de observación de las noticias en el diario "Trome", sobre la comunidad LGBTI en el año 2018.</p>
	<p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera se presenta la valoración informativa de las noticias sobre la comunidad LGBTI en el diario Trome en 2018, Lima, 2019?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la valoración informativa de las noticias sobre la comunidad LGBTI en el diario Trome en 2018, Lima, 2019.</p>		<p>Representación de las personas LGBTI</p> <p>El personaje periodístico parte de una referencia real que es situada, reconstruida por los medios de comunicación." (Benavente, 2002, p. 48)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Anormales -Desadaptados -Peligrosos -Conflictivos -Escandalosos -Exigentes 	
	<p>¿De qué manera se representa a las personas LGBTI en las noticias sobre la comunidad LGBTI en el diario Trome en 2018, Lima, 2019?</p>	<p>Determinar como se representan a las personas LGBTI en las noticias sobre la comunidad LGBTI en el diario Trome en 2018, Lima, 2019.</p>		<p>Diagramación</p> <p>[...] distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). (Cumpa, 2012, p. 12)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Actualidad -Política -Entrevista -Especial -Internacional -Deportes -Fiesta 	
	<p>¿De qué manera se presenta la diagramación de las noticias sobre la comunidad LGBTI en el diario Trome en 2018, Lima, 2019?</p>	<p>Determinar la presentación de la diagramación de las noticias sobre la comunidad LGBTI en el diario Trome en 2018, Lima, 2019</p>		<p>Espacio</p> <ul style="list-style-type: none"> -1/4 de página -1/2 página -Página completa -Página impar -Página par 	<ul style="list-style-type: none"> -Superior derecha -Superior izquierda -Central -Inferior derecha -Inferior izquierda 	
				<p>Ubicación</p>		

Anexo 2 – Semana Compuesta 1

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 – Ene	2 – Ene	3 – Ene	4 – Ene	5 – Ene	6 – Ene	7 – Ene
8 – Ene	9 – Ene	10 – Ene	11 – Ene	12 – Ene	13 – Ene	14 – Ene
15 – Ene	16 – Ene	17 – Ene	18 – Ene	19 – Ene	20 – Ene	21 – Ene
22 – Ene	23 – Ene	24 – Ene	25 – Ene	26 – Ene	27 – Ene	28 – Ene
29 – Ene	30 – Ene	31 – Ene	1 – Feb	2 – Feb	3 – Feb	4 – Feb
5 – Feb	6 – Feb	7 – Feb	8 – Feb	9 – Feb	10 – Feb	11 – Feb
12 – Feb	13 – Feb	14 – Feb	15 – Feb	16 – Feb	17 – Feb	18 – Feb
19 – Feb	20 – Feb	21 – Feb	22 – Feb	23 – Feb	24 – Feb	25 – Feb
26 – Feb	27 – Feb	28 – Feb	1 – Mar	2 – Mar	3 – Mar	4 – Mar
5 – Mar	6 – Mar	7 – Mar	8 – Mar	9 – Mar	10 – Mar	11 – Mar
12 – Mar	13 – Mar	14 – Mar	15 – Mar	16 – Mar	17 – Mar	18 – Mar
19 – Mar	20 – Mar	21 – Mar	22 – Mar	23 – Mar	24 – Mar	25 – Mar
26 – Mar	27 – Mar	28 – Mar	29 – Mar	30 – Mar	31 – Mar	1 – Abr
2 – Abr	3 – Abr	4 – Abr	5 – Abr	6 – Abr	7 – Abr	8 – Abr
9 – Abr	10 – Abr	11 – Abr	12 – Abr	13 – Abr	14 – Abr	15 – Abr
16 – Abr	17 – Abr	18 – Abr	19 – Abr	20 – Abr	21 – Abr	22 – Abr
23 – Abr	24 – Abr	25 – Abr	26 – Abr	27 – Abr	28 – Abr	29 – Abr
30 – Abr	1 – May	2 – May	3 – May	4 – May	5 – May	6 – May
7 – May	8 – May	9 – May	10 – May	11 – May	12 – May	13 – May
14 – May	15 – May	16 – May	17 – May	18 – May	19 – May	20 – May
21 – May	22 – May	23 – May	24 – May	25 – May	26 – May	27 – May
28 – May	29 – May	30 – May	31 – May	1 – Jun	2 – Jun	3 – Jun
4 – Jun	5 – Jun	6 – Jun	7 – Jun	8 – Jun	9 – Jun	10 – Jun
11 – Jun	12 – Jun	13 – Jun	14 – Jun	15 – Jun	16 – Jun	17 – Jun
18 – Jun	19 – Jun	20 – Jun	21 – Jun	22 – Jun	23 – Jun	24 – Jun
25 – Jun	26 – Jun	27 – Jun	28 – Jun	29 – Jun	30 – Jun	
9 – Abr	26 – Jun	7 – Feb	11 – Ene	19 – Ene	5 – May	15 – Abr

Fuente: Elaborado por el autor

La primera semana compuesta estará conformada por las ediciones del 9 de abril, 26 de junio, 7 de abril, 11 de enero, 19 de enero, 5 de mayo y 15 de abril del año 2018,

Anexo 3 – Semana Compuesta 2

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2 – Jul	3 – Jul	4 – Jul	5 – Jul	6 – Jul	7 – Jul	8 – Jul
9 – Jul	10 – Jul	11 – Jul	12 – Jul	13 – Jul	14 – Jul	15 – Jul
16 – Jul	17 – Jul	18 – Jul	19 – Jul	20 – Jul	21 – Jul	22 – Jul
23 – Jul	24 – Jul	25 – Jul	26 – Jul	27 – Jul	28 – Jul	29 – Jul
30 – Jul	31 – Jul	1 – Ago	2 – Ago	3 – Ago	4 – Ago	5 – Ago
6 – Ago	7 – Ago	8 – Ago	9 – Ago	10 – Ago	11 – Ago	12 – Ago
13 – Ago	14 – Ago	15 – Ago	16 – Ago	17 – Ago	18 – Ago	19 – Ago
20 – Ago	21 – Ago	22 – Ago	23 – Ago	24 – Ago	25 – Ago	26 – Ago
27 – Ago	28 – Ago	29 – Ago	30 – Ago	31 – Ago	1 – Sep	2 – Sep
3 – Sep	4 – Sep	5 – Sep	6 – Sep	7 – Sep	8 – Sep	9 – Sep
10 – Sep	11 – Sep	12 – Sep	13 – Sep	14 – Sep	15 – Sep	16 – Sep
17 – Sep	18 – Sep	19 – Sep	20 – Sep	21 – Sep	22 – Sep	23 – Sep
24 – Sep	25 – Sep	26 – Sep	27 – Sep	28 – Sep	29 – Sep	30 – Sep
1 – Oct	2 – Oct	3 – Oct	4 – Oct	5 – Oct	6 – Oct	7 – Oct
8 – Oct	9 – Oct	10 – Oct	11 – Oct	12 – Oct	13 – Oct	14 – Oct
15 – Oct	16 – Oct	17 – Oct	18 – Oct	19 – Oct	20 – Oct	21 – Oct
22 – Oct	23 – Oct	24 – Oct	25 – Oct	26 – Oct	27 – Oct	28 – Oct
29 – Oct	30 – Oct	31 – Oct	1 – Nov	2 – Nov	3 – Nov	4 – Nov
5 – Nov	6 – Nov	7 – Nov	8 – Nov	9 – Nov	10 – Nov	11 – Nov
12 – Nov	13 – Nov	14 – Nov	15 – Nov	16 – Nov	17 – Nov	18 – Nov
19 – Nov	20 – Nov	21 – Nov	22 – Nov	23 – Nov	24 – Nov	25 – Nov
26 – Nov	27 – Nov	28 – Nov	29 – Nov	30 – Nov	1 – Dic	2 – Dic
3 – Dic	4 – Dic	5 – Dic	6 – Dic	7 – Dic	8 – Dic	9 – Dic
10 – Dic	11 – Dic	12 – Dic	13 – Dic	14 – Dic	15 – Dic	16 – Dic
17 – Dic	18 – Dic	19 – Dic	20 – Dic	21 – Dic	22 – Dic	23 – Dic
24 – Dic	25 – Dic	26 – Dic	27 – Dic	28 – Dic	29 – Dic	30 – Dic
31 – Dic						
1 – Oct	11 – Dic	11 – Jul	4 – Oct	16 – Nov	24 – Nov	14 – Oct

Fuente: Elaborado por el autor

La segunda semana compuesta estará conformada por las ediciones del 1 de octubre, 11 de diciembre, 11 de junio, 4 de octubre, 16 de noviembre, 24 de noviembre y 14 de octubre del año 2018

Anexo 4 – Ficha de observación

INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Fecha							
Titular							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?				
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?				
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?				
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?				
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?				
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?				
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?				
	Emoción			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?			
				¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?			
Sexo			¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?				
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?				
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un Sistema hegemónico (heterosexual)?				
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de “máscaras” para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?				
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?				
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?				
		Exigentes	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?				
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?				
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?				
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?				
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?				
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?				
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?				
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?				
	Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?					
	Ubicación			Par	Impar		
		¿La noticia se encuentra en la página par o impar?					
		Superior derecha	¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?				
Superior izquierda							
Completa							
Espacio	Página Completa	¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?					
	½ página						

Anexo 5 – Evaluación de Experto Mg. Héctor Escobar Tapia



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Héctor Escobar Tapia

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister... Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:

Fecha: 23/09/2019

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA COMUNIDAD LGBTI EN EL DIARIO TROME EN 2018, LIMA, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		40	4	

SUGERENCIAS:

NOMBRES Y APELLIDOS:

FIRMA



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: NAVARRETE CANALES, AMADOR ESTEBAN

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....(X) Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 11/09/2019

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA COMUNIDAD LGBTI EN EL DIARIO TROME EN 2018, LIMA, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

NOMBRES Y APELLIDOS: AMADOR ESTEBAN NAVARRETE CANALES

[Firma]
FIRMA
DNI 06886667

Anexo 7 – Evaluación de Experto Mg. Wilder Moreno López



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MORENO LÓPEZ, WILDER EMILIO

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.... Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNFV

Fecha: 30-9-2019

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA COMUNIDAD LGBTI EN EL DIARIO TROME EN 2018, LIMA, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

NOMBRES Y APELLIDOS:

Wilder Moreno
FIRMA

26 **FIESTA** **trome** LUNES 9 DE ABRIL DEL 2018



Metiche:
Rodrigo está mortificado

Kurt Villavicencio, 'Metiche', afirmó que Rodrigo González, 'Peluchín', no se encuentra muy conforme con el nuevo horario de 'Válgame Dios', que se estrena hoy a las 4:30 de la tarde.
"Es un horario nuevo y complicado en televisión, y tengo entendido que Rodrigo está mortificado con ese cambio. Además, el programa tendría hasta secuencias de cocina y a él le gusta el espectáculo, a sus invitados les da en la yugular", comentó Kurt, quien dijo que el público se saturó con la farándula. [E. C.]



Mayra sufre por altura

La cantante y actriz Mayra Gohi contó, a través de sus redes sociales, que sufrió una descompensación durante su visita a Puno, donde tenía un show. En la foto que publicó Gohi en su cuenta en Instagram, se le ve con una mascarilla de oxígeno, lo que preocupó a sus seguidores. Sin embargo, minutos después confirmó que de todas maneras cumplió con su presentación.
"Chicos, ya me siento mejor y, de todas maneras, habrá show. Así me desmayé, tengo que cumplir con ustedes", escribió.

HOLA MI BARRUNTO: Llego embalsada para contarles los últimos momentos de 'Cinco Wood'. Me cuentan que el flaco **JEAN PAUL STRAUSS** reapareció en un concierto de música noventera. Estaba acompañado de una chiquilla, mucho menor que él y, al notar la presencia de los fotógrafos, se hizo fuma. Aaaaaa... Por ahí también andaba **MIRICA CABRERO**, quien estaba disfrutando del concierto y dejó sorbos a sus acompañantes porque cantaba a todo pulmón. Qué buena... El conductor **ANDRÉS MONTAÑO**, **CHIBOLIN**, contó que está analizando la posibilidad de viajar a Rusia, y que le gustaría entrevistar a los seleccionados de Perú... Por cierto, en su programa estuvieron los inseparables **RIAN PIERO DÍAZ** y **RENZO SCHULLER**, quienes andaban tan apurados que chatearon a varios de sus admiradores que querían tomarse fotos. No, pues... La modelo **STEPHANIE VALENZUELA** se está dando la gran vida en Europa, pues en su Instagram publicó una foto viajando en primera clase, con una copa de champán, desde Dubai rumbo a Amsterdam. ¿Cómo lo hace...? Ahora sí me quito porque mi amorcito se cree bombero y dice que esta noche apaga mi fuego. Suavemente.

Tilsa se burla de Magaly

Es el karma, dijo Tilsa Loza sobre el bajo rating que alcanza el programa 'La punta verdad'. Como se recorda, en diversas ocasiones la 'Urraca' se burló de los programas con poca sintonía.
"¿Qué opinas de la poca sintonía del programa de Magaly?"
Creo que toda la vuelta en esta vida. Así es, esa es la pura verdad. ¿El karma existe para todos?"
¿Qué crees que está pasando?"
El público es el que fige. El público cambia. Un día quieren ver y mañana no. Nos ha pasado a todos. Por eso nunca hay que escupir al cielo, porque te cae en la cara.
"¿Te cruzabas con ella en el canal?"
Siempre me la cruzaba, todos los días. Siempre la saludaba, pero ella nunca me respondió el saludo, parándose.
"¿Cómo tomas eso?"
Lo voy a tomar como lo voy a ver y a perder mis principios ni valores. Yo soy educada y saludo a las personas de limpieza y a los gerentes del canal. Si hay personas que no tienen las mismas costumbres ni educación, eso no es mi culpa.
"Por otro lado, no contestaste a los comentarios que hizo Milet en su Facebook..."
Nunca respondí sobre el tema.
"Digo que la hackearon, ¿lo crees?"
Mira, hackear una cuenta oficial no es fácil. A mí me da mucha pena cuando la gente cree que el público es tonto, cuando suben firmas a otras personas. La hackearon a su yo.
"¿Cómo va tu embarazo?"
Muy bien. Ya tengo algo más de seis meses y será varoncito. [J. V.]

✗ Dice que el 'karma' existe porque la 'Urraca' siempre criticaba a los programas de bajo rating y ahora 'La punta verdad' tiene poca sintonía. ✗ Cuenta que cuando lo veía en el canal lo saludaba, pero ella no le respondía.

Magaly Medina descartó que tenga una relación frías con su suegra como la de la reina Sofía y su nuera Letizia, luego del comentario que hizo al respecto y que dio pie a que, en redes sociales, se especule que no se llevaba bien con la mamá de su esposo Alfredo Zambrano.
"Magaly, ese comentario que hiciste sobre la suegra, por el 'Impasse' de la reina Sofía y Letizia, fue porque no te llevas bien con tu suegra?"
Para nada [ríe]. La relación con ella ahora es más cercana, lo dije porque es un problema que lo tienen muchas parejas. Imagínate, si en la



'Me llevo bien con mi suegra'

Magaly asegura que relación con la mamá de su esposo Alfredo Zambrano no se parece a la de la reina Sofía y su nuera Letizia.

realidad pasa eso, que pasará con nosotros, los plebeyos. Este es un tema que vamos a tocar en 'La punta verdad' dentro de poco, porque es una realidad que afecta muchos matrimonios.
"¿Y ya tienes planeado donde serán tus vacaciones ahora que se acerca el Mundial?"
Con mi esposo estamos definiendo a qué lugar, pero no será Rusia. Salgo de vacaciones adelantadas a partir del 14 de junio, ya que el noticiero solo irá de 6 a 7 de la mañana porque somos el canal del Mundial y la cobertura será amplia. Los entendidos en temas deportivos serán los encargados de abordar el tema. [C. Chévez]

26 **FIESTA** **trome** LUNES 9



Metiche:
Rodrigo está mortificado

Kurt Villavicencio, 'Metiche', afirmó que Rodrigo González, 'Peluchín', no se encuentra muy conforme con el nuevo horario de 'Válgame Dios', que se estrena hoy a las 4:30 de la tarde.
"Es un horario nuevo y complicado en televisión, y tengo entendido que Rodrigo está mortificado con ese cambio. Además, el programa tendría hasta secuencias de cocina y a él le gusta el espectáculo, a sus invitados les da en la yugular", comentó Kurt, quien dijo que el público se saturó con la farándula. [E. C.]

✗ Kurt afirma que 'Peluchín' no se encuentra contento con su nuevo programa y el cambio de horario

INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Lunes 09 de abril del 2018							
Metiche: Rodrigo está mortificado							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?	X			
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?	X			
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?	X			
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?		X		
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?		X		
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?		X		
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?		X		
	Emoción			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?		X	
				¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?		X	
Sexo			¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?		X		
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?		X		
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un Sistema hegemónico (heterosexual)?		X		
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de "máscaras" para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?		X		
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?		X		
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?		X		
		Exigentes	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?		X		
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?		X		
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?		X		
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?		X		
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?		X		
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?		X		
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?		X		
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?		X		
		Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?	X			
	Ubicación			Par	Impar		
		¿La noticia se encuentra en la página par o impar?		X			
		Superior derecha	¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?	X			
		Superior izquierda					
	Completa						
Espacio	Página Completa	¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?			X		
	½ página						

MARTES 26 DE JUNIO DEL 2018 **trome** ACTUALIDAD 11

PLATO BANDERA DEL PERÚ
Cebichito es rico y poderoso

Sofroso, nutritivo y excelente fuente de omega-3. Así es el cebichito, nuestro plato bandera. Este jueves 28 de junio se celebra su día nacional. D'Janira Paucar, nutricionista del Programa Nacional 'A Comer Bien' del Ministerio de la Producción, asegura que los ingredientes de este plato son indispensables para la buena salud. "Su componente principal, el pescado, reduce el colesterol malo y contribuye al desarrollo de la inteligencia de los niños", indica.

Este jueves es su día nacional y nutricionista señala que desarrolla la inteligencia de los niños

ALIMENTO COMPLETO
 En tanto, el limón ayuda a cicatrizar heridas y refuerza las defensas, y la cebolla previene enfermedades respiratorias. El camote fortalece el sistema inmunológico y cuida la piel, el choclo es fuente de fibra, la lechuga aporta a minerales y antioxidantes y el ají escorpio en vitaminas A, B y C. En homenaje a este plato, habrá festivales y concursos. **El Parque de la Municipalidad de Lima** y mejor fotografía de platos. **El Parque de la Exposición desde mañana hasta el 1 de julio.** Buscarán los 'Trome del cebichito'. Habrá concurso de 'mejor cebichero de Lima' y mejor fotografía de platos. **En Mega Plaza de este jueves hasta el 1 de julio.** Se buscará al mejor cebichero de Lima Norte. S. Obregón / L. Medina

te jueves 1 de julio. En la inauguración regalarán más de 500 platos de cebichito. Habrá concursos de 'mejor cebichero de Lima' y mejor fotografía de platos. **El Parque de la Exposición desde mañana hasta el 1 de julio.** Buscarán los 'Trome del cebichito'. Habrá concurso de 'mejor cebichero de Lima' y mejor fotografía de platos. **En Mega Plaza de este jueves hasta el 1 de julio.** Se buscará al mejor cebichero de Lima Norte. S. Obregón / L. Medina

ALIMENTO COMPLETO
 En tanto, el limón ayuda a cicatrizar heridas y refuerza las defensas, y la cebolla previene enfermedades respiratorias. El camote fortalece el sistema inmunológico y cuida la piel, el choclo es fuente de fibra, la lechuga aporta a minerales y antioxidantes y el ají escorpio en vitaminas A, B y C. En homenaje a este plato, habrá festivales y concursos. **El Parque de la Municipalidad de Lima** y mejor fotografía de platos. **El Parque de la Exposición desde mañana hasta el 1 de julio.** Buscarán los 'Trome del cebichito'. Habrá concurso de 'mejor cebichero de Lima' y mejor fotografía de platos. **En Mega Plaza de este jueves hasta el 1 de julio.** Se buscará al mejor cebichero de Lima Norte. S. Obregón / L. Medina

MINISTRO MEDINA Anuncia compra de aeronaves
 Con el objetivo de generar opciones sorpresa contra el narcotráfico, el ministro del Interior, Mauro Medina, anunció que se adquirirán aeronaves para la Policía Nacional. Se compran aviones y helicópteros en un lapso de año y medio a dos. Medina brindó estas declaraciones durante la comensal por el 27 aniversario de la Dirección Antidrogas. (Direndro). Añadió que este año se han incautado más de 27 toneladas de droga.

POLICÍA INVESTIGA Guapas venezolanas en asalto al Jockey Plaza

Adeción de los sets delincuentes, al menos tres de ellos venezolanas, que asaltaron una exclusiva tienda del Jockey Plaza, atractivas mujeres de la misma nacionalidad también formaron parte de la banda y habrían 'instigado' los negocios del centro comercial. Es la sospecha de los agentes encargados del caso, quienes han solicitado videos de las cámaras de seguridad de los días previos al robo. "Las mujeres se habrían hecho pasar por clientes para ingresar a los locales y luego cañi 'evitar'", dicen. Ayer, la policía obtuvo las huellas digitales de tres de los delincuentes en un vehículo que usaron para huir. De Francisco Medrano Monte [36], 'Negro', el único detenido, se supo que habría sido amigo de un prounotariado miembro de la banda 'Los Destrochadores', pero es especialista en el robo de autos de alta gama y clonación de placas. (Yucal)

A TERRAMOZA Dan prisión a chofer y copiloto por violación

Nueve meses de prisión preventiva impuso el juzgado de Nazca al chofer Daniel Pérez Fierro y a su copiloto Marcelino Palacios Carasi, por el ultraje sexual de la terramoza del bus interprovincial en el que bajaban los tres. La medida se les impuso luego de abrirse proceso penal por delito de violación en estado de inconciencia o incapacidad de resistir. El fiscal de Nazca, José Hernández Carasi, fue quien pidió el encierro de ambos. El juzgado valoró las evidencias recabadas, como el resultado del examen de Medicina legal que corroboró la violación. Asimismo, las pericias psicológicas a las que fueron sometidos los detenidos, y que confirman que actuaron de forma consciente. (MBL)

DE JOSÉ YACTAYO Confirman pena para asesino

El Poder Judicial ratificó los 18 años de prisión que en primera instancia se le impuso a Wilfredo Zamora, por el crimen del periodista José Yactayo Rodríguez. También se confirmó los dos años de prisión suspendida bajo reglas de conducta para su cómplice Aldo Cáceda Benvenuto. Zamora dio de beber a Yactayo whisky con varias gotas de rivotril, en febrero del 2017. Ello produjo que la víctima sufra un paro cardíaco que acabó con su vida. Ante ello, el condenado descuartizó el cuerpo para ocultarlo. (MBL)

COMIENZA SU JUICIO Piden 25 años de cárcel para 'Caracol' por narcotráfico

En los próximos días, el Poder Judicial iniciará juicio contra Gerson Galvez Calle, 'Caracol', y los hermanos Pinedo y Carlos Esquivel Benavides, por delito de conspiración agravada para el tráfico ilícito de drogas. La Fiscalía pide 25 años de prisión para los implicados. Ayer, el juez Richard Concepción Carhuacho realizó el control de la acusación fiscal y dejó pendiente la fecha. A 'Caracol' y sus hermanos como pólizas se les imputa haber ejecutado acciones para sacar droga al extranjero por el puerto del Callao. (MBL)



DE JOSÉ YACTAYO Confirman pena para asesino

El Poder Judicial ratificó los 18 años de prisión que en primera instancia se le impuso a Wilfredo Zamora, por el crimen del periodista José Yactayo Rodríguez. También se confirmó los dos años de prisión suspendida bajo reglas de conducta para su cómplice Aldo Cáceda Benvenuto. Zamora dio de beber a Yactayo whisky con varias gotas de rivotril, en febrero del 2017. Ello produjo que la víctima sufra un paro cardíaco que acabó con su vida. Ante ello, el condenado descuartizó el cuerpo para ocultarlo. (MBL)



INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Martes 26 de junio del 2018							
Confirmar pena para asesino							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?	X			
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?	X			
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?	X			
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?	X			
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?	X			
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?		X		
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?		X		
	Emoción			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?	X		
				¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?		X	
Sexo			¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?		X		
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?		X		
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un sistema hegemónico (heterosexual)?		X		
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de "máscaras" para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?	X			
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?		X		
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?		X		
		Exigentes	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?		X		
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?		X		
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?	X			
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?		X		
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?		X		
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?		X		
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?		X		
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?		X		
		Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?		X		
	Ubicación				Par	Impar	
				¿La noticia se encuentra en la página par o impar?		X	
		Superior derecha	¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?				X
		Superior izquierda					
	Completa						
Espacio	Página Completa		¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?			X	
	½ página						

MIÉRCOLES 7 DE FEBRERO DEL 2018 **trame** **EMPRENDE** 13

POR KATTY GONZÁLEZ **FRASE DE ÉXITO** "NINGÚN HOMBRE SERÁ EL MEJOR SI NO TIENE FUEGO EN LA SANGRE" ENZO ANGILERI **FUNDADOR DE LA MARCA DE AUTOS PORRINO**

EMPRENDEtrame

GENARO RIVAS



✳ DISEÑADOR CHICLAYANO DEJÓ SUS ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN PARA DEDICARSE A SU PASIÓN: LA MODA

✳ CREÓ LA MARCA 'LA NACIONAL' PARA TODOS LOS QUE SE SIENTEN ORGULLOSOS DE SER PERUANOS Y POR LA CLASIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN AL MUNDIAL

el diseño?
Estudié administración de empresas y lleve unos cursos de diseño de moda libres y otro por en Buenos Aires, había cosas que me gustaban, con el segundo concurso que gané decidí dedicarme a esto, y eso fue hace diez años.

¿Cuál fue la primera prenda que vendiste?
Una blusa verde. Recuerdo que cuando vi a la chica le regalé una Coca Cola, porque me emocioné.

¿Cuántas líneas has creado?
Tengo un proyecto que se llama GAR, que es una moda ecológica con tejidos que salen de botellas recicladas, la línea de novias y la marca 'La Nacional' que celebra el ser peruano.

¿De dónde nace tu creatividad?
Visto a una mujer fuerte, decidida y trabajadora, mi inspiración es mi madre... La inspiración viene del Perú, somos ricos en cultura, tradición textil y la muestra de una forma moderna.

¿Le aconsejarías a un diseñador joven que se asocie a alguien o a una marca para poder tener más llegada?
Parte importante de mi experiencia fue cuando trabajé 14 meses a cargo de una línea de venta de ropa por catálogo en el área de diseño, esa primera experiencia me abrió los ojos y alejó un poco de la fantasía. Los diseñadores queremos hacer cosas creativas, pero el público busca prendas para vestirse.

¿Se necesita mucho capital para empezar?
El capital siempre es necesario, pero si tienes voluntad lo puedes buscar.

Algunos diseñadores me dijeron que para tener éxito se debe empezar desde abajo...
Lo importante es que experimentes todo, pero puedes trabajar también en dirección de arte, hacer videos de moda, enseñar... Hay muchas maneras de involucrarse.

En este mundo hay mucha competencia, ¿qué buscas transmitir con tu marca?
Modernidad, calidad, un producto simple pero con elegancia.

La línea 'La Nacional' ha tenido gran aceptación por el público... Gracias a la gente esta marca ha sido reconocida a nivel nacional, es el orgullo de celebrar lo bonito de ser peruanos, y es un tema que se hizo al estar cerca al Mundial.

¿Los peruanos nos vestimos mejor?
Totalmente, el trabajo de mis colegas que hicieron propuestas nuevas en cada temporada y el espacio que como este, que nos ayuda a hacer conocer nuestra labor, nos permite desarrollarnos.

¿Qué es vestirse huachafato?
Es un término mal empleado, siempre y cuando te vistas para tí y no para los demás, estás bien. Tú llevas la pampy que la riga no te lleve allá.

¿Dónde se vende tu producción?
La Nacional se vende por internet a través de mi Fan Page; Genaro Rivas y en mi taller de Barranco.

¿Cuál es tu público objetivo?
Una mujer segura, fuerte, valiente que sabe lo que quiere. Y en el caso de 'La Nacional', todos los que se sienten orgullosos de ser peruanos.

¿Qué quieres que transmita una novia que usa un vestido de Genaro Rivas?
Felicidad. Es una responsabilidad que seamos parte de este gran momento.

¿Qué opinas del trabajo que se hace en Gamarra?
Ami Gamarra me encanta. Cadevez que voy mi corazón palpita, porque son emprendedores natos. Es importante que el gobierno los apoye ante la amenaza de grandes tiendas de afuera.

¿Qué caracteriza a un emprendedor?
Resistencia, ser terco, no perder los objetivos de lucharía para conseguirlos.

¿Qué piensas de la ropa china?
Es triste, ya que somos productores de algodón, el consumidor debe conocer esto porque detrás del producto peruano hay una cadena de valor, se le da trabajo a mucha gente.

¿De dónde viene tu materia prima?
De la alpaca, vicuña y algodón.

¿A qué diseñador admiras?
A Jorge Luis Salinas, es un modelo de emprendedor, la marca 'Balenciaga'.

TIPS:
MANTENTE seguro de lo que quieres y a dónde quieres llegar.
DISFRUTA el camino y el desarrollo de tus colecciones.
NUNCA PERDAS de vista que la moda es un negocio y que de eso vivirá.

'MI PÚBLICO OBJETIVO ES LA MUJER FUERTE Y VALIENTE'

FOTO: GIANCARLO AVILA

El chiclayano Genaro Rivas dejó de lado su carrera de administración, porque el diseño de moda siempre lo cautivó. Dice que su mayor inspiración es su madre, una mujer fuerte, decidida y trabajadora. Sus creativos diseños le han permitido ganar dos veces en el Flash Mode de la Alianza Francesa, y sus colecciones han deslumbrado al público de Noruega, Francia, Argentina, Suiza y Alemania.

¿Qué es lo más difícil para un diseñador en el mundo de la moda?
Tener claro que es lo que haces, que la moda sea tu pasión para desarrollarla, y saber que el producto tiene que ser comercial. La perseverancia es la clave para un diseñador.

¿En qué etapa de tu vida profesional te encuentras?
Estoy en una etapa de constante aprendizaje, de mucho trabajo, tengo la suerte de contar con un gran equipo y laborar con entereza y con la misma voluntad con la que empecé.

¿Desde cuándo sentiste el gusto por

INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Miércoles 7 de febrero del 2018							
Mi público objetivo es la mujer fuerte y valiente							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?		X		
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?		X		
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?		X		
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?		X		
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?		X		
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?		X		
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?		X		
	Emoción			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?		X	
				¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?	X		
Sexo			¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?		X		
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?		X		
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un sistema hegemónico (heterosexual)?		X		
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de "máscaras" para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?		X		
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?		X		
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?		X		
		Exigentes o Revoltosos	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?		X		
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?		X		
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?		X		
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?		X		
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?	X			
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?		X		
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?		X		
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?		X		
		Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?		X		
	Ubicación			Par	Impar		
				¿La noticia se encuentra en la página par o impar?			
		Superior derecha	¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?			X	
		Superior izquierda					
	Completa						
Espacio	Página Completa	¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?		X			
	½ página						



Tilsa dice que Vargas es 'mi cruz'




Espera que ahora que tendrá a su segundo hijo ya no le pregunten por el jugador

Cuenta que 'Miguelón' desea tener otra 'chancletita' y ella sueña con el varoncito

Despues de confirmar que está en la dulce espera por segunda vez y que atraviesa uno de sus mejores momentos junto a su pareja Miguel Hidalgo, la conductora de 'Amor de verano', Tilsa Lozano, es consciente de que la seguirán vinculando con el 'Loco' Vargas porque es su 'cruz'.

"Ya estoy acostumbrada (a que le preguntan por Juan Manuel), sé que es una cruz y tendré que cargar al muerto por el resto de mi vida. Sé que las cosas van cambiando, él debe estar feliz con sus hijos y su familia, pero siempre habrá alguien que quiera fastidiar. Ya depende de mí si les hago caso o no", sostuvo Lozano, quien anunció las nuevas tendencias para el cabello del spa Luis and Luis de Los Olivos.

"El hecho de que esté embarazada no significa que deje de estar bella, así que me acabo de hacer un cambio de look", dijo.

¿Cómo tomó Miguel la noticia del embarazo?
Está muy feliz y emocionado, pero ya con dos (hijos) es suficiente. Miguel quiere que sea 'chancletita' (mujercita) y yo, hombriccito. No me ligaré las trompas, pero hay un montón de métodos anticonceptivos para cuidarse.

¿Se concretará el matrimonio?
No lo sé. No es algo que me quite el sueño. Cada uno tiene que vivir el momento.

¿Piensas televisar tu parto?
Eso no me interesa y mi pareja no está de acuerdo.

Muchas de tus enemigas públicas aseguran que estás pasando por una crisis con Miguelón. ¿Qué les dirías?
¿Dónde están? ¿Existen? No tengo nada que responderles, mi vida no es color de rosa, he tenido momentos malos y buenos. Además, todas las que hablan mal de mi relación. Gínen juicios, demandas y todo con los padres de sus hijos. Que se preocupen por sus vidas. (L.Gamarra)

'Karen' está en edad de formalizar'

Carlos 'Coto' Hernández continúa disfrutando de sus vacaciones en Puerto Rico, pero le invitó a Karen Deep por su compromiso con Lucas Piro. "¡Qué bueno! Les deseo lo mejor", precisó Hernández.

Tú pensabas que la relación de Karen con Lucas era 'armani'...
Pero qué bueno que se hayan comprometido. Ya (Karen) está en edad para formalizar su vida, más aún si es al lado de un tipo como Lucas.

Al decir que 'está en edad', ¿te refieres a que está 'vieja'?
No, mi refero a que está en una buena edad para el matrimonio. (L.G)

¿'Coto' la felicita por su compromiso con Lucas Piro?

Zorro molesto con Rosángela

Fastidiado se siente el 'Zorro' Zupe tras conocer que Rosángela Espinoza declaró que dentro de poco le dictarán sentencia, por la demanda de difamación que le entabló.

"Estoy harto de los temas judiciales, asistí a mis citaciones del careo. No me vengan a decir estupideces, porque si no hubiera cumplido, tendría orden de captura. Me molesta que esta chiquita (Espinoza) diga cosas para estar generando algo. Ella no debería hablar del tema judicial", expresó Zupe.

De otro lado, dejó entrever que su amigo, el futbolista Jefferson Farfán, ya no demandaría a Melissa Klug por referirse a su 'ahijada' Valeria Roggero. (L.Gamarra)

¿Asegura que habla del juicio que tienen para 'generar algo'?

Kike cruza los dedos

Kike Suero espera continuar trabajando al lado de 'La Chola Chabuca' y concretar la grabación de su película.

"Todos tenemos contrato hasta diciembre, ahora estoy esperando que me llamen, me gustaría continuar. Igual, siempre estoy agradecido con 'La Chola'", dijo Suero, quien retomó el tostro caligero.

Vivió con mis giras, empleo este sábado (13) en Caguas Actual (Carleto) en el Colegio Municipal, ahí trabajo con mi hijo Jim. También haré mi película, me reuniré con los directores, será una comedia", indicó. (B.Pashanas).

¿Para volver a trabajar con 'La Chola Chabuca'?

Zorro molesto con Rosángela

Fastidiado se siente el 'Zorro' Zupe tras conocer que Rosángela Espinoza declaró que dentro de poco le dictarán sentencia, por la demanda de difamación que le entabló.

"Estoy harto de los temas judiciales, asistí a mis citaciones del careo. No me vengan a decir estupideces, porque si no hubiera cumplido, tendría orden de captura. Me molesta que esta chiquita (Espinoza) diga cosas para estar generando algo. Ella no debería hablar del tema judicial", expresó Zupe.

De otro lado, dejó entrever que su amigo, el futbolista Jefferson Farfán, ya no demandaría a Melissa Klug por referirse a su 'ahijada' Valeria Roggero. (L.Gamarra)

¿Asegura que habla del juicio que tienen para 'generar algo'?



INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Jueves 11 de enero 2019							
Zorro molesto con Rosangela							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?	X			
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?	X			
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?	X			
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?	X			
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?	X			
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?		X		
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?		X		
	Emoción			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?	X		
				¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?		X	
Sexo		¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?		X			
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?		X		
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un sistema hegemónico (heterosexual)?		X		
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de "máscaras" para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?		X		
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?	X			
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?		X		
		Exigentes o Revoltosos	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?		X		
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?		X		
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?		X		
		Policiales	¿La noticia se encuentra en la sección policial?		X		
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?		X		
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?		X		
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?		X		
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?		X		
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?		X		
	Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?	X				
	Ubicación				Par	Impar	
				¿La noticia se encuentra en la página par o impar?		X	
		Superior derecha	¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?				
		Superior izquierda				X	
Completa							
Espacio	Página Completa	¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?			X		
	½ página						

4 (ACTUALIDAD) Crona DOMINGO 15 DE ABRIL DEL 2018

• LO ESCONDÍAN EN COCHERA
Atrapan a 'Los Malditos' con auto robado

➊ Dos integrantes de la peligrosa banda de robaceros 'Los Malditos' fueron capturados cuando llegaban a una cochera don-

de escondían un auto que robaron tres días antes a un taxista colectivo. Detectives que



investigan los robos de vehículos (Dioro) detuvieron a Enrique Olaz Alvarado (25), 'Chavo', y Richard Rodas Alberca (43), 'Gordito', en el garaje 'El Norte' de la Mz. D, lote 8, cooperativa Palermo 22, en

Puente Piedra. Llegaron en la camioneta Station Wagon de placa DAC-221 que tenía registrable el número de motor.

En la cochera, los agentes hallaron el Toyota Yaris negro de placa AKK-400, que le



fue robado por unos falsos pasajeros al taxista Hugo Valer, el miércoles 11 de abril.

"El chofer dijo que lo tuvieron secuestrado media hora y lo abandonaron en una chakra", informó un oficial. [E. Ordo]



• DE 'LOS CHACHOS' Chapan a 'Cocoliso'

➋ Por ser sospechoso de pertenecer a la banda de raperos 'Los Chachos', que asaltaba a taxistas y choferes de camiones repartidores de productos, Edinson Navarro Horisuman (23), 'Cocoliso', fue intervenido por la policía cuando se desplazaba en el auto de placa AVF-061, en el que había un revólver, municiones y drogas, en El Agustino.

Detectives de Investigación Criminal del Cercado de Lima lo arrestaron en la cuadra 9 de la avenida Riva Agüero, cuando estaba acompañado de una mujer. Se conoció que 'Cocoliso' registra cuatro denuncias por diferentes delitos. [J. Yucra]



• Colombiano se puso como loco porque lo sacaron de discoteca
• Con pico de botella rota también atacó a sereno y estaba de paso por Lima



FOTOS: MONICA PALOMO

el pico de una botella rota.

"Por fortuna, el arma blanca solo causó tres cortes en la cascaca del sereno y un leve roce en la piel del estómago", precisó el informante. En medio del pleito, Vanessa López, quien es estilista, cogió su zapato y con el taco destrozó el parabrisas delantero de la unidad de Serenazgo E.U.D-500. También rompió el espejo de un taxi.

SE AUTOLESIONÓ
 Agentes del Escuadrón de Emergencia Sur 1 neutralizaron al travesti y lo llevaron a la comisaría de Miraflores, donde al enterarse de que estaba detenido, mordió a uno de los agentes que iba a engrillatarlo.

El colombiano también se autolesionó golpeándose la boca contra un mueble, perdiendo algunos dientes postizos. Se supo que López Ramírez ingresó hace días a nuestro país como turista y con pasaporte de mujer. Estaba de paseo y su destino era Chile. [José Yucra]

En estado de ebriedad y completamente fuera de sí, el travesti colombiano Vanessa López Ramírez (26), armado con el pico de una botella, infirió cortes a un sereno, destrozó el parabrisas de una patrulla municipal y moedió la mano a un efectivo policial, en Miraflores.

El hecho ocurrió a las 7:30 de la mañana de ayer en el frontis de una discoteca de la cuadra tres de la calle Berlin.

"Estaba dentro del local esperando que su amiga salga del baño para irse a su casa, pero los vigilantes lo sacaron a la calle. Quiso entrar de nuevo, pero no le hicieron caso y se inició el escándalo", contó un policía.

• EN MIRAFLORES
Travesti muerde a policía y destroza patrulla



VANESSA

SIN CONTROL
 El sereno Teófilo Mora Celis vio la discusión y, según narró a la policía, quiso tranquilizarlo, pero fue atacado con

• DOS PISTOLEROS
Asaltan pasajeros de minibus



➌ En una zona transitada de Lince, dos delincuentes armados subieron a un minibus de transporte público y, en menos de un minuto, robaron las pertenencias de nueve pasajeros, entre ellos tres estudiantes. Los agraviados contaron a la policía que el asalto ocurrió al mediodía, cuando el vehículo de la empresa 'Machu Picchu' se desplazaba por la avenida Carretero.

"Subieron en la avenida Arequipa y los amenazaron con un revólver por más de dos cuadras", dijo un agente. [J. Yucra]

• SE PERDIERON EN CERRO DE CIENEGUILLA
Rescatan a 3 estudiantes y su mascota



➍ Tres estudiantes y el perro que los guiaba fueron rescatados ilesos

tras permanecer ocho horas extraviados en lo alto de los cerros de Cieneguilla, a donde llegaron en caminata aprovechando los ferrocarriles. Efectivos del Departamento de Rescate del Escuadrón de Emergencia encontraron a los desaparecidos entre los peñascos de un acantilado



en la cima del 'Cerro Negro'. En arriesgada acción y después de varias horas de maniobras, los rescatistas, con ayuda de cuerdas y arneses, sacaron a Gioelli Tridolini Cáceres (25), Edwin Salazar Saravia (30) y a su mascota 'Bronco'. La femina que los acompañaba no pudo ser identificada por los labores de rescate. En un helicóptero, todos fueron llevados a tierra firme. [E. Ordo]

INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Domingo 15 de abril 2019							
Travesti muere a policía y destroza patrulla							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?	X			
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?	X			
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?	X			
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?	X			
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?		X		
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?		X		
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?	X			
	Emoción		¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?	X			
			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?		X		
Sexo		¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?		X			
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?		X		
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un Sistema hegemónico (heterosexual)?		X		
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de "máscaras" para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?	X			
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?		X		
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?	X			
		Exigentes o Revoltosos	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?		X		
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?		X		
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?	X			
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?		X		
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?		X		
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?		X		
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?		X		
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?		X		
	Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?		X			
	Ubicación			Par	Impar		
		¿La noticia se encuentra en la página par o impar?		X			
Superior derecha		¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?	X				
Superior izquierda							
Espacio	Página Completa	¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?	X				
	½ página						



Macarena: Luciana dice tonterías

Guerra' afirma que modelo da 'manotazos de ahogado' al acusarla de infiel

Señala que va a cumplir 3 años de relación con Said y están en su mejor momento

Combate en veremos

La productora de 'Combate', Cathy Sáenz, dejó en claro que el programa no continuaría el próximo año en pantallas.

Pimentel celebra 11 años

Al frente de 'Reventonazo' y tendrá programa especial




Polvitas

Estoy solterita

Paula Avila regiró que está en salidas con un misterioso galán de cabello castaño, tal como lo comentaron sus compañeros en el bloque de espectáculos de 'ATV Noticias'.

Niega rumores de haber iniciado romance con misterioso galán

de poco me iré de viaje con mis amigos. Estoy full trabajo y vienen a la posibilidad de salir a varios talleres de actuación, así que no tengo tiempo para el amor", manifestó la 'combaterina'.

De otro lado, indicó que Nicolás Porcella y Angie Arias están mejor separados que como pareja.

"No creo que vayan a regresar, han sido demasiados días y vueltes en todo su relación, así que considero que están mejor así, solos y cada uno por su lado. Nicolás está pasándola bien y está tranquilo, al igual que ella", expresó la argentina, J. Gamarrá.

Pimentel celebra 11 años

Al frente de 'Reventonazo' y tendrá programa especial

Ernesto Pimentel celebra hoy 11 años de 'El reventonazo de la Chola', con la emisión de un programa especial donde participará el elenco de 'Esto es Guerra' y 'Ojitos hechiceros'.

"Estoy agradecido al público por su preferencia cada semana y mañana [hoy] vamos a celebrar 11 años con un programa especial cargado de mucho humor", enfatizó Pimentel, quien acudió al debut de 'Reina por un día', obra que protagoniza Régina Alcóver en el teatro Marsano. Además, dice que seguirá en el 2019 en América y espera continuar con figuras como Melcochita, Manolo Rojas, Alfredo Benavides, Kike Suero y otros. [E. C.]



INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Sábado 24 de noviembre 2018							
Pimentel celebra 11 años							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?	X			
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?	X			
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?	X			
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?		X		
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?	X			
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?		X		
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?		X		
	Emoción			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?		X	
				¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?	X		
Sexo			¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?		X		
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?		X		
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un sistema hegemónico (heterosexual)?		X		
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de "máscaras" para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?		X		
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?		X		
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?		X		
		Exigentes o Revoltosos	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?		X		
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?		X		
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?		X		
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?		X		
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?		X		
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?		X		
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?		X		
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?		X		
		Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?	X			
	Ubicación			Par	Impar		
		¿La noticia se encuentra en la página par o impar?		X			
		Superior derecha	¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?			X	
		Superior izquierda					
	Completa						
Espacio	Página Completa	¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?			X		
	½ página						

INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Sábado 24 de noviembre 2019							
'Metiche' apuesta por Magaly							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?	X			
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?	X			
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?	X			
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?		X		
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?		X		
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?		X		
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?		X		
	Emoción			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?	X		
				¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?		X	
Sexo			¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?		X		
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?		X		
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un sistema hegemónico (heterosexual)?		X		
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de "máscaras" para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?		X		
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?		X		
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?		X		
		Exigentes o Revoltosos	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?		X		
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?		X		
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?		X		
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?		X		
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?		X		
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?		X		
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?		X		
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?		X		
	Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?	X				
	Ubicación			Par	Impar		
		¿La noticia se encuentra en la página par o impar?		X			
Superior derecha		¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?			X		
Superior izquierda							
Completa							
Espacio	Página Completa	¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ página?			X		
	½ página						

INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACIÓN							
Domingo 14 de octubre del 2019							
Arrestan al 'Ken humano'							
Dimensiones	Indicadores	Subindicadores	Preguntas	Sí	No	Observaciones	
Valoración de la noticia	Actualidad		¿La noticia presentada ha ocurrido recientemente o es un hecho antiguo del que recién se tiene conocimiento?	X			
	Proximidad		¿La noticia cuenta un hecho que se relaciona con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores, tocando los sentimientos del público o que resultan próximos a sus intereses?		X		
	Notoriedad		¿La noticia involucra a un personaje relevante o lugares conocidos referencias por la mayoría?	X			
	Conflicto		¿La noticia supone una disputa, pelea y enfrentamiento entre personas o agrupaciones?	X			
	Suspense		¿La noticia puede desarrollarse en el transcurso de días manteniendo vivo el interés de público hasta llegar a un desenlace?		X		
	Consecuencia		¿La noticia habla de desavenencias entre gente relevante con perspectivas de escándalos futuros a nivel político, deportivo y social?		X		
	Rareza		¿El hecho es algo que sucede inusualmente?	X			
	Emoción			¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como la ambición, odio, celos o temor?		X	
				¿La noticia remite situaciones marcadamente emotivas, es decir, la noticia refleja emociones como el amor, alegría, orgullo?		X	
Sexo			¿La noticia hace referencia a sucesos vinculados a la promiscuidad, abusos de drogas, prostitución, entre otros?		X		
Representación de las personas LGBT+	Anormales	Atormentados	¿La noticia hace referencia a personas con conductas autodestructivas y de disociación como suicidios, adicción a drogas, promiscuidad, entre otros?		X		
		Desadaptados	¿La noticia hace referencia a personas que se despojan de su identidad u orientación sexual para ser parte de un sistema hegemónico (heterosexual)?		X		
		Peligrosos	¿La noticia hace referencia a personas con incapacidad de respetar leyes, a través de "máscaras" para delinquir, como maquillarse, modificar su cuerpo quirúrgica u hormonalmente, entre otros?	X			
	Extravagantes	Conflictivos	¿La noticia hace referencia a personajes públicos cuyas vidas privadas y afectivas son caracterizadas por relaciones inestables y conflictivas?		X		
		Escandalosos	¿La noticia hace referencia a personas que están envueltos en temas de desenfreno, lujuria, y con tendencia al vicio por alcohol o drogas?		X		
		Exigentes o Revoltosos	¿La noticia hace referencia a personas que exigen acerca de la violación o recorte de sus derechos fundamentales de manera individual o colectiva?		X		
Diagramación	Portada		¿La noticia también aparece en la portada del diario?		X		
	Sección	Actualidad	¿La noticia se encuentra en la sección de actualidad?		X		
		Política	¿La noticia se encuentra en la sección de política?		X		
		Entrevista	¿La noticia se encuentra en la sección entrevista?		X		
		Especial	¿La noticia se encuentra en la sección especial?		X		
		Internacional	¿La noticia se encuentra en la sección internacional?	X			
		Deportes	¿La noticia se encuentra en la sección de deportes?		X		
	Fiesta / Espectáculos	¿La noticia se encuentra en la sección de espectáculos?		X			
	Ubicación			Par	Impar		
		¿La noticia se encuentra en la página par o impar?		X			
		Superior derecha	¿La noticia está ubicada en la parte superior derecha, izquierda o completa?			X	
		Superior izquierda					
	Completa						
Espacio	Página Completa	¿La noticia ocupa un espacio de 1 página completa o ½ pagina?		X			
	½ página						