



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CUENTAS POR COBRAR Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
GLAJUMEDIA SAC EN EL DISTRITO DE ATE AÑO 2015”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

AUTORA: AURIS SAGA, DEYSI

ASESOR: DR. BERNARDO COJAL LOLI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA - PERÚ

2016

Presidente de Jurado

Secretario de Jurado

Asesor de Jurado

DEDICATORIA

A mis padres que estuvieron apoyándome para poder concluir mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A Dios quien me guía por el buen camino, a mis padres y mis profesores de la Universidad Cesar Vallejo

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Deysi Rosmery Auris Saga, con DNI N°47389274, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ente cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de los documentos como información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

San Juan de Lurigancho, diciembre 2016

Auris Saga, Deysi Rosmery

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad cesar vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: "Cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa Glajumedia SAC Ate año 2015, en la misma me someto vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Auris Saga, Deysi Rosmery

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACION DE AUTENCIDAD	v
PRESENTACION.....	vi
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	15
1.2 Trabajos previos.....	17
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4 Formulación del problema.....	37
1.5 Justificación del estudio	38
1.6 Hipótesis.....	39
1.7 Objetivos.....	40
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	41
2.2 Variables, operacionalización	43
2.3 Población y muestra	44
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	45
2.5 Métodos de análisis de datos	45
2.6. Validación y confiabilidad del instrumento	47
III RESULTADOS	52
IV. Discusión	75
V. Conclusión	77
VI. Recomendaciones	78
VII. Referencia bibliográficas	79

INDICE DE TABLAS

Tabla de validación de expertos	49
Tabla N° 2.....	50
Tabla N° 3.....	51
Tabla N° 4	52
Tabla N° 5.....	53
Tabla N° 6.....	54
Tabla N° 7	55
Tabla N° 8.....	57
Tabla N° 9.....	58
Tabla N° 10.....	60
Tabla N° 11.....	62
Tabla N° 12.....	64
Tabla N° 13.....	66
Tabla N° 14.....	68
Tabla N° 15.....	69
Tabla N° 16.....	70
Tabla N° 17.....	71
Tabla N° 18.....	72
Tabla N° 19.....	73
Tabla N° 20.....	74
Tabla N° 21.....	101
Tabla N° 22.....	101
Tabla N° 23.....	102
Tabla N° 24.....	102
Tabla N° 25.....	103

Tabla N° 26.....	103
Tabla N° 27.....	104
Tabla N° 28.....	104
Tabla N° 29.....	105
Tabla N° 30.....	105
Tabla N° 31.....	106
Tabla N° 32.....	106
Tabla N° 33.....	107
Tabla N° 34.....	107
Tabla N° 35.....	108
Tabla N° 36.....	108
Tabla N° 37.....	109
Tabla N° 38.....	109
Tabla N° 39.....	110
Tabla N° 40.....	110
Tabla N° 41.....	110
Tabla N° 42.....	111
Tabla N° 43.....	111
Tabla N° 44.....	111
Tabla N° 45.....	112
Tabla N° 46.....	112
Tabla N° 47.....	113
Tabla N° 48.....	113
Tabla N° 49.....	113

Tabla N° 50.....	114
Tabla N° 51.....	114
Tabla N° 52.....	115
Tabla N° 53.....	115
Tabla N° 54.....	116
Tabla N° 55.....	116
Tabla N° 56.....	117
Tabla N° 57.....	118
Tabla N° 58.....	118

INDICE DE GRAFICAS

Grafica N° 1.....	52
Grafica N° 2.....	53
Grafica N° 3.....	55
Grafica N° 4	56
Grafica N° 5.....	58
Grafica N° 6.....	59
Grafica N° 7.....	61
Grafica N° 8.....	63
Grafica N° 9.....	65
Grafica N° 10.....	67
Grafica N° 11.....	68
Grafica N° 12.....	69
Grafica N° 13.....	70

Grafica N° 14.....	71
Grafica N° 15.....	72
Grafica N° 16.....	73
Grafica N° 17.....	74
Grafica N° 18.....	119
Grafica N° 19.....	120
Grafica N° 20.....	121
Grafica N° 21.....	122
Grafica N° 22.....	123
Grafica N° 23.....	124
Grafica N° 24.....	125
Grafica N° 25.....	126
Grafica N° 26.....	127
Grafica N° 27.....	128
Grafica N° 28.....	129
Grafica N° 29.....	130
Grafica N° 30.....	131
Grafica N° 31.....	132
Grafica N° 32.....	133
Grafica N° 33.....	134
Grafica N° 34.....	135
Grafica N° 35.....	136
Grafica N° 36.....	137
Grafica N° 37.....	138

Grafica N° 38.....	139
Grafica N° 39.....	140
Grafica N° 40.....	141
Grafica N° 41.....	142
Grafica N° 42.....	143
Grafica N° 43.....	144
Grafica N° 44.....	145
Grafica N° 45.....	146
Grafica N° 46.....	147
Grafica N° 47.....	148
Grafica N° 48	149
Grafica N° 49.....	150
Grafica N° 50.....	151
Grafica N° 51.....	152
Grafica N° 52.....	153
Grafica N° 53.....	154
Grafica N° 54.....	155
Grafica N° 55.....	156

ANEXO

Matriz de consistencia	81
Instrumentos	83
Validación de expertos	88
Base de datos.....	100

RESUMEN

La presente investigación trata del estudio de las cuentas por cobrar y rentabilidad de la empresa Glajumedia SAC en el distrito de Ate año 2015, por tal motivo, esta tesis se analizó detalladamente cada variable; así también como las dimensiones específicas. De modo que, se propuso como objetivo general determinar la relación que existe entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa Glajumedia SAC en el distrito de Ate año 2015. En cuanto a los trabajos previos se utilizaron antecedentes internacionales, nacionales y locales referente al tema de investigación. La población es de 162 colaboradores de la empresa Glajumedia SAC, para la muestra de estudio se abarcó de 25 personas utilizando los instrumentos de recolección de datos que fueron recogidos y procesados en un solo momento de tiempo. El resultado final se obtuvo mediante el tratamiento de los datos estadísticos, dio evidencia suficiente para las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

Palabras clave: cuentas por cobrar, política de crédito, rentabilidad

ABSTRACT

This research study treatment of accounts receivable and profitability Glajumedia SAC in Ate district 2015, for this reason, this thesis analyzed in detail each variable; as well as the dimensions specified. So, it was proposed as a general objective to determine the relationship between accounts receivable and profitability in the company Glajumedia SAC in the district of Ate 2015. As for previous work international, national and local history regarding the issue were used research. The population is 162 company employees Glajumedia SAC, for the study sample was spanned 25 people using the data collection instruments that were collected and processed in a single moment of time. The end result was obtained by the processing of statistical data, it gave sufficient evidence for the conclusions and recommendations thereon

Keywords: accounts receivable, credit policy, profitability