



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El Control financiero y su efecto en la rentabilidad en las empresas
comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Lopez Barrera, Jhanina Luz (ORCID: 0000-0002-4645-3924)

ASESOR:

Mg. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA- PERÚ

2019

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado

Mg. Ventura de Esquen, Marina
Presidente

Mg. Tejeda Navarrete, Raul
Secretario

Mg. Duran Peña, Janny
Vocal

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Lopez Barrera, Jhanina, con DNI N° 72131053, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, diciembre del 2019

Lopez Barrera Jhanina Luz

DNI: 72131053

Dedicatoria:

Dedico este proyecto de investigación a Dios por iluminar mi camino en cada tránsito de mi vida y permitirme tener a mi lado a mis padres que me brindan su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida profesional. Estaré eternamente agradecido por el amor y su tolerancia y sobre todo por darme la vida.

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por iluminar mi camino y a toda mi familia por su apoyo incondicional en el proceso de mi vida profesional.

Agradezco a todos mis profesores que me apoyaron para lograr la culminación en esta etapa de mi vida profesional, estaré agradecido por cada motivación brindada y por los consejos brindados. Asimismo, reconocer a mis asesores por la tolerancia y su soporte para culminar mi trabajo de investigación satisfactoriamente.

INDICE

Caratula	
Pagina Preliminar.....	2
Pagina de Jurado.....	3
Declaración de Autenticidad.....	4
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento	6
Índice.....	7
Indice de tablas.....	9
Resumen.....	10
Abstrac.....	11
I INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teoría relacionada al tema.....	16
1.3.1. Variable 1: control financiero.....	17
1.3.2. Variable 2: La rentabilidad	30
1.4. Formulación de problema.....	37
1.4.1. Problema general.....	37
1.4.2. Problema específico.....	37
1.5. Justificación del estudio.....	37
1.6. Hipótesis.....	38
1.6.1. Hipótesis general.....	38

1.6.2. Hipótesis específico.....	38
1.7. Objetivo	39
1.7.1. Objetivo general.....	39
1.7.2. Objetivo específico.....	39
II. METODO.....	40
2.1. Diseño de la investigación.....	41
2.2. Población y Muestra.....	43
2.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	43
2.4. Método de análisis de datos.....	45
2.5. Aspectos éticos.....	45
III RESULTADOS.....	46
3.1 Analisis de los resultados.....	46
IV DISCUSIÓN.....	73
V CONCLUSION.....	76
VI RECOMENDACIÓN.....	78
ANEXOS.....	79

Indice de Tablas

Tabla 1.....	42
Tabla 2.....	48
Tabla 3.....	48
Tabla 4.....	49
Tabla 5.....	50
Tabla 6.....	51
Tabla 7.....	52
Tabla 8.....	53
Tabla 9.....	54
Tabla 10.....	55

Resumen

En la presente tesis se tiene como objetivo general determinar de que manera influye el control financiero en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019 la investigación realizada es de diseño no experimental y el estudio es de tipo básica y de nivel es explicativa, la población estaba conformada por cuatro empresas comercializadoras en la provincia de callao, la muestra tomada en esta investigación fueron los trabajadores de las cuatro empresas, se tomó estas empresas debido a que no tiene un buen control financiero, la técnica aplicada es a través del recojo de información era la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario. asimismo el instrumento aplicado es confiable que está sometida por la prueba de las dos mitades en el SPSS versión 25 y validada por especialistas de la universidad Cesar Vallejo y por último la variable de control financiero y la variable de rentabilidad tiene un efecto ya que el control financiero es una herramienta fundamental en las empresas que permite tomar decisiones y buscar nuevas oportunidades el control financiero ayuda a tener todas las áreas en orden y así aumentar la rentabilidad de las empresas

Palabra Clave: Control financiero, herramientas fundamentales, rentabilidad y decisiones.

ABSTRAC

In the thesis presentation, the general objective is to determine how the financial control influences the profitability of the companies that sell callao-2019 spare parts and services. The research carried out is of a non-experimental design and the study is of a basic and level type. Explanatory, the population was made up of four companies marketed in the province of Callao, the sample taken in this investigation were the workers of the four companies, these companies have been produced because they do not have good financial control, the technique applied is to Through the collection of information was the survey and the instrument applied was the questionnaire. specifically, the instrument applied is reliable, which is sometimes tested by the two halves in the SPSS version 25 and validated by specialists from the Cesar Vallejo University and finally the financial control variable and the profitability variable has an effect since the Financial control is a fundamental tool in companies that allows making decisions and looking for new opportunities Financial control helps to have all areas in order and thus increase the profitability of companies

Keywords: financial control, fundamental tools, profitability and decisions.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática:

Hoy en día los cambios económicos que suceden día a día en el sector comercial e industrial en el país de Argentina, son totalmente variantes porque en los países hay un gran cambio monetario y una gran crisis financiera por varias causas ya sea en la toma de decisiones, así mismo hay muchos riesgos tanto empresarial y también en la rentabilidad disminuye constantemente no es como los resultados que se suele esperar por eso es el motivo que las empresas empiezan a endeudarse y quedar en banca rota por no poder cubrir con sus deudas.

En el Perú podemos observar que las empresas están en constante movimiento en los mercados y para poder estar en competencia tiene que tener un gran control financiero y tener mucha liquidez y seguir en competencia hoy en día es de suma importancia para las empresas que su rentabilidad aumente cada vez más y mantenerse en el mercado.

En la empresa CORRER SAC que se dedica a brindar servicio y venta de repuestos, implementos de seguridad y artículos de limpieza el problema que presenta la empresa, es que no tienen la planificación adecuada del control financiero y en esto se ve que no hay un proceso o estrategias con lo cual pueden llegar a sus objetivos así mismo se puede ver que en la entidad no cuenta con un instrumento importante que es un sistema, por falta de ello la entidad no está al tanto de sus cuentas por cobrar y sus cuentas por pagar de un determinado periodo. En la entidad se puede ver que no hay un control de ingresos y egresos tanto de dinero como también en mercadería de un determinado periodo, además la entidad muestra que no tienen una política de entregas de mercaderías, es por esta razón que la entrega de la mercadería del cliente a quien deberían de entregar en una fecha determinada realizan entregas en fechas no determinadas. Asimismo analizamos en la entidad que no realizan un análisis financiero y no verifican los gastos administrativos y gastos de ventas, por lo cual el gerente no está al tanto si esos gastos que realizan la entidad son recuperables o no recuperables y sucede diariamente es por esta

razón que la entidad no tiene mas beneficios en la zona del mercado, por otro lado la entidad tiene deudas y esto se da a ver que disminuya la rentabilidad y también nos da a conocer que la entidad tiene una liquidez muy baja y por esta razón tiene retrasos en los pagos a proveedores y los impuestos y a sus colaboradores, esto nos da entender que la liquidez es muy importante en la entidad y gracias a ello podemos estar buscando nuevas oportunidades en el mercado y así como empresa poder crecer con todos los controles necesarios teniendo una planificación adecuada y buenas estrategias y manteniendo una política adecuada en las entregas de productos y estar analizando constantemente los estados financieros y poder tomar buenas decisiones.

1.2 Trabajos previos:

En el presente proceso de investigación se desarrolló en la búsqueda de una investigación de antecedentes, internacionales y nacionales para complementar el proyecto de investigación

Internacionales:

Mediovalle, P (2015) en su tesis "Sistema de Control Financiero para la empresa CEMOPLAF de la ciudad de Otavalo de la ciudad de Ecuador año 2015". Universidad Regional Autónoma de los Andes para obtener el grado del título de Ingeniería en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas CP.A Su objetivo general es Elaborar un sistema de control financiero que permita mejorar la rentabilidad n°16 de CEMOPLAF. Su metodología es exploratoria descriptiva dado que su finalidad fue para examinar e indagar sobre todo lo relacionado con el problema de objeto de estudio y a la vez permite aclarar la información recolectada y también es correlacional porque tiene como propósito examinar la variable y medirlas estadísticamente. En conclusión el Centro Medico de Orientación y Planificación Familiar de la ciudad de Otavalo no cuenta con una organigrama estructural interna de cual no permite conocer de manera exacta las funciones que debe de desempeñar el personal ocasionando duplicidad en las funciones y esto hace pérdida de tiempo , por lo cual se ha diseñado organigrama estructural y un

manual de funciones que permiten a la organización lograr que el personal desempeñe de una manera eficaz

Carrillo (2015) en su tesis “ La gestión financiera y la liquidez de la empresa, azulejos pelileo de la ciudad Ambato año 2015”. Universidad Técnica de Ambato- Ecuador para obtener el grado académico de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA. Su objetivo general de su investigación es determinar la Incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para la toma de decisiones en el país de Ecuador. La autora concluye que la empresa Azulejos Pelileo actualmente no tiene un control financiero y por esa razón no tiene la incrementación de su liquidez y tiene muchas pérdidas y deudas. Además tiene un inadecuado manejo de la gestión financiera por la gerencia y la cual se ve afectada la liquidez e la empresa por otra parte también están vinculados la parte administrativa y contable porque no entregaban en un determinado periodo la información.

Ávila (2015) en su tesis “ Medición y Control de riesgo financiero en empresa del sector Real en Bogotá 2015” Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá para obtener el grado de contador público. El objetivo general es analizar, sintetizar y adaptarse al sector de las diversas teorías y modelos de la existente de riesgos financieros. objeto de estudio y a la vez permite aclarar la información recolectada y también es correlacional porque tiene como propósito examinar la variable y medirlas estadísticamente. El autor concluye en que la empresa del Sector Real ve como es de suma importancia de medir y controlar el riesgo financiero y así poder llegar a sus objetivos sin ningún problema y la empresa incrementaría su rentabilidad y sería más eficiente en sus operaciones y manteniendo su capital. Por otro lado la empresa a través de operaciones de cobertura pueden optimizar los precios de los productos en el mercado anticipado posible por eso estas operaciones deben ser utilizadas como herramientas para la estabilización de los resultados. Es por este motivo que la empresa tiene medir y controlar el riesgo financiero porque así es la única forma de incrementar su rentabilidad y con las operaciones de cobertura puede reducir el riesgo de un activo o un pasivo financiero así mismo la empresa tiene que hacer todo este control y medición con tal de estar bien posicionada en el mercado.

Jumbo (2013) e su tesis ‘’ análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito 27 de abril de la ciudad de Loja periodo 2010, 2011 de la ciudad de Loja año 2013’’ Universidad Nacional de Loja para obtener el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría, contador público y auditor. El objetivo general es Análizar la rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito 27 de Abril de la ciudad de Loja, objeto de estudio y a la vez permite aclarar la información recolectada y también es correlacional porque tiene como propósito examinar la variable y medirlas estadísticamente. por otro lado evaluar los estados financieros de un determinado periodo. Jumbo concluye la tesis indicando que la cooperativa no tiene mucho conocimiento acerca del rendimiento de la liquidez y solvencia de la cooperativa por esta razón los directivos no saben la situación actual de los estados financiero y esto hace que no pueden tomar decisiones los de la junta directiva por otro lado la situación financiera de la cooperativa es aceptable y su rentabilidad a incrementado estos últimos periodos.

NACIONALES:

Ramos y Rodriguez(2016) en su tesis’’ el control financiero y la mejora de la situación económica y financiera de la constructora crisma ingenieros SAC, Trujillo 2015 de Trujillo año 2016’’ universidad privada del norte, para obter el grado de contador público. Su objetivo general es demostrar que el control financiero mejora la situación económica y financiera de la constructora Crisma Ingenieros SAC, Trujillo, 2015. Ramos y Rodríguez concluye que el control financiero permite la mejora de la situación económica y financiera por lo cual esto permite un buen control y ayuda a reducir los costos de las obras y controla todos las adquisiciones de los insumos con tal de evitar perdidas. Gracias al control financiero la constructora puede tomar decisiones importantes y asimismo también ayuda a ver inversiones en sus activos preminentes para brindar buenos servicios a todos sus clientes.

Peralta (2016) en su tesis’’ aplicación de un sistema de costos para mejor la rentabilidad del restaurant J&L SAC Bagua 2015 en la ciudad de Trujillo en el año 2016’’ Universidad Señor de Sipan para obtener el título de contador público. Su objetivo general es determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad del restaurant J&L SAC.y de acuerdo a ello tienen que analizar también la rentabilidad del restaurant. El estudio realizado permite

aclarar la información recolectada y también es correlacional porque tiene como propósito examinar la variable y medirlas estadísticamente. Peralta concluye la tesis que el restaurant determinan que los precios se determinan de acuerdo al menú del día. Y también se observó que el restaurante por día tiene una mínima ganancia y se utiliza el control adecuado para medir los costó así mismo a pesar de no contar con un sistema de costos restaurant j& l tiene una liquidez aceptable y también con eso puede incrementar su rentabilidad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Teorías Científicas:

1.3.1 Variable 1: El control financiero:

El control financiero es fundamental e una empresa porque ayuda a los especialistas o directivos en el área de gestión financiera brindar las herramientas fundamentales a través de un sistema contable para estudiar las claves de un buen desarrollo del control financiero de tal manera los directivos estarían comprobando según las políticas financieras, asimismo el control financiero tiene mecanismos través de métodos y procedimientos que nos permite asegurarnos de la veracidad y razonabilidad de las cifras obtenidas en los estados financieros, así como de las operaciones y transacciones que les dan origen con el fin de obtener una base confiable para la adecuada toma de decisiones que nos lleva a lograr los objetivos de la entidad. El control financiero se comprende como el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa comparados con los objetivos de los planes y programas a corto, mediano y largo plazo. (Naranjo,2013, p.38)

El control es principal en las actividades administrativas de una entidad. Así mismo el control financiero es el procedimiento que verifica el desempeño de cada área y funciones de una organización y constantemente ayuda a comparar el rendimiento esperado y rendimiento observado para ver si se están cumpliendo los objetivos de manera eficiente y eficaz y tomar decisiones correctas.(Huajardo, 2016)

El control financiero es un proceso muy importante en una entidad, ya que las empresas cuentan con magníficos proyectos, y para esto tienen que tener un proceso y tener un vínculo con la función de planificación para cumplir con las metas deseadas de la empresa.

El control financiero es muy esencial en las empresas a través de ello pueden tomarse decisiones, Por otro lado el control financiero se le conoce como un análisis y estudio de resultados reales de una empresa que se proyecta a diferentes perspectivas comparando los objetivos, planes y programas empresariales y así poder tomar ciertas decisiones correctas.

La función de control comprende como un aspecto a evaluar el desarrollo operativo para ver cualquier diferencia con relación a lo que había planificado la entidad, y estas diferencias pueden ser corregidos con el uso de un sistema, asimismo el control puede determinar los procesos funcionales y esto puede formar parte de los requisitos de la planificación, de tal manera el control tiene como principal objetivo estratégico de proteger los objetivos comunes de la entidad, esto quiere decir que se compromete a conocer las acciones que se ejecutan en la entidad para lograr las metas planificadas. (Palomino y Mendoza, 2018)

El control es un proceso administrativo, esto se relaciona con la planeación, y la información adquirida es básica. Asimismo hay varias definiciones de control y nos da a entender que el control se relaciona con lo planeado y también se verifica el logro que se obtiene a través de la planeación, en esto se puede ver la medición y nos ayuda a controlar las fallas que puede tener la empresa y también se puede medir y cuantificar los resultados y detectar las diferencias que se presentan entre la planeación y ejecución. El objetivo del control es corregir los errores que hay en una entidad y así llegar a cumplir la meta planteada (Amaral, 2016)

Herramientas financieras:

El objetivo principal de la contabilidad financiera es registrar los efectivos económicos de la operaciones que se lleva a cabo. Por otro lado la contabilidad se clasifican en tres grandes operaciones de cuales ellos son operaciones que se clasifica dentro del activo, operaciones que se clasifica dentro del pasivo y operaciones que se clasifican dentro del capital contable. (paredes, 2015)

El activo es un recurso económico que esta en constante movimiento o circulación y por eso se determina activo por actividad, esto se utiliza en la entidad mayormente para obtener beneficios en una entidad por ejemplo se da el dinero que se tiene en el banco para utilizarse en el negocio mayormente el activo esta en circulación constantemente y los no circulantes son los que se invierten en físico como útiles de escritorio una silla, computadoras etc que se les llama activos fijos por otro lado también tenemos a los pasivos esto es una obligación de pago a un tercero quien a dado un activo a la entidad, se le quedo a deber y tiene una fecha para pagar todas las deudas ya sea a largo o corto plazo y finalmente tenemos al capital contable esto registra los recursos económicos que el dueño u accionista a aportado y también se registra las utilidades o las pérdidas de un negocio,(paredes,2015)

En el control financiero de una entidad requiere de herramientas básicas para poder llevar correctamente la administración de los negocios, y esto son aplicables en las operaciones comerciales, industriales y de servicios por lo tanto son los que se llevan una estructura de información y recursos para su decisión relacionada con el efectivo de la empresa y así aumentar la capacidad de toma de decisiones. (remjifo, 2018)

Las herramientas financieras clave en una organización son lo siguiente:

- **Flujo de caja:**

El flujo de caja es importante dentro de una empresa y ayuda a calcular el saldo resultante entre los ingresos y egresos que tiene la entidad de un determinado periodo. Si la empresa se proyecta con obtener los ingresos y gastos llegara a cumplir la meta deseada. Asimismo la empresa tiene una idea más clara de las necesidades financieras que tiene.

Los flujos de caja son importantes porque nos brinda información indispensable para conocer la situación de la entidad por otro lado es una principal herramienta que ayuda a medir el nivel de liquidez de la entidad.(Santos, 2017).

- **Estados de resultado:**

En los estados de resultado se reconoce la marcha del negocio y en esto se puede ver los costos fijos (si se eleva demasiado) o los gastos financieros (si es necesario aumentar el endeudamiento) asimismo también se estudia los estados de ganancia y pérdidas y esto ayuda a calcular el resultado de las operaciones y esto directamente vincula a las actividades de las empresas

En los estado de resultados se digitan los ingresos, gastos, así como el beneficio o pérdida generado en una empresa durante un determinado período ,es muy importante presentar la información de la empresa en aspectos financieros, los gastos que se han realizado. De esta manera , podemos ser conscientes de cuál ha sido el éxito de la empresa durante un año.(Rospigliosi, 2018, pag 42)

- **Punto de equilibrio:**

El punto de equilibrio es necesario para las empresas, esto ayuda a conocer el volumen mínimo de las ventas para que las empresas no tengan pérdidas y con ello se puede ver el margen de ganancias que tendrá el producto o servicio ofrecido, también esto significa el nivel de ventas que la empresa desea llegar para cubrir todos los costos operativos este punto es la utilidad o ganancia antes del interés e impuestos(estado de resultado)

El punto de equilibrio es conocido como uno de los instrumentos muy importantes de gestión y es de gran importancia para los gerentes, esto es muy fácil de aplicar y nos muestra datos básicos. Esta técnica es utilizada en todas las organizaciones y es muy importante porque ayuda a medir la base del equilibrio(ventas y producción)con la finalidad de ver un objetivo específico que permite visualizar el nivel de ganancias esperadas.(pedro,1017,pag.15)

Las herramientas financieras son necesarias en las entidades y nos sirve mayormente para hacer un análisis financiero y esto implica a cuatro factores fundamentales y estos son: inversión, financiamiento, decisiones de dividendos y descripción de la situación financiera de la empresa. (Amaril, 2016)

Análisis financiero:

El análisis financiero es fundamental en una empresa ya que gracias a ello podemos ver la realidad de la empresa en que situación se encuentra, por otro lado el un proceso de análisis consta de una aplicación y también es un conjunto de técnicas analíticas para realizar medidas y que son útiles para una buena toma de decisiones por eso es importante que lo esencial del análisis es convertir los datos en información útil.

Cuando se realiza el análisis de los estados financieros, se entiende como descomponer o separar los elementos de los estados financieros, ya que esto se utiliza con la finalidad de conocer la realidad de la empresa y ver como va creciendo o en que deben de mejorar la empresa tomando buenas decisiones. (Santillan, 2016)

El análisis financiero es muy importante porque de acuerdo a ello la empresa podrá tomar decisiones e iniciar nuevos proyectos y tener éxito en el mercado. Asimismo realizar un análisis en una empresa es necesario para poder llegar a cumplir los objetivos deseados.

Cuando se realiza un análisis se puede conocer varios principios o elementos que se realiza dentro de una empresa por eso es muy bueno conocer que es lo que realiza la empresa en sus actividades y también conocer su política de cómo funciona en si la empresa en sus actividades de acuerdo a ello se verá en el análisis financiero.

El análisis financiero se lleva a cabo mediante el empleo de métodos mismos y estos pueden ser horizontales o verticales, el horizontal es lo que realiza la comparación de los estados financieros de dos o más periodos, para la elaboración de este análisis la empresa de tener como mínimo dos periodos consecutivos de las cuales las partidas de cada periodo deben de ser expresadas como porcentaje y también se determina de acuerdo con los periodos que se incrementan o decrecienta Por otro lado también tenemos al análisis vertical, bueno también se estudia el balance general y los estados de ganancias y perdidas en lo cual se estudia tanto como los activos, pasivos y patrimonios donde que cada uno de ellos tiene que ser el 100% y este análisis vertical nos permite conocer los diferentes conceptos de las proporciones que tienes los estados financieros(Santillan,2016)

La economía se muestra cada vez más cambiante, por lo necesario saber que pasa con nuestra empresa. El análisis financiero es muy importante porque proporciona información relevante para el proceso de toma de decisiones al interior de la empresa. También influye las inversiones por parte de las inversionistas externos que desean participar en la empresa (Rosmeri ,2017)

Planeamiento financiero:

El planeamiento financiero es una agrupación de operaciones y esto se realiza con un fin de llegar a cumplir los objetivos y también la productividad de las empresas, asimismo es de suma importancia ver un planeamiento financiero ya que de acuerdo a ello podemos ver resultados positivos dentro de una empresa y dentro del proceso es primero ver la planificación y luego el control.(Paz, 2017, p.58)

El planeamiento financiero tiene un proceso que ayuda a cumplir con los objetivos de la empresa con la finalidad de crecer en el mercado y esto ayuda mayormente a la empresa en términos monetarios, Por otro lado el proceso financiero se realiza en decisiones estratégicas, en la elaboración de los estados financieros sobre los que se asentaban las decisiones de planeamiento financieros o decisiones de inversión a Largo y corto plazo en la empresa.(Salvador. 2016)

En el plan financiero se puede ver o estudiar el análisis de situación financiera con la finalidad de establecer la solución más conveniente por lo cual se llegará a cumplir la meta financiera y esto tiene que estar bien detallado y organizado para garantizar cumplir con la meta deseada. (15 de julio 2015)

El proceso de la planificación financiera tiene 4 etapas de las cuales estas son:

- Las empresas mayormente tienen objetivos deseados y su prioridad es llegar a cumplir con lo deseado en un determinado periodo.
- La definición de plazos para alcanzar dichos objetivos, determinar periodos para cumplir cada objetivo deseado
- Al realizar el presupuesto financiero o también denominada la identificación de las diferentes partidas necesarias para llegar a cumplir los objetivos deseados
- La medición de control de las decisiones financieras tomadas para evitar desviarse de la ruta que lleve al objetivo planeado

Presupuestos:

El presupuesto es fundamental en una empresa para planear las actividades y los gastos que se realizan durante un determinado periodo en realidad el presupuesto es principalmente que materializa los recursos financieros de acuerdo a las actividades de una empresa de acuerdo a sus objetivos deseados. (Terrazas, 2015)

El presupuesto cero es relacionado con costos de actividades de las empresas que han surgido los presupuestos base cero conforme a esta técnica. Asimismo Cada presupuesto se construye según lo proyectado de cada actividad considerada en el presupuesto y todo eso debe de ser justificada, Numerosas empresas tanto privadas como públicas han utilizado los presupuestos base cero esto quiere decir que el próximo año al inicio las empresas tienen que estar en presupuesto cero y cada gasto que se realiza tiene que ser justificada.

El presupuesto es muy importante en las empresas tanto privadas como públicas que siempre dan a conocer sus presupuesto al inicio del año e indican que gastos van a tener en el proyecto que van a realizar y de acuerdo a ello indican cuanto en realidad necesitan para todo el año pero estos gastos tienen que tener sustento en que se ha gastado el dinero todo proyecto tiene que tener sustento y mostrar a los directivos que es lo que se a realizado y en que se a realizado los gastos

Los presupuestos es prever los planes y control de una organización y esto es muy importante para el futuro de la organización y debe contar con la aprobación de todo el personal responsable de su ejecución. (paz, 2017, p. 28).

Objetivos

Según flores, 2009) indica los siguientes objetivos:

- La gerencia tiene que realizar sus objetivos y sus costos
- La gerencia tiene que cuantificar sus planes por referencia a estándares y convivencias de factibilidad
- Ver planes generales de acción al futuro
- Desarrollar un enunciado formal de medios y fines que sirva como recordatorio para orientación de la gerencia
- Ver la utilidad que la empresa que debe obtener la empresa.(p.236)

El presupuesto permite proyectar los recursos que requiere una empresa para un determinado periodo, por lo general es de un año; y también ver y determinar la rentabilidad y liquidez de las operaciones de una empresa.

Clasificación de los presupuestos:

- **Presupuesto de ventas:** El presupuesto de ventas es una herramienta fundamental que otorga una dirección a la compañía y esto se refiere a las ventas esperadas y permite la mejora de la rentabilidad de la entidad esto se determina teniendo en cuenta la cantidad de

bienes y servicios que planea vender en el plazo determinado de un año y los precios de los bienes que serán vendidos.

- **Presupuesto de Compra de Materiales:** es muy importante en la empresa para realizar una planeación de la administración, y ayuda a mejorar la ejecución de los esfuerzos en el momento de medir las responsabilidades, así trata de no acumular excedentes de inventarios o insuficiencia en los materiales o bienes que se requiere, por esta razón realizan el presupuesto de compras según las cantidades que van a utilizar o necesitar.

- **Presupuesto de Mano de Obra Directa:** El presupuesto de Mano de Obra Directa se refiere al costo esperado del trabajo por lo cual es necesario que la empresa necesite para elaborar el producto y para determinar el presupuesto es multiplicando la cantidad de productos por el costo promedio de mano de obra y por otro lado se obtiene con el número de horas empleadas en la producción por el costo promedio por hora de trabajo

- **Presupuesto de Inventarios:** En el presupuesto de inventario la empresa debe confirmar la elaboración de productos en cantidades necesarias para cubrir las ventas presupuestadas, asimismo se tiene que prevenir las posibles dificultades de abastecimiento de materia prima, y al mismo tiempo tienen que cuidar que no se exceda el límite de inventarios, tiene que ser exacto para no realizar gastos innecesarios tiene que ser exacto y esto tiene que ir con relación con las ventas de un año.

- **Presupuestos de Gastos de Producción:** Los presupuestos de gastos de producción son todas aquellas que se pueda llevar a cabo la fabricación del producto. Estos pueden dividirse en tres grupos.

- ❖ **Trabajo Indirecto:** Es lo que realiza la persona encargada o supervisor del área para que todo el proceso de la producción salga bien.

- ❖ **Material Indirecto** son los recursos que se utilizan con la finalidad de que la producción se realice de inmediato y también es fundamental por ejemplo es el combustible y el lubricante, etc.
- ❖ **Gastos Indirectos** bueno los gastos indirectos son muy importantes para la empresa ya que gracias a ello la producción sigue en pie y esto es la renta, luz, teléfono agua, etc. El presupuesto de gastos de producción representa el máximo que se puede gastar en relación a las actividades de la empresa que tienen que ver con la producción (Renjifo, 2018)

Decisiones financieras:

La toma de decisiones en una empresa son muy importante porque de acuerdo a ello se puede llegar a cumplir los objetivos de la administración financiera. La toma de decisiones es muy importante ya que depende de ello la empresa puede tener éxito o fracaso en el mercado, es por ello que los gerentes tienen una responsabilidad bien grande antes de tomar una decisión y para todo esto las empresas necesitan tener o ver los diversos problemas que presente la empresa y realizar las mejores soluciones.

Determinan que las decisiones financieras son de gran importancia en todo el mundo empresarial, y es más ver o estudiar a lo externo que de acuerdo a ello en las empresas pueden tomar buenas decisiones, esto permite que el administrador no solo tiene que estar al tanto de las inversiones sino también los medios que requiere la empresa para financiar una inversión. (Vasquez y Briceño, 2019)

La toma de decisiones es un reto que se enfrenta todos los días durante toda la vida por muy sencilla o compleja que sea la decisión es necesario dar solución al problema, por eso es muy importante la toma de decisiones en una organización y de acuerdo a ello la empresa lograra tener éxito en sus negocios que realiza. (Vasquez y Briceño, 2019)

Para tomar una decisión primero se debe planear lo que se quiere lograr, por eso es importante tener una planeación en las actividades que se realiza en una empresa y estas

decisiones ayuda a prever actividades futuras esto quiere decir que el resultado futuro será de las decisiones que se tomó en el presente.

Las decisiones que debe buscarse es de acuerdo a los problemas que tiene la empresa y dar solución para el mañana. Es muy importante analizar el problema y una vez analizada debería de tomarse ciertas acciones de acuerdo a la decisión que han tomado.

Inversion

En la inversión de proyectos públicos tiene un tiempo limitado donde que se realiza los recursos públicos con la finalidad mejorar o ampliar los servicios que hay ya que esto se realiza mediante la vida útil del proyecto y también que estos sean independientes de otros

Los proyectos de inversión privada se le conoce como colocación de capital en una actividad y esta actividad se realiza con el fin de ser recuperado más los interés o ganancias que se desea obtener, una inversión se conoce mayormente como un monto de dinero que se pone en un conjunto de acciones con una finalidad que incremente el monto de las ganancias, así mismo toda inversión tiene un fin bien incrementar o el riesgo de perder, pero todo tiene un fin (Pinedo 2015)

Según Ocampo A y Pavón H.(2015) p. 25

- ✓ Cuando se habla de inversión lo realizan con una finalidad de obtener ganancias en el futuro por lo tanto podemos ver varios tipos de inversión

El tiempo requerido:

Inversión a largo plazo: bueno en este tipo de inversión se necesita tener un capital inicial con la finalidad de poder obtener mejores beneficios y esto da una ventaja a la empresa porque le da un nuevo comienzo de negocios y crecer en el mercado, cuando comienzas a iniciar un

nuevo proyecto en el mercado no se refiere a llegar a obtener ganancias inmediatas si no a que un futuro puedes llegar obtener lo requerido de tu proyecto,

Inversiones de plazo medio: En las inversiones a medio plazo en estas inversiones no adquieres de manera inmediata las ganancias pero si tiene un tiempo determinado para poder optar con las ganancias deseadas.

Inversiones a corto plazo: En este caso el capital invertido es retribuido, junto con las ganancias de manera muy rápida. Se considera que el tiempo estimado para recuperar el dinero debe ser menor a veinticuatro meses, pero no se pretende que sea antes de los seis. En este caso las ganancias obtenidas no resultan tan altas como las de las otras clases de inversiones.

Las inversiones que se realiza son lo siguiente:

- **Bonos:** cuando nos referimos a bonos nos da a entender que solo los dueños de la empresa pueden acceder al bono porque ellos tienen capital y esto lo conserva cuando obtienen ganancias y esto ayuda a los inversionistas para sacar el bono y poder invertir en otro negocio.
- **Acciones:** Cuando se realiza una inversión de acciones también los inversionistas pueden acceder a un porcentaje de acuerdo a sus derechos de una entidad, las acciones da ventajas a largo.
- **Depósitos:** los depósitos son a corto plazo y eso se realiza a través de depósitos en los bancos y esto da a conocer a los empresarios que cuando depositan su dinero tiene la seguridad que será devuelto su capital el 100% y en esto nos da a entender que no puede perder nada, además como estos son depósitos a corto plazo entonces el empresario puede sacar su dinero en cualquier momento por lo cual puede realizar otras inversiones en el momento oportuno

- **Propiedad:** En esto ayuda a tener grandes ventajas en la parte económica a los empresarios y eso no es todo sino que es muy seguro y en esto conviene porque da ventaja a largo plazo

Financiamiento

Según Flores, 2010 define

Las decisiones de financiamiento son muy importantes dentro de una empresa ya que gracias a ello se puede adquirir diferentes activos para la operación del negocio. Además esto mayormente afecta el lado derecho del balance general la financiación se define como una proporción que se utiliza entre los pasivos o sea deuda y patrimonio para poder financiar los activos. La decisión financiera es de suma importancia para poder mantener una empresa. Por otro lado esto afecta a las utilidades cuando es mayor la proporción de deuda con respecto al patrimonio, mayor también será la cantidad de intereses que deben pagar y por ende la utilidad será menor por lo cual esto limitará en la repartición de dividendos. Una vez decidido la mezcla de financiamiento, se debe determinar la mejor manera de adquirir los fondos necesarios y para ello debe recurrir a las fuentes que mejores condiciones de pago ofrezca. (p. 6)

Las decisiones financieras es lo que busca opciones en el ámbito del mercado financiero y así poder optar con una financiación del proyecto que se han planteado en la empresa, para poder realizar esta decisión es necesario realizar un estudio de mercado y optar por la mejor para cumplir con el proyecto lo importante de esto es conocer todas las variantes y que sean eficientes para poder obtener el financiamiento y elegir a la que más se adapte.

El financiamiento es lo que permite la obtención de recursos financieros en las entidades y estos pueden ser propios o ajenos asimismo las decisiones financieras se desarrollan en el mercado financiero de cuales se debe evaluar cual de estos segmentos de mercado sea favorable para desarrollar el proyecto o actividad específica para la cual la empresa necesita recursos (Monteros, 2016)

Política de financiamiento:

Las políticas del financiamiento de una empresa debería de establecerse mediante la por memorizada evaluación de las ventajas particulares de las deudas y de los aportes de capital, para analizar sobre las políticas de la empresa es necesario ver el impacto sobre el costo de capital las utilidades el valor de mercado

Cuando se habla de decisiones de dividendos nos da a entender un porcentaje de la utilidad que se repartirán entre los socios y esto se dividen de acuerdo a como va la empresa de acuerdo a sus pasivos por pagar o si requiere realizar una nuevas inversiones con la finalidad de tener mas ganancias.

1.3.2 Variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad es lo que existe entre el beneficio o sea la utilidad y la inversión necesaria para llegar a obtenerlo de tal manera mide la existencia y o la afectividad de la gestión que realiza cada gerente en sus empresas y esto de mostrar por los beneficios obtenidos de los ingresos netos realizados y las inversiones que se realizo su condición y regularidad es la predisposición de los beneficios o utilidades (Zamora,2008, p,57

Según Sanchez, 2002

La rentabilidad es un conocimiento que se aplica a toda acción económica donde que se mueven medios ya sean , materiales, humanos y financieros con la finalidad de obtener resultados, y a esto se determina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto es la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (p.5)

La rentabilidad es entre el beneficio (la utilidad) y la inversión necesaria para tenerlo de una manera que mide la efectividad de la gestión o efectividad que realiza el gerente de una entidad y esto se demostrara con los beneficios obtenidos de los ingresos netos realizados y el empleo de inversiones , su condición y regularidad es la predisposición de los beneficios.

Según cámara de comercio define:

Se puede determinar la rentabilidad de varios enfoques y proyecciones y hoy en día existen varias perspectivas donde que se incluye en estos términos con relación a una empresa, la rentabilidad se puede ver de diferentes puntos como rentabilidad económica o financiera y también de rentabilidad social

Desde este punto de vista, la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas.

Por otro lado la rentabilidad es la conexión de los eneficiso y la inversión para proporcionarlos, esto quiere decir que hace referencia al lucro, rendimiento, utilidad que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido, entonces la rentabilidad mide la efectividad con la que una entidad aprovecha sus recursos.

Para Uchasara, P. (2018) para ser exitosos y perdurar en los negocios, la rentabilidad y el desarrollo son importantes para que una entidad pueda sostenerse y seguir siendo importante para los inversionistas. La rentabilidad es, crítica para la supervivencia en periodo largo de una entidad empresarial” (p.56). por esta razón, es de suma importancia este indicador de rentabilidad en las empresas y, es el factor fundamental en muchas entidades para que pueda permanecer a largo de los años en un mercado competitivo que existe en la actualidad.

El análisis de rentabilidad, es muy importante para todos los empresarios, no solo es el análisis de rentabilidad sino también el análisis financiero ya que gracias a ello los empresarios pueden ver la verdadera realidad de sus empresas, los indicadores les permiten tener una visión muy clara y concreta de la rentabilidad de las empresas y sus componentes asimismo la rentabilidad realiza una comparación de las utilidades que se llega a obtener con los activos que ha tenido para utilizar generar esas utilidades y con el capital que tienen los inversionistas. Asimismo, la relación de deuda que tiene con sus proveedores, en pocas palabras la rentabilidad es muy importante para las empresas porque gracias a ello saben si ganan utilidades o porque están ganando las utilidades y también la rentabilidad permite hacer una planificación hacia el futuro (Paucar, J. 2018)

Rentabilidad económica

Según Sánchez, 2002

La rentabilidad económica o también conocido como la inversión de las cuales es una medida y esto se refiere de un determinado periodo bueno en la rentabilidad económica es conocida como una medida de la capacidad de los activos de una entidad con la finalidad de saber como han sido financiados y esto permite que realizan una comparación de la rentabilidad entre las empresas sin que las diferencias en las distintas estructuras financieras sin que esto afecte en los intereses y no afecte a la rentabilidad

Según sanchez, 2002

La rentabilidad económica se establece un indicador fundamental ver la eficiencia en la gestión empresarial asimismo también se sabe que es un comportamiento de los activos de la empresa con la independencia de su financiación donde que se puede ver si la empresa es rentable o no por otro lado al no saber si los activos como han sido financiados y esto determina si la entidad no es rentable es la deficiencia de las políticas financieras

Al definir un indicador de rentabilidad económica encontramos varias posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí.

$$\text{Rentabilidad Economica} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Son los resultados antes de intereses e impuestos suele relacionarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según El tipo de sociedad. (sanchez, 2002)

Según la cámara de comercio define :

La rentabilidad económica se le conoce como la comparación de los resultados alcanzados por la entidad y ello con independencia del principio de los recursos financieros, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

$$\text{Rentabilidad economica} = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Activo total}}$$

Rotación de activos:

Según Rose Johnson define:

La rotación de activos es la que mide la eficiencia con que las empresas utilizan sus activos para generar ingresos por ventas.

$$\text{Rotacion de activos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total neto medio}}$$

Las ventas son las ventas netas

Activos Total neto medio es el promedio del valor de los activos del balance de la empresa entre comienzo y el final del periodo fiscal. Asimismo la rotación de activos se lee por el número de veces que se ha realizado durante el año.

Así mismo los ingresos por venta es el dinero que ingresa en la empresa a través de las operaciones comerciales que realiza la empresa. Asimismo podemos ver que la rotación de activos y la información se encuentran en el balance de una empresa

Ratios de Rentabilidad

Según cámara de comercio:

Un ratio de rentabilidad podemos determinarla en una división de entre dos cantidades es una relación matemática (cociente) entre dos cantidades o cifras; de las cuales ayuda a comparar los resultados de las empresas con distintas partes de balance don que también miden el nivel de eficiencia de los activos dentro de una empresa .

Rentabilidad financiera:

Según Sanchez, 2002

La rentabilidad financiera es muy importante para los accionistas porque esto les ayuda y esto es el indicador más importante porque todos los accionistas buscan con interés por otro lado una rentabilidad financiera insuficiente se supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios (p-10)

Según cámara de comercio define:

La rentabilidad económica tomaba en consideración los activos utilizados por la empresa, bien la totalidad de ellos o bien los activos o inversiones afectos a la explotación; pues bien, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

ROE

Se define como rentabilidad sobre recursos propios, y también es un ratio que mide el rendimiento que llega a obtener los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad. El ROE mide la capacidad que tiene la empresa para pagar a sus accionistas. Asimismo los accionistas estudian el rendimiento del capital empleado en una inversión y así ver si puede mantener sus fondos en la sociedad.

$$ROE = \frac{\text{Beneficio neto despues de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

Esta formula ayuda a la empresa a invertir fondos para generar ingresos,

Por otro lado el ROE es muy utilizado para realizar una comparación en la rentabilidad de empresas del mismo sector, la comparación de los diferentes sectores pueden llegar a

conclusiones erróneas, ya que el rendimiento de los capitales casi siempre son distintos en cada sector.

La fórmula del ROE es lo siguiente:

$$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio\ Neto} = \%$$

Capital

Cuando hablamos de capital es uno de los recursos muy importantes en una empresa ya sea en bienes o valores que se utiliza en la empresa para generar la fabricación de otros productos o realizar servicios y esto se realiza con la finalidad de obtener ganancias de las ventas que se ha realizado.

El capital de trabajo constituye el fondo con que cuenta la empresa para operar en el corto periodo de tiempo una vez que cubre las deudas a corto plazo

$$Capital\ de\ trabajo = Activo\ Corriente - Pasivo\ Corriente$$

Beneficio:

El beneficio es más conocido como la utilidad de la empresa para ver las ganancias que se obtienen de una actividad económica así mismo la empresas ven desde su punto de vista que el beneficio es una riqueza de la economía o generación de mercaderías valor de una nación, así mismo es también conocido como la cantidad monetaria ya que es el resultante es la diferencia entre ingresos y costes de una inversión mayormente cuando hablamos de beneficio

mayormente la cantidad de dinero que se obtiene después de realizar algunas operaciones.
(Francisco, 2010, p.15)

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$$

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

- ¿De que manera el control financiero afecta en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019?

1.4.2 Problema Específico

- ¿De que manera el control financiero afecta en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019?
- ¿De que manera el control financiero afecta en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019?

1.5 Justificación de estudio

Justificación teórica

El presente desarrollo de investigación es realizado para estar bien informados acerca del tema que es el control financiero y esto esta siendo aplicado dentro de una empresa esto surgió cuando realizaron un análisis del estado de ganancias y pérdidas el estado de situación financiera y también viendo la parte administrativa junto con su producción.

Justificación práctica

El control financiero y su efecto en la rentabilidad en las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019 esto se realiza con la finalidad de dar conocimiento a los jefes o dueños de las empresas de los resultados importante acerca del tema de estudio por lo cual esta investigación servirá como antecedentes para otros investigadores que son similares a la variable de estudio y también va a servir como una buena herramienta en el tema de control para una buena toma de decisiones y así mejorar en la parte de la rentabilidad y obtener un crecimiento económico

Justificación metodológica

El desarrollo de investigación tiene como aporte la importancia del control financiero en una empresa, si una empresa identifica el control financiero tendrá claro los ingresos y egresos va a poder interpretar y de acuerdo a ello tomara mejores decisiones en la parte económica y así también incrementara su rentabilidad.

1.6 Hipótesis:

1.6.1 Hipótesis General:

El control financiero afecta en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019

1.6.2 Hipótesis Específico

- El control financiero tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019
- El control financiero tiene efecto en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019

1.7 Objetivo:

1.7.1 Objetivo General:

- Determinar de que manera influye el control financiero en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019

1.7.2 Objetivos Específicos:

- Determinar de que manera el control financiero tiene efecto en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao 2019
- Determinar de qué manera el control financiero tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019

CAPÍTULO II

MÉTODO

II.MÉTODO

2.1 Diseño de investigación:

En la presente investigación a realizarse es de diseño no experimental por lo tanto con ello se puede determinar que no se n manipular los variantes es decir en esta investigación es observar el fenómeno y se indaga mas los temas a tratar de acuerdo a tus variables de investigación. (Hernández y Batista, 2012,p.149) en esta parte quiere decir que las variables no se manipulan para nada solo es buscar información y buscar a detalle,

A. Tipo de estudio:

El tipo de estudio que se realizó en la investigación es básico porque en la investigación no se busca conocimientos científicos de cada variable, solo se buscara o ampliara información de las variables y también da a conocer las situaciones y costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, su meta es recolectar información entre dos o más variables. (Llanos, 2011, p.9)

B. Nivel de investigación:

El estudio que sea realizado en la presente investigación es descriptivo critico, porque se describe cada uno de los variables y se explica la variable 1 Control financiero y la variable 2 rentabilidad

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Control Financiero	"El control financiero permite que los directivos o especialistas en el área de gestión financiera brinda las herramientas elementales a través de un sistema contable para estudiar las claves de un buen desarrollo del control financiero"(Naranjo,2013, p.38)	Herramientas Financieras	Análisis financiero
			Planeamiento Financiero
			Presupuestos
		Decisiones Financieras	Inversión
			Financiamiento
			políticas de financiamiento
Rentabilidad	"La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de la rentabilidad económica y financiera de cual la rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de las inversiones" (sanchez,2009)	rentabilidad Económica	Rotacion de Activos
			Ratios
			Margen de beneficio
		Rentabilidad financiera	Roe
			capital
			beneficio

Población y muestra:**A) Población**

La población es el conjunto total de individuos que tienen algunas características observables en un lugar y momento determinado cuando se desarrolla una investigación, (wigodski, 2010,p.3)

La población en el presente estudio de investigación se dará a todo los trabajadores del área administrativa, finanzas, al gerente general y ventas de las empresas comercializadoras de repuestos de la provincia de callao, ya que esta investigación está enfocada a la relación con la rentabilidad de la empresa. Y la población que se tomara será de cuatro empresa de las cuales son 37 personas

B) Muestra:

La muestra de la investigación a dar es un subconjunto que representa de la población, Asimismo en la muestra se utiliza la técnica del muestreo no probabilística, (wigodski,2010,p.3)

2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**a) Técnica de recolección de datos**

La técnica en el presente trabajo de investigación es la encuesta para recolectar datos acerca de la información de los hechos de la incidencia y determinar que si existe una incidencia entre el control financiero y la rentabilidad de la empresas comercializadoras de repuestos y servicios callado- 2019.

b) Instrumento de recolección de datos:

El instrumento utilizado de la presente investigación es la entrevista y de acuerdo a ello se obtiene información muy importante para la investigación a través de las preguntas que se realiza a las personas que laboran y están en cada área relacionado a proyecto de investigación.

○ Principios

• Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2014), la validez determina la revisión del proyecto de investigación de su contenido de investigación y la validez se obtiene mediante las opiniones de expertos y al asegurarse de que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas del universo o dominio.

El instrumento que se desarrolla en el proyecto de investigación que es usado y es validado por tres especialistas de investigación, un temático y un metodólogo para que tenga la validez el dicho instrumento.

TABLA 3: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

N°	NOMBRE	APELLIDOS	OPINION APLICABILIDAD
1	DONATO	DIAZ DIAZ	APLICABLE
2	ALVARES	LOPEZ ALVARADO	APLICABLE
3	STEVES	AMBROSIO	APLICABLE

Fuente. Elaboración propia en Excel.

- **Confiabilidad**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que la confiabilidad es un instrumento de medición al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto, asimismo hay diversos procedimientos para evaluar o calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad.

Este instrumento es usado en el estudio de la investigación y se hizo para medir de forma consistente y estable, lo que indica el valor real de los indicadores, por medio de la consistencia de resultado de la encuesta realizada a personas que hemos mencionando en los párrafos anteriores.

2.3 Método de análisis de datos

Los datos e instrumentos son muy importantes en la investigación porque esto nos ayuda a analizar ver con apreciaciones claras y objetivas y de acuerdo a ello tendremos conclusiones que ayudaran a solucionar el problema planteada y también darán recomendaciones.

2.4 Aspectos éticos

Este trabajo de investigación de Control financiero y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras dedicadas a la venta de repuestos y maquinarias, en el distrito de callao 2019, el presente estudio es original, porque está basado en recopilación de datos de; libros, revistas, encuestas, páginas autorizadas por la escuela y otros, para de alguna manera aportar una información relevante para que les ayude tomar decisiones adecuadas en el futuro.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Análisis de los resultados:

3.1.1 Análisis de la confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento desarrollado se realizó diversos procesos para obtener los resultados de los cuadros y gráficos, lo que se muestra más adelante, así mismo en la primera etapa era realizar un cuestionario según las dimensiones e indicadores de las variables y después tenía que ser validado por tres expertos especializados en investigación, después de ser aprobado por los expertos se realiza lo siguiente, la encuesta elaborada se entrevista a las personas que están laborando en las empresas que estas siendo estudiado para recolección de datos, después de recolectar los datos de la encuesta, los datos se ingresan en el SPSS para los resultados posteriores.

Para sacar la prueba de confiabilidad de instrumento se realiza el siguiente proceso, una vez realizado toda la información de la encuesta al programa SPSS para realizar sus respectivos análisis, para realizar el análisis haces clic en la barra analizar y luego seleccionamos la opción escala y luego la opción análisis de confiabilidad, aparecerá una ventana en la parte izquierda y saldrá una lista de todo los instrumentos que se ingresó al SPSS, seleccionamos todos los cuestionarios para poder pasar al otro lado de cuadro, y una vez que lo pasamos todo las preguntas seleccionamos la pestaña de modelo de dos mitades para obtener la confiabilidad más viable del instrumento y así obtenemos los resultados.

Para realizar la confiabilidad del instrumento se realizó en el programa SPSS versión 25 de las cuales esto nos ayuda a comprobar la viabilidad de la encuesta planteada en la investigación de las cuales , el coeficiente,0 y su relación es nula confiabilidad , 0.70 aceptable la confiabilidad, 0.90 elevada confiabilidad y 1.00 máxima confiabilidad.

Tabla 2: Resumen de procesamiento de casos N° de encuestados

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	37	100,0

Fuente: elaboración propia con programa SPSS versión 25

En los resultados podemos ver que el resumen de procesamiento de casos encuestados, los números válidos son 37 encuestados de las tres empresas comercializadoras de repuestos y servicios de provincia de callao de la parte administrativa que laboran con esta empresa, y en el gráfico podemos ver que los treinta y siete encuestas son validadas y ninguno se excluye y esto da a seguir con los pasos siguientes

Tabla 3: La prueba de la fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,886
		N de elementos	10 ^a
	Parte 2	Valor	,913
		N de elementos	10 ^b
N total de elementos			20
Correlación entre formularios			,838
coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,912
	Longitud desigual		,912
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,911

Fuente: Elaboración propia con programa SPSS versión 25 (encuesta)

Al realizar con los procedimientos se obtuvo los siguientes resultados de la prueba de las dos mitades (Alfa de Cronbach) la fiabilidad se agrupa los ítems en dos partes, y esto es para analizar los 10 elementos en ambas partes de las cuales muestra el valor de ,886 y ,913 y esto indica que la confiabilidad es aceptable.

Prueba de Hipótesis con chi cuadrado

Hipótesis General:

H1: El control financiero tiene efecto en la rentabilidad en las empresas comercialidades de repuestos y servicios callao- 2019

Tabla 4

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	120,903 ^a	63	,000
Razón de verosimilitud	84,592	63	,036
Asociación lineal por lineal	25,100	1	,000
N de casos válidos	37		

Fuente: cuestionario

En la prueba de hipótesis se observa que el sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 entonces se afirma que la hipótesis general H1; para consolidar que si existe asociación lineal entre ambas variables se observa el chi tabla que es 3,8415 este valor es menor chi calculado que es 25,100 y se afirma que el control financiero si afecta significativamente.

Hipótesis Específicas:

H2 El control financiero tiene efecto en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019

Tabla 5

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	137,526 ^a	54	,000
Razón de verosimilitud	73,954	54	,037
Asociación lineal por lineal	24,221	1	,000
N de casos válidos	37		

En la prueba de hipótesis se observa en el sig asintónica del chi cuadrado de perarson es ,000 es menor que ,05 entonces se afirma que que probamos la hipótesis específica H2;se afirma que existe asociacion lineal entre variable y dimensiones y se ve que en la chi tabla que es 3,8515 este valor es menor que el chi cuadrado y se afirma que el control financiero tiene efecto en la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019

H3: H2 el control financiero tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019

Tabla 6

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	149,927 ^a	63	,000
Razón de verosimilitud	84,569	63	,036
Asociación lineal por lineal	23,914	1	,000
N de casos válidos	37		

En la prueba de hipotes se observa en el sig asintónica del chi cuadrado de perarson es ,000 es menor que ,05 entonces se afirma que que probamos la hipótesis especifica H2;se afirma que existe asociacion lineal entre variable y dimensiones y se ve que en la chi tabla que es 3,8515 este valor es menor que el chi cuadrado y se afirma que el control financiero tiene efecto en la rentabilidad financiera en las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019

Análisis de los gráficos por ítem:

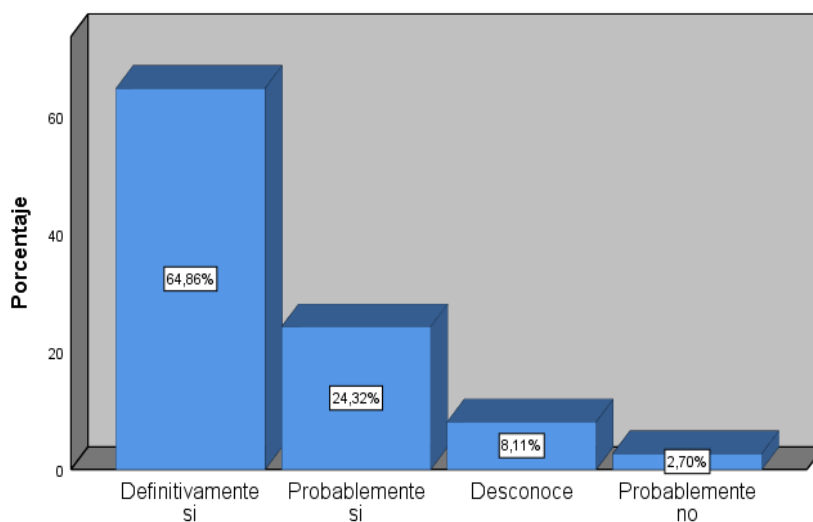
Al recopilar los datos de la encuesta realizada a las empresas comercializadoras de repuestos y servicios de la provincia de callao los que trabajan, se realizó los procesos respectivos en el sistema SPSS versión 25 en la cual se analizara las respuestas de cada ítem des cuestionario respondido por los colaboradores que trabajan en el área de administración contabilidad finanzas

Tabla ítem N°7

El análisis financiero es necesario para un buen control financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	24	64,9	64,9	64,9
	Probablemente si	9	24,3	24,3	89,2
	Desconoce	3	8,1	8,1	97,3
	Probablemente no	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Bueno en el gráfico muestra que a las personas encuestadas, la gran mayoría ha respondido definitivamente si que son 24 personas, porque saben que el análisis financiero es muy importante para el control financiero ya que esto ayuda a la empresa a obtener buenas oportunidades y también tomar buenas decisiones con el fin de obtener buenos resultados en un determinado periodo y 9 personas probablemente si, 3 personas desconocen y 1 persona probablemente no.



El análisis financiero es necesario para un buen control financiero

Tabla ítem N°8

El analisis financiero estudia la realidad de la empresa con la finalidad de tener un buen control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	22	59,5	59,5	59,5
	Probablemente si	11	29,7	29,7	89,2
	Desconoce	3	8,1	8,1	97,3
	Probablemente no	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

De acuerdo a los resultados obtenidos en el grafico muestra que 22 encuestados están definitivamente si de acuerdo realizar un análisis financiero ya que esto en realidad, si estudia la realidad de la empresa con el fin de tener un buen control y esto beneficia mayormente a la empresa para estar totalmente actualizado y 11 encuestados probablemente si, asimismo 3 encuestados desconocen del tema y 1 encuestado que esta marco probablemente no.

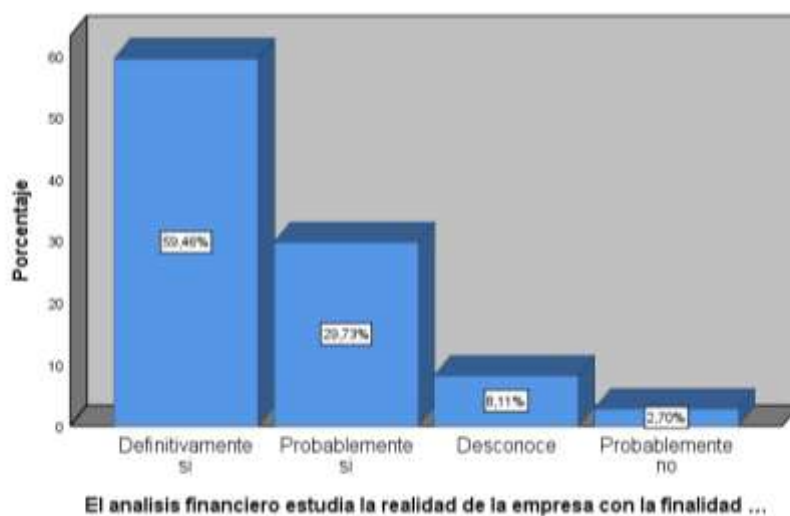


Tabla ítem N°9

El proceso financiero es la elaboracion y seguimiento de los planes para llegar a la metas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	24	64,9	64,9	64,9
	Probablemente si	12	32,4	32,4	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

De acuerdo al grafico podemos ver que 24 encuestados han respondido en el cuestionario definitivamente si porque si están de acuerdo que el proceso financiero es la elaboración y seguimiento de los planes para llegar a las y 12 personas respondieron probablemente si y también 1 persona desconoce del tema



Tabla ítem N°10

El proceso financiero facilita al control financiero a obtener todo en orden

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	22	59,5	59,5	59,5
	Probablemente si	10	27,0	27,0	86,5
	Desconoce	5	13,5	13,5	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

En el grafico muestra que 22 encuestados han respondido definitivamente si, porque están de acuerdo o saben que el proceso financiero facilita al control financiero a tener todo ya que gracias a ello la empresa puede tomar decisiones con facilidad y trazarse metas y también estaría viendo si el mercado esta de su parte y hay una minoría de los encuestados que desconocen del tema bueno los que respondieron que desconoce el tema es porque son practicantes en las empresas asi mismo 10 encuestados respondieron probablemente si y 5 encuestados desconocen del tema.

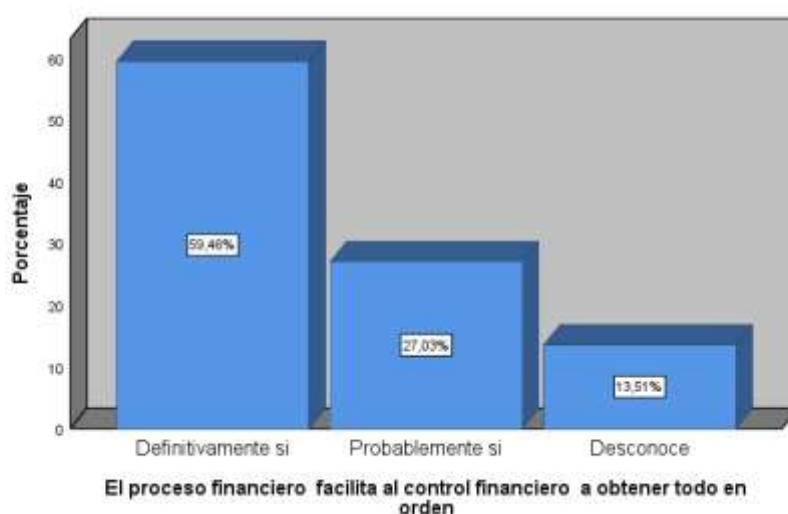


Tabla ítem N°11

Planificar el presupuesto de un determinado periodo facilita a tener un buen control financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

En este grafico podemos que ver que 25 encuestados marcaron definitivamente si, porque saben el tema acerca de los presupuestos y que son de suma importancia dentro de una empresa y es favorable para poder plantearse metas a un determinado periodo y poder obtener el presupuesto para un determinado proyecto y los que marcaron probablemente si son 11 encuestados , son los que creen que si es necesario planificar un presupuesto y también podemos observar en el grafico que hay un 1 persona que desconoce acerca del tema.

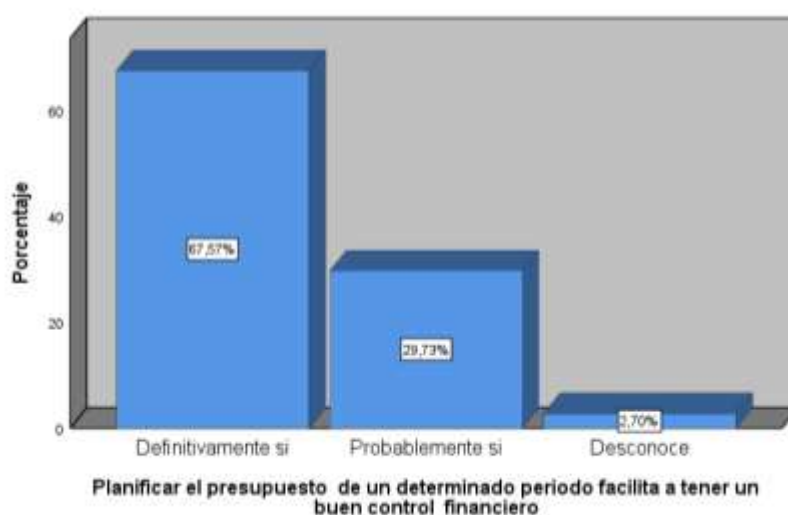


Tabla ítem N°12

Es necesario planificar un presupuesto de un determinado periodo para saber que ingreso y gasto tienen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Definitivamente si	23	62,2	62,2	62,2
Probablemente si	13	35,1	35,1	97,3
Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

Podemos observar que en el cuadro hay 23 encuestados que optaron por definitivamente si y esto significa que si es necesario planificar un presupuesto de un determinado periodo porque esto ayuda a saber cuánto gastos van a tener en el futuro y de acuerdo a ello puedes realizar ciertas planeaciones o ver que es lo que necesitas vender para obtener el dinero y poder realizar la meta o proyecto que la empresa desea realizar por eso la gran mayoría de los encuestados están de acuerdo con la pregunta realizada y 13 encuestados optaron por probablemente si asimismo 1 persona desconoce del tema.

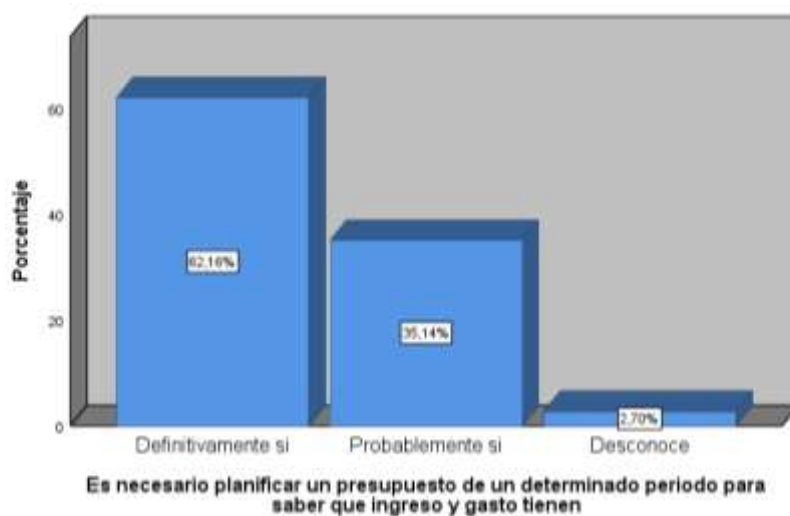


Tabla ítem N°13

La inversion realizada por la empresa genera ingresos o beneficios positivos en un determinado periodo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Definitivamente si	24	64,9	64,9	64,9
Probablemente si	12	32,4	32,4	97,3
Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

Cuando una empresa toma una decisión de invertir esta en dos opciones bien de obtener beneficios favorables o bien que la inversión que realizo no es favorable por eso es necesario que los gerentes de la empresa estudien bien el mercado y de acuerdo a ello pueden invertir, asi mismo la inversión ayuda a obtener beneficios positivos a mediano corto y largo plazo y gracias a ello la empresa puede llegar a obtener nuevas oportunidades en el mercado y seguir invirtiendo por eso 24 encuestados respondieron definitivamente si porque están de acuerdo y 12 probablemente si y 1 persona desconoce del tema

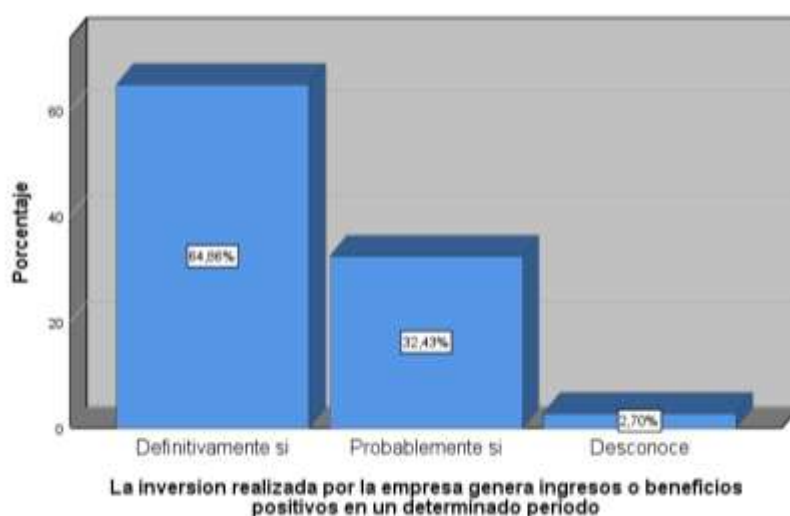


Tabla ítem N°14

La inversión realizada en la empresa genera beneficios favorables que garantice la satisfacción de los socios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

Los empresarios cada vez que realizan una inversión genera beneficio tanto a la empresa como también a los socios de la empresa ya que cada vez que realizan una inversión los socios reciben un porcentaje de lo ganado, así como también la inversión que sea realiza pueden tener el riesgo de perderla también, por eso 25 encuestados marcaron definitivamente si porque están de acuerdo a la pregunta que contestaron y también hay 11 personas que marcaron probablemente si y asimismo hay un encuestado desconoce del tema bueno se puede determinar que no saben acerca de tema porque son practicantes y están en pleno aprendizaje.

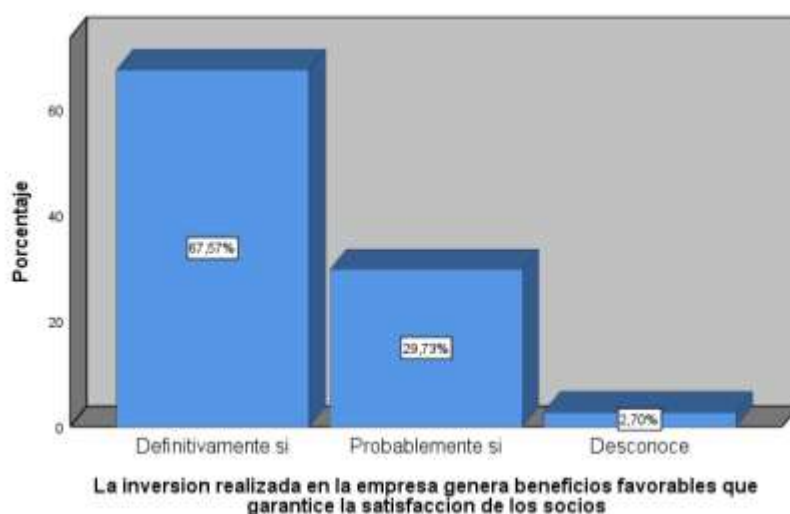


Tabla ítem N°15

El financiamiento es necesario para la adquisicion de activos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

Para que este operativo una empresa tiene que tener activos, bienes para poder trabajar a lo máximo por eso es necesario tener financiamiento ya sea préstamos o formar socios para obtener capital dentro de una empresa, pero es de suma importancia que una empresa tenga financiamiento a través de préstamos o formar socios para optar con un capital por eso vemos en el cuadro que hay 25 encuestados que marcaron definitivamente si y están de acuerdo a la pregunta realizada y también hay 11 encuestados que optaron probablemente si y un encuestado desconoce del tema, bueno lo han leído sin importancia y respondieron por responder

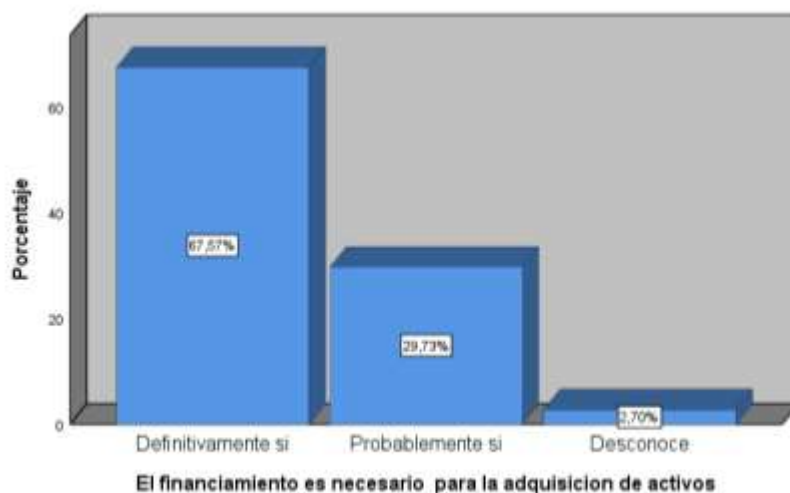


Tabla ítem N°16

Las políticas de financiamiento es analizar el impacto sobre el costo de capital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

En el cuadro muestra que 25 personas marcaron definitivamente si están de acuerdo al tema y 11 encuestados optaron probablemente si porque también están de acuerdo al tema y un encuestado desconoce del tema.

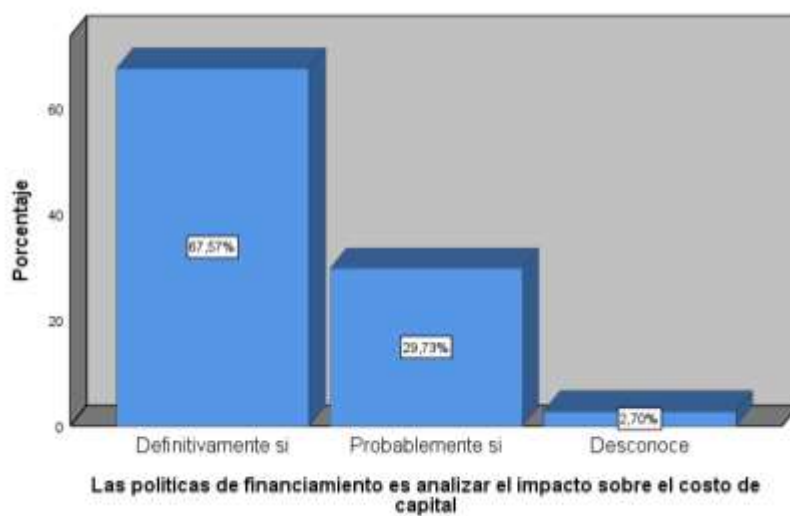


Tabla ítem N°17

La empresa analiza la rotación de activos de un determinado periodo para ver que activos generen valor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Definitivamente si	24	64,9	64,9	64,9
Probablemente si	11	29,7	29,7	94,6
Desconoce	2	5,4	5,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

Cuando hablamos de rotación de activos bueno esto ayuda un montón a las empresas porque de acuerdo ello tienen a aumentar su rentabilidad ya que en esto se dan cuenta cuanto de ventas tienen y también cuanto de activo tienen la empresa por eso es necesario analizar la rotación de activos porque las empresas de acuerdo a ello tienen que tomar ciertas decisiones con la finalidad de obtener mayor rentabilidad por eso 24 personas que han sido cuestionadas respondieron definitivamente si, asimismo 11 personas optaron probablemente si y 2 encuestados desconocen del tema,

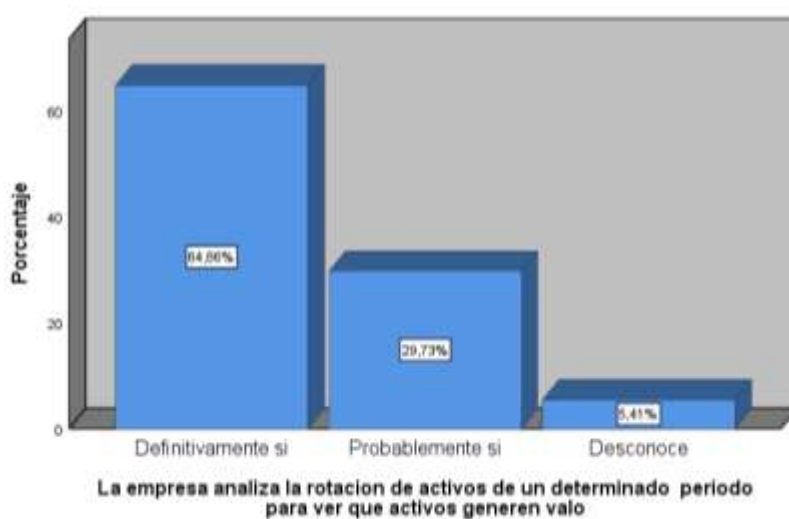


Tabla ítem N°18

La rotación de activos muestra la eficacia de los activos para producir ventas y ver los resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

La rotación de activos si muestra la eficiencia de los activos y cuando se ponen a analizar ven que con la rotacion de activos generan mas ingresos y en la rotación de activos se puede leer según la cantidad de veces que a rotado de acuerdo a un determinado periodo y esto ayuda a las empresas a analizar y ver como la entidad va mejorando de acuerdo a sus ventas realizadas por esta razón en el cuadro muestra que 25 personas marcaron definitivamente si, porque si están de acuerdo con el tema y 11 personas marcaron probablemente si y 1 persona desconoce del tema.

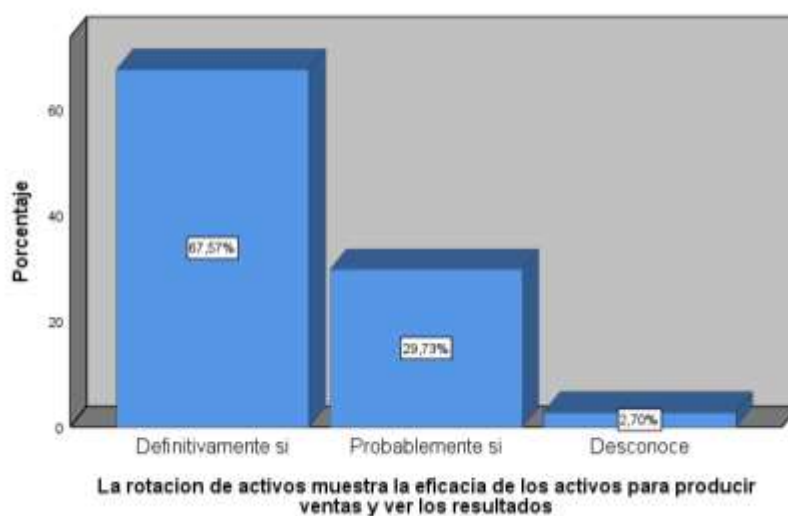


Tabla ítem N°19

Los ratios de rentabilidad sirven para comparar los resultados de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

Los ratios de rentabilidad es muy importante dentro de una empresa porque esto ayuda a estudiar si o analizar si la empresa es rentable o no es rentable asimismo también ayuda a determinar si la empresa es manejada de una manera eficiente por eso 25 encuestados respondieron definitivamente si porque si están de acuerdo con el tema y 11 encuestados marcaron probablemente si, asimismo 1 encuestado desconoce del tema.

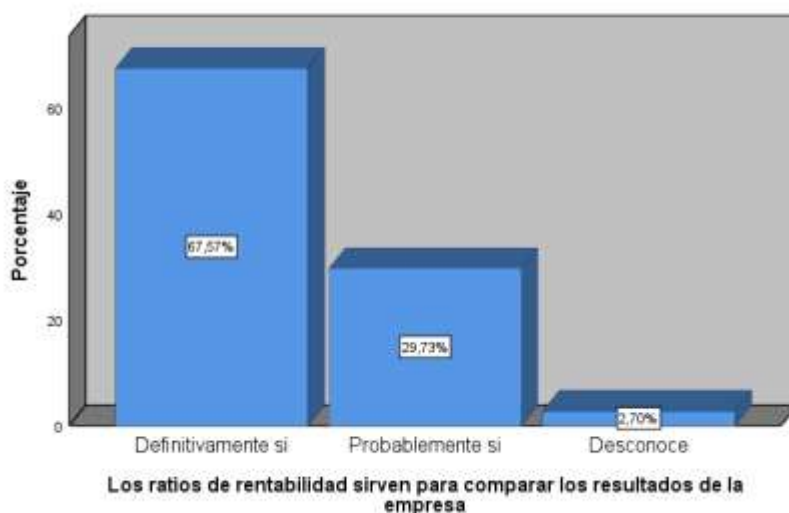


Tabla ítem N°20

Los ratios de rentabilidad ayuda a determinar si la empresa esta generando recursos necesarios para pagar sus costos y remuneraciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

Los ratios de rentabilidad si determina la eficiencia de los recursos necesarios porque con tan solo estudiar si los ratios de rentabilidad son eficientes o son rentables de un determinado periodo y en esto se ve los como utilizan los insumos los activos o como trabajan los colaboradores para llegar a obtener una inversión de acuerdo a los costos enfrentados. Y 25 colaboradores están definitivamente si de acuerdo o si saben del tema y también hay 11 encuestados que optaron probablemente si y 1 encuestado desconoce del tema.

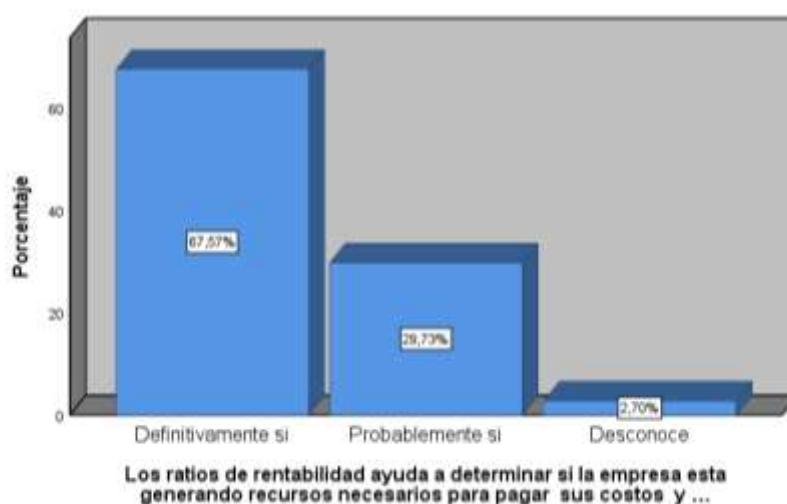


Tabla ítem N°21

El margen de beneficio indica si las ventas son lo suficiente antes del impuesto de la renta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

El margen de beneficio es la diferencia entre los precio de venta y los costos de cada producto, lo cual las empresas deben de tener bien en claro que los ingresos no son igual que los beneficios por eso lo beneficios deben ser mayor o suficiente para llegar a cubrir todos los costos de los productos y también esto se ve antes del impuesto por esta razón 25 cuestionados optaron por la respuesta definitivamente si y esto quiere decir que si están de acuerdo al tema y 11 probablemente si asimismo 1 encuestado desconoce del tema.

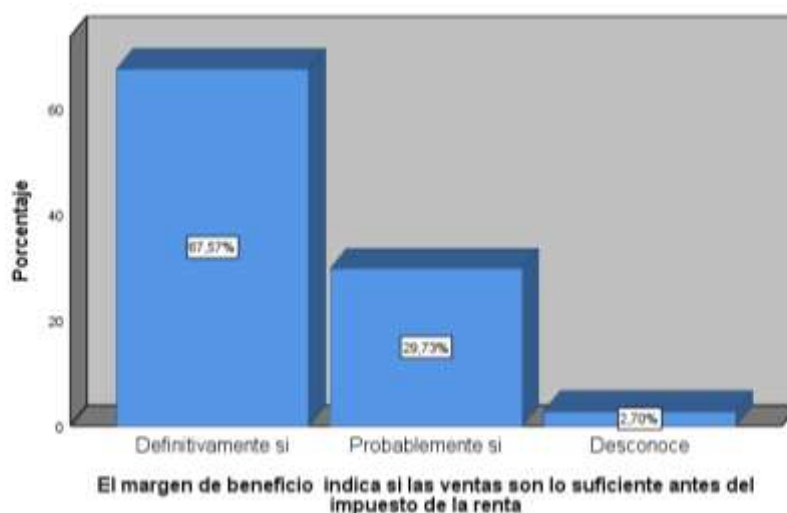


Tabla ítem N°22

Analizar la rentabilidad de capital cada periodo es beneficioso para poder ver el resultado positivo en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	25	67,6	67,6	67,6
	Probablemente si	11	29,7	29,7	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

En el cuadro podemos visualizar que 25 personas se optaron por definitivamente si porque están de acuerdo al tema y 11 personas optaron por probablemente si porque también están de acuerdo con el tema y por último 1 persona desconoce del tema.

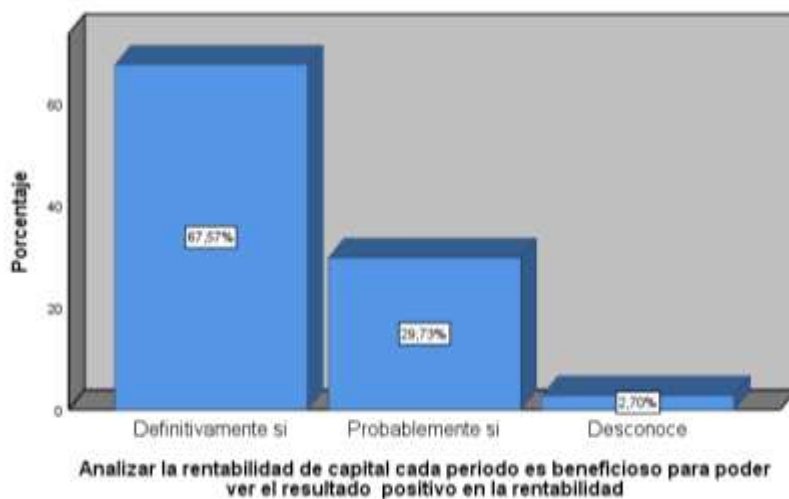


Tabla ítem N°23

La rentabilidad de capital puede verse como una medida de inversion para generar ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Definitivamente si	26	70,3	70,3	70,3
Probablemente si	10	27,0	27,0	97,3
Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

En las empresas se sabe que en realidad la rentabilidad de capital es el resultado de las inversiones que se ha realizado con los recursos ya tiene la empresa por esta razón hay 26 personas están definitivamente si de acuerdo al tema y 10 personas respondieron probablemente si y una persona desconoce acerca del tema.

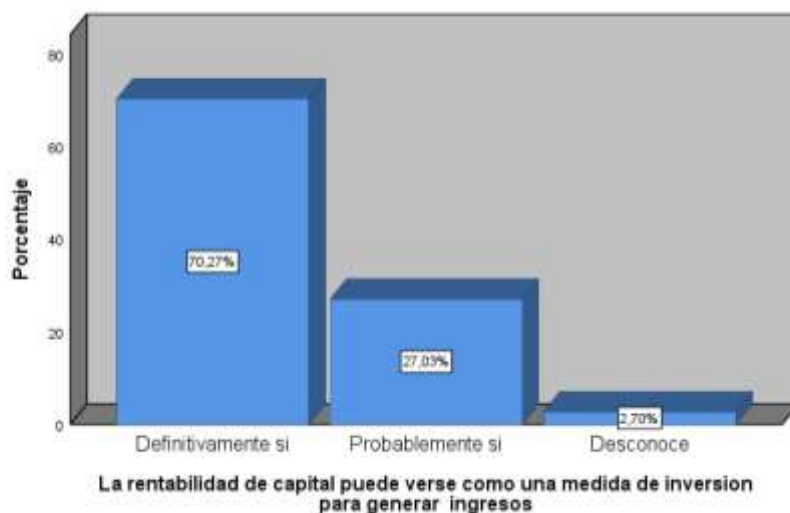


Tabla ítem N°26

El capital de patrimonio de la empresa tiene un rendimiento positivo que garantiza la confianza de los socios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	27	73,0	73,0	73,0
	Probablemente si	9	24,3	24,3	97,3
	Desconoce	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

En el cuadro se visualiza que hay 27 personas han marcado por definitivamente si es porque si están de acuerdo al tema y 9 personas que probablemente si porque también están de acuerdo con el tema y una persona desconoce del tema.

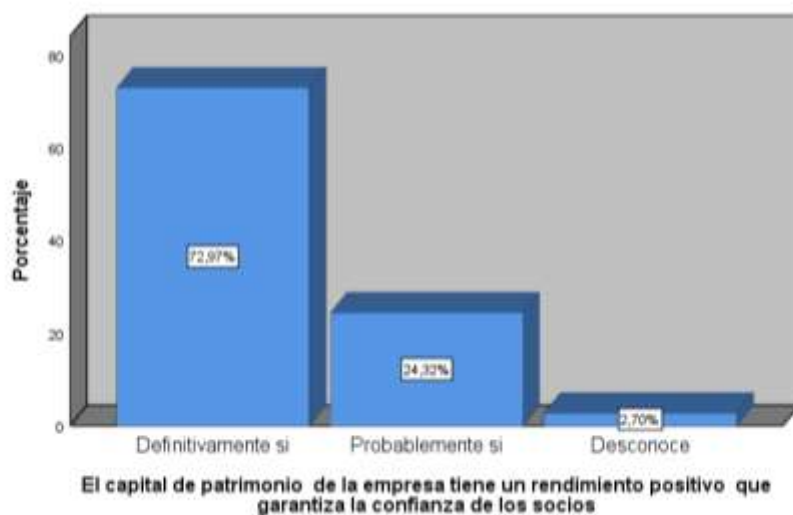


Tabla ítem N°27

El capital financiero es importante para que de beneficio o interes en un determinado periodo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	15	40,5	40,5	40,5
	Probablemente si	22	59,5	59,5	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

En las empresa saben que el capital financiero es muy importante dentro de una empresa para que pueda invertir y obtener beneficios en el futuro y el capital financiero es lo que lo que queda después de todos los ingresos y gastos y una empresa siempre debe de tener capital financiero por eso 22 personas marcaron probablemente si porque lo han leído demasiado rápido la pregunta y 15 personas optaron por la definitivamente si casi la gran mayoría.



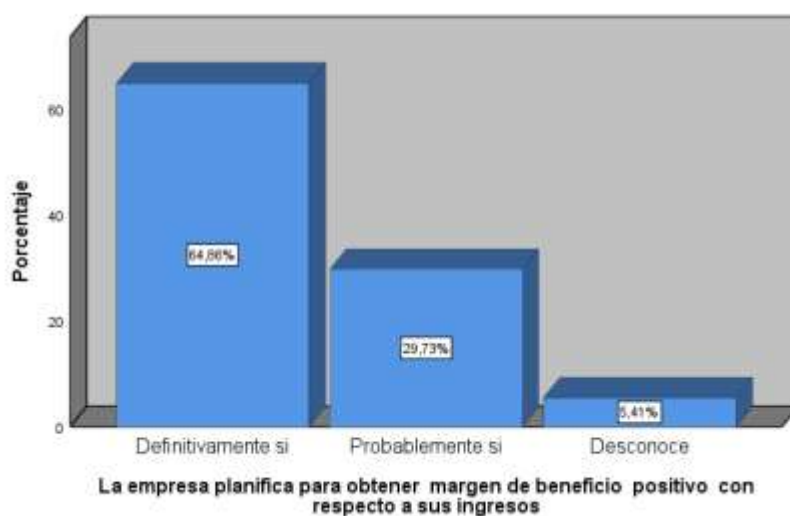
Tabla ítem N°28

La empresa planifica para obtener margen de beneficio positivo con respecto a sus ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Definitivamente si	24	64,9	64,9	64,9
Probablemente si	11	29,7	29,7	94,6
Desconoce	2	5,4	5,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario

En la empresa si planifican para obtener margen de beneficio positivo porque 24 personas están definitivamente si de acuerdo con la pregunta que se ha realizado y esta planificación también beneficia a la empresa para poder tener más inversiones y esto ayudara a obtener margen de beneficio positivo para poder invertir más que tienen con sus estudios y 11 personas optaron por probablemente si y 2 personas desconocen del tema.



CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

En el presente trabajo nos brinda información suficiente y esto nos permite lo siguiente:

Una vez de haber terminado el estudio de investigación se obtiene como logro principal de que el control financiero si tiene efecto en la rentabilidad, asimismo damos a conocer que el control financiero y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019, en la prueba de validez del instrumento fue validada a través de dos mitades de las cuales se divide entre los cuestionarios de las dos variable y en mi cuadro salio como resultado en la primera parte ,838 y segunda parte ,912 también se ve lo que es la coeficiente de sparman Brown es ,912 y el coeficiente de dos mitades el guttman es ,911 por lo tanto esto quiere decir que las variables control financiero y rentabilidad si son fiables, de las cuales las dos mitades se usara para determinar el nivel de confiabilidad de los encuestados y los enunciados validados, esta compuesto por 20 items con 10 items en cada variable, lo cual se obtuvo un rango de 88% considerando lo más aceptable y esto nos permite decir que el instrumentos son sumamente confiables y viables

En la hipótesis General para realizar su validación se realizo en el instrumento de 37 colaboradores de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019, por lo cual informare los detalles mas importantes de los resultados que tienen relación con la hipótesis de trabajo en la prueba de hipótesis se puede visualizar que el sig asintitica del chi cuadrado de Pearson es .000 es menor a 0,05 entonces se puede afirmar que la prueba de la hipótesis general tiene una asociación lineal entre las ambas variables y también se tiene que observar el chi tabla que es 3,8415 y este valor es menor que el chi calculado entonces la prueba de hipótesis es valida entre las dos variables.

Es evidente lo obtenido de la hipótesis especifica N°1 cuando se aplica el chi cuadrado de Pearson , se puede determinar que el control financiero si tiene efecto en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019, al igual en la hipótesis general para demostrar este resultado obtenido del instrumento mediante la encuesta de 37 colaboradores de la empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao mediante las tablas mas representativas para ver la prueba de hipótesis se puede ver que el sig asintitico del chi cuadrado de Pearson es ,000 esto es menor a ,005 entonces si se puede afirmar que probamos la hipótesis específica para ver si existe una asociación lineal entre la variable y las dimensiones y también se tiene que visualizar el chi cuadrado de tabla y ver que es menor que el chi cuadrado

calculado y en esto se ve que el control financiero si tiene efecto en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019.

Es evidente lo obtenido de la hipótesis específica N°2 cuando se aplica el chi cuadrado de Pearson, se puede determinar que el control financiero si tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019, este resultado obtenido del instrumento mediante la encuesta de 30 colaboradores de la empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao mediante las tablas mas representativas para ver la prueba de hipótesis se puede ver que el sig asintónico del chi cuadrado de Pearson es ,000 esto es menor a ,005 entonces si se puede afirmar que probamos la hipótesis específica para ver si existe una asociación lineal entre la variable y las dimensiones y también se tiene que visualizar el chi cuadrado de tabla y ver que es menor que el chi cuadrado calculado y en esto se ve que el control financiero si tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

Después de haber hecho todos los procedimientos en la investigación, con ayuda del resultado obtenido del proceso, ayuda para llegar a la conclusión con los objetivos establecidos en el presente estudio de investigación

- Se determinó que el control financiero influye en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019 donde muestra en el cuadro que el spaerman salió como resultado positivo, entonces esto quiere decir que el control financiero contribuye para incrementar la rentabilidad de las empresas, pero la empresas primero tienen que realizar un análisis y estudio de resultados reales para poder tomar buenas decisiones así crecer en el mercado.
- Se determinó que el control financiero si tiene efecto en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019 porque el control financiero es un instrumento de diagnóstico y esto sirve para detectar e informar a las entidades los errores y desajustes de la economía y a partir de ello empiezan a tomar ciertas medidas en la rentabilidad económica donde ayuda a tomar ciertas medidas para aumentar su margen de beneficio en la empresa
- Se determinó que el control financiero si tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019, el control financiero ayuda a tomar ciertas medidas en todos los sectores de las empresas para que puedan salir todas positivas es necesario hacer un control y ver como va la rentabilidad financiera ya que es ver como va las inversiones y de acuerdo a ello tomar ciertas decisiones pero que benefician también a los socios de las empresas.

-

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Después de realizar diversos procesos para llegar a los resultados de la presente investigación se recomienda lo siguiente:

- Es necesario que las empresas comercializadoras de repuestos y servicios tengan un control financiero ya que esto es una herramienta de diagnóstico para detectar e informar de cómo está la empresa en realidad en sus desajuste y errores en la parte económica y así mostrando toda esa información la empresa tomara mejores decisiones y realizara mejores inversiones en el mercado y esto beneficiara en incrementar la rentabilidad de la empresa.
- Asimismo es necesario que la empresa mande a capacitar a los trabajadores constantemente para que sean mas eficientes en el trabajo de las diferentes áreas y asi poder incrementar la rentabilidad y crecer mas en el mercado, sin ningún desajuste y ninguna desviación económica y gracias a ello pueden planificar para el futuro y tener grandes inversiones.
- Las empresas tiene que tener un sistema ya que esto beneficiara a los gerentes para que puedan ver como marcha todas las áreas en sí, bueno en realidad si le beneficiara bastante porque verán la realidad de la empresa como va avanzando y gracias a ello los gerentes tomaran ciertas decisiones para que sigan participando en el mercado con la finalidad de obtener nuevas oportunidades en el mercado y con la finalidad de hacer crecer las empresas.
- Es necesario que las empresas tienen que tener n control y realizar un proceso y ajustes para poder ver y garantizar que se están siguiendo los planes de negocio y si no esta sucediendo eso entonces el control ayudara a tomar ciertas modificaciones de las desviaciones o irregularidades que se ha visto dentro de la empresa,
- Finalmente se recomienda a las empresas de tener un control financiero ya que esto beneficiara a las empresas a tomar buenas decisiones de acuerdo a la análisis que a realizado con los resultados reales y asi poder proyectarse en el futuro tomando decisiones correctas y crecer en el mercado

**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Mediovala, P (2015). *Sistema de Control Financiero para la empresa CEMOPLAF de la ciudad de Atavíalo de la ciudad de Ecuador año 2015*. (tesis en Ingeniería en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas CP.A)

Carrillo (2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa, azulejos pelileo de la ciudad Ambato año 2015*. (Tesis Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA)

Ávila (2005). *Medición y Control de riesgo financiero en empresa del sector Real en Bogotá 2005*.(tesis contador público)

Jumbo (2013) ' análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito 27 de abril de la ciudad de Loja periodo 2010, 2011 de la ciudad de Loja año 2013.(tesis ingeniería en contabilidad y auditoría, contador público y auditor)

Ramos y Rodriguez(2016) el control financiero y la mejora de la situación económica y financiera de la constructora crisma ingenieros SAC, Trujillo 2015.(tesis de contador público).

Peralta (2016). *Aplicación de un sistema de costos para mejor la rentabilidad del restaurant J&L SAC Bagua 2015*. (tesis de contador público)

Naranjo (2013) concepto de control financiero en los negocios editorial – Perú

Sanchez (2009) concepto de rentabilidad editorial – Perú

Morales (2014) primera edición ebook *México titulada Planeación financiera*, grupo editorial patria México.

Abad (2008) Instrumentos financieros aspectos generales según el nuevo plan general de contabilidad. Lima - Perú

Ortiz (2017) título Instrumentos financieros y como se aplica recuperado de <https://finanzasyproyectos.net/instrumentos-financieros/>

Gomez (2017) Funcion financiera recopilado de <https://www.gestiopolis.com/funcion-financiera-base-nueva-perspectiva-empresarial/>

Cordova (2015) Herramientas financieras recuperado de <https://doctrina.vlex.com.co/vid/herramientas-financieras-460933586>

Ricra (2014) análisis financieros en las empresas recopilado de https://www.academia.edu/34688266/Libro_Analisis_Financiero_-_Maria_Ricra_Milla

ANEXOS

Problemas	Objetivos	Hipotesis
<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De que manera el control financiero tiene efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019? 	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de que manera influye el control financiero en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019 	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El control financiero tiene efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019
<p>Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De que manera el control financiero tiene efecto la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019? • ¿De que manera el control financiero tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios callao-2019? 	<p>Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de que manera el control financiero tiene efecto en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao 2019 • Determinar de qué manera el control financiero tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019 	<p>Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • El control financiero tiene efecto en la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019 • El contro financiero tiene efecto en la rentabilidad económica de las empresas comercializadoras de repuestos y servicios Callao-2019

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS
VARIABLES Variable 01: CONTROL FINANCIERO**

Dimensiones	indicadores	ítem s	Niveles o rangos
HERRAMIENTAS FINANCIERAS	Análisis Financiero	El análisis financiero es necesario para un buen control financiero	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
		El análisis financiero estudia la realidad de la empresa con la finalidad de tener un buen control	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
	Proceso Financiero	El proceso financiero es importante en una empresa y facilita un buen control financiero para lograr su objetivo planeado	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
		El proceso financiero facilita al control financiero a obtener todo en orden	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
	Presupuestos	Planificar el presupuesto de un determinado periodo facilita a tener un buen control financiero	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
		Es necesario planificar un presupuesto de un determinado periodo	Definitivamente si Probablemente si

			Desconoce Probablemente no Definitivamente no
DECISIONES FINANCIERAS	Inversion	La inversión realizada por la empresa genera ingresos o beneficios positivos en un determinado periodo	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
		La inversión realizada en la empresa genera beneficios favorables que garantice la satisfacción de los socios	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
	Financiamiento	En el financiamiento es necesario para la adquisición de activos	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
	Políticas de financiamiento	Las políticas de financiamiento son necesarias para las cuentas por cobrar	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no

Variable 02: Rentabilidad

Rentabilidad Económica	Rotacion de Activos	La empresa analiza la rotación de activos de un determinado periodo	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
		La rotación de activos muestra la eficacia de los activos para producir ventas y ver los resultados	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
	Ratios	Los ratios de rentabilidad sirven para comparar los resultados de la empresa	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
		Los ratios de rentabilidad ayuda a determinar si la empresa está generando recursos necesarios para pagar sus costos y remuneraciones	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
	Margen de beneficios	El margen de beneficio indica si las ventas son lo suficiente antes del impuesto de la renta	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no

Rentabilidad Financiera	ROE	Analizar la rentabilidad de capital cada periodo es beneficioso para poder ver el resultado positivos en la rentabilidad	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
		la rentabilidad de capital puede verse como una medida de inversión para generar ingresos	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
	Capital	El capital de patrimonio de la empresa tiene un rendimiento positivo que garantiza la confianza de los socios	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
		El capital financiero es importante para que de beneficio o interés en un determinado periodo	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no
	Beneficio	La empresa planifica para obtener margen de beneficio positivo con respecto a sus ingresos	Definitivamente si Probablemente si Desconoce Probablemente no Definitivamente no

JHANINA LUZ.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	
2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	
3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	
4	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	
5	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	
6	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	
7	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
8	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	
9	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	
10	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
12	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	
13	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
14	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
15	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
17	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	
18	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
19	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	
20	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
21	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
23	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

JHANINA LUZ.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	8	0	El analisis finan...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0	El analisis finan...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0	El proceso fina...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0	El proceso fina...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0	Planificar el pre...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0	Es necesario pl...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0	La inversion rea...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0	La inversion rea...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0	El financiamien...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0	Las politicas de...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0	La empresa an...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0	La rotacion de ...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0	Los ratios de re...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0	Los ratios de re...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0	El margen de b...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0	Analizar la rent...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0	La rentabilidad ...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0	El capital de pa...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númérico	8	0	El capital finan...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númérico	8	0	La empresa pla...	{1, Definitiva...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	V1	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
22	V2	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unidad: ON

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: AMBROSIO TEODORO ESTEVES DNI: 17846910

Especialidad del validador: Doctor de Administración Financiera

21 de 09 del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ALVAREZ LOPEZ DIBARRA DNI: 10690346

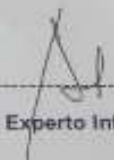
Especialidad del validador: AUDITORES FINANCIEROS

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de 09 del 2019


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable


Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díez Donat DNI: 08467350

Especialidad del validador: Tributación

24 de 09 del 2015

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.