



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña,
2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Abarca Vilchez, Alexis Victor (ORCID: 0000-0002-1235-5517)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente trabajo va dedicado a mis padres: Paulino Abarca Cotrina y Maria Vilchez Chávez; por todo su sacrificio, paciencia, consejos, motivación y apoyo incondicional que día a día me brindan.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios que me dio la vida y a mis padres; por su esfuerzo y apoyo moral que me ha permitido llegar a donde estoy ahora.

Índice

Página del jurado	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Índice.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	16
2.1. Tipo y Diseño de investigación	16
2.2. Operacionalización de variables	17
2.3. Población, muestra y muestreo.....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5. Métodos de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	40

Resumen

El presente trabajo de investigación titulada “Control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019”, tiene por objeto determinar si existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019. La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel descriptivo y correlacional, diseño no experimental y de corte transversal. Esta investigación posee una población de 129 empresas de comercio al por mayor en el distrito de Breña, de los cuales se tomó una muestra de 97 empresas. Con respecto a la obtención de datos, a fin de medir las variables de control financiero y rentabilidad, se usó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento; los cuestionarios fueron fiables y debidamente validados por expertos, procesándose con el SPSS V25. Como resultado se determinó que existe relación entre el control financiero y rentabilidad en las empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019, debido a que se determinó un p-valor (Sig.) de 0.000, el cual nos conllevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permitió determinar que existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019. En el presente estudio se llegó a la conclusión que sí existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Palabras clave: Control financiero, rentabilidad, gestión financiera.

Abstract

This research work entitled "Financial control and profitability in wholesale companies, district of Breña, 2019", aims to determine whether there is a relationship between financial control and profitability in wholesale trade companies, Breña district, 2019. The research is quantitative, applied type, descriptive and correlational level, non-experimental and cross-sectional design. This research has a population of 129 wholesale companies in the district of Breña, of which a sample of 97 companies was taken. With respect to obtaining data, in order to measure the variables of financial control and profitability, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument; the questionnaires were reliable and duly validated by experts, processed with the SPSS V25. As a result, it was determined that there is a relationship between financial control and profitability in wholesale companies, district of Breña, 2019, because a p-value (Sig.) Of 0.000 was determined, which led us to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis, this is how this test allowed us to determine that there is a relationship between financial control and profitability in wholesale companies, district of Breña, 2019. In the present study, it was concluded that Yes, there is a relationship between financial control and profitability in wholesale companies, district of Breña, 2019.

Keywords: Financial control, profitability, financial management.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el valor agregado bruto de la actividad económica de comercio en el Perú ha venido en aumento, pasando del 1.5%, correspondiente al año 2017, aumentando en un 2.7%, correspondiente al año 2018. Además, representa un 18.8% del total de empleos generados en el año 2018, teniendo un aumento por 1.7% con respecto al año anterior, según estadísticas del INEI. Por lo cual da a entender que el sector comercio no representa gran relevancia para la economía de nuestro país, a pesar de que va en aumento de un periodo a otro, pero no es en gran proporción.

Actualmente las organizaciones dedicadas a la actividad de comercio al por mayor presentan diversas dificultades, entre las cuales está el ingreso de nuevos competidores, niveles de endeudamiento muy altos, falta de liquidez, recursos financieros limitados, falta de capital para invertir, entre otras. Estas dificultades son generadas debido a la ausencia de un control financiero, lo cual limita el progreso y crecimiento de las organizaciones en el mercado. Según el INEI, en Lima Metropolitana hubo una baja de 4,402 empresas del sector comercio al por mayor, en el último trimestre del año 2018, esto implica que las empresas de comercio al por mayor no cuentan con la capacidad de desarrollo y crecimiento en el entorno actual.

Los problemas que presentan las empresas de comercio al por mayor sobre el control de sus finanzas es debido a que no cuentan con métodos y técnicas que le permitan gestionar adecuadamente sus finanzas. Algunas de las empresas tratan de llevar el control de sus finanzas elaborando flujos de efectivo, pero no resultan ser los adecuados, ya que no se elaboran correctamente los presupuestos de ingresos y gastos. Además, tienen problemas de liquidez y realizan inadecuadas inversiones, originando niveles altos de endeudamientos bancarios. No emplean control sobre sus finanzas relacionado con sus actividades comunes y no hay una adecuada gestión sobre sus procesos operativos. La angustia principal de los gerentes es incrementar el nivel de las ventas sin considerar el nivel de los costos y gastos que se incurrirán con el propósito de contar con efectivo adecuado para satisfacer las deudas de periodos menores a un año.

Asimismo, las empresas en ninguna ocasión efectúan un control sobre los desembolsos de efectivo que realizan para la ejecución tanto es sus labores operativas como administrativas, lo cual también incide en los resultados de la organización, a menos

que se desarrolle un control financiero lo cual evaluara el desempeño general de la compañía sobre un plan establecido.

Por otra parte, a pesar del desempeño favorable que presentan en el mercado algunas empresas de comercio al por mayor, considerando solo el nivel alto de sus ventas, pero de las cuales, deduciendo costos y gastos, la proporción del margen de sus utilidades no les resulta rentable, por tal motivo necesitan aplicar un control financiero con el cual puedan contrastar y valorar la utilización de los activos financieros, asimismo evitará que los gerentes o encargados de las finanzas en la organización tomen decisiones en base a su percepción personal.

Las diferentes dificultades que presentan las empresas generan una oportunidad para ejecutar un control financiero, de este modo ayudar a resolver los problemas que manifiestan las organizaciones en la actualidad. El control financiero ayudará a saber si se está ejecutando una adecuada administración del capital de trabajo y si se toma buenas decisiones referentes al financiamiento para sus inversiones, con lo cual se podrá valorar si la empresa es rentable.

Del mismo modo, esta investigación tiene como fin dar a conocer si existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019.

Existen investigaciones nacionales al respecto, entre las cuales podemos destacar a:

Ríos (2015), cuya investigación tiene por título: *Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa zapatería Yuly periodo 2013*. Tesis para recibir el título profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de San Martín. Este estudio se trabajó en base a un objetivo general de evaluar la gestión financiera y establecer su incidencia en la rentabilidad de la compañía de estudio. Con respecto a la metodología utilizada en este estudio fue de tipo aplicada, diseño no experimental y nivel descriptivo. Se concluye que en la compañía de estudio presentó una gestión financiera deficiente, debido a que no se cumplieron con los procesos establecidos para el desarrollo de las operaciones de administración de los recursos, financiamiento e inversión, por tal motivo tuvo un efecto perjudicial en los indicadores de rentabilidad.

Castillo y Rosales (2017), cuya investigación tiene por título: *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro abarrotes, adscritas*

al Régimen General del Impuesto a la Renta en la ciudad de Huaraz – 2016. Tesis para recibir el título profesional de Contador Público de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Este trabajo académico se trabajó en base a un objetivo general de investigar de qué manera influye la administración de las finanzas en la rentabilidad de las compañías de estudio. Referente a la metodología se empleó en este trabajo académico el enfoque cuantitativo, corte transversal y tipo aplicada. Las autoras concluyen que, la administración de las finanzas incide positivamente en el aumento de la rentabilidad de las compañías de estudio, constituyendo una herramienta muy importante para poder encaminar a la empresa a un crecimiento sostenible en el tiempo, cuya medición repercute en determinar las falencias en las diferentes áreas de la compañía y ayuda a determinar acciones dirigidas a la mejora gradual de la rentabilidad.

Asimismo, concluyen que tomar decisiones oportunas sobre la inversión incide en el aumento de la rentabilidad, porque facilita la identificación de necesidades y requerimientos que son útiles para beneficios de la empresa, si estos se realizan mediante un procedimiento adecuado, mejoraran su rentabilidad económica, permitiéndoles su permanencia en el mercado.

Además, concluyen que tomar decisiones oportunas sobre el financiamiento incide en el aumento de la rentabilidad financiera porque establece la mejor alternativa de financiar las inversiones (financiamiento interno y externo) para evitar problemas de endeudamiento financiero al corto y largo plazo.

Santos y Sánchez (2018), cuya investigación tiene por título: *Planeación financiera y la rentabilidad en las empresas productoras de arroz en el departamento de San Martín año 2016.* Tesis para recibir el título profesional de Contador Público en la Universidad Peruana Unión. Este estudio se trabajó en base a una conclusión general de determinar la relación entre planificación financiera y rentabilidad en las empresas productoras de arroz. Referente a la metodología utilizada en este trabajo académico fue de nivel descriptivo y correlacional, de tipo aplicada y de diseño no experimental. Los autores concluyen que existe relación sobre la planificación financiera y rentabilidad en las compañías de estudio. Además, menciona que un buen control en la planificación financiera va a contribuir en el aumento de la rentabilidad en las organizaciones, si se aplica de manera eficaz.

Cueva y Contreras (2018), en su tesis titulada: *Planeación y control eficiente de los recursos financieros y su incidencia en el desarrollo económico de las Mypes del distrito*

de Huánuco, periodo 2017. Tesis para recibir el título profesional de Licenciado en Administración de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco. La investigación se trabajó en base a un objetivo general de conocer y determinar el nivel de planeación y control de recursos financieros que poseen las Mypes del distrito de Huánuco, y su incidencia en su desarrollo económico. Referente a la metodología se empleó en este trabajo académico el tipo aplicada, corte transversal, nivel descriptivo y diseño no experimental. El autor concluye que, el nivel de planeación y control de recursos financieros que poseen las empresas de estudio se relacionan directamente con su desarrollo económico.

Ortiz (2019), en su tesis titulada: *Planeamiento financiero para incrementar la rentabilidad en la empresa del Consorcio Gastronómico del Norte S.C.R.L., Chiclayo 2018*. Tesis para recibir el título de Contador Público en la Universidad Señor de Sipán. Este estudio se trabajó en base a un objetivo general de determinar la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de la compañía de estudio. Referente a la metodología utilizada en este trabajo académico fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. Se concluyó que, aplicando un adecuado planeamiento financiero incide de forma directa en la rentabilidad de la compañía. La autora determinó que, mejorando la administración en las finanzas de la organización por medio de la implementación del plan financiero, contribuye a aumentar las ganancias de la compañía.

Otra de las conclusiones que señala la autora es que el elemento principal para incrementar la rentabilidad en la organización es usar los activos financieros de la compañía de manera cuidadosa, evaluar los tipos de financiamiento que son necesarios, si bien por capitales propios o terceros, y tener un buen control financiero con respecto a los gastos que son necesarios.

Existen investigaciones internacionales al respecto, entre las cuales podemos destacar a:

Fuenmayor (2014), cuya investigación titulada: *El control financiero y su incidencia en la relación en la cooperativa de transporte urbano Los libertadores*. Tesis para recibir el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato. Esta investigación se trabajó en base a un objetivo general de determinar si el control financiero incide en la rentabilidad de la empresa de estudio. Referente a la metodología utilizada en este trabajo académico fue de enfoque

cuantitativo, corte transversal y nivel correlacional. En este trabajo académico se concluye que si se desarrolla un control sobre las finanzas de la compañía influirá significativamente en la rentabilidad, sin embargo, la compañía de estudio al no aplicar un control financiero no conoce claramente su situación económica, en especial la rentabilidad con la que se maneja continuamente.

Naranjo (2015), cuya investigación tiene por título: *El control financiero y su incidencia en la liquidez de la empresa Plastik, en la ciudad de Ambato en el año 2013*. Tesis para la recibir el título profesional de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato. Este estudio se trabajó en base a un objetivo general de analizar el control financiero y la disminución de la liquidez para un adecuado uso de los activos financieros. Referente a la metodología utilizada en este trabajo académico fue de nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. El autor concluye que realizar una evaluación sobre las etapas del control de las finanzas permite un uso eficiente de los recursos económicos de la compañía.

Berry (2011), en su proyecto de investigación titulada: *Financial planning and control systems: essential tools to increase the survival rate of micro and small manufacturing enterprises in the tshwane metropolitan area*, cuya traducción al español es: *Planificación financiera y sistemas de control: herramientas esenciales para aumentar la tasa de supervivencia de las MYPES manufactureras en el área metropolitana de Tshwane*. Proyecto de investigación para recibir el grado de Maestro de Comercio en la Universidad de Sudáfrica. Esta investigación se trabajó en base a un objetivo principal de determinar si la planificación financiera y los sistemas de control son valiosos para las MYPE manufactureras sobre su supervivencia económica. Con respecto a la metodología se utilizó el estudio de nivel descriptiva. La autora concluye que la planificación y control financiero tienen una influencia en la supervivencia y crecimiento de la empresa. Además, menciona que entre más formal sea el proceso de planificación y control se prolongará la supervivencia de la organización.

Kaguri (2015), en su proyecto de investigación titulada: *The relationship between budgetary control and financial performance of the insurance companies in Kenya*, cuya traducción al español es: *La relación entre el control presupuestario y el desempeño financiero de las compañías de seguros en Kenia*. Proyecto de investigación para recibir el grado de maestría de Administración de empresas de la Universidad de Nairobi. Esta

investigación se trabajó en base a un objetivo principal de determinar la relación entre el control presupuestario y el desarrollo financiero de las compañías estudiadas. Con respecto a la metodología se utilizó la investigación de nivel descriptiva. Se concluyó que la planificación de los procesos presupuestarios en las empresas de estudio ayuda a aumentar el desempeño financiero y que los controles presupuestarios tienen una relación positiva con el desempeño organizacional.

Los argumentos teóricos de este trabajo de investigación comprenden en exponer los conocimientos existentes sobre las variables de control financiero y rentabilidad; y sus respectivas dimensiones e indicadores con el propósito de conseguir un entendimiento adecuado.

Flores (2008) define al control financiero como una acción o labor elemental para toda compañía, que consiste en contrastar lo planeado con los resultados alcanzados. Esta contrastación tiene como fin encontrar disimilitud y su origen para luego tomar decisiones sobre las medidas correctivas a aplicar.

Además, Robles define a la acción de controlar las finanzas como una herramienta de la gestión financiera lo cual tiene como fin conseguir que se realicen de manera adecuada todas las operaciones que inicialmente se plantearon, comparando lo que se ha preestablecido con lo que verdaderamente se ha obtenido, de esta manera detectar las desigualdades, deficiencias, debilidades o fortalezas que ayuden a conseguir cumplir con los objetivos establecidos (2012).

Esta herramienta tiene como propósito examinar y cotejar que los activos financieros de la organización sean utilizados eficientemente, asimismo permite aplicar medidas correctivas para conseguir los resultados proyectados.

Mientras que Naranjo (2013) menciona que el control financiero permite dar un seguimiento y valoración en los procedimientos financieros utilizados, a la vez con el control financiero se efectúan los planes financieros establecidos por la empresa.

Hernández, Pinto y Ruíz (2015) manifiestan que el control financiero es la constatación de que los objetivos de financiamiento e inversión se consiguieron satisfactoriamente, labor que se realiza contrastando las cifras preestablecidas y las cifras monetarias que realmente fueron obtenidas en un determinado periodo, examinando las

causas y diferencias que lo provocan para luego tomar una decisión que permita corregir el problema encontrado.

De acuerdo con lo descrito anteriormente, el control financiero es muy importante porque permite obtener información necesaria para determinar el estado de la empresa tanto en el aspecto financiero y económico. La información es obtenida de los resultados de las valoraciones y estudio que brinda el control financiero. Además esta herramienta permitirá predeterminar el uso eficiente de los recursos, de esta manera generar un beneficio económico favorable para los dueños y trabajadores de la empresa.

El propósito del control financiero es asegurar que los activos sean producidos y desarrollados adecuadamente evaluando los resultados para luego, en caso de detectar desviaciones, establecer medidas correctivas y conseguir cumplir con los planes proyectados.

Para Morales, Morales y Alcocer (2014) los encargados de manejar las finanzas en la empresa deben de desarrollar un sistema plan y control sobre las finanzas, debido a que consideran que ejecución de este sistema les permitiría proyectar el nivel de las actividades, el nivel de financiamiento, asimismo como satisfacer el nivel de capital de trabajo y rentabilidad de las organizaciones.

Gitman y Zutter señalan que la planificación financiera tiene un papel significativo en el desempeño de las actividades de la organización, debido a que otorga rutas que encaminan, organizan y controlan la gestión de la organización para conseguir alcanzar las metas planeadas (2012).

Con respecto a la planificación financiero, los autores Ruiz & Gil (2014), mencionan que esta técnica consiste en examinar las operaciones de las compañías, establecer los alcances sobre las diferentes decisiones de inversión, financiación y considerar los resultados las distintas opciones.

A su vez Vallejo manifiesta que la planificación financiera dispone el modo por el cual los propósitos financieros de la empresa pueden ser conseguidos, además es un manifiesto que anticipa las acciones que se deben realizar en el futuro (2012).

A partir de las definiciones anteriores, podemos afirmar que el plan financiero es una herramienta agrupada con procedimientos, herramientas y metas teniendo como fin

incorporar en la organización una visión económica-financiera para lograr cumplirlo en un futuro, teniendo en cuenta los recursos que se tienen y necesitan para conseguirlo.

Asimismo la planificación financiera es un proceso de tres etapas donde se determina las actividades que se pueden desarrollar en el futuro, efectuar el plan y examinar el beneficio por cada actividad realizada, para conseguir los objetivos planeados.

Antes de iniciar con la planificación financiera se deben establecer políticas, para Flores (2008), las políticas son guías para las acciones a seguir, también reflejan las metas de la compañía y encamina al personal de la empresa hacia el alcance de esas metas.

Referente a los procedimientos son métodos para desarrollar las actividades de la empresa. De la misma forma en que las políticas son una guía para la decisión, los procedimientos son guías para la acción (Flores, 2008).

Para Vallejo (2012) los presupuestos son la expresión cuantitativa de lo planeado y se debe considerar con un plan como base para el desempeño de los procesos financieros y económicas en la compañía.

Del mismo modo el autor Flores (2003) manifiesta que un presupuesto es un plan donde se expresan en términos monetarios las actividades y bienes de la organización en un tiempo establecido, cuyo propósito es determinar las metas fijadas por la alta gerencia.

Flores (2013) señala que existen varios tipos de presupuestos, entre los cuales están los presupuestos de ventas, cobranzas, ingresos, compras, remuneraciones por pagar, tributos, presupuesto de otros bancos y de caja, por lo tanto, ayuda a la compañía a alcanzar sus objetivos establecidos, expresado en valores y términos financieros, lo cual deben ejecutarse en un determinado tiempo y bajo ciertas limitaciones previstas.

Martínez manifiesta que el objetivo elemental de la elaboración de presupuestos es facilitar la toma de acciones referentes a financiamiento e inversión. Actualmente la tendencia es de elaborar presupuestos de efectivo en periodos cada vez más cortos (2010).

Para finalizar una planificación financiera se deben establecer programaciones, según Vallejo la programación consta en utilizar procedimientos y técnicas adecuándolos a los objetivos preestablecidos, de esta manera tratar de mejorar el desarrollo de los procesos y actividades (2012).

Para conseguir la armonización de las actividades y esfuerzos se debe realizar una programación, lo cual permitirá establecer líneas de comunicación entre los niveles y unidades de dirección y control.

Asimismo, las programaciones permiten dar dirección sobre los esfuerzos y efectiva coordinación sobre el uso de los activos financieros de la compañía.

Luego de haber elaborado los planes financieros se procede a la ejecución y desarrollo del control financiero, el cual tiene tres fases, en primer lugar; se detectan las desviaciones entre lo realizado y lo planeado, en segundo lugar; se identifica el origen de las desviaciones y por último se establecen las medidas correctivas para solucionar el problema encontrado (Flores, 2017).

Como herramienta para detectar las desviaciones entre lo realizado contra lo planificado se realiza un control presupuestario. Según Palomino los gerentes o encargados de establecer acciones sobre las finanzas de la compañía, podrán monitorear a través del avance presupuestario el control de la compañía verificando que se ejecuten las acciones según lo planeado, en las cantidades y fechas establecidas (2017).

Del mismo modo Muñiz (2009) manifiesta que el control presupuestario es una forma donde se comprueba si los planes fijados en los presupuestos se han ejecutado adecuadamente, realizando monitoreo, comprobando y analizando las desviaciones incurridas y evaluar como y cuando se ejecutaran los planes correctivos. Por lo tanto se puede inferir que el control presupuestario es una técnica indispensable de control de la gestión de la organización, con lo cual se provee a futuro situaciones desfavorables que se pueden producir.

Las medidas correctivas que se establecen luego de un control sobre lo planeado frecuentemente generan un replanteo sobre lo proyectado, es por eso por lo que se establece que ambas funciones forman parte de una misma fase económica de plan-control-plan (Rojas et al., 2013).

Con respecto a la rentabilidad Fernández (2017) señala que es disposición de la compañía para originar un beneficio económico a la empresa, es considerada también como la retribución obtenida por el dinero invertido.

La rentabilidad es un conocimiento empresarial elemental que se usa en el desarrollo económico en donde se aplica el conjunto de bienes de la compañía con el fin de

conseguir algún beneficio. De esta manera se puede inferir que la rentabilidad se puede examinar contrastando los resultados finales con los valores de los medios usados para obtener el resultado final. La disposición que cuenta la compañía para originar algún beneficio estará condicionada según con los bienes que cuenta para el desempeño de sus actividades, financiados por recursos propios o terceros.

Para Vallejo (2012) la rentabilidad es un vínculo expresado en porcentajes que muestra cuanto se obtiene en un determinado periodo por cada unidad de activo invertido, a la vez lo define como la variación en el valor de un activo. Desde un enfoque gerencial existen tres tipos de rentabilidad, tales como la rentabilidad económica, financiera y total.

Asimismo, Merino considera que a la rentabilidad como las utilidades obtenidas luego de deducir los gastos. El autor menciona que la rentabilidad se consigue y crece incrementando los ingresos a través de las ventas y reduciendo los egresos no esenciales; desembolsando menor cantidad de dinero por las existencias, salarios o prestaciones de servicios (2012).

Para López (2012) la rentabilidad hace alusión a la utilidad que se ha conseguido de un activo o inversión, se considera también la rentabilidad como el beneficio recibido por el dinero invertido.

Según señala Rodríguez (2012) la rentabilidad es el vínculo que hay entre las ganancias y las inversiones que se realizan para conseguir dichas ganancias. Hay diferentes tipos de rentabilidad en las empresas y tienen distintos significados. Una se vincula con la utilización de los activos que posee la organización, lo cual se le conoce como rentabilidad de los activos. Y la otra es la de rentabilidad sobre el capital que simboliza las ganancias que generan los accionistas en el vínculo a la inversión que poseen en la organización. Entendiendo como evaluar la rentabilidad y conociendo cuales son los componentes que repercuten en los resultados, se puede tomar decisiones más eficientes y efectivas.

Para Flores (2017) el activo corriente forma parte del capital de trabajo, como son el dinero, cartera de clientes y las existencias. El apropiado manejo del capital de trabajo garantiza que la organización cuente con los recursos convenientes para continuar sus actividades e impedir gastos innecesarios vinculados con la recopilación y óptimo empleo del capital de la organización.

Según señala Gonzales (2013) toda empresa necesita capital para poder desarrollarse en el mercado, el cual se obtiene de los proveedores, prestamistas, accionistas, el cual cada uno busca un rendimiento con el menor riesgo.

El capital de trabajo se define como el efectivo involucrado en las cobranzas de clientes y existencias, descontando las cuentas por pagar. En las compañías del rubro comercial el volumen de efectivo involucrado en el capital de trabajo resulta significativo. Con una correcta gestión del capital de trabajo se podrían reducir costos y gastos innecesarios, por lo tanto, se tendría que utilizar técnicas para reducir el monto del inventario, acelerar el cobro de las carteras de los clientes y reducir las deudas (Tennent, 2010).

Resulta de gran importancia la gestión del efectivo para cualquier empresa, ya que a través de este se obtiene los recursos necesarios para operar con normalidad (Córdoba, 2012).

Según señala Tennent actualmente los clientes esperan comprar al crédito, y esto inevitablemente demora el retorno del efectivo. En algunas empresas resulta beneficioso realizar ventas al crédito por el motivo de incrementar las ventas (2010).

Dentro de la gestión del capital de trabajo está incluida la administración de las cuentas por cobrar. Permite incrementar el capital y reducir los riesgos de no contar con la disponibilidad de efectivo y disminuir el nivel de los ingresos, mediante el empleo adecuado de los procedimientos de crédito cedidos a los compradores y los procedimientos de cobros (Ortega, 2008).

Para Tennent (2010) el inventario es una consecuencia inevitable de las transacciones con los productos, puede ser en el aspecto de materia prima, trabajos en proceso, bienes terminados listos para la venta. Las empresas necesitan llevar un inventario por razones de sobrellevar la incertidumbre en la oferta tal como tiempos de espera, calidad y cumplimiento de pedidos, también para manejar la demanda no anticipada y el deseo de no perder la oportunidad de venta, implicando un gasto adicional por gastos de almacenaje, y afectando de esta manera la disponibilidad de efectivo líquido.

Una inadecuada gestión de los inventarios puede originar gastos de escasez o carencia. Debido a un nivel alto de inventarios puede reducir la disponibilidad de efectivo en la compañía, afectando principalmente la capacidad de afrontar sus deudas.

El financiamiento está compuesto por los recursos financiero que se designaran a una cierta actividad o proyecto económico, estos recursos valores monetarios que son otorgados a la compañía. El financiamiento se entiende como el hecho de conceder o suministrar dinero o capital a una compañía para conseguir recursos o medios para la adquisición de determinados bienes o servicios (Gallozo, 2017).

Palomino (2017) señala que una de las labores primordiales del gerente financiero es la de obtener financiamiento, fiables y con bajos intereses, que ayude a la compañía a seguir realizando sus actividades, contar con capacidad de pago y generar opciones de crecimiento. No basta solo con adquirir un préstamo, el desafío está en obtener un financiamiento que resulte beneficioso para la compañía, ya que estas necesitan fondos para iniciar con sus actividades para que después tener un crecimiento, siempre que estos fondos no generen gastos muy altos.

Con referente a las evaluaciones sobre adquirir un financiamiento un tiempo corto o largo, Ross et al. (2012) manifiesta que el financiamiento menor a un año se evalúa la implicancia sobre los activos y pasivos corrientes, por otro lado, el financiamiento mayor a dos años a más están relacionadas a los activos y pasivos no corrientes.

Según Lira (2009) las operaciones crediticias pueden clasificarse en corto y largo plazo; cuyos plazos de pago son menor a un año y mayores a un año correspondientemente, la gran parte de las solicitudes de apoyo para financiar el capital de trabajo son operaciones de corto plazo y las destinadas a financiar compras de activos son operaciones de largo plazo. De igual manera Gallozo señala que el tiempo de vencimiento de un financiamiento puede ser en corto y largo plazo, siendo el primero menor a un año y el segundo mayor a un año (2017).

Los argumentos conceptuales de este trabajo académico comprenden en exponer las definiciones que dan soporte a este estudio, otorgando una mejor ilustración de los términos que se están usando.

Para Córdoba la gestión financiera es una técnica que involucra tanto la obtención más el uso respecto al manejo del efectivo en las compañías y, por consiguiente, la rentabilidad obtenida por la misma (2012).

Además Córdoba (2012) manifiesta que la finalidad de la administración financiera es valorar las acciones a realizar y labores relacionados con los medios financieros

imprescindibles en las operaciones de la compañía, considerando su control, dirección y éxito. Además, se puede definir que la administración financiera transforma la misión y visión en operaciones financieras y económicas.

El control tiene como propósito medir, cualitativa y cuantitativamente, la ejecución de los procesos o actividades en función a los planes establecidos, con el resultado obtenido de la contrastación se establece si es significativo establecer acciones correctivas, de esta manera lograr los objetivos planeados. Por tal motivo, en el proceso administrativo, el control significativamente se vincula con la acción de planear (Rojas, Aguilar, & Condori, 2013).

En la planificación financiera se considera las diferentes operaciones y actividades que afectan y diseñan la marcha de la compañía. No solo se debe tener en cuenta el análisis financiero sino también los aspectos operativos, siendo estos últimos los primeros (Córdoba, 2012).

La planificación financiera se puede elaborar para determinados tiempos, ya sea en corto plazo o a largo plazo, para Vargas (2014) los planes a corto plazo se elaboran para ejecutarse en una duración no mayor de un año, y debido a ser de corto plazo solo se elaboran presupuestos operativos, de esta manera se reduce el tiempo de espera de los resultados.

Asimismo, Vargas señala que para los planes de largo plazo se desea que los resultados se alcancen en un tiempo no menor a dos años a más. El plan es establecido con acciones meditadas que estarán en constante cambio si se presentaran disimilitudes sobre lo planeado.

Martínez menciona que para planear primero se tiene que definir las metas y los planes de acción que se han de seguir, escogiendo y examinando la mejor alternativa para conseguir los objetivos planeados (2010).

Las metas destinadas al incremento de los ingresos, oferta, demanda y la evaluación de los gastos están relacionados con la obtención de rentabilidad.

Toda empresa se establece metas a cumplir, según Ross, Westerfield, & Jaffe (2012) entre las principales posibles metas financieras a seguir por las empresas son: incrementar los ingresos, aumentar la oferta y demanda, reducir los costos, aumentar los beneficios económicos, entre otras.

Se considera a la rentabilidad como la disposición que cuenta una organización para originar beneficios económicos, lo cual se manifiesta en los rendimientos conseguidos. Además, con el análisis de la rentabilidad las organizaciones pueden evaluar desempeño de los dueños y jefes del área de finanzas, dado que ellos son los que aplican dirección sobre esta (Ortega, 2008).

Para Córdoba (2012) La gestión del capital de trabajo forma parte de uno de los objetivos del administrador financiero debido a su efecto sobre la rentabilidad de la organización, asimismo, está relacionado con la liquidez y el rendimiento operativo, es decir que cuando una de las variables aumenta lo hace la otra y viceversa.

El financiamiento otorga una mayor probabilidad de que las empresas obtengan una economía adecuada y eficaz, además de seguir con sus operaciones comerciales; por esa razón al sector económico al cual participan le brindan un mayor aporte (Gallozo, 2017).

Ante toda la situación expuesta se plantea el problema general de la investigación.

¿Existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019?

Asimismo, los problemas específicos son los siguientes:

¿Existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019?

¿Existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019?

Esta investigación se justifica teóricamente, ya que ofrecerá a las personas interesadas información importante y relevante sobre el control financiero y su relación con la rentabilidad en las compañías de estudio, de tal forma se continúe con nuevas investigaciones y profundicen el tema.

Este estudio se justifica en el aspecto práctico debido puesto que los resultados de este trabajo tendrán una utilidad para ser referente y motivar a las organizaciones que deseen mejorar su rendimiento en el mercado desarrollando un control financiero. Además, permitirá ayudar con el control en las finanzas en las organizaciones otorgando soluciones a las diferentes dificultades que se manifiesten en ella. Este trabajo no está proyectado

para crear nuevas teorías, pero si ayudará a los gerentes y encargados del manejo de las finanzas a desarrollar un control financiero en las organizaciones de un rubro semejante.

El desarrollo de esta investigación se justifica socialmente ya que se busca contribuir con el mejoramiento del problema en el control financiero que presentan actualmente las empresas de estudio, en este sentido en un futuro con la aplicación de este proyecto de investigación proporcionara a las empresas una mayor rentabilidad beneficiando de esta manera económicamente a los directores, accionistas y el personal de la empresa.

La presente justificación se justifica metodológicamente, ya que permitirá servir como guía en el desarrollo de cualquier proceso considerando el enfoque, tipo, nivel, diseño y corte de la investigación, además las herramientas de obtención de datos que se usaron y los resultados que se obtuvieron en el análisis estadístico, con lo cual contarán con acceso y servirán de apoyo para futuros trabajos de investigación.

El planteamiento de la hipótesis general de la presente investigación es la siguiente:

Existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Asimismo, las hipótesis específicas son las siguientes:

Existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

En cuanto al objetivo general de la presente investigación es la siguiente:

Determinar si existe relación entre el control financiero y rentabilidad del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Asimismo, los objetivos específicos son los siguientes:

Determinar si existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Determinar si existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de investigación

Enfoque.

En esta investigación se usó el enfoque cuantitativo, porque se empleó variables medibles, y con respecto a la recopilación de datos se apoya en esta medición. Asimismo, se ponen a prueba hipótesis que definen y muestran los resultados en base a métodos estadísticos.

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2014) sustentan que se acredita la hipótesis mediante el recojo de datos con el objeto de realizar un cálculo numérico y examinar por medio de técnicas estadísticas, para luego determinar pautas de comportamiento y se confirmen las teorías.

Tipo.

Este estudio es de tipo aplicada pues se utilizó conocimientos existentes sobre las variables; control financiero y rentabilidad, que permitirán determinar la relación que existe entre ellas.

De acuerdo con Vargas (2009) la investigación de tipo aplicada es comprendida como el uso de conocimientos para aplicarlos en beneficio de los grupos que intervienen en los procesos y en la población en general.

Nivel.

Esta investigación usó el nivel descriptivo y correlacional, pues primero se recogió información y se midió de manera independiente sobre las variables de control financiero y rentabilidad para luego determinar la relación entre ellas.

Para Hernández et al. (2014), indican que en un estudio se pueden emplear más de uno de los cuatro niveles existentes. Además, manifiestan que el estudio descriptivo es la base de la investigación correlacional

Diseño.

Este estudio presenta un diseño no experimental porque no fue necesario manipular ninguna variable. Según Palella y Martins (2012) un trabajo académico de diseño no experimental se efectúa sin alterar, en modo intencional, ninguna variable.

Corte.

El corte de este estudio es transversal debido a que se recolectaron datos en un solo momento.

Para Hernández et al. (2014), son investigaciones donde la obtención de datos se desarrolla en un momento único; asimismo su finalidad es definir las variables y evaluar la relación o incidencia en el momento dado.

2.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Control Financiero.

La variable control financiero es de naturaleza cualitativa y se operativiza en las dimensiones de planificación financiera y fases de control, asimismo en indicadores para así poder completar los ítems, midiendo la variable con un escalamiento de tipo Likert de medición ordinal.

Variable 2: Rentabilidad.

La variable rentabilidad en esta investigación es de naturaleza cualitativa y se operativiza en las dimensiones de gestión del capital de trabajo y financiamiento, asimismo en indicadores para así poder completar los ítems, midiendo la variable con un escalamiento de tipo Likert de medición ordinal.

Cuadro de operacionalización.

Tabla 1

Control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	
Existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.	Control Financiero	Flores (2008) define al control financiero como una acción o labor elemental para toda compañía, que consiste en contrastar lo planeado con los resultados alcanzados. Esta contrastación tiene como fin encontrar disimilitud y su origen para luego tomar decisiones sobre las medidas correctivas a aplicar.	Planificación financiera	Políticas	1 – 2	Ordinal Nunca = 1 Casi nunca = 2 Regularmente = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	
				Procedimientos	3 – 4		
				Presupuestos	5 – 6 – 7		
				Programación	8 – 9		
				Control presupuestario	10 – 11 – 12 – 13		
	Rentabilidad	Se considerada a la rentabilidad como la disposición que cuenta una organización para originar beneficios económicos, lo cual se manifiesta en los rendimientos conseguidos. Además, con el análisis de la rentabilidad las organizaciones pueden evaluar desempeño de los dueños y jefes del área de finanzas, dado que ellos son los que aplican dirección sobre esta (Ortega, 2008).	Fases de control	Gestión del capital de trabajo	Análisis de las desviaciones		14 – 15
					Medidas correctivas		16 – 17 – 18
					Gestión de efectivo		19 – 20
					Gestión de cuentas por cobrar		21 – 22
					Gestión de inventarios		23 – 24
Financiamiento				Fuentes de financiamiento	25 – 26 – 27 – 28		
				Instrumentos financieros	29 – 30		

2.3. Población, muestra y muestreo

Población.

Según Hernández et al. (2014) la población es la totalidad de los casos que coinciden con ciertas especificaciones y características.

La población de estudio en el presente estudio está conformada por 129 empresas de comercio al por mayor en el distrito de Breña.

Muestra.

La muestra está constituida por un subconjunto determinado al azar de los elementos de una determinada población, con el propósito de reunir datos.

Hernández et al. (2014) manifiestan que la muestra es un subconjunto que se estima de la población de interés, sobre el cual se reunirán los datos.

Muestreo.

Para hallar la muestra que se va a estudiar se utilizara la siguiente formula:

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (129)}{(129-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{122.85}{1.26}$$

$$n = 97$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos.

Una vez definido la matriz de operacionalización sobre las variables, se ejecuta un procedimiento con el fin de reunir datos indispensables para conseguir los propósitos de este estudio.

Carrasco (2008) expresa que son procedimientos que guían las actividades a cada una de las fases del trabajo de investigación, con la finalidad de reunir datos que puedan ser usados y aplicados.

Encuesta.

La técnica usada en esta investigación para la recopilación de datos será la encuesta y estará relacionado al problema que se planteó, a las dos variables con sus respectivas dimensiones e indicadores establecidos.

Para Carrasco (2008) la encuesta es un método usado en los trabajos de investigación para reunir datos mediante preguntas, formulados a las personas que constituyen la unidad de análisis.

Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento es una herramienta que se emplea para obtener y registrar la información sobre lo que se está observando. El instrumento utilizado en este estudio es el cuestionario.

Según señala Carrasco (2008) el instrumento forma parte de los factores y componentes de la observación, con lo cual se recopila respuestas del problema que se está analizando.

Escala para medir las actitudes.

Para obtener datos de ambas variables del presente trabajo de investigación se usó el Escalamiento de Likert sobre las personas que conforman la unidad de estudio, y que se formulará en un conjunto de afirmaciones para medir la actitud y el grado de conformidad

de cada persona sobre la problemática en las empresas de comercio al por mayor en el distrito de Breña.

Como señala Carrasco (2008) la escala viene hacer una herramienta de valoración que se usa para medir y evaluar con objetividad la recopilación de datos sobre ciertas características particulares del problema.

Según Hernández et al. (2014) el Escalamiento de Likert está conformado por una serie de ítems que se formulan en forma de afirmaciones con el objetivo de medir la actitud de un tema sobre un problema establecido.

Validez.

De acuerdo con Hernández et al. (2014) la validez es el grado en que el instrumento medirá estrictamente a las variables planteadas.

Se pudo validar por un juicio de expertos la credibilidad de mi instrumento aplicado, recolectado de los datos obtenidos de mi estudio.

Esta validación fue realizada por 2 docentes especializados que se encargaron de validar el instrumento: consta de 2 docentes temáticos que constataron el instrumento como aplicable en su confiabilidad.

Tabla 2:

Juicio de expertos

Expertos	Grado	Especialidad
Flores Bravo Jorge Luis	Doctor	Temático
Collahua Enciso Jorge	Magister	Temático
Gonzales Matos Marcelo Dante	Magister	Temático

Confiabilidad.

Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos, se usó el Software SPSS Versión 25.0 con el fin de determinar el coeficiente del Alfa de Cronbach, lo cual permitirá a valorar la consistencia de los ítems de cada escala y el instrumento, para comprobar su fiabilidad

Para Hernández et al. (2014) señalan que la confiabilidad viene hacer el grado en que el instrumento se aplica y genera resultados estables y congruentes.

Tabla 3

Rangos de Fiabilidad

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Hernández *et al.* (2018). *Metodología de la investigación*.

De acuerdo con la tabla 3, los coeficientes de confiabilidad del Alfa de Cronbach varían desde 0 a 1, indicando que cuanto más se acerquen a la unidad, mayor será la confiabilidad.

Se procesó los datos y los resultados que arrojó el programa estadístico respecto a la confiabilidad, son:

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

Cuestionarios	Alfa de Cronbach	N de elementos
General	,993	97
Variable 1: Control financiero.	,990	18
Variable 2: Rentabilidad.	,982	12

Interpretación:

La tabla 4 muestra el coeficiente hallado de los 97 ítems de la variable control financiero y rentabilidad, siendo 0,993, lo cual es considerado altamente confiable en base a la tabla 3.

La tabla 4 muestra el coeficiente hallado de los 18 ítems de la variable control financiero, siendo 0,990, lo cual es considerado altamente confiable en base a la tabla 3.

La tabla 4 muestra el coeficiente hallado de los 12 ítems de la variable control financiero y rentabilidad, siendo 0,982, lo cual es considerado altamente confiable en base a la tabla 3.

2.5. Métodos de análisis de datos

Referente a la evaluación de datos y su proceso, se ejecutó la obtención de información con el uso del instrumento, validados por diferentes expertos. Esta información recolectada a través de la escala aplicada fue procesada en el programa estadístico (software) SPSS versión 25, en el cual se determinó el grado de confiabilidad, después se procedió a procesar la información por medio de las tablas de frecuencia, tablas cruzadas y la prueba de hipótesis de este modo identificar ambas variables que se encuentra en el presente trabajo de investigación.

2.6. Aspectos éticos

La consignación de los datos obtenidos en el presente estudio fue presentada en base a la Norma APA en su 6ta edición, y se da fe de que todas las fuentes citadas coinciden a estas normas.

La recepción de datos recopilados en el campo mediante la encuesta no ha sido manipulada ni adulterada, es así como la encuesta fue puesta a prueba bajo anonimato a los 97 partícipes de la encuesta sin exponer sus identidades, con el propósito de desarrollar de forma correcta esta investigación.

III. RESULTADOS

Resultados descriptivos.

Tabla de frecuencia por datos agrupados, a nivel de dimensiones.

Tabla 5

Planificación financiera. (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	13	13,4	13,4	13,4
	Moderado	10	10,3	10,3	23,7
	Eficiente	74	76,3	76,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Interpretación:

Se percibe en los resultados de la tabla 5 referente a la dimensión 1 planificación financiera de la variable 1 control financiero, con un 13, 10 y 74 para las agrupaciones deficiente, moderado y eficiente, respectivamente.

Tabla 6

Fases de control. (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	13	13,4	13,4	13,4
	Moderado	32	33,0	33,0	46,4
	Eficiente	52	53,6	53,6	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Interpretación:

Se valora en los resultados de la tabla 6 referente a la dimensión 2 fases de control de la variable 1 control financiero, con un 13, 32 y 52 para las agrupaciones deficientes, moderadas y eficientes, respectivamente.

Tabla 7

Gestión del capital de trabajo. (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	13,4	13,4	13,4
	Medio	21	21,6	21,6	35,1
	Alto	63	64,9	64,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Interpretación:

Se estima en los resultados de la tabla 7 respecto a la dimensión 1 gestión del capital de trabajo de la variable 2 rentabilidad, con un 13, 21 y 63 para las agrupaciones bajo, medio y alto, respectivamente.

Tabla 8

Financiamiento. (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	13,4	13,4	13,4
	Medio	22	22,7	22,7	36,1
	Alto	62	63,9	63,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Interpretación:

Se percibe en los resultados de la tabla 8 referente a la dimensión 2 financiamiento de la variable 2 rentabilidad, con un 13, 22 y 62 para las agrupaciones bajo, medio y alto, respectivamente.

Tabla de frecuencia por datos agrupados, a nivel de variables.

Tabla 9 Control financiero (agrupado)

Control financiero. (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	13	13,4	13,4	13,4
	Moderado	18	18,6	18,6	32,0
	Eficiente	66	68,0	68,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Interpretación:

Se valora en los resultados de la tabla 9 referente a la variable 1 control financiero, con un 13, 18 y 66 para las agrupaciones deficiente, moderado y eficiente, respectivamente.

Tabla 10

Rentabilidad. (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	13,4	13,4
	Medio	20	20,6	34,0
	Alto	64	66,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0

Interpretación:

La tabla 10 indica los resultados referentes a la variable 2 rentabilidad, con un 13, 20 y 64 para las agrupaciones bajo, medio y alto, respectivamente.

Tabla de contingencia.

Tabla 11

*Tabla cruzada Control financiero. (agrupado)*Rentabilidad. (agrupado)*

		Rentabilidad. (agrupado)			Total	
		Bajo	Bajo	Medio		
Control financiero. (agrupado)	Deficiente	Recuento	13	0	0	13
		% del total	13,4%	0,0%	0,0%	13,4%
	Moderado	Recuento	0	18	0	18
		% del total	0,0%	18,6%	0,0%	18,6%
	Eficiente	Recuento	0	2	64	66
		% del total	0,0%	2,1%	66,0%	68,0%
Total	Recuento	13	20	64	97	
	% del total	13,4%	20,6%	66,0%	100,0%	

Interpretación:

Se aprecia en la Tabla 11 la relación entre los porcentajes de la variable 1 control financiero y la variable 2 rentabilidad, en los siguientes términos; el 13.4% de los encuestados manifiesta que la empresa presenta un control financiero deficiente por lo cual el nivel de rentabilidad obtenido es bajo. Asimismo, el 18.6% manifiesta que la empresa tiene un control financiero moderado por lo cual el nivel de rentabilidad es medio. Por otro

lado, del total de 68% de encuestados que manifiestan que la empresa presenta un control financiero eficiente, el 2.1% presenta un nivel de rentabilidad medio y el 64% presenta un nivel de rentabilidad alto.

Tabla 12

*Tabla cruzada Control financiero. (agrupado)*Gestión del capital de trabajo. (agrupado)*

		Gestión del capital de trabajo. (agrupado)			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Control financiero. (agrupado)	Deficiente	Recuento	13	0	0	13
		% del total	13,4%	0,0%	0,0%	13,4%
	Moderado	Recuento	0	18	0	18
		% del total	0,0%	18,6%	0,0%	18,6%
	Eficiente	Recuento	0	3	63	66
		% del total	0,0%	3,1%	64,9%	68,0%
Total		Recuento	13	21	63	45
		% del total	13,4%	21,6%	64,9%	100,0%

Interpretación:

Se valora en la Tabla 12 la relación entre los porcentajes de la variable 1 control financiero y la dimensión 1 gestión del capital de trabajo de la variable 2 rentabilidad, en los siguientes términos; el 13.4% de los encuestados manifiesta que la empresa presenta un control financiero deficiente por lo cual el nivel de gestión del capital de trabajo obtenido es bajo. Asimismo, el 18.6% manifiesta que la empresa presenta un control financiero deficiente por lo cual el nivel de gestión del capital de trabajo es medio. Por otro lado, del total de 68% de encuestados que manifiestan que la empresa presenta un control financiero eficiente, el 3.1% presenta un nivel de gestión de capital de trabajo medio y el 63% presenta un nivel de gestión de capital de trabajo alto.

Tabla 13

*Tabla cruzada Control financiero. (agrupado)*Financiamiento. (agrupado)*

		Financiamiento. (agrupado)			Total	
		Deficiente	Moderado	Eficiente		
Control financiero. (agrupado)	Deficiente	Recuento	13	0	0	13
		% del total	13,4%	0,0%	0,0%	13,4%
	Moderado	Recuento	0	18	0	18
		% del total	0,0%	18,6%	0,0%	18,6%
	Eficiente	Recuento	0	4	62	66
		% del total	0,0%	4,1%	63,9%	68,0%
Total	Recuento	13	22	62	45	
	% del total	13,4%	22,7%	63,9%	100,0%	

Interpretación:

En la Tabla 13, se aprecia la relación entre los porcentajes de la variable 1 control financiero y la dimensión 2 financiamiento de la variable 2 rentabilidad, en los siguientes términos; el 13.4% de los encuestados manifiesta que la empresa presenta un control financiero deficiente por lo cual el nivel de acceso de financiamiento es bajo. Asimismo, el 18.6% manifiesta que la empresa presenta un control financiero moderado por lo cual el nivel el nivel de acceso de financiamiento es medio. Por otro lado, del total de 68% de encuestados que manifiestan que la empresa presenta un control financiero eficiente, el 4.1% presenta un nivel de acceso de financiamiento medio y el 62% presenta un nivel de acceso de financiamiento alto.

Prueba de hipótesis.

Tabla 14

Rangos de correlación Rho de Spearman

Criterio	Valor
Correlación grande, perfecta y positiva	R= 1
Correlación muy alta	$0,90 \leq r < 1$
Correlación Alta	$0,70 \leq r < 0,90$
Correlación Moderada	$0,40 \leq r < 0,70$
Correlación muy Baja	$0,20 \leq r < 0,40$
Correlación Nula	$r = 0,00$
Correlación grande, perfecta y negativa	$r = -1,00$

Hipótesis General.

H₀: No existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

H₁: Existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Tabla 15

Correlaciones

		Control financiero. (agrupado)	Rentabilidad. (agrupado)
Rho de Spearman	Control financiero. (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,967**
	Rentabilidad. (agrupado)	Coeficiente de correlación	,967**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	N
		97	97

Interpretación:

Se valora, un p-valor (Sig.) que muestra un 0,000 siendo este resultante menor a 0,05. Por lo que nos permite inferir que se procede a rechazar la hipótesis nula para seleccionar

la hipótesis alterna, donde indica que existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Hipótesis Específico 1.

H₀: No existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

H₁: Existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Tabla 16

Correlaciones

			Control financiero. (agrupado)	Gestión del capital de trabajo. (agrupado)
Rho de Spearman	Control financiero. (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,952**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	97	97
	Gestión del capital de trabajo. (agrupado)	Coefficiente de correlación	,952**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	97	97

Interpretación:

En la tabla 16, podemos observar el Rho Spearman con un valor (Sig.) de 0.000 siendo menor a 0.05. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, donde indica que existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Hipótesis Específico 2.

H₀: No existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

H₁: Existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Tabla 17

Correlaciones

			Control financiero. (agrupado)	Financiamiento. (agrupado)
Rho de Spearman	Control financiero. (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,937**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	97	97
	Financiamiento. (agrupado)	Coefficiente de correlación	,937**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	97	97

Interpretación:

En la tabla 17, podemos observar el Rho spearman con un valor (Sig.) de 0.000 siendo menor a 0.05. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, donde indica que existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados recopilados en esta investigación, se establecen las siguientes discusiones:

El presente estudio se trabajó en base a un objetivo general de determinar si existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Conforme el resultado recopilado en la prueba de hipótesis general, según tabla 15, en que se estableció la existencia de relación entre control financiero y rentabilidad, debido a que se determinó un p-valor (Sig.) de 0.000, el cual nos conllevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es por eso que esta prueba nos permitió determinar que existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019. Estos resultados obtenidos son semejantes la investigación elaborada por Castillo y Rosales (2017), quienes mencionan que la gestión financiera; a través de la preparación de un plan financiero y aplicación de un control financiero, constituye una herramienta muy importante para poder encaminar a la empresa a un crecimiento sostenible en el tiempo, cuya medición repercute en determinar las falencias en las diferentes áreas de la compañía para luego determinar acciones dirigidas a aumentar la rentabilidad. Asimismo, los resultados obtenidos confirman el estudio realizado por Santos y Sánchez (2018), quienes señalan que un buen control en la planificación financiera va a contribuir en el aumento de la rentabilidad en las compañías, si se aplica de manera eficaz. Además, Fuenmayor (2014) confirma los resultados obtenidos en su estudio realizado donde señala que si se desarrolla un control sobre las finanzas influirá significativamente en la rentabilidad, ya que al aplicar un buen control financiero permite conocer claramente la situación económica, en especial la rentabilidad con la que se maneja la empresa. Igualmente, Ortiz (2019) menciona que, mejorando la gestión financiera de la compañía, por medio de la implementación de un plan y ejecución de un control financiero, contribuye a aumentar las ganancias de la compañía.

En caso del resultado obtenido en la prueba de hipótesis específico 1, según tabla 16, en donde se estableció la existencia de relación entre control financiero y gestión del capital de trabajo, debido a que se determinó un p-valor (Sig.) de 0.000, el cual nos conllevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es por eso que esta prueba nos permitió determinar que existe relación entre el control financiero y gestión del

capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019. Estos resultados obtenidos son semejantes al trabajo de investigación elaborado por Meza (2015) quien indica que a través de la elaboración de un plan financiero y con los controles en los presupuestos orientados a la reducción de costos y optimización en la gestión del capital de trabajo, además de la restructuración en los procesos operativos y de tesorería, lo cual permitirá superar los problemas de poca liquidez, endeudamiento y la mejora de la rentabilidad. Asimismo, los resultados adquiridos corroboran el estudio elaborado por Ríos (2015) donde manifiesta que si se realiza una gestión financiera eficiente; a través de la elaboración un plan financiero y ejecución de un control financiero, permitirá optimizar el desarrollo de las operaciones de administración de los recursos, financiamiento e inversión, por tal motivo tuvo un efecto perjudicial en los indicadores de rentabilidad. Además, Naranjo (2015) señala que realizar un adecuado examen sobre las etapas del control de las finanzas permite un uso eficiente de los recursos económicos de la compañía. Mientras que Cueva y Contreras (2018) señalan que el nivel de planeación y control de recursos financieros que poseen las empresas se relacionan directamente con su desarrollo económico.

En caso del resultado obtenido en la prueba de hipótesis específico 2, según tabla 17, en donde se estableció la existencia de relación entre control financiero y financiamiento, debido a que se determinó un p-valor (Sig.) de 0.000, el cual nos conllevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es por eso que esta prueba nos permitió determinar que existe relación entre el control financiero y financiamiento en compañías de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019. Estos resultados obtenidos son semejantes al estudio realizado por Castillo y Rosales (2017) quienes manifiestan que la gestión financiera; por medio de la elaboración de un plan y ejecución de un control financiero, permite tomar adecuadas decisiones de financiamiento lo cual incide en la mejora progresiva de la rentabilidad financiera porque establece la mejor alternativa de financiar las inversiones; ya sea por un financiamiento interno o externo, para evitar problemas de endeudamiento financiero al corto y largo plazo.

V. CONCLUSIONES

La información del presente trabajo de investigación da por concluido algunos puntos precisos.

Se estableció la existencia de relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019, en base al resultado recopilado en la prueba de hipótesis general, en base a la tabla 15, dónde se obtuvo un p-valor (Sig.) de 0.000 confirmándose que la hipótesis general de este estudio es debidamente aceptada, con esto se demuestra que con un buen control financiero la empresa podrá conocer su situación financiera actual y real; asimismo, permitirá planear, obtener y utilizar razonablemente los activos financieros necesarios para el alcanzar las metas; además, permitirá contrastar el plan establecido con los resultados alcanzados, para luego encontrar las disimilitudes y su origen, de esta forma incorporar adecuadamente medidas correctivas para dar fin a los problemas financieros de la empresa. Asimismo, permitirá tener un adecuado control de los ingresos y egresos a través de la elaboración de controles presupuestarios, de esta manera la empresa pueda obtener un nivel alto de rentabilidad.

Se estableció la existencia de relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019, en base al resultado recopilado en la prueba de hipótesis específico 1, según tabla 16, dónde se obtuvo un p-valor (Sig.) de 0.000 confirmándose que la hipótesis específica 1 de este estudio es debidamente aceptada, en efecto con el uso del control financiero la organización dispondrá de información actual y real, lo cual permitirá determinar la eficiencia en el manejo del efectivo, de las obligaciones por pagar y de las existencias.

Se estableció la existencia de relación entre el control financiero y financiamiento en las empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019, en base al resultado recopilado en la prueba de hipótesis específica 2, según tabla 17, dónde se obtuvo un p-valor (Sig.) de 0.000 confirmándose que la hipótesis específico 2 de este estudio es debidamente aceptada, puesto que con el uso de un control financiero se podrá tomar adecuadas decisiones de financiamiento, lo cual incide en la mejora progresiva de la rentabilidad financiera, estableciendo una mejor alternativa de financiar las inversiones; ya sea por un financiamiento interno o externo, para evitar problemas de endeudamiento financiero al corto y largo plazo.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las compañías de comercio al por mayor del distrito de Breña incorporar y desarrollar un control financiero como parte de una herramienta para gestionar óptimamente sus finanzas, ya que en esta investigación se demostró la existencia de relación entre el control financiero y rentabilidad, de esta manera la compañía podrá tener claro los objetivos que quiera alcanzar, reducir la incertidumbre de las acciones a iniciar en la ejecución de las actividades en el futuro, garantizando el correcto cumplimiento de las políticas, procedimientos y presupuestos planificados, lo cual permitirá obtener mejores resultados y lograr maximizar la rentabilidad.

Con referente a la gestión del capital de trabajo, se recomienda implementar un sistema de control financiero con análisis financieros, diseñado por un asesor profesional de finanzas, para que se ejecute un mejor análisis de los resultados actuales y reales, con lo cual permitirá detectar y corregir a tiempo las desviaciones, en base a lo planificado, sobre el uso de los activos financieros de la compañía.

Como recomendación final frente a la relación del control financiero con el financiamiento en negocios de comercio al por mayor, se debe implementar estrategias de financiamiento para que se tome mejores decisiones, adecuadas a sus necesidades y características, evitando crear futuros problemas financieros como un endeudamiento inadecuado, de esta manera controlar los niveles de liquidez y solvencia para obtener la productividad, crecimiento y rentabilidad deseada.

REFERENCIAS

- Berry, P. (2011). *Financial planning and control systems: essential tools to increase the survival rate of micro and small manufacturing enterprises in the tshwane metropolitan area*. (Tesis de maestría, Universidad de Sudáfrica).
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (2.^a ed.). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Casillo, M., y Rosales, S. (2017). *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro abarrotes, adscritas al Régimen General del Impuesto a la Renta en la ciudad de Huaraz – 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo).
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Cueva, E., y Contreras, F. (2018). *Planeación y control eficiente de los recursos financieros y su incidencia en el desarrollo económico de las Mypes del distrito de Huánuco, periodo 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco).
- Fernandez, S. (2017). *Análisis de los EEFF y su relación con la rentabilidad en la empresa AGUASISTEC SAC, en el distrito de San Borja-Lima, periodo 2010-2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo).
- Flores, J. (2008). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial*. Lima, Perú: Gráfica Santo Domingo.
- Flores, J. (2017). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial*. (4.^a ed.). Lima: Gráfica Santo Domingo.
- Flores, S. (2003). *Contabilidad Gerencial*. Lima: Centro de especialización de Contabilidad y Finanzas.
- Flores, S. (2013). *Flujo de Caja: Estados Financieros proyectados y Estado de Flujo de Efectivo*. Lima: Pacífico Editores.
- Fuenmayor, J. (2014). *El control financiero y su incidencia en la relación en la cooperativa de transporte urbano Los libertadores*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato).

- Gallozo, D. (2017). *Características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central, de Huaraz, periodo 2016*. (Tesis de pregrado ,Universidad Católica de los andes Chimbote).
- Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de Administracion Financiera*. Mexico: Pearson Educación.
- Gómez, J. (2013). *Direccion Financiera I*. España: Editorial Club Universitario.
- Gonzales, P. (2013). *Dies principios estrategicos para la gestión financiera*. Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.
- Hernandez, F., Pinto, G., y Ruíz, E. (2015). *Modelo de Planificacion y Control Financiero para el uso eficiente de los recursos de la media y gran empresa ferretera, en el municipio de San Salvador, Caso Ilustrativo*. (Tesis de pregrado, Universidad de el Salvador).
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). *Metodologia de la investigacion*. (6.^a ed.). Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Kaguri, K. (2015). *The relationship between budgetary control and financial performance of the insurance companies in Kenya*. (Tesis de maestría, Universidad de Nairobi).
- Lira, P. (2009). *Finanzas y financiamiento, las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Perú: Media Corp Perú.
- López, G. (2012). *La Planificacion Financiera y su influencia en la rentabilidad de la empres AMBATOL CIA LTDA en el año 2011*. (Tesis de pregrado, Universidad Tecnica de Ambato).
- Martínez, B. (2010). *Analisis comparativo de las principales herramienta de Planeacion Financiera*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Autonoma de Mexico).
- Morales, A., Morales, J., y Alcocer, F. (2014). *Administración Financiera*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Muñiz, L. (2009). *Control Presupuestario: Planificacion, Elaboracion y seguimiento del presupuesto*. Barelona: Editorial PROFIT.

- Naranjo, F. (2013). *Modelo de control financiero para una empresa de transporte pesado basado en un analisis financiero integral: Caso Practico Empresa NH LTDA.* (Tesis de pregrado, Pontifica Universidad Catolica del Ecuador).
- Naranjo, F. (2015). *El control financiero y su incidencia en la liquidez de la empresa Plastik, en la ciudad de Ambato en el año 2013.* (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato).
- Ortega, A. (2008). *Introducción a las finanzas.* (2.^a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ortega, A. (2008). *Planificacion Financiera Estrategica.* México: Mc Graw Hill.
- Ortiz, A. (2019). *Planeamiento financiero para incrementar la rentabilidad en la empresa del Consorcio Gastronómico del Norte S.C.R.L., Chiclayo 2018.* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán).
- Palella, S., y Martins, F. (2012). *Metodología de la investigacin cuantitativa.* (3.^a ed.). Caracas, Venezuela: Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Palomino, J. (2017). *Finanzas privadas, decisiones financieras.* Huánuco, Perú: Da Vinci.
- Ríos, J. (2015). *Evaluacion de la Gestion Financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa Zapateria Yuly periodo 2013.* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto).
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administracion Financiera.* Mexico: RED Tercer Milenio S.C.
- Rodriguez, L. (2012). *Analisis de los estados financieros.* Mexico: Interamericana Editores.
- Rojas, G., Aguilar, F., y Condori, R. (2013). *Gerencia financiera para la toma de decisiones.* Puno, Perú: Merú Editores Diseño y Publicidad.
- Ross, S., Westerfield, R., y Jaffe, J. (2012). *Finanzas corporativas.* (9.^a ed.). México: McGRAW-HILL.
- Ruiz Martinez, R., y Gil Corral, A. (2014). *Complementos de gestión financiera.* Madrid: Sintesis S.A.

- Santos, E., y Sánchez, E. (2018). *Planeación financiera y la rentabilidad en las empresas productoras de arroz en el departamento de San Martín año 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión).
- Tennent, J. (2010). *Gestión Financiera, principios básicos paso a paso*. Lima, Perú: Producciones Cantabria SAC.
- Vallejo, J. (2012). *Elaboración de un plan financiero para la empresa comercializadora de vehículos marca TOYOTA CASABACA S.A. ubicada en la ciudad de Quito, periodo 2006-2009*. (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador).
- Vargas, I. (2014). *Aplicación de un Planeamiento Financiero para mejorar la situación económica financiera de la empresa naviera J&A SAC en el año 2014*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte).

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019.

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERA	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019?	Determinar si existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019.	Existe relación entre el control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019.	<p>Variable independiente (x)</p> <p>Control Financiero</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticas. - Procedimientos. - Presupuestos. - Programación. - Control presupuestario. - Análisis de las desviaciones. - Medidas correctivas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque: Cuantitativo 2. Tipo: Aplicada 3. Nivel: Descriptivo 4. Diseño: No experimental 5. Corte: Transversal 6. Población y muestra: La población está conformada por 129 empresas de comercio al por mayor en el distrito de Breña y la muestra está conformada por 97 empresas de comercio al por mayor en el distrito de Breña. <p>4.Técnicas de recolección de datos:</p> <p>La encuesta utilizada es de tipo censal.</p> <p>5.Instrumento: Cuestionario.</p>
¿Existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019?	Determinar si existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019.	Existe relación entre el control financiero y gestión del capital de trabajo en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019.	<p>Variable Dependiente (y)</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión del efectivo. - Gestión de cuentas por cobrar. - Gestión de inventarios. - Fuentes de financiamiento. - Instrumentos financieros. 	
¿Existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019?	Determinar si existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019.	Existe relación entre el control financiero y financiamiento en empresas de comercio al por mayor, del distrito de Breña, 2019.		

Anexo 2: Cuestionario


La presente encuesta, tiene como finalidad recolectar datos acerca del control financiero y rentabilidad en empresas de comercio al por mayor, distrito de Breña, 2019.

Opciones de respuesta:

(1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) Regular, (4) Casi Siempre y (5) Siempre.

N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1.	La empresa cuenta con políticas para hacer frente a las dificultades financieras.					
2.	Las políticas ayudan a mejorar la toma de decisiones financieras de la empresa.					
3.	Los procedimientos establecidos ayudan a mejorar el desarrollo de las actividades de la empresa.					
4.	El personal cuenta con manuales de procedimientos para fortalecer la capacidad de manejar situaciones problemáticas con el desarrollo de las actividades.					
5.	Las proyecciones en los presupuestos ayudan a mejorar el cumplimiento de las obligaciones por pagar de la empresa.					
6.	Los presupuestos elaborados son una guía para lograr los objetivos de la empresa.					
7.	Los presupuestos ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la empresa.					
8.	La programación de actividades optimiza los procesos para alcanzar las metas en los plazos establecidos por el personal.					
9.	Se establecen procesos de trabajo para mejorar la eficiencia en la asignación de los recursos de la empresa.					
10.	El control presupuestario permite identificar las desviaciones sobre lo planificado.					
11.	El control presupuestario permite verificar el cumplimiento de las políticas establecidas para el desarrollo de las actividades de la empresa.					
12.	El control presupuestario permite verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos para el desarrollo de las actividades de la empresa.					
13.	El control presupuestario permite obtener resultados ideales para la empresa.					
14.	El análisis de las desviaciones entre lo real con lo presupuestado permite garantizar la eficacia del control financiero en la empresa.					
15.	El análisis de las desviaciones permite resolver los problemas presentados en la ejecución de las actividades de la empresa.					
16.	Comparar el resultado de las actividades con lo presupuestado permite generar acciones correctivas para alcanzar los objetivos.					
17.	Las acciones correctivas evitan futuras desviaciones.					
18.	El personal planifica alternativas de solución como medidas correctivas para conseguir eliminar definitivamente las dificultades financieras.					
19.	La gestión en el efectivo mide la adecuación de los recursos de la empresa para satisfacer compromisos financieros.					
20.	La gestión del efectivo en la empresa asegura la disponibilidad de efectivo necesario para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.					
21.	La gestión de las cuentas por cobrar en la empresa permite manejar óptimamente las políticas de cobros.					
22.	La gestión de las cuentas por cobrar en la empresa permite manejar óptimamente las políticas de crédito otorgados a los clientes.					
23.	La gestión de inventarios permite optimizar la rotación en la mercadería para evitar gastos por almacenamiento.					
24.	La gestión de inventarios permite optimizar el manejo óptimo de los niveles de mercadería para reducir las probabilidades de quedarse sin stock.					
25.	El financiamiento reduce la probabilidad de que la empresa sea incapaz de pagar sus deudas.					
26.	Los financiamientos son modalidades en que incurre una empresa para proveerse de recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa.					
27.	El financiamiento garantiza la adecuada producción en la empresa.					
28.	El financiamiento garantiza el aumento en las ventas en la empresa lo cual permite obtener mayor grado de liquidez.					
29.	Trabajar con dinero de terceros mejora el desempeño financiero de la empresa.					
30.	Los préstamos obtenidos por la empresa garantizan una rentabilidad a corto plazo.					

Anexo 3: Solicitud de empresas de comercio al por mayor



Para consultas sobre su trámite ingrese a <http://munibrena.gob.pe/> y haga click en: SERVICIOS

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BREÑA
 Secretaría General
 Subgerencia de Trámite Documentario,
 Archivo Central y Registro Civil

FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE (FUT)
 DISTRIBUCIÓN GRATUITA

I) SOLICITUD DE SU PEDIDO:
Número total y la relación de las empresas que se dedican a la actividad económica de venta al por mayor en el distrito de Breña.

II) SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BREÑA
 GERENCIA /SUBGERENCIA DE: Desarrollo Económico

III) DATOS DEL SOLICITANTE:
 APELLIDO PATERNO: Abarca APELLIDO MATERNO: Vilchez
 NOMBRES: Alexis Víctor
 RAZÓN SOCIAL: _____
 DNI N° 71663398 RUC N° _____ C.E.N° _____
 DIRECCIÓN: ASENT. H. José Carlos Martetegui Mz Un Lt 22

REFERENCIA: _____
 DEPARTAMENTO: Lima PROVINCIA: Lima DISTRITO: San Juan de Lurigancho
 TELÉFONO FIJO: _____ TELÉFONO CELULAR: 932 633 637
 CORREO ELECTRÓNICO: avilchez2016@gmail.com EXPEDIENTE N°: _____

COPIA SIMPLE: COPIA CERTIFICADA:

DECLARO QUE LOS DATOS PRESENTADOS EN EL PRESENTE FORMULARIO LOS REALIZO CON CARÁCTER DE DECLARACIÓN JURADA.

IV) FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO:
Soy estudiante de X ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, estoy realizando una tesis la cual lo voy aplicar en las empresas pertenecientes al distrito de Breña, es por eso que necesito la información que estoy solicitando.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BREÑA
 SUB GERENCIA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO
 ARCHIVO CENTRAL REGISTRO CIVIL


14 JUN 2019

RECIBIDO

EXP. N° HORA FIRMA

V) DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN:
Copia de mi carnet universitario y copia de mi DNI.

BREÑA, 14 DE 06 DEL 2019


 FIRMA

Anexo 4: Base de datos excel.

	V1 - Control financiero																		V2 - Rentabilidad											
	V1D1 - Planificación financiera									V1D2 - Fases de control									V2D1 - Gestión del capital de trabajo					V2D2 - Financiamiento						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2
3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2
6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
8	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
10	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
11	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2
12	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
13	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
15	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
16	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
17	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
18	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4
19	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
21	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
22	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5

23	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
24	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
25	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4		
26	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
28	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
29	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
30	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	
31	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
32	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	
33	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
34	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
35	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
36	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
37	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
38	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
39	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
40	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
41	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
42	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
43	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
44	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
45	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
46	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
47	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
48	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2
49	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	
50	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	

51	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	
53	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	
54	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
55	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
56	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
57	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
58	1	3	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	
59	1	3	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	
60	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
61	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
62	1	3	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	
63	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
64	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	
65	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
66	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
67	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
68	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
69	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
70	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	
71	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
72	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	
73	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
74	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
75	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	
76	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	
77	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	
81	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	

79	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
81	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	
82	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	
83	1	3	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	
84	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	
85	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	
86	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	
87	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
88	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	
89	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
90	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
94	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
92	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	
93	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
95	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	
95	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	
96	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
97	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	

Anexo 5: Validación de los instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: COLLAHUA ENCISO JOREE DNI: 06136386

Especialidad del validador: FINANZAS

..... 27 de 06 del 2019

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: HAY APLICABILIDAD EN EL CUESTIONARIO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: JORGE LUIS FUARI BRAVO DNI: 06053898

Especialidad del validador: CONTADOR - ECONOMISTA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de 06 del 2019

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MARCELO GONZALEZ MATOS DNI: 08711426

Especialidad del validador: FINANZAS

28 de 6 del 2019

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

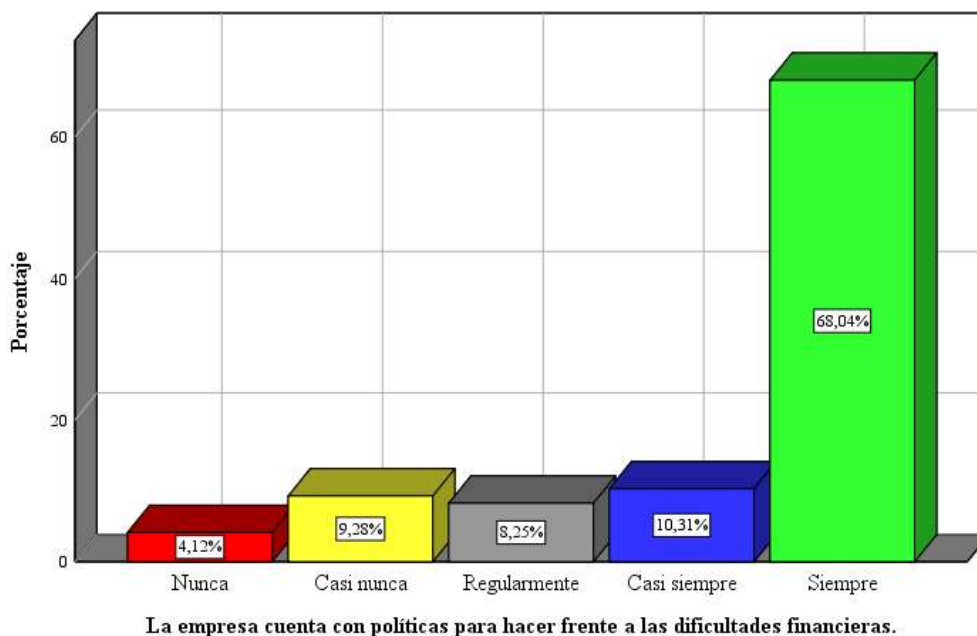
Anexo 6: Tabla de frecuencias por ítems

Tabla 18

La empresa cuenta con políticas para hacer frente a las dificultades financieras.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4,1	4,1
	Casi nunca	9	9,3	13,4
	Regularmente	8	8,2	21,6
	Casi siempre	10	10,3	32,0
	Siempre	66	68,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0

Gráfico 1



Fuente: Tabla 18.

Interpretación:

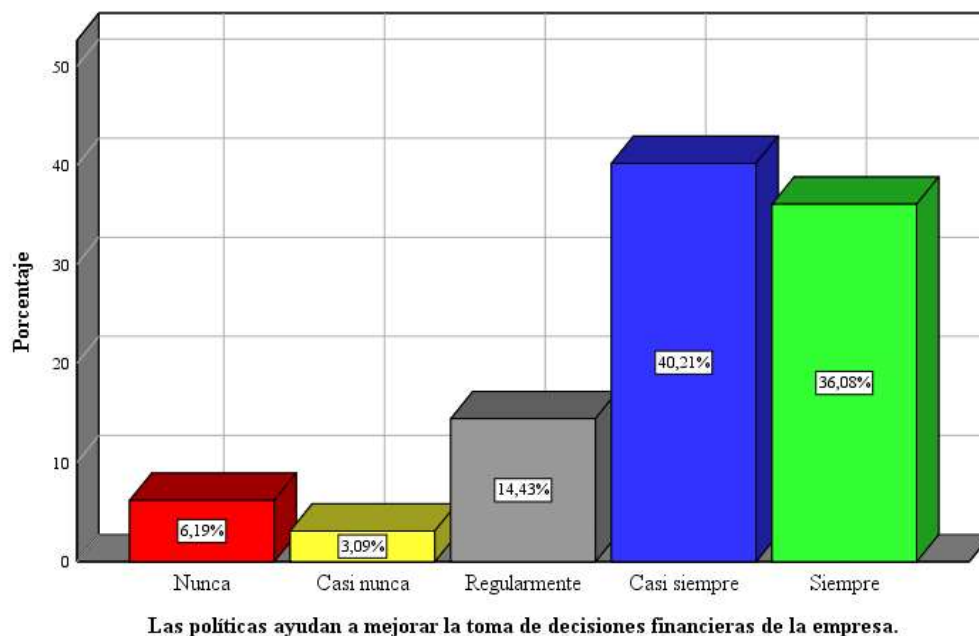
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la gran proporción de encuestados respondió que siempre cuentan con políticas para hacer frente a las dificultades financieras con un porcentaje de 68.04%, el 10.31% respondieron que casi siempre, el 8.25% regularmente, el 9.28% casi nunca y el 4.12% nunca.

Tabla 19

Las políticas ayudan a mejorar la toma de decisiones financieras de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	6,2	6,2
	Casi nunca	3	3,1	9,3
	Regularmente	14	14,4	23,7
	Casi siempre	39	40,2	63,9
	Siempre	35	36,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0

Gráfico 2



Fuente: Tabla 19.

Interpretación:

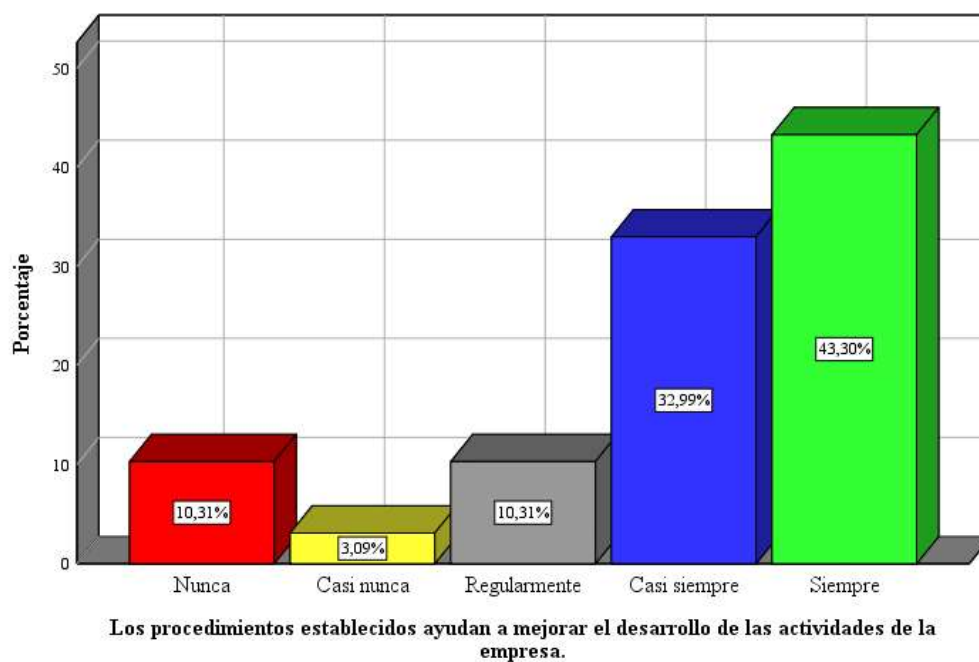
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 40.21% respondieron que las políticas casi siempre ayudan a mejorar la toma de decisiones financieras en la empresa, por otra parte, el 36.08% respondieron que siempre, el 14.43% regularmente, el 6.19% nunca y el 3.09% casi nunca.

Tabla 20

Los procedimientos establecidos ayudan a mejorar el desarrollo de las actividades de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	10	10,3	10,3	10,3
Casi nunca	3	3,1	3,1	13,4
Regularmente	10	10,3	10,3	23,7
Casi siempre	32	33,0	33,0	56,7
Siempre	42	43,3	43,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 3



Fuente: Tabla 20.

Interpretación:

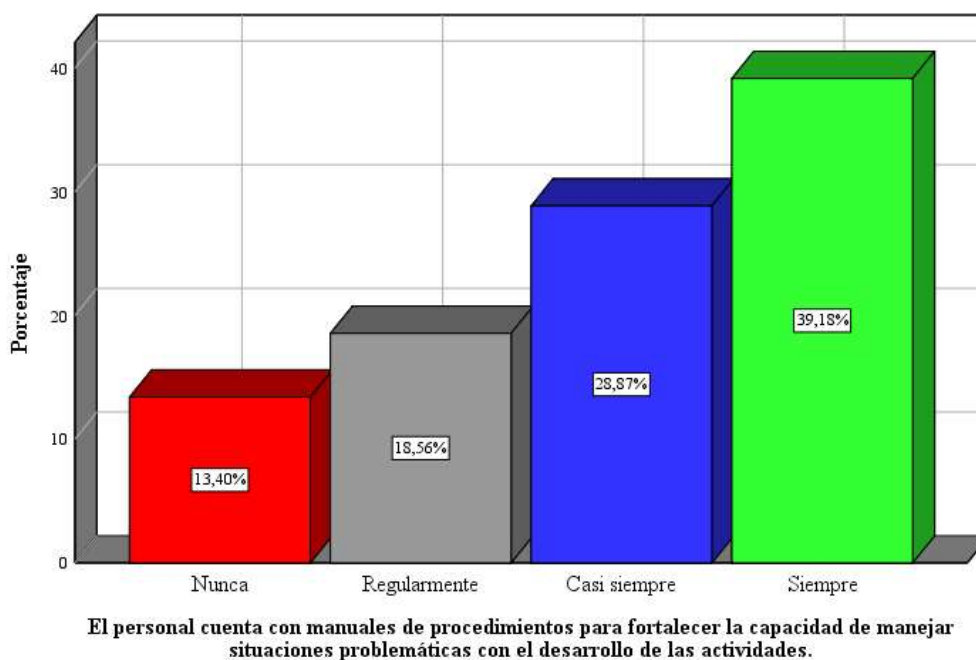
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados respondió positivamente que los procedimientos establecidos ayudan a mejorar el desarrollo de las actividades de la empresa, el 43.30% respondió que siempre, el 32.99% casi siempre, el 10.31% regularmente, el 10.31% nunca y el 3.09% casi nunca.

Tabla 21

El personal cuenta con manuales de procedimientos para fortalecer la capacidad de manejar situaciones problemáticas con el desarrollo de las actividades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	13,4	13,4	13,4
	Regularmente	18	18,6	18,6	32,0
	Casi siempre	28	28,9	28,9	60,8
	Siempre	38	39,2	39,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 4



Fuente: Tabla 21.

Interpretación:

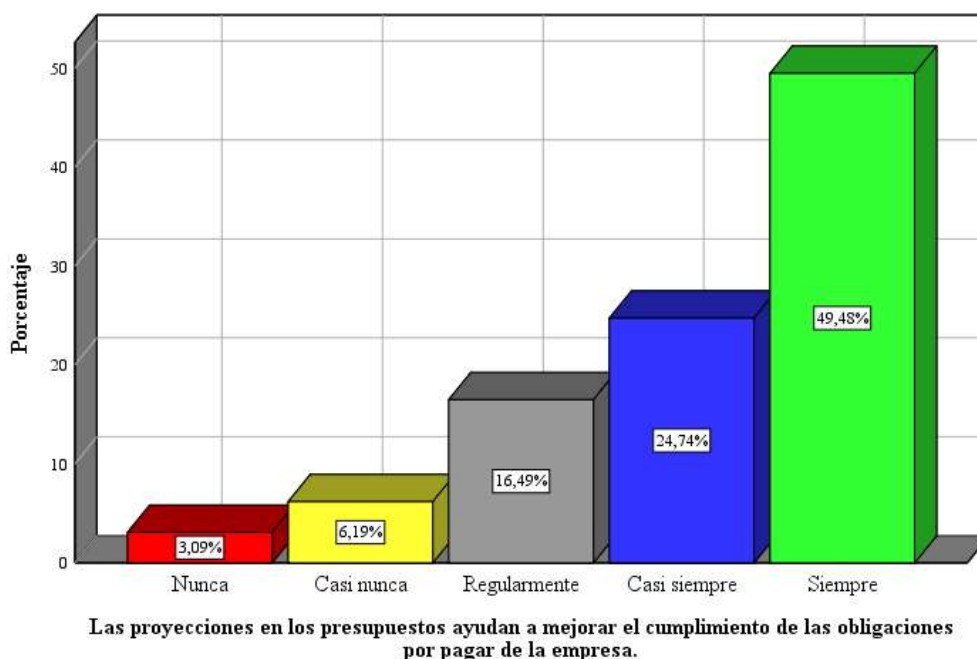
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayor proporción de encuestados respondió positivamente que la empresa cuenta con manuales de procedimientos para fortalecer la capacidad de manejar situaciones problemáticas con el desarrollo de las actividades, el 39.18% respondió que siempre, el 28.87% casi siempre, el 18.56% regularmente y el 13.40% nunca.

Tabla 22

Las proyecciones en los presupuestos ayudan a mejorar el cumplimiento de las obligaciones por pagar de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3,1	3,1
	Casi nunca	6	6,2	9,3
	Regularmente	16	16,5	25,8
	Casi siempre	24	24,7	50,5
	Siempre	48	49,5	100,0
	Total	97	100,0	100,0

Gráfico 5



Fuente: Tabla 22

Interpretación:

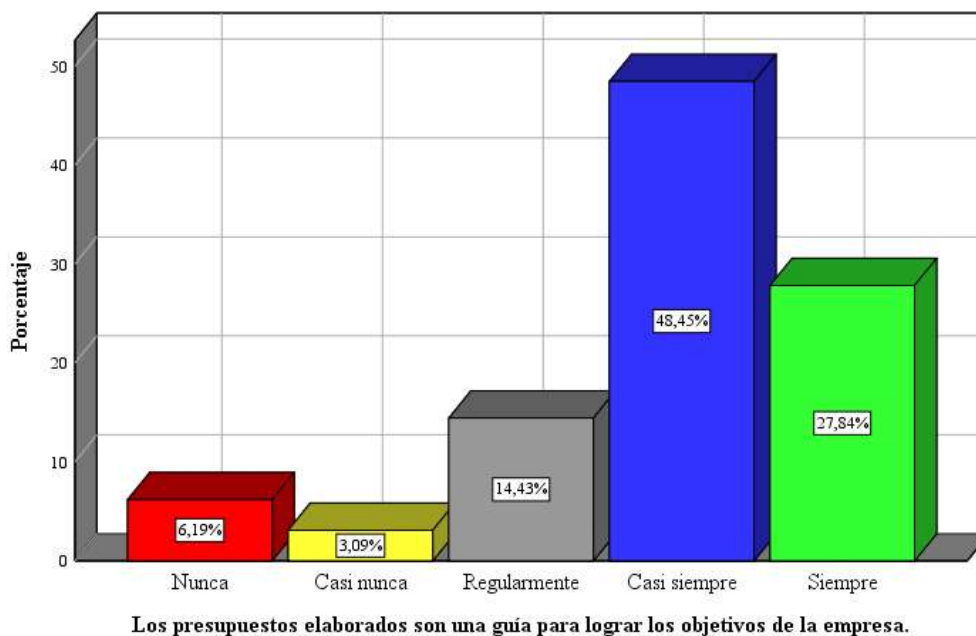
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado con una baja proporción de encuestados respondió negativamente que las proyecciones en los presupuestos ayudan a mejorar el cumplimiento de las obligaciones por pagar de la empresa, el 3.09% respondió nunca, el 6.19% casi nunca, el 16.49% regularmente, el 24.74% casi siempre y el 49.48% siempre.

Tabla 23

Los presupuestos elaborados son una guía para lograr los objetivos de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	6,2	6,2
	Casi nunca	3	3,1	9,3
	Regularmente	14	14,4	23,7
	Casi siempre	47	48,5	72,2
	Siempre	27	27,8	100,0
	Total	97	100,0	100,0

Gráfico 6



Fuente: Tabla 23

Interpretación:

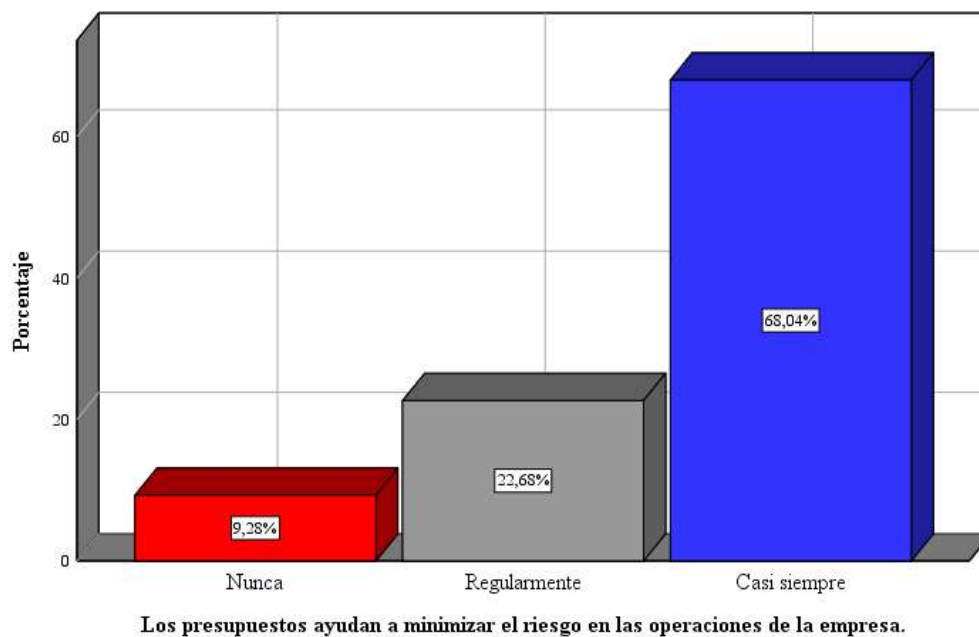
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 48.45% respondieron que los presupuesto elaborados casi siempre sirven como guía para lograr los objetivos de la empresa, por otra parte, el 27.84% respondieron que siempre, el 14.43% regularmente, el 6.19% nunca y el 3.09% casi nunca.

Tabla 24

Los presupuestos ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	9	9,3	9,3	9,3
Regularmente	22	22,7	22,7	32,0
Casi siempre	66	68,0	68,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 7



Fuente: Tabla 7

Interpretación:

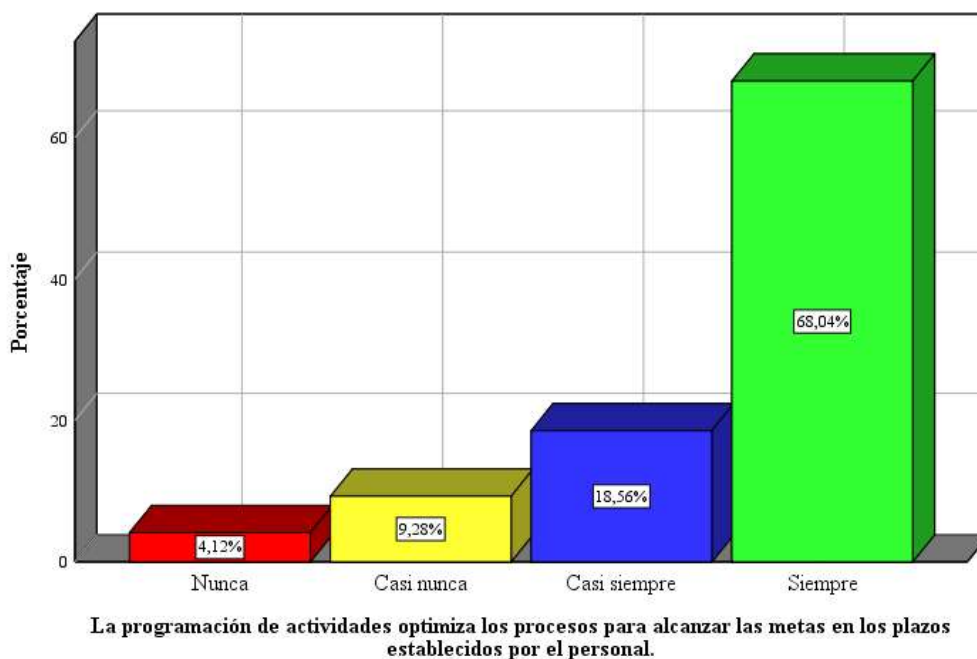
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la gran proporción de encuestados respondió que los presupuestos casi siempre ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la empresa con un porcentaje de 68.04%, el 22.68% respondieron que regularmente y el 9.28% nunca.

Tabla 25

La programación de actividades optimiza los procesos para alcanzar las metas en los plazos establecidos por el personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4,1	4,1
	Casi nunca	9	9,3	13,4
	Casi siempre	18	18,6	32,0
	Siempre	66	68,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0

Gráfico 8



Fuente: Tabla 25

Interpretación:

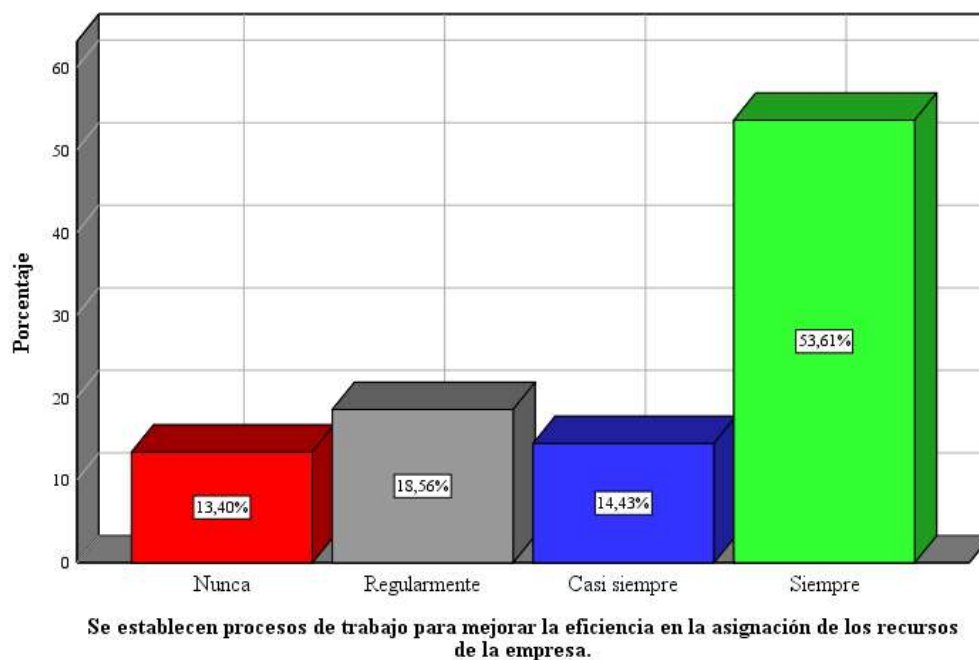
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayor proporción de encuestados respondió positivamente que la programación de actividades de la empresa optimiza los procesos para alcanzar las metas en los plazos establecidos por el personal, el 68.04% respondió siempre, el 18.56% casi siempre, el 9.28% casi nunca y el 4.12% nunca.

Tabla 26

Se establecen procesos de trabajo para mejorar la eficiencia en la asignación de los recursos de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	13	13,4	13,4	13,4
Regularmente	18	18,6	18,6	32,0
Casi siempre	14	14,4	14,4	46,4
Siempre	52	53,6	53,6	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 9



Fuente: Tabla 26

Interpretación:

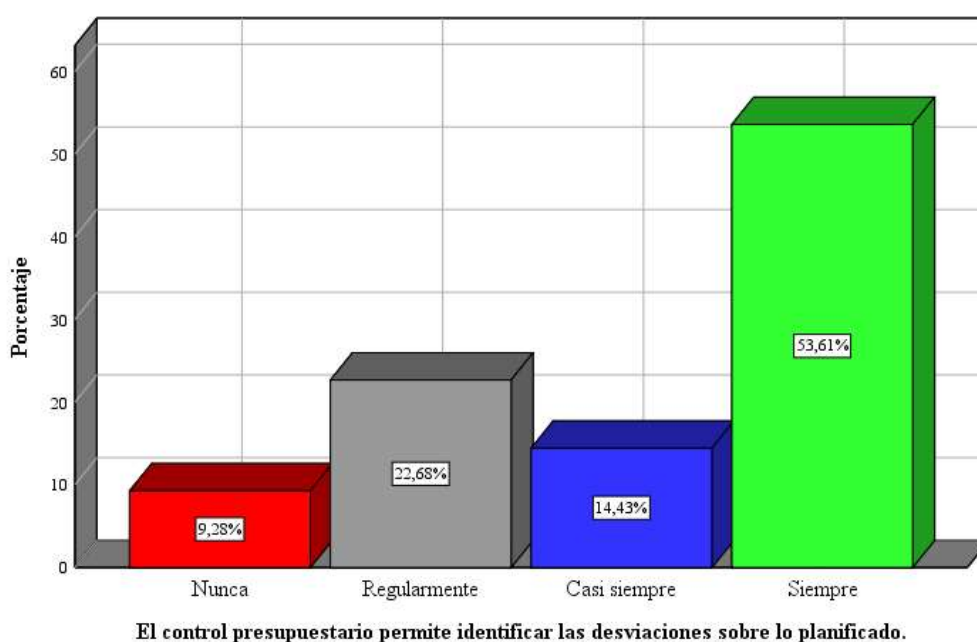
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayor parte de encuestados respondió positivamente que se establecen procesos para mejorar la eficiencia en la asignación de los recursos de la empresa, el 53.61% respondió siempre, el 18.56% regularmente, el 14.43% casi siempre y el 13.40% nunca.

Tabla 27

El control presupuestario permite identificar las desviaciones sobre lo planificado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	9	9,3	9,3	9,3
Regularmente	22	22,7	22,7	32,0
Casi siempre	14	14,4	14,4	46,4
Siempre	52	53,6	53,6	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 10



Fuente: Tabla 27

Interpretación:

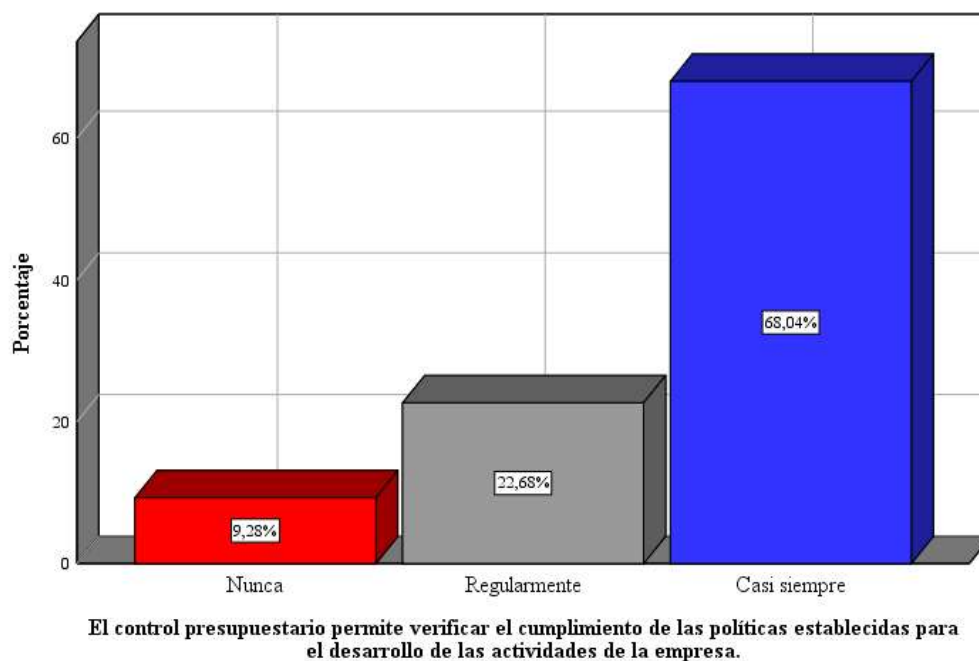
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo que el 53.61% respondieron que el control presupuestario siempre permite identificar las desviaciones sobre lo planificado, el 22.68% respondió regularmente, el 14.43% casi siempre y el 9.28% nunca.

Tabla 28

El control presupuestario permite verificar el cumplimiento de las políticas establecidas para el desarrollo de las actividades de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	9	9,3	9,3	9,3
Regularmente	22	22,7	22,7	32,0
Casi siempre	66	68,0	68,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 11



Fuente: Tabla 28

Interpretación:

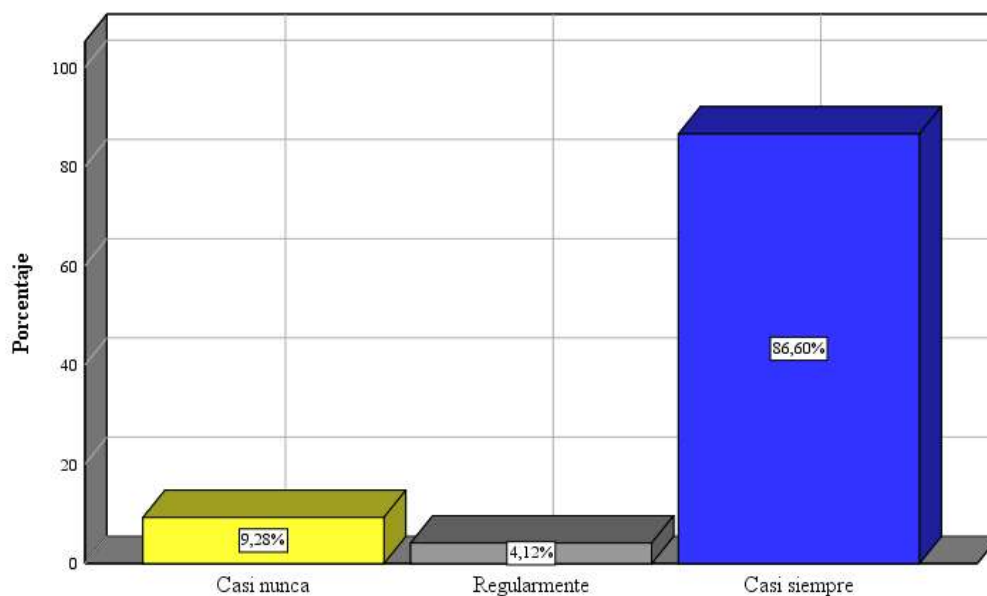
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la gran proporción de encuestados respondió que el control presupuestario casi siempre permite verificar el cumplimiento de las políticas establecidas de las actividades de la empresa con un porcentaje de 68.04%, el 22.68% respondió que regularmente y el 9.28% nunca.

Tabla 29

El control presupuestario permite verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos para el desarrollo de las actividades de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	9,3	9,3	9,3
	Regularmente	4	4,1	4,1	13,4
	Casi siempre	84	86,6	86,6	100,0
Total		97	100,0	100,0	

Gráfico 12



El control presupuestario permite verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos para el desarrollo de las actividades de la empresa.

Fuente: Tabla 29

Interpretación:

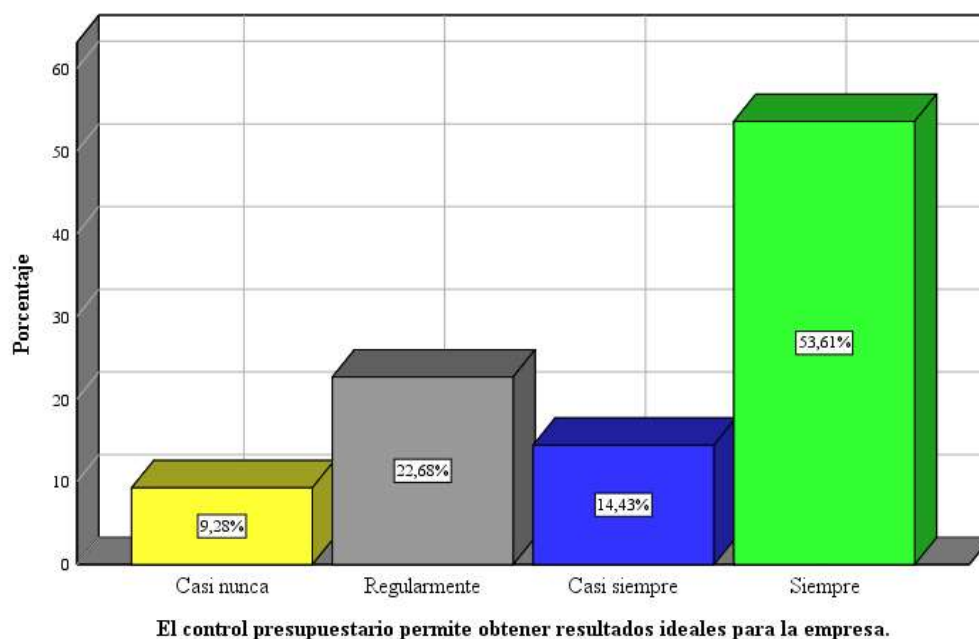
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayor proporción de encuestados respondió que el control presupuestario casi siempre permite verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos para el desarrollo de las actividades de la empresa con un porcentaje de 86.60%, el 9.28% respondió casi nunca y el 4.12% regularmente.

Tabla 30

El control presupuestario permite obtener resultados ideales para la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	9	9,3	9,3	9,3
Regularmente	22	22,7	22,7	32,0
Casi siempre	14	14,4	14,4	46,4
Siempre	52	53,6	53,6	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 13



Fuente: Tabla 30

Interpretación:

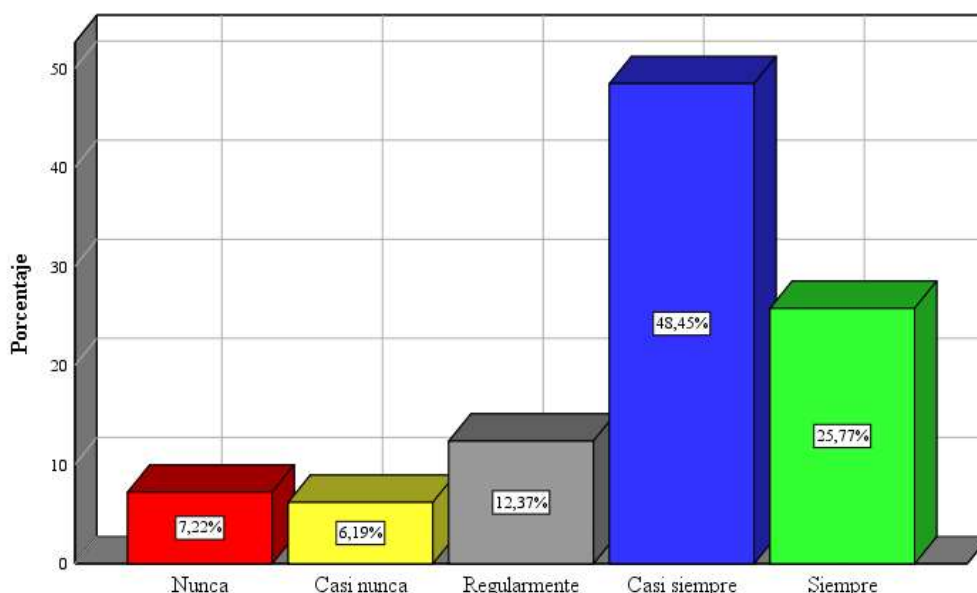
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 53.61% respondieron que el control presupuestario siempre permite obtener resultados ideales para la empresa, por otra parte, el 22.68% respondió regularmente, el 14.43% casi siempre y el 9.28% casi nunca.

Tabla 31

El análisis de las desviaciones entre lo real con lo presupuestado permite garantizar la eficacia del control financiero en la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	7	7,2	7,2	7,2
Casi nunca	6	6,2	6,2	13,4
Regularmente	12	12,4	12,4	25,8
Casi siempre	47	48,5	48,5	74,2
Siempre	25	25,8	25,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 14



El análisis de las desviaciones entre lo real con lo presupuestado permite garantizar la eficacia del control financiero en la empresa.

Fuente: Tabla 31

Interpretación:

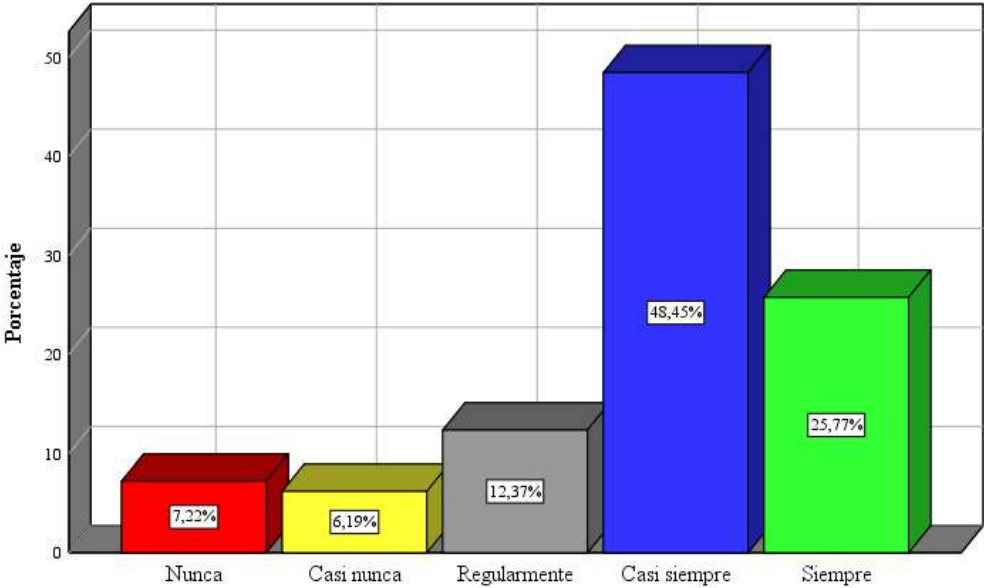
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 48.45% respondieron que el análisis de las desviaciones entre lo real con lo presupuestado casi siempre garantiza la eficacia del control financiero en la empresa, por otra parte, el 25.77% respondió que siempre, el 12.37% regularmente, el 7.22% nunca y el 6.19% casi nunca.

Tabla 32

El análisis de las desviaciones permite resolver los problemas presentados en la ejecución de las actividades de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	7	7,2	7,2	7,2
Casi nunca	6	6,2	6,2	13,4
Regularmente	12	12,4	12,4	25,8
Casi siempre	47	48,5	48,5	74,2
Siempre	25	25,8	25,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 15



El análisis de las desviaciones permite resolver los problemas presentados en la ejecución de las actividades de la empresa.

Fuente: Tabla 32

Interpretación:

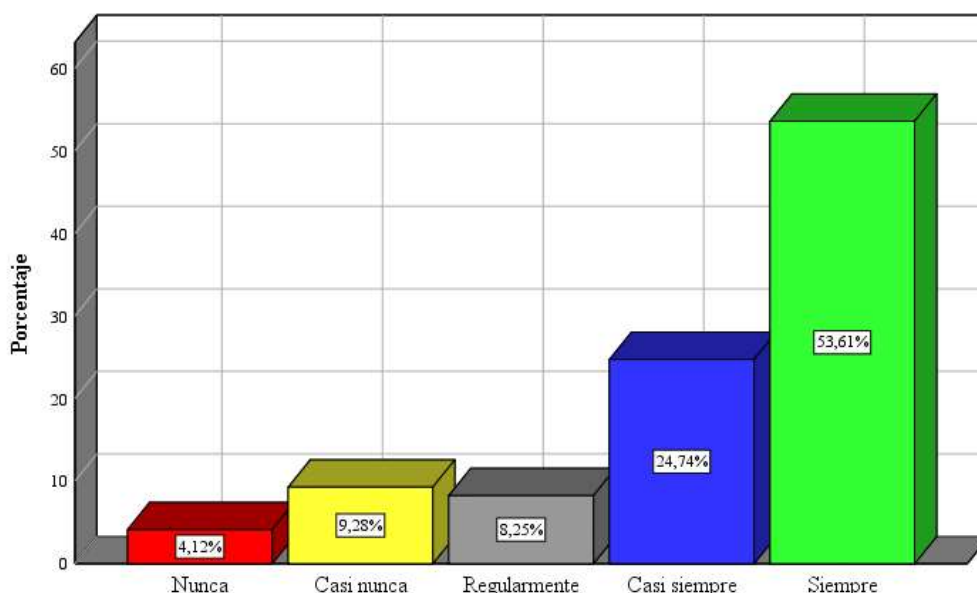
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 48.45% respondieron que el análisis de las desviaciones casi siempre permite resolver los problemas presentados en la ejecución de las actividades de la empresa, por otra parte, el 25.77% respondió que siempre, el 12.37% regularmente, el 7.22% nunca y el 6.19% casi nunca.

Tabla 33

Comparar el resultado de las actividades con lo presupuestado permite generar acciones correctivas para alcanzar los objetivos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	4,1	4,1	4,1
Casi nunca	9	9,3	9,3	13,4
Regularmente	8	8,2	8,2	21,6
Casi siempre	24	24,7	24,7	46,4
Siempre	52	53,6	53,6	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 16



Comparar el resultado de las actividades con lo presupuestado permite generar acciones correctivas para alcanzar los objetivos.

Fuente: Tabla 33

Interpretación:

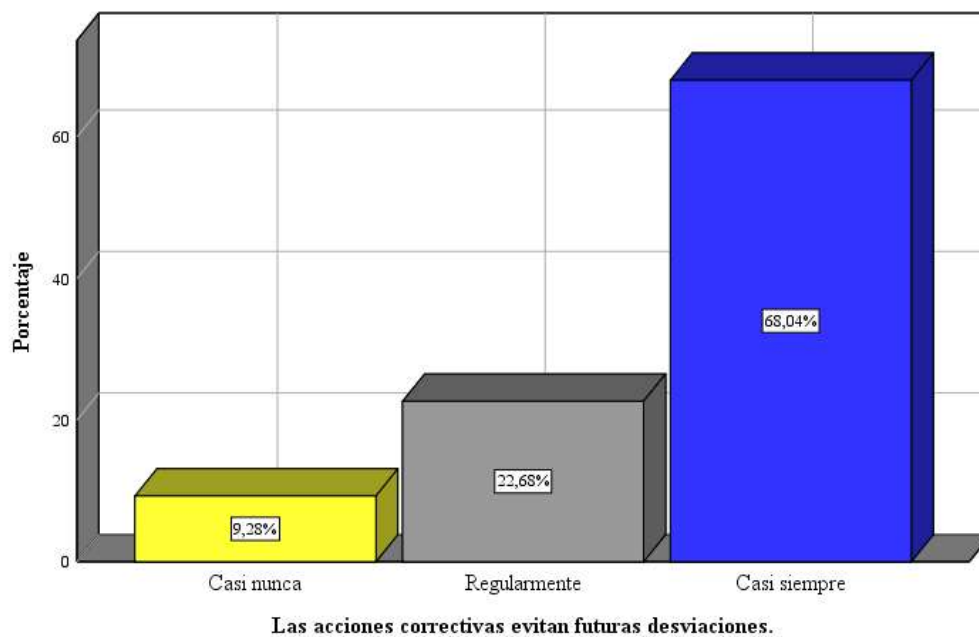
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la gran proporción de encuestados respondió que comparar el resultado de las actividades con lo presupuestado siempre permite generar acciones correctivas para alcanzar los objetivos con un porcentaje de 53.61%, el 24.74% respondió que casi siempre, el 9.28% casi nunca, el 8.25% regularmente y 4.12% nunca.

Tabla 34

Las acciones correctivas evitan futuras desviaciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	9	9,3	9,3	9,3
Regularmente	22	22,7	22,7	32,0
Casi siempre	66	68,0	68,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 17



Fuente: Tabla 34

Interpretación:

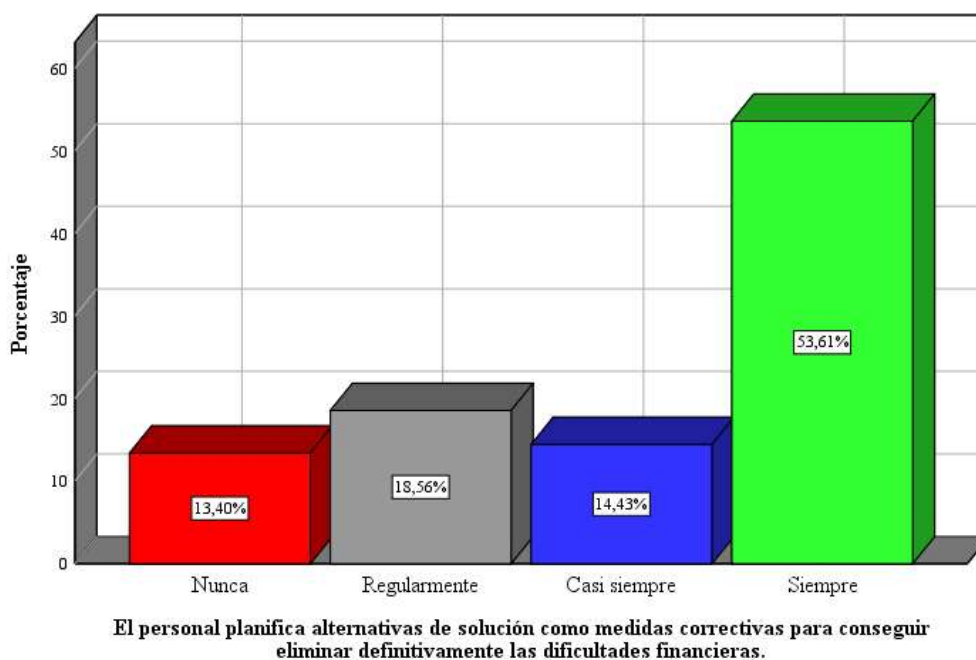
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la gran proporción de encuestados respondió que las acciones correctivas casi siempre evitan futuras desviaciones con un porcentaje de 68.04%, el 22.68% respondió que regularmente y el 9.28% casi nunca.

Tabla 35

El personal planifica alternativas de solución como medidas correctivas para conseguir eliminar definitivamente las dificultades financieras.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	13	13,4	13,4	13,4
Regularmente	18	18,6	18,6	32,0
Casi siempre	14	14,4	14,4	46,4
Siempre	52	53,6	53,6	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 18



Fuente: Tabla 35

Interpretación:

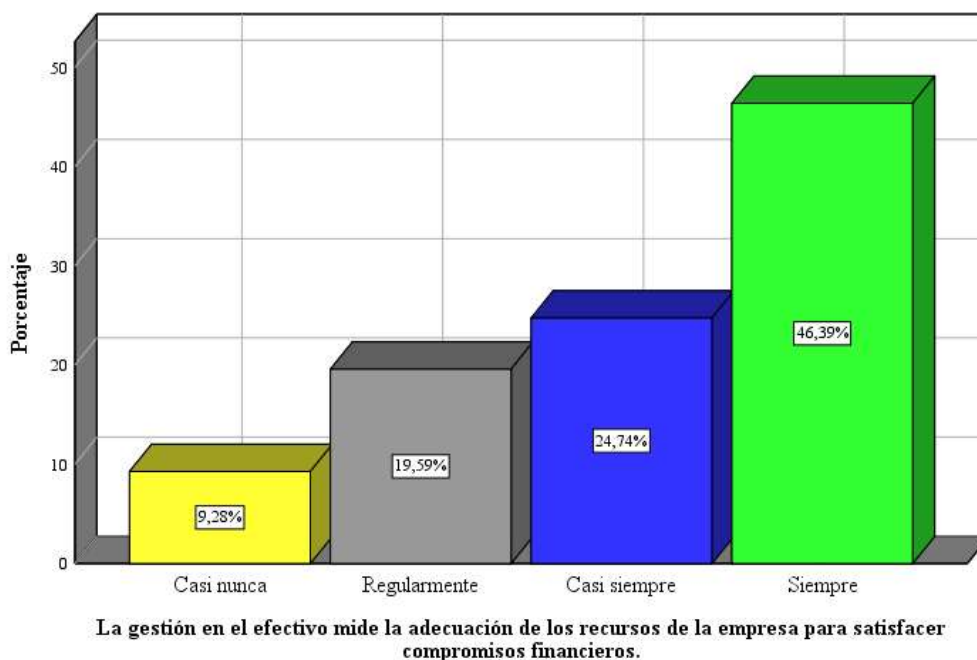
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados respondió positivamente que se planifican alternativas de solución como medidas correctivas para conseguir eliminar definitivamente las dificultades financieras, el 53.61% respondió que siempre, el 18.56% casi regularmente, el 14.43% casi siempre y el 13.40% nunca.

Tabla 36

La gestión en el efectivo mide la adecuación de los recursos de la empresa para satisfacer compromisos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	9,3	9,3	9,3
	Regularmente	19	19,6	19,6	28,9
	Casi siempre	24	24,7	24,7	53,6
	Siempre	45	46,4	46,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 19



Fuente: Tabla 36

Interpretación:

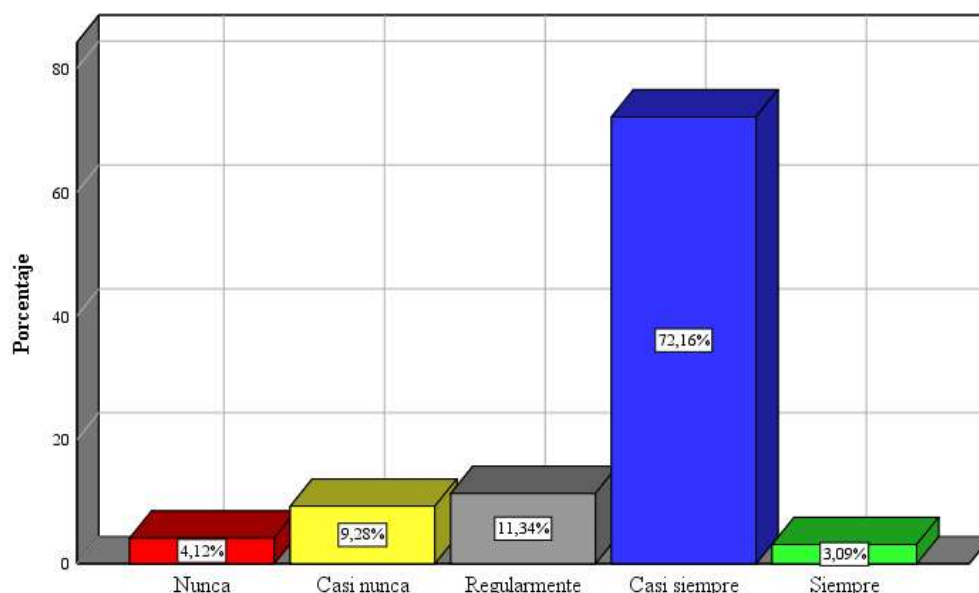
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados respondió positivamente que la gestión en el efectivo mide la adecuación de los recursos de la empresa para satisfacer compromisos financieros, el 46.39% respondió que siempre, el 24.74% casi siempre y 19.59% regularmente, y 9.28% casi nunca.

Tabla 37

La gestión del efectivo en la empresa asegura la disponibilidad de efectivo necesario para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	4	4,1	4,1	4,1
Casi nunca	9	9,3	9,3	13,4
Regularmente	11	11,3	11,3	24,7
Casi siempre	70	72,2	72,2	96,9
Siempre	3	3,1	3,1	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 20



La gestión del efectivo en la empresa asegura la disponibilidad de efectivo necesario para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Fuente: Tabla 37

Interpretación:

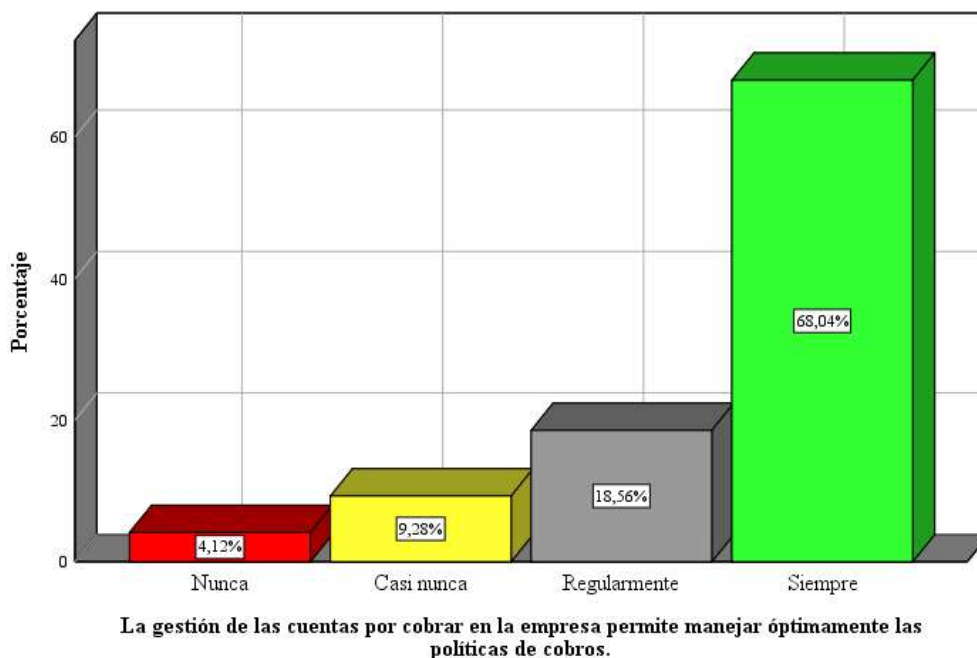
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 72.16% respondieron que la gestión del efectivo en la empresa casi siempre asegura la disponibilidad de efectivo necesario para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, por otro lado, solo el 3.09% respondió que siempre, el 11.34% regularmente, el 9.28% casi nunca y el 4.12% nunca.

Tabla 38

La gestión de las cuentas por cobrar en la empresa permite manejar óptimamente las políticas de cobros.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	4,1	4,1	4,1
Casi nunca	9	9,3	9,3	13,4
Regularmente	18	18,6	18,6	32,0
Siempre	66	68,0	68,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 21



Fuente: Tabla 38

Interpretación:

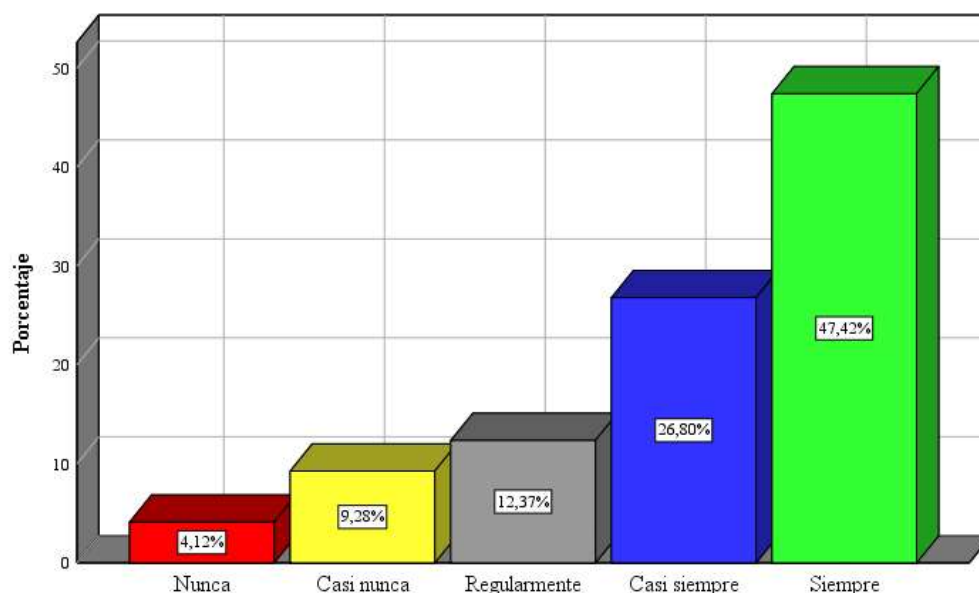
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la gran proporción de encuestados respondió que la gestión de las cuentas por cobrar en la empresa siempre permite manejar óptimamente las políticas de cobros con un porcentaje de 68.04%, el 18.56% respondió que regularmente, el 9.28% casi nunca y el 4.12% nunca.

Tabla 39

La gestión de las cuentas por cobrar en la empresa permite manejar óptimamente las políticas de crédito otorgados a los clientes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4,1	4,1
	Casi nunca	9	9,3	13,4
	Regularmente	12	12,4	25,8
	Casi siempre	26	26,8	52,6
	Siempre	46	47,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0

Gráfico 22



La gestión de las cuentas por cobrar en la empresa permite manejar óptimamente las políticas de crédito otorgados a los clientes.

Fuente: Tabla 39

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados respondió positivamente que la gestión de las cuentas por cobrar en la empresa permite manejar óptimamente las políticas de crédito otorgados a los clientes, el 47.42% respondió que

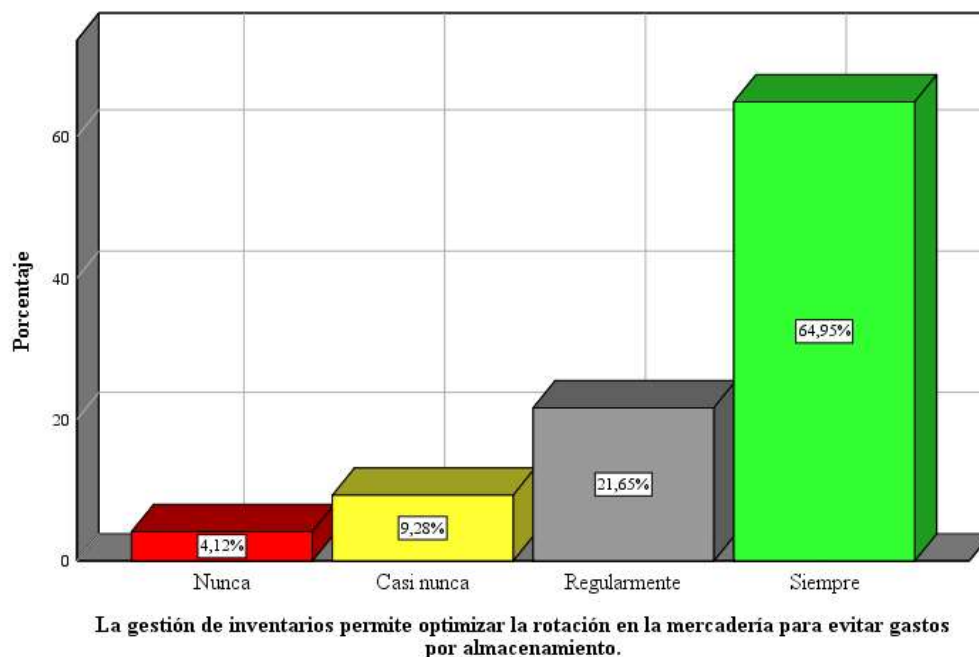
siempre, el 26.80% casi siempre, el 12.37% regularmente, 9.28% casi siempre y el 4.12% nunca.

Tabla 40

La gestión de inventarios permite optimizar la rotación en la mercadería para evitar gastos por almacenamiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	4,1	4,1	4,1
Casi nunca	9	9,3	9,3	13,4
Regularmente	21	21,6	21,6	35,1
Siempre	63	64,9	64,9	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 23



Fuente: Tabla 40

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados respondió positivamente que la gestión de inventarios permite optimizar la rotación en la mercadería

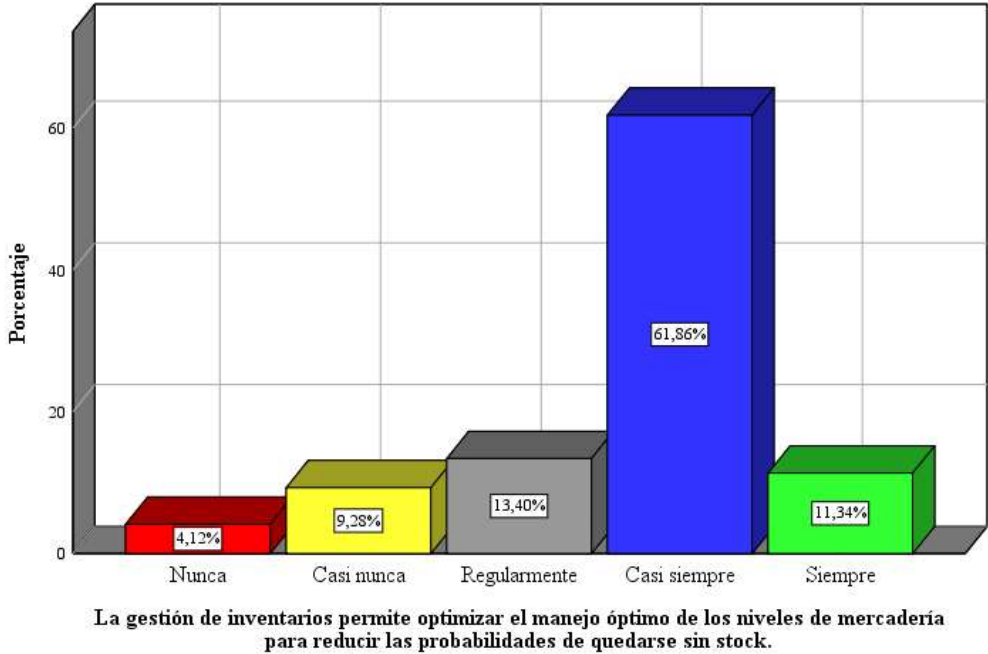
para evitar gastos por almacenamiento, el 64.95% respondió que siempre, el 21.65% regularmente, el 9.28% casi siempre y el 4.12% nunca.

Tabla 41

La gestión de inventarios permite optimizar el manejo óptimo de los niveles de mercadería para reducir las probabilidades de quedarse sin stock.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	4,1	4,1	4,1
Casi nunca	9	9,3	9,3	13,4
Regularmente	13	13,4	13,4	26,8
Casi siempre	60	61,9	61,9	88,7
Siempre	11	11,3	11,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 24



Fuente: Tabla 41

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 61.86% respondieron que la gestión de inventarios casi siempre permite optimizar el manejo óptimo de los niveles de mercadería

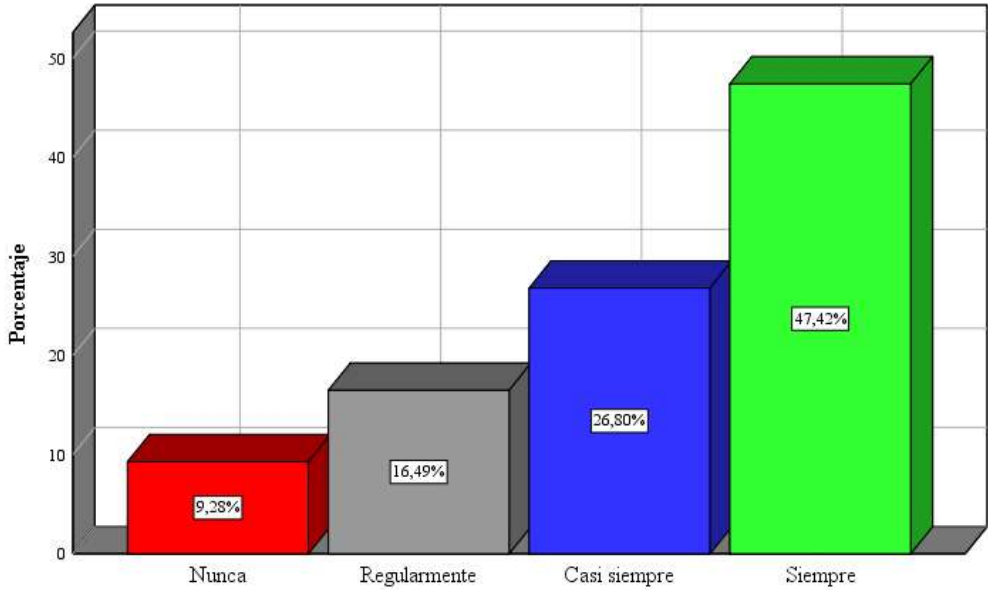
para reducir las probabilidades de quedarse sin stock, por otro lado, solo el 11.34% respondió que siempre, el 13.40% regularmente, el 9.28% casi nunca y el 4.12% nunca.

Tabla 42

El financiamiento reduce la probabilidad de que la empresa sea incapaz de pagar sus deudas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	9	9,3	9,3	9,3
Regularmente	16	16,5	16,5	25,8
Casi siempre	26	26,8	26,8	52,6
Siempre	46	47,4	47,4	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 25



El financiamiento reduce la probabilidad de que la empresa sea incapaz de pagar sus deudas.

Fuente: Tabla 42

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados respondió positivamente que el financiamiento reduce la probabilidad de que la empresa sea incapaz de

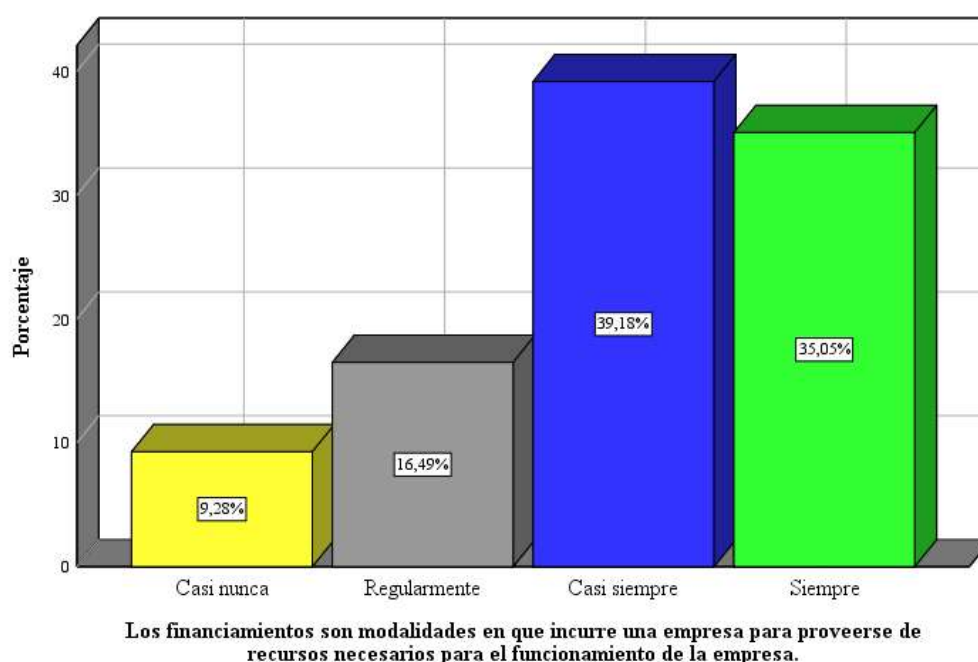
pagar sus deudas, el 47.42% respondió que siempre, el 26.80% casi siempre, el 16.49% regularmente y el 9.28% nunca.

Tabla 43

Los financiamientos son modalidades en que incurre una empresa para proveerse de recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	9	9,3	9,3	9,3
Regularmente	16	16,5	16,5	25,8
Casi siempre	38	39,2	39,2	64,9
Siempre	34	35,1	35,1	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 26



Fuente: Tabla 43

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayor proporción de encuestados respondió positivamente que los financiamientos son modalidades en que incurre una empresa

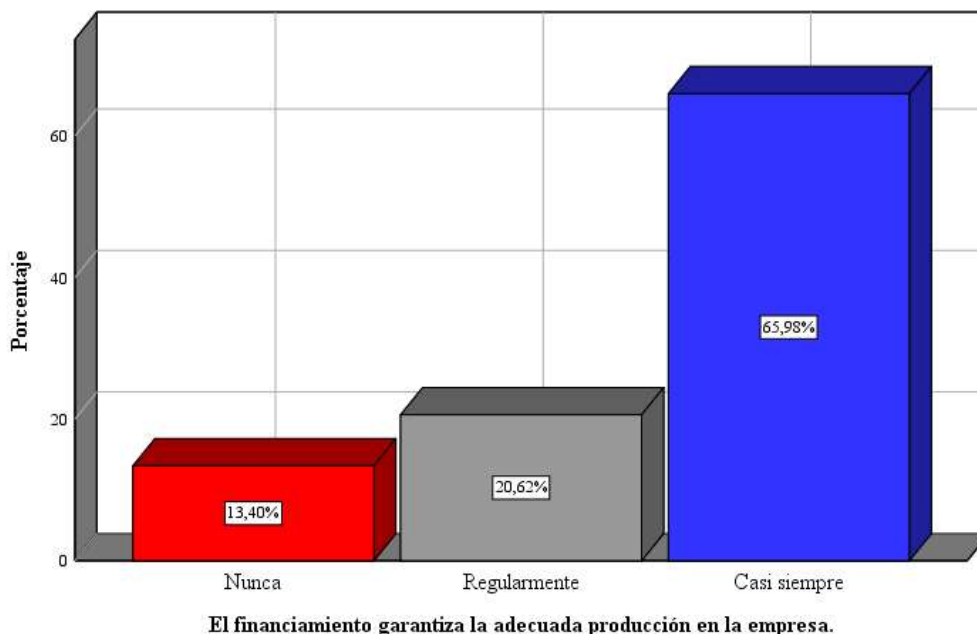
para proveerse de recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa, siendo el 39.18% los que respondieron que casi siempre, el 35.05% siempre, el 16.49% regularmente y el 9.28% casi nunca.

Tabla 44

El financiamiento garantiza la adecuada producción en la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	13	13,4	13,4	13,4
Regularmente	20	20,6	20,6	34,0
Casi siempre	64	66,0	66,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 27



Fuente: Tabla 44

Interpretación:

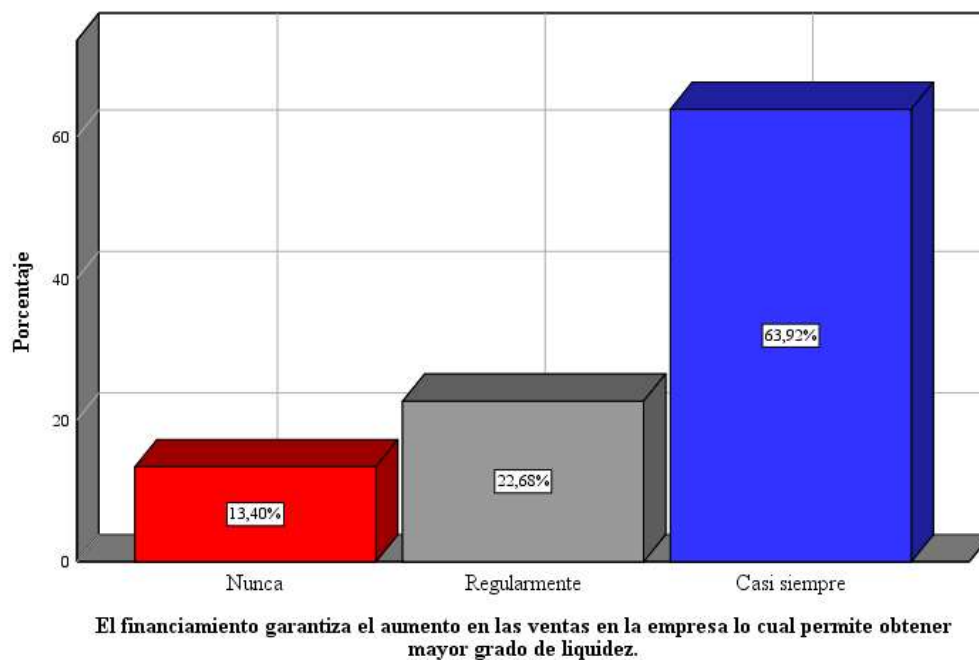
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 65.98% respondieron que el financiamiento casi siempre garantiza la adecuada producción en la empresa, el 20.62% respondió regularmente y el 13.40% nunca.

Tabla 45

El financiamiento garantiza el aumento en las ventas en la empresa lo cual permite obtener mayor grado de liquidez.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	13	13,4	13,4	13,4
Regularmente	22	22,7	22,7	36,1
Casi siempre	62	63,9	63,9	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 28



Fuente: Tabla 45

Interpretación:

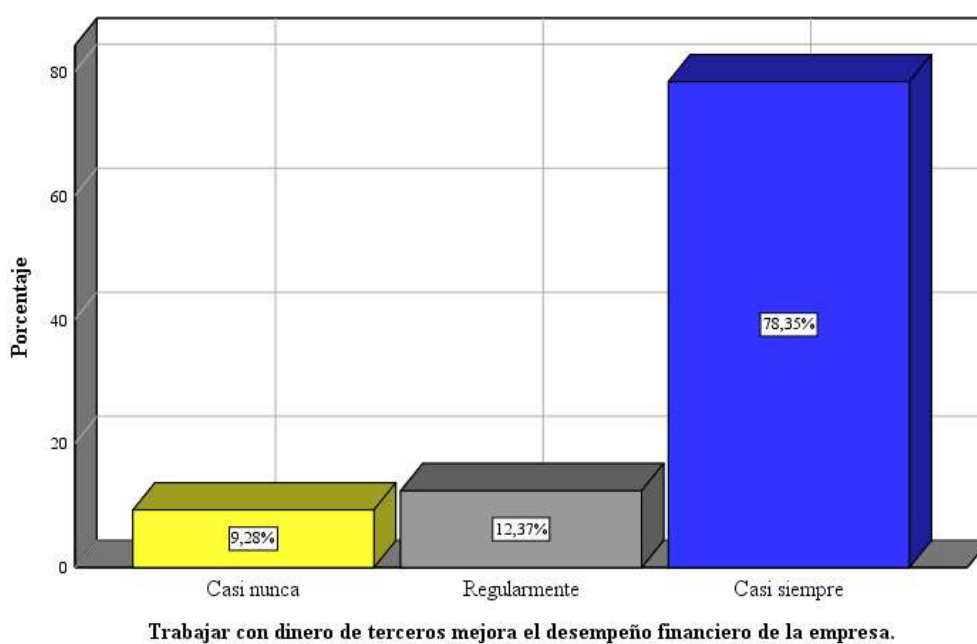
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que el 63.92% respondieron que el financiamiento casi siempre garantiza el aumento en las ventas en la empresa lo cual permite obtener mayor grado de liquidez, el 22.68% respondió regularmente y el 13.40% nunca.

Tabla 46

Trabajar con dinero de terceros mejora el desempeño financiero de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	9,3	9,3
	Regularmente	12	12,4	21,6
	Casi siempre	76	78,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0

Gráfico 29 Trabajar con dinero de terceros mejora el desempeño financiero de la empresa.



Fuente: Tabla 46

Interpretación:

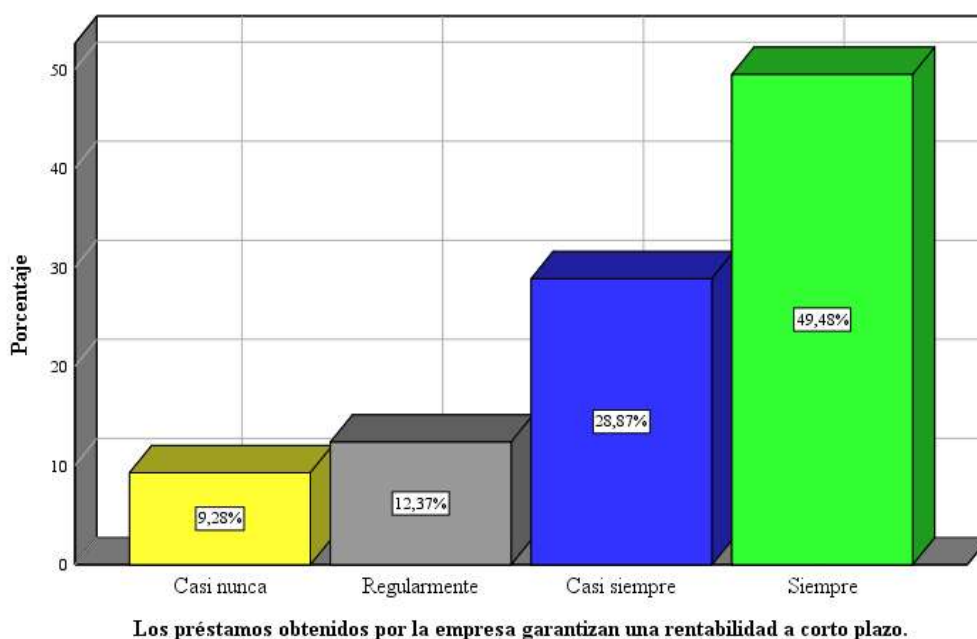
De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la gran proporción de encuestados respondió que trabajar con dinero de terceros mejora el desempeño financiero de la empresa con un porcentaje de 78.35%, el 12.37% respondió que regularmente y el 9.28% casi nunca.

Tabla 47

Los préstamos obtenidos por la empresa garantizan una rentabilidad a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	9,3	9,3	9,3
	Regularmente	12	12,4	12,4	21,6
	Casi siempre	28	28,9	28,9	50,5
	Siempre	48	49,5	49,5	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Gráfico 30



Fuente: Tabla 47

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas de comercio al por mayor del distrito de Breña, año 2019, se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados respondió positivamente que los préstamos obtenidos por la empresa garantizan la rentabilidad a corto plazo, el 49.48% respondió que siempre, el 28.87% casi siempre, el 12.37% regularmente y el 9.28% nunca.



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ABARCA VILCHEZ ALEXIS VICTOR estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CONTROL FINANCIERO Y RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE COMERCIO AL POR MAYOR, DISTRITO DE BREÑA, 2019", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ABARCA VILCHEZ ALEXIS VICTOR DNI: 71663398 ORCID 0000-0002-1235-5517	Firmado digitalmente por: AABARCAV7 el 01-06-2021 00:22:40

Código documento Trilce: INV - 0209672