



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

**“GESTION DE COMPRAS Y RENTABILIDA DE LA EMPRESA
M&WORD S.AC LIMA-2015”**

AUTOR: SHIRLEY KARINA CUEVA GUTIERREZ

**ASESOR:
DR. COJAL LOLI BERNARDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
FINANZAS**

LIMA – PERÚ

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedicatoria

Esta tesis la dedico a Dios, quien me guiarme por el buen camino, a mi familia porque siempre está a mi lado y al amor de mi vida

Agradecimiento

A mis padres

Declaración de autenticidad

Yo, Shirley Karina cueva gutierrez con DNI N° 73519017, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales escuela de contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veras y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima,..... de del 2016

Shirley Karina cueva gutierrez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis **“gestion de compras y la rentabilidad de la empresa m&Word lima-2015”**..,.,.la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Shirley Karina cueva gutierrez

INDICE

I.	Introducción	
1.1	Realidad Problemática.....	9
1.2	Trabajos Previos.....	10
1.3	Teorías relacionadas al tema.....	15
1.3.1	Variable: gestion de compra.....	14
1.3.1	importancia de la gestion de compra.....	16
1.3.1.2	objetivos de la gestion de compra.....	23
1.3.1.3	tecnicade compra.....	24
1.3.1.4	abastecimeinto.....	25
1.3.1.5	mercaderia adecuada.....	25
1.3.1.6	selección de proveedores.....	28
1.3.2	Variable: rentabilidad	
1.3.2.1	definicion de rentabilidad.....	28
1.3.2.2	rentabilidad económica.....	28
1.3.2.3	Rentabilidad financiera.....	29
1.3.2.4	Los ratios como instrumento de control.....	33

1.3.2.5	Control de los indicadores.....	34
1.4	Formulación del problemática.....	35
1.4.1	Problema general.....	35
1.4.2	Problemas específicos.....	35
1.5	Justificación del estudio.....	35
1.6	Hipótesis.....	36
1.6.1	Hipótesis general.....	36
1.6.2	Hipótesis específica.....	36
1.7	Objetivos.....	36
1.7.1	Objetivos generales.....	36
1.7.2	Objetivos específicos.....	36
II.	Método	
2.1	Diseño e la investigación.....	37
2.1.1	Tipo de investigación.....	37
2.1.2	Nivel.....	37
2.1.3	Diseño de investigación	38
2.2	Variable, Operacionalización.....	39
2.3	Población y muestra.....	40
2.3.1	La población.....	40
2.3.2	Muestra.....	40
2.3.3	Muestreo.....	40
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y	

Confiabilidad.....	41
2.4.1 técnicas de recolección de datos.....	41
2.4.2 Instrumento de recolección de datos	
2.4.3 validez y confiabilidad.....	45
2.5 Métodos de análisis de datos.....	
2.5.1 prueba de normalidad.....	
2.5.1 Prueba de correlación.....	
2.6 Aspectos éticos.....	46
III. Resultados	
3.1 Prueba de fiabilidad.....	
3.2 Prueba de normalidad.....	
3.3 Prueba de correlación	
IV. Discusión	
V. conclusiones	
VI. recomendaciones	
VII. Propuesta	
VIII. Referencias Bibliográficas.....	48
ANEXOS.....	50
Instrumento.....	49
Validación de instrumentó.....	54
Matriz de consistencia.....	66

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación busco determinar la relación que existe entre la gestión de compra y la rentabilidad en la empresa m&word s.a.c , para esto se tomo como primera variable a la gestión de compra y como segunda variable a la rentabilidad; se trabajo a través de las dimensiones abastecimiento, mercadería adecuada, selección de proveedores correspondiente a la primera variable; en cuanto a la segunda variable , se trabajo con las dimensiones rentabilidad económica, rentabilidad financiera ,ratios financieros. Cada una de estas dimensiones esta dividida en tres indicadores, los cuales representan los puntos de todo el proceso que realiza la empresa, desde la adquisición de la mercadería hasta su entrega al cliente.

Para recolectar la información se ha utilizado un cuestionario como instrumento, validado por los docentes de la universidad cesar vallejo lima-este y la técnica usada es la encuesta: el cual se efectua a los trabajadores de la empresa. Dicha información fue sometida al SPSS para contrastar la hipótesis planteada dando como producto final las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

Palabra clave: gestión de compras/rentabilidad

ABSTRACT

In the present research work I seek determine the relationship between the management of purchasing and profitability in the company m & word S.A.C, for this was taken as the first variable purchase management and as a variable to profitability second; I will work through the supply dimensions, proper merchandise selection corresponding to the first variable providers; as to the second variable, I will work with the dimensions profitability, financial performance, financial ratios. Each of these dimensions is divided into three indicators, which represent the points of the process undertaken by the company, from procurement of goods to delivery to the customer.

To collect the information has been used a questionnaire as a tool, validated by teachers of the university cesar vallejo lime-east and the technique used is the survey: which is carried to the workers of the company. This information was submitted to SPSS to test the hypothesis giving as final product the conclusions and recommendation

Keyword: purchasing management / profitability