



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes
universitarios de educación primaria, Lima, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR:

Díaz Fung, Nicole Belén ([ORCID: 0000-0001-5103-2422](https://orcid.org/0000-0001-5103-2422))

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio ([ORCID: 0000-0002-7335-6492](https://orcid.org/0000-0002-7335-6492))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedicado a mis padres Luis Díaz Rojas y Clara Fung Ramírez, sin ellos, ninguno de mis logros personales serían posibles. A mis hermanos, Melissa y Diego. A mis sobrinos Álvaro y Aarón. Gracias por tanto esfuerzo y por tanto amor, factores que me hacen ser la persona que hoy soy y seré en el futuro.

“Tener un lugar para ir, es un hogar. Tener alguien a quien amar, es una familia. Tener ambas, es una bendición”

Agradecimiento

Agradezco a todos mis profesores por estos años de enseñanza durante toda mi vida universitaria. A mis amigos, con quienes pasamos buenos momentos, existió apoyo y crecimos juntos para llegar a ser profesionales.

“Un hombre solo tiene derecho a mirar a otro hacia abajo, cuando ha de ayudarlo a levantarse”

Gabriel García Márquez

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Identificación de variables.....	13
Tabla 2. Puntuación de las alternativas.....	14
Tabla 3. Interpretación del coeficiente de confiabilidad	15

Índice de figuras

Gráfico 1 Pregunta N° 1	16
Gráfico 2 Pregunta N° 2	16
Gráfico 3 Pregunta N° 3	17
Gráfico 4 Pregunta N° 4	17
Gráfico 5 Pregunta N° 5	18
Gráfico 6 Pregunta N° 6	18
Gráfico 7 Pregunta N° 7	19
Gráfico 8 Pregunta N° 8	19
Gráfico 9 Pregunta N° 9	20
Gráfico 10 Pregunta N° 10	20
Gráfico 11 Pregunta N° 11	21
Gráfico 12 Pregunta N° 12	21
Gráfico 13 Pregunta N° 13	22
Gráfico 14 Pregunta N° 14	22
Gráfico 15 Pregunta N° 15	23
Gráfico 16 Pregunta N° 16	23

Resumen

La investigación tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020. Al mismo tiempo, tiene una metodología con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y un nivel correlacional – descriptivo, esto hace que, tenga un diseño no experimental, ya que ninguna variable es manipulada. Se trabajó con una muestra de 68 estudiantes universitarios de educación primaria, para la cual se consideró como instrumento la encuesta y se aplicó la técnica del cuestionario en una escala de Likert. Como resultado obtuvimos que, sí existe correlación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad, en base a esto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. En la investigación, se concluyó que, el cuento sí incrementa la creatividad de los niños, esto se dio por el correcto empleo de sus elementos como fueron la tipografía, los colores, la post – prensa y la técnica artística usada, ya que todos fueron aplicados de acuerdo al público que fue dirigido.

Palabras clave: Creatividad, cuento, inteligencia emocional.

Abstract

The main objective of the research is to determine the relationship between the fairytale about emotional intelligence and creativity in primary education university students, Lima, 2020. At the same time, it has a methodology with a quantitative approach and a correlational level – descriptive, this means that it has a non – experimental design, because any variable is manipulated. We worked with a sample of 68 primary education university students, for which the survey was considered as an instrument and the questionnaire technique was applied with a Likert scale. As a result we obtained, that there is a correlation between the fairytale about emotional intelligence and creativity, based on this, the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is accepted. In the investigation, it was concluded that the fairytale does increase children's creativity, this was due to the correct use of its elements such as typography, colors, post – press and the artistic technique used, since all were applied according to the public that was directed.

Keywords: Creativity, fairytale, emotional intelligence.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, se va dejando de lado las emociones de los niños y es que se vive en un mundo en donde se tiene la creencia que el nivel de conocimiento es el único factor que se debe desarrollar para tener éxito. Al igual la creatividad es un factor primordial para el desarrollo de los niños y en muchas ocasiones no es tomado en cuenta y por ende no es desarrollado de una forma adecuada. Para esto, los cuentos pueden ayudar a dar entender este tipo de temas y al mismo tiempo, incentivar la creatividad de a quienes va dirigido.

Se tiene como objetivo principal, determinar la relación que existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima 2020. Con el fin que los alumnos tengan nuevas inspiraciones.

Al paso de los años, se ha considerado que en las escuelas los maestros no impulsan en gran medida el nivel de creatividad de los alumnos. Entonces, como pregunta principal, tenemos: ¿cómo se relaciona el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima 2020?

En el ámbito internacional, la Universidad de Columbia Británica (2017), realizó 82 programas diferentes para más de 97,000 estudiantes sobre la inteligencia emocional. Obtuvieron que, aquellos que recibieron los programas rendían académicamente un 11% más que aquellos que no. Este estudio y sus resultados lo reafirman, Ulloa, Evans y Jones (2016), en artículo sobre la inteligencia emocional, nos dicen que los docentes son aquellos que ayudan a los niños en la formación de sus emociones desde que empiezan el colegio. Esto, se da porque los docentes usan técnicas para el desarrollo de las emociones en sus alumnos, los ayudan a cómo enfrentar sus sentimientos, además, los ayudan a poder sociabilizar con otros niños.

Según Young (2006), en su artículo, menciona que los cuentos tienen mensajes importantes para los niños. Además, desarrollan su creatividad porque ayudan a incrementar su imaginación por medio de los escenarios y personajes.

También, abordan temas con los cuales se sienten identificados y es una experiencia visual ideal en su etapa de desarrollo.

En el artículo de Barras (2014), comenta que, cada vez va en ascenso la idea de que las escuelas no incentivan la creatividad, se dice que no explotan el talento creativo de sus estudiantes. En varias ocasiones para medir la creatividad solo les basta con darles un objeto a los estudiantes y decirles que le busquen algún uso más no se les pide que creen algo nuevo con ello. Para que los futuros docentes tomen en cuenta aumentar los niveles de creatividad de los niños en la escuela, Mussabekoya, Auyezov y Tasova (2018), mencionan en su artículo que, la educación o formación recibida de los docentes en su etapa universitaria es muy importante, ya que de ello depende cuanto conocimiento tengan respecto a los niños en sus necesidades. Una correcta formación educativa universitaria en educación, los ayuda a saber qué técnicas utilizar en sus alumnos y a su vez interesarse en esos temas, en este caso, el de la creatividad en los niños. A su vez, Dana y Pereira (2016), mencionan también que, la creatividad debe ser un tema tratado con amplitud, ya que es la base para formar buenos estudiantes, y sobre todo, esto se logra desde una edad temprana a través de la curiosidad de los niños.

Se tendrá como producto final una pieza gráfica, la cual, consiste en la creación de un cuento. El cuento será presentado en un formato creativo, a través de la técnica llamada “arte del papel recortado”.

El trabajo de investigación es llevado a cabo porque se busca que los estudiantes universitarios de educación primaria analicen si el cuento cumple con ser adecuado para niños, sea ideal para la comprensión de un tema un tanto complejo y al mismo tiempo que si puede incentivar la creatividad en los niños. El vacío que se busca llenar es que los niños sepan que son capaces de hacer historias y de crear con sus materiales objetos artísticos.

El trabajo de investigación es viable, ya que se cuenta con el debido tiempo, un máximo de cuatro meses de Abril a Julio del 2020. Además, se tienen los recursos económicos necesarios para realizar las encuestas, transporte y la realización de la pieza gráfica. El apoyo por parte de los grupos de forma digital

permitiendo realizar la encuesta de forma virtual para así obtener los resultados correspondientes.

A continuación, se pasará a formular el problema general de la investigación:

¿Qué relación existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020?

Los problemas específicos, son los siguientes:

¿Qué relación existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020?

¿Qué relación existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020?

A continuación, se explicará la razón de ser de la investigación, además, el aporte que se brindó a aquellos a quienes fue dirigida el estudio. Por último, se menciona el aporte metodológico:

La investigación se realizó con el fin de que a través del diseño de la pieza gráfica los niños puedan desarrollar su creatividad y al mismo tiempo informar sobre la inteligencia emocional, además, que los futuros profesores noten que el cuento puede desarrollar la creatividad en los niños. Se hizo uso de un cuento porque es el producto gráfico que más atrae visualmente a los niños, en comparación de un volante, afiche o infografía.

Así mismo, podrá ser utilizada como un antecedente para futuros proyectos de investigación que también tomen en cuenta como variables al cuento y la creatividad. El aporte brindado fue hacia los docentes, haciéndoles notar que es muy importante tener materiales que aumenten la creatividad de los niños en el aula.

Además, los indicadores de las variables se convirtieron en ítems y fueron procesados por el programa IBM SPSS 22. También, se hizo uso de la plataforma Google Forms, el cual fue el medio para hacer llegar la encuesta a la muestra. Esta plataforma aporta a la metodología de forma positiva, ya que se obtienen buenos resultados y de gran calidad.

El objetivo general de estudio, es mencionado a continuación:

Determinar la relación que existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

Se plantearon también objetivos específicos, los cuales fueron:

Determinar la relación que existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

Determinar la relación que existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

A continuación, mencionaremos la hipótesis general de la investigación:

H1: Sí hay relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

Ho: No hay relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

Al mismo tiempo, se pasa a conocer las hipótesis específicas:

- H1: Sí hay relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.
- Ho: No existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.
- H2: Sí existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.
- Ho: No existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan los antecedentes, los cuales aportan a la investigación, ya que hacen uso de las mismas variables y el mismo tipo de investigación. Es por esto que, más adelante, serán importantes para la discusión con los resultados tanto de su investigación como el presente trabajo haciendo una comparación.

Espinoza (2018), en su tesis de licenciatura, consideró el objetivo de conocer el grado de relación del uso de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en los niños de 3 años. Con una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo – correlacional. Presenta un diseño no experimental correlacional trasversal, por lo tanto, hace uso de la técnica de la encuesta con el instrumento del cuestionario. Trabajó con una muestra de 67 alumnos. Como conclusión, menciona que existe relación significativa y determinante entre el uso de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en los alumnos de 3 años de la I.E.I N° 656 Lauriama – Barranca.

Díaz (2016), en su tesis de licenciatura, tuvo como objetivo principal determinar la relación de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas del nivel inicial II. Con una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo – correlacional. Presenta un diseño no experimental trasversal, es por esto que hace uso de la técnica de la encuesta y el instrumento del test. Tuvo como población a 45 estudiantes, de los cuales, trabajó con una muestra de 23 estudiantes. Como conclusión, se menciona que la utilización de las técnicas como la narración, proyección y collage de los cuentos infantiles en las jornadas diarias de trabajo, potencian el desarrollo creativo de los niños.

Torres (2016), en su tesis de licenciatura, tuvo como objetivo principal analizar el uso de los cuentos infantiles para fomentar la creatividad de las niñas y niños de 4-5 años. Con una investigación de enfoque cuantitativa de tipo descriptivo – correlacional. Es por esto que, hizo uso de la técnica de la observación y aplicó el instrumento de la encuesta, teniendo como muestra a 23 niños. Como conclusión, menciona que sí es importante la utilización de los cuentos infantiles como estrategia para el desarrollo de su creatividad.

Piloso (2015), en su tesis de Tecnólogo en desarrollo del talento infantil, tuvo como objetivo principal incentivar a los docentes en el uso de los cuentos infantiles como una estrategia metodológica. Con una investigación con un enfoque de tipo correlacional – causal. Así mismo, hizo uso de la técnica de la encuesta con el instrumento del cuestionario, teniendo como muestra 12 docentes. Como conclusión, menciona que los cuentos infantiles son una de varias alternativas para fomentar y fortalecer las habilidades creativas de los niños y niñas.

Alba (2015), en su tesis de licenciatura, consideró tener como objetivo principal determinar la influencia de los cuentos en la estimulación de la creatividad e imaginación. Con una investigación de enfoque correlacional – causal. Es por esto que, hizo uso de la técnica de la encuesta y aplicó el instrumento del cuestionario, teniendo una muestra de 5 maestras. Como conclusión, menciona que las docentes usualmente no crean cuentos para incentivar la imaginación y creatividad en sus alumnos.

Pontón (2017), en su tesis de Ingeniera en diseño gráfico, tuvo como objetivo principal analizar el estilo de los cuentos infantiles en la propuesta ilustrada “Primera Constituyente” de la ciudad de Riobamba. Con una investigación de enfoque correlacional – descriptivo. Por consiguiente, hizo uso de la técnica de la encuesta y aplicó el instrumento del cuestionario, con una muestra de 14 docentes. Como conclusión, menciona que el definir los diferentes estilos de los cuentos infantiles para los niños de 6 años permite considerar que se vuelve una herramienta útil para la creación de cuentos para niños y un apoyo educativo de los docentes.

Guamaní (2014), en su tesis de licenciatura, tuvo como objetivo principal estudiar la influencia de la creación de cuentos infantiles en el desarrollo de la imaginación de los niños. Con una investigación de enfoque correlacional – causal. Así mismo, hizo uso de una lista de cotejo teniendo como muestra a 6 docentes. Como conclusión, menciona que los docentes consideran importante que los niños lleven talleres en donde se estimule su creatividad y así incentivar su capacidad para que creen historias y esto lograría un aumento de su imaginación.

Huamaní (2018), en su tesis de licenciatura, se encuentra como su objetivo general, determinar el efecto que había del cuento infantil hacia el desarrollo de la creatividad en niños de 4 años. Su investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional – causal. Para conocer las respuestas a sus ítems, aplicó el pre test y post test. Contó, con un diseño de investigación pre experimental y su población estuvo formada por 162 estudiantes de un centro educativo. Como su conclusión de investigación, menciona que, sí encontró que el cuento tenía un efecto positivo en la formación de la creatividad de los niños.

Ortiz (2018), en su investigación de licenciatura, encontramos que tiene como objetivo principal conocer si existía relación entre los cuentos infantiles y el desarrollo de la creatividad en niños de 4 años de una institución educativa. Por lo tanto, su investigación, tuvo un nivel correlacional – descriptivo y de enfoque cuantitativo. A su vez, el diseño fue no experimental. Hizo empleo de una ficha de observación dirigida a 67 niños y una encuesta dirigida a los docentes. Su conclusión, fue que existía relación significativa entre ambas variables y que servía como una estrategia para el incremento de la creatividad en su muestra.

Albán y Moreno (2009), en su tesis para obtener su título en Ingeniería en diseño gráfico computarizado, su objetivo general fue realizar un diseño editorial con ilustración infantil para niños y niñas de 8 a 12 años de edad. Una investigación de enfoque cuantitativo y no experimental. Su población fueron los niños a quienes se les aplicó una ficha de observación y 19 profesores quienes resolvieron una encuesta. Como conclusión, nos dice que, los libros despiertan en los niños la curiosidad por leer y los lleva a un mundo de fantasía. Además, que los ayuda en desarrollar su imaginación y conocimientos de diversos temas. Su conclusión general fue que, existía una relación entre la creatividad y la IE en los niños de 5 años.

Rodríguez y Huallata (2017), en su tesis de licenciatura, su objetivo principal fue incrementar la creatividad de los niños de una institución educativa, a través de la inteligencia emocional. Su metodología fue de enfoque cuantitativo y de un nivel descriptivo – correlacional, es por esto que, su diseño de investigación fue no experimental. La población fue de 30 niños de 5 años del nivel inicial, a los cuales, se les aplicó una ficha de observación y también el instrumento de la encuesta.

En la investigación se requiere hacer uso de teorías que nos ayuden a fundamentar las variables en uso, cada variable está basada en la teoría de un autor, en la variable cuento tenemos a Guerrero y Jaramillo (2016) y en la variable creatividad está como teórico Bueno (2018).

El cuento, es un tipo de libro que está basada en una narración, la cual abarca un tema en específico que puede ser realista o fantástica. El cuento se va formando por una serie de pasos en los que están incluidos los elementos gráficos, cumplir formatos y por último la post prensa (Guerrero y Jaramillo, 2016, p.114).

Así mismo, el cuento presenta divisiones y la primera son los elementos gráficos, permiten tener un orden y gracias a ello, el mensaje puede ser enviado de manera clara. Estos elementos son la tipografía y la imagen, haciendo un buen uso de ambos es que se logrará un gran contenido visual (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 42).

Según Guerrero y Jaramillo, explican que la tipografía, en el caso de los libros suele tener un orden, ya que el formato no es igual a las revistas donde la tipografía puede ser ubicada en distintas secciones. Así mismo, se hace uso de diferentes tamaños para mejor comprensión de la lectura, no debe ser ni muy pequeño ni muy grande. A su vez, puede haber combinación de distintas tipografías, que pueden lograr un buen contenido visual, solo si se sabe hacer uso de ellas, sino es recomendable usar entre dos o tres tipografías. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 45).

En segundo lugar se encuentran las imágenes y son elementos importantes en toda publicación y pueden ser representados por fotografías, íconos o imágenes a vector. Para el uso de las imágenes se debe tener mucho en cuenta al público que nos dirigimos y así poder escoger las correctas. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 55).

La segunda división, mencionada es el formato, que son las medidas que deben cumplir las hojas internas de una publicación editorial y las externas como la portada y contraportada. Se recomienda bocetear antes para así obtener los números exactos. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 117).

La portada, la cual es considerada como la parte más importante de un libro, ya que es el encargado de generar un impacto visual al lector para que tenga interés en el libro. La portada ya brinda información al lector de lo que trata el libro porque lo acompaña una imagen y un título. Usualmente, se cree que la imagen de la portada debe abarcar todo el espacio, sin embargo, debe cumplir ciertas medidas sobre todo del lado izquierdo para que no impida el lomo del libro. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 123).

A su vez, la contraportada, es el lado opuesto de la portada, en él se puede colocar el resumen de la obra, biografía de autor o alguna frase relacionada al tema. En ocasiones no se le suele poner información alguna, ya que todo se encuentra en la portada. Al mismo tiempo, debe cumplir con medidas. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 126).

Por último, los autores, nos indican la tercera división que es la post prensa y es la parte final de una publicación editorial. Su finalidad es darle los acabados finales para completar la obra. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 226)

Mencionan al troquelado, el cual permite hacer distintas formas a un material que puede ser cartón, cartulina o papel. Esta técnica es usada usualmente en los cuentos, ya que requiere de formas llamativas y diferentes esto hace que su contenido sea llamativo. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 228).

Para finalizar, mencionan a la encuadernación rústica y es aquella que se realiza de forma manual, el libro puede ser unido a través de hilos o con algún pegamento y después ser forrado por algún material. Este tipo de encuadernación es usado en libros exclusivos. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 230).

Como temática, se tiene a la inteligencia emocional y según el autor, la define como una aptitud que tenemos todos los seres humanos, esto implica el buen manejo de nuestras emociones, considerando que para tomar decisiones siempre hacemos uso de ellos a lo largo de nuestras vidas. En su mayoría, no somos conscientes de la importancia nuestras de emociones y ponemos por encima al coeficiente intelectual, creyendo que mientras más alto sea el último tendremos más éxito. El buen desarrollo de la inteligencia emocional permite tener una mejor relación con nosotros mismos y con las demás personas influenciando en ellos de

una manera positiva. La inteligencia emocional tiene claves esenciales que son: autoconciencia emocional, automotivación y habilidades sociales. (Arrabal, 2018, p. 7).

El autor menciona que, la inteligencia emocional se divide en las siguientes tres etapas, la primera de ellas es la autoconciencia emocional, es evaluar nuestras emociones y sentimientos. La mayoría de las personas no sabe cómo realizar esta evaluación y es que cuando tenemos actitudes que no entendemos por qué las hacemos, simplemente dejamos esa razón al aire, no intentamos indagar dentro de nosotros mismos, de nuestras emociones, si es a causa de estar tristes, de ansiedad, etc... (Arrabal, 2018, p. 10). Por otro lado, Franco, Candeias y Beja (2011), en su artículo mencionan que, la inteligencia emocional es la combinación de habilidades emocionales de forma personal como de forma externa o la comprensión emocional que tengamos con nuestro entorno. Además que, el mal manejo de las emociones influye en el rendimiento escolar de los niño (p. 278).

La autoconciencia emocional presenta dos subdivisiones, una de ellas es la evaluación de las emociones, esto implica la meditación que es una herramienta para poder conocer nuestros sentimientos, que en varias ocasiones son ignoradas. (Arrabal, 2018, p. 11).

La segunda subdivisión, es la observación interna y permite que no solo nos demos cuenta de lo que sucede de forma externa, ya que muchas veces si nos sentimos tristes dejamos que ese sentimiento vaya creciendo, porque no le damos la debida importancia. Una buena observación interna permite que esos sentimientos puedan ser controlados o extendidos en el caso que sean correctos. (Arrabal, 2018, p. 11).

Como segunda división tenemos a la automotivación, es aquello que nos empuja a poder realizar nuestras metas de vida y a cumplir nuestros anhelos. Esto incluye las decisiones que tomamos y actos que realizamos durante nuestra vida. (Arrabal, 2018, p.15).

El autor, menciona dos subdivisiones para la automotivación, la primera es la realización de las metas significa trazarnos metas que sean realistas y que sabemos que podemos cumplirlas. Una vez ya mentalizada, es ideal, que siempre

creamos que es posible. La segunda subdivisión es la motivación, sucede cada vez que nos imaginamos logrando aquello que queremos hacer o ser en nuestra vida. Así mismo, permite que no dejemos de lado dicha meta. (Arrabal, 2018, p. 17).

La última división mencionada son las habilidades sociales y son las capacidades que desarrollamos gracias a una buena inteligencia emocional y permite que podamos comprender a los demás, ya sea por una situación difícil que estén pasando o en cuanto a sus emociones, esto se refiere a la forma en cómo pueden estar sintiéndose. (Arrabal, 2018, p. 17).

El autor, menciona dos subdivisiones sobre las habilidades sociales, la primera es la empatía, es tratar de comprender al otro y entender la forma en cómo se siente, ya sea, por los problemas que esté afrontando o por otras situaciones. Es saber escuchar los problemas de los demás y en consecuencia ayudarlos en lo que sea posible dándoles un impulso o ánimos. Y como segunda subdivisión menciona a la perseverancia, que es el nivel de dedicación que le pongamos a los objetivos que deseamos lograr. A pesar de que se presenten obstáculos, debemos seguir adelante con los planes para cumplir nuestros sueños. (Arrabal, 2018, p.17).

El segundo tema es la creatividad, la cual se basó en la teoría de Bueno (2018), a continuación se pasará a conocer la definición, divisiones y subdivisiones del tema:

La creatividad, nos menciona el autor que al hablar de ella, en varias ocasiones, se suele relacionarla al ámbito artístico, pinturas, libros, música, etc... La creatividad es realizar cosas distintas a las demás ya existentes, en este proceso por ningún motivo se debe igualar y siempre se busca la originalidad. Se generan nuevas ideas y la obra creativa busca generar emociones en sus receptores. Así mismo, la creatividad está presente en todos los seres humanos. (Bueno, 2018, p.7). Para esto, Corbalán (2008), menciona que la creatividad es un conjunto de ideas que ayudan a dar solución a problemas de distintos ámbitos. A su vez, que la creatividad bien desarrollada en los niños los hace grandes pensadores, motivadores con ellos mismos y es una fuente tan importante que los puede llevar a la excelencia a lo largo de su vida (p. 17).

El autor, menciona que la creatividad tiene las siguientes divisiones, la primera es la originalidad, el cual se refiere al nivel de novedad que tengan nuestras ideas y que éstas nunca hayan sido vistas en anteriores creaciones. La originalidad se lo logra por la cantidad de conocimientos e información que tengamos respecto a nuestra idea. A su vez, implica tener una adecuación, lo que significa que nuestras ideas se adapten o tengan concordancia con alguna situación de la realidad. Tiene que ser la respuesta a una demanda o algún problema de la sociedad. La suma de ambas nos da como resultado la idea creativa. (Bueno, 2018, p. 9). A su vez, Caroli, Falanga, Licciardello y Sagone (2017), para reforzar esta teoría, mencionan que la originalidad, es la facultad de encontrar soluciones únicas a través de ideas nunca antes planteadas. También, se pueden aplicar esta teoría en los colegios, ya que esto permitiría realizar actividades educativas que incrementen la creatividad de los escolares (p. 96). Por otro lado, Alencar y Fleith (2015), nos dicen también que, en las escuelas no se toma con tanta importancia la creatividad y que esta disminuye al pasar el tiempo (p. 3).

Se menciona también que, la suma de la originalidad y la adecuación nos dan dos subdivisiones, la primera es satisfacer una necesidad, lo cual significa llenar el vacío que tenga la sociedad o comunidad con respecto a algún tema, a través de una idea la cual presentaremos y ejecutaremos en ellos. La segunda subdivisión en mención es la imaginación y es algo inherente al ser humano, por el hecho que somos seres racionales. La imaginación se presenta en gran cantidad o menor, esto de acuerdo a cuánto la hayamos ejercitado. (Bueno, 2018, p. 10).

La segunda división, es la actitud creativa, la cual nos hace destacar en cuanto al nivel de creatividad respecto a la de otras personas. Significa encontrar soluciones ante situaciones difíciles y buscar siempre su mejora. Así mismo, la actitud creativa implica el “hacer”, ya que algo creativo proviene de un proceso de acciones. (Bueno, 2018, p. 19).

Las subdivisiones, según el autor, es la búsqueda de soluciones porque una persona con una actitud creativa es aquella que siempre está pendiente de resolver ciertas situaciones que se presenten en los ámbitos de su interés. Además, siempre presenta alternativas para esas soluciones. La segunda subdivisión es el optimismo y es que, en todo proceso de la creatividad, la persona pasa por un momento de

bloqueo o crisis. La actitud creativa implica tener mucho optimismo y así poder sobrellevar estos bloqueos. (Bueno, 2018, p. 20).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Es de tipo aplicada, ya que se hace uso de teorías ya existentes y lo que se busca es reforzarlas con la nueva información que se recolectará. (Hameed, Qurashi y Hayee, 2007, p. 21). La investigación, está basado en un enfoque cuantitativo.

Además, se cuenta con un diseño de tipo no experimental, por esto, ninguna de las variables fue intervenida. Es por esto que, tiene un nivel correlacional – descriptivo, y es aquella que evalúa la relación entre dos variables. La relación es medida entre dos variables. (Hernández, Fernández y Sampieri, 2014, p. 93 - 153).

3.2. Variables y operacionalización:

Tabla 1. Identificación de variables

Variable	Naturaleza	Escala	Función
Cuento sobre la inteligencia emocional	Cualitativa	Nominal	Independiente
Creatividad	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

La población fue infinita, porque del grupo que responda al instrumento no se tienen sus datos personales. La población, del trabajo de investigación, está conformada por estudiantes universitarios de educación primaria, que cursen los últimos ciclos de la carrera, que pertenezcan a universidades particulares o estatales.

La muestra es definida como la parte de un todo y es aquella de la que se recolectará los datos de la investigación, esto quiere decir que se trabajará de los 150 estudiantes universitarios de educación primaria, con tan solo 68 de ellos que cursen los últimos ciclos de la carrera y fue determinado con la fórmula correspondiente a población infinita (Ver anexo 5).

Se consideró también, al muestreo no probabilístico por conveniencia, aquella en donde no se escoge a la población y se encuentran en un espacio fácil

de ubicar. Son aquellos que tienen mismas características y pueden aportar a la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se hizo uso de la técnica de la encuesta on line, según Kreuter, Pressen y Toureangeau (2008), mencionan que este tipo de encuestas hechas de forma virtual muchas veces son utilizadas debido a condiciones sociales y también porque la tecnología avanza cada vez más y esto permite que el cuestionario on line no presente altos costos, ya que evita que se realicen impresiones. Además, son respondidas con mayor rapidez. Así mismo, Castañeda y Luque (2004), nos dicen que este tipo de cuestionarios permite encontrar en un solo espacio al grupo específico que se quiera encuestar, al igual que los resultados que se pueden adquirir en tiempo real, ya que brindan los porcentajes de cada pregunta. El cuestionario on line es más confiable porque el usuario la responde de forma voluntaria y esto otorga una mejor calidad, al igual que, también puede estar disponible todo el día para su libre acceso. Es por esto que, se usó la técnica de la encuesta, la cual está compuesta por preguntas que están relacionadas a las variables. Por consiguiente, el instrumento aplicado fue el cuestionario y estuvo conformado por 16 preguntas con una escala de medición en las alternativas, las cuales posteriormente fueron analizadas.

Las alternativas del cuestionario han sido trabajadas con la escala de Likert:

Tabla 2. Puntuación de las alternativas

TA	5
D	4
N	3
ED	2
TD	1

Fuente: Elaboración propia

El instrumento de la investigación, fue validado por medio de la aprobación por el grupo de expertos, quienes la evaluaron previamente a través de un documento el cual estaba conformada por una serie de indicaciones que se debían cumplir y contaba con una puntuación. Estas puntuaciones fueron llevadas

al programa IBM SPSS Statistics 22, para la respectiva prueba binomial (Ver anexo 6).

La confiabilidad es el nivel o grado de confianza que se obtenga en el presente trabajo de investigación, a través de la medición del instrumento y por medio de la fiabilidad de Alfa de Cronbach. Además, si la confiabilidad es de un rango adecuado significa que cuantas veces sea aplicado el instrumento nos dará mismos resultados. (Ruiz, 2015, p.1), (Ver anexo 7).

Según Ruiz (2015), nos presenta la siguiente tabla especificando el rango y magnitud que se deben alcanzar en la investigación:

Tabla 3. Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rango	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Elaboración propia, basada en Ruiz (2015)

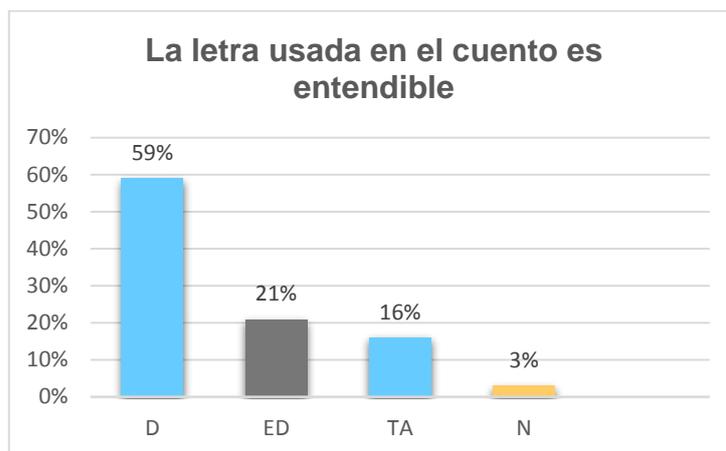
3.5 Procedimientos

La recolección de la información se realizó de manera virtual, a través de grupos privados en la plataforma de Facebook. En primer lugar, se hizo el pedido de ingreso a los grupos privados, una vez que fue aceptada la solicitud, se pasó a pedir permiso para la publicación de la pieza gráfica junto con el cuestionario a los respectivos administradores de dichos grupos. Estos grupos, estaban conformados por estudiantes universitarios de educación primaria de universidades privadas y estatales. Las encuestas elegidas fueron las primeras 68 que llegaron de forma digital.

3.6 Método de análisis de datos

A continuación, conoceremos los resultados obtenidos por la encuesta, procesados en el programa IBM SPSS, a través de gráficos con porcentajes acompañado de las interpretaciones correspondientes:

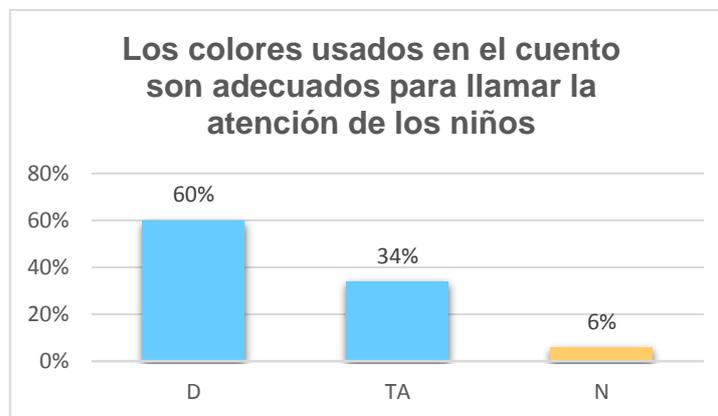
Gráfico 1. Pregunta N° 1



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: Analizando el gráfico nos enseña que, el 59% de la muestra analizada está de acuerdo con que la letra usada en el cuento es entendible, al igual que el 16% está totalmente de acuerdo con ello. Mientras que, el 21% está en desacuerdo con ello.

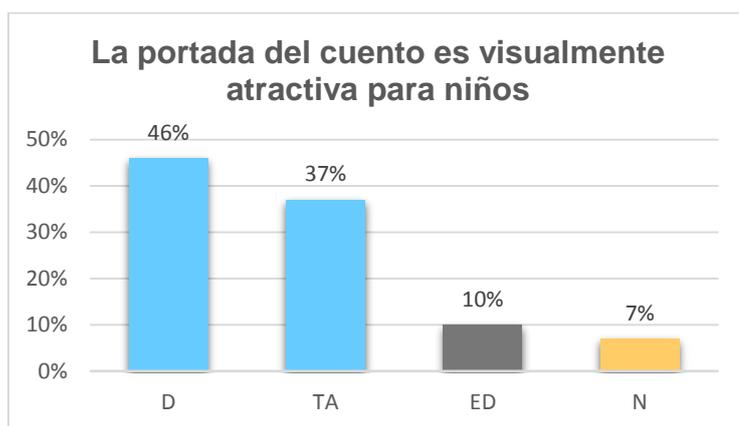
Gráfico 2. Pregunta N° 2



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En la imagen notamos que, el 60% de la muestra analizada está de acuerdo con los colores usados en el cuento y el 34% de ellos manifiesta que están totalmente de acuerdo con ello. Y solo el 6% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Gráfico 3. Pregunta N° 3



Fuente:

Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En el gráfico de barras podemos observar que, el 46% de la muestra y el 37% de ellos, están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente en que la portada del cuento es visualmente atractiva para los niños. Por otro lado podemos ver que el 10% está en desacuerdo con ello y el 7% no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo con lo anterior expresado.

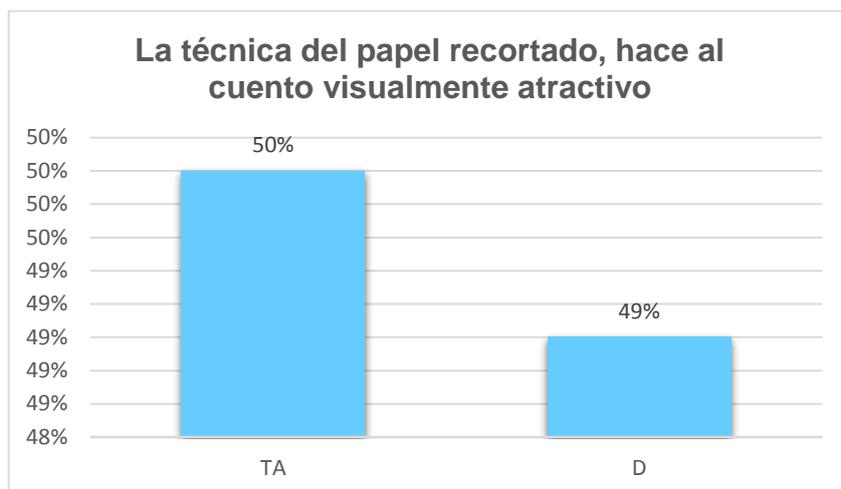
Gráfico 4. Pregunta N° 4



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En el gráfico de barras podemos ver que el 56% de la muestra está de acuerdo con que la contraportada tiene información clara y concisa, al igual que el 31% está totalmente de acuerdo con ello. Mientras que, el 7% dice estar en desacuerdo y el 6% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la premisa.

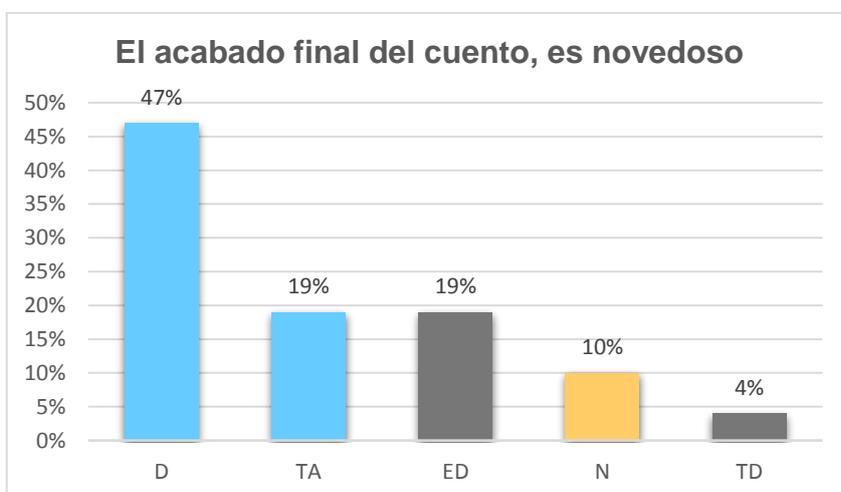
Gráfico 5. Pregunta N° 5



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: El gráfico de barras nos enseña que el 49% y el 50% de la muestra están de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente, con la técnica usada en el cuento y de esta forma sí la hace visualmente atractiva para los niños.

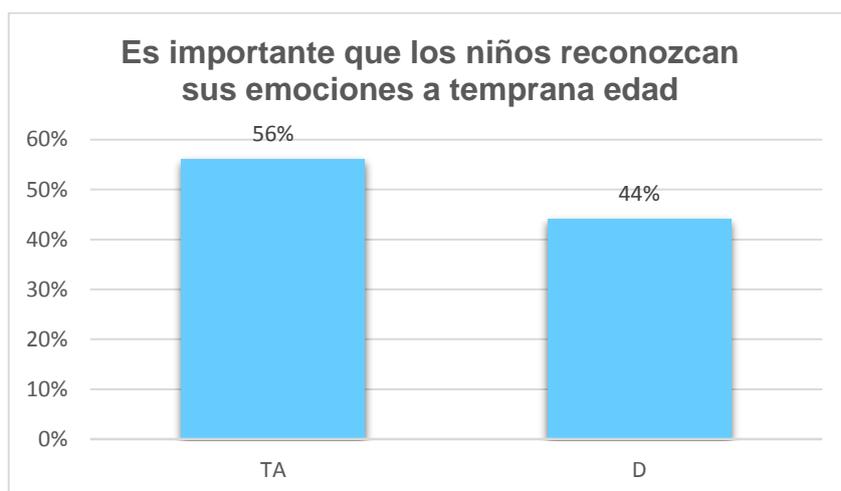
Gráfico 6. Pregunta N° 6



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: Observando el gráfico de barras vemos que, el 47% y 19% de la muestra está de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente, con que el acabado final es novedoso. Además, el 19% está en desacuerdo con ello al igual que el 4% dice estar totalmente en desacuerdo, tan solo el 10% no está de acuerdo ni en desacuerdo con lo anterior.

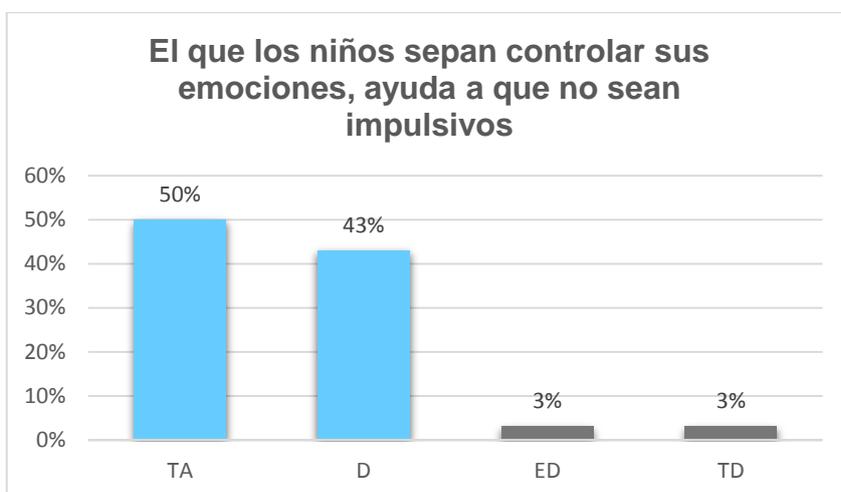
Gráfico 7. Pregunta N° 7



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: El gráfico de barras demuestra que tanto el 44% de la muestra y el 56% están de acuerdo y totalmente de acuerdo, en ese orden, considerando que sí es importante que los niños reconozcan sus emociones a temprana edad.

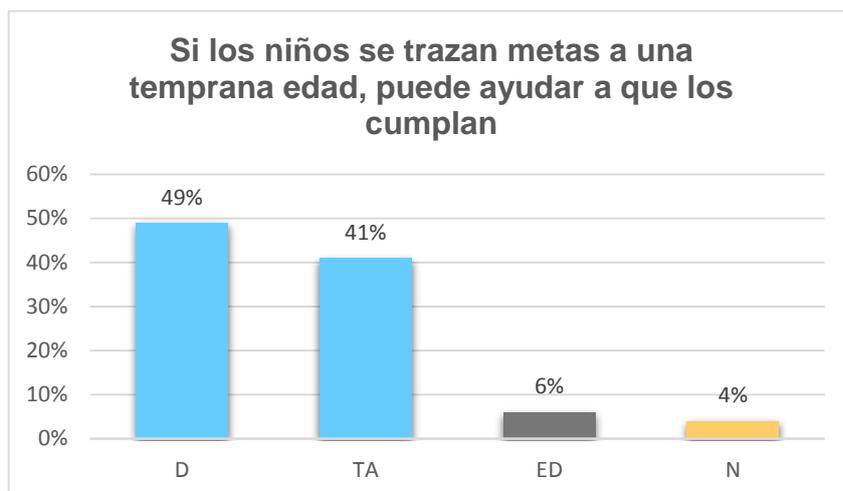
Gráfico 8. Pregunta N° 8



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: Observamos en el gráfico de barras que, el 50% y el 43% de la muestra se encuentra de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente, en que los niños al controlar sus emociones sí ayuda a que no sean impulsivos. Y tan solo el 3% está en desacuerdo al igual que están totalmente en desacuerdo.

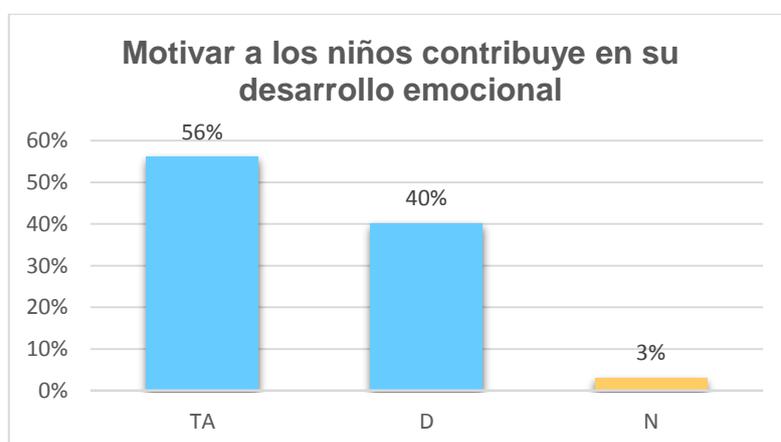
Gráfico 9. Pregunta N° 9



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: Podemos observar en el gráfico de barras que el 49% de la muestra y el 41% están de acuerdo y totalmente de acuerdo, en ese orden, en que si los niños se trazan metas a una edad temprana sí los puede ayudar a cumplirlas en un futuro. Mientras tanto, el 6% dice estar en desacuerdo y el 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo con la premisa.

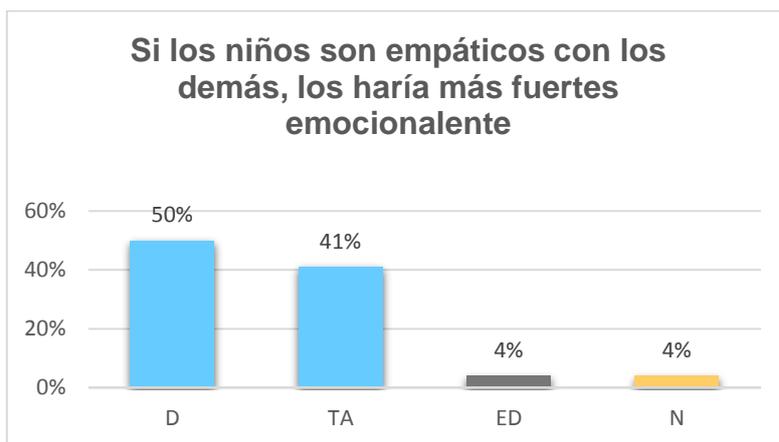
Gráfico 10. Pregunta N° 10



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En el gráfico de barras notamos que el 56% y el 40% de la muestra están totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, en que motivar a los niños sí contribuye en su desarrollo emocional. Y tan solo el 3% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

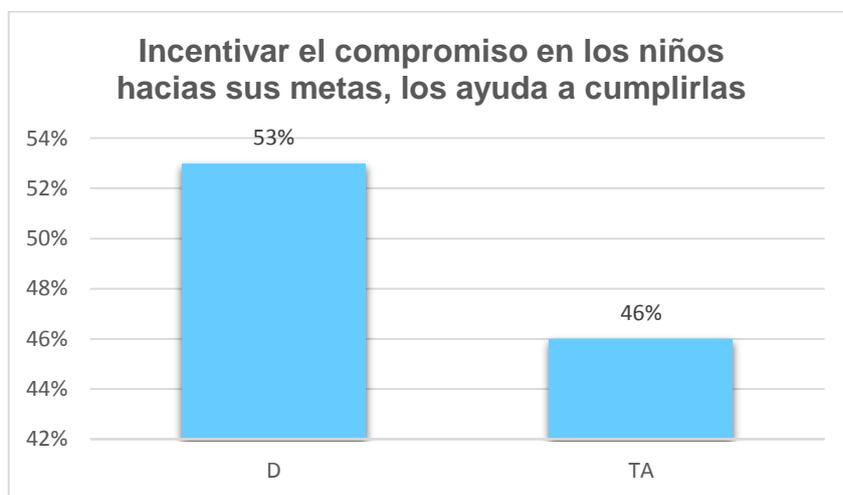
Gráfico 11. Pregunta N° 11



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En el gráfico de barras vemos que, el 50% está de acuerdo en que los niños son empáticos con sus cercanos sí los hace más fuertes emocionalmente y también el 41% de la muestra está totalmente de acuerdo. Y tan solo el 4% está en desacuerdo al igual que no están de acuerdo ni en desacuerdo.

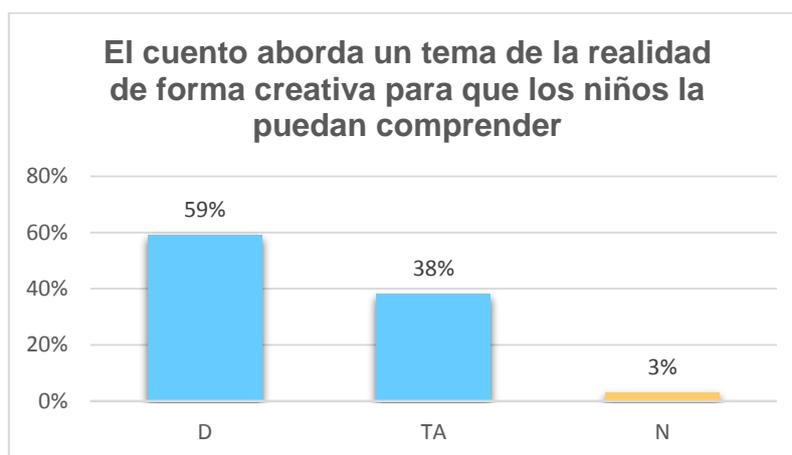
Gráfico 12. Pregunta N° 12



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: El gráfico de barra nos enseña que el 53% y el 46% de la muestra opinan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el compromiso enseñado a temprana edad ayudaría a que los niños puedan cumplir sus metas.

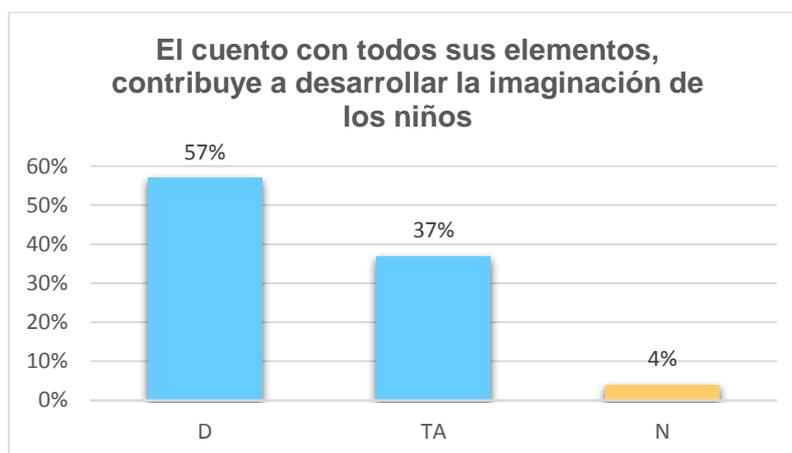
Gráfico 13. Pregunta N° 13



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: El gráfico de barras demuestra que el 59% de la muestra encuestada opina estar de acuerdo con que el cuento sí aborda un tema de la realidad de forma creativa para que sea de fácil comprensión para los niños, al igual que el 38% dice estar totalmente de acuerdo. Y tan solo el 3% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

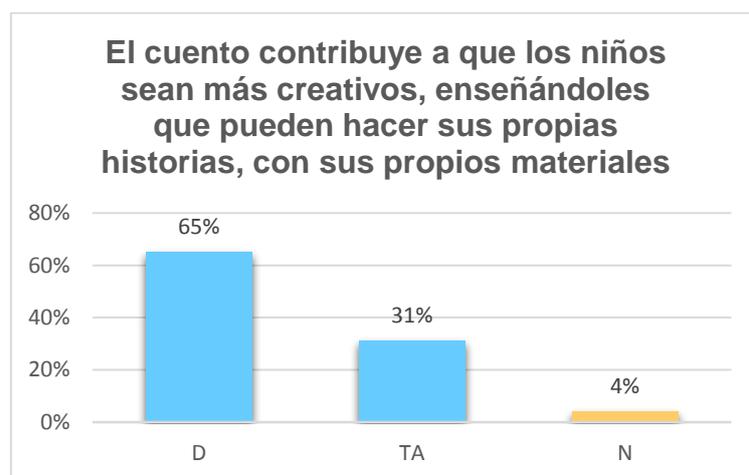
Gráfico 14. Pregunta N° 14



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: Observamos en el gráfico que el 57% y 37% de la muestra opina estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, en ese orden, con que el cuento y sus elementos sí contribuyen en el desarrollo de la imaginación de los niños. Por otro lado, vemos que el 4% no está de acuerdo ni en desacuerdo y tan solo el 1% dice estar en desacuerdo con la premisa.

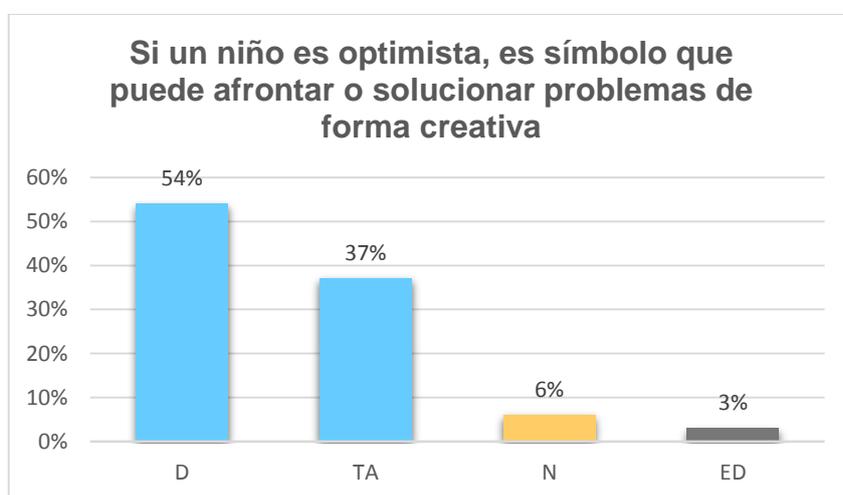
Gráfico 15. Pregunta N° 15



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En el gráfico de barras notamos que, el 65% de la muestra dice estar de acuerdo y el 31% totalmente de acuerdo con que el cuento sí contribuye a que los niños sean más creativos y les enseña que ellos también pueden hacer sus historias con materiales que ellos tengan. Por otro lado, el 4% no está de acuerdo ni en desacuerdo con la premisa.

Gráfico 16. Pregunta N° 16



Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: Observamos en el gráfico que, el 54% de la muestra y el 37% de ellos opina estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente, con que si un niño es optimista sí es símbolo que puede afrontar y solucionar problemas de una más creativa. Por otro lado, el 3% de ellos dice estar en desacuerdo y el 6% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Como segunda parte tenemos al análisis inferencial, en el cual, conoceremos los resultados de las hipótesis tanto generales como específicas con respecto al Chi – cuadrado:

Hipótesis general:

- H1: Sí hay relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.
- Ho: No hay relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

A través del análisis del Chi – cuadrado por medio del programa IBM SPSS, se obtuvo el siguiente resultado:

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	26,067 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	25,985	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,387	1	,000
N de casos válidos	68		

Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En la tabla del Chi-cuadrado el valor de la significación asintótica es de 0,000 y es menor al $p= 0,05$, esto significa, que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica N°1:

- H1: Sí hay relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.
- Ho: No existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

Los resultados obtenidos por el Chi – cuadrado, gracias al programa IBM SPSS, tenemos que:

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,032 ^a	4	,007
Razón de verosimilitud	15,252	4	,004
Asociación lineal por lineal	12,631	1	,000
N de casos válidos	68		

Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En la tabla del Chi-cuadrado el valor de la significación asintótica es de 0,007 y es menor al $p= 0,05$ esto significa, que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica N°2:

- H2: Sí existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.
- Ho: No existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.

El resultado obtenido para la hipótesis específica dos, por medio del Chi – cuadrado es la siguiente:

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	21,193 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	23,005	4	,000
Asociación lineal por lineal	17,941	1	,000
N de casos válidos	68		

Fuente: Elaboración propia, basada en IBM SPSS 22

Interpretación: En la tabla del Chi-cuadrado el valor de la significación asintótica es de 0,000 y es menor al $p= 0,05$, esto significa, que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

3.7 Aspectos éticos

En el trabajo de investigación hay ciertos aspectos importantes que se tomaron en cuenta. El primero de ellos fue el formato APA, buscando respetar la correcta mención de los autores de los libros usados en las diferentes partes de la investigación. El segundo aspecto es el uso de Google Forms, fue el medio por el cual se hizo llegar la encuesta a la muestra seleccionada, ya que esta se realizó de forma virtual. Además, el trabajo de investigación, fue procesado por el programa Turnitin para corroborar el uso adecuado de las citas y conocer el porcentaje de igualdad respecto a otras investigaciones. También se realizó una matriz de consistencia para conocer de forma clara los problemas, objetivos e hipótesis del estudio (Ver anexo 8). Por último, se respetó la opinión de cada autor usado en los antecedentes y se ha mantenido la opinión propia.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo abordaremos los resultados tanto del análisis descriptivo como del análisis inferencial, además de la interpretación estadística y temática. A continuación, tenemos los resultados de las dieciséis preguntas realizadas en el cuestionario y se explicará el ¿por qué? de los mismos, detallando más a fondo con las teorías usadas.

En primer lugar tenemos las interpretaciones de los resultados descriptivos, explicando con más profundidad los porcentajes obtenidos:

Pregunta N° 1: La letra usada en el cuento es entendible

Se llegó a un resultado positivo de un 59% estando de acuerdo, con respecto a la tipografía, porque se consideró que se hizo un uso correcto de la misma, cumpliendo con que sea elegida de forma adecuada para el público objetivo al que se dirigía, que son los niños, ya que la tipografía presentó formas redondas y ondulantes siendo este un aspecto importante para tener una correcta lectura permitiendo que se entienda la historia. Por otro lado, una parte importante de la muestra indica estar en desacuerdo que son el 21%, ello ocurre porque posiblemente sintieron que la tipografía no se entendió o les causó cierta dificultad para leerla y al mismo tiempo al ser evaluado por estudiantes universitarios aún les faltaría tener la experiencia de trabajar con niños que en un futuro podrán serlo al ser docentes.

Pregunta N° 2: Los colores usados en el cuento son adecuados para llamar la atención de los niños

Se obtuvo un resultado positivo del 60 % de la muestra estando de acuerdo porque los colores usados en el cuento sí son adecuados para los niños, ya que son llamativos y van de acuerdo al tema que se abordó. Así mismo, se transmitía la sensación de fantasía para el público objetivo. Por otro lado, el 6% de la muestra no tiene una respuesta ni negativa ni positiva, esto puede suceder porque no están muy familiarizados con identificar qué colores son los correctos para cada tipo de público objetivo. También se puede dar por la falta de familiarización con niños y no saben identificar qué colores son los que llaman su atención.

Pregunta N° 3: La portada del cuento es visualmente atractiva para niños

Este resultado obtenido de forma favorable del 46% estando de acuerdo y 37% totalmente de acuerdo, es porque la portada sí presentó un diseño llamativo para el público objetivo, con esto, se demuestra que la portada es la parte más importante de un cuento o alguna otra editorial, esto significa que la muestra al verla sí se decidiría a querer leerla. También tenemos que el 10% de la muestra está en desacuerdo, posiblemente considerando que no es adecuada para los niños o que probablemente no llamaría la atención de los niños y por consiguiente que no se animarían a leerla.

Pregunta N° 4: La contraportada brinda información clara y concisa

En el resultado obtenido podemos notar que el 56% y el 31% estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo, afirmando que la contraportada sí cumplió con dar una pequeña introducción de lo que se trataba el cuento y no se cometió un exceso en la información que debe llevar. Mientras que, el 7% manifiesta estar en desacuerdo esto posiblemente se da porque consideran que hubo un exceso de información o que también pudo ser demasiado concisa y no les ayudó a saber de qué trataba el cuento. Por otro lado, el 6% no da respuesta ni negativa ni positiva, esta respuesta se pudo dar porque pueden no tomarle importancia a estos detalles que se deben cumplir en todo cuento o algún otro tipo de editorial.

Pregunta N° 5: La técnica del papel recortado, hace al cuento visualmente llamativo

En los resultados se observa que el 49% y 50% están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la técnica usada del papel recortado sí llama la atención del público objetivo, ya que como iba dirigida a niños dicha técnica cumplió ciertos parámetros como por ejemplo presentar formas ondulantes y se hizo uso de relieves que en conjunto hacían un formato ideal para ellos. Aquí podemos notar que el 99% de los encuestados bajo su análisis de estudiantes universitarios de educación primaria, dan un visto favorable a la técnica a partir de ahí podemos afirmar que hacer uso de técnicas manuales para cuentos son adecuados para niños.

Pregunta N° 6: El acabado final del cuento, es novedoso

Analizando los resultados notamos que, el 47% y 19% de la muestra manifestó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el acabado final del cuento sí presentó un formato novedoso, ya que se usó una encuadernación rústica al haber sido hecha a mano, con materiales intervenidos, una pasta a base de trupan y unos anillos que sirvieron para unir todas las piezas, como se mostraron en las fotografías adjuntas en la encuesta. Mientras que, un 19% manifestó estar en desacuerdo, cabe la posibilidad que este resultado se deba a que esa parte de la muestra sienta que faltó intervenir más la pasta del cuento y un 10% no brindó respuesta negativa ni positiva, pudo darse este resultado a la falta de comprensión con la expresión usada en la pregunta que fue “acabado final”, esto se deba a su poca familiarización con este término.

Pregunta N° 7: Es importante que los niños reconozcan sus emociones a temprana edad

Analizando los resultados que se obtuvieron, vemos que un 44% y 56% de la muestra dice estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente, con que sí es importante que los niños sepan reconocer sus emociones y es que esto es importante porque la muestra tiene claro que los niños no pueden reprimir o esconder sus emociones, sino todo lo contrario, que sepan conocerse a ellos mismos en sus diferentes etapas emocionales.

Pregunta N° 8: El que los niños sepan controlar sus emociones, ayuda a que no sean impulsivos

En los resultados obtenidos por el ítem número 8, podemos observar que el 50% y el 43% de la muestra dice estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que si los niños saben controlar sus emociones, sí los ayudaría a no ser impulsivos en distintas ocasiones. Este resultado es favorable en el aspecto que es importante que los niños no dejen crecer en su interior emociones negativas, ya que si dejan que esto suceda en cualquier momento pueden salir a flote y de una manera desfavorable con su entorno, en cambio si ellos manifiestan su emoción negativa a tiempo y en un futuro la vuelven a experimentar ya sabrán cómo controlarla y la población demuestra estar consciente de ello.

Pregunta N° 9: Si los niños se trazan metas a una temprana edad, puede ayudar a que los cumplan

Analizando los resultados de la encuesta podemos ver que, el 49% y el 41% de la muestra dice estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, afirmando que si los niños se trazan metas a una edad temprana sí los ayudaría a cumplirlas en un futuro. En esto es importante mencionar que esas metas trazadas por niños deben ser realistas pero no necesariamente de acuerdo a su realidad vivida, pueden ser metas de largo plazo. Por otro lado, vemos que el 6% dice estar en desacuerdo con la premisa, porque consideran probablemente que los niños no están aptos para tener metas a su corta edad y el 4% no dice estar de acuerdo ni en desacuerdo, ello capaz porque pudieron no plantarse este tipo de cuestionamientos.

Pregunta N° 10: Motivar a los niños contribuye a su desarrollo emocional

Los resultados mostraron que un 56% y 40% de la muestra dice estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la motivación en los niños sí contribuye a su desarrollo emocional, esto implica darles ánimos a los niños con sus metas y manifestarles que la proyección e imaginación lográndolos a futuro es una muy fuerte arma para que puedan cumplirlas, de esta manera, se influye y refuerza el desarrollo de sus emociones positivas. Y el 3% dice no estar de acuerdo ni en desacuerdo, cabe la posibilidad que esta parte de la muestra no haya experimentado este tipo de motivación en sus vidas.

Pregunta N° 11: Si los niños son empáticos con los demás, los haría más fuertes emocionalmente

Analizando los resultados observamos que el 50% y 41% de la muestra manifiesta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo considerando que si los niños son empáticos con sus cercanos sí los hace más fuertes emocionales. Esto se debe a que, la muestra al ser estudiantes universitarios de educación primaria conoce el término empatía que significa ponerse en el lugar de la otra persona y al ellos haber experimentado esto respondieron de forma favorable y es que el ser empáticos a cualquier edad ayuda en nuestras emociones, es por esto que, desarrollar la empatía en los niños es vital. Por otro lado notamos que, el 4% de ellos dice estar en desacuerdo con esto, posiblemente porque consideran que los niños a su edad

temprana no podrían aprender o comprender este tema de la empatía y todo lo que lleva consigo.

Pregunta N° 12: Incentivar el compromiso en los niños hacia sus metas, los ayuda a cumplirlas

En los resultados del ítem número 12 podemos observar que, el 53% y un 46% de la muestra opina estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que si se incentiva el compromiso en los niños hacia el cumplimiento de sus metas, sí los ayudaría a volverlas realidad. Esto significa que, el inculcar a los niños el acto de la perseverancia es favorable en sus metas, enseñarles lo que es ese sentimiento de responsabilidad hacia aquello que desean alcanzar y la población demuestra estar acorde con ello porque posiblemente hayan tenido una experiencia similar en su infancia y lo pueden aplicar en sus futuros alumnos.

Pregunta N° 13: El cuento aborda un tema de la realidad de forma creativa para que los niños la puedan comprender

Analizando los resultados del ítem 13, notamos que un 59% y 38% de la muestra dice estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el cuento sí aborda un tema de forma creativa para facilitar la comprensión de los niños. Y es que, la creatividad conlleva a llenar un vacío que se reconoce que existe en una sociedad o población y así sucedió con los niños a quienes se va dirigido, esto implica, que la idea que se quiere ejecutar, en este caso un cuento, tuvo que ser adapta al público que fue nuestro objetivo, los niños. El tema presentado en el cuento debió ser muy sintetizado y con palabras sencillas de comprender para ellos y la muestra considera que sí se cumplió con esto. Sin embargo, un 3% dice no estar de acuerdo ni en desacuerdo con esto porque posiblemente haya sido un tema también nuevo para ellos y se limitaron a dar una respuesta concreta.

Pregunta N° 14: El cuento con todos sus elementos, contribuye a desarrollar la imaginación de los niños

En los resultados obtenidos la muestra dice estar en un 57% y 37%, de acuerdo y totalmente de acuerdo, con que el cuento con todos sus elementos sí contribuyen a desarrollar la imaginación de los niños. La imaginación es algo presente en todos los seres humanos, pero no todos tenemos el mismo nivel, es por esto que, el

cuento sí ejercita en los niños su capacidad imaginativa y esto conllevaría a que ellos quieran diseñar sus propios cuentos. Por otro lado, vemos que un 4% dice no estar de acuerdo, demostrando todo lo contrario y opinando que el cuento no desarrolla la imaginación en niños, esto se puede dar porque sientan que los elementos nos usados no son suficientes para lograrlo. También el 1% manifiesta no estar de acuerdo ni en desacuerdo, esta respuesta se dé capaz por no saber cómo analizar el cuento y decidir si es apta o no para la imaginación de los niños.

Pregunta N° 15: El cuento contribuye a que los niños sean más creativos, enseñándoles que pueden hacer sus propias historias con sus propios materiales

Los resultados mostraron que un 65% y 31% de la muestra dice estar de acuerdo y totalmente de acuerdo considerando que el cuento sí contribuye en que los niños sean más creativos y al mismo tiempo que sí le enseña a que ellos también pueden hacer un cuento con sus propios materiales. Esto es importante, porque con las respuestas dadas se resuelve el problema identificado que fue la falta de la explotación de la creatividad en los niños y que la pieza gráfica cumple con ello. Por otro lado vemos que, un 4% dice estar en desacuerdo, estas respuestas se dieron porque posiblemente consideren que el cuento aún no cumple su función de desarrollar creatividad en niños.

Pregunta N° 16: Si un niño es optimista, es símbolo que puede afrontar o solucionar problemas de forma creativa

En los resultados observamos que, el 54% y un 37% de la muestra opinan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que si un niño es optimista sí es símbolo que puede afrontar o solucionar problemas de forma creativa. El ser optimista no significa ser una persona positiva siempre, sino el dar solución a aquellas cosas negativas que nos sucedan o situaciones que nos impidan realizar algo que deseamos, estas situaciones suelen ser llamados bloqueos creativos que suceden en muchos ámbitos y los niños si tienen el optimismo desarrollado de forma adecuada sabrán afrontarlos. Mientras tanto, un 3% manifiesta estar en desacuerdo, posiblemente porque consideren que en los niños este ámbito es difícil de identificar y el 6% dice no estar de acuerdo ni en desacuerdo, en esta respuesta, cabe la posibilidad que se dé por falta de familiaridad con el término.

En esta segunda parte del capítulo resultado conoceremos las correlaciones entre las variables y las dimensiones gracias al Chi – cuadrado, interpretadas con mayor profundidad:

Correlación general: Cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad

En los resultados de la hipótesis general obtuvimos que sí existe relación entre las variables. Este resultado demuestra que el cuento sobre la inteligencia emocional tiene altos niveles de correlación con la creatividad. Es por esto que, la pieza gráfica sí puede usarse en niños de entre los 8 y 11 años de edad porque incrementa su creatividad y esto se da por el buen manejo de los elementos gráficos usados como fueron la tipografía, que debe ser clara y facilitar la lectura a los infantes de acuerdo a la edad que tengan. Los colores deben ser llamativos y vivos, porque estos despiertan su interés por la pieza gráfica y el tema del cual se ha tratado. En la post prensa estaban incluidos, primero, la encuadernación rústica que fue a base de madera y ayudó mucho en hacer al cuento novedoso al igual que la técnica del troquelado que fue “papel sobre papel” y esto aportó en hacer al cuento novedoso. Así mismo, el formato presentado que incluían a la porta y contraportada fueron vitales ya que estos, al ser elementos notados a primera vista, son los que más deben llamar la atención y así sucedió. Todos estos elementos en conjunto hicieron que los estudiantes universitarios de educación primaria consideren que la pieza gráfica, sí aumenta la creatividad de los niños y a su vez se les informó sobre el tema de la inteligencia emocional, el cual trató sobre sus emociones y motivación.

Correlación específica N°1: Cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad

En los resultados de la primera hipótesis específica obtuvimos que sí existe relación entre la variable y la primera dimensión. Este resultado demuestra que el cuento sobre la inteligencia emocional tiene altos niveles de correlación con la originalidad. Es por esto que, la pieza gráfica sí resuelve la dimensión originalidad, ya que tuvo un nivel de novedad a través del formato presentado, como fue la encuadernación rústica y la técnica del troquelado. La originalidad implica satisfacer una necesidad,

aquí se identificó como necesidad aumentar los niveles de creatividad en los niños y la solución fue desarrollar el cuento con una temática, ya que también la parte de las emociones en los niños era algo por trabajar y a través de la historia se resolvió este problema. Por otro lado, la imaginación, también pudo ser resuelta y aumentada en los niños a través de las imágenes, el ambiente de la historia que fue en el espacio exterior, los colores que transmitían fantasía y los personajes que fueron un niño y un marciano el cual era quien le daba ánimos para cumplir su sueño.

Correlación específica N°2: Cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa

En los resultados de la segunda hipótesis específica obtuvimos que sí existe relación entre la variable y la segunda dimensión. Este resultado demuestra que el cuento sobre la inteligencia emocional tiene altos niveles de correlación con la actitud creativa. Es por esto que, la pieza gráfica sí resuelve la actitud creativa ya que se buscó una solución a la realidad de los niños y al mismo tiempo se logró hacer notar con la pieza gráfica a los estudiantes universitarios de educación primaria, futuros docentes, que el crear un cuento sí ayuda en la creatividad de los niños y que sí es muy importante desarrollarlos en el aula e incentivar a los niños a que creen sus propios cuentos. Con el cuento se logró resolver de una manera creativa e innovadora un problema y esto mismo se buscó transmitir a los niños, que puedan notar que ellos sí pueden tener sus propias creaciones a partir de materiales o recursos muy fáciles de conseguir como cartulinas, impresiones, al igual que se usó en esta investigación y que de esta manera, con el entusiasmo que caracteriza a los infantes, exploten su talento creativo.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se conocerán las diferencias y similitudes de la investigación con respecto a los antecedentes, en cuanto a sus resultados de los ítems:

En la pregunta N° 1 se tuvo como indicador a la tipografía y como hemos podido notar la muestra demostró estar de acuerdo con ella, se presentaron formas ondulantes y redondas, con un tamaño considerable para su fácil lectura, ya que iba dirigida a niños de entre 8 a 11 años. Con la investigación de Pontón, notamos que hay una similitud con respecto a la comprensión de su tipografía usada para la fácil lectura, sin embargo, la diferencia se da entre su población que si bien fueron niños solo era para aquellos que tenían 6 años de edad. Al mismo tiempo, su muestra que fueron los docentes y resolvieron su encuesta, manifestaron que el tamaño de la tipografía era un factor también muy importante. (Pontón, p. 50). La tipografía usada por Pontón, fue todo lo contrario ya que no presentaban formas ondulantes ni adornos, esto se debe a que el autor tiene claro que los niños de 6 años están empezando en el mundo de la lectura y la tipografía debe ser muy clara para ellos. Y en el presente trabajo de investigación, la tipografía fue ondulante y en script porque la edad de los niños de 8 años a más ya están mejor preparados para la lectura, es por esto que, se puede usar cierta tipografía con adornos. En el ensayo escrito por Kruk, menciona que los niños entre las edades de 9 y 11 años tienen una mejor lectura y ya se pueden usar textos más cortos, además de una tipografía más elaborada pero, se debe tener un vocabulario sencillo para su comprensión. Para el uso de una tipografía también se debe tener en cuenta si el cuento o libro infantil es creado para educar o para entretener. Con el ensayo de Kruk, se afirma lo usado en la pieza gráfica que fue el cuento y que sí se tomó en cuenta la edad de los niños y en base a eso se usó la tipografía adecuada. En este caso, el cuento ha sido creado para el aprendizaje de los niños acerca de sus emociones y la motivación, esto es, la inteligencia emocional. Con respecto a la teoría usada, Guerrero y Jaramillo, nos hablaban sobre la importancia del tamaño de la tipografía, en el cuento se hizo uso de una tipografía en el interior de la pieza de doce puntos, esto depende mucho del tipo de letra en uso. Este tamaño es adecuado ya que se puede comprender la lectura con normalidad. (p. 45). Para finalizar, Pontón empleó la técnica de la encuesta al igual que esta investigación y

en ambos casos hubo buenos resultados, su metodología empleada es similar a la presente investigación.

En la pregunta N° 2 tuvimos como indicador a las imágenes la cual incluía a los colores, como hemos podido observar, la muestra dijo estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con los colores usados en la pieza gráfica y que eran adecuados para los niños de entre 8 y 11 años de edad y que estos a su vez eran llamativos para ellos. Según Pontón, su muestra respondió que los colores son un atributo muy importante, y él menciona que los colores deben ser llamativos, planos y que deben evocar emociones en quienes lo visualizan, en su caso, las emociones que quería transmitir fue de patriotismo. Pontón, hizo uso de estas características, su cuento iba dirigido a niños de 6 años y trataba sobre la historia de Ecuador, es por esto, que él menciona que empleo también colores cálidos (pág. 51). Al igual que, Albán y Moreno mencionan que, los cuentos para infantes deben representar el espíritu de la niñez (p. 63). En la pieza gráfica del cuento sobre la inteligencia emocional, al igual que el antecedente, se emplearon colores vivos considerando mucho al público objetivo y sobretodo que vaya acorde con la temática. Con respecto a la evocación de emociones, se buscó transmitir una sensación de fantasía, crear un ambiente de amistad y confianza entre los personajes. Para los personajes del cuento, Pontón, les dio formas y bordes redondos, esta similitud se da con la presente investigación, ya que estas características son muy usadas en recursos que van dirigido a niños de cualquier edad, con esto reafirmamos la teoría de Guerrero y Jaramillo, acerca de que las imágenes usadas pueden ser presentadas en cualquier formato, a mano, en vector o fotografías pero siempre tomando en cuenta al público objetivo (p. 55). Los antecedentes hicieron uso de la técnica de la encuesta, en el caso de Albán y Moreno su instrumento fue una lista de cotejo, pero de igual forma tuvo buenos resultados al igual que la presente investigación y existió una similitud en la metodología al ser cuantitativa, no experimental y correlacional.

En la pregunta N° 3, hablamos sobre el indicador portada, la muestra dijo estar tanto de acuerdo como totalmente de acuerdo, esto significó que la portada sí era atractiva para los niños de entre los 8 y 11 años de edad. Según, Albán y Moreno,

sus encuestados se interesaban más por la portada, esto no significa que dejaban de lado el interior del libro infantil que ellos habían creado dirigido a niños de entre los 8 y 12 años de edad, en realidad ambos indicadores obtuvieron porcentajes muy similares (p. 48). En la portada de Albán y Moreno, hicieron uso de elementos internos para su composición, logrando con esto que sea atractiva y llamativa creando una armonía visual. Al mismo tiempo, solo empleó pocos elementos para no saturar la portada de demasiada información. En esta investigación se hicieron usos similares de los elementos como el antecedente, solo se presentó en la portada la tipografía con el título y la imagen de ambos personajes en base a la técnica esperando que con ella sea atractiva, ya que es una técnica novedosa. Según, Guerrero y Jaramillo, consideran a la portada como la parte más importante de cualquier editorial y en ambas investigaciones la muestra afirma esta teoría. Por otro lado, en esta investigación se empleó la técnica de la encuesta, en cambio Albán y Moreno, aplicaron una lista de cotejo pero en ambas ocasiones se obtuvieron resultados suficientes para comprender a la muestra. Al igual, las metodologías en uso fueron similares, de enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional.

En la pregunta N° 6, hablamos sobre el indicador encuadernación rústica, en este caso la muestra manifestó que le gustaba la forma de la encuadernación que está hecha a base de madera y pertenece al exterior del cuento, su función es protegerlo. Pontón, a través de su tesis, nos menciona que la muestra respondió a la encuesta que tienen preferencia por los cuentos con soporte físico, las razones de esta respuesta es que el cuento físico crea entre el niño y sus cercanos una interacción, convivencia entre sus padres, profesores o compañeros ya que pueden leerlo juntos en cualquier momento. Por otro lado, la muestra en menor porcentaje, mostró preferencia por cuentos virtuales sin embargo el autor considera que no son del todo adecuados, ya que lo que Pontón quería era recuperar valores y costumbres perdidas entre los niños y sus familias o maestros, por medio de su cuento ilustrado en formato físico (p.50). Esto, refuerza el objetivo que se tenía en esta investigación, ya que al igual que el antecedente, se buscó que los niños quieran obtener el libro por su acabado final y también por la técnica usada, todo esto con el fin de que compartan un momento también con sus seres cercanos.

Además, Guerrero y Jaramillo en su teoría mencionan que, la encuadernación rústica abarca lo tradicional y el cuento sobre la inteligencia emocional fue hecho manualmente, con pegamento y unido por anillos de metal (p. 230). En cuanto a la metodología, existe similitud en el enfoque que es cuantitativo, correlacional y no experimental. Al mismo tiempo, en ambas investigaciones se aplicó la encuesta a profesores, en el caso de Pontón su muestra fue de catorce docentes, mientras que en la presente investigación fue de 68 estudiantes universitarios de educación primaria.

En la pregunta N° 7, hablamos del indicador evaluación, que abarca el conocimiento de las propias emociones. En este ítem, se preguntó si era importante que los niños reconozcan sus emociones y el cien por ciento respondió estando de acuerdo, esto significa que los niños no deben ignorar cualquier emoción que estén sintiendo, ya sea negativo o positivo. En la tesis de Rodríguez y Huallata, quienes aplicaron la técnica de la observación para conocer la inteligencia emocional de los niños de 5 años, los cuales fueron su muestra. Ellos, realizaron talleres que implicaban actividades como recortar, trazar, rasgar, moldear y por medio de ellos los niños expresaban sus emociones. Entonces, con la observación notaron que los niños en un 36% sabían reconocer sus emociones y el 63% se encontraba en un bajo nivel (p. 53). En esta investigación, la encuesta fue aplicada a estudiantes universitarios de educación primaria, la temática del cuento fue la inteligencia emocional entonces notamos que los estudiantes universitarios de educación primaria son conscientes sobre la importancia de la expresión emocional de los niños y con el antecedente afirmamos que se necesita trabajar este tema, por medio del cuento con el personaje principal que es Alex, quien se encontraba en un conflicto de emociones es ayudado por Erf, el marciano, dando a entender a los niños que la presencia de alguien más los ayudaría a expresar sus emociones o sentimientos. Al igual que, Mendes (2018), menciona que la educación de las emociones, el reconocimiento de ellas es bueno tanto para la salud mental como también para la salud de toda una sociedad. La metodología usada en ambas investigaciones fue similar de un enfoque cuantitativo, a excepción del nivel de correlación en este caso se buscó la relación de las variables y Rodríguez y Huallata, usaron un nivel correlacional – causal (p. 39).

En la pregunta N° 8, el indicador trabajado fue la observación interna, la cual incluye el control de las emociones. Esto significa que a los niños se les debe enseñar a controlar aquellas emociones negativas para que no entren en conflicto con su entorno ni con ellos mismos, esto evita que tengan actitudes o acciones impulsivas que lo puedan perjudicar (p. 11). Según, Menéndez, el control de las emociones implica tranquilizarse ante alguna situación de miedo, frustración o tristeza, esto en los niños, evitaría que tengan que enfrentar situaciones difíciles como peleas con sus compañeros. Este control no es fácil de conseguir pero sí se puede aprender y trabajarla constantemente para el beneficio de los infantes (p. 11). Por otro lado, para reafirmar la importancia del reconocimiento de las emociones en niños, Gordillo, Salvador, Pérez, Arana y López (2015), mencionan en su artículo que los niños a partir de los 8 años ya reconocer sus emociones de una forma más madura a través de sus acciones, esto beneficia en el aprendizaje y su rendimiento escolar (p. 1848).

Para el ítem N° 9, el indicador fueron las metas, en este caso los estudiantes universitarios opinaron a través de la encuesta que, si los infantes quieren cumplir metas desde pequeños esto ayudaría en que puedan realizarlas, ya que se proyectan. Para reforzar aún más estos resultados, Lamas (2008) y Arrabal (2018), mencionan que, esta proyección de las metas ayuda a cumplirlas ya que esto ayuda a que aprendan a planificarse, esforzarse y a ser persistentes con dichas metas y en la etapa escolar esto es beneficioso porque los ayudaría a cumplir objetivos académicos.

En la pregunta N° 10, se abordó el indicador de la motivación, en la cual la muestra dijo estar de acuerdo y que ayuda mucho a los niños en el desarrollo de sus emociones de una forma positiva, esta motivación tiene que provenir de un factor externo, ya sea de los padres o profesores son quienes más influyen en los niños de entre los 8 y 11 años. Para esto, Magnano, Craparo y Paolillo (2015), mencionan que la motivación es un proceso muy importante que estimula a los niños a realizar sus tareas o metas y esto, logra crear un compromiso para dichas tareas (p. 12). Al igual que, Nekane, Itziar y Leire (2015), nos dicen que, el buen clima en el aula

ayudaría a crear una motivación colectiva, la cual beneficiaría a que los estudiantes lleguen a cumplir objetivos en común (p. 3). Arrabal (2018), teórico base de esta investigación, nos dice que la motivación es hacer que las personas se imaginen aquello que quieren lograr y eso ayuda a poder lograrlo. Para esto, Espinar y Ortega (2015), al igual que Cássia (2014), nos dicen que la motivación ayuda a los estudiantes a que puedan realizar actividades que hagan ocupar sus tiempos libres y esto debe provenir, en gran medida, por parte de los docentes, además que los hace sentir orgullosos de ellos mismos al cumplir alguna actividad y esto contribuye mucho en sus emociones de forma positiva (p. 128). Por último, Rojas (2017), menciona en su artículo que, el cuento es una gran fuente para incentivar la motivación en los niños. Además, al ser la motivación algo intangible, por medio del cuento se les hace saber cómo es que se representa la motivación tanto personal como externamente (p. 3).

Para el ítem N° 11, la empatía fue considerada por la muestra como un factor que ayudaría a los niños a ser fuertes con sus propias emociones. En la investigación de Rodríguez y Huallata, con la técnica de la observación aplicada a niños de 5 años, obtuvieron que el 46% estaba en un nivel bajo con respecto a ser empáticos con sus compañeros de aula y el 53% se encontraba en un nivel alto. A raíz de estos resultados, los autores consideran que, los niños se encuentran en proceso para poder comprender a los de su entorno o ponerse en su lugar para entenderlos emocionalmente. Oros y Fonta (2015), acotan que, la empatía, ayuda en el desenvolvimiento de los niños en el aspecto social (p. 111). Con esto afirmamos la teoría trabajada de Arrabal (2018), ya que con el cuento y más específicamente con el personaje de Erf, el marciano, se da un fuerte mensaje con respecto a este indicador, ya que Erf es quien muestra empatía con el personaje principal y los niños captarían esa idea a través de la historia. La metodología de esta investigación y la del antecedente coinciden en ser de enfoque cuantitativo, no experimental, a excepción que buscaron el efecto de una variable sobre la otra, haciendo su investigación en base a un nivel correlacional - causal. En este caso se aplicó una encuesta a los estudiantes universitarios de educación primaria y el antecedente aplicó la técnica de la observación, la cual, complementa los resultados obtenidos.

En la pregunta N° 12, con respecto al indicador perseverancia, los resultados obtenidos a través de la encuesta demostraron que, el compromiso es otro factor determinante para que los niños cumplan sus objetivos. Según Rodríguez y Huallata, mencionan con respecto a su técnica de la observación aplicada a niños de la edad de 5 años que este atributo está en proceso de desarrollo en los infantes (p. 39). La teoría de Arrabal (2018), fue aplicada a través de la historia del cuento con el compromiso que el marciano incentiva en Alex con respecto a su sueño de ser astronauta, dejándole también como mensaje que se le presentarán obstáculos pero que pueden ser afrontados y esto solo se logra con alguien que está comprometido con su meta. Con esto notamos que la teoría del autor base Arrabal (2018), fue aplicada. El nivel de correlación del antecedente fue causal, a diferencia de esta investigación que buscó el nivel de relación de las variables y la similitud es que en ambos se usó un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental.

En el ítem N° 14, el indicador fue la imaginación y si la pieza gráfica ayudaba en su incremento. La muestra, conformada por estudiantes universitarios de educación primaria, estuvieron de acuerdo con que esto sí se cumple. Según, Díaz (2016), en los resultados de su tesis menciona que la muestra, conformada por docentes, indicaron en un 100% que el cuento aumenta los niveles de la imaginación en los niños, sea la edad que tengan (p. 33). Para esto, Torres (2016), en su investigación obtuvo que también el 100% de su muestra, que fueron docentes, consideran que el cuento también permite a los niños aumentar su vocabulario y la fantasía, en este caso, el autor realizó un taller de cuentos en donde los niños de 4 a 5 años tenían que crear personajes con elementos de arte como pinceles, temperas, etc... (p. 39). En el caso de Alba (2015), en su tesis, a través de sus resultados con respecto a la similitud de su pregunta con la presente investigación, obtuvo que los docentes también opinan que el cuento aumenta la imaginación y además ayuda a los niños a descubrir cosas, a saber escuchar, pensar y hablar. (p. 53). Alba en su investigación, también desarrolló talleres y realizó actividades con los niños. Con los antecedentes se refuerzan las respuestas obtenidas por la muestra de esta investigación, al igual que la teoría en uso de Bueno (2018), quien mencionó que la imaginación se presenta en grandes o pequeñas cantidades pero esto depende de

cuánto ha sido trabajado o desarrollado y con los cuentos o talleres de cuento esto puede ser trabajado en gran medida (p. 10). A diferencia de los antecedentes, en esta investigación no se realizó actividad alguna con los infantes con respecto al cuento, sin embargo notamos que la encuesta en todas las investigaciones fue aplicada a los docentes y que este medio funcionó en todos los casos para saber si el cuento cumple con aumentar la imaginación de los infantes. La metodología usada en ambas investigaciones comparte similitud, ya que se usa un enfoque cuantitativo y no experimental.

En la pregunta N° 15, con respecto a que si el cuento ayuda a que los niños sean más creativos y que a través de ello noten que pueden hacer sus propias historias, la muestra respondió estar de acuerdo con esta premisa, en un 96%. Piloso (2015), realizó una pregunta similar a su muestra que fueron docentes y ellos consideraron que el cuento debe ser una estrategia metodológica para el aumento de la creatividad en niños de 4 años. Además, se demostró que los docentes usan al cuento como agente del aumento de la creatividad tan solo el 30% de ellos. Por otro lado, Guamaní (2014), obtuvo resultados similares y tan solo el 33% de su muestra, conformada por docentes, realiza actividades para el aumento de la creatividad. Con esto observamos que, la teoría de Bueno (2018), fue aplicada de forma correcta ya que con la pieza gráfica, que fue el cuento, fue usado como una solución ante este problema de la falta de aumento de la creatividad y al mismo tiempo los antecedentes con sus resultados lo refuerzan (p. 20). A su vez, Jiménez (2006), menciona que toda persona puede manifestar su creatividad a través de varios medios, por ejemplo, obras artísticas, la creación de un producto que sea la respuesta a una necesidad (p. 32). Por otro lado, Freire (2010), nos dice que, se debe identificar lo que más le gusta y en base a eso desarrollar su habilidad, de esta forma se incentiva también su lado creativo (p. 83). En todas las investigaciones fue aplicada la técnica de la encuesta a los profesores y vemos que dieron buenos resultados, al igual que la metodología usada de enfoque cuantitativo, correlacional y no experimental.

Por último, tenemos al ítem N° 16, en el cual hablamos sobre el optimismo en los niños y si esto los ayudaría a resolver problemas de forma creativa. La respuesta

de la muestra con respecto a esta premisa fue que estaban de acuerdo en un 91%. En la tesis de Rodríguez y Huallata, hablaron de forma similar sobre la solución creativa de conflictos en la cual obtuvieron resultados en donde el 20% de los niños de 5 años estaban en un nivel alto con respecto a este indicador y un 70% en un nivel medio (p. 39). Con los resultados tanto del antecedente como de la presente investigación, notamos que, los niños necesitan trabajar esta parte de la creatividad ya que el antecedente complementa la respuesta al haber sido dirigida directamente a los niños y en este caso la pregunta fue respondida por futuros docentes, estudiantes universitarios de educación primaria quienes responden de forma afirmativa que el optimismo ayuda a resolver conflictos de forma creativa, sin embargo no se sabe con precisión si esto es del todo correcto, es por eso que nos ayudamos con los resultados del antecedente. La diferencia es que el antecedente hizo uso de la técnica de la observación con respecto a este indicador y se ven mejores resultados y más precisos, ya que fue aplicado a los niños. La metodología usada en ambas investigaciones son similares, de enfoque cuantitativo y no experimental, a excepción del nivel que en este caso fue buscar la relación entre las variables de estudio y el antecedente buscó la causa y efecto de una variable sobre la otra.

Como segunda parte tenemos la discusión de la hipótesis general y de las específicas, haciendo comparación con los antecedentes, respecto a los resultados del Chi - cuadrado:

En la hipótesis general, se tuvieron resultados positivos en la correlación y es que sí existió relación entre la variable cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad. En la tabla del Chi – cuadrado los resultados fueron de $p= 0,000$, el cual fue menor a 0,05. Con esto vemos que el cuento, el cual es según Guerrero y Jaramillo, un libro que se va formando con los elementos gráficos, formatos y post – prensa (p, 114), ha cumplido con el objetivo de incrementar la creatividad de los niños, esto se da por la relación que existe entre ambas variables. Y según Bueno, la creatividad es innovar con ideas nuevas que tengamos y poder aplicarlas en alguna población (p. 7). Además, Fleig, Henriques y Bahia (2014), nos dicen que, para incentivar la creatividad en los niños, deben ser preparados pensar de forma creativa y de tener actitudes creativas (p. 404). Por otro lado, Espinoza (2018),

también aplicó en su investigación el Chi – cuadrado, sus resultados fueron similares a los de la presente investigación, obtuvo un $p= 0,001$, para lo cual, rechazó su hipótesis nula y aceptó su hipótesis de investigación. Además, Ortiz (2018), al igual hizo uso del Chi – cuadrado, su resultado fue de $p= 0,000$. La única diferencia existente, es que ambos antecedentes emplearon lo que es la correlación de Pearson, en esta investigación no se aplicó, debido a que los resultados eran medios bajos. Como podemos observar, en las tres investigaciones, se concluye que el cuento sí funciona con respecto a la segunda variable que es la creatividad, se obtuvieron resultados similares en poblaciones también similares, que fueron los niños, pero diferenciándose en las edades que varían entre los 4 a 11 años.

Para la hipótesis específica N° 1, se obtuvo resultados positivos respecto a la relación entre la variable cuento sobre la inteligencia emocional y la dimensión originalidad. En el Chi – cuadrado, observamos que, $p= 0,007$ y fue menor al 0,05. Esto, significó que sí existió relación entre la primera variable y la primera dimensión de la segunda. A raíz de estos resultados, es que decimos que el cuento cumple su función de relacionarse con la originalidad, la cual, según Bueno (2018), se logra siempre y cuando se tengan los conocimientos necesarios para poder ejecutar nuestra idea. Además, debe ser la respuesta a la necesidad de un sector (p. 9). En este caso el sector identificado fueron los niños, quienes necesitaban un medio por el cual incrementar este factor. Al igual, Huamaní (2018), en su tesis de licenciatura, con respecto a su hipótesis específica, obtuvo también un $p= 0,000$. La diferencia es que, Huamaní, encontró que una variable tenía efectos sobre la dimensión, ya que su investigación fue de tipo correlacional – causal. Sin embargo, podemos ver que para ambas investigaciones, el cuento funciona con respecto a la dimensión originalidad, a pesar de ser investigaciones de distinto nivel.

Por último, tenemos lo que es la hipótesis específica N° 2, del cual también se obtuvieron resultados positivos en el Chi – cuadrado. Los resultados fueron que, $p= 0,000$ y fue menor al 0,05, esto significó, que sí existía una correlación entre la variable cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa, dimensión de la segunda variable. Por ende, variable y dimensión, funcionaron de forma positiva. La actitud creativa, según Bueno (2018), es aquella que hace a una persona

sobresalir con respecto a su nivel de creatividad en comparación a los demás, buscando soluciones creativas a los problemas (p. 19). En la tesis de Huamaní, él habla de la variable flexibilidad, la cual se relaciona con respecto a nuestra dimensión originalidad, ya que Huamaní la define como una capacidad para variar comportamientos o actitudes, examinar las cosas y confrontar los problemas en base a ideas que den solución. Ambas investigaciones, coinciden con respecto a la solución de problemas en base a ideas que puedan presentarse en la vida de una comunidad. Es por esto que, Huamaní, obtuvo en el Chi – cuadrado que, $p= 0,000$, para la cual aceptó su hipótesis de investigación y, por ende, el cuento tuvo efecto sobre su dimensión flexibilidad. La diferencia entre los estudios de investigación, es que el antecedente tuvo un nivel de tipo correccional – causal. En conclusión, a pesar de las diferencias en ambas investigaciones, el cuento tuvo relación o efecto sobre la dimensión originalidad o flexibilidad de una forma positiva.

VI. CONCLUSIONES

Conclusión general

Sí existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020. El valor de la significación asintótica fue de 0,000 y es menor al $p= 0,05$, esto significa, que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

Es por esto que, la pieza gráfica sí puede usarse en niños de entre los 8 y 11 años de edad porque incrementa su creatividad y esto se da por el buen manejo de los elementos gráficos usados como fueron la tipografía, que debe ser clara y facilitar la lectura a los infantes de acuerdo a la edad que tengan. Los colores deben ser llamativos y vivos, porque estos despiertan su interés por la pieza gráfica y el tema del cual se ha tratado. En la post prensa estaban incluidos, primero, la encuadernación rústica que fue a base de madera y ayudó mucho en hacer al cuento novedoso al igual que la técnica del troquelado que fue “papel sobre papel” y esto aportó en hacer al cuento novedoso. Así mismo, el formato presentado que incluían a la porta y contraportada fueron vitales ya que estos, al ser elementos notados a primera vista, son los que más deben llamar la atención y así sucedió. Todos estos elementos en conjunto hicieron que los estudiantes universitarios de educación primaria consideren que la pieza gráfica, sí aumenta la creatividad de los niños y a su vez se les informó sobre el tema de la inteligencia emocional, el cual trató sobre sus emociones y motivación.

Conclusión específica 1

Sí existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020. El valor de la significación asintótica fue de 0,007 y es menor al $p= 0,05$ esto significa, que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

Es por esto que, la pieza gráfica sí resuelve la dimensión originalidad, ya que tuvo un nivel de novedad a través del formato presentado, como fue la encuadernación rústica y la técnica del troquelado. La originalidad implica satisfacer una necesidad,

aquí se identificó como necesidad aumentar los niveles de creatividad en los niños y la solución fue desarrollar el cuento con una temática, ya que también la parte de las emociones en los niños era algo por trabajar y a través de la historia se resolvió este problema. Por otro lado, la imaginación, también pudo ser resuelta y aumentada en los niños a través de las imágenes, el ambiente de la historia que fue en el espacio exterior, los colores que transmitían fantasía y los personajes que fueron un niño y un marciano el cual era quien le daba ánimos para cumplir su sueño.

Conclusión específica 2

Sí existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020. El valor de la significación asintótica fue de 0,000 y es menor al $p= 0,05$, esto significa, que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula.

Es por esto que, la pieza gráfica sí resuelve la actitud creativa ya que se buscó una solución a la realidad de los niños y al mismo tiempo se logró hacer notar con la pieza gráfica a los estudiantes universitarios de educación primaria, futuros docentes, que el crear un cuento sí ayuda en la creatividad de los niños y que sí es muy importante desarrollarlos en el aula e incentivar a los niños a que creen sus propios cuentos. Con el cuento se logró resolver de una manera creativa e innovadora un problema y esto mismo se buscó transmitir a los niños, que puedan notar que ellos sí pueden tener sus propias creaciones a partir de materiales o recursos muy fáciles de conseguir como cartulinas, impresiones, al igual que se usó en esta investigación y que de esta manera, con el entusiasmo que caracteriza a los infantes, exploten su talento creativo.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda, en primer lugar, que se elijan de forma correcta los libros teóricos que se usarán para la investigación. Los autores de estos libros deben hablar tanto de las dimensiones como de los indicadores que se quieran usar en la investigación. Por otro lado, los antecedentes no solo deben coincidir con las variables trabajadas sino también con los indicadores y dimensiones, si esto no es así, se recomienda descartarlos y hacer una búsqueda más exhaustiva para no tener complicaciones en los capítulos que requieran su uso. Como última recomendación, en el caso que se desee trabajar con la variable cuento es preferible que se opte por la variable diseño editorial, ya que buscar libros que hablen sobre el cuento en el ámbito del diseño gráfico es un tanto complicado.

Como segunda recomendación, ante algún suceso extraordinario y que afecte de forma social, como lo es el Covid-19, para el levantamiento de la data, las encuestas eran realizadas de forma presencial pero se aconseja hacer uso de las encuestas online específicamente de la plataforma Google Forms. Esta plataforma, permite tener un mejor alcance hacia la población y nos brinda resultados de una alta confiabilidad. Con respecto a los resultados obtenidos en forma de porcentajes, se recomienda no descartar a aquellos que sean negativos o de bajo porcentaje, ellos deben ser explicados mencionando el porqué de esas respuestas. Por último, si se hace uso de las encuestas online, en los formularios, se recomienda incluir un cuadro de comentarios donde los encuestados puedan expresar aquello que no entendieron, aquello con lo que no están de acuerdo o lo que exactamente les agradó de la pieza gráfica.

Como tercera recomendación, si se opta por realizar piezas gráficas de forma física y que requieran materiales o impresiones, una opción es prevenir y tener todos estos recursos con tiempo, ya que pueden presentarse situaciones que impidan adquirirlos. Por otro lado, es recomendable analizar si se tendrá el tiempo necesario para crear una pieza gráfica de forma física, que implique tener muy en cuenta que tipo de materiales usar, pegamentos adecuados, ya que esta opción requiere de mucho tiempo de dedicación y sobretodo un trabajo tanto manual como también trabajar con programas de edición.

REFERENCIAS

Alba, Y. (2015). La narración de cuentos y su influencia en la estimulación de la creatividad e imaginación en los niños y niñas de 3 a 4 años de los centros de educación inicial “Carlos Emilio Grijalva”, “Germán Grijalva”, “Simón Bolívar”, “Eugenio Espejo” y “Coronel Guillermo Burbano Rueda”, de la ciudad de El Ángel, Cantón Espejo, provincia del Carchi, durante el año lectivo 2013-2014. (Tesis de licenciatura).

Recuperada de: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/4197>

Albán, N., Moreno, I. (2009). “Propuesta de diseño editorial de un libro con ilustraciones infantiles sobre las tradiciones y leyendas del Cantón para niños entre los 8 a 12 años de edad”. (Tesis de ingeniería en diseño gráfico computarizado).

Recuperada de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1210>

Alencar, M., Fleith, D. (Septiembre, 2016). *Relationships between motivation, cognitive styles and perception of teaching practices for creativity (33)*.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3953/395354217013/395354217013.pdf>

Arrabal, E. (2018). Inteligencia emocional. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=bp18DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inteligencia+emocional&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjOp6bizdVkAhUQPao0KHxu8Df8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=inteligencia%20emocional&f=false>

Aritzeta, A., Balluerka, N., Gorostiaga, A., Alonso, I., Haranburu, M., Gartzia, L. (Julio, 2016). *Classroom emotional intelligence and its relationship with school performance (9)*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1293/129343967001.pdf>

Barras, C. (13 de marzo de 2014). Can you learn to be creative? BBC. Recuperado de <https://www.bbc.com/future/article/20140314-learn-to-be-creative>

- Bueno, L. (2018). Creatividad. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=UG12DwAAQBAJ&pg=PA7&dq=PA7&%20dq=creatividad+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjEqu-09fnkAhXjuFkKHc-%20sDeUQ6%20AEIQT#v=onepage&q=creatividad%20concepto&f=true>
- Castañeda, J. Luque, T. (septiembre, 2004). Diseños de investigación comercial en internet: oportunidades y limitaciones. *Investigación y Marketing* (6144). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1038543>
- Corbalán, J. (Noviembre, 2008). *¿De qué se habla cuando hablamos de creatividad?* (35). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18512511002>
- Dana, S., Pereira, I. (Octubre, 2016). *O poder da criatividade* (5). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155147928010>
- De Cássia, S. (Julio, 2014). *Academic performance and motivation of children study* (53). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155031843013>
- De Caroli, M., Falanga, R., Licciardello, O., Sagone, E. (Abril, 2017). *How can we enhance creativity in childhood? An action research with italian children* (1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349852544010>
- Díaz, K. (2016). El empleo de cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de las niñas y niños de educación inicial nivel II de la unidad educativa Colegio Militar Lauro Guerrero de la ciudad de Loja periodo 2014-2015. (Tesis de licenciatura). Recuperada de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/11896>
- Espinoza, A. (2018). Los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en los niños de 3 años de la I.E.I N° 656 Lauriama – Barranca. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2217>
- Espinar, R., Ortega, José. (Diciembre, 2015). *Motivation: The Road to Successful Learning* (17). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169239786009>

- Fleig, L., Henriques, F., Bahia, S. (Marzo, 2014). *A percepção de criatividade por educadores de infância do brasil e de Portugal* (6). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851790047>
- Franco, M., Candeias, A., Beja, M. (Marzo, 2011). *Social and emotional intelligence in children with special educational need institutionalized: preliminary studies* (4). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832331029>
- Freire, Z. (Marzo, 2010). *Fatores influentes no desenvolvimento do potencial criativo* (27). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=395335678010>
- Gordillo, F., Mestas, L., Salvador, J., Pérez, M., Arana, J. (Noviembre, 2014). *Diferencias en el Reconocimiento de las Emociones en Niños de 6 a 11 años* (5). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358941542004>
- Guerrero, L. y Jaramillo, B. (2016). Diseño editorial aplicado a libros y revistas impresos. Recuperado de https://issuu.com/leonardoguerrero88/docs/version_full_color
- Guamaní, K. (2014). “La creación de cuentos infantiles y su influencia en la imaginación de los niños y niñas del primer año de educación básica de la escuela “Dr. Misael Acosta Solis” de baños de agua Santa provincia de Tungurahua.” (Tesis de licenciatura). Recuperada de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/7763>
- Hameed, K., Qurashi, M., Hayee, I. (2007). Basic or applied research. Recuperado de: [http://comsats.org/Publications/Books_SnT_Series/11.%20Basic%20or%20Applied%20Research%20Dilemma%20of%20Developing%20Countries%20\(Sept.%202007\).pdf](http://comsats.org/Publications/Books_SnT_Series/11.%20Basic%20or%20Applied%20Research%20Dilemma%20of%20Developing%20Countries%20(Sept.%202007).pdf)
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Huamaní, M. (2018). "Efectos de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en niños de 4 años de San Juan de Lurigancho, 2018." (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22707>
- Kreuter, F. Stanley, P. Tourangeau, R. (diciembre, 2008). Social desirability bias in CATI, IVR, and web surveys: The effects of mode and question sensitivity. *Public opinion quarterly* (5331). Recuperado de: <https://academic.oup.com/poq/article/72/5/847/1833162>
- Kruk, A. (2010). Tratamiento tipográfico de los libros infantiles. Recuperado de https://www.academia.edu/4830692/Tratamiento_tipografico_de_los_libros_infantiles
- Lamas, H. (Julio, 2008). *Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico* (14). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601402>
- Magnano, P., Craparo, G., Paolillo, A. (Octubre, 2015). *Resilience and emotional intelligence: which role in achievement motivation* (9). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299043556003>
- Menéndez, M. (Diciembre, 1997). *El desarrollo de la creatividad y de la inteligencia emocional del niño a través de la lectura*. Recuperado de: <http://www.waece.org/biblioteca/pdfs/d082.pdf>
- Mendes, M. (Agosto, 2018). *Emotional intelligence: A Vital Need* (18). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4518/451859224019/451859224019.pdf>
- Mussabekova, G., Auyezov, B., Tasova. (Agosto, 2018). *Foration of readiness of future teachers to creative activity in school* (34). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31057290024>
- Oros, L., Fontana, A. (Junio 2015). *Socially skillful children: How much influence do positive emotions and empathy have?* (32). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18041090006>

- Ortiz, N. (2018). "Los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay." (Tesis de licenciatura). Recuperada de:
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2345>
- Piloso, M. (2015). El cuento infantil como estrategia metodológica para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años de edad. Guía de técnicas para la creación del cuento infantil dirigidos para los docentes del centro infantil "Valle de Ilusiones" provincia Pichincha, parroquia Nayón, al norte de Quito distrito metropolitano de quito, año lectivo 2015. (Tesis de Tecnólogo en desarrollo del talento infantil). Recuperada de:
<http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/1637>
- Pontón, D. (2017). "Análisis del estilo de los cuentos infantiles y propuesta de diseño ilustrado "Primera Constituyente" de la ciudad de Riobamba." (Tesis de ingeniería en diseño gráfico). Recuperada de:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/7865>
- Redacción El País. (26 de agosto de 2017). La inteligencia emocional beneficia a los niños dentro y fuera del aula. Recuperado de:
https://elpais.com/elpais/2017/08/24/mamas_papas/1503564128_336530.html
- Rojas, P. (2017). *Emotions and emotional intelligence through the tale "Droopy Droplet intelligent" (5)*. Recuperado de:
<https://www.latindex.org/latindex/Solar/Busqueda>
- Rodríguez, A., Huallata, T. (2017). "Relación entre la creatividad y la inteligencia emocional en niños de inicial en jardín Belén distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa." (Tesis de licenciatura). Recuperado de:
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8318>
- Ruiz, C. (23 de noviembre 2015). Confiabilidad. [Mensaje de un blog].
Recuperado de:
<http://200.11.208.195/blogRedDocente/alexisduran/wp-content/uploads/2015/11/CONFIABILIDAD.pdf>

Torres, A. (2016). El uso de los cuentos infantiles para fomentar la creatividad de las niñas y niños de 4-5 años de edad del centro educativo Graciela Atarihuana de Cueva de la Ciudad de Loja Periodo 2014-2015. (Tesis de licenciatura). Recuperada de:

<https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/9679>

Ulloa, M., Evans, I., Jones, L. (Abril, 2016). *The effects of emotional awareness training on teachers' ability to manage emotions of preschool children: An experimental study (9)*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271045358001>

Vecina, M. (Abril, 2006). *Creatividad (27)*. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77827105>

Young, J. (2006). How fairy tales shape our lives.

Recuperado de <https://folkstory.com/articles/onceupon.html>

ANEXOS Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Cuento sobre la inteligencia emocional (Guerrero y Jaramillo, 2016; Arrabal, 2018)	Es un tipo de libro y abarca un tema en específico, puede ser realista o fantástico. Al mismo tiempo, se forma por una serie de pasos como los elementos gráficos, cumplir un formato y la post prensa. (Gurrero y Jaramillo, 2016, p. 114)	Elementos gráficos	Son elementos que permiten tener un orden y gracias a ello, el mensaje puede ser enviado de manera clara. Estos elementos son la imagen y la tipografía, haciendo un buen uso de ambos es que se logrará un gran contenido visual. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 42)	Tipografía	Tamaño	NOMINAL
				Imágenes	Colores	
		Formato	Son las medidas que deben cumplir las hojas internas de una publicación editorial y las externas como la portada y contraportada. Se recomienda bocetear antes para tener los números exactos. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 117)	Portada	Impacto visual	
				Contraportada	Información	
		Post prensa	Es el proceso final de una publicación editorial. Su finalidad es darle los acabados finales para completar la obra. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 226)	Troquelado	Corte	
				Encuadernación rústica	Acabado	
	Autoconciencia emocional	La autoconciencia emocional es saber evaluar nuestras emociones y sentimientos. (Arrabal, 2018, p. 10).	Evaluación	Conocimiento de nuestras emociones		
			Observación interna	Control de las emociones		
			Metas	Sueños		
			Motivación	Proyecto de vida		
Automotivación	La automotivación es aquello que nos empuja a poder realizar nuestras metas de vida. Eso incluye las decisiones que tomamos y actos que realizamos durante nuestras vidas. (Arrabal, 2018, p. 15).					

		Habilidades sociales	Las habilidades sociales son las capacidades que desarrollamos, las cuales permiten que podamos comprender a los demás. (Arrabal, 2018, p. 17).	Empatía	Afinidad	NOMINAL
				Perseverancia	Compromiso	
Creatividad (Bueno, 2018)	La creatividad es realizar cosas distintas a las demás ya existentes, en este proceso por ningún motivo se debe igualar y siempre se busca la originalidad. (Bueno, 2018, p. 7).	Originalidad	La originalidad, se refiere al nivel de novedad que tengan nuestras ideas. A su vez, implica tener una adecuación y debe ser la respuesta a una demanda. (Bueno, 2018, p. 9).	Satisfacer una necesidad	Ideas relacionadas a la realidad	
				Imaginación	Desarrollo de la imaginación	
		Actitud creativa	La actitud creativa, es la que nos hace destacar en cuanto al nivel de creatividad respecto a otras. Significa encontrar soluciones ante situaciones difíciles. La actitud creativa es el “hacer”, ya que proviene de una serie de acciones. (Bueno, 2018, p. 19)	Búsqueda de soluciones	Resolución de un problema	
				Optimismo	Entusiasmo	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria,
Lima, 2020

Agradeceremos dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las siguientes preguntas,
marcando con una "X"

TOTALMENTE DE ACUERDO: 5 DE ACUERDO: 4 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO: 3

TOTALMENTE EN DESACUERDO: 1 EN DESACUERDO: 1

N°	ÍTEMS	TA	D	ED	TD	N
1	La letra usada en el cuento es entendible					
2	Los colores usados en el cuento son adecuados para llamar la atención de los niños					
3	La portada del cuento es visualmente atractiva para niños					
4	La contraportada brinda información clara y concisa					
5	La técnica del papel recortado, hace al cuento visualmente llamativo					
6	El acabado final del cuento, es novedoso					
7	Es importante que los niños reconozcan sus emociones a temprana edad					
8	El que los niños sepan controlar sus emociones, ayuda a que no sean impulsivos					
9	Si los niños se trazan metas a una temprana edad, puede ayudar a que los cumplan					
10	Motivar a los niños contribuye en su desarrollo emocional					
11	Si los niños son empáticos con los demás, los haría más fuertes emocionalmente					
12	Incentivar el compromiso en los niños hacia sus metas, los ayuda a cumplirlas					
13	El cuento aborda un tema de la realidad de forma creativa para que los niños la puedan comprender					
14	El cuento con todos sus elementos, contribuye a desarrollar la imaginación de los niños					
15	El cuento contribuye a que los niños sean más creativos, enseñándoles que pueden hacer sus propias historias, con sus propios materiales					
16	Si un niño es optimista, es símbolo que puede afrontar o solucionar problemas de forma creativa					

Link de la encuesta online: <https://forms.gle/bqgBE6eRsZm2QUAc9>

Elaborado por: Nicole Díaz Fung

Tabla 4. Anexo 3. Determinación del tamaño de la población

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.65^2) * (0.5) * (1 - 0.5)}{0.10^2}$$

$$n = \frac{(2.7225) * (0.5) * (0.5)}{0,01}$$

$$n = 68.06$$

$$n = 68$$

Dónde:

Z= 1,65 (confianza del 90%)

e = 10% (error máximo permitido del 10%)

p= 0,5 (A favor del 50%)

q= 0,5 (En contra del 50%)

n= tamaño de la muestra

Tabla 5. Anexo 4. Validez prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_JUAN	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
TANTA	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
JUEZ_MIGU	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
ELCORNEJ	Grupo 2	NO	1	,09		
O	Total		11	1,00		
JUEZ_JUAN	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
APAZA	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Tabla 6. Anexo 5. Confiabilidad Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	16

Tabla 7. Anexo 6. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES			
			VARIABLE: CUENTO SOBRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL			
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
¿Qué relación existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020?	Determinar la relación que existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.	H1: Sí hay relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.	<p>Dimensión 1: Elementos gráficos Son elementos que permiten tener un orden y gracias a ello, el mensaje puede ser enviado de manera clara. Estos elementos son la imagen y la tipografía. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 42)</p> <p>Dimensión 2: Formato Son las medidas que deben cumplir las hojas internas de una publicación editorial y las externas como la portada y contraportada. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 117)</p> <p>Dimensión 3: Post-prensa Es el proceso final de una publicación editorial. Su finalidad es darle los acabados finales para completar la obra. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 226)</p>	<p>Dimensión 1: Tipografía: Se hace uso de diferentes tamaños para mejor comprensión de la lectura, no debe ser ni muy pequeño ni muy grande. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 45). Imágenes: Elemento importante en toda publicación y pueden ser representados por fotografías, imágenes a vector. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 55).</p> <p>Dimensión 2: Portada: Parte más importante de un libro, ya que es el encargado de generar un impacto visual al lector para que tenga interés en el libro. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 123). Contraportada: Lado opuesto de la portada, en él se puede colocar el resumen de la obra, biografía de autor o alguna frase relacionada al tema. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 126).</p> <p>Dimensión 3 Troquelado: Permite hacer distintas formas a un material que puede ser cartón, cartulina o papel. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 228). Encuadernación rústica: Es aquella que se realiza de forma manual, el libro puede ser unido a través de hilos o con algún pegamento. (Guerrero y Jaramillo, 2016, p. 230).</p>	<p>La letra usada en el cuento es entendible. Los colores usados en el cuento son adecuados para llamar la atención de los niños.</p> <p>La portada del cuento es visualmente atractiva para niños. La contraportada brinda información clara y concisa.</p> <p>La técnica, hace al cuento visualmente llamativo. El acabado final del cuento, te parece novedoso.</p>	<p>TA (5) D (4) N (3) ED (2) TE (1)</p>

PROBLEMAS	OBEJTIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES			
			VARIABLE: CREATIVIDAD			
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específico	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>¿Qué relación existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.</p>	<p>H1: Sí hay relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.</p> <p>H1: Sí existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.</p> <p>H2: Sí existe relación entre el cuento sobre la inteligencia emocional y la actitud creativa en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020.</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>Originalidad La originalidad, se refiere al nivel de novedad que tengan nuestras ideas. A su vez, implica tener una adecuación y debe ser la respuesta a una demanda. (Bueno, 2018, p. 9).</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>Actitud creativa La actitud creativa, es la que nos hace destacar en cuanto al nivel de creatividad respecto a otras. (Bueno, 2018, p. 19)</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>Satisfacer una necesidad Significa llenar el vacío que tenga la sociedad o comunidad con respecto a algún tema, a través de una idea la cual presentaremos y ejecutaremos en ellos. (Bueno, 2018, p. 10).</p> <p>Imaginación Es algo inherente al ser humano, por el hecho que somos seres racionales. La imaginación se presenta en mayor o menor medida, esto depende de cuánto la desarrollemos. (Bueno, 2018, p. 10).</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>Búsqueda de soluciones Una persona con una actitud creativa es aquella que siempre está pendiente de resolver ciertas situaciones que se presenten en los ámbitos de su interés. Además, siempre presenta alternativas para esas soluciones. (Bueno, 2018, p. 20).</p> <p>Optimismo La actitud creativa implica tener mucho optimismo para poder afrontar estas situaciones que se presentan, verlo de una forma positiva. (Bueno, 2018, p. 20).</p>	<p>El cuento aborda un tema de la realidad de forma creativa para que los niños la puedan comprender. El cuento con todos sus elementos, contribuye a desarrollar la imaginación de los niños.</p> <p>El cuento contribuye a que los niños sean más creativos, enseñándoles que pueden hacer sus propias historias, con sus propios materiales. Si un niño es optimista, es símbolo que puede afrontar o solucionar problemas de forma creativa.</p>	<p>TA (5)</p> <p>D (4)</p> <p>N (3)</p> <p>ED (2)</p> <p>TE (1)</p>

Tabla 8. Anexo 7. Brief



Cuento

Medidas

24 cm

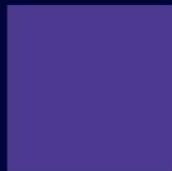


28 cm

Material: cartulina y trupan



34428E



4A3E8B

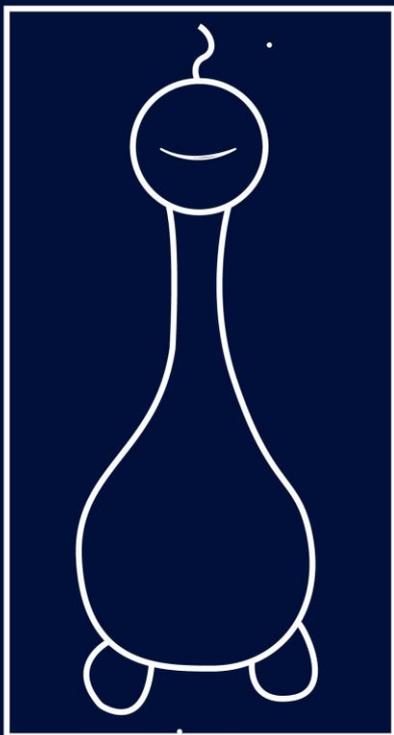


202675



FFFFFF

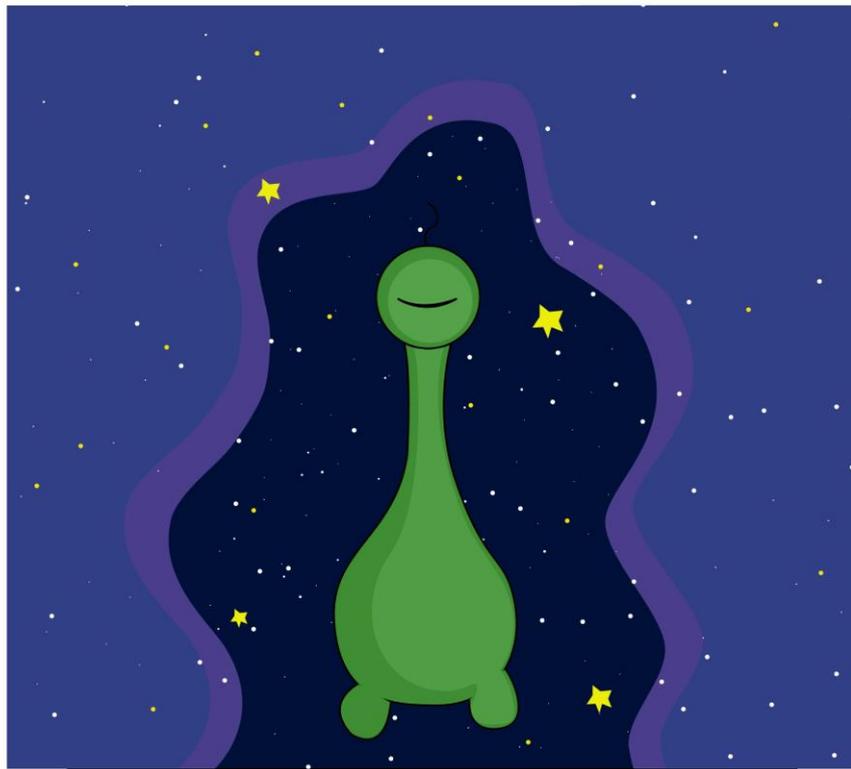
Personajes



Ert

Alex





Anexo 8. Pieza gráfica



*Alex es un niño que sueña con ir al espacio
y ser un gran astronauta, aunque a veces duda de sí mismo
y no sabe si podrá cumplirlo...*



*Una noche, se quedó profundamente dormido
y tuvo el mejor sueño.
Y era que Alex...*



*¡Estaba en el espacio!, su sueño se estaba cumpliendo.
Pero en eso...
Aparece un extraterrestre, su nombre era Erf.*



Alex sintió mucho miedo, pero Erf no quería hacerle daño, tenía un mensaje importante para él. Erf le dijo: "Yo sé cuál es tu sueño, tendrás muchos obstáculos y sentirás a veces que ya no tienes fuerzas para continuar..."



Siguió diciendo Erf: "Dudarás de ti, pero siempre recuerda que todo se puede superar y que si de verdad deseas algo, lo puedes conseguir a pesar de todo."



*Al despertar, Alex se sintió con más ganas de ser astronauta
y de querer estudiar para poder lograrlo.
Nunca olvidará a Erf, quien le dio ánimos para cumplir su gran sueño.*

*Alex es un niño con un gran sueño y
un ser de otro mundo aparecerá
en su camino con un
gran mensaje para él.*



