



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programa “Formando jóvenes” para fortalecer el
emprendimiento en estudiantes de Primero de secundaria de la
I.E. Fe y Alegría 43, 2016

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÈMICO DE
MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORA:

Br. Karim Laura Uzquiano Mondragón

ASESOR:

Dra. Estrella Azucena Esquiagola Aranda

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ - 2017

Dr. Mitchell Alberto Alarcón Díaz
Presidente

Mg. Mercedes María Nagamine Miyashiro
Secretaria

Dra. Estrella Azucena Esquiagola Aranda
Vocal

Dedicatoria

A mi familia por brindarme su apoyo y comprensión y en especial a Luciana por ser mi motor de seguir adelante y a todas las personas que me han apoyado.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por brindarme esta oportunidad de realizar mis estudios de Maestría y a la Magister Estrella Esquiagola por su valioso tiempo y asesoramiento del proyecto y desarrollo de la tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Karim Laura Uzquiano Mondragón, estudiante del Programa de Maestría de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Programa *Formando Jóvenes* para fortalecer el emprendimiento en estudiantes de Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016”, presentada, en folios para la obtención del grado académico de Magister en Psicología Educativa, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 24 de Febrero del 2017

Karim Laura Uzquiano Mondragón

DNI: 25718301

Presentación

Este trabajo de investigación se rige en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el Grado de Magíster en Psicología Educativa de la Universidad Privada “César Vallejo”, y que se pone a su disposición la tesis titulada “Programa *Formando jóvenes* para fortalecer el emprendimiento en estudiantes de Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016” donde se desarrollaron los capítulos y contenidos que se desarrollan siguientes:

En esta investigación se desarrolló el Capítulo I donde se exponen los antecedentes, la fundamentación científica, técnica y humanística, así como la justificación, problema, hipótesis y objetivos tanto el general como los específicos que se pretende alcanzar este estudio.

El capítulo II, aborda el marco metodológico que contiene las variables, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población (muestra y muestreo), técnicas e instrumentos de recolección de datos (con su respectiva validez y confiabilidad) y los métodos de análisis de datos.

Con respecto a los resultados, se mostrará una descripción basada en medidas de frecuencia, expuestas en tablas y figuras y la prueba de U Mann Whitney que dan respuesta a las hipótesis. En los posteriores capítulos se desarrolló la discusión las conclusiones las recomendaciones y las referencias bibliográficas.

Como parte complementaria están los anexos, donde se adjunta el cuestionario de la variable, así como la base de datos de la variable, la validez del instrumento y la matriz de consistencia y otras evidencias de la investigación.

La autora

Lista de contenidos

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	15
1.1. Antecedentes	16
1.1.1 Antecedentes Nacionales	16
1.1.2 Antecedentes Internacionales	18
1.2. Fundamentación científica, Metodológica o Humanista	21
1.2.1 Bases teóricas de la Variable 1 Programa Formando Jóvenes	21
1.2.1.1 Definición de programa	21
1.2.1.2 Modelo de Programas desde el Enfoque Cognitivo	22
1.2.1.3 Teorías del Programa: Teoría de Alan Gibs	24
1.2.2 Bases teóricas de la variable 2 Emprendimiento	25
1.2.2.1 Definición de Emprendimiento	25
1.2.2.2 Teorías del Emprendimiento	26
1.2.2.3 Componentes o dimensiones del Emprendimiento	27
1.2.2.4 Tipos de Emprendimiento	30
1.3. Justificación teórica	34
1.4. Formulación del Problema	35
1.4.1 Problema general	37
1.4.2 Problemas específicos	37
1.5. Hipótesis	38
1.5.1 Hipótesis general	38
1.5.2 Hipótesis específicas	38
1.6. Objetivos	39
1.6.1 Objetivo general	39

1.6.2	Objetivos específicos	39
II.	Marco Metodológico	41
2.1	VARIABLES	42
2.2	Operacionalización de variables	42
2.3	Metodología	43
2.4	Tipo de estudio	43
2.5	Diseño de investigación	44
2.6	Población, muestra y muestreo	44
2.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
2.8	Métodos de análisis de datos	48
III.	Resultados	49
IV.	Discusión	88
V.	Conclusiones	94
VI.	Recomendaciones	97
VII.	Referencias	100
VIII.	Anexo	105

Lista de tablas

		Pág.
Tabla 1.	Matriz de operacionalización de la variable Emprendimiento	42
Tabla 2.	Muestra de la investigación	44
Tabla 3.	Juicio de Expertos para el instrumento	47
Tabla 4.	Coeficiente de Confiabilidad del instrumento	47
Tabla 5.	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora del emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016	50
Tabla 6.	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	53
Tabla 7.	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	56
Tabla 8.	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	59
Tabla 9.	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de las Relaciones en el grupo en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	62
Tabla 10.	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Efectividad del manejo del cambio en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	65
Tabla 11.	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Autodeterminación de su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	68
Tabla 12.	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	71
Tabla 13	Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	74
Tabla 14.	Prueba de bondad de ajuste de la variable y dimensiones, grupo experimental y control, pre y post test.	77

Tabla 15.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	78
Tabla 16.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión Coherencia en su desenvolvimiento, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	79
Tabla 17.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión Tendencia a correr riesgos, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	80
Tabla 18.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión creatividad en sus ideas, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	81
Tabla 19.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” en la dimensión relación de grupos, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	82
Tabla 20.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión efectividad en el manejo de cambios, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	83
Tabla 21.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión autodeterminación en su accionar, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	84
Tabla 22.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión sensibilidad social, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	85
Tabla 23.	Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	86

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora del emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	52
Figura 2.	Comparativo de los puntajes de la variable Emprendimiento en el grupo experimental y control, pre y post test	52
Figura 3.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016	55
Figura 4.	Comparativo de los puntajes de la dimensión Coherencia en su desenvolvimiento en el grupo experimental y control	55
Figura 5.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Tendencia a correr riesgos del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	58
Figura 6.	Comparativo de los puntajes de la dimensión Tendencia a correr riesgos en el grupo experimental y control, pre y post test	58
Figura 7.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Creatividad en sus ideas del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	61
Figura 8.	Comparativo de los puntajes de la dimensión Creatividad en sus ideas en el grupo experimental y control, pre y post test.	61
Figura 9.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de las Relaciones en el grupo de Estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	64
Figura 10.	Comparativo de los puntajes de la dimensión Relaciones con el grupo en el grupo experimental y control, pre y post test.	64
Figura 11.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Efectividad del manejo del cambio de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	67
Figura 12.	Comparativo de los puntajes de la dimensión Efectividad para el manejo del cambio en el grupo experimental y control	67

Figura 13.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Autodeterminación de su accionar de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	70
Figura 14.	Comparativo de los puntajes de la dimensión Autodeterminación en su accionar en el grupo experimental y control, pre y post test.	70
Figura 15.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Sensibilidad social de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	73
Figura 16.	Comparativo de los puntajes de la dimensión Sensibilidad social en el grupo experimental y control, pre y post test.	73
Figura 17.	Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.	76
Figura 18.	Comparativo de los puntajes de la dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional en el grupo experimental y control, pre y post test	76

Resumen

La investigación titulada “Programa *Formando jóvenes* para fortalecer el emprendimiento en estudiantes de Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016” se desarrolló ante la problemática del adecuado desarrollo de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes al ingresar al nivel secundario, es en ese sentido que se decidió intervenir con la aplicación de un programa para demostrar la mejora del emprendimiento específicamente en estudiantes del primer año de educación secundaria .

Este estudio se fundamentó metodológicamente en el enfoque cuantitativo, en tal sentido se ha seguido el método hipotético deductivo, siendo el diseño cuasi experimental porque en la institución educativa se trabajó con dos grupos, uno de control y otro experimental. Luego se aplicó la prueba en el pre y post con el objetivo de comparar los puntajes y finalmente contrastar la hipótesis con la prueba de U Mann Whitney porque los datos no presentaban distribución normal hecho que obligó para aplicar la prueba no paramétrica antes mencionada y la comparación se realizará en función a la mediana.

Finalmente se logró demostrar que la aplicación del programa *Formando jóvenes* mejora el emprendimiento y cada una de sus dimensiones en los estudiantes de Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016, y con la eficacia del programa, se demuestra el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento que ya están bien encaminadas en una institución educativa con perfil técnico.

Palabras clave: Emprendimiento, coherencia en su desenvolvimiento, tendencia a correr riesgos, creatividad en sus ideas, relaciones con el grupo, efectividad en el manejo de cambio, Autodeterminación, sensibilidad social, participación en eventos.

Abstract

The research entitled "Program Forming Youngsters to Strengthen Entrepreneurship in High School Students of the I.E. Fe y Alegría 43, 2016 "was developed in the face of the problem of the proper development of the entrepreneurship capacity of the students when entering the secondary level, it is in that sense that it was decided to intervene with the application of a program to demonstrate the improvement of the Entrepreneurship specifically In first year students of secondary education.

This study was based methodologically in the quantitative approach, in that sense the hypothetical deductive method has been followed, being the quasi experimental design because in the educational institution worked with two groups, one of control and another experimental. Then the test was applied in the pre and post with the objective of comparing the scores and finally test the hypothesis with the U Mann Whitney test because the data did not present normal distribution done that forced to apply the aforementioned nonparametric test and the comparison will be performed based on the median.

Finally, it was possible to demonstrate that the application of the Forming Young program improves the entrepreneurship and each of its dimensions in the students of First of secondary of the I.E. Fe y Alegría 43, 2016, and with the effectiveness of the program, it demonstrates the strengthening of the entrepreneurial capacities that already are well directed in a educational institution with technical profile.

Key words: Entrepreneurship, coherence in their development, tendency to take risks, creativity in their ideas, relationships with the group, effectiveness in managing change, Self-determination, social sensitivity, participation in events.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

1.1.1 Antecedentes nacionales

Zorrilla (2013) en la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizó una tesis cualitativa para obtener el grado de maestría en la especialidad de gerencia social, referente a la situación de los micro emprendimientos juveniles en San Juan de Lurigancho, basándose en la proactividad de jóvenes participantes en el *Proyecto Jóvenes Pilas* en el distrito de San Juan de Lurigancho (2007-2009). Los contenidos desarrollados sobre competencias emprendedoras personales y el uso diversas técnicas de participación activa reflejadas en un perfil emprendedor y una adecuada orientación al mercado, sostienen, según este estudio, la sostenibilidad de un emprendimiento a cualquier escala, puesto que forjan una actitud emprendedora. Los resultados exigen que se plantee una política estatal para fortalecer la actitud emprendedora de los jóvenes y las MYPE, para que se logre una articulación comercial sostenible.

Osorio (2013) en su trabajo de investigación, hizo análisis de casos de *Los estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento* en estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto del distrito de La Victoria en el año 2011; temática abordada en los interiores de las entidades educativas. El objetivo principal es un estudio del perfil del estudiante emprendedor y su incidencia de este conjunto de características en su proceso de aprendizaje, donde desarrolla su liderazgo, autonomía, creatividad y criticidad. Los puntos a considerar son sus estilos de aprendizaje y su capacidad de emprendimiento. Los instrumentos fueron encuestas para el diagnóstico de esta problemática. Se concluyó que existe una relación muy sólida entre los estilos que los estudiantes tienen para su aprendizaje y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes, y esto determina una conformación de otras capacidades como creatividad, criticidad, liderazgo y autonomía.

Alanya (2012) en su trabajo sobre *Habilidades sociales y actitud emprendedora* en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao, tuvo como propósito determinar la relación entre las habilidades sociales y la

actitud emprendedora de la muestra en mención. El tipo y diseño fue descriptivo-correlacional. 151 sujetos conformaron la muestra en esta investigación. En campo, se aplicó el instrumento denominado Cuestionario Perfil del potencial emprendedor y para las habilidades sociales se utilizó la Escala de habilidades sociales. La conclusión principal fue que existe una relación moderada entre ambas variables en estudio. Así mismo, existe una correlación alta entre la capacidad de realización y las habilidades sociales, por lo que se infiere que los jóvenes logran sus objetivos y metas propuestas porque aprovechan las oportunidades que se le presentan.

Como otro antecedente se considera a Rimachi (2010) quien en su estudio considera una *Propuesta para desarrollar capacidades emprendedoras* en el CEAUNE. Se buscó la efectividad de la propuesta para el logro de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del tercer grado. La metodología se resume en un diseño cuasi –experimental con un pre y post test. La selección de la muestra se hizo de manera aleatoria conformada por 85 sujetos. Con respecto a los instrumentos se utilizó la ficha de evaluación de la programación curricular experimental, una ficha de registro para verificar las actividades de aprendizaje, la prueba de entrada y salida aplicada a los grupos de control y experimental, programación curricular del módulo y la programación de actividades de aprendizaje. Se determinó que la estrategia tradicional no es eficaz en el logro del aprendizaje significativo, mientras la estrategia grupal presentó una mayor nivel eficacia, lo que permitió que se ubicaran en el nivel de conocimiento alto al grupo experimental en una proporción del 200% mejor con respecto al grupo de control.

Mávila, Tinoco y Campos (2009) en su trabajo referente a *Los factores influyentes en la capacidad emprendedora* de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tuvieron como objetivo determinar los factores que indican la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de esta universidad. El diseño de investigación fue cuasi-experimental. En el instrumento fue un cuestionario de 26 preguntas a escala Likert, considerándose el estudio de las cuatro dimensiones: realización personal, capacidad de relacionarse socialmente, planificación y

creatividad. Se concluyó que los alumnos de Ingeniería Industrial responden mejor, en creatividad y planificación; los de Ciencias Sociales en realización y planificación y los de Ciencias Administrativas en planificación y realización. Los estudiantes de Letras y Ciencias Humanas respondieron mejor en realización y creatividad, mientras que los de Ingeniería Geológica lo hicieron en realización y planificación. En Ciencias Biológicas, los estudiantes ingresantes respondieron mejor en las dimensiones de realización, coherencia y planificación, al igual que los de Contabilidad. Por último, se confirmó que existe un capital humano potencial adecuado para cualquier tipo de oportunidad laboral con base en el emprendimiento y a la sensibilidad social.

Masgo (2010) en su investigación referente a la relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Callao, tuvo como objetivo principal determinar la relación entre ambas variables vinculadas a los estudiantes de nivel secundaria. Se empleó el método descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 426 estudiantes de quinto grado de secundaria de siete instituciones educativas del Cercado - Callao. El instrumento aplicado fue el cuestionario de autoevaluación de la capacidad emprendedora personal (CEP) y el cuestionario de evaluación de desempeño docente desde la percepción de los alumnos del nivel secundaria. Los sujetos de la muestra pertenecientes al área de educación para el trabajo presentaron los siguientes resultados: que existe una correlación moderada significativa entre el empleo de 9 estrategias didácticas, a la evaluación realizada, el manejo de información, el uso del tiempo, los materiales, los recursos empleados, la autodeterminación y el clima para favorecer el aprendizaje. Así mismo, los sujetos demuestran una capacidad emprendedora de nivel bajo y regular, quizás en relación al nivel bajo y regular del desempeño docente.

1.1.2 Antecedentes internacionales

En la Universidad Politécnica de Cartagena (2012) se ejecutó una investigación referente a *Las aptitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria obligatoria y Bachillerato en la región de Murcia*, con el propósito de escribir y analizar

competencias básicas de los estudiantes que están relacionadas con su potencial emprendedor, a la vez de determinar las preferencias de profesión de los estudiantes en términos de iniciación de empresas y determinar cuál es la imagen que el estudiante tiene sobre el papel del empresario dentro de la sociedad; para ello se realizó una encuesta a 1.263 alumnos que están cursando el bachillerato y la educación secundaria básica.. Así mismo se realizó un panel de expertos en la materia, para lograr un análisis cualitativo de la investigación. Se recogió información, a través de una encuesta virtual. Se concluyó que los factores que indican que existen diferencias significativas entre los estudiantes una relación directa entre la capacidad emprendedora y la creatividad del alumno. Así mismo los estudiantes no emprendedores tienen poco desarrollo de las capacidades empresariales y los de niveles emprendedores adecuados tienen un buen desarrollo de las capacidades empresariales.

Gallardo (2009) tuvo como propósito en su estudio la ejecución de un *Programa de desarrollo de emprendedores*. Se aborda el problema, a partir de la falta de iniciativa para desarrollar una actitud emprendedora entre los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero, situación que se considera, ha obstaculizado la posibilidad de que sus estudiantes y egresados decidan emprender su propio negocio. A la muestra de investigación se aplicó un cuestionario para determinar si han recibido algún curso sobre formación de emprendedores, y si consideran importante que la institución les ofrezca alguno de estos cursos. Asimismo, se consideró necesario aplicar otro cuestionario a egresados-empresarios de la misma institución para conocer qué los impulsó a crear su propia empresa, y si antes de crearla recibieron algún curso de emprendimiento. Se concluyó que la mayoría de los estudiantes indican que muy pocas veces o nunca recibieron cursos y orientaciones para crear su propia empresa o formen su espíritu emprendedor y que están de acuerdo en recibir una formación y desarrollar las habilidades emprendedoras a través de cursos, talleres y capacitaciones efectivas. Con relación a los egresados-empresarios, la mayoría manifestó que antes de iniciar su empresa no participaron en ningún programa de emprendedores, que emprendieron su negocio por propia iniciativa. Los resultados

obtenidos muestran que los estudiantes de dicha institución requieren de programas que fomenten en ellos una actitud emprendedora, y los capacite en conocimientos y habilidades para crear sus propias empresas, y para eso es necesario implementar un programa efectivo o eficaz que solucione este problema.

Mollo (2008) realizó un estudio sobre *El espíritu emprendedor en la formación de nuevos profesionales*, que consistió en un estudio descriptivo comparativo de los criterios de emprendimiento entre facultades de la Universidad de la Plata en Argentina. El estudio, incursiona concretamente en el análisis de la influencia de la formación universitaria sobre las actitudes emprendedoras de los alumnos de tres carreras de la UNLP, comparando la situación en el primer año, y el último de sus respectivas carreras. Se aplicó un instrumento sobre capacidad emprendedora con validez y confiabilidad a una muestra seleccionada de las tres facultades. Como conclusiones, se determinó que en las tres Facultades han demostrado tener similares comportamientos. En tres de las cinco habilidades enunciadas (“motivación de logro”, “autoconfianza” y “liderazgo”) se muestra una evolución entre los alumnos que cursan el primer año y los de 5to que poseen estas habilidades. Es decir, teniendo en cuenta que el modelo propuesto funciona, estas tres facultades por medio de su educación están influyendo en la formación de estas tres habilidades. Como conclusión, se determinó que los estudiantes de las Facultades de ciencias económicas evolucionan favorablemente en su capacidad de emprendimiento de ciclo a ciclo, caso contrario ocurre con la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, donde no existe una diferencia significativa entre el incremento de su emprendimiento del primer al quinto ciclo, no destacando de esa manera su opción laboral.

Alarcón y Molina (2005) en su trabajo sobre *Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo*, se basan en la investigación y elaboración de un perfil de los microempresarios y microempresarias del sector turismo en la Provincia de Coyhaique. La tesis corresponde a un estudio de nivel descriptivo y exploratorio, de diseño no experimental. La muestra fue recogida por conveniencia y fueron 57 empresarios que respondieron a una encuesta o ficha

de caracterización y se aplicó el cuestionario de características emprendedoras personales y entrevistas a los participantes. Se concluyó que las características de los microempresarios turísticos del contexto en estudio se desenvuelven en condiciones económicas favorables y estables, en cuanto a las microempresas, no es extraño que el gobierno no dude en impulsarlas debido a que junto a las pequeñas y medianas empresas son los sectores que otorgan más puestos de trabajo. Así mismo, la capacidad emprendedora se encuentra en un nivel muy alto, lo cual significa que los empresarios, sobre todo joven, explotan su capacidad turística de su zona empoderándose de su contexto y elevando su nivel emprendimiento.

González (2004) en su investigación para obtener el grado de doctor referente a *la incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía*, tenía como objetivo conocer cómo valoran los jóvenes emprendedores de ese lugar su capacidad emprendedora y el marco institucional donde ésta se desarrolla. En este trabajo exploratorio, se utilizó un tipo de muestreo estratificado, dando una muestra de 120 sujetos. El instrumento usado es una encuesta personal y directa con preguntas cerradas. Una de las conclusiones a las que se llega es la existencia o no de oportunidades que resulta relativamente indiferente a los jóvenes emprendedores en cuanto a su incidencia en la capacidad emprendedora de Andalucía, no existe motivación para el emprendedor andaluz, no se muestra muy confiado en cuanto a la idoneidad de las habilidades de la población para crear una empresa. No existe espíritu emprendedor dado que no hay modelos a seguir, y el sujeto no se forma con la proactividad e iniciativa que tiene que tener un emprendedor. De esta manera las oportunidades laborales son limitadas y no se forjan a emprendedores eficaces.

1.2 Fundamentación

1.2.1 Bases teóricas de la variable 1 Programa formando jóvenes

1.2.1.2 Definición de Programa

Se considera programa a una serie de actividades interdependientes orientadas a un objetivo en común, en este caso la formación y fortalecimiento de las capacidades

emprendedoras de los estudiantes que inician el nivel secundario. Un programa es un conjunto organizado de medios para conseguir una determinada meta programada.

Ligero (2011) ratifica que el Programa es una manera de evaluar para reconocer lo que provocan los resultados en favor de los involucrados. Es así que el autor indica lo siguiente:

(...) la teoría del programa tiene como finalidad comprender las cadenas o secuencias causales que provocan los resultados. Su intención es saber por qué han ocurrido las cosas. Cuando se sabe el por qué es cuando se puede mejorar, proponiendo recomendaciones enfocadas y concretas que atañen a la totalidad de la intervención. Si se quiere enjuiciar después de la comprensión se puede, pero el modelo no está dirigido hacia el juicio, no lo necesita, ya que su finalidad principal es la ilustración y la comprensión. (p. 44).

Es por esto, que el programa “Formando jóvenes” que se propone debe ayudar a consolidar el espíritu y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes. El desarrollo personal en base a su formación de su capacidad de emprendimiento, es el objetivo de los programas educativos promovidos y realizados por las instituciones educativas.

1.2.1.3 Modelo de Programas desde el Enfoque Cognitivo del Aprendizaje:

El enfoque cognitivo considera el aprendizaje como una adquisición constante y una transformación de estructuras y conocimientos. Considera que las conductas son los productos de esos cambios en las estructuras de conocimiento. Las personas tienen la capacidad de aprender y conocer y así resolver problemas cotidianos sin tener la necesidad de tener experiencias previas.

Desde este enfoque, los programas, según Velázquez de Medrano (2008) considera el Programa desde su impacto social. Desde esta perspectiva, existen

diversos los tipos de programas. Se detalla a continuación los tipos de programas según Veláz de Medrano:

Programas para el Desarrollo Personal y Social

Este tipo de programas buscan mejorar la autoestima y la percepción personal que los sujetos tienen de sí mismos. También están orientados a que las personas desarrollen sus competencias en lo que respecta a sus relaciones sociales, su orientación en relación a la elección de qué decisión tomar y la solución de problemas cotidianos en general.

Programas de Apoyo al Proceso de Enseñanza

Estos programas se caracterizan por que están orientados a estudiar y mejorar el proceso de aprendizaje así como también las estrategias metacognitivas que se relacionan con dicho proceso.

Programas de Orientación para la Carrera

Los cuales buscan ayudar al estudiante a definir la carrera que escogerá para desempeñarse en ella durante su vida adulta, para lo que primero se deben identificar las potencialidades y preferencias del estudiante.

Programas de Atención a la Diversidad de Necesidades Socioeducativas

Este tipo de programas está diseñado con el objetivo de responder a las necesidades especiales de cierto grupo de alumnos que puedan presentar grados de dificultad y problemas respecto a su proceso de aprendizaje y de esta manera evitar que estos sean excluidos o relegados.

Programas de Intervención Familiar.

Estos programas buscan afianzar y mejorar los vínculos familiares a través de iniciativas tales como la escuela de padres (p.122-123).

1.2.1.4 Teorías del Programa: Teoría de Alan Gibbs

Alan Gibbs ha generado una corriente de pensamiento que tiene gran acogida en los países latino-americanos, relaciona la perspectiva empresarial con la cultura y sobretodo con la educación empresarial (Veláz de Medrano, 2008)

La teoría de Gibb (citado en Veláz de Medrano, 2008) explica que todas las entidades educativas debería enfocarse en una educación empresarial, basada en cuatro factores para alcanzar sus metas: Motivación y determinación, idea y mercado, habilidades y recursos, como afirma Veláz de Medrano (2008):

Motivación y determinación: refleja el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una nueva empresa.

Idea y mercado: refleja la factibilidad real de la oportunidad de negocio.

Habilidades: expresa todos los conocimientos, experiencias y competencias que el emprendedor requiere para poder liderar exitosamente su negocio.

Recursos: Es la variable económica del proceso, y representa la identificación y consecución de todos los recursos que la empresa cuenta (monetaria, tecnológica, física, humana, informática, entre otros) (p.33).

El tipo de programa que se utilizará en esta investigación, es de atención a la diversidad socioeducativas, ya que responderá a las necesidades de los estudiantes por fortalecer y/o mejorar sus capacidades emprendedoras a través de estrategias didácticas educativas afianzadas en el programa de corte técnico productivo. Porque a través de este programa buscaremos que los estudiantes se motiven y sensibilicen participando y desarrollando capacidades emprendedoras, a la vez que adquirirán conocimientos de gestión empresarial para aplicar estrategias didácticas educativas que los lleven hacer más eficaces y efectivos en el camino de formación laboral que requieren para enfrentar la vida al concluir su estudios.

1.2.2 Bases teóricas de la variable Emprendiendo

1.2.2.1 Definición de Emprendimiento

Los niveles de desempleo y sub empleo, han creado en los individuos generar sus propios recursos económicos, forjándose como empleadores. Ante esta necesidad de independencia y estabilidad económica surge el emprendimiento.

El palabra emprendimiento deriva de la palabra en francés "entrepreneur" (pionero) y es un concepto utilizado por los aventureros que viajaron a América durante su descubrimiento (Etchebarne citado en Formichella, 2004, p.23). Tiene mucha relación con la capacidad de iniciativa y trabajo en equipo, sin dejar de lado el empoderamiento personal que lleva al éxito grupal.

Schumpeter (citado por Castillo y Rusque 2002) indicaba que el innovar es emprender, puesto que el sujeto innova a través de los métodos de producción, nuevos mercados, insumos, como también en la actividad económica ya sea estructurando mercados en competencia perfecta como imperfecta. Para este autor, "el emprendedor lleva a cabo la asignación de recursos, la toma de decisiones, organiza la actividad económica de forma innovadora, estando su esencia en la dirección de actividades. Según su postura, se asimila a directivos y emprendedores" (p.43). En sí, emprender en cuanto a concepto y a acción es muy cercano de gestionar en el sentido de, formular ideas e iniciar y desarrollar opiniones, actitudes y criterios propios.

Quizás en algún momento se piense que realizar bien una actividad o conseguir un logro, es cuestión de suerte. Pero el éxito de alguna acción es provocado por una persona con capacidad de emprendimiento. Es decir "el emprendimiento no es suerte, es acción" (Silva, 2013).

Con un espíritu emprendedor es posible cumplir con todas las actividades que creas, imaginas, planificas y ejecutas. Se requiere fortaleza, decisión y determinación para arriesgarse a ser un empresario y desprenderse de la dependencia laboral a pesar de la estabilidad económica en que se vive, más aun sí se tiene en cuenta que

el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite una estabilidad de la canasta familiar.

1.2.2.2 Teorías del Emprendimiento

Emprendimiento según Andy Freire

Freire (2004) postula la teoría del triángulo invertido donde todo proceso emprendedor considera tres componentes:

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. (p.89).

De la solidez del sujeto emprendedor depende, la consolidación de un emprendedor *exitoso* siempre logra sus metas, sus proyectos y el progreso personal y comunal.

Para Freire (2004) un emprendedor es aquella persona:

Que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte del grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella, el proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas (p.81).

El emprendedor toma la iniciativa ante una situación oportuna que se presenta en la vida, para solucionar problemas a través de buenas soluciones.

Emprendimiento según Schumpeter

Joseph Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Schumpeter (1994), dice:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo (p.121).

Los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de ideas innovadoras no serán obstaculizados por la naturaleza tradicional del sistema económico. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran por el riesgo y los costos de sus actividades.

1.2.2.3 Componentes o dimensiones del emprendimiento

La capacidad emprendedora se puede definir como “el conjunto de actitudes y competencias que le permiten a un profesional desempeñarse eficientemente en las organizaciones, ya sean públicas o privadas, permitiendo su desarrollo” (Borjas, 2001:33). El enfoque psicosocial del desarrollo económico conduce a pensar en la forma de invertir en el sujeto, en el recurso potencial humano. Por ello, esta investigación considera siete dimensiones, que el autor Borjas (2001) define:

Coherencia en su desenvolvimiento, es la relación lógica entre la forma de pensar de una persona y su forma de actuar. No es sólo profesar las normas y reglas, sino practicarlas.

Coherencia es la forma de actuar de manera correcta y coherentemente en todo proceso de la vida, se basa en los principios sociales y familiares que son adquiridos en nuestra vida. La coherencia fortalece el carácter y comportamiento de la persona.

Si nos referimos a una empresa siempre debe de existir un clima de confianza, respeto y tolerancia entre las personas.

Tendencia a correr riesgos, que es la conducta de asumir responsabilidades.

Toda persona tiene objetivos trazados a lo largo de la vida y por ende tiene que asumir riesgos para cumplir ciertas metas, no desanimarse y seguir adelante con lo propuesto, en todo nuestro camino se presentarán obstáculos que van a poner en riesgos nuestras metas pero hay que ser perseverante para el logro de nuestros objetivos. Aceptar el fracaso o el éxito, reconocer los errores y saber enfrentarlos con mucho optimismo.

Creatividad en sus ideas, es el proceso de esquematización de nuevas ideas, prototipos, modelos y/o esquemas que tiene relaciones entre sí.

La creatividad es la capacidad que tienen las personas para innovar, crear y diseñar, parte de una idea, un esquema que luego se hace más concreto en nuestra mente. Toda persona es muy creativa y lo manifiesta en todo momento de su vida.

La creatividad es la originalidad que tiene la persona para innovar un producto que es único y que tiene un plus y que satisface algunas necesidades de las personas.

Relaciones de grupo, mide la participación de los grupos en forma efectiva.

En todo momento de nuestra vida estamos relacionados con grupos de personas que poseen ciertas características, habilidades y destrezas que son parte de nuestra personalidad. Somos un ente social que convivimos en cada momento con grupos de personas para un fin social, económico y/o político.

Efectividad en el manejo del cambio, presenta una actitud reflexiva ante las situaciones cambiantes en las organizaciones.

En todo proceso que la persona realiza busca obtener un resultado eficaz a una determinada acción, le eficacia es cuando se obtiene mejores resultados de un proceso optimizando menos recursos todo este proceso de eficacia interviene en la planificación y organización de los objetivos.

Autodeterminación en su accionar, determina la capacidad de elegir y decidir sus acciones que llevará a cabo como emprendedores.

Sensibilidad social, se entiende por el sentido de la necesidad y la empatía por los aspectos sociales que acontecen a nivel nacional e internacional.

Todo ser humano por ende es un ser social y tiene ciertas normas y reglas sociales que cumplir, la mayoría de las personas son socialmente sensibles a los sentimientos de los demás y las aceptan con sus características y/o cualidades.

Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional, asistencia e eventos para el desarrollo integral en cuanto a conocimientos y búsqueda de nuevas oportunidades.

Toda persona puede participar a eventos sociales y organizacionales en el cual puede tomar sus propias decisiones y participen de manera activa y efectiva (p. 43-44).

Según el análisis realizado, la capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de una serie de dimensiones que deben ser concretizadas y efectivas y consolidar así proyectos innovadores y lograr materializarlos, es decir, de transformar, cambiar de forma, de idea a realidades en un plazo y con recursos definidos. El emprendedor, según Farell (2002) que se identifica por su capacidad emprendedora, “concibe proyectos innovadores y viables, los materializa y establece las condiciones que aseguren la sobrevivencia y el mejoramiento de su idea” (p.89).

Es así, que el emprendimiento supone una serie de atributos como la imaginación del sujeto y la creatividad para hacer las cosas; interesarse en una situación y tener aspiraciones para cambiarla, así como la capacidad para demostrar la energía que posee para asumir retos, perseverancia para no abandonar el proyecto cuando se presenten dificultades, liderazgo para motivar, orientar a las personas comprometidas en el proyecto planificado, organizado y ejecutado y conocimiento para definir su viabilidad.

1.2.2.4 Tipos de Emprendimiento

Entre los tipos de emprendimiento según Ministerio de Educación (2012) tienen los siguientes tipos:

Científico y/o tecnológico: implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.

Ambiental: el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible.

Deportivo: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado

Social: está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar

como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante (p. 89).

Esta investigación desarrolló el emprendimiento social, con proyección a formar capacidades emprendedoras cuyas demostraciones se verá en el contexto social donde se desenvolverá el individuo.

Características del emprendedor.

Enfrentar a una serie de situaciones y circunstancias adversas, desconocidas y/o favorables, es emprendimiento. Se hace frente a diversas amenazas e inclusive a sus propias debilidades, así como a los desafíos que nos depara cada día. Los sujetos con capacidad emprendedora, según Del Solar (2010) poseen las siguientes características:

Autoconfianza. La autoconfianza es la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales. La persona emprendedora tiene que tener confianza absoluta en su proyecto y en que está preparada para sacarlo adelante. Va tomar decisiones y lo tiene que hacer de manera decidida, sin miedo y confiando en sí misma, aunque puedan ser erróneas o el resultado no sea el esperado.

La confianza debe extenderse también a las personas que van a formar parte de la empresa. Y es que esta capacidad (estrechamente relacionada con la autoestima personal) se relaciona directamente con algunas habilidades de liderazgo como la motivación.

Orientación al logro. Se entiende como la persistencia para conseguir metas y objetivos personales, en este caso, emprender un negocio.

Asunción de riesgos. Supone una predisposición a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial. La persona emprendedora va a asumir riesgos, pero éstos deben ser calculados. El proceso de creación de

una empresa no se acomete (o, al menos, nunca debería hacerlo) de manera aleatoria.

Expectativa de control. Se relaciona con la capacidad de la persona para asumir la responsabilidad de sus propias acciones. En ocasiones, la persona emprendedora puede culpabilizar de sus propias decisiones a otras personas o circunstancias. Esto sucede porque su expectativa de control es externa, esto es, considera que el resultado de sus acciones se debe a la suerte o a causas no relacionadas con su conducta.

Tolerancia a la frustración. Puede definirse como la capacidad de persistir en la conducta encaminada a obtener un resultado, a pesar de las dificultades o retrasos que hayan de enfrentarse.

Esta es una cualidad fundamental en la persona emprendedora, porque va a tener que enfrentarse a retrasos, dificultades o imprevistos que le pueden llevar al desengaño y al fracaso. Es normal que no todo salga bien a la primera y tropezar varias veces, pero es necesario saber afrontar los obstáculos que se pueden interponer en el camino y perseverar.

Orientación comercial. Tiene que ver con la preferencia por las relaciones interpersonales laborales, lo que incluye la capacidad de comunicación y de obtención de la información adecuada para lograr los objetivos que se persiguen, o para la generación de relaciones de colaboración.

Trabajo en equipo. Tiene que ver con varias capacidades organizativas y de coordinación, necesarias para lograr los objetivos planteados. La persona emprendedora no va a trabajar sola. Normalmente, contará con otras que realizarán diversas labores dentro de la empresa: formarán un equipo que persigue un objetivo común. La capacidad de motivar al equipo y de liderarlo, de organizar y delegar el trabajo será también fundamental (p.26).

La iniciativa y la acción efectiva son parte básica de una persona con espíritu emprendedor. La persona emprendedora, actúa principalmente como agente de cambio, teniendo en cuenta que los emprendedores tienen sentido y emergen en una sociedad globalizada que tiene muchos retos y cambios, dificultades y oportunidades, donde se innova y las ideas nuevas se pueden transformar en progreso social.

Una persona emprendedora tiene un perfil bien determinado, como por ejemplo: “orientación al futuro, necesidad de realización, deseo de independencia, seguridad” (Farell,2002:11); sin embargo, en la literatura existen diferentes concepciones como la de Farell (2002), quien menciona como aspectos resaltantes la “necesidad que tiene el empresario sobre el negocio, el campo empresarial y a las habilidades que se necesitan para concebir, planificar y desarrollar exitosamente su idea del negocio” (p.11).

La capacidad empresarial está centrado en el desarrollo del individuo en los diferentes ambientes en el cual se desempeña, por lo cual requiere un esfuerzo conjunto de todas las organizaciones que participan en la formación y educación de los individuos. Así, de acuerdo a (Dehter, 2001) el espíritu empresarial y emprendedor:

Ofrece beneficios de desarrollo para el individuo, la empresa y la comunidad como un todo. Para el individuo ofrece independencia, control sobre la propia vida, creatividad, expresión personal, salud, confianza en sí mismo; en cuanto al empresario, el nuevo negocio es una oportunidad de poner en práctica sus conocimientos, inteligencia, creatividad, dedicación y persistencia, lo que redundará en comunidades con mayor creatividad, toma de iniciativas y posibilidades de desarrollo (p.89).

Las personas pueden demostrar diversas capacidades, que son el punto de partida del espíritu emprendedor. Estas capacidades si lograr la satisfacción de la persona y de los que te rodeando, modificando o beneficiando en conjunto, se consolidan en una persona emprendedora.

Emprendimiento en las aulas

Para el fomento del emprendimiento en las aulas, tase tiene que familiarizar al estudiante con el interés al mismo. Aquí procede la capacidad de creatividad, que implica, según Del Solar (2010):

Aprender a ver las cosas de manera distinta de lo que se considera como normal o convencional, de lo que vemos hacer a nuestros padres o amigos o de lo que tendemos a pensar a la primera. Ser creativo implica atreverse a pensar de manera diferencial (p.45).

Acto de emprender es una necesidad en el sistema educativo de las escuelas, de los institutos y de las universidades, pues es necesario que sus egresados enfrenten una realidad para la que el sistema los está preparando, afrontar un exigente mercado laboral.

1.3 Justificación

El propósito de este estudio es que los estudiantes, tanto varones como mujeres, desarrollen y consoliden su capacidad emprendedora, y fortalezcan la capacidad de análisis a los problemas coyunturales y demuestren sus habilidades e iniciativas para que planteen soluciones concretas, educativas y sociales, a las dificultades que se presentan, en su entorno.

Considerando su justificación teórica, importante la evaluación y conocimiento de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes, para que desde un empoderamiento de la teoría, el alumno conozca que está forjando en su personalidad, logre establecer metas y proyectos de vida y evidencia la iniciativa y los factores factibles de emprendimiento que pondrá en práctica en su entorno. Por eso, este estudio se basa en la teoría del Emprendimiento según Andy Freire (2004) quién postula la teoría del triángulo invertido donde todo proceso emprendedor considera tres componentes: El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y

el capital. De la solidez del sujeto emprendedor depende, la consolidación de un emprendedor *exitoso* siempre logra sus metas, sus proyectos y el progreso personal y comunal.

Se justifica metodológicamente esta investigación, puesto que la aplicación de un programa, demostró resultados reales y contundentes con respecto a la formación y mejora de las capacidades emprendedoras de los estudiantes y consideró posible la efectividad y aplicación de dicho programa en otras instituciones educativas.

Desde el punto de vista práctico con visión empresarial, lo significativo del desarrollo de la capacidad de emprendimiento gira en dos vertientes, con la formación la sujeto emprendedora capaz de crear, planificar y ejecutar proyectos viables y lograr el objetivo trazado que le permitirá afrontar los retos que se presenten; y desde la vertiente en que el sujeto emprendedor sea tenga la iniciativa de impulsar su propio proyecto, hacer efectiva su propuesta con el apoyo de alianzas estratégicas o buscando apoyo financiero.

1.4 Formulación del problema

El Perú enfrenta una serie de problemas sociales, que van relacionados a la actitud y capacidad de sus ciudadanos, como su emprendimiento.

A pesar que el emprendimiento siempre está presente de una manera u otra en la vida de las personas, en la actualidad ha timado una relevante significancia. Esto a consecuencia de las constantes “necesidades” y carencias del hombre en el quehacer diario, así como también el crecimiento progresivo de la tecnología y la globalización, hace que el hombre necesariamente tenga que desarrollar su capacidad de emprendimiento.

La educación a nivel global pasa por un enorme requerimiento de saberes, capacidades y actitudes, que con capacidad de emprendimiento, se logrará progresar, lograr grandes objetivos y conseguir metas. Pero la realidad muestra una educación con falta de cultura emprendedora, aún se continúa “enseñando” o “instruyendo” a los

niños y adolescentes. Los docentes no son en su totalidad los formadores ideales de nuevos emprendedores, la escuela no se convierte aún en un centro de formación y emprendimiento, solo mantiene su condición de recinto de enseñanza.

Así mismo, en cuanto a la búsqueda de mejoras y propuestas, se considera la ciudad de Valencia con el proyecto "Educando para emprender", cuyos objetivos son dar a conocer a los estudiantes de nivel básico los conceptos de emprendimiento y espíritu emprendedor, fomento del trabajo en equipo y como se debe trabajar en base a objetivos, posibilidades y soluciones. Esto permitió formar jóvenes desde la escuela con ganas de aprender, comprender, emprender y enfrentar la vida en sociedad cuando egreses de las aulas.

La institución educativa Fe y Alegría 43, no es ajeno a este problema ya que existen muchos jóvenes de familia disfuncionales que no desarrollan bien sus capacidades de resiliencia y emprendimiento que permita formarlos de manera integral y los aleje de toda forma de problema social. Los adolescentes y jóvenes acuden a las escuela solo por concluir sus estudios secundarios, sin ninguna perspectiva de vida laboral o profesional, a pesar que existen en la institución talleres de formación ocupacional, que quizás no has sido reestructurados en currículo y logística, y donde aún esos estudiantes no encuentran el camino de formación laboral que requieren para enfrentar la vida al concluir su estudios.

Los estudiantes de primer año de secundaria se convierten en un grupo sui géneris, que pasan del nivel primario al secundario, con ganas de aprender y asimilar nuevas experiencias, pero que se enfrentan a una realidad palpable con sus compañeros de grados superiores, que es la poca expectativa y emprendimiento para su formación laboral o empresarial.

Estos estudiantes, el año anterior, eran los "mayores" en su nivel (sexto grado), quizás sin ninguna forma de motivación hacia el emprendimiento, dado la situación de niñez de la mayoría de ellos. En este nuevo nivel (secundaria) y ante los cambios físicos y psicológicos (entrada a la etapa adolescente), las expectativas y actitudes

toman otra dirección, y por eso es importante encaminarlo al emprendimiento, que quizás con este programa innovador “Formando Jóvenes” se logre los objetivos y metas propuestas.

1.4.1 Problema general

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión coherencia en su desenvolvimiento, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión tendencia a correr riesgos, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión creatividad en sus ideas, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión relación de grupos, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión efectividad en el manejo del cambio, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general:

Hg: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

1.5.2 Hipótesis específicas:

H1: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente la dimensión coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H2: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente la dimensión tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H3: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente la dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H4: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente la dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H5: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente la dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H6: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H7: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H8: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora significativamente la dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Demostrar la influencia del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

1.6.2 Objetivos específicos

Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión coherencia en su desenvolvimiento, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Variables

Emprendimiento

Emprendimiento tiene mucha relación con la capacidad de iniciativa y trabajo en equipo, sin dejar de lado el empoderamiento personal que lleva al éxito grupal. La palabra emprendimiento tiene su origen en el vocablo francés en "entrepreneur" (pionero) y es una definición utilizada por los aventureros que viajaron al nuevo mundo (Etchebarne citado en Formichella, 2004, p.23).

2.2 Operacionalización de la variable

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable Emprendimiento.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles
Coherencia en su desenvolvimiento	Responsabilidad	1,21,22,30	Casi nunca 1	Muy bajo Menores de 32 puntos
	Respeto a los demás Información de acciones		Rara vez 2	
Tendencia a correr riesgos	Empoderamiento Toma de decisiones	5,6,13,14	Ocasionalmente 3	Bajo Entre 32 y menos de 64 puntos
Creatividad en sus ideas	Innovación Iniciativa	2,3,7,9	Frecuentemente 4 Siempre 5	
Relaciones con el grupo	Comunicación asertiva Empatía	8.16.24.32		Medio Entre 64 y menos de 96 puntos
Efectividad en el manejo de cambio	Afán de mejora Planificación estratégica	12,14,18,23		
Autodeterminación en su accionar	Capacidad de enfrentar situaciones Proyección de ideas y acciones	10.25.26.28		Alto Entre 96 y menos de 128 puntos
Sensibilidad social	Reto Empatía	17,19,20,27		Muy alto Mayor o igual a 128 puntos
Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional	Participación activa. Efectividad en el trabajo	4,11,29,31		

2.3 Metodología

Para el presente estudio que tuvo como objetivo demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la institución Fe y Alegría 43, se ha seguido el método hipotético deductivo, es así que Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez (2014) sustentan que:

El método hipotético deductivo consiste en ir de la hipótesis a la deducción para determinar la verdad o falsedad de los hechos, procesos o conocimientos mediante el principio de falsación [...] los pasos son de la observación o descubrimiento del problema, formulación de la hipótesis, deducción de consecuencias (observables y medibles) contrastables de la hipótesis, y observación, verificación o experimentación. (p. 136)

En consecuencia se planteó desde el inicio la hipótesis que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejoraría la capacidad de emprendimiento, para lo cual se ha seguido un conjunto de pasos partiendo evidentemente del problema antes citado, luego se procedió a plantear la hipótesis, además de revisar la teoría existente y se diseñó un programa de intervención, el mismo que fue aplicado por un periodo de cuatro meses para finalmente tener que comparar los puntajes y así contrastar la hipótesis que más adelante se detalló a través de la prueba de U de Mann-Whitney.

2.4 Tipo de estudio

El tipo de estudio de la presente tesis es un estudio aplicado, de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo porque permitirá medir o recoger información sobre el fortalecimiento del emprendimiento. (Hernández, Fernández y Baptista 2010).

La investigación de tipo aplicada, es también llamada práctica, empírica, activa o dinámica. Se sustenta en la investigación teórica; su finalidad específica es aplicar las teorías para controlar situaciones o procesos del contexto. La investigación aplicada busca conocer para hacer, actuar, construir y modificar.

Así mismo, mediante el estudio descriptivo se recogerá información sobre las diferentes dimensiones del emprendimiento a investigar (Valderrama, 2010).

(Danhke citado por Hernández, Fernández y Baptista 2010) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis”. (p. 80).

2.5 Diseño de investigación

La presente investigación con un enfoque cuantitativo presenta un diseño cuasi experimental, para este estudio se tendrá dos grupos: un grupo de control al que se le aplicará una pre y pos prueba y un grupo experimental al que se le aplicará una pre prueba y luego de desarrollar el programa se verá la eficacia o no del programa Formando jóvenes aplicando una pos prueba. Creswell (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) denomina a los diseños experimentales como “Estudios de intervención, porque una investigación genera una situación para tratar de explicar cómo afecta a quienes participan en ella” (p.121).

2.6 Población, muestra y muestreo

La población es el conjunto universal de los sujetos, en este caso son los 650 estudiantes de secundaria de la institución educativa Fe y Alegría 43 – La Salle.

La muestra está conformada por los 36 estudiantes del primer año de educación secundaria, divididos de la siguiente manera:

Tabla 2

Muestra de la investigación.

Secciones	Frecuencia (f)	Porcentajes (%)
Grupo A (Control)	18	50%
Grupo B (Experimental)	18	50%

El muestreo es de tipo intencional o por conveniencia, a criterio de investigador (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Criterios de inclusión

Todos los estudiantes del primer grado del nivel secundario.

Estudiantes varones y mujeres de este grado.

Criterios de exclusión

Estudiantes de segundo, tercer, cuarto y quinto de secundaria.

Estudiantes de primaria

Estudiantes del nivel secundario exonerados de los talleres.

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio se elaboró un instrumento que consta de una encuesta multidimensional para medir la variable de estudio, asignándole un puntaje a la respuesta de los estudiantes. Para recopilar los datos de ambas variables, se aplicó la técnica de la encuesta al respecto Méndez (2008) indica:

[...] Esta técnica se hace por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su objetivo de investigación. La encuesta trae consigo el peligro de la subjetividad y, por tanto, la presunción de hechos y situaciones por quien responda; por tal razón, quien recoge información a través de ella debe tener en cuenta tal situación. (p. 252)

El cuestionario para medir el emprendimiento consta de 32 ítems divididos en 8 dimensiones: Coherencia, tendencia a correr riesgos, creatividad, relaciones con el grupo, efectividad en el manejo de cambio, autodeterminación, sensibilización social, participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional.

Instrumento: Cuestionario de Emprendimiento

Ficha Técnica

Nombre	: Cuestionario sobre el emprendimiento
Autor	: Karim Laura Uzquiano Mondragón
Año	: 2016
Administración	: Individual
Tiempo de aplicación	: Aproximadamente 20 a 25 minutos
Ámbito de aplicación	: I.E. Fe y Alegría N° 43
Objetivo	: Determinar los niveles de emprendimiento de los estudiantes cuyas edades fluctúan entre 12 a 16 años
Significación	: Influencia del programa para fortalecer el emprendimiento

Estructura :Para la medición del emprendimiento se utilizó un cuestionario con 32 ítems divididos en 8 dimensiones: Coherencia con 4 ítems, tendencia a correr riesgos con 4 ítems, creatividad con 4 ítems, relaciones con el grupo con 4 ítems, efectividad en el manejo de cambio con 4 ítems, autodeterminación con 4 ítems, sensibilización social con 4 ítems, participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional con 4 ítems, a través de afirmaciones que reflejen las actitudes positivas hacia el emprendimiento por parte de los adolescentes.

La escala tipo Likert cuenta con 32 ítems y cada ítem está estructurado con 5 alternativas de respuesta:

- Casi nunca
- Rara veces
- Ocasionalmente
- Frecuentemente
- Siempre

Con un total de 32 ítems, teniendo como puntaje mínimo 32 puntos y un puntaje máximo de 128 puntos. Se tendrá en cuenta los siguientes rangos.

- Muy bajo : Puntajes menores de 32
- Bajo : Puntajes entre 32 y menos de 64
- Medio : Puntajes entre 64 y menos de 96
- Alto : Puntajes entre 96 y menos de 128
- Muy alto : Puntajes mayor a 128

Validación y confiabilidad del instrumento

La validación se realizará a través de juicio de expertos, resultados consolidados en la siguiente tabla:

Tabla 3

Juicio de Expertos para el instrumento.

Nro.	Expertos	Criterio
1	Mg. Estrella Azucena Esquiagola Aranda	Aplicable
2	Dra. Doris Fuster Guillén	Aplicable
3	Mg. Yoel Leo Yactayo Cornejo	Aplicable

La confiabilidad se obtendrá a través de la aplicación de un piloto a 30 estudiantes en una entidad educativa con similares características con la muestra elegida para esta investigación. Luego se aplicará la Prueba Alfa de Cronbach para determinar los niveles de confiabilidad.

Tabla 4

Coeficiente de Confiabilidad del instrumento que mide el emprendimiento.

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Emprendimiento	0,852	32

N= 32 (piloto)

Como se observa en la tabla anterior los indicadores el alfa de Cronbach indica un nivel de 0,852, es decir que el instrumento es confiable.

Procedimientos de recolección de datos

Para la recolección de datos, primero se solicitó permiso al Hno. Director de la institución educativa Fe y Alegría 43.- La Salle. Posteriormente se aplicó una prueba de pre test a los estudiantes involucrados en el proyecto (grupo de control y grupo experimental) y luego de tres meses de aplicación del programa, se aplicará una prueba de post test a la misma muestra (grupo de control y grupo experimental).

2.8 Métodos de análisis de datos

Los métodos de análisis de datos, se presentan desde un nivel descriptivo, con medidas de frecuencia que describe cada dimensión de la variable emprendimiento, en cantidades y porcentajes. Para la contrastación de hipótesis y en el caso donde la variable no presenta distribución normal, entonces se utilizó la Prueba de U de Mann-Whitney.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Tabla 5

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora del emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	0	0,0	0	0,0
Medio	1	5,6	5	27,8
alto	13	72,2	8	44,4
Muy alto	4	22,2	5	27,8
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	0	0,0	0	0,0
Medio	0	0,0	0	0,0
alto	17	94,4	3	16,7
Muy alto	1	5,6	15	83,3
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de emprendimiento en niveles alto con un 72,2% y muy alto con un 22,2%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 44,4% en el nivel alto y un porcentaje del 27,8% de nivel muy alto con respecto a la capacidad de emprendimiento. Así mismo, no existen niveles medios ni bajos en ambos casos. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en la formación de la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de primer año. Por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones. Esto quizás a que la institución educativa mantiene un perfil técnico dentro de la currícula.

En el postest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora del emprendimiento de los estudiantes del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 94,4% se ubicó en el nivel alto, y otro 5,6% en el nivel muy alto; en cambio el grupo experimental logró un 16,7% en el nivel alto, y un considerable 83,3% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento. Esto se reafirma con la eficacia del programa, que demuestra el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento que ya están bien encaminadas en una institución educativa con perfil técnico.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento del emprendimiento, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus habilidades. En la fase de postest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro muy alto (83,3%) frente al grupo control que alcanzó un nivel muy alto solo del 5,6%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” produciendo un buen fortalecimiento del emprendimiento en los estudiantes del grupo experimental, es decir, que a pesar que la capacidad de emprendimiento siempre está presente de una manera u otra en la vida de las personas, en la actualidad ha tenido una relevante significancia, dadas constantes “necesidades” y carencias del estudiante en el quehacer diario educativo, así como también el crecimiento progresivo de la tecnología y la globalización dentro de la escuela.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 20,00 puntos ($M_{pre} = 113,00$, $M_{post} = 139,00$), mientras que el grupo control solo en 0,50 puntos ($M_{pre} = 119,50$, $M_{post} = 119,00$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar que la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”

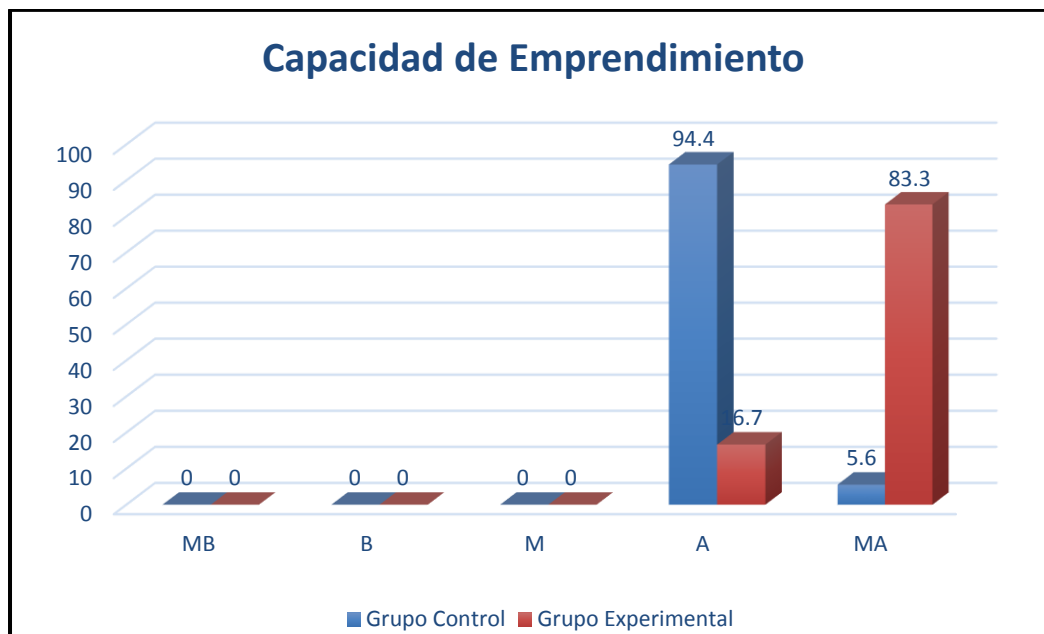


Figura 1. Gráfica porcentual de los resultados de "Programa Formando Jóvenes" para la mejora del emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

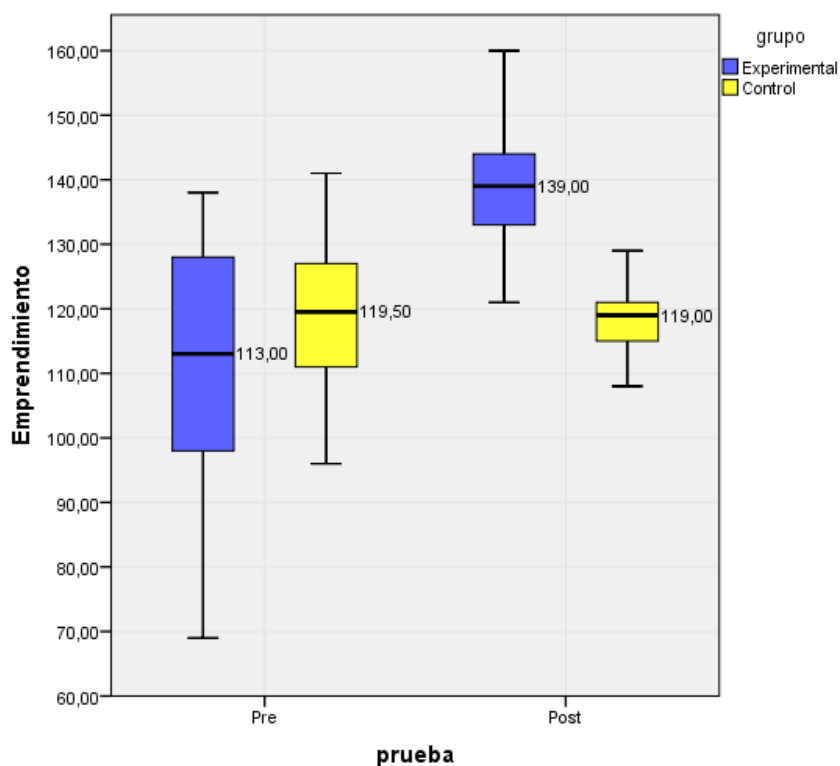


Figura 2. Comparativo de los puntajes de la variable Emprendimiento en el grupo experimental y control, pre y post test

Tabla 6

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0
Bajo	0	0.0	1	5,6
Medio	4	22,2	3	16,7
alto	14	77,8	14	77,8
Muy alto	0	0.0	0	0.0
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0
Bajo	0	0.0	0	0.0
Medio	0	0.0	0	5,6
alto	16	88,9	6	33,3
Muy alto	2	11.1	12	66,7
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de coherencia en su desenvolvimiento en niveles medio con un 22,2% y alto con un 77,8%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 16,7% en el nivel medio y un porcentaje del 77,8% de nivel alto con respecto a la capacidad de coherencia en su desenvolvimiento. Así mismo, no existen niveles bajos ni muy bajos en ambos casos. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en la formación de la capacidad de coherencia en su desenvolvimiento en los estudiantes de primer año. Por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones. Los niveles son medios y altos en su mayoría, eso indica que los estudiantes saben decidir y hacer bien sus actividades.

En el postest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora de la coherencia en su desenvolvimiento de los estudiantes del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 88,9% se ubicó en el nivel alto y otro 11,1% en el nivel muy alto; en cambio el grupo experimental logró un 33,3% en el nivel alto, y un considerable 66,7% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento en su dimensión coherencia en su desenvolvimiento, los estudiantes han mejorado su relación lógica entre la forma de pensar y su forma de actuar. Piensan y hacen bien las cosas, en parte por la influencia de las diversas actividades del Programa.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento de la coherencia en su desenvolvimiento, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus capacidades. En la fase de postest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (33,3%) y muy alto (66,7%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de 88,9% y muy alto de 11,1%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión coherencia en su desenvolvimiento en los estudiantes del grupo experimental.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 2,0 puntos ($M_{pre} = 15,0$, $M_{post} = 17,0$), mientras que el grupo control en ningún punto ($M_{pre} = 15,0$, $M_{post} = 15,0$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Coherencia en su desenvolvimiento.

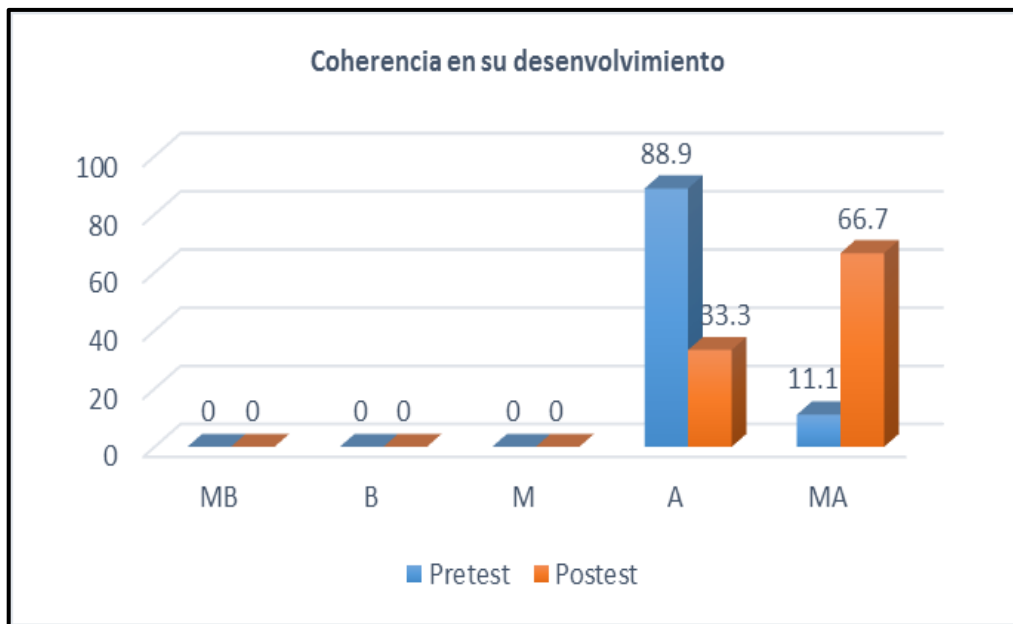


Figura 3. Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

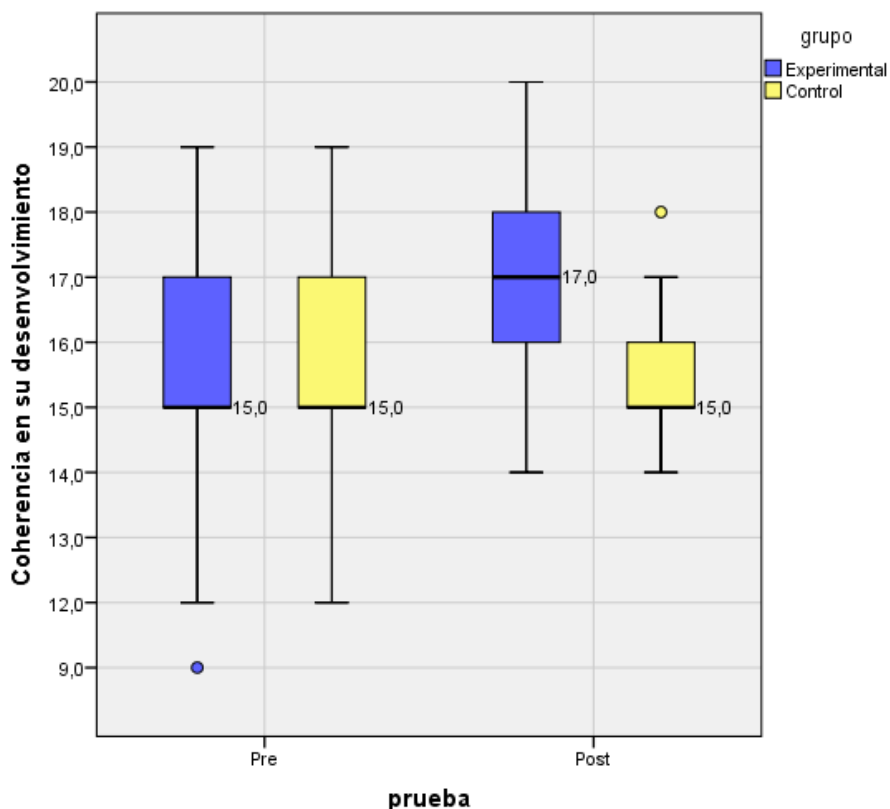


Figura 4. Comparativo de los puntajes de la dimensión Coherencia en su desenvolvimiento en el grupo experimental y control, pre y post test.

Tabla 7

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0
Bajo	0	0.0	2	11,1
Medio	8	44,4	8	44,4
alto	10	55,6	8	44,4
Muy alto	0	0.0	0	0.0
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0
Bajo	0	0.0	0	0.0
Medio	2	11,1	0	0.0
alto	12	66,7	4	22,2
Muy alto	4	22,2	14	77,8
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de Tendencia a correr riesgos en niveles medio con un 44,4% y alto con un 55,6%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 11,1% en el nivel bajo, un nivel medio a un 44,4% y un porcentaje del 44,4% de nivel alto con respecto a la capacidad de Tendencia a correr riesgos. Así mismo, no existen muy bajos en ambos casos. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en la formación de la capacidad de la Tendencia a correr riesgos en los estudiantes de primer año. Por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones.

En el postest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora de la Tendencia a correr riesgos en estudiantes

del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 11,1% se ubicó en el nivel medio, otro 66,7% en el nivel alto y un 22,2% se ubicó en niveles muy altos; en cambio el grupo experimental logró un 22,2% en el nivel alto, y un considerable 77,8% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento en su dimensión Tendencia a correr riesgos.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento de la Tendencia a correr riesgos, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus capacidades. En la fase de postest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (22,2%) y muy alto (77,8%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de 66,7% y muy alto de 22,2%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Tendencia a correr riesgos en los estudiantes del grupo experimental. Es decir, los estudiantes mejoraron su actitud para asumir sus responsabilidades, ha aceptar el fracaso o el éxito, reconocer los errores y saber enfrentarlos con mucho optimismo. Las actividades del programa lograron mejorar esta dimensión.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 4,0 puntos ($M_{pre} = 14,0$, $M_{post} = 18,0$), mientras que el grupo control en un punto ($M_{pre} = 15,0$, $M_{post} = 14,0$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Tendencia a correr riesgos.

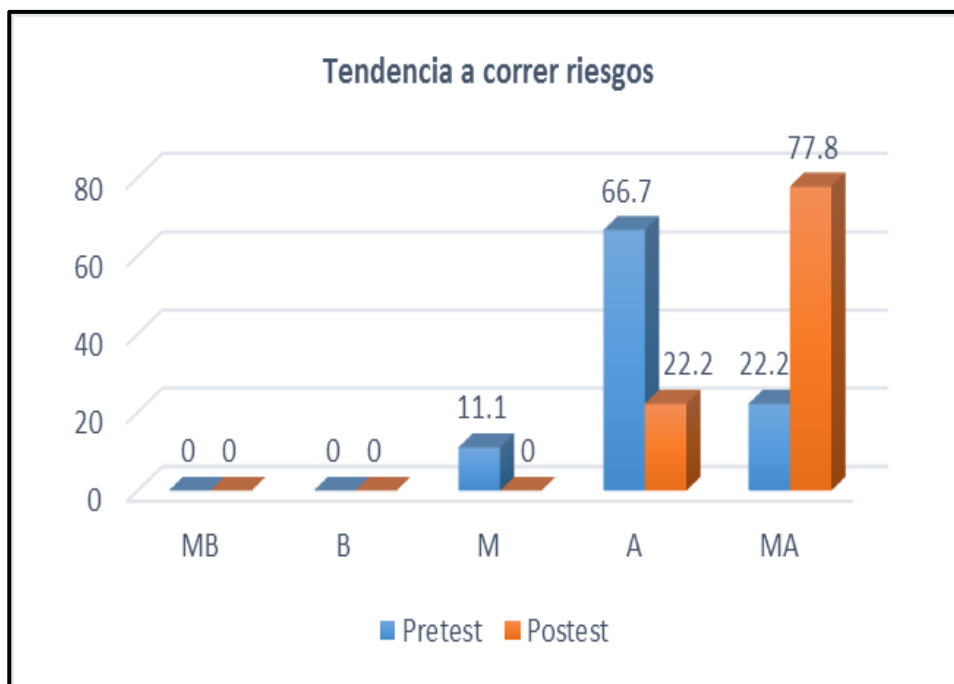


Figura 5. Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Tendencia a correr riesgos del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

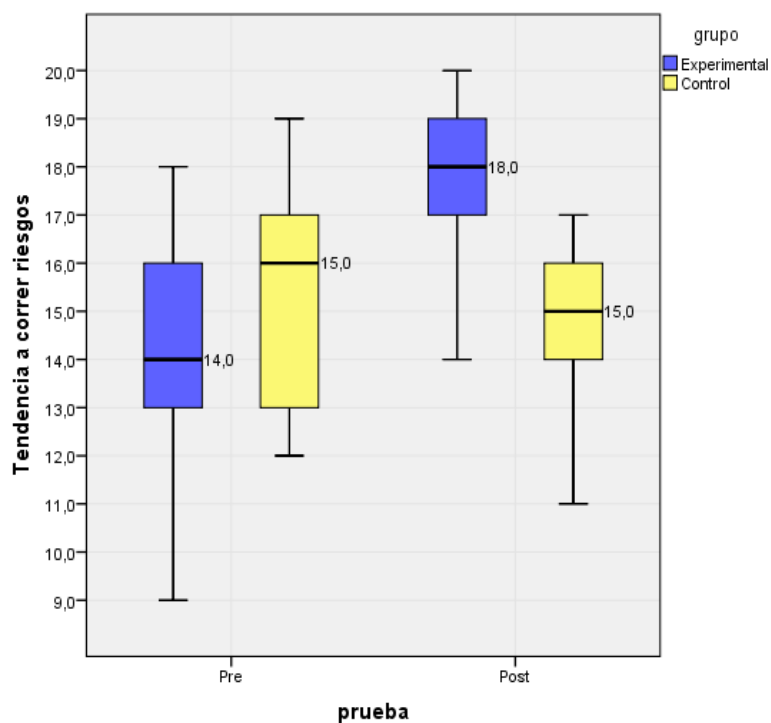


Figura 6. Comparativo de los puntajes de la dimensión Tendencia a correr riesgos en el grupo experimental y control, pre y post test

Tabla 8

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0
Bajo	0	0.0	2	11,1
Medio	5	27,8	7	38,9
alto	13	72,2	9	50,0
Muy alto	0	0.0	0	0.0
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0
Bajo	0	0.0	0	0.0
Medio	0	0.0	0	0.0
alto	16	88,9	4	22,2
Muy alto	2	11,1	14	77,8
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de Creatividad en sus ideas en niveles medio con un 27,8% y alto con un 72,2%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 11,1% en el nivel bajo, un nivel medio a un 38,9% y un porcentaje del 50,0% de nivel alto con respecto a la capacidad de Creatividad en sus ideas. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en la formación de la capacidad de Creatividad en sus ideas en los estudiantes de primer año. Por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones.

En el posttest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora de la Creatividad en sus ideas en estudiantes del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 88,9% se ubicó en el nivel alto y un 11,1% se ubicó en niveles muy altos; en cambio el grupo experimental logró un 22,2% en el nivel alto, y un considerable 77,8% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento en su dimensión Creatividad en sus ideas.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento de la Creatividad en sus ideas, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus capacidades. En la fase de posttest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (22,2%) y muy alto (77,8%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de 88,9% y muy alto con 11,1%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Creatividad en sus ideas en los estudiantes del grupo experimental. El programa mejoró en los estudiantes la capacidad para innovar, crear y diseñar, parte de una idea, un esquema que luego hacerlo más concreto en su mente. Su creatividad lo manifiesta en cada momento de su desempeño como escolar, y lo demuestra en su vida diaria.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 3,0 puntos ($M_{pre} = 14,0$, $M_{post} = 17,0$), mientras que el grupo control en ningún punto ($M_{pre} = 15,0$, $M_{post} = 15,0$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Creatividad en sus ideas.

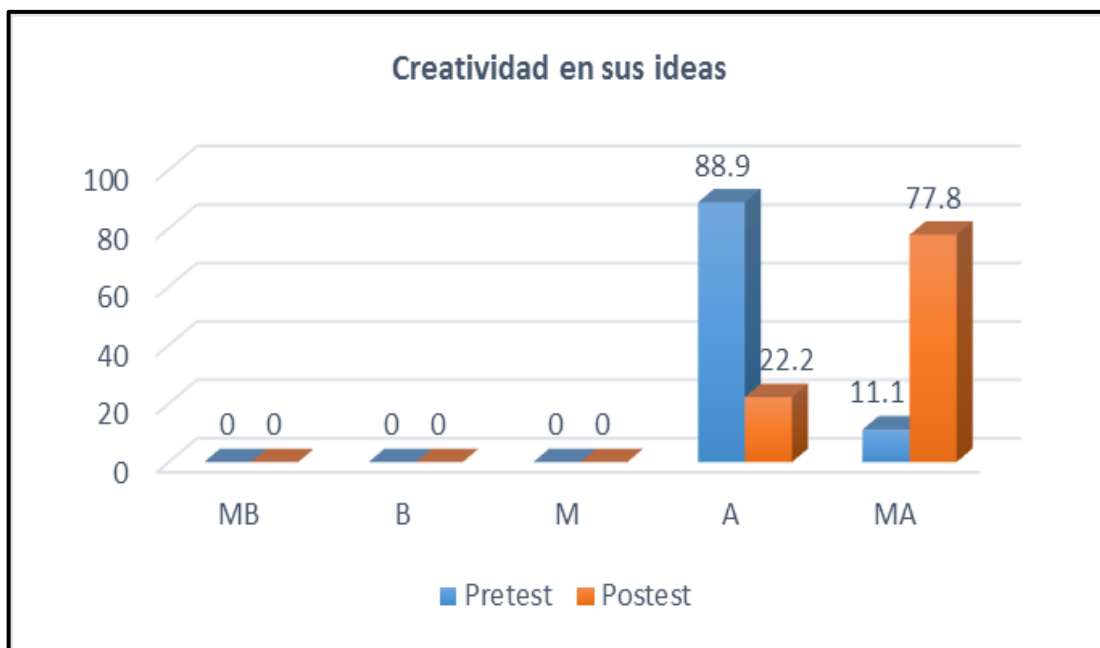


Figura 7. Gráfica porcentual de los resultados de "Programa Formando Jóvenes" para la mejora de la Creatividad en sus ideas del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

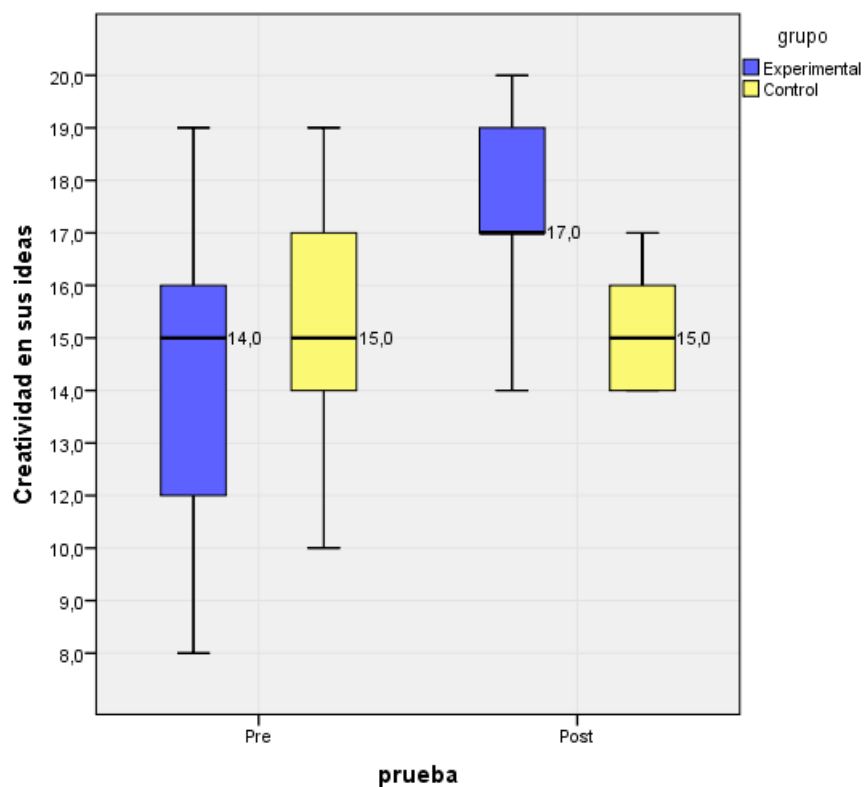


Figura 8. Comparativo de los puntajes de la dimensión Creatividad en sus ideas en el grupo experimental y control, pre y post test.

Tabla 9

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de las Relaciones en el grupo en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0
Bajo	0	0.0	2	11,1
Medio	10	55,6	9	50,0
alto	8	44,4	7	38,9
Muy alto	0	0.0	0	0.0
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0
Bajo	0	0.0	0	0.0
Medio	0	0.0	0	0.0
alto	18	100	6	33,3
Muy alto	0	0.0	12	66,7
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de Relaciones en el grupo en niveles medio con un 55,6% y alto con un 44,4%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 50,0% en el nivel medio, y un porcentaje del 38,9% de nivel alto con respecto a las Relaciones en el grupo. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en la formación de Relaciones en el grupo en los estudiantes de primer año. Por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones.

En el postest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora de las Relaciones en el grupo en estudiantes del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 100% se ubicó en el nivel alto sin observarse niveles muy altos; en cambio el grupo experimental logró un 33,3% en el nivel alto, y un considerable 66,7% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento en su dimensión Relaciones en el grupo.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento de las Relaciones en el grupo, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus capacidades. En la fase de postest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (33,3%) y muy alto (66,7%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de 100%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Relaciones en el grupo. El estudiante a través del Programa desarrollo su capacidad de relacionarse con los demás, de interactúan en equipo, para lograr metas comunes. Pierde el individualismo y fortalece el trabajo comunitario.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 4,0 puntos ($M_{pre} = 14,0$, $M_{post} = 18,0$), mientras que el grupo control ningún punto ($M_{pre} = 14,0$, $M_{post} = 14,0$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Relaciones con el grupo.

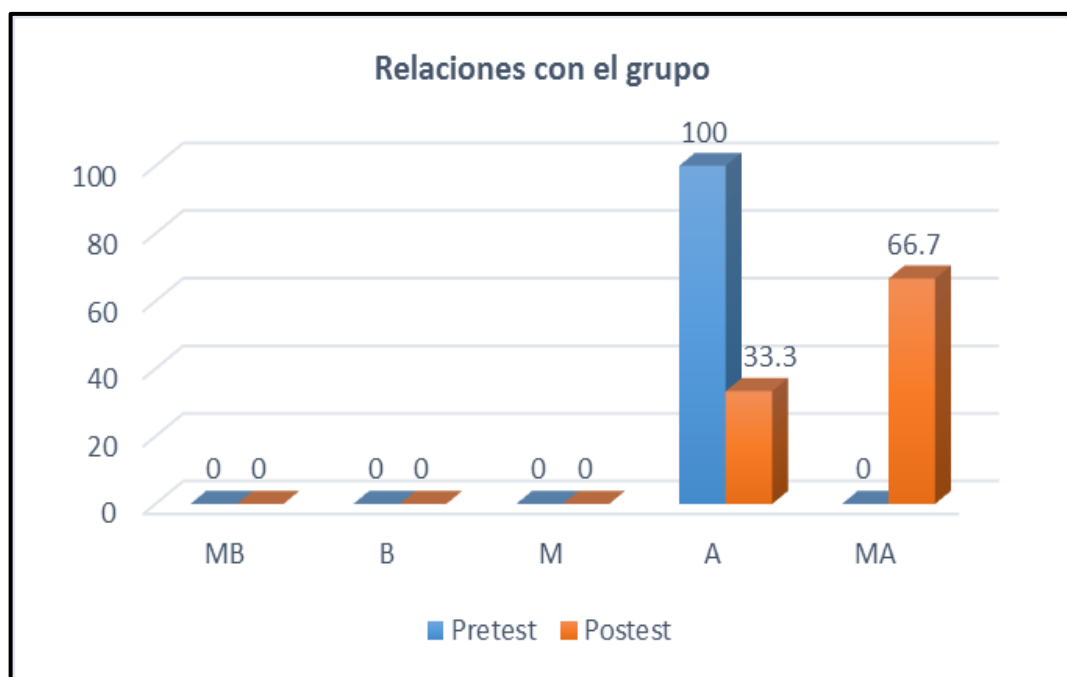


Figura 9. Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de las Relaciones en el grupo de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

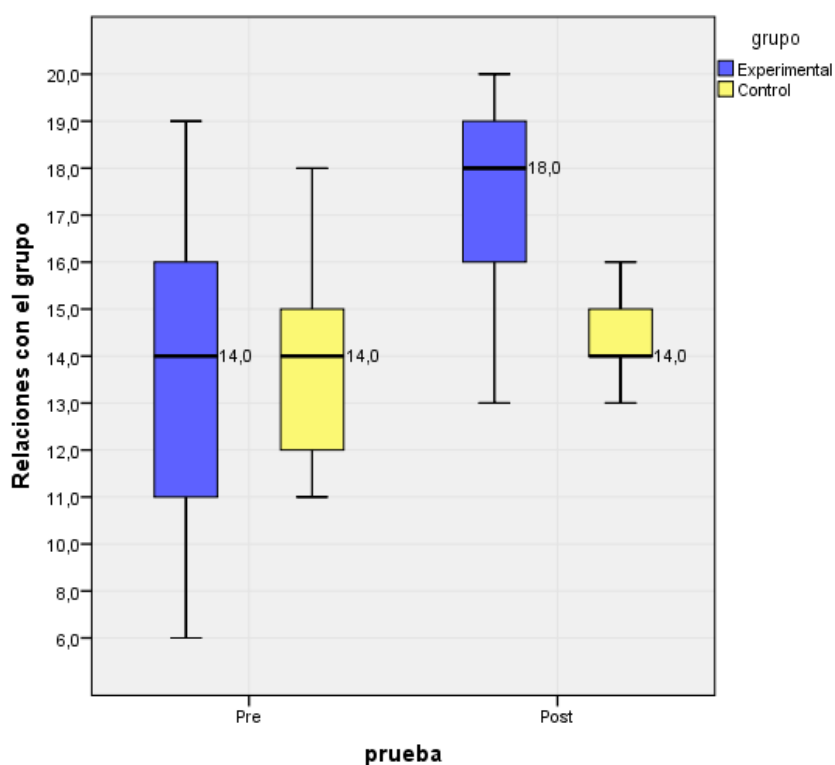


Figura 10. Comparativo de los puntajes de la dimensión Relaciones con el grupo en el grupo experimental y control, pre y post test.

Tabla 10

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Efectividad del manejo del cambio en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	0	0,0	0	0,0
Medio	6	33,3	11	61,1
alto	11	61,1	7	38,9
Muy alto	1	5,6	0	0,0
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	0	0,0	0	0,0
Medio	0	0,0	0	0,0
alto	16	88,9	7	38,9
Muy alto	2	11,1	11	61,1
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de Efectividad para el manejo del cambio en niveles medio con un 33,3% y alto con un 61,1%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 61,1% en el nivel medio, y un porcentaje del 38,9% de nivel alto con respecto a las Relaciones en el grupo. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en la formación de la Efectividad para el manejo del cambio en los estudiantes de primer año. Por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones.

En el postest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora de la Efectividad para el manejo del cambio en

estudiantes del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 88,9% se ubicó en el nivel alto y un 11,1% en el nivel muy alto; en cambio el grupo experimental logró un 38,9% en el nivel alto, y un considerable 61,1% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento en su dimensión Efectividad para el manejo del cambio.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento de la Efectividad para el manejo del cambio, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus capacidades. En la fase de postest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (38,9%) y muy alto (61,1%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de 88,9% y muy alto de 11,1%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Efectividad para el manejo del cambio. En todo proceso educativo el docente busca en el estudiante obtener un resultado eficaz a una determinada acción, y se logra la eficacia cuando se obtiene mejores resultados optimizando menos recursos a través de una adecuada planificación y organización de los objetivos. El programa permite mejorar dicha acción.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 3,5 puntos ($M_{pre} = 13,5$, $M_{post} = 17,0$), mientras que el grupo control en ningún punto ($M_{pre} = 15,0$, $M_{post} = 15,0$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Efectividad para el manejo del cambio.

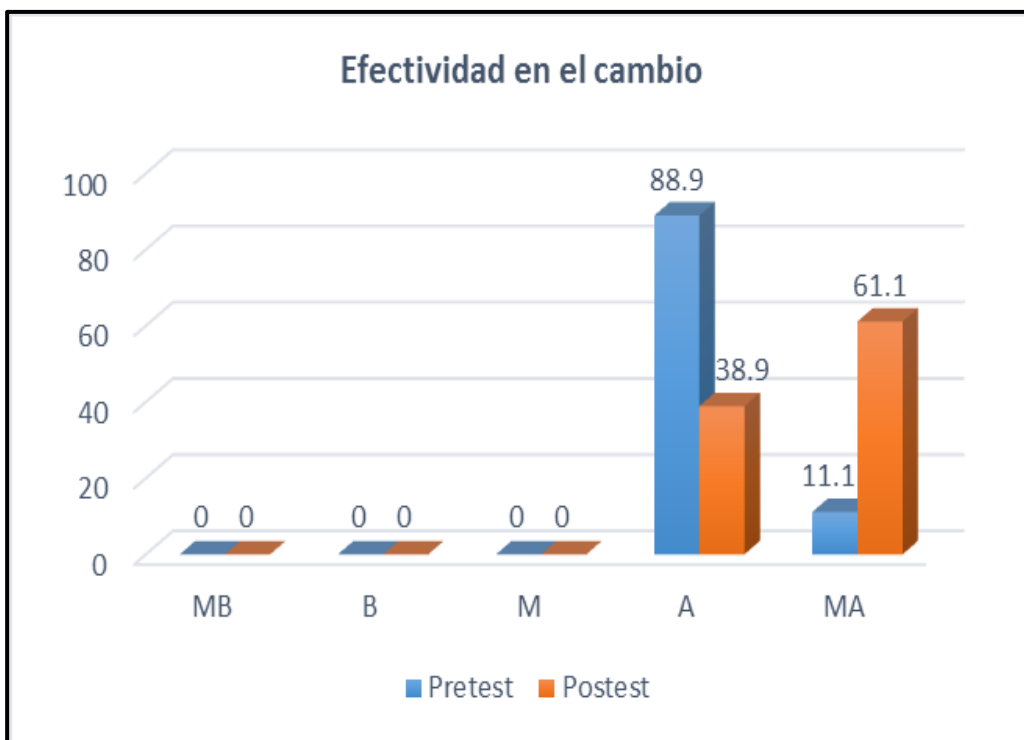


Figura 11. Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Efectividad del manejo del cambio de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

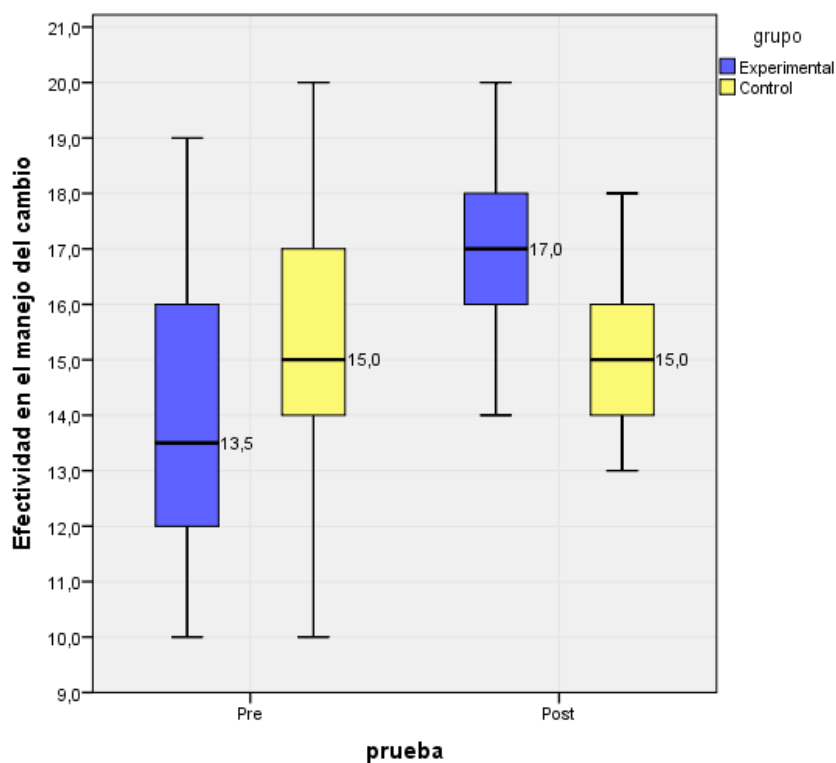


Figura 12. Comparativo de los puntajes de la dimensión Efectividad para el manejo del cambio en el grupo experimental y control, pre y post test.

Tabla 11

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Autodeterminación de su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	1	5,6	1	5,6
Medio	6	33,3	9	50,0
alto	10	55,6	8	44,4
Muy alto	1	5,6	0	0,0
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	0	0,0	0	0,0
Medio	2	11,1	0	0,0
alto	13	72,2	6	33,3
Muy alto	3	16,7	12	66,7
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de Autodeterminación de su accionar en niveles bajo con 5,6%, medio con un 33,3% y alto con un 55,6%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 5,6% de nivel bajo, 50,0% en el nivel medio, y un porcentaje del 44,4% de nivel alto con respecto a la Autodeterminación de su accionar. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas, por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones.

En el postest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora de la Autodeterminación de su accionar en estudiantes del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el

grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 11,1% se ubicó en el nivel medio, un 72,2 % en el nivel alto y un 16,7 en un nivel muy alto; en cambio el grupo experimental logró un 33,3% en el nivel alto, y un considerable 66,7% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento en su dimensión Autodeterminación de su accionar.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento de la Autodeterminación de su accionar, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus capacidades. En la fase de posttest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (33,3%) y muy alto (66,7%) frente al grupo control que alcanzó un nivel muy alto de 16,7%, alto de 33,3% y medio de 11,1%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Autodeterminación de su accionar. A través del programa, los estudiantes se trazan sus propias metas, cumplen sus propios objetivos y determinan acciones que ellos deben realizar para su beneficio personal y el comunitario. Desarrolla la capacidad de decisión sobre aspectos importantes en la escuela, con la posibilidad y oportunidad para el establecimiento de metas y planes que sean sentidos importantes por él y los demás.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 3,0 puntos ($M_{pre} = 14,0$, $M_{post} = 17,0$), mientras que el grupo control en 2 puntos ($M_{pre} = 16,0$, $M_{post} = 14,0$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Autodeterminación de su accionar.

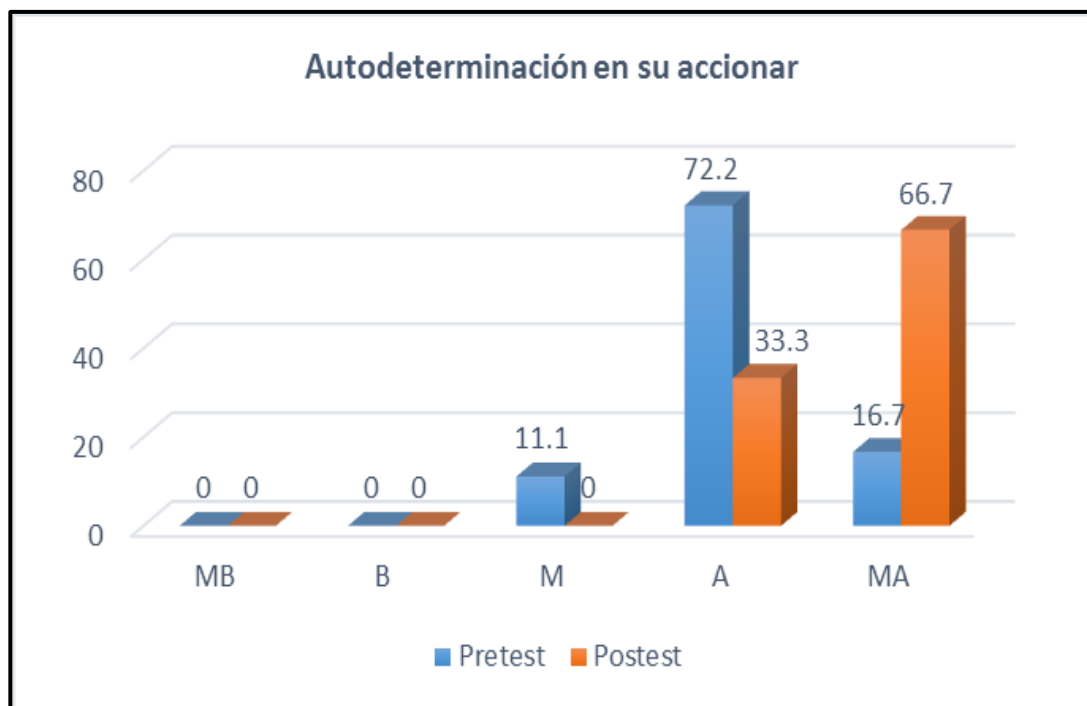


Figura 13. Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Autodeterminación de su accionar de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

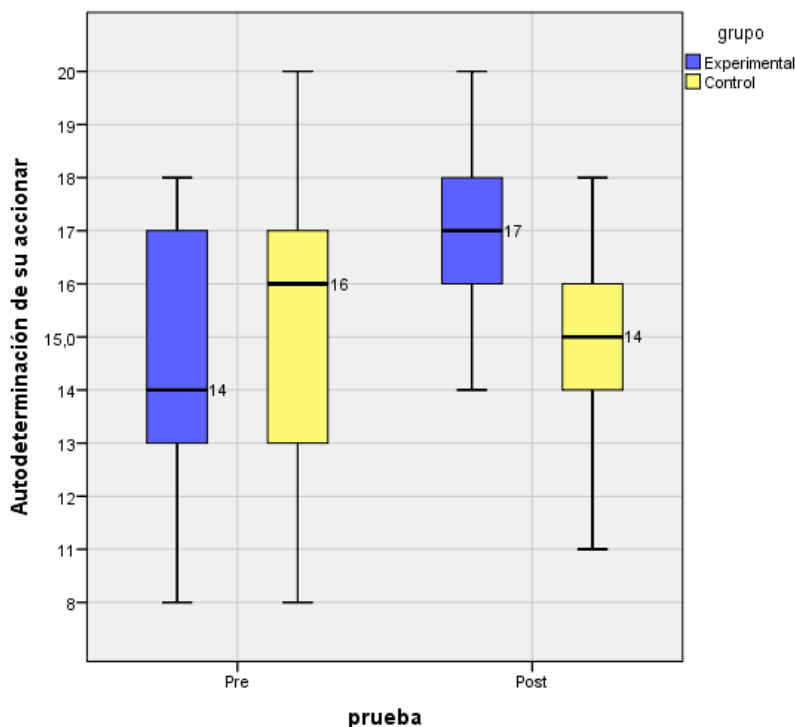


Figura 14. Comparativo de los puntajes de la dimensión Autodeterminación en su accionar en el grupo experimental y control, pre y post test.

Tabla 12

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	1	5,6	3	16,7
Medio	6	33,3	8	44,4
alto	11	61,1	7	38,9
Muy alto	0	0,0	0	0,0
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	0	0,0	0	0,0
Medio	1	5,6	0	0,0
alto	17	94,4	6	33,3
Muy alto	0	0,0	12	66,7
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de Sensibilidad social en niveles bajo con 5,6%, medio con un 33,3% y alto con un 61,1%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 16,7% de nivel bajo, 44,4% en el nivel medio, y un porcentaje del 38,9% de nivel alto con respecto a la Sensibilidad social. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas, por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones.

En el postest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora de la Sensibilidad social en estudiantes del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 5,6% se ubicó en el nivel medio y un 94,4% en

el nivel alto sin observarse niveles muy altos; en cambio el grupo experimental logró un 33,3% en el nivel alto, y un considerable 66,7% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento en su dimensión Sensibilidad social.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento de la Sensibilidad social, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus capacidades. En la fase de postest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (33,3%) y muy alto (66,7 %) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de 94,4% y medio de 5,6%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Sensibilidad social. El Programa fortalece en los estudiantes del primero de secundaria el sentido de cumplir con ciertas normas y reglas sociales que se imparten en la escuela y la comunidad. Ellos se sienten como parte de la mayoría de las personas que son socialmente sensibles a los sentimientos de los demás y aceptan con sus características y/o cualidades para interrelacionarse con ellos.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 4,0 puntos ($M_{pre} = 14,0$, $M_{post} = 18,0$), mientras que el grupo control en un punto ($M_{pre} = 15,0$, $M_{post} = 14,0$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Sensibilidad social.

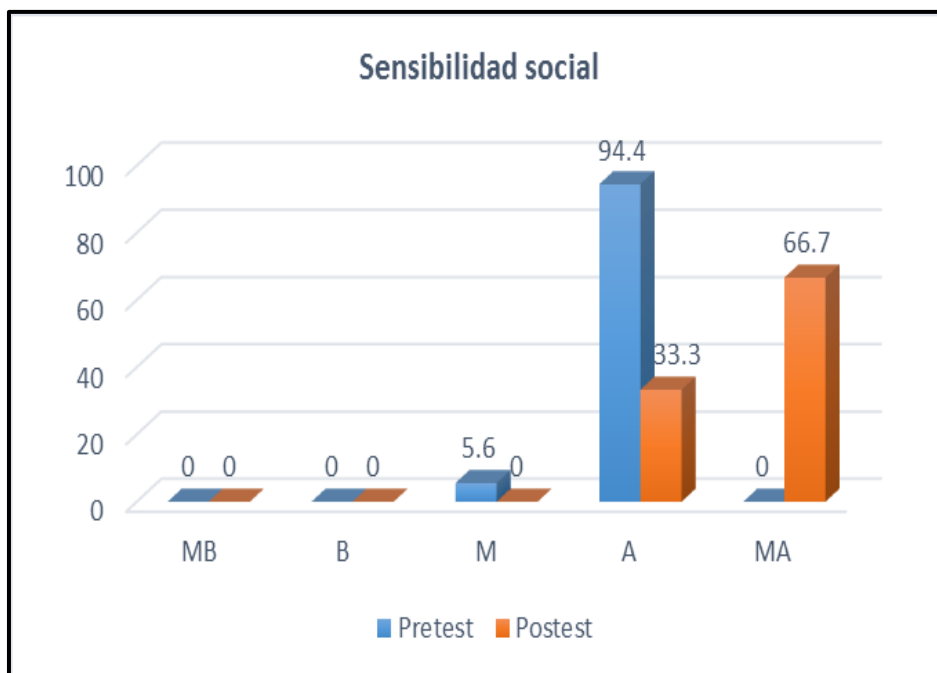


Figura 15. Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Sensibilidad social de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

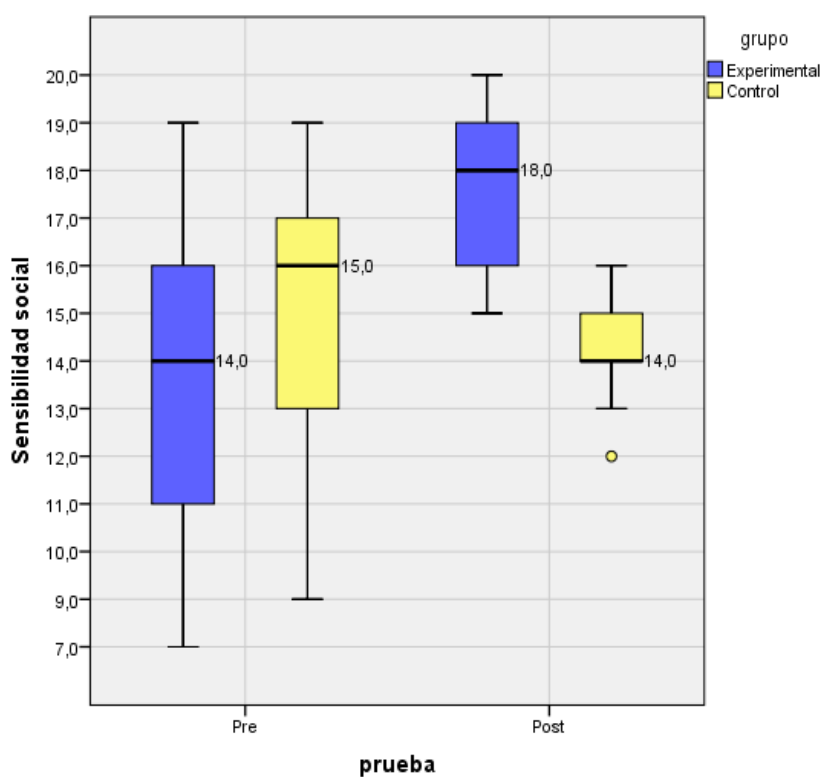


Figura 16. Comparativo de los puntajes de la dimensión Sensibilidad social en el grupo experimental y control, pre y post test.

Tabla 13

Resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	1	5,6	3	16,7
Medio	10	55,6	9	50,0
alto	7	38,9	6	33,3
Muy alto	0	0,0	0	0,0
Total	18	100,0	18	100,0

Nivel	Postest			
	Control (n = 18)		Experimental (n = 18)	
	n	%	n	%
Muy bajo	0	0,0	0	0,0
Bajo	0	0,0	0	0,0
Medio	2	11,1	0	0,0
alto	15	83,3	5	27,8
Muy alto	1	5,6	13	72,2
Total	18	100,0	18	100,0

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció una capacidad de Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional en niveles bajo con 5,6%, medio con un 55,6% y alto con un 38,9%, del mismo modo el grupo experimental, obtuvo un 16,7% de nivel bajo, 50,0% en el nivel medio, y un porcentaje del 33,3% de nivel alto con respecto a la Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas, por tanto evidencian homogeneidad en sus puntuaciones.

En el postest: Se aprecia luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes”, los resultados finales para la mejora de la Participación en eventos para el desarrollo

personal y organizacional en estudiantes del primer año de secundaria, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 11,1% se ubicó en el nivel medio, el 83,3% en el nivel alto y sólo un 5,6% en el nivel muy alto; en cambio el grupo experimental logró un 27,8% en el nivel alto, y un considerable 72,2% en el nivel muy alto. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias en las puntuaciones logradas referidas en la formación de la capacidad de emprendimiento en su dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los estudiantes para el fortalecimiento de la Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus capacidades. En la fase de posttest, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (27,8%) y muy alto (72,2%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de 83,3% y medio de 11,1%. Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional. Los estudiantes a través del programa, participan activa y efectivamente en diversos eventos donde demuestran sus capacidades y potencialidades, actuando de forma asertiva a lo que los demás también muestran y valorando los nuevos aprendizajes.

Así mismo, en el gráfico de cajas, se observa que el grupo experimental mejoró sus puntajes, es así que al comparar la mediana se observa que incrementó en 5,0 puntos ($M_{pre} = 13,0$, $M_{post} = 18,0$), mientras que el grupo control en 2,0 puntos ($M_{pre} = 13,0$, $M_{post} = 15,0$) en tal sentido dichos números nos permiten afirmar la eficacia de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional.



Figura 17. Gráfica porcentual de los resultados de “Programa Formando Jóvenes” para la mejora de la Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional de estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

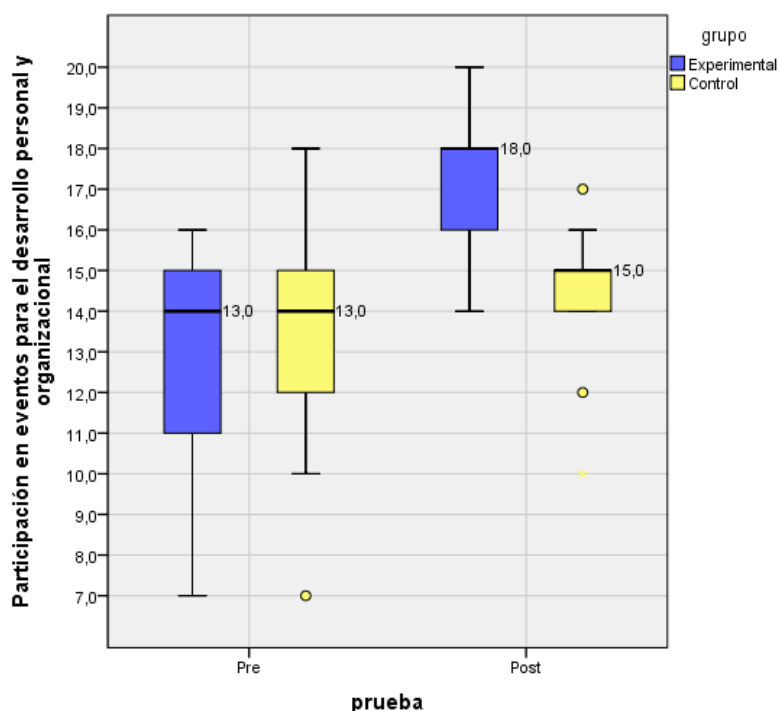


Figura 18. Comparativo de los puntajes de la dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional en el grupo experimental y control, pre y post test

3.2 Resultados inferenciales

Prueba de bondad de ajustes de los datos

Para la contrastación de la hipótesis y aplicar la prueba estadística es requisito aplicar la prueba de normalidad de Shapiro Wilk ($n < 50$), por lo tanto se plantea las siguientes hipótesis:

H_0 : Los datos tienen a una distribución normal.

H_1 : Los datos no tienen a una distribución normal.

Consideraciones: P-valor < 0.05 , se rechaza la H_0 . P-valor > 0.05 , no se rechaza la H_0 .

Tabla 14

Prueba de bondad de ajuste de la variable y dimensiones, grupo experimental y control, pre y post test.

Variable y dimensiones	Prueba	Shapiro-Wilk					
		Estadístico		gl		Sig.	
		grupo		grupo		grupo	
		Experimental	Control	Experimental	Control	Experimental	Control
Coherencia en su desenvolvimiento	Pre	,552	,520	18	18	,000	,000
	Post	,477	,520	18	18	,000	,000
Tendencia a correr riesgos	Pre	,780	,638	18	18	,001	,000
	Post	,642	,624	18	18	,000	,000
Creatividad en sus ideas	Pre	,764	,566	18	18	,000	,000
	Post	,577	,601	18	18	,000	,000
Relaciones con el grupo	Pre	,788	,638	18	18	,001	,000
	Post	,663	,638	18	18	,000	,000
Efectividad en el manejo de cambio	Pre	,624	,741	18	18	,000	,000
	Post	,577	,601	18	18	,000	,000
Autodeterminación en su accionar	Pre	,752	,824	18	18	,000	,003
	Post	,577	,642	18	18	,000	,000
Sensibilidad social	Pre	,802	,699	18	18	,002	,000
	Post	,520	,624	18	18	,000	,000
Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional	Pre	,807	,751	18	18	,002	,000
	Post	,642	,601	18	18	,000	,000
Emprendimiento	Pre	,816	,520	18	18	,003	,000
	Post	,457	,253	18	18	,000	,000

En consecuencia, para contrastar la hipótesis se observó que los datos no presentan distribución normal en ambas pruebas, por lo tanto se utilizó la prueba de U Mann Whitney para la comparación de la mediana.

Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Hipótesis:

$H_0: \mu_{GE} = \mu_{GC}$.

La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

$H_A: \mu_{GE} \neq \mu_{GC}$.

La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 15

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	130,000
	Sig. asintót. (bilateral)	,311
Post	U de Mann-Whitney	13,000
	Sig. asintót. (bilateral)	.000

En la tabla 15 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H_0 , logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan

diferencias significativas ($p\text{-valor} = .311$), sin embargo, en el post test los datos de ambos grupos son diferentes ($p\text{-valor} = .000$). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis:

H₀: La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora la dimensión coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H₁: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 16

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión Coherencia en su desenvolvimiento, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	151,500
	Sig. asintót. (bilateral)	,731
Post	U de Mann-Whitney	50,500
	Sig. asintót. (bilateral)	.000

En la tabla 16 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H_0 , logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan diferencias significativas ($p\text{-valor} = .731$), sin embargo, en el post test los datos de ambos grupos son diferentes ($p\text{-valor} = .000$). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en su dimensión Coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis:

H_0 : La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora la dimensión Tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H_2 : La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 17

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión Tendencia a correr riesgos, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	117,500
	Sig. asintót. (bilateral)	,155
Post	U de Mann-Whitney	32,500
	Sig. asintót. (bilateral)	.000

En la tabla 17 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H_0 , logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan diferencias significativas ($p\text{-valor} = .155$), sin embargo, en el post test los datos de ambos grupos son diferentes ($p\text{-valor} = .000$). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en su dimensión Tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis:

H_0 : La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora la dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H_3 : La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 18

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión creatividad en sus ideas, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	114,000
	Sig. asintót. (bilateral)	,124
Post	U de Mann-Whitney	43,000
	Sig. asintót. (bilateral)	.000

En la tabla 18 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H_0 , logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan diferencias significativas ($p\text{-valor} = .124$), sin embargo, en el post test los datos de

ambos grupos son diferentes ($p\text{-valor} = .000$). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en su dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba de hipótesis específica 4

Hipótesis:

H₀: La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora la dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H₄: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 19

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión relación de grupos, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	154,000
	Sig. asintót. (bilateral)	,799
Post	U de Mann-Whitney	42,000
	Sig. asintót. (bilateral)	.000

En la tabla 19 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H₀, logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan diferencias significativas ($p\text{-valor} = .799$), sin embargo, en el post test los datos de ambos grupos son diferentes ($p\text{-valor} = .000$). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia

suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en su dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba de hipótesis específica 5

Hipótesis:

H₀: La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora la dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H₅: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 20

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión efectividad en el manejo de cambios, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	109,500
	Sig. asintót. (bilateral)	,094
Post	U de Mann-Whitney	60,500
	Sig. asintót. (bilateral)	.001

En la tabla 20 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H₀, logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan diferencias significativas ($p\text{-valor} = .094$), sin embargo, en el post test los datos de ambos grupos son diferentes ($p\text{-valor} = .001$). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia

suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en su dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba de hipótesis específica 6

Hipótesis:

H₀: La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H₆: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 21

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión autodeterminación en su accionar, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	149,500
	Sig. asintót. (bilateral)	,690
Post	U de Mann-Whitney	55,500
	Sig. asintót. (bilateral)	.001

En la tabla 21 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H₀, logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan diferencias significativas ($p\text{-valor} = .690$), sin embargo, en el post test los datos de ambos grupos son diferentes ($p\text{-valor} = .001$). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia

suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en su dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba de hipótesis específica 7

Hipótesis:

H₀: La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H₆: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 22

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión sensibilidad social, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	117,500
	Sig. asintót. (bilateral)	,155
Post	U de Mann-Whitney	60,500
	Sig. asintót. (bilateral)	.000

En la tabla 22 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H₀, logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan diferencias significativas (p -valor = .155), sin embargo, en el post test los datos de ambos grupos son diferentes (p -valor = .000). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora

el emprendimiento en su dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba de hipótesis específica 8

Hipótesis:

H₀: La aplicación del programa “Formando jóvenes” no mejora la dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

H₆: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Tabla 23

Prueba de U Mann Whitney para contrastar que aplicación del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

Prueba	Estadístico	Valores
Pre	U de Mann-Whitney	142,500
	Sig. asintót. (bilateral)	,534
Post	U de Mann-Whitney	41,500
	Sig. asintót. (bilateral)	.000

En la tabla 23 se exhiben los resultados de la prueba de U Mann Whitney para contrastar la H₀, logró demostrarse que en el pre test ambos grupos no presentan diferencias significativas ($p\text{-valor} = .534$), sin embargo, en el post test los datos de ambos grupos son diferentes ($p\text{-valor} = .000$). En síntesis se confirma que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora

el emprendimiento en su dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.

IV. DISCUSIÓN

La finalidad de este estudio es que luego de la aplicación del programa “Formando Jóvenes” los estudiantes, tanto varones como mujeres, desarrollen y consoliden su capacidad de emprendimiento, y fortalezcan la capacidad de análisis a los problemas coyunturales, demostrando sus habilidades e iniciativas para el planteamiento de soluciones concretas, educativas y sociales, a las diversas dificultades y problemáticas que se presentan en su contexto.

La hipótesis general de esta investigación determina que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. En los resultados se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro muy alto (83,3%) frente al grupo control que alcanzó un nivel muy alto solo del (5,6%). Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” produciendo un buen fortalecimiento del emprendimiento en los estudiantes del grupo experimental, es decir, que a pesar que la capacidad de emprendimiento siempre está presente de una manera u otra en la vida de los estudiantes, la aplicación de programas bien estructurados como el de “Formación de jóvenes” siempre mejora el desarrollo de diversas capacidades. Estos resultados coinciden con los estudios de Gallardo (2009) quien a través de su *Programa de desarrollo de emprendedores*, obtuvo resultados que demuestran que los estudiantes de dicha institución requieren de programas que fomenten ellos una actitud emprendedora, y los capacite en conocimientos y habilidades para crear sus propias empresas, y para eso es necesario implementar un programa efectivo o y eficaz que solucione este problema.

Con respecto a la dimensión Coherencia en su desenvolvimiento, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (33,3%) y muy alto (66,7%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de (88,9%) y muy alto de (11,1%). Estos estudios se relacionan con los expuestos por la Universidad Politécnica de Cartagena (2012) donde se ejecutó una investigación referente a *Las aptitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria obligatoria y Bachillerato en la región de Murcia*, con el propósito de escribir y analizar competencias básicas de los estudiantes que están relacionadas con su potencial y coherencia en su desenvolvimiento como emprendedor, determinándose que la

imagen que el estudiante tiene sobre el papel del empresario dentro de la sociedad debe reforzarse con programas de emprendimiento para su mejor desenvolvimiento como actor principal de progreso.

Con respecto a los resultados relacionados a la dimensión Tendencia a correr riesgos, se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (22,2%) y muy alto (77,8%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de (66,7%) y muy alto de (22,2%). Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Tendencia a correr riesgos en los estudiantes del grupo experimental. Es decir, los estudiantes mejoraron su actitud para asumir sus responsabilidades, aceptar el fracaso o el éxito, reconocer los errores con mucho optimismo. Estos resultados difieren con los estudios Mollo (2008) quien realizó un estudio sobre *El espíritu emprendedor en la formación de nuevos profesionales*, cuya muestra en especial los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, donde no existe una diferencia significativa entre el incremento de su emprendimiento del primer al quinto ciclo, no destacando de esa manera su opción laboral por el bajo nivel de tendencia a correr riesgos al asumir retos empresariales.

La hipótesis 3 indica La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. En los resultados se evidencia diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (22,2%) y muy alto (77,8%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de (88,9%) y muy alto con (11,1%). Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Creatividad en sus ideas en los estudiantes del grupo experimental. El programa mejoró en los estudiantes la capacidad para innovar, crear y diseñar, parte de una idea, un esquema que luego hacerlo más concreto en su mente. Su creatividad lo manifiesta en cada momento de su desempeño como escolar, y lo demuestra en su vida diaria. Esas afirmaciones coinciden con los estudios de Osorio (2013) que en su trabajo de investigación sobre *Los estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento*; determinó el perfil del estudiante

emprendedor y su incidencia de este conjunto de características en su proceso de aprendizaje, donde desarrolla su liderazgo, autonomía, creatividad y criticidad; llegando a la conclusión que existe una relación muy sólida entre los estilos que los estudiantes tienen para su aprendizaje y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes, y esto determina una conformación de otras capacidades como creatividad, criticidad, liderazgo y autonomía.

La hipótesis 4 indica que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Se confirmó a través de los resultados estadísticos que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en su dimensión relación de grupos. Esto contrasta con los estudios de Alanya (2012) ya que en relación a la capacidad de relacionarse socialmente y trabajar en grupo, el 53.6% se encuentran en un nivel regular, 12.6% en el nivel alto y un 33.8% se encuentran en un nivel bajo en la capacidad de relacionarse socialmente. Asimismo, ratifican los estudios de Rimachi (2010) quien considera una propuesta para desarrollar capacidades emprendedoras en el CEAUNE, concluyendo que ninguna estrategia tradicional no es eficaz en el logro del aprendizaje significativo, mientras la estrategia grupal presentó una mayor nivel eficacia, lo que permitió que se ubicaran en el nivel de conocimiento alto al grupo experimental en una proporción del 200% mejor con respecto al grupo de control.

La hipótesis 5 manifiesta que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Los resultados estadísticos descriptivos y la prueba U Mann Whitney confirman que el grupo experimental alcanzó el puntaje superior al grupo control, por lo tanto existe evidencia suficiente para demostrar que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en su dimensión efectividad en el manejo de cambios, optimizando menos recursos a través de una adecuada planificación y organización de los objetivos que los estudiantes deben cumplir. Estas afirmaciones son corroboradas por los estudios de Alarcón y Molina (2005) que en su trabajo sobre “Análisis de la capacidad

empresaria de los microempresarios del sector turismo”, determinaron que el empoderamiento y los cambios bajo planes bien estructurados permiten un elevado nivel de emprendimiento.

La sexta hipótesis se relaciona con la afirmación que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Los resultados evidencian diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (33,3%) y muy alto (66,7%) frente al grupo control que alcanzó un nivel muy alto de (16,7%), alto de (33,3%) y medio de (11,1%). Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Autodeterminación de su accionar. A través del programa, los estudiantes se trazan sus propias metas, cumplen sus propios objetivos y determinan acciones que ellos deben realizar para su beneficio personal y el comunitario. Estas afirmaciones coinciden con los estudios sobre emprendimiento y autodeterminación de Zorrilla (2013).

La séptima hipótesis sostiene que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Los resultados evidenciaron diferencias significativas en los grupos en estudio, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (33,3%) y muy alto (66,7 %) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de (94,4%) y medio de (5,6%). Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Sensibilidad social. El Programa fortalece en los estudiantes del primero de secundaria el sentido de cumplir con ciertas normas y reglas sociales que se imparten en la escuela y la comunidad. Estos estudios coinciden con lo sustentado por Mávila, Tinoco y Campos (2009) quienes concluyeron que los alumnos de la muestra responden mejor, en creatividad y planificación y que existe un capital humano potencial adecuado para cualquier tipo de oportunidad laboral con base en el emprendimiento y a la sensibilidad social.

Por último la octava hipótesis sostiene que la aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Los resultados demuestran diferencias significativas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un logro alto (27,8%) y muy alto (72,2%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alto de (83,3%) y medio de (11,1%). Por tanto, tal diferencia solo puede deberse a la aplicación del programa “Formando Jóvenes” en su dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional. Los estudiantes a través del programa, participan activa y efectivamente en diversos eventos donde demuestran sus capacidades y potencialidades. Resultados que contrastan con los expuestos por González (2004) quien realizó un estudio del trabajo los jóvenes emprendedores a pesar de las pocas oportunidades y la poca motivación para el emprendedor andaluz. Estos no se muestran muy confiados en cuanto a la idoneidad de las habilidades de la población para crear una empresa. No existe espíritu emprendedor dado que no hay modelos a seguir, y el sujeto no se forma con la proactividad, participación activa e iniciativa que tiene que tener un emprendedor.

V. CONCLUSIONES

Primera: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Alcanzando un buen fortalecimiento del emprendimiento en los estudiantes del grupo experimental.

Segunda: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Donde el grupo experimental ha mejorado su relación lógica entre la forma de pensar a y su forma de actuar.

Tercera: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Los estudiantes del grupo experimental mejoraron su actitud para asumir sus responsabilidades, así mismo a aceptar el fracaso o el éxito.

Cuarta: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. El programa mejoró en los estudiantes la capacidad para innovar, crear y diseñar, parte de una idea, un esquema que luego hacerlo más concreto en su mente.

Quinta: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. A través del Programa, los estudiantes del grupo experimental desarrollaron su capacidad de relacionarse con los demás, de interactúan en equipo, para lograr metas comunes.

Sexta: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Los estudiantes a través del programa lograron

la eficacia optimizando menos recursos a través de una adecuada planificación y organización de los objetivos.

Séptima: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. A través del programa, los estudiantes se trazan mejor sus propias metas, cumplen sus propios objetivos y determinan acciones que ellos deben realizar para su beneficio personal y el comunitario.

Octava: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. El Programa fortalece en los estudiantes del primero de secundaria el sentido de cumplir con ciertas normas y reglas sociales que se imparten en la escuela y la comunidad.

Novena: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Los estudiantes a través del programa, participan activa y efectivamente en diversos eventos donde demuestran sus capacidades y potencialidades, actuando de forma asertiva a lo que los demás también muestran y valorando los nuevos aprendizajes.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: El programa “Formando jóvenes” para mejora del emprendimiento en estudiantes, debe difundirse en todo el nivel secundaria de la institución en estudio, asimismo, se debe realizar las coordinaciones pertinentes para masificar el programa en otras instituciones educativas con similares características. Estas coordinaciones deben realizarse con la Ugel y la Dirección regional de la jurisdicción respectiva. Capacitar a los docentes, principalmente del área de Educación para el trabajo, para que diseñen y apliquen estos programas de intervención para mejorar el aprendizaje y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

Segunda: En la dimensión coherencia en su desenvolvimiento, programar talleres de liderazgo, en donde los estudiantes puedan desempeñarse en forma libre, tomar sus propias decisiones y tener confianza en sus acciones, es decir ser líderes positivos tanto en la forma de pensar y de actuar siempre buscando el bienestar común de todos.

Tercera: En la dimensión Tendencia a correr riesgos, programar talleres de autoestima y de personalidad a partir de primero de secundaria, en donde los estudiantes pierdan el miedo a fracasar en distintas acciones que realizan y aceptar los éxitos con sencillez hacia las demás personas, saber que siempre tienen ser realistas con sus objetivos trazados.

Cuarta: En la dimensión creatividad en sus ideas, realizar proyectos de innovación y de creatividad en las distintas áreas curriculares en donde los estudiantes sean capaces de transformar, diagramar, esquematizar e innovar una idea o agregar un valor agregado a un producto ya existente.

Quinta: En la dimensión relaciones con el grupo, se recomienda a todas las áreas curriculares de las Instituciones Educativas seguir fomentando el trabajo en equipo porque es una manera asertiva y participativa en donde los estudiantes

se relacionen efectivamente con su par o grupalmente, mediante el diálogo son más expresivos pierden la timidez y se desenvuelven mejor.

Sexta: En la dimensión efectividad en el manejo del cambio, se recomienda a los tutores que en la hora de tutoría y en las demás áreas, dialoguen continuamente con los estudiantes la importancia y la eficacia de tener una adecuada planificación u organización para lograr sus objetivos propuestos.

Séptima: En la dimensión autodeterminación en su accionar, programar pasantías a los diferentes talleres que brinda la Institución Educativa en donde los estudiantes tienen un amplio escenario de las especialidades y de esta manera plantearse objetivos a través de diversas actividades tanto en campo escolar y/o personal.

Octava: En la dimensión sensibilidad social, programar talleres de sensibilización y proyectos de ayuda comunitaria hacia la comunidad, en donde se conozcan todos los problemas sociales que afectan a la comunidad y buscar apoyo de instituciones aledañas para mejora de la misma y en beneficio de todos los pobladores respetando las normas sociales, con el fin de concientizar a los estudiantes la pobreza que existe alrededor de su comunidad y valorar lo suyo.

Novena: En la dimensión participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional, programar en las Instituciones Educativas diversos talleres en donde los estudiantes sean partícipes directos en las diversas actividades, en la cual puedan desempeñarse en forma asertiva demostrando capacidades, destrezas y habilidades en este mundo competitivo.

VII. REFERENCIAS

- Alanya, S. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao*. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
- Alarcón, R. & Molina, D. (2005). *Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo. Caso provincia de Coyhaique*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Austral de Chile, Santiago Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/fea321a/doc/fea321a.pdf>
- Bejarano, J. (1995). Las Cadenas Productivas y La Competitividad. En Colección de documentos IICA, *Serie competitividad No. 2*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Bogotá, Colombia. Recuperado de: www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121.
- Borjas, L. (2001). *Espíritu empresarial, creatividad empresarial. Un nuevo reto*. Ponencia presentada en el III Congreso de Investigación y Creación Intelectual. Caracas: Universidad Metropolitana.
- Castillo, C. & Rusque, A. (2000). *Emprendiendo en Red*. I Seminario Internacional de la Red Motiva. 14 al 17 de Abril del 2016. Mar del Plata (Argentina). Recuperado de: cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2004/fem385a/pdf/fem385a-TH.back.1.pdf.
- Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. Santiago: BID. Recuperado en: http://www.coronelsuarez.gob.ar/civitas/modulos/noticias/adjuntos/adjunto_20720_4.pdf

- Dehter, M. (2001). *Cultura Emprendedora*. Programa Permanente de Capacitación para Dirigentes. México: IDEB. Recuperado de: www.scirp.org/.../reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID.
- Farell, L. (2002). *En búsqueda del Espíritu Empresarial*, el final de la empresa del Siglo XX, disponible en <http://www.usesi.com>. Extraído el 30 de Abril del 2014.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. INTA: Tres Arroyos.
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender De la idea a la cruda realidad*. Editorial Aguilar. México.
- Gallardo, Y. (2009). *Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de contaduría y administración de la U.A.G. para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora*. Para obtener el grado de maestro en Ciencias de la Administración y Negocios. Instituto Politécnico Nacional, México D.F., México. Recuperado de: acacia.org.mx/busqueda/pdf/02_Desarrollo_de_Emprendedores.pdf.
- González, F. (2004) *Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía*. Tesis para optar el Grado de Doctor. Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Recuperado de: www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª. ed.). México, D. F.: McGraw - Hill.
- Ligero, A. (2011). *Dos Métodos de Evaluación: Criterios y Teoría del Programa*. Documento de trabajo. Madrid: CECOD. Recuperado de: huajsapata.unap.edu.pe/ria/index.php/ria/article/view/186.

Mávila, D., Tinoco, O. & Campos, C. (2009). *Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. *Ind. Data*, vol.12, no.2, p.32-39. ISSN 1810-9993.

Ministerio de Educación (2012). *Emprendiendo*. Lima: Perú.

Mollo, G. (2008). *Espíritu emprendedor en la formación de nuevos profesionales, que consistió en una comparación y descripción de los criterios de emprendimiento entre facultades de la Universidad Nacional de la Plata*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires, Argentina.

Osorio, C. (2013). *Los estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria*. Para optar el grado académico de maestro en Educación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

Parera, C. (2002). *Cómo mejorar y simplificar el trabajo administrativo*. Madrid: FC.

Porter, M. (1999). *Ser competitivos: nuevas aportaciones y conclusiones*. Barcelona: DEUSTO.

Rimachi, S. (2010). *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el CEAUNE*. Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle La Cantuta, Lima, Perú.

Sánchez, H. (1998). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Mantaro.

Silva, J. (2013). *Emprendedor, hacia un emprendimiento sostenible*. Bogotá: Alfaomega.

Schumpeter, J. A. (1994). *Historia del análisis económico*. Madrid: Ariel.

Universidad Politécnica de Cartagena (2012). *Aptitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria obligatoria y Bachillerato en la región de Murcia. Universidad Politécnica de Cartagena, España.*

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.* Lima: San Marcos.

Veláz de Medrano, C. (2008). *Orientación e intervención psicopedagógica. Conceptos, modelos, programas y evaluación.* Málaga: Ajibe.

Zorrilla, D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009).*(Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016

AUTORA: Karim Laura Uzquiano Mondragón

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles
<p>Problema general: ¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión coherencia en su desenvolvimiento, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016? ¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión tendencia a correr riesgos, en estudiantes del Primero</p>	<p>Objetivo general. Demostrar la influencia del programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>Objetivos específicos. Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión coherencia en su desenvolvimiento, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016. Demostrar que el programa “Formando</p>	<p>Hipótesis general: Hg: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora el emprendimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>Hipótesis específicas: H1: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión coherencia en su desenvolvimiento en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016 H2: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión tendencia a correr riesgos en estudiantes del Primero de</p>	<p>Coherencia en su desenvolvimiento</p> <p>Tendencia a correr riesgos</p> <p>Creatividad en sus ideas</p>	<p>Responsabilidad Respeto a los demás Información de acciones</p> <p>Empoderamiento Toma de decisiones</p> <p>Innovación Iniciativa</p>	<p>Asumo responsabilidad por las cosas que hago. Tomo las decisiones que corresponden aunque no estén acordes con mis ideas. Respeto las ideas y derechos de propiedad intelectual de otros. Señalo propósitos y razones de las acciones que realizo.</p> <p>En mi vida enfrente situaciones de conflicto y salgo airoso. Busco formas de mejorar las actividades que realizo. Realizo acciones extra en la realización de las tareas. Me gusta desarrollar trabajos que conlleven retos.</p> <p>Tomo iniciativa en la realización de actividades, sin que me lo soliciten otras personas. Soy capaz de establecer nuevas relaciones ante hechos o situaciones.</p>	<p>Casi nunca</p> <p>Rara vez</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>Frecuentemente</p> <p>Siempre</p>	<p>Muy bajo Menores de 32 puntos</p> <p>Bajo Entre 32 y menos de 64 puntos</p> <p>Medio Entre 64 y menos de 96 puntos</p> <p>Alto Entre 96 y menos de 128 puntos</p> <p>Muy alto Mayor o igual a 128 puntos</p>

<p>de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?</p> <p>¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión creatividad en sus ideas, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?</p> <p>¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión relación de grupos, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?</p> <p>¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” para fortalecer el emprendimiento en la dimensión efectividad en el manejo de cambios, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?</p> <p>¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?</p> <p>¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad</p>	<p>jóvenes” mejora la dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad</p>	<p>secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016</p> <p>H3: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión creatividad en sus ideas en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>H4: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión relación de grupos en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>H5: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión efectividad en el manejo de cambios en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>H6: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión autodeterminación en su accionar en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016</p>	<p>Relaciones con el grupo</p> <p>Efectividad en el manejo de cambio</p> <p>Autodeterminación en su accionar</p>	<p>Empatía Comunicación asertiva</p> <p>Afán de mejora Planificación estratégica efectiva</p> <p>Capacidad de enfrentar situaciones Proyección de ideas y acciones</p>	<p>Genero ideas que son puestas en práctica en los grupos de trabajo. Pienso en forma creativa para la realización de las actividades.</p> <p>Brindo una clara información sobre los aspectos que realizo. Participo abiertamente en actividades grupales. Facilito las discusiones y el diálogo en los grupos. Lucho por lograr las metas establecidas en mi vida personal.</p> <p>Procuró mejorar las actividades que realizo. Jerarquizo las prioridades en el trabajo. Me planteo nuevas formas para hacer las cosas que son fácilmente aceptadas. Diseño nuevas formas o actividades conducentes a la mejora de las actividades.</p> <p>Analizo desde el punto de vista técnico la información recibida antes de proceder. Me veo iniciando actividades en mi vida diaria. Provee nuevas visiones u orientaciones para el desarrollo de las actividades. Selecciono resultados para alcanzar mis objetivos.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?</p> <p>¿Cómo influye el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional, en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016?</p>	<p>social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>Demostrar que el programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p>	<p>H7: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión sensibilidad social en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p> <p>H8: La aplicación del programa “Formando jóvenes” mejora la dimensión Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional en estudiantes del Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43, 2016.</p>	<p>Sensibilidad social</p> <p>Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional</p>	<p>Respeto Empatía</p> <p>Efectividad en el trabajo</p>	<p>En la realización de mis actividades considero el entorno que me rodea.</p> <p>Respaldo con mis acciones las ideas que sean beneficiosas para la comunidad.</p> <p>Muestro interés por las personas.</p> <p>Me mantengo informado sobre los sucesos que acontecen a mi alrededor y en el mundo.</p> <p>Me preocupo por mi desarrollo personal, interesándome en programas, charlas, talleres de mi especialidad.</p> <p>Participo en actividades destinadas a la mejora de situaciones de mi comunidad.</p> <p>Conformo grupos que programen actividades dirigidas a planificar y organizar mejor mis actividades.</p> <p>Participo en actividades fuera de mis labores escolares para mantenerme en contacto con otros grupos (pastoral, danza, teatro, cursos libres, otros).</p>		
--	---	--	--	---	--	--	--

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p>TIPO: El tipo de estudio de la presente tesis es una investigación aplicada de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo</p> <p>DISEÑO: Cuasi experimental</p> <p>MÉTODO: Hipotético deductivo</p>	<p>POBLACIÓN: 650 estudiantes del nivel secundario</p> <p>TIPO DE MUESTRA: Intencional o por conveniencia</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: 36 estudiantes del primer año de secundaria.</p>	<p>Variable 1: Emprendimiento</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario que mide el emprendimiento</p> <p>Nombre : Encuesta sobre el emprendimiento</p> <p>Autora: Karim Laura Uzquiano Mondragón</p> <p>Año: 2016</p> <p>Administración: Individual</p> <p>Tiempo de aplicación: Aproximadamente 20 a 25 minutos: Influencia del programa para fortalecer el emprendimiento</p> <p>Estructura : Para la medición del emprendimiento se utilizó un cuestionario con 32 ítems divididos en 8 dimensiones: Coherencia con 4 ítems, tendencia a correr riesgos con 4 ítems, creatividad con 4 ítems, relaciones con el grupo con 4 ítems, efectividad en el manejo de cambio con 4 ítems, autodeterminación con 4 ítems, sensibilización social con 4 ítems, participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional con 4 ítems, a través de afirmaciones que reflejen las actitudes positivas hacia el emprendimiento por parte de los adolescentes.</p>	<p>DESCRIPTIVA: A través de las medidas de frecuencia, para obtener frecuencias y porcentajes.</p> <p>INFERENCIAL: Para la contrastación de hipótesis y en el caso donde la variable no presenta distribución normal, entonces se utilizará la prueba de U de Mann-Whitney.</p>

PROGRAMA
“Formando jóvenes”



PROGRAMA "Formando jóvenes"

I. DATOS GENERALES:

RED	: Ventanilla - Callao
IE	: I. E. Fe y Alegría N° 43
NIVEL	: Educación Secundaria
GRADO DE ESTUDIO	: 1ero grado
DURACIÓN	: 12 semanas
RESPONSABLE	: Karim Laura Uzquiano Mondragón.

II. DEFINICIÓN DE PROGRAMA:

Es una serie de actividades interdependientes orientadas a un objetivo en común, en este caso la formación y fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de los estudiantes que inician el nivel secundario. Un programa es un conjunto organizado de medios para conseguir una determinada meta programada. Es por la referida razón que el programa "Formando jóvenes" que se propone debe ayudar a consolidar el espíritu y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes. Los programas son promovidos y realizados por las instituciones educativas u organizaciones que tienen el objetivo el desarrollo personal, y por lo tanto el diseño será a medida.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El presente trabajo de investigación se desarrollara a través del Programa "Formando jóvenes", en los alumnos del 1er grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 43 del distrito de Ventanilla, éste programa va a desarrollar habilidades, destrezas y capacidades en los estudiantes para fortalecer su capacidad emprendedora, basándose en sesiones de aprendizaje plasmado en sus dimensiones ya establecidas.

IV. FUNDAMENTACIÓN:

El programa "Formando jóvenes" para el fortalecimiento del emprendimiento permitirá que los estudiantes desarrollen su capacidad emprendedora, analicen sus dificultades o problemas existentes, interactúen unos con otros, se empoderen de su

realidad y formulen planes de acción colectiva, adquieran habilidades y destrezas para realizar acciones que respondan a las necesidades de su contexto. Es así que la formación de la capacidad emprendedora se consolida como un requisito indispensable para la formación del futuro ciudadano y éste plantee situaciones de mejoras educativas – sociales.

Dicho programa consta de 12 sesiones aplicadas de 1 a 2 sesiones por semana. Porque a través de este programa buscaremos que los estudiantes se motiven y sensibilicen participando y desarrollando capacidades emprendedoras, a la vez que adquirirán conocimientos de gestión empresarial para aplicar estrategias didácticas.

Existen en la actualidad muchos programas de Emprendimiento como: Plan Internacional, Aflatoun, Junior Achievement y Emprende Tú, que tienen como propósito fundamental incentivar a los estudiantes en la preparación, organización y planificación de una idea de negocio, que los estudiantes sean capaces de generar un negocio con actitudes emprendedoras para que los beneficie tanto en el campo educativo como para su vida personal.

Nuestro propósito con este programa de “Formando Jóvenes” es fortalecer el emprendimiento en los estudiantes en sus capacidades emprendedoras personales (CEP’s), que evidencia en forma real, personal y trabajo en equipo como fortalecimiento en todas sus capacidades.

V. OBJETIVOS:

Objetivo General

Lograr que los estudiantes participen del programa “Formando jóvenes” en las cuales fortalecerán ciertas actitudes, habilidades y conocimientos para ser verdaderos emprendedores en relación a su futuro y que beneficien a su comunidad.

Objetivos Específicos

- ✓ Estudiantes seguros de sí mismos y de sus potencialidades de futuro, con una relación positiva con sus pares y su comunidad.

- ✓ Estudiantes respetuosos de los derechos de los demás y con conciencia crítica respecto a sus propios derechos y responsabilidades personales y sociales.
- ✓ Estudiantes con habilidades y conocimientos para realizar emprendimientos sociales y financieros.
- ✓ Estudiantes con conciencia crítica con respecto a la necesidad del manejo responsable de los recursos materiales, financieros y naturales.

VI. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA:

El presente programa se caracteriza por tener los siguientes aspectos:

- ✓ Las sesiones son muy creativas
- ✓ Es dinámico - participativo
- ✓ Se desarrolla en horas pedagógicas
- ✓ Es vivencial
- ✓ Es original

VII. SESIONES DE APRENDIZAJE:

En el presente programa se desarrollarán 12 sesiones de aprendizajes para fortalecer y afianzar el emprendimiento en los estudiantes de primero de secundaria en sus dimensiones mencionadas, las cuales les servirá como base para su desarrollo personal tanto en el ámbito escolar como en su vida diaria.

VIII. RECURSOS:

MATERIALES:

- ✓ Papelotes, tarjetas de colores, limpatipo, cinta, plumones
- ✓ Fichas informativas – técnicas
- ✓ Taller
- ✓ Equipos de multimedia (proyector)
- ✓ Computadora

RECURSOS HUMANOS:

- ✓ Alumnos de primero de secundaria
- ✓ Docente

IX. EVALUACIÓN

La evaluación del programa se realizará de la siguiente manera: al inicio la aplicación del pre test a los dos grupos considerados en la investigación, posteriormente se le aplicará el programa al grupo elegido a través de la aplicación de las sesiones de aprendizaje y la evaluación de salida con la aplicación de post test.

Las evaluaciones de las sesiones de aprendizaje en el programa “Formando jóvenes”, se realizaron al término de cada sesión de aprendizaje.

A través de la aplicación de nuestro programa “Formando jóvenes” logramos fortalecer y afianzar el emprendimiento en nuestros estudiantes, hoy en día a los jóvenes les falta más comunicación con sus pares, relacionarse en grupo, ser tolerantes, ser persistentes y otras características emprendedoras, por eso a través de este programa los estudiantes de primero de secundaria podrán adquirir ciertas habilidades y destrezas para poder enfrentarse a situaciones adversas.



ESQUEMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA “FORMANDO JÓVENES”

DIMENSIÓN	INDICADORES	ACTIVIDADES	CAPACIDAD
Coherencia en su desenvolvimiento	Responsabilidad Respeto a los demás	“Asumo las consecuencias de mis acciones” “Respetando las opiniones y derechos de los demás”	Los estudiantes actúen responsablemente frente a diversas situaciones que se les presente en forma adecuada. Los estudiantes reconocen la importancia de la participación efectiva en diversas actividades.
Tendencia a correr riesgos	Empoderamiento Toma de decisiones	“Construyendo casas de papel” “Buscando el camino correcto”	Los estudiantes reconocen adecuadamente las características emprendedoras personales. Los estudiantes reconocen la importancia de plantearse metas realistas buscando alternativas adecuadas.
Creatividad en sus ideas	Iniciativa Innovación	“Descubriendo ideas creativas” “Soy creativo”	Los estudiantes analicen la estructura de un prototipo o maqueta empleando materiales reciclados con calidad y eficiencia teniendo en cuenta la innovación del producto. Los estudiantes Identifican la importancia de la creatividad en la elaboración de un producto sin perder las fases de generar una idea de negocio.
Relaciones con el grupo	Comunicación asertiva Empatía	“Soy asertivo” “Camina un rato con mis zapatos”	Los estudiantes Identifiquen las maneras de relacionarse con las demás personas en forma asertiva. Los estudiantes reconocen la importancia de la empatía con los demás.
Efectividad en el manejo del cambio	Afán de mejora Planificación estratégica efectiva	“Aprendo a planificar mis actividades en la elaboración de sobres”	Los estudiantes realizan una planificación efectiva en la elaboración de sobres.

Autodeterminación en su accionar	Capacidad de enfrentar situaciones Proyección de ideas y acciones	"Mis sueños y mis metas"	Los estudiantes analizan la importancia de plantearse metas y/u objetivos en forma personalizada.
Sensibilidad social	Retos Empatía	"Caritas felices"	Los estudiantes reconocen la importancia del ahorro para el apoyo social a la comunidad.
Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional	Participación activa Efectividad en el trabajo	"Campaña social: Sonrisa saludable"	Los estudiantes reflexionan sobre la participación activa y el trabajo en equipo para el desarrollo de un evento social en beneficio de la comunidad.



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1

“ASUMO LAS CONSECUENCIAS DE MIS ACCIONES”

I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegria N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 45 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACION PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	Responsabilidad Respeto a los demás	<ul style="list-style-type: none"> Actúa responsablemente ante nuestras decisiones. Identifica las formas concretas en que asumimos o no asumimos las consecuencias de nuestros actos. Contribuye con sus compañeros para que ellos asuman las consecuencias de sus actos. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las formas de asumir las consecuencias de sus actos. Se autoevalúa para asumir las consecuencias de sus actos. 	Guía de observación Evaluación escrita Estudio de casos

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	En la motivación los estudiantes observan video relacionado al tema, luego se pide a algún estudiante voluntario para que pueda leer la siguiente lectura: <p style="text-align: center;">“La renovación del águila”</p> Posteriormente se hace las siguientes preguntas: ¿Por qué es importante tomar decisiones adecuadas en nuestras vidas? ¿Cómo asumir las consecuencias de nuestras decisiones?	Papelote Plumones Equipo multimedia	10 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>¿Qué debemos hacer ante una situación?</p> <p>En la pizarra se anotan las ideas que se recogen de los estudiantes y que expliquen con sus propias palabras que entienden asumir las consecuencias de las acciones, las formas de actuar frente a una situación.</p> <p>Se forman grupo y se les pide que en una hoja de trabajo realicen un cuadro de doble entrada colocando las siguientes anotaciones:</p> <p>No asumir las consecuencias de sus actos</p> <p style="text-align: center;">vs</p> <p style="text-align: center;">Asumir las consecuencias de sus actos</p>	<p>Computadora</p> <p>Fichas de casos</p> <p>pizarra</p>	<p>20 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Los estudiantes al término de la sesión le pide a su compañero de trabajo para que intercambien la hoja de sus anotaciones y compartan cada uno.</p> <p>Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuánto aprendí?</p> <p>¿Qué dificultades has encontrado?</p> <p>¿Cómo se han sentido en la actuación?</p> <p>¿En qué puedo superarme?</p> <p>¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>	<p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>10 minutos</p> <p>5 minutos</p>

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2

“RESPETANDO LAS OPINIONES Y DERECHOS DE LOS DEMÁS”

I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegria N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 45 minutos

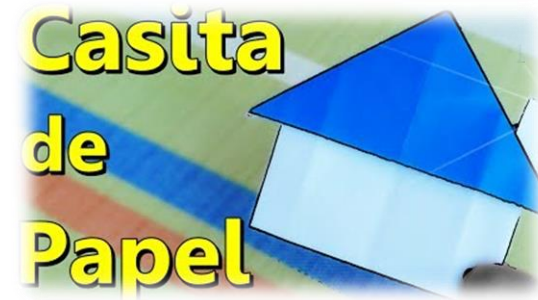
II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Derechos a la participación Derechos de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza sobre las categorías de derechos que existen en la sociedad. Reconoce la importancia de la participación en actividades diversas. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia de su participación en el aula. Analiza sobre sus derechos y deberes en forma coherente. 	Guía de observación Evaluación escrita Estudio de casos

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	<p>Se coloca en la pizarra 4 carteles con cartulinas de colores y se invita a los estudiantes que formen un semicírculo en el centro del taller de clase, posteriormente se observan un video y se pide que vayan pensando en cuántos derechos conocen, sólo que los piensen todavía no los tienen que decir. Luego se pregunta las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Qué tipos de derechos han observado en el video?</p> <p>¿Es importante que las personas tengas derechos y deberes?</p>	Papelote Plumones Equipo multimedia	5 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>¿Cuál de todos los derechos es más importante para tener una menor convivencia en el aula?</p> <p>En coloca en la pizarra cuadros que contiene las categorías de derechos:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; background-color: #92d050; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">Derecho de participación</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; background-color: #92d050; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">Derecho de desarrollo</div> </div> <p>Luego de terminar la lectura de los derechos, a través de una lluvia de ideas los estudiantes mencionan los contenidos en cada uno de los derechos, posteriormente se explica a los estudiantes en que consiste cada categoría de los derechos.</p> <p>Se divide el aula en cuatro grupos y se le asigna un grupo de derechos a cada uno de ellos, luego se les pide que elaboren un cuento muy simple (caso) en donde se pueda observar un derecho del grupo que les ha tocado. Se pide a que un representante de cada grupo lea el cuento para todo el salón y haga una pequeña reflexión sobre lo leído.</p>	<p>Computadora</p> <p>Carteles de cartulinas</p> <p>pizarra</p> <p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>35 minutos</p> <p>5 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Se hace reflexionar a nuestros estudiantes en que tenemos muchos derechos y que todos son valiosos por igual.</p> <p>Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuánto aprendí?</p> <p>¿Qué dificultades has encontrado?</p> <p>¿Cómo se han sentido en la actuación?</p> <p>¿En qué puedo superarme?</p> <p>¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>		

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADE



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3 “CONSTRUYENDO CASAS DE PAPEL”

I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegria N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 50 minutos

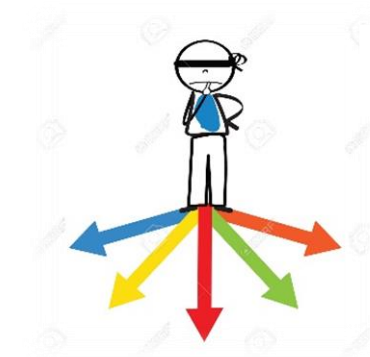
II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer metas Ser persistentes Correr riesgos moderados 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer las características emprendedoras personales. Establecer adecuadamente un objetivo a través del MAREAR. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica adecuadamente las CEP's en forma adecuada. Analiza adecuadamente el MAREAR para identificar el objetivo. 	Guía de observación Evaluación escrita Estudio de casos

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	Se menciona a los estudiantes que el día de hoy todos tienen un reto que cumplir y que al finalizar la sesión todos los participantes estén contentos por el éxito de su objetivo. Se presenta en la pizarra las instrucciones de la dinámica que se va a trabajar, los materiales que van a emplear y además que cada uno de ellos tiene que buscar un espacio en el taller para desarrollar su objetivo.	Papelote Plumones Pizarra	10 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>Se entrega a cada estudiante una cantidad de hojas bond partidas por la mitad, los cuales los estudiantes tienen que formar casitas de papel empleando 2 hojas de papel, siempre están pendientes de las instrucciones que están colocado en la pizarra.</p> <p>Los estudiantes buscan lugares estratégicos para desarrollar la actividad pero tiene que ser dentro del aula. Durante la actividad van a parecer distractores (docentes y/o personas extrañas) que van a impedir el logro de su objetivo, se interrumpe el desarrollo de la actividad en cada momento. El desarrollo de la actividad tiene un tiempo determinado.</p>	<p>Fichas de casos</p> <p>pizarra</p>	<p>30 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Posteriormente de la actividad se pide a los estudiantes que analizan y concreticen las ideas principales durante el desarrollo de la actividad, se hace las siguientes preguntas:</p> <p>¿Se cumplió la meta establecida?</p> <p>¿Qué tipo de distractores aparecieron durante la actividad?</p> <p>¿Cómo puedo desarrollar mi creatividad es algo innato o se va desarrollando?</p> <p>¿Qué características emprendedoras personales se desarrolló durante la actividad?</p> <p>En la pizarra se anotan las Características Emprendedora Personales que se esclarece las dudas referente a estas CEP's.</p> <p>Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuánto aprendí?</p> <p>¿Qué dificultades has encontrado?</p> <p>¿Cómo se han sentido en la actuación?</p> <p>¿En qué puedo superarme?</p> <p>¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>	<p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>10 minutos</p> <p>5 minutos</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4 “BUSCANDO EL CAMINO CORRECTO”



I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegría N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 45 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ser persistentes • Correr riesgos moderados 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de plantearse metas realistas. • Seleccionar diversas alternativas para alcanzar nuestras metas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza adecuadamente la importancia de plantearse metas. • Identifica las diferentes alternativas para alcanzar las metas. 	Guía de observación Evaluación escrita Estudio de casos

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	Se inicia la sesión de hoy mencionando a los estudiantes que estén cómodos y que se ubiquen en cualquier lugar que deseen, se empieza contando a la fábula “La lechera”, al finalizar el relato se hace las siguientes interrogantes: ¿Qué aprendieron de la fábula?	Papelote Plumones	5 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>¿Qué creen que sucedió? ¿Cuál era el objetivo de la fábula? Después de escuchar las opiniones de los estudiantes, se comenta que la fábula se refiere a la posibilidad de hacer planes realistas, a tener los pies sobre la tierra y a buscar diferentes opciones para lograr lo que se desea con los mejores resultados.</p> <p>Se comenta a los estudiantes que existen metas personales, familiares, colectivas, etc. Se pide a los estudiantes que formen grupo de trabajos de 4 (con la técnica del conteo) para poder trabajar una meta colectiva.</p> <p>Posteriormente se menciona que el representante de cada grupo salga a decir el comentario final de su meta colectiva.</p>	<p>Pizarra</p> <p>Ficha de lectura</p> <p>pizarra</p> <p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>35 minutos</p> <p>5 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Finalmente se pide a los estudiantes que escriban una meta importante para ellos y su futuro y que lo compartan en grupo.</p> <p>Al término de la sesión se realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas: ¿Cuánto aprendí? ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Cómo se han sentido en la actuación? ¿En qué puedo superarme? ¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>		

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

“DESCUBRIENDO IDEAS CREATIVAS”

I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegria N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 50 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la estructura de un prototipo o maqueta teniendo en cuenta un proyecto. Innova objetos aplicando materiales reciclados. Investiga los puntos estratégicos para la innovación en forma personalizada. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los diagramas para la elaboración de un proyecto. Se autoanaliza para establecer metas concretas en forma creativa. 	Guía de observación Evaluación escrita Estudio de casos

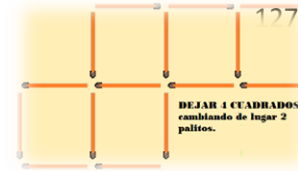
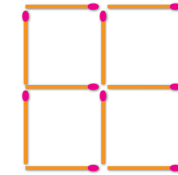
ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	Se forma un círculo y se dibuja en la suelo 9 puntos, posteriormente se menciona que cada uno de ellos deben de trazar una sola línea repasando todos los puntos sin levantar el lápiz. Posteriormente se observa un video y se pide a los estudiantes que analizan las ideas creativas que presenta el video, posteriormente se hace las siguientes preguntas:	Papelote Plumones Equipo multimedia	15 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>¿Por qué es importante ser creativos? ¿Tiene algunas ventajas o desventajas? ¿Cómo puedo desarrollar mi creatividad es algo innato o se va desarrollando? ¿Cuál es la diferencia entre creatividad e innovación?</p> <p>En la pizarra se anotan las ideas que se recogen de los estudiantes y que expliquen con sus propias palabras que entienden sobre la importancia de la creatividad e innovación. Se muestra a los estudiantes un objeto físico y se pide que ellos mencionen varias formas creativas que se aplican a ese objeto. Después se entrega a cada estudiante 6 palitos e fósforos y se pide que formen un triángulo que sea estático.</p>	<p>Computadora</p> <p>Fichas de casos</p> <p>pizarra</p>	<p>10 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Se forman grupo y se coloca en el centro del aula objetos como: papel, cartulina, platos descartables, plumones, lijas, globos, tapas, botellas, cartón, periódico, entre otros y se les pide que cada uno de ellos creen un objeto empleando dichos objetos en forma creativa.</p> <p>Los estudiantes al término de la sesión cada uno de ellos explica el objeto que ha creado explicando su utilidad.</p> <p>Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas: ¿Cuánto aprendí? ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Cómo se han sentido en la actuación? ¿En qué puedo superarme? ¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>	<p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>35 minutos</p> <p>5 minutos</p>



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 6

“JUEGOS CREATIVOS”



I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegria N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 45 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la importancia de la creatividad en un ejercicio teniendo en cuenta la imaginación y persistencia. Identifica las fases de la creatividad en el desarrollo de una idea de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la importancia de la creatividad en la elaboración de un producto sin perder las fases de generar una idea de negocio 	Guía de observación

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	<p>Los estudiantes se ubican en forma de U y se pide que analizan las ideas creativas que presenta el siguiente video, posteriormente se hace las siguientes preguntas:</p> <p>¿Es importante ser creativos?</p> <p>¿Tiene algunas ventajas o desventajas?</p> <p>¿Cómo nos ayuda ser creativos en nuestra vida escolar y/o personal?</p>	<p>Papelote</p> <p>Plumones</p> <p>Equipo multimedia</p>	10 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>¿La creatividad me ayuda a expresar mis sentimientos de muchas maneras?</p> <p>Luego de la proyección del video se reparte 6 palitos de fósforos a cada uno de los estudiantes, se pide que forman 4 triángulos de igual tamaño, empleando diversas técnicas, estrategias y/o habilidades para cumplir el objetivo.</p> <p>Los estudiantes empiezan a realizar el trabajo en forma individual, algunos son más hábiles que otros, posteriormente los estudiantes en forma voluntario expresan la forma como lo han realizado empleando su creatividad.</p> <p>De igual manera se pide a los estudiantes que se forman de 3 por grupo y se dibuja en la pizarra un cuadrado formados con los palitos de fósforos y se coloca en el suelo 10 tarjetas circulares sobre el centro del aula y se explica las instrucciones de los juegos. Al término de la explicación cada grupo explica las formas creativas para la solución de los problemas presentados.</p>	<p>Computadora</p> <p>Pizarra</p> <p>cuadernos</p>	<p>35 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Los estudiantes al término de la sesión cada uno de ellos explica las formas y/o manera de emplear la creatividad para la solución de un problema, se entrega a cada uno de ellos una ficha con ejercicios muy creativos para que lo realicen en su taller.</p> <p>Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas: ¿Cuánto aprendí? ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Cómo se han sentido en la actuación? ¿En qué puedo superarme? ¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>	<p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>10 minutos</p> <p>5 minutos</p>



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 7

“SOY ASERTIVO”

I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegria N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 50 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	Comunicación Asertiva	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las maneras de relacionarse con las personas en forma coherente Reflexiona sobre la forma de comunicarse asertivamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionarse asertivamente consigo/a mismo/a y con su entorno. Identificar las tres maneras de relacionarse con otras personas. Expresarse asertivamente en forma coherente. 	Guía de observación Evaluación escrita Estudio de casos

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	<p>Se menciona a los estudiantes que en la sesión de hoy trataremos un tema muy importante que tiene que ver con la forma en la cual se expresan y hacen valer sus derechos y opiniones frente a las demás personas.</p> <p>En la motivación los estudiantes observan video relacionado al tema y posteriormente se hacen las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué observan en el video? ¿De cuántas maneras las personas se pueden comunicar con los demás? ¿Cómo reacciona la persona cuando está molesta?</p>	Papelote Plumones Equipo multimedia	10 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>¿Cuál es la diferencia entre ser asertivo y ser agresiva? Mediante la dinámica lluvia de ideas se recogen todas las ideas de los estudiantes y que expliquen con sus propias palabras que entienden por Asertividad o ser asertivos, se anota en la pizarra las ideas de los estudiantes. Posteriormente se explica a los estudiantes las 3 formas de relacionarse con las demás personas: la manera asertiva, la manera pasiva y la manera agresiva.</p>	<p>Computadora</p>	<p>5 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>En forma grupal se entrega un caso relacionado al tema y que respondan las siguientes preguntas: ¿Cómo hay que actuar ante una persona agresiva? ¿Cómo actúan las personas ante una situación que se presenta? ¿Crees que las personas agresivas puedan cambiar su forma de actuar?</p> <p>Los estudiantes al término de la sesión por grupos realizan las diversas actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escenifican un teatro en el cual emplean las formas de relacionarse con las demás personas • A través de un caso realizan un mimo <p>Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas: ¿Cuánto aprendí? ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Cómo se han sentido en la actuación? ¿En qué puedo superarme? ¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>	<p>Fichas de casos</p> <p>pizarra</p> <p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>10 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>5 minutos</p>

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 8 “CAMINA UN RATO CON MIS ZAPATOS”



I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegría N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 45 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Empatía 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la importancia sobre la empatía. Reconoce la diferencia entre la empatía y la simpatía. 	<ul style="list-style-type: none"> Explora adecuadamente la importancia de la empatía como una habilidad social. 	Guía de observación Evaluación escrita

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	Los estudiantes se ubican en U y luego se empieza a leer una historia en la cual se pide que presten mucha atención, posteriormente se realiza las siguientes preguntas: ¿De qué trata la lectura? ¿Qué significa el siguiente texto: “Camina un rato con mis zapatos?	Papelote Plumones Computadora	5 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>¿Todas las personas tenemos los mis sentimientos y emociones? ¿Qué tipo de sentimientos encontraron en la lectura?</p> <p>Los estudiantes relacionan la lectura con un tema muy importante referente a la EMPATÍA, se muestra en la pizarra 2 carteles de colores que son: EMPATÍA vs SIMPATÍA, se pide que los estudiantes analicen los 2 términos y a través de una lluvia de ideas esclarecen sus dudas.</p> <p>Posteriormente para concretizar la idea de la Empatía se presenta un video corto referente a “La cadena de la empatía” en el cual los estudiantes son conscientes del tema tratado.</p>	<p>Papelote</p> <p>Sobres</p>	<p>15 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Se pide a los estudiantes que formen 3 grupos, posteriormente se le entrega a cada grupo una historia en la cual deben de encontrar las posibles soluciones a cada caso presentado.</p> <p>Finalmente cada grupo realizan una escenificación de la historia y además realizan un acróstico con la palabra EMPATÍA debe ser creativo que tenga un mensaje.</p> <p>Cada estudiante reflexiona sobre la importancia de las relaciones en grupo referente a la EMPATÍA , Se realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuánto aprendí? ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Cómo se han sentido en la actuación? ¿En qué puedo superarme? ¿Qué emociones y sentimientos encontraste en tí? ¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>	<p>pizarra</p> <p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>20 minutos</p> <p>5 minutos</p>



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 9

“APRENDIENDO A PLANIFICAR MIS ACTIVIDADES “EL SOBRE”

I. DATOS INFORMATIVOS:

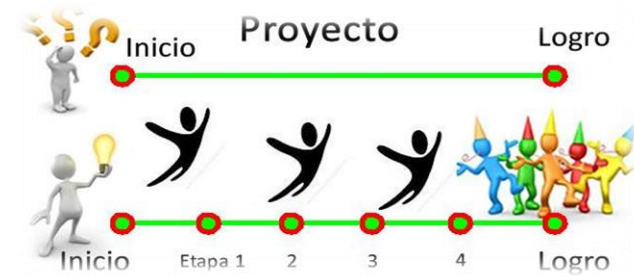
I. E. : Fe y Alegria N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 70 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las secuencias o pasos para la elaboración de un sobre. Elabora un sobre teniendo en cuenta la eficiencia y la eficacia. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica el diagrama de ejecución de un proyecto en la realización de un sobre en forma personalizada. 	Guía de observación Evaluación escrita

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	Los estudiantes se ubican en U y se menciona que el día de hoy cada estudiante es una empresa en el cual va a producir un producto. Se muestra en la pizarra el nombre de la	Papelote Plumones	5 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>actividad y además el objetivo de la sesión, se coloca en la pizarra un papelote con las instrucciones de la actividad a realizar.</p> <p>Se pide que formen grupos de trabajos de 3 y a cada grupo una hoja bond en el cual van a colocar el nombre de su empresa y los materiales a necesitar para su producción.</p> <p>Se recoge las hojas de los estudiantes y se empieza a repartir los materiales que indica en el papel. Cada grupo se ubica en un lugar estratégico para su producción, el proceso de la producción tiene un tiempo determinado, la evaluación es al inicio, intermedio y final.</p> <p>Se coloca en la pizarra un cuadro con los nombres de las empresas y se empieza a llamar a cada empresa para ver su producción. Luego se pregunta las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Qué dificultades han encontrado en el proceso de la elaboración?</p> <p>¿Es importante planificar o tener una secuencia de pasos para las actividades?</p>	<p>Computadora</p> <p>Papelote</p> <p>Sobres</p> <p>pizarra</p> <p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>35 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>5 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Cada estudiante reflexiona sobre la importancia que tiene seguir una secuencia de pasos para realizar cualquier actividad sea escolar o en la vida diaria.</p> <p>Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuánto aprendí?</p> <p>¿Qué dificultades has encontrado?</p> <p>¿Cómo se han sentido en la actuación?</p> <p>¿En qué puedo superarme?</p> <p>¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>		



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10

“MIS SUEÑOS Y MIS METAS”

I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegría N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 45 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de enfrentar situaciones Proyección de ideas y acciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer la importancia de plantearse metas realistas. Seleccionar diversas alternativas para alcanzar nuestras metas. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza adecuadamente la importancia de plantearse metas. Identifica las diferentes alternativas para alcanzar las metas. 	Guía de observación Evaluación escrita Estudio de casos

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	Se inicia la sesión de hoy mencionando a los estudiantes que estén cómodos y que se ubiquen en cualquier lugar que deseen, se empieza contando a la fábula “La lechera”, al finalizar el relato se hace las siguientes interrogantes: ¿Qué aprendieron de la fábula? ¿Qué creen que sucedió?	Papelote Plumones Pizarra	5 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>¿Cuál era el objetivo de la fábula?</p> <p>Después de escuchar las opiniones de los estudiantes, se comenta que la fábula se refiere a la posibilidad de hacer planes realistas, a tener los pies sobre la tierra y a buscar diferentes opciones para lograr lo que se desea con los mejores resultados.</p> <p>Se comenta a los estudiantes que existen metas personales, familiares, colectivas, etc. Se pide a los estudiantes que formen grupo de trabajos de 4 (con la técnica del conteo) para poder trabajar una meta colectiva.</p> <p>Posteriormente se menciona que el representante de cada grupo salga a decir el comentario final de su meta colectiva.</p>	<p>Ficha de lectura</p> <p>pizarra</p> <p>cuadernos</p>	<p>35 minutos</p>
	<p>SALIDA</p>	<p>Finalmente se pide a los estudiantes que escriban una meta importante para ellos y su futuro y que lo compartan en grupo.</p> <p>Al término de la sesión se realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuánto aprendí?</p> <p>¿Qué dificultades has encontrado?</p> <p>¿Cómo se han sentido en la actuación?</p> <p>¿En qué puedo superarme?</p> <p>¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>	<p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>5 minutos</p>

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 11 “CARITAS FELICES”

I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegria N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 50 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Emprendimiento social: Ahorro Reto 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer la importancia del ahorro para un bien común. Reflexionar sobre la sensibilidad social a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica un objetivo teniendo en cuenta el apoyo social a su comunidad. Reconoce la importancia del ahorro para el apoyo común. 	Guía de observación Evaluación escrita Estudio de casos

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	<p>Se pide a los estudiantes que cierren los ojos y que piensen en un minuto lo feliz que son en sus hogares, todas las bendiciones y bondades que tienen, posteriormente observan el video atentamente y que al finalizar mencionen en 2 palabras ¿De qué trata el video?</p> <p>La sesión de hoy es muy interesante porque tiene que ver con el apoyo social a la comunidad, por ese motivo se pide a los estudiantes que se junten en grupo de 2 y que piensen de qué manera o forma se puede hacer una labor social que involucre a nuestra comunidad.</p>	Papelote Plumones Pizarra	10 minutos

	<p>PROCESO</p>	<p>Además que tengan en cuenta en algunos puntos principales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué problema social observan en su comunidad? • ¿Cómo se puede realizar esa ayuda, es importante ahorrar? • ¿Qué tipos de negocios se puede realizar para a la comunidad? • ¿Es factible realizar esa ayuda social, con qué grupo humano para llevar a cabo esa ayuda? <p>A través de una lluvia de ideas se escribe en la pizarra todas las ideas de los estudiantes para realizar la ayuda social a su comunidad. Posteriormente se indica a los estudiantes que escojan entre todas las ideas mencionadas 4 ideas que se puede realizar.</p> <p>Se dibuja en la pizarra un chanchito de alcancía y se formula las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Es importante el ahorro? • ¿Para qué se ahorra? • ¿Cómo se puede generar dinero para una ayuda social? <p>Todos los estudiantes entienden la importancia del ahorro, además la ayuda a nuestra comunidad. Esta sesión es permanente dura varias sesiones de clases hasta la realización del emprendimiento social a la comunidad. Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuánto aprendí? ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Cómo se han sentido en la actuación? ¿En qué puedo superarme? ¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>	<p>Fichas de casos</p> <p>pizarra</p> <p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>30 minutos</p> <p>5 minutos</p>
--	-----------------------	--	--	------------------------------------



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 12

“CAMPAÑA SOCIAL: SONRISA SALUDABLE”

I. DATOS INFORMATIVOS:

I. E. : Fe y Alegría N° 43 Ventanilla
 ÁREA : Educación para el trabajo
 GRADO : 1º de secundaria
 FECHA : 2016
 DURACIÓN : 50 minutos

II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS E INDICADORES:

ÁREA	COMPETENCIA	CONOCIMIENTOS	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Gestión y Ejecución de procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la importancia de la participación activa para el desarrollo un bienestar común. Reflexionar sobre el trabajo en equipo para el éxito de un objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona la importancia de la participación activa y el trabajo en equipo al servicio de la comunidad. 	Guía de observación Evaluación escrita

ÁREA	PROCESO COGNITIVO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
EDUCACION PARA EL TRABAJO	INICIO	Los estudiantes se ubican en U y observan en la pizarra 2 carteles muy creativos referidos a: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid orange; border-radius: 15px; padding: 10px 20px; background-color: #f4a460; color: white; text-align: center;">Participación activa</div> <div style="border: 2px solid orange; border-radius: 15px; padding: 10px 20px; background-color: #f4a460; color: white; text-align: center;">Trabajo en equipo</div> </div>	Papelote Plumones Pizarra	10 minutos

	<p>PROCESO</p> <p>Se menciona a los estudiantes que observen estos carteles y que lo relacionen con una actividad o trabajo que se pueda realizar a la comunidad educativa. A través de lluvias de ideas los estudiantes reconocen la importancia de estos carteles.</p> <p>Se forman grupos de trabajos en las cuales los estudiantes tienen que observar las necesidades de la comunidad educativa para realizar un evento o campaña que beneficie a la comunidad educativa.</p> <p>Un representante de cada grupo expone las diversas actividades que su grupo ha visto conveniente para realizar el proyecto o campaña. Entre las actividades que mencionan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campaña sobre higiene bucal • Campaña sobre el valor nutritivo de los alimentos • Campaña sobre la higiene personal <p>SALIDA</p> <p>El docente indica a los estudiantes que en forma grupal investigan lo referido al evento o campaña en beneficio de la comunidad educativa, por lo cual cada grupo tiene funciones específicas de acuerdo al evento.</p> <p>Se Realiza la meta cognición mediante las siguientes preguntas: ¿Cuánto aprendí? ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Cómo se han sentido en la actuación? ¿En qué puedo superarme? ¿Para qué me va servir lo aprendido?</p>		<p>Fichas de casos</p> <p>pizarra</p> <p>cuadernos</p> <p>Ficha impresa (Meta cognición)</p>	<p>30 minutos</p> <p>10 minutos</p> <p>5 minutos</p>
--	--	--	--	--

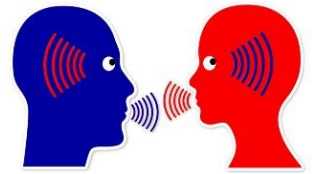
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:



LA RENOVACIÓN DEL ÁGUILA

El águila es el ave de mayor longevidad de la especie. Llega a vivir 70 años, pero para poder llegar a esa edad, a los 40 deberá tomar una seria decisión. A los 40 años sus uñas están apretadas y flexible, sin conseguir tomar las presas de las cuales se alimenta. Su pico, largo y puntiagudo se curva, apuntando contra el pecho. Sus alas envejecidas y pesadas y sus plumas gruesas. Volar se hace tan difícil!!!!!!!!!!!!. Entonces el águila tiene solamente dos alternativas: morir o enfrentar un doloroso proceso de renovación que dura 150 días.

Este proceso consiste en volar a lo alto de una montaña y quedarse allí en un nido cercano a un paredón, en donde no tenga necesidad de volar. Después de encontrar ese lugar, el águila comienza a golpear su pico en la pared, hasta conseguir arrancárselo. Después de arrancarlo debe esperar el crecimiento de uno nuevo, con el que desprenderá una a una sus uñas. Cuando las nuevas uñas comienzan a nacer empezará a desprender sus plumas viejas. Después de cinco meses sale para el famoso vuelo de renovación y para vivir 30 años más....



SITUACIÓN 1:

Estás haciendo una larga cola para comprar las entradas de un recital de música. Cuando falta poco para llegar a la boletería, se aproximan 2 jóvenes de tu edad y se ponen a conversar con la persona que está delante de ti, quedándose en la fila.

- ❖ Piensa que son unos frescos haces un comentario en voz baja sin mirar a nadie en particular. Los jóvenes te preguntan si les hablas a ellos pero tú no expones tu queja.
- ❖ Le gritas que son unos conchudos y les amenazas con golpearlos.
- ❖ Les dices tranquilamente que todos llevan ahí mucho tiempo haciendo cola y que es justo que ellos hagan lo mismo.



SITUACIÓN 2:

A la salida del colegio te pasaste a la casa de un compañero(a). Te quedaste entretenido escuchando música y conversando y se te olvidó avisar a tu casa. Cuando llegaste tus padres te están esperando muy enojados.

- ❖ Te enojas, les dices que ya no eres una niña(o) y te vas a tu cuarto dando un portazo.
- ❖ Como lo ves muy nerviosos, reconoces tu falta y le das la razón aunque más tarde tratas de explicarles lo sucedido.
- ❖ Aguantas el sermón haciendo comentarios en voz baja que nadie alcanza a oír.



SITUACIÓN 3:

Estás solo(a) en el living de tu casa, tranquila y entretenido leyendo un libro. Llega tu hermano menor con 2 amigas y no paran de correr y hacer ruido.

- ❖ Haces un par de comentarios en voz baja y te vas de ahí molesta.
- ❖ Te enojas, los insultas y les dices gritando que se dejen de molestar.
- ❖ Les dices que no te dejan leer que si quieren estar ahí que tendrán que tranquilizarse un poco y que si quieren hacer ruido pueden irse a otro lado.

Nota:

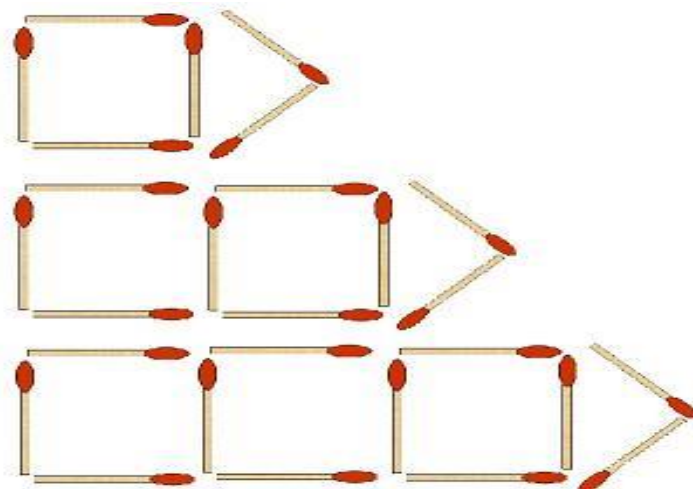
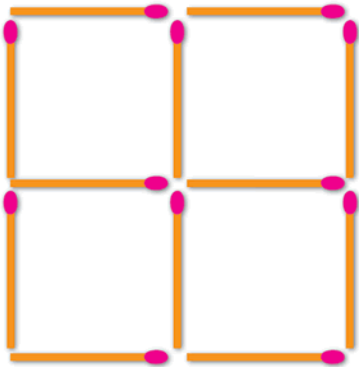
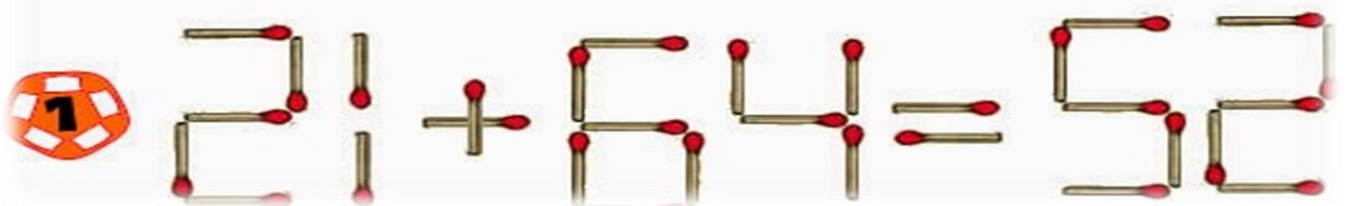
Después de cada representación, se reflexionará acerca de cuál es la conducta más asertiva.

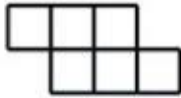

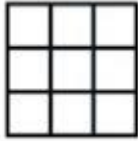
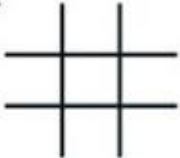

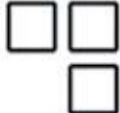


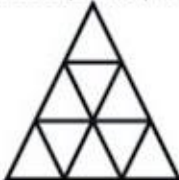
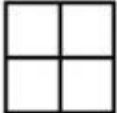

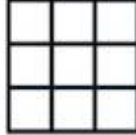
¡SÉRES CREATIVO!



JUGANDO CON GERILLAS

Mueve sólo tres cerillas para que la igualdad sea verdadera



<p>1. Retira 2 de los 18 palillos y haz que queden formados 4 cuadrados iguales.</p> 	<p>2. Retira 3 de los 13 palillos y haz que queden formados solo 3 triángulos.</p> 	<p>3. Retira 4 de los 24 palillos y haz que queden formados 5 cuadrados.</p> <p>Halla dos soluciones diferentes.</p> 
<p>4. Cambia de lugar 3 de los 12 palillos y haz que queden formados 3 cuadrados iguales.</p> 	<p>5. Cambia de lugar 3 de los 12 palillos y haz que queden formados 3 cuadrados iguales.</p> 	<p>6. Cambia de lugar 4 de los 12 palillos y haz que queden formados 6 cuadrados.</p> 
<p>7. Retira 4 de los 24 palillos y haz que queden formados 6 cuadrados.</p> 	<p>8. Esta es una forma de construir 8 triángulos equiláteros usando 6 palillos.</p> <p>Halla otra forma.</p> 	<p>9. Retira 6 de los 18 palillos y haz que queden formados 4 Triángulos.</p> 
<p>10. Cambia de lugar 2 de los 12 palillos y haz que queden formados 7 cuadrados.</p> 	<p>11. Cambia de lugar 4 de los 12 palillos y haz que queden formados 5 rombos.</p> 	<p>12. Retira 6 de los 24 palillos y haz que queden formados 3 cuadrados.</p> 

La empatía... ponte en el lugar del otro



“Las tres cuartas partes de las miserias y malos entendidos en el mundo terminarían si las personas se pusieran en los zapatos de sus adversarios y entendieran su punto de vista”

(Mahatma Gandhi)

¿Cuántas veces hemos reprochado a alguien “no haberse puesto en nuestro lugar”? La capacidad para ponerse en el lugar del otro y saber los que siente o incluso lo que puede estar pensando se conoce con el término de **EMPATIA**.

La empatía es un término esencial en el desarrollo de la Inteligencia Emocional que nos permite ver las situaciones que nos rodean, a través de los cristales de otros. Es un elemento clave para el éxito en las relaciones interpersonales, ya que se trata de una habilidad para reconocer, comprender y apreciar los sentimientos de los demás. El ser empático es el ser capaces de “leer” emocionalmente a las personas.

La empatía requiere prestar atención a la otra persona y aunque es un proceso que se realiza en su mayor parte de manera inconsciente, requiere también ser consciente de lo que los demás pueden sentir y pensar de modo similar al nuestro, pero también diferente. Porque la empatía no necesariamente quiere decir estar de acuerdo con el otro, no implica dejar de lado las propias convicciones y asumir como propias las del otro. Al contrario, es una habilidad donde se puede estar en completo desacuerdo con alguien, sin por ello tener que dejar de ser empático y respetar su posición, es como colocarse en “los zapatos del otro” y aunque no se piense igual que el otro, supone conocer o entender lo que ellos sienten a sabiendas de que cada persona tiene su propio camino.

Muchas veces creemos que comprendemos a los demás y simplemente lo que hacemos es observar superficialmente; de hecho cuántas veces enfrentamos la posición de los demás con la nuestra y no podemos ver más allá de nuestra propia perspectiva. Y aunque no podemos “leer” la mente de los demás, sí que existen muchas señales que debemos saber “leer”, como el tono, la mirada, un gesto o incluso un silencio. Todas estas señales, nos permiten entrar en contacto con los demás y entender lo que estén sintiendo ante una situación determinada. De hecho, a través de esa “lectura” de los sentimientos y necesidades de los demás, podemos ajustar nuestra conducta al beneficio de las relaciones personales.

La empatía es una habilidad necesaria en todos los aspectos de nuestra vida, es un instrumento en nuestras relaciones personales, familiares, profesionales... que podemos utilizar tanto en beneficio propio como en beneficio de los demás, puesto que el fin último es promover relaciones interpersonales útiles y duraderas, y hacerlo aun cuando la vida actual en muchas ocasiones no favorezca estas situaciones.

En el ámbito profesional, es una habilidad imprescindible en los líderes, ya que es esencial para poder motivar y encauzar positivamente a los equipos de trabajo. De hecho tener éxito en nuestras relaciones de trabajo es una consecuencia directa de la empatía que logremos tener. No importa lo maravilloso que sea el servicio que ofrecemos, si no somos capaces de compenetrarnos y conectar con los demás, de nada nos sirve.

La empatía puede describirse como una brújula, que nos permite navegar en el mar de nuestras relaciones, dirigiéndonos con un rumbo acertado hacia el mejor camino para la convivencia.

El único modo de hacer que el mundo sea más empático es conseguir que todos nos esforcemos en prestar más atención a los demás, a sus emociones, a lo que pueden estar sintiendo o pensando, cómo les afecta lo que decimos o cómo lo decimos.

“Camina un rato con mis zapatos”

(Proverbio indio)

Karim no tiene pelo

Karim lloraba sentado en el lugar más apartado del patio del colegio de Marivan. Su cabeza rapada asomaba entre sus brazos y piernas mientras permanecía acurrucado deseando que terminara el día cuanto antes.



Un compañero de clase pasó cerca de él y le gritó:

-¡No llores cabeza-bola!,
Pareces una niña.



Abdul el tutor de Karim, lo vió desde lejos y se acercó.

- Hola Karim ¿Qué te ha dicho Ali?

-Se ríen de mí.

-¿Todos?

-Sí, es por mi culpa. Tengo esta enfermedad que me hace parecer imbécil.

-Tú no tienes la culpa Karim. Nadie elige una enfermedad. Mañana hablamos.

El maestro Abdul le apretó el hombro con su mano y le invitó a acompañarle a su clase.

Al día siguiente Abdul entró en clase con su abrigo y su gorra. Saludó a los chicos como hacía todas las mañanas.



Todos le devolvieron el saludo con respeto.

De forma lenta y pausada el señor Abdul se quitó la gorra y mostró su cabeza completamente afeitada.

Se hizo un silencio en la clase que paralizó cualquier pensamiento.

Los chicos estaban conmocionados.

El maestro se sentó al lado de Karim y pidió a uno de sus alumnos que le sacara una foto.

- Mahmud toma mi móvil y saca una foto. Vamos a decir al mundo que apoyamos a Karim en su enfermedad.



Durante toda una hora Abdul les habló sobre cómo se sentía Karim y sobre el daño que le habían hecho.

Sobre cómo la enfermedad les podía haber elegido a cualquiera de ellos en vez de a Karim.

Lo que les hubiera gustado escuchar de sus compañeros en ese caso.

Todos escucharon consternados.

Alguno de los chicos comenzó a llorar en silencio.

Aquel día el maestro Abdul colgó en las redes sociales la foto con su alumno añadiendo unas frases de aliento y cariño para Karim.



Abdul pensó al acostarse que había sido un día muy especial en su vida, y que seguro que alguno de sus alumnos habría recogido de una forma u otra sus enseñanzas.



Al día siguiente el maestro entró en clase como todas las mañanas, con su gorra y su abrigo.

Esta vez fue él el que se quedó conmocionado.

Veinte sonrisas de niño le miraban desde sus pupitres.

Todos sin excepción tenían la cabeza rapada.

El maestro sólo pudo decir con la voz entrecortada.

- Gracias muchachos. Vamos a sacar una foto.

Autor: Jon Hernández Abaitua

Cuento basado en un hecho real ocurrido en una escuela de Marivan al este de Irán con el maestro Ali Mohammadian y su alumno Mahan.

Fábula "La lechera"

Llevaba en la cabeza una lechera el cántaro al mercado con aquella presteza, aquel aire sencillo, aquel agrado, que va diciendo a todo que lo advierte: ¡Yo sí que estoy contenta con mi suerte! Porque no apetecía más compañía que su pensamiento, que alegre la ofrecía inocentes ideas de contento, marchaba sola la feliz lechera, y decía entre sí de esta manera:



“Esta leche vendida, en limpio me dará tanto dinero, y con esta partida un canasto de huevos comprar quiero, para sacar cien pollos, que al estío me rodeen cantando el pío, pío. Del importe logrado de tanto pollo mercaré un cochino; Con bellota salvado, berza, castaña, engordará sin tino; Tanto, que puede ser que yo consiga ver como se le arrastra la barriga.

Llevare al mercado; sacaré de él sin duda buen dinero: Compraré de contado una robusta vaca y un ternero que salte y corra toda la campaña, hasta el monte cercano a la cabaña.” Con este pensamiento fantasioso, brinca de manera, que a su salto violento el cántaro cayó. ¡Pobre lechera! ¡Qué compasión! Adiós leche, dinero, huevos, pollos, lechón, vaca y ternero. ¡Oh loca fantasía, que palacios fábricas en el viento! Modera tu alegría; no sea que saltando de contento, al contemplar dichosa tu mudanza, quiebre su cantarillo su esperanza. No seas ambiciosa de mejor o más próspera fortuna; que vivirás ansiosa sin que pueda saciarte cosa alguna.

MORALEJA DEL CUENTO DE LA LECHERA:

No anheles impaciente el bien futuro; mira que ni el presente está seguro

LA ENSEÑANZA DE LA FÁBULA DE LA LECHERA, es que nada es seguro en esta vida, no hay que andar especulando con cosas que aún no han sucedido y, en muchos de los casos, no sucederán. Enseñanza de gran valor educativo para los niños para que aprendan el valor que tiene el presente, aprender a contar con lo que ya se tiene y no con lo que supuestamente está por llegar de manera incierta.

Anexo 3: Autorización de la Institución:



FE Y ALEGRÍA N° 43 – LA SALLE

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FE Y ALEGRÍA N°43 LA SALLE

HACE CONSTAR:

Que, la profesora: **KARIM LAURA UZQUIANO MONDRAGÓN**, identificada con D.N.I. N° 25718301, que estudia en el Programa de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad Privada "César Vallejos", ella ha realizado en la Institución Educativa el Programa "Formando Jóvenes" con los estudiantes de Primero de secundaria", dicho programa ha sido realizado entre los meses de setiembre a diciembre 2016.

Nuestro Centro de Estudios, le ha brindado las facilidades del caso a fin que pueda desarrollar su proyecto de investigación (Tesis) titulada:

Programa "Formando jóvenes" para fortalecer el emprendimiento en estudiantes de Primero de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 43 – La Salle - 2016

Se expide la presente, a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Ventanilla 26 de diciembre de 2016



[Handwritten Signature]
Mro. Cosme V. Zambrano Mora

Director

Anexo 4: Instrumento de medición

CUESTIONARIO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO

Instrucciones

Para cada conducta o práctica se le pide que marque con una “X” en el cuadro correspondiente de acuerdo a la respectiva escala.

A pesar de lo difícil que le pueda parecer una respuesta, no deje de responder ninguna según su primera impresión.

Es importante que responda según su primera impresión.

Escala						
1	casi nunca					
2	rara vez					
3	ocasionalmente					
4	frecuentemente					
5	siempre					

Preguntas	Escala				
	1	2	3	4	5
COHERENCIA EN SU DESENVOLVIMIENTO:					
1. Asumo responsabilidades por las tareas que realizo.					
2. Respeto las decisiones de los demás aunque no estén acordes con mis ideas.					
3. Respeto las ideas y derechos de propiedad intelectual de mis compañeros.					
4. Señalo propósitos y razones de las acciones que realizo buscando el bienestar común de todos.					
TENDENCIA A CORRER RIESGOS:					
5. En mi vida enfrento mis problemas y siempre busco soluciones o alternativas adecuadas.					
6. Busco formas de mejorar las actividades que realizo sin perder el objetivo trazado.					
7. Participo en proyectos y/o actividades a parte de las tareas que me encomiendan.					
8. Me gusta desarrollar trabajos que conlleven retos escolares y/o personales.					
CREATIVIDAD EN SUS IDEAS:					
9. Tomo iniciativa en la realización de actividades buscando información adecuada para innovar mi proyecto.					
4. Soy capaz de establecer nuevas relaciones ante actividades o acciones para lograr las ideas planteadas.					
11. Genero ideas que son puestas en práctica por mis compañeros o grupos de trabajo en los proyectos educativos.					
12. Pienso en forma creativa para la realización de las actividades propuestas por mis compañeros.					
RELACIONES CON EL GRUPO:					
13. Informo a las personas correspondientes sobre alguna charla u orientación que realizo con referencia a mi especialidad.					
14. Participo abiertamente en actividades grupales teniendo ideas asertivas.					

15. Facilito las discusiones y el diálogo en los grupos llegando a una solución adecuada.					
16. Lucho por lograr las metas establecidas en mi vida personal pero que beneficien o satisfagan a las personas de mi entorno educativo y/o familiar.					
EFFECTIVIDAD EN EL MANEJO DEL CAMBIO:					
17. Intento mejorar las actividades que realizo en mi especialidad teniendo en cuentas las indicaciones dadas.					
18. Jerarquizo las prioridades en el trabajo siguiendo los procedimientos adecuados.					
19. Me planteo nuevas formas para hacer las cosas que son fácilmente aceptadas sin perder las secuencias de las actividades programadas.					
20. Diseño nuevas formas o actividades que conducen a la mejora de las actividades planteadas.					
AUTODETERMINACIÓN EN SU ACCIONAR:					
21. Analizo desde el punto de vista técnico en relación a mi especialidad la información recibida en este campo antes de proceder a ejecutarlas.					
22. Me veo iniciando actividades en mi vida diaria sin dejar de lado el objetivo trazado.					
23. Planifico lograr mis objetivos teniendo en cuenta el tiempo adecuado para el desarrollo de sus actividades.					
24. Selecciono resultados o estrategias adecuadas para alcanzar mis objetivos propuestos.					
SENSIBILIDAD SOCIAL:					
25. En la realización de mis actividades considero el entorno que me rodea, manifestando empatía con todos.					
26. Ahorro para cumplir mi objetivo personal y/o que beneficien a los agentes de mi entorno.					
27. Muestro interés por las personas ayudando en actividades diversas con responsabilidad.					
28. Me mantengo informado sobre los sucesos que acontecen a mí alrededor y en el mundo a través de las redes sociales.					
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL:					
29. Me preocupo por mi desarrollo personal, interesándome en las clases, charlas, talleres de mi especialidad designada por la institución educativa.					
30. Participo en actividades y/o proyectos destinados a mejorar las situaciones de mi comunidad educativa.					
31. Conformo grupos o equipos de trabajo que programen actividades dirigidas a planificar y organizar mejor mis actividades escolares.					
32. Suelo participar en actividades fuera de mis labores escolares para mantenerme en contacto con otros grupos sociales (pastoral, danza, teatro, cursos libres, otros).					

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO QUE MIDE EL EMPREDIMIENTO

1. Sobre el instrumento:

Ficha técnica:

Nombre	: Encuesta sobre Emprendimiento
Autor	: Leslie Borjas
Procedencia	: Universidad Metropolitana de Caracas.
Año de elaboración	: 2010
Administración	: Individual
Adaptación	: Lic. Karim Uzquiano Mondragón
Duración de la prueba	: 20 minutos aproximadamente
Áreas que evalúan los reactivos	: Educación para el trabajo
Grado de aplicación	: Estudiantes de educación secundaria (Primero)
Validez	: Por contenido, por criterio de expertos
Confiabilidad	: Por consistencia interna (interrelación de reactivos) probada con el coeficiente Alpha de Cronbach. (.95*)
Calificación	: Según valoración de frecuencias

Dimensiones y estructura: El instrumento consta con 32 ítems estructurados en 8 dimensiones y una parte inicial para consignar datos del entrevistado.

Descripción.

Se utilizó un sistema de calificación de cinco opciones para los ítems que evalúan las dimensiones, considerando las siguientes alternativas: casi nunca, raras veces, ocasionalmente, frecuentemente y siempre.

Para la calificación final, se considera cinco niveles:

Rango	Nivel
Menores de 32 puntos	Muy Bajo
Entre 32 y menos de 64 puntos	Bajo
Entre 64 y menos de 96 puntos	Medio
Entre 96 y menos de 128 puntos	Alto
Mayor o igual a 128 puntos	Muy Alto

Si se considera el sistema de clasificación de la escala de evaluación del instrumento que mide el emprendimiento, el puntaje mínimo es de 32 puntos y el máximo es 128 puntos. En función de éstos puntajes (mínimo, máximo) se han determinado los intervalos para cada uno de los niveles propuestos: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto.

Los estudiantes que pertenecen a un respectivo taller del área de educación para el trabajo, según sus puntajes, se ubicarán en cada uno de los niveles establecidos.

2. Confiabilidad del instrumento:

Criterio de confiabilidad.

DESCRIPCIÓN	ESCALAS Y VALORES
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

La confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida a un similar grupo de participantes o muestra produce resultados similares o consistentes con mediciones previas. La confiabilidad se realiza a través de la aplicación de un prueba piloto y luego el procesamiento estadístico el arrojo del resultado a través del **alfa de Cronbach**.

Tabla A.

Análisis de fiabilidad del instrumento Cuestionario sobre Emprendimiento.

Alfa de Cronbach	Ítems
0.852*	32

N=32

Nota: Existe una **fuerte confiabilidad** del instrumento sobre Emprendimiento (*Alfa de Cronbach de 0.852**).

3. Matriz del Instrumento:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas, niveles y rangos												
Emprendimiento	Coherencia en su desenvolvimiento	Responsabilidad Respeto a los demás Información de acciones	1, 21, 22, 30	Escala Likert: Casi nunca, raras veces, ocasionalmente, frecuentemente y siempre. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango</th> <th>Niveles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Menores de 32 puntos</td> <td>Muy bajo</td> </tr> <tr> <td>Entre 32 y menos de 64 puntos</td> <td>Bajo</td> </tr> <tr> <td>Entre 64 y menos de 96</td> <td>Medio</td> </tr> <tr> <td>Entre 96 y menos de 128</td> <td>Alto</td> </tr> <tr> <td>Mayor o igual a 128 puntos</td> <td>Muy alto</td> </tr> </tbody> </table>	Rango	Niveles	Menores de 32 puntos	Muy bajo	Entre 32 y menos de 64 puntos	Bajo	Entre 64 y menos de 96	Medio	Entre 96 y menos de 128	Alto	Mayor o igual a 128 puntos	Muy alto
	Rango	Niveles														
	Menores de 32 puntos	Muy bajo														
	Entre 32 y menos de 64 puntos	Bajo														
	Entre 64 y menos de 96	Medio														
	Entre 96 y menos de 128	Alto														
	Mayor o igual a 128 puntos	Muy alto														
	Tendencia a correr riesgos	Empoderamiento Toma de decisiones	5, 6, 13, 14													
	Creatividad en sus ideas	Iniciativa Innovación	2, 3, 7, 9 8, 16, 24, 32													
	Relaciones con el grupo	Comunicación asertiva Empatía	12, 15, 18, 23													
Efectividad en el manejo del cambio	Afán de mejora Planificación estratégica efectiva	10, 25, 26, 28														
Autodeterminación en su accionar	Capacidad de enfrentar situaciones	17, 19, 20, 27														
Sensibilidad social	Proyección de ideas y acciones	4, 11, 29, 31														
Participación en eventos para desarrollo personal y organizacional	Retos Empatía Participación activa Efectividad en el trabajo															

Anexo 5: Validaciones de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPREDIMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: COHERENCIA EN SU DESENVOLVIMIENTO							
1	Asumo responsabilidades por las tareas que realizo.	✓		✓		✓		
2	Respeto las decisiones de los demás aunque no estén acordes con mis ideas.	✓		✓		✓		
3	Respeto las ideas y derechos de propiedad intelectual de mis compañeros.	✓		✓		✓		
4	Señalo propósitos y razones de las acciones que realizo buscando el bienestar común de todos.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: TENDENCIA A CORRER RIESGOS	Si	No	Si	No	Si	No	
5	En mi vida enfrente mis problemas y siempre busco soluciones o alternativas adecuadas.	✓		✓		✓		
6	Busco formas de mejorar las actividades que realizo sin perder el objetivo trazado.	✓		✓		✓		
7	Participo en proyectos y/o actividades a parte de las tareas que me encomiendan.	✓		✓		✓		
8	Me gusta desarrollar trabajos que conlleven retos escolares y/o personales.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CREATIVIDAD EN SUS IDEAS	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Tomo iniciativa en la realización de actividades buscando información adecuada para innovar mi proyecto.	✓		✓		✓		
10	Soy capaz de establecer nuevas relaciones ante actividades o acciones para lograr las ideas planteadas.	✓		✓		✓		
11	Genero ideas que son puestas en práctica por mis compañeros o grupos de trabajo en los proyectos educativos.	✓		✓		✓		
12	Pienso en forma creativa para la realización de las actividades propuestas por mis compañeros.	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 4: RELACIONES CON EL GRUPO		Si	No	Si	No	Si	No
13	Informo a las personas correspondientes sobre alguna charla u orientación que realizo a diversas personas con referencia a mi especialidad.	√		√		√	
14	Participo abiertamente en actividades grupales teniendo ideas asertivas.	√		√		√	
15	Facilito las discusiones y el diálogo en los grupos llegando a una solución adecuada.	√		√		√	
16	Lucho por lograr las metas establecidas en mi vida personal pero que beneficien o satisfagan a las personas de mi entorno educativo y/o familiar.	√		√		√	
DIMENSIÓN 5: EFECTIVIDAD EN EL MANEJO DEL CAMBIO		Si	No	Si	No	Si	No
17	Intento mejorar las actividades que realizo en mi especialidad teniendo en cuentas las indicaciones dadas.	√		√		√	
18	Jerarquizo las prioridades en el trabajo siguiendo los procedimientos adecuados.	√		√		√	
19	Me planteo nuevas formas para hacer las cosas que son fácilmente aceptadas sin perder las secuencias de las actividades programadas.	√		√		√	
20	Diseño nuevas formas o actividades que conducen a la mejora de las actividades planteadas.	√		√		√	
DIMENSIÓN 6: AUTODETERMINACIÓN EN SU ACCIONAR		Si	No	Si	No	Si	No
21	Analizo desde el punto de vista técnico en relación a mi especialidad la información recibida en este campo antes de proceder a ejecutarlas.	√		√		√	
22	Me veo iniciando actividades en mi vida diaria sin dejar de lado en objetivo trazado.	√		√		√	
23	Planifico lograr mis objetivos teniendo en cuenta el tiempo adecuado para el desarrollo de sus actividades.	√		√		√	
24	Seleciono resultados para alcanzar mis objetivos propuestos.	√		√		√	
DIMENSIÓN 7: SENSIBILIDAD SOCIAL		Si	No	Si	No	Si	No
25	En la realización de mis actividades considero el entorno que me rodea, manifestando empatía con todos.	√		√		√	
26	Ahorro para cumplir mi objetivo personal y/o que beneficien a los agentes de mi entorno.	√		√		√	

27	Muestro interés por las personas ayudando en actividades diversas con responsabilidad.	✓		✓		✓	
28	Me mantengo informado sobre los sucesos que acontecen a mí alrededor y en el mundo a través de las redes sociales.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 8: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL	Si	No	Si	No	Si	No
29	Me preocupo por mi desarrollo personal, interesándome en las clases, charlas, talleres de mi especialidad designada por la institución educativa.	✓		✓		✓	
30	Participo en actividades y/o proyectos destinados a mejorar las situaciones de mi comunidad educativa.	✓		✓		✓	
31	Conformo grupos o equipos de trabajo que programen actividades dirigidas a planificar y organizar mejor mis actividades escolares.	✓		✓		✓	
32	Suelo participar en actividades fuera de mis labores escolares para mantenerme en contacto con otros grupos sociales (pastoral, danza, teatro, cursos libres, otros).	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra Doris Fuster Guillen **DNI: 04086550**

Especialidad del validador: **Docente temático**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de junio del 2016



 Dra. Doris E. Fuster Guillén
 VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
 EXPERTO TEMÁTICO - METODOLÓGICO
 CELULAR: 910083126

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPREDIMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: COHERENCIA EN SU DESENVOLVIMIENTO								
1	Asumo responsabilidades por las tareas que realizo.	/		/		/		
2	Respeto las decisiones de los demás aunque no estén acordes con mis ideas.							
3	Respeto las ideas y derechos de propiedad intelectual de mis compañeros.							
4	Señalo propósitos y razones de las acciones que realizo buscando el bienestar común de todos.							
DIMENSIÓN 2: TENDENCIA A CORRER RIESGOS								
5	En mi vida enfrente mis problemas y siempre busco soluciones o alternativas adecuadas.							
6	Busco formas de mejorar las actividades que realizo sin perder el objetivo trazado.							
7	Participo en proyectos y/o actividades a parte de las tareas que me encomiendan.							
8	Me gusta desarrollar trabajos que conlleven retos escolares y/o personales.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: CREATIVIDAD EN SUS IDEAS								
9	Tomo iniciativa en la realización de actividades buscando información adecuada para innovar mi proyecto.							
10	Soy capaz de establecer nuevas relaciones ante actividades o acciones para lograr las ideas planteadas.							
11	Genero ideas que son puestas en práctica por mis compañeros o grupos de trabajo en los proyectos educativos.							
12	Pienso en forma creativa para la realización de las actividades propuestas por mis compañeros.	/		/		/		

DIMENSIÓN 4: RELACIONES CON EL GRUPO		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Informo a las personas correspondientes sobre alguna charla u orientación que realizo a diversas personas con referencia a mi especialidad.							mejorar redacción
14	Participo abiertamente en actividades grupales teniendo ideas asertivas.							
15	Facilito las discusiones y el diálogo en los grupos llegando a una solución adecuada.							
16	Lucho por lograr las metas establecidas en mi vida personal pero que beneficien o satisfagan a las personas de mi entorno educativo y/o familiar.							
DIMENSIÓN 5: EFECTIVIDAD EN EL MANEJO DEL CAMBIO		Si	No	Si	No	Si	No	
17	Intento mejorar las actividades que realizo en mi especialidad teniendo en cuentas las indicaciones dadas.	/		/		/		
18	Jerarquizo las prioridades en el trabajo siguiendo los procedimientos adecuados.							
19	Me planteo nuevas formas para hacer las cosas que son fácilmente aceptadas sin perder las secuencias de las actividades programadas.							
20	Diseño nuevas formas o actividades que conducen a la mejora de las actividades planteadas.							
DIMENSIÓN 6: AUTODETERMINACIÓN EN SU ACCIONAR		Si	No	Si	No	Si	No	
21	Analizo desde el punto de vista técnico en relación a mi especialidad la información recibida en este campo antes de proceder a ejecutarlas.	/		/		/		
22	Me veo iniciando actividades en mi vida diaria sin dejar de lado el objetivo trazado.							
23	Planifico lograr mis objetivos teniendo en cuenta el tiempo adecuado para el desarrollo de sus actividades.							
24	Selecciono resultados para alcanzar mis objetivos propuestos.							resultados = estar bien
DIMENSIÓN 7: SENSIBILIDAD SOCIAL		Si	No	Si	No	Si	No	
25	En la realización de mis actividades considero el entorno que me rodea, manifestando empatía con todos.	✓		✗		✓		
26	Ahorro para cumplir mi objetivo personal y/o que beneficien a los agentes de mi entorno.							
27	Muestro interés por las personas ayudando en actividades diversas con responsabilidad.							

28	Me mantengo informado sobre los sucesos que acontecen a mi alrededor y en el mundo a través de las redes sociales.						
	DIMENSIÓN 8: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL	Si	No	Si	No	Si	No
29	Me preocupo por mi desarrollo personal, interesándome en las clases, charlas, talleres de mi especialidad designada por la institución educativa.	/		/		/	
30	Participo en actividades y/o proyectos destinados a mejorar las situaciones de mi comunidad educativa.						
31	Conformo grupos o equipos de trabajo que programen actividades dirigidas a planificar y organizar mejor mis actividades escolares.						
32	Suelo participar en actividades fuera de mis labores escolares para mantenerme en contacto con otros grupos sociales (pastoral, danza, teatro, cursos libres, otros).						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir , No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Epusepole Amde Libelle DNI: 09975905

Especialidad del validador: Diplomado / Máster / Se aprendizaje

30 de 06 del 2016.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPRENDIMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: COHERENCIA EN SU DESENVOLVIMIENTO							
1	Asumo responsabilidades por las tareas que realizo.	✓		✓		✓		
2	Respeto las decisiones de los demás aunque no estén acordes con mis ideas.	✓		✓		✓		
3	Respeto las ideas y derechos de propiedad intelectual de mis compañeros.	✓		✓		✓		
4	Señalo propósitos y razones de las acciones que realizo buscando el bienestar común de todos.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: TENDENCIA A CORRER RIESGOS							
5	En mi vida enfrento mis problemas y siempre busco soluciones o alternativas adecuadas.	✓		✓		✓		
6	Busco formas de mejorar las actividades que realizo sin perder el objetivo trazado.	✓		✓		✓		
7	Participo en proyectos y/o actividades a parte de las tareas que me encomiendan.	✓		✓		✓		
8	Me gusta desarrollar trabajos que conlleven retos escolares y/o personales.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CREATIVIDAD EN SUS IDEAS							
9	Tomo iniciativa en la realización de actividades buscando información adecuada para innovar mi proyecto.	✓		✓		✓		
10	Soy capaz de establecer nuevas relaciones ante actividades o acciones para lograr las ideas planteadas.	✓		✓		✓		
11	Genero ideas que son puestas en práctica por mis compañeros o grupos de trabajo en los proyectos educativos.	✓		✓		✓		
12	Pienso en forma creativa para la realización de las actividades propuestas por mis compañeros.	✓		✓		✓		

		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 4: RELACIONES CON EL GRUPO							
13	Informo a las personas correspondientes sobre alguna charla u orientación que realizo con referencia a mi especialidad.	✓		✓		✓		
14	Participo abiertamente en actividades grupales teniendo ideas asertivas.	✓		✓		✓		
15	Facilito las discusiones y el diálogo en los grupos llegando a una solución adecuada.	✓		✓		✓		
16	Lucho por lograr las metas establecidas en mi vida personal pero que beneficien o satisfagan a las personas de mi entorno educativo y/o familiar.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 5: EFECTIVIDAD EN EL MANEJO DE CAMBIO	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Intento mejorar las actividades que realizo en mi especialidad teniendo en cuentas las indicaciones dadas.	✓		✓		✓		
18	Jerarquizo las prioridades en el trabajo siguiendo los procedimientos adecuados.	✓		✓		✓		
19	Me planteo nuevas formas para hacer las cosas que son fácilmente aceptadas sin perder las secuencias de las actividades programadas.	✓		✓		✓		
20	Diseño nuevas formas o actividades que conducen a la mejora de las actividades planteadas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 6: AUTODETERMINACIÓN EN SUS ACCIONAR	Si	No	Si	No	Si	No	
21	Analizo desde el punto de vista técnico en relación a mi especialidad la información recibida en este campo antes de proceder a ejecutarlas.	✓		✓		✓		
22	Me veo iniciando actividades en mi vida diaria sin dejar de lado el objetivo trazado.	✓		✓		✓		
23	Planifico lograr mis objetivos teniendo en cuenta el tiempo adecuado para el desarrollo de sus actividades.	✓		✓		✓		
24	Selecciono resultados o estrategias para alcanzar mis objetivos propuestos.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 7: SENSIBILIDAD SOCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
25	En la realización de mis actividades considero el entorno que me rodea, manifestando empatía con todos.	✓		✓		✓		
26	Ahorro para cumplir mi objetivo personal y/o que beneficien a los agentes de mi entorno.	✓		✓		✓		

27	Muestro interés por las personas ayudando en actividades diversas con responsabilidad.	✓		✓		✓	
28	Me mantengo informado sobre los sucesos que acontecen a mí alrededor y en el mundo a través de las redes sociales.	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 8: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL		Si	No	Si	No	Si	No
29	Me preocupo por mi desarrollo personal, interesándome en las clases, charlas, talleres de mi especialidad designada por la institución educativa.	✓		✓		✓	
30	Participo en actividades y/o proyectos destinados a mejorar las situaciones de mi comunidad educativa.	✓		✓		✓	
31	Conformo grupos o equipos de trabajo que programen actividades dirigidas a planificar y organizar mejor mis actividades escolares.	✓		✓		✓	
32	Suelo participar en actividades fuera de mis labores escolares para mantenerme en contacto con otros grupos sociales (pastoral, danza, teatro, cursos libres, otros).	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Yacinto Cornejo Yoel Leo DNI: 41370729

Especialidad del validador: Psicopedagogía

4 de Julio del 2016.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Cel: 990736367
Firma del Experto Informante.
 N° diploma: A01161308

Anexo 6: Base de datos

Grupo Pre control

N°	Coherencia en su desenvolvimiento				Tendencia a correr riesgos				Creatividad en sus ideas				Relaciones con el grupo				Efectividad en el manejo del cambio				Autodeterminación de su accionar				Sensibilidad social				Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32								
1	5	2	5	4	16	4	3	3	4	14	5	4	4	4	17	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14
2	5	3	2	2	12	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	2	4	4	3	13	4	4	3	4	15	4	4	3	5	16	3	3	2	3	11	4	4	3	4	15
3	5	4	5	4	18	3	4	4	5	16	4	4	4	5	17	3	2	5	2	12	4	5	4	5	18	3	4	4	2	13	3	5	4	3	15	5	4	4	5	18
4	4	3	3	5	15	5	2	5	4	16	5	4	4	5	18	5	2	5	5	17	5	5	5	5	20	2	2	2	2	8	5	4	5	5	19	5	5	2	4	16
5	3	3	4	5	15	4	4	3	4	15	3	2	2	3	10	4	4	3	4	15	5	3	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
6	5	3	5	2	15	4	3	2	4	13	5	4	3	5	17	2	4	3	5	14	4	3	2	2	11	3	2	3	5	13	2	4	2	1	9	4	2	3	1	10
7	5	4	3	4	16	5	3	5	4	17	2	3	4	5	14	1	2	4	5	12	3	4	3	4	14	1	4	3	5	13	2	4	2	5	13	3	4	2	3	12
8	4	2	4	4	14	4	3	2	4	13	4	3	3	4	14	3	4	2	5	14	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15	3	4	4	2	13	4	3	4	2	13
9	4	5	5	4	18	4	3	2	5	14	2	4	5	4	15	4	2	4	5	15	5	4	4	3	16	5	3	4	5	17	4	3	4	5	16	4	5	4	3	16
10	5	4	5	3	17	3	5	5	5	18	3	3	5	4	15	4	2	3	2	11	4	5	4	4	17	4	2	5	5	16	4	4	4	5	17	2	2	2	1	7
11	5	3	5	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	1	5	5	5	16	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	3	17	4	4	2	3	13
12	4	4	5	2	15	5	4	4	5	18	4	5	3	4	16	5	4	1	5	15	5	3	4	5	17	3	4	5	4	16	4	3	5	5	17	3	4	2	5	14
13	4	1	5	5	15	4	1	3	4	12	4	4	3	4	15	3	1	2	5	11	5	4	2	4	15	2	5	5	4	16	2	5	5	4	16	4	3	1	3	11
14	4	5	5	1	15	5	4	4	5	18	3	3	4	5	15	4	4	3	4	15	4	5	3	3	15	3	5	5	4	17	4	5	5	2	16	5	3	4	3	15
15	4	3	5	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	3	4	4	5	16	4	4	4	3	15	4	5	5	4	18	3	4	3	4	14	5	4	2	4	15
16	3	3	4	2	12	4	4	3	2	13	3	2	2	5	12	4	4	2	3	13	4	3	3	4	14	3	3	2	3	11	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11
17	3	4	3	4	14	4	3	4	2	13	3	3	4	3	13	3	4	2	3	12	3	3	2	2	10	2	3	3	3	11	3	3	2	4	12	4	2	3	3	12
18	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	3	5	5	17	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17

Grupo Post Control

N°	Coherencia en su desenvolvimiento				Tendencia a correr riesgos				Creatividad en sus ideas				Relaciones con el grupo				Efectividad en el manejo del cambio				Autodeterminación de su accionar				Sensibilidad social				Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32								
1	4	3	4	5	16	4	3	4	3	14	4	5	4	3	16	4	3	3	3	13	4	5	4	3	16	4	5	3	4	16	3	4	3	4	14	5	3	4	3	15
2	4	4	3	3	14	4	3	4	5	16	4	4	3	4	15	3	4	5	4	16	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4	3	2	13	3	3	3	3	12
3	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	4	3	4	4	15
4	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	3	4	5	4	16	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
5	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14	5	3	3	4	15	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15
6	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
7	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	3	15	4	3	5	4	16	5	4	5	4	18	3	4	5	3	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
8	3	4	3	5	15	3	3	2	3	11	3	3	4	5	15	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14	5	4	3	3	15
9	3	3	4	4	14	4	2	3	3	12	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	2	3	4	13	4	2	3	4	13	3	4	3	4	14
10	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	4	3	4	3	14	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15	3	2	2	3	10
11	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
12	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
13	5	3	4	5	17	5	3	4	4	16	5	4	4	4	17	3	3	3	4	13	4	3	3	4	14	3	5	4	4	16	4	3	3	4	14	5	4	3	4	16
14	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15	3	2	2	4	11	3	3	5	4	15	4	4	4	5	17
15	4	5	4	3	16	3	4	4	4	15	3	4	5	3	15	4	3	3	4	14	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
16	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17	4	2	3	5	14	4	5	3	4	16	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	3	4	2	3	12	3	5	3	4	15
17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	3	5	4	4	16	3	5	2	4	14	4	3	5	4	16	4	5	4	4	17	4	3	3	3	13	3	3	4	4	14
18	3	3	4	4	14	4	4	5	4	17	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14

Grupo Pre experimental

N°	Coherencia en su desenvolvimiento				Tendencia a correr riesgos				Creatividad en sus ideas				Relaciones con el grupo				Efectividad en el manejo del cambio				Autodeterminación de su accionar				Sensibilidad social				Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32								
1	4	1	5	3	13	4	3	2	1	10	4	4	2	2	12	2	1	2	3	8	4	2	1	3	10	4	3	4	3	14	1	3	2	3	9	1	4	2	4	11
2	3	4	4	4	15	4	3	4	3	14	4	3	2	3	12	3	3	3	3	12	3	4	3	2	12	4	2	3	3	12	2	3	3	1	9	2	3	2	2	9
3	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14	3	4	4	3	14
4	2	2	3	2	9	2	2	3	2	9	2	3	2	2	9	3	2	4	2	11	2	3	2	4	11	4	3	2	3	12	3	4	3	2	12	2	2	2	1	7
5	3	4	4	1	12	2	3	3	1	9	2	2	2	2	8	1	1	1	3	6	2	2	4	3	11	2	1	2	3	8	2	3	1	1	7	3	2	2	1	8
6	4	4	4	5	17	4	3	2	1	10	2	3	3	4	12	2	2	2	4	10	4	4	3	2	13	3	2	4	5	14	2	2	2	5	11	3	3	3	2	11
7	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	4	3	4	5	16	4	2	3	3	12	3	4	3	3	13	4	2	3	2	11	2	3	4	5	14
8	4	4	4	3	15	5	3	3	5	16	5	3	2	5	15	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18	4	5	3	5	17	5	4	5	5	19	5	3	3	4	15
9	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	4	3	4	3	14	4	5	4	3	16	3	3	4	5	15
10	5	5	3	4	17	5	3	4	5	17	3	5	3	4	15	4	4	5	5	18	5	4	3	3	15	5	3	5	3	16	4	5	3	5	17	3	4	3	3	13
11	3	5	4	3	15	5	4	2	2	13	3	4	4	4	15	2	4	5	3	14	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	4	2	3	4	13	3	3	2	2	10
12	4	5	3	3	15	4	2	4	3	13	4	2	4	3	13	5	4	4	3	16	3	4	3	4	14	4	5	2	4	15	2	5	5	4	16	3	2	4	4	13
13	3	5	5	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	2	4	3	4	13	4	3	4	3	14	4	4	5	3	16	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14
14	5	4	5	5	19	4	3	5	5	17	4	5	5	5	19	3	4	3	4	14	4	5	5	5	19	5	3	5	4	17	4	5	4	5	18	3	3	4	5	15
15	5	4	4	5	18	5	4	4	3	16	4	5	4	3	16	4	5	5	3	17	4	5	3	4	16	5	4	4	4	17	5	3	4	5	17	4	4	3	4	15
16	4	3	3	4	14	4	4	5	4	17	2	4	4	4	14	1	3	3	5	12	4	3	3	2	12	4	4	5	5	18	4	3	3	5	15	4	4	3	5	16
17	4	3	4	4	15	2	3	4	4	13	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14	3	2	3	3	11	2	3	3	4	12	4	3	4	3	14	3	3	3	4	13
18	5	2	3	5	15	5	1	3	5	14	5	3	5	5	18	1	1	5	4	11	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	3	2	14	5	5	1	5	16

Grupo Post experimental

N°	Coherencia en su desenvolvimiento				Tendencia a correr riesgos				Creatividad en sus ideas				Relaciones con el grupo				Efectividad en el manejo del cambio				Autodeterminación de su accionar				Sensibilidad social				Participación en eventos para el desarrollo personal y organizacional											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32								
1	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
2	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
3	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	3	5	17	4	5	4	3	16	3	4	5	5	17	5	5	5	5	20	4	5	3	3	15
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	2	4	4	14	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
6	5	4	3	4	16	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	4	3	4	5	16	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
7	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
8	5	3	3	5	16	3	5	3	5	16	3	5	4	5	17	5	4	5	5	19	3	5	4	4	16	5	3	4	5	17	4	4	5	3	16	4	3	4	5	16
9	5	3	4	5	17	4	5	2	5	16	5	3	4	4	16	2	4	3	5	14	3	3	3	5	14	2	4	5	3	14	2	4	5	5	16	3	4	3	4	14
10	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
11	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18
12	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
13	4	4	5	4	17	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15	4	5	4	3	16	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
14	4	2	4	5	15	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18
15	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17	4	3	4	5	16	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
16	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	4	5	4	3	16	5	4	4	5	18
17	5	4	5	3	17	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
18	4	4	5	3	16	5	5	4	4	18	5	5	3	4	17	4	5	4	5	18	4	4	3	4	15	3	4	4	5	16	3	4	3	5	15	3	4	5	3	15