



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Cadena de suministro en la distribución y transporte de mercadería
de la empresa Dinet Perú S.A.C., Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Contreras Culupu, Jackeline (ORCID: 0000-0002-2998-5902)

ASESOR:

Dr. Jiménez Calderón, César Eduardo (ORCID: 0000-0001-7894-7526)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia por ser mi apoyo y fortaleza en este proceso de esfuerzo y lucha constante brindándome la inspiración cada día. A mi madre que no está en este mundo físicamente, pero su amor me guía y vive en mi corazón, a mi profesor por la enseñanza y apoyo profesional en el desarrollo de mi carrera, por confiar en mí para llegar a ser una buena profesional y motivarme cada día.

Agradecimiento

Primero agradecer a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de vida universitaria superando cada situación con éxito. A mi familia por el apoyo y motivación constante para lograr culminar mis estudios superiores y ser mejor cada día. Un agradecimiento enorme para mis profesores por haberme guiado en cada paso académico permitiéndome expandir mis conocimientos a lo largo de esta etapa universitaria, inculcando deseos de superación y formado como una profesional de excelencia con conocimientos y ética que me permitirán sobresalir en el mundo competitivo que enfrenta nuestra sociedad, gracias por ayudarme en esta nueva meta, y culminación de este proceso que forma parte de mi vida profesional.

Índice de contenidos

Carátula	I
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	6
3.1. Tipo y diseño de investigación	6
3.2. Variables y operacionalización	6
3.3. Población	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	17
VI. CONCLUSIONES	18
VII. RECOMENDACIONES	19
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Distribución de frecuencias para la variable cadena de suministro	13
Tabla 2	Distribución de las frecuencias para la dimensión gestión de almacén.	13
Tabla 3	Distribución de frecuencias para la dimensión recepción	14
Tabla 4	Distribución de frecuencias para la dimensión distribución y transporte	14

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general disminuir en gran manera los déficits que se vienen presentando dentro de la operatividad de la cadena de suministro de la distribución y transporte de la empresa. Con dicho propósito, se utilizó la metodología siguiente: tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio estuvo por la totalidad de los trabajadores que son 25. La recolección de datos se obtuvo de la totalidad de la población mediante la técnica encuesta, y el instrumento ha sido un cuestionario compuesto por 20 ítems, el mismo que tuvo una validez por juicio de expertos y una alta fiabilidad. Los resultados fueron procesados y tabulados en el programa estadístico SPSS, lográndose una correlación positiva de Rho Spearman 0,643, por lo que se concluye, que se requiere de un plan de acción inmediato para implementar mejoras continuas por los déficits hallados dentro de la operación de cadena de suministro.

Palabras clave: Cadena de suministro, distribución, transporte, implementación

Abstract

The general objective of this research is to greatly reduce the deficits that have been occurring within the operation of the supply chain of the distribution and transport of the company. For this purpose, the following methodology was used: applied type, non-experimental cross-sectional design. The study population consisted of all 25 workers. Data collection was obtained from the entire population using the survey technique, and the instrument was a questionnaire made up of 20 items, the same one that had a validity by expert judgment and high reliability. The results were processed and tabulated in the SPSS statistical program, achieving a positive correlation of Rho Spearman 0.643, so it is concluded that an immediate action plan is required to implement continuous improvements due to the deficits found within the chain operation. Of supply.

Keywords: Supply chain, distribution, transportation, implement

I. INTRODUCCIÓN

En 2020, la realidad problemática Empresa Dinet Perú SAC, que está ubicada en la ciudad de Lima, carecía de un buen proceso en la operatividad de la cadena de suministro en la distribución y transporte. Esta cadena de suministro debía regenerar la operatividad de la distribución y transporte de mercadería, la cual es almacenada y debe restablecer las condiciones establecidas al consumidor final. Por tal motivo la cadena de suministro requería la implementación de un plan estratégico debido a los déficits presentados en la operatividad de la distribución y el transporte de mercadería. La empresa carecía de un plan estratégico que exigía de un sistema de reorganización con la jefatura de operaciones de la distribución y transporte. La empresa necesitaba de un repensar sus planes de estrategias basadas en la coordinación y planificación de mejora continua de la cadena de suministro de la distribución y transporte. La Formación interna de la empresa urgía de la implementación de indicadores de medición y comparación de los avances de la mejora continua en los procesos operativos debido a las ineficiencias encontradas.

Debido a las fallas identificadas dentro de la cadena de suministro por la empresa, se evaluó la necesidad de ejecutar un accionar estratégico que pueda combatir dichas deficiencias en ese momento. El ejercicio de la empresa requería del respaldo y compromiso de la jefatura operativa el cual ante la escasa presentación de un plan de acción no obtenía resultados muy productivos en la operatividad del área. La formación interna de la organización tuvo retrasos para la planificación de óptimos procesos que solucionaran los principales inconvenientes de la operatividad en la cadena de suministro de la empresa. Este esquema de alineación consistía de un seguimiento continuo acerca del desarrollo de la operatividad de la cadena de suministro, ya que necesitaba una ejecución estratégica que proporcione capacitaciones constantes a sus colaboradores, supervisión del desempeño y medición al desarrollo de los resultados de los procesos según las deficiencias halladas. El adiestramiento interno requería de una regeneración para el incremento de la motivación y brindar comprensión factible para el personal operativo.

La empresa requería de un sistema de ejecución del seguimiento continuo para evaluar el avance de la operatividad de la cadena de suministro en el área de

distribución, así mismo necesitaba la implementación de la medición del desempeño laboral de cada colaborador y capacidad potencial de la empresa, este sistema de evaluación requería contar con especialistas en el desarrollo de procesos que pudieran identificar anticipadamente las deficiencias que afectaban el avance correcto de la operatividad en la cadena de suministros y el desempeño de los trabajadores de la organización.

Se observó que la empresa requería de la implementación de un plan de acción que ayudaría a identificar los errores y déficits en la operatividad de la entidad enfocada en la distribución y transporte de la cadena de suministro, por las fallas encontradas previamente y de esta manera hallar estrategias de solución inmediatas con el fin de disminuir en gran medida las deficiencias presentadas dentro de la operación de la empresa.

El Plan de acción carecía de ciertas acciones inmediatas que podían ser emprendidas rápidamente para dar continuidad al trabajo iniciado el cual tenía la finalidad de anticipar las situaciones de riesgo y disminuir los errores en la operatividad previamente y por ello se regeneró un accionar inteligente que generó mejoras en la operatividad de la distribución y transporte de la cadena de suministro de la empresa.

En conclusión, el desarrollo operativo de la cadena de suministro en la distribución y transporte de la empresa Dinet Perú SAC requería de un plan de acción inmediato para implementar mejoras continuas por los déficits hallados dentro de la operatividad de cadena de suministro, el plan implementado favoreció a una medición de resultados durante el funcionamiento de la operación el cual se encargó de detectar los errores y eliminarlos antes de que se ejecuten, una vez desarrollado el plan estratégico ayudó también a disminuir gastos innecesarios y mayores ingresos para la empresa.

La formulación del problema general quedó establecido como: ¿Cuál es la relación del plan de acción en base las necesidades principales de la empresa para la cadena de suministro? Los problemas específicos fueron: ¿Cuáles son los procesos en la cadena de suministro de la distribución y transporte de la empresa Dinet?; ¿Cuáles son los resultados en los programas de instrucción y formación laboral en la cadena de suministro?; ¿Cuál es la incidencia de la ejecución de un plan de desarrollo en el proceso de cadena de suministro?

La justificación de la investigación comprendió explicar la importancia y la finalidad que estuvo enfocada en el estudio de la implementación de una planificación estratégica inmediata, la cual se enfocó en todos los déficits dentro de la operación, de cadena de suministro de la distribución y transporte la cual abarcó recepción, almacén y distribución de la mercadería de la empresa Dinet Perú S.A.C., ya que se identificó que existían inconvenientes dentro de los procesos operativos los cuales generaron costos innecesarios y daños de la mercadería, los cuales generan pérdidas en la empresa, este estudio permitió conocer considerablemente el valor de este plan de acción, el cual ayudó a la organización para el crecimiento operacional de su entidad así como de sus colaboradores para la medición del rendimiento empresarial.

El objetivo general de la investigación fue disminuir en gran manera los déficits que venían presentando dentro de la operatividad de la cadena de suministro de la distribución y transporte de la empresa. Los objetivos específicos consistieron en (a) ejecutar un plan estratégico basado en las principales necesidades de la empresa; (b) identificar cómo la escasez del adiestramiento laboral se vincula con los colaboradores de la empresa; (c) identificar los efectos del plan de acción a ejecutar a través de un seguimiento con indicadores de medición de resultados en la empresa: (d) asociar el PAI al proceso operativo de la cadena de suministro de la empresa.

La hipótesis general es que el nivel de logro en la disminución de déficits dentro de la operación de la cadena de suministro de la distribución y transporte sobre la empresa Dinet Perú SAC fue apropiado. Las hipótesis específicas consistieron en (a) Existe relación entre Almacén y recepción en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.; (b) Existe relación entre Almacén y distribución y transporte en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.; (c) Existe relación entre distribución y transporte y recepción en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

II. MARCO TEÓRICO

La teoría de Álvarez sobre la cadena de suministro la define como el conjunto de operaciones logísticas, infraestructura y medios de distribución necesarios para llevar la entrega de un producto en su totalidad. Esto es, desde la búsqueda de materias primas, su posterior transformación, fabricación, almacenamiento, transporte y entrega al consumidor final. Álvarez (2015).

En el contexto nacional, Gutiérrez (2019), manifestó que la operatividad logística de la cadena de suministro en el área de almacén puede tener resultados favorables si se incluye una sistematización para las operaciones basada en el grado de cumplimiento de entregas y los indicadores de exactitud de inventario.

Pastor (2018), manifestó que existe una relación de gran magnitud entre la evaluación de competencias del área de almacén de productos terminados y la administración de procesos el cual brinda una correlación de manera positiva y una significancia de 0,000 menor a 0,05 teniendo una gran validez para el Laboratorio Farmacéutico.

Benavente (2017), indicó que gracias a los indicadores se puede medir el nivel de desempeño de las diversas áreas de la cadena de suministro de cada operador, el cual permite identificar y prevenir inconvenientes en los procesos de almacenaje, distribución y transporte, se determinan las fortalezas como una ventaja para realizar mejoras continuas en las debilidades que puedan presentarse lo que permite posicionarse pionero dentro del sector.

Goyzueta (2017), determinó que la buena gestión y coordinación con el área de compras, así como el ambiente de trabajo adecuado, el personal capacitado, y la supervisión de los procedimientos durante la operatividad logística producen resultados favorables en la cadena de suministro, en sus diversas áreas de recepción, almacén y distribución y transporte, los cuales permiten llevar la mercadería en óptimas condiciones al consumidor final cumpliendo los plazos de entrega adecuados.

Vilela (2015), manifestó que la cadena de suministro de una empresa tiene menos déficits en sus operaciones logísticas cuando se cuenta con un sistema de gestión adecuado y cauteloso en la recepción y almacenamiento de la mercadería, de esta manera disminuyen y se evitan daños en la operatividad que permite mejorar el

rendimiento del proceso de recepción el cual ayuda a disminuir costos y gastos innecesarios.

Ángeles (2018), manifestó la correcta aplicación de la teoría de las 5S de Kaizen reduce tiempos en la recepción e inspección de mercadería y aumentan la productividad, así como la capacidad instalada, además permite llevar un control y reducción en los costos, permitiendo una mejor viabilidad económica para el operador logístico y obteniendo resultados favorables en el proceso operativo de la cadena de suministro

En el contexto internacional, Cordes (2017), concluyó que las decisiones tomadas de manera correcta y que brindan resultados favorables son aquellas que previamente han sido evaluadas, coordinadas e informadas por las jefaturas correspondientes para la buena gestión y desarrollo durante sus procesos operativos de recepción, almacenaje y distribución de mercadería, lo que genera una mejora continua evaluada a través de un marco desarrollado para la orientación de los mismos.

Pinmanee (2016), determinó que la cadena de suministro opera de manera adecuada en el área de distribución y obtiene resultados óptimos cuando se basa en una buena coordinación y relación organizacional con los integrantes que encabezan la operación y se da el uso eficaz a la tecnología con el fin de obtener cumplimientos de entrega a tiempo hacia el consumidor final, haciendo un seguimiento al nivel de desempeño dentro de la recepción y almacenaje, distribución y transporte de mercadería que sale a ruta hasta llegar hacia la cita pactada con el cliente.

Ankem (2017), determinó que para mejores resultados en los procesos de Cross Docking, se necesita una adecuada automatización en los puntos de entrega en los sectores de recepción y despacho de mercadería, el cual permite reducir el ciclo operativo, disminución de gastos, obtener respuestas en tiempo real y control adecuado a través de un seguimiento paralelo. En cuanto a la evaluación de carga y descarga, propone evaluar la capacidad de la unidad y que el ambiente cuente con las condiciones óptimas para transportar la mercadería. Este sistema mantiene información común entre las áreas de la cadena de suministro para mejores resultados, reducir y evitar el número de errores en la comunicación aumentando la capacidad de respuesta del procesamiento de datos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1 Tipo de investigación : Aplicada

De acuerdo con Lozada (2014), indicó que la investigación aplicada consiste en la generación de conocimiento con aplicación directa a los que aqueja una entidad. Esta se basa en los hallazgos que se han podido encontrar en una investigación básica, encargándose del proceso de relación que se encuentra entre la teoría y el producto.

3.1.2 Diseño de Investigación

- **Diseño: No experimental de corte Transversal**

El tipo de diseño es no experimental debido a que se evalúa el contexto en un momento preciso como indica Gómez (2015), en donde no se han modificado las variables si no se ha medido la realidad problemática para seguidamente realizar un análisis y propuestas.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1 Variable x: Cadena de suministro

- **Definición conceptual:**

García (2018), definió que el concepto de cadena de suministro dejó de ser una operativa rutinaria dentro de la red de valorización de las entidades diversas y se convirtió en un aliado estratégico en los ejemplos de negociación de compañías exitosas, las cuales sobresalieron en los últimos años, cadena de suministro hoy en día es la cara cual la cual se identifican las áreas de más grande inversión, tanto de manera operativa y organizacional.

- **Definición operacional:**

Para medir la variable de investigación se ha determinado las dimensiones, indicadores, así como los ítems, que conforman el instrumento que han permitido recoger los datos en la población o en la población establecida.

Dimensión 1: Almacenaje de mercadería. Zelada (2019), mencionó que la propuesta de un nuevo procedimiento del proceso de almacenamiento, exige dentro de la operativa la responsabilidad y compromiso de cada integrante de la entidad, así como un método apropiado que conceda dirigir y velar el inventario de mercadería y su almacenaje de modo que se pueda localizar de manera rápida y sin dificultades, ya que la operación exige que los despachos sean puntuales y breves, para la reducción de tiempo y costos.

Indicadores de la dimensión 1:

Indicador 1 - utilización de capacidad de almacén. Según Román (2017), las operaciones de almacenaje son de amplia variedad, y estas dependen en su gran mayoría del tipo de mercancías y de las características del almacén.

Indicador 2 - Inventario. Nail (2016). Mencionó que la aplicación de políticas de inventario permite de manera elemental mejorar la eficiencia en el uso del almacén, disminuir tiempo de las personas involucradas en la operación y reducir costos.

Indicador 3 – Mermas de Almacén. Según Espinoza (2016) menciona que mermas, son aquellas pérdidas físicas, en la cantidad, peso y volumen de los productos, originada por razones propias de su condición o al desarrollo productivo.

Dimensión 2: Recepción de mercadería. Unidad (2010) mencionó que el ingreso de mercadería es el procedimiento por el cual los artículos provenientes del proveedor, arriban al centro de operaciones para su almacenaje, previamente son validados, catalogados y ordenados, para ser posicionados de acuerdo a su clasificación dentro de las instalaciones correspondientes y luego de su embalaje y carga son derivados al consumidor final según los parámetros y acuerdos establecidos.

Indicadores de la dimensión 2:

Indicador 1 - Cumplimiento del plan de recepción. Manihuari (2017), manifestó que el cumplimiento de plan de recepción consiste en el ingreso de mercadería enviada por los abastecedores. A lo largo de este procedimiento se valida la mercadería recepcionada con la documentación de la nota de entrega en recepción. También se

inspeccionan y verifican las características del producto, cantidad, calidad, etc. antes de derivarla al almacén.

Indicador 2 - Calidad de entrega del proveedor. Manihuari (2017), mencionó que la entrega del producto al cliente empieza cuando el personal operativo recepciona y valida la mercadería antes de su ingreso al almacén, dentro de ella se cumplen los parámetros establecidos de calidad salvaguardando la vitalidad del producto y luego es derivado al área de transporte donde se será cargado para su respectiva distribución en las condiciones adecuadas y en un tiempo determinado pactado con el cliente

Dimensión 3: Distribución y Transporte. Juárez (2014), señaló que la distribución y el transporte de mercadería son parte de un sistema de procesos provenientes de la cadena de suministro, que facilitan a que una empresa cumpla sus objetivos; atender la demanda del mercado y cubren las citas de los clientes a través de los medios necesarios el correcto almacenaje, medios de transporte adecuados, despachos a tiempo, hasta que el producto llegue al consumidor final.

Indicadores de la dimensión 3:

Indicador 1 - Capacidad de utilización. Rojas (2014), mencionó que al momento de cargar la mercadería a las unidades de transporte se deben respetar los límites establecidos de peso, volumen y altura para para que al momento de la distribución en ruta no haya daños internos que produzcan mermas y así evitar llevar un incompleto o mal producto de entrega al cliente final.

Indicador 2 - On time. Manihuari (2017), manifestó la entrega de mercadería es un asunto relacionado de manera directa con el mercadeo. Es decir, la distribución y transporte del producto es llevar la mercadería desde el lugar de fabricación al cliente final en un plazo establecido previamente coordinado. Según el tipo de mercadería a enviar, el reparto del producto será más exigente según el valor del mismo.

Indicador 3 - Mermas de almacén. Según Jaime (2018), manifestó que las mermas de almacén son originadas en la mayoría de ocasiones por el mal apilamiento de mercadería, confusiones en la separación del distanciamiento establecido, sobre stock

de productos, espacios copados en el área de almacenaje y mal embalaje de mercadería.

Indicador 4 - Toma de decisiones; según Fischman (2019), refirió que es quizás el límite más importante de poder de una persona en la empresa. Si queremos servir mejor a nuestros clientes, la velocidad de respuesta es importante y esto no ocurrirá si tenemos que autorizar cada decisión.

- Escala de medición:

La escala de medición que se utilizó es ordinal, la misma que se sustenta en el libro de Hernández, et al, (2014), donde detalla que la escala ordinal mantiene un orden de mayor a menor, por lo cual se indica la jerarquía y se mide por el valor de escalas.

3.3. Población

3.3.1 Población

La población o universo está conformado por 25 personas, miembros del área del área Supply Chain de la empresa Dinet Perú SAC. Ubicada en Lima. Al respecto Hueso y Cascant (2012), manifestaron que la población es un conjunto de personas que enfoca a un grupo definido donde se va a ejecutar estudios.

- **Criterios de inclusión**
 - ✓ Trabajadores del área de recepción.
 - ✓ Trabajadores del área de almacén
 - ✓ Trabajadores del área de distribución y transporte,
- **Criterios de exclusión**
 - ✓ Agente de seguridad.
 - ✓ Trabajadora de limpieza.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.4.1 Técnica: Encuesta

Según Bernal (2010), señaló que fue utilizada para la obtención de información referente a la problemática o hipótesis planteadas en la investigación, sin embargo, ha sido una técnica que ha perdido fiabilidad debido a la orientación de las

participantes. Se utilizó como técnica para la recolección de datos la encuesta, a través de ella se conocerá información relevante de la empresa Dinet Perú SAC. ubicada en Lima.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, ya que permitió una respuesta frontal, clara, rápida, y de manera confiable, el contenido será de preguntas que se relacionen con las variables de la empresa Dinet Perú SAC y las respuestas brindadas a las interrogantes estará basado en la escala de Likert.

Según Hernández et al. (2014) afirmaron que es una herramienta empleada para medir el comportamiento de las variables planteadas en el estudio. Como instrumento se utilizó el cuestionario con escala Likert, conformado por 20 preguntas.

3.4.3 Validez del Instrumento

La investigación se validó a través del método de juicio de expertos el mismo fue integrado por docentes altamente capacitados de la escuela de administración de la Universidad Cesar Vallejo, Mg. José Luis Merino, Dr. César Jiménez Calderón y el Dr. Teodoro Carranza Estela.

Dicha acción tuvo como sustento a Hernández, (2014) la fuerza de un instrumento de medición se mide de acuerdo con los modelos de evidencia que se presenten en el estudio. Mientras mayor es la validez, más se aproxima a los elementos o variables que se deben evaluar en la información que sustenta dicha acción está en el anexo 3 la matriz de evaluación de los expertos.

3.4.4 Confiabilidad de instrumento

La confiabilidad del instrumento de la variable cadena de suministro es 0.506 siendo aceptable; dichos resultados se logró mediante el estadístico Alfa de Cron Bach con la ayuda del programa SPSS25, teniendo como fuente los resultados de una encuesta piloto a una población reducida de la muestra que fueron un total de 25 trabajadores de la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020., ubicada en Huachipa; el procedimiento realizado tiene como sustento a Hernández (2010) donde afirmó que la

confiabilidad de un instrumento de medición es el grado donde se produce resultados iguales cuando se emplea varias veces al mismo sujeto y objeto

3.5. Procedimientos

3.5.1 Métodos de recolección de información

El recojo de la información se realizó a través de un cuestionario compuesto por 20 ítems los 25 trabajadores en su totalidad de la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020., ubicada en Huachipa. Dicho procedimiento tiene como sustento a Según Hernández (2014) quien define que la recolección implica un plan específico de procesitos que nos ayuden a recopilar datos con un objetivo preciso.

3.5.2 Autorización del contexto de estudios

Se solicitó mediante un documento al gerente general Raúl Eduardo Ramos, quién autorizo el desarrollo el recojo de los datos a la totalidad de los trabajadores con el fin de elaborar la tesis titulada Cadena de Suministro en la Distribución y Transporte de Mercadería de la Empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020., ubicada en Huachipa; mediante el documento contenido en el anexo.

3.6. Método de análisis de datos

Incluye el método de procesamiento y análisis de datos, tanto a nivel descriptivo como inferencial

3.6.1 Análisis descriptivo

El análisis es cuantitativo donde se pretende plantear la estadística descriptiva, de manera de poder presentar gráficos y tablas con sus respectivas interpretaciones, datos que se obtendrá mediante el sistema de SPSS lo cual servirá para poder detallar el comportamiento de cada variable.

3.6.2 Análisis inferencial

En el método inferencial se tiene la proyección de los resultados que se obtendrán dentro del estudio de estudio a través de la prueba de hipótesis, ver la relación existente, o deducir según los instrumentos que se realizaran, en donde se podrá utilizar el SPSS o algún otro sistema en donde pueda dar como resultado si la muestra se encuentra bien distribuida y si es paramétrica (Pearson) o no paramétrica (Spearman).

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación guardará respeto de la propiedad intelectual, las convicciones sociales, morales, además se recalca que se tendrá en cuenta la autenticidad de resultados, los cuales mantendrán anonimato por lo que no se revelará ni comprometerá la identificación de los participantes del proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

Tabla 1

Distribución de frecuencias para la variable cadena de suministro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	CASI SIEMPRE	21	84,0	84,0	84,0
	SIEMPRE	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los resultados mostraron que las percepciones de los encuestados correspondieron a las respuestas casi siempre (84%) y siempre (16%) referido a la variable Cadena de Suministro.

Tabla 2

Distribución de las frecuencias para la dimensión gestión de almacén.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	CASI SIEMPRE	14	56,0	56,0	56,0
	SIEMPRE	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los resultados mostraron que las percepciones de los encuestados correspondieron a las respuestas casi siempre (56%) y siempre (44%) referido a la dimensión gestión de almacén.

Tabla 3

Distribución de frecuencias para la dimensión recepción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	19	76,0	76,0	76,0
	SIEMPRE	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los resultados mostraron que la percepción de los encuestados correspondió a las respuestas casi siempre (76%) y siempre (24%) referido a la dimensión recepción.

Tabla 4

Distribución de frecuencias para la dimensión distribución y transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	A VECES	2	8,0	8,0	8,0
	CASI SIEMPRE	18	72,0	72,0	80,0
	SIEMPRE	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los resultados mostraron que la percepción de los encuestados correspondió a las respuestas casi siempre (72%), siempre (20%) y a veces (8%) referido a la dimensión distribución y transporte.

4.2 Análisis Inferencial (ver correlaciones vivariadas Anexo 2)

4.2.1 Análisis de las dimensiones Almacén y recepción de la empresa Dinet Perú SAC

a) Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre las dimensiones Almacén y recepción en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

HO: No Existe relación entre las dimensiones Almacén y recepción en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

b) Valores críticos

$p < 0.05$ entonces se rechaza H_0

c) Decisión

$p = 0.000$

$p (0.000) < 0.05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula.

d) Conclusión

Existe relación entre las dimensiones Almacén y recepción en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

4.2.2. Análisis de las dimensiones Almacén y distribución y transporte de la empresa Dinet Perú SAC

a) Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre las dimensiones Almacén y distribución y transporte en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

HO: No Existe relación entre las dimensiones Almacén y distribución y transporte en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

b) Valores críticos

$p < 0.05$ entonces se rechaza H_0

c) Decisión

$p = 0.000$

$p (0.000) < 0.05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula-

d) Conclusión

Existe relación entre las dimensiones Almacén y distribución y transporte en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

4.2.3. Análisis de las dimensiones distribución y transporte y recepción de la empresa Dinet Perú SAC

a) Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre las dimensiones distribución y transporte y recepción en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

HO: No Existe relación entre las dimensiones distribución y transporte y recepción en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

b) Valores críticos

$p < 0.05$ entonces se rechaza H_0

c) Decisión

$p = 0.000$

$p (0.000) < 0.05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula.

d) Conclusión

Existe relación entre las dimensiones distribución y transporte y recepción en la empresa Dinet Perú SAC, Lima 2020.

V. DISCUSIÓN

Como resultado del cruce de las dimensiones almacén y recepción de mercadería consistió en aceptar que existe relación entre las dimensiones mencionadas. Esta relación de dimensiones tiene una determinación de 44% por tal motivo la empresa necesita emplear acciones estratégicas con el fin de mantener una buena gestión operativa dentro del proceso logístico. Esta intersección coincidió con Goyzueta (2017), que considera la métrica entre almacén y recepción son importantes para el desarrollo de una buena operatividad y a través de ello para obtener resultados favorables incluyendo la sistematización para cumplir con las entregas

El resultado de la intersección de las dimensiones almacén y distribución y transporte de mercadería se basa en aceptar que existe relación entre las dimensiones en mención. Esta relación entre las dimensiones tiene una determinación 20% por ello la empresa debe ahondar en el seguimiento de evaluación por resultados con el fin de disminuir errores y tiempos en la operatividad logística. Esta intersección concuerda con Pinmanee (2016), quien mencionó que la relación positiva entre almacén y distribución y transporte conllevan al correcto procedimiento de la cadena de suministros ya que se realiza el cumpliendo con los procesos logísticos y se llega al cumplimiento a tiempo con el consumidor final.

La investigación dio como resultado de la intersección de las dimensiones distribución y transporte y recepción de mercadería se basa en aceptar que existe relación entre las dimensiones mencionadas. Esta relación entre las dimensiones tiene una determinación de 24% por tal motivo la empresa debe considerar reducir el ciclo operativo para reducción de gastos y horas hombre. Esta intersección concuerda con Manihuari (2017), quien mencionó que la relación positiva de las dimensiones ayuda a reducir el número de errores en el proceso de Cross Docking mediante la capacitación lo que aumentara la capacidad de respuesta en el procesamiento de datos

VI. CONCLUSIONES

- a. Esta investigación determinó la relación que existe entre almacén y recepción de manera positiva en la empresa, este cuenta como resultado a través de la correlación de Spearman 0.768 y un CD = 58,98%.
- b. Se constituye una relación existente entre la dimensión almacén y distribución y transporte con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.713 y un CD = 50%.
- c. Como indica la investigación, se demuestra que hay una relación entre distribución y transporte y recepción con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.611 y un CD = 37,33%, identificando mejoras para que la empresa pueda realizar.

VII. RECOMENDACIONES

- a. La empresa en estudio debe dentro del área de recepción se recomienda poner más ímpetu en la capacitación a los operarios ya que se necesita validar a detalle y de manera correcta la llegada del producto según requerimiento del cliente y parámetros de calidad establecidos, así mismo la supervisión de la unidad que se rige a unos parámetros que exige salvaguardar el tiempo de vida del producto. Es por ello que se necesita personal altamente calificado y con conocimientos profesionales en el área.
- b. En el área de distribución y transporte de mercadería de la empresa se recomienda implementar la evaluación por resultados y medir las horas hombre con el fin de optimizar los procesos y reducir tiempos y costos que afectan a la empresa debido a los incumplimientos por citas, sea por tardanzas en entrega o falta, lo cual se da por daños en el producto o la unidad, así como la tardanza lo que genera demora en las rutas
- c. Se recomienda a las empresas de logística que en el área de almacén se debe tener en cuenta los espacios determinados para el producto con el fin de evitar contaminación y/o daños al momento de almacenar los productos lo que genera mermas y pérdida que afecta a los costos de la empresa e incumpliendo con los pedidos hacia el consumidor final

REFERENCIAS

- Álvarez (2015) Soluciones logísticas para optimizar la cadena de suministro en Barcelona, España. URL: <https://www.marcialpons.es/libros/soluciones-logisticas/9788415340980/>
- Andino (2006) Cadena de Suministro, Operaciones y Logística. Estados Unidos. URL file:///C:/Users/Windows/Downloads/componente45144.pdf
- Andino (2006) Cadena de Suministro, Operaciones y Logística. Estados Unidos. URL file:///C:/Users/Windows/Downloads/componente45144.pdf
- Ángeles (2018) Lean Manufacturing para incrementar la productividad en el proceso de Cross Docking de un Cliente Retail en una empresa de Lima, en la escuela profesional de Ingeniería industrial. Tesis. Repositorio. Universidad Ricardo Palma. Lima. URL http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1508/T030_47190776_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ankem (2017) Modelo de análisis de desempeño de Cross Docking en Pennsylvania en la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial. Tesis. Repositorio de The Pennsylvania State University. URL https://etda.libraries.psu.edu/files/final_submissions/14640
- Benavente (2017) Análisis comparativo de los sobrecostos logísticos portuarios en el Puerto del Callao y Buenaventura en el Callao en la escuela profesional de Administración. Tesis. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. URL <http://hdl.handle.net/10757/621555>
- Castro, E, (2003), Metodología de la investigación. México, editorial. Palermo. Recuperado de Libro de Metodología.
- Coca (2018) análisis de costos y propuesta de mejora de la gestión de almacenamiento en una empresa de consumo masivo. Escuela profesional de Ciencias e Ingeniería. Tesis. Repositorio de la universidad Pontificia universidad Católica del Perú. Lima. Perú. URL. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6869/COCA_KARLA_ANALISIS_DIAGNOSTICO_MEJORA_GESTION_ALMACENAMIENTO.pdf?sequence=1

- Cordes (2017) Mejora de los procesos logísticos sanitarios. Dinamarca. En la escuela profesional de Administración. Tesis. Repositorio. Universidad Técnica de Dinamarca. URL https://backend.orbit.dtu.dk/ws/files/135020992/Thesis_DCF_FINAL_publish_v.02_ORBIT_combined_v.UPLOAD.pdf
- Espinoza (2016) Mermas de hidrocarburos y utilidades de la empresa Distribuidora De Combustible Negrón Bardales Trading E.I.R.L distrito de San Jerónimo Cusco 2016. Escuela profesional de Economía y Negocios Internacionales. Tesis. Repositorio de la universidad Peruana Austral del Cuzco. Cuzco. Perú. URL. <file:///C:/Users/Windows/Downloads/MERMAS%20TESIS.pdf>
- García (2018) Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia. Tesis. Repositorio de la universidad Complutense de Madrid. España. URL. <https://eprints.ucm.es/46224/1/T39544.pdf>
- Goyzueta (2017) Análisis de la gestión logística de la empresa de transportes Elio SAC para la formulación de una propuesta de mejora, Arequipa. En la escuela profesional de Administración. Tesis. Repositorio. Universidad Tecnológica del Perú. URL <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1351>
- Gutiérrez (2019) Análisis de la gestión de los procesos del área de almacén en la Courier Doc Flow en el periodo diciembre, en Lima. En la escuela profesional de Administración. Tesis. Repositorio de la universidad privada del norte. Lima. URL <http://hdl.handle.net/11537/21691>
- Hueso y Cascant J, (2012), "la población es un grupo de personas u objetos de los que se desea saber en una investigación. Lima. Recuperado de: cuadernos docentes en proceso de desarrollo.
- Hernández y Fernández, (2014). Metodología de la investigación. (6ta. ed.). México: MC Graw Hill. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Juárez (2014) Elementos De Logística Internacional. Editorial. Pac. URL. https://www.elsotano.com/libro/elementos-de-logistica-internacional_10426121

- Manihuari (2017) Análisis de la gestión de almacenes en la Farmacia América S.R.L, Periodo 2017. Escuela profesional de contabilidad. Tesis. Repositorio de la Universidad Nacional De La Amazonía Peruana. Iquitos. Perú. URL. http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5876/Zenith_tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nail (2016) Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada. Escuela profesional de Ingeniería Industrial. Tesis. Repositorio de la universidad Austral de Chile. Puerto Montt. Chile. URL. <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Pasos (2015) Metodología para la presentación de trabajos de investigación. Libro. España. URL <file:///C:/Users/Windows/Desktop/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION/0%20METODOLOGIA-ELABORACION-TRABAJO-INVESTIGACION.pdf>
- Pastor (2018) Administración de procesos y evaluación de competencias del área de almacén de productos terminados en un laboratorio farmacéutico. Lima. En la escuela profesional de Administración. Tesis. Repositorio de la universidad Cesar Vallejo. Lima. URL: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/38190>
- Pinmanee (2016) Integración logística para mejorar el rendimiento de la distribución: en el contexto de la industria del huevo tailandés de Australia. Escuela profesional de Negocios. Tesis. Repositorio de la universidad Victoria University Melbourne. Australia. URL <http://vuir.vu.edu.au/30149/1/Saichon%20Pinmanee.pdf>.
- Paredes y Vargas (2018) “Propuesta de Mejora del Proceso de Almacenamiento y Distribución de Producto Terminado en una Empresa Cementera del Sur del País”. Tesis. Repositorio de la universidad Católica San Pablo. Arequipa. Perú. URL. http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15643/1/PAREDES_FERNÁNDEZ_DAN_PRO.pdf
- Román (2016) implementación de un almacén para mejorar los costos logísticos de la empresa Mapalsa S.A.C., lima. 2016 de la escuela profesional de Ingeniería Industrial. Tesis. Repositorio de la universidad Católica San pablo. Arequipa. Perú. URL. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3231/3/2017_Roman-Huamani.pdf

- Unidad (2010) Manual de procedimientos para el manejo de almacenes. URL. https://www.fondodeculturaeconomica.com/subdirectorios_site/Normateca/FC-E-GPR.01.pdf
- Uniment (2014) habilidades gerenciales: conceptuales humanas y técnicas. Recuperado de <http://www.unimet.edu.ve/wp-content/uploads/sites/3/2014/10/Ejercicio-Habilidades-conceptuales-humanas-y-t%C3%A9cnicas-vnov14.pdf>
- Vilela (2015) Estrategias de gestión operativa en la empresa Neptunia S. A. en Lima. Escuela profesional de Administración. Tesis. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. Lima. URL <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2724>
- Wetto, M. (2014) Pensamiento Analítico: Características y Funciones recuperado de URL. <https://www.lifeder.com/pensamiento-analitico/>
- Zúñiga (2016) Análisis y mejora de la cadena de suministros en un restaurante en Arequipa en la Escuela Profesional de Administración. Tesis. Repositorio de la Universidad Católica San Pablo. Arequipa. URL <http://repositorio.ucsp.edu.pe/handle/UCSP/14870>.
- Zelada (2019) Gestión de almacenaje para reducir el tiempo de despacho en una distribuidora en Lima. Tesis. Repositorio de la universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú URL. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8970/1/2019_Alarcon-Casaña.pdf

VARIABLE (CONCEPTO)	DEFINICIÓN OPERACIONAL (DE LA VARIABLE)	DIMENSIONES (DE LA VARIABLE)	DEFINICIÓN OPERACIONAL (DE CADA DIMENSIÓN)	INDICADORES (DE LAS DIMENSIONES)	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ATRIBUTO	NIVELES Y RANGOS (POR DIMENSIÓN)
CADENA DE SUMINISTRO Álvarez (2015), determinó que cadena de suministro es el conjunto de operaciones logísticas, infraestructura y medios de distribución necesarios para llevar a entrega de un producto en su totalidad. Esto es, desde la búsqueda de materias primas, su posterior transformación, fabricación, almacenamiento, transporte y entrega al consumidor final.	La variable Cadena de suministro o se medirá mediante las dimensiones almacén, recepción de mercadería y distribución y transporte de mercadería aplicadas mediante un cuestionario de ítems.	ALMACEN Vargas (2018) determinó que el almacén es una unidad de servicio en la estructura funcional y orgánica de toda entidad empresarial, con los objetivos claros, resguardo, seguimiento y control así como el abastecimiento de mercadería hasta el consumidor final	El Almacenaje se medirá mediante los indicadores: UCA, Inventario y mermas de almacén; aplicadas mediante un cuestionario de ítems.	UTILIZACIÓN DE CAPACIDAD DE ALMACEN	La ubicación de almacenaje de mercadería es la adecuada cumpliendo con un 80/100 según lo establecido.	Cuestionario con escala tipo Likert	Nunca (N) Casi Nunca (CN) A Veces (AV) Casi Siempre (CS) Siempre (S)	Alta (19-25) Media (12-18) Baja (05-11)
					Se respetan los espacios para salvaguardar la estabilidad del producto evitando contaminaciones cruzadas o layout.			
				INVENTARIO	Al momento de almacenar los productos se tienen en cuenta las políticas de inventarios.			
					Se realizan inventarios de manera trimestral para validar que los productos físicos coincidan con el 100 % del sistema.			
				MERMAS DE ALMACEN	El trabajo permanente en el acomodo de la mercadería en ocasiones genera el deterioro de los productos.			
					Cuando no se respetan los espacios de distanciamiento del producto según sus grupos correspondientes, se genera contaminación cruzada o picking por layout. A la hora de almacenar productos se tiene en cuenta la fecha de vencimiento.			
		RECEPCIÓN Unidad (2010) determinó que la recepción de mercadería es el proceso por el cual el producto provenientes de la cadena de suministro, llegan al almacén con el objeto de ser clasificados, controlados e introducidos en el SGA para su posterior ubicación dentro de las instalaciones de almacenamiento y posteriormente ser enviados al c consumidor final .	La recepción de mercadería se medirá mediante los indicadores: cumplimiento de recepción y calidad de entrega del proveedor, aplicadas mediante un cuestionario de ítems.	CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE RECEPCIÓN	La mercadería que entrega el proveedor en el área de recepción de almacén es previamente coordinada con el área comercial para que no generar alteraciones en la operatividad	Cuestionario con escala tipo Likert	Nunca (N) Casi Nunca (CN) A Veces (AV) Casi Siempre (CS) Siempre (S)	Alta (27-35) Media (17-26) Baja (07-16)
					La unidad en la cual proviene la mercadería cumple con los parámetros de seguridad y calidad requeridos la cual es validada por un experto.			
					La mercadería recepcionada está rotulada de manera adecuada y con las cantidades solicitadas para que sea derivarla al sector de almacén correspondiente.			
				CALIDAD DE ENTREGA DEL PROVEEDOR	La mercadería a entregar esta embalada y rotulada cumpliendo todos los parámetros para la carga y la derivación al consumidor final.			
					La mercadería según el valor establecido cuenta con el resguardo requerido para prevenir incidentes de riesgo.			
					El producto que llega al consumidor final es almacenado, ubicado y cargado correctamente cumpliendo con los estándares de calidad establecidos.			
DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE Juárez (2014) señala que la distribución y el transporte de mercadería son parte de un sistema de procesos, que facilitan a que una empresa cumpla sus objetivos; atender la demanda del mercado y cubren las citas de los clientes a través de los medios de transporte adecuados, despachos a tiempo frente al consumidor final.	La distribución y transporte de mercadería se medirá mediante los indicadores: capacidad de utilización, el On time y mermas de transporte; aplicadas mediante un cuestionario de ítems.	CAPACIDAD DE UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE	Los espacios utilizados en la unidad cumplen la medida de distancia establecida con el fin de evitar contaminaciones	Cuestionario con escala tipo Likert	Nunca (N) Casi Nunca (CN) A Veces (AV) Casi Siempre (CS) Siempre (S)	Alta (19-25) Media (12-18) Baja (05-11)		
			La capacidad de la unidad es adecuada para la cantidad de mercadería a enviar según volumen y eficiencia					
		ON TIME	Las proveedoras de las unidades llegan a tiempo a la carga de sus citas en el almacén ya que así cumplen con el compromiso de entrega a los clientes finales dentro de los plazos establecidos					
			Las citas con el cliente se realizan con previa coordinación con la finalidad que se establezca un acuerdo de tiempo de recepción y entrega que ambos están dispuestos a cumplir.					
		MERMAS DE TRANSPORTE	AL momento de la carga de mercadería el personal de prevención valida que la carga sea adecuado y se respeten los parámetros establecidos para evitar la contaminación cruzada y mermas por el mal apilamiento.					
			Las unidades que llevaran la mercadería al cliente destino cumplen con los parámetros de calidad y seguridad establecidos Los conductores respetan el límite de velocidad establecidos cuando están en ruta, de modo que salvaguardan su vida y la vida del producto					

Anexo 1 - Matriz de operacionalización de la variable

ANEXO 2: CORRELACIONES BIVARIADAS

Correlaciones					
Rho de Spearman	ALMACEN	Coefficiente de correlación	1,000	,768	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	25	25	
	RECEPCIÓN	Coefficiente de correlación	,768	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	25	25	
	Rho de Spearman	ALMACEN	Coefficiente de correlación	1,000	,713
			Sig. (bilateral)	.	,003
			N	25	25
DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE		Coefficiente de correlación	,713	1,000	
		Sig. (bilateral)	,003	.	
		N	25	25	
Rho de Spearman		DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE	Coefficiente de correlación	1,000	,611
			Sig. (bilateral)	.	,001
			N	25	25
	RECEPCIÓN	Coefficiente de correlación	,611	1,000	
		Sig. (bilateral)	,001	.	
		N	25	25	

ANEXO 3: TECNICA DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS

N°	GRADO	NOMBRE Y APELLIDO	RESULTADO
1	Dr.	Cesar Eduardo Jiménez Calderón	Aplicado
2	Mg.	José Luis Merino Garcés	Aplicado
3	Dr.	Teodoro Carranza Estela	Aplicado

ANEXO 4 ENCUESTA

Estimado colaborador (a) El presente cuestionario es totalmente anónimo y confidencial, la presente servirá para elaborar el trabajo de investigación sobre “Cadena de suministro en la distribución y transporte de mercadería de la empresa Dinet Perú SAC”, se pide su colaboración marcando con un aspa (X) en la alternativa según le parezca la adecuada en las siguientes preguntas:

Nunca 1	Casi Nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
------------	-----------------	--------------	-------------------	--------------

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿La ubicación de almacenaje de mercadería es la adecuada cumpliendo con un 80/100 según lo establecido. ?					
2	¿Al momento de almacenar los productos se tienen en cuenta las políticas de inventarios?					
3	¿Se realizan inventarios de manera trimestral para validar que los productos físicos coincidan con el 100 % del sistema?					
4	¿El trabajo permanente en el acomodo de la mercadería en ocasiones genera el deterioro de los productos?					
5	¿Cuándo no se respetan los espacios de distanciamiento del producto según sus grupos correspondientes, se genera contaminación cruzada o picking por layout?					
6	¿A la hora de almacenar productos se tiene en cuenta la fecha de vencimiento?					
7	¿La mercadería que entrega el proveedor en el área de recepción de almacén es previamente coordinada con el área comercial para que no generar alteraciones en la operatividad?					
8	¿La unidad en la cual proviene la mercadería cumple con los parámetros de seguridad y calidad requeridos la cual es validada por un experto?					
9	¿La mercadería recepcionada está rotulada de manera adecuada y con las cantidades solicitadas para que sea derivarla al sector de almacén correspondiente?					
10	¿La mercadería a entregar esta embalada y rotulada cumpliendo todos los parámetros para la carga y la derivación al consumidor final?					
11	¿La mercadería según el valor establecido cuenta con el resguardo requerido para prevenir incidentes de riesgo?					
12	¿El producto que llega al consumidor final es almacenado, ubicado y cargado correctamente cumpliendo con los estándares de calidad establecidos. ?					
13	¿Los espacios utilizados en la unidad cumplen la medida de distancia establecida con el fin de evitar contaminaciones?					
14	¿La capacidad de la unidad es adecuada para la cantidad de mercadería a enviar según volumen y eficiencia?					
15	¿Los proveedores de las unidades llegan a tiempo a la carga de sus citas en el almacén ya que así cumplen con el compromiso de entrega a los clientes finales dentro de los plazos establecidos?					
16	¿ Las citas con el cliente se realizan con previa coordinación con la finalidad que se establezca un acuerdo de tiempo de recepción y entrega que ambos están dispuestos a cumplir?					
17	¿Al momento de la carga de mercadería el personal de prevención valida que la carga sea adecuado y se respeten los parámetros establecidos para evitar la contaminación cruzada y mermas por el mal apilamiento?					
18	¿Las unidades que llevaran la mercadería al cliente destino cumplen con los parámetros de calidad y seguridad establecidos?					
19	¿Los conductores respetan el límite de velocidad establecidos cuando están en ruta, de modo que salvaguardan su vida y la vida del producto?					
20	¿La ubicación de almacenaje de mercadería es la adecuada cumpliendo con un 80/100 según lo establecido?					

Gracias por su participación

ANEXO 5: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS								
Título de la investigación: Cadena de suministro en la Distribución y Transporte de la "Empresa Dinet Peru SAC, Lima 2020								
Apellidos y nombres del investigador: Contreras Culupu, Jackeline								
Apellidos y nombres del experto: Dr. Jiménez Calderón, César Eduardo								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Cadena de Suministro	Almacenaje de mercadería	Ubicación de Capacidad de Almacén	En el almacén, la ubicación de mercadería es la adecuada cumpliendo con un margen de 80/100 según lo establecido.	1. Desacuerdo 2. Indiferente 3. De acuerdo	X			
			Los espacios se respetan para salvaguardar la estabilidad del producto evitando contaminaciones cruzadas o layout...		X			
		Inventarios	Los productos al momento de ser almacenados deben contar con las políticas de inventarios.		X			
			Los inventarios se realizan de manera trimestral para validar que los productos físicos coincidan con el 100 % del sistema.		X			
		Mermas de almacén	La mercadería en ocasiones presenta deterioro en los productos debido al trabajo de acomodo permanente.		X			
			El producto requiere que se respeten los espacios de distanciamiento, según sus grupos correspondientes, de no ser así, se genera contaminación cruzada o picking por layout.		X			
	Recepción de mercadería	Cumplimiento del plan de recepción	Los productos antes de ser almacenados pasan por el proceso de revisión de fecha de vencimiento.	X				
			La mercadería que entrega el proveedor en el área de recepción de almacén es previamente coordinada con el área comercial para que no generar alteraciones en la operatividad	X				
			La unidad en la cual proviene la mercadería cumple con los parámetros de seguridad y calidad requeridos la cual es validada por un experto.	X				
			La mercadería recepcionada está rotulada de manera adecuada y con las cantidades pedidas para que sea derivada al sector de almacén correspondiente.	X				
	Calidad de entrega al proveedor		La mercadería a entregar esta embalada y rotulada cumpliendo todos los parámetros para la carga y la derivación al consumidor final.	X				
			La mercadería según el valor establecido cuenta con el resguardo requerido para prevenir incidentes de riesgo.	X				
			El producto que llega al consumidor final es almacenado, ubicado y cargado correctamente cumpliendo con los estándares de calidad establecidos.	X				
	Distribución y Transporte de mercadería	Capacidad de utilización de Transporte		En la unidad los espacios utilizados se cumplen en la medida de distancia establecida con el fin de evitar contaminaciones	X			
				La unidad cuenta con la capacidad adecuada para la cantidad de mercadería a enviar según volumen, peso y eficiencia.	X			
		On time		Las proveedoras llegan a tiempo con las unidades, a la carga de sus citas en el almacén ya que así cumplen con el compromiso de entrega a los clientes finales dentro de los plazos establecidos	X			
				El cliente realiza citas con previa coordinación, con la finalidad que se establezca un acuerdo de tiempo de recepción y entrega que ambos están dispuestos a cumplir.	X			
	Mermas de transporte		La mercadería al momento de ser cargada en la unidad, es validada y supervisada por el personal de prevención quien verifica que la carga sea adecuada y se respeten los parámetros establecidos para evitar la contaminación cruzada y mermas por el mal apilamiento.	X				
			Las unidades que llevarán la mercadería al cliente destino cumplen con los parámetros de calidad y seguridad establecidos	X				
			Los conductores respetan el límite de velocidad establecidos cuando están en ruta, de modo que salvaguardan su vida y la vida del producto	X				
Firma del experto			Fecha <u>28 / junio / 2020</u>					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.