



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión de inventario y la cadena de suministros en la empresa Inversiones  
Manifajem Perú E.I.R.L., Santiago de Surco

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración

**AUTORAS:**

Br. Cornelio Chuquizuta, Estefany Carolina (ORCID:0000-0002-4011-0816)

Br. Martinez Mogollón, Marilyn Karen (ORCID:0000-0003-4975-6565)

**ASESOR:**

Mgtr. Jesús Romero Pacora (ORCID:0000-0003-4188-2479)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2019

## **DEDICATORIA**

Esta tesis le dedico a mi familia y profesores que gracias a ellos he podido obtener los conocimientos para poder formular mi tema obtenido mucha orientación por parte de ellos.

Agradezco a dios y a mi abuela en el cielo por guiar mis pasos y a mi madre por el apoyo incondicional, moral y ser mi ejemplo a seguir en mi formación profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiarme por el camino correcto y a mi familia por todo el apoyo brindado y a nuestro querido asesor Mgtr. Jesús Romero Pacora, que con su paciencia y motivación nos ayudó a seguir esforzándonos cada día, y a nuestros docentes que a lo largo de nuestra carrera nos brindaron sus enseñanzas para culminar con éxito nuestra etapa profesional.

## Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. METODOLOGÍA</b>	17
2.1. Tipo y diseño de investigación	18
2.2. Operacionalización de variables	18
2.3. Población, muestra y censo	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	22
2.5. Procedimiento	24
2.6. Método de análisis de datos	25
2.7. Aspectos éticos	25
<b>III. RESULTADOS</b>	26
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	37
<b>V. CONCLUSIONES</b>	41
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	43
<b>REFERENCIAS</b>	44
<b>ANEXOS</b>	49



## Índice de tablas

	Pág.	
Tabla 1	Operacionalización de variables Gestión de inventario	77
Tabla 2	Operacionalización de variables Cadena de suministros	78
Tabla 3	Escala de Likert	79
Tabla 4	<i>Valides basado en el contenido a través de la V de Aiken</i>	79
Tabla 5	<i>Valides basado en el contenido a través de la V de Aiken</i>	81
Tabla 6	Apellidos y Nombres de los expertos	83
Tabla 7	Alpha de Cronbach de la variable 1 y Fiabilidad de variables 1	84
Tabla 8	Alpha de Cronbach de la variable 2 y Fiabilidad de variable 2	84
Tabla 9	Tabla de frecuencia de la Gestión de Inventario	85
Tabla 10	Tabla de frecuencia de la Almacenamiento	85
Tabla 11	Tabla de frecuencia de la Supervisión	86
Tabla 12	Tabla de frecuencia de la Cadena de Suministros	86
Tabla 13	Tabla de frecuencia de la Planeación	87
Tabla 14	Tabla de frecuencia de la Control	87
Tabla 15	Prueba de normalidad para la variable 1 y 2	88
Tabla 16	Prueba de hipótesis general	88
Tabla 17	Prueba de hipótesis específico 1	89
Tabla 18	Prueba de hipótesis específico 2	89

## Índice de Figuras

	Pág.
Gráfico 1 Gestión de Inventario	91
Gráfico 2 Cadena de Suministro	92
Gráfico 3 Tablas cruzadas para la variable Gestión de Inventario y Cadena de Suministros	94
Gráfico 4 Tablas cruzadas para la dimensión Almacenamiento Gestión de Inventario y Cadena de Suministros	95
Gráfico 5 Tablas cruzadas para la dimensión Supervisión Gestión de Inventario y Cadena de Suministros.	95

## RESUMEN

La presente investigación que lleva por título la gestión de inventario y la cadena de suministros en la empresa inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. para mejorar la problemática que hay en el área de almacén de la empresa ubicada en Santiago de Surco 2019. Se basa en el objetivo de determinar mediante la utilización de metodología y la aplicación adecuada un buen control de la gestión de inventario y la cadena de suministros en la organización para brindar un buen servicio a los clientes. La aplicación de inventarios en los almacenes es fundamental para llevar un control de ingresos y salida de insumos y a su vez determinar el grado de rotación de la mercadería y la merma de estos productos. De esta manera permite realizar una planificación de compras al por mayor al mayorista generando la reducción de costos variables y analizando la cadena de suministros y los agente que intervienen en dichos procesos para que se obtenga en la compra productos de calidad. Para esta investigación aplicada de diseño no experimental se tomó datos reales de la empresa en 4 periodos. Los datos obtenidos se aplicaron técnica de observación y los registros de inventario manual. Los datos resultantes fueron no paramétricos, por ende, la validación de hipótesis se aplicó el estadígrafo de Rho de Sperman, dando como resultado el coeficiente de correlación de 0.869 y se verifico una deficiencia de la gestión de inventario y la cadena de suministros de 66.7%. Por lo tanto, se concluye que la gestión de inventario y la cadena de suministro en el área de almacenamiento de la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., Santiago de surco.

Palabras claves: Almacenamiento, gestión, control.

## **ABSTRACT**

The present investigation that takes by title the management of inventory and the chain of supplies in the company investments Manifajem Peru E.I.R.L. to improve the problem that exists in the warehouse area of the company located in Santiago de Surco 2019. It is based on the objective of determining, through the use of appropriate methodology and application, a good control of the inventory management and supply chain to provide good service to customers. The application of inventories in warehouses is essential to keep track of income and output of inputs and in turn determine the degree of rotation of the merchandise and the decrease of these products. In this way, it allows to carry out a planning of wholesale purchases to the wholesaler, generating the reduction of variable costs and analyzing the supply chain and the agents involved in these processes so that quality products are obtained in the purchase. For this applied research of non-experimental design, real data of the company was taken in 4 periods. The data obtained were applied observation technique and manual inventory records. The resulting data were non-parametric, therefore, the hypothesis validation was applied by the Sperman Rho statistic, resulting in the correlation coefficient of 0.869 and a deficiency of the inventory management and supply chain of 66.7% was verified . Therefore, it is concluded that the inventory management and supply chain in the storage area of Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., Santiago de Surco.

Keywords: storage, management, control

## **I.INTRODUCCIÓN**

En la realidad problemática, a nivel internacional, López y Gómez. (2015). Señaló que en la gestión de inventario es aquel proceso que permite identificar el stock de productos a través de un mayor control de ingreso y salida de los recursos que la empresa posee, permitiendo conformar la cadena de suministro e informar a la junta gerencial de una organización analiza las decisiones tácticas que deben de tomar tanto en el ámbito operativo y estratégico para la sustentación a la directiva. Mediante los últimos estudios de las organizaciones es importante llevar una gestión de inventario de acuerdo al rubro de la empresa, para el abastecimiento de los insumos en el proceso de la elaboración del bien y generar un mayor control de los costos en que se incurren las compras de dichos insumos. Sánchez (2014). Indicó que la cadena de suministro o abastecimiento describe como las diversas áreas están interconectadas entre las actividades necesarias para la distribución de los insumos y el servicio a los clientes; Donde se procede a la extracción de los recursos naturales, que pasan por procesos hasta llegar al consumidor. En la industria del manejo de alimentos es un sistema complejo y que está en un proceso de transformación el cual involucran a varios agentes de la empresa, que son los proveedores, los fabricantes y otros.

Mediante el análisis realizado en la cadena de suministro, las organizaciones deben de tener un riguroso control de procedimiento de todos los recursos que posee, para así poder obtener una muy buena distribución donde busca la participación de los agentes externo como los proveedores que se van a encargar de abastecernos de insumos de calidad en el tiempo requerido por eso es de gran importancia las relaciones comerciales. Abanco, Adarme y Zapata (2013). Mencionaron que la gestión de inventarios es el área de mayor enfoque para los empresarios, ya que genera un impacto eficiente que repercute, en el análisis de minimización de costos y sin descuidar la atención y los pedidos solicitados por los clientes cumpliendo en el mínimo tiempo, marcando la diferencia en el mercado competitivo. Es muy importante generar alianzas comerciales con los proveedores y comensales para fortalecer la cadena de suministro que va a establecer acuerdos en el rubro que se desarrolla la compañía. Es fundamental que las organizaciones presten interés en el control de sus inventarios, de manera que esto permita minimizar los costos operacionales de los insumos y pueda generar un aumento de utilidad, teniendo en cuenta la satisfacción de los clientes, ofreciendo el mejor nivel de servicio y respondiendo a los requerimientos de post venta. Peña y Silva (2016). Determinaron que para mantener unas existencias en el almacén se deba proteger contra incertidumbres a un menor gasto. En cierto sentido el sistema de inventarios es más complejo en economía emergente ya

que influyen factores tanto interno como externo de tipo político, económico y social. Por ende, la planta gerencial tiene que analizar estos factores para una decisión de prevención a futuros sucesos, que afecten a esta gestión, basándose en pruebas concretas. Por lo tanto, el análisis de la gestión de inventarios para el almacén es un instrumento que sirve como guía, ayudando a mejorar la supervisión y manipulación de los insumos que está formado por procesos fundamental de la logística y las operaciones de ventas, obteniendo así un buen desarrollo y rendimiento de los trabajadores para un mejor desempeño en la organización. El problema se sitúa en el área almacén del restaurant Inversiones Manifajen – Santiago de Surco, ya que no hay un buen control de ingreso y salida de insumos. Esto sucede por la insuficiencia de implementación de un procedimiento de inventario, el cual desfavorece al proceso de elaboración de su bien en las diversas áreas operativas del restaurant. Si la empresa realiza un buen control podría obtener la información de la mercadería que hay en dicho almacén.

La empresa busca implementar un sistema de administración de inventario porque es de gran interés para ejecución de decisiones estratégicas. La gestión de inventarios se va a ver reflejado en la cadena de suministros, porque se hará un seguimiento de la compra de los recursos necesarios a agentes externos. Por ende, brindaran los insumos de calidad que la empresa va a requerir en cantidades necesarias para la producción y las facilidades de pago que puedan tener, por ende, los proveedores son los agentes de gran importancia en la cadena de suministros. Alcocer y Knudsen (2018). Expresaron que la cadena de suministro tiene como objetivo desarrollar un procedimiento general para evaluar la eficiencia integral de la fase logística. Por lo tanto, la cadena de suministros es esencial en todas las organizaciones para poder determinar con éxito los procesos de los materiales de la empresa. Garrido y Cejas (2017). Señalaron que se requiere de una administración eficiente de inventario para analizar los gastos que incurre la empresa, en la compra de los insumos por ende analizar la rentabilidad que generaría al verificar la rotación de los productos. Es la importancia fundamental de tener un inventario actualizado con datos de existencia que cuenta en el almacén. De esta manera la gestión de inventario representa un importante capital de trabajo para las empresas para tener satisfechos a los clientes y hacer crecer la demanda. Robles (2017). Afirmó que la cadena de suministros engloba la eficacia de los procesos de los insumos, para así mejorar el tiempo de respuesta a los comensales. La cadena de suministro tiene como objetivo la colaboración eficaz de planificar y ejecutar las operaciones que se realicen en las empresas. Salas, Miguel y Acevedo, (2016). Indicaron que al ejecutar estrategias de costos es muy importante analizar la

cadena de suministros, desde el punto que se realiza la compra de los insumos y los gastos de traslados hasta la llegada a las instalaciones de la empresa. De esta manera se demuestra la importancia del análisis de la cadena de suministros y los agentes que participan de esta manera los costos variables se pueden mantener controlados y se generaría alianzas comerciales con diversos proveedores que faciliten el tiempo de crédito. A este sistema se le conoce el cambio de paradigma tradicional en la manera de realizar negocios. Silvia (2017). Indicó que existe una gran importancia en la administración de la cadena de suministro, porque gracias a las superioridades estratégicas competitivo que facilita un hecho exitoso para las empresas. Por ende, la cadena de suministro tiene como propósito abastecer, seleccionar los materiales, y llegar a la fase de fabricación, para distribuir finalmente los insumos a los comensales. Viera, Cardona, y Torres (2017). Determinaron que el propósito de supervisión de insumos es realizar de manera organizada los controles de la administración.

Asimismo, la característica del producto y/o servicio ofrecido, que satisfaga la necesidad del cliente y conlleva al prestigio de la empresa. Por lo tanto, la gestión de inventario tiene una gran importancia en las empresas porque posee la responsabilidad de coordinar, ordenar y controlar la efectiva administración de los productos que se encuentren en el almacén de la empresa. Icarte (2016). Señaló que la planificación de supervisión tuvo como objetivo definir diversos elementos que permitieron soportar y guiar el proceso de ejecución estratégica. En este sentido, se estableció con la finalidad de un mayor control respecto a las interrogantes para su investigación. Araya (2016). Identificó que las nuevas tecnologías como sensores o controladores inteligentes podrían proporcionar los datos necesarios en tiempo real para detectar los problemas. Por lo tanto, para lograr un buen proceso en la cadena de suministros debemos implementar nuevas tecnologías para que ayuden a tener una muy buena distribución de los materiales. Peña, Urueña y González (2016). Plantearon que la administración de los pedidos de todas las áreas que realizan es un proceso detallado de la interpretación de datos que se recepción dicha información que se manipula para la decisión de abastecimiento de insumos y proceder a los respectivos pedidos de esta manera contar con todos los insumos que tienen mayor rotación.

Se concluye que la gestión de inventario facilita a tener un mejor proceso de insumos que hay en las empresas. Mayer, Borchardt y Pereira (2016). Definió que la eficacia de la cadena de suministros es fundamental para la decisión estratégica con resultado a largo plazo ya que tiene un impacto en el tiempo. De esta manera permite definir en gran medida aspectos



operativos ya que se tiene que realizar un análisis de los medios de transporte que se utilizaran para obtener los insumos a un menor costo y es fundamental contar con estos equipos. Browser y Kliemann (2015). Expresaron la importancia de los directivos en la ejecución estratégica y los procesos que incluyen la supervisión y las modificaciones que se realizarían, esto a la vez lo aplica en el proceso de la cadena de suministros, el cual va a presentar modificaciones con el transcurso de la actividad. Cespon, Castro, Curbelo y Varela (2015). Analizaron la evaluación de la implementación estratégico y la repercusión que ocasionaría en la cadena de suministros. Por ello se debe de evaluar y controlar la situación de la organización. Maldonado, Maness y Salinas (2015). Sustentaron la importancia de la planeación es que generar alianzas comerciales con clientes muy importantes, para cumplir con los requerimientos en las fechas solicitadas.

Herrera y Orjuelo (2015). Determinaron la implementación de la tecnología es una decisión planificada ya que permite capacitar al personal, y permite manejar las herramientas en los procesos de atención al cliente. Palacio y Adarme (2015). Analizaron que la investigación logística permite concentrarse en la rotación de los insumos y su rendimiento en la distribución de los pedidos para el control de una red de suministro enfocada a los clientes. Rojas y Hazin (2015). Concluyeron que el desarrollo de la comunicación fluida con el personal va a permitir analizar los problemas que surgen en la fase de brindarle atención al comensal, por ello se toma la decisión de asignación de responsabilidad aun personal que ejerce el liderazgo en sus compañeros. Arango, Adarme y Zapata (2018). Determinaron que la colaboración de un personal bien capacitado en el proceso de cadena de suministro permite cumplir con la programación de pedido en un tiempo solicitado. Causado y Reatiga (2015). Analizaron que existen muchas variables que influyen en la cadena de suministros como los distintos medios de pago que utilizan los clientes. Salom y Calderón (2017). Explicaron la importancia que tiene como objetivo la cadena de suministro es fortalecer la comercialización y plantear diversas redes de distribución acordes a las exigencias de los clientes y a los cambios en los hábitos de compra.

Ramírez y Peña (2016). Analizaron que la cadena de suministros controla un diseño que engloba los componentes de la fabricación de los productos, y todo el sistema de distribución hasta que llegue a las manos del comensal y satisfacer sus necesidades. Boada y Mayorca (2015). Sustentaron que la dependencia de la cadena de suministró permite realizar análisis del transporte de mercadería de un punto de compras hasta el punto de despacho al cliente demostrando flexibilidad ante el desarrollo de las actividades. Gómez (2015). Señaló

que en la actualidad las empresas buscan elaborar un plan de orientación que analice el cuidado del medio ambiente y de esta manera permita el desarrollo una conciencia del cuidado de los recursos, que se diferencia a la competencia de las organizaciones. Ospina, Coterio y Aguirre (2015). Sustentaron que la planeación de las actividades que forman la cadena de suministros permiten establecer mecanismo de coordinación entre las dos partes tanto cliente como consumidor para que la utilidad esperada sea máxima. Baquero y Suarez (2015). Analizaron que el plan estratégico planificado permite analizar la ejecución y la repercusión en las actividades y para ello se asigna responsabilidades a las personas encargadas para monitorear los resultados.

A nivel nacional, Vargas (2018). Argumentó las diversas situaciones que se puede presentar a nivel nacional en el alza de los productos de pescados y mariscos puede ser ocasionado a la disminución de la captura de especies marinas o la temporada de veda de algunas especies que se restringe el consumo durante un cierto periodo que es establecido por el Ministerio de la producción. Se comprende que el alza de los productos repercute a las ganancias porcentuales proyectadas de los empresarios. El cual toman decisiones estratégicas de mantener o subir los precios de su carta para que no les afecte en sus ingresos y el análisis de la cadena de suministros para reemplazar aquellos productos que tienen un elevado precio. Molina (2019). Sostuvo que la plagas que ha aparecido en el insumo del limón, llamada plaga del dragón amarillo, podría generar pérdida en la producción y el riesgo de la gastronomía peruana, por ende, es muy importante a inspección de calidad de los insumos y una buena gestión de inventario ya que estos productos van a estar en escases y los precios se van a elevar. Además, afectaría a los 40 mil productores peruanos sobre todo a aquellos que se dedican a la producción del limón. El dragón amarillo es una enfermedad incurable que afecta la producción crítica y la solución es la modificación genética en las semillas.

A nivel local, la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. incursionó en el mercado de servicio, desde el año 1984. Se ha expandido como franquicia a nivel nacional e internacional, Teniendo sede en Lima, Se ubica en diferentes distritos (La calle Dean Valdivia 243 San Isidro, Av. Caminos del Inca 758, Av. Malecón de la marina 526); Y Teniendo sede a nivel Internacional (10701 NW 58th St, Miami, FL 33178, EE. UU., 1111 Crandon Blvd, Key Biscayne, FL 33149, EE. UU). Esta idea de negocio surge como una aventura que buscaba difundir las recetas de cocina casera italo-chalaca; Dirigido a un público socio económico de clase A Y B; Donde los comensales son muy exigentes con respecto a la gastronomía culinaria.

No obstante, también se enfocaron en los productos complementarios de la comida mediterránea como son, los vinos, tragos cortos, aperitivos, jugos, etc.: Brindando una variedad para toda la familia. La empresa desde un inicio se enfocó en el servicio y atención al público; Descuidando las áreas operativas como el análisis de inventarios y los procesos de adquisición de los insumos o suministros para la elaboración de los platos a la carta este detalle trajo gran problema para la empresa ya que al darse cuenta que había muchas facturas por pagar.

Se observó que los ingresos no sustentaban el gasto como se puede observar en el Anexo 7. Se analizaron los precios de los insumos son muy altos a comparado de los precios del mayorista. Como se puede observar en el anexo 7.1, decidieron realizar un cuadro comparativo de precios de los insumos , haciendo registro de inventario manual ; se puede observar en el anexo 7.2, el análisis de los requerimientos de los insumos como pescados y mariscos, y también la deuda que se había generado , siendo es el pago a los proveedores; en el anexo 7.3, se puede apreciar un cuadro comparativo de los gastos semanales que produce la empresa; de esta manera en el Anexo 7.4, se puede apreciar el porcentaje que merma que se produce de los pescados y mariscos; en el Anexo 7.5 , de la misma manera se puede apreciar la merma acumulada y el total de gasto que ha producido. Con este resultado tomaron la decisión de comprar los insumos directo al mayorista por la diferencia de los precios. El formato de control que llevan, en el anexo 7.6, lo que se aprecia es el de un palote manual como se puede observar la lista de inventarios de abarrotes que se necesitan diariamente en la empresa; en el Anexo 7.7 se puede observar el inventario de verduras y en el Anexo 7.8 el inventario de los pescados y mariscos que también se necesitan diariamente. Se observan que los platos principales de pescado y marisco deben de ser perecibles y es necesario que sea de alta calidad ya que los clientes lo exigen los productos frescos.

Bowersox, Closs, y Cooper. (2010). Los autores definieron que la logística incluye todas las actividades indispensables y el cual permita entregar una información a los agentes que conforman una cadena de suministro, para optimización en la transformación de los insumos y continuar de manera eficaz para brindar un servicio distinguido al público. Por lo tanto, la cadena de suministros presenta un enfoque estratégico de los procesos que se requiere para realizar una gestión exitosa y eficaz del cuidado de los insumos. Por ende, se requiere de una organización entre las diversas áreas de logística, cómo cocina de platos calientes, platos fríos, bar, repostería. De esa manera lograr un abastecimiento adecuado de los insumos. La

instalación se encuentra dividida en áreas de abarrotes, productos perecibles, producto de bar, productos de pescados que están en un frío. La instalación cuenta con 4 compartimentos, La primera área se ubica lo que es el frío para productos del bar, donde se ubica todos los licores y, gaseosas, y aguas para los insumos de bar. El segundo compartimento se ubica Todos los productos de abarrotes, productos perecibles. El tercer compartimento es una cámara de frío que se ubica todas las verduras que necesitan estar congeladas y no se malogren con la temperatura del ambiente.

El análisis del cuarto compartimento se ubica un frío para congelar los pescados ya que el 70% productos frescos de esa manera se lleva un control de todos los productos almacenados tienen en cuenta los días que se descomponen, ya que al ser comida mediterránea puede generar en los clientes una intoxicación por ende se les hace un seguimiento de la materia prima. La problemática surge en la organización es carecer de un control de sus insumos en el área de almacén que trae como consecuencias, errores al momento de realizar los paloteos de cocina, bar, y que trae como resultado que se realicen pedidos innecesarios al momento de solicitar los pedidos a los proveedores y se generen gastos innecesarios, es indispensable realizar un análisis de la cadena de suministros ya que la empresa debe reducir los gastos para obtener utilidad. La empresa maneja un tiempo de crédito de 15 a 30 días con los siguientes proveedores: Se puede observar los datos de los proveedores en el anexo 7.9. Proveedores pescados y mariscos. (Proveeduría Javier, Vanamei S.A.C, Vadimar S.A.C, Don Torcuato). En insumo de verduras y abarrotes, siempre son pendientes de pago. (Distribuidora Edith, Huevos de oro). En Licores, dejan un plazo de 60 días de crédito (Distribuidora Ekama S.A.C., Bodegas don Luis).

Todos lo documento de pagos van al área administrativa, donde llevan un control de sistema de pago, que, mediante las cuentas de los proveedores, se les hacen transferencia bancaria. Pero surge el análisis que los precios que establecen estas empresas son muy altos a comparado de los precios de los mayoristas que no dejan al crédito y además la calidad de los insumos es mejor. Estos aspectos son fundamentales para la toma de decisión del administrador y las medidas de control que se tomaría.

En cuanto a los trabajos previos, tenemos como los antecedentes internacionales a: Nail (2016). Tesis titulada: Propuesta de mejora para la gestión de inventarios y su influencia en la sociedad de repuestos España limitada- Chile, para optar el título de Ingeniero Civil Industrial. Universidad Austral de Chile- Chile. Teniendo como objetivo fundamental la elaboración de

un control de inventarios en las organizaciones. La teoría empleada en esta investigación tomo como referencia a Ballou (2004). Donde definió que para obtener un mayor grado esperado de su eficiencia para el control de los inventarios se debe de dividir en grupos. Y Hernández (2011). En la mayoría de casos que se presenten y no estén claros para la toma de decisión pueden utilizar el método de pronóstico para la toma de decisión de esta manera es muy importante el análisis de historial y disminuir la varianza de errores en el control de los almacenes. La metodología en esta investigación de nivel descriptiva correlacional, de un tipo de diseño no experimental. El cual establece como hipótesis general la relación entre la variable de gestión de inventario y la influencia en la sociedad de repuesto; El instrumento usado fue el cuestionario; y el resultado del coeficiente confiabilidad Alfa de Cronbach es 0.811 con respecto a ambas variables Se estableció el test de Kolmogorov-Smirnov para el análisis de muestra de 45 colaboradores.

Se obtuvo como resultado de la prueba de normalidad sobre las variables de gestión de inventarios y la relación en la sociedad de repuesto obteniendo un nivel de significancia es de  $p= 0.000 \leq 0.05$  por lo tanto, se concluye que la base de datos no sigue una distribución normal, lo cual induce a tomar la decisión de utilizar para la prueba de hipótesis, el estadígrafo Rho de Sperman obtuvo un nivel de coeficiente de correlación 0.716, el cual  $p=0.000$  que es menor al 0.05 que señala la correlación relevante. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables de gestión de inventario y la influencia en la sociedad de repuesto. De este modo el investigador concluye que es muy importante el control de inventario para el cálculo de repuestos generando un mayor grado de eficiencia. Aporte para identificar el sistema de la cadena de suministros desde los proveedores o desde una distribución adecuada de los insumos requeridos por la empresa. Colocando un informe de ingreso y salida de mercadería y la distribución en el momento solicitado en las diversas áreas operativas, en este sistema no se generan un incremento de los gastos.

Bohórquez (2015). La Cadena De Suministro y Su Impacto En La Experiencia Del Cliente, Tesis para optar el título de licenciado en Mercadología de servicio. Universidad Militar Nueva Granada-Colombia. Teniendo como objetivo Aclarar los puntos críticos que participa en el abastecimiento de suministros y la influencia en satisfacer la necesidad de los comensales. La teoría empleada en esta investigación tomo como referencia a Gultiman. (1998). Donde define con el transcurso del tiempo la reiteración de la experiencia insatisfactoria

con respecto a sus necesidades a nivel general no le permita al cliente tener expectativas claras acerca de lo que desean en un futuro (...) y Tejero (2011). La importancia de los productos que se vendían en canales tradicionales, y hoy en día la mayoría de productos se distribuye en una multiplicidad de canales de ventas y la complejidad de distribución comercial y transporte. La metodología es de nivel correlacional porque tiene como finalidad conocer las variables y un estudio de diseño de la investigación es no experimental. El instrumento usado fue el de cuestionario dando como confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.756 con respecto a ambas variables se estableció el test de Kolmogorov- Smimov para el análisis de muestra de 35 colaboradores.

Se obtuvo como resultado de la prueba de normalidad sobre las variables de la cadena de suministro y su impacto en la experiencia del cliente obteniendo un nivel de significancia es de  $p= 0.000 \leq 0.05$  por lo tanto, se concluye que la base de datos no sigue una distribución normal, lo cual induce a tomar la decisión de utilizar para la prueba de hipótesis, el estadígrafo Rho de Sperman obtuvo un coeficiente de correlación de 0.925, y  $p=0.000$  el cual es menor al 0.05, que señala la correlación relevante. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables de la cadena de suministro y su impacto en la experiencia del cliente. De este modo el investigador concluye que es muy importante la cadena de suministro y su impacto en la experiencia del cliente generando un mayor grado de eficiencia. Aporte es importante resaltar que, el análisis de aprender a vender está muy relacionada con el Marketing y tener una sincronización entre la venta y la cadena de suministros para la satisfacción de las necesidades de los clientes para adquirir un bien o un servicio debe de ser innovador.

Londoño (2012). Sistema de Almacenamiento y Control de Inventarios para Betmon. Tesis para tener el título de Licenciado de Ingeniería Industrial. Pontificia Universidad Javeriana- Colombia. En la investigación realizada tiene como objetivo es realizar un análisis con respecto a la correlación que existe en la relación de propuesta de mejoramiento del sistema de almacenamiento y supervisión los inventarios para Betmon; Repuestos con la finalidad contrarrestar la problemática encontradas en la cadena de suministro de las organizaciones. Teoría empleada en esta investigación tomo como referencias a Anaya (2009). Donde define la primera fase de la supervisión logística y establecer claro los objetivos o mejorar el enfoque que se dese alcanzar para un mayor control del stock de los insumos que cuentan en el almacén que se plasma en los inventarios. Y Chase (2009). Que considera que la gestión del sistema de

almacén es fundamental actualizarlo ya que está en constante rotación de autopartes y facilita las futuras negociaciones y compra de autopartes. La metodología en esta investigación fue correlacional y el diseño de la investigación es de tipo experimental. El cual establece como hipótesis general la relación entre la variable del sistema de almacenamiento y control de inventarios; El instrumento usado es el cuestionario; y el resultado del coeficiente confiabilidad de alfa de Cronbach es 0.791 con respecto a ambas variables se estableció el test de Kolmogorov-Smirnov para el análisis de muestra de 50 colaboradores.

Se obtuvo como resultado de la prueba de normalidad sobre las variables del sistema de almacenamiento y control de inventario, obteniendo un nivel de significancia es de  $p = 0.000 \leq 0.05$  por lo tanto, se concluye que a la base de datos no sigue una distribución normal, lo cual induce tomar la decisión de utilizar para la prueba de hipótesis, el estadígrafo Rho de Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0.682, la cual  $p = 0.000$  es menor al 0.05 que señala la correlación relevante. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables de sistema de almacenamiento y control de inventarios. De modo que el investigador concluye que es muy importante el sistema de almacenamiento y control de inventarios generando un mayor grado de eficiencia. Aporte el desarrollo de la tesis manifiesta que se puede analizar y controlar los ingresos y salida de un almacén mediante este tipo de inventario o el documento administrativo KARDEX.

En cuanto a los antecedentes nacionales, tenemos a: Huamán (2018). Gestión de Inventarios y la pérdida desconocida en la empresa Maestro Villa el Salvador S.A. Lima - 2017, Tesis para optar el título de licenciado en Administración de Empresas. Universidad Autónoma del Perú. El estudio de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventario y las pérdidas desconocidas. La teoría empleada en esta investigación tomo como referencia a Correa (2015). Donde definió que la Gestión de Inventario y los resultados de pérdidas de mercancía desconocidas tiene que seguir medidas y principios establecidos que se pueden modificar en el transcurso que se aplique estos métodos de acuerdo al contexto que se desarrolle para alcanzar los objetivos empresariales. También cita a Mora (2010). Constituye la pérdida de los principios de manejo y control de los inventarios que son expuestos por ende causan muchas dificultades para obtener información sobre los valores de los bienes perdidos, en términos cuantitativos que son los únicos que se puede conocer. La Metodología que se empleó a esta investigación fue diseño descriptivo correlacional, no experimental. El instrumento empleado fue el cuestionario, Dado el coeficiente de confiabilidad alfa de

Cronbach de 0.883 donde se mide el grado de fiabilidad en la correlación de las variables, Se estableció el test de Kolmogorov-Smirnov para el análisis de muestra de 50 colaboradores.

Se obtuvo como resultado de la prueba de normalidad sobre las variables de gestión de Inventarios y la pérdida desconocida de insumos obteniendo un nivel de significancia es de  $p= 0.000 \leq 0.05$  por lo tanto, se concluye que la base de datos no sigue una distribución normal, lo cual induce a tomar la decisión de utilizar para la prueba de hipótesis, el cual se utiliza el estadígrafo Rho de Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0.893 y un  $p=0.000$  el cual es menor al 0.05 que señala la correlación relevante. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que Existe relación entre de gestión de Inventarios y la pérdida desconocida de insumos. De este modo el investigador concluye que es muy importante el control de inventario para el cálculo de repuestos generando un mayor grado de eficiencia. Aporte por lo tanto se refiere a la gestión de inventario que es un instrumento muy importante porque ayuda obtener excelentes resultados, facilitando así un mejor desarrolla eficiente en las actividades de las empresas.

Campos y Ramírez (2018). Estrategia de la Cadena de Suministros para la mejora de la competitividad de la Pollería Campos Chicken S.R.L. Chiclayo - 2017. Tesis para optar el grado de licenciado en administración. Universidad Señor de Sipán – Perú. Con el presente estudio de investigación tiene como objetivo Proponer estrategias de Gestión de Inventario para la mejorar la competitividad en el abastecimiento de los recursos que cuenta la organización. La teoría empleada en esta investigación tomo como referencia a Gonzales y Gonzales (2013). Se determinó que es fundamental la cadena de suministro mejora la competitividad ya que esta facilita a la organización identificar en el área de almacén los productos que cuenta en stock y facilita el abastecimiento de los insumos y el análisis de la rotación para identificar la rentabilidad y el análisis de costo. Y Chávez (2012). La gestión de integración de procesos de los negocios comprendiendo como eje central en los procesos lógicos, desde el cliente final hasta los primeros proveedores relevantes, para poder obtener bienes y servicios que le brindan un valor agregado.

La Metodología se empleó en esta investigación descriptiva - correlacional, de diseño no experimental. El instrumento utilizado es la recopilación de los datos es el cuestionario, donde señala la confiabilidad mediante la prueba de Alfa de Cronbach 0.875, con respecto a ambas variables Se estableció el test de Kolmogorov-Smirnov para el análisis de muestra de 100 colaboradores. Se obtuvo como resultado de la prueba de normalidad sobre las variables



de gestión de inventarios y la relación en la sociedad de repuesto obteniendo un nivel de significancia es de  $p= 0.000 \leq 0.05$  por lo tanto, se concluye que la base de datos no sigue una distribución normal, lo cual induce a tomar la decisión para la prueba de hipótesis, el estadígrafo Rho de Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0.890, y  $p=0.00$  el menor al 0.05 que señala la correlación relevante, por ende se rechaza la  $H_0$ , y se concluye que existe relación entre la cadena de suministros y competitividad en la pollería chicken Finalmente, el Aporte de esta presente investigación es dar a conocer la importancia de la cadena de suministros y las estrategias para una mejora en la empresa, siendo necesario realizar el adecuado pronóstico de la demanda y la distribución de los productos asociados en la cadena de suministros y de esa manera se preverá contar con los productos solicitados y poder brindarles un mejor servicio a los clientes.

Rivera (2018). La cadena de suministros y la influencia para la satisfacción de comensales de la cadena de restaurantes la Rosa Náutica S.A.C. La Punta, Tesis para obtener el grado de licenciado de Administración. Universidad César Vallejo – Perú. En esta investigación el objetivo es determinar cómo influye la cadena de suministros para satisfacer la necesidad de los clientes en la cadena de los restaurantes la Rosa Náutica S.A.C. La Punta – Callao. La teoría empleada en esta investigación tomo como referencia a Hernández. (2014). donde define que fundamenta que la cadena de suministros es un proceso que implica la participación desde el área administrativa y operativa que en conjunto se realizan actividades planificadas para brindar un óptimo servicio y lograr cumplir con las expectativas de los clientes. La Metodología que emplea esta investigación es descriptivo correlacional. Este instrumento usado fue el cuestionario, Dado el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.762 con respecto a ambas variables. Con respecto a ambas variables Se estableció el test de Kolmogorov-Smirnov para el análisis de muestra de 64 colaboradores del restaurant.

Se obtuvo como resultado de la prueba de normalidad sobre la cadena de suministros y la influencia para la satisfacción de comensales obteniendo un nivel de significancia es de  $p= 0.000 \leq 0.05$  por lo tanto, se concluye que la base de datos no sigue una distribución normal, lo cual induce a tomar la decisión de utilizar para la prueba de hipótesis, el estadígrafo Rho de Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0.678, y un  $p=0.000$ , el cual es menor al 0.05 que señala la correlación relevante. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables de la cadena de suministros y la influencia para la satisfacción de comensales. De este modo la investigación concluye en

la demostración si hay correlación considerable que existe relación entre la cadena de suministro con la satisfacción de clientes. Aporte para la realización de la cadena de suministros es muy importante el análisis contar con los insumos en stock ya que los pedidos de los comensales es muy importante cumplir en el tiempo solicitado y se obtiene la preferencia de los comensales y el desarrollo de la presente tesis fue oportuno para la investigación de la cadena de suministros que por finalidad es necesario realizar un trabajo planificado donde no se debe permitir errores ya que este afectaría la relación con los clientes, o en todo caso si surgen problemas optar por un plan de contingencia alterna. El cual no perjudique el pedido solicitado de los clientes.

En cuanto a las Teorías que se relacionan al tema de investigación. Para la variable 1: Gestión de Inventario, se considera a Cruz (2017) como autor principal, quién determinó que el sistema de gestión de inventario, según su naturaleza comprende un listado de requerimiento planificado de todos los insumos o los recursos que se utilizaran para el proceso de producción. Por ende, define que la gestión de stock, facilita a la organización en el proceso de aprovisionamiento de los insumos mediante una supervisión y desarrollo de actitudes apoyo en el proceso de elaboración y distribución, para contar con los requerimientos que solicita los clientes (p.12). Determinando las siguientes dimensiones: almacenamiento, que implica contar con la distribución y los equipos para conservar los alimentos perecibles y poder analizar los registro de los ingresos y salida de mercadería para desarrollar con mayor organización el proceso productivo, siendo sus indicadores: recepción de materiales, mediante el ingreso de la mercadería comprada es importante contabilizarlos y el encargado de la recepción llevar un control de las unidades ingresadas, registro de entradas y salidas, es el formato que permite establecer las unidades de medida de los ingresos de los productos.

Recepción de pedidos, es el formato donde se especifica la cantidad de los insumos que se está requiriendo en las áreas operativas de la empresa, distribución de insumos, es la distribución de lo solicitado para cada área en las cantidades exactas; La clasificación de insumos, el ordenamiento de los insumos en el área de almacén y clasificarlos según su características que poseen, identificación de insumos, mediante códigos establecidos de acuerdo al área que se ubica en el almacén para poder controlarlo el producto, despacho, el encargado de almacén debe de controlar el ingreso y salida de los bienes, cumplimiento de pedidos, enviar lo requerido en el tiempo solicitado a las diversas áreas, rotación de inventarios, el análisis de los productos que más tienen rotación.

Supervisión del desarrollo de desempeño y el cumplimiento de las funciones de los colaboradores, con eficiencia se podrá lograr los objetivos planificados. Teniendo como Indicadores: desarrollo de actitudes, trabajo y esfuerzo en equipo, eficiencia, la optimización de los recursos, flexibilidad, el desarrollo de habilidades, atención al cliente, satisfacer las necesidades en el momento solicitado de los comensales, programación de actividades, planificación de las compras van a requerir del posicionamiento de los insumos. Guerrero (2017) concluyó que: el análisis de costo debe ser ordenado y planificado donde se analiza la reducción de los gastos y la calidad de los insumos. Determinar los pedidos para contabilizar una cantidad que se proyecta comprar en un período determinado; proyectándose en las unidades que desea vender por ellos es importante tener un inventario real de los que posee la empresa y verificar la gran demanda que puede tener y que esto no perjudique en los pedidos solicitados para los comensales siendo sus dimensiones; Auditoría que se define como inspección de los inventarios físicos de los ingresos, salidas de recursos, el análisis de rendimiento de estos insumos. (p.21). El autor indica que la gestión de inventario es muy importante en una empresa porque ayuda a tomar decisiones antes problemas que pueden surgir, tomando en cuenta las decisiones estratégicas para obtener un orden a la hora del abastecimiento de los productos.

Meana (2017) identificó que: El fin de contar con los inventarios es supervisar y controlar el tipo de existencias que posee la empresa mediante la supervisión física de los materiales. Es muy importante analizar los inventarios para tomar decisión de abastecimiento, cubrir los requerimientos solicitados en las áreas operativas del almacén (p.3). El autor afirmó que para realizar un buen análisis de Inventario es muy importante corroborar los datos plasmados en el sistema o informe y verificarlo con las existencias reales, de esta manera se podrá tener la información solicitada de la mercancía de la organización que contiene en sus almacenes. Lo que respecta a la teoría de cadena de suministros se considera a Cuatrecasas (2011) como el autor principal de la variable 2, El cual explicó que: si se desea alcanzar los objetivos se debe alcanzar el máximo nivel y la optimización de la cadena de suministros organizacional, por ende, el nivel de atención a los clientes se debe de maximizar y minimizar los gastos operativos mediante un mayor control de los insumos. (p.37). El autor explica que la cadena de suministro es fundamental para las empresas porque tiene como objetivo satisfacer la demanda solicitada en el momento adecuado de una forma eficiente. Siendo sus dimensiones: planeación que consiste en anticiparse y prever futuras eventualidades enfocadas en determinar

los objetivos establecidos por la organización, cumpliendo con los programas de acción estratégica, teniendo como indicadores: alianzas comerciales, programación de pedido, tiempo de crédito, transporte de mercadería, asignación de ubicación, capacidad de realización, comunicación vertical.

Teniendo como dimensión Control es una rigurosa fase que permite el análisis del rendimiento del proyecto, para determinar el margen de utilidad y el alcance de los objetivos establecidos, como se relaciona las siguientes Indicadores: evaluación, monitoreo, auditoria, medios de pago, análisis estratégicos, ejecución estratégica. Iglesias (2012) expresó que: La fase en la cadena de suministros es analizar, planificar, y supervisar la forma del proceso de almacenaje de los insumos y el control de los insumos perecibles y aplicar el análisis de la merma de los insumos hasta que llegue al pedido solicitado para los clientes, de esta manera se espera satisfacer las expectativas del comensal. (p.24). El autor explica la participación importante de la cadena de suministro proporciona a los clientes los servicios y bienes de acuerdo a sus necesidades, llevando un adecuado requerimiento de sus bienes y teniendo así un control eficaz y eficiente. Chopra y Meindil (2010) analizó que: una decisión planificada para clave diseñada, operación que depende de un periodo establecido y el cual se va modificando en el transcurso de que se aplican estas estrategias por ende su impacto es a largo plazo. (p.14).

El autor explicó que la cadena de suministros es un proceso estratégico que las organizaciones adoptan para poder realizar un seguimiento de los productos solicitados a proveedores pero que este a su vez se analice la rentabilidad yaqué es muy resaltante para una toma de decisión y cambio del sistema tradicional para obtener un mayor grado de eficiencia en los procesos. Se planteó como Problema General: ¿Existe relación entre la Gestión de inventarios en la Cadena de suministro en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., Santiago de Surco - 2019? Estableciéndose los siguientes Problemas Específicos: ¿Existe relación entre la actividad de almacenamiento y la cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., Santiago de Surco - 2019?; ¿Existe relación entre la supervisión y la cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., Santiago de Surco - 2019? Justificación de este estudio, según modelos científicos es muy importante justificar la investigación desde un enfoque de tres aspectos de justificación teórica, práctica y metodológica.

Justificación Práctica, El objetivo del estudio permitirá alcanzar los resultados que es el control de los insumos y la planificación de las compras para una decisión estratégica administrativa y

además permitirá la evaluación y el control de los insumos que tiene la empresa en su almacén para el reconocimiento de la gestión operativa. Justificación Teórica, En esta investigación se plantea un análisis teórico ya que se requirió a autores que estén relacionados al tema de investigación para sustentar la base de datos y conceptos teóricos con respecto a la Norma internacional de Administración, que facilita la aplicación de la base normativa que reconoce la gestión de inventarios y la cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., Para proceder a contrastar nuevas teorías y definiciones sobre lo que es el Alcance de la Norma Internacional de la gestión administrativa en la realidad concreta es decir al interior de la organización. Justificación Metodológica, el logro de alcanzar las metas establecidas que se lleva a cabo en la administración adecuada en el control del área logística en base de la norma de la gestión de los inventarios la cadena de suministros, que se logran por medio de la distribución de los insumos hacia las áreas operativas de la empresa, para ello la investigación solicita las técnicas para la apreciación con el cuestionario para medir el Alcance de la Norma Internacional de administración. Con esto se pretende analizar el grado de los objetivos establecidos en la organización. Así mismo se pretende aplicar las técnicas de investigación que sustente los resultados. Justificación Social, es muy importante que al analizar los agentes externos que participan en la organización que son los proveedores, los bancos, entre otros; Ya que va a permitir tener una comunicación fluida y analizar las sugerencias para que el proceso de gestión de inventario y cadena de suministro para cada vez vaya mejorado.

Hipótesis General: Existe relación entre gestión de inventarios y la cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. Santiago de Surco. Hipótesis Específicas: Existe relación entre la actividad de almacenamiento y la cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. Santiago de Surco - 2019. Existe relación entre supervisión y la cadena de suministros del Restaurante Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. Santiago de Surco - 2019. Objetivo General: Determinar la relación entre gestión de inventarios y la cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. Santiago de Surco - 2019. Objetivos Específicos: Identificar la relación entre la actividad de almacenamiento y la cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. Santiago de Surco - 2019; Señalar la relación entre supervisión y la cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. Santiago de Surco – 2019.

## **II.METODOLOGÍA**

## **2.1. Tipo y diseño de Investigación**

### **Tipo de investigación**

Este presente trabajo es de tipo descriptivo, nivel correlacional ya que tiene como finalidad conocer las relaciones de las dos variables. Analizar las causas de la Gestión de inventarios y los efectos que van a tener en la cadena de suministros. Sobre las definiciones de las variables y su relación. (Hernández, Fernández y Baptista, (2014) afirmaron: “El modelo de la exploración no experimental, ya que no manipulamos las variables, por ende solo observamos el fenómeno como sucede en el contexto o naturaleza, para después poder analizarlo y lograr llegar a la conclusión. (p. 80).

### **Diseño de investigación**

Según Hernández, et al (2014) afirmaron: “El diseño de la investigación no experimental ya que no manipulamos la variable, por ende, solo observamos el fenómeno como sucede en el contexto o naturaleza, para después poder analizarlo y lograr llegar a la conclusión de los cuellos de botella que se dan en las operaciones de gestión de inventarios y los efectos en la cadena de suministros de las empresas que brindan el servicio de restaurante. (p.146). En este tipo de investigación no se permite manipular las variables ya que solo puede observar los hechos o fenómenos y luego se analizarlos (Gómez, 2006).

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **Variable**

“Una variable es la característica que varía y es susceptible de medirse y observar” (Hernández, et al, p.93). Las variables es lo que podemos medir, supervisar, analizar en una investigación de estudio, es fundamental determinar las variables antes de iniciar una investigación. En esta investigación está constituida por dos variables, se mencionarán para obtener un mayor conocimiento.

V1: Gestión de inventario

V2: Cadena de suministros

### **Operacionalización**

Para la presente investigación se determinará: Es un proceso metodológico del cual dividen las variables con respecto a la problemática de la investigación (Carrasco, 2009).

Tabla 1

*operacionalización de la variable*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala de Medición
<b>Gestión de Inventario</b>	Cruz (2017) explica que: Determinò que el sistema de gestión de inventario, según su naturaleza comprende un listado de requerimiento planificado de todos los insumos o los recursos que se utilizaròn para el proceso de producción. Por ende define que la gestión de stock, facilita a la organización en el proceso de aprovisionamiento de los insumos mediante una supervisión y desarrollo de actitudes apoyo en el proceso de elaboración y distribución, para contar con los requerimientos que solicitan los clientes. (p.12)	El propósito de nuestro trabajo es determinar la relación de Gestión de inventarios en la organización, para ello vamos a realizar una encuesta sobre Gestión de Inventario y será medido con la escala de Likert	<b>Almacenamiento</b>	Recepción de materiales	1 - 2	<b>Ordinal</b>  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi Siempre = 4 Siempre =5
				Registro de entrada y salida	3 - 4	
				Recepción de pedidos	5 - 6	
				Distribución de insumos	7 - 8	
				Clasificación de insumos	9 - 10	
				Identificación de Insumos	11 - 12	
				Despacho	13 - 14	
				Cumplimiento de pedido	15 - 16	
			<b>Supervisión</b>	Rotación de inventario	17 - 18	
				Desarrollo de actitudes	19 - 20	
				eficiencia	21 - 22	
				flexibilidad	23 - 24	
				Atención al cliente	25 - 26	
				Desarrollo Potencial Humano	27 - 28	
				Programación de actividades	29 - 30	



Tabla 2

*operacionalización de la variable*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala de Medición	
<b>Cadena de suministros</b>	Cuatrecasas (2011) el cual explicó que: si se quiere cumplir el máximo nivel de objetivos de la cadena de suministros empresarial, es decir, un nivel de servicio al cliente que maximice las ventas y minimice los costos, planificar y controlar una red de distribución cuyo funcionamiento global sea efectivo y eficiente. (p.37)	El propósito de nuestro trabajo es determinar la relación de la cadena de suministros en la organización, para ello vamos a realizar una encuesta sobre cadena de suministros y será medido con la escala de Likert.	<b>Planeación</b>	Alianzas comerciales	31 – 32	Ordinal  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi Siempre = 4 Siempre =5	
				Programación de pedidos	33 – 34		
				Tiempo de crédito	35 – 36		
				Transporte de mercadería	37 – 38		
				Asignación de responsabilidades	39 – 40		
				Capacitaciones	41 – 42		
				Capacidad de realización	43 – 44		
				Asignación de ubicación	45 – 46		
				Comunicación vertical	47 – 48		
				Evaluación	49 - 50		
				Monitoreo	51 - 52		
				Auditoría	53 - 54		
				<b>Control</b>	Medios de pago		55 - 56
				Análisis estratégico	57 - 58		
Ejecución estratégica	59 - 60						

## **2.3. Población, muestra y censo**

### **Población**

Hernández, et al (2014) “Define la población como el conjunto de todas las características que guardan relación con diversos aspectos” (p. 174). La población se define como el conjunto de trabajadores que se parecen unos aspectos similares o parecidos que tiene como objetivo de sacar un pequeño grupo llamado muestra, el fin de realizar la investigación. Para Arias (2012), la población es un conjunto finito o infinito de características que facilita tener información y llegar a una síntesis de la investigación.

La población de la presente investigación está constituida por los treinta (60) trabajadores de la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L.

### **Muestra**

Bernal (2010) afirma que: “La muestra es la parte más significativa de la población y analiza, el cual se obtendrá información relevante para el análisis de estudio y se realizaran la medición mediante la observación de las variables como objeto de estudio” (p. 161). La muestra se extraerá de la población, es una parte principal para desarrollar las actividades de la investigación ya que es el grupo más propio el cual tiene características en común.

**La muestra será censal**, Ibarra y Fontiveros (2013) colige que la muestra censal es la que representa la población.

En el presente proyecto de investigación se tomará la población como muestra.

### **Criterios de inclusión**

Se considera a todos los trabajadores de la empresa Inversiones Manifajem Perú, E.I.R.L., Santiago de Surco para realizar la encuesta.

### **Criterios de exclusión**

No se excluye a ninguno de los de los trabajadores de la empresa.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### Técnica de recolección de datos:

La técnica de recopilación de datos que se aplicará en esta investigación es la encuesta, Bernal (2010) afirma que es una de las técnicas de recolección más usadas que se fundamenta en un conjunto de preguntas cuyo propósito es obtener información de las personas que conforma la muestra.

### Instrumento de recolección de datos:

Arias (2012) indica que “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p.68).

El instrumento a utilizar será el cuestionario, “El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (Bernal, 2010, p. 250).

El cuestionario permite estandarizar y uniformizar la compilación de datos de manera adecuada, completa, preciso y confiables.

La escala será de tipo Likert: Hernández, et al (2010) es un grupo de preguntas afirmativas o juicios que mide la reacción de los participantes.

El cuestionario consta de 30 preguntas realizadas de gestión de inventarios y 30 preguntas de cadena de suministro, los valores serán lo siguiente.

Tabla 3: Escala de Likert

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

## **Validez**

Según Hernández, et al. (2006) sostienen: “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento que realmente mide la variable que pretende medir” (p.277).

La validez se realizará por medio del juicio de dos (2) asesores temáticos y un (1) asesor metodológico, entendidos profesores de la Universidad César Vallejo. El instrumento se sujetará a un análisis de criterio de los metodólogos con el propósito de verificar su transparencia para que se pueda aplicar al estudio de investigación con claridad, objetividad, actualidad, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología, pertinencia.

## **Confiabilidad**

Según Hernández, et al (2006) sostienen: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.277).

Bernal (2010 citado en McDaniel y Gates, 1992) afirma “es la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, en condiciones tan parecidas como sea posible” (p. 247). Resaltando lo anunciado por el autor nos manifiesta que, para evaluar la confiabilidad de un instrumento, se utilizan tres técnicas diferentes con sus respectivos tratamientos estadísticos.

En la presente investigación aplicaremos la técnica de Homogeneidad -Alfa de Cronbach. Para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas, es común emplear el coeficiente de Alfa de Cronbach

## 2.5. Procedimiento

Tabla 7

*Fiabilidad de la variable Gestión de Inventario.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,986	30

Los datos procesados en el SPSS, se logró obtener un 0.986 de confiabilidad en el cuestionario de la variable Gestión de Inventario que se realizó a 60 colaboradores de las áreas de almacén, salón, cocina, administración de la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., que permitió conocer la estabilidad de los ítems, ya que logra tener un nivel de confiabilidad altamente fiable del 98.6%.

Tabla 8

*Fiabilidad de la variable Cadena de Suministros*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,968	30

Los datos procesados en el SPSS, se logró obtener un 0.968 de confiabilidad en el cuestionario de la variable Cadena de Suministros que se realizó a 60 colaboradores de las áreas de almacén, salón, cocina, administración de la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., que permitió conocer la estabilidad de los ítems, ya que logra tener un nivel de confiabilidad altamente fiable del 96.8%.

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de los datos de cada una de las variables se ha utilizará el paquete estadístico SPSS versión 22. Asimismo, se utilizará Excel realizar los gráficos y porcentajes en las tablas de frecuencias, presentar su distribución y figuras.

Después de aplicar el instrumento procederemos a obtener información y organizar, y así tener nuestra base de datos que nos permitirá presentar los resultados en tabla y figuras.

## **2.7. Aspectos éticos**

Se evitará toda información de plagio, las citas tienen derecho de autor según las normas APA 2018, así mismo se evaluará el proyecto de investigación por el programa de turnitin para la comprobación de similitud con otras fuentes.

La empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. está informada del presente proyecto de investigación, contando con la aprobación de su representante legal, que nos permite realizar el estudio en sus instalaciones.

Se prevé manipulación de los datos a conveniencia del investigador, ya que el propósito es tener información veraz.

### **III.RESULTADOS**

## Estadística descriptiva

### Frecuencias

En este capítulo se describen los resultados obtenidos de la investigación haciendo uso de las dimensiones, mencionados en secciones anteriores.

Tabla 9

*Estadística descriptiva de gestión de inventario*

### GESTIÓN DE INVENTARIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	40	66,7	66,7	66,7
	REGULAR	16	26,7	26,7	93,3
	ÓPTIMO	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 9 y el gráfico 1 del 100% de los encuestados el 67% consideró que es deficiente la gestión de inventario que es respaldado por 40 trabajadores, que están en desacuerdo con la gestión actual que se está desarrollando, también el 27% afirmó que es regular la gestión de inventario que es respaldado por 16 colaboradores y por ende el 7% consideró que la gestión de inventario se está realizando de forma óptimo que es respaldada por 4 trabajadores. Por ello se observan los distintos puntos de vista de los trabajadores y el desarrollo de la gestión de los inventarios y la relación que guarda con el control del abastecimiento para el proceso de producción y el análisis de la rotación de los insumos.



Tabla 10

*Estadística descriptivo almacenamiento*

**ALMACENAMIENTO (AGRUPADO)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DEFICIENTE	29	48,3	48,3	48,3
REGULAR	27	45,0	45,0	93,3
ÓPTIMO	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 10 y el gráfico 2 del 100% de los encuestados, el 48% consideró que es deficiente las tareas que se realiza el área de almacenamiento que es representada por 29 trabajadores, por ende, el 45% afirmó que el desempeño del almacén es regular y que esta a su vez es representada por 27 colaboradores y un 7% considera que es óptimo la gestión que realizan en almacén, que es representada por 4 colaboradores. Se puede observar que en el área de almacén hay discordancia con respecto al cumplimiento de las funciones establecidas que fueron delegada a los jefes de cada área, Se están generando retraso en el proceso de producción ya que hay muchos factores que pueden influir desde la recepción del producto y la distribución de los insumos por ellos los trabajadores indican que hay deficiencia según los resultados obtenidos. Se observa la falta de comunicación de los jefes inmediatos con el equipo de operaciones y el control que se realiza en la gestión de inventarios, lo cual se obtiene en los resultados.

Tabla 11

*Estadística descriptivo supervisión*

**SUPERVISIÓN (AGRUPADO)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DEFICIENTE	34	56,7	56,7	56,7
REGULAR	22	36,7	36,7	93,3
ÓPTIMO	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 11 y el gráfico 3 del 100% de los encuestados, el 57% consideró que es deficiente la supervisión que se realiza en la gestión de inventarios el cual es representada por 34 trabajadores, el 37% afirmó que es regular que es representada por 22 trabajadores y un 7% considera que es óptimo la supervisión de la gestión de almacenes que es representa por 4 colaboradores. La supervisión de los insumos en los almacenes es importante realizarlos ya que permite programar actividades para la obtención de los insumos y analizar el desarrollo de las funciones de los trabajadores ante las diversas situaciones que pueden surgir se puede visualizar un problema yaqué la mayoría de trabajadores de la empresa no cuentan con una supervisión lo cual perjudica en el proceso de producción y repercute en un mal servicio a los clientes. Por ende se tiene que analizar los diversos efectos que casusa la supervisión de las actividades en la asignación de funciones.

Tabla 12

*Estadística descriptivo cadena de suministro*

**CADENA DE SUMINISTROS (AGRUPADO)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENE	44	73,3	73,3	73,3
	REGULAR	12	20,0	20,0	93,3
	ÓPTIMO	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 12 y el gráfico 4 del 100% de los encuestados, el 73% consideró que es deficiente la cadena de suministros que es representada por 44 trabajadores el cual analizan que no se realiza un proceso de planificación de la cadena de suministro, por ende, el 20% afirmó que es regular la gestión de la cadena de suministros, que es representada por 12 trabajadores y un 7% considera que es óptimo su gestión que representa a 4 trabajadores.

Se puede observar una deficiencia en la gestión de cadena de suministros según los resultados esto se puede dar por los distintos factores como la planeación de adquisición de los insumos y el control de los recursos para lograr una mayor eficiencia. No obstante, los indicadores son los factores que influyen mucho en los resultados obtenidos por ello es muy importante modificar ya que hay deficiencia alta.

Tabla 13

*Estadística descriptivo planeación*

**PLANEACIÓN (AGRUPADO)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	42	70,0	70,0	70,0
	REGULAR	15	25,0	25,0	95,0
	ÓPTIMO	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 13 y el gráfico 5 del 100% de los encuestados, el 70% consideró que es deficiente la planeación que es representada por 42 trabajadores y que la mayoría de trabajadores están en desacuerdo ya que se demuestra que la empresa no cuenta con un sistema de planificación estratégica para la compra de los insumo por ende , el 25% afirmó que es regular el cual es representada por 15 trabajadores y un 5% considera que es óptimo su proceso que es representado por 3 trabajadores en su minoría. Es muy importante analizar las decisiones que se deben de tomar con respecto a la planificación sistematizada e influye la capacitación al personal encargado para que se realice un bueno proceso y se puedan analizar los problemas, y poder evitar inconvenientes en la distribución de los insumos en las diversas áreas de la empresa

Tabla 14

*Estadística descriptivo control*

**CONTROL (AGRUPADO)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	38	63,3	63,3	63,3
	REGULAR	17	28,3	28,3	91,7
	ÓPTIMO	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 14 y el gráfico 6 del 100% de los encuestados, el 63% consideró que es deficiente el control que es representado por la cantidad de 38 colaboradores, por ende, el 28% de los afirmó que es regular que es representado por 17 colaboradores, y el 8% considero que es eficiente el control de la cadena de suministros. Se observa según los resultados la deficiencia en el monitoreo del proceso de control de la cadena de suministros por ellos que en su mayoría los colaboradores indican que no hay una evaluación o auditoria, Se observa que cuentan con una sistema tradicional de control de la cadena de suministros, Por ende hay una deficiencia en la capacitación a los trabajadores y el análisis estratégico para que puedan cumplir con sus funciones establecidas y poder identificar los recursos en los lugares adecuados en los espacios del almacén, y evitar demora o retraso en el proceso de producción .

## Prueba de Normalidad

### Prueba de Normalidad variable Gestión de Inventario y Cadena de suministros

Tabla 15

*Prueba de Normalidad variable Gestión de Inventario y Cadena de suministros*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
GESTIÓN DE INVENTARIO	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%
CADENA DE SUMINISTROS	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE INVENTARIO	,409	60	,000	,652	60	,000
CADENA DE SUMINISTROS	,444	60	,000	,591	60	,000

#### Interpretación:

Del análisis obtenido para la prueba de normalidad de datos sobre la variable Gestión de Inventario y la variable Cadena de Suministros se ha obtenido un valor p de 0.000 mediante el test de Kolmogorov-Smirnov para el análisis de muestra mayores a 30 elemento, por lo tanto, se concluye que la base de datos no sigue una distribución normal, lo cual induce a tomar la decisión de utilizar para la prueba de hipótesis el estadígrafo Rop de Spirman.

#### Prueba de hipótesis

Hipótesis general

**Ho:** No existe relación entre la gestión de inventario y cadena de suministros en el restaurant Francesco Chacarilla- Santiago de Surco - 2019

**Ha:** Existe relación entre la gestión de inventario y cadena de suministros en el restaurant Francesco Chacarilla- Santiago de Surco – 2019

Tabla 16. Prueba de hipótesis general

		CADENA DE SUMINISTROS			Total	Correlaciones
		DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO		
GESTIÓN DE INVENTARIO	DEFICIENTE	66,7%			66,7%	Rho Spearman 0.869 Sig (bilateral) ,000 <sup>c</sup>
	REGULAR	6,7%	18,3%	1,7%	26,7%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	
Total		73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	

De acuerdo a la prueba de hipótesis mediante el estadígrafo de Rho sperman se puede afirmar que existe una correlación positiva entre las variables, al nivel del 0.869 además, podemos afirmar que son directamente proporcionales; es decir que a mayor gestión de cadena de suministros mayor será los resultados obtenidos en la Gestión de Inventario. Confirmando la relación obtenida se puede comprobar con los porcentajes obtenidos en las tablas cruzadas entre la Gestión de Inventario y la Cadena de Suministros: El cual obtuvo el 7% de las respuestas en el nivel óptimo. Sin embargo, el 20% afirmó que la relación entre las variables alcanza el nivel regular y el 73% afirmó que la relación entre las variables alcanzo el nivel deficiente, por ende, se analiza la deficiencia en el proceso de la cadena de suministros y gestión de inventario. El análisis de la tabla cruzada fundamenta que el coeficiente de correlación obtenida dado que el porcentaje de aprobación de las variables solo alcanzo a la segunda parte de la opinión de los encuestados, por ende, se puede observar la problemática éntrelas 2 variables para solidificar esta relación en la empresa.

En la relación a la hipótesis planteada sobre la gestión de Inventario y la Cadena de Suministros los trabajadores mediante la prueba de Rho sperman se alcanzó un Sig.(Bilateral)= 0.000  $\leq$  0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables de gestión de inventario y la Cadena de Suministros.

Tabla 17. Prueba de hipótesis específica 1

**ALMACENAMIENTO \*CADENA DE SUMINISTROS tabulación cruzada**

% del total		CADENA DE SUMINISTROS			Total	Correlaciones
		DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO		
Almacenamiento (agrupado)	DEFICIENTE	48,3%			48,3%	Rho Spearman ,653
	REGULAR	25,0%	18,3%	1,7%	45,0%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	Sig (bilateral) ,000c
	Total	73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	

De acuerdo a la prueba de hipótesis mediante el estadígrafo de Rho Spearman se puede afirmar que existe una correlación positiva entre las variables, al nivel del 0.653 además, podemos afirmar que son directamente proporcionales; es decir que a mayor gestión de cadena de suministros mayor será los resultados obtenidos en el control del Almacenamiento. Confirmando la relación obtenida se puede comprobar con los porcentajes obtenidos en las tablas cruzadas entre la Gestión de Inventario y Almacenamiento: El cual obtuvo el 7% de las respuestas en el nivel óptimo. Sin embargo, el 20% afirmó que la relación entre las variables alcanza el nivel regular y el 73% afirmó que la relación entre las variables alcanza el nivel deficiente, por ende, se analiza la deficiencia en el proceso de la cadena de suministros y gestión de inventario. El análisis de la tabla cruzada fundamental el coeficiente de correlación obtenida dado que el porcentaje de aprobación de las variables solo alcanza a la segunda parte de la opinión de los encuestados, para solidificar esta relación en la empresa.

En la relación a la hipótesis planteada sobre la Cadena de Suministro y el Almacenamiento mediante la prueba de Rho sperman se alcanzó un Sig.(Bilateral)= 0.000 ≤ 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables, la Cadena de Suministros y el Almacenamiento



Tabla 18. Prueba de hipótesis específica 2

**SUPERVISIÓN \*CADENA DE SUMINISTROS tabulación cruzada**

% del total

		CADENA DE SUMINISTROS			Total	Correlaciones
		DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO		
		E	R	O		
Supervisión (agrupado)	DEFICIENTE	56,7%			56,7%	Rho Spearman ,735 Sig (bilateral) ,000 <sup>c</sup>
	REGULAR	16,7%	18,3%	1,7%	36,7%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	
Total		73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	

De acuerdo a la prueba de hipótesis mediante el estadígrafo de Rho sperman se puede afirmar que existe una correlación positiva entre las variables, al nivel del 0.735 además, podemos afirmar que son directamente proporcionales; es decir que a mayor gestión de cadena de suministros mayor será los resultados obtenidos en la supervisión. Confirmando la relación obtenida se puede comprobar con los porcentajes obtenidos en las tablas cruzadas entre la Gestión de Inventario y la Supervisión: El cual obtuvo el 7% de las respuestas en el nivel óptimo. Sin embargo, el 20% afirmó que la relación entre las variables alcanza el nivel regular y el 73% afirmó que la relación entre las variables alcanzo el nivel deficiente, por ende, se analiza la deficiencia en el proceso de la cadena de suministros y la Supervisión. El análisis de la tabla cruzada fundamental el coeficiente de correlación obtenida dado que el porcentaje de aprobación de las variables solo alcanza a la segunda parte de la opinión de los encuestados, para solidificar esta relación en la empresa.

En la relación a la hipótesis planteada sobre la gestión de Inventario y la Cadena de Suministros los trabajadores mediante la prueba de Rho Sperman se alcanzó un Sig.(Bilateral)= 0.000  $\leq$  0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables de gestión de inventario y la Supervisión.

#### **IV. DISCUSIÓN**

La presente investigación tuvo como finalidad poder determinar los niveles que evidencia la relación entre las variables de gestión de inventario y la cadena de suministro en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. Santiago de Surco,2019.

Los resultados obtenidos después de analizar todos los datos recopilados de la muestra seleccionada, arrojo como resultado concluir de esta investigación que se contrastaran de las evidencias internas de la organización.

La hipótesis general elaborada propuso inferir si existe relación entre la gestión de inventario y La cadena de suministros en la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L. Santiago de Surco,2019. Cuyo resultado obtenido a través de la prueba estadística el cual se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman obteniendo un coeficiente de correlación de 0.869 entre las dos variables que son gestión de inventario y cadena de suministros y su Sig=0.000, afirmando que existe relación significativa entre las dos variables de estudio; Este resultado guarda relación con la teoría propuesta de Cruz (2017) , quien explica que el sistema de gestión de inventario, según su naturaleza comprende un listado de requerimiento planificado de todos los insumos o los recursos que se utilizaron para el proceso de producción. Por ende, define que la gestión de stock, facilita a la organización en el proceso de aprovisionamiento de los insumos mediante una supervisión y desarrollo de actitudes apoyo en el proceso de elaboración y distribución, para contar con los requerimientos que solicitan los clientes. La investigación tiene relación con lo que se ha desarrollado en la tesis internacional con Nail (2016). Quien planteo en su hipótesis de estudio ya que existe una correlación directamente proporcional entre la gestión de inventario y la influencia en la sociedad de repuestos, confirmado su pronóstico mediante el estadígrafo Rho Sperman el cual se realizó el análisis de una muestra de 45 colaboradores obteniendo un resultado de significancia sig=0.000 y un coeficiente de correlación de 0.716, que demuestra la relación entre las variables bajo la premisa de su teoría Ballou (2004). Considera que para obtener un mayor grado de eficiencia para el control de los inventarios se debe de dividir en grupos, que se clasifique en cualidades que tengan similitud los insumos permitiendo mantener un orden y facilidad de reconocimientos. Otro autor que citan es Hernández (2011). En la mayoría de casos que se presenten y no estén claros para la toma de decisión pueden utilizar el método de pronóstico para la toma de decisión de esta manera es muy importante el

Análisis de historial y disminuir la varianza de errores en el control de los almacenes. Que se refuerza en Londoño (2012). Quien estudió la relación que guarda el sistema de almacén y el control de inventario, teniendo como objetivo mejorar el enfoque de la fase de supervisión logística para alcanzar un mayor control de stock de los insumos; El instrumento utilizado es el cuestionario obteniendo un coeficiente de confiabilidad de 0.791 el cual se aplicó a una muestra de 50 trabajadores mediante el test de Kolmogorov-Smirnov, Obteniendo un coeficiente de correlación de 0.682 y un nivel de Sig=0.000 y el cual es superior a 0.05; por lo tanto, existe relación entre las variables del sistema de almacén y el control de inventarios confirmando la teoría citada de Anaya (2009). Que considera que la supervisión logística permite alcanzar el mayor control de stock de los insumos que se puede contar en el almacén y se debe plasmar en los registros del inventario; también Chase (2009), quien considera que la gestión del sistema de almacén es fundamental actualizarlo ya que está en constante rotación de autopartes y facilita las futuras negociaciones y compra de autopartes.

También algunos estudios nacionales refuerzan el resultado tal como tenemos a Huamán (2018). Quien estudió la relación significativa entre la gestión de inventario y la pérdida desconocida en la empresa Maestro, demostrando una correlación entre las variables a través del test de Kolmogorov-Smirnov de una muestra de 50 colaboradores. Mediante la utilización del estadígrafo de Rho Spearman obtuvo un nivel de sig=0.000 y un coeficiente de correlación de 0.893 que señalan la relación relevante entre las dos variables entre la gestión de inventarios y la pérdida obtenida, confirmando la teoría Correa (2015). Donde define que para la gestión de Inventario tiene que seguir medidas y principios establecidos que se puedan modificar de acuerdo al contexto que se desarrolla para la toma de decisiones y poder alcanzar los objetivos de la organización. Cita a Mora (2010). Constituye la pérdida de los principios de manejo y control de los inventarios que son expuestos por ende causan muchas dificultades para obtener información sobre los valores de los bienes perdidos, en términos cuantitativos que son los únicos que se puede conocer.

Cuatrecasas (2011) el cual explicó que: si se quiere cumplir el máximo nivel de objetivos de la cadena de suministros empresarial, es decir, un nivel de servicio al cliente que maximice las ventas y minimice los costos, planificar y controlar una red de distribución cuyo funcionamiento global sea efectivo y eficiente. Se refuerza la tesis de Bohórquez

(2015). Quien estudio la relación principal entre la cadena de suministros y el impacto en la experiencia del cliente, aplicándose a una muestra de 35 colaboradores el cual se aplicó la prueba de hipótesis el estadígrafo de Rho Spearman, de 0.925 verificándose la correlación entre las dos variables por lo tanto obtuvo un nivel de significancia de  $p=0.000$ , confirmando la importancia que existe relación entre la cadena de suministros y el impacto que va a generar en la satisfacción del cliente y el cumplimiento a tiempo de los pedidos realizados; basándose en la teoría de Guiltiman. (1998). Que considera que con el transcurso del tiempo la reiteración de experiencias insatisfechas a los clientes no les permite tener expectativas claras acerca de lo que desean en un futuro. También otros estudios a nivel internacional refuerzan el resultado; tal como es el caso de Tejero (2011). La importancia de los productos que se vendían en canales tradicionales, y hoy en día la mayoría de productos se distribuye en una multiplicidad de canales de ventas y la complejidad de distribución comercial y transporte.

El estudio que refuerza la teoría de Campos y Ramirez (2018). Quienes analizaron la estrategia de la cadena de suministros para la mejoría de la competitividad de la pollería, demostrando la correlación entre las variables a través del test de Kolmogorov- Smirnov de una muestra de 100 colaboradores mediante el estadígrafo de Rho Sperman obtuvo un coeficiente de correlación de 0.890 y un nivel de significancia de  $p=0.000$  por ende se concluye que existe relación directamente entre la cadena de suministros y la competitividad en la pollería Chiken, confirmando su teoría Gonzales (2013). Quien fundamenta que la cadena de suministro mejora la competitividad ya que esta facilita a la organización identificar en el área de almacén los productos que cuenta en stock y facilita el abastecimiento de los insumos y el análisis de la rotación para identificar la rentabilidad y el análisis de costo también cita al autor Chávez (2012). La gestión de integración de procesos de los negocios comprendiendo como eje central en los procesos lógicos, desde el cliente final hasta los primeros proveedores relevantes, para poder obtener bienes y servicios que le brindan un valor agregado. Es muy importante ya que le permite a la organización estable el margen de utilidad de los insumos y el análisis de los gastos fijos y variables que se realizan desde el sistema de abastecimiento hasta realizar el servicio a los comensales. El estudio que refuerza la teoría es Rivera (2018). Quien analizó que la cadena de suministro y la influencia que genera en la satisfacción de los comensales demostrando la correlación entre ambas variables fundamentando a través de la test de Kolmogorov-

Smirnov aplicada a una muestra de 64 colaboradores obteniendo un nivel de significancia de  $p=0.000 \leq 0.05$ ; que la base de datos no sigue una distribución normal; Utilizando el estadígrafo Rho de Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0.678 y un nivel de significancia de  $p=0.000$  , por ende se concluye que existe relación entre la cadena de suministros y la influencia en la satisfacción del comensal confirmando la teoría de Hernández (2014). Quien fundamenta que la cadena de suministros es un proceso que implica la participación desde el área administrativa y operativa que en conjunto se realizan actividades planificadas para brindar un óptimo servicio y lograr cumplir con las expectativas de los clientes; que se expande en toda la cadena de restaurantes la Rosa Náutica, demostrando la correlación entre ambas variables. Y Ortiz (2004). La importancia de brindarle la información de los productos que se ofrecen a los comensales, le permite demostrar que se les brindan muy buena calidad de los insumos es un fenómeno tal cual se presenta con naturalidad lo que genera es información.

## V. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis descriptivo correlacional, se puede concluir las siguientes proposiciones:

Primero. De acuerdo a la estadística descriptiva de la variable Gestión de Inventario, el 100% de los datos procesados indican que el 67% de encuestados consideran que no se realiza una gestión de inventarios, por ende, no tienen la información exacta del stock que cuentan en el almacén, ya que se demuestra un trabajo deficiente; El 27% considera que la funciones se realiza de manera regular en la gestión de inventario y un 7% considera que la gestión de inventario es óptima. Por lo tanto, la decisión que la empresa debe de tomar; Es capacitar a su personal sobre el tema del nuevo sistema de inventario que se ha implementado, para contar con una información exacta de los recursos que la empresa posee y de esa manera lograr un manejo óptimo de la cadena de suministros para alcanzar una mayor eficiencia en su personal y lograr visualizar los resultados en la empresa inversiones Manifajem Perú E.I.E.R, Santiago de Surco, teniendo como consecuencia retraso en los pedidos.

Segundo. De acuerdo a la estadística descriptiva de la variable Cadena de Suministros, el 100% de los datos procesados indican que el 73% de los encuestados consideran que es deficiente la planificación de la Cadena de Suministros, y el 20% de los colaboradores considera que es regular y por ende solo el 7% considera que es óptimo la gestión de la cadena de suministros. Por lo tanto, se debe llevar un control de los insumos para una eficiente distribución, ya que una deficiente gestión generaría pérdidas en el proceso de distribución en el área de almacén de la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., Santiago de Surco.

Tercero. Se encontró que la relación entre la gestión de inventario y la cadena de suministros guardan ambas variables relación al nivel de 0.869 positiva; por lo tanto, se puede inducir que existe correlación. En el caso del valor positivo, se manifiesta que la curva de la tendencia es positiva; es decir, que a mayor ejecución de la Gestión de Inventario mayor será la distribución en el área de almacén de la empresa. El valor Sig. (Bilateral)=  $0.000 \leq 0.05$  señala que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables de gestión de

inventario y la Cadena de Suministros en el área de almacén de la empresa Inversiones Manifajem Peru E.I.R.L., Santiago de Surco.

Cuarto. Se encontró que la relación entre ambas variables de sistema de almacenamiento y cadena de suministros es positiva al nivel 0.653; por lo tanto, se puede decir que existe correlación. En el caso del valor positivo, manifiesta que la curva de la tendencia es positiva; por lo tanto, se puede inducir que la relación es directamente proporcional; es decir, que a mayor gestión de cadena de suministros mayor será los resultados obtenidos en el control del Almacenamiento en la empresa. El Valor Sig. (Bilateral) =  $0.000 \leq 0.05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables, la Cadena de Suministros y el Almacenamiento. Afirma que si existe relación entre la dimensión Almacenamiento y la variable Cadena de Suministros del área de almacén de la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.R.L., Santiago de Surco.

Quinto. Se encontró que la relación entre la supervisión y la cadena de suministro ambas variables son positiva al nivel de 0.735; por lo tanto, se puede decir que existe correlación. En el caso del valor positivo, manifiesta que la curva de la tendencia es positiva; por lo tanto, se puede inducir que la relación es directamente proporcional; es decir que a mayor gestión de cadena de suministros mayor será los resultados obtenidos en la supervisión en la empresa. El valor Sig. (Bilateral) =  $0.000 \leq 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna confirmando que existe relación entre las variables de gestión de inventario y la Supervisión en el área de almacén de la empresa Inversiones Manifajem Perú E.I.E.R, Santiago de Surco.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Planteada las conclusiones de las variables, se procede a plantear las recomendaciones propuestas, a partir del análisis cuantitativo:

- Primero. La empresa debe ejecutar la Gestión de Inventario ya que permite obtener información de todos los recursos que cuenta la empresa en sus almacenes o instalaciones. Se debe de contar con un formato de informe de inventario el cual se lleve una buena información para la toma de decisiones para la planificación de compras.
- Segundo. Se recomienda planificar y elaborar una la cadena de suministros ya que este va a permitir el abastecimiento de los recursos para la empresa generándose la compra al por mayor y reducir los costos variables a comparación de los precios establecidos a los proveedores.
- Tercero. Es necesario la gestión de inventario ya que es un proceso sistemático que permite cuantificar y registrar todos los insumos que ingresan y salen de la empresa por ende se realiza el proceso de almacenamiento donde se identifican los insumos requeridos el cual se registra en los inventarios y se analiza la rotación de los insumos.
- Cuarto. La cadena de suministros es un proceso fundamental para la adquisición de los insumos ya que permite planificar las actividades de compras de la materia prima para que se realice el abastecimiento en el proceso de producción de esta manera se realiza una compra en cantidad numerosa al mayorista el cual cuenta con bajos precios, a diferencia de los proveedores que realizan tercerización y por ende son más caros de esta manera se determina el ahorro de los costos variables.
- Quinto. El jefe de almacén es aquella persona que tiene conocimiento de control de inventarios para poder realizar los registros de entrada y salida para mantener un inventario actualizado que se le brindara a administración para toma de decisiones de compras de insumos, debe de desempeñar el rol de líder ya que a su mando se encuentra diversas áreas de producto.



## **REFERENCIAS**

- Abanco, M. D., Adarme, W. J. y Zapata, J.A. (2015). *Collaborative inventory in supply chain optimization*. Dyna, Vol (80), 71 – 80.
- Alcocer, P. y Knudsen, J. (2018). *The integral of logistic processes in a supply chain*. Ingeniería Industrial, Vol (40), 78.
- Arango, M., Adarme, W. y Zapata, J. (2018). *Collaborative Inventory in Supply Chain Optimization*. Dyna, Vol (80), 181.
- Araya, F. (2016). *Cómo lograr procesos con cero pérdidas a través de la integración de la cadena de suministros en las construcciones de acero*. Ingeniería de construcción, Vol (31), 75-82.
- Baquero, M. y Suarez, A. (2015). *National Forestry Research Plan and Strategic Plan of the Agricultural Science and Technology Program (Colciencias)*. Medicina Veterinaria, Vol (21), 201.
- Boada, A. Y Mayorca, R. (2015). *Planejamento de demanda, em empresas com estilo de venda por catálogo*. Lasallista de Investigación, Vol (8), 2.
- Bohórquez. M. C. (2015). *La Cadena De Suministro Y Su Impacto En La Experiencia Del Cliente*, (tesis pregrado, Universidad Militar Nueva Granada, Colombia).
- Campos, L. Y Ramirez , T.(2018). *Estrategias de Gestion de la Cadena de Suministros para la Mejora de La Competitividad de la Polleria Campos Chicken , Chiclayo – 2017*.(Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipan)
- Browser , L. Y Kliemann, F. (2015). *Collaborative methods in supply chain management: implementation challenges*. Administracao de Empresas, Vol (55), 563.
- Causado, E. Y Reatiga, I. (2015). *Waste-product supply chain in the banana industry for export chop*. Dimens, Vol (11), 9-16.
- Cespon, M., Castro, R., Curbelo, M. y Varela, D. (2015). *Diagnóstico ecológico y económico de la cadena de suministros para el reciclaje de plásticos en el contexto empresarial cubano*. El sevier, Vol (31), 347-358.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. Málaga – España: Ic Editorial.
- Cuatrecasas, LL. (2011). *La Gestión de Stock. Modelos*. Madrid – España: Ediciones Díaz de Santo.

- Chopra, S. y Meindil, P. (2010). *Administración de la Cadena de Suministro* (3era ed.). México: Pearson Educación
- Garrido, I. y Cejas, M. (2017). *Inventory management as a strategic factor in business administration*. *Negotium*, Vol (13), 111- 129.
- Guerrero, H. (2017). *Inventario Manejo y Control* (2da ed.). Colombia – Eco Ediciones.
- Herrera, M. y Orjuelo, J. (2015). *Perspective of traceability in the food supply chain: An Approach from System Dynamics*. *Ingeniería*, Vol (19), 64.
- Icarte, G. (2016). *Applications of artificial intelligence in supply chain process: a systematic review*. *Chilena de ingeniería*, Vol (24), 664.
- Iglesias, A. (2012). *La Gestión de la Cadena de Suministro*. Madrid – España: Esic Editorial.
- Londoño. M. P. (2012). *Sistema de Almacenamiento y Control de Inventarios para Betmon* (tesis pre grado, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C., Colombia).
- Maldonado, M., Maness, T. y Salinas, D. (2015). *Muti-agent system model for the optimization of softwood industry supply chain..* *Ingeniería y Tecnología*, Vol (17), 54.
- Mayer, J., Borchardt, M. y Pereira G. (2016). *Methodology for the collaboration in supply chains with a focus on continuous improvement*. *Ingeniería e Investigación*, Vol (36), 221.
- Meana, P.P. (2017). *Gestión de Inventarios* (1ra ed.). Madrid – España: Ediciones Paraninfo.
- Molina, 2019. <https://gestion.pe/economia/plaga-que-afecta-el-limon-pondria-en-riesgo-gran-parte-de-la-gastronomia-peruana-noticia/>
- Nail. A. A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada*, (Tesis pregrado, Universidad Austral de Chile, Puerto Montt, Chile).

- Ospina, A., Coterio, C. y Aguirre, C. (2015). *Supply channel coordination in a newsvendor model with two allocation quotas*. Ingeniería y Ciencia, Vol (7),13.
- Palacio, O. y Adarme, J. (2015). *Coordinación de inventarios: Un caso de estudio para la logística de ciudad*. Dyna, Vol (81), 295-303.
- Peña, O. y Silva, R. (2016). *Factors incident ton inventory management systems in organizations in Venezuela*. Estudio Interdisciplinarios en ciencias sociales, 18(2), 187- 207.
- Peña, D.,Urueña, J. y Gonzalez, A. (2016). *A logistics network design for a hardware store marketer in the Valle del Cauca center*. Ingeniería y Tecnología, Vol (12), 305.
- Ramirez, S. y Peña, G. (2016). *Analysis of chaotic behaviour in supply chain Variables*. Journal of Economics, Finance and Ad 25 ative , Vol (16), 31.
- Robles, N. (2017). *Suppl chain optimization model that incorporates its impacto n climate change*. Tecnología en marcha, Vol (30), 120 – 121.
- Rivera, C. P. (2018). *La cadena d suministros y su influencia en la satisfacción de clientes de la cadena de restaurantes la Rosa Náutica S.A.C. La Punta*. (tesis posgrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú).
- Rojas, X. y Hazin, L. (2015). *Corporate governance structure which is based in the S&OP process: Case study in la Brazilian cosmetic company*. Enfoque UTE, Vol (5), 32.
- Salas, K., Maignel, H. y Acevedo, J. (2016). *Inventory management methodology to determine the levels of integration and collaboration in supply chain*. Ingeniería, Vol (25), 5 – 6.
- Salom, L. y Calderon, M. (2017). *Distribution channels and trading strategies for Colombian flowers in the United States: a conceptual framework*. Vol (28 ),124.
- Silvia, J. D. (2017). *Supply chain management: a review from logistics and the environment*. Entre ciencia e Inginiería, Vol (11), 50 – 52.

Viera, E., Cardona, D. y Torres, R. (2017). *Diagnosis of model food inventory management in hotel vompanies*, Ingenieria, Vol (4), 31.

Vargas, J. <https://elcomercio.pe/economia/peru/semana-santa-precio-pescado-subio-30-marzo-noticia-507568>

## **ANEXOS**

## Anexo 1

Instrumento de medición: encuesta V1 y V2

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión de Inventario

<b>CUESTIONARIO DE GESTIÓN DE INVENTARIO</b>						
<b>DIMENSIÓN 1: ALMACENAMIENTO</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>INDICADOR: RECEPCIÓN DE MATERIALES</b>					
<b>1</b>	El jefe de almacén controla diligentemente la recepción de insumos.					
<b>2</b>	El almacenero cuenta con fichas de especificación de recepción de insumos.					
	<b>INDICADOR: REGISTRO DE ENTRADA Y SALIDA</b>					
<b>3</b>	Considera que el almacenero controla los registros de entrada y salida de insumos.					
<b>4</b>	Los registros de entrada y salida cuentan con una guía de remisión que son controlados.					
	<b>INDICADOR: RECEPCIÓN DE PEDIDOS</b>					
<b>5</b>	Se realiza un control de recepción de pedidos de las diversas áreas operativas					
<b>6</b>	Genera el almacenero registro escrito de indicaciones para la recepción de pedidos de las áreas operativas					
	<b>INDICADOR: DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS</b>					
<b>7</b>	El almacén cuenta con equipos y herramientas para la distribución de los insumos.					
<b>8</b>	El almacenero evalúa el estado de calidad de los insumos para proceder a la distribución					
	<b>INDICADOR: CLASIFICACIÓN DE INSUMOS</b>					
<b>9</b>	El almacenero realiza una adecuada clasificación de insumos.					
<b>10</b>	Genera una optimización de espacio en el almacén para la clasificación de insumos.					
	<b>INDICADOR: IDENTIFICACIÓN DE INSUMOS</b>					
<b>11</b>	El almacenero identificación los insumos para un adecuado control					
<b>12</b>	Se generan especificaciones para la conservación e identificación de insumos.					
	<b>INDICADOR: DESPACHO</b>					
<b>13</b>	El encargado de despacho utiliza los requerimientos para la distribución de insumos.					
<b>14</b>	El encargado de despacho realiza el porcionamiento y merma de los insumos.					
	<b>INDICADOR: CUMPLIMIENTO DE PEDIDO</b>					
<b>15</b>	El almacenero realiza el cumplimiento de los pedidos en el tiempo solicitado.					

<b>16</b>	El jefe de almacén informa a las áreas que no cuenta con el stock del pedido solicitado.						
	INDICADOR: ROTACION DE INVENTARIO						
<b>17</b>	El jefe de almacén controla la rotación de inventarios para un análisis de costos.						
<b>18</b>	Se genera el abastecimiento de los productos con mayor rotación de inventarios.						
	DIMENSIÓN 2: SUPERVISIÓN						
	INDICADOR: DESARROLLO DE ACTITUDES						
<b>19</b>	El supervisor fomenta la integración y desarrollo de actitudes con todos los colaboradores.						
<b>20</b>	El supervisor desarrolla actitudes en sus colaboradores para un buen trabajo en equipo.						
	INDICADOR: EFICIENCIA						
<b>21</b>	El supervisor realiza con eficiencia los pedidos solicitados de insumos						
<b>22</b>	El supervisor identifica que áreas operativas cuentan con mayor eficiencia						
	INDICADOR: FLEXIBILIDAD						
<b>23</b>	El supervisor toma decisiones flexibles del abastecimiento de los insumos más requeridos.						
<b>24</b>	El supervisor brinda flexibilidad de horario de entrada sus colaboradores.						
	INDICADOR: ATENCION AL CLIENTE						
<b>25</b>	Aumentaron herramientas virtuales para la atención al cliente.						
<b>26</b>	Se han generado mecanismos de atención personalizada hacia los clientes.						
	INDICADOR: DESARROLLO POTENCIAL HUMANO						
<b>27</b>	El supervisor se encarga de brindarle los equipos de trabajo para el desarrollo potencia de sus colaboradores.						
<b>28</b>	La gerencia brinda incentivos económicos para el desarrollo del potencial de sus colaboradores.						
	INDICADOR: PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES						
<b>29</b>	Se realizan actividades de capacitación para los colaboradores						
	Se elaboran programas de actividades de integración para todos los colaboradores.						



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Cadena de Suministros

Nº	CUESTIONARIO DE CADENA DE SUMINISTROS					
DIMENSIÓN 3: PLANEACIÓN		1	2	3	4	5
<b>INDICADOR: ALIANZA COMERCIALES</b>						
1	Se realizan gestión de alianzas comerciales con entidades bancarias.					
2	Las alianzas comerciales generan un incremento en los ingresos de venta.					
<b>INDICADOR: PROGRAMACIÓN DE PEDIDO</b>						
3	El supervisor realiza la programación de pedidos solicitado por las áreas operativas					
4	Realiza una adecuada programación de pedidos de materia prima a los proveedores.					
<b>INDICADOR: TIEMPO DE CRÉDITO</b>						
5	El administrador realiza acuerdos con proveedores que facilitan tiempo de crédito de pago.					
6	El tiempo de crédito facilita una mejor coordinación para la programación de pagos a proveedores					
<b>INDICADOR: TRANSPORTE DE MERCADERÍA</b>						
7	El supervisor gestiona eficientemente el transporte de la mercadería comprada.					
8	El supervisor planifica los gastos para el transporte de la mercadería comprada .					
<b>INDICADOR: ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDAD</b>						
9	La alta dirección asigna responsabilidad a los jefes encargados de cada área.					
10	La junta administrativa evalúa la eficiencia de la asignación de responsabilidad de los jefes de cada área.					
<b>INDICADOR: CAPACITACIÓN</b>						
11	Se realizan capacitaciones al personal ante nuevos sistemas estratégicos de inventario.					
12	Se realizan capacitaciones para mejorar el desempeño del personal.					
<b>INDICADOR: CAPACIDAD DE REALIZACIÓN</b>						
13	El clima laboral influye en la capacidad de realización de sus actividades.					
14	Se brindan charlas motivacionales a sus trabajadores para una mejor capacidad de realización de sus actividades					
<b>INDICADOR: ASIGNACIÓN DE UBICACIÓN</b>						
15	El administrador evalúa la asignación de ubicación de cada jefe de área.					

16	El supervisor realiza un adecuado control en la asignación de ubicación de los insumos					
	<b>INDICADOR: COMUNICACIÓN VERTICAL</b>					
17	La junta directiva realiza una comunicación vertical con sus colaboradores.					
18	El administrador fomenta una comunicación vertical ante posibles conflictos.					
	<b>DIMENSIÓN 4: CONTROL</b>					
	<b>INDICADOR: EVALUACIÓN</b>					
19	El supervisor evalúa constantemente el desempeño de sus colaboradores					
20	La administración desarrollo herramienta de evaluación que permita conocer el proceso de la cadena de suministros.					
	<b>INDICADOR: MONITOREO</b>					
21	Realiza el supervisor un monitoreo de los pedidos diarios a proveedores.					
22	El jefe de almacén monitorea constantemente el espacio donde se almacena la mercadería.					
	<b>INDICADOR: AUDITORÍA</b>					
23	Considera que la organización realiza una auditoria de los recursos y los insumos.					
24	Considera que la auditoria evalúa la práctica de seguridad y manipulación de alimentos.					
	<b>INDICADOR: MEDIOS DE PAGO</b>					
25	La empresa facilita diversas formas de medios de pago para sus clientes.					
26	Los medios de pagos que ofrece la empresa son accesibles para sus clientes.					
	<b>INDICADOR: ANALISIS ESTRATÉGICO</b>					
27	El administrador desarrolla un análisis estratégico de optimización de la cadena de suministro.					
28	El análisis estratégico permite identificar el cumplimiento de los objetivos en la organización.					
	<b>INDICADOR: EJECUCIÓN ESTRATÉGICA</b>					
29	Se ejecutan estrategias para posicionarse en el mercado competitivo de servicios.					
30	La ejecución estratégica es evaluadas y modificadas para una optimización de los resultados planificados.					

## Anexo 2 Matriz de consistencia

Identificación del problema								
General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Diseño Metodológico	
¿Existe relación entre la Gestión de inventarios en la Cadena de suministro del Restaurante Francesco S.R.L., Santiago de Surco - 2019?	Determinar la relación entre gestión de inventarios y la cadena de suministros del Restaurante Francesco S.R.L. Santiago de Surco - 2019.	Existe relación entre gestión de inventarios y la cadena de suministros del Restaurante Francesco S.R.L. Santiago de Surco	Gestión de Inventario	Almacenamiento	Recepción de materiales Registro de entrada y salida Recepción de pedidos Distribución de pedidos Clasificación de insumos Identificación de insumos Despacho Cumplimiento de pedido Rotación de pedidos	Ordinal	<b>Población:</b> 60 <b>Muestra:</b> 60 <b>Tipo de investigación:</b> Aplicada  <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo- Correlacional	
<b>Específicos</b> Existe relación entre la actividad de almacenamiento de la gestión de inventarios y la cadena de suministros del Restaurante Francesco S.R.L., Santiago de Surco - 2019?	<b>Específicos</b> Identificar la relación entre la actividad de almacenamiento y la cadena de suministros del Restaurante Francesco S.R.L. Santiago de Surco – 2019	<b>Específicos</b> Existe relación entre la actividad de almacenamiento y la cadena de suministros del Restaurante Francesco S.R.L. Santiago de Surco - 2019.			Supervisión		Desarrollo de actitudes Eficiencia Flexibilidad Atención al cliente Desarrollo potencial humano Programación de actividades	<b>Diseño:</b> No Experimental- Transversal- correlacional  <b>Método de investigación:</b> <b>1. Técnicas de abstención de datos:</b> - La encuesta
					Planeación		Alianzas comerciales Programación de pedidos Tiempo de crédito Transporte de mercadería Asignación de responsabilidades Capacitaciones Capacidad de realización Asignación de ubicación Comunicación vertical	<b>2. instrumento para obtener datos:</b>  - cuestionario= Escala Likert
¿Existe relación entre la supervisión de la gestión de inventarios y la cadena de suministros del Restaurante Francesco S.R.L., Santiago de Surco - 2019?	Señalar la relación entre supervisión y la cadena de suministros del Restaurante Francesco S.R.L. Santiago de Surco - 2019	Existe relación entre supervisión y la cadena de suministros del Restaurante Francesco S.R.L. Santiago de Surco - 2019.	Cadena de Suministros	Control	Evaluación Monitoreo Auditoria Medios de pago Análisis estratégicos Ejecución estratégica		<b>3. Técnicas para el procesamiento de datos:</b>  Programa estadístico SPSS Versión 22	

**Tabla 3. Matriz de Especificación**

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>% IMPORTANCI A</b>	<b>CANTIDAD DE ÍTEM</b>		
<b>GESTIÓN DE INVENTARIO</b>	<b>Almacenamiento</b>	Recepción de materiales	60%	2	18	
		Registro de entrada y salida		2		
		Recepción de pedidos		2		
		Distribución de insumos		2		
		Clasificación de insumos		2		
		Identificación de Insumos		2		
		Despacho		2		
		Cumplimiento de pedido		2		
		Rotación de inventario		2		
	<b>Supervisión</b>	Desarrollo de actitudes	40%	2	12	
		eficiencia		2		
		flexibilidad		2		
		Atención al cliente		2		
		Desarrollo Potencial Humano		2		
		Programación de actividades		2		
	<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>30</b>	

**Tabla 3.1. Matriz de Especificación**

Variable	Dimensiones	Indicador	% IMPORTANCIA	CANTIDAD DE ÍTEM		
Cadena de Suministros	PLANEACIÓN	Alianzas comerciales	60%	2	18	
		Programación de		2		
		Tiempo de crédito		2		
		Transporte de		2		
		Asignación de responsabilidades		2		
		Capacitaciones		2		
		Capacidad de realización		2		
		Asignación de ubicación		2		
		Comunicación vertical		2		
	Control	Evaluación	40%	2	12	
		Monitoreo		2		
		Auditoria		2		
		Medios de pago		2		
		Análisis estratégico		2		
		Ejecución estratégica		2		
	TOTAL			100%	30	

## Anexo 4

### Validación de los instrumentos V1 y V2









Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Cadena de Suministros

Nº	DESCRIPCIÓN / ÍTEMS	Aprobado					Discrepa					Especificación
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1	Se incluyó por lo menos un ítem de medición correspondiente a cada subtema del contenido.											
2	Se incluyó un ítem de medición que mida el conocimiento de los conceptos de la materia.											
3	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
4	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
5	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
6	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
7	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
8	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
9	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
10	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
11	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
12	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
13	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
14	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
15	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
16	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
17	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
18	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
19	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
20	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
21	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Cadena de Suministros

Nº	DESCRIPCIÓN / ÍTEMS	Aprobado					Discrepa					Especificación
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1	Se incluyó por lo menos un ítem de medición correspondiente a cada subtema del contenido.											
2	Se incluyó un ítem de medición que mida el conocimiento de los conceptos de la materia.											
3	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
4	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
5	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
6	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
7	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
8	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
9	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
10	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
11	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
12	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
13	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
14	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
15	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
16	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
17	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
18	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
19	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
20	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
21	El instrumento mide la comprensión de los conceptos de la materia.											

22	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
23	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
24	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
25	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
26	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
27	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
28	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
29	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
30	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											

31	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
32	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
33	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
34	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
35	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
36	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
37	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
38	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
39	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											
40	El ítem de medición mide la comprensión de los conceptos de la materia.											

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable 17%** Aplicable después de corregir: **1** No aplicable: **1**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable 17%** Aplicable después de corregir: **1** No aplicable: **1**

Analizó y revisó el instrumento de medición: **Rodrigo Paredes Jerez**

Analizó y revisó el instrumento de medición: **Rodrigo Paredes Jerez**

Especialidad del validador: **Psicología**

Especialidad del validador: **Psicología**

Firma del experto en materia: 

Firma del experto en materia: 

## Anexo 5 Detalle de Confiabilidad

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	52,60	315,600	,875	,985
VAR00002	52,45	311,235	,847	,985
VAR00003	52,60	315,600	,875	,985
VAR00004	52,45	311,235	,847	,985
VAR00005	52,60	315,600	,875	,985
VAR00006	52,60	315,600	,875	,985
VAR00007	52,03	316,134	,848	,985
VAR00008	52,53	308,965	,918	,985
VAR00009	52,37	318,270	,640	,986
VAR00010	52,37	303,965	,945	,985
VAR00011	52,52	308,356	,922	,985
VAR00012	52,52	308,356	,922	,985
VAR00013	52,50	307,983	,918	,985
VAR00014	52,67	309,243	,818	,985
VAR00015	52,65	308,875	,814	,985
VAR00016	52,47	319,067	,679	,986
VAR00017	52,53	311,507	,820	,985
VAR00018	52,42	311,535	,829	,985
VAR00019	52,47	319,067	,679	,986
VAR00020	52,52	310,762	,856	,985
VAR00021	52,52	310,898	,826	,985
VAR00022	52,57	320,995	,593	,986
VAR00023	52,78	307,190	,899	,985
VAR00024	52,57	320,995	,593	,986
VAR00025	52,32	313,983	,777	,985
VAR00026	52,18	307,508	,911	,985
VAR00027	52,17	306,887	,925	,985
VAR00028	52,73	314,199	,852	,985
VAR00029	52,73	314,199	,852	,985
VAR00030	52,77	307,267	,897	,985

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00034	51,34	208,435	,687	,967
VAR00035	51,36	204,613	,737	,966
VAR00036	51,42	209,283	,659	,967
VAR00037	51,39	205,518	,704	,967
VAR00038	50,88	216,210	,208	,970
VAR00039	51,54	208,977	,671	,967
VAR00040	51,05	208,015	,704	,967
VAR00041	51,53	204,047	,819	,966
VAR00042	51,37	210,307	,534	,968
VAR00043	51,41	200,970	,818	,966
VAR00044	51,42	204,421	,801	,966
VAR00045	51,41	203,694	,788	,966
VAR00046	51,32	206,015	,769	,966
VAR00047	51,56	202,113	,777	,966
VAR00048	51,49	201,909	,776	,966
VAR00049	51,31	210,388	,592	,967
VAR00050	51,37	208,341	,642	,967
VAR00051	51,39	206,863	,687	,967
VAR00052	51,37	212,169	,506	,968
VAR00053	51,37	205,893	,746	,966
VAR00054	51,42	205,835	,727	,966
VAR00055	51,44	209,285	,591	,967
VAR00056	51,64	203,888	,784	,966
VAR00057	51,42	209,766	,598	,967
VAR00058	51,27	205,925	,690	,967
VAR00059	51,14	204,395	,813	,966
VAR00060	51,10	203,610	,825	,966
VAR00061	51,54	206,046	,711	,966
VAR00062	51,56	205,354	,693	,967
VAR00063	51,58	202,076	,756	,966



## Anexo 6.1. Base de Datos Gestión de Inventario

Base de datos 2																																
VARIABLE "CADENA DE SUMINISTROS"																																
Sujetos	DIMENSIÓN: PLANEACIÓN																	DIMENSIÓN: CONTROL														
	alianzas comerciales				programación de pedidos		tiempo de crédito		transporte de mercadería		asignación de responsabilidades		capacitaciones		capacidad de realización		asignación de ubicación		comunicación vertical		evaluación		monitoreo		auditoría		medios de pago		análisis estratégico		ejecución estratégica	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	
2	2	3	2	2	3	3	4	2	1	2	3	2	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	
3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	1	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	
4	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	
5	1	2	2	2	2	3	4	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	2	3	3	
6	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	4	2	2	3	2	2	2	
7	1	2	1	1	2	3	4	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3
8	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	2	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	2	
9	1	2	2	1	1	2	4	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	
10	2	3	2	2	3	3	4	3	1	2	3	1	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	
11	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	
12	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	4	3	2	3	2	2	3	
13	1	2	2	1	1	2	4	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	
14	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	2	
15	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	
16	1	2	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	
17	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	
18	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	2	
19	2	3	2	2	3	2	4	3	1	2	3	1	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	
20	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	2	3	
21	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	3	
22	1	2	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	
23	2	3	3	3	2	3	4	3	2	1	2	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	
24	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	
25	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	
26	2	3	3	3	3	2	4	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	2	2	
27	1	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	
28	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	
29	1	2	1	1	1	2	3	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	2	
30	1	2	2	1	2	3	4	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	
31	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	
32	1	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	3	
33	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	
34	2	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	2	3	
35	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	
36	1	2	2	1	1	2	4	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	
37	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	
38	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	
39	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	
40	1	2	1	1	2	3	4	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	3	
41	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	
42	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	
43	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	
44	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	2	
45	1	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	
46	2	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	
47	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	4	2	3	2	2	2	2	
48	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	
49	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	2	2	3	
50	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	4	2	4	3	2	2	3	
51	1	2	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	4	3	2	2	3	
52	2	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	
53	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
54	1	2	2	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	4	2	4	2	3	2	3	
55	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	2	2	3	
56	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	2	3	
57	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	
58	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	
59	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	2	2	
60	1	2	1	1	2	3	4	2	2	1	2	1</																				

Anexo 7

Evidencias

**CUADRO DE GASTOS COMPARATIVO 2019**

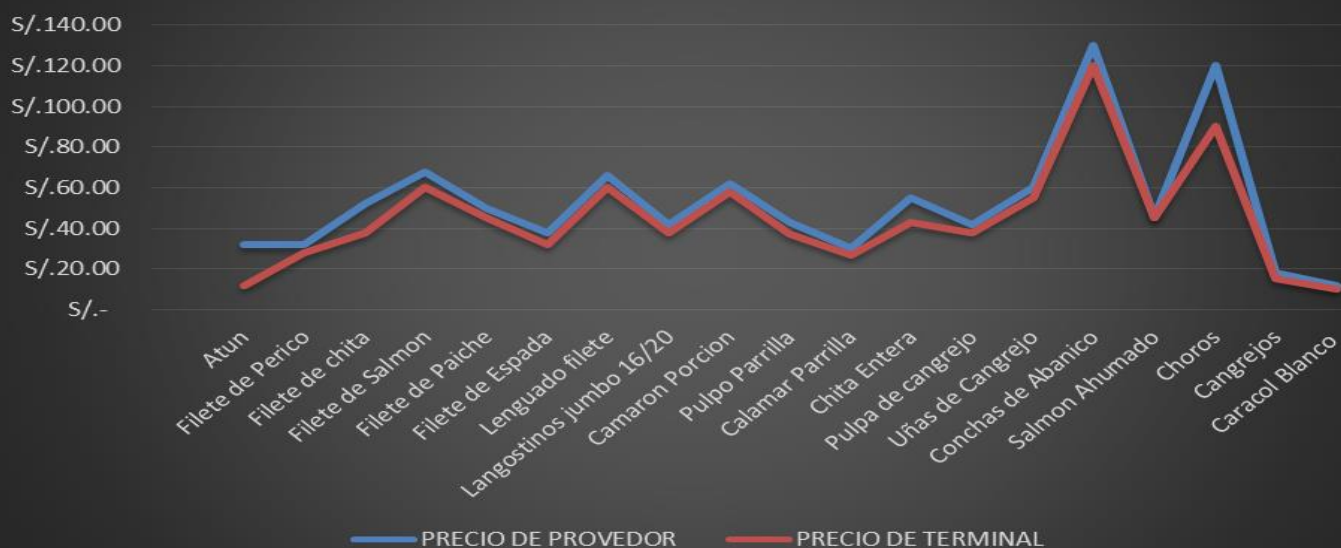
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
<b>INSUMOS DE BAR</b>	S/. 21,072.21	S/. 16,988.01	S/. 20,548.71	S/. 40,332.56
ABARROTES	S/. 12,237.74	S/. 13,208.95	S/. 8,997.99	S/. 8,179.17
CARNE	S/. 2,239.55	S/. 2,467.08	S/. 2,418.17	S/. 189.83
VERDURAS	S/. 9,418.65	S/. 5,077.36	S/. 7,675.34	S/. 2,309.21
FRUTAS	S/. 2,024.07	S/. 755.71	S/. 2,891.72	S/. 1,054.22
PESCADOS	S/. 48,535.21	S/. 72,171.05	S/. 42,635.61	S/. 12,281.74
PROVEDURIA JAVIER	S/. 40,981.74	S/. 57,380.99	S/. 26,480.63	S/. 3,701.20
CARMEN AURORA	S/. 3,835.00	S/. 8,231.50	S/. 8,748.75	S/. 1,982.50
VADIMAR S.A.C.	S/. 969.33	S/. 4,259.56	S/. 4,415.33	S/. 2,943.94
TRADING PERU	S/. -	S/. 265.00	S/. 761.40	S/. -
VANNANEI		S/. 2,034.00	S/. 2,229.50	S/. 3,654.10
EL NEGRITO S.A.C.	S/. 2,749.14	S/. -	S/. -	S/. -
LACTEOS	S/. 5,507.20	S/. 4,303.47	S/. 2,862.43	S/. 2,528.75
CAPSULAS DE CAFÉ	S/. -	S/. 991.53	S/. 1,983.07	S/. 991.53
OTROS SUMINISTROS			S/. 61.02	S/. -
<b>INSUMOS DE COCINA</b>	S/. 79,962.42	S/. 115,963.16	S/. 90,013.04	S/. 67,867.01
<b>TOTAL GASTOS DE INSUMOS</b>	<b>S/. 101,034.63</b>	<b>S/. 132,951.17</b>	<b>S/. 110,561.75</b>	<b>S/. 108,199.57</b>
GASTOS DIVERSOS	S/. 4,473.92	S/. 2,888.64	S/. 4,357.84	S/. 4,049.55
GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/. 77,632.90	S/. 49,365.10	S/. 50,249.00	S/. 45,369.00
GASTO DE PLANILLA	S/. 70,669.00	S/. 70,669.00	S/. 70,669.00	S/. 70,669.00
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>S/. 152,775.82</b>	<b>S/. 122,922.74</b>	<b>S/. 125,275.84</b>	<b>S/. 120,087.55</b>
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>S/. 253,810.45</b>	<b>S/. 255,873.91</b>	<b>S/. 235,837.59</b>	<b>S/. 228,287.12</b>
REGISTRO DE INGRESOS	S/. 259,140.03	S/. 253,352.43	S/. 237,645.51	S/. 232,643.00
<b>UTILIDAD MENSUAL</b>	<b>S/. 5,329.58</b>	<b>S/. -2,521.48</b>	<b>S/. 1,807.92</b>	<b>S/. 4,355.88</b>

Anexo 7.1

**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS DE LOS INSUMOS**

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD SEMANAL	PRECIO DE PROVEDOR	PRECIO DE TERMINAL
Atún	KG	32	S/. 32.00	S/. 12.00
Filete de Perico	kg	42	S/. 32.00	S/. 28.00
Filete de chita	kg	10	S/. 52.00	S/. 38.00
Filete de Salmon	kg	10	S/. 68.00	S/. 60.00
Filete de Paiche	kg	3.35	S/. 50.00	S/. 45.00
Filete de Espada	kg	5	S/. 38.00	S/. 32.00
Lenguado filete	kg	12	S/. 66.00	S/. 60.00
Langostinos	kg	12	S/. 42.00	S/. 38.00
Camarón	kg	24	S/. 62.00	S/. 58.00
Pulpo Parrilla	kg	22	S/. 43.00	S/. 37.00
Calamar Parrilla	kg	32	S/. 30.00	S/. 27.00
Chita Entera	kg	12	S/. 55.00	S/. 43.00
Pulpa de cangrejo	kg	3	S/. 41.50	S/. 38.00
Uñas de Cangrejo	kg	1	S/. 60.00	S/. 55.00
Conchas de Abanico	Manojo	1	S/. 130.00	S/. 120.00
Salmon Ahumado	kg	0.5	S/. 45.00	S/. 45.00
Choros	Docena	1	S/. 120.00	S/. 90.00
Cangrejos	Docena	6	S/. 18.00	S/. 15.00
Caracol Blanco	kg	2	S/. 12.00	S/. 10.00

**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS**







## Cuadro comparativo de gasto semanal

PRODUCTO	CANTIDAD SEMANAL	PRECIO DE PROVEDOR	PRECIO DE TERMINAL	GASTO SEMANAL A PROVEDORES	GASTO SEMANAL EN EL TERMINAL PESQUERO
Atún	32	S/. 32.00	S/. 12.00	S/. 1,024.00	S/. 384.00
Filete de Perico	42	S/. 32.00	S/. 28.00	S/. 1,344.00	S/. 1,176.00
Filete de chita	10	S/. 52.00	S/. 38.00	S/. 520.00	S/. 380.00
Filete de Salmon	10	S/. 68.00	S/. 60.00	S/. 680.00	S/. 600.00
Filete de Paiche	3.35	S/. 50.00	S/. 45.00	S/. 167.50	S/. 150.75
Filete de Espada	5	S/. 38.00	S/. 32.00	S/. 190.00	S/. 160.00
Lenguado filete	12	S/. 66.00	S/. 60.00	S/. 792.00	S/. 720.00
Langostinos	12	S/. 42.00	S/. 38.00	S/. 504.00	S/. 456.00
Camarón	24	S/. 62.00	S/. 58.00	S/. 1,488.00	S/. 1,392.00
Pulpo Parrilla	22	S/. 43.00	S/. 37.00	S/. 946.00	S/. 814.00
Calamar Parrilla	32	S/. 30.00	S/. 27.00	S/. 960.00	S/. 864.00
Chita Entera	12	S/. 55.00	S/. 43.00	S/. 660.00	S/. 516.00
Pulpa de cangrejo	3	S/. 41.50	S/. 38.00	S/. 124.50	S/. 114.00
Uñas de Cangrejo	1	S/. 60.00	S/. 55.00	S/. 60.00	S/. 55.00
Conchas de Abanico	1	S/. 130.00	S/. 120.00	S/. 130.00	S/. 120.00
Salmon Ahumado	1	S/. 45.00	S/. 45.00	S/. 45.00	S/. 45.00
Choros	1	S/. 120.00	S/. 90.00	S/. 120.00	S/. 90.00
Cangrejos	6	S/. 18.00	S/. 15.00	S/. 108.00	S/. 90.00
Caracol Blanco	2	S/. 12.00	S/. 10.00	S/. 24.00	S/. 20.00
<b>TOTAL GASTOS SEMANAL</b>				<b>S/. 9,887.00</b>	<b>S/. 8,146.75</b>
<b>DIFERENCIA DE GASTOS SEMANAL</b>				<b>S/. 1,740.25</b>	

Anexo 7.4

# Inventario de abarrotes

PEDIDO DE ABARROTES				FECHA:			
PRODUCTO	Stock	Pedido	Ingreso	PRODUCTO	Stock	Pedido	Ingreso
ACEITE VEGETAL COCINERO 20 LTS				MANI A GRANEL			
ACEITE VEGETAL PRIMOR 5 LTS				MARRASQUINOS ALMIBAR			
ACEITE AJONJOLI 270 ml (binji)				MERMELADA SAUCO A GRANEL			
ACEITE DE COCO ACAVILLE				MIEL A GRANEL			
ACEITE DE OLIVO EXTRA VIRGEN Acaville 4 lts				MIEL DE MAPLE			
ACEITE DE OLIVO EXTRA VIRGEN D' Alferrano 4 lts				MONDADIENTES x cajita			
ACEITUNA NEGRA Acaville 1 kg				MOSTAZA LIBBYS 220 GRS			
AJINOMOTO 1 KG				MOSTAZA DIJON 200 ml hengstemberg			
ALCAPARRAS 100 grs (santis)				NORI			
ANIS CAJA X 100 HORNIMANS				NUEZ MOSCADA			
ARROZ ARBOREO COSTEÑO 750 grs				OREGANO SECO			
ARROZ SAMAN 50 kg				PAN BAGUETTE			
ATUN EN CONSERVA FLORIDA (GRATED)				PAN DE MOLDE (GRANDE) BIMBO 650 grs			
AZUCAR EN POLVO La Negrita 1 kg				PAN MOLIDO A GRANEL			
AZUCAR BLANCA 25 kg				PANKO 1 kg bread crumbs			
BOLSA CHEQ. 10 X 15 ovaplastic				PAPA SECA X KG			
BOLSA 10 X 15 (grande) alpha				PAPRIKA SOBRE			
BOLSA 8 X 12 (chica) alpha				PASAS A GRANEL			
BICARBONATO				PASTA DE TOMATE balde 4 kg alacena			
BRANDY Bardinnet 700 ml				PALILLO Sibarita 42 unid x caja			
CANUTOS 5 KG Anita				PALLARES A GRANEL			
CAJA DE CHOCOLATE TRIANGULO				PALMITOS FRASCO 425 grs Pradera del inca			
CAJA DE MALLAS				PECANAS A GRANEL X KG			
CAJA DE GUANTES QUIRURGICOS				PIMIENTA NEGRA ENTERA A GRANEL X KG			
CALDE DE GALLINA MAGGIE CAJA 26 unid				PIMIENTA BLANCA A GRANEL X KG			
CALDO DE CARNE MAGGIE CAJA 26 unid				PONZU DE LIMA			
CALDO DE PESCADO CAJA DOÑA GUSTA 100 unid				POLVO DE HORNEAR Royal X 20 sobres			
CANELA A GRANEL				POLENTA 500 grs.			
CANELA EN POLVO				QUESO MOZARELLA Bonle 2,25 kg			
CARAMELOS CHICHA Arcor bolsa x 100 unid				QUESO CREMA Laive 227 grs			
CLAVO DE OLOR				QUESO CREMA Philadelphia 226 grs			
COCOA PAQUETE GRANDE 1 kg				QUESO PARMESANO bonle 5.8 kg			
COMINO A GRANEL				QUESO FRESCO bonle 1.2 kg			
CREMA DE LECHE La Mesa 946 ml				QUESO AZUL Milkunz 150 grs			
COLAPIZ x 20 grs.				QUESO BRIE Floralp 160 grs			
CHUÑO				QUESO DE CABRA president 150 grs			
CHOCOLATE BITTER				QUINUA			
ENCENDEDORES DE COCINA				RAFIA			
ESCENCIA DE VAINILLA Negrita 1 lt				REMOVEDORES			
FETTUCINI Nicolini 500 grs				SAL DE MESA emsal 1 kg			
FREJOL CANARIO GRANEL 5 KG				SAL DE MARAS			
FREJOL PANAMITO GRANEL 5 KG				SALSA AGRIDULCE (TAMARINDO) 500 cc			
FIDEO DE ARROZ				SALSA INGLESA lea perrins 290 ml			
GARBANZOS GRANEL 5 KG				SALSA DE PESCADO			
GALLETA SODA San Jorge 12 six pack x caja				SALSA OSTION panda 510 grs			
GASEOSA FANTA 1.75 Lts x six pack				SERV. DOBLE elite x 6 paquetes			
GALLETA OREO SIX PACK (6 UNID)				SILLAO CHAMPIGNONES PRV 500 ml			
GALLETA DE VAINILLA (6 UNID)				SILLAO GALON AJINOSILLAO 5 Lts			
GASEOSA FOURPACK 3 LITROS				SPAGHETTI DON VICTORIO 500 grs.			
HARINA (SUGERENCIA A GRANEL X 50 KG				SPAGHETTI MARCO POLO 500 grs.			
HELADO DE VAINILLA X 2 KG				SIBARITA ROJO caja x 42 sobres			
HUEVOS X JAVA				SPLENDA x 2000 sobres			
HONGOS SHITAKE				SOBRE DE AZUCAR RUBIA			
HONGOS PORCON				SOBRE DE AZUCAR BLANCA			
HOT DOG SUIZA X KG				SORBETES NEGROS			
HOJA DE COCA				SORBETES BLANCOS			
JARABE DE GRANADINA				TABASCO			
JUGO DE DURAZNO WATTS 1 lt				TAPER CUADRADO			
JUGO DE MANZANA WATTS 1 lt				TAPER REDONDO			
KETCHUP ALACENA Balde 4 kg				TAPER DE LITRO			
LECITINA DE SOYA				TE, CANELA, CLAVO Caja Hornimans x 100 unid			
LECHE ANCHOR				TE JASMIN			
LECHE FRESCA LAIVE 946 ml Bolsa				TE PURO CAJA			
LECHE EVAPORADA bolsitarro bonle 400 grs				TINTA DE CALAMAR			
LECHE CONDENSADA Gloria 397 grs				TRIGO A GRANEL			
LECHE DE COCO				TOCINO SUIZA 2.4 kg			
LENTEJAS A GRANEL				TOGARASHI S&B 15 grs			
LEVADURA				VASOS TERMICOS			
MANZANILLA CAJA x 100 unid.				VINAGRE BALSAMICO Alamein 500 cc			
MARGARINA SELLO DE ORO X KG				VINAGRE BLANCO VENTURO 600 ml			
MATE DE COCA CAJA GRANDE				VINAGRE TINTO VENTURO 600 ml			
MAICENA				VINO BLANCO GATO 1 Lt			
MANTECA Sello de oro x kg				VINO TINTO GATO 1 Lt			
MANTEQUILLA GLORIA							

Anexo 7.5.

## ANALISIS DE MERMA DE PESCADOS Y MARISCOS

PRODUCTO	PORCENTAJE DE MERMA	INGRESO DE MERCADERIA	MERMA		INSUMO LIMPIO
			S. USO	C. USO	
Atún	70%	32	22.4	0	9.6
Filete de Pescado	28%	42	11.76	0	30.24
Filete de chita	70%	10	4	3	3
Filete de Paiche	20%	3.35	0.67	0	2.68
Filete de Pez Espada	20%	5	1	0	4
Filete de Lenguado	50%	12	3	3	6
Langostinos	2%	12	0.24	0	11.76
Pulpo Parrilla	60%	22	13.2	0	8.8
Calamar Parrilla	58%	32	18.56	0	13.44
Caracol Blanco	10%	2	0.2	0	1.8

## Inventario de verduras

PRODUCTO	UNIDAD	Stock Inicial	Ingresos	Salida	Stock final	Pedido	PRODUCTO	UNIDAD	FECHA:				
									Stock Inicial	Ingresos	Salida	Stock final	Pedido
ARUGULA BB	PAQUETE						MAIZ PELADO MOLIDO	KG					
AJI PANCA	KG						MAIZ CHULLPI	KG					
AJI VERDE	KG						LIMONES	KG					
AJI LIMO BLANCO	KG						LIMON TAHITI	KG					
AJI LIMO ROJO	KG						LUCUMA	KG					
AJI LIMO VERDE	KG						MANDARINA	KG					
AJO LIMPIO	KG						MANZANA VERDE	KG					
ALBAHACA	ATADO						MAIZ MORADO	KG					
ARVEJA	KG						MANGO	KG					
APIO	ATADO						MARACUYA	KG					
BERROS	ATADO						MEMBRILLO	KG					
BROCOLI	KG						NARANJA PARA JUGO	KG					
CAMOTE JHONATAN	KG						NARANJA DE MESA	KG					
CAÑA DE AZUCAR	UNID						OREGANO FRESCO	ATADO					
CEBOLLA BLANCA	KG						PALTA FUERTE	KG					
CEBOLLA CHINA	KG						PAPA COCKTAIL	KG					
CEBOLLA ROJA	ATADO						PAPA AMARILLA	KG					
CHAMPIÑONES	ATADO						PAPA ROSADA	KG					
CHIRIMOYA	KG						PASTA WANTAN	KG					
CHOCLO DESGRANADO	KG						PEREJIL NACIONAL	ATADO					
CULANTRO	ATADO						PIMIENTO ROJO	UNID					
ESPARRAGOS VERDES	ATADO						PERA	KG					
ESPINACA	ATADO						PEPINO	UNID					
ESTRAGON FRESCO	ATADO						PIÑA HAWAI	KG					
FREJOLITO CHINO	KG						PORO	ATADO					
FLORES COMESTIBLES	KG						ROCOTO	KG					
FRESA	KG						ROMERO FRESCO	ATADO					
HIERBA BUENA	ATADO						SACHA CULANTRO	ATADO					
HIERBA LUISA	ATADO						TOMATE	KG					
HOJAS DE LAUREL	KG						TOMATE CHERRY	PAQUETE					
HOLANTAO	KG						TOMILLO FRESCO	ATADO					
HUACATAY	ATADO						YUCA AMARILLA	KG					
KION	KG						ZANAHORIA	KG					
LECHUGA ORGANICA	UNID						ZUCCHINI	UNID					
LECHUGA AMERICANA	UNID						ZAPALLO LOCHE	KG					
MICROMIX	PAQUETE						LIMA	KG					

## Lista de cta. cte. de Proveedores

Anexo 7.

PROVEEDOR	CORREO	RUBRO	BANCO	NUMERO DE CUENTA	
				DEL BANCO	INTERBANCARIA
ACAVILLE SAC		ACEITE DE OLIVA	BCP	194-2244557091	00219400224455709198
BODEGAS DON LUIS	m.montesdeoca@bodegasdonluis.pe	VINOS	BCP	194-1919327040	00219400191932704092
COMERCIAL CARMEN		CAMARONES	BCP	194-26104913-0-98	00219412610491309899
CONSORCIO FRAP SAC	conta@hielosglacialperu.com	HIELO	BCP	194-2252840058	00219400225284005897
EDY YOHANA		VERDURAS	BCP	191-30616826085	00219113061682608559
GETSEMANI EIRL		ACEITE DE OLIVA	BCP		00219300186079702716
MULTICOSAS		VARIOS	BCP		00219400189847400397
PROVEDURIA JAVIER EIRL	<a href="mailto:proveduriajavier@hotmail.com">proveduriajavier@hotmail.com</a>	PESCADO	BCP	191-1760733080	00219100176073308054
VADIMAR	cobranzas@vadimarperu.com		BCP	193-1206183-0-66	00219300120618306612
VENDOMATIC		CAFÉ	BCP		00219400159879009293
CHANGS SAC		VARIOS	CONTINENTAL		01133300010010010025
GRUPO PELOTARI		MADERA	CONTINENTAL		01115200010005987563
LL DESING		UNIFORMES	CONTINENTAL		01116100010002428078
MANUEL GALLEGOS	mgcalderon5@hotmail.com	ARQUITECTO	CONTINENTAL		01115700020037990452
APDAY			SCOTIABANK	004501799	
GARCIA SMITH	maryangie.garcia@jgslacteos.com	CREMA DE LECHE	SCOTIABANK	0004151763	009-238-000004151763-72
SERVITEC CENTER		ELECTRICIDAD	BCP	193-1600876-0-63	002-193-001600876063-15
FRANCO DANOVARO		REGALIAS	BCP	1911963720054	00219100196372005454
INVERSIONES VANNAMEI SAC	inversionesvannamei@hotmail.com	LANGOSTINOS	SCOTIABANK	0287285423	
			SCOTIABANK	0002881756	00926400000288175637
CORPORACION LINDLEY			BCP	192-1517259-0-47	
		GASEOSAS	SCOTIABANK	0005368804	
Panuts Vinos Memorables SAC			BCP	191-0523755-0-53	
		VINOS	BCP	194-1547695081	00219400154769508199
PERUFARMA			BCP	191-0671023-0-09	
			SCOTIABANK	000-7041748	
VALET PARKING			CONTINENTAL		011-169-000200189256-07
KATELLI	<a href="mailto:jsalcedo@katelisg.com">jsalcedo@katelisg.com</a>		CONTINENTAL		011-333-000100101298-26
SANDRA CALLE NUÑEZ		ANFITRIONA	SCOTIABANK	0687435891	
JORGE ROJAS LUNA	jorgerojaslujan@outlook.com	INFORMATICA	BCP	193-31114177-0-60	
			SCOTIABANK	176-0080505	
BODEGAS TABERNERO	<a href="mailto:vgarcia@tabernero.com">vgarcia@tabernero.com</a>	VINOS	BCP	1930151302002	
CORSEBA	ventas@corseba.pe	LACTEOS	SCOTIABANK	0001559257	009-220-000001559257-59
AGROPECUARIA DON TORCUATO			BCP	194-2121526054	
VENDOMATICA			BCP	194-1598790-0-92	002-194-001598790092-93
			SCOTIABANK	000-6450717	009-170-000006450717-21
Inverjax SAC	neiropereyra@yahoo.es	MANTELES	BCP	191 2161160 0 98	
			BCP	1942290753017	219-400229075301000
Inversiones Manifajem Peru		Restaurante	SCOTIABANK	0003137287	00905700000313728713
YURI GUZMAN RIVAS		VERDURAS	SCOTIABANK		00902220081013549000
APDAY			BCP	191-0046905-0-86	
			SCOTIABANK	00094501799	
DISTRIBUIDORA ALMENDARIZ		LICORES	BCP	194-1423005-0-87	
EL NEGRITO	<a href="mailto:cobranzas@densac.com">cobranzas@densac.com</a>	SALMON LANGOSTIN	BCP	194-1746439096	
360 BELOW THE LINE MARKETING		PUBLICIDAD	CONTINENTAL		11384000100035000
FORTOPP	<a href="mailto:jpbanchero@fortopp.com">jpbanchero@fortopp.com</a>		BCP	193-2248331013	
CAMALEON SYSTEMS PERU EIRL.			BCP \$	194-2264029-1-88	002-194-002264029188-90
DISTRIBUIDORA EKAMA		LICORES	BCP	193-0-116532-0-90	002-19300011653209012
MS PERU TRADING SAC			CONTINENTAL		011-0353060200432739

Anexo 7.8.

## Inventario de pescados y mariscos

				FECHA:	
PRODUCTO	STOCK ALMACEN <small>Limpio</small>	STOCK COCINA <small>Limpio</small>	STOCK FINAL <small>Limpio</small>	PEDIDO	INGRESO
Atun	STOCK ALMACEN				
Filete de pescado congelado (merluza)	LIMPIO				
Filete de Pescado					
Filete de chita					
Filete de Salmon					
Filete de Paiche					
Filete de Pez Espada					
Filete de Corvina					
Filete de Lenguado					
Bonito					
Langostinos jumbo 21/25					
Pejerrey					
Camaron congelado					
Camaron limpio porcion					
Pu CAMARÓN					
Calamar Parrilla porcion					
Chita Entera					
Lenguado Entero					
Pulpa de cangrejo					
Uñas de Cangrejo					
Conchas de Abanico					
Salmon Ahumado					
Choros					
Conchas negras					
Cangrejos					
Tinta de calamar					
Caracol Blanco					
Lomo Fino					
Magret de Pato					
<b>CONTROL DE PESCADOS, MARISCOS, ETC.</b>				FECHA:	
PRODUCTO	STOCK ALMACEN <small>Limpio</small>	STOCK COCINA <small>Limpio</small>	STOCK FINAL <small>Limpio</small>	PEDIDO	INGRESO
Atun					
Filete de pescado congelado (merluza)					
Filete de Pescado					
Filete de chita					
Filete de Salmon					
Filete de Paiche					
Filete de Pez Espada					
Filete de Corvina					
Filete de Lenguado					
Bonito					
Langostinos jumbo 21/25					
Pejerrey					
Camaron congelado					
Camaron limpio porcion					
Pulpo Parrilla porcion					
Calamar Parrilla porcion					
Chita Entera					
Lenguado Entero					
Pulpa de cangrejo					
Uñas de Cangrejo					
Conchas de Abanico					
Salmon Ahumado					
Choros					
Conchas negras					
Cangrejos					
Tinta de calamar					
Caracol Blanco					
Lomo Fino					
Magret de Pato					

## Anexo 8

### Matriz de evidencias

#### MATRIZ DE EVIDENCIAS EXTERNAS

*Matriz de evidencias externas para la discusión*

<b>Variables: Gestión de Inventario y Cadena de Suministros</b>		
<b>Autor (año)</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Prueba estadística</b>
<b>Nail (2016)</b>	Existe relación entre las variables de gestión de inventario y la influencia en la sociedad de repuesto,2016.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.716, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Londoño (2012).</b>	Existe relación entre las variables de sistema de almacenamiento y control de inventarios, 2012.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.682, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Huamán (2018)</b>	Existe relación entre de gestión de Inventarios y la pérdida desconocida de insumos, 2018.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=-0.893, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ ))
<b>Bohórquez (2015)</b>	Existe relación entre las variables de la cadena de suministro y su impacto en la experiencia del cliente,2015.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.925, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Campos y Ramírez (2018)</b>	Existe relación entre la cadena de suministros y competitividad en la pollería chicken,2018.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.890, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Rivera (2018)</b>	Existe relación entre la cadena de suministro con la satisfacción de clientes,2018.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.678, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )

De lo mencionado, la matriz de evidencias externas en la discusión, se contrarrestó con los resultados de otras investigaciones, que fueron consideradas como antecedentes, se hizo la contrastación con la hipótesis general de cada uno de los trabajos previos, explicando de esta

manera las coincidencias con nuestro trabajo de investigación, de tal manera se explicó la prueba estadística que emplearon en cada antecedente.

## MATRIZ DE EVIDENCIAS INTERNAS

*Matriz de evidencias externas para la discusión*

<b>Variables: Gestión de Inventario y Cadena de Suministros</b>		
<b>Autor (año)</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Prueba estadística</b>
	Existe relación entre las variables de gestión de inventario y la cadena de suministros, 2019	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.869, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
	Existe relación entre las variables de sistema de almacenamiento y cadena de suministros, 2019	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.653, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
	Existe relación entre de la supervisión y cadena de suministros, 2019	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=-0.735, Sig. (Bilateral)= 0.00; ( $p \leq 0.05$ )

De lo mencionado, la matriz de evidencias interna en la discusión, se complementó con los resultados de nuestra investigación, se hizo la contrastación con la hipótesis general de nuestro tema, explicando de esta manera las coincidencias con nuestro trabajo de investigación, de tal manera se explicó la prueba estadística que emplearon en cada antecedente.



## Anexo 9 Autorización de la Empe

**INVERSIONES MANIFAJEN PERU E.I.R.L.**

**Sr:**

**JERÓNIMO ALFONSO DE LA TORRE DE LA PIEDRA**

**GERENTE GENERAL**

**Estimados profesores:**

Por medio de este presente nos complace darles un cordial saludo, para hacer de su conocimiento que las estudiantes Estefany Carolina Cornelio Chuquizuta, con DNI 74997470, y Marilyn Karen Martínez Mogollón, con DNI 44608169, de la carrera de Administración, le concedimos el permiso para que pueda acceder y realizar su tesis en nuestra empresa, y pueda recolectar información relevante que le permita desarrollar su investigación de manera satisfactoria.

La empresa Inversiones Manifajen Perú E.I.R.L., es una empresa dedicada al servicio de restaurante de comida mediterránea, donde las alumnas han realizado las vistas correspondientes a nuestras instalaciones para obtener información útil y completar su desarrollo de investigación, sobre el tema de investigación relacionado con la Gestión de Inventario y la Cadena de Suministros en la empresa Inversiones Manifajen Perú E.I.R.L., Santiago de Surco – 2019.

Desde ya les deseo muchos éxitos para que puedan realizar su investigación y confiamos que la misma pueda ser de beneficio importante para nuestra empresa.



**INVERSIONES MANIFAJEN PERU E.I.R.L.**  
**Jerónimo Alfonso De La Torre de La Piedra**  
**TITULAR - GERENTE**

**25 de noviembre de 2019**

Tabla 1

Operacionalización de la Variable

**TABLAS**

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala de Medición
<b>Gestión de Inventario</b>	Cruz (2017) explica que: Determinó que el sistema de gestión de inventario, según su naturaleza comprende un listado de requerimiento planificado de todos los insumos o los recursos que se utilizaron para el proceso de producción. Pr ende define que la gestión de stock, facilita a la organización en el proceso de aprovisionami ento de los insumos mediante una supervisión y desarrollo de actitudes apoyo en el proceso de elaboración y distribución, para contar con los requerimientos que solicitan los clientes. (p.12)	El propósito de nuestro trabajo es determinar la relación de Gestión de inventarios en la organización, para ello vamos a realizar una encuesta sobre Gestión de Inventario y será medido con la escala de Likert	<b>Almacenamiento</b>	Recepción de materiales	1 – 2	<b>Ordinal</b>  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi Siempre = 4 Siempre =5
				Registro de entrada y salida	3 – 4	
				Recepción de pedidos	5 – 6	
				Distribución de insumos	7 – 8	
				Clasificación de insumos	9 – 10	
				Identificación de Insumos	11 – 12	
				Despacho	13 – 14	
			<b>Supervisión</b>	Cumplimiento de pedido	15 – 16	
				Rotación de inventario	17 – 18	
				Desarrollo de actitudes	19 – 20	
				eficiencia	21 – 22	
				flexibilidad	23 – 24	
				Atención al cliente	25 – 26	
				Desarrollo Potencial Humano	27 – 28	
	Programación de actividades	29 – 30				

Tabla 2

*Operacionalización de la Variable*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala de Medición
<b>Cadena de suministros</b>	Cuatrecasas (2011) el cual explicó que: si se quiere cumplir el máximo nivel de objetivos de la cadena de suministros empresarial, es decir, un nivel de servicio al cliente que maximice las ventas y minimice los costos, planificar y controlar una red de distribución cuyo funcionamiento global sea efectivo y eficiente. (p.37)	El propósito de nuestro trabajo es determinar la relación de la cadena de suministros en la organización, para ello vamos a realizar una encuesta sobre cadena de suministros y será medido con la escala de Likert.	<b>Planeación</b>	Alianzas comerciales	31 – 32	Ordinal
				Programación de pedidos	33 – 34	
				Tiempo de crédito	35 – 36	
				Transporte de mercadería	37 – 38	
				Asignación de responsabilidades	39 – 40	
				Capacitaciones	41 – 42	
				Capacidad de realización	43 – 44	
			<b>Control</b>	Asignación de ubicación	45 – 46	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi Siempre = 4 Siempre =5
				Comunicación vertical	47 – 48	
				Evaluación	49 - 50	
				Monitoreo	51 - 52	
				Auditoria	53 - 54	
				Medios de pago	55 - 56	
				Análisis estratégico	57 - 58	
Ejecución estratégica	59 - 60					

Tabla 3: Escala de Likert

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Tabla 4

*Valides basado en el contenido a través de la V de Aiken*

<b>VARIABLE: GESTION DE INVENTARIO</b>				
Nº Ítems		$\bar{X}$	DE	V Aiken
Ítems 1	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 2	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 3	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 4	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 5	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 6	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 7	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 8	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 9	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 10	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00

	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 11	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 12	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 13	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 14	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 15	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 16	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 17	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 18	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 19	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 20	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 21	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 22	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 23	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 24	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 25	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 26	Relevancia	4	0.00	1.00

	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 27	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Ítems 28	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Ítems 29	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítems 30	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00

**Tabla 5**

*Valides basado en el contenido a través de la V de Aiken*

<b>VARIABLE: CADENA DE SUMINISTROS</b>				
Ítems		□	DE	V Aiken
Ítems 31	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 32	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 33	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 34	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 35	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 36	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 37	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 38	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00

	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 39	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 40	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 41	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 42	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 43	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 44	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 45	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 46	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 47	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 48	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 49	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 50	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 51	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 52	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 53	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 54	Relevancia	4	0.00	1.00

	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 55	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 56	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 57	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 58	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 59	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítems 60	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

**Tabla 6**

**Apellidos y Nombres de los expertos**

<b>Nº</b>	<b>Validador</b>	<b>Instrumento Gestión Logística</b>	<b>Instrumento Productividad</b>
<b>1</b>	Huamán Roncal, Juana Balvina	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>2</b>	Lino Gamarra , Edgar	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>3</b>	Romero Pacora, Jesús	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Tabla 7

*Fiabilidad de la variable Gestión*

**Estadísticas de fiabilidad**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,986	30

Tabla 8

*Fiabilidad de la variable Cadena de Suministros*

**Estadísticas de fiabilidad**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,968	30

Tabla 9

*Estadística descriptiva de gestión de inventario*

**GESTIÓN DE INVENTARIO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	40	66,7	66,7	66,7
	REGULAR	16	26,7	26,7	93,3
	ÓPTIMO	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Tabla 10

*Estadística descriptivo almacenamiento*

**ALMACENAMIENTO (AGRUPADO)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	29	48,3	48,3	48,3
	REGULAR	27	45,0	45,0	93,3
	OPTIMO	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Tabla 11

*Estadística descriptivo supervisión*

**SUPERVISIÓN (AGRUPADO)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	34	56,7	56,7	56,7
	REGULAR	22	36,7	36,7	93,3
	ÓPTIMO	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Tabla 12

*Estadística descriptivo cadena de suministro*

**CADENA DE SUMINISTROS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	44	73,3	73,3	73,3
	REGULAR	12	20,0	20,0	93,3
	ÓPTIMO	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Tabla 13

*Estadística descriptivo planeación*

**Planeación (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	42	70,0	70,0	70,0
	REGULAR	15	25,0	25,0	95,0
	ÓPTIMO	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Tabla 14

*Estadística descriptivo control*

**Control (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	38	63,3	63,3	63,3
	REGULAR	17	28,3	28,3	91,7
	ÓPTIMO	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Tabla 15

*Prueba de Normalidad variable Gestión de Inventario y Cadena de suministros*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
GESTIÓN DE INVENTARIO	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%
CADENA DE SUMINISTROS	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE INVENTARIO	,409	60	,000	,652	60	,000
CADENA DE SUMINISTROS	,444	60	,000	,591	60	,000

Tabla 16. Prueba de hipótesis general

**GESTIÓN DE INVENTARIO \*CADENA DE SUMINISTROS** tabulación cruzada  
% del total

		CADENA DE SUMINISTROS			Total	Correlaciones
		DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO		
GESTIÓN DE INVENTARIO	DEFICIENTE	66,7%			66,7%	Rho Spearman 0.869 Sig (bilateral) ,000 <sup>c</sup>
	REGULAR	6,7%	18,3%	1,7%	26,7%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	
Total		73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	

Tabla 17. Prueba de hipótesis específica 1

**Almacenamiento (agrupado)\*CADENA DE SUMINISTROS tabulación cruzada**

% del total

		CADENA DE SUMINISTROS			Total	Correlaciones
		DEFICIEN	REGULAR	ÓPTIMO		
		TE	R	O		
Almacenamiento (agrupado)	DEFICIEN	48,3%			48,3%	Rho Spearman ,653
	TE					
	REGULAR	25,0%	18,3%	1,7%	45,0%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	Sig (bilateral)
Total		73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	,000c

Tabla 18. Prueba de hipótesis específica 2

**Supervisión (agrupado)\*CADENA DE SUMINISTROS tabulación cruzada**

% del total

		CADENA DE SUMINISTROS			Total	Correlaciones
		DEFICIENT	REGULAR	ÓPTIMO		
		E	R	O		
Supervisión (agrupado)	DEFICIENT	56,7%			56,7%	Rho Spearman ,735
	E					
	REGULAR	16,7%	18,3%	1,7%	36,7%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	Sig (bilateral)
Total		73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	,000c

## **GRÁFICOS**

Gráfico 1: Estadística descriptivo de gestión de inventario

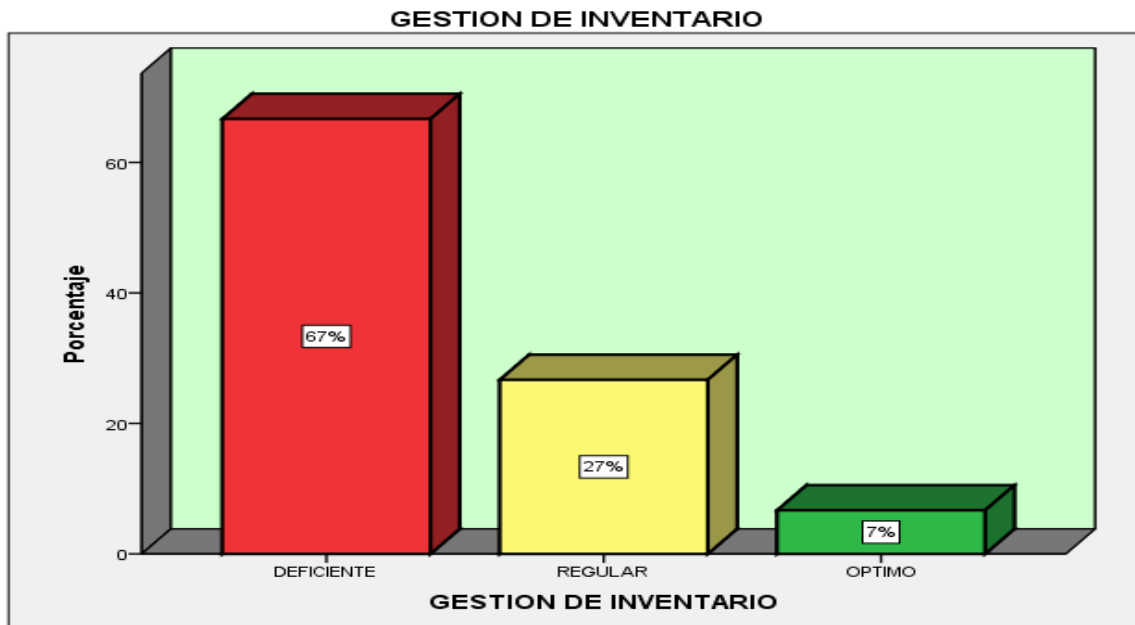


Gráfico 2: Estadística descriptivo de almacenamiento

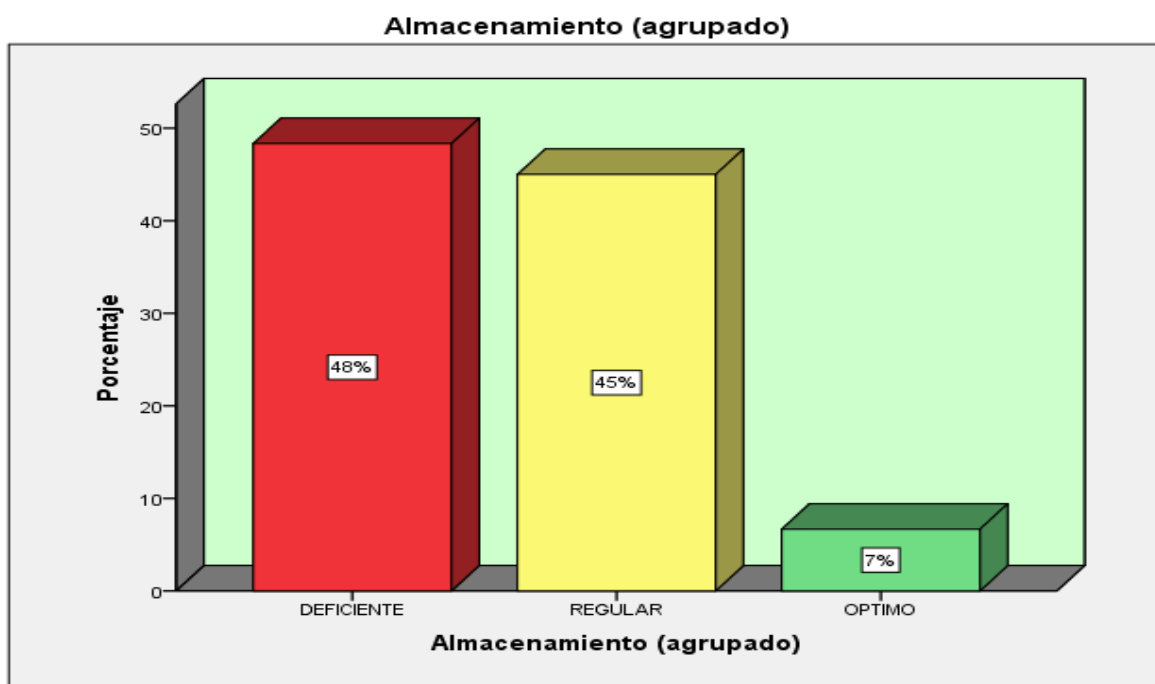




Gráfico 3: Estadística descriptivo de supervisión

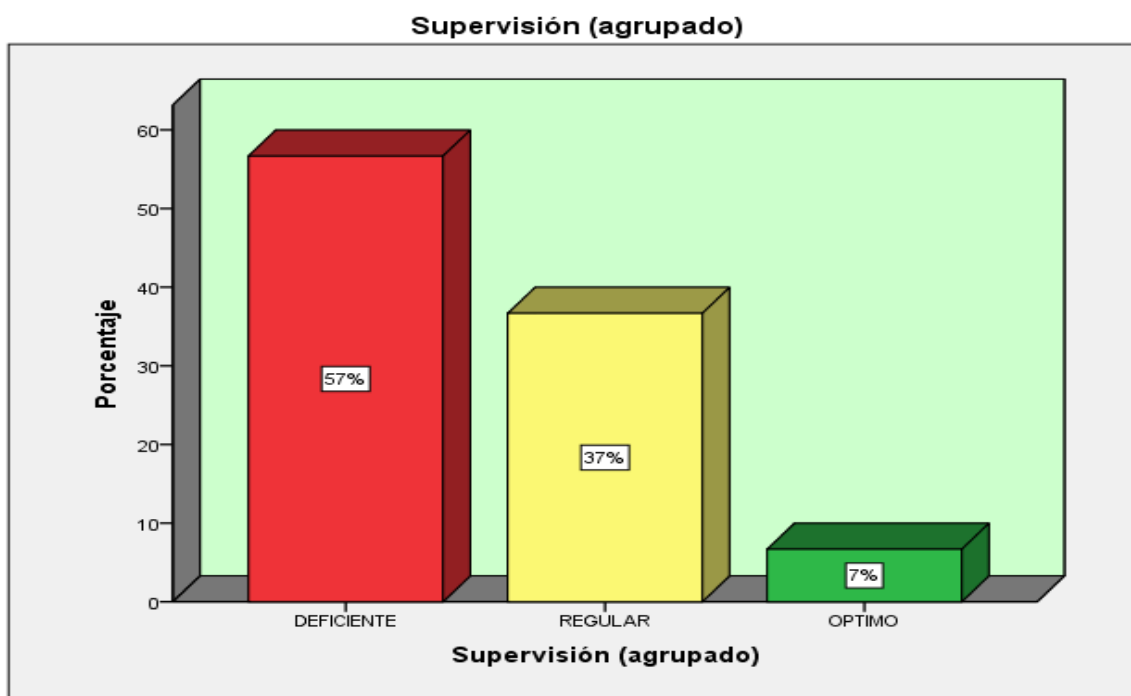
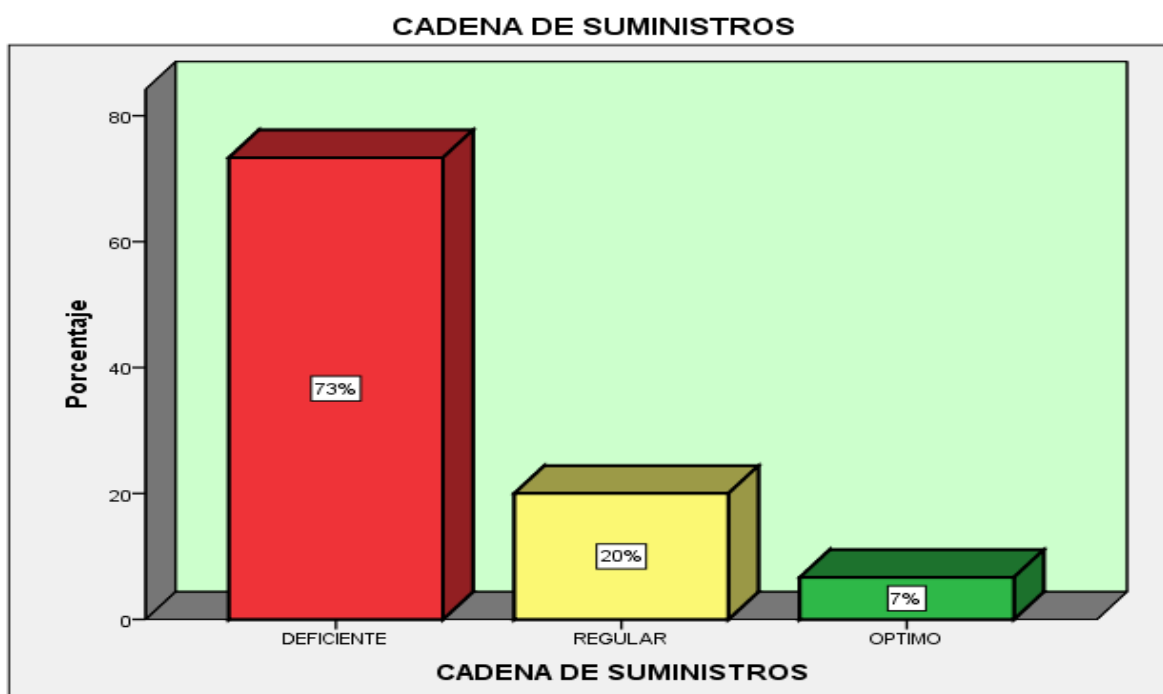
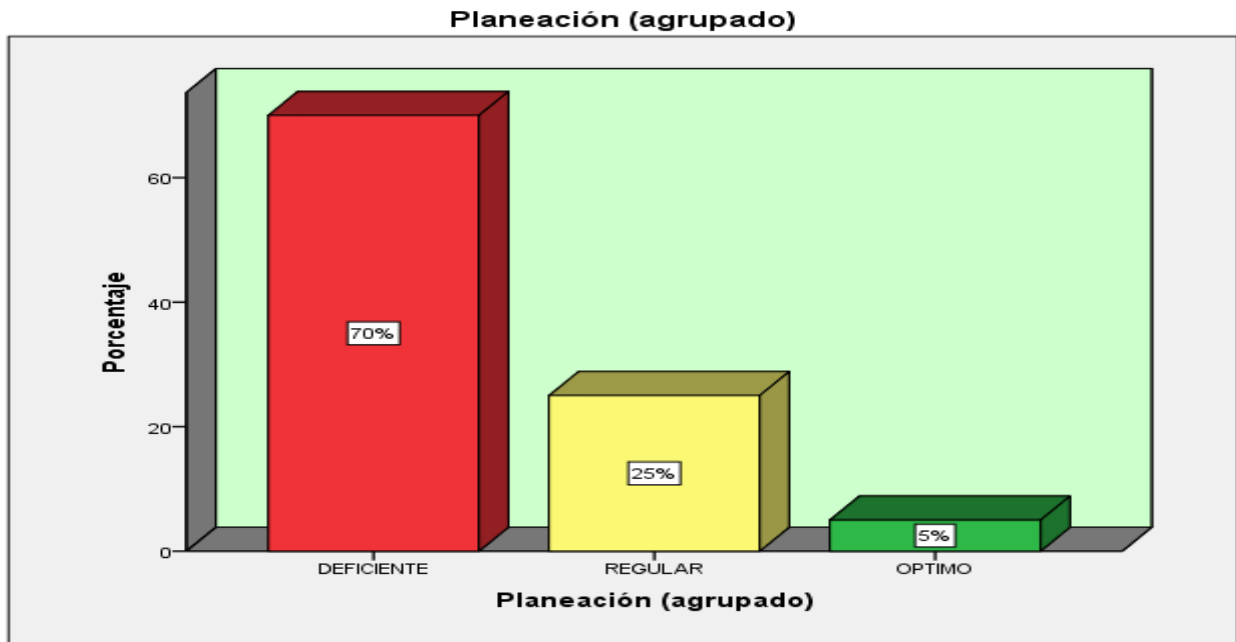


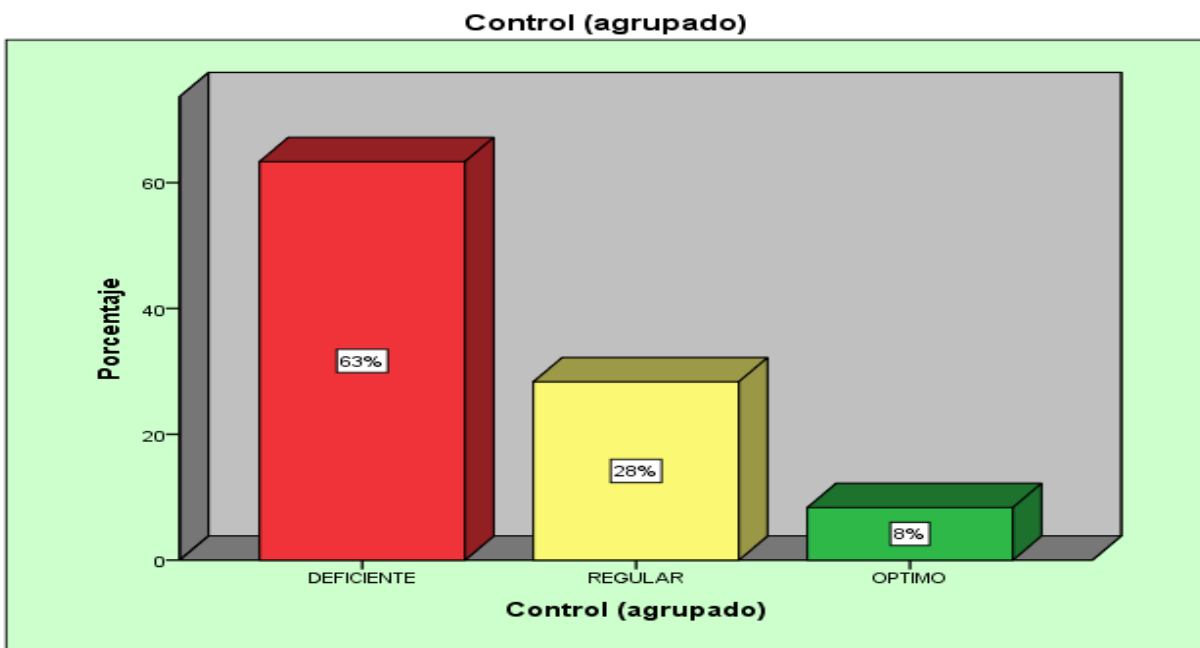
Gráfico 4: Estadística descriptiva cadena de suministro



**Gráfico 5: Estadística descriptiva planeación**



**Gráfico 6: Estadística descriptivo control**



*Prueba de Normalidad variable Gestión de Inventario y Cadena de suministros*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
GESTIÓN DE INVENTARIO	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%
CADENA DE SUMINISTROS	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE INVENTARIO	,409	60	,000	,652	60	,000
CADENA DE SUMINISTROS	,444	60	,000	,591	60	,000

**Interpretación:**

**GESTIÓN DE INVENTARIO \*CADENA DE SUMINISTROS tabulación cruzada**

% del total

		CADENA DE SUMINISTROS				Correlaciones
		DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO	Total	
		E	R	O	Total	
GESTIÓN DE INVENTARIO	DEFICIENTE	66,7%			66,7%	Rho Spearman 0.869 Sig (bilateral) ,000 <sup>c</sup>
	REGULAR	6,7%	18,3%	1,7%	26,7%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	
Total		73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	

**Almacenamiento (agrupado)\*CADENA DE SUMINISTROS tabulación cruzada**

% del total

		CADENA DE SUMINISTROS				Correlaciones
		DEFICIEN	REGULA	ÓPTIM	Total	
		TE	R	O		
Almacenamiento (agrupado)	DEFICIEN TE	48,3%			48,3%	Rho Spearman ,653
	REGULAR	25,0%	18,3%	1,7%	45,0%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	Sig (bilateral) ,000c
Total		73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	

**Supervisión (agrupado)\*CADENA DE SUMINISTROS tabulación cruzada**

% del total

		CADENA DE SUMINISTROS				Correlaciones
		DEFICIENT	REGULA	ÓPTIM	Total	
		E	R	O		
Supervisión (agrupado)	DEFICIENT E	56,7%			56,7%	Rho Spearman ,735
	REGULAR	16,7%	18,3%	1,7%	36,7%	
	ÓPTIMO		1,7%	5,0%	6,7%	Sig (bilateral) ,000c
Total		73,3%	20,0%	6,7%	100,0%	

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Estefany Carolina Cornelio Chuquizuta, con DNI N° 744997470, y Marilyn Karen Martínez Mogollón, con DNI N° 44608169 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, diciembre 2019.

  
ESTEFANY CAROLINA CORNELIO CHUQUIZUTA

74997470

  
MARILYN KAREN MARTINEZ MOGOLLON

44608169