



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Apalancamiento financiero y rentabilidad de los comerciantes
del Centro Comercial el Molino I Cusco – 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Ayquipa Quintana, Maritza (ORCID 0000-0003-4770-7313)

Saavedra Ayende, Dorkas Medaly (ORCID 0000-0002-2879-7205)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin (ORCID.0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

En primer lugar, dedico mi tesis a Dios, por darme fuerza para seguir adelante y no rendirme, a mis padres, a mi abuelita y hermanos por su apoyo incondicional y en especial con todo amor a mi esposo Oscar Espinoza por su apoyo y comprensión en todo momento.

Maritza Ayquipa Quintana

Este trabajo se lo dedico a mis padres, hermanos (as) y a mis hijos que estuvieron conmigo en este proceso. "Si se pudo".

Dorkas M. Saavedra Ayende

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida y ayudarme a superar cada obstáculo que tuve en el camino para seguir adelante.

A mi abuelita Cleofe Alagón por darme su amor y a mis hermanos Sara y Jorge Rudy por ese soporte emocional que siempre me brindaron en toda mi carrera de superación.

A mi esposo Oscar Espinoza por darme esa fuerza y ser mi pilar para lograr mis objetivos.

Maritza Ayquipa Quintana

Quiero empezar dándole gracias a Dios por ser mi guía, fortaleza y por no soltar mi mano ante los obstáculos presentados en el transcurso de mi carrera.

A mis padres, por darme la vida y su amor incondicional. A mis hijos, que son los motores y motivo para seguir escalando en mi vida profesional.

A mis hermanos, por el afecto expresado en momentos difíciles, en especial a mi hermana Elizabeth, quien fue y es mi soporte emocional.

Asimismo, expreso mi agradecimiento a mi hermano Josué, por sus consejos y palabras clave para superar cada obstáculo.

Gracias a las amistades verdaderas que Dios puso en mi camino, por el cariño y el apoyo moral.

Dorkas M. Saavedra Ayende

Índice de Contenido

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de Tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de la investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, Muestra y el Muestro	17
3.4. Técnicas e instrumentos	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de Análisis de datos.....	19
3.7 Aspectos Éticos.....	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	46

Índice de Tablas

Tabla 1.....	21
Tabla 2.....	21
Tabla 3.....	22
Tabla 4.....	22
Tabla 5.....	23
Tabla 6.....	24
Tabla 7.....	24
Tabla 8.....	25
Tabla 9.....	26
Tabla 10.....	26
Tabla 11.....	27
Tabla 12.....	28
Tabla 13.....	28
Tabla 14.....	29
Tabla 15.....	30
Tabla 16.....	30
Tabla 17.....	31
Tabla 18.....	32
Tabla 19.....	32
Tabla 20.....	33
Tabla 21.....	34
Tabla 22.....	34
Tabla 23.....	36
Tabla 24.....	37
Tabla 25.....	37
Tabla 26.....	38
Tabla 27.....	38
Tabla 28.....	39
Tabla 29.....	39

Resumen

El presente estudio referido al apalancamiento financiero y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco – 2019, donde se consideró como objetivo principal “determinar la relación que existe entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco – 2019”, el estudio es de tipo aplicada que cuenta con un diseño no experimental transversal, en donde la población constituida por los comerciantes del Centro Comercial el Molino I, que son un número de 940, para ello se aplicó la muestra estadística con un margen de error del 5%, teniendo como muestra para el estudio a 365 comerciantes. En base a la muestra se realizó una encuesta que consta de 20 ítems enfocadas para conocer el nivel de las variables de estudio para que de esta manera se determine la relación existente.

Para verificar la confiabilidad del estudio se utilizó la herramienta estadística Alfa de Cronbach logrando un resultado de 0.662 y 0.716 respectivamente en base a ello se procedió a realizar la encuesta masiva y luego de procesar los datos, se estableció que la correlación entre el apalancamiento financiero y rentabilidad con un coeficiente de Rho = 0.738 lo que indica que existe una correlación alta.

Palabras clave: Apalancamiento; Rentabilidad.

Abstract

The present study referred to the financial leverage and profitability of the merchants of the El Molino I Shopping Center Cusco - 2019, where the main objective was considered "to determine the relationship that exists between the financial leverage and profitability of the merchants of the El Molino I Cusco Shopping Center - 2019 ", the study is of an applied type that has a non-experimental cross-sectional design, where the population constituted by the merchants of the El Molino I Shopping Center, which is a number of 940, for this the statistical sample was applied with a 5% margin of error, taking 365 merchants as a sample for the study. Based on the sample, a survey was conducted consisting of 20 items focused on knowing the level of the study variables so that in this way the existing relationship could be determined.

To verify the reliability of the study, the Cronbach's Alpha statistical tool was used, achieving a result of 0.662 and 0.716 respectively, based on this, the massive survey was carried out and after processing the data, it was established that the correlation between financial leverage and profitability with a coefficient of $Rho = 0.738$, which indicates that there is a high correlation.

Keywords: Leverage; Cost effectiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Para el Perú la creación de diferentes empresas y microempresas está en un constante crecimiento, en razón a que son una fuente integral de la generación de ingresos, además de empleo, se dirá entonces que la importancia del sector empresarial básicamente de los microempresarios es contar con un capital de trabajo adecuado para que de esta manera se logre fomentar la actividad económica propiciando el desarrollo económico integral. En la ciudad del Cusco por su naturaleza existe un gran flujo comercial en razón a que es punto turístico nacional e internacional en tal sentido día a día se generan empresas que brinden bienes y servicios para la población, las cuales están distribuidos en un sin número de centros comerciales. El más representativo es el denominado Molino I, en esta partícula muchas empresas financieras están interesadas de suministrarles diferentes alternativas de crédito, ya que ven allí una población que constantemente requerirá un crédito para desarrollar su actividad comercial. Una de las limitaciones que se encuentra en el Centro Comercial el Molino I, se basa al nivel de endeudamiento que cuentan los empresarios debido a su capacidad de pago, sin embargo es preciso recalcar que para que las empresa tengan un crecimiento adecuado en muchos casos recurrirán a diferentes fuentes de financiamiento tanto internas como externas, tomando en cuenta a Betancur, C, Kambourova, D., y Cardeño, L. (2019) donde dan a conocer que la financiación es un punto clave para las empresas, además de ellos estas estarán acompañadas de una mala decisión de inversión que podría poner en riesgo las operaciones. Por lo que podemos decir que la deuda genera la necesidad de velar por que se cumplan los resultados y así mismo se tenga una disciplina con el uso del efectivo, generando así una constancia.

En el estudio se aborda el tema refería a el apalancamiento financiero, en donde la importancia radica en que será una herramienta para el crecimiento empresarial de los microempresarios esto nos dará un instrumento para mejorar la gestión de los empresarios siempre y cuando se maneje de manera responsable, ya que la rentabilidad es la capacidad que va a tener la empresa para realizar distintas inversiones y así pueda generar beneficios económicos y financieros. Tomando en consideración a Gil, J. et al (2018) y Argüelles, L et al

(2018) indican que el apalancamiento es una forma de ayudar a aumentar la rentabilidad, debido a que en este hay más opciones de financiar la inversión y así mismo aumentar el capital, así mismo mejoraran su rentabilidad financiera reduciendo sus obligaciones con relación a sus ingresos lo que nos quiere decir que las obligaciones de la entidad deberán ser aprovechadas en las actividades productivas de la empresa y de esta manera incrementar los ingresos de esta misma. Lo que nos dice que los ingresos deberán incrementarse en mayor medida que a las obligaciones.

Es por ello que diremos que para dichos microempresarios obtengan un buen apalancamiento financiero, estos deberán basarse en la obtención de préstamos de las entidades financieras considerando así lo que es su nivel de endeudamiento que se refiere a la capacidad de crédito que dicho microempresario puede obtener con la finalidad de poder asumir sus obligaciones por lo que se tendrá que evaluar qué tan comprometidos estarán los ingresos de la persona frente a sus deudas actuales o sus egresos, por otra parte se deberá considerar lo que es la capacidad de pago, es decir, cuál será la cantidad de dinero con lo que contarán los microempresarios para poder pagar todas sus deudas, sin comprometer sus ahorros y gastos, al momento de obtener un crédito realizado por la entidad financiera, es por ello que las diferentes opciones de financiamiento harán que el microempresario tenga más oportunidad de elegir los créditos más convenientes y adecuados, de acuerdo a lo que es su realidad económica y comercial, facilitando así de igual manera su capital de trabajo con el objetivo de lograr un mayor crecimiento de su negocio. Así mismo se tomó en cuenta a Martínez, J. (2016). Donde indica que el apalancamiento financiero hace referencia al grado de dependencia de la empresa frente a una deuda; lo que quiere que la entidad en vez de hacer uso de sus fondos propios para la realización de sus operaciones, lo hará con fondos ajenos y a su vez también hará uso de sus fondos propios. El principal provecho de esto será que si la operación llega a cumplir los objetivos planteados la rentabilidad se multiplicará, y así mismo si no se cumple con los objetivos planteados por la operación está terminará siendo insolvente lo cual trae como consecuencia un deterioro en la economía de las empresas y en principal lugar de las microempresas, entonces diremos que el apalancamiento

financiero bien utilizado será una herramienta útil para el crecimiento empresarial.

En base a lo antes descrito se propuso interrogantes de estudio que nos ayudaran a entender cómo se da el apalancamiento financiero y como problema central de la investigación estará enfocado a: ¿Cuál es la relación que existe entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco - 2019?, y para complementar el estudio se planteó los objetivos que complementan la investigación los cuales son : ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco - 2019?; ¿Cuál es la relación que existe entre la capacidad de pago y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco - 2019?

El presente estudio cuenta con una justificación práctica, porque será fuente de información principal para diferentes entidades financieras, lo que les permitirá el comportamiento de los empresarios respecto a sus fuentes de financiamiento y la aplicación práctica que esta tendría al momento de ofertarle productos financieros de acuerdo a las necesidades, también será de gran utilidad para los empresarios del Centro Comercial el Molino I, en función a que les permitirá conocer la importancia del apalancamiento financiero para mejorar su rentabilidad, la investigación además contara con una justificación de propósito practico en razón que será empleado como base para estudios posteriores además de dar a conocer la importancia que tiene que los comerciantes conozcan los temas referidos al apalancamiento financiero y como esta tendrá fuente de apoyo de los empresarios del Centro Comercial el Molino I e incluso para los demás centros comerciales. Diremos además que el estudio tiene justificación practica en razón a que será una herramienta útil de consulta que permitirá a los empresarios conocer la importancia y efectuar una rentabilidad para que en función a ello tomar acciones que le permitan mantener una rentabilidad económica y financiera. Finalmente, también será una herramienta útil de consulta para estudiantes que estén realizando un trabajo de investigación referidos al apalancamiento financiero y rentabilidad. El estudio en mención cuenta con una justificación teórico contable, porque permite

incrementar la gran gama de conocimientos existentes de la teoría contable basada en diferentes autores que hacen referencia al nivel apalancamiento y como estas a su vez tienen una relación tanto como en la capacidad de pago y además del nivel de endeudamiento. El estudio realizado tiene una justificación metodológica, en razón a que se cumple con las normas y lineamientos que exige la universidad para los trabajos de investigación de acuerdo a las normas APA. De la misma forma se realizó el procedimiento adecuado para la formulación y elaboración de la investigación.

En base a las interrogantes que motivaron la investigación se planteó como objetivos del estudio los cuales son: Determinar la relación que existe entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco – 2019; Determinar la relación que existe entre la capacidad de pago y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco - 2019. Finalmente se planteó las hipótesis para el desarrollo del estudio: y como general tenemos: Existe relación significativa entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco – 2019; también consideraremos a las específicas: Existe relación significativa entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco – 2019; Existe relación significativa entre la capacidad de pago y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco - 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para la realización de la investigación es preciso realizar la revisión de trabajos previos de autores nacionales, que nos permitirán conocer y entender como es el apalancamiento financiero y la rentabilidad entre ellos tenemos a:

Hurtado. (2018), en su estudio referido al “Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de la empresa Inmasa - Huancarama año 2018”, que llego a la conclusión que el apalancamiento financiero es una herramienta útil de gestión que permite a las empresa el tener mecanismos para el crecimiento sostenido donde indico que los ratios financieros muestran que el apalancamiento financiero influye positivamente en la rentabilidad de la empresa.

Así mismo, Ramírez. y Ocmin. (2017) en su estudio sobre la “Relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad en la Empresa Confecciones Sport Willy de la ciudad de Tarapoto, periodo 2014”, concluyo que una vez que la empresa deduzca los gastos y las cuentas pendientes, las ganancias de la empresa aumentarán, lo que traerá crecimiento a la empresa porque está buscando recursos (entidades financieras) proporcionados por terceros en términos para lograr financiar parte de sus actividades.

Por otra parte, Ordoñez. (2018) en su estudio sobre el “Apalancamiento financiero y liquidez financiera en la Mypes Comerciales de la provincia de Huaura 2017” concluyo que el apalancamiento financiero afecta la liquidez financiera. Por lo tanto, es necesario mantener un manejo eficiente de los recursos financieros externos es útil para el desarrollo de sus actividades.

Así mismo, Nolasco. (2018) en su estudio sobre “Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las Mypes en el distrito de Los Olivos 2018” dio como conclusión que el apalancamiento financiero tiene una influencia positiva sobre la rentabilidad de una entidad. En otras palabras, podemos decir que la manipulación del apalancamiento financiero ha contribuido en gran medida a incremento además del crecimiento constante de la rentabilidad que tiene la empresa y de esta manera mejorar su economía.

Finalmente, Sánchez. (2018) en su estudio sobre “El apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio”; donde indica que cuanto más mayor sea el apalancamiento, mayor también será la rentabilidad. Es así que podemos decir que el apalancamiento financiero que es considerado como un instrumento de gestión empresarial de gran importancia, para que de esta manera se efectivice la rentabilidad de las empresas, porque permite una mejor gestión de la empresa, de la inversión, y además de ello ayuda a incrementar la liquidez para poder invertir en capital de trabajo y costos financieros.

Para el complemento de la investigación además de estudios nacionales se consideró trabajos anteriores de origen internacional los cuales permitan fortalecer el estudio entre ellos tenemos:

Piza. (2018) en su estudio que está referido al “Apalancamiento financiero y la incidencia que tiene con la rentabilidad de la Compañía Macoser S.A”, donde concluyo que, si el apalancamiento financiero genera altos gastos financieros, estos afectarán seriamente la rentabilidad y causarán pérdidas a la empresa.

Por otro lado, Gómez (2019) en su estudio referido a “Liquidez y la rentabilidad de Comercial Guamantex del cantón arenillas” llego a la afirmación que para que la rentabilidad se incremente es necesario el contar con recurso de financiamiento externo que le permita realizar sus operaciones comerciales en el cumplimiento de sus obligaciones y también ayuda a determinar si la actividad económica que ha desarrollado es beneficiosa para su progreso económico.

Por otra parte, Guapisaca. y Toral. (2019) en su estudio sobre “El análisis de la rentabilidad y el endeudamiento en las sociedades que pertenecen al sector dedicados a la elaboración de bebidas del Ecuador 2013”, donde señaló que, en el análisis de la correlación entre deuda y rentabilidad, es posible detectar que las fuentes de financiamiento de la empresa se concentran en la adquisición de crédito, mientras que la dependencia de la inversión accionaria es menor.

Altamirano. (2017) en su estudio sobre el “Análisis de la estructura de capital óptima para las empresas del Guayas: relación entre endeudamiento y rentabilidad”, donde concluyo que las empresas utilizan la deuda para recaudar fondos y para financiar sus operaciones, lo que puede demostrarse mediante el índice de endeudamiento patrimonial.

Finalmente, Muñoz. (2020) en su estudio sobre “El costo de importación para mejorar la rentabilidad de EM. Electronics. De Ambato -2019” el cual dio a conocer que la utilidad neta depende de los costos, gastos y ventas de la empresa. Beneficios obtenidos en esta situación.

Una vez realizado la revisión bibliográfica referida a los antecedentes de la investigación de origen nacional e internacional se procede a realizar la revisión de las teorías que sustentan la investigación comprendida por teorías vigentes que nos ayudad a sostener la investigación enfocada a las variables de estudio.

Iborra y Dols.(2016) indica que el apalancamiento financiero es el vínculo o relación que existe entre la deudas que es rescatable y el capital social de la empresa, además si el margen de beneficio económico es mayor que el costo de pedir prestado, entonces un apalancamiento fuerte aumentará el margen de beneficio financiero del propietario del negocio. Por el contrario, a medida que aumenta el costo de pedir recursos prestados o disminuye la rentabilidad económica, aumentan los riesgos financieros.

Ballarin (2013) señala que el apalancamiento financiero para ser considerado adecuado, será siempre que él rendimiento que tiene los activos sea superior del costo de la deuda adquirida, habrá fondos excedentes que fluirán hacia sus propios recursos, de modo que puedan obtener un rendimiento superior al obtenido al no utilizar deuda. El neto ganado por la empresa cuanto mayor sea una diferencia entre el rendimiento esperado de los activos con el costo total de la deuda después de impuestos, más obvio será el impacto del apalancamiento financiero. El efecto "apalancamiento" se refiere al efecto multiplicador de una deuda más alta o más baja sobre el rendimiento del capital o la rentabilidad de los accionistas.

Por otra parte, Lawrence. (2015) indica que el apalancamiento financiero es el empleo de los costos fijos con la intención de incrementar la rentabilidad, al utilizar la estructura de capital la empresa tendrá elementos que le permitirán tanto su rendimiento como los riesgos originados, diremos entonces que el apalancamiento y la estructura de capital son dos conceptos que están altamente vinculados al costo de capital que la empresa utiliza para el desarrollo de sus actividades.

Finalmente, Gironella. (2015) donde nos indica que el concepto de "apalancamiento financiero" tiene diferentes significados según los objetivos a alcanzar. Por tanto, una explicación muy común nos indicara que el apalancamiento financiero es considerado como el nivel de endeudamiento que la empresa tiene como deuda. Sin embargo, el significado más comúnmente aceptado está relacionado con el impacto o la incidencia de la deuda en el margen de beneficio financiero. Evidentemente, el apalancamiento puede ser positivo, negativo o neutral.

En base a los conceptos antes señalados nos permite el dimensionar el apalancamiento financiero en dos componentes para su mayor estudio entre ellos tenemos a la capacidad de pago y el nivel de endeudamiento:

La primera dimensión que es (Capacidad de Pago) donde: Coll. (2019) La capacidad de pago es un indicador que intenta medir la posibilidad de que un individuo o entidad tenga que violar sus obligaciones financieras con los acreedores. Además, la capacidad de pago es la probabilidad actual de que una empresa o individuo pueda incumplir con uno o más acreedores para pagar sus deudas. Este rango se utiliza como medida de la solvencia relativa de la empresa. Capacitación en la toma de decisiones de deuda, relación de deuda con diferentes acreedores.

Por otra parte, la otra dimensión que es (Nivel de Endeudamiento) en donde Sánchez. (2019) Denota que el nivel de endeudamiento es el monto máximo de endeudamiento que un individuo o empresa puede asumir sin problemas de solvencia. Suele determinarse como un porcentaje de los ingresos. Es decir, la capacidad de endeudamiento puede asignarse a personas naturales y

jurídicas, o incluso al Estado. Por tanto, se define como el "límite superior" de crédito que el prestatario puede obtener sin devolverlo a sus propias condiciones económicas. Además, la capacidad de endeudamiento que se considera estándar está entre el 30% y el 40% de los ingresos. Esto significa que, idealmente, la suma de los reembolsos mensuales de la deuda no debe exceder 1/3 del salario de una persona. Si sigue las reglas anteriores, puede garantizar que entre el 60% y el 70% de los ingresos del usuario se utilizará para cumplir con los compromisos básicos y realizar las actividades económicas diarias con normalidad.

También en referencia a la variable de estudio dos se considera también diferentes autores para definir de una manera clara y precisa el concepto de rentabilidad, entre ello consideraremos las teorías de diferentes autores entre ellos tenemos a: Risco (2013) indica que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para el desarrollo de sus actividades, que da como resultado la aplicación de la inversión con los beneficios económicos y financieros esperados, por lo tanto, conoce los beneficios obtenidos de la inversión. A través de este análisis se pueden derivar las dimensiones de estudio rentabilidad económica y rentabilidad financiera. La rentabilidad también puede entenderse como la relación correspondiente entre beneficio e inversión. Es una medida de la buena gestión en la organización del trabajo y en un mecanismo que permite la toma de las decisiones más adecuadas para la empresa. Una medida de beneficio. La inversión de la empresa ayudará a evaluar los resultados de estas decisiones a través de la relación entre estos conceptos.

Así mismo para Zamora.(2014) nos indica que la rentabilidad es la relación que existe entre la inversión realizada y los resultados esperados por la organización derivada de las actividades operativas e la empresa, y porque mide la efectividad de la gestión de la empresa y demuestra a través del beneficio obtenido por las ventas y el uso de la inversión que su categoría y regularidad son tendencias de ingresos. La rentabilidad también se entiende como un concepto aplicable a todas las actividades económicas que realizan las empresas en las que se movilizan medios, recursos materiales, humanos y financieros para obtener los resultados esperados.

Además, Ferraz; Román; Cibran y Galván.(2013) indica que es la rentabilidad global de la empresa. Indica el resultado final obtenido en la gestión general (economía y finanzas). Aunque el numerador también se puede expresar como el resultado antes de impuestos, se calcula como el cociente entre el valor del resultado neto (numerador) y el valor del patrimonio (denominador).

En base a la lectura de las definiciones y teorías de diferentes autores logramos extraer las dimensiones motivo de estudio de la rentabilidad entre ellas tenemos a las de: Ceupe (2019) La rentabilidad económica o de inversión se refiere a un método para medir el rendimiento de los activos de una empresa dentro de un cierto período de tiempo, independientemente de su financiación. La rentabilidad económica se considera un método para medir la capacidad de los activos. Por tanto, la rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia de la gestión empresarial, porque es el comportamiento del activo (independientemente de su método de financiación) el que suele determinar si la empresa es económicamente rentable. Por otro lado, su segunda dimensión es (Rentabilidad Financiera); Briseño. (2016) Indica que la rentabilidad financiera es una medida del grado en que una empresa lidera sus actividades comerciales (industria, comercio o servicios), es decir, el grado en que la empresa realiza su función de creación de riqueza en una economía de mercado.

Finalmente, para entender de mejor manera la investigación conceptualizaremos algunos términos: Banco de Comercio, (2019) definió Historial crediticio: es un informe publicado en formato digital, que le permite analizar datos sobre si el crédito que ha recibido está pagado. Como puede ver, esta es toda su experiencia financiera, bajo la cual instituciones como bancos o compañías financieras pueden evaluar su capacidad de pago para brindarle oportunidades.

Westreicher. (2019) Línea de crédito: Una línea de crédito es un contrato mediante el cual una institución financiera puede proporcionar a los usuarios una cierta cantidad de fondos dentro de un período de tiempo específico. Durante este período, las personas pueden utilizar parte o la totalidad de la

línea de crédito. Por tanto, a fin de mes, el deudor tendrá un plazo, por ejemplo, dos semanas, para devolver las cosas consumidas más intereses. Solo se cobrarán intereses por la parte utilizada de la línea de crédito.

Pedrosa- (2019) definió Aval: es un activo proporcionado por un individuo u organización como garantía para cumplir con las obligaciones que ha asumido con anticipación.

López. (2019) definió Fuentes de Financiamiento: son todos los medios que utiliza las empresas para obtener los recursos necesarios para costear sus actividades.

Sevilla. (2019) definió Liquidez: es la capacidad de un activo de convertirse en moneda en el corto plazo sin bajar su precio.

Caballero. (2019) La solvencia es la capacidad de una persona física o jurídica para cumplir con sus obligaciones financieras. En otras palabras, está o podrá pagar las deudas en las que ha incurrido o planeado incurrir.

Vermorel, (2020) definió Rotación de Existencias: está también puede entenderse como la cantidad de veces que el proyecto pasa por todo el proceso comercial: venta, salida del almacén y carga dentro de un cierto período de tiempo. Como resultado, la empresa recuperó la inversión inicial realizada al momento de la adquisición y obtuvo los beneficios relacionados.

Pérez y Gardey. (2012) definió Seguridad: se refiere a un conjunto de sistemas, medios organizacionales, recursos humanos y acciones configurados para eliminar, reducir o controlar los riesgos y amenazas que puedan afectar a personas, entidades, instalaciones u objetos. La seguridad proporciona las condiciones para afrontar el peligro. En resumen, la seguridad es minimizar el riesgo.

Roldán. (2019) definió Garantía: es un mecanismo para asegurar el cumplimiento de las obligaciones y, por lo tanto, proteger los derechos de cualquier parte en una relación comercial o legal. En otras palabras, una garantía es un contrato o compromiso exigible. De acuerdo con el compromiso o compromiso, una parte de la transacción asumirá las siguientes responsabilidades: en caso de incumplimiento del acuerdo o de causarle algún inconveniente, protegerá la parte afectada Correcto y trata de minimizar

cualquier daño.

López. (2019) definió Inversión: La inversión es una cantidad limitada de fondos proporcionados a un tercero, una empresa o un grupo de acciones con el fin de aumentar las ganancias generadas por el proyecto empresarial. Ucha, F (2009) definió Respaldo Patrimonial: se refiere a un conjunto de bienes propios o defectos heredados de los antepasados, es una propiedad de una persona o empresa.

Ucha. (2009) definió Activo Fijo: son activos o derechos a largo plazo de una empresa. Los activos fijos o activos no corrientes son la estructura básica necesaria para el funcionamiento de una empresa, es decir, sus activos fijos.

Vázquez. (2019) definió Depreciación: es la pérdida de valor causada por el agotamiento de los activos a lo largo del tiempo.

Westreicher. (2019) Ventas: en economía se refieren a la provisión de un determinado producto o servicio a un precio prescrito o acordado y el intercambio de beneficios económicos en forma de dinero del vendedor o proveedor.

Llamas. (2019) define Costo de Ventas: indica que es el valor directo de los productos o servicios fabricados en un período de tiempo determinado.

González. (2018) Gastos Administrativos: se refieren a gastos que no pueden estar directamente relacionados con las actividades económicas de la empresa en el proceso de fabricación, producción o venta.

Llamas. (2019) define Gastos de Ventas: se refieren a los gastos incurridos como resultado de la venta de productos o servicios específicos.

Sevilla. (2019) define Gastos Financieros: indicando que son todos los gastos incurridos para obtener financiamiento o la propiedad de cualquier pasivo financiero afectan a empresas y particulares.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación

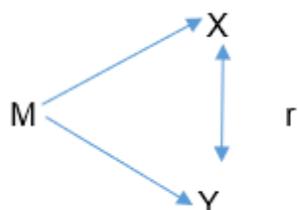
Carrasco. (2019) Indica que los estudio aplicados tienen un propósito bien definido e inmediato que busca ampliar y complementar la ciencia y en base a esa información se busca dar alternativas útiles y prácticas para el problema de estudio. La investigación es de tipo aplica porque se basa en una comprensión amplia sobre apalancamiento financiero y rentabilidad del Centro Comercial el Molino I, con el fin de comprender cómo puede mejorar las ventas de los comerciantes, en base al estudio se logra incrementar los conocimientos de la ciencia contable en los temas referidos al apalancamiento financiero.

Alcance o Nivel de Investigación

En el estudio realizado se considera que es de alcance correlacional como señala Hernández et al. (2014) los estudios correlacionales tiene como objetivo principal establecer la relación o más bien expresado el grado de relación que existe entre las unidades de estudio, en este sentido definiremos que el estudio tiene alcance correlacional, porque como principal propósito busca establecer la relación existente entre el apalancamiento financiero con la rentabilidad existente.

Diseño no experimental

Hernández et al (2014) manifiestan que los estudios que cuentan con diseño no experimental están referidas a estudios que señalan el hecho de estudio y se procede a describirlo tal y como se presentan sin alterar las condiciones en que se presentan, es decir que no se manipula deliberadamente las unidades de estudio, entonces la investigación presente tiene diseño no experimental porque se procede a observar cómo es el apalancamiento financiero en el Centro Comercial el Molino I, además de observar cómo es su rentabilidad generada en un periodo de tiempo determinado, se procede a observar a la muestra estadística y la relación que existe entre las dos unidades de estudio, sin alterar de alguna manera las condiciones en que se presentan. Todo ello se expresa de manera práctica mediante el siguiente esquema:



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2.

r = Relación entre las Variables de Estudio.

Diseño Transectoriales o Transversal

Carrasco. (2019) los estudios de corte transversal son aquellos que se realizan en tiempo y periodo determinado de que se encuentran en forma estática, para la realización de este estudio, se empleó el diseño transversal donde se recopiló información suministrado por los empresarios que pertenecen al centro comercial, que son fuente de información primaria de cómo es el apalancamiento financiero y además de la relación existente con la rentabilidad en el periodo de estudio 2019.

3.2. Variables y operacionalización

Carrasco. (2019) indica que las variables del estudio son las que nos permite identificar aspecto y características del problema de investigación mediante la cual se logra observar características, cualidades y atribuciones de los individuos motivo de estudio. Para el desarrollo de la investigación se conceptualizará qué es apalancamiento financiero y rentabilidad y se mencionará la calidad y características de estas, por lo que a medida que se desarrollen estas investigaciones se analizará cada ítem para el desarrollo de la investigación.

Variable X.

Apalancamiento financiero

Definición conceptual

Lawrence, (2013). El apalancamiento financiero está referido al uso de diferentes instrumentos financieros o también se define simplemente como la relación existente entre el nivel de endeudamientos y la capacidad de pago frente a sus obligaciones con terceros, entonces el apalancamiento es considerado como un instrumento útil y necesario para que las empresas cuenten con una liquidez producto del financiamiento.

Definición operacional

Iborra y Ferrer, (2016) al definir el apalancamiento financiero que es el vínculo o relación que existe entre las deudas a corto medio o largo plazo que tienen las empresas con las formas de pago que poseen ya sea con recurso propio o recurso ajenos, diremos entonces que el apalancamiento financiero son los mecanismos con los que cuentan las empresas para obtener recursos financieros para que con esto se logre incrementar la capacidad productiva y con este mecanismo se incremente la capacidad de pago.

Variable X Dimensión 1:

Nivel de endeudamiento

Indicadores

- a. Historial crediticio
- b. Prestamos obtenidos
- c. Línea de crédito
- d. Aval
- e. Fuentes de financiamiento

Variable X Dimensión 2:

Capacidad de pago

Indicadores

- a. Liquidez

- b. Solvencia
- c. Rotación de existencias
- d. Seguridad
- e. Garantía

Variable Y.

Rentabilidad

Definición conceptual

Risco (2013) define que la rentabilidad está dada por los resultados obtenidos de las empresas partiendo desde una inversión realizada en un periodo o tiempo determinado, en otras palabras, definiremos que la rentabilidad es la capacidad con que cuentan las empresas para invertir sus recursos ya sean de origen propio o ajeno con el fin principal de obtener beneficios futuros.

Definición operacional

Risco (2013) define además que la rentabilidad empresarial es la capacidad que poseen las empresas para que a través de la inversión logren obtener beneficios económicos y financieros perdurables a través del tiempo y así conoce el beneficio obtenido por la inversión. Los siguientes dos indicadores pueden obtenerse a través de este análisis: tasa de rendimiento económico y tasa de rendimiento financiero.

Variable Y Dimensión 1:

Rentabilidad económica

Indicadores

- a. Ingresos
- b. Inversiones
- c. Respaldo patrimonial
- d. Activo fijo
- e. Depreciación

Variable Y Dimensión 2:

Rentabilidad financiera

Indicadores

- a. Ventas
- b. Costos de ventas
- c. Gastos de administración
- d. Gastos de ventas.
- e. Gastos de origen financiero

3.3. Población, Muestra y el Muestro

Población

Hernández et al, (2014) para definir el concepto referido a la población diremos que es una serie de elementos que guardan relación entre ellos compartiendo las mismas atribuciones y características en común, en el estudio tomamos en referencia a los comerciantes que realizan actividad comercial en el Centro Comercial el Molino I, que según información suministrada por la municipalidad está conformado por 940 comerciantes.

P = 940

Muestra.

Hernández et al. (2014) está considerado como una fracción de la población que es representativa que comparten las mismas características e atributos. Para investigación se realiza el cálculo de la muestra, en este estudio se consideró a un subgrupo representativo de la población que está conformado por los comerciantes del Molino I.

M = 365

Muestreo

El criterio para seleccionar a los intervinientes de la investigación fue planteado por la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Donde

N: Tamaño de la población

Z: Valor de distribución Normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 96%, Z = 1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es decir es igual a 0.50.

3.4. Técnicas e instrumentos

Técnica

Hernández et al (2014) indica que una técnica de recolección de información es la encuesta, la cual tendrá como elemento un instrumento elaborado con el fin de recolectar información que es de primera línea, en este estudio se utilizó la encuesta a los empresarios del Molino I, que son los más adecuados para responder como es el procedimiento del apalancamiento financiero y como este tiene implicancias con su rentabilidad durante el periodo de estudio 2019.

Instrumento:

Para el desarrollo del estudio se empleó el instrumento del cuestionario orientado a los comerciantes del Molino I, el cual consta de 20 preguntas, 10 preguntas destinadas a recolectar información de la variable de estudio 01, apalancamiento financiero y otras 10 preguntas para la segunda variable de estudio rentabilidad la cual tiene como escala de medición la escala Likert, que se basa en un conjunto de elementos o juicios afirmativos, a partir de los cuales se considerarán las respuestas del encuestado. Entones para que el investigador logre información de primera línea fue necesaria la recolección de la información mediante un cuestionario que tendrá como opciones de respuesta alternativas cerradas según la escala Likert.

3.5. Procedimientos

Durante el desarrollo del estudio se consideró necesario la recolección de la información mediante la técnica de la encuesta en base a un instrumento denominado cuestionario, la cual como proceso de validación se dio por un juicio de expertos en la materia complementado por la prueba de fiabilidad denominada Alfa de Crombrach, que permite conocer la confiabilidad de los instrumentos para su aplicación y posterior análisis estadístico mediante el software SPSS25.

Validación.

Para Hernández et al. (2014) la validación es el mecanismo mediante el cual se verifica la confiabilidad del instrumento e recolección de datos se realizó mediante un juicio de expertos en la materia para ver si el instrumento recopilaba información adecuada para medir las variables de estudio, la validez se dará de acuerdo a los juicios expresados por:

A. Dr. Costilla Castillo Pedro Constante

B. Mg. Grijalva Salazar Rosario

C. Mg. Cabrera Arias Luis Martin

3.6. Método de Análisis de datos

Para realizar el análisis de datos después del proceso de recolección de la información de primera línea obtenida de los comerciantes del Molino I se empleó el apoyo del procedimiento estadística a través del software Spss v25 lo cual se dividió en dos aspectos: para la recolección de datos se utilizó:

- a. La confiabilidad;
- b. Empleo de la distribución de frecuencias

Para la obtención de resultados se realizó:

- a. Prueba de la Normalidad
- b. Chi cuadrado
- c. Correlación de Spearman

3.7 Aspectos Éticos.

Durante el desarrollo del estudio se cumplió con las normas y los lineamientos requeridos para la investigación, en base a ello se utilizó la guía práctica de investigación elaborada por la universidad, así mismo se consideró un análisis adecuado de la información para lograr seleccionar la más relevante citando y referenciado a los autores correspondientes, por este motivo diremos que el estudio es original y no se procedió a copiar trabajos antes realizados, diremos entonces que el trabajo cuenta con originalidad y que se desarrolló respetando las normas y los lineamientos planteados por la universidad. Se procedió a respetar las normas de investigación planteadas a su cabalidad respetando la estructura y formato planteado por la universidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de Confiabilidad

Confiabilidad de la Variable 1 – Apalancamiento Financiero

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.662	0.661	10

Elaboración Propia

Interpretación

Después de recolectar la información y procesarlo en el sistema estadístico Spss versión 25, se procedió a analizar los resultados en referencia a la confiabilidad del estudio el cual se midió mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, donde nos dio para la primera variable un valor de (0.662), esto nos indica que el trabajo al tener una aproximación a 1, el estudio es verídico y confiable para ser aplicado.

Confiabilidad de la Variable 2 – Rentabilidad

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.716	0.712	10

Elaboración Propia

Interpretación

Después de recolectar la información y procesarlo en el sistema estadístico Spss versión 25, se procedió a analizar los resultados en referencia a la confiabilidad del estudio el cual se midió mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, donde nos dio para la segunda variable un valor de (0.716), esto nos indica que el trabajo al tener una aproximación a 1, el estudio es verídico y confiable para ser aplicado.

4.2. Distribución de frecuencias

ÍTEM 01: En su opinión considera que los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” se encuentran bien calificados en su historial crediticio.

Tabla 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	4.9	4.9	4.9
	Casi Nunca	111	30.4	30.4	35.3
	Algunas Veces	175	47.9	47.9	83.3
	Casi Siempre	57	15.6	15.6	98.9
	Siempre	4	1.1	1.1	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: En su opinión considera que los comerciantes del Centro Comercial el Molino I se encuentran bien calificados en su historial crediticio, respondieron Nunca 4.9% Casi nunca 30.4%, Algunas veces 47.9% Casi siempre 15.6%, Siempre 1.1%.

ÍTEM 02: Cree que los préstamos obtenidos de una entidad financiera por parte de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” les permite aumentar su inversión.

Tabla 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	4.1	4.1	4.1
	Casi Nunca	125	34.2	34.2	38.4
	Algunas Veces	169	46.3	46.3	84.7
	Casi Siempre	56	15.3	15.3	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree que los préstamos obtenidos de una entidad financiera por parte de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I les permite aumentar su inversión, respondieron Nunca 4.1% Casi nunca 34.2%, Algunas veces 46.3% Casi siempre 15.3%

ÍTEM 3: En su opinión las líneas de crédito que les otorgan las entidades financieras a los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” son buenas.

Tabla 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	4.1	4.1	4.1
	Casi Nunca	124	34.0	34.0	38.1
	Algunas Veces	176	48.2	48.2	86.3
	Casi Siempre	46	12.6	12.6	98.9
	Siempre	4	1.1	1.1	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: En su opinión las líneas de crédito que les otorgan las entidades financieras a los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” son buenas, respondieron Nunca 4.1% Casi nunca 34.0%, Algunas veces 48.2% Casi siempre 12.6%, Siempre 1.1%

ÍTEMS 04: ¿Cree usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” cuentan con los avales necesarios para poder realizar un préstamo financiero adecuado?

Tabla 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	6.3	6.3	6.3
	Casi Nunca	123	33.7	33.7	40.0
	Algunas Veces	177	48.5	48.5	88.5
	Casi Siempre	42	11.5	11.5	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” cuentan con los avales necesarios para poder realizar un préstamo financiero adecuado, respondieron Nunca 6.3% Casi nunca 33.7%, Algunas veces 48.5% Casi siempre 11.5%.

ÍTEMS 05: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” ayuda en su crecimiento económico?

Tabla 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	5.5	5.5	5.5
	Casi Nunca	106	29.0	29.0	34.5
	Algunas Veces	160	43.8	43.8	78.4
	Casi Siempre	75	20.5	20.5	98.9
	Siempre	4	1.1	1.1	100.0
Total	365	100.0	100.0		

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree usted que las fuentes de financiamiento con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” ayuda en su crecimiento económico, respondieron Nunca 5.5% Casi nunca 29%, Algunas veces 43.8% Casi siempre 20.5%, Siempre 1.1%

ÍTEM 06: ¿Considera usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” cuentan con la liquidez suficiente para ser frente a sus obligaciones y/o deudas?

Tabla 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	5.5	5.5	5.5
	Casi Nunca	139	38.1	38.1	43.6
	Algunas Veces	142	38.9	38.9	82.5
	Casi Siempre	48	13.2	13.2	95.6
	Siempre	16	4.4	4.4	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Considera usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” cuentan con la liquidez suficiente para ser frente a sus obligaciones y/o deudas, respondieron Nunca 5.5% Casi nunca 38.1%, Algunas veces 38.9% Casi siempre 13.2%, Siempre 4.4%

ÍTEMS 07: ¿En su opinión los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” presentan una solvencia adecuada para atender sus obligaciones que fueron adquiridas según el rubro de su negocio?

Tabla 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	3.0	3.0	3.0
	Casi Nunca	100	27.4	27.4	30.4
	Algunas Veces	167	45.8	45.8	76.2
	Casi Siempre	84	23.0	23.0	99.2
	Siempre	3	0.8	0.8	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: En su opinión los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” presentan una solvencia adecuada para atender sus obligaciones que fueron adquiridas según el rubro de su negocio, respondieron Nunca 3% Casi nunca 27.4%, Algunas veces 45.8% Casi siempre 23%, Siempre 0.8%

ÍTEMS 08: ¿Cree usted que al hacer la rotación de existencias por parte de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” resulta favorable al momento de realizar sus ventas?

Tabla 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	5.2	5.2	5.2
	Casi Nunca	92	25.2	25.2	30.4
	Algunas Veces	147	40.3	40.3	70.7
	Casi Siempre	90	24.7	24.7	95.3
	Siempre	17	4.7	4.7	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree usted que al hacer la rotación de existencias por parte de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” resulta favorable al momento de realizar sus ventas, respondieron Nunca 5.2% Casi nunca 25.2%, Algunas veces 40.3% Casi siempre 24.7%, Siempre 4.7%.

ÍTEM 09: ¿Cree usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” cuentan con la seguridad necesaria al momento de realizar los pagos frente a sus obligaciones?

Tabla 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	6.0	6.0
	Casi Nunca	147	40.3	46.3
	Algunas Veces	143	39.2	85.5
	Casi Siempre	52	14.2	99.7
	Siempre	1	0.3	100.0
Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” cuentan con la seguridad necesaria al momento de realizar los pagos frente a sus obligaciones, respondieron Nunca 6% Casi nunca 40.3%, Algunas veces 39.2% Casi siempre 14.2%, Siempre 0.3%

ÍTEMS 10: ¿Considera que las garantías que se les ofrece a los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” en relación a sus obligaciones resultan positivas?

Tabla 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	47	12.9	12.9	12.9
	Casi Nunca	139	38.1	38.1	51.0
	Algunas Veces	110	30.1	30.1	81.1
	Casi Siempre	55	15.1	15.1	96.2
	Siempre	14	3.8	3.8	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Considera que las garantías que se les ofrece a los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” en relación a sus obligaciones resultan positivas, respondieron Nunca 12.9% Casi nunca 38.1%, Algunas veces 30.1% Casi siempre 15.1%, Siempre 3.8%

ÍTEMS 11: ¿Cree usted que los ingresos que perciben los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” son favorables para su crecimiento económico?

Tabla 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	5.8	5.8	5.8
	Casi Nunca	147	40.3	40.4	46.2
	Algunas Veces	134	36.7	36.8	83.0
	Casi Siempre	54	14.8	14.8	97.8
	Siempre	8	2.2	2.2	100.0
	Total	364	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	0.3		
	Total	365	100.0		

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree usted que los ingresos que perciben los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” son favorables para su crecimiento económico, respondieron Nunca 5.8% Casi nunca 40.4%, Algunas veces 36.8% Casi siempre 14.8%, Siempre 2.2%

ÍTEM 12: ¿Cree usted que las inversiones que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” es buena para su crecimiento económico?

Tabla 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	5.8	5.8	5.8
	Casi Nunca	154	42.2	42.4	48.2
	Algunas Veces	133	36.4	36.6	84.8
	Casi Siempre	45	12.3	12.4	97.2
	Siempre	10	2.7	2.8	100.0
	Total	363	99.5	100.0	
Perdidos	Sistema	2	0.5		
	Total	365	100.0		

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree usted que las inversiones que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” es buena para su crecimiento económico, respondieron Nunca 5.8% Casi nunca 42.4%, Algunas veces 36.6% Casi siempre 12.4%, Siempre 2.8 %

ÍTEMS 13 ¿En su opinión el respaldo patrimonial con el que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” en relación a sus inversiones se realiza de manera correcta?

Tabla 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	41	11.2	11.2	11.2
	Casi Nunca	127	34.8	34.8	46.0
	Algunas Veces	136	37.3	37.3	83.3
	Casi Siempre	52	14.2	14.2	97.5
	Siempre	9	2.5	2.5	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: En su opinión el respaldo patrimonial con el que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” en relación a sus inversiones se realiza de manera correcta, respondieron Nunca 11.2% Casi nunca 34.8%, Algunas veces 37.3% Casi siempre 14.2%, Siempre 2.5%

ÍTEMS 14: ¿Cree usted que los activos fijos con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” son necesarios para su buen funcionamiento?

Tabla 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	10.4	10.4	10.4
	Casi Nunca	116	31.8	31.8	42.2
	Algunas Veces	145	39.7	39.7	81.9
	Casi Siempre	55	15.1	15.1	97.0
	Siempre	11	3.0	3.0	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree usted que los activos fijos con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” son necesarios para su buen funcionamiento, respondieron Nunca 10.4% Casi nunca 31.8%, Algunas veces 39.7% Casi siempre 15.1%, Siempre 3.0%

ÍTEMS 15: ¿Considera que la depreciación de los activos con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” influye en el volumen de sus inversiones?

Tabla 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	44	12.1	12.1	12.1
	Casi Nunca	129	35.3	35.3	47.4
	Algunas Veces	115	31.5	31.5	78.9
	Casi Siempre	69	18.9	18.9	97.8
	Siempre	8	2.2	2.2	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Considera que la depreciación de los activos con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” influye en el volumen de sus inversiones, respondieron Nunca 12.1% Casi nunca 35.3%, Algunas veces 31.5% Casi siempre 18.9%, Siempre 2.2%

ÍTEMS 16: ¿En su opinión las ventas que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” a sus clientes les generan grandes inversiones?

Tabla 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	6.3	6.3	6.3
	Casi Nunca	99	27.1	27.1	33.4
	Algunas Veces	115	31.5	31.5	64.9
	Casi Siempre	113	31.0	31.0	95.9
	Siempre	15	4.1	4.1	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: En su opinión las ventas que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” a sus clientes les generan grandes inversiones, respondieron Nunca 6.3% Casi nunca 27.1%, Algunas veces 31.5% Casi siempre 31%, Siempre 4.1%

ÍTEMS 17: ¿Cree usted que los costos de ventas que imponen los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” ante sus clientes se da de manera accesible?

Tabla 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	9.6	9.6	9.6
	Casi Nunca	115	31.5	31.5	41.1
	Algunas Veces	113	31.0	31.0	72.1
	Casi Siempre	84	23.0	23.0	95.1
	Siempre	18	4.9	4.9	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Cree usted que los costos de ventas que imponen los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” ante sus clientes se da de manera accesible, respondieron Nunca 9.6% Casi nunca 31.5%, Algunas veces 31% Casi siempre 23%, Siempre 4.9%

ÍTEM 18: ¿Los gastos administrativos que manejan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” sobre sus inversiones son los adecuados?

Tabla 20

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	10.4	10.4
	Casi Nunca	149	40.8	51.2
	Algunas Veces	94	25.8	77.0
	Casi Siempre	61	16.7	93.7
	Siempre	23	6.3	100.0
Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Los gastos administrativos que manejan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” sobre sus inversiones son los adecuados, respondieron Nunca 10.4% Casi nunca 40.8%, Algunas veces 25.8% Casi siempre 16.7%, Siempre 6.3%

ÍTEMS 19: ¿Los gastos de ventas que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” sobre sus ventas son los adecuados?

Tabla 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	1.9	1.9	1.9
	Casi Nunca	106	29.0	29.0	31.0
	Algunas Veces	156	42.7	42.7	73.7
	Casi Siempre	92	25.2	25.2	98.9
	Siempre	4	1.1	1.1	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Los gastos de ventas que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” sobre sus ventas son los adecuados, respondieron Nunca 1.9% Casi nunca 29%, Algunas veces 42.7% Casi siempre 25.2%, Siempre 1.1%

ÍTEMS 20: ¿Los gastos de financieros que presentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” sobre sus inversiones son los adecuados?

Tabla 22

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	9.6	9.6	9.6
	Casi Nunca	121	33.2	33.2	42.7
	Algunas Veces	102	27.9	27.9	70.7
	Casi Siempre	84	23.0	23.0	93.7
	Siempre	23	6.3	6.3	100.0
	Total	365	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación:

Para el estudio referido al apalancamiento financiero y la relación existente con la rentabilidad, fue necesario la elaboración de un instrumento de 20 Ítems, 10 Ítems para la variable de estudio apalancamiento financiero y 10 preguntas orientadas para medir a la rentabilidad, la cual se realizó a 365 colaboradores del centro comercial “El Molino I” en referencia a la interrogante sobre: Los gastos de financieros que presentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” sobre sus inversiones son los adecuados, respondieron Nunca 9.6% Casi nunca 33.2%, Algunas veces 27.9% Casi siempre 23%, Siempre 6.3%

4.3. Prueba de Normalidad

Tabla 23

Prueba de Normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Apalancamiento Financiero	0.426	365	0.000
Rentabilidad	0.385	365	0.000
Nivel de Endeudamiento	0.390	365	0.000
Capacidad de Pago	0.344	365	0.000
Rentabilidad Económica	0.357	365	0.000
Rentabilidad Financiera	0.357	365	0.000

Elaboración Propia

De acuerdo a la recolección e la información podemos apreciar que los elementos de estudio son 365, al verificar la muestra observamos que es mayor a 50 entonces por consiguiente utilizamos la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Y en base a los resultados se observa una significación de 0.000 tanto para la variable 1 (apalancamiento financiero) y sus dimensiones (nivel de endeudamiento, capacidad de pago) y como variable 2 (rentabilidad) y sus dimensiones (rentabilidad económica, rentabilidad financiera) son menores o iguales a 0.05, esto nos indica que los datos obtenidos no tienen distribución normal.

4.4. Prueba de Chi Cuadrado

Prueba de Hipótesis General

H_1 : Existe relación significativa entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

H_0 : No existe relación significativa entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

Tabla 24

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,623a	6	0.001
Razón de verosimilitud	13.781	6	0.032
Asociación lineal por lineal	7.641	1	0.006
N de casos válidos	365		
Elaboración Propia			

Interpretación

De acuerdo a la tabla de la hipótesis general el valor de significación es $0.000 < 0.05$ por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación significativa entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

Correlaciones

Tabla 25

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.728	0.082	6.105	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.738	0.084	6.276	,000 ^c
N de casos válidos		365			
Elaboración Propia					

Interpretación

De acuerdo al cuadro se pudo observar que existe correlación alta entre las variables de estudio: Apalancamiento financiero y rentabilidad.

Prueba de Hipótesis Específica 1

H_1 : Existe relación significativa entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

H_0 : No existe relación significativa entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

Tabla 26

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,296 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	28.998	6	0.000
Asociación lineal por lineal	18.032	1	0.000
N de casos válidos	365		
Elaboración Propia			

Interpretación

Como el valor de significación es $0.001 < 0.05$ por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación significativa entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

Correlaciones

Tabla 27

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.474	0.137	3.093	,004 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.435	0.127	2.777	,009 ^c
N de casos válidos		365			
Elaboración Propia					

Interpretación

De acuerdo al cuadro se pudo observar que existe correlación moderada entre la dimensión: Nivel de endeudamiento y la variable de estudio: Rentabilidad

Prueba de Hipótesis Específica 2

H_1 : Existe relación significativa entre la capacidad de pago y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

H_0 : No existe relación significativa entre la capacidad de pago y la rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

Tabla 28

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,918a	6	0.004
Razón de verosimilitud	15.461	6	0.017
Asociación lineal por lineal	10.641	1	0.001
N de casos válidos	365		

Elaboración Propia

Interpretación

Como el valor de significación es $0.004 < 0.05$ por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación significativa entre la capacidad de pago y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019.

Correlaciones

Tabla 29

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.559	0.122	3.877	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.572	0.119	4.007	,000 ^c
N de casos válidos		365			

Elaboración Propia

Interpretación

De acuerdo al cuadro se pudo observar que si hay correlación moderada entre la dimensión: Capacidad de pago y la variable: Rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

Para el desarrollo del trabajo de investigación se propuso como objetivo general determinar la relación que existe entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019. Luego de ello se elaboró un instrumento denominado cuestionario el cual consta de 20 ítems que fueron validados a través de un juicio de expertos, además se utilizó la herramienta estadística del SPSSv25, denominada alfa de Cronbach de donde se tuvo un coeficiente de 0.662 para la primera variable de estudio referida al apalancamiento financiero y un 0.716 para la segunda variable de estudio rentabilidad en ambos casos se aproximan a la unidad lo que nos demuestra que nuestro estudio es confiable.

En base a los resultados para verificar la hipótesis general que está referida a que si existe relación significativa entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019, se obtuvo un valor de (Sig. = 0.00 < 0.05) por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, en referencia a la correlación entre variables se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman con un valor de (Rho = 0.738), lo que nos indica que existe una correlación alta, esto quiere decir que mientras mejor sea el apalancamiento financiero mejor será la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I.

Estos resultados son corroborados por los estudios de; Lawrence, (2003) indica que el apalancamiento implica el uso de costos fijos para aumentar los rendimientos. Su uso en la estructura de capital de la empresa tiene el potencial de incrementar su rendimiento y riesgo. Además de Iborra y Ferrer, (2006) nos dicen que el apalancamiento financiero se define como la relación entre el pasivo exigible y los fondos propios. Diremos entonces que el apalancamiento financiero se define por la relación del nivel de endeudamiento y la capacidad de pago de la entidad. Es por ello que para lograr determinar el nivel de endeudamiento de los comerciantes del Molino I, se observara el historial crediticio, los préstamos que obtuvieron, su línea de crédito, así mismo se verá si estos tienen avales y las fuentes de financiamiento que poseen estos, además de ello también se verá si los comerciantes del Molino I tienen

capacidad de pago donde se observara si estos tienen liquidez, solvencia para hacer frente a sus obligaciones y continuar con sus actividades económicas de la misma manera se verá si la rotación de existencias es la adecuada y si la seguridad, garantía que ofrecen en sus productos son las adecuadas. Por otra parte, de los estudios realizados se ha podido determinar que el apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad; Risco (2013) indica que la rentabilidad comprueba la capacidad que tienen las inversiones realizadas por la empresa para generar beneficios, y así saber el beneficio obtenido por lo que se invierte. Así mismo nos dice que después de realizar un análisis obtenemos los siguientes dos indicadores: rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Y para lograr determinar si la rentabilidad que obtienen estos es la adecuada se verá si los ingresos, inversiones, el respaldo patrimonial y el activo fijo con el que cuentan, además de ello se verá si la depreciación que se le aplica a sus activos fijos es la adecuada. Por otra parte, en su rentabilidad financiera se observarán si su nivel de ventas puede incrementarse para mejorar sus ingresos; al igual se evaluarán el costo de ventas; gastos administrativos; gastos de ventas; gastos financieros en los que incurrieron para la realización de sus actividades económicas.

Estos resultados son corroborados por el estudio realizado por Sánchez, M (2018) donde indica que cuanto más mayor sea el apalancamiento, mayor también será la rentabilidad. Es así que podemos decir que el apalancamiento financiero es una herramienta de gestión muy importante, para la rentabilidad de las empresas, porque permite una mejor gestión de la empresa, de la inversión, y además de ello ayuda a incrementar la liquidez para poder invertir en capital de trabajo y costos financieros. Hurtado. M (2018) donde indicó que las ratios financieras muestran que el apalancamiento financiero influye positivamente en la rentabilidad de la empresa. Nolasco. D (2018) dio como conclusión que el Apalancamiento Financiero tiene una influencia positiva sobre la Rentabilidad de una entidad. En otras palabras, podemos decir que la manipulación del apalancamiento financiero ha contribuido demasiado al aumento y crecimiento de la rentabilidad y ha mejorado económicamente.

En base a los resultados para verificar la hipótesis específica uno, que está referida a que existe relación significativa entre el nivel de endeudamiento y

rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019, se obtuvo un valor de (Sig. = 0.001 < 0.05) por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, en referencia a la correlación entre variables e obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman con un valor de (Rho = 0.435), lo que nos indica que existe una correlación moderada, esto quiere decir que mientras mejor sea el apalancamiento financiero mejor será la rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I”.

Estos resultados son corroborados por el estudio realizado por Guapisaca, G y Toral, P (2019) señaló que en el análisis de la correlación entre deuda y rentabilidad, es posible detectar que las fuentes de financiamiento de la empresa se concentran en la adquisición de crédito, mientras que la dependencia de la inversión accionaria es menor. Altamirano, A (2017) concluyo que las empresas utilizan la deuda para recaudar fondos y para financiar sus operaciones, lo que puede demostrarse mediante el índice de endeudamiento patrimonial; Gómez. K (2019) Concluyo que la rentabilidad facilita la determinación de la solvencia de una empresa en el cumplimiento de sus obligaciones y también ayuda a determinar si la actividad económica que ha desarrollado es beneficiosa para su progreso económico proporcionados por terceros en términos para lograr financiar parte de sus actividades.

En base a los resultados para verificar la hipótesis específica dos, que está referida a que existe relación significativa entre la capacidad de pago y rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I” Cusco - 2019, se obtuvo un valor de (Sig. = 0.004 < 0.05) por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, en referencia a la correlación entre variables e obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman con un valor de (Rho = 0.572), lo que nos indica que existe una correlación moderada, esto quiere decir que mientras mejor sea el apalancamiento financiero mejor será la rentabilidad de los empresarios que se encuentran en el centro comercial “El molino I”.

Estos resultados son corroborados por el estudio realizado por Ordoñez. H (2018) concluyo que el apalancamiento financiero afecta la liquidez financiera. Por lo tanto, tener un manejo eficiente de los recursos financieros externos es

útil para el desarrollo de sus actividades; Muñoz. D (2020) dio a conocer que la utilidad neta depende de los costos, gastos y ventas de la empresa. Beneficios obtenidos en esta situación.; Piza. P (2018) concluyo que, si el apalancamiento financiero genera altos gastos financieros, estos afectarán seriamente la rentabilidad y causarán pérdidas. Por otra parte, Ramírez. A y Ocmin, concluyeron que una vez que la empresa deduzca los gastos y las cuentas pendientes, las ganancias de la empresa aumentarán, lo que traerá crecimiento a la empresa porque está buscando recursos (entidades financieras).

VI. CONCLUSIONES

1. Después de procesar y analizar los datos obtenidos podremos concluir que si existe relación positiva alta entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad ya que mediante el coeficiente de correlación de Spearman dio un valor de ($Rho = 0.738$), es por ello que mientras el apalancamiento financiero de los empresarios tenga un equilibrio constante su rentabilidad no se verá afectada.
2. Después de procesar y analizar los datos obtenidos podremos concluir que si existe relación positiva moderada entre el nivel de endeudamiento y la rentabilidad ya que mediante el coeficiente de correlación de Spearman dio un valor de ($Rho = 0.435$), es por ello que es necesario que los comerciantes mantengan un nivel de endeudamiento optimo el cual se reflejara en su rentabilidad.
3. Después de procesar y analizar los datos obtenidos podremos concluir que si existe relación positiva alta entre la capacidad de pago y la rentabilidad ya que mediante el coeficiente de correlación de Spearman dio un valor de ($Rho = 0.572$), esto nos indica que mientras los comerciantes tengan la capacidad de cumplir con sus obligaciones en los tiempos establecidos, su rentabilidad financiera no se verá afectada.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los microempresarios del centro comercial el “Molino I”, mantener un apalancamiento financiero equilibrado con la finalidad de que su rentabilidad ya sea económica como financiera no se vea perjudicada.
2. Se recomienda a los microempresarios del centro comercial el “Molino I”, tener presente su nivel de endeudamiento, para que de esta manera la rentabilidad que ellos poseen sea óptima y real.
3. Se recomienda a los microempresarios del centro comercial “Molino I”, mantener su capacidad de pago para poder afrontar sus obligaciones con sus recursos que poseen con la intención de que su rentabilidad no tenga una disminución si no por el contrario mejore continuamente.

REFERENCIAS

- Gil, S. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gonzalez , P. (2018). *billin.net*. Obtenido de *billin.net*:
<https://www.billin.net/glosario/definicion-gastos-administrativos/#:~:text=Los%20Gastos%20Administrativos%20son%20los%20que%20no%20se%20pueden%20vincular,de%20fabricaci%C3%B3n%2C%20producci%C3%B3n%20o%20ventas.>
- Llamas, J. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-ventas.html#:~:text=Los%20gastos%20de%20ventas%20son,gastos%20que%20no%20se%20realizar%C3%ADan.>
- López Cabia, D. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html#:~:text=La%20fuente%20de%20financiaci%C3%B3n%20de,necesario%20que%20sufraguen%20su%20actividad.&text=Para%20que%20la%20empresa%20pueda,ser%C3%A1n%20necesarios%20unos%20recursos%20financier>
- Pedrosa, S. J. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/aval.html>
- Sanchez Gil, M. E. (2018). *Apalancamiento Financiero Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio Rubro Librerías Del Distrito De Uchiza, 2017*. Huanuco - Peru:
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4111/APALANCAMIENTO_FINANCIERO_SANCHEZ_GIL_MILKA_ELAMI.pdf?sequence=5&isAllowed=y.](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4111/APALANCAMIENTO_FINANCIERO_SANCHEZ_GIL_MILKA_ELAMI.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Sevilla Arias, A. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Ucha , F. (2009). *.definicionabc.com*. Obtenido de *.definicionabc.com*:
<https://www.definicionabc.com/general/activos-fijos.php>
- Ucha , F. (2009). *definicionabc.com*. Obtenido de *definicionabc.com*:
<https://www.definicionabc.com/economia/patrimonio.php>
- Vázquez Burguillo, R. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>
- Vermorel, J. (2020). *lokad.com*. Obtenido de *lokad.com*: <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>
- Westreicher, G. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>
- Altamirano Velasquez, A. A. (2017). *“Análisis De La Estructura De Capital Óptima Para Las Empresas Del Guayas: Relación Entre Endeudamiento Y Rentabilidad”*. Samborondon-Ecuador:
http://201.159.223.2/bitstream/123456789/2215/1/PAPER_ANALISIS%20DE%20LA%20ESTRUCTURA%20DE%20CAPITAL%20OPTIMA%20PARA%20LAS%20EMPRESAS%20DE

L%20GUAYAS%20RELACION%20ENDEUDAMIENTO%20Y%20RENTABILIDAD_ALTAMIRA
NO.pdf.

- Banco de Comercio. (2019). *bancomercio.com*. Obtenido de bancomercio.com:
<https://www.bancomercio.com/parati/categoria/que-es-el-historial-credificio/1134/c-1134#:~:text=Es%20un%20informe%20emitido%20por,del%20solicitante%20de%20un%20pr%C3%A9stamo>.
- Caballero Ferrari, F. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Ceupe. (2019). *Ceupe.com*. Obtenido de Ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>
- Coll Morales, F. (2019). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-pago.html>
- Ferraz, P. C. (2013). *Planificación financiera*. Madrid: Esic.
- Gironella Masgrau, E. (2015). "El Apalancamiento Financiero". *Contabilidad Y Dirección*, 84.
- Gómez Armijos , K. Y. (2019). "Liquidez Y Rentabilidad De La Empresa " Comercial Guamantex" Del Cantón Arenillas: Una Visión Desde La Planificación Presupuestaria". Machala - Ecuador: http://186.3.32.121/bitstream/48000/14897/1/T-3167_GOMEZ%20ARMIJOS%20KATHERINE%20YOMAR.pdf .
- Guapisaca Tenesaca, G., & Toral Chiriboga, P. (2019). *Análisis de la Rentabilidad y Endeudamiento de las Sociedades del Sector de Elaboración de Bebidas del Ecuador, 2013-2017*. Cuenca - Ecuador:
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9581/1/15214.pdf>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hugo, B. R. (2016). *Indicadores financieros*. Mexico: Ediciones Umbral.
- Hurtado Gonzales, M. (2018). "El Apalancamiento Financiero Influye En La Rentabilidad De La Empresa Inmanza Srl Del Distrito De Huancarama, Provincia De Andahuaylas Y Departamento De Apurímac, Año 2018". Lima - Perú:
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/455/EL%20APALANCA%20MIENTO%20FINANCIERO%20INFLUYE%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20INMANZA%20SRL%20DEL%20DISTRITO%20DE%20HUANCARAMA%20C%20PROVINCIA%20DE%20ANDAHUAYLAS%20Y%20DEPARTAMENTO>.
- Iborra, M., Dasi, A., Dols, C., & Ferrer, C. (2016). *Fundamentos de dirección de empresas*. España: Universitat de Valencia.
- Lawrence, J. (2015). *Administración Financiera*. Mexico: Addison Wesley.
- Lindao Beltrán, R. E., & López Castro, D. M. (2019). "Gestión Tributaria Del Isd En La Rentabilidad De La Compañía Frasco S.A. Frascosa 2013-2017". Guayaquil - Ecuador:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42097/1/GESTION%20TRIBUTARIA%20D>

EL%20ISD%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20COMPA%20c3%91IA%20FRASCO%20S.A.%20FRASCOSA%202013-2017.pdf .

Llamas, J. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html>

López, J. F. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

Muñoz Carranza,, D. E. (2020). *“Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato”*. Ambato - Ecuador:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30871/1/T4738ig.pdf> .

Nolasco Osco, D. E. (2018). *“Apalancamiento Financiero Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Mypes En El Distrito De Los Olivos 2018”*. Lima - Perú:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25218/Nolasco_OBE.pdf?sequence=4&isAllowed=y.

Ordoñez Guzman, H. S. (2018). *“Apalancamiento Financiero Y Liquidez Financiera En La Mypes Comerciales De La Provincia De Huaura 2017”*. Hucho - Perú:
<http://200.48.129.167/bitstream/handle/UNJFSC/3978/HANS%20STEVEN%20ORDO%20c3%91EZ%20GUZMAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Pedrosa, S. J. (2018). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>

Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2012). *definicion.de*. Obtenido de *definicion.de*:
<https://definicion.de/seguridad/><https://definicion.de/seguridad/>

Piza Pelay, P. (2018). *Apalancamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Compañía Macoser S.A*. Ecuador:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2387/1/T-ULVR-2183.pdf>.

Ramírez Saldaña , A. D., & Ocmín Lozano , P. D. (2017). *“Relación Entre El Apalancamiento Financiero Y La Rentabilidad En La Empresa Confecciones Sport Willy De La Ciudad De Tarapoto, Periodo 2014.”* . Tarapoto- Perú:
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2882/CONTABILIDAD%20-%20Andy%20Dinayro%20Ram%20C3%ADrez%20Salda%20C3%B1a%20%26%20Paul%20Diner%20Ocm%20C3%ADn%20Lozano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Rengifo Pezo , M. T., & Ramírez López, R. A. (2017). *“Evaluación Del Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Electro Servicios Davila SAC. En El Distrito De Tarapoto. Año 2015”*. Tarapoto - Peru :
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2512/TESIS%20MAYTE%20Y%20RINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Risco Garcia , L. (2013). *Económica de la sociedad*. Estados Unidos : Humanae Formacion .

Roldán, P. N. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/garantia.html>

Sánchez Galán, J. (2019). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-endeudamiento.html>

Sevilla Arias, A. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>

Westreicher, G. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/linea-de-credito.html>

Zamora Torrez, A. I. (2014). *Rentabilidad y Ventajas Comparativa: Un Analisis de los Sistemas de Produccion de Guayaba en el estado de Michoacan*. Morelia: Instituto de Investigaciones Economicas y Empresariales. Obtenido de
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

ANEXO I
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "APALANCAMIENTO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL "EL MOLINO I" CUSCO - 2019".

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		
¿Cuál es la relación que existe entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los comerciantes del centro comercial "El molino I" Cusco - 2019?	Determinar la relación que existe entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de los comerciantes del centro comercial "El Molino I" Cusco - 2019.	Existe relación significativa entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de losde los comerciantes del centro comercial "El molino I" Cusco - 2019.	VARIABLE X Apalancamiento DIMENSIONES Nivel de endeudamiento Capacidad de pago	MÉTODO DE INVESTIGACION Cuantitativo TIPO DE ESTUDIO Aplicada DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Transversal POBLACIÓN Empresarios del centro Comercial "El Molino I" MUESTRA La muestra está constituida por 365 comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco-
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los comerciantes del centro comercial "El Molino I" Cusco - 2019?	Determinar la relación que existe entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los comerciantes del centro comercial "El Molino I" Cusco - 2019.	Existe relación significativa entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad de los comerciantes del centro comercial "El Molino I" Cusco - 2019.	VARIABLE Y Rentabilidad DIMENSIONES	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera
¿Cuál es la relación que existe entre la capacidad de pago y rentabilidad dde los comerciantes del centro comercial "El Molino I" Cusco - 2019?	Determinar la relación que existe entre la capacidad de pago y rentabilidad de los comerciantes del centro comercial "El Molino I" Cusco - 2019.	Existe relación significativa entre la capacidad de pago y rentabilidad de los comerciantes del centro comercial "El Molino I" Cusco - 2019.		TÉCNICA Encuesta INSTRUMENTOS Cuestionario

Elaboración Propia

ANEXO II
OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Apalancamiento Financiero	Lawrence, (2003) El apalancamiento implica el uso de costos fijos para aumentar los rendimientos. Su uso en la estructura de capital de la empresa tiene el potencial de incrementar su rendimiento y riesgo.	Iborra y Ferrer, (2006) El apalancamiento financiero se define como la relación entre el pasivo exigible y los fondos propios. Diremos entonces que el apalancamiento financiero se define por la relación del nivel de endeudamiento y la capacidad de pago de la entidad.	Nivel de endeudamiento	Historial crediticio
				Prestamos obtenidos
				Línea de crédito
				Aval
				Fuentes de financiamiento
			Capacidad de pago	Liquidez
				Solvencia
				Rotación de existencias
				Seguridad
				Garantía
Rentabilidad	Risco (2013) La rentabilidad comprueba la capacidad que tienen las inversiones realizadas por la empresa para generar beneficios, y así saber el beneficio obtenido por lo que se invierte.	Risco (2013) La rentabilidad comprueba la capacidad que tienen las inversiones realizadas por la empresa para generar beneficios, y así saber el beneficio obtenido por lo que se invierte. De este análisis se obtienen los siguientes dos indicadores: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Ingresos
				Inversiones
				Respaldo patrimonial
				Activo Fijo
				Depreciación
			Rentabilidad financiera	Ventas
				Costo de ventas
				Gastos administrativos
				Gastos de ventas
				Gastos financieros

Elaboración Propia

ANEXO III
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: **“Apalancamiento financiero y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I Cusco - 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

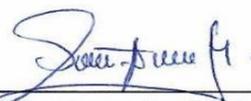
- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Ayquipa Quintana Maritza
D.N.I.: 43267165



Saavedra Ayende, Dorkas Medaly
D.N.I.: 42525796


APALANCAMIENTO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL EL MOLINO I CUSCO - 2019

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 01							
	Nivel de endeudamiento							
a	¿En su opinión considera que los comerciantes del Centro Comercial el Molino I se encuentran bien calificados en su historial crediticio?	X		X		X		
b	¿Cree que los préstamos obtenidos de una entidad financiera por parte de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I les permite aumentar su inversión?	X		X		X		
c	¿En su opinión las líneas de crédito que les otorgan las entidades financieras a los comerciantes del Centro Comercial el Molino I son buenas?	X		X		X		
d	¿Cree usted que los comerciantes del Centro Comercial el Molino I cuentan con los avales necesarios para poder realizar un préstamo financiero adecuado?	X		X		X		
e	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento con los que cuentan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I ayuda en su crecimiento económico?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 02							
	Capacidad de pago							
		Si	No	Si	No	Si	No	
a	¿Considera usted que los comerciantes del Centro Comercial el Molino I cuentan con la liquidez suficiente para ser frente a sus obligaciones y/o deudas?	X		X		X		
b	¿En su opinión los comerciantes del Centro Comercial el Molino I presentan una solvencia adecuada para atender sus obligaciones que fueron adquiridas según el rubro de su negocio?	X		X		X		
c	¿Cree usted que al hacer la rotación de existencias por parte de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I resulta favorable al momento de realizar sus ventas?	X		X		X		
d	¿Cree usted que los comerciantes del Centro Comercial el Molino I cuentan con la seguridad necesaria al momento de realizar los pagos frente a sus obligaciones?	X		X		X		
e	¿Considera que las garantías que se les ofrece a los comerciantes del Centro Comercial el Molino I en relación a sus obligaciones resultan positivas?	X		X		X		


APALANCAMIENTO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL EL MOLINO I CUSCO - 2019

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 03							
	Rentabilidad económica							
a	¿Cree usted que los ingresos que perciben los comerciantes del Centro Comercial el Molino I son favorables para su crecimiento económico?	X		X		X		
b	¿Cree usted que las inversiones que realizan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I son buenas para su crecimiento económico?	X		X		X		
c	¿En su opinión el respaldo patrimonial con el que cuentan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I en relación a sus inversiones se realiza de manera correcta?	X		X		X		
d	¿Cree usted que los activos fijos con los que cuentan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I son necesarios para su buen funcionamiento?	X		X		X		
e	¿Considera que la depreciación de los activos con los que cuentan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I influye en el volumen de sus inversiones?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 04							
	Rentabilidad financiera							
		Si	No	Si	No	Si	No	
a	¿En su opinión las ventas que realizan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I a sus clientes les generan grandes inversiones?	X		X		X		
b	¿Cree usted que los costos de ventas que imponen los comerciantes del Centro Comercial el Molino I ante sus clientes se da de manera accesible?	X		X		X		
c	¿Los gastos administrativos que manejan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I sobre sus inversiones son los adecuados?	X		X		X		
d	¿Los gastos de ventas que realizan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I sobre sus ventas son los adecuados?	X		X		X		
e	¿Los gastos de financieros que presentan los comerciantes del Centro Comercial el Molino I sobre sus inversiones son los adecuados?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Grijalva Salazar Rosario..... DNI: 096289044.....

Especialidad del validador: ...Política Derecho Tributario.....

15 de enero del 2021

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Luis Martín Cabrera Arias

DNI 08870041

Especialidad del validador: *Investigación*

02 de 01 del 2021

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

15 de 01 del 2021

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO IV

FIABILIDAD DEL CUESTIONARIO

VARIABLE 1 – APALANCAMIENTO FINANCIERO

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿En su opinión considera que los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" se encuentran bien calificados en su historial crediticio?	24.78	14.631	0.428	0.251	0.619
¿Cree que los préstamos obtenidos de una entidad financiera por parte de los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" les permite aumentar su inversión?	24.83	16.121	0.198	0.223	0.661
¿En su opinión las líneas de crédito que les otorgan las entidades financieras a los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" son buenas?	24.83	14.755	0.43	0.294	0.619
¿Cree usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" cuentan con los avales necesarios para poder realizar un préstamo financiero adecuado?	24.9	16.17	0.189	0.225	0.662
¿Cree usted que las fuentes de financiamiento con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" ayuda en su crecimiento económico?	24.73	15.82	0.231	0.128	0.657
¿Considera usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" cuentan con la liquidez suficiente para ser frente a sus obligaciones y/o deudas?	24.82	13.914	0.484	0.278	0.608
¿En su opinión los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" presentan una solvencia adecuada para atender sus obligaciones que fueron adquiridas según el rubro de su negocio?	24.64	14.668	0.421	0.248	0.62
¿Cree usted que al hacer la rotación de existencias por parte de los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" resulta favorable al momento de realizar sus ventas?	24.57	14.059	0.418	0.218	0.618
¿Cree usted que los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" cuentan con la seguridad necesaria al momento de realizar los pagos frente a sus obligaciones?	24.93	16.067	0.183	0.039	0.665
¿Considera que las garantías que se les ofrece a los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" en relación a sus obligaciones resulta positivo?	24.97	14.569	0.299	0.131	0.646

Elaboración Propia

VARIABLE 2 – RENTABILIDAD

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cree usted que los ingresos que perciben los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" son favorables para su crecimiento económico?	24.86	22.677	0.369	0.251	0.695
¿Cree usted que las inversiones que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" es buena para su crecimiento económico?	24.89	22.896	0.343	0.172	0.699
¿En su opinión el respaldo patrimonial con el que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" en relación a sus inversiones se realiza de manera correcta?	24.91	23.272	0.257	0.203	0.713
¿Cree usted que los activos fijos con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" son necesarios para su buen funcionamiento?	24.84	22.628	0.328	0.257	0.702
¿Considera que la depreciación de los activos con los que cuentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" influye en el volumen de sus inversiones?	24.88	22.773	0.291	0.188	0.708
¿En su opinión las ventas que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" a sus clientes les generan grandes inversiones?	24.53	21.468	0.437	0.289	0.683
¿Cree usted que los costos de ventas que imponen los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" ante sus clientes se da de manera accesible?	24.71	20.727	0.491	0.324	0.673
¿Los gastos administrativos que manejan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" sobre sus inversiones son los adecuados?	24.86	21.021	0.444	0.253	0.682
¿Los gastos de ventas que realizan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" sobre sus ventas son los adecuados?	24.58	23.657	0.279	0.134	0.708
¿Los gastos de financieros que presentan los empresarios que se encuentran en el centro comercial "El molino I" sobre sus inversiones son los adecuados?	24.69	20.528	0.491	0.282	0.673

Elaboración Propia