



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**La gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Imprenta  
Aquino. Lima, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

Quispe Anccasi, Fabiola Kruscaya (ORCID: 0000-0002-8313-9969)

**ASESORA:**

Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús (ORCID: 0000-0001-5532-860X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA — PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

A Dios, quien me brindo inspiración espiritual para la conclusión de mi tesis. A mi amado esposo Hernán Jorge Herrera, a mi razón y motivo mi hija María Gabriela Trinidad Jorge Quispe, mis adorados papitos Crisologo Quispe Misme y Trinidad Anccasi Álvarez, a mis hermanos Johan y Cristian; tía Leisny Hiraoka; quienes me dieron la vida, educación, consejos y apoyo incondicional y así lograr cumplir mis objetivos.

Fabiola Kruscaya

### **Agradecimiento**

Expreso A Dios, quien me inspiro sabiduría, fortaleza y sobre todo perseverancia para la conclusión a obtener mi título profesional de contador público; al grupo de oración Santísimo Redentor, a la Universidad Cesar Vallejo y a todos mis docentes en especial a la Dra. Elena Jesús Alvarado Cáceres de la escuela de Posgrado quien impartió sus saberes y conocimientos, de manera incondicional en la elaboración de mi trabajo de investigación y así poder culminarlo exitosamente.

Fabiola Kruscaya

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen... ..	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.1.1. Tipo de investigación.....	20
3.1.2. Diseño de investigación.....	20
3.2. Variables y operacionalización .....	21
3.3. Población y muestra .....	25
3.3.1. Población muestral.....	25
3.3.4. Criterios de selección.....	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.4.1. Técnica.....	25
3.4.2. Instrumentos. ....	26
3.5. Procedimiento.....	26
3.6. Método de análisis de datos .....	26
3.7. Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	29
4.1. Análisis Descriptivo.....	29
4.2. Análisis Inferencial.....	34
V. DISCUSIÓN .....	39
VI. CONCLUSIONES .....	45
VII. RECOMENDACIONES .....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS .....	54

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable Gestión de inventarios.	22
Tabla 2. Operacionalización de la variable Liquidez.	24
Tabla 3. Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk de las puntuaciones generales de los cuestionarios de Gestión de Inventarios y Liquidez.	34
Tabla 4. Correlación entre la variable Gestión de Inventarios y Liquidez.	35
Tabla 5. Correlación entre la dimensión Planificación y la liquidez.	36
Tabla 6. Correlación entre la dimensión Organización y la liquidez.	37
Tabla 7. Correlación entre la dimensión Control y la liquidez.	38

## Índice de figuras

Figura 1. Niveles de percepción de la variable Gestión de Inventarios.	29
Figura 2. Niveles de percepción de la dimensión Planificación.	30
Figura 3. Niveles de percepción de la dimensión Organización.	31
Figura 4. Niveles de percepción de la dimensión Control.	32
Figura 5. Niveles de percepción de la variable Liquidez.	33

## Resumen

La gestión de inventarios es la forma de regular el flujo de existencias, la cual impacta en los resultados dentro del área de logística, que se encarga de la recepción, inventario y movimiento dentro de un mismo inventario y hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados y/o terminados. Ante tal situación la investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera la gestión de inventarios afecta a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021, siendo el diseño de la investigación no experimental, descriptiva, correlacional, de enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 24 trabajadores del área de almacén de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021. La técnica utilizada para recolectar información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, obteniendo como resultado que el 37.50% de los trabajadores percibieron un nivel bajo de la gestión de inventarios, mientras que el 45.83% consideró a la variable liquidez en un nivel alto; encontrándose un valor de Pearson  $r=0.991^{**}$ ,  $p<0.05$  entre las dos variables. Concluyendo que la gestión de inventarios se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

**Palabras clave:** Gestión, inventario, liquidez, planificación, control.

## Abstract

Inventory management is the way to regulate the flow of stocks, which impacts the results within the logistics area, which is responsible for the reception, inventory and movement within the same inventory and up to the point of consumption of any material, raw materials, semi-finished and / or finished. Given this situation, the objective of the investigation was to determine how inventory management affects the liquidity of the Imprenta Aquino company. Lima, 2021, being the design of the research non-experimental, descriptive, correlational, with a quantitative approach. The population consisted of 24 workers from the warehouse area of the Imprenta Aquino company. Lima, 2021. The technique used to collect information was the survey and the instrument was the questionnaire, obtaining as a result that 37.50% of the workers perceived a low level of inventory management, while 45.83% considered the liquidity variable at a high level; finding a Pearson value  $r = 0.991^{**}$ ,  $p < 0.05$  between the two variables. Concluding that inventory management is significantly related to the liquidity of the company Imprenta Aquino. Lima, 2021.

**Keywords:** Management, inventory, liquidity, planning, control.

## I. INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado actual, existen diferentes procedimientos donde las empresas realizan investigaciones con la finalidad de generar el mayor índice de beneficio para su productividad, siendo el fin incrementar la rentabilidad durante un periodo económico. Según Flores (2017) sostiene que, en la generalidad de casos, las empresas buscan alcanzar mayor liquidez para enfrentar sus costos a corto plazo debido a los cambios repentinos o abruptos que ocasiona la globalización, con la pesquisa de nuevas tecnologías, conocimientos y métodos que contribuirán a las organizaciones a ser líderes en la producción y cuantía demanda objetiva. A demás Orosco (2016) indica que, las gestiones de inventarios en América pertenecían mayormente a compradores de bienes de los sectores de bienes duraderos, así como a servicios empresariales y también a servicios de construcción. Se informó que el inventario de las empresas no tenía una gestión apropiada principalmente debido a que el cliente quebró y tuvo que liquidar su empresa por falta de liquidez y el factor o causa de una gestión paupérrima del stock de sus mercancías en ventas. Así mismo considerando que a finales del 2019 se dio a conocer el primer caso de covid-19, lo cual ha generado en todos los países la paralización económica y sanitaria que ha repercutido en los escenarios económicos más grandes como Europa y Estados Unidos, generando un caos de la población en cuanto a sus actividades empresariales. En el escenario Latinoamericano en el año 2020 fue el que más sufrió en cuanto a la emergencia Sanitaria presentada debido a que se tenían países ya con problemas económicos como Venezuela y Argentina que, al ser paralizados sus actividades, a través de los toques de queda implementado para evitar el contagio, se generó una mayor catástrofe económica. Según Bureau (2016) indica que, en las empresas industriales del Perú, donde la economía progresa de manera desmedida y en otras oportunidades a pasos ínfimos, donde es difícil predecir la realidad económica del año que viene, se predice que aún existe un indicio inestable en la economía, el cual generara un promedio no satisfactorio empresarial; es por ello las compañías realizaran sus operaciones en el breve plazo afrontando los distintos obstáculos de los años anteriores y tratando de conseguir mejor liquidez o efectivo para tratar de mantenerse en el mercado. En cuanto a la emergencia sanitaria el Perú es uno de los países que

tuvo mayores cantidades de casos, estando entre los primeros 10 países afectados y que hasta la actualidad sigue sufriendo consecuencias económicas en cuanto al manejo económico y cierres de negocios.

En la mayor parte de empresas, sean de bienes o servicios, tienen que enfrentar diversos cambios repentinos de la globalización y la desconfianza, teniendo la capacidad de afrontar sus gastos tanto en el corto plazo y largo plazo, a pesar de contar la gran mayoría con deficiencias existentes por la poca capacitación, política de trabajo y gestión en las áreas de trabajo de las empresas como son el área de logística, almacén o despacho de las mercancías.

Para establecer cuáles son los efectos en referencia a administración de inventarios se tuvo que realizar la investigación o estudio en la empresa Imprenta Aquino, la cual es una empresa dedicada a la publicidad y generador de contenidos para diversas empresas dentro de Lima Metropolitana, la empresa hoy por hoy no cuenta con una gestión de inventarios bien establecidos dentro de su almacén, puesto que debido a ello se han presentado una serie de irregularidades, es decir, no se conoce el inventario real. Siendo factor determinante para afrontar la falta de liquidez, generando grandes cifras de cuentas por pagar, el cual afectan considerablemente a la empresa; viéndose afectado los socios y la rentabilidad, por lo tanto, se debe tener en cuenta la importancia de la gestión de inventarios para obtener buenas utilidades y beneficios para la empresa. Ante lo descrito se plantea el siguiente problema general el cual se menciona a continuación ¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021?

Siendo la justificación práctica, la necesidad de conocer los inventarios reales; los cuáles permiten determinar la liquidez existente en la empresa Imprenta Aquino, de esta manera se establecen cada uno de los elementos que integran el procedimiento de la gestión de inventarios, así como obtener los resultados de la actual investigación que servirán a las diferentes organizaciones que presenten una serie de problemas de la misma similitud, para que ellos puedan fortalecer sus debilidades a un futuro. Como justificación teórica es necesario establecer la optimización de la gestión de inventarios, que permita

mejorar el desarrollo de la liquidez reduciendo el sobrante de las materias primas y optimizando el uso inclusive de la mano obra; siendo importante de que cada empresa logre diseñar, desarrollar e implantar su sistema de inventarios, de acuerdo con sus características y necesidades de operación. En lo que se refiere a la justificación metodológica esta investigación fue importante, porque dio a conocer al empresario las ventajas de lograr un adecuado manejo de inventarios, ya que se verá beneficiado con el incremento de la liquidez.

A partir de ello se estableció como objetivo general el cual se indica a continuación: Determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021 y así mismo como objetivos específicos: Determinar de qué manera la planificación se relaciona con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021; Determinar de qué manera la organización se relaciona con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021 y como tercer objetivo específico Determinar de qué manera el control se relaciona con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

Siendo la hipótesis general: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021 y se establece como hipótesis específicas: La planificación se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021; la organización se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021 y del mismo modo tenemos el control se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Los inventarios de la materia prima son muy esenciales que funcionan como los ingresos a una determinada etapa de proceso de producción, manufactura o construcción para ser convertidos en mercancías en proceso o terminado, que estarán listos para la salida de dichos productos ya terminados, elaborados o procesados. Pero que aún no han sido vendidos o distribuidos al cliente final, entonces la realización de inventarios y así poder ser distribuidos de manera ordenada y finalmente servirán para complacer las necesidades o demandas de la clientela (Guerrero, 2011).

Según Carrasco y Pallerola (2014), la liquidez en sentido amplio es la habilidad que tiene de convertir un activo financiero en efectivo en un breve plazo, sin que dicha transformación conlleve a pérdidas de capital, porque se tiene que hacer frente a sus obligaciones financieras, entonces podemos diferenciar entre lo que significa un depósito a la vista, una cuenta corriente y también una obligación que tiene una empresa privada, en otras palabras la facilidad de cómo se puede convertirse un activo en dinero o en efectivo. La liquidez es la habilidad, la agilidad donde un activo financiero logra ser convertido en efectivo y ser una característica sumamente importante de los activos financieros, así como la productividad y el riesgo al cual se enfrenta, se podría manifestar que uno de los sectores más ilíquidos sería el de bienes inmuebles como edificio o casa destinados a vivienda u otro fin, ya que comercializar una casa, por ejemplo, nos lleva bastante tiempo y es más difícil hallar un comprador, si los precios continuamente fueran estables, sería algo más líquido, de ahí si quisiéramos negociar una vivienda, se podría asegurar una venta más sencilla.

Entre los antecedentes internacionales tenemos a Loja (2015), quien en su investigación engloba una secuencia de conceptos y perspectivas propuestos desde un Sistema en referencia a la Gestión de Inventarios en cuanto a la empresa Fermarpe Cía. Ltda, Ecuador; tiene como objetivo proveer adecuadamente los materiales necesario a las organizaciones, se puede concluir que la gestión de inventarios bajo la metodología de la valorización de los inventarios terminados y el costo de ventas arrojará conclusiones diferentes según se lleve el sistema de manera estable, esto porque los últimos ingresos

corresponden a fechas próximas al último periodo de valorización, concluyendo se pudo establecer que de acuerdo a la propuesta de administración o gestión inventarios para obtener un control mucho más extenso de las mercaderías, para ello se está proponiendo los formatos el cual tienen un bosquejo de fácil interpretación y entendimiento; con el modelo basado en las “5S” Japonés, un compendio de conocimientos, sabiduría que fueron credos por diferentes necesidades que tiene las empresas y así romper con los métodos tradicionales que existen, para luego instituir una cultura moderna a efectos de incorporar los cinco pilares como la selección, la clasificación, el orden, la higiene estandarizada y la disciplina para crear una cultura de autodisciplina en los trabajadores de las instituciones para mejorar el entorno laboral. Esta investigación es relevante ya que ayudara a través del método de costeo de inventarios en la ejecución, inspección y monitoreo de los bienes, con un manejo adecuado que facilitara brindarles un mejor servicio a los clientes y tener un control sobre los pedidos para que no se tenga atrasos en sus respectivas entregas, también controlar si existe ausencia de artículos para la venta dentro del almacén y tener una buena contabilidad. Ramírez (2017), quien en su trabajo de investigación denominado la administración del inventario y su incidencia en la liquidez de la compañía Revisión S.A.; tienen como objetivo el estudio de las variables analizar la administración del inventario y la incidencia que tiene en la liquidez de la empresa, obteniendo como resultado se puede observar que tiene singular secuencia de dificultades de liquidez pese a que las ventas se realizan en efectivo, debidamente a su conducción de inventarios, entonces se logra llegar a la conclusión que la administración de inventarios de la compañía repercute de manera valiosa en el ciclo de su efectivo, por lo que es el único y primordial de los activos realizables con el que cuenta la organización, por ese motivo que no posee una eficaz administración en sus inventarios, se evidencio entonces que la gestión de inventarios es lenta o muy baja de allí el retrase en el ciclo de su conversión del dinero y por ende no cuenta con flujo necesario que pueda cubrir sus obligaciones corrientes. Esta investigación es relevante para la compañía comercial del rubro pymes porque necesita sostener un elevado stock de sus insumos en la bodega de tal manera que puede cubrir sus demandas sin descender en sobre stock tampoco un sub stock, es así que equipara la deuda

con los distintos proveedores durante la rotación de las mercadería, con una gestión apropiada ya que tiene limitaciones de conseguir financiamiento, entonces este equilibrio se convertirá en primordial entonces mantener una liquidez apropiada. Barriga (2017), quien en su trabajo de investigación denominado “Gestión de cartera y liquidez de la empresa textil El Peral Cía. Ltda.”, menciona que su objetivo general es estudiar la gestión de cartera referencia a la liquidez de la empresa, para el cumplimiento de los propósitos institucionales. La labor en su estudio presenta un análisis de campo que abarca el grupo de acciones y sistemas indispensables para la obtención de forma material de la información, por eso se ha llevado acabo: preguntas, entrevista y rol de supervisión de gestión, adecuadamente construidas las mismas que se hallan mínimamente conectadas con las variables de estudio, mediante la cual podemos adquirir datos primordiales para la verificación de la hipótesis, creación de conclusiones y sugerencias respectivamente. La metodología empleada en este estudio es una investigación bibliográfica – documental de un nivel de investigación descriptiva, enfoque mixto, para lo cual según sus antecedentes se exhortan la originalidad y creatividad con el fin de que el investigador compagine los distintos elementos metodológicos de una forma consecuente y organizada con la finalidad de formular de mejor forma la pregunta de investigación. Se concluyó que la mala adquisición de cartera fue debido a la falta de políticas y asesorías de crédito y de igual forma de cartera, lo que incita que se halle un atraso en las responsabilidades que tenemos en cuanto al personal, abastecedores de afuera o de adentro y en ciertas circunstancias con los socios de la entidad por la disminución de la liquidez, a su vez la insuficiencia capacitación al personal que supervisan la gestión de crédito y cartera han sido uno de los momentos causados por la falta de liquidez de la empresa; ya que fueron otorgados de modo empírico entonces la gestión de cobro ha sido afectada al tratar de recobrar la cartera dentro de los tiempos acordados. Por tal motivo la presente investigación nos hace presente situaciones semejantes como en la relación de la gestión de inventarios influye en la liquidez causando de esta manera diversos sucesos las cuales conllevan a un resultado de reducción de ventas. Durán (2015), quien en su investigación “El control interno de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa El Mundo Berrezueta Carmona y CIA”, la presente

investigación dispuso como su objetivo primordial establecer un control interno en las cuentas que disponen por cobrar y de esa forma considerar la aplicación en el desarrollo contable del proceso económico de la organización, el tipo de exploración es cuantitativa con un nivel descriptivo y técnica estadística de diseño no experimental, se consideró 34 contadores para la muestra de libre ejercicio profesional para esta investigación, también se determinó la conclusión que la empresa no tiene un control interno de sus cuentas por recuperar y cobrar, dentro de sus falencias que posee la organización se alcanza considerar la falta de sus políticas contables en las áreas de crédito, también los problemas dentro de la gestión administrativa, de igual manera cuenta con profesionales poco capacitados y el estado de cuentas de sus clientes no son seguros, todos estos aspectos influyen de manera significativa en la liquidez de la empresa.

Chiriguaya, C. y Chiriguaya, G. (2015), en su trabajo de investigación relacionado al impacto financiero del sistema de control interno en la liquidez de la Cooperativa de Transporte de pasajeros Santa Lucia CIA. LTDA. La investigación es de tipo descriptiva – analítica, con el plan general el diseño no experimental, con la representativa de la muestra para esta investigación constituida por 17 integrantes de la empresa en estudio, el instrumento que considero para la recopilación de datos fue el cuestionario y la guía de la entrevista, se concluyó que la empresa en estudio no tiene un compendio o Manual sobre las Políticas y los procedimientos de forma documentada sobre los protocolos claves, estas dificultades llevan a retrasos en las distintas actividades que tienen, así como sus tareas propias, cotidianas y errores contables diversos, ya que no posee una guía adecuada de control de las actividades financieras y contables en el tiempo establecido. Entre los antecedentes nacionales tenemos a Campos (2018), quien en su investigación relaciona a la rotación de inventario con la liquidez en la empresas; tiene como su objetivo principal establecer la correlación existente entre sus variables rotación de inventario y la variable liquidez en la empresa, obteniendo como consecuencia la rotación de inventarios con una variante significativa durante los últimos años, algo que fue contrastado con los resultados de los inventarios de años anteriores a partir del análisis que se ha realizado sobre los estados financieros, es así que se da lugar a la suficiencia de cubrir con sus obligaciones en un periodo corto sin mayor dificultad permitiendo a los

responsables dentro de la organización poder tomar una decisión asertiva a partir de la información que se pudo proporcionar, concluyendo se pudo establecer que mientras menos exista la rotación de inventarios menor será la liquidez de la institución. Esta investigación es relevante ya que ayudara a identificar las barreras que impiden una adecuada rotación de inventarios para su posterior mejora en la capacidad de pago, un aporte para futuros investigadores pues podrán tomarlos en consideración, ya que estuvo debidamente validado. Reyes (2018), quien en su investigación relacionada a la gestión de inventarios y su incidencia en la liquidez en las empresas; tiene por objetivo la determinación de la incidencia de la primera variable gestión de inventarios en su segunda variable la liquidez de las empresas, de ello se pudo obtener como resultado que una comunicación oportuna sobre los niveles de inventarios nos ayudara a ganar la confianza dentro de todos los involucrados en la institución, ello permitirá garantizar una adecuada liquidez y así dar una solución al problema planteado de inmediato, concluyendo se pudo establecer que la gestión de inventarios repercute de manera significativa en la liquidez, para mantener el balance correcto de existencias dentro de los almacenes así se puede evitar perder las ventas por no tener suficiente stock en almacén y de esa manera no poder cumplir con los pedidos de los clientes. Esta investigación recomienda implementar dentro de la institución un método de control de los inventarios así poder efectivizar todos los procedimientos de los inventarios a partir de la entrada de insumos incluso la salida del producto, ya que esto autorizara en la toma de decisiones con el fin de disminuir errores en el coste global del inventario. Flores (2017), quien en su investigación cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de las instituciones educativas; posee como objetivo analizar de qué modo las cuentas por cobrar se correlaciona con la variable liquidez en las instituciones educativas, de este modo entonces la investigación consiste en el seguimiento que se brinda a las cuentas por cobrar, esto debidamente a que en esta sección se afirma la existencia de problemas para su mayor control, porque estas cuentas se van incrementando año tras año porque no cuenta con una orientación de modo especial por consiguiente ponerle un término a los incrementos de estas cuentas que a futuro perjudicaran en la liquidez de las instituciones educativas, obteniendo como resultado el monitoreo apropiado en el proceso de cobranza,

con la finalidad de aminorar sus cuentas por cobrar y así se pueda optimizar su liquidez, se determinó que deberá contar con un personal bien capacitado, especializado y dedicado a las cobranzas que tenga conocimientos contables, a fin de poder realizar un análisis de cuentas por recaudar y verificar periódicamente la situación económica, asimismo de encargarse de comunicar a los clientes de manera oportuna cuando sus cuotas estén a punto de vencer para así tener al día a todos los clientes, es así que las instituciones educativas minimizaran sus cuentas por cobrar y de ese modo puedan mejorar su liquidez, de ello se consigue concluir que las cuentas por cobrar se correlacionan de forma directa con los todos los activos líquidos de las instituciones educativas, por esta razón la conversión a efectivo de las cuentas por cobrar será a un breve plazo, es decir menor a un año obviamente con la excepción de algunas cuentas pendientes que tiene por cobrar las cuales dejan de ser liquidas cuando no se perciben dentro del plazo establecido por diversos factores tales como la insolvencia del cliente; entonces si la institución posee activos líquidos brindara la seguridad de concretar sus obligaciones en un breve plazo. Entonces se halla que la investigación es relevante ya que nos permite relacionar la liquidez con las ventas de las instituciones educativas, entonces el incremento o disminución de las ventas impacta de una manera directa la liquidez, es decir si se efectúan bajas ventas no habría ingresos suficientes y ello perjudicaría de forma significativa la liquidez, los resultados obtenidos nos dan a conocer las recuperaciones de las cobranzas de los productos y se precisó que son a largo plazo, ósea que parte de sus cuentas por cobrar se realizan al siguiente año por ese motivo se perjudica la liquidez. Villanueva (2017), en su investigación el periodo promedio de cobro y su relación con la liquidez de las empresas textiles, el objetivo es determinar la correlación existente entre sus variables periodo promedio de cobro y la variable liquidez de las empresas textiles, de ello se pueden obtener los resultados con el objetivo de mejorar la gestión de las cuentas por cobrar que posee la organización y así poder obtener clientes que sean más responsables que cumplan con sus pagos en las fechas establecidas, se logra concluir que las organizaciones establecen estructuras adecuadas, sistemas administrativos creadas para optimizar la gestión de inventarios y sus políticas eficientes de crédito y cobro, llegaron a la conclusión de que el periodo promedio de cobro es el plazo que se

establece entre los clientes y la relación existente para optimizar la capacidad de pago de las empresas textiles, en tanto que los días sean menores con respecto al cobro de los clientes, las cuentas por cobrar serán mayores de esa manera convertirse en efectivo para poder ser controlado, obteniendo mejor liquidez y poder ejecutar sus respectivos pagos. El presente estudio alcanza a la conclusión que no se está efectuando de la mejor manera la administración de los cobros de la empresa como verificar los créditos de los clientes, el tiempo de espera de los pagos, las condiciones de pago; ya que se presentan un exceso de días de cobro en el momento que se realiza las ventas a crédito y por ese motivo la organización recurre al financiamiento en las entidades financieras para que cubrir sus obligaciones de pagos, se sugiere que la organización emplee políticas eficientes con el fin de obtener efectivo dentro de los plazos establecidos y así poder generar la capacidad de pago ingreso mensual menos gasto mensual, así evitar la capacidad de pago con supuestos como el próximo mes reduciré mis gastos y así pagare mi crédito, este tipo de reducciones muy pocas veces se pueden lograr y por ese motivo se pone en peligro la estabilidad financiera y la liquidez de la empresa. Asto y Briones (2016), en su trabajo de investigación sobre la implementación de un método de control de inventarios y la influencia que tiene en la rentabilidad de las empresas, tiene como objetivo determinar la influencia que tiene la implementación de un sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, obteniendo como resultados se pudo comprobar que existe un escaso control de inventarios sobre el ingreso y salida de mercadería, entonces el conocimiento empírico y activo de como llevan sus cuentas, a ello se le incorporan una secuencia de problemas que originan diversas pérdidas de sus inventarios o insumos tales como la falta de mercancías, las mermas y desmedros como la perdida de las existencias, haciéndolas inutilizables de aquellos fines a los que estaban destinados, por todo ello se propone implementar un sistema de control de inventarios, se llegó a la conclusión que se tiene que implementar un método de control de inventarios, la ejecución de procedimientos y formatos que influyen en la rentabilidad y la liquidez de la organización, se inició por el área de almacén con algunas políticas de control y flujogramas de control de inventarios que le permita cuantificar, medir y evaluar los procesos del área comprendida. Esta investigación es relevante para

diseñar un método de control de Inventarios en la empresa que le permita conducir la gestión de inventarios de manera eficiente, con almacenamiento de sus mercancías, así como el flujo de efectivo y sobre todo los recursos que surge a partir de ello, se empezó por el área de almacén, con la organización de los documentos, los archivos donde se plasmen la información de manera secuencial con los procedimientos a seguir, dentro de una empresa en marcha la cual hace referencia a la permanencia y estabilidad en un futuro de la organización, en la medida que continuara con sus operaciones y nadie es imprescindible dentro de la empresa o entidad; también continuar capacitando, llevar a cabo una supervisión de manera constante a los empleados del área de almacén y también de área contabilidad con la aportación de ideas, los alcances innovadoras de acuerdo al avance tecnológico a los cambios por la globalización y admitir a la empresa para que pueda lograr sus objetivos que sean propuesto en un corto periodo con costos menores, evaluar de algún modo cada cierto periodo los diferentes procedimientos implementados para localizar los inconvenientes que hubiera y así poder mejorar conforme la coyuntura en la cual se encuentre. De La Cruz (2019), en su investigación relacionada con la gestión de los inventarios y su incidencia en la Liquidez de la Empresa, tiene como objetivo darnos a conocer la trascendencia sobre la gestión de inventarios y la relación existente inmediata con la liquidez; para buscar poner de manifiesto que una inadecuada gestión en cuanto a los inventarios puede ocasionar retrasos en los envíos de mercancías a sus clientes, entonces afectara directamente a la compañía debido al control inadecuado de sus inventarios ya que ello se pudo verificar si habría un catálogo con el registro de ingresos y egresos de insumos, el enfoque de investigación es mixto, la investigación es correlacional, la técnica estadística de diseño no experimental y transversal, la técnica que se utilizo fue el análisis documentario, de ahí se pudo obtener como resultado que una buena gestión de inventarios conlleva a obtener una buena liquidez, concluyendo se puede apreciar que la gestión en los inventarios si se correlaciona directa y específica con la liquidez de la empresa.

En relación a las bases teóricas Bureau (2015), afirma que la gestión de inventarios impacta en los resultados dentro del área logística que se responsabiliza de la recepción, inventario y traslado del mismo almacén, hasta la

utilización de algún material ya sean las materias primas, los productos semielaborados y/o terminados, también el procedimiento de la información que estas puedan generar, Bastos (2017) lo define el inventario como un local comercial, que está destinado a los inventarios de bienes, o un lugar físico donde se guardan los bienes y servicios tales como las materias primas, mercancías semi elaborados y terminados a la expectativa de ser transferidos a distinto eslabón de la secuencia de suministro para realizar la actividad comercial, Portal (2016) la define como el seguimiento para sostener las materias primas protegidos, bien cubiertos de algún incendio, así como de robos y sobre todo deterioros; de ello se permitirá el acceso a las personas autorizadas para la rotación de los materiales, Zutter (2016) la rotación de inventarios, refleja la velocidad con la que la empresa tiene que movilizar su inventario iniciando desde sus materias primas, trasladando desde la producción de manera general y la transformación en productos tangibles e intangibles, hasta su venta al cliente, entre más alta sea la gestión de inventarios las mercaderías perduran y permanecerán menos periodo de tiempo en el almacén, esto vendría a ser un indicativo de la existencia de una buena administración y gestión de inventarios al interior de la empresa.

Guzmán (2015) indica que la rotación de inventarios es el total del inventario que se halla en almacén, para luego ser convertido en liquidez del mismo dentro de una organización, entonces se establece de la siguiente manera: la rotación de inventarios será igual al costo de los bienes vendidos y el inventario, se establece algo así como las ventas divididas a través de los inventarios del almacén que requieren ser abastecidos con nuevas existencias. Es el indicio más relevante para determinar la efectividad en el uso de efectivo en la administración de la organización y acatamiento de los objetivos establecidos, en el presente se toma en consideración que entre más grande sea la rotación de inventarios en una empresa mayor será la liquidez, se encuentra mejor administrada, de igual manera se puede considerar que el descuido en la administración de los inventarios, involucra tres aspectos primordiales que toda organización debe considerar: el exceso, el desperdicio y la variabilidad de los productos; por lo tanto se puede indicar que los inventarios excesivos ocultan los problemas reales de la institución, de allí se suscitan diversos daños, la

obsolescencia de los materiales o productos y estos ensanchan el horizonte de la planeación creando más grande la incertidumbre.

Según Haro y Rosario (2017), indican que la liquidez trata de dos conceptos totalmente distintos, debido a que llega a ser el efectivo necesario que contamos en un momento determinado la cual nos va a permitir realizar distintos pagos de alguna deuda que hayamos contraído. Mientras que cuando hablamos de la solvencia nos referimos a los bienes y recursos que tenemos de respaldo para todas las deudas que se lleguen a tener, a pesar de que estos bienes lleguen a diferenciarse del efectivo. Por ende, entendemos que la liquidez en sí, es cumplir con las obligaciones de pago siendo así que se debe tener primero solvencia, sin embargo, tener solvencia no necesariamente implica tener liquidez. Según Córdoba (2016), nos conceptualiza a la liquidez como la capacidad que tiene un operante o activo de la empresa en transformarse en dinero al final de un tiempo determinado, de ahí que podemos deducir que el dinero que una empresa llega a conseguir a lo largo de ese periodo de tiempo, se convertirán en seguida en activos y estos activos lleguen a convertirse en dinero en efectivo, se va a necesitar diferentes operaciones que serán adicionales, a excepción que estos se hallen depositados en entidades financieras como la caja, cooperativas y bancos. Por lo tanto, se debe tomar en cuenta tres elementos importantes que influyen en la liquidez: el tiempo que deberá pasar en relación a la disponibilidad del activo en efectivo, también se debe considerar la condición de la conversión de los activos en dinero en efectivo y por último, se debe tomar en cuenta el valor a recuperar como dinero en efectivo. De acuerdo a Morales, Morales y Alcocer (2015), nos mencionan que la liquidez de las organizaciones determina la suficiencia que dispone la organización con la finalidad de cumplir sus responsabilidades financieras en un tiempo a corto plazo o corriente siendo por este motivo que el análisis que se efectúa se va a enfocar en los activos y los pasivos circulantes. Básicamente cuando nos referimos a la liquidez respondemos algunas preguntas como: ¿La empresa tiene la manera y el tiempo necesario para el pago de sus obligaciones?, ¿Tendrá bastantes recursos en caja, cooperativas y bancos con el fin de cubrir con todos sus compromisos pendientes? De ello se puede deducir que el estudio y análisis de la liquidez dentro de una organización de vital importancia para cualquier comerciante o empresario, así la organización cuente

con una liquidez deficiente, lo cual genera como resultado un riesgo de crédito y tal vez producir incapacidad de realizar los pagos pendientes que la organización tiene, por lo usual se usan los argumentos financieros dentro del análisis de la liquidez, el ratio nos da una noción de la capacidad que tiene la organización en dirección a sus compromisos de pagos en el instante del vencimiento; la liquidez acida nos indica que es la capacidad que posee una empresa de cancelar utilizando sus activos que se encuentra próximos a la realización de aquellas obligaciones a un corto plazo como el índice de confianza inmediata, la cobertura de compromiso total que relaciona la competencia que cuenta la empresa de cancelar con los activos a un periodo corto las deudas totales y entonces se resume que la liquidez inmediata es la idoneidad que posee la empresa de cancelar con efectivo sus deudas, las razones de la liquidez que serán utilizadas para el propósito de nuestra investigación son la liquidez corriente y la cobertura de deuda total, ya que estas razones nos brindaran una idea sobre la capacidad de pago y el cumplimiento de la deuda de una persona o empresa, mostrándonos en qué estado se encuentra la empresa, determinando de esta manera la solidez económica de emprendimiento y la buena distribución de medios con los que se cuenta.

Según Córdoba (2016), nos menciona que las razones de liquidez corriente es un indicador que se emplean con el fin de juzgar o medir la idoneidad que posee un negocio o una organización con la finalidad de satisfacer sus compromisos a corto plazo; donde a partir de ellas podrán alcanzar muchos fundamentos de juicio acerca de la solvencia de efectivo a largo plazo que posee la empresa y su idoneidad con el fin de permanecer solvente en circunstancia de situaciones adversas. En esencia, estimamos equiparar las obligaciones a corto plazo o hasta su vencimientos dentro de un año con los recursos vacantes con el objetivo de satisfacer dichas obligaciones, de igual manera se hace referencia sobre las razones de liquidez que van a evaluar la idoneidad que tiene la empresa con la finalidad de cubrir a corto plazo con sus obligaciones, ello implicara la aptitud con el objetivo de convertir activos en efectivo; se indica que la liquidez que tiene la empresa es la estimación que nos permite entender con qué capacidad cuenta una entidad para satisfacer sus obligaciones, teniendo en cuenta que estas obligaciones serán registradas en el estado de situación

financiera dentro de los pasivos corrientes ya que consisten en pendientes que se tienen con los proveedores o trabajadores, como también préstamos bancarios con vencimiento en un corto plazo, los impuestos por pagar, entre otros.

Para Fayol (1984), planificar significa medir el porvenir y prepararlo para un futuro; de ese modo planear y obrar algo para lo posterior. Se expresa a través de un programa de acción, la planeación o planteamiento de la línea de mando a seguir, los medios que se emplearán para la planificación teniendo en recuento la situación actual y las causas internas y externas que influirán en el beneficio de sus objetivos y metas a futuro en diferentes acontecimientos que se encuentran vislumbrados con auténtica claridad.

El proyecto de actividad se basa en tres puntos muy importantes que son: (a) Los recursos de la empresa con el que cuenta; (b) El medio ambiente y la relevancia de las operaciones en desarrollo y (c) La accesibilidad a futuro las disposiciones técnicas, mercantiles y financieras de la organización. El proyecto de actividades es preciso para priorizar la gestión de inventarios; ya que con la distribución de la información a través de un programa, tabla o planilla facilitara la visualización de cómo está marchando el plan de acción dentro del almacén, de ese modo se puede entender si son simples o complejos, de breve o larga duración, dispone algunos atributos generales en dirección a procesar una buena programación en actividad; un ejemplo la unanimidad sobre un programa, ello nos quiere dar a conocer el significado que no se puede emplear más que un programa al mismo tiempo, de ese modo una acción directiva debería ser continua; entonces el programa o proyecto debe ser suficiente flexible y preciso que fomente desarrollo a nivel de la gestión de inventarios y lograr una buena liquidez.

Según Fayol, la organización es una etapa del desarrollo administrativo de los recursos y las funciones para conseguir los objetivos, las metas dentro de la empresa, está dividida en materiales y sociales, la cual compone una estructura dual entre lo material y humano. La persona o grupo que requiere la organización tiene que obedecer 15 responsabilidades, las cuales mencionamos a continuación:

1. Proteger la programación en acción que se encuentra preparado y firme en la ejecución para su puesta en marcha.

2. Preservar que el organismo colectivo así como el material se encuentren en concordancia con sus objetos, los recursos y también sus necesidades que tiene la empresa.
3. Determinar una ruta única y competente para cumplir las metas y objetivos establecidos.
4. Concertar las acciones a llevarse a cabo, coordinar los esfuerzos con todos los involucrados.
5. Exponer decisiones sumamente claras y precisas que coadyuven en el bienestar de la institución.
6. Coadyuvar en el reclutamiento del personal, capacitados, emprendedores, etc.
7. Puntualizar claramente cuáles son las funciones de cada uno de los miembros involucrados.
8. Fomentar la iniciativa y la responsabilidad, brindándoles la confianza necesaria.
9. Remunerar equitativamente y estimularlos cada cierto tiempo.
10. Ordenar distintas sanciones frente a cualquier falta y error, con la finalidad de considerarlos como aprendizajes nuevos y así evitar que se vuelvan a cometer.
11. Observancia de la disciplina, dentro de la organización.
12. Proteger que los intereses peculiares se encuentren subordinados en beneficio al interés de la empresa, lo cual sería un perjuicio para ambos.
13. Poner atención particular a la unanimidad de mando como principio de gestión.
14. Vigilar la organización material y colectiva.
15. Disponer todo bajo vigilancia de tal manera que no impere el caos.

De acuerdo a ello se puede afirmar que la organización viene hacer el proceso con la finalidad de ordenar y realizar la distribución de las diferentes tareas dentro de la empresa u organización con la finalidad de cumplir las metas establecidas.

Para Terry (2011), control es el procedimiento para garantizar el área del almacén tenga una buena gestión de inventarios de ese modo tener un control de las existencias dentro de las instituciones, que las actividades estén ajustadas a la planificación, el gerente de la organización debe sentirse seguro que el acto de los integrantes de dicha empresa conlleve hacia el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos. Entonces el gestor debe asegurar la productividad actual en cuanto a la empresa se nivela a lo planificado, de ahí que la función para controlar contiene tres elementos fundamentales: como las normas definidas en cuanto a rendimiento, en referencia a información que determine las desviaciones a través del rendimiento real y la normatividad definida; y la actividad correcta del rendimiento que se acomoda a las normas, de ahí podemos concluir que la finalidad del control es adecuar la organización; como una función de modo que ambiciona consolidar la consecución de los propósitos y proyectos prefijados dentro del periodo de planificación, algo así como la etapa prudente del desarrollo de gestión. Es así que se focaliza en obrar para lograr los resultados esperados, asevera que el índice de solvencia se consigue realizando la comparación en medio del activo y pasivo corriente, lo que significa la idoneidad potencial de la organización con la finalidad de cubrir sus obligaciones con vencimiento hasta un año por medio de sus disponibilidades y sus bienes que se convertirán en dinero hasta un año después de la fecha del balance, igualmente se puede afirmar que este índice admita conseguir pautas en dirección a localizar la idoneidad financiera de la empresa con el fin de cumplir con sus obligaciones en un breve plazo, analizando que dichas obligaciones concluyan en la fecha del balance y que por ende todo activo corriente se efectiviza hasta dicha fecha, confirmando de se halla se esta manera la relatividad del análisis financiero.

Según Fuentes (2012), indica que la capacidad es la precaución de fondos producidos en cuanto al crecimiento de la organización y que estas se encuentren destinadas al pago de una obligación que la organización contrajo por algún motivo, sin que la empresa se vea perjudicada, es por ello que en gestión de inventarios se considera como la disponibilidad en dirección al buen desempeño o ejercicio de un negocio dentro de la empresa o manufactura, también podríamos referirnos a la capacidad como el patrimonio y aptitudes que posee un individuo, organización, entidad o institución con el objetivo de desempeñar una

determinada responsabilidad o actividad en la empresa para una buena gestión y liquidez. La efectividad entonces es la acumulación total de las valoraciones en cuanto a productividad se refiere dentro de la organización, este proceso acostumbra ser más extenso que la productividad de la capacidad de conseguir el efecto deseado en lo que se realiza, de esta forma una política pública efectiva es aquella que logra solucionar cualquier problema que pudiera suscitarse dentro de la organización para una mejor gestión de inventarios.

Según el Diario Gestión (2019), se indica que el control de inventarios acostumbra fallar en cuanto se emplean herramientas básicas como por ejemplo las hojas de cálculo en el programa Excel, advierte el software que llevara a tu organización a la era digital en este caso los Ofisis, es por ello que en el Perú alrededor de cinco de cada diez empresas del sector industrial (construcción, minería, energía, agricultura, comercio, entre otros) emplean tecnología con la finalidad de una buena gestión de inventarios, conforme al ofis, empresa especializada en soluciones de software con el propósito de una gestión empresarial. Entonces la puesta en marcha de un sistema software ERP significa, Enterprise Resource Planning por sus siglas en inglés o planificación de recursos empresariales con el objetivo de automatizar y mantener la gestión del inventario. Es muy importante ya que facilita automatizar en un 40% los tiempos de avances y procesos, se indica que aumentan las ventas en un porcentaje determinado como de un 25% a 30%, en confrontación con una gestión que no automatiza el registro de inventario, la falta de control en sus inventarios afecta significativamente la liquidez; el crecimiento de la organización, la expansión, la incursión en nuevos negocios y/o mercados determina que la aplicación del software ERP sea imprescindible, entonces los beneficios del software en cuanto a la organización de toda la información contribuye en la gestión de los ingresos y egresos de stock de modo automatizada, así se sabrá que cantidad y en qué momento se tiene que comprar nueva mercancía, quizá si falta dentro de almacén, sin obligación de realizar conteos manuales. Es decir, accederá a dar respuesta forma eficiente los requerimientos de los clientes y llevar a cabo ventas de manera rápida. Además, al tener un ERP en la organización el historial de compras y ventas permite la clasificación de los inventarios y pronosticar el requerimiento sobre la demanda hacia un futuro. Genera información financiera

que brinde informe sobre el inventario con ayuda de un ERP el cual permitirá trabajar de modo integral con diferentes áreas dentro de la organización como por ejemplo el área de finanzas, área de contabilidad, el almacén, el área de recursos humanos, etc. lo que nos brindara la información financiera al día, actualizados con el integro de los movimientos, transferencias o ajustes de mercaderías entonces si contamos con esta información podremos acceder a la realización del indagación de las ventas globales de los proveedores y predecir las distintas disposiciones, por consiguiente tomar decisiones de forma certera; permitirá la ampliación del negocio gestionando el inventario a través de un ERP apoya a la reducción del trabajo manual de forma tradicional, lo que se interpreta en la reducción del periodo de tiempo y menores desaciertos humanos; se brindara un mejor beneficio a los clientes cuando se obtiene los datos actualizados y perceptibles en el ERP, de allí se puede brindar un excelente beneficio a los clientes y usuarios; si poseemos dudas en relación a los productos, se lograra con facilidad informarse acerca de las cantidades, los tipos de producto, las fechas de vencimiento como por ejemplo si se trabaja con productos perecibles, los costos, cuales son las próximas órdenes de compra, etc.; identificar con facilidad cuales son los productos de un negocio que tiene grandes cantidades de mercancías, se podría decir que es difícil realizar una clasificación de modo correcto de cada uno de ellos quizá según su forma, tamaño, color y otras características, pero en un ERP se puede distinguir porque se utilizara códigos, números para la mejora del flujo de mercancía y anticiparnos a una posible ruina o liquidar la empresa.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación.

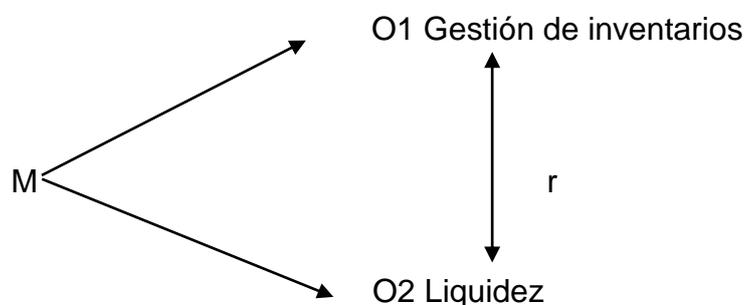
Esta investigación es de tipo básica. Según Creswell (2016) la investigación debido a que las teorías utilizables dentro de la investigación no serán modificadas de acuerdo a la teoría planteada y estas servirán como base de medición dentro de un periodo determinado.

##### 3.1.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es no experimental ya que las variables no son manipuladas ni controladas; la investigación descriptiva correlacional ya que se miden las dos variables. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) debido a que se busca la correlación de forma teórica y estadística entre la primera variable gestión de inventarios y la segunda variable la liquidez a través de un proceso determinante de asociatividad.

La investigación es de corte transversal puesto que la recolección de datos es en un solo momento, con la finalidad de detallar cada una de las variables y analizar en un determinado periodo y así determinar cuál es su repercusión con el cual se proyectan distintas posibles situaciones de acuerdo a lo que el investigador logra encontrar (Hurtado, 2012).

A continuación, se esquematiza el diseño de la investigación:



Dónde:

M = Los trabajadores del área de almacén de la empresa Imprenta  
Aquino

O<sub>1</sub> = Gestión de Inventarios.

O<sub>2</sub> = Liquidez.

r = Correlación entre las variables observadas.

### **3.2. Variables y operacionalización**

**Variable 1:** Gestión de Inventarios

#### **Definición conceptual**

Bereau (2015) establece que la gestión de inventarios es la medición logística actual, la cual se puede puntualizar como aquella planificación por el cual la administración y la realización de actividades forman parte del proceso logístico dentro de la organización y/o empresa.

#### **Definición operacional**

La variable gestión de inventarios, es una variable de escala ordinal y politómica. Se midió a través de tres dimensiones: planificación, organización y control; posee un instrumento compuesto por 18 ítems la cual fue formulada por Reyes (2017), dicha variable será medida a través de la escala de Likert del 1 al 5 donde: (1) es Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Indiferente, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo.



## **Variable 2: Liquidez**

### **Definición conceptual**

Haro y Rosario (2017), indican que la liquidez trata de dos conceptos totalmente distintos, debido a que liquidez llega a ser el efectivo necesario que contamos en un momento determinado la cual nos va a permitir realizar los pagos de las deudas que hayamos contraído.

### **Definición operacional**

La variable liquidez, es una variable de escala ordinal y politómica. Se midió a través de dos dimensiones: capacidad y efectividad; posee un instrumento compuesto por 10 ítems la cual fue formulada por Reyes (2017), dicha variable será medida a través de la escala de Likert del 1 al 5 donde: (1) es Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Indiferente, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo.

Tabla 2

*Operacionalización de la variable Liquidez.*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	NIVEL Y RANGO
<b>Liquidez</b>	Indican que la liquidez trata de dos conceptos totalmente distintos, debido a que liquidez llega a ser el efectivo necesario que contamos en un momento determinado la cual nos va a permitir realizar los pagos de las deudas que hayamos contraído (Haro y Rosario, 2017).	La variable liquidez, es una variable de escala ordinal y politómica. Se medió a través de dos dimensiones: capacidad y efectividad; posee un instrumento compuesto por 10 ítems la cual fue formulada por Reyes (2018), dicha variable será medida a través de la escala de Likert del 1 al 5 donde: (1) es Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Indiferente, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo.	<b>Capacidad</b>	-Razón corriente	1 - 5	Ordinal (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indiferente (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Bajo 10 – 19 Regular 20 - 30 Alto 31 - 40
				-Prueba acida			
				-Prueba defensiva			
				-Capital de trabajo			
				-Activo realizable			
			<b>Efectividad</b>	-Activo exigible	6 - 10		-Efectivo y equivalente de efectivo

Fuente: Autoría Propia

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1. Población muestral**

Hernández et al. (2014), afirmó que la población se vincula como un conjunto de grupos que gestiona o cuentan con propiedades en común, es por ello que la población muestral está conformada por 24 trabajadores de la empresa Imprenta Aquino, quienes coinciden en características semejantes cuyas generalidades se exhiben en las conclusiones del estudio en específico.

#### **3.3.4. Criterios de selección.**

##### **Criterios de inclusión**

- Personas de ambos sexos.
- Personas que acepten participar voluntariamente en la investigación, luego de haber explicado de manera verbal y breve los objetivos de dicho estudio.
- Mayores de 18 años.
- Transmitir confianza al encuestado.
- Mostrar respeto y amabilidad.

##### **Criterios de exclusión**

- Personal que no labore en la empresa Imprenta Aquino.
- Personal que hayan marcado de manera inadecuada.
- Personal que se niega a participar.

#### **3.3.5. Unidad de análisis.**

Estará conformada por los trabajadores del área del almacén de la empresa Imprenta Aquino. Lima 2021.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica.**

En relación a esta investigación se empleó la técnica de la encuesta, la cual permitirá recolectar información concreta que nos servirá

para medir las variables de estudio. López (2015) sostiene que la encuesta es una técnica para la recolección de datos el cual se utiliza en el cuestionario, el cual se debe aplicar a la población o a una muestra de la misma dentro de una investigación o estudio de campo. La finalidad es obtener medidas sistemáticas sobre las definiciones conceptuales que derivan de una problemática de investigación previamente construida.

#### **3.4.2. Instrumentos.**

Para la recolección de datos se empleó como instrumento investigación el cuestionario, un cuestionario por cada variable. Dichos instrumentos fueron de Reyes (2017) para medir las variables gestión de inventarios y liquidez, en ambos cuestionarios se utilizó la escala de Likert es por ello que las preguntas del cuestionario son abiertas por tener cinco respuestas en la escala establecida.

#### **3.5. Procedimiento**

Se realizó la revisión de los instrumentos, los cuales fueron validados, tal y como se indica previamente, para la aplicación de los cuestionarios y la recolección de datos.

Al momento de aplicar los cuestionarios los participantes tendrán que firmar un documento de consentimiento, el cual servirá como constancia de que los participantes en la investigación no fueron obligados a responder en los cuestionarios.

Finalmente, cuando se tenga los datos de los cuestionarios, se procesarán y se analizarán de tal modo obtener resultados que permitan comparar con las hipótesis planteadas.

#### **3.6. Método de análisis de datos**

##### **Análisis descriptivo**

Como dice Encinas (1993), para el procesamiento de los datos a nivel descriptivo serán necesarios utilizar diversas tablas con frecuencias y porcentajes, los cuales serán procesados a través del programa de Excel 2016 la tabla de frecuencias y los gráficos de barra. Se describieron los datos en tablas y gráficos

estadísticos, utilizando frecuencias, porcentajes correspondientes a los niveles establecidos de cada variable y sus dimensiones.

### **Análisis inferencial**

Se ejecutó la prueba de normalidad con la aplicación del estadístico de Shapiro Wilk debido a que la muestra es menor a 50 personas y para la interpretación se determinó el coeficiente de correlación no paramétrica de Pearson y su procesamiento o comparación bilateral luego de aplicar las correlaciones entre las variables gestión de inventarios y liquidez para contrastar la hipótesis se realizará en el programa estadístico SPSS 25.

#### **3.7. Aspectos éticos**

De la puente (2017), en la investigación se protegió la información que los participantes proporcionaron en el transcurso de la investigación, así mismo se tuvo en cuenta la confidencialidad, la libre participación y la libertad de los participantes al momento de realizar los cuestionarios.

Rojas (2012), en su investigación menciona que se resguardará el testimonio de los participantes durante el transcurso de la aplicación de la encuesta, así mismo se tuvo en cuenta la confidencialidad, la libre participación y la libertad de los participantes al momento de realizar los cuestionarios.

La confidencialidad según la Real Academia Española (2021), es la confianza que se sostendrá en reserva de un acontecimiento suscitado o elegido. En esta ocasión se garantiza la confidencialidad de los participantes ya que la aplicación del cuestionario es anónima evitando inconvenientes posteriores en la organización.

Para la Asociación Europea de Abogados (2019), la libre participación en la investigación es un derecho que tiene todo ciudadano a participar en diversos asuntos públicos, sociales, etc. Tiene la capacidad y posibilidad de escoger y dirigir su forma de emprender, actuar y pensar; tomando sus propias decisiones para la ejecución apropiada y racional en la resolución de una encuesta.

En la entidad a indagar la libertad del participante según Asociación Europea de Abogados (2019), es la expresión de una sociedad el cual se emplea de manera

democrática. En la presente investigación, no hay ningún tipo de presión para responder la encuesta, la información es cabalmente auténtica.

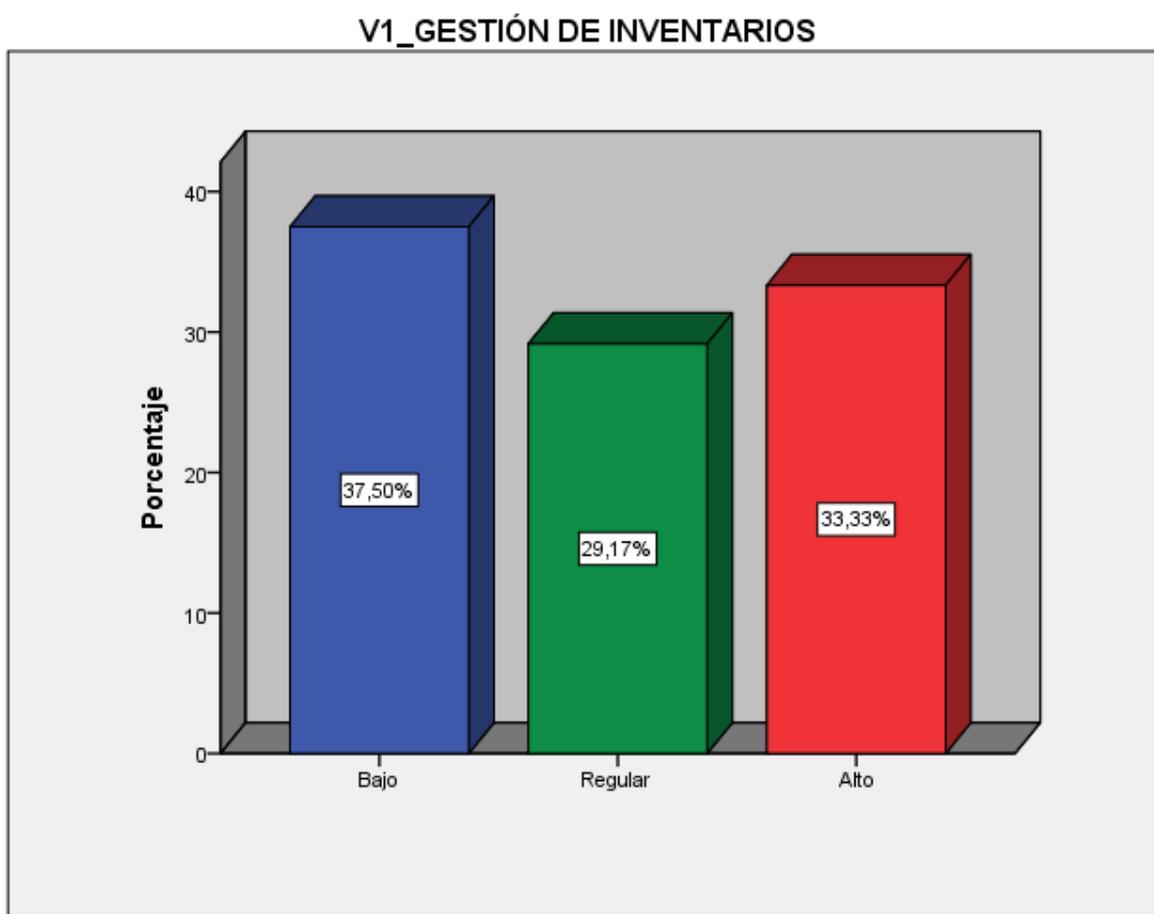
Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012). Según la naturaleza de la investigación algunos aspectos éticos comprenden tanto una dimensión positiva, como una dimensión negativa es por ello que se consideró en el actual trabajo de investigación la utilización de diferentes fuentes de consulta, para brindarnos la claridad en sus objetivos de investigación, la transparencia de sus datos obtenidos, la confidencialidad de la información, la libre participación de los participantes de realizar los cuestionarios y la profundidad en el crecimiento del tema.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis Descriptivo

A continuación, se presentan los resultados de la realización del presente cuestionario sometido a la muestra representativa seleccionada, en el estudio de esta investigación se ha considerado a los trabajadores de la empresa Imprenta Aquino.

#### Niveles de percepción de la variable Gestión de Inventarios

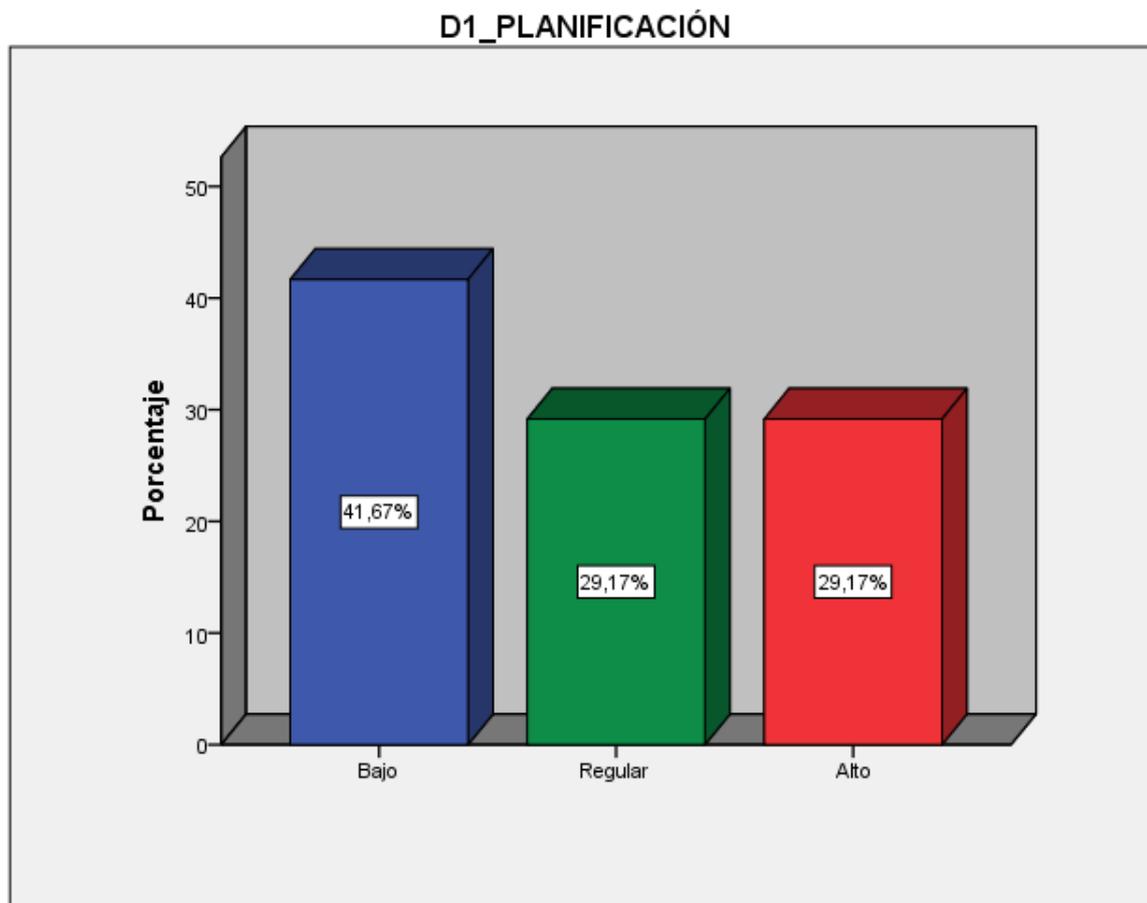


Fuente: Elaborado por el investigador.

*Figura 1.* Gestión de inventarios

En la figura, se observan los niveles de la Gestión de Inventarios de los trabajadores de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021 donde el 37.50% de los trabajadores percibieron las actividades de la gestión de inventarios en un nivel bajo, 33.33% en un nivel alto y 29.17% en un nivel regular.

## Niveles de percepción de la dimensión Planificación

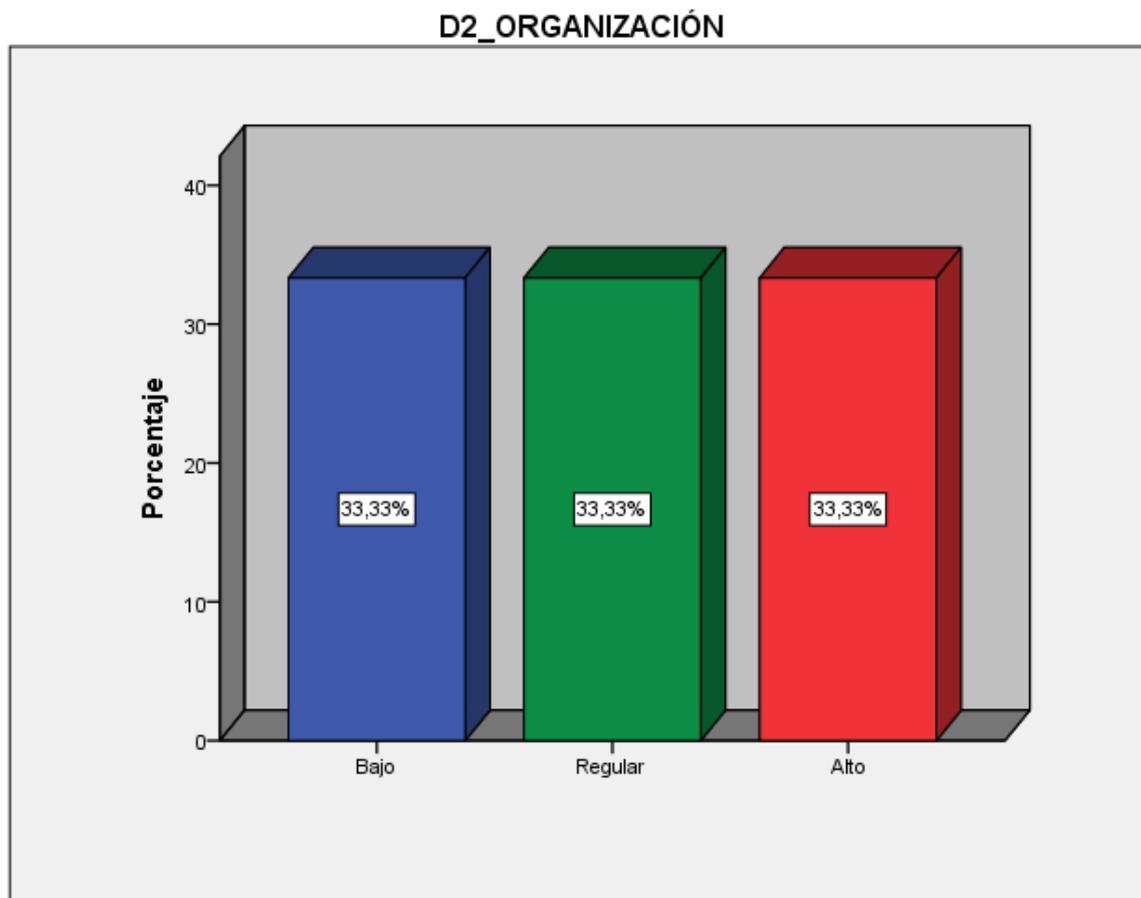


Fuente: Elaborado por el investigador.

*Figura 2.* Planificación

En la figura, siguiente se muestra el nivel de percepción de los trabajadores de la empresa Imprenta Aquino, donde el 41.67% de los trabajadores percibieron a la dimensión Planificación con un nivel bajo, 29.17% de nivel regular y 29.17% de nivel alto.

### Niveles de percepción de la dimensión Organización.

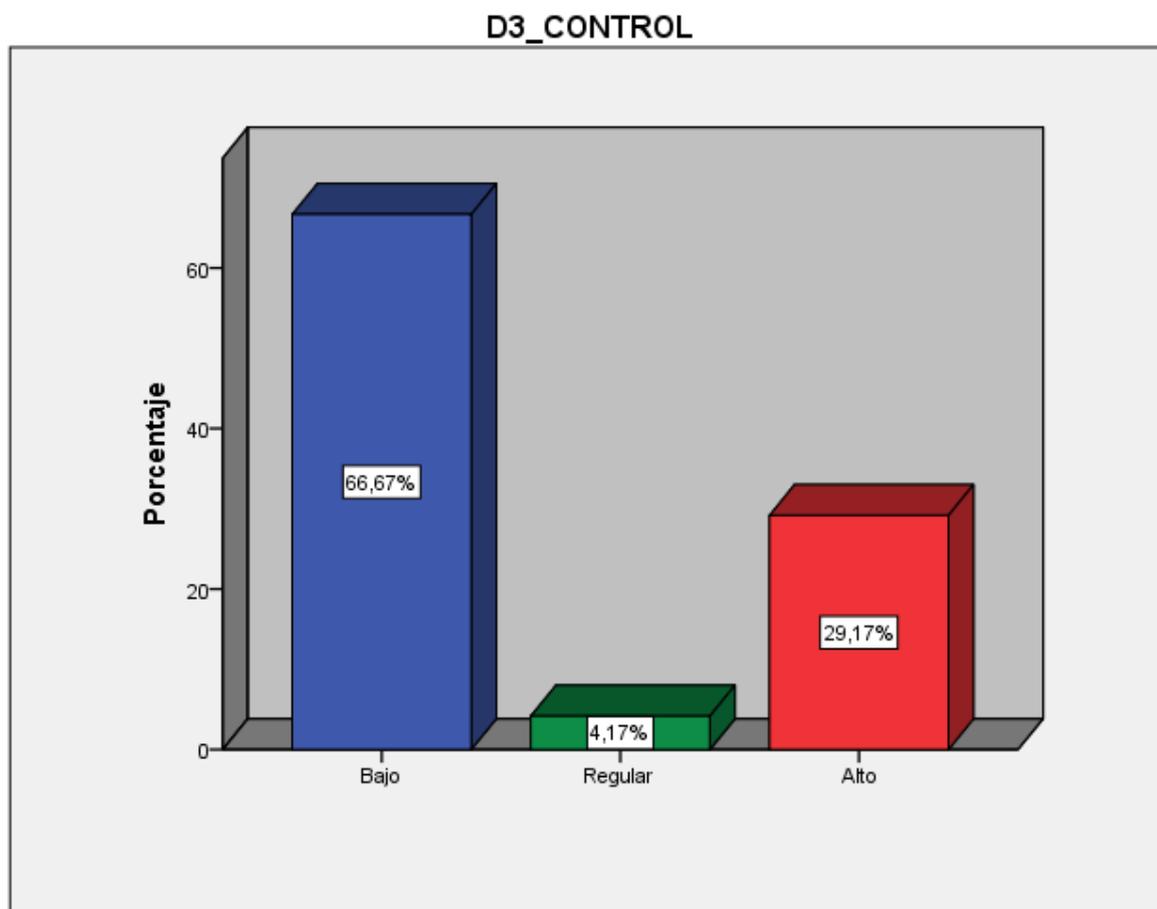


Fuente: Elaborado por el investigador.

*Figura 3.* Organización

En la figura, siguiente se presenta el nivel de percepción de los trabajadores de la empresa Imprenta Aquino, donde el 33.33% de los trabajadores percibieron a la dimensión Organización con un nivel bajo, 33.33% de nivel regular y 33.33% de nivel alto.

### Niveles de percepción de la dimensión Control.

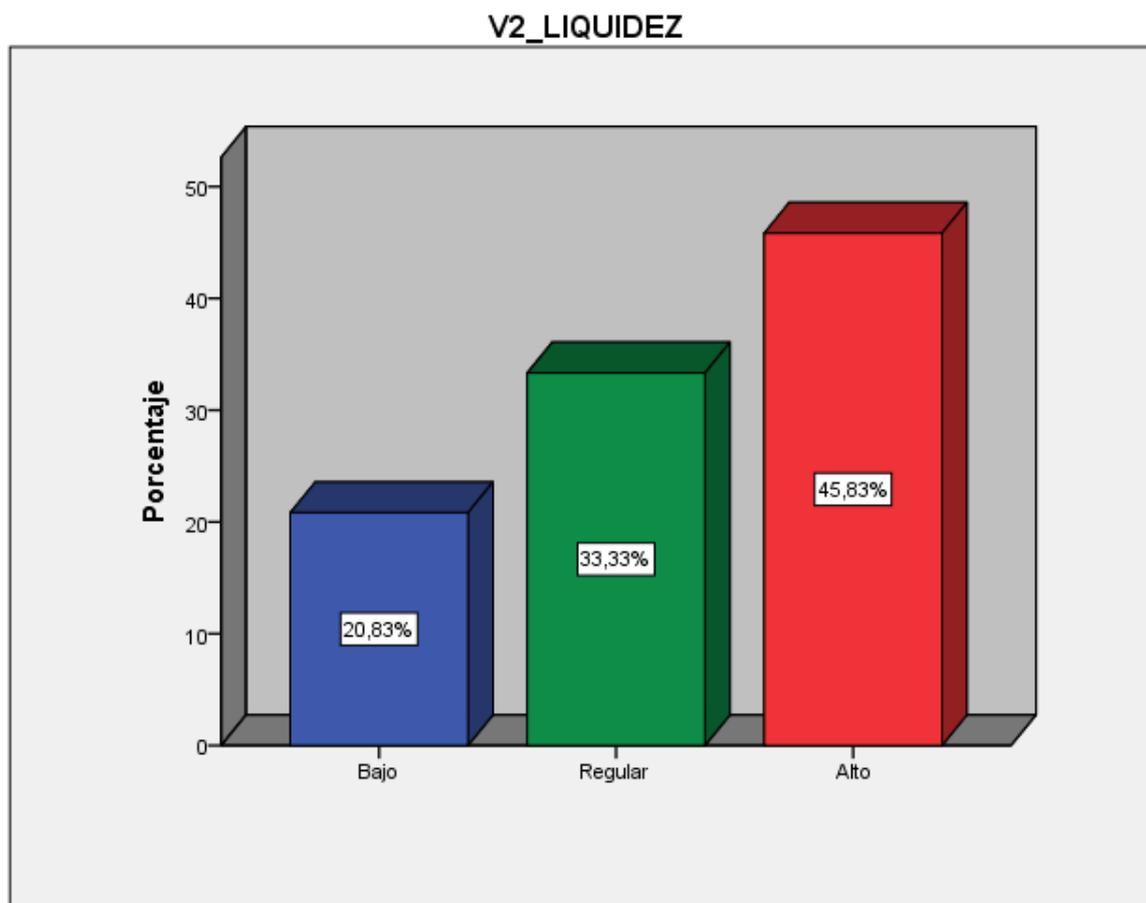


Fuente: Elaborado por el investigador.

*Figura 4. Control*

En la figura, siguiente se presenta el nivel de percepción de los trabajadores de la empresa Imprenta Aquino, donde el 66.67% de los trabajadores percibieron a la dimensión de Control con un nivel bajo, 29.17% con un nivel alto y 4.17% de un nivel alto.

## Niveles de percepción de la variable Liquidez



Fuente: Elaborado por el investigador.

*Figura 5.* Liquidez

En la figura, siguiente se observan los niveles de percepción de la variable Liquidez por parte de los trabajadores de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021 donde el 45.83% de los trabajadores percibieron a la liquidez con un nivel alto, 33.33% de nivel regular y 20.83% de un nivel bajo.

## 4.2. Análisis Inferencial

### Prueba de normalidad de las variables y dimensiones

Tabla 3

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk de las puntuaciones generales de los cuestionarios de Gestión de Inventarios y Liquidez.*

	<b>Factor</b>	<b>Z</b>	<b>Sig. (p)</b>
V1	Gestión de Inventarios	0.900	0.021
D1	Planificación	0.891	0.014
D2	Organización	0.874	0.006
D3	Control	0.868	0.005
V2	Liquidez	0.900	0.021

\* $p < 0.05$  (significativa)

En la tabla 3, se presentaron los valores que se obtuvieron en la prueba de Shapiro-Wilk, la cual se utilizó debido a que el tamaño de la muestra de estudio fue de 24 trabajadores, se encontró que las variables Gestión de Inventarios y Liquidez; así como las dimensiones planificación, organización y control presentaron un ajuste de distribución no normal ( $p < 0.05$ ). En tal sentido según los puntajes obtenidos con la finalidad de contrastar la hipótesis se empleó el coeficiente de relación de Rho de Spearman.

## Correlación de variables

H<sub>i</sub>: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

H<sub>0</sub>: La gestión de inventarios no se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

Tabla 4

*Correlación entre la variable Gestión de Inventarios y Liquidez.*

		V1. Gestión de Inventarios	V2. Liquidez
Gestión de Inventarios	Correlación de Rho de Spearman	1	,991**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	24	24
Liquidez	Correlación de Rho de Spearman	,991**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	24	24

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4, se puede observar que existe una correlación positiva muy alta y fuerte entre las variables gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Imprenta Aquino, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman  $r=0.991^{**}$ ,  $p<0.05$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

### Contrastación de la hipótesis 1

Hi: La planificación se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

H0: La planificación no se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

Tabla 5

*Correlación entre la dimensión Planificación y la liquidez*

		D1. Planificación	V2. Liquidez
Planificación	Correlación de Rho de Spearman	1	,968**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	24	24
Liquidez	Correlación de Rho de Spearman	,968**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	24	24

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5, se puede observar que existe una correlación positiva muy alta y fuerte entre la dimensión planificación y la variable liquidez de la empresa Imprenta Aquino, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman  $r=0.968^{**}$ ,  $p<0.05$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula: La planificación se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

## Contrastación de la hipótesis 2

Hi: La organización se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

H0: La organización no se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

Tabla 6

*Correlación entre la dimensión Organización y la liquidez*

		D2. Organización	V2. Liquidez
Organización	Correlación de Rho de Spearman	1	,950**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	24	24
Liquidez	Correlación de Rho de Spearman	,950**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	24	24

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, se puede afirmar que existe una correlación positiva muy alta y fuerte entre la dimensión organización y la variable liquidez de la empresa Imprenta Aquino, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman  $r=0.063$ ,  $p<0.05$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula: La organización se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

### Contrastación de la hipótesis 3

Hi: El control se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

H0: El control no se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

Tabla 7

*Correlación entre la dimensión Control y la liquidez*

		D3. Control	V2. Liquidez
Control	Correlación de Rho de Spearman	1	,948**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	24	24
Liquidez	Correlación de Rho de Spearman	,948**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	24	24

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, podemos observar la existencia de una correlación positiva muy alta y fuerte; entre la dimensión control y la liquidez en los trabajadores de la empresa Imprenta Aquino, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman  $r=0.948^{**}$ ,  $p<0.05$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula: El control se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación se enfocó en la determinación del tipo de relación que existe entre las variables gestión de inventarios y la liquidez dentro de la organización Imprenta Aquino. Lima, 2021; debido a que es de suma importancia, porque permite conocer la realidad y contribuir a que puedan tomar acciones de mejora, logrando la efectividad dentro del almacén con una mejor gestión de inventarios, el cual me permitirá determinar de qué forma la gestión de inventarios afecta a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino.

En este sentido Griffin (2011), define la planificación como un método para dirigir a la organización según el estudio del entorno, así poder considerar estrategias, políticas y actividades que se han establecido para alcanzar los resultados que se esperan dentro de la empresa. En el estudio de la investigación, los niveles de percepción de la dimensión de planificación, muestran un 41.67% de los encuestados percibió a la planificación con un nivel bajo, así como un 29.17% de los encuestados percibió un nivel regular y 29.17% de los encuestados perciben un nivel alto en esta dimensión de estudio. Del mismo modo, Reyes (2018), en su investigación en las empresas textiles de Santa Anita, de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo disponer que la planificación repercute en el 58.58% de los trabajadores el cual percibieron como un nivel regular, 40.6% de los trabajadores lo percibe como un nivel alto y solo el 0.82% de los trabajadores lo percibe como un nivel bajo. A diferencia que, Valle y Valqui (2019), en su trabajo de investigación que realizó en la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones progreso – Rioja, en cuanto a la planificación con respecto a los inventarios en el periodo 2016 se encontró que el 70% de los trabajadores realiza mala planificación y solo el 30% de los trabajadores realiza una buena planificación, entonces se puede percibir que la planificación con respecto al periodo 2017 se encontró que el 80% de los trabajadores realiza una buena planificación de inventarios y solo el 20% de los trabajadores menciono que no planifica el inventario. Esto se debe a que en el estudio de Valle y Valqui las oportunidades señalan que existe una adecuada planificación, cotización y capacitación al personal. Sin embargo, en la empresa estudiada y en la empresa que realizó la investigación Armando Rodríguez Tello – Representaciones

progreso – Rioja se proponen capacitaciones constantes. Al comparar esta dimensión con la variable liquidez, los resultados denotan que existe relación altamente significativa ( $p < 0.05$ ) con un  $r = 0.968^{**}$ , que demuestra que cuentan con una relación positiva muy alta y fuerte, con un tamaño de efecto de (0.000), lo cual indica que las dos variables se relacionan. A diferencia que, Paucar (2017) en su investigación propuesto sobre la implementación del modelo de clasificación ABC para mejorar la gestión de inventario en la empresa Yikanomi contratistas generales S.A.C se halló que existe una correlación significativa de 0.013 con ( $p < 0.05$ ) que se puede acceder a la afirmación sobre la existencia de una correlación, una asociación o dependencia de variables, es plantear que la implementación de la metodología ABC nos brindara una mejor planificación dentro de la gestión de inventarios de forma altamente significativa en beneficio de la organización. Por otra parte, Reyes (2018) encontró el coeficiente de relación de Rho Spearman 0.835 el cual indica una correlación positiva alta y significativa ( $p < 0.05$ ). Esto nos da a conocer que en la empresa estudiada y en las otras, las oportunidades de progreso y las actividades que se realizan para incentivar el desarrollo del personal influyen en el compromiso de estos.

En este sentido Koontz (2012), define la organización como la identificación que tiene como misión realizar una inspección de forma general el área de almacén, clasificación de actividades requeridas como la recepción y entrega de mercancías, conjuntos de actividades necesarias con el fin de alcanzar los objetivos establecidos, asignación de tareas a un administrador con poder de autoridad, poder de mando, representación, coordinación, dentro de la estructura organizacional, liderazgo y que pueda romper el hielo. En el estudio de la investigación, los niveles de percepción de la dimensión de organización, muestran un 33.33% de los encuestados percibió a la organización con un nivel bajo, así como un 33.33% de los encuestados percibió un nivel regular y 33.33% de los encuestados perciben un nivel alto en esta dimensión de estudio. Del mismo modo, Reyes (2018), en su investigación en las empresas textiles de Santa Anita, de acuerdo a los resultados se pudo determinar que la organización repercute en un 74.54% de los trabajadores el cual percibieron como un nivel regular, 22.32% de los trabajadores lo percibe como un nivel alto y solo 3.14% de

los trabajadores lo percibe como un nivel bajo. A diferencia que, López (2019), en su trabajo de investigación la gestión administrativa y la calidad de servicios en cuanto a tecnología de información en las instituciones del sector público del distrito de Tarapoto, en cuanto a la organización en lo que respecta a los inventarios la estructura factorial declara con un 62.45% de la varianza con respecto a la dimensión de organización, siendo aceptables las explicaciones superiores a 50% de los trabajadores de la empresa. Al comparar esta dimensión con la variable liquidez, los resultados denotan que existe relación estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) con un  $r = 0.950^{**}$ , que demuestra que cuentan con una relación positiva muy alta y fuerte, un tamaño de efecto de (0.000), lo cual indica que las dos variables se relacionan. A diferencia que, Paucar (2017), en su trabajo de investigación denominada propuesta de la implementación del modelo de clasificación ABC para la mejora de la gestión de inventario en la empresa Yikanomi contratistas generales S.A.C se encontró una correlación significativa de 0.000 con ( $p < 0.05$ ) que nos permite afianzar la existencia de correlación, de asociación o dependencia de la variable de estudio, es decir que la implementación de la metodología ABC mejorara de manera significativa la organización en la gestión de inventarios. Por otra parte, Reyes (2018) encontró el coeficiente de correlación de Rho Spearman 0.835 lo que manifiesta que la relación es positiva alta y significativa ( $p < 0.05$ ). Esto puede deberse a que en la empresa estudiada y en las otras, las oportunidades de progreso y las actividades que se realizan para incentivar el desarrollo del personal influyen en el compromiso de estos.

En este sentido Koontz (2012), define control como el método para medir y corregir el desempeño de manera individual y organizacional con la finalidad de poder garantizar que los hechos se realicen o desarrollen según los planes pactados, que inmiscuye en la evaluación del desempeño respecto a las metas y los planes estipulados, poner al descubierto donde se encuentran las ramificaciones de los estándares y así cooperar en la corrección de las desviaciones. En el estudio de la investigación, los niveles de percepción de la dimensión de control, muestran un 66.67% de los encuestados percibió el control con un nivel bajo, el 29.17% de los encuestados perciben un nivel alto y solo el

4.17% perciben un nivel regular en esta dimensión de estudio. Del mismo modo, Reyes (2018), en su investigación en las empresas textiles de Santa Anita, de acuerdo a los resultados se pudo señalar que el control tiene una repercusión en un 68.35% de los trabajadores el cual percibieron como un nivel regular, 28.65% de los trabajadores lo percibe como un nivel alto y solo 3% de los trabajadores tiene la percepción de nivel bajo. A diferencia que, Valle y Valqui (2019), en su trabajo de investigación en la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones progreso – Rioja, en cuanto a la dimensión control o nivel de stock, el 80% de los trabajadores muestra que no maneja y solo el 20% de los trabajadores si realiza control de stock con respecto a los inventarios en el periodo 2016 y durante el periodo 2017 se puede percibir en la dimensión de control o nivel de stock, el 80% de los trabajadores muestra que maneja y solo el 20% de los trabajadores no realiza control de stock del inventario. Esto se debe a que en el estudio de Valle y Valqui las oportunidades señalan que existe una adecuada planificación, cotización y capacitación al personal. Sin embargo, en la empresa estudiada y en la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones progreso – Rioja se proponen capacitaciones constantes. Al comparar esta dimensión con la variable liquidez, los resultados denotan que existe relación altamente significativa ( $p < 0.05$ ) con un  $r = 0.948^{**}$ , que demuestra que cuentan con una relación positiva muy alta y fuerte; un tamaño de efecto de (0.000), lo cual indica que existe relación. A diferencia que, Paucar (2017), en su trabajo de investigación propuesta sobre la implementación del modelo de clasificación ABC para la mejorar la gestión de inventarios en la empresa Yikanomi contratistas generales S.A.C encontró una relación significativa de 0.000 con ( $p < 0.05$ ) que nos permitirá desarrollar e indicar que existe una correlación, una asociación o dependencia de variable, es decir que la implementación de la metodología ABC mejoraría significativamente el control en la gestión de inventarios. Por otra parte, Reyes (2018) encontró el coeficiente de relación de Rho Spearman 0.940 la cual indica la correlación positiva muy alta y significativa ( $p < 0.05$ ). Esto puede deberse a que en la empresa estudiada y en las otras, las oportunidades de progreso y las actividades que se realizan para incentivar el desarrollo del personal influyen en el compromiso de estos.

En este sentido Koontz (2012), define la gestión de inventarios como la búsqueda de coordinación, implementación y sobre todo la eficacia en la administración apropiada del registro, de ingresos y egresos de inventario dentro de la empresa. En el estudio de la investigación, los niveles de percepción de la variable gestión de inventarios, muestran un 37.50% de los trabajadores encuestados percibió a la gestión de inventarios con un nivel bajo, 33.33% perciben un nivel alto y el 29.17% de los encuestados percibió un nivel regular en esta variable de estudio. Del mismo modo, Paucar (2017), en su trabajo de investigación sobre la propuesta de la implementación del modelo de clasificación ABC para la mejora de la gestión de inventario en la empresa Yikanomi contratistas generales S.A.C, de conformidad con los resultados obtenidos se alcanzó determinar que la gestión de inventarios incide en el 70% de los trabajadores el cual percibieron como un nivel regular el manejo de esta variable, 27% de los trabajadores lo percibe como un nivel suficiente el manejo de esta variable y solo el 3% de los trabajadores lo percibe como un nivel insuficiente. A diferencia que, Valle y Valqui (2019), en su trabajo de investigación en la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones progreso – Rioja, en cuanto a la gestión de inventarios se encontró que un 70% de los trabajadores que fueron encuestados afirma que es regular, el 27% de los trabajadores encuestados ha afirmado que es suficiente y solo el 3% de los trabajadores encuestados afirmaron que es insuficiente la labor realizada por parte de la gerencia. Esto se debe a que en el estudio de Valle y Valqui las oportunidades señalan que existe una adecuada gestión de inventarios al personal. Sin embargo, en la empresa estudiada y en la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones progreso – Rioja se proponen capacitaciones constantes. Al comparar la variable gestión de inventarios con la variable liquidez, los resultados denotan que existe relación altamente significativa ( $p < 0.05$ ) con un  $r = 0.991^{**}$ , que demuestra que cuentan con una relación positiva muy alta y fuerte; un tamaño de efecto de (0.000), lo cual indica que existe una relación. A diferencia que, Paucar (2017) en su investigación sobre la propuesta de la implementación del modelo de clasificación ABC para poder mejorar la gestión de inventario en la empresa Yikanomi contratistas generales S.A.C, se determinó la correlación significativa de 0.000 con ( $p < 0.05$ ) que nos permitirá afianzar la existencia de la correlación, de

asociación o dependencia de la variable, es decir que la implementación de la metodología ABC proporcionara una mejora significativa en la gestión de inventarios. Por otra parte, Reyes (2018) encontró el coeficiente de relación de Rho Spearman 0.915 lo que indica la correlación significativa ( $p < 0.05$ ) con una relación positiva muy alta. Esto puede deberse a que en la empresa estudiada y en las otras, las oportunidades de progreso y las actividades que se realizan para incentivar el desarrollo del personal influyen en el compromiso de estos.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se observa que la existencia es una correlación positiva muy alta y fuerte entre las variables gestión de inventarios y la variable liquidez de la empresa Imprenta Aquino, ya que se encontró un valor de Rho de Spearman  $r=0.991^{**}$  y un valor de significancia de  $p<0.05$ .
2. Se puede observar que existe una correlación positiva muy alta y fuerte entre la dimensión planificación y la variable liquidez de la empresa Imprenta Aquino, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman  $r=0.968$  y un valor de significancia de  $p<0.05$ .
3. Se observa la existencia que existe es una correlación positiva muy alta y fuerte entre la dimensión organización y la variable liquidez de la empresa Imprenta Aquino, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman  $r=0.950^{**}$  y un valor de significancia de  $p<0.05$ .
4. Se observa que existe una correlación positiva muy alta y fuerte entre la dimensión control y la variable liquidez de la empresa Imprenta Aquino, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman  $r=0.948^{**}$  y un valor de significancia de  $p<0.05$ .

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda al jefe de contabilidad y finanzas revisar de manera continua la situación financiera de la empresa a fin de implantar mejoras a la organización.
  
- Se recomienda al jefe de recursos humanos, capacitar de forma constante a los empleados, es decir, a aquellos trabajadores que se responsabilizan de las actividades del área de almacén, por consiguiente los responsables en la planificación de inventarios, para que manejen con mucho cuidado los temas referentes al manejo de inventario; con esta acción se podrá prevenir futuras irregularidades, pérdidas a través del registro del flujo de ingresos y egresos de las existencias que repercuten la liquidez de las empresas.
  
- Se recomienda a la alta jefatura de contabilidad poner en marcha un sistema de control de inventarios como el kardex para efectivizar la totalidad del desarrollo y procedimiento de inventarios a partir la entrada de insumos incluso la salida del producto, lo cual permitirá tomar decisiones a futuro y así minimizar el coste en su totalidad del inventario.

## REFERENCIAS

- Aching, C. (2013). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. Lima - Perú serie Mypes, [http://www.adizesca.com/site/assets/me-matematicas\\_financieras\\_para\\_toma\\_de\\_decisiones\\_empresariales-ca.pdf](http://www.adizesca.com/site/assets/me-matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf)
- Andia, W. (2017). *Manual De Investigación Universitaria*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Asociación Europea de Abogados. (01 de 10 de 2019). *Investigación Jurídica en Línea*. <https://leyderecho.org/libre-participacion/>
- Asto, L. y Briones, C. (2016). *“Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa DISBRI S.A.C. de la ciudad de Chocope, año 2016”* [tesis de bachiller, Universidad Privada del Norte Trujillo – Perú]. Repositorio Institucional UP <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11430>
- Barreiro, I., Delgado, M., García, T. y Mendoza, W. (28 de octubre de 2018). *El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público*. <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-EIControllInternoYSuInfluenciaEnLaGestionAdministra-6656251.pdf>
- Barriga, G. (2017). *“Gestión de cartera y liquidez de la empresa textil El Peral CIA.LTDA”* [tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]. Repositorio Institucional UP <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25308>
- Bureau, V: (2015). *“Logística Integral”*. Fc Editorial. 2da Edición. México.
- Campos, S. (2018). *Rotación de inventario y liquidez en la empresa Perno Centro San Martin E.I.R.L. distrito de Tarapoto* [tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto – Perú]. Repositorio Institucional UP

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30149/Camposs\\_ASM.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30149/Camposs_ASM.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Carrasco, C. y Pallerola, J. (2014) *Gestión Financiera*. RA-MA, S.A. Editorial y publicaciones Calle Jarama 33, Polígono Industrial IGARSA, Madrid, España: [www.ra-ma.es](http://www.ra-ma.es) y [www.ra-ma.com](http://www.ra-ma.com)

Chávez A. (2005). *Control Interno*. México.

Chiriguaya, C. y Chiriguaya, G. (2015). *Impacto financiero del sistema de control interno en la liquidez de la Cooperativa de Transporte de pasajeros Santa Lucia CIA. LTDA* [tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana – Guayaquil]. Repositorio Institucional <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9946/1/UPS-GT001070.pdf>

Creswell, J. (2016). “*Qualitative Inquiry and Research Design*”. <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>

De La Cruz, R. (2019). “*Gestión de los Inventarios y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa R&L Textiles S.A.C. del Distrito de La Victoria, Lima 2017 2018*” [tesis de bachiller, Universidad Peruana de las Américas, Lima – Perú]. Repositorio Institucional <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/836>

Diario Gestión. (2019, 04 de julio). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. Razón publicada. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (2017, 04 de julio). *Los inventarios se situarían en un nivel deseado en dos meses*. Razón publicada.

<https://archivo.gestion.pe/noticia/339777/inventarios-se-situarian-niveldeseado-dos-meses?ref=gesr>

Durán, J. (2015). *El control interno de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa El Mundo Berzuet Carmona y CIA*. [tesis de bachiller, Universidad Técnica de Machala, El Oro - Ecuador]. Repositorio Institucional  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4621/1/TUACE-2015-CA-CD00006.pdf>

El Economista. (15 de Agosto del 2017). *Mala gestión de inventarios, causa de fracaso entre las pequeñas empresas*. Obtenido El Economista:  
<http://www.economistaamerica.pe/emprendedores-eAmmx/noticias/8553388/08/17/Mala-gestion-de-inventarios-causa-de-fracasoentre-las-pequenas-empresas.html>

Encinas. (1993). *Análisis de los datos e interpretación de los resultados*.  
[http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1177276899217\\_1477413697\\_5143/analisdatosinterpretac-1.pdf](http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1177276899217_1477413697_5143/analisdatosinterpretac-1.pdf). Consulta [2017, 10 Julio].

Fayol, H. (1916). *Administración Industrial y Gerencia*. México: Herrero Hermanos.

Fayol, H. (1984). *Administración industrial y general*. Barcelona: Ateneo.

Flores, A. (2017). *Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de las instituciones educativas, distrito de La Molina* [tesis de bachiller, Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú]. Repositorio Institucional UP  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12370/Flores\\_RAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12370/Flores_RAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fuentes, J. (2012). *El rendimiento y la efectividad de la fuerza de ventas: un estudio empírico*. México: Tentanda.  
<https://books.google.com.pe/books?id=2aiYAAQBAJ&pg=PA51&dq=efe>

ctividad&hl=es-  
419&sa=X&ved=0ahUKEwimrfXcsJ7bAhUwx1kKHbrSBDkQ6AEISDAH#v=  
onepage&q=efectividad&f=false

Guerrero, H. (2011) *Inventarios Manejo y Control*. (1ra ed.) febrero 2009 Bogotá, Colombia, Reimpresión: Ecoe ediciones.

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. (13va ed.) Argentina: Mc – Graw Hill.

Hurtado, J; (2012) *Metodología de la investigación*. (4ta ed.) CIEA Sypal, Guía para la comprensión holística de la ciencia, ediciones Quirón, Bogotá - Colombia <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-guicc81a-para-la-comprensiocc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf>

Koontz, H. (2012). *Administración, una perspectiva global y empresarial*. México: mcgraw-hill / interamericana editores s. A.

Loja, J. (2015). “*Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CÍA.LTDA*” [tesis de bachiller, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca – Ecuador]. Repositorio Institucional <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>

López, C. (2019). *Gestión administrativa y la calidad de servicios de tecnología de información en las instituciones del sector público del distrito de Tarapoto* [tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto - Perú]. Repositorio Institucional UN <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3341/DOCTORADO%20-%20Carlos%20Enrique%20Lopez%20Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Méndez, D. (2015). *“Implementación de un sistema de control de inventarios para la mejora de la situación económica de la empresa Probinse Industrial S.A.C., en Trujillo, 2014”* [tesis de bachiller, Universidad Privada del Norte, Trujillo - Perú]. Repositorio Institucional UP <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7994/M%c3%a9ndez%20Moreno%2c%20Jason%20Joseph.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moraida, A. (2016). *Implementación de procesos de control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Metal Mecánica SERMETAL S.A.C. del distrito de Pataz – La Libertad* [tesis de bachiller, Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú]. Repositorio Institucional UP <https://core.ac.uk/download/pdf/154354293.pdf>
- Morales, J. y Morales, A. (2015). *Crédito y Cobranza*. Editorial Patria. p.144-167
- Mueller, J. (2014). *Understanding Financial Liquidity*.
- Haro, A. y Rosario, J. (2017). *Gestión financiera*. Editorial Universidad de Almería. p.28,79
- Noreña, A.; Alcaraz, N.; Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. *Aquichan*, 12(3), 263-274. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948006>
- Ortíz, J. (2013). *Gestión Financiera*. Madrid: Editex.
- Paucar, E. (2017). *Propuesta de implementación del modelo de clasificación ABC para la mejora de la gestión de inventario en la empresa Yikanomi contratista generales S.A.C.* [tesis de bachiller, Universidad Ricardo Palma, Lima – Perú]. Repositorio Institucional UP [https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1643/T030\\_46217436T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1643/T030_46217436T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pau, J., & De Navascués, R. (2001). *Manual de Logística Integral*. . Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.  
[http://cursos.iplacex.cl/CED/COL5005/S2/ME\\_2.pdf](http://cursos.iplacex.cl/CED/COL5005/S2/ME_2.pdf)
- Ramírez, E. (2016). *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C.* [tesis de bachiller, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Perú]. Repositorio Institucional UN  
[http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8039/ramirezmaquina\\_erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8039/ramirezmaquina_erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez, P. (2017). *La administración del inventario y su incidencia en la liquidez de la compañía REVISO S.A.* [tesis de bachiller, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1698/1/T-ULVR-1514.pdf>
- Real Academia Española. (29 de enero de 2021). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/confidencial>.
- Reyes, K. (2018). *Gestión de inventarios y su incidencia en la liquidez en las empresas textiles de Santa Anita* [tesis de bachiller, Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú]. Repositorio Institucional UP  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32563>
- Rojas, L. (2012, 20 de marzo). *La ética en la investigación*, Slideshare.  
[https://es.slideshare.net/siempremorada/la-etica-en-la-investigacion-12083774?qid=5df24066-0cd7-492a-9c41-3de82da0f3e3&v=&b=&from\\_search=1](https://es.slideshare.net/siempremorada/la-etica-en-la-investigacion-12083774?qid=5df24066-0cd7-492a-9c41-3de82da0f3e3&v=&b=&from_search=1)
- Scanella, E. (2016). *Theory and Regulation of Liquidity Risk Management in Banking. International Journal of Risk Assessment and Management, 4-21.*  
Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/291698152\\_Theory\\_and\\_Regulation\\_of\\_Liquidity\\_Risk\\_Management\\_in\\_Banking](https://www.researchgate.net/publication/291698152_Theory_and_Regulation_of_Liquidity_Risk_Management_in_Banking)

Terry, G. (2011). *Principios de administración*. México: 4ta. ed. CECSA

Valle, M. y Valqui A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodo 2016 – 2017* [tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto - Perú]. Repositorio Institucional UN <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villanueva, L. (2016). *Periodo promedio de cobro y su relación con la liquidez de las empresas textiles en el distrito de San Isidro* [tesis de bachiller, Universidad César Vallejo, Lima – Perú]. Repositorio Institucional UP <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2091>

Zevallos, E. (2014). *Contabilidad general, teoría y práctica. Arequipa: impresiones Juve EIRL*. [http://biblioteca.unsaac.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=su%3ACONTABILIDAD&offset=0&sort\\_by=author\\_za](http://biblioteca.unsaac.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=su%3ACONTABILIDAD&offset=0&sort_by=author_za)

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de consistencia.

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.

Anexo 3. Ficha técnica

Anexo 4. Print de datos

Anexo 5. Carta de Autorización de la institución.

## Anexo 1

### Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
<b>Problema general:</b> ¿De qué manera la gestión de inventarios afecta a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021?	<b>Objetivo general:</b> Determinar de qué manera la gestión de inventarios afecta a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021	<b>Hipótesis general:</b> La gestión de inventarios afecta significativamente a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.		Planificación	Planificación de compras Cobertura de stock Especificaciones de los materiales
<b>Problemas específicos:</b> ¿En qué medida influye la planificación en la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021?	<b>Objetivos específicos:</b> Determinar de qué manera la planificación afecta a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.	<b>Hipótesis específicas:</b> La planificación afecta significativamente a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.	V1. Gestión de inventarios	Organización	Entrada de insumos Salida de productos Registro de almacén
¿En qué medida influye la organización en la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021?	Determinar de qué manera la organización afecta a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.	La organización afecta significativamente a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.		Control	Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y comunicación Supervisión y seguimiento
¿En qué medida influye el control en la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021?	Determinar de qué manera el control afecta a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.	El control afecta significativamente a la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021.	V2. Liquidez	Capacidad	Razón corriente Prueba acida Prueba defensiva Capital de trabajo
				Efectividad	Activo realizable Activo exigible  Efectivo y equivalente de efectivo

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario de gestión de inventarios – KKR

Estimado, la presente encuesta tiene como objetivo principal conseguir información, que se viene realizando en la empresa; por lo que se solicita responder a cada pregunta de forma objetiva, dado que, es anónima. Agradecer por su atención y cooperación. Se le solicita su colaboración respondiendo las siguientes preguntas. Marque (x) en el casillero perteneciente a cada pregunta que represente su elección: (1) totalmente en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo.

N°	ÍTEMS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
<b>Planificación</b>						
1	¿Una adecuada planificación de compras de los productos que necesita la empresa mejora la liquidez?	1	2	3	4	5
2	¿La entrada de insumos debe realizarse de acuerdo a la evaluación de saldos?	1	2	3	4	5
3	¿La información y control son necesarios para una adecuada gestión de inventarios?	1	2	3	4	5
4	¿La empresa se emplea una política de nivel mínimo de inventarios para solicitar reabastecimiento?	1	2	3	4	5
5	¿Las especificaciones técnicas de los materiales es importante para poder clasificar su inventario?	1	2	3	4	5
<b>Organización</b>						
6	¿La entrada de insumos coincide con los requerimientos de la empresa para mantener un buen nivel de inventario?	1	2	3	4	5
7	¿Un adecuado registro de la entrada de insumos permite controlar eficientemente los niveles de stock?	1	2	3	4	5
8	¿Se controla la salida de los productos de almacén adecuadamente?	1	2	3	4	5
9	¿Usted ha observado que existen personas responsables en el área en el control de la salida de productos?	1	2	3	4	5
10	¿En el área se lleva a cabo un óptimo registro de almacén?	1	2	3	4	5
<b>Control</b>						
11	¿Un control adecuado del nivel de inventarios que propicien un buen desarrollo de la gestión financiera?	1	2	3	4	5
12	¿Es importante que la empresa realice una evaluación de riesgos con respecto a la gestión de inventarios para un mejor desempeño?	1	2	3	4	5

13	¿Se analizan las diversas actividades del área de almacén que propicien una adecuada gestión de inventarios?	1	2	3	4	5
14	¿Una oportuna comunicación al responsable sobre los niveles de inventarios, permite garantizar una adecuada liquidez?	1	2	3	4	5
15	¿La información sobre los niveles de inventarios es imprescindible para una adecuada gestión financiera?	1	2	3	4	5
16	¿La empresa corrige las deficiencias que se presentan en el control de inventarios?	1	2	3	4	5
17	¿Se realiza una supervisión de las mejoras implementadas ante las deficiencias detectadas en la gestión de inventarios?	1	2	3	4	5
18	¿La empresa se encuentra comprometida con el manejo y seguimiento de los riesgos detectados en los inventarios?	1	2	3	4	5

## Cuestionario de liquidez – KKR

Estimado, la presente encuesta tiene como objetivo principal conseguir información, que se viene realizando en la empresa; por lo que se solicita responder a cada pregunta de forma objetiva, dado que, es anónima. Agradecer por su atención y cooperación. Se le solicita su colaboración respondiendo las siguientes preguntas. Marque (x) en el casillero perteneciente a cada pregunta que represente su elección: (1) totalmente en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) indiferente, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo.

N°	ÍTEMS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
<b>Capacidad</b>						
1	¿La empresa cuenta con capacidad para poder cumplir sus obligaciones a corto plazo?	1	2	3	4	5
2	¿Es importante que la empresa cuente con un buen índice de razón corriente?	1	2	3	4	5
3	¿La empresa cuenta con capacidad para cumplir sus obligaciones a corto plazo solo contando con los saldos en efectivo?	1	2	3	4	5
4	¿La empresa cuenta con una capacidad para cumplir sus obligaciones financieras tomando en cuenta solo sus activos de caja y bancos?	1	2	3	4	5
5	¿La empresa cuenta con capacidad para seguir operando de acuerdo a sus activos circulantes menos las deudas a corto plazo?	1	2	3	4	5
<b>Efectividad</b>						
6	¿El área se verifica el número de existencias consignado en el libro de inventarios y balances correspondan al que razonablemente debe estar en poder de la empresa?	1	2	3	4	5
7	¿La rotación de cuentas por cobrar se incrementa, la empresa operaría de forma más eficiente?	1	2	3	4	5
8	¿Toma mucho tiempo en que las cuentas por cobrar se conviertan en efectivo?	1	2	3	4	5
9	¿La empresa es eficiente en relación a la cobranza de sus créditos?	1	2	3	4	5
10	¿Un adecuado manejo de la inversión contribuirá a que la empresa genere mayor liquidez?	1	2	3	4	5

### **Anexo 3. Ficha técnica**

#### **FICHA TÉCNICA EL CUESTIONARIO DE KEICO REYES**

##### **1. Datos generales**

Titulo original: Gestión de inventarios y su incidencia en la liquidez – KGRP

Autores: Keico Kenddy Reyes Pongo

Año de publicación del cuestionario original: 2018

Procedencia: Perú

##### **2. Administración**

Edades de aplicación: mayores de 18 años.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 15 a 20 minutos.

Aspectos que evalúa: evalúa de manera directa la percepción sobre la gestión de inventarios en sus tres dimensiones:

- Planificación
- Organización
- Control

##### **3. Validez y confiabilidad del instrumento**

Reyes (2018) realizó la validez y la confiabilidad con 171 colaboradores de las empresas textiles, a través de un estadístico, según la prueba de alfa de Cronbach, la confiabilidad para la primera variable es de 0.891, la cual determina que el instrumento es muy confiable y puede aplicarse. Luego de un análisis exploratorio y rotación con el método de Varimax se determinó 18 interrogantes orientadas a examinar la gestión de inventarios desarrollada; asimismo, presentados en la empresa Imprenta Aquino. Para la versión final del instrumento, en él se determinan las correlaciones positivas y significativas ( $\alpha=0.05$ ) confirmando la validez del instrumento.

Así mismo, Quispe (2020) realizó un estudio en el cual los expertos evaluaron y validaron al instrumento en tres aspectos (pertinencia, relevancia y claridad) siendo aplicable para la medición de la gestión de inventarios, a su vez estudiaron el nivel de confiabilidad de dicho instrumento obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.891 lo que indica que el instrumento es confiable.

También se realizó la prueba de ítems- test donde se obtuvo valores de momento de Pearson superiores a 0.2 para los 18 ítems; de igual modo, para la confiabilidad a través del método de Split-halves se obtuvo un coeficiente de momento de Pearson de 0.951 y un coeficiente de Spearman Brown de 0.975, indicando la confiabilidad del instrumento.

#### **4. Descripción del instrumento**

El cuestionario consta de 18 ítems que corresponde a las tres dimensiones:

- Planificación: 5 ítems con las preguntas del 1 al 5
- Organización: 5 ítems con las preguntas del 6 al 10
- Control: 8 ítems con las preguntas del 11 al 18

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indiferente (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).

Baremo del cuestionario de la gestión de inventarios:

Bajo: 18 - 23

Regular: 24 - 30

Alto: 31 - 36

Baremo del cuestionario de la gestión de inventarios por dimensiones:

Planificación: Bajo: 5 – 7; Regular: 8 – 9; Alto: 10 - 12

Organización: Bajo: 5 – 7; Regular: 8 – 9; Alto: 10 - 12

Control: Bajo: 8 – 9; Regular: 10 – 10; Alto: 11 - 12

## **FICHA TÉCNICA EL CUESTIONARIO DE KEICO REYES**

### **1. Datos generales**

Titulo original: Gestión de inventarios y su incidencia en la liquidez – KGRP

Autores: Keico Kenddy Reyes Pongo

Año de publicación del cuestionario original: 2018

Procedencia: Perú

### **2. Administración**

Edades de aplicación: mayores de 18 años.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 15 a 20 minutos.

Aspectos que evalúa: evalúa de manera directa la percepción sobre la gestión de inventarios en sus tres dimensiones:

- Capacidad
- Efectividad

### **3. Validez y confiabilidad del instrumento**

Reyes (2018) realizó la validez y la confiabilidad con 171 colaboradores de las empresas textiles, a través de un estadístico, según la prueba de Alfa de Cronbach, la confiabilidad para la segunda variable liquidez es de 0.953, la cual determina que el instrumento es muy confiable y puede aplicarse. Luego de un análisis exploratorio y rotación con el método de Varimax se determinó 10 interrogantes orientadas a examinar, para analizar los niveles de liquidez presentados en la empresa Imprenta Aquino. Para la versión final del instrumento, en él se determinan las correlaciones positivas y significativas ( $\alpha=0.05$ ) confirmando la validez del instrumento.

Así mismo, Quispe (2020) realizó un estudio en el cual los expertos evaluaron y validaron al instrumento en tres aspectos (pertinencia, relevancia y claridad) siendo aplicable para la medición de la gestión de inventarios, a su vez estudiaron el nivel de confiabilidad de dicho instrumento obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.891 lo que indica que el instrumento es confiable. Así mismo obtuvo la confiabilidad en cada dimensión, capacidad un Alfa de Cronbach de y efectividad un Alfa de Cronbach de 0.

También se realizó la prueba de ítems- test donde se obtuvo valores de momento de Pearson superiores a 0.2 para los 10 ítems; de igual modo, para la confiabilidad a través del método de Split-halves se obtuvo un coeficiente de momento de Pearson de 0.951 y un coeficiente de Spearman Brown de 0.975, indicando la confiabilidad del instrumento.

#### **4. Descripción del instrumento**

El cuestionario consta de 10 ítems que corresponde a las dos dimensiones:

- Capacidad: 5 ítems con las preguntas del 1 al 5
- Efectividad: 5 ítems con las preguntas del 6 al 10

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indiferente (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).

Baremo del cuestionario de la liquidez:

Bajo: 10 - 19

Regular: 20 - 30

Alto: 31 - 40

Baremo del cuestionario de la liquidez por dimensiones:

Capacidad: Bajo: 5 – 7; Regular: 8 – 9; Alto: 10 - 12

Efectividad: Bajo: 5 – 9; Regular: 10 – 15; Alto: 16 - 20

**Anexo 4.** Print de datos

V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS																						
Nº	D1: Planificación					D2: Organización					D3: Control								D1	D2	D3	V1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18				
1	4	1	2	1	1	2	5	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	9	10	11	30
2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	9	10	13	32
3	1	4	1	5	2	1	1	1	5	5	1	5	1	4	5	1	5	4	13	13	26	52
4	4	2	4	1	5	4	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1	1	16	10	12	38
5	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	4	2	1	7	6	15	28
6	1	4	1	5	1	2	1	2	2	1	4	1	1	1	2	1	1	2	12	8	13	33
7	2	1	1	2	2	1	5	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	8	14	13	35
8	1	2	4	1	5	2	2	4	1	1	1	1	2	1	2	3	5	4	13	10	19	42
9	2	4	2	5	2	1	2	3	3	2	1	5	1	2	1	1	2	2	15	11	15	41
10	4	1	1	2	1	1	1	1	2	4	3	1	3	1	1	3	1	1	9	9	14	32
11	2	2	1	1	2	3	3	1	5	2	2	3	2	3	5	2	1	2	8	14	20	42
12	5	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	1	1	11	7	12	30
13	1	1	1	1	1	1	5	1	1	5	2	2	1	4	1	1	2	1	5	13	14	32
14	2	2	4	5	2	4	5	1	2	2	1	1	2	1	2	2	5	3	15	14	17	46
15	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	5	1	2	1	1	4	1	8	6	16	30
16	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	4	7	8	13	28
17	1	3	1	1	5	1	1	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	1	11	11	15	37
18	2	4	1	5	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	14	12	14	40
19	1	1	3	2	2	1	5	1	1	3	4	3	3	1	2	4	5	2	9	11	24	44
20	1	2	2	1	1	1	2	2	1	5	2	5	1	2	5	2	1	1	7	11	19	37
21	3	3	1	2	5	4	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	1	2	14	11	14	39
22	1	1	1	1	2	1	2	1	5	1	1	1	4	2	1	1	2	3	6	10	15	31
23	1	2	4	5	1	1	1	1	5	2	1	2	1	4	2	1	5	4	13	10	20	43
24	4	4	1	1	5	4	5	4	1	5	4	5	1	1	5	1	5	1	15	19	23	57

**V2: LIQUIDEZ**

N°	D1: Capacidad					D2: Efectividad					D1	D2	V2
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10			
1	1	1	2	2	2	5	4	1	2	2	8	14	22
2	2	2	1	2	1	1	2	2	4	5	8	14	22
3	4	4	4	5	4	2	1	5	4	2	21	14	35
4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	1	12	11	23
5	1	1	4	2	1	2	5	1	1	2	9	11	20
6	2	2	2	1	4	2	1	2	2	1	11	8	19
7	1	2	3	3	3	5	2	3	3	2	12	15	27
8	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	9	11	20
9	1	2	1	2	4	1	4	1	2	5	10	13	23
10	2	5	2	2	2	4	2	2	4	4	13	16	29
11	4	1	1	2	1	2	3	5	2	1	9	13	22
12	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	12	13	25
13	1	1	3	5	4	4	2	2	4	2	14	14	28
14	2	2	4	2	1	5	4	5	2	5	11	21	32
15	2	4	2	4	4	1	4	1	4	2	16	12	28
16	2	5	1	1	4	5	2	3	5	3	13	18	31
17	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	11	12	23
18	2	2	1	5	1	2	3	1	2	1	11	9	20
19	2	1	2	3	2	1	4	2	4	2	10	13	23
20	4	2	2	2	2	4	1	2	4	1	12	12	24
21	1	5	1	1	4	2	2	5	2	2	12	13	25
22	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	9	8	17
23	1	2	4	3	4	5	4	1	4	5	14	19	33
24	1	2	1	2	2	2	3	2	2	4	8	13	21

## Anexo 7. Carta de Autorización de la institución

### CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Julio Manuela Alessio Aquino Garcia, con DNI: 73473930 identificado como Gerente General de la empresa / institución Corporación Aquino con R.U.C 10734739303,

Domiciliada en Cal. La Hidroeléctrica 105 Dpto. 301 – La Molina. **AUTORIZO** el uso de la información siguiente: Aplicación de instrumentos de encuesta y toma de datos de mis trabajadores al señor (es) Fabiola Kruscaya Quispe Anccasi Identificado(s) con (DNI) N° 40194769, estudiante (s) / bachiller (es) de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa ( X ) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ( ).

Lima, 05 de febrero del 2021.



Firma y sello del Representante legal o  
directivo de la empresa

Fecha: 05/02/21  
DNI: 73473930

Yo (nosotros) estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde), de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro (amos) que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto (amos) ser sometido (s) al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Firma estudiante / Bachiller  
Fecha: 05/02/2021  
DNI: 40194769