



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve
la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de La Comunicación

AUTORA:
Gessica Virginia Llantoy Contreras

ASESORES:
Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal
Mg. Fiorella Vilca Rojas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea.

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Esta tesis la dedico a mis padres Reyna Dora Contreras Aliaga y Julián Llantoy Fernández que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A toda mi familia que es lo mejor y valioso que Dios me ha dado.

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme gozar de vida y disfrutar de familia; quienes sin su apoyo no habría logrado esta meta.

Por último, agradezco a mis formadores académicos, en especial a mis dos asesores, Manuel Medrano y Fiorella Vilca, personas de gran sabiduría quienes con humildad y dedicación me compartieron sus conocimientos a fin de culminar el desarrollo de mi tesis con éxito y obtener una afable titulación profesional.

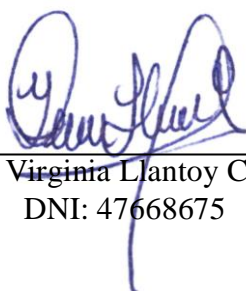
Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Gessica Virginia Llantoy Contreras, identificada con DNI N° 47668675, en cumplimiento a las normas actuales del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que el presente documento de investigación titulado “Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018”, es de mi autoría, por lo tanto, certifico su veracidad y legitimidad.

Asimismo, de identificarse fraude alguno, asumo con responsabilidad las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de diciembre del 2018.



Gessica Virginia Llantoy Contreras
DNI: 47668675

Presentación

Señores miembros del jurado:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018”, con la finalidad de analizar el lenguaje radiofónico del programa radial anteriormente mencionado, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación

La autora.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I.- INTRODUCCIÓN	15
1.1.APROXIMACIÓN TEMÁTICA.....	16
1.1.1.Antecedentes internacionales.....	19
1.1.2.Antecedentes nacionales.....	24
1.2.MARCO TEÓRICO.....	28
1.2.1.Teoría de la comunicación.....	28
1.2.1.1.Estructuralismo.....	28
1.2.1.2.Modelo de Lasswell.....	31
1.2.2. Lenguaje Radiofónico.....	33
1.2.2.1.Dimensiones de lenguaje radiofónico.....	33
1.2.2.1.1.Dimension: Palabra.....	34
1.2.2.1.1.1.Vocalización.....	35
1.2.2.1.1.2. Entonación.....	37
1.2.2.1.1.3. Ritmo.....	39
1.2.2.1.2.Dimension: Música.....	40
1.2.2.1.2.1. Gramatical.....	41
1.2.2.1.2.2. Ambiental.....	41
1.2.2.1.2.3. Expresiva.....	42
1.2.2.1.3.Dimension: Efectos sonoros.....	42
1.2.2.1.3.1.Descriptiva.....	43
1.2.2.1.3.2.Narrativa.....	44
1.2.2.1.3.3.Expresiva.....	45
1.2.2.1.4.Dimension: Silencio.....	45

1.2.2.1.4.1.Gramatical.....	46
1.2.2.1.4.2.Narrativa.....	46
1.2.2.1.4.3.Expresiva.....	47
1.2.3.Educación Sexual Integral (ESI).....	47
1.2.3.1.Dimensiones de la Educación Sexual Integral.....	48
1.2.3.1.1.Dimensión: Embarazo adolescente.....	48
1.2.3.1.1.1.Causas.....	49
1.2.3.1.1.2.Consecuencias.....	50
1.2.3.1.1.3.Prevenición.....	50
1.2.3.1.2.Dimensión: Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).....	51
1.2.3.1.2.1.Causas.....	52
1.2.3.1.2.2.Consecuencias.....	53
1.2.3.1.2.3.Prevenición.....	53
1.2.3.1.3.Dimensión: VIH/Sida.....	54
1.2.3.1.3.1.Causas.....	56
1.2.3.1.3.2.Consecuencias.....	57
1.2.3.1.3.3.Prevenición.....	57
1.2.3.1.4.Dimensión: Abuso sexual.....	58
1.2.3.1.4.1.Causas.....	60
1.2.3.1.4.2.Consecuencias.....	61
1.2.3.1.4.3.Prevenición.....	62
1.2.4.Otras definiciones.....	63
1.2.4.1.Programa radial Tejiendo Redes.....	63
1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	66
1.3.1.Problema general.....	66
1.3.2.Problemas específicos.....	66
1.4.JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	67
1.4.1.Teórica.....	67
1.4.2.Metodológica.....	68
1.4.3.Práctica.....	69
1.5.OBJETIVOS DEL TRABAJO	70
1.5.1.Objetivo general.....	70
1.5.2.Objetivos específicos.....	71

II.- MÉTODO	72
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	73
2.1.1. Investigación cualitativa.....	73
2.1.2. Diseño interpretativo.....	74
2.1.2.1. Estudio de caso.....	74
2.1.3. Variables.....	75
2.1.3.1. Variable I: lenguaje radiofónico.....	75
2.1.3.2. Variable II: Educación Sexual Integral.....	75
2.1.4. Matriz de operacionalización de la variable I.....	76
2.1.5. Matriz de operacionalización de la variable II.....	77
2.2. MÉTODOS DE MUESTREO.....	78
2.2.1. Población.....	78
2.2.2. Muestra.....	78
2.2.2.1. Muestreo no probabilística.....	78
2.2.2.2. El tamaño muestral.....	79
2.2.3. Escenario de estudio.....	80
2.2.4. Caracterización de sujetos.....	82
2.2.5. Plan de análisis o trayectoria metodológica.....	84
2.2.6. Técnicas de recolección de datos.....	84
2.2.6.1. Fuentes primarias.....	84
2.2.6.1.1. Observación.....	84
2.2.6.1.2. Entrevista estructurada.....	85
2.2.6.2. Fuentes secundarias.....	86
2.3. RIGOR CIENTÍFICO.....	86
2.3.1. Validez.....	86
2.3.2. Criterios de evaluación del instrumento.....	90
2.3.3. Método de Promedios.....	90
2.4. ANÁLISIS CUALITATIVOS DE LOS DATOS.....	94
2.5. ASPECTOS ÉTICOS.....	94
III.- DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	95
3.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	96
3.1.1. Análisis de la entrevista a especialistas en producción de programas de radio.....	96
3.1.2. Análisis de la entrevista a especialistas en Educación Sexual Integral (ESI).....	110

3.1.3. Análisis de la guía de observación.....	118
IV.- DISCUSIÓN.....	123
4.1. Discusión.....	124
V.- CONCLUSIONES.....	129
5.1. Conclusiones.....	130
VI.- RECOMENDACIONES.....	131
6.1. Recomendaciones.....	132
REFERENCIAS.....	133
ANEXOS	149
Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	150
Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable.....	151
Anexo 3. Instrumento de la técnica de Observación.....	152
Anexo 4. Respuestas de los entrevistados.....	153
Anexo 5. Logotipo de la agrupación Tejiendo Redes por la Igualdad, a partir de allí nace el nombre del programa Tejiendo Redes.....	177
Anexo 6. Flyer diseñado por Inventa Play para promocionar el 2do tema del programa radial a través de su fanpage @TejiendoRedesxlaIgualdad.....	177
Anexo 7. La agrupación está conformada por adolescentes y jóvenes del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima – Perú y es dirigida por el CMP Flora Tristán. Su objetivo: Luchar por los derechos sexuales y derechos reproductivos de las y los adolescentes de San Juan de Lurigancho.....	178
Anexo 8. Los integrantes de la agrupación Tejiendo Redes por la Igualdad del distrito de San Juan de Lurigancho (S.J.L.) reciben su 3era capacitación sobre producción radial a cargo del equipo de producción de Inventa Play. Lugar: Casa Flora Tristán de S.J.L., Lima – Perú. Fecha: sábado 31 de marzo de 2018.....	178
Anexo 9. Presupuesto.....	179
Anexo 10. Cronograma de ejecución.....	180

Índice de figuras

Figura 1. Número de estaciones según finalidad: comercial, educativa y comunitaria. Radio y TV en cifras 2018. CONCORTV.....	16
Figura 2. Partes del signo según Saussure.....	29
Figura 3. El Modelo de Lasswell fue creado en 1948 y es usado hasta la fecha por diversos estudiosores de la estructura y funcionamiento de la sociedad humana.....	31
Figura 4. Caso programa radial Tejiendo Redes según el Modelo de Lasswell.....	32
Figura 5. Reunión entre los integrantes de la agrupación Tejiendo Redes por la Igualdad y la congresista Indira Huilca. Lugar: Congreso de la República del Perú.....	63
Figura 6. Conductores del programa radial “Tejiendo Redes”. Yenifer Yucra Miramira (izquierda), Alexander Braulio Lezma Mora (centro) y Ana Rosa Cárdenas (derecha).....	64
Figura 7. Página 1 de 5 de la pauta del primer programa radial Tejiendo Redes. Tema: Embarazo adolescente. Fecha: 28 de abril de 2018.....	65
Figura 8. Página 2 de 5 de la pauta del primer programa radial Tejiendo Redes. Tema: Embarazo adolescente. Fecha: 28 de abril de 2018.....	65
Figura 9. Alexander Braulio Lezma Mora, Cynthia Farfán Penagos (invitada al programa), Yenifer Yucra Miramira y Ana Rosa Cárdenas. Tema: Estado Laico. Programa #7.....	66
Figura 10. Ubicación de Radio Canto Grande vista desde Google Maps. Referencia: cerca de la Universidad César Vallejo Lima Este.....	80
Figura 11. Ubicación de la ONG Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán vista desde Google Maps. Referencia: Parque Velarde.....	81
Figura 12. Ubicación de CEPESJU vista desde Google Maps.....	81
Figura 13. Ubicación de Inventa Play vista desde Google Maps. Referencia: frente a la Capilla San Martín de Porres.....	82
Figura 14. Resultado arrojado del Turnintin.....	94

Índice de tablas

Tabla 1. Población y muestra	79
Tabla 2. Población y muestra.....	80
Tabla 3. Validez de los datos para los especialistas en producción de programas de radio.....	87
Tabla 4. Validez de los datos para los especialistas en educación sexual integral.....	88
Tabla 5. Validez de los datos para el análisis del lenguaje radiofónico mediante la guía de observación.....	89
Tabla 6. Fórmula de Aiken.....	90
Tabla 7. Validez basada en el contenido de la V de Aiken – especialistas producción de programas de radio.....	90
Tabla 8. Validez basada en el contenido de la V de Aiken – especialistas en educación sexual integral.....	92
Tabla 9. Validez basada en el contenido de la V de Aiken – enunciados de la guía de observación.....	93

Resumen

El objetivo de la investigación es analizar el lenguaje radiofónico del programa juvenil “Tejiendo Redes” que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018. La investigación tiene un enfoque cualitativo de diseño Estudio de casos, permitiendo describir las características del lenguaje radiofónico que fueron utilizados en el programa radial “Tejiendo Redes”. La muestra conformada por tres emisiones del programa, cinco expertos en producción de programas radiales y dos especialistas en Educación Sexual Integral se le aplicó, al primero, una guía de observación, y a los expertos y especialistas, un guion de entrevista. Como resultado se obtuvo que la palabra o voz de los locutores fueron claras, fluidas y tuvieron una entonación y ritmo adecuado logrando que el oyente comprenda el mensaje radial. En cuanto a la música, se halló que este elemento ayudó a los oyentes a distinguir la estructura del programa, creó y reforzó en ellos estados de ánimos y emociones como alegría, tristeza, miedo, preocupación, indignación y reflexión. En relación a las características de los efectos sonoros, se obtuvo que el efecto más utilizado fue el de los aplausos, logrando crear un ambiente más dinámico y agradable para los oídos de los oyentes adolescentes y jóvenes.

Palabras clave: Radio, lenguaje radiofónico, educación sexual, derechos humanos

Abstract

The objective of this research was to analyze the radiophonic language of the "Tejiendo Redes" youth program that promotes Integral Sexual Education, Radio Canto Grande, Lima 2018. The research has a qualitative design approach. Case study, allowing to describe the characteristics of the radiophonic language that were used in the radio program "Weaving Networks". The sample consisting of three broadcasts of the program, five experts in production of radio programs and two specialists in Comprehensive Sexual Education was applied to the first, an observation guide, and experts and specialists, an interview script. As a result, it was obtained that the voice or voice of the announcers were clear, fluid and had an intonation and adequate rhythm, making the listener understand the radial message. Regarding music, it was found that this element helped listeners to distinguish the structure of the program, created and reinforced in them moods and emotions such as joy, sadness, fear, worry, indignation and reflection. In relation to the characteristics of the sound effects, it was found that the most used effect was that of applause, managing to create a more dynamic and pleasant environment for the ears of adolescent and young listeners.

Keywords: *Radio, radio language, sex education, human rights*

I.- INTRODUCCIÓN

1.1. Aproximación temática

La radio es un medio de comunicación en la que el receptor escucha un conjunto de elementos sonoros y no sonoros, tales como: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. Todos elementos del lenguaje radiofónico y componentes de un mensaje radial.

Este medio de comunicación, sin duda alguna, fue uno de los inventos más importantes del hombre. Tal vez hoy no existiría la radio, si no hubiera sido por el logro importante que tuvo Heinrich R. Hertz al enviar un mensaje en forma de chispas en 1886.

Al inicio, la radio fue muy útil en el campo militar y marina, pero con el paso del tiempo la radio comenzó a ser beneficioso para la población de a pie. De esta manera, la radio fue empleada como un medio informativo, educativo y de entreteniendo. Tal como quedó demostrado cuando en 1924 llegó la primera radio en nuestro país, Radio OAX – AM, transmitía un programa radial en un horario nocturno, cuando aquel programa carecía de un formato profesional.

La radio desde su aparición hasta la actualidad, ha tenido una evolución rápida debido a varios factores, entre ellos, los avances tecnológicos que han ocasionado el abaratamiento de los equipos para la radiodifusión y para la producción de programas radiales. Tal es así que, hoy contamos con 5 257 estaciones de radio de los cuales 4122 (78.4%) son radios comerciales, 1090 (20.7%) son radios educativas, y finalmente solo 45 (0.9%) son radios comunitarias. Pero lo más llamativo de estas cifras es la poca cantidad de radios comunitarias que hay en todo el país, cuando debería haber mucho más debido a que estas radios presentan objetivos sociales que finalmente si estos son cumplidos será la población o comunidad los más beneficiados.

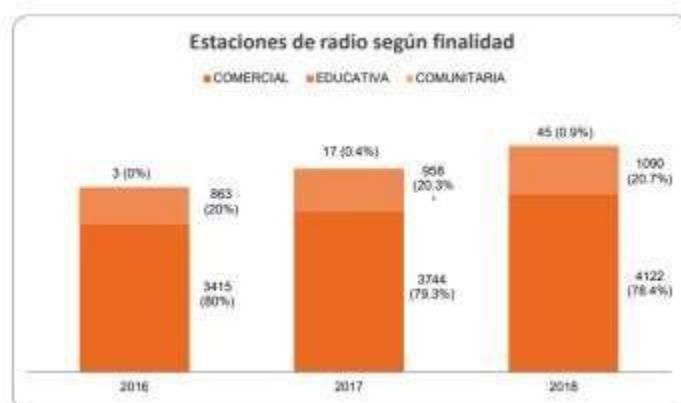


Figura 1. Número de estaciones según finalidad: comercial, educativa y comunitaria. Radio y TV en cifras 2018. CONCORTV

La Asociación Mundial de Radios Comunitarios de América Latina y Caribe (AMARC ALC), señala que esta red conformada, principalmente las radios comunitarios, van aumentando a nivel mundial, debido a que existen muchas personas y colectivos que tienen la necesidad de ejercer su derecho a la libre expresión y comunicación. Asimismo, estos grupos sociales esperan construir sociedades democráticas, a través de las radios comunitarias.

En nuestro país, existen radios comerciales que hacen labor comunitaria, ahí tenemos a Radio Canto Grande (97.7 FM) del distrito San Juan de Lurigancho, que cuenta con programas radiales como: “Despierta, denuncia” del Ministerio del Interior (MINTER) que contribuye a prevenir la trata de personas, y “Tejiendo Redes” del Centro de la Mujer Peruana (CMP) Flora Tristán que promueve la educación sexual integral como medida preventiva de las diversas problemáticas sociales que afectan a las y los jóvenes y adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho como: el embarazo adolescente, las ITS, VIH/Sida, violencia de género y entre otras problemáticas.

En el Perú, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - 2017 revela que el 13.4% de adolescentes, de 15 a 19 años, son madres o están embarazadas por primera vez en aquel año, lo que significó un alza del 0.7% con respecto al 2016. En cuanto al nivel de educación, este estudio reportó que 44,6% son adolescentes con primaria, 12,4% son adolescentes con secundaria y 6,8% son adolescentes que tienen educación superior. (Inei, 2018, p.98).

Un estudio acerca de la “Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú”, en 2015, se reportó que hubo 2, 682,111 consultas de infección de transmisión sexual, en adolescentes de 12 a 18 años, todos atendidos en los establecimientos de salud del MINSA. De esta cifra, 24,215 fueron consultas directamente por ITS. Siendo llamativa la diferencia entre hombres y mujeres (1,242 y 22,973, respectivamente). (Minsa, 2017, p.93).

Un reporte hasta 30 de setiembre 2018, realizado por la Dirección General de Epidemiología – MINSA para conocer la “Situación epidemiológica del VIH y Sida en el Perú”, arroja que hubo 118,457 casos de infección por VIH y 42,318 casos de Sida. En lo que va del año 2018, hubo 5,305 casos de infección por VIH y casos de Sida, de los cuales 911 son casos de Sida (751 son hombres y 160 mujeres) y 4394 son casos de VIH (3463 son hombres y 931 son

mujeres). (“Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades- Ministerio de Salud del Perú”, 2018, p.2 y 3).

Por último, en cuanto a la tasa de abuso sexual, según el “Resumen estadísticos de personas afectadas por violencia familiar y sexual atendidas CEM 2018”, la cifra de casos de violación sexual contra menores, de entre 0 y 17 años, es de 7,178 niños, niñas y adolescentes atacados entre enero y octubre de 2018. Es decir, hubo un incremento de 848 casos de violación sexual respecto al mes anterior donde se atendieron 6,330 casos de menores que fueron violentados sexualmente. Por otro lado, en cuanto a la cifra de jóvenes, de entre 18 y 25 años, es de 1,391 que fueron violentados sexualmente. (“Programa Nacional contra la violencia familiar y sexual”, 2018, p.4).

En vista de estas problemáticas que afectan a adolescentes y jóvenes es que surge el programa radial “Tejiendo Redes” cumpliendo un rol más educativo que de entretenimiento. Además, quienes se encuentran en cabina son adolescente y jóvenes que buscan lograr que el Estado los escuche, aprovechan los micrófonos para pedir al Gobierno que implemente políticas de salud pública para que garantice sus derechos sexuales y derechos reproductivos.

En el Perú, son más las ONG que el sector privado y público quienes elaboran y gestionan proyectos de comunicación para el desarrollo como programas radiales, promueven emisoras comunitarias, y en algunas veces logran que los propios habitantes de la comunidad asuman la gestión de estos proyectos de comunicación.

La ONG Centro de Mujer Peruana (CMP) Flora Tristán que en alianza con la Fundación Adsis y la Diputación Foral de Guipúzcoa, ambos de España, diseñaron y gestionaron un proyecto radial titulado “Tejiendo Redes” cuyo objetivo principal es sensibilizar y promover la educación sexual integral, los derechos sexuales y derechos reproductivos de las/los adolescentes y jóvenes del distrito de San Juan de Lurigancho (S.J.L.).

Este proyecto nace a raíz de la ausencia de espacios de comunicación en los que se informe y debata temas correspondientes a las problemáticas de las y los jóvenes y adolescentes de S.J.L., tales como: el embarazo adolescente, VIH/Sida, las infecciones de transmisión sexual (ITS), la violencia de género, así como los obstáculos que impiden el fortalecimiento de la

educación sexual integral (ESI), la salud sexual y salud reproductiva, entre otros más.

Para ser ejecutado este proyecto radial la ONG Flora Tristán contó con la colaboración de la empresa Inventa Play, una agencia de comunicación que posee una larga trayectoria desarrollando proyectos de comunicación cuyo fin sean transformar la realidad. Es así como ambas organizaciones establecen el enfoque, la estructura y los contenidos del programa radial “Tejiendo Redes” a fin de captar audiencias, especialmente, juveniles.

Por esta razón es que determinaron que el programa radial tendría un formato magazine: testimonios, informes radiales, entrevistas, música, efemérides y notas culturales. El programa sería conducido por las y los adolescentes y jóvenes integrantes de la agrupación Vayamos Juntos y Tejiendo Redes por la Igualdad. El estreno del programa radial “Tejiendo Redes” fue el 28 de abril de 2018 y culminó el 14 de julio del mismo año con una emisión total de 10 programas sabatinos que fueron todos transmitidos a través de Radio Canto Grande, una radio comercial ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho.

A inicios de marzo del presente año tuve la oportunidad de acompañar al equipo de producción del programa radiofónico Tejiendo Redes en esta aventura y contribuir en la creación de contenidos para el programa Tejiendo Redes. Era la primera vez que experimentaba con este tipo de programa radial cuyo fin social me motivaron a analizar los elementos que componen un mensaje radiofónico, debido a que este programa radial no cuenta con un estudio minucioso o evaluación que ayude a enriquecerse, mejorar, superar los desaciertos y fortalecer los aciertos. (Araya, p. 175, 2000).

1.1.1. Antecedentes internacionales

Como antecedentes al presente trabajo de investigación se detallan tesis, monografías, artículos científicos previos, que contienen fundamentos teórico – prácticos de las variables de investigación:

Herrera, S. (2010) *Análisis del lenguaje radiofónico en el programa El Mundo de los Niños de la emisora Colmundo radio de Bucaramanga* (Tesis de licenciatura) Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, Colombia.

La autora Sandra Herrera analiza el uso del lenguaje radiofónico del programa radial

mediante la caracterización del manejo de la palabra, la música y los efectos sonoros del programa. Para lograr tales fines, aplica dos instrumentos: entrevista y ficha técnica. Esta última técnica fue ejecutada por la propia investigadora previo escucha de seis emisiones del programa radial “El Mundo de los Niños”.

Los resultados a las que llegó la investigadora fueron: la palabra es el elemento mejor empleado, sin embargo, en algunos momentos se percibieron una mala vocalización o dicción de las palabras. En cuanto a la música, se utilizó como elemento de ambientación, sin embargo, en algunos momentos del programa se eligieron músicas que no guardaban relación alguna con el tema y otros no fueron del agrado de los niños. Los efectos sonoros fue el elemento poco utilizado. La escasa utilización de este elemento ocasionó que los oyentes no logren comprender el mensaje radiofónico de las dramatizaciones.

Este trabajo guarda relación con la presente investigación debido a que considera que los elementos radiofónicos son agentes que determinan la calidad de un producto sonoro. Por esto, la importancia de que los locutores sepan cuidar y entrenar su voz, sepan usar el guion y tengan una buena preparación antes de salir al aire.

Toscano, L. (2009) *Análisis del discurso radiofónico de los programas juveniles El Cartel y El Mañanero, emitidos durante marzo y abril de 2009* (Monografía de licenciatura) Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, Colombia.

La autora Ludy Toscano analiza el discurso radiofónico mediante una serie de emisiones de ambos programas radiales juveniles, “El Cartel” y el “El Mañanero”. Para lograr tal objetivo, aplicó varias técnicas de recolección de datos como las notas de campo, la observación y planillas que fueron planteados por Van Dijk, María Mata y Silvia Scarraña. Este instrumento es aplicado a seis emisiones del programa “El Cartel” y seis del, “El Mañanero”.

Entre los principales resultados se determinó lo siguientes: los locutores de los programas radiales emplean mal el lenguaje, asimismo ambos programas carecen de contenido y subestiman a la audiencia juvenil al desarrollar un programa compuestos por lenguaje grosero, música y algo de humor. Finalmente, la autora culmina con una serie de preguntas que llaman a la reflexión sobre la calidad de los programas radiales.

Este estudio se relaciona con la presente investigación por que tiene por variable dos

programas de radios juveniles. Lo cual, la investigadora Toscano (como se citó en Bravo 2009, p.15) define que “Una radio juvenil debe *camelonizarse* entre sus oyente. [...]. Es por ello que debe hablar como habla su público y no dejar de compartir los códigos que los hacen afines.”

Silva, D., (2016) *Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato*. (Tesis de licenciatura) Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

La investigación de tipo descriptiva y exploratoria, analiza la influencia del uso adecuado del lenguaje en los programas radiales desde la percepción de los radioescuchas e identifica las características técnicas del lenguaje radiofónico. Para cumplir tales objetivos, empleó la encuesta que para su aplicación elaboró un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas. Finalmente, luego que el instrumento fue suministrado a 91 locutores y 383 radioescuchas, se obtiene:

Las principales características del lenguaje radiofónico son: la claridad, lo concreto y la brevedad. En la mayor parte de los programas radiales no se hace uso de libretos para el manejo correcto del lenguaje. De los 383 oyentes encuestados, 229 personas señalaron que las emisoras influyen en el comportamiento de la sociedad. Asimismo, 221 oyentes piensan que el contenido de los programas radiales no responde a los intereses y necesidades de los radioescuchas.

La investigación de Diego Silva guarda una relación con el presente estudio, ya que entre sus objetivos específicos tiene por identificar las características del lenguaje radiofónico. Además, su amplio marco teórico contribuye a comprender algunos temas relacionados a la radio que ayudarán a enriquecer la presente investigación.

Araya, C. (2012) *El Ritmo como instrumento de análisis de programas radiofónicos*. (Artículo científico de la Revista Educación) Universidad Costa Rica.

El investigador Carlos Araya propone y diseña un instrumento de análisis de programas radiales que integre las dimensiones cuantitativa y cualitativa. Asimismo, analiza a dos instrumentos que hasta el momento se utilizan para medir y analizar programas radiales, estas son: TIIC y el INCRA.

Los resultados que obtuvo fueron que, ambos instrumentos que fueron aplicados en los cursos de producción radiofónica que dicta el propio investigador, encontró que en relación al INCRA cuando se evalúa un programa radial, el análisis queda abierto al no ser cuantitativo. En relación al TIIC, cuando uno de los ítems no aplica, esto origina que el investigador no sepa cómo calificar y finalmente altere el promedio. Es así que ante las dificultades encontradas en TICC e INCRA, el investigador propone un nuevo método de análisis de programas radiofónicos.

Este artículo científico guarda relación con la presente investigación debido a que el método de análisis de programas radiofónico tiene por dimensiones a la palabra, la música, los efectos sonoros, el silencio y otros aspectos. Por otro lado, los aportes teóricos fueron útiles para comprender mejor las funciones y características de cada elemento del lenguaje radiofónico.

Tipanluisa, G., (2010) *Análisis del contenido del programa radial Corrientes de Opinión Ciudadana de la radio novedades periodo agosto-septiembre del 2010* (Tesis de licenciatura) Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

La investigadora Gloria Tipanluisa, para determinar las fortalezas y deficiencias del programa radial “Corrientes de Opinión Ciudadana” y conocer más detalles de los oyentes, empleó el método deductivo y aplicó dos técnicas de recolección, una entrevista estructurada a 7 personas entre el Gerente y sus colaboradores de la radio Novedades, y una encuesta de siete preguntas a 30 oyentes de la misma casa emisora.

La autora de esta tesis obtiene como resultado que: La forma de presentación y conducción del programa es deficiente. Existe poco compromiso de entregar información educativa que pueda ser relevante para todos los oyentes. Dar solución a los problemas o necesidades que los oyentes requieren a través de un análisis de los hechos. Los personajes invitados al programa son gente relacionada con la política u organizaciones sociales que en lugar de analizar y solucionar los problemas de los habitantes de Latacunga, crean ambientes conflictivos que ocasionan que los oyentes pierdan el interés y respeto por el programa radial.

En comparación con el presente trabajo, Tipanluisa presenta un modelo de análisis de mensajes radiales, contribuyendo con el análisis de los programas radiofónicos. Dicho

modelo plantea analizar varios aspectos de un programa radial, tales como: variables culturales, sociales, de clase y género vinculadas a las temáticas, el tratamiento y estilo del programa radial, los recursos técnicos, el uso y manejo del lenguaje, el manejo de la voz como recurso retórico asociado al estilo, y otros. Un modelo bastante novedoso que la presente investigación no propone, sin embargo lo recomienda e invita a profesionales en comunicación o aficionados a la radio a crear programas radiales que tenga como fin informar, educar y entretener a muchos oyentes, el cual, además, le permitirá mantener una relación más cercana entre los locutores y los oyentes.

Juárez, F., Palma, J., Singh, S. y Bankole A., (2010) *Las necesidades de Salud Sexual y Reproductiva de las Adolescentes en México: Retos y Oportunidades* (Investigación elaborado por el de Guttmacher Institute, el Colegio de México e Investigación en Salud y Demografía, entre otros.)

Este reporte presenta el contexto en el que viven las mujeres jóvenes, la edad al inicio de la actividad sexual, el uso de anticonceptivos tanto en adolescentes casadas como solteras. Por otro lado, este reporte también examina las políticas y programas sociales y de salud en México, así como enfatiza los vacíos en políticas y servicios de salud sexual y reproductiva para las/los adolescentes. Por eso, el propósito general de esta investigación es proveer datos relevantes a los encargados de las políticas y los programas a fin de mejorar la vida y el futuro de las mujeres jóvenes mexicanas y de sus familias.

Para lograr tales objetivos, los investigadores utilizaron los resultados de dos encuestas suministradas a mujeres adolescentes de edad 15 a 19 años por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México—INEGI, Instituto Nacional de Salud Pública—INSP, entre otras organizaciones públicas. Los resultados que se obtuvieron de estos estudios fueron que: Las jóvenes solteras que son sexualmente activas tienen mayor dificultad para obtener y utilizar métodos anticonceptivos a diferencia de las jóvenes casadas. Las jóvenes que viven en zonas urbanas conocen un método anticonceptivo más que las jóvenes que habitan en zonas rurales. Si bien este resultado es satisfactorio; sin embargo, no es suficiente que conozcan los métodos ni sepan cómo funcionan, sino que lo utilicen.

Este trabajo se relaciona con el proyecto planteado, ya que aborda el trabajo arduo que reportan la situación en la que viven cientos de adolescentes y jóvenes y la problemática que afecta el desarrollo y bienestar físico, social, económico y mental. Asimismo, este reporte

alimenta el marco teórico de la presente investigación ayudando a comprender la labor que realizan las ONG en México en pro de las salud sexual y reproductiva de los adolescentes, actividades que son muy similares a las realizan otros Organismos No Gubernamentales en Perú, en pro de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las/os adolescentes y jóvenes.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Llaulli, B., (2017) *Análisis del lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Butters en Exitosa, Lima, 2017* (Tesis de licenciatura) Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

La autora de la tesis analiza cada uno de los cuatro elementos del lenguaje radiofónico empleados en dicho programa radial mediante la técnica de la observación y aplica como instrumento la ficha de observación en el cual se descompone cada elemento radiofónico en sus respectivas características y funciones que cumplen cada uno de ellos.

La investigación es tipo estudio de caso ya que se concentró en el caso del programa Phillip Butters. Los resultados obtenidos fueron lo siguiente: El tono de voz empleado por el periodista Phillip Butters fue grave permitiéndole una narración clara, transparente y seria. La intensidad de la voz fue alta, demostrando un estado de tensión, emoción alegría o enojo. Algunos momentos, la intensidad de la voz era baja, demostrando tristeza, tranquilidad, depresión, sensualidad y dulzura. El timbre de la voz es el más abierto; sin embargo, en cuanto a la cantidad de palabras pronunciada por minuto es demasiado que ocasiona que el mensaje radiofónico no se entienda claramente.

Otro de los resultados también relevantes en cuanto a la palabra, se encontró que este elemento sí fue utilizado para describir los escenarios y a los invitados. Respecto a la música, este elemento ayudó a definir el escenario, haciendo que el relato tenga más fuerza, además la música ayudó a situar el relato en un espacio o tiempo y contribuyó a enfatizar el relato informativo. En cuanto a los efectos sonoros, la investigadora logró encontrar que se emplearon efectos sonoros de aplausos, risas de bebé, timbre de teléfonos, entre otros, logrando reforzar o exagerar el mensaje radial que emitió el locutor. Además, ayudó a definir el espacio o lugar donde sucedieron los hechos y a comprender el cambio de escenario gracias al uso como enlace de transiciones. Respecto al silencio, fue utilizado para marcar el fin de su mensaje y cada una de sus frases. Asimismo, fue aprovechado por el locutor para

sugerir tensión o reflexión en el oyente y describir a los personajes de quienes comentaba, crear acciones cuando daba paso a los comerciales, enlaces en directo, llamadas, etcétera.

Este trabajo guarda relación con la investigación en curso debido a que la autora hace un llamado a los comunicadores que se desempeñan en la radio a tomar conciencia de la importancia de conocer cada característica y función que cumplen los elementos radiofónicos para que de esta manera puedan emplearlos correctamente en cualquier producción sonora.

Becerra, C., (2017) *Análisis del discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices” de Radio Felicidad, Lima, 2017* (Tesis de licenciatura) Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

La autora Celeste examina el rol que cumple el discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices”, mediante un enfoque cualitativo, permitiéndole diseñar y aplicar una ficha de observación como instrumento de recolección de datos a siete emisiones continuas del programa radial. Esta ficha está conformada por enunciados para cada indicador de las tres dimensiones del discurso radiofónico: referencial, enunciativa y estructural.

Una vez aplicado el instrumento, la investigadora obtuvo como resultado lo siguiente: La música empleada como cortina en cada intervención de los locutores permite crear armonía logrando que la locución no suene apática. Emplean un lenguaje coloquial logrando que el mensaje sea entendible y la comprensión sea rápida y efectiva. Celeste Becerra encontró que el programa radial presenta algunas deficiencias por lo que ofrece algunas recomendaciones para su mejoría en contenido, calidad y sintonía.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso debido a que emplean como técnica de recolección de datos e instrumento de medición a la observación y la ficha de observación que finalmente son respondidas por la propia investigadora.

Morote, E., (2016) *Radio Stereo Villa y la construcción de ciudadanía en Villa El Salvador. Análisis de los programas de opinión política* (Tesis de licenciatura) Universidad de Lima. Lima, Perú.

La autora Elizabeth Morote describe y analiza los seis programas de opinión que se

transmiten por Radio Stereo Villa. Para lograr, utilizó como instrumento de recolección de datos una planilla, propuesto por Rivadeneyra, el cual analiza el formato del programa, tema, ámbito, historicidad, actores, etc.; y una serie de entrevistas realizadas a los conductores y directores de los programas.

Los resultados que obtuvo fueron que el formato más utilizado fue la entrevista, asimismo presenta un tono social e inclusivo. El tema más desarrollado fue la gestión municipal de Villa El Salvador. Este trabajo guarda relación con la investigación debido a que tiene como fin empoderar a los oyentes, generar más participación de ellos, de esta manera, serían ciudadanos activos constructores del proceso histórico y democrático.

Sánchez, F., (2008) *El programa radial Surco Norteño y su rol como radio comunitario Pítipo-Lambayeque* (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

La autora Flor Sánchez pretende conocer si el programa radial Surco Norteño asume las funciones de una radio comunitaria y si ésta influye en las decisiones de mejora de prácticas agrícola de los agricultores del distrito de Pítipo. Para lograr tal objetivo, la investigadora realiza un tipo de estudio descriptivo de diseño transversal y aplica como técnica de recolección de datos una serie de entrevistas dirigida a 251 agricultores radio oyentes y al director del programa radial Surco Norteño.

Los resultados que obtuvo fueron que: el programa radial Surco Norteño sí cumple con sus funciones de radio comunitaria ya que brinda asesoría al radio oyente en las diferentes etapas de sus cultivos, por tanto se deduce que el programa radial sí influye en las decisiones de mejora de prácticas agrícolas de los agricultores del distrito de Pítipo.

Este trabajo se relaciona con la presente investigación porque define y ayuda a comprender la relación entre la comunicación y desarrollo así como el aporte importante que ofrece la radio en el desarrollo económico y social. Asimismo, la autora define la radio, la radio educativa, tipos de programas y cada uno de los elementos del lenguaje radiofónico.

Remuzgo, S., (2013) *“Programa de promoción de salud sexual y reproductiva y el nivel de conocimientos, actitudes y percepciones en estudiantes y docentes de instituciones*

educativas de Lima” (Tesis de doctorado) Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. La investigadora analiza los conocimientos y actitudes de los/las estudiantes adolescentes respecto a la salud sexual y reproductiva (SSR). Para lograr, la autora emplea un enfoque mixto, diseño no experimental, transversal, descriptivo – correlacional y observacional, por lo que la técnica aplicada a la muestra de 382 estudiantes fueron las encuestas, la observación y entrevistas.

Los resultados que obtuvo fueron que las/los adolescentes tienen un nivel bajo de conocimientos respecto a la salud sexual y reproductiva, y tienen barreras sociales, políticas, culturales, religiosas, educativas que impiden la promoción de sus derechos sexuales y reproductivos.

Este trabajo se relaciona con la presente investigación ya que este busca promocionar los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes debido al poco conocimiento que tienen al respecto y casi nada de exigencia de sus derechos sexuales y reproductivos como a la atención de calidad, tratamiento en igualdad de condiciones, sin discriminación, entre otro.

Barrientos, V., (2015) “*Análisis de género en la programación de señal abierta y de Horario Familiar*” (Estudio publicado en el portal web del Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV). Lima, Perú

Este estudio se realizó a 64 programas de diferentes categorías (noticieros, magazine, concursos, etc.). La autora analiza los roles y estereotipos de género y llega a la conclusión que el enfoque de género no se aplican en la televisión peruana, la “mujer no bella” es objeto de burla, mientras que la “mujer bella” es exhibida como figura decorativa del set.

La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria (2010) a pedido del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), realizó un análisis de la programación radial y televisiva en señal abierta transmitida dentro del Horario de Protección Familiar (06:00 – 22:00 horas). En este estudio se analizaron siete canales de televisión entre el 23 de octubre y 15 de noviembre de 2009, y 19 programas radiales de siete emisoras de radio (Moda, RPP, CPN, Capital, Studio 92, Okey y La Mega) entre 26 de enero y 28 de febrero de 2010, sin embargo desde esa fecha no han vuelto a realizar un estudio similar.

Pero lo más resaltante de este estudio es que realizó un análisis de contenidos el cual determinó que el 50% de la totalidad de emisiones (38) presentó lenguajes inapropiados u ofensivos, el 45% presentan cierta carga sexual, el 47% presentan patrones que refuerzan algunos estereotipos negativos como la falta de respeto y la discriminación.

Este trabajo estudio guarda relación con la presente investigación ya que ayuda a conocer más a fondo la calidad de contenidos que tienen tanto la radio como la televisión, y además permite hacer una visión a futuro del tipo de oyentes que tendríamos si no hacemos nada por mejorar la calidad de los contenidos de estos programas que son los más preferidos a nivel nacional.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Teoría de la comunicación

Las teorías de la comunicación son un conjunto de ideas y productor del estudio de la comunicación por las ciencias sociales. En esta oportunidad la que más se relaciona con la presente investigación es el “Estructuralismo” y “Modelo de Lasswell”.

1.2.1.1. Estructuralismo

El estructuralismo surge en la década de 1960 en Francia. Según Beltrán (2008), el estructuralismo: “[...] surge en el siglo XX como una corriente del pensamiento humano que influye directamente en la lingüística, la historia, la psicología y la antropología.” (párr.5). La influencia del estructuralismo en el estudio de la comunicación no hubiera sido posible sin los aportes intelectuales de Ferdinand de Saussure, Bartges Jakobson, Piaget, K. Marx y S. Freud. Es por esta razón que, a Ferdinand de Saussure se le considera fundador del estructuralismo debido a que dictó tres cursos de lingüística en una universidad entre 1906 y 1911. (Santos, 2013, p.3).

“El estructuralismo, [...] en el campo de la comunicación no es otra cosa que la aplicación de teorías provenientes de la lingüística, y sobre todo de la semiótica, para estudiar fenómenos de la comunicación de masas [...]” (Giraldo, Naranjo, Tovar y Córdoba, 2008, p.37). Esta teoría afirma que un mensaje es interpretado por un receptor siempre en un contexto específico.

Por eso, el estructuralismo se centra en el estudio del mensaje y su interpretación. En términos más sencillos, el estructuralismo propone que los mensajes pueden tener múltiples <<sentidos>> y diversas interpretaciones. Estos <<sentidos>> son construidos por el receptor y para entender cómo se construyen, el estructuralismo toma los aportes de la semiótica, entendida como la teoría de los signos.

Un signo son unidades significativas que pueden ser una palabra, una imagen, un sonido, un gesto y un objeto; cada uno de ellos tiene significado y es compartido socialmente. Por ejemplo, un garabato no es un signo porque no todas las personas lo van a poder comprender; sin embargo, un sonido de una brisa del mar sí es un signo y posee un significado que es compartido socialmente.

Según Santos (2013, p. 4), el signo presenta dos partes: el significante y el significado. El significante es la parte material del signo, es decir es aquello que podemos percibir con nuestros sentidos (ver, escuchar, tocar, oler o saborear). En cambio, el significado es una construcción mental no material, en otras palabras es el concepto que representa socialmente este signo.

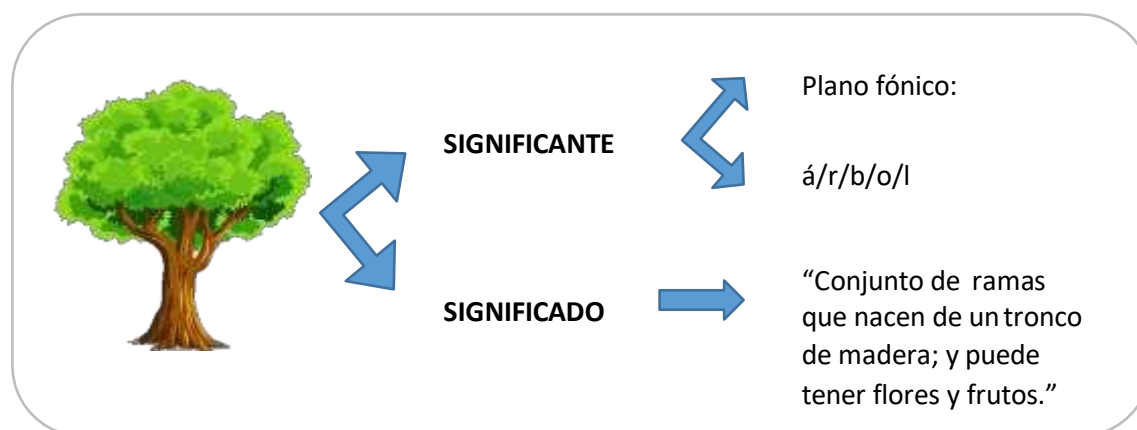


Figura 2. Partes del signo según Saussure.

A partir de esta figura, se puede decir que solo habrá comunicación si tanto el emisor como el receptor comparten un sistema de signos, es decir lenguaje. Los humanos están interpretando signos de manera constante, pero muchas veces sucede que el receptor interpreta el signo diferente y no como el emisor quiso que lo comprendiera.

Estas situaciones se presentan debido a que el receptor interpretó el signo en base a su contexto. Por ejemplo: un guiño de ojo. Este gesto puede significar: complicidad, mentira, broma, pero si la persona tiene un tic en el ojo, el significado cambia.

Entonces, queda claro que los seres humanos tienen la capacidad de interpretar el mensaje que reciben y siempre lo hacen en un contexto. Por otro lado, durante la comunicación puede suceder la “Descodificación aberrante” el cual consiste en que el significado del receptor no coincide con el emisor, por ello se generan ‘malos entendidos’.

Ahora que se conocen los aportes de la semiótica a la teoría Estructuralista, es importante tener claro que el estructuralismo se centra en el mensaje más que en el medio, asimismo le interesa saber cómo se construye e interpreta mensajes en un contexto específico y cuáles son las complejidades que tiene este proceso. Además, esta teoría propone una crítica a los enfoques lineales al señalar que la comunicación va más allá de la trascendencia de un mensaje para causar un efecto.

Asimismo, Giraldo et al. (2008) indicaron que la teoría estructuralista se centra en: “[...] La “estructura” de los mensajes, el “cómo” están confeccionados, y la forma como con ellos interactúan las audiencias [...]” (p.18). De acuerdo a los autores, la teoría estructuralista se focaliza principalmente en el receptor, su código y contextos. Los medios de comunicación son considerados solo transmisores de mensajes.

Otra definición sobre el estructuralismo es de Husserl (tal como se citó en Zubizarreta, p.18) quien señaló que:

[...] Los miembros de un conjunto dado están correlacionados de manera que son no independientes unos respecto de otros y se compenetran mutuamente. Esto marca una diferencia importante con la concepción atomista y su método de análisis, en lo que hace al estudio de una estructura.

El estructuralismo aparece y rompe con el método tradicional de la lingüística en el que se analizaba los hechos aisladamente. Es así como el término “estructura” fue introducido como término clave en 1929, por Saussure y Courtensy. Por ello, tomando en cuenta la teoría del estructuralismo, esta investigación analiza cada elemento del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, siendo todos componentes del mensaje radiofónico.

1.2.1.2. Modelo de Lasswell

El Modelo de Lasswell o modelo comunicacional fue propuesto por el sociólogo estadounidense Harold Dwight Lasswell en 1940, año en la que aún se desarrollaba la Segunda Guerra Mundial. Harold es considerado fundador de la psicología política, y hay quienes lo consideran padre de la comunicación; y esto no le quita el mérito de ser el pionero de las teorías de la comunicación.

El Modelo de Lasswell no es el único modelo que concibe la comunicación como un proceso lineal, unidireccional entre dos elementos, emisor y receptor. Lasswell estudió las influencias de los medios de comunicación y luego las relaciones entre la persuasión y comunicación, es por esto que cuando toma como referencia el diagrama de Aristóteles y el modelo de Shannon y Weaver, él las adapta y crea un modelo comunicacional integrado por cinco elementos del proceso de la comunicación: emisor, mensaje, canal, receptor y efectos.

El Modelo de Lasswell, sostiene que: “[...] los medios de comunicación siempre tratan de persuadir a los espectadores y para lograr este objetivo deben formularse las siguientes preguntas: ¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿En qué canal?, ¿A quién? Y ¿Con qué efecto?” (Ruiz, 2012, p. 18).

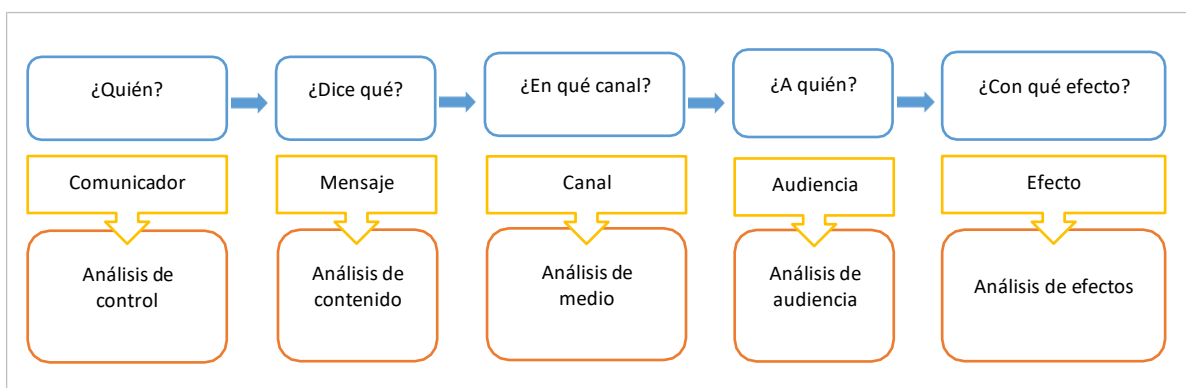


Figura 3. El Modelo de Lasswell fue creado en 1948 y es usado hasta la fecha por diversos estudiosores de la estructura y funcionamiento de la sociedad humana.

Como se aprecia en las imágenes, en el proceso está presente el emisor quien manda un mensaje al receptor a través de un canal y con el objetivo de lograr un efecto concreto, de ahí que se trata de un modelo lineal.

El Modelo comunicativo de Lasswell se centra en el la relación causa – efecto y considera que los medios de comunicación pueden lograr un efecto mágico en las audiencias. Asimismo, parte central de esta propuesta del sociólogo Harold se basó en el estudio sobre

el Impacto de la Propaganda política.

Lasswell plantea un modelo comunicacional que no solo considera a los sujetos que se comunican también, sino sus intenciones, lo que comunican, las razones, motivos o justificaciones, que determinan el medio de comunicación, junto con las condiciones de recepción.

Por ejemplo:

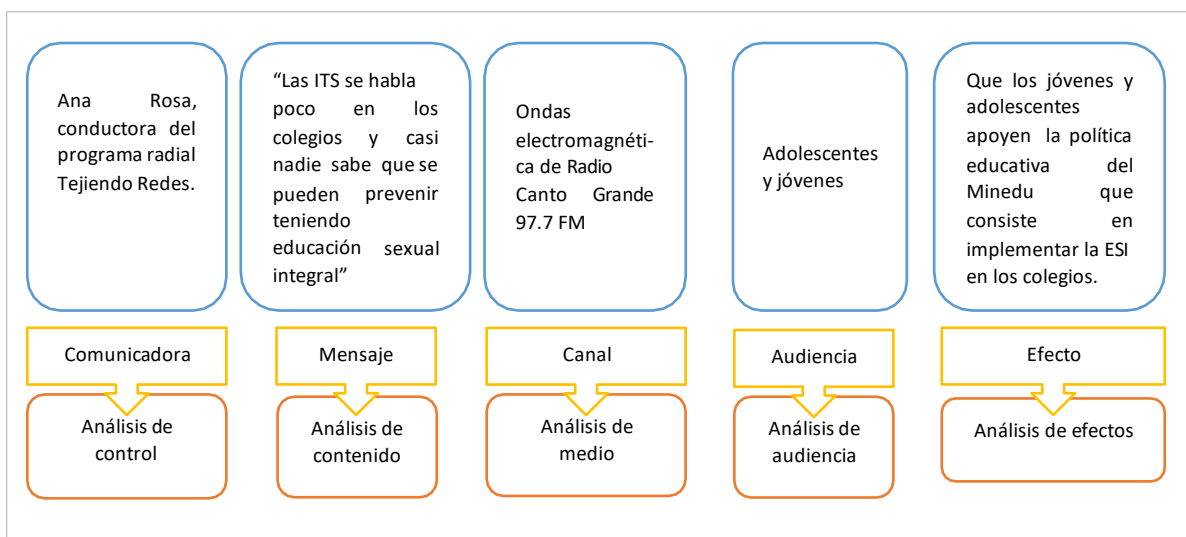


Figura 4. Caso programa radial Tejiendo Redes según el Modelo de Lasswell.

En el año 1946, Smith, Lasswell y Casey (tal como se citó en Álvarez, 2012), plantearon el modelo de las 5 W: “[...] ¿Quién dice Qué, a Quién, mediante Qué canal y con Qué efectos? (Who says What to Whom through Which channel with What effect?)[...]”. (p. 5), para poder identificar los elementos que participan en el proceso comunicativo: emisor, mensaje, receptor, canal y efectos.

Respecto a esto último mencionado, una comunicación surte efectos en los receptores debido a que el emisor emplea una comunicación persuasiva, sino miremos qué dice Álvarez, (2012) al respecto:

En este contexto, el término «persuasión» hace referencia a la capacidad de una determinada información para convencer a alguien. Asimismo, se refiere a un tipo de comunicación de carácter intencionado. Ello implica la existencia de un emisor (persuasor) y un receptor (persuadido) por un determinado mensaje que es emitido a través de un canal y que, en última instancia, produce unos efectos (generalmente, sobre el sujeto persuadido). La acción de la comunicación persuasiva puede generar nuevas opiniones y actitudes en los individuos, así como también puede reforzar (o incluso debilitar) las opiniones y actitudes preexistentes. (p.5).

El Modelo de Lasswell sostiene que el mensaje que emiten los medios de comunicación logra persuadir e influir a sus receptores, por ello, tomando en cuenta este modelo la presente investigación analiza cómo se da el mensaje, en qué situación, de qué manera llegará el mensaje y que va a lograr el programa radial Tejiendo Redes.

1.2.2. Lenguaje radiofónico

El lenguaje es un conjunto de sonidos articulados que utiliza el ser humano para manifestar lo que siente y piensa. (Pousa y Yaguana, 2013, p.54). En cambio, el lenguaje radiofónico está compuesto por palabra, música, efectos sonoros, y silencio; siendo todos elementos de un mensaje radiofónico.

Rodero (2011, p. 180), señala que:

[...], esta fase incluye tanto la preparación del guion, empleando la palabra, como su combinación con el resto de los elementos del lenguaje radiofónico: música, efectos sonoros y silencios. Será necesario entonces conocer primero qué son y cómo utilizarlos para lograr cumplir con el objetivo [...].

Además, cabe precisar que cada elemento no actúa solo sino entremezclados, así como la música junto a la palabra, los efectos sonoros junto a la música, y por último el silencio. De allí que, el lenguaje radiofónico está compuesto de formas sonoras: la palabra, la música y los efectos sonoros; y formas no sonoras como el silencio. (Rodero, 2011, pg. 182).

En resumen, para elaborar un buen mensaje para la radio, se debe tener presente cuál de los cuatro elementos conviene combinarlos. Asimismo, la relevancia que tienen los cuatro elementos radica en dos aspectos: técnico y expresivo, que condicionan la elaboración de un buen mensaje radiofónico. Es decir, un mensaje producto de la combinación sea entre las formas sonoras o no sonoras debe ser armoniosa, a tal punto de lograr que los radioescuchas experimenten emociones y dejen volar la imaginación.

1.2.2.1. Dimensiones del lenguaje radiofónico

En función a las dimensiones, la autora Rodero (2011), afirma:

El lenguaje radiofónico queda conformado así por la interacción de tres formas sonoras o sistemas expresivos, y una no sonora, es decir, por cuatro diferentes tipos de manifestación del sonido, como materia prima de la radio: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios.

(p.183).

Es importante lo que detalla la autora, porque el lenguaje radiofónico es un componente elemental para elaborar un mensaje acorde, armonioso, único, claro y expresiva para atraer y mantener la atención de los oyentes. De allí que, es fundamental realizar un análisis del lenguaje radiofónico del programa radial “Tejiendo Redes” para enriquecer, mejorar, conocer los aciertos y desaciertos y elaborar nuevos mensajes que sean atractivos y más eficientes.

1.2.2.1.1. Dimensión: Palabra

La palabra o voz en la radio son los sonidos humanos que son expresados por los locutores mediante el habla, los ruidos vocales, etc. Además, aunque usted no lo crea, la voz cumple un rol importante en la radio debido a que logra transmitir emociones y sensaciones a los oyentes. y es por esto que ha sido considerada como el máximo recurso sonoro con que el locutor cuenta para transmitir sus mensajes.

Rodero (2011) señala que la voz:

[...] Es [...] la que transmite el calor y el sentimiento y la que en definitiva se recuerda. Es la voz del locutor la que humaniza las palabras y las personifica. La voz es tan importante en la radio que se convierte en el único instrumento de comunicación con el oyente, el máximo recurso sonoro con que el locutor cuenta para transmitir sus mensajes, especialmente en los programas. [...] (p. 258).

De ahí que un locutor debe conocer su voz para luego saber expresarlas sabiamente. Pocos locutores conocen la función de sus voces, pero lo que deben tener siempre presentes es que deben aprender a pronunciar y tener una excelente dicción para emitir un mensaje oral claro, preciso y fluido, de lo contrario sus oyentes no podrán comprenderlo.

En esta línea, Rodero (2011) afirma los siguientes: “[...] Pero tan importante como este punto es la dicción. Condición ineludible para el locutor de radio es poseer una impecable dicción, una pronunciación correcta, clara y fluida. Debe comprenderse cada una de los fonemas que pronuncia. [...]”. (p. 258).

En conclusión, la voz es el sonido humano más relevante y bastante utilizado por los locutores o conductores de radio; sin embargo, lograr que los oyentes comprendan el

mensaje y se enganchen del programa no es fácil para el conductor. Por esta razón, es que el locutor o conductor deberá aprender y practicar algunas técnicas de locución, respiración y redacción radiofónica.

Moreno (2012) afirma que:

La lectura en radio hace que hayamos de cuidar la redacción para este medio como una técnica especial, y diferente de la de otros medios de comunicación. [Para ello] Se requiere el uso de un lenguaje sencillo y claro además de sugerente, y fácil de expresar oralmente. (p. 35).

En síntesis, el locutor o conductor debe aprender a redactar y hablar frases cortas: sujeto-verbo-predicado, pronunciar claramente, respetar cada signo de puntuación, no hablar rápido y, mantener una actitud neutral y positiva. De ahí que el autor hace una comparación entre la radio con otros medios de comunicación, y lo hace porque hablar ante cámaras de televisión, no es lo mismo que hablar ante un micrófono de radio.

A continuación, dedicamos las siguientes páginas a definir los tres indicadores más importantes de la voz:

1.2.2.1.1.1. Vocalización

Ahora que sabemos que la palabra, en una producción radial, consiste en redactarlo para luego ser leído o vocalizarlo, en los siguientes párrafos definiremos en qué consiste la vocalización y qué funciones cumple si se hace un uso correcto de este elemento. Claro está que de llegarse a vocalizar de manera correcta la voz del locutor (a) puede llegar a transmitir y contagiar de emociones y sentimientos a los oyentes.

Empezaremos definiendo el término ‘vocalización’. Según la Real Academia Española, vocalización es, la “Acción y efecto de vocalizar” (2014, párr.1). Si bien esta definición no nos ayuda mucho a comprender mejor la definición de ‘vocalización’, ahora definiremos el término ‘vocalizar’. Según la Real Academia Española, vocalizar consiste en, “Articular con precisión las vocales, consonantes y sílabas de las palabras para hacer plenamente inteligible lo que se habla [...]” (2014, párr. 1).

Esto quiere decir que, el locutor o locutora deberá conocer primero su propia voz mediante

varias técnicas entre ellas: la respiración, fonación y articulación. Deberá practicar constantemente dichas técnicas para aprovechar todo el potencial de su voz, asimismo evitará el riesgo de padecer algún trastorno funcional de la laringe, afonía o pérdida de voz. Rodero (2011), señala que: “[una] Condición ineludible para el locutor de radio es poseer una impecable dicción, una pronunciación correcta, clara y fluida. [...]” (p.258).

Tácitamente, la autora sostiene que es sumamente serio e importante que todas las personas que desean desempeñar o actualmente realizan la labor de locutores, practiquen continuamente las tres técnicas si quieren adquirir o mantener una buena dicción o vocalización y de esta manera cuidar su voz.

Asimismo, queda claro que una correcta dicción permite que las palabras sean oídas con nitidez, sean atractivas, y se comprenda fácilmente el mensaje. Por otro lado, una vocalización o pronunciación algo defectuosa terminará provocando una sensación desagradable en los oyentes.

Por tanto, como señala Rodero:

La pronunciación del locutor [...] debe ser clara, [y para eso el locutor] necesita articular correctamente todas y cada una de las consonantes y vocales con las que construye el mensaje. [...] . Cuando la pronunciación es fluida se consigue que se realice sin esfuerzo. (2003, p. 224-225)

La autora hace énfasis en que la pronunciación, sobre todo, de los fonemas se oiga claro y fluido, porque de lo contrario no se lograría comprender claramente el mensaje radiofónico. Asimismo, recalca que hay locutores que no respetan las fonemas ni las vocales, tal es así que en varias oportunidades seguramente escuchaste ‘vamo’ comadre’ en lugar de ‘vamos comadre’ donde claramente aquí se eliminó las fonemas, por eso un buen locutor practica los tres tipos de mecanismo para lograr una excelente dicción.

Además, según Emilio Prado y Arturo Merayo (como se citó en Moreno, 2012, p. 76), “[—] La vocalización clara facilita la comprensión del mensaje.”, esto sucede luego que el locutor ha logrado una buena técnica vocal. Por lo cual, el locutor debe dominar las cualidades de la voz: duración (cuando la voz se extiende durante un determinado tiempo), intensidad (se

refiere al volumen de la voz), tono (se refiere al tono de voz, grave, agudo, etc.) y timbre (es la huella sonora que diferencia la voz con la de otros).

1.2.2.1.1.2. Entonación

Hay una frase que dice “recordar es volver a vivir”, por eso quiero pedirte que recuerdes esos momentos cuando estabas en el colegio y cantaste muchas veces el Himno Nacional de nuestro Perú. Había días en que lo cantabas con tanta emoción y otros días en que solo lo hacías por puro compromiso porque de lo contrario la auxiliar o la directora del colegio te invitaban a salir al frente a cantarlo, o me equivoco.

Te pongo este caso a modo de ejemplo porque más adelante explicaré la diferencia entre tono agudo y grave. Sucede que cuando entonabas el Himno Nacional con pasión tú empleaste una entonación aguda, sin embargo cuando cantabas desde tu lugar de formación, empleaste una entonación grave. Asimismo, cuando cantabas el Himno desde el escenario empleaste una voz fingida y no tu voz natural por miedo a que te salieran unos que otros gallos, pero vamos por partes, primero ¿qué es la entonación?

La entonación es el movimiento melódico con el que se pronuncia una secuencia de palabras delimitada por pausas, asimismo implica el uso de varios tonos, duración e intensidad del sonido. (RAE, 2014, párr.3).

Así también lo señala Rodero (2011), “La entonación es uno de los elementos de la locución que se emplean durante la secuencia oral en la radio y está conformada por un conjunto de tonos. (p. 259).

Se puede percibir que, la entonación es un elemento fundamental de la locución radial y por tanto es de vital importancia su uso adecuado. Por ello, a continuación aprenderemos cómo de emplean las entonaciones.

El uso adecuado de la entonación consiste en articular el tono indicado (agudo o grave) en las expresiones que, finalmente, el locutor pretende transmitir y enfatizar.

Por ello, es importante que los locutores sepan cuándo o en qué momento emplear los tonos agudos y graves.

Los tonos agudos se emplean para expresar preguntas, dudas, hipótesis, reprimenda,

emociones positivas, entusiasmo, acaloramiento o excitación, etc.

[...] Los tonos agudos siempre implican que el mensaje está inacabado (por ejemplo, en una pregunta o cuando dudamos de algo) y representan siempre una llamada de atención (puesto que falta una parte del mensaje, reclaman la atención del oyente). [...]. (Rodero, 2011, p. 260).

Por otro lado, los tonos graves se utilizan para expresar oraciones enunciativas, emociones negativas, seguridad, serenidad, etc. Como bien lo dice la especialista en comunicación y publicidad sonora, Rodero: “[...] los tonos graves se utilizan cuando el mensaje está completo y, por lo tanto, no es necesaria una respuesta. [...], es decir, que la curva de entonación es más plana.” (2011, p. 260).

Tácitamente, la autora explica los usos correctos de la entonación. Asimismo, los locutores deben evitar emplear una entonación plana o con demasiadas curvas, ya que podría aburrir a los oyentes. Y como recomendación, la autora invita a los locutores no fingir ser alguien mientras estén frente a un micrófono sino mostrarse tal y como son.

Y hablando del uso de la entonación, gracias a esta cualidad de la voz ha permitido que el lenguaje oral se distinga plenamente del lenguaje escrito, superándola en cuánto a la capacidad de expresión, debido a que el lenguaje oral posee diversos recursos tonales al que el locutor puede acudir con el fin de que los oyentes puedan comprender fácilmente el mensaje oral que pretende transmitir.

Así lo señala, Merayo (como se citó en Moreno, 2012, p. 76), “[...], [el lenguaje oral] introduce tonos expresivos mucho más ricos y complejos [a comparación de los] que se transmiten a través del lenguaje escrito. [...]”.

Coincido con el autor en que el lenguaje oral presenta diversos tonos de voz que pueden ser planos o curvilíneo y además, son los locutores quienes mayormente lo emplean para llamar la atención de los oyentes, enfatizar una idea que pretenden transmitir, comunicar emociones débiles como intensas, entre otros.

En conclusión, la palabra o voz de un locutor debe caracterizarse por ser de fácil comprender, lo que significa que debe tener una buena dicción, y emplear adecuadamente la entonación.

1.2.2.1.1.3. Ritmo

No nos referimos al ritmo corporal ni musical sino al ritmo de la voz. Ese ritmo que alguna vez en tu vida lo has escuchado y diferenciado inmediatamente, por ejemplo como cuando tú mamá te ha resonado por algo que no le gustó que hicieras o cuando tu jefe te ha pedido un trabajo y lo debes presentar ese mismo día. ¿Ya te diste cuenta la diferencia? A continuación te explicaré qué es el ritmo radiofónico o el ritmo de una locución y cómo debes emplearlo si quieres que tu receptor te comprenda.

El ritmo de la voz consiste en que el locutor varíe la velocidad de lectura o habla. Lo que significa que a mayor velocidad, mayor es el número de palabras que se pueden expresar. Como bien lo dice la locutora que cuenta con más de una década de experiencia en la industria de la radio, Rodero: “Lo importante aquí es que el locutor varíe la velocidad de lectura, más lenta cuando el contenido es más importante, y más rápida cuando sea accesorio. [...]” (2011, p. 260).

Precisamente, la autora nos ilustra cómo se utiliza correctamente el ritmo así como nos sugiere que nunca se debe locutar demasiado rápida, ya que los oyentes no podrían comprender el mensaje radiofónico, como tampoco muy lenta, ya que puede generar aburrimiento. Asimismo, emplear la pausa es útil e importante para organizar el mensaje. Estas recomendaciones coincide con lo que señala, Merayo (como se citó en Moreno, 2012, p. (76):

[...] El ritmo en radio no puede ser constante, ni demasiado rápido ni demasiado lento. Este último, [...], produce desinterés y contribuye a desperdiciar algo tan importante en la radio como es el tiempo. El ritmo excesivamente rápido provoca una tensión que, si es prolongada, llega a resultar insoportable para el oyente. Para evitar estas situaciones, lo aconsejable es que se combinen ritmos rápidos y lentos, algo similar a lo que sucede en la expresión oral.

Tácitamente, el autor invita a los conductores de programa radiales a poner en práctica las recomendaciones que él mismo sugiere para que de esta manera ellos, los locutores, puedan emplear adecuadamente el ritmo radiofónico y eviten aburrir a sus oyentes. Por otro lado, regresando al inicio, la diferencia entre el ritmo de voz de tu mamá y tu jefe es que la primera emplea un ritmo rápido a diferencia del ritmo empleado por tu jefe.

1.2.2.1.2. Dimensión: Música

Estoy segura que en más de una oportunidad luego que escuchaste una canción favorita tuya, que por casualidad la oíste mientras caminabas o te encontrabas en el micro o taxi, empezaste a tararear, soñar, recordar, a mover la cabeza y hasta a bailar. Y es que, la música tiene una capacidad de conectarse con nuestro cerebro que tienen efectos determinantes con nuestras emociones y recuerdo. Por eso, a continuación conoceremos más sobre la música pero en la radio.

La música es el elemento del radiofónico considerado como el elemento que se encuentra más próximo de los sentimientos, porque evoca y transmite emociones y sensaciones en el oyente. Además, tiene la capacidad de inspirar, ambientar, contextualizar y aportar significado a las palabras u otros elementos con el que es mezclado.

Rodero (2011), “[...] la música tiene su principal valor distintivo en la capacidad para sugerir, para envolver una determinada situación, significada por palabras y efectos, con una atmósfera emocional.” (p. 208-209).

Es de vital importancia saber utilizar adecuadamente la música en la radio y por eso a continuación conoceremos cómo, por qué y cuándo se emplea la música en un programa radial. Según Rodero (2011) la música puede emplearse de dos maneras: como elemento radiofónico o independiente, es decir cuando la música es la estrella de los programas musicales (p. 209). Sin embargo, en esta parte lo importante es hablar sobre la música como elemento radiofónico.

La música como elemento radiofónico presenta dos maneras de ser empleada en la radio. La primera puede ser diegética o extradiegética.

La música es diegética cuando se narra un hecho en un restaurante y escuchamos sonidos de cubiertos ejemplo las radionovelas; por otro lado, si en lugar de oír los sonidos de cubiertos escuchamos silbidos de pajaritos, la música sería extradiegética ya que los silbidos de los pajaritos no guardan ninguna relación con el escenario. (Rodero, 2011, p. 209).

La otra manera de emplear la música es cuando forma parte de la producción del programa radial. Esto consiste en que la música forma parte de la careta del programa, cuando es mezclada o combinada con la voz, los efectos sonoros o el silencio, cuando es usada como

cortinilla o fondo del programa, entre otros.

En segundo lugar, de cara a la producción, la música puede emplearse combinada o mezclada con otros elementos del lenguaje (mayoritariamente con la palabra, a la que suele apoyar o enfatizar) o bien de manera aislada, cuando es ella la que porta toda la carga de significado, tanto denotativo como connotativo. (Rodero, 2011, p. 209)

Tácitamente, la autora sostiene que es importante conocer las diversas formas de utilizar la música en la radio debido a la función o características que cumplen, luego se explicarán los tres más importantes. Asimismo, se puede deducir que la presencia de la música debe ser argumentada, pertinente, y nunca al azar ni utilizada como un simple adorno o de relleno, ya que la música debe aportar con el posicionamiento del mensaje radiofónico que busca lograr el programa radial.

1.2.2.1.2.1. Gramatical

La música permite diferenciar cada segmento del programa ayudando incluso a los oyentes a distinguir cada estructura del programa radial. Según Rodero (2011), “[...], la música sirve para distribuir las distintas partes del mensaje creando una determinada estructura. Por tanto, se emplea para dividir internamente una narración radiofónica a través de fragmentos musicales que, [...], suelen ser de corta duración. [...]” (p. 211).

Tácitamente, la autora sostiene que la música puede ser utilizada para iniciar una secuencia, bloque o una escena, como también puede ser empleada como elemento de transiciones entre contenidos o como cortina o telón para poner fin un programa o escena. Por tanto, se puede deducir que la música empleada gramaticalmente ayuda a estructurar los contenidos como también con la continuidad de la narración y de ellos.

1.2.2.1.2.2. Ambiental

Aquí la música permite localizar al oyente el espacio o crear ambientes. La música empleada es diegética, lo que significa que la música guarda total relación con el contenido, por ejemplo cuando se pretende recrear el ambiente de una guardería de niños, el fondo sonoro consistiría en una música alegre y divertida. Por ello, decimos que la música no es ajena a la historia sino guarda relación con ella. Tal como lo señala la especialista en publicidad sonora, Rodero: “[...] la música tiene por objetivo localizar espacios o crear ambientes. [...]” (2011,

p. 210).

En resumen, si la música recrea el ambiente o logra situar a los oyentes en el espacio entonces la música cumple su función ambiental porque logra describir y trasladar a los oyentes al lugar de los hechos. Asimismo, queda claro que la música participa en la narración y por tanto es diegética.

1.2.2.1.2.3. Expresiva

La música tiene la capacidad de transmitir estados de ánimos y emociones hasta incluso si el oyente se encuentra emotivo, la música puede reforzar dicha emoción. Así lo señala la especialista en producción de programas de radio y publicista sonora, Rodero: “[...] el cometido de la música es crear o potenciar estados anímicos o sentimientos, generando un determinado ambiente o atmósfera emocional. Por tanto, se convierte en un instrumento evocador de sensaciones, transmisor de un mensaje más simbólico que semántico. [...] (2011, p. 210).

Un claro ejemplo de esta característica o función que cumple la música es cuando queremos transmitir miedo entonces utilizamos una música de suspenso. Según la autora, en este caso, como la música es extradiegética, ya que está dirigida a crear sensaciones en los oyentes y no forma parte de la historia que se narra. De allí que la autora señala que la música es un transmisor de un mensaje más simbólico que semántico.

1.2.2.1.3. Dimensión: Efectos sonoros

Los efectos sonoros o ruidos son formas sonoras de corta duración y se encuentran asociados a todos los sonidos que rodea al hombre. Como bien lo dice la experta en producción radiofónica, Rodero:

Los efectos sonoros o ruidos se definen como formas sonoras, generalmente de breve duración, representadas por sonidos inarticulados [natural o artificial] o de naturaleza musical, que en el mensaje radiofónico contribuyen a dibujar una imagen objetiva o subjetiva del fenómeno sonoro representado. (2011, p. 211).

Es decir, los efectos sonoros se pueden presentar en la radio de dos maneras: como sonido

inarticulado, es decir pueden ser sonidos naturales o artificiales, y como sonidos musicales. Rodero (2011, p. 212) define a los sonidos inarticulados como sonidos restaurados o grabados por ejemplo, los maullidos de gato, pasos de personas o sonidos lugares como el ambiente de un bar, etc. Por otro lado, los efectos de naturaleza musical son fragmentos de sonidos musicales breves y editados, y no sustituyen a ninguna realidad, por ejemplo las ráfagas que separan los titulares de los noticieros.

En síntesis, los efectos sonoros interpretan sonidos de la realidad que a su vez aportan significado al mensaje radiofónico, alimentan la narración de escenas, contextualizan los hechos y refuerza las emociones o sentimientos de los oyentes. Asimismo, se debe tener en cuenta que su uso reiterativo puede aburrir a los oyentes y el mensaje no se logre comprender.

1.2.2.1.3.1. Descriptiva

Los efectos sonoros presentan una característica casi similar a la música y es que al igual que ella, los efectos sonoros describen ambientes, objetos, lugares, animales, y otros sonidos. Rodero (2011), afirma que los efectos sonoros: “[...] pueden utilizarse para ambientar una situación, para situar un espacio o para describir una acción. [...]” (p. 212-213). A continuación detallaremos en qué consiste cada uno de ellos.

En primer lugar, los efectos sonoros pueden describir los ambientes donde se desarrollan los hechos, por ejemplo los sonidos del tráfico o el cántico de los pajaritos que describe la primavera, etc. En este caso, los efectos tratan de describir el dónde y el cuándo se produce la historia. (Rodero, 2011, p. 212-213)

En segundo lugar, los efectos sonoros contribuyen con la localización de un espacio, por ejemplo el sonido de copas, sonidos de vasos, de tenedores, etc.; por ello decimos que los efectos sonoros responden a las preguntas de qué suena y cómo se hace. Rodero (2011) afirma que: “[...], Ya no se trata entonces de crear una atmósfera como fondo sonoro sino de identificar eventos individuales que se produce en una determinada localización. [...]”. (p. 2013).

Por último, los efectos sonoros pueden servir para describir una acción, por ejemplo cuando

queremos dramatizar una pelea empleamos sonidos de golpes o voces de una trifulca por ello decimos que aquí los efectos sonoros responden a las preguntas qué se mueve y cuánto se mueve. (Rodero, 2011, p. 213).

Asimismo, sea cual sea la manera de emplear el efecto sonoro en un producto radial, lo que sí se debe tener claro es que el objetivo principal de los efectos sonoros es retratar los sonidos de la realidad ya que buscan imitarla por lo que siempre aportarán verosimilitud a la historia narrada. Rodero (2011) afirma que:

[...]. El empleo de efectos [...] tiene por objetivo tratar de reconstruir sonoramente la realidad, imitando su composición sonora, para crear así en el oyente una imaginación concreta del fenómeno que se pretende representar, es decir, generando impresión de realidad.[...]. (p. 2012).

Tácitamente, la autora sostiene que los efectos sonoros tienen como objetivo recrear los sonidos de la realidad ya que contribuye con la comprensión del mensaje radiofónico. Asimismo, es importante conocer las tres maneras de emplear los efectos sonoros en la producción radiofónica para saber en qué momento o cuándo utilizarlos correctamente.

1.2.2.1.3.2. Narrativa

Los efectos sonoros son sonidos de corta duración que también son utilizados para distinguir e identificar cada estructura del programa debido a que funcionan como signos de puntuación. Generalmente, estos efectos sonoros se presentan en las partes de introducción, separación o conclusión. Por ejemplo, las caretas de intro y salida de los programas radiales. Rodero (2011) señala que:

“[...] los efectos sonoros [...] sirven para estructurar el relato, casi a modo de signos de puntuación. [...]. Uno de los usos más comunes, [es cuando el efecto sonoro es] utilizado como elemento introductorio, como elemento de separación entre espacios o como sonido de conclusión. [...]”. (p.215)

Es decir, los efectos sonoros se caracterizan por que permite distinguir y reconocer los distintos contenidos del programa radiofónico. Asimismo, estos efectos sonoros se encuentran presentes en las caretas de introducción y finalización de los programas radiales

así como en los intervalos de separaciones de los contenidos.

1.2.2.1.3.3. Expresiva

Los efectos sonoros tienen la capacidad de crear, reforzar emociones y sensaciones en los oyentes. Estos efectos sonoros que pueden lograrlo pueden ser aquellos sonidos propios de la realidad, sonidos naturales y artificiales. La especialista en producción radial, Rodero (2011) afirma que: “[...], los efectos sonoros sirven para crear o reforzar en el oyente determinadas sensaciones o sentimientos, generando así una determinada atmósfera emocional o un estado de ánimo. [...]” (p.214).

En conclusión, estos efectos sonoros pueden procrear emociones y sensaciones tanto así que si el oyente se encuentra previamente afectado por alguna emoción entonces dichos efectos sonoros potenciarán esa emoción que siente el oyente. Por ejemplo, si el oyente se encuentra estresado y requiere paz, bastará que escuche unas olas del mar para comenzar a sentirse invadido por la emoción de la tranquilidad.

1.2.2.1.4. Silencio

No podemos negar que, las veces que hemos presenciado un silencio mientras sintonizábamos nuestra emisora radial favorita, nos acercábamos al equipo a buscar otra emisora porque creíamos que había sufrido algún problema técnico. Y ahora como productores de programas radiales, nos preguntamos, ¿ese silencio habrá sido por problemas técnicos o creado a propósito? Veamos primero qué es el silencio.

El silencio es la ausencia del sonido, es decir cuando no hay voz, música, ni efectos sonoros. Para Rodero (2011), “El silencio es el elemento del lenguaje radiofónico que representa la forma no sonora” (p.217). Si el silencio es la ausencia total del sonido, entonces qué funciones cumple el silencio en la radio. La intervención del silencio en la radio permite que el oyente pueda comprender y reflexionar el mensaje radiofónico, además de darle la relevancia a las partes del texto que se quiere resaltar.

Rodero (p. 2018), señala que el silencio en la radio “[...] aporta ese necesario contraste entre la palabra y vacío para asegurar la comprensión del mensaje y ayudar a resaltar determinados

aspectos. El discurso, especialmente la palabra, sería incomprendible sin la intervención de los silencios.” (2011).

Por eso, podemos deducir que el silencio pese a su condición de ser no auditiva, cumple un rol importante en la radio, debido al trabajo que realiza en conjunto con la voz permitiendo que los oyentes puedan comprender fácilmente el mensaje radiofónico. Asimismo, el silencio se caracteriza por que contribuye con la organización y distinción de los contenidos de los programas, potencia emociones y describe los ambientes.

Por último, al utilizar el silencio debemos tener en cuenta la duración de ella y qué funciones cumplirá, no vaya a suceder que por usar el silencio inadecuadamente baje la sintonía del programa radial. A continuación, conoceremos las tres características más resaltantes del silencio como elemento radiofónico.

1.2.2.1.4.1. Gramatical

Al igual que los efectos sonoros, el silencio actúa a modo de signo de puntuación, lo que significa que es empleado para dar pausas en algunas partes del programa radial que lo ameritan para que el mensaje radial se comprenda fácilmente. Por lo tanto, como lo señala Rodero (2011) en su libro “Creación de programas de radio”, esta función del silencio sería el más importante y esencial:

“[...] De todas las funciones que se explicarán es ésta una de las más importantes, la esencial. El silencio en relación con otros elementos, pero de forma especial con la palabra, es el principal distribuidor de la información, actuando a modo de signo de puntuación. Las pausas organizan las ideas y ayudan a estructurarlas, ordenándolas en grupos fónico y frases, para que sean comprensibles al oyente. [...]” (p.219).

En síntesis, el silencio es un elemento del lenguaje radiofónico que conjuga perfectamente con la voz y juntos hacen un buen trabajo, más que con los otros elementos. Asimismo su presencia en la radio es muy importante porque contribuye con la construcción, distribución, dosificación y estructuración de los contenidos de los programas radiales.

1.2.2.1.4.2. Narrativa

El silencio se caracteriza por que enfatiza las ideas que el locutor pretende transmitir.

Además, es obvio que un enunciado que viene luego de una pausa o silencio adquiere mayor relevancia ya que ha logrado llamar la atención de los oyentes. Según Rodero (2011) el silencio: “[...] [ayuda] a destacar ideas o acciones expresadas en el mensaje radiofónico. [...]” (p.220).

En conclusión, el silencio recalca, remarca o enfatiza los enunciados que el locutor pretende comunicar a sus oyentes. Dicho sea de paso, esta manera de utilizar el silencio previo a un enunciado permite que los oyentes puedan asimilar y reflexionar el enunciado.

1.2.2.1.4.3. Expresiva

El silencio tiene la capacidad de recalcar y prolongar sentimientos o sensaciones, mas no los crea. La experta en producción de programas radiales, Rodero (2011) afirma que: “[el silencio puede] subrayar y alargar sentimientos o sensaciones aportando mayores dosis de dramatismo. [...]” (p. 220).

Un claro ejemplo podría ser cuando se anuncie la muerte de alguien y se deje una pausa para potenciar y prolongar la sensación de dolor, pena, etc., en los oyentes. Por otra parte, el uso del silencio con fines de transmitir y alargar emociones, también se pueden emplear para generar tensión, tranquilidad, sosiego, entre otras emociones.

1.2.3. Educación Sexual Integral (ESI)

El Ministerio de Educación del Perú define la educación sexual integral como: “[...] una acción formativa presente en todo el proceso educativo, que contribuye al desarrollo de conocimientos, capacidades y actitudes para que las y los estudiantes valoren y asuman su sexualidad en el marco del ejercicio de sus derechos y responsabilidades.” (Minedu, 2013, p. 8).

De esta manera, es importante que la Educación Sexual Integral se brinde y fortalezca en todas instituciones educativas del país a fin de tener niñas, niños, adolescentes y jóvenes felices y ejercedores de sus derechos sexuales y reproductivos. Así lo reafirma Josefina Rabinovich (2006) al señalar que:

“La educación sexual colaborará en la educación integral de cada niño y niña; contribuirá en la

formación de personas más responsables, más felices, más conscientes de su propio cuerpo y de las posibilidades de goce y placer que éste les puede brindar.” (p. 81).

La autora sostiene que las y los estudiantes serían más consecuentes y felices con ellos mismos si recibieran una educación sexual integral no solo en las instituciones educativas sino también en casa. La educación sexual integral tiene como objetivo que las y los estudiantes logren aprender en cuantía acerca de su sexualidad y entre otros temas similares, para que puedan adoptar estilos de vida saludable, placentera, responsable y una cultura de autocuidado y prevención de las muchas problemáticas sociales que afectan a miles de adolescentes y jóvenes de nuestro país.

Tiene como finalidad que las y los estudiantes logren aprendizajes significativos para el ejercicio de una sexualidad saludable, placentera y responsable, en el contexto de relaciones interpersonales democráticas, ejecutivas y respetuosas. Esto implica que el personal docente efectúe acciones pedagógicas pertinentes para el desarrollo del autoconocimiento, autoestima, respeto mutuo, autonomía y para la toma de decisiones en la formación integral de las y los estudiantes. (Minedu, 2013, p.8)

1.2.3.1. Dimensiones de la Educación Sexual Integral (ESI)

De acuerdo con la Propuesta para la formación de Docentes en Educación Sexual Integral diseñada e implementada por el Ministerio de Educación del Perú en el año 2013, este documento aborda una serie de temas de los cuales se eligieron aquellas que se encuentran en el bloque III “Adoptando estilos de vida saludables y una cultura de autocuidado y prevención”: previniendo el abuso sexual, previniendo el embarazo adolescente, previniendo las infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH y SIDA; entre otros temas.

1.2.3.1.1. Dimensión: Embarazo adolescente

El embarazo adolescente es aquel embarazo que se produce en una mujer adolescente, siendo la gran mayoría embarazos no deseados o no planificados. “El embarazo en la adolescencia afecta en mayor medida a las adolescentes mujeres, [...]. Sin embargo, también compromete al adolescente varón [...]” (Minedu, 2013, p.102). Esto significa que el embarazo adolescente no solo afecta a las adolescentes mujeres sino también a los adolescentes varones.

Para León, Minassian, Borgoño y Bustamante (2008) el embarazo adolescente es: “[...] la gestación en mujeres, cuyo rango de edad se considera adolescente, independiente de su edad ginecológica.” (p.43). En nuestro país, la edad cronológica que comprende la adolescencia, según el Código de los Niños y Adolescentes del Perú, es entre los 12 y los 18 años de edad; sin embargo para la Organización Mundial de la Salud (OMS) la adolescencia comprende entre los 10 y los 19 años de edad.

La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - 2017 revela que el 13.4% de adolescentes, de 15 a 19 años, son madres o están embarazadas por primera vez en aquel año, lo que significó un alza del 0.7% con respecto al 2016. En cuanto al nivel de educación, este estudio reportó que 44,6% son adolescentes con primaria, 12,4% son adolescentes con secundaria y 6,8% son adolescentes que tienen educación superior. (Inei, 2018, p.98).

En otras palabras, el embarazo adolescente es todo embarazo que se visualiza en jovencitas entre los 12 y 18 años y en adolescentes que tienen que asumir la paternidad a temprana edad, siendo la gran mayoría aun escolares. El embarazo adolescente presentan múltiples causas, tales como: la violencia sexual, insuficiencia información científica sobre métodos anticonceptivos, fuerte presencia de mitos, tabúes, prejuicios y estereotipos.

1.2.3.1.1.1. Causas

Walter Mendoza, analista del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) Perú, afirmó que: “[...] "los planes de vida de muchas adolescentes que quisieran postergar la maternidad y el primer embarazo no se puede cumplir porque falta educación sexual, una buena orientación, consejería y que los servicios de salud sean amigables".”(Cada día quedan embarazadas 4 adolescentes menores de 15 años en Perú, 2018, junio 24).

Existen múltiples causas que se encuentran asociadas a la maternidad y paternidad en la adolescencia, y esto pueden ser: causas físicas, sociales y económicas y psicológicas. De todos estos factores se pueden mencionar los más resaltantes: el inicio sexual temprano, poca información y falta de acceso a los métodos anticonceptivos, falta de información en comportamientos saludables y responsables, situaciones de abuso sexual, bajo nivel socioeconómico y educativo, consumo temprano de alcohol, tabaco y otras drogas, violencia familiar, carencia de afecto, padres o madres ausentes, historial de embarazo en la

adolescencia de la madre, etc. (Minedu, 2013, p. 104).

En resumen, el embarazo adolescente presenta múltiples causas, siendo la mayoría de embarazos originados por el bajo nivel de uso de métodos anticonceptivos, falta de información en prevención sexual, poca comunicación con los miembros de la familia, baja autoestima, problemas de violencia familiar, entre otros factores que conducen a diversos efectos negativos.

1.2.3.1.1.2. Consecuencias

Una de las consecuencias que produce el embarazo adolescente podrían ser las siguientes: el abandono escolar, la pareja de adolescentes experimenta problemas emocionales, la vida de la adolescente embarazada corre peligro bien podría perder su vida o su bebé, exposición a adquirir alguna infección de transmisión sexual, malformación del feto, problemas en el desarrollo psicológico de la o el recién nacido. (Minedu, 2013, p. 104)

Para Mendoza y Subiría (2013), el embarazo adolescente presenta otros impactos, tales como: “[...] la limitación al ejercicio de derechos y oportunidades, [...] perpetuando la transmisión intergeneracional de la pobreza. [...] sus asociaciones de riesgo con la desnutrición infantil y la muerte temprana (de la adolescente y de sus hijos). [...]” (p. 474).

En resumen las consecuencias del embarazo en la adolescencia son diversos cuyo impacto son físicas, sociales, económicas y culturales, que van desde la discriminación en su entorno social sea colegio, barrio y por miembros de su propia familia, el poco acceso de las y los adolescentes a una atención en salud sexual y reproductiva, el poco acceso a los métodos anticonceptivos, la limitada capacidad de cuida y criar al bebé, aceptar empleos bajo malas condiciones hasta ser parte de las cifras de morbilidad y mortalidad materna.

1.2.3.1.1.3. Prevención

El impacto del embarazo adolescente afecta los planes o proyectos de vida de las y los adolescentes, y por esto, el Gobierno del Perú desde el Ministerio de Salud y otras instituciones diseñaron una serie de objetivos y estrategias con el fin de controlar y disminuir la tasa de embarazo adolescente. Estas medidas están transcritas en el Plan Multisectorial

para la Prevención del Embarazo en Adolescentes, para el Periodo 2013– 2021 en el Perú.

Una de las medidas preventivas, desarrollada por el Ministerio de educación, consiste en brindar y fortalecer el servicio de la educación sexual integral (ESI) en todos los centros educativos. Esta medida permitirá que se proporcione información clara, oportuna, científica y de calidad sobre sexualidad, prevención del embarazo o paternidad en la adolescencia, fortalece su autonomía, seguridad personal, que el adolescente se empodere y establezca relaciones igualitarias entre varones y mujeres, fortalecer su capacidad de reflexión, juicio crítico para que puedan tomar decisiones informadas y responsables. (Minedu, 2013, p. 103).

1.2.3.1.2. Dimensión: Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)

Las ITS afectan a las personas de todas las edades, de diferente condición social y de todos los estilos de vida. Estas infecciones que afectan los órganos sexuales y reproductivos y según médicos especialistas existen más de 20 tipos de ITS, tales como: clamidia, tricomonas, sífilis, gonorrea, hepatitis B y el virus del VIH que causa el SIDA, son algunos que si la persona enferma no lleva un tratamiento a tiempo, inclusive, puede fallecer.

Este conjunto de infecciones anteriormente conocidas como enfermedades venéreas, para el Ministerio de Educación del Perú son: “[...] un conjunto de enfermedades infecciosas, como el “ácaro de la sarna” [...] o las ladillas [...]. [...] [y tienen] en común la misma vía de transmisión: de persona a persona a través de un contacto íntimo [...]” (Minedu, 2008, p.28). En resumen, las infecciones de transmisión sexual (ITS) son consideradas como enfermedades infecciosas que se transmite mediante las relaciones sexuales sin protección y a su vez son causadas por bacterias, virus, hongos y hasta parásitos como las ladillas o piojos púbicos.

“[...] Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), unos 685 mil hombres y mujeres, contraen una ITS, cada día. En América se estima que entre 40 y 50 millones de hombres y mujeres contraen la ITS cada año.” (Minsa, 2012 p.8).

En nuestro país, aún existen dificultades para conocer la situación de las infecciones de transmisión sexual (ITS); sin embargo, según el estudio sobre la “Situación de Salud de los

Adolescentes y Jóvenes en el Perú”, en 2015, se reportó que hubo 2, 682,111 consultas de infección de transmisión sexual, en adolescentes de 12 a 18 años, todos atendidos en los establecimientos de salud del MINSA. De esta cifra, 24,215 fueron consultas directamente por ITS. Siendo llamativa la diferencia entre hombres y mujeres (1,242 y 22,973, respectivamente). (Minsa, 2017, p.93).

1.2.3.1.2.1. Causas

Al referirnos a las causas debemos considerar que se trata de los riesgos que la persona puede correr si no practica conductas o comportamientos saludables, tales como: mantener relaciones sexuales sin condón, ya sea vaginal, oral o anal con una persona que tengan alguna infección de transmisión sexual (ITS). “Las infecciones de transmisión sexual (sífilis, gonorrea, chancro, herpes genital, entre ellas la infección por el VIH) se adquieren por relaciones sexuales, [...]” (Minedu, 2008, p.30).

Otro de los factores de riesgo que posibilitan que las y los adolescentes adquieran la ITS, “[...] destacan el inicio temprano de la actividad sexual coital, [...]. [...] el uso inconsistente del condón y la relación sexual sin protección representan para los jóvenes, conductas riesgosas. (Chacón, et.al., 2009, p.81). Estos factores guardan relación estrecha con la insuficiencia información que cuentan las y los adolescentes sobre las conductas sexuales responsables, de ahí que ellos comienzan a crear conceptos erróneos: mitos, tabúes, estereotipos y prejuicios acerca de los métodos anticonceptivos.

La desigualdad social-económica también es un factor de riesgo que influye en la adquisición de las infecciones de transmisión sexual. Es bastante obvio que, quienes cuentan con mayores recursos económicos pueden acceder a una mejor educación, información y servicios de salud, mientras quienes no cuentan con este factor tanto económico como social le es difícil acceder a los métodos anticonceptivos y por ende corre el riesgo de contraer alguna ITS. Por otra parte, los mitos que siempre están presente en las pláticas de adolescentes y jóvenes, creen que usar el condón disminuye el placer sexual o que la primera vez sin protección no quedan embarazadas, etc., demuestra que la forma de combatir estos mitos y enseñarles a tomar decisiones preventivas es a través de la educación sexual integral.

1.2.3.1.2.2. Consecuencias

Si bien, la mayoría de las ITS se pueden prevenir usando el preservativo; sin embargo, muchos de los jóvenes y adolescentes no lo utilizan porque desconocen que las infecciones de transmisión sexual pueden tener consecuencias terribles como el fallecimiento de la persona infectada. “Las infecciones de transmisión sexual pueden afectar los órganos sexuales y reproductivos, llegando, a veces, a convertirse en enfermedades crónicas que en algunos casos, pueden provocar la muerte.” (Minedu, 2008, p.28).

Otras de las consecuencias que puede producir las infecciones de transmisión sexual que no son tratadas a tiempo son: la infertilidad tanto en hombres como en mujeres, dolor crónico en la pelvis, embarazo ectópico, incrementa la posibilidad de adquirir VIH, cáncer, algunas que están embarazadas pueden transmitirlo a su bebé. (Msal, s.f. 6).

Las consecuencias de las ITS deben de tomarse con seriedad, debido a que no todas las infecciones de transmisión sexual presentan síntomas y que cualquier infección de transmisión sexual facilita que el VIH entre al organismo. Por tanto, para evitar adquirir una infección de transmisión sexual, las y los estudiantes, principalmente, deben aprender a utilizar correctamente el condón en cada relación sexual si es que ya son sexualmente activos.

1.2.3.1.2.3. Prevención

Según el Plan Estratégico Multisectorial ITS, VIH/Sida 2015 -2019 cuyo objetivo es reducir la transmisión de las infecciones de transmisión sexual, VIH/Sida en las poblaciones en mayor riesgo, vulnerables y población general, se plantean una serie de estrategias, tales como: mejorar la promoción y prevención a través de la educación sexual integral, fortalecer el diagnóstico y brindar un tratamiento de calidad mediante la atención integral en los establecimientos de salud, entre otros. (Minsa, 2018, p. 7). Esto significa que, una de las medidas prevención del ITS, VIH y Sida propuestas desde el sector salud es el implementación de la educación sexual en las instituciones educativas como medida de prevención. Sin embargo, para que se logre este objetivo es importante la participación del sector educativo.

Entonces, entre las formas de prevención de las infecciones de transmisión sexual son:

utilizar el preservativo cuando se mantenga relaciones sexuales, luego realizar un lavado genital con abundante agua después de tener contacto sexual, no realizar penetraciones vaginales después de realizar una, anal; y por último, averigua más sobre las infecciones de transmisión sexual. En relación a la última medida preventiva, el Ministerio de Educación señala que: “[...], el acceso a una educación de calidad es un medio efectivo para reducir la vulnerabilidad de las y los estudiantes al VIH y el SIDA.” (Minedu, 2013, p. 108).

1.2.3.1.3. Dimensión: VIH/SIDA

El VIH es un virus considerado como un agente que su estadía en el cuerpo humano despierta diversas enfermedades de la inmunodeficiencia que podría tener consecuencias fatales si la persona que vive con VIH no lleva un tratamiento a tiempo y continuo. En nuestro país, hace una década hablar del VIH o confesar que vives con VIH, aun fuese broma, la gente te hacía a un lado porque temía ser “contagiado”; sin embargo hoy la sociedad ha madurado y aprendido más acerca de este virus pero poco como prevenirlo.

“[...] El virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) ataca el sistema inmunitario y debilita los sistemas de defensa contra las infecciones y contra determinados tipos de cáncer. [...]” (Organización Mundial de Salud, 2018, julio 19). Logrando aumentar las posibilidades que la persona que vive con VIH contraiga y padezca otras enfermedades de menor o mayor grado, que aun así adquiriera una enfermedad de menor grado le sería difícil combatirla debido a que no tiene un sistema inmune saludable.

El Ministerio de Educación del Perú (2008) define el Virus de Inmunodeficiencia Humana – VIH como: “[...] un retro virus que tiene afinidad por los Linfocitos que tienen la molécula CD4, penetra en ellas y se multiplica en su interior. [...]” (p.28). Es de esta manera como el retro virus ataca primero a los linfocitos, componente importante de las células de defensa del organismo, para luego alterar el ADN y ARN con la finalidad de reproducirse hasta destruir la célula del Sistema Inmunitario.

El Virus de Inmunodeficiencia Humana “[...] continúa siendo uno de los mayores problemas para la salud pública mundial, se ha cobrado ya más de 35 millones de vidas. En 2016, un millón de personas fallecieron en el mundo por causas relacionadas con este virus.”

(Organización Mundial de Salud, 2018, julio 19). Cifras alarmantes que si los gobiernos no actúan a tiempo para detener o disminuir estos datos la población podrían vivir, otra vez, una epidemia de carácter mundial.

Por otro lado, el Sida es un conjunto de síntomas y/o enfermedades pudiendo incluso aparecer diferentes tipos de cáncer lo cual podría acelerar el fallecimiento de la persona infectada. Según la definición del Sida por el Ministerio de Educación (2008), el Sida es un “[...] Conjunto de signos y síntomas [...] causado por el VIH [...]” (p.28), que se presentan en la etapa avanzada del virus; sin embargo son varios factores que ocasionan la evolución rápida del Sida tales como: bajo peso, presencia de otras infecciones, cantidad de virus hospederos en el cuerpo y la ausencia de tratamiento para destruir al virus y prevenir las infecciones.

Un reporte hasta 30 de setiembre 2018, realizado por la Dirección General de Epidemiología– MINSA para conocer la “Situación epidemiológica del VIH y Sida en el Perú”, arroja que hubo 118,457 casos de infección por VIH y 42,318 casos de Sida. En lo que va del año 2018, hubo 5,305 casos de infección por VIH y casos de Sida, de los cuales 911 son casos de Sida (751 son hombres y 160 mujeres) y 4394 son casos de VIH (3463 son hombres y 931 son mujeres). (“Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades- Ministerio de Salud del Perú”, 2018, p.2 y 3).

Continuando con el análisis del estudio mencionado anteriormente, se observa que entre 2014 – 2018, según la categoría edad comprendida entre 10 hasta 24 años, el estudio arroja que hubo 6,678 hombres y 2,085 mujeres. Según la categoría departamento, se observa que Lima es el departamento que cuenta con casi 90% casos de VIH notificados entre el año 2000 – 2018. Por otro lado, en cuanto a casos de Sida, Lima es el departamento que tiene casi 85% de casos a diferencia de otros departamentos. (“Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades-Ministerio de Salud del Perú”, 2018, p.4, 9 y 10).

Aunque la cifra de casos reportados de VIH/Sida durante 2018 haya disminuido en 1,516 casos a comparación de 2017, esto nada garantiza que el próximo años también se repita, ya que en el estudio mencionado se puede observar que el intento por controlar la expansión del VIH/Sida ha sido como una montaña rusa que hay años en la que baja y otras en la que

sube la cifra de casos de personas que son infectados por VIH y otros de Sida.

1.2.3.1.3.1. Causas

Mencionar las causas del VIH es señalar los diversos comportamientos que incrementan el riesgo de que una persona saludable adquiera el VIH.

De acuerdo con los resultados arrojados del estudio “Situación epidemiológica del VIH y Sida en el Perú”, muchas de las personas que hoy viven con VIH y otros con Sida es a causa de la insuficiente información que tuvieron acerca de su sexualidad, infecciones de transmisión sexual, VIH y Sida. Otros causantes, también son: tener relaciones sexuales sin preservativo, ser receptor de sangre que proviene de una persona infectada de VIH, entre otros. Como lo señala la Organización Mundial de la Salud – OMS (párr. 2):

El VIH puede transmitirse por las relaciones sexuales vaginales, anales u orales con una persona infectada, la transfusión de sangre contaminada o el uso compartido de agujas, jeringuillas u otros instrumentos punzantes. Asimismo, puede transmitirse de la madre al hijo durante el embarazo, el parto y la lactancia. (s.f.)

De acuerdo a lo planteado por el Ministerio de Educación (2008), el VIH se trasmite por las relaciones sexuales sin protección con una persona que vive con el virus, a través de la transfusión de sangre infectada, al compartir agujas y durante la gestación, parto o lactancia. A este tipo de transmisión se le conoce como la transmisión vertical. (2008, p. 108 y 109).

De acuerdo con los resultados de la “Situación epidemiológica del VIH y Sida en el Perú”, realizados por la Dirección General de Epidemiología – MINSA, hasta el 30 de setiembre 2018, se reportó que la vía de transmisión en casos de VIH el 97,57 % fueron mediante las relaciones sexuales, 0.44% vía parental y 1.99% vía vertical. (“Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades-Ministerio de Salud del Perú”, 2018, p.6).

En resumen, el VIH se transmite a través de las transfusiones de sangre infectada, transmisión vertical (madre a hijo) y por mantener relaciones sexuales a través de la vagina, ano u oral con una persona infectada del VIH sin emplear el condón o preservativo. Sin embargo, también existen acciones que no transmiten el VIH, tales como: besos, lágrimas,

abrazos, sudor, el practicar deportes, compartir utensilios o cubiertos, y mordeduras.

1.2.3.1.3.2. Consecuencias

Entre las consecuencias más conocidas por casi la mayoría de las personas es el fallecimiento; sin embargo, existen otras consecuencias como: el estigma y discriminación por VIH y Sida. Según Parker y Aggleton (como se citó en Ministerio de Educación, 2008, p. 32), el estigma es: “[...] en esencia, el resultado de un proceso de construcción cultural y social mediante el cual son las comunidades las que definen qué atributos son objeto de estigmatización.”. El estigma es toda conducta e ideas que la sociedad crea acerca de las personas que viven con VIH, originando que ellos no busquen ayuda, dejen el tratamiento, no busquen empleo, etcétera por temor a sentirse rechazados.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), afirmó que: “Por lo general, la calidad de vida de estos niños se ve empobrecida, pues tienen menores oportunidades en la vida y son discriminados en su comunidad o en su escuela, lo que pone en riesgo la mayoría de sus derechos. Todo esto se da debido a la falta de protección y apoyo a las familias afectadas.” (Unicef, 2006, p.7).

Por otro lado, la discriminación es “[...] un fenómeno social de rechazo que diferencia al individuo del grupo social al que pertenece. [...]” (Minedu, 2008, p. 32). Es así que el estigma y la discriminación, juntos de manera sutil, desprestigian, intimidan y limitan la ciudadanía de la persona infectada logrando que la sociedad olvide que esta persona tiene los mismos e iguales derechos que ellos.

1.2.3.1.3.3. Prevención

Luego de observar el incremento de casos de infección por VIH y Sida en niños, niñas, adolescentes y jóvenes siendo la gran mayoría de casos adquiridos mediante la vía sexual, consentida o no; sin embargo en el caso de las/los adolescentes y jóvenes fueron porque contaron con información insuficiente y objetiva sobre el VIH, las infecciones de transmisión sexual, entre otros aspectos.

Es por esto que, en el 2005, el Ministerio de Educación decidió incorporar la educación sexual integral en el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular: “[...]”

impartir Educación Sexual Integral en las instituciones Educativas es una forma de prevenir las infecciones de transmisión sexual y el VIH, porque permite desarrollar capacidades, comportamientos y actitudes que favorecen el desarrollo sexual saludable, [...]” (Minedu, 2008, p. 35).

La educación sexual integral es indispensable porque además de ser un derecho a la educación, garantiza al ser humano el goce de su derecho a la salud, a la información, sexual y reproductivo, logrando prevenir el abuso sexual, las ITS, el VIH y Sida, debido a que este servicio adjunto al currículo tiene carácter formativo y preventivo. De allí que la educación sexual integral brindará a las/los estudiantes diversas “[...] alternativas de prevención para el ejercicio saludable y responsable de su sexualidad [...]” (Minedu, 2008, p.36), tales como: el uso adecuado del preservativo, la fidelidad mutua y la postergación del inicio sexual.

En cuanto a lo primero, uso del preservativo, consiste en que las/los estudiantes o parejas sean personas sexualmente activas o no, utilicen adecuadamente el preservativo como una medida de protección de las ITS y el VIH. Respecto a lo segundo, fidelidad mutua, implica que las y los estudiantes aprendan a comprometerse, respetar y mantener una relación de pareja con una sola persona. Por último, la postergación del inicio sexual, consiste en que las/los estudiantes que ya iniciaron una vida sexual o no, aprendan a tomar decisiones de no tener relaciones sexuales cuando así lo desean.

(Minedu, 2008, p. 108).

1.2.3.1.4. Dimensión: Abuso Sexual

El abuso sexual puede tener como víctimas adultos, jóvenes, adolescentes, niños, niñas; sin embargo, en la presente investigación se abordará, principalmente, el abuso sexual infantil. El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia - UNICEF, define al abuso sexual infantil como actos que tienen como víctima a niños, niñas y adolescentes y “[...] ocurre cuando [por ejemplo] un niño es utilizado para la estimulación sexual de su agresor (un adulto conocido o desconocido, un pariente u otro NNyA) o la gratificación de un observador.” (Unicef, 2016, p. 7).

En nuestro país, el abuso sexual infantil se define como “[...] todo acercamiento con contenido sexual explícito o implícito de una persona mayor (adulto o adolescente), hacia

niños, niñas o adolescentes, haciendo uso de su poder, chantaje, fuerza o engaño, para lograr algún beneficio sexual.” (Minedu, 2013, p. 95).

De acuerdo a lo planteado por el Ministerio de Educación, el abuso sexual infantil es cuando la/el agresor haciendo uso de su tamaño, fuerza y mentira muestra contenidos sexuales de manera evidente o indirecta a niños, niñas o adolescentes para lograr algún placer sexual.

Para Peláez y Juncal (2009), el abuso sexual infantil “[...] va más allá del coito penetrativo pues incluye los tocamientos, los besos, las caricias, el exhibicionismo, el voyeurismo, la obligación a la observación de actos sexuales, el ofrecimiento de materiales pornográficos y por supuesto la explotación sexual comercial. [...]” (p.3). Efectivamente, entre estos actos existen otros a los cuales también se les consideran abuso sexual infantil.

En el Perú, se considera a un niño, niña o adolescente víctima de abuso sexual infantil cuando el perpetrador o perpetradora: observa a escondidas a su víctima mientras ésta se cambia de ropa o baña, hace que toquen su parte íntima, manosea, toca o acaricia partes del cuerpo incluido los órganos sexuales de la víctima, hace que la víctima le muestre su parte íntima y, también, otros observen, hace gestos con significados sexuales o propuestas groseras, expresa frases insinuantes, muestra revista, videos, etc., con contenidos sexuales (pornografía) y por último, mantiene relaciones sexuales vaginal, anal o bucal ya sea utilizando su órgano sexual o cualquier objeto. (Minedu, 2013, p. 95).

De acuerdo al “Resumen estadísticos de personas afectadas por violencia familiar y sexual atendidas CEM 2018”, la cifra de casos de violación sexual contra menores, de entre 0 y 17 años, es de 7,178 niños, niñas y adolescentes atacados entre enero y octubre de 2018. Es decir, hubo un incremento de 848 casos de violación sexual respecto al mes anterior donde se atendieron 6,330 casos de menores que fueron violentados sexualmente. Por otro lado, en cuanto a la cifra de jóvenes, de entre 18 y 25 años, es de 1,391 que fueron violentados sexualmente. (“Programa Nacional contra la violencia familiar y sexual”, 2018, p.4).

En resumen, el abuso sexual infantil son aquellos actos que pueden venir acompañado o no con contacto sexual. Por otro lado, preocupa mucho que la mayoría de las víctimas y familias peruanas consideran que el abuso sexual infantil solo es cuando se demuestra que hubo acto sexual y no sepan que éste delito involucran también otras acciones.

1.2.3.1.4.1. Causas

Las causas del abuso sexual infantil son aquellas situaciones que motivan o favorecen la presencia de esta forma de violentar a niños, niñas y adolescentes. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) algunos factores de riesgo son: la corta edad de la víctima, el no ser deseado y no cumplir con las expectativas de los padres, el tener necesidades especiales como rasgos físicos anormales, la dificultad para establecer vínculos afectivos, las desigualdades sociales y de género, entre otros. (Maltrato infantil, 2016, septiembre 30).

Para Save the Children (2001) y Center for Disease Control and Prevention (2014) (como se citó en UNICEF, 2015, p. 33), la presencia de un padrastro (en la mayoría de casos), falta de vínculo afectivo con la madre o padre no agresor, violencia familiar, la pobreza (el abuso sexual también ocurre en familias de clase A y B), el abuso del consumo de alcohol o drogas por parte del perpetrador (a), el problema psicológico que padece el progenitor no agresor, el fácil acceso a las víctimas, la impulsividad y su incapacidad de controlar por parte del perpetrador (a), todos estos factores son un conjunto de sucesos que incrementan la posibilidad de que el abuso sexual ocurra.

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) (2007) plantea factores similares a lo anteriormente mencionado, tales como: “[...] sexo Femenino, tener entre 11 y 15 años, padecer insuficiencias económicas y culturales, haber sufrido previamente otros tipos de maltrato infantil y haber desarrollado una baja autoestima, sumisión a la autoridad y poca confianza en los adultos.” (Mebarak, Martínez, Sánchez y Lozano, 2010, p. 134).

En nuestro país, según el libro “Propuesta para la formación de docentes en Educación Sexual Integral” del Ministerio de Educación del Perú, señalan otros factores de riesgo tales como: el poco conocimiento y apreciación del cuerpo, la deficiente comunicación, vínculo afectivo y confianza tanto familiar y educativa, los estereotipos de género, la idea de que los niños, niñas y adolescentes son “propiedad” de los adultos y la información deformada sobre la sexualidad que brinda los medios de comunicación. (Minedu, 2013, p. 95).

En resumen, existen múltiples factores de riesgo que pueden acrecentar las probabilidades de que niños, niñas y adolescentes sean abusados sexualmente. Esta información debe ser

compartida con todas las madres, padres o familiares para que estén alerta ante cualquier signo de abuso sexual infantil. Definitivamente, los medios de comunicación tienen un rol importante que cumplir, principalmente, educar e informar.

1.2.3.1.4.2. Consecuencias

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF), “El abuso sexual contra los NNyA es una de las peores formas de violencia. Las víctimas sufren un daño irreparable a su integridad física, psíquica y moral. Se daña su derecho a la integridad, la intimidad, la privacidad y, principalmente, se vulnera el derecho a no ser expuesto a ningún tipo de violencia, abuso, explotación o malos tratos.” (Unicef, 2016, p. 8).

Las consecuencias del abuso sexual infantil son múltiples, pero la gravedad de tal efecto depende de la presencia total o parcial de 12 factores que el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables señala su publicación titulada “Abuso Sexual: Estadísticas para la reflexión y pautas para la prevención”. Algunos de éstos factores son: la duración del abuso, la intensidad, el tipo de abuso, el uso o no de la violencia física, la edad de la persona agresora y de la víctima, las características de la personalidad de la víctima, entre otros. (Mimp, 2012, p. 33).

El efecto del abuso sexual infantil pueden ser cuando el niño, niña o adolescente manifiesta pavor frente a algunos lugares o personas, tiene pesadillas, llora reiteradas veces, muestra pánico cuando intentan desvestirla sea para cambiarles la ropa, bañarlas o ser examinadas por el médico, se chupan el dedo, juegan con juguetes para bebé, no pueden controlar la orina pese haberlo aprendido a hacerlo, dejan de jugar, y por último se convierten en personas coléricas y solitarias. (Minedu, 2013, p. 96).

Las consecuencias del abuso sexual infantil varían según la temporalidad (a corto plazo, entre uno a tres años y a largo plazo) y dimensiones (emocional, cognoscitiva y conductual). Estos efectos pueden ser: el bajo rendimiento académico escolar, dificultades de atención y concentración, presenta conductas agresivas, rechaza y no respeta a personas que son autoridad, manifiestas sentimientos de tristeza y desamparo, deserción escolar, consumo de drogas y/o alcohol, masturbación compulsiva, intentos de suicidio, depresión, promiscuidad sexual, prostitución, relaciones familiares conflictivas, y otros. (Mimp, 2012, p. 33).

En resumen, las víctimas sufren y conviven con diversas secuelas que genera el abuso sexual infantil afectándolas en diversos ámbitos (emocional, psicológico, conductual, físico y cognoscitivo). No todas las víctimas en edad adulta reaccionan de manera positiva frente a esta experiencia atroz. La OMS afirma que “[...] los adultos que han sufrido maltrato en la infancia corren mayor riesgo de sufrir problemas conductuales, físicos y mentales, tales como: continúan siendo víctimas o se convierten en perpetradores, tienen embarazos no deseados, comportamientos sexuales de alto riesgo, [...]” (Maltrato infantil, 2016, septiembre 30).

1.2.3.1.4.3. Prevención

Según la Organización Mundial de Salud (OMS), “La prevención del maltrato infantil [entre ellos el abuso sexual infantil] requiere un enfoque multisectorial. [Existen] [...] programas eficaces [...] que prestan apoyo a los padres y les aportan conocimientos y técnicas positivas para criar a sus hijos.” (Maltrato infantil, 2016, septiembre 30). Estos programas preventivos prometedores son brindados por el sector salud y educativo.

En nuestro país, hay una medida preventiva de abuso sexual infantil similar a lo mencionado anteriormente, la educación sexual integral. Una medida que fue impulsada por el Ministerio de Educación y busca que ésta se fortalezca en todos los centros educativos del Perú para lograr disminuir la tasa de abuso sexual infantil, infecciones de transmisión sexual, VIH/Sida, embarazo adolescente, y otras problemáticas sociales que afectan a muchos niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

El Ministerio de Educación plantea algunas medidas preventivas que los adultos (padres o madres de familia y docentes no agresores) deben ponerlo en práctica durante el desarrollo de sus hijos o alumnos, tales como: brindar información clara, objetiva y adecuada sobre su cuerpo, su funcionamiento, sexualidad, respondiendo las preguntas de ellos (niño, niña y adolescente) con mensajes acorde a su edad, rodearlos de amor y establecer lazos afectivos por parte de la familia y colegio, enseñar a las/los estudiantes a pedir ayuda cuando se encuentren situaciones, principalmente, de riesgo de abuso de sexual, (Minedu, 2012, p. 33).

1.2.4. Otras definiciones

1.2.4.1. Programa radial Tejiendo Redes

Programa radial “Tejiendo Redes”: El programa radial ‘Tejiendo Redes’ nace como consecuencia de la ausencia de espacios en los que se informe y debata temas relacionado a la salud sexual, los derechos sexuales y reproductivos; así como sus causas, consecuencias y alternativas de solución, tales como: el embarazo adolescente, VIH/Sida, ITS, abuso sexual, entre otros. Es por esto que, el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, Fundación Adsis y la Diputación Foral de Guipúzcoa, al ver esta situación deciden financiar y diseñar un proyecto de comunicación sobre un programa radial que tenga por objetivo promover la educación sexual integral como alternativa de prevención de las problemáticas sociales que afectan a jóvenes y adolescentes de nuestro país.

Inventa Play es una agencia de comunicaciones con trayectoria en ejecución de proyectos de comunicación para el desarrollo y es quien acepta el reto y ejecuta el proyecto del programa radial. La labor de ejecutar el proyecto radial fue conjuntamente con el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán y el equipo de producción al mando del director de Inventa Play. El nombre del programa radial sería “Tejiendo Redes”, esto en alusión al nombre de la agrupación de adolescentes y jóvenes “Tejiendo Redes por la Igualdad”, un colectivo formado y guiado por el CMP Flora Tristán.



Figura 5. Reunión entre los integrantes de la agrupación Tejiendo Redes por la Igualdad y la congresista Indira Huilca. Lugar: Congreso de la República del Perú.



Figura 6. Conductores del programa radial “Tejiendo Redes”. Yenifer Yuca Miramira (izquierda), Alexander Braulio Lezma Mora (centro) y Ana Rosa Cárdenas (derecha).

El programa radial se transmitió por Radio Canto Grande 97.7 de frecuencia modulada, debido a que la emisora se dirige a una audiencia conformada, generalmente, por adolescentes y jóvenes entre 14 y 25 años de edad. Un público el cual está conformado por estudiantes de grado secundaria, de academias, institutos y universidades.

El programa radiofónico “Tejiendo Redes” tiene por objetivo promover la educación sexual integral como alternativa de prevención del embarazo adolescente, ITS, VIH/Sida, abuso sexual, entre otros temas sociales; y los derechos sexuales y reproductivos. El programa radial es un magacín, debido a que presenta temas variados, actuales, sociales, y diversos segmentos, tales como: Los titulares, Reportaje radial, ¿Qué paso un día como hoy?, entrevistas, dramatizaciones, testimonios, consultas telefónicas y tips. Asimismo, presenta tres bloques el cual está dividido por un enlace de transición de un minuto y veinte segundos (1’ 20’’).

RADIO CANTO GRANDE 97.7 FM Lo tiene todo. Telf. 388 3800 o al 990 769 969		PROGRAMA: TEJIENDO REDES POR LA IGUALDAD. (Fanpage)	TEMA 1: EMBAZARO ADOLESCENTE Y SEXUALIDAD RESPONSABLE	Sábado 28 de abril.	DURACIÓN DEL PROGRAMA 53 MINUTOS.	
HORA	DURA	BLOQUE 1: CASO AYVI Y VIOLENCIA CONTRA LA MUJER (durac. 18 min)			DURACIÓN DE TERMINO	CONTENIDO / OPERADOR
3:00 p.m.	32"	CUÑA INTRO TEJIENDO REDES			Tejiendo Redes/11	CUÑA INTRO TEJIENDO REDES
		<p>1. Saludos y bienvenida</p> <p>Ejemplo: R: Hay buenas tardes y bienvenidos a nuestro primer programa de Tejiendo Redes. Soy Ana Rosa y estoy acompañada de... E: Yo soy "Andrés" A: Y, yo soy "Alexander" R: Y lo estamos acompañando hasta las 4 p.m. ¿Y qué tenemos hoy, "tenifer"? T: Hay tenemos entrevistas, debate, llamadas y sobre todo contenidos entretenidos e informativos. A: Así es, por eso hoy nos visitará Eleana Rodríguez, obstetriz feminista, coordinadora del programa de Derechos sexuales y ciudadanía en salud del centro de la mujer Flora Tristán para hablar sobre un tema que a todos los y las adolescentes nos debe de preocupar... Y: Así es y es que hoy hablaremos sobre el embarazo adolescente y sexualidad responsable. T: Para eso, hoy también tendremos a Cecilia Otero, especialista en políticas de género y derechos sexuales y reproductivos para que nos explique y enseñe más sobre qué es la sexualidad responsable.</p> <p>MENCION DE REDES</p> <p>A: Buenos amigos de tejiendo de redes, nuestras líneas están abiertas, así que pueden llamarnos al 388 3800 o al 990 769 969, para que nos cuenten qué opinan sobre estos temas, qué solución proponen, ¿conocen algún caso y quieren compartirlo con nosotros? Te recordo que también puedes opinar a través de nuestro fanpage, Tejiendo Redes por la igualdad, que, durante el bloque de debates, escucharemos leyendo tus comentarios, consultas, opiniones, etc. Esto es Tejiendo Redes, y estamos en radio Canto Grande 97.7 FM... lo tiene todo. R: Muy bien, Alexander, nuestros amigos y amigas ya saben que pueden participar a lo largo de la programación, pero antes de que empiecen a llamar, presentaremos nuestros titulares.</p>			Primer programa	Aplicados
	00:26"	CUÑA NOTICIA ABRE			A esta hora present	CUÑA NOTICIA ABRE

Figura 7. Página 1 de 5 de la pauta del primer programa radial Tejiendo Redes. Tema: Embarazo adolescente. Fecha: 28 de abril de 2018.

RADIO CANTO GRANDE 97.7 FM Lo tiene todo. Telf. 388 3800 o al 990 769 969		PROGRAMA: TEJIENDO REDES POR LA IGUALDAD. (Fanpage)	TEMA 1: EMBAZARO ADOLESCENTE Y SEXUALIDAD RESPONSABLE	Sábado 28 de abril.	DURACIÓN DEL PROGRAMA 53 MINUTOS.	
	1:30"	<p>2. Noticiero: Los titulares</p> <p>Hoy es, sábado 28 de abril, día del Diálogo y la Reconciliación Nacional. (Música de fondo - 3")</p> <p>1. Mediante sus redes sociales, el Ministerio de Trabajo anunció que el día, lunes, 30 de abril será día laborable (Música de fondo 3").</p> <p>1.1 Este comunicado se emitió tras el rumor sobre el feriado largo, que trascendió, debido al feriado por el Día del trabajador que será este martes, primero de mayo. (Música de fondo 3")</p> <p>1.2 De esta manera, queda descartado que exista un "feriado puente" durante esta fecha, es decir, será un día común y corriente para las personas que laboran. (Música de fondo 3")</p> <p>2.- Con la iniciativa de promover el hábito de la lectura, el pasado lunes 23 de abril, se activó la primera "biblioteca digital nacional del Perú" (Música de fondo 3")</p> <p>2.1 Este servicio gratuito inició con 2.800 libros de diferentes temáticas: como ciencias sociales, administración, literatura, y otros que están al alcance del público. (Música de fondo 3")</p> <p>2.2 El usuario podrá acceder a la biblioteca digital a través de una aplicación, para ello, deberá contar con un plan de datos que permita su uso sin necesidad de wifi. (Música de fondo 3")</p> <p>3. Una más</p> <p>3.1 La noche del martes pasado, Evelyn Lisbet Agrada Marchena de 22 años, fue bañada con gasolina y quemada al interior de un bus público por Carlos Javier Huapla Vocas de 37 años.</p> <p>3.2 El hecho afectó a diez pasajeros que viajaban en el bus, sin embargo Evelyn Agrada se llevó la peor parte, quien tiene el 60% del cuerpo quemado.</p> <p>3.3 El jueves último, Carlos Huapla, el criminal y acosador de la víctima, confesó ser el autor del miserable acto.</p> <p>3.4 Sólo en los tres primeros meses de este año, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables atendió cerca de 29.200 casos de violencia familiar y sexual en todo el país.</p>				MÚSICA DE FONDO NOTICIERO
	00:13"	CUÑA NOTICIA CIERRA			(Melodía) Este fue el...	CUÑA NOTICIA CIERRA
		MÚSICA DE FONDO NOTICIERO				
	1'	<p>3. Comentarios sobre el último titular: CASO AYVI, la mujer que fue quemada en un bus en Miraflores</p> <p>*Recibir Show Prep y comentar. * Mención al hashtag: #HelesteigraQue. A, R, y Y: Dar un ejemplo con el hashtag. * Mención a los números telefónicos y redes sociales de Tejiendo Redes para que los amigos (as) comenten con el hashtag, compartan y sobre todo llamen.</p>				MÚSICA DE FONDO NOTICIERO
	5'	<p>4. Entrevista a Eleana Rodríguez, obstetriz feminista, coordinadora del programa de Derechos sexuales y ciudadanía en salud del centro de la mujer Flora Tristán, para hablar sobre el Caso Ayvi y la Violencia contra la Mujer en nuestro país.</p> <p>R: *Presenta a Eleana Rodríguez. Le saludo, le da lo bienvenida y la agradece por acompañarnos. * Cada uno le saluda a Eleana (antes de hacer solo la primera pregunta) sobre el Caso Ayvi y la Violencia contra la mujer. R: Pregunta sobre la violencia contra la mujer. ¿Cómo se encuentra en estos momentos la situación de la no violencia</p>				MÚSICA DE FONDO NOTICIERO

Figura 8. Página 2 de 5 de la pauta del primer programa radial Tejiendo Redes. Tema: Embarazo adolescente. Fecha: 28 de abril de 2018.

El programa radial tiene una duración neta 53 minutos en promedio y cuenta con 10 emisiones en total que se transmitieron en vivo todos los sábados de 3 p.m. a 4 p.m. Los temas que se abordaron en cada emisión fueron el embarazo adolescente, métodos anticonceptivos, prevención del VIH/SIDA, educación sexual, Mujeres lideresas, violencia de género, estado laico, violencia sexual, diversidad sexual y la agenda de adolescentes de

distrito de San Juan de Lurigancho. El programa radial “Tejiendo Redes” salió al aire un sábado 28 de abril de 2018 y se despidió su audiencia el 14 de julio del mismo año. Este programa fue conducido por dos señoritas adolescentes y un joven, los tres activistas e integrantes de la agrupación Tejiendo Redes por la Igualdad y Vayamos SJL.



Figura 9. Alexander Braulio Lezma Mora, Cynthia Farfán Penagos (invitada al programa), Yenifer Yucra Miramira y Ana Rosa Cárdenas. Tema: Estado Laico. Programa #7.

1.3. Formulación del problema

Sobre la base de realidad problemática presentada se planteó los siguientes problemas de investigación:

1.3.1. Problema general

¿Cuáles son las características del lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018?

1.3.2. Problemas específicos

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes:

PE1: ¿Cuáles son las características de la palabra del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del embarazo adolescente, Radio Canto Grande, Lima 2018?

PE2: ¿Cuáles son las características de la música del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual, Radio Canto Grande, Lima 2018?

PE3: ¿Cuáles son las características de los efectos sonoros del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del VIH/Sida, Radio Canto Grande, Lima 2018?

PE4: ¿Cuáles son las características del silencio del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del abuso sexual, Radio Canto Grande, Lima 2018?

1.4. Justificación del estudio

1.4.1. Teórica

La radio es un medio de comunicación cuyos elementos del mensaje radiofónico pueden ser empleados de diversas maneras; sin embargo, su mala utilización pone en riesgo el logro de los objetivos del programa radial, es por ese motivo que se hace útil y pertinente analizar el lenguaje radiofónico del programa radial “Tejiendo Redes” de Radio Canto Grande que tiene por objetivo promover la educación sexual integral en todos los centros educativos del Perú.

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre las características y funciones del lenguaje radiofónico, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser incorporado en el programa radial “Tejiendo Redes” con el fin de que los oyentes comprendan fácilmente el mensaje radial y se conviertan en actores sociales defensores de sus derechos a la educación sexual integral, derechos sexuales y reproductivos.

El lenguaje radiofónico se compone de cuatro elementos: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Rodero (2011), afirma que:

El lenguaje radiofónico [...] [está] conformado [...] por la interacción de tres formas sonoras o sistemas expresivos, y una no sonora, es decir, por cuatro diferentes tipos de manifestación del sonido, como materia prima de la radio: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios. (p.183).

Es importante analizar los elementos del lenguaje radiofónico de un programa radial ya que los resultados nos dirá qué se debe mejorar, en qué se acertaron y qué no. Los resultados obtenidos de la investigación retroalimentará el programa radial, facilitará la comprensión

del mensaje y colaborará en el logro de los objetivos del programa radial. Tal como señala Araya (2000, p. 175):

La producción de programas radiofónicos requiere del análisis para enriquecerse, mejorar, superar los desaciertos y fortalecer los aciertos. De esta forma, el análisis de mensajes radiofónicos favorece la elaboración de nuevos mensajes y estimula el replanteamiento de mensajes para que sean más atractivos y más eficientes.

Debido a esto, la investigación se enfoca en describir las características de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, que son empleados en el programa radial “Tejiendo Redes” de Radio Canto Grande, Lima – Perú.

1.4.2. Metodológica

Se trata de un estudio cualitativo sobre el lenguaje radiofónico del programa radial que ayudará en el futuro a otros profesionales en comunicación o especialistas en producción de programas de radio que realicen investigaciones radiales similares a la variable de estudio. La investigación utiliza el diseño Estudio de caso porque permitirá conocer a profundidad los elementos que componen el lenguaje radiofónico.

Monje (2011), indicó que el estudio de caso es:

[...] el examen intensivo y en profundidad de diversos aspectos de un mismo fenómeno [...], como un programa, un evento, una persona, un proceso, una institución o un grupo social. [...]. Su propósito fundamental es comprender la particularidad del caso, en el intento de conocer cómo funcionan todas las partes que los componen y las relaciones entre ellas para formar un todo. (p.117).

Por otra parte, según Gilgun (como se citó en Muñoz, s.f., p. 1) el estudio de caso: “[...] implica la descripción amplia, profunda del caso en sí mismo, sin el propósito de partir de una hipótesis o teoría, ni de generalizar las observaciones. [...]”. Es por ello que, la presente investigación no posee una hipótesis ni mucho menos empieza por éste planteamiento, sino por la observación y luego una entrevista estructurada ya que busca describir las características del programa radial “Tejiendo Redes”.

Las técnicas e instrumentos aplicados en la investigación fueron previamente validados por

tres expertos en Ciencias de la Comunicación, esto le da el valor respectivo a cada resultado que se obtuvo. Los instrumentos fueron un guion de entrevista que luego fueron suministrados a especialistas en radio, educación sexual integral y una guía de observación que fue aplicada por la investigadora a tres emisiones del programa radial “Tejiendo Redes” previo escucha de cada emisión.

Por tanto, una vez demostrado su validez y confiabilidad de los instrumentos, los resultados obtenidos pueden ser utilizados otros trabajos de investigación.

1.4.1. Práctica

La investigación analiza la trascendencia de un programa radial que se focaliza en diversas problemáticas sociales a los que muchos adolescentes y jóvenes son vulnerables, cuyo propósito además de enseñar a la audiencia a tener conductas responsables y saludables, promueve la educación sexual integral como un método preventivo, esto ayudará a reducir la tasa de población juvenil que hoy se encuentran afectados por el embarazo adolescente, VIH/Sida, ITS, entre otras problemáticas.

Según Araya (2000) en su artículo sobre “El Ritmo como instrumentos de análisis de programas radiofónicos”: “[...] el análisis de mensajes radiofónicos favorece la elaboración de nuevos mensajes y estimula el replanteamiento de mensajes para que sean más atractivos y más eficientes.” (p.175). Por tanto, la investigación analiza los componentes del mensaje radiofónico, tales como: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Finalmente, el presente estudio permitirá modificar, retroalimentar y mejorar los contenidos del programa radial a fin de que el mensaje radial logre un mayor impacto.

Durante mi participación al equipo de producción de la presente investigación, se supo que el programa radial “Tejiendo Redes” nunca hizo un análisis sobre sus mensajes o una evaluación del programa radial, por ello, el presente análisis será sustancial y fructuoso para el programa radiofónico. Además, le permitirá enriquecerse, mejorar, superar los desaciertos y fortalecer los aciertos. (Araya, 2000, p.175).

Hoy día es muy importante que los medios de comunicación aborden la temática de la adolescencia y la juventud debido a la trascendencia de este grupo etario para el desarrollo

tanto de ellos mismo como del país y su impacto en el ámbito demográfico, económico, social, laboral entre otros.

En nuestro país, según la ENDES 2017, el 13,4% de adolescente de 15 a 19 años, son madres o están embarazadas (Inei, 2018, p. 98). La “Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú” dio cuenta que en 2015, hubo 2, 682,111 consultas de infección de transmisión sexual, en adolescentes de 12 a 18 años. La cifra reciente de casos de VIH y Sida es alarmante, se sabe que hasta 30 de setiembre 2018, hubo 118, 457 casos de infección por VIH y 42,318 casos de Sida. (“Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades-Ministerio de Salud del Perú”, 2018, p.2 y 3).

Por último, según el “Resumen estadísticos de personas afectadas por violencia familiar y sexual atendidas CEM 2018”, la cifra de casos de violación sexual contra menores, de entre 0 y 17 años, es de 7,178 niños, niñas y adolescentes quienes fueron atacados entre enero y octubre de 2018. A esto, se suma la cifra de 1,391 jóvenes de entre 18 y 25 años que fueron violentados sexualmente en esos meses. (“Programa Nacional contra la violencia familiar y sexual”, 2018, p.4).

Esta investigación busca incentivar a los productores, redactores y locutores a indagar más sobre el lenguaje radiofónico y sus elementos que lo conforman, porque debido al lenguaje que utilizan se logrará crear un mensaje el cual debe ser entendido por el oyente, porque es por ellos y para ellos que se produce un programa.

1.5. Objetivos del trabajo de investigación

Sobre la base de la problemática planteada estos son los objetivos de la presente investigación:

1.5.1. Objetivo general

Analizar el lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos son los siguientes:

OE1: Describir las características de la palabra del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del embarazo adolescente, Radio Canto Grande, Lima 2018.

OE2: Mencionar las características de la música del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual, Radio Canto Grande, Lima 2018.

OE3: Detallar las características de los efectos sonoros del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del VIH/Sida, Radio Canto Grande, Lima 2018.

OE4: Especificar las características del silencio del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del abuso sexual, Radio Canto Grande, Lima 2018.

II.- MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Investigación cualitativa

Para enfrentar los problemas del presente estudio se opta por aplicar la investigación cualitativa, porque permite explorar, describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de datos recolectados de los participantes quienes pueden ser: grupos, hechos, personas y también el propio investigador. Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalaron que la investigación cualitativa: “[...] se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes [...]” (p.358). Similar a ésta definición es lo planteado por Salgado (2007) al señalar que: “[...] La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas [...]” (p. 71).

La investigación cualitativa presenta un proceso flexible el cual varía según el estudio. Asimismo, se caracteriza por emplear la lógica inductiva, es decir va de lo particular a lo general permitiendo al investigador generar teorías coherentes, es por esta razón que en la mayoría de los estudios cualitativos no se demuestran hipótesis sino que éstas se generan al final o durante el estudio.

Otra característica de la investigación cualitativa, en cuanto a la recolección de los datos es que el investigador puede emplear diversas técnicas, tales como: la observación no estructurada, entrevistas abiertas, interacción e introspección con grupos, entre otros. De allí que, para este tipo de indagación el investigador es el instrumento de recolección de datos.

La presente investigación empieza recogiendo datos mediante la observación y simultáneamente es anotado en la guía de observación. Según Hernández et al. (2014), el investigador: “[...], no inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino [...] comienza a aprender por observación [...] y concibe formas para registrar los datos [...]” (p.12).

Por otro lado, la investigadora pudo conocer mejor la situación, el contexto y a los participantes, gracias a una participación moderada que tuvo en la producción de cuatro emisiones del programa radial “Tejiendo Redes”. Monje (2011) señaló que los: “[...] observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias

de los demás. [...]” (p.32). Por lo cual, se resalta que los juicios de la investigación no son influenciados por consideraciones personales.

2.1.2. Diseños interpretativos

Los diseños interpretativos o también llamados diseños cualitativos están conformados por diferentes diseños de investigación cualitativa.

Numerosos autores definen diversos tipos de diseños cualitativos, por ejemplo Monje planteó nueve diseños cualitativos: la etnografía, la teoría fundamentada, la fenomenología, el estudio de casos, entre otros. (2011, p.94). El cual el investigador de acuerdo al planteamiento de su problema, elige el diseño más conveniente para desarrollar y lograr los objetivos de su investigación.

Según Hernández et al. (2014), “[...], el diseño se refiere al abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación. [...]” (p.470). De acuerdo al autor, un diseño cualitativo presenta un proceso o secuencia única que deberá ponerse en marcha durante la investigación.

Además, se dice que cada proceso es único debido a la intervención del investigador como instrumento de recolección de datos. Monje (2011), señaló que los diseños cualitativos presentan una “[...] estructura a seguir en una investigación, ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables [...]” (p.109). Por ello, la presente investigación, dentro de la variedad de diseños cualitativos que Monje planteó, opta por el diseño Estudio de casos.

2.1.2.1. Estudio de caso

El estudio de casos es un tipo de estudio o diseño cualitativo que permite conocer en profundidad los elementos que componen dicho caso o fenómeno.

Monje (2011), indicó que el estudio de caso es:

[...] el examen intensivo y en profundidad de diversos aspectos de un mismo fenómeno [...], como un programa, un evento, una persona, un proceso, una institución o un grupo social. [...]. Su propósito fundamental es comprender la particularidad del caso, en el intento de conocer cómo funcionan todas las partes que los componen y las relaciones entre ellas para formar un todo. (p.117).

Por otra parte, según Gilgun (como se citó en Muñoz, s.f., p. 1) el estudio de caso: “[...] implica la descripción amplia, profunda del caso en sí mismo, sin el propósito de partir de una hipótesis o teoría, ni de generalizar las observaciones. [...]”. Es por ello que, la presente investigación no posee una hipótesis ni mucho menos empieza por éste planteamiento, sino por la observación y luego una entrevista estructurada ya que busca describir las características del programa radial “Tejiendo Redes”.

Los estudios de casos se agrupan en tres categorías: (a) estudios de casos descriptivo, (b) estudio de casos interpretativo y (c) estudio de casos evaluativo. El estudio de casos descriptivo es aquel estudio que presenta un informe minucioso del fenómeno estudiado sobretodo descriptivo. (Monje, 2011, p.118).

Por esta razón, es que se elige como diseño cualitativo al ‘Estudio de casos descriptivo’ debido a que este diseño ayudará a describir y analizar en profundidad el programa “Tejiendo Redes”.

2.1.3. Variables

2.1.3.1. Variable I: Lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico es un componente del mensaje radiofónico y está compuesto por formas sonoras y no sonoras. Rodero (2011, p. 183), planteó que el mensaje radial está conformado cuatro elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios. Por tanto, la variable lenguaje radiofónico se define operacionalmente en: la operacionalmente son: palabra, música, efectos sonoros y silencio.

2.1.3.2. Variable II: Educación Sexual Integral

La educación sexual integral tiene un carácter formativo y preventivo de las diversas temáticas sociales que afectan el desarrollo de jóvenes y adolescentes. (Minedu, 2013, p. 148). Esta medida preventiva tiene como objetivo reducir y controlar la tasa casos relacionados a la salud sexual y reproductiva mediante la implementación y fortalecimiento de la educación sexual integral en los centros educativos.

Por tanto, la variable educación sexual integral se define operacionalmente en: embarazo adolescente, infecciones de transmisión sexual, VIH/Sida y abuso sexual

2.1.4. Matriz de operacionalización de la variable I: Lenguaje radiofónico

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
LENGUAJE RADIOFÓNICO	<p>Rodero (2011, p. 180), señala que: El lenguaje radiofónico queda conformado así por la interacción de tres formas sonoras o sistemas expresivos, y una no sonora, es decir, por cuatro diferentes tipos de manifestación del sonido, como materia prima de la radio: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios. (p.183).</p>	<p>Son los elementos que compone un mensaje radiofónico tales como la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.</p>	Palabra	Vocalización	Guion de entrevista	1,	Nominal
				Entonación		2,	
				Ritmo		3,	
			Música	Gramatical		4,	
				Ambiental		5,	
				Expresiva		6,	
			Efectos Sonoros	Descriptiva		7,	
				Narrativa		8,	
				Expresiva		9,	
			Silencio	Gramatical		10,	
				Narrativa		11,	
				Expresiva		12,	

2.1.5. Matriz de operacionalización de la variable II: Educación sexual integral (ESI)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL (ESI)	Según el Ministerio de la Educación del Perú (2013): La Educación Sexual Integral es una acción formativa presente en todo el proceso educativo, que contribuye al desarrollo de conocimientos, capacidades y actitudes para que las y los estudiantes valoren y asuman su sexualidad en el marco del ejercicio de sus derechos y responsabilidades (p.8).	Son el conjunto de conocimientos impartidos en las instituciones educativas sobre el embarazo adolescente, infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH/Sida, abuso o violencia sexual, sexualidad, la diversidad sexual, entre otros temas, a fin de que las y los estudiantes adopten estilos de vida saludable y una cultura de autocuidado y prevención.	Embarazo adolescente	causas	Guion de entrevista	13,	Nominal
				consecuencias		14,	
				prevención		15,	
			Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)	causas		16,	
				consecuencias		17,	
				prevención		18,	
			VIH/Sida	causas		19,	
				consecuencias		20,	
				prevención		21,	
			Abuso sexual	causas		22,	
				consecuencias		23,	
				prevención		24,	

2.2. Métodos de muestreo

2.2.1. Población

Una vez definido las unidades de análisis/muestreo (personas, casos, etc.) de la investigación se procede a delimitar la población del estudio. Para ello, se tiene en cuenta a Hernández et al. (2014) quien señaló que la población o universo es un: “[...] Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (p. 174).

Por lo tanto, la población de la investigación está conformada por tres públicos objetivos: Emisiones del programa juvenil “Tejiendo Redes” (3), expertos en producción de programas de radio (6), y especialistas en educación sexual integral (2), de quienes se recolectarán datos para analizar el lenguaje radiofónico del programa radial “Tejiendo Redes” de Radio Canto Grande que promueve la educación sexual integral en las instituciones educativas.

2.2.2. Muestra

La muestra es un subconjunto de elementos que integran la población o universo. A esto se suma que la muestra en una investigación cualitativa “[...] [pueden ser] grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia.” (Hernández et al., 2014, p. 384).

Por tanto, para determinar los elementos de la muestra del presente estudio se empleó el muestreo no probabilístico.

2.2.2.1. Muestreo no probabilístico

Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra.

El muestreo no probabilístico que arroja una muestra no probabilística consiste en un conjunto de procedimientos y criterios a los que el investigador debe basarse para seleccionar los elementos de la muestra. Hernández et al. (2014), planteó que este procedimiento: “[...] no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador [...] y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (p. 176).

En otras palabras, el investigador es quien elige a los elementos de la muestra y para ello no emplea alguna fórmula numérica ni otro método. Por otro lado, el muestreo no probabilístico puede ser utilizado en investigaciones cuantitativas y cualitativas. (Hernández et al., 2014, p. 189). Por esta razón, el presente estudio utilizó éste método a fin de obtener los elementos de la muestra a quienes se aplicará los instrumentos de recolección de datos.

2.2.2.2.El tamaño muestral

El tamaño de la muestra varía de acuerdo al diseño de investigación cualitativa que presente el estudio; sin embargo, este tamaño puede cambiar. Hernández et al. (2014) afirmó que: “[...] Aunque diversos autores recomiendan ciertos tamaños mínimos de muestras (número de unidades o casos) para diversos estudios cualitativos [...], no hay parámetros definidos ni precisos. (p.385).

Luego de utilizar el muestreo no probabilístico como método para seleccionar los elementos de la muestra del presente estudio, se obtuvo diversos elementos que serán agrupadas según el instrumento que les serán suministrados.

Un primero grupo lo conforman especialistas a quienes se les aplicará una entrevista profunda y el cual está conformado por: especialistas en producción de programa radiales, entre ellos se encuentra el productor del programa radial “Tejiendo Redes” (6) y especialistas en educación sexual integral y problemáticas sociales relacionados a la salud sexual y reproductiva que afectan a las/los adolescentes y jóvenes (2). (Ver tabla 1)

TABLA 1. *Población y muestra*

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Especialistas en producción de programas de radio	6	75%
Especialistas en educación sexual integral	2	25%
TOTAL	8	100%

Fuente: elaboración propia.

El segundo grupo al que se les aplicó una guía de observación a fin de recoger datos sobre las características de la palabra, música, efectos sonoros y silencio, lo conforman las emisiones del programa radial “Tejiendo Redes” (3). (Ver tabla 2)

TABLA 2. Población y muestra

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Emisiones del programas radial Tejiendo Redes	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: elaboración propia.

2.2.3. Escenario de estudio

La investigadora requirió recolectar datos de diversos expertos y especialistas que no necesariamente vivieran en el distrito de San Juan de Lurigancho. Los expertos en producción de programas radiales que fueron entrevistados, uno habita en la región de Amazonas – Perú, distrito San Juan de Lurigancho, Lima – Perú, España, Lima – Perú, mientras las dos especialistas en ESI viven en Lima – Perú.

2.2.3.1. Radio Canto Grande

Es el lugar desde donde se transmitía en vivo el programa “Tejiendo Redes”, a través de la emisora 97.7 FM y vía Facebook Live del fanpage de Radio Canto Grande. Esta casa emisora se ubicada en avenida Del Parque 721, urbanización Canto Grande 2da etapa, distrito San Juan de Lurigancho.



Figura 10. Ubicación de Radio Canto Grande vista desde Google Maps. Referencia: cerca de la Universidad César Vallejo Lima Este.

2.2.3.2. Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán

La investigación realizada requirió recolectar información de una especialista en temas de educación sexual integral (ESI) y problemáticas sociales que afectan a las y los adolescentes y jóvenes. Por esta razón, se entrevistó a Qántu Madueño Basurco, responsable de proyectos, con adolescentes, del Programa de Derechos Sexuales y Ciudadanía en Salud del Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. Hasta la fecha, la ONG se encuentra ubicado en el Parque Hernán Velarde 42, distrito Cercado de Lima, Lima – Perú.



Figura 11. Ubicación de la ONG Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán vista desde Google Maps. Referencia: Parque Velarde

2.2.3.3. Centro de Estudios de Problemas Económicos y Sociales de la Juventud (CEPESJU)

Para obtener datos acerca de las problemáticas sociales que afectan a las y los adolescentes y jóvenes del Perú, se entrevistó a Julia Campos Guevara, directora del Centro de Estudios de Problemas Económicos y Sociales de la Juventud - CEPESJU. Actualmente, esta ONG se encuentra situada en Av. Ignacio Merino 1855 Of 301, distrito Lince, Lima-Perú.



Figura 12. Ubicación de CEPESJU vista desde Google Maps.

2.2.3.4. Inventa Play

Es una empresa, conformada por un grupo de especialistas en comunicación y marketing, que desarrollan proyectos de comunicación para el desarrollo. Para recolectar información de primera mano se entrevistó Edder F. Quispe Espinal, director de Inventa Play y productor del programa radial “Tejiendo Redes”. Hoy, Inventa Play se encuentra ubicado en el jirón Las Grosellas 553, depto. 2B, urbanización Las Flores del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima – Perú.



Figura 13. Ubicación de Inventa Play vista desde Google Maps. Referencia: frente a la Capilla San Martín de Porres.

2.2.3.5. El laboratorio de la investigación

El laboratorio de la investigación es la oficina donde la investigadora trabaja y desde allí logra recolectar información valiosa de muy buenos productores radiales como: Nato Bernui Idiáquez, Martín Vazallo y Emma Rodero.

El laboratorio de la investigación se encuentra ubicado en la Mz. H 16 lote 19, urbanización Mariscal Cáceres, distrito San Juan de Lurigancho.

2.2.4. Caracterización de sujetos

Especialistas en producción de programas de radio: Está conformado por seis especialistas en producción de programas de radio, cuatro nacionales y uno internacional, entre ellos son:

1. Edder F. Quispe Espinal, productor del programa radial ‘Tejiendo Redes’,

- actual director de Inventa Play y gestor de proyectos sociales de desarrollo.
2. Carlos Rojas Palomino, productor radial y actual director de Radio Uyay.
 3. Nato M. Bernuí Idiáquez, productor del programa radial La Rotativa Deportiva, Resumen Dominical Deportivo, Los Chistosos, De la Noche a la Mañana, La Rotativa de Aire, entre otros de Radio Programas del Perú (RPP). Ahora es director de Onda Digital TV de Lima, Perú.
 4. Martín E. A. Vazallo Arévalo, productor radial del programa Regiones en Marcha del Grupo RPP, región La Libertad, Perú. Un programa noticiero que se transmitían en dos horario: 1:00 p.m. y 7:00 p.m.
 5. Emma Rodero Antón, redactora y locutora del programa informativo Hora 14, en Radio Salamanca y en Antena 3 Radio y Cadena Ser –emisión nacional. Ha recibido, además, premios y reconocimientos por varias producciones radiofónicas de ficción.
 6. Vanessa Valencia Ramos, colaboradora del Centro de Producciones Radiofónicas (CPR-CEPPAS) una organización dedicada a la producción radiofónica y a la investigación en comunicación, y del Grupo de Investigación Sonora del Perú (GrISPerú).

Especialista en educación sexual integral (ESI): Está conformado por la representante del Programa de Derechos Sexuales y Ciudadanía en Salud del Centro de la Mujer Peruana (CMP) Flora Tristán y la Directora de CEPESJU quienes conocen a profundidad temas relacionados a educación sexual integral y problemáticas sociales de las/ los adolescentes y jóvenes del distrito de San Juan de Lurigancho.

Programa radial “Tejiendo Redes”: El programa radial tiene una duración neta 57 minutos en promedio y cuenta con 10 emisiones en total que se transmitieron en vivo todos los sábados de 3 p.m. a 4 p.m.

Los temas que se abordaron en cada emisión fueron el embarazo adolescente, métodos anticonceptivos, prevención del VIH/SIDA, educación sexual, Mujeres lideresas, violencia de género, estado laico, violencia sexual, diversidad sexual y la agenda de adolescentes de distrito de San Juan de Lurigancho.

El programa radial “Tejiendo Redes” salió al aire un sábado 28 de abril de 2018 y se despidió su audiencia el 14 de julio del mismo año. Este programa fue conducido por dos señoritas

adolescentes y un joven, los tres activistas e integrantes de la agrupación Tejiendo Redes por la Igualdad y Vayamos SJL.

2.2.5. Plan de análisis o trayectoria metodológica

Para llevar a cabo la investigación de diseño estudio de caso, se empleará la metodología cualitativa; sin embargo, presentará algunas variaciones debido al tipo de diseño que presenta.

Primero, hay una idea en mente que se busca investigar. Segundo, se procede con la revisión de la literatura y trabajo previos sobre lenguaje radiofónico, programas radiales, mensajes radiofónicos, etc. Tercero, visita la cabina de Radio Canto Grande de S.J.L. o campo donde se desarrolla el fenómeno. Cuarto, se plantean los problemas de la investigación. Quinto, se definen las teorías. Sexto, se elige aplicar un enfoque cualitativo y se optó por el diseño “Estudio de caso”. Séptimo, se define la muestra y las técnicas e instrumentos. Octavo, se recolectan datos. Noveno, se procede a analizar los datos. Décimo, se interpreta los resultados, y por último se elabora un reporte de resultados.

2.2.6. Técnicas de recolección de datos

2.2.6.1. Fuentes primarias

Para Monje (2011), las fuentes primarias son “[...], derivadas de la observación y registro directo de acontecimiento por su autor; [...]. Las fuentes primarias son evidencias de primera mano y deben usarse preferentemente.” (p.99).

Según Bounocore (tal como citó Carrera, 2010) las fuentes primarias “son aquellas “que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuentes de información de primera mano”, pueden ser documentos originales, entrevistas, discursos, cartas, entre otras.” (p.185).

Por ello, es que las fuentes primarias de esta investigación son: la observación y las entrevistas, tesis, libros, artículos de revista y boletines.

2.2.6.1.1. Observación

Para Hernández et al. (2014), la observación “[...] No es [...] (“sentarse a ver el mundo y

tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.” (p.399). Tácitamente, los autores señalan que observar va más allá de solo mirar algo que lo convierte en una tarea nada sencilla. Además, algo que llamó la atención es el papel activo que debe cumplir el observador según su participación.

En esta investigación la observadora no tiene un papel activo en la indagación pero sí una participación moderada. Para Hernández et al. (2014), la participación moderada es cuando la observadora “Participa en algunas actividades, pero no en todas.”(p.403). Una ventaja que tiene frente a la activa, ya que no genera que la observadora pierda el enfoque como observadora.

En vista que la observación es profunda y algo compleja, la investigadora puede diseñar un formato que le permita administrar mejor los datos recogidos de la observación. Tal como señala Hernández et al. (2014), “*Después de la inmersión inicial y de que sabemos en qué elementos enfocarnos*, se pueden diseñar ciertos formatos de observación. [...]” (p. 401).

Por esta razón, se diseñó una Guía de observación de 12 enunciados, que serán aplicados por la investigadora, a 3 emisiones del programa radial “Tejiendo Redes” previo escucha de cada emisión.

Asimismo, se realizó una serie de observaciones a las acciones tanto individuales y colectivas del equipo de producción, así como la forma de organizarse, comunicarse, trabajar, etc., ya que estos elementos podrían influir en las características que presentan los elementos del lenguaje radiofónico del programa radial “Tejiendo Redes”.

2.2.6.1.2. Entrevista estructurada

Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010 (como se citó en Hernández et al., 2014), plantean que “*La entrevista cualitativa* es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa [...]”. (p.403).

Según Ryen, 2013; y Grinnell y Unrau, 2011 (como se citó en Hernández et al., 2014), “Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas” (p.403). Para los autores, una entrevista estructurada es cuando “[...], realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). [...]” (p.403).

Por ello, se elaboró un Guion de preguntas de 12 preguntas que se le realizará al productor del programa “Tejiendo Redes” (1) y los expertos en producción de radio (4). De la misma manera se elaboró un Guion de preguntas de 12 preguntas que se le realizará a la experta en Educación Sexual Integral (ESI).

2.2.6.2. Fuentes secundarias

Según Bounocore (tal como citó Carrera, 2010), las fuentes secundarias “son las que “contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados” Por ejemplo, obras de referencia como diccionarios o enciclopedias, entre otras. Las fuentes secundarias se basan en primarias, analizan e interpretan a fuentes primarias. Se trata de información ya procesada.” (p.185). En resumen, las fuentes secundarias son aquellos “[...], cuyo autor informa observaciones realizadas primariamente por otros. [...]” (Monje, 2011, p.99).

Por tanto, las fuentes secundarias de la presente investigación son las notas de prensa publicadas en el portal web de CONCORTV, diario El Comercio, diario Perú 21, entre otros medios escritos.

2.3. Rigor científico

2.3.1. Validez

Según Hernández et al. (2014), la validez es el: “Grado en que un instrumento en verdad mide [únicamente] la variable que se busca medir” (p.200). De ahí la importancia de validar con expertos los instrumentos que se aplicarán en la investigación.

La validez del instrumento de la investigación está sujeto al juicio de tres profesionales de Ciencias de la Comunicación con el grado de Magíster y expertos en la materia, con el propósito de comprobar la relevancia, pertinencia y claridad de los 2 instrumentos de recolección de datos: la guía de observación y el guion de entrevista (preguntas).

Ambos instrumentos fueron elaborados para medir las cuatro dimensiones de las variables lenguaje radiofónico y educación sexual integral.

TABLA 3. Validez de los datos para los especialistas en producción de programas de radio

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
Ítem 1	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 2	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 3	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 4	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 5	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 6	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 7	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 8	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 9	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 10	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 11	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 12	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

TABLA 4. Validez de los datos para los especialistas en educación sexual integral

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
Ítem 13	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 14	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 15	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 16	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 17	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 18	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 19	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 20	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 21	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 22	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 23	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 24	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

TABLA 5. Validez de los datos para el análisis del lenguaje radiofónico mediante la guía de observación.

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
Ítem 1	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 2	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 3	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 4	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 5	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 6	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 7	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 8	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 9	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 10	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 11	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
Ítem 12	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

2.3.2. Criterios de evaluación del instrumento

- **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2.3.3. Método de Promedios

Conforme a la validación de los instrumentos a través de juicio de expertos, se logró obtener los datos tabulados por cada una de las preguntas, logrando tener la suma total de los 3 criterios donde se afirma que los 36 ítems en total se encuentran válidos.

TABLA 6. *Fórmula de Aiken*

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

Fuente: elaboración propia

Dónde:

- V = V de Aiken
- \bar{x} = Promedio de calificación de jueces
- k = Rango de calificaciones (Max-Min)
- l = calificación más baja posible

TABLA 7. *Validez basada en el contenido de la V de Aiken – especialistas en producción de programas de radio*

N° Ítems		\bar{x}	DE	V Aiken
Ítem 1	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 2	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89

	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 3	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 4	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 5	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 6	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 7	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 8	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 9	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 10	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 11	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 12	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89

TABLA 8. Validez basada en el contenido de la V de Aiken – especialistas en educación sexual integral

N° Ítems		\bar{x}	DE	V Aiken
Ítem 13	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 14	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 15	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 16	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 17	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 18	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 19	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 20	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 21	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 22	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 23	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 24	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89

TABLA 9. Validez basada en el contenido de la V de Aiken – enunciados de la guía de observación

N° Ítems		\bar{x}	DE	V Aiken
Ítem 1	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 2	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 3	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 4	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 5	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 6	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 7	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 8	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 9	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 10	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 11	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89
Ítem 12	Relevancia	3.666667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.666667	0.58	0.89
	Claridad	3.666667	0.58	0.89

2.4. ANÁLISIS CUALITATIVOS DE LOS DATOS

En esta parte, cada experto evaluador contará con 12 ítems enfocados en las cuatro dimensiones de la variable lenguaje radiofónico y 12 ítems orientados a las cuatro dimensiones de la variable educación sexual integral, todos direccionados en analizar las características del lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018.

Además, los jurados contarán con 12 enunciados dirigidos a los indicadores y dimensiones de la variable lenguaje radiofónico como parte de la guía de observación para su evaluación. Las respuestas estarán detalladas en un cuadro con los criterios de pertinencia, relevancia y claridad en cada pregunta para que sea analizado por cada uno de los jueces. Dicho cuadro tendrá una escala de valoración entre 1 y 4.

2.5. ASPECTOS ÉTICOS

En la presente investigación la base de datos no serán adulterados ni manipulados, así como se evitan las copias y plagios. Cada respuesta obtenida será tratada de manera confidencial respetando los lineamientos de esta investigación. Los instrumentos utilizados y su aplicabilidad son confiables y reales a la muestra establecida. El presente trabajo es confiable y confidencial para el uso del investigador cuya autoría puede ser citada y respetada.

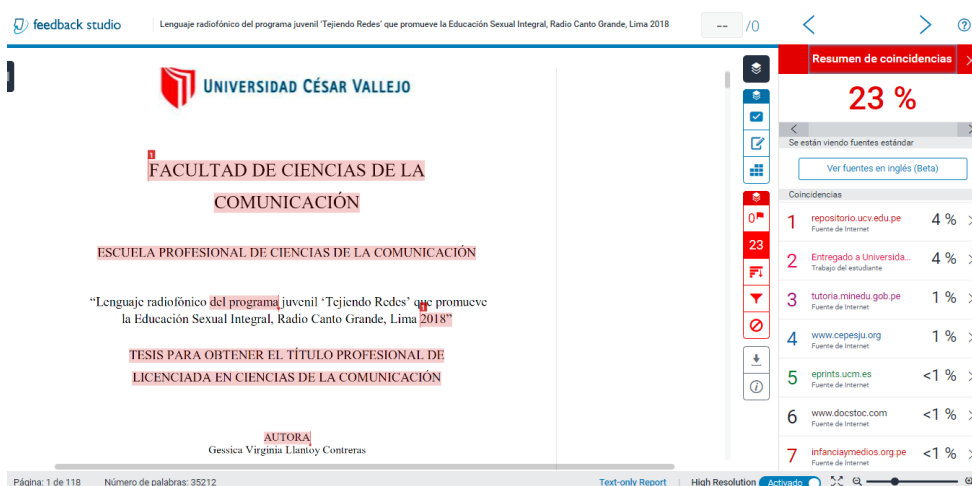


Figura 14. Resultado arrojado del Turnitin

III.- DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de los resultados

En este capítulo, se mostrará el resultado textual de cada pregunta planteada a 6 especialistas en producción de programas de radio y 2 especialistas en educación sexual integral, y a continuación su análisis correspondiente para poder determinar la conclusión final de la entrevista como aporte del trabajo en conjunto.

3.1.1. Análisis de la entrevista a especialistas en producción de programas de radio

Pregunta 1: ¿Qué características debe presentar la voz de los locutores de un programa radial que es dirigido a un público adolescente y juvenil?

La presente pregunta dirigida al indicador “vocalización” de la dimensión palabra, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...] como el programa prometía que era una producción hecha de adolescentes para adolescentes tenían que ser obviamente los conductores adolescentes.

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“[...] yo diría que fueran adolescentes y juveniles, [...]. [...] [y que tuvieran] voces muy claras, [y] agradables [...]”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“Tu pregunta lo dice, juvenil y deben ser varón y mujer. Voz amigable para que tu PO [público objetivo] se pueda identificar con los conductores.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“[...] primero el mercado a dónde va dirigido, [...], segundo tiene que tener melodía, una buena pronunciación, dicción, [...]”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“[...] en este caso, lo idóneo es que dicha voz sea dinámica y, mejor aún, juvenil. [...]”

Natu Bernui – Especialista en producción de programas de radio

- Sonar natural, transmitir su personalidad original

-Buena dicción, necesaria para entender las palabras en su totalidad

Vanessa Valencia – Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De los 6 entrevistados, 1 dijo que la voz del locutor debe ser claro y agradable, 1 señaló que la voz debe ser amigable, 2 dijeron que el locutor debe tener buena dicción; de ellos, 1 señaló que la voz debe sonar natural y el otro especialista dijo que el locutor debe tener buena pronunciación, 1 dijo que la voz debe ser dinámica. Por otro lado, 3 coincidieron al señalar que los locutores deben ser jóvenes o adolescentes.

Pregunta 2: ¿Qué características debe presentar la entonación?

La pregunta enfocada al indicador “entonación” y correspondiente de la dimensión palabra, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...] cuando ellos introducían al programa, [...], el tono alegre de la voz era mayor, y a medida que el programa cambiaba [...] [el] tono [...] [de] la voz cambiaba; [...] [siempre] cuidando que las palabras más importante sean enfatizadas. [...]”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas

“[...] evidentemente debería variar en todo el programa. [...], yo creo que debería ser una entonación animada. [...]”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“La entonación, es la variación de la curva melódica que traza la voz de una persona al pronunciar cierta cantidad de la palabras. Creo que tratándose de este programa que es juvenil, la entonación debe ser variada y los locutores deben respetar rigurosamente la puntuación y signos ortográficos, que están presentes en las pautas o guion, los cuales están específicamente diseñados para ayudarnos [a] entonar la voz.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“[...] la entonación debe estar dirigido de acuerdo al mensaje: qué es lo que queremos decir y cómo queremos decirlo.”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“La principal característica en las distintas variaciones de las frecuencias en el tono de la voz es poder darle un énfasis oportuno y necesario, para poder distinguir o diferenciar, al contenido o intención de cada mensaje que pretende hacer llegar el emisor radial al su receptor. [...]”

Natu Bernui – Especialista en producción de programas de radio

“Cada habitante tiene su tono, sin embargo este varía según su estado de ánimo y estilo de pronunciación.”

Vanessa Valencia – Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De los 6 entrevistados, 1 dijo que el locutor debe emplear una entonación animada, 2 dijeron que la entonación empleada es para darle énfasis al mensaje y pueda ser distinguido por los oyentes, 3 dijeron que la entonación es variada; de ellos, 1 señaló que esto se debe a que el locutor respeta la puntuación y signos ortográficos del texto, 1 dijo que se debe a que el locutor tiene un estilo de pronunciación y asimismo al estado de ánimo en que se encuentre, por último, el entrevistado 1 que se debe a que el programa radial aborda los temas serios.

Pregunta 3: ¿Qué características debe presentar el ritmo?

La pregunta enfocada al indicador “ritmo” de la dimensión palabra, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...], los chicos son activistas entonces dependiendo de los temas que tocaban a veces les ganaba la intensidad y sustentaban con velocidad un poco fuertes pero eso se fue adecuando y mejorando [...]; pero no siempre era ni muy rápido ni muy lento o moderado, [...]”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“[...] en este caso que evidentemente es un programa juvenil, [...] debería ser un ritmo variado pero tendente también a rápido, animado, cambiante. [...]”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“El ritmo de la voz es el número de palabras por emisión de voz. Respecto a este programa creo que el ritmo debe ser rápido y un poco energético sobre todo cuando saludan a su PO

[público objetivo], pero lentos cuando entrevistan a los especialistas o se despiden del programa.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“[...] si es un tema bastante contagiante de sabor y sazón tiene que ser rítmico, rápido y ágil. [...] pero sobre este tipo de programas hay un momento en el que debe haber reflexión y [emplear] un ritmo suave. [...]”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“[...] en un programa juvenil de orientación es importante reflejar un mayor ritmo que exprese la alegría de un joven, pero a la vez un ritmo medio que denote confianza en su desenvolvimiento frente al micrófono, lo que se consigue a través del conocimiento sobre el tema y una buena preparación.”

Natu Bernui – Especialista en producción de programas de radio

“-dominar el ritmo de las pausas

-dominar el ritmo de la velocidad de la lectura /locución [...]”

Vanessa Valencia – Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De los 6 entrevistados, 5 coincidieron al señalar que la palabra debe presentar un ritmo variado es decir por momentos debe ser rápido y otros lentos; de ellos, 3 mencionaron que el ritmo debe ser rápido cuando el programa recién empieza y lento cuando se desarrollan los temas, asimismo 1 dijo que el ritmo empleado debe denotar por momentos alegría juvenil y por otros, seguridad y confianza; y por último 1 solo manifestó que el programa radial debe ser cambiante y animado. En cambio, la entrevistada 6 dijo que el locutor debe dominar el ritmo de las pausas y el de la velocidad de la lectura.

Pregunta 4: ¿De qué manera la música ayuda al oyente a comprender la estructura del programa?

La pregunta enfocada al indicador “gramatical” de la dimensión música, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...] [cuando] la música [...] [característica de la cuña sonaba al inicio] y cierre [...] [del programa]. Habían [...] momentos en los que [se] tocaban temas más serios y en esos momentos elegimos una pista musical que fueran generando una cierta intriga y que le dé el tono serio que el tema tenía [...]”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“[...] colocando música para marcar las distintas estructuras del programa es decir tanto al inicio como al cierre pero también a cada una de las secciones en las que está estructurada del programa, [...]”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“La música tiene tres componentes básicos: ritmo, melodía y armonía. Y creo que la melodía es el componente que más ayuda a diferenciar la estructura de un programa radial, ya que la melodía es lo más fácil de recordar y lo que la hace reconocible.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“La música identifica un bloque, un momento [...] que no solo llena la voz.”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“[...] Por ejemplo, en la parte estructural, la reiteración a través del tiempo de un tema musical característico que identifica al programa, genera que el escucha sepa que el programa está empezando al oír la cortina incidental, y demás componentes, de la cuña de presentación, [la música] tras el corte comercial, al escuchar la cortina o fondo musical que caracteriza a ese producto radial.”

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“[...] Para que la música pueda ayudar a la comprensión de una estructura de programa, simplemente debe escucharse bien, no ser una cacofonía o una esquizofonía como lo menciona Schafer.

Vanessa Valencia – Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De las 6 persona consultadas, 3 dijeron que la música empleada al inicio y cierre del

programa ayuda al oyente a comprender la estructura del programa, de ellos, 1 manifestó que la música de la cuña de presentación, del corte y regreso comercial o cortinas que acompaña al conductor mientras interviene logra que la audiencia diferencie los bloques o segmentos del programa. Asimismo, para lograr esto último, 1 entrevistado mencionó que la música debe ser una melodía debido a que es fácil recordarlo y reconocerlo, 1 especialista dijo que si la música es empleada reiteradas veces, esto originará que los oyentes comprendan la estructura del programa. Por último, 1 entrevistada respondió que lograr que la música se escuche bien y no siendo una cacofonía permite que los oyentes comprendan y distingan la estructura del programa.

Pregunta 5: ¿Qué características debe presentar una música si se busca recrear un espacio?

La pregunta orientada al indicador “ambiental” de la dimensión música, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...] más que música hemos usado efectos de sonido que un poco enfatizaban el estilo informal de conversación entre adolescente. La verdad es que no recuerdo que haya usado eso [música para recrear un espacio].”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“[...] Por ejemplo, si estoy en México la música será un mariachi, estoy siendo muy típica sin embargo digo que no hay que serlo [...]. La música nos puede ayudar a localizar un determinado espacio, [...] una determinada época o lugares geográficos. [...]”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“Debe ser una música instrumentales o melodía. Asimismo considero que la música puede ir como no en los contenidos de testimonios, dramatizaciones, efemérides, u otro contenido que tenga el programa radial Tejiendo Redes.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“La música debe estar ligado con el programa. [...] generalmente instrumental, [...]”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“[...] deben ser similares y reflejar el tipo de programa como los de sus contenidos, [...] [por ejemplo] un programa sobre psicología debe emitir una cortina musical apacible (caso el programa Era Tabú) mientras que, un programa deportivo debe tener un tema musical bien dinámico. [...]”

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“Antes de saber las características, primero se debe investigar, ¿qué espacio se va a recrear? ¿Es necesaria la música o deben ser paisajes sonoros que puedan acercarnos a un lugar y nos brinde información sobre lo que buscamos?”

Vanessa Valencia – Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De las 6 personas consultadas, 1 dijo que el programa radial “Tejiendo Redes” no utilizó la música a modo de recrear un ambiente sino efectos de sonidos. 1 manifestó que la música no necesariamente debe ser típica del lugar o espacio, 1 señaló que la música debe ser una melodía o instrumentales, 2 dijo que la música debe ir acorde con el tipo de programa radial, 1 dijo que primero se debe identificar el espacio o lugar y elegir si se puede emplear la música o sonidos.

Pregunta 6: ¿Qué características debe presentar una música si se quiere crear estados de ánimos o emociones?

La presente pregunta dirigida al indicador “expresivo” de la dimensión música, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...] para poder usar pistas [...] no tiene que haber voz, [...] si la pista está acompañando un informe, un reportaje, una dramatización entonces no es recomendable poner voz. [...]”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“[...] es importantísimo, para mí, que la música no sea reconocible y que [...], la melodía y el ritmo de esa música sea acorde con el estado de ánimos que tú quieres crear, [...]. Si hay mucha instrumentación evidentemente esto me va a servir para crear sentimientos positivos o sentimientos de alerta”.

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“Eso no se puede variar, los fondos son los ya establecidos.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“Esta música debe ser bastante melancólica si se quiere entristecer y bastante alegre si se quiere hacer reír [...]”.

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“[...] En las emisoras musicales más que crear se refuerza el estado de ánimo o la emoción del receptor. Una persona enamorada va a reforzar esa sentir escuchando una emisora o un programa romántico [...]”

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“En una opinión personal, lo ideal es que sea de autor. Nadie más que uno mismo, sabe cómo quiere que suene y cuadrar los tiempos de golpe de una música para generar emociones y/o atmósferas.”

Vanessa Valencia - especialista en producción de programas de radio

Análisis

De las 6 personas consultadas, 2 manifestaron que la música debe ser instrumental es decir no tener voz, de ellos, 1 dijo, además, que la música no debe ser conocida por la audiencia y tanto la melodía como el ritmo de la música empleada deben estar acorde al estado de ánimo o emoción que se quiere crear en los oyentes. 1 manifestó que la música se encuentra establecidas y por tanto no puede variarse, 1 persona manifestó que la música debe ser intensa para todos los estados de ánimos o emociones que quiere crear en los oyentes, 1 señaló que la música empleada en un programa radial no crea estados de ánimos o emociones sino los refuerza, por último, 1 persona señaló que la música empleada para crear estados de ánimos debe ser manipulada, principalmente, por el sonidista del programa radial.

Pregunta 7: ¿Qué características deben presentar los efectos sonoros si se quiere recrear sonidos de la realidad?

La presente pregunta dirigida al indicador “descriptivo” de la dimensión efectos sonoro, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“Básicamente fue el tema de los efectos de los aplauso. Cuando entraba el programa o cuando entraban algunos entrevistados, cuando presentaban el programa los chicos, [...]. Fuera de eso, en algún momento, no sé si llegó a usarse [...].”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“Hay objetos sonoros que están dentro de la escena. Ejemplo: [...] escena general: la playa, los objetos sonoros serán olas del mar, las gaviotas. Por tanto localizan dos puntos diferentes: el ambiente general y también los propios objetos que están.”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“Cada efecto [...] [tiene] su sonido característico. [Por ejemplo el] Toque de puerta, canto de un ave, sirenas, [...] [no] los puedes cambiar ni mejorar son universales.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“El efecto cumple un papel importantísimo. Este efecto debe tener una melodía de corta duración. [...]”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“[Se debe] captar los ruidos o la bulla del medio ambiente lo más exacto posible y en la radio tiene a un gran aliado, porque ambos apelan a la imaginación, a sensaciones y a la atención del receptor, [...]”

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“– ser auténticos

- saber el código cultural donde se emplearán Evitar el uso de fonotecas extranjeras”

Vanessa Valencia - Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De los 6 entrevistados, 1 dijo que los efectos que se empleó en el programa fue únicamente el efecto de aplausos, 1 señaló que los efectos sonoros recrean tanto el ambiente como los objetos sonoros que están dentro de ella, 1 manifestó que cada objeto presenta un sonido propio que al ser universales no se puede cambiar ni mejorar. Por otra parte, 1 señaló que el efecto sonoro debe ser corto, 1 dijo que el sonido debe ser capturado lo más exacto posible,

y por último, 1 señaló que el efecto sonoro debe ser auténtico y evitar el uso de fonotecas extranjeras.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta al momento de utilizar efectos sonoros que ayudan a separar los contenidos de un programa radial?

La pregunta orientada al indicador “narrativo” de la dimensión efectos sonoros, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...] Pueden ser sonidos culturales, onomatopéyicos pueden ser recortes [...] de sonidos en general. Pero este si tú le llamas efectos de sonido a las cuñitas de pase a corte o las músicas de transición, sí pues también lo usamos [...]”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“Depende de la sección [o bloques del programa] [...]. [Se] podrían utilizarse para [...] separar cada sección, etc., etc., [...] una ráfaga muy rápida cosas así, [...]”

Emma Roderó - Especialista en producción de programas de radio

“[...] deben ser bien escogidas ya que al posicionarse en tu PO [público objetivo] al escucharlos ya sabe que es lo que viene. [...]”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“[...] elegir un efecto láser, sirena, ambientales, naturaleza, pero lo que generalmente utilizo y recomiendo el láser. [...]”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“Al momento de utilizar los efectos de audio para separar los contenidos de un programa radial debemos considerar:

- Los puentes musicales.*
- Las cuñas de presentación.*
- Las cuñas de despedida.*
- Los efectos sonoros.”*

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“Tener conocimiento de la línea editorial/artística del medio para poder emplear fx.”

Vanessa Valencia - especialista en producción de programas de radio

Análisis

De las 6 personas consultadas, 1 dijo que los efectos sonoros deben ser sonidos culturales, onomatopéyicos o recortes de sonidos, por otro lado señaló que en el programa radial “Tejiendo Redes” se emplearon cuñas y músicas como elemento de transición para separar los contenidos del programa. Además, 1 persona manifestó que primero se debe reconocer el bloque del programa y luego elegir el efecto sonoro que mejor acompañe el bloque, por ejemplo una ráfaga, 1 persona dijo que se debe tener cuidado al elegir el efecto sonoro, 1 dijo que pueden ser efectos laser, sirena o ambientales, por último, 1 persona dijo pueden ser las cuñas de presentación, de despedida, los puentes musicales y los efectos sonoros.

Pregunta 9: ¿Qué características debe presentar un efecto sonoro si se quiere crear sensaciones y sentimientos?

La presente pregunta enfocada al indicador “expresivo” de la dimensión efectos sonoros, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“Solo usamos pista no usábamos efectos de ese tipo. [...] eso para mí es una forma de sensacionalismo [...]”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“[...] la música es la más potente pero el efecto también puede crearlo. Si yo te pongo un efecto de lluvias contra los cristales [...] te voy a provocar un sentimiento de nostalgia [...]”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“[...] primero deben ser sonidos limpios. Sea que se hayan recogido directamente de la realidad como no, [...]”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“Suavidad, melodía agradable al oído, ahí está la guitarra, el piano y el violín puede ser.”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“[...] la evocación. Por ejemplo, el graznar de un pato genera risas por la connotación que le damos en nuestra sociedad o el sonido de una trompeta en disolvencia cuando se expresa algún disparate.”

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“Lo básico, que sea de buena calidad el audio. Sino, el fx no reforzará nada.”

Vanessa Valencia - Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De las 6 personas, 1 dijo que no emplea efectos sonoros para crear sensaciones y sentimientos, sino la música, 1 dijo que debe ir acorde con la música para que juntos puedan provocar sensaciones o sentimientos en el oyente, 1 señaló que los sonidos deben ser limpios, 1 manifestó que los sonidos provengan de instrumentos como el piano, violín y la guitarra, 1 persona señaló que emplear efectos sonoros de evocación ayudan a crear sensaciones y sentimientos por ejemplo el sonido de un pato graznando esto genera risa en los oyentes. Por último, 1 persona manifestó que el sonido sea de buena calidad.

Pregunta 10: ¿El silencio puede ser utilizado a modo de signos de puntuación?

La pregunta dirigida al indicador “gramatical” de la dimensión silencio, variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...] Sí, [...] para asimilar la información que se estaba emitiendo, [...]”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“Claro que sí, [...] y para enfatizar las ideas principales.”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“Cuidado con los silencios ya que el PO [público objetivo] puede malinterpretar que se [...] [trata] de descoordinaciones en la producción [...]”.

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“Por supuesto. [...] para que el oyente tenga la oportunidad de fantasear un momento y quede capturado su atención.”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“Efectivamente, el silencio puede ser usado a modo de signos de puntuación. Regularmente el silencio se emplea con una intención psicológica o dramática, pero a veces el silencio cumple esa función ortográfica que busca una respuesta emotiva en el escucha. [...]”

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“¡Sí! Como lo dijo Cage “el silencio es una bolso lleno de posibilidades””

Vanessa Valencia - Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De los 6 entrevistados, 5 dijeron que el silencio puede ser empleado a modo de signo de puntuación, debido a que, 1 manifestó que permite al oyente a asimilar la información emitida, 1 señaló que ayuda a enfatizar las ideas principales, 1 dijo que permite capturar la atención del oyente y 1 señaló que busca una respuesta emotiva de parte del escucha. Por último, 1 especialista dijo que se debe tener cuidado porque puede generar que el oyente crea que el silencio es por descoordinaciones de la producción.

Pregunta 11: ¿El silencio ayuda a enfatizar las ideas principales que el locutor desea emitir?

La presente pregunta enfocada al indicador “narrativo” de la dimensión silencio orientada por la variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“El silencio ayuda a enfatizar, [...] [la] idea que se ha emitido y ayuda un poco a bajar quizás la intensidad de los momentos [...]”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“Sí, sobre todo cuando el locutor habla [...] [y hace] una pausa previa [...] [y] una pausa posterior [...] para que el oyente entienda [...]”

Emma Rodero - Especialista en producción de programas de radio

“Sí, por su puesto. Por ejemplo cuando el locutor va a mencionar una idea relevante, es en estos casos necesario usar el silencio para enfatizar dicha idea.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“Sí, claro. El silencio refuerza la idea y también para que te autocrítes [sepas] qué mensaje estás diciendo.”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“Podríamos decir que el silencio si ayuda a enfatizar las ideas principales del emisor, pero sería en determinados casos, ya que la tendencia actual en radio evita los famosos “baches” (silencios) a través de la utilización de las cortinas musicales, [...]”

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“Si es empleado de una manera creativa, sí. Si es un bache, evidentemente no.”

Vanessa Valencia - Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De las 6 personas consultadas, 6 manifestaron que el silencio ayuda a enfatizar las ideas principales. De ellos, 1 señaló que el silencio tanto anterior como posterior a la intervención permite que el oyente entienda el mensaje, 1 manifestó que el silencio refuerza la idea y le permite al locutor escucharse a sí mismo, 2 coincidieron al señalar que si el silencio es un bache entonces debería ser cubierto por una cortina musical.

Pregunta 12: ¿Qué características del silencio le hacen acreedor como reforzador de emociones o sentimientos?

La presente pregunta dirigida al indicador expresivo de la dimensión silencio orientada por la variable lenguaje radiofónico, revela las siguientes respuestas:

“[...] el programa no era sensacionalista y no usamos mucho ese tipo de recursos.”

Edder Quispe - Especialista en producción de programas de radio

“[...] es más complicado crear una emoción determinada o un sentimiento solo con el silencio. El silencio necesita siempre de los otros elementos para poderse potenciar.”

Emma Roderó - Especialista en producción de programas de radio

“Cuando se emplea un silencio corto para dar paso a expresiones emotivas, por ejemplo ese silencio que aparece cuando la voz se quiebra sea de tristeza o alegría.”

Martín Vazallo - Especialista en producción de programas de radio

“El silencio largo y el silencio corto [...]. El silencio corto [...] que denota una expresión [de] agresividad y el largo, una expresión de suavidad o tristeza.”

Carlos Rojas - Especialista en producción de programas de radio

“[...] es cuando se trata del fallecimiento de un personaje o miembro de la emisora. Ese momento en el que se omite el fondo musical, y termina el discurso de quién locuta para empalmar por unos segundos el silencio como muestra de pesar y respeto.”

Natu Bernui - Especialista en producción de programas de radio

“El silencio es sonido.

Y uno intencionado, puede reforzar una frase/oración, dar énfasis para pasar a otro momento.”

Vanessa Valencia - Especialista en producción de programas de radio

Análisis

De las 6 personas entrevistadas, 1 manifestó que desconoce porque no emplea el silencio como reforzador de emociones o sentimientos, 1 dijo que el silencio casi siempre está acompañada de otros elementos radiofónicos, 2 manifestaron que el silencio largo y corto empleados en determinados momentos del programa permite reforzar emociones o sentimientos en los oyentes, 1 dijo que el silencio es empleado para dar una noticia sobre el fallecimiento de algún personaje, en cambio, 1 persona entrevistada señaló que el silencio es empleado de manera intencional a fin de enfatizar una frase u oración.

3.1.2. Análisis de la entrevista a especialistas en Educación Sexual Integral (ESI)

Pregunta 1: ¿Cuáles son las causas del embarazo adolescente?

La presente pregunta enfocada al indicador “causas” de la dimensión embarazo adolescente, variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“[...] pueden ser múltiples [...] la falta de la implementación de la educación sexual integral en los colegios, los tabúes, los prejuicios que hay de hablar de métodos anticonceptivos, la falta de atención diferenciada en los centros de salud a las y los adolescentes [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“Existen múltiples causas, por ejemplo, se dice que los adolescentes con menos educación tienen más probabilidades de embarazarse [...] [cómo los] adolescentes que están menos informadas o adolescentes más pobres, [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 entrevistadas, 2 manifestaron que el embarazo adolescente presenta múltiples causas. De ellas, la entrevistada 1 señaló que son la falta de la implementación de la educación sexual integral en los colegios, la falta de atención diferenciada en los centros de salud a las y los adolescentes, los tabúes y prejuicios que existen sobre los métodos anticonceptivos; mientras que la entrevistada 2 dijo que las/los adolescentes que tienen menos educación, información y de condición económica bajas tienen más probabilidades de embarazarse.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las consecuencias del embarazo adolescente?

La presente pregunta dirigida al indicador consecuencias de la dimensión embarazo adolescente orientada por la variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“Hay múltiples consecuencias del embarazo adolescente. [...], una de las primeras es que podría incluso peligrar la vida de la adolescente. [...], la falta de oportunidades de trabajo, el empobrecimiento de las niñas y las adolescentes [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“[...] la deserción escolar, [...] [ya que] va a llevar a que sea una persona que no tenga mayores posibilidades en el futuro tanto laborales y de alguna manera se repite muchas veces los círculos de pobreza en este tipo de población.”

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 personas consultadas, 2 señalaron que el embarazo adolescente presenta múltiples consecuencias. De ellas, 1 dijo que son la falta de oportunidades laborales, la mortalidad materna y el empobrecimiento de la madre; y la entrevistada 2 manifestó la deserción escolar.

Pregunta 3: ¿Cómo se puede prevenir?

La presente pregunta dirigida al indicador “prevención” de la dimensión embarazo adolescente, variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“[...] informando a las y los adolescentes acerca de los métodos anticonceptivos, de tener un plan de vida, [...], el saber cómo prevenir, rechazar y denunciar la violencia sexual [...], [y] con una buena educación sexual integral [...].”

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“[...] la educación sexual integral tanto en la escuela como al interior de las familias, [...] [y el] acceso al servicio de salud sexual y reproductiva que deben de tener las adolescentes a nivel de los establecimientos de salud. [...]”

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 personas consultadas, las 2 manifestaron que el embarazo adolescente puede prevenirse mediante la educación sexual integral. De ellas, la entrevistada 1 señaló, además, que informando a las/los adolescentes sobre los métodos anticonceptivos, así como enseñarles a tener un plan de vida y a denunciar actos de violencia sexual son también otras formas de prevenir el embarazo adolescente, mientras que la entrevistada 2 mencionó que el acceso al servicio de salud sexual y reproductivo es otro método preventivo del embarazo adolescente.

Pregunta 4: ¿Cuáles son las causas del ITS?

La pregunta dirigida al indicador “causas” de la dimensión infección de transmisión sexual (ITS), variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“El desconocimiento acerca de qué es ITS, [...], la falta de una educación sexual integral en los colegios [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“Son relaciones sexuales no protegidas. [...]”

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 entrevistadas, 1 dijo que la ignorancia acerca de la infección de transmisión sexual y la falta de educación sexual integral en los colegios son las causas de que se incrementen más casos de ITS en adolescentes y jóvenes, en cambio la entrevistada 2 señaló que las relaciones sexuales no protegidas son las causas o vías de transmisión de las ITS.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las consecuencias del ITS?

La pregunta dirigida al indicador “consecuencias” de la dimensión infección de transmisión sexual (ITS), variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“El estigma, muchas de ellas pueden acabar en muerte, dolencias o terribles tratamientos que pueden tardar meses o años.”

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“Son variadas, [...] [por ejemplo los] problemas neurológicos cuando están en una etapa avanzada. [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 entrevistadas, 1 señaló que los dolores producto de los tratamientos largos, el estigma y la muerte son algunas consecuencias de las ITS, mientras que la entrevistada 2 dijo que son diversos los impactos de las infecciones de transmisión sexual, entre ellos se encuentran los problemas neurológicos que padece la persona cuando la ITS se encuentra en etapa avanzada.

Pregunta 6: ¿Cómo se puede prevenir?

La presente pregunta dirigida al indicador “prevención” de la dimensión infección de transmisión sexual (ITS) orientada por la variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“Se puede prevenir teniendo una educación sexual integral, hablando de cuáles son estas ITS, dónde acudir, [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“[...] no tener relaciones sexuales o tenerlo pero utilizando el condón o preservativo y la abstinencia, [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 personas consultadas, 1 dijo que teniendo educación sexual integral e informándose acerca de éstas infecciones son dos maneras de prevenir las ITS, mientras que para la entrevistada 2 la abstinencia o las relaciones sexuales protegidas evitan las infecciones de transmisión sexual.

Pregunta 7: ¿Cuáles son las causas del VIH/Sida?

La presente pregunta dirigida al indicador “causas” de la dimensión VIH/Sida orientada por la variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“Es la falta de protección en las relaciones sexuales, [...] la poca información de cómo se transmite el VIH, [...] la falta de una educación sexual integral [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“Las vías de transmisión más frecuente del VIH son las relaciones sexuales no protegidas, [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 entrevistadas, 2 coinciden al señalar que tener relaciones sexuales no protegidas es

una manera de que la persona sea infectada de VIH, de ellas, la entrevistada 1 dijo que la falta de educación sexual integral y la carencia de información respecto a esta infección son también una causa de que muchos adolescentes y jóvenes vivan con VIH/Sida.

Pregunta 8: ¿Cuáles son las consecuencias del VIH/Sida?

La presente pregunta dirigida al indicador consecuencias de la dimensión VIH/Sida orientada por la variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“[...] son el terrible prejuicio y estigma [...] [que se tienen de] las personas que viven con VIH logrando que [...] no acudan a un tratamiento, se puedan deprimir y desgraciadamente fallezcan rápidamente [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“La consecuencia mayor es que las personas no reciben tratamiento oportuno y sabemos que se van a enfermar y pueden morir muerte, [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

Según a la pregunta planteada a las 2 especialistas, 1 mencionó que las consecuencias del VIH/Sida son terribles debido al prejuicio y estigma que en la sociedad se tienen respecto de las personas que viven con VIH, tan fuertes son que hasta originan que la persona infectada del VIH no acuda a sus tratamientos y fallezca. Por último, la entrevistada 2 dijo que la muerte sería la consecuencia más grave que puede ocasionar el VIH/Sida.

Pregunta 9: ¿Cómo se puede prevenir?

La presente pregunta orientada al indicador “prevención” de la dimensión VIH/Sida dirigida por la variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“Con campañas de concientización acerca del VIH, [...] y deconstruir esos prejuicios esos mitos y estigmas contra las personas que viven con VIH. [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“[...] [con] la educación sexual integral, [...] porque [...] [permite] desarrollar habilidades

sociales para que ellos puedan cuidar su cuerpo, [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 entrevistadas, 1 manifestó que los métodos de prevención del VIH/Sida son las campañas de concientización acerca de esta infección y eliminar los prejuicios, mitos y estigmas que existen contra las personas que viven con VIH; mientras que para la entrevistada 2 es la educación sexual integral ya que permite que los adolescentes y jóvenes aprendan a desarrollar habilidades a fin de proteger su cuerpo.

Pregunta 10: ¿Cuáles son las causas del abuso sexual?

La presente pregunta enfocada al indicador “causas” de la dimensión abuso sexual, variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“[...] es la falta de conciencia acerca de tus derechos sexuales como derechos humanos, [...] [y] hay mucha desinformación [sobre el abuso o violencia sexual] [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“[...] entre ellos pueden ser la falta de educación sexual integral y el problema de la salud mental, [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De la respuesta emitida por las 2 especialistas, 1 dijo que la causa del abuso sexual son la falta de conciencia de los derechos sexuales y la desinformación sobre este violento ataque. Por último, la entrevistada 2 manifestó que la falta de educación sexual integral y el problema de salud mental son otras causas del abuso sexual.

Pregunta 11: ¿Cuáles son las consecuencias del abuso sexual?

La presente pregunta enfocada al indicador “consecuencias” de la dimensión abuso sexual, variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“[...] la vulneración hacia el derecho fundamental de la libertad sexual [...] de cualquier

persona. [...], [el] suicidio, [...] depresión, [...] que muchas niñas, adolescentes o mujeres pueden quedar embarazadas de su agresor sexual”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“[...] los embarazos no deseados, posibilidad de alterar ese embarazo, el daño psicológico, [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 personas entrevistadas, 2 coincidieron al señalar al embarazo adolescente como una consecuencia del abuso sexual. De ellas, 1 mencionó que la vulneración del derecho a la libertad sexual, el suicidio y la depresión son también impactos del abuso sexual, mientras que para la entrevistada 2 otra consecuencia de este violento ataque son el aborto y el daño psicológico que produce en la víctima.

Pregunta 12: ¿Cómo se puede prevenir?

La presente pregunta dirigida al indicador prevención de la dimensión abuso sexual orientada por la variable educación sexual integral, revela las siguientes respuestas:

“[...] Primero informar a la sociedad, a las niñas, a las mujeres o las adolescentes cuáles son sus derechos sexuales amparados, [...] [teniendo] una buena educación sexual integral con enfoque de género, [...]”.

Q’antu Madueño – Especialista en educación sexual integral

“[...] enseñarles que denuncien, que no tengan miedo, eso es educación sexual integral [...]”.

Julia Campos – Especialista en educación sexual integral

Análisis

De las 2 entrevistadas, 1 dijo que informando a las niñas, adolescentes y mujeres sobre sus derechos sexuales y recibiendo una buena educación sexual integral ellas podrían prevenir el abuso sexual. Esta respuesta coincidió con la entrevistada 2 pero dijo además que enseñar a la población adolescente y juvenil a denunciar esto también podría evitar el riesgo de que

sean víctimas del abuso sexual.

3.1.3. Análisis de la guía de observación

A través de 3 emisiones sabatinas del programa “Tejiendo Redes” con fecha del 28 de abril al 12 de mayo, y una síntesis de las guías de observación por dimensión se obtienen los siguientes resultados:

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1

N° de emisión: 1

Tema del programa: Embarazo adolescente

Emisora: Radio Canto Grande 97.7 FM

Día: sábado

Fecha: 28 de abril de 2018

Hora: 3:00 p.m. - 4:00 p.m.

Instrumento cualitativo del Lenguaje radiofónico del programa juvenil “Tejiendo Redes” que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018				
Lenguaje Radiofónico		Sí	No	Observaciones
Palabra	Vocalización Uso de la dicción	X		Hubo algunas palabras que fueron mal pronunciadas.
	Entonación Uso de la entonación	X		
	Ritmo Uso del ritmo de lectura	X		
Música	Gramatical Diferencia cada segmento del programa	X		
	Ambiental Recrea el espacio o ambiente		X	
	Expresiva Transmite estados anímicos o emociones	X		
Efectos sonoros	Descriptiva Recrean sonidos de la realidad	X		Recrea únicamente el sonido de aplausos.
	Narrativa Reconocen cada segmento del programa	X		La careta del programa, fragmentos musicales, careta de contenidos.
	Expresiva Intensifican sensaciones o sentimientos	X		
Silencio	Gramatical Actúa a modo de signos de puntuación	X		Su presencia al inicio se percibe como una descoordinación de producción o nerviosismo de la conductora.
	Narrativa Enfatiza las ideas que se pretende transmitir	X		Se empleó demasiado que se escucharon muchas palabras entre cortadas y sílabas repetitivas.
	Expresiva Potencia sentimientos o emociones		X	

Palabra: En cuanto al elemento radiofónico, palabra, en el programa radial “Tejiendo Redes”, se hace presente la dicción, la entonación y el ritmo.

Música: Este elemento radiofónico, la música, en el programa radial “Tejiendo Redes”, es utilizado para diferenciar cada segmento del programa; sin embargo no para recrear el espacio o ambiente, pero sí para transmitir estados anímicos o emociones.

Efectos sonoros: Este elemento radiofónico, efectos sonoros, en el programa radial “Tejiendo Redes”, sí recrea sonidos de la realidad, asimismo permite que los oyentes identifiquen y reconozcan cada segmento del programa, y por último, sí logra intensificar sensaciones o sentimientos en el escucha.

Silencio: Este elemento radiofónico, silencio, en el programa radial “Tejiendo Redes”, actúa a modo de signo de puntuación, logra enfatizar las ideas que se pretende transmitir, pero no potencia sentimientos o emociones de los oyentes.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 2

N° de emisión: 2

Tema del programa: Métodos anticonceptivos

Emisora: Radio Canto Grande 97.7 FM

Día: sábado

Fecha: 05 de mayo de 2018

Hora: 3:00 p.m. - 4:00 p.m.

Instrumento cualitativo del Lenguaje radiofónico del programa juvenil “Tejiendo Redes” que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018				
Lenguaje Radiofónico		Sí	No	Observaciones
Palabra	Vocalización Uso de la dicción	X		Hubo algunas palabras mal pronunciadas
	Entonación Uso de la entonación	X		
	Ritmo Uso del ritmo de lectura	X		Al inicio del programa se empleó un ritmo rápido.
Música	Gramatical Diferencia cada segmento del programa	X		
	Ambiental Recrea el espacio o ambiente		X	
	Expresiva Transmite estados anímicos o emociones	X		
Efectos sonoros	Descriptiva Recrean sonidos de la realidad	X		
	Narrativa Reconocen cada segmento del programa	X		La careta del programa presenta una cortina musical con voz.

Silencio	Expresiva Intensifican sensaciones o sentimientos	X		
	Gramatical Actúa a modo de signos de puntuación	X		
	Narrativa Enfatiza las ideas que se pretende transmitir	X		Enfatizaron ideas que no eran necesarios resaltar,
	Expresiva Potencia sentimientos o emociones	X		Se empleó para mencionar a la invitada Torita

Palabra: En cuanto al elemento radiofónico, palabra, en el programa radial “Tejiendo Redes”, se hace presente la dicción, la entonación y el ritmo. El ritmo de la palabra es rápida e intensa cuando los conductores saludan, presentan el programa y a la invitada.

Música: Este elemento radiofónico, la música, en el programa radial “Tejiendo Redes”, es utilizado para diferenciar cada segmento del programa; sin embargo no para recrear el espacio o ambiente, pero sí para transmitir estados anímicos o emociones.

Efectos sonoros: Este elemento radiofónico, efectos sonoros, en el programa radial “Tejiendo Redes”, sí recrea sonidos de la realidad, asimismo permite que los oyentes identifiquen y reconozcan cada segmento del programa. Este programa utilizó una careta de presentación del programa acompañado de una música con voz. Por último, sí logra intensificar sensaciones o sentimientos en el escucha.

Silencio: Este elemento radiofónico, silencio, en el programa radial “Tejiendo Redes”, actúa a modo de signo de puntuación, así como en algunas partes que no lo ameritaba. El silencio permitió enfatizar las ideas que se pretende transmitir y potencia sentimientos o emociones de los oyentes cuando los conductores presentan a la primera invitada.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 3

N° de emisión: 3

Tema del programa: Prevención del ITS y VIH

Emisora: Radio Canto Grande 97.7 FM

Día: sábado

Fecha: 12 de mayo de 2018

Hora: 3:00 p.m. - 4:00 p.m.

Instrumento cualitativo del Lenguaje radiofónico del programa juvenil “Tejiendo Redes” que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018				
Lenguaje Radiofónico		Sí	No	Observaciones
Palabra	Vocalización Uso de la dicción	X		
	Entonación Uso de la entonación	X		
	Ritmo Uso del ritmo de lectura	X		Por momentos fue rápido y otros lentos.
Música	Gramatical Diferencia cada segmento del programa	X		La música de la secuencia del reportaje. Esta secuencia no presenta careta.
	Ambiental Recrea el espacio o ambiente		X	
	Expresiva Transmite estados anímicos o emociones	X		La música que aparece al inicio o regreso de corte musical transmite tensión, tranquilidad, entre otros.
Efectos sonoros	Descriptiva Recrean sonidos de la realidad	X		
	Narrativa Reconocen cada segmento del programa	X		
	Expresiva Intensifican sensaciones o sentimientos	x		
Silencio	Gramatical Actúa a modo de signos de puntuación	X		Es cubierto por la cortina musical inadecuadamente y empleada incorrectamente.
	Narrativa Enfatiza las ideas que se pretende transmitir	X		
	Expresiva Potencia sentimientos o emociones		X	

Palabra: En cuanto al elemento radiofónico, palabra, en el programa radial “Tejiendo Redes”, se hace presente la dicción, la entonación y el ritmo. El ritmo de la palabra generalmente es lento debido a que el tema que se abordó fue el VIH y tuvieron como invitado a una persona infectada de VIH.

Música: Este elemento radiofónico, la música, en el programa radial “Tejiendo Redes”, es utilizado para diferenciar cada segmento del programa, sin embargo no para recrear el espacio o ambiente, pero sí para transmitir estados anímicos o emociones como tranquilidad,

reflexión y tensión.

Efectos sonoros: Este elemento radiofónico, efectos sonoros, en el programa radial “Tejiendo Redes”, sí recrea sonidos de la realidad, asimismo permite que los oyentes identifiquen y reconozcan cada segmento del programa. Este programa utilizó una careta de presentación del programa acompañado de una música con voz. Por último, sí logra intensificar sensaciones o sentimientos en el escucha.

Silencio: Este elemento radiofónico, silencio, en el programa radial “Tejiendo Redes”, actúa a modo de signo de puntuación, logrando enfatizar las ideas que el conductor pretendió transmitir, por último el silencio no potencia sentimientos o emociones de los oyentes.

IV.- DISCUSIÓN

4.1. Discusión

La presente investigación tiene como propósito analizar el lenguaje radiofónico del programa juvenil “Tejiendo Redes” de Radio Canto Grande, Lima 2018, que promueve la educación sexual integral en los centros educativos a fin de reducir las tasas de embarazo adolescente, ITS, VIH/Sida y el abuso sexual. Para tales efectos se entrevistó a especialistas en cada una de las variables en estudio: seis en radio y dos en educación sexual integral.

Rodero (2011), afirma que: “El lenguaje radiofónico queda conformado [...] por cuatro diferentes tipos de manifestación del sonido, [...]: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios.” (p.183).

En lo que concierne a la dimensión palabra de la variable lenguaje radiofónico, los especialistas en radio coincidieron en que los conductores del programa radial “Tejiendo Redes” deben tener una buena dicción. Esto coincide con lo expuesto por Silva (2016) en sus tesis de licenciatura “*Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato*”, donde indica que la palabra empleada en los programas radiales de la ciudad de Ambato presenta claridad. Esto tiene una sincronía con la autora Rodero (2011) donde indica que: “[...] el locutor de radio [...] [debe] poseer una impecable dicción, una pronunciación correcta, clara y fluida. Debe comprenderse cada una de los fonemas que pronuncia. [...]”. (p. 258).

Los conductores del programa radial Tejiendo Redes deben practicar técnicas de respiración, vocalización, ejercicios de pronunciación, para que los oyentes puedan comprender el mensaje. Por tanto, se infiere que estas características que deben tener los conductores del programa radial hacen alusión a la teoría estructuralista, en donde tanto el emisor como el receptor comparten un sistema de signos, es decir lenguaje. Si el receptor no comprende los signos emitidos por el emisor entonces habrá malas interpretaciones.

Seguidamente, la mayoría de los especialistas en radio coincidieron al señalar que los locutores deben ser adolescentes o jóvenes, esto porque el público objetivo del programa radial “Tejiendo Redes” son de las edades entre 14 y 25 años. El entrevistado 3, Martín Vazallo, especialista en Comunicaciones de Qali Warma y ex productor del programa radial Regiones en Marcha del Grupo Radio Programas del Perú (RPP), señaló que los conductores “[...] deben ser varón y mujer. Voz amigable para que tu PO se pueda identificar con los

conductores.”. Este dato coincide con Toscano (2009) “*Análisis del discurso radiofónico de los programas juveniles El Cartel y El Mañanero de la Mega, emitidos durante marzo y abril de 2009*” que los locutores del programa radial “El Mañanero”, en donde indica que el programa radial “El Mañanero” tiene una relación cercana con su audiencia debido a que sus locutores utilizan códigos lingüísticos comunes entre los jóvenes. Por tanto, este dato se refiere a la teoría estructuralista, en donde hay comunicación entre el emisor y el receptor del programa radial “El Mañanero” debido a que comparten un sistema de signos y el receptor interpreta el signo como el emisor quiso que lo comprendiera.

Los resultados de la guía de observación que se aplicó al primer programa radial Tejiendo Redes con fecha 28 de abril del presente año, reveló que los conductores del programa radial presentaron una locución, generalmente, clara y agradable; sin embargo, tuvieron algunos errores de pronunciación por ejemplo, la conductora Ana en lugar de decir “programa” dijo “crograma”, o como cuando la conductora Yenifer tuvo problemas para leer una cifra de millar. Como estos errores de dicción hubo otros, debido a que era la primera vez que conocían una cabina de locución, conducían un programa radial y no ensayaron lo necesario. Esto coincide con Herrera (2010) quien encontró en su tesis de licenciatura “*Análisis del lenguaje radiofónico en el programa “El Mundo de los niños” de la emisora Colmundo radio de Bucaramanga*” que la palabra del programa radial fue el elemento mejor empleado, sin embargo, los locutores tuvieron algunas falla en la vocalización.

En cuanto al indicador entonación de la dimensión palabra, tres especialistas en radio coincidieron en que los conductores del programa radial “Tejiendo Redes” deben emplear una entonación variada. Este dato tiene una sincronía con la guía de observación, en donde indica que la entonación no fue adecuadamente empleada. Esto debido a que los locutores no saben utilizarlo y controlarlo, por ejemplo cuando los locutores emplean una entonación diferente para saludarse y de repente se escucha un cambio brusco de la entonación cuando tienen que presentar los contenidos del programa. (Escuchar 00:00:52, 00:04:20). Sin embargo, la especialista Rodero (2016) indica que: “La entonación se puede definir como el conjunto de variaciones de tono que se producen en una secuencia hablada para caracterizar el tipo de oración, diferenciar las unidades sintácticas y definir las emociones y las intenciones del hablante. [...]” (p. 86).

En cuanto al indicador ritmo de la dimensión palabra, cinco especialistas en radio

coincidieron en que los conductores del programa radial “Tejiendo Redes” deben emplear un ritmo variado. Este dato tiene una concordancia con la guía de análisis ya que se encontró que el ritmo de la palabra en algunos segmentos del programa fue lenta y en otras rápidas. Asimismo, la especialista Rodero indica que “Lo importante aquí es que el locutor varíe la velocidad de lectura, más lenta cuando el contenido es más importante, y más rápida cuando sea accesorio. [...]” (2011, p. 260).

La especialista en radio, Vanessa Valencia manifestó que los locutores del programa radial “Tejiendo Redes” deben “-dominar el ritmo de la pausas y – dominar el ritmo de la velocidad de la lectura/locución [...]”. Esto no coincide con la guía de análisis del programa radial “Tejiendo Redes”, en donde indica que los conductores del programa radial no supieron emplear el ritmo y esto se hizo evidente en la secuencia del ‘Informativo Juvenil’ (Escuchar 00:03:20) cuando la conductora Yenifer presentó varios baches al leer los titulares que le correspondían. El ritmo de lectura por ratos era lenta cuando improvisaban o no comprendían el texto de la pauta, pero rápida cuando leían el texto de la pauta. Estas situaciones se presentaban debido a que los conductores ensayaban juntos minutos antes de salir al aire. Además, ellos no tenían un día dentro de la semana para reunirse y ensayar debido a las actividades que cada uno desarrollaba y no podían coincidir un día. Otras de las razones es también que el equipo de producción del programa enviaba por correo a la representante del CMP Flora Tristán la pauta, todos los jueves, para que ella reenvíe a los correos de los conductores y lo practiquen en sus casitas.

En lo que concierne a la dimensión música de la variable lenguaje radiofónico, los seis especialistas en radio coincidieron en que la música empleada en el programa ayudó a los oyentes a comprender y distinguir los segmentos del programa radial “Tejiendo Redes”. Esto fue gracias al uso de músicas instrumentales que acompañaron durante el inicio, cierre del programa radial y en cada uno de los segmentos del programa. Este dato guarda una similitud con lo obtenido en la guía de análisis, en donde indica que la música estuvo mezclada con otros elementos del lenguaje radiofónico, permitiendo que el oyente diferencie los segmentos del programa. Por ejemplo, la careta de intro del programa, la despedida, la careta del segmento ‘Informativo Juvenil’, ‘Efemérides’ y otros.

Asimismo, en cuanto a la música como recreadora de ambientes, según el productor del programa radial, la música empleada en todo el programa no localizó espacios ni recreo ciertos ambientes; este resultado **coincide** con la guía de observación al señalar que la música

no se utilizó para recrear o localizar un espacio.

Sin embargo, la música sí fue utilizada como elemento sonoro para crear y reforzar estados de ánimos y emociones en la audiencia debido a que se escucharon cortinas musicales de los informes radiales, dramatizaciones y cada regreso de corte comercial. Asimismo, se pudo observar que el programa radial utilizó la música para transmitir estados de ánimos y/o emociones como el suspenso, miedo, preocupación, reflexión, (escuchar 00:27:18). Esta música instrumental tenía una duración de cuatro segundos promedio y se usaba al inicio, final y como cortina del segmento 'Testimonios' y 'Reportaje radial'. Este dato **coincide** con Llaulli (2017) quien obtuvo como resultado que la música empleada en el programa "Phillip Butters" permitió enfatizar el relato informativo, esto gracias al poder que tiene la música de crear y reforzar estados de ánimos o emociones. Asimismo, Becerra (2017) quien encontró que la música empleada en el programa "Vivamos Felices" de radio Felicidad permite crear armonía logrando que el mensaje suene apática.

En cuanto a la pregunta 7 sobre las características de los efectos sonoros, los especialistas señalaron que solo se escuchó al efecto de aplausos, esto debido a que este elemento no fue utilizado para describir un escenario por lo cual tampoco se ha recreado algún sonido de la realidad, excepto los aplausos que pocas veces fue utilizado. Este dato coincide con Llaulli (2017) quien encontró que los efectos sonoros empleados en el programa de "Phillip Butters" fueron de aplausos, risas de bebé y timbre de teléfono.

Los efectos sonoros empleados en el programa radial fueron sonidos cortos que permitieron separar algunos segmentos del programa radial como los elementos de transiciones. Este dato es reafirmado por los resultados obtenidos de la guía de observación al señalar que los efectos sonoros fueron poco usados pero pese a ello el oyente puede distinguir cada segmento del programa. Por ejemplo, en las caretas de intro del programa y la despedida, se puede escuchar un sonido de disco rayado que solo ayuda a diferenciar el programa de manera general. Así también, el presente dato **coincide** con Llaulli (2017) quien encontró que los efectos sonoros fueron utilizados como marcador o separador del programa "Phillip Butters" logrando que los oyentes entiendan que se está pasando a otra parte del programa. Como Rodero (2011) señala: "[...] Uno de los usos más comunes, [es cuando el efecto sonoro es] utilizado como elemento introductorio, como elemento de separación entre espacios o como sonido de conclusión. [...]". (p.215). Por otro lado, en cuanto el uso de

los efectos sonoros para crear sensaciones o emociones, éstos no fueron utilizados para tal fin, este resultado difiere de Llaulli (2017) quien halló que los efectos sonoros utilizados en el programa radial “Phillip Buters” permitieron exagerar, intensificar el mensaje radial logrando crear sensaciones de risa, miedo y preocupación en los oyentes.

En relación al objetivo cuatro, que consiste en especificar las **características del silencio** se hallaron que los locutores utilizaron el silencio para realizar pausas en determinados momentos para enfatizar las ideas principales permitiendo captar la atención de los oyentes y a su vez ellos puedan comprender el mensaje radiofónico, este resultado coincide con el resultado de Llaulli Ch. (2017) quien encontró que el silencio o pausas empleados durante el programa permitieron llamar a los oyentes a la reflexión. En relación a ello, Rodero (2011), señala que el silencio en la radio “[...] aporta ese necesario contraste entre la palabra y vacío para asegurar la comprensión del mensaje y ayudar a resaltar determinados aspectos. El discurso, especialmente la palabra, sería incomprensible sin la intervención de los silencios.” (p. 218). Otra característica que se obtuvo acerca del silencio es que este elemento no sonoro contribuyó a enfatizar el mensaje que los locutores quisieron resaltar. Por otro lado, el silencio como reforzador de emociones o sentimientos no estuvieron presente en el programa radial “Tejiendo Redes”, pese a que Rodero (2011) afirma que: “[el silencio puede] subrayar y alargar sentimientos o sensaciones aportando mayores dosis de dramatismo. [...]” (p. 220).

V.- CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

1. El programa radial “Tejiendo Redes” resalta la Educación Sexual Integral como una medida preventiva de los problemas sociales que afectan el desarrollo y bienestar de jóvenes y adolescentes, tales como: el embarazo adolescente, las infecciones de transmisión sexual, el VIH/Sida y el abuso sexual.
2. La palabra presenta claridad, intensidad y similitud con el habla de la audiencia juvenil. La entonación de las palabras fue dinámico al igual que el ritmo, debido a los temas que se abordaron en el programa y la intención de los conductores. Este elemento, en algunos segmentos del programa se hacía evidente que los conductores no presentaban buena dicción y control de la entonación y del ritmo.
3. La música ayudó a los oyentes a comprender y distinguir la estructura del programa radial. Este elemento, en algunos casos se percibió solo, y en otros fue utilizada como cortina para ayudar al oyente a comprender que continuaba el bloque de entrevista. La música no describió lugares o paisajes; pero sí transmitió estados de ánimos y emociones a los oyentes.
4. El efecto sonoro al igual que los demás elementos del lenguaje radiofónico cumple un rol importante al momento de ser utilizado en el programa para diferenciar los segmentos del programa radial y para intensificar sensaciones. Este es el caso del efecto de aplausos.
5. El silencio ayudó a los oyentes a comprender fácilmente el mensaje ya que fue utilizado a modo de signo de puntuación para enfatizar ideas. Este elemento no sonoro logró capturar la atención de la audiencia como también su presencia en algunos momentos del programa se prestó a otras interpretaciones como la falta de coordinación del productor.

VI.- RECOMENDACIONES

6.1. Recomendaciones

Se sugiere que los locutores reciban técnicas de dicción, respiración y locución antes de salir al aire. La falta de práctica en cuanto a la locución y manejo de entrevista puede tener consecuencias graves como la falta de respeto por parte de los oyentes, llovizna de críticas por los usuarios a tal punto de perder credibilidad y cierre del programa.

Se recomienda que la música elegida sea solo melodías o instrumentales. Una cortina musical con voz sino es controlada correctamente por el operador puede confundir o distraer al oyente.

Se sugiere al sonidista que se tome en serio la elección de los sonidos y sea cuidadoso al utilizarlo durante el programa. Debe evitar interrumpir al conductor mientras interviene.

Se sugiere a los locutores a aprender a emplear de manera adecuada el silencio, si bien es algo obvio que este elemento se encuentre en todo el programa radial; sin embargo el mensaje radial sería mucho más potente y efectivo si se aprendiera a reconocer en qué partes del programa se debe emplear o no el silencio.

REFERENCIA

- Álvarez, J. (octubre, 2012). Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. *E-Prints Complutense*. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/45089/1/doc%20trab%202.pdf>
- Acuña, M. (marzo, 2014). Abuso sexual en menores de edad: generalidades, consecuencias y prevención. *Revista Medicina Legal de Costa Rica* 31(1). Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-00152014000100006
- Araya, C. (2004). Cómo planear un programa de radio. *Revista Educación* 28 (1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44028115>
- Araya, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación* 30 (2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/440/44030211.pdf>
- Araya, C. (julio, 2012). El ritmo como instrumentos de análisis de programas radiofónicos. *Revista Educación* 24 (2). Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/277185764>
- Arévalo, N., Dahbar, M., Casco R., Donatti, L. y Allevato, M. (2012). Infecciones de transmisión sexual. *Revista Pautas Terapéuticas* 35 (260). Recuperado de http://www.atdermae.com/pdfs/atd_35_4_06.pdf
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC ALC) (s.f.). Recuperado de <http://www.amarcalc.org/>
- Ballester, R., Gil, M., Giménez, C. y Ruiz, E. (2009). Actitudes y conductas sexuales de riesgo para la infección por VIH/Sida en jóvenes españoles. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica* 14 (3). Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/RPPC/article/view/4077/3931>
- Barbón, O. (2011). Algunas consideraciones sobre comunicación, género y prevención del embarazo adolescente. *Revista Ciencia y enfermería* 17(1). Recuperado de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95532011000100003&script=sci_arttext

Barboza, A. (agosto, 2016). Fundamentación de comunicación radial: Análisis de Programa Radial Peruano. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/322564600/Analisis-de-Programa-Radial-Peruano>

Barroso, G., et al. (Mayo, 2015). Evaluación ex ante de proyectos para la gestión integrada de la I+D+i. Experiencia en universidades del deporte de Cuba y Ecuador. *Revista Dialnet* (204). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5386784>

Becerra, C. (2017). Análisis del discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices” de Radio Felicidad, Lima, 2017. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1884>

Benedith, L. (2015). Comportamiento clínico y epidemiológico del abuso sexual en niños y niñas atendidas en el Hospital Alemán Nicaragüense de Enero del 2013 a Diciembre del 2014 (Tesis de especialización). Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/7108/1/45315.pdf>

Beltrán, L. (julio – agosto 2008). Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación 2008. *Revista Razón y Palabra* 13 (63). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltran.html>

Cantón, D. y Rosario, M. (mayo, 2015). Consecuencias del abuso sexual infantil: una revisión de las variables intervinientes. *Revista Anales de Psicología* 31(2). Recuperado de http://scielo.isciii.es/pdf/ap/v31n2/psicologia_evolutiva9.pdf

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.

Carreras, X. (2012). Los medios gráficos como fuente. Un análisis de La revista La Chacra

en el peronismo clásico (1946-1955). *Revista Estudios Rurales* 1 (2). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4027200.pdf>

Chacón, T. et al. (Septiembre, 2009). ITS Y SIDA en adolescentes: descripción, prevención y marco legal. *Revista Medicina Legal de Costa Rica* 26 (2). Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-00152009000200008

Chávez, P. (2016). El guión radial en el programa “Aguita pa’ vivir” de la emisora Chami Radio 1140 (Otuzco, La Libertad). (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7689>

Concha, H. (7 de septiembre de 2010). Educación de Calidad en Chile [Mensaje en un blog]. Recuperada de <http://educaciondecalidadenchile.blogspot.com/2010/09/estudio-de-caso.html>

Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). (2017). Estadísticas de la radio y televisión 2017. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2017/05/Estudio-estadisticas-radio-tv-2017.pdf>

Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). (2012). La historia de la radio en el Perú por Emilio Bustamante. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/noticias/la-historia-de-la-radio-en-el-peru-por-emilio-bustamante/>

Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). (2010). Análisis de la programación radial y televisiva en señal abierta transmitida dentro del Horario de Protección Familiar (06:00 – 22:00 horas). Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/file/informacion/estudios/2010/concortv-programacion-radio-television.pdf>

Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). (2015). Análisis de género en la programación de señal abierta y de Horario Familiar. Recuperado de

<http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2015/12/Infografia-analisis-de-genero-en-la-tv.pdf>

Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). (2018). Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial – 2017. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2017-estudio-sobre-consumo-televisivo-y-radial/>

Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). (2016). 2016 – Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/destacados/2016-estudio-cuantitativo-sobre-consumo-televisivo-y-radial-en-ninos-ninas-y-adolescentes/>

Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). (2013). “La radio comunitaria es un medio que puede lograr la inclusión social en el Perú”. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/noticias/la-radio-comunitaria-es-un-medio-que-puede-lograr-la-inclusion-social-en-el-peru/>

Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública (CPI). Audiencias Radiales 2017: Resumen Anual. (abril, 2018). *Revista marketreport* (Nº 2). Recuperado de https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_audienciasradiales_201804.pdf

Cortiñas, J. (2004). Concepto Planificación, ¿Qué es y para qué sirve? [Mensaje en un blog].

Recuperado de <https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificacion/>

Díez, M. y Díaz A. (2011). Infecciones de transmisión sexual: epidemiología y control. *Revista española de Sanidad Penitenciaria* 13 (2).
Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1575-06202011000200005&script=sci_arttext&tlng=pt

Dirección de Educación en Línea (23 de marzo de 2016). Modelo Lasswell – Teorías de la

comunicación [archivo de video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=L9-1F-TNg1A>

Dirección de Educación en Línea (15 de abril de 2016). Teoría Estructuralista – UDLA [archivo de video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=L9-1F-TNg1A>

Flores, M. (2006). La Influencia de las radios comunitarias: raso radio Ayabaca. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <https://hdl.handle.net/11042/1721>

Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF). (2016). Abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes: Una guía para tomar acciones y proteger sus derechos. Recuperado de [https://www.unicef.org/ecuador/proteccion-AbusoSexual_contra_NNyA-2016_\(1\).pdf](https://www.unicef.org/ecuador/proteccion-AbusoSexual_contra_NNyA-2016_(1).pdf)

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2015). Abuso sexual infantil. Cuestiones relevantes para su tratamiento en la justicia. Recuperado de https://www.unicef.org/uruguay/spanish/Abuso_sexual_infantil_digital.pdf

Fondo de las Naciones Unidad para la Infancia (UNICEF). (2006). En los próximos diez minutos en el mundo...50 jóvenes se infectarán con el VIH. Cuarenta niños quedarán huérfanos a acusa del SIDA. Diez fallecerán por la misma enfermedad. Recuperado de https://www.unicef.org/peru/_files/notas_prensa/carpetasinformativas/VIHSIDA_y_ninez.pdf

Formoso, M. (2013). ¿Qué es planificar? Universidad Santo Tomás de Aquino. Recuperado de <http://www.unsta.edu.ar/wp-content/uploads/2013/05/Que-Es-Planificar.pdf>

Fundación ADSIS. (2016). Quiénes somos. Recuperado de <https://www.fundacionadsis.org/es/quienes-somos>

Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E. y Córdoba, J. (2008). Teorías de la comunicación. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

- González, Y., Hernández, I., Conde, M., Hernández, R. y Brizuela S. (febrero, 2010). El embarazo y sus riesgos en la adolescencia. *Revista Archivo Médico de Camagüey* 14(1),
Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552010000100013
- González, B., Bolaños, M. y Pupo, N. (2010). Estrategias educativas para la prevención de las infecciones de transmisión sexual en jóvenes. *Revista Cubana de Salud Pública* 36 (4). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v36n4/spu02410.pdf>
- Gumucio, A. (2010). El Cuarto Mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Revista Investigación y Desarrollo* 12 (1). Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewFile/1088/673>
- Herrera, S. (2010). Análisis del lenguaje radiofónico en el programa El Mundo de los Niños de la emisora Colmundo radio de Bucaramanga. (Tesis de licenciatura). Recuperada de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1381/digital_19913.pdf?sequence=1
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2017 - Nacional y Departamental. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1525/pdf/Libro.pdf
- Juárez, F., Palma, J., Singh, S. y Bankole A. (2010). *Las necesidades de Salud Sexual y Reproductiva de las Adolescentes en México: Retos y Oportunidades*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/242659092_Las_Necesidades_de_Salud_Sexual_y_Reproductiva_de_las_Adolescentes_en_Mexico_Retos_y_Oportunidades
- León, P., Minassian, M., Borgoño, R. y Bustamante, F. (abril, 2008). Embarazo adolescente. *Revista Pediatría Electrónica* 5 (1). Recuperado de

<http://www.revistapediatria.cl/volumenes/2008/vol5num1/pdf/EMBARAZO%20ADOL ESCENTE.pdf>

Llaulli, B. (2017). Análisis del lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Butters en Exitosa, Lima, 2017. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/15547>

López, I. (6 de mayo de 2011). La música y la radio [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://irislopez.wordpress.com/2011/05/06/la-musica-y-la-radio/>

Lamotte, J. (julio, 2014). Infección por VIH/sida en el mundo actual. *Revista MEDISAN* 18 (7). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192014000700015

McCall, E. (2011). *Comunicación para el Desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

Marcos, M. (17 de diciembre de 2015). Análisis de un programa de radio. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://radioentonate.wordpress.com/2015/12/17/analisis-de-un-programa-de-radio/>

Martínez, P. (julio, 2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista Pensamiento & Gestión* (20). Recuperada de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Mebarak, M., Martínez, M., Sánchez, A. y Lozano, J. (junio, 2010). UNA REVISIÓN ACERCA DE LA SINTOMATOLOGÍA DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL. *Revista*

Psicología desde el Caribe,(25). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/213/21315106007/>

- Millán, T. (29 de febrero de 2008). Investigación Cualitativa [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://metodoinvestigacion.wordpress.com/2008/02/29/investigacion-cualitativa/>
- Ministerio de Educación (MINEDU). (2013). *Tutoría y Orientación Educativa: Propuesta para la formación de docentes en Educación Sexual Integral*. Lima, Perú.
- Ministerio de Educación del Perú (MINEDU.) (2008). Lineamientos Educativos y Orientaciones Pedagógicas para la Prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual, VIH y Sida: Manual para profesores y tutores de Educación Primaria y Secundaria. Recuperado de <http://tutoria.minedu.gob.pe/assets/lineamientos-educativos-y-orientaciones-pedagogicas-para-la-prevencion-de-las-infecciones-de-transmision-sexual-vih-y-sida.pdf>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (2012). Abuso Sexual: Estadísticas para la reflexión y pautas para la prevención. Recuperado de https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/libro_abusosexual.pdf
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). Código de los niños y adolescentes. Recuperado de https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgna/Codigo_Ninos_Adolescentes.pdf
- Ministerio de Salud (MINSA). (2017). Documento Técnico: Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Ministerio de Salud (MINSA). (2011). Boletín estadístico sobre Infecciones de transmisión sexual Perú: 2002 – 2011. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/2728.pdf>
- Ministerio de Salud y Desarrollo Social. (s.f.). Infecciones de Trasmisión Sexual. Recuperado de <http://www.msal.gob.ar/sida/index.php/informacion-general/vih-sida-its-y-hepatitis-virales/infecciones-de-trasmision-sexual>

Ministerio de Salud (MINSA). (2018). Situación del VIH y TARV en el Perú. [Diapositivas].

Perú: Dirección de Prevención y Control de VIH/SIDA, ETS, Hepatitis.

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Moreno, P. (2012). *Género periodísticos en radio: Técnicas de redacción y estilo*.

Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/31177>

Morote, E. (2016). Radio Stereo villa y la construcción de ciudadanía en villa el salvador. Análisis de los programas de opinión política. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/3625>

Muñiz, M. (2010). Estudios de caso en la investigación cualitativa. (Tesis de postgrado). Recuperada de https://psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf

Ñopo, H. y Robles, M. (2002). *Consortio de Investigación Económica y Social Proyectos Medianos. Evaluación de Programas Sociales: Importancia y Metodologías. Estimación Econométrica para el Caso de PROJoven*.

Recuperado de <http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/evaluacion-de-programas-sociales-importancia-y-metodologias-estimacion-econometrica-para-el-caso-de-projoven.pdf>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (30 de septiembre de 2016). Maltrato infantil. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/child-maltreatment>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (19 de julio de 2018). VIH/Sida. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (s.f.). VIH/SIDA. Recuperado de http://www.who.int/topics/hiv_aids/es/

Organización Mundial de la Salud (OMS). (s.f.). Desarrollo en la adolescencia. Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Peláez, J. y Juncal, V. (marzo, 2009). Abuso sexual en niñas y adolescentes. Experiencias de 10 años. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología* 35 (1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0138600X2009000100006&script=sci_arttext&lng

=en

Perea, O. (2017). *Plan Estratégico del Tercer Sector de acción social: Guía de Evaluación de Programas y Proyectos Sociales*. Madrid: Plataforma de ONG de Acción Social. Recuperado de

<http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/989/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20del%20ter%20sector%20de%20acci%C3%B3n%20social.pdf?sequence>

=1

Pérez, J. y Merino, M. (2013). Definición de programa de radio. Recuperado de <https://definicion.de/programa-de-radio/>

Pincheira, L. (agosto, 2013). Radio Comunitaria, un espacio educativo formal en la comunidad. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*. 12 (24). Recuperado de <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/73/68>

Pinto, M. (s.f.). Lenguaje Radiofónico. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/radio/lenguaje.htm>

Pousa, X. y Yaguana, H. (2013). *La Radio, un medio en evolución*. Salamanca, España:

Comunicación social.

Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual. (Octubre, 2018). *Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables*. Recuperado de https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_octubre_2018/BV-Octubre-2018.pdf

Radio Stereo Villa (2018). Stereovilla. Recuperado de <http://stereovilla.pe/stereovilla/>

Radio Canto Grande. (2018). Canto Grande. Recuperado de <http://www.cantograndefm.com/quienes-somos/>

Rabinovich, J. (2006). *Educación sexual desde la primera infancia: información, salud y prevención*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

Redacción Perú21. (24 de junio de 2018). Cada día quedan embarazadas 4 adolescentes menores de 15 años en Perú. Perú21. Recuperado de <https://peru21.pe/peru/inei-dia-quedan-embarazadas-4-adolescentes-menores-15-anos-peru-411389>

Real Academia Española. (2014). Vocalización. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=bzP2IEF>

Real Academia Española. (2014). Vocalizar. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=vocalizar>

Real Academia Española. (2014). Entonación. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=FilFwSN>

Remuzgo, S. (2013). Programa de promoción de Salud Sexual y Reproductiva y el nivel de conocimientos, actitudes y percepciones en estudiantes y docentes de instituciones educativas de Lima. (Tesis doctoral). Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/623/3/remuzgo_se.pdf

- Rendón, M. & Ortega, J. (junio, 2018). Evaluación de la calidad de programas de radio universitaria. *Revista Mediterránea* 9 (1). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/322188194_Evaluacion_de_la_calidad_de_programas_de_radio_universitaria
- Ríos, B., Yera, M. y Guerrero, M. (2009). Conocimientos sobre infecciones de transmisión sexual en adolescentes de Barrio Adentro. *Revista Archivo Médico de Camagüey* 13 (2). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552009000200008
- Rodero, E. (2016). Elementos prosódicos para mejorar la memoria en la publicidad radiofónica: análisis del efecto de diferentes estrategias de entonación, acento y velocidad de habla sobre el recuerdo de mensajes publicitarios en radio (Tesis de doctorado). Recuperada de <https://www.tdx.cat/handle/10803/385104>
- Rodriguez, A. y Sucño, Ch. (2016). Factores que influyen en el embarazo en adolescentes en el centro de salud Pedro Sánchez Meza Chupaca de enero a marzo 2016 (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://repositorio.upecen.edu.pe/bitstream/UPECEN/68/1/T102_47799237_T.pdf
- Rivera, C. (2006). *Voces y movidas Radioc ciudadanas: Itinerarios, experiencias y reflexiones desde la Coordinadora Nacional de Radio*. Recuperado de <http://www.laradiosaludable.com/wp-content/uploads/2011/09/Voces-y-movidas-Fuente-CNR.pdf>
- Rivadeneira, C. (2017) Las radios en el Perú. *Revista Canalé PUCP* (7). Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/18606/18846>
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid, España: Síntesis. Rodero, E. (2003). *Locución Radiofónica*. Madrid: IORTV

- Rodríguez, C. (11 de abril de 2009). Modelo de análisis para programas de radio. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://culturasdelaradio.blogspot.com/2009/04/modelo-de-analisis-para-programas-de.html>
- Ruiz, L. (2012). Teorías de la comunicación y Modelos Comunicativos. [Diapositivas]. Recuperado de <https://es.slideshare.net/LizbethRuiz/teoras-de-la-comunicacin-y-modelos-comunicativos>
- Santander, E. et al. (Abril, 2009). Normas de manejo y tratamiento de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS). *Revista chilena de Infectología* 26 (2). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0716-10182009000200012&script=sci_arttext
- Salgado, A. (setiembre, 2007). Investigación Cualitativa: Diseños, Evaluación del Rigor Metodológico y Retos. *Revista Dialnet* (Nº13). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2766815>
- Sánchez, J. (2008). El programa radial Surco Norteño y su rol como radio comunitario-Pítipo-Lambayeque. (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/1289/Sanchez_df.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santos, C. (2013). Teorías de la comunicación: El estructuralismo. [Diapositivas]. Colombia. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado de <https://es.slideshare.net/janneths/teoras-de-la-comunicacin-el-estructuralismo-26105625>
- Silva, D. (2016). Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23583>
- Singhal, A. (14 de enero de 2009). Escuchar y Curar, Una Evaluación del Proyecto de Radio Intercultural para Prevenir y Reducir la Violencia de Género y el VIH/ SIDA de

Minga Perú. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.comminit.com/fundamentacion/node/283394>

Situación epidemiológica del VIH –Sida en el Perú: Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades. (Agosto, 2018). *Ministerio de Salud*. Recuperado de http://www.dge.gob.pe/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=362&Itemid=362

Tipanluisa, G. (2010). Análisis del contenido del programa radial corrientes de opinión ciudadana de la radio novedades periodo agosto-septiembre del 2010 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/131>

Torres, A. (25 de noviembre de 2016). Las Cualidades del Locutor de Radio [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://voxlocutores.com/las-cualidades-del-locutor-radio/>

Toscano, L. (2009). Análisis del discurso radiofónico de los programas juveniles El Cartel y El Mañanero de La Mega, emitidos durante marzo y abril de 2009. (Monografía de licenciatura). Recuperado de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/624/digital_18305.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vara, A. (2007). *La evaluación de impacto de los programas sociales en el Perú: Fundamentos teóricos y metodológicos y aplicación al caso peruano*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de https://www.academia.edu/18635515/La_evaluaci%C3%B3n_de_impacto_de_los_programas_sociales_en_el_Per%C3%BA_Fundamentos_te%C3%B3ricos_y_metodol%C3%B3gicos_y_aplicaci%C3%B3n_al_caso_peruano

Vargas, Z. (junio, 2019). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia. *Revista Educación* 33 (1). Recuperado de

<http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Wolff, C., Valenzuela, P., Esteffan, K. y Zapata, D. (2009). Depresión posparto en el embarazo adolescente: análisis del problema y sus consecuencias. *Revista chilena de Obstetricia y Ginecología* 74 (3). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-75262009000300004&script=sci_arttext

Zubizarreta, V. (s.f.). Teoría estructuralista. Recuperado de <https://comunicacion-paratodos.wikispaces.com/file/view/Teor%C3%ADa+Estructuralista+pdf.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General	-----	LENGUAJE RADIOFÓNICO	Palabra	Vocalización Entonación Ritmo
¿Cuáles son las características del lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018?	Analizar el lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018.			Música	Gramatical Ambiental Expresiva
Específicos	Específicos	-----		Efectos Sonoros	Descriptiva Narrativa Expresiva
¿Cuáles son las características de la palabra del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del embarazo adolescente, Radio Canto Grande, Lima 2018?	Describir las características de la palabra del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del embarazo adolescente, Radio Canto Grande, Lima 2018.			Silencio	Gramatical Narrativa Expresiva
¿Cuáles son las características de la música del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual, Radio Canto Grande, Lima 2018?	Mencionar las características de la música del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual, Radio Canto Grande, Lima 2018.			Embarazo adolescente	Causas Consecuencias Prevención
¿Cuáles son las características de los efectos sonoros del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del VIH/Sida, Radio Canto Grande, Lima 2018?	Detallar las características de los efectos sonoros del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del VIH/Sida, Radio Canto Grande, Lima 2018.			Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)	Causas Consecuencias Prevención
¿Cuáles son las características del silencio del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del abuso sexual, Radio Canto Grande, Lima 2018?	Especificar las características del silencio del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ en la prevención del abuso sexual, Radio Canto Grande, Lima 2018.		EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL (ESI)	VIH/Sida	Causas Consecuencias Prevención
				Abuso sexual	Causas Consecuencias Prevención

Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de Medición
Lenguaje Radiofónico	Rodero (2011, p. 180), señala que: “El lenguaje radiofónico queda conformado así por la interacción de tres formas sonoras o sistemas expresivos, y una no sonora, es decir, por cuatro diferentes tipos de manifestación del sonido, como materia prima de la radio: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios.” (p.183).	Son los elementos que compone un mensaje radiofónico tales como la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.	Palabra	Vocalización Entonación Ritmo	1,2,3,	Nominal
			Música	Gramatical Ambiental Expresiva	4,5,6,	
			Efectos Sonoros	Descriptiva Narrativa Expresiva	7,8,9,	
			Silencio	Gramatical Narrativa Expresiva	10,11,12,	
Educación Sexual Integral (ESI)	Según el Ministerio de la Educación del Perú (2013): “La Educación Sexual Integral es una acción formativa presente en todo el proceso educativo, que contribuye al desarrollo de conocimientos, capacidades y actitudes para que las y los estudiantes valoren y asuman su sexualidad en el marco del ejercicio de sus derechos y responsabilidades”. (p.8).	Son el conjunto de conocimientos impartidos en las instituciones educativas sobre el embarazo adolescente, infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH/Sida, abuso sexual, sexualidad, la diversidad sexual, entre otros temas, a fin de que las y los estudiantes adopten estilos de vida saludable y una cultura de autocuidado y prevención.	Embarazo adolescente	Causas Consecuencias Prevención	13,14,15,	Nominal
			Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)	Causas Consecuencias Prevención	16,17,18,	
			VIH/Sida	Causas Consecuencias Prevención	19,20,21,	
			Abuso sexual	Causas Consecuencias Prevención	22, 23 y 24	

Anexo 3. Instrumento de la técnica de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima 2018”

INSTRUCCIONES: El presente instrumento de guía de análisis de observación está elaborado para analizar el lenguaje radiofónico que se utilizaron en el programa radial “Tejiendo Redes” que tiene por objetivo promover la Educación Sexual Integral (ESI) en los centros educativos.

Nº de emisión:

Tema del programa:

Emisora: Radio Canto Grande

Día:

Fecha:

Hora: 3:00 p.m. - 4:00 p.m.

Instrumento cualitativo del “Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”				
Lenguaje Radiofónico		Sí	No	Observaciones
Palabra	Vocalización Uso de la dicción			
	Entonación Uso de la entonación			
	Ritmo Uso del ritmo de lectura			
Música	Gramatical Diferencia cada segmento del programa			
	Ambiental Recrea el espacio o ambiente			
	Expresiva Transmite estados anímicos o emociones			
Efectos sonoros	Descriptiva Recrean sonidos de la realidad			
	Narrativa Reconocen cada segmento del programa			
	Expresiva Intensifican sensaciones o sentimientos			
Silencio	Gramatical Actúa a modo de signos de puntuación			
	Narrativa Enfatiza las ideas que se pretende transmitir			
	Expresiva Potencia sentimientos o emociones			

Anexo 4. Respuestas de los entrevistados

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”

Nombre: Edder Quispe, productor del programa radial Tejiendo Redes

Preguntas:

1. ¿Qué características debe presentar la voz de los locutores de un programa radial que es dirigido a un público adolescente y juvenil?

Claro, ahí el reto era digamos balancear entre momentos donde se tocaban los temas más serios y otros momentos en los que se tocaban un poco mejor o más con la personalidad adolescente y joven, no? Entonces el estilo de la voz iba cambiando en que momento del programa estábamos, no?. Los chicos ya tenían experiencia previa en manejo de presentaciones frente al público. Entonces, ya algunas técnicas de forma empíricas ya las dominaban, no? el tema de saber avanzar en el ritmo de la voz para que algunas palabras fueran más enfáticas que otras o también animar al público no? dependiendo del público al que se están dirigiendo no? En este caso, como estamos hablando de adolescentes para adolescentes entonces la primera característica era que la voz tenía que sentirse que era un timbre de una voz de adolescente. Eran tres conductores, dos chicas y un varón por lo general. Entonces, como el programa prometía que era una producción hecha de adolescentes para adolescentes tenían que ser obviamente los conductores adolescentes. A mí me preocupa mucho la coherencia no? Osea la consistencia entre el sustento que tiene lo que se dice y la forma de decirlo entonces estaba muy preocupado en que ellos supieran construir lo más correctamente una oración, que supieran hablar con claridad para que se entendiera y que no se enredara. Enfatizamos en las capacitaciones que eran mucho mejor dar oraciones cortas que largas que finalmente pudieran marear al espectador. Dependiendo del momento del programa los estilos de la voz o las características de la voz cambiaban porque al inicio y al final tenían un tono más de entretenimiento y en el cuerpo del programa en las partes más importantes del programa, como se tocaban temas serios los adolescente iban cambiando el tono de la voz, algo menos intenso poco entretenido y más informativo o de opinión. Claro, el desafío era poder hablar con ese estilo fresco que ellos mismo convivían y al mismo tiempo al tocar temas serios era prácticamente obligatorio que no siempre se va a jugar a la broma a la chacota, las y los adolescentes también pueden hablar de forma seria no?, ellos mismos iban adecuando su voz y sus palabras al momento del programa no? Ellos mismo ya entendían como iba fluyendo el tema osea al inicio ellos esperaban que el programa fuera quizá más entretenido pero el desafío era justamente balancear entre un estilo y otro, no?. Para tener un programa que sea consistente.

2. ¿Qué características debe presentar la entonación?

Osea la voz puede ser lineal cuando uno está leyendo un texto pero es importante generar énfasis en palabras claves de la oración o de la frase que permitan que el oyente vaya entendiendo el hilo narrativo o argumentativo de lo que se está diciendo, entonces en ese proceso la adecuación de la voz para esto es importante, el ritmo y la velocidad también.

Entonces cuando ellos introducían al programa la velocidad era mayor no? la intensidad de la voz, el tono alegre de la voz era mayor, y a medida que el programa cambiaba de tono también la voz cambiaba; y la intensidad ya no era tanto en el tema más de entretenimiento, de broma sino más bien cuidando que las palabras más importante sean enfatizadas. Eso era lo que se hacía.

3. ¿Qué características debe presentar el ritmo?

Lo que se buscaba era la claridad en todo momento, que suene coherente lo que se está diciendo y que además sea una voz informada por eso es que elaborábamos guiones basados en investigación y pueden ser que en algunos momentos por muchos factores no se haya cumplida al cien por ciento esta consigna pero es lo que se buscaba, a medida que el programa avanzaba ellos iban aprendiendo esta necesidad esta situación. Por otro lado, que la voz sea plástica que se pueda adecuar a los momento porque habían momentos más entretenidos en los que se quería captar el interés de los adolescentes pero también habían momentos más serios en lo que los chicos opinaban. Entonces cuando opina uno no se va a reír necesariamente, uno enfatiza su voz haciéndola más seria. Entonces ellos mismos iban entendiendo las características deberían tener su voz, el ritmo y tono según el tema, según el momento. Habían momentos en los que (los locutores empleaban un ritmo rápido y) corrían porque el tema que estaban tocando que era muy fuerte para ellos, toma en cuenta que el programa es activista, los chicos son activistas entonces dependiendo de los temas que tocaban a veces les ganaba la intensidad y sustentaban con velocidad un poco fuertes pero eso se fue adecuando y mejorando esas condiciones; pero no siempre era ni muy rápido ni muy lento o moderado, eso siempre va a depender de varios factores de estado de ánimo de los locutores cosa que también se valora.

4. ¿De qué manera la música ayuda al oyente a comprender la estructura del programa?

Como decía en la parte inicial, en la presentación del programa y a pedido de los mismos adolescentes. El tono del programa mismo era entretenido, de presentación, de si cabían algunas bromas, algunos comentarios más sueltos sin tanta intensidad. Porque los temas que el programa ha tocado son temas fuertes, sobre todo bastante serios. Entonces en la parte inicial, la música con la introducción incluso con la cuña introductoria era más movida un tema de rock un estilo un poco punk y con una voz que tenía también características adolescentes juveniles entonces que permitían precisamente jugar con un lenguaje más juvenil. Entonces, la música acompañaba en ese momento y el cierre también. Habían cambios en los momentos en los que tocaban temas más serios y en esos momentos elegimos una pista musical que fueran generando una cierta intriga y que le del tono serio que el tema tenía en los momentos en los que se comentaba, se entrevistaba incluso a personajes que eran especialistas de uno u otro tema.

5. ¿Qué características debe presentar una música si se busca recrear un espacio?

Dependiendo del tema usamos canciones o pistas musicales que ayudaran a generar una atmósfera de intriga de interés y que fueran denotando para el oyente algo que tienen que tomar en consideración que acompañaban al tema también, el tono del tema porque recuerda que el tema era un tema serio no pero sí duro, hablar de Sida, hablar de violencias de sexuales, violencia de género, todo eso generaba que era necesario usar música que puedan ayudar a entender que el tema era un tema bastante serio, entonces por ese te motivo

es que usamos ese tipo de estilo musical aunque también han habido otros momentos de dramatización más con un estilo juvenil adolescente y ahí usábamos más que música hemos usado efectos de sonido que un poco enfatizaban el estilo informal de conversación entre adolescente. La verdad es que no recuerdo que haya usado eso (música para recrear un espacio). Las pistas que usábamos eran genéricas, pero con el mud que hacía falta que correspondía al tema, o sea que se sintiera ese mud que enfatiza el tema que se está tocando tal cual como usan los programas (televisivos) de reportajes dominicales. (pero no usamos música para recrear el espacio ni ambiente).

6. ¿Qué características debe presentar una música si se quiere crear estados de ánimos o emociones?

Desde mi punto de vista para poder usar pistas así no tiene que haber voz, una pista. Porque si hay voz o sea si están cantando a menos que quisieran usar esa parte de la canción pero si la pista está acompañando un informe, un reportaje, una dramatización entonces no es recomendable poner voz. En segundo lugar, yo siempre evito usar en la música sonidos agudos porque distraen demasiado y dos pueden generar una molestia. Por ejemplo si hay violines en la música no los voy a usar, porque tienen esa características, yo procuro que el sonido tenga instrumentos graves y que la música tiene que estar acorde con la narración, la voz o con la intención que se quiere dar, no? Porque si estamos hablando más de acción usaremos una pista musical que tenga más velocidad, y si estamos hablando de algo en donde queremos enfatizar una denuncia, un hecho o problema entonces usaremos una música que tenga un mud de despertar el interés. La música tiene acordes mayores y acordes menores. Todos los músicos saben que los acordes menores acompañan sentimientos tristes y los acordes mayores acompañan sentimientos alegres y si esto lo mezclas con la intensidad y la velocidad del ritmo entonces ya vas configurando una característica que te ayuda a una u otra forma, pero sí lo que no hemos querido es abusar de esa característica de la música porque se puede abusar del mud, de la canción para generar en el espectador sensaciones específicas. Si bien es cierto es importante la música porque ayuda a generar sensaciones, (pero) abusar de eso ya también cae en el sensacionalismo y eso es algo en lo que no quisimos en ningún momento, porque no necesitábamos los temas eran tan cercano a la gente que no era necesario generar sensacionalismo porque además eso desvirtúa el tema. (En conclusión). Sí se usó (música que cumple esa característica) pero no se abusó, porque abusar significaría ponerlo en todo momento subirlo mucho el volumen, jugar con ese tema y no fue lo que hicimos. Es decir, no expusimos mucho eso al espectador. No era necesario.

7. ¿Qué características deben presentar los efectos sonoros si se quiere recrear sonidos de la realidad?

Básicamente fue el tema de los efectos de los aplausos. Cuando entraba el programa o cuando entraban algunos entrevistados, cuando presentaban el programa los chicos, en la parte inicial usábamos efectos de aplausos y cuando se presentaban a los entrevistados también se hacía eso. Fuera de eso, en algún momento, no sé si llegó a usarse concretamente pero hemos hecho un banco de efectos de sonido pero no estoy seguro que se hayan usado. Creo que no se usó. Y también se usó recortes de canciones porque en la parte final del programa se creó un segmento en donde el público, los invitados y los mismo conductores reconocían en la letra contenidos machistas o sexistas o de violencia.

Recortábamos fragmentos de canciones para que los conductores lo comentaran y entre al inicio y al final de cada recorte de canción había ese efecto que te comenté que es como el scrash de vinilo que va cambiando de velocidad dependiendo si el tema está entrando entonces la velocidad iba de lento a rápido y luego se mezclaban con la canción y si el tema está terminando, viceversa no? en scrash, eran súper corto pero ayudaba a que el público entendiera que la canción ya terminó y los conductores también, y ya luego venían los comentarios de la canción.

8. ¿Qué aspectos deben tomar en cuenta al momento de utilizar efectos sonoros que ayudan a separar los contenidos de un programa radial?

Más que efectos creo que eran cuñas o jingles no? Porque por efecto entiendo que son más como sonidos no? Pueden ser sonidos culturales, onomatopéyicos puede ser recortes de golpes, de sonidos en general. Pero este si tú le llamas efectos de sonido a las cuñitas de pase a corte o las músicas de transición, sí pues también lo usamos.

9. ¿Qué características debe presentar un efecto sonoro si se quiere crear sensaciones y sentimientos?

Solo usamos pista no usábamos efectos de ese tipo. Como el que usa radio Exitosa a veces. No recuerdo haberlos usado. No la planteé tampoco. No era necesario porque la conversación fluida por sí misma, no?. Y eso para mí es una forma de sensacionalismo también, y no quisimos usarlo.

10. ¿El silencio puede ser utilizado a modo de signos de puntuación?

En algunos momentos Alexander cuando terminaba una idea dejaba unos ciertos momentos de silencio, y eso era parte de su estilo. En los reportajes que hacíamos o en los informes que acreditábamos también en algunos momentos usábamos micro silencios o pequeños momentos de silencios para que el espectador reflexione un poco más sobre lo que acaba de escuchar y no atropellar las ideas. En el programa mismo los silencios en algunos momentos se dieron en la medida en que se conversaban con el público que a veces llamaban o con los invitados, osea eran parte implícita del programa no? pero silencios prolongados no usamos porque el programa esta conducido por tres personas, los tres siempre tenían algo que decir, la música era más adolescente y joven y necesitábamos que se pegaran y no se fueran del programa, eso y entonces ...en general el silencio prolongado no usamos. Sí se utilizó el silencio a modo de signo de puntuación a modo de elemento para asimilar la información que se estaba emitiendo, a modo también de pequeñas pausas entre un momento y otro u entre un segmento de programa y otro.

11. ¿El silencio ayuda a enfatizar las ideas principales que el locutor desea emitir? El silencio ayuda a enfatizar, a separar momentos del programa, ayuda a generar un momento de reflexión al respecto de la información o idea que se ha emitido y ayuda un poco a bajar quizás la intensidad de los momentos no? entonces esas cosas se dieron casi casi en forma natural porque el silencio también es parte del diálogo no? de la vida cotidiana.

12. ¿Qué características del silencio le hacen acreedor como reforzador de emociones o sentimientos?

Como te digo se ha usado (el silencio) en muchos momentos, en los informes se ha usado

para enfatizar, connotar ciertas ideas, mensajes, pero para ser un programa narrativo en sí mismo y al no ser un programa que quiera enfatizar en la remoción excesiva de emociones tanto ese uso del silencio como otras herramientas, formas o mecanismos para movilizar emociones no se usaron como mucho énfasis porque como te repito no creemos en el sensacionalismo como parte de la forma de trabajo de un contenido que tenían ciertos toques periodísticos. Para dejar claro, el programa no era sensacionalista y no usamos mucho ese tipo de recursos.

***Finalizando la entrevista le menciono si podría utilizar la imagen y audio de la grabación para que quede constancia que esta investigación es real y a su vez que le he realizado la entrevista. Si está de acuerdo con lo mencionado diga SÍ ACEPTO**

Sí, acepto.

Gracias.

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”

Nombre: Emma Rodero, especialista en producción de programas de radio

Preguntas:

1. ¿Qué características debe presentar la voz de los locutores de un programa radial que es dirigido a un público adolescente y juvenil?

Yo creo que desde ese punto de vista lo ideal sería tener o contar con voces de locutores, con locutores yo diría que fueran adolescentes y juveniles, porque no hay nada mejor alguien de la misma edad o en consonancia contigo te cuente las cosas y en este caso de un tema tan importante como es la educación sexual. Con lo cual, de alguna manera no es lo mismo que me cuente mi padre donde yo evidentemente voy hacerle una distancia importante que me lo cuente un colega, un amigo por tanto yo diría que deberían ser los locutores también adolescentes juveniles con voces muy claras, agradables pero sobre todo con voces juveniles.

2. ¿Qué características debe presentar la entonación?

Muy variada a lo largo de todo el programa. Y evidentemente debería variar en todo el programa. Bueno, en este tipo de programa que va dirigido a un público adolescente juvenil, yo creo que debería ser una entonación animada. No puede ser que nos cuenten las cosas de manera muy demasiado sobria o demasiado seria, sino un poco que habría que optar un lenguaje de ellos mismos, contarlos más de tú a tú. En ese sentido, yo buscaría una entonación más animada. Sí evidentemente no hay que olvidar que hay determinados momentos en el programa en el que dependiendo de la sección habrán momentos más serios evidentemente y allí hay que buscar entonación un poquito, digamos, más sobria. Pero en líneas generales por tendencia general yo me imaginaría un programa con entonación animada, cambiante, variada, alegre.

3. ¿Qué características debe presentar el ritmo?

Siempre las personas cuando hablamos evidentemente variamos todos los parámetros y eso implica también a variar la velocidad del habla y es un error que muchas se nos olvidan en la radio y los locutores hablan a la misma velocidad todo el rato y eso hace que nos cansemos bastante. Así que en este caso que evidentemente es un programa juvenil, etc. pues debería ser un ritmo variado pero tendente también a rápido, animado, cambiante. En ese sentido el ritmo no solamente en la propia voz de los locutores sino también el ritmo de las entradas y salidas del propio ritmo del programa. En líneas generales el ritmo debe ser más bien dinámico.

4. ¿De qué manera la música ayuda al oyente a comprender la estructura del programa?

Para mí la mayor potencialidad de la música es su grado de estimulación de las emociones y de los estados de ánimo. Al final lo que la música nos hace es entrar en un determinado estado de ánimo, cambiarlo y provocar emociones es digamos la función más importante, más claro de la música, Pero evidentemente ayuda a estructurar el programa y esa

estructuración ayuda a la comprensión general así que está muy bien. ¿De qué manera? colocando música para marcar las distintas estructuras del programa es decir tanto al inicio como al cierre pero también a cada una de las secciones en las que está estructurada del programa, es decir tanto al inicio como el cierre pero puede estructurar a nivel macro en el sentido propio del programa como dentro de una misma sección. A lo mejor la propia sección tiene su propia música de entrada, indicativo de entrada que dice el nombre de la sección y con una música también de salida.

5. ¿Qué características debe presentar una música si se busca recrear un espacio? Es muy importante que si ellos están haciendo ficciones evidentemente una música los puede localizar el espacio, los puede ayudar a identificar los espacios. Si yo estoy en una discoteca evidentemente la música me va ayudar a identificar ese espacio con una determinada canción pop, yo que sé. Por ejemplo, si estoy en México la música será un mariachi, estoy siendo muy típica sin embargo digo que no hay que serlo porque siempre utilizamos un poco lo mismo. La música nos puede ayudar a localizar un determinado espacio como puede ser la discoteca pero también a localizar una determinada época o lugares geográficos. ****Yo creo que tiene que ser una mezcla de todo, no quiero decir que siempre haya que utilizar la música para localizar el espacio, es una conjunción de los diferentes elementos, a veces será la música la que localice otras los efectos quienes localicen.** Si estoy en la playa no necesito la música sino el efecto de sonoro el que me identifique el espacio.

6. ¿Qué características debe presentar una música si se quiere crear estados de ánimos o emociones?

Para mí la mayor potencialidad de la música es su grado de estimulación de las emociones y de los estados de ánimo. Entonces, yo prefiero utilizar la música porque ese poder no lo tiene ninguno. Es difícil que un efecto sonoro te genere una emoción profunda o te cambie el estado de ánimo como lo hace la música, entonces yo siempre prefiero dejarle a la música ese papel y los efectos sonoros a la localización, bueno pero se puede usar al revés. Si la música es para localizar la estructura, entonces la música debe ser propio del programa, si la música es para recrear un espacio debería identificar ese espacio, pero si la música es para emocionar o para crear estados de ánimos en ese caso, es importantísimo, para mí, que la música no sea reconocible y que los acordes, la melodía y el ritmo de esa música sea acorde con el estado de ánimos que tú quieres crear, me explico. Es mucho más fácil introducir a una persona en un estado de ánimo cuando no conoce esa melodía, y para ello lo que tengo que tener claro es cómo es la melodía es decir si tiene unos acordes agudos, si tiene un ritmo rápido, etc. Si hay mucha instrumentación evidentemente esto me va a servir para crear sentimientos positivos o sentimientos de alerta. Si la música y la melodía que tiene es más bien con acordes graves, más bien con un ritmo lento y con poca orquestación eso me va a generar una sensación más de tristeza o de soledad. Yo prohíbo a mis alumnos a usar música con letra, que el oyente no pueda reconocer la melodía que estás usando.

7. ¿Qué características deben presentar los efectos sonoros si se quiere recrear sonidos de la realidad?

Hay objetos sonoros que están dentro de la escena. Ejemplo: si estoy en una habitación el ruido de la puerta, el ruido de las llaves de la persona que entra son sonidos de los objetos sonoros. En ese doble sentido que te explicaba que podría ser recreando o localizando o

digamos ambientando una escena general, o también describiendo o localizando los objetos sonoros (que hay en una escena), ej escena general: la playa, los objetos sonoros serán olas del mar, las gaviotas. Por tanto localizan dos puntos diferentes: el ambiente general y también los propios objetos que están.

8. ¿Qué aspectos deben tomar en cuenta al momento de utilizar efectos sonoros que ayudan a separar los contenidos de un programa radial?

Tampoco no hay una recomendación. Depende de la sección, depende de lo que [...] Pero sí se puede usar muchos tipos de efectos con función objetiva más que descriptiva por ejemplo: gracias, efecto de aplausos, ese tipo de efectos que no son reales que no son descriptivos, que no están sucediendo no? Bueno eso se usa mejor un programa juvenil para que le dé un toque más extendido, etc. podrían utilizarse para separar el programa, separar cada sección, etc., etc., con una ráfaga muy rápida cosas así, no?.

9. ¿Qué características debe presentar un efecto sonoro si se quiere crear sensaciones y sentimientos?

Como decía es la música es la más potente pero el efecto también puede crearlo. Si yo te pongo un efecto de lluvias contra los cristales o sea en líneas generales te voy a provocar un sentimiento de nostalgia o de tristeza. Y lo que pasa es que a veces se nos olvida que el efecto sonoro puede también tener esta función. Y de hecho ahora hay muchas aplicaciones que utilizan efectos sonoros para crear sensaciones y sentimientos. Tienes un paisaje de fondo y puedes añadir determinados efectos: sonidos de lluvia, de tren, y muchas cosas.

10. ¿El silencio puede ser utilizado a modo de signos de puntuación?

Claro que sí, es que a veces se nos olvida que el silencio es importante porque básicamente cuesta mucho y en la radio cuesta más porque no tienes el feedback de la gente, no tienes la cara de la gente delante y quedarte en silencio durante mucho tiempo eso es algo incómodo para el propio locutor como a veces para la propia audiencia. Entonces hay que tener cuidado como se utiliza el silencio en la radio pero no debemos olvidar que puede usarse a modo de signo de puntuación y para enfatizar las ideas principales.

11. ¿El silencio ayuda a enfatizar las ideas principales que el locutor desea emitir? Sí, sobre todo cuando el locutor habla pues enfatizar esas ideas principales con una pausa previa e incluso con una pausa posterior es fundamental para que el oyente entienda y para que se produzca ese cambio de ritmo del que hablábamos también pero también para que el oyente tenga un periodo de tiempo de asimilación de información que le ayude a procesarla mejor a comprenderla mejor. 03:59 Sí exacto, básicamente esa es su función más evidente.

12. ¿Qué características del silencio le hacen acreedor como reforzador de emociones o sentimientos?

En el silencio es menos evidente y es más complicado crear una emoción determinada o un sentimiento solo con el silencio. El problema del silencio es que siempre se produce por contraste. El silencio necesita siempre de los otros elementos para poderse potenciar. Si yo enfatizo las ideas principales con el silencio. Pero evidentemente, claro en la radio no te puedes quedarte callado y se acabó porque si no habría emisión, así que en ese caso. El

silencio puede reforzar emociones y sentimientos evidentemente, es decir si tú has creado una escena triste con todos los componentes de música y efectos sonoros y la dejas caer con una música en feedback? Que va cayendo que va cayendo y después le dejas un periodo mínimo de silencio, eso tiene una fuerza muy grande.

***Finalizando la entrevista le menciono si podría utilizar la imagen y audio de la grabación para que quede constancia que esta investigación es real y a su vez que le he realizado la entrevista. Si está de acuerdo con lo mencionado diga SÍ ACEPTO**

Sí, acepto.

Gracias.

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”

Nombre: Martín Vazallo, especialista en producción de programas de radio

Preguntas:

- 1. ¿Qué características debe presentar la voz de los locutores de un programa radial que es dirigido a un público adolescente y juvenil?**
Tu pregunta lo dice, juvenil y deben ser varón y mujer. Voz amigable para que tu PO se pueda identificar con los conductores.
- 2. ¿Qué características debe presentar la entonación?**
La entonación, es la variación de la curva melódica que traza la voz de una persona al pronunciar cierta cantidad de las palabras. Creo que tratándose de este programa que es juvenil, la entonación debe ser variada y los locutores deben respetar rigurosamente la puntuación y signos ortográficos, que están presentes en las pautas o guion, los cuales están específicamente diseñados para ayudarnos entonar la voz.
- 3. ¿Qué características debe presentar el ritmo?**
El ritmo de la voz es el número de palabras por emisión de voz. Respecto a este programa creo que el ritmo debe ser rápido y un poco enérgico sobre todo cuando saludan a su PO, pero lentos cuando entrevistan a los especialistas o se despiden del programa.
- 4. ¿De qué manera la música ayuda al oyente a comprender la estructura del programa?**
La música tiene tres componentes básicos: ritmo, melodía y armonía. Y creo que la melodía es el componente que más ayuda a diferenciar la estructura de un programa radial, ya que la melodía es lo más fácil de recordar y lo que la hace reconocible.
- 5. ¿Qué características debe presentar una música si se busca recrear un espacio? Debe ser una música instrumental o melodía. Asimismo considero que la música puede ir como no en los contenidos de testimonios, dramatizaciones, efemérides, u otro contenido que tenga el programa radial tejiendo redes.**
- 6. ¿Qué características debe presentar una música si se quiere crear estados de ánimos o emociones?**
Eso no se puede variar, los fondos son los ya establecidos.
- 7. ¿Qué características deben presentar los efectos sonoros si se quiere recrear sonidos de la realidad?**
Cada efecto con su sonido característico. Toque de puerta, canto de un ave, sirenas, esos sonidos son los puedes cambiar ni mejorar son universales.
- 8. ¿Qué aspectos deben tomar en cuenta al momento de utilizar efectos sonoros que ayudan a separar los contenidos de un programa radial?**

Si te refieres a las cuñas, o la presentación de cada bloque, deben ser bien escogidas ya que al posicionarse en tu PO al escucharlos ya sabe que es lo que viene.

9. ¿Qué características debe presentar un efecto sonoro si se quiere crear sensaciones y sentimientos?

Los efectos sonoros que se van a utilizar primero deben ser sonidos limpios. Sea que se hayan recogido directamente de la realidad como no, se deben grabar dichos sonidos teniendo presente que deben ser un sonido limpio y uniforme.

10. ¿El silencio puede ser utilizado a modo de signos de puntuación?

Sí, pero hay que tener cuidado en darle mucho tiempo al silencio ya que puede malinterpretarse como descoordinación de producción.

11. ¿El silencio ayuda a enfatizar las ideas principales que el locutor desea emitir? Sí, por su puesto. Por ejemplo cuando el locutor va a mencionar una idea relevante, es en estos casos necesario usar el silencio para enfatizar dicha idea.

12.

13. ¿Qué características del silencio le hacen acreedor como reforzador de emociones o sentimientos?

Cuando se emplea un silencio corto para dar paso a expresiones emotivas, por ejemplo ese silencio que aparece cuando la voz se quiebra sea de tristeza o alegría.

***Finalizando la entrevista le menciono si podría utilizar la imagen y audio de la grabación para que quede constancia que esta investigación es real y a su vez que le he realizado la entrevista. Si está de acuerdo con lo mencionado diga SÍ ACEPTO**

Sí, acepto.

Gracias.

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”

Nombre: Carlos Rojas, especialista en producción de programas de radio

Preguntas:

- 1. ¿Qué características debe presentar la voz de los locutores de un programa radial que es dirigido a un público adolescente y juvenil?**
[...] primero el mercado a dónde va dirigido, [...], segundo tiene que tener melodía, una buena pronunciación, dicción y sobre todo el locutor debe tener esas características para [...].
- 2. ¿Qué características debe presentar la entonación?**
[...] la entonación debe estar dirigido de acuerdo al mensaje: qué es lo que queremos decir y cómo queremos decirlo.
- 3. ¿Qué características debe presentar el ritmo?**
Dependiendo de cada programa, [...], si es un tema bastante contagiante de sabor y sazón tiene que ser rítmico, rápido y ágil. [...] pero sobre este tipo de programas hay un momento en el que debe haber reflexión y un ritmo suave. [...] pueden ser rápido, despacio o en todo caso es alto o bajo. [...].
- 4. ¿De qué manera la música ayuda al oyente a comprender la estructura del programa?**
La música identifica un bloque, un momento [...] que no solo llena la voz.
- 5. ¿Qué características debe presentar una música si se busca recrear un espacio? [...]**
generalmente para ambientar un espacio usamos los efectos sonoros. La música debe estar ligado con el programa. [...] generalmente instrumental, pero también se puede poner un melodía cantada y a través del mensaje cantado se puede interrumpir y jugar con el canto.
- 6. ¿Qué características debe presentar una música si se quiere crear estados de ánimos o emociones?**
[...] un buen comunicador puede hacer llorar desde dónde estés como también reír desde donde estés. Esta música debe ser bastante melancólica si se quiere entristecer y bastante alegre si se quiere hacer reír [...].
- 7. ¿Qué características deben presentar los efectos sonoros si se quiere recrear sonidos de la realidad?**
El efecto cumple un papel importantísimo. Este efecto debe tener una melodía de corta duración. [...]
- 8. ¿Qué aspectos deben tomar en cuenta al momento de utilizar efectos sonoros que ayudan a separar los contenidos de un programa radial?**
[...] elegir un efecto laser, sirena, ambientales, naturaleza, pero lo que generalmente utilizo

y recomendando el láser. [...].

9. ¿Qué características debe presentar un efecto sonoro si se quiere crear sensaciones y sentimientos?

Suavidad, melodía agradable al oído, ahí está la guitarra, el piano y el violín puede ser.

10. ¿El silencio puede ser utilizado a modo de signos de puntuación?

Por supuesto. Cuando el locutor empieza a narrar y hay un momento donde se queda en silencio que hace para que el oyente tenga la oportunidad de fantasear un momento y quede capturado su atención.

11. ¿El silencio ayuda a enfatizar las ideas principales que el locutor desea emitir? Sí, claro. El silencio refuerza la idea y también para que te autocrítes qué mensaje estás diciendo.

12. ¿Qué características del silencio le hacen acreedor como reforzador de emociones o sentimientos?

El silencio largo y el silencio corto es lo que podemos ver. El silencio corto pareciera que denota una expresión agresividad y el largo, una expresión de suavidad o tristeza.

***Finalizando la entrevista le menciono si podría utilizar la imagen y audio de la grabación para que quede constancia que esta investigación es real y a su vez que le he realizado la entrevista. Si está de acuerdo con lo mencionado diga SÍ ACEPTO**

Sí, acepto.

Gracias.

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”

Nombre: Nato Bernuí, especialista en producción de programas de radio

Preguntas:

1. ¿Qué características debe presentar la voz de los locutores de un programa radial que es dirigido a un público adolescente y juvenil?

La interrogante tiene dos respuestas, una basada en características generales y la otra en las específicas. Por lo general, es ideal que la voz del conductor o locutor radial sea carismática, atraiga al escucha por su personalidad, es decir, por su gracia, chispa, jale, magnetismo, etc. al igual que por su palabra, lo que encierra un conocimiento del tema. Y particularmente, en este caso, lo idóneo es que dicha voz sea dinámica y, mejor aún, juvenil. Todo esto con el fin de cautivar al radioyente y fortalecer una posible retroalimentación en la comunicación, a través de un medio que, de por sí, tiene la ventaja establecer un contacto más real, cercano, directo y vivaz; así como más humano, personal, amical, íntimo o afín con el receptor. "

2. ¿Qué características debe presentar la entonación?

La principal característica en las distintas variaciones de las frecuencias en el tono de la voz es poder darle un énfasis oportuno y necesario, para poder distinguir o diferenciar, al contenido o intención de cada mensaje que pretende hacer llegar el emisor radial al su receptor. Es así que tenemos distintas entonaciones como la enunciativa, admirativa, interrogativa entre otras, además de usarla como medio para transmitir información. De ahí la importancia del profesionalismo del conductor en sentir deseos de hablar, ya que, un falso entusiasmo en su ánimo sólo puede durar unos minutos pero no más.

3. ¿Qué características debe presentar el ritmo?

Es otro elemento vital que está ligado íntimamente a la producción de lenguaje, lo que garantizará una buena comunicación en la idea, la emoción o el hecho que se quiere transmitir a través del mensaje.

Las diferencias en el ritmo como componente emotivo del lenguaje en la función comunicativa radial son más notorio entre los locutores. Por ejemplo, entre locutor de noticias y el locutor deportivo o el locutor de una emisora romántica con el de una radio rockera. En el caso de los conductores de un programa radial noticioso o no noticioso, una pausa o alargar una palabra al pronunciarla nos permiten descifrar el significado de su comunicado. Particularmente, en un programa juvenil de orientación es importante reflejar un mayor ritmo que exprese la alegría de un joven, pero a la vez un ritmo medio que denote confianza en su desenvolvimiento frente al micrófono, lo que se consigue a través del conocimiento sobre el tema y una buena preparación."

4. ¿De qué manera la música ayuda al oyente a comprender la estructura del programa?

La música ayuda al radioescucha a comprender e identificar la estructura del programa, al ser parte importante del conjunto de elementos sonoros que conforman el mensaje radial del emisor, ya que la música también comunica, e incluso retiene, las ideas y emociones

inmersas en este. Por ejemplo, en la parte estructural, la reiteración a través del tiempo de un tema musical característico que identifica al programa, genera que el escucha sepa que el programa está empezando al oír la cortina incidental, y demás componentes, de la cuña de presentación o que se reinicia el programa, tras el corte comercial, al escuchar la cortina o fondo musical que caracteriza a ese producto radial. Por otro lado, en la transmisión y retención de ideas y/o emociones, puede darse a través de la música cuando el radioescucha identifica un tema o una fracción musical de un tema instrumental. Esto lo realizaba de manera frecuente en la producción de programas deportivos en Radio Programas del Perú (RPP). Al concluir una tanda comercial se empalmaba el himno o una canción conocida de una institución de fútbol, lo que conlleva a que la audiencia connote la idea que el programa proseguía y que el tema a tratar está referido al club de fútbol cuyo referente musical se escucha ese instante. Lo que despertaba una emoción positiva entre los seguidores de esa entidad futbolística y en sus rivales todo lo contrario. Otro ejemplo de que una música característica puede identificar la estructura de un programa son los llamados puentes musicales, es decir, aquel tema musical distinto al del programa y que es usado como cortina y para las cuñas de un bloque, espacio o segmento dentro de un programa."

5. ¿Qué características debe presentar una música si se busca recrear un espacio?

Las características que debe tener la música para recrear un programa radial deben ser similares y reflejar el tipo de programa como los de sus contenidos, además de darle un aspecto estético al mismo. Es así que un programa sobre psicología debe emitir una cortina musical apacible (caso el programa Era Tabú) mientras que, un programa deportivo debe tener un tema musical bien dinámico. Esto aún es más notorio en las emisoras o programas musicales, como por ejemplo los que pasan música romántica. "

6. ¿Qué características debe presentar una música si se quiere crear estados de ánimos o emociones?

Las características que debe tener la música para generar estados de ánimos o emociones están ligado al tipo de emisora, de programa y de público objetivo.

En las emisoras musicales más que crear se refuerza el estado de ánimo o la emoción del receptor. Una persona enamorada va a reforzar ese sentir escuchando una emisora o un programa romántico y, por otro lado, quién siente o tiene deseos de bailar pondrá aquellos programas de música continua y sin interrupción de los viernes y sábados por la noche que emulan a lo que se toca en una discoteca.

Mientras que, en una emisoras informativa, el musicalizar la emisión de un noticiero al final de la tarde o en altas horas de la noche, lo hace más dinámico, atractivo, interesante, despertando la avidez por oír el noticiero en un sujeto que termina o vuelve a su hogar tras una agotadora o estresante jornada laboral; y que mayormente opta por escuchar una radio musical. Es así cómo se busca también crear un sentimiento de fidelidad de la persona hacia el programa. Pero un noticiero también puede despertar emociones en el escucha a través de la música. En una noticia trágica, un tema musical adecuado puede generar reforzar una emoción de tristeza en el radioescucha; y viceversa al tratarse de una información positiva."

7. ¿Qué características deben presentar los efectos sonoros si se quiere recrear sonidos

de la realidad?

Ante todo considero que los efectos sonoros son solamente artificiales, ya que los sonidos naturales son el quinto elemento dentro del conjunto sistemático de formas sonoras y no sonoras radiales, que responde al nombre de bulla, sonido ambiental o ruido; y para poder responder la presente interrogante, entonces debemos situarnos en el marco conceptual de aquellos teóricos de la radiodifusión que clasifican a los efectos sonoros como naturales y artificiales.

Por tanto, hay efectos sonoros cuya similitud son iguales o idénticos a los verdaderos sonidos naturales, debido a que han sido captados plenamente en su estado natural u original por una grabación. Es así que hay facilidad para capturar determinados sonidos del medio ambiente en el que vivimos, ya sea por la regularidad o constancia de poder escucharlos. (el viento, el claxon de un automóvil, el trinar de las aves, entre otros) pero otros no, debido a que no son constantes o de difícil acceso.

Es ahí cuando interviene el diseño sonoro, tan antiguo como la radio, y en cuyos inicios (a falta de una tecnología para grabar) se buscaba con distintos elementos recrear “en vivo o al aire”, lo más fidedignamente posible, los diversos sonidos de la naturaleza. Es así como tenemos los legendarios sonidos foley o de sala (pasos al caminar, apertura de un maletín, caída de una taza de café y otros) los sonidos onomatopéyicos o whooshes (splash, bangs, sweeps, crashes, etc.) o los imitadores de voces de animales y criaturas, entre otros.

Dicho esto, consideramos que la realización de los efectos sonoros debe caracterizarse en captar los ruidos o la bulla del medio ambiente lo más exacto posible y en la radio tiene a un gran aliado, porque ambos apelan a la imaginación, a sensaciones y a la atención del receptor, porque genera en quién lo escucha imágenes mentales que no están mermados por un espacio, un tamaño ni por una pantalla, ni por colores, etcétera, ya que son ilimitadas.

8. ¿Qué aspectos deben tomar en cuenta al momento de utilizar efectos sonoros que ayudan a separar los contenidos de un programa radial?

Al momento de utilizar los efectos de audio para separar los contenidos de un programa radial debemos considerar:

- Los puentes musicales.
- Las cuñas de presentación.
- Las cuñas de despedida.
- Los efectos sonoros.
-

9. ¿Qué características debe presentar un efecto sonoro si se quiere crear sensaciones y sentimientos?

Los efectos sonoros presentan ciertas características que terminan generando sentimientos y sensaciones, sino también emociones, además de influenciar en la conducta, el ánimo y el comportamiento de las personas.

Consideramos que la principal característica de un efecto sonoro para que afloren estos aspectos psicológicos es la evocación. Por ejemplo, el graznar de un pato genera risas por la connotación que le damos en nuestra sociedad o el sonido de una trompeta en disolvencia cuando se expresa algún disparate."

10. ¿El silencio puede ser utilizado a modo de signos de puntuación?

Efectivamente, el silencio puede ser usado a modo de signos de puntuación. Regularmente

el silencio se emplea con una intención psicológica o dramática, pero a veces el silencio cumple esa función ortográfica que busca una respuesta emotiva en el escucha. Aunque esa pausa silenciosa de una coma o un punto seguido o un punto aparte en radio es más breve, ya que un segundo genera la impresión de parecer el doble, por lo que se debe de disminuir aproximadamente un 50%, ya que el relato en radio es más fluido o dinámico. De de ahí la frase “que en radio el tiempo es oro”.

11. ¿El silencio ayuda a enfatizar las ideas principales que el locutor desea emitir?

Podríamos decir que el silencio si ayuda a enfatizar las ideas principales del emisor, pero sería en determinados casos, ya que la tendencia actual en radio evita los famosos “baches” (silencios) a través de la utilización de las cortinas musicales, las cuales cumplen diversas funciones, por las que son más valoradas, como por ejemplo el hecho de que el fondo musical dinamice el programa o sirva a modo de identificación del programa.

12. ¿Qué características del silencio le hacen acreedor como reforzador de emociones o sentimientos?

La más representativa de la característica que le hace acreedor al silencio como un reforzador de una emoción o sentimiento es cuando se trata del fallecimiento de un personaje o miembro de la emisora. Ese momento en el que se omite el fondo musical, y termina el discurso de quién locuta para empalmar por unos segundos el silencio como muestra de pesar y respeto.

***Finalizando la entrevista le menciono si podría utilizar la imagen y audio de la grabación para que quede constancia que esta investigación es real y a su vez que le he realizado la entrevista. Si está de acuerdo con lo mencionado diga SÍ ACEPTO**

Sí, acepto.

Gracias.

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”

Nombre: Vanessa Valencia, especialista en producción de programas de radio

Preguntas:

- 1. ¿Qué características debe presentar la voz de los locutores de un programa radial que es dirigido a un público adolescente y juvenil?**
-Buena dicción, necesaria para entender las palabras en su totalidad.
- 2. ¿Qué características debe presentar la entonación?**
Cada habitante tiene su tono, sin embargo este varía según su estado de ánimo y estilo de pronunciación.
- 3. ¿Qué características debe presentar el ritmo?**
-dominar el ritmo de las pausas
-dominar el ritmo de la velocidad de la lectura /locución [...].
- 4. ¿De qué manera la música ayuda al oyente a comprender la estructura del programa?**
[...] Para que la música pueda ayudar a la comprensión de una estructura de programa, simplemente debe escucharse bien, no ser una cacofonía o una esquizofonía como lo menciona Schafer.
- 5. ¿Qué características debe presentar una música si se busca recrear un espacio? Antes de saber las características, primero se debe investigar, ¿qué espacio se va a recrear? ¿Es necesaria la música o deben ser paisajes sonoros que puedan acercarnos a un lugar y nos brinde información sobre lo que buscamos?**
- 6. ¿Qué características debe presentar una música si se quiere crear estados de ánimos o emociones?**
En una opinión personal, lo ideal es que sea de autor. Nadie más que uno mismo, sabe cómo quiere que suene y cuadrar los tiempos de golpe de una música para generar emociones y/o atmósferas.
- 7. ¿Qué características deben presentar los efectos sonoros si se quiere recrear sonidos de la realidad?**
“– ser auténticos
- saber el código cultural donde se emplearán. Evitar el uso de fonotecas extranjeras”
- 8. ¿Qué aspectos deben tomar en cuenta al momento de utilizar efectos sonoros que ayudan a separar los contenidos de un programa radial?**
Tener conocimiento de la línea editorial/artística del medio para poder emplear fx.
- 9. ¿Qué características debe presentar un efecto sonoro si se quiere crear sensaciones y sentimientos?**

Lo básico, que sea de buena calidad el audio. Sino, el fx no reforzará nada.

10. ¿El silencio puede ser utilizado a modo de signos de puntuación?

¡Sí! Como lo dijo Cage “el silencio es una bolso lleno de posibilidades.

11. ¿El silencio ayuda a enfatizar las ideas principales que el locutor desea emitir?

Si es empleado de una manera creativa, sí. Si es un bache, evidentemente no.”

12. ¿Qué características del silencio le hacen acreedor como reforzador de emociones o sentimientos?

El silencio es sonido. Y uno intencionado, puede reforzar una frase/oración, dar énfasis para pasar a otro momento.

***Finalizando la entrevista le menciono si podría utilizar la imagen y audio de la grabación para que quede constancia que esta investigación es real y a su vez que le he realizado la entrevista. Si está de acuerdo con lo mencionado diga SÍ ACEPTO**

Sí, acepto.

Gracias.

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”

Nombre: Q’antu Madueño, especialista en educación sexual integral

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las causas del embarazo adolescente?

Las causas del embarazo adolescente pueden ser múltiples que están relacionadas con problemáticas sociales que afectan directamente los derechos de las y los adolescentes. La falta de una educación sexual integral bien implementada en las escuelas es una de las razones del embarazo adolescente y eso se ha demostrado en investigaciones de países que sí tienen una educación sexual integral... Entonces las causas del embarazo adolescente son la falta de la implementación de la educación sexual integral en los colegios, los tabúes, los prejuicios que hay de hablar de métodos anticonceptivos, la falta de atención diferenciada en los centros de salud a las y los adolescentes sin necesidad de que un adulto o representante pueda acompañarlos.

2. ¿Cuáles son las consecuencias del embarazo adolescente?

Hay múltiples consecuencias del embarazo adolescente. Bueno, una de las primeras es que podría incluso peligrar la vida de la adolescente, porque hay adolescentes que a los 13 años, 14 años que desgraciadamente salen embarazadas y muchas veces producto de violación en donde se les obliga a terminar el embarazo sin contemplar que el proceso del embarazo ya es un peligro para su vida, la interrupción de sus estudios, [...], la falta de oportunidades de trabajo, el empobrecimiento de las niñas y las adolescentes porque no va a poder terminar sus estudios o va a tener mucha dificultad en terminar sus estudios, en conseguir trabajo y se empobrece.

3. ¿Cómo se puede prevenir?

Se puede prevenir informando a las y los adolescentes acerca de los métodos anticonceptivos, de tener un plan de vida, un proyecto de vida, el saber cómo prevenir, rechazar y denunciar la violencia sexual [...], con una buena educación sexual integral que aborde el tema del cuerpo, la sexualidad, sus derechos sexuales, sus derechos reproductivos de las y los adolescentes para prevenir la violencia sexual, el abuso sexual, la violencia de género contra ellas, enseñar métodos anticonceptivos, dónde acudir, capacitar a profesionales del centro de salud para que atiendan correctamente a las y los adolescentes.

4. ¿Cuáles son las causas del ITS?

El desconocimiento acerca de qué es ITS, [...], la falta de una educación sexual integral en los colegios, poca información de cuáles son las ITS, las diferencias, cómo prevenirlas.

5. ¿Cuáles son las consecuencias del ITS?

El estigma, muchas de ellas pueden acabar en muerte, dolencias o terribles tratamientos que pueden tardar meses o años.

6. ¿Cómo se puede prevenir?

Se puede prevenir teniendo una educación sexual integral, hablando de cuáles son estas ITS, dónde acudir, [...] los síntomas no aparecen así no más. [...] al tener conocimiento de que has tenido una relación sexual sin protección inmediatamente tener la decisión de ir hacer un descarte de ITS, esto es tener educación sexual integral.

7. ¿Cuáles son las causas del VIH/Sida?

Es la falta de protección en las relaciones sexuales (del VIH), la poca información de cómo se transmite el VIH, hay mucha desinformación con respecto al VIH y con respecto a las formas de cómo se puede transmitir el VIH, la falta de una educación sexual integral y obviamente la falta de uso del preservativo o alguna barrera que pueda prevenir la transmisión del VIH.

8. ¿Cuáles son las consecuencias del VIH/Sida?

Las consecuencias son el terrible prejuicio y estigma que tiene esta infección de transmisión sexual. [...] hay una carga social estigmatizada a las personas que viven con VIH y eso es considerado como una de las grandes consecuencias, logrando que muchas de las personas que viven con VIH no acudan a un tratamiento, se puedan deprimir y desgraciadamente fallezcan rápidamente por la falta de información acerca del tratamiento [...] porque lo más importante de esta infección es detectarla a tiempo y continuar con el tratamiento.

9. ¿Cómo se puede prevenir?

Con campañas de concientización acerca del VIH, qué es el VIH, cómo se transmite el VIH, y de construir esos prejuicios esos mitos y estigmas contra las personas que viven con VIH. Aun se piensa que son infecciones de personas gay o trabajadoras sexuales o lo que mal llaman personas promiscuas. En realidad a cualquier persona niño, niña, adolescente, mujer, hombre sea cual sea su orientación sexual o su identidad de género puede transmitirse el VIH sino tiene la información correcta de cómo prevenirlo. [...] que se hablen acerca del VIH en las escuelas como espacio privilegiado para acercarse a las niñas, niños y adolescentes.

10. ¿Cuáles son las causas del abuso sexual?

Entendiendo que es abuso sexual o violencia sexual son varios tipos: violación sexual, tocamientos indebidos, acoso callejero, hostigamiento en el trabajo. El tema de violencia sexual es bastante grande. [...] es la falta de conciencia acerca de tus derechos sexuales como derechos humanos, [...] hay mucha desinformación (sobre la violencia sexual). Algunas personas piensan que los tocamientos indebidos no es violencia sexual y no son denunciables eso es una falta de comprensión de qué es una violencia sexual y las múltiples formas de violencia que hay [...].

11. ¿Cuáles son las consecuencias del abuso sexual?

[...] es la vulneración hacia el derecho fundamental de la libertad sexual de las mujeres, niñas y adolescente o de cualquier persona, hay muchísima información acerca del grado de suicidio, de depresión, o que muchas niñas, adolescentes o mujeres pueden quedar embarazadas de su agresor sexual.

12. ¿Cómo se puede prevenir?

La información. Primero informar a la sociedad, a las niñas, a las mujeres o las adolescentes cuáles son sus derechos sexuales amparados, saber protegerse, saber quererse, saber en qué momentos están en situación de peligro, saber denuncias el tipo de violencia sexual que puede estar viviendo. [..] Es también una buena educación sexual integral con enfoque de género, [...].

***Finalizando la entrevista le menciono si podría utilizar la imagen y audio de la grabación para que quede constancia que esta investigación es real y a su vez que le he realizado la entrevista. Si está de acuerdo con lo mencionado diga SÍ ACEPTO**

Sí, acepto.

Gracias.

“Lenguaje radiofónico del programa juvenil ‘Tejiendo Redes’ que promueve la Educación Sexual Integral, Radio Canto Grande, Lima, 2018”

Nombre: Julia Campos, especialista en educación sexual integral

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las causas del embarazo adolescente?

Existen múltiples causas, por ejemplo, se dice que los adolescentes con menos educación tienen más probabilidades de embarazarse o adolescentes que están menos informadas o adolescentes más pobres, de allí que existen mayores porcentajes de embarazo adolescente en zonas de la selva, por ejemplo no? Entonces otros aspectos son también relacionados a [...]. Yo creo que no hay una sola causal, yo creo que hay una serie de factores que predisponen a los embarazos adolescentes.

2. ¿Cuáles son las consecuencias del embarazo adolescente?

Creo que la primera consecuencia del embarazo adolescente sería la deserción escolar, a pesar de que exista en el país algunas normativas que busca que el adolescente no salga de la escuela sin embargo es más frecuente que una adolescente que se embaraza abandone la escuela y el hecho de abandonar la escuela va a llevar a que sea una persona que no tenga mayores posibilidades en el futuro tanto laborales y de alguna manera se repite muchas veces los círculos de pobreza en este tipo de población.

3. ¿Cómo se puede prevenir?

En realidad las estrategias que se plantean para prevenir el embarazo adolescente pasa primero por el tema de la educación sexual integral tanto en la escuela como al interior de las familias, otro aspecto es el tema del acceso al servicio de salud sexual y reproductiva que deben tener las adolescentes a nivel de los establecimientos de salud. Yo creo que esas dos estrategias son las fundamentales y las que podrían llevar a reducir los índices de embarazos adolescentes. La educación sexual en las escuelas y en las familias, [...] y en todas las etapas de vida, [...] No solamente hablar de sexualidad es hablar de sexo, [...].

4. ¿Cuáles son las causas del ITS?

Son relaciones sexuales no protegidas. [...] Estas infecciones pueden traer consecuencias neurológicas, [...]. La dificultad que se tiene para atender a los adolescentes en los establecimientos de salud [...] genera problemas [...] porque no pueden recibir tratamientos, [...].

5. ¿Cuáles son las consecuencias del ITS?

Son variadas, [...] problemas neurológicos cuando están en una etapa avanzada. [...].

6. ¿Cómo se puede prevenir?

[...] no tener relaciones sexuales o tenerlo pero utilizando el condón o preservativo y la abstinencia, [...].

7. ¿Cuáles son las causas del VIH/Sida?

Las vías de transmisión más frecuente del VIH son las relaciones sexuales no protegidas,

[...], y también termina asociándose a la educación sexual integral, al tema del acceso a insumos como condones y preservativos pero lo más importante es que ellos puedan recibir la información, consejería porque no creo que se debe repartir condones por repartir. El 97 % de los casos en nuestro país se da por relaciones sexuales no protegidas.

8. ¿Cuáles son las consecuencias del VIH/Sida?

La consecuencia mayor es que las personas no reciben tratamiento oportuno y sabemos que se van ha enfermar y pueden morir [...], la pobreza debido a las hospitalizaciones prolongadas, otros tratamientos, [...].

9. ¿Cómo se puede prevenir?

[...] primero es, en el caso de los adolescentes la educación sexual integral, [...] porque hay que entender que la educación les va permitir desarrollar habilidades sociales para que ellos puedan cuidar su cuerpo, para que ellos puedan tomar decisiones adecuadas, para que ellos puedan tener metas. [...] tener una vida plena saludable.[...].

10. ¿Cuáles son las causas del abuso sexual?

[...] es un tema muy complejo [...] pero entre ellos pueden ser la falta de educación sexual integral y el problema de la salud mental, [...].

11. ¿Cuáles son las consecuencias del abuso sexual?

[...] los embarazos no deseados, posibilidad de alterar ese embarazo, el daño psicológico, [...].

12. ¿Cómo se puede prevenir?

Se puede reducir los riesgos [...] enseñarles que denuncien, que no tengan miedo, eso es educación sexual integral [...].

***Finalizando la entrevista le menciono si podría utilizar la imagen y audio de la grabación para que quede constancia que esta investigación es real y a su vez que le he realizado la entrevista. Si está de acuerdo con lo mencionado diga SÍ ACEPTO**

Sí, acepto.

Gracias.

Anexo 5. Logotipo de la agrupación Tejiendo Redes por la Igualdad, a partir de allí nace el nombre del programa Tejiendo Redes.



Anexo 6. Flyer diseñado por Inventa Play para promocionar el 2do tema del programa radial a través de su Fanpage @TejiendoRedesxlaIgualdad



Anexo 7. La agrupación está conformada por adolescentes y jóvenes del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima – Perú y es dirigida por el CMP Flora Tristán. Su objetivo: Luchar por los derechos sexuales y derechos reproductivos de las y los adolescentes de San Juan de Lurigancho.



Anexo 8. Los integrantes de la agrupación Tejiendo Redes por la Igualdad del distrito de San Juan de Lurigancho (S.J.L.) reciben su 3era capacitación sobre producción radial a cargo del equipo de producción de Inventa Play. Lugar: Casa Flora Tristán de S.J.L., Lima – Perú. Fecha: sábado 31 de marzo de 2018



Anexo 9. Presupuesto

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Internet	8 meses	S/.100.00	S/.800.00
Libros impresos	04 unidades	S/. 50.00	S/.200.00
Lapiceros	50 unidades	S/.0.50	S/.10.00
Memoria USB	02 unidades	S/.25.00	S/.50.00
Impresión + anillado de tesis	12 juegos	S/.13.00	S/.156.00
Sobres Manilas	12 unidades	S/.0.50	S/.6.00
Fotocopias	500 unidades	S/.0.10	S/. 50.00
CD	10 unidades	S/. 1.00	S/.1.00
Movilidad y viáticos	01 persona	S/.100.00	S/100.00
GASTO TOTAL			S/1373.00

Anexo 10. Cronograma de ejecución

ACTIVIDADES	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de Coordinación	■															
2. Presentación de esquema de proyecto de investigación	■															
3. Asignación de los temas de investigación	■	■														
4. Pautas para la búsqueda de información	■	■														
5. Planteamientos del problema y fundamentación teórica		■														
6. Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación			■													
7. Diseño, tipo y nivel de la investigación				■												
8. Variable operacionalización					■											
9. Presenta el diseño metodológico						■										
10. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°1 Presentación del primer avance							■									
11. Población y muestra								■	■							
12. Técnicas e instrumentos										■	■					
13. Presenta el Proyecto de investigación para su revisión y aprobación												■				
14. Presenta el Proyecto de investigación con observaciones levantadas													■			
15. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2 Sustentación del Proyecto de investigación														■	■	■