



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad
de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC**

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

González Falen, Medalith Denisse (ORCID: 0000-0003-0867-8361)

Heredia Jiménez, Grabiela (ORCID: 0000-0001-6267-499X)

ASESORA:

Mg. Suárez Santa Cruz, Liliana del Carmen (ORCID: 0000-0003-2560-7768)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHICLAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria

La presente investigación se la dedico a mi familia por el apoyo y soporte brindado debido al esfuerzo e impulso que a diario me brindan.

Medalith Denisse

Dedico este proyecto a mi familia, por el apoyo incondicional que me ha brindado día a día y en especial a mi hija Camila por la fuerza que me ha generado para poder hacer realidad este proyecto de investigación.

Grabiela

Agradecimiento

Un agradecimiento muy grande a los dueños de la empresa, por hacer posible realizar la presente investigación y brindarnos las facilidades de desarrollar mi tesis para la obtención de mi título universitario.

A nuestra asesora que, con tanta paciencia, dedicación, gentileza nos ha brindado día a día para la elaboración de la tesis.

Las Autoras.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación:	24
3.2. Variables y operacionalización:	24
3.3. Población, muestra, muestreo:.....	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad:	25
3.5. Procedimientos:	27
3.6. Método de análisis de datos:.....	27
3.7. Aspectos éticos:	28
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	59
VI. CONCLUSIONES.	63
VII. RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS.....	74

Índice de Tablas

Tabla 1 Detalle de muestra	25
Tabla 2 El pago de impuesto vehicular está dentro del costo directo de la empresa.	29
Tabla3 El costo de depreciación de las unidades de transporte	31
Tabla 4 Detalle de Costos de servicios del año 2018	33
Tabla.5 Lleva un control de sus costos de mantenimientos y repuestos por cada vehículo	34
Tabla 6 Detalle de Repuestos de Transportes	35
Tabla 7 Cuenta con un control del uso de combustible por cada kilómetro recorrido	38
Tabla 8 Se contabiliza los costos de estiva y desestiba	39
Tabla 9 Se aplican costos de almacenamiento en servicios de transporte que realiza.....	40
Tabla 10 Considera se debe dirigir nuevos programas para manejo y conservación vehículos para reservar su valor	41
Tabla 11 Considera que el servicio de estibadores se debe contratar a empresa de terceros.....	42
Tabla 12 Lleva el control de costos administrativos por cada unidad	43
Tabla 13 Porcentaje de costos de ventas de incidencia con la venta total	51
Tabla 14 Detalle de Costos de servicios del año 2018	52
Tabla 15 Detalle de Rutas y Combustible	54
Tabla 16 Precio Promedio de combustible	54
Tabla 17 Detalle de Abastecimiento de Diesel B5.....	54
Tabla 18 Detalle de Gastos de Personal.....	56
Tabla 19 Detalle de Seguros.....	57
Tabla 20 Operacionalización de la variable Costos de Servicios.....	74
Tabla 21 Operacionalización de la variable rentabilidad	77

Índice de Figuras

Figura 1. El pago de impuesto vehicular está dentro del costo directo de la empresa.	29
Figura 2. El costo de depreciación de las unidades de transporte se registra contablemente de manera mensual.	31
.....	34
Figura 3. Lleva un control de sus costos de mantenimiento y repuestos por cada vehículo.	34
Figura 4. Cuenta con un control del combustible por cada kilometraje.	38
Figura 5. Se contabiliza los costos de estiba y desestiba.	39
Figura 6. Se aplican costos de almacenamiento en servicios de transporte que realiza.	40
Figura.	41
Figura 7. Considera que el servicio de estibadores se debe contratar a empresa tercerizadas.	42
Figura 8. Lleva un control de costos de administración por cada unidad.	43
Figura 9. Estados Financieros por función.	49
Figura 10. Monto de costos de servicios, EEFF.	53

Resumen

Esta investigación tuvo como base principalmente, analizar los costos del servicio y el impacto que tiene en la rentabilidad de la empresa. El enfoque de investigación que se empleo fue cuantitativo, el diseño fue no experimental y alcance fue explicativa. Se aplicó las técnicas de obtención de datos, tales como la encuesta, técnica de observación y análisis documental.

De los resultados obtenidos nuestra muestra estuvo conformada por seis trabajadores que comprenden el Gerente General, contador, y el personal del área administrativa de la empresa. Respecto a la confiabilidad de los instrumentos se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach teniendo como resultados 0.963 y 0.969 para los cuestionarios de “análisis de los costos del servicio”.

De los resultados obtenidos, se evidencio que los costos más representativos en rubro de transporte de la empresa para el año 2018 son: combustible que es 37.05%, depreciación 16.68%, gastos de personal conductores con 12.54% y costos en compra de repuestos y accesorios 9.92% respectivamente.

Se concluyó que los costos de servicios incrementaron para el año 2018 en comparación de los dos años anteriores, observando e identificando que los costos por compra de repuestos y depreciación tienen mayor incidencia de crecimiento, que afectaron la disminución de la rentabilidad de la empresa para el año 2018.

Se emitieron un total de cuatro recomendaciones para mejorar el análisis y la identificación de los costos del servicio, que tendrían un gran impacto en la rentabilidad de la empresa, mediante sugerencias al área contable y la gerencia.

Palabras claves: costos de servicios, estados financieros, rentabilidad.

Abstract

The investigation was based principally on the analysis of the service costs and the impact that has on the profitability of the company. The approach of the investigation was quantitative, its design was non-experimental and its scope was explicative. The techniques that were applied were the obtaining of data such as the poll, the observation technique, and the documentary analysis.

The sample consisted of six workers which are the C.E.O., the accountant, and the stuff of the administrative area. Regarding the reliability of the tools, Cronbach's alpha coefficient was applied resulting in 0.963 and 0.969 for the questionnaires of "service cost analysis".

The obtained results showed that the most representative costs in the transportation sector of the company for the year 2018 are fuel (31.05%), depreciation (16.68%), drivers' expenses (12.54%) and costs in purchasing spare parts and accessories (9.92%).

It was concluded that the service costs increased to the year 2018 in comparison to the two last years, noting and identifying that the costs in purchasing spare parts and accessories and depreciation have more growth incidence, which affected the decreased profitability of the company to the year 2018.

It was emitted a total of 04 recommendations to improve the analysis and the identification of service costs, which would have a big impact on the cost-effectiveness of the company through suggestions to the accounting and management area.

Keywords: service costs, financial statements, cost-effectiveness.

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática suscitada en Chile, en la empresa RIPLEY CORP, en sus estados de resultados del período 2016, tuvieron una escisión lo que resultó que el margen de la utilidad neta registrada sea de \$ 85.843 (US\$141,6 millones) en el año 2016 lo que represento un 25% de menos utilidad comparado con el año 2015. Como base de datos en el año 2016, la empresa obtuvo una ganancia que adquirió de \$114,518,000 millones debido a 02 ganancias obtenidas extraordinariamente, no recurrentes esto debido a la escisión de la empresa Aventura Plaza Sociedad Anónima, por un importe de \$34,236,000 (millones). (Americaeconomía, 2017).

Pero para el año 2017 la venta de esta compañía creció en un 5.80% en comparación con el año anterior principalmente en las ventas retail en la ciudad de Chile, donde se enfocaron en el impulso de las ventas de sus propias marcas y ampliación e impulso en su plataforma online esto trajo como consecuencia el incremento en sus ganancias de 4.80% en comparación del año 2015, estas estrategias empleadas trajo consigo una rentabilidad muy positiva a la empresa cerrando el año con unas ganancias positiva de \$ 21,500 millones de dólares y sus estados financieros positivamente un crecimiento de 6.30% sin descuentos de impuestos comparado con el año anterior. (Americaeconomia,2017).

El incremento en su margen de utilidad se debió a las estrategias de mercado que la empresa desarrollo, el aumento en su sector de ventas retail de 5.80%, estrategias de reducción de gastos, donde se concluyó en desarrollar un mejor nivel operacional de su negocio de 84.20%. (Americaeconomia,2017).

En el ámbito internacional la cadena Grupo Éxito con sede en Brasil, Colombia, Uruguay y Argentina con cadenas de supermercados, para el cierre del año 2018 cerro su año operativo con la disminución de ingresos operacionales de \$ 55,03 billones comparada con el año 2017 que fue \$56,4 billones, en datos estadísticos para la empresa

significó la disminución de 2.70% de sus ingresos en comparativo. Pero esta disminución hizo que su empresa implementará nuevas estrategias, lo que como consecuencia se obtuvo unos resultados de sus ganancias con un incremento de 61,690 millones de dólares que en porcentaje fue un incremento de 28.30%. Que se debió a las eficiencias operacionales y financieras que logró en el año 2018 y la aplicación de estrategias para su incremento. (Diario La República,2019).

La empresa para poder generar sus resultados esperados optó por cerrar 76 almacenes intervenidos en cuatro países y un total de 1.533 tiendas en los países de Colombia, Uruguay, Brasil y Argentina, como resultado son 2.8 millones de terreno de área de ventas, consigo también trajo la reducción de gastos administrativos de sus trabajadores por la reducción de personal y despidos de 140,000 empleados, luego direccionó sus métodos de surgimiento a novedosos formatos como el Éxito Wow y el Carulla Fresh Market y en modernizar sus páginas web y diversos medios online. En el país de Brasil, el auge fue el incremento de sus ventas el impulso de su marca sólida en el mercado y a intereses por la modernización virtual-digital. (Diario La República,2019).

En las tiendas de Argentina, la táctica fue dual (retail y negocio inmobiliario), esto le permitió obtener mejores ingresos financieros al promedio de las demás compañías del mismo rubro. En el país a pesar de que señalan que el momento retador por lo que pasó la economía y la incertidumbre, que frenó varias decisiones de consumo, lo que llevó a que la economía creciera 2,7%, el Grupo logró una pequeña alza de 1,1% en sus ventas al punto de incrementar en \$11,2 billones de dólares. En este punto la empresa tuvo su alza en su rentabilidad, al crecer el Ebitda recurrente en 3% a 5.80 % por la mejor recuperación del área comercial (ventas) y al aplicar planes de reducción de gastos en área administrativa y venta que contribuyeron al crecimiento del resultado que obtuvo la empresa. (Diario La República,2019).

En EEUU, la empresa CEO Coca Cola en el período 2016, tuvo ingresos muy bajos en sus 31 años de creación, lo que originó que se aplicarían estrategias para el año 2017, realizando una reducción de costos e incremento de los precios de las bebidas lo que le para la compañía significo la disminución de las ventas, como consecuencia la empresa decidió dividir sus operaciones de envasadora para todo el mundo esto provoco en la compañía una reducción de sus costos en \$ 800 millones, su otra estrategia para que esta disminución de ventas no impactara en su rentabilidad fue deshacerse de las envasadoras y dirigirse las sector del crecimiento de sus ingresos con el incremento en el volumen de sus ventas con la fabricación de más productos con alta calidad en el mercado. (Diario Gestion,2017).

Coca-Cola optó por lanzar bebidas carbonatadas en latas y botellas más pequeñas que generaron menos costos, pero gran margen de ganancia, esto fue de gran rentabilidad a las ventas de su empresa, pero ha esto también se sumó la reacción de los clientes que se preocupan y son más lúcidos en temas de su salud, principalmente en Estados Unidos. (Diario Gestion,2017).

En la ciudad de Lima, la empresa exportadora Camposol S.A reportó una utilidad neta de US \$74 millones al cierre del año 2017, revirtiendo las pérdidas del 2016. Camposol registró ventas por US\$368.4 millones al cierre del 2017, un crecimiento de 32.2% con respecto al 2016. El aumento de ingresos está impulsado por mayor volumen y elevados precios de costos de exportación de la palta, y por mayores volúmenes de arándanos y langostinos. (Semana económica, 2018).

La venta de paltas creció 128% durante el año 2017; el volumen vendido llegó a 42.5 TM, 85.2% más que en el 2016. Los ingresos por las ventas de arándanos y langostinos aumentaron en 21% y 18%, respectivamente. Ello por una mayor producción y volumen comercializado. (Semana económica, 2018).

Al cierre del 2017, la utilidad neta de Camposol ascendió a US\$74.2 millones, una mejora frente a las pérdidas por US\$11 millones del 2016. En tanto, el margen bruto fue 37.9%, un aumento de 3.5 % con respecto al año anterior. Las mayores ventas incrementaron el ebitda en 65% hasta llegar a US\$125.5 millones. Así, el margen ebitda aumentó 6.5 a 34%. Al cierre del 2017, el nivel de deuda neta de la agroexportadora disminuyó US\$34.1 millones, a US\$142.9 millones. Esta reducción se debe a la maduración de notas de crédito con vencimiento al 2017 y al menor uso de las líneas de crédito de capital de trabajo. En el 2017, el ratio neto de apalancamiento de la empresa fue 1.1x, menor al 2.3x registrado en el 2016. (Semana económica, 2018).

Respecto a la clasificación de riesgo de Camposol, en enero de este año, Standard and Poor's (S&P) elevó su rating a 'B+' desde 'B-' por un mejor desempeño operativo en el 2017, que resultó en mejores métricas financieras. Moody's, por su parte, también realizó un upgrade desde B3 a B2, dada la perspectiva favorable de que la empresa mantenga sus márgenes operativos y expanda su generación futura de flujos. (Semana económica, 2018).

La realidad problemática en Lima en la empresa editora El comercio y sus subsidiarias creció para el año 2018 el 51,2% debido a estrategias realizadas y reformas de calidad educativa para ese año, la rentabilidad de la editorial fueron de S/ 23.1 millones solo en su segundo trimestre proyección similar de las ganancias obtenidas del año 2017, las estrategias aplicadas fueron el récord histórico de páginas visitadas en el comercio llegando a los 296 millones, también la audiencia en los meses de mayo y junio, las transacciones de pago en efectivo, que permitió realizar transacciones por internet para personas bancarizadas o no bancarizadas el cual creció un 82% en comparación con el año anterior, estos diversos logros de la editorial debido a que estuvieron desarrollando una gestión financiera conservadora, reduciendo costos y niveles de deuda, así como capital de trabajo lo que hicieron un Ebitda del Grupo el Comercio superara

5% a lo previsto debido a estrategias de contenido y captación de audiencia.(El Comercio, 9 de agosto del 2018).

En el año 2016, la empresa Alicorp mejoró su rentabilidad y su ámbito financiero a pesar de los problemas en Latinoamérica de consumo masivo y del sector acuícola que fue afectado por fenómenos naturales como Fenómeno del niño pese a estos inconvenientes naturales la empresa se mantuvo estable según su proyección de sus ingresos en ese año, solo reportando una baja de 0.60%. Lo resaltante de lo informado es que menciona que las dimensiones de sus ventas aumentaron en 0.7 %, y cabe manifestar que sus operaciones en Perú estuvieron en cúspide debido a que en el año 2015 realizaron un aumento de 3.6% y 3.8% en diferentes segmentos. (La Economista América, 27 de julio del 2016).

La empresa, tuvo márgenes de ganancia de hasta de 30 y20%, debido a la compra de materia prima con menores precios, donde se emplearon estrategia de buena logística en gestión de compras de suministros. Las ventas en segmento de consumo en el país de Perú dieron como resultado S/ 615,7 millones, que obtuvieron márgenes financieros positivos con un incremento de 3.9% en comparación con el año anterior. Los segmentos que tuvieron mayor significativo fueron en la venta y fabricación de detergentes llegando a un margen de 8%, la elaboración de condimentos de acompañamientos como las salsas, mayonesa entre otras obteniendo un margen de 16.30%, las pasta obtuvieron incremento de 4.5%. (La Economista América, 27 de julio del 2016).

De lo antes mencionado las mayores ventas con mejores márgenes bruto dieron como resultado en sus estados financieros un incremento en 17.2% en comparación con el año 2015, esto con el segmento de consumo masivo, la empresa informó que su estrategia para ese año fueron mejorar su apalancamiento financiero, observaron sus estados financieros y su deuda neta dando como resultado la disminuyo 2.43 veces, este resultado lo llevaron dentro de los márgenes de la política de la compañía, el plan estratégico empleado

fue la reestructura del endeudamiento con un mayor margen de pago de sus pasivos, permitiéndoles disminuir gastos financieros en 58.3% en comparación con el año anterior, dado como resultado una utilidad obtenida en ese año que asciende a S/ 74,8 millones. (La Economista América, 27 de julio del 2016).

En el ámbito regional la empresa San Roque mejoró su rentabilidad debido al ingreso en nuevos mercados como Chile y Honduras, y así se desarrollaron sus ventas en los países de Norteamérica como EEUU y a esto sumado las aperturas de sus nuevas tiendas a nivel regional y nacional que fueron 19 en total, dando como resultado para el año 2018 un incremento del 13% de sus ganancias obtenidas en comparación al año 2017. Cabe resaltar que esta empresa, tiene como experiencia 24 años exportando a diferentes países europeos como España, Francia y Norteamérica como el país de EE. UU, la empresa San Roque tiene como objetivo el de aportar mayores ventas y ganancias a la empresa ampliar nuevos mercados con el ingreso a nuevos países donde podrá exportar sus productos de calidad. (Perú Retail, 08 de mayo del 2018).

En el ámbito regional la empresa Agroindustrial AIB, implementaron para el año 2018 nuevas estrategias para el incremento de rentabilidad, realizó inversiones en su infraestructura de 10 millones de dólares para un almacenamiento de 12,000 m², como consecuencia de esta inversión resulto el incremento en la línea de procesados de congelados debido a que obtuvo un incremento de 30% de total de todas sus ventas en comparación con el año 2017 que fue el 23% y facturando alrededor de \$ 54 millones de dólares. (Diario Gestión, 31 enero del 2018).

La empresa de Transportes Corporación C Y C SAC", donde su principal fuente de ingresos está dedicada al servicio de transporte por carretera a las zonas de norte y nororiente, utilizando diversos tipo de tráiler y camiones con capacidad de carga de más de 5 TN, el problema principal es para el año 2018, la empresa tuvo una utilidad baja en comparación con años 2017 y 2016, según el análisis de costos que se

aplicaron en el servicio, se observaron que en los estados financieros hubo incremento de los costos de los servicios ya sea petróleo, gastos de peaje, viáticos de conductores y ayudante, gastos operativos de carga, costos de mantenimiento y reparación, a pesar que sus ingresos disminuyeron en comparación con los años anteriores, por tal motivo en la investigación realizada analizamos los costos de servicios que tuvieron mayor implicancia y como estos impactaron en la rentabilidad de la empresa.

Formulación del problema es: ¿De qué manera analizando los costos de servicios de la empresa de transporte Corporación CYC SAC contribuiría a mejorar su rentabilidad?

La investigación fue de mucha importancia para la empresa porque ayudará de manera significativa en mejorar el análisis de los costos de servicios de la empresa de transporte, de esa manera respaldar la eficiente gestión para el desarrollo de la investigación se aplicó el método científico, así mismo se utilizó la técnica de recolección de datos. Se justifica institucionalmente ya que, al mejorar el análisis de costos de servicios la empresa tendrá menos pérdidas y de esta manera obtendrá mayor utilidad, esto beneficiará a la gerencia y sus socios. La justificación social se dio porque la empresa al seguir competente en el mercado seguirá brindándole trabajo a sus colaboradores, así mismo generar más puestos para otros, atrayendo mayor inversión, pagando al fisco y en su conjunto mejorará la calidad de la ciudad de Chiclayo.

El objetivo general es analizar los costos de servicios y su impacto en la rentabilidad de la empresa de Transporte Corporación C y C SAC y los objetivos específicos son, identificar los costos de servicios implicados en el servicio de transporte de carga realizado, evaluar la rentabilidad de la empresa y analizar los costos de servicios que impactan en la rentabilidad de la empresa Corporación CYC SAC.

Hipótesis Causal: El análisis de costos de servicios impacta en la rentabilidad de la empresa de Transporte Corporación C y C SAC.

II. MARCO TEÓRICO

En la investigación titulada “*Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio ambiental CESTTA de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el periodo 2015*”, tuvo como objetivo de investigación proporcionar un esquema de costos que determinaría su aportación de los componentes del costo en la prestación de los servicios de Aguas y Suelos. Fue un estudio documental descriptiva no experimental, porque se analizó la información contable y financiera en como influyeron los costos en la rentabilidad de la empresa. (Martínez, 2017).

Los instrumentos que se emplearon en la investigación fue la técnica de encuesta y observación al personal del laboratorio Ambiental CESTTA, su muestra se realizó a 35 en colaboradores; siendo técnicos el 51.43%, personal operativo 28.57%, financiero 11.43%, administrativo 28.57%, solo el 80% intervenían en el análisis de aguas y suelos utilizando insumos directos, muchas veces estos eran perdidos y deteriorados, los resultados que arrojaron la encuesta, en la guía de observación se realizó un análisis horizontal del periodo 2014 y 2015. Se concluyó que la rentabilidad y el margen de utilidad bruta disminuyó 28.47%, afectando los otros indicadores del Balance, esto se debió a los gastos incurridos y a la falta de control de los insumos. (Martínez, 2017).

En la investigación “*Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos*”; su objetivo de investigación fue analizar los costos de producción, mediante un análisis de los sistemas de costeo y medir si era óptimo el nivel de rentabilidad. El Nivel de investigación fue descriptiva correlacional, porque analizaron e interpretaron los resultados, clasificando los tipos de costeos y su efecto en la rentabilidad. (Panimboza, 2017).

En la encuesta que se realizaron a los 80 productores de calzado, obtuvieron que el 81.3% si asignan los CIF al proceso productivo y el 18.8% no lo hace; con respecto al sistema de costos 62,5% aplican

costos por procesos y 37.5% ordenes de producción y con respecto a la materia prima el 55% han producido desperdicios accidentales y el 45% no; con la rentabilidad deseada el 48.8% está conforme y el 51.2% no estaba acorde; en conclusión los productores de calzado tienen deficiencia de conocimientos en los registros de costos, implicando en la rentabilidad que desean obtener. (Panimboza, 2017).

En Ecuador la investigación titulada *“Los costos ocultos y su impacto con la rentabilidad de las Compañías de Servicios Complementarios de alimentación de Cantón Ambato”*, tuvo como objetivo principal analizar los costos que no se reflejan en los estados financieros y su impacto en la rentabilidad, para una correcta planificación presupuestaria de las compañías de servicios complementarios de alimentación de Cantón Ambato, el diseño de la investigación fue descriptiva, la población del estudio fueron las empresas de servicios complementarios de alimentación: gerentes, jefes de área, supervisores y líderes del cantón Ambato y su muestra fue de 32 personas miembros de la empresa Mixervices CIA. Ltda. y trabajadores de Salamandra Catering y Eventos, así como también la Compañía De Economía Mixta Hotelera Y Turística Ambato. (Vera ,2018).

La técnica empleada fue la encuesta y su instrumento el cuestionario. Los principales resultados fueron que no se han identificado los costos ocultos en los procesos de la empresa, ya que no contaron con una herramienta que contribuya para la identificación de los mismos ni tienen definido los procesos de producción de la empresa debido a que solo tenían un conocimiento básico de las actividades y la falta de personal calificado donde incurre la empresa, ocasionando que pague gran cantidad de horas extras por esta problemática. (Vera ,2018).

Se concluyó que el análisis efectuado respecto a la identificación de los costos ocultos dentro del desarrollo y ejecución de actividades de operación se pudo medir que no son adecuadamente considerados para la determinación efectiva de la composición financiera, esto

generaron que las empresas no tengan información real del costo de cada uno de sus menús. Debido a que la determinación de los costos no considera cada uno de los rubros requeridos para la ejecución de sus actividades el precio que se establece por los servicios no son los correctos afectando directamente a la rentabilidad de las entidades debido a la presentación de información inexacta y proporcionando una base incorrecta para la toma de decisiones. (Vera ,2018).

En la ciudad de Trujillo la *investigación “Costos de Producción y rentabilidad de la empresa Confección de Calzado Rutsbel, El Porvenir, 2016”*, tuvo como objetivo principal la investigación de 15 Mypes del sector de producción de calzado en el distrito de El Porvenir en Trujillo. Fue un estudio donde los autores realizaron una investigación tipo no experimental y nivel de investigación fue investigación correlacional-transversal, su población es de 960 Mypes dedicada a este rubro su muestra fue de 15 empresas con características similares, los instrumentos empleados la técnica aplicada fue la encuesta y su instrumento cuestionario y fichas de recolección de información documentaria. (Chuquilín, Toribio, 2017).

Los principales resultados fueron de la muestra realizada el mayor porcentaje de las empresas no controlan la distribución y uso de su materia prima, por ello es clave para el proceso llevar un control de Kardex en sus almacenes con la finalidad de identificar la cantidad de productos transformados, las operaciones realizadas no se registran adecuadamente, esto concluye que la empresa puede obtener pérdidas sin ser identificadas. (Chuquilín, Toribio, 2017).

De los resultados de las empresas en la muestra se identificó que los empresarios tienen un conocimiento empírico. Sin embargo, el 46% no identifica la cantidad de materia prima necesita para fabricar un par de zapatos, y solo el 27% conoce la cantidad de materia prima a emplear para la producción. Se concluyó falta de gestión administrativa y medidas de control en el registro de sus costos, esto afectando notablemente a la rentabilidad al no existir documentos de control y costos reales de la situación financiera y económica, de este

modo afectando el monto de la ganancia de la empresa. (Chuquilín, Toribio, 2017).

En la ciudad de Pasco, la investigación *“Análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de Huariaca”*, tuvo como objetivo principal analizar y determinar cómo incide el no tener un análisis de la determinación de los costos de producción de cultivo de papa en la rentabilidad del producto. (Meléndez, Espinoza, 2018).

Fue un estudio de tipo aplicada y su nivel de investigación fue descriptiva y explicativa, la población del estudio fue de 985 productores de papa y muestra según fórmula aplicada fue de 276 productores, los instrumentos empleados fueron la técnica de encuesta y análisis documental. Los principales resultados fueron que los encuestados han señalado el desconocimiento de la determinación del costo de producción de la papa durante una campaña, para conocer el costo de materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción, aspectos que están influyendo en la rentabilidad que obtienen de la papa y la falta del valor agregado de la papa en otros productos derivados. Más del 50% manifestaron la falta de análisis del costo de semillas empleadas en la producción durante la siembra de la papa campaña del 2017, y del desconocimiento de las ganancias del cultivo de la papa. El 62% indicó la falta de aplicación del costo de mano de obra directa que han participado durante el proceso vegetativo y producción de la papa en la campaña del 2017. (Meléndez, Espinoza, 2018).

Se concluyó que en la campaña de producción del año 2017 los agricultores del Distrito de Huariaca-Pasco, no han realizado una investigación con respecto a la determinación del costo de producción, dando como resultado el desconocimiento de la rentabilidad real que han obtenido por cada campaña. (Meléndez, Espinoza, 2018).

En el 2017, los productores de papa del Distrito de Huariaca no han realizado una investigación del costo de materia prima esto dificulta la determinación del costo que intervienen en el proceso de producción de papa y conocer la rentabilidad de su producto, la falta de costos en monto de la preparación del terreno, cultivo, cosecha y traslado de la papa para determinar el costo de producción y conocer el resultado real de la producción de la papa, no han realizado una investigación de los costos que son indirectos como utilización de fertilizantes, insecticidas, abonamiento, el embalaje del producto final, aplicados en el cultivo de la papa y cosecha, esta falta de conocimiento que está influyendo en la determinación del costo de producción y ganancia de la producción de papa canchan. (Meléndez, Espinoza, 2018).

En la ciudad de Lima la investigación *“Aplicación de un sistema de Costos por Órdenes de producción para el Sector Fabricante de Muebles en Melamina y su Contribución en la Rentabilidad Empresarial”*, tuvo como objetivo demostrar que la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para el sector fabricante de muebles en melamina contribuye en la Rentabilidad Empresarial. Fue un estudio de tipo descriptiva, su población es de 10 empresas del sector de fabricante de la ciudad de Trujillo y la muestra está constituido por la empresa ENCASA SAC, los instrumentos empleados fueron técnica de observación, encuesta, entrevista y análisis documentario. Los principales resultados fueron que la empresa EN CASA S.A.C, se ha encontrado que no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer el costo y la rentabilidad real de la fabricación de muebles en general, en sus costos la aplicación de un sistema de costo por órdenes es importante, elaborar un diagrama de flujo en el cual se vea reflejado los procesos de producción y acumulado con los tres elementos del costo. Se concluyó que la Empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con exactitud los costos incurridos en los procesos de producción por su sistema de costos de manera empírico que utilizan. (Cueva, Yupton, 2015).

Por efecto que no tienen una visión gerencial respecto a la identificación de los objetivos para la identificación de la rentabilidad en cada orden de producción fabricada. La propuesta del sistema de costos diseñado por los investigadores está acorde con la realidad empresarial para efecto de mejorar la identificación de sus costos. Los cuales permitirán contribuir en el control de la producción para incidir en los indicadores que permitirán conocer la rentabilidad obtenida en las órdenes fabricadas y comercializadas. Se demostró después de la aplicación del sistema de costos por órdenes propuesto que los resultados contribuyen significativamente en la Rentabilidad Empresarial en la empresa EN CASA S.A.C, por la cual se evidencia incremento 18.52%. (Cueva, Yupton, 2015).

En la ciudad de Chiclayo la investigación titulada “*Costos de la Calidad de Servicio al Cliente para mejorar la rentabilidad en el Sauna Buena Vida EIRL*”, tuvo como objetivo examinar los resultados económicos y financieros de la institución sauna Buena Vida EIRL. Fue un estudio tipo descriptiva, su población fue de 600 clientes y su muestra se realizó de acuerdo a fórmula como resultado 65 clientes, los instrumentos aplicados fueron encuesta y análisis documentario. Los principales resultados se pudieron observar que su costo principal lo conforma el servicio que es brindado por la institución y debido a su mayor costo es la mano de obra de su personal, como política de la empresa esta no desembolsarían costos elevados; sin embargo, dentro de la empresa se aplican medición de la calidad del servicio brindado, mediante encuestas las cuales se evidenció un porcentaje de inconformidad en la calidad del servicio. (Fernández,2017).

Se concluyó que sus costos principales de la institución sauna Buena Vida EIRL son 03 que son: servicio de sauna en general que ascienden a un monto de S/ 5,551.43, el cual es mensual, como segunda actividad con más monto en sus costos es el servicio personalizado que brinda su personal en área de masajes corporales que suman un total de S/ 4,157.50 y el tercero es el sauna individual o íntimo que asciende a un monto de S/ 1,292.20. También se realizó el

análisis de rentabilidad por cada servicio y los resultados fueron que su costo principal servicio de sauna en general representa para la empresa el menor porcentaje de ganancia a lo contrario de su segundo costo de masajes corporales que figura con un mayor margen de ganancia para la empresa. (Fernández,2017).

De la información rescatada por el autor manifiesta que sus clientes son fidelizados y que mantiene la demanda debido a los precios razonables y capacitación a su personal que intervienen en el proceso rescatando su política de servicio de calidad. (Fernández,2017).

Se concluyó que para que la empresa tenga mayores márgenes de ganancia se debe implementar y adquirir nuevas máquinas como cámara de vapor a base de hierbas naturales que brinden un mejor servicio en su rubro de sauna, y una nueva línea de masajes reductores con mayores ganancias en atención de clientes nuevos, según la proyección realizada tendría una ganancia de 86,151 soles, en referencia a sus demás costos menores en el servicio estos se mantienen. (Fernández,2017).

En la ciudad de Chiclayo, la investigación titulada *“Aplicación de un Sistema de Costos para Mejorar la rentabilidad del Restaurante J&L S.A.C”*. Tuvo como objetivo determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad del Restaurant J&L S. A. C. Fue un estudio de tipo de investigación descriptiva propositiva, la población es los todos los empleados de la empresa Restaurant J&L. S.A.C. y su muestra fue 13 personas el gerente general, 9 trabajadores del área de producción y 03 trabajadores del área de contabilidad, los instrumentos empleados fueron entrevista y análisis documentario. Los principales resultados fue que se encontraron necesidades en el área de producción en el momento que aplicaron los costos adecuados para una mejor ganancia de la empresa, se observaron que la empresa no tiene implementado políticas de gestión en sus compras efectuadas, como consecuencia la compra de productos de forma excesiva

realizado por la falta de inventarios, compras erróneas provocando gastos innecesarios, mal logística de almacenamiento (Peralta, 2015).

Se concluyó que se debe implementar medidas de control y gestión en lo que se refiere a sus costos principales de productos de cocina y hacer un estudio de mercado para tener precios fijos de sus menús y estos no varíen en cada momento. (Peralta, 2015).

En la ciudad de Chiclayo, investigación titulada *“Diseño de un Sistema de Costos estándar para la ruta Chiclayo-Lima-Chiclayo Aplicados a la empresa de Transporte Pakatnamu SAC”*. Tuvo como objetivo estructurar un sistema de costos estándar para la ruta de transporte de Chiclayo a Lima a Chiclayo de Transportes Pakatnamu. (Fiestas, 2018).

Fue un estudio tipo cuantitativa y cualitativa aplicada y nivel de investigación es descriptiva, los instrumentos empleados en la investigación fueron encuesta y análisis documentario. Sus resultados fueron que el margen de ganancia de la empresa es del 9.09% y del precio del flete el margen de sus costos es del 90.91% de la ruta mencionada, esto según la información recopilada del año 2017, el investigador en el análisis documentario realizado identifica los costos principales del servicio brindado, para poder realizar su propuesta mediante un “costo estándar” que este se aplique con la identificación del rendimiento de la unidad mediante el consumo del combustible, además un rendimiento estándar por marca de cada unidad de transporte, este resultado se pudo obtener mediante especificaciones del vehículo que posee la empresa, precio de galón de combustible en estaciones autorizadas por la empresa con precio fijos y los kilómetros recorridos de distancia de punto origen a punto de destino. (Fiestas, 2018).

Se concluyó que la empresa de transportes al aplicar la propuesta de costo estándar debe identificar sus costos que no asciendan a los siguientes porcentajes: costos variables 57.97% y costos fijos a 42.03 %. Se puede identificar en la investigación que los

costos variables con mayores gastos son el combustible y los viáticos, mientras que los costos fijos son las remuneraciones del conductor y copiloto esto siendo un 15.72% del total de los costos fijos, el costo estándar del servicio mensual de ruta Chiclayo a Lima a Chiclayo es de S/30,484.00 soles, se consideró ventas de viaje de S/5,500 como resultado la ganancia es de s/ 419.33 soles por cada viaje de ida y retorno. Empleando los costos estándar, se obtuvo una mayor ganancia de 1% en comparación a los costos que actualmente manejan en la empresa. (Fiestas-Curo, 2018).

Definición de Costos, el concepto de esta la palabra “costos” tiene diferentes definiciones como las siguientes: Es la inversión en dinero que una empresa jurídica o natural realiza con el propósito de ejecutar labores de producir ya sea un producto, mercantilizar mercadería o prestar algún servicio. (Castebianco,2009).

Según la palabra costo puede representar la suma de empeño de los recursos que se destina para producir algo o obtener algo. (Robles, 2012).

La contabilidad de costos es una técnica que estructura todas las operaciones que constituyen un costo o un gasto en una empresa para determinar el valor monetario de cada bien o servicio producido para calcular la ganancia mediante el análisis del precio de cada elemento. (Palacios,2013).

Clasificación de los costos:

Los costos pueden clasificarse según su enfoque, según las funciones:

Costos de Producción, aquí se encarga de transformar la materia prima en productos elaborados: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos. (Colin, McGraw, 2013).

Costos de Servicios, se realizan al prestar servicios terminados, por ejemplo, transporte, prestaciones de empleados, comisiones de

vendedores. Dentro de estos costos pueden ser costos directos y gastos de operación. Costos Directos, dentro de estos tenemos: (Colin, McGraw, 2013).

Impuesto Vehicular, se realiza de forma anual que se fija de acuerdo al vehículo, camión, ómnibus que se utilice en el servicio. (Colin, McGraw, 2013)

Seguro Vehicular, algunas empresas deben pagar a aseguradora este seguro considerado anualmente para siniestros a todo riesgo el valor de la póliza de seguro es de acuerdo al monto del vehículo asegurado declarado. (Colin, McGraw, 2013)

Depreciación de la máquina, al utilizar la unidad de transporte esta se desgasta y por consiguiente su precio disminuye, tanto así que aun no trabajando la maquinaria se devalúa, por ende, estos costos de depreciación son un costo operativo del servicio de transporte.

Mantenimiento y Repuestos, en este costo se implica todos los costos que se utilizan para mantener en buen estado la unidad de transporte en esto se requiere mantenimiento, repuestos y servicio hombre en las reparaciones y mantenimiento estos costos son variable de acuerdo a las condiciones en que se encuentre la unidad de transporte, este costo significa prolongar la vida útil de la unidad que influyen en el rendimiento del vehículo. (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2009)

Peajes, es la tasa que cobra aun transporte terrestre, marítimo como derecho por utilizar infraestructura.

Combustible, es el costo más importante para el transporte terrestre por motivo que es la fuente de energía para funcionar, el consumo y rendimiento de la unidad dependerá de la capacitación brindada a los conductores. (Hatrman, 2016)

Salario, es la retribución que recibe una persona por la terminación de su trabajo. (Ministerio de finanzas Publicas, 2009)

Costos Administrativos Son prestaciones que requiere todo ser humano para poder tener un mínimo de calidad de vida sea donde sea resida o viva para tener un desarrollo personal. (Gabriela, 2013).

Costos de administración, proviene del área administrativa; y está relacionada con la dirección y manejo de las operaciones generales de una empresa, como: prestaciones de directores, personal de confianza etc. (Colin, McGraw, 2013).

Costos Financieros, se origina del recurso ajeno a la empresa pero que lo necesita para el financiamiento puede darse por entidades bancarias. Colin, McGraw, 2013).

Los autores Horngren, Srikant y Maddhav, clasifican los costos según su tipo de negocios, detalla:

Costos empresas industriales, aquí compran materiales y luego son transformados en productos terminado (Horngren, Srikant y Maddhav, 2012)

Costos en el sector comercial, estos costos compran y luego venden los productos sin cambiar su forma, aquí podemos encontrar venta de libros librerías y otros. (Horngren, Srikant y Maddhav, 2012).

Costos de servicios, son aquellos se dan en servicios realizados o productos intangibles como son empresas de auditoras, despachos de abogados, estudios contables, empresas aseguradoras, empresas de servicios de transporte, compañías de viaje.

Según el autor Walter, describe al Costos del Servicio, como un agente determinante, debido a las características de una empresa, en lo general los costos de servicios de transporte determina la elección del tipo de transporte donde es determinante las condiciones

tecnológicas y la inversión realizada en la ruta realizada, el transportista le interesa la inversiones en la ruta realizada, el costo del equipo empleado, la operación realizada, el mantenimiento de la unidad empleada para determinar la tarifa a cobrar al cliente final. (Walter Hay, 1983).

Por costos del servicio se interpreta los gastos directos e indirectos que generan un beneficio, de manera que las tarifas pueden varias de una transportista a otro, ya sea por el tipo de la unidad, o tipo de mercancías transportada. (Walter Hay, 1983).

Los semirremolques o camiones, el cálculo de sus costos de servicio se efectúa mediante la distancia del recorrido realizado, la maniobra realizada en la estiba desestiba, transbordo, almacenamiento, estas tarifas son fijadas por las concesionarias. (Walter Hay, 1983).

Los Costos se clasifican según su comportamiento frente al volumen determinado:

Costos Fijos, son aquellos costos firmes en determinado periodo para la producción o venta no varía. (Polimeni,1990)

Según el autor, Mc Granw Hill, nos dice que los costos fijos permanecen constantes en su magnitud dentro un tiempo determinado e independiente de los cambios registrados en masa de volúmenes de operaciones realizadas. (Colin, McGraw, 2013).

Costos Mixtos, son costos tiene las características de permanentes y variables a lo largo de varios períodos de operación. (Polimeni,1990).

También se les puede llamar costos variables, son aquellos cuya dimensión cambian de acuerdo al volumen de las actividades realizadas. (Colin, McGraw, 2013).

Costos Operativos, pueden ser fijos y variable estos costos se considera al vehículo empleado para el servicio, kilometrajes recorridos para el consumo de petróleo la cual tiene una relación directa con él, entre estos tenemos: el tonelaje de transporte, las distancias, la hora trabajada, mantenimiento de los vehículos, combustible, costos de planilla de conductores. (Ministerio de Transporte,1999).

Rentabilidad

Concepto de rentabilidad, durante tiempo se ha considerado como la capacidad que obtiene la empresa para producir utilidad desde que se realiza la asignación de inversiones realizada. Por tanto, se puede definir a rentabilidad es una puntualización del resultado obtenido desde el comienzo de la actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. (Parada, 1988).

Según el autor Apaza nos dice que la rentabilidad es toda actividad económica en la que se reclutan mano de obra, recursos financieros y recursos materiales con el propósito de obtener unos resultados. El término rentabilidad se aplica de diversas formas y puede ser muy variada, rentabilidad mide el rendimiento que en un plazo determinado de tiempo producen los recursos de dinero que son utilizados en el mismo, dándose el comparativo entre la renta generada y los medios utilizados para conseguir el propósito de permitir la decisión entre elecciones de la eficiencia de los trabajos realizados. (Apaza,2017).

Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad Económica, es el estudio de la utilidad de la empresa, también se manifiesta a un tiempo prudente de tiempo, el rendimiento de los es activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. (Apaza,2017)

Los medios en que se obtiene o se determina la rentabilidad económica consiste en realizar la comparación de los resultados obtenidos de la empresa y la individualización del nacimiento de los bienes financieros que intervienen, en relación con los activos empleados para el buen desenlace. (Parada, 1988).

La rentabilidad económica se puede medir con eficiencia en ámbitos empresariales analizando el activo, aquí se mide grado de eficiencia de la empresa con el uso de los recursos o reinversión de sus ganancias que determina con carácter general sea o no rentable financieramente. (Parada, 1988).

La rentabilidad económica o también llamada (ROI), se puede identificar de la siguiente forma:

$$RE = \frac{\text{Resultados antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Rentabilidad Financiera o de los fondos propios, llamada en la literatura return on equity (ROE), es una donde se identifica en cierto periodo de tiempo, el rendimiento obtenido por los capitales generados por la empresa con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Una rentabilidad financiera decaída con lleva a ciertas situaciones con dificultad una la limitación monetaria que produce la empresa o acceso a nuevos fondos generados.

La rentabilidad financiera nos indica los recursos que se ha obtenido en generar dos por la empresa en termino financieros

La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación. La rentabilidad financiera conocida como ROE, se calcula de la siguiente manera:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios asu estado medio}}$$

Análisis de la rentabilidad mediante ratios financieros:

Ratios, este concepto es la relación matemática entre dos cifras, puede realizarse la definición entre dos magnitudes relacionadas, a fin de obtener un plano de la situación financiera que tiene la empresa, también mediante las ratios podemos ver en qué estado o indicadores como se encuentra la empresa en termino de inversión utilidad, como el desenvolvimiento los activos, endeudamientos, entre otros. (Lizcano, 2004)

Entre estas ratios encontramos diferentes como:

Rendimiento sobre Patrimonio (ROE), en esta ratio lo logramos de la utilidad neta dividiendo sobre el total del patrimonio, aquí se hace la medición de la rentabilidad de las inversiones realizadas por los socios.

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{TOTAL PATRIMONIO}}$$

Rendimiento sobre activo ROI, en esta ratio se aplica entre la utilidad neta después de impuestos sobre el activo total significa como hemos obtenido la inversión realizada.

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$$

Utilidad de Activo, en esta ratio de logra identificar de la utilidad invertida antes del descuento de impuestos entre el total activo donde evalúa la capacidad de generarle a la empresa beneficios.

$$\text{UT. ACTIVO} = \frac{\text{UT. ANTES DE INTERES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO}} = \%$$

Utilidad de Ventas Netas, en este fórmula de ratio es donde se determina desde el monto de utilidades antes de impuestos sobre las ventas que por cada sol vendido cual refleja de las ventas realizadas.

$$\text{UT. VENTAS} = \frac{\text{UT. ANTES DE INTERES E IMPUESTOS}}{\text{VENTAS}} = \%$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Según su enfoque

Es cuantitativa, debido a que se utilizó la recolección de datos y el análisis de los mismos, para así poder obtener preguntas de la investigación que nos permita medir las variables e instrumentos de la investigación. (Hernández, 2010).

Según su diseño

Es no experimental, ya que no se realizó manipulación de las variables estudiadas en la investigación y solo se observaron los eventos en su forma natural para ser examinados.

Según su alcance

Es explicativa, donde se puede ayudar a mejorar los costos de servicios en la empresa Corporación C Y C SAC

3.2. Variables y operacionalización:

“Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC”.

Variable Independiente : Costos de Servicios

Variable Dependiente : Rentabilidad

3.3. Población, muestra, muestreo:

Población:

Refiere a la población como universalidad de personas, con características similares, que integran el ambiente espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación. (Tamayo, 2012).

La población es el conjunto de todos los posibles individuos, objetos o medidas de interés (Toledo,2012).

La población está compuesta por 06 personas que laboran en el área de gerencia y administración de la empresa de Transporte Corporación CYC SAC.

Muestra:

Menciona que la muestra es como un subconjunto representativo y finito que se extrae de una población accesible (Arias, 2006).

La muestra de la investigación estará constituida de la siguiente manera:

Tabla 1

Detalle de muestra

Cargos de Personal Encuestado	Cantidad de Personas Encuestadas
Gerente	1
Contador General	1
Área Administrativa que intervienen en el proceso	4
Total	6

Fuente: Planilla de RRHH

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad:

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica de cuestionario:

Esta técnica del cuestionario son preguntas diseñadas para obtener los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos en el informe de investigación, examinar nuestra primera variable (Costos de Servicios), donde mediante dos cuestionarios realizados: el primero de 12 preguntas y el segundo de 08 preguntas los cuales se realizaron a nuestra muestra de 06 trabajadores de la empresa Corporación CYC SAC, con el propósito de realizar la recolección de datos donde se obtuvieron resultados.(ver anexo 4).

Técnica análisis documental:

Esta técnica presenta el análisis de contenido como método de investigación expone el concepto de análisis. De forma secuenciada se problema de las fuentes a la hora de Investigación partiendo de todo tipo de documentos, se muestran los diversos métodos de análisis de documentos, prestando especial interés al análisis de contenido y a la importancia que, en éste, tiene la inferencia. (Lopez,2002 p.167-179).

Esta técnica permitió sistematizar y analizar información de los estados financieros de la empresa que se realizó la investigación, de este modo la forma más adecuada donde se analizó las evidencias que surgieron de los documentos adquiridos para el cumplimiento del objetivo general y objetivos específicos de la investigación. (ver anexo N.º 8). Estados Financieros 2016, 2017 ,2018.

Instrumentos de recolección de datos:

Según las técnicas mencionadas anteriormente fueron aplicadas a los siguientes instrumentos respectivamente:

-El Cuestionario

-Análisis Documental

Validez:

Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron para la variable Costos de Servicios y se aplicó el instrumento del cuestionario, estos fueron validados por dos profesionales contadores públicos colegiados con grado de magíster, los mismos que emitieron los certificados de validez correspondientes y que se muestran en el anexo N°6.

Confiabilidad:

En la investigación se aplicó la confiabilidad de Alfa de Cronbach, el cual es la medición de un instrumento, puede tomar varias formas o expresiones al ser medida o estimada: coeficientes de precisión, estabilidad, equivalencia, De esta manera, si el instrumento consta de o mide varias variables, es decir, tiene implícitamente sus instrumentos

o subpruebas individuales, la recomendación es disponer de medidas de confiabilidad para cada prueba. (Quero,2010).

Para la investigación se realizó el procedimiento de datos como resultado de 19 preguntadas generadas, se validó la confiabilidad y se obtuvo como resultado 96.30%, con una fiabilidad de 0.963%, como consecuencia el instrumento empleado en la investigación es confiable. Los resultados de dicho coeficiente se muestran en el anexo N°5.

3.5. Procedimientos:

En la investigación se solicitó la autorización al representante legal de la empresa el cual permitió y autorizó a aplicar los instrumentos de recolección de datos como las encuestas realizadas y datos de los estados financieros de la empresa donde se detallan los costos del servicio de la empresa, con la finalidad de lograr los objetivos de la presente investigación. Ver anexo N° 06.

La encuesta se aplicó a muestra de 6 personas entre ellos el gerente general, el jefe de contabilidad, dos personas administrativas-contables que intervienen en el proceso, al jefe de operaciones de transporte y al jefe de almacén y mantenimiento de las unidades de transporte.

El análisis documentario se realizó a los estados financieros de los años 2016,2017 y 2018 proporcionados por la empresa.

3.6. Método de análisis de datos:

En este punto se efectuó un análisis estadístico y procesamiento de datos y por ello se utilizaron los métodos de la estadística descriptiva, que nos permitieron realizar un análisis adecuado sobre el diagnóstico, se utilizó el programa de SPSS de los resultados obtenidos en el cuestionario que se ejecutó a los colaboradores.

3.7. Aspectos éticos:

Confidencialidad:

En este aspecto se aseguró la protección de la identidad de las personas que participan en el cuestionario que se realizó en la presente investigación.

Objetividad:

La investigación es objetiva, debido a que se basa en hechos reales y verídicos los cuales presenta la empresa Transporte Corporación C y C SAC.

Originalidad:

La investigación cuenta con todas las normas establecidas por la universidad siendo original y evitando el plagio con el software turnitin, citando adecuadamente cada información con las normas APA obtenida de las fuentes bibliográficas de donde obtenemos nuestra informa. (Ver anexo N°9).

Veracidad:

En este punto la investigación brindó una información verdadera y se basó a la realidad que tiene la empresa, donde no se modificaron datos cuidando siempre la confidencialidad de la misma.

IV. RESULTADOS

En el siguiente capítulo, se dará paso a la exposición de los respectivos resultados que fueron obtenidos durante la investigación, en donde se analizaron los costos de servicios y su impacto en la gestión empresarial con la rentabilidad de la empresa Corporación C y C SAC, ciudad de Chiclayo 2018, tal y como se describe a continuación:

Situación actual de análisis de los costos de servicios en la empresa de transportes de carga C Y C SAC.

Resultados de identificación de costos de servicios

Tabla 2

El pago de impuesto vehicular está dentro del costo directo de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido si	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

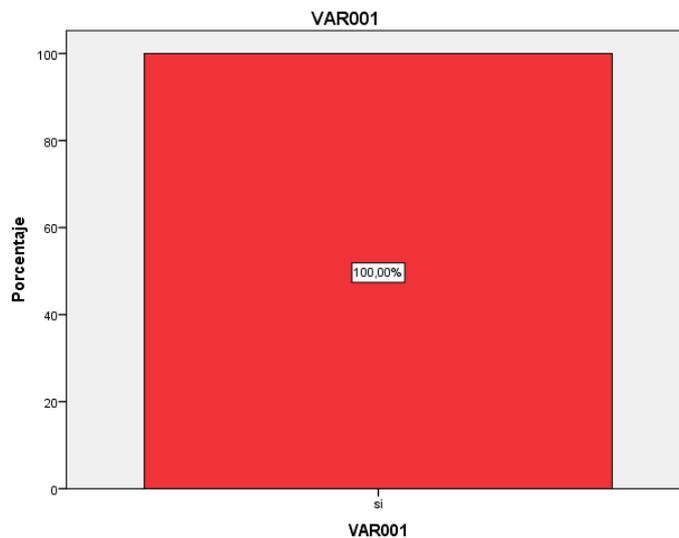


Figura 1. El pago de impuesto vehicular está dentro del costo directo de la empresa.

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 2, figura 1 y anexo N°4; el 100% del personal encuestado, manifestó tener conocimiento que el impuesto vehicular está dentro del costo del servicio, esto nos da a entender que el personal conoce del impuesto vehicular que paga la empresa; en el análisis documental hemos observado que este costo no figura en hoja de liquidación de viaje, sino que lo realiza el personal auxiliar contable de la empresa; cabe manifestar que el impuesto vehicular deberá ser realizado por 3 años, estos se cuentan a partir del año siguiente desde su primera inscripción en el Registro de Propiedad Vehicular. Se observó que en los años de verificación no se tiene estos costos debido a que los vehículos tienen más de 3 años de antigüedad.

En el análisis documentario realizado, hemos observado la estructura de costos de la empresa, donde se identificaron los costos y gastos que están involucrados en el proceso de transporte de dos formas:

Costos de Liquidación de Viaje (Ver Anexo N° 08 - Apéndice B)

Costos fijos de unidades que realiza personal administrativo a cada unidad de transporte.

Análisis documental del costo de servicios depreciación

Tabla3

El costo de depreciación de las unidades de transporte y se registran contablemente de manera mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido si	5	83,3	83,3	83,3
desconoce	1	16,7	16,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

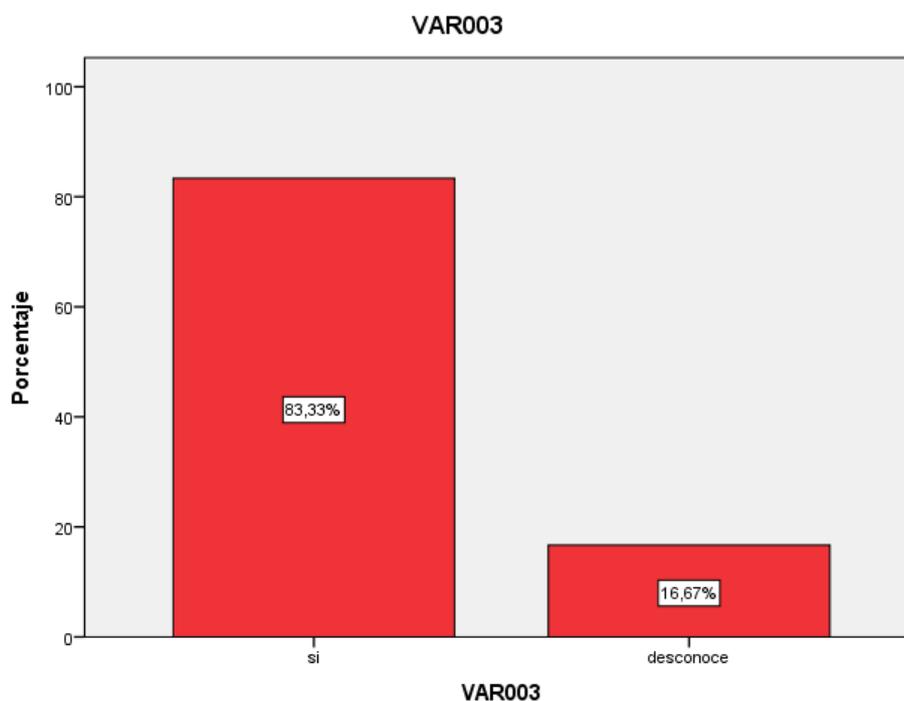


Figura 2. El costo de depreciación de las unidades de transporte se registra contablemente de manera mensual.

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 3, figura 2 y anexo N°8, se observa que el 83.33% si están de acuerdo en realizar el cálculo de la depreciación mensual y el 66.7% concuerda con la información obtenida físicamente, al momento de revisar si la empresa aplica o no la depreciación de sus unidades de transporte; la mayoría consideran

la depreciación parte del costo de servicio, esto ayudó a la empresa aplicar y distribuir los costos a que se realicen de manera correcta. En el análisis de documentos observamos que el cálculo de la depreciación de las unidades de transporte, se consideró el valor comercial del activo utilizado, en la actividad del servicio de transporte. Por lo cual se consideró una vida útil de 5 años, con un porcentaje de depreciación de 20% por año.

Tabla 4

Detalle de Costos de servicios del año 2018

DESCRIPCIÓN	MONTO	PORCENTAJE	
COMBUSTIBLE / PETROLEO	747,248.28	41.00	%
GASTOS DE PERSONAL	177,888.00	9.76	%
PEAJES	188,019.00	10.32	%
REPUESTOS Y ACC.RPTOS	180,721.78	9.92	%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	10,145.94	0.56	%
TELÉFONO		-	%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	226,411.89	12.42	%
ALQUILERES		-	%
ALOJAMIENTO/ALIMENTOS	8,044.50	0.44	%
SEGURO	47,322.00	2.60	%
UTILES DE OFICINA		-	%
DEPRECIACIÓN	236,534.04	12.98	%
TRIBUTOS		-	%
COSTO TOTAL	1,822,335.43	100%	

Fuente: Estado de Resultados 2018 – Sistema Navasoft

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 4, información fue analizada de los estados financieros y programa navasoft año 2018, se analizaron en forma vertical asignándole porcentaje a valores descritos en soles que suman el total del costo de ventas del año 2018, así hacer una poder identificar los más resaltantes y poder hacer un comparativo en porcentaje por año financiero.

Tabla 5

Lleva un control de sus costos de mantenimientos y repuestos por cada vehículo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	2	33,3	33,3	33,3
	no	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

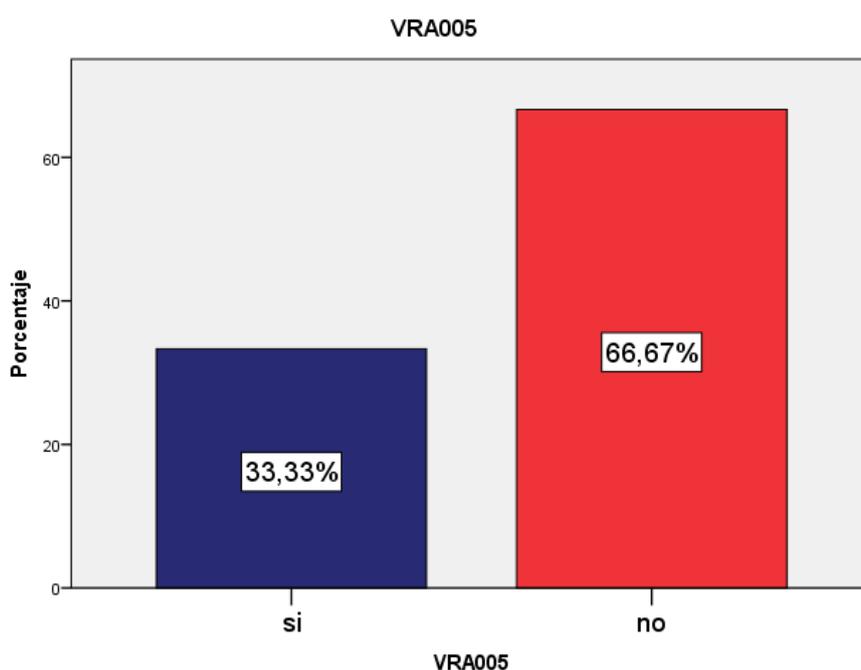


Figura 3. Lleva un control de sus costos de mantenimiento y repuestos por cada vehículo.

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 5 y figura 3, se deja notar que la mayoría que es el 66.67% desconoce cada que tiempo o recorrido de kilometraje el vehículo tiene que pasar por mantenimiento, así como el cambio de repuestos; esto es perjudicial para la empresa porque al no haber unidades disponibles afectaría en la entrega de mercadería, incumplirían con contratos generándoles penalidades o gastos innecesarios.

Tabla 6

Detalle de Repuestos de Transportes

**BALANCE GENERAL REPUESTOS VARIOS TRANSPORTE AL: Fecha :29/05/2020
31/12/2018**

TIPO DE CAMBIO: 3.30

Hora : 05:00:48p.m.

Página 1 / 4

DESCRIPCIÓN	CANT	IMPORTE	KILOMETRAJE DE CAMBIO	DE	CANTIDAD DE TIEMPO SUJETA A CAMBIO
EXTINTORES					
MANÓMETRO	1 UND	10.00			12 MESES
EXTINTOR RECARGA	1 UND	50.00			12 MESES
LUBRICANTES Y ACEITES TRANSPORTE					
ACEITE REPSOL 15W40 (MOTOR)	183LTS	1,461.87	15,000.00		
ACEITE CAJA DE CAMBIOS	183 LTS	1,462.87	18,000.00		
ACEITE CORONA			20,000.00		
ACEITE CAJA DIRECCIÓN MOTOR			15,000.00		
OTROS					
FOCO DE LUZ DE 85	1UND	13.50			2 MESES
RPTOS VARIOSTRANSPORTE					
(MANIJA INTERIOR)	1UND	80.00			24 MESES
ABRAZADERA DEL TUBO DE ESCAPA 4 1/2	2UND	87.50			12 MESES
AFLOJA TODO	1 UND	20.00			MENSUAL
BASES DE COMBOY COMPLETO	2 UND	15.00			2 MESES
BATERIAS	1UND	550.00			12 MESES
CALIBRACIÓN DE VEHÍCULO	1UND	150.00			12 MESES
CALIBRACIÓN DE LLANTAS	1UND	50.00			12 MESES
CÁMARA FRENO SIMPLE //PULMON //T4E-902	2UND	60.00			12 MESES
CHAPA CON LLAVE ORIGINAL (CERRADURA)	1UND	120.00			12 MESES
CHAPA PEQUEÑITA	1UND	7.00			2 MESES
DISCOS DE DESBASTE	1UND	7.92			2 MESES
EJE DE 2DA	1UND	1,200.00			2 MESES

ESPEJO	1UND	65.00		12 MESES
FAJAS GRANDES NUEVAS DE 4"	7UND	240.00		6 MESES
FAROS POSTERIORES	2UND	45.00		MENSUAL
FILTRO RACOR COMPLETO	1UND	48.33	15,000.00	
FILTRO RACORD CON BASE	1UND	180.00	15,000.00	
FOCO 02 CONTACTOS DE 12V	4UND	3.78		MENSUAL
FOCO 1 CONTACTO 24V	15UND	22.89		MENSUAL
FOCO 9 CONTACTOS	3UND	7.00		MENSUAL
FOCO DE COMVOY DE 12V	2UND	2.60		MENSUAL
HIDROLINA	15UND	163.30		MENSUAL
INYECTORES TRACTO	1UND	2,500.00		12 MESES
JGO ACC.DE BOMBIN SLP	1UND	180.00		13 MESES
JGO DE CARBÓN BSX -60	1UND	37.00		MENSUAL
JGO.REP.BOMBA DE AGUA	1UND	282.07		MENSUAL
JUEGO DE LALVE MIXTA 20 PIEZAS	1JGO	57.50		12 MESES
LAGRIMAS DE 24 V	17UND	22.95		MENSUAL
LAGRIMAS PARA TABLERO 24V	11UND	13.50		MENSUAL
LLANTA AEOLUS REENCAUCHADA	2UND	730.00		12 MESES
LLANTA AEOLUS 11r 22.5	1UND	726.00		12 MESES
LLANTA MICHELLIN TRACTO	1UND	1,419.00		12 MESES
LLAVE PARA LEVANTAR CABINA	1UND	40.00		12 MESES
MANGUERA DE ALTA 1/4	1UND	2.50		MENSUAL
NIPLE	1UND	8.00		MENSUAL
PLANCHA DE 12X15X6(1/2)	0 MTS	67.99		3 MESES
PORTAFUSIBLES	6UND	3.00		MENSUAL
PULMONES DE FRENO	1UND	57.50		MENSUAL
RACHE USADO DE 2"	1UND	13.33		12 MESES
RELLENADOR DE AIRE	1UND	20.00		2 MESES
SECADOR DE AIRE	1UND	170.00		12 MESES
SEMICODOS	1UND	20.00		MENSUAL
SOCATES 2 CONTACTOS	5UND	17.08		MENSUAL
SOLDADURA SELLOCORP	1UND	15.00		MENSUAL
SOPORTE DE MUELLES	4UND	60.00		6 MESES

TERMOSTATO	2UND	392.25	MENSUAL
TRIPLAY 8 M	1UND	96.00	3 MESES
TROMPO DE RETROCESO	1UND	33.52	MENSUAL
TUERCA DE LUBRICACION	1UND	200.00	MENSUAL

13,307.75

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación de datos

En el análisis documental de mantenimiento y repuestos se analizó la información de los repuestos que se utilizaron en el servicio, para estos costos la empresa lo realiza de dos formas:

El descargo de información al sistema mediante la programación en coordinación con el jefe de operaciones y mantenimiento y compra de repuestos se realiza desde sede en oficina y taller principal en planta.

Se ingresa los costos en la hoja de liquidación de Viaje en el cuadro mantenimiento y repuestos (Ver Anexo N°08 - B), esto se identifica las reparaciones que se hicieron en ruta imprevistos y sin programación previa, originando retrasos en entrega de mercadería y menos liquidez de ingresos por demora en retorno de unidad para programación de nueva carga.

Observamos en los estados de resultados por cada vehículo nos da los costos en esto rubro en total no se puede identificar los cuales se hicieron en ruta y cuales se hicieron en el taller cabe manifestarle que los costos en ruta siempre son el doble o triple de lo habitual estos son variados ya que depende en donde se malogro unidad y si es lugar es accesible esto genera siempre un sobre costo en mano de obra debido a que lejanía de la zona, en algunas ocasiones se reconoce pasajes y viáticos en honorarios del servicio mecánico externo

Tabla 7

Cuenta con un control del uso de combustible por cada kilómetro recorrido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	1	16,7	16,7	16,7
	no	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

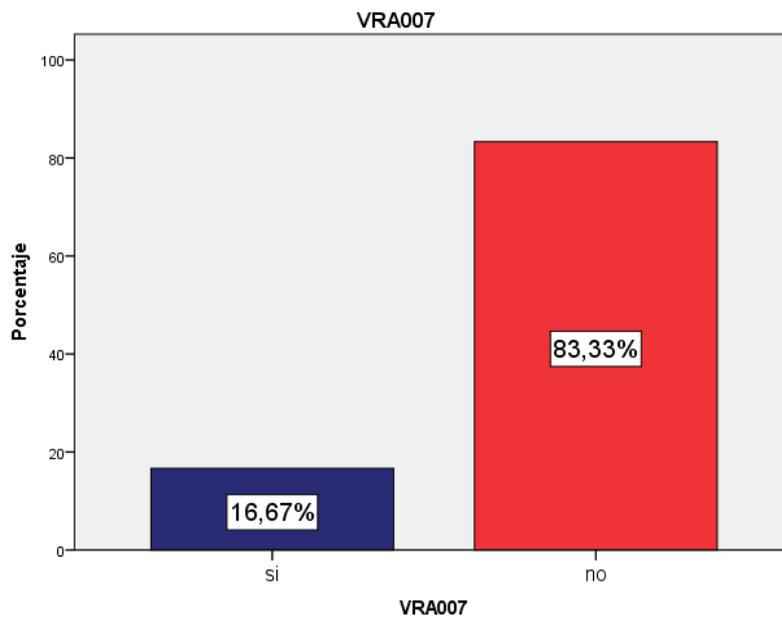


Figura 4. Cuenta con un control del combustible por cada kilometraje

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 7 y figura 4, nuevamente se deja notar que no se lleva un control de combustible por kilometraje, esto puede llevar a excesos de gastos combustible, que pueden ser ocasionadas por fallas mecánicas, por un mal manejo por parte del conductor, por exceso de peso y a un extremo robo de combustible por parte del personal.

Tabla 8

Se contabiliza los costos de estiva y desestiba

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	1	16,7	16,7	16,7
	no	3	50,0	50,0	66,7
	desconoce	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

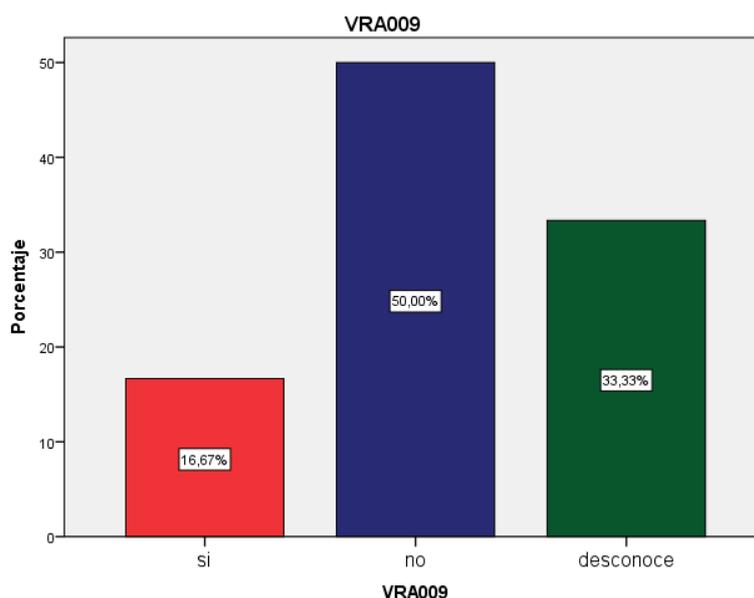


Figura 5. Se contabiliza los costos de estiva y desestiba

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 8 y figura 5, del 100% de los colaboradores el 16.70% manifiestan contabilizar los costos de estiba y desestiba, 50% no lo contabilizan y el 33.33% no tiene conocimiento, si estos no son considerados como costos, afectaría en el pago del impuesto de la renta anual, así como en el pago del IGV.

Tabla 9

Se aplican costos de almacenamiento en servicios de transporte que realiza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	2	33,3	33,3	33,3
	no	3	50,0	50,0	83,3
	desconoce	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

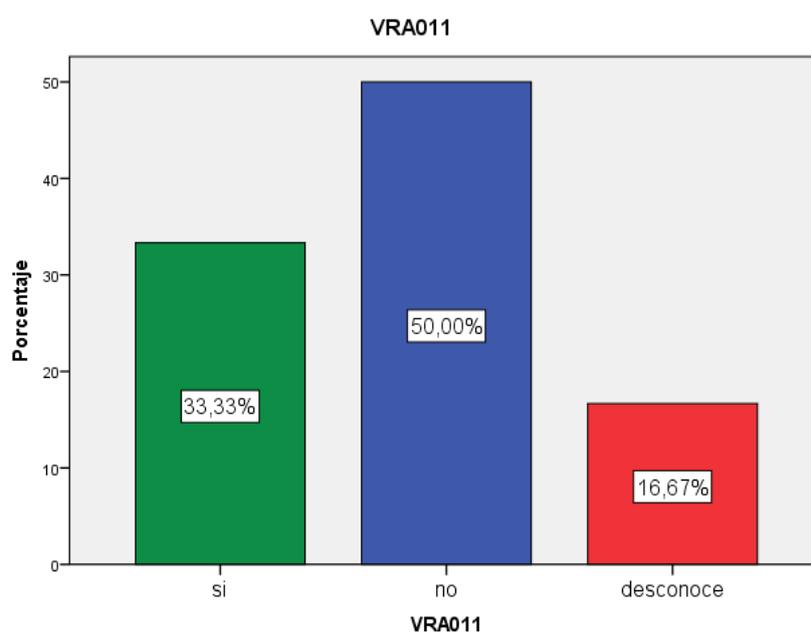


Figura 6. Se aplican costos de almacenamiento en servicios de transporte que realiza

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 9, figura 6 y Anexo 12; del 100% de los colaboradores el 33.33% consideran los costos de almacenamiento y administración (electricidad, telefónica, móvil) el 50% no lo contabilizan como costos y el 16.67% desconocen de este tipo de

costos, dejando en claro que esto alteraría los resultados en la rentabilidad y en el resultado final de las utilidades de la empresa.

Tabla 10

Considera se debe dirigir nuevos programas para manejo y conservación vehículos para reservar su valor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	de acuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

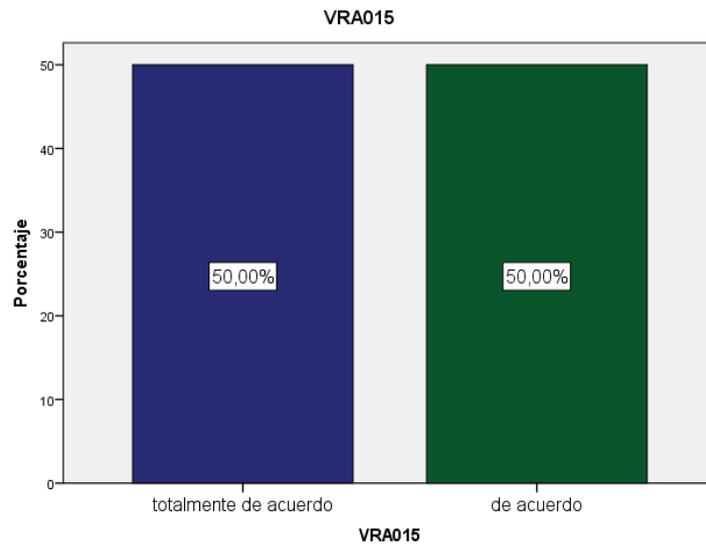


Figura 4. Considera que se debe dirigir nuevos programas para manejo y conservación de vehículos para reservar su valor.

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 10 y figura 6 la mitad está de acuerdo en nuevos programas de manejo de conservación, esto sería muy beneficioso para la empresa porque ayudaría a futuro a prevenir

nuevos costos, como multas de tránsito, mal manejo del vehículo entre otros costos innecesarios.

Tabla 11

Considera que el servicio de estibadores se debe contratar a empresa de terceros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	4	66,7	66,7	66,7
	en desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

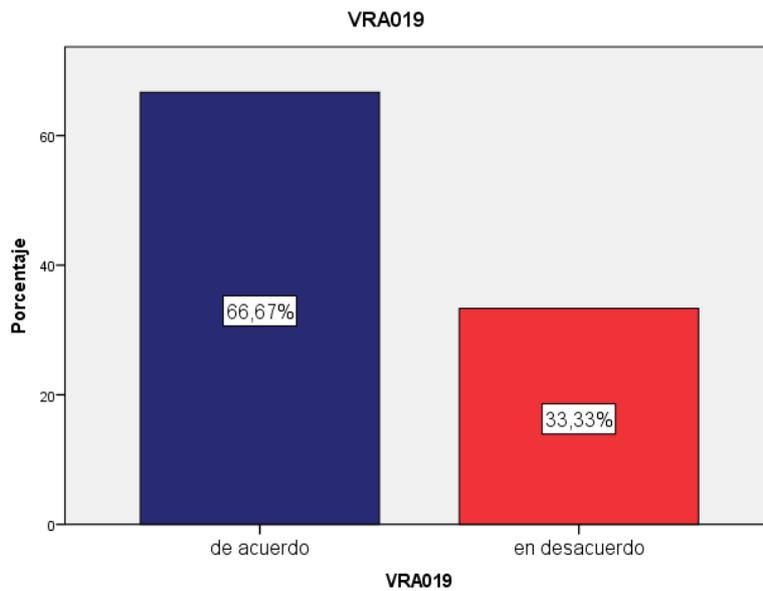


Figura 7. Considera que el servicio de estibadores se debe contratar a empresa tercerizadas.

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 11 y figura 7; el 66.67% están totalmente de acuerdo, eso es muy beneficioso para la empresa porque

ayudaría a disminuir el pago del IGV y la empresa al final del cierre de año obtendría más utilidades; el 33.33% no están de acuerdo.

Tabla 12

Lleva el control de costos administrativos por cada unidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	indiferente	1	16,7	16,7	50,0
	en desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

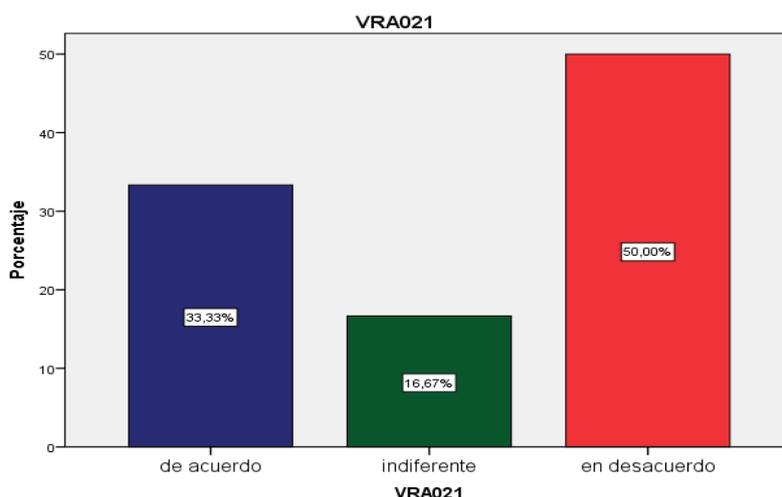


Figura 8. Lleva un control de costos de administración por cada unidad

Análisis e interpretación de datos:

En el resultado de la tabla 12 y figura 8, del 100% del personal el 33.33% están de acuerdo en llevar un control de costos administrativos por vehículo, 16.67% son indiferentes y el 50% está en desacuerdo; esto es una desventaja para la empresa, ya que si todos llevarían un control por cada vehículo, determinarían a tiempo el incremento y exceso en costos de combustible; también identificarían las fallas mecánicas, los peajes innecesarios y el resultado final al

cierre del mes la empresa obtendría una mejor rentabilidad y al cierre de año mejores utilidades.

Evaluar la rentabilidad de la empresa.

Resultados del análisis documental.

Se presenta el análisis de los Estados financieros, considerando el problema y sin considerar el problema mencionado, con el objetivo de identificar el buen control de los costos de servicios, este puede incidir positivamente en la empresa de Transporte C Y C SAC.

Análisis de los Ratios

Rentabilidad Económica (ROA):

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO} \\ \text{SOBRE} \\ \text{INVERSIÓN} \end{array} \quad \text{LA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$$

a. Para año 2018:

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO} \\ \text{SOBRE} \\ \text{INVERSIÓN} \end{array} \quad \text{LA} = \frac{33,454.29}{2,595,745.39} = 1\%$$

b. Para año 2017

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO} \\ \text{SOBRE} \\ \text{INVERSION} \end{array} \quad \text{LA} = \frac{155,369.21}{1,953,281.15} = 8\%$$

c. Para el año 2016

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO} \\ \text{SOBRE} \\ \text{INVERSION} \end{array} \quad \text{LA} = \frac{147,100.00}{2,537,434.16} = 6\%$$

Análisis e interpretación:

En este cálculo, realizado se observó que para los periodos a), b) y c), la empresa es rentable, pero en vez de obtener una mayor rentabilidad en comparación con los tres últimos años es bajo a 1% debido a que su utilidad para el año 2018 fue mucho menor que en los tres ultimo años, solo obtuvo por cada sol invertido un sol pese a que su activo subió en comparación a y b en S/ 642,464.24, y el ítem más resaltante según el análisis del balance general es la depreciación

realizada a los vehículos el cual con el tiempo pierden su valor por el uso.

Rendimiento sobre el patrimonio:

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{TOTAL PATRIMONIO}} =$$

a. Para año 2018:

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO} = \frac{33,454.29}{1,431,195.97} = 2\%$$

b. Para año 2017

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO} = \frac{155,369.21}{1,397,741.68} = 11\%$$

c. Para año 2016

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO} = \frac{147,100.00}{1,228,096.85} = 12\%$$

Análisis e interpretación:

En el presente cálculo se puede observar que, gracias a la situación con los ajustes hechos, que el rendimiento de inversión es del 11% a comparación de la situación a) que solo se obtuvo un 2%.son beneficios obtenidos por el capital aportado por los socios de la empresa; este porcentaje en el análisis realizado se debió a la utilidad baja reflejada en los estados de resultados, ya que el capital no disminuyo si no aumento según balance general comparativo (ver anexo 04).

Rendimiento sobre activo

$$\text{RE} = \frac{\text{RESULTADOS ANTES DE INTERES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO TOTAL A SU ESTADO MEDIO}} = \%$$

a. Para año 2018:

$$\text{RE} = \frac{33,454.29}{555,459.55} = 0.06$$

b. Para año 2017

$$\text{RE} = \frac{155,369.21}{228,773.13} = 0.68$$

c. Para año 2016

$$\text{RE} = \frac{147,100.00}{448,463.04} = 0.33$$

Análisis e interpretación:

En este cálculo se identificó que el ratio obtenido en el año 2018 es menor en relación a los años 2017 y 2016, se interpreta que en cada sol que se obtuvo de utilidad representó el 0.06 de su activo solvente, este porcentaje debido a una menor utilidad debido a elevación de costos en el servicio prestado para el año 2018.

Utilidad de activos

RE	=	RESULTADOS ANTES DE INTERÉS E IMPUESTOS	=	%
		<hr/>		
		ACTIVO TOTAL A SU ESTADO MEDIO		
a. Para año 2018:				
UT. ACTIVO	=	$\frac{99,943.80}{2,595,745.39}$	=	3.85
b. Para año 2017				
UT. ACTIVO	=	$\frac{172,632.45}{1,953,281.15}$	=	8.84
c. Para año 2016				
UT. ACTIVO	=	$\frac{163,445.40}{2,537,434.16}$	=	6.44

Análisis e interpretación:

En este ratio se midió la rentabilidad de la empresa sobre el activo total, por cada unidad monetaria invertida en el activo en la sección a) obtuvimos 3.85 y sección b y 8.84 y 6.44, la empresa fue rentable en los 3 últimos años, aunque sus ventas fueron más al crédito y fue afectada por los costos elevados lo que origino menos utilidad para el año 2018.

Utilidad de ventas

$$\text{UT. VENTAS} = \frac{\text{UT. ANTES DE INTERÉS E IMPUESTOS}}{\text{VENTAS}} = \%$$

a. Para año 2018:

$$\text{UT. VENTAS} = \frac{33,454.29}{2,005,116.80} = 1.67$$

b. Para año 2017

$$\text{UT. VENTAS} = \frac{155,369.21}{2,188,069.43} = 7.10$$

c. Para año 2016

$$\text{UT. VENTAS} = \frac{147,100.00}{2,837,114.26} = 5.18$$

Análisis e interpretación:

En este ratio muestra la capacidad real de la empresa, si bien es cierto en el año 2018 su utilidad fue menor a comparación con años anteriores, pero todos los indicadores superaron el 1% esto nos da a entender que la empresa es lucrativa debido a que se midió las unidades monetarias ganadas por cada unidad vendida. Las ventas para el año 2018 fueron menores dentro de los tres años comparativos según el estado de resultados.

Analizar los costos de servicios que impactan en la rentabilidad de la empresa.

Se realizó la revisión de los estados financieros de los periodos del 2016 al 2018, obteniéndose la siguiente información:

CORPORACIÓN C & C S.A.C.			
ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION CON EFECTOS TRIBUTARIOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018, 2017 y 2016			
(Expresado en nuevos soles)			
Ingresos por actividades ordinarias	2,018	2,017	2,016
Ingresos por ventas	2,003,845.62	2,188,069.43	2,837,114.26
Ingresos por servicios	1,271.18		
(-) Descuentos Rebajas y Bonif. Concedidas			
Ingresos por actividades ordinarias (netos)	2,005,116.80	2,188,069.43	2,837,114.26
(-) Costo de ventas y de servicios	-1,733,093.07	-1,764,091.31	-2,300,704.51
Ganancia (Pérdida) Bruta	272,023.73	423,978.12	536,409.75

Figura 9. Estados Financieros por función

En la Figura 9, se detallan los ingresos de ventas de los tres últimos años y se puede observar que, pese a los esfuerzos administrativos y operacionales realizados, la disminución de los ingresos del año 2018, es bastante menor a los años anteriores

Se toma como base los ingresos del año 2016, se comparó con los ingresos del año 2017 y año 2018; se puede observar que la disminución de ventas del año 2018 sí afectó a la utilidad Bruta de la empresa y esto ocasionó que sus razones de rentabilidad disminuyeran; a comparación del año 2017 al 2016 su disminución de ventas fue del 22.88% se analiza que en ese año el fenómeno del niño sí afectó a los ingresos de la empresa, debido a que las pistas fueron afectadas por los huaycos y derrumbes, ocasionando la inmovilización de vehículos; como resultado sus ingresos de la empresa fueron menos, debido a la reducción de fletes de transporte. Para el año 2018 al año 2017 la disminución de ventas fue el 8.36% aquí podemos observarlo en el anexo N° 8 que este mínimo de disminución de ventas se debió a que la empresa optó por otros

servicios como es de cosechado e Ingresos por alquiler de inmueble, si la empresa no hubiera optado por eso ingresos la disminución de sus ventas hubieran sido de forma negativa a 25.21% y si comparamos con el período 2016 y el año 2018 un comparativo de disminución del 29.33% ese resultado hace confirmar la necesidad de implementar nuevos métodos de captación de clientes y supervisión de servicios brindados debido a disminución de ventas.

En referencia al comparativo de costos de servicios observamos que los costos de servicios reflejan de la siguiente manera:

Tabla 13

Porcentaje de costos de ventas de incidencia con la venta total

Año del ejercicio	% Costos en las Ventas
2016 – ingresos S/ 2,837,114.26	81.09%
2017 – ingresos S/ 2,188,069.43	80.62%
2018 – ingresos S/ 2,005,116.80	86.43%

Fuente: Estados Financieros

Análisis e interpretación:

En la tabla 13, se calcula los porcentajes de los costos de servicios empleados en comparación con el ingreso total de las ventas de cada año y se observa que en el año 2018 sus costos incrementaron.

Se observa que para el periodo 2016 sus costos totales representaron el 81.09% y para el año 2017 80.62% la empresa logro disminuir 0.58% del total de sus costos aun siendo un año no muy favorable por el evento del fenómeno del niño, utilizaron mejor sus recursos pero para el año 2018 los costos de ventas que significaron en soles S/ 1,733,093.07 siendo un 86.43% de total de las ventas de ese año realizadas que fue de S/2,005,845.62, incrementando sus costos en 6.72% esto se debió a que la empresa realizo más costos de lo necesario como en mantenimiento, cambio de repuestos, cambio de llantas entre otros gastos que el vehículo lo solicitaba y fueron más que el año anterior, porque no hubo un control más detallado de sus costos por parte del personal indicado; para ese año la empresa tenía que haber previsto esos gastos, ya que el fenómeno del niño iban a traer consecuencias a largo plazo y se vio reflejado en el incremento de costos, disminución de ventas ya que no habían unidades disponibles para el transporte, debido a que se encontraban en el taller.

Tabla 14

Detalle de Costos de servicios del año 2018

DETALLE DE COSTOS DE SERVICIO AÑO 2018			
DESCRIPCIÓN	MONTO	PORCENTAJE	
COMBUSTIBLE / PETRÓLEO	525.542,67	37,05	%
GASTOS DE PERSONAL	177.888,00	12,54	%
PEAJES	125.121,80	8,82	%
REPUESTOS Y ACC.RPTOS	140.721,78	9,92	%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	10.145,94	0,72	%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	127.897,79	9,02	%
ALOJAMIENTO/ALIMENTOS	8.044,50	0,57	%
SEGURO	47.322,00	3,34	%
DEPRECIACIÓN	236.534,04	16,68	%
OTROS GASTOS	19.257,05	1,36	%
COSTO TOTAL	1.418.475,57	100%	

Fuente: Elaboración propia – Sistema Navasoft

Análisis e interpretación:

En la tabla 14, se observaron a detalle los costos de servicios empleados para el ejercicio-año 2018, se analizó si el incremento de costos afectaron la rentabilidad; para este caso se realizó un análisis de porcentaje en forma vertical para analizar cuál es el costo más significativo: costos de combustibles con 37.05%, peajes 12.54%, mantenimiento y reparaciones 9.02% y repuestos y acc.rptos con 9.92%, en este caso es un incremento notable debido a que a políticas de la empresa este indicador siempre se ha medido de 8 a 10 % como máximo, en ese año se ha realizados varios mantenimiento de unidades antiguas de 10 a 12 años y costos de depreciación es de 16.68%.que son de las 5 unidades compradas por leasing.

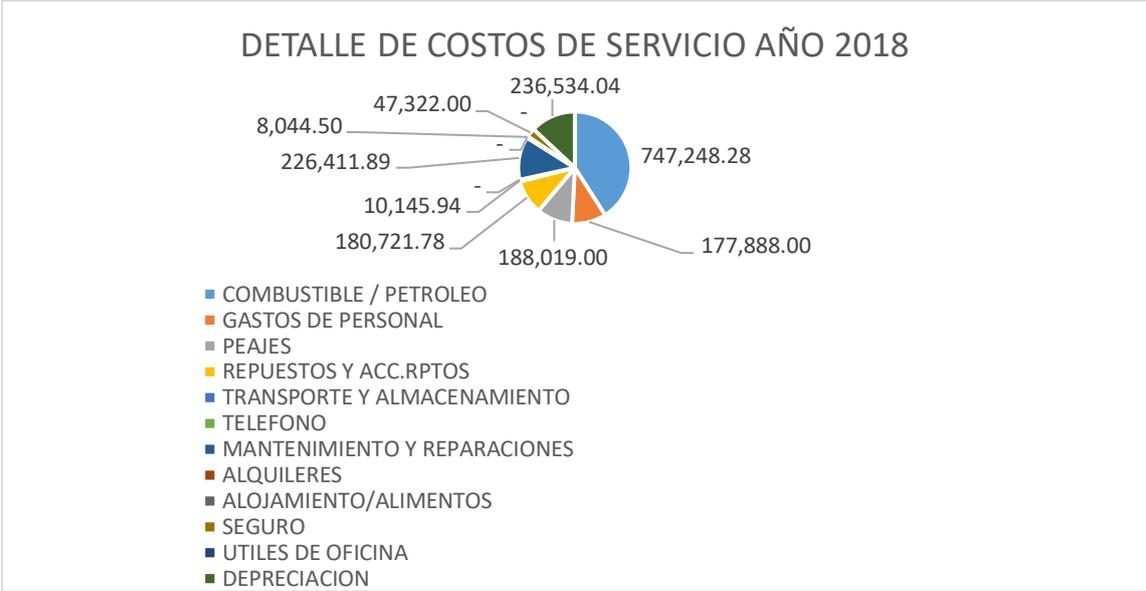


Figura 10. Monto de costos de servicios, EEFF

Tabla 15

Detalle de Rutas y Combustible

Rutas de Viaje		Km Recorrido	Consumo Glns	Rendimiento Glns /Km
Chiclayo Lima-	Chiclayo	1650	200	8,25
Chiclayo Piura-Moyobamba	Chiclayo	1946	280	6,95
Chiclayo Lima- Juanjuí	Chiclayo	1750	250	7,00

Fuente. *Elaboración propia*

Tabla 16

Precio Promedio de combustible

PRECIOS PROMEDIO DE COMBUSTIBLE (SOLES/GALON)

AÑO	TIPO	ZONA LAMBAYEQUE	ZONA PIURA	ZONA SAN MARTÍN	ZONA LIMA
2016	Diesel B5	8,71	9,29	9,41	8,68
2017	Diesel B5	10,24	10,44	10,35	10,10
2018	Diesel B5	11,11	11,44	11,23	10,91

Fuente. *Osinermin-Supervisión de comercialización de Hidrocarburos*

Tabla 17

Detalle de Abastecimiento de Diesel B5

DETALLE DE ABASTECIMIENTO DE DIESEL B5

ZONA	TIPO	PROVEEDOR	OBSERVACIÓN
CHICLAYO	Diesel B5	Grifo San Antonio EIRL	Se llena tanque de petróleo
CHICLAYO	Diesel B5	Grifo Primax	Se llena tanque de petróleo
LIMA-ATE	Diesel B6	Grifo Primax	Se llena tanque de petróleo
LIMA-SALIDA	Diesel B7	Grifo Primax	Se llena tanque de petróleo
PIURA	Diesel B8	Grifo Primax	Solo se Abastece 30 Glns
BAGUA	Diesel B9	Servicentro Santa Ysabel SAC	Solo se abastece 50 Glns
TARAPOTO	Diesel B10	Grifo Shilcayo SRL	Solo se abastece 30 Glns

Fuente. *Elaboración propia*

Análisis e interpretación:

En la tabla 15, se observa el rendimiento promedio de las unidades, donde se consideró los siguiente: En el análisis realizado de los costos de servicios principales; se observa que el combustible es el mayor costo del servicio con 37.05% del total de sus costos en el año 2018, se realizó un análisis en la tabla.

Cantidad de kilómetros recorrido desde el punto de origen al destino final, cantidad de galones abastecidos; para obtener el rendimiento de la ruta, se detalló los márgenes de rendimiento por cada ruta.

Esto sirve que, en el momento de liquidación de viaje de cada unidad de transporte, el liquidador observe, si el rendimiento es mayor que la tabla, es porque ha habido un imprevisto por parte del conductor o la unidad requiere revisión técnica.

En la tabla 17, se realizó la investigación de precio promedio de diésel B5 en las localidades donde están autorizados a abastecer petróleo, pudimos observar que en el año 2016 el costo fue mucho menor y para el año 2018 hay un alza 2.40 soles por galón; esto para el año 2018 influyó notablemente debido a que el costo principal para ejecutar el servicio es el petróleo y si tenemos un costo más alto va ocasionar una menor rentabilidad en el flete.

En la tabla 17, se observa que la empresa tiene lugares autorizados para abastecimiento de diésel B5 en la totalidad de su tanque de petróleo, estos están ubicados en la ciudad de Chiclayo y Lima; debido a que tienen un precio de compra mucho menor, esto ocasionó disminución de precio; pero la observación es que son a crédito de 15 días y en el caso del Grifo San Antonio este eleva su precio por ser a crédito ocasionando un menor margen de ganancia.

Tabla 18

Detalle de Gastos de Personal

DETALLE	SUELDO
SUELDO	1.200,00
ES SALUD	108,00
GRATIFICACIONES	200,00
CTS	100,00
REMUNERACIÓN MENSUAL	1.608,00
REMUNERACIÓN DIARIA	53,60

Fuente. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En esta tabla 18, se observa en el monto de costos de sueldos de conductores según plame sunat ellos tienen un básico de S/ 1,200 soles para el año 2018 y dentro del costos del servicio se provisiono es salud y beneficios sociales es un costo muy bajo en comparación con años anteriores; esto costos se mantienen, los conductores ganan igual desde el 2016 pese a tener altas y bajas.

Tabla 19

Detalle de Seguros

DETALLE DE SEGUROS			
DETALLE	MONTO	OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN
SOAT	S/ 250	ANUAL	UNA SOLA UNIDAD
PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL	\$ 280,00	ANUAL	TODAS UNIDADES
POLIZA VEHICULAR	\$ 1.450,00	ANUAL	SOLO 5 UNIDADES PHILINER
GPS RASTREO SATELITAL	S/ 50	MENSUAL	INDIVIDUAL
SCTR DE CONDUCTOR (SALUD Y PENSION)	S/ 253	MENSUAL	TODOS LOS CONDUCTORES
POLIZA SEGURO DE CARGA	\$ 3.056,00	SEMESTRAL	TODAS LAS UNIDADES

Fuente. Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la tabla 19 se detalla los costos de seguros que están implicados en el servicio de transporte, dentro de esta tenemos costos fijos que son el soat que se paga S/ 250.00 por cada unidad, en total son 11 tracto que asciende a un costo de S/ 2,750.00 anual , el rastreo satelital es un costos fijo de servicios se paga S/ 50.00 por cada unidad que asciende a un pago mensual de S/550.00, las pólizas de SCTR estos son costos fijos debido a que se cobran de acuerdo al monto declarado en planilla de cada conductor y el costos de la póliza de responsabilidad por daño a terceros que asciende a \$280.00 dólares pago anual este monto es fijo debido a que el monto de cobertura de S/ 100,000.00 no ha cambiado desde el año 2016 y se mantienen.

Para el seguro vehicular es variable debido a que el monto de bien no se mantiene con el pasar del tiempo solo disminuye, al disminuir desde el año 2016 el precio de póliza no es la misma prima; baja por el monto de cobertura menor.

Póliza de seguro de carga se implementó recién en el año 2018 con la empresa Pacifico; debido a la precaución de siniestros y robos

en ruta de forma constante que ocurrió en el año 2017, este costo para el año 2018 se incorporó, ocasionando un impacto en los costos del servicio y rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

El presente informe de investigación tuvo como objetivo general; analizar los costos de servicios y su impacto en la rentabilidad de la empresa de Transporte Corporación C y C SAC, los costos si impactan en la rentabilidad de la empresa generando un margen de ganancia menor al esperado. Ante lo explicado, se procede a discutir los objetivos específicos de la investigación y constar los resultados con las teorías desarrolladas en el marco teórico en los párrafos posteriores.

En el primer objetivo específico; identificar los costos de servicios implicados en el servicio de transporte Corporación C y C SAC, se determinó que los colaboradores de la empresa tienen noción de los costos de servicios de transporte de carga, llevando un sistema de control Navasoft y adicional dos formatos de Excel de control de llantas que les permite tener mejor control de las ventas por rutas de cargas realizadas, cumpliendo cada colaborador con sus funciones determinadas; es decir que sus coordinaciones que realizan entre ellos lo hacen de forma directa con la persona que corresponda el cargo; sin embargo esto no es suficiente porque si todos los colaboradores identificaran sus costos y llevaran un control detallado de forma exhaustiva reconocerían a tiempo donde se están excediendo y lograrían reducir los costos y gastos de la empresa.

Los resultados obtenidos se compararon con la investigación de Fiestas (2018) al referirse el rendimiento estándar de combustible por tipo de vehículo, menciona algunos costos como el precio de galón por tipo de combustible, así como el rendimiento por kilómetro y cuanto es su recorrido por galón; en su investigación considera como costos fijos el sueldo del conductor y los costos variables, los cuales tienen mayor incidencia en los viáticos; se determina que la empresa de Transportes Pakatnamu SAC, lleva un control eficiente, escalonado que permite identificar los costos en diferente puntos del recorrido de sus vehículos; se diferencia con la empresa de Transporte Corporación C

y C SAC porque la empresa lleva formatos de costos de combustible por cada ruta establecida de flete de transporte, así como el mantenimiento por cada vehículo, a diferencia que la empresa Pakatnamu sus formatos que lleva son en general.

En el segundo objetivo específico; evaluar la rentabilidad de la empresa de Transporte Corporación C y C SAC, se determinó que la empresa es rentable debido a que todos los indicadores superaron el uno por ciento sin embargo en el año 2018 la empresa no ha tenido mejores resultados a comparación del año 2017 y 2016, debido a que en el análisis de ratios se obtiene que el año 2018 disminuye en cada rendimiento financiero afectándose la rentabilidad lograda en años anteriores; resultados que impactaron en el rendimiento del ratio de utilidad de ventas esto debido a que en el año 2016 y 2017 su resultado fueron más óptimos que el año 2018, teniendo una baja en como en los otros ratios financieros; esto debido a la disminución de sus ingresos por la no renovación y nuevo contratos de flete de transporte, por la falta de estrategias de costos e incremento de su maquinaria y equipos en mantenimiento, así también la depreciación respecto a años anteriores.

Se compara los resultados con el estudio de Martínez (2017), en su investigación concluye que la rentabilidad y el margen de la utilidad bruta disminuyeron afectando a los otros indicadores del balance, explica que esta disminución fueron por el incremento de los gastos incurridos, por la falta de control de los insumos y por la falta de control de sus costos; se concuerda con la investigación de Martínez al analizar los Estados de Ganancias y pérdidas de la de la empresa de Transporte Corporación C y C SAC determinamos que sus ingresos en el último periodo 2018 también disminuyeron y eso impactó en los ratios financieros siendo su margen de ganancia inferior al año 2017 y 2016, sus costos no llegaron a disminuir en proporción a sus ingresos, sino que incrementaron debido a que sus gastos de reparación y de mantenimiento de vehículo fueron más altos con respecto al año anterior.

En el tercer objetivo específico referida a analizar los costos de servicios que impactan en la rentabilidad de la empresa Corporación CYC SAC, esto fundamentalmente fue por la mayor compra de repuestos y mantenimiento de los vehículos pesados, así también por el incremento de precio de combustible y mayor depreciación debido a que la empresa incremento su patrimonio al haber adquirido un terreno agrícola y una cosechadora activos que posteriormente le generaron nuevos ingresos en el 2018; en los costos de mantenimiento y compra de repuestos, las personas encargadas no cuentan con estrategias adecuadas como licitaciones con proveedores que le permitan obtener mejor precio y mejorar dichos costos.

Los resultados del objetivo mencionado se compararon con el estudio que realizado Chuquilin (2017) en su investigación menciona y determino que no se aplicaban procedimientos de control y registros de costos directos e indirectos, los trabajadores de la empresa de calzado Rutsbel tenían un conocimiento empírico sobre costos, no llevaban un control de elementos de costos, ni formatos de registro de costos; afectando la ganancia o rentabilidad de la empresa.

Ante los resultados obtenidos se contradice con los resultados que se obtuvo de la investigación de Chuquilin (2017), debido a que en la investigación comparada no se llevaba ningún tipo de control y el personal era totalmente empírico en tanto al costo, contraria a la investigación realizada, donde la empresa de transportes Corporación CYC SAC si lleva sistemas de control contables, formatos de Excel y su personal si bien es cierto no tiene un conocimiento técnico de los costos si los identifican.

La Hipótesis Causal referida el análisis de costos de servicios impacta en la rentabilidad de la empresa de Transporte Corporación C y C SAC se determinó que estos si influyeron en la rentabilidad, motivo por el cual los costos incrementan y sus ingresos bajan por lo tanto la rentabilidad se va ver afectada y esto afecta a los otros indicadores;

en la empresa de estudio en el año 2018 la empresa realizaba más gastos en compra de repuestos, mantenimiento de vehículos, precio de combustible y otros gastos relacionados con las unidades vehiculares; esto ocasionó que sus costos incrementen, obteniendo una rentabilidad menor a comparación del año 2017 y 2016; otro punto que sus costos incrementaron fue la depreciación de la cosechadora y el terreno adquirido con financiamiento, esto también le favoreció a la empresa porque incremento un mínimo porcentaje de sus ingresos.

VI. CONCLUSIONES

En el primer objetivo específico; identificar los costos de servicios implicados en el servicio de transporte Corporación C y C SAC, se concluye que los trabajadores tienen un conocimiento general sobre los costos de la empresa como es el control de uso de combustible por cada vehículo, mantenimiento y costos de almacenamiento de vehículo, control de peaje, de estiba y desestiba; sobre los gastos administrativos como es de luz, agua, alquileres, útiles de oficina, depreciación, sueldo de los trabajadores el control general y detallado lo lleva el área contable.

En el segundo objetivo específico; evaluar la rentabilidad de la empresa de Transporte Corporación C y C SAC, se concluye que la rentabilidad ha sido baja con relación al año anterior, de acuerdo a la revisión de los Estados Financieros se determinó que la eficiencia de todos los ratios financieros han disminuido respecto al año anterior; esto fundamentalmente por la disminución de ingresos ocasionado por la no renovación de contratos con sus clientes, ni gestión de nuevos contratos por el área encargada, eventos que impactaron directamente en sus ingresos; también se analizó que para el año 2018 la empresa generó nuevos ingresos como es de servicios y de alquileres, lo cual tuvo una representación mínima del total de sus ventas.

En el tercer objetivo específico referida a analizar los costos de servicios que impactan en la rentabilidad de la empresa Corporación CYC SAC, se concluye que los costos incrementan más que el año anterior y no concuerdan con la disminución de sus ingresos, al analizar los Estados Financieros se identifica que este incremento se debe por los nuevos costos de las actividades de servicios y alquileres que obtuvo en el año 2018, también por el incremento de costos como es de mantenimiento y compra de repuestos de los vehículos de la actividad principal y por último el incremento de la depreciación de los activos como es la cosechadora y el terreno que adquirió en el año 2018. Por lo tanto, impactó en la rentabilidad de manera desfavorable.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el encargado de logística realice capacitaciones a los conductores sobre el uso eficiente de los vehículos, que permita reducir los gastos de compra de repuestos y horas de mantenimiento del vehículo, así también que el área administrativa realice formatos más detallados por tramos de ruta de transporte, desgaste de llantas, mantenimiento y compra de repuestos de los vehículos; esto permitirá que la empresa pueda realizar un gasto austero que le permita llegar a una eficiencia.

Se recomienda que el área contable presente análisis trimestrales de los Estados financieros, esto permitirá tomar las medidas correctivas e inmediatas con las áreas involucradas, para que su rentabilidad tenga mejores resultados; así también para que sus ingresos de la actividad principal se mantengan e incrementen, se recomienda aplicar las debidas estrategias de comercialización que le permitan mantener a su cartera de clientes vigentes, así como captar nuevos clientes y utilizar las adecuadas políticas de fidelización que al final del ejercicio se vean reflejados con mayores ingresos obteniendo al cierre de año una rentabilidad eficiente.

Se recomienda que el área contable elabore mejores estrategias en adquisición de sus activos, para que su depreciación tenga un menor impacto en sus costos, como en el manejo de la depreciación de inmuebles, maquinaria y equipos. También que elabore nuevos formatos de costos detallados de la actividad principal y de la nueva actividad de ingresos de servicios y alquileres para que el costo no se distorsione. Así como la licitación de sus costos de mantenimiento y compra de repuestos, que permita obtener los mejores precios del mercado reduciendo su costo en el mediano y largo plazo.

Se recomienda a los profesionales hacer comparaciones en los Estados Financieros de dos a más periodos, esto les va permitir a que puedan analizar en que cuenta contable existió un incremento y de qué manera llegó afectar a la rentabilidad; también que realicen el detalle de los costos de la empresa a estudiar, para que puedan identificar en que costos y gastos la empresa está incurriendo más, si estos son necesarios o innecesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

REFERENCIAS

- Adersson, G y Wachtmeister, A. (2016) *Management strategies for Profitability and growth*, [tesis Swedish, University of Agricultural Sciencies]. Repositorio Institucional
https://stud.epsilon.slu.se/8802/1/Andersson_et_al_160210.pdf.
- América la Económica (29 de marzo 2018), Utilidad de Ripley Corp supero 140 millones en el 2017. *Diario Periódico América La Económica*.
<https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/utilidad-de-ripley-corp-supero-los-us140m-en-2017-y-se-anoto-como>.
- Apaza, M. (2011). Análisis de rentabilidad. Estados Financieros Formulación-Análisis-Interpretación conforme a las NIIF y al PCGE. (págs. 417-501) Editorial Instituto Pacifico SAC..<http://bibliotecavirtual.idat.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-imageviewer.pl?biblionumber=21723&imagenumber=45>
- Apaza, M (2017), Análisis de Rentabilidad, *Análisis Financiero para la toma de decisiones* (págs. 312-410). Editorial Instituto Pacifico SAC.
<http://koha.uch.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=an:12145>
- Bolaños, L (14 de noviembre 2019), Grupo Éxito reporto utilidad neta \$11.033 millones durante tercer trimestre. *Diario la República*.
<https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/utilidad-de-ripley-corp-supero-los-us140m-en-2017-y-se-anoto-como>.
- Cardesjo, M y Lindh, J (2011), *A mapping of current business model and suggestions for an improved one* [Thesis in the Master, Chalmers University Of Technology]. Repositorio Institucional
<https://odr.chalmers.se/bitstream/20.500.12380/147045/1/147045.pdf>
- Castebianco, E. (2009). Costos y Determinación de los costos según el objetivo social de las empresas. *Como definir los costos de tu empresa* (págs. 15-

40). Editorial Kimpres Ltda.
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11865/100000208.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chuquilín, Y Toribio, R. (2017), *Costos de Producción y Rentabilidad de la empresa confección de calzado Rutsbel, el Porvenir 2016, en la ciudad de Trujillo* [Tesis de titulación, Universidad Católica de Trujillo]. Repositorio Institucional <http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/257/3/CostosdeproduccionyrentabilidaddelaempresaconfecciondecalzadoRutsbelElPorvenir.pdf>

Colin, J (2013), *Contabilidad de Costos* (Tercera Edición). McGraw-hill/interamericana editores, s.a. de c.v.
https://www.academia.edu/38465635/Contabilidad_de_costos_4a._ed._Colin_J._2013_McGraw_Hill.pdf

Colin, J (2014), *Contabilidad de Costos*. (Cuarta Edición).
https://www.academia.edu/13314015/Contabilidad_de_costos_3ra_edicion_-_Juan_Garcia_Colin

Cueva, A y Yupton, B (2015), *Aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para el sector fabricante de muebles en melamina y su contribución en la rentabilidad empresarial* [Tesis título, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú]. Repositorio Institucional http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1512/3/Cueva_Aburto_Aplicacion_Produccion_Ordenes.pdf.

Ministerio de Finanzas Públicas, (2009), *Metodología de Costos ABC. Guía Para la Aplicación del Método de Costeo* (págs. 10-54). Connecticut Avenue NVW.
<https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Gu%C3%ADa-para-la-aplicaci%C3%B3n-del-m%C3%A9todo-de-costeo-Dec2014.pdf>

Diario Gestión. (31 de enero 2018). AIB operará en mayo nueva planta procesar congelados. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/aib-operara-mayo-nueva-planta-procesar-congelados-226162-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (09 de agosto 2018), Utilidad neta de empresa Editora El Comercio y subsidiarias aumento 51.2%. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/utilidad-neta-empresa-editora-comercio-subsidiarias-aumento-51-2-241096-noticia/?ref=gesr>

Fernández, G. (2017), *Costos de la calidad de servicio al cliente para mejorar la rentabilidad en el sauna buena vida EIRL, Chiclayo, 2016* [Tesis Título, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú]. Repositorio Institucional http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1227/1/TL_FernandezHere diaGianela.pdf.pdf

Fiestas, S. (2018), *Diseño de un sistema de costos estándar para la ruta Chiclayo-Lima – Chiclayo aplicados a Transporte Pakatnamu SAC mejorar su rentabilidad, ciudad de Chiclayo, período 2017* [Tesis Título, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú] Repositorio Institucional http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1378/1/TL_FiestasCurodeG onzalesSonia.pdf

Goncalves, A (2013), *Analyzing Cost and Profitability using Process-based ABC. [Tesis maestría, University Técnico Lisboa]*. Repositorio Institucional. <https://fenix.tecnico.ulisboa.pt/downloadFile/395145528288/Disserta%C3%A7%C3%A3o.pdf>

Hay, W. (1983). Costos de Servicio. Libro de Ingeniería de Transporte (pág. 521-546). Limusa, España. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/capasso_g_ag/capitulo_6.pdf

Horngrén, C, Srikant, D y Madhav, R (2012), Aplicación de costos, análisis de rentabilidad del cliente y análisis de las variaciones en ventas. *Contabilidad de Costos un enfoque gerencial*. (págs. 502-541). Pearson Educación. <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngrén.pdf>

Quero, M (02 de mayo de 2010), *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*, *Telos*, Publicación 248-252. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

El Economista. (27 de julio 2016), Alicorp mejoró su rentabilidad y fortaleció su posición financiera en segundos trimestres. *El Economista*. <https://www.eleconomistaamerica.pe/empresas-eAm-peru/noticias/7732092/07/16/Alicorp-mejoro-su-rentabilidad-y-fortalecio-su-posicion-financiera-en-segundo-trimestre.html>

Leigh, D (2015), *Small Business Strategies for Company Profitability and Sustainability*, [Walden University ScholarWorks]. Repositorio Institucional <https://pdfs.semanticscholar.org/331f/7bdcc27a981750fae8885eeaf12d8691499b.pdf>.

López, F (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación* XXI, 167-179. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>

Malackanicova, B. (2016), *Increasing the competitiveness and profitability of a small and medium-sized Enterprise - Increasing the Competitiveness and Profitability of Case Company X*, [Tesis University International business]. Repositorio Institucional <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/117215/Bianka.Malackanicova.BBIBNU13.Final.Thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Martínez, J. (2017), *Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio ambiental CESTTA de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el período 2015*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador]. Repositorio Institucional <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/66180>.

Meléndez, G y Espinoza, J. (2018), *Análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de Huariaca* [Tesis título, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Perú] Repositorio Institucional http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/787/1/MELENDEZ%20GRIJALVA_ESPINOZA%20MONAGO..pdf

Ministerio de Transporte y Obras Públicas (1999). *Los Costos del Transporte de Cargas entre los Países del Mercosur. Estudio De Integración Regional en el Transporte de Carga*. <http://www.oas.org/usde/publications/Unit/oea75s/ch08.htm>

Palacios, J. (2016), *Los costos variables y su incidencia en el margen de contribución* [Proyecto de Investigación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador]. Repositorio Institucional <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1559/1/T-ULVR-0345.pdf>

Palacios, M. (2013), *Introducción a los Términos y Propósitos del costo. Contabilidad de los Costos I* (págs. 26-35). Editorial Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión. https://www.academia.edu/38938838/Contabilidad_de_los_Costos_I

Palacios, M. (2013), *Los elementos del Costos. Contabilidad de los Costos I* (págs. 69-175). Editorial Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión. https://www.academia.edu/38938838/Contabilidad_de_los_Costos_I

Panimboza, V. (2017), *Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos* [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio Institucional
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24574/1/T3859i.pdf>

Parada, R (1988), Utilidad y Rentabilidad. *Rentabilidad Empresarial Un enfoque de Gestión* (págs.09-83). Editorial Universidad de Concepción.
<http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>

Peralta, D. (2016), *Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant J&L S.A.C* [Tesis Titulo, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú]. Repositorio Institucional
http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3060/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Peter, A. (2016), *a model to increase profit by optimizing the production process within a cutting station: A case study*. [Tesis Linnaeus University] Repositorio Institucional
<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:627090/FULLTEXT01.pdf>.

Polimeni, R (1989). Costos de Producción. *Contabilidad de Costos Tercera edición*, (págs. 2-534). Editora Martha Edna Suárez R.
<https://es.slideshare.net/byronarmandosabioalvarez/contabilidad-de-costos-3ra-edicion-ralph-s-polimeni>

Polimeni, R, Fabozzi, F, Adelberg, A, Kole, M, (2005). Costeo de Producto. *Manual de Contabilidad de Costos Volumen I Costos por producto, insumos y procesos* (págs. 43-534).
<https://www.urbe.edu/UDWLibrary/BookAdvance.do?search=COSTO%20-%20CONTROL>

Ramírez, C, García, M y Pantoja, C (2010), Fundamento y Técnica de Costos. *Fundamentos y Técnicas de Costos* (págs. 19-59). Editorial Universidad Libre.http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf

Redacción Diario Gestión (27 de julio 2017). CEO Coca Cola logra aumentar ganancias con recortes de costos, *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/ceo-coca-cola-logra-aumentar-ganancias-recortes-costos-140317-noticia/>

Redacción Semana Económica (26 de febrero 2018), Camposol ingresos aumentan 32% y llegaron a los \$346.2 millones en el 2018, *Revista Semana económica*. <https://semanaeconomica.com/que-esta-pasando/articulos/330274-camposol-ingresos-aumentaron-32-y-llegaron-a-los-us346-2-millones-en-el-2018>

Robles, C (2012). Concepto de costo y de sistema de costos. *Costos históricos* (págs. 9-16). Tercer Milenio S.C.http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf

Perú Retail (8 de mayo de 2018). *San Roque se proyecta a crecer 13% este año en el Perú*. <https://www.peru-retail.com/san-roque-proyecta-crecer-peru/>.

The American Economic Review (4 de diciembre de 1912). The American Economic Review Vol. 2, N° 4. https://www.jstor.org/stable/1828191?seq=1#metadata_info_tab_contents

The Society Authors. (2020, abril). Tasas de redacción, edición y revisión independientes. <https://www.societyofauthors.org/Advice/Rates-Fees>

Vambe G. (2018), *Cost control measures and their impact on profitability of manufacturing companies S.A study primeseed.Co.* [Tesis Bachelor, Midlands State University]. Repositorio Institucional <http://ir.msu.ac.zw:8080/xmlui/bitstream/handle/11408/3352/Cost%20control%20measures%20and%20their%20impact%20on%20profitability%20of%20manufacturing%20companies%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vera, M y Viteri, J (2018), *Los Costos ocultos y su impacto con la rentabilidad de las compañías de servicios complementarios de alimentación de Cantón Ambato* [Tesis maestría, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador]. Repositorio Institucional <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28399>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla de Operacionalización de las variables:

Tabla 20
Operacionalización de la variable Costos de Servicios

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM (aquí formula)	TECNICA INSTRUMENTO	Y ESCALA/NIVEL ES DE MEDICIÓN
Costos de Servicios	Es la inversión en dinero que una empresa jurídica o natural realiza con el propósito de ejecutar labores de producir ya sea un producto, mercantilizar mercadería o prestar algún servicio. (Casteblanco,2009).	La variable de los costos de servicios:	Costos Directos	Impuestos Vehicular Seguro vehicular Depreciación de la Maquina	¿La empresa paga impuesto vehicular? ¿La empresa cuenta con seguro vehicular en todas sus unidades de transporte? ¿Se aplica depreciación a las unidades de transporte? ¿La depreciación de la unidad lo	Análisis Documentario/ Cuestionario	Ordinal

			contabiliza dentro del costo del servicio?
		Mantenimiento y Repuestos	¿Lleva un control de sus costos de mantenimientos y repuestos por cada vehículo?
Costos Directos		Peajes	¿Lleva un control de sus costos de peajes por ruta?
		Combustible	¿En cada viaje realizado se realiza el control de consumo de combustible sobre los kilómetros recorridos?
		Salario	¿Se contabiliza el sueldo de choferes como costo directo?
	Costos Indirectos	Costos Indirectos	¿Se contabiliza los costos de estiba y desestiba?
		Estiba/Destiba	Análisis Documentario/ Cuestionario

				¿Se contabiliza el transbordo en el costo del servicio?	
				¿Se aplican costos de almacenamiento en servicios de transporte que realiza?	
				¿La empresa contabiliza como costos los servicios básicos de electricidad, teléfono móvil, internet en servicio que brindan?	
Costos de Administración	de	Costos de Administración	de	Servicios básicos	Análisis Documentario/ Cuestionario

Fuente: Walter Hay (1983)

Tabla 21
Operacionalización de la variable rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM (aquí fórmula)	TÉCNICA Y INSTRUMENTO ESCALA/NIVELES DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Capacidad que se obtiene la empresa para producir utilidad desde que se realiza la asignación de inversiones realizada. Por tanto, se puede definir a rentabilidad es una puntualización del resultado obtenido desde el comienzo de la actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. (Parada, 1988).	Los indicadores para medir la variable son las fórmulas: ROI, ROE, ROA UTILIDAD DE ACTIVOS Y UTILIDADES DE VENTA	Tipos de Rentabilidad	Rentabilidad Económica (ROI)	$\text{RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$	Análisis documental
				Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)	$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{TOTAL PATRIMONIO}} = \%$	
				Rendimiento sobre activo ROA	$\text{RE} = \frac{\text{RESULTADOS ANTES DE INTERES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO TOTAL A SU ESTADO MEDIO}} = \%$	
				Utilidad de activos	$\text{UT.ACTIVO} = \frac{\text{UT.ANTES DE INTERES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO}} = \%$	
			Ratios Financieros	Utilidad de Ventas	$\text{UT.VENTAS} = \frac{\text{UT.ANTES DE INTERES E IMPUESTOS}}{\text{VENTAS}} = \%$	

Fuente: Apaza, Lizcano (2004)

ANEXO 2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Apéndice A: CUESTIONARIO

1. ¿El pago de Impuesto Vehicular está dentro del Costo directo de la Empresa?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

2. ¿La depreciación si es parte del sistema de Costos?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

3. ¿El costo directo de depreciación de las unidades de transporte y se registran contablemente de manera mensual?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

4. ¿La depreciación de la unidad lo contabiliza dentro del costo del servicio?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

5. ¿Lleva un control de sus costos de mantenimientos y repuestos por cada vehículo?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

6. ¿Lleva un control de sus costos de peajes por ruta?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

7. ¿Cuenta con un control del uso del combustible por cada kilómetro recorrido?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

8. ¿En la estructura de determinación de costos directos del servicio de transporte, los sueldos de conductores se contabilizan como costo directo?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

9. ¿Se contabiliza los costos de estiba y desestiba?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

10. ¿El costo indirecto de transbordo se contabilizan en el costo del servicio?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

11. ¿Se aplican costos de almacenamiento en servicios de transporte que realiza?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

12. ¿La empresa contabiliza como costos los servicios básicos de electricidad, teléfono móvil, internet en servicio que brindan?

- a. Si
- b. No
- c. Desconoce
- d. Justifique su respuesta

Apéndice A: CUESTIONARIO

Cuestionario para Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC.

- I. Objetivo: Recoger información respecto sobre La variable costos de servicios
- II. Instrucciones: Se presenta un conjunto de características acerca de la variable costos de servicios, cada una de ella va seguida de cinco posibles repuestas, responda con una (X) en la casilla elegida por usted

Leyenda:

1	Totalmente de acuerdo
2	De acuerdo
3	Indiferente
4	En desacuerdo
5	Totalmente en desacuerdo

COSTOS DE SERVICIOS	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	COSTOS DIRECTOS					
	El impuesto vehicular que es pago anual se debe provisionar la cantidad en 12 meses con la finalidad de obtener costos mensuales correctos.					
	El seguro vehicular por leasing es un pago anual se debe provisionar la cantidad en 12 meses					
	Considera que se debe dirigir nuevos programas para manejo y conservación de vehículos para reservar su valor.					
	Considera el programa de mantenimiento y compra de respuestos se debe reforzar con alertas para mantenimiento de unidades					
	Considera que los peajes son costos fijos en la determinación de precio de fletes					

	Se debe considerar otros proveedores de combustible de mejor calidad para ver mejor resultados en mantenimiento de vehículos y rendimiento					
	COSTOS INDIRECTOS					
	Considera que el servicio de estibadores se debe contratar a empresa tercerizadas					
	Recibo información práctica de cómo se deben ejecutar el trasbordo					
	COSTOS DE ADMINISTRACIÓN					
	Considera que los costos de administración de electricidad, telefonía móvil son considerados indirectos					

ANEXO 3: CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Alfa de Cron Bach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0,963	0,969	19

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N° de elementos
37,83	136,567	11,686	19

ANEXO 4. VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

CPC. Diego Isidro Ferre López

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del Facultad de Ciencia Empresariales Escuela de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título de

El título de nuestra investigación es: "Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo 1: Carta de presentación
2. Anexo 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo 3: Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



González Falen Medalith Denisse
D.N.I.:45515919

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

CPC. Martín Alexander Ríos Cubas

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del Facultad de Ciencia Empresariales Escuela de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título de

El título de nuestra investigación es: "Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo 1: Carta de presentación
2. Anexo 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo 3: Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



González Falen Medalith Denisse
D.N.I:45515919

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia:		Relevancia:		Claridad:		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Costos Directos								
1	¿La empresa paga impuesto vehicular?	X		X		X		
2	¿La empresa cuenta con seguro vehicular en todas sus unidades de transporte?	X		X		X		
3	¿Se aplica depreciación a las unidades de transporte?	X		X		X		
4	¿La depreciación de la unidad lo contabiliza dentro del costo del servicio?	X		X		X		
5	¿Lleva un control de sus costos de mantenimientos y repuestos por cada vehículo?	X		X		X		
6	¿Lleva un control de sus costos de peajes por ruta?	X		X		X		
7	¿En cada viaje realizado se realiza el control de consumo de combustible sobre los kilómetros recorridos?	X		X		X		
8	¿Se contabiliza el sueldo de choferes como costo directo?	X		X		X		Determina correctamente el costo directo?
DIMENSIÓN 2: Costos Indirectos								
9	¿Se contabiliza los costos de estiba y desestiba?	X		X		X		
10	¿Se contabiliza el transbordo en el costos del servicio?	X		X		X		
11	¿Se aplican costos de almacenamiento en servicios de transporte que realiza?	X		X		X		Determina correctamente el costo indirecto?
DIMENSIÓN 3: Costos de Administración								
12	¿La empresa contabiliza como costos los servicios básicos de electricidad, teléfono móvil, internet en servicio que brindan?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia para aplicarlo, pero recomiendo tener en cuenta las sugerencias

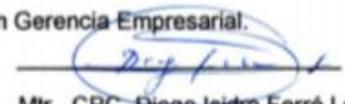
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

04 de mayo del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mtr. CPC. Diego Isidro Ferré López.

DNI: 16551969

Especialidad del evaluador: Contador Público. Maestro en Administración con Mención en Gerencia Empresarial.


Mtr. CPC. Diego Isidro Ferré López
Mat. 04-1423
DNI: 16551969

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COSTOS DE SERVICIOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Costos Directos							
1	El impuesto vehicular que es pago anual se debe provisionar la cantidad en 12 meses con la finalidad de obtener costos mensuales correctos.	X		X		X		
2	El seguro vehicular por leasing es un pago anual se debe provisionar la cantidad en 12 meses	X		X		X		
3	Considera que se debe dirigir nuevos programas para manejo y conservación de vehiculos para reservar su valor.	X		X		X		
4	Considera el programa de mantenimiento y compra de respuestos se debe reforzar con alertas para mantenimiento de unidades	X		X		X		
5	Considera que los peajes son costos fijos en la determinación de precio de fletes	X		X		X		
6	Se debe considerar otros proveedores de combustible de mejor calidad para ver mejor resultados en mantenimiento de vehiculos y rendimiento	X		X		X		
	COSTOS INDIRECTOS	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Considera que el servicio de estibadores se debe contratar a empresa tercerizadas	X		X		X		
8	Recibo información practica de como se deben ejecutar el trasbordo	X		X		X		
9	COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Considera que los costos de administración de electricidad, telefonía móvil son considerados indirectos	X		X		X		Se determina correctamente el costo de administración?

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia para aplicarlo, pero recomiendo tener en cuenta las sugerencias

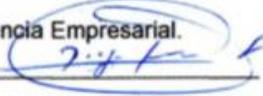
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

04 de mayo del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mtr. CPC. Diego isidro Ferré López.

DNI: 16551969

Especialidad del evaluador: Contador Público. Maestro en Administración con Mención en Gerencia Empresarial.


Mtr. CPC. Diego Isidro Ferré López
Mat. 04-1423
DNI: 16551969

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Costos Directos							Personalmente con considero que sean preguntas cerradas por lo que usted busca es datos
1	¿La empresa paga impuesto vehicular?	X		X		X		
2	¿La empresa cuenta con seguro vehicular en todas sus unidades de transporte?	X		X		X		
3	¿Se aplica depreciación a las unidades de transporte?	X		X		X		
4	¿La depreciación de la unidad lo contabiliza dentro del costo del servicio?	X		X		X		A mi criterio unificar con la anterior, incluso podrias cuál es el método de depreciación
5	¿Lleva un control de sus costos de mantenimientos y repuestos por cada vehículo?	X		X		X		Es importante que reconozcas que es costos directos
6	¿Lleva un control de sus costos de peajes por ruta?	X		X		X		
7	¿En cada viaje realizado se realiza el control de consumo de combustible sobre los kilómetros recorridos?	X		X		X		¿Cuenta con un control del uso del combustible por cada kilómetro recorrido?
8	¿Se contabiliza el sueldo de choferes como costo directo?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Costos Indirectos	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Se contabiliza los costos de estiba y desestiba?	X		X		X		
10	¿Se contabiliza el transbordo en el costos del servicio?	X		X		X		
11	¿Se aplican costos de almacenamiento en servicios de transporte que realiza?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Costos de Administración	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿La empresa contabiliza como costos los servicios básicos de electricidad, teléfono móvil, internet en servicio que brindan?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

05 de Mayo del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. CPC. Ríos Cubas Martin Alexander DNI: 45220005

Especialidad del evaluador: Contador Público Maestro de Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias Empresariales

Firma

Mg. CPC. Martin Alexander Ríos Cubas
Mt.3305
DNI N°45220005

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COSTOS DE SERVICIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Costos Directos							
1	El impuesto vehicular que es pago anual se debe provisionar la cantidad en 12 meses con la finalidad de obtener costos mensuales correctos.	X		X		X		
2	El seguro vehicular por leasing es un pago anual se debe provisionar la cantidad en 12 meses	X		X		X		
3	Considera que se debe dirigir nuevos programas para manejo y conservación de vehículos para reservar su valor.	X		X		X		
4	Considera el programa de mantenimiento y compra de respuestos se debe reforzar con alertas para mantenimiento de unidades	X		X		X		
5	Considera que los peajes son costos fijos en la determinación de precio de fletes	X		X		X		
6	Se debe considerar otros proveedores de combustible de mejor calidad para ver mejor resultados en mantenimiento de vehículos y rendimiento	X		X		X		
	COSTOS INDIRECTOS	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Considera que el servicio de estibadores se debe contratar a empresa tercerizadas	X		X		X		
8	Recibo información practica de como se deben ejecutar el trasbordo	X		X		XX		
9	COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Considera que los costos de administración de electricidad, telefonía móvil son considerados indirectos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

05 de Mayo del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. CPC. Ríos Cubas Martin Alexander DNI: 45220005

Especialidad del evaluador: Contador Público Maestro de Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias Empresariales

Firma

Mg. CPC. Martin Alexander Ríos Cubas
Mt.3305
DNI N°45220005

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 5: Carta de autorización



CONSTANCIA DE AUTORIZACION

Yo Einer Coronel Calderón, identificado con DNI N° 16528167, en calidad de Gerente General de la presente empresa Corporación C Y C SAC, autorizo a la Srta. Medalith Denisse González Falen con DNI 45515919 estudiante del IX ciclo de la carrera Profesional de Contabilidad en la universidad Cesar Vallejo(filial Chiclayo) para que utilice datos e información de mi representada para fines exclusivos de la elaboración de la investigación titulada "Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC", el mismo que se viene desarrollando para la obtención del título profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la UCV.

Chiclayo, 30 de Noviembre del 2019.

CORPORACIÓN C Y C S.A.C.

EINER CORONEL CALDERÓN
GERENTE GENERAL

ANEXO 6: Estados Financieros

Apéndice A: ESTADOS FINANCIEROS

CORPORACIÓN C Y C S.A.C.	
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	
* SOLES *	
VENTAS:	
Ingresos por servicios transporte	1,636,453.08
Ingresos por servicios cosechado	367,392.54
Descuentos, rebajas y bonificaciones	-
Servicio de Custodia	-
Ingresos por alquiler inmueble	1,271.18
Ventas netas	2,005,116.80
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas	-
Costo de Servicio	1,733,093.07
Total costo de ventas	-1,733,093.07
UTILIDAD BRUTA	272,023.73
Gastos Operativos	-
Gastos Administrativos	-157,862.43
Gastos de Ventas	-
Gastos Financieros	-68,297.24
UTILIDAD DE OPERACION	45,864.06
Ingresos financieros	53,088.79
Otros ingresos	990.95
Otros Egresos	-
Diferencia de Cambio	-66,489.51
Resultado por Exposición a Inflación	-
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	33,454.29
Impuesto a la renta	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	33,454.29

 Franklin M. Guerrero Braco CPE/MAT/1378 CONSEJERO PÚBLICO	 CORPORACIÓN C Y C S.A.C. EINER CORONEL CALDERÓN GERENTE GENERAL
--	---

CORPORACION CYC SAC
RUC N° 20480097352

BALANCE GENERAL ANALITICO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
SOLES

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos		
101101	CAJA M.N.	112,997.74
104101	BANCO DE CREDITO MN	1,915.90
104102	BANCO DE LA NACION	0.12
104103	BANCO CONTINENTAL	121.75
104104	BANCO DE CREDITO ME	64.68
104107	BANCO SCOTIABANK MN	104.52
107111	DETRACCIONES IMPUTADAS	10,186.00
		125,390.71
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros		
121201	FACTURAS POR COBRAR EMITIDAS CAR	306,771.98
		306,771.98
Servicios y Otros Contratados por Anticipo		
182111	SEGUROS M.N	518.87
182121	SEGUROS M.E	6,235.75
		6,754.62
Activos diferidos		
401862	CREDITO ITAN	
Otros Activos Corrientes		
401712	PAGOS A CUENTA RENTA DE TERCERA	30,076.00
		30,076.00
Activos Diferidos		
373113	INTERESES NO DEVENGADOS LEASING	84,403.24
373121	INTERES PRESTAMO C.P SOLES	2,063.00
		86,466.24
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		555,459.55

ACTIVO FIJO NETO

Inmuebles, Maquinaria y Equipo		
322311	MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE EXPLOTA	1,164,073.55
322611	COSECHADORA - ARRENDAMIENTO FINA	735,504.00
331111	COSTO TERRENOS	379,320.00
334111	COSTO VEHICULOS TRANSPORTE	1,667,719.22
335111	COSTO MUEBLES	5,110.17
336111	COSTO EQUIPO COMPUTO	7,606.85
336112	EQUIPOS DIVERSOS	38,862.03
336311	COSTO EQUIPOS GPS	2,542.37
		4,000,738.19
Intangibles		
341911	COSTO OTROS DERECHOS	1,208.00
		1,208.00
Depreciación, Amortización Acumulados		
391231	DEPRECIAC MAQUINA COSECHADORA-LE	623,749.60
391331	DEPRECIACION EQUIPO DE TRANSPORT	1,315,480.40
391341	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES -	1,415.09
391351	DEPRECIACION EQUIPOS DIVERSOS -	15,383.17
391352	DEPRECIACION EQUIPOS DE COMPUTO-	5,632.09
		1,961,660.35
ACTIVO FIJO NETO		2,040,285.84
TOTAL ACTIVO		2,595,745.39

CORPORACIÓN CYC S.A.C.
Edu
EINER CORONEL CALDERÓN
GERENTE GENERAL

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos por Pagar		
401111	IGV - CUENTA PROPIA	6,890.15
401131	IGV - REGIMEN DE PERCEPCIONES	3.93
401711	RENTA DE TERCERA CATEGORIA	1,738.00
401731	RENTA DE QUINTA CATEGORIA	2,121.38
403101	ESSALUD	2,098.26
403201	ONP	1,893.33
407101	ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PEN	2,559.44
		3,516.33
Remuneraciones por Pagar		
415101	COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVI	
Cuentas por Pagar Comerciales		
421201	FACTURAS EMITIDAS POR PAGAR M.N.	51,579.44
422103	DETRACCIONES	1,698.30
423102	LETRAS POR PAGAR M.E. TERCEROS	28,173.80
424101	HONORARIOS POR PAGAR M.N.	
		81,451.54
Obligaciones Financieras Corto Plazo		
451101	INSTITUCIONES FINANCIERAS M.N.	112,450.00
452103	LEASING M.E. CORTO PLAZO	0.01
455111	INTERESES PRESTAMO MN CORTO PLAZ	2,242.00
455211	INTERESES CORTO PLAZO LEASING SO	
		114,692.01
TOTAL PASIVO CORRIENTE		199,659.88
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones Financieras Largo Plazo		
401154	IGV POR APLICAR LEASING L.P MN	125,581.03
452102	LEASING M.N. LARGO PLAZO	738,850.18
455221	INTERESES LARGO PLAZO LEASING SO	84,403.24
		697,672.39
Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo		
441121	PRESTAMOS ACCIONISTAS LARGO PLAZ	241,302.15
441123	INTERES MUTUO DINERARIO - VINCUL	25,915.00
		267,217.15
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		964,889.54

PATRIMONIO

Capital		
501101	ACCIONES	839,800.00
		839,800.00
Reservas		
582101	RESERVA LEGAL	64,562.90
		64,562.90
Resultados Acumulados		
591101	UTILIDADES ACUMULADAS	493,378.78
		493,378.78
RESULTADO DEL EJERCICIO		
	UTILIDAD DEL EJERCICIO	33,454.29
	UTILIDAD DEL EJERCICIO	
		33,454.29
TOTAL PATRIMONIO		1,431,195.97
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		2,595,745.39

Franklin M. Guerrero Bracco
Franklin M. Guerrero Bracco
CFC MAT. 1374
CONTADOR PÚBLICO

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016
DESPUES DE PARTICIPACIONES Y DEL IMPUESTO

Activos	2017	2016
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalente al efectivo	123,927.59	202,879.56
Otros activos financieros	-	-
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar		
Clas. por cob. comer. - terceros	31,826.00	4,810.88
Clas. por cob. comer. - relacionadas	-	-
Clas. por cob. pers., soc. dir. y ger.	-	-
Clas. por cob. Diversas - terceros	-	-
Clas. por cobrar a Entidades Relacionadas	-	-
(-) Estimación de cobranza dudosa	-	-
Anticipos - Serv. y otros contratados p. anticip.	51,299.28	18,006.87
Inventarios		
Meraderías	-	-
Productos terminados	-	-
Sub prod. desechos y despididos	-	-
Productos en proceso	-	-
Materia Prima	-	-
Mat. Auxiliar, sumin y repuestos	-	-
Envases y embalajes	-	-
Existencias por recibir	-	-
(-) Devr. de existencias	-	-
Activos Biológicos	-	-
Activos por Impuestos	21,720.52	197,681.15
Otros activos no financieros	-	90,090.58
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	228,773.13	448,063.04
Activos No Corrientes		
Otros activos financieros	-	-
Inversiones en sub. Negocios conj. y asoc.	-	-
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar		
Clas. por cob. Comerciales	-	-
Otras clas. por cobrar	-	-
Clas. por cob. A entidades relacionadas	-	-
Anticipos-Serv. y otros contratados p. anticip.	-	-
Activos Biológicos		
Activos Biológicos	-	-
(-) Dep. activos biológ., amort. agot. Acum	-	-
Propiedades de Inversión	-	-
Propiedades, Planta y Equipo (neto)		
Activos adquiridos en arrendamiento financiero	2,874,615.57	2,374,615.57
Im. maquinaria y equipo	877,691.50	877,798.28
(-) Dep. activ. arren fin. e IME acum	-1,529,307.05	-1,184,650.73
(-) Devaluac. de Activo Inmovilizado	-	-
Activos intangibles distintos a la Plusvalía	1,208.00	1,208.00
(-) Amortización de intangibles	-	-
Activos por impuestos diferidos	-	-
Plusvalía	-	-
Otros Activos no financieros	-	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,724,508.02	2,088,971.12
TOTAL ACTIVOS	1,953,281.15	2,537,034.16


EINER CORONEL CALDERÓN
GERENTE GENERAL

Pasivo y Patrimonio	2017	2016
Pasivos Corrientes		
Otros Pasivos financieros	930,218.44	134,984.90
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		
Cuentas por pagar comerciales - terceros	172,911.94	110,736.00
Cuentas por pagar comerciales - relacionadas	-	-
Tributos por pagar	8,796.52	15,612.79
Clas. por pagar acc. dir. y ger.	41,302.15	41,302.15
Clas. por pagar diversas- terceros	-	-
Clas. por pagar a Entidades Relacionadas	-	-
Ingresos diferidos	-	-
Provisión por Beneficios a los Empleados	1,310.42	17,004.51
Otras Provisiones	-	-
Pasivos por Impuestos a las ganancias	-	-
Otros Pasivos No financieros	-	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	555,539.47	419,040.44
Pasivos No Corrientes		
Otros Pasivos financieros	-	890,196.87
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		
Cuentas por pagar comerciales - terceros	-	-
Cuentas por pagar comerciales - relacionadas	-	-
Tributos por pagar	-	-
Clas. por pagar acc. dir. y ger.	-	-
Clas. por pagar diversas- terceros	-	-
Clas. por pagar a Entidades Relacionadas	-	-
Ingresos diferidos	-	-
Provisión por Beneficios a los Empleados	-	-
Otras Provisiones	-	-
Pasivos por impuestos diferidos	-	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-	890,196.87
Patrimonio		
Capital emitido	859,800.00	859,800.00
Primas de emisión	-	-
Acciones de Inversión	-	-
Acciones de Propia cartera	-	-
Otros reservas de capital	47,299.65	47,299.65
Otros reservas de patrimonio	-	-
Resultados Acumulados		
Resultados acumulados	338,005.58	293,896.80
Resultado del ejercicio	172,652.45	147,100.40
TOTAL PATRIMONIO	1,397,741.68	1,228,096.85
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,953,281.15	2,537,034.16


Franklin M. Guerrero Braco
CPC MAY. 1374
CONTADOR PÚBLICO

CORPORACION C Y C SAC
RUC Nº 20480097352

CORPORACIÓN C & C S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION CON EFECTOS TRIBUTARIOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 y 2016

(Expresado en nuevos soles)

Ingresos por actividades ordinarias	2,017	2,016
Ingresos por ventas	2,188,069.43	2,837,114.26
Ingresos por servicios		
(-) Descuentos Rebajas y Bonif. Concedidas		
Ingresos por actividades ordinarias (netos)	2,188,069.43	2,837,114.26
(-) Costo de ventas y de servicios	-1,764,091.31	-2,300,704.51
Ganancia (Pérdida) Bruta	423,978.12	536,409.75
(-) Gastos de ventas y distribución		
(-) Gastos de Administración	-151,137.78	-161,856.14
Ganancia (Pérdida) de baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado		
Otros Ingresos Operativos		
Descuentos reb. y Bonificac. Obtenidas		
Otros ingresos diversos de gestión	8.85	1.08
Ingresos No gravados - Subsid.Gub.		
Otros Gastos Operativos		
Otros gastos de gestión		
Otros Ganancias (Pérdidas)		
Ingresos x Venta de activo fijo		
(-) Costo de enajenación activo fijo		
Ganancia (Pérdida) por actividades de Operación		
Ingresos Financieros		
(-) Gastos Financieros	-47,460.72	-302,979.55
Diferencia de cambio (neto)		
Ingresos por diferencia de cambio	161,444.27	91,870.26
(-) Pérdida por diferencia de cambio	-186,606.29	
Otros Ing. (gastos) de las subsid, negocios, conjuntos y asociadas		
Participación en resultados Entid. Relacionadas		
(-) Participación en resultados Entid. Relac.		
Ganancias (Pérdidas) que surgen de la Diferencia entre el valor libro anterior y el Valor justo de Activos Financieros Reclasificados medidos a V. Razonable		
Gan x medición activos y pasivos financ. a/v.razonab		
(-) Pérdida x medición activos y pasivos financ. a/v.raz		
Diferencia entre el importe en libros de los activos distribuidos y el importe en libros del dividendo por pagar		
Resultado antes del Impuesto a las Ganancias	200,226.45	163,445.40
(-) REI del Estado de sit. Financiera y REI del ejerc		
Utilidad o Pérdida ajustada	200,226.45	163,445.40
(-) Participación de utilidades		
Renta Imponible	200,226.45	163,445.40
(-) Gasto por Impuesto a las Ganancias		
Impuesto a la renta corriente	-27,594.00	
Impuesto a la renta diferido		
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas	172,632.45	163,445.40
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuas neta del Impuesto a las Ganancias		
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	172,632.45	163,445.40
Cálculo de la Reserva Legal 10%	-17,263.25	-16,345.00
Utilidad Líquida después de la Reserva Legal	155,369.21	147,100.40

Apéndice B: FORMATO DE LIQUIDACIÓN DE VIAJES

PLACA: _____	N° de Viaje: _____	FECHA DE LIQUIDACION: _____
LIQUIDACION DE VIAJE		
CONDUCTOR: _____	AYUDANTE: _____	

DESTINO IDA					DESTINO REGRESO				
FECHA	CLIENTE	CANT.	PRECIO POR TONELADA	TOTAL FLETE	FECHA	CLIENTE	CANT.	PRECIO POR TONELADA	TOTAL FLETE
GUIA DE REMISION TRANSPORTISTA:					GUIA DE REMISION TRANSPORTISTA:				
GUIA DE REMISION REMITENTE-CLIENTE					GUIA DE REMISION REMITENTE-CLIENTE				
KM. DE INICIO:					KM. DE FINAL:				

COMBUSTIBLE					INGRESOS TOTAL			
GEN.	GRFO	FECHA	IMPORTE	CONDICION/KM	FECHA	DETALLE		TOTAL
TOTAL GALONES CONSUMIDOS:					TOTAL POR COBRAR \$/ \$/.			

GASTOS VARIOS		MANTENIMIENTO/REQUISITOS/MANO DE OBRA			
DETALLE	MONTO	FECHA	DESCRIPCION	UBICACION	COSTO
VIATICOS					
PEAJES					
ESTIBA 1					
ESTIBA 2					
DEESTIBA 1					
DEESTIBA 2					
ENCARPADO					
DEENCARPADO					
COCHERA					
LAVADO					
COMISIONES					
OTROS					
HOSPEDAJE					
TRANSBORO/ALMACENAMIENTO/ENVIO ENCOMENDA					
TELEFONO					
OTROS: _____					
TOTAL \$/.		TOTAL \$/.			

RENDIMIENTO DE VEHICULO	
TOTAL DE KILOMETROS RECORRIDO	
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE	
RENDIMIENTO DE VEHICULO (COMBUSTIBLE/ KM REC.)	

SALDO DE VIAJE ANTERIOR	\$/
TOTAL INGRESOS	\$/
TOTAL GASTOS	\$/
SALDO	\$/

V° B° CONDUCTOR

V° B° LIQUIDADOR

Apéndice C: PRECIOS PROMEDIO DE COMBUSTIBLE- OSINERMIN



GERENCIA DE FISCALIZACIÓN DE HIDROCARBUROS LÍQUIDOS
DIVISIÓN DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS
EVALUACIÓN DEL MERCADO DE HIDROCARBUROS
SISTEMAS DE CONTROL

PRECIOS PROMEDIO DE COMBUSTIBLES (Soles/Galón) EES/GRIFOS Y GASOCENTROS - ENERO 2016

DEPARTAMENTO	GLP 1/	G95	G90	G84	Gasohol 84 Plus	Gasohol 90 Plus	Gasohol 95 Plus	Gasohol 97 Plus	Gasohol 98 Plus	DIESEL B5 UV	DIESEL B5 S-50 UV	GNV 2/
AMAZONAS	1.71	14.57	11.90	11.03						9.37		
ANCASH	1.87				11.92	12.79	13.86	14.86	15.30	9.89		2.04
APURIMAC	2.19				11.60	12.36	14.25	15.59		10.23		
AREQUIPA	1.23				10.46	11.10	13.05	15.48	15.66		9.05	
AYACUCHO	1.82				12.25	12.64	13.83	14.20		10.34		
CAJAMARCA	1.63				11.54	12.59	14.04	15.06		9.78		
CUSCO	2.35				11.90	11.51	12.74	13.42	14.31		9.77	
HUANCAVELICA	1.80				12.25	12.55	13.50	14.76		11.22		
HUANUCO	1.57				12.37	12.97	13.85	13.79		10.28		
ICA	1.65				10.61	11.24	12.55	13.93	14.82	9.05		2.06
JUNIN	1.53				11.45	12.03	14.09	14.44	15.68		9.64	
LA LIBERTAD	1.45				10.93	11.75	13.82	15.49	16.01	9.18		1.95
LAMBAYEQUE	1.35				10.74	11.65	13.97	15.75	16.46	8.71		1.80
LIMA	1.40				10.16	10.64	12.68	13.55	14.17		8.68	1.53
LORETO		17.50	10.51	9.61						8.03		
MADRE DE DIOS			13.32	10.12							11.02	
MOQUEGUA	1.74				11.70	12.63	13.07				9.58	
PASCO	1.70				11.68	12.16	13.05	14.78		10.20		
PIURA	1.62				11.37	12.20	14.10	16.27		9.29		1.75
PUNO	2.30				11.56	13.00	14.05	15.13			9.79	
SAN MARTIN	1.66	14.12	12.06	11.04						9.41		
TACNA	1.62				10.66	11.33	12.66	15.61	15.62		8.55	
TUMBES	1.77				10.27	11.38	14.20			9.53		
UCAYALI	1.39	15.53	9.94	8.97						7.53		

1/ El precio del GLP está en Soles/Litro
2/ El precio del GNV está en Soles/m³
Fuente: Datos del PRICE - OSINERMIN



División de Supervisión Regional
Supervisión de Comercialización de Hidrocarburos Líquidos

PRECIOS PROMEDIO DE COMBUSTIBLES (Soles/Galón) EES/GRIFOS Y GASOCENTROS - DICIEMBRE 2017

DEPARTAMENTO	GLP 1/	G95	G90	G84	Gasohol 84 Plus	Gasohol 90 Plus	Gasohol 95 Plus	Gasohol 97 Plus	Gasohol 98 Plus	DIESEL B5 UV	DIESEL B5 S-50 UV	GNV 2/
AMAZONAS	1.67	14.06	11.67	10.87						10.52		
ANCASH	1.66				11.74	12.44	13.78	14.68	14.78		10.91	1.99
APURIMAC	2.29				11.23	11.75	13.06	15.17			9.90	
AREQUIPA	1.62				10.72	11.24	12.93	14.96	14.47		10.40	
AYACUCHO	1.27				11.07	11.40	12.84	9.13			10.04	
CAJAMARCA	1.81				11.35	11.99	13.67	13.94	11.24		10.70	
CUSCO	2.19				10.98	11.08	12.31	13.24	13.97		10.97	
HUANCAVELICA	1.71				12.64	12.45	13.20	15.38			11.29	
HUANUCO	1.78				12.05	11.59	11.97	12.48	13.00		10.50	
ICA	1.68				11.00	11.54	12.67	13.64	14.07		10.13	1.90
JUNIN	1.66				11.12	11.45	12.81	13.22	7.75		10.43	1.89
LA LIBERTAD	1.56				10.89	11.51	13.24	14.78	15.67	9.99		1.75
LAMBAYEQUE	1.58				11.01	11.73	14.18	15.01	14.94		10.24	1.80
LIMA	1.48				10.25	10.82	12.72	13.60	14.22		10.10	1.42
LORETO	1.20	17.50	10.41	9.12						8.24		
MADRE DE DIOS			12.34	9.28							11.09	
MOQUEGUA	1.93				11.22	12.13	12.96	11.40	14.67		10.28	
PASCO	2.13				11.92	12.05	12.38	15.10			11.42	
PIURA	1.60				11.33	12.05	14.07	15.46	16.00	10.44		1.75
PUNO	2.50				11.37	12.40	13.68	14.50			10.69	
SAN MARTIN	1.34	14.09	11.96	11.10						10.35		
TACNA	1.66				11.17	11.69	12.89	14.60	14.31		9.22	
TUMBES	1.80				10.44	11.37	13.02			8.52		
UCAYALI	1.26	13.36	9.61	9.24						8.79		

1/ El precio del GLP está en Soles/Litro
2/ El precio del GNV está en Soles/m³
Fuente: Datos del PRICE - OSINERMIN

**PRECIOS PROMEDIO DE COMBUSTIBLES (Soles/Galón)
 EESS/GRIFOS Y GASOCENTROS - ENERO 2018**

DEPARTAMENTO	Soles/Galón											
	GLP 1/	G95	G90	G84	Gasohol 84 Plus	Gasohol 90 Plus	Gasohol 95 Plus	Gasohol 97 Plus	Gasohol 98 Plus	DIESEL B5 UV	DIESEL B5 S-50 UV	GNV 2/
AMAZONAS	1.80	14.16	11.99	11.20						11.09		
ANCASH	1.58				11.72	12.45	13.85	14.74	14.63		11.66	1.99
APURIMAC	2.29				11.52	12.09	13.85	15.17			11.44	
AREQUIPA	1.64				10.91	11.43	13.25	14.76	15.11		11.24	
AYACUCHO	1.84				11.01	11.87	12.86	13.27			11.23	
CAJAMARCA	1.79				11.71	12.42	13.92	14.19	14.67		11.69	
CUSCO	2.23				11.09	11.35	12.59	13.26	14.22		11.52	
HUANCAVELICA	1.59				12.01	12.48	13.67	15.00			11.82	
HUANUCO	1.70				11.82	11.56	12.46	12.48	13.00		11.04	
ICA	1.77				11.21	11.73	12.84	13.66	14.10		11.25	1.88
JUNIN	1.64				11.57	11.94	13.31	13.92	14.75		11.47	1.89
LA LIBERTAD	1.55				11.17	11.96	13.58	14.91	15.49		11.10	1.75
LAMBAYEQUE	1.54				11.33	12.07	14.43	15.19	15.78		11.11	1.80
LIMA	1.48				10.51	11.08	12.96	13.85	14.51		10.91	1.42
LORETO	1.55	17.50	10.84	9.66						9.13		
MADRE DE DIOS			12.73	9.54							11.68	
MOQUEGUA	2.04				12.05	12.79	13.58	14.72	15.29		11.60	
PASCO	1.79				11.73	11.82	13.01	13.69			11.64	
PIURA	1.57				11.70	12.46	14.30	16.06	16.63	11.44		1.75
PUNO	2.50				11.49	12.53	13.38	14.50			11.41	
SAN MARTIN	1.65	14.01	12.11	11.22						11.23		
TACNA	1.74				11.44	12.10	13.26	14.89	13.72		11.00	
TUMBES	1.83				10.96	11.83	13.52				11.46	
UCAYALI	1.26	13.90	9.55	9.57						8.92		

1/ El precio del GLP está en Soles/Litro

2/ El precio del GNV está en Soles/m3

Fuente: Datos del PRICE - OSINERGMIN