



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Reactivación Económica de las Microempresas del Sector Textil de
Gamarra; en el marco del COVID-19-2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Pizarro Silva, Wilmer Alex (ORCID: 0000-0001-5592-4268)

ASESORA:

Dra. Castañeda Núñez, Eliana Soledad (ORCID: 0000-0003-3516-1982)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón el presente trabajo de investigación a mi adorada madre, pues sin ella no lo había logrado, tus esfuerzos son impresionantes y tu amor es para mí invaluable.

Te doy mis sinceras gracias adorable mama

Agradecimiento

A Dios con mucho amor y gratitud el que en todo momento está conmigo, a mí querido padre por haberme forjado como la persona que soy, a mi profesora asesora de tesis por haberme guiado en base a su experiencia y sabiduría, a mis compañeros de estudio...

Gracias a todos

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MARCO TEÓRICO	5
3. METODOLOGÍA.....	26
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	26
3.2. Variables y operacionalización:	26
3.3. Población, muestra y muestreo	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.5. Procedimientos.....	28
3.6. Método de análisis de datos	28
3.7. Aspectos éticos	29
4. RESULTADOS	30
4.1 Análisis descriptivo por variable y dimensiones	30
5. DISCUSIÓN	37
6. CONCLUSIONES.....	39
7. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS	43
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1:	Distribución de frecuencia y porcentaje de la reactivación económica.	30
Tabla 2:	Análisis de los resultados por indicadores de la dimensión económica – financiera.....	31
Tabla 3:	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión económica - financiera.....	32
Tabla 4:	Análisis de los resultados por indicadores de la dimensión social	33
Tabla 5:	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión social	34
Tabla 6:	Análisis de los resultados por indicadores de la dimensión salud.....	35
Tabla 7:	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión salud	36
Tabla 8:	Matriz de consistencia: (Reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020)	51
Tabla 9:	Matriz de operacionalización de variables " Reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020 "	52
Tabla 10:	Escala de valoración de acuerdo con resultados (Cuestionario sobre la reactivación económica).....	56
Tabla 11:	Ítems del instrumento - (Cuestionario sobre la reactivación económica)	56
Tabla 12:	Prueba de bondad de ajuste del modelo - (Cuestionario sobre la reactivación económica) eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.	58
Tabla 13:	Estadísticos de resumen de los elementos (Cuestionario sobre la reactivación económica).....	58
Tabla 14:	Matriz de covarianzas inter-elementos (Cuestionario sobre la reactivación económica).....	58
Tabla 15:	ANOVA con prueba para no aditividad de KR-20- (Cuestionario sobre la reactivación económica)	59

Índice de figuras

Figura 1. Distribución de porcentajes de la reactivación económica.....	30
Figura 2: Distribución de porcentajes de la dimensión económica - financiera	32
Figura 3: Distribución de porcentajes de la dimensión social	34
Figura 4: Distribución de porcentajes de la dimensión salud	36

Resumen

El presente estudio de tesis titulado: “Reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020”; tiene como objetivo académico: “Identificar la situación actual sobre la reactivación económica en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra”; es un análisis metodológico de tipo descriptiva y básica, de diseño científico no experimental simple, descriptivo, el mismo que tiene como muestra a 129 empresarios, quienes se les aplico a través de técnica de recolección de datos de fichaje para los aspectos teóricos y para los aspectos empíricos que analice la muestra una encuesta diseñada validada con el criterio cualitativo de un juicio de expertos, a través del análisis de los indicadores de las tres dimensiones de la variable reactivación económica, en los resultados sobre el objetivo general consideran que SI existe una reactivación económica con un índice de 96.9%; llegando a la conclusión de que existe un desarrollo de los aspectos económicos financieros, tales como, la evaluación del indicador actividad económica y financiera, la rentabilidad económica y financiera, el producto, el gasto, la inversión financiera y económica, los ingresos, los servicios, la productividad así como la situación financiera; en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra.

Palabras claves: Económica, financiera, social, salud.

Abstract

The present thesis study entitled: "Economic reactivation of the micro-enterprises of the textile sector of Gamarra; in the framework of COVID-19-2020 "; Its academic objective is: "To identify the current situation regarding the economic reactivation in the framework of COVID-19 of the micro-enterprises of the textile sector of Gamarra"; It is a methodological analysis of a descriptive and basic type, of a simple, descriptive, non-experimental scientific design, the same one that has as a sample 129 businessmen, who were applied through the technique of collecting data from signing for the theoretical aspects and for the empirical aspects that the sample analyzes a survey designed valid with the qualitative criteria of an expert judgment, through the analysis of the indicators of the three dimensions of the economic reactivation variable, in the results on the general objective they consider that there is a reactivation economic with an index of 96.9%; concluding that there is a development of economic and financial aspects, such as the evaluation of the economic and financial activity indicator, economic and financial profitability, product, expenditure, financial and economic investment, income, services , productivity as well as financial situation; in the framework of the COVID-19 of the micro-enterprises of the textile sector of Gamarra.

Keywords: Economic, financial, social, health.

I. INTRODUCCIÓN

El problema del COVID- 19 ha creado toda una coyuntura no solo a nivel de salud, sino político y hasta económico, a nivel mundial, el rápido auge del COVID-19 primero en el continente asiático y posteriormente alrededor del globo terráqueo, ha tenido distintas reacciones en niveles económicos, sociales y políticos, en particular porque está comprometiendo a importantes fragmentos de la economía, y procesos de cadena productiva provocando incertidumbre y temor frente a la falta de stock de insumos clave para la transformación de distintos productos debido al estancamiento de fábricas manufactureras en Corea del Sur y China. El ingreso del virus a los E.E.U.U. y la Unión Europea genero inquietud, por lo que algunos calificaron este hecho como la mayor crisis posterior a la subprime del periodo 2008, aunque diferentes tipos de expresiones llaman a evaluar con calma la situación, por lo que resulta lógico considerar dentro de las consecuencias los efectos adversos sobre las economía de las microempresas.

En Latinoamérica, la economía se ha visto afectada, esto trajo como consecuencias variaciones en el precio del dólar, por tal motivo el valor de la moneda estadounidense ha sido inestable desde que se instauró la flexibilidad cambiaria, esto puede ser que haya ocasionado una situación de mayor inestabilidad a las que hemos experimentado tiempo atrás, diferente a la crisis de la gran recesión del año 2008, donde la moneda americana se desplazó de manera bastante firme, desestabilizando economías emergentes tales como Chile, Colombia e Incluso Brasil, y variando en los indicadores tanto sociales, como económicos de estos países, de los cuales el Perú, no país, no podría ser la excepción

En el estado peruano, la noción de MIPYMES ha recaudado primordial importancia, ya que estas organizaciones generan grandes aportación a la productividad del estado, al igual que al índice de empleabilidad laboral de nuestra nación, lo cual ha generado la decisión de enfrentar diferentes retos del día a día, con el fin de subsistir al aumento del actual índice de mortalidad por lo que en la presente observación, se ahondará el shock de distintas dimensiones en variados ámbitos que desencadena el efecto del COVID-19, y que resulta

resaltante para los pequeños y microempresarios de la zona y alrededores de Gamarra, por lo que ante la emergencia y la inmovilización obligatoria nacional afectaron seriamente el crecimiento económico del 2020, esto ha venido afectando diversos rubros, tales como las industrias de producción textil que tiene influencia de manera directa sobre el PBI, que es nuestro principal referente de nuestra actividad económica, de acuerdo al documento emitido por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) las micro y pequeñas empresas formalizadas representan el 79,4% del total, el 42,3% desarrollan diversas actividades económicas, el 21,4% al comercio al por mayor, el 18,8% a prestar servicios de manufactura, el 3,7% desarrollan servicios prestados a las unidades económicas y el 2,9% ofrecen servicios de alimentos, bebidas, entre otros. En tal sentido según el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) proyecto sobre el PBI que caería 3,7% durante el periodo 2020 por consecuencia de la pandemia. La retracción económica que tendría la demanda interna privada proyecta que las exportaciones peruanas retrocedan 7,5% en año 2020, entretanto las importaciones harían lo propio en 10,4% con respecto a los resultados del periodo 2019.

Según la Institución Economía y Desarrollo Empresarial – IEDEP; (2020), en este último año los mercados extranjeros estarían involucrados y esto perjudicará la restauración del PBI nacional por la falta de dinamismo en la economía internacional. Por otro lado el Banco Mundial publicó disminución en las perspectiva de desarrollo de la potencia asiática a 2,3%, nivel inferior al 6,1% enfocado por el Fondo Monetario Internacional, comenzando el año; se estima que las unidades de negocio iniciarán careciendo de utilidad para cumplir con sus obligaciones y demás compromisos de deuda, BCRP (Banco Central de Reserva del Perú; 2020), como en el caso del PBI para el 2020 este ha sido negativo en 3.7 puntos, en tanto que la demanda interna también fue negativa con respecto al año 2019, en el 2020 este bajo en 4.3 puntos, el consumo privado fue inferior en 2.7 puntos, el consumo público si fue positivo o favorable en 6.5 puntos, la inversión privada fue de – 14.5 puntos, la inversión pública esta se incrementó en 11.4 puntos, para el caso de las exportaciones este fue de – 7.5 puntos. Y el aspecto de las importaciones ha sido de -10.4 puntos, lo cual significo una serie de parámetros a los que se deben orientar los países, justamente en el ámbito

jurídico, el cual es un variable importante en el pago de tributos de las pequeñas y microempresas, estableciendo dicha incidencia o influencia del COVID-19.

El presente trabajo tiene como propósito determinar la situación actual en la que se encuentran las empresas del sector textil de Gamarra en cuanto a la reactivación económica en el marco del COVID-19-2020.

Por lo que se planteó el problema general: ¿Cuál es la situación actual sobre la reactivación económica en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra?, Problemas específicos: (i) ¿Cuál es la situación actual del factor económico financiero en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra?, (ii) ¿Cuál es la situación actual del factor social en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra?, (iii) ¿Cuál es la situación actual del factor salud en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra?

La investigación se justificó desde el aspecto metodológico la presente investigación permitió ampliar mis conocimientos acerca del tipo de muestreo, el diseño del instrumento evaluado a partir de los indicadores del propio estudio, asimismo en relación al tema de garantías económicas, asimismo sirvió como antecedentes a estudios relacionados al presente caso o tema, asociándolo a los resultados, los cuales respaldarán posteriores trabajos de investigación relacionados este tema; y en consecuencia su desarrollo y culminación permitirán que ponga en práctica mis aprendizajes relacionados a la búsqueda, investigación, síntesis y levantamiento de muestras que previamente me han podido esperar en mi centro académico de estudios.

En cuanto al aspecto teórico, la presente investigación aborda aspectos relacionados al desarrollo económico en la zona de Gamarra, sobre todo asociados a aspectos económicos financieros, seguida de los aspectos relacionados a factores sociales, y de salud respectivamente, todo esto enmarcado dentro de la coyuntura del COVID-19.

En cuanto al aspecto práctico, el presente estudio se relaciona a la condición del empleo en la actual coyuntura de la pandemia beneficiando a

trabajadores de las pequeñas y microempresas del sector textil de Gamarra, asimismo repercute de manera positiva en el salario de los trabajadores y demás cadenas de pago, protegiendo la salud pública así mismo garantizando la generación de empleos impulsando la actividad comercial lo que permitirá influir en el ámbito económico financiero y social de los empresarios de Gamarra, y el propio sector textil, asimismo se analiza el planteamiento de creación de una Comisión Transitoria de Recuperación Económica y el Empleo (CREE-Perú) que, en paralelo a la gestión de los demás instituciones, se evalúe las medidas que se pueden implementar en el sector empleo para evitar el cierre de las unidades de negocio.

Respecto a los objetivos de la investigación, en el presente párrafo, establecemos a continuación el objetivo general: el cual pide Identificar la situación actual sobre la reactivación económica en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra. Asimismo, entre los objetivos específicos, en el primer se pide (i) Determinar la situación actual del factor económico financiero en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra. (ii) Determinar la situación actual del factor social en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra. Y por último (iii) Determinar la situación actual del factor salud en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra.

La unidad temática del presente estudio se relaciona directamente al área social, económica financiera y hasta salubre, por lo que su propio desarrollo incide en cada uno de estos factores o aspectos de manera directa en la presente coyuntura dada por el COVID-19.

II. MARCO TEÓRICO

En los antecedentes internacionales según Riveros (2020). El Seminario Internacional expone el contexto de alerta y las disposiciones que han sido adoptadas, de la misma forma el impacto que tendría un racionamiento de energía una vez se dé en marcha la reactivación económica a nivel nacional. Para la reactivación económica se debe considerar y reevaluar los modernos lineamientos y manejos de las cadenas productivas de los diferentes sectores. Se evidencia la influencia de la real coyuntural del país que tiene sobre el incremento de los precios de bienes y servicios, deberá proveerse y garantizar la toma de medidas económicas y financieras para las unidades de negocio, permitiendo que subsistan en el corto y mediano plazo, mientras la economía nacional retome su estabilidad, disminuyendo la afectación por esta clase de fenómeno y dentro del marco de reactivación económica que se incorpore en la medida que se decreta un control de la pandemia y se de paso al reinicio de actividades, se necesitara que las empresas reevalúen el contexto económico y financiero que atraviesan, contemplando las variaciones que enmarcan el desarrollo nacional, y las modernas condiciones de operación de las actividades., Asumiendo que los costos de producción ya no serán los mismos de antes repercutiendo en los resultados esperados. Es importante recocer un plan estratégico para la reactivación económica de mercados, garantizando la estabilidad de costos operativos dentro del ciclo de producción.

Balas, Aquino, Cedeño, y Basantes (2018) el artículo es sobre el impacto en el sector productivo de las empresas durante el primer semestre del 2018 con referencia a la ley de reactivación económica que ofreció el gobierno ecuatoriano. El objetivo de analizar los asuntos de mayor importancia en la ley de reactivación económica que ocasionan impacto en el sector productivo del país. Metodológicamente se trabajó con la técnica del panel de expertos para captar sus experiencias y criterios profesionales. Se seleccionó al sector productivo, ganadero, hotelero, transporte, bancario y seguros. Concluye el grupo del panel experimentado con perspectiva fiscal, comercial y legal que los microempresarios son los más afectados debido a dichas medidas generan en determinados puntos el aumento del impuesto, ahuyentando la inversión. El termino reactivación

económica plantea meditación y produce conocimientos respecto a las variables económicas impuestas por el Gobierno del Ecuador para hacer frente a las obligaciones de deuda y consigue la forma en que las diversas unidades de negocio deben admitir las medidas proponiendo los beneficios necesarios para proseguir con sus negocios.

Baque (2017) en su trabajo de grado de Economista en la universidad estatal del sur de Manabí, Ecuador cuyo objetivo fue establecer de qué forma el impuesto al valor agregado recaerá en la reactivación económica de los pobladores del Cantón Manta. Estudio de método deductivo – inductivo. La muestra la represento la presidencia y los 200 pobladores encuestados en el sector de San Pedro N° 1. Concluyéndose que el aporte recaudado por los ecuatorianos por medio de la Ley de Solidaridad excedió los \$ 1.397 millones, dinero destinado para ayudar a los habitantes más afectadas por el terremoto. Para el total de los encuestados la reactivación económica mejora su condición de vivienda familiar, de salud, de educación, su bienestar económico y la calidad de vida de los habitantes. De la información obtenida del 84% se planteó capacitar pobladores del cantón con respecto a la ley solidaria para el progreso de las actividades productivas del sector.

Según Bravo (2018) en su trabajo de grado Administración de Empresas y Negocios en la Universidad Regional Autónoma de los Andes – Ecuador, realizo un estudio respecto a la reactivación económica y turística de los paraderos de comida en la ciudad de Puyo con el objetivo de conocer la real situación de estos paraderos, realizando un estudio del factor económico, social y laboral por tener importancia al crear fuentes de empleo productivo protegiendo los derechos del trabajador. La metodología que realizó en esta investigación fue de tipo mixto cuantitativo – cualitativo de campo mediante la encuesta aplicada a los trabajadores, propietarios y turistas. Concluyendo que los paraderos de alimentos es unas de las grandes alternativas de desarrollo económico-social beneficiando a la comunidad, generando rentabilidad, satisfaciendo las necesidades básicas del turista, clientes, trabajadores, proveedores, y la colectividad en general.

Casado y Cuenca (2015) el presente artículo económico refiere como el dinamismo del consumo se relaciona con el avance de la renta proveniente de la

recuperación del empleo, el aumento de los sueldos y la devaluación del precio del crudo, que ha tenido un efecto muy significativo sobre la renta real con disponibilidad en los hogares. En el presente artículo se examina la evolución, el concluyente que supeditan su dinámica a corto plazo, su formación por finalidades y el grado de diversidad en el comportamiento de este componente. La disminución de la incertidumbre, ha consolidado la confianza de los consumidores, propiciando una disminución de la acumulación de ahorro por motivo de cautela y una significativa alza del consumo de bienes que sean perdurables. La recuperación de las compras de este tipo de bienes también podría haberse visto impulsada por las recientes mejoras en las condiciones de acceso al crédito. El restablecimiento del gasto en el factor consumo responde a la aumento de la finanzas familiares, vista desde mediados del periodo 2012, después de los críticos momentos frente a la crisis del euro y el sector inmobiliario.

Calderón y Rodríguez (2020) en su trabajo de investigación grado Administrador de Empresas cuyo objetivo entender la toma de decisiones a nivel gerencial para poner en marcha la reactivación de las Pymes del rubro gastronómico en Villavicencio, Colombia frente a las medidas de confinamiento producto de la pandemia del COVID-19. Se utilizó el enfoque metodológico cualitativo, tipo exploratorio, la población fueron los especialistas en el campo grupo gastronómico. Concluyendo que las decisiones de mayor relevancia para solventar la crisis de la pandemia es el cierre temporal de las actividad empresarial, la distribución del horario laboral, la reducción de personal, trabajo con presencia física por el teletrabajo, las vacaciones adelantadas, modificación de acuerdos laborales, costos fijos y variables reestructurados , migración del sistema delivery, integración en redes sociales, marketing intensivo y desarrollo de nuevas estrategias de venta competitivas a nivel empresarial.

Respecto a Dini y Stumpo (2018) en su artículo: MIPYMES en América Latina un débil desempeño y modernos desafíos en políticas de fomento. La diferenciación sectorial de las MIPYMES tiene relevancia por su forma y movimiento de inserción en la estructura económica y productiva del país. Destacándose tres tendencias la importancia de la productividad de empresas

manufactureras, la relevancia en número de empresas del sector comercio y el ligero predominio de servicios como empresario. Las microempresas pertenecen al segmento con menor acceso al financiamiento por los altos intereses, comisiones y cuotas de créditos financieros.

Persisten dificultades para integrar el diseño de políticas priorizando los sectores estratégicos nacionales. La extensión territorial tampoco ha cobrado importancia en los criterios de selección de apoyo a mipymes. Las políticas de estímulo empresarial en México no alcanzan determinar con luminosidad prioridades que respondan a satisfacer necesidades, creando oportunidades y fortalezas en diversos sectores, dificultando la generación de mecanismos de integración basados en enfoques estratégicos para procesos de cambio estructural y productividad.

Para Esquivel (2020) en su artículo impactos económicos de la pandemia en México. El primer efecto derivado del cese de actividades en varios países y la suspensión de vuelos a nivel mundial representó un enorme impacto negativo en las entidades y ciertos sectores del país dedicada a la actividad turística, la actividad económica se desaceleró como resultado de la decisión de suspender todas aquellas actividades consideradas como no esenciales afectando al sector manufacturero y de servicios que debieron cesar sus actividades temporalmente para asegurar el distanciamiento social. A partir de Julio el proceso de reapertura de las actividades se desarrolló de forma gradual por el nivel de contagio y los temores de un posible rebrote del COVID-19. Resumiendo la estimación del PBI mexicano podría contraerse en 8.5 y 10.5% vinculado al segundo trimestre de confinamiento y por lenta recuperación que se anuncia para el segundo semestre del año. El descenso de la actividad económica llegó fondo en el mes mayo y la mejoría comenzó a observarse a partir de junio con la reapertura de ciertos sectores económicos. En esta coyuntura miembros de la política y diversos agentes de la sociedad propusieron incorporar un seguro de emergencia en caso de desempleo que beneficie a los trabajadores formales que han perdido su puesto de trabajo. Seguido de un programa de apoyo básico dirigido al trabajador informal que hubiera perdido temporalmente su empleo.

Guerra (2020) en su artículo reactivación vs turistificación: los retos de las metrópolis frente al turismo post pandemia, investigación documental, los métodos utilizados fueron el histórico comparado, por medio del análisis documental incluyendo también el analítico sintético. La técnica de investigación fue el estado del arte. El movimiento del sector turístico es un enclave económico vital para el incremento de rutas y destinos a nivel global. El surgimiento del traslado masivo de turistas hacia los destinos urbanos tienen como efecto el fenómeno de la turistificación que al suscitarse en espacios y centros históricos de una ciudad sin el debido control, se llegó a incrementar los destinos turísticos, inclusive con advertencias procedentes de China, una vez que la pandemia empezó a extenderse a nivel mundial. La masificación de rutas de destinos, fueron hechos reales para que el COVID-19 se expandiera con mayor rapidez. Los planes estratégicos y la incorporación de alianzas son factor clave para la reactivación y la actividad turística teniendo como referencia los antecedentes que complicaron la crisis, se debe aprender del error cometido para no volver a reincidir en lo mismo.

En cuanto Gonzembach (2016) presento su tesis para optar el grado de magister en administración de empresas en la universidad de Guayaquil cuyo objetivo es analizar al grupo de empresarios textiles ubicado en la ciudad ecuatoriana de Portoviejo y los efectos en la reactivación económica y productiva a través de las empresas que participan dentro de la cabecera del Cantón. La metodología que realizó en esta investigación fue de diseño mixta cuali-cuantitativa, Concluyendo que los emprendedores de la ciudad se organizan conformando asociaciones con la finalidad de cumplir con los requisitos que establece el programa para consolidar la adjudicación laboral en esta fase de periodo. Además se visualizó que las organizaciones no se encuentran plenamente informadas sobre los procesos rigurosos, forma de adjudicación, medios de pago, protocolos y demás temas de importancia en las contrataciones con el estado a la cual desean participar.

Por parte de Lema (2019) en su trabajo de grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. En la universidad técnica de Ambato - Ecuador. Con el objetivo de reconocer el efecto de la aplicación de la Ley de Reactivación

de la Economía en el crecimiento de las microempresas ecuatorianas. Nivel de investigación descriptiva – correlacional, mixto vale decir cuantitativo y cualitativo, el efecto que abarco la aplicación de la presente Ley fue positivo, pero no logro los resultados que estimaba el Gobierno del Ecuador. Concluyendo que la Ley de reactivación económica resultó positiva pero no logró aliviar la situación de desarrollo económico, la prerrogativa de impuestos por normativa de Ley se trasladó en una baja de ingresos estatales considerando que solo el 22% del total de unidades de negocio registradas hasta el periodo 2028 se ampararon al presente mandato.

Asimismo Delgado, Carreño, y Zambrano (2016) en su artículo: Beneficios tributarios y su influencia en la reactivación económica de Manabí - Ecuador, luego del evento sísmico. De enfoque cuantitativo, se utilizó la estadística descriptiva para comparar el comportamiento de las variables. Los autores indagan en un plano cuantitativo el efecto de los beneficios tributarios en la reactivación económica de la provincia de Manabí luego del terremoto. La investigación se focaliza en los rangos de las variables macroeconómicas de: empleo, producción, ventas e inversión, durante el 2014 y 2017. No se percibe de forma total una preferencia en la recuperación económica de los sectores productivos puesto que es importante la influencia de la alteración de la actividad laboral, aspecto que compromete las ventas y la capacidad adquisitiva de los consumidores. La recuperación conocida también como reactivación económica es la fase creciente del ciclo, generando una renovación del capital con beneficios y efectos de aumento en las actividades económicas de forma general. Esto se evidencia en el incremento de la inversión, producción, y las ventas, con una tendencia preferencial del empleo. Para el progreso de una economía, es necesario que los actores que participan en ella se constituyan de forma eficiente en función del provecho de todos.

En el informe especial: CEPAL 2020-07-02. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. La crisis impactó en la estructura productiva de las empresas con debilidades que fueron aumentándose por años, La suspensión de las actividades productivas ha desencadenado problemas para las empresas que han continuado con su actividad, con sus obligaciones

laborales y financieras, para financiar su capital de trabajo, en la distribución de insumos, nacionales e internacional. Las pérdidas reflejan mayor grado en las pymes y microempresas, por su estructura empresarial se traducirá en grandes cierres de unidades de negocio y pérdidas de puestos laborales. La finalidad de los gobiernos ha sido disminuir la devastación de capacidades (destitución y clausuras de negocios) iniciada en la crisis de la pandemia dificultando la restauración de las actividades económicas en la pospandemia. Para enfrentar esta coyuntura, las empresas tendrán que buscar de mayor eficiencia y productividad sectorial. En la sección empresarial implica incorporar políticas industriales para el crecimiento de sectores que permitan realizar una mejora estructural hacia un incremento de la productividad innovando y generando la creación de empleos de calidad.

Por otro lado Juárez (2015) su trabajo de investigación se focaliza en el estudio y análisis del grupo textil que se ubican en las comarcas centrales y el entorno de la ciudad de Alcoy con la finalidad de obtener estrategias para poder revivir el sector de los lugares más perjudicados por la crisis y para ofrecer amparo en aquellas que realmente están en condición de damnificados. El objetivo es establecer y evaluar la posición del sector textil proponiendo solucionar las dificultades a nivel local. Identificando las diversas capacidades determinando y evaluando las consecuencias finales. Concluye que a la actual crisis financiera se le adiciona una crisis particular del sector perjudicado por la ausencia de producción, competitividad, innovación y falta de internacionalización, promoviendo mayor competencia a nivel local, nacional y mercados internacionales.

Por su parte Llor (2018) en su trabajo de grado Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria cuyo objetivo es analizar el compromiso del gobierno para la reactivación socioeconómica del turismo de la provincia Manabí, pos 16 de Abril. El método que aplico fue el comparativo, analítico, inductivo – deductivo, investigación descriptiva no experimental. El gobierno diseñó alternativas de solución para la reactivación socioeconómica del sector turismo, exonerando el impuesto a la Renta motivando las inversiones productivas hasta por una década, el ingreso a la banca

financiera, la exoneración del pago del impuesto por retiro de divisas y aranceles, la contratación de desempleados afectados por el desastre, el aplazamiento del compromiso de pago, la remisión de multas en deudas tributarias, dispensa del RISE, y la prórroga de obligaciones financieras. Determinándose las bajas condiciones que afrontan las empresas de turismo evidenciando una pausada reactivación socioeconómica de la provincia.

El Informe Especial: CEPAL 2020-04-02. Tiene como objetivo es dimensionar los efectos económicos del Covid-19 en el corto y mediano plazo durante el periodo 2020, se muestran estimaciones del empleo, la pobreza producción y la distribución del ingreso. Las unidades de negocio enfrentan reducciones de sus ingresos, dificultades para el acceder al crédito y amenazas de insolvencia financiera. Los más perjudicados el comercio, servicios en general, almacenamiento, transporte, hoteles, restaurantes, almacenamiento y comunicaciones. Aislamiento social, cuarentenas totales o parciales, disminución de la jornada de trabajo, con acuerdos que contengan medidas legales para teletrabajo y protección social para amortiguar el efecto de la pandemia. La extensión de la crisis productiva ha puesto en descubierto la vulnerabilidad y la interdependencia, a nivel empresas y países llevando a cambios reveladores en la organización de la producción a nivel nacional y mundial. Se estimó el impacto de la caída en el desarrollo global en economías de la región y el efecto de la oferta interna como metodología de valoración del crecimiento, evidenciándose la insuficiente y fragmentada infraestructura sanitaria en la región, la vulnerabilidad en las redes mundiales de producción frente a fenómenos imprevistos de mayor magnitud, y la necesidad de equipar de una mayor resiliencia. Apoyo financiero para las microempresas y la actividad informal mediante la renegociación y las condiciones de mejora en el acceso financiero.

En el informe: CEPAL (2020). Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones. En el presente informe la economía mundial afrontara su mayor caída desde la segunda guerra mundial y el producto interno bruto per cápita disminuirá en el 90% de los demás países, en un sincrónico sin precedentes alguno.

Los impactos serán muy diferenciados según el sector económico y el grupo de empresa. Las unidades más afectadas serán las microempresas debido a su mayor presencia en el comercio por menor, restaurantes y hoteles.

En 2020, el PIB mundial reducirá un 5,2%. La caída será del 7,0% en las economías de países desarrollados y del 1,6% en las economías de países emergentes.

Pacheco (2020) en su trabajo de grado economista cuyo objetivo es establecer la participación de la mujer en los emprendimientos rurales y su incidencia en la reactivación económica de la parroquia La Unión del cantón Jipijapa. Método de analítico-sintético e inductivo deductivo, concluyendo que los modelos de emprendimientos que realizan las mujeres son de bajo nivel, siendo el de más superior en porcentaje la actividad económica del comercio de prendas de vestir en la que beneficia al desarrollo del sector rural, contribuyendo a modernizar la calidad de vida de las trabajadoras y su entorno familiar, los emprendimientos puestos en marcha satisfacen las necesidades sociales, también se dan con el apoyo del GAD parroquial, con charlas o talleres que les ofrece a las emprendedoras de esta institución para que puedan tener un sostén de desarrollo productivo y crecimiento empresarial.

Así también Pilataxi (2020) en la investigación Análisis financiero y medición del impacto económico de la industria textil y de cuero en la Sierra Ecuatoriana año 2017-2018 cuyo objetivo fue realizar el análisis financiero comparativo de los años 2017 y 2018 del sector textil de la industria manufacturera ecuatoriana, específicamente de 399 empresas que pertenecen a dicho sector productivo, en la región sierra del país. Para medir el impacto económico mediante la comparación se ha utilizado los informes financieros del año 2016, del mismo sector productivo; mediante la herramienta tecnológica del Excel con tablas dinámicas, la información extraída del portal web de la Superintendencia de Compañías se consolidó sobre los estados financieros presentados por las organizaciones y que pertenecen a la clasificación CIIU 4.0 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la sección catalogados como C13 fabricación de productos textiles, C14 fabricación de Prendas de Vestir, C15 fabricación de cueros y productos conexos. Esto permitirá entender de forma más

completa el aspecto de la reactivación económica, ya que al analizar la situación económica financiera actual, se confirma entre otros elementos, que la industria textil representa el 13% del total de la industria manufacturera en la región sierra del país, con una rentabilidad financiera del 10% sobre la inversión para los socios y accionistas.

Para Quintiguiña (2020) en su artículo el negocio informal y la formación de microempresas en la ciudad de Ambato, Ecuador cuyo objetivo de determinar el impacto del negocio informal en la formación de microempresas ubicados en el cantón Ambato de enfoque cualitativo, el análisis se direcciona a efectuar descripciones especificando el fenómeno de estudio, el propósito de la investigación es aplicada por que emplea diferentes pasos para concluir con la investigación y proponer soluciones prácticos con relación a las microempresas como opción al comercio informal. Se trabajó con una muestra de 95 pobladores con la finalidad de determinar que en los negocios informales existen personas que tienen aptitudes y habilidades para emprender un negocio rentable, organizando grupos pequeños de trabajo. Concluyendo una solución para perdurar en la actividad empresarial, es la ininterrumpida formación de este sector económico que fomenta oportunidades de trabajo en una localidad en vía de desarrollo.

En el trabajo de Saltos (2018) el objetivo de la investigación es analizar el endeudamiento y su repercusión en la reactivación económica, dimensionado a través de la población económicamente activa para establecer si el incremento de la deuda pública tiene una influencia negativa o positiva en el impulso del sector laboral. Concluyendo que el gobierno según el alcance de la investigación efectuada en el periodo de marzo del 2014 hasta el primer trimestre del 2018, presumiblemente la política de endeudamiento es aprovechado para encubrir el déficit real en el gasto corriente, establecido por el presidente y que no ha tenido un impacto acogedor en el índice de tasa de la PEA. El apalancamiento financiero público debería ser aprovechado para financiar egresos extraordinarios para desarrollo y la inversión en los sectores productivos a nivel nacional.

Con respecto a Luna, Andrade, Luna y Sarmiento (2020). En este trabajo de investigación la ciudad ecuatoriana de Cuenca considerado ciudades

comercial con alta MIPYME del país. Gracias a estas empresas, el Cantón ha desarrollado económicamente. La carencia es la pérdida de solvencia económica de las empresas del sector pequeño y mediano debido a la propagación del Covid-19, afectó en particular a la ciudad de Cuenca, la disminución de la producción y el descenso de las ventas llevaron a los negocios a encontrarse en este estado. El propósito del estudio es desarrollar y presentar un plan de reforma de estas organizaciones para revitalizarlas en la economía. Metodológicamente es descriptivo y entra en el nivel cuantitativo al mejorar la tecnología de encuestas a los emprendedores de estas empresas. Los resultados se vieron reflejados en el compromiso de los gerentes y empleados de modernizar económicamente estas empresas manteniendo procesos de seguridad organizacional y de salud adecuados. Con el apoyo de los clientes y el compromiso de los empleados públicos, se han superado los obstáculos para la reanudación de su producción y comercialización.

Para Gamboa (2020) en su revista de investigación: Retos ambientales y sociales de la reactivación económica post cuarentena, la corrupción y la falta de claridad, así como la importancia de los temas ambientales y sociales, demuestran carencia en la gestión de planes de recuperación económica. La historia republicana está vinculada con la corrupción y la adaptación oportunista de grupos de interés en una serie de ciclos evidenciándose a lo largo de las dos décadas. La tensión se centra en un enfoque de derechos generada entre la promoción de la inversión pública para rehabilitar nuestra situación económica y las medidas para garantizar la salud de la peruanos especialmente de los más afectados ha sido agenda en debates políticos y de congresistas que se manifiesta en la tensión e incertidumbre del derecho y la reactivación económica. El enfoque de la reactivación económica será la actividad extractiva de materias primas tal como se viene gestionando en las reformas legales de ciertos sectores como forestal, minero e hidrocarburos rezagando otras propuestas de inversión e innovación en tecnología y gestión del conocimiento. El rol del sector empresarial es cuestionable su falta de gestión muestra carencia de un enfoque de equilibrio en fiscalización y evaluación ambiental preservando la biodiversidad y el desarrollo sostenible a largo plazo del país.

Sánchez & Segura (2020) en su tema de investigación: Economía Colombiana en tiempos del Covid -19. A inicios del 2020 el sector económico de Colombia se vio afectado por la crisis mundial debido a las medidas adoptadas por el gobierno de turno para amortiguar la propagación del COVID-19 dependiendo económicamente del comercio internacional. En esta medida se gestiona un análisis de la trayectoria del factor económico en Colombia en el último periodo, una visión de la situación económica en la que venía, de sus rubros principales, de las políticas en materia económica que incorporo el gobierno de turno durante la cuarenta y su efectividad. Se hace un análisis de la reactivación de la economía y las proyecciones económicas planteadas para el periodo 2020. El ideal es emprender una reactivación sectorizada de manera gradual, con la finalidad de continuar con una nueva estabilidad, desde las familias, unidades de negocio y la sociedad para lograr un punto de equilibrio sobrellevando el impacto económico del Covid-19. La expectativa es alcanzar el pico de la pandemia en los próximos bimestres, para analizar las alternativas de aceleración de la economía dirigidas por el presidente, quien realizaría inversiones públicas, incrementando el nivel de empleabilidad, el sector productivo garantizando el ciclo de restauración económica.

Vinces y Zambrano (2017) presentaron su tesis para optar el grado de Ingeniera en Auditoría-Contador Público de la Universidad Técnica de Manabí – Ecuador cuyo objetivo general fue medir el nivel en que los movimientos de resurgimiento de la productividad financiera con el banco público BanEcuador inciden en la sostenibilidad económica de los pequeños emprendedores. La metodología que realizó en esta investigación fue de diseño mixto, vale decir, cuali-cuantitativo. Como conclusiones dicho banco ha ejecutado las actividades de reactivación productiva incluidos en su planificación al otorgar facilidades desde el segundo periodo trimestral al cuarto trimestre un total de 963 créditos a los emprendedores y comerciantes de Portoviejo con una tasa de interés financiera del 9,76%, el acceso al crédito de BanEcuador ha consolidado la presencia de las unidades de negocios, desarrollando una veloz recuperación en el sector empresarial y financiero.

En el ámbito nacional la investigación por su parte Chacón (2020) presento su tesis para optar el grado de Licenciado en Administración en la universidad de Católica los Ángeles de Chimbote, cuyo objetivo fue determinar cuáles son los medios de acceso al préstamo financiero privado y público, para la reactivación económica del grupo hotelero, por la expansión de la pandemia del Covid-19 aplico el diseño cuantitativo No experimental, transversal, descriptivo de tipo correlacional – deductivo. Concluye que las unidades de negocio tienen un gran reto proponiendo alternativas y medidas de solución necesarias la reactivación económica en el Perú.

En la publicación del Diario El Peruano: Decreto de Urgencia N° 070-2020 para la reactivación económica y atención de la población a través de la inversión pública y gasto corriente, ante la emergencia sanitaria producida por el covid-19. El presente Decreto de Urgencia tiene por objeto determinar medidas extraordinarias para la reactivación económica a nivel nacional frente a la emergencia de salud pública nacional provocado por la pandemia, en materia de inversiones, gasto corriente, generación de empleo y otras actividades fomentando fuentes de trabajo a través de la mano de obra especializada y no especializada en el mantenimiento periódico y frecuente de las vías nacionales, departamentales y vecinales.

En el comunicado del Diario El Peruano: Decreto Supremo N° 080-2020-PCM que aprueba la reanudación de actividades económicas de manera gradual y progresiva dentro del marco de la declaratoria de emergencia sanitaria nacional, por la peligrosa situación que afecta la vida de habitantes a consecuencia del COVID-19 estableciendo los criterios de salud nacional para el comienzo de las fases a partir de la información que diagnostica y evalúa la autoridad nacional de Salud, basado en la variación de la situación epidemiológica; la posibilidad de atención sanitaria rápida y oportuna, diagnóstico incorporado y el nivel de seguridad , de la dimensión social de movilidad interna con medidas de aislamiento social obligatorio ligado a posibles brotes y riesgo de contagio, de la actividad económica a nivel nacional y el análisis de la situación por los niveles de competencia del Poder Ejecutivo.

Según Gonzales (2020) en su trabajo de grado Contador Público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote cuyo objetivo es Identificar las conveniencias de la financiación y el rendimiento , para mejorar las posibilidades de las Mypes a nivel nacional y del Consorcio C & T Transportistas Asociados S.A.. Investigación de diseño no experimental, descriptivo, nivel Cuantitativo. Las empresas para favorecerse del financiamiento deberán constituirse ante la SUNAT, Registros Públicos y demás entidades según cómo califican deben de cumplir con los requisitos de las Remype, para buscar y maximizando las oportunidades de crecimiento. Concluyendo que antes de un apalancamiento financiero deben evaluar con la entidad financiera el riesgo, la liquidez y la rentabilidad, periodos de amortización de las deudas, conociendo la TEA de intereses. Evaluando los beneficios sobre las alternativas de financiamiento

Por su parte Ventura (2019) presento su tesis para optar el grado de Licenciado en Administración en la universidad nacional de Trujillo. En su presente investigación de nivel descriptivo, deductivo e inductivo, la que realizó en la organización empresarial Industria Textil Piura Sociedad Anónima de agosto a diciembre del 2017, con la finalidad de establecer el dominio del estudio de estados financieros y la determinación en la toma de decisiones respecto a factores económicos – financieros. Dicha prueba estuvo conformada por datos e informes económicos - financieros durante el año 2015 - 2016. En cuanto a la relevancia hacia mi trabajo de investigación puedo manifestar que el presente análisis facilita tomar decisiones objetivas con relación al factor económico financiero de una organización empresarial. Concluyendo el alto nivel de endeudamiento, el bajo nivel de liquidez, baja rentabilidad financiera y la adecuada e inadecuada decisión financiera de largo y corto plazo respectivamente.

En la publicación del Diario El Peruano: Decreto Supremo N° 157-2020-PCM, que aprueba la Fase 4 de la reanudación de actividades económicas incorporado el marco de la declaratoria de Emergencia de Salud Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida humana por efectos de la pandemia del COVID-19. La gestión para reactivar la económica considera caminar hacia una “Moderna Convivencia” con crecimiento sostenible en el tiempo, armonizando la

reactivación económica con el empuje de la agenda climática definida por el gobierno. Igualmente el artículo 2 N° 080-2020-PCM dispone como criterios básicos la implementación escalonada y progresiva de las fases de la reanudación de actividades, sector de salud pública, de la dimensión social, de la actividad económica y la evaluación de la situación por áreas competentes del Poder Ejecutivo. Asimismo la incorporación de nuevas estrategias para reanudar las actividades económicas a nivel nacional, garantizando la protección de la salud pública, a efecto que se recupere gradualmente la vida cotidiana y las actividades económicas, reduciendo el riesgo de contagio del COVID-19 previniendo el desborde del Sistema Nacional de Salud propiciando las condiciones de seguridad sanitaria conveniente para la recuperación del bienestar social y económico del país.

Diez, Merino, Carranza, Thorne, Benavides y Gonzales (2020) en su publicación: Economía Peruana. Contención y Reactivación en tiempos de COVID-19 (2020) El Perú actualmente tiene el respaldo de sus ahorros para enfrentar el contexto mundial. Evidenciándose en la colocación de bonos. El Gobierno ha tomado rápidas acciones, a diferencia países de la región mientras más perdure la crisis de la pandemia, habrá mayores consecuencias sobre la economía peruana. Es importante priorizar la salud. Es la oportunidad incorporar al sector informal ayudándolos económicamente y financieramente para integrarse al mercado laboral y la bancarización masiva. La moderna economía. Se basa en una economía con innovación, incorporando el uso de la tecnología de información y comunicación. Estimulando vía consumo la inversión privada, el gasto público y la demanda interna luego de una década de desarrollo sostenido.

Según Del Carpio y Gilvonio (2019). En su trabajo de tesis para optar el grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, de enfoque mixto, vale decir cualitativo y cuantitativo. El propósito de este trabajo fue analizar aspectos importantes para el uso de comercio electrónico del sector de textil centrado en Gamarra ya que es una parte clave del negocio en Perú. Numerosas empresas están contribuyendo actualmente a la promoción y competitividad del distrito apoyando con equipo de profesionales innovadores que hacen una gran contribución para promover la

actividad empresarial y los que deseen retomar sus operaciones a través del comercio electrónico como parte de la de reactivación económica. Se concluye que el posicionamiento de la marca permite acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales afiliando a nuevos y potenciales cliente por medio del el uso del internet.

En su antecedente López (2020) El investigador por medio de su trabajo de investigación examinó el contexto de crisis global del Covid-19, teniendo en cuenta su impacto en el mercado laboral y los desafíos clave para la protección del empleo y la protección social frente a la crisis de la pandemia. En esta coyuntura, se da mayor atención a las medidas que adoptan las organizaciones internacionales, factores claves para salvaguardar la vida, la salud y la seguridad de los trabajadores. Demostrando la importancia de ampliar la prevención y protección laboral. Concluyendo que la paralización de actividades comerciales perjudico el trabajo de las personas, modificando el estilo de convivencia dentro de la sociedad, situación incierta que debemos de enfrentar y asimilar buscando alternativas de soluciones desde de nuestro sistema y estado nacional. Por ello es vital la participación de los gobiernos comprometiéndose a no desproteger el sistema sanitario restaurando la justicia social, reto que deben asumir las autoridades, garantizando la salud, protección y bienestar de la sociedad.

Matienzo y Matienzo (2018) en su trabajo de grado Licenciado en Administración en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas cuyo objetivo fue evaluar los principales factores que influyen en la elección de incluir el comercio electrónico en las micro y pequeñas empresas del sector textil y confecciones de Gamarra y el impacto en su capacidad empresarial. Su investigación es de enfoque mixto, vale decir cuantitativo – cualitativo, diseño exploratorio secuencial, se trabajó con una muestra de 358 MYPES del sector textiles y confecciones. Las MYPES del grupo textil y confecciones reconocen que usan ciertas herramientas de comercio electrónico, siendo la más útil las redes sociales. Lo cual significa que hay una preferencia por el uso del electronic commerce como una herramienta estratégica que beneficia en el acceso de nuevos y potenciales mercados nacionales e internacionales.

La investigación de Orozco, Suárez, y Villaseca (2020) El en trabajo de grado Ingeniería industrial en la universidad nacional de Piura. Diseño No experimental descriptivo. Que fue desarrollado en el Centro Plaza de Paita - Piura, el propósito de este informe fue incorporar un plan de vigilancia con medidas de prevención y control frente a la pandemia en el sector laboral. Detectándose el no cumplimiento de protocolos de bioseguridad y las normativas legales. Se concluye que el implemento del plan impactó positivamente en los comerciantes, lo que aseguro la disminución de riesgos en salud y factor laboral, continuando con sus actividades brindando un servicio de calidad a los clientes, trabajadores, proveedores y público en general.

Para la fundamentación de la variable de estudio reactivación económica se tomó en cuenta a Ramírez (2020) en su trabajo de investigación: Impactos en sectores económicos y reactivación de una economía en caída, sostiene que para un conveniente desarrollo económico financiero, es imprescindible valorar la respuesta enlazadas por esta crisis afectando directamente el endeudamiento de los habitantes, organizaciones, y unidades de negocio y en la conformación de estados, reduciendo millones de plazas de empleo, aplazando las cadenas productivas. En el factor social la humanidad no se encuentra derrumbada junto a este gran decaimiento ciertos grupos económicos estratégicos se beneficiaron. La observación de experimentados economistas se concentra en buscar alternativas que atiendan suavizar la crisis provocado por el COVID-19; por lo que consideró que el desarrollo económico financiero oportuno es un factor importante en la reactivación económica de las microempresas después de estar inmerso en la crisis que involucra a los empresarios. Por estos motivos se procura buscar alternativas de solución y la manera de suavizar el efecto de la crisis del Covid-19.

Valdez (2019) en su trabajo de grado Licenciado en Negocios Internacionales cuyo objetivo fue establecer la influencia de los factores que condicionan el sector textil en la competitividad empresarial de las mypes del clúster de Gamarra 2018. El grupo textil posee un inmenso potencial que busca incorporar nuevos mercados con nuevas exigencias y tendencias de producción, sobresaliendo la ventaja competitiva; respecto a la buena calidad de algodón que poseen, el estado peruano debe brindar a las mypes mejores oportunidades

para fortalecer su crecimiento y así mejorar su competitividad empresarial. Capacitando a los empresarios de las unidades de negocio en temas de condiciones micro y macroeconómicas incorporando estrategias empresariales. Del cual concluye que la correlación es muy significativa influyendo significativamente en los factores que condicionan al grupo textil y la competitividad empresarial de las mypes.

Respecto a la base teórica relacionado con el presente tema de investigación mencionaremos a Bluesa (2020) en su artículo científico China: Impacto de la pandemia y reactivación económica. El control de la pandemia llevó al presidente chino Xi Jinping a flexibilizar las medidas de la reactivación económica frente al Covid-19. Desde el primer trimestre del 2020 el proceso de recuperación fue gradual y muy notorio a partir de junio, La recuperación de las actividades económicas y la producción ha sido visible en la industria. En el sector servicios el movimiento se contrajo más pronunciado que en la industria repuntando en el mercado laboral a partir del tercer trimestre, ajustando la jornada laboral descartándose el despido adquiriendo importancia el teletrabajo, del lado privado el consumo y la recuperación del gasto se produjo de forma lenta. La rentabilidad financiera disponible se logró moderar, incrementando la tasa de ahorro e ingresos futuros, en setiembre las ventas registro niveles bajos mejorándose en los meses posteriores apoyada por la subvenciones del estado, la inversión se incrementó, los canales de distribución lograron recuperarse, se fortaleció el comercio electrónico, dinamizando los flujos de exportación, se marcó un crecimiento del sector textil, comunicaciones y equipamientos electrónicos así también el resto de productos de exportación evidenciaron mayor demanda. La inflación de precios tuvo un cierto impacto de consumo encareciendo los productos médicos. Se estableció un fondo público para reactivar las pymes, reduciendo las comisiones y tasas de interés, incluyendo el aumento del gasto público en el sector salud y empleo ampliándose el subsidio público.

Según Gracia (2020) la reactivación económica en la esfera jurídica y económica, aplicable en el derecho internacional: proceso tendiente a imprimir mayor dinamismo a la actividad económica a partir de un conjunto de medidas de política económica. Durante el proceso de reactivación económica crece el valor

de la renta nacional, la inversión, el empleo, los salarios y el bienestar social general de la población, sobre los niveles existentes en el periodo previo.

En la publicación del Diario El Peruano (2003). LEY N° 28015. La micro y pequeña empresa es la “unidad económica compuesta por una persona natural o jurídica, sujeto a toda forma de organización y gestión de empresas, observada en la legislación de hoy, que tiene como propósito realizar el desarrollo tareas de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y prestación de servicios”

Actividad Económica son procesos organizados que realizan las personas con el fin de crear productos, bienes o servicios que serán ofertados en el mercado a un determinado precio, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes. (Gillón, 2000, pág. 45)

Acerca de la rentabilidad según Ribbeck (2014) la rentabilidad económica es una ratio que se usa para medir la utilidad de la inversión respecto al rendimiento obtenido, mide calculando la capacidad generadora de renta de los capitales invertidos o activos de la empresa y es autónomo de la composición del pasivo o estructura financiera. La rentabilidad económica se conoce también con el nombre de rendimiento o rentabilidad del aprovechamiento, que no es más que un cociente para examinar dos variables: Utilidad anteriormente de los intereses e Inversión imprescindible para sostener la rentabilidad de la empresa.

En lo referente al producto de acuerdo con Pérez y Pérez (2006) menciona al producto como una determinada riqueza física con un valor que represente ante el comprador y sea dispuesto de complacer su necesidad. El significado de producto se apoya en las necesidades que remedia, que en sus componentes más propios.

Así también con referente al gasto según Rengifo y Vigo (2014) el marco conceptual de la contabilidad define los gastos como disminución en el patrimonio neto de la empresa durante el año en ejercicio ya sea en forma de disminuciones o salidas en la importancia de los activos, crecimiento o aumento del valor de los pasivos, siempre que no tenga procedencia en distribuciones económicas, monetarias o no, los asociados o propietarios, en su condición de socios. Los

ingresos y gastos del año en ejercicio se atribuyen a la cuenta de pérdidas y ganancias y forman fracción del resultado, excepto cuando proceda su imputación direccionada al patrimonio neto, en cuyo caso se presentaran en el estado que muestre la alteración en el patrimonio neto.

Para Rodríguez (2009) el término inversiones financieras simbolizan instrumentos financieros mediante activos obtenidos por las unidades de negocio que llegan a conseguir, generalmente por medio de la negociación, contratación en el mercado de bienes y servicios. Su propósito incrementar el capital y riqueza de la organización, ya sea como resultado de las utilidades que producen, revalorización o de otros rendimientos proveniente de operaciones y transacciones que se efectúen con ellas (transferencias, préstamos de valores, cesiones temporales, traspasos, entre otros.)

En lo relacionado a la inversión según Gitman y Joehnk (2009), una inversión es esencialmente cualquier clase de instrumento en el que se depositan fondos de inversión con la expectativa de que produzca ingresos que beneficien y/o aumente o conserve o su valor. Los rendimientos y retribuciones de dicha inversión se reciben en dos formas básicas, ingresos corrientes e incremento de valor. El efectivo invertido en una cuenta de ahorro genera ingresos corrientes en la manera de abonos periódicos de intereses.

Por lo que respecta ingresos Según Rengifo y Vigo (2014): En el ámbito conceptual de la contabilidad determina los ingresos como aumento en el patrimonio neto de la empresa durante el año de ejercicio, ya sea en la forma de aumentos o ingresos en el valor de los activos, o reducción de pasivos, siempre que no tengan su origen en contribuciones económicas o no, de los asociados propietarios.

En lo referente al servicio Según González, Del Rio y Domínguez (1989) el término sector servicios o servicios se ha usado y se utiliza frecuentemente para referirse a la realización de actividades económicas sumamente variadas. El movimiento de los servicios que corresponden al sector terciario se suelen demarcar en un sentido muy regular como las actividades que no producen bienes. Entre ellas se encuentran el transporte, la distribución, las comunicaciones

entre instituciones financieras y los servicios a las empresas y los servicios sociales y personales.

Los gobiernos para aumentar la productividad, generar nuevas fuentes de empleo formal establecen una política económica expansiva mediante el incremento de la inversión pública como menciona (Lanteri 2013, 285) la mayoría de los modelos macroeconómicos predicen que un aumento del gasto público eleva el producto, mediante la revisión de varias experiencias en modelos de aumento del gasto de gobierno podemos evidenciar que esta política genera un mayor desarrollo económico.

Según Pozo (2014): situación financiera a veces llamado arqueo expresa los activos, pasivos y patrimonio de una organización o empresa a un momento específico. El balance que revela una empresa, muestra clara y minuciosamente el valor de cada una de las propiedades y compromisos, así como el valor de los bienes de capital que los socios o accionistas han invertido. La situación financiera de un comercio se conoce por medio del vínculo que haya entre los bienes y derechos que conforman el activo, las deudas y compromisos que constituyen su pasivo. La situación financiera indicada en el balance deber ser lo más cercana posible, y se deben incluir definitivamente todo el activo y todo el pasivo valuados adecuadamente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación es de forma básica - descriptiva en un primer momento se explica y caracteriza la variable de estudio, posteriormente se midió el índice de las dimensiones de la variable reactivación económica.

Diseño de investigación:

Científico No experimental simple, son investigaciones que se apoya en sucesos, categorías, nociones, coyuntura, o entornos sin la intervención directa del investigador, sin alterar la variable objeto de investigación.

Esquema:

M ————— O

M.: Microempresas del sector textil de Gamarra; 2020.

O.: Reactivación económica.

3.2. Variables y operacionalización:

Variable: Reactivación económica

d1: Dimensión socio cultural

d2. Dimensión social

d3 Dimensión salud

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población estuvo conformada por 222 microempresas del sector textil de Gamarra en adelante MYPES, que se encuentran ubicadas en las zonas y calles céntricas del distrito de la Victoria.

Muestra

No probabilístico, por lo que se escogerán a 129 microempresarios del sector textil de Gamarra.

Muestreo

No probabilístico intencional.

Criterios de inclusión

- Que, se encuentren actualmente inscritas en la SUNAT
- Que, se dediquen el área industrial textil
- Que, se encuentren laborando dentro del emporio comercial de Gamarra ubicado en el distrito de la Victoria - Lima.

Criterios de exclusión

- Que, declinen a formar parte de nuestro estudio.
- Que, su condición de sea comerciantes informales.
- Que, conformen el grupo de personas en riesgo (adulto mayor).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica aplicada es la encuesta como procedimiento de investigación, con la finalidad de obtener y elaborar datos de manera eficaz y eficiente. Dirigido de forma directa a los microempresarios del sector textil de Gamarra sobre temas específicos relacionados a la reactivación económica, factores económicos financieros, sociales y de salud.

Instrumentos

Para el caso de nuestra investigación se utilizó el cuestionario con 20 preguntas cerradas de tres dimensiones: económica financiera, social y salud de datos cuantitativos, abordando las escalas de adecuado e inadecuado.

Asimismo, se empleó como instrumentos de recolección el análisis de datos a través de una hoja de cálculo en Excel y el paquete estadístico SPSS para obtener los resultados del estudio.

Validez y confiabilidad del instrumento

En el presente estudio los instrumentos son validados por el juicio de 3 expertos los cuales revisaron y evaluaron que está desarrollado correctamente dictaminando que es aplicable. Respecto a la confiabilidad se aplicó el modelo de Kuder Richardson, el cual se aplicó a una pre muestra de 15 dueños, administradores, y representantes legales de las microempresas del sector textil de Gamarra, como resultado se identificó un índice de confiabilidad de 82.0%, lo cual significaría que dicha batería de preguntas alcanzaría una valoración cualitativa de (Alta Confiabilidad). La confiabilidad se hizo a través del criterio cualitativo de un juicio de expertos en el tema, los mismos que validaron los resultados a través de una escala cualitativa del instrumento.

3.5. Procedimientos

En el presente trabajo de investigación se gestionó una serie de acciones de sistemática y científica comenzando con la fiabilidad de instrumentos a utilizar, mediante la aplicación del cuestionario. El método de investigación adaptada es la de metodológica cuantitativa, para calcular los resultados evaluados en función de ratios y tabulaciones, asimismo para la recolección de datos bibliográficos el fichaje.

3.6. Método de análisis de datos

Se confeccionó una base de datos empleando el programa SPSS versión 22. Se aplicaron los cuestionarios validados, cumpliendo los requisitos de inclusión de

empresarios formales y exclusión de informales, los resultados fueron tabulados, los mismos que se presentaron en cuadros y gráficos estadísticos, mostrando los promedios y porcentajes.

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo ha sido desarrollado con el consentimiento formal de las microempresarios del sector textil de la zona de Gamarra en especial de las que se dedican al ámbito industrial textil, basándose en la normativa legal vigente que defiende la propiedad intelectual y derecho de reserva de información a la cual se accedió con fines netamente académicos. De igual forma se está protegiendo la identidad de los encuestados al ser anónimas las encuestas, para evitar malos entendidos con el empleador. Así mismo, se acordó con el titular de las empresas, que de ninguna forma los resultados obtenidos serán manipulados o adulterados para fines comerciales.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo por variable y dimensiones

Tabla 1:
Distribución de frecuencia y porcentaje de la reactivación económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuada	4	3
	Adecuada	125	97
	Total	129	100

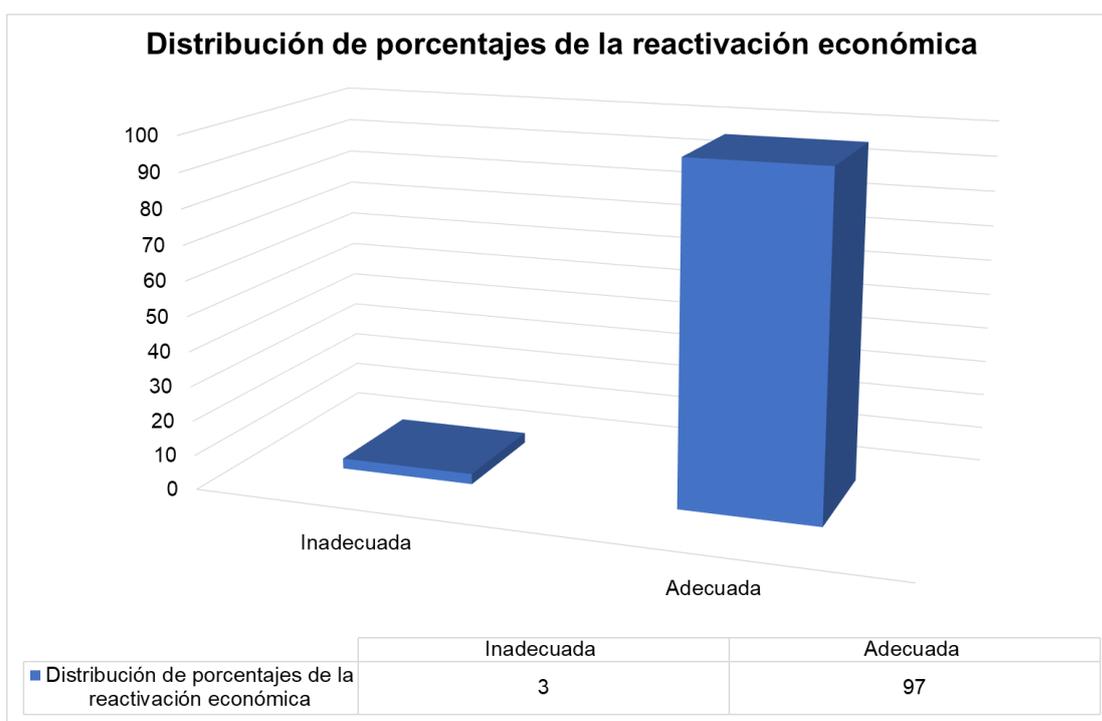


Figura 1.
Distribución de porcentajes de la reactivación económica

Según lo observado en los resultados, en cuanto a la variable de reactivación económica, se puede apreciar que el 97% es decir 125 de la muestra de 129 microempresarios de textil, consideran adecuada la reactivación económica en la zona de Gamarra que se aprecia en la tabla 1; en tanto que solo el 3% es decir 4 individuos manifiesta que esta es inadecuada.

Tabla 2:
Análisis de los resultados por indicadores de la dimensión económica –financiera

Ítems	Adecuada		Inadecuada		Total	
	Índice	Porcentaje	Índice	Porcentaje	Índice	Porcentaje
Indicador de actividad económica y financiera de la dimensión económica- financiera	106	82,2%	23	17,8%	129	100,0%
Indicador de rentabilidad económica y financiera de la dimensión económica- financiera	77	59,2%	53	40,8%	130	100,0%
Indicador de producto de la dimensión económica- financiera	58	45,0%	71	55,0%	129	100,0%
Indicador de gastos de la dimensión económica- financiera	67	51,9%	62	48,1%	129	100,0%
Indicador de inversión financiera de la dimensión económica- financiera	74	57,4%	55	42,6%	129	100,0%
Indicador de inversión económica de la dimensión económica- financiera	74	57,4%	55	42,6%	129	100,0%
Indicador de ingresos de la dimensión económica- financiera	81	62,8%	48	37,2%	129	100,0%
Indicador de servicios de la dimensión económica- financiera	82	63,6%	47	36,4%	129	100,0%
Indicador de productividad de la dimensión económica- financiera	80	62,0%	49	38,0%	129	100,0%
Indicador de situación financiera de la dimensión económica- financiera	75	58,1%	54	41,9%	129	100,0%

Tabla 3:
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión económica -financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuada	24	18
	Adecuada	105	82
	Total	129	100

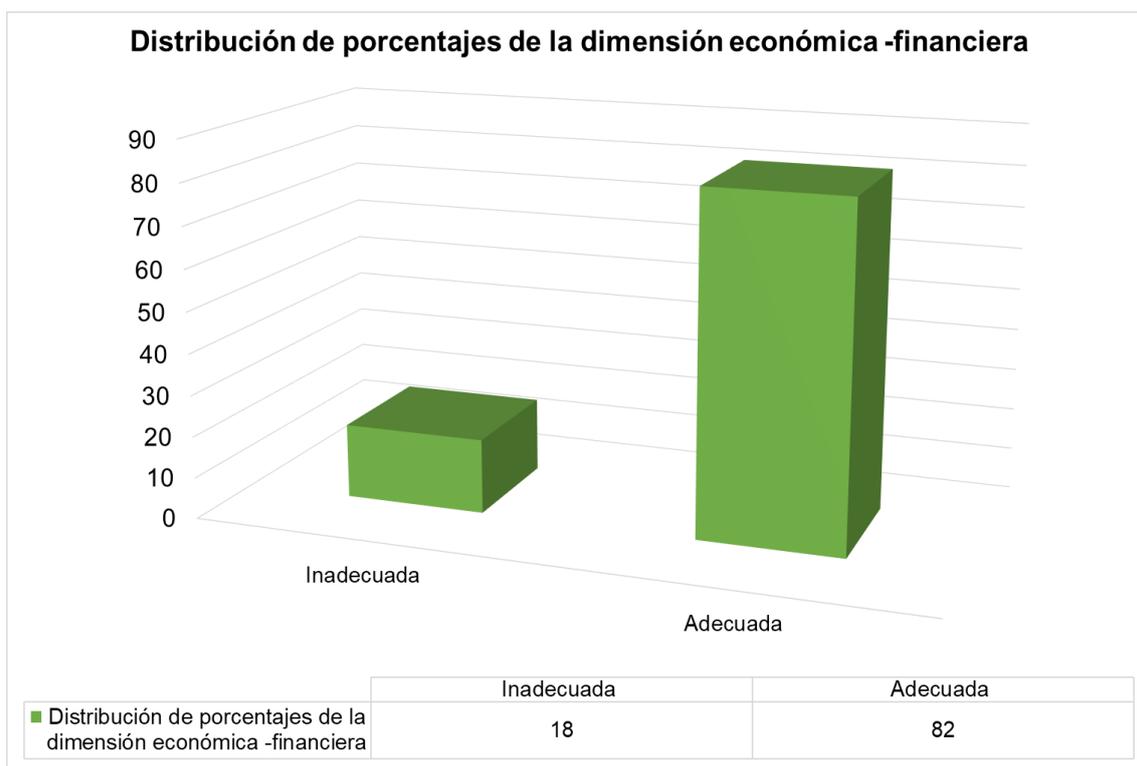


Figura 2:
Distribución de porcentajes de la dimensión económica -financiera

Sobre el análisis de la dimensión económica financiera, de la tabla 3, nos muestra que el 82% es decir 105 individuos de los 129 microempresarios de la zona de Gamarra, manifiestan que, existen una adecuada reactivación del aspecto económico financiero, mientras que solo el 18%, es decir 24 individuos de estos micro empresarios, consideran que este aspecto es se reactiva de una manera inadecuada.

Tabla 4:

Análisis de los resultados por indicadores de la dimensión social

Ítems	Adecuada		Inadecuada		Total	
	Índice	Porcentaje	Índice	Porcentaje	Índice	Porcentaje
Indicador de tasa de desempleo de la dimensión social	65	50,4%	64	49,6%	129	100,0%
Indicador de inmovilización social obligatoria de la dimensión social	68	52,7%	61	47,3%	129	100,0%
Indicador de horario de atención de la dimensión social	85	65,9%	44	34,1%	129	100,0%
Indicador de suspensión perfecta de labores de la dimensión social	87	67,4%	42	32,6%	129	100,0%
Indicador de aislamiento social obligatorio de la dimensión social	81	62,8%	48	37,2%	129	100,0%
Indicador de trabajo presencial físico por teletrabajo de la dimensión social	80	62,0%	49	38,0%	129	100,0%

Tabla 5:
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuada	19	15
	Adecuada	110	85
	Total	129	100

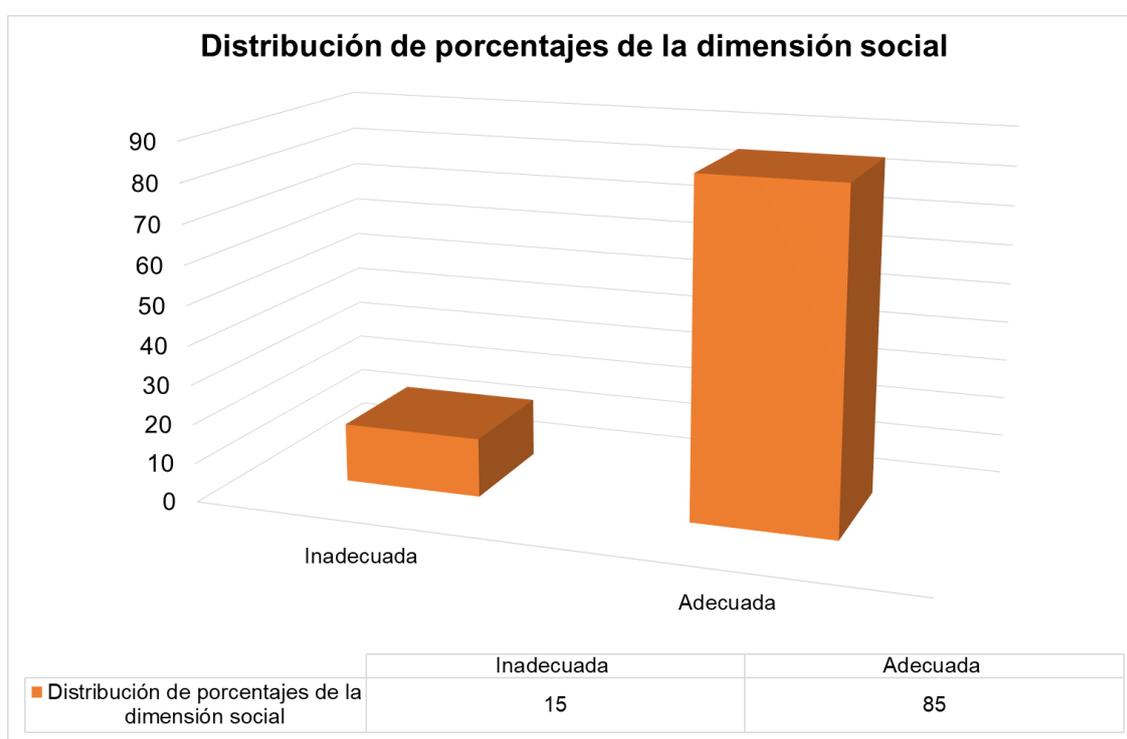


Figura 3:
Distribución de porcentajes de la dimensión social

Sobre la evaluación de la dimensión del factor social y su desarrollo en época de COVID 19, según los resultados evaluados en la muestra de micro empresarios, tal cual se puede apreciar en la tabla 5, como se puede apreciar, el 85% de la muestra, es decir 110 individuos, que son quienes, que son los que consideran que la reactivación del aspecto social es el adecuado, en tanto que existe un 15% de los que consideran que este aspecto se desarrolla de una manera inadecuada.

Tabla 6:
Análisis de los resultados por indicadores de la dimensión salud

Ítems	Adecuada		Inadecuada		Total	
	Índice	Porcentaje	Índice	Porcentaje	Índice	Porcentaje
Indicador de protocolo de bioseguridad de la dimensión salud	98	76,0%	31	24,0%	129	100,0%
Indicador de uso obligatorio de mascarilla facial de la dimensión salud	112	86,8%	17	13,2%	129	100,0%
Indicador de toma de temperatura de la dimensión salud	106	82,2%	23	17,8%	129	100,0%
Indicador de uso obligatorio del alcohol de la dimensión salud	99	76,7%	30	23,3%	129	100,0%

Tabla 7:
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión salud

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuada	2	3
	Adecuada	127	97
	Total	129	100

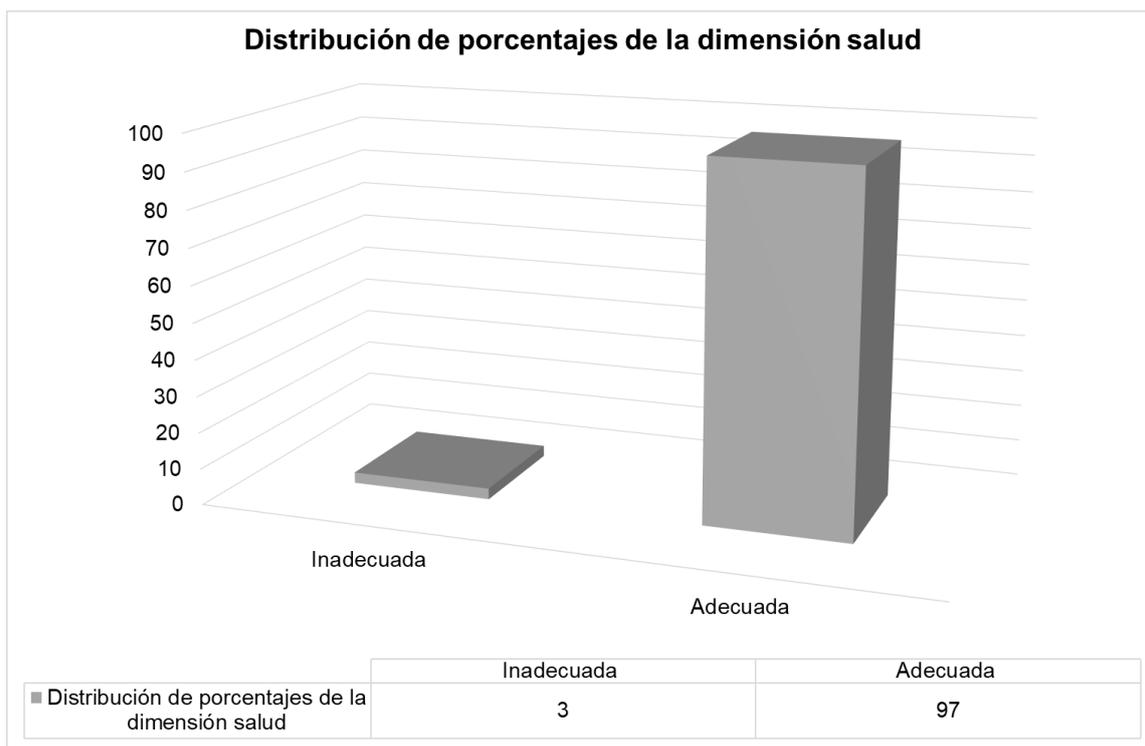


Figura 4:
Distribución de porcentajes de la dimensión salud

En la evaluación de la dimensión de salud, tal cual se puede apreciar en los resultados de la tabla 7, según esto podemos manifestar que el 97% de la muestra, es decir 127 individuos de los 129, consideran que el aspecto relacionado con la salud es la adecuada, en tanto que existe el 3% de la muestra consideran que esta tiene un desarrollo es el adecuado, tal como se muestra en la tabla y figura anterior.

V. DISCUSIÓN

En cuanto a los resultados de nuestro análisis este nos permiten discutir de la siguiente manera con los antecedentes encontrados, en cuanto a los resultados en la evaluación de los objetivos establecidos, podemos mencionar:

En la evaluación de los resultados, en cuanto a la variable de reactivación económica en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra, se determinó que SI existe una adecuada reactivación económica con un índice de 97% es decir 125 de la muestra de 129 microempresarios del sector textil, tal como se mostró en los resultados de la tabla N°1. En esta coyuntura sin precedentes, los microempresarios del sector textil de Gamarra deben de hacer frente el impacto de la pandemia, emprendiendo iniciativas de negocio cumpliendo con normas legales vigente y para luchar contra la crisis coadyuvando con la reactivación económica del sector. Asimismo Ramírez (2020) considera que para que exista un desarrollo económico oportuno es importante valorar las respuestas que se adopten para frenar esta crisis que afecta directamente el nivel de endeudamiento financiero afectando la creación de empleos, aplazando las cadenas productivas. Buscando alternativas que atiendan suavizar la crisis por lo que consideró que el desarrollo económico financiero es un factor importante en la reactivación económica de las microempresas.

Por lo que respecta a la evaluación del primer objetivo específico, sobre situación actual del factor económico financiero en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra, según lo evaluado, SI existe un desarrollo adecuado de esta en un 82%. Tal cual se observa a su vez en la tabla N°3. En la presente evaluación se ha concluido que los empresarios deben de ampliar su gama de productos y servicios, para posicionarse en nuevos mercados a corto y mediano plazo, frente a la crisis económica financiera que están enfrentando. Buscar alternativas de solución que las pueda mantener en el mercado incorporando estrategias de ventas por medio del uso de la tecnología. Por otro lado Luna, Andrade, Luna y Sarmiento (2020). Consideran como factor importante el incremento de la producción y el aumento de las ventas revitalizan

la economía por medio de un plan de reforma y desarrollo económico a través de procesos de innovación de las actividades industriales incorporando métodos de gestión y nuevas formas de financiación.

En lo relacionado al segundo objetivo específico, en cuanto a la situación actual del factor social en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil de Gamarra, según los calculo, el desarrollo es de 85%, de los que consideran que este desarrollo SI es el adecuado tal cual se observa a su vez en la tabla N°5. Se concluye la importancia del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad durante la pandemia orientados a disminuir los factores que pueden generar el contagio del COVID-19. Asimismo López (2020) demuestra que en esta coyuntura, se da mayor atención a las medidas que adoptan las organizaciones internacionales, factores claves para salvaguardar la vida, la salud y la seguridad de los trabajadores. Teniendo en cuenta su impacto en el mercado laboral y los desafíos clave para la protección del empleo y la protección social frente a la crisis de la pandemia. Demostrando la importancia de ampliar la prevención y protección laboral.

Por último, en cuanto al tercer objetivo específico, sobre la situación actual del factor salud en el marco del COVID-19 los resultados muestran un índice de 97%, de quienes SI están de acuerdo o consideran adecuado el desarrollo de los aspectos de salud, tal cual se observa a su vez en la tabla N°7. Se concluye que las microempresarios deben garantizar la protección integral del trabajador mediante procesos de higiene y la distancia social capacitando a sus empleados, proveyendo con los elementos necesarios para su protección, implementando acciones que permitan la continuidad de las actividades. Conforme al trabajo de Orozco, Suárez, y Villaseca (2020) el implemento del plan de vigilancia con medidas de prevención y control frente a la pandemia beneficia al sector empresarial, disminuyendo el riesgo laboral y de salud, garantizando un servicio de calidad a los clientes, trabajadores, proveedores y público en general.

VI. CONCLUSIONES

Los resultados de nuestro estudio en función de los hallazgos encontrados nos permiten identificar nuestros objetivos implícitos en las respuestas de las presentes conclusiones:

Para comenzar en cuanto al objetivo general, el resultado de la variable de reactivación económica, se observa que existe en su mayoría de los casos, si aprecian un adecuado desarrollo en la reactivación económica, en las microempresas del ramo textil en la zona de Gamarra, en el marco del COVID-19.

Sobre el primer objetivo específico, el mismo que analiza la reactivación financiera económica, se puede mencionar que existe un buen índice de encuestados, es decir manifiestan que si aprecian un desarrollo adecuado de las dimensiones económica financiera, en el marco del COVID-19, de lo que se resalta indicadores tales como, la evaluación de la actividad económica financiera, la rentabilidad económica y financiera, el producto, el gasto, la inversión financiera y económica, ingresos, servicios, la productividad así también la situación financiera de los cuales resultan relevantes en el desarrollo del aspecto económico financiero en el marco del COVID-19.

En lo relacionado al segundo objetivo específico, el mismo que analiza los aspectos de desarrollo social, tal cual se muestra en los resultados, consideran que Si existe un desarrollo adecuado en cuanto al aspecto social en el marco del COVID-19 de las microempresas del rubro textil, involucrando el desarrollo de aspectos sociales, que involucra el desarrollo de la tasa de desempleo, así como la evaluación de la inmovilización social obligatoria, del mismo modo el indicador horario de atención, en tal sentido también resulta relevante la evaluación de la suspensión perfecta de labores así como la evaluación del indicador del aislamiento social obligatorio y la evaluación del indicador trabajo físico por medio de teletrabajo, los mismos que inciden en el desarrollo del factor social, en el marco del COVID-19.

Por último, en cuanto al tercer objetivo específico, según lo observado en los resultados de la tabla 7, muestra que casi en la totalidad de los resultados de

la muestra opinan en cuanto al desarrollo adecuado del aspecto de salud, tal cual vemos en los resultados, manifiestan que SI aprecian un desarrollo en cuanto al aspecto de salud, el mismo que involucra aspectos o factores como los protocolos de bioseguridad, el uso obligatorio de mascarillas faciales, así como la toma de temperatura y la evaluación del indicador uso obligatorio del alcohol, por lo que estos factores inciden en el desarrollo del aspecto del sector salud, en el marco del COVID-19, tal cual se puede observar en los resultados de nuestra evaluación estadística.

VII. RECOMENDACIONES

Se determinó las siguientes recomendaciones a los representantes legales y jefes inmediatos de las microempresas del sector textil de Gamarra, para que sean analizadas e incorporadas en su línea de gestión empresarial:

Primero desarrollar un compromiso social para enfrentar la crisis de la reactivación económica en el que se encuentran sumergidos, tendrán que buscar alternativas de solución, asumiendo nuevos retos y de esta manera estimular la reactivación económica de las microempresas en el menor tiempo posible. Adquirir y poner en marcha nuevo software de contabilidad que facilite el buen uso de las cuentas. Control financiero en gastos fijos y variables manteniendo la liquidez financiera necesaria para disminuir el incumplimiento de pago, pactando nuevas condiciones favorables de compra, mejorando los términos y fechas de pago. Asimismo reservar un fondo de capital resultante de las utilidades de los meses con mayor venta, para hacer frente a aquellos meses de incertidumbre y futuros brotes de pandemias.

Segundo para reanudar, proseguir o establecer una actividad empresarial debemos de analizar nuestras posibilidades frente a la pandemia. Con un análisis FODA incluyendo la variable amenaza: Covid-19, crisis sanitaria, social y económica – financiera. Minimizando los gastos generales. Mejorando la administración de cobranza, modernizando el trabajo empírico de sus actividades comerciales dentro y fuera de sus negocios, incorporando nuevas estrategias de ventas adaptándose a las nuevas tendencias y necesidades de la realidad del mercado fortaleciendo sus herramientas digitales para asegurar una transacción segura y fluida con el objetivo de concretar las ventas y pedidos futuros de potenciales clientes, incorporando nuevas estrategias de comercio electrónico por medio del marketing digital, haciendo uso de canales y medios publicitarios tecnológicos como internet, las redes sociales y plataformas online publicando en el menor tiempo esperado los productos y servicios ofertados.

Tercero en el factor social para tener un mercado laboral más eficiente implementar un plan de reactivación económico – productivo, garantizando el distanciamiento social para recuperar cuanto antes la actividad comercial necesario para la reactivación económica del sector textil generando más puestos de trabajo de forma segura y saludable estableciendo un nuevo dinamismo comercial en el mediano plazo. Reduciendo costos de producción, costos incorporados con los nuevos empleos y los despidos laborales que encarecen el compromiso laboral.

Cuarto cumplir con los protocolos de salud y las normas de bioseguridad laboral. Para estimular la reactivación económica viable en el tiempo se requerirá una gestión empresarial de prevención de contagio del Covid-19 con la colaboración de trabajadores, proveedores, empleadores y sociedad en general. La reactivación económica del sector textil se dará de manera más rápida y prolongada cuando se cumpla de forma constante con las medidas y acciones necesarias cuidando la salud de la población.

REFERENCIAS

Balás, J., Aquino, I., Cedeño, A., & Basantes, W. (2018). *Reactivación económica ecuatoriana: ¿Impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018?* Disponible en: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.885>

Baque, T. (2017). *El impuesto al valor agregado y su incidencia en la reactivación económica de los habitantes del Cantón Manta.* Disponible en: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1106>

Banco Mundial (2020). *Perú Panorama General*
Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

Bravo, D. (2018). *Reactivación económica y turística de los paraderos de comida en la ciudad de Puyo.*
Disponible en: <https://1library.co/document/qmw0d0wz-reactivacion-economica-turistica-paraderos-comida-ciudad-puyo.html>

Buesa, A. (2020). *China: impact of the pandemic and economic recovery.*
Disponible en: <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/14003>

Calderón, L., & Rodríguez, M. (2020). *Toma de decisiones gerenciales para la reactivación de las pymes del sector gastronómico en la ciudad de Villavicencio ante las medidas de confinamiento producto de la epidemia por COVID-19.* Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12494/28632>

Casado, C., & Cuenca J. (2015). *La recuperación del consumo en la UEM*
Disponible en: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/15/Nov/Fich/be1511-art4.pdf>

CEPAL (2020). *Informe Especial COVID-19 Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación.*
Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/S2000286_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y

CEPAL (2020). *Informe Especial COVID-19 - Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación.*

Disponible en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

CEPAL (2020). *Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones*

Disponible en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/S2000471_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Chacón, J. (2020). *Acceso al financiamiento y reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Huánuco – 2020.*

Disponible en:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19034/SECTOR_HOTELERO_CHACON_%20CABRERA_%20JUAN_%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, A., Carreño, N., & Zambrano, M. (2016). *Tax benefits and their impact on the economic reactivation of Manabí, Ecuador, after the earthquake of April 16, 2016.*

Disponible en:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842020000100012

Del Carpio Hurtado, D., & Gilvonio, H. (2019). *Los principales factores que influyen en el uso del e-commerce en las MYPES del sector textil - confecciones en el emporio de Gamarra en el periodo del 2013 al 2018.*

Disponible en:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626108/DeICarpio_HD.pdf?sequence=9&isAllowed=y

Diario El Peruano (2003). *LEY N° 28015. Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.*

Disponible en:
<https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>

Diario El Peruano (2020). *Decreto de Urgencia N° 070-2020 para la reactivación económica y atención de la población a través de la inversión pública y gasto corriente, ante la emergencia sanitaria producida por el COVID-19*

Disponible en:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/863907/DU070_2020.pdf

Diario El Peruano (2020). *Decreto Supremo N° 080-2020-PCM que aprueba la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva dentro del marco de la declaratoria de Emergencia Sanitaria Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19.*

Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-la-reanudacion-de-actividades-ec-decreto-supremo-n-080-2020-pcm-1865987-1>

Diario El Peruano (2020). *Decreto Supremo N° 157-2020-PCM, que aprueba la Fase 4 de la reanudación de actividades económicas incorporado en el marco de la declaratoria de Emergencia de Salud Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación por efectos de la pandemia del COVID-19.*

Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-la-fase-4-de-la-reanudacion-de-a-decreto-supremo-n-157-2020-pcm-1888160-3>

Diez Canseco, R., Merino, M., Carranza, L., Thorne, A., Benavides, I. & Gonzales, J. (2020). *Economía Peruana. Contención y Reactivación en tiempos de COVID-19*. Disponible en: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9889>

Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *MSMEs in Latin America A fragile performance and new challenges for development policies. Ed. United Nations Organization - ECLAC. European Union.*

Disponible en:
http://herzog.economia.unam.mx/academia/inae/images/ProgramasyLecturas/lecturas/inae_ii/mipymes.pdf

- Esquivel, G. (2020). *The economic impacts of the pandemic in Mexico*. Faculty of Economics - Universidad Iberoamericana. Mexico DF. Disponible en: <http://revistaeconomia.unam.mx/index.php/ecu/article/view/543>
- Gamboa, C. (2020). *Los retos ambientales y sociales de la reactivación económica post cuarentena*. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/article/view/23168>
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones*. Disponible en: <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- Gonzembach, M. (2016). *La Asociatividad en el Sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica*. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15700>
- Gonzales, A. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Consorcio C& T Transportistas Asociados S.A. – Virú, 2020*. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18423/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_ALBARRAN_ANAHI_ARMINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, M., Del Rio, C., & Domínguez, J. (1989). *Los servicios: concepto, clasificación y problemas de medición*. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1317365>
- Gracia, A. (2020). *Reactivación Económica* diccionario.leyderecho.org. Recuperado 01, 2021 de: <https://diccionario.leyderecho.org/reactivacion-economica/>
- Guerra, P. (2020). *Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia*. Disponible en: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>

- INEI (2017). *Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra, 2016*. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf
- Institute of Economics and Business Development - IEDEP. (2020). *Annual report of economic indicators*. Ed. Lima Chamber of Commerce. Peru. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf
- Juárez, A. (2015). *Análisis económico y financiero del sector textil en las Comarcas Centrales. Diagnóstico y recomendaciones*. Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/58839/JUAREZ-estudio%20economico.pdf;sequence=4>
- Lanteri, L. (2013). *Choques de política fiscal, consumo privado, inversión y otras variables macroeconómicas. El caso de Argentina*. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/419/41929178013.pdf>
- Lema, R. (2019). *“Efecto de la aplicación de la Ley de Reactivación de la Economía en el desarrollo de las microempresas del Ecuador”*. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30007>
- Loor, Y. (2018). *Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, post 16 A. – Ecuador*. Disponible en: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/930/1/TAE156.pdf>
- López, E. (2020). *Flexibility, employment protection and social security during the Covid-19 pandemic*. University Institute for Research in Latin American Studies - IELAT; University of Alcalá. Spain
- Luna, K., Andrade, C., Luna, S., & Sarmiento, W. (2020). *Improvement plan for economic reactivation in times of illiquidity for the MSMEs of Cuenca-*

- Ecuador. Disponible en:
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1208>
- Matienzo, A., & Matienzo, A. (2018). *Principales factores que intervienen en la decisión de incorporar comercio electrónico en las MYPES del Sector textil-confecciones del Emporio Comercial de Gamarra que impactan en su competitividad empresarial.* Disponible en:
<https://doi.org/10.19083/tesis/625563>
- Orozco, L., Suarez, J., & Villaseca, B. (2020). *Implementation of a surveillance, prevention and control plan for COVID-19 at work in the "Plaza Center" shopping arcade - Paita. Faculty of Industrial Engineering - National University of Piura. Peru*
Disponible en: <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2380>
- Pacheco, B. (2020). *"La participación de la mujer en los emprendimientos rurales y su incidencia en la reactivación económica de la parroquia la unión del Cantón Jipijapa".* Disponible en:
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2611/1/TESIS%20FINAL-Andreina%20Pacheco%20Pati%C3%B1o-para%20BIBLIOTECA.pdf>
- Pérez, D., & Pérez, I. (2006). *El Producto. Concepto y Desarrollo.*
Disponible en: <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20224/el-producto-concepto-y-desarrollo>
- Pilataxi, M. (2020). *Análisis financiero y medición del impacto económico de la industria textil y de cuero en la Sierra Ecuatoriana año 2017-2018.*
Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22271>
- Pozo, B. (2014). *Evaluación y propuesta de mejora de la gestión financiera y operativa de la compañía de responsabilidad limitada "Conorque" para el periodo 2012-2013.*
Disponible en:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7280/1/UPS-CT004198.pdf>

- Quintiguiña, W.(2020). *El comercio informal y la creación de microempresas en la ciudad de Ambato*. Disponible en: <https://docplayer.es/211068732-Universidad-regional-autonoma-de-los-andes-uniandes.html>
- Ramírez, N. (2020). COVID-19: Impacts on economic sectors and reactivation of a declining economy. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10983/24629>
- Rengifo, C., & Vigo, A. (2014). *Incidencia de las infracciones tributarias en la situación económica y financiera de las Mypes del sector calzado Apiat – año 2013*. Disponible en: <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/332>
- Ribbeck, C. (2014). *Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013*. Disponible en: <https://1library.co/document/y4w0g8vq-analisis-interpretacion-financieros-herramienta-decisiones-empresas-industria-metalmeccanica.html>
- Riveros, J., Avellaneda, C. (2020). *Reactivación económica poscovid-19 bajo el riesgo de racionamiento de energía eléctrica en Colombia*. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10983/24620>
- Rodríguez, A. (2009). *Las Inversiones Financieras*. Disponible en: <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/Pecvnia/article/view/776/689>
- Saltos, M. (2018). *Análisis del endeudamiento y su incidencia en la reactivación económica periodo 2014 -2018*. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12888/1/ECUACE-2018-EC-CD00105.pdf>
- Sánchez, Y. & Segura, Y. (2020). *Economía colombiana en tiempos de Covid-19*. Disponible en: <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24657>
- Valdez, F. (2019). *Factores condicionantes del sector textil en la competitividad empresarial de las MYPES del clúster de Gamarra – 2018*. Disponible en: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3138/TEISIS%20FABIO%20VALDEZ%20RETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ventura, K. (2019). *Análisis de los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones sobre la situación económica-financiera de la empresa Industria Textil Piura S.A.A en el año 2017.* Disponible en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12176>

Vinces, A., & Zambrano, S. (2017). *Análisis de las acciones de reactivación productiva-financiera con la entidad bancaria BanEcuador y su incidencia en la sostenibilidad económica de los pequeños empresarios de Portoviejo periodo mayo - diciembre año 2016.* Disponible en: <http://repositorio.utm.edu.ec/handle/123456789/847>

ANEXOS

a) Matriz de consistencia

Tabla 8:

Matriz de consistencia: (Reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020)

Problemas de investigación	Objetivo de investigación	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <p>- ¿Cuál es la situación actual sobre la reactivación económica en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil del comercio de Gamarra?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>- Identificar la situación actual sobre la reactivación económica en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil del comercio de Gamarra.</p>	<p>Reactivación económica</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Factor económico-financiero <input type="checkbox"/> Factor social <input type="checkbox"/> Factor salud 	<p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada de forma descriptiva y básica</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Muestra</p> <p>Redondeando sería (n: 129), unidad muestral serán individuos (microempresarios, administradores, o dueños de las MYPES del sector textil de Gamarra).</p> <p>Técnicas de recolección de datos</p> <p>La encuesta</p> <p>Instrumentos de recolección de datos</p> <p>Para el caso de nuestra investigación utilizaremos un cuestionario</p> <p>Método de análisis de datos</p> <p>Para analizar cada una de las variables se utilizará el programa SPSS versión 22: Estadística descriptiva: porcentajes en tablas y gráficas.</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>1) ¿Cuál es la situación actual del factor económico financiero en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil del comercio de Gamarra?</p> <p>2) ¿Cuál es la situación actual del factor social en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil del comercio de Gamarra?</p> <p>3) ¿Cuál es la situación actual del factor salud en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil del comercio de Gamarra?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1) Determinar la situación actual del factor económico financiero en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil del comercio de Gamarra.</p> <p>2) Determinar la situación actual del factor social en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil del comercio de Gamarra.</p> <p>3) Determinar la situación actual del factor salud en el marco del COVID-19 de las microempresas del sector textil del comercio de Gamarra.</p>		

b) Matriz del instrumento

Tabla 9:
Matriz de operacionalización de variables
" Reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020 "

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Reactivación económica	Proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.	Es aquella rama de economía que se centra en la distribución de recursos cuando las decisiones se efectúan bajo incertidumbre.	Dimensión económica-financiera	Actividad económica y financiera	Escala dicotómica: 0) No 1) Si
				Rentabilidad económica y financiera	
				Producto	
				Gastos	
				Inversión financiera	
				Inversión económica	
				Ingresos	
				Servicios	
				Productividad	
		Situación financiera			
	Perteneciente o relativo a la	Dimensión social	Tasa de desempleo		

		sociedad, recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos.		Inmovilización social obligatoria	
				Horario de atención	
		Suspensión perfecta de labores			
		Aislamiento social obligatorio			
		Trabajo presencial físico por teletrabajo			
	Estado en que se encuentra o a nivel objetivo, se constata la ausencia de enfermedades o de factores dañinos en el sujeto en cuestión.	Dimensión salud	Protocolo de bioseguridad		
			Uso obligatorio de mascarilla facial		
			Toma de temperatura		
			Uso obligatorio del alcohol		

c) Diseño y validez del instrumento

Diseño del instrumento

INSTRUMENTO CUESTIONARIO

(Aplicado a los empresarios del sector textil de la zona de Gamarra)

Importante:

Estimado encuestado (empresario del sector textil de la zona de Gamarra), la presente encuesta solo tienes fines académicos, por lo que el objetivo es analizar las variables de Impacto del COVID-19 y la Reactivación económica, por lo que se le pide que sea lo más objetivo y claro posible al momento de su respuesta marcando solo una opción por pregunta, de tener alguna interrogante, por favor hágasela saber al personal encargado, de antemano le damos las gracias por la atención y tiempo prestado....

Escala o categorías de respuesta:

0) No

1) Si

	Preguntas:	SI	NO
Item	DIMENSIÓN ECONÓMICA- FINANCIERO		
1	Su empresa se encontraba realizando actividad económica y financiera al 18 de marzo del 2020		
2	¿A su consideración la pandemia del COVID-19 afecto la rentabilidad económica y financiera de su empresa?		
3	¿La paralización de la producción textil en época de pandemia del COVID-19 afectó la confección de sus productos?		
4	¿Frente a la pandemia de COVID-19, su empresa enfrento problemas de gastos para continuar con sus actividades?		
5	¿Considera Ud. Que la disminución del consumo en el sector textil creo incertidumbre en los proyectos de inversión financiera?		
6	En época de la pandemia del COVID-19 se logró incrementar la inversión económica de su empresa?		
7	¿Cree Ud. Que la reducción de la fuente de ingresos de sus clientes en época de pandemia del COVID-19 afectó en la rentabilidad económica de su empresa?		
8	¿El incremento del índice de precios al consumidor en época de pandemia del COVID-19 provoco descensos en las ventas de bienes y servicios?		
9	La restricción de la actividad comercial en época de pandemia del COVID-19 afectó la productividad empresarial?		
10	La situación financiera de su empresa ayudo a enfrentar los gastos de operatividad y otras obligaciones importantes en época de pandemia del COVID-19?		

DIMENSIÓN SOCIAL			
11	¿El incremento de la tasa de desempleo en época de pandemia del Covid-19 impacto en la actividad comercial de su empresa?		
12	¿Cree Ud. Que la inmovilización social obligatoria afectó la actividad económica?		
13	¿Considera Ud. Que la modificación del horario de atención al público afectó las transacciones económicas?		
14	¿Su empresa adopto la suspensión perfecta de labores como recurso legal para evitar pérdidas económicas?		
15	¿Cree Ud. Que el aislamiento social obligatorio en época de pandemia del COVID-19 afectó la empleabilidad laboral de su empresa?		
16	¿La prohibición del trabajo con presencia física y la aplicación forzado del teletrabajo por normativa laboral afectó la reactivación económica de su empresa?		
DIMENSIÓN SALUD			
17	¿A su consideración la implementación obligatoria del protocolo de bioseguridad en época de pandemia del COVID-19 impacto en la cadena de suministro?		
18	¿Cree Ud. Que el uso obligatorio de mascarilla facial en época de pandemia del COVID-19 afectó el desarrollo de su actividad comercial?		
19	¿La toma de temperatura a trabajadores que presentaron síntomas positivos del COVID-19 y el proceso de recuperación afectó el nivel de producción dentro de su empresa?		
20	¿Estableció el uso obligatorio del alcohol para proteger la salud y seguridad laboral de los trabajadores, proveedores y público en general?		

.....*Muchas gracias por la atención prestada*

Aplicación de la prueba de normalidad – Método – Kuder Richardson.

Justificación: La prueba es un análisis dicotómico aplicado a un pre muestra de 15 empresario del sector textil de la zona de Gamarra, una batería de 20 ítems, las mismas que representan la variable Reactivación económica, de acuerdo con las características indicadas en la Unidad de Análisis., en donde se valoraran los ítems como se presentan a continuación:

0 No
1 Si

La calificación se hará a través de la escala de la siguiente manera:

Tabla 10:

Escala de valoración de acuerdo con resultados (Cuestionario sobre la reactivación económica)

ESCALA	VALORES
No es Confiable	0 - 0,2
Baja Confiabilidad	0,2 - 0,4
Moderada Confiabilidad	0,4 - 0,6
Buena Confiabilidad	0,6 - 0,8
Alta Confiabilidad	0,8 – 1

Para determinar la consistencia interna en relación lógica, el instrumento fue VALIDADO mediante la técnica de validación a través del método de Kuder Richardson, acreditados en el conocimiento de la variable (Cuestionario sobre la reactivación económica) de la investigación; cabe precisar que el instrumento fue evaluado teniendo en cuenta los indicadores, en la que se obtuvieron los siguientes valores:

Se consideraron los siguientes Ítems.

Tabla 11:

Ítems del instrumento - (Cuestionario sobre la reactivación económica)

1	Su empresa se encontraba realizando actividad económica y financiera al 18 de marzo del 2020
2	¿A su consideración la pandemia del COVID-19 afecto la rentabilidad económica y financiera de su empresa?
3	¿La paralización de la producción textil en época de pandemia del COVID-19 afectó la confección de sus productos?
4	¿Frente a la pandemia de COVID-19, su empresa enfrente problemas de gastos para continuar con sus actividades?

5	¿Considera Ud. Que la disminución del consumo en el sector textil creó incertidumbre y riesgo en los proyectos de inversión financiera?
6	En época de la pandemia del COVID-19 se logró incrementar la inversión económica de su empresa?
7	¿Cree Ud. Que la reducción de la fuente de ingresos de sus clientes en época de pandemia del COVID-19 afectó en rentabilidad económica de su empresa?
8	¿El incremento del índice de precios al consumidor en época de pandemia del COVID-19 provocó descensos en las ventas de bienes y servicios?
9	La restricción de la actividad comercial en época de pandemia del COVID-19 afectó la productividad empresarial?
10	La situación financiera de su empresa ayudó a enfrentar los gastos de operatividad y otras obligaciones importantes en época de pandemia del COVID-19?
11	¿El incremento de la tasa de desempleo en época de pandemia del Covid-19 impactó en la actividad comercial de su empresa?
12	¿Cree Ud. Que la inmovilización social obligatoria afectó la actividad económica?
13	¿Considera Ud. Que la modificación del horario de atención al público afectó las transacciones económicas?
14	¿Su empresa adoptó la suspensión perfecta de labores como recurso legal para evitar pérdidas económicas?
15	¿Cree Ud. Que el aislamiento social obligatorio en época de pandemia del COVID-19 afectó la empleabilidad laboral de su empresa?
16	¿La prohibición del trabajo con presencia física y la aplicación forzada del teletrabajo por normativa laboral afectó la reactivación económica de su empresa?
17	¿A su consideración la implementación obligatoria del protocolo de bioseguridad en época de pandemia del COVID-19 impactó en la cadena de suministro?
18	¿Cree Ud. Que el uso obligatorio de mascarilla facial en época de pandemia del COVID-19 afectó el desarrollo de su actividad comercial?
19	¿La toma de temperatura a trabajadores que presentaron síntomas positivos del COVID-19 y el proceso de recuperación afectó el nivel de producción dentro de su empresa?
20	¿Estableció el uso obligatorio del alcohol para proteger la salud y seguridad laboral de los trabajadores, proveedores y público en general?

Tabla 12:

Prueba de bondad de ajuste del modelo - (Cuestionario sobre la reactivación económica) eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

KR-20	Valor	3676,349
	gl	0.82
	Sig	1,000
Logaritmo de determinante de	Matriz sin restricciones	,000
	Matriz restringida	30,353

Bajo el supuesto de modelo paralelo

Fuente: datax. sav

Tabla 13:

Estadísticos de resumen de los elementos (Cuestionario sobre la reactivación económica)

Prueba de T cuadrado de Kuder Richardson					
KR-20	F	gl1	gl2	Sig	
0.82	9,737	19	110	,000	

Fuente: datax. sav

Tabla 14:

Matriz de covarianzas inter-elementos (Cuestionario sobre la reactivación económica)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	4	3	3	1	3	4	3	3	2	3	4	1	2	3	4	1	5	1	5
2	3	1	4	3	1	1	1	1	4	3	5	1	2	3	2	3	5	1	4	1
3	1	4	1	3	1	1	4	4	2	1	4	1	1	1	1	3	5	3	1	2
4	5	4	3	1	3	5	3	1	2	1	2	4	3	2	2	3	2	4	1	1
5	3	3	3	2	1	5	1	2	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3
6	2	4	3	4	3	1	3	1	4	1	3	2	1	5	5	1	3	1	5	3
7	2	3	2	4	1	3	1	1	1	3	3	1	3	5	3	2	3	4	2	1
8	4	1	2	2	3	1	1	1	3	5	2	1	3	3	3	5	3	4	1	3
9	1	3	4	3	1	2	4	5	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	3
10	5	4	3	3	4	3	3	3	3	1	5	3	4	3	3	3	5	4	1	1
11	4	2	5	3	3	5	4	4	4	3	1	1	3	2	1	3	4	3	3	4
12	4	1	3	1	4	4	2	3	2	3	4	1	3	3	1	3	1	3	1	3
13	5	5	3	1	3	4	2	3	5	3	3	5	1	3	2	2	4	3	1	3
14	4	1	2	5	5	3	3	3	4	1	1	1	3	1	5	4	3	3	5	1
15	3	4	1	4	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	2	3	3	1	3
16	3	3	1	3	1	2	4	5	4	2	2	2	3	3	2	1	5	5	1	1
17	4	3	2	3	3	1	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	1	3	2	3
18	1	4	1	3	3	1	2	3	3	1	1	3	1	3	1	2	4	1	2	4
19	2	4	4	1	2	5	5	3	3	3	4	1	1	1	3	1	5	4	3	3
20	2	2	3	4	1	4	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	2	3	3

Fuente: datax. sav

Tabla 15:
ANOVA con prueba para no aditividad de KR-20- (Cuestionario sobre la reactivación económica)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig	
Inter sujetos		31,712	128	,248			
Intra sujetos	Entre elementos	31,921	19	1,680	7,713	,000	
	Residuo	No aditividad	,576 ^a	1	,576	2,647	,104
		Equilibrar	529,153	2431	,218		
		Total	529,729	2432	,218		
Total		561,650	2451	,229			
Total		593,362	2579	,230			

Media global = 0.82

a. La estimación de Kuder Richardson de potencia en la que se deben realizar observaciones para conseguir una aditividad = 0.82

Fuente: datax.sav

El instrumento que se aplicó fue a través del método de Kuder Richardson desarrollado; requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 100%, y según resultados, el índice de validez se ubica en la categoría Alta Confiabilidad, con un índice del 90.6%. (Hernández S. y Fernández C. & Baptista L., 2010); lo que según nuestra escala equivale a un índice de (Alta Confiabilidad), la cual abarca valores entre 0.8 puntos y 1.0 puntos respectivamente; como resultado de la aplicación a la pre muestra o muestra piloto con 15 empresario del sector textil de la zona de Gamarra se obtuvieron los siguientes resultados que fueron contrastados mediante el promedio de valores de los 20 ítems de la variable interviniente (0.82) puntos, con el promedio de valores de los ítems de la variable de reactivación económica, lo cual dispone una adecuada normalidad del funcionamiento del instrumento para pruebas a muestras abiertas, con ninguna variabilidad de ítems.