



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión ambiental y su impacto en el desarrollo empresarial de la
Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Administración

AUTORA:

Farfán Portales, Clara Liz (ORCID: 0000-0002-8249-5021)

ASESORA:

Mg. Suysuy Chambergo, Ericka Julissa (ORCID: 0000-0003-0744-0052)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

PIURA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este informe de investigación es dedicado principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis sueños más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, ha sido el orgullo y privilegio de ser su hija.

Agradecimiento

A Dios, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad, a mis padres por su apoyo incondicional y a mi asesor por su confianza y sus consejos que me ayudaron para seguir adelante.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	5
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variable, operacionalización	12
3.3. Población y muestra.....	13
3.5. Procedimiento	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
VIII. PROPUESTA.....	39
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1.	Impacto entre la gestión de riesgo ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.....	17
Tabla 2.	Correlación entre la gestión de riesgo ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.....	18
Tabla 3.	Impacto entre el cambio social y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	19
Tabla 4.	Correlación entre el cambio social y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	20
Tabla 5.	Impacto entre la gestión ecológica y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	21
Tabla 6.	Correlación entre la gestión ecológico y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	22
Tabla 7.	Situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	23
Tabla 8.	Impacto entre la gestión ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	25
Tabla 9.	Correlación entre la gestión ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	26
Tabla 10.	Evaluación de los factores para el planteamiento de estrategias	42
Tabla 11.	Cronograma y actividades del evento de concientización ambiental	43
Tabla 12.	Materiales necesarios del evento de concientización ambiental	44
Tabla 13.	Servicios necesarios del evento de concientización ambiental	44
Tabla 14.	Resumen de costos del evento de concientización ambiental	44
Tabla 15.	Cronograma y actividades de prevención de riesgos ambientales..	45
Tabla 16.	Materiales necesarios de prevención de riesgos ambientales	46
Tabla 17.	Servicios necesarios de prevención de riesgos ambientales	46
Tabla 18.	Resumen de costos de prevención de riesgos ambientales.....	46
Tabla 19.	Cronograma y actividades para la protección de los recursos hidrobiológicos.....	47
Tabla 20.	Materiales necesarios para la protección de los recursos hidrobiológicos.....	48

Tabla 21. Servicios necesarios para la protección de los recursos hidrobiológicos.....	48
Tabla 22. Resumen de costos para la protección de recursos hidrobiológicos	48
Tabla 23. Cronograma y actividades de difusión informativa social	49
Tabla 24. Materiales necesarios de difusión informativa social.....	50
Tabla 25. Servicios necesarios de difusión informativa social.....	50
Tabla 26. Resumen de costos de difusión informativa social	50
Tabla 27. Cronograma y actividades del evento de ayuda social.....	51
Tabla 28. Materiales necesarios del evento de ayuda social	52
Tabla 29. Servicios necesarios del evento de ayuda social	52
Tabla 30. Resumen de costos del evento de ayuda social	52
Tabla 31. Cronograma y actividades de la inversión de equipos o sistemas modernos	53
Tabla 32. Materiales necesarios de la inversión de equipos o sistemas modernos	54
Tabla 33. Servicios necesarios de la inversión de equipos o sistemas modernos	54
Tabla 34. Resumen de costos de la inversión de equipos o sistemas modernos	54
Tabla 35. Detalles de las estrategias propuesta de gestión ambiental y desarrollo empresarial	55
Tabla 36. Análisis de los Ingresos, egresos y costos de las estrategias propuestas.....	55
Tabla 37. Relación de beneficio – costo.....	56
Tabla 38. Análisis descriptivo de la gestión ambiental y desarrollo empresarial	89
Tabla 39. Respuestas obtenidas en la aplicación del cuestionario a los colaboradores de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.....	90

Resumen

La presente investigación, tuvo como objetivo general: Determinar el impacto de la gestión en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. Utilizando una metodología de tipo aplicada, mientras que por su naturaleza fue correlacional, diseño no experimental y corte transversal, siendo el sujeto del estudio, 50 colaboradores, realizándose un censo y determinándose que no existe muestreo, aplicando dos cuestionarios y una guía de entrevista al gerente de la exportadora. Entre sus principales hallazgos se encontró que la gestión ambiental impacta significativamente en el desarrollo de la empresa, debido al coeficiente $Rho = ,906^{**}$; $p = ,000^b$, concluyendo que no se están tomando las acciones basadas en la prevención de riesgos ambientales, muchos menos cuenta con equipos y grupos especializados, desde una perspectiva social, no se está proporcionando la participación y programas de contribución social, pero si ha generado una mayor empleabilidad, a pesar que si trata de cumplir con las normas de protección y conservación de los recursos hidrobiológicos, aún es necesario realizar acciones para fomentar la estabilidad con los recursos naturales mediante las acciones competitivas a través de la necesidad de inversión en los factores físicos, capacitación y sobre todo decisiones estratégicas.

Palabra claves: Gestión, ambiente, contribución, competitividad y comunidad.

Abstract

The present research had the general objective of: Determining the impact of management on the business development of Exportadora Acuícola María Luisa SAC, Sechura 2019. Using an applied type methodology, while by its nature it was correlational, non-experimental design and cut cross-sectional, being the study subject, 50 collaborators, taking a census and determining that there is no sampling, applying two questionnaires and an interview guide to the manager of the exporter. Among its main findings it was found that environmental management significantly impacts the development of the company, due to the Rho = coefficient 0,906 **; $p = 0,000^b$, concluding that actions n are not being taken based on the prevention of environmental risks, much less have specialized teams and groups, from a social perspective, participation and social contribution programs are not being provided, but It has generated greater employability, despite the fact that if it tries to comply with the standards of protection and conservation of hydrobiological resources, it is still necessary to carry out actions to promote stability with natural resources through competitive actions through the need for investment in physical factors, training and above all strategic decisions.

Keywords: Management, environment, contribution, competitiveness and community.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión ambiental, ha tomado un alto valor en función a generar una mayor imagen y conciencia en las empresas, dedicadas a los procesos respecto a la suministración de los recursos hidrobiológicos y las buenas prácticas ambientales respecto a su desarrollo empresarial. Desde un ámbito internacional Jaramillo y Tenorio (2019) indican que el desarrollo empresarial, permite alcanzar un mejor nivel competitivo mediante acciones planificativas respecto a las actividades operativas que se realicen generando objetivos de expansión y crecimiento. Por su parte García y Socorro (2019) explican el valor de la gestión de los residuos sólidos y líquidos, que constituye la exigencia de poder mantener un cuidado ambiental a través de planes de manejo integral

The World Bank – WB (2018) explican que la perspectiva de sostenibilidad y gestión ambiental en el mundo implica una relación directa con los recursos naturales, por la acción empresarial y el ser humano. Puesto que el 60% y 70% del ecosistema natural del mundo se están degradando de manera rápida. Según la Escuela Europea de Excelencia - EEE (2018) la protección ambiental implica un compromiso de la empresa en utilizar estos recursos para su desarrollo, por lo cual es necesario establecer cambios clave. Resaltando el Sistema de Gestión Ambiental a través del ISO 14001:2015, (SGA) mediante el compromiso, plan de acción, objetivos, metas, control y evaluación. Así mismo Acuña, Figueroa y Wilches (2017) respalda la utilización de los SGA ISO 14001 debido a que está tiene como finalidad dar el soporte operativo para prevenir y manejar la contaminación ambiental.

De acuerdo al Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES (2017) expresan que las empresas que hacen uso de los recursos naturales e hidrobiológicos, deben realizar acciones enfocadas a garantizar la sostenibilidad con sus factores productivos. Por su parte Burbano (2017) expresan que el desarrollo empresarial comprende una de las fases relacionado con la dirección estratégica donde todas las actividades empresariales que están enfocadas a los objetivos y organización laboral. Según Pazmiño, Beltrán y Gallarda (2016) indican que el desarrollo empresarial también depende de un adecuado direccionamiento, en donde los administradores de las

empresas deben generar una serie de decisiones gerenciales a nivel estratégico y de inversión. Mientras que González, Alaña y Gonzaga (2017) mencionan que la gestión ambiental tiene una implicancia con el desarrollo competitivo de las empresas, la cual su adecuada acción permite un mejor posicionamiento.

Desde un ámbito nacional, la Universidad Ricardo Palma (2019) mediante su informe empresarial respecto a la gestión ambiental, expresa que la contaminación y el tratamiento de las empresas en función al medio ambiente ha sido deficiente. Demostrando que, en el Perú, existe un bajo nivel de educación y cultura empresarial. Para la Agencia Peruana - ANDINA (2019) el desarrollo empresarial en el Perú ha reflejado un crecimiento bajo, mostrando un 3.2% debido a los sectores productivos. Sin embargo, se destaca la falta de competitividad y mejora continua que las empresas en función a los cambios organizacionales y del mercado del sector.

Por su parte el informe emitido por la Universidad de ESAN (2018) sobre la gestión ambiental y el desarrollo empresarial en el Perú muestra que los recursos e inversión en los sectores empresariales se encuentran en constante desarrollo. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS para los períodos a largo plazo, indican que el sector empresarial debe fortalecer sus esfuerzos mediante políticas y actividades de sostenibilidad ambiental. Para la cual deben planificar objetivos, estrategias y desarrollo de gestión ambiental, estableciendo responsabilidades y aplicando mecanismos de control. Por su parte El Ministerio del Ambiente – MINAM (2017) mencionan que la gestión ambiental no solo tiene una implicancia de las empresas, sino también de las autoridades o instituciones públicas. Resaltando la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que tiene como finalidad garantizar que el desarrollo empresarial se realice de manera equilibrada respecto a los factores ambientales y sociales.

Para el Ministerio de Producción (2017) es necesario contribuir a la generación del desarrollo empresarial, mediante la asistencia técnica y las acciones de formalización que puedan impulsar su operatividad. Por lo cual es necesario que la mayoría de estas empresas logren fomentar una mayor productividad y rentabilidad bajo un enfoque competitivo. Dentro ámbito local, para el Consejo Regional de Piura y Ministerio del Ambiente - MINAM (2018) se evidencia que existe un alto nivel de contaminación de las industrias basados en

la extracción y procesamiento de los productos hidrobiológicos. Puesto que el sistema de alcantarillado en las ciudades colapsa. Así mismo las aguas residuales en las empresas pesqueras son arrojadas de manera inadecuada Declarando en emergencia ambiental, producto de las múltiples causas de contaminación y las necesidades de realizar acciones empresariales

La Corporación Financiera de Desarrollo – COFIDE (2019) la zona de Piura, es el nuevo bloque de desarrollo empresarial, puesto que la abundancia de los recursos y el crecimiento del mercado ha favorecido a su desarrollo productivo. Desde un punto de vista ambiental y desarrollo empresarial, se puede evidenciar ciertas deficiencias en la contaminación ambiental en la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., dedicada a las actividades de lavado de conchas negras, otorgando servicios a otras empresas para su posterior exportación, dichas aguas que se produce por el lavado no reciben el tratamiento debido. Así también no se tienen la capacidad necesaria para su tratamiento y desechos del entorno por empresas terceras que no están comprometidas con la reducción de los riesgos ambientales.

Sin embargo, su desarrollo empresarial, se ha visto afectado por el alto nivel de demanda y por el crecimiento de la exportación de productos como la concha negra. Por lo cual se pronostica que a un mediano y largo plazo una mayor contaminación ambiental mediante las aguas residuales que proporciona sus procesos. Para evitar este efecto, es necesario que la empresa logre establecer estrategias basadas en la gestión ambiental y desarrollo empresarial de los productos hidrobiológicos.

Por lo tanto se formuló el siguiente problema general: ¿Cómo la gestión ambiental impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019?, mientras los problema específicos: (a) ¿Cómo la gestión de riesgo ambiental impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019?, (b) ¿Cómo la gestión del cambio social impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019?, (c) ¿Cómo la gestión ecológica impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019?, (d) ¿Cuál es la situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019?

De acuerdo a Gómez (2012) expresa que la justificación implica una serie de factores relevantes que permitirán dar soporte al estudio. Por lo cual, desde una relevancia práctica y ambiental, el estudio se realizará un análisis y relación entre la gestión ambiental y desarrollo empresarial, con la finalidad de identificar aquellos aspectos deficientes en base a la gestión económico y social que garanticen la estabilidad de sus operaciones respecto al entorno, para reducir de manera práctica la contaminación ambiental debido a la producción de aguas residuales, bajo los lineamientos legales establecido por el MINAM. Desde una relevancia social, se justificó, puesto que la finalidad del estudio tiene una implicancia con el personal, comunidad local y del medio ambiente, mediante talleres y programas sociales sobre la concientización ambiental, permitiendo un mejor equilibrio en función a sus operaciones y desarrollo empresarial. Además, servirá como fuente de información para otros estudios.

Por lo tanto, se formuló el objetivo general: Determinar el impacto de la gestión en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. Siendo los objetivos específicos: (a) Establecer el impacto de la gestión de riesgo ambiental en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019, (b) Indicar el impacto del cambio social en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019, (c) Establecer el impacto de la gestión ecológica en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019, (d) Determinar la situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.

Por su parte se formuló la siguiente hipótesis general; La gestión ambiental impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. Siendo las hipótesis específicas; (a) La gestión de riesgo ambiental impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019, (b) El cambio social impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019, (c) La gestión ecológica impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los trabajos previos, a nivel internacional se consideró a Espinoza (2016) en su tesis titulada; “*Diseño e implementación de un programa de capacitación continua en educación ambiental por parte de la Municipalidad de Machala*”. Siendo su objetivo general; Diseñar e implementar un programa de capacitación continua en educación ambiental por parte de la Municipalidad de Machala. Se han realizado programas que permita un mejor cuidado o preservación de los componentes ambientales, sin embargo, estos no se han implementado efectivamente en la ciudad de Machala, en América Latina no todos los planes de manejo ambientales incluyen en un mismo programa los componentes ambientales y social, debido a que existe más de un 60% de contaminación producto de la ausencia de conciencia ambiental de la población.

De acuerdo a Patiño (2016) en su tesis titulada; “*Responsabilidad del estado derivado de la promulgación de las Normas Técnicas Ambientales*”. Siendo su objetivo general; Analizar la responsabilidad del estado derivado de la promulgación de las Normas Técnicas Ambientales en Quito. Más del 70% de las actividades ejercidas por la población, ejercen un conjunto de alteraciones medioambientales, de forma general se denominan impacto ambiental lo cual no implica, siendo necesario el compromiso de las empresas y de la sociedad en función a no impactar de manera desfavorable al medio ambiente, por lo cual las autoridades deben regular y sancionar de acuerdo al derecho ambiental a través de instrumentos de sanción, puesto que el daño ambiental tiene una doble incidencia ya que compromete una serie de derechos, siendo para el estado y autoridad un nivel alto de interés en temas ambientales estableciendo la normativa que permita efectivamente el mantenimiento de los ecosistemas.

Según Ledesma (2016) en su tesis titulada; “*Buenas prácticas ambientales y su contribución al desarrollo de las actividades sostenibles en la comunidad de Sinchi Warmi, Cantón Tena, Provincia de Napo*”. Siendo su objetivo general; Diagnosticar la contribución de las buenas prácticas ambientales en el desarrollo de la actividad sostenible en la comunidad de Sinchi Warmi, Cantón Tena, provincia de Napo. En la comunidad, existen cerca del 66% de actividades que deterioran o inciden en el medio ambiente mediante

deforestación y los procesos productivos que realizan los habitantes, así mismo el 100% considera indispensable las buenas prácticas ambientales, puesto que la población tiene un nivel bajo sobre el desarrollo de actividades de manera natural, siendo necesario que se realizan talleres o charlas de concientización.

Por su parte Giraldo (2016) en su tesis titulada; *“Los factores de gestión para la sostenibilidad y desarrollo empresarial en las Pymes empresas del sector industrial”*. Siendo un objetivo general; Establecer los factores de gestión para la sostenibilidad y desarrollo empresarial de las Pymes en el sector industrial del Municipio de Villavicencio departamento del Meta. El 36% de las empresas está compuesta por sociedad acciones simplificadas y el 29% está conformado por empresas de sociedad limitada, demostrando que, para el desarrollo empresarial, la gerencia ha desarrollado algunas herramientas en función a la gestión directiva un 21,4%, mientras que en el diagnóstico estratégico un 57,1%, y la dirección estratégica un 42,9%, así mismo entre las estrategias que realizan son principalmente de servicios, distribución y precios, mientras que en función a la gestión ambiental es regular, pero no cuentan con planes de responsabilidad empresarial en el 85% de las empresas.

De acuerdo a Montiel (2015) en su tesis titulada; *“Propuesta de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001 para Industrial Pesquera Santa Priscila S.A”*. Siendo su objetivo general; Elaborar un diagnóstico y propuesta ambiental basado en la norma ISO 14001 para Industrial Pesquera Santa Priscila S.A. La gerencia debe suministrar adecuadamente los recursos necesarios para la ejecución del sistema enfocado a la gestión ambiental, así mismo desarrollar un plan de capacitación basado en las necesidades ambientales al personal, se debe realizar un comité enfocado a los objetivos y motivación del sistema, siendo su diagnóstico que refleja más del 85% que no se está realizando actividades basados a fomentar un adecuado desarrollo ambiental, así mismo para la ejecución del sistema los principios de dinamismo con la planificación y verificación representando un 26,67% y 60,97%.

A nivel nacional se consideró a Rivas (2018) en su tesis titulada; *“Gestión Municipal y desarrollo empresarial de las Mypes manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018”*. Siendo su objetivo general; Demostrar la relación entre la Gestión Municipal y desarrollo de las Micro y Pequeñas

empresas Manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018. La gestión municipal es calificada en regular un 70,1%, mientras que el desarrollo empresarial es calificado en un nivel regular un 66,7%, en función a la sostenibilidad esta fue calificado como deficiente un 74,7%, debido a que el 50,6% considera que la Municipalidad no brinda información a las empresas respecto a los temas de responsabilidad social y ambiental, así mismo el 92,0% considera que las empresas no han fortalecido sus competencias.

Según Mundaca (2018) en su tesis titulada; *“Modelo conceptual de desarrollo empresarial para las Mypes de la región Lambayeque; Caso centro de desarrollo empresarial”*. Siendo el objetivo general; Diseñar un modelo conceptual de desarrollo empresarial para las MYPES de la Región Lambayeque. Mediante el análisis de entrevista a los empresarios de las MYPES, se pudo identificar que el 70% considera que el valor empresarial, capital, organización, orientación, innovación y competitividad empresarial son fundamental para el desarrollo empresarial, así mismo el modelo contribuye en un 90% a las MYPES, para cumplir con las fases de desarrollo empresarial en función al desarrollo de capacidades para el desempeño y rendimiento laboral, así también comprendiendo la sostenibilidad empresarial, a través de una mejora continua enfocado en cada uno de los procesos administrativos.

Por su parte Sandoval (2017) en su tesis titulada; *“Planeamiento estratégico y el desarrollo empresarial de la empresa Servicios de Mantenimiento Electromecánico E.I.R.L., en el distrito de San Juan de Lurigancho”*. Siendo su objetivo general; Determinar la relación existente entre el Planeamiento Estratégico y el Desarrollo Empresarial en la empresa: Servicios de Mantenimiento Electromecánico E.I.R.L. El 86,7% de los colaboradores mencionan que el planeamiento estratégico se encuentra en un nivel medio, mientras que el 10,00% considera que el desarrollo empresarial se encuentra en un nivel bajo un 3,3%, puesto que existe una serie de deficiencias en función a los aspectos relacionados con la organización, siendo el 76,7% que lo valora en un nivel bajo en función al aprendizaje y crecimiento laboral.

Mientras Apac (2017) en su tesis titulada; *“Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco, 2017”*. Siendo su objetivo general; Determinar la relación entre la gestión empresarial y

el desarrollo de las Pymes en el distrito de Huánuco, 2017. El 41,67% no conoce que la gestión empresarial es un proceso que permite planificar, organizar, coordinar y esencialmente realizar acciones de mejora en función a recursos que dispone la empresa, así también el 46,43% considera que disponen políticas, estrategias, tácticas y acciones necesarias para el desarrollo empresarial, en función al desarrollo empresarial el 53,57% considera que las micro y pequeñas empresas buscan obtener los recursos menos costos para poder cumplir con su desarrollo de actividades, así mismo el 41,67% considera que los procesos administrativos no tienen un conocimiento adecuado.

Según Varas (2016) en su tesis titulada; *“Impacto de la emisión de efluentes líquidos de la industria pesquera en el mar de Puerto Malabrigo, distrito de Rázuri, Ascope – 2015”*. Siendo su objetivo general; Determinar el impacto de los efluentes líquidos de la industria pesquera en el mar de Puerto Malabrigo, distrito de Rázuri, Ascope – 2015. Las empresas pesqueras genera un impacto negativo en función a los criterios de severidad, que demuestran la variedad de químicos que posee, por lo cual es necesario la ejecución de un sistema de gestión ambiental, así también durante el periodo de venta, se demostró que existe un alto nivel de contaminación valorizado en un promedio 5, después del periodo de producción, así también los residuos sólidos alcanzaron un alto contaminación respecto a los aceites y grasas, por lo cual la mayoría de las industrias pesqueras generan un alto nivel de contaminación.

Mientras Aguirre y Méndez (2015) en su tesis titulada; *“Incidencia del sector pesquero en el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 1970 – 2014”*. Siendo su objetivo general; determinar la incidencia del sector pesquero en el crecimiento económico en el Perú durante el período 1970 – 2014. El crecimiento y desarrollo de empresas dedicadas a las actividades pesqueras han sido favorable durante los 44 períodos anuales, evidenciando un crecimiento del 1% del PBI nacional, así también el sector pesquero creció un 3,8% promedio, implicando una serie de aspectos que las empresas han considerado respecto a su desarrollo, sin embargo, el crecimiento del nivel competitivo ha generado una reducción productiva, que implica los factores de infraestructura, innovación y el segmento productivo en donde desarrollo las actividades pesqueras.

A nivel local se consideró a Robles (2018) en su tesis titulada; *“Diseño de procesos operativos de gestión ambiental en la Universidad de Piura”*. Siendo su objetivo general; Diseñar procesos operativos de gestión ambiental aplicables a las dependencias y áreas del Campus Piura de la Universidad de Piura. El diseño de procesos tiene como finalidad asegurar la suministración de los recursos adecuado en los ambientes, permitiendo reducir los riesgos ambientales bajo una mejora continua, así mismo el diseño de sistemas y procesos para implementar un cambio, en este caso ambiental, no es la única herramienta, pero si una de las más utilizadas y funcionales, su fin es organizar y mejorar en el tiempo, y no sólo dar soluciones temporales.

Por su parte Houghton (2017) en su tesis titulada; *“Análisis de responsabilidad social ejercida por la empresa DAEWON SUSAN E.I.R.L., para orientar la gestión ambiental en la ciudad de Paita, año 2017”*. Siendo su objetivo general; Analizar la responsabilidad social que permita a la empresa Daewon Susan E.I.R.L., orientar la gestión ambiental de la ciudad de Paita, Año 2017. La empresa esencialmente no ha realizado programas o acciones de inversión relacionados con otorgar al entorno social beneficios, sin embargo, mediante sus operaciones ha permitido una mayor empleabilidad laboral, por el contrario, existe más 45% de uso inadecuado de los residuos de los recursos hidrobiológicos, que contamina al ambiente.

Según Agurto (2015) en su tesis titulada; *“La responsabilidad social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana, perteneciente a la Universidad Nacional de Piura, Perú”*. Siendo su objetivo general; Determinar el impacto ambiental de la responsabilidad social generado por las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos según la percepción de la población afectada de la ciudad de Sullana. El 98% de la población expresó una gran preocupación por contraer enfermedades respecto a los olores y plagas que trae consigo las actividades productivas de las empresas, así mismo generar un alto nivel de contaminación ambiental, la mayoría de estas aguas residuales son desechados entorno de la población, la falta de gestión ambiental y de la responsabilidad de sus operaciones han reflejado la falta de control por las autoridades y el compromiso.

Según Grijalbo (2017) define a la gestión ambiental como el conjunto de procesos orientados principalmente a reducir los riesgos ambientales, que surgen de la operatividad empresarial, mediante acciones que permitieron contribuir al entorno social y laboral a través de su bienestar respecto a sus objetivos establecidos. Carballo y Castromán (2016) lo define como una serie de actividades que realiza una empresa con el propósito de direccionar adecuadamente acciones que contribuyan adecuadamente al medio ambiente con la finalidad de mantener una sostenibilidad en la protección de los recursos que brinda la naturaleza. De acuerdo a Guhl y Leyva (2015) lo define como un proceso basado fundamentalmente en los procesos de resolver, mitigar y/o prevenir los diferentes problemas relacionado con los recursos ambientales con la finalidad de poder alcanzar el desarrollo sostenible mediante el aprovechamiento de la potencialidad y patrimonio de los recursos respecto a una empresa durante su operatividad.

Por su parte Carballo y Castromán (2016) expresa que las dimensiones de la gestión ambiental están determinadas por *Gestión de riesgos*, es donde la empresa desarrolló una serie de aspectos en función al manejo de los residuos en función a la prevención ambiental, tratamiento de residuos y equipos especializados. *Gestión del cambio*, se enfoca a las acciones que una empresa debe establecer en función a reducir los niveles deficientes en el medio ambiente, con la finalidad de fomentar una mayor inclusión de la comunidad mediante beneficios. *Gestión ecológica*, se refiere a las acciones enfocadas a la protección de los recursos que otorga la naturaleza, mediante las buenas prácticas respecto al cumplimiento de las normas legales establecidas.

De acuerdo a Grijalbo (2017) expresa que para poder reducir los riesgos ambientales es necesario tener en cuenta los sistemas de gestión ambiental, por lo cual destaca las herramientas de planificación como el análisis modelo de fallos y efectos, análisis interno y externo, cuadros de mando, diagrama de ishikawa, diagrama de dispersión, diagrama de gantt, diagrama de flujos, histograma, y otros más las cuales son fundamentales para poder determinar la situación de la empresa respecto a su operatividad, así mismo el sistema de gestión ambiental SGA. Según Guhl y Leyva (2015) las empresas que mantienen una mayor relación con actividades de procesamiento de los recursos naturales,

deben tener en cuenta una adecuada planificación y direccionamiento de sus actividades que permitirá un menor índice de contaminación ambiental, por el cual se deben tomar acciones que respondan a una estabilidad en el entorno mediante programas y actividades de concientización ambiental.

Respecto al desarrollo empresarial, Carbonero (2018) lo define como el progreso de una empresa en función a su tamaño o capacidad respecto a sus actividades, que está relacionado directamente con el procedimiento administrativo y competitivos, así mismo en la mejora continua respecto al mercado objetivo del sector en cumplimiento a su rentabilidad económica. Según Sánchez (2015) lo define como el proceso por el cual las empresas logran fortalecer aquellos aspectos relacionados a su crecimiento, en función a los procesos administrativos que permitan un mejor direccionamiento mediante la competitividad y mejora en sus procesos productivos.

En relación a las dimensiones del desarrollo empresarial, por su parte Carbonero (2018) expresa que existen tres bloques fundamentales de las cuales se deben tener en cuenta para evaluar el desarrollo empresarial, estas son: *Capacitación empresarial*, se refiere esencialmente a los aspectos relacionados con orientar o mejorar el desempeño laboral, así mismo del entrenamiento del personal de las distintas áreas con la finalidad de obtener resultados adecuado. *Competitividad empresarial*, se refiere al desarrollo del entorno en donde brindar sus productos o servicios, destacándose la ventaja competitiva en función a la infraestructura, innovación tecnológica y enfoque de mercado. *Decisiones empresariales*, es fundamental al momento de determinar el desarrollo empresarial, puesto que de ello depende el desempeño de la mejora, mediante las decisiones administrativas, inversión y fundamentalmente estratégicas.

De acuerdo a Sánchez (2015) expresa que el crecimiento de las empresas dependen de este factor fundamental, debido que para poder generar un mayor desarrollo económico y estabilidad en sus operaciones, frecuentemente deben mejorar sus procesos administrativos, fortalecer su competitividad y sobre todo impartir una mejora continua relacionado a los resultados laborales que se obtienen, así mismo dentro de un sector competitivo muchas de las empresas que no tienen en cuenta estos elementos claves.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Según Hernández *et al.* (2014) expresan que el tipo de estudio es aplicado, debido a que tienen como propósito la generación de conocimiento obtenido mediante las variables; Gestión ambiental y desarrollo empresarial, para establecer las acciones necesarias que permitan la solución del problema propuesto. Por su naturaleza es correlacional debido a que se midió la relación entre las variables de estudio: Gestión ambiental y desarrollo empresarial, mediante los hechos, sucesos o fenómenos que surgieron dentro del contexto problemático, para su posterior análisis e identificación del coeficiente de correlación significativa.

Diseño de investigación

En relación al diseño del estudio, según Hernández *et al.* (2014) indica que su temporalidad, es transversal, debido a que buscó la recolección de los datos en función a la variable de estudio; Gestión ambiental y desarrollo empresarial, en un período y espacio delimitado. Así mismo es no experimental, puesto que no se realizó experimentación alguna de las variables de estudio, asumiendo hechos o sucesos de manera natural. Finalmente es necesario considerar el nivel de enfoque, la cual es cuantitativa y cualitativa, debido a que la obtención de los datos comprenderá un análisis estadístico e informe valorativo sobre los sujetos de estudio.

3.2. Variable, operacionalización

Variables

- Variable independiente: Gestión ambiental
- Variable dependiente: Desarrollo empresarial

Definición conceptual

De acuerdo a Carballo y Castromán (2016) define a la gestión ambiental como una serie de actividades que realiza una empresa con el propósito de

direccionar adecuadamente acciones que contribuyan adecuadamente al medio ambiente con la finalidad de mantener una sostenibilidad en la protección de los recursos que brinda la naturaleza.

Mientras que Carbonero (2018) define al desarrollo empresarial como el progreso de una empresa en función a su tamaño o capacidad respecto a sus actividades, que está relacionado directamente con el procedimiento administrativo y competitivos, así mismo en la mejora continua respecto al mercado objetivo del sector en cumplimiento a su rentabilidad.

3.3. Población, muestra y unidad de análisis

Población

Según Bernal (2014) la población conforma el grupo de individuos de interés científicos respecto a un determinado por una serie de criterios necesarios para determinar el total que formará el sujeto del estudio. Demostrando en el estudio que la población estará compuesta por 50 colaboradores que laboran en las diferentes áreas de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., a través del organigrama funcional, en consideración a los criterios que se encuentran en la planilla de la empresa.

Criterios de selección

Para los criterios de inclusión se consideró a todos los colaboradores que se encuentran registrados en la planilla de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., quienes cuentan las edades de 18 a 55 años de edad. Por otro lado, se excluye a todos los colaboradores que solo han sido contratados temporalmente o prestan algún tipo de servicio en función a las actividades operativas y comerciales de la exportadora.

Muestra

Según Hernández *et al.* (2014) afirma que la muestra comprende principalmente un subgrupo, categoría o segmento de la población, la cual implica una serie de criterios para su selección, siendo fundamental para generar un mayor evaluación basado en materia científica. Por lo tanto, en el estudio se realizó una muestra censal, que vendría hacer el recuento de todos los individuos

que conforma la población del estudio, siendo un total de 50 colaboradores que se encuentran registrados en la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., de la ciudad de Sechura.

Unidad de análisis

La población del estudio tuvo como unidad de análisis la totalidad de individuos que conforma la población siendo estos 50 colaboradores de las diferentes áreas de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., de acuerdo a su estructura organizacional.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La técnica de la encuesta, es un método de exploración de tipo cuantitativo que consta de una serie de interrogación mediante una escala ordinal, que tiene como propósito específico la recopilación adecuada de los datos respecto al sujeto del estudio, con la finalidad de alcanzar los objetivos (Bernal, 2010).

Mientras la técnica de entrevista, es un método de investigación de tipo cualitativo que consta de una serie de interrogantes de escala libre mediante una conversación compartida, que tiene como finalidad recopilar información desde una perspectiva jerárquica, mediante los elementos de mando o mediante la apreciación de un grupo de interés, que permita sustentar los objetivos establecidos (Bernal, 2010).

Instrumento de recolección de datos

Respecto al instrumento del cuestionario, estuvo compuesto por una serie de ítems en función a los indicadores respecto a la gestión ambiental y desarrollo empresarial, a través de dos instrumentos mediante la escala ordinal, que medirán la intensidad de las respuestas a través de la valoración de los colaboradores de la empresa en función a los objetivos (Ver Anexo 4 y 5).

Mientras que la guía de entrevista; estuvo compuesto por una serie de ítems en relación a los indicadores respecto a la gestión ambiental y desarrollo empresarial, a través de la escala libre, con el propósito de evidenciar el contexto

problemático desde una apreciación gerencial, debido a que será aplicado al gerente, en función a los objetivos (Ver Anexo 6).

Por su parte Hernández *et al.*, (2014) afirman que la validez del contenido, está principalmente será evaluado por tres jueces expertos o especialistas en los materiales relacionados con la gestión ambiental y desarrollo empresarial. Las cuales mediante una serie de fichas de valoración se determinarán si el instrumento principal como el cuestionario al personal de la empresa la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., cumple con las condiciones de coherencia, claridad y consistencia técnica en relación a los indicadores y dimensiones, para su aplicación a cabalidad (Ver Anexo 7).

De acuerdo a Hernández *et al.* (2014) afirman que la confiabilidad del estudio, denotará el nivel o grado de confianza que tiene un determinado instrumento el cuestionario. Por lo cual se realizó una prueba piloto mediante la aplicación de un cuestionario al personal que comprenderá una porción significativa de la población del estudio, para obtener los datos valorativos, las cuales fueron procesados estadísticamente, reflejando un valor de 0,961 para los (34) ítems que mide la variable gestión ambiental y desarrollo empresarial, indicando un nivel muy alto de confiabilidad, pudiendo concluir que dicho instrumento se puede aplicar en el estudio con fines científicos (Ver Anexo 8).

3.5. Procedimiento

En el estudio, el procedimiento mediante el diseño descriptivo, consta de dos instrumentos esenciales, en las que destaca los cuestionarios dirigidos al personal mediante una medición ordinal, debido a que se utilizara la escala de Likert, que estará compuesto por cinco tipos de opciones y una guía de entrevista al gerente de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., mediante escala libre, las cuales se obtuvieron a través de videollamadas y comunicación telefónica para poder recoger la información que respalde y apoye a la problemática del estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Para Bernal (2010) el análisis de datos, comprende aquellos procedimientos que abarcaran los instrumentos desde un análisis inferencial o

técnico que permita la representatividad de los hallazgos. De tal manera que en el estudio se realizó un análisis interpretativo de la guía de entrevista aplicado al gerente de Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., a diferencia del cuestionario que fue aplicado a los colaboradores, mediante las respuestas obtenidas, las cuales fueron analizadas mediante el método inferencial de RHO Spearman, para determinar el grado de correlación y significancia en base a la Gestión ambiental y desarrollo empresarial, las cuales fueron procesados a través del programa estadístico SPSS V.25 y el programa Excel 2010 del sistema operativo Windows, que permitieron representar la problemática del estudio.

3.7. Aspectos éticos

Por su parte Noreña *et al.* (2012) los aspectos o criterios éticos forman una parte esencial en todo tipo de investigación científica, puesto que esta agrupa las características éticas de las cuales han regido la elaboración del estudio. Siendo en la investigación que los datos o aportes científicos de otros autores se han basado al cumplimiento efectivo de las citas de fuentes primarias y secundarias, así mismo bajo el anonimato y confidencialidad para la aplicación de los instrumentos como cuestionarios y guía de entrevista para la recolección de los datos, así también bajo el principio de responsabilidad y respeto para el grupo de interés, durante la participación directa en el estudio, así como la confidencialidad en función a los lineamientos de derechos reservados por la población y lealtad a sus principios morales.

III. RESULTADOS

4.1. Resultados del cuestionario

Para determinar el análisis de los resultados de enfoque cuantitativo, está comprendió la aplicación de (02) cuestionarios a los colaboradores de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., para poder conocer la situación y correlación entre las variables; “Gestión ambiental y desarrollo empresarial”, debido a que existen una serie de factores deficientes que inciden en su crecimiento empresarial y en la necesidad de acciones que contribuyen en el adecuado direccionamiento ambiental, siendo esto reflejado en tablas de análisis respecto a las hipótesis y objetivos propuestos:

4.1.1. Impacto de la gestión de riesgo ambiental en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.

Tabla 1

Impacto entre la gestión de riesgo ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

D ₁ Gestión de riesgo ambiental	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) TE		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
- Acciones en prevención de riesgos ambientales	0	0%	2	4%	10	20%	18	36%	20	40%	50	100%
- Necesidad de realizar acciones de prevención.	10	20%	20	40%	14	28%	2	4%	4	8%	50	100%
- Procesos de tratamiento de aguas residuales.	0	0%	6	12%	14	28%	22	44%	8	16%	50	100%
- Manual de procedimientos en tratamiento residual.	4	8%	6	12%	12	24%	20	40%	8	16%	50	100%
- Formación de equipos para los riesgos ambientales.	4	8%	8	16%	14	28%	20	40%	4	8%	50	100%
- Direccionamiento de los equipos especializados.	8	16%	26	52%	8	16%	4	8%	4	8%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de la empresa exportadora.

La Tabla 1 muestra que existe una relación entre los riesgos ambientales y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., debido a que las acciones en prevención de riesgos ambientales, fue calificados un 40% en totalmente en desacuerdo, necesidad de realizar acciones de prevención, fue calificado un 40% de acuerdo, procesos de tratamiento de aguas residuales, fue calificado un 44% en desacuerdo, manual de procedimientos en tratamiento residual y la formación de equipos para los riesgos ambientales, fue calificado un 40% en desacuerdo, mientras el direccionamiento de los equipos especializados, fue calificado un 52% en de acuerdo.

Estas respuestas fueron realizadas por el personal de la exportadora, quienes manifestaron que no se ha realizado acciones algunas enfocados a prevenir los riesgos ambientales en el entorno social, pero consideran necesario que realicen dichas acciones de prevención, debido al alto nivel de operatividad en sus actividades de lavado de los recursos hidrobiológicos, sin embargo consideran que actualmente la empresa no cuenta con procesos o manuales de procedimientos para el tratamiento de las aguas residuales, que son las que generan una mayor contaminación, tampoco se han formado equipos o grupos especializados basado en generar acciones que permita un menor impacto de los riesgos ambientales, siendo necesario que el personal operativo integre este equipo especializado y reciba el direccionamiento necesario para fortalecer los cambios ambientales, puesto que el control de los riesgos ambientales permite un mayor desarrollo de las actividades empresariales.

Tabla 2

Correlación entre la gestión de riesgo ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

	D ₁ Gestión de riesgo ambiental	V ₂ Desarrollo empresarial
Rho de Spearman		
_ Coeficiente de relación	1,000**	0,924**
_ Sigma unilateral	0,000 ^b	0,000 ^b
_ N°	50	50

** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa

Fuente: Cuestionario aplicado al personal de la empresa exportadora.

La Tabla 2 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del análisis estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0,924**; p=0,000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis

específica respecto a la correlación entre la gestión de riesgo ambiental y el desarrollo empresarial.

Esto demuestra que, en la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., el alto nivel de gestión de riesgo impactara en un alto nivel de desarrollo empresarial, así mismo un bajo y regular nivel de gestión de riesgos impactara en los niveles bajos y regulares de desarrollo empresarial, por lo tanto, es necesario que la empresa exportadora deba mantener una adecuada gestión de sus riesgos operativos y a su vez generar una sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades administrativas.

4.1.2. Impacto del cambio social en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.

Tabla 3

Impacto entre el cambio social y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

D ₂ Cambio social	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) TE			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Participación en aspecto ambiental.	6	12%	8	16%	10	20%	20	40%	6	12%	50	100%
- La participación laboral equitativo y oportuna.	4	8%	20	40%	10	20%	8	16%	8	16%	50	100%
- Talleres y programas de orientación laboral	4	8%	24	48%	8	16%	10	20%	4	8%	50	100%
- Los beneficios laborales.	2	4%	10	20%	12	24%	22	44%	4	8%	50	100%
- Acciones de contribución social.	4	8%	8	16%	12	24%	20	40%	6	12%	50	100%
- Beneficios de empleabilidad y programas sociales	0	0%	6	12%	26	52%	14	28%	4	8%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de la empresa exportadora.

La Tabla 3 muestra que existe una relación entre el cambio social y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., debido a que la participación en aspecto ambiental, fue calificado un 40% en desacuerdo, la participación laboral equitativo y oportuna, fue calificado un 40% de acuerdo, talleres y programas de orientación laboral, fue calificado un 48% de acuerdo,

los beneficios laborales, fue calificado un 44% en desacuerdo, las acciones de contribución social, fue calificado un 40% en desacuerdo y los beneficios de empleabilidad y programas sociales, fue calificado un 52% indeciso.

Estas respuestas fueron realizadas por el personal de la exportadora, quienes manifestaron que la empresa no ha promovido la participación respecto a las acciones de ámbito ambiental, debido a que implica una serie de actividades de ámbito administrativo y empresarial, la cual debe ser adecuadamente planificada, así mismo sienten que la participación laboral es equitativo y oportuno para las diferentes áreas, sin embargo consideran que la empresa no está brindando beneficios relacionados con los talleres y programas de orientación laboral, así mismo consideran que dichos beneficios laborales no se cumplen de manera efectiva, siendo necesaria su aplicación, con el propósito de generar un mayor rendimiento laboral en las actividades empresariales, puesto que la empresa tampoco ha realizado acciones basados a la contribución del entorno social, mediante talleres o actividades de concientización a la población, por el contrario algunos consideran que la empresa mediante sus actividades operativas han generado una mayor empleabilidad y programas de ayuda local.

Tabla 4

Correlación entre el cambio social y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

		D ₂ Cambio social	V ₂ Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	_ Coeficiente de relación	1,000**	0,958**
	_ Sigma unilateral	0,000 ^b	0,000 ^b
	_ N°	50	50

** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa

Fuente: Cuestionario aplicado al personal de la empresa exportadora.

La Tabla 4 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del análisis estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0,958**; p=0,000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis específica respecto a la correlación entre el cambio social y el desarrollo empresarial.

Esto demuestra que, en la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., el alto nivel de gestión del cambio social impactara en un alto nivel de desarrollo empresarial, así mismo un bajo y regular nivel de gestión del cambio social impactara en los niveles bajos y regulares de desarrollo empresarial, por lo tanto, es necesario que la empresa exportadora deba mantener una adecuada contribución social y a su vez generar una sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades administrativas.

4.1.3. Impacto de la gestión ecológica en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.

Tabla 5

Impacto entre la gestión ecológica y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

D ₃ Gestión ecológica	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) TE		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
- Medidas de protección	2	4%	10	20%	14	28%	20	40%	4	8%	50	100%
- Cumplimiento de las normas por entidades supervisoras.	0	0%	6	12%	28	56%	10	20%	6	12%	50	100%
- La conservación de recursos	2	4%	6	12%	12	24%	20	40%	10	20%	50	100%
- Acciones de protección y sostenibilidad ecológica.	0	0%	8	16%	14	28%	24	48%	4	8%	50	100%
- Acciones ecológicas de los recursos hidrobiológicos	2	4%	4	8%	14	28%	12	24%	18	36%	50	100%
- Sensibilización a la comunidad	2	4%	6	12%	14	28%	24	48%	4	8%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de la empresa exportadora.

La Tabla 5 muestra que existe una relación entre el gestión ecológica y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., debido a que las medidas de protección, fue calificado un 40% en desacuerdo, cumplimiento de las normas por entidades supervisoras, fue calificado un 56% indeciso, la conservación de recursos, fue calificado un 40% en desacuerdo, acciones de protección y sostenibilidad ecológica, fue calificado un 48% en desacuerdo, las acciones ecológicas de los recursos hidrobiológicos, fue

calificado un 36% totalmente en desacuerdo y la sensibilización a la comunidad local, fue calificado un 48% en desacuerdo.

Estas respuestas fueron realizadas por el personal de la exportadora, quienes manifestaron que la empresa no ha realizado medidas y/o acciones basados en la protección de los recursos principalmente hidrobiológicos (Anuncios o paneles de orientación), así mismo en ocasiones se respeta las normas establecidas por la entidades supervisoras (MINAM) en función a los recursos hidrobiológicos, así mismo consideran que no se ha fomentado laboralmente la conservación de los recursos hidrobiológicos (actividades ecológicas), mucho menos a integrado una serie de acciones basados a la protección y sostenibilidad ecológico a nivel local, tampoco se ha realización acciones ecológicos en función a educar al personal en la protección de los recursos naturales, así también no se ha sensibilizado a la comunidad, debido a la ausencia de apoyo de las autoridades locales.

Tabla 6

Correlación entre la gestión ecológico y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

	D ₃ Gestión ecológica	V ₂ Desarrollo empresarial
Rho de Spearman		
_ Coeficiente de relación	1,000**	0,876**
_ Sigma unilateral	0,000 ^b	0,000 ^b
_ N°	50	50

** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa

Fuente; Cuestionario aplicado al personal de la empresa exportadora.

La Tabla 6 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del análisis estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0,876**; p=0,000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis específica respecto a la correlación entre la gestión ecológica y el desarrollo empresarial.

Esto demuestra que, en la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., el alto nivel de gestión ecológica impactara en un alto nivel de desarrollo empresarial, así mismo un bajo y regular nivel de gestión ecológica impactara en los niveles bajos y regulares de desarrollo empresarial, por lo tanto, es necesario que la empresa exportadora deba mantener una adecuada gestión ecológico y

a su vez generar una sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades administrativas.

4.1.4. Situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.

Tabla 7

Situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

V ₂ Desarrollo empresarial	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) TE			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- La capacitación ha mejorado la competencias y capacidades.	0	0%	8	16%	14	28%	22	44%	6	12%	50	100%
- La capacitación ha permitido obtener resultados	6	12%	10	20%	14	28%	18	36%	2	4%	50	100%
- Infraestructura competitiva.	6	12%	8	16%	12	24%	22	44%	2	4%	50	100%
- Equipos y maquinarias modernos	0	0%	10	20%	12	24%	12	24%	16	32%	50	100%
- Entorno altamente competitivo.	6	12%	22	44%	12	24%	6	12%	4	8%	50	100%
- Decisiones en los procesos administrativos.	0	0%	6	12%	14	28%	26	52%	4	8%	50	100%
- Decisiones de inversión.	4	8%	24	48%	10	20%	8	16%	4	8%	50	100%
- Decisiones estratégicas	2	4%	10	20%	14	28%	18	36%	6	12%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de la empresa exportadora.

La Tabla 7 muestra la repercusión de la gestión ambiental en el desarrollo empresarial, debido a que la situación empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., es regular, debido a que la capacitación para mejorar las competencias y capacidades, fue calificado un 44% en desacuerdo, la capacitación ha permitido obtener resultados efectivos, fue calificado un 36% en desacuerdo, la infraestructura competitiva, fue calificado un 44% en desacuerdo, los equipos y maquinarias modernos, fue calificado un 32% totalmente en desacuerdo, el entorno altamente competitivo, fue calificado un 44% de acuerdo, las decisiones en los procesos administrativos, fue calificado un 52% en

desacuerdo, las decisiones de inversión fue calificado un 48% de acuerdo, las decisiones estratégicas fue calificado un 36% de acuerdo.

Estas respuestas fueron realizadas por el personal de la exportadora, quienes manifestaron que la empresa continuamente no realiza capacitaciones, sin embargo su finalidad de dichas capacitaciones permitirá fortalecer las competencias y capacidades basados en la planificación, organización y direccionamiento de sus actividades en coordinación con el manejo adecuado de los recursos hidrobiológicos, por lo tanto no se ha contribuido a la mejora de los resultados de trabajo, por el contrario respecto al factor competitivo, se ha evaluado que la empresa cuenta con una infraestructura solo para atender su capacidad operativa "*procesamiento en el lavado de los recursos hidrobiológicos*". Sin embargo, consideran que no cuentan con los equipos y maquinarias modernas para hacer más eficiente sus actividades, demostrando que, en el sector, existe una serie de competidores con mayor experiencia y mejor aspecto físico que mantienen un liderazgo en la exportación de especies hidrobiológicas.

Mientras que en el ámbito administrativo no se ha tomado decisiones basado en los procesos en las áreas administrativas basados, a contar con una adecuada estructura organizacional, a establecer un mejor diseño de las funciones y tareas que debe realizar el personal en sus labores diarias, así mismo explican que las inversiones no se han tomado pertinentemente en función a invertir en la necesidad operativa de la empresa, pero consideran que debido a la demanda de los recursos hidrobiológicos, es necesario implementar una mayor infraestructura y áreas necesarias para su desarrollo, respecto a las decisiones estratégicas, éstas no se han considerado adecuadamente, en función a la planificación de las actividades operativas basados en lograr con las actividades programadas a corto plazo, así como las acciones ante las incertidumbre con los clientes y proveedores, para mantener un mayor nivel operativo en su producción.

4.2.5. Impacto de la gestión ambiental en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.

Tabla 8

Impacto entre la gestión ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

DIMENSIONES Y VARIABLES	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) TE			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Gestión de riesgos ambientales (GRA)	4	8%	8	16%	18	36%	16	32%	4	8%	50	100%
- Gestión del cambio social (GCS)	4	8%	10	20%	18	36%	14	28%	4	8%	50	100%
- Gestión ecológica (GE)	2	4%	6	12%	14	28%	24	48%	4	8%	50	100%
- Capacitación empresarial	4	8%	12	24%	14	28%	14	28%	6	12%	50	100%
- Competitividad empresarial	6	12%	14	28%	14	28%	14	28%	2	4%	50	100%
- Decisión empresarial	4	8%	16	32%	18	36%	8	16%	4	8%	50	100%
- Gestión ambiental	2	4%	10	20%	16	32%	18	36%	4	8%	50	100%
- Desarrollo empresarial	4	8%	12	24%	18	36%	12	24%	4	8%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal la empresa exportadora.

La Tabla 8 muestra que existe una relación entre la gestión ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., debido a que la gestión ambiental fue calificado un 36% en desacuerdo y el desarrollo empresarial fue calificado en indeciso un 36%, la gestión de riesgos y del cambio social, fue calificado un 36% indeciso, la gestión del ecológica, fue calificado un 48% en desacuerdo, la capacitación y competitividad empresarial, fue calificado un 28% en desacuerdo, indeciso y de acuerdo, las decisiones empresariales fue calificado un 36% indeciso.

Estas respuestas fueron realizadas por el personal de la exportadora, quienes manifestaron que la empresa no ha realizado acciones de prevención ambiental, mucho menos cuenta con los procesos necesarios para el tratamiento de residuos líquidos y sólidos, tampoco ha fortalecido los aspectos ambientales

mediante la formación de equipos especializado, pero la participación laboral es equitativo, pero no se brindan beneficios laborales, en ocasiones se trata de realizar acciones sociales, pero son deficientes, tampoco se cuentan con una adecuada protección y conservación de los recursos hidrobiológicos.

Mientras que desde un enfoque de desarrollo empresarial, el desempeño laboral es regular, debido a que es evidente la falta de una continuidad en la capacitación en cada jornada laboral, puesto que no ha permitido el entrenamiento deseado para el desarrollo de competencias y capacidades organizacionales, siendo los resultados laborales que presentan una serie de falencias, en función a los factores competitivos es necesario fortalecer los aspectos como infraestructura, maquinaria y equipos y realizar acciones administrativas, basados en la decisión de invertir en aspectos tangibles y de tomar acciones de planificación en las actividades laborales a un corto plazo.

Tabla 9.

Correlación entre la gestión ambiental y el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

	V ₁ Gestión ambiental	V ₂ Desarrollo empresarial
Rho de Spearman		
_ Coeficiente de relación	1,000**	0,906**
_ Sigma unilateral	0,000 ^b	0,000 ^b
_ N°	50	50

** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa.

Fuente: Cuestionario aplicado al personal de la empresa exportadora.

La tabla 9 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del análisis estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0,906**; p=0,000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis específica respecto a la correlación entre la gestión ambiental y el desarrollo empresarial.

Esto demuestra que, en la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., el alto nivel de gestión ambiental impactara en un alto nivel de desarrollo empresarial, así mismo un bajo y regular nivel de gestión ambiental impactara en los niveles bajos y regulares de desarrollo empresarial, por lo tanto, es necesario que la empresa exportadora deba mantener una adecuada gestión ecológico y a su vez generar una sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades administrativas.

4.2. Resultados de la guía de entrevista

En función al análisis de los resultados de un enfoque cualitativo, está comprendido la aplicación de (01) guía de entrevista al gerente; Miguel Augusto Farfán Gonzales de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., para poder conocer la situación y correlación entre las variables; “Gestión ambiental y desarrollo empresarial”, respecto a la valoración y apreciación gerencial, con la finalidad de reconocer una serie de factores deficientes que inciden en la gestión empresarial y medio ambiental. Detallando los siguientes aspectos:

De acuerdo a los aspectos que determinan la gestión de riesgo ambiental en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. En función a las acciones de prevención ambiental, no se han realizado acciones suficientes para prevenir la contaminación ambiental producto de los procesos, sin embargo se realiza el recojo de residuos cada 3 días a través de SANISAC, cada cultivo de concha de abanico cuenta con sus baños químicos para las personas y recojo de residuos de los alimentos, detergente, cuenta con tachos de basura, que son recogidos por la empresa SANISAC, de esta manera se cuida el medio ambiente y las áreas donde se cultiva este producto.

En el tratamiento residual, no se cuenta con un proceso de tratamiento de residuos internos que, sin embargo, se está tratando de implementar a un corto plazo equipos especializados para reducir los residuos líquidos pero el tratamiento de estos residuos, por lo general lo realiza la SANISAC, siendo muy reconocida que cuenta con su permiso de DIGESA con respecto de los residuos y cuenta con sus equipos de alta tecnología para su tratamiento.

Respecto a los aspectos que determinan la gestión del cambio social en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. En función al cambio social, se trata de promover una participación laboral del personal en función a algunas actividades pendientes, que se origina principalmente en el área operativa, así mismo se trata de brindar los beneficios necesarios en cumplimiento con las disposiciones laborales, por el contrario, no toda la persona percibe este beneficio, debido a que hay personal que trabaja por tarea o actividades, manteniendo un contrato temporal.

Así mismo se le da facilidades a todo el personal mediante movilidad, alimentación, brindándoles equipo de protección, indumentaria, ahora con las nuevas medidas de protocolo sanitario. Respecto a la contribución social, producto de las actividades de la empresa, se genero mayor puestos laborales y mejora en las condiciones de vida de algún personal que conforma la plantilla laboral, sin embargo, aún es necesario la realización de programas o talleres de concientización y apoyo local, la cual previamente se está proyectando mediante un plan estratégico social.

De acuerdo a los aspectos que determinan la gestión ecológica en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. La protección de los recursos, se compran de 2 y 3 cm de conchas, donde luego se llevan a los centros de cultivo que son sembrados y recién cosechados en una talla reglamentaria como lo dice la norma de 6.5 cm a superior, es muy cuidadosa en este tema, no vender o no cosechar extracción de tallas chicas o mediadas, tratando de cumplir con el tamaño o características de las especies hidrobiológicas, manteniendo un mejor control en la extracción de estas especies para generar una mayor preservación.

La empresa trata de realizar acciones estratégicas respecto a fomentar una mayor estabilidad ecológica a nivel local, debido a que el 20% de la cáscara (buena) se reutiliza y se efectúa un tratamiento especial localizado en planta para trabajarla, transportando en dinos con agua y cloro por un espacio de una hora con su respectivo lavado, limpieza, desinfectante, codificado de 8 o 9 cm. También se exporta un contenedor de cáscara (concha de abanico) para adornos, esas son unas de las estrategias que se realiza como empresa en la ecología local y nacional, algunos artesanos donan sus adornos para la exposición en playas.

Mientras que la situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. La capacitación laboral para incrementar el desempeño y entrenamiento laboral, está es regular puesto que en temas administrativos aún no se ha establecido una adecuada organización y dirección para fortalecer esta medida. Sin embargo, se están programando una serie de talleres para orientar al personal durante el inicio de cada jornada laboral. Los resultados desde una perspectiva laboral producto de las

capacitaciones ha sido regularmente adecuadas, por la falta de su aplicación de manera efectiva, sin embargo, desde una perspectiva económica si ha mantenido un nivel producto de la demanda durante los períodos eventuales del recurso hidrobiológico (concha de abanico).

Respecto a la infraestructura esta es regularmente adecuado, puesto que como toda empresa usualmente producto de sus actividades a lo largo de los años, requiere de una mayor capacidad física, así mismo la innovación es un factor competitivo que se está integrando para en un largo plazo poder sistematizar los procesos de lavado del recurso hidrobiológico. El entorno donde se realiza las actividades empresariales, está es muy competitivo, debido a que hay una variedad de empresas posicionadas, que realizan las mismas actividades o procesos de lavado del recurso hidrobiológico para su posterior exportación, además la diferencia competitiva de éstas son el poder de capacidad de procesamiento y el factor de innovación debido a que cuentan con equipos modernos.

En función a las decisiones administrativas que se han considerado es la estructuración organizativa y el planteamiento de los lineamientos estratégicos, para poder mejorar la planificación y mantener un orden durante la delegación de funciones o actividad durante cada jornada laboral. Por el contrario, aún existen una serie de necesidades administrativas por realizar y mejorar. Las decisiones a nivel de inversión y estratégica, se han realizado mínimamente inversiones respecto a adquisición de algunas máquinas y acciones operativas, sin embargo, esta inversión no es alta, pero se está generando la capacidad financiera y económica necesaria para generar un cambio total para la mejora de los procesos operativos.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a la discusión del estudio, está principalmente estuvo compuesto por la valoración crítica respecto a los resultados obtenidos en la aplicación de los cuestionario y guía de entrevista, para medir las variables; Gestión ambiental y desarrollo empresarial, las cuales fueron comparados con los aportes de otros estudios relacionados, así mismo de las teorías, para finalmente consolidar la información mediante la contratación de la hipótesis. A continuación, se describirán los objetivos establecidos.

El primer objetivo específico, el impacto de la gestión de riesgo ambiental en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. El análisis de los resultados muestran que las acciones en prevención de riesgos ambientales, fue calificados un 40% en totalmente en desacuerdo, necesidad de realizar acciones de prevención, fue calificado un 40% de acuerdo, procesos de tratamiento de aguas residuales, fue calificado un 44% en desacuerdo, manual de procedimientos en tratamiento residual y la formación de equipos para los riesgos ambientales, fue calificado un 40% en desacuerdo, mientras el direccionamiento de los equipos especializados, fue calificado un 52% en de acuerdo. Estos hallazgos reflejan cierta diferencia con lo expresado por el gerente de la empresa hidrobiológica, debido a que menciona que no se han realizado acciones suficientes para prevenir la contaminación ambiental, pero se realiza el recojo de residuos cada 3 días a través de SANISAC. En el tratamiento residual, no se cuenta con un proceso de tratamiento de residuos internos, pero se está tratando de implementar a un corto plazo equipos especializados para reducir los residuos líquidos.

En comparación a estos resultados, en el estudio realizado por Montiel (2015) se encontró que la gerencia debe realizar un comité enfocado a los objetivos y motivación del sistema, siendo su diagnóstico que refleja más del 85% que no se está realizando actividades basados a fomentar un adecuado desarrollo ambiental, así mismo para la ejecución del sistema los principios de dinamismo con la planificación y verificación representando un 26,67% y 60,97% para su tratamiento. Por su parte en el estudio realizado por Varas (2016) se encontró que las empresas pesqueras generan un impacto negativo en función

a la variedad de químicos que posee, por lo cual es necesario la ejecución de un sistema de gestión ambiental, debido al alto nivel de contaminación, producto de sus operaciones.

Por otro lado, en el estudio realizado por Robles (2018) se encontró la realización de una serie de procesos de tratamiento especializado, tiene como finalidad asegurar la suministración de los recursos del medio ambiente, permitiendo reducir los riesgos ambientales bajo una mejora continua. En relación a la valoración teórica, según Carballo y Castromán (2016) define a la Gestión de riesgos, como aquellas acciones que la empresa desarrolla en función al manejo de los residuos en función a la prevención ambiental, tratamiento de residuos y equipos especializados.

En función a lo analizado anteriormente, se procedió a aceptar la *primera hipótesis específica*, la gestión de riesgo ambiental impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. En contrastación al análisis estadístico mediante el método de Rho de Spearman $Rho = ,924^{**}$; $p = ,000^b$.

El segundo objetivo específico, impacto del cambio social en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. El análisis de los resultados muestra que la participación en aspecto ambiental, fue calificado un 40% en desacuerdo, la participación laboral equitativo y oportuna, fue calificado un 40% de acuerdo, talleres y programas de orientación laboral, fue calificado un 48% de acuerdo, los beneficios laborales, fue calificado un 44% en desacuerdo, las acciones de contribución social, fue calificado un 40% en desacuerdo y los beneficios de empleabilidad y programas sociales, fue calificado un 52% indeciso. Estos hallazgos reflejan cierta diferencia con lo expresado por el gerente de la empresa hidrobiológica, debido a que menciona que se trata de promover una participación laboral, así mismo se trata de brindar los beneficios necesarios en cumplimiento con las disposiciones laborales, por el contrario, no todas las personas percibe este beneficio, debido a que hay personal que trabaja por tarea, así también se ha contribuido en la generación de puestos laborales y mejora en las condiciones de vida social.

En comparación a estos resultados, en el estudio realizado por Rivas (2018) se encontró que la sostenibilidad social fue calificada como deficiente un 74,7%, debido a que el 50,6% considera que la Municipalidad no brinda información a las empresas respecto a los temas de responsabilidad social y ambiental, así mismo el 92,0% considera que las empresas no han fortalecido los beneficios al entorno social. Mientras en el estudio realizado por Agurto (2015) se encontró que el 98% de la población indicó una gran preocupación por contraer enfermedades respecto a las actividades productivas que realizan las empresas hidrobiológicas, debido a los desechos de aguas residuales, entorno de la población incidiendo en el bienestar de la comunidad local, producto de la falta de compromiso mediante programas y talleres sociales. En relación a la valoración teórica, según Carballo y Castromán (2016) define a la gestión del cambio, como aquellas acciones que una empresa debe establecer en función a reducir los niveles deficientes en el medio ambiente, con la finalidad de fomentar una mayor inclusión de la comunidad mediante beneficios.

En función a lo analizado anteriormente, se procedió a aceptar la *segunda hipótesis específica*, la gestión del cambio social impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. En contrastación al análisis estadístico mediante el método de Rho de Spearman $Rho = ,958^{**}$; $p = ,000^b$.

El tercer objetivo específico, impacto de la gestión ecológica en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. El análisis de los resultados muestra que las medidas de protección, fue calificado un 40% en desacuerdo, cumplimiento de las normas por entidades supervisoras, fue calificado un 56% indeciso, la conservación de recursos, fue calificado un 40% en desacuerdo, acciones de protección y sostenibilidad ecológica, fue calificado un 48% en desacuerdo, las acciones ecológicas de los recursos hidrobiológicos, fue calificado un 36% totalmente en desacuerdo y la sensibilización a la comunidad local, fue calificado un 48% en desacuerdo. Estos hallazgos reflejan cierta diferencia con lo expresado por el gerente de la empresa hidrobiológica, debido a que menciona que se trata de cumplir con los tamaños de extracción de las especies hidrobiológicas, que se compran de 2 y 3 cm de conchas, donde luego se llevan a los centros de cultivo que son sembrados y

recién cosechados en una talla reglamentaria como lo dice la norma de 6.5 cm a superior, manteniendo un mejor control en la preservación de las especies.

Además, se trata de realizar acciones estratégicas respecto a fomentar una mayor estabilidad ecológica a nivel local, debido a que el 20% de la cáscara (buena) se reutiliza y se efectúa un tratamiento especial localizado en planta para trabajarla, transportando en dinos con agua y cloro por un espacio de una hora con su respectivo lavado, limpieza, desinfectante, codificado de 8 o 9 cm. En comparación a estos resultados, en el estudio realizado por Espinoza (2016) se encontró que se realiza dos programas que permita un mejor cuidado o preservación de los componentes ambientales, sin embargo, estos no se han implementado efectivamente en una ciudad de América Latina, debido a que existe más de un 60% de contaminación producto de la ausencia de conciencia ambiental de la población.

Por su parte en el estudio realizado por Ledesma (2016) se encontró que, en la comunidad, existen cerca del 66% de actividades que deterioran o inciden en el medio ambiente mediante deforestación y los procesos productivos que realizan los habitantes, así mismo el 100% considera que es indispensable la aplicación de las buenas prácticas ambientales, mediante charlas de concientización. En relación a la valoración teórica, según Carballo y Castromán (2016) define a la gestión ecológica, como aquellas acciones enfocadas a la protección de los recursos que otorga la naturaleza, mediante las buenas prácticas respecto al cumplimiento adecuado de las normas legales.

En función a lo analizado anteriormente, se procedió a aceptar la *tercera hipótesis específica*, la gestión ecológica impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. En contrastación al análisis estadístico mediante el método de Rho de Spearman $Rho = ,876^{**}$; $p = ,000^b$.

El cuarto objetivo específico, situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. El análisis de los resultados muestra que la capacitación para mejorar las competencias y capacidades, fue calificado un 44% en desacuerdo, la capacitación ha permitido obtener resultados efectivos, fue calificado un 36% en desacuerdo, la

infraestructura competitiva, fue calificado un 44% en desacuerdo, los equipos y maquinarias modernos, fue calificado un 32% totalmente en desacuerdo, el entorno altamente competitivo, fue calificado un 44% de acuerdo, las decisiones en los procesos administrativos, fue calificado un 52% en desacuerdo, las decisiones de inversión fue calificado un 48% de acuerdo, las decisiones estratégicas fue calificado un 36% de acuerdo.

Estos hallazgos reflejan cierta diferencia con lo expresado por el gerente de la empresa hidrobiológica, debido a que menciona que la capacitación laboral para incrementar el desempeño y entrenamiento laboral, está es regular puesto que en temas administrativos aún no se ha establecido una adecuada organización y dirección para fortalecer esta medida. Sin embargo, se están programando una serie de talleres para orientar al personal durante el inicio de cada jornada laboral. Respecto a la infraestructura esta es regularmente adecuada, así mismo la innovación es un factor competitivo que se está integrando en un largo plazo. El entorno donde se realizan las actividades empresariales, es muy competitivo, debido a que hay una variedad de empresas posicionadas. Sin embargo, aún existen una serie de necesidades administrativas por realizar y mejorar basado en las decisiones a nivel de inversión y estratégica

De acuerdo a Giraldo (2016) Entre sus principales hallazgos; El 36% de las empresas está compuesta por sociedad acciones simplificadas y el 29% está conformado por empresas de sociedad limitada, demostrando que, para el desarrollo empresarial, la gerencia ha desarrollado algunas herramientas en función a la gestión directiva un 21,4%, mientras que en el diagnóstico estratégico un 57,1%, y la dirección estratégica un 42,9%, así mismo entre las estrategias que realizan son principalmente de servicios, distribución y precios, mientras que en función a la gestión ambiental es regular, pero no cuentan con planes de responsabilidad empresarial en el 85% de las empresas.

En comparación a estos resultados, en el estudio realizado por Sandoval (2017) se encontró que el 86,7% de los colaboradores mencionan que el planeamiento estratégico se encuentra en un nivel medio, mientras que el 10,00% considera que el desarrollo empresarial se encuentra en un nivel bajo un 3,3%, puesto que existe una serie de deficiencias en función a los aspectos

relacionados con la organización. Mientras en el estudio realizado por Aguirre y Méndez (2015) se encontró que el crecimiento y desarrollo de empresas dedicadas a las actividades pesqueras han sido favorable durante los 44 períodos anuales, sin embargo, el crecimiento del nivel competitivo ha generado una reducción productiva, que implica los factores de infraestructura, innovación y el segmento productivo en donde desarrollo las actividades. En relación a la valoración teórica, según Carbonero (2018) define a la competitividad empresarial como el progreso de una empresa en función a su tamaño o capacidad respecto a sus actividades, que está relacionado directamente con el procedimiento administrativo y competitivos.

El objetivo general, Impacto de la gestión ambiental en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. El análisis de los resultados muestra que la gestión ambiental fue calificada un 36% en desacuerdo y el desarrollo empresarial fue calificado en indeciso un 36%, la gestión de riesgos y del cambio social, fue calificado un 36% indeciso, la gestión del ecológica, fue calificado un 48% en desacuerdo, la capacitación y competitividad empresarial, fue calificado un 28% en indeciso y en desacuerdo, las decisiones empresariales fueron calificado un 36% indeciso. Estos hallazgos reflejan cierta diferencia con lo expresado por el gerente de la empresa hidrobiológica, debido a que existen una serie de falencias relacionados con la gestión ambiental y desarrollo empresarial, sin embargo, se están tomando las medidas necesarias para reducir los riesgos ambientales.

En comparación a estos resultados, en el estudio realizado por Houghton (2017) se encontró que no se ha realizado programas o acciones de inversión relacionados con otorgar al entorno social beneficios, por el contrario, existe más 45% de uso inadecuado de los residuos de los recursos hidrobiológicos, que continuamente contamina al medio ambiente. Por su parte el estudio realizado por Patiño (2016) se encontró que más del 70% de las actividades ejercidas por la población, ejercen un conjunto de alteraciones medioambientales, de forma general se denomina impacto ambiental, siendo necesario el compromiso de las empresas y de la sociedad. Mientras el estudio realizado por Mundaca (2018) se encontró que, en las MYPES, el 70% considera que el valor empresarial, capital, organización, orientación, innovación y competitividad empresarial son

fundamental para el desarrollo empresarial, así mismo el modelo contribuye en un 90% a las MYPES, para cumplir con las fases de desarrollo empresarial en función al desarrollo de capacidades para el desempeño y rendimiento laboral.

Por su parte el estudio realizado por Apac (2017) se encontró que el 41,67% no conoce que la gestión empresarial es un proceso que permite planificar, organizar, coordinar y esencialmente realizar acciones de mejora en función a recursos que dispone, así también el 46,43% considera que disponen políticas, estrategias, tácticas y acciones necesarias para el desarrollo empresarial, en función al desarrollo empresarial el 53,57%.

En relación a la valoración teórica, según Carballo y Castromán (2016) define a la gestión ambiental como una serie de actividades que realiza una empresa con el propósito de direccionar adecuadamente acciones que contribuyan adecuadamente al medio ambiente con la finalidad de mantener una sostenibilidad ambiental. A diferencia de Carbonero (2018) que define al desarrollo empresarial, como el progreso de una empresa en función a su tamaño o capacidad respecto a sus actividades, que está relacionado directamente con el procedimiento administrativo y competitivos.

En función a lo analizado anteriormente, se procedió a aceptar la *tercera hipótesis general*, la gestión ambiental impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. En contrastación al análisis estadístico mediante el método de Rho de Spearman $Rho = ,906^{**}$; $p = ,000^b$.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que en la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C:

1. La gestión de riesgos ambientales impacta significativamente en el desarrollo empresarial, mediante el $Rho=0,924^{**}$; $p=0,000^b$, concluyendo que no se están tomando acciones de prevención de riesgos ambientales, tampoco se cuenta con manuales para el tratamiento de aguas residuales, siendo necesario la formación de equipos de riesgos ambientales.
2. La gestión del cambio social impacta significativamente en el desarrollo empresarial, mediante el $Rho=0,958^{**}$; $p=0,000^b$, concluyendo que no se están participando en programas sociales, en tanto a su personal respecto a talleres de orientación y beneficio laboral, pero si la participación laboral es respetada y equitativa pero no se está contribuyendo al entorno social.
3. La gestión del cambio ecológico impacta significativamente en el desarrollo empresarial, mediante el $Rho=0,876^{**}$; $p=0,000^b$, concluyendo que no se están tomando medida de protección de los recursos naturales, pero tratan de cumplir con las normas de extracción y la conservación de los recursos, pero no se han tomado acciones ecológicas y sensibilidad social.
4. La situación del desarrollo empresarial, es regular, concluyendo que existe un entorno altamente competitivo y se toman decisiones de inversión basado en fortalecimiento operativo y ambiental, por el contrario, no siempre se realizan acciones de capacitación laborales, existiendo también una necesidad por aquellos aspectos tangibles mediante decisiones de inversión.
5. En general la gestión ambiental impacta significativamente en el desarrollo empresarial, la cual se demostró mediante el $Rho=0,906^{**}$; $p=0,000^b$, concluyendo que no se están tomando las acciones necesarias basado en la gestión de riesgos ambientales, sociales y ecológicos, así como la capacitación, competitividad y decisiones empresariales que deben establecer para generar una sostenibilidad de sus actividades operativas en función a los recursos naturales que se encuentran disponibles.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C:

1. Promover acciones de prevención de los riesgos ambientales en su personal principalmente operativo, con la finalidad de tomar acciones que permitan reducir los niveles de riesgos, respecto a la operatividad del procesamiento de los recursos hidrobiológicos, estableciendo los manuales, indicadores y formando equipos para genera un menor impacto ambiental.
2. Promover eventos de concientización ambiental y beneficios de ayuda social entorno a las actividades operativas que realiza la empresa, permitiendo un mayor desarrollo y contribución social, generando una participación responsable también con su personal y con la comunidad local, en base a la adecuada gestión ambiental.
3. Promover el conocimiento de las normas de protección de los recursos hidrobiológicos, así mismo brindar información sobre el cuidado del medio ambiente, a través de campañas de conservación de los recursos y sobre las acciones que garanticen el cumplimiento de veda de algunas especies o recursos hidrobiológicos.
4. A realizar acciones que garanticen su desarrollo empresarial, mediante el fortalecimiento de su competitividad, a través de decisiones de inversión en función a equipos o sistemas modernos basados al manejo de los residuos que genera la empresa, así también mejorando la eficiencia de sus áreas operativas y principalmente administrativas.
5. Finalmente, en el cumplimiento de las estrategias basados en la gestión ambiental que permita un desarrollo empresarial respecto a las actividades operativas en función al procesamiento y comercialización de los recursos hidrobiológicos, por lo cual es necesario el compromiso de todo el personal y la comunidad local para hacer efectivo la sostenibilidad productiva de la empresa mediante actividades, eventos y campañas sociales o ambientales.

VII. PROPUESTA

7.1. Introducción

En el desarrollo empresarial de los sectores productivos, principalmente hidrobiológico, ha reflejado una serie de cambios favorables en función a su economía y al crecimiento de sus actividades empresariales, sin embargo, es necesario indicar que también sus actividades operativas han generado un efecto secundario en la naturaleza, donde continuamente extra los recursos hidrobiológicos, debido a que existe un gran impacto con respecto a la contaminación de medio ambiente, respecto a las aguas residuales que produce. Así mismo las actividades ambientales también están relacionadas fundamentalmente con el manejo o gestión de sus procesos administrativos, debido que es donde se deben establecer los parámetros o planes necesarios para contribuir a su entorno y proteger la inocuidad de sus ambientes y recursos naturales. Son pocas las empresas que hacen uso de estos aspectos para poder alinear sus actividades hacia una estabilidad ambiental, donde el compromiso laboral va desde la jerarquía hasta la extracción del recurso hidrobiológico.

Por el contrario, son pocas las empresas que realizan acciones empresariales enfocados en fortalecer el desempeño laboral de su personal bajo enfoque de mejora de resultados, más aún si éstas comprenden la inclusión ambiental, así mismo valora y fomenta un desarrollo competitivo mediante establecer una mayor capacidad física y estableciendo políticas de innovación, por lo cual las decisiones estratégicas toman mucho valor. Es por ello que la gestión ambiental implica un adecuado desarrollo empresarial, en donde las empresas de extracción fomenten una cultura de preservación social y ecológica, que se demuestran mediante talleres o actividades que permita una mejora de todos sus colaboradores y comunidad local.

7.2. Objetivos de la propuesta

El objetivo general de la propuesta fue: Diseñar estrategias de gestión ambiental para reducir el impacto en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.

Mientras que los objetivos específicos fueron:

- a) Promover acciones de prevención de riesgos ambientales para mejorar en la gestión ambiental de la Exportadora Acuícola.
- b) Promover eventos de concientización ambiental para mejorar la gestión ambiental de la Exportadora Acuícola.
- c) Promover beneficios de ayuda social para mejorar en la gestión del cambio social de la Exportadora Acuícola.
- d) Promover el conocimiento de las normas de protección de los recursos hidrobiológicos para mejorar la gestión ecológica de la Exportadora Acuícola.
- e) Brindar información sobre el cuidado de nuestro medio ambiente para mejorar la gestión ambiental de la Exportadora Acuícola.
- f) Invertir en equipos o sistemas modernos para mejorar el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola.

7.3. Justificación

La formulación de las estrategias principalmente se justifica debido a que existen una serie de falencias relacionados con la falta de acciones enfocados en reducir el impacto de contaminación ambiental, mediante la conservación de los recursos naturales, debido a que es una empresa dedicada a la extracción, lavado y exportación de conchas de abanico, lo que incide la generación de aguas residuales, producto de sus actividades empresariales. Por lo que es necesario plantear una serie de actividades, programas o talleres de concientización ambiental y beneficio social, así como el fortalecimiento del conocimiento laboral y el entrenamiento constante para afianzar las deficiencias operativas y permita un mayor desempeño laboral.

Por lo cual existen una serie de razones fundamentales que justifican el desarrollo de la propuesta, siendo necesario para que los procesos administrativo o empresariales se ajusten con el manejo ambiental, teniendo en cuenta el desarrollo ecológico, la participación de la comunidad y sobre todo tomando acciones estratégicas que fortalezcan sus actividades de exportación de manera sostenibles, por lo cual la propuesta estará basado en dichas estrategias, la cual son necesarios que la empresa considere para poder generar un beneficio a un largo plazo.

7.4. Matriz de factores y estrategias

De acuerdo a la evaluación y selección de los factores, se consideraron principalmente aquellas estrategias que se ajustan a la realidad de los hallazgos obtenidos en el estudio, respecto a las variables; gestión ambiental y desarrollo empresarial, para poder contribuir a la mejorar sustantiva de la situación que constantemente presenta, teniendo en cuenta al valor ambiental. A continuación, se describen:

Tabla 10

Evaluación de los factores para el planteamiento de estrategias

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
FACT. INTERNOS	F1. Participación laboral de manera equitativa y oportuna	D1. Ausencia de acciones de prevención de riesgos ambientales.
	F2. Regular infraestructura	D2. Falta de equipos especializados
	F3. Experiencia en los productos hidrobiológicos	D3. Ausencia de contribución social
	F4. Relación con clientes	D4. Falta de medidas de protección
FACT. EXTERNOS	F5. Perfil de cambio y mejora	D5. Falta de equipos modernos
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)
O1. Aumento de la demanda internacional		1Promover acciones de prevención de riesgos ambientales
O2. Accesibilidad al mercado internacional	2Promover eventos de	(O1,O2,O3,D1,D2)
O3. Mayor consumo de productos hidrobiológicos	concientización ambiental en los colaboradores (O1,O3,F3,F4,F5)	3Promover el conocimiento de las normas de protección de los recurso hidrobiológico
O4. Crecimiento económico		(O1,O2,O3,D4)
O5. Flexibilidad de políticas económicas.		
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
A1. Ausencia de apoyo de las autoridades de protección ambiental		▪ 2Promover beneficios de ayuda social (A1, A3, A4, D3)
A2. Nuevas empresas hidrobiológicas	3Brindar información sobre el cuidado de nuestro medio ambiente	▪ 4Inversión de equipos o sistemas modernos (A2,A3,A4,D5)
A3. Cambios de normas ambientales	(A1, A3, A4, F3, F5)	
A4. Efectos de los cambios naturales		
A5. Barreras arancelarias		

Elaborado por la autora.

Estrategia FO: Promover eventos de concientización ambiental en los colaboradores de la empresa exportadora.

a) Descripción

El planteamiento de la estrategia relacionado con la concientización ambiental en el personal operativa de la empresa exportadora, se basa esencialmente a promover una actitud y principios que rijan en la adecuada práctica y manejo de los recursos hidrobiológicos, teniendo en cuenta la importancia y valor de la sostenibilidad de los recursos que nos proporciona la naturaleza, haciendo de los procesos más sostenibles y responsables ante alguna dificultad laboral.

b) Programa estratégico

La programación temporal para llevar acabo la ejecución de la estrategia de concientización ambiental en el personal, se realizará en el mes de junio hasta julio durante el periodo 2021, siendo el principal responsable en el administrador y el jefe operacional de la empresa, permitiendo el cumplimiento de cada actividad programada.

c) Cronograma y actividades

Tabla 11

Cronograma y actividades del evento de concientización ambiental

ACTIVIDADES	ABR				MAY				JUN				JUL				AGO				SEP			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Elaborar el tema de concientización ambiental para el personal									■	■	■	■												
- Elaborar fichas informativas ambientales									■	■	■	■												
- Reunir al personal y ejecutar el evento de concientización													■	■	■	■								
- Supervisar su cumplimiento													■	■	■	■								
- Evaluar los resultados																	■	■	■	■				

Elaborado por la autora.

d) Presupuesto requerido

Tabla 12

Materiales necesarios del evento de concientización ambiental

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.1.1	Papel Dina A4	Mill.	02	S/. 11.50	S/. 23.00
1.1.2	Lapiceros	Doc.	02	S/. 6.00	S/. 12.00
1.1.3	Resaltador	Und.	04	S/. 2.00	S/. 8.00
1.1.4	Corrector	Und.	02	S/. 2.20	S/. 4.40
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	06	S/. 3.60	S/. 21.60
					S/. 69.00

Elaborado por la autora.

Tabla 13

Servicios necesarios del evento de concientización ambiental

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	02	S/. 320.00	S/. 640.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	02	S/. 230.00	S/. 460.00
2.1.2	Impresiones	Glb.	01	S/. 70.00	S/. 70.00
2.1.4	Fotocopias	Glb.	01	S/. 30.00	S/. 30.00
2.1.5	Fichas informativas	Mill.	½	S/. 420.00	S/. 210.00
					S/. 1,410.00

Elaborado por la autora.

Tabla 14

Resumen de costos del evento de concientización ambiental

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 69.00
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 1,410.00
		S/. 1,479.00

Elaborado por la autora.

e) Evaluación de la estrategia

La realización de la estrategia basa en promover un evento de concientización ambiental en la empresa exportadora, es completamente viable, debido a que la empresa cuenta con los recursos económicos, espacios o foro necesario para realizarlo internamente en sus instalaciones, así mismo la ventaja que permitirá la estrategia estará basado en fortalecer aquellos principios y valores fundamentales para que los colaboradores se sientan alineado al uso y manejo responsable de los recursos hidrobiológicos, así como de las características físicas y peso adecuado.

Estrategia DO: Promover acciones de prevención de riesgos ambientales

a) Descripción

El planteamiento de la estrategia relacionado con promover acciones de prevención de riesgos ambientales, permitirá principalmente a los colaboradores tener una actitud preventiva y garantizar el menor impacto durante las procesados operativos de la empresa exportadora, en función la extracción, lavado, procesado y envasado, por lo cual es necesario establecer ciertos criterios que generen la disminución de los riesgos, basado en establecer una ambiente sostenible en tanto a las actividad de la empresa y la naturaleza.

b) Programa estratégico

La programación temporal para llevar acabo la ejecución de la estrategia de contribución y apoyo social, se realizará en el mes de enero hasta febrero durante el periodo 2021, siendo el principal responsable en el administrador y el jefe operacional de la empresa, permitiendo el cumplimiento de cada actividad programada.

c) Cronograma y actividades

Tabla 15

Cronograma y actividades de prevención de riesgos ambientales

ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Elaborar los criterios o principios prácticos de prevención	■	■																						
- Realizar flujos de proceso preventivo		■	■																					
- Promover las acciones de prevención ambiental				■	■	■	■	■																
- Supervisar su cumplimiento						■	■	■																
- Evaluar los resultados											■	■												

Elaborado por la autora.

d) Presupuesto requerido

Tabla 16

Materiales necesarios de prevención de riesgos ambientales

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.1.1	Papel Dina A4	Mill.	02	S/. 11.50	S/. 23.00
1.1.2	Lapiceros	Doc.	01	S/. 6.00	S/. 6.00
1.1.3	Resaltador	Und.	02	S/. 2.00	S/. 4.00
1.1.4	Corrector	Und.	02	S/. 2.20	S/. 4.40
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	05	S/. 3.60	S/. 18.00
					S/. 55.40

Elaborado por la autora.

Tabla 17

Servicios necesarios de prevención de riesgos ambientales

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	02	S/. 420.00	S/. 840.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	02	S/. 260.00	S/. 520.00
2.1.2	Impresiones	Glb.	01	S/. 60.00	S/. 60.00
2.1.4	Fotocopias	Glb.	01	S/. 30.00	S/. 30.00
2.1.5	Fichas informativas	Mill.	½	S/. 490.00	S/. 245.00
					S/. 1,695.00

Elaborado por la autora.

Tabla 18

Resumen de costos de prevención de riesgos ambientales

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 55.40
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 1,695.00
		S/. 1,750.40

Elaborado por la autora.

e) Evaluación de la estrategia

La realización de la estrategia, basado en promover acciones de prevención de riesgos ambientales en la empresa exportadora, es completamente viable, debido a que la empresa cuenta con los recursos económicos, espacios o foro necesario para realizarlo internamente en sus instalaciones, así mismo la ventaja que permitirá la estrategia es fomentar una cultura preventiva, sobre todo contribuir en el compromiso de los colaboradores mediante el fortalecimiento de su conocimiento sobre las acciones que deben realizar ante una situación que pone en riesgo la operatividad de la empresa y los recursos hidrobiológicos.

Estrategia DO: Promover el conocimiento de las normas de protección de los recursos hidrobiológicos

a) Descripción

El planteamiento de la estrategia relacionado con promover el conocimiento de las normas de protección de los recursos marinos, permitirá generar en el personal operativos y jefe operacional, a tener en cuenta las características físicas de los recursos hidrobiológicos, antes de ser procesados, lavados o envasados, generando un mayor control y monitoreo de los procesos,, así mismo a que los colaboradores tengan en cuenta este factor para evitar de incumplir con las normas que tienen como finalidad garantizar la protección y conservación de los recursos que proporciona la naturaleza.

b) Programa estratégico

La programación temporal para llevar a cabo la ejecución de la estrategia de promover el conocimiento de las normas de protección, se realizará en el mes de enero hasta marzo durante el periodo 2021, siendo el principal responsable en el administrador y el jefe operacional de la empresa, permitiendo el cumplimiento de cada actividad programadas.

c) Cronograma y actividades

Tabla 19

Cronograma y actividades para la protección de los recursos hidrobiológicos

ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABRI				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Revisar las normas establecidos por las entidades reguladoras	■	■	■																					
- Realizar las fichas informativas y visuales			■	■																				
- Realizar la retroalimentación de protección hidrobiológico					■	■	■	■	■	■	■	■												
- Supervisar su cumplimiento				■			■																	
- Evaluar los resultados									■	■	■	■												

Elaborado por la autora.

d) Presupuesto requerido

Tabla 20

Materiales necesarios para la protección de los recursos hidrobiológicos

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.1.1	Papel Dina A4	Mill.	03	S/. 11.50	S/. 34.50
1.1.2	Lapiceros	Doc.	½	S/. 6.00	S/. 3.00
1.1.3	Resaltador	Und.	02	S/. 2.00	S/. 4.00
1.1.4	Corrector	Und.	02	S/. 2.20	S/. 4.40
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	05	S/. 3.60	S/. 18.00
					S/. 63.90

Elaborado por la autora.

Tabla 21

Servicios necesarios para la protección de los recursos hidrobiológicos

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	02	S/. 520.00	S/. 1,040.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	02	S/. 230.00	S/. 460.00
2.1.2	Impresiones	Glb.	01	S/. 90.00	S/. 90.00
2.1.4	Fotocopias	Glb.	01	S/. 45.00	S/. 45.00
2.1.5	Realización de fichas informativas	Mill.	½	S/. 480.00	S/. 240.00
2.1.6	Gigantografías informativas	Und.	04	S/. 95.00	S/. 380.00
					S/. 2,255.00

Elaborado por la autora.

Tabla 22

Resumen de costos para la protección de recursos hidrobiológicos

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 63.90
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 2,255.00
		S/. 2,318.90

Elaborado por la autora.

e) Evaluación de la estrategia

La realización de la estrategia, enfocado a promover el conocimiento de las normas de protección de los recursos hidrobiológicos, es completamente viable, debido a que la empresa cuenta con los recursos económicos, espacios o foro necesario para realizarlo internamente en sus instalaciones, así mismo la ventaja que permitirá la estrategia estará basado en fortalecer el conocimiento del personal operativo a poder cumplir con las especificaciones establecidas por las entidades reguladoras, así mismo garantizar e inculcar el manejo de los recursos naturales, haciendo uso adecuado de los productos hidrobiológicos.

Estrategia FA: Propiciar la difusión informativa sobre el cuidado de nuestro medio ambiente.

a) Descripción

El planteamiento de la estrategia relacionado con difundir información relacionado con el cuidado de nuestro medio ambiente, con el propósito de generar una mayor conciencia en la comunidad local o en la población que se encuentra entorno de la empresa, permitiendo la orientación y direccionamiento adecuado de los habitantes, fortaleciendo las acciones necesarias para generar un valor ambiental y garantizar la conservación del medio ecológicos, así como los recursos naturales existente en el entorno en función a los objetivos establecidos por la empresa exportadora.

b) Programa estratégico

La programación temporal para llevar acabo la ejecución de la estrategia de difundir la información sobre el cuidado de nuestro medio ambiente, se realizará en el mes de enero hasta marzo durante el periodo 2021, siendo el principal responsable en el administrador y el jefe operacional de la empresa, permitiendo el cumplimiento de cada actividad programadas.

c) Cronograma y actividades

Tabla 23

Cronograma y actividades de difusión informativa social

ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Elaborar el tema de difusión informativa	■	■	■																					
- Solicitar los servicios de las emisoras radiales			■	■																				
- Ejecutar la difusión informativa ambiental					■	■	■	■																
- Supervisar su cumplimiento									■	■														
- Evaluar los resultados												■												

Elaborado por la autora.

d) Presupuesto requerido

Tabla 24

Materiales necesarios de difusión informativa social

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.1.1	Papel Dina A4	Mill.	02	S/. 11.50	S/. 23.00
1.1.2	Lapiceros	Doc.	½	S/. 6.00	S/. 3.00
1.1.3	Resaltador	Und.	01	S/. 2.00	S/. 2.00
1.1.4	Corrector	Und.	01	S/. 2.20	S/. 2.20
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	04	S/. 3.60	S/. 14.40
					S/. 44.60

Elaborado por la autora.

Tabla 25

Servicios necesarios de difusión informativa social

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	02	S/. 450.00	S/. 900.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	02	S/. 250.00	S/. 500.00
2.1.2	Impresiones	Glb.	01	S/. 70.00	S/. 70.00
2.1.4	Fotocopias	Glb.	01	S/. 35.00	S/. 35.00
2.1.5	Servicios radiales locales	Glb.	01	S/. 830.00	S/. 830.00
					S/. 2,335.00

Elaborado por la autora.

Tabla 26

Resumen de costos de difusión informativa social

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 44.60
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 2,335.00
		S/. 2,379.60

Elaborado por la autora.

e) Evaluación de la estrategia

La realización de la estrategia, enfocado a promover la difusión informativa del cuidado ambiental, es completamente viable, debido a que la empresa cuenta con los recursos económicos y financieros para contratar los servicios radiales locales para su aplicación, así mismo la ventaja que permitirá la estrategia en generar conciencia de la población o entorno local, sobre aquellos factores que impactan negativamente al ambiente, produciendo una mayor contaminación y generando un deterioro ecológico, por lo cual es necesario el compromiso de la sociedad y la empresa para sus sostenibilidad.

Estrategia DA: Promover beneficios sociales entorno a la empresa exportadora.

a) Descripción

El planteamiento de la estrategia relacionado con promover acciones vinculada con el beneficio y ayuda social entorno a la empresa exportadora, permitiendo una mayor integración y fortaleciendo las relaciones con la comunidad local, en base algunas necesidades y requerimientos necesarios para afianzar su bienestar social, destinando parte de su desarrollo empresarial, a cumplir con las requerimientos evidentes en la sociedad, generar una sostenibilidad entre sus operaciones y el entorno social.

b) Programa estratégico

La programación temporal para llevar acabo la ejecución de la estrategia de contribución y apoyo social, se realizará en el mes de octubre hasta diciembre durante el periodo 2021, siendo el principal responsable en el administrador y el jefe operacional de la empresa, permitiendo el cumplimiento de cada actividad programadas.

c) Cronograma y actividades

Tabla 27

Cronograma y actividades del evento de ayuda social

ACTIVIDADES	JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Identificar las necesidades y requerimiento del entorno social													■	■	■	■								
- Seleccionar las principales necesidades sociales													■	■	■	■								
- Otorgar los beneficios sociales													■	■	■	■	■	■	■	■				
- Supervisar su cumplimiento													■	■	■	■	■	■	■	■				
- Evaluar los resultados																					■	■	■	■

Elaborado por la autora.

d) Presupuesto requerido

Tabla 28

Materiales necesarios del evento de ayuda social

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.1.1	Papel Dina A4	Mill.	01	S/. 11.50	S/. 11.50
1.1.2	Lapiceros	Doc.	½	S/. 6.00	S/. 3.00
1.1.3	Resaltador	Und.	02	S/. 2.00	S/. 4.00
1.1.4	Corrector	Und.	02	S/. 2.20	S/. 4.40
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	04	S/. 3.60	S/. 14.40
					S/. 37.30

Elaborado por la autora.

Tabla 29

Servicios necesarios del evento de ayuda social

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	02	S/. 650.00	S/. 1,300.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	02	S/. 330.00	S/. 660.00
2.1.2	Impresiones	Glb.	01	S/. 80.00	S/. 80.00
2.1.4	Fotocopias	Glb.	01	S/. 40.00	S/. 40.00
					S/. 2,080.00

Elaborado por la autora.

Tabla 30

Resumen de costos del evento de ayuda social

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 37.30
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 2,080.00
		S/. 2,117.30

Elaborado por la autora.

e) Evaluación de la estrategia

La realización de la estrategia, basa en contribuir y beneficiar a la sociedad en torno a la operatividad de la empresa exportadora, es completamente viable, debido a que la empresa cuenta con los recursos económicos, espacios o foro necesario para realizarlo internamente en sus instalaciones, así mismo la ventaja que permitirá la estrategia estará basado en contribuir la inclusión de la comunidad y cubrir ciertas necesidades que son accesibles para empresa, manteniendo una sostenibilidad social, respecto al manejo productivo de sus operaciones de procesamiento y exportación de productos hidrobiológicos.

Estrategia DA: Inversión de equipos o sistemas modernos

a) Descripción

El planteamiento de la estrategia a nivel empresarial, está enfocado en generar la inversión adecuada de los equipos o sistemas modernos para mejorar los procedimientos administrativos y comerciales, fortaleciendo el crecimiento empresarial y estableciendo una postura de innovación, por lo cual se requiere la selección adecuada de dichos equipos físicos que contemplen la necesidad de la empresa exportadora en cumplimiento con los procedimientos administrativos en función a la productividad operativa.

b) Programa estratégico

La programación temporal para llevar a cabo la ejecución de la estrategia de difundir la información sobre el cuidado de nuestro medio ambiente, se realizará en el mes de abril hasta junio durante el periodo 2021, siendo el principal responsable en el administrador y el jefe operativo de la empresa, permitiendo el cumplimiento de cada actividad programada.

c) Cronograma y actividades

Tabla 31

Cronograma y actividades de la inversión de equipos o sistemas modernos

ACTIVIDADES	ABR				MAY				JUN				JUL				AGO				SEP				OCT			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
- Identificar las necesidades de equipos y sistemas empresariales	■	■	■																									
- Seleccionar los equipos o sistemas más adecuados				■	■																							
- Poner en contacto con los proveedores y solicitar una cotización						■	■	■																				
- Realizar la compra									■	■																		
- Supervisar la correcta adquisición									■	■	■																	

Elaborado por la autora.

d) Presupuesto requerido

Tabla 32

Materiales necesarios de la inversión de equipos o sistemas modernos

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.1.1	Papel Dina A4	Mill.	01	S/. 11.50	S/. 11.50
1.1.2	Lapiceros	Doc.	½	S/. 6.00	S/. 3.00
1.1.3	Resaltador	Und.	02	S/. 2.00	S/. 4.00
1.1.4	Corrector	Und.	02	S/. 2.20	S/. 4.40
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	05	S/. 3.60	S/. 18.30
					S/. 41.20

Elaborado por la autora.

Tabla 33

Servicios necesarios de la inversión de equipos o sistemas modernos

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	02	S/. 750.00	S/. 1,500.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	02	S/. 450.00	S/. 900.00
2.1.2	Impresiones	Glb.	01	S/. 80.00	S/. 80.00
2.1.4	Fotocopias	Glb.	01	S/. 30.00	S/. 30.00
2.1.5	Asesoría especializada (broker)	Glb.	01	S/. 1,000.00	S/. 2,000.00
					S/. 4,510.00

Elaborado por la autora.

Tabla 34

Resumen de costos de la inversión de equipos o sistemas

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 41.20
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 4,510.00
		S/. 4,551.00

Elaborado por la autora.

e) Evaluación de la estrategia

La realización de la estrategia, enfocado a la inversión de equipos o sistemas modernos, es completamente viable, debido a que la empresa cuenta con los recursos económicos y financieros para poder adquirir dichos equipos o sistemas, así mismo la ventaja que permitirá la estrategia es fomentar una postura de innovación y mejoramiento de sus procesos productivos relacionados con el ámbito operacional o administrativo, que conducirá un mayor procesamiento de datos que se ajusten a la altura del mercado competitivo en base a las decisiones estratégicas y de inversión.

5. Análisis B/C

Para el análisis en función al beneficio entre los costos que se han incurrido en la propuesta de las estrategias de gestión ambiental en base al desarrollo y crecimiento de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., es necesario determinar el valor que asciende en los costos para mejorar la situación que refleja en función a la estabilidad de sus operaciones conforme a su naturaleza. A continuación, se detalla el costo total de las estrategias:

Tabla 35

Detalles de las estrategias propuesta de gestión ambiental y desarrollo empresarial

DESCRIPCIÓN		COSTO TOTAL
(EFO)	- Promover eventos de concientización ambiental en los colaboradores	S/. 1,479.00
(EDO)	- Promover acciones de prevención de riesgos ambientales	S/. 1,750.40
(EFA)	- Promover el conocimiento de las normas de protección del recurso hidrobiológico	S/. 2,318.90
	- Propiciar la difusión informativa sobre el cuidado de nuestro medio ambiente	S/. 2,335.00
(EDA)	- Promover beneficios y ayuda social	S/. 2,117.30
	- Inversión de equipos o sistemas modernos	S/. 4,551.00
		S/. 14,551.60

Elaborado por la autora.

Tabla 36

Análisis de los Ingresos, egresos y costos de las estrategias propuestas

CATEGORÍA	PERIODO ANUAL		
	2019	2020	2021
INGRESOS	S/. 1,635,252.77	S/. 981,151.66	S/. 1,471,727.49
EGRESOS	S/. 698,532.84	S/. 419,119.70	S/. 628,679.56
BENEFICIO NETO	S/. 936,719.93	S/. 562,031.96	S/. 828,496.34

Fuente: Estado de resultados y proyección de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

La tabla 36 indica la representación de los ingresos y egresos de acuerdo al estado de resultado del ejercicio 2019, la cual refleja un ingreso de S/. 1,635,252.77 mientras que los egresos ascienden a S/. 698,532.84, obteniendo

un beneficio de S/. 936,719.93 por el contrario en el periodo 2020 se evidencio una incertidumbre en función al estado de emergencia que paralizó el crecimiento operativo de la extracción de los recursos marinos para la exportación de los productos hidrobiológicos, lo que indico un menor crecimiento en base a una reducción del 40%, obteniendo como ingreso S/. 981,151.66 y el egreso S/. 419,119.70 reflejando un total de S/. 562,031.96, por lo que el crecimiento positivo se ha proyectado para el periodo 2021, en base a un crecimiento del 55% de sus operaciones, reflejando un ingreso S/. 1,471,727.49 y su egreso S/. 628,679.56, mostrando un total de S/. 828,496.34 sumado los costos de las estrategias S/. 14,551.60. A continuación se detallan el valor beneficio sobre costo:

Tabla 37

Relación de beneficio – costo

	S/. 1,635,252.22
Relación B/C	S/. 1,464,678.86
	2.32

Fuente: Determinación de los beneficios sobre costos

La tabla 37 muestra el valor obtenido en el beneficio que es S/. 1,635,252.22 mientras el costo S/. 1,464,678.86 en consideración a los ingresos y egresos de los periodos 2019 hasta 2021, mediante una tasa de descarte de 10%, por lo cual se obtuvo un total de 2.32 superior al valor de beneficio (1), lo que indica que la implementación de las estrategias es sumamente factible, por lo tanto la Exportadora Acuicola María Luisa S.A.C., puede cubrir económica y financieramente, así como los recursos físicos que se encuentran a disponibilidad, siendo necesario el apoyo y compromiso de los colaboradores para promover una mayor conciencia ambiental, reducir los riesgos de sus operaciones, promoviendo una postura de sostenibilidad en la extracción, procesamiento y comercialización de los recursos hidrobiológicos.

REFERENCIAS

- Acuña, N., Figueroa, L., y Wilches, J. (2017) Influence of environmental management systems in organizations ISO 14001: case study manufacturing enterprises of Barranquilla. *Revista Chilena de Ingeniería*, pp. 143 - 153. doi:10.4067/S0718-33052017000100143
- Agencia Peruana - ANDINA (2019) *Desarrollo económico en el Perú*. Obtenido de Crecimiento económico en el Perú en un 3.2% producto del desarrollo empresarial: <https://rpp.pe/economia/economia/proyectan-que-pbi-peruano-creceria-solo-32-este-2019-noticia-1204924>
- Aguirre, E., y Méndez, M. (2015) *Incidencia del sector pesquero en el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 1970 - 2014*. Trujillo, Perú.
- Agurto, C. (2015) *La responsabilidad social de las empresas procesadora de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana*. Piura, Perú.
- Ana Noreña, N. A. y Rebolledo, D. (2012) Aplicabilidad de los criterios. *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*, 263-274.
- Apac, L. (2017) *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco, 2017*. Huánuco, Perú.
- Behar, S. (2008) *Metodología de la investigación*. Argentina: Ediciones Shalom.
- Bernal, A. (2010) *Metodología de la investigación; administración, economía, humanidades y ciencias sociales 3ª Edición*. Colombia: Prentice Hall.
- Burbano, Á. (2017) Importance of strategic direction for business development. *Revista Científica*, III(3), pp. 19 - 28. doi:10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.mono1.ago.
- Carbaló, A., y Castromán, L. (2016) *Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas*. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación: España.
- Carbonero, M. (2018) *Administración local práctica (3a. ed.)*. Madrid, España: Wolters Kluwer España.
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (2017) *ESTRATEGIAS EMPRESARIALES POR UN MUNDO SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://www.cecodes.org.co/site/estrategias-empresariales-por-un-mundo-sostenible/>

- Consejo Regional de Piura y Ministerio del Ambiente (2018) *Perú: El mar de Piura languidece entre desagües y contaminación de industrias*. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2018/05/peru-mar-piura-desagües-contaminacion/>
- Coperación Financiera de Desarrollo (2018) *Zona norte de Piura será el nuevo polo de desarrollo empresarial*. Obtenido de <https://eltiempo.pe/zona-norte-de-piura-sera-el-nuevo-polo-de-desarrollo-empresarial/>
- Escuela Europea de Excelencia (2018) *Sistemas de gestión ambiental en las empresas y organizaciones*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/05/gestion-ambiental-empresas/>
- Espinoza, L. (2016) *Diseño e implementación de un programa de capacitación continua en educación ambiental por parte de la Municipalidad de Machala*. Guayaquil, Ecuador.
- García, M., y Socorro, R. (2019) Control and environmental management of solid waste, case study. *Revista Universidad y Sociedad*, pp. 265 - 271.
- Giraldo, P. (2016) *Los factores de gestión para la sostenibilidad y desarrollo empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial*. Villavicencio, Colombia.
- Gomez, S. (2012) *Metodología de la investigación*. Tlalnepantla, Estado de México: Red Tercer Milenio.
- González, I., Alaña, P., y Gonzaga, J. (2017) Environmental management in the competitiveness of PYMES in Ecuador. *Revista UIDE, II*, pp. 236 - 248. doi:10.33890/innova.v2.n8.1.2017.371
- Grijalbo, L. (2017) *Determinación y comunicación del sistema de gestión ambiental*. España: Editorial Tutor Formación.
- Guhl, E., y Leyva, P. (2015) *La gestión ambiental en Colombia 1994 - 2014: ¿un esfuerzo insostenible?* Bogotá, Colombia: FLACSO.
- Houghton, H. (2017) *Análisis de responsabilidad social ejercida por la empresa DAEWON SUSAN E.I.R.L., para orientar la gestión ambiental en la ciudad de Paíta, año 2017*. Piura, Perú.
- Jaramillo, A., y Tenorio, A. (2019) Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Revista Bibliografía* , III(1), pp. 64 - 73. doi:10.33970/eetes.v3.n1.2019.127

- Ledesma, E. (2016) *Buenas prácticas ambientales y su contribución al desarrollo de las actividades sostenibles en la comunicad de Sinchi Warmi, Cantón Tena, Provincia de Napo*. Ambato, Ecuador.
- Ministerio de Producción - PRODUCE (2017) *Establecen condiciones para Centros de Desarrollo Empresarial*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/establecen-condiciones-centros-desarrollo-empresarial-405737-noticia/>
- Ministerio del Ambiente - MINAM (2017) *Promueve la Implementación de Medidas Ecoeficientes en Instituciones Públicas*. Obtenido de <http://www.minam.gob.pe/gestion-ambiental/2017/03/02/minam-promueve-la-implementacion-de-medidas-ecoficientes-en-instituciones-publicas/>
- Montiel, M. (2015) *Propuesta de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001 para Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.* Guayaquil, Ecuador.
- Mundaca, A. (2018). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial para las Mypes de la región Lambayaque; Caso centro de desarrollo empresarial*. Chiclayo, Perú.
- Niño, M. (2011). *Metodología de la investigación*. Colombia: Ediciones de la U.
- Patiño, M. (2016). *Responsabilidad del estado derivado de la pronulgación de las Normas Técnicas Ambientales*. Quito, Ecuador.
- Pazmiño, A., Beltrán, M., y Gallardo, M. (2016) Leadership styles and their influence on business development: the smes case Tungurahua province - Ecuador. *Revista Pontificia Universidad Católica* , pp. 355 - 369. doi:10.26807/revpuce.v0i103.45
- Rivas, R. (2018) *Gestión Municipal y desarrollo empresarial de las Mypes manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2018*. Andahuaylas, Perú.
- Robles, S. (2018) *Diseño de procesos operativos de gestión ambiental en la Universidad de Piura*. Piura, Perú.
- Sánchez, M. (2015) *Administración 2º Edición*. México: Grupo Editorial Patria.
- Sandoval, L. (2017) *Planeamiento estratégico y el desarrollo empresarial de la empresa Servicios de Mntenimiento Electromecánico E.I.R.R.L., en el distrito de San Juan de Lurigancho*. Lima, Perú.

- The World Bank - WB (2018) *Medio ambiente panorama mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/overview>
- Universidad de ESAN (2018) *Influencia de las tendencias ambientales en el Perú*. Obtenido de ¿Cómo influyen las tendencias ambientales en las funciones empresariales?: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/07/como-influyen-las-tendencias-ambientales-en-las-funciones-empresariales/>
- Universidad Ricardo Palma (2019) *Desarrollo de la gestión ambiental en el Perú*. Obtenido de Profesionales y empresas comprometidos con el medio ambiente: <https://larepublica.pe/empresa/1401435-profesionales-comprometidos-medio-ambiente/>
- Varas, L. (2016) *Impacto de la emisión de efluentes líquidos de la industria pesquera en el mar de Puerto Malabrigo, distrito de Rázuri, Ascope - 2015*. Trujillo, Perú.

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE D E ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Vx. GESTIÓN AMBIENTAL	Carbalo y Castromán (2016) define a la gestión ambiental como una serie de actividades que realiza una empresa con el propósito de direccionar adecuadamente acciones que contribuyan adecuadamente al medio ambiente con la finalidad de mantener una sostenibilidad en la protección de los recursos que brinda la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se midió mediante los indicadores como acciones de prevención ambiental, tratamiento de residuos y equipos especializados, a través de los instrumentos como cuestionario aplicado a los colaboradores y una guía de entrevista al gerente de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de riesgo ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acciones de prevención ambiental ▪ Tratamiento de residuos ▪ Equipos especializados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordinal / Nominal
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se midió mediante los indicadores como participación laboral, beneficios laborales y responsabilidad social, a través de los instrumentos como cuestionario aplicado a los colaboradores y una guía de entrevista al gerente de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión del cambio social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación laboral ▪ Beneficios laborales ▪ Responsabilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordinal / Nominal
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se midió mediante los indicadores como protección y conservación de los recursos, así mismo de las acciones ecológicas, a través de los instrumentos como cuestionario aplicado a los colaboradores y una guía de entrevista al gerente de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Protección de los recursos ▪ Conservación de los recursos ▪ Acciones ecológicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordinal / Nominal

Vγ. DESARROLLO EMPRESARIAL	Carbonero (2018) lo define como el progreso de una empresa en función a su tamaño o capacidad respecto a sus actividades, que está relacionado directamente con el procedimiento administrativo y competitivos, así mismo en la mejora continua respecto al mercado objetivo del sector en cumplimiento a su rentabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se midió mediante los indicadores como desempeño y entrenamiento laboral, así mismo de los resultados laborales, a través de los instrumentos como cuestionario aplicado a los colaboradores y una guía de entrevista al gerente de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeño laboral ▪ Entrenamiento laboral ▪ Resultados laborales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordinal / Nominal
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se midió mediante los indicadores como la infraestructura, innovación tecnológica y entorno competitivo, a través de los instrumentos como cuestionario aplicado a los colaboradores y una guía de entrevista al gerente de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competitividad empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura ▪ Innovación tecnología ▪ Entorno competitivo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordinal / Nominal
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se midió mediante los indicadores como decisiones administrativas, inversión y estratégicas, a través de los instrumentos como cuestionario aplicado a los colaboradores y una guía de entrevista al gerente de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decisiones empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decisiones administrativas ▪ Decisiones de inversión ▪ Decisiones estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordinal / Nominal

Elaborado por la autora.

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL ESTUDIO

TÍTULO	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	
“Gestión ambiental y su impacto para el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019”	¿Cómo la gestión ambiental impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019?	Determinar el impacto de la gestión en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.	La gestión ambiental impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019	Tipo y diseño de investigación Aplicada – Correlacional, No experimental y Transversal Enfoque Mixto; Cualitativo y cuantitativo Población 50 colaboradores Muestra 50 (Muestra censal) Técnica Encuesta y entrevista Instrumentos Cuestionario y guía de entrevista Método de análisis Análisis descriptivo mediante SPSS V.25, a través de tablas y gráficos de frecuencia y porcentaje.
	PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo la gestión de riesgo ambiental impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer el impacto de la gestión de riesgo ambiental en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestión de riesgo ambiental impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo la gestión del cambio social impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicar el impacto del cambio social en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El cambio social impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo la gestión ecológica impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer el impacto de la gestión ecológica en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestión ecológica impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuál es la situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar la situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La situación del desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019, es regular. 		

Elaborado por la autora.

ANEXO 3

MATRIZ DE INSTRUMENTO DE LAS VARIABLES

PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTO A CUESTIONARIO		INSTRUMENTO B CUESTIONARIO		INSTRUMENTO C GUÍA DE ENTREVISTA		
					N° DE ÍTEMS	ÍTEMS	N° DE ÍTEMS	ÍTEMS	N° DE ÍTEMS	ÍTEMS	
¿Cómo la gestión ambiental impacta en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019?	La gestión ambiental impacta significativamente en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019	Determinar el impacto de la gestión en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019.	O ₁ GESTIÓN AMBIENTAL	O _{1.1}	▪ Accion de prevención ambiental	02	1,2			01	1
				O _{1.2}	▪ Tratamiento de residuos	02	3,4			01	2
				O _{1.3}	▪ Equipos especializados	02	5,6				
				O _{1.4}	▪ Participación laboral	02	7,8			01	3
				O _{1.5}	▪ Beneficios laborales	02	9,10				
				O _{1.6}	▪ Responsabilidad social	02	11,12			01	4
				O _{1.7}	▪ Protección de los recursos	02	13,14			01	5
				O _{1.8}	▪ Conservación de los recursos	02	15,16				
				O _{1.9}	▪ Acciones ecologicas	02	17,18			01	6
			O ₂ DESARROLLO EMPRESARIAL	O _{2.1}	▪ Desempeño laboral			02	1,2	01	7
				O _{2.2}	▪ Entrenamiento laboral			02	3,4		
				O _{2.3}	▪ Resultados laborales			02	5,6	01	8
				O _{2.4}	▪ Infraestructura			02	7,8	01	9
				O _{2.5}	▪ Innovación tecnologica			02	9,10		
				O _{2.6}	▪ Entorno competitivo			02	11,12	01	10
O _{2.7}	▪ Decisiones administrativas				02	13,14	01	11			
O _{2.8}	▪ Decisiones de inversión				01	15	01	12			
O _{2.9}	▪ Descisiones estratégicas			01	16						

Elaborado por la autora.

ANEXO 4

FORMATO DE CUESTIONARIO AL PERSONAL RESPECTO A LA GESTIÓN AMBIENTAL



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Fecha.: ____/____/____ N° ____

Estimados colaboradores, en el presente cuestionario es de carácter confidencial basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio titulado; “*Gestión ambiental y su impacto en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019*”, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

I. INSTRUCCIONES

El presente cuestionario de carácter confidencial está basado a cinco alternativas, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa correcta, teniendo en consideración la escala de respuesta (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo.

FICHA DE CUESTIONARIO A LOS COLABORADORES					
VARIABLE I. GESTIÓN AMBIENTAL	ESCALA DE VALORACIÓN				
D1. GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES	(5) TD	(4) DA	(3) IN	(2) ED	(1) TE
1. La empresa ha realizado acciones enfocados a prevenir riesgos ambientales del entorno social.					
2. Considera necesario que la empresa realice acciones de prevención de riesgos ambientales debido a sus operaciones.					
3. La empresa cuenta con procesos relacionados en el tratamiento de aguas residuales respecto a su operatividad.					
4. La empresa cuenta con un manual de procedimientos basado al tratamiento de aguas residuales.					
5. La empresa ha formado equipos o grupos especializados basados en la reducción del impacto de los riesgos ambientales.					
6. La empresa debe orientar y direccionar los equipos especializados basado a los cambios ambientales.					
D2. GESTIÓN DEL CAMBIO SOCIAL	(5) TD	(4) DA	(3) IN	(2) ED	(1) TE
7. La empresa ha promovido su participación respecto a acciones de ámbito ambiental.					
8. Siente que la participación laboral es equitativo y oportuno en todo el personal de la empresa.					
9. Entre los beneficios que ofrece la empresa al personal, son; talleres y programas de orientación laboral					
10. Está de acuerdo con los beneficios laborales que le ofrece la empresa.					
11. La empresa periódicamente ha realizado acciones basados a contribuir al entorno social.					
12. Está de acuerdo con los beneficios sociales que otorga la empresa, como; Empleabilidad, desarrollo económico y programas de ayuda.					

D₃. GESTIÓN ECOLÓGICA	(5) TD	(4) DA	(3) IN	(2) ED	(1) TE
13. La empresa ha realizado medidas y/o acciones basados a la protección de los recursos principalmente hidrobiológicos.					
14. La empresa respeta las normas establecidos por las entidades supervisoras en función a los recursos hidrobiológicos.					
15. La empresa fomenta en su personal la conservación de los recursos principalmente hidrobiológicos.					
16. La empresa integra una serie de acciones basados a la protección y sostenibilidad ecológica a nivel local.					
17. La empresa ha realizado acciones ecológicas respecto a la educación de los recursos ambientales.					
18. Entre otras acciones ecológicas la empresa ha sensibilizado a la comunidad mediante apoyo de autoridades locales.					
<u>DATOS GENERALES</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Sexo: M () F () - Edad: 20 - 29 () 30 – 39 () 40 – 49 () 50 – 69 () - Grado de instrucción: Post grado () Superior Universitario () Técnico () Secundaria () - Nivel de ingresos: S/. 930 – 1800 () S/1800 - 3500 () S/.3500 a más () - Tiempo laborando: Menos de 01 años () Entre 01 a 02 años () Más de 02 años () 					

ANEXO 5

FORMATO DE CUESTIONARIO AL PERSONAL RESPECTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Fecha.: ____/____/____ N° ____

Estimados colaboradores, en el presente cuestionario es de carácter confidencial basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio titulado; “*Gestión ambiental y su impacto en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019*”, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

I. INSTRUCCIONES

El presente cuestionario de carácter confidencial está basado a cinco alternativas, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa correcta, teniendo en consideración la escala de respuesta (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo.

FICHA DE CUESTIONARIO A LOS COLABORADORES					
VARIABLE II. DESARROLLO EMPRESARIAL	ESCALA DE VALORACIÓN				
D ₁ . CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	(5) TD	(4) DA	(3) IN	(2) ED	(1) TE
1. La empresa ha realizado capacitaciones laborales que permita incrementar el desempeño del personal.					
2. Considera necesario las capacitaciones laborales en función a mejorar su desempeño laboral.					
3. La empresa mediante sus capacitaciones ha permitido mejorar sus competencias y capacidades laborales.					
4. Las capacitaciones basadas al entrenamiento laboral deben realizarse continuamente durante cada jornada.					
5. Las capacitaciones laborales han contribuido a la empresa mediante resultados favorables.					
6. Los resultados obtenidos en la empresa han sido satisfactorios respecto a las metas y objetivos empresariales.					
D ₂ . COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	(5) TD	(4) DA	(3) IN	(2) ED	(1) TE
7. La empresa mantiene un alto nivel competitivo respecto a la infraestructura operativa que cuenta.					
8. La empresa cuenta con una infraestructura adecuada que incrementar su nivel competitivo.					
9. La empresa cuenta con equipos y maquinarias modernas en las áreas administrativas y principalmente operativas.					
10. La empresa debe adquirir sistemas o tecnología de primera línea para mejorar la eficiencia de sus actividades productivas.					
11. La empresa se encuentra en un entorno altamente competitivo, debido a que realizan las mismas actividades productivas.					
12. La empresa debe realizar acciones basados a mantener un liderazgo en el mercado.					

D₃. DECISIONES EMPRESARIALES	(5) TD	(4) DA	(3) IN	(2) ED	(1) TE
13. La empresa ha tomado decisiones relacionado en la mejora de los procesos administrativos.					
14. La empresa debería mejorar aspectos administrativos relacionados con la planificación de sus actividades operativas.					
15. En el último semestre, la empresa ha realizado decisiones de inversión para mejorar sus actividades productivas.					
16. La empresa ha realizado decisiones estratégicas respecto a la inversión y financiamiento de sus actividades a un largo plazo.					
<u>DATOS GENERALES</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Sexo: M () F () - Edad: 20 - 29 () 30 – 39 () 40 – 49 () 50 – 69 () - Grado de instrucción: Post grado () Superior Universitario () Técnico () Secundaria () - Nivel de ingresos: S/. 930 – 1800 () S/1800 - 3500 () S/.3500 a más () - Tiempo laborando: Menos de 01 años () Entre 01 a 02 años () Más de 02 años () 					

ANEXO 6

FORMATO DE GUÍA DE ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA RESPECTO A LAS VARIABLES DEL ESTUDIO



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Estimado gerente, reciba un cordial saludos y la vez agradecerle por su colaboración en el presente proyecto investigativo, por lo cual es de carácter confidencial y tiene como finalidad recolectar información financiera que se necesaria para fundamentar la problemática titulada; *Gestión ambiental y su impacto en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019*". A continuación, se detallan los aspectos generales:

I. ASPECTOS GENERALES

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Entrevistador(a):
Farfán Portales, Clara Liz | <input type="radio"/> Fecha de aplicación: 14/05/2020 |
| <input type="radio"/> Entrevistado :
Miguel Augusto farfán Gonzales | <input type="radio"/> Tiempo de aplicación: 60 min |
| | <input type="radio"/> Cargo: Gerente general |

PREGUNTAS:

VARIABLE 1: GESTIÓN AMBIENTAL

1. ¿Cuáles las acciones de prevención ambiental que realiza la empresa en función a los procesos de los recursos hidrobiológicos? Explique.

En función a las acciones de prevención ambiental, no se han realizado acciones suficientes para prevenir la contaminación ambiental producto de los procesos, sin embargo se realiza el recojo de residuos cada 3 días a través de SANISAC, cada cultivo de concha de abanico cuenta con sus baños químicos para de las personas y recojo de residuos de los alimentos, detergente, cuenta con tachos de basura, que son recogidos por la empresa SANISAC, de esta manera se cuida el medio ambiente y las áreas donde se cultiva este producto.

2. ¿Cómo es el proceso de tratamiento de los residuos y que equipos especializados cuentan en la empresa? Explique.

No se cuenta con un proceso de tratamiento de residuos internos que, sin embargo, se está tratando de implementar a un corto plazo equipos especializados para reducir los residuos líquidos pero el tratamiento de estos residuos, por lo general lo realiza la SANISAC, siendo muy reconocida que cuenta con su permiso de DIGESA con respecto de los residuos y cuenta con sus equipos de alta tecnología.

3. ¿Cómo es la gestión del cambio social respecto a la participación y beneficio laboral en el entorno de la empresa? Explique.

En función al cambio social, se trata de promover una participación laboral del personal en función a algunas actividades pendientes, que se origina principalmente en el área operativa, así mismo se trata de brindar los beneficios necesarios en cumplimiento con las disposiciones laborales, por el contrario, no toda la persona percibe este beneficio, debido a que hay personal que trabaja por tarea o actividades, manteniendo un contrato temporal. Así mismo se le da facilidades a todo el personal mediante movilidad, alimentación, brindándoles equipo de protección, indumentaria, ahora con las nuevas medidas de protocolo sanitario.

4. ¿Qué actividades ha realizado la empresa en función a contribuir con la responsabilidad social? Explique.

Respecto a la contribución social, producto de las actividades de la empresa, se genero mayor puestos laborales y mejora en las condiciones de vida de alguno del personal que conforma la plantilla laboral, sin embargo, aún es necesario la realización de programas o talleres de concientización y apoyo local, la cual previamente se está proyectando mediante un plan estratégico social.

5. ¿De qué manera contribuye a la empresa en función a la protección y conservación de los recursos? Explique.

Respecto a la protección de los recursos, se compran de 2 y 3 cm de conchas, donde luego se llevan a los centros de cultivo que son sembrados y recién cosechados en una talla reglamentaria como lo dice la norma de 6.5 cm a superior, es muy cuidadosa en este tema, no vender o no cosechar extracción de tallas chicas o mediadas, tratando de cumplir con el tamaño o características de las especies hidrobiológicas, manteniendo un mejor control en la extracción de estas especies para generar una mayor preservación.

6. ¿Cuáles son las acciones estrategias que ha realizado en la empresa para fomentar una estabilidad ecológica local? Explique.

La empresa trata de realizar acciones estratégicas respecto a fomentar una mayor estabilidad ecológica a nivel local, debido a que el 20% de la cascara (buena) se reutiliza y se efectúa un tratamiento especial localizado en planta para trabajarla, transportando en dinos con agua y cloro por un espacio de una hora con su respectivo lavado, limpieza, desinfectante, codificado de 8 o 9 cm. También se exporta un contenedor de cascara (concha de abanico) para adornos, esas son unas de las estrategias que se realiza como empresa

en la ecología local y nacional, algunos artesanos donan sus adornos para la exposición en playas.

VARIABLE 2: DESARROLLO EMPRESARIAL

7. ¿Considera que durante cada jornada de trabajo se realizan capacitaciones para mejorar el desempeño y entrenamiento laboral? Explique.

Respecto a la capacitación laboral para incrementar el desempeño y entrenamiento laboral, está es regular puesto que en temas administrativos aún no se establecido una adecuado organización y dirección para fortalecer esta medida. Sin embargo, se están programando una serie de talleres para orientar al personal durante el inicio de cada jornada laboral.

8. ¿Cómo calificaría los resultados laborales obtenidos en la capacitación que realiza con frecuencia la empresa? Explique.

Los resultados desde una perspectiva laboral producto de las capacitaciones ha sido regularmente adecuadas, por la falta de su aplicación de manera efectiva, sin embargo, desde una perspectiva económica si ha mantenido un nivel producto de la demanda durante los periodos eventuales del recurso hidrobiológico (concha de abanico).

9. ¿Considera que la empresa cuenta con una infraestructura e innovación tecnológica adecuada en función a la competitividad? Explique.

Respecto a la infraestructura esta es regularmente adecuado, puesto que como toda empresa usualmente producto de sus actividades a lo largo de los años, requiere de una mayor capacidad física, así miso la innovación es un factor competitivo que se está integrando para en un largo plazo poder sistematizar los procesos de lavado del recurso hidrobiológico.

10. ¿Cómo es el entorno competitivo que presenta la empresa en función a las actividades de productivas que realiza a nivel local? Explique.

El entorno donde se realiza las actividades empresariales, está es muy competitivo, debido a que hay una variedad de empresas posicionadas, que realizan las mismas actividades o procesos de lavado del recurso hidrobiológico para su posterior exportación, además la diferencia competitiva de éstas son el poder de capacidad de procesamiento y el factor de innovación debido a que cuentan con equipos modernos.

11. ¿Cuáles son las decisiones administrativas más importantes que ha tomado para la empresa para su desarrollo organizacional? Explique.

En función a las decisiones administrativas que se han considerado es la estructuración organizativa y el planteamiento de los lineamientos estratégicos, para poder mejorar la planificación y mantener un orden durante la delegación de funciones o actividad durante cada jornada laboral. Por el contrario, aún existen una serie de necesidades administrativas por realizar y mejorar.

12. ¿Cómo se ha gestionado las decisiones a nivel de inversión y estratégica para potenciar las actividades productivas de la empresa? Explique.

Respecto a las decisiones a nivel de inversión y estratégica, se han realizado mínimamente inversiones respecto a adquisición de algunas máquinas y acciones operativas, sin embargo está inversión no es alta, pero se está generando la capacidad financiera y económica necesaria para generar un cambio total para la mejora de los procesos operativos, mientras que en la decisiones estratégicas se han generado en base a la adquisición y comercialización del recursos hidrobiológico en función al costo que se incurre en este recurso.

Muchas gracias por su participación y colaboración...

ANEXO 7

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES EXPERTOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN


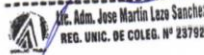
Yo, José Martín Lazo Sánchez con DNI N° 02778943 Lic.
 en Ciencias Administrativas N° ANR: 23792, de
 profesión Administrador desempeñándome actualmente
 como Docente en
Escuela de Administración UCV Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a los colaboradores de la empresa Exportadora Acuicola María Luisa S.A.C.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓



 Lic. Adm. José Martín Lazo Sánchez
 REG. UNIC. DE COLEG. N° 23792



Cuestionario a los colaboradores de la empresa Exportadora Acuicola María Luisa S.A.C.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmó la presente en la ciudad de Piura a los.... días del mes de del dos mil veinte.




Lic. : José Martín Lazo Sánchez
DNI : 02778943
Especialidad : Administración
E-mail : milazo@hotmail.com

**“GESTIÓN AMBIENTAL Y SU IMPACTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EXPORTADORA
 ACUÍCOLA MARÍA LUISA S.A.C., SECHURA 2019”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO



Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			100		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			100		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			100		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		


 Lic. Adm. José Martín Lazo Sánchez
 REG. UMIC. DE COLEG. Nº 23792

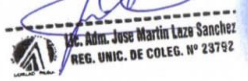
6.Intencionaldiad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																																							95	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																																								100
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																																								100
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																																								100

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, de de 2020.

Lic.: José Martín Lazo Sánchez
DNI: 02778943
Teléfono: 969294427
E-mail: milazo@hotmail.com





CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Antonio Amulo Corcuera con DNI N° 06437510 Magister en Administración de Negocios MBA
N° 18480 ANR: 18480 de profesión Magistrado en Administración desempeñándome actualmente como Docente en la Universidad César Vallejo de Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

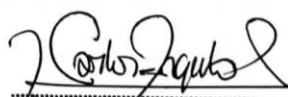

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a los colaboradores de la empresa Exportadora Acuicola María Luisa S.A.C.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					
4. Organización				✓	
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

Cuestionario a los colaboradores de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmó la presente en la ciudad de Piura a los 4 días del mes de julio del dos mil veinte.



MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera
 Magister en Administración de Negocios
 Licenciado en Administración
 CLAD. N° 18480

Mgtr. : Carlos Antonio Angulo Corcuera
 DNI : 06437510
 Especialidad : LOGÍSTICA - MARKETING - GTH
 E-mail : angulo.ca@uvirtual.edu.pe

“GESTIÓN AMBIENTAL Y SU IMPACTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EXPORTADORA ACUÍCOLA MARÍA LUISA S.A.C., SECHURA 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		93			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		92			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO .con DNI N° 45361468, Magister en GESTION PUBLICA N° ANR: 13374, de profesión LICENCIADA EN ADMINISTRACION , desempeñándome actualmente como DOCENTE en UCV PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:


Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a los colaboradores de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

Cuestionario a los colaboradores de la empresa Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmó la presente en la ciudad de Piura a los 4 días del mes de julio del dos mil veinte.

Erica J. Suysuy Ch


Mg. ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO

DNI : 45361468

Especialidad : LICENCIADA EN ADMINISTRACION

E-mail : ESUYSUYC@UCVVIRTUAL.EDU.PE

“GESTIÓN AMBIENTAL Y SU IMPACTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EXPORTADORA ACUÍCOLA MARÍA LUISA S.A.C., SECHURA 2019”

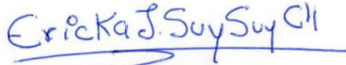
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					80										
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																						80									
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																						80									
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																						80									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, de julio de 2020.




Mg.: ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO
DNI: 45361468
Teléfono: 990073448
E-mail: ESUYSUYC@UCVVIRTUAL.EDU.PE

ANEXO 8

VALIDACIÓN DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Farfán Portales, Clara Liz
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Gestión ambiental y su impacto en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuicola María Luisa S.A.C., Sechura 2019
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario con Escala De Likert: Medir la percepción de la gestión ambiental y su impacto en el desarrollo empresarial de la exportadora
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson ()
		Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	19/05/2020
1.7. MUESTRA APLICADA	:	20 colaboradores de la Exportadora Acuicola María Luisa S.A.C


II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.961
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

El cuestionario, consta 34 ítems, después de la validación del instrumento, la cual sus alternativas son escalas de Likert en las respuestas obteniéndose resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad utilizando el alfa de Cronbach. No se eliminó ningún ítem.


 Estudiante : FARFÁN PORTALES, CLARA LIZ
 DNI : 75163450


 Docente : M.Sc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ
 DNI : 42238686

INFORME ESTADÍSTICO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudiantes: **FARFÁN PORTALES, CLARA LIZ**
Escuela Académica de Administración de la Universidad Cesar Vallejo - Piura

Evaluador: **M.Sc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ**
Docente universitario - Universidad Nacional de Piura
N° de Colegiatura: Colegio Estadístico del Perú (COESPE) N° 507

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: **“Gestión ambiental y su impacto en el desarrollo empresarial de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019”**

Los estudiantes elaboraron un **CUESTIONARIO** que consta de 34 ítems, para aplicar a los colaboradores de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C, con el objetivo de **MEDIR LA PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EXPORTADORA**, donde el instrumento si se definen por escala en las respuestas obteniéndose resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto, al existir homogeneidad, uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, se utilizó la fiabilidad de **Alfa de Cronbach** a los datos obtenidos de una **muestra piloto de 20 colaboradores**; cuyo valor se da en la siguiente tabla:

Alfa de Cronbach	N de ítems
0,961	34

Se debe mencionar que el coeficiente Alfa de Cronbach tiene una **CONFIABILIDAD MUY ELEVADA** según la escala de valorización propuesta por Vellis (1991):

En conclusión, el Instrumento tiene una CONFIABILIDAD ESTADISTICA MUY ELEVADA, es decir el INSTRUMENTO se puede UTILIZAR

Piura, 21 de mayo del 2020



Msc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ
ING. ESTADISTICO
COESPE 507

Tabla N° 01: Resumen de procesamiento de casos de la muestra piloto

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0

Fuente: Elaboración propia, Usando el Software IBM SPSS versión 25

Tabla N° 02: Estadístico de fiabilidad, Alfa de Cronbach al **CUESTIONARIO**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	34

Fuente: Elaboración propia, Usando el Software IBM SPSS versión 25

Tabla N° 03: Estadísticas de los 34 ítems del **CUESTIONARIO**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	100,5000	549,947	,835	,959
P2	99,4000	588,463	,013	,963
P3	100,4000	549,832	,730	,959
P4	100,4000	549,832	,730	,959
P5	100,8500	556,239	,625	,960
P6	99,5500	552,261	,677	,960
P7	99,9000	559,568	,671	,960
P8	99,8500	535,082	,899	,958
P9	100,1000	555,147	,720	,959
P10	100,0000	554,000	,673	,960
P11	99,9000	552,621	,743	,959
P12	100,1000	557,358	,672	,960
P13	100,3000	552,853	,798	,959
P14	100,0000	580,526	,157	,963
P15	99,9500	551,313	,656	,960
P16	100,6500	551,713	,690	,959

al
MSc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ
ING. ESTADISTICO
COESPE 507

P17	100,3000	579,168	,170	,963
P18	100,7500	554,513	,750	,959
P19	100,5000	555,421	,809	,959
P20	99,1000	563,779	,533	,960
P21	99,9500	550,576	,728	,959
P22	99,8000	550,905	,722	,959
P23	99,9000	555,568	,648	,960
P24	100,3000	562,642	,517	,961
P25	100,1000	553,463	,684	,960
P26	99,8000	553,221	,709	,959
P27	99,9500	566,050	,534	,960
P28	99,7000	546,326	,766	,959
P29	99,9000	554,200	,710	,959
P30	99,4500	562,261	,538	,960
P31	100,2500	562,408	,633	,960
P32	99,0000	553,684	,650	,960
P33	100,1000	553,884	,596	,960
P34	99,9500	546,471	,717	,959

Fuente: Elaboración propia, Usando el Software IBM SPSS versión 25



Msc. RICARDO A. ARMAS JUAREZ
ING. ESTADISTICO
COESPE 507

ANEXO 9

RESULTADOS ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

Tabla 38

Análisis descriptivo de la gestión ambiental y desarrollo empresarial

<i>Estadísticos descriptivos</i>					
DESCRIPCIÓN	N	Mínim o	Máxim o	Media	Desv. Desviaci ón
D ₁ Gestión de riesgos ambientales	50	1	5	2,84	1,057
D ₂ Gestión del cambio social	50	1	5	2,92	1,066
D ₃ Gestión ecológica	50	1	5	2,56	,951
D ₄ Capacitación empresarial	50	1	5	2,88	1,154
D ₅ Competitividad empresarial	50	1	5	3,16	1,095
D ₆ Decisiones empresarial	50	1	5	3,16	1,057
V ₁ Gestión ambiental	50	1	5	2,76	1,001
V ₂ Desarrollo empresarial	50	1	5	3,00	1,069

Fuente: Encuesta aplicada al personal la empresa exportadora.

Tabla 39

Respuestas obtenidas en la aplicación del cuestionario a los colaboradores de la Exportadora Acuícola María Luisa S.A.C.

DESCRIPCIÓN / PREGUNTAS	Escala de respuestas										(Σ) TOTAL	
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)			
	TD		DA		IN		ED		TE		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
1. La empresa ha realizado acciones enfocados a prevenir riesgos ambientales del entorno social.	0	0%	2	4%	10	20%	18	36%	20	40%	50	100%
2. Considera necesario que la empresa realice acciones de prevención de riesgos ambientales debido a sus operaciones.	10	20%	20	40%	14	28%	2	4%	4	8%	50	100%
3. La empresa cuenta con procesos relacionados en el tratamiento de aguas residuales respecto a su operatividad.	0	0%	6	12%	14	28%	22	44%	8	16%	50	100%
4. La empresa cuenta con un manual de procedimientos basado al tratamiento de aguas residuales.	4	8%	6	12%	12	24%	20	40%	8	16%	50	100%
5. La empresa ha formado equipos o grupos especializados basados en la reducción del impacto de los riesgos ambientales.	4	8%	8	16%	14	28%	20	40%	4	8%	50	100%
6. La empresa debe orientar y direccionar los equipos especializados basado a los cambios ambientales.	8	16%	26	52%	8	16%	4	8%	4	8%	50	100%
7. La empresa ha promovido su participación respecto a acciones de ámbito ambiental.	6	12%	8	16%	10	20%	20	40%	6	12%	50	100%
8. Siente que la participación laboral es equitativo y oportuno en todo el personal de la empresa.	4	8%	20	40%	10	20%	8	16%	8	16%	50	100%
9. Entre los beneficios que ofrece la empresa al personal, son; talleres y programas de orientación laboral	4	8%	24	48%	8	16%	10	20%	4	8%	50	100%
10. Está de acuerdo con los beneficios laborales que le ofrece la empresa.	2	4%	10	20%	12	24%	22	44%	4	8%	50	100%
11. La empresa periódicamente ha realizado acciones basados a contribuir al entorno social.	4	8%	8	16%	12	24%	20	40%	6	12%	50	100%

12. Está de acuerdo con los beneficios sociales que otorga la empresa, como; Empleabilidad, desarrollo económico y programas de ayuda.	0	0%	6	12%	26	52%	14	28%	4	8%	50	100%
13. La empresa ha realizado medidas y/o acciones basados a la protección de los recursos principalmente hidrobiológicos.	2	4%	10	20%	14	28%	20	40%	4	8%	50	100%
14. La empresa respeta las normas establecidos por las entidades supervisoras en función a los recursos hidrobiológicos.	0	0%	6	12%	28	56%	10	20%	6	12%	50	100%
15. La empresa fomenta en su personal la conservación de los recursos principalmente hidrobiológicos.	2	4%	6	12%	12	24%	20	40%	10	20%	50	100%
16. La empresa integra una serie de acciones basados a la protección y sostenibilidad ecológica a nivel local.	0	0%	8	16%	14	28%	24	48%	4	8%	50	100%
17. La empresa ha realizado acciones ecológicas respecto a la educación de los recursos ambientales.	2	4%	4	8%	14	28%	12	24%	18	36%	50	100%
18. Entre otras acciones ecológicas la empresa ha sensibilizado a la comunidad mediante apoyo de autoridades locales.	2	4%	6	12%	14	28%	24	48%	4	8%	50	100%
19. La empresa ha realizado capacitaciones laborales que permita incrementar el desempeño del personal	4	8%	8	16%	10	20%	20	40%	8	16%	50	100%
20. Considera necesario las capacitaciones laborales en función a mejorar su desempeño laboral.	6	12%	20	40%	12	24%	8	16%	4	8%	50	100%
21. La empresa mediante sus capacitaciones ha permitido mejorar sus competencias y capacidades laborales.	0	0%	8	16%	14	28%	22	44%	6	12%	50	100%
22. Las capacitaciones basadas al entrenamiento laboral deben realizarse continuamente durante cada jornada.	2	4%	22	44%	8	16%	10	20%	8	16%	50	100%
23. Las capacitaciones laborales han contribuido a la empresa mediante resultados favorables.	6	12%	10	20%	14	28%	18	36%	2	4%	50	100%
24. Los resultados obtenidos en la empresa han sido satisfactorios respecto a las	2	4%	6	12%	14	28%	10	20%	18	36%	50	100%

metas y objetivos empresariales.													
25. La empresa mantiene un alto nivel competitivo respecto a la infraestructura operativa que cuenta.	6	12%	8	16%	12	24%	22	44%	2	4%	50	100%	
26. La empresa cuenta con una infraestructura adecuada que incrementar su nivel competitivo.	2	4%	8	16%	10	20%	26	52%	4	8%	50	100%	
27. La empresa cuenta con equipos y maquinarias modernas en las áreas administrativas y principalmente operativas.	0	0%	10	20%	12	24%	12	24%	16	32%	50	100%	
28. La empresa debe adquirir sistemas o tecnología de primera línea para mejorar la eficiencia de sus actividades productivas.	8	16%	26	52%	10	20%	4	8%	2	4%	50	100%	
29. La empresa se encuentra en un entorno altamente competitivo, debido a que realizan las mismas actividades productivas.	6	12%	22	44%	12	24%	6	12%	4	8%	50	100%	
30. La empresa debe realizar acciones basados a mantener un liderazgo en el mercado.	10	20%	24	48%	8	16%	6	12%	2	4%	50	100%	
31. La empresa ha tomado decisiones basado en la mejora de los procesos administrativos.	0	0%	6	12%	14	28%	26	52%	4	8%	50	100%	
32. La empresa debería mejorar aspectos administrativos relacionados con la planificación de sus actividades operativas.	8	16%	26	52%	8	16%	6	12%	2	4%	50	100%	
33. En el último semestre, la empresa ha realizado decisiones de inversión para mejorar sus actividades productivas.	4	8%	24	48%	10	20%	8	16%	4	8%	50	100%	
34. La empresa ha realizado decisiones estratégicas respecto a la inversión y financiamiento de sus actividades a un largo plazo.	2	4%	10	20%	14	28%	18	36%	6	12%	50	100%	

Fuente: Encuesta aplicada al personal la empresa exportadora.

ANEXO 10

EVIDENCIAS FÍSICAS OBTENIDAS EN LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Ilustración 1

Extracción de los productos hidrobiológicos en la ciudad de Sechura



Fuente: Aplicación del cuestionario.

Ilustración 2

Extracción de los productos hidrobiológicos en la ciudad de Sechura



Fuente: Aplicación del cuestionario.