



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Reconocimiento de ingresos y su Incidencia en el estado de
resultado de las empresas Industrial-Exportadoras, provincia del
Callao 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Zapata Pulache, Ederth Yeremi (ORCID: 0000-0002-7172-989X)

ASESOR:

Dr. García Céspedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACION

Finanzas

LIMA - PERU

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios y mi familia por la esperanza que depositaron en mi para poder lograr mis metas.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia y a mí mismo por perseguir mis objetivos y ser persistente en todo momento

INDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
INDICE DE CONTENIDOS	iv
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE GRAFICOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo de investigación	17
3.2. Variables y Operacionalización	17
3.3. Población y muestra	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	29
3.6. Método de análisis	31
3.7. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES	52
VII. RECOMENDACIONES	55
Referencias bibliográficas	57
ANEXOS	60

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de las variables Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado.....	19
Tabla 2. Calificación y puntuación del cuestionario Variable Reconocimiento de Ingresos	21
Tabla 3. Calificación y puntuación del cuestionario Variable Estado de Resultado	21
Tabla 4. Validez del instrumento	22
Tabla 5. Escala de Alfa de Cronbach	22
Tabla 6. Confiabilidad de la variable Reconocimiento de Ingresos.....	23
Tabla 7. Validez de Ítems	24
Tabla 8. Confiabilidad de la variable Estado de Resultado	26
Tabla 9. Validez de ítems.....	27
Tabla 10. Análisis Descriptivo de la Variable Reconocimiento de Ingresos	33
Tabla 11. Análisis Descriptivo de la Variable Estado de Resultado	34
Tabla 12. Análisis Descriptivo de la dimensión Contabilización	34
Tabla 13. Análisis Descriptivo de la dimensión Identificación del Contrato	35
Tabla 14. Análisis Descriptivo de la dimensión Principio de Devengo	36
Tabla 15. Análisis Descriptivo de la dimensión Costo de Venta	37
Tabla 16. Análisis Descriptivo de la dimensión Resultado	38
Tabla 17. Análisis Descriptivo de la dimensión Gasto	39
Tabla 18. Tabla de contingencia. Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado	40
Tabla 19. Tabla de contingencia Reconocimiento de Ingresos y Costo Venta	40
Tabla 20. Tabla de Contingencia Reconocimiento de Ingresos y Resultado	41
Tabla 21. Tabla de Contingencia Reconocimiento de Ingresos y Gasto	42
Tabla 22. Correlación de Pearson	43
Tabla 23. Correlaciones de Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado	44
Tabla 24. Correlaciones entre Reconocimiento de Ingresos y Costo de venta	45
Tabla 25. Correlaciones de Reconocimiento de Ingreso y Resultado	46
Tabla 26. Correlaciones de Reconocimiento de Ingreso y Gasto	47

INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Gráfica de barras variable Reconocimiento de Ingresos	33
Figura 2. Gráfica de barras variable Estado de Resultado	34
Figura 3. Gráfica de barras de la dimensión Contabilización	35
Figura 4. Gráfica de barras de la dimensión Identificación del Contrato	36
Figura 5. Gráfica de barras de la dimensión Principio de Devengo	37
Figura 6. Gráfica de barras de la dimensión Costo de Venta	38
Figura 7. Gráfica de barras de la dimensión Resultado	38
Figura 8. Gráfica de barras de la dimensión Gasto	39

RESUMEN

La tesis titulada “Reconocimiento de Ingresos y su incidencia en el estado de resultado de las empresas Industrial-Exportadoras, Provincia Callao 2020 el cual tiene como objetivo general Explicar cómo el Reconocimiento de Ingresos incide en el Estados de Resultado de las empresas industrial exportadoras, estas Empresas según el informe deben reconocer sus ingresos en función a la normativa internacional número 15, esta norma no se está aplicando en algunas empresas gracias a la falta de capacitación del personal y la poca experiencia en el grupo humano generadores de reportes a gerencia.

Este trabajo tiene enfoque cuantitativo no experimental, el tipo de Investigación que se ha ejecutado en este proyecto es Explicativo – correlacional, el cual relata un contexto y expone la incidencia de las variables reconocimiento de ingreso y estado de resultado. El tipo de la investigación es transversal, ya que las variables estudiadas no van a ser manipuladas. Para la realización y aplicación de la parte estadística se ha utilizado el programa SPSS vr.26, el cual ha influido en el análisis de los datos recolectados para convertir los números en cuadros estadísticos y gráficos, El instrumento aplicado es la encuesta con una muestra de 30 Empresas y un muestreo a 30 personas, el indicador estadístico es alfa de Cronbach.

Finalmente se culmina que el reconocimiento de ingresos tiene incidencia en el estado de resultado de las empresas industrial-exportadora de la provincia callao 2020, esto se pudo probar gracias al método de Pearson que resulto un 0.822 aceptando la Hipótesis Alterna, gracias a estos datos se pudo llegar a la conclusión planteada.

Palabra Clave: Estado de resultado, Ingreso

ABSTRACT

The thesis entitled "Recognition of Income and its incidence in the income statement of Industrial-Exporting companies, Callao Province 2020, which has the general objective of explaining how the Recognition of Income affects the Income Statements of industrial exporting companies, According to the report, companies must recognize their income based on international regulation number 15, this standard is not being applied in some companies thanks to the lack of training of the personnel and the little experience in the human group that generates reports to management.

This work has a non-experimental quantitative approach, the type of research that has been carried out in this project is Explanatory - correlational, which relates a context and exposes the incidence of the income recognition and income statement variables. The type of research is transversal, since the variables studied are not going to be manipulated. For the realization and application of the statistical part, the SPSS vr. 26 program has been used, which has influenced the analysis of the data collected to convert the numbers into statistical tables and graphs. The instrument applied is the survey with a sample of 30 Companies and a sample of 30 people, the statistical indicator is Cronbach's alpha.

Finally, it is concluded that the recognition of income has an impact on the income statement of the industrial-export companies of the Callao province 2020, this could be proven thanks to the Pearson method that resulted in a 0.822 accepting the Alternate Hypothesis, thanks to these data could reach the conclusion raised.

Keywords: Income statement, Income

I. INTRODUCCIÓN

La realidad Problemática de las empresas productor-exportadoras realizan sus operaciones en función a los ingresos obtenidos durante un periodo determinado, estas se reconocen en base a los acuerdos comerciales que pueden tener, los costos y gastos generados desde la producción hasta la venta final puesta en la puerta del cliente o dependiendo de los contratos establecidos, Estos conceptos se contabilizaran teniendo una coherencia con los ingresos registrados. Además, la compañía genera acuerdos dependiendo la necesidad del cliente, esto se realiza mediante técnicas de ventas o fijación de precios a corto o largo plazo, este tipo de técnicas de cierre de ventas se comprende dentro de una orden de compra, correo o un cierre de precios finales, los cuales esto ayuda a culminar la venta.

Los reconocimientos de ingresos por exportaciones se contabilizan según las fechas de embarque que se ha obtenido durante la exportación o zarpe de la nave al puerto de destino, lo cual esto se registra en contabilidad dependiendo de las fechas antes establecidas, Las empresas industrial-exportadoras tienen el conocimiento, pero no invierten en ello, por lo que el desconocimiento de la norma y aplicación de ella hace que los estados financieros tengan margen error en la información presentada.

La NIIF 15 (normas internacionales de información financiera) correspondiente al reconocimiento de Ingresos nos dice que estos deben ser reconocidos junto con todos los costos generados y gastos obtenidos en el periodo, estos deben estar relacionados con la exportación definitiva. Los estados de resultados tienen una función muy importante, ya que la información que nos brinda es más detallada, esto hace que las empresas dedicadas al rubro industrial-exportadoras la analicen y puedan determinar decisiones claras y precisas, Además de ellos la operatividad del estado de resultado se determina en función a los ingresos propiamente dichos, costos operativos, ingresos por drawback, gastos de ventas, gastos administrativos, financieros e impuestos.

Finalmente, se requiere el arduo trabajo para poder demostrar que el resultado plasmado en los estados financieros después de haber centralizado la información es real, ya que nos estaremos acogiendo a la NIIF 15 (normas internacionales de información financiera) correspondiente al reconocimiento de Ingresos.

La formulación del problema general del informe de investigación es

¿En qué medida el Reconocimiento de Ingresos incide en el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020?

Mientras que los problemas específicos son

¿De qué manera el Reconocimiento de Ingresos incide en el costo de Venta de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020?

¿De qué manera el Reconocimiento de Ingresos incide en la utilidad de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020?

¿De qué manera el Reconocimiento de Ingresos incide en los Gastos de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020?

La Justificación del Estudio

Tiene justificación teórica debido que las empresas no están controlando, procesando y presentado su información financiera de acuerdo con la NIIF 15 (normas internacionales de información financiera) correspondiente al reconocimiento de Ingresos, esto se debe al personal no capacitado que registra y analiza la información no realiza una práctica contable según las normas antes mencionadas.

El Objetivo General es

Explicar cómo el Reconocimiento de Ingresos incide en el Estados de Resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

Los Objetivos Específicos son

Determinar cómo el Reconocimiento de Ingresos incide en el Costo de venta de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020

Demostrar como el Reconocimiento de Ingresos incide en el resultado de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020

Analizar como el Reconocimiento de Ingresos incide en los Gastos de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020

La Hipótesis general del informe de investigación es

El Reconocimiento de Ingresos incide en el Estado de Resultado de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020

Las Hipótesis Específicas de mi informe son

El Reconocimiento de Ingresos incide en el Costo de venta de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020

El Reconocimiento de Ingresos incide en el resultado de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020

El Reconocimiento de Ingresos incide en los Gastos de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020

II. MARCO TEÓRICO

Trabajos Previos

Para los antecedentes de la variable Reconocimiento de Ingresos según,

Chilcho, R. y Huidobro F. (2017). En su Tesis, *Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes - y la evaluación de su impacto financiero y tributario en las empresas del sector construcción*, Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad – Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, facultad de contabilidad, Lima – Perú.

El objetivo general es formar los elementos que se utilizaran en una compañía para enseñar datos útiles a las personas interesadas por aprender la naturaleza de los estados financieros, los ingresos de acciones comunes y flujos de efectivo efectuado por clientes tanto del interior como del exterior del país.

En conclusión, La norma internacional de información financiera 15, aporta consigo cambios esenciales que sobresaltaran directamente el cronograma de reconocimiento de ingresos del sector construcción. Los cambios realizados tienen impacto financiero y tributario, tanto en los ratios como en la determinación del impuesto a la renta.

YAURI, J. (2019). En su Tesis, *Niif 15 y su incidencia en la liquidez de la empresa Wych Inversiones S.A.C.*, Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras – Universidad Peruana de las Américas facultad de Contabilidad y Finanzas, Lima – Perú.

Su objetivo general es, analizar el impacto tributario y financiero de la NIIF 15 para determinar alternativas que se ajusten a su aplicación.

Se concluye que, Los usuarios emiten la facturación dependiendo las actividades específicas de su giro de negocio; esto incide en el desarrollo empresarial y los asientos contables por venta realizados automáticamente en función a la NIIF 15.

Sánchez, J., Chávez, M. y Mamani, R. (2017). En su Tesis, *Aplicación anticipada de la norma internacional de información financiera 15 y su impacto en la determinación del impuesto a la renta en la empresa Foxsoft Soluciones Informáticas s.a.c. ejercicio 2017*, Trabajo de titulación previo a la obtención del

título de Contador Público. Universidad Tecnológica del Perú Facultad de Contabilidad, Lima – Perú.

Se determina como objetivo que, el impacto en la determinación del impuesto a la renta parte del reconocimiento de ingresos.

Se concluye que, las entradas por tratados con consumidores nacionales o internaciones se registran en un instante explícito, ya que estos convenios abarcan más de un periodo contable.

Seminario, R. (2017). En su Tesis, *Análisis del impacto de la NIIF 15 en los resultados económicos - financieros de las empresas constructoras e inmobiliarias del Perú que no cotizan*, Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Bachiller en Contabilidad y Auditoría. Universidad de Piura Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Piura – Perú.

Se determina como objetivo general el análisis e impacto de la implementación de la NIIF 15 en los indicadores financieros de las empresas constructoras del Perú que no cotizan.

Se concluye que, La Norma emitida en mayo del 2014 y sus modificatorias para los Estados Financieros a partir del 1 de enero de 2018. Resulta satisfactoria para la compañía, ya que el resultado de los proyectos de convergencia, entre el International Accounting Standards Board (IASB- emite las NIIF) y el Financial Accounting Standards Board (FASB – emite la USGAAP).

Para los antecedentes de la variable de Estado de Resultado podemos decir que según,

Dávila, K. (2018). En su Tesis, *Estado de resultado como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018 – Lima-Lurín*, Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras. Universidad Peruana de las Américas facultad de Contabilidad y Finanzas, Lima – Perú.

Cuyo objetivo general es revisar la influencia de los estados financieros en la toma de decisiones en la compañía Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018

Se concluye que, el sustento de los estados financieros tiene relevancia en las decisiones de la compañía Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018, por medio

de estos se tomará mejores decisiones. Es así como se identificó que, tras diferenciar la información del estado financiera, se conseguirá un mejor flujo de efectivo para la toma de decisiones e inversiones de la compañía Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018.

Irazábal, V. (2018). en su tesis, *aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015*, trabajo de titulación previo a la obtención del título de Contadora Pública. Universidad Ricardo Palma, facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Lima – Perú.

Cuyo objetivo es garantizar la utilización e interpretación de los estados financieros y aplicar las decisiones en una compañía de transportes urbano.

Se concluye que, mediante el estudio del análisis e interpretación de los estados financieros, los gestores de la empresa han podido tomar mejores decisiones que han favorecido al crecimiento económico de la gestión.

Quispe, W. (2019). En su Tesis, *Análisis e interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, Periodo, 2016-2017*, Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Contador Público. Universidad Nacional de San Martín–Tarapoto Facultad de Ciencias económicas, Tarapoto – Perú.

Cuyo objetivo es Analizar los estados financieros para la toma coherente de decisiones en la compañía Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC.

El autor finaliza que, Para estar delante de la competencia en el mercado, se debe realizar estrategias en base a la interpretación de los estados financieros, los cuales realizan el trabajo de investigación de la empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto.

Kong, T. (2017). En su Tesis, *Relación del análisis de los Estados Financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano s.r.l. periodos 2014 y 2015*, Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Contador Público. Universidad Privada del Norte Facultad de Negocios, Trujillo – Perú.

El objetivo general es Comprobar el grado de hecho que el análisis de los estados financieros forma parte de las decisiones finales del directorio, en la Empresa de la ciudad de Trujillo.

El autor determina que, la compañía no accede a sus convenientes disposiciones en base al análisis de sus resultados, en ningún ejercicio de los periodos evaluados la gerencia solicito un análisis de sus Estados Financieros para verificar su situación económica real

Marco Teórico de la variable 1 - Reconocimiento de Ingresos

Para este informe de Investigación se define la variable reconocimiento de ingresos

De acuerdo con el párrafo 2 de la NIIF 15, el principio de esta Norma [...] indica que la compañía debe registrar los ingresos para informar la entrega de los bienes o servicios prestados a los consumidores finales [...] de lo contrario deberán diferir el ingreso en función a los despachado en puerto de destino (Ferrer A. 2016 p.263)

Dimensión 1: Contabilización

Según (Ongallo C. 2017, p5), es el registro de una operación direccionada a la contabilidad.

Dimensión 2: Identificación del contrato

Según (Ayenza A.2017 p.36) Ingreso por venta del producto o prestación de servicio como acuerdo de dos posiciones, a las denominadas vendedor y comprador.

Dimensión 3: principio de devengo –

según (Humberto M. (2018 p.7) Este principio de las entradas de dinero se realiza en el periodo en que se adquiere el derecho, asumiendo que la renta se ha obtenido cuando la operación se concluya.

Indicador 1: Ventas Nacionales - Según (Ferrer A. 2016 p.540) Los ingresos por venta locales se reconocen cuando el material o prestación de servicio llega a los almacenes o local del cliente.

Indicador 2: Ventas Internacionales - Según (Actualidad Empresarial 2019 p.190) Se genera un contrato de compraventa internacional donde se plasman las condiciones de dicho acuerdo.

Indicador 3: Comisión de venta - Según (Hirache L. 2017 p.465) Se considera Comisión de ventas a los gastos que se generan correspondientes a una venta realizada en un periodo determinado.

Indicador 4: Despacho de mercadería - Según (Hirache L. 2017 p.465) Se considera despacho cuando un producto terminado está destinado a ser transferido a los almacenes del cliente establecido.

Indicador 5: Determinación de Precios - según (actualidad empresarial 2019 p.9) Para calcular el monto del acuerdo, una empresa considera las cláusulas del contrato.

Indicador 6: Contrato de compra venta internacional - según (actualidad empresarial 2019 p. 27) Acuerdos comerciales entre el comprador y cliente en el exterior.

Indicador 7: Satisfacción de las obligaciones de desempeño - según (actualidad empresarial 2019 p.9) obligaciones de desempeño que contiene el contrato.

Indicador 8: Compromisos en contratos con clientes - Según (ministerio de economía y finanzas p.5) Una transacción con un consumidor colectivamente marca de manera clara los productos que una compañía puede ofrecer envolviéndose en la transferencia de un cliente.

Indicador 9: Periodo contable Según (Ferrer A. 2016 p15.) Espacio de Tiempo donde deben registrar todas las operaciones y consecuencias de las empresas, generalmente es un lapso de tiempo de doce meses (1 año).

Indicador 10: Impuesto a la renta según (Álvarez J. 2017 p.11) Es el impuesto que se calcula dependiendo los ingresos reconocidos u obtenidos dentro de un periodo determinado.

Indicador 11: Cuentas por cobrar según (Novoa H. 2019 p.103) incluye lo comprobantes y el análisis de las cuentas de balance que están históricamente por cliente por cobrar y que acreditan la comercialización de las riquezas en almacenamiento o prestación de servicios

Indicador 12: Hechos económicos (Castillo S. 2002 p.59) se da cuando se interrelación a con otros datos como a la balanza de pagos, el flujo de efectivo y el crecimiento en el producto bruto interno.

Marco Teórico de Estados de resultados

Para la definición de la según variables referimos lo siguiente,

El un reporte financiero acreditado como estado pérdidas y ganancias, el cual está establecido por la NIC 1 desde 2013 como estado de resultado del ciclo y otro resultado acumulado integral correspondiente a la compañía que realice estos reportes. (Humberto H. 2019 p.217)

Dimensión 1: COSTO VENTA

Según (Humberto H. 2019 p.217) Se genera en los bienes vendidos o del tributo concebido como servicio relacionado con el giro principal del negocio, así como los gastos de valorización de existencias de acuerdo con la actividad que se desarrolle.

Dimensión 2: UTILIDAD

Según (Novoa A. 2019 p.281) Es el resultado de las inversiones menos los gastos obtenidos en un periodo determinado.

Dimensión 3: GASTO

según (Cuevas F. 2015 p.159) Inversión no recuperable que se aoplica durante un periodo determinado

Indicador 1: Inventario – Según (Actualidad empresarial 2019 p.20) Una relación de productos se define como conjunto de bienes, tomados como muebles e inmuebles, esto lo puede comercializar todas las compañías generadoras de productos terminados

Indicador 2: Materia Prima - según (López S. 2017 p.84) Es el componente número uno de un proceso productivo.

Indicador 3: Mano de Obra - Según (Prieto B. 2016, p135) la mano de obra se refleja en la producción del bien o servicio, es por ello que se puede visualizar es el atrevimiento físico y mental que se ejecutan al elaborar un proceso productivo.

Indicador 4: Gastos Indirectos de Fabricación – Según (García M. 2014 p.52) está conformado por los costos que no intervienen directamente con la producción.

Indicador 5: Utilidad Bruta - según (Novoa H. 2019 p.281) Se les denomina así a los logros obtenidos en el proceso productivo o durante la actividad principal de la empresa.

Indicador 6: Utilidad Neta - según (Novoa H. 2019 p.280) al igual que en el estado resultado por función al beneficio o déficit neta de un ejercicio determinado, representa la consecuencia de distribución en reservas de capitalización bajo la ley sociedades.

Indicador 7: Utilidad antes de Impuestos – Según (Novoa H. 2019 p.280) este resultado refleja la capacidad de gestión de los trabajadores de empresa cuyo resultado de ser positivo se calculará el tributo a pagar por los ingresos generados, reserva legal y distribución de dividendos, por el contrario de ser negativos se configuran como pérdidas.

Indicador 8: Utilidad Operativa - según (Navarro D. 2015 p.93) proviene de comparar las entradas, gastos operacionales y la utilidad bruta.

Indicador 9: Gastos de financieros – Según (Novoa H. 2016 p232) Se incluye en el costo de las prestaciones bancarias que se manipulen o añaden para la elaboración de un producto, ya que esta etapa es de financiamiento para la compañía.

Indicador 10: Gastos de administración - Según (Novoa H. 2016 p230) Se incluye los gastos derivados de la comisión administrativa, como son las gratificaciones, servicios prestados por terceros, Impuestos por pagar, gastos e ingresos diversas de gestión.

Indicador 11: Gastos de exportación - Según (Actualidad empresarial, 2019 p.52) determinados como embalajes, carga interna, seguro de carga, preparación, estancia de los productos, tramitación de documentación, despachos en aduanas, etc.

Indicador 12: Gastos de importación Según - (Gavelan J. 2012, p117) Está constituido por todos los conceptos que pagan en aduanas para adquirir el producto

Marco conceptual de Reconocimiento de Ingresos

Actividades Ordinarias, El ingreso bruto de bienes monetarios, durante el tiempo correspondiente, salidos de la una entidad. (Rincón A., 2015, p.37)

Fidelización de Clientes, Posee un objetivo el conseguir estrategias y técnicas de marketing para las ventas realizadas dentro de los periodos correspondientes. (Jimenez A., 2016, p.253)

Contraprestación, Prestación o servicio que debe ser una parte contratista como prestación económica para las próximas ventas. (Jimenez A., 2016, p.339)

Contraprestación, pacto legal, oral o escrito, declarado habitualmente entre dos o más individuos con cabida jurídica, sistematizando sus contratos. (Natera R. 2007, p.185)

Clientes potenciales, Es aquel individuo que se podría convertir en consumidor o gastador de los bienes que ofrece una compañía. (Novoa H., 2019, p.51)

Precio, Se comercian los productos terminados y servicios incitados por un régimen económico, que tienen una palabra económica de sus productos en las entidades” (Kuri, 2016, p. 1).

Activo, Son los productos terminados, retribuciones y otros capitales registrados económicamente por la sociedad, consiguiente con los de sucesos pasados de los que se espera conseguir beneficios económicos en el futuro. (Effio F.,2019, p.53)

Reconocimiento y medición, Las entradas por comercio se registran cuando se completa la necesidad realizada por el trabajo mediante la entrega de los bienes o servicios liados. (Effio F.,2019, p.712)

Pasivos por reembolsos, la empresa toma contraprestaciones de un consumidor y espera devolver toda o parte del servicio. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2014, p.11)

Garantías, El entorno que puede reformar de forma significativa los sectores industriales y contratados por las compañías interesadas. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2014, p.21)

El Marco conceptual de Estado de Resultado

Ingresos, Incremento en los a favor de los bienes económicos procesados durante la etapa contable correspondiente, en forma de ingresos o aumento de precio de los activos o conforme a las rebajas de los deberes por pagar. (Novoa H., 2019, p.217)

Egresos, expresa que las rebajas en los bienes mercantiles procedentes en la fase contable. (Novoa H., 2019, p.217)

Costeo, Objetivo fundamental del costo de producción producto terminado, esto se registrar en contabilidad según las normas establecidas. (Pone O., 2018, p.59)

Desvalorización de existencias, Acciones para la asignación del valor correcto de las existencias de la compañía, una vez probada su presencia física, (Novoa H., 2019, p.2)

Margen comercial, Es el ingreso o pérdida bruta formada por las acciones de intermediación productiva en la adquisición y comercio de existencias en un tiempo establecido. (Novoa H., 2019, p.257)

Costo de Venta, Es el coste de las riquezas esenciales al giro del negocio, trasladados a título alto en referencia al costo. (Effio F.,2019, p.700)

Forward, Transacción a plazo cuyo pago se aplaza hasta una fecha después de la estipulada. (Novoa H., 2019, p.243)

Reserva Legal, Incluye el resultado de aplicar sobre la utilidad neta del ejercicio las tasas por concepto de reserva legal. (Novoa H., 2019, p.249)

Impuesto a la renta, Es el monto del tributo determinado durante un ejercicio o periodo contable, el cual se calcula de la utilidad con tasas que corresponden a entidades productoras de impuesto a la renta de tercera categoría. (Novoa H., 2019, p.281)

Instrumento derivado, Es un activo financiero cuyo precio depende o se deriva, del comportamiento de una variable directamente observable cotizado en la bolsa de productos. (Álvarez J. 2017, p.233)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de la investigación

Tipo de Investigación

Informe que ejecuta este proyecto el cual es el Explicativo – correlacional, relata un contexto y expone la incidencia de la variable 1 (Reconocimiento de Ingresos) y la variable 2 (Estado de Resultado).

Esta tesis es de estudio Explicativo, la cual se confía en buscar el porqué de los sucesos estableciendo relaciones causa-efecto, por medio de la experiencia de hipótesis. Los efectos y desenlaces establecen el nivel más oculto de sabidurías. (Andrio M., 2017, p.80)

El tipo de estudio correlacional, establece la asociación no causal positiva entre dos a más variables. Este estudio se identifica por la medición de las variables y mediante elaboración de pruebas de hipótesis, estas pueden ser correlacionales de técnicas estadística. (Andrio M., 2017, p.176)

Diseño de Investigación

Este informe posee un diseño de investigación no experimental, de tipo transversal, por lo que las variables estudiadas no van a ser maniobradas.

Este trabajo es definido como no experimental, ya que no se tratarán de manipular las variables, es decir no se trata de exigir que la variable principal tenga incidencia sobre la otra, sino analizar a través de efectos la relación o la incidencia que tenga una variable sobre, a este diseño se le nombra no experimental porque solo ejecutamos los estudios convenientes a través de bases teóricas. (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p. 152.)

Se define al diseño transversal o transeccional como instrumento que recolecta datos en una sola investigación. Su objetivo es relatar variables y analizar sus incidencias e interrelación en un dado momento. (Hernández 2010, p. 151.)

3.2. Variables y Operacionalización

Definición Variable Reconocimiento de Ingresos

Reconocimiento de Ingresos establece los principios de aplicación en las ventas en función a los contratos y precios establecidos, esta

información resulta útil para los usuarios que contabilizan la información, ya que esto debe estar sujeto al principio de devengo por el lado de los costos y gastos relacionados a la venta, esto ayudara a elaboran reportes al directorio en base a esta Norma. Novoa H. 2019 (p.50)

Definición Variable de Estado de resultado

Estado de resultado determina los ingresos y egresos de la compañía en un ejercicio o periodo determinado, por lo que el usuario podrá analizar una utilidad esperada en base a los gastos, Ingresos, costos de venta. (Román F. 2017 p.)

Definición operacional

Según Moreno (2018). Es una agrupación de técnicas que explica la eficacia de un confidente que debe ejecutar para percibir los impactos sensoriales, las cuales reflejan la existencia de una idea teórica en superior o inferior rango. En este aspecto, trata de determinar expresamente cómo se van a dirigir o calcular las variables y además indica que, para obtener la medida de una variable, es necesario hacer una secuencia de acciones o tratamientos. (párrafo. 1)

Reconocimiento de Ingresos es cuantitativo y actúa con 3 dimensiones: Contabilización, Identificación de Contrato y Principio de devengo. Estado de Resultado es cuantitativo y actúa en 3 dimensiones Costo de venta, Resultado y Gasto.

Indicadores

DNP (2018) Los indicadores son un término de proporción, visible y comprobable que autoriza explicar cualidades, conductas o manifestaciones de la existencia. Esto se consigue a por medio de la medida de una variable o una conexión entre variables. (p.6)

Tabla 1. *Indicadores de las variables Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado*

Reconocimiento de Ingresos	Estado de Resultado
Ventas Nacionales	Inventario
Ventas Exterior	Materia Prima
Comisión de venta	Mano de Obra
Despacho de mercadería	Gastos Indirectos de fabricación
Determinación de Precios	Ganancia
Contrato de compra venta internacional	Utilidad bruta
Satisfacción de las obligaciones de desempeño	Utilidad operacional
Compromisos en contratos con clientes	Perdida
Periodo contable	Gastos de Transporte
Impuesto a la renta	Gastos de administración
Cuentas por cobrar	Gastos de Agente de Aduanas
Hechos económicos	Gastos de importación

Fuente: Elaboración Propia

Escala de medición

Según Ochoa y Molina (2018). Las variables ordinales tienen la cualidad adicional.

- Totalmente desacuerdo (1)
- En Desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente De acuerdo (5)

3.3. Población

Población

La población: “Grupo de objetivos y hechos que se van a estudiar con las variables estudiadas” Ñaupas, N. 2014, p. 246.

La población en este informe de investigación estará constituida por 30 compañías de la provincia constitucional del Callao, Departamento de Lima, durante el año 2020. Por lo tanto este estudio es de carácter censal, por lo que se puede contar y verificar el nivel de indicadores estadísticos.

Muestra

Subconjunto o grupo pequeño de la población llamado también universo, el cual se consigue con varios métodos científico. (Ñaupas, N. 2014 p. 246).

Muestreo

Este informe es No probabilístico porque se somete a criterio y selecciona a personas lugar de estudio, por ser representativa de la provincia del callao del sector industrial-exportador.

La presente investigación contara con 30 personas para la encuesta.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Este informe utilizará como instrumento de recaudación de datos la encuesta, para que las variables Reconocimiento de Ingreso y Estado de Resultado se relacionen o incidan entre sí, Dicha encuesta está compuesta por 24 preguntas que van dirigidas a los individuos que trabajan en las sociedades industrial exportadoras de la provincia callao., esta recolección datos se realizara con el método de Likert.

Se define encuesta a la técnica que sirve para efectuar la recolección de datos que se les facilita a las personas de una población, lo cual se muestra en las variables y rescata opiniones, puntos de vista, apreciaciones, intereses o experiencias, actitudes, entre otros aspectos, que a través de un cuestionario bien planteado se puede aplicar para dicho fin. (Niño, V. 2011, p. 63.)

Tabla 2. Calificación y puntuación del cuestionario Variable Reconocimiento de Ingresos

Alternativas	Puntuación	Afirmación
1	1	Totalmente desacuerdo
2	2	En Desacuerdo
3	3	Indiferente
4	4	De acuerdo
5	5	Totalmente De acuerdo

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. Calificación y puntuación del cuestionario Variable Estado de Resultado

Alternativas	Puntuación	Afirmación
1	1	Totalmente desacuerdo
2	2	En Desacuerdo
3	3	Indiferente
4	4	De acuerdo
5	5	Totalmente De acuerdo

Fuente: Elaboración Propia

Validez

Se relata a lo que es cierto o lo que se acerca a la verdad, se examina que los resultados de una investigación serán vigentes cuando el estudio está libre de equivocaciones o errores. (Villasís, 2018)

Validez de contenido: Es el nivel en que una herramienta de medición comprende ítems ejemplares del constructo o tema que procura apreciarse (Castillero, 2018). Para efectuar el análisis de validez del argumento son precisos los datos adquiridos en la tabla, anticipadamente aprobados por los especialistas.

Validación del constructo: Se relaciona a la exactitud en la que el instrumento de veracidad calcula lo cual en un inicio se plantea medir (Castillero, 2018). Obtenemos más confianza de la validez, aunque los resultados se enlazan significativamente con una principal cantidad de medidas.

Validez de expertos: Según Robles y Rojas (2015) es una forma de confirmación ventajosa para comprobar la fiabilidad de la investigación donde es precisado como “un criterio instruido de personas con dirección en el contenido, ya que son identificadas por los especialistas competentes, y que logran dar indagación, certeza y evaluación (Escobar y Cuervo, 2008)

Esta validación fue desarrollada por 1 doctor y 2 magísteres temáticos que comprobaron el instrumento como aplicable en su confidencialidad.

Tabla 4. *Validez del instrumento*

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Doctor	Ibarra Fretell, Walter	Aplicable
Magister	Díaz Díaz, Donato	Aplicable
Doctor	Padilla Vento, Patricia	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia del previo tablero, expone una evaluación. De acuerdo con el juicio de los especialistas se logra una percepción aplicable por lo que se puede decir que es confiable

La Confiabilidad Para el presente informe de investigación son utilizados en las variables Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado, se consideró mediante encuestas realizadas a 30 empresas industrial exportadoras provincia callao 2020.

El Alfa de Cronbach muestra la intervención de valores entre 1 y 0 que obtiene como fiabilidad facilitar validez al instrumento evaluado, así mismo revela mediciones estables y consistentes. La escala de fiabilidad a través del alfa de Cronbach logra obtener que los ítems (medidos en escala de Likert) midan un idéntico constructo.

Tabla 5. *Escala de Alfa de Cronbach*

Rango	Deducción
0.81 - 1.00	Muy Alta
0.61 - 0.80	Alta
0.41 - 0.60	Moderada
0.21 - 0.40	Baja
0.01 - 0.20	Muy Baja

Fuente: Gamarra, Rivera, Wong y Pujay 2016

El Estudio de fiabilidad de la variable Reconocimiento de Ingresos se opera con el Alfa de Cronbach, el cual se forma la medida objetiva de las igualdades entre las variables (o ítems) que conforman las encuestas.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El mecanismo está formado por 12 ítems, siendo la dimensión de un modelo de 30 personas encuestadas. El nivel de confiabilidad es del 95%. Para establecer el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se manejó el software estadístico SPSS V.26.

Tabla 6. *Confiabilidad de la variable Reconocimiento de Ingresos*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,938	12

Fuente: SSPS Vs. 26

Según el Trabajo de investigación el coeficiente de Alfa de Cronbach logrado es de 0.938 y se ubica entre 0,8 a 1, en resumen, este instrumento de análisis presenta una confiabilidad admisible. En relación con la variable Reconocimiento de Ingresos su confiabilidad del instrumento se evaluó a través de la encuesta a 30 personas. Se expresa que el cuestionario de 12 ítems consta de una moderada confiabilidad, debido a que el coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de 0.938.

Tabla 7. Validez de Ítems

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Las ventas nacionales se reconocen contablemente al momento del pago o entrega del producto.	41,47	81,706	,474	,945
2. La contabilización de los ingresos por venta al exterior se realizan según fecha de embarque de la mercadería.	41,40	81,628	,580	,938
3. El registro contable por gasto de comisión de venta es realizado en función al número de facturas reconocidas como venta dentro de un periodo determinado.	41,03	78,930	,772	,931
4. La fuente generadora de ingresos se establece por medio de los despachos de mercadería para cruzar información de las salidas de producto terminado versus los facturado en el periodo.	40,93	80,892	,850	,930
5. La determinación de precios permite que los ingresos se eleven o disminuyan según la volatilidad del mercado.	40,83	79,040	,830	,929

6. La contabilización de los ingresos de exportación se estipula en los contratos de compra-venta internacional.	41,03	78,516	,769	,931
7. La NIIF 15 permite que la satisfacción de las obligaciones de desempeño influya en la entrega del material al cliente.	41,40	82,179	,695	,934
8. Los compromisos de contrato con los clientes están sujetos a acuerdos por cumplimiento de los despachos a tiempo.	40,80	80,648	,717	,933
9. Es el reconocimiento de ingreso por venta de bienes o prestación de servicios en el periodo contable correcto	40,87	83,085	,827	,932
10. La determinación del impuesto a la renta depende de los ingresos obtenidos dentro de un periodo determinado	40,80	78,579	,811	,930
11. La emisión de un comprobante de venta es generadora de cuenta por cobrar lo cual indica que la mercancía o cobro fueron realizados con éxito.	41,17	77,523	,757	,932
12. Los ingresos en una empresa son generadores de Hechos económicos los cuales son analizados a detalle para su comparación.	41,07	78,409	,795	,930

Fuente: SSPS Vs 26

El Estudio de fiabilidad de la variable Estado de Resultado se opera con el Alfa de Cronbach, el cual se forma la medida objetiva de las igualdades entre las variables (o ítems) que conforman las encuestas.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El mecanismo está formado por 12 ítems, siendo la dimensión de un modelo de 30 personas encuestadas. El nivel de confiabilidad es del 95%. Para establecer el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se manejó el software estadístico SPSS V.26.

Tabla 8. *Confiabilidad de la variable Estado de Resultado*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	12

Fuente: SSPS Vs. 26

Según el Trabajo de investigación el coeficiente de Alfa de Cronbach logrado es de 0.961 y se ubica entre 0,8 a 1, en resumen, este instrumento de análisis presenta una confiabilidad admisible. En relación con la variable Reconocimiento de Ingresos su confiabilidad del instrumento se evaluó a través de la encuesta a 30 personas. Se expresa que el cuestionario de 12 ítems consta de una moderada confiabilidad, debido a que el coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de 0.961.

Tabla 9. Validez de ítems

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
13. El resultado del control de inventario es considerado dentro del costo operacional y distribuido coherentemente entre las líneas de producción	41,00	100,276	,836	,957
14. Los registros por consumo de materia prima son direccionados al costo del inventario obteniendo mayor costo de operacionalización en el proceso del costeo	41,27	97,720	,863	,956
15. La distribución de mano de obra por centro de costo hace que el resultado por línea de producción sea coherente con la información del estado de resultado	41,13	100,740	,856	,956
16. La aplicación de los gastos indirectos de fabricación son considerados costes que no impactan dentro del proceso productivo directamente, pero infiere en el resultado del periodo siendo un incremento o disminución en el resultado.	41,43	99,702	,803	,957

17. La ganancia es el resultado de operaciones que benefician a la compañía según actividades económicas en un periodo determinado.	40,97	99,206	,847	,956
18. La aplicación de NIIF 15 afecta el ratio de rentabilidad de la utilidad bruta en el estado de resultado	41,17	100,626	,852	,956
19. El estado de resultado muestra la utilidad operativa que resulta de las ventas netas menos el costo de venta y Los costos operativos.	40,90	102,576	,794	,958
20. La pérdida en el estado de resultado muestra el indicador negativo cuando las ventas no se han consolidado correctamente.	41,43	98,461	,791	,958
21. Los gastos de transporte por venta de mercadería forman parte de la utilidad operacional que brinda información de gastos adicionales por flete.	41,57	99,633	,720	,960
22. El resultado del ejercicio detalla los gastos administrativos que son comparados con otros meses para analizar los cambios que ha tenido durante el ejercicio.	41,23	96,116	,850	,956

23. Los gastos de agente aduana son registrados en base a las ventas consideradas en la contabilidad de un periodo determinado.	41,17	105,178	,826	,958
24. Los gastos de importación se reconocen cuando los derechos arancelarios han sido pagados.	41,37	100,447	,703	,961

Fuente Fuente: SSPS Vs. 25

3.5. Procedimientos

Inmediatamente de la recaudación de antecedentes que se realiza mediante la técnica de la encuesta, se ejecutará las instrucciones de estudios mediante el uso de cualquier esquema.

La Validez expone que el grado de comprobación de los instrumentos que se intentan recolectar se concretan en la investigación. Además, si se realiza ello comenzaría a ser más complicado. Medina, R. (2012)

“Para validar el instrumento, medir y verificar si efectivamente la variable se somete al test previo y posterior a reflexiones de técnicos, jueces que van a juzgar sobre la preparación del trabajo de investigación brindando peso determinado al trabajo. Adicional a ello, se maneja el coeficiente producto momento de Pearson para confirmar el juicio de experto, cuya fórmula es la siguiente:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Y, para obligar a la precisión correcta entre el ítem y el total de la prueba, se utiliza el corrector de Mc Nemar:

$$r_{McN} = \frac{r + S_t - S_i}{\sqrt{S_t^2 + S_i^2 - 2r + S_t^2 S_i^2}}$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales

S_i^2 : Varianza del ítem

Si r_{McN} es mayor a 0.35 el ítem se considera válido

Medina, R. (2012), define el juicio de expertos, son aquellos individuos profesionales con niveles de sapiencias muy elevados que son necesarios para la conformidad o validación de los instrumentos.

La Confiabilidad interpreta la recolección de datos dependiendo de quién o quine estén aplicando esta forma repetitiva a una persona determinada. (Hernández Fernández y Baptista 2014, p.200).

Se estable que la confiabilidad de un instrumento se aplica repetidas veces al mismo sujeto u objeto, produce las mismas consecuencias, esto abarca a la técnica de Alpha de Cron Bach, desarrollada por J.L Cronbach, cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = \left(\frac{K}{K - 1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$\alpha = 0.80$ donde

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales

S_i^2 : Varianza del ítem

K : Número de ítems

Cada valor de alfa de cronbach será usado en el SPSS, este software nos brinda la data para alcanzar la fiabilidad del instrumento. El coeficiente del alfa de cronbach mientras más crezcan los Ítems mayor será la varianza y mientras más parecidos sean los resultados con mayor acercamiento al 1, resultando crecidamente confiable, ya que mientras más se aproxima al 1, mayor fiabilidad del instrumento. Si resulta 0 nos indica que la confiabilidad es nula y si también resulta negativo nos indica no hay correlación o incidencia entre las variables y por ende tiene inconsistencias.

3.6 Métodos de Análisis de datos

La data obtenida gracias al estudio de los instrumentos, se debe recurrir a información ya recopilada y procesada para el estudio realizado. En base a las informaciones manifiestas como son los gráficos, imágenes y cuadros, se formularán valoraciones objetivas para las apreciaciones y conclusiones resultantes del análisis y así poder enfundar conclusiones y recomendaciones.

3.7 Aspectos éticos

Este Informe de Investigación está plasmado por la Ética de investigación, dado que las citas que han sido colocadas en los textos han sido de libros y autores reales, por lo que se cumple que el formato APA para poder así garantizar la veracidad del Informe.

IV. RESULTADOS

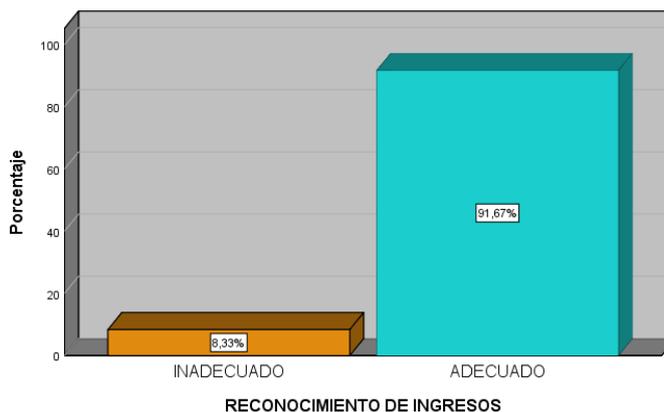
La Interpretación de Resultados para este capítulo serán expuestos los datos recolectados teniendo en cuenta el objetivo de la investigación. Explicar como el Reconocimiento de Ingresos incide en el Estados de Resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

Tabla 10. *Análisis Descriptivo de la Variable Reconocimiento de Ingresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INADECUADO	2	8,3	8,3	8,3
	ADECUADO	22	91,7	91,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Fig.1 *Gráfica de barras de la variable Reconocimiento de Ingresos.*



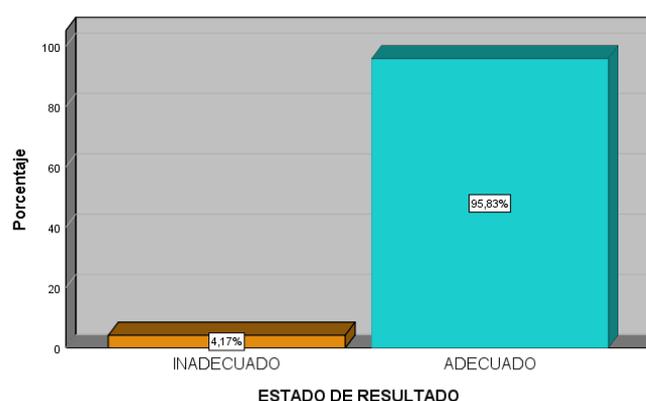
De la encuesta trabajada, se muestra que el mayor porcentaje de los trabajadores de las empresas Industrial-Exportadoras en la provincia del callao, realizan adecuadamente el reconocimiento de ingresos basados en las normas internacionales de información financiera obteniendo resultados óptimos en los informes financieros. Por otro lado, el porcentaje menor nos permite saber que las empresas reconocen inadecuadamente los ingresos percibidos en un periodo determinado tomando decisiones en base a las ventas incoherentes contablemente.

Tabla 11. *Análisis Descriptivo de la Variable Estado de Resultado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INADECUADO	1	4,2	4,2	4,2
	ADECUADO	23	95,8	95,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Fig.2. *Gráfica de barras de la Variable Estado de Resultado*



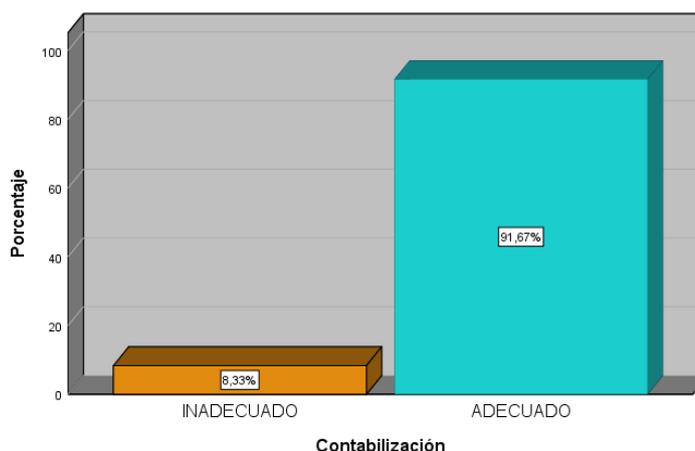
De la encuesta trabajada, se muestra que el mayor porcentaje de los trabajadores de las empresas Industrial-Exportadoras en la provincia del callao, realizan adecuadamente el estado de resultado en base a las operaciones mensuales y anuales que se realizan dentro de las compañías de la provincia callao. Por otro lado, el porcentaje menor nos permite saber que las empresas interpretan inadecuadamente su estado financiero, gracias a la falta de capacitación para el registro de las operaciones en la contabilidad.

Tabla 12. *Análisis Descriptivo de la dimensión Contabilización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INADECUADO	2	8,3	8,3	8,3
	ADECUADO	22	91,7	91,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Fig.3 Gráfica de barras de la dimensión Contabilización



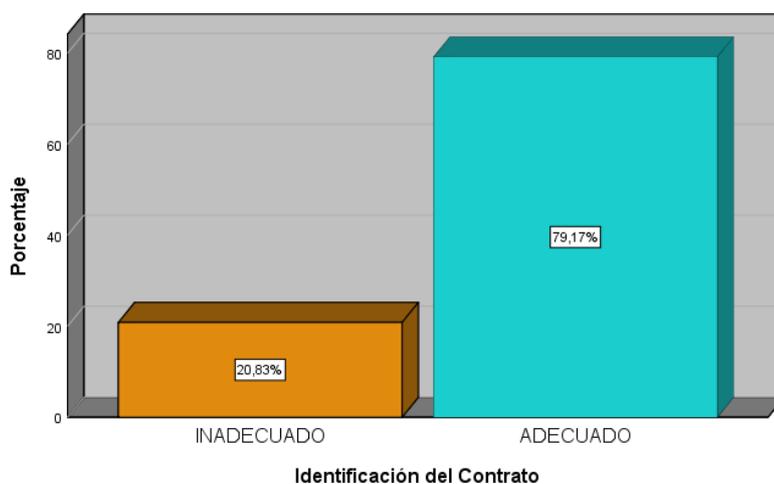
De la encuesta trabajada, se muestra que el mayor porcentaje de los trabajadores de las empresas Industrial-Exportadoras en la provincia del callao, realizan adecuadamente la contabilización de las operaciones diarias en función a los ingresos realizados correctamente, por otro lado, el menor porcentaje refleja un índice de deficiencia y conocimiento inadecuado de como reconocer los ingresos y las operaciones dentro del periodo correspondiente.

Tabla 13. Análisis Descriptivo de la dimensión Identificación del Contrato

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INADECUADO	5	20,8	20,8	20,8
Válido ADECUADO	19	79,2	79,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Fig.4 Gráfica de barras de la dimensión Identificación del Contrato



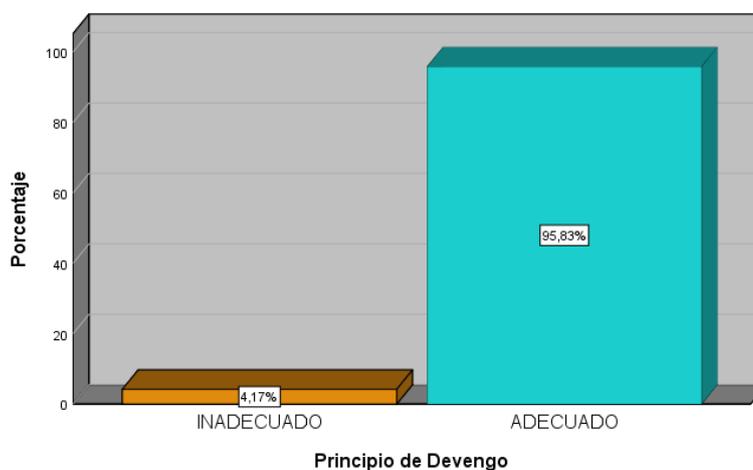
De la encuesta realizada, se muestra que el mayor porcentaje de los trabajadores de las empresas Industrial-Exportadoras en la provincia del Callao realizan adecuadamente la identificación del contrato para la venta de los productos terminados en condiciones pactadas, tanto para el despacho como la condición de pago de las facturas emitidas, por lo que ayudara a las empresas del sector industrial para determinar las condiciones que los clientes sitúan dentro de los contratos celebrados antes de la culminación de la venta.

Tabla 14. Análisis Descriptivo de la dimensión Principio de Devengo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INADECUADO	1	4,2	4,2	4,2
Válido ADECUADO	23	95,8	95,8	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Fig.5 Gráfica de barras de la dimensión Principio de Devengo



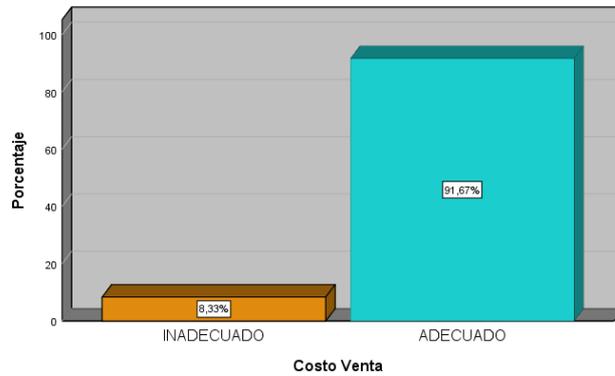
De la encuesta realizada, se muestra que el mayor porcentaje de los trabajadores de las empresas Industrial-Exportadoras en la provincia del Callao aplican adecuadamente el principio de devengo para las operaciones vinculadas a la venta reconocida contablemente y los gastos vinculados, mientras que el menor porcentaje no conoce o aplica inadecuadamente el principio de devengo contablemente como venta en sí.

Tabla 15. Análisis Descriptivo de la dimensión Costo de Venta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INADECUADO	2	8,3	8,3	8,3
Válido ADECUADO	22	91,7	91,7	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Fig.6 Gráfica de barras de la dimensión Costo de Venta



De la encuesta realizada, se muestra que el mayor porcentaje de los trabajadores de las empresas Industrial-Exportadoras en la provincia del callao reconocen y presentan la información del costo de venta adecuadamente en el estado de resultado, por otro lado, el menor porcentaje indica que se esta reconociendo inadecuadamente el costo de venta, por consiguiente, se está presentando incoherentemente la información en el estado financiero.

Tabla 16. Análisis Descriptivo de la dimensión Resultado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido				
INADECUADO	1	4,2	4,2	4,2
ADECUADO	23	95,8	95,8	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Fig.7 Gráfica de barras de la dimensión Resultado



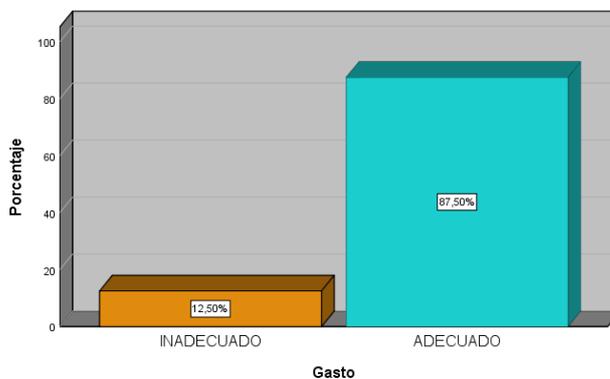
De la encuesta realizada, se muestra que el mayor porcentaje de los trabajadores de las empresas Industrial-Exportadoras en la provincia del callao obtienen un resultado adecuado en función al reconocimiento correcto de las operaciones realizadas en los periodos correspondientes, sin embargo, el menor porcentaje corresponde a un resultado inadecuado en función a la mala prácticas de las normas contables

Tabla 17. *Análisis Descriptivo de la dimensión Gasto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	INADECUADO	3	12,5	12,5	12,5
Válido	ADECUADO	21	87,5	87,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Fig.8 *Gráfica de barras de la dimensión Gasto*



De la encuesta realizada, se muestra que el mayor porcentaje de los trabajadores de las empresas Industrial-Exportadoras en la provincia del callao clasifican adecuadamente los gastos de la empresa, ya que estos se consideran pertinentes para un correcto y coherente estado de resultado, por otro lado, los trabajadores de las empresas consideran que el gasto se está reconociendo inadecuadamente dentro de la contabilidad, es por ello que el resultado del periodo no es el adecuado.

Tabla 18. *Análisis estadístico descriptivo a partir de tablas de contingencia. Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado*

			Estado de Resultado		Total
			INADECUADO	ADECUADO	
Reconocimiento de Ingresos	INADECUADO	Recuento	0	2	2
		% del total	0,0%	8,3%	8,3%
	ADECUADO	Recuento	1	21	22
		% del total	4,2%	87,5%	91,7%
Total		Recuento	1	23	24
		% del total	4,2%	95,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Según el cuadro obtenido se puede observar que el mayor porcentaje de la población muestreada indique se realiza adecuadamente el reconocimiento de ingresos en las empresas industrial -exportadoras, mientras que un menor porcentaje de la población nos dice que realiza inadecuadamente el reconocimiento de ingresos por falta de conocimiento o capacitación, Por otro lado El mayor porcentaje de la población indica que se presentan adecuadamente el estado de resultado en base a las normas establecidas internacionalmente, mientras que un menor porcentaje muestra la falta de capacidad contable para la adecuada presentación del estado financiero.

Tabla 19. *Reconocimiento de Ingresos y Costo de Venta*

Tabla de contingencia Reconocimiento de Ingresos y Costo Venta

			Costo Venta		Total
			INADECUAD	ADECUAD	
			O	O	
Reconocimiento de Ingresos	INADECUAD	Recuento	0	2	2
		% del total	0,0%	8,3%	8,3%
	ADECUADO	Recuento	2	20	22
		% del total	8,3%	83,3%	91,7%
Total		Recuento	2	22	24
		% del total	8,3%	91,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Según las tablas de contingencia realizadas el mayor porcentaje generado indica que el reconocimiento de ingreso es el adecuado al momento de generar el costo de venta para los reportes de la compañía. La interpretación para el resultado mostrado en la tabla es en función a los ingresos generados y registrados contablemente ya que a mayor ingreso mayor será el costo de venta reconocido como parte del margen bruto, esto funciona en la contabilidad cuando las ventas son al exterior, lo que nos dice la NIIF 15 es que el ingreso debe ser reconocido dependiendo el contrato Internacional (Incoterm), de todas las ventas realizadas, el costo de venta debe ser reconocido en función a ello.

Tabla 20. *Reconocimiento de Ingresos y Resultado*

Tabla de Contingencia Reconocimiento de Ingresos y Resultado

			Resultado		Total
			INADECUAD	ADECUAD	
			O	O	
Reconocimiento de Ingresos	INADECUAD	Recuento	1	1	2
	O	% del total	4,2%	4,2%	8,3%
	ADECUADO	Recuento	0	22	22
		% del total	0,0%	91,7%	91,7%
Total		Recuento	1	23	24
		% del total	4,2%	95,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Según las tablas de contingencia realizadas el mayor porcentaje generado indica que el reconocimiento de ingreso es el adecuado al momento de generar el resultado final del ejercicio o periodo. Lo que se interpreta del resultado de la tabla cruzada es que el reconocimiento de ingreso mientras sea el adecuado dentro de la contabilización de las operaciones tanto locales como exportación, el resultado del ejercicio o periodo será el adecuado para la compañía y por ende para los directores, ya que con esos números se estarían tomando las decisiones correspondientes y a un tiempo determinado.

Tabla 21. *Reconocimiento de Ingresos y Gasto*

Tabla de Contingencia Reconocimiento de Ingresos y Gasto

		Gasto		Total	
		INADECUAD O	ADECUAD O		
Reconocimiento de Ingresos	INADECUAD	Recuento	1	1	2
	O	% del total	4,2%	4,2%	8,3%
	ADECUADO	Recuento	2	20	22
		% del total	8,3%	83,3%	91,7%
Total	Recuento	3	21	24	
	% del total	12,5%	87,5%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 26

Según las tablas de contingencia realizadas el mayor porcentaje generado indica que el reconocimiento de ingreso es el adecuado para el que la contabilización del gasto sea coherente con lo informado por el área comercial. Según el Resultado de la tabla cruzada, se puede interpretar que realizando un adecuado reconocimiento de ingresos se puede tomar como indicador para que el gasto sea coherente, además de llevar el control y la contabilización de forma diaria, la compañía puede apuntar a un análisis más profundo de lo que se gasta por venta realizada.

El ensayo no paramétrico que se utiliza en esta investigación es correlación de Pearson, teniendo en cuenta que las escalas son ordinales. Esto permitió que la correlación asumida después de transformar las evaluaciones originales en rangos, por lo que se refiere a un comentario que es textualmente la misma que la del coeficiente con valores entre -1 y +1 (Rial A., p.177)

Tabla 22. *Correlación de Pearson*

Tabla 22. *Correlación de Pearson*

Magnitud de correlación	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Para determinar la incidencia entre las variables se someterá a prueba de Pearson donde H_0 pertenece a la hipótesis nula y el H_1 es la hipótesis alterna.

Planteamos las siguiente Hipótesis General

H_1 : Existe relación entre el reconocimiento de Ingresos y el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

H_0 . No existe relación entre el reconocimiento de Ingresos y el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ 5% de margen máximo de error.

3. Regla de decisión: $p \geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha$ se acepta la hipótesis alterna H_1 Hipótesis General

Tabla 23. *Correlaciones de Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado*

		Reconocimiento de Ingreso	Estado de Resultado
Reconocimiento de Ingreso	Correlación de Pearson	1	,822**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Estado de Resultado	Correlación de Pearson	,822**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Fuente SPSS vs. 26.

Puesto que el nivel de significancia o valor de $p=0.000$ es menor a 0.05 permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el Reconocimiento de Ingresos tiene relación con el Estado de Resultado. Asimismo, el coeficiente de correlación Pearson = 0.822, indica que la relación entre el Reconocimiento de Ingresos y el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020, es positivo. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), en otras palabras, a mayor Reconocimiento de Ingresos mejor será el resultado del estado financiero.

Planteamos la siguiente hipótesis específica uno

H1: Existe relación entre el reconocimiento de Ingresos y el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

H0. No existe relación entre el reconocimiento de Ingresos y el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ 5% de margen máximo de error.

3. Regla de decisión: $p \geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq \alpha$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 24. *Correlaciones entre Reconocimiento de Ingresos y Costo de venta*

		Reconocimiento de Ingreso	Costo Venta
Reconocimiento de Ingreso	Correlación de Pearson	1	,732**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Costo Venta	Correlación de Pearson	,732**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Fuente SPSS vs. 26.

Puesto que el nivel de significancia o valor de $p=0.000$ es menor a 0.05 permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el Reconocimiento de Ingresos tiene relación con el Estado de Resultado. Asimismo, el coeficiente de correlación Pearson = 0.822, indica que la relación entre el Reconocimiento de Ingresos y el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020, es positivo. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), en otras palabras, a mayor Reconocimiento de Ingresos mejor coherencia tendrá el estado de resultado

Planteamos la siguiente hipótesis específica dos

H1: Existe relación entre el reconocimiento de Ingresos y el resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

H0. No existe relación entre el reconocimiento de Ingresos y el resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

2. Nivel de significancia: $\alpha =0.05$ 5% de margen máximo de error.

3. Regla de decisión: $p \geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq \alpha$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 25. *Correlaciones de Reconocimiento de Ingreso y Resultado*

		Reconocimiento de Ingreso	Resultado
Reconocimiento de Ingreso	Correlación de Pearson	1	,731**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Resultado	Correlación de Pearson	,731**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Fuente SPSS vs. 26.

Puesto que el nivel de significancia o valor de $p=0.000$ es menor a 0.05 permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el Reconocimiento de Ingresos tiene relación con el Resultado. Asimismo, el coeficiente de correlación Pearson = 0.822, indica que la relación entre el Reconocimiento de Ingresos y el resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020, es positivo. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), en otras palabras, a mayor Reconocimiento de Ingresos mejor será el resultado del estado financiero.

Planteamos la siguiente hipótesis específica tres

H1: Existe relación entre el reconocimiento de Ingresos y el gasto de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

H0. No existe relación entre el reconocimiento de Ingresos y el gasto de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ 5% de margen máximo de error.

3. Regla de decisión: $p \geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq \alpha$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 26. *Correlaciones de Reconocimiento de Ingreso y Gasto*

		Reconocimiento de Ingreso	Gasto
Reconocimiento de Ingreso	Correlación de Pearson	1	,661**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Gasto	Correlación de Pearson	,661**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Fuente SPSS vs. 26.

Puesto que el nivel de significancia o valor de $p=0.000$ es menor a 0.05 permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el Reconocimiento de Ingresos tiene relación con el Gasto generado en las empresas industrial exportadoras. Asimismo, el coeficiente de correlación Pearson = 0.661, indica que la relación entre el Reconocimiento de Ingresos y el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020, es positivo. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), en otras palabras, a mayor Reconocimiento de Ingresos el gasto será coherente con el resultado.

V. DISCUSIÓN

De lo trabajado se pudieron obtener resultados según los gráficos y cuadros realizados mediante el sistema <SPSS vr.26, el presente trabajo puede discutir e interpretar lo siguiente.

Este informe tuvo como objetivo principal poder Explicar cómo el Reconocimiento de Ingresos incide en el Estados de Resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020.

En la prueba para dar validez y confiabilidad de los instrumentos, se procedió a manejar el Alpha de Cronbach obteniendo resultados de 0.938 y 0.961 para las variables Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado, los cuales están constituidos por 12 ítems cada variable, teniendo un nivel de confiabilidad del 95%. Este indicador reconocer valores aproximados a 1, este último debe ser superior a 0.7, los cuales avalan la fiabilidad del instrumento. En el caso de este informe, ambos valores son superiores a 0.7, por lo que nos permite decir que los instrumentos son los suficientemente confiables.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, el Reconocimiento de Ingresos incide significativamente con el Estado de Resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020. Esto se debió a que los resultados obtenidos de la hipótesis general que se aplicó con la prueba de Pearson para realizar la comprobación de la hipótesis y determinar dicha incidencia entre las variables Reconocimiento de Ingresos y Estado de Resultado, obteniendo un p valor menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.882, esto significa que existe una correlación positiva Alta. Es así que esta prueba nos permite determinar que la Reconocimiento de Ingresos tiene índice significativamente con el Estado de Resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020. Estos resultados confirman el estudio realizado por Seminario, R. (2017), donde concluye que; Refiriendo los requerimientos de la NIIF 15 en balance con los detalles de la NIC 11 y NIC 18; los negocios pertenecen a un mayor estudio en el reconocimiento de los ingresos, ajustándose a la transferencia de control desde el aspecto del consumidor. Además, une el piloto del valor esperado empleando el criterio del valor más posible. Por otro lado, plantea una mayor separación en el descubrimiento de los negocios facilitando investigación cualitativa y cuantitativa.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, la Reconocimiento de Ingresos incide significativamente en el costo de venta de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020. Esto se debió a que en la hipótesis específica 1° se empleó

la prueba de Pearson donde se obtuvo un p menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.732, lo cual significa que existe una correlación positiva media. Es por ello que, podemos demostrar que la Reconocimiento de Ingresos incide significativamente con el costo de venta de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020. Estos resultados tienen relación con la investigación Sánchez, J. Chávez, M. y Mamani, R. (2017) donde concluye que, Por aplicación de la NIIF 15, se logra mejores resultados en los pagos a cuenta, esto repercute y afecta en la elaboración de los estados financieros, por lo tanto, afectara también al procesamiento de datos del impuesto a la renta de un ejercicio determinado.

2. Según los resultados estadísticos obtenidos, el Reconocimiento de Ingresos incide significativamente en el Resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020 , por lo que en la hipótesis específica 2° se empleó la prueba de Pearson donde se obtuvo un p valor menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.731, lo cual simboliza que existe una correlación positiva media. Es por ello que, podemos comprobar que el Reconocimiento de Ingresos tiene un grado de incidencia positivo en las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020. Los resultados obtenidos guardan cierta relación con la investigación de Childro R. y Huidobro F. (2018) donde se concluye que, La elaboración de los EEEF bajo NIIF 15 consentirá una excelente visión de las entradas y costes cometidos o establecidos a los usuarios con centro de costos que afectan a la información financiera, puesto que estos deben ser precisos en lo que Resulta dentro del ejercicio.
3. Según los resultados estadísticos obtenidos, la Reconocimiento de Ingresos incide significativamente en el gasto de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020 , es por ello que para la hipótesis específica 3° se manejó la prueba de Pearson donde se obtuvo un p valor menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.661, para lo que va significar que si hay una correlación positiva media. Así mismo, se puede comprobar que las la Reconocimiento de Ingresos incide significativamente en el gasto de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020. Los resultados obtenidos confirman la investigación de Dávila, K. (2018) donde concluye

que, La misión de la sociedad no está bien encaminada a la selección del personal competente y la capacitación de ellos, por lo que no lo realizara de manera correcta, además como se puede verificar existen insuficiencias en el mando de la regla y es así como los efectos que se obtienen perjudican a la compañía.

VI. CONCLUSIONES

Para el trabajo realizado se concluye lo siguiente:

1. De acuerdo al objetivo general planteado en el informe de investigación se llegó a la siguiente conclusión, las empresas Industrial-Exportadoras de la provincia callao, reconocen ingresos locales y de exportación que inciden con el estado de resultado. Ante ello, estas empresas industrial-exportadoras al realizar ventas locales y de exportación deben reconocer sus ingresos en función a los contratos establecidos dentro y fuera del Perú, es por ello que el personal de las compañías que radican dentro de la provincia del callao están teniendo dificultades por falta de capacitación en NIIF con su información financiera respectiva, específicamente con el estado de resultado, ya que este reporte es el que detalla la información que maneja cada área destinada a la ejecución de operaciones ligadas a la contabilidad y muestra resultados o utilidad del periodo o ejercicio, en base a ello los directores y gerentes deben tomar decisiones precisas en el menor tiempo posible.
2. Respecto al objetivo específico uno se concluye que, las empresas industrial-exportadoras al realizar ventas al exterior reconocen ingresos los cuales inciden con costo de venta generados dentro de dichas compañías, esto sucede ya que según las NIC2 indica que el costo de venta debe ser reconocido como tal al momento de la contabilización de los ingresos por ventas locales o al exterior, el personal de las empresas que se encuentran ubicadas en provincia del callao, no han estado aplicando este indicador ya que al no reconocer ingreso dentro de los meses correspondiente, el costo de venta ha estado distorsionado a lo largo del ejercicio, lo cual se ha mostrado a los gerentes información no coherente perjudicando las decisiones que se tomaron en su momento.
3. Respecto al objetivo específico dos se concluye que, las empresas industrial-exportadoras que radican en la provincia del callao, han estado mostrando un resultado del periodo o ejercicio no correspondiente, los ingresos reconocidos no cuadraban con los despachado dentro del periodo generando distorsión en el estado de resultado, ya que los auxiliares contables encargados de la cuentas de balance no tenían conocimiento que las ventas que no han sido embarcadas dentro del periodo deben ser contabilizadas según contrato internacional (incoterm). Es por ello que se muestra la incidencia entre el reconocimiento de ingresos y el resultado.
4. Respecto al objetivo específico tres se concluye que, las empresas industrial-exportadoras que radican en la provincia del callao son generadoras de gastos locales

y de exportación, es por ello que el análisis de las cuentas de resultado se han visto distorsionadas en función a las ventas realizadas dentro de los periodos contables, estas no se asemejaban a los gastos reportados mes a mes, en algunas compañías tenían presupuesto del gasto por exportación los cuales en algunos casos estos gastos se incrementaban y disminuían, es por ello que el reconocimiento de ingresos según contratos establecidos incide en los gastos reportados en las empresas correspondientes.

VII. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a la hipótesis general planteada anteriormente se recomienda a los dueños de las empresas Industrial-Exportadoras de la provincia del callao, que dentro de la emisión de las facturas coloquen un campo donde se pueda visualizar la fecha de embarque de la mercadería según el contrato internacional (incoterm), así se podría contabilizar la operación de venta según la fecha indicada y mostrar una información coherente y confiable en el estado de resultado.
2. De acuerdo a la hipótesis específica uno planteada se recomienda a los dueños de las empresas Industrial-Exportadoras de la provincia del callao, según la contabilización de los ingresos realizados automáticamente según facturación planteada, los costos deberán ser reconocidos como tal en las fechas correspondientes dentro de la contabilidad, por lo tanto deberán realizar un reporte donde identifiquen las ventas que no se realizaron y se difieren para el siguiente mes, esto ayudara a que el costo de venta no se incremente innecesariamente
3. De acuerdo a la hipótesis específica dos planteada se recomienda a los dueños de las empresas Industrial-Exportadoras de la provincia del callao que, para tener buenos resultados al final de cada periodo, deben de invertir en el área comercial para captar clientes en el exterior y acaparar más el mercado internacional, ya que los rubro de estas empresas son a grandes escalas y pueden enviar producto terminado en buenas presentaciones y pedidos de los clientes, además el área se deben realizar proyecciones de ventas y metas a mediano plazo para poder tener resultados óptimos
4. De acuerdo a la hipótesis específica tres planteada se recomienda a los dueños de las empresas Industrial-Exportadoras de la provincia del callao que, se debe realizar presupuesto de los gastos de las empresas en mención, según estos reportes proyectados se pueden comparar con los gastos contabilizados en el periodo y así poder identificar en que áreas podemos tener ahorro y minimizar gastos innecesarios.

VIII. REFERENCIAS

BIBLIOGRAFIA

- Alvares Illanes, J. F. (2017). Estrategia para los Estados Financieros. Lima: Pacifico Editores SAC.
- Aplicación de los Incoterm en la Compraventa Internacional.(2019). Actualidad Empresarial, 5.Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/lectura/libro/5be99b10-f6a2-41a1-ae66-384473888238?page=16-17>
- Cabrera Canovas, A. (2020). Manual de uso de reglas de Incoterms 2020. Barcelona: Safecar SL. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=WSLfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+Incoterms&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiRoYKXgZntAhX1GLkGHVWIBfMQ6AEwAHoECAYQA#v=onepage&q=libro%20de%20Incoterms&f=false>
- Chilcho, R. y Huidobro F. (2017). Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes - y la evaluación de su impacto financiero y tributario en las empresas del sector construcción. Lima – Perú. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624499/>
- Dávila, K. (2018). Estado de resultado como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018 – Lima-Lurín, Lima – Perú. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/644>
- Effio Pereda, F. (2019). Nuevo Plan Contable general Empresarial (PCGE). Lima: Pacifico Editores SAC.
- Ferrer Quea, A. (2016). Cuentas de Gestión del PCGE concordado con las NIIF. Lima: Instituto Pacifico SAC.
- Ferrer, A., & Ferrer, A. (2019). Normas Internacionales de Informacion Financiera. Lima: Pacifico Editores SAC.
- Hirache Flores, L. (2015). Estados Financieros conforme a NIIF. Lima: Pacifico Editores SAC.
- Irazábal, V. (2018). aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015 Lima – Perú. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1464?show=full>
- Kong, T. (2017). Relación del análisis de los Estados Financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano s.r.l. periodos 2014 y 2015, Trujillo – Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11600>
- Mamani Bautista, J., Luque Livon, L. V., & Hirache Flores, L. (2016). Libros, Registros y comprobantes electrónicos. Lima: Pacifico Editores SAC.
- NIC. (2020). Ministerio de economía y finanzas. Recuperado el 08 de 06 de 2020, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

- NIIF 15. (2020). Norma Internacional de Información Financiera 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes. Recuperado el 31 de 07 de 2020 . Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF15_2014_v12112014.pdf
- Novoa Villa, H. H. (2019). Elaboración Analítica de Estados Financieros. Lima: Pacifico SAC.
- Quevedo Ramírez, J. (2018). NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA. Mexico: Ediciones fiscales ISEF SA. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books>
- Quispe, W. (2019). Análisis e interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, Periodo, 2016-2017. Tarapoto – Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3466>
- Róman Fuentes, J. C. (2019). ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. Chiapas: Mexico. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=a3eUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=NORMAS+DE+INFORMACI%C3%93N+FINANCIERA+chiapas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwig5bWl_5jtAhWOLLkGHanxDF8Q6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q&f=false
- Rincon Soto, C. A. (2016). Costos II con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=QzOjDwAAQBAJ&pg=PA258&dq=niif+15+brasil&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiy1Lro_5jtAhUDG7kGHTSNDCwQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=niif%2015%20brasil&f=false
- Sánchez, J., Chávez, M. y Mamani, R. (2017). Aplicación anticipada de la norma internacional de información financiera 15 y su impacto en la determinación del impuesto a la renta en la empresa Foxsoft Soluciones Informáticas s.a.c. ejercicio 2017. Lima – Perú. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1872>
- Seminario, R. (2017). Análisis del impacto de la NIIF 15 en los resultados económicos - financieros de las empresas constructoras e inmobiliarias del Perú que no cotizan. Piura – Perú. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3272>
- Villanueva Gutiérrez, W. (2015). Código Tributario. Lima.
- YAURI, J. (2019). Niif 15 y su incidencia en la liquidez de la empresa Wych Inversiones S.A.C., Lima – Perú. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/637>

Anexos

Anexo 1.

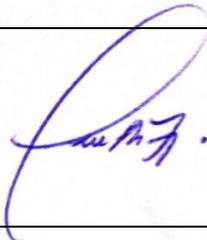
Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo, Zapata Pulache Ederth Yeremi egresado de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: “Reconocimiento de Ingresos y su Incidencia en el Estado de Resultado de las Empresas Industrial-Exportadoras, Provincia del Callao 2020” es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de diciembre del 2020

Apellidos y Nombres del Autor Zapata Pulache, Ederth Yeremi		Firma 
DNI: 74369008		
ORCID: ORCID0000-0002-7172-989X		

Anexo 2.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, García Céspedes Ricardo, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad de César Vallejo sede Lima Norte, revisor del trabajo de investigación / tesis titulada:

“Reconocimiento de Ingresos y su Incidencia en el Estado de Resultado de las Empresas Industrial-Exportadoras, Provincia del Callao 2020”.

Del estudiante Zapata Pulache Ederth Yeremi, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual, ha sido realizado sin filtros ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de diciembre del 2020.

García Céspedes, Ricardo

DNI 08394097

Anexo 3. Cuadro de Operacionalización de variables. " Reconocimiento de Ingresos y su Incidencia en el Estado de Resultado de las Empresas Industrial-Exportadoras, Provincia del Callao 2020"

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
RECONOCIMIENTO DE INGRESOS INCIDE EN EL ESTADO DE RESULTADO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIAL EXPORTADORAS PROVINCIA DEL CALLAO 2020	RECONOCIMIENTO DE INGRESOS	Reconocimiento de Ingresos establece los principios de aplicación en las ventas en funciones a los contratos y precios establecidos, esta información resulta útil para los usuarios que contabilizan la información, ya que esto debe estar sujeto al principio de devengo por el lado de los costos y gastos relacionados a la venta, esto ayudara a elaborar reportes al directorio en función a este concepto. Novoa H. 2019 (p.50)	VENTAS	Ventas Nacionales
				Ventas Exterior
				Comisión de venta
				Despacho de Mercadería
			IDENTIFICACION DEL CONTRATO	Determinación de Precios
				Contrato de compra venta internacional
	PRINCIPO DE DEVENGO	Satisfacción de las obligaciones de desempeño		
		Compromisos en contratos con clientes		
		Periodo contable		
		Contabilización		
	ESTADO DE RESULTADO	Estado de resultado determina los ingresos y egresos de la compañía en un ejercicio determinado por lo que el usuario podrá analizar una utilidad esperada en función a los gastos, Ingresos, costos de venta. Román F. 2017 p.56	COSTO VENTA	Cuentas por cobrar
				Hechos económicos
				Inventario
				Materia Prima
RESULTADO			Mano de Obra	
			Gastos Indirectos de Fabricación	
			Utilidad Bruta	
			Utilidad Neta	
GASTO	Utilidad antes de Impuestos			
	Utilidad Operacional			
	Gastos de Transporte			
	Gastos de administración			
			Gastos de Agente de Aduanas	
			Gastos de Importación	

Anexo 4. Matriz de Consistencia: "Reconocimiento de Ingresos y su incidencia en el estado de resultado de las empresas industrial-Exportadores, provincia Callao 2020"

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES
¿De qué manera el Reconocimiento de Ingresos incide en el estado de resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020?	Explicar como el Reconocimiento de Ingresos incide en el Estados de Resultado de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020	El Reconocimiento de Ingresos incide en el Estado de Resultado de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020	Reconocimiento de Ingresos	Ventas Nacionales
				Ventas Exterior
				Comisión de venta
				Despacho de Mercadería
				Determinación de Precios
				Contrato de compra venta internacional
				Satisfacción de las obligaciones de desempeño
				Compromisos en contratos con clientes
				Periodo contable
				Contabilización
				Cuentas por cobrar
Hechos económicos				
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICO		
¿De qué manera el Reconocimiento de Ingresos incide en el costo de Venta de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020?	Determinar como el Reconocimiento de Ingresos incide en el Costo de venta de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020	El Reconocimiento de Ingresos incide en el Costo de venta de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020	Estado de Resultado	Inventario
				Materia Prima
				Mano de Obra
¿De qué manera el Reconocimiento de Ingresos incide en la utilidad de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020?	Demostrar como el Reconocimiento de Ingresos incide en la utilidad de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020	El Reconocimiento de Ingresos incide en la utilidad de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020	Estado de Resultado	Gastos Indirectos de Fabricación
				Utilidad Bruta
				Utilidad Neta
¿De qué manera el Reconocimiento de Ingresos incide en los Gastos de las empresas industrial exportadoras provincia del callao 2020?	Analizar como el Reconocimiento de Ingresos incide en los Gastos de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020	El Reconocimiento de Ingresos incide en los Gastos de las empresas Industrial Exportadoras Provincia del callao 2020	Estado de Resultado	Utilidad antes de Impuestos
				Utilidad Operacional
				Gastos de Transporte
				Gastos de administración
				Gastos de Agente de Aduanas
				Gastos de Importación

Anexo 5. Instrumento del Informe de investigación

VARIABLE: RECONOCIMIENTO DE INGRESOS					
MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE					
PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
Las ventas nacionales se reconocen contablemente al momento del pago o entrega del producto.					
La contabilización de los ingresos por venta al exterior se realiza según fecha de embarque de la mercadería.					
El registro contable por gasto de comisión de venta es realizado en función al número de facturas reconocidas como venta dentro de un periodo determinado.					
La fuente generadora de ingresos se establece por medio de los despachos de mercadería para cruzar información de las salidas de producto terminado versus los facturados en el periodo.					
La determinación de precios permite que los ingresos se eleven o disminuyan según la volatilidad del mercado.					
La contabilización de los ingresos de exportación se estipula en los contratos de compra-venta internacional.					
La NIIF 15 permite que la satisfacción de las obligaciones de desempeño influya en la entrega del material al cliente.					
Los compromisos de contrato con los clientes están sujetos a acuerdos por cumplimiento de los despachos a tiempo.					
Es el reconocimiento de ingreso por venta de bienes o prestación de servicios en el periodo contable correcto					
La determinación del impuesto a la renta depende de los ingresos obtenidos dentro de un periodo determinado					
La emisión de un comprobante de venta es generadora de cuenta por cobrar lo cual indica que la mercancía o cobro fueron realizados con éxito.					
Los ingresos en una empresa son generadores de Hechos económicos los cuales son analizados a detalle para su comparación.					
VARIABLE: ESTADO DE RESULTADO					

PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
El resultado del control de inventario es considerado dentro del costo operacional y distribuido coherentemente entre las líneas de producción					
Los registros por consumo de materia prima son direccionados al costo del inventario obteniendo mayor costo de operacionalización en el proceso del costeo					
La distribución de mano de obra por centro de costo hace que el resultado por línea de producción sea coherente con la información del estado de resultado					
La aplicación de los gastos indirectos de fabricación son considerados costes que no impactan dentro del proceso productivo directamente, pero influye en el resultado del periodo siendo un incremento o disminución en el resultado.					
La ganancia es el resultado de operaciones que benefician a la compañía según actividades económicas en un periodo determinado.					
La aplicación de NIIF 15 afecta el ratio de rentabilidad de la utilidad bruta en el estado de resultado					
El estado de resultado muestra la utilidad operativa que resulta de las venta netas menos el costo de venta y Los costos operativos.					
La perdida en el estado de resultado muestra el indicador negativo cuando las ventas no se han consolidado correctamente.					
Los gastos de transporte por venta de mercadería forman parte de la utilidad operacional que brinda información de gastos adicionales por flete.					
El resultado del ejercicio detalla los gastos administrativos que son comparados con otros meses para analizar los cambios que ha tenido durante el ejercicio.					
Los gastos de agente aduana son registrados en base a las ventas consideradas en la contabilidad de un periodo determinado.					
Los gastos de importación se reconocen cuando los derechos arancelarios han sido pagados.					

Anexo 6. Validación de expertos respuestas por correo



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Ibarra Frettel Walter Gregorio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la UCV, en la sede Lima Norte. Requero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Reconocimiento de Ingresos y su incidencia en el Estado de Resultado de las Empresas Industrial- Exportadoras, Provincia del Callao 2020, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Zapata Pulache Ederth|Yeremi

D.N.I: 74369008



walter ibarra fretell <walteribarrafretell@gmail.com>

para mí ▾

ENVÍO MIS DATOS

SI HAY SUFICIENCIA

APLICABLE

IBARRA FRETTEL WALTER GREGORIO

DNI: 06098355

ESPECIALIDAD: FINANZAS

COLOCAR LOS ESTOS DATOS EN EL FORMATO DE VALIDACIÓN.. LUEGO ESTE CORREO IMPRIMIR COLOCAR EN LOS ANEXOS

Validación Numero 2



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Donato Díaz Díaz

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la UCV, en la sede Lima Norte. Requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Reconocimiento de Ingresos y su incidencia en el Estado de Resultado de las Empresas Industrial- Exportadoras, Provincia del Callao 2020. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Apellidos y nombre:
Zapata Pulache Ederth Yeremi
D.N.I: 74389008



Donato Díaz Díaz <ddiazdiaz01@gmail.com>

para mí ▾

Ya tienes mis datos



El mié., 24 de jun. de 2020 a la(s) 22:34, **Ederth Zapata** (ederth.zapata1994@gmail.com) escribió:

Profesor buen día,
Se corrigieron los Datos.
Por Favor su apoyo con la validación.

Sds
EZ

El dom., 21 de jun. de 2020 a la(s) 13:42, **Donato Díaz Díaz** (ddiazdiaz01@gmail.com) escribió:

Mi sugerencia es que algunas presuntas sean más cortas, corregir, mis datos son:
Nombre Mg. Donato Díaz Díaz
DNI 08467350
Especialidad Tributación

Validación Numero 3



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Patricia Padilla

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la UCV, en la sede Lima Norte. Requero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Reconocimiento de Ingresos y su incidencia en el Estado de Resultado de las Empresas Industrial- Exportadoras, Provincia del Callao 2020. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma
Apellidos y nombre:
Zapata Pulache Ederth Yeremi
D.N.I: 74389008



PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe>
para mí ▾

26 jun. 2020 20:28



Sirva el presente para saludarlo y a la vez comunico a usted, que su cuestionario está bien.

saludos cordiales

El vie., 26 jun. 2020 a las 17:18, Ederth Zapata (<ederth.zapata1994@gmail.com>) escribió:
Profesora buen día,
Por favor su apoyo con la validación correspondiente del instrumento adjunto.
Muchas gracias por el apoyo.

Slds
EZ