



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Incidencia de los costos en la rentabilidad en las empresas
fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período
2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Osorio Guerrero, Steven Luis (ORCID: 0000-0002-2678-3432)

ASESOR:

Dr. García Cespedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ
2019

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo, a mi madre quién es mi mayor fuente de motivación e inspiración, también va dedicado con mucho cariño para toda mi familia que siempre está presente en cada momento y son parte esencial en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutor por desplegar sus conocimientos hacia sus alumnos y a los trabajadores de las empresas por su disposición para contestar las encuestas, que permitieron culminar con satisfacción el presente trabajo de investigación.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaración de autenticidad	v
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 <i>Realidad Problemática</i>	2
1.2 <i>Trabajos previos</i>	3
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i>	6
<i>Costos</i>	6
<i>Costos directos</i>	7
<i>Materia prima directa</i>	8
<i>Mano de obra directa</i>	8
<i>Horas maquina</i>	8
<i>Costos indirectos</i>	8
<i>Materia prima indirecta</i>	9
<i>Mano de obra indirecta</i>	9
<i>Gastos indirectos de fabricación</i>	9
<i>Rentabilidad</i>	9
<i>Activos</i>	10
<i>Ganancia</i>	11
<i>Utilidad operativa sobre ventas</i>	11
<i>Rentabilidad económica</i>	11
<i>Rentabilidad financiera</i>	12
<i>Ratios de tesorería</i>	12
<i>Marco Conceptual</i>	12
1.4 <i>Formulación del problema</i>	14
<i>Problema General</i>	14

<i>Problemas Específicos</i>	14
1.5 <i>Objetivos</i>	15
<i>Objetivo General</i>	15
<i>Objetivo Específicos</i>	15
1.6 <i>Hipótesis</i>	16
<i>Hipótesis General</i>	16
<i>Hipótesis Específicos</i>	16
II. MÉTODO	17
2.1 <i>Tipo de estudio</i>	18
<i>Investigación básica, no experimental:</i>	18
2.2 <i>Diseño de Investigación</i>	18
<i>Diseño no experimental transversal Descriptivo</i>	18
<i>Investigación Transversal</i>	18
2.3 <i>Variables, Operacionalización</i>	18
<i>Variable independiente: Factura Negociable</i>	18
<i>Variable dependiente: Financiamiento</i>	18
<i>Cuadro de Operacionalización de variables</i>	19
2.4 <i>Población, muestreo y muestra</i>	20
<i>Población</i>	20
<i>Muestreo</i>	20
<i>Muestra</i>	20
<i>Cuadro de Estratificación de la muestra</i>	21
2.5 <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</i>	21
2.6 <i>Métodos de análisis de datos</i>	21
2.7 <i>Aspectos éticos</i>	21
III. RESULTADOS	23
3.1 <i>Análisis de confiabilidad del instrumento</i>	23
<i>Costos</i>	23
<i>Rentabilidad</i>	23
3.2 <i>Resultados</i>	31
3.3 <i>Validación de Hipótesis</i>	59

<i>Prueba de hipótesis general</i>	59
<i>Hipótesis específica 1</i>	60
<i>Hipótesis específica 2</i>	61
<i>Hipótesis específica 3</i>	62
IV. DISCUSIÓN	63
V. CONCLUSIONES	67
VI. RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS	71
ANEXOS	75
<i>Anexo N° 1: Matriz de consistencia</i>	76
<i>Anexo N° 2: Cuestionario</i>	77
<i>Anexo N° 3: Validación de Instrumentos por expertos</i>	79
<i>Anexo N° 4: Acta de aprobación de originalidad de la tesis</i>	85
<i>Anexo N° 5: Pantallazo turnitin</i>	86
<i>Anexo N° 6: Autorización para la publicación de la tesis</i>	87
<i>Anexo N° 7: Autorización de la versión final trabajo de investigación</i>	88

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo general el determinar la incidencia de los costos con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018. La importancia del estudio se enfoca en la necesidad en las empresas al momento de evaluar los costos de producción.

La investigación busca delimitar la relación entre los costos con la rentabilidad ya que para una empresa es de vital importancia reconocer el nivel de utilidad que es capaz de generar cada producto de manera individual, para esto es importante obtener un estudio preciso de los costos, entonces se pueden reconocer y considerar para la toma de decisiones.

El tipo de investigación Descriptiva, el diseño de la investigación es no experimental transversal Correlacional-Causal, con una población de seis empresas con más de diez de experiencia en el mercado cada una, la muestra está comprendida 30 personas que ven control de y uso de los recursos. La técnica que se empleó es la encuesta y el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario que se aplicó a trabajadores con cargos de control de producción. Para la validez del instrumento se evaluó al criterio y juicio de expertos y además tiene el respaldo por la utilización de la escala Likert y la comprobación de las hipótesis validadas bajo la prueba del Chi cuadrado.

En conclusión la investigación llego al resultado que los costos se relacionan con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

Palabras claves: costos, precio, rentabilidad, margen de ganancia.

Abstract

The present research work has as a general objective to determine the incidence of costs with profitability in the companies that manufacture plastic products in the district of Comas, period 2018. The importance of the study focuses on the need in companies at the moment to evaluate production costs.

The research seeks to define the relationship between costs and profitability because for a company it is vital to recognize the level of utility that is capable of generating each product individually, for this it is important to obtain an accurate study of costs, then they can be recognized and considered for decision making.

The type of Descriptive research, the research design is non-experimental Correlational-Causal transversal, with a population of six companies with more than ten experience in the market each, the sample is comprised of 30 people who see control of and use of the resources. The technique used was the survey and the instrument for data collection was the questionnaire that was applied to workers with production control positions. For the validity of the instrument, the criteria and judgment of experts were evaluated and it is also supported by the use of the Likert scale and the verification of the hypotheses validated under the Chi-square test.

In conclusion, the investigation reached the result that the costs are related to profitability in the companies that manufacture plastic products in the district of Comas, period 2018.

Keywords: Costs, price, profitableness, margin of gain.

INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Es de conocimiento general, que dentro de toda empresa existe la necesidad de lograr la obtención de beneficios en un tiempo predeterminado y mediante el uso de diversos recursos, y para las empresas con fines de lucrativos el beneficio a obtener es monetario, es en este punto donde la contabilidad con sus herramientas de control permiten fijar parámetros de viabilidad en un negocio, es por esta exigencia de información que las empresas productoras requiere tener claro conocimiento de sus costos de transformación en las diferentes arquetipos de producción de productos, y la rama encargada de la medición y el análisis para la administración del uso y desuso de recursos es la contabilidad de costos.

El diseño de la ciudad de Lima hizo que las industrias toman lugar en zonas contiguas para poder proveer el consumo masivo de la capital, es entonces que con el crecimiento económico más el desarrollo de nuevas tecnologías han hecho que el mercado local avancé en la calidad y cantidad de diversos productos. Hoy en día el Lima norte posee gran capacidad adquisitiva, pero en conjunto de desinformación e informalidad. Así mismo, el mercado de la contabilidad se ha visto mermado por los bajos precios de la competencia, que en consecuencia se ven forzados a reducir la calidad del servicio haciendo un control de costos deficiente por la misma demanda de tiempo que requiere. Por ende, las empresas tienen un conocimiento precario sobre el funcionamiento de la producción dado que un análisis perenne de los costos y gastos se puede encarecer, por más que ayudaría a identificar fugas o malos aprovechamientos de los recursos.

En el mercado de los productos plásticos existe una amplia competencia entre productores y es entonces que el precio suele estar determinado por la demanda ya son los clientes que escogen a quien comprar, el distrito de Comas existe muchas industrias que realizan sus operaciones eludiendo al cumplimiento de normas de seguridad, en consecuencia, en los últimos tiempos hemos sido testigos de cómo varias de estas fábricas de material inflamable eran consumidas por el fuego. Estos hechos afectaron a la empresa, trabajadores, vecinos y en general al mismo distrito.

1.2 Trabajos previos

Se han hallaron investigaciones en las universidades: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Perú, Universidad Católica de Trujillo – Perú, Universidad Nacional del Altiplano - Perú, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad del Zulia - Venezuela.

Casiano Solano, M. & Nieves Lujan, J. (2017), en la investigación titulada: *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la panadería y pastelería DONIL SRL, Moche, 2017*. Para la obtención del grado profesional de contador.

Desarrollo como principal objeto de su estudio es orientado en constatar la incidencia en la rentabilidad por los costos. Entonces en su problemática expone que desconocer los costos de producción incide la rentabilidad. Se analizó los estados financieros, llegando a determinar los costos, apoyándose con las encuestas; teniendo conocimiento de los costos se podría disminuir y mejor el nivel de rentabilidad.

Como conclusión, la rentabilidad se incrementa al reducir los costos de producción y para poder tener un adecuado control de los mismos se deben llevar formatos como: entrada y salida del almacén, registro de compras, orden de producción y mano de obra. Además no incluía los costos indirectos dentro del cálculo para determinar un precio de venta.

Mendoza Álvarez, N. & Rodas Mendoza, Náthaly F. (2016), en la investigación titulada: *La influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa de Confecciones Kristy SCRL de la Ciudad de Chiclayo, en los años 2014-2015*. Para obtener el grado profesional de contador.

La finalidad principal en su trabajo consistió en delimitar la influencia de los costos en la rentabilidad de esta entidad en el sector manufacturero. Se consideró que el comportamiento de cada uno de los indicadores se convierta en factores para promover un avance en la organización y el servicio que esta presta la organización. Para la investigación se contempló como tipo descriptiva. Se tomó como muestra la estructura de costos de los años 2014- 2015, además de los estados financieros. El instrumento para la recaudación de datos era el

cuestionario, los cuales fueron adaptados para recopilación de información significativa de cada una de las variables a medir.

Llegando a la conclusión que la correcta medición de los costos inciden en la rentabilidad de la entidad. Dado que la rentabilidad fue positiva esto fue mínimo puesto que la no existencia de controles apropiadamente estructurados, lo que obstaculiza el estudio de los costos de producción, provocando costos y ganancias inexactas. Ya que al tener una mejor medición se reconoció sin error los productos de más bajo costo de producción y el alcance de los beneficios que generaba cada uno.

Espinoza Castillo, M. (2017), en su trabajo titulado: *Análisis de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hotelera Alpamayo Peru E.I.R.L. de la ciudad de Huaraz, 2016*. Para la obtención de grado profesional de contador.

Su investigación tenía la finalidad de determinar cómo el análisis de la incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa, llegando a considerar una muestra conformada por 14 empleados de la entidad, entonces empleo la técnica para la recolección de datos, la encuesta y el instrumento, el cuestionario estructurado.

Finalmente llega a la conclusión tras el análisis de los datos que los costos inciden directamente en la rentabilidad de la entidad, de acuerdo al estudio teórico que se realizó y por consecuencia la utilización del instrumento de medición.

Centeno Lupaca, J. (2017), en su tesis titulada: *Los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo KONTIKI Tours EIRL. períodos 2012 y 2013*. Tesis para la obtención de título del profesional de contador.

La investigación tuvo como finalidad delimitar los costos y gastos que forman parte y usan para poner en marcha la empresa, la información brinda soporte para la toma de decisiones y lograr el objetivo de obtener ganancias y mejor el funcionamiento de las actividades. El diseño de investigación fue descriptivo no experimental transversal.

En conclusión, al no poseer herramientas de recolección de datos, se designó implementar registros de costos, y a partir de los resultados analizar. En consecuencia los indicadores de rentabilidad, muestran un decrecimiento en comparación al periodo anterior.

De la Cruz Chalco, N. (2015), en la tesis titulada: *El costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INCALSID Cía. Ltda. De la ciudad de Ambato en Ecuador, en el año 2015*. Tesis para la obtención de título de profesional de contador público.

La finalidad principal en su investigación era evaluar los costos y su incidencia en la rentabilidad. Posteriormente se evaluó el proceso de producción, cada elemento de los costos identificados en la transformación son clasificados para designar un correcto precio de venta. El instrumento utilizado fue el cuestionario de recolección de datos y una hoja de entrevista, los cuales fueron adaptados para recopilación de información.

Finalizando con la conclusión que se fijan costos según el mercado por inexistencia de control y se toma como referencia el precio de venta de la competencia. Además la rentabilidad está aumentada debido a que los costos están siendo indebidamente clasificados, generando datos errados. A lo que recomendó plantear sistemas de costos que proporcionen datos reales para una adecuada toma de decisiones.

Salazar Pérez, B. (2015), en su tesis titulada: *Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las curtidorías de Tungurahua. En Ambato en Ecuador*. Tesis para la obtención de grado profesional de contador público.

El objetivo general fue analizar la concordancia que existe a través de los costos de producción y la rentabilidad de las curtidorías de Tungurahua. La investigación es de tipo descriptivo. Se tomó como población de estudio la empresa Curtipiel Martínez y como muestra 50 de sus trabajadores, y la encuesta fue la que se empleó utilizando la técnica de recopilación de datos.

Llegando a la conclusión que los costos tienen incidencia en la rentabilidad puesto que al no tener un control de costos bien definido no contribuye a la determinación adecuada de los costos tras no considerar la totalidad de los elementos involucrados. También se llegó a la conclusión que en varios de los productos de la empresa Curtipiel Martínez no obtenía un bajo margen de utilidad y agravado por no contar con implementos de trabajo adecuados.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Costos

Son montos de dinero como pago para la adquisición de un bien o servicio, la suma de recursos necesarios para generar un producto o servicio, inversión de diversos activos para el desarrollo de definida mercadería (Vizcarra, 2014, p. 74).

Los costos vienen a ser la adquisición de recursos con la finalidad de obtener beneficios futuros, y pasan a ser devengados al momento de venta (Aníbal, 2014, pp. 234-235).

Los elementos del costo se separan en costos directos e indirectos vinculados a la elaboración y la distribución de bienes que es definido, medido y analizado por la contabilidad de costos (Cárdenas, Costos II, 2016, p. 28).

Cárdenas en su libro Costos I (2016), sostiene al respecto:

En la industria, para saber el resultado del producto o línea de productos, se requiere determinar los costos directos de producción e indirectos, hasta la determinación de sus costos totales; ya definidos, se asigna un margen de utilidad para determinar el precio de venta, así mismo contemplando la política de precios y descuentos a aplicar en el tiempo, también para identificar los márgenes de ganancia o pérdida. Todo esto con una contabilidad detallada. (p. 27).

La contabilidad de costos se encarga de reunir, clasificar y evaluar los costos para tomar decisiones en función a la información resultante. Además a partir de esta información se puede generar proyecciones a futuro. (Arredondo, 2016, p.2).

La contabilidad de costos es el control de las operaciones comerciales que producen la elaboración de bienes o servicios para la venta (Mendoza, 2016, p. 10).

Los costos de producción se dividen en costos directos y costos indirectos y varían la relevancia de cada uno según su proceso productivo, además en cada uno existen elementos variados y fijos (Eras, Burgos y Lalangui, 2015, p. 66).

Costos directos

Los costos directos son aquellos que pueden ser distinguidos de manera clara mediante un mecanismo cuantitativo, por otro lado los costos indirectos solo se pueden reconocer a través de fórmulas de asignación específica (Toro, 2016, p. 34).

Son elementos que plenamente se reconocen con el producto final, además la mano de obra, pero también se existen elementos que pueden reconocerse aunque el discriminar su destino es complicado por lo que obvia (Arredondo, 2015, p.12).

Arredondo (2016), Menciona:

La producción de mercaderías contemplan distintos costos; como, los costos directos los cuales son claramente identificables por la naturaleza del mismo y también los costos indirectos que son más difíciles de identificar pero muy necesarios ya que son parte importante en la elaboración (p. 198).

Son elementos que están vinculados claramente a la elaboración de una mercancía o servicio, principalmente varía en proporción de la producción (Vizcarra, 2014, p. 76).

Los procesos son variables o actividades que inciden en la determinación de costos. Dentro de los costos directos están la mano de obra, cantidad de trabajadores, cantidad producida, horas máquina, y cantidad de clientes (Ahmad, 2005, p. 27).

Los costos directos como elementos de la producción fácilmente identificables y que son la materia prima directa, mano de obra (Rincón y Villareal, 2016, p. 35).

Materia prima directa

Arredondo (2015), define:

La materia prima directa es un elemento plenamente identificable dentro de un producto, esta se puede contar, medir o pesar. Además que es punto de inicio dentro de una empresa productora, independiente de su estado se realizan mejoras o modificaciones haciendo un producto nuevo o diferente. También menciona que las materias adquiridas pasan a ser costo cuando pasan a ser parte del producto (p. 24).

Los materiales directos tiene la característica se poder ser identificados en el producto ya terminado, y que mediante simples mediciones se puede obtener la cantidad de material requerido en una unidad (Morales, 2016, p. 77).

Mano de obra directa

La mano de obra directa (MOD) corresponde a los salarios de los trabajadores directamente encargados de la producción. Entonces en función a la producción delimitada por el tiempo y el espacio empleado se puede determinar el MOD (Castro, 2014, p. 124).

La mano de obra directa corresponde al pago del personal que incurre en el proceso productivo aun por más automatizada que pudiera estar, dado que con su ausencia no se concretaría la transformación (Arredondo, 2015, p. 24).

Horas maquina

Este elemento forma parte de las empresas fabricantes con un sistema de producción automatizado o que fundamentalmente requiere de maquinaria (Rincón y Villareal, 2016, p. 158).

Costos indirectos

Los costos indirectos como desembolsos necesarios para el correcto desarrollo de la actividad, pero que no participan de manera directa en la producción; materia prima indirecta, mano de obra indirecta y gastos indirectos de fabricación (Alvarado, 2016, pp. 66-67).

Son cargos que no incurren dentro de la producción de un bien o servicio (Vizcarra, 2014, p. 76).

Son cargos indirectos aquellos elementos que complementan la transformación, pero que determinar su valor dentro del producto unitario es difuso o también que su incidencia no es significativa por un seguimiento implicaría en sobre costos (Reveles, 2017, p. 25).

Corresponde a aquellos costos que forman parte del proceso productivo pero que no se pueden determinar de manera precisa o directa (Arredondo, 2015, p. 24).

Materia prima indirecta

La materia prima indirecta es parte necesaria para la elaboración de un producto, se emplea de tal manera que no se puede identificar claramente o por el bajo costo del mismo es costosamente innecesario (Cárdenas, 2016, p. 79).

Mano de obra indirecta

La mano de obra indirecta como las remuneraciones que incurren directamente en la producción, como puede ser el caso del jefe de producción el cual esta se encuentra dentro del área de producción pero no participa directamente (Rojas, 2015, p. 13).

Gastos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación no son parte principal en la producción, pero si son necesarios en la fabricación, como lo son el arriendo, depreciación, elementos de administración, orden y limpieza, entre otros (Baena, 2014, p. 377).

Son costos indirectos los gastos complementarios de la producción como la depreciación, equipos, diseños, planeación, supervisiones, análisis, etcétera, además que su identificación es complejo (Baca, Rodríguez, Pacheco, Prieto, Rivera, Reyes, Alcántar, Pinzón, Vittoria, Rivera, Pérez y Baca, 2014, p. 115).

Rentabilidad

La rentabilidad es el rendimiento de un activo en un tiempo determinado y se entiende como un sistema de medición por cada unidad ganada entre la

inversión (Población y Serna, 2015, p. 92).

La rentabilidad es la obtención de beneficios, se realizan inversiones para conseguirlo; el beneficio es el resultado positivo de ingresos menos gastos, entonces se busca definir cuanto producir y vender para obtener beneficios (González, 2015, pp. 140 y 141).

La rentabilidad en una empresa es el beneficio generado obtenido por cada unidad monetaria invertida en el activo de la empresa (Pérez, 2017, p. 208).

Es el beneficio conseguido menos la inversión que se requirió para conseguirlo (Del Valle, 2016, p. 188).

Los bienes varían según el tiempo, el dinero tiende a disminuir su valor debido a diversos factores como es el costo de oportunidad, la inflación y el riesgo de intercambio (Pérez, 2017, p. 251).

Activos

Son recursos gestionados por las entidades con origen en el pasado, son recursos con origen en el pasado, que se desea conseguir beneficios futuros. (IASB, 2010, p. 18).

De Guadalupe y Sacristán (2017), determinan:

La empresa emplea recursos tangibles como intangibles para correcto desarrollo de sus actividades, toda empresa está conformada por personas que contribuyen laborando o invirtiendo indiferentemente de sus objetivos. Sin embargo el fin de conseguir recursos financieros del mercado conlleva cierto su uso eficiente aunque este no sea un principio fundamental.

Una posibilidad de financiamiento es la ampliación de capital se suele aplicar de diversas formas, lo habitual se emitir nuevas acciones para actuales o nuevos accionistas, así también como compensación con deudas a proveedores (Baca et al, 2014, p. 161).

En principio todos requieren obtener apoyo financiero, contemplando que deben obtener el máximo beneficio para poder devolver el préstamo más los intereses. Este suele ser una medida frecuente en el desarrollo y crecimiento de una empresa (Córdoba, 2014, pp. 39-40).

El endeudamiento es necesario para crecer y desarrollar la empresa, pero los efectos negativos se dan cuando no se invierte debidamente, y entonces no es

capaz de pagar. Es decir se debe contar con la capacidad administrativa para ejecutar (Mendoza y Ortiz, 2016, p. 555).

Se puede aumentar de rentabilidad económica si se opta por el endeudamiento, se puede decir que es directamente proporcional la rentabilidad económica con el endeudamiento. Pero es un riesgo financiero mantener un alto nivel de deuda (Pérez, 2017, p. 512).

Gestión de activos

Los ratios de gestión de activos contraponen ventas con los activos a analizar, dado que un activo está sujeto a un pasivo que lo financie, se intenta conseguir el máximo de ventas con el mínimo de activos posibles (Amat, 2015, p. 16).

Ganancia

Se determina el beneficio o ganancia como la diferencia entre los ingresos sobre los gastos o costos necesarios conseguidos en un periodo de tiempo (Gómez y González, 2015, p. 262).

A lo largo del tiempo los ratios proporcionan al analista información permitirán evaluar la empresa consigo misma en el tiempo o con otras, y dependerá de la unidad de análisis su complejidad (Corona et al., 2014, p. 87).

La finalidad de una empresa en producir ganancias, es entonces es son necesarios disponer de herramientas para realizar mediciones de rentabilidad (De Lucas, Fernández, González y García, 2016, p. 82).

Utilidad operativa sobre ventas

El margen de utilidad operacional entre las ventas nos proporciona un dato porcentual que debelara que tan lucrativo es la empresa, sin considerar la modalidad de los financiamientos (Mendoza y Ortiz, 2016, p. 561).

Rentabilidad económica

La rentabilidad sobre el activo total también se denomina rentabilidad económica y consisten en hacer una división entre la utilidad sobre el activo total contemplando todos elementos sin reducciones (Mendoza y Ortiz, 2016, p. 562).

Rentabilidad financiera

La rentabilidad de los accionistas o rentabilidad financiera dependerá de la rentabilidad económica o de los activos y su costo por financiación ajena. Puesto que se medirá la utilidad sobre el capital (Corona, Bejarano y González, 2014, p. 287).

Ratios de tesorería

El ratio de tesorería determina si la empresa tiene la capacidad de asumir sus pagos a corto plazo. Se compara el activo disponible más realizable entre lo exigible a corto plazo, resultados entre 0.75 a 1 se considera apropiado (Montoro, Martín, y Díez, 2014, p. 287).

Marco Conceptual

Las palabras que se definirán guardan relación con el contenido del presente estudio.

a) Accionistas

Básicamente son propietarios de una sociedad en proporción a sus aportes de capital a la empresa y por ende poseedores de derechos económicos sobre esta. Pero a su vez el éxito no depende únicamente de ellos, por el contrario es un aporte colectivo de múltiples partes. Roncancio “Benefit corporations: ¿Hacia una primacía renovada del accionista?” (2017, p. 149).

b) Costo de oportunidad

Se considera las posibles opciones que no se realizaran el lugar de otra con los distintos recursos que se posea. Rodríguez del Castillo “Manual. Gestión económica básica del pequeño comercio (UF2381)” (2016, p. 133).

c) Activo disponible

Esta comprendido por los bienes y derechos que tiene la predisposición a transformarse en dinero rápidamente. Hoyo Aparicio “De comerciantes y para

comerciantes” (2015, p. 157).

d) Activo realizable

Está comprendido por los bienes y derechos que tiene la predisposición a transformarse en dinero en corto plazo. Hoyo Aparicio “De comerciantes y para comerciantes” (2015, p. 158).

e) Capital

Se usa el concepto financiero del capital que asocia con la cantidad de dinero aportado o su equivalente por los bienes o servicios aportados. (IASB, 2010, p. 25).

f) Gastos

Son las pérdidas que se dan en las operaciones de la empresa. Entre los que se contemplan, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación. Indiferente del origen del gasto significan la reducción del beneficio. (IASB, 2010, p. 22).

g) Precio de venta

Es el valor monetario estimado en circunstancias normales que se asigna para su intercambio comercial que puede darse en distintas formas. (Reveles López, 2015, p. 157).

1.4 Formulación del problema

Problema General

¿Cómo inciden los costos en la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018?

Problemas Específicos

¿Cómo inciden los costos con las ganancias en las empresas fabricantes de productos de plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018?

¿Cómo inciden indirectos los costos con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos de plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018?

¿Cómo inciden indirectos los costos con la ganancia en las empresas fabricantes de productos de plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018?

1.5 Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación tiene como justificación los siguientes puntos a mencionar:

a) **Pertinencia.**

El trabajo permitirá estudiar y sustentar que los costos, guardan relación con la rentabilidad, y que su gestión podría ser una solución para identificar los márgenes de ganancia de cada producto y aclarar panoramas de producción a las empresas fabricantes de productos plásticos en Comas.

b) **Relevancia social.**

La investigación será de apoyo a solucionar los problemas socioeconómicos contemporáneos, los que afectan a las entidades fabricantes de productos plásticos en

Comas.

c) Implicaciones.

La investigación estará a disposición como material de consulta en sobre la materia, con el objetivo que las empresas fabricantes puedan tener una adecuada gestión de costos de producción en media lo requiera cada caso en particular.

d) Valor teórico.

El estudio de investigación permitirá observar como es la circunstancia actual del distrito de Comas, y proporcionar la base teórica para que las empresas fabricantes contemplen la necesidad de conocimientos relacionados al temas, la investigación apoyara conocer sobre los alcances que permite la información detallada de los costos dentro de la manufacturación de productos.

1.6 Objetivos

Objetivo General

Objetivo General

Determinar la incidencia de los costos con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018.

Objetivos Específicos

Determinar la incidencia de los costos con la ganancia en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018.

Determinar la incidencia de los costos indirectos con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018.

Determinar la incidencia de los costos indirectos con la ganancia en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018.

1.7 Hipótesis

Hipótesis General

Los costos inciden con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018.

Hipótesis Específicas

Los costos inciden con la ganancia en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018.

Los costos indirectos inciden con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018.

Los costos indirectos inciden con la ganancia en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018.

MÉTODO

2.1 Tipo de estudio

Investigación correlacional

Este tipo de estudios halla la relación entre dos o más conceptos, categorías o variables bajo una situación o contexto singular. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.93).

2.2 Diseño de Investigación

Diseño no experimental

El diseño de investigación a realizar es no experimental, dado que las variables de estudio no ser manipuladas.

Este tipo de investigación no tiene control sobre las variables, el investigador adquiere un carácter pasivo, y para poder llevar a cabo la investigación se utiliza el método de observación directa (Bermúdez y Rodríguez, 2016, p.120).

Diseño transversal correlacional causal

Se describe de manera analógica entre dos o más objetos o variables. Algunas ocasiones en términos correlacionales de causa efecto (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.211).

2.3 Variables, Operacionalización

Variable independiente:

-Costos

Variable dependiente:

-Rentabilidad

Tabla 1

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
INCIDENCIA DE LOS COSTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS, PERIODO 2018.

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Los costos inciden con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.	Costos	"La contabilidad de costos identifica, define, mide el desempeño, reporta y analiza los diversos elementos de <u>costos directos</u> e <u>indirectos</u> asociados con la producción y la comercialización de bienes y servicios. La contabilidad de costos también mide el desempeño, la calidad de los productos y la productividad"(Cárdenas y Nápoles Raúl Andrés, 2016, p. 28).	Costos directos	Materia prima directa
				Mano de obra directa
				Horas maquina
				Nivel de producción
			Costos indirectos	Materia prima indirecta
				Mano de obra indirecta
				Gastos indirectos
	Rentabilidad	"En economía, la rentabilidad, o rendimiento, de un <u>activo</u> en un periodo determinado se define como la <u>ganancia</u> obtenida con dicho activo durante ese periodo por cada unidad monetaria invertida. Es decir, se trata de una medida en términos relativos: unidades monetarias ganadas por cada unidad monetaria invertida." (Francisco J. Población García, Gregorio Serna Calvo., 2015, p. 92).	Activos	Recursos propios
				Ampliación de capital
				Recursos financieros
				Gestión de activos
			Capacidad de endeudamiento	
			Ganancia	Utilidad sobre ventas
				Rentabilidad económica
Rentabilidad financiera				
				Ratios financieros

2.4 Población, muestreo y muestra

Población

La población para esta investigación está estructurada por 30 trabajadores de las empresas fabricantes de productos plásticos del distrito de Comas, durante el 2018. Debido a que se consideró de las seis empresas, a cinco trabajadores relacionadas directamente con análisis, control y gestión de la producción.

Muestra

Para la muestra de esta investigación se utilizó la técnica de muestreo, es no probabilística ya que es sometido bajo el criterio del investigador seleccionar a las empresas a ser objeto de análisis.

Muestreo

La muestra para la investigación de estudio se determinó mediante la siguiente

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (30)}{(30-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

n= 28

formula:

Dónde:

n: Muestra

N: Población

Z: Es un intervalo que se utiliza para medir un valor con una probabilidad (95%), en donde se cubrirán las expectativas en un 95%.

E: Para la precisión se admite un máximo error de 5%

p: En relación a la población se tiene considerado que se obtenga una probabilidad de éxito o esperado, es igual a 0.50.

q: En relación a la población se tiene considerado que se obtenga una probabilidad de fracaso, es igual a 0.50.

Tabla 2:

Empresas registradas en el distrito de Comas con el giro de fabricación de productos de plásticos.

N	Datos de la Empresa	Giro	DPTO.
1	Industrias Plásticos Belsa SAC	Fabricación de productos de plásticos.	5 personas
2	Fabricación y Comercialización Industrial SAC	Fabricación de productos de plásticos.	5 personas
3	Industrias American Plast SAC	Fabricación de productos de plásticos.	5 personas
4	Lady Plast Mel SAC	Fabricación de productos de plásticos.	5 personas
5	Geka Corp SAC	Fabricación de productos de plásticos.	5 personas
6	Neopack Perú EIRL	Fabricación de productos de plásticos.	5 personas
		Total	30 personas

Fuente: Municipalidad de Comas

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica aplicada en la investigación fue la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas donde se recogió la información sobre la incidencia de los costos en la rentabilidad que fue el objetivo del presente trabajo.

El instrumento utilizado es el cuestionario, que permitió recolectar información de manera veraz y valida, los ítems para realizar la investigación se desarrollaron de manera

razonable manejando la escala Likert con 5 escalas de respuesta, de acuerdo a las variables y dimensiones a investigar.

Se consideró también:

Validez: Los instrumentos fueron sometidos bajo el criterio y juicios de expertos, para ello se contó con la colaboración de 03 profesionales calificados, que validaron el cuestionario de acuerdo a las variables y dimensiones.

Confiabilidad: Va indicar los instrumentos utilizados realizaron mediciones estables y consistentes, revela los valores reales del indicador, dando la consistencia de las valoraciones recogidas por los encuestados.

2.6 *Métodos de análisis de datos*

El presente trabajo de investigación posee como objetivo “Determinar de qué manera incide los costos en la rentabilidad de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas año 2018, fue bajo un estudio cuantitativo.

En esta investigación cuantitativa; se utilizó la recolección de datos para dar como válida la hipótesis, y mediante un sistema de análisis estadístico se estudió los datos numéricos.

2.7 *Aspectos éticos*

En se ha dado cumplimiento a los criterios éticos, desde el punto de vista general con los principios de moral y social, en el enfoque práctico mediante normas y reglas de conducta.

Se consideraron los siguientes principios: Integridad, Compromiso, Confiabilidad y Responsabilidad, respetando las respuestas marcadas por los trabajadores y guardando su confiabilidad.

RESULTADOS

3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Costos

La fiabilidad de la variable se apoya utilizando el coeficiente de alpha de cronbach, con el cual podemos determinar la fiabilidad de la investigación si supera el 0.7 siendo el nivel más alta 1.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la [varianza](#) del ítem i
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está estructurado por 28 ítems, aplicando a una muestra de 30 encuestados. Para la investigación se designó un coeficiente de fiabilidad del 95% y un 5% como margen de error y con el grado uno de libertad. Para poder realizar la evaluación de los datos obtenidos por instrumento se requirió el software estadístico SPSS versión 25.

Escala del Alfa de Cronbach.

Tabla 3

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Resultados:

Tabla 4

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Costos (Agrupada) *	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
Rentabilidad (Agrupada)						

Fuente: IBM SPSS Vs. 25

Tabla 5

Confiabilidad de la variable independiente: Costos

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		N de elementos
	,731	,739	14

Fuente: IBM SPSS Vs. 25

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más cercano y como valor máximo de 1, el nivel de la fiabilidad será alto. El coeficiente obtenido en el alpha de cronbach fue 0.731, por lo que determinamos que se consiguió una alta de fiabilidad.

Tabla 6

Confiabilidad de la variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		N de elementos
	,723	,754	14

Fuente: IBM SPSS Vs. 25

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más cercano y como valor máximo, 1, el nivel de la fiabilidad será alto. El coeficiente obtenido en el alpha de cronbach fue 0.723, por lo que determinamos que se consiguió una alta de fiabilidad.

Confiabilidad

Tabla 7

Validez Item por Item variable independiente: Costos

	Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La materia prima directa se reconoce fácilmente en el producto final y es parte de los activos.	51,43	15,495	,453	,737	,707
La materia prima directa forma parte del costo directo y permite la obtención de rentabilidad.	51,23	15,151	,384	,669	,712
Con un eficiente uso de la mano de obra directa se obtendrá mayor rentabilidad.	51,17	16,282	,179	,330	,734
El costo de la mano de obra directa a los trabajadores se considera para determinar la capacidad de endeudamiento de empresa.	51,53	14,809	,502	,623	,699
El monitoreo identifica las horas máquina que se utilizaron para la producción y es un apoyo para la gestión de activos.	51,53	15,292	,394	,732	,711
A mayor eficiencia en horas maquina mayor serán los niveles de rentabilidad.	51,30	14,907	,707	,731	,688
Se debe tener conocimiento pleno del nivel de producción que la empresa puede realizar y es parte de la gestión de activos.	51,27	15,237	,374	,344	,713

El nivel de producción dependerá de los recursos propios que la empresa posea.	51,43	16,116	,180	,741	,736
La materia prima indirecta son aquellos elementos que no intervienen en la elaboración del producto, pero son necesarios para la venta.	51,27	17,789	-,115	,215	,762
Dentro de los elementos requeridos para producción entra la materia prima indirecta, pero no son generadores de rentabilidad.	51,20	14,234	,519	,959	,694
La mano de obra indirecta es un generador de ganancias.	53,30	15,252	,340	,958	,717
Ante menor mano de obra indirecta mayor será la rentabilidad.	51,13	16,740	,108	,354	,740
Los gastos indirectos son necesarios para el funcionamiento de la empresa (luz, agua, teléfono, etc.) y reducen la rentabilidad económica.	51,23	14,185	,536	,957	,692
Es necesario medir y analizar el nivel de los gastos indirectos que no aportan rentabilidad.	53,33	14,920	,376	,958	,713

Tabla 8

Validez Item por Item variable dependiente: Rentabilidad

	Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Es mejor emplear recursos propios para ampliar el nivel de producción a corto plazo.	50,63	12,516	,499	,387	,684
La empresa debe estar en constante adquisición de recursos propios para reducir sus costos a largo plazo.	50,43	14,254	,413	,556	,704
Mediante la ampliación de capital se incrementará gastos indirectos.	52,83	13,730	,198	,421	,733
La ampliación de capital permite ampliar en nivel de producción.	50,77	13,702	,302	,546	,712
El constante uso de los recursos financieros incrementara los gastos indirectos y reducirá el nivel de rentabilidad.	50,93	15,375	-,042	,517	,759
La gestión de activos administra el correcto uso de la materia prima directa.	53,00	13,448	,366	,528	,704
La empresa debe endeudarse sin exceder su capacidad de endeudamiento y no incrementar los costos indirectos.	50,37	13,620	,468	,609	,694
El indicador de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo que se hace posible identificando los costos.	50,27	13,444	,414	,512	,698

El margen de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo se incrementara cuanto menor sean los gastos indirectos.	50,00	13,517	,536	,522	,689
La rentabilidad económica comparan los resultados obtenidos sobre los activos, en este sentido la materia prima directa incidirá al ser parte del activo.	50,33	14,092	,277	,406	,714
La rentabilidad económica es un indicador de apoyo para la toma de decisiones y puede ser determinante para evaluar el nivel de producción	50,23	13,564	,511	,579	,691
La rentabilidad financiera es el indicador que más interesa a los accionistas, que constantemente buscan ampliar el nivel de producción.	50,13	14,257	,305	,530	,711
Es necesario aplicar los ratios para un correcto funcionamiento de la empresa que sea capaz de cubrir sus obligaciones y no afectar el nivel de producción.	50,23	14,323	,296	,514	,712
Aplicar los ratios financieros proporcionará información para estructurar adecuadamente la adquisición de materia prima.	50,07	13,582	,499	,709	,692

Análisis de confiabilidad del instrumento

Resultados:

Tabla 9

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,829	,842	28

Discusión:

El coeficiente de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.829, por lo tanto se concluye que el instrumento posee un alto nivel confiabilidad.

3.2 Resultados
 Tabla 10

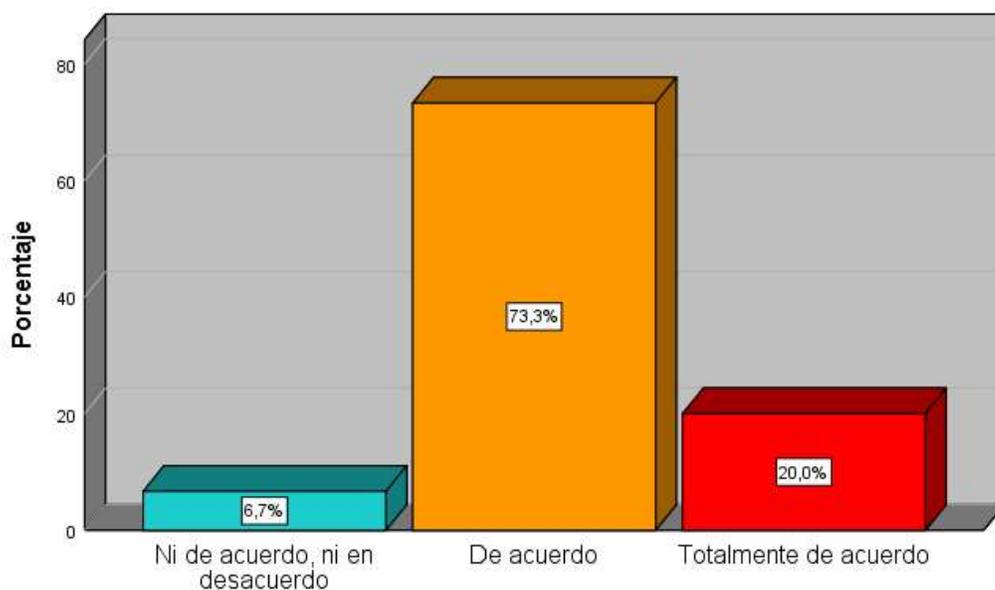
La materia prima directa se reconoce fácilmente en el producto final y es parte de los activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	22	73,3	73,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración propia.

Figura N° 01:

La materia prima directa se reconoce fácilmente en el producto final y es parte de los activos.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 10 y la figura N° 1 el 73.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la materia prima directa se reconoce fácilmente en el producto final y es parte de los activos, un 20.0% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 6,7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 11

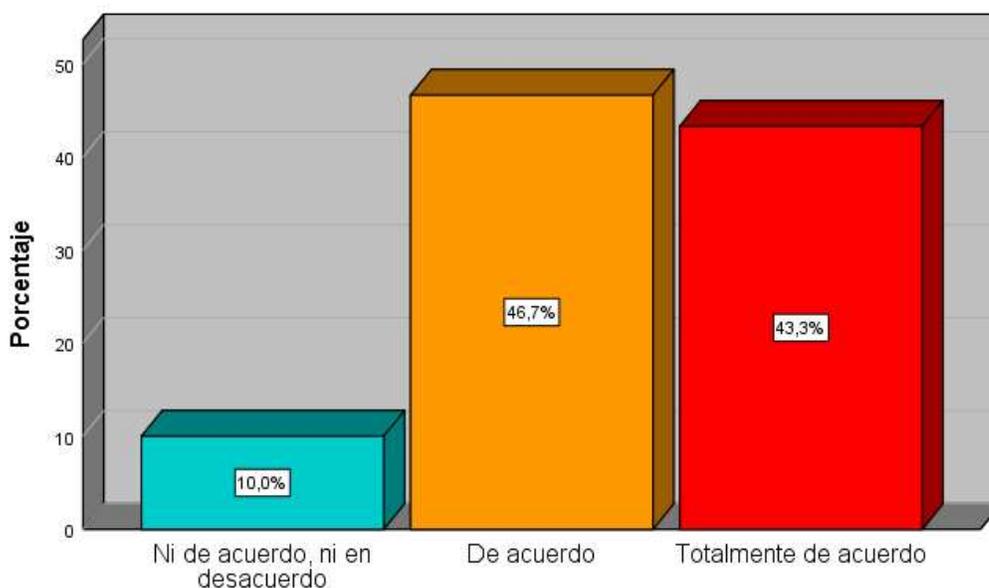
La materia prima directa forma parte del costo directo y permite la obtención de rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	14	46,7	46,7	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 02:

La materia prima directa forma parte del costo directo y permite la obtención de rentabilidad.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 11 y la figura N° 2 el 46.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la materia prima directa forma parte del costo directo y permite la obtención de rentabilidad, un 43.3% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 10% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 12

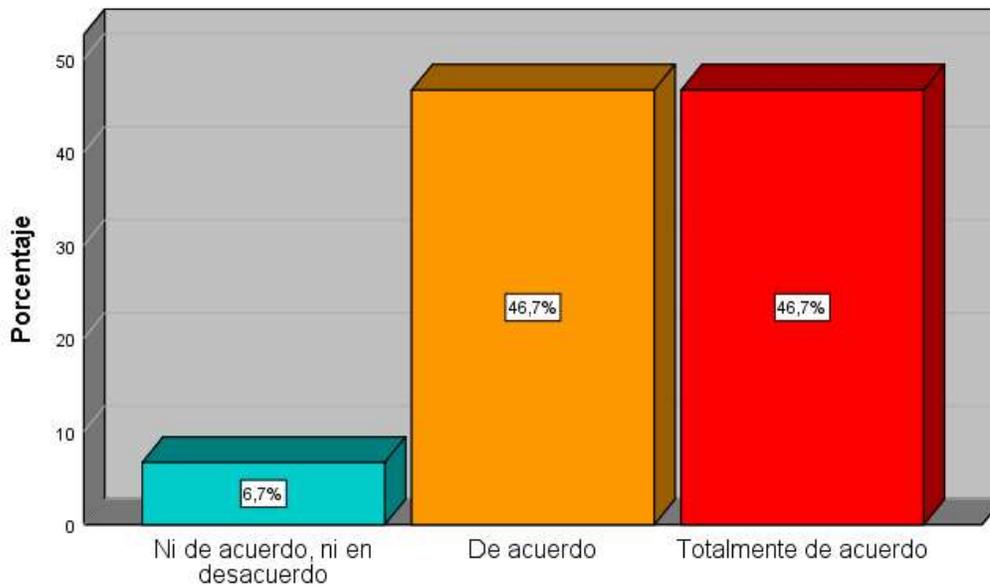
Con un eficiente uso de la mano de obra directa se obtendrá mayor rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	14	46,7	46,7	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 03:

Con un eficiente uso de la mano de obra directa se obtendrá mayor rentabilidad.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 12 y la figura N° 3 el 46.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que con un eficiente uso de la mano de obra directa se obtendrá mayor rentabilidad, un 46.7% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 6.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 13

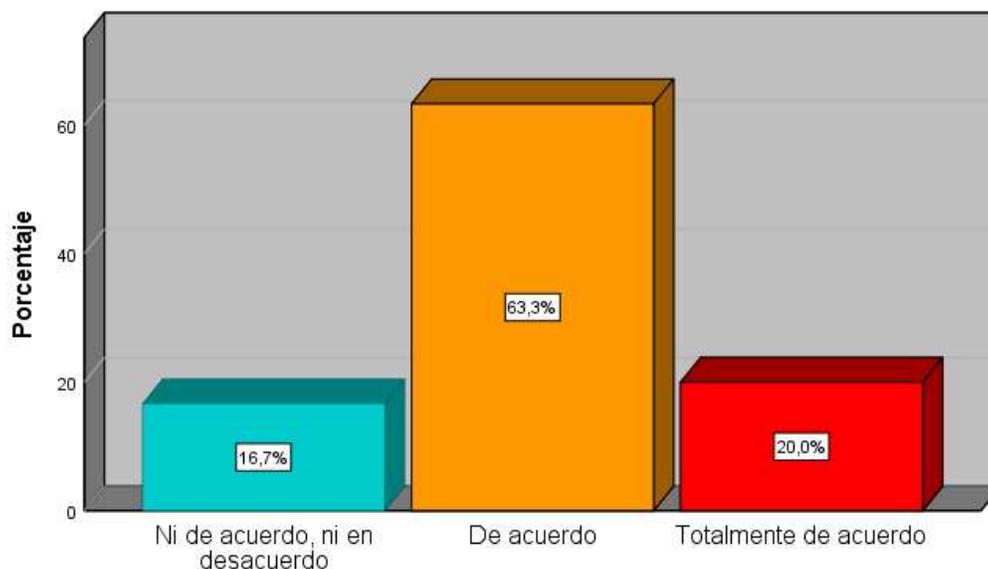
El costo de la mano de obra directa a los trabajadores se considera para determinar la capacidad de endeudamiento de empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	19	63,3	63,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 04:

El costo de la mano de obra directa a los trabajadores se considera para determinar la capacidad de endeudamiento de la empresa.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 13 y la figura N° 4 el 63.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que el costo de la mano de obra directa a los trabajadores se considera para determinar la capacidad de endeudamiento de empresa, un 20.0% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 16.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 14

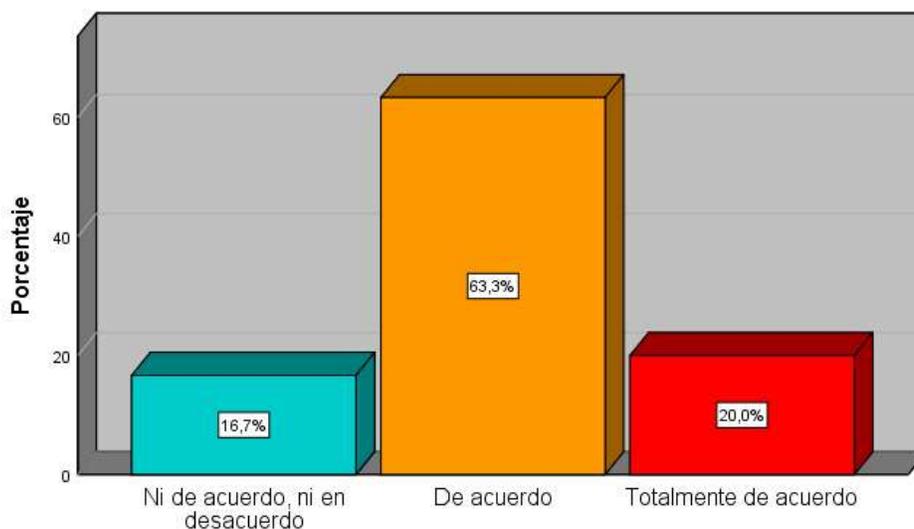
El monitoreo identifica las horas máquina que se utilizaron para la producción y es un apoyo para la gestión de activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	19	63,3	63,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 05:

El monitoreo identifica las horas máquina que se utilizaron para la producción y es un apoyo para la gestión de activos.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 14 y la figura N° 5 el 63.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que el monitoreo identifica las horas máquina que se utilizaron para la producción y es un apoyo para la gestión de activos, un 20.0% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 16.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 15

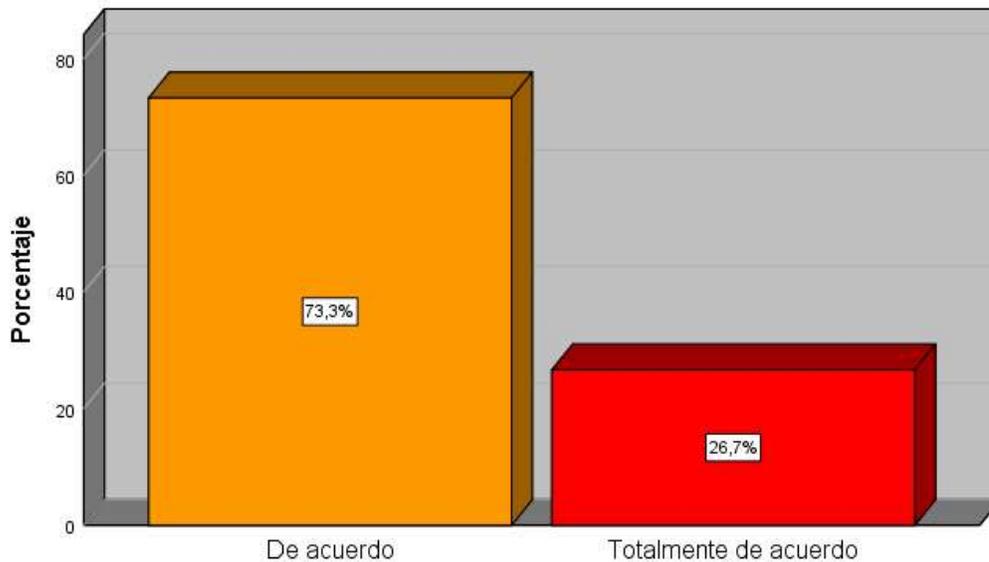
A mayor eficiencia en horas maquina mayor serán los niveles de rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	22	73,3	73,3	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 06:

A mayor eficiencia en horas maquina mayor serán los niveles de rentabilidad.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 15 y la figura N° 6 el 73.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que a mayor eficiencia en horas maquina mayor serán los niveles de rentabilidad y un 26.7% presenta un grado totalmente de acuerdo.

Tabla 16

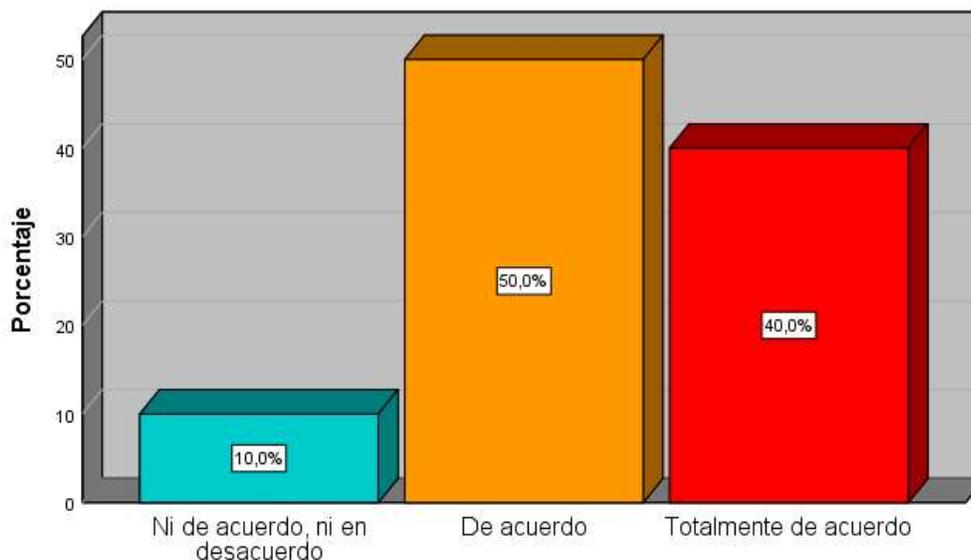
Se debe tener conocimiento pleno del nivel de producción que la empresa puede realizar y es parte de la gestión de activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	15	50,0	50,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 07:

Se debe tener conocimiento pleno del nivel de producción que la empresa puede realizar y es parte de la gestión de activos.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 16 y la figura N° 7 el 50.0% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que se debe tener conocimiento pleno del nivel de producción que la empresa puede realizar y es parte de la gestión de activos, un 40.0% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 10.0% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 17

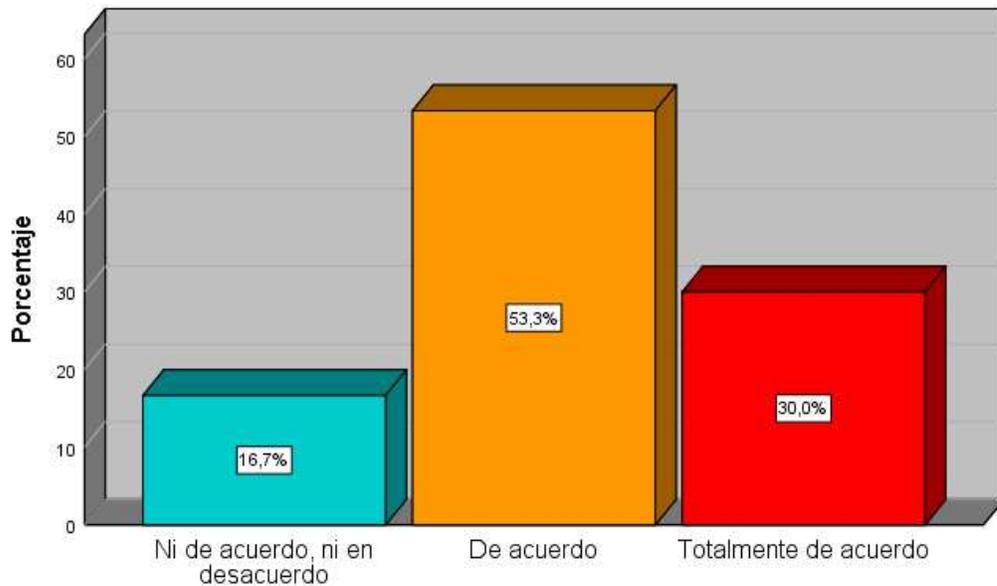
El nivel de producción dependerá de los recursos propios que la empresa posea.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	16	53,3	53,3	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 08:

El nivel de producción dependerá de los recursos propios que la empresa posea.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 17 y la figura N° 8 el 53.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que el nivel de producción dependerá de los recursos propios que la empresa posea, un 30.0% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 16.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 18

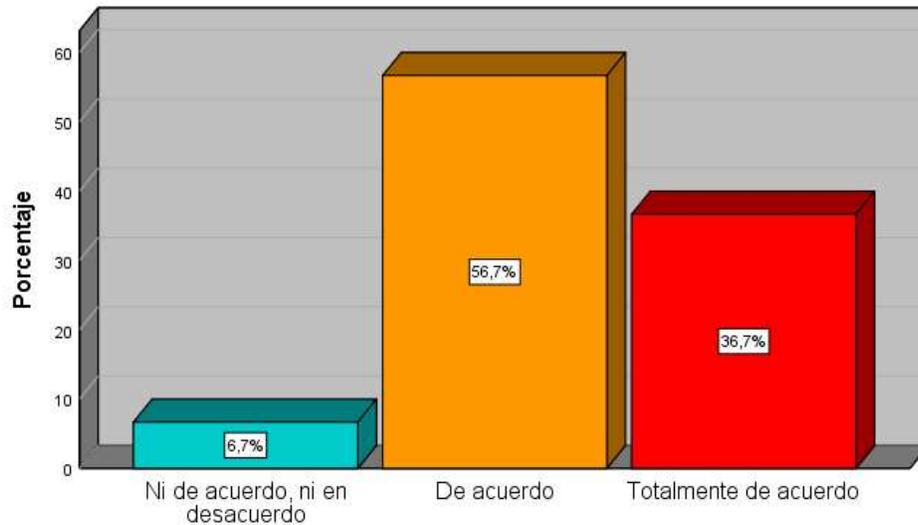
La materia prima indirecta son aquellos elementos que no intervienen en la elaboración del producto, pero son necesarios para la venta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	17	56,7	56,7	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 09:

La materia prima indirecta son aquellos elementos que no intervienen en la elaboración del producto, pero son necesarios para la venta.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 18 y la figura N° 9 el 56.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la materia prima indirecta son aquellos elementos que no intervienen en la elaboración del producto, pero son necesarios para la venta, un 36.7% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 6.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 19

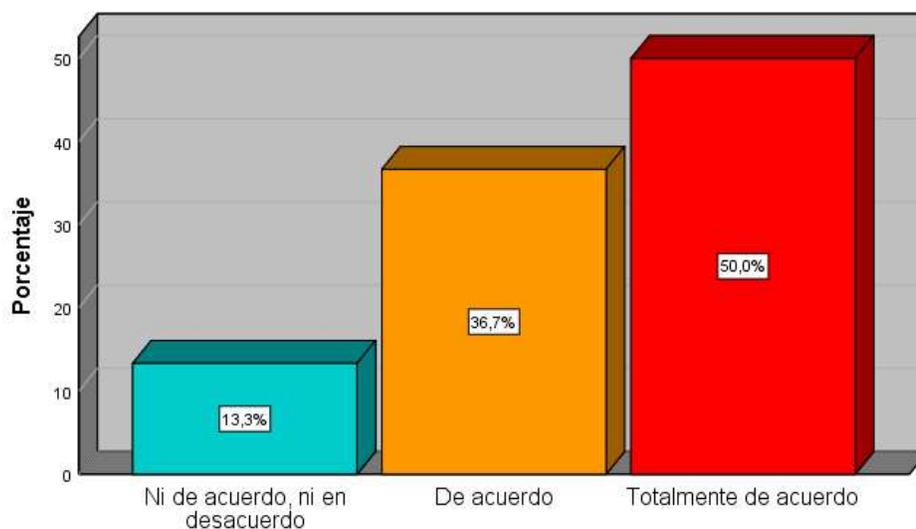
Dentro de los elementos requeridos para producción entra la materia prima indirecta, pero no son generadores de rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 10:

Dentro de los elementos requeridos para producción entra la materia prima indirecta, pero no son generadores de rentabilidad.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 19 y la figura N° 10 el 50.0% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un totalmente de acuerdo que dentro de los elementos requeridos para producción entra la materia prima indirecta, pero no son generadores de rentabilidad, un 36.7% presenta un grado de acuerdo y el 13.3% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 20

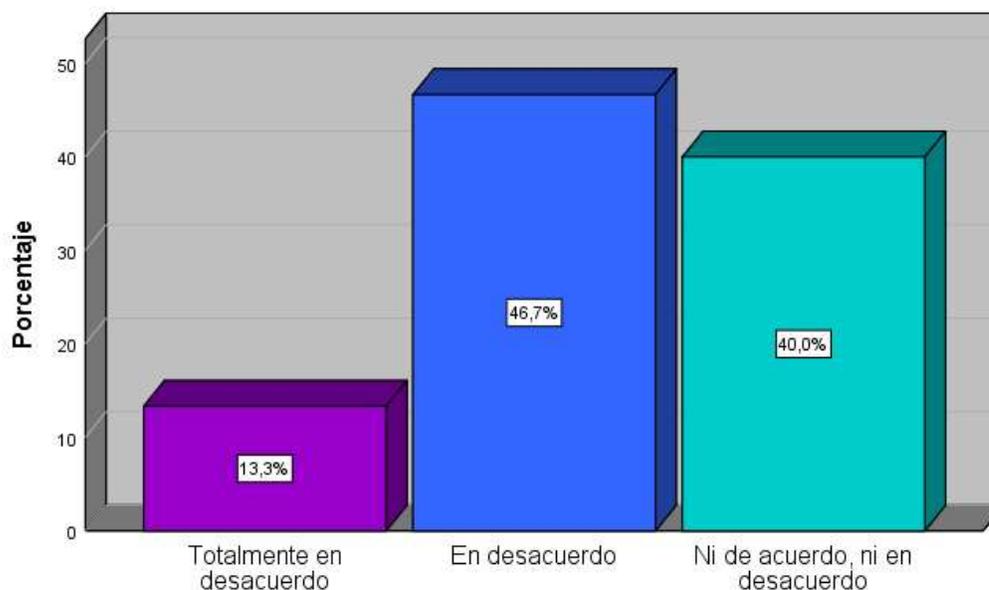
La mano de obra indirecta es un generador de ganancias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	60,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 11:

La mano de obra indirecta es un generador de ganancias.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 20 y la figura N° 11 el 46.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un desacuerdo que la mano de obra indirecta es un generador de ganancias, un 40.0% presenta un grado ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 16.7% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 21

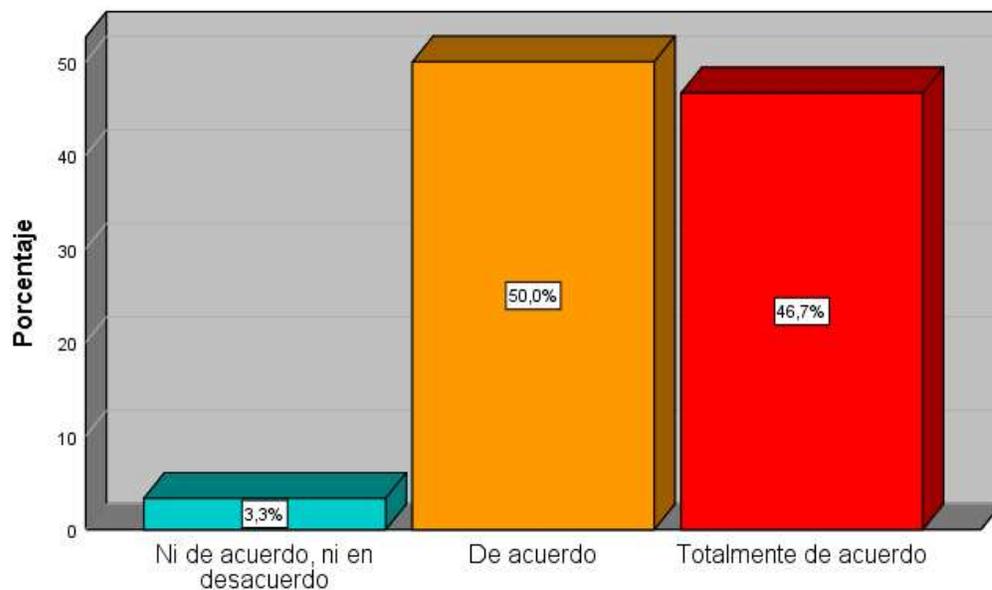
Ante menor mano de obra indirecta mayor será la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	15	50,0	50,0	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 12:

Ante menos mano de obra indirecta mayor será la rentabilidad.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 21 y la figura N° 12 el 50.0% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que ante menor mano de obra indirecta mayor será la rentabilidad, un 46.7% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 3.3% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 22

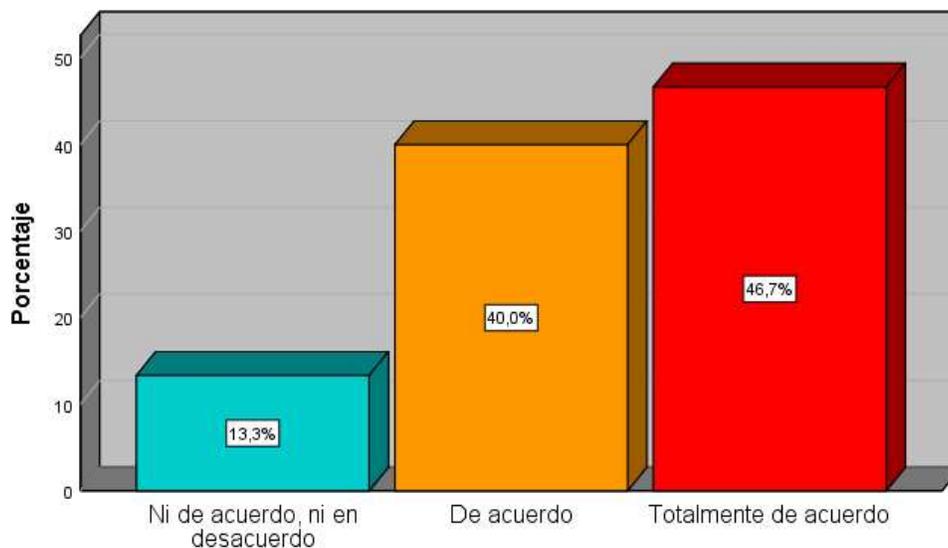
Los gastos indirectos son necesarios para el funcionamiento de la empresa (luz, agua, teléfono, etc.) y reducen la rentabilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 13:

Los gastos indirectos son necesarios para el funcionamiento de la empresa (luz, agua, teléfono, etc.) y reducen la rentabilidad económica.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 22 y la figura N° 13 el 46.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un totalmente de acuerdo que los gastos indirectos son necesarios para el funcionamiento de la empresa (luz, agua, teléfono, etc.) y reducen la rentabilidad económica, un 40.0% presenta un grado de acuerdo y el 13.3% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 23

Fuente:

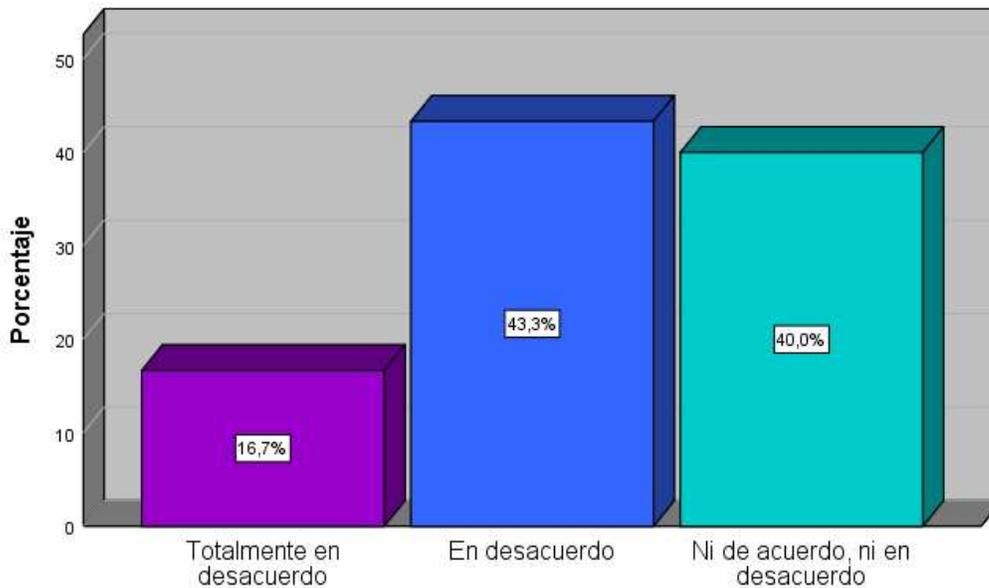
Es necesario medir y analizar el nivel de los gastos indirectos que no aportan rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	60,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración propia.

Figura N° 14:

Es necesario medir y analizar el nivel de los gastos indirectos que no aportan rentabilidad.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 23 y la figura N° 14 el 43.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un desacuerdo que es necesario medir y analizar el nivel de los gastos indirectos que no aportan rentabilidad, un 40.0% presenta un grado ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 16.7% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 24

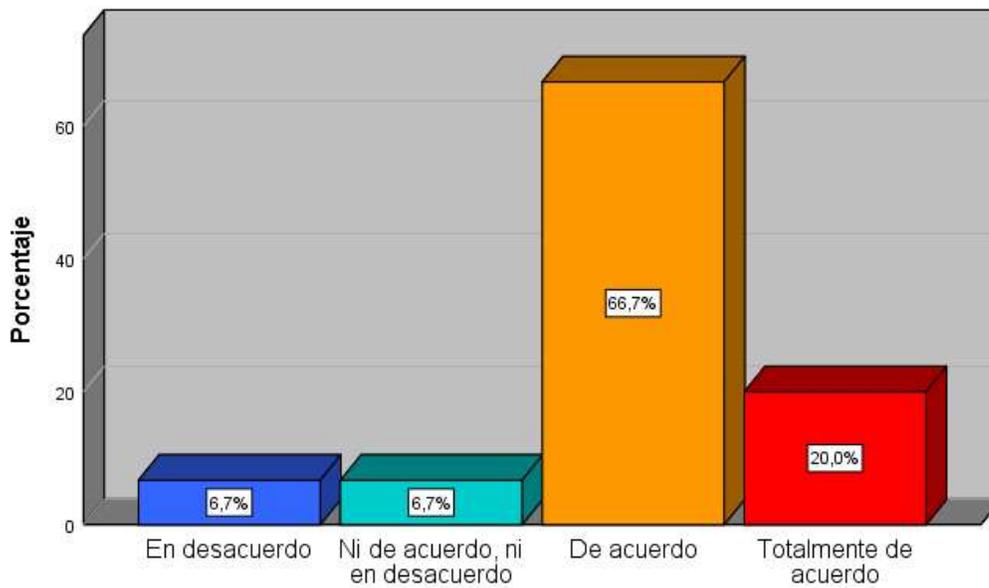
Es mejor emplear recursos propios para ampliar el nivel de producción a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	13,3
	De acuerdo	20	66,7	66,7	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 15:

Es mejor emplear recursos propios para ampliar el nivel de producción a corto plazo.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 24 y la figura N° 15 el 66.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo es mejor emplear recursos propios para ampliar el nivel de producción a corto plazo, un 20.0% presenta un grado totalmente de acuerdo, el 6.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 6.7% están en desacuerdo.

Tabla 25

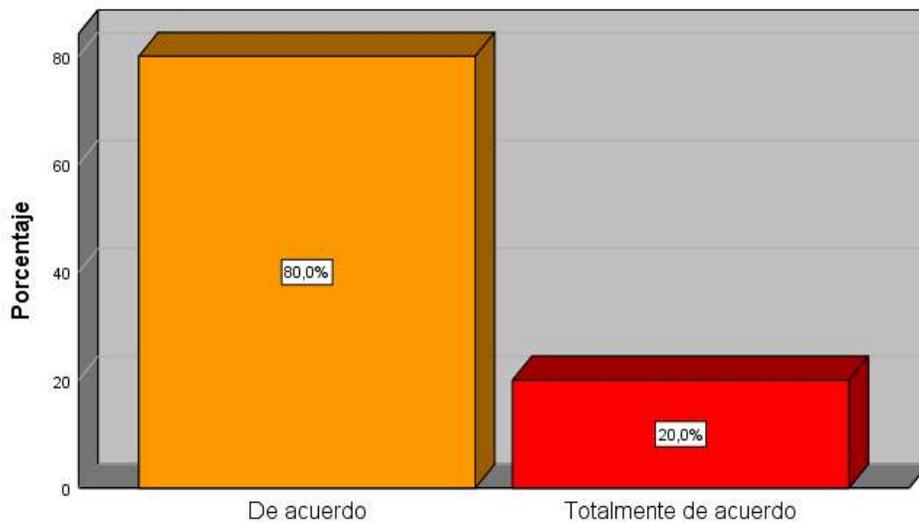
La empresa debe estar en constante adquisición de recursos propios para reducir sus costos a largo plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	25	80,0	80,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 16:

La empresa debe estar en constante adquisición de recursos propios para reducir sus costos a largo plazo.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 25 y la figura N° 16 el 80% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la empresa debe estar en constante adquisición de recursos propios para reducir sus costos a largo plazo y un 20% presenta un grado totalmente de acuerdo.

Tabla 26

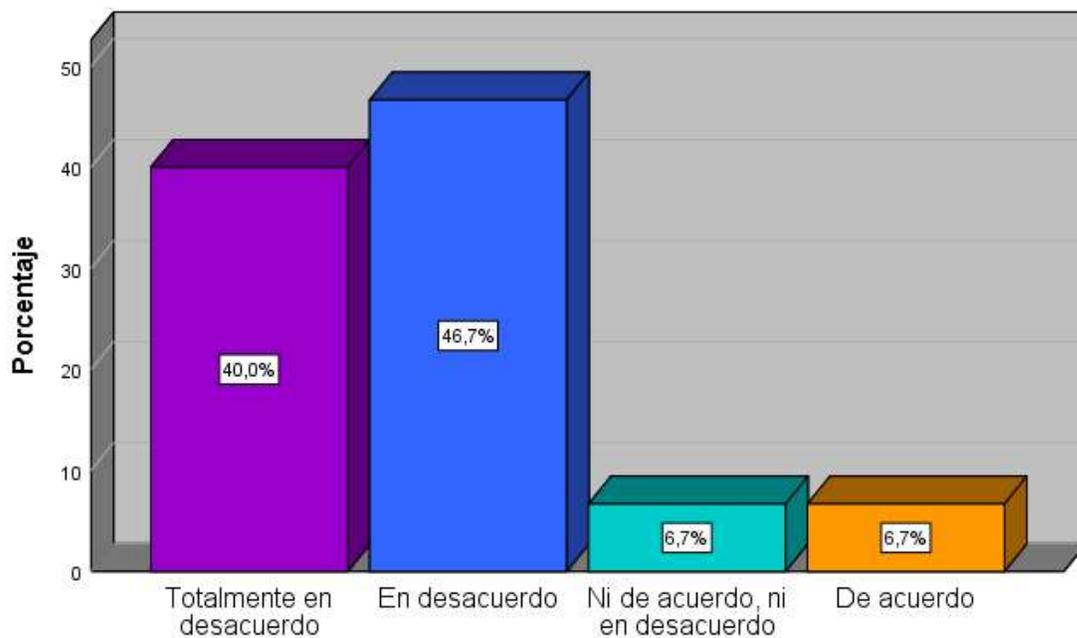
Mediante la ampliación de capital se incrementará gastos indirectos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	15	46,7	46,7	86,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	6,7	6,7	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 17:

Mediante la ampliación de capital se incrementará gastos indirectos.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 26 y la figura N° 17 el 46.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un desacuerdo que la mediante la ampliación de capital se incrementará gastos indirectos, un 40.0% presenta un grado totalmente en desacuerdo, el 6.7% están de acuerdo y el 6.7% ni en desacuerdo.

Tabla 27

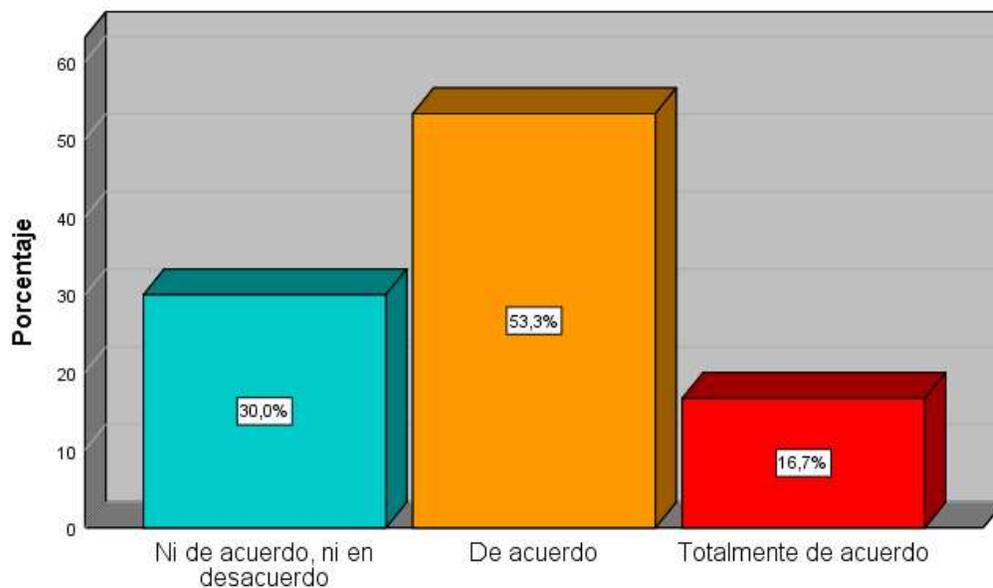
La ampliación de capital permite ampliar en nivel de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	16	53,3	53,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 18:

La ampliación de capital permite ampliar el nivel de producción.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 27 y la figura N° 18 el 53.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la ampliación de capital permite ampliar en nivel de producción, un 30.0% presenta un grado de ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 16.7% están totalmente de acuerdo.

Tabla 28

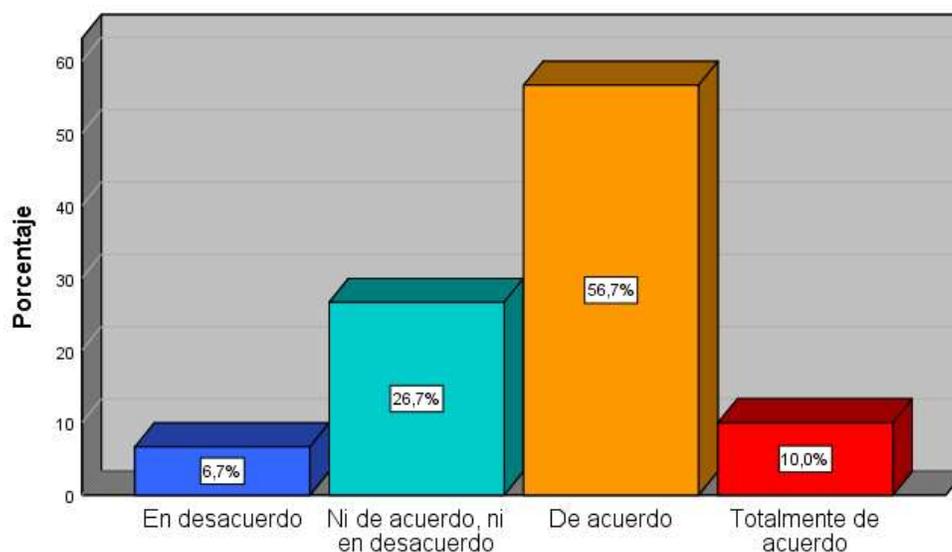
El constante uso de los recursos financieros incrementara los gastos indirectos y reducirá el nivel de rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	33,3
	De acuerdo	17	56,7	56,7	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 19:

El constante uso de los recursos financieros incrementara los gastos indirectos y reducirá el nivel de rentabilidad.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 28 y la figura N° 19 el 56.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que el constante uso de los recursos financieros incrementara los gastos indirectos y reducirá el nivel de rentabilidad, un 26.7% presentan un grado de totalmente de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 10.0% están totalmente de acuerdo y 6.7% en desacuerdo.

Tabla 29

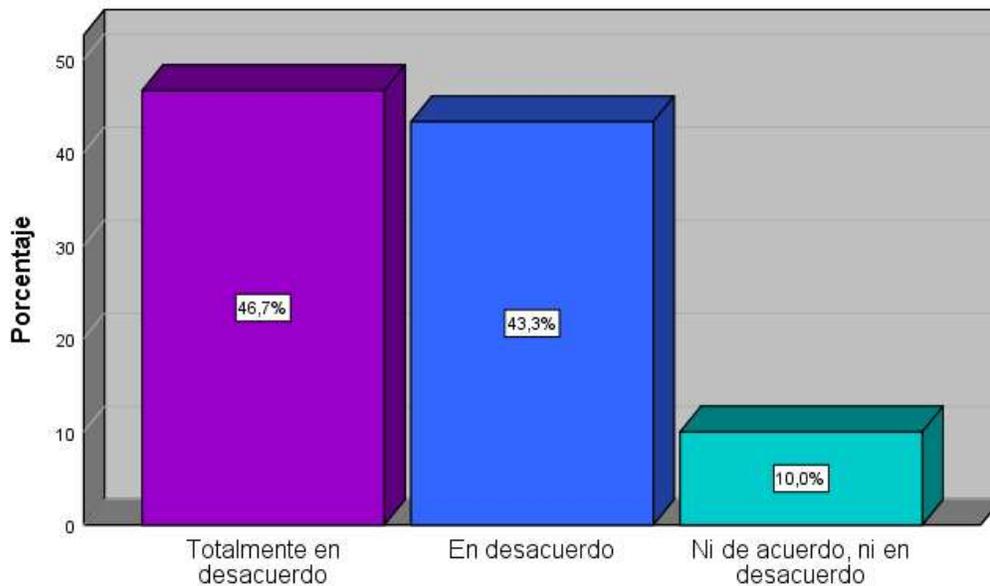
La gestión de activos administra el correcto uso de la materia prima directa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	46,7	46,7	46,7
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	90,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 20:

La gestión de activos administra el correcto uso de la materia prima directa.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 29 y la figura N° 20 el 46.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de totalmente en desacuerdo que la gestión de activos administra el correcto uso de la materia prima directa, un 43.3% presenta un grado en desacuerdo y el 10.0% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 30

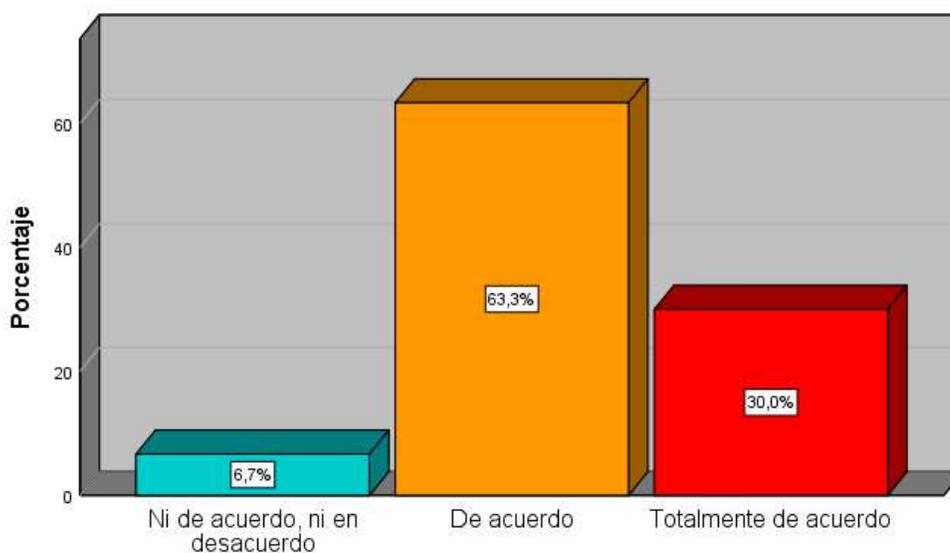
La empresa debe endeudarse sin exceder su capacidad de endeudamiento y no incrementar los costos indirectos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	19	63,3	63,3	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 21:

La empresa debe endeudarse sin exceder su capacidad de endeudamiento y no incrementar los costos indirectos.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 30 y la figura N° 21 el 63.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la empresa debe endeudarse sin exceder su capacidad de endeudamiento y no incrementar los costos indirectos, un 30.0% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 6.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 31

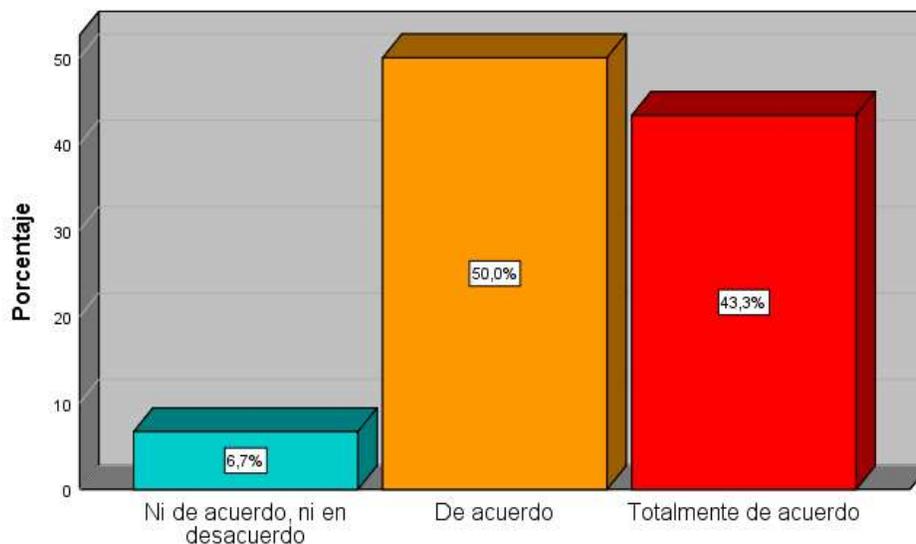
El indicador de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo que se hace posible identificando los costos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	15	50,0	50,0	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 22:

El indicador de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo que se hace posible identificado los costos.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 31 y la figura N° 22 el 50.0% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que el indicador de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo que se hace posible identificando los costos, un 43.3% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 6.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 32

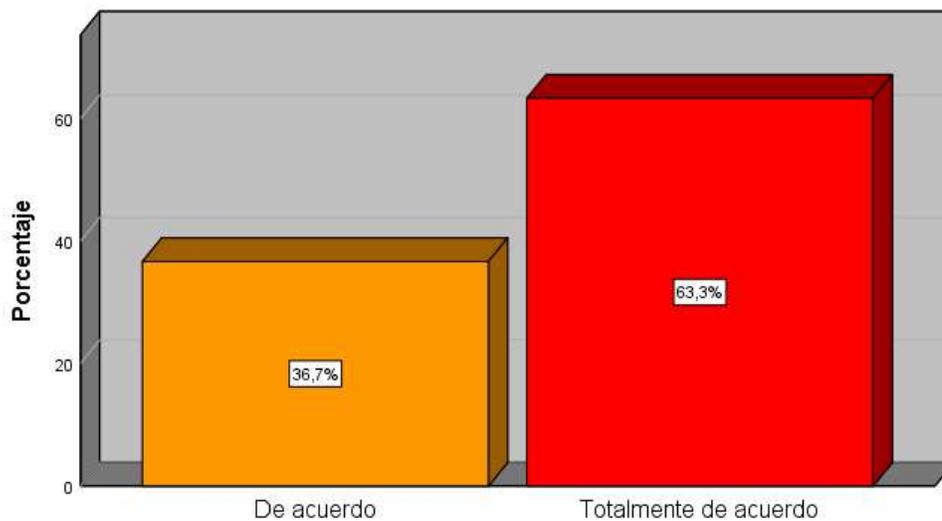
El margen de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo se incrementara cuanto menor sean los gastos indirectos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	36,7	36,7	36,7
	Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 23:

El margen de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo se incrementara cuanto menor sean los gastos indirectos.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 32 y la figura N° 23 el 63.3% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un totalmente de acuerdo que el margen de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo se incrementara cuanto menor sean los gastos indirectos y un 36.7% presenta un grado de acuerdo.

Tabla 33

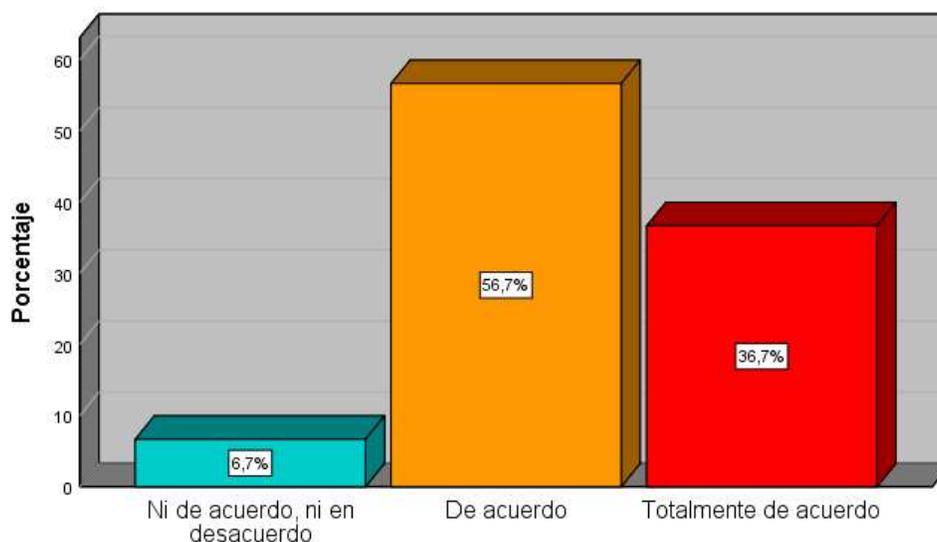
La rentabilidad económica comparan los resultados obtenidos sobre los activos, en este sentido la materia prima directa incidirá al ser parte del activo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	17	56,7	56,7	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 24:

La rentabilidad económica comparan los resultados obtenidos sobre los activos, en este sentido la materia prima directa incidirá al ser parte del activo.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 33 y la figura N° 24 el 56.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la rentabilidad económica comparan los resultados obtenidos sobre los activos, en este sentido la materia prima directa incidirá al ser parte del activo, un 36.7.0% presenta un grado totalmente de acuerdo y el 6.7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 34

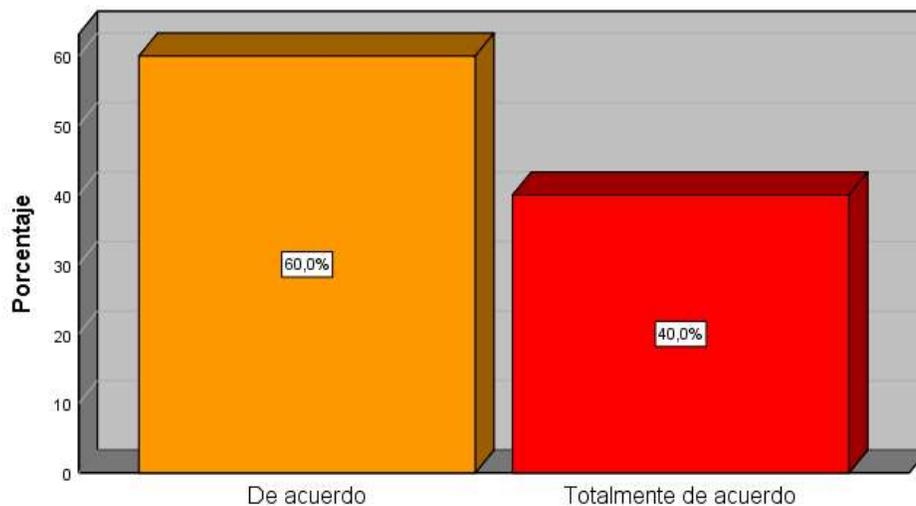
La rentabilidad económica es un indicador de apoyo para la toma de decisiones y puede ser determinante para evaluar el nivel de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	60,0	60,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 25:

La rentabilidad económica es un indicador de apoyo para la toma de decisiones y puede ser determinante para evaluar el nivel de producción.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 34 y la figura N° 25 el 60.0% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la rentabilidad económica es un indicador de apoyo para la toma de decisiones y puede ser determinante para evaluar el nivel de producción y un 40.0% presenta un grado totalmente de acuerdo.

Tabla 35

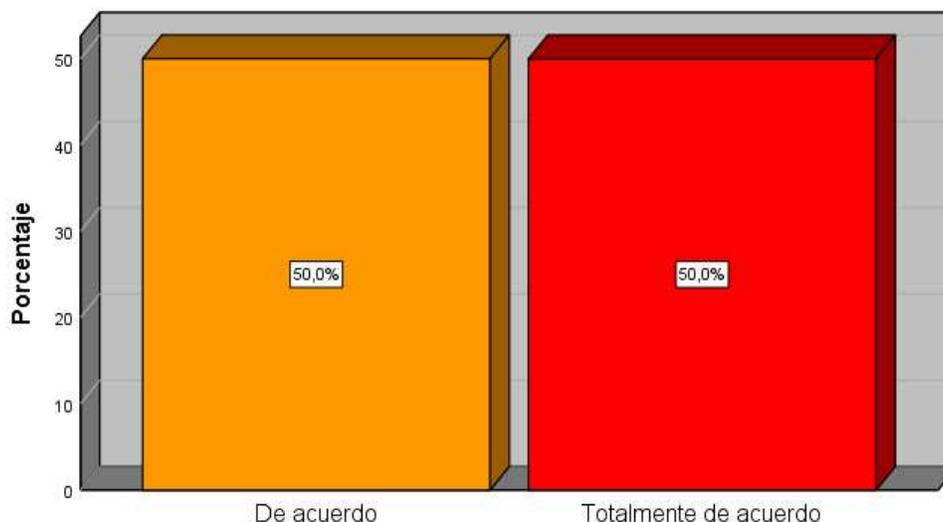
La rentabilidad financiera es el indicador que más interesa a los accionistas, que constantemente buscan ampliar el nivel de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 26:

La rentabilidad financiera es el indicador que más interesa a los accionistas, que constantemente buscan ampliar el nivel de producción.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 35 y la figura N° 26 el 50.0% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un de acuerdo que la rentabilidad financiera es el indicador que más interesa a los accionistas, que constantemente buscan ampliar el nivel de producción y un 50.0% presenta un grado totalmente de acuerdo.

Tabla 36

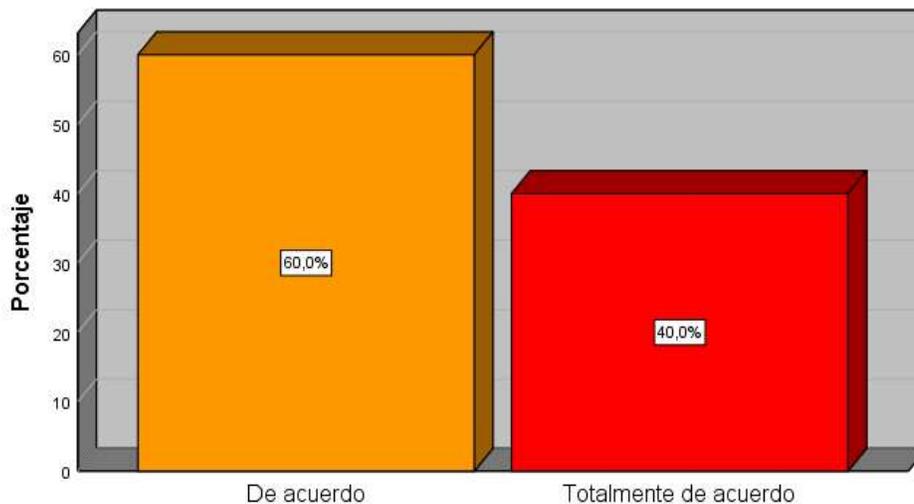
Es necesario aplicar los ratios para un correcto funcionamiento de la empresa que sea capaz de cubrir sus obligaciones y no afectar el nivel de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	60,0	60,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 27:

Es necesario aplicar los ratios para un correcto funcionamiento de la empresa que sea capaz de cubrir sus obligaciones y no afectar al nivel de producción.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 36 y la figura N° 27 el 60.0% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un totalmente de acuerdo que es necesario aplicar los ratios para un correcto funcionamiento de la empresa que sea capaz de cubrir sus obligaciones y no afectar el nivel de producción y un 40.0% presenta un grado totalmente de acuerdo.

Tabla 37

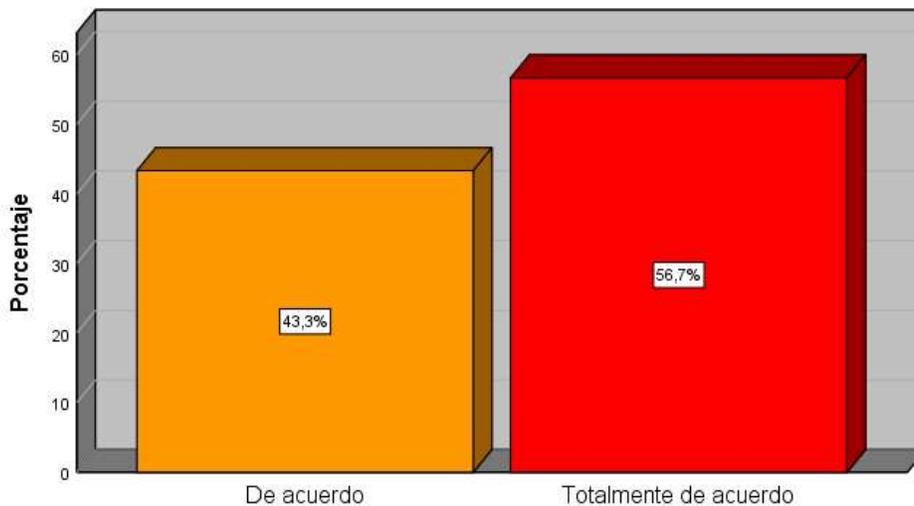
Aplicar los ratios financieros proporcionará información para estructurar adecuadamente la adquisición de materia prima.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 28:

Aplicar los ratios financieros proporcionará información para estructurar adecuadamente la adquisición de materia prima.



Exégesis:

Conforme la tabla N° 37 y la figura N° 28 el 56.7% de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas encuestadas poseen un totalmente de acuerdo que la aplicar los ratios financieros proporcionará información para estructurar adecuadamente la adquisición de materia prima y un 43.3% presenta un grado de acuerdo.

3.3 Validación de Hipótesis

Prueba de hipótesis

general

H1: Los costos inciden con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

H0: Los costos no inciden con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

Tabla 38

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,033 ^a	1	,008		
Corrección de continuidad ^b	5,167	1	,023		
Razón de verosimilitud	7,459	1	,006		
Prueba exacta de Fisher				,021	,010
Asociación lineal por lineal	6,799	1	,009		
N de casos válidos	30				

Discusión:

El valor del Chi-cuadrado obtenido es mayor ($7,033 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente los costos inciden con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

Hipótesis específica 1

H1: Los costos inciden con las ganancias en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

H0: Los costos no inciden con las ganancias en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

Tabla 40

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,800 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	8,533	1	,003		
Razón de verosimilitud	11,565	1	,001		
Prueba exacta de Fisher				,003	,001
Asociación lineal por lineal	10,440	1	,001		
N de casos válidos	30				

Discusión:

El valor del Chi-cuadrado obtenido es mayor ($10,800 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente los costos inciden con las ganancias en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

Hipótesis específica 2

H1: Los costos indirectos inciden con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

H0: Los costos indirectos no inciden con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

Tabla 41

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,739 ^a	1	,029		
Corrección de continuidad ^b	3,230	1	,072		
Razón de verosimilitud	4,866	1	,027		
Prueba exacta de Fisher				,057	,035
Asociación lineal por lineal	4,581	1	,032		
N de casos válidos	30				

Discusión:

El valor del Chi-cuadrado obtenido es mayor ($4,739 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente los costos inciden con las ganancias en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

Hipótesis específica 3

H1: Los costos indirectos inciden con la ganancia en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

H0: Los costos indirectos no inciden con la ganancia en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

Tabla 41

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,571	1	,003		
Corrección de continuidad ^b	6,563	1	,010		
Razón de verosimilitud	9,046	1	,003		
Prueba exacta de Fisher				,009	,005
Asociación lineal por lineal	8,286	1	,004		
N de casos válidos	30				

Discusión:

El valor del Chi-cuadrado obtenido es mayor ($8,571 > 3,841$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna; concluyendo:

Que efectivamente los costos inciden con la ganancia en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.

DISCUSIÓN

En el actual trabajo de investigación se obtuvo resultados que establecen la presente discusión: Se usó el Alpha de Cronbach para la prueba de validez, resultando obtener 0.721 y 0.723 en los instrumentos costos y rentabilidad, aquellos que constan de 14 ítems por variable, considerando un nivel de confiabilidad de 95%, además con el alpha de Cronbach se determina el nivel de fiabilidad en donde el valor más cercano a 1 y superior al 0.7 garantizara la fiabilidad del estudio, en ambos valores observamos son superiores a 0.7, por lo tanto los instrumentos poseen un nivel confiable óptimo.

El resultado estadístico de la hipótesis general se obtuvo que, los costos poseen relación con la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, 2018, se aplicó la prueba del Chi cuadrado, obteniendo un resultado de 5,400 y el mínimo valor según el grado de libertad es de 3,841, entonces $(5,400 > 3,841)$, para el coeficiente de confiabilidad se designó el 95% más 5% como margen de error y con un grado de libertad, a lo que nos lleva a alegar que se descarta la hipótesis nula y aplica la hipótesis alterna, por ende esta prueba nos permite afirmar que los costos inciden en la rentabilidad de las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, 2018. Confirmando que los resultados del estudio realizado por Casiano y Nieves (2017), quienes señalan que los costos inciden en la rentabilidad de la forma en que la rentabilidad se incrementa al reducirse los costos de la producción el nivel de la rentabilidad que se obtuvieron mediante las herramientas de medición financiera, aplicados a la empresa; muestran que la rentabilidad incremento, pero si controlaran los costos de producción se obtendría una mejor rentabilidad. Así mismo señalan que la empresa no posee una adecuada distribución de costos llevando a la mala distribución ni tampoco formatos con los que puedan controlar el ingreso y salida de los recursos, además no controlaban el nivel de mano de obra utilizada en la producción. Además señalan que la empresa no consideraba el análisis de los cargos indirectos para determinación de precio de venta y que quedaba completamente desconocido e incapaces de controlar. Que igualmente coincide con Mendoza y Rodas (2016), quienes concluyen de manera positiva que los costos en la rentabilidad en la empresa Kristy, menciona que es fundamental identificar los elementos requeridos de

inicio a fin para poder estimar un margen de ganancia a futuro, además considera la importancia de evaluar los costos operativos que se consideran para la obtención de ingresos. Así mismo que es sumamente relevante la identificación de costos de las materias primas, mano de obra y otros elementos para la elaboración y a partir de ellos para determinar la rentabilidad. Como a su vez concuerda Espinoza (2017), que en conclusión llega a determinar que los costos inciden en la rentabilidad y que es necesario llevar un manual de procedimientos para identificar de mane clara los elementos directos o indirectos requeridos y con una correcta discriminación para su análisis. Del mismo modo De la Cruz (2015), que si el precio de venta es adoptado según la competencia y no se fijan los costos la empresa desconocería el nivel de rentabilidad preciso y posiblemente incurriendo en pérdida.

Para la hipótesis específica N°1 se utilizó la prueba del Chi cuadrado, llevando a obtener 10,800 y el mínimo valor según el grado de libertad es de 3,841, entonces $(10,800 > 3,841)$, para el coeficiente de confiabilidad se designó el 95% mas 5% como margen de error y con un grado de libertad, a lo que nos lleva a considerar que se denegar la hipótesis nula y considerar la hipótesis alterna, gracias a esta medición podemos considerar que los cotos inciden en las ganancias de la empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas. 2018, de igual manera estos resultados concuerdan con el estudio realizado por Mendoza y Rodas (2016), que menciona que con la evaluación de los costos es posible que se reduzcan de manera adecuada los mismo ergo conseguir más ganancias para la empresa. También De la Cruz (2015), concluye apreciando que infravalorar los costos, ocasiona pérdidas.

Para la hipótesis específica N°2 se utilizó la prueba del Chi cuadrado, llevando a obtener 4,739 y el mínimo valor según el grado de libertad es de 3,841, entonces $(4,739 > 3,841)$, para el coeficiente de confiabilidad se designó el 95% mas 5% como margen de error y con un grado de libertad, a lo que nos lleva a considerar que se denegar la hipótesis nula y tomar la hipótesis alterna, gracias a esta medición podemos considerar que los cotos indirectos inciden en las rentabilidad de la empresas

fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas. 2018, este resultado tiene cierta relación Casiano (2017), menciona que es necesario el reconocimiento en la estructura de costos, elementos como la depreciación en función a la maquinaria utilizada de manera directa o indirectamente, para una correcta identificación de los costos. Así mismo Centeno (2017), que a partir del registro adecuado de los costos, se puede hacer modificaciones para mejorar la rentabilidad.

En la hipótesis específica N°3 se utilizó la prueba del Chi cuadrado, llevando a obtener 8,571 y el mínimo valor según el grado de libertad es de 3,841, entonces $(8,571 < 3,841)$, para el coeficiente de confiabilidad se designó el 95% mas 5% como margen de error y con un grado de libertad, a lo que nos lleva a considerar que se denegar la hipótesis nula y tomar la hipótesis alterna, gracias a esta medición podemos considerar que los costos indirectos inciden en la ganancia de la empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas. 2018, al considerarse los costos como elementos o recursos requeridos para realizar el producto final, son el origen de los ingresos en cuanto estos egresos no sean muy elevados la empresa obtendrá ganancias. Salazar (2015), finaliza su investigación resaltando la importancia de identificar los costos ya que el no considerar todos los elementos generaría una equivocada situación de ganancia. También Espinoza (2017), considera que con un buen registro se sabrá los costos y ganancias precisas.

CONCLUSIONES

En la presente investigación se han podido llegar a las conclusiones siguientes:

El objetivo general de la investigación era delimitar cómo inciden los costos en la rentabilidad en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas, 2018, y según los resultados obtenidos se dio por válida la hipótesis que los costos si inciden en la rentabilidad, dado que se suele determinar el precio de venta por el mercado según la oferta y la demanda, las empresas requieren estar en constante evaluación de los costos de producción para tratar independientemente cada uno se los elementos. Si los costos permiten la obtención de rentabilidad entonces es la correcta gestión de los mismos se puede decir que a medida que los costos disminuyan, la rentabilidad subirá.

De la misma manera el primer objetivo específico fijaba cómo inciden de los costos con las ganancias en empresas, llegó al resultado de que la hipótesis que costos inciden con las ganancias en empresas fabricantes de productos plásticos era válida, ya que la ganancia es el resultado obtenido tras restar a los ingresos los egresos, entonces la identificación de los costos directos e indirectos de cada producto facilitará la toma de decisiones en la intención de conseguir un mayor nivel de ganancias para las empresas.

Se determina para el segundo objetivo específico se considera como valido que los costos indirectos inciden en la rentabilidad, por lo que con la buena gestión y disminución de aquellos que no son generadores de rentabilidad; ocasionaría un efecto inverso, es decir que si los costos indirectos disminuyen, la rentabilidad incrementará.

Finalmente se determina el tercer objetivo específico en la investigación valido al considerar que los costos indirectos se relacionan con la ganancia de cada línea u orden de producción, entonces los costos son elementos consumidos para el producto final y de no ser identificados altera la información.

RECOMENDACIONES

La presente investigación llega a brindar las recomendaciones siguientes:

Se recomienda a las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, realizar un registro según los elementos requeridos en la producción y ser clasificados en fusión a la condición o su relación con el producto final conforme a las definiciones de costos para cada producto desarrollado en serie o por cada orden de producción a medida que se vaya a llevar a cabo. Y considerar en que medida se pueden reducir.

Posteriormente analizar los costos cada uno de los productos considerando el nivel de relación y evaluar adquirir productos sustitutos, ya sea el caso de materia prima, mano de obra, maquinaria o cualquier otro elemento requerido para la producción, pero que cuya modificación no afecte de manera negativa a las ventas.

Así mismo se recomienda analizar los costos indirectos ya suelen ser mal clasificados y causas distorsión, además es necesario medir constantemente el nivel de rentabilidad mediante los distintos indicadores causadas por de las modificaciones en la producción y administración, a lo largo del tiempo e ir tomando nuevas decisiones en fusión a las nuevas situaciones.

Por último los costos son reconocidos al momento de su realización, y los costos indirectos no deben tener un nivel elevado, de lo contrario se está clasificando de manera errada y perjudicaría las ganancias. Entonces al ocurrir modificaciones la producción se debe reestructurar el sistema de costos.

REFERENCIAS

Ahmad H., (2015). *Introducción a la contabilidad para la toma de decisiones estimación y aplicación para la toma de decisiones*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=AwNrCAAAQBAJ&pg=PA44&dq=costos+directos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjPiaL5q8PeAhVBIVkKHTIHCIkQ6AEINTAC#v=onepage&q=costos%20directos&f=false>

Alvarado Verdín, V., (2016). *Ingeniería de costos*. México: Grupo editorial patria.

Amat Salas, O., (2015). *Ratios sectoriales: Cuentas anuales*. España: Profit editorial.

Arredondo González, M., (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo editorial patria.

Baca Urbina, G. & Rodríguez Perego, N. & Pacheco Espejel, A. & Prieto Gallardo, A. & Rivera González, I. & Reyes García, J. & Alcántar Mariscal, M. & Pinzón Sánchez, C. & Vittoria Bonotto, M. & Rivera González, G. & Pérez Vázquez, G. & Baca Cruz, G., (2014). *Administración Integral: Hacia un Enfoque de Procesos*. México: Grupo editorial patria.

Baena Toro, D. (2014). *Análisis financiero. (2.a ed.)*. Colombia: Ecoe ediciones.

Cárdenas y Nápoles R., (2016). *Costos I*. México: instituto mexicano de contadores públicos.

Cárdenas y Nápoles R., (2016). *Costos II: La gestión gerencial*. México: instituto mexicano de contadores públicos.

- Casiano Solano, M. & Nieves Lujan, J. (2017). *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la panadería y pastelería DONIL SRL, Moche, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Carrera de Contabilidad. Trujillo, Perú: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.
- Castro Martínez, A., (2014). *UF0475 - Planificación y gestión de la demanda*. España: Editorial elearning S.L.
- Centeno Lupaca, J. (2017). *Los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo Kontiki Tours EIRL. periodos 2012 y 2013*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Carrera de Contabilidad. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Córdoba Padilla, M., (2014). *Análisis financiero*. Colombia: Ecoe ediciones.
- Corona Romero, E., Bejarano Vázquez, V. y González García J., (2014). *Análisis de estados financieros individuales y consolidados*. España: Universidad nacional de educación a distancia.
- De Lucas Martínez, A., Fernández Morales F., González del Campo J. y García Fernández I., (2016). *Bases de economía para la función directiva del ingeniero químico*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- Del Valle Físico Muñoz, M., (2016). *Economía de la Empresa 2º Bachillerato*. España: Editex S.A.
- Espinoza Castillo, M. (2017). *Análisis De Costos Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Hotelera Alpamayo Peru E.I.R.L. De La Ciudad De Huaraz, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Carrera de Contabilidad.

Huaraz, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.

Gómez Díaz, C. y González García, A., (2015). *Dinamización del punto de venta*. España: Ediciones Paraninfo.

Hoyo Aparicio, A., (2015). *De comerciantes y para comerciantes: El Banco de Santander, 1857-1874*. España: Editorial de la Universidad de Cantabria.

Aníbal Irarrázabal C., (2014). *Contabilidad: Fundamentos y Usos*. (6.a ed.). Chile: Ediciones Universidad calórica de Chile.

Mendoza Álvarez, N. & Rodas Mendoza, Náthaly F. (2016). *La influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa de Confecciones Kristy SCRL de la Ciudad de Chiclayo, en los años 2014-2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Carrera de Contabilidad. Cajamarca, Perú: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Mendoza Roca, C, y Ortiz Olson, T., (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Colombia: Ecoe ediciones.

Montoro Sánchez, A., Martín De Castro, G. y Diez Vial, I., (2014). *Economía de la empresa*. España: Ediciones Paraninfo.

Morales Bañuelos, P., (2016). *Análisis y normatividad contable básica aplicable a las partidas que conforman los estado financieros en una sociedad mercantil*. México: instituto mexicano de contadores públicos.

Pérez Gorostegui, E., (2017). *Curso de Economía de la Empresa*. España: Editorial universitaria Ramón Areces.

- Población García, F. & Gregorio Serna, C., (2015). *Finanzas cuantitativas básicas*. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Reveles López R., (2017). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto mexicano de contadores públicos.
- Rico García, M. y Sacristán Navarro, M., (2017). *Fundamentos empresariales. (2.a ed.)*. España: Esic editorial.
- Rincón Soto, C. & Villareal Vásquez, F., (2013). *Costos: Decisiones empresariales. (2.a ed.)*. Colombia: Ecoe ediciones.
- Rodríguez del Castillo, C., (2016). Manual. Gestión económica básica del pequeño comercio (UF2381). España: Editorial CEP.
- Rojas Cataño, M., (2015). *Contabilidad de costos en Industrias de transformación: Versión Alumno*. México: instituto mexicano de contadores públicos.
- Roncancio Rachid, R., Lagos Cortés, D., & Cortés Mejía, S. (2018). Benefit corporations: ¿Hacia una primacía renovada del accionista? *Universidad & Empresa*, 20(35), 143-168.
- Toro López, F., (2016). *Costos ABC y presupuestos. (2.a ed.)*. Colombia: Ecoe ediciones.
- Vizcarra Cifuentes J., (2014). *Diccionario de economía*. México: Grupo editorial patria.
- Bermúdez, L. & Rodríguez, L., (2016). *Investigación en la gestión empresarial*. Colombia: Ecoe ediciones.

ANEXOS

Anexo N° 1:

Matriz de consistencia.

“Costos y rentabilidad en empresas fabricantes de productos de plásticos en el distrito de Comas, período 2018.”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo inciden los costos en la rentabilidad en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de comas, periodo 2018?	Determinar la incidencia de los costos con la rentabilidad en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.	Los costos inciden con la rentabilidad en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.	VARIABLE INDEPENDIENTE: COSTOS DIMENSIONES: Costos directos Costos indirectos INDICADORES: materia prima directa mano de obra directa horas maquina nivel de producción materiales indirectos mano de obra indirecta gastos indirectos	1. Tipo de investigación: Investigación Descriptiva. 2. Diseño de investigación: Diseño no experimental Transversal Correlacional-causal. 3.Población: La población está conformada por 30 trabajadores relacionadas directamente con análisis, control y gestión de la producción.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD DIMENSIONES: Activo Ganancia INDICADORES: recursos propios ampliación de capital recursos financieros capacidad de endeudamiento utilidad sobre ventas rentabilidad económica rentabilidad financiera Ratios financieros	4. 6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable Independiente: COSTOS Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta. Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia. Variable Dependiente: RENTABILIDAD Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.
¿Cómo inciden los costos con los activos en empresas fabricantes de productos de plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018?	Determinar la incidencia de los costos con los activos en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.	Los costos inciden con los activos en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.		
¿Cómo inciden los costos con las ganancias en empresas fabricantes de productos de plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018?	Determinar la incidencia de los costos con las ganancias en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.	Los costos inciden con las ganancias en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.		
¿Cómo inciden los costos indirectos con la rentabilidad en empresas fabricantes de productos de plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018?	Determinar la incidencia de los costos indirectos con la rentabilidad en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.	Los costos indirectos inciden con la rentabilidad en empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, periodo 2018.		

Anexo N° 2: Cuestionario.

Generalidades:										
- La presenta encuesta será utilizada en forma anónima y confidencial.										
- Marque con un (X) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva.										
Datos generales:										
Área donde labora:										
Función que desempeña:										
Leyenda:										
1		2		3		4		5		
Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo		
N°	ITEMS					VALORES				
						1	2	3	4	5
1	La materia prima directa se reconoce fácilmente en el producto final y es parte de los activos.									
2	La materia prima directa forma parte del costo directo y permite la obtención de rentabilidad.									
3	Con un eficiente uso de la mano de obra directa se obtendrá mayor rentabilidad.									
4	El costo de la mano de obra directa a los trabajadores se considera para determinar la capacidad de endeudamiento de la empresa.									
5	El monitoreo identifica las horas máquina que se utilizaron para la producción y es un apoyo para la gestión de activos.									
6	A mayor eficiencia en horas maquina mayor serán los niveles de rentabilidad.									
7	Se debe tener conocimiento pleno del nivel de producción que la empresa puede realizar y es parte de la gestión de activos.									
8	El nivel de producción dependerá de los recursos propios que la empresa posea.									
9	La materia prima indirecta son aquellos elementos que no intervienen en la elaboración del producto, pero son necesarios para la venta.									
10	Dentro de los elementos requeridos para producción entra la materia prima indirecta, pero no son generadores de rentabilidad.									
11	La mano de obra indirecta es un generador de ganancias.									

12	Ante menos mano de obra indirecta mayor será la rentabilidad.					
13	Los gastos indirectos son necesarios para el funcionamiento de la empresa (luz, agua, teléfono, etc.) y reducen la rentabilidad económica.					
14	Es necesario medir y analizar el nivel de los gastos indirectos que no aportan rentabilidad.					
15	Es mejor emplear recursos propios para ampliar el nivel de producción a corto plazo.					
16	La empresa debe estar en constante adquisición de recursos propios para reducir sus costos a largo plazo.					
17	Mediante la ampliación de capital se incrementará gastos indirectos.					
18	La ampliación de capital permite ampliar el nivel de producción.					
19	El constante uso de los recursos financieros incrementara los gastos indirectos y reducirá el nivel de rentabilidad.					
20	La gestión de activos administra el correcto uso de la materia prima directa.					
21	La empresa debe endeudarse sin exceder su capacidad de endeudamiento y no incrementar los costos indirectos.					
22	El indicador de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo que se hace posible identificado los costos.					
23	El margen de utilidad sobre ventas obtenido en un periodo se incrementara cuanto menor sean los gastos indirectos.					
24	La rentabilidad económica comparan los resultados obtenidos sobre los activos, en este sentido la materia prima directa incidirá al ser parte del activo.					
25	La rentabilidad económica es un indicador de apoyo para la toma de decisiones y puede ser determinante para evaluar el nivel de producción.					
26	La rentabilidad financiera es el indicador que más interesa a los accionistas, que constantemente buscan ampliar el nivel de producción.					
27	Es necesario aplicar los ratios para un correcto funcionamiento de la empresa que sea capaz de cubrir sus obligaciones y no afectar al nivel de producción.					
28	Aplicar los ratios financieros proporcionará información para estructurar adecuadamente la adquisición de materia prima.					

Anexo N° 3: Validación de Instrumentos por expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Esteves Pairazaman, Ambrosio Teodoro

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del proyecto de investigación de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado bachiller en contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: INCIDENCIA DE LOS COSTOS EN LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS FABRICADORAS DE PRODUCTOS PLÁSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS, PERIODO 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Osorio Guerrero Steven

D.N.I: 70754649

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable
Apellidos y nombres del juez validador: ESTEVES PAIROZAHAN AYBROSO TESODORO DNI: 17846910
Especialidad del validador: D^{ra}. ADMINISTRACION FINANCIERA

22 de 11 del 2018.



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Ibarra Fretell, Walter Gregorio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del proyecto de investigación de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado bachiller en contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: INCIDENCIA DE LOS COSTOS EN LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS FABRICADORAS DE PRODUCTOS PLÁSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS, PERIODO 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Apellidos y nombre:
Osorio Guerrero Steven

D.N.I: 70754649

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Albares López, Alberto

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de proyecto de investigación de la UCV, en la sede Lima Norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller de contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: INCIDENCIA DE LOS COSTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE PRODUCTOS PLÁSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS, PERIODO 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma

Apellidos y nombre:
Osorio Guerrero Steven

D.N.I: 70754649