



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL**

**Plan de negocio para la elaboración y comercialización del yogurt
de pitahaya, Lima metropolitana, 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniero Empresarial**

AUTORES:

Carrasco Huayta, María Angélica (ORCID: 0000-0001-8495-276x)

Zambrano Yauri, Luigui Omar (ORCID: 0000-0003-1500-3530)

ASESOR:

Mg. Trujillo Valdiviezo, Guido (ORCID: 0000-0002-3019-6599)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Plan de negocio

LIMA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

El presente plan de negocio es dedicado a mi padre y a mi madre, con un gran afecto de amor, porque, fueron la fuente de motivación e inspiración para poder alcanzar mis metas.

Luigui Omar, Zambrano Yauri

A Dios por guiarme y bendecirme en este trayecto. A mis padres por estar siempre a mi lado y darme todo el apoyo brindado. A mi esposo por el apoyo y la paciencia. A mi hijo Valentino por ser mi soporte y mi motivación para lograr mi meta. A mis profesores de la Universidad Cesar Vallejo por guiarme y por todas sus enseñanzas. A todos ustedes con mucho cariño va dedicado el presente plan de negocio.

María Angélica, Carrasco Huayta

AGRADECIMIENTO

Se agradece a la Universidad César Vallejo por permitir formarnos en ella, de una forma muy especial a mi padre Fausto Ricardo Zambrano Carrasco y a mi madre María Angélica Yauri cuadros, a mis hermanas y hermano que fueron una gran motivación (Annais,Bianca,Elías) y a mi enamorada Mérary Avalos por su apoyo incondicional. Por último, a mi asesor académico Mgtr. Guido Trujillo Valdiviezo por sus valiosas enseñanzas que me sirvieron para lograr profesionalmente

Luigui Omar Zambrano Yauri

Agradezco a Dios por las bendiciones y darme sabiduría en este camino. Le doy las gracias a mis padres por ser mis guías en mi formación como persona y profesional. Agradezco a mi esposo por el apoyo brindado para lograr mis metas y a mi hijo porque gracias él retomó el camino a cumplir mi meta y ser mi motivación. Agradezco de manera especial a mi asesor académico Mgtr. Guido Trujillo Valdiviezo por la ardua labor realizada para poder ser una mejor profesional, Dios los bendiga a cada uno de ustedes.

María Angelica, Carrasco Huayta

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	6
III.METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño	15
3.2. Variables y Operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	21
3.5.1 Análisis de mercado	22
3.5.2 Viabilidad Técnica.....	48
3.5.3. Viabilidad legal y organizacional	61
3.5.4. Viabilidad económica y financiera.....	71
3.6. Método de análisis de datos	85
3.7. Aspectos Éticos	85
IV. RESULTADOS.....	86
V. DISCUSIÓN.....	95
VI. CONCLUSIONES.....	97
VII. RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Juicio de expertos	20
Tabla 2. Estadística de fiabilidad.....	21
Tabla 3. Modelo Canvas	23
Tabla 4: Población de la zona de influencia	27
Tabla 5: Población segmentada.....	28
Tabla 6: Proyección de la demanda.....	29
Tabla 7: Resumen de la Proyección de demanda	29
Tabla 8: Resumen de segmentación de mercado	30
Tabla 9: Porcentaje acumulado.....	32
Tabla 10: Precios de yogurt de Danlac	35
Tabla 11 Ventajas y desventajas de Dan Lac	35
Tabla 12: Distribución porcentual del producto	37
Tabla 13. Estructura de costos	39
Tabla 14 . Proveedores de los insumos principales	42
Tabla 15: BALANCE SCORE (BSC)	43
Tabla 16. Precios de yogurt mercado limeño	46
Tabla 17: Precios de rango según el consumidor	47
Tabla 18: Factores locacionales.....	50
Tabla 19: Capacidad de producción.....	48
Tabla 20. Flujograma de procesos.....	51
Tabla 21: Costos de producción.....	59
Tabla 22: Vida útil del proyecto	60
Tabla 23. Requerimientos de insumos	60
Tabla 24 . Matriz EFE	64
Tabla 25. Matriz EFI.....	65
Tabla 26. Matriz FODA	66
Tabla 27. Inversión total del proyecto.....	71
Tabla 28. Inversión en maquinarias	72
Tabla 29. Inversión en mobiliario	72
Tabla 30. Inversión en equipos de cómputo y oficina.....	72
Tabla 31. Gastos de personal	73
Tabla 32. Costos operativos	73
Tabla 33. Gastos administrativos	74
Tabla 34. Gastos de ventas	74

Tabla 35. Tabla Financiamiento.....	75
Tabla 36. Flujo de financiamiento	75
Tabla 37. Tabla de presupuesto de ingresos	77
Tabla 38. Costos de producción.....	77
Tabla 39. Presupuesto del personal.....	78
Tabla 40. Gastos operativos	78
Tabla 41. Presupuesto de gastos administrativos	79
Tabla 42. Presupuesto de gastos de ventas	79
Tabla 43. Presupuesto por financiamiento	80
Tabla 44. Flujo de caja económico.....	80
Tabla 45. Flujo de caja financiero	81
Tabla 46. Punto de equilibrio	81
Tabla 47. Evaluación Económica	83
Tabla 48. Evaluación Financiera	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Disposición de comprar un yogurt frutado a base de pitahaya	26
Figura 2. Preferencia en la presentación del producto yogurt de pitahaya	31
Figura 3. Tipo de envase preferido por el consumidor	31
Figura 4. Estructura del consumo de yogurt en litros	32
Figura 5. Conocimiento de las propiedades nutricionales de la pitahaya	32
Figura 6. Distribución del producto.....	37
Figura 7. Vista referencial de las botellas del yogurt natural a base de pitahaya.....	38
Figura 8. Vista referencial de la etiqueta del producto.....	39
Figura 9. Página de Facebook del yogurt frutado “Dragon fruit”	40
Figura 10. Página de Instagram del yogurt frutado “Dragon Fruit”	40

RESUMEN

El objetivo del presente plan de negocios fue determinar la viabilidad del mercado, técnica, legal y organizacional, y la viabilidad económica y financiera para la creación de la empresa DRAGON FRUIT S.A.C, que generará ingresos por la producción y comercialización de un nuevo yogurt frutado a base de pitahaya en Lima metropolitana.

Se planteó la metodología del estudio, es decir fue de tipo aplicada, teniendo un enfoque cuantitativo, un nivel descriptivo y un diseño no experimental.

Desde el punto de vista económico y financiero se realizó la evaluación del flujo de caja económico y financiero, se trabajó con una tasa de descuento del 10%; en donde la inversión total del proyecto es de S/.454,899.30 del cual un 40% es propio y un 60% financiado por una entidad bancaria y el capital de trabajo es de S/.357,102.96. Realizando una proyección a 10 años obteniendo un VANE de 3,720,841.27; VANF de S/.3,309,283.99; TIRE de 95.93% TIRF de 70.24% y el periodo de recuperación de la inversión será en el segundo año de iniciada la actividad de la empresa.

Palabras clave: Plan de negocios, Yogurt frutado, Viabilidad y rentabilidad

ABSTRACT

The objective of this business plan was to determine the viability of the market, technical, legal and organizational, and the economic and financial viability for the creation of the company DRAGON FRUIT SAC, which will generate income from the production and marketing of a new fruity yogurt to pitahaya base in metropolitan Lima.

The methodology of the study was proposed, that is, it was of an applied type, having a quantitative approach, a descriptive level and a non-experimental design. From the economic and financial point of view, the evaluation of the economic and financial cash flow was carried out, working with a discount rate of 10%; where the total investment of the project is S / .454,899.30 of which 40% is owned and 60% financed by a bank and the working capital is S / .357,102.96. Performing a 10-year projection obtaining an NPV of 3,720,841.27; VANF of S / .3,309,283.99; EIR of 95.93% TIRF of 70.24% and the investment recovery period will be in the second year after starting the activity of the company.

Keywords: Business plan, Fruity yogurt, Viability and profitability



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TRUJILLO VALDIVIEZO GUIDO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PLAN DE NEGOCIO PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL YOGURT DE PITAHAYA, LIMA METROPOLITANA, 2020", cuyos autores son CARRASCO HUAYTA MARIA ANGELICA, ZAMBRANO YAURI LUIGUI OMAR, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Diciembre del 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TRUJILLO VALDIVIEZO GUIDO DNI: 25570359 ORCID 0000-0002-3019-6599	Firmado digitalmente por: GTRUJILLOT el 17-12- 2020 21:07:28

Código documento Trilce: TRI - 0084719