



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13
a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Rojas Gamero, Gloria Stephanie (0000-0003-1706-541X)

ASESOR:

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio (0000-0002-3730-1638)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

CALLAO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a Dios por la fuerza que me brinda día a día, a mi madre por ser el apoyo incondicional que necesito para seguir creciendo en todas las áreas de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser el instructor de mi vida, a mi familia por su comprensión y a mi docente que dedicó un tiempo en asesorarme.

ÍNDICES DE CONTENIDOS	Pág.
Caratula.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas.....	V
Índice de gráficos y figuras.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	

ÍNDICES DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de la variable Uso de la red social Tik Tok	14
Tabla 2. Operacionalización de la variable Habilidades sociales	15
Tabla 3. Población	16
Tabla 4. Muestreo	17
Tabla 5. Validez Uso de la Red Social TikTok	18
Tabla 6. Validez habilidades sociales	18
Tabla 7. Alfa de Cronbach	19
Tabla 8. Niveles de percepción del uso de la red social TikTok	21
Tabla 9. Niveles de percepción de habilidades sociales	22
Tabla 10. Niveles de percepción de Identidad virtual	23
Tabla 11. Niveles de percepción de socialización virtual	24
Tabla 12. Niveles de percepción de popularidad	25
Tabla 13. Niveles de percepción de conductas observables	26
Tabla 14. Niveles de percepción de componente fisiológico emocional	27
Tabla 15. Niveles de percepción de componentes cognitivos	28
Tabla 16. Hipótesis general	29
Tabla 17. Hipótesis específico 1	30
Tabla 18. Hipótesis específico 2	31
Tabla 19. Hipótesis específico 3	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Pág.

Figura 1. Niveles de percepción del uso de la red social TikTok	21
Figura 2. Niveles de percepción de habilidades sociales	22
Figura 3. Niveles de percepción de Identidad virtual	23
Figura 4. Niveles de percepción de socialización virtual	24
Figura 5. Niveles de percepción de popularidad	25
Figura 6. Niveles de percepción de conductas observables	26
Figura 7. Niveles de percepción de componente fisiológico emocional	27
Figura 8. Niveles de percepción de componentes cognitivos	28

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo de diseño correlacional – no experimental.

La población estará constituida por 75094 jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado del 2020. Para este estudio se realizó un muestreo por conveniencia a 150 jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao- Cercado, 2020. La técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Según los resultados obtenidos se concluye que el uso de red social Tik Tok sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Puesto que existe una correlación de Rho de Spearman de 0.960 y de acuerdo con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Palabras Claves: *TikTok, Habilidades sociales, redes sociales, identidad virtual, socialización virtual.*

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of determining the relationship between the use of the social network Tik Tok and social skills in young people aged 13 to 24 years of the Callao - Cercado district, 2020. The methodology used was a quantitative approach of correlated design - not experimental.

The population will be made up of 75094 young people between the ages of 13 and 24 from the Callao - Cercado district in 2020. The total sample for this study is 383 young people between the ages of 13 and 24 from the Callao - Cercado district in 2020. Convenience sampling of 150 young people between the ages of 13 and 24 from the Callao-Cercado district, 2020. The technique was the survey and the instrument was the questionnaire.

According to the results obtained, it is concluded that the use of the social network Tik Tok is related to social skills in young people between 13 and 24 years of age in the Callao - Cercado district, 2020. Since there is a correlation of Spearman's Rho of 0.960 and According to the Spearman correlation scale, there is a high positive correlation.

Keywords: Tik Tok, Social skills, social networks, virtual identity, virtual socialization

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, han surgido diversos cambios dentro del estudio de la comunicación, puesto que se evidencia un gran cambio en las relaciones interpersonales, que han ido transformándose de tal manera que ahora muy pocos pueden sostener una comunicación de manera presencial, debido a que la tecnología se ha desarrollado en estos últimos años y ha permitido que los usuarios se encuentren conectados instantáneamente de manera virtual y en cualquier lugar en el que se encuentren. Es por ello, que ya no es ajeno visualizar personas utilizando sus aparatos móviles por las calles al intentar interactuar con otras personas mediante alguna aplicación móvil de su preferencia, pasando a ser un pasatiempo favorito de la persona.

Es importante analizar las interacciones, habilidades y consecuencias que trae consigo el uso de algunas redes sociales, para ello se considera poder seleccionar la red social que se encuentra posicionada como la más usada en estos últimos meses. La red social "TikTok" se incorporó en el mercado a mediados del 2016 pero se hizo popular a finales del 2018 cuando se fusionó con otra red social musical llamada "Musical.ly", la cual fue una estrategia para obtener mayor descarga como aplicación móvil, tener más seguidores y hasta el momento ya se ha elevado la cantidad de 130 millones de usuarios en general (Yúbal, 2020, p.1) Actualmente son más de 500 millones de seguidores que se activan mensualmente, entre ellos, jóvenes de 13 y 18 años son más dinámicos en este servicio, el 32% de los consumidores tienen entre 20 y 24 años, el 55% de clientes es femenino y el 45% es masculino (Gonzales, 2020, p.1). La principal característica de TikTok, permite a los usuarios hacer videos musicales cortos o largos de 3 a 15 segundos o también de 3 a 60 segundos, realizan bailes, bromas y crean fenómenos virales. Así mismo, el uso de TikTok puede ser una herramienta para ocasionar el cyberbullying o también provocar adicción a sus usuarios, afectando radicalmente en las habilidades sociales de los jóvenes, generando dificultades para informarse y relacionarse con otras personas y no tener autocontrol en sus emociones.

A nivel mundial, se han viralizado muchos TikTok's que permiten a los jóvenes estar conectados con las nuevas tendencias que el aplicativo ofrece a sus seguidores. En estos meses los TikTokers han realizado diversos playbacks,

coreografías, videos cortos e inclusive retos de la misma aplicación. Entre tantos videos de dicha app, se viralizó un reto al mostrar tres jóvenes saltando y uno le hace una zancadilla al que está al medio para que caiga de espalda bruscamente y se golpee la nuca con fuerza. El objetivo de dicho reto era ser grabado y compartido a través de la plataforma generando Likes, comentarios y risas con las caídas, de esa manera fue nombrado "Rompe cráneos", aquel reto ocasionó que perdiera la vida un adolescente de tan solo 16 años (El Dínamo, 2020, p. 2).

En esta red social, apareció una advertencia de los ciber policías de Northumbria solicitando a los padres que permanezcan atentos después de que se subieran en la plataforma de redes sociales TikTok, una serie de imágenes indecentes con niños que fueron generadas por el usuario, pero marcadas y eliminadas por la empresa de redes sociales antes de ser remitidas al Comando de Protección en Línea y explotación infantil, pero no se realizó más señales de irregularidades, porque la situación fácilmente podría haber empeorado (Smith, 2020, p.1). Algunos adolescentes, jóvenes e inclusive adultos, no miden las consecuencias que algunos retos de TikTok pueden ocasionar, como daños físicos y psicológicos, no solo a ellos mismos sino también a otras personas, por el afán de tener seguidores compartiendo sus vídeos y ganar popularidad.

En el Perú, se hizo conocido el video TikTok de la Sub Oficial Jossmary Toledo Coronel, que causó revuelo tras haber utilizado su atuendo de Policía del Perú, con la finalidad de conseguir más seguidores (El Periódico, 2019, 1). Por ello, que se realizó una estadística acerca del uso que le dan los usuarios a dicha aplicación, obteniendo como resultado que un 90% visitan la red social más de una vez al día y un millón de grabaciones reproducidas cada 24 horas (Santirso, 2020, p. 2).

Los padres advirtieron que los videos extremadamente gráficos circulan en TikTok y en otras redes sociales, ya que se están editando videos de cachorros y gatitos en el clip gráficos, para engañar a los consumidores de las plataformas virtuales y que hagan clic en el video para que vean un suicidio en vivo, que probablemente dejaría a los jóvenes "extremadamente angustiados" si lo llegasen a ver (Stainkamph, 2020).

Los videos de TikTok, tiene su lado positivo porque es una aplicación recreativa que ayuda al público joven a descubrir sus habilidades creativas, pero también tiene su lado negativo, porque han aumentado jóvenes con carencia en sus habilidades sociales, debido a que le dedican más tiempo y al mundo virtual, alejándose del contacto directo con las personas que están en su entorno. Es fundamental que las personas puedan usar con responsabilidad TikTok y aprendan a desarrollar sus habilidades sociales. Anteriormente se observaba como los niños jugaban por las calles, jóvenes disfrutando amenas conversaciones o practicando algún deporte, pero ahora vemos como los jóvenes son atrapados por las nuevas tendencias que las redes sociales ofrecen. Muchas personas caen en la tentativa de estar con el celular a cada momento del día, es más, reducen sus horas de sueño para quedarse hasta tarde en interacción dentro de la aplicación.

Por esa razón, el presente estudio busca dar respuesta a la siguiente problemática, ¿Cuál es la relación entre uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020?

Este tema se convierte en una problemática para los jóvenes de 13 a 24 años que viven en el callao que están sumergidos en la red social TikTok, porque la mayoría de los usuarios están desarrollando habilidades sociales de manera negativa, es por eso que se realizó este estudio, que es de utilidad, ya que se revelaron puntos que muchos de ellos no tienen conocimiento y que ayuda a mejorar en el aspecto de relacionarse socialmente en el mundo virtual. Para llevar a cabo los objetivos de estudio se contó con el respaldo de una herramienta de investigación, siendo esta la encuesta.

El objetivo general de la presente materia de estudio, reside en determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Por consiguiente, los objetivos específicos serian: Determinar la relación entre la identidad virtual, socialización y popularidad de las habilidades sociales en los de jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Así mismo, la investigación cuenta con una hipótesis general, sobre como el uso de red social TikTok se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Mientras que las especificas serian de como la identidad virtual, socialización

y popularidad se relaciona con habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

II. MARCO TEORICO

En el aspecto nacional, en cuanto al estudio de “TikTok” y “habilidades sociales” se destacan los trabajos de Ashiro (2017), Alvarado (2019) y Cruz (2019).

Ashiro (2017), en su tesis titulada *“Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana”*, tiene como objetivo explicar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana. La muestra de este estudio está enfocada en 48 estudiantes de varias universidades de lima con una población de 333 participantes jóvenes. La metodología del estudio es de tipo correlacional- no probabilístico, con diseño no experimental-transaccional. El instrumento que se utilizó para los estudiantes fue preguntas acerca de la adicción a las redes sociales de 24 ítems y las habilidades sociales de 33 ítems, cuyas respuestas van de nunca a siempre. Los resultados que obtuvieron basado a los cuestionarios, se señalaron que existía relación negativa e inversa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales. Finalmente, se podría recomendar que se realicen dicha investigación en distintos contextos, debido a que las provincias del país, no tienen conocimientos claro sobre el seguimiento que se verifica entre los usuarios y las redes sociales.

Alvarado (2019) elaboró su tesis *“Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales, en los estudiantes del sexto grado de la educación básica regular de la I.E. N° 1199 “mariscal ramón castilla”, Chaclacayo, 2018”*. Su objetivo es resolver la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales, en los estudiantes del sexto grado de la Educación Básica Regular de la I. E. N° 1199 “Mariscal Ramón Castilla”, de Chaclacayo, 2018. La prueba de este estudio estuvo conformada por 105 estudiantes de ambas partes con cuyas edades son 10 y 11 años. La metodología de información es de enfoque cuantitativo, para la recolección de datos, contando con un diseño no experimental – correlacional. La herramienta que se aplicó a los estudiantes fueron cuestionarios sobre la adicción a las redes sociales con 24 ítems y de las habilidades sociales con 50 ítems. El

resultado que se mostró fue una correlación negativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, en los estudiantes del sexto grado de la Educación Básica Regular de la I. E. N° 1199 “Mariscal Ramón Castilla”, Chaclacayo, 2018. En conclusión, se identificó que, en las variables estudiadas, existe relación inversa; si crece la adicción a las redes sociales, entonces se reduce las habilidades sociales; es por ello que, la correlación es negativa.

Cruz (2019) elaboró su tesis *“Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Tarapoto 2017”*. Su objetivo es determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017. La población estuvo conformada por 200 estudiantes de nivel secundaria. La metodología de investigación es de estudio básico, tipo correlacional con diseño no experimental – transversal. El instrumento que se realizó se basará en cuestionarios acerca de la escala de adicción a Internet y sobre habilidades sociales. En conclusión, se confirmaron que existe relación relevante entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de secundaria.

Así mismo, en el ámbito internacional, se destacan las investigaciones de Viracocha (2017), Pavón (2015) y Borrero (2019).

Viracocha (2017) realizó su tesis *“Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes”*. Tiene como objetivo determinar la influencia del uso de dispositivos móviles en el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”. Su muestra es de 227 alumnos adolescentes de ambos géneros, alumnos de bachillerato de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”, de la sección vespertina. El estudio es de diseño no experimental- correlacional, con enfoque cuantitativo. El instrumento de estudio se basa a cuestionarios sobre la salud mental relacionado a la escala de habilidades sociales. Como resultado se logró determinar que, a mayor uso del aparato móvil superior es el grado de afectación en las habilidades sociales. Es por ello, se recomienda que puedan tomar conciencia los padres, profesores y jóvenes sobre las consecuencias del uso nocivo de los dispositivos. En conclusión, hoy en día los adolescentes se desarrollan y se desenvuelven en el mundo digitalizado, dejando

las relaciones interpersonales a un lado, en esta investigación se comprueba que cuando aumenta la continuidad de uso de un aparato móvil se eleva el nivel de afectación de las habilidades sociales.

Pavón (2015) realizó la tesis *"El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, Yoro-honduras"*. Tiene como objetivo relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria. Su muestra es de 50 alumnos del rango de 12 a 17 años. Su metodología de estudio es de enfoque con diseño correlacional, no experimental de tipo transversal. El instrumento está basado por 30 preguntas de cuestionarios sobre el rendimiento académico y las notas obtenidas. Como resultado se obtuvo que no existió relación entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, por ello, las redes sociales no afectan a los estudiantes. En conclusión, se realizó una estadística acerca de los dispositivos que usan para el acceso de internet y a las redes sociales, por esa razón se verificó que los alumnos prefieren el teléfono celular, luego la computadora y por último otros dispositivos electrónicos.

Borrero (2019) investigó la tesis *"Adicción a la red social Facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés bello, en el norte de quito, en el año 2019"*. Su objetivo es identificar la relación entre el uso de la red social Facebook y las habilidades sociales en adolescentes de primer a tercer año de bachillerato. Su población es de 252 jóvenes de edades que oscilan entre los 16-19 años. Su metodología de estudio es de enfoque transversal – cuantitativo y de tipo correlacional. El instrumento está basado por cuestionarios sobre los niveles de habilidades sociales de 33 ítems, y adicción a Facebook de 18 ítems. El resultado que se verificó de los datos obtenidos, se cuenta que el 52,38% de los alumnos son "Adictos" a la plataforma virtual, y el 46.83% son jóvenes que disminuyen sus habilidades sociales, con una correlación significativa. De modo que, se confirma que la dependencia o adicción de Facebook predomina en los estudiantes, ocasionando bajas habilidades sociales entre ellos.

Las teorías que se utilizaron para el presente fenómeno de estudio, son: la teoría de los usos y gratificaciones, la aldea global, la modernidad líquida, seis grados de separación y aprendizaje social.

Se evidencia que, los jóvenes pueden escoger los medios de comunicación que satisfacen sus necesidades, dejando de lado la realización de otras actividades, priorizando la interacción social, el entretenimiento y la diversión, para escapar de su realidad. Por eso, la teoría de los usos y gratificaciones se dirige a la audiencia activa y selectiva, con el fin de orientar el uso de los medios de acuerdo a sus propias necesidades y costumbres, teniendo como objetivo principal satisfacer contenidos, no solo puntuales, sino también que este basados en el contexto sociocultural del uso de los medios (Aguado, 2004, p.177).

La teoría de usos y gratificaciones, ha servido como base para muchos proyectos de investigación sobre contenido multimedia. Sin embargo, McQuail criticó que, por la falta de un modelo común, tuvieron que realizar procedimientos o propósitos que informaban la tradición. Es por ello que se debe comprender a la audiencia desde el lado de la cultura (su origen, producción, significado y uso). Los componentes que contribuyen al estudio de los medios son múltiples y los modelos propuestos por McQuail, se centraron sobre el contenido cultural (Yang, 2020).

En la actualidad, los muchachos emplean de modo eficaz las relaciones interpersonales a través de los sistemas de comunicación, ya que, anteriormente, se era habitante de un mundo limitado, pero ahora se puede relacionar con otras personas que se encuentran en lugares lejanos. Por eso, la teoría de la aldea global, se basa en como las tecnologías, se han extendido de tal manera que realizan funciones cognitivas de ser humano, incrementando de una manera tan espectacular el alcance y eficacia que se logra visualizar, pero también se determina la manera de cómo el mundo puede percibir e interactuar por ese medio. Es por ello, que la forma en que vivimos se relaciona directamente en la manera de elaborar estudios para el mundo que nos rodea día a día (Aguado, 2004, p. 188).

Antiguamente, las personas tenían que seguir reglas que ya estaban establecidas para tomar cualquier decisión, aunque en los últimos años, se han realizado cambios constantes por lo cual ahora los jóvenes imponen sus propias

reglas, decisiones y escogen sus amistades. Por esa razón, la teoría de la modernidad líquida, se enfoca directamente en una modernidad fructífera y verdadera. Asimismo, esta teoría, representa al estado físico de los jóvenes, que con los años han tenido un desarrollo próspero y continuo. Es así, que el ser humano se encuentra firme para relacionarse con los demás, gracias al desarrollo de la tecnología en estos últimos tiempos (Hernández, 2016).

Hoy en día, los jóvenes utilizan las redes sociales con el propósito de poder entablar conversación con cualquier persona y de esa forma conseguir nuevas amistades de manera sencilla, sin la necesidad de desarrollar las habilidades sociales como en otros tiempos, en el cual era necesario que se presentaran el uno a otro, para que, a raíz de dicho acto, puedan formar una amistad. Ahora, con la teoría de seis grados de separación, es particular porque se puede estar conectado con cualquier persona y a la vez esta persona, tenga otros contactos y así sucesivamente, se realiza una cadena de conocidos en el planeta tierra, es así que se procede a realizar las relaciones con otros usuarios, con tan solo cinco intermediarios (Soto, 2016).

Pero en los últimos tiempos, se ha creado el concepto de que los jóvenes aprendan a desarrollar su entorno social a base de la observación y comportamientos que perciben, ello también refuerza la idea de que el joven se vea afectado por la influencia de otros. Esto puede afectar significativamente al proceso de aprendizaje y conducta de la persona. Por ello, la teoría del aprendizaje social, hace énfasis al conocimiento y a los dominios ambientales que entretienen en el crecimiento. Se considera que el individuo es un ser pensante con ciertas aptitudes de independencia y no de autómatas, que muestran soluciones cuando se incluye el ánimo. Además, se considera que podemos razonar en lo que está aconteciendo, calcularlo y transformarlo, obteniendo así resultados correspondientes (Rice & Salinas, 1997).

Los enfoques que se utilizaron para el presente fenómeno de estudio son:

TikTok permite realizar videos, en su mayoría musicales, que transmiten algún diálogo conocido o simplemente tratan de hacer algo cómico, con la finalidad de

viralizar y tener un alcance mayor en internet (BBC News Mundo,2019). Los jóvenes manejan la red social que está de moda, para continuar manteniendo su popularidad y ser visibles en el medio digital.

La red social TikTok tiene como ventaja realizar muchas actividades en línea y fuera de línea, es muy activo y va dirigido a los jóvenes con imaginación y curiosidad. Se ha realizado la innovación con tendencias diferentes y particulares. Los efectos especiales que brinda esta red social son extraordinarios y se adaptan a las preferencias de los principales medios de música (Xu, Yan & Zhang,2019). Es por ello, que los jóvenes utilizan la red social TikTok por tener variedades de opciones en elegir a su favor.

El uso desmedido de una red social produce daños psicológicos como conflictos con las amistades o con uno mismo, apatía y poca concentración. Si hablamos de la red social TikTok, hay que considerar el tiempo que invertimos al producir un video para subir a la plataforma y sin darnos cuenta, caemos en un vicio (Leyre,2019). Las redes sociales pueden ser también el lado oscuro de los jóvenes, debido a que no miden las consecuencias que puede ocasionar el social media de su entorno.

La comunicación virtual es un tipo de comunicación que surgió desde los adelantos tecnológicos y al concluir el siglo XX. Se basa en el uso de recursos digitales, que se encarga del envío de un mensaje. Eftimie (2019) menciona que, entre adolescentes y jóvenes, se ha convertido recientemente en un tema de interés para los investigadores. Los riesgos de este tipo de comunicación y su creciente prevalencia entre los jóvenes que justifican este interés. Otro argumento del interés de los especialistas es la violencia ejercida en las plataformas virtuales y su impresión psicológica.

Las identidades virtuales en las plataformas virtuales se hacen referente a como las personas crean sus propias semejanzas de acuerdo a la tendencia que el entorno en internet ocasiona, por ello, los individuos pueden presentar, cambiar u ocultar cualquier información específica sobre ellos gracias a las identidades virtuales que el internet ofrece. Además, se podría mencionar que a los grupos que ingresan se unen a un entorno virtual, estatus social y rasgos de personalidad de

estos individuos que influyen en el desarrollo de las identidades virtuales manipuladas (Tuğtekin y Dursun, 2020).

La deficiencia de TikTok, es debido a la escasez de la entrada al mercado y la falta de supervisión estricta y de su gestión. Algunos creadores han generado contenido de video con el fin de que se popularice rápidamente, realizando homogeneidad de contenidos. Los usuarios, automáticamente recomiendan este tipo de contenido cuando ingresan a la página de inicio de TikTok (Yang, Zhao, Y Ma, 2019).

La comunidad de internet en los últimos dos años, específicamente, las plataformas de videos musicales cortos en China representadas por TikTok y Kuai Shou, se han desarrollado rápidamente en número de usuarios y la influencia social ha aumentado drásticamente. Como resultado, se han formado muchas comunidades de internet dentro de las plataformas. Estas comunidades de internet se caracterizan generalmente por miembros de edad joven en gran cantidad, con umbrales bajos y discretamente organizados. Su formación y agregación también radica en su satisfacción con las necesidades de cognición, emoción, integración personal, integración social y alivia de presión de los usuarios (Wang, Gu y Wang, 2020)

La competencia social refiere a distintos aspectos sociales como interpersonales, que desarrollamos muchas veces frente a una situación específica de interés o de manera subjetiva. Las habilidades como empatía, asertividad y creatividad (Cohen y Coronel, 2009). Hoy en día, los jóvenes están más enlazados en el mundo virtual y dejan a un lado la manera poder de comunicarse. Por ello, es importante los resultados que las habilidades blandas y la competencia social desean brindarles a los jóvenes de forma efectiva al desarrollo de sus cualidades.

Las habilidades sociales es la etapa más crítica sin dudas es la adolescencia, y desarrollar habilidades sociales en ese tiempo puede significar adoptar de manera compleja y desafiantes habilidades que nunca esperamos o en otros casos no desarrollarlas (Lacunza y Contini, 2011). Ahora con las nuevas redes sociales, los jóvenes prefieren comunicarse mejor por distintos medios digitales, en vez de compartir un buen momento de dialogo entre dos o más personas. Es por ello, que

cada vez se obtiene bajos resultados acerca de las habilidades sociales entre los jóvenes.

Estos tipos de déficits de habilidades sociales, se pueden considerar mejor como motivacional o como problemas de desempeño, en lugar de problemas de aprendizaje o adquisición que pueden presentar los jóvenes. Como tal, este tipo de déficits, requiere la manipulación de antecedentes y consecuencias en entornos naturalistas para aumentar la frecuencia de estos comportamientos (Gresham,2016).

Los problemas entre las relaciones interpersonales, se enfocan a la habilidad social que se presenta desde niño, debido a la aceptación social. Desde la medida que el niño es aceptado, es donde se predice un buen ajuste personal y social es su vida adulta (Caballo, 2015). La mayoría de jóvenes no saben cómo interactuar o relacionarse, debido a que no se le ha impulsado a que se desarrollen sus habilidades blandas desde pequeños. La falta de comunicación que algunos jóvenes han tenido, se refleja a través de sus gestos, posturas y la forma de cómo se desarrollan con su entorno social.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El actual fenómeno de estudio es de tipo aplicada, se diferencia por tener propósitos prácticos bien definidos, su indagación se basa en modificar, actuar, transformar o producir cambios de un determinado grupo, por ello, para realizar dichas investigaciones se tiene que contar con previos aportes teóricos, producidos a base de investigación básica y sustantiva (Carrasco, 2005).

Por otra parte, presenta un enfoque cuantitativo, siendo que el proceso de investigación se realizará a base de encuestas, seleccionando una determinada población para dicho estudio. Utiliza investigaciones de recolección y análisis de datos, de esa manera se probará hipótesis y se realizará un estudio evidente del comportamiento a una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2004).

También, es no experimental, siendo aquella en la cual se genera manipulación de variables, enfocado en el análisis de atender como se dan en el entorno originario, para después estudiarlos (Hernández, Fernández y Baptista, 1997).

Así mismo, el trabajo investigativo tiene como diseño correlacional debido a que se determina los estudios mediante dos o más variables que se pretenden investigar para ver si están o no relacionadas entre sí y después analizar la correlación (Hernández, Fernández y Baptista, 1997).

Por último, el diseño es de modo transversal, se utiliza como objetivo de estudio, la indagación de una o más variables, para que de esa manera se puedan establecer descriptivas hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 1997).

3.2. Variables y Operalización

Variable 1: Uso de la red social TikTok

Definición conceptual: Las interacciones virtuales que se da entre las personas, utilizando como medio una red social en específico (TikTok) la cual facilita la socialización dejando de lado muchos impedimentos físicos, temporales y espaciales surgidos (Galindo, 2019, p. 30).

Definición operacional: La red informática hace que los jóvenes sean libres de comunicarse y de conocer nuevos estilos de vida (identidad virtual) mediante el cual generan una nueva cultura (socialización) que está cargada de todo lo que les preocupa o interesa (popularidad), una donde los adultos no tienen injerencia y solo son observadores o muchas veces son ignorados de estos mundos personales (Galindo, 2019, p. 32).

La primera variable, consta con las siguientes dimensiones: identidad virtual, socialización virtual y popularidad.

Los jóvenes van formando su "identidad virtual" a base de las experiencias que se ha ido formando en su vida personal como también de los que le rodean, es por ello, que buscan que el mundo real no esté asociado con la identidad digital

(Galindo, 2019). Como indicadores de la dimensión se tienen: Nickname, videos y publicaciones.

Las experiencias vividas y sus acciones diarias, son manifestadas directamente por la “socialización virtual”, así mismo genera espacios de interacción y fraternidad en sus pares (Galindo, 2019). Como indicadores de la dimensión se tienen: adaptación, aprendizaje social e influencia social.

“La popularidad”, hoy en día se ha convertido en un elemento se ha incluido indispensablemente en la vida de los jóvenes y en especial a los adolescentes, ya que es un indicador que existe en el mundo y es frecuentemente escuchado para obtener un estatus en el mundo que interactúan (Galindo, 2019). Como indicadores de la dimensión se tienen: seguidores, reacciones (Likes) y visibilidad.

Variable 2: Habilidades sociales

Definición conceptual: Las habilidades sociales también apuntarían a la disposición de vincularse con otras personas, de tal manera que se pueda conseguir un beneficio elevado y nulas consecuencias perjudiciales; en un corto y en largo plazo (Centeno, 2011, p.32).

Definición operacional:

La investigación de las habilidades sociales considera estas medidas: La conducta observable, el componente fisiológico – emocional y las cogniciones, es decir, religión, entendimiento e ilustraciones psíquicas (Centeno, s.f., p. 36).

La segunda variable, consta con las siguientes dimensiones: conducta observable, componente fisiológico- emocional y componentes cognitivos.

La conducta observable es aquella que no se necesita establecer una conversación directamente con el individuo, ni mucho menos someterlo a un psicoanálisis para comprender su conducta, ya que se expresan por medio de las formas, gestos faciales y contenidos verbales (Centeno, s.f.). Como indicadores de la dimensión se tienen: gestos, expresión facial y postura corporal.

El componente fisiológico- emocional son los cambios en la actividad del medio nervioso del sujeto que involucra a las habilidades sociales que se relacionan

a los cambios físico- químicos corporales, por ejemplo, el sistema nervioso simpático que se produce cuando se contrae emociones negativas en una determinada situación (Centeno, s.f.). Como indicadores de la dimensión se tienen: sonrojar, sudoración y temblor corporal.

La psicología científica ha sido centrándose cada vez más en los componentes cognitivos de las habilidades sociales, porque esto se vincula con las vivencias afectivas, reconociendo de esa manera decisiva, la función de nuestros pensamientos y creencias (Centeno, s.f.). Como indicadores de la dimensión se tienen: pensamientos, creencias e imágenes mentales.

Tabla 1.

Operacionalización de la variable Uso de la red social TikTok

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Identidad Virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Nickname • Videos • Publicaciones 	1,2,3	Siempre; (5)
Socialización Virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación • Aprendizaje Social • Influencia Social 	4,5,6	Casi Siempre (4) A Veces (3)
Popularidad	<ul style="list-style-type: none"> • Seguidores • Reacciones (Likes) • Visibilidad 	7,8,9	Casi Nunca (2) Nunca (1)

Tabla 2.

Operacionalización de la variable Habilidades Sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Conducta Observable	<ul style="list-style-type: none"> • Gestos • Expresión Facial • Postura Corporal 	1,2,3	Siempre; (1)
	Componente Fisiológico-Emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Sonrojar • Sudoración • Temblor Corporal 	4,5,6
Componentes Cognitivos	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamientos • Creencias • Imágenes Mentales 	7,8,9	Casi Nunca (4)
			Nunca (5)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández, Fernández, Baptista (2014), determinan que ya obteniendo definido la unidad de muestreo/análisis, se ejecutará la delimitación de la población para el trabajo investigación, obteniendo de esa manera los resultados correspondientes. Es por eso, la población es un grupo de individuos que son seleccionadas mediante un estudio de análisis.

Al realizar la presente investigación, la población permanece constituida por 75094 jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020, según la información se obtuvo por la página de Estadística INEI.

Tabla 3.

Distribución de la población.

	Total
Jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020	75094
Total	75094

Fuente: Página de estadística INEI

Muestra

Hernández, Fernández, Baptista (2014), señalan que la muestra es el fragmento de la población que se va a estudiar. Se determina que es un subgrupo recopilado de información, denominando el conjunto de datos con el nombre de población.

Muestreo por conveniencia

Se realizó las encuestas a 150 jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao, Cercado – 2020, que manejan reiteradas veces la red social TikTok.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

En esta investigación se empleó encuestas con la finalidad de obtener información. De esa manera, se pudo conseguir los objetivos manifestados en la técnica que se maneja principalmente para conseguir lo que se desea saber mediante las respuestas que brinda la población a investigar.

La técnica permite seleccionar información de distintos tipos, para que de esa forma se pueda conocer los objetivos destacados y características detalladas para preferir recolectar la información adecuada (Caro, 2019).

Tabla 4.

Distribución del muestreo por conveniencia.

	Contribuyentes
--	----------------

Jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020	150
Total	150

Fuente: Jóvenes que usan la red social TikTok

Instrumentos de recolección de datos

Se destinó una encuesta, como herramienta que permitió reunir toda la información. El instrumento de medición apropiado es aquel que inspecciona los datos para examinar la veracidad que se están representando los conceptos o variables que el estudioso tiene pensado para el desarrollo del instrumento que se realice mediante la preparación (Gómez,2006).

El instrumento consiste en 33 preguntas; de las cuales en la primera variable (Red Social TikTok) se cuenta con 18 preguntas y en la segunda variable (Habilidades Sociales) cuenta con 15 preguntas restantes que será elaborado por los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado del 2020. El cuestionario es de tipo de escala de Likert. Por lo tanto, las alternativas para el temario se basaron en 5 y se representaron de la siguiente manera: () Nunca, () Casi nunca, () A veces, () Casi siempre, () Siempre.

Validez del instrumento

Hernández, Fernández, Baptista (2014) mencionan que, la validez es usada como aparato de medición para evaluar el resultado de la tarea de estudio, en este caso se tiene como base la encuesta. Si el contenido, método y constructo cuentan con mayor evidencia de utilidad, se podrá acercarse más a representar las variables que se pretende medir.

Validez de Contenido

Se empleó la validez de contenido de los instrumentos: Uso de la red social TikTok y Habilidades Sociales, por medio del juicio de especialistas. Dichos especialistas, son maestros de la Escuela Profesional de Ciencias de la

Comunicación de la Facultad de Derecho y Humanidades de la Universidad César Vallejo.

- Mg. Carolina Sánchez Vega
- Mg. Pedro Uriarte Laynes
- Dr. Christian Castro Silva

Tabla 5.

Validación del instrumento: Uso de la red social TikTok

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
Pertinencia	Si	Si	Si	Si
Relevancia	Si	Si	Si	Si
Claridad	Si	Si	Si	Si

Tabla 6.

Validación del instrumento: Habilidades Sociales

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
Pertinencia	Si	Si	Si	Si
Relevancia	Si	Si	Si	Si
Claridad	Si	Si	Si	Si

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento planteado, se realizó un criterio de selección al que se le aplicó el Alfa de Cronbach, donde se obtuvo los siguientes resultados que se consideran en la tabla 7. Se analizó que el coeficiente Alfa de Cronbach es de 0,944 para los 18 ítems de la variable *Uso de la red social TikTok* y 0,977 para los 15 ítems de la variable *Habilidades Sociales*.

Tabla 7.

Tabla Confiabilidad – Alfa de Cronbach

	N de ítems	Alfa de Crombach
Uso de la red social TikTok	18	0,944
Habilidades sociales	15	0,997

3.5. Procedimientos

Se realizó una encuesta, la cual constaba de 33 ítems desarrollados en la Escala de Likert, que fue realizada a jóvenes de 13 a 24 años. Para validar el instrumento se consultó a tres expertos de Comunicaciones, con el propósito de analizar si el cuestionario es aplicable en la investigación. Asimismo, para realizar dicho instrumento se indagó en una semana aproximadamente, mediante publicaciones en grupo cerrados acerca de los jóvenes que utilizan la red social TikTok en el distrito Callao- Cercado. Se procedió a recopilar la información creando una encuesta a través de Google Forms.

3.6. Método de análisis de datos

A fin de la elaboración del actual estudio se usó el análisis descriptivo e inferencial, utilizando como metodología la norma APA, es por ello, que también se usarán programas especializados como Excel y se analizaron los resultados en el programa estadístico IBM SPSS V25. Adicionalmente, con la sabiduría adquirida a lo largo de la carrera profesional y el apoyo de un asesor especializado, se podrá tener como resultado un proyecto impecable.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación contiene libros, artículos y revistas; los cuales se califican como referencias para así mantener la autenticidad del presente proyecto. Así mismo, los datos y resultados obtenidos para la elaboración de dicho proyecto son con fines académicos.

En aspecto a los jóvenes del distrito Callao – Cercado, que participaron en dicha investigación a través del instrumento, se llevó a cabo bajo su autorización y

disposición de tiempo. Además, mencionar que toda información que se ha conseguido, están citados y sin modificar los datos de sus respectivos autores.

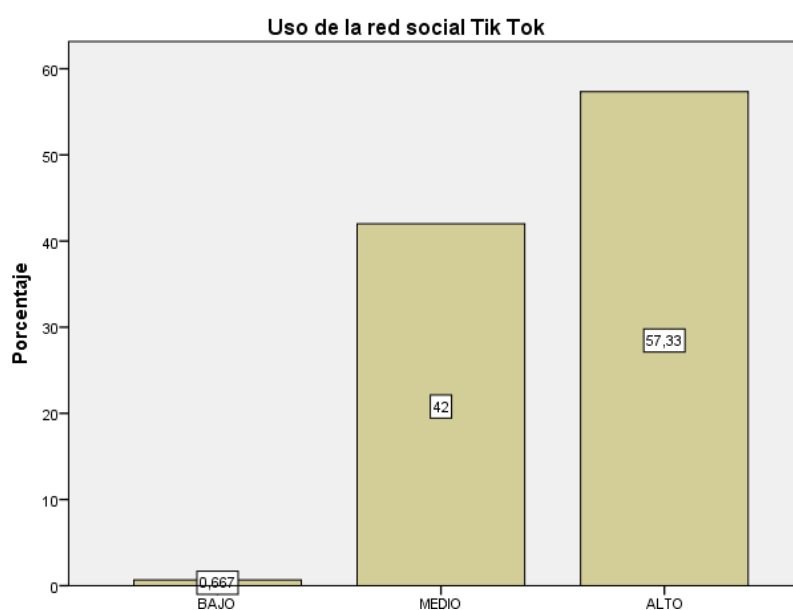
IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 8. Niveles de percepción del Uso de la Red Social TikTok

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	1	7
	Medio	63	42,0
	Alto	86	57,3
	Total	150	100,0

Figura 1: Uso de la red social TikTok

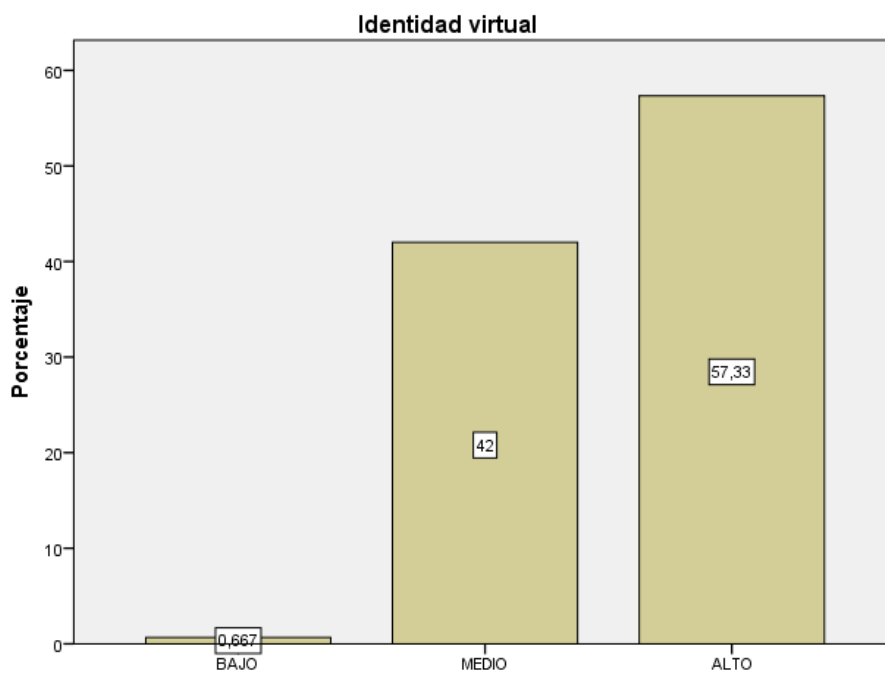


En la tabla 8 y figura 1 se evidencian que el 7 % de los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao perciben que el uso de la red social TikTok es bajo, el 42 % medio y el 57,3 % alto.

Tabla 9: Niveles de percepción de la Identidad Virtual

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	1	0,7
	Medio	63	42,0
	Alto	86	57,3
	Total	150	100,0

Figura 2: Niveles de percepción de la Identidad Virtual

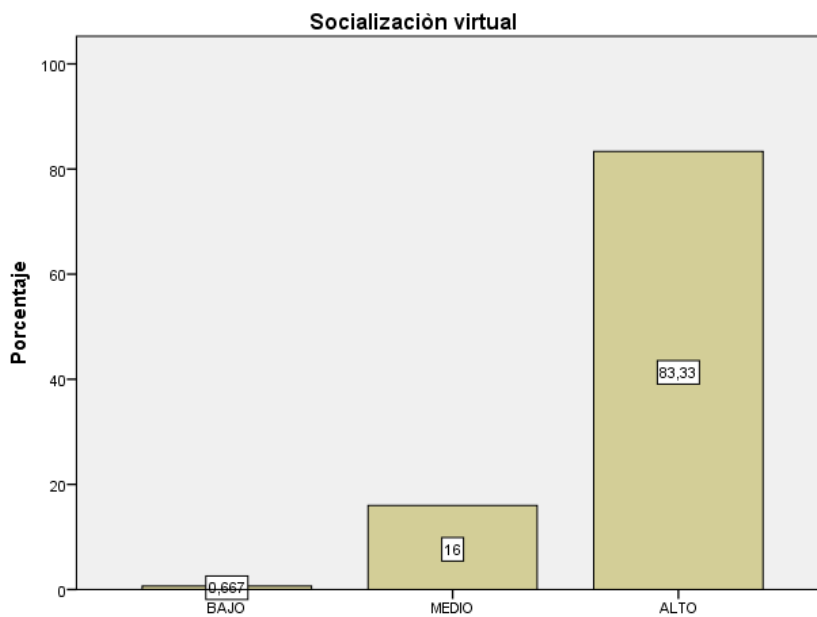


En la tabla 9 y figura 2 se evidencian que el 0,7 % de los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao perciben que la identidad virtual es baja, el 42 % medio y el 57,3 % alto.

Tabla 10: Niveles de percepción de la Socialización Virtual

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	1	0,7
	Medio	24	16,0
	Alto	125	83,3
	Total	150	100,0

Figura 3: Niveles de percepción de la Socialización Virtual

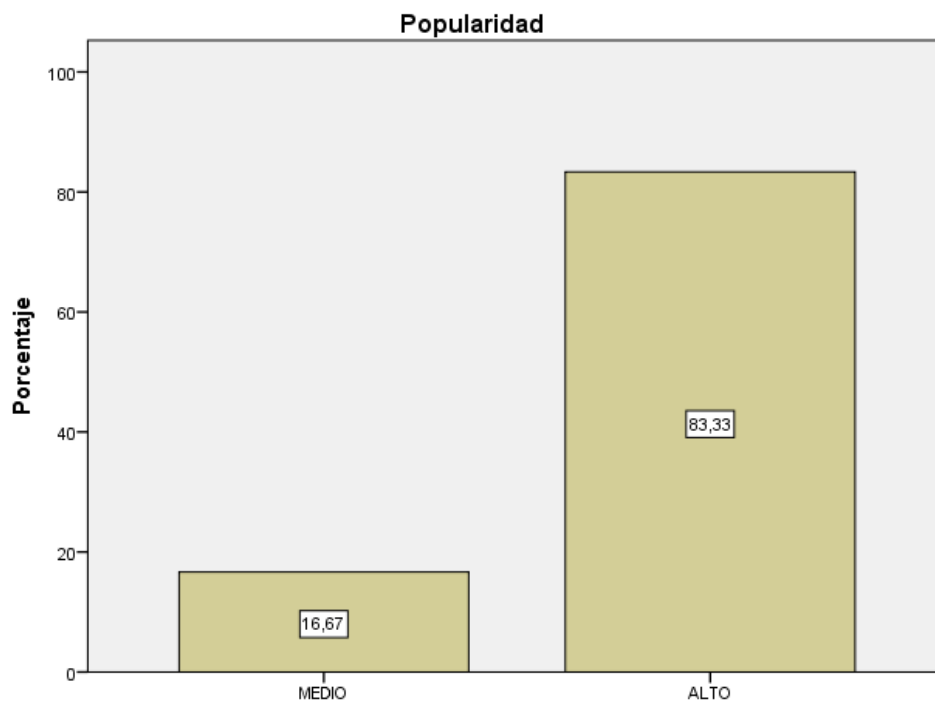


En la tabla 10 y figura 3 se evidencian que el 0,7 % de los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao perciben que la socialización virtual es baja, el 16% medio y el 83,3 % alto.

Tabla 11: Niveles de percepción de la Popularidad

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	0	0
	Medio	25	16,7
	Alto	125	83,3
	Total	150	100,0

Figura 4: Niveles de percepción de la Popularidad

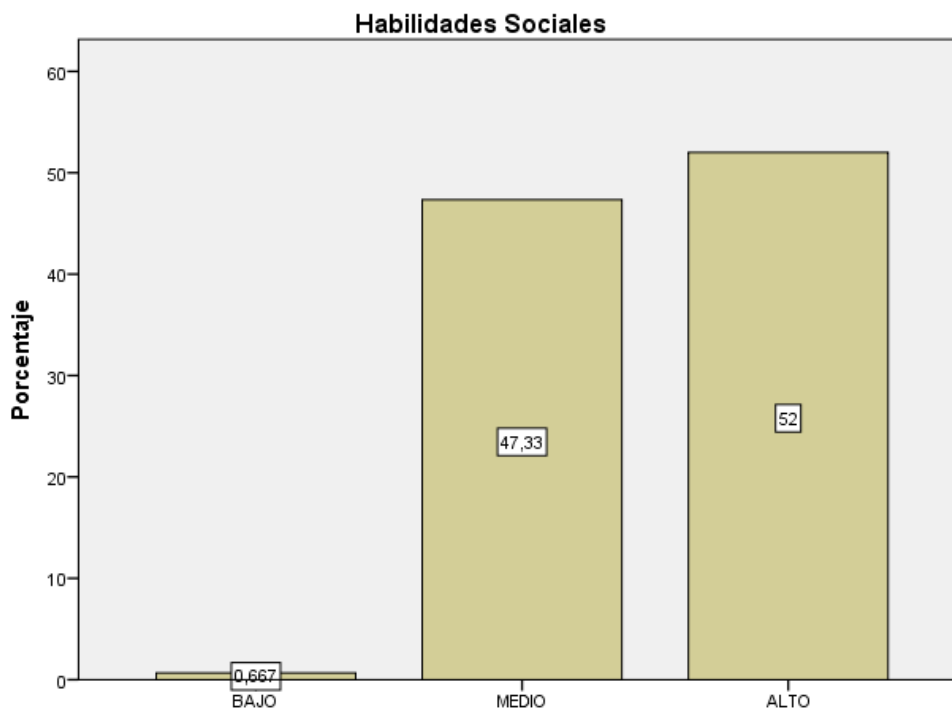


En la tabla 11 y figura 4 se evidencian que el 0 % de los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao perciben que la popularidad es baja, el 16,67% medio y el 83,3 % alto.

Tabla 12. Niveles de percepción de las Habilidades Sociales

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	1	0,7
	Medio	71	47,3
	Alto	78	52,0
	Total	150	100,0

Figura 5: Niveles de percepción de las Habilidades Sociales

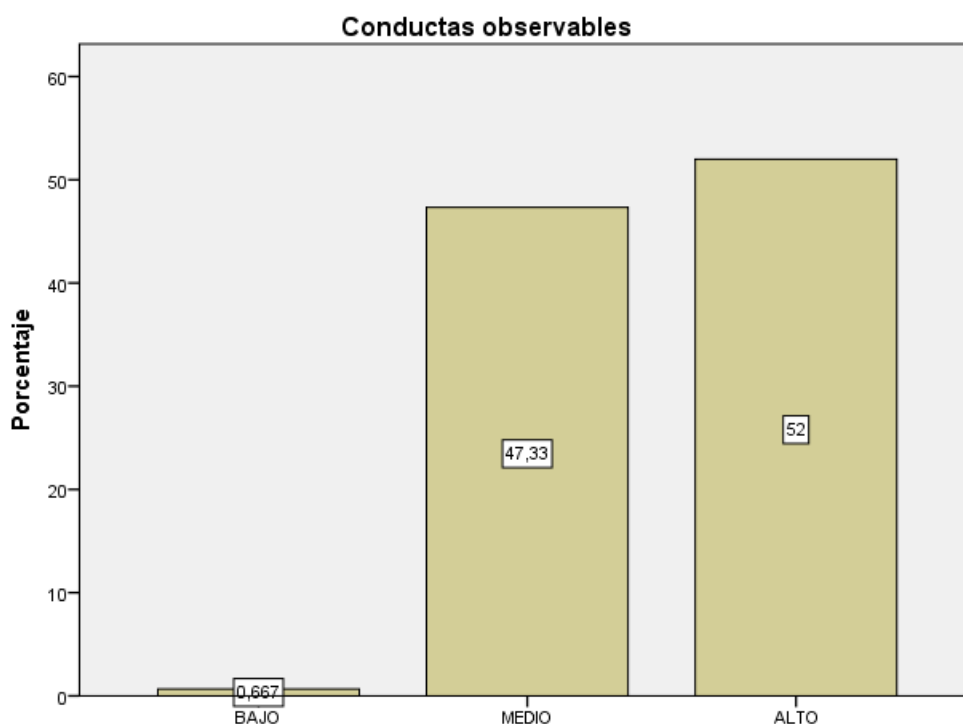


En la tabla 12 y figura 5 se evidencian que el 7 % de los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao perciben que las habilidades sociales son bajas, el 47,33% medio y el 52 % alto.

Tabla 13: Niveles de percepción de las Conductas Observables.

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	1	7
	Medio	71	47,3
	Alto	78	52,0
	Total	150	100,0

Figura 6: Niveles de percepción de las Conductas observables

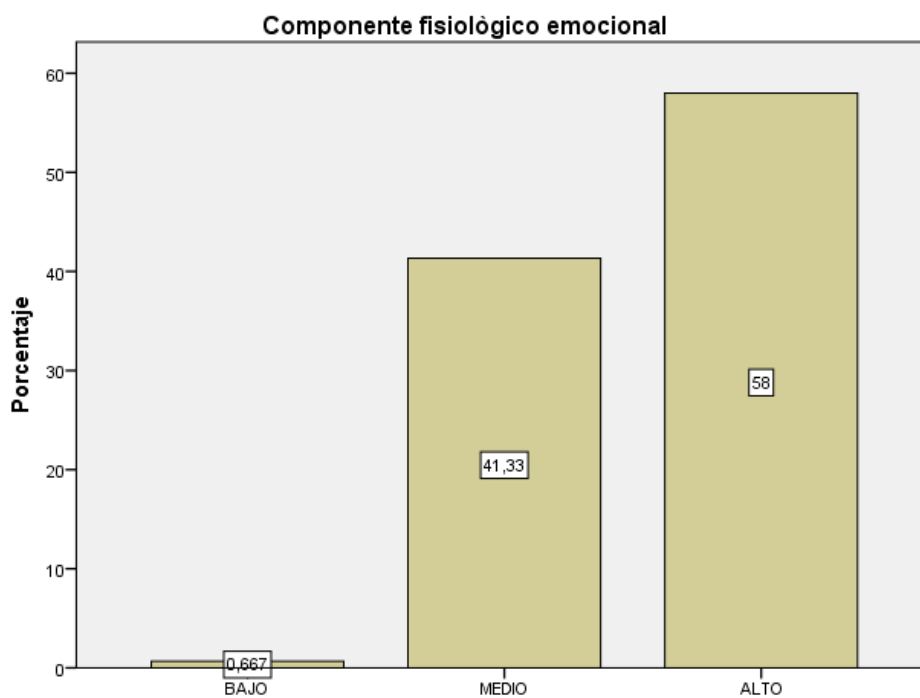


En la tabla 13 y figura 6 se evidencian que el 7 % de los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao perciben que las Conductas observables son bajo, el 47,33% medio y el 52 % alto.

Tabla 14: Niveles de percepción del Componente Fisiológico emocional.

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	1	7
	Medio	62	41,3
	Alto	87	58,0
	Total	150	100,0

Figura 7: Niveles de percepción del Componente fisiológico emocional

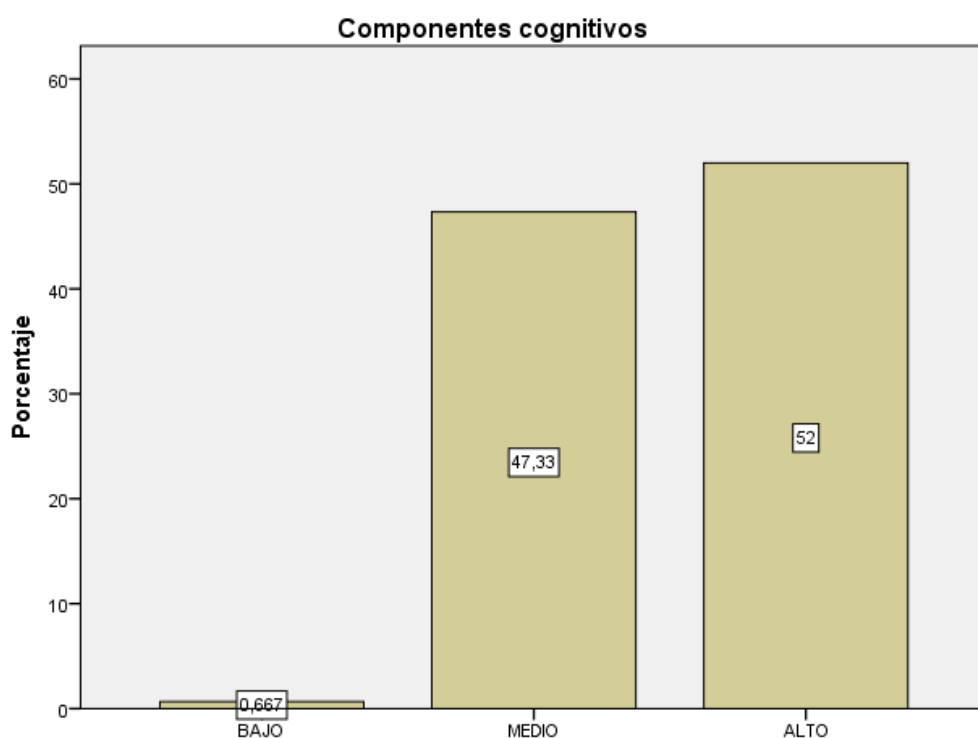


En la tabla 14 y figura 7 se evidencian que el 7 % de los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao perciben que el Componente fisiológico emocional es bajo, el 41,33% medio y el 58 % alto.

Tabla 15: Niveles de percepción de los Componentes cognitivos

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Bajo	1	7
	Medio	71	47,3
	Alto	78	52,0
	Total	150	100,0

Figura 8: Niveles de percepción de los Componentes cognitivos



En la tabla 14 y figura 7 se evidencian que el 7 % de los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao perciben que los componentes cognitivos son bajos, el 47,33% medio y el 52 % alto.

4.2 Análisis inferencial

4.2.1 Contrastación de hipótesis

Hipótesis General:

El uso de red social TikTok se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis Nula (H0):

El uso de red social TikTok no se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis de Investigación (H1):

El uso de red social TikTok sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Tabla 16:

		Uso de la red social TikTok	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Uso de la red social TikTok	1.000	0.960
	Coefficiente de correlación		0.960
	Sig. (bilateral)	.	0.000
	N	150	150
	Habilidades sociales	0.960	1.000
	Coefficiente de correlación		1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	.
	N	150	150

Interpretación:

Conforme se observa en la Tabla N°16 el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.960 y conforme con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. A su vez, se percibe que el nivel de significancia es menor que la significancia de investigación 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), continuamente se finaliza de acuerdo con la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Luego se concluye que el uso de red social TikTok sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis específica 1:

La identidad virtual se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis Nula (H0):

La identidad virtual no se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis de Investigación (H1):

La identidad virtual sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Tabla 17:

				Identidad virtual	Habilidades sociales
Rho de Spearman	de	Identidad virtual	Coeficiente de correlación	1.000	0.914
			Sig. (bilateral)	.	0.000
			N	150	150
<hr/>					
		Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	0.914	1.000
			Sig. (bilateral)	0.000	.

N	150	150
---	-----	-----

Interpretación:

Conforme se observa en la Tabla N°17 el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.914 y conforme con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. De igual manera, se observa que el nivel de significancia es menor que la significancia de investigación 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), seguidamente se deduce que conforme con la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Finalmente se puede inferir que la identidad virtual sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis específica 2:

La socialización virtual se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis Nula (H0):

La socialización virtual no se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis de Investigación (H1):

La socialización virtual sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Tabla 18:

		Socialización virtual	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Socialización virtual	1.000	0.984
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	150
	Habilidades sociales	0.984	1.000

	Sig. (bilateral)	0.000	.
	N	150	150

Interpretación:

Conforme se observa en la Tabla N°18 el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.984 y a su vez con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. Con ello también, se observa que el nivel de significancia es menor que la significancia de investigación 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), sucesivamente se finaliza que de acuerdo con la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por ello se puede concluir que, la socialización virtual sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis específica 3:

La popularidad se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis Nula (H0):

La popularidad no se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Hipótesis de Investigación (H1):

La popularidad sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Tabla 19:

		Popularidad	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Popularidad	1.000	0.984
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	0.000
	N	150	150

Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	0.984	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	.
	N	150	150

Interpretación:

Tal cual es observado en la Tabla N°19 el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.984 y conforme con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. A su vez, se visualiza que el nivel de significancia es menor que la significancia de investigación 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), continuamente se infiere que referente a la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por tal motivo, se puede concluir que la popularidad sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

V. DISCUSIÓN

En el presente fenómeno de estudio, se tuvo como objetivo general determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao-Cercado, 2020. Se tomó un muestreo por conveniencia a 150 jóvenes del distrito de Callao-Cercado, 2020, con base a esto se plantearon hipótesis estadísticas en las que se desarrolla esta investigación.

Se planteó como objetivo general determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao-Cercado, 2020. Por medio de los resultados estadísticos se evidenció que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir " $0,0000 < 0,05$, por lo tanto, el presente estudio tiene una distribución normal. Conforme a los resultados adquiridos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, señalando que el uso de red social TikTok sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Además, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.960 y conforme

con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. Por otro lado, Ashiro (2017), en su tesis titulada “Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana se sugiere que realicen dicha búsqueda en distintos ámbitos de los departamentos más alejados del país, cabe señalar que no tienen conocimiento sobre el anexo que existe entre las redes sociales y los usuarios, el autor menciona que son los jóvenes que a partir de entonces eligen los medios que pueden satisfacer sus necesidades, dejando de lado otras actividades, priorizando la interacción social, entretenimiento y la diversión para escapar de su realidad. En ese sentido, es importante resaltar lo que menciona el autor Aguado (2004) en la teoría de los usos y gratificaciones el cual indica que las redes sociales se dirigen a la audiencia activa y selectiva, con el fin de orientar el uso de los medios de acuerdo a sus propias necesidades y costumbres, teniendo como objetivo principal satisfacer contenidos no solo puntuales, sino también que este basados en el contexto sociocultural del uso de los medios. Con ello, se complementa que para poder comprender a la audiencia existen diversos factores que son influyentes en la experiencia que tienen los medios para poder relacionarse con los jóvenes y/o usuarios que buscan satisfacer sus necesidades como entretenerse con el uso de las redes sociales actualmente.

Se proyectó como objetivo específico 1 determinar la relación entre la identidad virtual y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao-Cercado, 2020. A través de los resultados estadísticos se señaló que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “0,0000 <0,05, por consiguiente, el presente estudio tiene una distribución normal. Conforme con los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que la identidad virtual sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Además, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.914 y acorde con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. Viracocha (2017) en su tesis titulada: “Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes” sostiene que actualmente el mayor uso del aparato móvil superior es el grado de afectación en las habilidades sociales que tienen los jóvenes hoy en día. Es por ello, se recomienda que puedan tomar conciencia los padres, profesores y jóvenes sobre las consecuencias del uso nocivo

de los dispositivos virtuales. Además, se complementa con lo que mencionan los autores Tuğtekin y Dursun (2020) por el cual afirman que la identidad virtual actualmente en las redes sociales que se han convertido en la herramienta tecnológica más poderosa actualmente en la era digital hace que las personas y usuarios creen sus propias identidades con relación a la tendencia que encuentran en el internet. En este sentido, se agrega que los jóvenes de 13 a 24 años del distrito del Callao buscar desarrollar sus habilidades de comunicación mediante las redes sociales y son parte de grupos que se unen a entornos virtuales y que son influenciadas en el desarrollo de las identidades virtuales que mayormente son manipuladas para manejar al usuario.

Se planteó como objetivo específico 2 determinar la relación entre la socialización virtual y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao-Cercado, 2020. Por medio de los resultados estadísticos se demostró que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir $0,0000 < 0,05$, por tal motivo, el presente estudio tiene una distribución normal. Referente a los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que la socialización virtual sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Además, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.984 y conforme con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. Así mismo, Alvarado (2019) desarrollo su investigación titulada: “Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales, en los estudiantes del sexto grado de la educación básica regular de la I.E. N° 1199 “mariscal ramón castilla”, Chaclacayo, 2018”. El autor sostiene en su investigación que, al crecer la dependencia a las plataformas virtuales, entonces se reduce las habilidades sociales. Sin embargo, los autores Xu, Yan y Zhang (2019) tienen otra teoría al mencionar que la red social, en este caso, TikTok, tiene como ventaja realizar muchas actividades en línea y fuera de línea, es muy activo y va dirigido a los jóvenes con imaginación y curiosidad. En este aspecto, se puede concluir que, con tendencias diferentes y particulares, los efectos especiales que brinda la red social son extraordinarios y se adaptan a las preferencias de los principales jóvenes, sin debilitar sus habilidades sociales y aptitudes que los constituyen. Por todo lo mencionado por los autores anteriormente, se puede complementar que hoy en día,

los jóvenes están más enlazados en el mundo virtual y dejan a un lado la manera poder de comunicarse. Por ello, son importantes los resultados que las habilidades blandas y la competencia social desean brindarles a los jóvenes de forma efectiva el desarrollo de sus cualidades.

Se planteó como objetivo específico 3 determinar la relación entre la popularidad y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao-Cercado, 2020. Por medio de los resultados estadísticos se demostró que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir " $0,0000 < 0,05$, por tal motivo, el presente estudio tiene una distribución normal. Conforme a los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que la popularidad sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Además, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.984 y conforme con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta. Además, Borrero (2019) en su tesis titulada "Adicción a la red social Facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés bello, en el norte de Quito, en el año 2019". Confirma que la adicción de las redes sociales, en ese sentido, la red social Facebook influye en los estudiantes, ocasionando bajas habilidades sociales entre ellos y en otros contextos distorsionando sus aptitudes. El autor también agrega que los jóvenes eligen los medios que pueden satisfacer sus necesidades, dejando de lado otras actividades, priorizando la interacción social, entretenimiento, y en muchos casos llegar al extremo de posicionarse en la red social que utilizan y así obtener la popularidad dentro del entorno en el que interactúan. Por lo mencionado anteriormente, se complementa con lo citado por Galindo (2019) el cual sostiene que actualmente la popularidad se ha convertido en un elemento y, sobre todo, en una herramienta necesaria e indispensable en la vida de los jóvenes y en especial a los adolescentes, ya que es un indicador que existe en el mundo y es frecuentemente escuchado para obtener un estatus en el mundo que interactúan. (Galindo, 2019).

VI. CONCLUSIONES

Primero: Se determinó que el uso de red social TikTok sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Puesto que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.960 y acorde con el baremo de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta.

Segundo: Se demostró que la identidad virtual sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Puesto que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.914 y concorde con el baremo de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta.

Tercero: Se demostró que la socialización virtual sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Puesto que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.984 y conforme con el baremo de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta.

Cuarto: Se demostró que la popularidad sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Puesto que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.984 y se coincide con el baremo de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta.

VII. RECOMENDACIONES

Por consiguiente, a la indagación de los resultados de la presente tesis, se propone las ulteriores recomendaciones para los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao-Cercado.

Primero: Se recomienda que los jóvenes utilicen la red social TikTok con moderación y mucha responsabilidad, sin descuidar ni distorsionar sus habilidades que les permiten desarrollar otras actividades. Es mejor dedicarle un tiempo determinado a las redes para entretener e interactuar, sin descuidar diversas actividades pendientes.

Segundo: Se recomienda a los jóvenes ser responsables en el uso que les brindan a las redes sociales, especialmente, en TikTok ya que se puede brindar de manera indirecta datos inadecuados que pueden vulnerar información y afectar su imagen y reputación. El entorno virtual no es confiable y puede dañar susceptibilidades.

Tercero: Se recomienda a los jóvenes que utilizan el TikTok no socializar por mucho tiempo con los amigos virtuales, ya que le puede generar acción a esta y nuevas tecnologías y puede afectar su comportamiento y temperamento en el entorno en el que vive.

Cuarto: Se recomienda a los jóvenes no caer en la popularidad de hacerse conocido a través de la red social TikTok, de usarlo con moderación y respetando los protocolos de privacidad y seguridad. De no caer en el sensacionalismo de realizar videos que se presten para opiniones negativas.

REFERENCIAS

- Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información, Universidad de Murcia (Original publicado en 1987). Recuperado de: <https://bit.ly/3c57vjP>
- Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información, Universidad de Murcia (Original publicado en 1995). Recuperado de: <https://bit.ly/2ZJdndy>
- Alvarado Chumán, I. D. (2019). Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales, en los estudiantes del sexto grado de la Educación Básica Regular de la IE N 1199 “Mariscal Ramón Castilla”, Chaclacayo, 2018. Metropolitana [Tesis de licenciado en educación, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPeU. Recuperado de: <https://bit.ly/3iCxtOd>
- BBC News Mundo (2019, 8 noviembre). Tik Tok: la creciente preocupación por la exitosa aplicación de videos china. Recuperado de: <https://bbc.in/35JqBem>
- Betina Lacunza, Ana, & Contini de González, Norma (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. Fundamentos en Humanidades, XII (23),159-182. [fecha de Consulta 22 de mayo de 2020] Repositorio de la Universidad Nacional de San Luis. Recuperado de: <https://bit.ly/3hw6PoM>
- Borrero Lescano, J. A. (2019). Adicción a la red social Facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés bello, en el norte de quito, en el año 2019 [Tesis de Psicóloga General, Universidad Tecnológica Indoamérica] Repositorio institucional UTI. Recuperado de: <https://bit.ly/3hFlkpc>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima - Peru: San Marcos. Recuperado de: <https://bit.ly/35FP5oz>

- Carrillo Guerrero, G. B. (2016). Validación de un programa lúdico para la mejora de las habilidades sociales en niños de 9 a 12 años [Tesis Doctoral de psicología, Universidad de Granada] Repositorio de la Universidad de UGR. <https://bit.ly/32BEE3r>
- Caro, L. (2019). 7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.
- Cohen Imach, S., & Coronel, C. P. (2009). Aportes de la teoría de las habilidades sociales a la comprensión del comportamiento violento en niños y adolescentes. In I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. [Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires] Repositorio institucional UBA. Recuperado de: <https://bit.ly/3knl8wx>
- El Dínamo (2020, 19 de febrero) Adolescente muere luego de hacer peligroso reto viral de Tik Tok. Recuperado de: <https://bit.ly/33DS0eO>
- El Periódico (2019, 28 de diciembre) Sexy policía peruana sería sancionada por realizar reto viral en Tik Tok. Recuperado de: <https://bit.ly/3iAFBP6>
- Eftimie, S. (2018). Social Networks' Use on Adolescents and Young People. *Jus et Civitas: A Journal of Social and Legal Studies*, 5(2), 39–44. Recuperado de: <https://bit.ly/33z2uw7>
- Galindo, R. (2019) Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes [Tesis de Posgrado en educación, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional UCV. Recuperado de: <https://bit.ly/3iPmL7f>
- Gómez, M. (2006) Metodología de investigación Científica. Recuperado de: <https://bit.ly/3msCcV6>
- Gonzales, F. (2020, 16 de marzo) Tik Tok no quiere personas “feas, gordas o pobres” en su plataforma: Inicia cacería de perfiles. Merca2.0. Recuperado de: <https://bit.ly/2ZFmKuH>
- Gresham, F. M. (2016). Social skills assessment and intervention for children and youth. *Cambridge Journal of Education*, 46(3), 319-332.

- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, México 1997. Recuperado de: <https://bit.ly/3hySBn3>
- Hernández, J. (2016). Modernidad líquida (originalidad publicado en 1950). Recuperado de: <https://bit.ly/3hBkiMe>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2004). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Editores.
- Hernández, Sampieri, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*- sexta edición. México DF. Mc Graw Hill Education. Recuperado de: <https://bit.ly/3kqJh6O>
- Ikemiyashiro Higa, J. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana [Tesis de licenciado en psicología, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. Recuperado de: <https://bit.ly/2RDtuEZ>
- Leyre, A. (2019) Intervención para la prevención de los principales riesgos asociados al uso de las redes sociales en edades comprendidas entre 10 y 11 años [Tesis de grado en enfermería, Universidad Pública de Navarra] Repositorio institucional UPNA. Recuperado de: <https://bit.ly/3mrCFqi>
- Pavón, M. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras [Tesis de posgrado en educación y aprendizaje, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio institucional URL. Recuperado de: <https://bit.ly/3iwRxxZ>
- Rice, F. P., & Salinas, M. E. O. (1997). *Desarrollo humano: estudio del ciclo vital*. Pearson Educación. Recuperado de: <https://bit.ly/2ZJJABt>
- Smith R. (2020, June) Police warning after indecent images of children were uploaded to Tik Tok. The shields Gazette.p. 1. Recuperado de: <https://bit.ly/33w1tpY>

- Romo Silva, D. S. (2018). Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Internacional Elim de Villa El Salvador-2017 [Tesis de maestría en educación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. Recuperado de: <https://bit.ly/3iCz72I>
- Santirso, J. (2020, 18 de enero) El lado oscuro de Tik Tok, el rey chino de los videos relámpago. Recuperado de: <https://bit.ly/2ZIWzUi>
- Soriano, C. C. 1. Concepto y perspectiva general de las habilidades sociales. Recuperado de: <https://bit.ly/2FDqIxb>
- Soto, M. (2016). Teoría de los seis grados de separación (Original publicado en 1929). Recuperado de: <https://bit.ly/3c6RrhM>
- Stainkaph M. (2020, September) *Parents warned 'extremely graphic' videos circulate on Tik Tok, Facebook. Liberal. p.1.* Recuperado de: <https://bit.ly/33ujFjO>
- Tuğtekin, E. B., & Dursun, Ö. Ö. (2020). Examining virtual identity profiles of social network users with respect to certain variables. *Pegem Eğitim ve Öğretim Dergisi*, 10(2), 427-464.
- Viracocha Molina, C. A. (2017). Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes [Tesis de Psicóloga Clínica, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio institucional UCE. Recuperado de: <https://bit.ly/33uECd0>
- Wang, Y. H., Gu, T. J., & Wang, S. Y. (2019, May). Causes and Characteristics of Short Video Platform Internet Community Taking the TikTok Short Video Application as an Example. In 2019 IEEE International Conference on Consumer Electronics-Taiwan (ICCE-TW) (pp. 1-2). IEEE.
- Xu, L., Yan, X., & Zhang, Z. (2019). Research on the Causes of the "Tik Tok" App Becoming Popular and the Existing Problems. *Journal of Advanced Management Science Vol.*, 7(2). Recuperado de: <https://bit.ly/3c1HC4y>
- Y. Wang, T. Gu and S. Wang, "Causes and Characteristics of Short Video Platform Internet Community Taking the TikTok Short Video Application as an Example," 2019 IEEE International Conference on Consumer Electronics -

- Taiwan (ICCE-TW), YILAN, Taiwan, 2019, pp. 1-2. Recuperado: <https://bit.ly/2EZHrul>
- Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019, July). Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application—Taking Tik Tok as an Example. In Proceedings of the 2019 9th International Conference on Information and Social Science (ICISS 2019), Manila, Philippines (pp. 12-14). Recuperado de: <https://bit.ly/33w1OsK>
- Yang, Y., & Zilberg, I. E. (2020). Understanding Young Adults' TikTok Usage. Recuperado: <https://bit.ly/3iu60xj>
- Yúbal FM (2020, 26 febrero) Qué es Tik Tok, de dónde viene y qué ofrece la red social de videos. Xataka Basics. Recuperado de: <https://bit.ly/3knfcVt>
- Zigor, A. (2018, 30 de julio) Qué es Tik Tok, la adictiva aplicación móvil más descargada en todo el mundo. La Nación. Recuperado de: <https://bit.ly/3hw8P0g>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación entre uso de la red social Tik Tok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020	OBJTIVO GENERAL: Determinar la relación entre el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. OBJETIVOS ESPECIFICOS: Determinar la relación entre la identidad virtual, socialización virtual y popularidad de las habilidades sociales en los de jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.	HIPOTESIS GENERAL: Uso de red social Tik Tok se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. HIPOTESIS ESPECIFICOS: La identidad virtual, socialización virtual y popularidad se relaciona con habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.	Uso de la red social TikTok	Identidad virtual	- Nickname - Videos - Publicaciones	Escala de Likert
				Socialización virtual	- Adaptación - Aprendizaje social - Influencia social	
				Popularidad	- Seguidores - Reacciones (Likes) - Visibilidad	

			Habilidades Sociales	Conductas observables	<ul style="list-style-type: none"> - Gestos -Expresión facial -Postura Corporal 	Escala de Likert
				Componente fisiológico/emocional	<ul style="list-style-type: none"> -Sonrojar - Sudoración - Temblor Corporal 	
				Componentes Cognitivos	<ul style="list-style-type: none"> -Pensamientos - Creencias - Imágenes mentales 	
					-	

Anexo 2. Base de Datos

	USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK																	
	IDENTIDAD VIRTUAL						SOCIALIZACIÓN VIRTUAL						POPULARIDAD					
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
12	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
13	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
14	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
15	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
16	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
17	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
18	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
19	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
20	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
21	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
22	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
23	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5

24	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
25	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
28	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
29	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
30	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
31	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	5	3	5	3	4	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3
33	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
37	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
38	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
39	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
40	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
44	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
45	3	5	3	5	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5
46	3	5	3	5	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5
47	4	5	4	5	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5
48	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
49	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
50	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
51	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4

80	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
83	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
87	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	5	5	5	3	4	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3
93	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
101	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
102	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
106	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
107	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5

136	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
137	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
138	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
139	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
140	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
141	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
142	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
143	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
144	4	4	4	5	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5
145	4	5	4	5	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5
146	3	3	3	5	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5
147	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
148	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
149	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5

Anexo 3. Instrumentos
CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK

USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
DIMENSIÓN 1: IDENTIDAD VIRTUAL						
1	Utilizas tu apodo en la red social TikTok					
2	Utilizas la red social TikTok para elaborar videos					
3	Creas videos en TikTok para expresarte					
4	Eres creativo para realizar videos en TikTok					
5	Al publicar un video en TikTok, muestras interés a los comentarios					
6	Los videos que creas en TikTok aumentan tu popularidad					
DIMENSIÓN 2: SOCIALIZACIÓN VIRTUAL						
7	Tienes problemas en adaptarte a la red social TikTok					
8	Utilizas los hashtags para publicar tus videos de TikTok					
9	Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable					
10	Tus amistades, comparten los videos que publicas					
11	La Red Social TikTok influye en tu vida diaria					
12	Usas el TikTok para conocer nueva gente					
DIMENSIÓN 3: POPULARIDAD						
13	Realizas Challenge solo para ganar seguidores					
14	Publicas videos provocativos para tener seguidores					
15	Te consideras un o una Tiktokers					
16	Usas otras redes sociales para dar a conocer tu cuenta en TikTok					
17	Te mantienes informado de las nuevas publicaciones que están de moda					
18	Ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red					

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS HABILIDADES SOCIALES

HABILIDADES SOCIALES		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
DIMENSIÓN 1: CONDUCTAS OBSERVABLES						
1	Utilizas un tono de voz con gestos apropiados para que te presten atención.					
2	Te expresas a través de gestos					
3	Miras a los ojos cuando alguien te habla					
4	Mantienes una postura correcta en cualquier lugar que estés					
5	Te facilita una mejor comunicación con el uso de movimientos corporales					
DIMENSIÓN 2: COMPONENTE FISIOLÓGICO/EMOCIONAL						
6	Te da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno					
7	Te sonrojas cuando desconoces de un tema					
8	Expresas tus opiniones sin calcular las consecuencias					
9	Te cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a)					
10	Puedes hablar sobre tus temores					
DIMENSIÓN 3: COMPONENTE COGNITIVOS						
11	Si estas "nervioso (a)" tratas de relajarte antes, para que te expreses mejor					
12	Ordenas tus ideas, antes de opinar sobre un tema					
13	Dejas que otros decidan por ti cuando tienes un problema					
14	Las imágenes te facilitan a tener una buena comunicación con tus amigos					
15	Utilizas imágenes para expresar lo que sientes					

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TÍTULO DEL PROYECTO: Uso de la red social Tik Tok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN METODOLÓGICA

MAESTRISTA:

EXPERTO:

Dr. Christian Walter Castro Silva

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno,

N°	Indicadores	Definición	Excelente 19-20	Muy bueno 17-18	Bueno 15-16	Regular 13-14	Deficiente 11-12
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades	19				
2	Cohérente	Las preguntas guardan relación con las hipótesis, variables e indicadores del proyecto		18			
3	Válidos	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio		17			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		18			
5	Confiable	El instrumento es confiable porque se ha aplicado el pretest y el postest		17			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	19				
7	Orden	Las preguntas o reactivos han sido redactados utilizando la técnica del avance del embudo, de lo general a lo particular		17			
8	Marco de referencia	Las preguntas o reactivos han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del encuestado; lenguaje, nivel de información, sistema de referencia		18			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación de las variables e indicadores de las hipótesis	19				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	19				
PROMEDIO							

Opinión de aplicabilidad: *Es correcta*

Promedio de valoración:

Lima, *25* de *Junio* del año 2020.

Firma del experto

DNI:

41356684

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1: Identidad Virtual								
1	Utilizas tu apodo en la red social Tik Tok	X		X		X		
2	Utilizas la red social Tik Tok para elaborar videos	X		X		X		
3	Creas videos en Tik Tok para expresarte	X		X		X		
4	Eres creativo para realizar videos en Tik Tok	X		X		X		
5	Al publicar un video en Tik Tok, muestras interés a los comentarios	X		X		X		
6	Los videos en Tik Tok incrementan tu popularidad	X		X		X		
DIMENSION 2: Socialización virtual								
7	Tienes problemas en adaptarte a la red social Tik Tok	X		X		X		
8	Utilizas los hashtags para publicar tus videos de Tik Tok	X		X		X		
9	Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable	X		X		X		
10	Tus amistades, comparten los videos que publicas	X		X		X		
11	La Red Social Tik Tok influye en tu vida diaria	X		X		X		
12	Usas el Tik Tok para conocer nueva gente	X		X		X		
DIMENSION 3: Popularidad								
13	Realizas Challenge solo para ganar seguidores	X		X		X		
14	Publicas videos provocativos para tener seguidores	X		X		X		
15	Te consideras una Tiktokers	X		X		X		
16	Usas otras redes sociales para dar a conocer tu cuenta en Tik Tok	X		X		X		
17	Te mantienes informado de las nuevas publicaciones que están en tendencia	X		X		X		
18	Ser visible en la red social Tik Tok es prueba de tu existencia en la red	X		X		X		

Observaciones (graduar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable
 Apellidos y nombres del juez validador: *Dr. Christian Walter Castro Silva*
 Especialidad del validador: *Cáncer de la Comunicación*

Fecha: *25 de Junio 2020*
 Firma del Exploto Informante: *[Firma]*
 Especialidad:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se otorga un crédito alguna el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: HABILIDADES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSION 1: Conductas observables Utilizas un tono de voz con gestos apropiados para que te presten atención.	X		X		X		
2	Te expresas a través de gestos	X		X		X		
3	Miras a los ojos cuando alguien te habla	X		X		X		
4	Mantienes una postura correcta en cualquier lugar que estés	X		X		X		
5	Te facilita una mejor comunicación con el uso de movimientos corporales	X		X		X		
	DIMENSION 2: Componente fisiológico/emocional	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Te da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno	X		X		X		
7	Te sonrojas cuando desconoces de un tema	X		X		X		
8	Expresas tus opiniones sin calcular las consecuencias	X		X		X		
9	Te cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a)	X		X		X		
10	Puedes hablar sobre tus temores	X		X		X		
	DIMENSION 3: Componente Cognitivos	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Si estas nervioso (a) tratas de relajarte para ordenar tus pensamientos	X		X		X		
12	Antes de opinar ordenas tus ideas con calma	X		X		X		
13	Dejas que otros decidan por ti cuando tienes un problema	X		X		X		
14	Las imágenes te facilitan a tener una buena comunicación con tus amigos	X		X		X		
15	Utilizas imágenes para expresar lo que sientes	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** No aplicable []
 Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Mg. D.R. Gabriel Castro Sibro**
 Especialidad del validador: **Comunicación Social**

Fecha: **25/06/2020**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica de constructo.
³Claridad: Se entiende, en su totalidad, el significado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice sí cuando se han planteado con suficiencia para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante

41356584

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

TÍTULO DEL PROYECTO: Uso de la red social Tik Tok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020

MAESTRISTA:**EXPERTO:** Mg. Carolina Sánchez Vega**INSTRUCCIONES:** Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno,

N°	Indicadores	Definición	Excelente 19-20	Muy bueno 17-18	Bueno 15-16	Regular 13-14	Deficiente 11-12
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Cohérente	Las preguntas guardan relación con las hipótesis, variables e indicadores del proyecto	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio	X				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se ha aplicado el pretest y el postest		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas		X			
7	Orden	Las preguntas o reactivos han sido redactados utilizando la técnica del avance del embudo, de lo general a lo particular	X				
8	Marco de referencia	Las preguntas o reactivos han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información, sistema de referencia		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación de las variables e indicadores de las hipótesis	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				
	PROMEDIO						

Opinión de aplicabilidad:

Promedio de valoración:

Lima, 27 de junio del año 2020



Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: Identidad Virtual								
1	Utilizas tu apodo en la red social Tik Tok	X		X		X		
2	Utilizas la red social Tik Tok para elaborar vídeos	X		X		X		
3	Creas vídeos en Tik Tok para expresarte	X		X		X		
4	Eres creativo para realizar vídeos en Tik Tok	X		X		X		
5	Al publicar un vídeo en Tik Tok, muestras interés a los comentarios	X		X		X		
6	Los vídeos en Tik Tok incrementan tu popularidad	X		X		X		
DIMENSION 2: Socialización virtual								
7	Tienes problemas en adaptarte a la red social Tik Tok	X		X		X		
8	Utilizas los hashtags para publicar tus vídeos de Tik Tok	X		X		X		
9	Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable	X		X		X		
10	Tus amistades, comparten los vídeos que publicas	X		X		X		
11	La Red Social Tik Tok influye en tu vida diaria	X		X		X		
12	Usas el Tik Tok para conocer nueva gente	X		X		X		
DIMENSION 3: Popularidad								
13	Realizas Challenge solo para ganar seguidores	X		X		X		
14	Publicas vídeos provocativos para tener seguidores	X		X		X		
15	Te consideras una Tiktokers	X		X		X		
16	Usas otras redes sociales para dar a conocer tu cuenta en Tik Tok	X		X		X		
17	Te mantienes informado de las nuevas publicaciones que están en tendencia	X		X		X		
18	Ser visible en la red social Tik Tok es prueba de tu existencia en la red	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr Mg. Mg. Carolina Sánchez Vega**
 Especialidad del validador: **Periodismo y Marketing Digital**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Fecha: **27/06/2020**



Firma del Experto Informante
 Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: HABILIDADES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Suficiencias	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	DIMENSION 1: Conductas observables Utilizas un tono de voz con gestos apropiados para que te presten atención.	X		X		X			
2	Te expresas a través de gestos	X		X		X			
3	Miras a los ojos cuando alguien te habla	X		X		X			
4	Mantienes una postura correcta en cualquier lugar que estés	X		X		X			
5	Te facilita una mejor comunicación con el uso de movimientos corporales	X		X		X			
	DIMENSION 2: Componente fisiológico/emocional	Si	No	Si	No	Si	No		
6	Te da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno	X		X		X			
7	Te sonrojas cuando desconoces de un tema	X		X		X			
8	Expresas tus opiniones sin calcular las consecuencias	X		X		X			
9	Te cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a)	X		X		X			
10	Puedes hablar sobre tus temores	X		X		X			
	DIMENSION 3: Componente Cognitivos	Si	No	Si	No	Si	No		
11	Si estas "nervioso (a)" tratas de relajarte para ordenar tus pensamientos	X		X		X			
12	Antes de opinar ordenas tus ideas con calma	X		X		X			
13	Dejas que otros decidan por ti cuando tienes un problema	X		X		X			
14	Las imágenes te facilitan a tener una buena comunicación con tus amigos	X		X		X			
15	Utilizas imágenes para expresar lo que sientes	X		X		X			

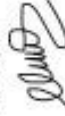
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Carolina Sánchez Vega

Especialidad del validador: Periodismo y Marketing Digital

Fecha: 25/06/2020



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

TÍTULO DEL PROYECTO: Uso de la red social Tik Tok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020

MAESTRISTA:**EXPERTO:** Mg. Pedro Uriarte Laynes

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno,

N°	Indicadores	Definición	Excelente 19-20	Muy bueno 17-18	Bueno 15-16	Regular 13-14	Deficiente 11-12
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Cohérente	Las preguntas guardan relación con las hipótesis, variables e indicadores del proyecto		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiable	El instrumento es confiable porque se ha aplicado el pretest y el postest		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas		X			
7	Orden	Las preguntas o reactivos han sido redactados utilizando la técnica del avance del embudo, de lo general a lo particular		X			
8	Marco de referencia	Las preguntas o reactivos han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información, sistema de referencia	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación de las variables e indicadores de las hipótesis	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				
	PROMEDIO						

Opinión de aplicabilidad:

Promedio de valoración:

Callao, 28 de junio del año 2020



Firma del experto
 DNI: 08278058

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1: Identidad Virtual								
1	Utilizas tu apodo en la red social Tik Tok	x		x		x		
2	Utilizas la red social Tik Tok para elaborar videos	x		x		x		
3	Creas videos en Tik Tok para expresarte	x		x		x		
4	Eres creativo para realizar videos en Tik Tok	x		x		x		
5	Al publicar un video en Tik Tok, muestras interés a los comentarios	x		x		x		
6	Los videos en Tik Tok incrementan tu popularidad	x		x		x		
DIMENSION 2: Socialización virtual								
7	Tienes problemas en adaptarte a la red social Tik Tok	x		x		x		
8	Utilizas los hashtags para publicar tus videos de Tik Tok	x		x		x		
9	Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable	x		x		x		
10	Tus amistades , comparten los videos que publicas	x		x		x		
11	La Red Social Tik Tok influye en tu vida diaria	x		x		x		
12	Usas el Tik Tok para conocer nueva gente	x		x		x		
DIMENSION 3: Popularidad								
13	Realizas Challenge solo para ganar seguidores	x		x		x		
14	Publicas videos provocativos para tener seguidores	x		x		x		
15	Te consideras una Tiktokers	x		x		x		
16	Usas otras redes sociales para dar a conocer tu cuenta en Tik Tok	x		x		x		
17	Te mantienes informado de las nuevas publicaciones que están en tendencia	x		x		x		
18	Ser visible en la red social Tik Tok es prueba de tu existencia en la red	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mg: **Mg. Pedro Uriarte Laynes**
 Especialidad del validador: **Especialista de Periodismo Especializado**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Fecha: 28/06/2020



DNI: 09279056
 Firma del Experto Informante
 Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: HABILIDADES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSION 1: Conductas observables Utilizas un tono de voz con gestos apropiados para que te presten atención.	X		X		X		
2	Te expresas a través de gestos	X		X		X		
3	Miras a los ojos cuando alguien te habla	X		X		X		
4	Mantienes una postura correcta en cualquier lugar que estés	X		X		X		
5	Te facilita una mejor comunicación con el uso de movimientos corporales	X		X		X		
	DIMENSION 2: Componente fisiológico/emocional	SI	No	SI	No	SI	No	
6	Te da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno	X		X		X		
7	Te sonrojas cuando desconoces de un tema	X		X		X		
8	Expresas tus opiniones sin calcular las consecuencias	X		X		X		
9	Te cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a)	X		X		X		
10	Puedes hablar sobre tus temores	X		X		X		
	DIMENSION 3: Componente Cognitivos	SI	No	SI	No	SI	No	
11	Si estas "nervioso (a)" tratas de relajarte para ordenar tus pensamientos	X		X		X		
12	Antes de opinar ordenas tus ideas con calma	X		X		X		
13	Dejas que otros decidan por ti cuando tienes un problema	X		X		X		
14	Las imágenes te facilitan a tener una buena comunicación con tus amigos	X		X		X		
15	Utilizas imágenes para expresar lo que sientes	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mg. Mg. Pedro Uriarte Laynes

Fecha: 28/06/2020



DNI: 09279056

Firma del Experto Informante
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Anexo 5. Resultados

IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Correlaciones no para
- Titulo
- Notas
- Correlaciones

```

NONPAR CORR.
/VARIABLES=USODELAREDSOCIALTIKTOK HABILIDADESSOCIALES
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

→ **Correlaciones no paramétricas**

Correlaciones

	USODELAREDSOCIALTIKTOK	HABILIDADESSOCIALES
Rho de Spearman		
USODELAREDSOCIALTIKTOK		
	1,000	,960**
		,000
		150
HABILIDADESSOCIALES	,960**	1,000
	,000	
	150	150

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

IBM SPSS Statistics Processor está listo Casos: 100 Unicode: ON

Correlaciones no paramétricas

Rho de Spearman		Identidad virtual		HABILIDADESSOCIALES	
Coefficiente de correlación		1,000		,914**	
Sig. (bilateral)				,000	
N		150		150	
HABILIDADESSOCIALES		HABILIDADESSOCIALES		HABILIDADESSOCIALES	
Coefficiente de correlación		,914**		1,000	
Sig. (bilateral)		,000			
N		150		150	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

```

NONPAR COER
/VARIABLES=socializacionvirtual USODELAREDSOCIALTIKTOK
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=FAIRWISE.
  
```

Correlaciones no paramétricas

Rho de Spearman		socializacion virtual		USODELAREDSOCIALTIKTOK	
Coefficiente de correlación		1,000		,983**	
Sig. (bilateral)				,000	
N		150		150	
USODELAREDSOCIALTIKTOK		USODELAREDSOCIALTIKTOK		USODELAREDSOCIALTIKTOK	
Coefficiente de correlación		,983**		1,000	
Sig. (bilateral)		,000			
N		150		150	

Correlaciones

Rho de Spearman	socializacioninfutur	socializacioninfutur	USODELAREDSOCIALTIKTOK	USODELAREDSOCIALTIKTOK
Coefficiente de correlación		1,000		,983**
Sig. (bilateral)		.		,000
N		150		150
Coefficiente de correlación	USODELAREDSOCIALTIKTOK	,983**		1,000
Sig. (bilateral)		,000		.
N		150		150

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR
/VARIABLES=popularidad HABILIDADESSOCIALES
/PRINT=SPERMAN TWOTAL NOSIG
/MISSING=FAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Rho de Spearman	popularidad	popularidad	HABILIDADESSOCIALES	HABILIDADESSOCIALES
Coefficiente de correlación		1,000		,984**
Sig. (bilateral)		.		,000
N		150		150
Coefficiente de correlación	HABILIDADESSOCIALES	,984**		1,000
Sig. (bilateral)		,000		.
N		150		150

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).