



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Gestión de compras y su relación con el control de inventario en
la empresa WG Construcciones, Santiago de Surco**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Mendoza Solorzano, Mercedes Karolina (ORCID: 0000-0002-6795-5042)

ASESOR:

Mgt. Romero Pacora Jesús (ORCID: 0000-0003-4188-2479)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a Dios por estar presente en todos mis pasos, a mi madre por su apoyo constante e incondicional a lo largo de mi vida y más aún en esta etapa profesional, a mi hermano que a pesar de estar en el cielo fue uno de mis motores para emprender y culminar mi carrera y a mi familia por creer en mí y llegar hasta donde estoy.

Agradecimiento

A mi asesor y a los profesores que en algún momento me asesoraron por su paciencia constante y a mi familia por tener fe en mi persona, porque ellos sabían que podía y que lograría culminar esta etapa de mi vida.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1 Tipo y diseño de investigación.	21
3.2 Operacionalización de las variables	22
3.3 Población, muestra y muestreo.....	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
3.5 Procedimiento.....	31
3.6 Método de análisis de datos	31
3.7 Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS.....	33
V. DISCUSIÓN.....	50
VI. CONCLUSIONES.....	55
VII. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS.....	64

Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla de niveles de correlación	21
Tabla 2. Operacionalización de la variable gestión de compras	24
Tabla 3. Operacionalización de la variable control de inventarios	25
Tabla 4. Temáticos de la evaluación.....	28
Tabla 5. Fiabilidad de la variable gestión de compras	29
Tabla 6. Fiabilidad con Alfa de Cronbach	29
Tabla 7. Fiabilidad de la variable control de inventarios	30
Tabla 8. Fiabilidad con Alfa de Cronbach	30
Tabla 9. Frecuencia de la variable gestión de compras.....	33
Tabla 10. Frecuencia de la dimensión organización.....	34
Tabla 11. Frecuencia de la dimensión previsión.....	35
Tabla 12. Frecuencia de la dimensión control	36
Tabla 13. Frecuencia de la variable control de inventario.....	37
Tabla 14. Frecuencia de la dimensión verificación.....	38
Tabla 15. Frecuencia de la dimensión servicio	39
Tabla 16. Frecuencia de la dimensión costos	40
Tabla 17. Frecuencia de la dimensión entrega	41
Tabla 18. Tabla cruzada para las variables Gestión de compras y Control de inventarios	42
Tabla 19. Tabla cruzada para Organización y Control de inventarios.	44
Tabla 20. Tabla cruzada para Previsión y Control de inventarios.	45
Tabla 21. Tabla cruzada para Control y Control de inventarios.	47
Tabla 22. Prueba de normalidad para la variable gestión de compras.	48
Tabla 23. Prueba de normalidad para la variable control de inventarios.	49

Índice de Figuras

Figura 1. Frecuencia de la variable gestión de compras.....	33
Figura 2. Frecuencia de la dimensión organización.....	34
Figura 3. Frecuencia de la dimensión previsión.....	35
Figura 4. Frecuencia de la dimensión control	36
Figura 5. Frecuencia de la variable control de inventario.....	37
Figura 6. Frecuencia de la dimensión verificación.....	38
Figura 7. Frecuencia de la dimensión servicio	39
Figura 8. Frecuencia de la dimensión costos	40
Figura 9. Frecuencia de la dimensión entrega	41
Figura 10. Tabla cruzada para las variables Gestión de compras y Control de inventarios	43
Figura 11. Tabla cruzada para Organización y Control de inventarios.	44
Figura 12. Tabla cruzada para Previsión y Control de inventarios.	46
Figura 13. Tabla cruzada para Control y Control de inventarios.	47

RESUMEN

En la presente investigación titulada “Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la empresa WG Construcciones, Santiago de Surco”, se tiene como objetivo general determinar la relación entre ambas variables. Dicha investigación ha sido de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental transversal y nivel descriptivo correlacional; por otro lado, se tomó como autores teóricos a Veritas para la primera variable; teniendo como dimensiones organización, previsión y control; así mismo, Zapata para la segunda variable, teniendo como dimensiones verificación de la recepción, servicio al cliente, costos de inventario y entrega. La población de la investigación fue por 40 personas. Se utilizó el cuestionario para cada variable como técnica de recolección de datos, haciendo un total de 60 preguntas; la validez del cuestionario se obtuvo mediante el juicio de expertos de UCV y los datos fueron procesados por el programa SPSS; obteniendo como resultado nivel de confiabilidad de alfa de Cronbach 0.821 para la primera variable y 0.812 para la segunda variable. Finalmente se obtuvo como resultado mediante la prueba de hipótesis que, en la correlación Rho Spearman ($Rho=8.27$, Sig. (Bilateral)=0.000) indica que es una correlación positiva alta, es decir, si existe relación entre ambas variables.

Palabras clave: Organización, previsión, control.

ABSTRACT

In the present investigation entitled "Purchasing management and its relationship with inventory control in the company WG Construcciones, Santiago de Surco", the general objective is to determine the relationship between both variables. This research has been of a quantitative approach, applied type, non-experimental cross-sectional design and descriptive correlational level; on the other hand, Veritas was taken as theoretical authors for the first variable; having as dimensions organization, foresight and control; Likewise, Zapata for the second variable, having as dimensions verification of reception, customer service, inventory costs and delivery. The research population consisted of 40 people. The questionnaire for each variable was used as a data collection technique, asking a total of 60 questions; the validity of the questionnaire was obtained through the judgment of UCV experts and the data were processed by the SPSS program; obtaining as a result Cronbach's alpha level of reliability 0.821 for the first variable and 0.812 for the second variable. Finally, it was obtained as a result through the hypothesis test that, in the Rho Spearman correlation ($Rho = 8.27$, Sig. (Bilateral) = 0.000) indicates that it is a high positive correlation, that is, if there is a relationship between both variables.

Keywords: Organization, forecast, control.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la Gestión de Organizaciones es importante para el desarrollo de toda organización o empresa. Las entidades necesitan una adecuada organización y control para su desarrollo. A ello se resalta el correspondiente manejo del inventario que se encuentra ligada a las compras de lo necesario y a tiempo.

A nivel local, la empresa WG Construcciones dedicado al rubro de la construcción, realiza trabajos con melamina, MDF, Drywall, aluminio y vidrio. La empresa cuenta con un solo ambiente siendo este utilizado para labores administrativas, es decir oficina y con un pequeño espacio en el cual tienen algunos materiales pequeños. Actualmente la empresa se encuentra frente a un problema en cuanto a los inventarios ya que no poseen un lugar o ambiente correcto donde puedan tener materiales, insumos, accesorios en stock, a consecuencia de ello no llevan un correcto control de inventarios. La forma en la que se realizan las compras no es la indicada ya que se espera a que un material se acabe para recién realizar el pedido del material faltante, siendo este entregado al final del día o al día siguiente quedando en el lugar de trabajo horas de ocio. Esto debido a que los trabajadores se quedan sin material para trabajar por lo tanto no tiene actividades a realizar. Agregando, otro problema con el que cuenta la empresa es que logra realizar el trabajo, pero con demoras a la hora de entregar la obra, es decir no entregan en el día o fecha pactada. Al demorar la entrega de trabajo la empresa se ve obligada en varias ocasiones a pagar una multa, la cual se encuentra pactada en el contrato, multas que el gerente de la empresa decide arreglarlas mediante un diálogo personalizado con el dueño del establecimiento donde se realiza la obra, pero no todos los diálogos logran terminar en un buen pacto para la empresa ya que de todas formas se ve obligada a pagar la penalidad. Para justificar, se tiene un cuadro como evidencia de la problemática. Anexo 7. El cuadro explica las obras con fecha de inicio, entrega de la obra y el tiempo que demoran en entregar luego del contrato. Estos problemas deben arreglarse para que la empresa entregue las obras a tiempo, al tener el control de almacén pueden contar una buena realización de compras con un área correspondiente y con el tiempo adecuado, solo así la empresa logrará tener mayores ventas, por lo tanto, mayor rentabilidad y éxito.

Luego de plantear la problemática se procede a plantear el problema general que según Bernal (2010) explicó: El problema no es aquella situación que motive a conocerse, pero se debe tener en cuenta que su solución sea útil, es decir, se busca una respuesta que resuelva en lo práctico o teórico. (p. 88) Basado en ese contexto se planteó: ¿Qué relación existe entre la gestión de compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco? y para tener un mejor enfoque en la investigación se plantean como problemas específicos: El primero ¿Qué relación existe entre la organización y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco?, luego como segundo ¿Qué relación existe entre la previsión y control de inventarios en la constructora WG Construcciones Santiago, de Surco?.

Para finalizar ¿Qué relación existe entre el control en las compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco? Entorno a la justificación se citó a Hernández (2014), enunció: La justificación es aquello que indica la razón de la investigación. Por medio de la justificación se demuestra lo importante o resaltante. (p. 40) Entorno a la justificación teórica, esta investigación se realizó de acuerdo a la relación existente que hay entre ambas variables a investigar, por lo cual se considera la teoría de Veritas, quien nos manifiesta sobre la importancia de la variable gestión de compras y la teoría de Zapata que nos manifiesta sobre la variable control de inventario. De una manera metodológica, la presente investigación busca obtener la relación entre las variables (gestión de compras y su relación con el control de inventarios) la cual los datos están recopilados en la constructora WG Construcciones Santiago de Surco. Se aplicará una encuesta con 2 cuestionarios con la escala de Likert una por cada variable, una es de gestión de compras y la otra es de control de inventarios. Entorno a una justificación práctica, la investigación ayudará a la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco a reconocer a los diferentes factores que están fallando con respecto a la gestión de compras y control de inventarios que se da, el resultado de la presente investigación nos va permitir poder recomendar una mejoría en cuanto a la forma en como generan sus compras y a su vez dar a notar la importancia de un buen control de inventarios.

Por otro lado, el presente trabajo será un excelente aporte para los demás investigadores, por lo que esta investigación es un hecho real que actualmente está sucediendo en WG Construcciones, Santiago de Surco. De acuerdo con la justificación social, es beneficioso para la constructora WG Construcciones, además de los clientes y la sociedad. Hoy en día gracias a esto, la empresa tendrá buenos resultados y los clientes recibirán una excelente calidad de servicio, ya que esto permitirá que la empresa cumpla con sus clientes en el tiempo pactado. Por otra parte, dicha investigación puede transmitirse de diversas maneras, pero para ello se plantea como hipótesis que se citó a Hernán (2014) indicó: Las hipótesis indican lo que el investigador intenta probar y definiéndolo como razones que explican la investigación. Se deriva de una teoría que existe formulándose como proposiciones, es decir son alternativas de respuestas a las preguntas de una investigación. (p.104). Basado por lo dicho por el autor se plantea como hipótesis general; Existe relación entre la gestión de compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco. Así mismo se plantean hipótesis específicas como; Existe relación entre la organización y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco. Existe relación entre la previsión y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco y por último Existe relación entre el control en las compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco. Por último, para la presente investigación se plantean objetivos. Según Hernán (2014) explicó: Son objetivos de investigación los que se pretende alcanzar en la investigación y se debe expresar con claridad, pues se utiliza como guías a alcanzar del estudio (p.37). Se tiene como objetivo general determinar la relación entre la gestión de compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco. Así mismo se plantean objetivos específicos como; Identificar la relación entre la organización y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco. Identificar la relación entre la previsión y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco. Identificar la relación entre el control en las compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco.

II. MARCO TEÓRICO

Entorno a antecedentes Hurtado I y Toro J (2007) explicaron que: “Son las conclusiones de cada una de las investigaciones que se han realizado que sirven como base para la investigación que se desea realizar” (p.83). A nivel internacional, Óscar Vargas (2013), escribió un artículo en la revista *Gestión de compras eficientes y sostenibles*, que relata la negociación que existe en la gestión de compras. Las negociaciones se dan en cuanto al plazo de pago de los productos o por los descuentos que se obtiene de parte de los proveedores según los volúmenes de compras, otras variables que se consideran es la confiabilidad que se tiene con la empresa que provee los productos o materia prima, el tiempo de entrega que demoran en ser atendidos y como se ha ido comportando la empresa proveedora con la empresa adquiriente, otra variable a considerar son las compras verdes o sostenibles. Mediante la investigación se obtiene por resultado que la empresa obtiene ganancias cuando se llegan a optimizar las variables mencionadas, es decir se llega a acuerdos que benefician a ambas partes en las fechas de pago hacia los proveedores. Al lograr optimizar los tiempos de entrega y cuando las empresas realizan las compras verdes, esto se da por ejemplo cuando los proveedores entregan los pedidos, los empaques se devuelvan, es decir se vuelvan retornables y por lo tanto reusables, así el precio del producto disminuiría ya que parte de embalaje se está devolviendo para un próximo pedido.

Baptista, S, Nogueira, E y Gomes, A. mencionaron en la revista *Gestión y Producción*, el tema sobre la Gestión de suministros y oportunidades de mejora. Éste estudio es de un caso en una empresa fabricante de equipos médico-odontológicos. Ellos explican que la gestión de suministros tiene impacto beneficioso en la empresa, ya que al realizarlas bien generan grandes beneficios. Basándose en la investigación proponen mejoras en las políticas internas y prácticas de la empresa de tal modo que la aplicación de la gestión de suministros sea la más adecuada. En la revista científica *AD-minister de Medellín* (2018) de Edgar Rodríguez, menciona en su artículo, la gestión de la cadena de suministro es sostenible en la industria extranjera. En la investigación se hallaron factores de la alta gerencia, la estructura de la organización, el seguimiento para la sostenibilidad, la conciencia por el medio ambiente, las políticas de la organización,

la gestión que se emplea a los proveedores y el comportamiento que los clientes tienen frente a la empresa u organización.

Al tener los resultados, se reconoce la necesidad de desarrollar el trabajo en equipo de los colaboradores en el área de producción. Salas K, Mejía M y Acevedo J. (2017), mencionan en la revista científica Ingeniería. Revista Chilena de Ingeniería, un artículo titulado Metodología de la Gestión de Inventarios donde determina los niveles de integración y colaboración que se da en una cadena de suministro. La investigación en mención trata de la Gestión de Inventarios con la relación en la cadena de suministros, generando estrategias para que ambos desempeñen mejor sus funciones. Se genera una planificación e implementación de acciones en el proceso para mejorar el mismo. La investigación presenta baja relación entre ambas variables, dado por escasos niveles de la integración en los procesos en la Gestión de Inventarios. Ahmed (2019), en el artículo científico Revista de ciencias sociales y humanidades, en Karachi, en el estudio realizado mediante un cuestionario a 250 personas de diferentes tiendas departamentales obtuvo como resultado que la precisión del inventario, el inventario reducido y la disponibilidad de stock tienen un impacto positivo en la eficiencia. Sin embargo, la utilización de la capacidad no parece afectar la eficiencia. Por lo tanto, el indicador principal del control de inventario resulta ser una precisión de inventario que permite tener un control efectivo de las salidas de los diferentes bienes. A nivel nacional Según el diario El Comercio (2019), nos dice que el estado gasta demás al realizar compras de servicios o bienes. Esto se debe a la falta de sistemas que optimicen información de datos del mercado para obtener mejores precios. Las regiones no cuentan con la tecnología necesaria para ello. El mercado donde se realizan las compras no son altas ya que las propuestas son bajas debido las demoras en los pagos a los proveedores. Se suma a que las personas que realizan las compras en las entidades públicas tienden a no escoger bien el producto, ya que las características no son las más indicadas y los pagos que se realizan están sobre el precio real. Es urgente que se implemente una tecnología que reúna características especiales, capacitar a los colaboradores que realizan las compras especializándolos para que realicen las compras adecuadas y se desarrollen en el uso de los avances tecnológicos teniendo así mayor información y mejores compras.

Según el artículo publicado por ESAN, (2016) titulado Gestión de inventarios y almacenes, nos relata que, si la empresa no realiza un debido control o manejo de inventarios, estaría ocasionando mayores costos a la empresa al realizar malas compras y mayores gastos si se compra más de lo debido ya que estaría ocupando espacio, el gasto incurre en su mantenimiento. Al llevarse un correcto control de inventarios en la empresa, se estaría cumpliendo adecuadamente con sus procesos sin incurrir en mayores gastos o costos. Para seguir profundizando en el tema, se tiene investigaciones de revistas científicas tales como de Shteren H. y Avrahami, A (2017), de la revista científica de investigación en comercio electrónico teórico y aplicado. Presentan un artículo titulado, El valor de la precisión del inventario en la gestión de la cadena de suministro: investigación del caso de la prensa de la comunicación Yedioth. En su trabajo investigaron cuatro escenarios como sin información, información estática, informado e información completa. Los autores realizaron comparación entre los escenarios, según los resultados implementaron modelos analíticos para cada escenario con el objetivo principal siendo éste de minimizar en lo posible los costos promedios por periodos. Según Ballou Ronald (2006) en la investigación titulada La evolución y el futuro de la logística y la gestión en la cadena de suministro. Según el autor indica cómo se relacionará la logística con la cadena de suministro a nivel internacional a futuro dando a notar gran relación entre ambas. Por lo tanto, la logística y la gestión de la cadena de suministro seguirán creciendo en importancia a medida que las empresas continúen buscando la tercerización, expandiendo sus operaciones internacionales y haciendo negocios en un entorno económico global. Sea cual sea el campo que se llama que gestiona los flujos de productos, que en este momento es la gestión de la cadena de suministro, la tendencia está establecida.

Para seguir profundizando la presente investigación, se indagó tanto en países extranjeros como en el territorio nacional los antecedentes que cada investigador citado presentó. Aunque las investigaciones fueron realizadas en diferentes lugares o países se consideró las variables en estudio, Gestión de Compras y Control de inventarios. Respecto a trabajos previos según Hernán (2014) indicó que son temas que han sido investigados anteriormente y con los cuales investigadores actuales pueden tener resultados e información para su investigación, lo usan como una base de información. (p.26). Entorno trabajos

previos se tiene a nivel internacional, Moya (2013), En la tesis titulada “El plan de compras y su incidencia en el inventario de la empresa Conaldue Cía”. La investigación tiene el objetivo de elaborar un adecuado plan para las compras, con el fin de mejorar las actividades de abasto de inventario de la empresa Conaldue Cía. Las teorías utilizadas en esta investigación son de Martínez. (2010), en gestión de compras y por Anaya. (2008), por inventarios. La metodología que empleó para su investigación fue descriptivo, exploratorio y de diseño experimental. En la investigación, la población fue dada por la totalidad de los colaboradores de la empresa Conaldue Cía, que suman un total de 32 trabajadores, la muestra fue por todos los trabajadores en mención de las áreas de almacén, logística y administrativo. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta. Donde el resultado indica que el Chi cuadrado es 18.94, el investigador aceptó la hipótesis nula. Llegando a la conclusión de que, al implementar un adecuado plan para compras, se llegaría a optimizar el inventario de la empresa Conaldue Cía. Esta investigación presenta aportes para poder comparar la investigación a realizar, tomando en cuenta que también es buena opción emplear un tipo de sistema para una mejor gestión. Los resultados obtenidos se podrán comparar y discutir si el resultado es muy alejado o muy próximo.

Paucar (2019), en su tesis titulada “La gestión de las compras como factor determinante en el control de inventarios en el sector deportivo formativo”, sostuvo como objetivo en su investigación analizar la influencia de la Gestión de las Compras como el factor determinante en el control de Inventarios en el sector de deporte formativo en la Federación Deportiva Provincial de Tungurahua. Las teorías utilizadas fueron de Iglesias (2014) para gestión de compras y de Alvares y Cabrera (2007), para control de inventarios. La metodología empleada fue descriptiva correlacional sin experimentar. La población estuvo conformada por 75 personas de la federación deportiva Provincial de Tungurahua. El instrumento que empezó para la recolección de datos fue la encuesta. Donde obtuvo en su resultado como coeficiente de correlación de Pearson 1.000, siendo positiva buena y la Sig. Bilateral de 0.000. Llegando a la conclusión de que la gestión de compras es un factor determinante para el control de los inventarios en la federación deportiva Provincial de Tungurahua. Aporte: La expuesta investigación presenta resultados que servirán a la presente investigación al momento que se realice la discusión

correspondiente. Villacís (2019). En su tesis titulada “Compras públicas y rentabilidad en las empresas del sector asegurador ecuatoriano”. Sostuvo como objetivo en su investigación analizar la incidencia de las compras públicas y en la rentabilidad en las empresas del sector asegurador ecuatoriano. Las teorías utilizadas fueron de Mercado (2006) para compras públicas y de Amaya (2013), para Rentabilidad. La metodología empleada fue descriptivo exploratorio correlacional. La población estuvo constituida por todo el sector asegurador. El instrumento que empleó para la recolección de datos fue la encuesta. Donde obtuvo como resultado en su Chi cuadrado 28.27, siendo positiva buena y la Sig. Bilateral de 0.005. Llegando a la conclusión de que las compras públicas inciden en la rentabilidad del sector asegurador ecuatoriano. Aporte: La expuesta investigación presenta resultados que servirán a la presente investigación al momento que se realice la discusión correspondiente.

En el nivel nacional se consideró al autor Sinti (2016), en su tesis titulada “La gestión de compras y su incidencia en el control de inventarios de la municipalidad.”, la presente investigación tiene como objetivo La evaluación de la incidencia en la gestión de compras del control de inventarios en la municipalidad. Las teorías utilizadas en esta investigación son de Martínez. (2010), en Gestión de compras y por Anaya. (2008), por inventarios. La metodología utilizada en la esta investigación es de tipo descriptivo correlacional, su temporalidad es transversal y su diseño es no experimental. La población de la investigación fue dada por la totalidad de los trabajadores de la municipalidad que suman un total de 137 trabajadores, la muestra fue dada por 15 trabajadores de las áreas de almacén y logística. El instrumento que el autor utilizó para la recolección de datos fue una encuesta. Donde el resultado indica que el alfa de Cronbach es 0,88 y 0,89 respectivamente, su Chi cuadrado de Pearson es de 21,818 y su significancia es 0,000. Llegando a la conclusión que la gestión de compras si incide en el control de inventarios en la municipalidad. Esta investigación presenta aportes que servirán para la investigación a realizar, con el cual, en cuanto a sus dimensiones e indicadores, teniendo en cuenta los resultados obtenidos ya que brinda la importancia de la relación de las variables, gestión de compras y control de inventarios. Coba (2017), en su tesis titulada “Gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión compras en la comercializadora Jhampier S.A.C”. La

investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la gestión de inventario y la gestión de compras. Las teorías utilizadas en esta investigación son de Ortiz. (2014), en gestión de compras y por Vidal. (2005), en control de inventarios. La metodología de esta investigación es de tipo descriptivo correlacional, la temporalidad utilizada es transversal y el diseño es no experimental. La población fue constituida por todos los trabajadores de la empresa que suman a 40 colaboradores, la muestra fue por los 40 trabajadores de las áreas de almacén y logística. El instrumento empleado de recolección de datos fue una encuesta. Donde su alfa de Cronbach es de 8.56 y 8.38 respectivamente para cada variable y el resultado indica que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,410 y su significancia es de 0,009. Llegando a la conclusión que, si existe relación entre las dos variables, siendo una correlación positiva moderada.

Esta investigación nos informa que existe relación que se da entre las variables gestión de compras y gestión de inventarios, influyendo la primera en la segunda respectivamente. Según este estudio la relación es altamente aceptable identificando y comprobándolo según la realidad problemática que sostiene la empresa. Esta investigación presenta aportes que servirán para la investigación a realizar, con el cual, en cuanto a sus variables y dimensiones, teniendo en cuenta los resultados obtenidos ya que brinda relación asertiva entre las variables, gestión de compras y control de inventarios. Rojas (2018), en su tesis titulada “El control de inventario y el proceso de compras en las concesionarias de mantenimiento de autos”, sostuvo como objetivo en su investigación determinar la relación del control de inventario con el proceso de compras en las concesionarias donde realizan mantenimiento de autos. Las teorías utilizadas fueron de Gonzales y Rodríguez (2014) para proceso de compras y de Espinoza (2011), para control de inventario. La metodología manejada fue cuantitativo descriptivo correlacional no experimental. La población de estudio fue constituida por 50 personas del rubro de automotriz. El instrumento empleado para la recolección de datos fue la encuesta. Donde obtuvo como resultado en su Rho de Spearman la correlación de 0,907 con una Sig. Bilateral de 0.000. Llegando a concluir que existe relación directa entre el control de inventario y el proceso de compras. Aporte: La expuesta investigación presenta resultados que servirán a la presente investigación al momento que se realice la discusión correspondiente.

Para darle conceptos teóricos a la presente investigación se consideró a tres autores por cada variable a investigar, y cada uno de ellos con sus respectivas dimensiones e indicadores. Para ello, cabe mencionar que toda organización se crea con la finalidad de mantenerse en el mercado, para ello se visualizan a futuro creando objetivos con la atención de llegar a cumplirlos. Una de las actividades que contribuye a lograr ciertos objetivos es la gestión de compras por ello, actualmente no todas las empresas le importancia que se debe a la gestión de compras cometiendo ahí un gran error ya que gracias a ello no llegan cumplir sus objetivos, realizan una mala actividad de abastecimiento. En algunos casos las empresas no tienen una buena relación y comunicación con sus proveedores, siendo este un gran problema ya que a consecuencia pueden no llegar los productos con el tiempo debido y simplemente dejar de abastecer. Veritas (2011) indicó que cuando se realiza una adecuada gestión de compras, hace que el bien o producto final sea de alta calidad, hace al servicio eficaz, y por ende mejor situación económica de una organización. A pesar que la circulación de dinero es diferente en cada empresa, la calidad de las compras va a determinar la contabilidad de la empresa. (p.102) El autor trata de explicar que con una buena gestión de compras las utilidades se verán reflejadas en los estados financieros siendo estos positivos. Esta situación carece usualmente en las empresas que no llevan un sistema de gestión de compras definido llevando a consecuencia muchas veces a generar mayores costos a la hora de generar la compra. El autor cuenta con tres dimensiones tales como la organización, previsión y control. Con respecto a la primera dimensión, se manifiesta siendo la organización, es como la empresa decide designar tareas con el fin de cumplir los objetivos y a su vez las responsabilidades. Sus indicadores son; Definir tareas ya que cada área tiene conocimientos de lo que debe realizar, así como cada trabajador conoce sus actividades, la empresa también debe definir objetivos que se plantea como organización, objetivos que abarquen a toda la empresa y a su vez cada área define sus propios objetivos con el fin de cumplir el objetivo general, los siguientes indicadores son la definición de responsabilidades para lograr manejar de una manera adecuada las actividades para así lograr cumplir con los objetivos que la empresa en unión persigue. Establecer necesidades dado que todas las áreas de la organización tendrán la necesidad de algún requerimiento para el manejo adecuado de sus funciones y a su vez deberán

priorizar necesidades para dar mayor énfasis a las áreas con mayor urgencia o que con mayores necesidades de compra. (Veritas, 2011). Como segunda dimensión el autor considera la previsión, que es la indagación en el mercado según el producto que buscamos, investigar cómo se va desarrollando el mercado del bien o servicio que prestamos y las decisiones que se tomen debe estar acorde de las reglas que nos mencione el proveedor. En esta dimensión el autor considero cuatro indicadores; Primero la búsqueda de proveedores donde se debe identificar a todos los posibles proveedores del producto o bien requerido. Como segundo indicador se debe identificar a los proveedores, es decir, escoger a los proveedores con historial limpio y con buenas referencias. El tercer indicador que menciona el autor es la selección de proveedores potenciales, es decir escoger a los proveedores que más se ajustan a nuestra expectativa tomando en cuenta precios, tiempos de entrega y tiempos de pago. Y, como último indicador el autor consideró la realización de pedidos, que se da al tener seleccionado al proveedor potencial se procede a realizar el pedido requerido por la organización. (Veritas, 2011). Como tercera dimensión se tiene control, que se da cuando se lleva control constante de las actividades realizadas analizando los costos que ocasiona y se crea un programa para los productos, proveedores y servicios. Los indicadores considerados en esta dimensión son la recepción de la compra que se da al recepcionar el pedido con las reglas pactadas con el proveedor, el segundo indicador es el control de la compra, se debe verificar que el pedido sea el correcto, con las cantidades y precios correspondientes en la fecha determinada con el proveedor. El tercer indicador es la evaluación de costos para obtener el índice de cambios de precios según periodos cada que frecuencia va variando y con qué cantidades. Como cuarto indicador se considera la base de datos que se debe tener para contar con un registro de los productos, proveedores y costos para una inmediata información. El quinto indicador es el reporte que se crea cada cierto periodo para verificar que esté de acuerdo a los materiales físicos. Y por último se debe reportar los bienes que están en mal estado, es decir que tengan alguna falla para realizar el procedimiento correspondiente. (Veritas,2011).

La siguiente cita que se considera para la presente investigación es de Rojas, Guisado y Cano (2011) que indicaron: “El área encargada de realizar las compras debe estar centrada y orientada a la generación de utilidades, es decir

verificar los requerimientos para que de esa manera cuenten o realicen los pedidos con tiempo suficiente". (p.27) Los autores refuerzan lo antes explicado, no es hacer un pedido y listo, es realizar el pedido teniendo en cuenta que ello genera una cadena llegando hasta la rentabilidad que genera cada empresa, al gestionar mejor las compras se obtendrá en cada periodo mejores ganancias. Los autores consideran como dimensiones la evaluación de proveedores, cumplimiento de objetivos, la responsabilidad que se debe considerar en cada momento y los productos. (Rojas, Guisado y Cano 2011).

Como tercera cita para la investigación de la primera variable se tiene a Torres (2018) que mencionó que una gestión de compras eficiente contribuye de forma significativa a alcanzar las estrategias y objetivos de la organización y lo analizamos a través del proceso de abastecimiento, así como en los pasos necesarios que una organización necesita dar para relacionarse satisfactoriamente con sus proveedores y obtener de ellos su contribución a los objetivos de la organización. (p.15). Precisamente es importante mencionar que es necesario manejar una buena relación con los proveedores para cumplir con las entregas a los clientes y que a su vez los proveedores cumplan con nosotros logrando una cadena de satisfacción en ambas partes encaminándose así hacia los objetivos que desea alcanzar la organización. El autor considera tres dimensiones, siendo éstas la de proveedores, capacidad y proceso. (Torres 2018).

Para profundizar en la variable gestión de compras, se indagó en la revista científica de Investigación en comercio electrónico teórico y aplicado, Valverde, R. y George R. publicaron una investigación titulada, El efecto de los sistemas de gestión en la cadena de suministro electrónico en la empresa entidad de servicios de fabricación electrónica de América del Norte. La investigación estudia la gestión que se realiza en la cadena de suministro electrónico en la industria de servicios de fabricación de productos electrónicos de América del Norte. La investigación llegó a la conclusión que la gestión de la cadena de suministro electrónico fue positivo en la industria de servicios de fabricación electrónica, ya que se obtuvo beneficios, pues los ingresos de la empresa aumentaron y las comunicaciones internas mejoraron, también se obtuvo que los sistemas de la gestión de la cadena de suministro electrónico tienen muchos problemas técnicos, como problemas con la automatización de procesos y la transmisión de datos de la cadena de suministro,

para ello se propuso capacitar al personal. Kenneth, M. (2019). Sostuvo en la revista Sudafricana de Ciencias Económicas y de Gestión, titulado; El papel que cumple la tecnología de la información en el intercambio de información entre proveedores y clientes en la gestión de la cadena de suministro de las pequeñas empresas y medianas empresas sudafricanas. Se conoce que la tecnología se introducido en todos los ámbitos, es por ello que la cadena de suministro también se ha visto afectada. El estudio tiene investiga como la tecnología mejoro en la comunicación de proveedores y clientes en pequeñas y medianas empresas. La tecnología facilita dar información de actividades comerciales, gestión de cadena de suministro y otros. Como resultado obtuvieron que la comunicación mejoró gracias a la interacción inmediata a través de la integración y la colaboración constante en la cadena de suministro. En la Revista Brasileira de Fruticultura, Kyosen Julio (2018) escribió un artículo titulado Método de planificación y gestión de la cadena de suministro: el caso de la empresa compradora de frutas; presentando en su estudio el análisis de la planificación y gestión de la cadena de suministro de una empresa compradora de frutas e identifica contribuciones y mejoras a las teorías y métodos relacionados con la gestión de la cadena de suministro para proponer un método para planificar y gestionar la cadena de suministro de las empresas compradoras de fruta. El análisis de datos se realizó mediante el análisis cruzado de los métodos de gestión de la cadena de suministro y la descripción del caso. Los resultados del estudio permitieron el desarrollo de un método para planificar y gestionar la cadena de suministro de la empresa compradora de frutas.

El autor Veronique Claire (2015) escribió un artículo titulado Compras y prescripciones de medicamentos antirretrovirales en México: restricciones, retos y oportunidades, para la revista del Instituto Nacional de Salud Pública de Cuernavaca. Esta investigación estudió el mercado en el que giran los medicamentos antirretrovirales que fueron adquiridos y prescritos para los beneficiarios del Seguro Popular entre 2008 y 2013, en México, haciendo una comparación con información internacional. El autor analizó la información por la compra de medicamentos realizada por parte del Centro para la Prevención y el Control del VIH y el Sida para calcular precios y cantidades de compra de los más importantes antirretrovirales. Llegó a la conclusión de que el mercado mexicano de

estos medicamentos está concentrado en muy pocos esquemas de primera línea y, que es adecuada la prescripción, pero los precios son significativamente más altos que en otros países. Según el autor Silva, J. (2016) indica que el interés que se da por la gestión de la cadena de suministro o Supply Chain Management (SCM) ha aumentado debido a que proporciona ventajas estratégicas y competitividad ante otras empresas. Según el Council of Supply Chain Management Professionals, la SCM abarca desde la planeación y gestión de todas las actividades que se involucran en la conversión, al adquirir y abastecerse. Asimismo, abarca actividades que se da en la gestión logística, lo que incluye desde los proveedores, fabricantes, centros de distribución, comercializadores hasta los clientes. El autor concluye que en futuras investigaciones en el área de SCM con enfoque cuantitativo se deberían enfocar en diseñar modelos para la planificación de la producción y para los proveedores, diseñar la planificación de requerimiento de materiales. El artículo de los autores Fernández Peter y Luis Henrique (2014) donde intentan contribuir al desarrollo del enfoque de contingencia aplicado a la gestión de la cadena de suministro. Se analizan las relaciones entre las condiciones contextuales relacionadas con la complejidad logística como, el tamaño de la empresa, el número de unidades de mantenimiento de existencias y la frecuencia de lanzamientos de productos, entre otros y dos aspectos de la gestión de la cadena de suministro: la percepción de cómo los gerentes críticos de la cadena de suministro consideran diferentes prácticas y áreas de decisión como, el inventario gestionado por el proveedor, redes de logística y distribución y abastecimiento. Para lograr la excelencia de la cadena de suministro y las percepciones de los gerentes de la cadena de suministro sobre la importancia de las diferentes cadenas de suministro objetivos como costo, servicio al cliente, tiempo, respuesta y rentabilidad para lograr la excelencia de la cadena de suministro. Por ello, la investigación concluyó que la cadena de suministro actualmente es una de las áreas más visibles y de rápido desarrollo de la gestión de operaciones. Cuanto más claro sea que los diferentes contextos requieren diferentes enfoques en cuanto a las áreas de decisión y los objetivos a perseguir, más investigación se puede dirigir a proporcionar teorías que se adapten mejor a cada contexto.

Gastaud, A, Feldens, L y Moraes, A. (2007). Indicaron en su investigación que la gestión de la cadena de suministro es reconocida como un área importante

para la innovación y la inversión en tecnología de la información (TI). Las inversiones en TI siguen siendo un problema estratégico central para las empresas que buscan obtener una ventaja competitiva en un entorno cada vez más dinámico, a pesar de que el impacto no se comprende completamente. El objetivo de la investigación es identificar y analizar los impactos de la TI en el proceso de gestión de la cadena de suministro y validar el conjunto de variables seleccionadas en la literatura de Sistemas de Información (SI). Para ello se utiliza el estudio de múltiples casos en empresas de los sectores Mecánico Metal, Petroquímico y Retail. Los investigadores concluyeron en que la infraestructura de TI se comparte con los socios de la cadena, lo que genera una interacción muy fuerte con los proveedores. A través de los sistemas de información, los proveedores pueden acceder, con su propia contraseña, a su cartera de compras, acceder al calendario de pagos, su nivel de puntualidad, retrasos, etc. Las órdenes de compra fluyen automáticamente de unidades de producción y empleados a proveedores.

Actualmente no todas las empresas le dan la importancia que se debe a la gestión de compras cometiendo ahí un gran error ya que gracias a ello no llegan cumplir sus objetivos, realizan una mala actividad de abastecimiento. En algunos casos las empresas no tienen una buena relación y comunicación con sus proveedores, siendo este un gran problema ya que a consecuencia pueden no llegar los productos con el tiempo debido y simplemente dejar de abastecer. Cuando hablamos de cosas, personas o servicios nos referimos a inventarios que son parte del activo de las empresas y al lograr dominar algo ya sea en avance o retroceso estamos refiriéndonos al control de inventario como la segunda variable de la presente investigación. Como primera fuente de la segunda variable de la presente investigación se tiene a Zapata (2014) que indicó: El control de inventarios intenta mantener con disponibilidad productos que se requieren para la empresa y para los clientes cuando éstos sean necesarios, por lo que implica la coordinación y buena comunicación de los diferentes departamentos de la empresa como el de compras, manufactura y distribución. (p.11). Tal como mencionó, es necesario brindar al cliente el producto que requiere cuando lo solicite, para ello es necesario llevar un dominio o control de los productos para conocer la cantidad que se tiene y frente a ello poder ofrecer al público o generar la compra correspondiente. El autor se manifiesta con dimensiones tales como verificación de la recepción, servicio al

cliente, costos de inventario y entrega. Respecto a la primera dimensión menciona a la verificación de la recepción al recibir materiales o insumos que se solicitan al proveedor. En esta primera dimensión el autor considera cuatro dimensiones, empezando con el registro de la mercadería en un programa para conocer la cantidad que se tiene, luego los embalajes o empaques que vienen con los productos y se debe retirar al recibir la mercadería, después de debe almacenar, es decir se debe ordenar la mercadería en los espacios establecidos. Como último indicador el autor considera la ubicación de la mercadería, que deberán estar situados en lugares visibles y accesibles para su fácil ubicación. (Zapata 2014). La segunda dimensión considerada por el autor es el servicio al cliente, que es la forma como se atiende al cliente esto incluye la capacidad que se tiene de atenderlo, es decir si nos encontramos en la posición de poder entregar toda la cantidad que el cliente necesita y a su vez la velocidad con la que se entrega el requerimiento. El primer indicador es la amabilidad, el trato que se brinda a las personas para que se lleven una buena imagen de la empresa. El segundo es la rapidez que se tiene para responder y solucionar un problema que tuviese el cliente. El tercer indicador es la disponibilidad al tener las cantidades de productos que solicita el cliente cuando lo requiere. El último indicador es la confianza que se brinda al cliente sobre el bien o servicio que desea adquirir. Como tercera dimensión se considera los costos de inventario, Se refiere al dinero invertido para poder mantener los inventarios al día, ya sea en mano de obra, al utilizar alguna tecnología o mediante papeles llevando el control físico. El primer indicador de esta dimensión es la frecuencia con la que se realiza el inventario. El siguiente indicador es la mano de obra, se refiere a cuantas personas realizan el trabajo de inventarios, el siguiente son los materiales que se emplean como tecnología o papeles. Y por último el tiempo que se toma para realizar dicha actividad. La cuarta y última dimensión que refiere el autor es la referencia, hace referencia al tener toda la cantidad solicitada por el cliente, sin tener la necesidad de postergar la entrega por alguna falta. En esta dimensión se consideró como primer indicador la cantidad, se refiere a tener las cantidades solicitadas por el cliente, el segundo es el tiempo que el cliente espera para recibir su bien o servicio y por último la forma en que el cliente percibe su material solicitado.

En la presente investigación, como segunda fuente de investigación en su segunda variable se consideró la cita de Sierra, Guzmán y García (2015) que indicaron: “Control de Inventarios es el dominio que se tiene sobre las mercaderías, materiales, insumos que pertenecen a una empresa”. (p.7). Dominar o controlar las cantidades de existencias que se tiene es fundamental para poder conocer cuánto podemos ofrecer al público o brindar alternativas en caso sea necesario a consecuencia de la falta de dicho producto, pero para dar una solución rápida es necesario conocer las cantidades de los bienes. Los autores consideraron tres dimensiones en esta variable manifestándolas como control, cantidades y costos. Como último concepto, se consideró de la Organización Internacional del Trabajo (2016), que mencionaron: “El control de existencias significa organizar y registrar la manera en se registrará las existencias.” (p.42). La organización hace referencia a la forma en cómo se lleva el control o dominio de los bienes, como está repartido las tareas o estructurado para que haya fallas en dicho proceso. Los registros pueden ser físicos o mediante softwares. Consideraron como dimensiones el almacenar, la organización y revisión.

Para seguir profundizando en la variable gestión de compras, se indagó en revistas científicas como en la revista científica *Scientia et Technica* de Colombia (2013) Arango Jaime, Giraldo Jaime, Castrillón Omar en la revista nos dicen que actualmente es de muy importancia tener o manejar un control correcto de los inventarios, al cumplir este requisito hace que se pueda realizar una compra adecuada para poder atender al cliente cuando lo necesite y la cantidad que requiera. La tecnología que existe actualmente permite llevar un control continuo, sin necesidad que se cumplan periodos largos, de esta manera permite tener lo necesario cuando se requiera. Para un control adecuado es necesario conocer la demanda de los clientes, ya que con ello se puede realizar pronósticos de venta. En esta investigación se obtuvo como resultado que las empresas usando debidamente la tecnología, es decir, conocen las cantidades a comprar, disminuyendo según el volumen el costo de los materiales, ya que desde cierta cantidad hasta cierto punto comprando en volumen e precio de los productos es menor. De igual forma disminuye el tiempo de estar realizando inventarios constantemente, ya que al utilizar la tecnología mediante un programa computarizado esta toma menor tiempo.

En la Revista Ingenierías en la Universidad de Medellín, Rodríguez Edwin (2015) escribió un artículo titulado Modelo de inventarios para el control económico de pedidos, una empresa dedicada a la compra y venta de alimentos, presentando en su estudio la propuesta de mejora en los sistemas de inventarios, para una empresa comercializadora de alimentos en la ciudad de Santa Marta. Ello, para poder lograr disminuir costos de inventarios mediante la planificación, el control de las compras y las ventas y así aumentar sus ganancias. Para la investigación el autor aplicó el modelo ABC según la importancia de productos, Luego se aplicó el modelo de Cantidad económica de Pedido EOQ, para poder tener el control de los productos mediante un sistema. De esa manera se lograr obtener registro de vetas, productos necesarios según pedidos cuando el cliente lo requiera. Escobar J, Linfati R y Adarme W. (2017) de la revista Ingeniería y desarrollo, realizaron un artículo titulado Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. El artículo tiene como gran objetivo determinar a mejor administración de inventarios, con stock de seguridad que aumente la utilidad esperada considerando que los bienes son perecederos ya que se dirige a las compañías comercializadoras de pescado. Los autores proponen aplicar la Simulación Montecarlo utilizando casos reales para acercarse al estudio de una manera autentica, de esa manera conocerán la propuesta en su máxima utilidad neta esperada. Ascencio, L, Gonzales, E y Lozano, M (2017) realizaron una publicación en la revista Retos. Ciencia de la Administración y Economía. Con título; El inventario como un determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas, teniendo como objeto analizar el control de los diferentes inventarios que se da en el sector de la distribución de fármacos de la provincia de Guayas, en Ecuador. Su objetivo es identificar que implica en el control de los inventarios en los costos y la rentabilidad. Los resultados determinan que el problema dado en el control de inventarios es la falta de mecanismos de que controle, sumado el tiempo de rotación.

La revista científica Revista Universidad y Sociedad, presentaron un artículo por los autores Bofill Arturo, Sablón Neyfe y Florido Rigoberto (2017), un artículo titulado Procedimiento para la Gestión De Inventario en el Almacén Central de una Cadena Comercial Cubana. La presente investigación propuso una secuencia de mejora en el almacén, con una adecuada gestión de los inventarios, para lograr disminuir costos que influyan en los inventarios y así lograr mejorar el servicio y/o

atención al cliente. El procedimiento cuenta con etapas y sus respectivos pasos cada una con técnicas para determinar demanda y costo con análisis de resultados. Se comprueba la viabilidad del procedimiento propuesto ya que tiene ventajas sobre el procedimiento actualmente utilizado. Las definiciones del modelo ABC y EOQ y la definición de la Simulación Montecarlo se detalla en nexos.

Según la revista CyTA Ciencia y Técnica Administrativa. Descrita por los autores Agüero, L, Urquiola G y Martínez, E. (2016). Titulado Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. Los autores indican que el control de inventarios es un proceso de gran importancia para llegar al éxito en la administración de cualquier giro o negocio. Mantener los inventarios implica elevados costos, por lo que se debe minimizar existencias, de tal forma que garantice una buena producción sin afectar de forma negativa el nivel de servicio al cliente. Tal como menciona los autores es necesario tener una buena administración, para ello se requiere tener un buen manejo del control de inventarios, de esa manera se pueden alcanzar metas, minimizando costos y aplicando procedimientos necesarios para ello. Cardona José (2018) sostuvo en su investigación titulada Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados, en la revista científica Revista EIA. El artículo propone una forma de gestión de inventario en bodegas de materia prima para industrias del sector de alimentos concentrados. La metodología consta de cuatro fases. En la primera fase se realiza una clasificación ABC de los ítems, luego determinar cuál es la demanda de cada ítem el patrón, la variabilidad y se realizan pronósticos. Tomando como la variabilidad de la demanda y el nivel de servicio deseado, se obtiene el inventario de seguridad para cada ítem. Luego, se establece una política de control de inventarios. Para finalizar, se realiza un modelo para optimizar y permitir definir el lugar donde se almacenará con su respectivo inventario de las materias primas. Esta metodología tiene como objetivo gestionar de manera integrada el control de inventario y la ubicación de ítems en bodegas de materia prima en la industria de alimentos concentrados.

Do Rego, J y Aurelio, M (2011) sostuvieron que los inventarios de repuestos satisfacen las necesidades de mantenimiento y reparación de productos de consumo, vehículos, maquinaria y equipos industriales, lo que a menudo resulta en

altos costos de capital y un fuerte impacto en los niveles de servicio al cliente. La gestión de inventario es compleja debido a la gran cantidad de artículos diferentes y las bajas demandas. Finalmente, la presente investigación identificó las siguientes oportunidades de investigación en la gestión de inventarios: criterios para decidir almacenar o no un artículo, cuántos ordenar en el primer y último lote, pronósticos de demanda e integración de modelos de control de inventario y estudios de casos en aplicaciones reales.

Según los autores Rosa, H, Fernando, S y Buss, M. (2010). Sostuvieron en el artículo titulado Control de inventario de revisión continua y periódica: un análisis comparativo usando simulación que, el estudio y el diseño de modelos de gestión de inventario, basados en la idea básica del lote de compra económica (LEC), siguen siendo áreas de interés para la investigación. Más recientemente, dicha investigación ha abordado la evaluación y cuantificación de los impactos de estos modelos en el rendimiento de la cadena de suministro. En este sentido, este trabajo investiga la importancia, desde el punto de vista del inventario promedio y el costo total, de trabajar con proveedores que garanticen tiempos de entrega confiables cuando se adopta la LEC como una política de reemplazo. Mediante la simulación, se comparan dos sistemas de control de inventario (Q y P) para diferentes niveles de dispersión del tiempo promedio de reposición del proveedor. Para tiempos de reabastecimiento menores o cercanos al intervalo de pedido óptimo, el sistema Q es ventajoso, mientras que por más tiempo las dos sistemáticas son prácticamente equivalentes.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de Estudio

Descriptivo

Hernández, Fernández y Baptista (2014), indicaron que: “Sólo se requiere medir o recoger información de forma independiente a las variables a las que se refieren (...) (p.92)”. El tipo de estudio descriptivo hace referencia a su nombre, pues solo describe la información basándose en la observación que se da de cierta persona, animal o cosa que se pretende investigar.

Correlacional

Hernández *et al.* (2014), indicaron que:

El presente tipo de estudios tiene el objetivo llegar a conocer la relación entre dos o más variables o grado que está asociado dos o más conceptos, variables o categorías en determinado estudio. Usualmente, se analiza la relación entre dos variables, pero existe gran cantidad de estudios que se realizan a más de dos variables, es decir entre tres, cuatro o más variables. (p.93). El tipo de estudio correlacional tiene como objetivo conocer la relación existente entre dos o más variables de estudio, conocer que tanto puede influir una variable en la otra.

Tabla 1.

Tabla de niveles de correlación.

RANGO – RELACION (correlación positiva)
0.00 – Correlación nula
0.01 a 0.19 – Correlación positiva muy baja
0.20 a 0.39 – Correlación positiva baja
0.40 a 0.69 – Correlación positiva moderada
0.70 a 0.89 – Correlación positiva alta
0.90 a 0.99 – Correlación positiva alta
1 – Correlación positiva grande y perfecta.

DISEÑO

No Experimental

Hernández, Fernández y Baptista (2010), indicaron que:

Es la investigación realizada sin manipular alguna de las variables. Es decir, se no hacen variar las variables independientes para ver que puede suceder en su efecto sobre otras variables. Lo que se realiza en la investigación no experimental es observar fenómenos, analizarlos según como se logra observar para en base a ello formular un problema. (p.149) El diseño es no experimental ya que no se realizará pruebas para no manipular las variables, es decir no se desea modificarlos alterándolo de alguna manera.

Transaccional

Hernández *et al.* (2010), indicaron que: Los diseños de la presente investigación, que es transversal o transaccional recolecta datos para lograr describir variables y analizar su incidencia y relación en un momento en específico, es como la toma de una fotografía en un momento dado. (p.151) Esta investigación es transaccional o transversal por realizar e interpretar resultados solo en un momento en específico, basándose únicamente por la descripción, es como capturar una imagen en un momento.

3.2 Variables y operacionalización.

Variables

La presente investigación está conformada por dos variables.

Descripción conceptual

V1: Gestión de compras.

Veritas (2011) indicó:

Veritas (2011) indicó que cuando se realiza una adecuada gestión de compras, hace que el producto final sea de calidad, hace al servicio eficaz, y por ende mejor situación económica de una organización. A pesar que la

circulación de dinero es diferente en cada empresa, la calidad de las compras va a determinar la contabilidad de la empresa. (p.102)

Descripción operacional

La variable de gestión de compras se llevará a cabo mediante las dimensiones de organización, previsión y control.

Descripción conceptual

V2: Control de inventarios.

Zapata (2014) indicó:

El control de inventario intenta tener a largo plazo disponibilidad bienes que se necesitan para la empresa, así como para los clientes cuando éstos sean necesarios, por lo que implica la coordinación y buena comunicación de los diferentes departamentos de la empresa como el de compras, manufactura y distribución. (p.11)

Descripción operacional

La variable de control de inventarios se llevará a cabo mediante las dimensiones de verificación de la recepción, servicio al cliente, costos de inventario y entrega.

Operacionalización de las variables.

V1: Gestión de compras.

La variable de gestión de compras se llevará a cabo mediante las dimensiones de organización, previsión y control.

V2: Control de inventarios.

La variable de control de inventario se llevará a cabo mediante las dimensiones de verificación de la recepción, servicio al cliente, costos de inventario y entrega.

Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 2.

Operacionalización de la variable 1 (Gestión de compras)

Vriable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Número de Items	Escala de Medición	Tipo de Escala
Gestión de compras	Veritas (2011) indicó que cuando se realiza una adecuada gestión de compras, hace que el producto final sea de calidad, hace al servicio eficaz, y por ende mejor situación económica de una organización. A pesar que la circulación de dinero es diferente en cada empresa, la calidad de las compras va a determinar la contabilidad de la empresa. (p.102)	La variable de gestión de compras se llevará a cabo mediante las dimensiones de organización, previsión y control.	Organización	Definir tareas	1,2	Escala de Likert Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)	ORDINAL TIPO LIKERT
				Definir objetivos	3,4		
				Definir Responsabilidades	5,6		
			Previsión	Establecer necesidades	7,8		
				Priorizar necesidades	9,10		
				Búsqueda de proveedores	11,12		
				Identificar proveedores	13,14		
				Selección de proveedores	15,16		
				Realización del pedido	17,18		
				Recepción de compra	19,20		
			Control	Control de compra	21,22		
				Evaluación de costos	23,24		
				Base de datos	25,26		
	Reporte	27,28					
	Bienes en mal estado	29,30					

Tabla 3.

Operacionalización de la variable 2 (Control de inventarios)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Número de Ítems	Escala de Medición	Tipo de Escala	
Control de inventarios	Según Zapata (2014): El control de inventario intenta tener a largo plazo disponibilidad bienes que se necesitan para la empresa, así como para los clientes cuando éstos sean necesarios, por lo que implica la coordinación y buena comunicación de los diferentes departamentos de la empresa como el de compras, manufactura y distribución. (p.11)	La variable de control de inventarios se llevará a cabo mediante las dimensiones de verificación de la recepción, servicio al cliente, costos de inventario y entrega.	Verificación de la recepción	Registro de la mercadería	1,2	Escala de Likert Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)	ORDINAL TIPO LIKERT	
				Embalajes	3,4			
				Almacenar	5,6			
			Servicio al cliente	Ubicación de la mercadería	7,8			
				Amabilidad	9,10			
				Rapidez	11,12			
				Disponibilidad	13,14			
				Confianza	15,16			
				Frecuencia	17,18			
				Costos de inventario	Mano de obra			19,20
					Material			21,22
					Tiempo			23,24
				Entrega	Cantidad			25,26
Tiempo	27,28							
	Forma	29,30						

3.3. Población, muestra y muestreo.

Población

Hernández (2014). La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, es decir a todas las personas o seres que se aplica una investigación. (p.172). La población de estudio dentro de la presente investigación será de 41 personas que son colaboradores de la empresa WG CONSTRUCCIONES SAC, entre colaboradores administrativos y obreros.

Muestra de estudio

Hernández (2014) indica que: La muestra es un subgrupo de la población donde se recolectan los datos, y se realizan las observaciones necesarias para la investigación, por tanto, debe ser representativo de la población en estudio. (p. 173) No se considera muestra de estudio, ya que se aplicará a toda la población, entonces se estaría realizando un censo en el centro de trabajo.

Muestreo

Hernández *et al.* (2014) indicaron que: Es la división de la población en segmentos, y por cada segmento se escoge una muestra. (p.181). Es decir, que de cada subgrupo se escoge un grupo para tener la muestra.

Censo

El Instituto Guatemalteco de educación de Radiofónica, Iger (2016). Mencionan en el libro que: Los censos son la principal fuente de datos de toda una población o habitantes de un lugar. (p.15) En este sentido, ya que toda la población de la empresa será encuestada, se denomina censo. Se realiza este estudio a los 41 colaboradores para que sea posible obtener respuesta de todos los colaboradores y lograr tener resultados más cercanos a la realidad.

Criterios de inclusión

Todos los colaboradores que laboran en la oficina y campo.

Criterios de exclusión

Personas que no están ingresados en la planilla de la empresa, solo trabajan por recibos por honorarios.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Instrumento

Para el instrumento Hernández *et al.* (2014), indicaron que: El instrumento de medición es el recurso emplea un investigador para obtener información requerida de datos sobre las variables que se tiene a investigar. (p.199) Para poder recolectar y registrar la información se usará un instrumento para poder tomar los datos de las variables en la presente investigación, en ese sentido se determinó utilizar el instrumento denominado cuestionario.

Cuestionario

Para el cuestionario, Marco, R y Rubio L. (2014), indicaron que: El cuestionario es un instrumento de medida de uso habitual que se utiliza en las investigaciones sociales para obtener las respuestas de cada informante con una de las características objeto de interés. (p.10) En la presente investigación se deberá realizar un registro de datos para ello, el proceso de recolección de información se usará el cuestionario, el cual estará compuesto por treinta preguntas para cada variable, tanto para Gestión de Compras como para Control de Inventarios.

Escala de Likert

Para el escalamiento de Likert, Naresh K. (2004), indicaron que: Es una escala que mide en cinco categorías sus repuestas: desde muy en acuerdo a muy en desacuerdo, así los encuestados indican el grado de acuerdo o de desacuerdo con cada serie de enunciados que se relacionan con los objetos de estímulo. (p. 258) Para lograr recolectar la información, será mediante una encuesta, la cual estará compuesta mediante ítems, según las respuestas se podrá medir la relación de

ambas variables de la presente investigación mediante la escala de Likert, estando compuesta por cinco categorías, las cuales son; Nunca, casi nunca, siempre, a veces, casi siempre y siempre.

Validez

Hernández *et al.* (2014), indicaron que: “La validez es el grado de veracidad en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir”. (p.200) Se aplicará una encuesta a toda la población, siendo todos los colaboradores de la empresa los que resolverán el cuestionario. Para la validez, el cuestionario será validado por expertos, considerando a docentes investigadores con experiencia en temas relacionados a la presente investigación.

El coeficiente V de Aiken

La validez externa del instrumento de investigación aplicada a la gestión de compras “1.00” cuyo valor representativo del instrumento es muy satisfactorio, por lo ello, se puede afirmar que ha sido útil en la recopilación de la información de los encuestados. Anexo 9 Así mismo, en la validez externa del instrumento aplicado al control de inventarios alcanzó “1.00” representando que el instrumento es muy satisfactorio, por lo ello, se puede afirmar que ha sido útil en la recopilación de la información de los encuestados. Anexo 9.

Tabla 4

Apellidos y nombres de los temáticos.

Temáticos de la evaluación	
Experto N°1	Mgt. Romero Pacora, Jesus
Experto N°2	Huamaní Roncal, Juana Balvina
Experto N°3	Flores Bolivar, Luis Alberto

Confiabilidad

Para la confiabilidad Hernández *et al.* (2014), mencionaron que: La confiabilidad es el grado que un instrumento mide resultados de manera verídica y coherente al mismo tiempo. (p.200) Los autores hacen referencia al instrumento que se usará para la investigación en estudio, siendo este la encuesta. El instrumento se usará y será resuelta por los colaboradores de la empresa WG Construcciones.

Tabla 5.

Fiabilidad de la variable Gestión de Compras.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación:

De los 40 valores que se analizaron, se ha validado en la totalidad de ellos, no se ha excluido algún valor analizado como se visualiza en el resumen de procesamientos de casos.

Tabla 6.

Fiabilidad con Alfa de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,821	30

Interpretación:

Los datos que se procesaron en el SPSS, se obtuvieron como resultado de la confiabilidad un 0.821 en el cuestionario de la variable Gestión de Compras, que se realizó a 40 colaboradores de la empresa WG CONSTRUCCIONES SAC. Con los resultados se da confianza a los ítems ya que el resultado es alto.

Tabla 7.

Fiabilidad de la variable Control de Inventarios.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Válido		40	100,0
Casos	Excluido ^a	0	,0
Total		40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación:

De los 40 valores que se analizaron, se ha validado en la totalidad de ellos, no se ha excluido algún valor analizado como se visualiza en el resumen de procesamientos de casos.

Tabla 8.

Fiabilidad con Alfa de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	30

Los datos que se procesaron en el SPSS, se obtuvieron como resultado de la confiabilidad un 0.812 en el cuestionario de la variable Control de Inventarios, que

se realizó a 40 colaboradores de la empresa WG Construcciones SAC. Con los resultados se da confianza a los ítems ya que el resultado es alto.

3.5. Procedimiento

Para el autor Martzloff, C (1976). Define al procedimiento como lo que se debe realizar, una secuencia de pasos para resolver algún problema encontrado. (p.205)

Para el análisis de esta investigación se aplicará la estadística descriptiva para demostrar la relación entre dos variables en investigación Gestión de Compras y Control de Inventarios de la empresa WG CONSTRUCCIONES.

Para conocer la relación entre ambas variables se recurrirá a la herramienta de procesador estadístico que es el SPSS 22 versión español, el nivel de confianza a trabajar será el 95% mientras que el margen de error será el 5%, que nos brindará los resultados mediante gráficos.

3.6. Método de análisis de datos

Para el autor Tomás, J (2009). Indicó que el método de análisis de datos en la estadística reúne información necesaria para interpretar resultados obtenidos, de tal modo que permite el estudio de dicha variable. (p.13) Se aplicó el método de la encuesta a los 40 trabajadores de la empresa WG Construcciones, siendo analizados y procesados por el programa estadístico SPSS. Se utilizó tablas y porcentajes para obtener resultados comprensibles. Se emplea la estadística inferencial a través de la correlación de Spearman para conocer la existencia de la relación entre las variables gestión de compras y control de inventarios.

3.7. Aspectos éticos

Según el autor Galeano, M (2004) indicó que se refiere a elegir las acciones reguladas por el comportamiento ya sea por la sociedad o por la misma persona, siguiendo los valores de la sociedad. (p. 70) El autor e investigador de la presente, se compromete en su totalidad a respetar la propiedad intelectual, la veracidad de cada uno de los resultados y la confiabilidad de los datos dados por la empresa de forma privada respecto a la investigación.

La finalidad de la investigación es presentar la información aportando soluciones a los problemas encontrados, logrando ser una propuesta que la empresa puede ejecutar según su conveniencia.

Como sustentación de la autenticidad se muestra en la bibliografía las diferentes fuentes de información al estilo APA; además, la presente investigación pasará por un sistema de similitud "turnitin" que verificará su validez y el nivel de copia.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivos de los resultados estadísticos.

Estadística descriptiva de la variable gestión de compras.

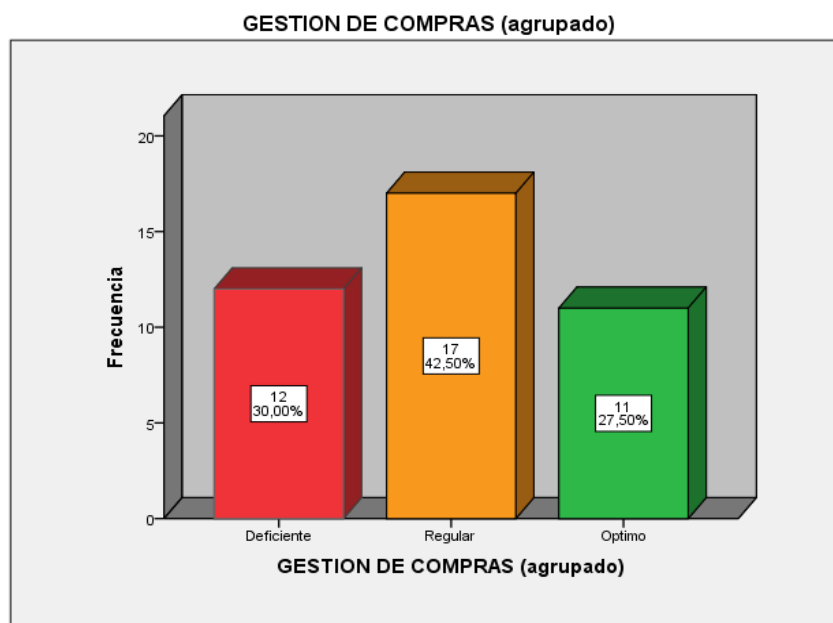
Tabla 9

Frecuencia de la variable gestión de compras.

GESTIÓN DE COMPRAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	12	30,0	30,0	30,0
	Regular	17	42,5	42,5	72,5
	Optimo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 1

Frecuencia de la variable gestión de compras.



Interpretación.

Conforme se puede observar en la tabla 9 y el gráfico 1, de los 40 encuestados el 42.5% considera que la gestión de compras es regular respecto al área encargada de realizar las compras. Al mismo tiempo, se puede contemplar que del 100% de los encuestados, el 27.5% considera la gestión de compras óptima. Por lo tanto, la

empresa deberá actuar para alzar el nivel óptimo y lograr así ver mejores resultados en las actividades que realiza la empresa.

Estadística descriptiva de la dimensión organización.

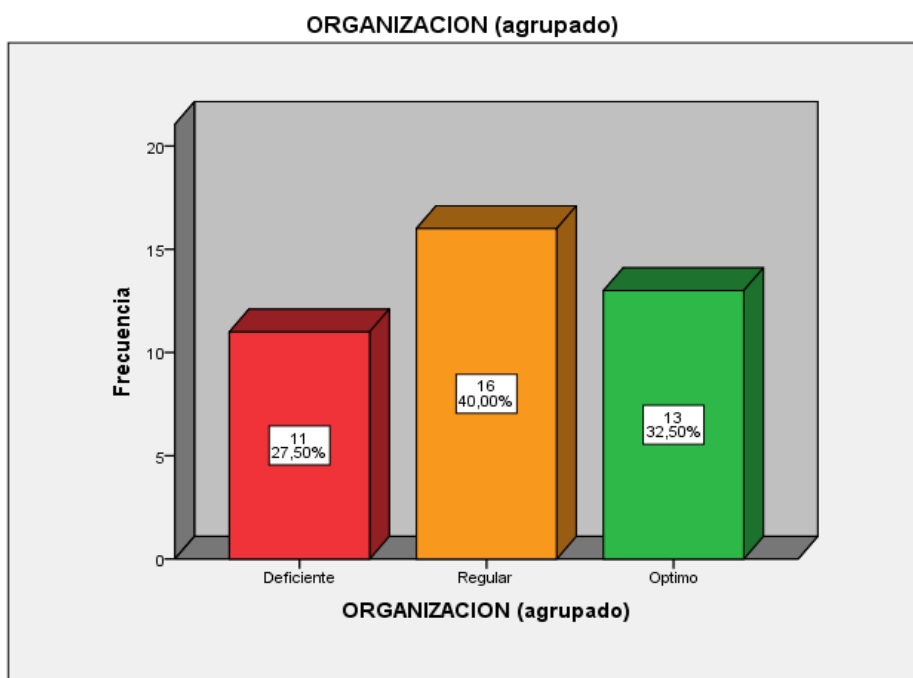
Tabla 10

Frecuencia de la dimensión organización.

ORGANIZACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	11	27,5	27,5	27,5
	Regular	16	40,0	40,0	67,5
	Optimo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 2

Frecuencia de la dimensión organización.



Interpretación:

Conforme se puede observar en la tabla 10 y el grafico 2, de los 40 encuestados el 40% considera que la forma en como organizan las compras es regular respecto al área encargada de realizarlas. De igual forma, se puede observar que del 100% de los encuestados, el 27.5% considera a la organización deficiente. Por lo tanto, la empresa deberá crear estrategias para mejorar y así lograr reducir el nivel deficiente en el que se encuentra actualmente.

Estadística descriptiva de la dimensión previsión.

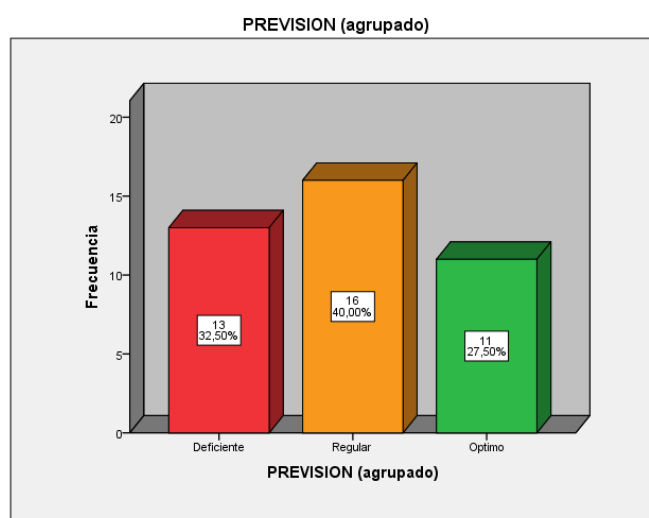
Tabla 11

Frecuencia de la dimensión previsión.

PREVISIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	13	32,5	32,5	32,5
	Regular	16	40,0	40,0	72,5
	Optimo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 3

Frecuencia de la dimensión previsión.



Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 11 y el gráfico 3, de los 40 encuestados el 40% considera que la forma en cómo se realiza la previsión de las compras es regular respecto al área encargada de realizarlas. De igual forma, se puede observar que del 100% de los encuestados, el 27.5% considera a la previsión óptima. Por lo tanto, la empresa deberá actuar para alzar el nivel óptimo y lograr así ver mejores resultados en las actividades que realiza la empresa.

Estadística descriptiva de la dimensión control.

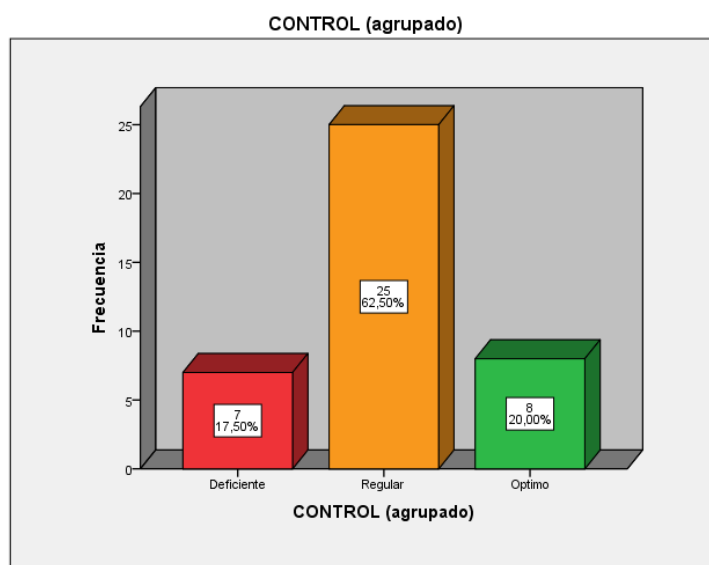
Tabla 12

Frecuencia de la dimensión control.

CONTROL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	7	17,5	17,5	17,5
	Regular	25	62,5	62,5	80,0
	Optimo	8	20,0	20,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Figura 4

Frecuencia de la dimensión control.



Interpretación:

Conforme se puede observar en la tabla 12 y el grafico 4, de los 40 encuestados el 62.5% considera que la forma en cómo se realiza el control de las compras es regular respecto al área encargada de realizarlas. De igual forma, se puede observar que del 100% de los encuestados, el 17.5% considera al control deficiente. Por lo tanto, la empresa deberá crear estrategias para mejorar y así lograr reducir el nivel deficiente en el que se encuentra actualmente.

Estadística descriptiva de la variable control de inventarios.

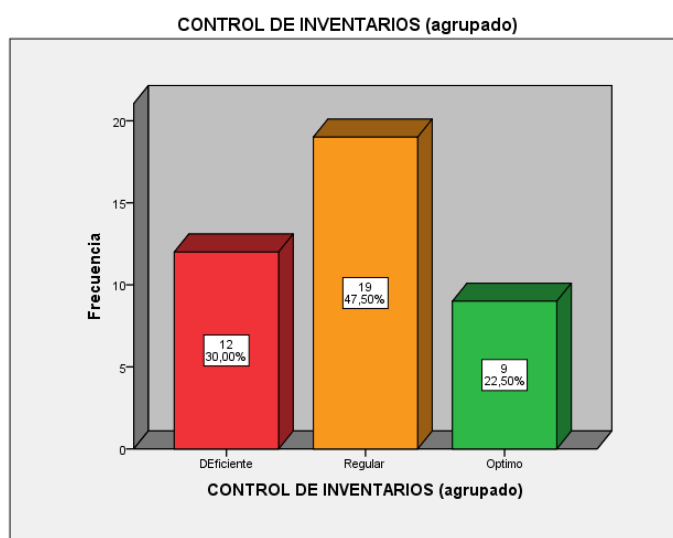
Tabla 13

Frecuencia de la variable control de inventarios.

CONTROL DE INVENTARIOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	12	30,0	30,0	30,0
	Regular	19	47,5	47,5	77,5
	Optimo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 5

Frecuencia de la variable control de inventarios.



Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 13 y el gráfico 5, del 100% de los encuestados, el 47.5% considera que el control de inventarios es regular respecto al área encargada de realizarlas. De igual forma, se puede observar que, de los 40 encuestados el 22.5% considera al control de inventarios óptimo. Por lo tanto, la empresa deberá actuar para alzar el nivel óptimo y lograr así ver mejores resultados en las actividades que realiza la empresa.

Estadística descriptiva de la dimensión verificación.

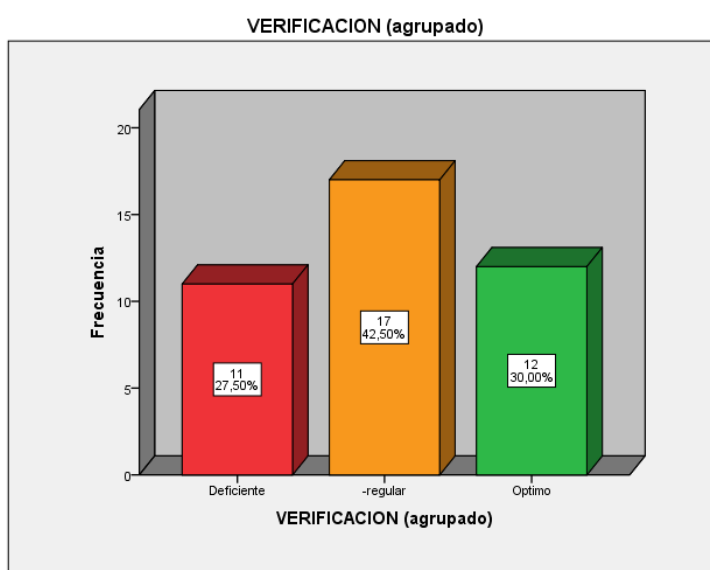
Tabla 14

Frecuencia de la dimensión verificación.

VERIFICACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	11	27,5	27,5	27,5
	Regular	17	42,5	42,5	70,0
	Optimo	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 6

Frecuencia de la dimensión verificación.



Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 14 y el grafico 6, del 100% de los encuestados, el 42.5% consideran que la verificación del control de inventarios es regular respecto al área encargada de realizarlas. De igual forma, se puede observar que, de los 40 encuestados el 27.5% considera a la verificación deficiente. Por lo tanto, la empresa deberá crear estrategias para mejorar y así lograr reducir el nivel deficiente en el que se encuentra actualmente.

Estadística descriptiva de la dimensión servicio.

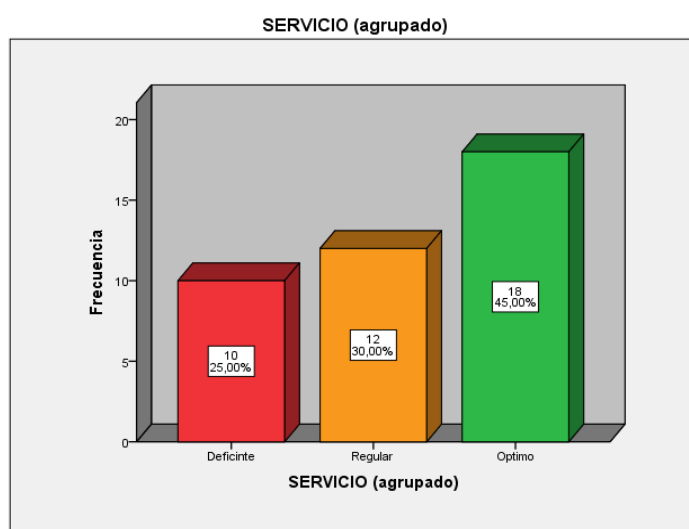
Tabla 15

Frecuencia de la dimensión servicio.

		SERVICIO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	10	25,0	25,0	25,0
	Regular	12	30,0	30,0	55,0
	Optimo	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 7

Frecuencia de la dimensión servicio.



Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 15 y el grafico 7, del 100% de los encuestados, el 45% consideran que el servicio del control de inventarios es óptimo respecto al área encargada de realizarlas. De igual forma, se puede observar que, de los 40 encuestados el 25% considera al servicio deficiente. Por lo tanto, la empresa deberá crear estrategias para mejorar y así lograr reducir el nivel deficiente en el que se encuentra actualmente.

Estadística descriptiva de la dimensión costos.

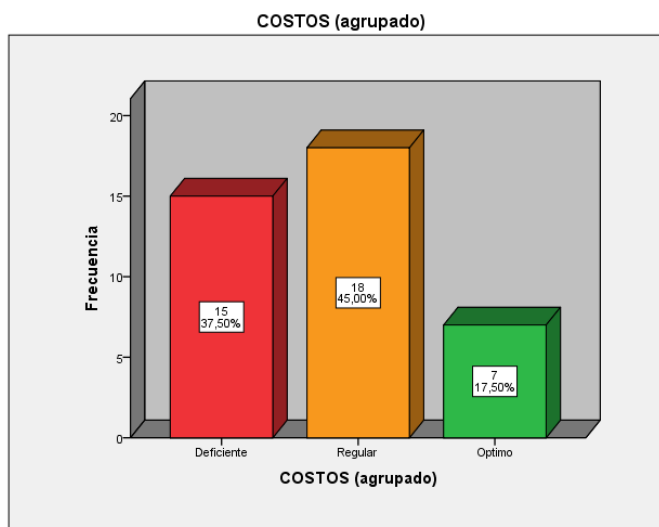
Tabla 16

Frecuencia de la dimensión costos.

COSTOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	15	37,5	37,5	37,5
	Regular	18	45,0	45,0	82,5
	Optimo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 8

Frecuencia de la dimensión costos.



Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 16 y el gráfico 8, del 100% de los encuestados, el 45% consideran que los costos originados en el control de inventarios es regular respecto al área encargada de realizarlas. De igual forma, se puede observar que, de los 40 encuestados el 17.5% considera a los costos en el nivel óptimo. Por lo tanto, la empresa deberá actuar para alzar el nivel óptimo y lograr así ver mejores resultados en las actividades que realiza la empresa.

Estadística descriptiva de la dimensión entrega.

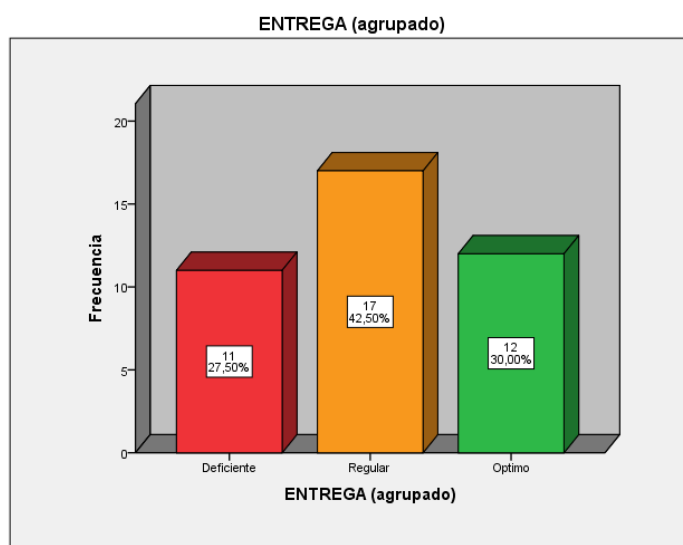
Tabla 17

Frecuencia de la dimensión entrega.

ENTREGA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	11	27,5	27,5	27,5
	Regular	17	42,5	42,5	70,0
	Optimo	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 9

Frecuencia de la dimensión entrega.



Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 17 y el gráfico 9, del 100% de los encuestados, el 42.5% consideran que la entrega es regular respecto al área encargada de realizarlas. De igual forma, se puede observar que, de los 40 encuestados el 27.5% considera la entrega deficiente. Por lo tanto, la empresa deberá crear estrategias para mejorar y así lograr reducir el nivel deficiente en el que se encuentra actualmente.

4.2. Prueba de hipótesis.

Prueba de hipótesis general.

Esta parte corresponde a la descripción de los resultados obtenidos de la investigación haciendo el uso de las dimensiones de cada variable mencionadas anteriormente.

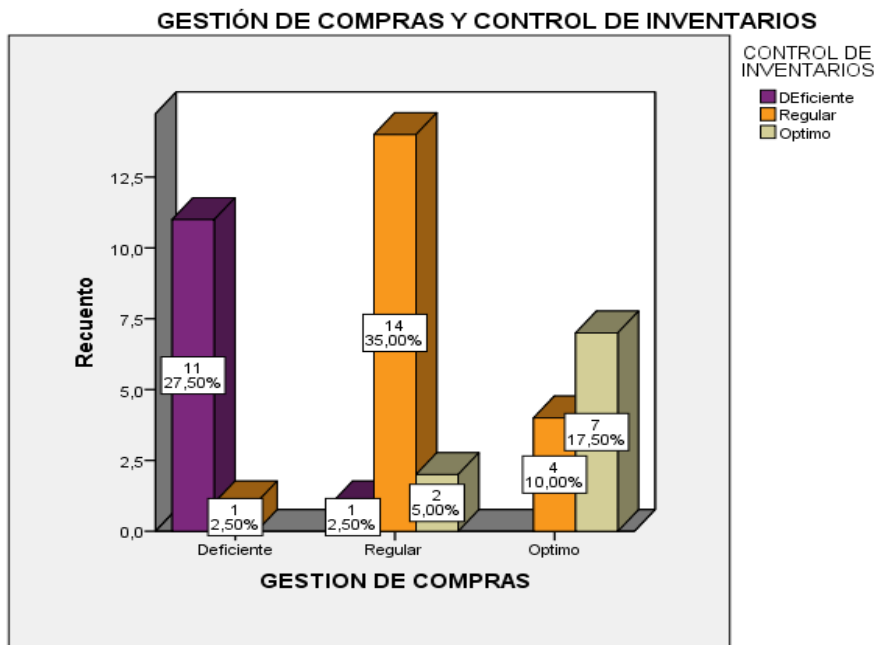
Tabla 18.

Tabla cruzada para las variables Gestión de compras y Control de inventarios.

Tabla cruzada CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS						
		CONTROL DE INVENTARIOS			Total	Rho Spearman
		Deficiente	Regular	Optimo		
GESTIÓN DE COMPRAS	Deficiente	11	1	0	12	Rho=0,827
	28%	3%	0%	31%		
	Regular	1	14	2	17	
	3%	35%	5%	43%		
Optimo	0	4	7	11	Sig. (Bilateral)	
0%	10%	18%	28%			
Total	12	19	9	40	0,000	
31%	48%	23%	100%			

Figura 10

Tabla cruzada para las variables Gestión de compras y Control de inventarios



Interpretación:

De la totalidad de los encuestados, El resultado de la tabla cruzada muestra que el 35% de los colaboradores encuestados consideran a la gestión de compras como regular, pero se tiene el 28% de los colaboradores lo considera deficiente, mientras que el 18% considera la gestión de compras es óptima.

Como objetivo general de la presente investigación se tiene analizar la relación que existe entre la Gestión de Compras y el Control de Inventarios, por lo tanto se puede concluir que cuando la gestión de compras es óptima, el control de inventarios óptimo en la empresa WG Construcciones SAC.

Por otro lado, en cuanto a la prueba de hipótesis para la variable Gestión de Compras y su relación con el Control de inventarios.

Ho: No existe relación entre la Gestión de Compras y el Control de Inventarios de la empresa WG Construcciones SAC, Santiago de Surco.

Ha: Existe relación entre la Gestión de Compras y el Control de Inventarios de la empresa WG Construcciones SAC, Santiago de Surco. Se rechaza la hipótesis nula ya que la significancia es de 0,000 (menor que 0,05). Por lo tanto, se acepta la hipótesis general.

Según Rho de Spearman los resultados son de 0,827 que conforme a los niveles de correlación de la tabla 1, que indican una correlación positiva alta, por ende, existe una relación significativa entre la Gestión de Compras y el Control de Inventarios en la empresa WG Construcciones SAC.

Prueba de la primera hipótesis específica.

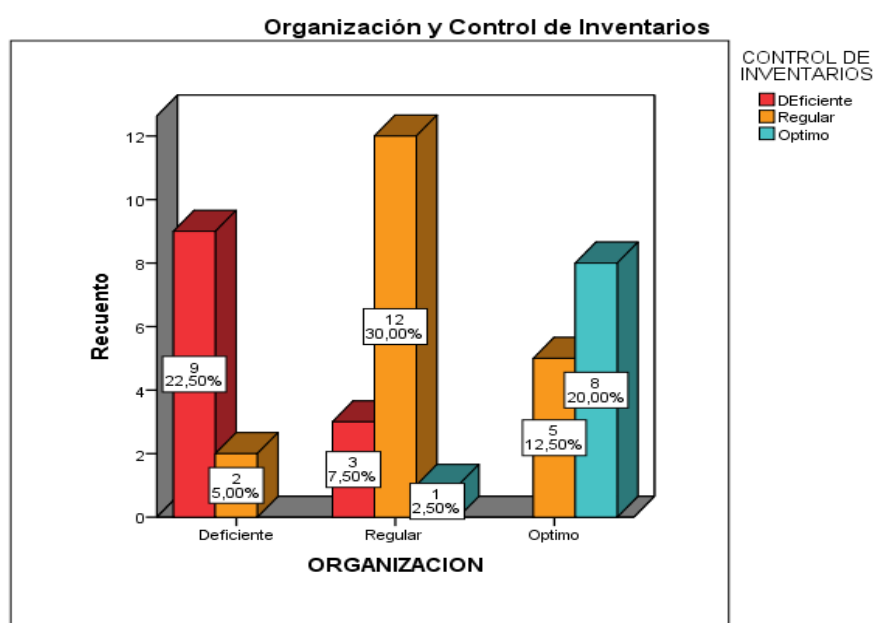
Tabla 19.

Tabla cruzada para Organización y Control de inventarios.

		CONTROL DE INVENTARIOS			Total	Rho Spearman
		Deficiente	Regular	Optimo		
ORGANIZACIÓN	Deficiente	9 23%	2 5%	0 0%	11 28%	Rho=0,771
	Regular	3 8%	12 30%	1 3%	16 41%	
	Optimo	0 0%	5 13%	8 20%	13 33%	
Total		12 31%	19 48%	9 23%	40 100%	Sig. (Bilateral) 0,000

Figura 11

Tabla cruzada para Organización y Control de inventarios.



Interpretación:

De la totalidad de los encuestados, el resultado de la tabla cruzada muestra que el 30% de los colaboradores encuestados consideran a la organización como regular, pero se tiene el 23% de los colaboradores que consideran como deficiente, mientras que el 20% considera que la organización es óptima.

El objetivo específico de la presente investigación es analizar la relación que existe entre la Organización y el Control de Inventarios. Por lo tanto, se puede concluir que cuando la Organización es óptima, el control de inventarios es óptimo en la empresa WG Construcciones SAC.

Por otro lado, se acepta la hipótesis específica de la existencia de relación entre la dimensión organización y su relación con el Control de inventarios, ya que su significancia es de 0,000 (menor que 0,05).

Según Rho de Spearman los resultados son de 0,771 que conforme a los niveles de correlación de la tabla 1, que indican una correlación positiva alta, por ende, existe una relación estrecha entre la Organización y el Control de Inventarios en la empresa WG Construcciones SAC.

Prueba de la segunda hipótesis específica.

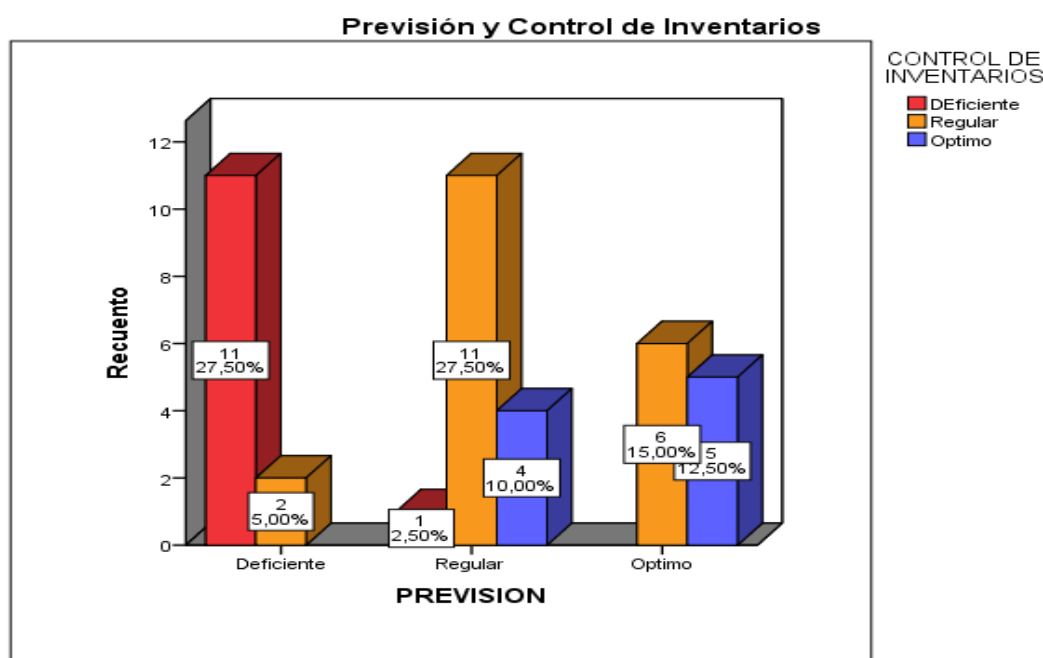
Tabla 20.

Tabla cruzada para Previsión y Control de inventarios.

Tabla cruzada PREVISIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS						
		CONTROL DE INVENTARIOS			Total	Rho Spearman
		Deficiente	Regular	Optimo		
PREVISIÓN	Deficiente	11 28%	2 5%	0 0%	13 33%	Rho=0,726
	Regular	1 3%	11 28%	4 10%	16 41%	
	Optimo	0 0%	6 15%	5 13%	11 28%	
Total		12 31%	19 48%	9 23%	40 100%	Sig. (Bilateral) 0,000

Figura 12

Tabla cruzada para Previsión y Control de inventarios.



Interpretación:

De la totalidad de los encuestados, el resultado de la tabla cruzada muestra que el 28% de los colaboradores encuestados consideran a la organización como regular, pero se tiene el 28% de los colaboradores que consideran como deficiente, mientras que el 13% considera que la organización es óptima.

El objetivo específico de la presente investigación es analizar la relación que existe entre la Previsión y el Control de Inventarios. Por lo tanto, se puede concluir que cuando la Previsión es óptima, el control de inventarios es óptimo en la empresa WG Construcciones SAC.

Por otro lado, se acepta la hipótesis específica de la existencia de relación entre la dimensión Previsión y su relación con el Control de Inventarios, ya que su significancia es de 0,000 (menor que 0,05).

Según Rho de Spearman los resultados son de 0,726 que conforme a los niveles de correlación de la tabla 1, que indican una correlación positiva alta, por ende existe una relación estrecha entre la Previsión y el Control de Inventarios en la empresa WG Construcciones SAC.

Prueba de la tercera hipótesis específica.

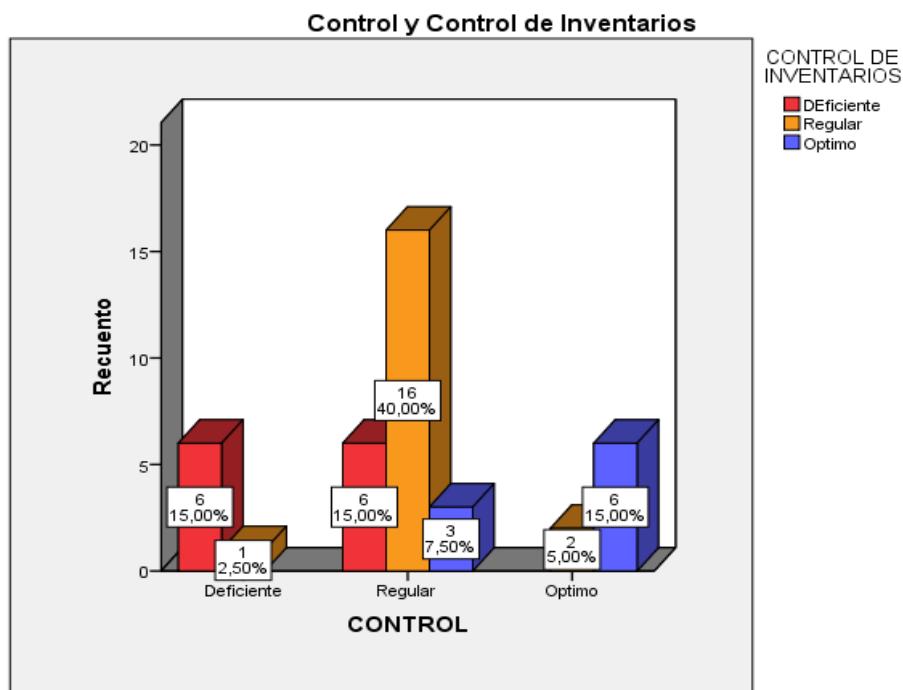
Tabla 21.

Tabla cruzada para Control y Control de inventarios.

		CONTROL DE INVENTARIOS			Total	Rho Spearman
		Deficiente	Regular	Optimo		
CONTROL	Deficiente	6 15%	1 3%	0 0%	7 18%	Rho=0,684
	Regular	6 15%	16 40%	3 8%	25 63%	
	Optimo	0 0%	2 5%	6 15%	8 20%	
Total		12 30%	19 48%	9 23%	40 100%	Sig. (Bilateral) 0,000

Figura 13

Tabla cruzada para Control y Control de inventarios



Interpretación:

De la totalidad de los encuestados, resultado de la tabla cruzada muestra que el 40% de los colaboradores encuestados consideran a la organización como regular, pero se tiene el 15% de los colaboradores que consideran como deficiente, mientras que el 15% considera que la organización es óptima.

El objetivo específico de la presente investigación es analizar la relación que existe entre la Previsión y el Control de Inventarios. Por lo tanto, se puede concluir que cuando el Control es óptima, el control de inventarios es óptimo en la empresa WG Construcciones SAC.

Por otro lado, se acepta la hipótesis específica de la existencia de relación entre la dimensión Previsión y su relación con el Control de Inventarios, ya que su significancia es de 0,000 (menor que 0,05).

Según Rho de Spearman los resultados son de 0,684 que conforme a los niveles de correlación de la tabla 1, que indican una correlación positiva moderada, por ende existe una relación estrecha entre la Previsión y el Control de Inventarios en la empresa WG Construcciones SAC.

4.3 Pruebas de Normalidad

Normalidad de la variable gestión de compras.

Tabla 22.

Prueba de normalidad para la variable gestión de compras.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic		Sig.	Estadístic		Sig.
o	gl	o		gl		
GESTION DE COMPRAS	,213	40	,000	,809	40	,000

Interpretación:

Según el análisis para la prueba de normalidad de los datos de la presente investigación, se infiere que por ser una población de 40 individuos, se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, el cual nos permite otorgar un nivel de significancia

menor a 0.00, por tanto, se afirma que la distribución de los datos no es normal. A partir de la conclusión se aplicará el estadígrafo Rho de Spearman.

Normalidad de la variable control de inventarios.

Tabla 23.

Prueba de normalidad para la variable control de inventarios.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
CONTROL DE INVENTARIOS	,241	40	,000	,809	40	,000

Interpretación:

Según el análisis para la prueba de normalidad de los datos de la presente investigación, se infiere que por ser una población de 40 individuos, se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, el cual nos permite otorgar un nivel de significancia menor a 0.00, por tanto, se afirma que la distribución de los datos no es normal. A partir de la conclusión se aplicará el estadígrafo Rho de Spearman.

V. DISCUSIÓN

5.1 Discusión

El objetivo general de la presente investigación es determinar la gestión de compras y su relación con el control de inventarios en la empresa WG Construcciones, Santiago de Surco. De la misma manera, se busca conocer la relación entre las dimensiones organización, previsión y control de la variable gestión de compras con la variable control de inventarios.

Así, mismo la hipótesis general planteada propuso determinar la relación que existe entre la variable gestión de compras y control de inventarios en la empresa WG Construcciones; El resultado de la tabla cruzada muestra que el 35% de los colaboradores encuestados consideran a la gestión de compras como regular, pero se tiene el 28% de los colaboradores lo considera deficiente, mientras que el 18% considera la gestión de compras óptima, cuyo resultado obtenido a través de coeficiente de correlación es de Rho Spearman ($Rho=8.27$, Sig. (Bilateral)=0.000 indica que es una correlación positiva alta, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, es decir, si existe relación entre ambas variables; se citó como referencias al autor Veritas (2011) para la primera variable, quien dice al realizar una adecuada gestión de compras se tiene como resultado un buen servicio, por ende lo que se necesita a tiempo y a Zapata (2014) para la segunda variable quien define que el control de inventarios intenta mantener con disponibilidad productos que se requieren para la empresa y para los clientes cuando éstos sean necesarios, por lo que implica la coordinación y buena comunicación de los diferentes departamentos de la empresa como el de compras, manufactura y distribución. La investigación concuerda con los resultados del tesisista internacional Paucar (2019), quien obtuvo como resultados de su coeficiente de correlación r de Pearson = 1.000 siendo positiva buena y obtuvo significancia bilateral $p= 0.000 < 0.05$ aceptando así, la hipótesis general, demostrando que la investigación que realizó confirma que la gestión de compras es un factor determinante para el control de inventarios de uniformes deportivos que se realiza en la federación deportiva provincia de Tungurahua. El investigador utilizó como autor principal para su primera variable a Iglesias (2014) las compras y las ventas son una actividad comercial para tener como resultado un producto o servicio y para

su segunda variable a Álvarez y Cabrera (2007) quien dijo que el control de inventarios es la administración de los mismos, el cual afecta su desempeño a los resultados de una organización. De igual forma, en el caso del investigador Villacís (2019), obtuvo como resultados de su investigación que el Chi Cuadrado=28.27, Sig. Bilateral = 0.05, donde obtuvo un nivel alto. El autor utilizó para su primera variable a Mercado (2006), quien explicó que las compras que realice deben estar en el presupuesto, el comprador público sabrá que no se puede tener ventaja respecto a precios debido a que no se puede comprar más de lo que está incluido en el presupuesto y para la segunda variable utilizó a Amaya (2013) quien mencionó que la rentabilidad es como la medida de las utilidades que obtiene una organización sobre los activos con los que cuenta. Los resultados obtenidos mediante la investigación realizada, se aceptó la hipótesis general, es decir se acepta que existe relación o incidencia respecto a las compras públicas con la rentabilidad de las empresas del sector asegurador ecuatoriano.

Por otro lado, la primera hipótesis específica planteada como, determinar la relación que existe entre la dimensión organización y la variable control de inventarios en la empresa WG Construcciones en Santiago de Surco. El resultado de la tabla cruzada muestra que el 30% de los colaboradores encuestados consideran a la organización como regular, pero se tiene el 23% de los colaboradores que consideran como deficiente, mientras que el 20% considera que la organización es óptima, el resultado obtenido a través de coeficiente de correlación es de Rho Spearman (Rho=0.771, Sig. (Bilateral)=0.000 indica que es una correlación positiva alta. Los resultados se sustentan con Rojas, Guisado y Cano (2011) quienes indicaron que el área y las personas encargadas de realizar las compras deben orientarse y centrarse a generar utilidades verificando los requerimientos para realizar pedidos con tiempo. Así mismo, para la segunda variable se consideró a Sierra, Guzmán y García (2015) quienes indicaron que el control de inventarios es el dominio que se tiene sobre mercaderías pertenecientes a una empresa. Por lo tanto, se concluye de esta manera confirmando la relación que existe entre la dimensión organización y la variable control de inventarios en la empresa WG Construcciones en Santiago de Surco. Este resultado se confirma en otros estudios tal es el caso de Moya (2013), en su investigación buscó determinar la implementación de un plan de compras optimizara el inventario de la empresa

Conalduce Cia de Quito, esta investigación es confirmada con un nivel alto en su Chi Cuadrado = 18.94, Sig. Bilateral = 0.05. En su investigación, el autor utilizó para la primera variable a Cruz Mesinas Leonel (2007) quienes sostuvieron que la compra es adquirir un bien o un servicio a cambio de dar o entregar dinero y para la segunda variable emplearon a Slack y Jhonston (1999) quienes explicaron que el inventario da seguridad de tener mercadería almacenada y al mismo tiempo conocer la mercadería faltante. Con los resultados obtenidos de su investigación, el autor aceptó la hipótesis general, confirmando la existencia de relación al implantar un plan de compras para optimizar el desarrollo del control de los inventarios. Esta información se asemeja con la del tesista nacional Sinti (2016), que en su investigación busca determinar la relación entre las variables control de inventarios y gestión de compras en la Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo. El autor rechazó la hipótesis alterna, aceptando la hipótesis general. Confirmando la relación con un nivel alto de las variables mediante la aplicación de la prueba Estadística Chi cuadrado = 21.818 y Sig. Bilateral = 0.000. El autor refuerza su investigación empleando a los autores Martínez (2010) para la primera variable, quien indicó que la gestión de compras es una herramienta para elaborar planes operativos y de la estrategia de aprovisionamiento, además es necesario una buena relación con todas las áreas para una buena gestión y para la segunda variable utilizó a Anaya (2008) quien explicó que los inventarios son determinados como el control en la organización debido a que se da por las adquisiciones y almacenamiento de los bienes adquiridos. El investigador obtuvo como resultado que si hay relación entre las variables control de inventarios y gestión de compras en la municipalidad de Shilcayo.

Por otro lado, la segunda hipótesis específica planteada se tiene determinar la relación que existe entre la dimensión previsión y la variable control de inventarios en la empresa WG Construcciones en Santiago Surco. El resultado de la tabla cruzada muestra que el 28% de los colaboradores encuestados consideran a la organización como regular, pero se tiene el 28% de los colaboradores que consideran como deficiente, mientras que el 13% considera que la organización es óptima, el resultado obtenido a través de coeficiente de correlación es de Rho Spearman (Rho=0.726, Sig. (Bilateral)=0.000) indica que es una correlación positiva alta, reforzando la investigación con los autores Torres (2018) para la primera

variable, que mencionó que una gestión de compras eficiente contribuye de forma significativa a alcanzar las estrategias y objetivos de la organización y lo analizamos a través del proceso de abastecimiento así como en los pasos necesarios que una organización necesita dar para relacionarse satisfactoriamente con sus proveedores y obtener de ellos su contribución a los objetivos de la organización y para la segunda variable se utilizó la definición de la Organización Internacional del Trabajo (2016), que mencionaron que el control de existencias significa organizar y registrar la manera en se registrará las existencias. De esta manera se confirma la relación que existe entre la dimensión previsión y la variable control de inventarios. Este resultado se confirma en otros estudios tal es el caso de Rojas (2018), en su investigación buscó determinar la existencia entre el control de inventario y el proceso de compras en las concesionarias de mantenimiento de autos, distrito La Molina. El autor rechazó la hipótesis alterna, aceptando la hipótesis general, esta investigación es confirmada a través de coeficiente de correlación es de Rho Spearman ($Rho=0.907$, Sig. (Bilateral)=0.000) donde confirma que ambas variables tienen una correlación positiva alta. El investigador empleó para su primera variable como refuerzo teórico a Espinoza (2011) quien mencionó que es una herramienta primordial para el control en las empresas, en un sitio y periodo determinado de toda la mercadería y para la segunda variable empleó a Gonzales y Rodríguez (2014) quienes mencionaron que al iniciar con el análisis del proceso de compras, se debe tomar en cuenta los inventarios contando con las existencias que hay en almacén ya que dependerá y se utilizara como base de información para realizar las compras. Como resultados el autor obtuvo que existe relación entre el control de inventario y el proceso de compras en las concesionarias de mantenimiento de autos, distrito La Molina.

Por último, la tercera hipótesis específica planteada es determinar la relación que existe entre la dimensión control y la variable control de inventarios en la empresa WG Construcciones. El resultado de la tabla cruzada muestra que el 40% de los colaboradores encuestados consideran a la organización como regular, pero se tiene el 15% de los colaboradores que consideran como deficiente, mientras que el 15% considera que la organización es óptima, el resultado obtenido a través de coeficiente de correlación es de Rho Spearman ($Rho=0.684$, Sig. (Bilateral)=0.000) indica que es una correlación positiva moderada. Se refuerza con definiciones de

los autores Rojas, Guisado y Cano (2011) quienes indicaron que el área y las personas encargadas de realizar las compras deben orientarse y centrarse a generar utilidades verificando los requerimientos para realizar pedidos con tiempo. Así mismo, para la segunda variable se consideró a Sierra, Guzmán y García (2015) quienes indicaron que el control de inventarios es el dominio que se tiene sobre mercaderías pertenecientes a una empresa. Por lo tanto, se concluye confirmando la relación que existe entre la dimensión control y la variable control de inventarios en la empresa WG Construcciones en Santiago de Surco. Este resultado se confirma en otros estudios tal es el caso de Coba (2017), en su investigación buscó determinar la existencia de relación entre la gestión de inventarios y la gestión de compras en la comercializadora Jhampier SAC, del Cercado de Lima. Esta investigación es confirmada rechazando la hipótesis alterna, aceptando la hipótesis general, a través de coeficiente de correlación es de Rho Spearman ($Rho=0.410$, Sig. (Bilateral)=0.000) donde confirma que ambas variables tienen una correlación positiva moderada. El autor utilizó a los autores Escrivà y Savall (2014) para la primera variable, quienes definieron que la gestión de inventario planifica, implementa y controla el movimiento, es decir entradas y salidas de los bienes y servicios, así como la respectiva información de las mismas con el único fin de satisfacer necesidades de clientes cuando son requeridos y para la segunda variable a Barquin (2008) quien sostuvo que la correcta gestión de compras asegura mejores proveedores para la organización que abastecen mejor los servicios y productos, así, existe la posibilidad de reducir costos. Por lo tanto, se tiene como resultado la existencia de la relación entre la gestión de inventarios y la gestión de compras en la comercializadora Jhampier SAC, del Cercado de Lima.

En conclusión, se puede afirmar que se tiene evidencia suficiente para indicar que existe correlación entre las dimensiones de la variable gestión de compras y control de inventarios; por lo tanto, si se mejora la gestión de las compras que se realiza en la constructora, se estaría mejorando el control de inventarios que se realiza.

VI. CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se estableció como objetivo principal determinar la relación que existe entre las variables gestión de compras y control de inventarios de la empresa WG Construcciones. Se realizó una investigación descriptiva en la cual se evaluó datos obtenidos mediante encuestas a todo el personal de la empresa. Gracias a la información obtenida por los colaboradores se concluye:

- Primero. En el presente estudio se ha determinado que existe una correlación positiva muy fuerte ($Rho= 0.827$; Sig. (Bilateral)=0.000; ($p \leq 0.05$)) entre la gestión de compras y control de inventario. Ello se comprobó porque la gestión de compras fue presenciada mediante las tablas cruzadas como regular en un 35% de los trabajadores y el 28% de los trabajadores muestran que la gestión de compras es deficiente. Por esa razón, al apreciar los datos de correlación y significancia, se comprobó que no se rechaza la hipótesis general, afirmando que existe una relación entre las variables gestión de compras y control de inventarios en la empresa WG Construcciones. Por lo tanto se puede apreciar que la gestión de compras utilizada hasta el momento no es la adecuada como se puede observar según los resultados obtenidos, ya que consideran la gestión de compras que es regular con mayor porcentaje.
- Segundo. Se identificó que existe una correlación positiva muy fuerte ($Rho= 0.771$; Sig. (Bilateral)=0.000; ($p \leq 0.05$)) entre la dimensión organización y la variable control de inventarios. Esto se sustentó mediante los resultados de las tablas cruzadas, ya que 30% de los trabajadores considera a la organización como regular, mientras que el 23 % de los trabajadores consideran la organización como deficiente. Este resultado afirma la aceptación de la hipótesis general que determina la existencia de relación entre la dimensión organización de la variable gestión de compras con respecto a la variable control de inventarios. Por lo tanto, se aprecia que existe debilidad respecto a la forma de la organización en que se realizan las

compras, obteniendo como resultado dificultades. Si se diera mayor énfasis a la forma en cómo se organizan las compras, se obtuviera mejores resultados en cuanto a la realización del control de inventarios en la empresa WG Construcciones.

Tercero. Se identificó que existe una correlación positiva considerable ($Rho=0.726$; Sig. (Bilateral)=0.000; ($p \leq 0.05$)) entre la dimensión previsión y la variable control de inventarios. Esto se sustentó mediante los resultados de las tablas cruzadas, ya que 28% de los trabajadores considera a la previsión como regular, mientras que otro grupo de colaboradores en un 28% consideran a la previsión como deficiente. Este resultado afirma la aceptación de la hipótesis general que determina la existencia de relación entre la dimensión previsión de la variable gestión de compras con respecto a la variable control de inventarios. Se aprecia que existe debilidad respecto a la manera en que se prevé las compras, obteniendo como resultado una mala previsión. De darle énfasis a la previsión definitivamente se obtendría mejores resultados respecto al control de inventarios en la empresa WG Construcciones.

Cuarto. Entre la dimensión control y la variable control de inventarios se identificó que existe una correlación positiva considerable ($Rho=0.684$; Sig. (Bilateral)=0.000; ($p \leq 0.05$)). Esto se sustentó mediante los resultados de las tablas cruzadas, ya que 40% de los trabajadores considera al control como regular, mientras que otro grupo de colaboradores en un 15% consideran al control como deficiente. Este resultado afirma la aceptación de la hipótesis general que determina la existencia de relación entre la dimensión control de la variable gestión de compras con respecto a la variable control de inventarios. Se aprecia que existe debilidad respecto a la forma en que se controla las compras, obteniendo como resultado mal control de las compras. De darle énfasis al control obtendría mejores resultados respecto al control de inventarios en la empresa WG Construcciones.

VII. RECOMENDACIONES

Establecidas las conclusiones de las variables, se procede a establecer las recomendaciones propuestas, iniciando el análisis de la siguiente forma:

- Primero. En la empresa WG Construcciones se debe contar y capacitar a un personal de logística para que conozca la importancia de la gestión de compras y el control de inventarios y a su vez debe tener claro la forma en cómo se debe realizar las compras para que tengan los materiales necesarios a tiempo y de esa manera no demoren en realizar los trabajos evitando así pagar multas por no entregar las obras a tiempo.
- Segundo. La persona encargada deberá manejar una lista de las acciones que debe realizar para poder generar las compras necesarias, en dicha lista deberá incluir los materiales que se requiere comprar, así como una lista de proveedores para poder comprar precios y tiempos. De esta manera la persona podrá organizar las compras que requiere hacer.
- Tercero. La empresa debería alquilar un local en el cual puedan almacenar los materiales a comprar y así tener en stock mercadería o materiales que se utilicen con mayor frecuencia en las obras, logrando mantener un stock para las obras con mayor urgencia o que requieran mayor material.
- Cuarto. Se debe contar con un software para tener el control de las mercaderías que entran y salen de la empresa, para ello se debería contratar a una persona que se dedique específicamente a realizar esa acción.

- Quinto. Al tener una base de datos de la mercadería, se puede provisionar los materiales faltantes según los materiales más circulantes, con dicha base de datos se obtienen historial de mercadería para conocer que materiales se utiliza con mayor frecuencia y que materiales se utiliza menos.
- Sexto. Se debe realizar reportes quincenales de las mercaderías para manejar su historial. De esa manera se conocerá que tantos gastos se incurren en dicho material o si es posible comprar en mayor cantidad para obtenerlo a menos precios.
- Séptimo. Se debe tener una base de datos de proveedores que puedan facilitar pedidos urgentes, que tenga línea de crédito y buen historial.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). *Matemáticas Financieras para toma de decisiones Empresariales*. Lima; Serie MYPES.
- Agüero, L, Urquiola G y Martínez, E. (2016). *CyTA Ciencia y Técnica Administrativa*. Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. Recuperado de: <http://www.cyta.com.ar/ta1502/v15n2a2.htm>
- Ahmed, C (2019). *Impacto de la gestión de inventario en la eficiencia de la empresa*. Social Science and Humanities Journal. Karachi. Recuperado desde: <http://sshj.in/index.php/sshj/article/view/337>
- Angulo, L. (2014). *Preparación para la certificación PMP*. Lima: Editorial Macro.
- Arango, J, Giraldo J. y Castrillón, O. (2013). *Control de inventarios*. Scientia et Technica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84929984023>
- Ascencio, L, Gonzales, E y Lozano, M (2017). *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. The Inventory as a determinant in the profitability of pharmaceutical distributors. Recuperado de: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182017000100231&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Baptista, S, Nogueira, E y Gomes, A.(2018). *Gestión y Producción*. Gestión de suministros y oportunidades de mejora: estudio de caso en una empresa fabricante de equipos médico-odontológicos. Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-530X2018005016101&script=sci_arttext
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3.ª ed.), Colombia. Editorial: Pearson
- Bofill A, Sablón N y Florido R (2017). *Revista Universidad y Sociedad*. PROCEDURE TO INVENTORY MANAGEMENT IN THE CENTRAL WAREHOUSE OF A CUBAN COMMERCIAL CHAIN. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006

- Cardona, J. (2018). *Revista EIA*. Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372018000200195
- Cimadevilla, J y Fernández, E. (2013). *Iniciación a los Recursos Humanos*. Oviedo: Editorial Septem Ediciones.
- Coba, G. (2017). *Gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima*, Tesis para obtener el título profesional de administración de empresas, Universidad César Vallejo, Lima.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. Antequera: IC Editorial.
- Donet, J y Juárez, D. (2014). "*Plan de Marketing para la Creación de una Marca Infantil en el sector Textil Hogar*". Valencia: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Esan (2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Conexión esan. Recuperado desde: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Escobar J, Linfati R y Adarme W. (2017). *Ingeniería y Desarrollo*. Inventory Management for distributors of perishable products. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-34612017000100219
- Espejo, M. (2015). *Quince grandes errores en la gestión de compras*. Gestión. Recuperado desde: <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/quince-grandes-errores-gestion-compras-90564>
- Hernández, R, Fernandez, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.), México. Editorial: Mc Graw Hil
- Hurtado, I, Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. Venezuela. Editorial: Los libros del Nacional.

- Instituto Guatemalteco de educación de Radiofónica, Iger (2016). *Estadística Descriptiva*. Guatemala: Segunda edición; Editorial Iger.
- Kenneth, M. (2019). *South African Journal of Economic and Management Sciences*. El papel que cumple la tecnología de la información en el intercambio de información entre proveedores y clientes en la gestión de la cadena de suministro de las pequeñas y medianas empresas sudafricanas. Recuperado de: <https://sajems.org/index.php/sajems/article/view/2256>
- Kyose, J. (2018). *Revista Brasileira de Fruticultura*. Supply chain planning and management method: the fruit purchasing company case. Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-29452018000300502&script=sci_arttext
- Llopart, J. (2015). *Organización y gestión del montaje de las instalaciones*. España; Editorial Elearning SL.
- López, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. España; Editorial Elearning S.L
- Marco, R y Rubio L. (2014). *Problemas Resueltos de Estadística Descriptiva*. Madrid; Editorial Visión Net.
- Muñiz, L. (2009). *Control Presupuestario*. Barcelona: Editorial Profit.
- Naresh K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. (4.^a ed.), México; Editorial Pearson Education.
- Organización Internacional del Trabajo (2016). *Compras y control de existencias*. Ecuador. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553922.pdf
- Paucar, L. (2019). *La gestión de las compras como factor determinante en el control de inventarios en el sector deportivo formativo*, Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo, Lima.
- Rodríguez, E. (2017). *AD-minister*. Sustainable supply chain management in the food Industry. Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792018000200113

Rodríguez, E. (2015). *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*. Inventory control model for economic order in food marketer. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-33242015000200011

Rojas, H. (2018). *El control de inventario y el proceso de compras en las concesionarias de mantenimiento de autos, distrito La Molina*, Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo, Lima.

Rojas, M, Guisao, E y Cano, J. (2011). *Logística integral*. Bogotá: Ediciones de la u.

Salas K, Mejía M y Acevedo J (2017). *Ingeniare*. Inventory Management Methodology to determine the levels of integration and collaboration in supply chain. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200326

Sánchez, M (2019). *Hacia una gestión de compras públicas sin corrupción*. El Comercio. Recuperado desde: <https://elcomercio.pe/politica/opinion/gestion-compras-publicas-corrupcion-maria-elena-sanchez-noticia-619680>

Shteren H. y Avrahami, A (2017), *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*. The Value of Inventory Accuracy in Supply Chain Management - Case Study of the Yedioth Communication Press. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-18762017000200006&script=sci_arttext

Sierra, J, Guzmán, M y García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventario*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/1444.pdf>

- Sinti, R (2016). *La gestión de compras y su incidencia en el control de inventarios de la Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo*, Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo, Tarapoto.
- Torres, J (2018). *Manual de gestión de compras para logísticos*. España: Ediciones Maquetación, diseño y producción: Punto rojo libros.
- Valverde, R. y George R. (2015). *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*. The Effect of E-Supply Chain Management Systems in the North American Electronic Manufacturing Services Industry. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-18762015000100007
- Vargas, O. (2013). *Modelo para la gestión de la cadena de suministro y para romper paradigmas*. Gestión de compras eficientes y sostenibles. Recuperado desde: <file:///C:/Users/Karolina/Downloads/Dialnet-ManagementOfEfficientAndSustainablePurchasing-4776952.pdf>
- Veritas, B. (2011). *Logística Integral* (2.^a ed.), Madrid. Editorial: fc ediciones.
- Veronique, C. (2014). *Centro de Investigación en Sistemas de Salud*. Antiretroviral purchasing and prescription practices in Mexico: constraints, challenges and opportunities. Recuperado de: <https://www.scielosp.org/pdf/spm/2015.v57suppl2/s171-s182/en>
- Zapata, J (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín. Editorial: Esumer.

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de medición

Cuestionario de gestión de compras

Indicaciones: La presente encuesta se desarrollará de manera anónima.

Las preguntas son referidas a la gestión de compras y la relación con el control de inventarios, resuelta por parte de los colaboradores en la constructora, lea de manera detenida para responder las preguntas.

Donde 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Algunas veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre.

CUESTIONARIO VARIABLE 1: GESTIÓN DE COMPRAS					
	1	2	3	4	5
	NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
CUESTIONARIO VARIABLE 1: Gestión de Compras					
ORGANIZACIÓN					
1. Las áreas de la empresa tienen tareas definidas?					
2. ¿El jefe inmediato define las tareas?					
3. ¿La empresa tiene objetivos definidos?					
4. ¿Las áreas cuentan con objetivos definidos?					
5. ¿Las áreas tienen responsabilidades asignadas?					
6. ¿Las áreas cuentan con un manual de funcionamiento?					
7. ¿Cada área establece sus necesidades acorde a sus objetivos?					
8. ¿La organización establece necesidades colectivas?					
9. ¿La organización prioriza necesidades según su presupuesto?					
10. ¿Cada área prioriza las necesidades conforme a su función?					
PREVISIÓN					
1. ¿La empresa cuenta con un área específica que busca proveedores?					
2. ¿La empresa cuenta con personal calificado de compras?					
3. ¿El área de compras cuenta con un catálogo proveedores?					
4. ¿Los proveedores identificados cuentan con las características necesarias?					
5. ¿Al seleccionar los proveedores se realiza de la manera más óptima?					
6. ¿Los proveedores seleccionados rotan constantemente?					

7. ¿Los pedidos se realizan oportunamente?					
8. ¿Los pedidos realizados incluyen mercadería en stock?					
CONTROL					
1. ¿Existe un área específica que recibe las compras realizadas?					
2. ¿El personal está capacitado para recibir las compras?					
3. ¿El área cuenta con control de compras?					
4. ¿El personal está capacitado para realizar el control de compras?					
5. ¿El personal está constantemente evaluando costos?					
6. ¿Cuenta con un historial de los costos?					
7. ¿El área maneja un software de base de datos de las compras?					
8. ¿Existe un control de la base de datos?					
9. ¿Existe reporte de las compras?					
10. ¿Los reportes de compras son mensuales?					
11. ¿Los bienes recepcionados en mal estado son devueltos al proveedor?					
12. ¿Los bienes en mal estado incurren en gastos de la empresa?					

Cuestionario de control de inventarios.

Indicaciones: La siguiente encuesta se desarrolla de manera anónima.

Las preguntas son referidas a la gestión de compras y la relación con el control de inventarios, resuelta por parte de los colaboradores en la constructora, lea de manera detenida para responder las preguntas.

Donde 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Algunas veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre.

CUESTIONARIO VARIABLE 2: CONTROL DE INVENTARIOS					
	1	2	3	4	5
	NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
VERIFICACIÓN DE LA RECEPCIÓN					
1. ¿El personal está calificado para registrar la mercadería?					
2. ¿El registro de la mercadería se realiza en un software?					
3. ¿La mercadería es recepcionada con sus embalajes correspondientes?					
4. ¿Los embalajes son retirados luego de ser registrados?					
5. ¿La mercadería es almacenada tiene un registro?					
6. ¿La mercadería al ser almacenada es codificada?					
7. ¿La mercadería es ubicada según su rotación?					
8. ¿La mercadería es ubicada según su tamaño?					
SERVICIO AL CLIENTE					
1. ¿El colaborador atiende de forma amable a los clientes?					
2. ¿Se tratan con amabilidad los compañeros de trabajo?					
3. ¿El cliente es atendido con rapidez?					
4. ¿El cliente es atendido lentamente?					
5. ¿El colaborador cuenta con toda la disponibilidad necesaria para atender al cliente?					
6. ¿Existe cierta disponibilidad entre os compañeros de trabajo?					

7. ¿El colaborador brinda la confianza esperada a los clientes?					
8. ¿Existe confianza entre los equipos de trabajo?					
COSTOS DE INVENTARIO					
1. ¿Los inventarios son reportados con frecuencia?					
2. ¿El reporte de los inventarios se realiza mediante un software?					
3. ¿La mano de obra de inventarios es el adecuado?					
4. ¿La mano de obra de inventarios es mediante un programa?					
5. ¿El material empleado es el adecuado?					
6. ¿El material para conocer los costos de inventario es un software?					
7. ¿El tiempo para conocer el costo es el más indicado?					
8. ¿El tiempo para conocer el costo es menor mediante un software?					
ENTREGA					
1. ¿La cantidad del bien entregado es el correcto?					
2. ¿La cantidad del bien entregado esta corroborado?					
3. ¿El tiempo de entrega es el óptimo?					
4. ¿En ocasiones el tiempo de entrega es mayor a 7 días de lo pactado?					
5. ¿La forma de entrega del pedido es el correcto?					
6. ¿Los servicios entregados son de la forma como solicita el cliente?					

Anexo 02: Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia.

Título	Problemas	Objetivos	Operacionalización de las variables						
	Problema general	Objetivo general	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N° de ítems	Escalas de medición
Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la constructora WG Construcciones.	¿Qué relación existe entre la gestión de compras y control de inventarios en la constructora WG	Determinar la relación entre la gestión de compras y control de inventarios en la constructora WG	Gestión de Compras	Según Veritas (2011). Veritas (2011) indicó que cuando se realiza una adecuada gestión de compras, hace que el producto final sea de calidad, hace al servicio eficaz, y por ende mejor situación económica de una organización. A pesar que la circulación de dinero es diferente en cada empresa, la calidad de las compras va a determinar la contabilidad de la empresa. (p.102) zapata	La variable de gestión de compras se llevará a cabo mediante las dimensiones de organización, previsión y control.	Organización (Veritas, 2011, p.103)	Definir tareas	1	ESCALA DE LIKERT (Tipo Ordinal)
							Definir objetivos	2	
	Definir responsabilidades	3							
	Definir responsabilidades	4							
	Definir responsabilidades	5							
	Definir responsabilidades	6							
	Establecer necesidades	7							
	Establecer necesidades	8							
	Priorizar necesidades	9							
	Priorizar necesidades	10							
Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la constructora WG Construcciones.	¿Qué relación existe entre la organización y control de inventarios en la constructora WG	Determinar la relación entre la organización y control de inventarios en la constructora WG	Gestión de Compras	Según Veritas (2011). Veritas (2011) indicó que cuando se realiza una adecuada gestión de compras, hace que el producto final sea de calidad, hace al servicio eficaz, y por ende mejor situación económica de una organización. A pesar que la circulación de dinero es diferente en cada empresa, la calidad de las compras va a determinar la contabilidad de la empresa. (p.102) zapata	La variable de gestión de compras se llevará a cabo mediante las dimensiones de organización, previsión y control.	Previsión (Veritas, 2011, p.103)	Búsqueda de proveedores	11	1=Nunca 2= Casi Nunca 3= Algunas Veces 4= Casi Siempre 5= Siempre
							Búsqueda de proveedores	12	
	Identificar proveedores	13							
	Identificar proveedores	14							
	Selección de proveedores	15							
	Selección de proveedores	16							
	Realización del pedido	17							
	Realización del pedido	18							
	Recepción de compra	19							
	Recepción de compra	20							
Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la constructora WG Construcciones.	¿Qué relación existe entre la organización y control de inventarios en la constructora WG	Determinar la relación entre la organización y control de inventarios en la constructora WG	Gestión de Compras	Según Veritas (2011). Veritas (2011) indicó que cuando se realiza una adecuada gestión de compras, hace que el producto final sea de calidad, hace al servicio eficaz, y por ende mejor situación económica de una organización. A pesar que la circulación de dinero es diferente en cada empresa, la calidad de las compras va a determinar la contabilidad de la empresa. (p.102) zapata	La variable de gestión de compras se llevará a cabo mediante las dimensiones de organización, previsión y control.	Control (Veritas, 2011, p.104)	Control de compra	21	1=Nunca 2= Casi Nunca 3= Algunas Veces 4= Casi Siempre 5= Siempre
							Control de compra	22	
	Evaluación de costos	23							
	Evaluación de costos	24							
	Base de datos	25							
	Base de datos	26							
	Reporte	27							
	Reporte	28							
	Bienes en mal estado	29							
	Bienes en mal estado	30							

					Registro de la mercadería	31	
						32	
¿Qué relación existe entre la previsión y control de inventarios en la constructora WG Construcciones Santiago, de Surco?	Determinar la relación entre la previsión y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco.	Control de Inventarios	Zapata (2014) El control de inventarios pretende mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes cuando éstos sean necesarios, por lo que implica la coordinación y buena comunicación de los diferentes departamentos de la empresa como el de compras, manufactura y distribución. (p.11).	La variable de control de inventarios se llevará a cabo mediante las dimensiones de la verificación de la recepción, servicio al cliente, costos de inventario y entrega.	Verificación de la recepción	Embalajes	33
							34
	35						
	36						
	37						
	38						
	39						
Servicio al cliente	Amabilidad				40		
	Rapidez				41		
	Disponibilidad				42		
	43						
	44						
	45						
	46						
Costos de inventario	Frecuencia				47		
					48		
	Mano de obra				49		
	Material				50		
					51		
	52						
	53						
	54						
Entrega	Cantidad	55					
		56					
	Tiempo	57					
		58					
		59					
	60						
¿Qué relación existe entre el control en las compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco?	Determinar la relación entre el control de las compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, Santiago de Surco.						

Anexo 03: Tabla de especificaciones

Tabla de Especificaciones de la variable gestión de compras.

VARIABLE	DIMENSIONES	PESO	ITEMS	INDICADORES	PREGUNTAS			
GESTIÓN DE COMPRAS	ORGANIZACIÓN	33.3%	10	Definir Tareas	¿Las áreas de la empresa tienen tareas definidas? ¿El jefe inmediato define las tareas?			
				Definir Objetivos	¿La empresa tiene objetivos definidos? ¿Las áreas cuentan con objetivos definidos?			
				Definir Responsabilidades	¿Las áreas tienen responsabilidades asignadas? ¿Las áreas cuentan con un manual de funcionamiento?			
				Establecer Necesidades	¿Cada área establece sus necesidades acordes a sus objetivos? ¿La organización establece necesidades colectivas?			
				Priorizar Necesidades	¿La organización prioriza necesidades según su presupuesto? ¿Cada área prioriza las necesidades conforme a su función?			
				PREVISIÓN	26.7%	8	Búsqueda de Proveedores	¿La empresa cuenta con un área específica que busca proveedores? ¿La empresa cuenta con personal calificado de compras?
							Identificar Proveedores	¿El área de compras cuenta con un catálogo proveedores? ¿Los proveedores identificados cuentan con las características necesarias?
							Selección de Proveedores	¿Al seleccionar los proveedores se realiza de la manera más óptima? ¿Los proveedores seleccionados rotan constantemente?
							Realización del Pedido	¿Los pedidos se realizan oportunamente? ¿Los pedidos realizados incluyen mercadería en stock?
							Recepción de la Compra	¿Existe un área específica que recepciona las compras realizadas? ¿El personal está capacitado para recibir las compras?
	Control de la Compra	¿El área cuenta con control de compras? ¿El personal está capacitado para realizar el control de compras?						
	CONTROL	40.0%	12				Evaluación de Costos	¿El personal está constantemente evaluando costos? ¿Cuenta con un historial de los costos?
							Base de Datos	¿El área maneja un software de base de datos de las compras? ¿Existe un control de la base de datos?
				Reporte	¿Existe reporte de las compras? ¿Los reportes de compras son mensuales?			
				Bienes en mal estado	¿Los bienes recepcionados en mal estado son devueltos al proveedor? ¿Los bienes en mal estado incurren en gastos de la empresa?			
	TOTAL		100%	30				

Tabla de Especificaciones de la variable control de inventarios.

VARIABLE	DIMENSIONES	PESO	ITEMS	INDICADORES	PREGUNTAS
CONTROL DE INVENTARIOS	VERIFICACIÓN DE LA RECEPCIÓN	26.7%	8	Registro de la Mercadería	¿El personal está calificado para registrar la mercadería? ¿El registro de la mercadería se realiza en un software?
				Embalajes	¿La mercadería es recepcionada con sus embalajes correspondientes? ¿Los embalajes son retirados luego de ser registrados?
				Almacenar	¿La mercadería es almacenada tiene un registro? ¿La mercadería al ser almacenada es codificada?
				Ubicación de la mercadería	¿La mercadería es ubicada según su rotación? ¿La mercadería es ubicada según su tamaño?
	SERVICIO AL CLIENTE	26.7%	8	Amabilidad	¿El colaborador atiende de forma amable a los clientes? ¿Se tratan con amabilidad los compañeros de trabajo?
				Rapidez	¿El cliente es atendido con rapidez? ¿El cliente es atendido lentamente?
				Disponibilidad	¿El colaborador cuenta con toda la disponibilidad necesaria para atender al cliente? ¿Existe cierta disponibilidad entre los compañeros de trabajo?
				Confianza	¿El colaborador brinda la confianza esperada a los clientes? ¿Existe confianza entre los equipos de trabajo?
	COSTOS DE INVENTARIO	26.7%	8	Frecuencia	¿Los inventarios son reportados con frecuencia? ¿El reporte de los inventarios se realiza mediante un software?
				Mano de obra	¿La mano de obra de inventarios es el adecuado? ¿La mano de obra de inventarios es mediante un programa?
				Material	¿El material empleado es el adecuado? ¿El material para conocer los costos de inventario es un software?
				Tiempo	¿El tiempo para conocer el costo es el más indicado? ¿El tiempo para conocer el costo es menor mediante un software?
	ENTREGA	20.0%	6	Cantidad	¿La cantidad del bien entregado es el correcto? ¿La cantidad del bien entregado esta corroborado?
				Tiempo	¿El tiempo de entrega es el óptimo? ¿En ocasiones el tiempo de entrega es mayor a 7 días de lo pactado?
				Forma	¿La forma de entrega del pedido es el correcto? ¿Los servicios entregados son de la forma como solicita el cliente?
	TOTAL	100%	30		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

22	El material para conocer los costos de inventario es un software.					✓				✓
23	El tiempo para conocer el costo es el más indicado.					✓				✓
24	El tiempo para conocer el costo es menor mediante un software					✓				✓
DIMENSIÓN 4: ENTREGA										
25	La cantidad del bien entregado es el correcto.					✓				✓
26	La cantidad del bien entregado esta corroborado.					✓				✓
27	El tiempo de entrega es el óptimo.					✓				✓
28	En ocasiones el tiempo de entrega es mayor a 7 días de lo pactado.					✓				✓
29	La forma de entrega del pedido es el correcto.					✓				✓
30	Los servicios entregados son de la forma como solicita el cliente.					✓				✓

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Huamán Roncal Juana Beltrán DNI: 06186370

Especialidad del validador: GESTIÓN PÚBLICA

22 de Septiembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 Huamán Roncal J. Beltrán

Firma:

Especialidad:

Anexo 05: Detalle de confiabilidad

Confiabilidad de la variable gestión de compras.

Confiabilidad de la variable gestión de compras.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	91,43	83,481	,401	,814
VAR00002	90,83	88,404	-,016	,825
VAR00003	91,50	84,564	,192	,822
VAR00004	91,75	78,038	,536	,807
VAR00005	90,08	85,353	,254	,818
VAR00006	91,03	85,051	,343	,816
VAR00007	91,23	81,051	,389	,814
VAR00008	91,05	83,536	,511	,812
VAR00009	90,48	84,974	,289	,817
VAR00010	90,08	83,302	,486	,812
VAR00011	91,03	84,333	,320	,816
VAR00012	92,28	78,615	,469	,810
VAR00013	90,95	83,023	,518	,812
VAR00014	90,98	81,512	,572	,809
VAR00015	91,23	83,563	,357	,815
VAR00016	91,68	77,353	,577	,805
VAR00017	91,70	81,908	,503	,810
VAR00018	92,15	86,285	,122	,823
VAR00019	92,30	86,472	,087	,825
VAR00020	90,33	84,020	,253	,819
VAR00021	92,30	85,805	,098	,827
VAR00022	91,98	83,358	,440	,813
VAR00023	91,78	84,230	,184	,823
VAR00024	91,65	79,567	,450	,811
VAR00025	91,65	83,054	,399	,814
VAR00026	92,13	84,471	,240	,819
VAR00027	91,78	81,307	,380	,814
VAR00028	92,03	79,615	,436	,811
VAR00029	91,68	84,430	,221	,820
VAR00030	90,25	85,936	,183	,820

Confiabilidad de la variable control de inventarios.

Confiabilidad de la variable control de inventarios.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00035	95,07	81,404	,102	,816
VAR00036	95,32	72,840	,568	,794
VAR00037	95,02	79,102	,398	,804
VAR00038	94,55	85,331	-,176	,820
VAR00039	95,22	75,974	,398	,803
VAR00040	95,20	78,318	,400	,804
VAR00041	95,70	79,446	,273	,808
VAR00042	95,32	77,661	,329	,806
VAR00043	93,52	80,358	,322	,807
VAR00044	93,92	80,738	,167	,813
VAR00045	94,55	77,074	,567	,799
VAR00046	94,80	79,138	,346	,806
VAR00047	95,12	78,779	,328	,806
VAR00048	93,85	79,772	,302	,807
VAR00049	94,62	79,728	,427	,804
VAR00050	93,95	79,638	,279	,808
VAR00051	95,22	75,974	,398	,803
VAR00052	95,22	78,692	,384	,804
VAR00053	95,67	79,046	,301	,807
VAR00054	95,32	77,661	,329	,806
VAR00055	95,55	73,690	,510	,797
VAR00056	95,25	76,500	,455	,801
VAR00057	95,32	78,481	,246	,811
VAR00058	95,47	78,769	,308	,807
VAR00059	93,62	82,599	,081	,814
VAR00060	93,85	80,797	,215	,810
VAR00061	95,17	77,174	,393	,803
VAR00062	93,77	79,204	,360	,805
VAR00063	95,05	78,767	,445	,803
VAR00064	94,60	82,810	,083	,813

Anexo 06: Base de datos

base datos interp.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	VAR00002	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	VAR00003	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	VAR00004	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	VAR00005	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	VAR00006	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	VAR00007	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	VAR00008	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	VAR00009	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	VAR00010	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	VAR00011	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	VAR00012	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	VAR00013	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	VAR00014	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	VAR00015	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	VAR00016	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	VAR00017	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	VAR00018	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	VAR00019	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	VAR00020	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	VAR00021	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	VAR00022	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	VAR00023	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	VAR00024	Númérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

base datos interp.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 78 de 78 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR
1	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4
2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3
3	3	4	3	2	5	3	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4
4	3	3	1	2	5	4	2	3	5	5	3	2	4	4	4	4
5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4
6	4	3	3	3	5	3	3	3	4	5	4	1	4	4	4	4
7	3	3	2	3	5	3	3	3	3	4	3	1	3	4	4	3
8	3	4	2	3	5	3	2	3	3	4	3	1	3	3	3	3
9	3	4	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3
10	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3
11	4	3	4	4	5	3	2	3	4	5	3	3	4	3	4	4
12	3	4	3	3	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
13	3	4	3	2	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
14	3	3	4	2	3	3	2	3	3	5	3	2	4	3	3	3
15	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	3
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
17	3	3	3	2	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3
18	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	5	1	3	4	4	3
19	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3
20	2	3	2	1	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2
21	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	1	4	4	4	2
22	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	4
23	3	4	3	2	5	3	2	3	4	4	3	1	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

Anexo 07: Evidencias

7.1 Evidencia de tiempos de entrega de obras

Cuadro de tiempos de entrega de obras.

Obras	Tiempo	Fec de inicio	Fec final	Tiempo demora
A-18-1	8 meses	Enero	Set-18	15 días
B-17-2	6 meses	Febrero	Ago-18	17 días
C-18-3	10 meses	Marzo	Ene-19	10 días
D-16-4	14 meses	Abril	Jun-17	25 días
E-18-5	8 meses	Mayo	Ene-18	7 días
A2-18-6	7 meses	Junio	Ene-18	13 días
A3-16-7	18 meses	Julio	Ene-19	40 días
B6-16-8	12 meses	Agosto	Ago-17	10 días
C2-18-9	8 meses	Setiembre	May-18	14 días
A5-16-10	10 meses	Octubre	Ago-17	10 días
C4-17-11	12 meses	Noviembre	Nov-18	20 días
D3-17-12	7 meses	Diciembre	Jul-18	7 días

Fuente privada de la empresa.

7.2 Evidencia del único domicilio o local con el que cuenta la empresa.

Prueba del único establecimiento

Número de RUC:	20552390882 - WG INDUSTRIAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	10/04/2013	Fecha de Inicio de Actividades:	15/04/2013
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	AV. LA ENCALADA NRO. 1010 INT. 303 URB. CENTRO COMERCIAL MONTERRICO LIMA - LIMA - SANTIAGO DE SURCO		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	IMPORTADOR/EXPORTADOR
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	36104 - FAB. DE MUEBLES. ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 22/03/2019 ▼		
Emisor electrónico desde:	22/03/2019		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 22/03/2019)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2016		
Padrones :	NINGUNO ▼		

Anexo 08: Matriz de evidencias para discusión (internas y externas)

Matriz de antecedentes.

AUTOR (AÑO)	HIPOTESIS	RESULTADOS
PAUCAR CEVALLOS LUIS ALBERTO (2019)	La gestión de compras es un factor determinante del control de inventarios deportivos en la federación deportiva de Tungurahua.	Coeficiente de correlación de Pearson 1.000; Significancia Bilateral 0.000.
MOYA ARIAS MAYRA SILVNA (2013)	Implementación de un plan de compras optimizara el inventario de la empresa Conaldue Cia de Quito.	Chi cuadrado = 18,94; Significancia 0,05.
VILLACÍS PALACIOS HOULGUER IVAN (2019)	Las compras públicas inciden en la rentabilidad en las empresas del sector asegurador ecuatoriano.	Chi cuadrado = 28.27; Significancia 0,05.
ROJAS VILCHEZ HEIDI NHORELIA (2018)	Existe relación directa en el control de inventario y proceso de compras en las concesionarias de mantenimientos de autos, La Molina.	Coeficiente de correlación Rho de Spearman =0,907; Significancia Bilateral = 0,000
COBA LEZMA GILMERT JHAMPIER (2017)	Existe relación entre gestión de inventarios y gestión de compras en la comercializadora Jhampier Sac, Cercado de Lima.	Coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,410; Significancia Bilateral = 0,0009.
SINTI TUANAMA RICKY JORDY (2016)	Determinar la relación entre las variables control de inventarios y gestión de compras en la Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo.	Chi cuadrado = 21,818; Significancia Bilateral; 0,000.

Anexo 09: Definiciones/ Gráficos / Detalle de resultados de la V-AIKEN

Definiciones

Método ABC: El autor Cruz, A. (2017) mencionó que: “Es una herramienta que va a permitir a la empresa visualizar y determinar, de una manera simple, cuáles son los productos de mayor valor de su almacén, optimizando así los recursos necesarios de su inventario y permitiendo tomar decisiones más eficientes”. (p. 74) Tal como menciona el autor, los artículos se clasifican desde A hasta C, donde A es el más importante, B es de mediana importancia y C es de menos valor.

Método EOQ: El modelo EOQ por sus siglas en inglés o también llamado en español Cantidad económica de Pedido, tal como lo expresa el autor Llopart, J.(2015): El modelo de Wilson es un método para el cálculo simplificado del número y cantidad de pedidos óptimos de un artículo. Matemáticamente igualará en un periodo de tiempo los costes de realizar un pedido con los costes de almacenamiento en dicho periodo. (p.167)

El autor hace referencia que al conocer la demanda constante, conocer el costo de mantener un inventario y conocer el costo de solicitar el pedido, se tiene como resultado la cantidad óptima para realizar el pedido para disminuir costos del mantenimiento del bien.

Simulación Montecarlo: El autor López, J. (2014) explicó: “Es un método probabilista, durante la aplicación de una simulación Montecarlo, los elementos que forman el sistema se comportan aleatoriamente. El método Montecarlo emplea deliberadamente números al azar en el estudio de un proceso estocástico”. (p.191) Tal como menciona el autor la forma de este método es aplicar números al azar, así como el proceso estocástico, que está condicionado por eventos al azar.

Diagrama de Gantt: Según los autores Donet, J y Juárez, D. (2014) explicaron que: “El diagrama de Gantt es una herramienta básica en la Gestión de proyectos de todo tipo, con la finalidad de representar diferentes fases, tareas y actividades programadas (...)”. (p.198)

Cronograma

Cronograma: Según el autor Angulo, L. (2014) explicó: El cronograma del proyecto describe lo que había planeado lograr, en términos de avance del tiempo en el proyecto”. (p.173)

Detalle de resultados de la V-AIKEN

Validez vasado en el contenido a través de la V de Aiken.

VARIABLE GESTIÓN DE COMPRAS				
N° Ítems		□	DE	V Aiken
Ítem 1	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 2	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 3	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 4	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 5	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 6	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 7	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 8	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 9	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 10	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

Ítem 11	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 12	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 13	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 14	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 15	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 16	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 17	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 18	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 19	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 20	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 21	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 22	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 23	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 24	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 25	Relevancia	4	0.00	1.00

	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 26	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 27	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 28	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 29	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 30	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

Fuente: Elaboración propia.

Validez basado en el contenido a través de la V de Aiken.

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS				
N° Ítems		□	DE	V Aiken
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 1	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 2	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 3	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 4	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 5	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

Ítem 6	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 7	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 8	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 9	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 10	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 11	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 12	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 13	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 14	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 15	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 16	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 17	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 18	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 19	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 20	Relevancia	4	0.00	1.00

	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 21	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 22	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 23	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 24	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 25	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 26	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 27	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 28	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 29	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Ítem 30	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 10: Autorización de la empresa

Lima, 31 de Mayo del 2019.

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente, Yo **Catherine Vernaza Valladares** identificada con DNI **47972694**, hago constancia de mi autorización para realizar el trabajo de investigación titulado **"Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la empresa WG Construcciones, Santiago de Surco"**.

Este trabajo ha sido desarrollado con fines única y exclusivamente académicos como parte de los requisitos para obtener el grado académico de **Licenciada en Administración**, que ha sido realizado por los autores a quienes emito este documento.

Sin más que decir, doy fe de la investigación realizada con total apoyo.

Atentamente:

