



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**Factores culturales que influyen en el conocimiento sobre el
Covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca - Puno -
2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Enfermería

AUTORAS:

Castro Ticona, Mishell Lucero (ORCID: 0000-0002-6509-6045)

Ramos Ramos, Rossiliz Ginna (ORCID: 0000-0002-1589-4284)

ASESORA:

Mgtr. Rodriguez Rojas, Blanca Lucia (ORCID: 0000-0003-2580-6054)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas y gestión en salud

LIMA – PERU

2021

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mi madre que me apoyó a lo largo de mis estudios, siempre me brindó su apoyo incondicional y, a mi hijo Sebastian que es mi fortaleza y mi motivación para alcanzar mis metas día a día.

ROSSILIZ

Dedico mi tesis a mis Padres y Hermanos por su apoyo incondicional ya que muchos de mis logros se los debo a ellos brindándome su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona siendo mi motivación para cumplir mis metas profesionales.

MISHELL

Agradecimiento

Agradezco a mis profesores de la Universidad y a mi asesora de la universidad César Vallejo por su constante enseñanza y paciencia en mi preparación profesional motivándome a ser una persona competitiva.

Doy gracias a Dios por su bendición, a mis profesores de la Universidad y a mi asesora de la universidad César Vallejo por su constante enseñanza y paciencia en mi preparación profesional motivándome a ser una persona competitiva.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
resumen	vi
abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.4. técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método y análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSION.....	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXO.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba chi cuadrado para ver la relación entre las variables y el conocimiento del covid-19	18
Tabla 2. Distribución de las frecuencias y porcentaje de las variables sociodemográficas y culturales de las personas consumidores del mercado de Juliaca.	20
Tabla 3. Distribución de las frecuencias y porcentajes de las personas consumidores de los mercados de Juliaca según los niveles de conocimiento acerca del covid – 19	21

RESUMEN

El objetivo del trabajo de investigación fue determinar la influencia de los factores culturales en el conocimiento del Covid – 19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno - 2021. Materiales y metodología de estudio, fue de tipo básico, de enfoque cuantitativo. de diseño no experimental, de corte transversal y con diseño descriptivo, con una muestra de 76 consumidores, la técnica de recolección de datos que se aplicó fue la encuesta con 20 ítems en total, 14 ítems son sobre los factores culturales y 6 ítems son sobre el conocimiento. Los resultados obtenidos fueron que, lugar de procedencia el 85.5% proviene de zonas urbanas, lo medios de comunicación que más usan para informarse son TV y radio en 56.6%, el idioma no les dificulta en 84.2%, el grado de instrucción el 59.2% son profesionales, son de religión católica el 80.3%. Conclusión, según el estadístico chi cuadrado se puede observar que el lugar de procedencia 0.026 es ($p < 0,05$), por lo tanto, si influye en el conocimiento, en medios de comunicación 0.164 e idioma 0.605 su p-valor es ($p > 0,05$) por consiguiente no influyen en el conocimiento, el grado de instrucciones 0.002 es ($p < 0.05$) por lo tanto influye en el conocimiento, la religión 0.375 ($p > 0.05$) por tanto no influye en el conocimiento. En cuanto a la variable conocimiento sobre el covid-19 se pudo determinar que del 100% de la población el 53.9% tiene un conocimiento alto.

Palabras claves: Factores Culturales, Conocimiento, Covid – 19

ABSTRACT

The objective of the research work was to determine the influence of cultural factors on the knowledge of Covid - 19 in consumers in the markets of Juliaca - Puno - 2021. Materials and study methodology, was of a basic type, with a quantitative approach. of non-experimental design, cross-sectional and descriptive design, with a sample of 76 consumers, the data collection technique that was applied was the survey with 20 items in total, 14 items are about cultural factors and 6 items are about knowledge. The results obtained were that, place of origin, 85.5% come from urban areas, the media they use the most for information are TV and radio in 56.6%, the language does not hinder them in 84.2%, the degree of instruction in 59.2% They are professionals, 80.3% are Catholic. Conclusion, according to the chi-square statistic, it can be observed that the place of origin is 0.026 ($p < 0.05$), therefore, if it influences knowledge, in the media 0.164 and language 0.605, its p-value is ($p > 0.05$) therefore do not influence knowledge, the degree of instructions 0.002 is ($p < 0.05$) therefore it influences knowledge, religion 0.375 ($p > 0.05$) therefore does not influence knowledge. Regarding the variable knowledge about covid-19, it could be determined that of 100% of the population, 53.9% have a high knowledge.

Keywords: Cultural Factors, Knowledge, Covid - 19

I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos el mundo está atravesando una afección respiratoria de mayor complicación, ocasionada por el virus denominado Covid-19, siendo considerado una pandemia, el contagio es de persona a persona; generalmente causan síntomas respiratorios, como rinorrea, dolor de garganta, tos, fiebre y malestar general, la transmisión se da por contacto directo con flujos o gotas respiratorias que contienen el virus. Tomando las precauciones adecuadas se evitará la expansión del Covid-19 y disminuirá el nivel de propagación.¹

El Covid-19 es la enfermedad causada por el Coronavirus, fueron descubiertos en el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019.² El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS), manifestó que el coronavirus Covid-19 pasó de ser una epidemia a una pandemia.³ El país más afectado es Estados Unidos, con casi 33 millones de contagios y más de 588.000 fallecidos, seguido de la India con 26 millones de diagnósticos y más de 291.000 fallecidos y de Brasil, superando 15.8 millones de contagios y 444.000 fallecidos, considerándose el país con el primer caso de covid-19 en América Latina.⁴ El primer caso en Perú se confirmó el 6 de marzo en la ciudad de Lima. La situación actual en nuestro país es de 1,910,360 casos positivos y de 67,253 fallecidos.⁵ En la región Puno hasta la fecha se reportó 50,736 casos positivos y 1954 fallecidos, así mismo en el distrito de Juliaca hasta la fecha se reportó 15,996 casos positivos covid-19.⁶

Uno de los aspectos importantes que se ha tomado en cuenta son los factores culturales, que nos obligan a considerar que la cultura tuvo dominio en la persona para adaptarse a determinadas actitudes y costumbres en su vida cotidiana. Lo más importante en esta investigación, fue identificar cómo influye la cultura en el conocimiento de la persona frente al Covid-19 y su forma de adaptarse a las medidas preventivas impuestas por el gobierno; como manera de prevención. La comunicación hacia los pueblos debe ser de manera distinta, de acuerdo a su lugar de procedencia, formas de comportarse o entender las dificultades sociales depende mayormente de sus raíces culturales.⁷

Por otro lado, es importante saber si las personas tienen el conocimiento adecuado y si están preparados para esta pandemia que afecta a toda la población en general, analizar qué tan informados están sobre los medios de transmisión, el cuadro clínico y la manera de prevenir el Covid-19.⁸

Por esto, fue de vital importancia realizar este estudio, a nivel de la localidad de Juliaca, pues es un problema existente, provocando que la falta de información esté aumentando la vulnerabilidad en nuestra población, actualmente se muestra la existencia de lugares con gran cantidad de personas, principalmente en los mercados, debido a esto el Ministro de Agricultura determinó que los mercados son focos de contagio del Covid-19 y deberán habituarse a las indicaciones establecidas por la organización mundial de la salud, la cual indica que las medidas preventivas ante el Covid-19 son; el uso de mascarilla, el correcto lavado de manos, distanciamiento social, no tocarse la boca, nariz y ojos. Se sabe que los mercados son el principal lugar de suministro de alimentos, donde la población acude a diario con la intención de obtener productos de primera necesidad; de este modo, algunos grupos estarán más expuestos al riesgo de contagio. La población más expuesta en su mayoría, son las personas que no tienen el apropiado conocimiento sobre este virus. Por lo tanto, es de suma importancia que los consumidores estén protegidos como da a entender el Ministerio de Salud y adoptar las medidas de prevención recomendadas.¹

Por este motivo se realizó la investigación, planteando el siguiente problema general, ¿los factores culturales influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca - Puno – 2021?

Teniendo como problemas específicos las siguientes interrogantes.

¿La dimensión grado de instrucción Influirá en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca - Puno - 2021?

¿La dimensión religión influirá en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno - 2021?

¿Cómo es el conocimiento sobre el covid-19 en los consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021?

Este estudio se justificó tomando en cuenta el problema anteriormente descrito, la cual genera un gran problema de salud pública a nivel mundial, se evidencia que, en efecto, los consumidores de los mercados están en contacto con aglomeraciones, haciéndolos más propensos al contagio en caso que no se tengan las medidas preventivas adecuadas, además del escaso conocimiento sobre el covid-19. Esto viene generando una mayor preocupación debido que a pesar de las medidas preventivas que dictó el gobierno, no se ha logrado erradicar, afectando en mayor proporción a los adultos mayores, en su mayoría varones. Uno de los motivos por el cual se ve afectado el nivel de conocimiento sobre el covid-19, son los factores culturales, evidenciando una repercusión negativa en las actitudes y prácticas que adoptan cierto porcentaje de la población, las cuales generalmente son inadecuadas. Ahora bien, fue de vital importancia realizar este estudio, a nivel de la localidad de Juliaca, pues es un problema existente, provocando que la falta de información esté aumentando la vulnerabilidad en nuestra población.

El estudio presentó el siguiente objetivo general; determinar los factores culturales: lugar de procedencia, medios de comunicación, idioma que influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca - Puno – 2021

Además, planteo los siguientes objetivos específicos que son; identificar el grado de instrucción que influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021

Identificar la influencia de la religión en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021

Identificar el conocimiento sobre el covid-19 en los consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021

Planteamiento de la hipótesis general.

Los factores culturales: lugar de procedencia, medios de comunicación, idioma influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021 (H1)

Los factores culturales: lugar de procedencia, medios de comunicación, idioma no influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021 (H0)

Planteamiento de la hipótesis específica

El grado de instrucción influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021. (H1)

El grado de instrucción no influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021. (H0)

La religión influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021. (H1)

La religión no influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021. (H0)

El conocimiento sobre el covid-19 en los consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021 es deficiente. (H1).

El conocimiento sobre el covid-19 en los consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021 es bueno. (H0).

II. MARCO TEÓRICO

Revisamos diversas investigaciones relacionadas con las variables del estudio a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta que aún no hay estudios sobre este tema, se consideró estas investigaciones tomando en cuenta la similitud de alguna de sus variables como guía para nuestro estudio.

Sobre las investigaciones nacionales encontramos los siguientes estudios.

Rosadio H, Saavedra R. Investigó los factores socioculturales que favorecen contagio de Covid -19 en soldados atendidos en Policlínico Militar Gral. Brig. Jorge Guimac Bonifaz Tumbes – 2020. El presente estudio tuvo como resultado que el 73.5% de los soldados son masculinos y el 25.5% soldados son femeninos, la edad en que se realizaron prueba rápida para Covid-19, son entre 17 años y 35 años, siendo con mayor frecuencia de 26 y 27 años de edad, encontrándose que, el 25% tienen menos o igual a 25 años, 29,4% 26 y 27 años, el 25,0% de 28 a 30 años y el 20,6% de 31 a más años y los factores socioculturales que favorecen al contagio de Covid – 19 son el Grado de Instrucción, el tiempo de duración del lavado de manos, el lugar de procedencia, la falsa creencia en el consumo de Kion, eucalipto u otro remedio como prevención del Covid-19 llegando a la conclusión que los factores socioculturales favorecen al contagio de covid-19.⁹

Vásquez G. Investigó el nivel de conocimiento y práctica de medidas preventivas ante Covid-19 del personal de obra de saneamiento en Cajamarca – 2021. obteniendo como resultado la correlación entre el nivel de conocimiento y la práctica de medidas preventivas frente al Covid-19, encontraron que el 87,5% tiene el nivel de conocimiento alto y presentaron buenas prácticas sobre medidas preventivas frente al Covid-19, y el 100% que tenía bajo nivel de conocimiento presentaron prácticas deficientes. Tomaron en cuenta los criterios de rigor científico y principios éticos, en conclusión, el nivel de conocimiento se relacionó a la práctica de medidas preventivas ante covid-19.¹⁰

Borja C, Gómez C, Alvarado E, Bernuy L. Investigaron los conocimientos sobre la enfermedad por coronavirus Covid-19 en odontólogos Lima y Callao – 2020. Obtuvieron una muestra de 1047 profesionales, ejecutaron un cuestionario virtual previamente validado por juicio de expertos y que constó de 15 interrogantes para calcular la variable de estudio, además de 5 ítems adicionales para recoger información de los participantes. Los resultados fueron que, en las dimensiones de conocimientos sobre el diagnóstico, origen y síntomas; transmisión y riesgo de la enfermedad y medidas de control la mayoría de los odontólogos tiene un nivel intermedio.¹¹

Castañeda R. Estudió el conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado de villa María del perpetuo socorro Lima – 2020. Obtuvo resultados; el 46.1% de los comerciantes mostraron tener el nivel de conocimiento bajo frente al Covid-19 con inclinación al conocimiento medio 32.9 %, en cuanto a la Dimensión Medios de Transmisión y Grupo de Riesgo demostraron, que el 46.1% de los comerciantes tienen el nivel de conocimiento medio frente al Covid-19 con ligera inclinación al conocimiento bajo 42.1 %. En la Dimensión Cuadro Clínico, el 44.7% de los comerciantes mostraron tener el nivel de conocimiento medio frente al Covid-19 con ligera inclinación al conocimiento bajo 39.5%. En la Dimensión Medidas de Prevención y Protección, el 42.1% de los comerciantes indicaron tener nivel de conocimiento medio frente al Covid-19 con cierta inclinación al conocimiento bajo 34.2%.¹

Flores A. Investigó el nivel de conocimiento en bioseguridad frente al Covid-19 en comerciantes del mercado de Castilla. Piura 2020. Teniendo como resultado que el nivel de conocimiento con respecto a las normas de bioseguridad de los comerciantes fue 42% de casos. Observamos que la edad de los comerciantes son entre los 51 a 60 años en el 29% siendo mujeres en el 55% con horarios de trabajo que superen las 8 horas en el 51%. En los comerciantes formales se pudo observar que solo el 21% presenta más de 3 días de labores en el 81% están más de 5 años laborando como comerciantes en el 71%. El nivel de aplicabilidad de las normas bioseguridad se da a nivel regular en el 49% de los casos.¹²

Sobre los estudios realizados a nivel internacional encontramos los siguientes.

Mohammad A, Zakir U, Palash C. investigaron sobre el conocimiento, actitud, practica y miedo a covid-19: estudio transcultural Bangladesh – 2020. Obtuvieron como resultado que el conocimiento general fue de 9,7 y las diferencias fueron, mujeres 9,8 frente a hombres 9,5. En algunas regiones los puntajes de conocimiento consideraron significativas por estado civil, género y calificación educativa. Las puntuaciones medias, altas y bajas se registraron en Oriente Medio y Europa. Obtuvieron una puntuación de miedo alta, el 78,35% de los encuestados tenía una actitud positiva y el 81,7% un nivel de buenas prácticas. No encontraron una correlación entre el miedo y el conocimiento.¹³

Muluneh A, Molla A, Abdu K, Woda A, Getahun T. Investigaron el nivel de conocimiento y factores que influyen en la prevención de la pandemia de Covid-19 entre los residentes de las administraciones Dessie y Kombolcha – 2020. Obtuvieron como resultado que las mujeres fueron el 61,7%. La edad de los participantes fue de 39 años. Del total de participantes, el 54,11% tuvieron un entendimiento inadecuado en la prevención del Covid-19. Anunciaron agrupaciones significativas entre las mujeres de edad ≥ 65 años AOR = 2,72; IC del 95%; residencia rural AOR = 2,69; IC del 95%; incapaz de leer y escribir AOR = 1,60; IC del 95%; información no escuchada de los trabajadores de la salud, los medios de comunicación y las redes sociales AOR = 1,95; IC del 95%, AOR = 2,5; IC del 95% y AOR = 2,13; IC del 95%, respectivamente, con el entendimiento inadecuado, en conclusión, más del 50% tuvieron el conocimiento inadecuado sobre el Covid-19. Resaltan la necesidad de campañas preventivas sobre el Covid-19 por medios informativos, profesionales de la salud y redes sociales.¹⁴

Gómez J, Diéguez R, Pérez M, Tamayo O, Iparraguirre E. Estudiaron la Evaluación del nivel de conocimientos sobre Covid-19 en un consultorio Gibara – Cuba - 2020. Obteniendo los siguientes resultados; la encuesta fue ejecutada en 143 pacientes, el 95.4 % de las personas tuvieron un entendimiento adecuado. La información sobre los síntomas clínicos y diferencias del Covid-19 con otras enfermedades respiratorias fueron apropiados en el 80% y 93.7% de los pacientes.¹⁵

Ranjan R, Ranjan G. Investigaron; conocimientos sobre la prevención del nuevo coronavirus Covid-19 India – 2020. Los resultados del estudio muestran que la mayoría 95,1% de los participantes tenía información adecuada sobre la prevención del Covid-19, de ese 55,3% obtuvo la información de multimedia incluía televisión, radio, prensa y el 21,4% de internet. Más 56,3% de los participantes tenían conocimientos adecuados, el 25,2% de los participantes moderadamente adecuado y en el 18,5% de los participantes tenían conocimientos inadecuados con respecto a la prevención de Covid-19. El estudio concluyó que en la mayoría de los participantes tenían un conocimiento adecuado, pero no es satisfactorio porque el conocimiento adecuado es muy esencial entre todos y cada uno de los miembros de la comunidad y tener que implementarlo en la práctica.¹⁶

Ríos C, Investigó conductas, conocimientos y prácticas hacia Covid-19 durante brotes Paraguay – 2020. Los resultados; un total de 3141 integrantes que participaron en la encuesta. La edad media era de 29 a 55 años, 2139 eran mujeres y 2073 eran varones. La puntuación media de conocimientos de Covid-19 fue de un 62% general tasa correcta en esta investigación de conocimientos. En su mayoría los integrantes estuvieron conforme con que el Covid-19 finalmente se controlará con éxito 66,28%, la mayoría de los integrantes no habían estado en ningún lugar concurrido 88,35% y llevaban máscaras al salir 74,31% en los últimos días.¹⁷

En entorno a la Enfermería la Dra. Madeleine Leininger precisa la cultura como el conjunto de conocimientos, creencias y hábitos de vida que son adquiridos, compartidos y que se transmiten en una población, hacen que su forma de pensar; tomar decisiones y actitudes sean de manera predeterminada con sus creencias, valores, normas de conducta y hábitos de vida, que dirigen fundamentalmente a una población en su manera de pensar y actuar. Leininger confirmó que era de gran trascendencia que el personal de enfermería tenga en cuenta la cultura al proceder con la atención a la población.¹⁸

Dimensiones de los factores culturales.

La cultura hace relación al conjunto de costumbres y creencias de una población que son compartidos de generación en generación con la finalidad de dirigir las prácticas individuales y colectivas. Incluyendo idioma, estilos de vida, tradiciones, costumbres, valores, patrones, herramientas y conocimiento. La finalidad de la cultura es asegurar la supervivencia y ayudar la adecuación de los habitantes en su ámbito, ya que es la interacción del ser humano desde que nace hasta que muere.¹⁹

Los factores son aspectos y situaciones que están presentes y predominan en las acciones de los pobladores en el entorno social. Los factores culturales se entienden como una agrupación de características o apariencias culturales mostrados en el transcurso del avance cultural de las personas, grupos, comunidades, países, naciones que contribuyen de manera positiva o negativa en el desarrollo cultural. Los factores culturales nos favorecen en conocer las distintas características que diferencian a grupos de personas y asentamientos poblacionales en un similar espacio geográfico y social, también; se entiende por medio de ellos; cómo se ha obtenido el desarrollo histórico y sus preferencias más relevantes, esto facilita explicar los nexos que se instauran entre las acciones de personas, grupos y las dinámicas sociales. Los factores culturales son circunstancias y situaciones precisas que reportan principalmente el comportamiento humano. Que incluyen la religión, costumbres y tradiciones que proporcionan una agrupación de significados que no se pueden evitar en las investigaciones de las comunidades. La intervención de la cultura puede integrar en un componente crucial para el desarrollo comunitario siendo el resultado de la interrelación del hombre con el medio, del hombre con el hombre y del hombre consigo.⁷

Cada agrupación social tiene creencias y tradiciones que lo distinguen de otros, por lo habitual, se transmiten de generación en generación conforme a la cultura, religión u otros aspectos que definen la conducta de la persona.²⁰ La cultura con los que acontecieron durante nuestro crecimiento nos determinan como seres humanos, nos otorgan significado de pertenencia y seguridad, forma parte de nuestra esencia, nos distinguen de otros grupos sociales, ya que cada uno posee

una cultura diferente, es completamente diferente la cultura de un país europeo a la de un país latinoamericano, inclusive, dentro del mismo país la cultura puede diferenciarse en cada departamento²⁰

Dentro de los factores culturales encontramos la procedencia que es el ambiente originario, en el que la persona nace y vive con sus costumbres y tradiciones. Las personas de la costa, sierra y selva cada uno como integrante de un grupo muestran características propias, sin embargo, dichas normas no es posible considerarlas universales, ya que las personas cambian, cuando migran de una localidad a otra, adecuándose al entorno social donde se dirigen. Las personas de la sierra por lo general presentan actitudes de desconfianza hacia los demás disminuyendo su posibilidad de expresión y están más sometidos a sus estilos de vida y costumbres correspondientes de su territorio. Sin embargo, las personas de la costa son más sociables y han sobrepuesto sus estilos de vida y costumbres de sus antepasados por tener un ritmo de vida ágil, y de adecuación en otros entornos.²¹

El lenguaje es nuestro medio de comunicación, es una herramienta útil para organizar nuestros pensamientos y acciones, conforma el original conducto de información cultural, compone un factor fundamental de identificación a una agrupación social, entre los medios de comunicación que encontramos están la radio, televisión, redes sociales, periódicos entre otros.²² Existen distintos tipos de lengua, propia de una población o país, como tal, el idioma es un método de comunicación lingüístico, que puede ser oral o escrito.²³

El nivel de instrucción, se concluyó que la población analizada cuenta con un nivel de escolaridad promedio, lo que determina un componente muy positivo que ayuda a la comprensión entre los profesionales de la salud y la población, para las actitudes de promoción y prevención. También se considera que a mayor nivel de educación; mayor entendimiento para así poder cumplir con mayor responsabilidad las medidas de prevención para el cuidado de la salud ya que aumenta la autodecisión y disminuye la inferioridad, lo cual ayuda a la manera correcta de seguir las medidas indicadas y tener la capacidad de seleccionar un apropiado servicio y atención de salud.²⁴ Se dividen en analfabeta, estudios incompletos, educación primaria, educación secundaria y educación superior.

Ocupación es un empleo o trabajo, es el papel que desempeña un individuo o sujeto en la sociedad, un trabajo es una actividad, a menudo se realiza a cambio de un pago, para solventar sus necesidades y pueden tener uno o más trabajos. El trabajo puede variar de manera temporal o permanente. Es una actividad en el cual es necesario el esfuerzo físico o mental de una persona. Hay personas que se encuentran capacitadas para ciertos tipos de trabajo. Normalmente, un trabajo sería un subconjunto de la carrera de alguien.²⁵

La religión es una doctrina de costumbres, creencias y símbolos instaurados alrededor de un pensamiento divino o sagrado. Las religiones son ideologías integradas por un conjunto de principios, creencias y costumbres sobre temas de tipo existencial, moral y espiritual que son característico de un determinado conjunto de personas. Así, la religión es la doctrina que une firmemente al ser humano con Dios o los dioses. Religión se comprende de esta manera como el hecho y la causa de volver a unir a Dios con las personas. El termino religión, por otro lado, puede usarse en sentido metafórico para expresar que se ejecuta una acción o un deber de forma perseverante y estricta.²⁶

En el sentido religioso del acontecimiento salud-enfermedad se modifica según la inclinación, sin embargo, en la interpretación habitual esta religión no impide en forma alguna en el desarrollo de confrontación de las enfermedades y/o factores de riesgo, sino todo lo contrario, pretende participar en el cuidado de la salud y el entorno. Las prácticas religiosas cristianas se vinculan con la enfermedad, estas están provistas de algunas ceremonias que se fomentan principalmente de la autosugestión, que son la influencia de pensamientos conscientes o inconscientes del auto estímulo y la positividad de ideas para la obtención de la sanación y/o evitar la enfermedad.²⁴

Conocimiento sobre el Covid-19

El Covid-19 es una enfermedad ocasionada por el coronavirus que se ha descubierto últimamente. Ambos se desconocían hasta que estalló el brote en Wuhan - China en diciembre de 2019.¹ El Covid-19 inició el 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió informes de la presencia de neumonía de causa incierta. Prontamente, a inicios de enero, las autoridades de

este país determinaron el origen de una nueva cepa de coronavirus. La enfermedad ha ido extendiéndose rápidamente hacia otros continentes como Asia, Europa y América.¹

El Coronavirus es un conjunto de agentes patógenos que ocasionan enfermedades que inician de un resfriado común hasta enfermedades más severas como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS - COV) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS). Cabe mencionar que la cepa de coronavirus (SARS- COV-2) que ha causado el brote en China es nueva y se desconocía.¹

Los síntomas más habituales del Covid-19 son; Fiebre o escalofríos, dolor de cabeza, tos seca, malestar general.¹ Los síntomas menos comunes son; dolor de garganta, diarrea, anosmia, hipogeusia, los síntomas graves son; dificultad para respirar, cianosis, dolor o presión en el pecho, dificultad para hablar o moverse,²⁶ El virus también puede causar neumonía o síndrome respiratorio agudo grave (SRAS) la cual es un tipo de neumonía severa, insuficiencia renal o la muerte. En ocasiones, algunas personas no presentan síntomas, pero el contagio se da de igual manera a la población.¹ El tiempo de incubación que transcurre desde el primer contacto con el covid-19 y la manifestación de los síntomas de la enfermedad son alrededor de 5 y 14 días.

Según la organización mundial de la salud (OMS), el covid-19 se transmite por contacto de una persona infectada a una persona sana, incluso si no presenta síntomas.¹ El contagio se da por medio de las gotas de flügge del sujeto enfermo que estornuda, tose o habla, al darse la mano, por medio del dinero, asistir a lugares concurridos o cerrados, por medio del transporte público y de las compras realizadas del mercado.

La manera adecuada de evitar el contagio de este virus es poniendo en práctica hábitos de higiene que incluyen; evitar estar en contacto con personas infectadas, evitar tocarse la cara, boca, nariz y ojos, conservar una distancia mínima de dos metros con el resto, lavarse las manos frecuentemente por lo menos durante 20 segundos con agua y jabón, incluso si no hay presencia de suciedad en las manos y el uso de antiséptico para manos a base de alcohol, realizar higiene respiratoria; implica cubrirte la boca y la nariz con el codo o pañuelo doblado cuando estornudas

o toses, desecha de inmediato el pañuelo usado y usar la mascarilla quirúrgica. Lávese las manos constantemente después de toser o estornudar; si está cuidando a alguien; cuando está preparando alimentos, antes y después de comer. Quédese en casa y realice el aislamiento social o cuarentena, si presenta algún síntoma siga las indicaciones de las autoridades sanitarias de su país.¹

Es importante colocarse la mascarilla de forma correcta, puesto que aumentara su eficacia. Ya que esta práctica nos ayudara a disminuir el riesgo de infección sobre todo a la población en riesgo; es una barrera que ayuda a evitar que las gotas de flügge lleguen a otros individuos. Las indicaciones a seguir antes y después de colocarse la mascarilla son:²⁷

1. Lavarse las manos con agua y jabón o aplicarse un desinfectante antes y después de utilizar la mascarilla quirúrgica.
2. Identificar la parte superior de la mascarilla quirúrgica.
3. Situar la mascarilla quirúrgica en el rostro, a la altura de la nariz. Si se cuenta con pinza nasal, ajustarla.
4. Sujetar la mascarilla quirúrgica desde el exterior y colocar las bandas elásticas a ambos lados de las orejas.
5. Colocar la parte inferior de la mascarilla quirúrgica en la barbilla.
6. Verificar que la mascarilla quirúrgica este ubicada correctamente.
7. Una vez ajustada la mascarilla quirúrgica no tocar con las manos. Si necesita mover la mascarilla quirúrgica o desecharla, debe lavarse las manos con agua y jabón o aplicarse un desinfectante antes y despues.²⁷

Debemos evitar usar una bufanda/pasamontañas, mascarillas tejidas o hechas con tela de trama abierta, telas que dejan pasar la luz, material de plástico o cuero, mascarillas que no se ajustan de forma adecuada, muy separadas al rostro, muy sueltas o ajustadas.²⁷

Tratamiento personal, si presenta síntomas mantenga reposo, tomar abundantes líquidos y mantener una alimentación balanceada. Aislarse en una habitación alejada de las personas con las que vive. Desinfecte los lugares que use constantemente.²⁷

Las personas tienen que tener hábitos de vida saludable. Lleve una dieta saludable, mantenga contacto con sus seres queridos mediante el celular o redes sociales. Si presenta síntomas, aléjese y comuníquese con su médico o llame a una línea de ayuda sobre la Covid-19 para recibir información. En caso de ser necesario solicite atención médica, si es posible acudir a un establecimiento de salud.²⁷

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este tipo de diseño corresponde a una investigación cuantitativa ya que trabaja por medio de la compilación de datos, vale el uso de instrumentos matemáticos, estadísticos e informáticos para evaluarlos.²⁸

Corresponde al diseño no experimental porque no se manipulo ni una de las variables, correlacional porque pretendemos encontrar relación entre ambas variables, según el tiempo de la investigación fue de corte transversal y con diseño descriptivo.²⁹

3.2. Variables y operacionalización:

Variable independiente: factores culturales que influyen sobre el Covid-19 en consumidores de los mercados.

Variable dependiente: conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: consideramos tomar esta población por conveniencia, elegimos a los participantes de acuerdo a la población requerida para realizar la investigación. Debido a la población, se trabajó con una muestra no probabilística estratificada, seleccionada por conveniencia un total de 76 personas que acuden a los mercados.³⁰

Muestreo: no probabilístico, es decir que las personas seleccionadas para el estudio fueron por la facilidad de acceso y su disponibilidad en un intervalo de tiempo dado.³⁰

Criterios de inclusión:

- Personas que acuden al mercado y que aceptaron de forma voluntaria participar en el estudio.
- Personas mayores de 18 años y menores de 60 años.
- Personas (consumidores) que acuden a los mercados.

Criterios de exclusión:

- Personas que no se ubiquen dentro del rango de edad.
- Personas que acudan a otros mercados

3.4. técnicas e instrumentos de recolección de datos

La Técnica utilizada fue la encuesta, con ello, se logró adquirir una cantidad de datos fundamentales de manera eficaz y apropiado. Respecto al Instrumento fueron dos cuestionarios que con ello se realizó la recolección de datos. el primer cuestionario con 6 ítems relacionados a la variable factores culturales y el segundo cuestionario con 14 ítems relacionadas a la variable conocimiento sobre el covid-19.

La validez de los instrumentos factores culturales y el conocimiento del Covid-19 se efectuó por medio de 6 profesionales para el juicio de expertos con el propósito de evaluar la capacidad del instrumento con relación a lo que pretendemos medir de los cuestionarios con un total 20 ítems, cada ítem consistió por varias alternativas, la cual, fue valorada a criterio de cada experto que alcanzó un 98.1%, de la prueba binomial podemos observar que todos los resultados son menores a 0.05 por lo cual existe concordancia significativa entre los jueces para todos los ítems, considerando el instrumento como viable y válido.

Para la confiabilidad de los instrumentos se aplicó a 20 personas como piloto, bajo los criterios de inclusión y exclusión, presentando como nivel de confiabilidad de dichos instrumentos a través del alfa de Cronbach de 0,771 para la variable factores culturales y 0,879 para la variable conocimiento.

3.5. Procedimientos:

Para la realización del estudio se captó a los consumidores directamente en los mercados tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión, siguiendo los parámetros de bioseguridad contra el covid-19 se les explico el objetivo de la investigación y que la participación es de manera voluntaria, se les dio a elegir la metodología para responder el cuestionario de manera presencial o virtualmente, los consumidores que eligieron participar vía virtual se realizó mediante las redes sociales, la información obtenida fue de manera anónima y manteniendo la

confidencialidad correspondiente, una vez recolectada todos los resultados de la población captada se procedió a vaciar la información en el programa estadístico de SPSS versión 25.0 para obtener los resultados.

3.6. Método y análisis de datos:

En el estudio se utilizaron tablas de frecuencia para determinar los factores culturales y su influencia en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados Juliaca – Puno 2021, el estadístico usado fue del Chi cuadrado el cual fue usado debido a que evalúa la asociación de las variables, la aplicación estadística se realizó mediante el programa SPSS versión 25.0, con el fin de presentar los resultados en un informe estadístico, tablas y gráficas para su mayor apreciación con el propósito de analizarlas, expresar la discusión, conclusión y recomendaciones pertinentes al presente trabajo de investigación.

3.7. Aspectos éticos

Respetando los principios éticos se tomó en cuenta la confidencialidad en la aplicación y el conocimiento en los consumidores de los mercados de Juliaca, aplicando el derecho de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia.

Principio de Autonomía, manifiesta que los consumidores participaron de manera voluntaria explicándole el objetivo de la investigación la cual fue anónima y confidencial.

Principio de beneficencia; busca beneficiar la salud de los consumidores al determinar la influencia de los factores culturales en el conocimiento frente al Covid – 19 y así poder mejorar y reforzar el conocimiento de los consumidores.

Principio de no maleficencia; tomaron las medidas para no perjudicar en la interacción al aplicar el instrumento en el estudio a cada consumidor asistente al mercado.

Principio de justicia, la palabra justicia etimológicamente se refiere a dar a cada persona lo que le corresponde y lo necesario según esta se lo merezca; el trato a cada consumidor que decidió participar fue por igual, con respeto y cordialidad.

IV. RESULTADOS

Análisis inferencial

Tabla 1. Prueba chi cuadrado para ver la asociación entre los factores culturales y el conocimiento del covid-19

Factores	Indicadores	Nivel de conocimiento						chi-cuadrado	significativo
		Deficiente		Regular		Bueno			
		N	%	N	%	N	%		
Lugar de procedencia	Urbana	1	1,3	29	38,2	35	46,1	7,725	significativo
	Rural	2	2,6	3	3,9	6	7,9		
El medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19	Tv y radio	3	3,9	16	21,1	24	31,6	8,654	No significativo
	Periódicos	0	0,0	7	9,2	2	2,6		
	Redes sociales	0	0,0	7	9,2	14	18,4		
	De persona a persona	0	0,0	2	2,6	1	1,3		
El idioma le dificulta para saber sobre el covid-19	Si	1	1,3	4	5,3	7	9,2	1,006	No significativo
	No	2	2,6	28	36,8	34	44,7		
Grado de Instrucción	Estudios incompletos	0	0,0	3	3,9	1	1,3	20,823	significativo
	Primaria	0	0,0	8	10,5	0	0,0		
	Secundaria	2	2,6	9	11,8	8	10,5		
	Superior	1	1,3	12	15,8	32	42,1		
Ocupación	Comerciante	1	1,3	8	10,5	5	6,6	13,841	significativo
	Ama de casa	1	1,3	8	10,5	3	3,9		
	Profesional	1	1,3	7	9,2	25	32,9		
	Otros	0	0,0	9	11,8	8	10,5		
Religión	Católica	2	2,6	23	30,3	36	47,4	6,451	No significativo
	Cristiana	0	0,0	2	2,6	1	1,3		
	Adventista	0	0,0	4	5,3	1	1,3		
	Otros	1	1,3	3	3,9	3	3,9		

Fuente: según encuesta realizada

Según la tabla 1 podemos apreciar que de acuerdo al valor del chi-cuadrado el lugar de procedencia obtuvo un chi-cuadrado de 7,725 lo que resulto significativo es decir que el lugar de procedencia del encuestado influye en el conocimiento del covid-19, así mismo, el medio de comunicación que usan los encuestados para mantenerse informados sobre el covid-19, obtuvo un chi cuadrado de 8,654 lo que

resultado no significativo, es decir que el medio de comunicación que usan los encuestados para mantenerse informado sobre el covid-19 no influye en el conocimiento del covid-19, el idioma le dificulta para saber sobre el covid-19 obtuvo un chi-cuadrado de 1,006 lo que resultado no significativo, por lo tanto el idioma para saber sobre el covid-19 no influye en el conocimiento, en la dimensión grado de instrucción salió 20,823 de lo que resultó significativo, por lo tanto existe evidencia estadística que afirma que el grado de instrucción influye en el conocimiento del covid-19, así mismo, la dimensión ocupación obtuvo un valor chi-cuadrado de 13,841 lo que resultado significativo, es decir que la ocupación de las personas encuestadas influyen en el conocimiento del covid-19, por último, la dimensión religión obtuvo un chi-cuadrado de 6,451 lo que resultado no significativo, por lo tanto, la religión no influye en el conocimiento del covid-19.

Tabla 2. Distribución de las frecuencias y porcentaje de las variables sociodemográficas y culturales de las personas consumidores del mercado de Juliaca.

Variables	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Edades	De 18 a 30 años	37	48,7
	De 31 a 40 años	13	17,1
	De 41 a 50 años	14	18,4
	De 51 a 60 años	12	15,8
Sexo	Masculino	28	36,8
	Femenino	48	63,2
Frecuencia de compras	1 vez	37	48,7
	2 veces	15	19,7
	3 veces	10	13,2
	4 a más veces	14	18,4
Lugar de procedencia	Urbana	65	85,5
	Rural	11	14,5
El medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19	Tv y radio	43	56,6
	Periódicos	9	11,8
	Redes sociales	21	27,6
	De persona a persona	3	3,9
El idioma le dificulta para saber sobre el covid-19	Si	12	15,8
	No	64	84,2
Grado de Instrucción	Estudios incompletos	4	5,3
	Primaria	8	10,5
	Secundaria	19	25,0
	Superior	45	59,2
Ocupación	Comerciante	14	18,4
	Ama de casa	12	15,8
	Profesional	33	43,4
	Otros	17	22,4
Religión	Católica	61	80,3
	Cristiana	3	3,9

Fuente según cuestionario realizado

Según la tabla 2 podemos apreciar que del 100% de los consumidores de los mercados de Juliaca, el 48.7% tienen de 18 a 30 años, el 63,2% son mujeres, el 48,7% solo realiza una vez sus compras, así mismo el 85,5% proviene de las zonas

urbanas, por otro lado, el 56,6% de las personas se mantienen informados acerca del Covid-19 por medio de TV y radio, el 84,2% manifiesta que el idioma (quechua y/o Aymara) no le dificulta para conocer sobre el Covid-19, el 59,2% tiene un grado de instrucción superior, el 43,4% son profesionales y el 80,3% son católicos.

Tabla 3. Distribución de las frecuencias y porcentajes de las personas consumidores de los mercados de Juliaca según los niveles de conocimiento acerca del covid – 19

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	3,9%
Regular	32	42,1%
Bueno	41	53,9%
Total	76	100,0%

Fuente: según encuesta realizada

De acuerdo a la tabla 3 podemos decir que del 100% de las personas encuestadas el 53,9% tiene un conocimiento alto acerca del Covid-19, el 42,1% regular y el 3,9% deficiente.

HIPOTESIS GENERAL

H1: Los factores culturales: lugar de procedencia, medios de comunicación, idioma influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021

H0: Los factores culturales: lugar de procedencia, medios de comunicación, idioma no influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021

Nivel de significancia 5% = 0.05

Estadístico de prueba: chi-cuadrado en este caso se realizó un análisis para cada factor cultural

Obteniéndose:

Para el factor lugar de procedencia y conocimiento $X^2=7,275$ y p-valor = 0.026

Para el factor medio de comunicación y conocimiento $X^2= 8,654$ p-valor= 0.164

Para el factor idioma y conocimiento $X^2 = 1,006$ y p-valor = 0,605

Decisión: de acuerdo al p-valor lugar de procedencia es menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, y medio de comunicación e idioma su p-valor son mayores a 0,05 por consiguiente se acepta la hipótesis nula.

Conclusión:

1. El factor lugar de procedencia influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021.
2. El factor medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19 no influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021
3. El factor si el idioma le dificulta para saber sobre el covid-19 no influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021

HIPOTESIS ESPECÍFICO 1

H0: El grado de instrucción no influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021.

H1: El grado de instrucción influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021.

Nivel de significancia 5% = 0.05

Estadístico de prueba: chi-cuadrado

X^2 Calculado = 20,853 y p-valor = 0.002

Decisión: el p-valor $0.002 < 0.05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Conclusión: existe evidencia estadística para afirmar que el factor grado de instrucción influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021

HIPOTESIS ESPECÍFICO 2

H0: La religión no influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021.

H1: La religión influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021.

Nivel de significancia 5% = 0.05

Estadístico de prueba: chi-cuadrado

$X^2_{\text{Calculado}} = 6,451$ y $p\text{-valor} = 0.375$

Decisión: el $p\text{-valor} 0.375 > 0.05$ por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Conclusión: existe evidencia estadística para afirmar que el factor religión no influye en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021

V. DISCUSION

Al realizar el análisis de la investigación factores culturales que influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno – 2021, dieron como resultados significativos, 42.1% de la población tienen el grado de instrucción superior, 32.9% son profesionales y 46.1% proceden de zona urbana.

En relación a la variable conocimiento sobre el covid-19 se pudo determinar que del 100% de la población el 53.9% tiene un conocimiento alto, 42.1% regular y 3.9% deficiente.

Por otro lado, en la contratación de las hipótesis que observamos según el estadístico del chi cuadrado, el valor de significancia entre los factores culturales y el conocimiento; de acuerdo al p-valor lugar de procedencia 0.026 es ($p < 0,05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula significa que existe relación significativa entre las variables, medios de comunicación 0.164 e idioma 0.605 su p-valor es ($p > 0,05$) por consiguiente se acepta la hipótesis nula, sin embargo el p-valor que se obtuvo en el grado de instrucción es 0.002 y su ($p < 0.05$) por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y por último, el p-valor de religión es 0.375 ($p > 0.05$) por tanto se acepta la hipótesis nula.

Analizando los factores culturales que influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados Juliaca – Puno - 2021, encontramos que el 85.5% procedencia de zona urbana y su nivel de conocimiento es bueno en un 53.9% esto quiere decir que existe relación significativa entre ambas variables al 46.1%, al igual que Rosadio H. en su estudio encontró que el lugar de procedencia es un factor sociocultural que favorece el contagio del covid-19.

Observando los resultados obtenidos, se puede deducir que el lugar de procedencia es un factor cultural que influye en el conocimiento, esto quiere decir que hay personas preparadas como no preparadas adecuadamente, tanto en zonas urbanas y rurales, lo cual se podría mejorar concientizando a la población sobre las medidas de prevención y promoción sobre el covid-19.

En relación a los medios de comunicación encontramos que el 56.6% de la población se mantiene informado mediante la tv y radio y su nivel de conocimiento es de 53.9%, obteniendo una relación no significativa de un 31.6% lo cual indica que no hay influencia entre ambas variables, difiriendo de la investigación realizada por Ranjan R. En el cual el 55.3% obtuvo la información por medio de la televisión, radio, prensa; el 56.3% de los participantes tenían el conocimiento adecuado sobre la prevención del covid-19. El estudio concluyó que la mayoría de los participantes tenían un conocimiento adecuado.

Considerando los resultados podemos ver la similitud de sus dimensiones con nuestra investigación, la cual nos ayuda a poder confirmar que el medio de comunicación es importante para adquirir el conocimiento necesario para mantenernos informados, para poder afrontar esta pandemia, y disminuir el riesgo contagio del covid-19.

En relación al grado de instrucción y ocupación, obtuvimos los siguientes resultados: el 59.2% de la población son de grado superior y el 43.4% son profesionales, el nivel de conocimiento es de 53.9%, esto quiere decir que existe relación significativa entre ambas variables en un 42.1% en grado superior y 32.9% son profesionales y con un conocimiento alto. Al igual que el estudio realizado por Rosadio H. resulto que el grado de instrucción es un factor sociocultural que favorece al contagio del covid-19, en comparación con el estudio realizado por Borja C., la población estudiada fue a profesionales, dando como resultado que el conocimiento acerca del covid-19 fue de nivel intermedio, por otro lado, en el estudio realizado por Mohammad A., se observó que la calificación educativa tuvo influencia en el conocimiento sobre el covid-19.

Podemos deducir que las personas con un grado de instrucción superior muestran conocimientos adecuados y favorables; el cual favorece para enfrentar situaciones de riesgo ante el covid-19, esto ayuda a prevenir el contagio y la proliferación del virus del covid-19.

En relación a la religión obtuvimos que el 80.3% de la población son de religión católica, teniendo un conocimiento alto de 53.9%, dando 47.4% en relación no significativa entre ambas variables, la cual no tiene influencia con el conocimiento del covid-19.

Al observar el estudio realizado podemos observar que la religión no es significativa, lo cual no influye en el conocimiento sobre el covid-19.

En relación al conocimiento se obtuvo el 53.9% de conocimiento bueno, 42.1% regular, 3.9% deficiente con respecto al covid-19, en el estudio realizado por Vásquez G. se pudo observar que el 87,5% tiene el nivel de conocimiento alto y presentaron buenas prácticas sobre medidas preventivas frente al Covid-19, de igual manera la investigación realizada por Gómez J. obtuvo resultados favorables en un 95.4% en el entendimiento adecuado, y entre 80% a 93.7% en información sobre los síntomas clínicos y diferencias del covid-19 con otras enfermedades respiratorias.¹⁵ La población estudiada tiene una adecuada información sobre el covid-19 y está capacitada para identificar los diferentes síntomas de otras enfermedades respiratorias, facilitando un diagnóstico temprano, a diferencia de lo investigado por Flores A., que obtuvo como resultado que el nivel de conocimiento con respecto a las normas de bioseguridad de los comerciantes fue de nivel regular en un 42%, por otro lado Castañeda R., mostró un 46.1% de conocimiento bajo en los comerciantes frente a medios de transmisión, 46.1% tienen el nivel de conocimiento medio frente a grupos de riesgo, 44.7% tiene conocimiento medio frente al cuadro clínico y el 42.1% tiene conocimiento medio frente a medidas de prevención y protección.

Podemos observar que la población no tiene el adecuado conocimiento sobre los medios de transmisión, grupos de riesgo, cuadro clínico, medidas de prevención y protección frente al covid-19, esto significa un riesgo para la población que asisten a los mercados ya que no cuentan con la información necesaria para poder afrontar esta pandemia causada por el virus del covid-19.

En los factores culturales: en el lugar de procedencia se obtuvo que el 85.5% de los consumidores provienen de zonas urbanas, lo cual les favorece para que puedan mantenerse informados mediante la tv y radio en un 56.6%, en cuanto al idioma en un 44.7% no les dificulta al momento a obtener información con respecto al covid-19, el nivel de instrucción de los consumidores es de grado superior en un 59.2% es decir, 42.1% es significativo, por lo tanto, si influye en el conocimiento sobre el covid-19, la ocupación dio como resultado que un 43.4% de los consumidores son profesionales y con respecto a la religión de los consumidores en su mayoría dieron como resultado que son de religión católica en un 80.3%, dando como resultado no significativo 47.4%, por lo tanto, no influye en el conocimiento sobre el covid-19.

VI. CONCLUSIONES

En la investigación sobre los factores culturales que influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados Juliaca – Puno – 2021 se pudo llegar a la siguiente conclusión:

Según el lugar de procedencia del encuestado se pudo observar que, si influye en el conocimiento sobre el Covid-19.

Según el medio de comunicación que usan los encuestados para mantenerse informados, no influye en el conocimiento sobre el covid-19.

Según el idioma que tienen los encuestados les dificulta para informarse, no influye en el conocimiento sobre el covid-19.

Según el grado de instrucción que tienen los encuestados, si influye en el conocimiento sobre el covid-19.

Según la ocupación que tienen los encuestados, si influye en el conocimiento sobre el covid-19.

Según la religión que tienen los encuestados, no influye en el conocimiento sobre el covid-19.

En cuanto a la variable conocimiento, pudimos determinar que más de la mitad de los encuestados tienen un conocimiento bueno, con ligera inclinación al conocimiento regular, y solo un mínimo de los encuestados tienen el conocimiento deficiente.

VII. RECOMENDACIONES

Primero, realizar adaptaciones en los instrumentos del presente trabajo de investigación, las cuales nos permitió recolectar información adecuado según al trabajo realizado, para prevención y promoción de la salud en las personas consumidoras de los distintos mercados de Juliaca – Puno – 2021, las cuales pueden ser usadas para guía de investigaciones futuras.

Segundo, efectuar trabajos de investigación con las variables estudiadas con el fin de promocionar la salud en la población en general y prevenir situaciones de riesgo en las personas más vulnerables de salud y/o con el conocimiento inadecuado, para erradicar esta pandemia que afecta a toda la población.

Tercero, emplear este trabajo de investigación como antecedente de estudios futuros tomando en cuenta la similitud de las variables, las investigaciones no deben detenerse, deben continuar para el bien de nuestra población, para prevención y promoción de la salud pública.

Cuarto, promover la participación de la población, mercados, municipios; en conjunto con los establecimientos de salud, hospitales y el ministerio de salud para promoción y prevención ante situaciones de riesgo, contrarrestando el riesgo de contraer el virus del covid-19 en nuestra población, fomentando medidas de bioseguridad adecuadas frente al covid-19, contribuyendo a las políticas de salud pública.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Castañeda S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado de Villa Maria del Perpetuo Socorro. Lima. [Online].; 2020 [cited 2021 enero 10]. Available from: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3831/T061_472_52042_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
2. Bupa. Covid19 Coronavirus. [Online].; 2020 [cited 2021 enero 15]. Available from: <https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus>.
3. RTVE. Mapa del coronavirus en el mundo: casos, muertes y los últimos datos de su evolución. [Online].; 2021 [cited 2021 marzo 19]. Available from: <https://www.rtve.es/noticias/20210101/mapa-mundial-del-coronavirus/1998143.shtml>.
4. Redaccion Medica. Coronavirus: la OMS declara la pandemia a nivel mundial por Covid-19. [Online].; 2020 [cited 2021 diciembre 29]. Available from: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-pandemia-brote-de-covid-19-nivel-mundial-segun-oms-1895>.
5. Sala situacional. Covid-19 Perú. [Online].; 2021 [cited 2021 marzo 7]. Available from: https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp.
6. Direccion Regional Salud Puno. Covid-19. [Online].; 2021 [cited 2021 marzo 19]. Available from: <http://www.diresapuno.gob.pe/covid-19/>.
7. Macías R. Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la practica. [Online].; s.f. [cited 2021 enero 27]. Available from: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html#:~:text=Los%20factores%20culturales%20no%20son,los%20estudios%20de%20las%20comunidades>.
8. Arevalo A. Gestion del conocimiento en los institutos de bienestar familiar de colombia. [Online].; 2012 [cited 2021 febrero 2]. Available from: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094048/conclu.pdf>.
9. Rosadio H, Saavedra R. Factores socioculturales que favorecen el contagio de covid-19 en soldados atendidos en policlinico militar Gral. Brig. Jorge Guimac Bonifaz en Tumbes. [Online].; 2020 [cited 2021 mayo 25]. Available from:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60583/Rosadio_CHS-Saavedra_MRA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

10. Vasquez G. Nivel de conocimiento y practica de medidas preventivas ante covid-19 del personal de obra de saneamiento en Cajamarca. [Online].; 2021 [cited 2021 mayo 24]. Available from: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58492/V%c3%a1squez_AGY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
11. Borja C, Gómez C, Alvarado E, Bernuy L. Conocimiento sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en odontólogos de Lima y Callao [RESUMEN]. [Online].; 2020 [cited 2021 enero 27]. Available from: <https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/odontologica/article/view/696>.
12. Flores A. Nivel de conocimiento en bioseguridad frente al covid-19 en comerciantes del mercado de castilla Piura. [Online].; 2020 [cited 2021 mayo 23]. Available from: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60805>.
13. Mohammad A, Zakir U, Palash C. Conocimiento, actitud, practica y medio a covid-19: estudio transcultural. Blangladesh. [Online].; 2020 [cited 2021 mayo 23]. Available from: <https://www.medrxiv.org/content/10.1101/2020.05.26.20113233v1>.
14. Mulneh A, Molla A, Abdu K, woda A, Getahun T. Nivel de conocimiento y factores que influyen en la prevencion de la pandemia covid-19 entre los residentes de las administraciones. Dessie y Kombolcha. [Online].; 2020 [cited 2021 mayo 24]. Available from: <https://bmjopen.bmj.com/content/10/11/e044202.abstract>.
15. Gómez J, Diéguez R, Pérez M, Tamayo O, Iparraguirre E. Evaluacion del nivel de conocimiento sobre el covid-19 durante la pezquisa en la poblacion de un consultorio. Revista estudiantil. 2020 abril]; 59(277).
16. Ranjan R, Ranjan G. conocimientos sobre la prevención del nuevo coronavirus (COVID-19). [Online].; 2020 [cited 2021 febrero 17]. Available from: https://www.researchgate.net/profile/Rahul-Ranjan-23/publication/340377730_Knowledge_Regarding_Prevention_of_Novel_Coronavirus_COVID-19_An_Electronic_Cross-Sectional_Survey_among_Selected_Rural_Community/links/5e85aad4585150839b5d3f0/Knowledge-Regarding-

17. Ríos C. Conocimientos, actitudes y prácticas hacia COVID-19 en paraguayos el periodo de brote: una encuesta rápida en línea. [Online].; 2020 [cited 2021 enero 29]. Available from: http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-33492020000200017&lng=es&nrm=iso&tlng=es#:~:text=El%20conocimiento%20sobre%20COVID%2D19,conocimiento%20sobre%20COVID%2D%2019%2C%20para.
18. Castillos J. El cuidado cultural de enfermería. Necesidad y relevancia. [Online].; 2008 [cited 2021 febrero 20]. Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2008000300003.
19. Imaginario A. significado de cultura. [Online].; s.f. [cited 2021 febrero 4]. Available from: <https://www.significados.com/cultura/>.
20. Los valores. ¿Qué son los valores culturales? [Online].; s.f. [cited 2021 febrero 18]. Available from: <https://losvalores.org/que-son-los-valores-culturales/>.
21. Achata M. Factores socioculturales asociados a enfermedad cardiovascular en los pacientes del consultorio de cardiología del Hospital San Juan de Lurigancho. [Online].; 2017 [cited 2021 marzo 3]. Available from: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6570/Achata_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
22. Temas para la educación. Comunicación y lenguaje. [Online].; 2010 [cited 2021 marzo 13]. Available from: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7569.pdf.>
23. Significados. Significado de idioma. [Online].; 2018 [cited 2021 marzo 14]. Available from: <https://www.significados.com/idioma/>.
24. Pérez S. Enfermería transcultural como método para la gestión del cuidado en una comunidad urbana. Camaguey. [Online].; 2008 [cited 2021 febrero 6]. Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192009000200003#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20cuidados%20culturales,las%20pr%C3%A1cticas%20asistenciales%20de%20enfermer%C3%ADa.
25. Wikipedia. Trabajo. [Online].; 2014 [cited 2021 marzo 6]. Available from: <https://en.wikipedia.org/wiki/Job.>

26. Imaginario A. Definición de religión. [Online].; s.f. [cited 2021 febrero 10]. Available from: <https://www.significados.com/religion/>.
27. NCIRD. covid-19. [Online].; 2021 [cited 2021 marzo 15]. Available from: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/symptoms-testing/symptoms.html>.
28. Newtral. Las mascarillas: tipos, cuales debes usar y como. [Online].; 2020 [cited 2021 marzo 16]. Available from: <https://www.newtral.es/las-mascarillas-tipos-cual-debes-usar-y-como/20200503/>.
29. Significados. Tipos de investigación. [Online].; 2021 [cited 2021 marzo 11]. Available from: <https://www.significados.com/tipos-de-investigacion/>.
30. Hernandez R. Metodología de la investigación. [Online].; 2014 [cited 2021 febrero 27]. Available from: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf.
31. QuestionPro. Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos. [Online].; s.f. [cited 2021 marzo 13]. Available from: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/#:~:text=El%20muestreo%20no%20probabil%20es,hacer%20la%20selecci%C3%B3n%20al%20azar>.

ANEXO 1

Operacionalización de variables

Título: factores culturales que influyen en el conocimiento sobre el covid-19 en consumidores de los mercados de Juliaca – Puno - 2021

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Factores culturales que influyen sobre el covid-19	La influencia de los factores culturales en el comportamiento del ser humano frente al Covid-19 y su forma de adaptarse a las medidas preventivas impuestas por el gobierno; como manera de prevención.	Los factores culturales comprenden un conjunto de condiciones o aspectos culturales presentes en el proceso de desarrollo cultural de los individuos, comunidades y países, este cuestionario se aplicó para valorar la variable factores culturales que influyen sobre el covid-19 para prevenir el aumento del contagio.	Factores culturales	<p>Procedencia (1)</p> <p>Medios de comunicación (2)</p> <p>Idioma (3)</p> <p>Grado de instrucción (4,5)</p> <p>Religión (6)</p>	Nominal

<p>Conocimiento sobre el covid-19</p>	<p>Conjunto de Información, que poseen los personas, mediante la experiencia o el Aprendizaje respecto a la prevención del contagio sobre el covid-19</p>	<p>El conocimiento es una agrupación de información adquirida por los consumidores de los mercados a través de las vivencias ante las medidas preventivas sobre el covid-19. enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto recientemente Escala de evaluación: Bueno, regular, deficiente.</p>	<p>Conocimiento sobre el covid-19</p>	<p>(7, 8, 9, 10, 11,12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)</p>	<p>Nominal</p>
---------------------------------------	---	---	---------------------------------------	---	----------------

ANEXO 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

Buenas tardes, el presente cuestionario es para obtener información valiosa para el estudio referente los factores culturales que influyen en el conocimiento sobre el covid-19, sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún otro propósito más que de investigación. De antemano le agradezco su participación y aporte en la investigación.

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada una de las preguntas del presente cuestionario MARQUE con una cruz (x) o RESALTE la respuesta que considere correcta, solicito que responda con veracidad.

DATOS GENERALES:

Edad: _____ Sexo: M () F ()

Con que frecuencia realiza sus compras del mercado por semana:

1	2	3	4 a más

FACTORES CULTURALES

1. Lugar de procedencia

a) Urbana

b) Rural

2. ¿Cuál es el medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19?

a) Tv y Radio

b) Periódicos

c) Redes sociales

d) De persona a persona

10.- Los primeros síntomas que presenta el Covid-19 son:

- a) Picazón, congestión nasal, estornudo.
- b) Fiebre o escalofríos, dolor de cabeza, tos seca, malestar general.
- c) Tos, dolor muscular, dolor de garganta.
- d) Dolor de cabeza, tos, malestar y náuseas.

11.- ¿Qué parte del cuerpo es la más afectada por el Covid-19?

- a) Estómago.
- b) Pulmones.
- c) Páncreas.
- d) Hígado

12.- El virus del COVID-19, se contagia por medio de:

- a) Contacto directo con moco o secreciones nasales y de la garganta.
- b) Gotas de saliva de la persona enferma que tose, estornuda o habla.
- c) Sangre de una persona infectada que ingresa por contacto directo u objetos punzo cortantes.
- d) Consumo de alimentos contaminados, descompuestos y por no lavarse las manos

13.- ¿Cómo es la mascarilla que debes usar?

- a) Una bufanda/pasamontañas como mascarilla.
- b) Mascarillas con una sola capa.
- c) Mascarillas con válvulas de respiración o ventilación.
- d) Mascarillas quirúrgicas de 2 o 3 capas.

14.- La población con más riesgo a contraer el COVID-19 son:

- a). niños de 0 – 11 años.
- b). adolescentes 12 – 17 años.
- c). Adultos de 18 – 59 años
- d). Adultos mayores de 60 a más.

15.- ¿Cuántos metros de distancia debe haber entre las personas?

- a) 1 metro.
- b) 2 metros.
- c) 3 metros.
- d) 4 metros.

16.- ¿Qué acciones se debe realizar para evitar la propagación del virus del COVID-19?

- a). Al toser o estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el antebrazo.
- b). Al toser o estornudar cubrirse con las manos para evitar el contagio.
- c). Al toser y estornudar cubrirse con un pañuelo y luego botarlo al suelo.
- d). Al toser y estornudar, cubrirse con las manos y luego aplicarse alcohol gel.

17.- ¿usted considera que el aislamiento social preventivo es una manera eficaz y segura de reducir la propagación del Covid-19?

- a) Si
- b) No

18.- ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos?

- a). Agua y jabón o desinfectante a base de alcohol.
- b). Vinagre con agua y desinfectante a base de alcohol.
- c). Hipoclorito de sodio y lejía.
- d). Detergentes líquidos o de polvo.

19. ¿Con que debe lavarse las frutas y verduras?

- a). Con lejía diluida.
- b). Con abundante agua.
- c). Con detergente.
- d). Con alcohol.

20.- ¿Qué debe de hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera el COVID-19?

- a) Aislamiento social, uso de mascarilla, lavado de manos y descanso.
- b) Tomar antibióticos porque eso evitará contagiar a los demás.
- c) Tomar Ivermectina y Dioxido de cloro para evitar contagiar.
- d) Realizar mis actividades con normalidad porque no tengo síntomas.

ANEXO 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

TITULO: FACTORES CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO SOBRE EL COVID-19 EN CONSUMIDORES DE LOS MERCADOS DE JULIACA - PUNO - 2021

No.	Ítems	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Variable 1: factores culturales que influyen sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Lugar de procedencia	X		X		X	
2	¿Cuál es el medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19?	X		X		X	
3	¿Crees que tu idioma (quechua y/o aymara) te dificulta para comprender sobre el covid-19?	X		X		X	
4	Grado de instrucción	X		X		X	
5	Ocupación	X		X		X	
6	Religión	X		X		X	
Variable 2: conocimiento sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	El Covid-19 es una:	X		X			x
8	¿El Covid19 es causada por?	X		X		X	
9	¿Cuánto tiempo transcurre en presentar los síntomas después de la exposición al Covid-19?	X		X		X	
10	Los primeros síntomas que presenta el Covid-19 son:	X		X		X	
11	¿Qué parte del cuerpo es la más afectada por el Covid-19?	X		X		X	
12	El virus del Covid-19, se contagia por medio de:	X		X		X	
13	¿Cómo es la mascarilla que debes usar?	X		X		X	

14	La población con más riesgo a contraer el Covid-19 son:	X		X		X	
15	¿Cuántos metros de distancia debe haber entre las personas?	X		X		X	
16	¿Qué acciones se debe realizar para evitar la propagación del virus del Covid-19?	X		X		X	
17	¿Usted considera que el aislamiento social preventivo es una manera eficaz y segura de reducir la propagación del Covid-19?	X		X		X	
18	¿Con que producto debo realizar el lavado de manos?	X		X		X	
19	¿Con que debe lavarse las frutas y verduras?	X		X		X	
20	¿Qué debe de hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera el Covid-19?	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No Aplicable ()

Jueces de la validación.

1.-Apellidos y nombres del juez validador: Mariluz Judith Vilca Jara

CEP: 39204

DNI: 40839808

Correo electrónico:

Lugar de trabajo: Puesto de salud Santa María

Especialidad de Validador: Salud Publica

Área Responsable: Promoción de la Salud



ANEXO 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

TITULO: FACTORES CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO SOBRE EL COVID-19 EN CONSUMIDORES DE LOS MERCADOS DE JULIACA - PUNO - 2021

No.	Ítems	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Variable 1: factores culturales que influyen sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Lugar de procedencia	X		x		X	
2	¿Cuál es el medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19?	X		X		X	
3	¿Crees que tu idioma (quechua y/o aymara) te dificulta para comprender sobre el covid-19?	X		X		X	
4	Grado de instrucción	X		X		X	
5	Ocupación	X		X		X	
6	Religión	x		X		X	
Variable 2: conocimiento sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	El Covid-19 es una:	X		X		X	
8	¿El Covid19 es causada por?	X		X		X	
9	¿Cuánto tiempo transcurre en presentar los síntomas después de la exposición al Covid-19?	X		X		X	
10	Los primeros síntomas que presenta el Covid-19 son:	X		X		X	
11	¿Qué parte del cuerpo es la más afectada por el Covid-19?	X		X		X	
12	El virus del Covid-19, se contagia por medio de:	X		X		X	
13	¿Cómo es la mascarilla que debes usar?	X		X		X	

14	La población con más riesgo a contraer el Covid-19 son:	X		X		X	
15	¿Cuántos metros de distancia debe haber entre las personas?	X		X		X	
16	¿Qué acciones se debe realizar para evitar la propagación del virus del Covid-19?	X		X		X	
17	¿Usted considera que el aislamiento social preventivo es una manera eficaz y segura de reducir la propagación del Covid-19?	X		X		X	
18	¿Con que producto debo realizar el lavado de manos?	X		X		X	
19	¿Con que debe lavarse las frutas y verduras?	X		X		X	
20	¿Qué debe de hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera el Covid-19?	X		X		X	

x

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No Aplicable ()

Jueces de la validación.

1.-Apellidos y nombres del juez validador: Marcelina Saavedra Hito

CEP: 39218

DNI: 02439525

Correo electrónico:

Lugar de trabajo: Puesto de Salud

Especialidad de Validador: Salud publica

Área Responsable: Área de Epidemiología



Marcelina Saavedra Hito
LIC. ENFERMERIA
CEP. 39218

ANEXO 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

TITULO: FACTORES CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO SOBRE EL COVID-19 EN CONSUMIDORES DE LOS MERCADOS DE JULIACA - PUNO - 2021

No.	Ítems	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Variable 1: factores culturales que influyen sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Lugar de procedencia	X		X		X	
2	¿Cuál es el medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19?	X		X		X	
3	¿Crees que tu idioma (quechua y/o aymara) te dificulta para comprender sobre el covid-19?	X		X		X	
4	Grado de instrucción	X		X		X	
5	Ocupación	X		X		X	
6	Religión	x		X		X	
Variable 2: conocimiento sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	El Covid-19 es una:	X		X		X	
8	¿El Covid19 es causada por?	X		X		X	
9	¿Cuánto tiempo transcurre en presentar los síntomas después de la exposición al Covid-19?	X		X		X	
10	Los primeros síntomas que presenta el Covid-19 son:	X		X		X	
11	¿Qué parte del cuerpo es la más afectada por el Covid-19?	X		X		X	
12	El virus del Covid-19, se contagia por medio de:	X		X		X	
13	¿Cómo es la mascarilla que debes usar?	X		X		X	

14	La población con más riesgo a contraer el Covid-19 son:	X		X		X	
15	¿Cuántos metros de distancia debe haber entre las personas?	X		X		X	
16	¿Qué acciones se debe realizar para evitar la propagación del virus del Covid-19?	X		X		X	
17	¿Usted considera que el aislamiento social preventivo es una manera eficaz y segura de reducir la propagación del Covid-19?	X		X		X	
18	¿Con que producto debo realizar el lavado de manos?	X		X		X	
19	¿Con que debe lavarse las frutas y verduras?	X		X		X	
20	¿Qué debe de hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera el Covid-19?	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No Aplicable ()

Jueces de la validación.

1.-Apellidos y nombres del juez validador: Maryluz Cruz Colca

CEP: 21483

DNI: 29590767

Correo electrónico: mcruzc69@hotmail.com

Lugar de trabajo: Posta Medica PNP Juliaca

Especialidad de Validador: Especialidad en salud familiar y comunitaria, salud pública – MSC y Dra. Del área.

Área Responsable: Preventivo Promocional y Salud Pública


 OS - 00375098
Maryluz CRUZ COLCA
 CMDTE. ENF. S PNP
 JEFE DE LA POSTA MEDICA PNP JULIACA

ANEXO 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

TITULO: FACTORES CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO SOBRE EL COVID-19 EN CONSUMIDORES DE LOS MERCADOS DE JULIACA - PUNO - 2021

No.	Ítems	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Variable 1: factores culturales que influyen sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Lugar de procedencia	X		X		X	
2	¿Cuál es el medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19?	X		X		X	
3	¿Crees que tu idioma (quechua y/o aymara) te dificulta para comprender sobre el covid-19?	X		X		X	
4	Grado de instrucción	X		X		X	
5	Ocupación	X		X		X	
6	Religión	X		X		X	
Variable 2: conocimiento sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	El Covid-19 es una:	X		X		X	
8	¿El Covid19 es causada por?	X		X		X	
9	¿Cuánto tiempo transcurre en presentar los síntomas después de la exposición al Covid-19?	X		X		X	
10	Los primeros síntomas que presenta el Covid-19 son:	X		X		X	
11	¿Qué parte del cuerpo es la más afectada por el Covid-19?	X		X		X	
12	El virus del Covid-19, se contagia por medio de:	X		X		X	
13	¿Cómo es la mascarilla que debes usar?	X		X		X	

14	La población con más riesgo a contraer el Covid-19 son:	X		X		X	
15	¿Cuántos metros de distancia debe haber entre las personas?	X		X		X	
16	¿Qué acciones se debe realizar para evitar la propagación del virus del Covid-19?	X		X		X	
17	¿Usted considera que el aislamiento social preventivo es una manera eficaz y segura de reducir la propagación del Covid-19?	X		X		X	
18	¿Con que producto debo realizar el lavado de manos?	X		X		X	
19	¿Con que debe lavarse las frutas y verduras?	X		X		X	
20	¿Qué debe de hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera el Covid-19?	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No Aplicable ()

JUECES DE LA VALIDACIÓN.

Jueces de la validación.

1.-Apellidos y nombres del juez validador / Paul Cesar Velásquez Porras

CEP: 64266

DNI No. 43310929

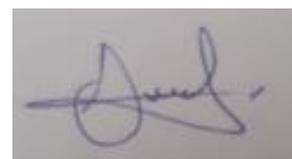
Correo electrónico: paulbctvon@yahoo.es

Lugar de trabajo: Centro Médico Naval del Perú

Especialidad de Validador: Enfermero investigador

Área Responsable: Departamento de Investigación

y Docencia del Centro Médico Naval



Lima 10 marzo del 2021

ANEXO 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

TITULO: FACTORES CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO SOBRE EL COVID-19 EN CONSUMIDORES DE LOS MERCADOS DE JULIACA - PUNO - 2021

No.	Ítems	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Variable 1: factores culturales que influyen sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Lugar de procedencia	X		X		X	
2	¿Cuál es el medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19?	X		X		X	
3	¿Crees que tu idioma (quechua y/o aymara) te dificulta para comprender sobre el covid-19?	X		X		X	
4	Grado de instrucción	X		X		X	
5	Ocupación	X		X		X	
6	Religión	X		X		X	
Variable 2: conocimiento sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	El Covid-19 es una:	X		X		X	
8	¿El Covid19 es causada por?	X		X		X	
9	¿Cuánto tiempo transcurre en presentar los síntomas después de la exposición al Covid-19?	X		X		X	
10	Los primeros síntomas que presenta el Covid-19 son:	X		X		X	
11	¿Qué parte del cuerpo es la más afectada por el Covid-19?	X		X		X	
12	El virus del Covid-19, se contagia por medio de:	X		X		X	
13	¿Cómo es la mascarilla que debes usar?	X		X		X	

14	La población con más riesgo a contraer el Covid-19 son:	X					
15	¿Cuántos metros de distancia debe haber entre las personas?	X		X		X	
16	¿Qué acciones se debe realizar para evitar la propagación del virus del Covid-19?	X		X		X	
17	¿Usted considera que el aislamiento social preventivo es una manera eficaz y segura de reducir la propagación del Covid-19?	X		X		X	
18	¿Con que producto debo realizar el lavado de manos?	X		X		X	
19	¿Con que debe lavarse las frutas y verduras?	X		X		X	
20	¿Qué debe de hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera el Covid-19?	X		X		X	

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No Aplicable ()

Jueces de la validación.

1.-Apellidos y nombres del juez validador.

CEP: 24190

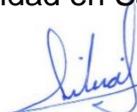
DNI 02422707

Correo electrónico: silviana335@hotmail.com

Lugar de trabajo: Puesto de salud 09 de octubre

Especialidad de Validador: Especialidad en Salud Publica – Doctora en el área

Área Responsable: Salud Publica



.....
Dra. Silvia N. Cruz Colca

DNI 02422707

ANEXO 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

TITULO: FACTORES CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO SOBRE EL COVID-19 EN CONSUMIDORES DE LOS MERCADOS DE JULIACA - PUNO - 2021

No.	Ítems	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Variable 1: factores culturales que influyen sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Grado de instrucción	X		x		x	
2	Religión		x		x		X
3	Ocupación		x		x		X
4	Lugar de procedencia	X		x		x	
5	¿Cuál es el medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19?	X		x		x	
6	¿Considera usted, que el idioma que maneja (quechua y/o aymará) le dificulta el entendimiento sobre el covid-19?	X		x		x	
Variable 2: conocimiento sobre el covid-19		SI	NO	SI	NO	SI	NO
7	¿Cuál es la definición COVID-19?	X		x		x	
8	¿El COVID-19 es causada por?	X		x		x	
9	¿Cuánto tiempo transcurre en presentar los síntomas después de la exposición al COVID-19?	X		x		x	
10	Los primeros síntomas que presenta el COVID-19 son:	X		x		x	
11	¿Qué órgano es el más afectado en una complicación del COVID-19?	X		x		x	
12	El virus del COVID-19, se contagia por medio de:	X		x		x	
13	¿Cómo es la mascarilla recomendable?	X		x		x	

14	La población con más riesgo a contraer el COVID-19 son:	X		x		x	
15	¿Cuántos metros de distancia debe haber entre las personas?	X		x		x	
16	¿Qué acciones se debe realizar para evitar la propagación del virus del COVID-19?	X		x		x	
17	¿Usted considera que el aislamiento social preventivo es una manera eficaz y segura de reducir la propagación del COVID-19?	X		x		x	
18	¿Con que producto debo realizar el lavado de manos?	X		x		x	
19	¿Con que debe lavarse las frutas y verduras?	X		x		x	
20	¿Qué debe de hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera el COVID-19?	X		x		x	

Opinión de aplicabilidad:

- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No Aplicable ()

Jueces de la validación.

1.-Apellidos y nombres del juez validador: RIVERO ÁLVAREZ, Rosario Paulina

CEP: 6083

DNI 06170844

Correo electrónico: rivero.rosario10@gmail.com

Lugar de trabajo: UCV

Especialidad de Validador: Dra. en Enfermería

Área Responsable: Proyecto de investigación

ANEXO 4

ANALISIS BINOMIAL DEL VALOR DE JUICIO DE EXPERT

Items	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Juez 4			Juez 5			Juez 6			N° de acuerdos	p valor
	Pertinencia	Relevancia	Claridad																	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	15	0,003113	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	15	0,003113	
7	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	0,000069	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	0,000004	

total	360
TA	353
TD	7

Ta = N° total de acuerdos
Td = N° total de desacuerdos
b = Grado de concordancia entre jueces

$$b = \frac{Ta}{Ta + Td} \times 100$$

Reemplazamos por los valores obtenidos:

$$b = \frac{353}{353 + 7} \times 100$$

b= 98,1 ← La concordancia de los jueces es del 98,1%

Se observa que todos los valores son < 0,05, por lo tanto existe concordancia entre los jueces para todo los items

p valor < 0.05 = los item son significativos
p valor > 0.05 = no es significativo

ANEXO 5

PRUEBA DE CONFIABILIDAD

(Prueba Piloto- 20 elementos)

Fórmula para calcular el alfa de Cronbach según las varianzas de los ítems:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Este coeficiente permitirá conocer la confiabilidad de cada ítem, como se muestra en cada dimensión.

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos	Condición
Factor Cultural	0,771	6	Aceptable
Factor conocimiento	0,879	14	Bueno

ANEXO 6

ANALISIS DE CONFIABILIDAD

Resumen de procesamiento de casos

Del Factor cultural

		N	%
Casos	Válido	76	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	76	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,771	6

Resumen de procesamiento de casos

Del factor conocimiento

		N	%
Casos	Válido	76	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	76	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	14

ANEXO 7

ANÁLISIS PRUEBA CHI-CUADRADO DE PEARSON

RESULTADOS DE LOS FACTORES CULTURALES Y NIVEL DE CONOCIMIENTO

Pruebas de chi-cuadrado entre el factor ocupación y conocimiento

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,841 ^a	6	,031
Razón de verosimilitud	14,965	6	,021
Asociación lineal por lineal	3,469	1	,063
N de casos válidos	76		

Pruebas de chi-cuadrado entre factor lugar de procedencia y conocimiento

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,275 ^a	2	,026
Razón de verosimilitud	4,979	2	,083
Asociación lineal por lineal	,717	1	,397
N de casos válidos	76		

Pruebas de chi-cuadrado entre el factor medio de comunicación que usa para mantenerse informado sobre el covid-19 y conocimiento

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,654 ^a	6	,194
Razón de verosimilitud	9,670	6	,139
Asociación lineal por lineal	,372	1	,542
N de casos válidos	76		

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,006 ^a	2	,605
Razón de verosimilitud	,887	2	,642
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000
N de casos válidos	76		

RESULTADOS DE LA PRUEBA CHI-CUADRADO PARA HIPOTESIS ESPECIFICOS

Pruebas de chi-cuadrado entre el factor grado de instrucción y conocimiento

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,853 ^a	6	,002
Razón de verosimilitud	23,411	6	,001
Asociación lineal por lineal	10,887	1	,001
N de casos válidos	76		

Pruebas de chi-cuadrado entre el factor religión y conocimiento

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,451 ^a	6	,375
Razón de verosimilitud	5,969	6	,427
Asociación lineal por lineal	2,712	1	,100
N de casos válidos	76		