



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
FINANCIERA Y TRIBUTARIA

Gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad provincial de
Moyobamba, San Martín, 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
Gestión financiera y tributaria

AUTORA:

Gonzales Yovera, Everly Flor (ORCID: [0000-0002-6283-4612](https://orcid.org/0000-0002-6283-4612))

ASESOR:

Dr. Ramírez García, Gustavo (ORCID: [0000-0003-0035-7088](https://orcid.org/0000-0003-0035-7088))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

TARAPOTO - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis queridos padres, Julio Gonzales y Flor Yovera, por enseñarme con amor los valores que ahora me sostienen en el camino de la vida y su amor que siempre me acompaña. A mis hermanos, Ángel Julio y Yohana Medaly, por ser mi motor y acompañarme y apoyarme siempre en todos mis proyectos personales y académicos. Con amor a todos.

Everly

Agradecimiento

A Dios, por sus bendiciones de cada día, su amor y regalarme la vida y salud para realizar mis metas.

Al asesor Dr. Ramírez García Gustavo, por su paciencia en la guía del desarrollo del presente trabajo de investigación.

A la Municipalidad de Moyobamba, por permitir realizar la investigación y a los trabajadores de la misma por su colaboración en el levantamiento de información de campo.

La autora

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstrac	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimiento	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	1

Índice de tablas

Tabla 01. Validez de expertos sobre los instrumentos.....	16
Tabla 02. Aplicación del alfa de Combrach de confiabilidad	17
Tabla 03. Resultados descriptivos de la gestión financiera y cultura tributaria.....	19
Tabla 04. Nivel de gestión administrativa en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020	20
Tabla 05. Nivel de cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.....	20
Tabla 06. Prueba de normalidad de variables	21
Tabla 07 Correlación de las variables y prueba de hipótesis de gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad de Moyobamba, 2020.....	22

Índice de figuras

Figura 01. Distribución normal de las variables gestión financiera y cultura tributaria.....	21
Figura 02. Nivel de correlación lineal entre la gestión financiera y cultura tributaria.	26
Figura 03. Nivel de correlación lineal entre la gestión financiera y valores tributarios.....	23
Figura 04. Nivel de correlación lineal entre la gestión financiera y conciencia tributaria.....	24
Figura 05. Nivel de independencia entre la gestión financiera y la educación tributaria.....	25

Resumen

La investigación tuvo el objetivo de establecer la relación entre la gestión administrativa y la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba. La investigación fue no experimental, de tipo aplicada y de diseño descriptivo correlacional; Como muestra se tuvo a 50 colaboradores de la Municipalidad, aplicando como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento. Como resultados descriptivos tuvo que la gestión financiera es regular en 46%, 42% eficiente y 12% deficiente. Referente a la cultura tributaria, el 40% es regular, el 34% eficiente y el 26% deficiente. Los resultados correlacionales mostraron que la gestión financiera y la cultura tributaria tienen una correlación alta y positiva en 1.000, indicando que la gestión financiera se asocia directamente con los valores tributarios, conciencia tributaria y educación tributaria. Concluyendo que existe una correlación significancia de 0.000, menor al p valor de 0.05 en la que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la correlación directa y significativa entre las variables.

Palabras clave: Gestión financiera, cultura tributaria, valores tributarios, educación tributaria.

Abstract

The research had the objective of establishing the relationship between administrative management and tax culture in the Moyobamba Provincial Municipality. The research was non-experimental, of an applied type and of a descriptive correlational design; As a sample, there were 50 employees of the Municipality, applying the survey and the questionnaire as an instrument as a technique. As descriptive results, financial management was 46% regular, 42% efficient and 12% deficient. Regarding the tax culture, 40% is regular, 34% efficient and 26% deficient. The correlational results showed that financial management and tax culture have a high and positive correlation of 1,000, indicating that financial management is directly associated with tax values, tax awareness and tax education. Concluding that there is a significant correlation of 0.000, less than the p value of 0.05 in which we reject the null hypothesis and accept the direct and significant correlation between the variables.

Keywords: Financial management, tax culture, tax values, tax education.

I. INTRODUCCIÓN.

En el mundo, los gobiernos de economías desarrolladas han incrementado esfuerzos para incrementar sus ingresos a través de los tributos de la ciudadanía, y con ello generar desarrollo económico. Sin embargo, existe escasa cultura tributaria en algunas multinacionales, que llegan a eludir impuestos dejando pérdidas de 500.000 millones de dólares anuales (García, 2018). Así mismo, en América Latina, los tributos suman sólo un 23% del PBI y el de la OCDE llega a un 34% (Barría, 2019). De lo mencionado, la gestión de las instituciones públicas no son las adecuadas para poder manejar los recursos que disponibles, ejecutando proyectos sin el impacto social esperado; por ello, la mayoría de ciudadanos pierden el interés en tributar, por la poca transparencia de las instituciones, esto se observa en la mayoría de países de Latinoamérica.

Así mismo, en el Perú, la recaudación tributaria en enero del 2019 fue 10,299 millones de soles, representando un crecimiento de 9.9%, más que en el 2018 (El Peruano, 2019). Sin embargo, el país representa el 16,1% de los países que menos impuestos pagan (Barría, 2019). Incluso, todas las estrategias que aplica SUNAT para lograr recaudar, no ha sido posible mejorar el hábito de pago y conciencia tributaria de los ciudadanos, evadiendo impuestos debido a una baja educación y valores tributarios (Gil, 2017, p. 22). Todo esto se debe a una escasa gestión financiera de las instituciones y política tributaria para buscar mejores estrategias de recaudación de recursos y el manejo de los mismos, con transparencia para generar confianza tributaria de los ciudadanos.

En la misma línea, la región San Martín en el 2018 logró un crecimiento tributario de un 7% y representando un 19,7% a la recaudación de la región macro oriente (Diario gestión, 2019). A pesar de ello, existe evasión de impuestos a pesar de conocer la importancia de los mismos para que el gobierno pueda cumplir con las obligaciones sociales; entre los sectores que mas evaden impuestos son los restaurantes, agencias de viajes y sector comercial en una gran medida (Ahumada y Vargas, 2018, p. 15). La cultura tributaria en la región San Martín es notoria, hay escasa conciencia tributaria, esto se evidencia en los datos mostrados. A esto se suma la escasa gestión financiera de las Municipalidades

que son las encargadas de recaudar mediante sistemas administrativos vigentes, con el fin de controlar los ingresos y egresos de recursos de la Municipalidad, especialmente los ingresos de contribuciones tributarias como SAT, licencias y otros servicios que ingresan como recursos directamente recaudados, que son destinados al desarrollo social.

A su vez, la provincia de Moyobamba es la capital de la región San Martín que cuenta con una gran cantidad de población y cuenta con muchas potencialidades, entre ellas las actividades comerciales y turísticas por la que generan un gran aporte tributario. Así mismo, hay tributos que lo recauda la Municipalidad provincial; sin embargo, según Rojas y Huamán (2020), el índice de morosidad de los contribuyentes supera el 70% en lo que son gravámenes prediales de personas naturales o jurídicas con personas negligentes de hasta más de 6 años de deuda, así mismo otros tributos también son deficientes, todo esto por falta de cultura tributaria en la mayoría de ciudadanos. A esto se suma, una débil gestión financiera en lo que concierne al manejo eficiente de los recursos en la Municipalidad. Por todo lo mencionado, nace la necesidad de conocer la gestión financiera y su relación con la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba.

Por otro lado, después de describir el problema en diferentes niveles, se plantea el problema general siguiente: ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020?. Igualmente, se plantean los siguientes problemas específicos: i). ¿Cómo es la gestión financiera en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020?, ii), ¿Cómo es la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020?, iii), ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y los valores tributarios en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020?. iv. ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la conciencia tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020?. v ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la educación tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba?

También, la investigación es conveniente, ya que los resultados serán tomados por los funcionarios y autoridades para mejorar las políticas destinadas a mejorar

la gestión financiera, e impulsar la cultura tributaria en los ciudadanos de la provincia de Moyobamba. Tiene relevancia social, debido a que beneficiará directamente a los ciudadanos de la provincia de Moyobamba a tener una mejor cultura tributaria, con ello el gobierno local podrá ejecutar proyectos que conlleven al desarrollo social e inversión privada, generando empleo a las familias y generando dinamismo económico.

De la misma forma, el trabajo aportará a la comunidad científica con las diferentes teorías utilizadas en la investigación en relación a la gestión financiera y cultura tributaria, que serán referente para otras investigaciones. La justificación práctica está dirigida a mejorar la cultura tributaria con una buena gestión financiera en la Municipalidad provincial de Moyobamba. A su vez, aportará con la metodología utilizada en la investigación, el diseño descriptivo correlacional y la técnica utilizada, serán tomadas como antecedentes para investigaciones con similares contenidos.

Incluso, también se presenta el siguiente objetivo general: Establecer la relación entre gestión financiera y la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020. También tenemos los siguientes objetivos específicos: i). Conocer la gestión financiera en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020, ii), Conocer la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020, iii), Conocer la relación entre la gestión financiera y los valores tributarios en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020. iv). Conocer la gestión financiera y la conciencia tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020. v). Establecer la relación entre gestión financiera y la educación tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.

Además, se presenta la hipótesis general: La gestión financiera se relaciona significativamente con la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020. Además, se tienen las siguientes hipótesis específicas: i). Existe una alta gestión financiera en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020, ii), Existe una alta cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020, iii). La gestión financiera se relaciona significativamente con

los valores tributarios en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020. ii). La gestión financiera se relaciona significativamente con la conciencia tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020. iii). La gestión financiera se relaciona significativamente con la educación tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En este acápite se sustenta la investigación con antecedentes a nivel internacional como: Briones, W., Morales, F., y Bajaña, F. (2017), *Gestión financiera desde la competitividad de las agrícolas de un grupo bananero en las provincias de Guayas y Los Ríos*. (Artículo científico), Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. La investigación es de tipo no experimental, descriptiva, con enfoque cualitativo; la población y muestra fueron documentos bibliográficos de análisis; la técnica fue el análisis documental y la guía de análisis documental como instrumento. Concluye que, la gestión financiera tuvo resultados bajos, ya que no se realizó un análisis desde la planeación organizacional para mantener un equilibrio. Así mismo, los indicadores financieros evidenciaron las decisiones internas de la organización; estos se pueden potenciar con implementación de tecnología y herramientas para mejorar la competitividad en la organización.

Así mismo, Dávalos, A. (2015), *Administración tributaria y cambio de tecnología tarjetas fiscales*. (Artículo científico), Universidad La Salle, Bolivia. La investigación es de tipo no experimental y descriptivo, con enfoque cualitativo; como muestra se usó documentos administrativos de tributación; la técnica fue el análisis documental y la guía de análisis como instrumento. Concluye que la tecnología juega un papel importante en la administración tributaria de los países, mejorando así su recaudación fiscal, teniendo resultados positivos ya que capta impuestos, relacionados positivamente con el estado y los ciudadanos de forma integral, renovando la cultura y mejorando la educación tributaria.

Incluso, Onofre, R., Aguirre, C., y Murillo, K. (2017). *La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el Cantón Babahoyo, provincia de los Ríos*. (Artículo científico), Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. La investigación fue no experimental, descriptiva explicativa y propositiva. La muestra estuvo conformada por 55 ciudadanos; las técnicas aplicadas fueron las encuestas, observación directa, entrevistas y formularios; como instrumentos se usó el cuestionario, la guía de entrevista, y la guía de

observación; concluye que, la cultura tributaria se relaciona con la información política y el impacto ciudadano que tienen las contribuciones generando confianza para el pago voluntario de los impuestos respectivos. En el caso de la investigación, las instituciones carecen de transparencia respecto al uso de recursos, legitimando los procesos tributarios y mejorando la confianza tributaria de los ciudadanos.

También, Sarduy, M. y Gancedo, I. (2016). En su investigación, *la cultura tributaria en la sociedad cubana: un problema sin resolver*. (Artículo científico), Universidad de la Habana, Cuba. La investigación es no experimental, descriptiva y cualitativa. Como muestra se tomó a los estudiantes de licenciatura, contabilidad y finanzas, concluye que las municipalidades deben incidir en su rol educador de tributos a la ciudadanía, donde se socialice los efectos positivos de los tributos. Los ciudadanos tienen desconocimiento de la importancia de los impuestos y el rol del estado en la sociedad, haciendo que ellos se resistan a pagar sus impuestos de manera voluntaria en Cuba. Como parte de las medidas implementadas por el gobierno es un programa de capacitación tributaria, desde la recaudación y proyección del gasto, para lograr una cultura con promoción de principios éticos, que permitan solidaridad y convivencia social.

A su vez, tenemos trabajo a nivel nacional como: Altamirano, L., y Montenegro, R. (2018). *La gestión administrativa y su influencia en la recaudación tributaria del área de rentas en la municipalidad distrital Santo Domingo de la capilla, Cutervo – 2016*. (Tesis de post grado, Universidad Señor de Sipán), Pimentel, Perú. La investigación fue no experimental de enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo correlacional; la muestra estuvo conformada por 22 trabajadores, aplicado mediante la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Concluyendo que existe relación directa de 0,785, entre la gestión administrativa y recaudación tributaria, con un nivel de 0,01. Respecto a los resultados descriptivos, se tuvo que un 54, 55% la gestión administrativa es buena y un 36,36% es regular.

Galicia, G., y Araujo, C. y Pérez, N. (2017), *cultura tributaria relacionada al incumplimiento de obligaciones tributarias en empresas del sector ferretero, pueblo de Virú, 2015*. (Artículo científico), Universidad César Vallejo, Perú. La investigación fue no experimental, de diseño descriptivo correlacional; como muestra se tuvo a 11 empresas ferreteras; la técnica fue la encuesta y el cuestionario como instrumento. Concluye que la cultura tributaria tuvo un nivel medio de 55% por la falta de conciencia en los empresarios del sector ferretero, lo cual, tuvo una relación poco significativa entre las variables.

Gonzales, S. (2018). *Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa*. (Artículo científico), Universidad Nacional Agraria de la Selva. La investigación fue no experimental, con enfoque cuantitativo; la muestra estuvo conformada por los contribuyentes del mercado minorista; la técnica usada fue la encuesta con el cuestionario como instrumento. Concluye que existe una relación positiva y significativa entre la cultura tributaria y la recaudación, con un a correlación de 0.313; induciendo a entender si se incrementa la primera variable, tendrá un efecto proporcional en la otra variable.

Así mismo, Serrano, N. (2016). *Análisis de la cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los arrendadores de renta de primera categoría – arrendamiento de predios de personas naturales en la provincia de Abancay, 2016*. (Artículo científico), Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. La investigación fue no experimental, de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 384 arrendadores; como técnica aplicó la encuesta y el cuestionario como instrumentos. Concluye que, la educación tributaria que tiene que ver con el conocimiento, cultura y valores influyen directamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias de manera voluntaria. Se evidenció poco cumplimiento tributario, escasa difusión y orientación al ciudadano que hacen que el ciudadano tenga poca confianza en tributar.

Así mismo, a nivel local tenemos a Pizango, Y., y Reátegui, F. (2020). *Gestión administrativa y su incidencia en la recaudación tributaria de la Municipalidad*

distrital de Morales 2018. Universidad Nacional de San Martín. La investigación es aplicada, no experimental y de diseño descriptiva correlacional; la muestra estuvo conformada por 67 trabajadores; la técnica a aplicada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento, llegando a las siguientes conclusiones, que la gestión administrativa es deficiente en 86.8%. A nivel correlacional fue directa y positiva en 24.456 y 16.919 entre ambas variables estudiadas.

Además, Failoc, F. (2017). Gestión administrativa tributaria y su relación con la satisfacción del contribuyente en el distrito de Tarapoto – 2017. Universidad César Vallejo, San Martín. La investigación fue no experimental, con enfoque cuantitativo y de diseño descriptivo correlacional; la muestra estuvo conformada por 275 contribuyentes a los que se les aplicó encuestas como técnica y el cuestionario como instrumento. Concluyendo que la gestión tributaria es regular en un 40% y la satisfacción de los contribuyentes en un 28% regular; así mismo, tuvo un nivel de relación significativa entre las variables, con un p valor de 0.845.

Luego de presentar los trabajos previos, se procede a conocer el marco teórico de ambas variables de estudio. Se comienza con la variable de **gestión financiera**, donde muchos autores como Macías y Martínez (2013), la definen como una forma de poder seguir procesos de planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros, para darles un uso racional y obtener mayores utilidades, haciendo que la institución sea más efectiva, tomando las mejores decisiones y tener posibilidades de inversión. La misma, debe optimizar valores en la institución para poder tomar decisiones y lograr beneficios con mayor productividad en la misma (p. 139). Las empresas cada día buscan la manera de maximizar sus utilidades, por ello tratan de manejar diferentes alternativas para asignar sus fondos financieros, una forma es la gestión financiera, que a través de procesos asignan fondos de activos corrientes y fijos, para obtener diferentes alternativas de financiamiento, con miras a cumplir los objetivos institucionales (Valencia y Restrepo, 2016, p. 35).

Incluso, las decisiones financieras están ligadas a las de inversión y financiación, siempre pensando en la rentabilidad que va a generar en un futuro

de todo lo invertido; para ello, las instituciones deben tener en cuenta el momento preciso de realizar operaciones financieras. Las mismas tienen en cuenta lo siguiente: a). el manejo de crédito relacionado al control de inventarios, recaudación y desembolso de fondos. b). Emisión de acciones, bonos, presupuesto de capital y dividendos de los socios y c). La interrelación de trade off que conlleva a la rentabilidad y cumplimiento de metas institucionales, maximizando la riqueza (Verona y Déniz, p. 2013, p. 369). Es decir, la gestión financiera cumple un rol importante respecto al manejo eficiente de los recursos financieros, tomando buenas decisiones para el cumplimiento de metas generales.

Así mismo, la gestión financiera es una herramienta que ayuda a tomar decisiones para lograr objetivos y metas de la organización. Esta es dinámica y adaptable al aspecto empresarial y personal, muy importante para realizar prospectiva para el futuro tomando decisiones correctas (Valle, 2020, p. 160). En este marco, la gestión financiera es un aliado importante para el desarrollo de las instituciones en las decisiones gerenciales. Las mismas deben ser tomadas de manera oportuna para administrar correctamente los recursos financieros y lograr las metas (Gómez, Aristizabal y Fuentes, 2017, p. 88). Incluso, en el mundo moderno, las empresas deben aplicar una buena gestión financiera mediante procesos con eficacia y eficiencia, con estrategias pertinentes para su sostenibilidad en el mercado; todo esto se realiza con el propósito de examinar, valorar y el control de movimientos que generen valor institucional (De Ávila, Pérez y Vega, 2016, p. 41).

Así mismo, las instituciones deben tener en cuenta que la gestión financiera, la planeación a largo plazo, para asegurar las operaciones institucionales y manejar eficientemente los recursos. Así mismo, debe ver la forma de buscar alternativas de financiamiento para el crecimiento de la empresa y actuar de manera independiente (Guilherme y Arrechavaleta, 2018, p. 75). Cherrres y Bermúdez (2016), indican que la gestión financiera tiene elementos y acciones mediante procesos, que con una metodología adecuada para cumplir objetivos mediante la planificación, control y evaluación para utilizar buenos recursos financieros (p. 35).

También, la gestión financiera es relevante en las empresas, ya que genera resultados a largo plazo que tiene que ver con tres áreas como: reducción de costos de transacciones, mejoramiento en la información como elemento principal para la toma de decisiones y la parte estratégica que en la institución (Cabrera, Fuentes y Cerezo, 2017, p. 223). En ese sentido, la gestión financiera debe ser evaluada para su mejoramiento en torno a las alternativas de crecimiento de la institución, cuantificar riesgos y tener en cuenta diferentes estrategias con buenas decisiones, pensando en su prosperidad.

La gestión financiera debe estar liderada por el gerente, ya que es el que lleva los procesos de financiamiento y distintas fuentes de crédito de corto o largo plazo para aspectos necesarios para la empresa. Las fuentes de financiamiento pueden ser internas como aporte de socios y externas como préstamos bancarios y financiamiento en la bolsa; así mismo, se controla el uso de los recursos tanto de ingresos, gastos y ahorro para la empresa (Huacchillo, Ramos y Pulache, 2020, p. 357).

A su vez, de acuerdo a la teoría de los factores, la gestión financiera está enlazada con el desempeño, estructura de la organización, logística, planeación, sistemas de información, tecnología, calidad y el mercado, con el fin de medir resultados de utilidades de la institución. Según Vera, la gestión financiera es importante porque ayuda a la correcta asignación de recursos para la operatividad de corto y largo plazo, obteniendo un desarrollo general e integral; además es analizada, mediante el enfoque desde el financiero y las capacidades de desarrollo desde las estructuras e información pertinente (García, Mapén y Bertolini, 2019, p. 16).

Por otro lado, la gestión financiera en las instituciones públicas, está referida a un conjunto de procesos y normas de manera integral, que conllevan a la gestión, uso, registro y evaluación de recursos financieros gubernamentales, esto ayuda a tener información confiable y oportuna para tomar decisiones efectivas respecto al manejo de recursos presupuestales (Vegas, 2014, p. 106). Quiere decir, que las finanzas públicas están regidas por lineamientos normativos y políticos, para tomar decisiones efectivas respecto a la adquisición

y destino de los recursos escasos del estado. Así mismo, Gonzales (Como se citó en Mendoza, Araujo y Culqui chicón, 2017), menciona que la gestión financiera tiene en cuenta los propios recursos de la institución, con un proceso de seguimiento y supervisión del capital que circula en la misma, comprendiendo la captación y repartición de beneficios, cobros e inversiones de la institución para obtener beneficios en un futuro (p. 12).

Por tanto, la gestión financiera tiene dimensiones como: **a). Análisis financiero**, está referida a la técnica de medición de indicadores contables, económicos y financieros, a su vez, el nivel de información debe ser oportuna e integral e indicadores financieros para tomar decisiones efectivas. **b). planeación financiera**, está enfocado en la capacidad de pronosticar las necesidades financieras futuras para direccionar objetivos y metas, actualización de información, capacidad directiva e integración del personal para una mejor planificación. **c). Control financiero**, evalúa la planeación financiera con el objeto de corregir detalles en las cifras proyectadas y alcanzar metas propuestas; la misma incluye el control administrativo, nivel de comunicación social, nivel de análisis de los estados financieros, control de ingresos y manejo de recursos propios (Dosantos y Márquez, 2018, p. 17-19).

La importancia de la gestión financiera radica en el control de todas las operaciones mediante un proceso de daciones con información precisa y confiable, con la gestión de fuentes financieras distintas para obtener recursos y poder llevar a cabo todas las operaciones institucionales. Según Ataú empresas (2019), las empresas cierran puertas antes de cumplir cinco años, porque no tiene n un buen control financiero y manejo de recursos en general, por ello la gestión financiera debe ser tomada con seriedad y se debe utilizar herramientas necesarias para continuar dentro del mercado (p. 27). Así mismo, Block y Hirt, hace referencia la parte financiera mediante la planificación presupuestaria correcta, con revisión de gastos programados, ingresos y decisiones de endeudamiento que no afecte a la institución, para ello se debe armar un buen plan estratégico, donde se plantean los objetivos generales en relación a la parte financiera, con tal de dar operatividad a las actividades que llevarán a cumplir las metas (Baycayan, 2019, p. 15).

Por otro lado, tenemos la variable **cultura tributaria**. Esta nace con el feudalismo, donde los feudos obligaban al vasallo a pagar tributos por los servicios ofrecidos, desde ya había grupos de poder de dominadores y dominantes. Después de ello el estado para controlar las actividades del pueblo cobra tributos de forma suave ya que es importante para integral el presupuesto nacional y luego ser distribuido en diferentes niveles de gobierno, pago de deuda pública y otras acciones que conlleven al crecimiento y desarrollo económico (Maldonado, Largo, Torres y Moreno, 2017 p. 44).

Así mismo, la cultura tributaria es definida por muchos autores como Armas (Como se citó en Amasifuen, 2015) como la acción voluntaria de cumplir con los deberes de pagos tributarios sin presión ni sanciones. Así mismo, la población debe tomar consciencia para pagar los tributos correspondientes y hacer el efecto multiplicador con la información a los demás ciudadanos para garantizar los servicios públicos (p. 75). Es decir, la cultura tributaria, es un conjunto de acciones ciudadanas que mediante conductas racionales hacen posible de manera voluntaria el pago de obligaciones tributarias para el fomentar el desarrollo económico mediante la ejecución de servicios básicos.

La cultura tributaria, está basada en valores de los contribuyentes, que tiene que ver con su identidad y formación; por ello, es necesario realizar un análisis profundo a las vivencias y principios que adquieren las personas en sociedad y el hogar mismo y valores democráticos en conjunto. La cultura va de la mano con la conciencia, comprendiendo que los tributos son esenciales para ser administrados en favor de los mismos ciudadanos (Hinojosa, 2019, p. 24). Es decir, si no hay cultura tributaria no se puede ingresar recursos al fisco gubernamental, que mediante procesos de control y mecanismos diversos influyen en el contribuyente para el cumplimiento respectivo.

En tal sentido, no debemos confundir impuestos con tributos, el primero está referido al pago de los ciudadanos para cubrir las necesidades públicas mediante los planes, programas y proyectos dirigidas a mejorar la calidad de vida; en cambio el tributo se refiere a las obligaciones del ciudadano que paga al gobierno para cubrir necesidades de ese momento y deben ser distribuidas

de forma equitativa (Quispe, Arellano, Negrete y otros, 2020 p.154). Además, los tributos son primordiales e importantes para los gobiernos, ya que a través de diferentes fuentes recauda ingresos para determinar su presupuesto y brindar los servicios que necesita la población y disminuir brechas sociales en diferentes sectores cumpliendo con las políticas generales. Estos tributos son recolectados por diferentes instituciones del estado a nivel local, regional o nacional, que luego son administradas desde la parte global; para ello, las políticas de tributación agresivas deben ser efectivas para incrementar los ingresos y mejorar el desarrollo económico (Rivera, Narváez, Giler y Erazo, 2019, p. 64).

El objetivo de los tributos radica en la recaudación tributaria eficiente, con diferentes mecanismos que mejoren los procesos para incrementar los ingresos del gobierno mediante el fisco y poder realizar las actividades propias para el funcionamiento del aparato gubernamental, y atender responsabilidades sociales y obras en general (tratando de distribuir el presupuesto de manera equitativa), por ende, las políticas de recaudación deben ser eficientes y gestionar recursos (Sánchez, Esparza, Gaibor y Barba, 2019, p. 153).

En ese marco, las dimensiones de la cultura tributaria son **a). Valores tributarios**, están referidos a la forma de ser de las personas que hacen que voluntariamente paguen sus tributos sin presiones, están enlazados a las responsabilidades como valores, creencias del ciudadano de la utilidad de los tributos para el bien social y los principios tributarios. **b), conciencia tributaria**, se mueve por la motivación interna del ciudadano para pagar los tributos, con ello involucra responsabilidad de manera voluntaria, está relacionada con indicadores de actitudes del contribuyente, nivel de cumplimiento de deberes tributarios y nivel de concientización. **C). Educación tributaria**, está dada por un conjunto de conocimientos que se cultivan desde la casa en la niñez, creciendo con la idea y firme creencia que las obligaciones son importantes para la sociedad (Chávez y Tadeo, 2014, p. 34).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

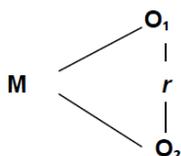
La investigación fue básica, porque tuvo la finalidad de recopilar información respecto a las variables de estudio como son la gestión financiera y cultura tributaria y generar conclusiones de las mismas (CONCYTEC, 2017).

A su vez, la investigación se realizó en un momento de tiempo determinado por ser de corte transversal. El enfoque es cuantitativo ya que para el análisis de datos de manera numérica y comprobar la hipótesis usando la estadística descriptiva (Fernández, Hernández y Batista, 2014).

Diseño de investigación

En la investigación no se manipularon variables debido a que es no experimental, y el diseño fue descriptivo correlacional, buscando la relación y descripción de las variables de estudio.

Representación



Donde

M = Muestra

O₁ = Gestión financiera

O₂ = Cultura tributaria

r = relación de variables

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión financiera, se refiere a un conjunto de procesos desde la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros, con el fin de darles su máximo uso y lograr objetivos (Macías y Martínez, 2013).

Variable 2: Cultura tributaria. Son el conjunto de valores que caracterizan al ciudadano para pagar sus tributos sin presiones, está basada en la conciencia y educación desde la niñez (Hinojosa, 2019, p. 24).

Nota: La matriz de operacionalización se ubica en anexos.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Estuvo conformada por 80 trabajadores de la Municipalidad provincial de Moyobamba que tiene más de un año laborando (Municipalidad provincia de Moyobamba).

Criterios de selección

Inclusión

Fueron considerados todos los colaboradores con más de un año de antigüedad laboral y aquellos que cumplen con funciones administrativas y están en el área de finanzas.

Exclusión

Fueron excluidos aquellos trabajadores con menos de un año de antigüedad laboral.

Muestra

Se consideró a los 50 trabajadores Municipalidad provincial de Moyobamba con más de un año de antigüedad laboral, distribuidos en las áreas de administración y contabilidad.

Muestreo

En la investigación se usó el muestreo no probabilístico por intención, ya que tenemos la muestra definida para la institución.

Unidad de análisis

Es un colaborador de la Municipalidad de Moyobamba, que fueron analizados para generalizar los resultados de la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica usada para ambas variables fue la encuesta a los colaboradores de la Municipalidad de Moyobamba, permitiendo medir los indicadores de la gestión financiera y cultura tributaria.

Instrumentos

Se aplicaron dos instrumentos referidos a las variables de gestión financiera y cultura tributaria, con sus respectivas dimensiones e indicadores que sirvieron para medir los objetivos planteados. La misma usó la escala de Likert de 5 valores como son 1: muy malo 2: malo, 3: regular 4: bueno y 5: excelente.

Validez

La validez de instrumentos se realizó por 3 expertos en el tema presentado, lo cual constituye un metodólogo y dos especialistas. La validez fue la puntuación dada por los expertos, en la que valoraron 10 ítems desde la coherencia, transparencia, pertinencia y otros aspectos.

Tabla 01*Validez de expertos sobre los instrumentos.*

Variable	N.º	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión financiera	1	Metodólogo	4.6	Bueno
	2	Doctor en gestión empresarial	4.5	Bueno
	3	Doctor en gestión empresarial	4.5	Bueno
Cultura tributaria	1	Metodólogo	4.6	Bueno
	2	Doctor en gestión empresarial	4.5	Bueno
	3	Doctor en gestión empresarial	4.5	Bueno

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la validez de los instrumentos de recolección de datos, fueron revisados, los que consideraron la coherencia, pertinencia de los indicadores de la operacionalización con los instrumentos. Luego se calculó el resultado de 4.66, representando el 94.70% de concordancia entre los expertos para ambas variables. Es decir, tiene una alta validez con las condiciones precisas para ser aplicadas en campo.

Confiabilidad

La confiabilidad se calculó a partir de las valoraciones de los especialistas. Luego se procedió a calcular la confiabilidad mediante el alfa de Crombach, donde los resultados indicaron el grado de confiabilidad, considerando los siguientes rangos:

Tabla 02*Aplicación del alfa de Crombach de confiabilidad*

Rango	Nivel
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Fuente: Ruston, 2012. Estadística descriptiva

3.5. Procedimiento

La investigación tiene el siguiente procedimiento: Después de identificar el problema de investigación, se procedió a elaborar la matriz de consistencia, luego la fundamentación teórica se pasa a la elaboración de instrumentos que luego fueron aplicados en campo; después de ello, se pasó al ordenamiento y procesamiento de información recolectada y por último, la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

El método de análisis es el hipotético deductivo que partió de hechos generales de teorías y la información de campo para comprobar la hipótesis para llegar a hechos particulares mediante los resultados y conclusiones. En todo ese análisis se utilizó los datos a nivel descriptivo utilizando indicadores como medidas de tendencia central, media y porcentajes en rangos; a su vez, se emplearon diagramas de dispersión como desviación estándar y rangos de máximo y mínimo.

También, para el análisis correlacional se usó el coeficiente de Pearson del SPSS, ello ayudó a rechazar o aceptar las hipótesis presentadas, teniendo en cuenta la prueba de normalidad y nivel de significancia.

3.7. Aspectos éticos

En los aspectos éticos se tuvo en cuenta el consentimiento informado de acuerdo a los estándares internacionales, teniendo en cuenta que los encuestados tuvieron amplio conocimiento acerca de la investigación a realizar. Los datos son veraces y confiables. Se respetó la autoría de los autores de las investigaciones utilizadas en la investigación. Además, se tuvo el consentimiento de la institución para realizar la investigación; sobre todo la responsabilidad social para ayudar a la entidad a solucionar el problema con los datos encontrados.

IV. RESULTADOS

Tabla 03

Resultados descriptivos de la gestión financiera y cultura tributaria

Variables	Muestra	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Gestión financiera	50	36	55	40.54	±8.85
Cultura tributaria	50	19	54	38.10	±11.2

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla mostrada, se aprecia los resultados descriptivos de las variables de estudio, donde la variable gestión administrativa tiene una media de 40.85, una desviación estándar de ± 8.85 y un rango de 19 puntos, indicando puntuaciones poco dispersas y homogéneas. A su vez, la variable cultura tributaria, tienen una media de 38.10 puntos, con una desviación estándar de ± 11.2 desviaciones respecto a la media y un rango de 35 puntos, indicando homogeneidad y poca dispersión.

Tabla 04

Nivel de gestión financiera en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020

Nivel	Rango	f	%
Deficiente	12-28	6	12%
Regular	29-44	21	42%
Eficiente	45-59	23	46%
Total		50	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 04 y figura 01, se aprecia la opinión de una muestra de 50 trabajadores de la Municipalidad distrital de Moyobamba, en la que el 46% (23) mencionan que el nivel de gestión administrativa es **Eficiente**, el 42% (21) indican que es **regular** y el 12% (6) indican que es **deficiente**, con puntuaciones de 12 a 28 puntos. Lo que indica que, falta fortalecer el análisis financiero en lo que concierne a la información compartida y transparente por todas las áreas, así mismo, la planeación financiera es deficiente, y falta

potenciar el control financiero para tener mejores resultados sobre los recursos recaudados en la institución.

Tabla 05

Nivel de cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020

Nivel	Rango	f	%
Deficiente	12-28	13	26%
Regular	29-44	20	40%
Eficiente	45-59	17	34%
Total		50	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 05 y figura 01, se aprecia la opinión de una muestra de 50 trabajadores de la Municipalidad distrital de Moyobamba, en la que el 40% (20) mencionan que el nivel de gestión administrativa es **regular**, el 34% (17) indican que es **eficiente** y el 26% (13) indican que es **deficiente**, con puntuaciones de 18 a 28 puntos. Quiere decir que, los valores tributarios como los principios y responsabilidad tributaria faltan potenciar; así mismo, falta potenciar la conciencia tributaria para que los ciudadanos tengan la predisposición de pagar sus tributos correspondientes. Así mismo, falta mejorar la educación tributaria liderada por la municipalidad con charlas y reuniones tributarias para mejorar la cultura tributaria en general.

Respecto a la parte correlacional, la tabla 06 muestra la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, para datos menores o iguales a 50, notándose una significancia de 0.002 de la gestión financiera y 0.023 de la cultura tributaria, y según la regla de decisión con un p valor menor a 0.05, indica que las puntuaciones proceden son homogéneas y tienen una distribución normal.

Tabla 06

Prueba de normalidad de variables

Kolmogorov-Smirnov^a				
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico
Gestión financiera	0.165	50	0.002	0.909
Cultura tributaria	0.135	50	0.023	0.927

Fuente: Elaboración propia

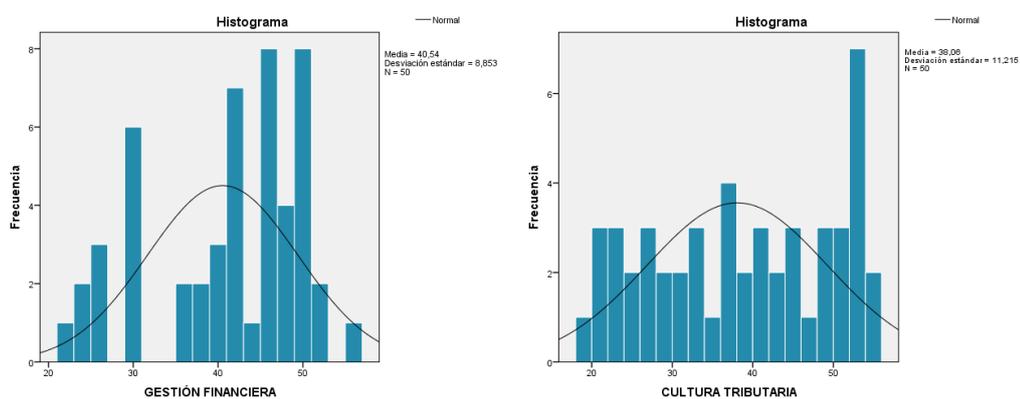


Figura 01. *Distribución normal de las variables gestión financiera y cultura tributaria.*

Fuente: Elaboración a partir del SPSS

Tabla 07

Correlación de las variables y prueba de hipótesis de gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad de Moyobamba, 2020.

		CULTURA TRIBUTARI A	Valores Tributario s	Concienci a Tributaria	Educació n tributaria	GESTIÓN FINANCIER A
Valores Tributarios	Correlació n de Pearson	0.133	1.000	,763**	,873**	,929**
	Sig. (bilateral)	0.357		0.000	0.000	0.000
	N	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Conciencia Tributaria	Correlació n de Pearson	0.042	,763**	1.000	,861**	,931**
	Sig. (bilateral)	0.772	0.000		0.000	0.000
	N	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Educación tributaria	Correlació n de Pearson	0.088	,873**	,861**	1.000	,967**
	Sig. (bilateral)	0.545	0.000	0.000		0.000
	N	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
CULTURA TRIBUTARI A	Correlació n de Pearson	0.092	,929**	,931**	,967**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.526	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
GESTIÓN FINANCIER A	Coefficient e de correlació n	0.037	,920**	,929**	,960**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.799	0.000	0.000	0.000	
	N	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración a partir de los datos de campo

Referente al objetivo específico 03, la relación entre la gestión financiera y los valores tributarios es **alta y positiva en 0.929**, lo que indica que la gestión financiera, influye directamente en los valores tributarios, el nivel de creencias de los ciudadanos sobre el destino de los recursos recaudados, el nivel de principios de los ciudadanos. Además, tuvo un nivel de significancia de 0.000; es decir, un p valor menor 0.05 de la regla de decisión estadística, por la que se acepta que existe correlación directa y positiva entre las variables, rechazando la hipótesis nula.

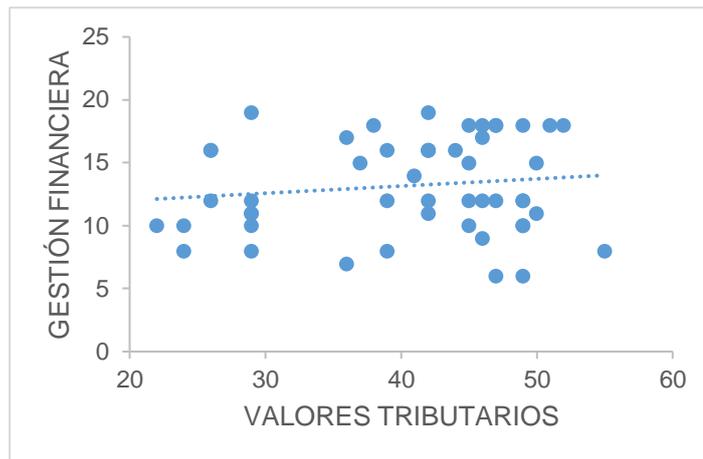


Figura 02. Nivel de correlación lineal entre la gestión financiera y valores tributarios.

Fuente: Elaboración propia

Respecto al nivel de dependencia entre las variables del objetivo general, encontrando que los valores tributarios son explicados en 35.07% de la gestión financiera, la diferencia se intuye que se debe a otros factores ajenos a otras variables.

Respecto al objetivo específico 04, la relación entre la gestión financiera y conciencia tributaria **es alta y positiva de 0.931**, indicando que la gestión financiera, se asocia directamente con el nivel de actitudes del contribuyente, el nivel de cumplimiento de deberes y obligaciones tributarias, nivel de concientización de la municipalidad y la predisposición del ciudadano. Así mismo, tuvo un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión de un p valor menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula y aceptando la correlación directa y significativa entre las variables de estudio, tal como se aprecia en la tabla 07.

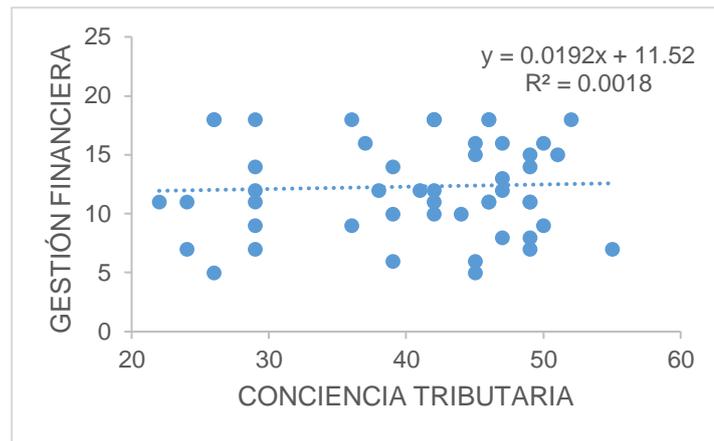


Figura 03. Nivel de correlación lineal entre la gestión financiera y conciencia tributaria.

Fuente: Elaboración propia.

De la misma forma, la correlación lineal entre las variables indica que, la conciencia tributaria es explicada en 77.02% de la gestión financiera, en la que la diferencia depende de otras variables ajenas a la variable mencionada.

Por último, el objetivo específico 05, indica la correlación entre la gestión financiera y la educación tributaria, tiene una **correlación alta y positiva en 0.967**, indicando que la gestión financiera se asocia directamente con el nivel de conocimiento de la importancia de la tributación, nivel de información de los tributos, búsqueda de información personal sobre tributación por parte de la población y el nivel de capacitación sobre tributación por parte de la Municipalidad. Asu vez, tiene un nivel de significancia de 0.000, menor al de la regla de decisión de 0.000, indicando que existe correlación directa y significativa entre las variables del objetivo tres, tal como se muestra en la tabla 05.

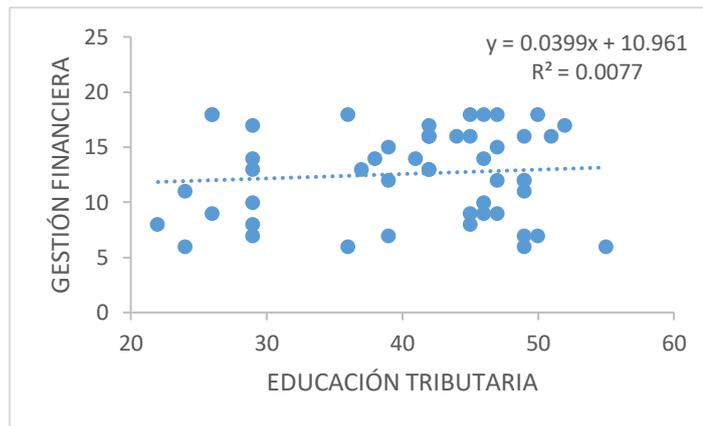


Figura 04. Nivel de independencia entre la gestión financiera y la educación tributaria.

Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, la correlación lineal entre variables indica que la educación tributaria, es explicada en 54.5%, la diferencia se infiere que es causada por factores ajenos a la variable mencionada.

En la tabla 07, se observa la correlación de las variables de estudio, con las respectivas pruebas de hipótesis. En este marco, referente al objetivo general, la correlación entre la gestión financiera y cultura tributaria es de **1.000, con un grado de correlación alta y positiva**; en la que la gestión financiera influye directamente en los valores tributarios, conciencia tributaria y educación tributaria. Así mismo, tiene un p valor de 0.000, menor a 0.05 de la regla de decisión, por la que se acepta que existe correlación directa y significativa entre las variables del objetivo general.

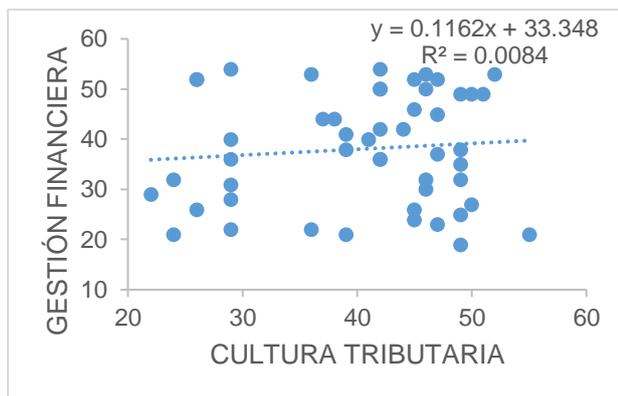


Figura 05. Nivel de correlación lineal entre la gestión financiera y cultura tributaria.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 04, se muestra la correlación o independencia de las variables de estudio, en la que se observa que la cultura tributaria es explicada en 52.06%, de la gestión financiera que dirige la municipalidad, la diferencia se debe a factores ajenos a la variable.

V. DISCUSIÓN

Los resultados estadísticos muestran la situación real de las variables de estudio a nivel correlacional de acuerdo a los objetivos específicos. Después de ello, se procede a la discusión de resultados en función a los trabajos previos y principales teorías presentadas en la investigación.

Respecto al primer objetivo específico, la correlación entre la gestión financiera y valores tributarios, fue alta y positiva en 0.929, indicando que la gestión financiera se asocia directamente en los valores tributarios, el nivel de creencias de los ciudadanos sobre el destino de los recursos recaudados, el nivel de principios de los ciudadanos. A su vez, tuvo un nivel de significancia de 0.000, menor 0.05 de la regla de decisión estadística, por la que se rechaza la hipótesis nula. En este sentido, Failoc (2017), concuerda en que la gestión tributaria en el modo de valores tributarios se relaciona significativamente con la satisfacción del contribuyente en 0.845. Lo que indica que los contribuyentes tributan más cuando tienen valores tributarios bien fuertes. También concuerda Gonzales (2018), en que sus resultados tienen un nivel de relación directa y significativa de 0.313 entre la cultura tributaria asociada a valores con el nivel de recaudación, entendiendo que la relación es proporcional si se incrementa la primera variable, tendrá un efecto directamente proporcional en la otra variable.

Referente al segundo objetivo específico, la correlación entre la gestión financiera y la conciencia tributaria es alta y positiva de 0.931, indicando que la gestión financiera tiene asociación directa con el nivel de actitudes del contribuyente, el nivel de cumplimiento de deberes y obligaciones tributarias, nivel de concientización de la municipalidad y la predisposición del ciudadano; así mismo, tuvo un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión estadística. Contrariamente opinan Onofre, Aguirre y Murillo (2017), en que para mejorar la conciencia tributaria el estado debe generar confianza en el ciudadano para el pago voluntario de impuestos, con legitimidad de procesos de manera transparente. Así mismo, también opina contrariamente Galicia, Araujo y Pérez (2017), que la cultura tributaria tiene

resultados bajos por falta de conciencia en los empresarios y ciudadanos, teniendo una relación poco significativa entre las variables.

Por último, respecto al tercer objetivo específico, la correlación entre la gestión financiera y la educación tributaria es alta y positiva en 0.967, indicando que la gestión financiera se asocia directamente con los indicadores de la educación tributaria. Asu vez, tiene un nivel de significancia de 0.000, menor al de la regla de decisión estadística. En este sentido, contrariamente opina Dávalos (2015), para reforzar la conciencia tributaria, es necesario la implementación de herramientas de administración tributaria, relacionados positivamente con el estado y los ciudadanos de forma integral, renovando la cultura y mejorando la educación tributaria. Así mismo, Sarduy y Gancedo (2016), indica que el estado debe incidir en su rol educador de tributos a la ciudadanía, donde se socialice los efectos positivos de los tributos. Así mismo, Serrano (2016), la educación tributaria que tiene que ver con el conocimiento, cultura y valores influyen directamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias de manera voluntaria.

Referente al objetivo general, existe correlación alta y positiva de 1.000 entre la gestión financiera y la cultura tributaria, indicando que la gestión financiera influye directamente en los valores tributarios, conciencia tributaria y educación tributaria. Así mismo, tiene una correlación significativa de 0.000, menor a 0.05 de la regla de decisión, por la que se acepta la hipótesis alterna. En concordancia con Altamirano y Montenegro (2018), indica que existe relación alta y positiva entre la gestión financiera y la recaudación de tributos en 0.785 y un nivel de significancia de 0.01. También concuerda con los resultados de Pizango y Reátegui (2020), la correlación entre la gestión financiera en la planificación fue directa y positiva con la cultura tributaria, con resultados de 24.456 y 16.919 respectivamente. Sin embrago, Briones, Morales y Bajaña (2017), indica que, la gestión financiera tuvo resultados bajos, ya que no se realizó un análisis desde la planeación organizacional para mantener un equilibrio entre los indicadores financieros y las decisiones internas.

En sí, la gestión financiera, sigue procesos de planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros, para darles uso racional y obtener mayores utilidades, con mejores resultados y tomando mejores decisiones financieras que tienen resultados a largo plazo (Macías y Martínez, 2013, p. 139). Así mismo, la cultura tributaria debe ir de la mano con valores, conciencia y educación tributaria, para cumplir con los deberes de pagos tributarios sin presión ni sanciones (Amasifuén, 2015, p. 18).

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** La gestión financiera es regular en 46%, 42% es eficiente y 12% deficiente. Indicando que falta fortalecer el análisis financiero en lo que concierne a la información compartida y transparente por todas las áreas, así mismo, la planeación financiera es deficiente, y falta potenciar el control financiero para tener mejores resultados sobre los recursos recaudados en la institución.
- 6.2.** La cultura tributaria es regular en 40%, 34% eficiente y 26% deficiente. Quiere decir que, los valores tributarios como los principios y responsabilidad tributaria faltan potenciar; así mismo, falta potenciar la conciencia tributaria para que los ciudadanos tengan la predisposición de pagar sus tributos correspondientes. Así mismo, falta mejorar la educación tributaria liderada por la municipalidad con charlas y reuniones tributarias para mejorar la cultura tributaria en general.
- 6.3.** La relación entre la gestión financiera y valores tributarios es alta y positiva en 0.929, en la que la gestión financiera se asocia directamente en los valores tributarios, el nivel de creencias de los ciudadanos sobre el destino de los recursos recaudados, el nivel de principios de los ciudadanos. A su vez, tuvo un nivel de significancia de 0.000, menor 0.05 de la regla de decisión estadística, por la que se acepta que existe correlación directa y significativa entre ambas variables.
- 6.4.** La relación entre la gestión financiera y la conciencia tributaria es alta y positiva en 0.931, denotando que la gestión financiera tiene asociación directa con el nivel de actitudes del contribuyente, el nivel de cumplimiento de deberes y obligaciones tributarias, nivel de concientización de la municipalidad y la predisposición del ciudadano; así mismo, tuvo un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla de decisión estadística, rechazando la hipótesis nula.

- 6.5.** La gestión financiera y la educación tributaria tiene una correlación alta y positiva de 0.967, indicando que la gestión financiera se asocia directamente con el nivel de conocimiento de la importancia de la tributación, nivel de información de los tributos, búsqueda de información personal sobre tributación y el nivel de capacitación. Asimismo, tiene un nivel de significancia de 0.000, menor a 0.05, aceptando que existe relación directa y significativa entre las variables.
- 6.6.** Por último, la gestión financiera tiene una relación alta y positiva de 1.00 con la cultura tributaria; es decir, la gestión financiera tiene una asociación directa con los valores tributarios, conciencia tributaria y educación tributaria. Así mismo, tiene una correlación significativa de 0.000, menor a 0.05 de la regla de decisión, por la que se acepta que existe relación directa y significativa entre ambas variables.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al gerente municipal, mejorar la gestión financiera, sobre todo en el análisis financiero en lo que concierne a la información compartida y transparente por todas las áreas; así mismo, la planeación financiera mejorar porque tiene resultados a nivel regular.
- 7.2.** Al gerente de presupuesto de la Municipalidad mejorar las políticas de cultura tributaria en lo que concierne a los valores tributarios, conciencia tributaria y educación tributaria liderada por la municipalidad con charlas y reuniones tributarias para mejorar la cultura tributaria en general.
- 7.3.** Al gerente de presupuesto de la Municipalidad provincial de Moyobamba, impulsar políticas que mejoren la gestión financiera desde la planeación financiera y control financiero en la institución, ya que tiene relación directa con la cultura tributaria en lo que concierne a valores tributarios, conciencia tributaria y educación tributaria.
- 7.4.** Al área de tributación de la municipalidad, mejorar las políticas que vayan dirigidas a mejorar la gestión financiera, relacionada a los recursos tributarios asociados a los valores de responsabilidad tributaria, nivel de creencias que tiene el ciudadano sobre el destino de los recursos recaudados y los principios tributarios, todo esto realizarlos a través de programas dirigidos a la población, ya que existe una relación directa entre las variables.
- 7.5.** Al gerente de presupuesto Municipalidad, implementar políticas que vayan dirigidas a mejorar la gestión financiera, relacionada a la conciencia tributaria referida al nivel de actitudes del contribuyente, cumplimiento a los deberes tributarios y nivel de concientización para que los ciudadanos cumplan voluntariamente con la tributación correspondiente, ya que existe correlación directa entre ambas variables.
- 7.6.** Al gerente de presupuesto, implementar políticas que vayan dirigidas a implementar programas de educación financiera en los ciudadanos, para

mejorar el grado de conocimiento de tributación, información sobre la importancia de los tributos, ya que se relaciona con la gestión financiera.

REFERENCIAS

- Ahumada, R., y Vargas, H. (2018). *Evasión tributaria y sostenibilidad económica en el restaurante don Pezcao SRL, Tarapoto, año 2017*. [Tesis de post grado, Universidad Nacional de San Martín], Tarapoto. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3097/CONTABILIDAD%20-%20Reyner%20Mart%C3%ADn%20Ahumada%20V%C3%A1squez%20%26%20Hern%C3%A1n%20Vargas%20Baz%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Altamirano, L., y Montenegro, R. (2018). *La gestión administrativa y su influencia en la recaudación tributaria del área de rentas en la municipalidad distrital Santo Domingo de la capilla, Cutervo – 2016*. (Tesis de post grado, Universidad Señor de Sipán), Pimentel, Perú. <http://200.60.28.26/bitstream/handle/uss/4549/Altamirano%20Tocas%20-%20Montenegro%20Oblitas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amasifuen, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revista Accounting, Voy 1, N° 1*. p. 73 – 90. Universidad Peruana Unión, Tarapoto. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Barría, C. (21 de marzo de 2019). Los países de América Latina donde se pagan más y menos impuestos. *Revista BBC News Mundo* [En línea], EE.UU. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47572413>
- Baycayan, M. (2019). Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017. (Tesis de posgrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo), Chiclayo, Perú. http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/2174/TL_BancayanVegaMilagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Briones, W., Morales, F., y Bajaña, F. (2017). Gestión financiera desde la competitividad de las agrícolas de un grupo bananero en las provincias de Guayas y Los Ríos. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia E Investigación*. ISSN 2528-8083, 2(8), 16-21. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol2iss8.2017pp16-21>
- Cabrera, C., Fuentes, M. y Cerezo, G. (2017). Financial management applied to organizations. *Revista Dom. Cien*, Vol. 3, núm. 4, octubre, pp. 220-232. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Chávez, M., y Tadeo, V. (2014). *Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo de Huancayo*. (Tesis de posgrado, Universidad Nacional del Centro del Perú), Huancayo. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3293/Chavez%20Balvin-Tadeo%20Caso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cherres, Y., y Bermúdez, D. (2016). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa "FABITEX" de la ciudad de Ambato año 2015*. (Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Ambato), Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24073/1/T3807ig.pdf>
- CONCYTEC (2017). Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. <https://www.gob.pe/concytec>
- Cumpa, I., y Ordoñez, L. (2018). *Cultura tributaria y sus efectos financieros y tributarios en la empresa importaciones Pegaso S.A.C. en el año 2015*. [Tesis de pre grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo], Chiclayo, Perú. <https://core.ac.uk/download/pdf/161240043.pdf>
- Dávalos, A. (2015), Taxáministraciónand change of technology tax cards. *Revista. Fides et Ratio*, v.7 n.7 La Paz mar. 2014. Universidad La Salle, Bolivia. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2014000100004

- Del Ávila, B., Pérez, H., y Vega, R. (2016). Financial management and competitiveness of the tourism service companies on the Colombia Venezuelan Border. *Revista FACE*, Volumen 16 Número: 1, 38 – 53. Universidad de Guajira, Colombia. http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/articulo/view/2289
- Diario Gestión (01 de abril del 2019). *Recaudación tributaria de regiones del Oriente se incrementó en 11.8% en el 2018*. Economía, Lima. <https://gestion.pe/economia/recaudacion-tributaria-regiones-oriente-incremento-11-8-2018-263003-noticia/?ref=gesr>
- Dosantos, S. y Márquez, D. (2018). *Gestión Financiera de la Municipalidad Provincial del Datem del Marañón*. (Tesis de pre grado), Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos. Recuperado de: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6118/Sergio_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- El Peruano (15 de febrero del 2019). *La recaudación tributaria sumó S/ 10,299 millones*. <https://elperuano.pe/noticia/75734-la-recaudacion-tributaria-sumo-s-10299-millones>
- Failoc, F. (2017). *Gestión administrativa tributaria y su relación con la satisfacción del contribuyente en el distrito de Tarapoto – 2017*. Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo, San Martín. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31211/failoc_af.pdf?sequence=1
- Galicia, G., y Araujo, C. y Pérez, N. (2017). Cultura tributaria relacionada al incumplimiento de obligaciones tributarias en empresas del sector ferretero, pueblo de Virú, 2015. *Artículo Cientifi-k*, Vol. 5, N° 2. Universidad César Vallejo. DOI: [dx.doi.org/10.18050/Cientifi-k.v5n2a2.2017](https://doi.org/10.18050/Cientifi-k.v5n2a2.2017)

- García, E., Mapén, F., y Bartolini, G. (2019). Analytical framework of financial management in small and medium enterprises: problems and prospects. *Revista Ciencia Unemi*, vol. 12, núm. 31, Septiembre-, pp. 128-139 Universidad Estatal de Milagro Ecuador. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5826/582661248013/582661248013.pdf>
- García, M. (20 de mayo de 2018). Los impuestos que el mundo necesita. *Revista digital El país*, Madrid. https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html
- Gil, K. (2017). *Cultura tributaria en Perú*. [Tesis de post grado, Universidad Uniempresarial, Bogotá Colombia]. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20219/T%20CP%20G463c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, C., Aristizabal, C., y Fuentes, D. (2017). Importance of Financial Information for the exercise of Management. *Revista de Desarrollo Gerencial*, 9 (2) Pp. 88-101. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla-Colombia. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Ym11X6STLLIJ:revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/download/2977/3476/+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Gonzales, S. (2018). Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa. *Revista Balances*, Vol. 6, Núm. 8, Universidad Nacional Agraria de la Selva. <http://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/158>
- Guilherme, O., y Arrechavaleta, N. (2018). Financial Management of Science, Technology and Innovation in Angolan Public Higher Education and Research-Development Institutions. *Revista de Estudios del Desarrollo*

Social: Cuba y América Latina. 04. (Número 1). 74-90. Universidad de La Habana, Cuba. <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n1/reds04118.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed (6°), Edit. McGRAW-HILL, México. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hinojosa, C. (2019). Cultura tributaria para el incremento de los ingresos a los comerciantes del mercado modelo, Chachapoyas, 2018. *Revista de Investigación Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(1): 22-26. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <http://dx.doi.org/10.25127/rcsh.20192.463>

Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). Financial management and its incidence in the making of financial decisions. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>

Itaú empresas (2019). *Gestión financiera. Manual de empresas en línea*. España. https://s2.q4cdn.com/476556808/files/doc_downloads/spanish/sustentabilidad/2019/08/Manual-gestion-financiera.pdf

Maldonado, M., Largo, N., Torres, D., y Moreno, Y. (2017). The tax culture of the mipymes and their incidence in the ecuadorian socio-economic context. Universidad Nacional de Loja. *Revista Sur Academi*. N° 8, Vol 1. pp: 43 -50. Universidad Nacional de Loja. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/521>

Macías, J. y Martínez, H. (2013). Productivity in the financial aluminum sector companies. *Revista Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, vol. 9, núm. 25, mayo-agosto, 2013, pp. 135-163 Fundación Miguel Unamuno

y Jugo Maracaibo, Venezuela.
<https://www.redalyc.org/pdf/709/70928419009.pdf>

Mendoza, K., Araujo, M., y Culquichicon, E. (2017). Medios de pago y su incidencia en la gestión financiera de la empresa cerveceras peruanas Backus S.A.A., distrito la esperanza – 2015. *Revista Cientifi-k*, 5(1). 11-17 pp. Universidad César Vallejo, Perú.
<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/CIENTIFI-K/article/view/1226/989>

Onofre, R., Aguirre, C., y Murillo, K. (2017). The tax culture and its impact on the collection of taxes in the Babahoyo Canton, Province of Los Ríos. *Revista Dom. Cien.*, Vol. 3, núm. 3, pp. 3-23. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Pizango, Y., y Reátegui, F. (2020). *Gestión administrativa y su incidencia en la recaudación tributaria de la Municipalidad distrital de Morales 2018*. (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Martín). Tarapoto.
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3776/CONTABILIDAD%20-%20Yul%20Reycer%20Pizango%20P%C3%BAa%20%26%20Fran%20Alex%20Re%C3%A1tegui%20Valle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O. y otros (2020). Tax culture and its effect on tax evasion in Ecuador. *Revista Espacios*, Vol. 41 (29). Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
<http://ww.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p12.pdf>

Rivera, K., Narváez, C., Giler, L., y Erazo, J. (2019). Evaluación tributaria de los gastos imputables para la declaración del Impuesto al Valor Agregado IVA en la Asociación de servicios de alimentación, limpieza y mensajería La unión hace la fuerza “ASOUNF”. Universidad Católica de Cuenca. *Revista digital Publisher*, Año 4 / N°. 3-1 Edición especial. Quito, Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144056>

- Rojas, C. y Huamán, W. (2020). *Cultura tributaria y su relación con la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín*. [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo], Moyobamba.
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47791/Rojas_DCCP-Huam%
 s_DCCP-Huam%
 c3%
 a1n_VW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47791/Rojas_DCCP-Huam%c3%a1n_VW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sarduy, M. y Gancedo, I. (2016). Taxpaying Culture in Cuban Society: a Problem to Solve. *Revista Cofin Habana*. Vol 10. (Número 1). 126-141.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin10116.pdf>
- Sánchez, J., Esparza, F., Gaibor, I., y Barba, M. (2019). Evaluation of micro and small enterprises of the popular and solidarity economy prior to participating in a Business Round, *Revista KnE Engineering*, Volume 2020, VI Congreso Internacional Sectei 2019, pages 149—163. DOI 10.18502/keg.v5i2.6231
- Serrano, N. (2016). Análisis de la cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los arrendadores de renta de primera categoría – arrendamiento de predios de personas naturales en la provincia de Abancay, 2016. *Revista de investigaciones de la escuela de posgrado*. Vol. 6, No.4, pp. 318-328, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú: <http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2017.4.56>
- Valencia, M., y Restrepo, J. (2016). Evaluation of financial management using latent variables in stochastic frontier análisis. *Revista Dyna*, vol. 83, núm. 199, pp. 35-40 Universidad Nacional de Colombia Medellín, Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/496/49648868004.pdf>
- Valle, E. (2020). Financial planning a key tool for achieving business objectives. *Revista Universidad y Sociedad*. vol.12 no.3. Cienfuegos. Universidad César Vallejo. Perú.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160

- Vegas, H. (2014). Financial Management in the Public Sector Communal State: Evolution or Involution in Venezuela?. *Revista Espacios Públicos*, vol. 16, núm. 38, septiembre-diciembre, pp. 103-118 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67629717007>
- Verona, M., y Déniz, M. (2013). Reseña de "GESTIÓN FINANCIERA". *Revista Ciencia y Sociedad*, vol. XXXVII, núm. 3, julio-septiembre, pp. 369-373 Instituto Tecnológico de Santo Domingo Santo Domingo, República Dominicana. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87024622006.pdf>

ANEXOS

Cuadro de operacionalización de variable

Gestión financiera

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala de medición
Gestión financiera	Gestión financiera, se refiere a un conjunto de procesos desde la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros, con el fin de darles su máximo uso y lograr objetivos (Macías y Martínez, 2013).	Está referida al proceso de medición mediante el análisis financiero, planeación financiera y control financiero	Análisis financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de brindar información veraz de la situación financiera - Nivel de información integral. - Nivel de análisis de indicadores financieros. 	Nominal
			Planeación financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de direccionado a los objetivos y metas. - Nivel de actualización de la información. - Nivel de capacidad directiva. - Nivel de integración del personal. 	Nominal
			Control financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de control administrativo. - Nivel de comunicación con la comunidad. - Nivel de análisis de estados financieros. - Nivel de control de ingresos. - Nivel de manejo de recursos propios. 	Nominal
Gestión financiera	Está referida al conjunto de valores que caracterizan al ciudadano para pagar sus tributos sin presiones, está basada en la conciencia y educación desde la niñez (Hinojosa, 2019, p. 24).	Se mide a través de valores tributarias, conciencia tributaria y educación tributaria.	Valores tributarios	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de valores sobre responsabilidad tributaria. - Nivel de creencias que tiene el ciudadano sobre el destino útil de los recursos recaudados. - Nivel de principios tributarios 	Nominal
			Conciencia tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de actitudes que tiene el contribuyente para cumplir con las obligaciones fiscales. - Nivel de cumplimiento con Deberes y Obligaciones tributarias. - Nivel de concientización por parte de las autoridades sobre los tributos. 	Nominal
			Educación tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de conocimiento de la importancia de la tributación - Nivel de información sobre los tributos. - Nivel de información a cuenta propia sobre tributación. 	Nominal

Matriz de Consistencia

Título: Relación de la gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, San Martín, 2020.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y los valores tributarios en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la conciencia tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la educación tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer la relación entre gestión financiera y la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Conocer la relación entre la gestión financiera y los valores tributarios en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020</p> <p>Conocer la gestión financiera y la conciencia tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020</p> <p>Conocer la relación entre gestión financiera y la educación tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La gestión financiera se relaciona significativamente con la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>La gestión financiera se relaciona significativamente con los valores tributarios en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.</p> <p>La gestión financiera se relaciona significativamente con la conciencia tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.</p> <p>La gestión financiera se relaciona significativamente con la educación tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020.</p>	<p>Técnica</p> <p>Se aplicará como técnica, la encuesta para ambas variables de control interno y gestión contable.</p> <p>Instrumentos</p> <p>En los instrumentos se utilizará el cuestionario para cada variable mencionada.</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>La investigación será básica, de corte transversal y enfoque cuantitativo. El diseño será descriptivo correlacional de la siguiente manera:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 <--> O2 </pre> </div> <p>Corresponde: M: Muestra (Trabajadores del área administrativo y de contabilidad de la MPM) O1: Gestión financiera O2: Cultura tributaria</p>	<p>Población</p> <p>Son 80 trabajadores de la Municipalidad provincial de Moyobamba</p> <p>Muestra</p> <p>Se consideró a los 50 trabajadores Municipalidad provincial de Moyobamba con más de un año de antigüedad laboral, distribuidos en las áreas de administración y contabilidad.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Gestión financiera</td> <td>Análisis financiero</td> </tr> <tr> <td>Planeación financiera</td> </tr> <tr> <td>Control financiero</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Cultura tributaria</td> <td>Valores tributarios</td> </tr> <tr> <td>Conciencia tributaria</td> </tr> <tr> <td>Educación tributaria</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión financiera	Análisis financiero	Planeación financiera	Control financiero	Cultura tributaria	Valores tributarios	Conciencia tributaria	Educación tributaria
Variables	Dimensiones												
Gestión financiera	Análisis financiero												
	Planeación financiera												
	Control financiero												
Cultura tributaria	Valores tributarios												
	Conciencia tributaria												
	Educación tributaria												

Instrumentos de recolección de datos



INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA, SAN MARTÍN, 2020.

Institución:.....

Fecha:.....

Buenos días, me encuentro realizando un estudio sobre Relación de la gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, San Martín, 2020. Solicito que responda las siguientes preguntas que se mantendrán de manera confidencial. Muchas gracias.

Instrucciones: Lea atentamente cada ítem y responda con una X en los recuadros según su propio criterio.

Escala: Muy malo = 1 Malo = 2 Regular = 3 Bueno = 4 Excelente = 5

Ítem / Indicador	Indicador				
	1	2	3	4	5
➤ ANÁLISIS FINANCIERO					
1. Valore el nivel de información veraz brindada sobre la situación financiera a todas las áreas.					
2. Valore el nivel de información integral de la situación financiera en la institución					
3. Valore el nivel de análisis de indicadores financieros en la institución					
4. Valore el nivel de divulgación a todas las áreas los resultados de los análisis financieros.					
➤ PLANEACIÓN FINANCIERA	1	2	3	4	5

5. Valore el nivel de direccionado de los recursos financieros al logro de objetivos y metas.					
6. Valore el nivel de actualización de la información financiera en la institución.					
7. Valore el nivel de capacidad directiva para dirigir los recursos financieros.					
8. Valore el nivel de integración del personal en la planeación financiera.					
➤ CONTROL FINANCIERO					
9. Valore el nivel de comunicación con la población sobre los recursos financieros.					
10. Valore el nivel de análisis de estados financieros en la institución.					
11. Valore el nivel de control de ingresos en la institución.					
12. Valore el nivel de manejo de recursos propios en la institución.					

Gracias por su colaboración



INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA, SAN MARTÍN, 2020.

Institución:.....

Fecha:.....

Buenos días, me encuentro realizando un estudio sobre Relación de la gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, San Martín, 2020. Solicito que responda las siguientes preguntas que se mantendrán de manera confidencial. Muchas gracias.

Instrucciones: Lea atentamente cada ítem y responda con una X en los recuadros según su propio criterio.

Escala: Muy malo = 1 Malo = 2 Regular = 3 Bueno = 4 Excelente = 5

Ítem / Indicador	Indicador				
	1	2	3	4	5
➤ VALORES TRIBUTARIOS					
1. Como evalúa el nivel de valores tributarios del ciudadano					
2. Nivel de creencias que tiene el ciudadano sobre el destino útil de los recursos recaudados.					
3. Como evalúa el nivel de principios tributarios de los ciudadanos					
4. Como evalúa el nivel de responsabilidad tributaria.					
➤ CONCIENCIA TRIBUTARIA	1	2	3	4	5

5. Valore el nivel de actitudes que tiene el contribuyente para cumplir con las obligaciones fiscales.					
6. Valore el nivel de cumplimiento con los deberes y obligaciones tributarias.					
7. Valore el nivel de concientización por parte de la municipalidad sobre los tributos.					
8. Valore la predisposición del ciudadano para acercarse a la municipalidad a cumplir con sus obligaciones tributarias.					
➤ EDUCACIÓN TRIBUTARIA					
9. Califique el grado de conocimiento de la importancia de la tributación por parte de la población					
10. Valore el nivel de información sobre los tributos de la municipalidad a la población.					
11. Valore el nivel de información a cuenta propia de la población sobre tributación.					
12. Valore el nivel de capacitaciones sobre tributación que organiza la municipalidad para los ciudadanos.					

Gracias por su colaboración

Validación de instrumentos

Validación de instrumentos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: DR. GUSTAVO RAMIREZ GARCIA

Institución donde labora : EPG UCV

Especialidad : DOCENTE METODOLOGO DE INVESTIGACIÓN

Instrumento de evaluación : Cuestionario para la gestión financiera

Autor (s) del instrumento (s): Br. Everly Flor Gonzales Yovera

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					40	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN

4,6

Buena

Tarapoto, 30 de Noviembre de 2020


 Dr. Gustavo Ramirez Garcia
 C.I. 81100003

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : DR. GUSTAVO RAMREZ GARCIA

Institución donde labora : EPG UCV

Especialidad : DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Instrumento de evaluación : Cuestionario para medir la cultura tributaria

Autor (s) del instrumento (s): Flor Everly Gonzales Yovera

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Buena

4.5

Tarapoto, 30 de Noviembre de 2020


 DR. GUSTAVO RAMIREZ GARCIA
 DOCENTE INVESTIGADOR

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ECON. MSc. ELIA ANACELY CORDOVA CALLE

Institución donde labora : EPG UCV

Especialidad : MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Instrumento de evaluación : Cuestionario para la gestión financiera

Autor (s) del instrumento (s) : Br. Everly Fior Gonzales Yovera

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN

4,6

Buena

Tampoto, 30 de Noviembre de 2020



Exp. Econ. MSc. ELIA ANACELY CORDOVA CALLE

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ECON. MG. ELIA ANACELY CORDOVA CALLE

Institución donde labora : EPG UCV

Especialidad : MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Instrumento de evaluación : Cuestionario para la cultura tributaria

Autor (s) del instrumento (s) : Br. Everly Flor Gonzales Yovera

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		46				

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN

4.6

Buena

Tampoto, 30 de Noviembre de 2020



Mg. Elia Anacely Cordova Calle

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lic. Adm. M.Sc. EDAMAN JUNIOR SILVA HUAMANTUMBA

Institución donde labora : EPG UCV

Especialidad : MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Instrumento de evaluación : Cuestionario para la gestión financiera

Autor (s) del instrumento (s) : Br. Everly Flor Gonzales Yovera

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	

VI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN **4.6**

Buena

Tarapoto, 30 de Noviembre de 2020



La Dirección General de Investigación Científica y Tecnológica
CITEC-UCV

Índice de confiabilidad

Confiabilidad: Gestión financiera

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	15	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,860	16

Confiabilidad: Cultura tributaria

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	15	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	16

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

Constancia de autorización de la institución

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN PARA APLICAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE GESTIÓN FINANCIERA Y CULTURA TRIBUTARIA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA, SAN MARTÍN, 2020.

LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOYOBAMBA

HACE CONSTAR,

Que, la estudiante de la escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, con mención en Gestión Financiera y Tributaria, Everly Flor Gonzales Yovera, con DNI N°41205023, tiene la **AUTORIZACIÓN** para realizar la aplicación de su trabajo de investigación sobre una Gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, San Martín, 2020, en el marco de su proyecto de investigación de maestría en gestión financiera y tributaria, en la institución del cual dirijo.

Se expide la presente solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente

Tarapoto, 08 de diciembre del 2020

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA
DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN

Gerencia de Desarrollo Territorial

Ing. Rolly Zein Lopez Tuesta
CIP: 20179

Gerencia de Desarrollo Territorial



Base de datos estadísticos

N°	GESTIÓN FINANCIERA				Calificación	CULTURA TRIBUTARIA				Calificación
	Análisis financiero	Planeación financiero	Control financiero	Total		Valores tributarios	Conciencia tributaria	Educación tributaria	Total	
1	20	15	20	55	Eficiente	8	7	6	21	Deficiente
2	14	15	10	39	Regular	12	14	15	41	Regular
3	18	10	19	47	Eficiente	6	8	9	23	Deficiente
4	10	5	14	29	Regular	12	14	14	40	Regular
5	12	10	15	37	Regular	15	16	13	44	Regular
6	18	12	16	46	Eficiente	12	11	9	32	Regular
7	18	15	16	49	Eficiente	12	11	12	35	Regular
8	16	10	16	42	Regular	19	18	17	54	Eficiente
9	10	6	8	24	Deficiente	8	7	6	21	Deficiente
10	16	14	15	45	Eficiente	15	15	16	46	Eficiente
11	18	15	16	49	Eficiente	6	7	6	19	Deficiente
12	16	14	15	45	Eficiente	18	16	18	52	Eficiente
13	10	5	14	29	Regular	10	11	10	31	Regular
14	12	5	9	26	Deficiente	16	18	18	52	Eficiente
15	20	12	18	50	Eficiente	15	16	18	49	Eficiente
16	18	15	16	49	Eficiente	12	14	12	38	Regular
17	16	10	16	42	Regular	16	18	16	50	Eficiente
18	16	11	15	42	Regular	12	11	13	36	Regular
19	20	15	17	52	Eficiente	18	18	17	53	Eficiente
20	12	14	10	36	Regular	17	18	18	53	Eficiente
21	10	5	14	29	Regular	19	18	17	54	Eficiente
22	10	5	14	29	Regular	11	9	8	28	Deficiente
23	16	12	13	41	Regular	14	12	14	40	Regular
24	18	12	16	46	Eficiente	18	18	14	50	Eficiente
25	18	15	16	49	Eficiente	10	8	7	25	Deficiente
26	16	10	16	42	Regular	11	12	13	36	Regular
27	10	6	8	24	Deficiente	10	11	11	32	Regular
28	20	12	14	46	Eficiente	17	18	18	53	Eficiente
29	12	5	9	26	Deficiente	16	18	18	52	Eficiente
30	10	5	14	29	Regular	11	12	13	36	Regular
31	18	15	16	49	Eficiente	10	11	11	32	Regular
32	16	10	16	42	Regular	16	10	16	42	Regular
33	18	12	15	45	Eficiente	10	6	8	24	Deficiente
34	16	10	12	38	Regular	18	12	14	44	Regular
35	20	7	18	45	Eficiente	12	5	9	26	Deficiente
36	10	5	7	22	Deficiente	10	11	8	29	Regular
37	20	15	16	51	Eficiente	18	15	16	49	Eficiente
38	20	10	14	44	Regular	16	10	16	42	Regular
39	19	12	16	47	Eficiente	18	12	15	45	Eficiente
40	10	14	15	39	Regular	16	10	12	38	Regular
41	10	5	14	29	Regular	8	7	7	22	Deficiente
42	18	10	19	47	Eficiente	12	13	12	37	Regular
43	14	15	10	39	Regular	8	6	7	21	Deficiente
44	18	14	15	47	Eficiente	18	16	18	52	Eficiente
45	20	12	14	46	Eficiente	9	11	10	30	Regular
46	12	5	9	26	Deficiente	12	5	9	26	Deficiente
47	20	12	18	50	Eficiente	11	9	7	27	Deficiente
48	18	15	16	49	Eficiente	18	15	16	49	Eficiente
49	16	10	16	42	Regular	16	18	16	50	Eficiente
50	12	14	10	36	Regular	7	9	6	22	Deficiente