



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Termalismo y desarrollo turístico de la comunidad de Santa
Catalina-Huaral, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORAS:

Chávez Fernández, Erika Jannet (ORCID: 0000-0001-7389-4883)

Tume Zabaleta, Marita Juliana (ORCID: 0000-0001-6529-0609)

ASESORA:

Mg. García Cabrera, Clara Ivett (ORCID: 0000-0003-0978-9020)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios por darle fortaleza a mi vida, a mis padres Fabian y Aneida por el apoyo, esfuerzo que hacen y así permitirme llegar a cumplir un sueño más, por inculcarme a la perseverancia, valentía y esfuerzo, a mi hermana Elizeth, que siempre creyó en mí y me brindó su apoyo.

Con amor,

Erika

A Dios por cuidarme siempre y permitirme lograr cada meta trazada; a mis padres y hermanito: Julio, Marita y Oscar, por ser mi mayor inspiración gracias al esfuerzo que le ponen día a día para salir adelante. A todas las personas que me apoyaron en algún momento de mi carrera y confiaron en mí.

Con mucho amor,

July

AGRADECIMIENTO

A los comuneros de Santa Catalina por brindarnos información y su acogida durante nuestra estadía en el destino.

A nuestra asesora, Clara García, por la motivación en cada clase y guiarnos durante el proceso.

Al profesor Braulio Castillo, Luisa García y Renzo Solari por tomarse el tiempo de revisar y validar nuestra investigación.

A la familia Tajiri Gonzáles por acogernos en su hogar en Huaral.

Índice

Carátula	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de Imágenes	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	27
3.1. Tipo y Diseño de investigación	28
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	28
3.3. Escenario de estudio	42
3.4. Participantes	43
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6. Procedimientos	44
3.7. Rigor científico	44
3.8. Método de análisis de la información	44
3.9. Aspectos éticos	45
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	76
	77
	78

Índice de tablas

Tabla 1: Fuentes termales del Perú.....	17
Tabla 2: Clasificación de atractivos turísticos	21
Tabla 3: Validación de expertos	93
Tabla 4: Prueba piloto	132

Índice de Imágenes

Figura 1: Mapa de las entradas para llegar a los baños termales de Collpa	42
Figura 2: Peaje camino a la comunidad de Santa Catalina.....	137
Figura 3: Municipalidad de Santa Cruz de Andamarca.	137
Figura 4: Baños termales de Collpa.	138
Figura 5: Entrada a los baños termales de Collpa.....	138
Figura 6: Entrevista a Erik, transportista, en el restaurante Brisas del Río. ...	139
Figura 7: Entrevista a Irene, azafata del restaurante Brisas del Río.	139
Figura 8: Malecón junto al río de Baños de Collpa.	140
Figura 9: Juegos para los visitantes (sapo).....	140
Figura 10: Complejo turístico Santa Catalina.	141
Figura 11: Señalización que indica el ingreso a Santa Catalina.....	141
Figura 12: Entrevista a Alfredo poblador.	142
Figura 13: Interiores del restaurante Brisas del Río.	142
Figura 14: Afueras del restaurante Brisas del Río.....	143
Figura 15: Hotel Tierra santa.....	143
Figura 16: Vista desde la habitación del Hotel Tierra santa	144
Figura 17: Trucha frita, potaje típico de la zona. ¡Error! Marcador no definido.	
Figura 18: Baños termales de Collpa.	145
Figura 19: Piscina de los Baños termales de Collpa.	145
Figura 20: Campistas en semana santa.....	146
Figura 21: Fauna de Santa Catalina.....	146
Figura 22: Paisajes de Santa Catalina.	147
Figura 23: Visitantes en la piscina al aire libre.	147
Figura 24: Río de Santa Catalina.	148
Figura 25: Local comunal de Santa Catalina.....	148
Figura 26: Información y publicidad en los baños termales de Collpa.....	149
Figura 27: Plaza principal de Santa Catalina.....	149
Figura 28: Hotel Manantial Inn.	150
Figura 29: Casas antiguas en Santa Catalina.	150
Figura 30: Iglesia de Santa Catalina.	151
Figura 31: Pozas privadas de los Baños termales de Collpa.	151
Figura 32: Municipalidad de Santa cruz de Andamarca.	152
Figura 33: Tiendas Locales.	152
Figura 34: Fiestas de Santa Catalina en el mes de mayo.	153
Figura 35: Hotel y restaurante Baños termales de Collpa.	153
Figura 36: Laguna el paraíso.....	154
Figura 37: iglesia Los angelitos de Pacaraos.....	154
Figura 38: Publicidad para los Baños termales de Collpa	155
Figura 39: Muros pintados por los pobladores en el pueblo de Pacaraos.....	156
Figura 40: Glorieta del pueblo de Pacaraos	156
Figura 41: Vista de la plaza de armas de Santa catalina	157
Figura 42: Evidencia de entrevista al señor Jorge.....	157

Figura 43: Centro de salud en Santa Cruz de Andamarca.....	158
Figura 44: Entrevista a Irene, azafata del restaurante Brisas del Río	158
Figura 45: Puestos de comida en semana santa	159
Figura 46: Calles de Santa cruz de Andamarca	159
Figura 47: Guía de entrevista firmada.	160
Figura 48: Guía de entrevista firmada	161
Figura 49:Guía de entrevista firmada	162
Figura 50: Guía de entrevista firmada	163

Resumen

La presente investigación lleva el título de “Termalismo y desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina-Huaral, 2019” cuyo objetivo general es analizar el termalismo y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina -Huaral, 2019.

La metodología utilizada en este estudio tiene un diseño fenomenológico de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo, para recolectar los datos se realizaron 20 entrevistas con ocho preguntas cada una a los pobladores, prestadores de servicios, dirigentes de la comunidad de Santa Catalina y miembros de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca; asimismo, se aplicaron cuatro fichas de observación.

La investigación llegó a la conclusión que: el termalismo contribuye con el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina ya que los baños termales de Collpa atraen a los visitantes motivados por las aguas curativas de las fuentes termales en beneficio de Santa Catalina y comunidades aledañas. Además, el destino cuenta con infraestructura y planta turística básica; por lo tanto, está preparado para satisfacer necesidades de los visitantes.

Palabras claves: Termalismo, desarrollo turístico, contribución

Abstract

This research is entitled "Thermalism and tourism development of Santa Catalina community -Huaral, 2019" whose general objective Analyze the thermalism and its contribution to the tourism development of Santa Catalina community -Huaral, 2019.

The information provided in this study has a phenomenological design of a descriptive type, with a qualitative approach. In order to collect the data, 20 interviews are conducted with 8 questions each to the residents and service providers, leaders of the community of Santa Catalina and members of the Municipality of Santa Cruz de Andamarca. In addition, four observation sheets were applied

The study concluded that: thermalism contributes to the tourist development of Santa Catalina since the thermal baths of Collpa attracts visitors for the benefit of Santa Catalina and surrounding communities. In addition, the destination has a basic infrastructure and tourist plant to meet the needs of visitors.

Keywords: Thermalism, Tourism development, contribution.

I. INTRODUCCIÓN

Conforme pasa el tiempo surgen nuevas tendencias y motivaciones de viajes que permiten que el turismo se desarrolle en diversas localidades a nivel mundial, esto debido a que cuentan con un recurso que es aprovechado de forma consciente y gestionada adecuadamente; por lo tanto, conlleva a la mejorar su estilo de vida.

Una de las nuevas tendencias es el turismo de salud; es definido como la suma de beneficios que ocurren cuando se viaja a destinos turísticos por intereses individuales para promover, estabilizar y; si es necesario, restaurando su bienestar social, físico y/o mental utilizando servicios de salud (Han, Lee y Ryu, 2017 p.13). El bienestar es la principal motivación de los visitantes. Además, ha ido creciendo y desarrollándose considerablemente debido a que casi la mitad de la población viaja al extranjero para recibir tratamientos médicos, esto los convierte en turistas de salud (De la Puente, 2017, p.23).

Actualmente, la sociedad muestra mayor interés por su bienestar debido a la influencia de diversos medios que promocionan el sentirse bien consigo mismo. Al respecto, la salud no solo es estar libre de enfermedades, sino que es el estado de sentirse pleno en cuanto a lo mental, físico y social (OMS, 2019, párr.1).

Según De la Oz y Muñoz (2016), la relación entre el turismo y la salud radica en buscar servicios que beneficien el bienestar y en el desplazamiento de un lugar a otro; es decir, este tipo de turismo se desarrolla cuando un individuo o un grupo de ellos deciden trasladarse para poder acceder a un servicio de salud.

En España, se viene desarrollando como Turismo de salud, el Termalismo, que es una modalidad que se descubrió en siglos como XIX en épocas romanas en la cual se hacía el uso de aguas termales para fines medicinales y terapéuticos; sin embargo, con el paso del tiempo este se fue desarrollando en cuanto al sector turístico, para ser más específicos en los años ochenta, generando así la reactivación del termalismo ya que su declive se generó por las nuevas tendencias de ese momento que eran el turismo de sol y playa, actualmente es una actividad turística con gran aceptación de los amantes del relaxo en zonas naturales (Pilquimán, 2014).

Las pozas o baños termales más reconocidas y que aportan con el desarrollo en España son: Pozas de Outariz, Muiño das Veigas, Lago termal de Alhama de Aragón, La Fontcalda, etc. (Escuela de Organización Industrial, 2017).

El Perú no es indiferente a esta nueva tendencia de turismo, ya que cuenta con muchos lugares distribuidos dentro del territorio nacional para poder desarrollarlo. Así mismo, el turismo de salud es una fuente generadora de ingresos que contribuye al desarrollo nacional. En cuanto al termalismo y la cirugía estética, el turismo de salud en el Perú aporta aproximadamente 120 millones de dólares al año (El Comercio, 2018, párr.1).

El turismo termal consta de la visita de los turistas a un lugar que cuente con fuentes termales de propiedad curativa para diversos males. Estas fuentes termales son naturales, forman parte de una nueva motivación del viajero y contribuye con el desarrollo de la localidad en diversos ámbitos. Al respecto, Crespi, Galeas y López (2018) mencionan que el turismo genera empleo, contribuye con los negocios emergentes, potencia el desarrollo de un área, conservación del medio ambiente, historia, promueve la paz y entendimiento entre personas (p.160). Es por ello que el desarrollo del turismo termal aporta o contribuye con el aspecto económico, social y medioambiental en el medio en el cual se desarrolla. Además, De la Puente (2017) agrega que el turismo termal surge como alternativa para la generar divisas en las localidades (párr.16).

Las fuentes termales en el Perú están ubicadas en zonas rurales y mediante la diversificación de la oferta, promoción turística y crecimiento del turismo contribuye al desarrollo de las localidades no solo en donde está ubicado el atractivo sino también en las localidades aledañas. Algunas de las aguas medicinales más conocidas son los baños termales del Inca en Cusco y Cajamarca. En Lima, también se ha desarrollado el turismo termal; un claro ejemplo son los baños termales de Churín. En este destino han diversificado su oferta ya que cuentan con pozas naturales y bajo techo, dependiendo de las preferencias del visitante. Además, cuenta con hoteles y restaurantes a costo accesible para abarcar turistas con diversos niveles socioeconómicos que han ido surgiendo a través del tiempo para el avance de la industria turística (El Comercio, 2016, párr. 3-5). Churín es un claro ejemplo de que el turismo ayuda

a mejorar la planta turística de las poblaciones no solo para el progreso del turismo sino para que los pobladores implementen un mejor estilo de vida.

Por otro lado, existen fuentes termales que aún no cuentan con muchos visitantes; sin embargo, la cifra va en aumento como en los baños de Collpa, ubicado en Huaral, departamento de Lima. Estas fuentes termales se ubican dentro del distrito de Santa Cruz de Andamarca y le pertenece a la comunidad de Santa Catalina. Esta comunidad y comunidades vecinas han implementado servicios de hospedaje, transporte y alimentación para los visitantes que llegan a los baños termales. Además, el turismo va en constante crecimiento, especialmente en fechas festivas como semana santa y en el mes de mayo, ya que se realizan festividades en honor a la Santa Catalina.

Estudios internacionales que tratan temas de termalismo mencionan:

Según, Pazmiño y Pazmiño (2017) en la tesis titulada El termalismo como aporte al desarrollo turístico en el cantón Quito, sector Ilaló. El objetivo principal fue determinar la influencia del servicio de aguas termales en el desarrollo turístico de Ilaló, con diseño de investigación mixta y llegó a la siguiente conclusión: la mayoría de visitantes son de los alrededores de Ilaló y que el motivo de visita a las aguas termales ya no es solo diversión, sino salud. El lugar se encuentra un poco descuidado debido a la falta de personal. Además, el gobierno no apoya totalmente al lugar para que se pueda desarrollar de manera adecuada. Finalmente, los turistas califican el lugar como medio-bajo debido a la falta de infraestructura turística.

Según, Urbina y Salazar (2014) en su investigación Caracterización de la comercialización de los “baños termales” y “termas” de Chile y formulación de propuesta para el desarrollo comercial de la industria termal chilena. Tuvo como objetivo principal caracterizar la comercialización de las fuentes termales de Chile y formular una propuesta para el desarrollo comercial, asimismo llegó a la siguiente conclusión: Las temperaturas y los elementos que lo componen dependen y varían según en donde se ubiquen, dichas zonas cuentan con minerales como el azufre, cloro, sodio, calcio y magnesio, en la que concentración máxima del azufre está en la zona sur. Asimismo, los baños termales y termas chilenas son comparadas con termas francesas e italianas,

esto se debe a su gran similitud en cuanto a sus propiedades minerales y temperaturas que benefician a la salud de quienes la visitan, gracias a los beneficios existentes de dichas termas éstas serán reconocidas o captan la atención de nuevos visitantes trayendo consigo el desarrollo de la industria termal para Chile.

Además, Álvarez, Maldonado y Cruz (2017) en su artículo Estado del arte de la investigación en el sector del termalismo, talasoterapia y spa: un análisis bibliométrico, que tuvo como objetivo realizar un seguimiento de las publicaciones científicas que se enfocan en las investigaciones respecto al termalismo, talasoterapia y spas, que revelará el estado actual de dicho sector, definir enfoques y áreas de conocimiento a partir de los cuales estos estudios han sido dirigido. El análisis bibliométrico se utilizó como metodología de investigación para alcanzar este objetivo, asimismo se llegó a la conclusión de que el estado actual de dicho sector se encuentra en camino al apogeo, ya que con el tiempo los turistas buscan otro tipo de turismo, preocupándose más por seguir un estilo de vida saludable y estos tratamientos son una buena opción para ello; por otro lado, se proporciona una visión general del estudio académico en este sector. Las conclusiones demuestran que la gran parte de los científicos publican en scopus.

De la misma forma, Erbas y Percin (2015) en su investigación científica titulado Análisis de rendimiento de importancia competitiva (CIPA): una ilustración de destinos de turismo termal tiene como objetivo empoderar a los gerentes para tomar decisiones en cuanto a las ventajas competitivas, se tomó como herramienta un cuestionario de un destino de turismo termal turco para ilustrar la ejecución del enfoque propuesto, llegando así a la conclusión de que los 5 atributos más importantes que forman la competitividad del turismo fueron la expansión del mercado de turismo doméstico y de ocio, abundantes fuentes termales naturales, fuentes termales naturales de alto grado, una red de transporte local sólida e interés público en las actividades de ocio y salud. Asimismo, se concluyó que un lugar que cuente con recursos turísticos puede contribuir con el desarrollo de este, depende mucho de los gestores del destino que estos sepan el valor de lo que tienen y sacarlo a flote, ya que a la larga este traerá grandes beneficios.

Según Orellana y Lalvay (2018) en el artículo titulado La importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador teniendo como objetivo principal hacer un análisis de la utilización y provecho de los recursos naturales y cómo influyen en el desarrollo del turismo del cantón Chilla. La metodología estratégica fue la observación directa y se aplicó una encuesta a la población activa económicamente, llegando así a la conclusión de una de las fuentes de ingreso es lo generado en el sector turístico, el mismo que debe ser considerado de modo sostenible. El cantón Chilla cuenta con gran flujo turístico cada año por ende es importante concientizar a los habitantes acerca de la conservación y adecuada gestión de los recursos naturales que poseen.

También, Soininen (2015) en su tesis Desarrollo del destino turístico, caso: Erbil, la capital de Kurdistan, Iraq tiene como objetivo principal realizar un estudio del desarrollo turístico en Erbil y evaluar el proceso para convertirse en un destino turístico conocido, concluyendo que para desarrollar el turismo y convertirlo en una fuente principal de ingresos se necesita apoyo principalmente del pueblo y las autoridades tal como sucedió en Erbil, con dinero y promoción para poder mejorar la infraestructura turística y atraer mayor flujo de visitantes. Posterior a ello lograr el reconocimiento internacional.

De igual importancia, Shirokiy (2015) en su investigación Problemas y perspectivas del desarrollo turístico en el alto ártico caso de Franz Josef Land teniendo como objetivo general analizar los problemas y perspectivas del desarrollo turístico en el alto Ártico. Se Llegó a la siguiente conclusión: existen muchos problemas que no pueden ser resueltos; por lo tanto, es necesario que los actores involucrados cooperen para lograr un sistema equilibrado en el desarrollo turístico en el cual exista un sistema balanceado entre la protección de la naturaleza y el turismo. Para que exista un buen desarrollo turístico se debe contar con el compromiso de todos los participantes, ese es una de las grandes problemáticas, ya que el desinterés causa influencia en los demás.

De la misma forma, estudios desarrollados dentro del territorio nacional mencionan:

Según, Rojas (2018) en su tesis Turismo termomedicinal en los baños de la collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral - Región Lima tuvo como objetivo principal analizar las condiciones actuales de los baños termales de la Collpa en cuanto a la oferta, accesibilidad y servicio para averiguar cómo influye en el crecimiento turístico de la zona rural de la provincia de Huaral, y se muestran estrategias enfocadas en el turismo termal. Este fue un estudio de tipo descriptivo y la autora llegó a la siguiente conclusión: los baños termales de la Collpa no tienen un estado óptimo para mayor afluencia de turistas; sin embargo, se oferta mediante los agentes de viajes zonales. Cuenta con lugares de alimentación y alojamiento para satisfacer necesidades básicas. Además, se podrían añadir otros atractivos al circuito turístico y mejorar las vías de acceso para lograr una oferta variada y atractiva.

Por otra parte, Tapia (2017) en su investigación titulada Flujo de turistas nacionales y calidad de servicios en los baños termales de Chimor, Paucartambo - Cusco 2017. Asimismo, tuvo como objetivo general diagnosticar la procedencia de visitantes nacionales y el nivel de atención ofrecido en los baños de Chimor, llegando a la conclusión que la gran parte de turistas que visitan estas fuentes termales tienen origen en Cusco. Además, quedaron insatisfechos con la calidad del servicio y el lugar no cuenta con suficiente información para los turistas.

Además, Catunta (2016) en su tesis Diseño de un complejo turístico termal - recreacional y de descanso, para incrementar el flujo turístico en los baños termales de Putina - Ticaco, provincia de Tarata, Tacna. El objetivo principal fue esquematizar un complejo turístico termal-recreacional y de descanso, para contribuir con el incremento de visitantes a las fuentes termales de Putina, provincia de Tarar. Se llegó a la siguiente conclusión: se diseñó un complejo termal que une la naturaleza y la arquitectura en armonía ya que el complejo turístico actual es deficiente para poder brindar un buen servicio y no ayuda al incremento turístico de la zona.

Asimismo, Marcelo (2017) en su tesis Condiciones turísticas del caserío de San Luis del nuevo retiro distrito de Huambra, provincia de Jaén- Región

Cajamarca, para el desarrollo del turismo rural comunitario y el fortalecimiento del desarrollo local. Teniendo como objetivo principal diagnosticar la condición turística que presenta el caserío de San Luis, basándose en sus atractivos turísticos variados, siendo estos la base cultural de la implementación del turismo rural comunitario, complementándose con sus sitios naturales. Además, la participación de la población, accesibilidad y fortalecimiento del desarrollo local. Se llegó a la conclusión de que la comunidad cuenta con condiciones turísticas básicas para desarrollar el turismo rural comunitario, esto se plasma en los atractivos potenciales y socioculturales y en la colaboración de la comunidad en conjunto con la municipalidad, aunque no cuenten con un proyecto turístico específico. La municipalidad contribuye con mantener limpio el pueblo, cuidando y protegiendo el medio ambiente. No obstante, no existe una apropiada accesibilidad y no puede desarrollarse el turismo rural comunitario.

Además, Cuba (2019) en su tesis titulada Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, Región Lima. El estudio cuenta con un diseño no experimental y su objetivo general es analizar la relación que existe entre el crecimiento del turismo, la gestión del municipio y el desarrollo de la localidad en la provincia de Huarochirí - Lima. Llegando a la conclusión: el desarrollo turístico se relaciona directamente con la gestión municipal y el desarrollo local de la provincia de Huarochirí, impulsando así el crecimiento y mejora social para los individuos pertenecientes al lugar, lo cual fue probado y respaldado por las hipótesis planteadas en la investigación.

Según Martínez (2004) en su artículo Análisis de las estrategias de desarrollo del sector termal tuvo como objetivo general analizar las estrategias de desarrollo al sector termal. Llegando así a la conclusión que existen factores clave para la realización de la actividad turística, es importante la participación de los pobladores, ya que el beneficio económico y social es directamente para ellos. Por otro lado, la carga porcentual de los viajes por tratamiento de salud ha ido incrementado con el paso de los años y creando el desarrollo turístico de las poblaciones.

I. MARCO TEÓRICO

El turismo es una actividad definida desde diversos enfoques y perspectivas; esto para ser comprendido de una forma más amplia. La psicología se enfoca en las motivaciones de las personas para realizar dicha actividad; por ello, desde el punto de vista psicológico, el turismo se define como una actividad social que consiste en el desplazamiento de un individuo o un grupo de ellos de su lugar de origen a uno diferente temporalmente y por voluntad propia, utilizando su tiempo libre, por motivaciones recreacionales para disfrutar de servicios y relaciones sociales que surgen de esta actividad. Además, en el sujeto de turismo radican las motivaciones, actividades y servicios del atractivo que lo impulsaron a realizar la actividad turística y debe lograr la satisfacción de las necesidades (Petit y Graglia, 2004, p.10).

Por otro lado, la antropología como ciencia que estudia al hombre muestra el turismo como parte de las culturas. En el libro *Turismo y Cultura* se afirma que el turismo viene a ser una actividad de desplazamiento encontrada en todas las culturas de los seres humanos. Sin embargo, el turismo no solo incluye a la persona que viaja sino también a una serie de elementos que hacen posible esta actividad. Por ello, el turismo involucra: desplazamiento, consumo y experiencia debido a romper con lo cotidiano (Fuller, 2008, p.5).

Además, el turismo también se estudia desde la sociología ya que se estudian diversos factores como: turista, relaciones sociales, estructura del sistema y los impactos sociales (Mantecón, 2008, p.7).

De esta forma, juntando los tres enfoques: psicológico, antropológico y sociológico; el turismo se define como la actividad que consiste en el desplazamiento de individuos de su lugar de origen a uno distinto por diversas motivaciones entre ellas el ocio y el descanso, además, es una actividad que se desarrolla porque se encuentra en todas las culturas y está conformado por una serie de elementos para hacer posible una grata experiencia en el viajero. De tal forma que trae consigo impactos en el medio en el que se desarrolla.

En cuanto a la teoría económica del turismo, en el libro *Elementos del turismo* se menciona que el turismo consta del traslado de un individuo o grupo de ellos de un lugar a otro por un tiempo corto y sin fines de lucro (Quesada, 2007, p.20). Además, el turismo se relaciona directamente con la generación de

divisas debido a que se constituye de actividades realizadas durante los viajes que tienen una derrama económica en lugares diferentes que puede ser por motivos de negocios u ocio (MINCETUR, 2011, párr.6).

Por otro lado, el turismo es un fenómeno compuesto que abarca la incidencia de una población móvil de travellers que son extraños en los lugares que visitan, es una actividad de placer en la cual existe un gasto económico en el lugar visitado (Jayapalan, 2001, p.10).

Ascanio (2010) indica que el turismo viene a ser un grupo de relaciones y fenómenos que provienen de un viaje y de la permanencia de personas no pertenecientes que haya en ella, se realiza en un destino que esté fuera de la zona de confort, generando de alguna forma un gasto lucrativo que beneficie al destino receptor (p. 637).

El turismo es una actividad que no solo satisface al viajero, sino a un sistema dentro de un país mejorando su economía y estilo de vida. Todo lo realizado dentro del destino visitado para satisfacer necesidades que pueden ser básicas o no, generan movimiento económico; por lo que, esta actividad puede ser factor clave para el desarrollo de localidades rurales y buscar su beneficio; es decir, la derrama económica del mismo ayuda a las comunidades a mejorar su estilo de vida en varios sentidos.

El turismo como fenómeno social va en aumento constante, en el Perú es una de las fuentes recaudadoras de dinero. Al respecto, MINCETUR (Como se citó en el diario El Peruano, 2019) menciona que los primeros meses del actual año el Perú tuvo como estadística un millón 102,608 turistas extranjeros, cantidad mayor en 2.1% a diferencia del año anterior, de esta forma incrementando el turismo receptor. Por ello, el Perú no es ajeno al desarrollo de esta actividad y va en aumento cada año.

A nivel mundial y a medida del tiempo, el turismo se ha convertido en una necesidad básica del ser humano para recuperar el bienestar mental y/o físico (OMS, 2011, párr.3). Por este motivo, las cifras de visitantes van en aumento, esto se debe a las constantes tendencias que se presentan en el mercado, que busca superar las expectativas del perfil de cada turista haciendo placentera su estadía fuera de su zona de confort.

El turismo en general es una actividad que genera bienestar en quien lo practica, ya que vive experiencias que le brindan satisfacción a su cuerpo y mente. La salud no es solo una característica de nuestra vida diaria, también aparece con frecuencia en el panorama político, social y todo nuestro entorno global, es el bienestar mental, social, etc. (Bury y Bury, 2005, p.15).

Dentro de ello, podemos encontrar el turismo de salud. Esta es una tendencia nueva del turismo que busca mejorar condiciones humanas que pueden ser físicas o psicológicas (Quesada, 2007, p.34). El impulso que últimamente se observa en la sociedad acerca de mejorar el estilo de vida para cuidar de la salud es punto de inicio de esta nueva tendencia que son los viajes por salud. Como se señala la actividad turística engloba diversidad de opciones que no solo satisfacen la distracción u ocio de las personas que lo practican, sino que trae consigo beneficios para la salud, hablamos del termalismo quien se refiere a la actividad turística mediante aguas termomedicinales.

Además, el turismo de salud combina las terapias naturales que utilizan el clima, el agua, ejercicio, dieta, entre otros y el ocio (San José, 2003, p.32). Es parte indispensable del turismo de salud utilizar los recursos naturales para lograr la tranquilidad, relajación y experiencias buscadas por los visitantes, satisfaciendo así sus necesidades.

Por otro lado, respecto al crecimiento del turismo de salud y su aporte con la economía. En el libro Estructura de Mercados turísticos señalan al turismo de salud como una actividad de aplicación turística de condición mínima, pero con un gran potencial para crecer en los próximos cinco años, aunque con cierta desigualdad en zonas y secciones de demanda (Esteve, Fuentes y Martín, 2006, p.43). Sin embargo, De la Puente (2017) afirma que el turismo de salud “es uno de los grupos de la economía que presenta mayor crecimiento a nivel mundial” (p.33). La diferencia de años es relevante en la información acerca del desarrollo del turismo de salud, ya que va variando a medida que pasa el tiempo. Para complementar esa idea, Arradillo e Iguíño (2009) afirman que el turismo de salud en la actualidad es una de las actividades con mayor rentabilidad en el mercado y gran factor de crecimiento en el futuro.

Esto nos indica que esta modalidad de turismo puede ser clave en el sector turístico, ya que hoy en día, la sociedad le presta mucha atención a mejorar su estilo de vida, utilizando los recursos que brinda la naturaleza. Además, de buscar relajarse y mejorar su salud, también buscan vivir nuevas experiencias en lugares diferentes a su lugar habitual y salir de la rutina.

Asimismo, la clasificación del turismo de salud es la siguiente: asistencial y natural de salud; el primero, se basa en buscar técnicas científicas avanzadas, pero a un precio bajo a comparación del costo del mismo tratamiento en su lugar de origen y el segundo, se basa en usar factores naturales como el agua, sol, mar; entre otras para lograr el bienestar mental, social y físico (Silega, 2010, p.7).

El turismo de salud que hace uso de los recursos naturales es accesible en calidad y precio para todo tipo de turistas debido al costo que este trae consigo, al hacer uso de recursos propios de la naturaleza, el costo no es extremadamente elevado. Este es el caso de muchas fuentes termales del Perú.

El desarrollo de nuevas tendencias del turismo es beneficioso para el lugar en el cual se desarrolla en cuanto a población, ambiente y economía; por lo tanto, la presente investigación se basa en la teoría del desarrollo local. Esta teoría menciona que el desarrollo local es entendido como un conjunto de elementos, tales como políticas, costumbres, entre otros que buscar tener el bienestar social, económico y crecimiento de los individuos que pertenecen a un territorio, asimismo el bienestar de este se logra a través del aprovechamiento de sus recursos y el trabajo de sus participantes (Orozco y Nuñez, 2013, p.12).

También, Cardenas (2002) menciona que el desarrollo local es un proceso que se da de modo diferente en cada destino dependiendo de su historia, distintas articulaciones que se originan entre las dimensiones de territorios, estructuras y acciones que distinguen a los actores implicados. Es por ello que los individuos pertenecientes a un territorio buscan constituir una gestión para crear un desarrollo y una mejor vida en el futuro.

Asimismo, el desarrollo local presenta una nueva estrategia llamada el turismo rural que busca frenar el abandono de zonas rurales brindando beneficios para los pobladores, revalorizando costumbres y recuperando el patrimonio. De esta forma, servir como ejemplo para las zonas urbanas para la conservar y proteger

el medio ambiente. Para el correcto desarrollo del turismo rural, la actividad debe ser beneficiosa directamente para los pobladores, ser administrada por ellos, protegiendo y mostrando beneficios del lugar (Carpio, 2008, p.80).

La presente investigación tiene dos variables, cada una con sus respectivas categorías y subcategorías; a continuación, se explicarán para dar un mejor entendimiento.

El termalismo se define como la visita y estadía en instalaciones especializadas que brinda una oportunidad para curaciones y relajación con el uso del agua termal (Instituto superior de Ciencias Educativas, 2017, párr.4). La visita de los participantes influye mucho en cuanto al beneficio de desarrollo de la comunidad receptiva, brindándoles nuevas oportunidades de estilo de vida.

Además, otro autor menciona que el termalismo es un grupo de elementos médicos, técnicos, higiénicos, sociales y hoteleros, que tienen como recurso principal las aguas termales, para la realización de actividades relacionadas a la salud o relajación de los individuos (Mourelle, 2009, p.32). Asimismo, el motivo principal de viaje del turismo termal es el uso de recursos naturales del agua termal y medicinal (Crecente asociados, 2015, párr.3).

El turismo de salud es referido como actividad fundamental en la cual están involucradas las terapias naturales en combinación con recursos naturales como agua, hierbas, barro, uso del clima, entre otros (Branco et al.,2011). El agua termal era usada para curaciones de las enfermedades, que con el paso del tiempo desapareció su valor medicinal; sin embargo, en la actualidad el interés por el cuidado personal y la salud ha sido resurgiendo poco a poco, en el Perú existen diversidad de destinos con fuentes termales que están siendo usadas para la actividad turística generando beneficios a la salud y la comunidad que cuenta con ciertos recursos.

El termalismo cuenta con una categoría y subcategoría que se menciona en el libro *Medical Tourism* y es que el factor básico que crea demanda y atrae visitantes son las características propias del recurso natural y estas son utilizadas para el entretenimiento y recreación (Management Association, 2018, p. 114).

Otro autor nos explica cómo las fuentes termales pueden ser beneficiosas para el ser humano y menciona que el termalismo tiene relación directa con la naturaleza ya que las aguas en combinación con los minerales tienen propiedades excepcionales para aliviar diversos males en la piel o reumatismos (Caradeau, 2007, p.23). El contacto con la naturaleza permite a los visitantes desarrollar un trato amigable con el entorno y al mismo tiempo vivir nuevas experiencias en el destino, logrando así el objetivo de relajación o curación y al mismo tiempo generando beneficios para el desarrollo.

El azufre viene a ser un componente metaloide que se encuentra en abundancia dentro de la naturaleza, este elemento es de textura solida de color cetrino, insípido é inodoro, pero adquiere olor con la fricción, esto es insoluble en el agua, poco soluble en el alcohol. (Trousseau y Pidoux, 2002). Asimismo, Lefebvre y Laboulaye (2004) señala que el azufre trae consigo beneficios para la salud, por ejemplo, la piel, huesos, inflamaciones, entre otros.

Por ello, el termalismo consta de la visita a instalaciones que tienen como recurso principal una fuente termal por sus características curativas y de relajación, siendo estas beneficiosas para los visitantes y la atracción principal para visitar dicho destino; sin embargo, esto se convierte en atractivo turístico cuando aparte de ofrecer curación, el destino ofrece nuevas experiencias para los visitantes. Todo ello forma parte del turismo de salud.

Por otro lado, Llopis (2013) afirma que las aguas termales con propiedades curativas son valoradas por su mágico don de curar y devolver al cuerpo salud y placer en relación con la naturaleza, éstas sirven para curar dolencias, enfermedades gastrointestinales, principalmente enfermedades reumáticas.

Hoy en día el termalismo llama mucho la atención debido a los beneficios que trae consigo, no solo a los que disfrutan de la actividad, sino también a las personas que habitan cerca de un recurso de fuentes termales también pueden tener cierto aprovechamiento si este se desarrolla como actividad turística.

El termalismo es estudiado desde diversos puntos de vista, entre ellos la psicología y antropología. Por ello, el enfoque antropológico afirma que el termalismo es una modalidad que hoy en día se le brinda mayor importancia, no solo por sus beneficios curativos, sino por lo que puede aportar al convertirse en

una actividad turística, ya que involucra a la población del destino que cuenta con un recurso termal. Al ser esta una actividad conlleva a un crecimiento y mejora de vida para los involucrados (Fagundo, Gonzales, Suarez y Sánchez, 2012, p.45).

Por otro lado, el enfoque psicológico el autor nos menciona que el termalismo beneficia al ser humano reduciendo el estrés brindándoles sensaciones satisfactorias, ya que el agua mineromedicinal aporta beneficios medicinales basándose en la relajación (Mourelle, 2009, p.102). El turista de la actualidad busca nuevas opciones que involucren beneficios para su salud, el termalismo es un gran factor para poder convertirlo en lo que los visitantes buscan.

Es por ello que, juntando ambos puntos de vista entendemos que un destino que cuenta con una fuente termal atrae visitantes por los beneficios curativos y de relajación que genera en los mismos, esto puede ser usado para el desarrollo del turismo de la zona y la población se beneficie obteniendo mejor calidad de vida e ingresos económicos.

El termalismo está relacionado con el turismo ya que se menciona que el termalismo es un producto turístico que ha permanecido en el mercado por más de 2,000 años, aunque haya tenido retroceso en algunos tiempos (Urreta, 2018, p.14).

El Perú cuenta con un gran potencial para realizar el turismo termal. Al respecto, MINCETUR (2012) menciona que el Perú cuenta con más de 500 fuentes con propiedades termales de las que 242 tienen características para el aprovechamiento en el turismo. (p.10). A continuación, se presenta un mapa con la cantidad de fuentes termales del Perú por departamento.

Tabla 1: Fuentes termales del Perú

Región	Número de fuentes	% sobre total
Cajamarca	30	12%
Cusco	26	11%
Ancash	25	10%
Lima	25	10%
Arequipa	20	8%
Huancavelica	14	6%
Junín	14	6%
Puno	13	5%
Moquegua	13	5%
Pasco	12	5%
Tacna	11	5%
San Martín	7	3%
La Libertad	7	3%
Amazonas	7	3%
Huánuco	6	2%
Apurímac	6	2%
Tumbes	5	2%
Ayacucho	1	0%
Total	242	100%



Fuente: MINCETUR (2012)

Las fuentes termales están distribuidas en diversas partes del Perú; por lo tanto, muchas de ellas están siendo explotadas turísticamente. Sin embargo, es importante considerar el por qué se desarrolla este tipo de turismo. Existen dos tipos de motivaciones: orientarse al tratamiento médico sanitario y otro sería enfocarse netamente en la diversificación de la oferta y la comercialización. Además, es muy importante el rol que juega el sector público para poder asegurar la calidad de la oferta (Magadán y Rivas, 2015, p.101).

Ambas motivaciones para emprender el turismo de salud en un lugar traen consigo beneficios económicos si se desarrolla una adecuada gestión de la mano de todos los entes turísticos.

El termalismo es una buena solución para contrarrestar la pobreza y el desempleo. Se podría afirmar que es la llave del desarrollo de un país. Dentro del territorio peruano, se encuentran variedad de baños termales, que son atractivos de relajación y al mismo tiempo benefician la salud de los visitantes. Es una recomendación visitar cinco de estos destinos, entre ellos los más populares: Los baños del inca (Cajamarca), Chancos (Ancash), Churín (Lima), Aguas calientes y Lares (Cusco). Estos son los destinos con mayor desarrollo y

van encaminados a la mejora continua, siendo un buen factor para sus localidades (El comercio, 2019, párr.3).

En Lima contamos con cierta cantidad de baños termales; sin embargo, no todos son populares, ya sea por falta de infraestructura, interés del estado, pobladores o diversos problemas. Entre ellos, los baños termales de Collpa, cuentan con fuentes termo medicinales que ayudan a mejorar la salud. Es un atractivo que va en constante desarrollo ya que no es muy conocido ni ha desarrollado una adecuada planta turística.

Al respecto Turismo.i.pe (2013) nos brinda la siguiente información acerca de este lugar, mencionando así que los baños termales de Collpa Antonio Raymondi, es una de las fuentes termales de mayor importancia para el Perú, además de su belleza y propiedades que benefician a la salud; ya que cuenta con minerales como el hierro, el sodio, el bicarbonato, el litio y el magnesio. Estas aguas son afluentes del río Chancay. Por otro lado, también se menciona que las aguas al tener dichas propiedades benéficas captan la atención de turistas o personas que busquen combinar el placer con el beneficio para su salud.

Las aguas termomedicinales de Collpa generan o son benéficas para curar dolencias como la depresión, problemas digestivos, artritis, reumatismo, problemas con las úlceras, próstata, entre otros; esto es gracias a que no tienen ninguna inducción de aguas tratadas o artificiales, es parte que la misma naturaleza brinda.

Los baños termales de Collpa son fuente de medicina natural, ubicadas cerca de Lima que pueden contribuir con la mejora del bienestar de los habitantes y fomentar el turismo nacional.

La segunda variable de la presente investigación es desarrollo turístico. A continuación, mencionaremos las perspectivas de distintos autores en cuanto al desarrollo turístico desde enfoques tanto psicológico como antropológico.

Desde la perspectiva psicológica, el desarrollo es una de las dimensiones en cuanto a la clave de la vida personal, las relaciones sociales, la política, economía de un lugar y el proceso de crecimiento que este conlleva (Haynes, 2013, p.47). Por otro lado, el desarrollo es un proceso que beneficia a las

comunidades no solo de manera económica, sino le brinda motivaciones, crecimiento personal, impulsan la identidad, el sentido de pertenencia y un reconocimiento dentro del sistema (Juárez, 2013, p.21).

Asimismo, el incremento de la competitividad y consumo de servicios se vuelven atractivos para nuevos consumidores mediante el cambio de óptica respecto a lo que observan; por lo tanto, comienzan las investigaciones e indagaciones. Por otro lado, los pobladores residentes también pasan por un periodo de adaptación a la actividad turística generada (Petit y Graglia, 2004, p.78).

Por otro lado, la perspectiva antropológica señala que el desarrollo turístico se relaciona directamente con el beneficio de la comunidad receptora, ya que genera movimiento económico, especialmente si el dinero es de mayor valor como el euro y el dólar, esto para invertir en infraestructura, salud y mejorar la forma de vivir de los pobladores. También, beneficia los negocios locales y genera puestos de trabajo (Fuller, 2008, p.9).

Por lo tanto, uniendo ambos conceptos, el desarrollo turístico involucra a la comunidad receptora ya que tienen que adaptarse a la nueva actividad que se desarrolla en su medio habitual. Además, el desarrollo turístico toca tres puntos fundamentales: recursos naturales, infraestructura y calidad de vida. Por esto, se considera una opción de desarrollo, especialmente para zonas aisladas o rurales.

Desarrollar el patrimonio turístico es de suma importancia ya que influenciará directamente en la motivación principal de viaje del consumidor potencial siendo esencial del desarrollo turístico. Al respecto, Quesada (2010) menciona que los atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y la superestructura forman parte del desarrollo del patrimonio turístico (p.13).

La primera subcategoría del desarrollo del producto turístico es el atractivo turístico, para que un destino pueda atraer visitantes tiene que contar con un atractivo; sin embargo, el atractivo únicamente no es suficiente para desarrollar el turismo ya que es necesario una serie de elementos que lo complementen (Bigné, Font y Andreu, 2001, p.75).

Los atractivos turísticos tienden a ser unidades individuales, sitios o áreas geográficas y pequeña escala claramente definidas que son accesibles y motivan a un gran número de personas a viajar una cierta distancia de su hogar, generalmente en su tiempo libre, para visitarlas por un período corto y limitado (Berendien, 2003, p.21). Para que un lugar este acorde a las comodidades de quien lo visita debe cumplir debidas medidas de equipamiento para complementar el recurso y volverlo atractivo y satisfactorio.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el atractivo turístico es un recurso turístico que ha sido manipulado por los humanos para satisfacer necesidades básicas y complementarias de los turistas (MINCETUR, 2011, p.16). Por otro lado, un atractivo turístico es cualquier lugar que puede provocar desplazamiento de turistas y es el elemento principal del producto ofrecido (FONTUR, 2019, párr. 1).

Los atractivos turísticos son lugares delimitados y previamente organizados para que puedan satisfacer necesidades básicas de los visitantes. Además, los atractivos turísticos llaman la atención de visitantes y son principal motivación de viaje.

Ivanovic (2009) menciona que un atractivo turístico es un lugar o locación que cuenta con ciertas características que representan atracción para los turistas en cuanto a un destino en particular, este tiene que contar con buena infraestructura, superestructura y más (p.4). Un atractivo turístico debe contar con características que capten la atención de individuos interesados en actividades de ocio o relajación.

El lugar donde se desarrolla la presente investigación es la comunidad de Santa Catalina y su atractivo turístico principal son los Baños Termales de Collpa. Los Baños termales de Collpa son la principal motivación del viajero ya que las aguas termales cuentan con propiedades curativas. Además, cuenta con una piscina y posas de aguas naturales para elección del visitante. Poco a poco van implementando mayor equipamiento para hacer más efectivo el turismo, brindando así mayor satisfacción y comodidad al visitante.

Boullón (2006, p.23) clasifica los atractivos turísticos y los ordena en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Clasificación de atractivos turísticos

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danzas 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Exportaciones mineras 4.2 Explotaciones agropecuarias 4.3 Explotaciones industriales 4.4 Obras de arte y técnica 4.5 Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Concursos 5.5 Fiestas religiosas y profanas 5.6 Carnavales 5.7 Otros

Fuente: Boullón (2006)

El atractivo turístico del lugar en el cual se desarrolla la presente investigación se ubica dentro de la categoría de sitios naturales. Al respecto, Cámara y Morcate (2014) mencionan que los sitios naturales en el turismo son todas las áreas geográficas en las que exista interés paisajístico y que este esté sujeto a la conservación de sí mismo (párr. 30).

Una atracción o atractivo turístico es destino que capta la atención de individuos ya sea por su belleza o por la historia que este tenga, sumado a los complementos característicos que debe tener para ser apto para realizarse dicha actividad.

La segunda subcategoría del desarrollo turístico es la infraestructura, para producir bienes y prestar servicios es indispensable la infraestructura; la calidad de esta repercute de manera directa en la reducción de la pobreza y el incremento económico (Guasch, 2004). MINCETUR y PromPerú (2014) en el Manual para la planificación de productos turísticos categoriza la infraestructura en: medios de transporte, comunicación, servicios básicos, salud y seguridad. (p.32).

La infraestructura turística es fundamental para el desarrollo turístico, es importancia es base de atracción de destinos, ya que la infraestructura aumenta la eficiencia de la producción y distribución privada de servicios turísticos, y en algunos casos, como enclaves turísticos o destinos remotos, hace posible la oferta turística (Dwyer y Forsyth, 2006, p.4).

Para Palafox (2005), la infraestructura en el turismo permite que la accesibilidad sea más factible y permite que la demanda en el turismo satisfaga sus necesidades básicas para llegar al destino deseado (p. 125). Asimismo, la infraestructura le brinda bienestar a quien habita o convive entorno al atractivo turístico.

La infraestructura en el turismo es un factor pilar en cuanto al desplazamiento, ya que hace más viable el acceso y causa comodidad y desarrollo para las poblaciones, brindando así una mejor oferta al turismo y estabilidad para quienes lo practican.

La infraestructura turística (también conocida como base de turismo o instalaciones y servicios de destino) se define como aquellos elementos que aseguran la función adecuada de los elementos de infraestructura de apoyo o suplemento turístico de turismo. Podemos distinguir entre muchos tipos de infraestructura turística, incluidas las instalaciones del destino; por ejemplo, transporte, vías de acceso, energía eléctrica, agua potable, entre otros (Cudny, 2018, p.19).

Asimismo, la infraestructura turística no solo contribuye directamente con el turismo, sino que también ayuda a los habitantes a constituir el desarrollo de su población, teniendo así un mejor estilo de vida. Por otro lado, al contar con una buena infraestructura permitirá captar la atención de nuevos visitantes o turistas, fomentando así el turismo y obteniendo bienestar para los pobladores.

En cuanto a la infraestructura, para llegar a la comunidad de Santa Catalina, existe un camino directo desde Huaral el cual cuenta con señalización lo cual permite la conexión hacia el destino, también existe comunicación y energía eléctrica en ciertas partes del camino.

La tercera subcategoría del desarrollo turístico es la planta turística, de la mano con la infraestructura va la planta turística, se caracteriza por ser una serie de elementos que hacen posible la comodidad y facilitan las necesidades del visitante en cuanto a su estadía. La planta utilizada en materia turística es el montaje físico necesario para el desarrollo de los servicios privados en cuanto al turismo como los hospedajes, agentes de viaje, servicio de restauración (MINCETUR, 2011, párr.14).

El desarrollo del turismo en un país o región conlleva algunos cambios sociales y económicos con sus aspectos positivos y negativos, su efecto en cuanto a los ingresos, incluido el empleo, el desarrollo existente en las regiones, además de ello la economía en efecto en la mejora de la superestructura, así como la infraestructura dentro de la comunidad receptiva. (Bahar y Metin, 2008, p.165)

La planta turística es uno de los insumos básicos de todo el sistema turístico. El alojamiento y el transporte son, sin duda, el núcleo de este plan, pero en general se refiere a la disposición de bienes y servicios que se combinan para

satisfacer la demanda de visitantes tanto locales como locales. (Bijender, 2008, p.18).

Por otro lado, son los servicios, dentro de un mercado, fabricados por un subsistema que lo denominan planta turística, la cual tiene elementos como instalaciones, equipamiento, los cuales vienen a ser los principales dentro del sistema (Boullón, 2006).

Saavedra (2004, p.12) menciona que la planta turística se le llama al subsistema y componente que engloba la actividad turística; por ejemplo, el equipamiento, superestructura, etc. La planta turística se constituye de grupo de entes u organizaciones de un destino que cuenta con características aptas para realizar actividades turísticas, brindando facilidades al turista o visitante durante su permanencia en el lugar; estos pueden ser servicios de alimentación, alojamiento, centros de esparcimiento, etc..

En caso de la Comunidad de Santa Catalina, cuenta con hoteles y restaurantes que conforman la planta turística y contribuyen con la satisfacción de los visitantes. Además, para que el desarrollo turístico sea favorable es necesario que sea regulado y controlado. A esto se le llama superestructura, el cual es la cuarta subcategoría del desarrollo turístico, el cual es explicado por diversos autores.

La superestructura es un conjunto de asociaciones y entidades privadas o del estado que tienen sus propias leyes, órdenes y normativas son los gestores y delegados de apoyar, acomodar, regular y promover el turismo en la zona de la cual están encargados; realizando seguimiento de las actividades para lograr un adecuado desarrollo de la actividad turística obteniendo beneficios para todos los involucrados (Guerrero y Ramos, 2014, pp. 85-86)

Por otro lado, es factor fundamental ya que regula el comportamiento de los entes participantes en el crecimiento turístico de un destino. Los actores locales son parte fundamental, junto a los organismos, asociaciones, públicos y privados en cuanto a la planificación participativa y concertada, generando el desarrollo de sus productos sean de buena calidad, fomentando la llegada de más turistas y el crecimiento de su localidad, asimismo este causará mayor incremento de empleabilidad y los ingresos para la población (Valencia, 2002, p.31).

La superestructura viene a ser las entidades u organizaciones del sector privado o público, encargados de optimizar el sistema que cubra las necesidades básicas para la actividad turística; por ejemplo, el gobierno, los municipios, etc. (Saavedra, 2004, p. 12).

La superestructura de la comunidad de Santa Catalina está conformada por la junta de pobladores que se encargan de regular todas las actividades realizadas dentro de la comunidad. Por otro lado, cuentan con el apoyo del municipio de Santa Cruz de Andamarca en algunos aspectos.

En la página oficial de la Municipalidad de Huaral (2019, párr.2) se encuentra información geográfica de la provincia de Huaral y sus distritos. Santa Cruz de Andamarca está ubicada en la provincia de Huaral. Se encuentra a 99.5 km de Huaral. Este distrito limita con Yauli (Departamento de Junín) y Río Chancay. Dentro de los pueblos está Santa Catalina.

La comunidad de Santa Catalina se encuentra a tres horas de Huaral, lugar lleno de cultura enriquecedora, paisajes deslumbrantes y gente acogedora, además de ello cuenta con aguas termales que brindan beneficios para la salud. Los pobladores incentivados por el crecimiento y buscando una mejor vida, hacen que el lugar sea más atractivo con el tiempo, generando así mayor demanda e interés de nuevos visitantes.

El problema general de la presente investigación es, ¿Cómo el termalismo contribuye con el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina - Huaral, 2019? Por otro lado cuenta con problemas específicos que son: ¿Cuáles son las características de los baños termales de Collpa para el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019?, ¿Cómo los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019?, ¿Cómo la infraestructura de los baños termales de Collpa y alrededores contribuyen con el desarrollo turístico la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019?, ¿Cómo la planta turística de los baños termales de Collpa y alrededores contribuyen con el desarrollo turístico la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019?, ¿Cómo la superestructura se involucra con el desarrollo turístico la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019?

La justificación teórica de la presente investigación es que contribuye a las pocas investigaciones que existen acerca de este lugar, puede aportar como antecedente para futuras investigaciones y apoya la teoría del desarrollo local.

La justificación práctica surge de la necesidad de analizar la contribución del termalismo en el ámbito turístico del destino para lograr una adecuada gestión. Para ello es importante conocer la situación actual no solo del atractivo sino también de la comunidad Santa Catalina y zonas aledañas que permiten llegar al lugar. Esto ayudará a la toma de futuras decisiones.

La justificación social de la presente investigación es conocer las características de las aguas termales de los Baños termales de Collpa para atraer demanda turística; la infraestructura, superestructura y planta turística del destino es fundamental para lograr una adecuada gestión turística; por lo tanto, beneficiará a la comunidad ya que es aquella involucrada directamente con la actividad turística.

La justificación metodológica es que la investigación se sustenta de dos instrumentos, la guía de entrevista y la ficha de observación, los cuales hacen que este trabajo tenga validez y confiabilidad.

III. MÉTODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo porque el fenómeno de interés tiene dificultad al momento de medirse o no ha sido medido anteriormente (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.123) y presenta un diseño fenomenológico porque recolecta información a través de las experiencias vividas de los pobladores, prestadores de servicio y encargados de la comunidad de Santa Catalina; pues los estudios que cuentan con diseño fenomenológico se diferencian porque analizan el problema tal cual se presenta y estudia a los sujetos según sus propias experiencias y vivencias (Galeano, 2004, p.43).

Además, la investigación presentada es de tipo descriptivo; las investigaciones de tipo descriptivo “buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Díaz, V., 2009, p.180). En este caso, la investigación busca observar y describir como el termalismo contribuye con el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

El objetivo general de la presente investigación es, Analizar el termalismo y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina -Huaral, 2019. Asimismo, cuenta con objetivos específicos los cuales son: Identificar las características de los baños termales de Collpa para el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019; Analizar la contribución de los baños termales de Collpa para el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019; Analizar la infraestructura de los baños termales de Collpa y alrededores y su contribución al desarrollo turístico la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019; Analizar la planta turística de los baños termales de Collpa y alrededores y su contribución al desarrollo turístico la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019 y Analizar la contribución de la superestructura para el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019.

3.4. Participantes

Para la presente investigación la unidad de análisis fueron doce pobladores, para que sean determinados como pobladores, se procedió a entrevistar a personas que vivan por más de siete años en la comunidad de Santa Catalina, ya que ellos conocen el desarrollo de la comunidad a través del tiempo y son conocedores de las propiedades del recurso termal con el que cuentan; cinco prestadores de servicio que laboren como mínimo tres años, debido ya que cuentan con mayor información acerca del crecimiento de la actividad turística y tres dirigentes actuales de la comunidad de Santa Catalina y miembros de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca, ya que ellos conocen acerca del desarrollo de la comunidad en diversos ámbitos y de una forma más detallada.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron la entrevista y la observación.

La entrevista como lo señala Martín (2003) es una serie de conversaciones que tienen algún fin o propósito y tiene de por medio un tema de interés (p.171), cuyo instrumento fue la guía de entrevista, fue dirigida a los pobladores, prestadores de servicio, dirigentes de la comunidad de Santa Catalina y miembros de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca, todos siendo mayores de edad. Las entrevistas se realizaron en diversas zonas de la comunidad de Santa Catalina y Santa Cruz de Andamarca.

La observación, cuyo instrumento fue la ficha de observación que es la obtención de hechos resaltantes que provienen de un trabajo previo en el cual incluye la acción de observar, este está compuesto por elementos o rasgos que se logren identificar en ese momento, de tal modo que el observador logre obtener una respuesta (Postic y Mialaret, 2003), dicho instrumento fue aplicada desde Huaral hasta la comunidad de Santa Catalina, la cual ayudó para describir a detalle la infraestructura y planta turística del destino y zonas aledañas.

El tipo de muestreo utilizado es no probabilístico porque se buscan unidades de análisis que se encuentran en el lugar al momento de realizar las entrevistas y por conveniencia ya que los entrevistados fueron elegidos por estar disponibles y a los

cuales los investigadores tenemos acceso (Hernández, Fernández y Baptista, 2004, pp.383-390).

3.6. Procedimientos

La presente investigación se realizó en diferentes etapas; primero, se delimitó el espacio en la cual se desarrollaría la investigación y se identificaron las problemáticas para el proyecto. Se revisó antecedentes entre tesis y artículos científicos para obtener más información de las variables y el destino. Segundo, se revisaron bases teóricas en las cuales se sustentaría la investigación. Tercero, se elaboró el instrumento y se buscó la aprobación del proyecto mediante la validación de expertos en el tema. Cuarto, se aplica el instrumento sobre una pequeña muestra en campo llamado prueba piloto para disminuir efectos negativos en la aplicación del instrumento en el futuro (Anexo 7). Quinto, se realiza el trabajo de campo mediante parámetros ya establecidos para obtenerla información necesitada. Sexto, se ordenan los datos para posteriormente llegar a los resultados, en esta etapa se llenan las fichas de observación y se realiza la transcripción de entrevistas. Finalmente, se redactan las conclusiones conforme a los resultados encontrados y se resuelve la problemática previamente planteada.

3.7. Rigor científico

Los datos de los entrevistados están protegidos y fueron usados netamente para la investigación; además, ellos fueron informados del uso de sus respuestas para motivos educacionales. También, se utilizaron herramientas de grabación y cada entrevistado firmó y llenó una hoja con sus datos, firma y DNI.

3.8. Método de análisis de la información

Es la siguiente fase se busca recolectar y poner en orden los resultados obtenidos en el trabajo de campo mediante la estrategia de categorización, en la cual se ve plasmado en la matriz de entrevistas, lo cual nos ayudará para la interpretación y triangular el contenido de forma objetiva, clara y eficaz. Finalmente se puede procesar la data cualitativa en función de los objetivos de nuestra investigación.

La unidad de análisis de la presente investigación son los pobladores, prestadores de servicio, dirigentes de la comunidad de Santa Catalina y miembros

de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca, los cuales fueron entrevistados en diversos momentos de su vida cotidiana.

3.9. Aspectos éticos

La investigación fue realizada con completa honestidad, trabajamos con fuentes de alta confianza y reconocidas académicamente, respetando las ideas y teorías de los autores plasmados en el proyecto de estudio; por otro lado, las personas participantes de nuestra recolección de datos para obtener resultados de dicha investigación también se mantienen al margen respetándose sus opiniones y preferencias en cuanto la exposición de sus datos. Ellos participaron bajo su propia voluntad contribuyendo con el estudio, teniendo en cuenta la privacidad de la información brindada. Para mostrar la veracidad de lo mencionado, cada entrevistado firmó la guía de entrevista, detallando su documento de identidad (Anexo 9)

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Del presente trabajo de investigación se logró obtener los siguientes resultados que responden a todas categorías mencionadas anteriormente, la primera viene a ser el Factor básico para crear demanda, seguido de los atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y superestructura las cuales tienen subcategorías y a continuación se explican las respuestas según los entrevistados y fichas de observación aplicadas en campo.

Termalismo

Factor básico para crear demanda

Las aguas termales dentro del complejo contienen ciertos minerales que permiten que sea fuente curativa para quienes lo visitan, siendo estos los más comunes: bromo, fósforo, hierro, entre otros; la mayor parte de los entrevistados resaltaron al azufre como componente principal de los baños termales de Collpa. Las propiedades curativas del agua de esta fuente termal pueden aliviar diversos males y curar distintas enfermedades; por ejemplo, dolores estomacales, problemas respiratorios, artritis, osteoporosis, problemas prostáticos, entre otros. Algunos entrevistados afirmaron que consumiendo el agua de estas posas pueden curar hasta la gastritis (véase guías de entrevistas N° 12, 18, 20). Por otro lado, los baños termales de Collpa son la segunda fuente más importante del mundo siendo comparadas con las fuentes termales de Alemania según lo mencionado en el libro Mi Perú de Antonio Raymondi (véase guía de entrevista N° 1, 14, 15, 18). En el transcurso del tiempo, este recurso ha sido reconocido como atractivo turístico. Además, una minoría mencionó que las características que atraen a los visitantes no son sólo las propiedades del agua sino también la cercanía a la capital (véase guía de entrevista N°15) y la comparación de estas fuentes con las de Churín. En cuanto a características físicas o de infraestructura se ha mejorado bastante con la construcción de posas privadas y piscina para la comodidad de los visitantes. Algunos entrevistados mencionaron que el uso de agua termal los ha ayudado a curar algunas enfermedades y dolencias.

Desarrollo turístico

Atractivo turístico

El atractivo turístico principal de la comunidad de Santa Catalina son los baños termales de Collpa. Los entrevistados afirmaron que el crecimiento turístico en la zona ha contribuido económicamente a la población local en diversos aspectos; por ejemplo, la venta de productos artesanales como leche fresca, queso y tejidos. Además, el turismo en la zona genera oportunidades laborales para los pobladores de Santa Catalina y comunidades aledañas en cuanto al transporte y surgimiento de nuevos negocios relacionados directamente a la actividad turística como nuevos restaurantes y hoteles que diversifican la oferta en el destino. Asimismo, el turismo contribuye a la agricultura, ganadería y pesca ya que abastecen los restaurantes de la zona. Además, el incremento de visitantes en los baños de Collpa brinda posibilidad de ampliar visitas a los atractivos cercanos creando un circuito diversificado y completo.

Infraestructura

De acuerdo con la infraestructura, los resultados fueron obtenidos de las entrevistas y fichas de observación. Los baños termales de Collpa se han ido mejorando a través del tiempo, se han construido pozas privadas y piscina al aire libre, las cuales contribuyen con la acogida de mayor cantidad de visitantes y permite mayor capacidad de carga. También, se ha construido un muro para evitar inundaciones que puedan perjudicar el desarrollo de la actividad turística. En cuanto al agua y energía eléctrica dentro del complejo termal, cuentan con dichos servicios las 24 horas del día. Asimismo, no cuentan con un centro médico y solo hay seguridad comunal. Acerca de la comunicación, en algunas partes del complejo no hay señal telefónica. Sin embargo, la mayoría considera que los baños termales de Collpa están aptos para cubrir necesidades básicas de los visitantes.

Por otro lado, la infraestructura desde Huaral hasta la comunidad de Santa Catalina, la carretera está asfaltada hasta Acos, aproximadamente la mitad de camino, lo cual hace que el tiempo de recorrido sea más corto. El medio de transporte puede ser privado o colectivo que cuestan entre 20 y 25 soles una de las ventajas y lo que mencionan los entrevistados es la cercanía que tiene a la

capital, ya que mencionan que a diferencia de Churín que está a 196 km y los Baños termales de collpa están aproximadamente a 10 km de Lima (véase en entrevista N°13). Además, la señal telefónica es escasa y solo funcionan dos líneas telefónicas, claro y movistar. También, hay luz en la carretera desde Huaral hasta Acos, agua en los pueblos. Asimismo, los centros médicos y comisarías no son visibles en la carretera y se encuentran en algunos pueblos. Los puntos negativos de la infraestructura perjudican directamente a los nuevos visitantes que deciden viajar en transporte particular y podrían tomar otros desvíos, no llegando al destino. Los entrevistados mencionaron también que con el pasar del tiempo y al ser observado el flujo de turistas por el impacto que generan los baños termales de Collpa la infraestructura va en mejora y se organizan para contribuir con los proyectos a futuro (véase en la ficha de observación N° 2).

De acuerdo con la comunidad de Santa Catalina, se accede por dos vías, desde Collpa o desde Santa Cruz de Andamarca. Los traslados se realizan en transporte privado o colectivo, el tramo cuesta 2 soles por persona (Collpa – Santa Catalina / Santa Catalina – Santa Cruz de Andamarca o viceversa). La señal telefónica funciona en redes como claro o movistar. El internet se obtiene mediante redes wifi. Por otro lado, hay agua y energía eléctrica las 24 hrs, la luz se corta por 10 minutos a las 6:00 pm. Además, Santa Catalina cuenta con un centro médico cerca de la plaza y la comisaría más cercana se encuentra en Pacaraos (véase en la ficha de observación N° 1)

Planta turística

En cuanto a la ubicación del hotel y restaurante de los baños termales de Collpa es muy beneficioso y de fácil acceso para los visitantes; sin embargo, algunos entrevistados coincidieron en que la ubicación cercana a los baños termales puede causar incomodidad en los visitantes por el olor que se desprende de las pozas. Esto fue indicado ya que dentro del complejo se encuentra un restaurante y un hotel, en cuanto al restaurante, puede ser dañino para los comensales que consumen dichos alimentos y para los huéspedes del hospedaje, puede causar incomodidad debido al fuerte olor que causa malestares. Respecto a las fichas de observación el hotel y restaurante ubicado en el mismo complejo se

encuentran en buen estado en la actualidad, no cuentan con categorización, pero si con servicios básicos como agua, energía eléctrica y servicios de alcantarillado.

Por otro lado, existen hoteles y restaurantes situados en zonas aledañas a los baños termales, esto contribuye con la diversificación y mejora de la oferta turística ya que abarca distintos públicos. En temporada alta, estos establecimientos generan soporte al hotel y restaurante ubicados dentro del complejo termal ya que muchas veces no son suficientes o no se dan abasto con la cantidad de visitantes. Esto suele suceder en festivales largos como semana santa, fiestas patrias, entre otros. En cuanto a lo observado durante el trabajo de campo los hoteles y restaurantes de las zonas aledañas no cuentan con categorización y algunos establecimientos son casas adaptadas que ofrecen los mismos pobladores, en cuanto a los restaurantes están ubicados cerca de la plaza y operados por las mismas amas de casa.

Superestructura

La comunidad de Santa Catalina es dirigida por los comuneros organizados y reciben apoyo de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca. En cuanto al turismo, los pobladores no cuentan con un proyecto principal para incrementar el turismo. Sin embargo, mencionaron que el proyecto más importante es la construcción de la carretera desde Acos hasta Collpa ya que permitirá reducir el tiempo del trayecto e incrementar el flujo turístico. Por otro lado, mencionaron que la municipalidad de Santa Catalina no apoya a la comunidad para desarrollar el turismo, pero realiza la limpieza de las calles y recojo de residuos. Una trabajadora de la municipalidad afirmó que están trabajando en un proyecto turístico (véase en la guía de entrevista N° 9) que consiste en agregar más atractivos de Santa Cruz de Andamarca y otros pueblos al circuito de los baños termales de Collpa para poder atraer mayor flujo turístico; sin embargo, ningún otro entrevistado tiene conocimiento de este.

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el termalismo y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina - Huaral, 2019. Se tomó en cuenta las opiniones de los entrevistados quienes fueron los pobladores, prestadores de servicio, dirigentes actuales de la

comunidad de Santa Catalina y miembros de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca; y la percepción de ellos acerca del termalismo y desarrollo turístico de la comunidad. Dicha información fue recolectada por medio de dos instrumentos de apoyo: la guía de entrevista y ficha de observación.

El termalismo contribuye con el desarrollo turístico de Santa Catalina debido al incremento de visitantes en los baños termales de Collpa por motivo de relaxo y salud; la actividad turística en el destino es gestionada por los comuneros con cierto apoyo de la comunidad de Santa Cruz de Andamarca. El crecimiento turístico trae consigo la implementación de infraestructura y planta turística que por el momento satisface necesidades básicas de los pasajeros.

Respecto al marco teórico se afirma que el termalismo es una modalidad que hoy en día se le brinda mayor importancia, no solo por sus beneficios curativos, sino por lo que puede aportar al convertirse en una actividad turística, ya que involucra a la población del destino que cuenta con un recurso termal. Al ser esta una actividad conlleva a un crecimiento y mejora de vida para los involucrados (Fagundo, Gonzales, Suarez y Sánchez, 2012, p.45).

Esto sustenta lo investigado por Martínez (2004) en su artículo Análisis de las estrategias de desarrollo del sector termal tuvo como objetivo general analizar las estrategias de desarrollo al sector termal y llegó a la conclusión que existen factores clave para la realización de la actividad turística, es importante la participación de los pobladores ya que el beneficio económico y social es directamente para ellos. Por otro lado, la carga porcentual de los viajes por tratamiento de salud ha ido incrementado con el pasar de los años y creando el desarrollo turístico de las poblaciones.

El primer objetivo específico de la investigación es identificar las características de los baños termales de Collpa para el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019.

Basándose en las respuestas o resultados obtenidos por los entrevistados, quienes señalaron que las principales características de los baños termales de Collpa son las propiedades curativas del agua de esta fuente termal poseen, los minerales que lo caracterizan son el flúor, bromo, hierro, fosforo en especial el azufre que es el componente más resaltante y característico, estos alivian

diversos males y curan distintas enfermedades; por ejemplo, dolores estomacales, problemas respiratorios, artritis, osteoporosis, problemas prostáticos, entre otros. Algunos entrevistados afirmaron que consumiendo el agua de estas posas pueden curar hasta la gastritis (véase guías de entrevistas N° 12, 18, 20). Por otro lado, los baños termales de Collpa son la segunda fuente más importante del mundo siendo comparadas con las fuentes termales de Alemania según lo mencionado en el libro Mi Perú de Antonio Raymondi (véase guía de entrevista N° 1, 14, 15, 18). En el transcurso del tiempo, este recurso ha sido reconocido como atractivo turístico. Además, algunos entrevistados mencionaron que las características que atraen a los visitantes no son sólo las propiedades del agua sino también la cercanía a la capital y la comparación de estas fuentes con las de Churín llegar a los Baños termales de collpa están aproximadamente a 160 km de Lima a diferencia de Churín que está a 196 km. Algunos entrevistados mencionaron que el uso de agua termal los ha ayudado a curar algunas enfermedades y dolencias (véase en la entrevista N°12).

El componente más resaltante entre las propiedades y características de los baños termales de Collpa viene a ser el azufre que lo cual se sustenta con lo indicado en el marco teórico donde Lefebvre y Laboulaye (2004) señalan que este componente trae consigo beneficios para la salud, por ejemplo, la piel, huesos, inflamaciones, entre otros. Por otro lado, Llopis (2013) afirma que las aguas termales con propiedades curativas son valoradas por su mágico don de curar y devolver al cuerpo salud y placer en relación con la naturaleza, éstas sirven para curar dolencias, enfermedades gastrointestinales, principalmente enfermedades reumáticas.

Esto se asemeja a lo que Urbina y Salazar (2014) señalan en su investigación titulada Caracterización de la comercialización de los “baños termales” y “termas” de Chile y formulación de propuesta para el desarrollo comercial de la industria termal chilena. La cual tuvo como objetivo principal caracterizar la comercialización de los “baños termales” y “termas” de Chile y formular una propuesta para el desarrollo comercial de la industria termal, asimismo llegó a la siguiente conclusión: Las temperaturas y los elementos que lo componen dependen y varían según en donde se ubiquen, dichas zonas cuentan con minerales tales como el azufre, cloro, sodio, calcio y magnesio, en la que

concentración máxima del azufre está en la zona sur. Asimismo, los baños termales y termas chilenas son comparadas con termas francesas e italianas, esto se debe a su gran similitud en cuanto a sus propiedades minerales y temperaturas que benefician a la salud de quienes la visitan, gracias a los beneficios existentes de dichas termas éstas serán reconocidas o captan la atención de nuevos visitantes trayendo consigo el desarrollo de la industria termal para Chile.

El segundo objetivo específico de la investigación es analizar la contribución de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019.

Los baños termales de Collpa es el atractivo turístico principal de la comunidad de Santa Catalina, siendo este factor clave de desarrollo local ya que ha contribuido económicamente en distintos ámbitos como la creación de nuevos puestos de trabajo relacionados con la actividad turística, venta de productos artesanales como leche, queso y tejidos, movimiento de actividades como agricultura, pesca y ganadería. Asimismo, incremento de visitas a atractivos cercanos.

En relación con el marco teórico, el desarrollo local es un conjunto de elementos, tales como políticas, costumbres, entre otros que buscar tener el bienestar social, económico y crecimiento de los individuos que pertenecen a un territorio y esto se logra a través del aprovechamiento de sus recursos y el trabajo de sus participantes (Orozco y Nuñez, 2013, p.12). Por otro lado, Carpio (2008) agrega que el desarrollo local presenta una nueva estrategia llamada el turismo rural que busca frenar el abandono de zonas rurales brindando beneficios para los pobladores, revalorizando costumbres y recuperando el patrimonio.

Asimismo, Cuba (2019) corrobora esta información en su tesis titulada Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, Región Lima, en la cual buscó analizar la relación que existente entre el crecimiento del turismo, la gestión del municipio y el desarrollo de la localidad en la provincia de Huarochirí – Lima. Obtuvo como resultado que el desarrollo turístico se relaciona directamente con la gestión del municipio y el desarrollo

local de la provincia de Huarochirí, impulsando así el crecimiento y mejora social para los individuos pertenecientes al lugar.

El tercer objetivo específico de la investigación es analizar la infraestructura de los baños termales de Collpa y alrededores y su contribución al desarrollo turístico la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019.

De acuerdo con la infraestructura de los baños termales de Collpa se han ido mejorando a través del tiempo, se han construido pozas privadas y piscina al aire libre, esto brinda mayor comodidad a los visitantes y permite mayor capacidad de carga turística. Este complejo termal cuenta con los servicios tales como energía eléctrica, agua y señal telefónica de algunas redes para satisfacer necesidades básicas de los visitantes. Por otro lado, la infraestructura desde Huaral hasta la comunidad de Santa Catalina cuenta con carretera asfaltada hasta una parte del camino, lo cual permite que el tiempo de recorrido sea más corto.

La señal telefónica en este destino funciona en redes claro y movistar. En algunos hoteles pueden obtener internet por medio de una red wifi. Además, Santa Catalina cuenta con un centro médico cerca de la plaza. La seguridad en el destino se maneja mediante seguridad comunal. De todas formas, existen comisarías cercanas en distintos pueblos. Esto permite cubrir necesidades básicas de los visitantes.

Según el marco teórico la infraestructura turística es fundamental para el desarrollo turístico, es importante es base de atracción de destinos, ya que la infraestructura aumenta la eficiencia de la producción y distribución privada de servicios turísticos, y en algunos casos, como enclaves turísticos o destinos remotos, hace posible la oferta turística (Dwyer y Forsyth, 2006, p.4). De igual modo, Palafox (2005) menciona que la infraestructura en el turismo permite que la accesibilidad sea más factible y permite que la demanda en el turismo satisfaga sus necesidades básicas para llegar al destino deseado (p. 125).

Esto coincide con los autores Pazmiño y Pazmiño (2017) en su investigación titulada El termalismo como aporte al desarrollo turístico en el cantón Quito, sector Ilaló cuyo objetivo general fue determinar la influencia que tiene el servicio de aguas termales en el desarrollo turístico de Ilaló, con diseño de investigación

mixta, reafirma los resultados encontrados en campo, llegando a la conclusión que la mayoría de visitantes son de los alrededores de Ilaló y que el motivo de visita a las aguas termales ya no es solo diversión, sino salud. El lugar se encuentra un poco descuidado debido a la falta de personal. Además, el gobierno no apoya totalmente al lugar para que se pueda desarrollar de manera adecuada. Finalmente, los turistas califican el lugar como medio-bajo debido a la falta de infraestructura turística.

El cuarto objetivo específico de la investigación es analizar la planta turística de los baños termales de Collpa y alrededores y su contribución al desarrollo turístico la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019.

La ubicación del hotel y restaurante de los baños termales de Collpa es beneficioso para los visitantes por la cercanía y fácil acceso ya que se encuentran dentro del complejo termal. Por otro lado, existen hoteles y restaurantes situados en zonas aledañas a los baños termales (véase en fichas de observación N° 3 y 4), esto contribuye con la diversificación y mejora de la oferta turística ya que abarca distintos públicos por la variedad de precios. En temporada alta, estos establecimientos generan soporte al hotel y restaurante ubicados dentro del complejo termal ya que muchas veces no se dan abasto con la cantidad de visitantes. Esto suele suceder en feriados largos como semana santa, fiestas patrias, entre otros.

Al respecto Saavedra (2004, p.12) menciona que la planta turística se constituye de grupo de entes u organizaciones de un destino que cuenta con características aptas para realizar actividades turísticas, brindando facilidades al turista o visitante durante su permanencia en el lugar; estos pueden ser servicios de alimentación, establecimientos de hospedaje, centros de esparcimiento, entre otros.

Esto confirma lo investigado por Rojas (2018) en su tesis Turismo termomedicinal en los baños de la collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral – Región Lima, tuvo como objetivo principal analizar las condiciones actuales de los baños termales de la Collpa en cuanto a la oferta, accesibilidad y servicio para averiguar cómo influye en el crecimiento turístico de la zona rural de la provincia de Huaral, y se muestran estrategias enfocadas en

el turismo termal. Este fue un estudio de tipo descriptivo y la autora llegó a la siguiente conclusión: los baños termales de la Collpa no tienen un estado óptimo para mayor afluencia de turistas; sin embargo, se oferta mediante los agentes de viajes zonales. Cuenta con lugares de alimentación y alojamiento para satisfacer necesidades básicas.

El último objetivo específico de la investigación es analizar la contribución de la superestructura para el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina – Huaral, 2019.

La comunidad de Santa Catalina es dirigida por los comuneros organizados y reciben apoyo de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca. En cuanto al turismo, los pobladores no cuentan con un proyecto para incrementar el turismo. Sin embargo, mencionaron que el proyecto más importante es la construcción de la carretera desde Acos hasta Collpa. Por otro lado, mencionaron que la municipalidad de Santa Catalina solo apoya en limpieza de las calles y recojo de residuos. Por otro lado, una trabajadora de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca afirmó que están desarrollando un proyecto turístico que consiste en agregar más atractivos de Santa Cruz de Andamarca y otros pueblos al circuito de los baños termales de Collpa para poder atraer mayor flujo turístico.

De acuerdo con el marco teórico del presente estudio, los actores locales son parte fundamental, junto a los organismos, asociaciones, públicos y privados en cuanto a la planificación participativa y concertada, generando el desarrollo de sus productos sean de buena calidad, fomentando la llegada de más turistas y el crecimiento de su localidad, asimismo este causará mayor incremento de empleabilidad y los ingresos para la población (Valencia, 2002, p.31).

Esto se corrobora con lo señalado por Marcelo (2017) en su tesis Condiciones turísticas del caserío de San Luis del nuevo retiro distrito de Huambra, provincia de Jaén- Región Cajamarca, para el desarrollo del turismo rural comunitario y el fortalecimiento del desarrollo local. Teniendo como objetivo principal diagnosticar la condición turística que presenta el caserío de San Luis, basándose en sus atractivos turísticos variados. Adicionalmente la participación de la población, accesibilidad y fortalecimiento del desarrollo local, llegando así a la conclusión que la comunidad posee condiciones turísticas básicas para desarrollar el TRC,

esto se plasma en los atractivos y en la colaboración de la comunidad en conjunto con la municipalidad, aunque no cuenten con un proyecto turístico específico. La municipalidad contribuye con la limpieza del caserío, cuidado y protección del medio ambiente.

V. CONCLUSIONES

Primero, el termalismo contribuye con el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina ya que los baños termales de Collpa atraen a los visitantes motivados por las aguas curativas de las fuentes termales en beneficio de Santa Catalina y comunidades aledañas. Además, el destino cuenta con infraestructura y planta turística básica, sin embargo, encontramos que la planta turística (restaurantes) tienen horarios no beneficiosos para los visitantes.

Segundo, los baños termales de Collpa atraen visitantes ya que sus fuentes poseen minerales con propiedades curativas para diversas enfermedades, resaltando al azufre como componente principal. Asimismo, los baños termales de Collpa fueron comparadas con fuentes termales de Alemania por el escritor Antonio Raimondi, lo cual permitió el reconocimiento de este destino.

Tercero, los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina ya que son el atractivo principal de este destino y trae consigo el crecimiento económico incrementando las oportunidades laborales en cuanto al transporte, venta de productos y creación de nuevos establecimientos como hoteles y restaurantes.

Cuarto, en cuanto a la infraestructura, se concluyó que el destino se encuentra apto para satisfacer necesidades básicas de los visitantes ya que cuenta con la carretera asfaltada hasta cierto tramo, disminuyendo el tiempo de recorrido y facilitando el acceso. Por otro lado, dentro de los baños termales de Collpa, se ha implementado pozas privadas para incrementar la capacidad de carga turística. Además, el destino es considerado una zona segura para visitar ya que Santa Catalina cuenta con seguridad comunal y una posta médica.

Quinto, de acuerdo con la planta turística, el hotel y restaurante de los baños termales de Collpa cuentan con una ubicación estratégica para satisfacer las necesidades básicas de los visitantes de manera inmediata. Los hoteles y restaurantes de los alrededores diversifican la oferta del destino por la variedad de precios ofrecidos y abastecen al hotel y restaurante de los Baños termales de Collpa en temporadas altas.

Sexto, la superestructura en el destino está conformada por la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca y los comuneros. La municipalidad de Santa Cruz de Andamarca contribuye con la comunidad de Santa Catalina con la limpieza

de sus calles, esto favorece al desarrollo de la actividad turística ya que se mantiene la imagen del destino. Por otro lado, los comuneros realizan la propia organización del destino de forma independiente a las demás comunidades pertenecientes al distrito.

VI. RECOMENDACIONES

Primero, se recomienda a la municipalidad provincial de Huaral crear un plan de marketing turístico, para obtener una oferta atractiva y diferenciada creando programaciones anuales en las cuales se incluyan diversos eventos y actividades para los visitantes de esta forma, lograr que la motivación principal de los visitantes no sea influenciada por determinadas fechas y mejorar la estacionalidad del destino.

Segundo, se recomienda a los gestores de los Baños termales de Collpa promocionar el atractivo haciendo mención a la comparación con los baños de Alemania. Asimismo, fomentar el turismo termomedicinal como una opción económica para el tratamiento de algunas enfermedades y para la propia relajación haciendo uso del agua termal.

Tercero, es recomendable articular más atractivos turísticos para armar un circuito para los visitantes; de esta forma, fomentar otros tipos de turismo que permitan el crecimiento y mayor reconocimiento de este destino (Ver anexo N°1).

Cuarto, de acuerdo con la infraestructura, se recomienda a la municipalidad de la provincia de Huaral culminar con el asfalto de la carretera desde Acos hasta Santa Cruz de Andamarca, añadir señalización y seguridad en el camino; de esta forma, incrementar la cantidad de visitantes y contribuir con el desarrollo turístico no solo de la comunidad de Santa Catalina sino también de las comunidades aledañas.

Quinto, es recomendable pedir el apoyo de los entes gubernamentales dedicados a la actividad turística para capacitar a los trabajadores de hoteles y restaurantes para mejorar el servicio; de esta forma, satisfacer necesidades y superar las expectativas de los visitantes. Además, ampliar horarios de atención en estos establecimientos para adaptarse a los visitantes de distintos lugares.

Sexto, se recomienda a la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca involucrarse con la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina; de esta manera impulsar juntos el turismo en beneficio de los entes involucrados, principalmente las comunidades de la zona.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez, J. Maldonado, C. y Cruz, M. (2017) State of the art of research in the sector of thermalism, thalassotherapy and spa: A bibliometric analysis. Recuperado

de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=1fff52c4-a4c9-4715-a61f-e48088a121cb%40pdc-v-sessmgr01>

Arradillas, A. e Iguiño, J. (2009). *El ebro, río de turismo*. Madrid: vision libros.

Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes?. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/881/88115181016.pdf>

Bahar, O. y Metin, K. (2008). *Tourism Economics: Concepts and Practices*.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=vE4jAQAIAAJ&q=tourist+superstructure&dq=tourist+superstructure&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi3tcbbOrkAhW6HrkGHbs-DtUQ6AEIYjAH>

Bigné, J., Front, A. y Andru, L. (2001). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=0zQyIYo7i2oC&pg=PA352&dq=que+es+atractivo+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwikucnFxIziAhUOtlkKHeo8BAYQ6AEIPjAE#v=onepage&q=que%20es%20atractivo%20turistico&f=false>

Berendien, L. (2003). *Tourism management in southern Africa*. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=kmJPwmorZFcC&pg=PP113&dq=which+are+tourist+attractions&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjdsemrktbiAhX9GLkGHeVDCwcQ6AEIPjAD#v=onepage&q=which%20are%20tourist%20attractions&f=false>

Bijender, K. (2008). *Tourism management: problems and prospects*.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=7d3rX5jr1WQC&pg=PA81&dq=touristic+plant&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8jsX8ldbiAhWSGbkGHZHMD4cQ6AEIKjAA#v=onepage&q=touristic%20plant&f=false>

- Branco et al. (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717607011.pdf>
- Bury, M. y Bury, M. (2005). *Health and Illness*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ekI2q05D7qAC&printsec=frontcover&dq=what+is+health&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4s-3fkNbiAhV9IrkGHSWgAaYQ6AEIRTAE#v=onepage&q=what%20is%20health&f=false>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de: http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turisticoroberto-c-ballon.pdf
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=GDlxq8Zsj_0C&pg=PT24&dq=oferta+turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjm_PvRi4XiAhXnUt8KHQqwCxEQ6AEILjAB#v=onepage&q=oferta%20turistica&f=false
- Camara, C., y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. Recuperado en 18 de septiembre de 2019, de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=es.
- Cantuta, R. (2016). *Diseño de un complejo turístico termal - recreacional y de descanso, para incrementar el flujo turístico en los baños termales de Putina-Ticaco, provincia de Tarata, Tacna*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Recuperado de: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/2851>
- Caradeau, J. (2007). *Curarse con el agua*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=QoBW2jIVvWIC&pg=PA145&dq=termalismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjN4MiT14LiAhUFT98KHb9iA8YQ6AEILDAB#v=onepage&q=termalismo&f=false>
- Cardenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55500804>

- Carpio, A. (2008). *Turismo cultural y desarrollo sostenible: análisis de áreas patrimoniales*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=GrgdTYpkKfQC&pg=PA126&dq=desarrollo+t#v=onepage&q=desarrollo%20t&f=false>
- Cebrian, A. (2001). *Turismo cultural y desarrollo sostenible: análisis de áreas patrimoniales*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=GrgdTYpkKfQC&pg=PA126&dq=desarrollo+t#v=onepage&q=desarrollo%20t&f=false>
- Cuba, N. (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, Región Lima (Tesis de xxx). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30893?show=full>
- Crecente Asociados (2015). Turismo Termal en España. Recuperado de: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80475/EOI_TURismoTermal_2015.pdf
- Crespi, M., López, Z. y Galeas, S. (2018). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6883031>
- Cudny, W. (2018). *Car tourism*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ljwrDwAAQBAJ&pg=PA19&dq=touristic+infrastructure+definition&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJh--b2enkAhVpILkGHZW4DgMQ6AEIOjAC#v=onepage&q=touristic%20infrastructure%20definition&f=false>
- De la Oz, A., Muñoz, F. (2016). Análisis de los determinantes de la predisposición a visitar un destino de turismo de bienestar: tipologías de turista potencial, Vol. 12. pp.2-13 Recuperado de: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582016000200010
- De la Puente, M. (2017). *Turismo de Salud*. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE1MzcyN>

DJfX0FO0?sid=f7e3f2bb-626e-4232-99be-64ba43d7d070@sdv-sessmgr05&vid=3&format=EB&rid=1

Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Recuperado

de: <https://books.google.com.pe/books?id=ZPVtPpdFdGMC&pg=PA180&dq=tipo+descriptiva+metodolog%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQ0sf0guHkAhWvHbkGHeVVBp8Q6AEIOjAD#v=onepage&q=tipo%20descriptiva%20metodolog%C3%ADa&f=false>

Dwyer, L. y Forsyth, P. (2006). *International handbook on the economics of tourism*. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=8iTIvCasZV4C&pg=PA266&dq=infraestructura+turistica+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidgfGglDbiAhUoErkGHY_jCvYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=infraestructura%20turistica%20definicion&f=false

Erbas, E., & Perçin, N. S. (2015). Competitive importance performance analysis (CIPA): An illustration from thermal tourism destinations *. *Business and Economics Research Journal*, 6(4), 137-154. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1753201800?accountid=37408>

El Comercio (10 de junio de 2018). Turismo de salud en Perú genera unos US\$120 millones al año. *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/turismo-salud-peru-genera-us-120-millones-ano-noticia-526683>

El Peruano (06 mayo del 2019). Flujo turístico aumentó 2.1% en primer trimestre *El Peruano*. Recuperado de: <https://www.elperuano.pe/noticia-flujo-turistico-aumento-21-primer-trimestre-78038.aspx>

Esteve, R., Fuentes, R. y Martín, M. (2006) *Estructura de mercados turísticos*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=WSkyO-x2EZAC&pg=PA249&dq=turismo+de+salud&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjOoaPB4oXiAhVnmuAKHZ1-A8MQ6AEINDAC#v=onepage&q=turismo%20de%20salud&f=false>

- Fagundo, J. y Gonzales P. (2012). *Hidrogeoquímica: Química del Agua Subterránea*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=YwGuuAAACAAJ&dq=Hidrogeoqu%C3%ADmica:+Qu%C3%ADmica+del+Agua+Subterr%C3%A1nea.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj98290OPIAhWVA9QKHVifDT4Q6AEIKDAA>
- Frechtling, D. (2012). *Forecasting tourism demand: methods and strategies*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=MKSH2E2faFsC&printsec=frontcover&dq=tourism+demand+what+is+it&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjr44-2mYXiAhVGKKwKHa4MASIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=tourism%20demand%20what%20is%20it&f=false>
- FOTUR (2019). GLOSARIO. Recuperado de: <https://www.fontur.com.co/productos-y-servicios/direccion-financiera/88>
- Fuller, N. (2008). *Turismo y Cultura*. Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf>
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMI8C&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+de+investigacion+fenomenologico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjEz6Hd_Y_jAhVICrkGHX2gBV0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20investigacion%20fenomenologico&f=false
- García, A. (2017). Las mejores termas de España. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.iagua.es/blogs/agueda-garcia-durango/mejores-termas-naturales-espana-i>
- Guasch, J. (2004). *Concesiones en infraestructura: cómo hacerlo bien*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=6mrojviUk1QC&pg=PA20&dq=infra>

estructura&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiY1YzUjI3iAhU3G7kGHYEFBIYQ
6AEIJzAA#v=onepage&q=infraestructura&f=false

Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Patria.

Han, J., Lee, T. y Ryu, K. (2017) The promotion of health tourism products for domestic tourist, Vol. XX, pp.137-146. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=12&sid=d027dfa3-a011-4b4e-8a8e-a7f00efb81ad%40sdc-v-sessmgr05>

Haynes, J. (2008). *Development studies*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=HYaFCk6qOtQC&pg=PA1&dq=what+is+development&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWuNep-PTiAhWI1IkKHZiZCZoQ6AEIKDAA#v=onepage&q=what%20is%20development&f=false>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Instituto Superior de ciencias educativas (2017). Health and wellness tourism thermalism and spa, Vol.IX.p.20. Recuperado de: http://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/4780/1/THIJ_FULL%20JOURNAL_9.pdf

Ivanovic, M. (2008). Cultural tourism. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=fZ6Wb8AptvYC&pg=PA109&dq=tourist+attractive&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiaiprysOrkAhUFH7kGHb-yBhAQ6AEIKDAA#v=onepage&q=tourist%20attractive&f=false>

Jayapalan, N. (2001). *An Introduction to tourism*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=HFWjoeVCLk0C&printsec=frontcover&dq=tourism&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwuiqO-QmNbiAhW7IbkGHd6aCY0Q6AEIODAC#v=onepage&q=tourism&f=false>

Juarez, G. (2012). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Recuperado de:

<http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.->

LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

Kekutt, E. (2014). *Turismo: herramienta social*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ZkEDAwAAQBAJ&pg=PA8&dq=desarrollo+turistico:+enfoque+sociol%C3%B3gico&hl=es&sa=X&ved=0ahUK Ewid8P2epuTdAhVH2VMKHWg0DscQ6AEIRTAf#v=onepage&q=desarrollo%20turistico%3A%20enfoque%20sociol%C3%B3gico&f=false>

Lefebvre, F y Laboulaye, C.(2004). *Diccionario de artes y manufacturas, de agricultura, de minas, etc. Volumen 1*: Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=YNRWpRjIYH0C&pg=PA999&dq=el+azufre+en+las+aguas+termales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjy5cGaobjlAhW-ILkGHVssAxYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=el%20azufre%20en%20las%20aguas%20termales&f=false>

Llopis, M. (2013). *Bajo la mirada de Heracles: el agua se torna fuente de salud y placer*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=6lcwxoaeAWkC&pg=PA158&dq=propiedades+curativas+de+las+aguas+termales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic79qfo7vIAhVsGbkGHbxLCpsQ6AEIMDAB#v=onepage&q=propiedades%20curativas%20de%20las%20aguas%20termales&f=false>

Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado*. (4ª ed.) México: Patria.

Managment Asosiation. (2018). *Medical tourism: breakthroughs in research and practice*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Fjc9DwAAQBAJ&pg=PA164&dq=hot+springs+in+tourism&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRyov_mYbiAhUqneAKHWdzBCYQ6AEIODAC#v=onepage&q=hot%20springs%20in%20tourism&f=false

Madagan, M. y Rivas, G. (2015) *Turismo y tendencias*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books/about/Turismo_y_tendencias.html?id=SwCsCAAQBAJ&redir_esc=y

- Mantecón, A. (2008). La experiencia de turismo. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=1yD2OTeh83QC&printsec=frontcover&dq=mantec%C3%B3n+2008&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiR8Zu3k6bjAhUIw1kKHdPGC-cQ6AEILjAB#v=onepage&q=mantec%C3%B3n%202008&f=false>
- Marcelo, R. (2017). *Condiciones turísticas del caserío de San Luis del Nuevo Retiro distrito de Huambra, provincia de Jaén- región Cajamarca, para el desarrollo del turismo rural comunitario y el fortalecimiento del desarrollo local*. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10270>
- Martín, M. (2003). *Violencia juvenil exogrupal. Hacia la construcción de un modelo causal, Volumen 1*. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=5ilDkLXImHEC&pg=PA171&dq=definicion+de+entrevista&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjtnbK194zIAhW5H7kGHTA4CMQQ6AEILTAB#v=onepage&q=definicion%20de%20entrevista&f=false>
- Martínez, O. (2004) Análisis de las estrategias de desarrollo del sector termal. Recuperado de:
<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11309/CC-76%20art%203.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mincetur (2011). Turismo, guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Mincetur (2012). Manual de salud y turismo. Recuperado de:
https://www.paho.org/cor/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=publicaciones&alias=238-manual-de-salud-y-turismo&Itemid=222
- Municipalidad de Huaral (2019). Turismo Huaral. Recuperado de:
<http://munihuaral.gob.pe/>
- Mincetur y Prom Perú (2014). Manual-Planificacion-Productos Turisticos. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf

- Mourelle, M. (2009). Técnicas hidrotermales y de estética del bienestar. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=8BHWf3L8nBUC&pg=PA13&dq=termalismo+conceptos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNoJmS1rLiAhViU98KHW8GAboQ6AEIKDAA#v=onepage&q=termalismo%20conceptos&f=false>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). Definición de salud. Recuperado de: <https://www.who.int/es/about/who-we-are/frequently-asked-questions>
- Orellana, J. y Lalvay, T. (2018). La importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador, Vol. XIV. pp. 2-24. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100065&lng=es&tlng=es
- Orozco, J. y Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Palafox, A. (2005). Teoría y praxis. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=8Gbb3qJ-FEQC&pg=PA10&dq=infraestructura+turistica+palafox&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_i8_Yg_7kAhULLkGHVK0BaMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=infraestructura%20turistica%20palafox&f=false
- Pazmiño, R. y Pazmiño, S. (2017). *El termalismo como aporte al desarrollo turístico en el cañón Quito, sector Ilaló*. Universidad de las fuerzas armadas. Recuperado de: <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13386>
- Petit, C. y Graglia, M. (2004). Introducción a la psicología social: Manual para los estudios de turismo. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jTGnDH1hRU4C&printsec=frontcover&dq=psicolog%C3%ADa+social+manual+para+estudios+de+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwig4sm4iabjAhUCyFkKHd9zAvlQ6AEIKDAA#v>

=onpage&q=psicolog%C3%ADa%20social%20manual%20para%20estudios%20de%20turismo&f=false

Pilquimán, M. (2014). Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español, en Anuario Turismo y Sociedad, Vol. XV, pp. 205-222. Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4224/4864>

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. (4ª ed.) San José, Costa Rica: editorial universidad estatal a distancia.

Postic, M. y Mialaret, G. (2003). *Observación y formación de los profesores*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=8YRczSiYMQgC&pg=PA238&dq=ue+es+ficha+de+observaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVINTC6JnIAhUZGLkGHQrBBGwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=que%20es%20ficha%20de%20observaci%C3%B3n&f=false>

Rodriguez, R. (2002). *Economía y recursos naturales*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=a3PFfgRVqmMC&pg=PA23&dq=recursos+naturales+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjRr9aM3oriAhUSX60KHWNxAYQ6AEILjAB#v=onepage&q=recursos%20naturales%20definici%C3%B3n&f=false>

Rojas, M. (2018). el turismo termomedicinal en los baños de la collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de huaral – región lima. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3457/3/rojas_rma.pdf

Riena, P., García, D., Kristom, B. y Brannlund, R. (2005). *Manual de economía ambiental y de los recursos naturales*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Qvlk0ieOtoAC&pg=PA16&dq=recursos+naturales+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidj4WV4oriAhVIQ6wKHSmnBekQ6AEIQzAF#v=onepage&q=recursos%20naturales%20definici%C3%B3n&f=false>

- Shirokiy, S. (2015). Problems and perspectives of tourism development in the high Arctic case of Franz Josef Land. The Arctic University of Norway. Recuperado de: <https://munin.uit.no/bitstream/handle/10037/10082/thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Silega, G. (2010). *Tratado de medicina física, hidrología y climatología médica*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=T53ovVRO9o4C&pg=PT13&dq=definici%C3%B3n+de+turismo+de+salud&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwia kpHv7YLiAhVFiqwKHW4HCLEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20turismo%20de%20salud&f=false>
- Soinien, M. (2015). *Development of a tourism destination. Case: Erbil the capital of Kurdistan, Iraq*. Lathi University of Applied Science. Recuperado de: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/102244/Soininen_Mira.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tapia, H. (2017). *Flujo de turistas nacionales y calidad de servicios en los baños termales de Chimor, Paucartambo-Cusco*. Universidad Andina del Cusco. Recuperado de: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1317/1/Hugo_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Turismo.ipe (2013). *Turismo en Baños Termales de Collpa*. Recuperado de: <https://turismo.ipe.pe/naturaleza/banos-termales/banos-termales-de-collpa.htm>
- Trousseau, A. y Pidoux, H. (2000). *Tratado de terapéutica y materia medica, Volumen3*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=usn6Zlpfj0EC&pg=PA288&dq=que+es+el+azufre&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj926C8mrjIAhWTILkGHbVuCdEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=que%20es%20el%20azufre&f=false>
- Urbina, M. y Salazar, R. (2014). Caracterización de la comercialización de los “baños termales” y “termas” de Chile y formulación de propuesta para el desarrollo

comercial de la industria termal chilena. Recuperado de:
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2014/bpmfeu.73c/doc/bpmfeu.73c.pdf>

Urbina, M. y Salazar, R. (2014). Caracterización de la comercialización de los “baños termales” y “termas” de Chile y formulación de propuesta para el desarrollo

Urreta, E. (2018). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. España: Paraninfo.

Valencia, H. (2002). *Municipios rurales y gestión local participativa en zonas de montañas*. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=ml0xUGSYCtQC&pg=PA258&dq=actores+locales+del+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiVxbqBjtbiAhUKGbkGHXRdAzcQ6AEIKDAA#v=onepage&q=actores%20locales%20del%20turismo&f=false>

ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de operacionalización

Título de la investigación	Variables	Categorías	Subcategorías	Items o preguntas
Termalismo y desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina-Huaral, 2019.	Termalismo	Factor básico para crear demanda	Características del recurso natural	¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
	Desarrollo turístico	Atractivos turísticos	Baños termales de Collpa	Siendo el atractivo principal los Baños termales de Collpa, ¿De qué forma considera usted que contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
			Infraestructura	Transporte
	Comunicación e información	Servicios básicos	¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?	
	Salud			
	Seguridad			
	Planta turística		Hoteles	¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?
			Restaurantes	¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?
	Superestructura		Comunidad	¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?
			Municipalidad de Santa Cruz de Andamarca	¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística de la comunidad de Santa Catalina?

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Propuesta de atractivos para la creación de un circuito turístico



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Análisis cualitativo de datos

PREGUNTA	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	ITEM
¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?	Propiedades curativas, componentes minerales	El agua de los baños termales contiene minerales, en mayor cantidad el azufre que permite curar diversas enfermedades	E1, E2
Siendo el atractivo turístico los baños termales de Collpa ¿De qué forma considera usted contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?	Venta de productos, oportunidades	Los baños termales de Collpa atraen visitantes, ellos generan un consumo en el destino; por lo tanto, genera oportunidades por las ventas de productos o prestaciones de servicios.	E1, E2

<p>¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?</p>	<p>Olor no agradable, beneficioso para los mineros y pobladores</p>	<p>La ubicación del hotel y restaurante es tan cercana a las fuentes de agua termal que el olor puede ser fastidioso para los visitantes y afectar la comida; por otro lado, es beneficioso ya que es céntrico para pobladores y mineros.</p>	<p>E3</p>
<p>¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?</p>	<p>Expansión del turismo, más opciones de precios</p>	<p>Los hoteles y restaurantes manejan distintos precios que se adaptan a diversos tipos de turistas. Además, permiten a los visitantes conocer nuevos lugares.</p>	<p>E4</p>
<p>¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía</p>		<p>El agua y la energía eléctrica funcionan muy bien dentro de</p>	<p>E5</p>

<p>eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?</p>	<p>Agua y energía eléctrica buena, control adecuado</p>	<p>los baños termales de Collpa; además, hay un control adecuado para los visitantes y el ingreso a los baños.</p>
<p>¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?</p>	<p>Falta mejorar, buena hasta Acos</p>	<p>La infraestructura E6 es buena desde Huaral hasta la comunidad de Acos; posterior a ello, falta mejorar la señalización, energía eléctrica, comunicación, etc.</p>
<p>¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?</p>	<p>Construcción de carreteras, mejorar hoteles y atractivos</p>	<p>El proyecto más E7 importante que tiene la comunidad es la construcción de la carretera que permitirá atraer mayor cantidad de turistas, reduciendo el tiempo y</p>

añadiendo
señalización. La
comunidad de
Santa Catalina
junto con las
mineras está
mejorando la
infraestructura de
la zona y
contribuyendo
con el turismo.

¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística de la comunidad de Santa Catalina?	Limpieza, recojo de basura	La municipalidad de Santa Cruz de Andamarca está contribuyendo con la limpieza de la comunidad y colocando tachos de residuos.	E8
--	-------------------------------	--	----

Fuente: Elaboración propia.

Cuestionario para entrevista

Nombres:

Dirección:

Profesión o cargo:

1. Siendo el atractivo principal los Baños termales de Collpa, ¿De qué forma considera usted que contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?
4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?
5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?
6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?
7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?
8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Firma:

DNI:

Anexo 5: Fichas de observación

Ficha de observación #1

Descripción: Ficha de observación de la comunidad de Santa Catalina.

Fecha: 24/08/2019

	Existe		Observaciones
	SI	NO	
Vías de acceso	X		Carretera no asfaltada. Se ingresa desde Collpa o desde Santa Cruz de Andamarca.
Medios de transporte	X		Colectivos (Aprox. 2 soles por trayecto) Trayectos: Collpa – Santa Catalina Santa Catalina – Santa Cruz o viceversa
Señal telefónica	X		Solo claro y movistar.
Internet	X		Solo wifi.
Agua	X		24 horas.
Energía eléctrica	X		23 hrs 50 min. Se va la luz 10 min al día, aprox. A las 6:00 pm
Centros médicos	X		Cerca de la plaza principal.
Comisarías		X	La comisaría más cercana se encuentra en Pacaraos, aprox. A 30 min de Santa Catalina.

Ficha de observación #2

Descripción: Ficha de observación desde Huaral hasta la llegada a la comunidad de Santa Catalina.

Fecha: 06/09/2019

	Existe		Observaciones
	SI	NO	
Vías de acceso	X		Carretera asfaltada hasta Acos, aproximadamente 1 hr de camino. Hay señalización hasta Acos.
Medios de transporte	X		Colectivo (20 – 25 soles por persona)
Señal telefónica	X		Solo claro y movistar por zonas.
Internet		X	
Agua	X		En los pueblos donde se realizan paradas.
Energía eléctrica	X		En la carretera de Huaral hasta Acos.
Centros médicos		X	Sólo en algunos pueblos, no visible en la carretera.
Comisarías		X	Sólo en Acos y Pacaraos, no visible en la carretera.

Ficha de observación #3

Descripción: Ficha de observación de hoteles ubicados dentro de la comunidad de Santa Catalina y alrededores de los baños termales de Collpa.

Fecha: 20/09/2019

Nombre del establecimiento: Hotel Tierra Santa



Fecha: 20/09/2019

Observaciones

Ubicación Se ubica en la comunidad de Santa Catalina, a 3 min caminando de la plaza principal.

Estado Hotel nuevo, de 3 pisos, buen estado. Cuenta con agua caliente y wifi.

Rango de precios

Tipo de Habitaciones	Precio	Observaciones
Simple	50	
Doble	70	Cuenta con 2 camas.
Familiar	120	Cuenta con 3 camas.
Matrimonial	50	Puede ser una simple.

Otro: La distribución se da según la comodidad del pasajero.

Ficha de observación #3

Descripción: Ficha de observación de hoteles ubicados dentro de la comunidad de Santa Catalina y alrededores de los baños termales de Collpa.

Fecha: 20/09/2019

Nombre del establecimiento:
Manantial Inn



Fecha: 20/09/2019

Observaciones

Ubicación Ubicado en la comunidad de Pacaraos, frente a los baños termales de Collpa ubicados en la comunidad de Santa Catalina.

Estado Hotel Semi nuevo, de 7 pisos, buen estado.
Tiene piscina, agua caliente, wifi.

Rango de precios

Tipo de Habitaciones	Precio	Observaciones
Simple		
Doble		
Familiar		
Matrimonial		

Otro: Los precios en este hotel son 70 soles por persona.

Ficha de observación #3

Descripción: Ficha de observación de hoteles ubicados dentro de la comunidad de Santa Catalina y alrededores de los baños termales de Collpa.

Fecha: 20/09/2019

Nombre del establecimiento:
La Florida



Fecha: 20/09/2019

Observaciones

Ubicación En frente de la plaza principal de la comunidad de Santa Catalina.

Estado Cuenta con 2 pisos, hospedaje en buen estado, hospedaje rural.

Rango de precios

Tipo de Habitaciones	Precio	Observaciones
Simple		
Doble		
Familiar		
Matrimonial		

Otro: Los precios de este hotel se manejan por cama, siendo esta de 30 soles.

Ficha de observación #3

Descripción: Ficha de observación de hoteles ubicados dentro de la comunidad de Santa Catalina y alrededores de los baños termales de Collpa.

Fecha: 02/10/2019

Nombre del establecimiento:
Baños de Collpa

Fecha:
02/10/2019



Observaciones

Ubicación En el complejo termal de los baños termales de Collpa.

Estado Buen estado, 2 pisos.

Rango de precios

Tipo de Habitaciones	Precio	Observaciones
Simple		
Doble		
Familiar		
Matrimonial		
Otro: Los precios en este hotel son de 30 soles por cama.		

Ficha de observación #4

Descripción: Ficha de observación de restaurantes ubicados en la comunidad de Santa Catalina y alrededores de los baños termales de Collpa.

Fecha: 02/10/2019

Nombre del establecimiento: Brisas del Río



Fecha: 02/10/2019

Observaciones

Ubicación Cerca de llegar a los Baños de Collpa

Estado El restaurante se encuentra en buen estado, tiene características rusticas y un ambiente amigable y fresco

Rango de precios

Platos destacados	Precio	Observaciones
Trucha	12.00	Papa + arroz (plato estrella)
Cuy	50.00	
Pachamanca	25.00	
conejo	15.00	

Ficha de observación #4

Descripción: Ficha de observación de restaurantes ubicados en la comunidad de Santa Catalina y alrededores de los baños termales de Collpa.

Nombre del establecimiento: restaurante Azul “Doña Mary”



Fecha: 15/10/2019

Observaciones

Ubicación Cerca de la plaza mayor de santa catalina

Estado Buena ubicación, fresco y con precios económicos, siempre varían los platos.

Rango de precios

Platos destacados	Precio	Observaciones
Pollo a la brasa	12.00	
Caldos de casa	5.00	
desayunos	5.00	Café + pan + queso o huevo

Ficha de observación #4

Descripción: Ficha de observación de restaurantes ubicados en la comunidad de Santa Catalina y alrededores de los baños termales de Collpa.

Nombre del establecimiento: Baños de Collpa



Fecha: 15/10/2019

Observaciones

Ubicación En el mismo complejo turístico

Estado Buena ubicación y está ubicado en el mismo complejo

Rango de precios

Platos destacados	Precio	Observaciones
trucha	15.00	
Caldos de casa	8.00	
desayunos	9.00	Café + pan + queso o huevo

Anexo 6: Validez

Para las investigaciones de enfoque cualitativo se utiliza las validaciones de contenido; por ende, nuestro proyecto de investigación fue validado por 3 expertos y conocedores del sector turístico quienes nos brindaron su punto de vista sobre el tema tratado, impulsándonos a mejorar nuestra investigación dándonos un promedio de 95%, esto significa que nuestro instrumento tiene alta consistencia lógica.

Tabla 3: *Validación de expertos*

N°	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Solari García, Renzo Antonio	Universidad César Vallejo	90%
2	García Ipanaque, Luisa	Universidad César Vallejo	97.5%
3	Castillo Canales, Braulio	Universidad César Vallejo	97.5%

Elaboración propia

Los resultados de esta validación, uno de tres de los expertos nos indicó o recomendó modificar algunos términos en cuanto a nuestro instrumento, que se en un lenguaje más coloquial, ya que será dirigido a pobladores.

Anexo 7: Validaciones de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 20 Junio de 201

Apellido y nombres del experto: SOLARI GARCIA, RENZO ANTONIO

DNI: 09849042 Teléfono: 953035123

Título/grados: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DOCENTE T/P.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

Promedio de valoración: _____

Solari García Renzo
 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _____ de 2019

Apellido y nombres del experto: CASTILLO CANALES BRAUNO

DNI: 47011880 Teléfono: 984214226

Título/grados: MG. ADMINISTRACIÓN TURISMO Y HOTELERÍA

Cargo e institución en que labora: COORDINADOR PFA.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											X	
2											X	
3										X		
4											X	
5										X		
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO
R. Braun Castillo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 17 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Larria Panaque Lina Isabel

DNI: 16788824 Teléfono: 979818102

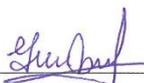
Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV/ATH

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2											X	
3											X	
4											X	
5										X		
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 8: Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 01	Tiempo: 6 minutos
Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 26 de agosto del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019	
Entrevistado: Rolando Fredy Paredes Garay/Chofer DNI: 08455574 Dirección: Santa Catalina	
Contextualización: La entrevista fue realizada en la plaza menor de Santa catalina.	
Transcripción: <ol style="list-style-type: none">1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad? Bueno primeramente por sus aguas que son termo medicinal, está en una zona accesible y otro punto es que tiene servicios de hotelería, pero aún falta. Además de eso la gente consume cosas aquí por ejemplo los pobladores si tienen casa de dos pisos adaptan cuartos y los alquilan como hospedaje y ahí es donde uno se beneficia.2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes? Bueno a nivel mundial hay dos especiales una en Alemania y otra aquí, los visitantes a veces uno les pregunta ¿Cómo llegaron aquí? y nos dicen que por que vieron publicidad en internet o por testimonios de gente que vino y les fue bien con las aguas medicinales. Además, las aguas termales son de calidad, porque son relajantes y curativas.3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?	

Bueno, aunque no lo creas la ubicación está mal porque hay poco espacio y el olor de las aguas termales puede no ser cómodo para los comensales, además poco a poco se va trabajando para mejorarlo.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Si hablamos de semana santa o temporadas altas, el que haya otros lugares para almorzar u hospedarse es bueno porque en el hotel que hay en collpa no es suficiente.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

En cuanto a la energía hace 2 años había luz solo a partir de 6 pm hasta las 7 am y ahora hay todo el día, eso les permite a los pobladores poder usar más artefactos.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

De Huaral a Acos está todo bien, pero a partir de ahí hace falta arreglar cosas como barandas, acortar las curvas.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Nosotros como comunidad nuestra prioridad es mejorar los baños termales para que tengamos más visitas. Y uno que ya se realizó es el muro de contención entre el río y los baños termales para mejorar y satisfacer a los visitantes.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Por ahora no tenemos ningún apoyo.

--

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 02	Tiempo: 5 minutos
Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 24 de agosto del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019	
Entrevistado: Godofredo Herrera/ Ganadería DNI:09091819 Dirección: Santa Catalina	
Contextualización: La entrevista fue realizada en la plaza menor de Santa catalina.	
Transcripción: <ol style="list-style-type: none">1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad? Ya, contribuye cuando incrementa el número de visitantes y se puede vender los productos y mejoramos nosotros porque se ponen hospedaje y la atención va mejorando poco a poco.2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes? Los baños termales son fuentes de agua de las pocas que hay en el Perú ya que cuenta con altos contenidos de azufre que es un antiséptico que cura y brinda beneficios a las personas.3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa? Yo creo que está bien la ubicación.	

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Contribuyen porque estos servicios dan facilidad y más opciones a los turistas que nos visitan.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

En cuanto a la infraestructura falta mejorar en su totalidad; por ejemplo, la luz o el agua que falta concluir para no tener inconvenientes.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Bueno en ese caso falta arreglar la carretera, porque hasta el momento está hasta el km 56 y debería ser hasta Pasco.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Todavía no se ha concluido el proyecto de los baños de collpa, ya que se va implementar más pozas.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

La participación de la municipalidad de Andamarca es muy directa, ayuda con la limpieza y señalización.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 03

Duración de entrevista: 4 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019
Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019
<p>Entrevistado:</p> <p>Jorge Bandam / Constructor</p> <p>DNI: 15287809</p> <p>Dirección: Santa Catalina</p>
<p>Contextualización:</p> <p>La entrevista fue realizada en la plaza menor de Santa catalina.</p>
<p>Transcripción:</p> <p>1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?</p> <p>Contribuye económicamente para la población; sin embargo, falta repotenciar, por ejemplo, brindarles a los niños zonas de recreación, asimismo favorece a los transportistas ya que ellos salen beneficiados gracias al turismo.</p> <p>1. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?</p> <p>Mira, hay muchos que se han curado de reumatismo, algunos de cáncer, por ejemplo, yo tuve un accidente y gracias a las aguas han mejorado muchísimo.</p> <p>3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?</p> <p>Eh, la ubicación está perfecto, solo que hay que poner más opciones para los visitantes, por ejemplo, poner un teleférico y repotenciar el lugar.</p> <p>4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?</p> <p>Claro, en ese contexto si contribuye porque le da más oportunidades a los que vivimos aquí y les da más opciones a los visitantes, pero como te digo falta más capacitación.</p>

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Mira al respecto de ese tema está encaminada bien.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Bueno, nos hace mucha falta la pista.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Mira debería de ser el proyecto más importante es repotenciar el turismo, pero por lo pronto no hay algún proyecto.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Bueno, aportan con mejorar las plazas, los parques. Pero deberían apostar más por el turismo, mejorar las zonas arqueológicas.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 04	Tiempo: 3:25 minutos
Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 24 de agosto del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 5 de octubre del 2019	
Entrevistado: Noemi Anaya Alcántara / comerciante DNI: 16006403 Dirección: Santa Catalina	
Contextualización: La entrevista fue realizada en una de las calles de la comunidad de Santa Catalina.	
Transcripción:	

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?

Para atraer a la gente, para tener ah, más ahhhh entrada a la comunidad, portarse bien, dar buenas orientaciones, atender bien, tener de todo para facilitar a todas las personas que vienen, sea en comida, en cama, en esas cosas.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Por los baños, por las aguas, por las propiedades y por la carretera que es directo ahí que no es para subir ni bajar, es directo.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Para no penar pe, para no ir a otro sitio a comer, a dormir.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Se podría hacer, cuando falta la cama en Collpa, suben al pueblo si no, no, tener todo previsto para poder apoyar a la gente que, como no se padezca pues como dice, tener de todo.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Como recién está habiendo comunicación, recién está habiendo, por la comunicación como dice, por otro, ahora ya está habiendo y creciendo y de todo.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

En todos los pueblos tiene sus centros médicos, en collpa sí no hay.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Todavía no tenemos, le estamos dando vuelta a los fondos que hay ahí para poder suplementar lo que falta.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?
- Sí apoya, con lo que está apoya con los que necesitamos, sí nos apoya en cemento, sí nos está apoyando.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 05

Tiempo: 4:07 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 24 de agosto del 2019

Fecha de llenado de ficha: 5 de octubre del 2019

Entrevistado:

Víctor Susamibar Espinoza / zapatero

DNI: 09368671

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en una de las calles de la comunidad de Santa Catalina.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
Nos interesa que venga la gente para bienestar del pueblo; por ejemplo, para vender los productos, el queso, la papa, así en el sencillo, económicamente.
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
Tiene el zinc, como se llama, no tengo la mente tan buena, el azufre, no tengo tan buena.
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Falta muchas cosas, pareciera que está bien. Debe estar más abajo porque los turistas a veces que no deben estar juntos con el agua por el olor.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Económicamente contribuye, conviene que haya más competencia, nosotros nos beneficiamos.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

No hay centro médico, nos falta. Luz y agua indispensable.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Nos hace falta la pista.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Ahorita no hay ningún proyecto.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Todavía no nos han dado, nos han dado un chiquito sencillo para los canales.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 06

Tiempo: 3:27 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 24 de agosto del 2019

Fecha de llenado de ficha: 5 de octubre del 2019

Entrevistado:

Erik Saavedra / chofer

DNI: 44501556

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en el restaurante Brisas del Río.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
Alquilan eso, no es de la persona que es en Collpa, eso pertenece a Santa Catalina, ellos por un año arriendan. Hacen sus obras pe, es para la comunidad, para sus iglesias y eso.
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
Tiene azufre.
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?
Está bien, porque está cerca ahí.
4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?
Más casi se van a los pueblitos porque cobran muy caro acá, la gente se hospeda en los pueblitos.
5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?
Está bonito, lo remodelaron porque antes no era así. Centro médico no hay, solo el de Santa Catalina.
6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?
Falta mantenimiento en la carretera, cierto tramo está bien hasta Acos.
7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?
Ah no.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?
Que ponen los carros para que lleve la basura, nada más.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 07	Tiempo: 3:55 minutos
Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 24 de agosto del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 5 de octubre del 2019	
Entrevistado: Juan Segovia Minaya / operario de servicios básico DNI: 15969061 Dirección: Santa Catalina	
Contextualización: La entrevista fue realizada en el restaurante Brisas del Río.	
Transcripción: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad? Si, este, los baños es buena agua por eso vienen los turistas. Beneficia a la población, para bañarse es medicinal, el que menos viene pe, el único baño es de aquí de esta zona, los baños de Collpa. 2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes? 3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa? Claro, está bien, dónde más va a estar ubicado, no hay espacio pues, no hay sitio. 4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina? 	

<p>Si, es bueno porque si no hubiera restaurantes, hoteles, donde se hospedan, donde comen los turistas.</p> <p>5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?</p> <p>No está tan bien, de todas maneras, falta, falta modernizar, luz, hoteles.</p> <p>6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?</p> <p>Hasta Acos está bien pe, pista, desde Acos hasta acá si no. Seguridad no hay, centros médicos no.</p> <p>7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?</p> <p>Sí, a través de los alcaldes que, pero ahora todavía no trabajan, hablando de carreteras todavía está pésimo, no hacen nada.</p> <p>8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?</p> <p>En algunos aspectos, en otros no. Cuando le pide obras así, apoya pe.</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 08	Tiempo: 5:21 minutos
Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 24 de agosto del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 5 de octubre del 2019	
Entrevistado: Joel Mena Peña / comerciante DNI: 76129911 Dirección: Santa Catalina	
Contextualización:	

La entrevista fue realizada en una de las calles de la comunidad de Santa Catalina.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?

De forma regular se podría decir. Se puede decir que desde un principio los baños son eran diferentes a como es ahora, tienen más posas, ahora ya ha crecido bastante, tienen mayoría de posas, antes las pozas eran así nomás un pozón con piedras nada más. Bueno según los años que han ido pasando, la minería nos ha apoyado de una forma.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

El agua es, la mayoría de turistas que han venido aquí dicen que el agua es muy curativa, la verdad que sí es curativa el agua.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Están bien ubicados porque si fuera para el otro lado, hacia el cerro, tendrían más peligro por desprendimiento de rocas y eso

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Ya mira, por ejemplo, en feriados largos, 28 de julio, semana santa, abajo se llena, Collpa queda chico para la gran cantidad de personas abajo y ya tienen que recurrir a los lugares más cercanos y ya pues.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Centro médico dentro de los baños no hay, seguridad si puede haber seguridad, la comunicación si es muy buena, energía eléctrica hay todo el día.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

<p>Bueno, hace falta asfaltado y mantenimiento de las vías. Así como de Huaral a Acos hay pista. Yo creo que, si de Huaral a Collpa sería asfaltado, habría más turismo, porque muchos o no conocen la ruta o se pierden.</p> <p>7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?</p> <p>Bueno su mayor propuesta es ver los baños de Collpa, de seguir creciendo, crecer más con las pozas. Mejorar la infraestructura, hacerlo más turístico.</p> <p>8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?</p> <p>No participa mucho, de los baños de Collpa y eso.</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 09	Tiempo: 6:01 minutos
Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 25 de agosto del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 5 de octubre del 2019	
Entrevistado: Selene Reynoso Jaimes / secretaria general de la municipalidad de Santa cruz de Andamarca DNI: 72618558 Dirección: Santa Catalina	
Contextualización: La entrevista fue realizada en la comunidad de Santa Cruz de Andamarca, cerca de la municipalidad.	
Transcripción: 1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad? Un montón, bueno lo mucho que me han explicado de los baños de Collpa, ahorita tiene regular turismo y ahora estamos viendo para que también	

haya turismo en Santa Cruz de Andamarca porque acá tenemos lagunas, lo que es restos arqueológicos de las ruinas de Araro. Este, la ruinas de Araro, Gaillón, hay una ruina más y después la ruina de los siete colores.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Las características, este, esos baños termales, son este, recomendables para las personas que sufren, tienen alguna enfermedad sobre diabetes, después, acá dice frío de bilis, úlceras, ansiedad, problemas prostáticos, respiratorios, los baños son mayormente para las personas que tienen estrés, alguna enfermedad que quieran curar, esas aguas de los baños termales son de azufre y proviene de una cascada y tiene una pequeña laguna en la parte de abajo y de ahí todo encuentras agua caliente del azufre. Dicen que puedes tomarte cinco bocados y alguna enfermedad te lo pueden curar.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Sí parece bien, pero deberían hacer más cuartos y el restaurante te digo que solo es. Ese restaurante está mal hecho, debería ser en dos partes para que coman la visita y para las personas de la mina, porque en ese restaurante comen todos.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Bueno, justo hace un año atrás, han hecho un hotel y cuesta demasiado caro, ya y para los turistas que vienen. Algunos tendrás posibilidad, pero algunos no tienen esa oportunidad de estar alquilando esos cuartos que bueno dicen que son A1. Debería ser todos por igual. En los baños termales te cobran también los fines de semana, alto la tarifa.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Eso tiene que mejorar bastante, para los turistas, bueno para mí que voy como turista mmm no, los baños bueno algunos se encuentran limpio,

otros cochinos, más los fines de semana. De la seguridad, no hay seguridad permanente que digamos y la movilidad, ponle que quiero bajar de Santa Cruz a Collpa, no hay movilidad o de Collpa a Santa Cruz, no hay movilidad, tenemos que ir con una movilidad contratada.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Bueno, en eso de ahí la mayoría no conoce muy bien y para venir del tramo de Huaral a Collpa, hay bastantes desvíos y en esos desvíos uno puede ir a otras partes y no llegar al destino donde tú estás yendo, no funciona paquete de datos, redes sociales no funcionan, solo llamadas y mensajes y en los baños adentro mismo no entra la señal. Solo utilizan acá movistar y claro, entel eso no, no tiene absolutamente nada.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Ahorita con el turismo, la municipalidad de Santa Cruz se está encargando para hacer este ehh llegar el turismo a Catalina que hay dos rocas que no sé su nombre, que anteriormente tiene su leyenda. Anteriormente dice que cada bebe que nacía, cada bebe que nacía tú mirabas hacia esas rocas, tu bebe se te moría, esa era la leyenda de acá. Después a la entrada de Catalina, hay un sapo y un león en una roca dibujado igualito tiene su leyenda. Ya y entonces estamos generando ahorita lo que es el turismo por el tema de las lagunas de siete colores, por el tema de las ruinas arqueológicas de Araro, Gallún. Un circuito, estamos a la mitad, avanzando con el gobierno local, ya estamos, hemos ganado oficios y como te digo hemos estado presentes en las reuniones de consejo de la región y nos ha dicho que nos va a apoyar, primero va a ser cada fin de semana por un mes lo que es gratis desde el carro desde Huaral hasta el circuito que lo vamos a hacer, para llegar a Santa Cruz de ahí ir a la laguna de siete colores. Hay otra laguna también que tiene su nombre que se trata de una señora que se lanzó con su perro, tiene una laguna. La laguna que dice que la laguna es su barriga, arriba dos rocas que es su cabeza, la parte de su brazo y hay dos canales con sus piernas y al costado una

laguna chiquita que es su perro. Así dicen, esas lagunas tienen sus historias.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 10

Tiempo: 3:44 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 25 de agosto del 2019

Fecha de llenado de ficha: 5 de octubre del 2019

Entrevistado:

Roly Solis Asto / conductor

DNI: 44731018

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en una de las calles de la comunidad de Santa Catalina.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
Ayudan económicamente no al pueblo así poder estee vender los productos porque se dedica mayormente a la agricultura, baños termales, hoteles que genera a progreso para el pueblo.
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
Mmmmm bueno, aparte que es ósea, nos ayuda, ósea ayuda a la gente en curarlas, es bueno no para, mayormente para la salud, es bueno curativo, en eso ayuda las aguas termales.
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?
Claro está bien, creo yo porque da facilidad al que visita.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Ayudan dándoles oportunidades de trabajo a más personas.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Los baños están bien creo no, porque van mejorando poco a poco.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

La pista no, porque no está completa.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

No sé, desconozco.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Ayuda con la limpieza y ahora no se sabe mucho porque hay alcalde nuevo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 11

Tiempo: 3.42 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019

Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019

Entrevistado:

Emilio Delgadillo Anaya / operador de grupo antojeno

DNI: 15993698

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en las calles de Santa Catalina.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?

Bueno eso contribuye pues cuando vienen los turistas a bañarse y se cobran pues dos soles, tres soles y es un ingreso para la comunidad; cuando vienen bastantes turistas pues dejan 300 o 400 soles.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Bueno esas aguas son medicinales, hasta las puedes tomar, curan la vesícula, después la osteoporosis ósea te saca todo el frío.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

¡Bien, bien! Para nuestro medio bien. Claro que incomoda algunos, pero estamos acomodándonos no, porque hay más turistas antes no había.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Bueno acá contribuye según como llegan los turistas pues, ahora hay personas por acá, por allá porque como dice, hay trabajadores que vienen de allá de la empresa.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Bueno está en nuestro medio, en seguridad nos está faltando, pero la luz no nos está faltando porque yo también soy comunero acá y ese está a nuestro medio, no es como que viene un empresario y que lo haga como un lujo.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

<p>Como dice la comunicación, la carretera como dice pues pésimo pues, hasta Acos está bien, después para arriba está pésimo. ¿Seguro ustedes habrán venido no?</p> <p>7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?</p> <p>Elaborar más hoteles en abajo, mejorar la infraestructura.</p> <p>8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?</p> <p>El alcalde no pasa nada señorita, con él no entra nada del turismo.</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 12	Tiempo: 6.2 minutos
Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019	
Entrevistado: Yolanda Naupari de Rojas / ama de casa DNI: 15994026 Dirección: Santa Catalina	
Contextualización: La entrevista fue realizada afuera de la casa del entrevistado.	
Transcripción: 1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad? Uhmm, económicamente. Cuando vienen los turistas por ejemplo les vendemos tejidos como el que tengo aquí y eso ayuda a la comunidad.	

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Bueno ahí tienen varios componentes, está compuestos por azufre, todo lo que es químico, mayormente es el azufre. Es bueno medicinal para los huesos, dolor de reumatismo, es saludable porque salen bien, también cura la gastritis, cuando se toma la propia agua, por ejemplo, yo sufro de dolores de huesos por mi edad y las aguas de los baños me han ayudado a calmarlo y ya estoy mejor.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Bueno, esté. La ubicación está bien.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Bueno los hoteles y restaurantes ayudan con el hospedaje.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

¡También, sí! Si hay. Hay un centro donde es tipo botiquín.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Bueno la energía va de acá a Acos, después la carretera esta con trocha, hasta Acos está bien, pero falta mejorarlo, nos han dicho que van a hacer pista, pero no.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Bueno todas son promesas no, por ejemplo, que van a hacer la pista, la piscina, pero nada todavía.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Bueno ellos hacen sus proyectos durante su periodo, en el segundo, tercer año recién, pero todavía no, no se involucra.

--

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 13	Tiempo: 9.27 minutos
Nombre del investigador/entrevistador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019	
Entrevistado: Andrés Salvador Palomino / profesor DNI: 07215970 Dirección: Santa Catalina	
Contextualización: La entrevista fue realizada en la plaza menor de Santa catalina.	
Transcripción: <ol style="list-style-type: none">1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad? Buenos en realidad los baños de collpa son un potencial turístico, no solamente por lo que tiene ahora, sino por lo que viene después, además está muy cerca de la capital , estamos a 160 km de Lima y el flujo de turistas que viene de Lima es enorme y sobre todo por ejemplo, mañana nomás, va a venir un gran flujo de turistas, uno es por el puerto de chancay que se ha declarado puerto mayor, entonces una vez que se ponga en funcionamiento o servicio, todo el flujo de turistas del centro del Perú y carga también, va a salir de ese lugar y está va a ser la ruta. Otro punto es que el bosque de piedras de Huayllay está muy cerca y puede ser ventaja para que los visitantes conozcan los baños de Collpa.2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?	

Ya, uno es la cercanía a la capital, otro es que están haciendo el asfalto de la carretera, van hasta Acos, falta un poco para terminar, esas son dos cosas que son importantes, otra es la cercanía que tiene a diferencia de Lima hacia Churin que está a 400 km de la capital. Otro punto son las bondades del agua, la Universidad nacional de ingeniería hizo un estudio de análisis físico químico que comprueba que tiene componentes como azufre, etc. Que, si se enteran los beneficios que trae consigo, van a preferir venir a Collpa que ir a Churin.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Bueno el hotel, está bien, tiene buena segmentación, para hacerlo se hicieron estudios previos. Ahora han construido cimientos por el riesgo del río. Está bien ubicado, tal vez ahora está pensando en proyectos para mejorar los baños, mejorar el hotel para los nuevos visitantes y estar preparados, igual que aquí en Santa Catalina que están implementando.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Bueno, aún falta implementar muchas cosas para incrementar las utilidades, ya cuando eso se mejore todo va a estar bien para los pobladores, mejorando así la infraestructura de nuestro pueblo y tanto como para ayudar con la ganadería.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

¡Bueno tienen todas las estructuras que tienen ahí, las que ustedes han visto no! En función de la fuente termal que sale del sub suelo, entonces no se puede mover. Están bien ubicados.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Bueno el acceso es directo y la carretera esta asfaltada hasta Acos, por lo demás de Chancay a Huaral está muy bien y en cuanto a la electrificación

esta por zonas, por ejemplo, acá hay una termoeléctrica que ayudan, pero hay una planta eléctrica que están aquí abajo que facilitan la electricidad y el internet a los pueblos, pero falta mejorar mucho.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Actualmente tiene uno que es el desarrollo integral que es para mejorar la infraestructura de los baños, los implementos necesarios para recibir a los turistas.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Si está haciendo las mejoras, las pistas que ha facilitado la municipalidad, por ejemplo, hay un hotel que están construyendo y pronto estará en funcionamiento y eso se dio con la ayuda de la municipalidad de Santa Cruz.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 14

Tiempo: 7.01 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019

Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019

Entrevistado:

Ever Anaya Garay / pensionista

DNI: 94300836

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en la plaza menor de Santa catalina.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?

Porque los baños turísticos tienen aguas termales que atraen a los turistas, y como los baños tienen infraestructura como hoteles y restaurantes que generan ingresos directos para la comunidad.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Buenos las aguas termales de collpa tiene características diversas porque los turistas o la gente que va es generalmente es por salud, porque es muy buenos como para combatir muchas enfermedades, inflamaciones, reumatismo, entre otros. Es importante que se realicen tres o cuatro veces por año. Hay 2 aguas termales de este tipo, una es la de baños de collpa y otra está en Alemania Hamburgo.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Si está muy bien, porque es ubicación estratégica ya que hay muchos que van hacia otros pueblos como Pacaraos o hasta Pasco y muchos quieren quedarse aunque sea una noche en Collpa.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

En las temporadas altas que es semana santa o vacaciones en fiestas patrias ayuda mucho porque los baños de Collpa no se abastecen y los envían para acá.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Los baños termales tienen todos los servicios, comunicación, celular, tenemos cable, después la carretera por ahora no está terminada, en cuanto a los servicios de agua y desagüe también tiene.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Para que el flujo turístico llegue con mayor intensidad a los baños de

Collpa necesitamos que la pista sea terminado lo más pronto que sea posible, tenemos solo pista hasta Acos y se debe terminar, es importante que se termine porque estaría preparado para recibir turistas, y una buena infraestructura para eso.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

La más importante, mira ahora nosotros tenemos una hidroeléctrica que abastece a los baños de Collpa y a Santa catalina, ya el proyecto está aprobado para traer energía y la minera Volcam pueda brindarles trabajo a algunos pobladores.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Sí, en las pistas, en el alcantarillado, en la construcción de un nuevo hotel, entre otras cosas.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 15

Tiempo: 9.38 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019

Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019

Entrevistado:

Víctor Salvador Paredes / Empleado público (municipalidad)

DNI: 40284047

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada afuera de la casa del entrevistado.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?

Buenos sus ingresos no, mejora el desarrollo gracias al turismo.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Mira ve, los baños de Collpa en el libro "Mi Perú" de Antonio Raimondi menciona que hay dos aguas termales una está en Alemania y otra aquí en Collpa. Además, existen reportes que dicen que las aguas termales de Collpa ayudan al reumatismo y distintas enfermedades, han venido personas que sufrían de algún mal y se han hecho tratamientos y recomiendan a sus amigos a venir.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Bueno, si bien es cierto que los baños termales por la topografía no tienen acceso para ser un buen hotel no, pero este hotel se hizo por el gobierno regional y no ha tenido una buena construcción, no se proyectó para un turismo con mayor intensidad, el próximo año van a terminar la carretera hasta Huayllay y el hotel que está hace muchos años es probable que lo derrumben para hacer un cambio. Además, es una inversión y la comunidad ya debe conversarlo.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Mira ve, alrededores hay casas hospedaje y eso también es muy interesante porque hay aceptación de los pobladores que adaptan sus casas a hospedajes y les genera un ingreso. Además, algunos turistas que quieren vivir como vivimos aquí en casas rústicas y comida de aquí y eso es interesante no.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Bueno los baños con el tiempo han ido mejorando, se necesita hacer estudios para mejorarlo y hacer una captación de agua a gran escala, porque si bien es cierto los baños termales atienden hasta las 10 y hasta

las 5 am se seca el agua, entonces sería importante que lo retengan, porque imagínese que un día no baje nada.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Falta pista no, hace falta que intervengan las empresas para mejorar eso. Sería bueno que lo terminaran, porque solo hay 55 km de pista asfaltada. Faltan 30 km para llegar a los baños de Collpa.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

¿Qué pasa? Aquí la comunidad tiene un proyecto integral de los baños que consiste en el mejoramiento de la infraestructura turística de santa catalina. Solo el estudio debe estar como 500 mil imagínese la ejecución de ello. Deberíamos de buscar ayuda con los ministerios de cultura o de turismo.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

La municipalidad de Santa Cruz de Andamarca está haciendo ahora un circuito turístico eh informando a los pobladores que deben agruparse, organizarse. También están viendo con dicitur para ver en que nos pueden colaborar. Capacitación a los pobladores.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 16

Tiempo: 2.55 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019

Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019

Entrevistado:

Rómulo Delgadillo Mena / presidente de los baños termales de Collpa

DNI: 15994035

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en la plaza menor de Santa catalina.

Transcripción

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?

De todas maneras, los baños son buenos y ayudan a la población.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Porque las aguas termales son buenas para el reumatismo y varias enfermedades no.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Claro, poco a poco se han ido mejorando no, antes era el hotel de adobe y ahora está más bonito.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

No bueno, los de los baños de collpa los envían aquí a Santa Catalina, nos falta seguridad, pero ya vamos a poner.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Pues a mí me parece bien, hay cosas por mejorar, pero está bien.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Si, Nos falta arreglar la carretera para llegar en 45 min y ya no en 3 horas.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

No sabría decirle señorita.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Pues con circuitos turísticos de zonas que recién descubren, además el alcalde es nuevo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 17

Tiempo: 5 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019

Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019

Entrevistado:

Irene Soto Ramos / Azafata del restaurante "Brisas del río"

DNI: 10243196

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en el restaurante Brisas del río.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?

Los baños de collpa son medicinales y la gente viene de visita porque han descubierto que sanas enfermedades y alivia el estrés.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Bueno bien, es higiénico, tiene gran responsabilidad y le hace bien a los que viven aquí porque gracias a los turistas hay ingresos económicos.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Claro eso sería según su promedio de la persona, porque en los mismos baños de collpa la comida es cara y hay algunos que vienen ajustados de plata y los restaurantes como el de aquí o los que están en Santa Catalina ayudan a dar más opciones con buena atención.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Bien, sí me parece bien por ahora. El agua caliente que es caliente viene de 8 kg de arriba, es agua hervida natural.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

En cuanto a la carretera, pésimo. Hace falta terminar y de médicos pues hay un centro médico aquí en santa Catalina, de la comunicación a veces falla en algunas partes del camino. Y la seguridad es buena, porque todos nos conocemos y cuidamos, también la señal telefónica debe mejorarse porque a veces falla.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Los proyectos están en evaluaciones.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Solo Santa Catalina, Santa cruz no, porque es otro pueblo ya.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 18

Tiempo:7.38 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández
Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019
Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019
Entrevistado: Efraín Aguilar Anaya / Administración de hotel "Tierra santa" DNI: Dirección: Santa Catalina
Contextualización: La entrevista fue realizada en el interior del Hotel Tierra Santa
Transcripción: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad? Bueno es nuestra principal fuente turística no, antes no nos conocían ni en Huaral ahora ya estamos reconocidos en el ministerio de turismo como atractivo turístico. 2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes? Bueno es aguas termo medicinales, es como hacer una hidroterapia y beneficioso para enfermedades como artritis, artrosis, dolores estomacales que son buenas para aliviar esos dolores por sus minerales. 3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa? Bueno estamos mejorando no, vamos encaminados, porque estamos seguros que el turismo nos va a traer cosas buenas y hay que estar preparados. A nivel comunal se está priorizando la mejora de hoteles y restaurantes. 4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina? Claro, el atractivo principal son los baños no, pero en temporadas altas se satura y ahí entra la ayuda de los demás hoteles y restaurantes.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Bueno primeros auxilios si hay aquí en Santa catalina y pueden apoyar a los baños termales no, en cuanto a la seguridad es una zona tranquila y segura, la gente viene a desconectarse de la rutina de Lima.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Bueno en ese aspecto se está trabajando a nivel de distrito y región para mejorar ello y vender nuestro lugar turístico. Muchos no lo saben, pero es una de las dos mejores aguas termales, la otra es la Santa Elizabeth que está en Alemania. En la época del 99 fui administrador de los baños termales y estuve informado de los beneficios que trae.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

El mejorar la infraestructura de los baños turísticos de Collpa, lo hacemos de la mano de los comuneros y de la región, esperemos se dé pronto.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

En ese aspecto la municipalidad se está dejando, no colabora mucho con ese tema,

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
Registro: 19	Tiempo: 3 minutos
Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández	
Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019	
Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019	
Entrevistado: Alfredo Jesús Garay Mena / operario	

DNI: 46338547

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en la plaza menor de Santa catalina.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
Bueno por sus aguas termales. Buenos los turistas que vienen es para sus enfermedades, como el reumatismo y a la comunidad por sus beneficios económicos.
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
Son buenos para heridas y el reumatismo.
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?
La ubicación está bien, porque tiene una piedra para protegerse.
4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?
Atraen a los turistas, por ejemplo, la tierra santa que es bonito y le gusta a la gente.
5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?
Bueno poco a poco van mejorando, por ejemplo, el muro que han puesto para el río.
6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?
Hasta Acos estamos al 100 porque después lo demás no le dan buen mantenimiento.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

Hasta ahorita no sabría decirle, pero quieren abrir las ruinas de Carhuail que le pertenece a Santa catalina, pero falta un montón de cosas que implementar.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Apoyando a la comunidad en la promoción del turismo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Registro: 20

Tiempo: 4.10 minutos

Nombre del investigador: Marita Juliana Tume Zabaleta / Erika Jannet Chávez Fernández

Fecha de la entrevista: 5 de octubre del 2019

Fecha de llenado de ficha: 6 de octubre del 2019

Entrevistado:

Javier Alcántara / comerciante

DNI: 07360123

Dirección: Santa Catalina

Contextualización:

La entrevista fue realizada en la plaza menor de Santa catalina.

Transcripción:

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?

En lo económico señorita, porque al venir pagan una entrada o se quedan en algún hospedaje.

2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?

Sus propiedades curativas, curan enfermedades como gastritis, úlceras, estrés, entre otros.

3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?

Pues tiene ventajas y desventajas, la desventaja es que el olor al ser fuerte causa fastidio a los turistas y la ventaja es que es en el mismo complejo.

4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?

Pues, le brindan más opciones a los que vienen, más que todo en temporadas altas como en semana santa que se llena el hotel de Collpa y los envían a santa catalina, porque no se abastecen.

5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?

Creo yo que están por buen camino, pero se debe mejorar la atención y sus posas, mantenerlas más limpias.

6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?

Deberían terminar el proyecto de la carretera para la comodidad de los pasajeros y también para los pobladores.

7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?

No estoy enterado señorita.

8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Con la promoción turística.

Anexo 8: Prueba piloto

Tabla 4: *Prueba piloto*

CATEGORÍA	CÓDIGO	ITEM	RESULTADOS
-----------	--------	------	------------

Factor básico para crear demanda	E1	Propiedades curativas	Los baños termales de Collpa tienen propiedades curativas naturales para tratar diversos males, los principales son la osteoporosis y gastritis. El agua de las fuentes termales es natural. Todo ello es atractivo para los visitantes.
Atractivos turísticos	E1, E2	Oportunidades	Los baños termales de Collpa son el principal atractivo y contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina ya que atrae visitantes y genera oportunidades de negocio para los pobladores locales; esto debido a la venta de productos de la zona como trucha, queso, leche. Asimismo, contribuye con el desarrollo de hoteles y restaurantes, mejora del aspecto del pueblo y genera empleos a los conductores.
Infraestructura	E3, E4, E7, E8	Falta mejorar	Dentro de los baños termales de Collpa, la infraestructura es buena ya que está preparada para brindar servicios básicos a los visitantes; sin embargo, está apta solo para una cierta cantidad de visitantes. En cuanto al camino desde Huaral, la carretera está en buen estado sólo hasta la mitad en el pueblo de Acos, ya que cuenta

con autopista, señalización e iluminación. Un problema de la falta de señalización es el desvío de los visitantes hacia otras rutas por desconocer el camino. Por otro lado, no hay señal telefónica en gran parte del camino, ni internet a menos que sea wifi. La comunidad de Santa Catalina cuenta con una posta médica. La comisaría se encuentra en Santa Cruz de Andamarca ubicada a 10 minutos de Santa Catalina.

Planta turística	E5, E6	Diversidad de alternativas para los turistas	Dentro de los baños termales de Collpa se ubica un hotel y un restaurante. Además, en la comunidad de Santa Catalina, hay hoteles y restaurantes ubicados en distintas partes de la comunidad con precios variables. De acuerdo con la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños son accesibles rápidamente para los turistas sin rebuscar mucho en el destino; sin embargo, un punto muy resaltante en contra es el olor a azufre y minerales ya que éstos se sienten desde una distancia no tan corta y eso puede ocasionar molestias en los visitantes al momento de comer o alojarse muy cerca a los baños.
------------------	--------	--	---

Por otro lado, en cuanto a la ubicación de los hoteles y restaurantes ubicados en alrededor de los baños termales, tienen precios variables y se adecuan al tipo de turista que visita este destino. Además, es soporte para cuando hay mayor cantidad de visitantes y el hospedaje y restaurante de los baños no se abastece.

Superestructura	E7, E8	Falta de mayor interés de parte del gobierno y municipio.	La comunidad de Santa Catalina no cuenta con un proyecto específico para desarrollar el turismo; sin embargo, existe un proyecto acerca de la construcción de la carretera completa que beneficiará a muchas poblaciones de la zona. Además, el impulso que quieren darle al turismo impulsando nuevas rutas con atractivos cercanos a los baños termales de Collpa. Por otro lado, la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca apoya a la comunidad con la limpieza de las calles y recojo de basura. Además, de su contribución en la construcción de la carretera.
-----------------	--------	---	---

Anexo 9: Fotografías



Figura 2: Peaje camino a la comunidad de Santa Catalina



Figura 3: Municipalidad de Santa Cruz de Andamarca.



Figura 4: Baños termales de Collpa.



Figura 5: Entrada a los baños termales de Collpa.

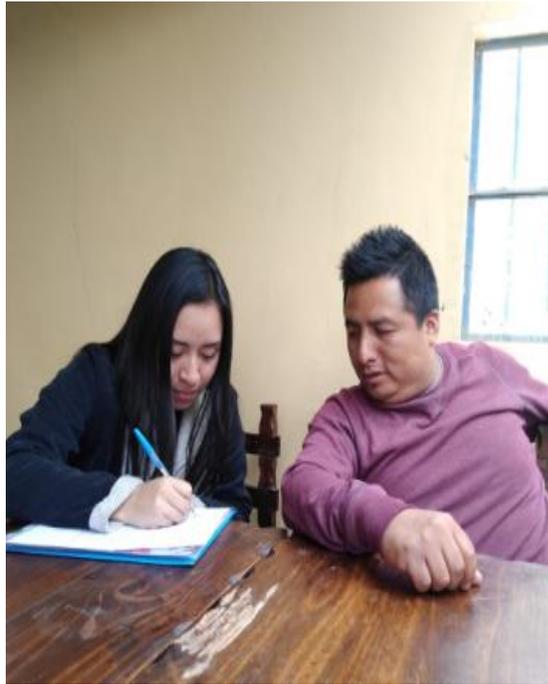


Figura 6: Entrevista a Erik, transportista, en el restaurante Brisas del Río.



Figura 7: Entrevista a Irene, azafata del restaurante Brisas del Río.



Figura 8: Malecón junto al río de Baños de Collpa.



Figura 9: Juegos para los visitantes (sapo).



Figura 10: Complejo turístico Santa Catalina.



Figura 11: Señalización que indica el ingreso a Santa Catalina.



Figura 12: Entrevista a Alfredo poblador.



Figura 13: Interiores del restaurante Brisas del Río.



Figura 14: Afueras del restaurante Brisas del Río.

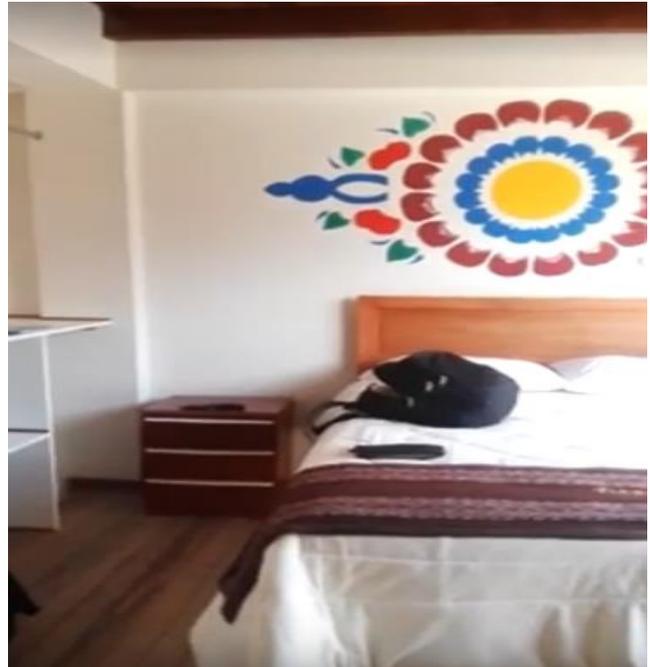


Figura 15: Hotel Tierra santa.



Figura 16: Vista desde la habitación del Hotel Tierra santa



Figura 17: Baños termales de Collpa



Figura 18: Trucha frita, potaje típico de la zona



Figura 19: Piscina de los Baños termales de Collpa.



Figura 20: Campistas en semana santa.



Figura 21: Fauna de Santa Catalina.



Figura 22: Paisajes de Santa Catalina.



Figura 23: Visitantes en la piscina al aire libre.



Figura 24: Río de Santa Catalina.



Figura 25: Local comunal de Santa Catalina.



Figura 26: Información y publicidad en los baños termales de Collpa.



Figura 27: Plaza principal de Santa Catalina.



Figura 28: Hotel Manantial Inn.

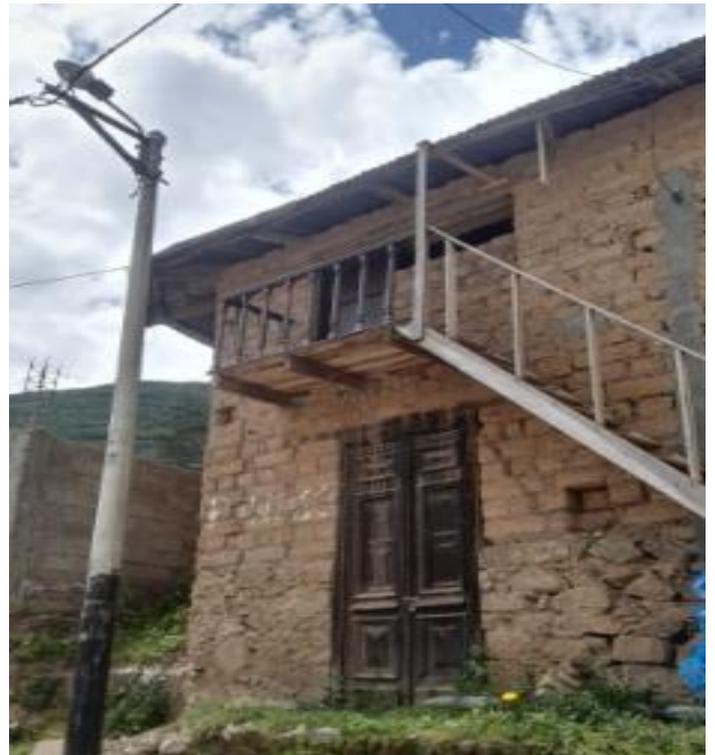


Figura 29: Casas antiguas en Santa Catalina.



Figura 30: Iglesia de Santa Catalina.



Figura 31: Pozas privadas de los Baños termales de Collpa.



Figura 32: Municipalidad de Santa cruz de Andamarca.



Figura 33: Tiendas Locales.



Figura 34: Fiestas de Santa Catalina en el mes de mayo.



Figura 35: Hotel y restaurante Baños termales de Collpa.



Figura 36: Laguna el paraíso



Figura 37: Iglesia Los angelitos de Pacaraos



Figura 38: Publicidad para los Baños termales de Collpa



Figura 39: Muros pintados por los pobladores en el pueblo de Pacaraos



Figura 40: Glorieta del pueblo de Pacaraos



Figura 41: Vista de la plaza de armas de Santa catalina



Figura 42: Evidencia de entrevista al señor Jorge



Figura 43: Centro de salud en Santa Cruz de Andamarca



Figura 44: Entrevista a Irene, azafata del restaurante Brisas del Río



Figura 45: Puestos de comida en semana santa



Figura 46: Calles de Santa cruz de Andamarca

Anexo 10: Ejemplos de guías de entrevistas firmadas por los entrevistados para sustentar los aspectos éticos.

Cuestionario para entrevista

Nombres: Jorge Bandam Camargo

Dirección: Santa Catalina

Profesión o cargo: Constructor / Poblador

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?
4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?
5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?
6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huarai hasta los baños termales de Collpa?
7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?
8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Firma: 

DNI: 152878008

Figura 2: Guía de entrevista firmada.

Cuestionario para entrevista

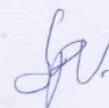
Nombres: *Julian Peña Veraantigue*

Dirección: *Santa Catalina*

Profesión o cargo: *Agricultor / Poblador*

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?
4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?
5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?
6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaral hasta los baños termales de Collpa?
7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?
8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Firma:



DNI:

15994075

Figura 3: Guía de entrevista firmada

6

Questionario para entrevista

Nombre: José María Ríos

Dirección: Santa Catalina

Profesión o cargo: Abogado / Mediator

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Colpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Colpa para atraer visitantes?
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Colpa?
4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Colpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?
5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Colpa?
6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaná hasta los baños termales de Colpa?
7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?
8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Firma:

DNI:


76124111

Figura 4: Guía de entrevista firmada

Cuestionario para entrevista

Nombre: *Juan Joyosa Huarcaya*

Dirección: *Santa Catalina*

Profesión o cargo: *CPAERO*

1. ¿De qué forma considera usted que los baños termales de Collpa contribuyen con el desarrollo turístico de la comunidad?
2. ¿Cuáles son las características que usted considera poseen las fuentes termales de Collpa para atraer visitantes?
3. ¿Qué opina usted respecto a la ubicación del hotel y restaurante dentro de los baños termales de Collpa?
4. ¿Cómo contribuyen los hoteles y restaurantes ubicados alrededor de los baños termales de Collpa al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina?
5. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) de los baños termales de Collpa?
6. ¿Qué opina usted respecto a la infraestructura (agua, energía eléctrica, transporte, seguridad, comunicación, centros médicos) desde Huaraní hasta los baños termales de Collpa?
7. ¿Cuál es el proyecto más importante de la comunidad de Santa Catalina que contribuya con su desarrollo turístico?
8. ¿De qué manera la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca se involucra en la actividad turística en la comunidad de Santa Catalina?

Firma: 

DNI: *45343042*

Figura 5: Guía de entrevista firmada