



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**“Rehabilitación Urbana y Comercio Informal. Caso: Ex mercado
mayorista La Parada del distrito La Victoria, Lima, 2020”**

**Mercado Minorista y Centro de Difusión de música y
danza folclórica en el distrito de Lurín, 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

AUTOR(ES):

Mora Reyes, Jhoselin Rosmery (ORCID: 0000-0002-9615-9563)

Simpe Huanca, Renzo Rafael (ORCID: 0000-0003-4350-2548)

ASESOR:

Arq. Lujan Chero, Juan José (ORCID. 0000-0001-8491-4026)

Arq. Cervantes Veliz, Oscar Fredy (ORCID. 0000-0001-8872-8861)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Mora Reyes, Jhoselin

En primer lugar, dedico esta tesis a Dios, por haberme regalado la vida y por la gran fortaleza de seguir adelante.

Luego a mi Madre por todo su apoyo y amor incondicional. Gracias por ser mí pilar, mi maestra, pero sobre todo gracias por ser mi madre.

Simpe Huanca, Renzo

Dedico este trabajo a dios, por la vida otorgada, su divina misericordia con ente servidor quien en cada momento pierde el rumbo de su camino.

Luego a mi familia que está siempre presente a mi lado y nunca me abandona.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por darnos la sabiduría y fortaleza para poder desarrollar este trabajo de investigación.

Un agradecimiento extensivo a nuestro asesor por guiarnos en la realización de este trabajo. Pero sobre todo un agradecimiento a nuestras familias por su apoyo incondicional, los amamos profundamente.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En concordancia con el Reglamento de Titulaciones y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presentamos ante ustedes la tesis titulada “Rehabilitación urbana y comercio informal en el contexto urbano del mercado mayorista la parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020” la cual se encuentra enfocada en determinar cuál es la relación entre la rehabilitación urbana que se desarrolló hace algunos años ante el comercio informal que se desarrollaba en esta zona.

Mora Reyes, Jhoselin Rosmery

Simpe Huanca, Renzo Rafael

GENERALIDADES

TITULO:

“Rehabilitación Urbana y Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercadomayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020. Mercado Minorista y Centro de Difusión de Danza y Música Folclórica en el distrito de Lurín”

AUTOR:

Mora Reyes, Jhoselin Rosmery
Simpe Huanca, Renzo Rafael

ASESOR:

Arq. Juan José Lujan Chero
Arq. Oscar Fredy Cervantes Veliz

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptivita – No Experimental

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LOCALIDAD:

Ex mercado mayorista La Parada y sus alrededores, distrito La Victoria y el distrito de Lurin.

PALABRAS CLAVE: Comercio informal ambulatorio, rehabilitación urbana, espacio público.

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
PRESENTACIÓN.....	IV
RESUMEN	XXI
ABSTRACT.....	XXII
I. INTRODUCCIÓN	1
<u>1.2</u> ANTECEDENTES.....	32
<u>1.2.1</u> Antecedentes Internacionales	33
<u>1.2.2.</u> Trabajos Previos Nacionales.....	36
<u>1.3</u> MARCO REFERENCIAL.....	40
<u>1.3.1</u> Marco Contextual.....	41
<u>1.3.2</u> Marco ConceptualEspacio Público.....	43
<u>1.3.3</u> Marco Teórico.....	45
<u>1.3.3.1</u> Fundamentación teórica de la variable 1: Rehabilitación Urbana.....	45
<u>1.3.3.2</u> Fundamentación teórica de la variable 2: Comercio Informal.....	56
<u>1.3.3.3</u> Teorías relacionadas al tema	70
<u>1.3.4</u> Marco Histórico Rehabilitación Urbana	84
<u>1.4</u> Formulación del Problema	91
<u>1.4.1</u> Problema general.....	92
<u>1.4.2</u> Problemas Específicos	92
<u>1.5</u> JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	93
<u>1.6</u> OBJETIVOS.....	96
<u>1.6.1</u> Objetivo general	97
<u>1.6.2</u> Objetivos Específicos	97
<u>1.7</u> HIPÓTESIS.....	98
<u>1.7.1</u> Hipótesis general	99
<u>1.7.2</u> Hipótesis Específicos.....	99
II. MÉTODO	100
<u>2.1</u> DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	101
<u>2.2</u> VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	104
<u>2.2.1</u> Definición Conceptual	105
<u>2.2.2</u> Definición Operacional.....	106

2.3	POBLACIÓN Y MUESTRA	111
2.3.1	Población General.....	112
2.3.2	Muestra	113
2.3.3	Muestreo	114
2.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	116
2.4.1	Técnica	117
2.4.2	Instrumentos de recolección de datos.....	118
2.4.3	Validez y confiabilidad	118
2.5	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	125
2.6	ASPECTOS ÉTICOS	128
III.	RESULTADOS.....	130
3.1.	ANÁLISIS DESCRIPTIVOS.....	131
3.2	PRUEBA DE NORMALIDAD.....	139
3.3	PRUEBA DE HIPÓTESIS	140
3.3.1	Prueba de hipótesis general.....	140
3.3.2	Prueba de Hipótesis Específica 1	142
3.3.3	Prueba de Hipótesis Específica 2.....	143
3.3.4	Prueba de Hipótesis Específica 3.....	144
IV.	DISCUSIÓN	145
4.1.	Discusión – Hipótesis general	146
4.2.	Discusión – Hipótesis específica 1	147
4.3.	Discusión – Hipótesis específica 2	148
4.4.	Discusión – Hipótesis específica 3	149
V.	CONCLUSIONES	151
5.1	Conclusiones.....	152
VI.	RECOMENDACIONES	153
6.1.	RECOMENDACIONES	154
VII.	PROPUESTA	155
7.1	Memoria Descriptiva	156
7.1.1	Antecedentes.....	156
7.1.1.1	Concepción de la propuesta urbano arquitectónica	157
7.1.1.2	Definición de los usuarios	160
7.1.2.	Objetivos de la propuesta arquitectónica.....	175
7.1.2.1.	Objetivo General	175

7.1.2.2. Objetivos Específicos	175
7.1.2.3 Características del Área de Estudio (Síntesis del área del terreno)	183
7.1.2.4. Estudio de Casos Análogos.....	220
7.1.2.5. Leyes, normas y reglamentos aplicables en la propuesta urbanaarquitectónica.....	231
7.1.2.6. PROGRAMA URBANO ARQUITECTONICO	237
7.1.2.7. Volumetría (relación con el contexto).....	265
7.1.2.8 Funcionales	266
7.1.2.9 Espaciales	273
7.1.2.10 Formales	277
7.1.2.11 Tecnológicos constructivo.....	282
7.1.2.12 Constructivo - Estructurales.....	285
7.2 ANTEPROYECTO.....	289
7.2.1. PLANTEAMIENTO INTEGRAL	289
7.2.1.1. Master plan	289
7.2.1.2. Plano de ubicación y localización	291
7.2.1.3. Plano perimétrico - topográfico.....	291
7.2.1.4. Plot plan	293
7.2.2. ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO.....	294
7.2.2.1. Plano de distribución por niveles	294
7.2.2.2. Plano de techos	302
7.2.2.3. Plano de elevaciones	303
7.2.2.4. Plano de cortes	304
7.2.2.5. Vistas 3d – esquema tridimensionales	305
7.3. PROYECTO.....	306
7.3.1. PROYECTO ARQUITECTONICO	306
7.3.1.1. PLANOS DE DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR POR NIVELES	306
7.3.1.2. Plano de cortes	314
7.3.1.3. Plano de elevaciones	319
7.3.1.4. Plano de detalles	322
7.3.2. INGENIERIA DEL PROYECTO.....	326
7.3.2.1. Predimensión estructural.....	326
7.3.2.2. Plano de instalaciones sanitarias	332

7.3.2.3. Plano de instalaciones electricas	343
<u>7.3.3. PLANO DE SEGURIDAD.</u>	<u>349</u>
7.3.3.1. Planos de señaletica y comunicaci3n.....	349
REFERENCIAS	357
<u>ANEXOS</u>	

Índice de tablas

Tabla 1:	Superficie Territorial de La Victoria	41
Tabla 2:	Población del distrito de La Victoria en los últimos años	42
Tabla 3:	Ficha técnica del trabajo de investigación “Conceptos de Rehabilitación Urbana. El caso del Per del Casco Viejo de Bilbao”	45
Tabla 4:	Ficha técnica del artículo “El espacio público en la rehabilitación / regeneración urbana”	47
Tabla 5:	Ficha técnica del artículo “Rehabilitación Urbana en España (1989-2010). Barreras actuales y sugerencias para su eliminación	49
Tabla 6:	Ficha técnica del artículo “La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas	51
Tabla 7:	Ficha técnica del artículo “Remodelación, Transformación y Rehabilitación. Tres formas de intervenir en la Vivienda Social del siglo XX	54
Tabla 8:	Ficha técnica del libro “El Otro Sendero”	56
Tabla 9:	Ficha técnica del artículo “Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca”	59
Tabla 10:	Ficha técnica del artículo “La democratización de la gestión de las plazas de comercio popular en el centro histórico de la Ciudad de México	61
Tabla 11:	Ficha técnica del artículo “Street Vending in the Neoliberal City”	64
Tabla 12:	Ficha técnica del artículo “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)”	67
Tabla 13:	Ficha técnica del libro “Regeneración urbana. Propuestas para el barrio de San Pablo, Zaragoza”	70
Tabla 14:	Ficha técnica de la revista “Rehabilitación, regeneración y renovación urbanas. Planificación y gestión”	73
Tabla 15:	Ficha técnica del libro “Mejorar la ciudad Transformando sus barrios. Regeneración urbana en Andalucía (1990-2015)”	76
Tabla 16:	Ficha técnica del libro “Libro verde de medio ambiente urbano. Tomo I”	79
Tabla 17:	Ficha técnica del libro “La ciudad herida. Siete ejemplos paradigmáticos de rehabilitación urbana en la segunda mitad del siglo XX”	82

Tabla 18:	Matriz Operacional	110
Tabla 19:	Distribución del universo poblacional	112
Tabla 20:	Distribución de la población que se encuentran en el parque El Migrante y sus alrededores 2019	113
Tabla 21:	Cuadro de expertos que validaron el presente trabajo	118
Tabla 22:	Análisis binomial de pertinencia	119
Tabla 23:	Análisis binomial de relevancia	119
Tabla 24:	Análisis binomial de claridad	120
Tabla 25:	Ficha técnica del cuestionario de la Variable 1: Rehabilitación Urbana	121
Tabla 26:	Ficha técnica del cuestionario de la Variable 2: Comercio Informal	122
Tabla 27:	Confiabilidad	123
Tabla 28:	Resumen de exclusión de casos de la Variable 1	123
Tabla 29:	Estadística de fiabilidad de la Variable 1	123
Tabla 30:	Resumen de exclusión de casos de la Variable 2	124
Tabla 31:	Estadística de fiabilidad de la Variable 2	124
Tabla 32:	Casos de exclusión de las dos variables	124
Tabla 33:	Estadística de fiabilidad de la Variable 1 y 2	124
Tabla 34:	Imagen Urbana	131
Tabla 35:	Espacio Público	132
Tabla 36:	Sociedad	133
Tabla 37:	Rehabilitación Urbana	134
Tabla 38:	Comercio Fijo	135
Tabla 39:	Comercio Semi fijo	136
Tabla 40:	Comercio ambulatorio	137
Tabla 41:	Comercio informal	138
Tabla 42:	Prueba de normalidad	139
Tabla 43:	Coeficientes de correlación	140
Tabla 44:	Prueba de correlación de hipótesis general de las dos variables	141
Tabla 45:	Prueba de correlación de hipótesis específica 1	142
Tabla 46:	Prueba de correlación de hipótesis específica 2	143
Tabla 47:	Prueba de correlación de hipótesis específica 3	144
Tabla 48:	Participantes de un mercado	160
Tabla 49:	Usuarios totales del mercado	161

Tabla 50:	Personal permanente de comerciantes del mercado minorista	163
Tabla 51:	Personal permanente de administración del mercado minorista	164
Tabla 52:	Personal permanente de servicio del mercado minorista	164
Tabla 53:	Personal temporal del mercado minorista	164
Tabla 54:	Número de estudiantes en Lurín	166
Tabla 55:	Tipos de alumnos	168
Tabla 56:	Visitas anual y mensualmente a la biblioteca municipal de Lurín	170
Tabla 57:	Tipos de visitantes temporales	171
Tabla 58:	Tipos de visitantes permanentes	173
Tabla 59:	Personal permanente estudiantil	173
Tabla 60:	Personal permanente de administración del Centro de Difusión	173
Tabla 61:	Personal permanente de servicio del mercado minorista	174
Tabla 62:	Personal temporal del Centro de Difusión	174
Tabla 63:	Rango de valores Bueno (3), Medio (2) y Malo (1).	181
Tabla 64:	Zonas de los proyectos referenciales y sus porcentajes de los mercados minoristas	225
Tabla 65:	Zonas de los proyectos referenciales y sus porcentajes de los centros de enseñanza de música y danza	230
Tabla 66:	Necesidades y actividades del comerciante	237
Tabla 67:	Necesidades y actividades del personal de administración	238
Tabla 68:	Necesidades y actividades del personal de limpieza	239
Tabla 69:	Necesidades y actividades del personal de seguridad	240
Tabla 70:	Necesidades y actividades del personal de la clientela	241
Tabla 71:	Necesidades y actividades del personal de los proveedores	241
Tabla 72:	Necesidades y actividades de un estudiante de música	246
Tabla 73:	Necesidades y actividades de un estudiante de danza	247
Tabla 74:	Necesidades y actividades de un docente de música	248
Tabla 75:	Necesidades y actividades de un docente de danza	249
Tabla 76:	Necesidades y actividades del personal de administración	250
Tabla 77:	Necesidades y actividades del personal de limpieza	252
Tabla 78:	Necesidades y actividades del personal de seguridad	253
Tabla 79:	Necesidades y actividades del espectador	254
Tabla 80:	Necesidades y actividades del visitante	254

Índice de figuras

Figura 1:	Países con mayor nivel de empleo informal.....	5
Figura 2:	Departamentos con mayor índice de informalidad en Perú....	6
Figura 3:	Estado laboral de la población informal.....	7
Figura 4:	Distritos con mayor índice de informalidad en Lima Metropolitana.....	8
Figura 5:	Comerciantes informales dentro y fuera del anterior mercado mayorista “La Parada” (2012).....	10
Figura 6:	Proceso de Rehabilitación de la zona.....	11
Figura 7:	Comerciantes informales en los alrededores del hoy en día el parque El Migrante.....	11
Figura 8:	Nivel de inseguridad en los países Latinoamericanos.....	12
Figura 9:	Percepción de inseguridad de la población a nivel nacional..	13
Figura 10:	Percepción de inseguridad de la población a nivel de Lima Metropolitana.....	14
Figura 11:	Zonas con un mayor nivel de inseguridad en los alrededores del parque El Migrante.....	16
Figura 12:	Lima Metropolitana 80’s. Nueva estructura urbana descentralizada y su red de interconexión.....	17
Figura 13:	Lima Metropolitana 2016. Concentraciones urbanas por escala urbana.....	17
Figura 14:	Centro y periferia de la economía urbana de Lima.....	18
Figura 15:	Mercados locales de la metrópoli de Lima-Callao.....	19
Figura 16:	Puntos conflictivos y puntos de congestión del distrito La Victoria.....	20
Figura 17:	Puntos críticos de concentración de personas en las áreas donde se practica el comercio informal.....	21
Figura 18:	Transporte dominante en el comercio informalidad.....	22
Figura 19:	Definiciones técnicas sobre informalidad.....	23
Figura 20:	Gráfico de ubicación de comerciantes informales.....	24
Figura 21:	Cuadro de información sobre los comerciantes informales en La Parada	24
Figura 22:	Mapa sobre los comerciantes informales en La Parada.....	25
Figura 23:	Plano de La Victoria.....	26

Figura 24: Cuadro de datos de algunos distritos de Lima	27
Figura 25: Problemas en el espacio público.....	27
Figura 26: Usos de suelo del distrito La Victoria.....	28
Figura 27: Vendedores ambulantes en todo Jirón Hipólito Unanue.....	29
Figura 28: Vendedores ambulantes en toda la av. san pablo y av. Jaime Bustamante y meza.....	30
Figura 29: Ubicación del distrito de La Victoria.....	41
Figura 30: Portada del trabajo de investigación “Conceptos de Rehabilitación Urbana. El caso del Per del Casco Viejo de Bilbao”.....	45
Figura 31: Portada del artículo “El espacio público en la rehabilitación/regeneración urbana”.....	47
Figura 32: Portada del artículo “El espacio público en la rehabilitación/regeneración urbana”.....	49
Figura 33: Portada del artículo “La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas”.....	51
Figura 34: Portada del artículo “Remodelación, Transformación y Rehabilitación. Tres formas de intervenir en la Vivienda Social del siglo XX.....	54
Figura 35: Portada del Libro “El Otro Sendero”.....	56
Figura 36: Portada del Artículo “Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca”.....	59
Figura 37: Portada del Artículo “La democratización de la gestión de las plazas de comercio. popular en el centro histórico de la Ciudad de México.....	61
Figura 38: Portada del Artículo “Street Vending in the Neoliberal City”.....	64
Figura 39: Portada del Artículo “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)”.....	67
Figura 40: Portada del Libro “Regeneración urbana. Propuestas para el barrio de San Pablo, Zaragoza”.....	70
Figura 41: Portada de la revista “Rehabilitación, regeneración y renovación urbanas. Planificación y gestión”.....	73
Figura 42: Portada del Libro “Mejorar la ciudad Transformando sus barrios. Regeneración urbana en Andalucía (1990-2015)”....	76

Figura 43: Portada del Libro “Libro verde de medio ambiente urbano. Tomo I”.....	79
Figura 44: Portada del Libro “La ciudad herida. Siete ejemplos paradigmáticos de rehabilitación urbana en la segunda mitad del siglo XX”.....	82
Figura 45: Imagen Urbana.....	131
Figura 46: Espacio Público.....	132
Figura 47: Sociedad.....	133
Figura 48: Rehabilitación Urbana.....	134
Figura 49: Comercio Fijo.....	135
Figura 50: Comercio Semifijo.....	136
Figura 51: Comercio Móvil.....	137
Figura 52: Comercio Informal.....	138
Figura 53: Cuadro de dispersión de las dos variables.....	141
Figura 54: Mercados en el distrito de Lurín.....	158
Figura 55: Porcentaje de productos y servicios más consumidos y usados en un mercado.....	162
Figura 56: Total de usuarios del mercado minorista.....	165
Figura 57: Visitas al Santuario Arqueológico de Pachacamac.....	169
Figura 58: Total, de usuarios del Centro de difusión de Música y Danza Folclórica.....	174
Figura 59: Terreno 1.....	178
Figura 60: Terreno 2.....	179
Figura 61: Terreno 3.....	179
Figura 62: Ubicación de los tres terrenos en el distrito de Lurín.....	180
Figura 63: Parcelas agrícolas.....	185
Figura 64: Madereras y viveros.....	186
Figura 65: Mecánicas y cocheras.....	186
Figura 66: Viviendas y comercio.....	187
Figura 67: Clubs campestres.....	187
Figura 68: Empresas industriales.....	188
Figura 69: Lotes baldíos sin uso.....	188
Figura 70: Alturas en la Av. Antigua Panamericana Sur.....	190
Figura 71: Alturas en la Calle 3.....	190
Figura 72: Alturas en la Calle 2.....	191
Figura 73: Alturas en la Calle 7.....	191
Figura 74: Estado de la av. Antigua Panamericana Sur.....	193
Figura 75: Estado de la calle 2, 3,4 y 7.....	193
Figura 76: Av. Panamericana Sur.....	195

Figura 77: Ubicación del terreno.....	207
Figura 78: Posición del sol en el terreno escogido para la elaboración del proyecto.....	213
Figura 79: Posición de los rayos solares en el terreno escogido para la elaboración del proyecto.....	214
Figura 80: Posición de las sombras en el terreno escogido para la elaboración del proyecto.....	214
Figura 81: Proyección de la luz solar.....	215
Figura 82: Topografía del terreno (Cada medio metro), vista del terreno..	216
Figura 83: Tipos de zonas sísmicas.....	217
Figura 84: Categoría de las edificaciones.....	218
Figura 85: Sistema estructural.....	218
Figura 86: Promedio de zonificación del mercado minorista.....	225
Figura 87: Promedio de zonificación del Centro de difusión de Música y Danza.....	230
Figura 88: Figura que nos muestra la idea de una perdida.....	264
Figura 89: Figura de la fachada principal del mercado minorista.....	265
Figura 90: Figura de la fachada principal del centro de difusión de música y danza folclórica.....	265
Figura 91: Master Plan.....	290
Figura 92: Plano de Ubicación y Localización.....	291
Figura 93: Plano Perimétrico y Topográfico.....	292
Figura 94: Plot Plan.....	293
Figura 95: Plano Primer Nivel Estacionamiento – Anteproyecto.....	294
Figura 96: Plano Primer Nivel Mercado, Centro y Estacionamiento – Anteproyecto.....	295
Figura 97: Plano Primer Nivel Mezanine, Centro y Plaza – Anteproyecto.	296
Figura 98: Plano Segundo Nivel Mercado, Primer nivel Centro – Anteproyecto.....	297
Figura 99: Plano Tercer Nivel Mercado, Segundo nivel Centro – Anteproyecto.....	298
Figura 100: Plano Cuarto Nivel Mercado, Tercer nivel Centro – Anteproyecto.....	299
Figura 101: Plano Cuarto nivel Centro – Anteproyecto.....	300
Figura 102: Plano Quinto nivel Centro – Anteproyecto.....	301
Figura 103: Plano de Techos – Anteproyecto.....	302
Figura 104: Plano de Elevaciones – Anteproyecto.....	303
Figura 105: Plano de Cortes – Anteproyecto.....	304
Figura 106: Vistas 3D – Anteproyecto.....	305
Figura 107: Plano de Primer Nivel Mercado – Proyecto.....	306

Figura 108: Plano de Mezanine Mercado – Proyecto.....	307
Figura 109: Plano de Cuarto Nivel Mercado – Proyecto.....	308
Figura 110: Plano de Primer Nivel Centro – Proyecto.....	309
Figura 111: Plano de Segundo Nivel Centro – Proyecto.....	310
Figura 112: Plano de Quinto Nivel Centro – Proyecto.....	311
Figura 113: Plano de Techo Mercado- Proyecto.....	312
Figura 114: Plano de Techo Centro- Proyecto.....	313
Figura 115: Plano de Corte Mercado – Proyecto.....	314
Figura 116: Plano de Corte Centro – Proyecto.....	315
Figura 117: Plano de Corte a Detalle del Centro – Proyecto.....	316
Figura 118: Plano de Corte a Detalle del Centro – Proyecto.....	317
Figura 119: Plano de Corte a Detalle del Mercado – Proyecto.....	318
Figura 120: Plano de Elevación del Centro – Proyecto.....	319
Figura 121: Plano de Elevación del Mercado – Proyecto.....	320
Figura 122: Plano de Elevación del Centro – Proyecto.....	321
Figura 123: Plano de Escalera a Detalle – Proyecto.....	322
Figura 124: Plano de Baños a Detalle – Proyecto.....	323
Figura 125: Plano de Vanos (Puertas) a Detalle – Proyecto.....	324
Figura 126: Plano de Vanos (Ventanas) a Detalle – Proyecto.....	325
Figura 127: Plano de Estructura Sótano – Proyecto.....	326
Figura 128: Plano de Estructura Primer Nivel Centro – Proyecto.....	327
Figura 129: Plano de Estructura Segundo Nivel Mercado – Proyecto.....	328
Figura 130: Plano de Estructura Segundo Nivel Centro – Proyecto.....	329
Figura 131: Plano de Estructura Tercer Nivel Mercado – Proyecto.....	330
Figura 132: Plano de Detalles Estructurales – Proyecto.....	331
Figura 133: Plano de Agua, Primer Nivel Mercado – Proyecto.....	332
Figura 134: Plano de Agua, Sótano Centro – Proyecto.....	333
Figura 135: Plano de Agua, Segundo Nivel Mercado – Proyecto.....	334
Figura 136: Plano de Agua, Primer Nivel Centro – Proyecto.....	335
Figura 137: Plano de Agua, Cuarto Nivel Centro – Proyecto.....	336
Figura 138: Plano de Desagüe, Sótano Centro – Proyecto.....	337
Figura 139: Plano de Desagüe, Primer Nivel Mercado – Proyecto.....	338
Figura 140: Plano de Desagüe, Sótano Centro – Proyecto.....	339
Figura 141: Plano de Desagüe, Segundo Nivel Mercado – Proyecto.....	340
Figura 142: Plano de Desagüe, Tercer Nivel Centro – Proyecto.....	341
Figura 143: Plano de Desagüe, Cuarto Nivel Centro – Proyecto.....	342
Figura 144: Plano Eléctrico, Primer Nivel Mercado – Proyecto.....	343
Figura 145: Plano Eléctrico, Sótano Centro – Proyecto.....	344

Figura 146: Plano Eléctrico, Mezanine Mercado – Proyecto.....	345
Figura 147: Plano Eléctrico, Segundo Nivel Centro – Proyecto.....	346
Figura 148: Plano Eléctrico, Cuarto Nivel Centro – Proyecto.....	347
Figura 149: Plano Eléctrico, Cuarto Nivel Mercado – Proyecto.....	348
Figura 150: Plano de Evacuación, Sótano – Proyecto.....	349
Figura 151: Plano de Evacuación, Primer Nivel Mercado y Centro – Proyecto.....	350
Figura 152: Plano de Evacuación, Segundo Nivel Mercado y Centro – Proyecto.....	351
Figura 153: Plano de Evacuación, Quinto Nivel Centro – Proyecto.....	352
Figura 154: Plano de Señalización, Sótano – Proyecto.....	353
Figura 155: Plano de Señalización, Primer Nivel Mercado y Centro – Proyecto.....	354
Figura 156: Plano de Señalización, Segundo Nivel Mercado y Centro – Proyecto.....	355
Figura 157: Plano de Señalización, Quinto Nivel Centro – Proyecto.....	356

Índice de Laminas

Lámina 1:	Ubicación	177
Lámina 2:	Elección del terreno	182
Lámina 3:	Zonificación Actual	184
Lámina 4:	Plano de uso de suelos	189
Lámina 5:	Plano de alturas	192
Lámina 6:	Plano de Viabilidad	194
Lámina 7:	Plano de Transporte	196
Lámina 8:	Parámetros Urbanísticos	198
Lámina 9:	Zonificación Propuesta	200
Lámina 10:	Plano de uso de suelos propuesta	201
Lámina 11:	Plano de viabilidad propuesta	204
Lámina 13:	Plano de Transporte propuesta	206
Lámina 14:	Área y linderos	208
Lámina 15:	Zonificación de terreno	209
Lámina 16:	Uso actual del terreno	210
Lámina 17:	Accesibilidad al terreno	211
Lámina 18:	Áreas verdes	212
Lámina 19:	Referencia Geotécnicas	219
Lámina 20:	Referente 01: Mercado Tirso de Molina	221
Lámina 21:	Referente 02: Mercado Municipal La Laguna	222
Lámina 22:	Referente 03: Mercado Roquetas de Mar	223
Lámina 23:	Referente 04: Mercado Virgen de las Mercedes	224
Lámina 24:	Referente 01: Centro de Danza y Música Laban	227
Lámina 25:	Referente 02: Centro de danza y música Menorca	228
Lámina 26:	Referente 03: Escuela de Música y Arte	229
Lámina 27:	Aspectos Espaciales: Techos altos	274
Lámina 28:	Aspectos Espaciales: Techos inclinados	275
Lámina 29:	Aspectos Espaciales: Desniveles y plantas bajas	276
Lámina 30:	Aspectos Tecnológicos: Cubiertas de la Fachada	278
Lámina 31:	Aspecto Formales: Uso de colores para zonas	279
Lámina 32:	Aspecto Formales: Materiales de acabados	280
Lámina 33:	Aspectos Formales: Pisos	281

Lámina 34:	Aspecto Tecnológico: Muro Cortina	283
Lámina 35:	Aspecto Tecnológico: Paneles absorbentes de ruido	284
Lámina 36:	Aspecto Constructivo: Sistema estructural de acero	286
Lámina 37:	Aspecto Constructivo: Sistema constructivo aporticado	287
Lámina 38:	Aspectos Constructivo: Sistema constructivo Postensado	288

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar la relación entre la Rehabilitación Urbana realizada hace 7 años en el Mercado Mayorista La Parada por la Municipalidad de Lima, con el comercio informal que desde entonces y hasta ahora, se desarrolla en sus alrededores. Esta investigación es de tipo aplicada, el diseño de estudio es no experimental, es de enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional descriptivo y de corte transversal. La población general se constituyó por 1000 personas que residen en la zona estudiada, la muestra se conformó por 275 personas y el muestreo estuvo conformada por 75 personas. Luego del procesamiento de todos los datos encontramos una correlación entre ambas variables positiva de un 0,842 aceptando la hipótesis general en donde se confirma que si existe una relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal, lo cual determinamos que en este caso si el proyecto urbano hubiese cumplido con su finalidad de erradicar el comercio informal la correlación debía ser negativa pero como este no es el caso la correlación encontrada es positiva, es decir el comercio informal no ha sido eliminado del todo de la zona de estudio y esto genera una degradación al espacio público.

Palabras claves: Comercio informal, rehabilitación urbana, espacio público.

Abstract

The objective of this investigation is to determine the relationship between Urban Rehabilitation carried out 7 years ago in the Wholesale Market La Parada by the Municipality of Lima, with the informal commerce that has been developed in its surroundings since then and until now. This research is applied, the study design is not experimental, it is quantitative, with a descriptive and cross-sectional correlational level. The general population was made up of 1000 people residing in the studied area, the sample was made up of 275 people and the sampling consisted of 75 people. After the processing of all the data we found a positive correlation between both variables of a 0.842 accepting the general hypothesis where it is confirmed that if there is a relationship between Urban Rehabilitation and Informal Commerce, which we determine that in this case if the urban project would have fulfilled its purpose of eradicating informal trade the correlation should be negative but since this is not the case the correlation found is positive, that is, informal trade has not been completely eliminated from the study area and this generates a degradation to the public space.

Keywords: Informal commerce, urban rehabilitation, public space.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A nivel mundial, la economía informal es uno de los problemas con mayor importancia en muchas ciudades del mundo, sobre todo en vías de desarrollo o en aquellos países que están en pleno crecimiento (emergentes). La Organización Internacional de Trabajo (OIT) muestra datos estadísticos realizados en más de 100 países, donde destaca que más de 200.000 millones de personas ocupan trabajos informales. La proporción en los distintos continentes para la economía informal es de 85.8% para África, 68.3% para Asia, 69% para los Emiratos Árabes, 41% para las Américas y 25% para Asia central y Europa (OIT, 2018).

El conocer las cifras de estos datos, así como la naturaleza de los mismos, es importante para que los países puedan implementar políticas eficaces en pro de la transición a la formalidad, puesto que éste es un índice que repercute de manera desfavorable en el desarrollo económico de un país (Internacional Labour Organization, ILO, 2019).

En lo que respecta a Latinoamérica, la última década registró un ajuste laboral del sector público, como efecto de la implementación de medidas de ajuste estructural en el aparato estatal o a la privatización de empresas públicas, que motivaron el despido de millones de empleados públicos y privados (Ledesma, 2011, p.96-97). De esta manera el comercio informal surge como unidad económica al margen del ámbito legal, donde las personas ya sea que se encuentren laborando o no, trabajen para una empresa o sean comerciantes independientes, realizan su comercio en espacios públicos de la ciudad. Este sector en su mayoría se encuentra conformada por una sociedad económica especial con menores ingresos en busca de oportunidades de desarrollo económico (Torres, 2018, p.1).

Las cifras publicadas por la OIT (2018) arrojan que el comercio informal para el Caribe y América Latina, se encuentran en un 53% y aunque menciona que en la región se han creado campañas para formalizar algunos empleos, esto no ha sido suficiente para bajar la tasa de informalidad que aportan los 140 millones de personas que laboran de esta manera.

De acuerdo a lo descrito, esta realidad es sin indecisión uno de los conflictos más habituales a nivel mundial y en donde Perú no es la excepción. Según un archivo presentado por la MTPE (Ministerio de Trabajo del Perú), el Perú registro una empleabilidad voluble de aproximadamente 46.50% para el 2017, esto quiere decir que un poco menos de la mitad de la PEA (Población Económicamente Activa) del país, se dedica al comercio informal (El Comercio, 2018). Este resultado discrepa con algunos antecedentes de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) para el tiempo de los años del 2007-2016, donde se indica que cada 3 de 4 personas que se encuentran laborando y son parte de la Población Económicamente Activa (PEA) se dedican al negocio informal representando esto un 72% (INEI, 2017).

Esta cifra aunque se encuentra distribuida en cada una de las provincias del país, es en la capital donde se encuentra centralizada debido a varios factores, pero se considera que el más influyente corresponde a las migraciones. Según el prólogo realizado en el libro "El Otro Sendero" (1986), Vargas Llosa menciona que debido a los grandes problemas de terrorismo que sufrió el país en la década de los 80 y 90, la población de las provincias migraron hacia la metrópolis limeña en busca de un mejor futuro y fue así como esta capital fue acumulándose de muchos grupos de personas y de esta manera el territorio urbano se fue informalizando debido a las actividades económicas que realizaba la población.

En tal sentido, en la actualidad uno de los problemas con más repercusión en Lima Metropolitana es el de la informalidad laboral dedicada al comercio, factor que fue favorecido con la instauración, hace ya varias décadas, de uno de los mercados mayoristas más significativos a nivel nacional llamado "La Parada". Surge en el distrito de La Victoria, para albergar a los comerciantes que venían de las provincias a vender su mercancía de manera informal, debido a las irregularidades de sus establecimientos de ventas y por no cumplir con las normas establecidas de formalidad. Con el tiempo este lugar se convirtió en uno de los focos más importantes para todo tipo de venta, irregular por supuesto (La República, 2015).

Ahora bien, este tipo de actividad no solo se había asentado en un lugar determinado, también existía la ocupación de varias vías de circulación alrededor

de la zona. Esto ocasionó otros tipos de problemas sociales como la delincuencia, motivo por el cual la Municipalidad de Lima decide intervenir para la mejora de la zona ya que la situación cada año se ponía peor. Es entonces que las autoridades deciden realizar una reubicación de cada uno de los comerciantes irregulares y deciden rehabilitar la zona donde estos se encontraban (García et al., 2013)

Frente a estos problemas sociales, la rehabilitación urbana es quizás uno de los procesos de recuperación o habilitación más antiguas, ya que desde hace varias décadas es utilizado para la reforma del espacio urbano que se encuentra en un deterioro debido a múltiples factores tomando en consideración aquellos medios sociales, económicos y ambientales en busca de la tranquilidad de los residentes de la zona (Iraegui, 2013, p.11)

Ahora bien, la rehabilitación urbana que se desarrolló en La Parada tuvo grandes inconvenientes desde su comienzo. Desde el inicio, la población estuvo en desacuerdo total y en el proceso se desarrollaron manifestaciones que rechazaron completamente la intervención, pero a pesar de esto, el proyecto se llevó a cabo y se construyó un parque en el área donde funcionaba el mercado. Hoy en día, a siete (7) años del desalojo de La Parada, la situación e imagen de la zona donde anteriormente se encontraba el mercado mayorista, no es la mejor (El Comercio, 2017). A pesar de la intervención, aun en la zona se pueden encontrar algunos problemas sociales, arquitectónicos y urbanos, que supuestamente el proyecto de rehabilitación tenía que solucionar. Por ende el presente trabajo se enfoca en desarrollar ¿Cuál ha sido el efecto de la Rehabilitación Urbana en la zona donde quedaba el mercado La Parada? y ¿Cuál ha sido su efecto en el problema más notable del lugar, como lo es, el comercio informal en la vía pública? En este sentido, se hará una revisión más exhaustiva de la problemática existente en el área.

1.1.1. Aspecto social.

1.1.1.1. La Informalidad

A nivel internacional la informalidad es uno de los problemas socioeconómicos que más aqueja el desarrollo mercantil de varios países latinoamericanos. De acuerdo a la OIT se menciona que en toda Latinoamérica existe alrededor de 130 millones de trabajadores informales teniendo como protagonista al país de Bolivia con un 80% de su PEA informal, le sigue México con un 57.70%, luego esta Argentina con un 47.20 y Perú con un 46.50% (Figura 1). Esto último refiere que los países latinoamericanos con mayor informalidad presentan un porcentaje muy elevado de PEA no formal, y en la mayoría de casos casi la media parte de la población se encuentra trabajando fuera de un sistema de registro formal (La República, 2019).

De acuerdo a los fundamentos contribuidos por el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Perú es uno de los países que cuenta con un poco menos de la mitad de PEA informal (46.50%), lo cual es bastante comparándolo con el país que podría servir como ejemplo en la ejecución de formalización de sus trabajadores informales, como lo es Ecuador ya que en la actualidad cuenta con un 27.2%, aunque para la OIT, esta cifra sigue siendo alta (La República, 2019).

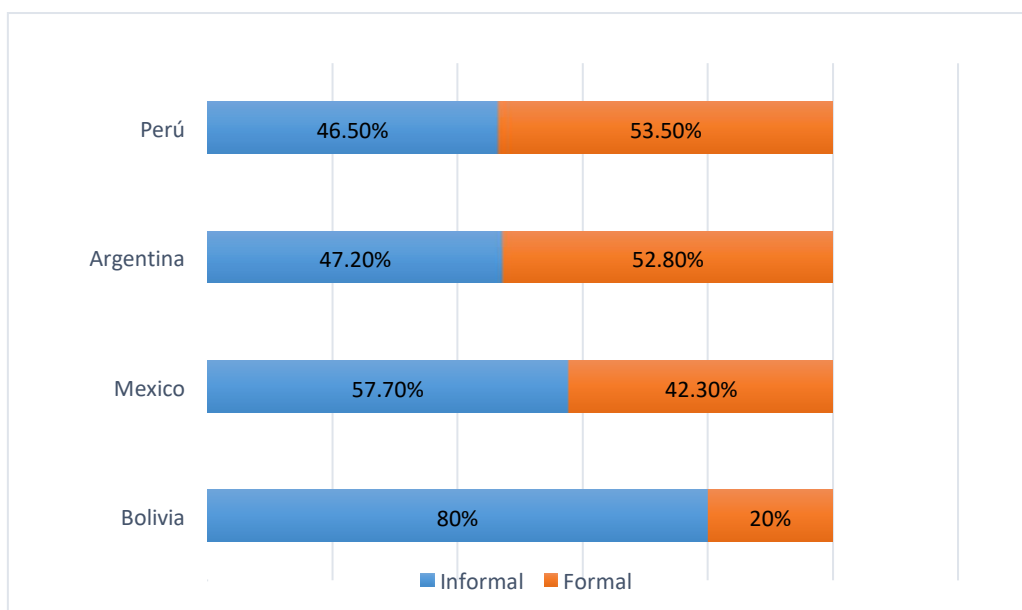


Figura 1. Países con mayor nivel de empleo informal.

Según el estudio nacional presentado por el INEI en el año 2016 sobre la Actividad Económica, más de la población de cada departamento se encontraba dentro del rubro de la informalidad, lo cual es una cifra alarmante, por ejemplo en las provincias más importantes como lo son Piura se registraba un 81.2%, luego encontramos a Lima con un 76.5%, seguido por La Libertad con un 72.4%, después Arequipa con un 67.4% y finalmente vemos a Lima Metropolitana con un 53.7% de la totalidad de población que se encuentra laborando informalmente (Figura 2).

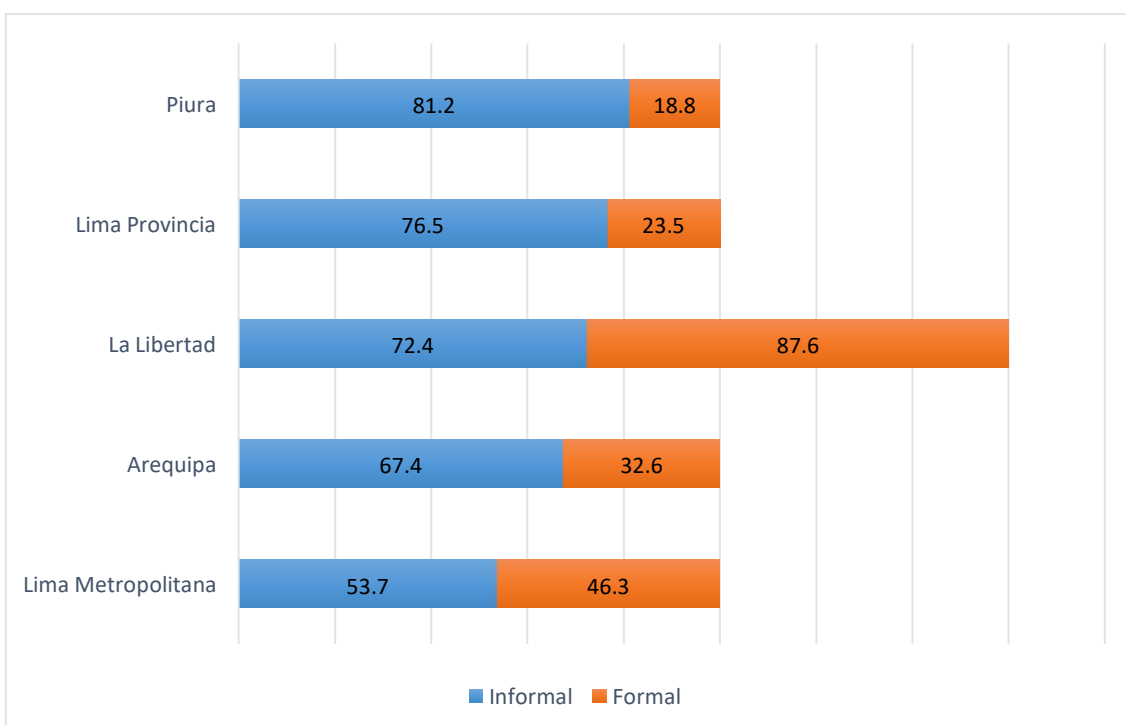


Figura 2. Departamentos con mayor índice de informalidad en Perú

Como se puede observar en la figura 3, el 57% de la población informal se encuentra laborando independientemente, además las personas con edad entre 25 a 44 años son las que en su mayoría se encuentran dentro de este rubro con un 49.6%, esto demuestra que este tipo de población es la más vulnerable para conseguir un empleo informal y fácil de realizar (INEI, 2016, p. 111) Pero quizás lo más importante es saber en qué rubros se encuentra laborando la población informal, pues estos son en el sector industrial, de servicios y comercio; en este último, según la tasa de empleo informal del año 2016 presentado por el INEI, el 76.8% que se encuentra dentro de este rótulo es informal (INEI, 2017, p.69)

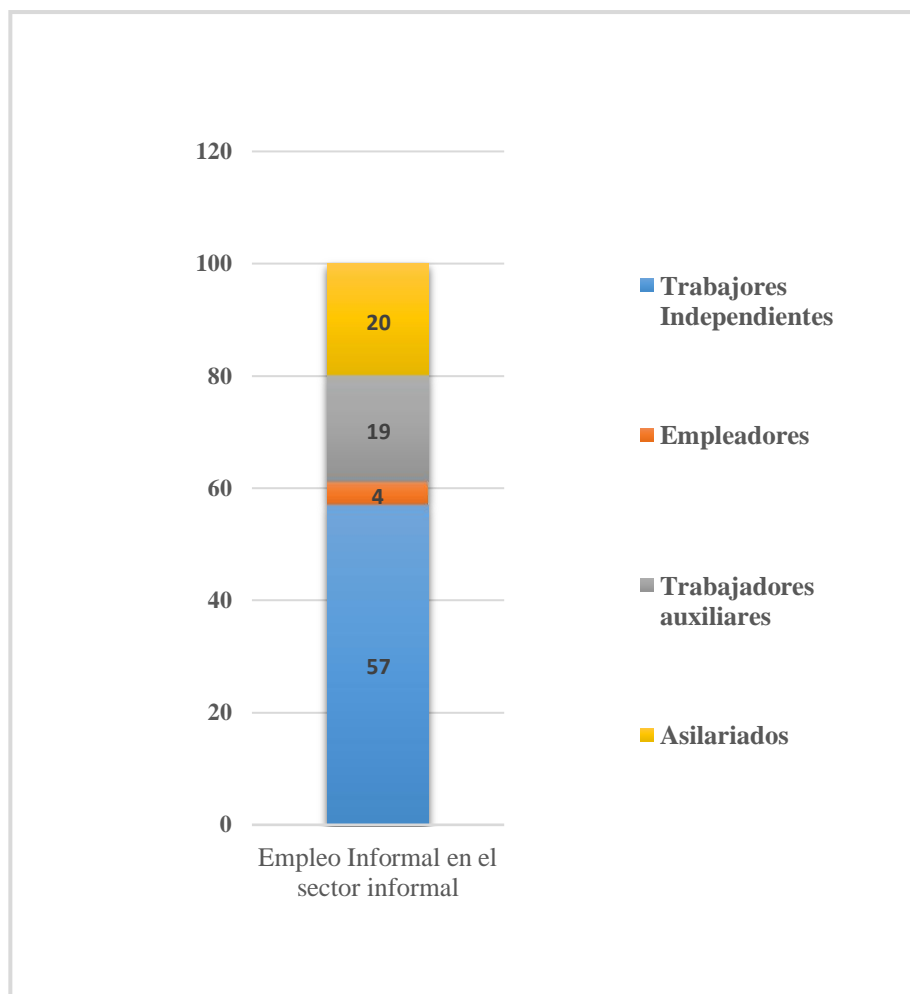


Figura 3. Estado laboral de la población informal

Continuando con lo anterior, es en el sector comercio donde se encuentra más cantidad de población informal, sobre todo en Lima Metropolitana, y ésta en su mayoría se encuentra laborando en la vía pública, obstaculizando el área de peatones y pasos vehiculares. Según un informe realizado por el diario “El Comercio”, en Lima Metropolitana hay alrededor de 300 mil ambulantes (trabajadores informales laborando en el espacio público) y esto se puede notar en varias arterias de San Juan de Lurigancho, Independencia, Los Olivos, Lima Centro y La Victoria (Figura 4).

Según el informe del diario el Comercio descubrimos que uno de todos los distritos de la ciudad de Lima con mayor concentración informal es el Cercado de Lima ya que este distrito tiene una alta centralidad económica debido al gran desarrollo de múltiples actividades del tercer sector (comercio y servicios).



Figura 4: Distritos con mayor índice de informalidad en Lima Metropolitana

Siguiendo con el tema de la informalidad, en el distrito de La Victoria se han desarrollado varios focos de comercio informal, uno de ellos lo constituía el ex mercado mayorista más grande del país, “La Parada”, que actualmente se encuentra ubicado en Santa Anita, distrito, luego que se realizara el proyecto de reubicación y rehabilitación de la zona. Según datos aportados por el Instituto Peruano de Economía, solamente en el distrito de La Victoria existen más de 35 mil vendedores ambulantes (IPE, 2019), por lo que se hace necesario establecer el por qué luego del cierre del mercado La Parada, continúa en comercio informal y cuáles son las consecuencias de que este fenómeno siga en constante crecimiento a pesar de la debida intervención urbana por parte de la Municipalidad de Lima y las autoridades correspondientes.

Estudiando el entorno del ex mercado mayorista La Parada 2012 (Antes de la intervención urbana)

La Parada era uno de los focos concentradores de comercio informal más grandes de la ciudad. Desde 1945, año en el que se creó este mercado, estuvo gobernado por aquellas asociaciones de comerciantes fuera de lo formal que invadían múltiples calles para la realización de sus ventas y generando molestia a la población residente del sector. En la zona se encontraban aquellos comercios fijos establecidos en el espacio público, también aquellos que transportaban sus productos a través de un sistema móvil o utilizaban manteles, plásticos que los tendían en pistas y veredas para ofrecer sus bienes y también los itinerantes, aquellos que circulaban por todas las vías en busca de su propio cliente.

La zona se había convertido en tierra de nadie o quizás gobernada por aquellas asociaciones de comerciantes que determinaban quienes podían establecerse en esta área para poder comercializar sus productos, siempre y cuando, hicieran el pago correspondiente por ocupar parte de la vía pública (García et al., 2013, p.1)

Debido a la nula intervención policial, la informalidad año tras año se fue incrementando, varias calles alrededor del ex mercado mayorista se habían convertido en espacios de ventas informales. La informalidad que se desarrollaba ahí no tenía solución, ningún gobierno pudo establecer el orden en esta área o quizás no se atrevían a domar al gran monstruo informal que crecía con el pasar del tiempo (Sarabia, 2019, p. 59-61)

En todo caso, el caos que se generaba en el sector, no era cuestión de horas, ya que durante todo el día y la noche, generalmente por las madrugadas, llegaban aquellos camiones que traían desde las provincias todos los productos que luego por el día se venderían. Por la mañana hasta medio día el tipo de venta era el mayorista, es decir las ventas eran a gran escala produciendo de esta manera un gran desorden por la gran cantidad de personas que rondaban y realizaban actividades comerciales, por las tardes las ventas disminuían, no se hacían a gran escala pero aún seguía existiendo la informalidad, el tipo de ventas

que se realizaban eran aquellas minorista, solo para aquellos clientes visitantes no muy frecuentes (Otta, 2015, p.90-96)

La situación era muy crítica en La Parada (Figura 5), ya nadie respetaba las normas establecidas por las autoridades, cada uno de los comerciantes informales se creía dueño de su espacio en plena vía pública (área que le pertenece a todos los ciudadanos de un lugar determinado) alegando que se lo habían ganado al realizar un pago previo (Sarabia, 2019, p.62-63)



Figura 5. Comerciantes informales dentro y fuera del anterior mercado mayorista “La Parada” (2012).

Por este motivo, debido al gran desorden que reinaba en la zona por el comercio informal, la Municipalidad de Lima, en el gobierno de la ex alcaldesa Susana Villarán, presentó en el 2012 un proyecto de recuperación y rehabilitación de la zona, con el cual se decide recuperar el espacio público invadido por los ambulantes, nombre que se le da a todo comerciante informal que desarrolla sus actividades de venta en plena vía pública. Este proceso se presentaba como la mejor solución para la erradicación de la informalidad establecida en un determinado espacio (Sarabia, 2019, p.74-76).

Con este proceso se buscaba eliminar completamente la informalidad de la zona, pero, a pesar que se llevó a cabo la construcción del Parque para el disfrute de la comunidad, actualmente, luego de aproximadamente 7 años de la intervención en el área donde funcionaba el mercado La Parada, el panorama no ha cambiado y alrededor del nuevo parque “El Migrante” se puede notar una considerable cantidad de comerciantes informales (Figura 6).



Figura 6. Proceso de Rehabilitación de la zona.

Según la subgerencia de comercio informal y mercados de la Municipalidad de La Victoria, luego del cierre del Mercado La Parada, más de 1000 comerciantes informales se reubicaron entre las avenidas 28 de julio, Bausate y el jirón San Pablo, vías vecinas al ex mercado. En este sentido, la situación luego del proyecto no ha mitigado del todo el problema, a pesar del intento de establecer un orden y erradicar la informalidad de la vía pública se puede evidenciar que el problema persiste (Figura 7).



Figura 7. Comerciantes informales en los alrededores del hoy en día el parque El Migrante.

Como se observa en las imágenes, el comercio informal en la zona se sigue presentando en todas sus modalidades y ocupación de espacio público. Ejemplo de ello son aquellos establecimientos que se encuentran fijados en plena vía pública (comercio fijo), aquellos que se establecen temporalmente utilizando algún medio removible desde carretillas, carritos, plásticos, etc. (comercio semifijo) y aquel comerciante que deambula alrededor de la zona.

1.1.1.2. La inseguridad

A nivel internacional la inseguridad es otro problema que afecta a muchos países latinoamericanos o casi a todos. Según el informe realizado por el Latino barómetro para el 2015, el 84% de la población total del país de Venezuela se sienten inseguros, esto también ocurre en El Salvador con un 83%, luego el 77% de la población de Brasil (Figura 8). En encuestas realizadas a pobladores de Latinoamérica en cuestión de cuál es su mayor temor 1 de cada 4 personas responden que es la “delincuencia”. A esto debemos sumarle que casi el 3% menciona que le temen en su mayoría a las, cosas que se encuentran muy relacionados al tema de la inseguridad. Para casi el 63% de todos los encuestados consideran que sus países son más inseguros con el pasar de los años y nuestro país, no se encuentra ajeno a esta realidad, pues según este informe el 71% la población peruana se siente insegura (Latinobarómetro, 2015, p.100.)

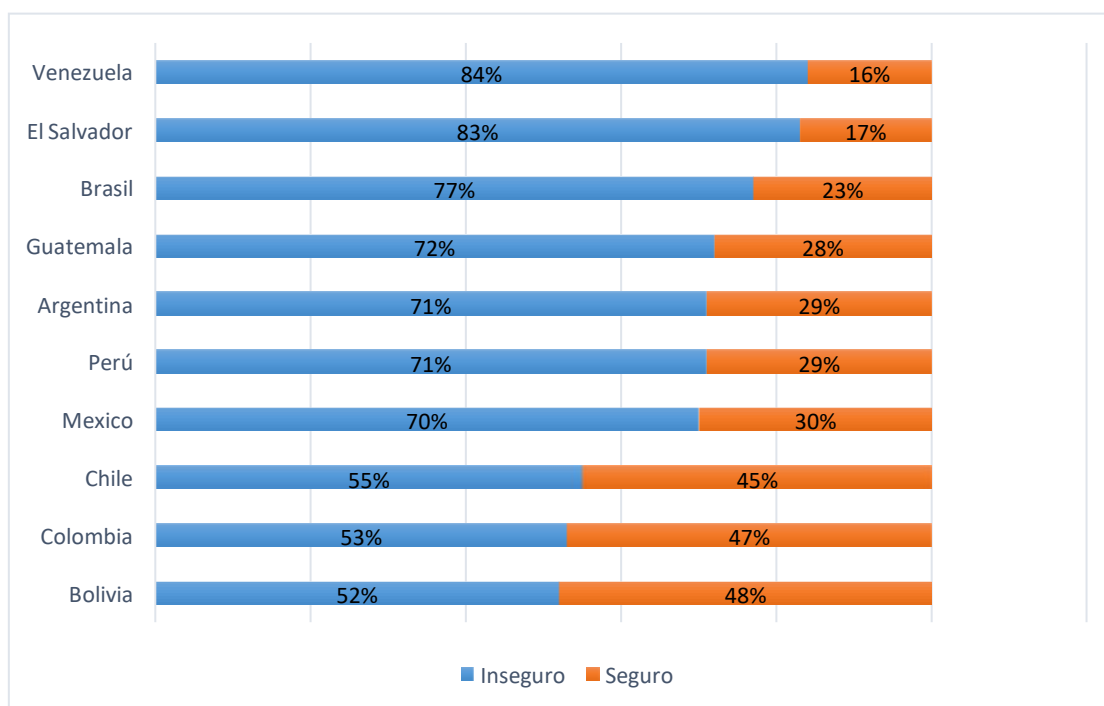


Figura 8: Nivel de inseguridad en los países Latinoamericanos.

Ampliando los resultados, en lo que a Perú respecta, según el INEI en el semestre de enero – junio 2018 (Figura 9), con respecto a la percepción de inseguridad entre las personas con edad de 15 años a más, las provincias con

mayor percepción son: Puerto Maldonado con un 94.8%, Huancavelica con 94.4%, Arequipa 93.6%, Juliaca 93.4%, Huancayo 91.8% y Lima Metropolitana con 89.9% (INEI, 2019, p. 72)

Cuadro N° 70
Población de 15 y más años de edad con percepción de inseguridad en los próximos doce meses, según ciudades de 20 mil a más habitantes
 Semestre: enero – junio 2018 / enero – junio 2019
 (Porcentaje)

Principales ciudades	Ene - Jun 2018	Ene - Jun 2019	Variación porcentual (Ene - Jun 2019 / Ene - Jun 2018)
Total Ciudad	87,2	87,8	0,6
Abancay	72,5	84,6	12,1
Arequipa	92,3	93,6	1,3
Ayacucho	76,6	85,5	8,9
Cajamarca	87,3	88,6	1,3
Prov. Const. del Callao	88,1	88,2	0,1
Chachapoyas	84,0	86,5	2,5
Chiclayo	91,6	80,4	-11,2
Chimbote	54,4	52,1	-2,3
Cusco	91,2	89,7	-1,5
Huancavelica	93,0	94,4	1,4
Huancayo	89,6	91,8	2,2
Huánuco	82,1	81,3	-0,8
Huaraz	79,4	82,8	3,4
Ica	78,7	80,3	1,6
Iquitos	84,0	83,6	-0,4
Juliaca	88,1	93,4	5,3
Lima 1/	89,0	90,1	1,1
Moquegua	72,9	76,1	3,2
Moyobamba	74,0	83,2	9,2
Pasco	79,1	84,5	5,4
Piura	86,2	85,6	-0,6
Pucallpa	86,1	89,6	3,5
Puerto Maldonado	90,9	94,8	3,9
Puno	88,7	87,1	-1,6
Tacna	89,3	90,1	0,8
Tarapoto	84,1	70,9	-13,2
Trujillo	86,5	87,7	1,2
Tumbes	65,1	64,7	-0,4
Lima Metropolitana 2/	88,9	89,9	1,0

Figura 9. Percepción de inseguridad de la población a nivel nacional.

La figura anterior estima que, para el primer semestre del 2019, esta percepción ascendería en un 1.1%, por lo cual, este sentimiento de inseguridad en Lima Metropolitana está considerado como una de las problemáticas con mayor importancia a resolver en la ciudad. Los datos anteriores quedan validados con el último informe presentado por Lima Como Vamos (2018), quien mediante entrevista realizada a la ciudadanía se encontró que un 81.1% de los pobladores entrevistada, manifestó que la inseguridad era el principal problema que enfrenta la ciudad, seguido con el de transporte público con el 49.4% y el de la corrupción con 29.9% (p.8) (Figura 10).

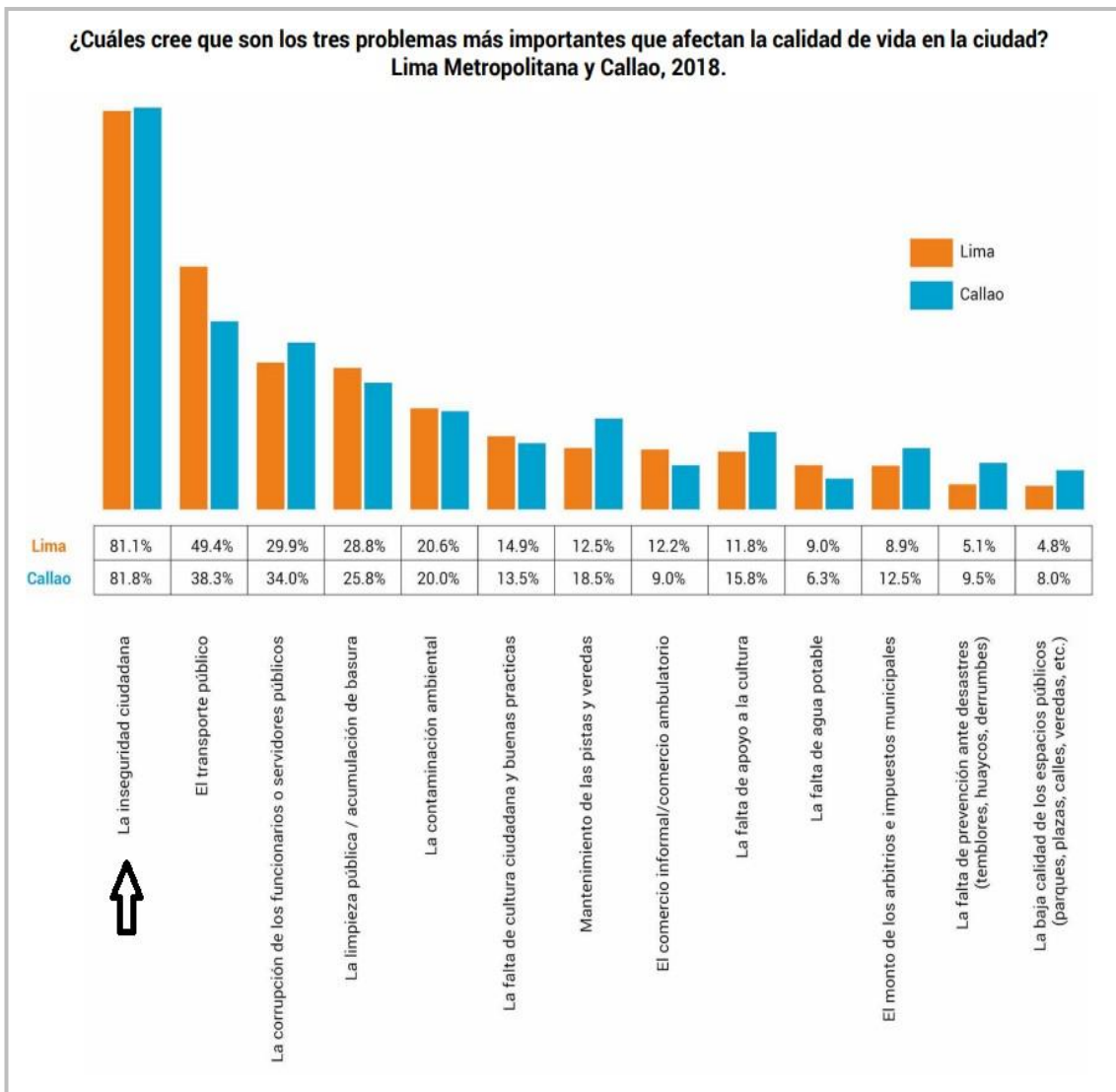


Figura 10. Percepción de inseguridad de la población a nivel de Lima Metropolitana.

¿Pero a qué se debe la percepción tan alta de inseguridad en nuestra capital? Pues en el 2019 se detectó un alto índice de delitos como por ejemplo los robos de carteras, paquetes o celulares, en un porcentaje casi del 50% m asaltos a comercios y viviendas (18.9%) y atracos (12.4%) (Zevallos y Rojas, s.f, párr. 3). Según el titular de la Dirección de Seguridad Ciudadana del Ministerio del Interior, César Gentile indicó que gran parte de los distritos que ocupan los primeros lugares en mayor incidencia de crimen y violencia, son el Cercado de Lima y La Victoria (Perú21, 2019). Los resultados obtenidos no sorprenden en vista que La Victoria, desde hace ya algunos años, se ha convertido en uno de los distritos más peligrosos debido a la poca intervención policial y administrativa.

Estudiando el entorno del ex mercado mayorista La Parada 2012 (Antes de la intervención urbana)

Antes de la intervención urbana, este sector se había transformado en una área muy insegura e intransitable de Lima debido a la toma de varias calles por parte de los comerciantes informales, lo cual, en gran medida facilitaba la práctica de la delincuencia. La informalidad que se desarrollaba en este lugar fue el detonante de prácticas criminales que brindaban importantes facilidades para su desarrollo e incluso daba pie a relaciones clientelares entre los diferentes actores de ambos planos (Zevallos y Rojas, s.f, párr. 12).

La informalidad que se observaba en el ex mercado mayorista de alguna manera fomentaba los actos delictivos que se desarrollaron dentro y fuera del mercado, ya que el desorden continuo y la nula intervención policial, permitieron a los delincuentes cometer sus delitos. Inclusive las autoridades que debían imponer el orden público en esta área no podían cumplir con sus responsabilidades debido al gran magnetismo del problema (Petit, 2015). Como muestra, un oficial de la Policía Nacional del Perú llamado Daniel del Castillo quien anteriormente se encontraba laborando en la comisaria de la zona llamada San Cosme declaro que oficiales del recinto no podían cumplir con éxito su trabajo ya que no contaban con el número suficiente de oficiales en la entidad:

“El área donde anteriormente se ubicaba el mercado La Parada, era totalmente un caos ya que la informalidad era el problema que más se podía notar y aquel que hacía nacer más problemas. Por estos lares, generalmente podíamos encontrar bandas criminales, extorsionadores, rateros de todo tipo que se aprovechaban de la gran concurrencia de muchas personas que hacían sus compras diariamente para cometer múltiples delitos. Ante estas circunstancias las autoridades no podían hacer mucho por la falta de más oficiales que puedan apoyar a la causa de poner orden en estos lares” (Petit, 2015, p.24).

Esto demuestra que el comercio informal que se desarrollaba en el ex mercado mayorista era una de las principales razones que imposibilitaba a los efectivos a cumplir sus funciones, razón por la cual la inseguridad no podía ser controlada y muchos menos erradicada. Según refiere la arquitecta Yesenia Salas, subgerente de Planeamiento de Habilitaciones Urbanas de la Municipalidad de

Lima, los espacios donde reina la informalidad y no existe un orden público son el foco perfecto para el desarrollo de actos delictivos, como lo era el lugar donde funcionaba La Parada (Petit, 2015, p.20). Según una pobladora del lugar menciona:

“Luego que se optó por sacar a todos los comerciantes informales y se realizó el desalojo se realizó el parque El Migrante que tuvo como finalidad reducir en gran parte todos los problemas de delincuencia y de informalidad en el área estudiada y trabajada. Pero esto no ha sido así, en la actualidad sigue habiendo muchos asaltos, jóvenes pandilleros que cometen múltiples delitos y ante esto la policía no puede hacer mucho por el déficit del apoyo que tiene su entidad.” (Petit, 2015, p.31).

Es por este motivo, que, aunque la Municipalidad de Lima ha realizado la intervención urbana en el lugar donde existía el mercado La Parada, la situación ante la inseguridad ciudadana no ha variado del todo en el sector. Esto puede evidenciarse en la figura 11, extraída del portal DATACRIM – INEI, en donde se observa que una de las zonas donde se cometen más actos delictivos son los alrededores del parque El Migrante.



Figura 11. Zonas con un mayor nivel de inseguridad en los alrededores del parque El Migrante.

Este fue el análisis general de los dos principales problemas sociales que se pueden distinguir en la zona de estudio. Como pudimos ver la informalidad e inseguridad ciudadana sigue presente en el ámbito a pesar de que el principal motivo de la intervención urbana por parte de la municipalidad de Lima

1.1.2. Aspecto urbano

1.1.2.1 Déficit en la movilidad urbana a causa de la ocupación del espacio público por el comercio informal en la ciudad

La trascendencia del factor económico en Lima se ha convertido en una bomba de tiempo comercial, una transformación urbana en sus patrones territoriales que rige el sistema metropolitano, generándose nuevos puntos de económicos con el surgimiento de nuevos centros metropolitanos especializados o nuevos nodos comerciales, durante el año 80 lima metropolitana iniciaba con una estructura urbana descentralizada y su red de interacción consistía en tres puntos comerciales (Chion, 2002). Pero con el crecimiento urbano sus concentraciones se han ido escalando de manera progresiva generando nuevas centralidades; nuevos centros o denominados sub centros en los sectores sur, centro, este, oeste y norte de lima metropolitana (figura12), lo que provocó una nueva estructura urbana centralizadas e interconectada mediante redes informacionales, sociales y comerciales. (Plan Metropolitano de Desarrollo Urbano al 2035 (PLAM 2035).

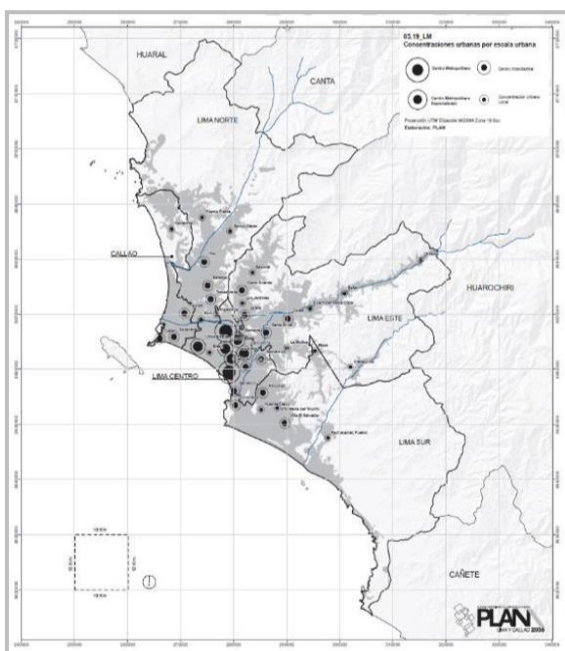


Figura 12. Lima Metropolitana 80's.
Estructura urbana descentralizada y su red de interconexión.

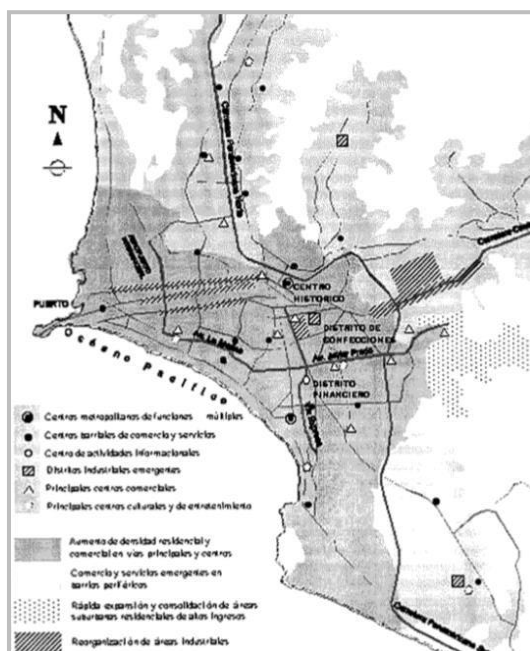


Figura 13: Lima Metropolitana 2016.
Concentraciones urbanas por escala.

El área de influencia de economía urbana, que están ubicados en las zonas (Norte, Sur y Este) de nuestra capital, se crearon y crecieron alrededor de una centralidad existente en los años 80, en tanto los distritos representativos y resaltantes que se destacan por su productividad económica son: Villa el Salvador, Los Olivos y Ate Vitarte (Figura 13). Influenciando el atrayente informal por su carácter comercial como nuevas centralidades comerciales urbanas (Chion, 2002). En la figura 14, se puede apreciar las periferias de toda la economía de la ciudad y cada uno de los centros importantes que se desarrollaron en esa época.

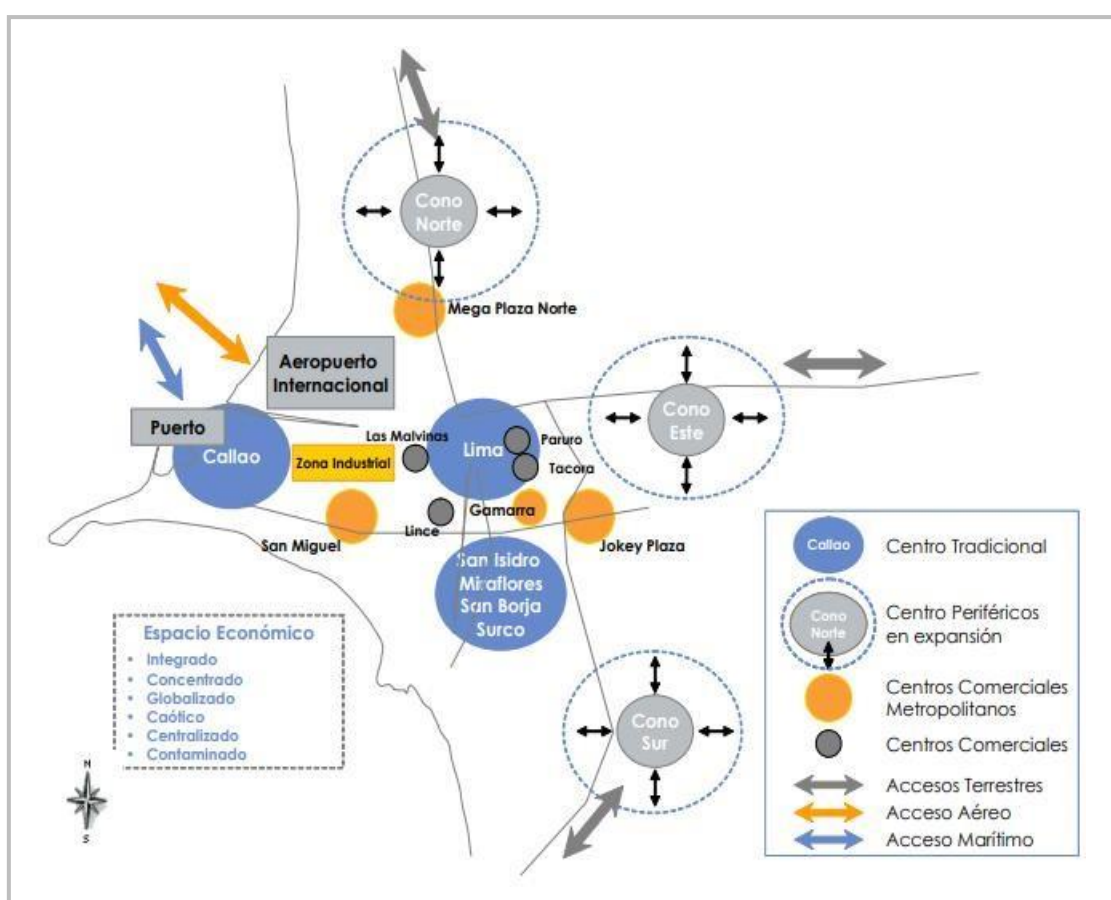


Figura 14. Centro y periferia de la economía urbana de Lima.

La dinámica funcional hasta los 90, era centralizada (Figura 15). El área comercial se aglutinaba en el antiguo centro de Lima hasta que la expansión, producto de las migraciones de cientos de personas provenientes de las ciudades hostigadas por las guerrillas, hizo que los mercados y centros de actividad se descentralizaran.

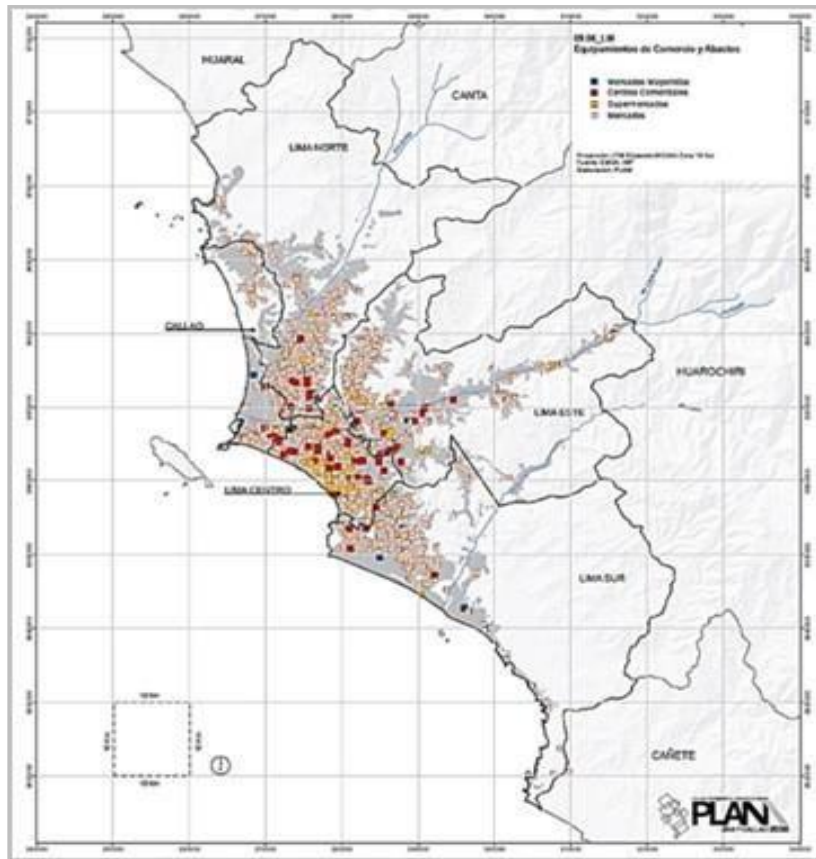
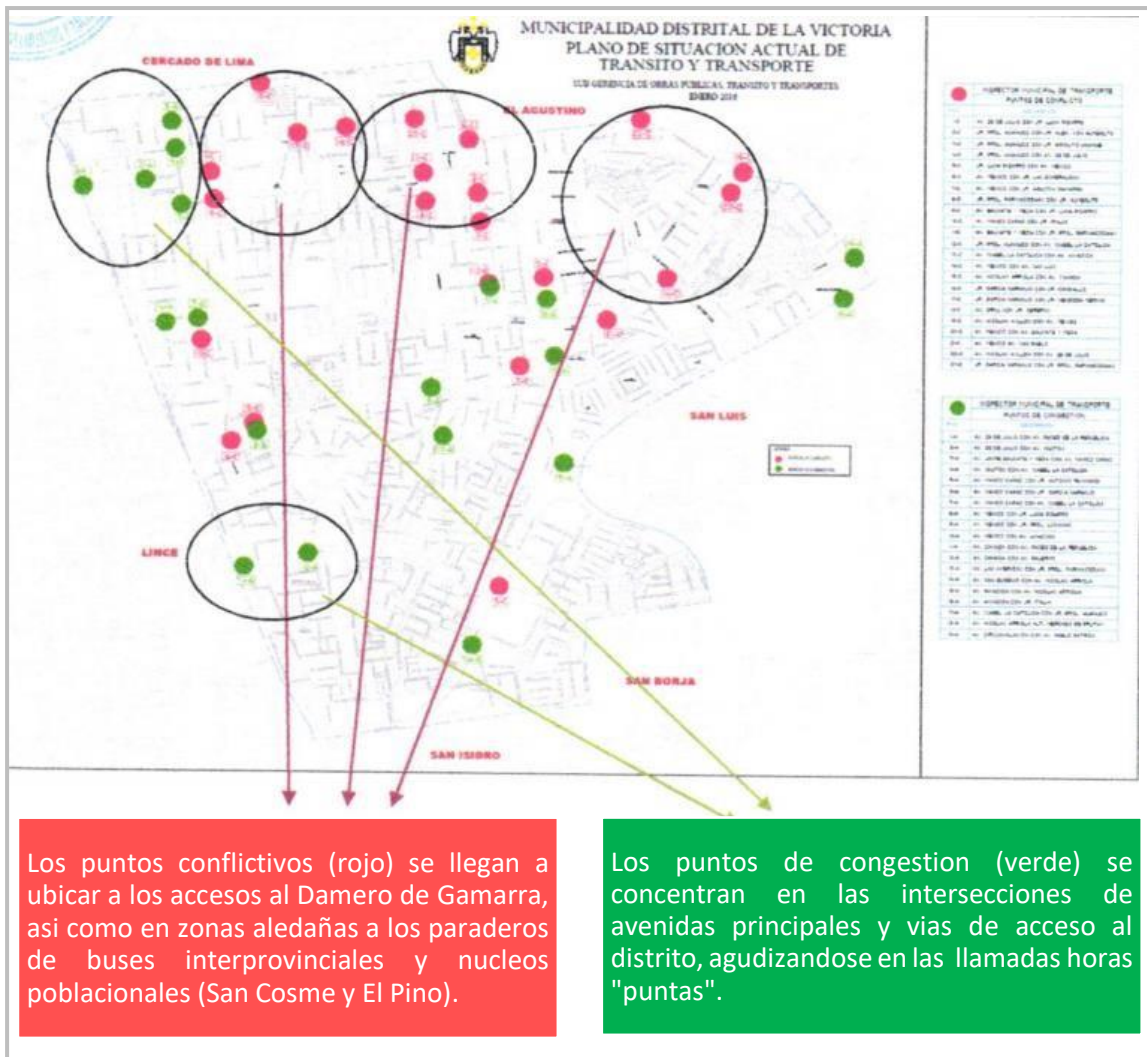


Figura 15. Mercados locales de la metrópoli de Lima-Callao.

Análisis problemático de la Movilidad Urbana; Ex mercado mayorista la Parada, distrito la Victoria

En lo que se refiere a movilidad urbana, redes de comunicación y seguridad vial, el distrito de La Victoria presenta una alta transitabilidad al formar parte del casco urbano central de Lima Metropolitana, lo cual lo lleva a tener fuertes problemas de congestión de tráfico por las horas pico (de 7 a 9, de 12 a 2 y de 18 a 20 horas), por el alto volumen vehicular, los inadecuados ciclos de semáforos, la carente regulación del transporte público, entre otros (Figura 16). Igualmente presenta otros problemas menores como la identificación de estacionamientos de vehículos que presentaban el servicio de taxi informales en los diferentes ejes viales y por el flujo de vehículos menores (mototaxis), debido a que su circulación aumenta los accidentes de tránsito, al ser vehículos que no cuentan con las mínimas condiciones de seguridad.



Los puntos conflictivos (rojo) se llegan a ubicar a los accesos al Damero de Gamarra, así como en zonas aledañas a los paraderos de buses interprovinciales y núcleos poblacionales (San Cosme y El Pino).

Los puntos de congestión (verde) se concentran en las intersecciones de avenidas principales y vías de acceso al distrito, agudizándose en las llamadas horas "puntas".

Figura 16. Puntos conflictivos y puntos de congestión del distrito La Victoria.

La parte comercial del distrito La Victoria, está centrada en el mayor centro comercial de la zona: Gamarra. Nace con la explosión demográfica en la mitad del siglo 20 aproximadamente y en consecuencia de esto se creó una gran cantidad de empleos en varios rubros en la ciudad. Pero por otro lado, este crecimiento ha generado uno de los mayores problemas a nivel económico como lo es "la informalidad un problema muy grave que generalmente no permote a las autoridades de no poder realizar un proceso de fiscalización para erradicar este problema ya que esto se encuentra muy inmerso a nuestra economía formal, al empleo y sector (Figura 16). Otra actividad, que dicho sea de paso también conduce a la informalidad, es el servicio de transporte interprovincial asícomo la compra y venta de autopartes.

En el área analizada se reconoció avenidas y jirones donde se todavía se realiza la práctica del comercio ambulatorio después de la intervención urbana realizada

Ocasionando que la movilidad peatonal no sea fluida de manera correctamente, más bien obstaculiza las 3 vías arteriales del parque el migrante, ya que el horario de trabajo ambulatorio empieza desde las 7am de la mañana hasta las 6 pm de la tarde, siendo los fines de semana los más conflictivos por la demanda de los productos ofrecidos por el comercio ambulatorio, esta demanda comercial empieza con mayor participación el día jueves culminando el día domingo.

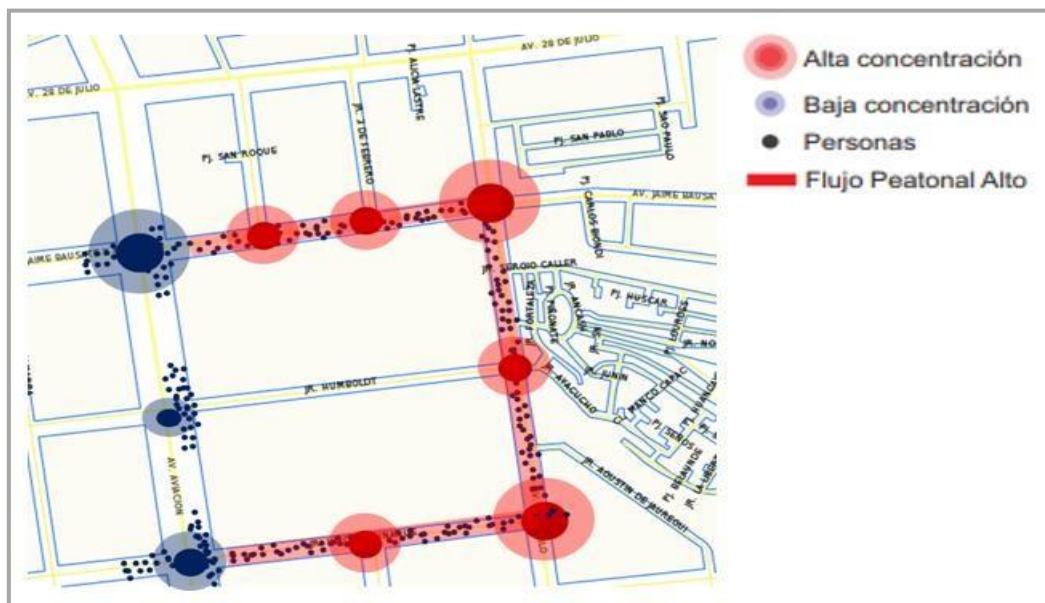


Figura 18. Transporte dominante en el comercio informalidad.

En el área analizada se reconoció diferentes tipos de transporte que recorren la Avenidas principales y sus alrededores. Encontrando 4 grupos dominantes que son los autos (taxis, colectivos, triciclos, camiones) transporte público (en su mayoría combis pequeñas de 11 pasajeros), camiones de carga pesada y liviana (Figura 19). A la vez se encontró que en los días de semana los camiones de carga liviana se encuentran estacionados en los alrededores de estas avenidas, por la cercanía a los puestos ambulatorios para el servicio de los compradores que compran por mayor y necesitan este tipo de movilidad para llevar sus productos. Por otro lado, las combis y los colectivos compiten por conseguir pasajeros generando en puntos específicos del lugar tráfico, desorden vial en horas picos, estos puntos fueron reconocidos en las salidas de la av. aviación, en los pasos peatonales, en “paraderos”, ocasionando un desorden entre los vehículos y el peatón, además de dos carriles cerrados una en el jr. Hipolito Unanue y la otra en la av. Jaime Bauzate y meza que sirven de elementos

limitadores para evitar el crecimiento de la informalidad, una forma poco ortodoxa que evita el dominio ambulatorio de dicho sector.

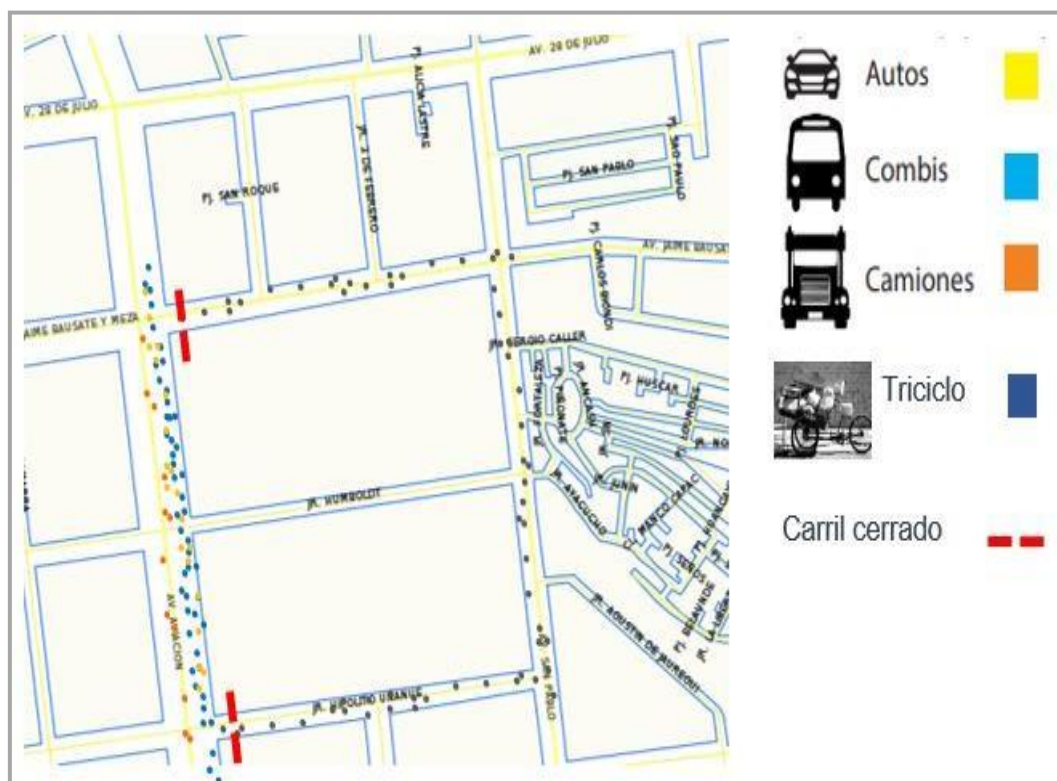


Figura 19. Definiciones técnicas sobre informalidad.

1.1.2.2 Deficiencia de áreas públicas y comerciales el cual generan un mal acoplamiento con los equipamientos; Ex Mercado Mayorista La Parada, distrito la Victoria.

La Parada el anterior mercado mayorista más grande de la ciudad y principal eje económico de La Victoria tuvo que ser reubicado debido a varios factores. En primer lugar la informalidad latente causaban un gran desorden en plena vía pública y que cada año crecía considerablemente y ante esto en vez de que los consumidores tengan un libre tránsito esto no podía ser así. Aquellas zonas que se utilizaban para la comercialización de varios productos alimenticios no era el adecuado para este fin, ya que generalmente estos espacios eran improvisados para cumplir con la circunstancia y ante esto se necesitaba de nuevos espacios para cumplir con tal fin. Estos eran algunos motivos para que todos los comerciantes sean desalojados y reubicados en otro sector (Escoffier, 2008, p.9). Como se muestra en la figura 18, este mercado mayorista de la ciudad de

Lima comprendía dos zonas de comercialización geográficamente definidas: El Mercado Mayorista N° 1 y los exteriores llamados “Corralones” (Escoffier, 2008, p-8).



Figura 20. Gráfica de ubicación de comerciantes informales

Algunas características principales del mercado mayorista La Parada, la zona específica de comercialización y los datos macro de los actores principales de este mercado se resumen en la figura 19.

Zonas Geográficas	Actores	*
<p>Mercado Mayorista N°1 – MMN°1</p> <ul style="list-style-type: none"> • 31,437 m2 de área total • 774 locales comerciales • 14,540 m2 superficie comercial • Más de 1'200.000 t/año • 10.000 minoristas/día • 260 camiones/día <p>Productos principales: Papa, cebolla, choclo, aji, camote, limón, zanahoria, ajo.</p> <p>De propiedad de Municipalidad Metropolitana de Lima y administrado por EMMSA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comerciantes Mayoristas: (756 concesionarios/altos% son arrendatarios) • 1000 Estibadores • 2000 Transportistas Manuales 	
<p>EXTERIORES</p> <p>Venta desde los camiones: tomates, zapallos, yucas, coles, coliflores, lechugas y otras hojas perecibles.</p> <p>Estos productos se comercializan de manera reducida dentro del MMN°01</p> <p>Corralones de propiedad de privados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comerciantes mayorista informales ubicados en 07 corralones importantes • 400 Transportistas Manuales y Estibadores 	

Figura 21. Cuadro de información sobre los comerciantes informales en La Parada

1.1.2.3 Deficiente aplicación de Espacios Públicos; un ámbito de convocatoria pública masiva, un lugar de encuentro y referente comercial formal.

De acuerdo al Instituto Metropolitano de Planificación (IMP) de los 43 distritos solo 16 de todos los distritos pueden presentar información completa y esto no ayuda a la causa de visualizar la problemática de todos los espacios públicos de una manera total. Por otro lado, se debe tener en consideración que un número reducido de municipalidades y sus oficinas correspondientes que se encargan del mantenimiento de las áreas verdes consideran que estas últimas deben ser jardines y parques. Estas oficinas generalmente comparten instalaciones con oficinas de limpieza pública, maestranza y es por esto que ninguna entidad cuenta con un personal correspondiente. (IMP, 2010, p.10)

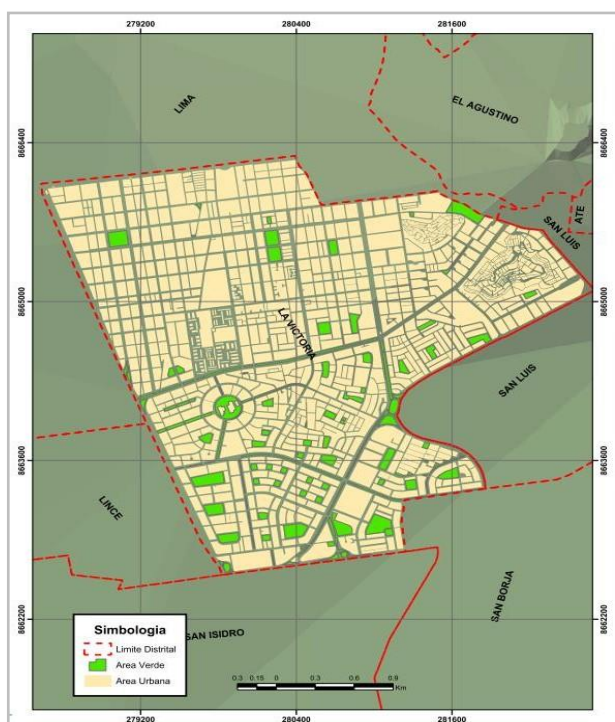


Figura 23. Plano de La Victoria

La Victoria es uno de los 43 distritos de nuestra provincia de Lima este se encuentra ubicado casi en el centro de la ciudad. Tiene una área de un poco mas de 9 km de extensión y limita por el sur con el distrito de San Isidro, por el oeste con los distritos de Lince y el Cercado de Lima, por el lado del norte nuevamente con el Cercado de Lima y el Agustino y finalmente por el lado de este con los

distritos del San Luis y San Borja (Figura 23). El distrito cuenta con una población de un poco más de 19 mil personas con una densidad de un poco más de 21 mil personas por kilómetro cuadrado. Ante todo esto deducimos que el área verde en el distrito de La Victoria es de un poco más de 36 mil personas por metro cuadrado (Figura 24) (IMP, 2010, p.34).

DISTRITOS CENTRO	EXTENSION POR DISTRITO (m2)	ÁREA COBERTURA verde (m2)	ÁREA CEMENTADA (m2)	ÁREA TIERRA (m2)	ÁREA VERDE TOTAL (m2)	POBLACION CENSADA	AREA VERDE EN (m2)/hab	(m2)/hab con el Área Verde disponible
Surquillo	4600000	205510	62002	4764	272276	89283	2.3	3.05
Santiago de Surco	34600000	1206332	190139		1396471	289597	4.17	4.82
San Borja	10380000	497580	69516		567096	105076	4.74	5.40
La Victoria	9130000	368031	43690		411721	192724	1.91	2.14
San Miguel	9590000	390745	78633		469378	129107	3.03	3.64
San Isidro	9710000	386429	91204.00		477633.00	58056	6.66	8.23
San Luis	3490000	128428.28	48158.04		176586.32	59213	2.17	2.98
Total	81500000	3183055	583342.04	4764	3771161	923056	3	4.09

Figura 24. Cuadro de datos de algunos distritos de Lima



Figura 25. Problemas en el espacio público

Se debe seguir con el monitoreo de la parada, pues si bien se ha resuelto el problema principal, aún está pendiente dar solución a muchos aspectos, entre ellos a los minoristas y el comercio informal que hay en los alrededores (Figura 25). Asimismo, en base a un estudio serio y de largo plazo, será necesario proyectar otros mercados mayoristas en los diferentes conos, pues ante el crecimiento de la población en Lima no se debe esperar que nuevamente se llegue al hacinamiento de este nuevo mercado y recién tratar de darle una solución cuando ya sea demasiado grande.

1.1.3. Aspecto arquitectónico

1.1.3.1 Nulo equipamiento de una Programación Arquitectónica para un área comercial y un espacio público.

En el distrito de La Victoria se puede observar que el uso que se le da a los suelos de la zona prevalece un tipo de residencia, las viviendas más predominantes en la zona es aquella que es de tipo multifamiliar y podemos encontrar que la densidad habitacional mediana y alta, luego podemos encontrar el uso para el tema recreacional, esto se toma en consideración por las grandes áreas verdes que existen en la zona y al rubro del comercio que se encuentra establecido en las avenidas más importantes del distrito (Petit Thouars y Arequipa).

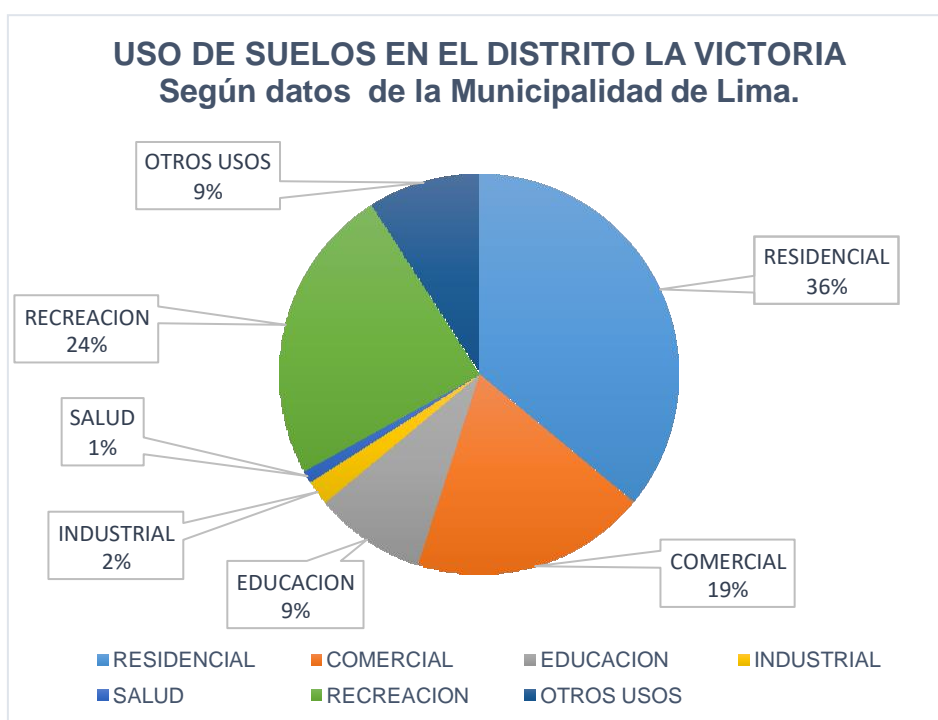


Figura 26. Usos de suelo del distrito La Victoria

El distrito de La Victoria alberga una población de 192,724 habitantes, se encuentra constituida por un poco menos de 98 mil personas y un poco menos de 95 mil personas (INEI, 2007). Dentro de ese espacio donde se encuentra la mayor industria textilera del país, comparten micro empresas que se han ido desarrollando de manera desordenada propiciando el auge de la economía informal.

1.1.3.2 Espacios o áreas improvisadas donde se concibe el comercio ambulatorio, experimentación y venta al público.

En gran parte, el gran problema del comercio en la vía pública informal se desarrolló en gran parte a la apatía de algunas entidades gubernamentales que no han desarrollado equipamientos comerciales adecuados para la actividad comercial formal en el distrito. De acuerdo a María Pía Núñez (2013), un poco más de 12 millones de peruanos laboran en trabajos informales, ante esto podemos deducir que 8 de cada 10 personas laboran informalmente. Lo curioso de todo esto que aunque la economía del Perú ha estado en un crecimiento constante la tasa de la informalidad se ha mantenido o es más se ha aumentado y ante esto la delincuencia también ha crecido principalmente porque donde hay desorden como lo que crea la informalidad es punto para estas actividades delictivas y ante esto las autoridades correspondientes no pueden hacer mucho al respecto. Como se observa en las figuras 24 y 25, la desidia de los personeros encargados de velar por la municipalidad de La Victoria son los responsables del deterioro del entorno urbano, con construcciones informales y caos en todas las vías vehiculares y peatonales (Mosquera, 2017, p.8)



Figura 27. Vendedores ambulantes en todo Jirón Hipólito Unanue

1.1.3.3 Problema de espacio comercial que permita la correcta circulación ambulatoria y peatonal tanto grupal como individual.

El ex mercado mayorista es la circulación de sus alrededores, la presencia de comerciantes informales es más constantes en las avenidas san pablo y Jaime Bustamante y meza, las cuales en sus respectivas avenidas se encuentran cercadas para de esta forma controlar dicha informalidad, muchos de estos vendedores informales son aquellas personas que comerciaban en los alrededores del ex mercado mayorista quienes todavía se resisten a dejar el lugar y reubicarse en el nuevo mercado mayorista ubicado en santa Anita, además de crear su asociaciones que ayuden a mantener esta zona comercial de carácter informal, cobrando cupos por el alquiler del espacio público disminuyendo el área de transitabilidad de los transeúntes tanto residentes como visitantes que asisten al nuevo parque el migrante.



Figura 28. Vendedores ambulantes en toda la av. san pablo y av. Jaime Bustamante y meza

Este problema surge también de una necesidad de generar un mercado minorista para estos comerciantes que aún se encuentran ubicados en estos espacios, ya que cuando se realizó el proyecto de reubicación y de la rehabilitación urbana del espacio donde se encontrar el mercado La Parada solo se consideró a los comerciantes de escala mayorista, y se dejó de lado a los minoristas sin tener en cuenta que estos nuevamente ocuparían los espacios públicos para realizar su actividad comercial, afectando así el libre flujo de circulación de los habitantes residentes alrededor.

Conclusión

En consideración a toda la información anteriormente presentada determinaremos que existen problemas urbanos, sociales y arquitectónicos en la zona donde anteriormente se ubicaba el ex mercado La Parada. También determinamos que el proyecto de rehabilitación urbana que se desarrolló en este espacio no cumplió del todo con su objetivo principal y por ende el comercio informal ambulatorio aún persiste en la zona, entonces determinaremos cual será nuestra pregunta de investigación para el presente trabajo. La pregunta es:

¿Cuál es la relación de Rehabilitación Urbana y Comercio Informal Ambulatorio? Caso: Ex Mercado Mayorista La Parada 2020? También surgirán otras preguntas que nos ayuden a resolver la principal anteriormente mencionada.

1.2 ANTECEDENTES

1.2.1 Antecedentes Internacionales

Del Pozo (2018), realizó un trabajo de grado para la Pontificia Universidad Católica del Ecuador titulado **“Regeneración urbana a través del comercio y espacio público, rehabilitación de la feria libre de la Ofelia, activador e integrador social”** y cuyo objetivo principal fue diseñar una propuesta arquitectónica de espacio público recreativo, cultural y lúdico a través de la rehabilitación del comercio en la feria señalada, para mejorar la vida urbana de las parroquias de Cotocollao y Ponceano. La población estuvo conformada por las 8 administraciones zonales del Distrito Metropolitano de Quito de los que se escogió como muestra, la más insegura y la que tuviera menos lugares públicos accesibles y más lugares públicos privatizados. En base a esto se eligió el barrio La Delicia con sus 13 parroquias como zona de estudio, quedando elegida Cotocollao, lugar donde funciona, los días viernes y sábado, la Feria Libre de Ofelia, quien aparte de los problemas de inseguridad mostraba fuerte comercio informal, caos vehicular, creación de conjuntos residenciales cerrados hacía los barrios Cotocollao Central y Delicia plaza. Se determinó que los proyectos presentados para la rehabilitar el área estudiada no cumplieron con todos los objetivos propuestos aunque mejoro en gran parte la imagen urbana de sector intervenido.

Parrado (2018), en su artículo realizado para la Universidad Nacional de Colombia de nombre **“Rehabilitación urbana y pobreza oculta. La Mariscal, Quito”**, tuvo como objetivo indagar acerca del impacto sufrido por los diferentes programas de rehabilitación sucedidos en el barrio La Mariscal de Quito desde comienzo de siglo. La población estuvo compuesta por los barrios de La Mariscal y la muestra por 50 establecimientos de diversos rubros. El estudio se centra en dos variables: la rehabilitación urbana y la pobreza oculta. Dichos términos se relacionan directamente, ya que una intervención urbana y la falta de ella revela las falencias que tiene su población limitando su potencial y alejándose de la modernización y su desarrollo a nivel de actividades, puesto que el barrio en los años 20 fue creado con viviendas para la elite de la ciudad, pero años después se concentraron edificios administrativos, comerciales y de turismo quedando rezagadas las viviendas que permanecieron. El diseño metodológico de la investigación fue de naturaleza mixta a través de la georreferenciación como

técnica de análisis espacial, la entrevista y la encuesta. De los resultados de la encuesta se tienen que tan solo 10 comercios entre restaurantes y mini mercados, han aumentado sus ventas y se lo acreditan a que implementaron estrategias propuestas por los procesos de rehabilitación, sin embargo, los demás que no lo hicieron, o han disminuido o no muestran cambios. Igualmente, el artículo menciona que dichas localidades actualmente se encuentran en circunstancias de desequilibrio económico, debido a la aparición de nuevas usanzas de la tierra y prácticas coligadas con el turismo, por su localización geográfica, por los recursos que tienen, por falta de asistencias ofrecidas, o simplemente por circunstancias del mercado laboral. Así, concluye que el ambiente presente de rehabilitación urbana del barrio, más que inducir formas de destitución o gentrificación, estimula a que las casas y entidades comerciales empeoran sus escenarios de peligro, desaparición, empobrecimiento y movilidad social descendente.

Acevedo (2017), realizó una investigación titulada ***“El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo”***. El estudio tuvo como objetivo comprender las principales características del comercio informal en el centro de Barranquilla. La investigación del comercio informal en barraquilla se guía por tres ideas referenciales en el comercio: el marketing contextual, el centro de la ciudad y la economía informal. En los centros de cada ciudad en este caso barranquilla es donde ocurre mayor actividad comercial, por lo que al generarse un una actividad comercial con grado de formalidad estas atraen en su alrededor los comerciantes desarrollan conflictos y saturación de comercio en los espacios destinados a otras actividades, por ello una estrategia de los locales con carácter formal hacen uso del de marketing que les permiten sostener sus negocios mediante la publicidad de sus locales, se propone comprender las principales características del comercio informal en esta área de la ciudad. La muestra trabajada en esta investigación fueron los comerciantes informales que rondan dentro y fuera de la actividad comercial del centro en y la metodología fue cualitativa, basada en la etnografía y la Teoría Fundada. Los resultados permiten examinar y entender el comportamiento del comercio informal mediante 3 formas particulares; los comerciantes informales, la actividad económica informal y las prácticas de

marketing informal. De sus resultados se tienen que los comerciantes informales, cuentan con una amplia capacidad en ocupar espacios públicos y llegar a organizarse en todo el caos comercial provocado por ellos mismos.

Guzmán, (2015), en su Tesis de Maestría para la Universidad Politécnica de Cataluña titulado **“Externalidades de la Apropiación del Espacio Público por el Comercio Formal e Informal”** tuvo como objetivo definir y comprender los orígenes del comercio de los mercados, en las ciudades de América Latina, amparado en investigaciones y experiencias. La muestra quedó determinada en la zona sur de la comuna La Recoleta de Santiago de Chile. La metodología aplicada fue la documentación bibliográfica, la encuesta a comerciantes y clientes del barrio La Vega Central y la aplicación y análisis FODA para establecer fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas. El autor aborda las problemáticas que puede causar la competencia del comercio formal e informal, por la apropiación y el uso del espacio urbano. Como solución, presenta una propuesta para implementar mercados con valores tanto en los productos ofrecidos, las personas que lo trabajen, los espacios, y su relación con el territorio, según los mercados implementados en Barcelona. Concluye el autor que el camino a la formalización para comerciantes informales, se puede lograr mirando casos concretos, que hayan sido acertados o no y para ello son necesarios los recursos, en especial para las acciones de inversión social e infraestructura social luego de conversaciones con el sector informal y formal.

Moreno (2016), en su investigación titulada **“Caracterización y Percepción del Riesgo en Vendedores Informales de las Plazas de Mercado de la Ciudad de Bogotá, D.C.”** tuvo como objetivo principal caracterizar y describir la percepción del riesgo de los trabajadores del sector informal de las plazas públicas de mercado de la ciudad de Bogotá D.C. uno de los problemas sociales más concurrentes en la sociedad colombiana que viene afectando al ámbito urbano también. La Metodología del presente estudio es descriptivo transversal, en este trabajo se aplicó una encuesta a 237 personas que vienen trabajando informalmente en las plazas de mercado de la ciudad de Bogotá. Según esto se obtuvo que los comerciantes informales que realizan sus actividades en estas plazas realizan largas jornadas y que sus condiciones de trabajo eran

deficientes. En general este estudio encontró una población trabajadora muy desprotegida que tiene que laborar por largas jornadas y muchos de ellos no están cubiertos por la seguridad social.

1.2.2. Trabajos Previos Nacionales

Melgar y Salazar (2019), llevaron a cabo un trabajo el cual titularon ***“Formalización Y Comercio Ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, Distrito de los Olivos, Año 2018”*** La tesis realizada para la Universidad Católica Sedes Sapientiae, tiene por objetivo principal determinar la relación entre los mecanismos para generar formalidad dentro del comercio ambulatorio en dicho sector de estudio. Por ello el autor decidió usar la metodología de tipo cuantitativa, básica, no experimental y transversal. El cual permitirá si dichas estrategias plasmadas por el mismo autor podrían ser aplicada para la formalización del comercio informal sobre todo a los de tipo ambulatorio, ya que ellos son los que ocupan gran parte de la calle, En cuanto al diseño de la investigación fue no experimental y de alcance correlacional. Con preguntas referentes a la formalización del comercio ambulatorio. Dicho cuestionario se aplicó sobre una población y muestra de 30 comerciantes ambulantes entre la Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, en el distrito de Los Olivos. De sus resultados se obtuvo que los comerciantes ambulatorios buscan llegar a la formalización pero en el camino encuentran trabas para lograr la anhelada formalización, ya sea este por los engorrosos papeleos y documentos a presentar a los municipios, por lo cual el autor concluye que si para llegar a ser formales dichos comerciantes ambulatorios, los municipios deberían ser más flexible en cuanto a los permisos, pero con una fiscalización de por medio como tema de evaluación y seguimiento de las actividades comerciales en las calles.

Torres (2018), en su Tesis de Maestría para la Universidad Cesar Vallejo de nombre ***“Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017”*** plantea el problema que tiene cada ciudad frente al espacio que ocupa el comercio informal, esta investigación ayudara a identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio informal ambulatorio y que consecuencias traen con

estas actividades en el entorno urbano de la avenida España del distrito de Trujillo. El uso colectivo de un espacio público, aparte de traer visitantes estos a la vez traen los ambulantes generando actividades concentradas, ocasionando un desorden en la urbe de la ciudad, como consecuencia el deterioro de la misma por la poca conservación y cuidado de los mismos habitantes. La investigación se convierte en entonces en una medición de problemáticas que impacta de forma directa diferentes entornos sociales. Por ello se decidió hacer el tipo de investigación de forma no experimental y de diseño correlacional. La muestra quedó representada por 184 personas entre los pobladores de la avenida España y consumidores del distrito de Trujillo. La información obtenida, se pudo constatar como resultado que la invasión del espacio público ha sido provocada por los siguientes factores del entorno urbano; la contaminación del espacio, la obstaculización de vías, el cambio de uso del suelo, los tugurios económicos y la congestión vehicular son los efectos producidos por el comercio informal ambulatorio que perjudican gravemente las calles públicas de la avenida España del distrito de Trujillo. de acuerdo a las conclusiones de la investigación el autor menciona que la ocupación del espacio público por los ambulantes provoco un deterioro circunstancial en la urbe, además de efectos perjudiciales en el medio ambiente a causa de la alteración física que trae la aglomeración de gente y el desorden de los propios comerciantes informales que ocupan dichos espacios de carácter público, por ello el autor recomienda un trabajo en conjunto de los municipio y representantes de cada comunidad trabajar en conjunto para cambiar este desorden de actividades y usos que le dan a los espacios públicos y así recuperarlos.

Gonzales (2018), en su Tesis de Maestría titulado “**Rehabilitación urbana como elemento integrador sectores 5 y 6 en el corredor verde, cuenca río Mashcón Cajamarca**” se planteó como objetivo la contribución de ciclovías, vías, alamedas, malecones, parques, áreas de recreación infraestructura y encausamiento del rio, que permita la Rehabilitación urbana sostenible en el Corredor verde, cuenca Río Mashcón sectores 5 y 6 - Cajamarca. La investigación fue de diseño descriptivo simple. De la población conformada por 5715 habitantes se obtuvo una muestra de 339 habitantes de los sectores 5 y 6. Las técnicas empleadas fueron la documentación, las fichas de observación y la

encuesta. Los datos recolectados fueron procesados de manera automatizada utilizando el software SPSS versión 22 y paquete estadístico Excel. Los resultados se ilustraron mediante tablas estadísticas de entrada simple de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación. En sus conclusiones respecto al aspecto urbano refiere que las viviendas de regular conservación, con construcciones improvisadas en las azoteas, ocupación de zonas de riesgo como son áreas aledañas al río Mashcón, sin áreas de recreación. En el aspecto Económico, sus principales actividades se desarrollan de bodegas, talleres, cocheras, restaurantes, hoteles no diseñados para tal fin. La población es joven - adulta y donde solo el 7% estudia. La propuesta se enfocó en solucionar las necesidades encontradas con parques temáticos, espacios recreativos, recreaciones activas, zonas verdes, para los habitantes de todas las edades así como la inclusión de una autopista subterránea que contribuya a la descarga vehicular de la ciudad.

Aucapino (2017), realizó un trabajo titulado ***“Rehabilitación del espacio público en el entorno de la catedral de la ciudad de Ayaviri con identidad e integración socio – cultural”***, como requisito presentado para la obtención de título de arquitecta en la Universidad Nacional del Antiplano – Puno. Su objetivo fue desarrollar una propuesta de diseño arquitectónico de rehabilitación del espacio público en el entorno de la catedral de la ciudad de Ayaviri, que diera lugar a la promoción de la identidad e integración socio-cultural y que además, contribuya con el mejoramiento del perfil urbano y el ordenamiento de la ciudad, sobre todo en lo concerniente a solucionar la presencia del comercio informal y su debida reubicación. Igualmente, la propuesta tiene la finalidad de reubicar los estacionamientos que generan congestión vehicular y contaminación de tipo sonoro, la eliminación de focos de residuos diversos dando un mal aspecto al entorno urbano de la catedral. El área de estudio cuenta con extensión territorial de 4100.908 m² aproximadamente divididos en dos partes las cuales uno es la alameda Felipe Santiago Castro y la otra es la alameda Gabino Pacheco Zegarra considerando el entorno de las viviendas existentes en ambas alamedas unidas por la plaza de Armas y por la plaza Francisco Bolognesi. La propuesta será la base en generar condiciones y aportes, para una labor cultural y planificada, destinando al conocimiento humano como sujeto de desarrollo, siendo la

persona el objetivo fundamental de todo proyecto. De sus conclusiones aporta el conocimiento sobre que los buenos espacios públicos no son el resultado de proyectos de mayor costo o de diseños novedosos y experimentales, sino de proyectos con Identidad propia e Integración del lugar que lo diferencia de los demás.

Pahuachón (2016), en su trabajo de investigación presentado para la Universidad San Martín de Porres titulado “**Centro urbano de usos mixtos para la recuperación del ambiente urbano monumental**” el autor durante el desarrollo de investigación busca explicar la mejor forma y el mayor aprovechamiento que se puede dar al uso de los suelos urbanos y que estos no se vuelvan en un desperdicio para la sociedad. Con esta idea el autor planteó como objetivo principal proponer como caso de investigación un proyecto urbano con usos mixtos con base a ejecuciones ya realizadas en espacios monumentales de Lima que perdieron sus valores y técnicas. Se enfocó en aplicar en los usos de suelos 2 principales características urbanas con el fin de revitalizar el uso del suelo, una de ellas y no menos importante es la del carácter comercial del propio sector y la otra es su espacio de transpirabilidad, con una arquitectura contemporánea de una relación directa con su entorno para recuperar la estructura urbana del Centro Histórico de Lima. Dentro de una zona monumental, se necesita de la evaluación, autorización y supervisión profesional previa a una ejecución en obra dejando totalmente prohibidas las destrucciones o alteraciones de inmuebles declarados monumentos. El estudio del problema empieza con la erradicación del conjunto urbano dentro de la zona monumental de Lima y la posterior construcción de un espacio público. De acuerdo a los antecedentes urbanos de la Municipalidad de Lima y la comunidad, dichas acciones no contaron con asesoría profesional o con la aprobación municipal como lo exige la norma, el cual hace una violación a los procedimientos administrativos de una elaboración de cualquier proyecto. Como segundo problema es el incremento de la contaminación social y ambiental, el comercio informal y la continua destrucción del Centro Histórico Patrimonio de estos ocupantes y actividades que realizan.

1.3 MARCO REFERENCIAL

1.3.1 Marco Contextual

En la actualidad Lima Metropolitana cuenta con aproximadamente 12 millones de habitantes según las últimas estimaciones hasta el año 2019 por parte del INEI. Esto representa a casi el 32% de toda la población total a nivel nacional.

La Victoria se encuentra ubicado casi en el centro de nuestra capital, Lima este limita por el lado sur con el distrito de San Isidro, por el lado norte limita con el distrito de Cercado de Lima, por el lado este limita con el distrito de San Luis y San Borja y finalmente por el lado oeste limita con los distritos de Lince y el Cercado de Lima

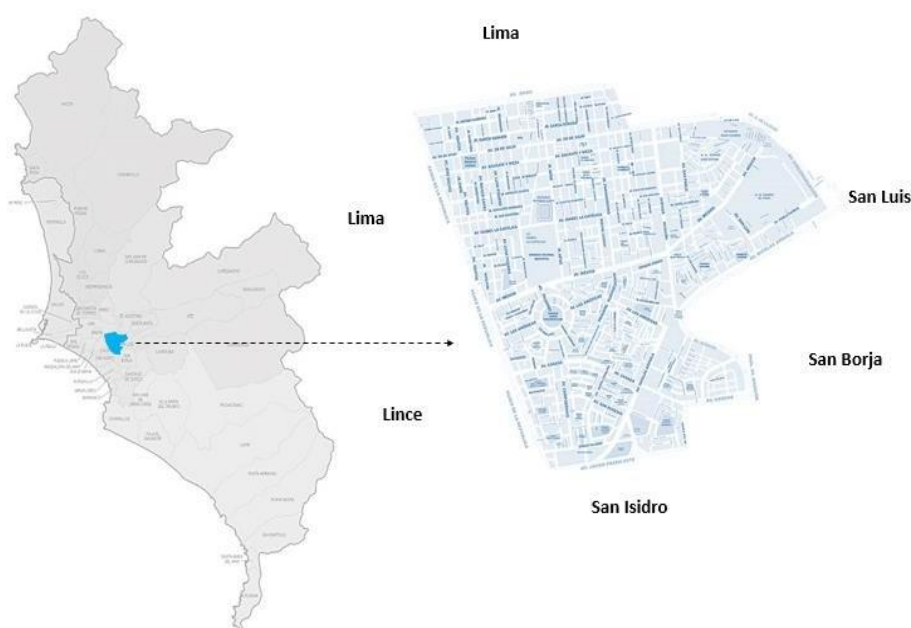


Figura 29. Ubicación del distrito de La Victoria
Fuente: Elaboración propia

TABLA 1. Superficie Territorial de La Victoria

La Victoria cuenta con una superficie territorial de aproximadamente 8,74 km² lo cual es equivalente al 0.33% de todo el territorio de Lima Metropolitana que es equivalente al 2642.69 km² (100%).

Superficie Territorial		
	KM 2	%
La Victoria	8,74 km ²	0.33%
Lima Metropolitana	2642.69 km ²	100%

Fuente: Elaboración propia

El distrito cuenta con un aproximado de 166,657 habitantes lo cual es un tema en consideración que deberíamos abordar, ya que desde el 2007 la población ha ido disminuyendo considerablemente ya que en este año se consideraba que en el distrito habitaban alrededor de 192,724 personas, luego en el año 2010 habitaban 193,592 personas, en el año 2013 habitaban 182,552 personas, en el año 2016 habitaban 171,779 personas. Todo esto anterior es según los datos presentados por el INEI. (Tabla 2).

TABLA 2. *Población del distrito de La Victoria*

Población en el distrito de La Victoria en los últimos años	
Año	Población
2007	192,724
2010	193,592
2013	182,552
2016	171,779
2017	166,657

Fuente: Elaboración propia, INEI

Con respecto al tema económico del distrito consideramos que la actividad comercial ambulatorio es el rasgo que más caracteriza el ámbito laboral de los pobladores del distrito. Estos vendedores informales equivalen a un 20% de la población total y se encuentran situados sobre todo en los puntos de comercio de mayor importancia del distrito, como por ejemplo el emporio más grande del país y de toda América del Sur que es Gamarra. Ahora de todas las personas que se encuentran dentro de la actividad comercial, el 50% se encuentran en el rubro de la informalidad según la Municipalidad de Lima.

Este problema se considera que es consecuencia de las anteriores gestiones municipales que impidieron que la situación mejore.

1.3.2 Marco Conceptual

Espacio Público

El espacio público es aquella área se encuentra constituido por plazuelas, plazas, vías, entre otros que son productos del ensanche de las vías de circulación, calles, parques, paseos, isletas con vegetación, etc., también está constituido por aquellas áreas libres de los equipamientos públicos y de servicio. En conclusión el espacio público es toda aquella área donde uno puede movilizarse libremente sin ninguna restricción. (Diccionario de Procesos Urbanos del Plan Maestro Urbanístico de la ciudad de la Habana, 2018)

Comercio Fijo

El comercio fijo es la acción que cada individuo realiza en calles completamente abiertas, en un lugar, poste o estructura atado o aferrado al suelo o desarrollo perpetuo y adecuado para el giro aprobado. (Ministerio del Trabajo, 2017)

Comercio Informal

El comercio no formal es aquella acción que consiste en el intercambio económico de un servicio o producto de manera irregular por no encontrarse dentro de las reglamentaciones necesarias o un sistema formal jurídico que no cumple con los procesos fiscales y no cuenta con los permisos requeridos para realizar dicha actividad. (Del comercio informal y los espacios públicos, 2015)

Comercio Ambulatorio

La actividad comercial ambulatorio es realizada por un individuo característico en calles abiertas, utilizando cualquier tipo de instrumento aprobado, sin tener un lugar particular dentro de los carriles aprobados de la ciudad y haber obtenido la concesión o permiso de comparación de la ciudad. Generalmente es de tipo informal ya que siempre se realiza en las calles y para realizar actividades comerciales en este ámbito son informales. (Ministerio del Trabajo, 2017)

Comercio Semifijo

El comercio semi-fijo es la acción realizada por un individuo en el camino abierto que se completa, utilizando el establecimiento y la retirada hacia el final de su día de una estructura, vehículo, remolque, instrumento, placa, dispositivo u otro mobiliario, sin ser o permanecer atado o aferrado al suelo o cualquier desarrollo. (Ministerio del Trabajo, 2017)

Imagen Urbana

La imagen urbana alude a la conjugación de los componentes regulares y desarrollados que forman parte de la estructura visual de los ocupantes de la ciudad, (la cercanía y trascendencia de materiales específicos y marcos de desarrollo, el tamaño de las parcelas, el grosor de la población, la inclusión y la naturaleza de las administraciones urbanas esenciales, por ejemplo, agua potable, filtración, energía, iluminación abierta y, la condición general del alojamiento), en interrelación con las tradiciones y empleos de sus ocupantes (espesor, legado social, fiestas, tradiciones, igual que la estructura familiar y social). (PAOT, 2003)

Rehabilitación Urbana

La rehabilitación es un proceso de que consiste en “otra vez habilitar un establecimiento o algo a su antiguo estado”. (Real Academia de la Lengua Española). Este proceso tiene como finalidad principal buscar la restitución de un determinado entorno urbano que ha sido configurado mediante un sinnúmero de circunstancias a su estado original. Este proceso va en búsqueda de la mejora de este espacio en su aspecto espacial y físico que se encuentra degradada para darle nuevamente su aspecto de origen a pesar que haya sufrido una transformación considerable. (Iraegui, 2015)

Sociedad

La sociedad es un total de individuos algo desorganizado, persuadidos de que son parte de una reunión característica de individuos, una unidad particular de cada uno de sus individuos, para satisfacer, a través de la colaboración compartida, todas o una parte de las partes de los negocios (Campos, 2007)

1.3.3 Marco Teórico

1.3.3.1 Fundamentación teórica de la variable 1: Rehabilitación Urbana

a. Conceptos de Rehabilitación Urbana. El caso del Per del Casco Viejo de Bilbao.

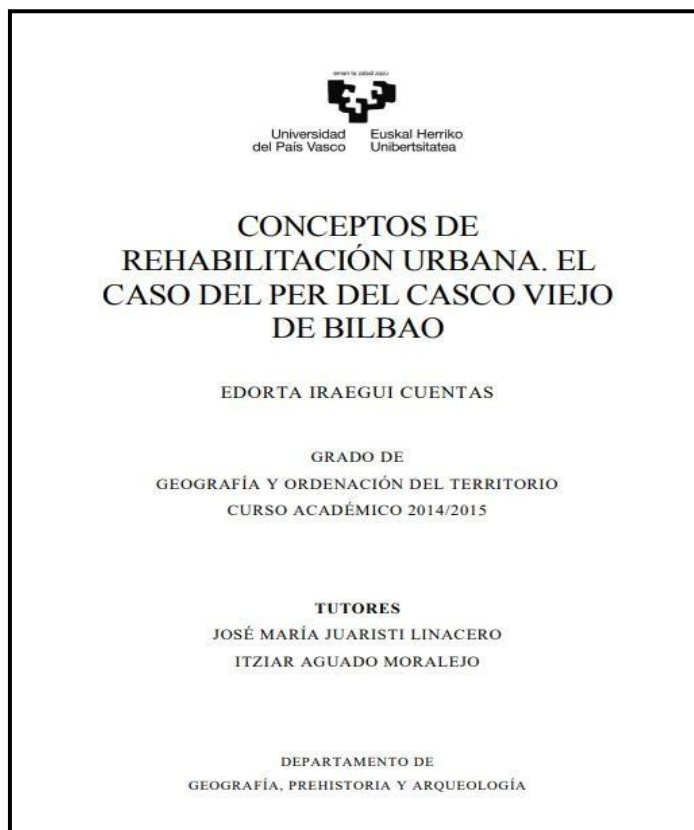


Figura 30. Portada del trabajo de investigación “Conceptos de Rehabilitación Urbana. El caso del Per del Casco Viejo de Bilbao”

TABLA 3. Ficha técnica del trabajo de investigación “Conceptos de Rehabilitación Urbana. El caso del Per del Casco Viejo de Bilbao”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Edorta Iraegui Cuentas
<i>Año</i>	2015
<i>Título</i>	Conceptos de Rehabilitación Urbana. El caso del per del Casco viejo de Bilbao
<i>ISBN</i>	-----
<i>Lugar</i>	País Vasco, España
<i>Editorial</i>	Universidad del País Vasco

Fuente: Elaboración propia

Iraegui citando a la RAE menciona: De acuerdo a la entidad que se encarga de establecer grados de criterios o conceptos sobre las palabras este proceso se puede definir la rehabilitación como “rehabilitar” como “habilitar otra vez o nuevamente, también restituir a alguna cosa o a alguien a un estado natural donde estuvo completamente bien ante los ojos de los demás”. La definición según la RAE a primera impresión dirige a un proceso de retorno a un estado anterior, perdido a cualquier razón, lo cual implica un proceso de recuperación de algo perdido a su esencia original de algo o alguien. Por otro lado, Merinero, (citado por Iraegui, 2015, p.12) refiere que “la rehabilitación urbana es un proceso que está en busca de solucionar problemas del ámbito urbanístico que involucra todas aquellas dimensiones que se encuentran dentro de esta, como por el ejemplo el ámbito medioambiental, cultural, económico y social”, una definición que de la rehabilitación urbana más completa y compleja que involucra características que complementan la parte urbana como la parte social, económica y cultural como se menciona anteriormente. El autor de la investigación con lo anterior también determina, que la rehabilitación urbana es una estrategia que busca integrar múltiples acciones reforzando aún más los procesos políticos y económicos (regeneración social, revitalización económica), incluyendo procesos constructivos sobre el entorno urbano como la demolición, renovación y remodelación el conjunto de acciones antes mencionados tiene como fin íntegras de carácter social, económico, político y urbano actuando globalmente sobre el territorio con la búsqueda de alternativas múltiples para cada aspecto que se compone dentro de la realidad urbana (Iraegui, 2015, p.12) Mediante el artículo de investigación se busca analizar cada enfoque de definición de los conceptos que describen la rehabilitación urbana, el cómo es su proceso de intervención en el ámbito urbanizado, para ello el artículo se encarga de contrasta otros temas que se relacionan con este proceso son la revitalización urbana y sus “hermanos” procesos similares como por ejemplo la renovación, regeneración y entre otros. Estos generalmente también son conceptos similares a la rehabilitación, pero son utilizados de manera tratada pese a que estos últimos procesos pueden ser diferentes, pero todos tienen casi el mismo fin, eso es importante identificar la aplicación correcta de la rehabilitación urbana durante una intervención urbana y no ser confundida con otros conceptos ejecutados en unos espacios específicos.

b. El espacio público en la rehabilitación/regeneración urbana

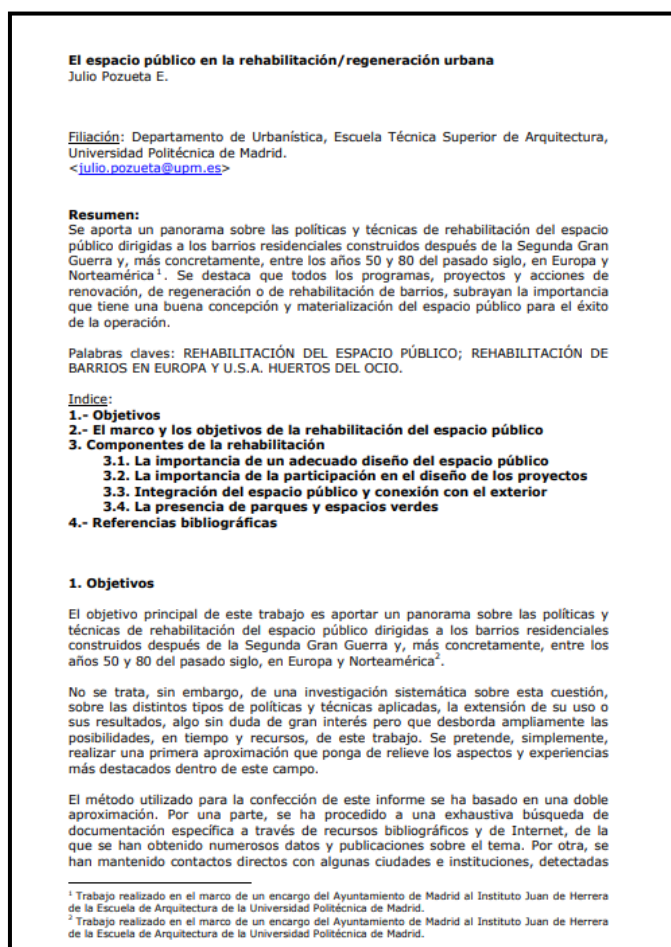


Figura 31. Portada del artículo “El espacio público en la rehabilitación / regeneración urbana”

TABLA 4. Ficha técnica del artículo “El espacio público en la rehabilitación / regeneración urbana”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Julio Pozueta
<i>Año</i>	2008
<i>Título</i>	El espacio público en la rehabilitación / regeneración urbana
<i>ISBN</i>	-----
<i>Lugar</i>	Madrid, España
<i>Editorial</i>	Departamento de Urbanística, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid.

Fuente: Elaboración propia

En el presente artículo podemos ver diferentes proyectos de rehabilitación urbana que independientemente de la clase de programas que se realizan en cada país para lograr la rehabilitación de los espacios públicos de los años 60 y 70, siempre hay puntos en común para todas y estos son: Todas deben tener en cuenta la importancia de un adecuado diseño y mantenimiento del espacio público, la presencia de espacios verdes, la toma en consideración de los niños, entre otros. En esta investigación, se puede apreciar que la gran parte o quizás todos los proyectos (procesos urbanísticos de recuperación) que aparecen reseñados en la bibliografía a la que se ha tenido acceso, independientemente de sus objetivos, estos resaltan que el espacio público es un elemento muy importante para la sociedad y su goce y su materialización debe ser la adecuada y que el proceso sea un éxito.

El presente trabajo de investigación busca describir dichas propuestas puestas en prácticas durante los años 50 y 80 aplicados en los barrios residenciales mediante programas de rehabilitación tanto para las viviendas y su espacio público como eje de desarrollo, evaluando las técnicas aplicadas durante esos años en el entorno urbano. Siendo aplicado en los espacios públicos y cómo se comporta con su entorno dentro de los proyectos en la comisión europea, teniendo como estrategias sus elementos constructivos; edificios, casas, calles, avenidas, parques y plazas, así como también como mobiliarios urbanos quienes la conforman. Dichos procesos de implementación se dan con mayor jerarquía en los países de Reino Unido, España y Francia, etapa donde Europa pasa por un cambio constructivo en su imagen urbana implicado intervenciones de carácter económico, urbano, social y político. Para lograr este cambio se interviene, sobre todo, en los barrios donde se proyecta con más interés los trabajos de proyectos de vivienda social.

El aporte de este artículo es la de intervenir dentro del espacio urbano dependerá del aspecto de una ciudad (social, político, económico), para lograr dichos objetivos y su modo de aplicación que se quiere lograr mediante las estrategias de una rehabilitación urbana en beneficio de la población que reside principalmente dentro de la zona de intervención. Según el artículo también se refiere que este tipo de intervenciones las realiza una entidad pública.

c. Rehabilitación Urbana en España (1989-2010). Barreras actuales y sugerencias para su eliminación.

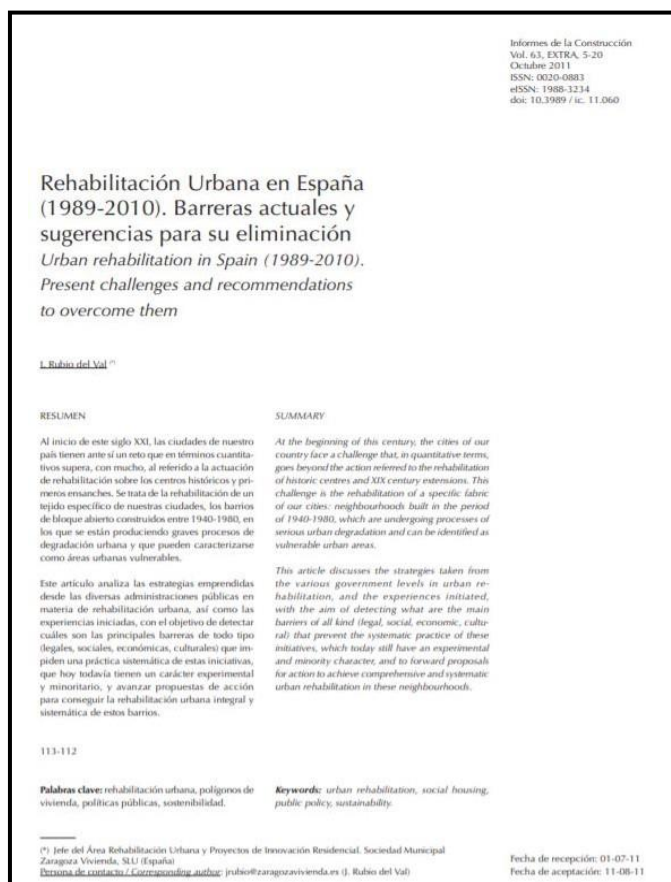


Figura 32. Portada del artículo “Rehabilitación Urbana en España (1989-2010). Barreras actuales y sugerencias para su eliminación.”

TABLA 5. Ficha técnica del artículo “Rehabilitación Urbana en España (1989-2010). Barreras actuales y sugerencias para su eliminación

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Rubio del Val
<i>Año</i>	2011
<i>Título</i>	Rehabilitación Urbana en España (1989-2010). Barreras actuales y sugerencias para su eliminación
<i>ISSN</i>	0020-0883
<i>Lugar</i>	Zaragoza, España
<i>Editorial</i>	Informes de la Construcción

Fuente: Elaboración propia

La rehabilitación urbana se ejecuta mediante múltiples estrategias, el cual tiene la función de detener todo el proceso de vejez por el cual un determinado espacio pasa por diferentes o múltiples circunstancias. Así, pudiendo definirla como un conocimiento aplicativo pluridisciplinar que permite entender el entorno urbano, implicando a los diferentes actores y habitantes. Donde el objetivo es la revitalización una zona degradada mediante estrategias de regeneración preservando lo más importante y esto involucra el lado o aspecto patrimonial de la determinada área, ante esto también se debe inducir a la cohesión social y se debe impulsar el tema económico (Del Val, 2011, pag.7)

"Todo el grupo o conjunto de las múltiples acciones que se deben tener en consideración o se deben realizar con el fin de prevenir o finalizar con la carrera de la devastación de la imagen urbana y también social, para tener como metas conseguir o realizar una variada cohesión social y sobre todo para el beneficio de los pobladores de su economía". (Del Val, 2011, pág. 7)

Mediante el artículo de investigación se busca analizar las múltiples estrategias aplicadas dentro de la rehabilitación administrativa mediante las gestiones urbanas municipales el cual tiene como objetivo eliminar o contrarrestar aquellas barreras que impiden el desarrollo urbano en los barrios tanto de aspectos sociales, políticos, económicos y culturales. Aplicada mediante procesos de gestiones urbanísticas que en la actualidad tienen un carácter experimental, propuestas y control en sus sistemas de ejecución urbana. El proyecto puesto en Barcelona planificado se da en el contexto de los barrios españoles, para la rehabilitación mediante las viviendas sociales que ayudaran a impulsar la buena imagen de la ciudad y en su totalidad su aspecto, como un ejemplo de ejecución para las diferentes ciudades que serán necesarias de una intervención urbana y su las barreras o complicaciones que impidan el lograr dichas metas. El aporte de este artículo es la de generar estrategias que solucionen aquellas barreras urbanas que impidan una correcta rehabilitación urbana dentro de una ciudad y su espacio urbano, el cómo también este es gestionado por su municipio en las ciudades de España (1989-2010), el articulo tiene como finalidad la de brindar aportes y estrategias que ayuden a superar aquellas barreras que impidan una adecuada rehabilitación urbana en los barrios de las ciudades de España.

d. La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas



Figura 33. Portada del artículo “La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas”

TABLA 6. Ficha técnica del artículo “La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas”

ITEMS	DESCRIPCION
<i>Autor</i>	Luis Moya González y Ainhoa Díez de Pablo
<i>Año</i>	2012
<i>Título</i>	La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas
<i>ISSN</i>	0020-0883
<i>Lugar</i>	Madrid, España
<i>Editorial</i>	Universidad Politécnica de Madrid

Fuente: Elaboración propia

Una evaluación de la Intervención Sobre la Ciudad Construida

De acuerdo a la rehabilitación urbana, esta se evaluará por las siguientes características urbanas, aspectos residenciales y sociales.

1. Áreas de urgente intervención: refiriéndose a una constante área urbana degradada, alta y atípica problemática donde se percibe nulo hacinamiento e inaccesibilidad, además de personal obrero con una baja remuneración. Al mismo tiempo es notable la poca gente calificada profesionalmente, el cual quiere decir una sociedad con poco desarrollo educacional.
2. Múltiples áreas que se encuentran en un estado total de interinidad: Estas en su totalidad se encuentran con grado de vejez con altos riesgos constructivos que afectan mucho y se encuentran en algunas áreas urbanas, donde podemos apreciar diferentes situaciones de hacinamiento que no hace importante una total inaccesibilidad.
3. Diferentes determinadas zonas o áreas que se encuentran sin algún tipo de problema del rubro residencial: En esta área lo que podemos ver más predominante es aquella población que ya lleva años viviendo en el mismo lugar y no pretende moverse.
4. Muchas zonas que se encuentra con unas condiciones regularmente buenas del tipo socio-residenciales: Mayormente los vecinos que lo constituyen son un grupo de familias con altos grados de estudios y generalmente los más jóvenes tienen padres que pueden apoyarlos en sus estudios académicos.
5. Múltiples zonas con muy buenas condiciones también socio-residenciales: Estas se caracterizan por territorios con un gran grado de desarrollo económico, social y urbano, además de viviendas y edificaciones no se registra problemas de deterioro y en educación son los más destacados.

Cada aspecto es evaluado por niveles tanto social como espacial, dando características de una zona con carácter de degradación en donde nos indicará que área evaluada requerirá de una intervención urbana, en este caso por tema de investigación de una rehabilitación.

Con el termino complementar Moya y Díez (2012), entienden la rehabilitación como un conjunto de procesos de intervención sobre una ciudad construida, el cual generalmente tiene como finalidad primordial arreglar o reconstruir un determinado espacio que está pasando por un proceso de vejez. Este proceso involucra en su totalidad la total mejora de todos los aspectos urbanísticos y sociales del determinado espacio es así que se busca mejorar los edificios y la 'reurbanización' de los grandes espacios públicos para el disfrute del poblador (p. 113). En estas también, de igual manera se pueden involucrar algunos procesos que ayuden a la causa como por ejemplo los procesos de demoliciones o llamados también desmontajes pudiendo ser estas nuevas edificaciones en su totalidad o pueden ser parcialmente, pero eso sí, estas no deben afectar la esencia del determinado espacio en el cual se está interviniendo incluso luego de que el proceso sea muy notorio o radical (p.118). Definición que resulta conveniente, ya que de cierta forma acepta cambios urbanos, pero a menor escala sin alterar por completo su entorno urbanizado degradado, dando matices de rehabilitación mejorando así las todo lo posible como por ejemplo las múltiples características que tiene la zona a intervenir como las físicas y de igual manera las espaciales como por ejemplo aquellos elementos que lo componen los cuales son los elementos formales, construidos, la morfología urbana y entre otras; pero sobre todo lo primordial es mantener la verdadera esencia al fin del proceso de la rehabilitación. También se busca integrar en una sola ley o un solo plan que todos los procesos urbanísticos actúen en conjunto para recuperar globalmente todo el ámbito territorial (p.120).

De acuerdo al artículo analizado esta busca determinar la forma aplicativa de las intervenciones constructivas en base a los conceptos aplicados en el área urbano, por lo que define primero la rehabilitación urbana, explicando en qué momento se requiere de esta aplicación dentro de un área específica, dándole una práctica correcta de dicha intervención para su ejecución en cualquier lugar que lo requiera. Por ello el autor se esmera en identificar y describir cada función que cumple cada teoría urbana.

e. Remodelación, Transformación y Rehabilitación. Tres formas de intervenir en la Vivienda Social del siglo XX

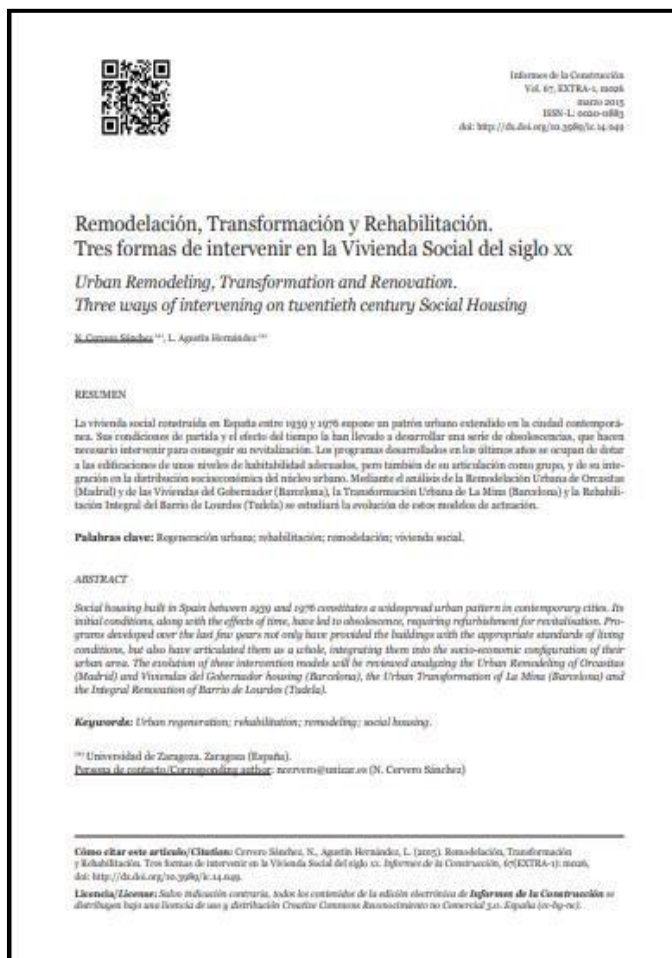


Figura 34. Portada del artículo “Remodelación, Transformación y Rehabilitación. Tres formas de intervenir en la Vivienda Social del siglo XX”

TABLA 7. Ficha técnica del artículo “Remodelación, Transformación y Rehabilitación. Tres formas de intervenir en la Vivienda Social del siglo XX”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	N. Cervero Sánchez y L. Agustín Hernández
<i>Año</i>	2015
<i>Título</i>	Remodelación, Transformación y Rehabilitación. Tres formas de intervenir en la Vivienda Social del siglo XX
<i>ISSN</i>	0020-0883
<i>Lugar</i>	Zaragoza, España
<i>Editorial</i>	Universidad de Zaragoza

Fuente: Elaboración propia

Según Cervero y Hernández (2015), el proceso de la rehabilitación urbana de un determinado espacio involucra fundamentalmente la recuperación o la mejora de los edificios o inmobiliarias y sobre todo de aquel espacio público que sirve para la población, con el objetivo de generar mejoras en su habitabilidad para los requerimientos actuales (p.2), planteándose como acciones conservatorias, las cuales atenderán fundamentalmente al valor urbano edificado y se enfocaran en mejorar la situación para los pobladores y su habitabilidad y su integración a este nuevo espacio urbano que se ha recuperado (p.7). Las acciones constructivas en la rehabilitación integral dentro de las edificaciones y su entorno urbano se basan en la reconstrucción, urbanización y reurbanización, costos de realojo y de los equipos de gestión. Desarrollándose de forma aislada, es decir, de edificio en edificio donde el objetivo es intervenir de manera simultánea sobre los mismos y su entorno urbanizado (p.5) Mediante la descripción en el análisis del artículo presentado, cualquier intervención de rehabilitación esta termina rigiéndose sobre tres factores: primero el medio físico, generando aportes a las mejores condiciones urbanas, el segundo factor trata del factor social donde se encuentran los residentes y transeúntes, por último, el tercer factor es la imagen colectiva que esta proyecta y dependerá de la relación directa con su determinado lugar. En comparación de lo que se puede detectar o encontrar con las nuevas construcciones que se están realizando o se realizaron, quiere decir que cualquier intervención donde el actor sea la rehabilitación urbana va a ocasionar un cambio en los tres factores antes mencionados. El autor desarrolla la rehabilitación urbana en viviendas que generalmente son sociales que fueron construidas en el país español en las décadas de los 30 hasta los años 70 el cual supone un patrón urbano aplicado para mejorar su desarrollo a través de la intervención buscando el proceso evolutivo del cambio mediante los requerimientos o demandas de la comuna Navarra, Madrid y Barcelona, durante el paso del tiempo hasta la actualidad. Por ello se menciona en el artículo que rehabilitación está condicionado por la carencia de espacios libres, con lo cual el aporte aplicado en el siglo xx es justificado con la intervención en una ciudad ya desarrollada en sus edificaciones en deterioro y este sea intervenido mediante la rehabilitación integral el cual busque la mejora ya no solo en su entorno sino también su aspecto social, político y económico de sus condominios, barrios o residencias en conjunto con su espacio público.

1.3.3.2 Fundamentación teórica de la variable 2: Comercio Informal

a. El Otro Sendero

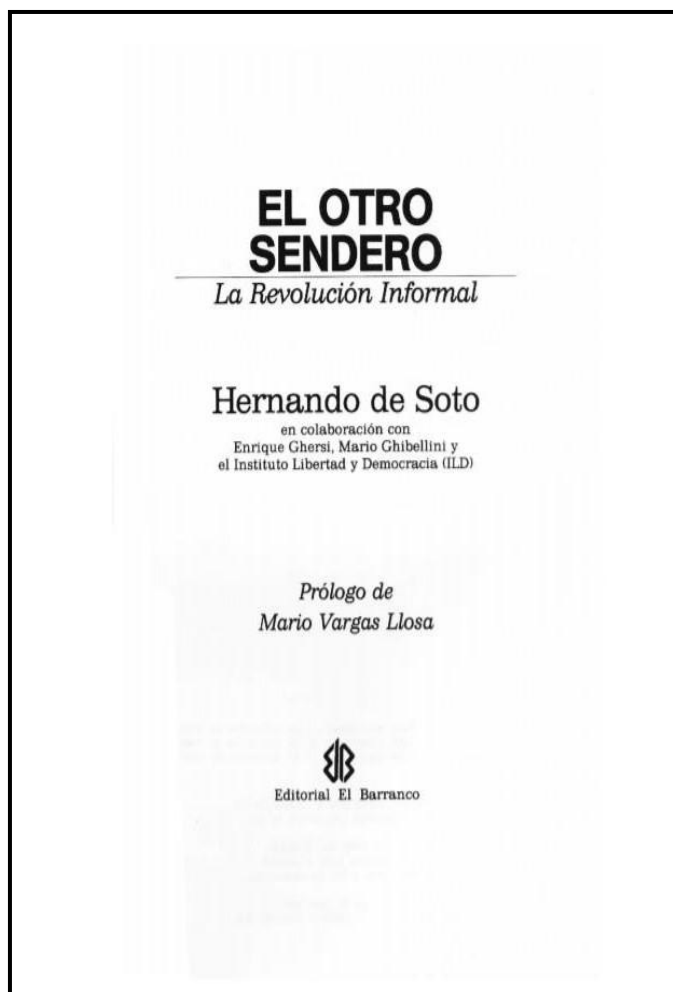


Figura 35. Portada del Libro “El Otro Sendero”

TABLA 8. *Ficha técnica del libro “El Otro Sendero”*

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Hernando de Soto
<i>Año</i>	1986
<i>Título</i>	El Otro Sendero
<i>ISBN</i>	9972-205-82-7
<i>Lugar</i>	Lima, Perú
<i>Editorial</i>	El Barranco

Fuente: Elaboración propia

El comercio informal, según el autor del anterior libro presentado, tiende a ser una de las actividades que en definitiva se desarrolla en los espacios públicos de una ciudad. Hernando de Soto, uno de los primeros especialistas y pionero sobre el tema, en su libro titulado “El Otro Sendero”, define este tipo de comercio de la siguiente manera:

“El comercio no formal que se realiza en plena vía pública siempre ha sido considerado como una actividad no formal por antonomasia, pero esta ha sido solo un nombre de muchos que tiene o que se le da al problema estudiado, este generalmente se basa en el desarrollo o la realización de múltiples movimientos comerciales desarrolladas en plena vía pública y que estas se encuentran al margen de lo formal o de lo legal. Esta se desarrolla íntegramente en las calles de una determinada zona y generalmente esta actividad siempre suele no tener una licencia de funcionamiento que las autoridades correspondientes lo exigen, es por esto que en lo consecuente no pagan impuestos, no dan facturas y se encuentran fuera del sistema legal económico de un determinado estado.”(p.108)

Con respecto a lo anterior podemos determinar que el comercio informal es aquella diligencia económica que se desarrolla generalmente en plena vía pública sin un orden fijo específico, además lo más importante, incumple totalmente con las normativas reglamentarias por parte de las autoridades correspondientes es decir por el sistema reglamentario de la una ciudad.

Hernando de Soto en su libro titulado “El Otro Sendero” realiza una investigación exhaustiva sobre la informalidad (vivienda, comercio y transporte), en todos sus aspectos, en el Perú. La investigación evoca sus principales causas, sus inicios, su evolución y todas las consecuencias que ocasiona este fenómeno. La investigación se desarrolla en los años 80, en la época donde el Perú pasaba por dificultades sociales, económicas y políticas muy difíciles. De Soto menciona que el primordial origen de la informalidad en nuestra ciudad de Lima se debe a las migraciones que realizó la población del centro del país hacia la ciudad. Y las principales consecuencias del problema fueron, sobre todo, el caos y desorden que se desarrollaba en plena vía pública, además de los problemas económicos sociales hacia el sistema registral de la ciudad.

La definición presentada por el autor, es de gran ayuda para el inicio de la teorización del estudio. Hoy en día el término comercio ambulatorio con el que el autor empieza sus estudios con respecto a la informalidad en el ámbito peruano ha servido de guía para muchos países latinoamericanos que también padecen de este problema. En la actualidad muchos investigadores han desarrollado este tema y se ha generado nuevos términos para definir problema como por ejemplo:

- Comercio Callejero (Termino colombiano)
- Comercio Popular (Termino boliviano)
- Comercio Informal de Calle (Termino chileno)
- Comercio en la vía pública (Termino latinoamericano)
- Tianguis (Termino mexicano)

Pues ahora bien dentro de este rubro informal podemos encontrar dos tipos de trabajadores aquel que se encuentra trabajando dentro de un centro de labores o el independiente. Este último es aquel que no cuenta con un empleador directo o que además puede trabajar según su disposición de tiempo, es decir no le rinde cuentas a nadie y es su propio jefe. Mucho se dice de este tipo de comerciantes, en su mayoría que al no contar con un puesto fijo de trabajo y tampoco tener una economía estable se dedican a la comercialización de productos en la vía pública, es aquí donde De Soto (1986) define a estas personas como comerciantes ambulatorios.

b. Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca

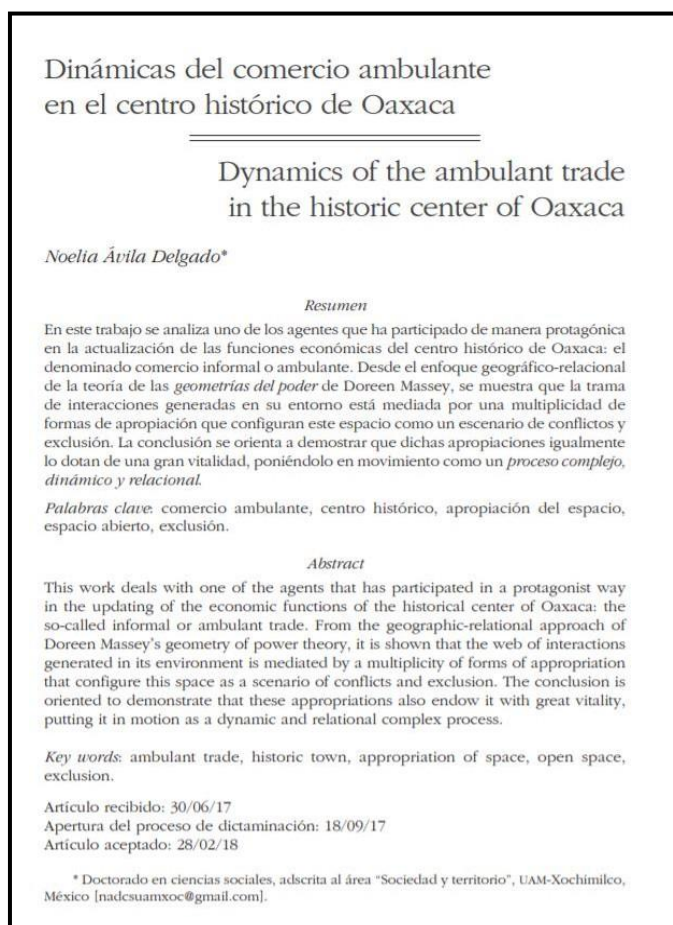


Figura 36. Portada del Artículo “Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca”

TABLA 9. Ficha técnica del artículo “Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca”

ITEMS	DESCRIPCION
<i>Autor</i>	Noelia Ávila Delgado
<i>Año</i>	2018
<i>Título</i>	Dinámicas del Comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca
<i>Issn</i>	0188-7742.
<i>Lugar</i>	Oaxaca, México
<i>Editorial</i>	Política y cultura versión impresa

Fuente: Elaboración propia

Defendiendo las nuevas terminologías que se presentan actualmente para el comercio informal ambulatorio, Ávila (2018) menciona lo siguiente:

En el ámbito contemporáneo, uno de los componentes que ha participado de manera consecuente en la modernización de dichas funciones ha sido el denominado comercio informal o ambulante. Como señala Caroline Stamm, la dimensión informal del comercio popular mantiene un paralelismo difícil de disociar de la definición del "comercio ambulante", el cual se refiere estrictamente a "la comercialización de un sinnúmero de productos en plena calle en un tipo de puesto ya sea este fijo, semifijo o móvil y también puede ser este último como sin un puesto". (p.30)

En el círculo contemporáneo, uno de los operadores que ha participado en un trabajo principal en la economía informal ha sido el supuesto comercio informal. Como menciona Caroline Ávila, el elemento casual del comercio informal mantiene un paralelismo que es difícil de separar del significado de "comercio ambulatorio", que alude cuidadosamente a los ejercicios de ofertas abiertamente a través de una estructura fijo, semi-fijo o móvil.

El trabajo que realiza Ávila se basa en el análisis principal de la situación económica comercial del centro histórico de la zona llamada Oaxaca, ciudad de México, que es el denominado comercio informal o ambulante. La investigación se enfoca principalmente a las formas de apropiación por parte de los comerciantes no formales y como esta apropiación configura todo el espacio urbano de una parte de la ciudad formando conflictos y exclusión social en todo el ámbito afectado

En este sentido, explico que en este trabajo se utilizó la expresión "comercio ambulatorio", evaluando el paradigma de que es el enfoque más conocido o resumido para distinguir a los trabajadores que comercializan en las avenidas o espacios abiertos de las áreas urbanas gracias al aporte que nos brinda la autora Carolina Ávila. Además se determinó gracias a esta investigación cuales son los tres aspectos o formas de informalidad del comercio. Esta clasificación la autora lo realiza según su estadía en el espacio público. La persona que desarrolla este tipo de comercio también se determina su posición según la actividad que realiza en plena vía pública.

c. La democratización de la gestión de las plazas de comercio popular en el centro histórico de la Ciudad de México



Figura 37. Portada del Artículo “La democratización de la gestión de las plazas de comercio popular en el centro histórico de la Ciudad de México”

TABLA 10. Ficha técnica del artículo “La democratización de la gestión de las plazas de comercio popular en el centro histórico de la Ciudad de México”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
Autor	Caroline Stamm
Año	2007
Título	La democratización de la gestión de las plazas de comercio popular en el centro histórico de la Ciudad de México
ISSN	0186-1840
Lugar	México DF, México
Editorial	Perfiles Latinoamericanos 30

Fuente: Elaboración propia

Para la investigadora Stamm (2007) especialista en el estudio de la informalidad en México y Perú, este tipo de comercio **es realizado por aquellas personas que obtienen el nombre de “vendedores callejeros” o “vendedores ambulantes”**. Al respecto Ramos y Gómez (2006) afirman que tanto los comerciantes que no pertenecen al rubro formal, también llamados como ambulantes, o los trabajadores que pueden asistir a los domicilios deben ser catalogados como un gremio o agrupación que pertenecen al sector informal de la economía de un estado, debido a que este tipo de sector no se rige ante una organización de nivel legal, la mano de obra que emplean y la aplican es precaria, sin beneficios ni garantías, ni contratos, entre otros. El comercio ambulatorio o comercio realizado por los ambulantes (informales) debe ser entendido como aquella diligencia ni formal que se realiza en plena calle o también llamado espacio público este generalmente se realiza en espacios que pueden estar fijos, Semi-fijos o ser móviles. Estas en principio están dirigidos por un grupo de asociaciones civiles o gremios, según la autora.

Los vendedores ambulantes o comerciantes informales generalmente constituyen un gremio o se reúnen para invadir un espacio determinado de la vía pública y realizar su actividad ilícita o ilegal, estas generalmente se establecen en puestos de diversos colores que representan al rubro de comercio que se dedican y de esta manera marcan a la vez su territorio para que otro comerciante no le quite el lugar.

Según nuestra opinión el propósito principal que tenía este artículo al presentar la idea o el tema principal sobre el comercio informal era el de estudiar más a fondo sobre los cambios de regularización del sistema ambulatorio del comercio a partir de ciertos puntos gubernamentales principales que son de múltiples organizaciones de comerciantes no formales a través del estudio del desarrollo del comercio en plazas o también en calles libres. Los estudios de las leyes gubernamentales que están dedicados a la emergencia informal y el aumento de actores organizados para la erradicación de este problema no termino e ser el adecuado porque aunque se hayan desarrollado leyes para frenar este problema latente aún no se ha encontrado la cura para esta. El principal propósito del artículo nos ayuda a determinar que el comercio informal es una de los elementos

fundamentales de la economía no lícita, es decir que el comercio no formal es un gran potenciador de la economía que causa gran daño a la formalización de un estado.

d. Street Vending in the Neoliberal City

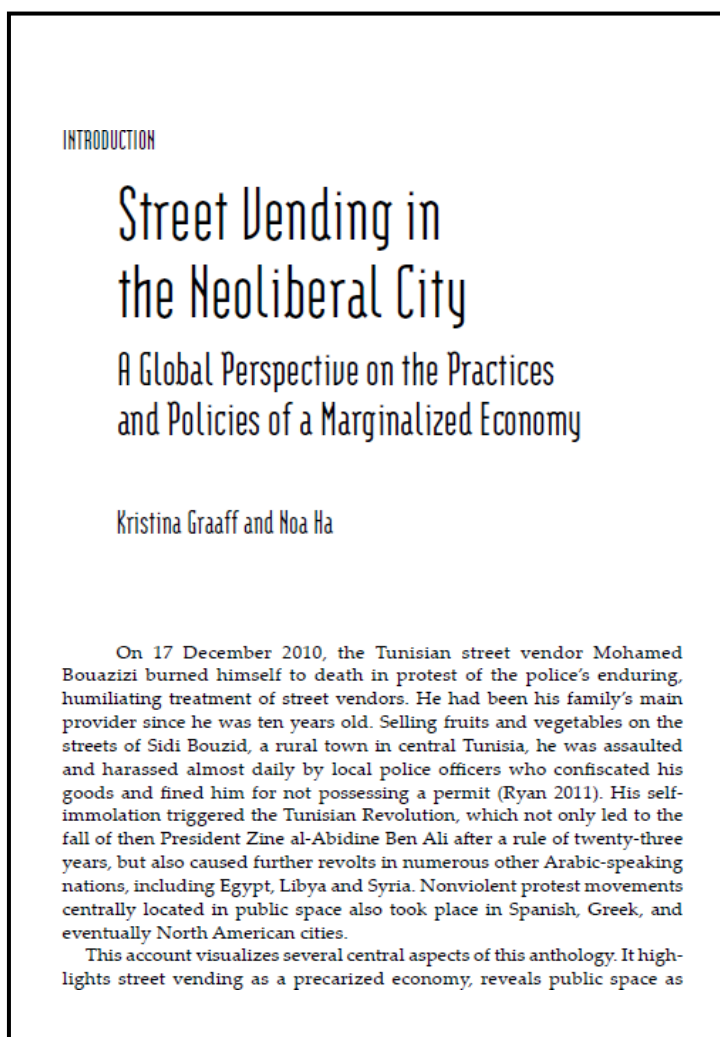


Figura 38. Portada del Artículo “Street Vending in the Neoliberal City”

TABLA 11. Ficha técnica del artículo “Street Vending in the Neoliberal City”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Kristina Graaff y Noa Ha
<i>Año</i>	2015
<i>Título</i>	Street Vending in the Neoliberal City. A Global Perspective on the Practices and Policies of a Marginalized Economy
<i>ISBN</i>	978-1-78238-835-7
<i>Lugar</i>	New York, EE.UU.
<i>Editorial</i>	Berghahn Books

Fuente: Elaboración propia

Los vendedores ambulantes son definidos como los operarios del comercio informal en la vía pública es así como llegamos a la siguiente definición realizada por Graaff y Ha (2015) quienes afirman que:

Un vendedor ambulante se define ampliamente como una persona que ofrece productos para la venta al público sin tener una estructura permanente construida, pero con una estructura estática temporal o un puesto móvil (o carga). Los vendedores ambulantes pueden estar estacionarios al ocupar espacio en los pavimentos u otras áreas públicas / privadas, o puede ser móvil en el sentido de que se mueven sus productos de un lugar a otro en carros de empuje o en ciclos o cestas en sus cabezas, o pueden vender sus mercancías en trenes en movimiento, autobuses, etcétera (p.02).

Según las menciones anteriores, determinamos que los ambulantes son aquellos que ocupan el espacio público convirtiendo este en su lugar de trabajo. Estos se pueden caracterizar según la ocupación que realizan en las vías públicas, que según los autores pueden ser:

Estacionarios o Fijos: Es aquel tipo de comercio que se realiza en un establecimiento fijo, pero este se encuentra en la vía pública mediante estructuras fijas no removibles, por consiguiente, existe una invasión de las calles y esto ocasiona la valorización del espacio.

Semi estacionarios o Semifijo: Es aquel tipo de comercio que no cuenta con un establecimiento fijo y por ende invade la vía pública por un determinado tiempo, es decir este tipo de comercio es temporal, además se puede acceder a ella mediante un pago fijo que se le da a la organización que maneja el área. Los comerciantes que se encuentran en esta categoría generalmente ofrecen sus productos en puestos removibles o móviles como por ejemplo carretillas, motocicletas, plásticos, manteles, etc.

Ambulatorio: Este tipo de comercio es aquel que lo realizan las personas que no cuentan con establecimiento fijo o semifijo y tienen la necesidad de deambular e ir en busca de su propia clientela, estos en retrospectiva son aquellos que no cuentan con un financiamiento fijo como para ser parte de la organización de comerciantes semifijos y muchos menos para obtener con un establecimiento fijo

en la vía pública. Generalmente su desplazamiento ocasiona una gran obstrucción peatonal.

La investigación de los autores se basa concretamente en cuales son los efectos del comercio informal y del desarrollo de los comerciantes con respecto a la economía de una ciudad. También se determina cuáles son algunas de las reglas políticas o estrategias políticas que toman algunas administraciones públicas con respecto a este fenómeno. Los autores seleccionan ciudades europeas y latinoamericanas donde se desarrollan en masividad este problema.

El aporte del artículo nos ayuda a determinar cuáles son los integrantes que componen este problema social y económico. Además, nos ayuda a determinar cuáles son las características de los tres tipos de comerciantes informales que se desarrollan en la vía pública. Según esto también podremos definir cuáles son las dimensiones del presente estudio.

e. La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)



Figura 39. Portada del Artículo “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)”

TABLA 12. Ficha técnica del artículo “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
Autor	Gloria Isabel Rodríguez Lozano y Mayda Alejandra Calderón Díaz
Año	2015
Título	La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)
Issn	0717 – 3997
Lugar Editorial	Bucaramanga, Colombia Universidad de Colombia

Fuente: Elaboración propia

Economía informal

La economía informal o economía subterránea está conformada por todas aquellas actividades que se encuentran definidas dentro del sector informal de la capital de un país. Estos tipos de actividades carecen de una reglamentación institucional (es decir no se encuentran formalizados o no se encuentran dentro de un sistema formal). Según la World Trade Organization (2009) estas economías no se encuentran dentro de un trabajo establecido. Adicionalmente a lo anterior la Organización Internacional del Trabajo también se pronuncia con respecto a este tema y hace una definición sobre aquellas personas que se encuentran dentro de este rubro informal (Rodríguez y Calderón, 2015, p.41)

La OIT (2003) considera que los trabajadores son informales cuando su relación con su centro de labores no está sujeta o establecida a la legislación laboral nacional que cada país tiene, esto quiere decir que si el empleador no cuenta con protección social o no está sujeto a prestaciones relacionadas con el empleo y no cuenta con un contrato fijo el empleado automáticamente es informal. (CIT, 2006, 215-218)

Ante esta situación los gobiernos o autoridades administrativas no han encontrado una solución viable, pues según Cervantes y Palacios (citados en Rodríguez y Calderón, 2015) refieren que los múltiples intentos de aquellas organizaciones internacionales y nacionales han fracasado ante la erradicación del empleo informal ya que para muchas personas este tipo de ocupación representa la única manera de subsistir.

Por otro lado, Díaz y Navarrete (citados en Rodríguez y Calderón, 2015) afirman: “Que el empleo informal tiene como objetivos principales, los beneficios que se obtienen al no pagar por algunos servicios públicos, también el no pagar por los impuestos al no contar con contratos legales y finalmente el ahorro del tiempo, dinero e información que implica la legalidad” (p.42).

Pues ahora bien dentro de este rubro informal podemos encontrar dos tipos de trabajadores aquel que se encuentra trabajando dentro de un centro de labores o el independiente. Este último es aquel que no cuenta con un empleador directo

o que además puede trabajar según su disposición de tiempo, es decir no le rinde cuentas a nadie y es su propio jefe. Mucho se dice de este tipo de comerciantes, en su mayoría que al no contar con un puesto fijo de trabajo y tampoco tener una economía estable se dedican a la comercialización de productos en la vía pública, es aquí donde De Soto (1986) define a estas personas como comerciantes ambulatorios.

La presente investigación tiene como principal objetivo desarrollar un análisis amplio sobre el tema de la economía informal y su causante principal que vendría a ser el desempleo en la ciudad de Bucaramanga del país colombiano. Esto generalmente se ha desarrollado porque no existen suficientes ingresos económicos al país que generen más puestos de trabajos en diferentes rubros que generen una economía sólida. Es por esto que muchas personas se han independizado de sus antiguas labores y se han dedicado a un trabajo sin ataduras o fuera del servicio regular o formal, es por esto que se alejan de los impuestos que deberían subsanar ante las autoridades correspondientes. Según los autores el tipo de informalidad que se desarrollan con más frecuencia y que causa más problemas económicos es el comercio que se desarrolla en el espacio público.

El presente artículo nos ayuda a entender como la informalidad afecta a la económica de un estado, además cual es la principal causa de este, que es el desempleo y la falta de oportunidades laborales que influyen en las personas para involucrarse o pertenecer a este rubro.

Conocer que es y cuáles son los componentes de la economía informal determinamos que el comercio es su principal componente y el que más se desarrolla dentro de un estado.

1.3.3.3 Teorías relacionadas al tema

Teorías relacionadas a la variable: Rehabilitación urbana

a. Regeneración urbana. Propuestas para el barrio de San Pablo, Zaragoza

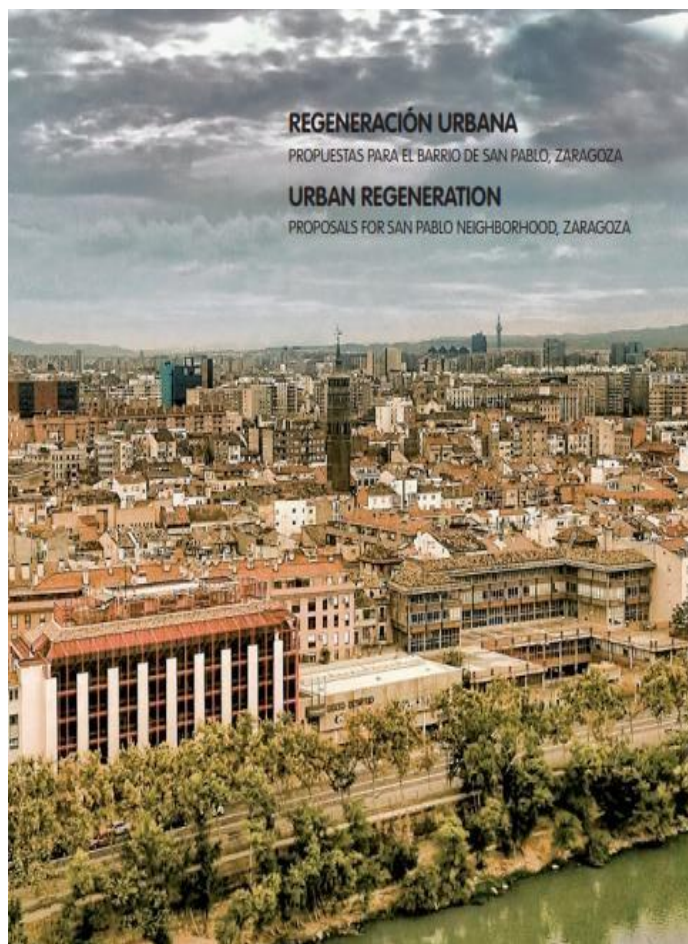


Figura 40. Portada del Libro “Regeneración urbana. Propuestas para el barrio de San Pablo, Zaragoza”

TABLA 13. Ficha técnica del libro “Regeneración urbana. Propuestas para el barrio de San Pablo, Zaragoza”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Javier Monclús Fraga
<i>Año</i>	2014
<i>Título</i>	Regeneración urbana. Propuestas para el barrio de San Pablo, Zaragoza
<i>Issn</i>	978-8416272198
<i>Lugar</i>	Zaragoza
<i>Editorial</i>	Prensas Universitarias De Zaragoza

Fuente: Elaboración propia

Según el libro *Regeneración urbana. Propuestas para el barrio de San Pablo, Zaragoza* de Monclús (2014), se entiende como Rehabilitación urbana al conjunto de acciones que involucren cambios físicos en un espacio determinado involucrando en dichos cambios múltiples actividades con propuestas que se busquen en impulsar ante todo la educación, el desarrollo del sector económico del lugar a intervenir, impulsar también la inclusión de toda la sociedad y sobretodo proteger el medioambiente. Para lograr la compenetración de las actividades antes mencionados debes existir una colaboración muy consolidada entre las personas que viven en la zona, la economía de la localidad, la sociedad civil y sobre todo los gobernantes y sus entidades. Todos estos son participes de un requisito previo ya que las dimensiones anteriormente mencionadas del espacio público o vida urbana deben estar muy bien relacionadas para que el éxito del desarrollo de la actividad o el proceso urbano puede ser alcanzado.

El libro presenta varias propuestas relacionadas con la rehabilitación de varios sectores del barrio llamado San Pablo ubicado en la ciudad de Zaragoza. Tras un proceso de análisis de su problemática se plantean soluciones concretas y viables para dichos sectores barriales donde realizan una exhaustiva señalización al tema del diseño que se puede realizar en el ámbito urbano y su accesibilidad. Además, todas aquellas infraestructuras o edificios que conforman la zona a intervenir o de la misma ciudad va ligado directamente a la planificación de sus municipios y su gestión administrativa de sus especialistas urbanos e infraestructurales. El estudio se plantea tomando en cuenta la normativa legal como la Ley titulada como 8/2013, de la fecha 26 de junio, de los procesos más usados que son la Regeneración, Renovación y Rehabilitación Urbana llamada L3R, y en donde se concibe el concepto de actuación de rehabilitación urbana, definiéndolas como actuaciones en el campo urbano con el objetivo de la rehabilitación urbana edificatoria privada o pública, con el fin de mejorar su propio perfil urbano de cada sector. (art. 7 L3R)

Entre los aportes más significativo de esta obra a la investigación se encuentran los diseños urbanísticos, los cuales mantuvieron el composición y racionalización de los flujos urbanos, permitiendo un mejor orden entre la coexistencia del

intercambios, imposiciones y descargas, múltiples de pasos para vehículos que puedan servir ante algunas emergencia y al igual zonas de estacionamientos, accesibilidad de discapacitados, pues ante esto se determinó o se encontró que el mejorar estos puntos, anteriormente mencionados y la oquedad de aquellos espacios públicos que tengan una alta calidad y que sea libre y tenga una gran cantidad de área verde van a favorecen en mayor cantidad a los transeúntes o sociedad residente, además al intercambio socio-cultural y que sobre todo la imagen urbana se embellezca.

b. Rehabilitación, regeneración y renovación urbanas. Planificación y gestión



Figura 41. Portada de la revista “Rehabilitación, regeneración y renovación urbanas. Planificación y gestión”

TABLA 14. Ficha técnica de la revista “Rehabilitación, regeneración y renovación urbanas. Planificación y gestión”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Dionisio Fernández de Gatta Sánchez
<i>Año</i>	2016
<i>Título</i>	Rehabilitación, regeneración y renovación urbanas. Planificación y gestión
<i>ISSN</i>	2254-3805
<i>Lugar</i>	Salamanca
<i>Editorial</i>	Revista jurídica de Castilla y León.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el autor Fernández (2016) se entiende por rehabilitación el resultado del conjunto de estrategias urbanísticas que realizan un tratamiento de carácter significativo o especial en aquellos espacios o zonas que se encuentran en un estado vulnerable, ya que se desarrollan algunos procesos de dejadez es decir que se dejó de cuidar o preservar el buen aspecto del lugar o se afectado de alguna manera el patrimonio edificado dando un aspecto deteriorado a su entorno urbano, o en aquellos que estén habitados por población en riesgo. Este objetivo va más allá de los aspectos físicos, es lograr un cambio positivo mediante la recuperación del buen aspecto del espacio urbano que involucra los aspectos arquitectónicos, urbanísticos y sociales. Estas persiguen aquellos aspectos importantes como lo es la cohesión social, la participación de toda la ciudadanía y además de promover el tema de la sostenibilidad.

El autor hace un resumen de ordenanzas y leyes que ponen en marcha políticas de desarrollo urbano a través del desarrollo sostenible, que permite el uso exhaustivo de múltiples estrategias bien desarrollado frente al desarrollo del empleo, los recursos naturales, el desarrollo de la economía, la cohesión social y sobre todo de generar una igualdad entre todos y generar muchas oportunidades para cada individuo de la sociedad y de mejorar su ámbito de vida es decir mejorar el sistema de seguridad, salud y urbano, armonizando las estrategias anteriormente mencionadas, poder así contribuir en específico en la mejora de aquellas medidas que se toman para la seguridad y la conservación del medio ambiente y sus componentes que vendrían a ser la fauna, flora y a la vez el patrimonio cultural del determinado espacio a tratar. Conjuntamente se debe considerar en el cuidado del paisaje urbanístico además de proteger a aquellos espacios rurales, además atender sus necesidades y su preservación de suelo para su uso idóneo que sea en beneficio del poblador y que estos a la vez sirvan para la transformación urbanística; la prevención frente a los múltiples peligros que se puedan generar ante la existencia y perseverancia de la seguridad y sobre todo de la salud pública; también implica la eliminación o al menos la reducción de aquellos peligros medioambientales, como la contaminación del aire, suelo, agua, y entre otros ya que son elementos que nos ayudan a mantener una rehabilitación en una ciudad.

Entre su principal aporte se encuentran una serie de principios de competitividad y sostenibilidad con respecto al medio ambiente frente al uso de su suelo y el comportamiento de la comunidad frente a él y que tiene que ver con impulsar aquel objetivo de proteger un elemento muy importante de nuestra naturaleza que vendría a ser la atmosfera y todos sus componentes, ante esto se pueden hacer uso de aquellos objetos o productos que reduzcan las emisiones contaminantes y los efectos invernaderos la cual se relaciona con el objetivo del trabajo realizado en cuanto a la reubicación del mercado “La Parada”

c. Mejorar la ciudad Transformando sus barrios. Regeneración urbana en Andalucía (1990-2015)

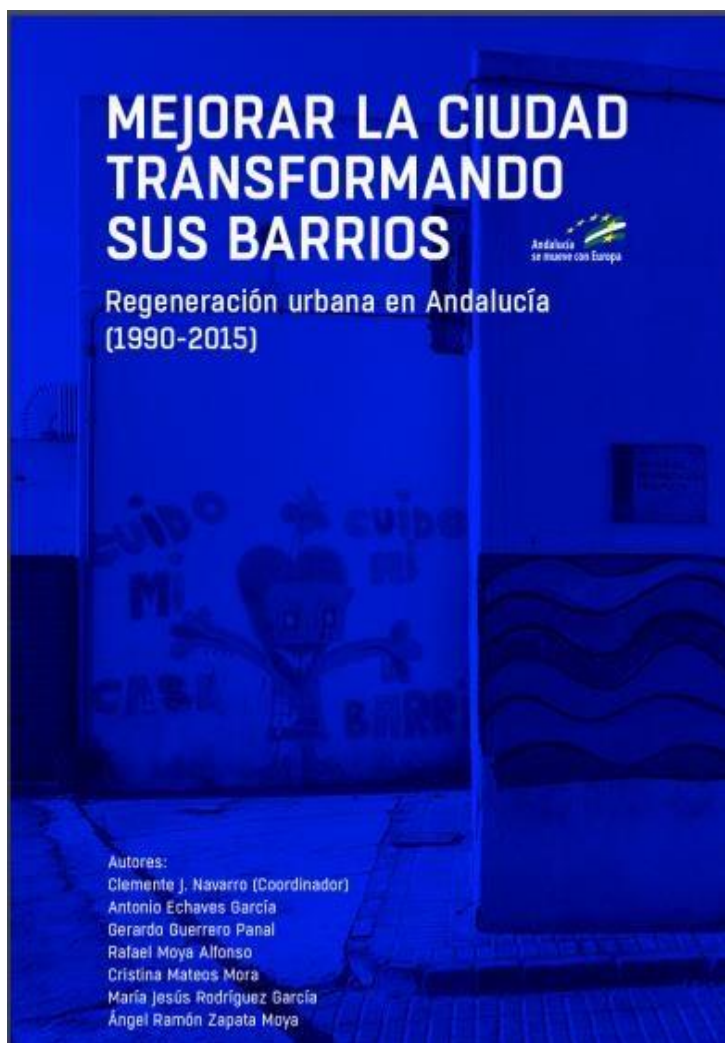


Figura 42. Portada del Libro “Mejorar la ciudad Transformando sus barrios. Regeneración urbana en Andalucía (1990-2015)”

TABLA 15. Ficha técnica del libro “Mejorar la ciudad Transformando sus barrios. Regeneración urbana en Andalucía (1990-2015)”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Navarro Yáñez, Clemente Jesús
<i>Año</i>	2016
<i>Título</i>	Mejorar la ciudad Transformando sus barrios. Regeneración urbana en Andalucía (1990-2015)
<i>Issn</i>	978-84-608-8550-4
<i>Lugar</i>	Andalucía
<i>Editorial</i>	Centro de Sociología y Políticas Locales - Universidad Pablo de Olavide

Fuente: Elaboración propia

En esta publicación, Navarro (2016) conceptualiza la rehabilitación como aquel proceso que se dedica o está direccionado a mejorar la calidad de vida de un grupo de residentes, un trabajo conjunto. Es decir de como vives y como te ven o como te vez, simples actuaciones que mejoren tu espacio físico mejora a la vez tus condiciones económicas, sociales y medioambiental, así sea lo más pequeño que realices en tu entorno, ya estas mejorando, esto es gracias a procesos que se va estableciendo algunas muestras de agentes públicos que en colaboración de agentes privados, pautas o muestras de complementariedad entre la vida diaria y de aquella gestión que tu comunidad desarrolles en el programa de actuación a seguir, a través de la fomento monetario la mejora del medio ambiente de un determinado espacio, el bienestar de una sociedad y sobre todo de la rehabilitación de esta.

El libro se basa en el análisis comparativo de 81 proyectos desarrollados en el marco de tres programas aplicados en Andalucía desde hace 20 años y los cuales son: La ARB (Áreas de Rehabilitación Urbana de la Consejería de Fomento y Vivienda) la ZNTS (La Zona con Necesidades de Transformación Social de la Consejería de Igualdad, y sobre todo el proyecto URBANA, fomentada por la URB. El estudio se centró en el análisis los antecedentes sobre algunos programas especiales y proyectos urbanísticos ejecutados, a la investigación los antecedentes que vienen de algunas fuentes informativas que se encuentran disponibles se obtuvieron lo que tanto se estaba buscando; el impacto del cambio físico en una ciudad frente a sus ocupantes, también como algunas entrevistas que se realizaron con algunos responsables de cada evento en aquellas zonas estudiadas. Permitiendo estudiar y examinar algunas situaciones que den inicio a cada proyecto, tanto su intervención, también como parte de su diseño y la obtención de las respuestas para los cuestionarios y sus respectivas conclusiones de lo investigado; ¿qué hubiese ocurrido en aquella zona si no se hubiera realizado aquel proyecto de rehabilitación?, ¿Qué tipos de diferencias existen entre aquellas medidas que puede tomar un proyecto de regeneración urbana entre aquellas medidas que puede tomar el marco político? Ante la 1ª pregunta, concluyó que programas lograron impactos deseados, ya sean estas mínimas en las áreas, pero los objetivos se centraron gracias a sus diseños urbanos y de la segunda, los resultados mostraron algunos

específicos instrumentos según aquellas áreas: las mejoras de la zona a intervenir, la mejora de la habitabilidad, la intervención de la población y la mejora de la salud de estos últimos, entre otros.

Teorías relacionadas a las dimensiones: Imagen Urbana, espacio público y sociedad

c. Libro verde de medio ambiente urbano

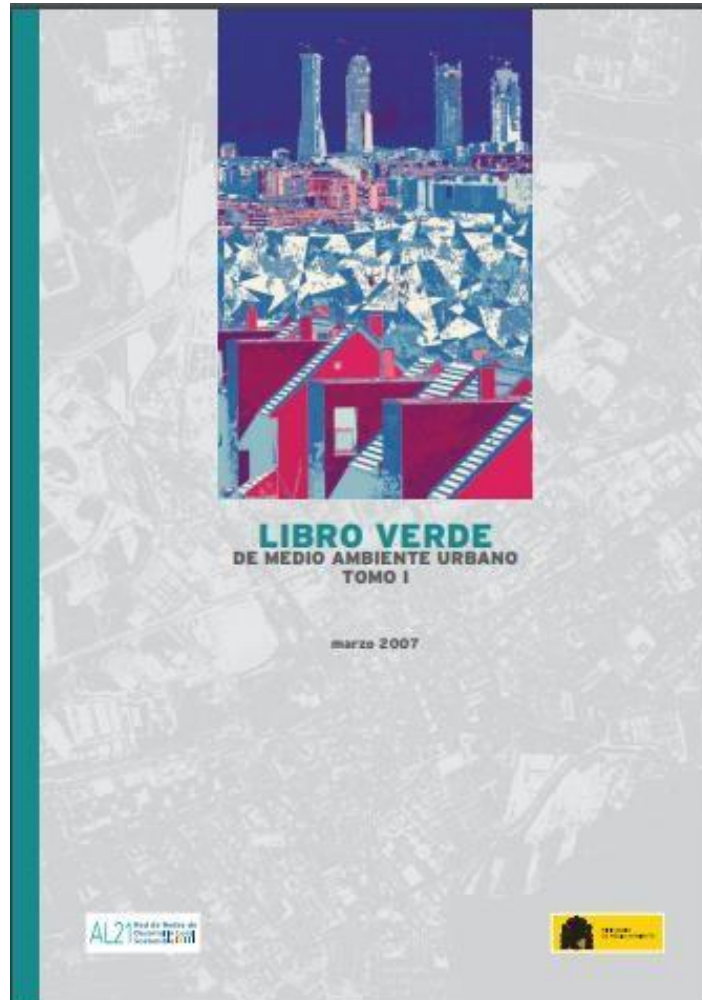


Figura 43. Portada del Libro “Libro verde de medio ambiente urbano. Tomo I”

TABLA 16. Ficha técnica del libro “Libro verde de medio ambiente urbano. Tomo I”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	D. Salvador Rueda Palenzuela
<i>Año</i>	2007
<i>Título</i>	Libro verde de medio ambiente urbano. Tomo I
<i>Issn</i>	0212-5064
<i>Lugar</i>	España
<i>Editorial</i>	

Fuente: Elaboración propia

En este libro se trata la rehabilitación como el objetivo mediante el cual se logra un urbanismo sostenible, mediante la conservación, la búsqueda del progreso y la mejora de aquel patrimonio que tiene una determinada zona además de su suelo que está catalogado como la zona urbanística. Evitando que esta última llegue a un estado de deterioro que sea imposible recuperar y que las nuevas construcciones que se lleguen a realizar sufran ante la situación.

El autor en este libro presenta varias directrices a tomar en cuenta para la rehabilitación urbana:

- La acción tan solo de edificar debe priorizar los cambios físicos constructivos en centros urbanos degradados o falta con falta de intervención y no a la edificación nueva.
- Los usos de suelos deberían ser mixtos en los proyectos urbanos y enriquecer así dichas funciones al coexistir entre sí, generando servicios de proximidad de la ciudad frente a su comunidad.
- La recuperación y restauración de un determinado espacio que está pasando por un proceso de deterioro como aquel que se encuentra en estado compartido y encuentro. En esta generalmente se crean algunas relaciones públicas y sus relaciones amigables con aquellas estructuras urbanas.
- Medidas estratégicas de expulsión o erradicación de la movilidad de tipo privada y del fomento del uso del transporte público y el fomento de la movilidad sostenible.
- Crear algunos establecimientos o equipamientos arquitectónicos que sirvan para la comunidad.
- Llevar ambientes más amigables a la ciudad, para una mejor conservación de cada lugar urbano.
- Recuperar algunos elementos del espacio urbano como es el caso del suelo y de su falta de uso en aquellas zonas urbanas como por ejemplo aquellas zonas donde se realice la actividad industrial, o aquellos espacios que son utilizables para el transporte, suelo militar, entre otros.

Este trabajo se encuentra muy bien identificado con la indagación por tratarse de rehabilitación de zonas que merecen la recuperación de espacios conflictivos, para ser convertidos en lugares de espacio público, que mejoren la movilidad.

Su mayor aporte se centra en las directrices vinculadas en el ámbito del urbanismo, de la movilidad, la edificación y la biodiversidad.

e. La ciudad herida. Siete ejemplos paradigmáticos de rehabilitación urbana en la segunda mitad del siglo XX



Figura 44. Portada del Libro “La ciudad herida. Siete ejemplos paradigmáticos de rehabilitación urbana en la segunda mitad del siglo XX”

TABLA 17. Ficha técnica del libro “La ciudad herida. Siete ejemplos paradigmáticos de rehabilitación urbana en la segunda mitad del siglo XX”

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
<i>Autor</i>	Francisco Segado-Vázquez y Víctor Manuel Espinosa-Muñoz.
<i>Año</i>	2015
<i>Título</i>	La ciudad herida. Siete ejemplos paradigmáticos de rehabilitación urbana en la segunda mitad del siglo XX
<i>Issn</i>	0717-6236
<i>Lugar</i>	España
<i>Editorial</i>	Banco Interamericano de Desarrollo,

Fuente: Elaboración propia

Este libro articula la variable rehabilitación urbana desde sus tres dimensiones:

Imagen urbana. Es vista como los elementos arquitectónicos, urbanos, sociales y naturales que posee una ciudad, o parte de ella. En el texto se puede observar como la imagen urbana adquiere importancia debido a su diversidad y en el momento oportuno que sea para mantener utilizable una parte de la zona a intervenir. Los métodos de desarrollo urbano aplicados hasta mitad del siglo XX no habían conseguido dar a lugar algunas consultas a las múltiples dificultades que brotaron en la parte céntrica de las grandes y pequeñas metrópolis y por ende, el predominio de guetos, inseguridad y delincuencia se hacía evidente. La rehabilitación busca entonces la vía de recuperar las particularidades buenas de algunos espacios públicos, que favorezcan las relaciones que puedan existir entre la población y preservar parte de la imagen del entorno urbano.

Espacio público: El espacio público es visto como aquella área de la metrópoli estudiada donde cualquier participante o poblador tenga el firme derecho a hacer uso libre de este. La rehabilitación desde el espacio público, estudia las usanzas que se pueden realizar en múltiples o diferentes calles públicas, que pueden estar en función a la seguridad de la población, la interconexión entre los participantes de una comunidad sobre todo la participación de los más pequeños. También, analiza los diferentes espacios que sirven para la recreación del público o de toda la sociedad. Según el autor, la inexistencia o la eliminación de a poco del buen estado del espacio público puede ocasionar que la degradación social.

Sociedad. Se establece la relación existente entre rehabilitación y sociedad puesto que las nuevas formas de establecer el urbanismo o neo urbanismo, ¡surge de las múltiples necesidades que pueda tener alguna zona o sociedad allá por el siglo 20!; por esta razón se puede decir que es la sociedad la que genera los cambios en el modo de concebir las nuevas ciudades, es la sociedad la que en cierto modo, produce la rehabilitación para ser adaptada a los cambios

1.3.4 Marco Histórico

Rehabilitación Urbana

La rehabilitación urbana espera rejuvenecer la ciudad desde un punto de vista de apoyo urbano, social y financiero, con respecto a la ciudad reducida al mejorar la habitabilidad y el estado de carácter de los vecinos con su vecindario y su ciudad. Este complejo procedimiento se completa incorporando las distintas Administraciones Públicas, empresas privadas y vecinos a través de formularios participativos.

Es un modelo de mediación de estrategia abierta, a la luz de una amplia y multidisciplinaria de los ejecutivos, que utiliza la vivienda como un activo necesario de la trama urbana. Un barrio es la "unidad fundamental" para modificar la ciudad, posteriormente, la revaluación y el reconocimiento de la zona como un espacio indispensable donde se pueden resolver los numerosos y en desarrollo problemas de nuestras áreas urbanas. Al restaurar al individuo, su carácter, como residente hace posible transformar el local donde vive en un punto focal de fascinación y personalidad.

La vivienda es la ayuda material de la ciudad, que habla de la reunión entre la empresa fundamental de los individuos y la tarea urbana. Al construir espacios cada vez más habitables estamos mejorando los estados de vida de las personas y las familias en la ciudad. La recuperación de los espacios de población general de las áreas, y hacer espacios en el medio de la carretera para vivir, respectivamente, es fundamental en las actividades de remodelación del alojamiento, ya que el espacio privado se complementa con personas en general. Las plazas, en contraste con las tipologías privadas de la ciudad memorable (exposición de escaleras del patio del vestíbulo), tienen una increíble deficiencia de valor en el espacio regular: pequeñas entradas y escaleras y pasillos de acceso exacto al alojamiento; por lo tanto, la conexión entre el alojamiento y los enormes espacios abiertos es inmediata. La formación de pequeños cuadrados, el grado de estos enormes espacios abiertos que permiten diversos grados de poder y relación, son fundamentales para que los ocupantes desde una perspectiva descubran todos los espacios más acogedores donde pueden

relacionarse, hablar, jugar, descansar, etc. Es por esto que se considera que la vivienda es un instrumento fundamental de la Rehabilitación de un espacio.

La Rehabilitación en Europa (Inicios)

La idea que se concibió del desarrollo de la Rehabilitación Urbana es un resultado de una evolución constante: esta se concibió en aquellos terrenos de generación de algunos ciertos acabados del legendario CIAM (Los Congresos Internacionales de la Arquitectura Moderna) en los años 50 del anterior siglo en los que algunos organizadores con conocimiento urbanísticos de nacionalidad italiana declararon una supuesta crisis que se definía en el crecimiento incesante y está a pesar de las propuestas más habituales del determinado movimiento moderno que generaron un excelente discurso sobre aquel proyecto que se basaba en generar una nueva ciudad, negando la "preexistencia", que se refería al plan Voisin del arquitecto Le Corbusier en la ciudad luz París en el año 1925 y que apenas este salvaba unos cuantos elementos construidos o elementos arquitectónicos muy importantes para la época; sin embargo, se detiene para percibir la idea del espacio: "se manifestaba que las viviendas duraban mucho menos que antes o que uno mismo y que cada época debe formar su propia ciudad" dijo el gran Sant'Elia en Milán en el año 1914 en su manifiesto de ingeniería avanzada, mientras que el arquitecto Valerio di Battista se reunió en la producción "Ciudad, historia y proyecto".

La rehabilitación urbana actual se realiza básicamente en el punto focal de una ciudad o en su región, ya que en estas zonas es el lugar donde se encuentran los barrios más maduros y menos adaptados a las organizaciones monetarias y del ámbito social que se encuentran en la actualidad. "Generalmente este arquetipo de actividades que involucra una gran magnitud implica fundamentalmente la mediación de la pública administrativa" establecida por Richardson urbanista, ya que la mejora o reconstrucción de múltiples estructuras o equipamientos urbanísticos y arquitectónicos de una determinada región es una formación que requiere enormes gastos de capital que realmente no se recuperarán. Richardson especifica que la estimación de una propiedad se resuelve, además de otras cosas, por la naturaleza del área, se llama "Efecto contagio". Posteriormente, si en una zona con casas bien cuidadas, un

propietario mantiene la suya, obtendrá una ejecución predominante. A pesar de lo que podría esperarse, si el propietario mantiene bien la condición de la estructura en un estado que se encuentra en proceso de deterioro, los beneficios que obtendrá para este soporte serán mucho más bajos. De esta manera, puede ser beneficioso mantener una casa en perfecto estado si el resto de las estructuras mantienen un grado de apoyo decente. Lo anteriormente mencionado declara afirmando que solo se puede llegar a una renovación urbana si es que el sector público (sociedad, entidades administrativas gubernamentales y los otros comentes que se encuentran dentro de un espacio público) asume en su totalidad o parcial el coste de la inversión, ante esto una entidad privada también puede participar y puede costear todo el proceso pero solo con el fin de apoyar a una comunidad, pero la intervención económica por parte de una entidad pública limita mucho al proceso ya que esta generalmente suele ser muy costoso y ya que solo se obtienen aportes para la comunidad no son muy frecuentes. Además, el desarrollo de nuevas propiedades implica una expansión en los ingresos de evaluación de la organización del vecindario.

La rehabilitación urbana ha sido examinada en los Estados Unidos y Gran Bretaña. En esta línea, en el primero hacia el final del año 1965, se afirmaron 1.700 proyectos de rehabilitación urbana, expulsando y desalojando en algún lugar a 750,000 individuos. A partir de este año en curso, el ritmo de rehabilitaciones se estaba acelerando. En los Estados Unidos, la "rehabilitación urbana" tiende a disminuir el volumen de alojamiento de bajo pago y amplía el de los condominios de altos salarios, lo que obliga a los pobres a mudarse.

En Gran Bretaña, en algún lugar entre los años 1955 y 1970, 1,153,000 estructuras fueron demolidas, a pesar de que el hecho fue menor que en EE. UU., particularmente debido a un sólido acuerdo de alojamiento social que respetaba a la población expulsada.

En los veinte diez años se realizaron congresos para llamar una progresión de proyectos y reuniones adelantadas por las Naciones Unidas, a fin de establecer los estándares esenciales para enfrentar esta condición sin efectos negativos sobre la naturaleza y los activos para quién sea parte de este movimiento. La determinada agenda N° 21, una conferencia internacional que se dedicaba a

temas sobre todo del desarrollo económico y del medio ambiente y algunas conferencias internacionales sobre el desarrollo de la población, cumplieron con los objetivos anteriormente mencionados. Frenar todo el deterioro causado por la naturaleza o el paso del tiempo en las condiciones de las poblaciones más vulnerables que generalmente son los asentamientos humanos y generar mejores condiciones de habitabilidad para el disfrute del poblador residente en este tipo de ambiente desde la perspectiva de la sostenibilidad fueron los principales objetivos a alcanzar.

Y es así como el proceso de Rehabilitación ha ido evolucionando, tuvo sus inicios en el continente europeo seguidamente se empezó a desarrollar en norte América y hace algunos años el termino llego a Latinoamérica donde tuvo inicios en el país argentino, con un proyecto de rehabilitación de un barrio marginado teniendo como prioridad las viviendas.

El comercio Informal Inicios en el Perú

El comercio no formal que siempre se ha venido desarrollando a través del tiempo y de la historia de nuestro país ha sido muy perjudicial. "El propio Inca Túpac Yupanqui instruyó a anunciar en todo el dominio que quien necesitaba ser un comerciante podía caminar abiertamente sin que ningún individuo irritara a la persona en cuestión bajo una considerable y muy grave pena...". En la época colonial de nuestro país, los primeros comerciantes informales o ambulantes eran de raza española o criolla, pero estos si se llegaban a dedicar a este tipo de actividad es porque se encontraban en una decadencia económica es decir se encontraban en la ruina; luego en ese momento los mulatos y los de raza india siguieron en movimiento. Los vendedores no formales generalmente eran marineros quienes trabajaban o practicaban la informalidad en las calles del país y no contaban con un establecimiento fijo y adecuado. Por otra parte, podíamos encontrar a aquellos presuntos llamados "mercaderes de cajón" quienes contaban al menos, con un lugar fijo desde donde realizaban su actividad comercializadora. Por el año 1594 el virrey García Hurtado de Mendoza dio el boicot pionero principal contra los vendedores informales. En el año 1553, aquella Cedula del Rey de España percibió el privilegio de la cuota para practicar el trato ambulatorio. Sin lugar a dudas, en todo el estado hubo una progresión

de restricciones contra el comercio informal, sin embargo, esto sucedió en años específicos, y esto fluctuó, como lo indicó la autoridad de la época. El presidente Ramón Castilla en su administración solicitó que los ambulantes se retiraran de la plaza principal de Lima.

En el siglo XX hubo una progresión de leyes, para administrar a los comerciantes informales, que terminaron quedando. A causa del alcalde Bedoya Reyes, comenzó el desarrollo de los sectores empresariales, según lo indicado por él para encontrar a los ambulantes y, en consecuencia, tener la opción de tener las carreteras más organizadas. Esto fue utilizado por vendedores ambulantes para comenzar a fabricar sus propios sectores comerciales. En 1964, como resultado del incendio en el mercado central, es entonces que aparece la Federación de Vendedores Ambulantes del Mercado Central y las calles cercanas (FEVACEL), que asumirá un trabajo básico durante toda la existencia de los vendedores ambulantes. El presidente cívico, Dibós, tuvo un notable protagonismo, ya que pronunció un discurso con los vendedores ambulantes, que exhibieron su acuerdo con el distrito; limpiar los bulevares, unir a los distribuidores, etc. El presidente cívico Orrego descubre cómo trasladar a los vendedores en el carnaval, "Polvos Azules" y "Amazonas". Pero con el pasar los años se han venido creando nuevos puntos de informalidad en todo el país pero sobre todo en la ciudad de Lima.

Historia del proceso de la Intervención Urbana de La Parada

En los años 40 del siglo pasado se inauguraron dos de los mercados más importantes, en ese entonces de la ciudad pero que luego serían los más importantes del país los cuales eran el mercado minorista y mayorista llamados ambos La Parada, ubicados desde sus inicios en el distrito de La Victoria de la ciudad de Lima. En estos dos ámbitos se realizaba la actividad comercial de productos alimenticios generalmente la venta de verduras a mayor y menor escala. La comercialización y su alta demanda fue un gran polo de atracción para las personas residentes en las diferentes provincias del país es decir migrantes y aquellos comerciantes que recién empezaban en el rubro comercial y de esta manera en el año 1946 se produjo un alto grado de invasión muy violenta en las laderas del cerro San Cosme y meses más tarde en los territorios del cerro San

Pedro aquel que se encuentra al lado del cerro San Cosme y en el año 1947 de realizo la invasión de todo el distrito hoy conocido como El Agustino. Desde esa etapa y el proceso de invasión la población en esos lares de incremento año tras año y se alojaron más migrantes de diferentes provincias sobre todo de la sierra peruana.

San Cosme se convirtió en un asentamiento humano y hoy en día es el más antiguo del Perú. Actualmente en estos lares se han asentado muchas personas desde las faldas hasta la cúspide y por ende se ha convertido en un claro ejemplo de alto grado de hacinamiento, viviendas que generalmente han sido construidos de material noble y que han ido en crecimiento constante de manera vertical donde viven muchas familias y por ende estas viviendas se han convertido en habitaciones multifamiliares debido a la falta de espacio en el plano horizontal. Estos territorios también se han convertido en establecimientos que pueden ser focos de algunas enfermedades ya que la falta de higiene es máxima y además por el sistema de drenaje paupérrimo que no está bien instalado.

La parada el mercado mayorista más importante del país en los finales de la década de los 90 y a inicios del siglo 21, tenía una trayectoria muy amplia por su diversificación de comerciantes de muchas edades. Aquí participaban personas tan jóvenes que rondaban los 16 y los adultos mayores de 70 años de edad. Esto a pesar de su edad no dejaban el trabajo ya que lo hacían por meramente necesidad ya que esta actividad era su sustento económico de vida y además eran el sustento de sus familias. Estas personas debido a los varios años que lo dedicaron a la actividad económica comercial informal habían ganado un conocimiento muy amplio que lo traspasaban a sus menores hijos o familiares más jóvenes y esto generaba que nuevas personas eran participes de esta gran comunidad informal y se preservaban años tras años sin final alguno. Estas personas también se exponían a múltiples peligros o riesgos que se generaban por las bandas criminales existentes en la zona. Como habíamos visto anteriormente La Parada se había convertido en una de las zonas más peligrosas de la ciudad de Lima debido a las mafias que se dedicaban a delinquir sin miedo alguno. Debido a este gran problema de seguridad los compradores no podían transitar libremente y sufrían de algún acto delictivo. Otro problema

fuerte por el cual pasaba el mercado era que el espacio donde los comerciantes no era adecuado es más la mayoría de los puestos de venta eran realizados improvisadamente sin cumplir con los requerimientos por parte de las autoridades correspondientes.

Por estas y otras razones es que el mercado debía ser intervenido y reubicado en un nuevo espacio adecuado donde no solo el comerciante se sienta bien si no también el comprador.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema general

- ¿Cómo se relaciona la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020?

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo se relaciona la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020?

- ¿Cómo se relaciona el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020?

- ¿Cómo se relaciona la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se enfoca en el análisis de la Rehabilitación Urbana que se realizó en el ex mercado mayorista La Parada y los efectos que este género ante el comercio informal que se desarrollaba en el sector desde el inicio de la creación del mercado. Para ello este trabajo de investigación se justifica de la siguiente manera:

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación se justificará en este punto, por el motivo de que se han recolectado múltiples teorías y conceptos de las dos variables de estudio a través del proceso de investigación, tanto para la variable 1 Rehabilitación Urbana como para la segunda variable 2 Comercio Informal. Toda teoría y concepto serán utilizados para la sustentación de la investigación, y de otros semejantes que involucren a ambas variables de estudio. De igual manera se podrá usar la información recolectada para desarrollar nuevas teorías en relación al tema del estadio que se realizan en el presente trabajo de investigación.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Se justifica en este punto ya que se definirá cada una de las variables de estudio para finalmente tomar decisiones en el análisis al tema.

Por otra parte, la investigación es de tipo básica por contar con solo dos variables: Rehabilitación Urbana y Comercio Informal, las cuales se fragmentarán en tres dimensiones por cada una, con el fin de darle mayor consistencia y sustento al estudio.

Además, la presente investigación cuenta con un diseño no experimental, transversal, pues se empleará la recolección de datos en un determinado momento con el fin de ser utilizado para validar la confiabilidad de los instrumentos. El nivel del trabajo es descriptivo porque se analizarán las dos variables para proporcionar una descripción y correlacionarlas. Es por ello por lo que el presente trabajo de investigación, pretende demostrar que existe una relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en la zona del ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Se justifica en este punto porque el presente trabajo servirá de sustento y ayuda para los temas relacionados con la Rehabilitación Urbana y Comercio Informal y esto ayudará a encontrar las consecuencias y causas del desarrollo del comercio informal que se viene desarrollando en la zona donde se ubicaba el ex mercado La Parada ubicado en el distrito de La Victoria y cuál es su relación con el proceso de Rehabilitación Urbana para la mejora o recuperación de este espacio.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria, Lima, 2020.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.
- Determinar la relación entre el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.
- Determinar la relación entre la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

1.7 HIPÓTESIS

1.7.1 Hipótesis general

- **H.1:** Existe relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.
- **H.0:** No existe relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

1.7.2 Hipótesis Específicos

- Existe relación entre la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.
- Existe relación entre el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.
- Existe relación entre la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

II.

MÉTODO

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de la investigación

El diseño de estudio del presente trabajo de investigación es **No Experimental**, porque no se buscará la alteración de ninguna de las dos variables de estudio, al contrario, se buscare la relación que existe entre ambas variables, además nos basaremos en trabajos de investigaciones (experiencias) de las variables que ya otros autores han trabajado anteriormente.

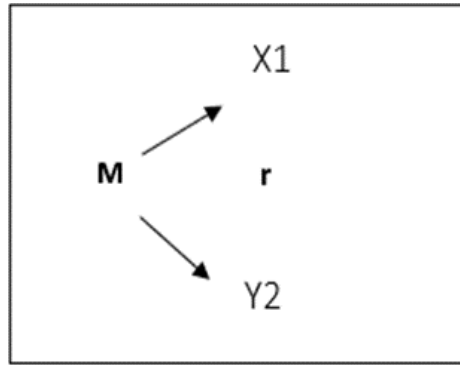
De acuerdo a esto Sousa, Driess y Costa (2007) los diseños no experimentales de un trabajo de investigación no tienen una determinación aleatoria, no existe una manipulación de ninguna de las variables de estudio. Los diseños no experimentales más usados en los trabajos de investigación son los estudios de correlación y descriptivos. Es por ende el investigador realiza un análisis de la situación que desea estudiar sin intervenir de ninguna manera.

Tipo de corte de la investigación

De igual manera el trabajo de investigación es de **corte transversal**, ante esto los autores Sousa, Driess y Costa (2007) afirman que el corte transversal es una de las clasificaciones del diseño no experimental con respecto al tiempo de la recolección de datos. En un estudio con diseño transversal las variables del trabajo de investigación son identificadas en un cierto tiempo determinado.

Nivel de la investigación

El nivel de la presente investigación es **descriptiva correlacional**, de acuerdo a Sousa, Driess y Costa (2007) este tipo de diseño describen una y otra variable y se busca la relación entre ambas de una manera natural. Este tipo de investigación tiene como finalidad describir todas las características del fenómeno que se está estudiando. Además se hace la medición de ambas variables y luego mediante hipótesis correlacionales planteadas se estima la relación de una con otra variable.



Donde:

M = Es la muestra seleccionada

r = relación existente entre las variables

X1 = Variable1

Y2 = Variable 2

Enfoque de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, según Sousa, Driess y Costa (2007) este tipo de investigación adopta una estrategia rigurosa, sistemática pero sobre todo objetiva. Generalmente se busca cuantificar las variables (variable independiente (predictiva) y la variable dependiente (resultado). Este tipo de investigación también busca demostrar aquellas teorías que se utilizan en el estudio. Se busca de igual manera cuantificar todos los datos encontrados.

Tipo de Estudio

De igual manera la investigación presente es de tipo aplicada. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que la investigación puede ser de tipo aplicada si el problema de la investigación surge directamente de la práctica social y este genera resultados que pueden ser aplicados en el ámbito donde se realiza la investigación.

2.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

2.2.1 Definición Conceptual

Variable 1: Rehabilitación Urbana

La rehabilitación es un proceso de que consiste en “habilitar de nuevo o restituir a alguien o algo a su antiguo estado”. (Real Academia de la Lengua Española).

La rehabilitación urbana es un proceso que busca la restitución de un determinado entorno urbano que ha sido configurado mediante un sinfín de circunstancia a su estado original. Este proceso va en búsqueda de la mejora de este espacio en su aspecto espacial y físico que se encuentra degradada para darle nuevamente su aspecto de origen a pesar que haya sufrido una transformación considerable. En conclusión el trabajo principal de la rehabilitación es realizar un proceso de recuperación de aquel espacio degradado hasta conseguir su mejoría absoluta. Esta puede involucrar otros tipos de procesos, como por ejemplo la reurbanización y revitalización económica. (Conceptos de Rehabilitación Urbana, 2015)

Variable 2: Comercio Informal

Según López (2015) el comercio informal es aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular. Irregular ya que este tipo de actividad no cumple con los procesos fiscales correspondientes o con los permisos que requieren las autoridades para que se pueda ejercer este tipo de actividad. Aunque también tiene carácter oculto ya que es precisamente la irregularidad en la que se encuentra este grupo la que ocasiona que los intercambios sean difíciles de medir para su estudio. Muchas veces este tipo de actividades se asientan en el espacio público. Los comerciantes que no se encuentran en el rubro formal tienden a realizar una transacción monetaria es decir pagaban por un pequeño espacio de la vía pública para la libre comercialización de sus productos, pero estos pagos generalmente se realizaban o realizan a algunas entidades gubernamentales que normalmente estas son municipalidad. Algunas veces estos comerciantes solo realizan sus operaciones comerciales sin realizar ningún pago y solo se asientan en un punto de la calle.

2.2.2 Definición Operacional

Variable 1: Rehabilitación Urbana

La rehabilitación urbana se ejecuta mediante múltiples estrategias, el cual tiene la función de frenar el deterioro del tejido urbano y social. Así, pudiendo definirla como un conocimiento aplicativo pluridisciplinar que permite entender el entorno urbano, implicando a los diferentes actores y habitantes. Donde el objetivo es la revitalización una zona degradada mediante estrategias de regeneración preservando sus valores patrimoniales, generar la cohesión social y favorecer la actividad económica. (Del Val, 2011, pag.7)

"El conjunto de estrategias que permiten frenar el deterioro de la imagen urbana y social, reforzando la cohesión social y favoreciendo la actividad económica". (Del Val, 2011, pág. 7)

Moya y Díez (2012) entienden la rehabilitación como un conjunto de procesos de intervención sobre una ciudad construida, el cual tiene como objetivo principal buscar la mejoría de un determinado lugar en todos sus aspectos como por ejemplo el físico y espacial que se encuentra en un estado deteriorado o que está pasando por este proceso. Incluyendo la rehabilitación de un grupo de edificio y la reurbanización de estos. Este proceso también puede involucrar la actividad de demoliciones de aquellas construcciones que ya no tengan solución o reparo. (Moya y Díez, 2012, p.118).

Dimensión 1: Imagen Urbana

Cada uno de nosotros tiene una imagen de su ciudad y de las ciudades que conocemos o visitamos, incluso de manera virtual, de cada una de ellas, nos hacemos una imagen. Vergara (2009) refiere que describir la imagen de la ciudad no implica sólo la imagen visual que estamos acostumbrados a ver en una ciudad, es decir, en tarjetas postales, periódicos, revistas y anuncios de televisión, sino implica además a la imagen viva de la ciudad, la imagen que se crea y se recrea permanentemente en la vida cotidiana de sus habitantes. La consideración que la imagen urbana se refiere exclusivamente a colores, fachadas, limpieza, iluminación (p. 5)

Indicadores:

- Fachada
- Limpieza
- Iluminación

Dimensión 2: Espacio Público

Se denomina espacio público o también se puede llamar espacio de convivencia cotidiana para un grupo de personas, a aquel lugar que cualquier persona pueda transitar libremente sin restricción alguna ya que es su derecho fundamental establecido en las leyes principales de cada gobierno. En este debe prevalecer la armonía y paz. Además este no puede ser propiedad de ninguno si no es propiedad de todos, por lo tanto este es de propiedad y uso público. (Sánchez y Domínguez, 2014).

Indicadores:

- Áreas Recreativas
- Vías de Circulación
- Mobiliario Urbano

Dimensión 3: Sociedad

Los factores a tener en cuenta en un proyecto de rehabilitación son las actividades sociales realizadas en la zona, problemas sociales. Además de condiciones socio-residenciales, que tiene en cuenta nivel educativo y condición laboral de los colaboradores de la zona (González, 2018).

Indicadores:

- Recreación
- Cultural
- Seguridad

Variable 2: Comercio Informal

Para Rocha, et. (2009), las ventas callejeras o el comercio en la vía pública (comercio informal) está constituido por tres tipos según su ocupación en el espacio público.

Rocha y compañía citando a Stamm (2007), mencionan que el comercio popular mantiene un determinado paralelismo con la definición del comercio informal, aquella actividad de venta que se realiza estrictamente en el espacio público por medio de tres tipos de puestos, el fijo, semifijo y ambulatorio.

Dimensión 1: Comercio Fijo

Para Silva (2007), este tipo de comercio se caracteriza principalmente por el uso de estructuras metálicas que se encuentran ancladas en el espacio público permanentemente.

Para De Soto (1986) este tipo de comercio informal es el que realiza el comerciante que previamente dejó de deambular en busca de su propio cliente, luego ha identificado un lugar fijo y se ha instalado en él para la comercialización de sus productos, esto implica la invasión de las calles. Esto también ocasiona que el ambulante que se ha instalado valore su ubicación. Ello le permitirá determinar cuánto es su ingreso fijo.

Indicadores

- Apropiación permanente
- Valorización del espacio
- Estructuras fijas (construcciones ligeras)

Dimensión 2: Comercio Semifijo

Para Silva (2007) este tipo de comercio en un puesto semifijo se caracteriza por el uso de diversas estructuras o módulos removibles que se establecen temporalmente en un lugar del espacio público.

Para Rocha, et. (2009) los vendedores callejeros semi estacionarios desarrollan sus actividades de comercialización en carretillas, tapetes, cajones rodantes o plásticos que instalan en plena vía pública y colocan sus mercancías.

Indicadores

- Apropiación temporal
- Variedad de módulos
- Estructuras removibles

Dimensión 3: Comercio Ambulatorio

Para Silva (2007), este tipo de comercio lo realizan aquellas personas que deambulan por diferentes sectores de una ciudad sin establecerse en un determinado espacio.

Para Rocha, et. (2009), los vendedores callejeros ambulantes desarrollan sus actividades utilizando el espacio público como lugar de venta portando sobre sus manos o cuerpo los productos que ofrecen en venta. En su mayoría este tipo de comerciantes muchas veces crean gran congestión en plena vía pública incomodando al transeúnte.

Según De Soto (1986) este tipo de comercio es aquel comerciante que compra en pequeñas cantidades sus productos para seguidamente venderlos al deambular por todas las calles donde el crea pertinente. Carecen de una ubicación fija.

Indicadores

- Desplazamiento
- Uso del espacio público
- Obstrucción peatonal

2.2.1 Matriz Operacional

TABLA 18. Matriz Operacional

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Rehabilitación Urbana	La rehabilitación urbana es un proceso que busca la restitución de un determinado entorno urbano que ha sido configurado mediante un sinfín de circunstancias a su estado original. Este proceso va en búsqueda de la mejora de este espacio en su aspecto espacial y físico que se encuentra degradada para darle nuevamente su aspecto de origen a pesar que haya sufrido una transformación considerable.	Una definición más completa de rehabilitación urbana es "el conjunto de estrategias que permiten frenar el deterioro de la imagen urbana y social, reforzando la cohesión social y favoreciendo la actividad económica" (Del Val, 2011, pág. 7). Entre los componentes o dimensiones de la rehabilitación Urbana tenemos. Según el concepto de Del Val, tenemos: Deterioro de la imagen urbana, aspectos físicos y sociales.	Imagen Urbana	Fachadas Limpieza Iluminación	Ordinal
			Espacio Publico	Áreas Recreativas Vías de circulación Mobiliario Urbano	
			Sociedad	Recreación Cultura Seguridad	
Comercio Informal	Según López (2015) el comercio informal es aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular. Irregular ya que este tipo de actividad no cumple con los procesos fiscales correspondientes o con los permisos que requieren las autoridades para que se pueda ejercer este tipo de actividad.	Para Rocha, et. (2009), las ventas callejeras o el comercio en la vía pública (comercio informal) está constituido por tres tipos según su ocupación en el espacio público. Rocha y compañía citando a Stamm (2007), mencionan que el comercio popular mantiene un determinado paralelismo con la definición del comercio informal, aquella actividad de venta que se realiza estrictamente en el espacio público por medio de tres tipos de puestos, el fijo, semifijo y ambulatorio.	Fijo	Apropiación permanente Valorización del espacio Estructuras fijas (construcciones ligeras)	Ordinal
			Semifijo	Apropiación temporal Variedad de módulos Estructuras removibles	
			Ambulatorio	Desplazamiento Uso del espacio público Obstrucción peatonal	

Fuente: Elaboración Propia

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 Población General

La población general o también conocida como el universo poblacional es el conjunto finito o infinito de elementos sobre los cuales se realizara la investigación.

Según Suarez (2011) es el conjunto de individuos al que se va a referir la pregunta de investigación del presente trabajo, en síntesis es el conjunto de personas a las que nuestra investigación se va a referir.

En este caso nuestra población está conformada por personas que residan en los alrededores donde se encontraba anteriormente el mercado mayorista La Parada donde hoy en día se ubica el parque El Migrante.

Esta población estará conformada por 1000 personas. (Tabla 18)

TABLA 19. *Distribución del universo poblacional*

No.	Población	Distrito	No. De Personas
01	Residentes que se encuentran alrededor del parque El Migrante	La Victoria	1700

Fuente: Elaboración propia

2.3.1 Población de estudio

La población de estudio son todos aquellos individuos que conformaran el subgrupo de la población general o universo poblacional obtenidas luego de aplicar criterios de inclusión y exclusión. En este caso propondremos ciertos criterios para obtener nuestra población exacta que nos pueda brindar mejor información con respecto al estudio.

– Criterios de Inclusión

Los criterios de inclusión son:

Personas que residan desde hace ya varios años en la zona señalada anteriormente y que haya presenciado el suceso a estudiar, en este caso la Rehabilitación Urbana que se desarrolló en el sector.

Personas que laboren desde hace ya varios años en la zona señalada anteriormente y que haya presenciado el suceso a estudiar, en este caso la Rehabilitación Urbana que se desarrolló en el sector.

Personas mayores de edad, para una mejor seriedad del caso.

– **Criterios de Exclusión**

Los criterios de exclusión son:

Personas que no tengan conocimiento sobre el suceso de Rehabilitación urbana que ocurrió en el sector.

Personas menores de edad, preferentemente.

La población de estudio fue de 1000 personas residentes que residan alrededor del parque El Migrante distribuido de la siguiente manera:

TABLA 20. *Distribución de la población que se encuentran en el parque El Migrante y sus alrededores 2019*

Día	Lugar	Distrito	Total
Sábado	Viviendas	1000	1000

Fuente: Elaboración propia

2.3.2 Muestra

Para López (2004) la muestra vendría ser un subconjunto de la población total a la que pretendemos enfocar nuestra investigación, existen algunos procedimientos para obtener la cantidad correcta de la muestra final. Para ello se utilizan ciertas formulas. La muestra es la parte más representativa de toda la población.

La muestra de nuestra investigación es probabilística aleatorio simple. Y para obtener esta se utilizara la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1) + k^2 * p * q)}$$

Donde:

n: Sera nuestra muestra

k: Es el nivel de confianza

e: Es el error muestral no deseado

p: Es la proporción de individuos que poseen la característica de estudio.

q: Es la proporción de individuos que no poseen la característica de estudio.

Tabla de valores de K.

Nivel de confianza	99.73%	99%	98%	96%	95.45%	95%	90%
Valores de K	3,00	2,58	2,33	2,05	2,00	1,96	1,645

Así que:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1000}{(0.05^2 * (1000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)} = 275$$

Entonces la muestra total del presente trabajo de investigación estará conformada por 275 personas que laboran (formales e informales), visiten o residen alrededor y fuera del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria, 2020.

2.3.3 Muestreo

Según Otzen y Manterola (2017). Se determina los estratos que conforman la población blanco para seleccionar y extraer de ellos la muestra (se define como estrato a los subgrupos de unidades de análisis que difieren en las características que van a ser analizadas).

Para el presente estudio se trabajara con un muestreo probabilístico específicamente con el muestreo aleatorio estratificado ay que todos los individuos del sector tienen las mismas oportunidades de ser elegidos para participar en la muestra.

Para ello se establecerá la siguiente formula:

$$f = \frac{Nh}{N} \cdot n$$

Donde:

f: Factor de distribución

Nh: Subpoblación o grupo

N: Población total

n: Muestra

Así que:

$$f = \frac{270}{1000} \cdot 275 = 75$$

Entonces el muestreo total del presente trabajo de investigación estará conformada por 75 personas que laboran (formales e informales), visiten o residen alrededor y dentro del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria, 2020.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1 Técnica

Para González, Yll y Curiel (2003) la técnica es aquella operación que servirá para recolectar todos los datos posibles para elaborar nuestro trabajo de investigación, además de procesarlos y analizarlos.

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaran para la presente investigación son:

BIBLIOGRAFÍAS: Se han utilizado para recolectar informaciones de distintos artículos, libros, trabajos de tesis, revistas y enlaces.

DOCUMENTOS INFORMACIONALES: Se han utilizado para la elaboración de todo el marco teórico, conceptual, histórico, contextual y toda parte de la investigación que necesitaba información documental teórica.

DOCUMENTOS ESTADÍSTICOS: Se utilizarán para recolección de datos estadísticos y para la elaboración de toda la metodología y parte didáctica de la investigación.

INTERNET: El internet ha sido una gran herramienta de trabajo ya que se utilizó en mayor parte para obtener todos los datos que sirvieron para el trabajo de investigación, gracias a esta técnica se pudo acceder a múltiples páginas de investigación e información para la elaboración del presente trabajo, además con ella se ha podido recolectar información veraz y eficaz, tanto como nacional e internacional sobre todos los temas que se está abordando.

UNIDADES DE REGISTRO NÚMÉRICO: Se usarán para la obtención de datos numéricos que servirán para el desarrollo metodológico de la investigación.

ENCUESTA: Este será nuestra técnica de recolección de datos más importante, ya que gracias a esta obtendremos datos específicos para nuestra investigación de nuestra zona de intervención.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizara la encuesta como técnica, así que se realizara un cuestionario como instrumento de recolección de datos en escala de Likert para obtener todos los datos que se requiere para la elaboración de nuestro trabajo.

Cuestionario

Se eléboro en base de las dos variables de la investigación y de los indicadores de unas cuantas cada dimensión de las variables. Se aplicó luego de medir eficazmente su confiabilidad la validez del contenido. Para esto se utilizó el programa SPSS=22 y se medirá con el coeficiente de correlación de Alfa de Cronbach.

2.4.3 Validez y confiabilidad

2.4.3.1 Validez

Según Aravena et. (2014) la validez de un trabajo de investigación es denominada como exactitud. Esta corresponde a cuan verdadera es la muestra de la realidad que se pretende estudiar en el estudio. Esto se refiere al instrumento de recolección de datos que se escogió para el trabajo.

La aprobación del contenido fue medido a través de la aprobación de tres expertos que son docentes en la Universidad Cesar Vallejo de la escuela de Arquitectura.

TABLA 21. Cuadro de expertos que validaron el presente trabajo.

EXPERTOS	VEREDICTO
a. Bustamante Dueñas, Isis	APLICABLE
b. Espínola Vidal, Juan José	APLICABLE
c. Utia Chirinos, Fernando Hernán	APLICABLE

Ver Anexo 3

Para el análisis de validez de contenido se considerara la pertinencia, relevancia y claridad del instrumento de recolección de datos según lo que consideraron los expertos.

2.4.3.1.1 Proceso de Pertinencia

Para este proceso se utilizara el programa estadístico SPSS 22 según la prueba binomial de pertinencia en consideración del formato presentado de los expertos que validaron el instrumento de recolección de datos.

TABLA 22. *Análisis binomial de pertinencia*

Prueba binomial						
PERTINENCIA		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. Exacta (bilateral)
Experto 1	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	.000
	Grupo 2	No	0	-	-	-
Experto 2	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	.000
	Grupo 2	No	0	-	-	-
Experto 3	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	.000
	Grupo 2	No	0	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

El resultado de significado exacto (bilateral) es de .000 lo cual demuestra que el instrumento es válido a nivel de pertinencia en su contenido ya que el resultado es menor al nivel de significancia de 0,05.

2.4.3.1.2 Proceso de Relevancia

Para este proceso se utilizara el programa estadístico SPSS 22 según la prueba binomial de relevancia en consideración del formato presentado de los expertos que validaron el instrumento de recolección de datos.

TABLA 23. *Análisis binomial de relevancia*

Prueba binomial							
RELEVANCIA		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. Exacta (bilateral)	
Experto 1	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	.000	
	Grupo 2	No	0	-	-	-	
Experto 2	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	.000	
	Grupo 2	No	0	-	-	-	
Experto 3	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	.000	
	Grupo 2	No	0	-	-	-	

Fuente: Elaboración propia

El resultado de significado exacto (bilateral) es de .000 lo cual demuestra que el instrumento es válido a nivel de relevancia en su contenido ya que el resultado es menor al nivel de significancia de 0,05.

2.4.3.1.3 Proceso de Claridad

Para este proceso se utilizara el programa estadístico SPSS 22 según la prueba binomial de relevancia en consideración del formato presentado de los expertos que validaron el instrumento de recolección de datos

TABLA 24. *Análisis binomial de claridad*

Prueba binomial						
CLARIDAD		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. Exacta (bilateral)
Experto 1	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	0.00
	Grupo 2	No	0	-	-	-
Experto 2	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	0.00
	Grupo 2	No	0	-	-	-
Experto 3	Grupo 1	Si	18	1,00	.50	.000
	Grupo 2	No	0	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

El resultado de significado exacto (bilateral) es de .000 lo cual demuestra que el instrumento es válido a nivel de claridad en su contenido ya que el resultado es menor al nivel de significancia de 0,05.

Ficha técnica del instrumento y su aplicación

En las presentes fichas se presentaran informaciones que se han obtenido luego de la elaboración de los instrumentos de medición y la aplicación de este en la población seleccionada anteriormente para la Variable 1 (Tabla 25) y para la Variable 2 (Tabla 26).

TABLA 25. *Ficha técnica del cuestionario de la Variable 1: Rehabilitación Urbana*

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	DETALLES
Objetivo	Determinar la relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.
Tiempo:	8 h.
Lugar:	Alrededores del parque El Migrante
Hora:	9:00 am - 5:00 pm
Administración	Individual
Niveles:	1: Malo 2: Regular 3: Bueno
Dimensiones	Numero de dimensiones: 3 Dimensión 1: 3 ítems Dimensión 2: 3 ítems Dimensión 3: 3 ítems Total: 9 ítems
Escalas	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
Descripción	Con el uso del software SPSS: Si las respuestas son altas: valor de la escala * total de ítems $18 \times 5 = 90$ Si las respuestas son bajas: valor de la escala *total de ítems $= 18 \times 1 = 18$ Rango = valor máximo – valor mínimo $= 90 - 18 = 72$ La constante = Rango entre número de niveles $= 72 / 5 = 12$
Baremación	Malo: 9 – 21 Regular: 22 – 33 Bueno: 34 - 45

Fuente: Elaboración propia

TABLA 26. Ficha técnica del cuestionario de la Variable 2: Comercio Informal

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	DETALLES
Objetivo	Determinar la relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.
Tiempo:	8 h.
Lugar:	Alrededores del parque El Migrante
Hora:	9:00 am - 5:00 pm
Administración	Individual
Niveles:	1: Malo 2: Regular 3: Bueno
Dimensiones	Numero de dimensiones: 3 Dimensión 4: 3 ítems Dimensión 5: 3 ítems Dimensión 6: 3 ítems Total: 9 ítems
Escalas	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
Descripción	Con el uso del software SPSS: Si las respuestas son altas: valor de la escala * total de ítems $18 \times 5 = 90$ Si las respuestas son bajas: valor de la escala *total de ítems = $18 \times 1 = 18$ Rango = valor máximo – valor mínimo = $90 - 18 = 72$ La constante = Rango entre número de niveles = $72 / 5 = 12$
Baremación	Malo: 9 – 21 Regular: 22 – 33 Bueno: 34 - 45

Fuente: Elaboración propia

2.4.3.2 Confiabilidad

Para Avarena et. (2014) la confiabilidad que puede obtener un trabajo de investigación es la precisión que pueda obtener mediante el puntaje de una determinada medición que se encuentran libres de errores. La confiabilidad de los componentes del instrumento se obtiene mediante la correlación que presentan sus ítems entre sí mismos y el concepto para el cual fue creado.

TABLA 27. Confiabilidad

Coefficiente	Relación
0	Nula confiabilidad
0.70	Aceptable confiabilidad
0.90	Elevada confiabilidad
1.00	Máxima confiabilidad

Fuente: Elaboración propia

Para poder obtener el grado de confiabilidad del presente estudio, se realizó el método de Alfa de Cronbach, luego de haber registrado todos los datos obtenidos de nuestro instrumento en el programa estadístico SPSS 22.

Confiabilidad de la Variable 1: Rehabilitación Urbana

TABLA 28. Resumen de exclusión de casos de la Variable 1

		N	%
	Válido	75	100,0
Casos	Excluido*	0	,0
	Total	75	100,0

*La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

TABLA 29. Estadística de fiabilidad de la Variable 1

Alfa de Cronbach	n. ° de elementos
.780	9

Fuente: Elaboración propia en el programa SPSS 22

Gracias al programa estadístico SPSS 22 se demostró la confiabilidad de la variable 1: Rehabilitación Urbana la cual se demuestra que es marcada porque el resultado que se proyecta es de .780 de confiabilidad.

Confiabilidad de la Variable 2: Comercio Informal

TABLA 30. *Resumen de exclusión de casos de la Variable 2*

		N	%
Casos	Válido	75	100,0
	Excluido*	0	,0
	Total	75	100,0

*La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

TABLA 31. *Estadística de fiabilidad de la Variable 2*

Alfa de Cronbach	n. ° de elementos
.814	9

Fuente: Elaboración propia en el programa SPSS 22

Gracias al programa estadístico SPSS 22 se demostró la confiabilidad de la variable 2: Comercio Informal la cual se demuestra que es marcada porque el resultado que se proyecto es de .780 de confiabilidad.

Confiabilidad de la Variable 1 y 2

TABLA 32. *Casos de exclusión de las dos variables*

		N	%
Casos	Válido	75	100,0
	Excluido*	0	,0
	Total	75	100,0

*La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

TABLA 33. *Estadística de fiabilidad de la Variable 1 y 2*

Alfa de Cronbach	n. ° de elementos
.917	18

Fuente: Elaboración propia en el programa SPSS 22

Gracias al programa estadístico SPSS 22 se demostró la confiabilidad de la variable 1: Rehabilitación Urbana y la variable 2: Comercio Informal la cual se demuestra que es muy alta porque el resultado que se proyecto es de .917 de confiabilidad.

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Análisis de datos de documentos existentes

Para la realización del presente trabajo de investigación se realizará una investigación a base de la recaudación informática de documentos ya existentes y se guiarán según los pasos propuestos por Gómez (2000), que corresponde a una investigación de carácter cuantitativo:

Se realizará un análisis previo, el cual consistirá en recolectar toda la documentación necesaria y examinarla para obtener la información necesaria. De esta manera nos concentraremos más en el tema de investigación.

En segunda instancia se realizará la preparación del material, es decir los documentos seleccionados para la recaudación de datos se clasificarán según la categoría definidas. En el caso de nuestro trabajo de investigación seleccionaremos la información por cada categoría según las dimensiones seleccionadas para la formación de los datos estadísticos.

En tercera instancia se realizará la selección de la unidad de análisis, en esta etapa nos referimos al espacio y tiempo en el que nuestro trabajo de investigación se realizara y nuestras dimensiones se desarrollaran, en este caso se tomara información reciente de los últimos dos años.

Y finalmente se realizará la explotación de los resultados encontrados, es decir se organizará y se hará un análisis profundo de todo el material obtenido en relación de cada categoría que hemos planteado según las dimensiones del trabajo.

Análisis de datos del cuestionario o encuesta

Se realizará una base de datos para las dos variables del estudio y sus indicadores que solo se escogerán para el cuestionario y es en esta base donde se guardan todos los resultados arrojados, para luego ser utilizados en las interpretaciones descriptivas por el programa SPSS 22 y el programa Excel.

En la interpretación de todos los resultados obtenidos se realizará una planilla de datos donde se detalla la información resumida para ambas

variables de estudio. Donde a través de estas variables se realizó imágenes de resultados de estadísticas que interpretaran mejor una información eficiente.

De igual manera, para completar la prueba de hipótesis, se realizará con la medición RHO Spearman ya que se realizará con el escalamiento ordinal, sustentado por Guillen (2013) que a su vez nota que “es una evaluación factual el cual permite medir la relación de dos factores siendo relevante cuando los cálculos de estimación se realizan en escala ordinal, exportando el orden por rangos.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

Aspectos éticos

Para el presente trabajo de investigación se tomaron en cuenta los siguientes aspectos éticos:

- Empleo de datos: Los datos que se han obtenido para el desarrollo del presente trabajo de investigación fueron debidamente respetados y no fueron usados con otros fines que no sean el de proporcionar información.
- Valor social: Los individuos presentaron predisposición para ser sometidos al respectivo sondeo, por lo que no fueron expuestos a situaciones de riesgo ni obligados a implicarse el estudio.
- Validez científica: Todas las teorías y conceptos planteados en el presente trabajo de investigación se recogieron por investigadores externos y el uso de ellas es con el respeto, ya que no se buscó la modificación de las concepciones originales.

III. RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVOS

Variable 1: Rehabilitación Urbana

Dimensión 1: Imagen Urbana

TABLA 34. *Imagen Urbana*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	23	30,7	30,7	30,7
	En desacuerdo	46	61,3	61,3	92,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	8,0	8,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

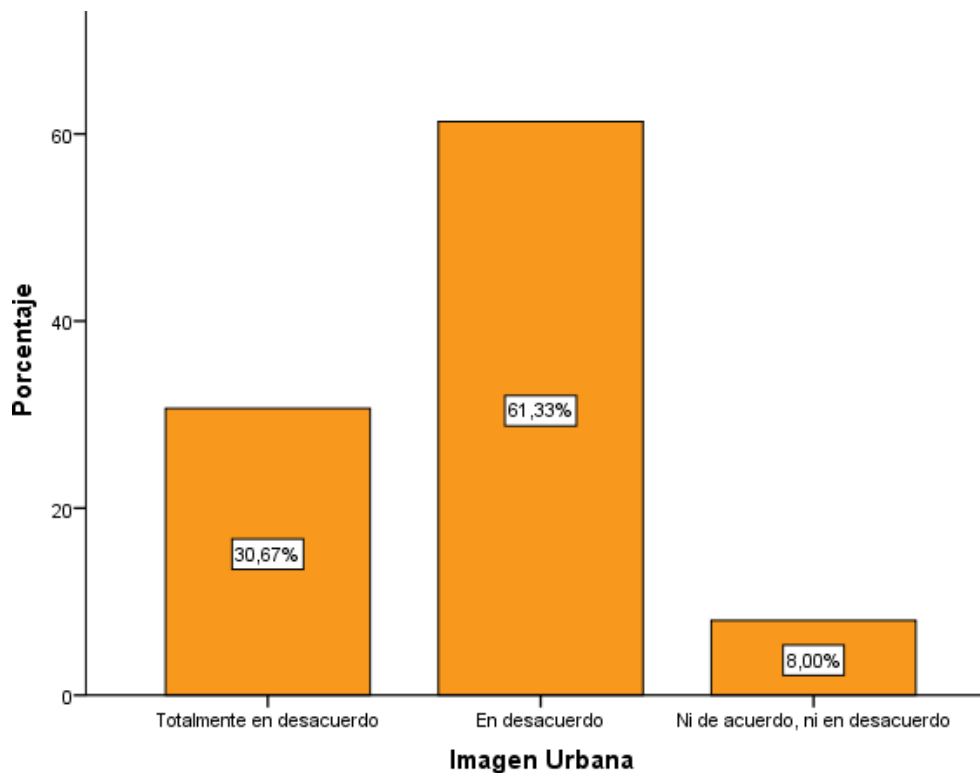


Figura 45: Imagen Urbana

De acuerdo a la encuesta realizada a las 75 que residen en el contexto del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria se puede determinar con referencia a la dimensión 1 de la primera variable "Imagen Urbana" que el 61,33% respondió en desacuerdo, el 30,67% respondió totalmente en desacuerdo y el 8% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Dimensión 2: Espacio Público

TABLA 35. *Espacio Público*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	13,3	13,3	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	37,3	37,3	50,7
	De acuerdo	31	41,3	41,3	92,0
	Totalmente de acuerdo	6	8,0	8,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

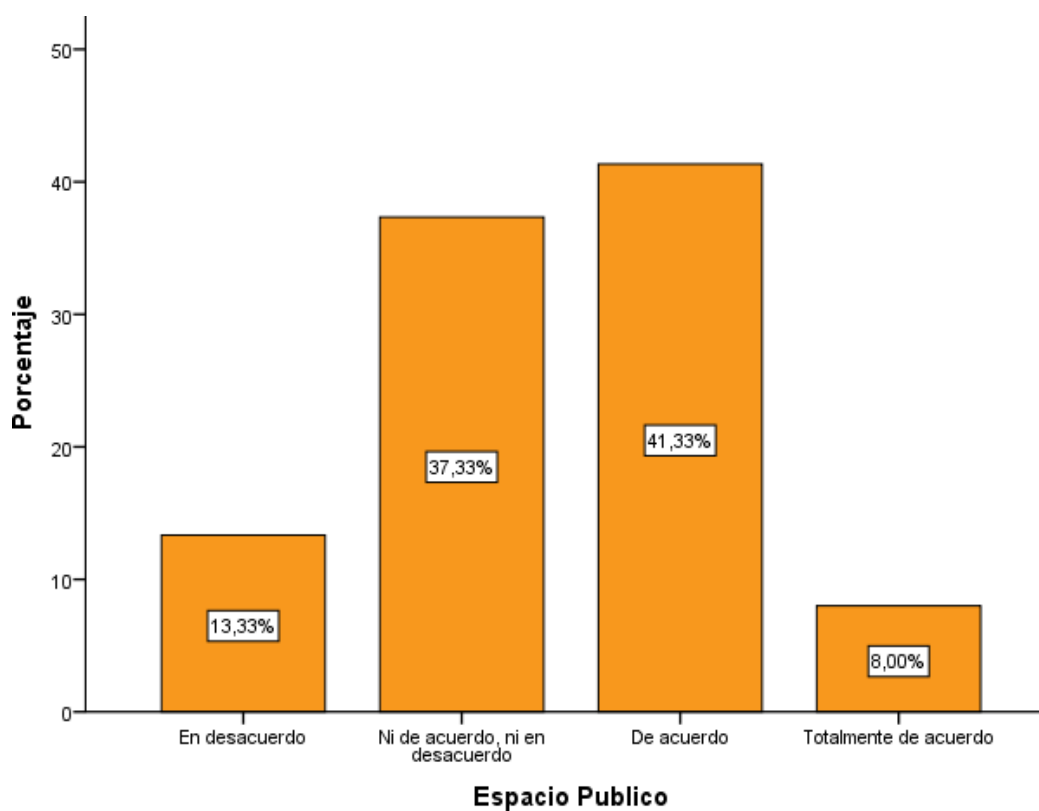


Figura 46: Espacio Público

De acuerdo a la encuesta realizada a las 75 que residen en el contexto del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria se puede determinar con referencia a la dimensión 2 de la primera variable "Espacio público" que el 41,33% respondió de acuerdo, el 37,33% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 13,33% respondió en desacuerdo y el 8% respondió totalmente de acuerdo.

Dimensión 3: Sociedad

TABLA 36. Sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	19	25,3	25,3	26,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	49,3	49,3	76,0
	De acuerdo	17	22,7	22,7	98,7
	Totalmente de acuerdo	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

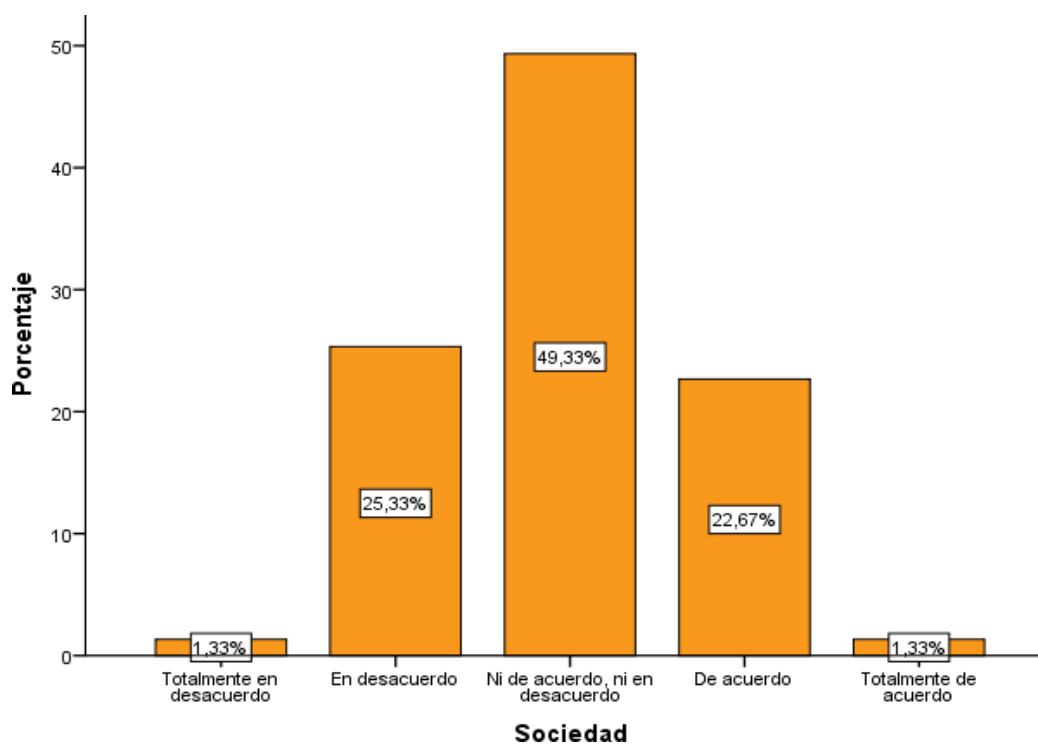


Figura 47: Sociedad

De acuerdo a la encuesta realizada a las 75 que residen en el contexto del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria se puede determinar con referencia a la dimensión 3 de la primera variable “Sociedad” que el 49,33% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 25,33% respondió desacuerdo, el 22,67% respondió en de acuerdo, el 1,33% respondió totalmente en desacuerdo y el 1,33%% respondió totalmente de acuerdo.

Variable 1: Rehabilitación Urbana

TABLA 37. *Rehabilitación Urbana*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	20	26,3	26,3	23,3
	Medio	55	73,3	73,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

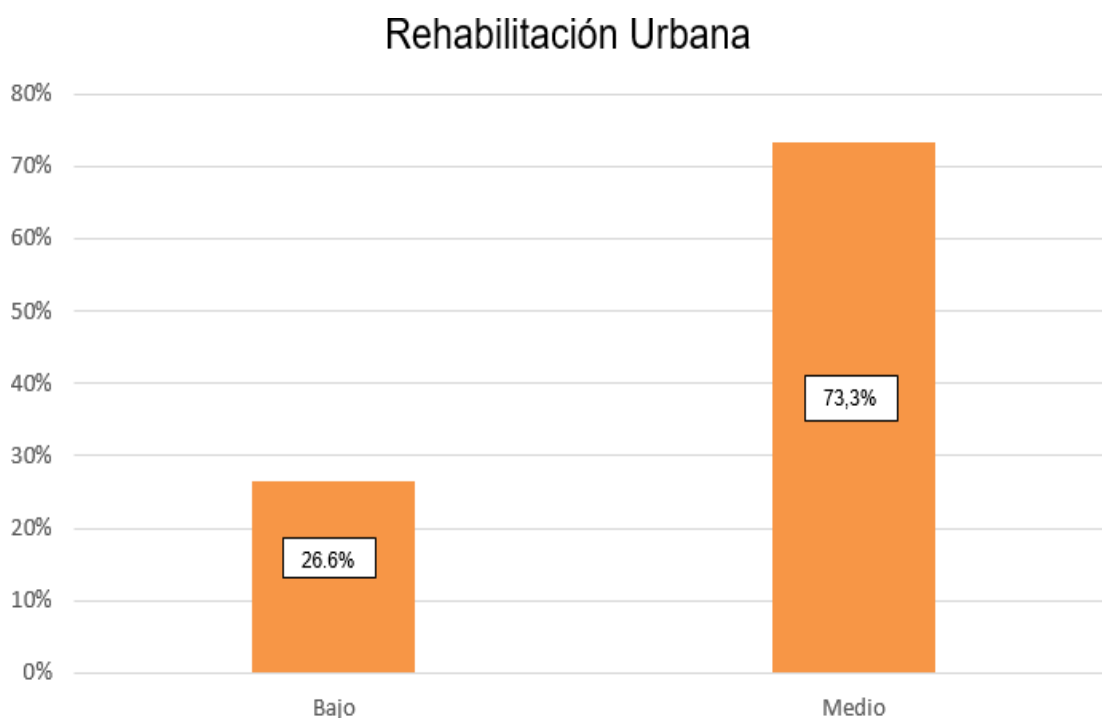


Figura 48: Rehabilitación Urbana

De acuerdo a los resultados obtenidos de las tres dimensiones de la variable 1 se obtuvo como resultado que el nivel de aceptación por parte de las que residen en el contexto del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria, medio de 73,3% (55 personas) y un nivel bajo de aceptación de 26,6% (20 personas) con respecto a la problemática que se presentó sobre la Rehabilitación Urbana.

Variable: Comercio Informal

Dimensión 4: Comercio Fijo

TABLA 38. Comercio Fijo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	29,3	29,3	29,3
	De acuerdo	39	52,0	52,0	81,3
	Totalmente de acuerdo	14	18,7	18,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

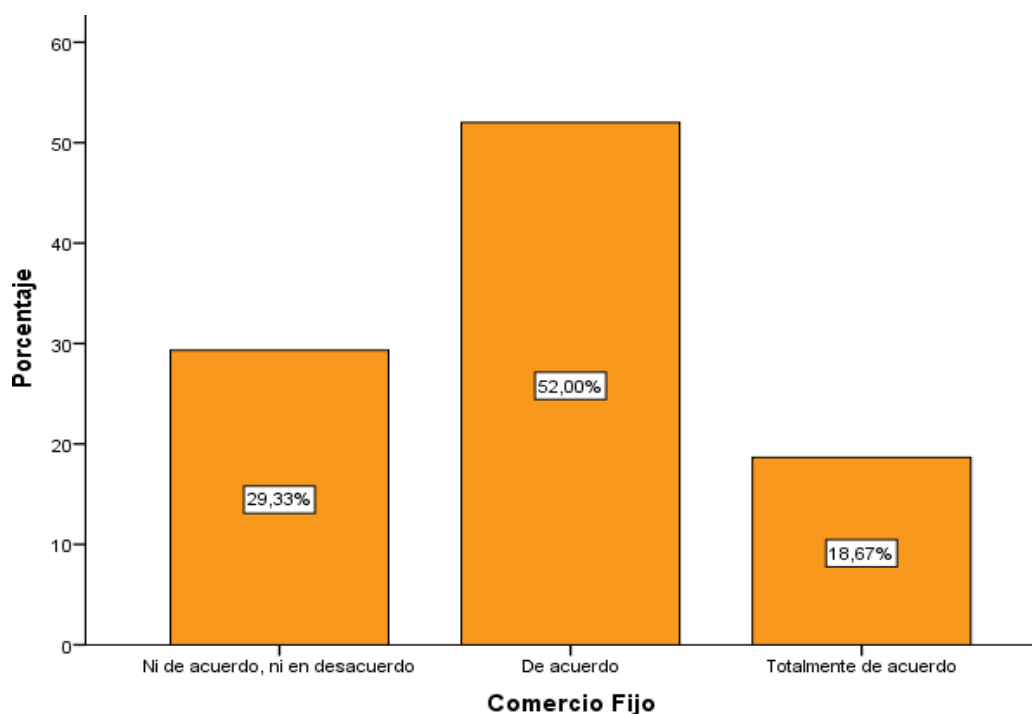


Figura 49: Comercio Fijo

De acuerdo a la encuesta realizada a las 75 que residen en el contexto del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria se puede determinar con referencia a la dimensión 4 de la segunda variable "Comercio fijo" que el 52% respondió de acuerdo, el 29,33% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 18,67% respondió totalmente de acuerdo.

Dimensión 5: Comercio Semi fijo

TABLA 39. Comercio Semi fijo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,3	1,3	1,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	28,0	28,0	29,3
	De acuerdo	32	42,7	42,7	72,0
	Totalmente de acuerdo	21	28,0	28,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

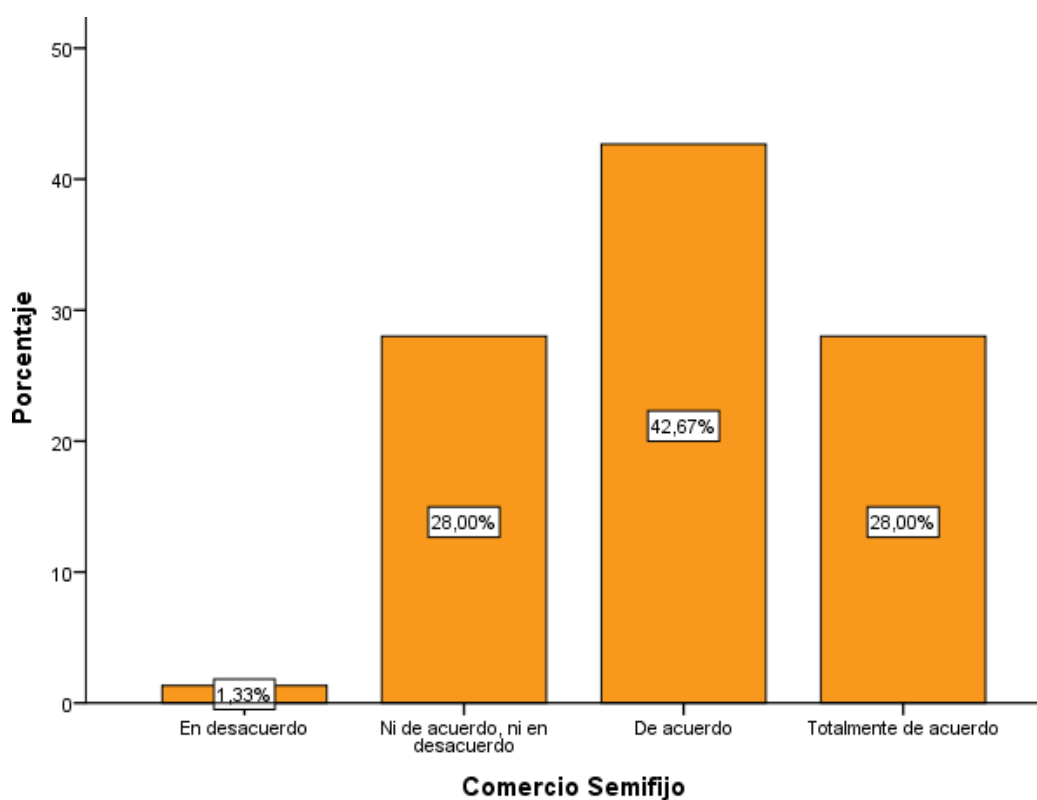


Figura 50: Comercio Semi fijo

De acuerdo a la encuesta realizada a las 75 que residen en el contexto del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria se puede determinar con referencia a la dimensión 5 de la segunda variable "Comercio semi fijo" que el 42,67% respondió de acuerdo, el 28% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 28% respondió totalmente de acuerdo y 1,33% en desacuerdo.

Dimensión 6: Comercio Ambulatorio

TABLA 40. Comercio Ambulatorio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,7	2,7	2,7
	De acuerdo	34	45,3	45,3	48,0
	Totalmente de acuerdo	39	52,0	52,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

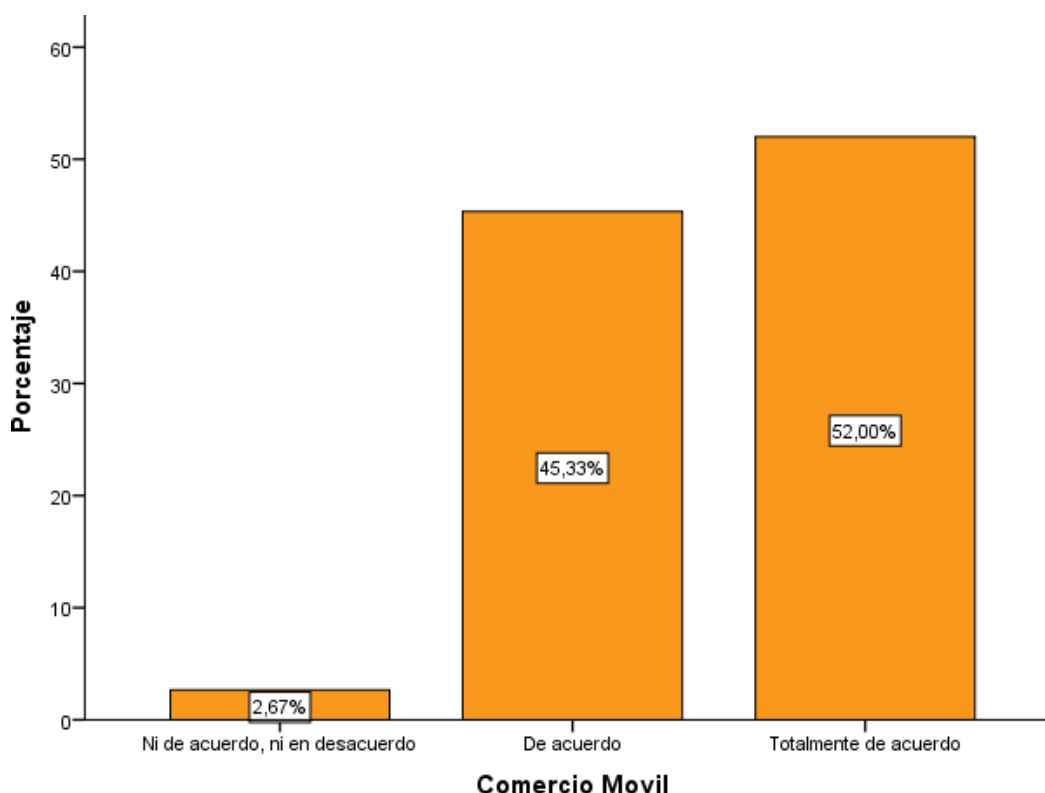


Figura 51: Comercio Ambulatorio

De acuerdo a la encuesta realizada a las 75 que residen en el contexto del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria se puede determinar con referencia a la dimensión 6 de la segunda variable “Comercio ambulatorio” que el 52% respondió totalmente de acuerdo, el 45,33% respondió de acuerdo y el 2,67% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Variable 2: Comercio Informal

TABLA 41. Comercio informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	18	24,0	24,0	24,0
	Alto	57	76,0	76,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

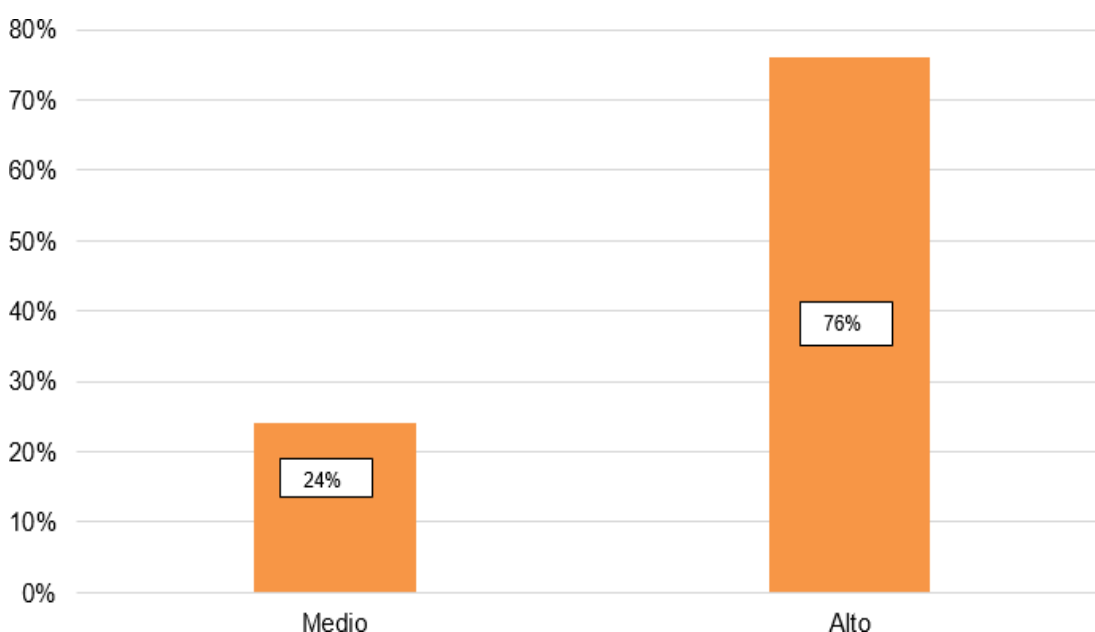


Figura 52: Comercio Informal

De acuerdo a los resultados obtenidos de las tres dimensiones de la variable 2 se obtuvo como resultado que el nivel de aceptación por parte de las que residen en el contexto del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria, alto de 76% (57 personas) y un nivel medio de aceptación de 24% (18 personas) con respecto a la problemática que se presentó sobre el Comercio Informal.

3.2 PRUEBA DE NORMALIDAD

En este punto realizaremos la prueba de normalidad para determinar que estadístico utilizaremos para las pruebas de hipótesis de la presente investigación que anteriormente se redactaron, considerando para esta prueba que se aceptara la hipótesis alterna de normalidad que el p-valor sea menor 0.05 para pruebas no paramétricas y el p-valor mayor al 0.05 para pruebas paramétricas.

TABLA 42. *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rehabilitación Urbana	,142	75	,001	,949	75	,004
Comercio Informal	,117	75	,002	,962	75	,025

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a la prueba de normalidad realizada en el software estadístico SPSS 22 y teniendo en consideración el muestreo obtenido de la muestra que es superior a la cantidad de 50, nos centraremos en el estadístico de Kolmogorov-Smirnov, obteniendo los valores de ,142 y ,117 y un nivel de significancia de ,001 y ,002 siendo menor al 0.05. Por ende, se al ser el p-valor menor al 0.05 se indica que las distribuciones de los datos no son normales, por lo tanto, se aplicaría pruebas no paramétricas.

Con respecto a lo anterior el objetivo de la presente investigación es determinar la correlación entre ambas variables por lo tanto se aplicará la prueba de correlación de Spearman.

3.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

3.3.1 Prueba de hipótesis general

En el presente trabajo de investigación se plantearon una hipótesis general y tres específicas las cuales buscan afirmar o negar si existe una relación entre ambas variables. Para ello consideraremos las interpretaciones de los coeficientes de la tabla siguiente:

TABLA 43. *Coeficientes de correlación*

Coeficiente	Tipo de correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

La hipótesis general planteada es:

H₁: Existe relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

H₀: No existe relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

De acuerdo a esto, para la contratación de todas las hipótesis presentadas se tendrá en consideración lo siguiente:

Se aceptará la hipótesis alterna (H₁) si el p-valor > 0.05, de lo contrario se rechazará dicha hipótesis y se dará como válido la hipótesis nula (H₀)

TABLA 44. Prueba de correlación de hipótesis general de las dos variables

			<i>Rehabilitación Urbana</i>	<i>Comercio Informal</i>
Rho de Spearman	<i>Rehabilitación Urbana</i>	Coeficiente de correlación	1,000	,842**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	75	75	
	<i>Comercio Informal</i>	Coeficiente de correlación	,842**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		75	75	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

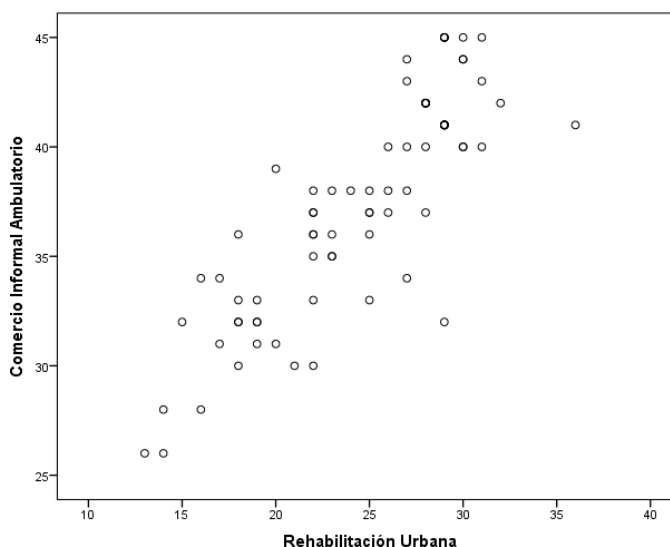


Figura 53: Cuadro de dispersión de las dos variables

De acuerdo con la prueba de hipótesis general figura de dispersión verificamos la tendencia de las puntuaciones y la variabilidad de ellas, así mismo, la tabla de correlación obtenida mediante el coeficiente de Rho Spearman se demostró que existe una correlación entre ambas variables con un coeficiente de .842 que responde a una correlación considerable. Determinaremos que la correlación entre ambas variables es alta debido a que el comercio informal luego del proyecto urbano que se realizó en la zona de estudio del presente trabajo no fue erradicado del todo, es más aún prevalece un número considerable de comerciantes informales en el sector que evidencia que el proyecto urbano no funcionó y no cumplió con los objetivos de la mejora del contexto urbano.

3.3.2 Prueba de Hipótesis Especifica 1

H1: Existe relación entre la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

H0: No existe relación entre la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

De acuerdo a esto, para la contratación de todas las hipótesis presentadas se tendrá en consideración lo siguiente:

Se aceptará la hipótesis alterna (H_1) si el p-valor > 0.05 , de lo contrario se rechazará dicha hipótesis y se dará como válido la hipótesis nula (H_0)

TABLA 45. Prueba de correlación de hipótesis específica 1

		<i>Imagen</i>		
		<i>Urbana</i>	<i>Comercio Fijo</i>	
Rho de Spearman	<i>Imagen Urbana</i>	Coeficiente de correlación	1,000	,322**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	<i>Comercio Fijo</i>	Coeficiente de correlación	,322**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

De acuerdo con la prueba de hipótesis específica 1, la tabla de correlación obtenida mediante el coeficiente de Rho Spearman se demostró que existe una correlación entre la dimensión 1 y dimensión 4 con un coeficiente de .322 que responde a una correlación débil. Determinaremos que si la correlación es de ,322 de la Imagen Urbana y el Comercio Fijo es debido a que esta última dimensión no interfiere o altera el ornato de la urbanización ya que su afluencia es de menor escala a diferencia de las otras dos dimensiones que son contenidas dentro de la variable del comercio informal planteadas en el desarrollo de la investigación.

3.3.3 Prueba de Hipótesis Específica 2

H1: Existe relación entre el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

H0: No existe relación entre el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.

De acuerdo a esto, para la contrastación de todas las hipótesis presentadas se tendrá en consideración lo siguiente:

Se aceptará la hipótesis alterna (H_1) si el p-valor > 0.05 , de lo contrario se rechazará dicha hipótesis y se dará como valido la hipótesis nula (H_0)

TABLA 46. Prueba de correlación de hipótesis especifica 2

			<i>Espacio Publico</i>	<i>Comercio Semifijo</i>
Rho de Spearman	<i>Espacio Publico</i>	Coefficiente de correlación	1,000	,688**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	<i>Comercio Semifijo</i>	Coefficiente de correlación	,688**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

De acuerdo con la prueba de hipótesis especifica 2, la tabla de correlación obtenida mediante el coeficiente de Rho Spearman se demostró que existe una correlación entre la dimensión 2 y dimensión 5 con un coeficiente de .688 que responde a una correlación media. Determinaremos que si la correlación es de .688 entre el Espacio Público y el Comercio Semifijo es debido a que esta última dimensión obstaculiza y privatiza los espacios destinados tanto para el peatón como a sus residentes, ocasionando la interrupción de la libe movilidad y transitabilidad en los espacios destinados para el público, alterando su composición urbana.

3.3.4 Prueba de Hipótesis Específica 3

H1: Existe relación entre la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020

H0: No existe relación entre la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020

De acuerdo a esto, para la contratación de todas las hipótesis presentadas se tendrá en consideración lo siguiente:

Se aceptará la hipótesis alterna (H_1) si el p-valor > 0.05 , de lo contrario se rechazará dicha hipótesis y se dará como válido la hipótesis nula (H_0)

TABLA 47. Prueba de correlación de hipótesis específica 3

			Comercio	
			Sociedad	Ambulatorio
Rho de Spearman	Sociedad	Coeficiente de correlación	1,000	,700**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Comercio Ambulatorio	Coeficiente de correlación	,700**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

De acuerdo con la prueba de hipótesis específica 3, la tabla de correlación obtenida mediante el coeficiente de Rho Spearman se demostró que existe una correlación entre la dimensión 3 y dimensión 6 con un coeficiente de .700 que responde a una correlación considerable. Determinaremos que si la correlación es de .700 de la Sociedad y el Comercio, es debido a que esta última dimensión es un generador principal de la informalidad, atrayente de inseguridad para la sociedad, al no ser fiscalizados, identificados o controlados perjudican la seguridad de la población, ya que este tipo de comercio informal es el más frecuente y de mayor práctica por los comerciantes, interrumpiendo así la tranquilidad de sus residentes y visitantes dentro de la zona de investigación.

IV. DISCUSIÓN

Durante el desarrollo en el área de estudio, para sustentar su validez se ejecutó la validación interna del instrumento investigativo por expertos del tema y estadística por el método alfa de conbrach midiendo la consistencia del mismo, siendo este representativo de la muestra a estudiar. Esta, a su vez, por tener un enfoque cuantitativo con respecto a su validación externa y los resultados obtenidos reflejara un patrón con la probabilidad de resultado similar en otras investigaciones en contextos afines al de la presente investigación.

4.1. Discusión – Hipótesis general

De acuerdo al área de estudio analizado a sus habitantes y su entorno comercial (formales e informales), visitan o residen alrededor y dentro del parque El Migrante, lugar donde anteriormente se encontraba el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria, se determina de qué manera se relaciona la rehabilitación urbana con el comercio informal. Por lo cual el proceso estadístico de los datos utilizados describe e infiere la cuantificación correlacional de las variables de estudio, teniendo como resultado una correlación positiva considerable del 0,842 entre ellas con un p-valor > 0.05 , en donde se acepta la hipótesis alterna de investigación afirmando que, si existe relación entre la rehabilitación urbana con el comercio informal en el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria. Dado que el caso de estudio se centra el desarrollo de la informalidad gracias al ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria.

Se encontró una relación cercana con el estudio Parrado, (2018). En su artículo “Rehabilitación urbana y pobreza oculta”. La Mariscal, Quito, se buscó el impacto que se dio gracias a la rehabilitación urbano dentro del comercio informal cada proceso de intervención influenciara en los aspectos urbanos, sociales y económicos del sector Mariscal de Quito en los diferentes estratos sociales, como características significativas del lugar es el un espacio geográfico con una predominante economía informal el cual no genera desarrollo sino al contrario su permanencia no ayuda por lo más mínimo a mejorar su entorno urbano. Así, se determinó que el área de estudio presente de rehabilitación urbana del sector, más que influenciar formas de carácter informal, estimula a que las casas y

entidades comerciales empeoran sus escenarios de peligro, desaparición, empobrecimiento y movilidad social descendente.

Considerando el aporte de Parrado, los resultados obtenidos en su investigación se lograron verificar que una rehabilitación ejecutada de la manera no coherente con el entorno urbano y las necesidades de los habitantes no genera progresos en el sector intervenido, demostrando poca veracidad en los resultados esperados.

4.2. Discusión – Hipótesis específica 1

Respecto a la primera hipótesis específica se planteó como objetivo determinar si Existe relación entre la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020, teniendo como resultado un coeficiente de .322 entre ellas con un p-valor > 0.05 , en donde se acepta la hipótesis alterna de investigación afirmando que, si existe relación entre la rehabilitación urbana con el comercio informal en el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria. Dado que el caso de estudio se centra el desarrollo de la informalidad gracias al ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria. Por ende, el comercio fijo sigue permaneciendo activo en el sector intervenido de estudio, constatándose una reducción de este tipo de comercio mas no su eliminación por completa generando todavía alteraciones dentro del entorno urbano.

Se encontró una relación cercana con el estudio Torres, (2017), llevaron a cabo un trabajo el cual título “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017”, la presente tesis busca identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio informal ambulatorio que inciden en el deterioro del espacio público. La información obtenida, fue procesada usando el software estadístico SPSS V23, donde se obtuvo como resultado de la investigación, que la invasión del espacio público, la contaminación del espacio, la obstaculización de vías, el cambio de uso del suelo, la tugurización de las actividades económicas y la

congestión vehicular son los efectos producidos por el comercio informal ambulatorio, siendo este el mayor generador del deterioro urbano a diferencia del comercio fijo informal que viene a ser el generador del comercio ambulatorio, ya que es ocupado de forma perenne e ilegal por los comerciantes, en el mismo espacio ocupado se genera en los alrededores el comercio ambulatorio como consecuencia de la actividad comercial, agravando así la urbanización y su entorno.

4.3. Discusión – Hipótesis específica 2

Respecto a la segunda hipótesis específica se planteó como objetivo determinar si Existe relación entre el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020, en el Distrito de la Victoria, teniendo como resultado un coeficiente de .688 entre ellas con un p-valor > 0.05 , en donde se acepta la hipótesis alterna de investigación afirmando que, si existe relación entre la rehabilitación urbana con el comercio informal en el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria. Dado que el caso de estudio se centra el desarrollo de la informalidad gracias al ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria. Por ende, el comercio semi fijo sigue permaneciendo activo en el sector intervenido de estudio, constatándose una reducción de este tipo de comercio mas no su eliminación por completa, pero con una mayor presencia que otro tipo de comercio informal expuesta en la investigación generando alteraciones dentro del entorno urbano.

Se refleja una relación cercana con el estudio Acevedo, (2017). En su artículo titulado “El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo”. Se muestran hallado un estudio de investigación sobre el comercio informal, donde involucra un contexto informal predominante en la ciudad de barranquilla, por su carácter céntrico comercial que en su alrededor se observa la presencia del comercio informal, obstruyendo el libre tránsito del público visitante, privatización e los espacios públicos, congestionamiento peatonal, el alquiler de los espacios de comercio informal y estos además generan métodos de estrategia comercial, tanto como grupos

organizados para ocupar espacios vacíos en las calles de la ciudad de Barranquilla.

Constatando el aporte de Acevedo, los resultados obtenidos en su investigación se logran contrastar que el comercio informal sigue permanente, desarrolla nuevos modelos de comercio y agrupaciones el cual implica una intervención adecuada al espacio público, lo que pasa también en el sector de estudio del ex mercado mayorista la parada.

4.4. Discusión – Hipótesis específica 3

Respecto a la tercera hipótesis específica se planteó como objetivo determinar si Existe relación entre la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020. en el Distrito de la Victoria, teniendo como resultado un coeficiente de .700 entre ellas con un p-valor > 0.05 , en donde se acepta la hipótesis alterna de investigación afirmando que, si existe relación entre la rehabilitación urbana con el comercio informal en el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria. Dado que el caso de estudio se centra el desarrollo de la informalidad gracias al ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria. Por ende, el comercio móvil sigue permaneciendo activo en el sector intervenido de estudio, constatándose una reducción de este tipo de comercio mas no su eliminación por completa generando todavía alteraciones dentro del entorno urbano.

Se refleja una relación cercana con el estudio Romero y Loyola, (2019). en su trabajo de investigación “Formalización y Comercio Ambulatorio entre las AV. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, Distrito de los Olivos, Año 2018”. La investigación implica abordar el carácter comercial informal desde el punto de vista urbano, el comercio ambulatorio se convierte en un factor problemático al estar ocupando cada espacio frente a sus entornos sociales, en la investigación se muestra como estos espacios ocupados degradan el sector de estudio ya que los efectos son colaterales para amos casos, pero perjudicarían los entornos que conforman los espacios públicos.

El comercio informal ha demostrado ser un agente perjudicial para la sociedad de manera global, por ejemplo, los países sub desarrollados presentan una economía informal, sin embargo esta se ha extendido por los países con gran desarrollo y estabilidad económica, haciendo referencia a Hernando de Soto (1986), el comercio ambulatorio tiene sus orígenes en la migración, debido a la gran cantidad de inmigrantes provincianos, comenzaron a realizar actividades comerciales invadiendo la vía pública que era de todos, es así que comenzaron a evadir impuestos, a realizar actividades sin licencia de funcionamiento, muchas veces incluso amparados en un pago que constituía un derecho llamado "sisa", aspecto que le permitió gozar de la tolerancia municipal. Mediante dicha tolerancia y la migración de personas, se concentran gentes de diferentes estratos sociales, educativos, culturales y el comportamiento de la ciudadanía, además de ocupar espacios que no son designados para el comercio han generado un desorden tanto urbano como social.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

1. En el presente trabajo de investigación se logró determinar una correlación directa considerable entre las dos variables, Rehabilitación Urbana y Comercio Informal, aceptando nuestra hipótesis general en donde se afirma que si existe una relación entre las variables y no existe una relación inversa, lo cual nos demuestra que el comercio informal no ha disminuido del todo ante la rehabilitación urbana que se desarrolló en el ex mercado mayorista La Parada, distrito La Victoria , ya que si hubiese sido inversa esta hubiese demostrado que el comercio informal ha disminuido luego de la intervención urbana pero no fue así.

2. Con respecto al objetivo número 1 se logró determinar una correlación positiva baja entre la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en la zona de estudio debido que el valor de correlación fue de .322. Esto nos demuestra que el comercio fijo no interfiere o altera el ornato de la urbanización ya que su afluencia es de menor en el entorno del desarrollo de la investigación.

3. Con respecto al objetivo número 2 se logró determinar una correlación positiva media entre el Espacio Público y el comercio Semi fijo en la zona de estudio debido que el valor de la correlación fue de .688. Esto nos demuestra que el comercio semifijo obstaculiza y privatiza los espacios destinados tanto para el peatón como a sus residentes, ocasionando la interrupción de la libre movilidad y transpirabilidad en los espacios destinados para el público, alterando su composición urbana.

4. Por último, con respecto al objetivo número 3 se logró determinar una correlación positiva media entre la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en la zona de estudio debido que el valor de la correlación fue de .700. Esto nos demuestra que el comercio ambulatorio es un generador principal de la informalidad, atrayente de inseguridad para la sociedad, al no ser fiscalizados, identificados o controlados perjudican la seguridad de la población, ya que este tipo de comercio informal es el más frecuente y de mayor practica por los comerciantes, interrumpiendo así la tranquilidad de sus residentes y visitantes dentro de la zona de investigación.

VI. RECOMENDACIONES

6.1. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a la información recolectada en el área de investigación en cuanto a los espacios que rodean la intervención urbana se debe tener en consideración la formalización de los comerciantes informales, que aún se mantienen laborando en los alrededores, aquellos generadores de degradación urbana, establecer un programa que proponga múltiples estrategias de organización para la formalidad, así poder desarrollar un adecuado sistema de comercio más ordenado a corto, mediano y largo plazo.

2. Con respecto a los comerciantes informales fijos que aún se encuentran en la zona se debe presentar un proyecto urbano para una mejora de sus instalaciones, de esta manera se brindara una posibilidad de formalización hacia las personas que se dedican a esta labor y de esta manera también se mejoraría la imagen urbana de la zona. Además de esta manera la imagen urbana del contexto urbano estudiado mejoraría.

3. Es de prioridad considerar aquellos espacios públicos que se encuentran alrededor de la zona intervenida ya que el impacto causado por parte, en mayoría, de los comerciantes semifijos, los espacios no se intervinieron con la misma magnitud o importancia el cual todavía demuestra un déficit en seguridad, iluminación, espacios peatonales como vehiculares en la actualidad. Lo cual es sugerible complementar esas áreas con intervenciones municipales tanto como vecinales mediante proyectos de intervención pública.

4. Brindar las facilidades por la gestión pública para que un comerciante informal pueda aspirar a pertenecer al grupo de lo formal dentro de la economía comercial, hacer entender a la comunidad comercial informal lo importante de la formalidad y los beneficios que se obtendrá si contamos con su participación tanto para ellos como la comunidad residente a los alrededores.

VII. PROPUESTA

7.1 Memoria Descriptiva

7.1.1 Antecedentes

La investigación titulada “Rehabilitación Urbana y Comercio Informal. Caso: El Contexto Urbano del ex Mercado Mayorista La Parada del distrito La Victoria, Lima, 2020”; tuvo como resultado que el proyecto urbano que se realizó en el año 2012 en el ex mercado mayorista La Parada y su entorno por parte de la Municipalidad de Lima no tuvo los resultados esperados. Esto se debió por la falta de elaboración de un plan urbano y social bien estructurado que tenga en consideración no solo la reubicación de los comerciantes informales mayoristas sino también a los comerciantes minoristas y el mejoramiento de toda la zona como el espacio público, la imagen urbana entre otros aspectos.

Pero quizás el problema más latente es la falta de reubicación de los comerciantes minoristas que aún prevalecen en el lugar; un grupo de aproximadamente 1,000 comerciantes informales distribuidos en sus tres tipos (fijos, semifijos y móviles) que debido a su prevalencia en el sector se han venido generando problemas sociales y urbanos. Hernández (2013), citado por García (2013), manifestó que “algunos de los comercios informales además ponen en riesgo la seguridad de la ciudadanía, pues no cuenta con las condiciones higiénicas y de seguridad establecidas; por lo que invitó a que se sumen al comercio establecido, del que se cuenta con dos mil 200 unidades económicas”.

La investigación muestra que debido a la presencia de estos comerciantes la imagen urbana del sector se ha deteriorado con el tiempo, además que el espacio público se ha privatizado y los residentes, que no tienen nada que ver con el problema, se han visto afectados porque aunque la Municipalidad de Lima generó un parque en el lugar donde antes se encontraba el mercado mayorista en busca del mejoramiento espacial, estos consideran que esa solución no fue suficiente para acabar con todo el deterioro del sector.

La informalidad en el rubro comercial es un problema que podemos encontrar en casi toda nuestra ciudad y un caso considerable es lo que ocurre en el distrito de Lurín. La zona sur de la ciudad compuesta por 11 distritos cuenta con varios puntos estratégicos para la generación de nuevas centralidades urbanas y económicas. Uno de los distritos más importantes que cuenta con excelentes características para la formación de una nueva centralidad es el distrito de Lurín

ya que este contorno cuenta con lotes amplios, dos vías de circulación importantes (Av. Antigua Panamericana Sur y la Carretera Panamericana Sur) y en la actualidad un gran punto de inversiones económicas de las grandes empresas. Así mismo Lurín es considerado como un distrito turístico por sus diversos puntos de atracción para la sociedad. Esto ha generado que en el contorno de sus dos vías principales se genere la actividad comercial y lo cual ha ido en crecimiento constante en los últimos años, aunque también se han generado algunos problemas como el nacimiento de zonas donde se reúnen cierto número de comerciantes informales.

Este problema podemos verlo en la zona histórica del distrito de Lurín donde se han establecido un aproximado de 540 comerciantes informales en sus tres tipos este grupo de comerciantes no podrá obtener la licencia de regularidad debido a su ubicación, ya que el sector es considerado como una zona protegida por parte de las autoridades municipales, aunque en la actualidad su estadía no se ha visto afectada ya que las instituciones gubernamentales no han realizado ningún tipo de trabajo para su reubicación o regularización. Es por ello que presentamos la solución de realizar un establecimiento para la reubicación de este grupo de comerciantes informales cumpliendo con lo necesario para un buen proyecto de recuperación del espacio público invadido por este grupo de personas y realizar un establecimiento que cumpla con las normas para el desarrollo de sus actividades comerciales, lo cual hoy en día no tienen.

7.1.1.1 Concepción de la propuesta urbano arquitectónica

La elaboración de un equipamiento comercial para la reubicación de este grupo de comerciantes informales es necesario en el distrito, pero existe un detalle importante que debemos de tener en cuenta, el cual es la ubicación estratégica de este edificio. Para ello realizamos un análisis de todos los mercados que existen en el distrito y su ubicación para escoger un sector donde podamos ubicar el nuestro (Imagen 1).

Como podemos ver en la siguiente imagen los únicos mercados existentes en el distrito se encuentran, en su mayoría, distribuidos en la zona norte y centro del distrito.

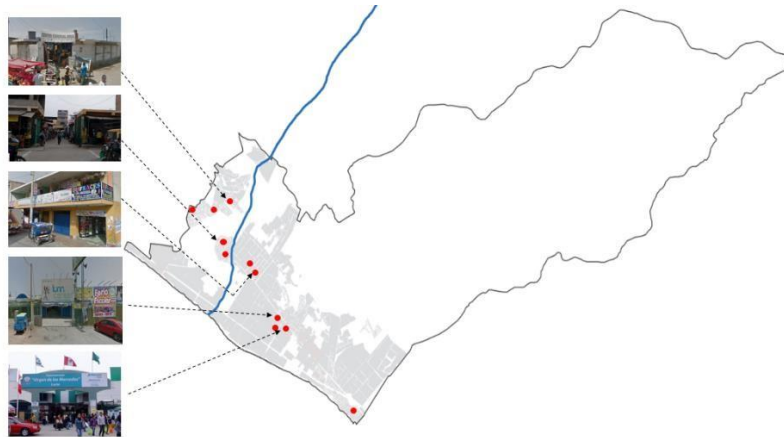


Figura 54: Mercados en el distrito de Lurín
Fuente: Elaboración Propia

La zona sur del distrito cuenta con un número mínimo de mercados, lo cual significa que la población residente de este lado se tiene que movilizar al centro del distrito para realizar sus compras diarias. Por ende, consideramos que la ubicación de nuestro equipamiento comercial se debería situar en este sector para generar una menor movilización de las personas y generar un nuevo centro urbano en este espacio, ya que en la en estos últimos años ha estado en pleno crecimiento residencial.

Pues bien, en un análisis del entorno y de la zonificación del territorio determinamos que una buena ubicación sería en los laterales de la avenida Antigua Panamericana Sur, ya que toda esta área se encuentra zonificada como comercio zonal.

En busca del terreno a utilizar para el engrampe de nuestro equipamiento encontramos una zona que en la actualidad se encuentra en una disyuntiva, ya que esta área se encuentra zonificada como una zona agrícola y comercial, pero en una visita al espacio encontramos un número considerable de viviendas que se han establecido en este espacio. Ante esta situación tomamos la decisión de intervenir en este espacio que nos brinda un problema urbano que requiere de una solución mediante un plan urbano para generar una zona estratégicamente distribuida y ordenada.

Luego de determinar la zona de intervención se decidió implementar otro equipamiento urbano que sirva ante las necesidades de los pobladores de Lurín sobre todo a los jóvenes. Se decidió realizar un Centro de Difusión de Música y Danza Folclórica ya que actualmente en el distrito no existe un equipamiento

cultural y artístico para el disfrute sobre todo de los jóvenes que tengan interés por la música y la danza como hobby o para su aprendizaje profesional. La característica más principal de este objeto será el de la promoción de espectáculos de danza y música folclórica en el distrito.

Conclusión

Por lo tanto, se propone un “Mercado minorista” para la formalización de un grupo de comerciantes informales ubicados en un sector del distrito de Lurín y un Centro de Difusión de Música y Danza para los jóvenes del distrito que tengan un interés de estos artes.

Propósito del Proyecto

Se tiene la idealización ser el primer proyecto arquitectónico que revalorice la expresión chicha, donde dicha expresión surge del estilo vernácula y el estilo contemporánea o moderna, convirtiéndose en una reinterpretación híbrida de una tipología arquitectónica no profesional, ya que es un estilo propio que desarrolla el poblador andino que migro del campo a la zona urbana adaptando así en sus edificaciones los elementos modernos de la propia ciudad. La intención es de generar e identificar en nuestro proyecto aquellos principios o elementos con características arquitectónicas que nos ayuden a enriquecer el estilo, estética e identidad chicha.

Roles del Proyecto

Atraves de la influencia de la arquitectura chicha lograremos en el proyecto:

- Generar en el proyecto la exageración en su diseño sin caer en lohuachafo.
- Colores en la fachada que vinculen con el estilo folclórico de la cultura peruana.
- Sistemas constructivos con materiales propios de la zona como la caña, bambú y la piedra.
- Volúmenes inclinados, sobre todo en las cubiertas del proyecto.
- Generar patrones en su diseño arquitectónico.
- Conseguir un adecuado confort al exterior como el interior del proyecto.
- Fachadas con vidrios espejos.

7.1.1.2 Definición de los usuarios

Usuarios para el Mercado Minorista

En consideración a la información anterior podemos determinar cuáles serán los integrantes permanentes y complementarios de nuestro proyecto, en el siguiente cuadro veremos quienes son y cuáles son sus características.

TABLA 48. *Participantes de un mercado*

Participantes	Criterios
Proveedores	Estos se encargarán de los productos que llegaran al mercado, tienen una relación directa con los vendedores.
Vendedores	Son aquellos que se dedicaran a la comercialización de los productos. Existen 3 tipos de vendedores, los que venden en camiones, almacenes y en puestos.
Consumidores	Son aquellos que compraran los productos de los vendedores, existe una relación directa entre ellos
Comensales	Aquellos que pueden consumir algún producto culinario dentro del mercado
Personal de Limpieza	Aquellos que se dedicaran a mantener limpio elequipamiento y que es indispensable para la salud del usuario
Personal de Seguridad	Estará encargado de la seguridad del establecimiento tanto del día como de la noche además estará encargado del orden.
Personal de almacenamiento	Estos estarán ligados al sistema de distribución de los productos.
Personal de Distribución	Son aquellos que se dedicaran a la entrega de los productos que requieren los vendedores
Administradores	Son los encargados de la parte administrativa y logística del mercado.

Fuente: Trabajo de Investigación Mercado de Abastos, UPC. Elaboración Propia

En conclusión los participantes que están relacionados directamente con la comercialización (**color melón**) son los proveedores y vendedores, los participantes que obtendrán los productos que se ofrecerán en el mercado (**color rojo**) son los consumidores y comensales, los participantes que no estarán relacionados con el comercio (**color celeste**) es el personal de limpieza, seguridad, almacenamiento y distribución y finalmente se encuentra la parte administrativa (**color azul**) los que tampoco se encuentran ligados al comercio del todo ya que estos pueden ser vendedores del mercado.

Conclusión

Se tomó en consideración las normativas anteriores y el número de puestos obtenidos según lo requerido por la población se determinó que el número de consumidores del mercado minorista es de 2,470 personas diariamente.

- 400 Puestos X 9.50 M2 = 3,200 M2 (Área total de puestos)
- 3800 M2 + 30% de 3800 M2 = 4,940 M2 (Área total de expendio)
- 4940 M2 (Área de expendio) / 2 = 2,470 Consumidores

Ahora, bien una vez obtenido el número de consumidores se determinará quienes serán los otros usuarios y cuantos serán. Se considerará que si existen 400 puestos serán 400 comerciantes, estos contarán con un ayudante, según las consideraciones del Reglamento Nacional de Edificaciones. Además, se determinará quienes serán los otros participantes del proyecto. Los datos del sistema administrado se obtuvieron al investigar el sistema administrativo de un mercado minorista al igual que el de servicios. El personal de abastecedores se obtuvo al hacer un análisis de todo un día a uno de los mercados más importantes del distrito de Lurín.

TABLA 49. *Usuarios totales del mercado*

Usuario	Grupo	N° de Usuarios
Vendedor	Comerciante	400
Comprador Comensal	Clientela	2,470
Personal Administrativo	Personal administrativo	10
Personal de Seguridad Personal de Limpieza	Personal de servicio	20
Personal ayudante	Ayudantes	400
Personal de proveedores Personal de Distribuidores	Personal de Abastecedores	100
Total		3,400

Fuente: Pareja, 2017. Elaboración propia

En conclusión, el mercado minorista albergara a 3,400 personas aproximadamente y los puestos de mercado serán 400.

Distribución de los usuarios que formaran parte del mercado minorista

En las siguientes tablas veremos la distribución de los usuarios del proyecto arquitectónico del mercado minorista.

Para establecer el número de puestos por categoría se realizó un análisis de cuáles son los tipos de puestos de venta que son más concurridos, es decir cuáles son los insumos que consume más la población. Además, también se hizo un análisis sobre qué tipos de puestos hay más en el centro de comerciantes informales que se está estudiando.

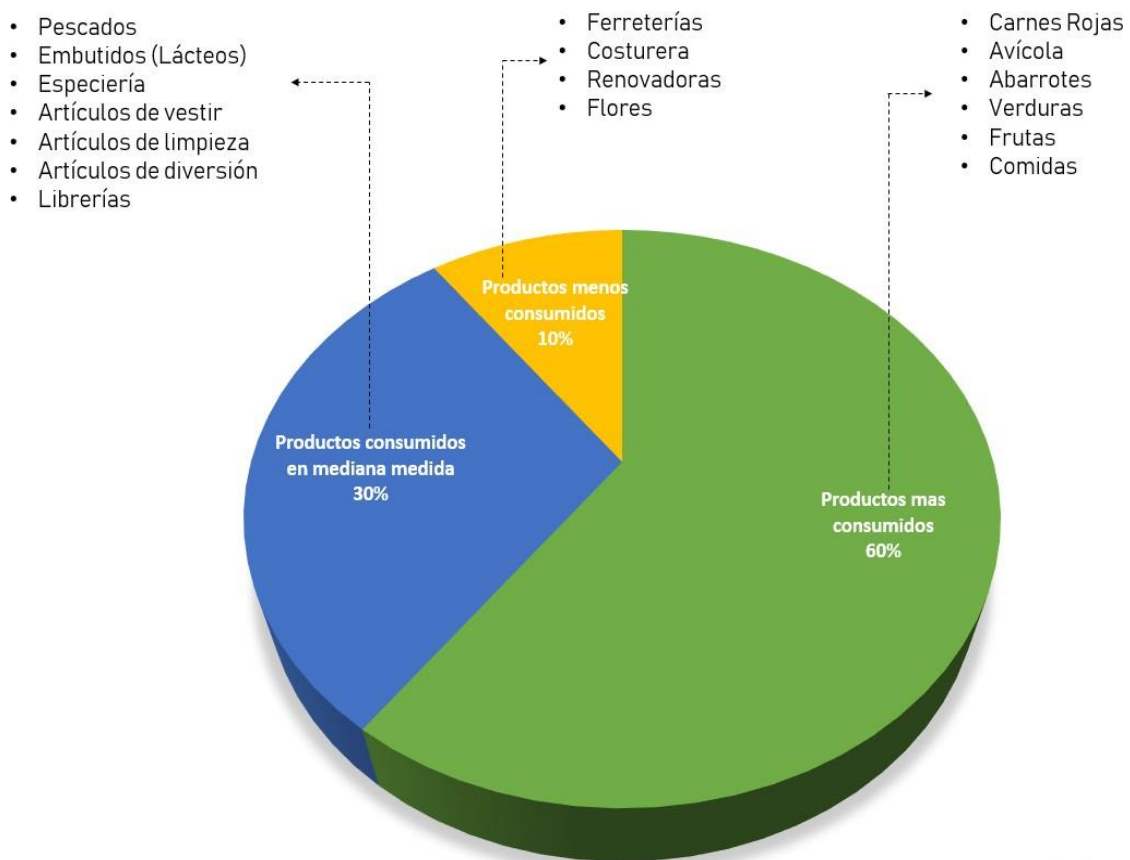


Figura 55: Porcentaje de productos y servicios más consumidos y usados en un mercado
Fuente: Elaboración Propia

En consideración a la información anterior se determinó cuáles serán los tipos de puestos que se desarrollarán en el mercado minorista y cuantos serán.

TABLA 50. *Personal permanente de comerciantes del mercado minorista*

	Personal de Comerciantes	N°
Vendedores	Comerciante de carnes	20
	Comerciante de aves	20
	Comerciante de pescados	15
	Comerciante de embutidos	15
	Comerciante de verduras	20
	Comerciante de frutas	20
	Comerciante de flores	10
	Comerciante de especiería	15
	Comerciante de lácteos	15
	Comerciante de abarrotos	20
	Comerciante de granos y semillas	15
	Comerciante de ropa	15
	Comerciante de zapatos	15
	Comerciante de plásticos	15
	Comerciante de librería	15
	Comerciante de bisutería	15
	Comerciante de artículos de belleza	15
	Comerciante de dulces y confitería	15
	Comerciante de artículos de limpieza	15
	Comerciante de ferretería	10
	Comerciante de costurera	15
	Comerciante de renovadora de zapatos	10
	Comerciante de juguetes	15
	Comerciante de comida	20
	Comerciante de jugos	15
	Comerciante de CD's	10
		Total

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 51. Personal permanente de administración del mercado minorista

		N°
Personal Administrativo	Presidente (Gerente)	1
	Secretaria	1
	Administrador	2
	Recepcionista	1
	Gerente de Recursos Humanos	1
	Gerente de Operaciones	1
	Sub Gerente de Seguridad	1
	Sub Gerente de Desarrollo	1
	Gerente de Asesoría Legal	1
Total		10

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 52. Personal permanente de servicio del mercado minorista

Personal de Servicio		N°
Personal de Servicio	Personal de Seguridad	10
	Personal de Limpieza	10
Total		20

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 53. Personal temporal del mercado minorista

Personal Temporales		N°
Clientela	Compradores	2,470
	Comensales	
Abastecedores	Distribuidores	100
	Proveedores	
Total		2,570

Fuente: Elaboración Propia

En el siguiente grafico podemos ver la distribución de todos los usuarios.



Figura 56: Total de usuarios del mercado minorista

Fuente: Elaboración Propia

Usuarios para el Centro de Difusión de Música y Danza Folclórica

Cálculo de Usuarios

- **Alumnos**

Se analizó un centro artístico difusor de cultura artística que es el Centro Cultural Ricardo Palma. Este centro se encarga de difundir algunos eventos culturales además en este centro se dictan clases de artes dramáticas, música y danza. Además, mensualmente se hacen eventos culturales en el distrito de Miraflores.

Este centro alberga alrededor de 4,000 visitas al mes que está conformado por alumnos y visitantes, generalmente estos son jóvenes y adultos.

En consideración a lo anterior la población de Miraflores es de aproximadamente 83,649 entonces determinaremos que aproximadamente el 1/20 de la población fue participe del centro de Miraflores. Esta ecuación se utilizará para obtener todo el número de los alumnos y visitas.

Se tomó en consideración el número de estudiantes en el distrito de Lurín, ya sea en instituciones públicas y privadas ya que generalmente son estas personas que tienen más afinación hacia este tipo de actividades.

TABLA 54. *Número de estudiantes en Lurín*

Publico	Estudiantes		Total
	Alumnos (l. Publicas)	Alumnos (l. Privadas)	
Secundaria de menores	2446	4122	6568
Secundaria de adultos	357	322	679
Especial	0	142	142
Ocupacional	606	656	1262
Total	3409	5242	8651

Fuente: UGEL N°1. Elaboración propia

En consideración a la anterior información obtendremos la siguiente ecuación:

1/20 (Referencia del Centro Cultural Ricardo Palma) De la población estudiantil del distrito (**8,651**) = **432** estudiantes aproximadamente mas el 10% de la proyección de crecimiento de la población dentro de 10 años es: **475 alumnos de danza y música.**

Luego de que se obtuvo el número de estudiantes se determinara cuantos alumnos estudiaran Danza y cuantos estudiaran Música. Ante esto luego de una encuesta rápida se determinó que las personas generalmente se inclinan más por la actividad de danza ante la música. Por ende, se obtuvo que el 60% de las personas se dedicaran a la danza y el 40% a la música.

Alumnos de Danza

475 alumnos ————— 100%

285 alumnos ————— 60%

Alumnos de Música

475 alumnos ————— 100%

190 alumnos ————— 40%

Análisis del número de salones de Danza

Los 285 alumnos se distribuirán en dos grupos, ya que el primer grupo estudiará en los días Lunes – miércoles – viernes y el segundo grupo estudiará los días Martes – jueves – sábado por ende en un día habrá 143 alumnos; estos se distribuirán en dos turnos, entonces en cada turno habrá 72 alumnos y en cada salón habrá 18 alumnos. En conclusión, habrá 4 salones de danza.

Análisis del número de salones de Danza

Los 190 alumnos se distribuirán en dos grupos, ya que el primer grupo estudiará en los días Lunes – miércoles – viernes y el segundo grupo estudiará los días Martes – jueves – sábado por ende en un día habrá 95 alumnos; estos se distribuirán en dos turnos, entonces en cada turno habrá 48 alumnos y en cada salón habrá 18 alumnos. En conclusión, habrá 3 salones de danza.

Tipos de Usuarios (Alumnos)

TABLA 55. *Tipos de alumnos*

Tipo	Característica	Edad	Radio
Tipo 1	El estudiante de danza y música que toma esta actividad como hobby.	15 – 17 años	
Tipo 2	El estudiante de danza y música busca aprender sobre las danzas folclóricas.	17 – 30 años	
Tipo 3	El estudiante que busca prepararse para ser parte de elencos musicales y de danza profesionales.	17 – 30 años	Interdistrital
Tipo 4	Estudiantes eventuales que pretender aprender estas actividades para poder emprender nuevas formas de trabajo.	20 – 30 años	

Fuente: Elaboración propia

- **Docentes**

El número de docentes se calculará en base al número de salones obtenidos anteriormente. En un día habrá 4 docentes y este tendrá un ayudante por ende en un día habrá 8 docentes de danza. Pero como son dos grupos en total habrá 16 docentes de danza distribuidos en los dos grupos.

El número de docentes de música es de 3 y estos también tendrán sus ayudantes, por ende, habrá 6 profesores por grupo, en conclusión, habrá 12 profesores de música.

- **Visitantes**

El número de visitantes que pueden llegar al Centro de Difusión se calculó en base al número de visitas que llegan a establecimientos culturales en el distrito de Lurín, para esto se tuvo como referencia el Santuario Arqueológico de Pachacamac (Museo de Sitio) y la Biblioteca Municipal. Mayormente las visitas que llegan al Santuario de Pachacamac suelen hacer un tour por los otros lugares turísticos del distrito como la Catedral, la Plaza Principal, el Barrio del Artesano, el mirador y las playas.

Según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en los últimos años las visitas hacia el Santuario Arqueológico han ido aumentando y señalan que esto ha beneficiado también el distrito. En la siguiente imagen podemos ver el número de turistas nacionales y extranjeros que llegan al lugar.

	2017			2018			2019		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	3 018	3 375	6 393	3 742	2 938	6 680	4 197	3 164	7 361
Febrero	2 914	2 645	5 559	3 818	3 021	6 839	3 462	3 146	6 608
Marzo	1 512	3 481	4 993	4 877	4 005	8 882	3 328	4 073	7 401
Abril	6 918	3 937	10 855	8 227	3 584	11 811	8 786	4 542	13 328
Mayo	8 722	3 591	12 313	10 738	4 273	15 011	10 967	3 940	14 907
Junio	15 106	3 195	18 301	17 369	3 043	20 412	13 598	3 623	17 221
Julio	15 989	3 767	19 756	12 895	4 985	17 880	17 548	5 013	22 561
Agosto	10 583	4 853	15 436	13 081	4 649	17 730	13 809	4 390	18 199
Septiembre	12 974	4 262	17 236	13 974	4 005	17 979	16 730	3 661	20 391
Octubre	9 819	4 671	14 490	7 435	2 965	10 400	12 270	4 240	16 510
Noviembre	10 794	3 520	14 314	8 378	3 822	12 200	10 056	3 633	13 689
Diciembre	6 888	3 801	10 689	4 146	2 903	7 049	3 975	2 954	6 929
Total	105 237	45 098	150 335	108 680	44 193	152 873	118 726	46 379	165 105

Figura 57: Visitas al Santuario Arqueológico de Pachacamac
Fuente: MINCETUR

Se hizo un análisis de los datos obtenidos anteriormente y se calculó que en promedio 13,008 personas visitan el lugar por mes. Estos visitantes son de nacionalidad peruana y extranjera, generalmente los más interesados son aquellas personas residentes en el litoral.

Se realizó una encuesta a los visitantes para investigar que otro lugar desearía visitar en el distrito de Lurín. Se les presento una variedad de lugares como también el centro de difusión de música y danza folclórica; el 15% de esta población respondió que si le interesaría visitar este lugar.

Según lo anterior se llega a la siguiente conclusión: El 15% de los visitantes que llegaron al Santuario se interesarían en visitar nuestro equipamiento. Entonces alrededor de 1,951 personas llegarían al Centro mensualmente.

13,008 visitas al mes aprox.	_____	100%
1,951 visitas al mes aprox. al Centro de Difusión	_____	15%

También se tendrá en consideración el número de visitantes a la Biblioteca Municipal del distrito. Según el INEI el número de visitas mensualmente es el siguiente.

TABLA 56. *Visitas anual y mensualmente a la biblioteca municipal de Lurín*

Año	Visitas al año aprox.	Visitas al mes aprox.
2013	552	46
2014	552	46
2015	548	45
Total	1,652	46

Fuente: Elaboración propia. INEI

Conclusión

Se realizó una suma entre las visitas que llegarían a nuestro centro obtenida mediante la encuesta a los visitantes del Santuario y las visitas a la biblioteca municipal del distrito. Se concluyó que a nuestro equipamiento llegarían aproximadamente 1,997 visitas mensualmente.

Visitas aproximadas al Centro de Difusión

1,951 visitas al mes aprox.
al Centro de Difusión

46 visitas al mes aprox. a la
Biblioteca

1,997 total de visitas
aprox. mensualmente

Se buscó obtener el número de visitas al día, entonces se hizo una división entre las visitas mensualmente entre 30 (días). Entonces se concluyó que al centro de Difusión llegaran aproximadamente 67 visitas al día.

$$\frac{1,997 \text{ total de visitas aprox. mensualmente}}{30 \text{ días}} = 67 \text{ visitas al día aprox.}$$

Tipos de Usuarios (Visitantes)

TABLA 57. *Tipos de visitantes temporales*

Tipo	Característica	Edad	Radio
Tipo 1	Personas que buscan saber un poco más sobre la cultura artística folclórica	20 - 40 años	
Tipo 2	Turistas extranjeros que buscan visitar nuevos centros culturales	20 - 40 años	Interdistrital
Tipo 3	La población del distrito que tenga interés en el centro.	17 – 30 años	
Tipo 4	Familiares de los estudiantes o también pueden ser amigos de estos	17 - 45 años	

Fuente: Elaboración propia

Los visitantes vendrán de otros distritos o también pueden ser extranjeros porque como ya sabemos hay un número considerable de turistas extranjeros que llegan al Santuario Arqueológico de Pachacamac y se pueden interesar por nuestro equipamiento cultural. Además, los mismos pobladores del distrito pueden acceder al lugar.

- **Administrativo**

El personal administrativo se definió a través de un análisis de referentes entonces se determinó cuantas personas intervendrán en este espacio. El personal es el siguiente:

- Registrador Académico
- Secretaria
- Gerente General
- Administrador
- Contador
- Gerente de Recursos Humanos
- Coordinador de eventos culturales
- Coordinador de la sección Musical
- Coordinador de la Sección Danza
- Gerente de Logística

- **Servicio (Seguridad y Limpieza)**

El personal de servicio se definió a través de un análisis de referentes entonces se determinó cuantas personas intervendrán en este espacio. El personal es el siguiente:

- Personal de Limpieza 10 personas
- Personal de Seguridad 5 personas para todo el establecimiento

Conclusión

En consideración a la información anterior se determinó quienes serán todos los usuarios de nuestro establecimiento (Centro de Difusión)

Personal Permanente

TABLA 58. *Tipos de visitantes permanentes*

	Personal estudiantil	N°
Alumnos	Alumnos de Danza	285
	Alumnos de Música	190
	Total	475*

Fuente: Elaboración Propia

*Este número de estudiantes es mensualmente

TABLA 59. *Personal permanente estudiantil*

	Personal estudiantil	N°
Docentes	Docentes de Danza	16
	Docentes de Música	12
	Total	24**

Fuente: Elaboración Propia

**Este número de docentes estará distribuido en los dos grupos que habrá en cada semana del mes.

TABLA 60. *Personal permanente de administración del Centro de Difusión*

	Personal Administrativo	N°
Personal Administrativo	Registrador Académico	1
	Secretaria	1
	Gerente General	1
	Administrador	1
	Contador	1
	Gerente de Recursos Humanos	1
	Coordinador de eventos culturales	1
	Coordinador de la sección Musical	1
	Coordinador de la Sección Danza	1
	Gerente de Logística	1
	Total	10

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 61. Personal permanente de servicio del mercado minorista

Personal de Servicio		N°
Personal de Servicio	Personal de Seguridad	10
	Personal de Limpieza	5
Total		15

Fuente: Elaboración Propia

Personal Temporal

TABLA 62. Personal temporal del Centro de Difusión

Personal Temporales		N°
Visitantes	Turistas Nacionales	1,951
	Turistas Extranjeros	
	Visitas estudiantiles	46
Total		1,997***

Fuente: Elaboración Propia

***Este número de visitas es mensualmente. 67 visitas serán las que llegarán al día al establecimiento.

En el siguiente grafico podemos ver la distribución de todos los usuarios.



Figura 58: Total de usuarios del Centro de difusión de Música y Danza Folclórica

Fuente: Elaboración Propia

7.1.2. Objetivos de la propuesta arquitectónica

7.1.2.1. Objetivo General

Diseñar un proyecto urbano arquitectónico que ayude a mejorar la imagen urbana de una determinada zona en el distrito de Lurín.

7.1.2.2. Objetivos Específicos

- Elaborar un proyecto arquitectónico que exprese la arquitectura chicha del Perú en su diseño.
- Proyectar un equipamiento arquitectónico de carácter comercial para la formalización de comerciantes informales en el distrito de Lurín.
- Proyectar un equipamiento arquitectónico de carácter cultural para la difusión de expresiones artísticas culturales en el distrito de Lurín.

Aspectos Generales

Ubicación

Según la Municipalidad de Lurín (2012), el distrito de Lurín se ubica al Sur de Lima entre las coordenadas 18L297174m.E y 8642641m.S, fue creado por Ley de la Convención Nacional del 02 de enero de 1857. Se encuentra ubicado exactamente entre los kilómetros 32 y 42 de la carretera Panamericana Sur (Plan de Desarrollo Local Concertado de Lurín, 2017). Está comprendido entre las coordenadas geográficas:

- Latitud : S12°14'3.34"
- Longitud : O76° 48' 4"

Tiene como límites:

- Por el Norte : Pachacamac, Villa María del Triunfo y Villa el Salvador
- Por el Sur : Punta Hermosa
- Por el Este : Provincia de Huarochirí
- Por el Oeste : Océano Pacífico

UBICACIÓN

MAPA NACIONAL DE PERU



MAPA DISTRITAL DE LIMA



MAPA DISTRITAL DE LURIN



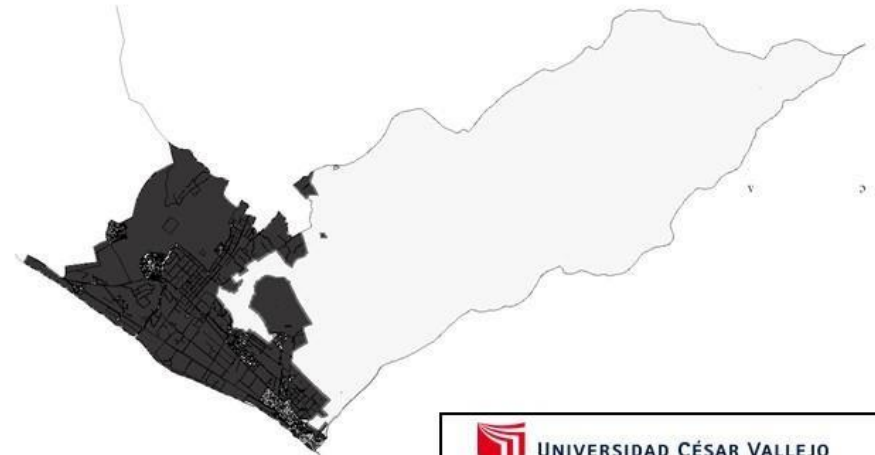
El distrito de Lurín cuenta con una superficie de aproximadamente 181,12 kilómetros cuadrados. El distrito se encuentra subdividido entre territorios, urbanizaciones, etc.

MAPA SECTOR SUR DE LIMA



El distrito de Lurín se encuentra ubicado en la ciudad de Lima, exactamente en la zona Sur. Es uno de los 43 distritos de la provincia de Lima. Se encuentra ubicado exactamente entre los kilómetros 32 y 42 de la carretera Panamericana Sur.

Tiene como límites:
Por el Norte : Pachacamac, Villa María del Triunfo y Villa el Salvador
Por el Sur : Punta Hermosa
Por el Este : Provincia de Huarochirí
Por el Oeste : Océano Pacífico



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: UBICACIÓN	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	LÁMINA:
FECHA: MORA REYES JHOSSELIN – SIMPE HUANCA RENZO	L-01
UBICACIÓN: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020

Criterios para la elección de los terrenos

A través de la investigación se realizó el análisis de 3 posibles terrenos en el distrito de Lurín, tomando en cuenta una serie de criterios, donde los tres terrenos adoptan el uso de Suelo de la Edificación.

Terreno 1

Ubicación: Sub Lote 13, Predio Rustico Las Salinas, Calle 2, Lurín 15823, departamento de Lima

Área: 13,754.30 M2

Zonificación: Comercio Metropolitano

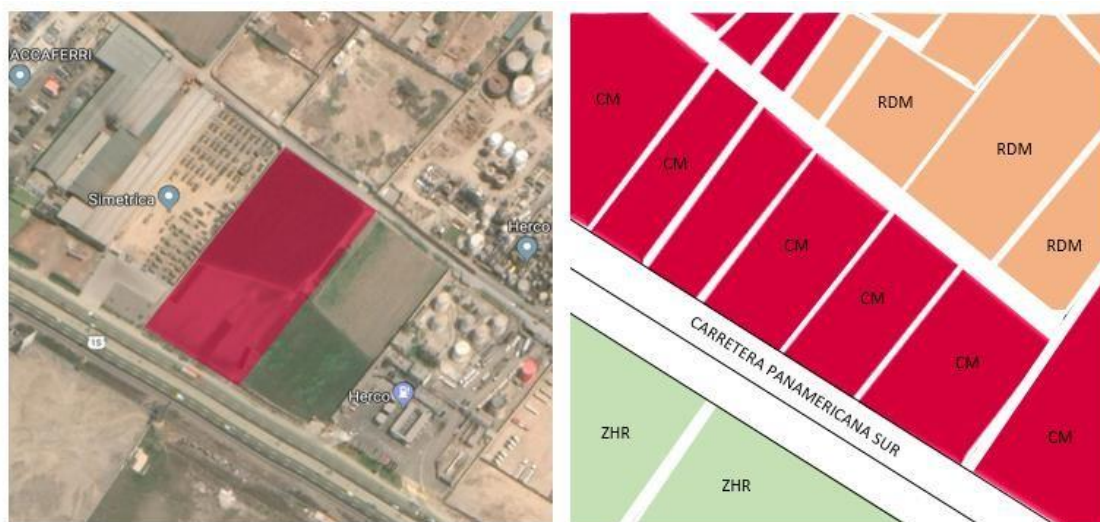


Figura 59: Terreno 1

Fuente: Elaboración propia, google maps, plano de zonificación del distrito de Lurín.

Terreno 2

Ubicación: Lote 169, Ex – Fundo Las Salinas, Av. Antigua Panamericana Lurín, Lurín 15823, departamento de Lima

Área: 17,313.00 M2

Zonificación: Comercio Zonal



Figura 60: Terreno 2
 Fuente: Elaboración propia, google maps, plano de zonificación del distrito de Lurín.

Terreno 3

Ubicación: Fundo Huarangal, Av. Martin Olaya, Lurín 15823, departamento de Lima

Área: 18,154.42 M2

Zonificación: Comercio Zonal



Figura 61: Terreno 3
 Fuente: Elaboración propia, Google Maps, plano de zonificación del distrito de Lurín.

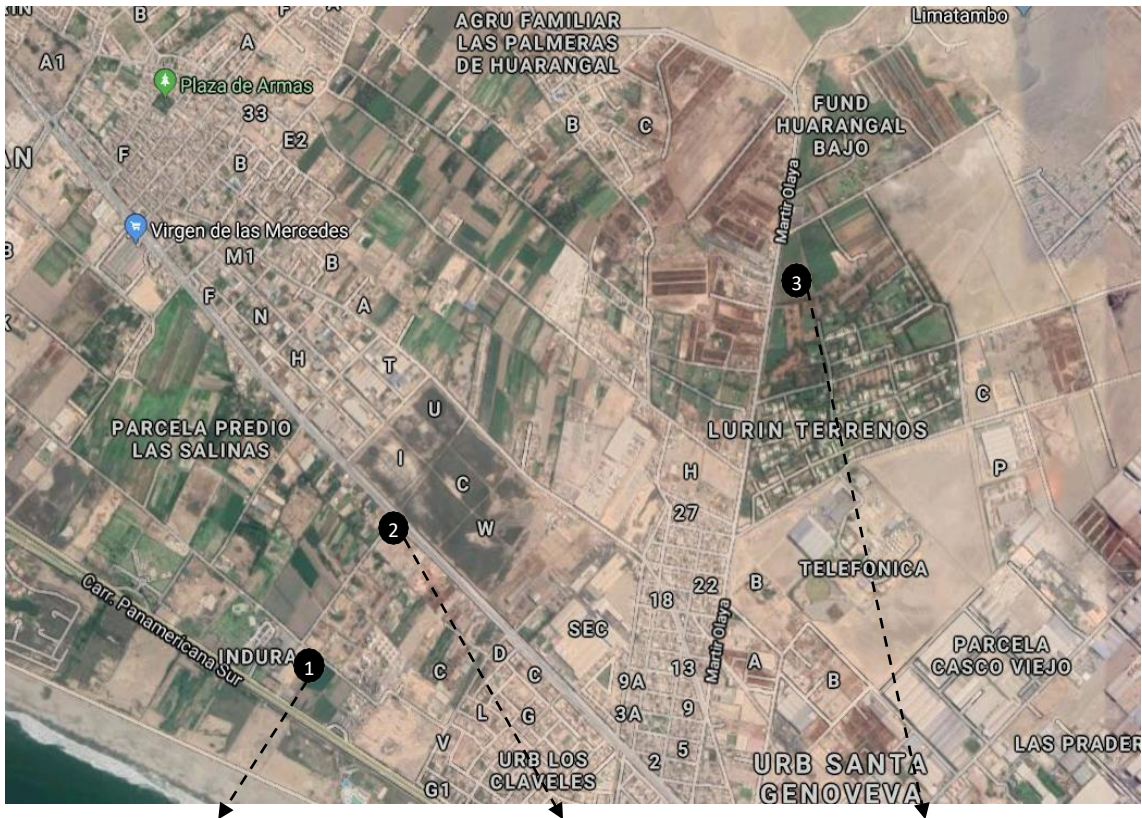


Figura 62: Ubicación de los tres terrenos en el distrito de Lurín
Fuente: Elaboración propia, google maps.

Los tres terrenos presentados anteriormente presentan una variedad de características que los distinguen, los tres aún se encuentran en una zona virgen, es decir que no está completamente urbanizada del todo, además los tres terrenos se encuentran en la zona A y B del distrito de Lurín que son las dos zonas donde podemos encontrar amplios lotes destinados para el uso comercial.

Matriz de ponderación de criterios para la elección de terreno.

TABLA 63. Rango de valores Bueno (3), Medio (2) y Malo (1).

Criterios	Descripción	Terreno N° 1	Terreno N° 2	Terreno N°3
Tamaño	Área > 10, 000 m2	2	2	3
Ubicación	Zona consolidada	2	3	1
Aspectos Ambientales	Viento, asoleamiento y humedad	2	2	2
Topografía	Pendiente	3	3	2
Sismicidad	Zona de riesgo	2	1	3
Accesibilidad	Movilidad urbana	3	3	1
Infraestructura vial	Pistas, Veredas	1	2	1
Infraestructura básica	Agua, desagüe, luz, teléfono	2	3	1
Densidad urbana	Zona residencial media	1	3	1
Contexto socioeconómico	Estrato B-C-D	1	3	1
Contaminación	Suelo, sonora, visual y aire	2	2	1
	Total	21	27	20

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, según lo analizado anteriormente se determinó que el terreno más conveniente para el proyecto arquitectónico del Mercado Minorista y Centro de Difusión de Música y Danza Folclórica es el terreno número 2, el cual cumple con casi todas las características adecuadas para que nuestro equipamiento sea viable y nos dé una facilidad al momento de diseñar el proyecto.

La ubicación de este terreno es la más objetiva a comparación de las otras dos para el proyecto.

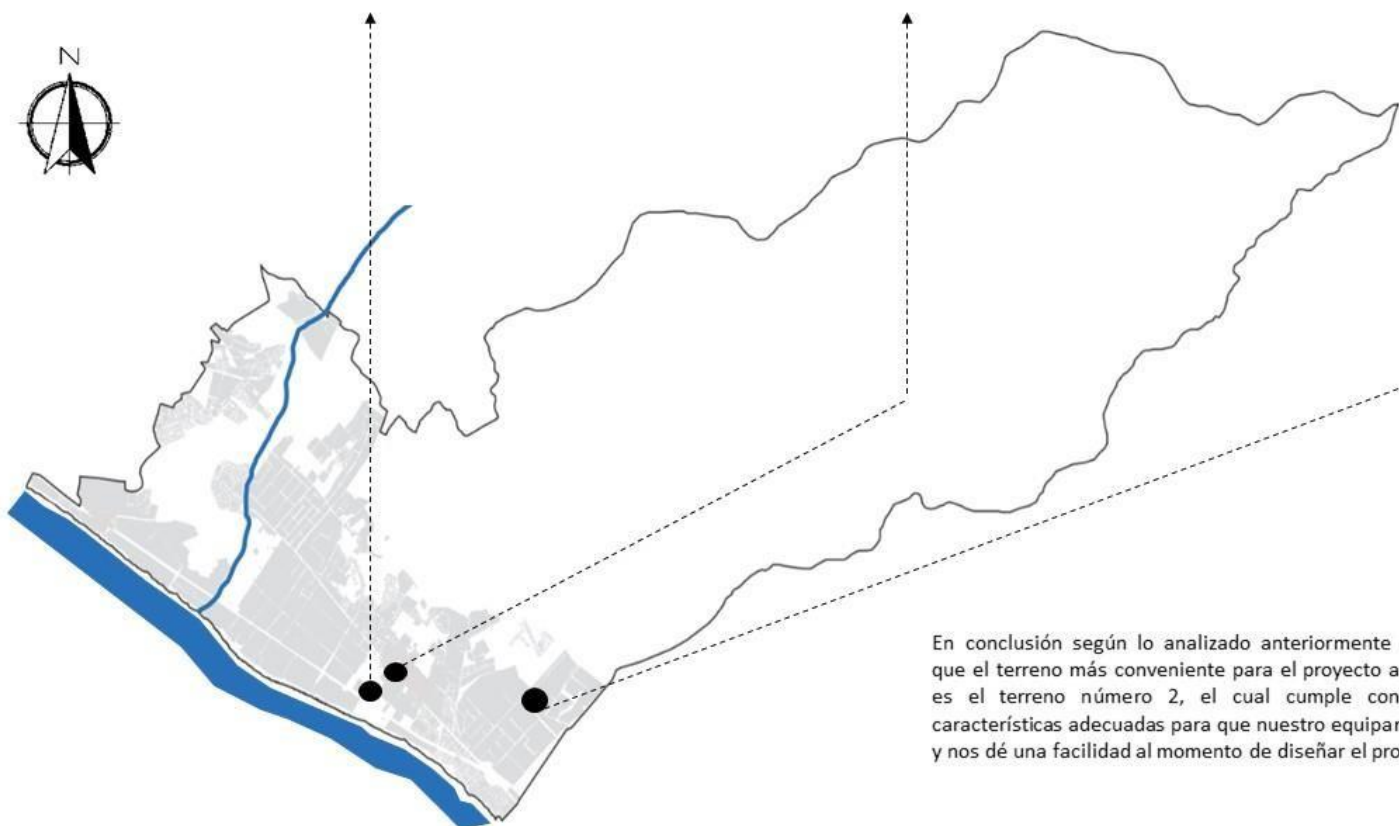
ELECCIÓN DEL TERRENO



TERRENO N° 1

TERRENO N° 2

TERRENO N° 3



Matriz de ponderación de criterios para la elección de terreno.

Criterios	Descripción	Terreno N° 1	Terreno N° 2	Terreno N° 3
Tamaño	Área > 10,000m ²	2	2	3
Ubicación	Zona consolidada	2	3	1
Aspectos Ambientales	Viento, asoleamiento y humedad	2	2	2
Topografía	Pendiente	3	3	2
Sismicidad	Zona de riesgo	2	1	3
Accesibilidad	Movilidad urbana	3	3	1
Infraestructura vial	Pistas, Veredas	1	2	1
Infraestructura básica	Agua, desagüe, luz, teléfono	2	3	1
Densidad urbana	Zona residencial media	1	3	1
Contexto socioeconómico	Estrato B-C-D	1	3	1
Contaminación	Suelo, sonora, visual y aire	2	2	1
	Total	21	27	20

En conclusión según lo analizado anteriormente determinaremos que el terreno más conveniente para el proyecto arquitectónico del es el terreno número 2, el cual cumple con casi todas las características adecuadas para que nuestro equipamiento sea viable y nos dé una facilidad al momento de diseñar el proyecto.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
PLANO: ELECCIÓN DEL TERRENO	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	ÚLTIMA:
HECHO POR: MORÁ REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	L-02
FECHA: NINGUNA	

7.1.2.3 Características del Área de Estudio (Síntesis del área del terreno)

Zonificación Actual

De acuerdo a la ORDENANZA N° 1814-2014-MML se aprobó la última modificación del plano de zonificación del distrito de Lurín en el año 2016.

Las zonas predominantes en el área del terreno escogido es el comercio zonal, comercio metropolitano, zona de tratamiento para uso recreacional y agropecuario y el de residencia de densidad media. La prevalencia de la zonificación comercial de la zona es debido a la ubicación, ya que toda esta área se encuentra establecida en los laterales de la Antigua Panamericana Sur, una de las vías principales de la zona sur de la ciudad.

El Comercio Zonal (CZ) se encuentra ubicado en los laterales de la Antigua Panamericana Sur. Actualmente en esta área podemos encontrar negocios de venta de madera y de flores.

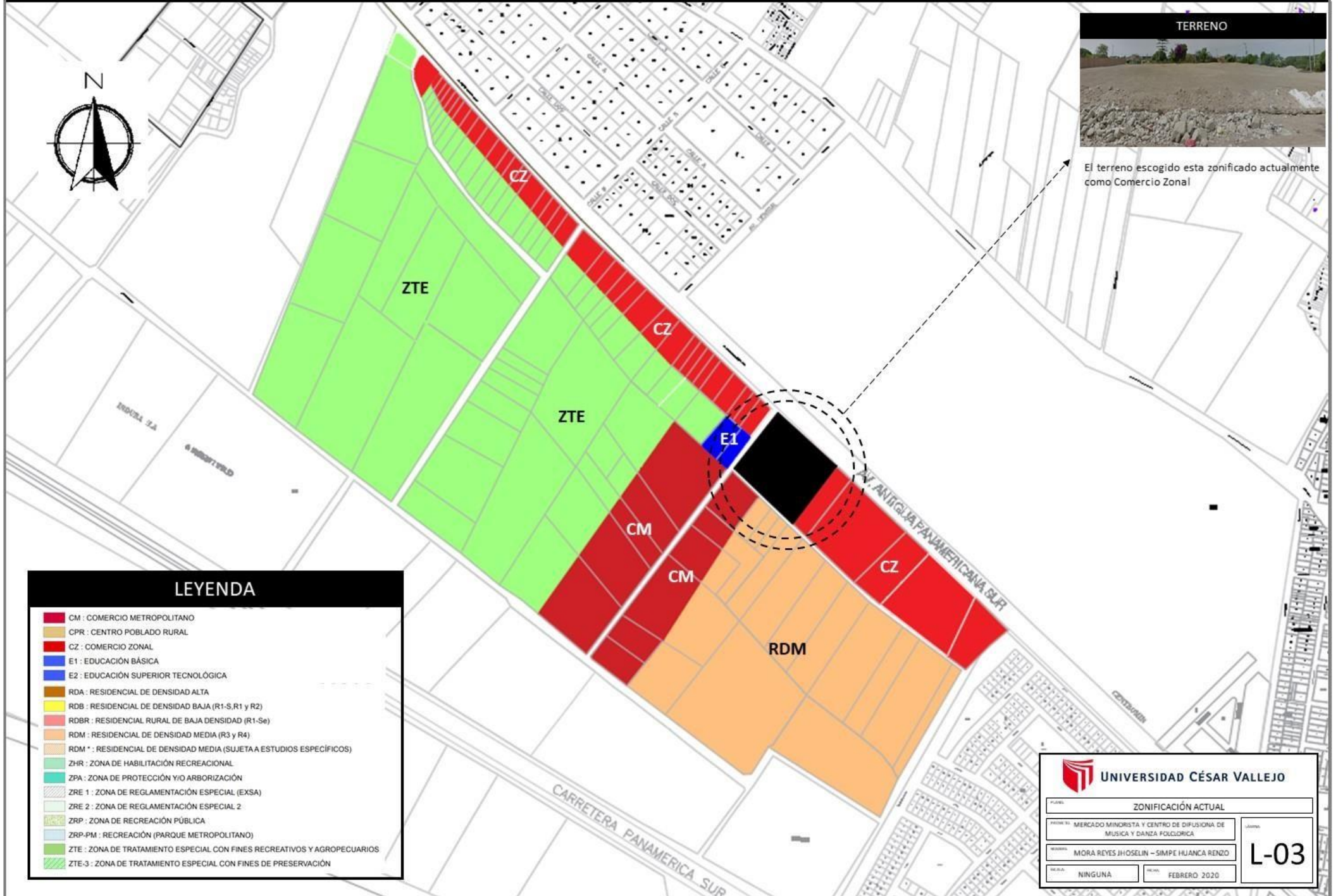
El Comercio Metropolitano (CM) se encuentra en la calle 2, aquella que une la Antigua Panamericana Sur con la Carretera Panamericana Sur, en esta área podemos encontrar aun áreas libres que en la actualidad son parcelas de cosechas.

Zona de tratamiento especial con fines de uso recreacional y agropecuario (ZTE). Esta es la zona que más ocupación tiene en el área de estudio debido a su uso constante ya que la mayoría de esta área es usada para la actividad agrícola, aunque según la Municipalidad de Lurín en un determinado tiempo este puede ser utilizado para la ubicación de viviendas y espacios públicos.

La Residencia de Densidad Media (RDM) se encuentra también en los laterales de la Antigua Panamericana Sur, en esta zona se encuentra un gran número de manzanas de viviendas bien distribuidas.

Nuestro terreno actualmente está zonificado como Zonificación Zonal como podemos ver en la siguiente lámina.

ZONIFICACION ACTUAL



El terreno escogido esta zonificado actualmente como Comercio Zonal

LEYENDA	
	CM : COMERCIO METROPOLITANO
	CPR : CENTRO POBLADO RURAL
	CZ : COMERCIO ZONAL
	E1 : EDUCACIÓN BÁSICA
	E2 : EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
	RDA : RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA
	RDB : RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA (R1-S,R1 y R2)
	RDBR : RESIDENCIAL RURAL DE BAJA DENSIDAD (R1-Se)
	RDM : RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (R3 y R4)
	RDM * : RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (SUJETA A ESTUDIOS ESPECÍFICOS)
	ZHR : ZONA DE HABILITACIÓN RECREACIONAL
	ZPA : ZONA DE PROTECCIÓN Y/O ARBORIZACIÓN
	ZRE 1 : ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL (EXSA)
	ZRE 2 : ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL 2
	ZRP : ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA
	ZRP-PM : RECREACIÓN (PARQUE METROPOLITANO)
	ZTE : ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL CON FINES RECREATIVOS Y AGROPECUARIOS
	ZTE-3 : ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL CON FINES DE PRESERVACIÓN

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TÍTULO: ZONIFICACIÓN ACTUAL		Hoja: L-03
AUTOR: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA		
AUTORA: MORA REYES JOSELIN – SIMPE HUANCA RENZO		
ESCALA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020	

Uso actual del Suelo

Actualmente en el área de estudio se puede ver un gran número de usos de suelo, por ejemplo, lo que más prevalece en esta área es la actividad agrícola, por los amplios lotes existentes en el área. Aunque estas parcelas en su mayoría son utilizadas una vez al año sobre todo en poca de verano. Además, en la actualidad se están lotizando para el uso de la vivienda. Aunque desde hace ya varios años estas zonas que son utilizadas para la actividad agrícola están en disputa, pero la mayoría de los dueños han optado por lotizar y dividir sus grandes lotes y convertirlas en pequeños lotes para el uso residencial.

En la actualidad existen varios lotes que se encuentran sin uso, aunque están con zonificación agrícola, pero poco a poco se han asentado viviendas.



Figura 63: Parcelas agrícolas
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la zona comercial, se puede ver que en la zona de estudio podemos encontrar una gran variedad de viveros y ferreterías dedicadas a la venta de madera y otros productos. Estos espacios generalmente no cumplen con los estándares requeridos por las autoridades municipales ya que generalmente se encuentran en exposiciones peligrosas.



Figura 64: Madereras y viveros

Fuente: Elaboración propia

Estas dos últimas actividades comerciales son las que más prevalecen en los laterales de la Av. Antigua Panamericana Sur además por los grandes lotes que podemos encontrar en esta área. Muchas de estas zonas en el distrito de Lurín no cuentan con unas vías bien asfaltadas, es decir que no cuentan ni con veredas y en algunos tramos la avenida principal se encuentra deteriorada.

También se puede encontrar cocheras y mecánicas que generalmente son utilizadas por aquellos camiones que llegan para el transporte de los productos agrícolas que se recolectan en la zona y por las empresas industriales.



Figura 65: Mecánicas y cocheras

Fuente: Elaboración propia

Otro uso del suelo que se puede ver en la zona es la residencial, pero es casi mínima ya que en los últimos años algunas viviendas se han podido asentar en esta área gracias a la actividad que realizan como la comercial y agrícola. Aunque como ya se mencionó anteriormente las viviendas van a ir en aumento ya que se ha planeado que se habiliten estas zonas, sobre todo las que están en desuso.



Figura 66: Viviendas y comercio
Fuente: Elaboración propia

También se puede encontrar algunos clubs campestres que se encuentran establecidos en los laterales de la Av. Antigua Panamericana Sur, este tipo de servicio ocupan una gran área ya que cuentan con varios servicios.



Figura 67: Clubs campestres
Fuente: Elaboración propia

También se puede encontrar grandes almacenes e industrias dedicadas al rubro industrial de productos químicos. Las vías que se encuentran alrededor de estas empresas generalmente no cumplen con lo requerido, es decir las vías de circulación son mínimas y no cumplen con lo necesario para la circulación de los grandes camiones de transporte que llegan a estos espacios.



Figura 68: Empresas industriales
Fuente: Elaboración propia

Y por último también se puede encontrar lotes baldíos sin uso en la actualidad.



Figura 69: Lotes baldíos sin uso
Fuente: Elaboración propia

PLANO DE USO DE SUELO



LEYENDA

- COMERCIO
- AGRICOLA
- INDUSTRIA
- ALMACENES
- VIVIENDA

LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO



COMERCIO



AGRICOLA



INDUSTRIA (ALMACENES)



VIVIENDA



SIN USO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TÍTULO: PLANO DE USO DE SUELO		LAVATA
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA		L-04
UBICACION: MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO		
ESCALA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020	

Altura actual de las edificaciones

En la Av. Antigua Panamericana Sur la altura de las edificaciones existentes que predominan es de aproximadamente dos pisos y en algunos casos es de un piso, esto se debe ya que generalmente estos lotes son utilizados por la actividad comercial de venta de madera y viveros.



Figura 70: Alturas en la Av. Antigua Panamericana Sur
Fuente: Elaboración propia

En la Calle 3 lo que se puede observar son lotes vacíos, pero también podemos observar algunas empresas industriales que aproximadamente tienen una altura de hasta 4 pisos.



Figura 71: Alturas en la Calle 3
Fuente: Elaboración propia

En la Calle 2 se puede encontrar lotes que son utilizados para la actividad agrícola es decir no hay edificaciones.



Figura 72: Alturas en la Calle 2
Fuente: Elaboración propia

En la Calle 7 se puede encontrar algunas viviendas que apenas tienen un piso de altura y dos viviendas de 3 pisos.



Figura 73: Alturas en la Calle 7
Fuente: Elaboración propia

PLANO DE ALTURAS



LEYENDA	
	1° PISO
	2° PISO
	3° PSIO
	4° PISO
	S/CONSTR.

LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO



AV. ANTIGUA PANAMERICANA SUR

En esta avenida las viviendas generalmente son de 1 y 2 pisos, aunque existen unas cuantas de 3 pisos.



CALLE 2

En esta vía podemos encontrar predios de apenas un piso, generalmente los terrenos de esta área son utilizadas para el cultivo.



CALLE 3

En esta vía podemos encontrar predios de apenas un piso, generalmente los terrenos de esta área son utilizadas para el cultivo.



TÍTULO: PLANO DE ALTURAS		FECHA:
PROYECTO: MERCADO MINDRISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA		LIBRO:
UBICACION: MORA REYES JHOSSELIN - SIMPE HUANCA RENZO		L-05
ESCALA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020	

Viabilidad

La Av. Antigua Panamericana Sur es la única que se encuentra asfaltada pero solo cuenta con calzadas más no con veredas y mucho menos con ciclovías.

Muchos tramos esta vía se encuentra en un estado deteriorado debido a la circulación de grandes camiones de carga que movilizan grandes cargas de las empresas industriales que se encuentran sobre todo en la zona A y B del distrito.

La calle 2, 3, 4 y 7 no cuentan con vías asfaltadas ya que estas se encuentran en estado natural es decir son trochas. Esto generalmente se debe a la falta de habilitaciones lo cual es preocupante ya que se debería considerar esta zona para la realización de las vías de circulación, sobre todo para la movilización vehicular.



Figura 74: Estado de la av. Antigua Panamericana Sur
Fuente: Elaboración propia

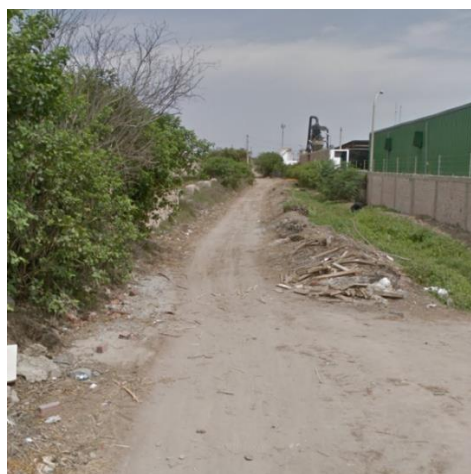
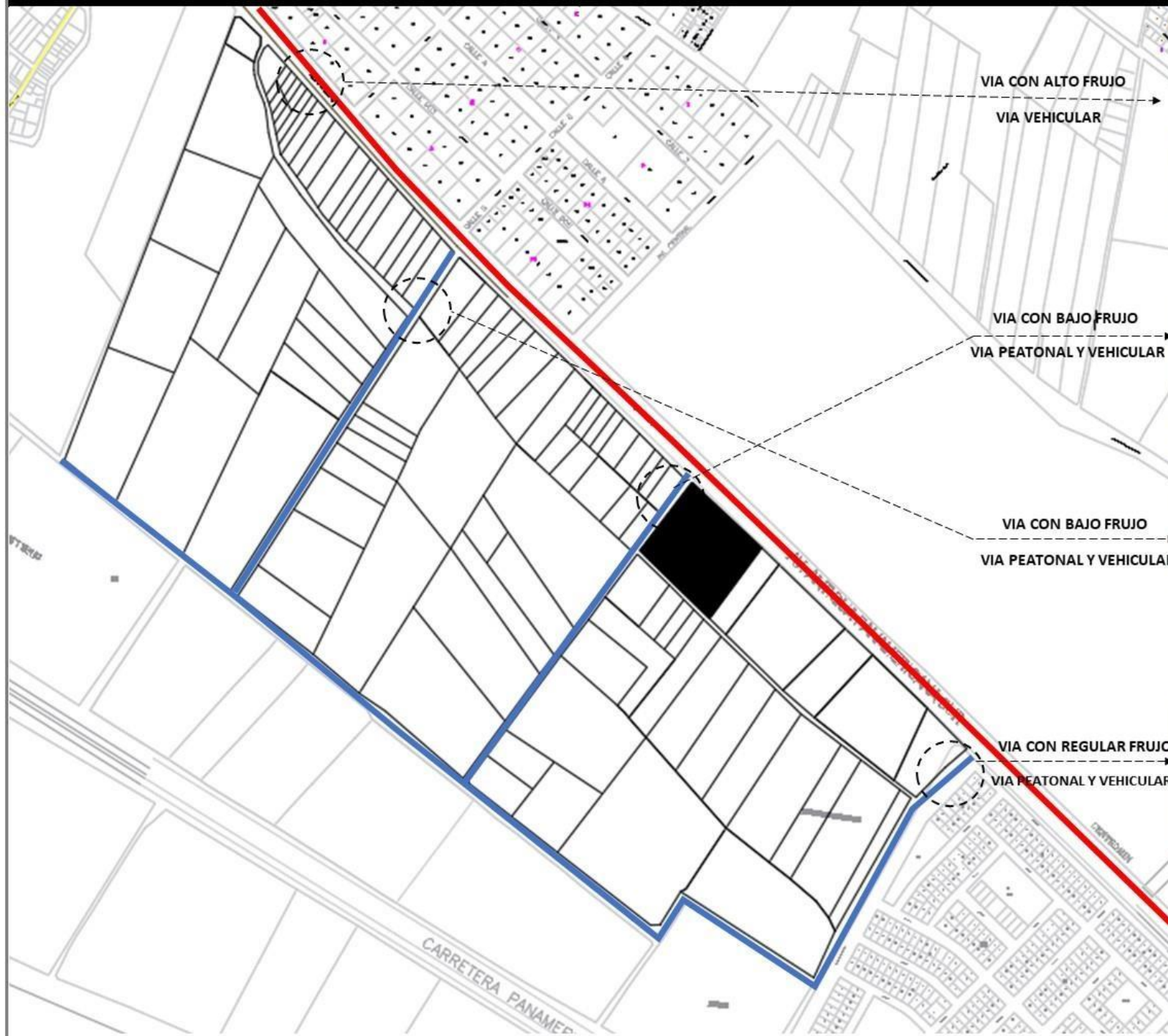


Figura 75: Estado de la calle 2, 3, 4 y 7
Fuente: Elaboración propia

PLANO DE VIABILIDAD



LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO



AV. ANTIGUA PANAMERICANA SUR



CALLE 2



CALLE 3



CALLE 4

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
PLANO DE VIABILIDAD	
PROYECTO:	MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA
UBICACION:	MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO
ESTADO:	NINGUNA
FECHA:	FEBRERO 2020
L-06	

Transporte

El transporte en el área de estudio es mucha sobre todo en la Av. Antigua Panamericana Sur, por esta vía se movilizan buses, combis, autos privados, camiones entre otros. En las calles 2, 3, 4, y 7 solo suelen circular autos privados, mototaxis, y camiones de carga debido a las empresas industriales que se encuentran en esta área.

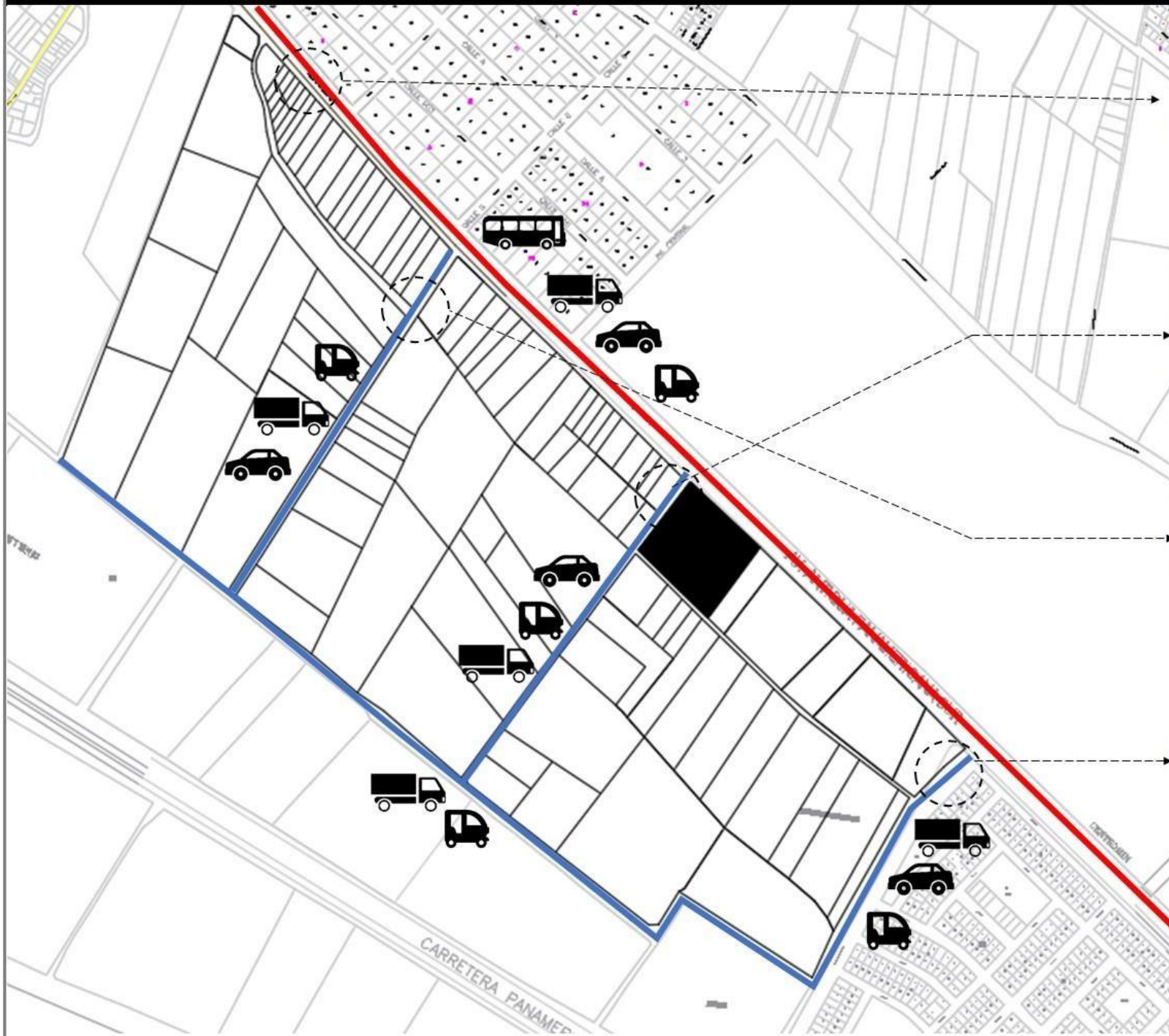
Lo lamentable de esto es que no podemos encontrar paraderos formales para el uso de la población residente de esta zona.

Generalmente por las tardes y noches el tráfico de esta zona es excesiva sobre todo en época de verano, debido a la población que regresa de la zona de playas ya que la av. Antigua Panamericana Sur es una de las vías importantes conectoras con esta zona. Esta vía es mayormente utilizada por los transportistas que no desean hacer uso de la carretera Panamericana Sur ya que esta cuenta con varios peajes.



Figura 76: Av. Panamericana Sur
Fuente: Elaboración propia

PLANO DE TRANSPORTE



LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO



AV. ANTIGUA PANAMERICANA SUR



CALLE 2



CALLE 3



CALLE 4

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: PLANO DE TRANSPORTE	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	CÓDIGO: L-07
UBICACIÓN: MORÁ REYES JHOSELIN – SIMPE HUANCARENZO	
ESCALA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020

Análisis del entorno (Revitalización del área de estudio)

El objetivo con la intervención del área, es revitalizar. Se delimitó el área de intervención de esa dimensión ya que se pretende revitalizar el lugar dando uso a los terrenos baldíos. La intervención constará en la zonificación, el uso de suelo y la proyección y amplitud de vías.

Parámetros Urbanísticos

Los parámetros urbanísticos lo tomaremos en referencia al documento otorgado por la Municipalidad de Lurín anexado en la siguiente hoja. Según el documento de Parámetro Urbanísticos del terreno obtuvimos la siguiente información:

- Zonificación: Comercio Zonal (CZ)
- Área de Tratamiento Normativo – Estructuración: I
- Usos Permitidos: Comercial / RDM
- Usos Compatibles: Según lo establecido en el Índice de Usos para la Ubicación de Actividades Urbanas; Ordenanza N° 10515-2007 Y 1105-2008 Anexo N° 02-A4, A6.
- Lote Mínimo: Existente según proyecto CZ
- Frente Mínimo: Según Proyecto CZ
- Altura de la Edificación: 7 pisos (1) /5 pisos
- Porcentaje de Área Libre: No exigible para uso comercial / lo requerido destinado a RDM
- Coeficiente de Edificación (Max.): No exigible
- Retiros:
 - Frontal: 5.00 ml. Antigua Panamericana Sur
 - Fondo: 3.00 ml.-Calle 2
- Alineamiento de Fachada: 63.00 ml. Al eje de vía, de la Antigua Panamericana Sur A/2+r (3) vía local.
- Espacio de estacionamiento: 1 cada 50.00 m², Comercial /1 cada 2 Vivienda.

PARAMETROS URBANISTICOS

Zonificación: Comercio Zonal

Retiro Frontal Normativo:
5m frente a Avenida

Retiro Lateral Normativo:
3m frente a calle

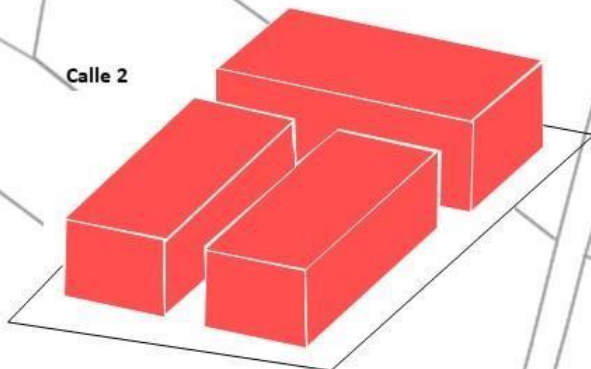
AV. ANTIGUA PAN

Área de Tratamiento
Normativo – Estructuración: I

Altura Máxima:
Para Comercio :7 pisos (1) /5
pisos

Antigua Panamericana Sur

Calle 2



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: ELECCION DEL TERRENO	
OBJETO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA	
REDACTA: MORA REYES JOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	
L-08	
FECHA: NINGUNA	VALIDA: FEBRERO 2020

Propuesta de Zonificación

Para la propuesta de zonificación que se planteara se tendrá en consideración el reglamento nacional de edificaciones la Norma TH.010 Capitulo II Articulo 9 y 10 la cual se explicara a continuación.

Para la zonificación del área de estudio se determinará que un 8% de todo el terreno será para uso de Recreación Publica, en este caso se propondrá un parque para el uso público ya que en esta área no existe un establecimiento de este tipo.

Luego se aportará un 2% de toda el área para un establecimiento educativo, aunque ya en nuestra área de estudio existe un espacio para este tipo de establecimiento, pero en la actualidad este es de uso comercial y residencial.

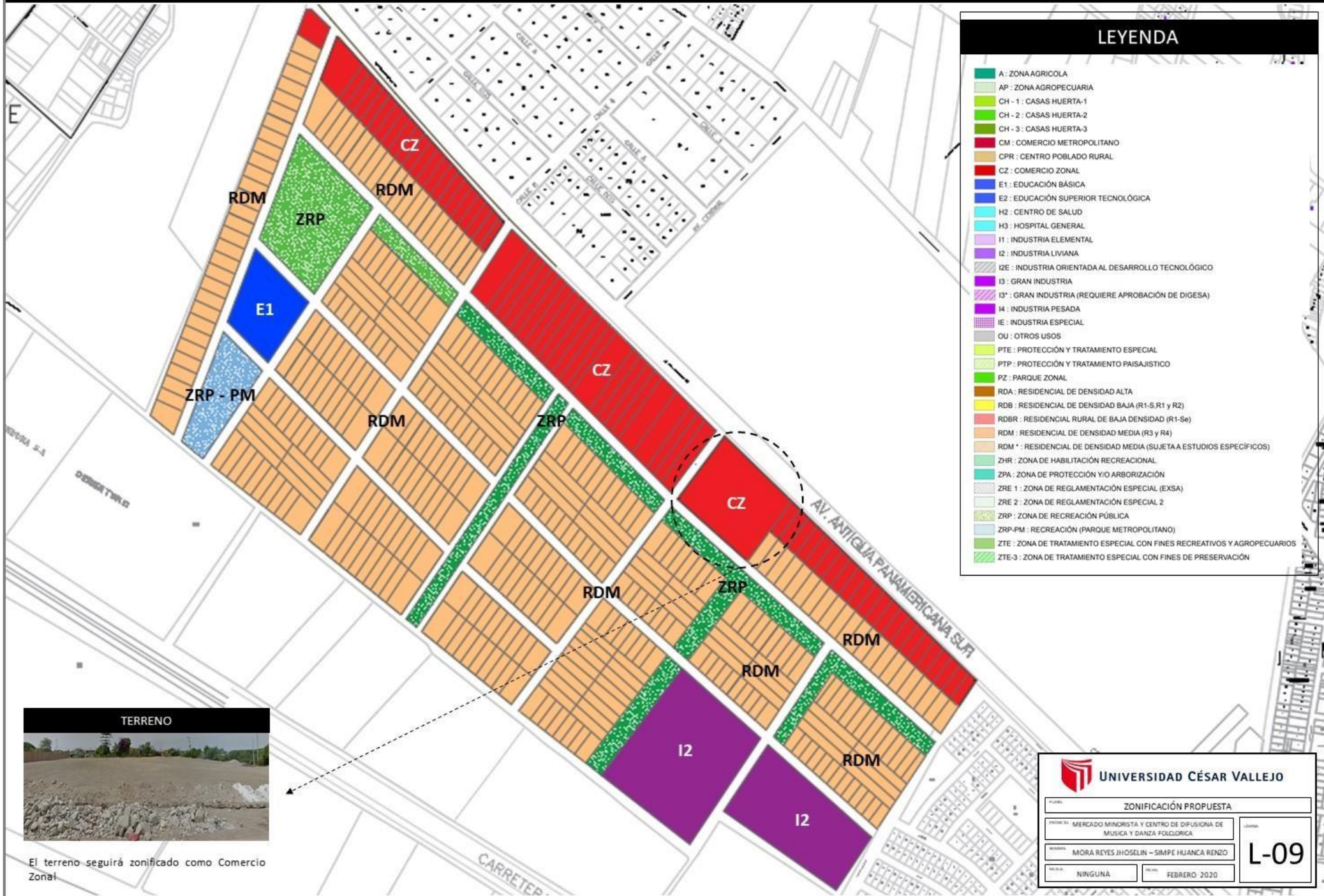
Los terrenos baldíos existentes en nuestra zona de estudio serán establecidos como residencia ya que en la actualidad poco a poco estos se vienen ocupando con viviendas, por ende, estableceremos que esta zona se zonifique como RDM (residencia de densidad media).

La zonificación Comercio Zonal que se encuentra establecida en los laterales de la av. Antigua Panamericana Sur prevalecerá ya que esta vía es muy importante para el comercio del distrito.

La zonificación comercio metropolitano existente en nuestra área de estudio se ha considerado que no deben estar ubicadas aquí debido a que no existe vías tan amplias que requiere este tipo de comercio. Considerando esto, este tipo de comercio debería estar ubicado estratégicamente en la Carretera Panamericana Sur debido a su amplitud que cumple con lo requerido.

Las zonas agropecuarias deberían ser zonificadas como residencia; esto se debe a que en la zona existen algunas empresas industriales que generan que el uso de químicos por parte de estas empresas los alimentos que se cosechan en los alrededores no crezcan como se espera.

PLANO DE ZONIFICACIÓN PROPUESTA



LEYENDA

- A : ZONA AGRICOLA
- AP : ZONA AGROPECUARIA
- CH - 1 : CASAS HUERTA-1
- CH - 2 : CASAS HUERTA-2
- CH - 3 : CASAS HUERTA-3
- CM : COMERCIO METROPOLITANO
- CPR : CENTRO POBLADO RURAL
- CZ : COMERCIO ZONAL
- E1 : EDUCACIÓN BÁSICA
- E2 : EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
- H2 : CENTRO DE SALUD
- H3 : HOSPITAL GENERAL
- I1 : INDUSTRIA ELEMENTAL
- I2 : INDUSTRIA LIVIANA
- I2E : INDUSTRIA ORIENTADA AL DESARROLLO TECNOLÓGICO
- I3 : GRAN INDUSTRIA
- I3* : GRAN INDUSTRIA (REQUIERE APROBACIÓN DE DIGESA)
- I4 : INDUSTRIA PESADA
- IE : INDUSTRIA ESPECIAL
- OU : OTROS USOS
- PTE : PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO ESPECIAL
- PTP : PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO PAISAJISTICO
- PZ : PARQUE ZONAL
- RDA : RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA
- RDB : RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA (R1-S,R1 y R2)
- RDBR : RESIDENCIAL RURAL DE BAJA DENSIDAD (R1-S)
- RDM : RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (R3 y R4)
- RDM* : RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (SUJETA A ESTUDIOS ESPECIFICOS)
- ZHR : ZONA DE HABILITACIÓN RECREACIONAL
- ZPA : ZONA DE PROTECCIÓN Y/O ARBORIZACIÓN
- ZRE 1 : ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL (EXSA)
- ZRE 2 : ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL 2
- ZRP : ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA
- ZRP-PM : RECREACIÓN (PARQUE METROPOLITANO)
- ZTE : ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL CON FINES RECREATIVOS Y AGROPECUARIOS
- ZTE-3 : ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL CON FINES DE PRESERVACIÓN



El terreno seguirá zonificado como Comercio Zonal

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: ZONIFICACIÓN PROPUESTA	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	FECHA:
UBICACIÓN: MORA REYES JHOSELIN – SIMPE HUANCA RENZO	L-09
ESTADO: NINGUNA	

Propuesta de Uso de Suelo

La propuesta para poder revitalizar el área es por medio de los equipamientos educativos superiores, comerciales y recreativos, ya que, el distrito de Lurín tiene un déficit de estos centros, al igual con las áreas de esparcimiento y sobre todo tiene un gran problema con las habilitaciones de grupos de viviendas recién establecidas.

Por lo tanto, se plantea ocupar los terrenos baldíos y de uso agrícola con viviendas. De igual manera se planteará realizar una morfología cuadrículada bien establecida ordenadamente además se buscará proyectar secciones viales amplias para la debida circulación de la población residente en esta área. Conjuntamente con el Centro de Difusión y Mercado Minorista se buscará establecer equipamientos urbanos de enseñanza y comercial para esta superficie que se busca revitalizar para la población residente.

Todas las viviendas que se establecen al frente de la av. Panamericana Sur pueden tener un uso mixto (vivienda y comercio).

La propuesta que se plantea va en busca de dar un orden al crecimiento de las viviendas que se vienen establecimiento es esta área, ya que el distrito de Lurín presenta una gran cantidad de grupos de viviendas desordenadas, es decir la trama urbana del distrito ha ido en crecimiento irregular, por ende en este espacio se plantea dar un ejemplo de trama regular con una habilitación necesaria, es decir establecer una determinada área para el uso de recreación, educación, vivienda y vías de circulación adecuadas.

PLANO DE USO DE SUELO PROPUESTA



Se propone prevalecer las viviendas – comercio que se han instalado en la Av. Antigua Panamericana Sur ya que esta vía es muy transitada y es de bien común para los residentes de la zona.



Se propone generar viviendas en donde hoy en día son terrenos vados sin uso o terrenos agrícolas, pero que están en proceso de urbanización



Se propone generar amplios parques o alamedas en el sector, esto con el fin de prevalecer las áreas verdes existentes en la zona. Además se busca respetar lo solicitado por el RNE para Habilitaciones Urbanas.



Se propone generar equipamientos urbanos para uso de la población tal como lo indica el RNE. Según esto se propone generar un servicio educacional.

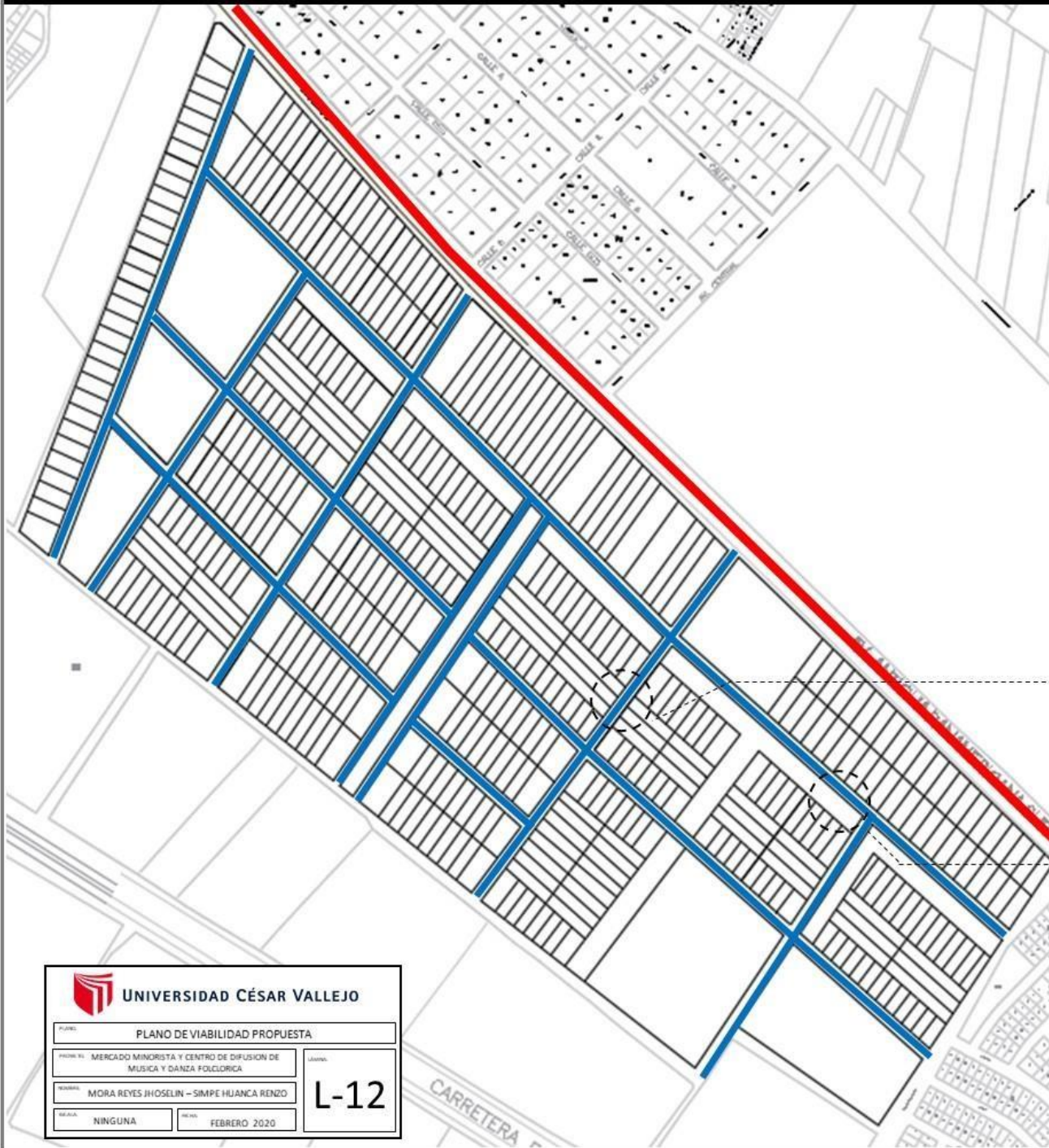
		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
PLANO DE USO DE SUELO PROPUESTA			
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA		LÍNEA: L-10	
MORAY REYES - HOSSELIN - SIMPE HUANCAN RENZO			
FECHA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020		

Propuesta de Viabilidad

La propuesta para poder revitalizar la zona escogida también involucra el generar nuevas vías de accesibilidad en el entorno. Esto es primordial ya que actualmente no existen vías asfaltadas todas se encuentran en un estado natural, además las únicas que existen no cuentan con las medidas exigibles por parte del RNE. Además, se está planteando generar ciclovías y alamedas que complementen a las vías vehiculares; lo de las alamedas se ha propuesto en busca de la movilización peatonal de la población residente, además de generar espacios verdes.

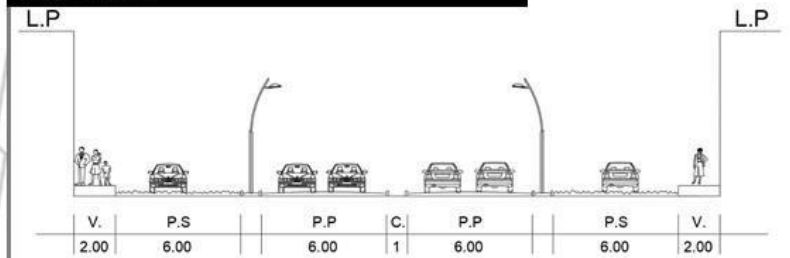
A la vez se propone regenerar la actual vía Antigua Panamericana Sur, ya que como se sabe es una de las vías más importantes de la zona sur de la ciudad. Aunque actualmente se encuentre una parte de la vía asfaltada se requiere generar estacionamientos, paraderos y veredas, ya que en muchos tramos de esta ruta no existen estos elementos, por lo cual se busca la modificación de la ruta en base al reglamento nacional de edificaciones que especifica en el capítulo de Habilitaciones Urbanas las medidas correspondientes de las vías importantes y sobre todo si estas se encuentran al lado de una zonificación comercial como es nuestro caso.

PLANO DE VIABILIDAD PROPUESTA

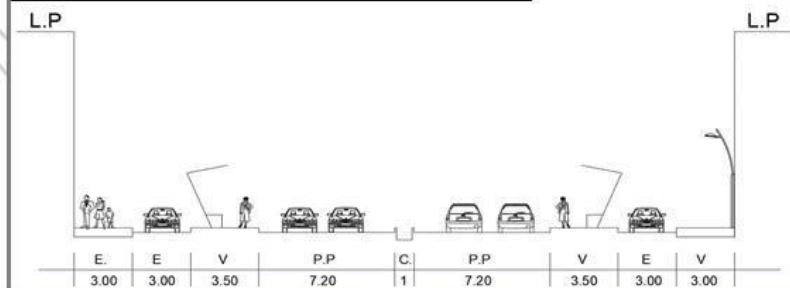


VIA ANTIGUA PANAMERICANA SUR

ESTADO ACTUAL



PROPUESTA

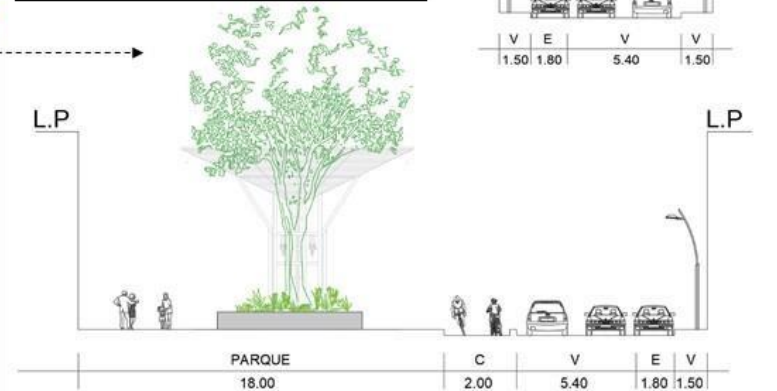


VIAS SECUNDARIAS

VIAS SECUNDARIAS

Actualmente ninguna vía que se encuentra en la zona de intervención se encuentra asfaltada su estado es tipo trochas.

ALAMEDA Y VIAS SECUNDARIAS AL LADO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

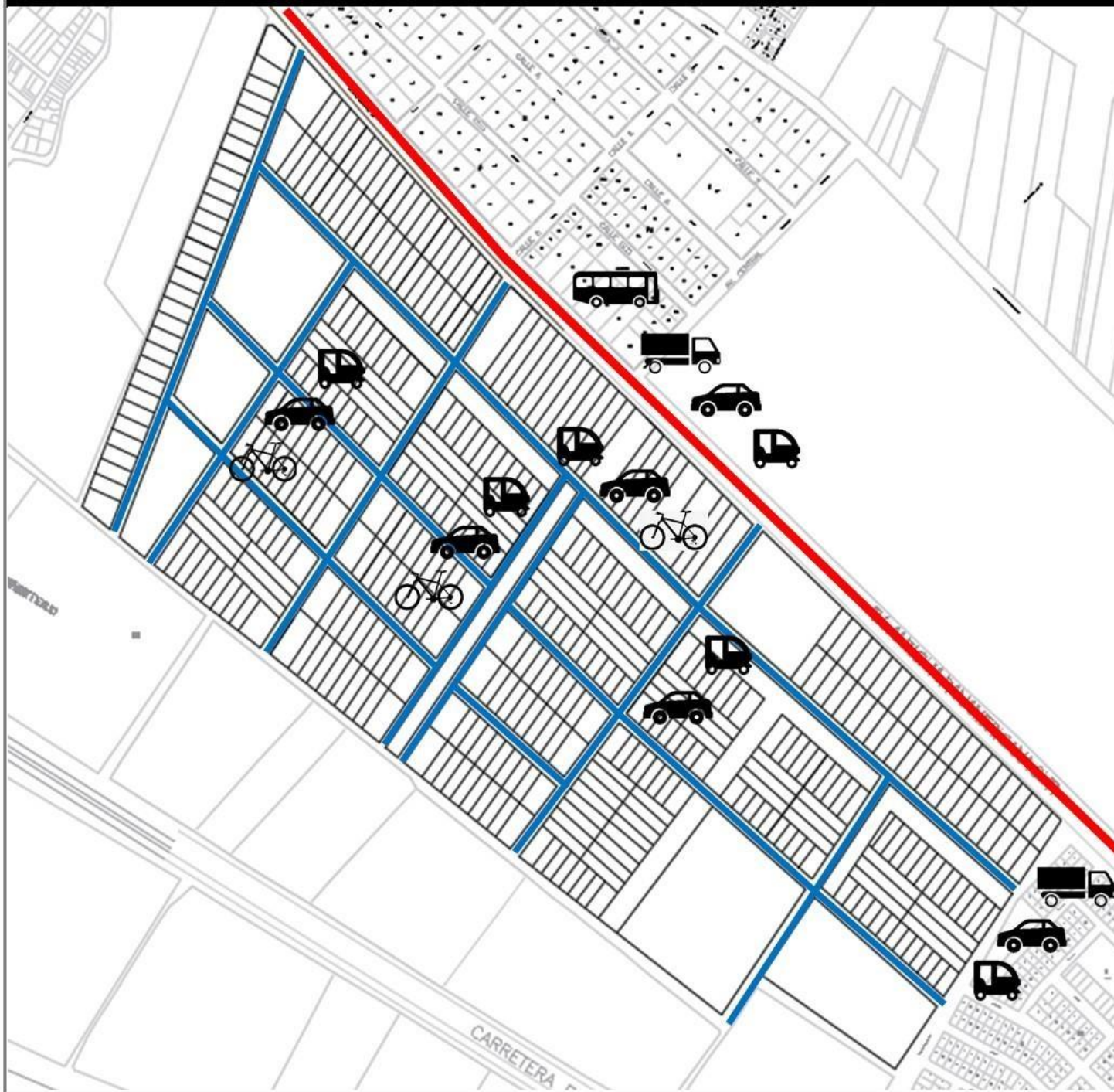
TÍTULO: PLANO DE VIABILIDAD PROPUESTA	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	LÍNEA: L-12
UBICACIÓN: MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	
ESCALA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020

Propuesta de Transporte

Para la propuesta del transporte buscamos que la avenida Antigua Panamericana Sur sea la principal vía donde circulen vehículos de carga ancha es decir camiones, esto porque en la zona existen empresas industriales. También se busca que transiten buses públicos con el fin de que las personas que circulen por la zona noten y conozcan el equipamiento que se va a proponer. Al igual podrán circular vehículos privados y mototaxis ya que este tipo de vehículo es el que más prevalece en la zona.

En la zona residencial que hemos propuesto y se han generado nuevas vías secundarias buscamos que solo transiten vehículos privados esto con el fin de no concentrar un número considerable de vehículos que generen caos vehicular. Además, con el fin de no afectar la tranquilidad de las personas residentes en el espacio.

PLANO DE TRANSPORTE PROPUESTA



VIA ANTIGUA PANAMERICANA SUR



Actualmente por la vía Antigua Panamericana Sur transitan camiones, buses, carros particulares y mototaxis. Según nuestra propuesta esto se busca prevalecer debido a que buscamos que nuestro equipamiento tenga máxima accesibilidad vehicular.

VIAS SECUNDARIAS



Se busca que las vías que hemos propuesto transiten carros particulares, mototaxis y bicidetas (dicolovías) con el fin de no generar tanto tránsito, además para evitar la contaminación auditiva con el fin del bienestar de la población.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PLANO DE TRANSPORTE PROPUESTA

MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA

MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO

NINGUNA

FEBRERO 2020

L-13

Características del Terreno

Ubicación del Terreno

Lote 169, Ex – Fundo Las Salinas, Av. Antigua Panamericana Lurín, Lurín 15823, departamento de Lima

Área del terreno: 17,313.00 M2

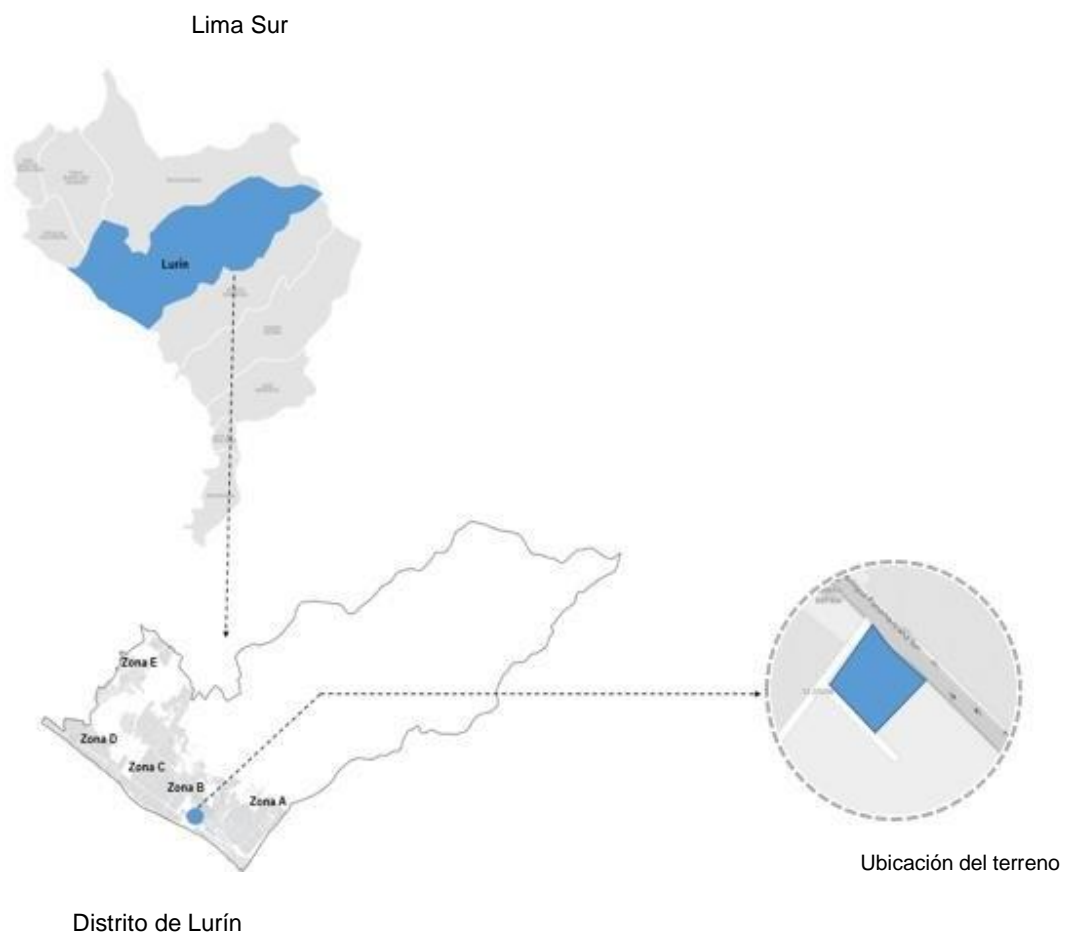


Figura 77: Ubicación del terreno
Fuente: Elaboración propia

ÁREAS Y LINDEROS

LEYENDA

- POR EL NORTE
- POR EL SUR
- POR EL ESTE
- POR EL OESTE

AREA: 17,313.00
PERIMETRO: 522.85 M



El desnivel existente en el terreno es casi nula, según el programa Google Earth podemos observar que existe una pendiente de apenas 2 metros de oeste a este.



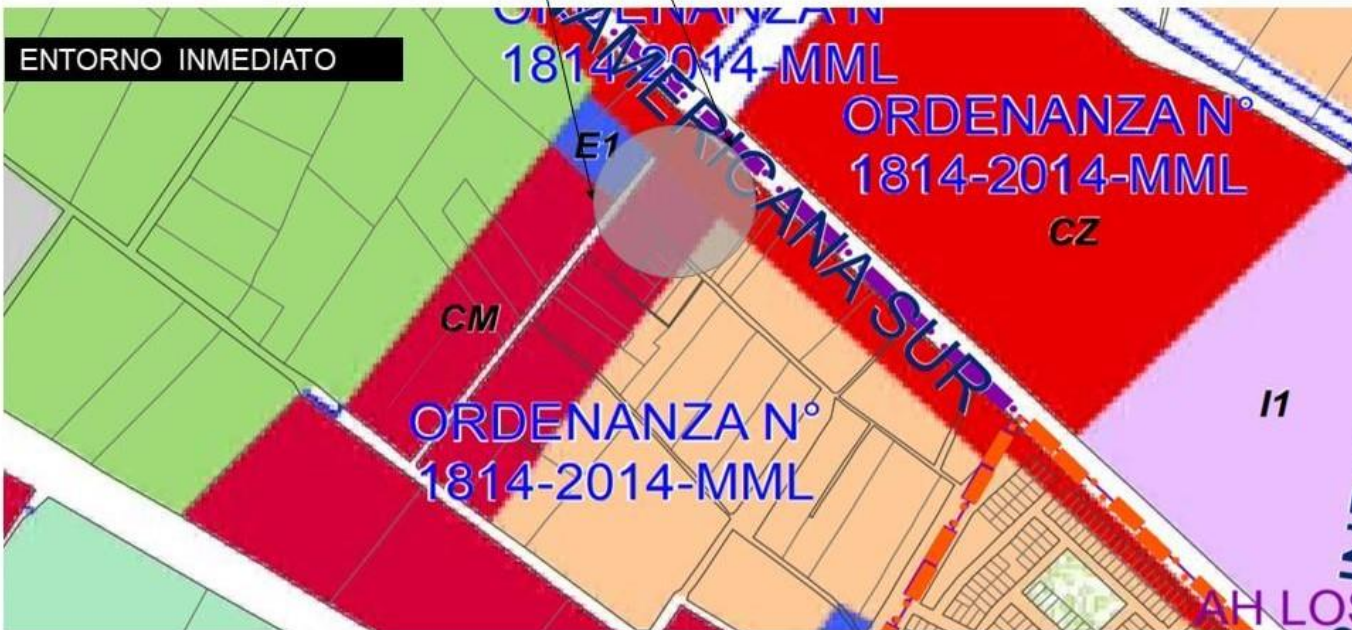
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: ÁREAS Y LINDEROS	
OBJETO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA <small>(PLANIFICACIÓN Y MAESTRÍA EN DANZA)</small>	
AUTORES: MORA REYES JHOSELIN – SIMPE HUANCA RENZO	
FECHA: NINGUNA	L-14
FECHA: FEBRERO 2020	

ZONIFICACIÓN DEL TERRENO

ENTORNO MEDIATO



ENTORNO INMEDIATO



LEYENDA

	A : ZONA AGRICOLA
	AP : ZONA AGROPECUARIA
	CH - 1 : CASAS HUERTA-1
	CH - 2 : CASAS HUERTA-2
	CH - 3 : CASAS HUERTA-3
	CM : COMERCIO METROPOLITANO
	CPR : CENTRO POBLADO RURAL
	CZ : COMERCIO ZONAL
	E1 : EDUCACIÓN BÁSICA
	E2 : EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
	H2 : CENTRO DE SALUD
	H3 : HOSPITAL GENERAL
	I1 : INDUSTRIA ELEMENTAL
	I2 : INDUSTRIA LIVIANA
	I2E : INDUSTRIA ORIENTADA AL DESARROLLO TECNOLÓGICO
	I3 : GRAN INDUSTRIA
	I3* : GRAN INDUSTRIA (REQUIERE APROBACIÓN DE DIGESA)
	I4 : INDUSTRIA PESADA
	IE : INDUSTRIA ESPECIAL
	OU : OTROS USOS
	PTE : PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO ESPECIAL
	PTP : PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO PAISAJISTICO
	PZ : PARQUE ZONAL
	RDA : RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA
	RDB : RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA (R1-S,R1 y R2)
	RDBR : RESIDENCIAL RURAL DE BAJA DENSIDAD (R1-Se)
	RDM : RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (R3 y R4)
	RDM* : RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (SUJETA A ESTUDIOS ESPECÍFICOS)
	ZHR : ZONA DE HABILITACIÓN RECREACIONAL
	ZPA : ZONA DE PROTECCIÓN Y/O ARBORIZACIÓN
	ZRE 1 : ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL (EXSA)
	ZRE 2 : ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL 2
	ZRP : ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA
	ZRP-PM : RECREACIÓN (PARQUE METROPOLITANO)
	ZTE : ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL CON FINES RECREATIVOS Y AGROPECUARIOS
	ZTE-3 : ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL CON FINES DE PRESERVACIÓN

Actualmente nuestro terreno esta zonificado como Comercio Zonal.

		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
ZONIFICACION DEL TERRENO			
PROYECTO:	MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA		FECHA:
NUMERO:	MORA REYES JOSELIN - SIMPE HUANCAN RENZO		L-15
AREA:	NINGUNA	FECHA:	

USO ACTUAL DEL TERRENO

UBICACIÓN Y ÁREA DEL TERRENO



FOTOGRAFIA AEREA



Actualmente el estado del terreno escogido para la elaboración del proyecto es baldío, no tiene uso y podemos encontrar grandes desmontes y también basura. El terreno es de propiedad privada.



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: USO DE SUELO	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	
AUTORA: MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	
ESCALA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020
L-16	

ACCESIBILIDAD AL TERRENO



AV. ANTIGUA PANAMERICANA SUR



La Av. Antigua Panamericana Sur es la vía más directa para acceder al terreno ya que este se encuentra al lado de esta vía (De Norte a Sur). Lamentablemente en el sector no existen paraderos para el uso de los peatones residentes del sector.



CARRETERA PANAMERICANA SUR

La Carretera Panamericana Sur es otra vía por la que se puede acceder a nuestro terreno mediante vías colectoras. Aquí podemos ver cual es la vía colectoras (Avenida 3) por la que se puede acceder directamente desde la Carretera



VIAS COLECTORAS, AVENIDA 3, CALLE 2, 3 Y 4

Estas vías colectoras también nos permite acceder a nuestro terreno. Avenida 3, Calle 2, Calle 3 y Calle 4.

LEYENDA

- VIAS COLECTORAS
- AV. ANTIGUA PANAMERICANA SUR
- CARRETERA PANAMERICANA SUR

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: ACCESIBILIDAD AL TERRENO	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	
UBICACIÓN: MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	
FECHA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020

Ambientes: Clima, Vientos y Topografía

El distrito de Lurín presente un clima no muy húmedo, casi seco y árido, debido a su ubicación en la costa del Perú. Tiene una temperatura promedio de 18°C, la temperatura mínima es de 14°C y la máxima es de 23°C.

El distrito también se caracteriza por ser húmedo debido a su ubicación, ya que se encuentra al lado del mar peruano. Generalmente los días más húmedos se presentan en la época invernal de junio a agosto. La humedad puede llegar al 80% y las precipitaciones pueden ser de 3.5 anualmente.

En la zona de Lurín las brisas son consistentes; el viento predominante es de suroeste alrededor de las 13:00 y sureste a las 19:00, siendo tranquilo a las 07:00h. En el mes de agosto los vientos son mucho más fuertes en la zona.

En la siguiente imagen podemos ver la orientación y el desplazamiento del sol sobre el terreno escogido para la realización del proyecto. Esto nos ayudara en que horas se presenta una mayor intensidad luz solar para el diseño del equipamiento.



Figura 78: Posición del sol en el terreno escogido para la elaboración del proyecto
Fuente: Sun Earth Tools.com

De igual manera obtuvimos las posiciones de los rayos del sol sobre el terreno escogido para la elaboración del proyecto. También obtuvimos la dirección de la sombra que nos servirá para la ubicación y el diseño del equipamiento arquitectónico para que este cumpla con los estándares del confort.



Figura 79: Posición de los rayos solares en el terreno escogido para la elaboración del proyecto
Fuente: Sun Earth Tools.com



Figura 80: Posición de las sombras en el terreno escogido para la elaboración del proyecto
Fuente: Sun Earth Tools.com

La temperatura máxima promedio en Lurín sobre todo en el litoral de las playas del distrito es 23°C en febrero y de 19°C en julio. La temperatura del agua se encuentra entre los 29°C y 48°C. El promedio de la cifra climática de Lurín es de 8,3. Esto se basa en varios factores, como las temperaturas medias, las posibilidades de precipitación y las experiencias climáticas de otros. Lurín tiene el clima árido. La temperatura durante el día es de cálida y no es probable que llueva aquí.

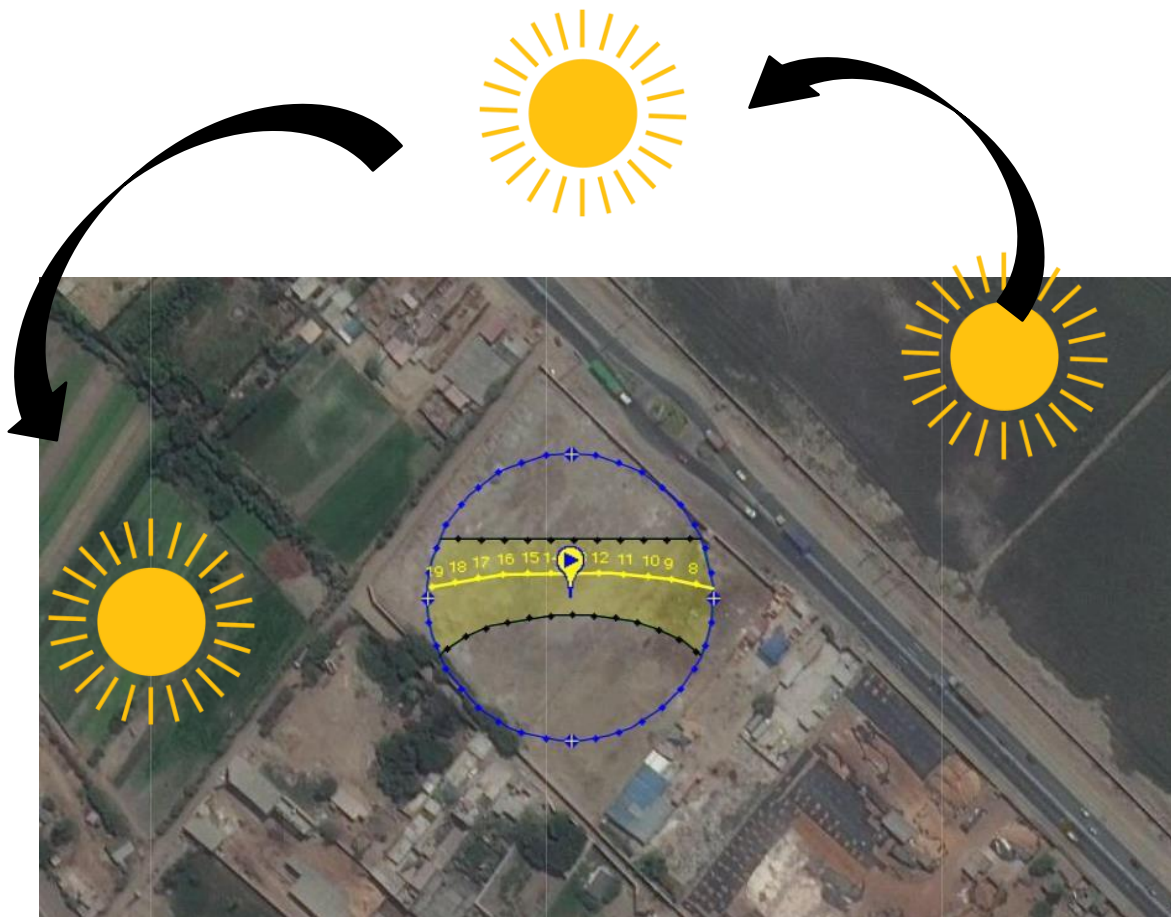


Figura 81: Proyección de la luz solar.
Fuente: Elaboración propia.

- **Vientos:**

La dirección de los vientos es de oeste a norte, sobre todo por el clima húmedo de las playas del distrito.

- **Temperatura:**

La temperatura varía en la época de verano es de aproximadamente 23°C y en época de invierno es de aproximadamente 19°C.

Condiciones del Terreno

- **Topografía**

En cuanto a su topografía el mercado no está en laderas, ni con enormes pendientes, su pendiente es moderada con 2%, pero en su mayoría el terreno es llano. Es decir que el terreno escogido para el proyecto presenta una pendiente mínima, considerando que el punto más bajo del terreno presenta una altitud de 10 msnm y el punto más alto presenta una altitud de 11 msnm. (Ver Anexo 2)

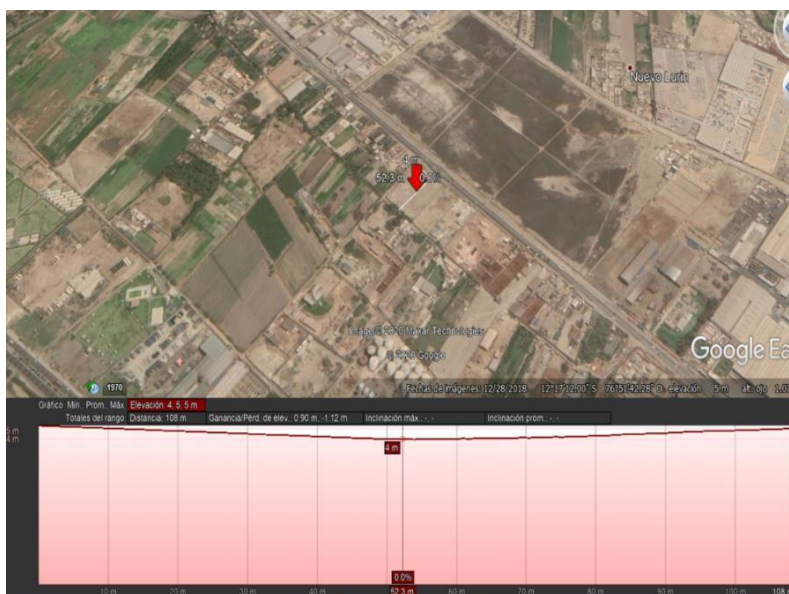


Figura 82: Topografía del terreno (Cada medio metro), vista del terreno.

Fuente: Elaboración propia.

- **Servicios Básicos**

El predio se encuentra en una zona donde se cuentan con los servicios básicos de agua que es abastecido por Sedapal, red de desagüe, instalación de luz abastecida por luz del Sur e instalación de teléfono.

Agua y desagüe: Los puntos más cercanos para acceder a estos servicios se encuentran a 50 metros del punto de agua.

Luz: El punto más cercano para acceder a este servicio se encuentra a 80 metros.

Lo que no se observa es el asfaltado de vías, pero por el lado este del terreno. Aunque por el lado frontal encontramos la Antigua Panamericana Sur que se encuentra en óptimas condiciones.

• Referencias Geotécnicas

El sector donde se ubica el terreno presenta depósitos de rellenos, conformados por gravas, arcillas, limos y materia orgánica. El suelo natural está conformado por limo arcilloso (ML), de consistencia blanda y baja plasticidad. Subyaciendo a estos materiales, hasta 5.90 m, se registra la presencia de arcillas, de consistencia blanda, y arenas arcillosas y limosas (SC y SM), de compacidad media. Además el distrito se encuentra en la zona 3 de la zona sísmica del Perú.

También se tiene en cuenta la actividad sísmica, ya que al ser un proyecto ubicado en un distrito del litoral peruano esta propenso a sufrir movimientos sísmicos con frecuencia, lo que se tendrá en cuenta para el diseño estructural del Mercado de Abastos: Mayorista y Minoristas.

ZONA	Z
4	0,45
3	0,35
2	0,25
1	0,10

Figura 83: Tipos de zonas sísmicas
Fuente: RNE

Según lo anterior debemos determinar en que categoría se encuentra la edificación que pretendemos realizar, según el cuadro siguiente nuestro Mercado de Abastos y Centro de Difusión es de tipo B.

Tabla N° 5 CATEGORÍA DE LAS EDIFICACIONES Y FACTOR "U"		
CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	FACTOR U
B Edificaciones Importantes	Edificaciones donde se reúnen gran cantidad de personas tales como cines, teatros, estadios, coliseos, centros comerciales, terminales de pasajeros, establecimientos penitenciarios, o que guardan patrimonios valiosos como museos y bibliotecas. También se considerarán depósitos de granos y otros almacenes importantes para el abastecimiento.	1,3
C Edificaciones Comunes	Edificaciones comunes tales como: viviendas, oficinas, hoteles, restaurantes, depósitos e instalaciones industriales cuya falla no acarree peligros adicionales de incendios o fugas de contaminantes.	1,0
D Edificaciones Temporales	Construcciones provisionales para depósitos, casetas y otras similares.	Ver nota 2

Figura 84: Categoría de las edificaciones
Fuente: RNE

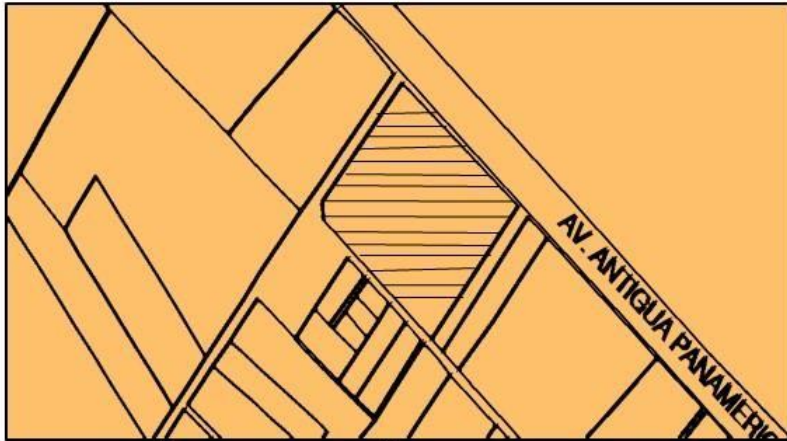
Según lo anterior determinaremos que tipos de estructuras debemos utilizar para que nuestra edificación sea sismo resistente.

Categoría de la Edificación	Zona	Sistema Estructural
B	4, 3 y 2	Estructuras de acero tipo SMF, IMF, SCBF, OCBF y EBF. Estructuras de concreto: Pórticos, Sistema Dual, Muros de Concreto Armado. Albañilería Armada o Continuada. Estructuras de madera
	1	Cualquier sistema.
C	4, 3, 2 y 1	Cualquier sistema.

Figura 85: Sistema estructural
Fuente: RNE

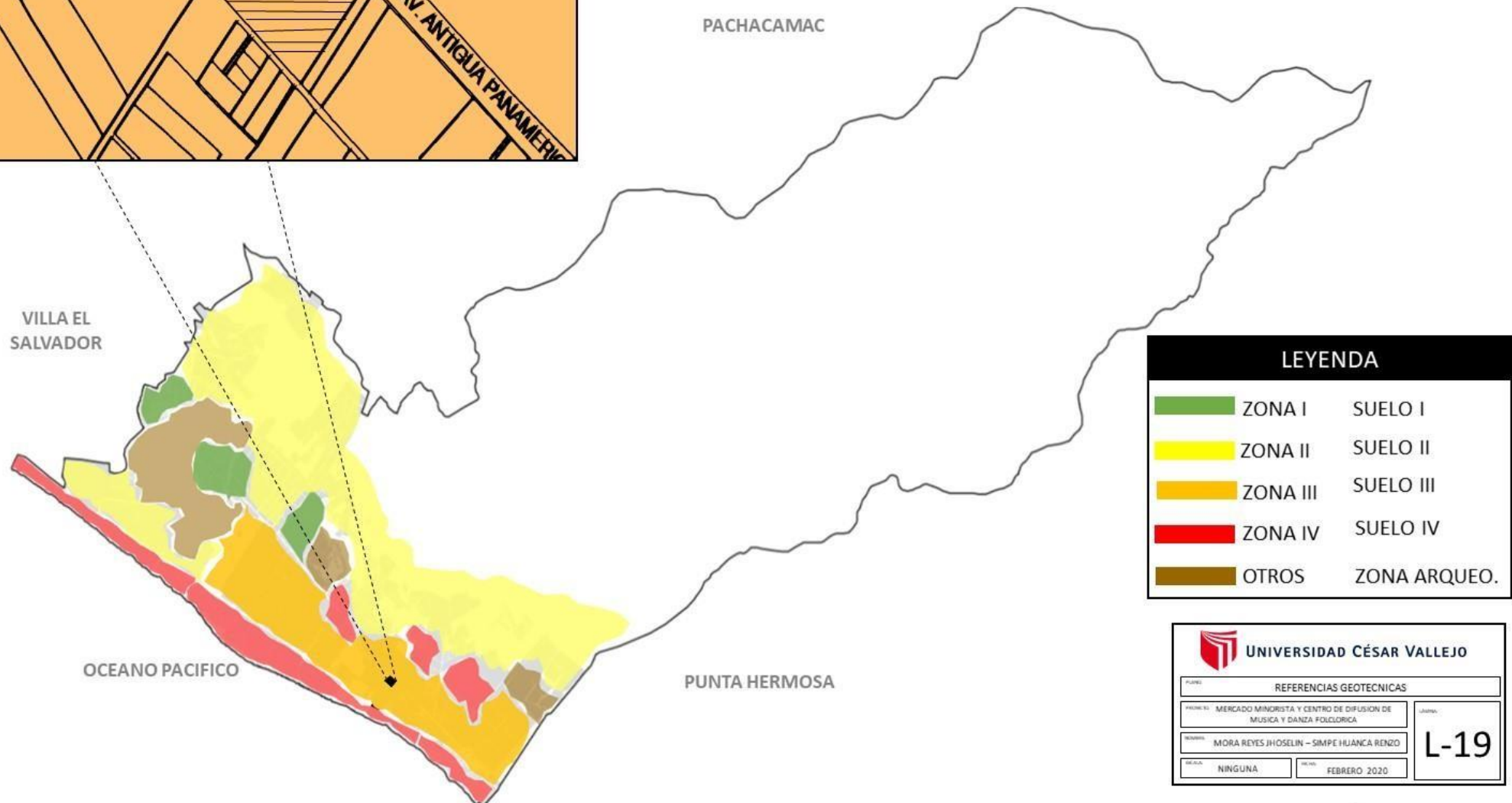
REFERENCIAS GEOTECNICAS

UBICACIÓN DEL TERRENO



El sector donde se ubica el terreno presenta depósitos de rellenos, conformados por gravas, arcillas, limos y materia orgánica. El suelo natural está conformado por limo arcilloso (ML), de consistencia blanda y baja plasticidad. Subyaciendo a estos materiales, hasta 5.90 m, se registra la presencia de arcillas, de consistencia blanda, y arenas arcillosas y limosas (SC y SM), de compacidad media. Además el distrito se encuentra en la zona 3 de la zona sísmica del Perú.

También se tiene en cuenta la actividad sísmica, ya que al ser un proyecto ubicado en un distrito del litoral peruano esta propenso a sufrir movientes sísmicos con frecuencia, lo que se tendrá en cuenta para el diseño estructural del Mercado de Abastos: Mayorista y Minoristas.



LEYENDA

	ZONA I	SUELO I
	ZONA II	SUELO II
	ZONA III	SUELO III
	ZONA IV	SUELO IV
	OTROS	ZONA ARQUEO.

		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: REFERENCIAS GEOTECNICAS			
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA		AUTOR:	
AUTOR: MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO		L-19	
REGIÓN: NINGUNA		FECHA: FEBRERO 2020	

7.1.2.4. Estudio de Casos Análogas

Análisis para el Mercado Minorista

Consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico

Se procederá a realizar un análisis de algunos mercados minoristas internacionales que relacionen con la misma tipología con la que cuenta nuestro mercado minorista. Lo que pretendemos con lo siguiente es tener un conocimiento sobre las áreas y zonas con la que cuenta el equipamiento para considerar al momento de hacer nuestra zonificación.

- **Mercado de Abasto Tirso de Molina**

Este mercado se encuentra ubicado en Santiago de Chile en la comuna Recoleta, fue diseñado y construido por la empresa de arquitectos Iglesias Prat Arquitectos, cuenta con un área de construcción de 8200.00 m². Fue inaugurado en el año 2011 y cuenta con aproximadamente 338 puestos de ventas, en los cuales se comercializa verduras, carnes, abarrotes, ropas entre otras cosas. Este mercado es considerado como uno de los mercados más importantes de la ciudad, además es guía referencial para la nueva capacitación de mercados a nivel latinoamericano.

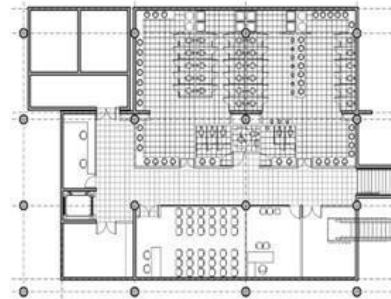
- **Mercado Municipal La Laguna**

Este mercado se encuentra ubicado en el país de España, este edificio paso por una reforma con el proyecto del arquitecto Pablo Álvarez Funes. El mercado cuenta con 6,200 m², cuenta con 4 niveles donde se comercializan diferentes productos.

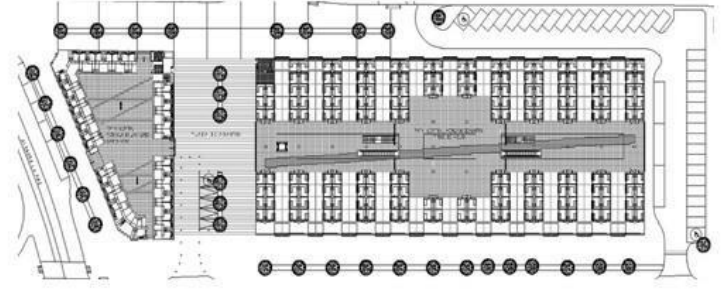
- **Mercado Roquetas de Mar**

Este mercado se encuentra ubicado en el país de España, este edificio paso por una reforma con el proyecto del arquitecto Pablo Álvarez Funes. El mercado cuenta con 6,200 m², cuenta con 4 niveles donde se comercializan diferentes productos.

MERCADO TIRSO DE MOLINA



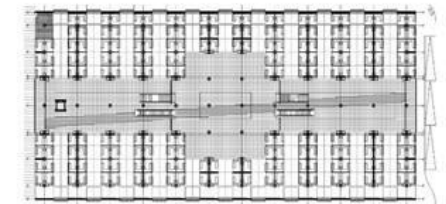
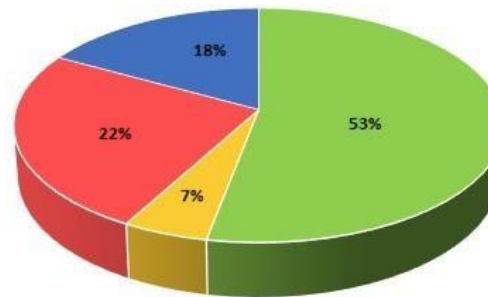
PLANTA BAJA ZONA DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN



1° PISO ZONA HUMEDA - COMPLEMENTOS



PORCENTAJES DE OCUPACION POR ZONAS



2° PISO ZONA SECA - COMPLEMENTOS



PUESTOS DE VENTAS POR ZONAS DEL MERCADO

ZONA HUMEDA	ZONA SECA
LACTEOS	PLASTICOS
CARNES	CRISTALES
PESCADOS Y MARISCOS	GRANOS Y SEMILLAS
EMBUTIDOS	ROPA
AVES	ZAPATERIA
FLORES	MERCERIA
ZONA SEMI HUMEDA	ZONA ABARROTES
FRUTAS	VERDURAS
HUEVOS	RESTAURANTES
ZONA ADMINISTRACION	SERVICIOS
OFICINAS	ZONA DE DESCARGA

- ZONA DE EXPENDIO
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA DE SERVICIOS
- ZONA COMPLEMENTARIA



338 PUESTOS



8200 M2
CONSTRUIDA

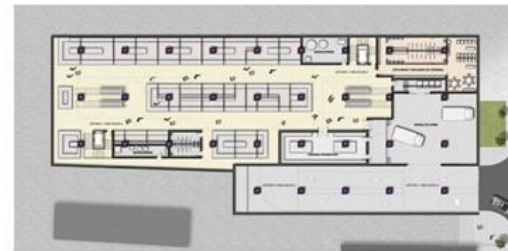
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TÍTULO: REFERENTE 1: MERCADO TIRSO DE MOLINA	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	
PROYECTISTA: MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCAN RENZO	ESCALA: L-20
FECHA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020

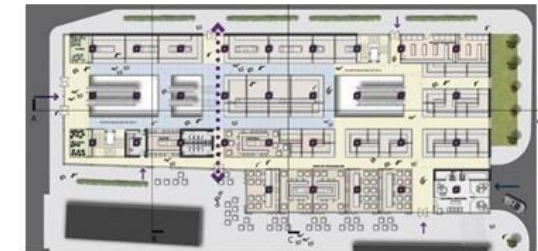


MERCADO MUNICIPAL LA LAGUNA

ZONA HUMEDA	ZONA SECA	ZONA ABARROTES
LACTEOS	PLASTICOS	FRUTAS
CARNES	CRISTALES	ZONA ADMINISTRACION
PESCADOS Y MARISCOS	GRANOS Y SEMILLAS	OFICINAS Y ATENCION
EMBUTIDOS	MERCERIA	ZONA COMPLEMENTARIA
AVES	ZONA SEMI HUMEDA	RESTAURANTES
FLORES	VERDURAS	SS,HH Y VESTUARIOS



SOTANO



PLANTA BAJA



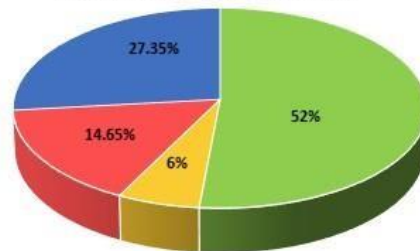
1° PISO



2° PISO



PORCENTAJES DE OCUPACION POR ZONAS




- ZONA DE EXPENDIO
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA DE SERVICIO
- ZONA COMPLEMENTARIA

- ZONA DE SERVICIO
- ALMACENES
- MUILLA DE DESCARGA
- CAMARA FRIA
- SS.HH
- CUARTO DE LIMPIEZA
- CUARTO DE BASURA


282 PUESTOS

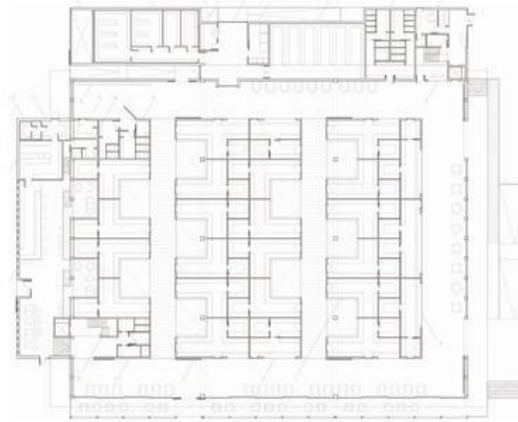


5100 M2
CONSTRUIDA

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
REFERENTE 2: MERCADO MUNICIPAL LA LAGUNA		
PROYECTO:	MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA	ESCALA:
PROYECTISTA:	MORA REYES JOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	L-21
FECHA:	NINGUNA	
FECHA:	FEBRERO 2020	



MERCADO ROQUETAS DE MAR



PRIMER PISO

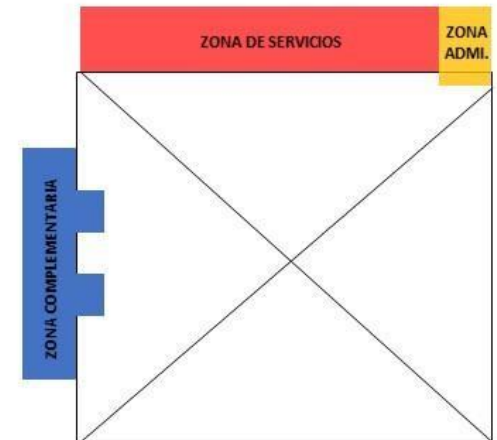
SEGUNDO PISO



275 PUESTOS



5,200 M2
CONSTRUIDA



PORCENTAJES DE OCUPACION POR ZONAS



- ZONA DE EXPENDIO
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA DE SERVICIO
- ZONA COMPLEMENTARIA

ZONA HUMEDA	ZONA SECA	ZONA ABARROTES	ZONA DE SERVICIO
LACTEOS	PLASTICOS	FRUTAS	ALMACENES
CARNES	CRISTALES	ZONA ADMINISTRACION	MUELLA DE DESCARGA
PESCADOS Y MARISCOS	GRANOS Y SEMILLAS	OFICINAS Y ATENCION	CAMARA FRIA
EMBUTIDOS	MERCERIA	ZONA COMPLEMENTARIA	SS.HH
AVES	ZONA SEMI HUMEDA	RESTAURANTES	CUARTO DE LIMPIEZA
FLORES	VERDURAS	SS.HH Y VESTUARIOS	CUARTO DE BASURA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

REFERENTE 3: MERCADO TIRSO DE MOLINA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA

PROYECTISTA: MORA REYES JOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO

FECHA: NINGUNA

FECHA: FEBRERO 2020

L-22

MERCADO VIRGEN DE LAS MERCEDES



400 PUESTOS



10,700 M2
CONSTRUIDA

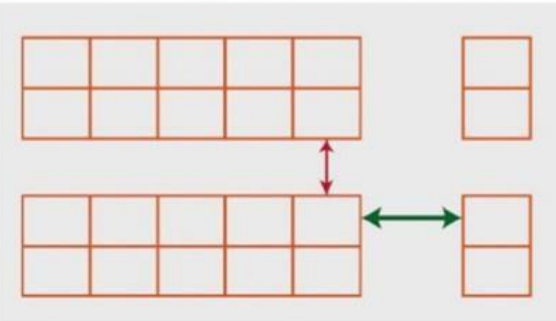
CIRCULACION

PASAJE SECUNDARIO

Dimensión: 4.00m
Estos pasajes se encuentran invadidos por mercadería dejando un espacio libre de 2.00m

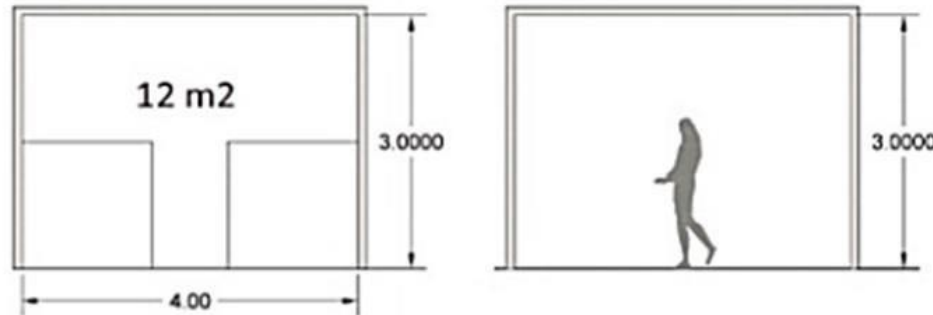
PASAJE PRINCIPAL

Dimensión: 10.00m
En el mercado existen dos grandes pasajes que se cruzan formando una cruz y son los dos ejes principales del establecimiento



Toda la circulación del establecimiento es de cemento pulido y porcelanato en algunos pasajes secundarios, además esta conectado. Todos los pasajes dirigen a las salidas del mercado

PUESTOS



Según el RNE los puestos deberían tener una área mínima de 6 a 8 m², en el Mercado Virgen de las Mercedes los puestos de venta cuentan con un aproximado de 12m², además la altura mínima de estos es de 3 m cumpliendo con lo reglamentario según el RNE.

COMPLEMENTARIOS



TIPO DE PUESTOS



En el establecimiento existen una gran variedad de puestos de ventas en los cuales se ofrecen productos y servicios. Estos se encuentran distribuidos por las siguientes zonas:

- Zona Húmeda
- Zona Semi Húmeda
- Zona Seca
- Zona de Comidas

En los cuales se distribuyen desde verduras, frutas, carnes, abarrotes y otros productos. Además el establecimiento cuenta con un amplio estacionamiento y varios flujos de salida

El establecimiento cuenta con una área administrativa la cual se divide de la siguiente manera:

- Una oficina de contabilidad
- Una oficina de caja o tesorería
- Una oficina de secretaría
- Una oficina del consejo directivo (presidente)

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
PUESTO: REFERENTE 4: MERCADO VIRGEN DE LAS MERCEDES			
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA		LABOR:	
UBICACION: MORA REYES IHOSSELIN - SIMPE HIJANCA RENZO		L-23	
FECHA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020		

De la anterior información con respecto a los equipamientos referenciales para el proyecto y de los resultados obtenidos, se calculará los porcentajes en las siguientes tablas.

TABLA 64. Zonas de los proyectos referenciales y sus porcentajes de los mercados minoristas

Zona	Mercado Tirso de Molina	Mercado Municipal la Laguna	Mercado Roquetas de Mar	Promedio
Zona de Expendio	53%	52%	58.75%	54.58%
Zona Administrativa	7%	6%	6%	6.03%
Zona de Servicios	22%	14.65%	13%	16.55%
Zona Complementaria	18%	27.35%	22.25%	22.54%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, luego del análisis anterior de los equipamientos referenciales, se determinó qué zonas se va a considerar al momento de la realización del Mercado Minorista a al igual cuales son los porcentajes por zona.

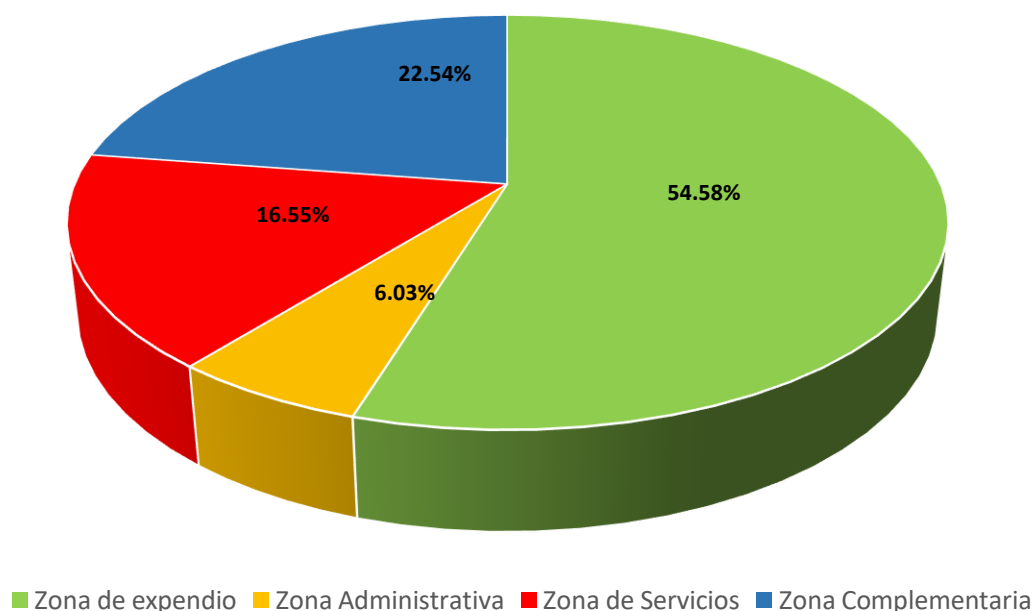


Figura 86: Promedio de zonificación del mercado minorista
Fuente: Elaboración Propia

Análisis para el Centro de Difusión de música y danza folclórica

- **Consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico**

Se procederá a realizar un análisis de algunos Centros de enseñanza de música y danza internacionales que se relacionen con la misma tipología con la que cuenta nuestro centro de enseñanza. Lo que pretendemos con lo siguiente es tener un conocimiento sobre las áreas y zonas con la que cuenta el equipamiento para considerarlas al momento de hacer nuestra zonificación.

- **Centro de Música y Danza LABAN**

Este centro de enseñanza se encuentra ubicado en el país de Inglaterra en una zona costera, fue diseñado por los arquitectos Jacques Herzog y Pierre De Meuron. Cuenta con un área construida de aproximadamente 7,800 m². Fue construida en los años 2000 – 2002. El Laban es un edificio que rebosa de ideas artísticas, estructurales, ambientales, sociales y contextuales. Su concepto principal se basa en la piel independiente que envuelve el edificio y el uso del color.

- **Escuela Municipal de Danza y Música de Menorca**

Se encuentra ubicado en la provincia de Menorca en el país de España, cuenta con un área construida de aproximadamente 5,300. El equipamiento arquitectónico cuenta con salones de danza contemporánea y música, además cuenta con zonas complementarias como un auditorio, biblioteca y cafetería. Fue diseñado por los arquitectos Christian Álvarez, Noelia Álvarez, Jorge Garrudo. El programa se distribuye en tres plantas.

- **Escuela de Música y Artes**

Esta escuela se encuentra ubicado en la ciudad de Bucarest, Rumania. Tiene un área construida de aproximadamente 7,500 m². Fue diseñado por el estudio de arquitectos LTFB Studio. El establecimiento cuenta con áreas para la enseñanza de música, danza y pintura. Fue considerada como el edificio arquitectónico del año en el 2018.

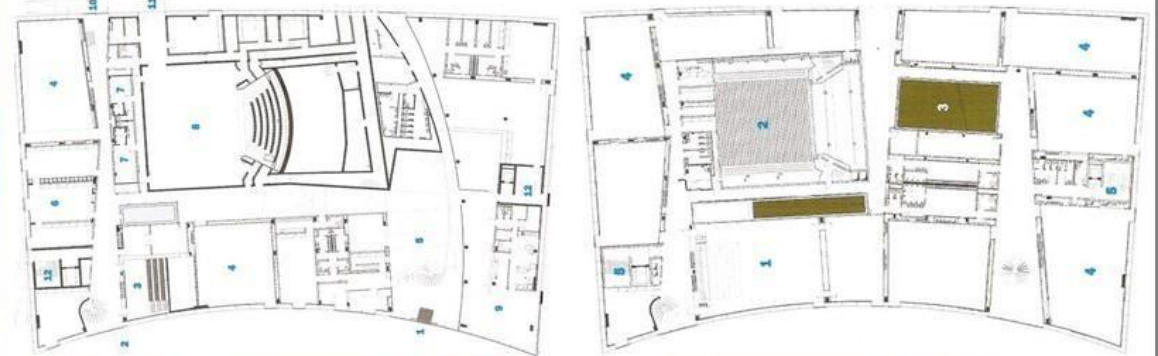
CENTRO DANZA Y MUSICA LABAN



ZONA ACADEMICA	ZONA COMPLEMENTARIA	ZONA DE SERVICIOS
SALON DE DANZA	AUDITORIO	SS.HH
SALON DE MUSICA	TEATRO PEQUEÑO	VESTIDORES
SALON DE ENSAYO	BIBLIOTECA	TO'PICO
VESTIDORES	CAFETERIA	AREA DE SERVICIO
ALMACEN DE INSTRUMENTOS	PATIO COMUN	CUARTOS DE MAQUINAS



- ZONA ACADEMICA
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA DE SERVICIO
- ZONA COMPLEMENTARIA



PRIMERA PLANTA

SEGUNDA PLANTA



TERCERA PLANTA



7800 M2
CONSTRUIDA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

REFERENTE 5: CENTRO DE DANZA Y MUSICA LABAN

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA

UBICACION: MORA REYES JOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO

ESTADO: NINGUNA

FECHA: FEBRERO 2020

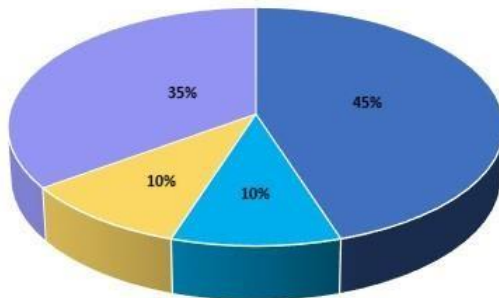
L-24

CENTRO DE DANZA Y MUSICA MENORCA



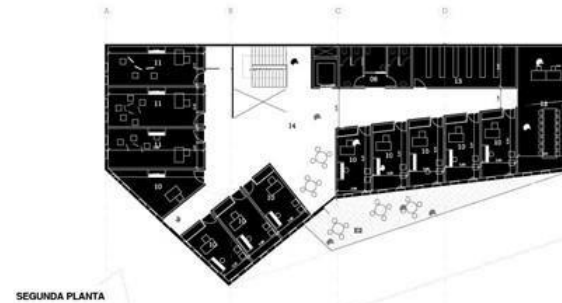
ZONA ACADEMICA	ZONA COMPLEMENTARIA	ZONA DE SERVICIOS
SALON DE DANZA	AUDITORIO	SS.HH
SALON DE MUSICA	TEATRO PEQUEÑO	VESTIDORES
SALON DE ENSAYO	BIBLIOTECA	TOPICO
VESTIDORES	CAFETERIA	AREA DE SERVICIO
ALMACEN DE INSTRUMENTOS	PATIO COMUN	CUARTOS DE MAQUINAS

PORCENTAJES DE OCUPACION POR ZONAS

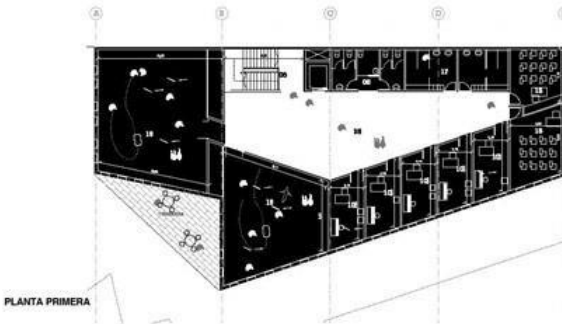


- ZONA ACADEMICA
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA DE SERVICIO
- ZONA COMPLEMENTARIA

ZONA ADMINISTRATIVA
OFICINAS ADMINISTRATIVAS
ATENCION AL ESTUDIANTE
SALON DE REGISTRO
INFORMES



SEGUNDA PLANTA



PLANTA PRIMERA



PLANTA BAJA



5200 M2 CONSTRUIDA

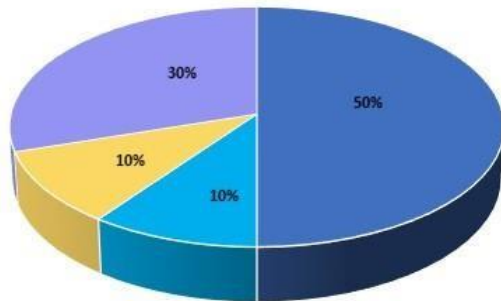
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
PLANTA REFERENTE 6: CENTRO DE DANZA Y MUSICA MENORCA		
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA	LAYOUT:	
DISEÑO: MORA REYES JOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO		
ESCALA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020	L-25

ESCUELA DE MUSICA Y ARTE

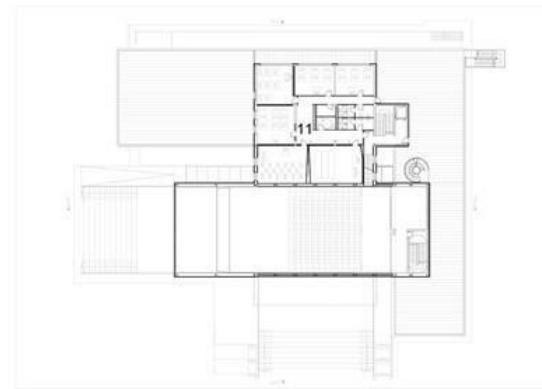
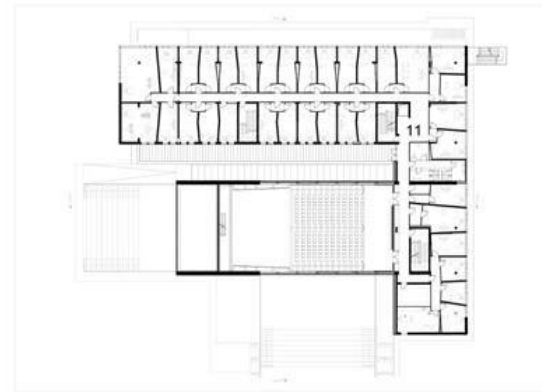


ZONA ACADEMICA	ZONA COMPLEMENTARIA	ZONA DE SERVICIOS
SALON DE DANZA	AUDITORIO	SS.HH
SALON DE MUSICA	TEATRO PEQUEÑO	VESTIDORES
SALON DE PINTURA	CAFETERIA	TOPICO
VESTIDORES	PATIO COMUN	AREA DE SERVICIO
ALMACEN DE INSTRUMENTOS		CUARTOS DE MAQUINAS


PORCENTAJES DE OCUPACION POR ZONAS



- ZONA ACADEMICA
- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA DE SERVICIO
- ZONA COMPLEMENTARIA



7500 M2 CONSTRUIDA

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
PROYECTO:	REFERENTE 6: CENTRO DE MUSICA Y ARTE		
PROYECTO Nº:	MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA	LOCALIDAD:	
PROYECTISTA:	MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	<h1>L-26</h1>	
FECHA:	NINGUNA		FECHA:
			FEBRERO 2020

De la anterior información con respecto a los equipamientos referenciales para el proyecto y de los resultados obtenidos se calculará los porcentajes en las siguientes tablas.

TABLA 65. Zonas de los proyectos referenciales y sus porcentajes de los centros de enseñanza de música y danza

Zona	Centro de Música y Danza LABAN	Escuela municipal de danza y música de Menorca	Escuela de Música y Artes	Promedio
Zona Académica	40%	45%	50%	45%
Zona Administrativa	10%	10%	10%	10%
Zona de Servicios	15%	10%	10%	11.67%
Zona Complementaria	35%	35%	30%	33.33%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, luego del análisis anterior de los equipamientos referenciales, se determinó qué zonas se va a considerar al momento de la realización del Centro de difusión de música y danza folclórica al igual cuales son los porcentajes por zona.

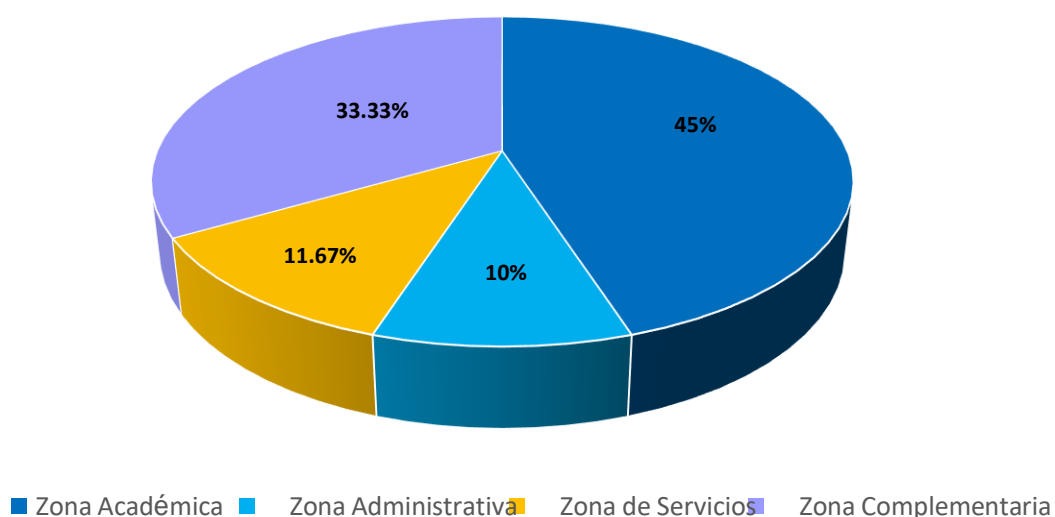


Figura 87: Promedio de zonificación del Centro de difusión de Música y Danza

Fuente: Elaboración Propia

7.1.2.5. Leyes, normas y reglamentos aplicables en la propuesta urbanaarquitectónica

Leyes

- Reglamento de la **Ley N° 28015** Ley de promoción y formalización de las micro y pequeña empresa Decreto Supremo N° 009-2003-TR. El Artículo 1°.- Nos dice que *“la presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria”*.
- Reglamento de la **Ley N° 29090** Ley de regulación de habilitaciones urbanas y edificaciones. El Artículo 1°.- Nos menciona que *“la presente Ley tiene por objeto establecer la regulación jurídica de los procedimientos administrativos para la obtención de las licencias de habilitación urbana y de edificación, con la finalidad de facilitar y promover la inversión inmobiliaria”*.
- Reglamento de la **Ley N° 30487** Ley de promoción de los Puntos de Cultura. El Artículo 1°.- Nos menciona que *“la presente ley tiene por objeto impulsar la creación de establecimientos culturales. Con estos establecimientos se deben desarrollar Actividades constantes que fomentan el uso del espacio público y patrimonio cultural desde acciones artísticas y culturales”*.

Normas para el Mercado Minorista (RNE)

- NORMA A 0.70 – COMERCIO

Artículo 8°.- El presente artículo se basa en como determinar el AFORO del área de venta de un establecimiento comercial (Mercado Minorista).

Artículo 9°.- El ítem nos exhibe la altura mínimo que debemos considerar en establecimiento comercial (Mercado Minorista).

Artículo 10°.- El ítem se basa en el ingreso de los discapacitados y mercancía de productos al establecimiento comercial.

Artículo 13°.- El ítem nos determina el diseño de los pasajes de circulación y su dimensión para su adecuado funcionamiento.

Artículo 14° a 18°.- Estos artículos nos refieren al diseño y funcionamiento de todos los tipos de puestos de trabajo considerando el área interpuesta por el RNE y los materiales que se deben utilizar para su construcción.

Artículo 23°.- El presente ítem se basa en el diseño y cantidad de servicios higiénicos que se desarrollaran en el establecimiento.

Artículo 30°.- El presente ítem se basa en el cálculo de estacionamientos dentro del establecimiento.

Artículo 32° y 33°.- Los dos artículos se basa en el diseño de los almacenes de productos y el acopia de los residuos.

- NORMA A 0.10 – CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO

Artículo 25°, 28° y 32°.- Este ítem se basa en los servicios de seguridad que se den considerar para el establecimiento.

Artículos 47° a 49°.- Estos artículos se refieren a la iluminación y ventilación que debe ser natural en el establecimiento para la exhibición de los productos sin alterar sus condiciones.

Normas para el Centro de difusión de música y danza (RNE y MINEDU)

- NORMA A 0.40 – EDUCACIÓN (RNE)

Capítulo II y III- El presente capítulo se basa en ciertos parámetros generales para el diseño de los establecimientos educativos (aulas y pasadizos) y sus componentes en busca de la comodidad del usuario.

Capítulo IV.- El capítulo se basa en el diseño y cantidad de servicios higiénicos que se desarrollaran en el establecimiento.

NORMA A. 100 – RECREACION Y DEPORTES (RNE)

Artículo 4 y 16.- El ítem se refiere a la factibilidad de servicios que debe presentar el equipamiento.

- REGLAMENTO MINEDU

13.1 Cálculo del índice de ocupación

El presente artículo nos muestra el área de ocupación por estudiante en un determinado ambiente.

16.3 Acústica

Consideraciones que se deben tomar para el diseño de las aulas.

16.14 Espacios Pedagógicos Básicos

a. Tipo A: Aulas: Se basa en criterios para el diseño de aulas teóricas y el aforo máximo para estas.

c. Tipo B: Biblioteca: Se basa en los criterios de diseño de una biblioteca, el aforo, sus componentes y el diseño de sus mobiliarios.

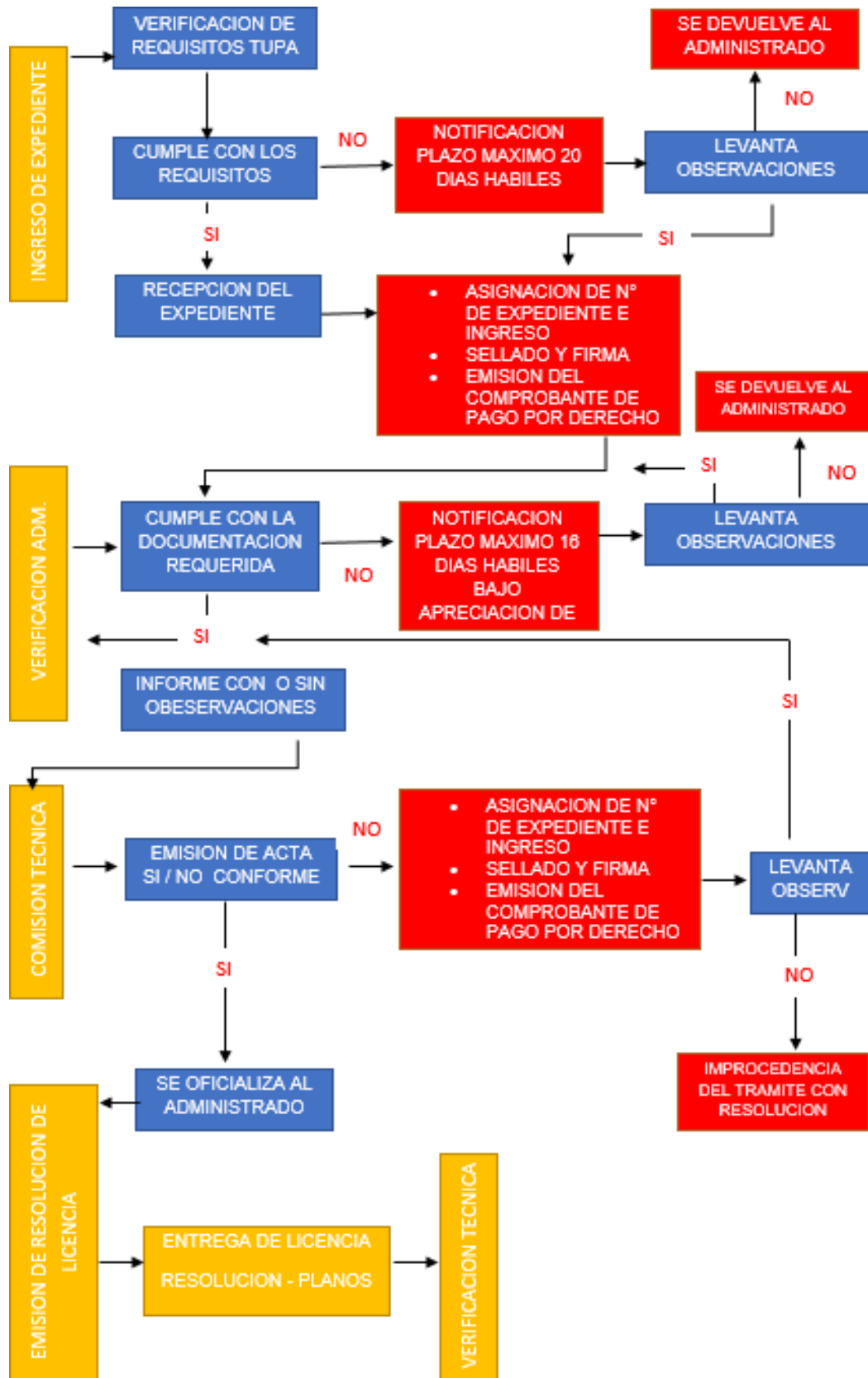
f. Tipo F. Auditorio: Se basa en los criterios de diseño de un auditorio, el aforo, sus componentes y el diseño de sus mobiliarios.

16.15 Espacios pedagógicos complementarios

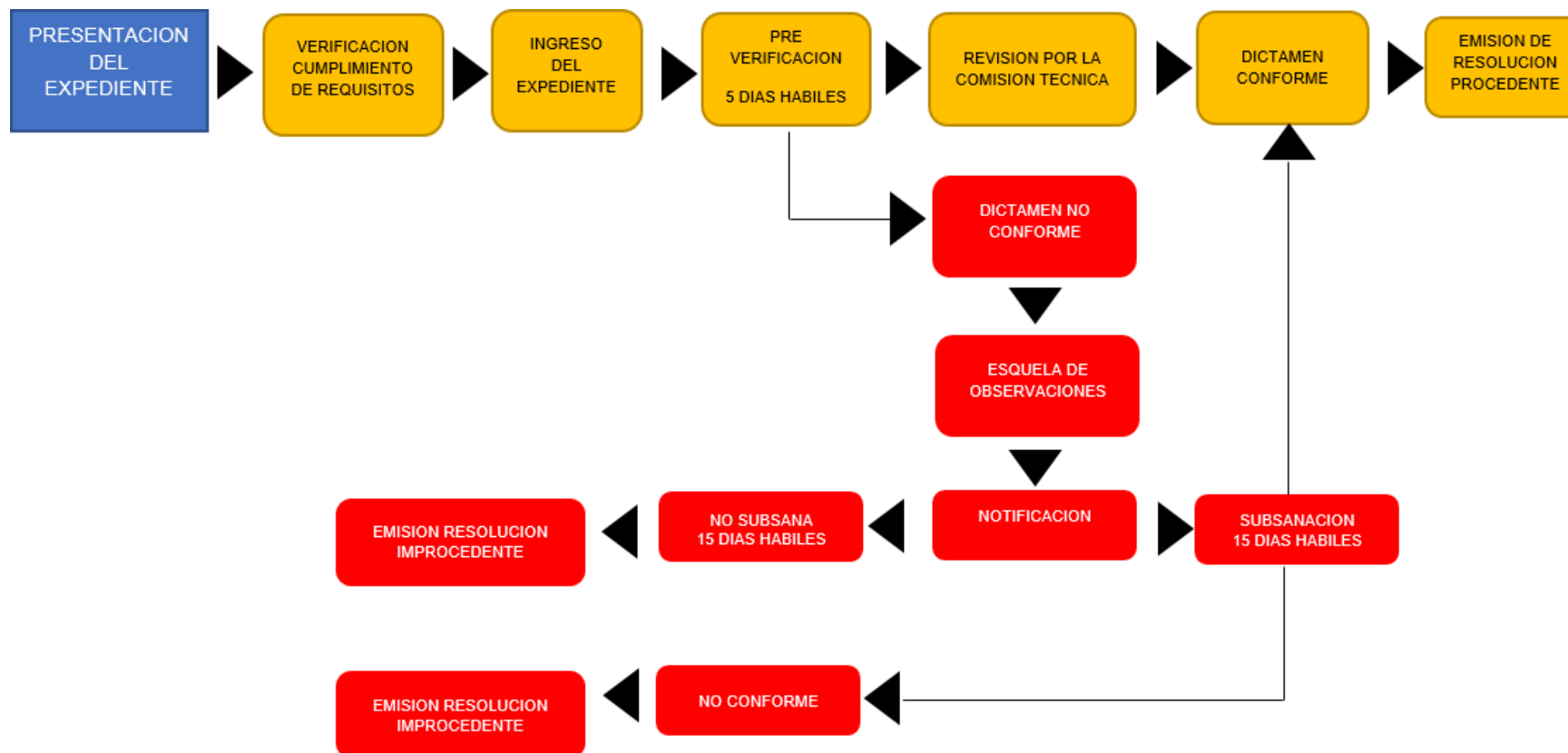
El presente artículo se basa en algunos criterios que se debe considerar para el diseño y construcción de los establecimientos complementarios del equipamiento educativo. Los espacios complementarios son: área administrativa, cafetería, servicios generales y sanitarios.

Procedimientos Administrativos aplicables a la Propuesta Urbano Arquitectónica

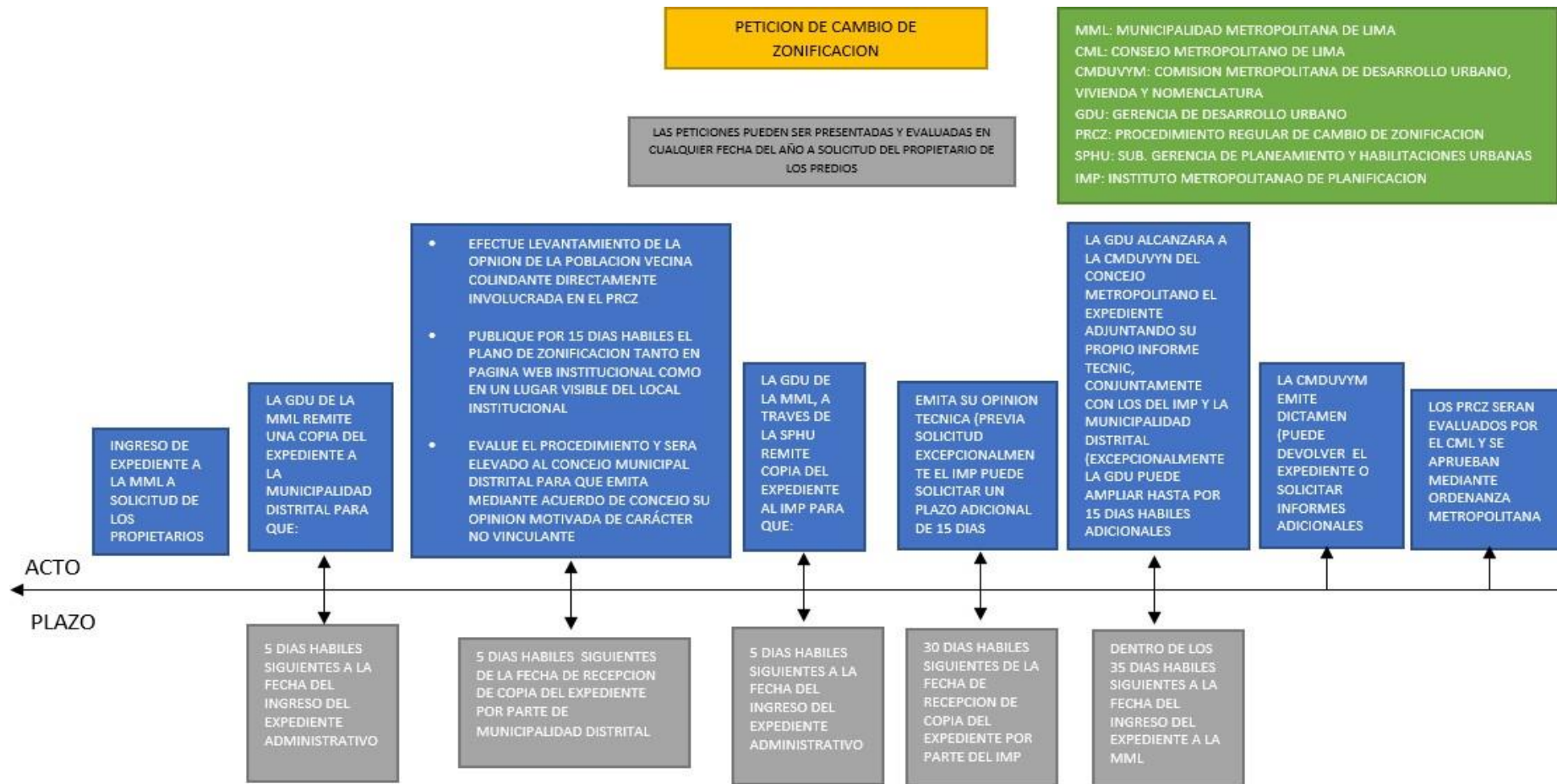
Licencia de Habilitación Urbana Modalidad C



Licencia de Edificación Modalidad C



Procedimiento Regular de Cambio de Zonificación en la Provincia de Lima (Ordenanza 1911-MML)



7.1.2.6. PROGRAMA URBANO ARQUITECTONICO

Descripción de Necesidades Arquitectónicas

Análisis de las necesidades del usuario del mercado minorista

Usuarios Permanentes

En los siguientes cuadros se realizará un análisis sobre cuáles son las actividades y necesidades que tendrán los usuarios permanentes de nuestro equipamiento (mercado minorista).

- Comerciantes
- Personal Administrativo
- Personal de Servicio
- Personal de la guardería (Personal administrativo e infantes)

TABLA 66. *Necesidades y actividades del comerciante*

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
Comerciantes	Ingresar	Ingresar	Entrada	Patio
	Vender productos	Ofrecer Productos	Zona de puestos de Venta	Puesto de venta
		Vender Productos		Puesto de venta
	Usar los SS.HH.	Acudir a los SS.HH.	SS.HH.	SS.HH de Hombres SS.HH de Mujeres
	Vender comida	Cocinar	Área de comida	Cocina
		Atender		Área de despacho
	Almorzar	Comer	Área de descanso o puesto de venta	Almacén puesto de comida
	Cuidar la mercadería	Guardar mercadería	Almacén	Cuarto de Almacén
	Salir	Salir del mercado	Salida	Patio

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 67. Necesidades y actividades del personal de administración

Personal	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub
Permanente	Ingresar	Ingresar	Entrada	Patio
		Registrarse	Recepción	Recepción
	Trabajar	Coordinar	Oficinas	Oficinas
		todas las actividades administrativas del mercado	Sala de Junta	Sala de Junta
			Secretaría	Recepción
	Guardar documentos	Guardar documentos	Almacén	Archivero
Personal de Administración	Anunciar	Anunciar	Oficina de anuncios	Oficina de anuncios
	Atenderse	Atenderse	Tópico	Tópico
	Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS-HH	SS.HH de Hombres
				SS.HH de Mujeres
	Alimentarse	Comer	Cafetería	Cafetería
	Salir	Registrarse	Recepción	Recepción
		Salir del mercado	Salida del mercado	Patio

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 68. Necesidades y actividades del personal de limpieza

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente	
Personal de Limpieza	Ingresar	Ingresar	Entrada	Patio	
		Registrarse	Área del Personal	Recepción	
	Alistarse	Cambiarse	Vestuarios del Personal	Módulo de vestuario	
	Trabajar	Limpiar	Arrojar los desechos	Depósito de Basura	Pasadizos
					Patio central
					Oficinas
					SSS.HH
					Área del personal
					Almacén de Basura
					Almacén de elementos de Limpieza
					Almacén General
					Cafetería
					SS.HH de Mujeres
	SS.HH de Varones				
	Salir	Registrarse	Rarea del personal	Recepción	
Salir del mercado		Salida	Patio		

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 69. *Necesidades y actividades del personal de seguridad*

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
Personal de Seguridad	Ingresar	Ingresar	Entrada	Patio
		Registrarse	Area del Personal	Recepción
	Alistarse	Cambiarse	Vestuarios del Personal	Módulo de vestuario
	Trabajar	Salvaguardar la seguridad del establecimiento	Área de trabajo	Todos los espacios comunes del mercado
				Comedor
	Alimentarse	Comer	Comedor	Comedor
	Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS.HH	SS.HH de Mujeres
				SS.HH de Varones
	Salir	Registrarse	Area del personal	Recepción
		Salir del mercado	Salida	Patio

Fuente: Elaboración Propia

Usuarios Temporales

En los siguientes cuadros se realizará un análisis sobre cuáles son las actividades y necesidades que tendrán los usuarios temporales de nuestro equipamiento (mercado minorista): Clientela y Abastecedores

TABLA 70. *Necesidades y actividades del personal de la clientela*

Personal Temporal	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
Clientela	Ingresar	Ingresar	Entrada	Patio
	Buscar un Producto	Buscar un producto	Zona de puestos de venta	Puesto de venta
	Comprar	Comprar un producto		
	Alimentarse	Comer	Zona de comidas	Comedor
	Salir	Salir del mercado	Salida	Patio

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 71. *Necesidades y actividades del personal de los proveedores*

Personal Temporal	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
Proveedores	Ingresar	Ingresar	Entrada	Patio
	Ofrecer un Producto	Ofrecer un producto	Zona de puestos de venta	Puesto de venta
	Vender	Vender un producto		
	Distribuir los productos	Entrega de los productos		Almacén de los puestos de venta
	Salir	Salir del mercado	Salida	Patio

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro de matriz de espacio funcional – Zona de Expendio

Zona	Ambiente	Función	Usuario		Muebles	Mef		Area	
			temporal	Permanente		Lámina	m2/persona	RNE	Final
ZONA HUMEDA	Puesto de carnes	Vender carnes		2	Congeladora Mesa de Trabajo Exhibidora Maquina sierra Lavadero	ZH-01	4.65 m2	2.0 m2	4.65 m2
	Puesto de aves	Vender carne de aves		2	Exhibidora Mesa de trabajo Lavadero	ZH-01	3.77 m2	2.0 m2	3.77 m2
	Puesto de pescados	Vender carne de pescado		2	Exhibidora Mesa de trabajo Lavadero	ZH-01	3.77 m2	2.0 m2	3.77 m2
	Puesto de embutidos	Vender embutidos		2	Exhibidora Mesa de trabajo Lavadero	ZH-01	3.77 m2	2.0 m2	3.77 m2
ZONA SEMI-HUMEDA	Puesto de Verduras	Venta de Verduras		2	Estante Balanza Lavadero Mostrador	ZSH-01	3.64 m2	2.0 m2	3.64 m2
	Puesto de frutas	Venta de frutas		2	Estante Balanza Lavadero Mostrador	ZSH-01	3.64 m2	2.0 m2	3.64 m2
	Puesto de flores	Venta de flores	2	2	Estantes Mesa de Trabajo Lavadero	ZSH-01	3.12 m2	2.0 m2	3.12 m2
	Puesto de especiería	Venta de especias		2	Estante Lavadero Refrigeradora	ZSH-01	2.76 m2	2.0 m2	2.76 m2
	Puesto de lacteos	Venta de lacteos		2	Congeladora Exhibidora Estante	ZSH-01	3.67 m2	2.0 m2	3.67 m2
ZONA SECA	Puesto de abarrotes	Venta de abarrotes		2	Cajones de exhibicion Estante Estibas	ZS-01	5.62 m2	2.0 m2	5.62 m2
	Puesto de granos	Venta de abarrotes		2	Cajones de exhibicion Estante Estibas	ZS-01	5.62 m2	2.0 m2	5.62 m2
	Puesto de Ropa	Venta de ropa	4	2	Mostrador Estante Silla Vitrina Colgador de ropa	ZS-01	2.66 m2	2.0 m2	2.66 m2
	Puesto de zapatos	Venta de zapatos	4	2	Vitrina Sofa Mostrador Estante	ZS-01	2.36 m2	2.0 m2	2.36 m2
	Puesto de plasticos	Venta de plastico		2	Vitrina Estante	ZS-02	4.39 m2	2.0 m2	4.39 m2
	Puesto de librería	Venta de plastico		2	Vitrina Estante	ZS-02	4.39 m2	2.0 m2	4.39 m2
	Puesto de Bisuteria	Venta de bisuteria		2	Estante Vitrina	ZS-02	3.06 m2	2.0 m2	3.06 m2
	Puesto de articulos de limpieza	Venta de articulos de limpieza		2	Estante Vitrina de atencion	ZS-02	4.39 m2	2.0 m2	4.39 m2
	Puesto de articulos de mujer	Venta de articulos de mujer		2	Estante Vitrina de atencion	ZS-02	4.39 m2	2.0 m2	4.39 m2
	Puesto de ferreteria	Venta de articulos de ferreteria		2	Estante Vitrina de atencion	ZS-02	4.39 m2	2.0 m2	4.39 m2
	Puesto de confiteria	Venta de confiteria		2	Estante Vitrina de atencion	ZS-02	4.39 m2	2.0 m2	4.39 m2
Puesto de juguetes	Venta de juguetes		2	Estante Vitrina de atencion	ZS-02	4.39 m2	2.0 m2	4.39 m2	

	Puesto de renovadora de calzado	Reparar calzados		2	Mesa de trabajo Estante Maquina de coser	ZS-02	2.74 m2	2.0 m2	2.74 m2
	Puesto de costureria	Reparar prendas de vestir		2	Mesa de trabajo Estante Maquina de coser	ZS-02	2.74 m2	2.0 m2	2.74 m2
ZONA DE COMIDAS	Puesto de Comida	Venta de comida	6	2	Cocina Refrigeradora Lavadero Estante Mesa de Trabajo Mesa de Atencion Sillas	ZC-01	1.59 m2	2.0 m2	2.0 m2
	Puesto de jugueria	Venta de jugos	4	2	Cocina Refrigeradora Microondas Licuadora Exhibidora Mesa de Trabajo Mesa de Atencion	ZC-01	2.02 m2	2.0 m2	2.02 m2

Cuadro de matriz de espacio funcional – Zona Administrativa

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Mobiliario	Mef		Área	
				temporal	Permanente		Lámina	m2/persona	RNE	Final
ADMINISTRACION	Recepcion	Sala de Espera	Esperar	8	0	Sillas	AD-01	1.68 m2	4.0 m2	
		Secretaria	Dar informe		1	Escritorio Archivero Computadora Telefono	AD-01	9.76 m2	10.0 m2	10.0 m2
	Direccion General	Archivero	Guardar archivos		1	Archivero	AD-01		5.0 m2	
		Oficina	Atender y trabajar	2	1	Escritorio Sillas Computadora Telefono	AD-01	3.25 m2	10.0 m2	3.25 m2
	Recursos Humanos	Oficina	Atender y trabajar	2	1	Escritorio Sillas Computadora Archivero Telefono	AD-01	4.71 m2	10.0 m2	4.71 m2
	Direccion de Operaciones	Oficina	Atender y trabajar	2	1	Escritorio Sillas Computadora Archivero Telefono	AD-02	5.83 m2	10.0 m2	5.83 m2
	Gerencia de Seguridad	Oficina	Atender y trabajar	2	1	Escritorio Sillas Computadora Archivero Telefono	AD-02	5.83 m2	10.0 m2	5.83 m2
	Gerencia del Area Legal	Oficina	Atender y trabajar	2	1	Escritorio Sillas Computadora Archivero Telefono	AD-02	5.83 m2	10.0 m2	5.83 m2
	Gerencia de Desarrollo	Oficina	Atender y trabajar	2	1	Escritorio Sillas Computadora Archivero Telefono	AD-02	5.83 m2	10.0 m2	5.83 m2
	Administracion	Oficina	Atender y trabajar	2	1	Escritorio Sillas Computadora Archivero Telefono	AD-01	4.71 m2	10.0 m2	4.71 m2
	Sala de Reuniones		Reunirse	10		Estantes Mesa Sillas Pizarra	AD-02	2.85 m2	1.5 m2	2.85 m2
	SS.HH	SS.HH Mujeres	Necesidades			2 Inodoros 2 Lavaderos	AD-01	2L, 2I	2L, 2I	2L, 2I
		SS.HH Hombres	Necesidades	10	8	2 Inodoros 2 Lavaderos 2 urinarios	AD-01	2U, 2L, 2I	2U, 2L, 2I	2U, 2L, 2I

Cuadro de matriz de espacio funcional – Zona de Servicios

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Mobiliario	Mef		Área		
				temporal	Permanente		Lámina	m2/persona	RNE	Final	
Servicios	Topico	Sala de espera	Esperar	5	1	Sillas Escritorio Computadora Telefono	SERV-01	2.47 m2	4.0 m2	2.47 m2	
		Consultorio	Dar atencion medica	1	1	Mueble Balanza Camilla	SERV-01	4.75 m2	10.0 m2	4.75 m2	
		SS.HH	Necesidades	1	1	1 Lavadero 1 Inodoro	SERV-01	1L, 1I	1L, 1I, 1U	1L, 1I	
	Caseta de Registro	-	Registrar	-	1	Escritorio Computadora	SERV-01	5.93 m2	-	5.93 m2	
	Area de Limpieza y Seguridad	Sala de reuniones	Reunirse	10		Sillas Mesa Microondas Armario	SERV-02	2.57 m2		2.57 m2	
		Vestuarios	Vestirse, ducharse, necesidades	10		Lockers Lavadero Urinario Inodoro Ducha	SERV-02	2L, 2I, 1U, 2D		2L, 2I, 1U, 2D	
	Cuarto de Articulos de Limpieza	-	Guardar articulos de limpieza	5		Escobas Recogedores Estante Armario	SERV-01	0.95 m2		0.95 m2	
	Caseta de Seguridad	-	Vigilar	-	2	Escritorio Computadora	SERV-01	2.96 m2	-	2.96 m2	
	Cuarto de lavado	-	Lavar implementos	2		Escobas Recogedores Estante Armario	SERV-01	2.13 m2		2.13 m2	
	Grupo Electrogenero			1		Maquina electrogenera	SERV-01	8.64 m2		8.64 m2	
	Cuarto de Bombas			1		Bombas	SERV-01	6.40 m2		6.40 m2	
	Deposito de Basura		Botar la basura	2		Contenedores de basura	SERV-02	5.42 m2		5.42 m2	
	Laboratorio Bromatologico		Estudiar el estado de los alimentos		5	Contenedores Refrigerantes Mesa de trabajo Microscopio Lavadero	SERV-03	10.0 m2	3.0 m2	10.0 m2	
	Almacen		Almacenar		10	Estibas Montacarga Productos	SERV-03	17.28 m2		17.28 m2	
	SS.HH	SS.HH Mujeres				4L, 4I	Lavadero Inodoro	SERV-03	4L, 4I		4L, 4I
		SS.HH Hombres				4L, 4I, 4U	Lavadero Inodoro Urinario	SERV-03	4L, 4I, 4U		4L, 4I, 4U
		SS.HH Discapacitado				1L, 1I, 1U	Lavadero Urinario Inodoro Barandas	SERV-03	1L, 1I, 1U		1L, 1I, 1U

Análisis de las necesidades del usuario del Centro de Difusión de Música y Danza Folclórica

Usuarios Permanentes

- Estudiantes de Música
- Estudiantes de Danza
- Docentes de música
- Docentes de danza
- Personal Administrativo
- Personal de Servicio

TABLA 72. Necesidades y actividades de un estudiante de música

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
Estudiantes de Música	Ingresar	Ingresar	Plaza principal	Centro de aulas
	Estudiar música	Practicar con los instrumentos musicales	Aula	Aula Teórica
				Aula de Ensayo
				Depósito de instrumentos
	Practicar con los instrumentos musicales	Sacar y guardar los instrumentos musicales		
	Generar música	Producir Música	Centro de Producción	Salón de producción
	Exponer música	Presentar lo aprendido	Auditorio	Escenario
	Prepararse y alistarse	Vestirse		Vestuarios
		Practicar		Tras escena
	Alimentarse	Comer	Cafetería	Comedor
	Ensayar	Practicar	Cubículos de ensayo	Cubículos de ensayo
	Estudiar lo teórico aprendido	Estudiar	Biblioteca	Sala de estudio
				Sala de computo
Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS.HH	SS.HH varones	
			SS.HH Mujeres	
Salir	Salir	Plaza principal	Salida	

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 73. Necesidades y actividades de un estudiante de danza

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
Estudiantes de Danza	Ingresar	Ingresar	Plaza Principal	Centro de talleres
	Estudiar danza Teóricamente	Estudiar		Aula Teórica
	Estudiar danza (Practica)	Estudiar	Aula	Salón de danza
		Cambiarse Obtener los vestuarios		Vestuarios Almacén de vestuarios
	Descansar	Descansar	Espacio comunes	Espacios comunes
	Exponer lo aprendido	Exposición de danza	Auditorio	Escenario
	Prepararse y alistarse	Vestirse Ensayar		Vestuarios Tras escena
	Exponer lo aprendido	Exposición de danza al aire libre	Anfiteatro	Escenario
	Alimentarse	Comer	Cafetería	Comedor
	Ensayar	Practicar	Espacio de ensayo	Sala de ensayo al aire libre
Sala de ensayo techado				
Estudiar lo teórico aprendido	Estudiar	Biblioteca	Sala de estudio	
			Sala de computo	
Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS.HH	SS.HH varones	
			SS.HH Mujeres	
Salir	Salir	Plaza principal	Salida	

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 74. *Necesidades y actividades de un docente de música*

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
Docente de música	Ingresar	Ingresar	Estacionam.	Estacionam.
		Registrarse	Plaza principal	Hall Oficina de registro
	Enseñar	Enseñar a tocar los instrumentos musicales		Aula de música
		Obtener un instrumento musical	Aula	Almacén de instrumentos musicales
		Enseñar clases teóricas		Aula teórica
	Reunirse	Reunirse con colegas	Sala de profesores	Sala de reuniones
	Preparar clase	Preparar clase teórica		Gabinete
	Alimentarse	Comer	Cafetería	Comedor
	Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS.HH	SS.HH Varones SS.HH Mujeres
	Salir	Salir	Estacionam.	Estacionam.
			Plaza	Hall Oficina de
			Registrarse	

Fuente: Elaboración propia

TABLA 75. *Necesidades y actividades de un docente de danza*

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
Docente de danza	Ingresar	Ingresar	Estacionam.	Estacionam.
		Registrarse	Plaza principal	Hall Oficina de registro
	Enseñar	Calentar antes de dar clases	Aula	Aula de danza
		Obtener un vestuario		Almacén de instrumentos vestuarios
		Enseñar clases teóricas		Aula teórica
	Reunirse	Reunirse con colegas	Sala de profesores	Sala de reuniones
		Preparar clase teórica		Gabinete
	Alimentarse	Comer	Cafetería	Comedor
	Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS.HH	SS.HH Varones
				SS.HH Mujeres
	Salir	Salir	Estacionam.	Estacionam.
		Registrarse	Plaza principal	Hall Oficina de registro

Fuente: Elaboración propia

TABLA 76. *Necesidades y actividades del personal de administración*

Personal	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub	
Permanente	Ingresar	Ingresar	Patio principal	Hall	
		Registrarse	Recepción	Recepción	
	Trabajar	Coordinar	Oficinas	Oficinas	
		todas las actividades	Sala de Junta	Sala de Junta	
		del centro de enseñanza	Secretaría	Recepción	
	Guardar documentos	Guardar documentos	Almacén	Archivero	
	Anunciar	Anunciar	Oficina de anuncios	Oficina de anuncios	
	Personal de Administración	Atender al alumno	Atender	Atención al estudiante	
			Atender las necesidades económicas del estudiante	Finanzas del estudiante	Sala de atención
			Atender las matriculas del estudiante	Facultad de música y danza	
Usar los		Usar los		SS.HH de Hombres	
SS.HH		SS.HH	SS-HH	SS.HH de Mujeres	
Alimentarse	Comer	Cafetería	Cafetería		

Salir	Registrarse	Recepción	Recepción
	Salir	Salir	Patio central

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 77. Necesidades y actividades del personal de limpieza

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente	
Personal de Limpieza	Ingresar	Ingresar	Entrada	Patio	
		Registrarse	Área del Personal	Recepción	
	Alistarse	Cambiarse	Vestuarios del Personal	Módulo de vestuario	
	Trabajar	Limpiar		Área de trabajo	Pasadizos
					Patio central
					Oficinas
					SSS.HH
					Área del personal
					Almacén de Basura
					Almacén de elementos de Limpieza
					Almacén General
					Salón de servicio
					Comedor
	Usar los SS.HH	Usar los SS.HH		SS.HH	SS.HH de Mujeres
					SS.HH de Varones
Salir	Registrarse		Rarea del personal	Recepción	
	Salir		Salida	Patio	

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 78. Necesidades y actividades del personal de seguridad

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
	Ingresar	Ingresar	Entrada	Patio
		Registrarse	Área del Personal	Recepción
	Alistarse	Cambiarse	Vestuarios del Personal	Módulo de vestuario
	Trabajar	Salvaguardar la seguridad del establecimiento	Área de trabajo	Todos los espacios comunes
Personal de Seguridad	Alimentarse	Comer		Comedor
	Reunirse	Reunirse con el personal	Salón de servicio	Sala de reuniones
	Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS.HH	SS.HH de Mujeres
				SS.HH de Varones
	Salir	Registrarse	Área del personal	Recepción
Salir		Salida	Patio	

Fuente: Elaboración Propia

Usuarios Temporales

- Espectador
- Persona que viene a pedir información sobre las clases (Visitante)

TABLA 79. *Necesidades y actividades del espectador*

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
	Ingresar	Ingresar	Patio central	Hall
	Ver el espectáculo	Ver el espectáculo	Auditorio Anfiteatro	Butacas Asientos
Espectador	Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS.HH	SS.HH Varones SS.HH Mujeres
	Salir	Salir	Patio central	Hall

Fuente: Elaboración propia

TABLA 80. *Necesidades y actividades del visitante*

Usuario Permanente	Necesidad	Actividad	Ambiente	Sub Ambiente
	Ingresar	Ingresar	Patio central	Hall
	Pedir información sobre las clases de música y danza	Pedir información	Oficina de Atención al visitante	Oficina
Espectador	Usar los SS.HH	Usar los SS.HH	SS.HH	SS.HH Varones SS.HH Mujeres
	Salir	Salir	Patio central	Hall

Fuente: Elaboración propia

Cuadro de matriz de espacio funcional – Zona Académica

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Mobiliario	Mef		Área		
				temporal	Permanente		Lámina	m2/ persona	MINEDU	RNE	Final
Academica	Salon de Danza	Sala de Baile	Estudiar danza	18	2	Espejos	ED-03	12.02 m2	7.0 m2	1.0 m2	7.0 m2
		Sala de practicas de Baile	Practicar	18		Espejos	ED-03	12.02 m2	7.0 m2		7.0 m2
		Almacen de vestuarios	Guardar vestuarios	3		Colgadores vestuarios	ED-05	7.74 m2		40.0 m2	7.74 m2
		Camerin de Danza	Cambiarse	18		Sillas, mesas	ED-06	4.9 m2	3.0 m2	3.0 m2	3.0 m2
	Salon de Musica	Sala de Musica	Estudiar musica	14	2	Instrumentos Musicales, sillas, mesas	ED-02	7.84 m2	1.2 m2	1.0 m2	7.48 m2
		Sala de practicas de canto	Practicar con instrumentos musicales	4		Instrumentos Musicales, sillas, mesas	ED-01	12.1 m2	1.2 m2	1.0 m2	12.1 m2
		Almacen de Instrumentos Musicales	Guardar instrumentos musicales	3		Intrumentos musicales, anaqueles	ED-05	7.56 m2	-	40.0 m2	7.56 m2
		Sala de Grabacion de Canto	Grabar canciones	10	3	Mesas, sillas, maquina de grabacion	ED-01	3.78 m2	-	-	3.78 m2
		Taller de Reparacion de vestuarios	Reparar vestuarios		12	Mesas, sillas, maquinas de coser	ED-05	3.92 m2	-	5.00 m2	3.92 m2
	Talleres de Reparaciones	Almacen	Almacenar			Colgadores vestuarios	ED-05	7.56 m2	-	40.0 m2	7.56 m2
		Taller de repacion de instrumentos musicales	Reparar instrumentos musicales		12	Mesas, sillas, anaqueles	ED-05	4.45 m2	-	5.0 m2	4.45 m2
		Almacen	Almacenar			Anaqueles, instrumentos musicales	ED-05	7.56 m2	-	40.0 m2	7.56 m2
		Aula Teorica	Aula teorica	Estudiar	18	1	Estudiar	ED-01	2.77 m2	1.2 m2	1.5 m2

Cuadro de matriz de espacio funcional – Zona Servicios

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Mobiliario	Mef		Área		
				temporal	Permanente		Lámina	m2/ persona	MINEDU	RNE	Final
S e r v i c i o	Cuarto de basura	-	acopio de basura	1	0	4 Tacho de basura	N° SERV.-01	8.92 m2	-	-	8.92 m2
	Cuarto de limpieza	-	Almacén de articulos y maquinas de limpieza	3	0	3 carros de limpieza	N° SERV.-01	4.55 m2	-	-	4.55 m2
						1 fregadora industrial					
						1 Lavadero					
						4 Estantes					
	Área de personal de mantenimiento	Área de reunión	Área de reunión y vestidor del personal deservicio	10	0	10 sillas	N° SERV.-01	4.14	-	-	4.14
		1 mesa									
1 microondas											
2 lockers											
2 inodoros											
vestidores +sh+ ducha	2 lavamanos										
2 duchas											
cuarto de bomba	-	Deposito de agua	1	0	equipo de bombeo	N° SERV.-02	6.7 m2	-	-	6.7 m2	
Cuarto de vigilancia	-	S	1	0	Pantalla led Escritorio Silla giratoria	N° SERV.-02	6.7 m2	-	-	6.7 m2	
Cuarto de máquinas	-				grupo electrogeno	N° SERV.-02	5.98 m2	-	-	5.98 m2	

Cuadro de matriz de espacio funcional – Zona Administrativa

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Mobiliario	Mef		Area						
				temporal	Permanente		Lámina	m2/persona	MINEDU	RNE	Final				
ADMINISTRATIVA	Área de atención general	Sala de espera	Espacio de espera para informes	0	6	6 sillas 1 Tacho de basura	AD-01	1.52	1 silla / p	10 m2	10.00 m2				
		Recepción	Dar informe	2	2	1 Escritorio 1 silla giratoria 1 telefono 1 Computadora Archivador Impresora	AD-01	9.8 m2	1 silla / p	10 m2	10.00 m2				
	Sala de reuniones	-	Realizar juntas	21	0	21 Sillas giratorias Mesa de junta 3 Estantes 1 Proyector 1 Pantalla proyector	AD-02	2.19 m2	1.5 m2	2.19 m2	2.19 m2				
	Sala de profesores	Área de trabajo	Preparar clase	10	0	15 Mesas individual 3 Estantes 15 Silla giratorias Lockers Mesa grupal	AD-04	3.69 m2	1.5 m2	-	3.69 m2				
		Área de estar	Descansar	6	0	Refrigeradora Mesa de centro 6 Sofas 2 Microondas						1.98 m2	4.00 m2	-	4.00 m2
		Kitchenet	Alimentarse	3	0	Mesa de preparado Refrigeradora Microondas						2.36 m2	6.00 m2	-	6.00 m2
	Of. Tópico	-	Consultas médicas	1	2	Archivador 1 Escritorio 3 Sillas giratorias Camilla balanza	AD-01	7.6 m2	-	7.00 m2	7.6 m2				
	Of. Recursos humanos	-	atención a los colaboradores	1	2	1 Escritorio 2 Silla 1 archivero	AD-03	14.94 m2	-	10 m2	14.94 m2				
	Finanzas del alumno	Sala de espera	área para esperar a apagar en caja	1	6	8 sillas	AD-03	2.36 m2	-	10 m2	10 m2				
		atención para pago	Pago de matrícula única	2	2	1 Escritorio 1 silla giratoria 1 telefono 1 Computadora archivador Impresora									
	Of. Director	Área de trabajo	Gestión del centro	1	2	1 Escritorio 3 Sillas giratoria archivador	AD-05	5.65 m2	-	10 m2	10.00 m2				
		S.H	Necesidades fisiológicas	1	2	1 Lavado 1 Inodoro						2.1 m2	0.8 2m	-	2.1 m2
		Secretaria	Apoyar al director	1	4	5 Sillas 1 Escritorio									
	Administración	Of. Administrador	Gestionar	1	0	1 Escritorio 2 Silla 2 archivadores	AD-05	6.12 m2	-	10 m2	10.00m2				
		Of. Contador	Gestionar	1	0	1 Escritorio 2 Silla 2 archivadores						6.12m2	-	10 m2	10.00 m2
	Kitchenet	Preparar alimento ligero		0	3 Microondas 1 Refrigeradora 21 Lavado 1 Mesa de preparado										

Sala de descanso de colaboradores	e									
	Área de descanso	Descasar	48	0	36 Sillones 4 Mesas de centro 12 sillas 3 Mesas	AD-06	2.975	4 m2	-	4 m2
	Mujeres	Satisfacer necesidades	-	21-60	Lavado Inodoro	AD-06		-	2 L 2 l + 1 cada 80	2 L 2 l + 1 cada 80
	Varones	Satisfacer necesidades fisiológicas	-	21-60	Lavado Inodoro Urinario			-	2L 2U 2 l + 1 cada 80	2L 2U 2l + 1 cada 80
Discapacitado	Satisfacer necesidades fisiológicas	-	21-60	Lavado Inodoro Barras			-	1 L 1 l l	1L 1 l	
deposito de limpieza	Guardar implementos	1	21-60	Estante Lavado			-	40 m2	40 m2	
Oficina de difusión de eventos	-	atención a los colaboradores	1	2	1 Escritorio 2 Silla 1 archivero	AD-03	14.94 m2	-	10 m2	14.94 m2

Cuadro de matriz de espacio funcional – Zona Complementaria

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Mobiliario	Mef		Área						
				temporal	Permanente		Lámina	m2/ persona	MINEDU	RNE	Final				
CAFETERIA	Área de mesas para el público		Comer	252	-	Mesa	N° CAF-01	2.50 m2	-	1.5 m2	2.50 m2				
						Sillas									
	Área de atención y caja		Servir	3	20	Mostrador	N° CAF-01	0.87 m2	-	0.60 m2	0.87 m2				
						Caja									
						Sillas									
	Cocina	Cocina	Elaboración de alimentos	-	10	Refrigeradora	N° CAF-01	7.73 m2	-	9.3 m2	9.3 m2				
						Horno									
						Cocina									
						Campana de extracción									
						Microondas									
						Mesa de trabajo									
						Licudadora, batidora, platos, vasos, cubiertos, etc									
	Lavadero														
	Almacén de Alimento			1	-	Anaqueles	N° CAF-01	18.48 m2	-	40 m2	40 m2				
						Almacén de alimento frio						N° CAF-01	10.50 m2	-	40 m2
Deposito de basura						N° CAF-01									
Vestidores Trabajadores mujeres	SS.HH	Asearse y vestirse	3		Lavamanos	N° CAF-01	3.05 m2	-	10 m2	10 m2					
					Inodoro										
					Banca Lockers										
Vestidores trabajadores smujeres	SS.HH	Asearse y vestirse	3		Lavamanos	N° CAF-01	3.49 m2	-	10 m2	10 m2					
					Urinario										
					Inodoro										
Área de trabajadores	Comedor	Área de comedor de los		10	Mesa	N° CAF-01	1.43 m2	-	1.5 m2	1.5 m2					
					Sillas										
Área de trabajadores	Descanso				Estante	N° CAF-01	1.43 m2	-	1.5 m2	1.5 m2					
					Sillones										
Área de trabajadores	Descanso				Mesa de centro	N° CAF-01		-							

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Mobiliario	Mef		Área			
				temporal	Permanente		Lámina	m2/ persona	MINEDU	RNE	Final	
AUDITORIO	Lobby de ingreso			0	100		N° AU-01	1.12 m2	1 m2	-	1.12 m2	
	Boletería		Venta de entradas	2	0	Silla Escritorio	N° AU-01	5.13 m2	1 m2	10 m2	10 m2	
	Escenario		Actuar	14	-		N° AU-01	5.14 m2	1 m2	-	5.14 m2	
	Área de Butacas		Ver		252	Butacas	N° AU-01	1.17 m2	1 m2	0.7 m2	1.17 m2	
	Cuarto de proyección			Proyectar imágenes	1	0	Proyector	N° AU-01	11.24 m2	-	10 m2	11.24 m2
							Monitor					
							Computadora					
							Maquina					
	Camerino	Mujeres		Vestirse	7		Mesa de trabajo	N° AU-01	1.84 m2	-	3.00 m2	10 m2
		Varones		Vestirse	7		Mesa de trabajo	N° AU-01	1.84 m2	-	3.00 m2	10 m2
	Tras escena			Actuar	14	-		N° AU-01	4.15 m2	-	-	4.15 m2
	Deposito			Guardar cosas	1		Instrumentos	N° AU-01	10.20 m2	-	40 m2	40 m2
SS.HH	Mujeres		Necesidades	61-141	61-140	Lavado	N° AU-01	4L 4l	-	4L 4l	4L 4l	
						Inodoro						
	Varones		Necesidades	61-141	61-140	Lavado	N° AU-01	4L 4U 4l	-	4L 4U 4l	4L 4U 4l	
						Inodoro						
Discapacitados		Necesidades				Urinario	N° AU-01	1 L 1l	-	1 L 1l	1 L 1l	
						Lavador						
Discapacitados		Necesidades				Inodoro	N° AU-01	1 L 1l	-	1 L 1l	1 L 1l	

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Mobiliario	Mef		Área		
				temporal	Permanente		Lámina	m2/ persona	MINEDU	RNE	Final
	Sala de espera		Esperar	0	18	18 Sillas	N° BI-01	1.32 m2	-	-	1.32 m2
						Mesa de centro					
	Recepción y control	Oficina	Recepcionar y prestar libros	0	2	1 Escritorio	N° BI-01	8.17 m2	-	10 m2	10 m2
						1 Sillas giratoria					
		S.H					N° BI-01	2.36 m2	-	1 L 1l	1 L 1l
Área de libros		Almacenar libro	0	1	60 Estantes	N° BI-01	47.88 m2	-	40 m2	47.88 m2	
					varios Libros						
Área de computadoras		Acceder información digital	0	48	48 Computadora	N° BI-01	2.36 m2	-	1.5 m2	2.36 m2	
					48 carpetas						
Área de computadoras						92 sillas	N° BI-01	2.36 m2	-	1.5 m2	2.36 m2
						Mesas					

Zona	Ambiente	Sub-ambiente	Función	Usuario		Muebles	Mef		Area			
				temporal	Permanente		Lámina	m2/ persona	MINEDU	RNE	Final	
CAFETERÍA	Área de mesas para el público		Comer	252	-	Mesa	N° CAF-01	2.50 m2	-	1.5 m2	2.50 m2	
						Sillas						
	Área de atención y caja		Servir	3	20	Mostrador	N° CAF-01	0.87 m2	-	0.60 m2	0.87 m2	
						Caja						
	Cocina		Cocina	Elaboración de alimentos	-	10	Refrigeradora	N° CAF-01	7.73 m2	-	9.3 m2	9.3 m2
							Horno					
							Cocina					
							Campana de extracción					
							Microondas					
	Mesa de trabajo											
Cocina		Almacén de Alimento		1	-	Anaqueles	N° CAF-01	18.48 m2	-	40 m2	40 m2	
						Almacén de alimento frío						
						Deposito de basura						
Vestidores Trabajadores mujeres	SS.HH	Vestidor	Asearse y vestirse	3		Lavamanos	N° CAF-01	3.05 m2	-	10 m2	10 m2	
						Inodoro						
						Banca Lockers						
Vestidores trabajadores mujeres	SS.HH	Vestidor	Asearse y vestirse	3		Lavamanos	N° CAF-01	3.49 m2	-	10 m2	10 m2	
						Urinario						
						Inodoro						
Área de trabajadores		Comedor	Área de comedor de los		10	Mesa	N° CAF-01	1.43 m2	-	1.5 m2	1.5 m2	
						Sillas						
Área de trabajadores		Descanso				Sillones	N° CAF-01		-			
						Mesa de centro						

Cuadro de Ambientes y áreas

Programación de Mercado Minorista

Zona	Ambiente	N° de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2
Zona de Expendio	Puesto de carnes	20	Venta de un producto	2	4.65	9.3	186
	Puesto de aves	20	Venta de un producto	2	3.77	7.54	150.8
	Puesto de pescados	15	Venta de un producto	2	3.77	7.54	113.1
	Puesto de embutidos	15	Venta de un producto	2	3.77	7.54	113.1
	Puesto de verduras	20	Venta de un producto	2	3.64	7.28	145.6
	Puesto de frutas	20	Venta de un producto	2	3.64	7.28	145.6
	Puesto de flores	10	Venta de un producto	4	3.12	12.48	124.8
	Puesto de especiería	15	Venta de un producto	2	2.76	5.52	82.8
	Puesto de lacteos	15	Venta de un producto	2	3.67	7.34	110.1
	Puesto de abarrotes	20	Venta de un producto	2	5.62	11.24	224.8
	Puesto de granos y semillas	15	Venta de un producto	2	5.62	11.24	168.6
	Puesto de ropa	15	Venta de un producto	6	2.66	15.96	239.4
	Puesto de zapatos	15	Venta de un producto	6	2.36	14.16	212.4
	Puesto de plasticos	15	Venta de un producto	2	4.39	8.78	131.7
	Puesto de librería	15	Venta de un producto	2	4.39	8.78	131.7
	Puesto de bisutería	15	Venta de un producto	2	3.06	6.12	91.8
	Puesto de articulos de limpieza	15	Venta de un producto	2	4.39	8.78	131.7
	Puesto de articulos de mujer	15	Venta de un producto	2	4.39	8.78	131.7
	Puesto de ferreteria	10	Venta de un producto	2	4.39	8.78	87.8
	Puesto de confitería	15	Venta de un producto	2	4.39	8.78	131.7
	Puesto de juguetes	15	Venta de un producto	2	4.39	8.78	131.7
	Puesto de renovadora de calzados	10	Venta de un producto	2	2.74	5.48	54.8
	Puesto de conturería	10	Venta de un producto	2	2.74	5.48	54.8
	Puesto de comida	20	Venta de un producto	8	2	16	320
	Puesto de CD's	15	Venta de un producto	2	4.39	8.78	131.7
	Patio de comida	1	Comer	250	2.5	625	625
Puesto de jugueria	15	Venta de un producto	6	2.02	12.12	181.8	
Area Parcial							4355
+ 30% circulacion y muros							1306.5
TOTAL							5661.5

Zona	Ambiente	N° de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2
A	Sala de espera	1	Esperar	8	1.68	13.44	13.44
	Secretaria	1	Dar informe	1	10	10	10
	Archivero	1	Guardar documentos	1	5	5	5
	Direccion General	1	Atender y trabajar	3	3.25	9.75	9.75
	Recursos Humanos	1	Atender y trabajar	3	4.71	14.13	14.13
	Direccion de Operaciones	1	Atender y trabajar	3	5.83	17.49	17.49
	Gerencia de Seguridad	1	Atender y trabajar	3	5.83	17.49	17.49
	Gerencia Area Legal	1	Atender y trabajar	3	5.83	17.49	17.49
	Gerencia de Desarrollo	1	Atender y trabajar	3	5.83	17.49	17.49
	Administracion	1	Atender y trabajar	3	4.71	14.13	14.13

Sala de reuniones	1	Reunirse	10	2.85	28.5	28.5
SS.HH Mujeres	1	Necesidades		8.18	8.18	8.18
SS.HH Hombres	1	Necesidades		9	9	9
Area Parcial						182.09
+ 30% circulacion y muros						54.63
TOTAL						236.72

Zona	Ambiente	N° de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2
Topico	Sala de espera	1	Esperar	6	2.47	14.82	14.82
	Consultorio	1	Dar atencion medica	2	4.75	9.5	9.5
	SS.HH	1	Necesidades	2	1.01	2.02	2.02
Area de limpieza y seguridad	Caseta de registro	1	Registrarse	1	5.93	5.93	5.93
	Area de limpieza y seguridad	1	Vestirse, ducharse, etc.	10	15.71	15.71	15.71
	Cuarto de articulos de limpieza	1	Guardar implementos	5	0.95	4.75	4.75
	Caseta de seguridad	1	Vigilar	2	2.96	5.92	5.92
Servicios	Cuarto de lavado	3	Lavar	2	2.13	4.26	12.78
	Grupo electrogeno	1	-	1	8.64	8.64	8.64
	Cuarto de Bombas	1	-	1	6.4	6.4	6.4
Laboratorio	Deposito de Basura	2	Botar basura	2	5.42	10.84	21.68
	Laboratorio	1	Estudiar productos	5	10	50	50
Almacen	Almacen	2	Almacenar	10	17.28	172.8	345.6
SS.HH	SS.HH de mujeres	2	Necesidades		11.73	11.73	23.46
	SS.HH de hombres	2	Necesidades		19.19	19.19	38.38
	SS.HH discapacitado	4	Necesidades		5.6	5.6	22.4
	Sala de reuniones	1	Reunirse	10	2.57	25.7	25.7
Area Parcial						613.69	
+ 30% circulacion y muros						184.107	
TOTAL						797.797	

Programación del Centro de Música y Danza Folclórica

Zona	Ambiente	N° de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2
Administración	Sala de espera	1	Esperar	8	1.68	13.44	13.44
	Secretaria	1	Dar informe	1	10	10	10
	Secretaria	1	Recepcionar	5	2.06	10.3	10.3
	Oficina Director	1	Atender, trabajar	3	5.94	17.82	17.82
	Of. Coord. De Espectaculos	1	Atender, trabajar	3	5.52	16.56	16.56
	Administracion	1	Atender, trabajar	3	8.33	24.99	24.99
	Contabilidad	1	Atender, trabajar	3	8.33	24.99	24.99
	Of. Coord. De Musica	1	Atender, trabajar	3	5.5	16.5	16.5
	Of. Coord. De Danza	1	Atender, trabajar	3	5.5	16.5	16.5
	Sala de profesores	1	Descansar, trabajar	10	9.38	93.8	93.8
	Sala de Reuniones	1	Reunirse	10	2.85	28.5	28.5
	SS.HH	1	Necesidades			15.15	15.15
	Oficina de Recuros Humanos	1	Atender, trabajar	3	8.33	24.99	24.99
	Area Parcial						
+ 30% circulacion y muros							94.06
TOTAL							407.6

Zona	Ambiente	N° de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2
Academico	Sala de Baile	4	Estudiar danza	20	7	140	560
	Sala de practicas de Baile	1	Practicar	18	7	126	126
	Almacen de vestuarios	4	Guardar vestuarios	3	7.74	23.22	92.88
	Camerin de Danza	4	Cambiarse	18	3	54	216
	Sala de Musica	3	Estudiar musica	16	7.48	119.68	359.04
	Sala de practicas de canto	1	Practicar	4	12.1	48.4	48.4
	Almacen de Instrumentos Musicales	3	Guardar instrumentos musicales	3	7.56	22.68	68.04
	Sala de Grabacion de Canto	1	Grabar canciones	13	3.78	49.14	49.14
	Taller de Reparacion de vestuarios	1	Reparar vestuarios	12	3.92	47.04	47.04
	Almacen	1	Almacenar	3	7.56	22.68	22.68
	Taller de repacion de instrumentos musicales	1	Reparar instrumentos musicales	12	4.45	53.4	53.4
	Almacen	1	Almacenar	3	7.56	22.68	22.68
	Aula teorica	2	Estudiar	19	1.5	28.5	57
	Area Parcial						
+ 30% circulacion y muros							516.69
TOTAL							2238.99

Zona	Ambiente	N° de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2
Topico	Sala de Espera	1	Esperar	6	2.47	14.82	14.82
	Consultorio	1	Atenderse	2	4.75	9.5	9.5
	SS.HH	1	Necesidades	2	1.01	2.02	2.02
Area del Servicio de Limpieza y Seguridad	Caseta de Registro	1	Registrarse	1	5.93	5.93	5.93
	Sala de Reuniones	10	Reunirse	10	2.57	25.7	25.7
	Vestuarios	1	Vestirse	10	0.95	9.5	9.5
	Cuarto de Articulos de Limpi.	1	Guardar articulos	5	0.95	4.75	4.75
	Caseta de Seguridad	1	Resguardar	2	2.96	5.92	5.92
Cuartos de Mantenimiento	Cuarto de lavado	1	Lavar implementos	2	2.13	4.26	4.26
	Grupo Electrogenero	1	-	1	8.64	8.64	8.64
	Cuarto de Bombas	1	-	1	6.4	6.4	6.4
SS.HH	Deposito de Basura	1	Depositar la basura	2	5.42	10.84	10.84
	SS.HH Mujeres	3	Necesidades	1	11.73	11.73	35.19
	SS.HH Hombres	3	Necesidades	1	19.19	19.19	57.57
SS.HH	SS.HH Discapacitados	3	Necesidades	1	5.6	5.6	16.8
	Area Parcial						
+ 30% circulacion y muros							65.35
TOTAL							283.19

Zona	Ambiente	Nº de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2
Auditorio	Lobby de ingreso	1	Esperar	100	1.12	112	112
	Boletería	1	Vender boletos	2	5.13	10.26	10.26
	Escenario	1	Actuar	18	5.14	92.52	92.52
	Áreas de Butacas	1	Ver	252	1.17	294.84	294.84
	Cuarto de Proyección	1	Proyectar	1	11.24	11.24	11.24
	Camerino	2	Cambiarse	18	1.84	33.12	66.24
	Tras escena	1	Prepararse	18	4.15	74.7	74.7
	Deposito	1	Guardar	1	10.2	10.2	10.2
	SS.HH Mujeres	1	Necesidades	1	11.73	11.73	11.73
	SS.HH Hombres	1	Necesidades	1	19.19	19.19	19.19
	SS.HH Discapacitados	2	Necesidades	1	5.6	5.6	11.2
Area Parcial							714.12
+ 30% circulacion y muros							214.23
TOTAL							928.35

Zona	Ambiente	Nº de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2	
Cafetería	Área de mesas	1	Comer	40	2.5	100	100	
	Atención y caja	1	Atender y servir	23	0.87	20.01	20.01	
	Cocina	1	Cocinar	10	7.73	77.3	77.3	
	Almacén de alimentos	1	Almacenar	1	18.48	18.48	18.48	
	Almacén frío	1	Almacenar	1	10.5	10.5	10.5	
	Depósito de Basura	1	Botar basura	1	20.37	20.37	20.37	
	Vestidores	1	Vestirse	6	3.49	20.94	20.94	
	Comedor de personal	1	Comer	10	1.43	14.3	14.3	
	SS.HH Mujeres	1	Necesidades	1	11.73	11.73	11.73	
	SS.HH Hombres	1	Necesidades	1	19.19	19.19	19.19	
	SS.HH Discapacitados	1	Necesidades	1	5.6	5.6	5.6	
	Area parcial							318.42
	+ 30 circulacion y muros							95.52
TOTAL							413.94	

Zona	Ambiente	Nº de ambiente	Funcion	Aforo	I.O	Area x unid en M2	Area m2	
Biblioteca	Sala de Espera	1	Esperar	18	1.32	23.76	23.76	
	Recepción	1	Dar libros	2	8.17	16.34	16.34	
	Almacén de Libros	1	Guardar Libros	1	47.88	47.88	47.88	
	Sala de computadoras	1	Trabajar	48	2.36	113.28	113.28	
	Área de lectura	1	Leer	60	3.25	195	195	
	SS. HH Mujeres	1	Necesidades	1	11.73	11.73	11.73	
	SS. HH Hombres	1	Necesidades	1	19.19	19.19	19.19	
	SS. HH Discapacitados	1	Necesidades	1	5.6	5.6	5.6	
	Area Parcial							432.78
	+ 30% circulacion y muros							129.6
TOTAL							562.38	

Conceptualización del Objeto Urbano Arquitectónico

Esquema Conceptual

Al realizar el análisis del distrito para la concepción del proyecto descubrimos que existe un problema social en Lurín. En primer lugar, debido a la invasión de los comerciantes informales que se establecieron en parte de las vías públicas de un sector del distrito los transeúntes “perdieron” gran parte del espacio libre para su libre tránsito.

A la vez analizando otros problemas sociales de los pobladores del distrito nace la idea que estos han ido “perdiendo parte de su identidad cultural”. Esto se debe sin duda a muchos factores, pero sobre todo al más relevante que nos incumbe como arquitectos ya que en el distrito no encontramos equipamientos de carácter cultural artístico que difundan artes culturales para el disfrute no solo del poblador también para los vecinos del distrito.

Es por eso que se considera que como concepto para el objeto arquitectónico sea LA PERDIDA”

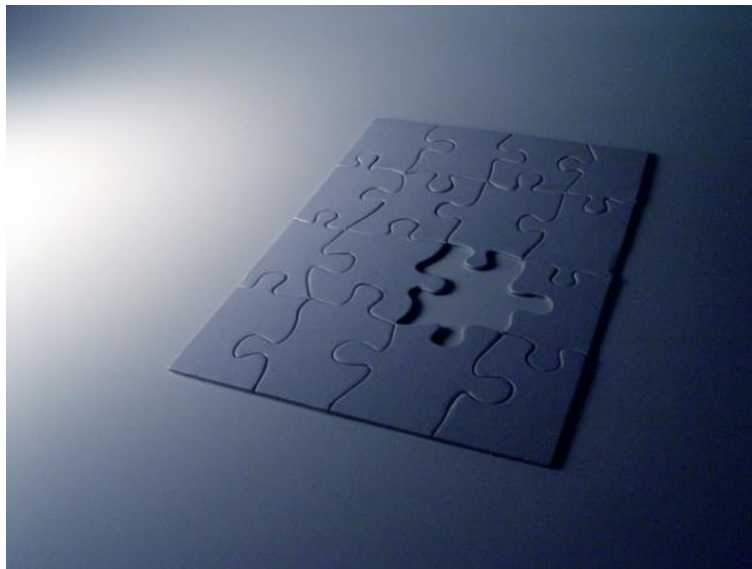


Figura 88: Figura que nos muestra la idea de una perdida
Fuente: Internet

7.1.2.7. Volumetría (relación con el contexto)

La pérdida se representará como objetos que están y no están a la vez, utilizamos la idea de la ausencia del vacío y la presencia del lleno. Esta idea se implementará no solo en las plantas arquitectónicas también tendrán mucha relevancia en las fachadas de nuestro volumen.

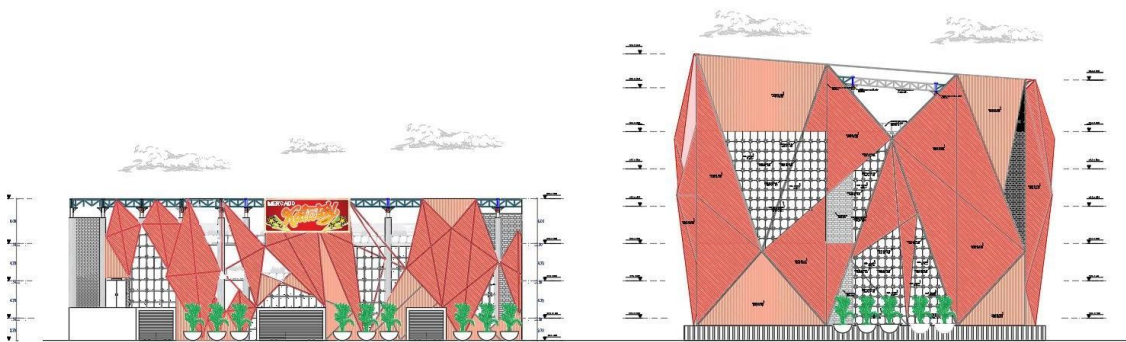
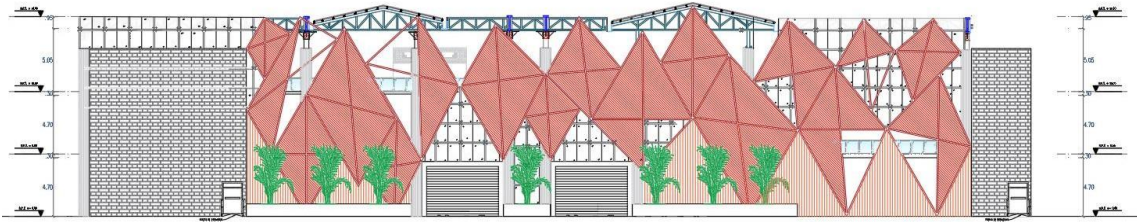


Figura 89: Figura de la fachada principal del mercado minorista
Fuente: Elaboración propia

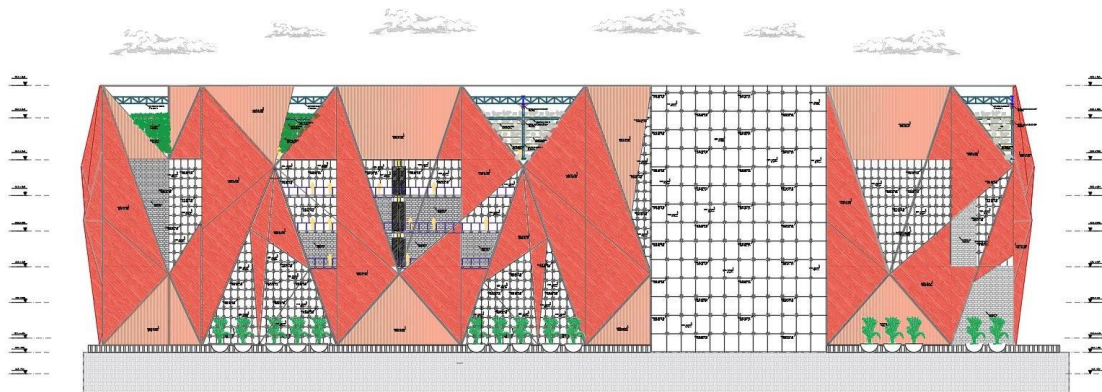


Figura 90: Figura de la fachada principal del centro de difusión de música y danza folclórica
Fuente: Elaboración propia

Criterios de Diseño

7.1.2.8 Funcionales

Mercado Minorista



RANGO	AMBIENTE
R1	SALA DE REUNIONES
R2	GERENCIA DEL AREA LEGAL GERENCIA GENERAL
R3	ATENCION GENERAL DIRECCION DE OPERACIONES DIRECCION DE SEGURIDAD
R4	RECURSOS HUMANOS GERENCIA DE DESARROLLO ADMINISTRACION
R5	SS.HH

DIAGRAMA DE PONDERACIÓN

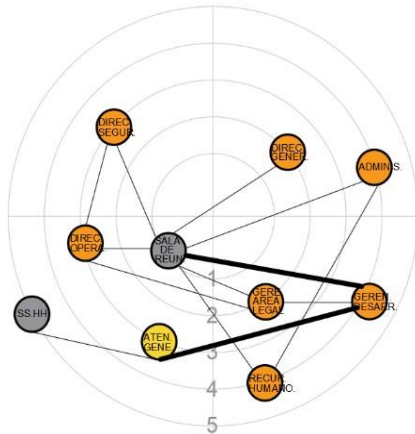


DIAGRAMA DE RELACIONES ORDENADAS

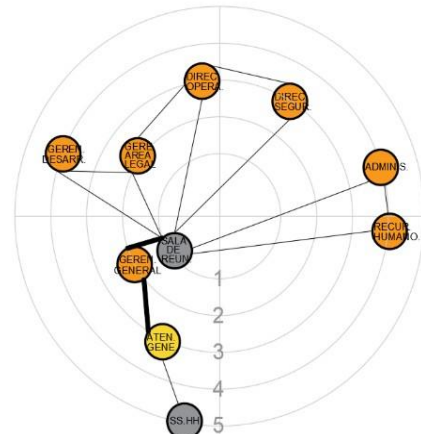


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

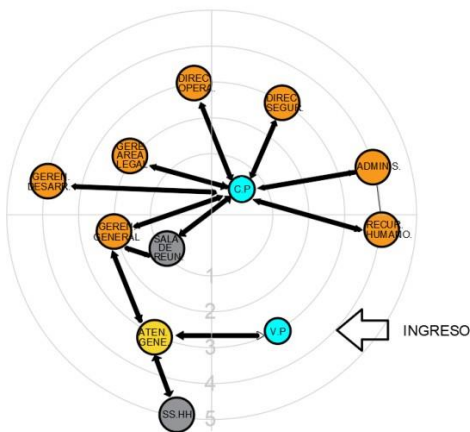
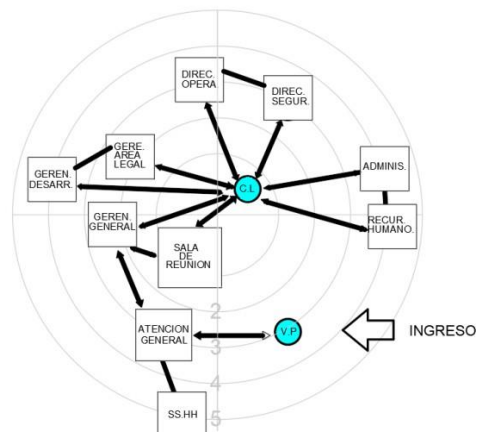


DIAGRAMA DE BURBUJAS



Centro de Difusión de Música y Danza Folclórica Zona Administrativa



RANGO	AMBIENTE
R1	SALA DE JUNTAS
R2	SECRETARIA
R3	OFICINA DE DIFUSIÓN DE ESPECTACULOS OFICINA DE COORDINACION DE DANZA OFICINA DE COORDINACION DE MÚSICA
R4	RECEPCION FINANZAS OFICINAS DE DIRECTOR ADMINISTRACION CONTABILIDAD
R5	INSCRIPCIONES SS.HH
R6	ATENCIÓN AL ESTUDIANTE SALA DE PROFESORES

DIAGRAMA DE PONDERACIÓN

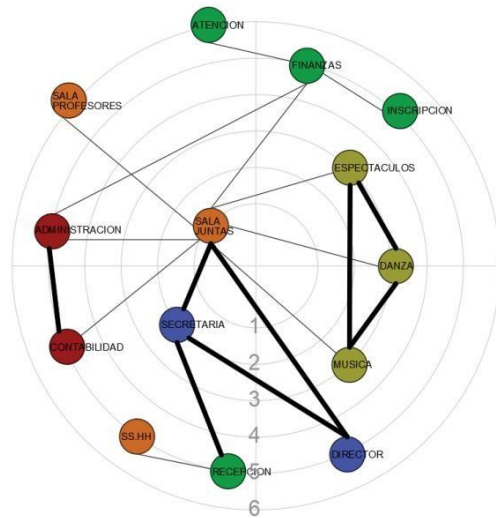


DIAGRAMA DE RELACIONES ORDENADAS

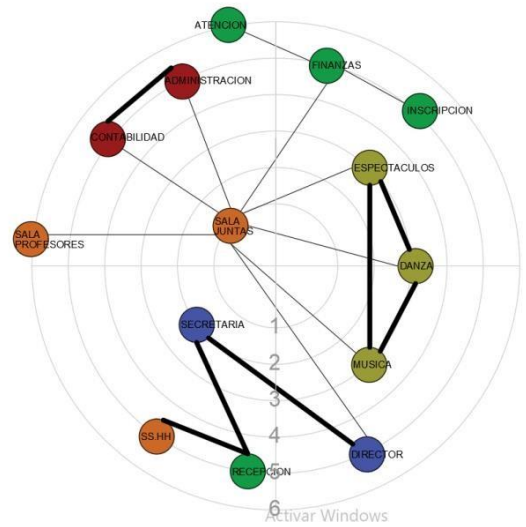


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

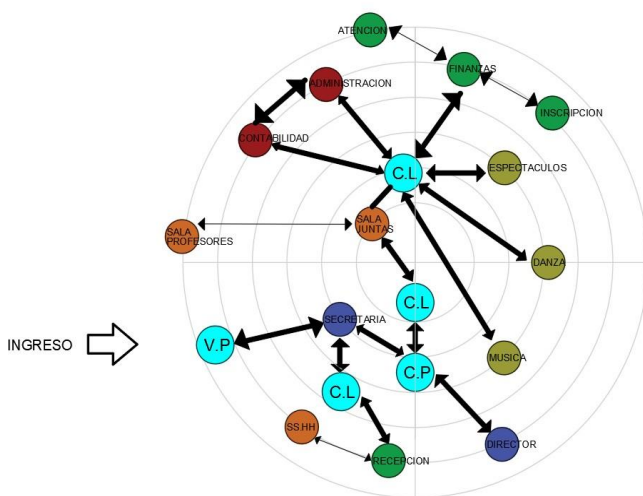
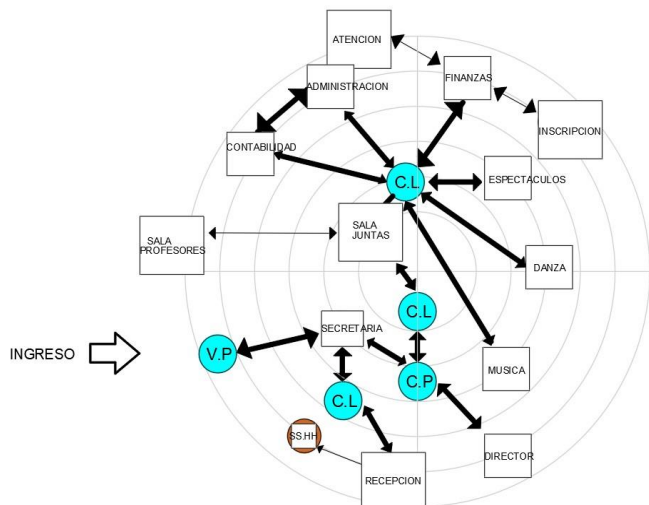


DIAGRAMA DE BURBUJAS



Zona Complementaria



RANGO	AMBIENTE
R1	BIBLIOTECA SALA DE EXPOSICIONES
R2	AUDITORIO CAFETERIA

DIAGRAMA DE PONDERACIÓN

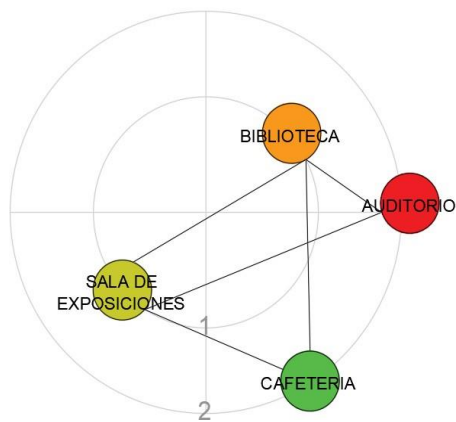


DIAGRAMA DE RELACIONES ORDENADA

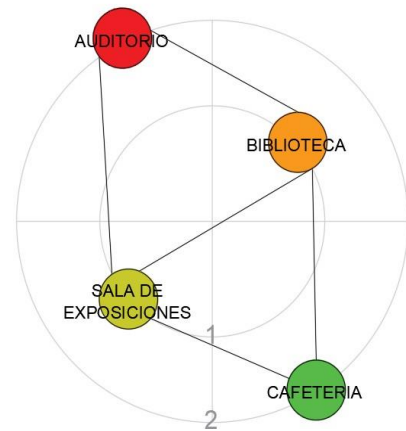


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

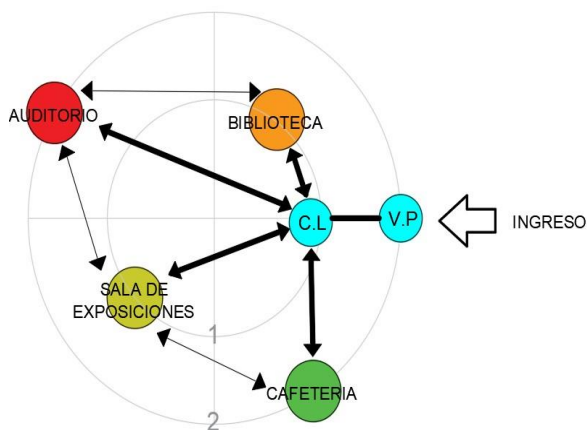
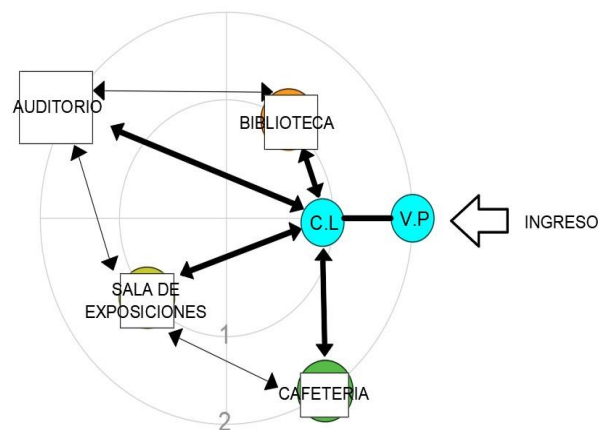


DIAGRAMA DE BURBUJAS



7.1.2.9. Espaciales

Para la explicación de los criterios de diseño espaciales se realizará algunas láminas explicando cada tipo de diseño especial que se aplicará al momento de proyectar el equipamiento.

En nuestro proyecto se diseñará techos altos, techos inclinados, desniveles y semisótanos en busca de un diseño no muy convencional para darle el máximo de utilidad a los espacios usables por el usuario.

ASPECTOS ESPACIALES: TECHOS ALTOS



- Para el equipamiento utilizaremos los techos altos en busca de una mejor circulación de los vientos y de una mejor iluminación. Sobre todo en el área del mercado ya que este ambiente se compone de una sola zona que no contara con ventanas constantemente. Por ende utilizaremos los techos para su iluminación y ventilación.
- Esto además nos ayudara a reducir el uso de sistemas lumínicos y de climatización.




• Beneficios de los techos altos

- *Luz y vistas:* en una propiedad de techos altos encontraremos ventanas más grandes, lo que aportará como factores fundamentales, mejor iluminación, proyección y amplitud.
- *Arte y estilo:* al disponer de paredes más altas, las posibilidades decorativas se expanden y diversifican. Se pueden ubicar cuadros de dimensiones importantes y se adaptan diferentes estilos de iluminación, tanto arañas de techo como lámparas modernas de gran formato, en espacios comunes o bien en los dormitorios.
- *Espacios prácticos:* los techos altos permiten potenciar esos espacios, armando grandes bibliotecas y, en los pasillos, generar espacios de guardado tipo bauleras.
- *Calidad de vida:* la acústica de un ambiente de mayor volumen es mejor, reduciendo los ecos y los bullicios cuando hay acumulación de gente. Además, la circulación del aire es más fluida.



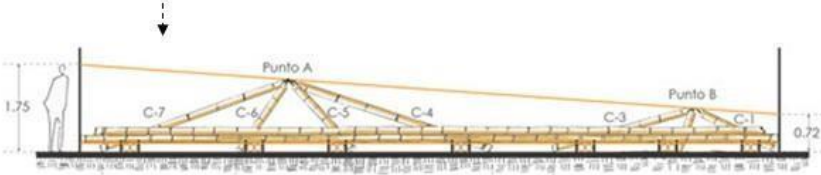
- Los techos altos nos permitirán también mejorar la ventilación e iluminación de las aulas del centro de difusión de música y danza, ya que estos ambientes generalmente deben estar cerrados y no deben contar con ventanas a los lados por la acústica, por ende emplearemos este sistema de climatización para un mejor confort del ambiente.

		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
PLANO: ASPECTOS ESPACIALES			
TÍTULO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA		LÍNEA:	
AUTOR: MORA REYES JHOSELIN – SIMPE HUANCA RENZO			
ESCALA: NINGUNA		FECHA: FEBRERO 2020	
			L-28

ASPECTOS ESPACIALES: TECHOS INCLINADOS



La Cubierta Inclinada es aquella formada por faldones dispuestos con una inclinación mayor del 10%. La misma posee una capa de protección y se compone de piezas impermeables (p. ej.: tejas) sobre una base y solapadas entre sí. Los requisitos para este tipo de cubierta no difieren con los de las cubiertas planas, aunque por la misma forma de la cubierta, existen algunas variaciones en lo relativo a la protección contra el agua y el viento y otras.



• Protección Contra el Agua

La inclinación de los faldones es una solución eficaz para el deslizamiento del agua. Cuanto más se aumenta la pendiente, mayor es la velocidad del agua, reduciendo el tiempo de la misma sobre la superficie.

A fin de que el agua no penetre la cubierta, se utiliza el acabado final con un material impermeable o que posea un coeficiente bajo de absorción.

• Protección Contra el Viento

En las cubiertas inclinadas tradicionales, el espacio bajo la misma se destinaba a la ventilación. Con una cubierta de un espesor del orden de los 30 cm., debemos recurrir al uso de materiales con distinta función, que superpuestos ofrezcan las soluciones necesarias. A esta cubierta se la denomina cubierta caliente.

• Aislación Térmica y Estanqueidad

En el caso de la cubierta caliente, por sus características, se requiere que sea totalmente estanca; esta cubierta se apoya en un forjado continuo. La desventaja es la exposición mayor a los efectos de la radiación solar y al ingreso de humedades.

La radiación solar incrementa la temperatura en el interior, por ello debe emplearse aislantes térmicos en placas rígidas, bajo los cuales se colocan impermeabilizantes para impedir la entrada de humedad por filtración.

Conformación de las Cubiertas Inclinadas

Éstos son los elementos que forman las cubiertas inclinadas:

- Soporte Estructural.

Tiene la función de servir de apoyo a todas las capas que integran la cubierta y transmitir las cargas en forma vertical sobre los elementos de apoyo.

- Aislamiento Térmico.

Tiene la función de proteger el ámbito interior frente a las diferencias de temperatura.

- Protección y Acabado Final.

Sobre el soporte estructural se dispone una placa de base para el apoyo de la capa de acabado final; la función de esta última capa es facilitar el desagüe garantizando que no ingrese al interior el agua y colaborando en la ventilación de la cubierta.

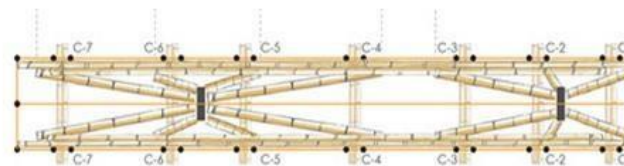
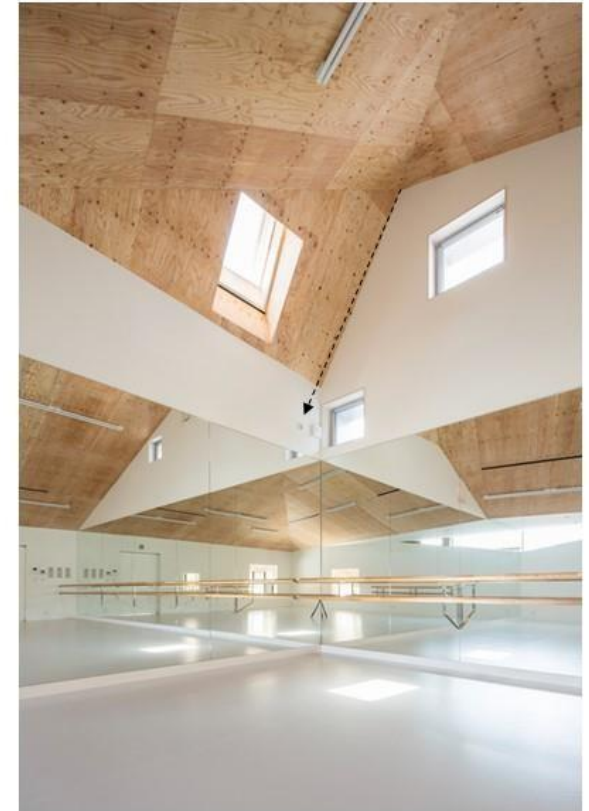


Figura 17. Vista en planta

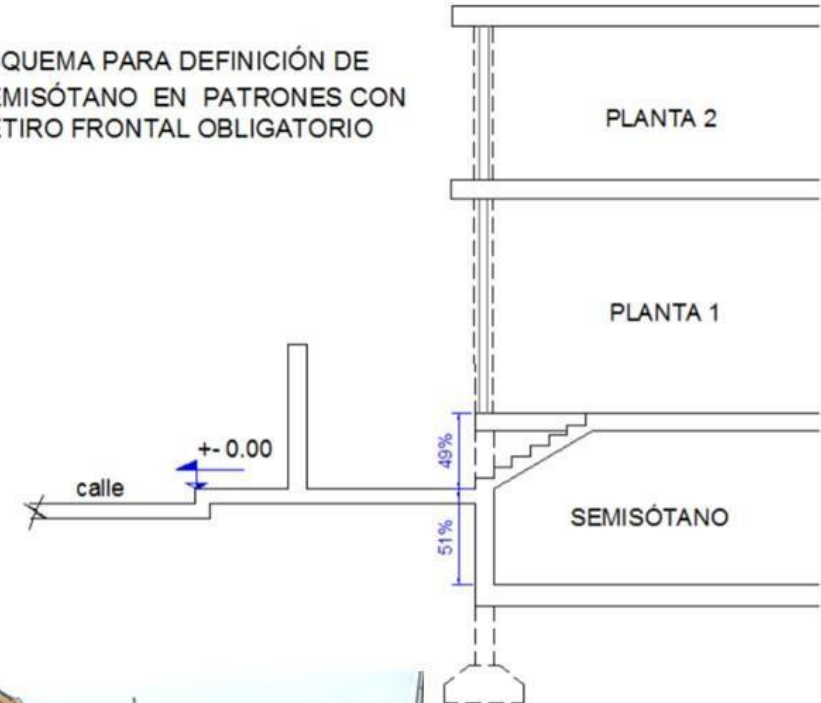
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ASPECTOS ESPACIALES	
		TÍTULO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	
AUTOR: MORA REYES JOSELIN – SIMPE HUANCA RENZO		L-27	
FECHA: NINGUNA			

ASPECTOS ESPACIALES: DESNIVELES Y PLANTAS BAJAS



- Utilizaremos los desniveles para el diseño de todo el equipamiento además de un semisótano, en busca de darle al diseño un movimiento con los desniveles. Esto nos ayudara a utilizar los techos de los niveles inferiores para utilizar todo el espacio posible y darle un función.

ESQUEMA PARA DEFINICIÓN DE SEMISÓTANO EN PATRONES CON RETIRO FRONTAL OBLIGATORIO



Planta semisótano

Las plantas semisótano se definen como aquellas que tienen condiciones de altura respecto de rasante intermedias a las de plantas sótano y baja.

Es el conjunto de locales situados en parte bajo el nivel de la calle. Es decir, que sus paredes pueden estar cubiertas por tierra parcialmente o estar algunas de ellas exentas, sin cubrir, algo muy normal en los edificios construidos en desnivel

Desnivel

Distancia vertical comprendida entre la cornisa y la cumbrera de una cubierta.

Edificio con entrada a desnivel

Vivienda cuya planta inferior está situada por debajo del nivel de entrada, quedando ésta en un nivel intermedio entre la planta superior y la inferior.



- Un semisótano puede ser considerado siempre en cuando el 51% de todo el alto del ambiente se encuentre por de bajo del nivel 0.00 de la calle y lo restante se encuentre por encima.

- Proceso de excavación para la realización de sótanos y semisótanos.

		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: ASPECTOS ESPACIALES			
PROFESOR: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA		ALUMNO:	
ESTUDIANTE: MORA REYES JH OSELIN – SIMPE HUANCA RENZO		L-29	
SECCION: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020		

7.1.2.10. Formales

Para la descripción de este aspecto se realizará láminas donde se definirá los aspectos formales que se utilizará para el diseño del proyecto. Se tendrá en consideración el diseño de las fachadas y los materiales que se utilizara además de los ambientes al interior y como estos se tiene pensado realizar.

ASPECTOS TECNOLOGICOS: CUBIERTAS DE LA FACHADA

CARACTERÍSTICAS

- El Acero Corten es un Acero común al que no le afecta la corrosión. Es una aleación de Acero con níquel, cromo, cobre y fósforo que, tras un proceso de humectación y secado alternativo forma una delgadísima película de óxido de apariencia rojizo-púrpura.

CUALIDADES

- En la oxidación superficial del acero corten crea una película de óxido impermeable al agua y al vapor de agua que impide que la oxidación del acero prosiga hacia el interior de la pieza. Esto se traduce en una acción protectora del óxido superficial frente a la corrosión atmosférica, con lo que no es necesario aplicar ningún otro tipo de protección al acero como la protección galvánica o el pintado.



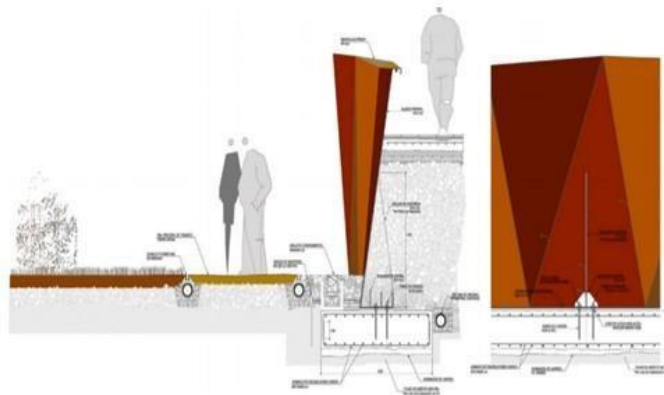
COLOR

- Esta película de óxido en condiciones normales es particularmente densa, estable y regeneradora (si la superficie recibe algún daño menor que haga saltar la capa de óxido, ésta se regenera y acaba homogeneizándose). Su color rojizo puede variar de tono con el paso del tiempo, según la ubicación donde se instale el elemento y en función de los ciclos sol / lluvia / viento a los que se vea expuesto. Si la pieza se ubica en un lugar expuesto a estos factores atmosféricos, la capa de óxido se forma más rápidamente y se oscurece hacia un marrón oscuro.



SOLDADURA

- El acero corten admite la soldadura con las técnicas propias de los aceros de baja aleación: soldadura por arco sumergido o revestido en atmósfera inerte, o por arco con alma de fundente (los electrodos en este caso, de bajo contenido en hidrógeno).
- Puede ser soldado tanto de forma manual como automática. Para que el cordón de soldadura sea también resistente a la corrosión deberá utilizarse un material de aportación con un contenido de Ni de similar composición a la del metal base. Buena por cualquiera de los procedimientos usados comúnmente en la soldadura de aceros de alto límite elástico.



Las líneas básicas para el uso de este acero están descritas en la Norma EN 10025-5.

Actualmente lo utilizan arquitectos, ingenieros, decoradores, diseñadores, paisajistas, etc, ya que este material va cambiando continuamente durante el proceso de oxidación y por el efecto que la luz y las condiciones atmosféricas producen en él. Además se utiliza en la industria cementera, silos, tolvas, cribadoras, chimeneas, tuberías, lavaderos de carbón, depósitos de agua, petróleo, fuel-oil, etc. Construcciones metálicas, puentes, estructuras, fachadas de edificios, puertas metálicas, hormigoneras, grúas, palas excavadoras. Vagones ferrocarril, chasis de camiones, basculantes, cisternas, semirremolques.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: ASPECTOS TECNOLOGICOS	
FECHA DE: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	LÍNEA:
MÓDULO: MORA REYES JOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	
SECCION: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020
L-30	

ASPECTO FORMALES: USO DE COLORES PARA ZONIFICAR

- Para la categorización de los puestos de venta utilizaremos los colores, este concepto lo utilizamos también ya que en un mercado encontramos un infinidad de colores debido a la variedad de productos que se venden en el día a día.
- Por ende para zonificar los tipos de puestos que existirán en nuestro establecimiento, utilizaremos los colores definiendo a cada zona por un determinado color según su categoría.
- Para esto también emplearemos ejemplos de algunos otros mercados de abastos que toman la misma conceptualización para separar, definir o zonificar sus distintos puestos de venta, además creemos que el usar colores para un establecimiento de esta categoría va que con el movimiento diverso que existe en un mercado.



MERCADO SAN VALERO



MERCADO ATARAZANA



MERCADO CACHAN



- En el Mercado San Valero ubicado en Valencia se ha utilizado la idea de utilizar el color para la zonificación de cada tipo de puestos existentes en el establecimiento.
- Para lo que son puestos húmedos (venta de carnes, aves, productos bebibles etc.) se utilizo el color celeste, para puestos de venta de abarrotes o productos comestibles al paso se utilizo el color amarillo y así con los diferentes tipos de puestos.

- En el caso del Mercado Atarazana se empleo una secuencia de colores para las fachadas y techos de todos los establecimientos de venta, dándoles una variedad y un juego lúdico para los acabados de estos puestos.

En el caso del Mercado Cachan se empleo solo un tipo de colores verde – amarillentos que no solo podemos encontrarlos en los puestos de venta, también lo podemos notar en la cubierta general del establecimiento.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		TÍTULO: ASPECTOS FORMALES	
		PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	AUTOR:
DISEÑO: MORA REYES JHOSSELIN – SIMPE HUANCA RENZO	L-31		
MATERIA: NINGUNA			

ASPECTOS FORMALES: USO DE MATERIALES CERAMICOS

MATERIALES DE ACABADOS

- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES NORMA E. 0.70, CAPITULO 3, ARTICULO 14 Y 17



PORCELANATO PARA PISOS



- Los pisos de los mercados según normativa deben ser de un material que sea fácil de limpiar, además de antideslizante, impermeables y lisos.
- Para el proyecto utilizaremos porcelanato, este material es ideal para pisos de alto tránsito y para zonas donde se requieran las más rigurosas especificaciones técnicas de dureza, alta resistencia, baja porosidad y mínima absorción de agua unida a unas excelentes cualidades estéticas. La acumulación de suciedad y la mugre son casi inexistentes debido a que las baldosas de porcelana resisten muy bien la humedad. Es resistente a las manchas y requiere poco mantenimiento, sólo cuidado y una limpieza mínima.
- Para nuestro proyecto utilizaremos porcelanatos de medida 60 x 60 cm.



CERAMICA PARA PARED Y PISOS



- Los puestos de venta húmedos de un mercado deben contar con instalaciones de acabados fáciles de limpiar, además estos deben ser duraderos ante la humedad del establecimiento, según normativa todos estos tipos de puestos deben contar con acabados finos que eviten que la humedad se traspase a la estructura.
- Por ende para todos estos puestos utilizaremos cerámicas de piso y pared con algún acabado de color blanco.
- Las medidas variaran.

		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
TÍTULO: ASPECTOS ESPACIALES			
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA		LÍNEA:	
UBICACIÓN: MORA REYES JHOSELIN – SIMPE HUANCA RENZO		L-32	
SECTOR: NINGUNA		FECHA: FEBRERO 2020	

ASPECTOS FORMALES: PISOS

DISEÑO DE PISOS DE DANZA MODULAR

CARACTERÍSTICAS

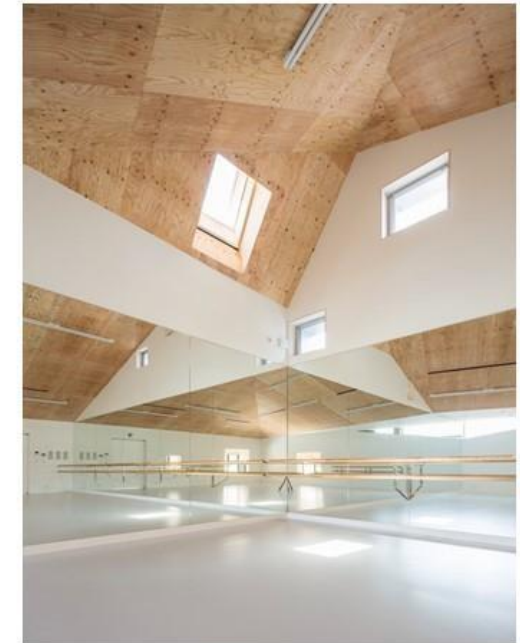
- es un piso de alta resistencia, para instalación en institutos de danza, estudios de danza, escuelas y gimnasios. También es una opción popular como piso semi-flexible cuando un piso acolchado no es una opción debido a las limitaciones de espacio o limitaciones presupuestarias.

CUALIDADES

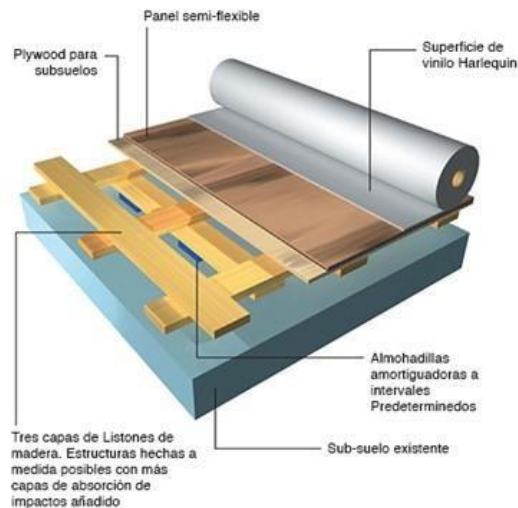
- Las propiedades de este material pueden variar mucho en función de su composición química y del proceso de fabricación.
- Gran estabilidad frente a diversos agentes químicos, estanqueidad, resistencia a la abrasión, baja conductividad y facilidad de limpieza y mantenimiento.



- Por otro lado el aspecto, gracias a las nuevas tecnologías y a los materiales que se utilizan para confeccionar esta clase de superficies sintéticas, su apariencia es la misma que la madera y resultan muy difíciles de distinguir.
- También proporcionan una mejor superficie de ejercicio y más segura, ya que amortiguan mejor los impactos en caso de caída, no queremos decir que sean blanditas pero si absorben y disipan mejor el impacto que las de madera, además gracias a sus cualidades naturales aíslan del ruido, lo que viene muy bien si debajo del salón se encuentra una oficina, por poner un ejemplo



SISTEMA CONSTRUCTIVO



- La opción portátil, cuenta con panel inferior protector contra humedad, y los módulos están preparados para apilarse y transportarse fácilmente, cuenta con accesorios en los extremos y esquinas tipo rampa para cuando el piso no finalice contra una pared, disponible con acabado color maple y blanco mate
- **Características:**
Panel fabricado a base de celdas selladas de elastomero
Dimensiones, panel completo: 2,412m x 1,206m (96'' x 48'')
Dimensiones, medio panel: 1,206m x 1,206m (48'' x 48'')
Peso: 52 kg (114 lbs) / panel
Espesor de la instalación: 42mm (1,65''),
Carga máxima estática: 490 kg /m2 (900 lbs/yd2)
Carga máxima dinámica: 227 kg /m2 (420 lbs/yd2)

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
TÍTULO: ASPECTOS ESPACIALES		
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA	LÍNEA:	
UBICACIÓN: MORA REYES JOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	L-33	
ESCALA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020	

7.1.2.11. Tecnológicos constructivo

Se realizarán láminas descriptivas para definir cuáles son los aspectos tecnológicos y ambientales que se emplearan en el diseño del proyecto. Para esto se empleará el diseño de muros cortinas, sistemas de climatización, ahorro de agua y luz, sistemas constructivos, entre otros.

ASPECTOS TECNOLOGICOS: CUBIERTAS DE FACHADAS

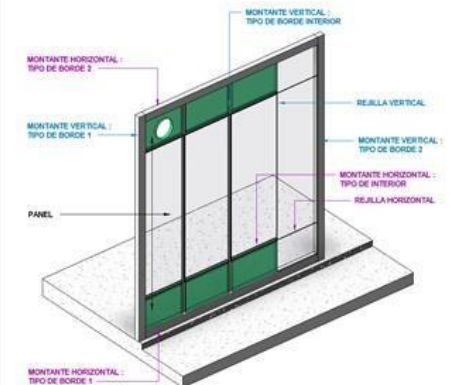
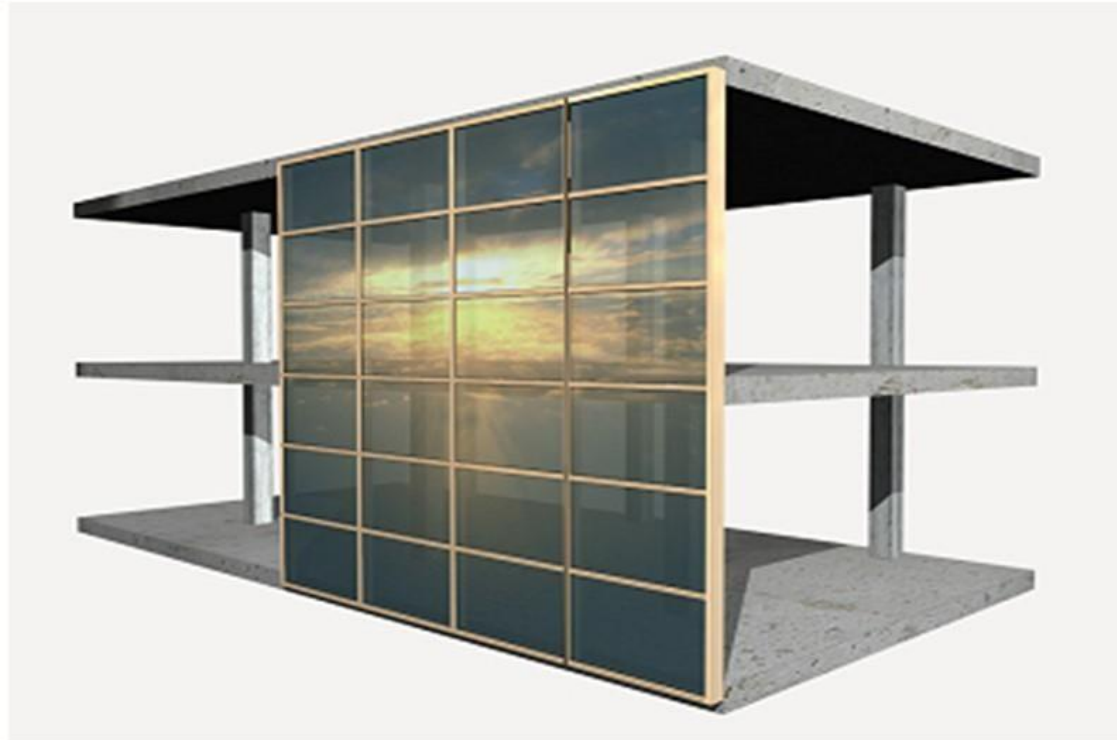
SISTEMA CONSTRUCTIVO – MURO CORTINA

CARACTERÍSTICAS

- Es un sistema de fachada autoportante, generalmente ligera y acristalada, independiente de la estructura resistente del edificio, que se construye de forma continua por delante de ella.
- Las fachadas de vidrio están típicamente diseñados con perfiles de aluminio extruido, una variante es el sistema spider incluye accesorios de acero

CUALIDADES

- Un muro cortina está diseñado para resistir la fuerza del viento, así como su propio peso, y transmitirla a los forjados.
- La mayoría de la superficie del muro suele estar cerrada con vidrio, que permite dar un aspecto moderno y elegante al edificio, al mismo tiempo que facilita la iluminación natural.



- Todo acristamiento debe prever la sustitución individual del vidrio, por lo que el sistema de montaje permite igualmente su desmontaje.

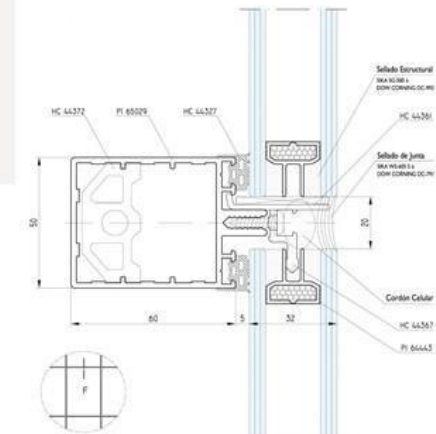
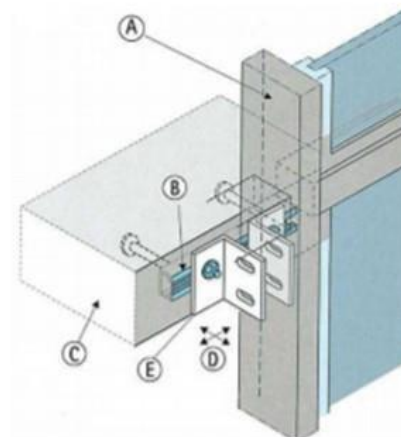
SISTEMA STICK

- El muro cortina stick es la versión más elemental de muro cortina. Se compone esencialmente de montantes (verticales), travesaños (horizontales) y elementos de vidrio o paneles opacos.
- Los montantes son los responsables de dar rigidez al conjunto, trabajando literalmente como vigas verticales apoyadas en dos forjados. Su luz de trabajo en consecuencia es la distancia entre forjados, que con facilidad llega a los 4m.



Componentes de un tipo de muro cortina stick

- A – Montante
- B – Canal embebido
- C – Forjado
- D – Regulación en X, Y
- E – Anclaje



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PLANO: ASPECTOS TECNOLOGICOS		
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA	Lugar:	
UBICACION: MORA REYES JHOSELIN – SIMPE HUANCÁ RENZO	L-34	
ESTADO: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020	

ASPECTOS TECNOLOGICOS: PANALES ACUSTICOS

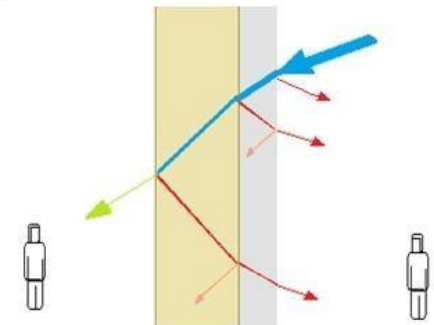
SISTEMA CONSTRUCTIVO – PANALES ABSORVENTES DE RUIDO

CARACTERÍSTICAS

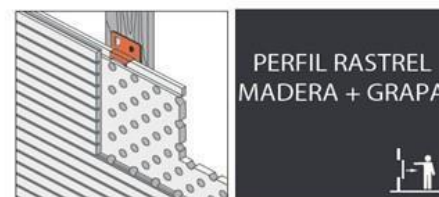
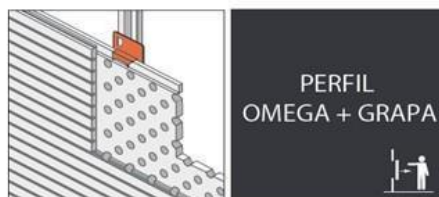
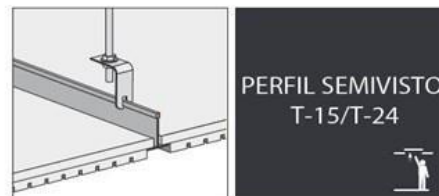
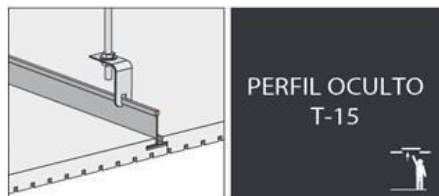
- La misión de los materiales absorbentes acústicos es evitar la reflexión del sonido que incide sobre ellos. Toda fuente de ruido en el interior de un local produce más ruido que en el exterior, debido a que el local impide la salida del ruido y actúa como amplificador. Fábricas, teatros, restaurantes, auditorios, etc., deben tener la absorción suficiente para evitar problemas de ruido
- Spigoacustic es el sistema formado por paneles de madera fonoabsorbentes o paneles acústicos con estilo lineal diseñado para ofrecer un óptimo rendimiento acústico.
- Según las exigencias de absorción de sonido para cada recinto, el sistema ofrece diferentes modelos de paneles acústicos con distintas capacidades de absorción.



ESQUEMA SOBRE REFLEXIÓN, ABSORCIÓN Y TRANSMISIÓN EN PAREDES



- La figura indica un rayo incidente (azul) sobre un material (gris) adosado a una pared (mostaza), lo cual no es necesariamente una buena opción (puede ser mejor dejar una cámara de aire intermedia) pero sí es un ejemplo fácil de ilustrar y semejante a una pared sobre la que hayamos colocado un material absorbente como puede serlo una espuma acústica.



7.1.2.12. Constructivo - Estructurales

Se utilizará un sistema a porticado para el soporte de las grandes cargas que existirán en ambos edificios. De igual manera se utilizarán elementos estructurales metálicos para generar menos peso en los niveles superiores.

ASPECTOS TECNOLOGICOS: ESTRUCTURALES Y CONSTRUCTIVOS

SISTEMA ESTRUCTURAL DE ACERO

- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES NORMA E. 0.30, CAPITULO 3, ARTICULO 3.3 (CATEGORIA Y SISTEMA ESTRUCTURAL DE EDIFICACIONES)

CARACTERÍSTICAS

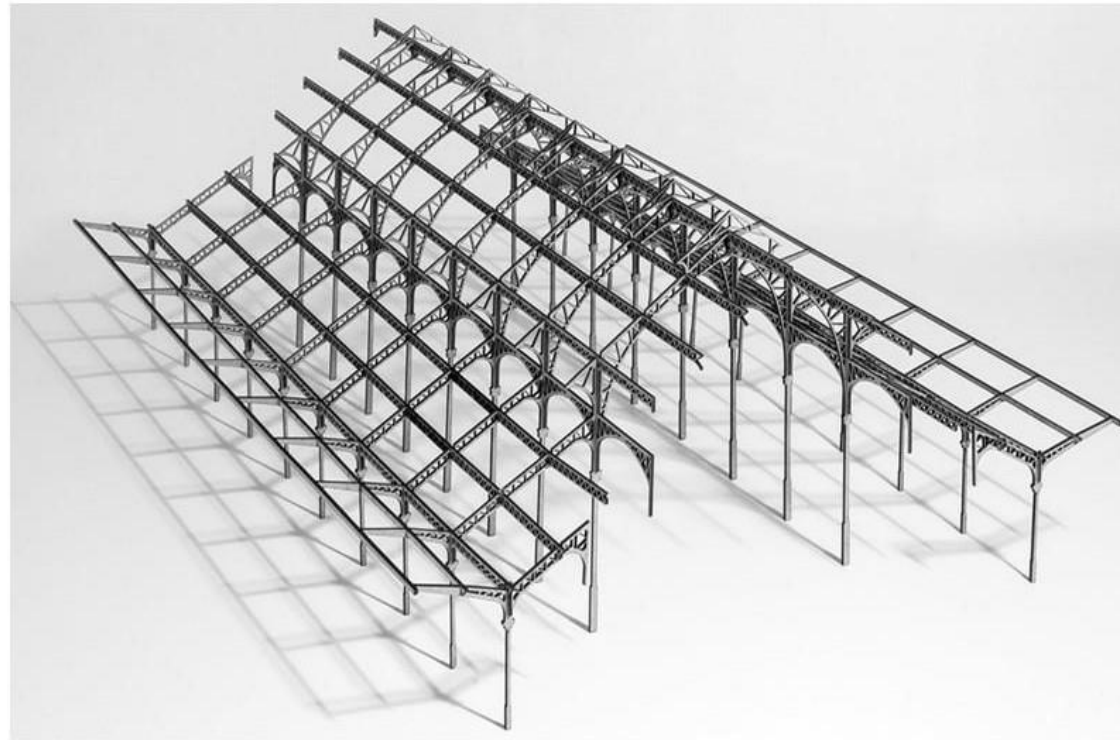
- El sistema estructural de acero es mas versátil para la elaboración de grandes edificios que necesitan de grandes luces de separación.
- Este tipo de material es el mas fuerte, resistente al envejecimiento y el mas confiable en cuanto a la calidad.

CUALIDADES

- Es un material no combustible, además no se pudre fácilmente es estable dimensionalmente con el tiempo.
- Es resistente a los grandes cambios de temperatura.

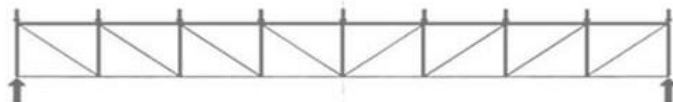
DESVENTAJAS

- La desventaja es su fácil absorción del calor y la pérdida de resistencia siempre en cuando este se exponga al fuego o corrosión.



	Luz (min – máx.. Metros)
	3 – 50
	8 – 75
	10 – 75
	10 – 90
	20 – 120

CERCHA METALICA



C = COMPRESION
T = TENSION

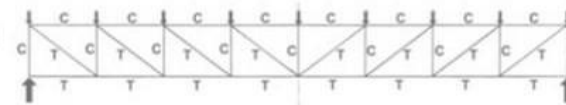
- La cercha metálica es una composición de barras rectas unidas entre sí en sus extremos para construir un armazón rígida de forma triangular capaz de soportar cargas en su plano



- Las uniones pueden ser articuladas o rígidas. El interés de este tipo de estructuras es que las barras trabajan predominantemente a compresión y tracción presentando comparativamente flexiones pequeñas

ESTRUCTURA MUY LIVIANA

CUBRE GRANDES LUCES



- Las estructuras metálicas pueden aguantar grandes luces debido a que el acero es uno de los materiales mas livianos para la realización de construcciones con grandes dimensiones.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
PLANO: ASPECTOS TECNOLOGICOS	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA	LUGAR:
UBICACION: MORA REYES JHOSELIN – SIMPE HUANCA RENZO	L-36
FECHA: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020

ASPECTOS TECNOLOGICOS: ESTRUCTURALES Y CONSTRUCTIVOS

SISTEMA CONSTRUCTIVO APORTICADO

CARACTERÍSTICAS

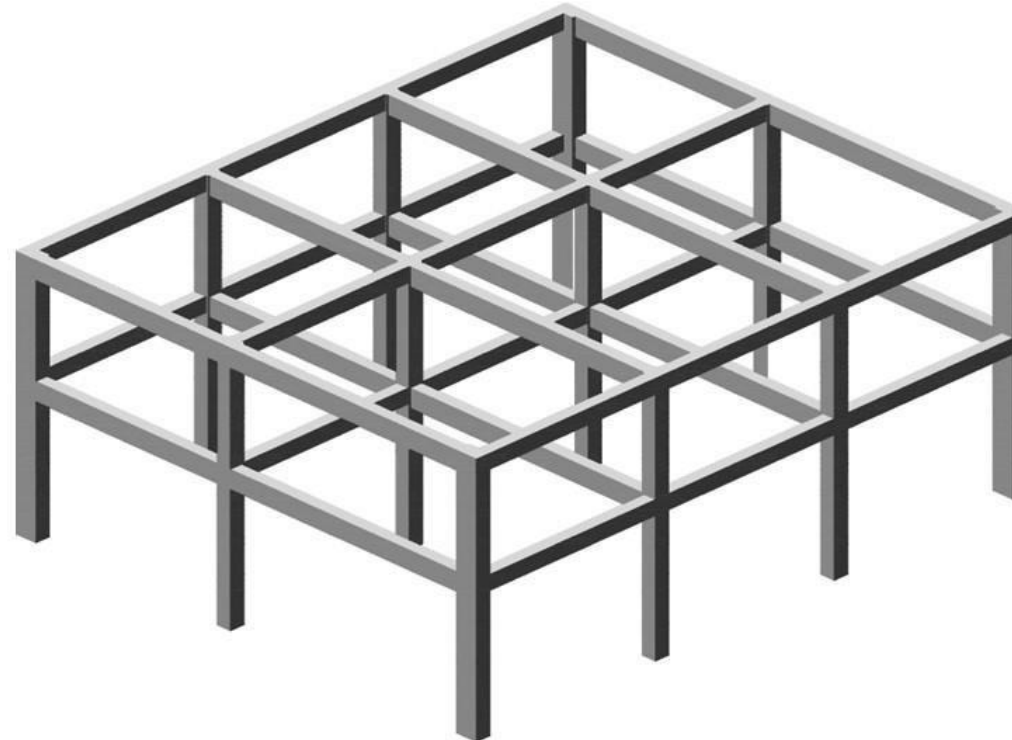
- Los elementos porticados, son estructuras de concreto armado con la misma dosificación columnas -vigas peraltadas, o chatas unidas en zonas de confinamiento donde forman Angulo de 90° en el fondo parte superior y lados laterales.

CUALIDADES

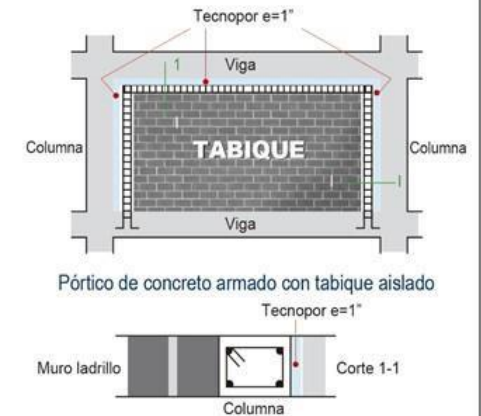
- El sistema aporticado tiene la ventaja al permitir ejecutar todas las modificaciones que se quieran al interior de la vivienda, ya que en ellos muros, al no soportar peso, tienen la posibilidad de moverse.

DESVENTAJAS

- Las luces tienen longitudes limitadas cuando se usa concreto reforzado tradicional (generalmente inferiores a 10 metros). La longitud de las luces puede ser incrementada con el uso de concreto pretensado.

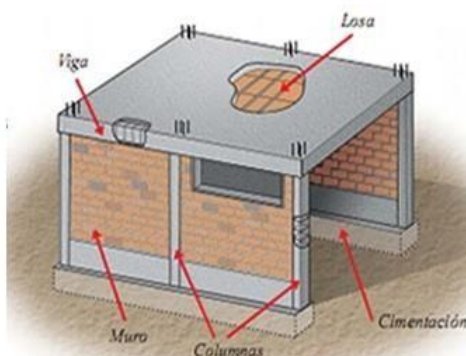


- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES NORMA E. 0.30, CAPITULO 3, ARTICULO 3.3 (CATEGORIA Y SISTEMA ESTRUCTURAL DE EDIFICACIONES)

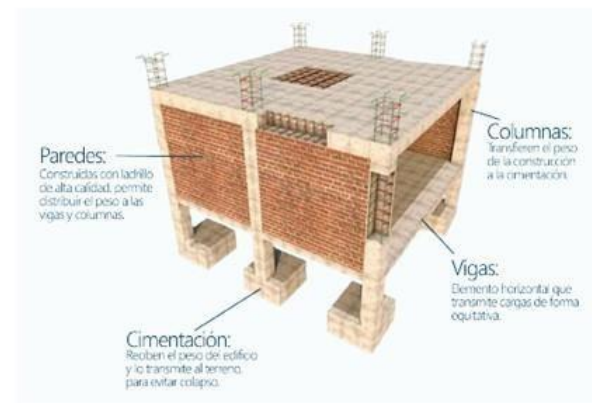


- Sus elementos estructurales principales consisten en zapatas, vigas y columnas conectados a través de nudos formando pórticos resistentes en las dos direcciones principales de análisis (x e y)

ALBAÑILERIA



- En el diseño de estructurales aporticados intervienen los siguientes elementos estructurales:
- Losas: aligeradas, macizas, nervadas.
- Columnas.
- Zapatas: aisladas, combinadas.
- Muros no portantes.
- Cimentaciones corridas para muros no portantes.



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ASPECTOS TECNOLOGICOS	
		TÍTULO: MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSION DE MUSICA Y DANZA FOLCLORICA	CURSO:
AUTOR: MORA REYES JHOSELIN - SIMPE HUANCA RENZO	L-37		
SEMESTRE: NINGUNA	FECHA: FEBRERO 2020		

ASPECTOS TECNOLÓGICOS: ESTRUCTURALES Y CONSTRUCTIVOS

SISTEMA CONSTRUCTIVO POSTENSADAS

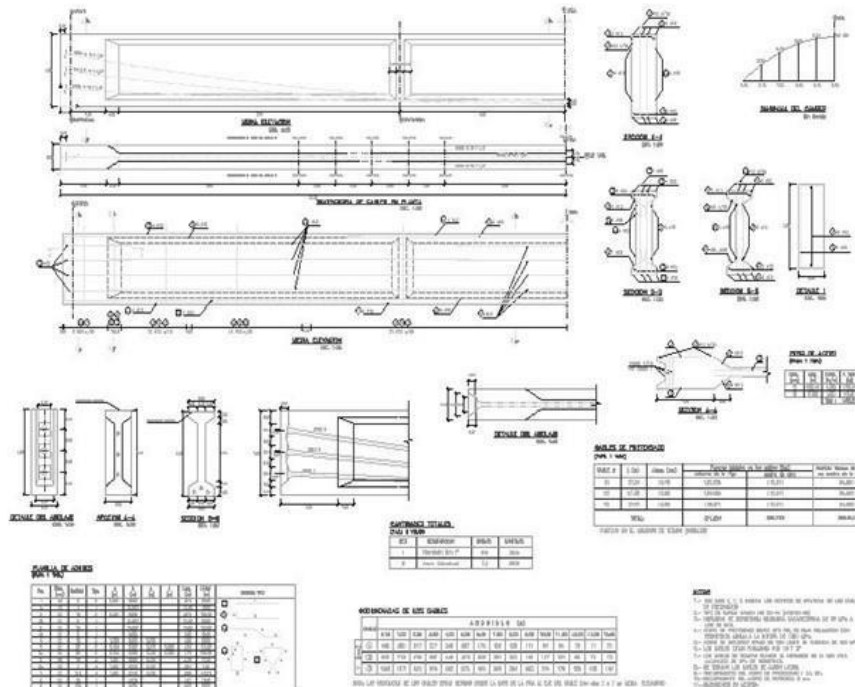
CARACTERÍSTICAS

- Postensado se basa en superponer esfuerzos de compresión o tracción a un elemento con el fin de mejorar su comportamiento, mejorando la resistencia o rigidez. En el caso del concreto, consiste en superponer esfuerzos de compresión en las zonas que trabajarían en tracción si no hubiese pretensado.
- El postensado, por lo tanto, es aquel que tras ser vertido y fraguado se somete a compresión con armaduras como cables o barras de acero en su interior, armaduras que se tensan después de que el hormigón haya adquirido consistencia sólida y su completa resistencia.
- El hormigón postensado, por su parte, se utiliza principalmente en estructuras con mucha carga o gran separación entre los apoyos que la sostienen: son más difíciles de ejecutar pero al final, en estas condiciones, acaba marcando la diferencia.

POSTENSADO: ESTRUCTURAS MÁS LIVIANAS, RESISTENTES Y ECONÓMICAS

VENTAJAS

- El uso de hormigón postensado permite reducir el canto de los elementos de hormigón, ya que por un lado aumenta su capacidad resistente, y por otro reduce las deformaciones.
- Conlleva un uso más eficiente de los materiales, por lo que permite reducir el peso total de la estructura.
- Disminuye la fisuración del hormigón, aumentando su vida útil.
- Por otra parte el presfuerzo comprime la sección transversal de la losa reduciendo los esfuerzos de tensión en el concreto y por consiguiente la cantidad de acero de refuerzo necesario. Con esta técnica es posible tener menores espesores de losa que los requeridos en losa de concreto reforzado tradicional, mayores claros entre apoyos, se limita la fisuración y se disminuyen las deflexiones.



SISTEMAS DE LOSAS CON POSTENSADO

Losas Planas

Losas Planas con Abacos

Vigas en una Dirección

Vigas y Losa

Losa Nervada en dos Direcciones

Losa Nervada Unidireccional

PORTALCIVIL

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA

MORA REYES JHOSELIN – SIMPE HUANCAN RENZO

NINGUNA

FEBRERO 2020

L-38

7.2 ANTEPROYECTO

7.2.1. PLANTEAMIENTO INTEGRAL

7.2.1.1. MASTER PLAN

Se realizarán el master plan como muestra de hoja de ruta el cual nos ayudara a implementar nuestro visión del proyecto, como es la representación de niveles y como este encaja frente al entorno urbano al emplazarse con la avenida principal de la antigua panamericana sur y sus avenidas secundarias, mostrando además una propuesta de urbanización a futuro, ya que en dicha área se está reformándose con cambios a futuros proyectos de urbanización. Brindando un nuevo lenguaje y mejor lectura del proyecto presentado del mercado y del centro de difusión de música y danza folclórica.

7.2.1.4. PLOT PLAN



Figura 94: Plot Plan
Fuente: Elaboración propia

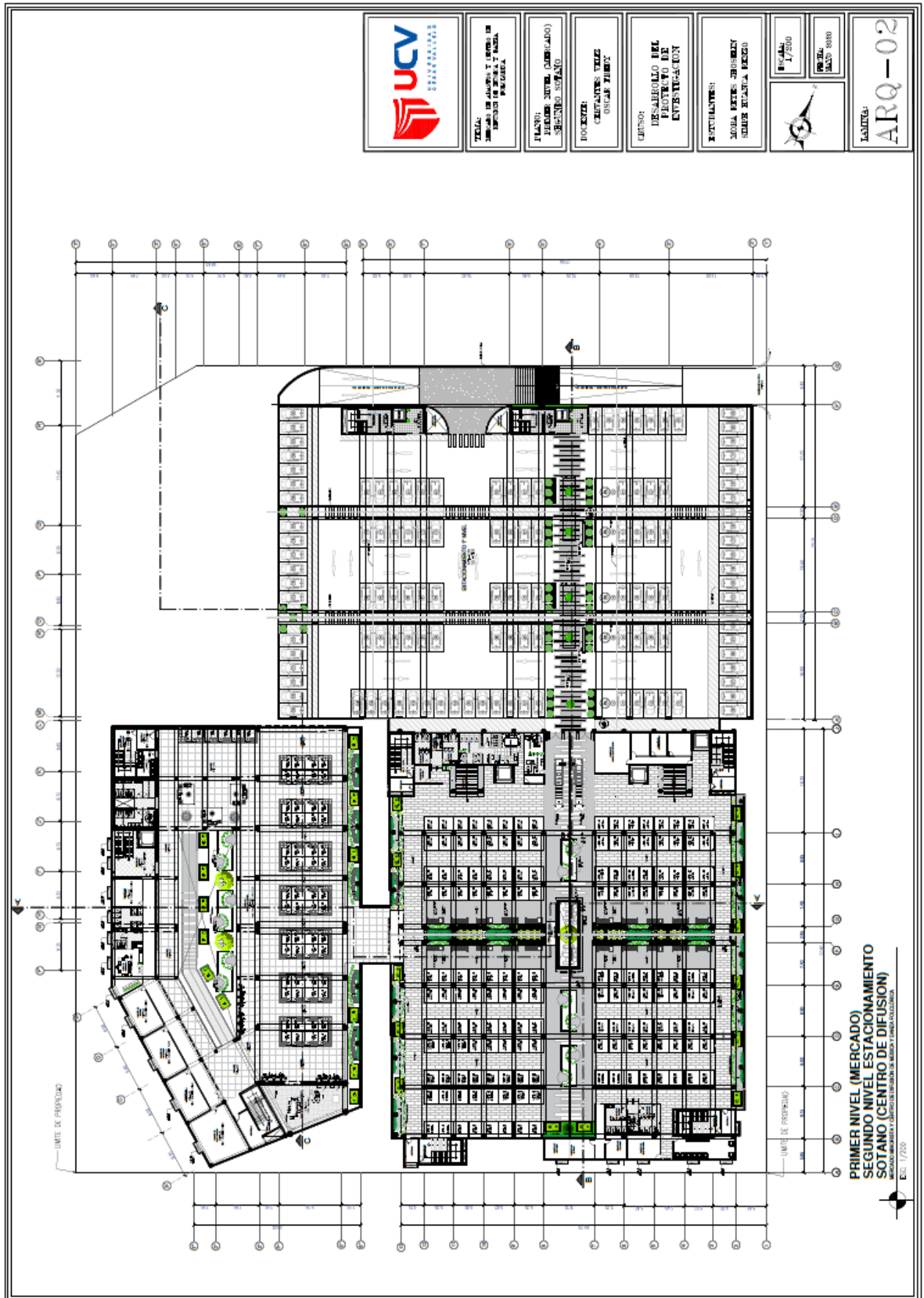


Figura 96: Plano Primer Nivel Mercado, Centro y Estacionamiento - Anteproyecto
Fuente: Elaboración propia

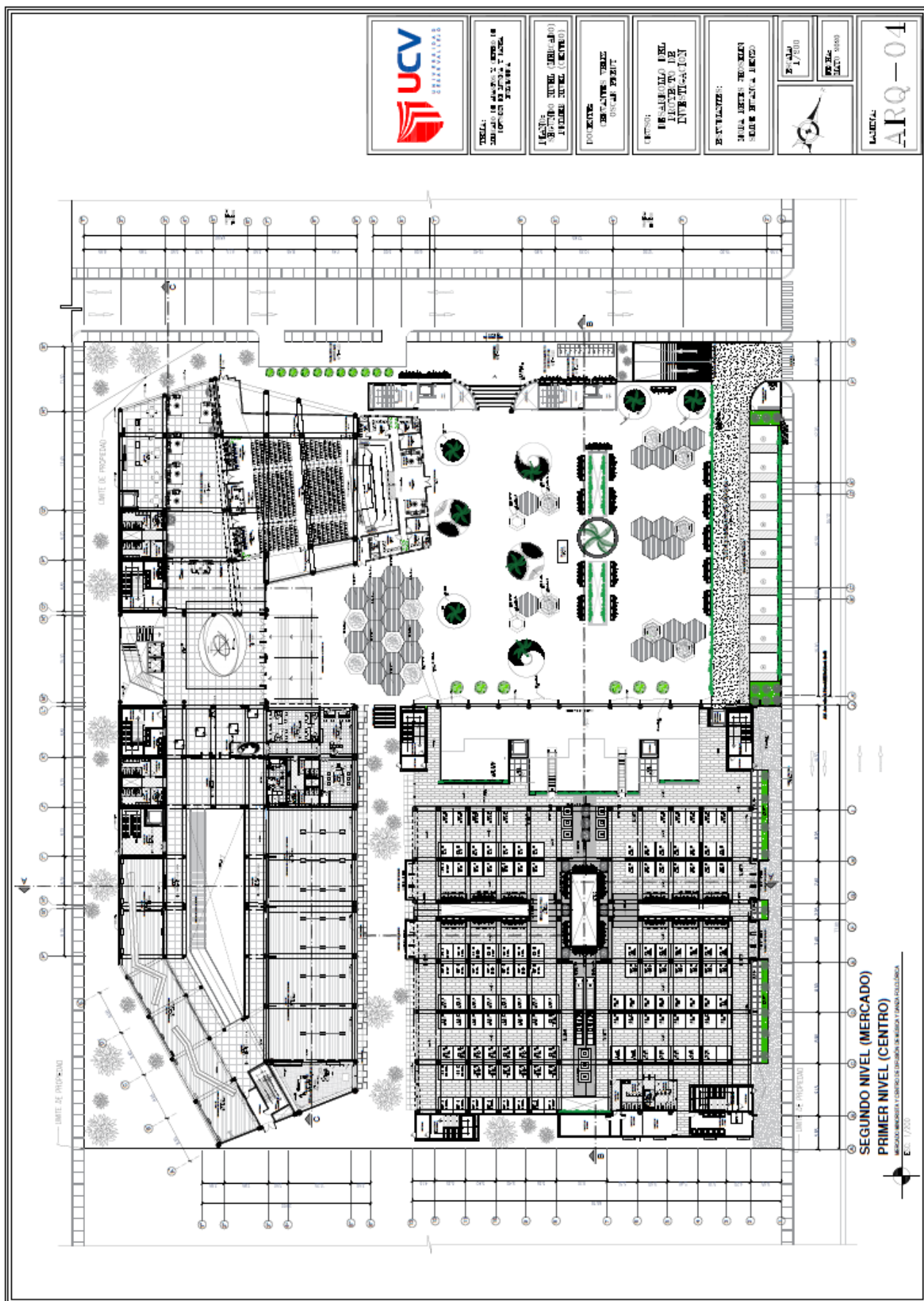


Figura 98: Plano Segundo Nivel Mercado, Primer nivel Centro - Anteproyecto
 Fuente: Elaboración propia

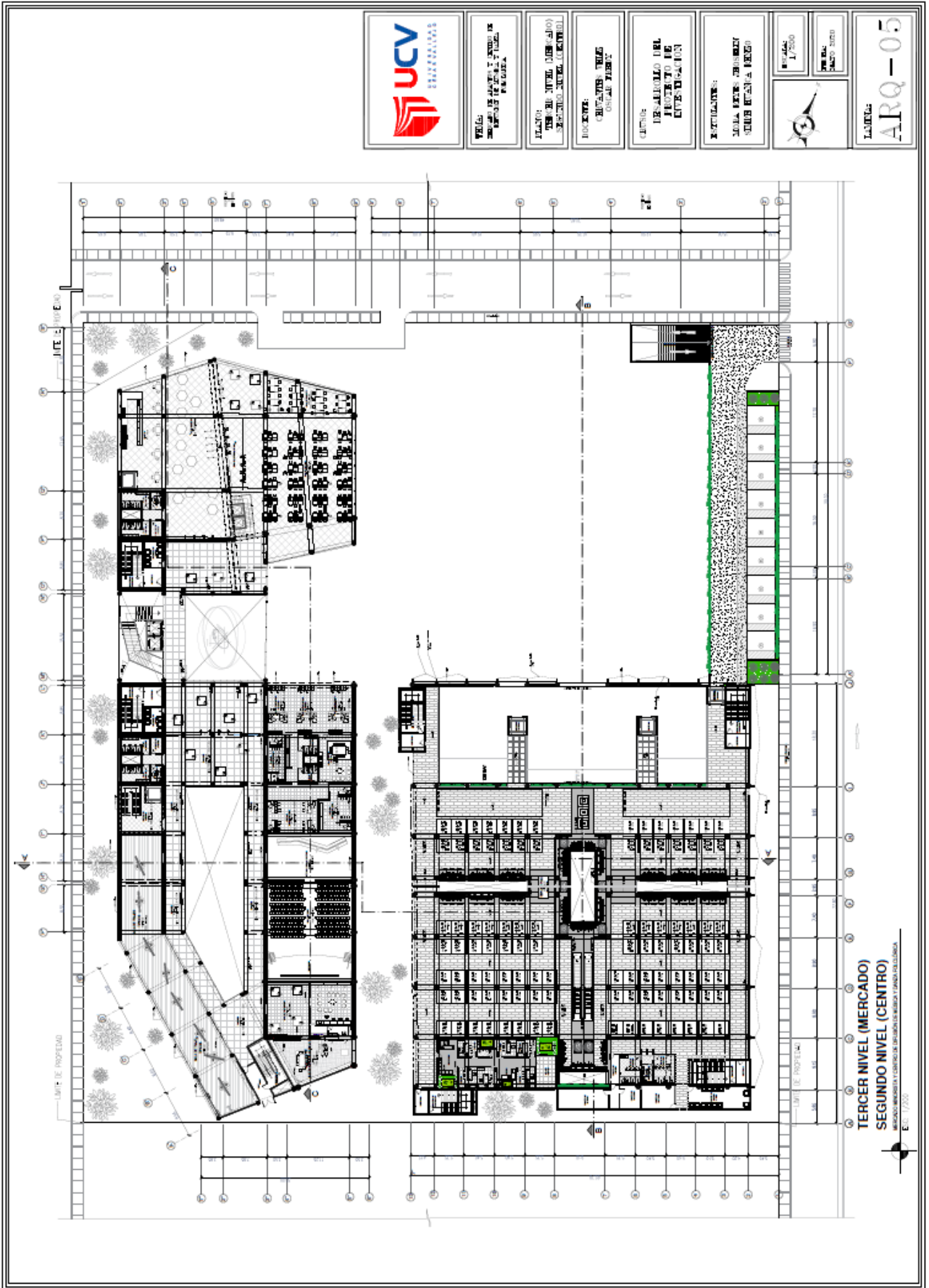


Figura 99: Plano Tercer Nivel Mercado, Segundo nivel Centro - Anteproyecto
 Fuente: Elaboración propia

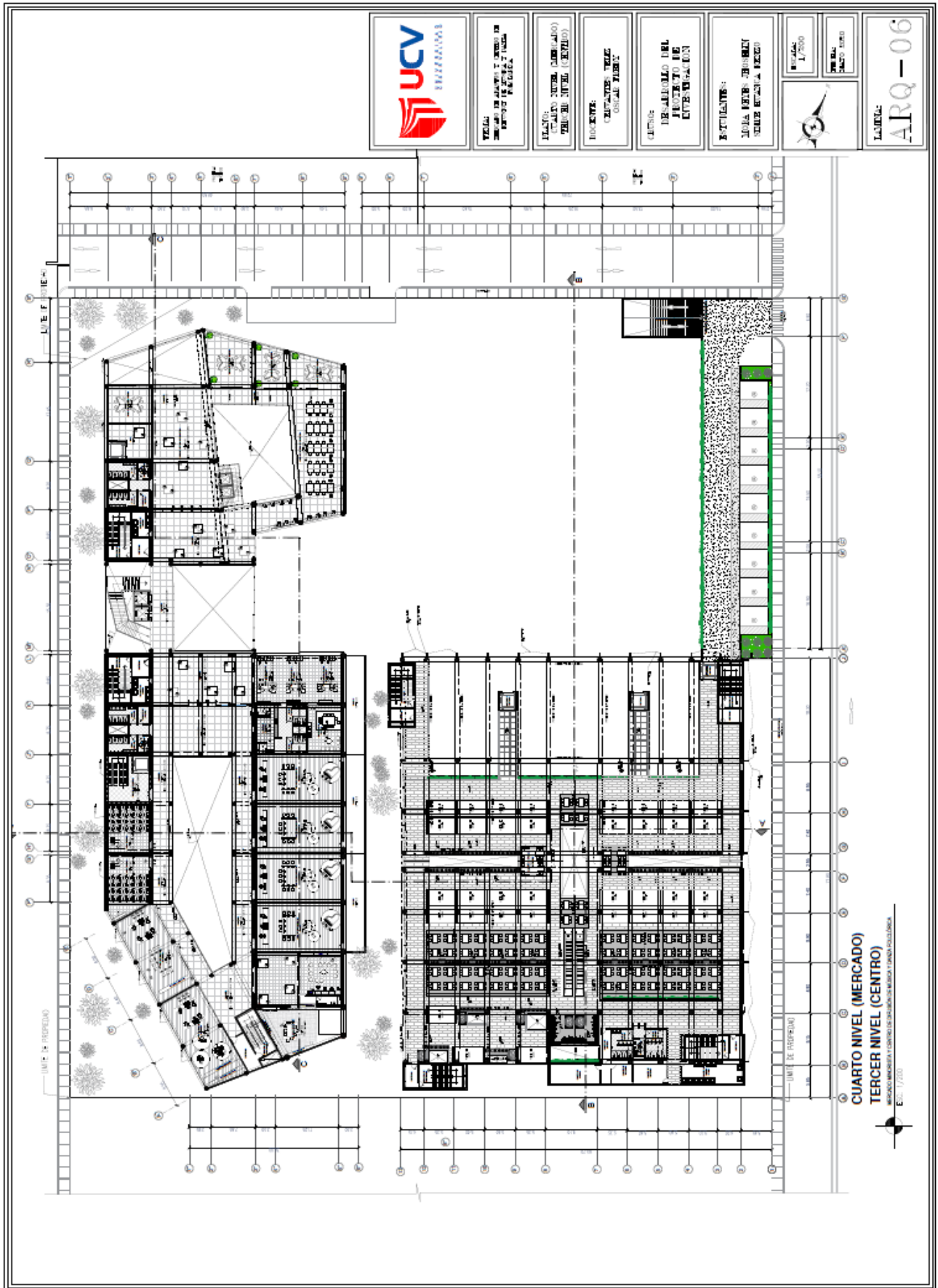


Figura 100: Plano Cuarto Nivel Mercado, Tercer nivel Centro - Anteproyecto
 Fuente: Elaboración propia

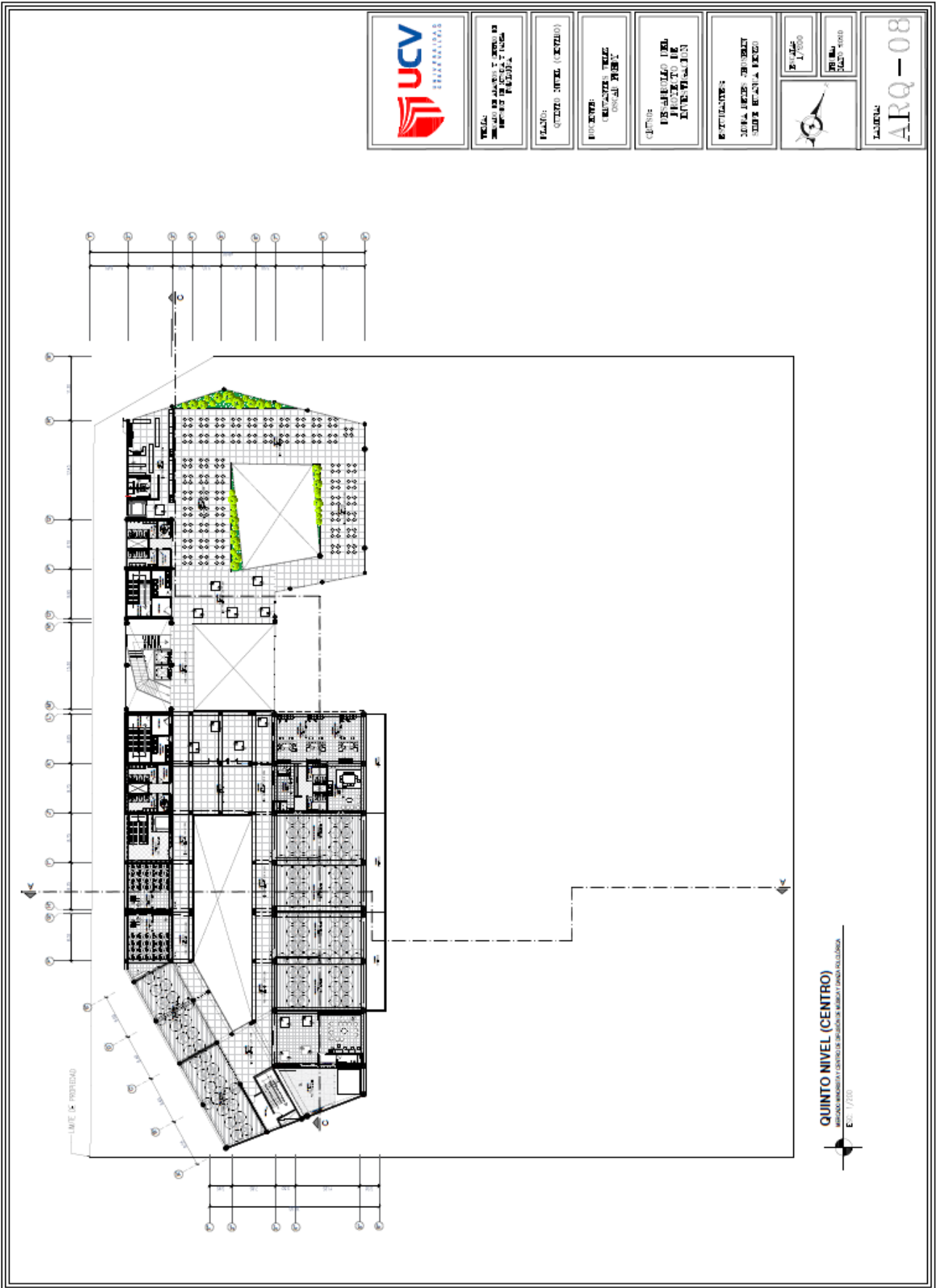


Figura 102: Plano Quinto nivel Centro - Anteproyecto
 Fuente: Elaboración propia

7.2.2.2. PLANO DE TECHOS

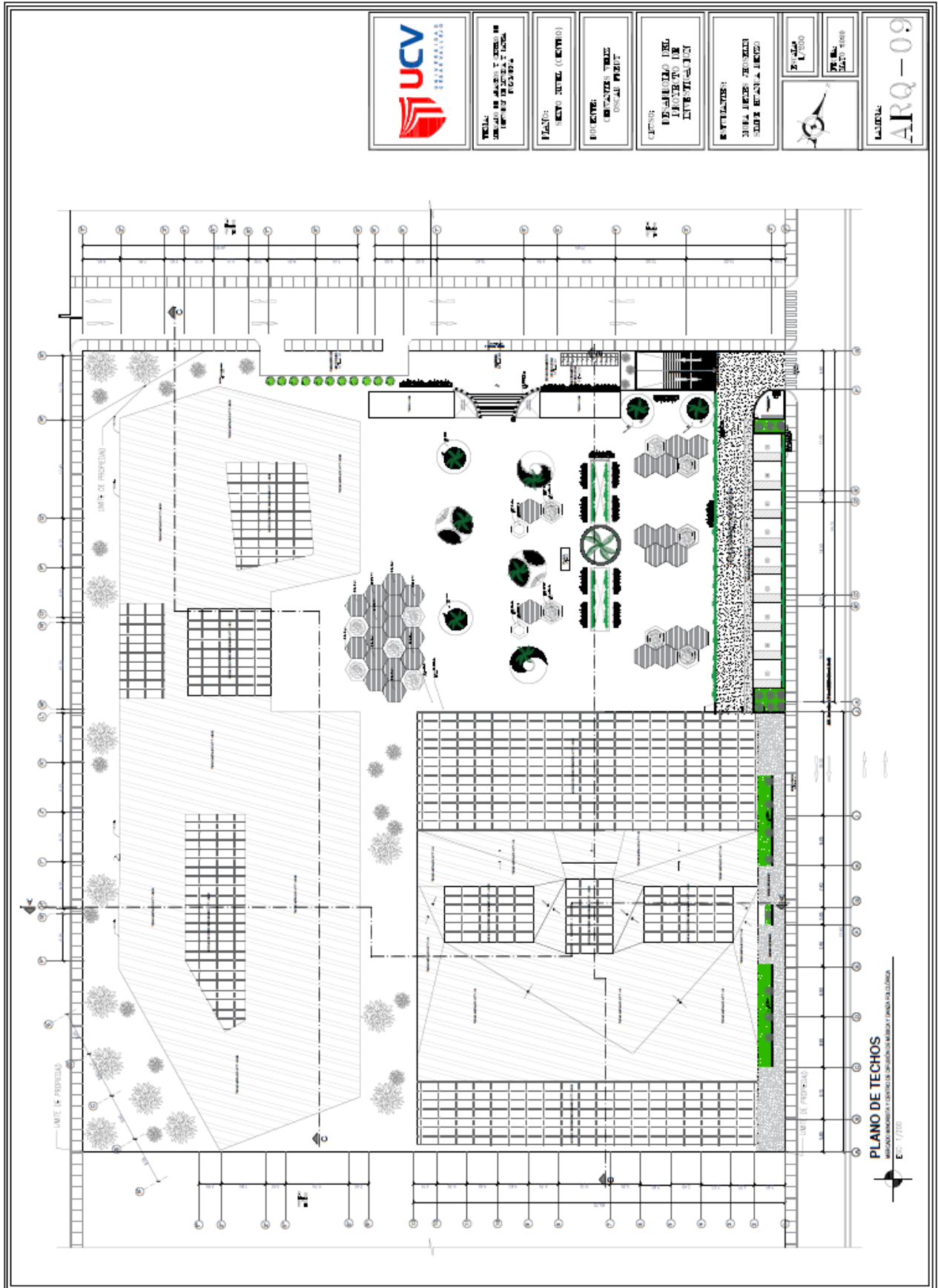


Figura 103: Plano de Techos - Anteproyecto
Fuente: Elaboración propia

7.2.2.3. PLANO DE ELEVACIONES

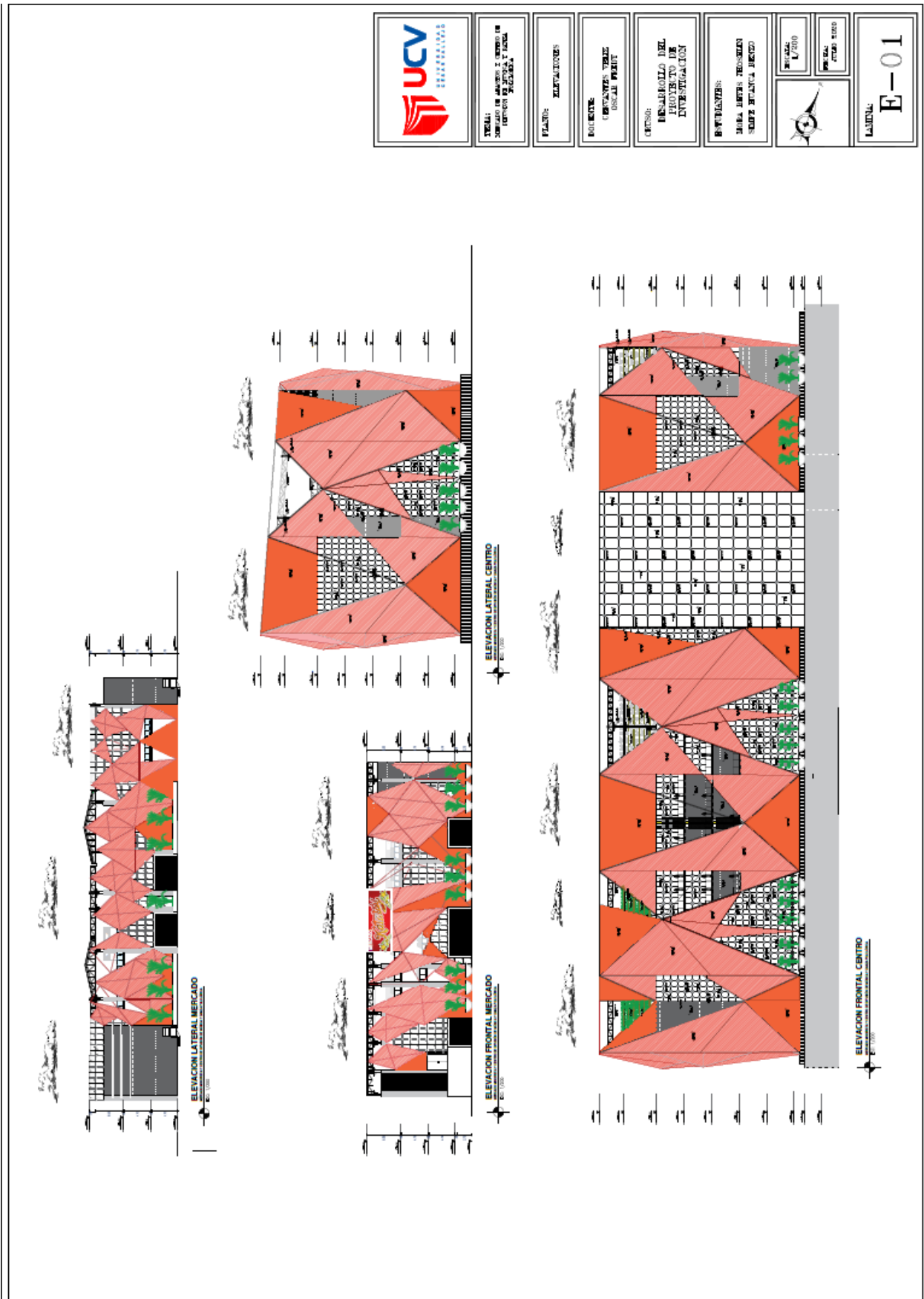


Figura 104: Plano de Elevaciones - Anteproyecto
 Fuente: Elaboración propia

7.2.2.4. PLANO DE CORTES

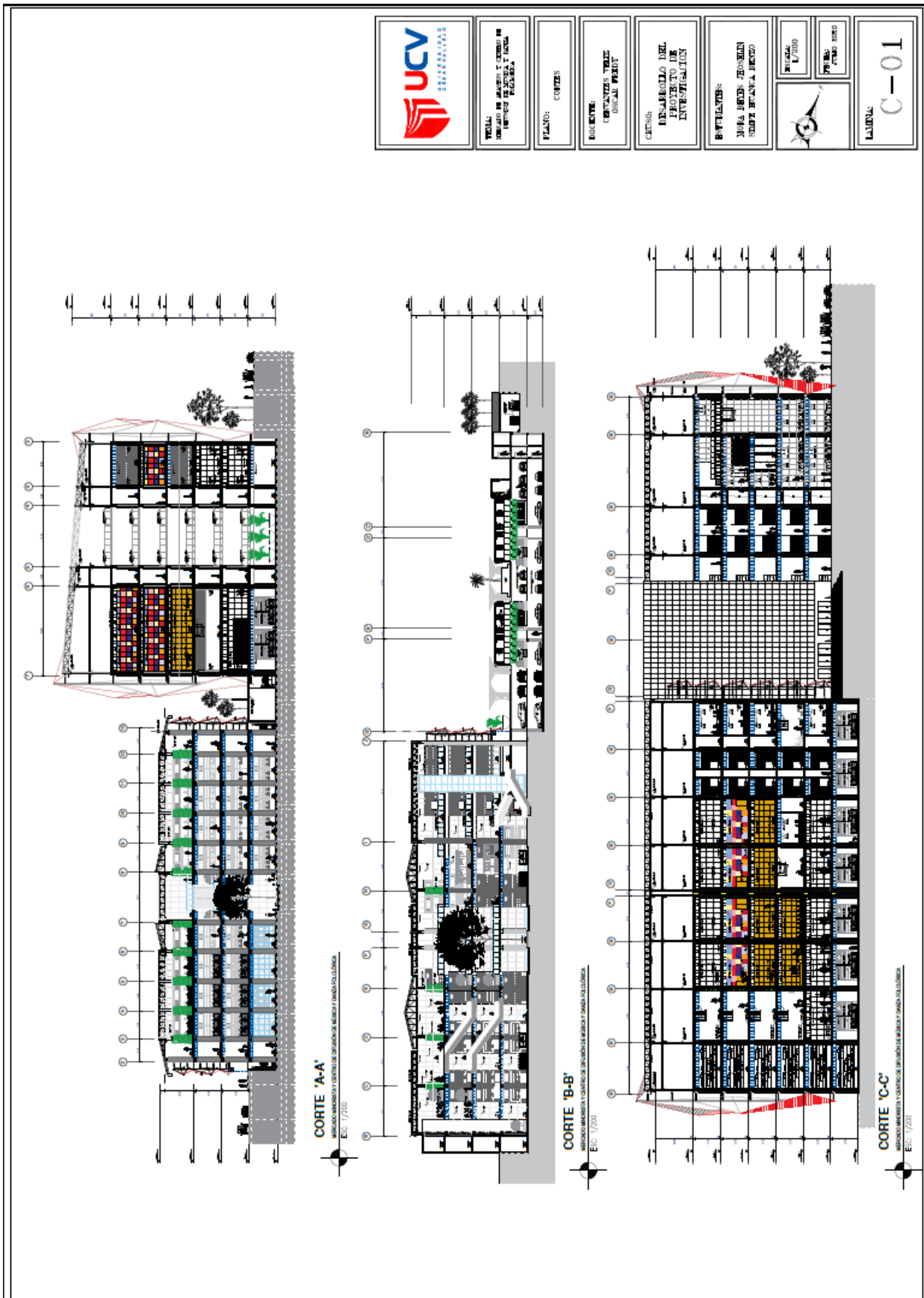


Figura 105: Plano de Cortes - Anteproyecto
 Fuente: Elaboración propia

7.2.2.5. VISTAS 3D – ESQUEMA TRIDIMENSIONALES

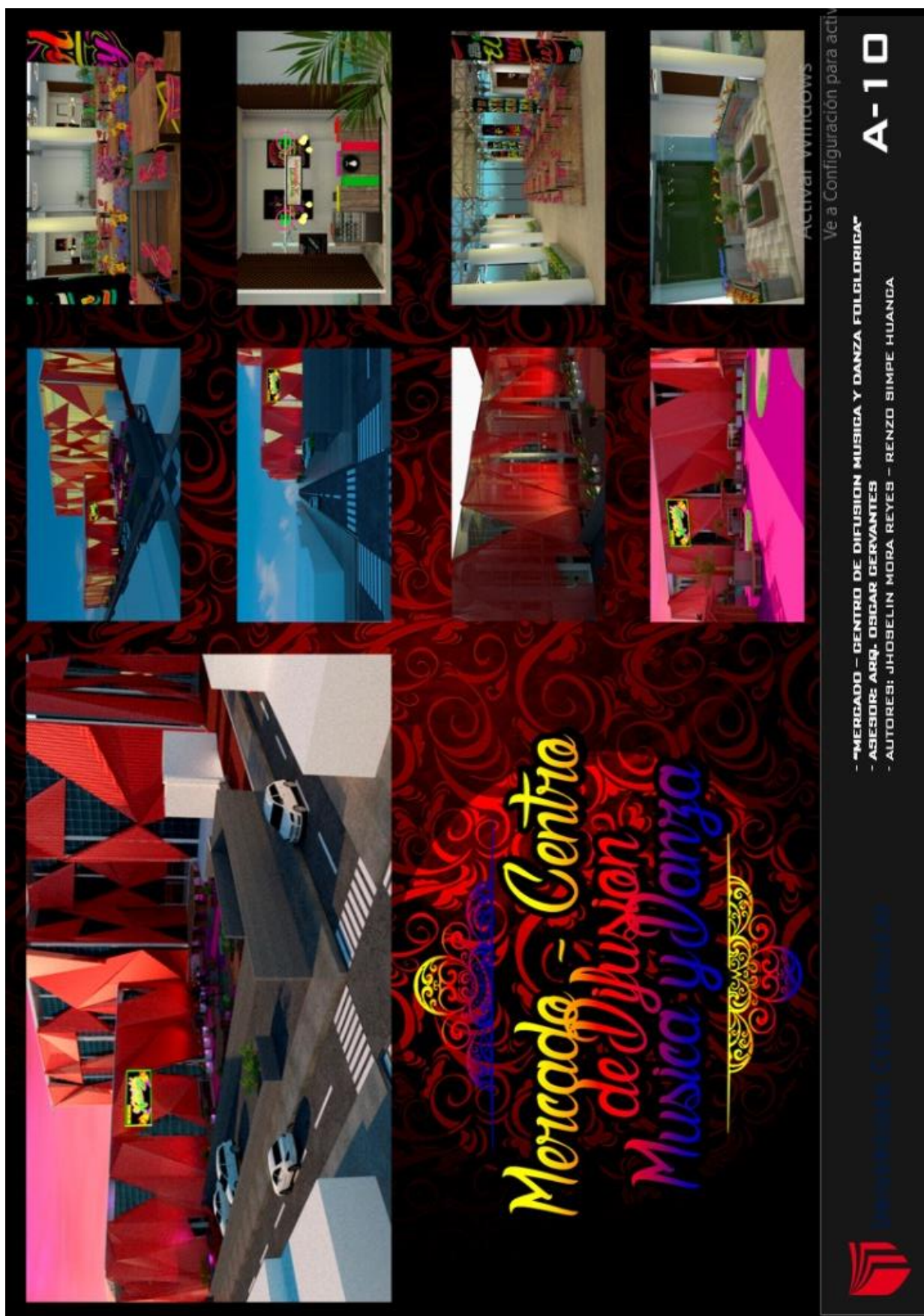


Figura 106: Vistas 3D - Anteproyecto
Fuente: Elaboración propia

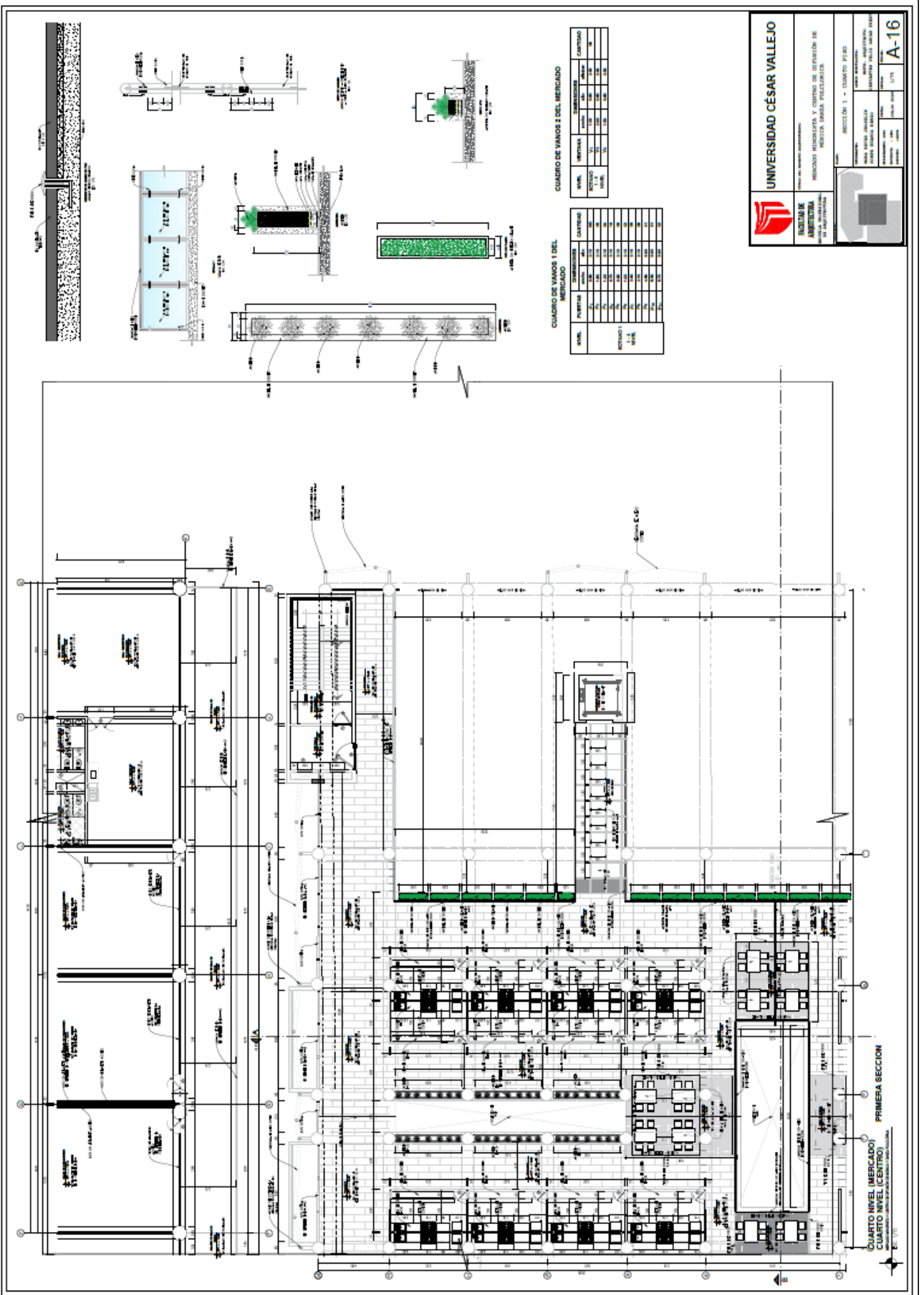


Figura 109: Plano de Cuarto Nivel Mercado - Proyecto
 Fuente: Elaboración propia

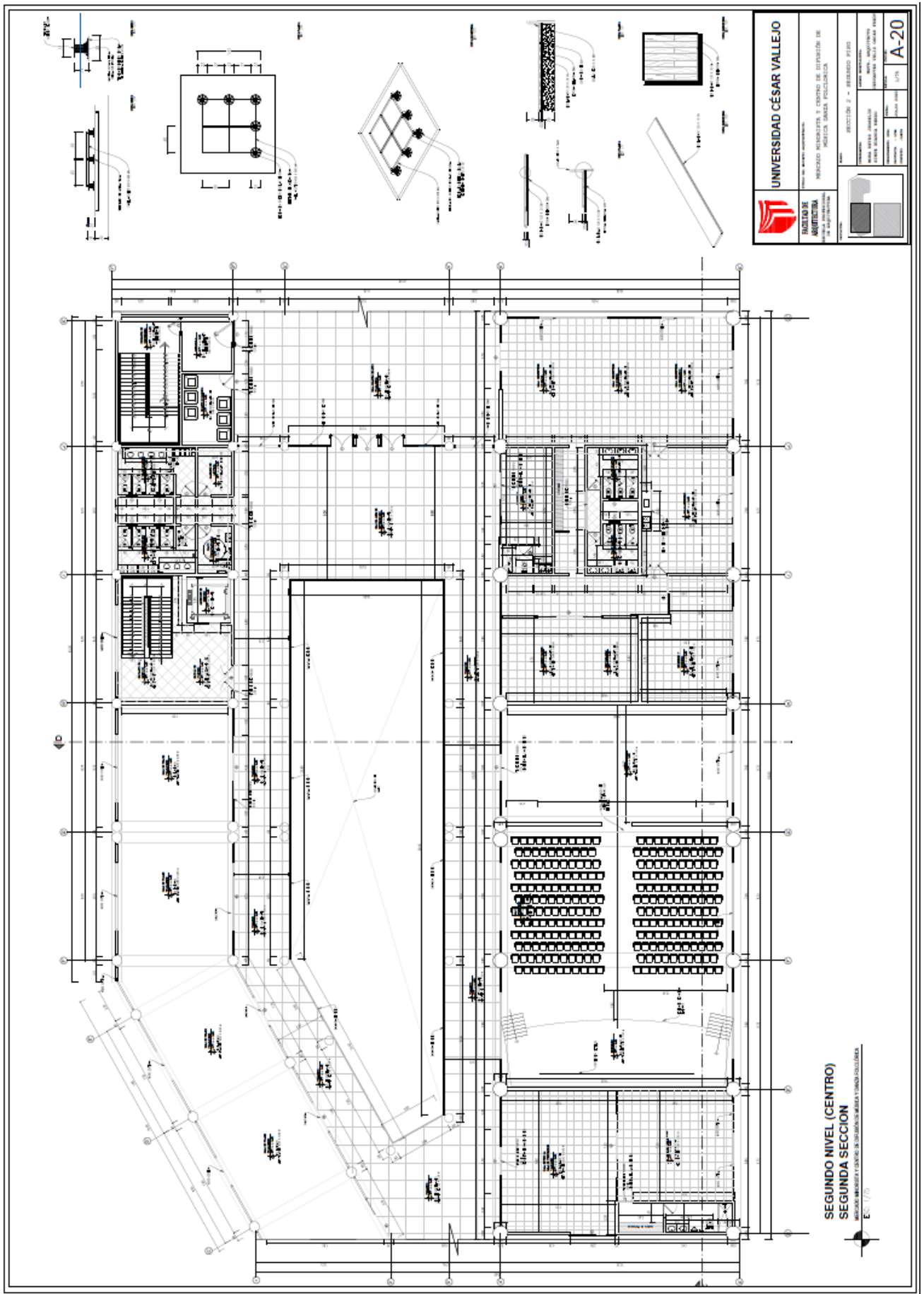


Figura 111: Plano de Segundo Nivel Centro - Proyecto
Fuente: Elaboración propia

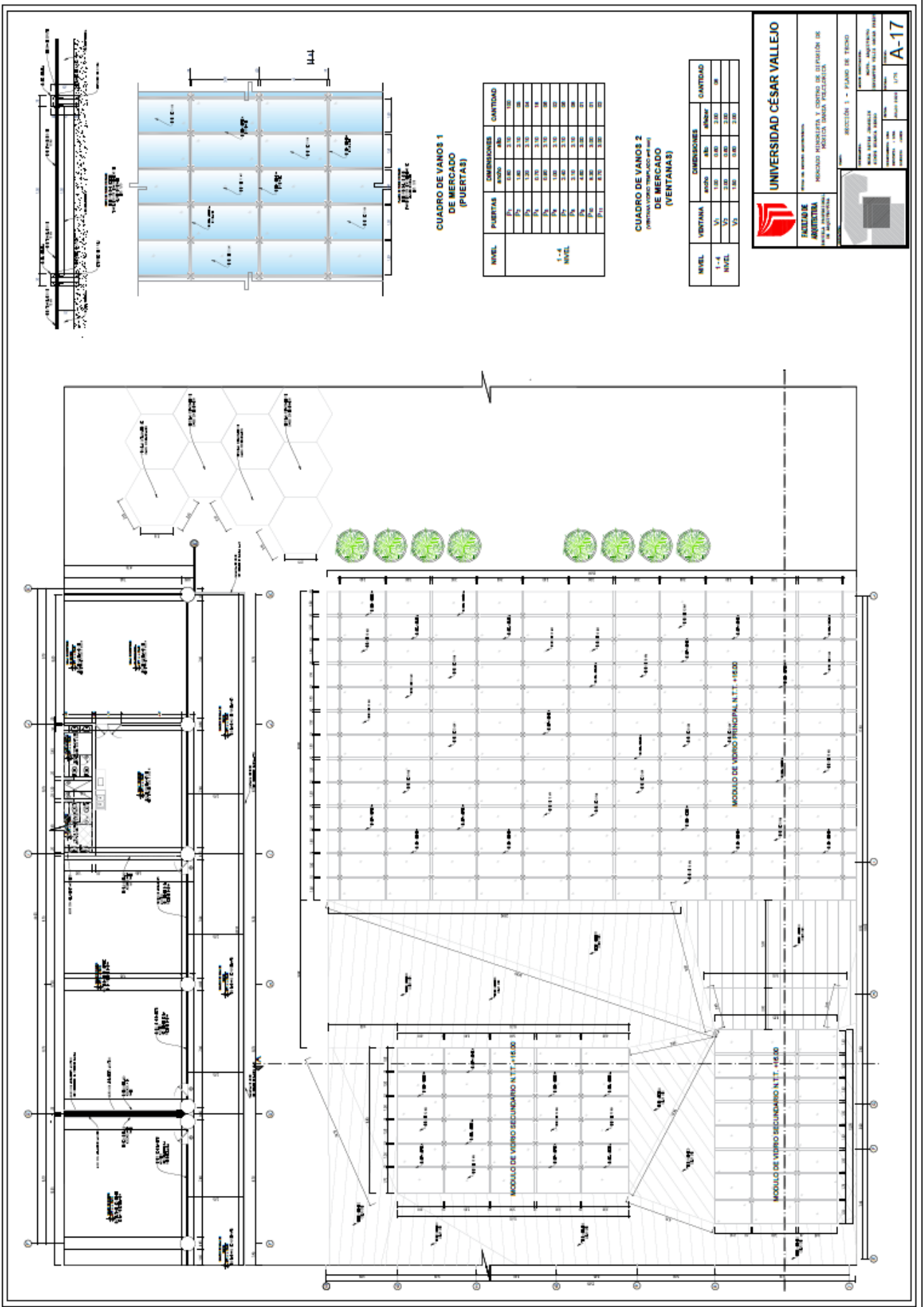


Figura 113: Plano de Techo Mercado- Proyecto
Fuente: Elaboración propia

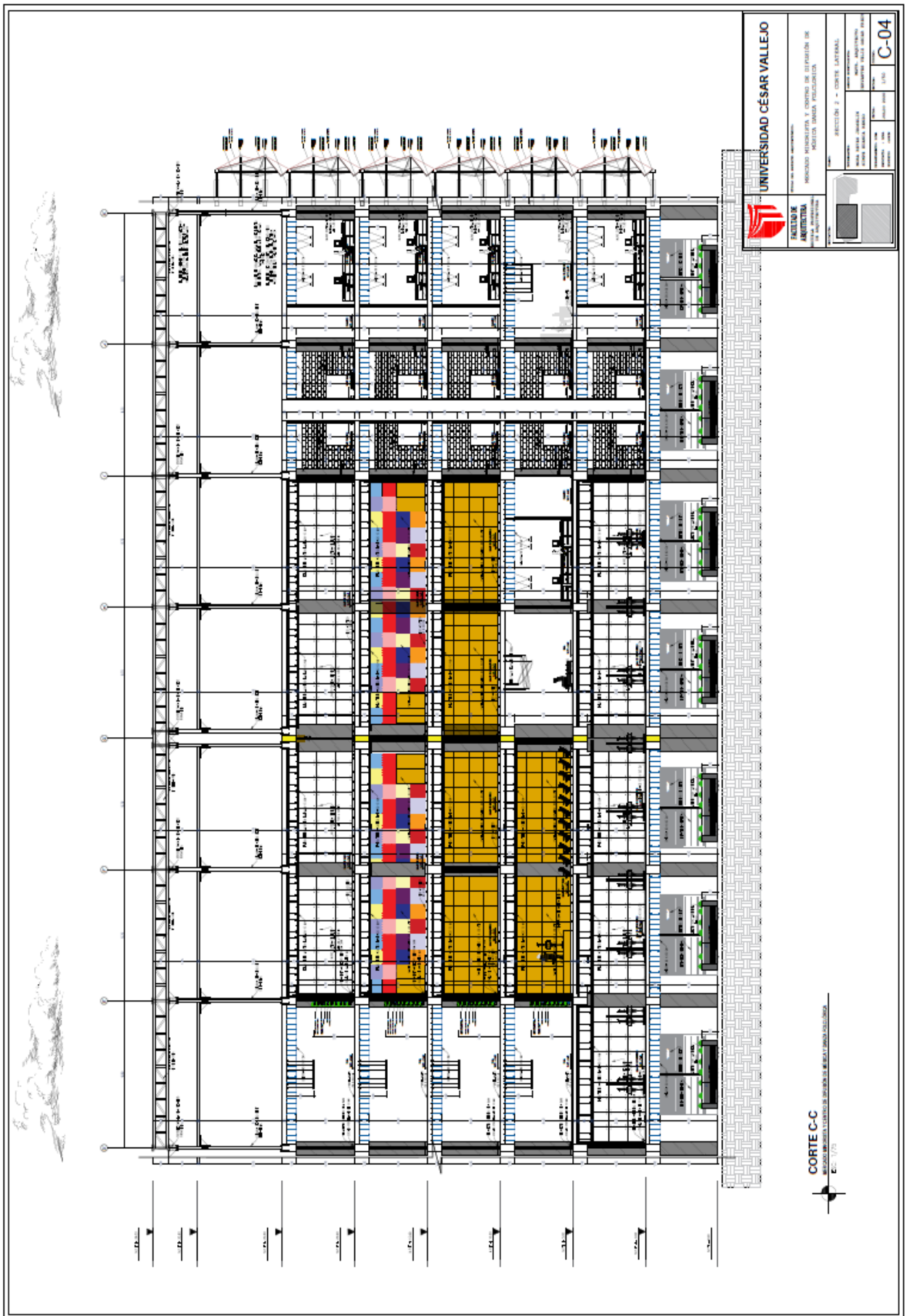


Figura 116: Plano de Corte Centro - Proyecto
Fuente: Elaboración propia

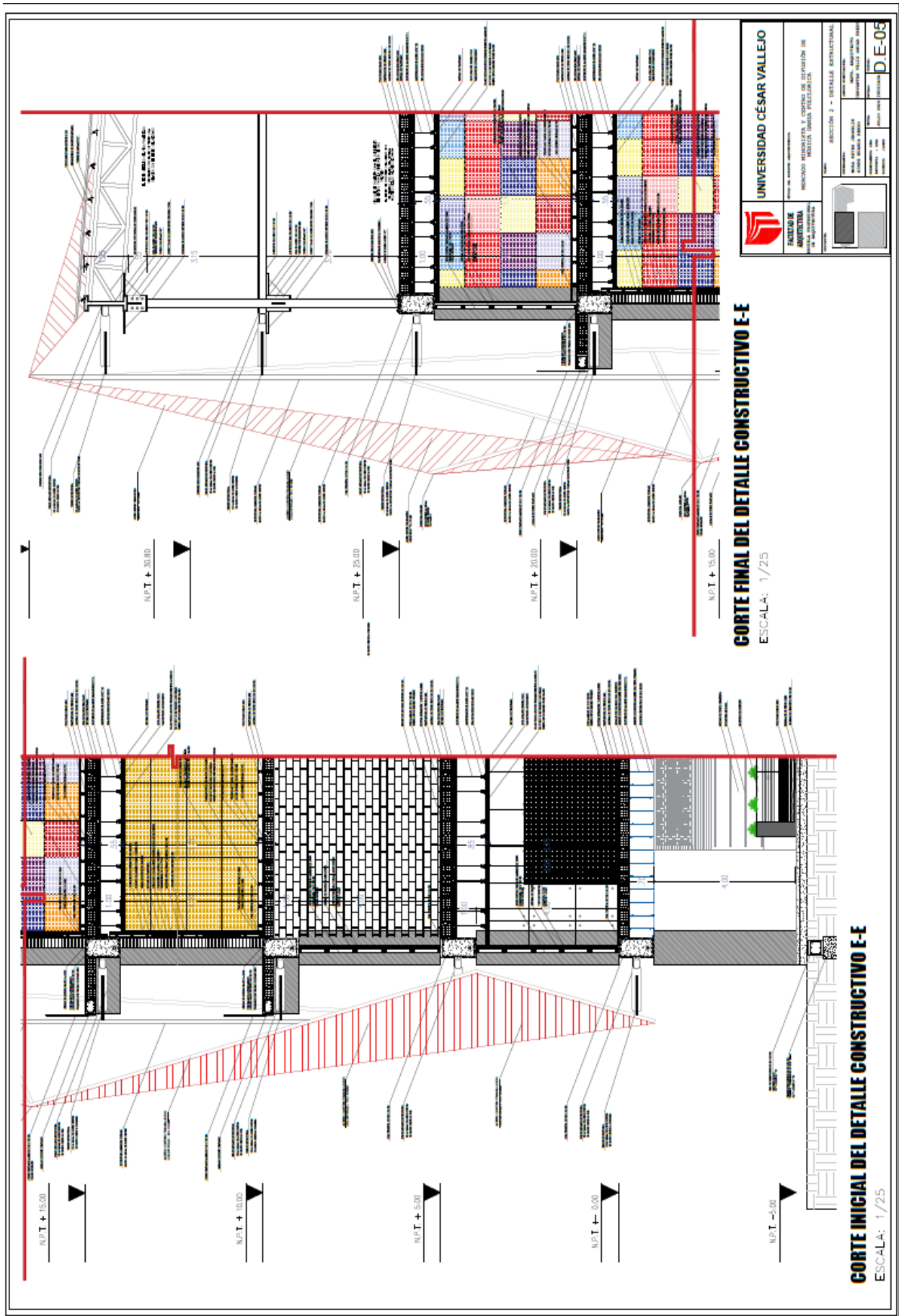


Figura 117: Plano de Corte a Detalle del Centro - Proyecto
Fuente: Elaboración propia

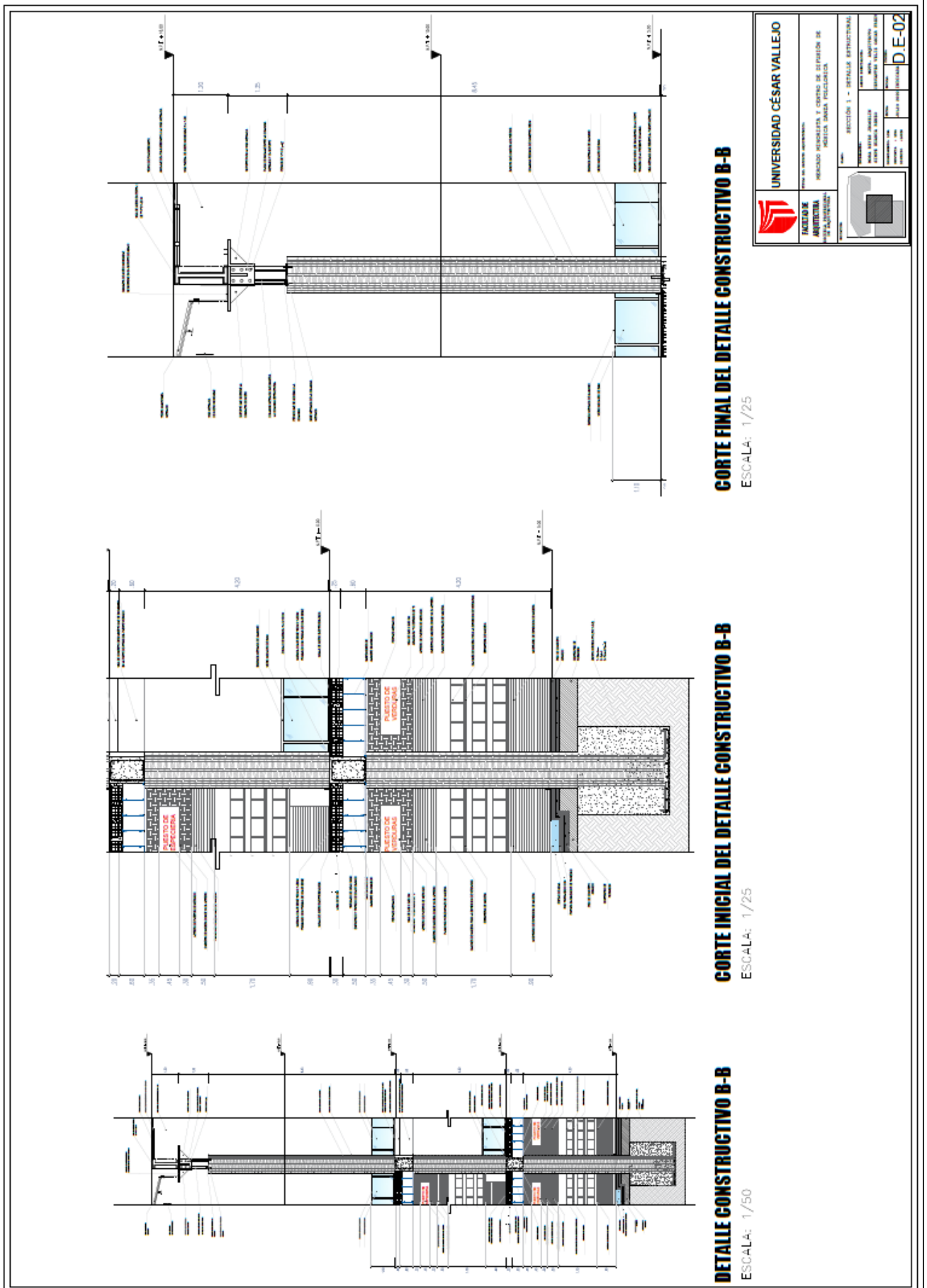


Figura 119: Plano de Corte a Detalle del Mercado - Proyecto
Fuente: Elaboración propia

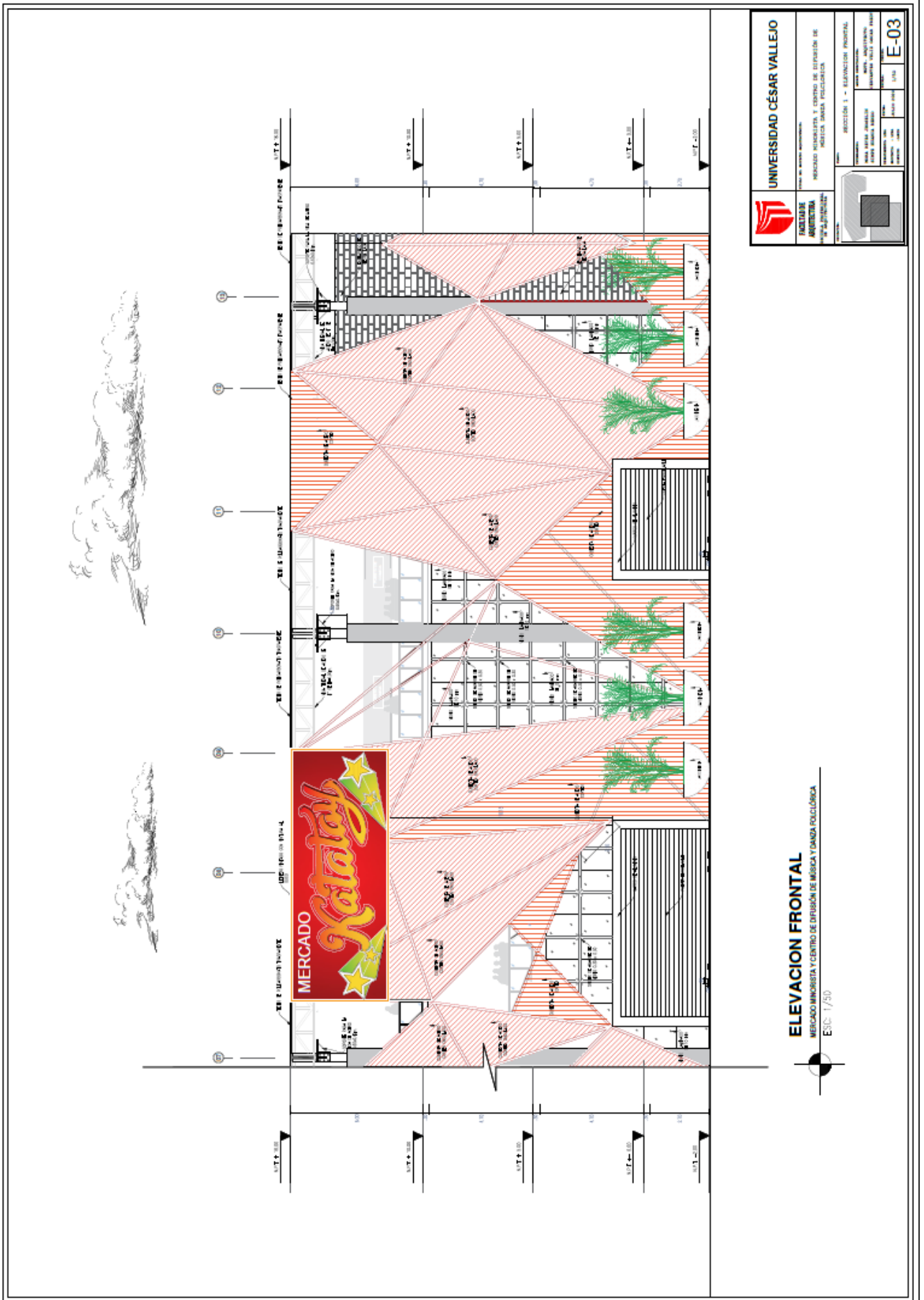


Figura 121: Plano de Elevación del Mercado - Proyecto
Fuente: Elaboración propia

7.3.1.4. PLANO DE DETALLES

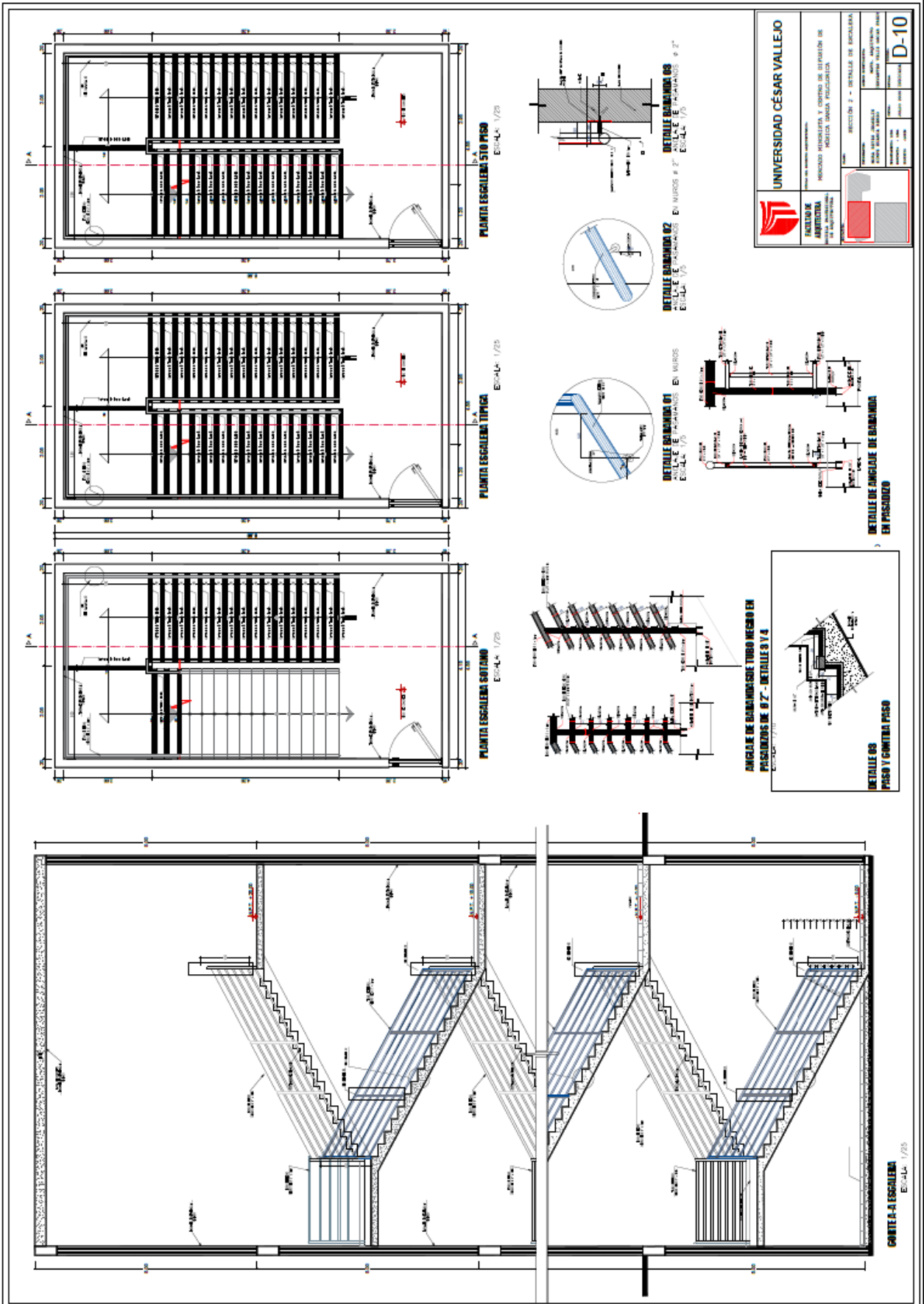


Figura 123: Plano de Escalera a Detalle - Proyecto
Fuente: Elaboración propia

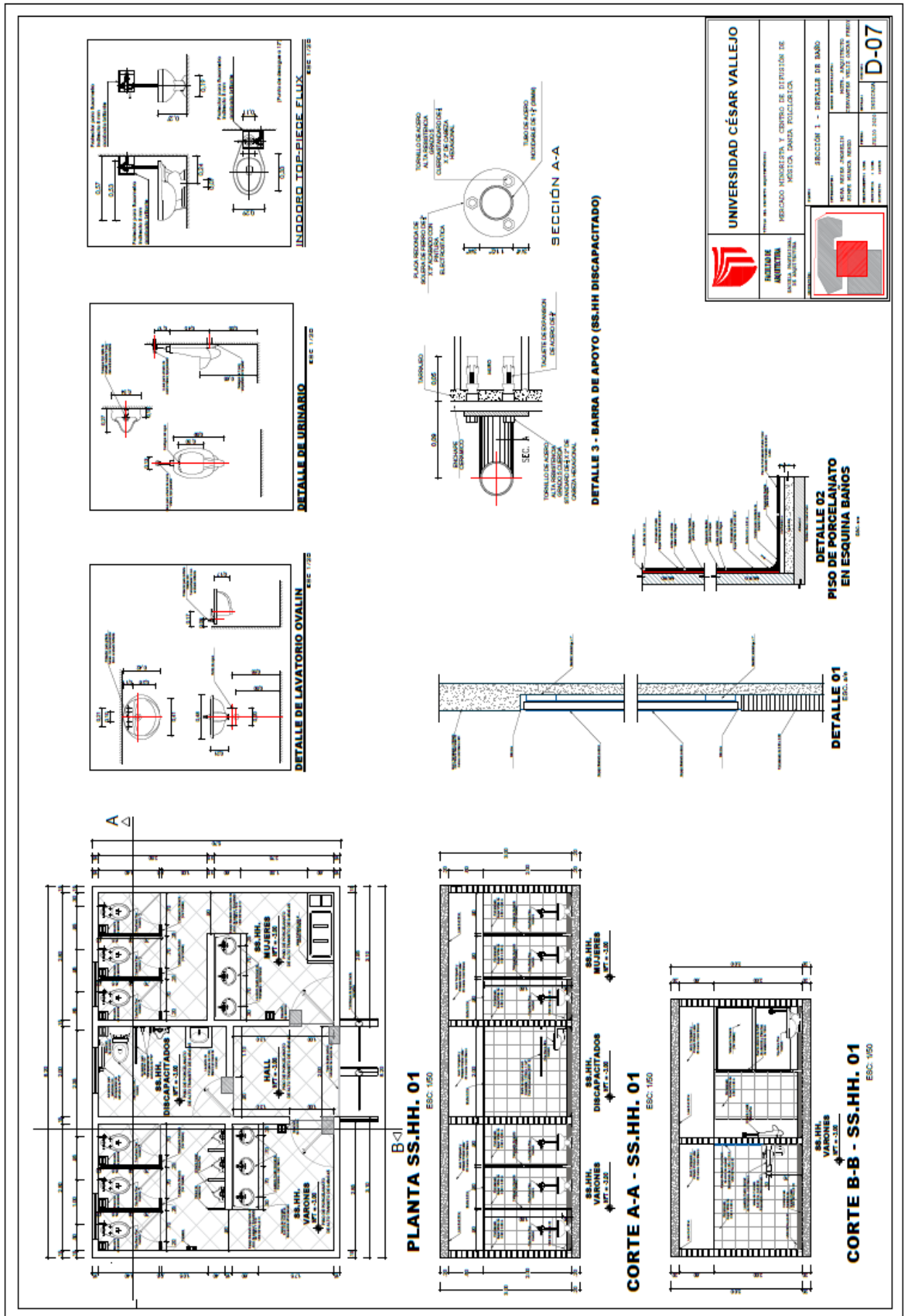


Figura 124: Plano de Baños a Detalle - Proyecto
Fuente: Elaboración propia

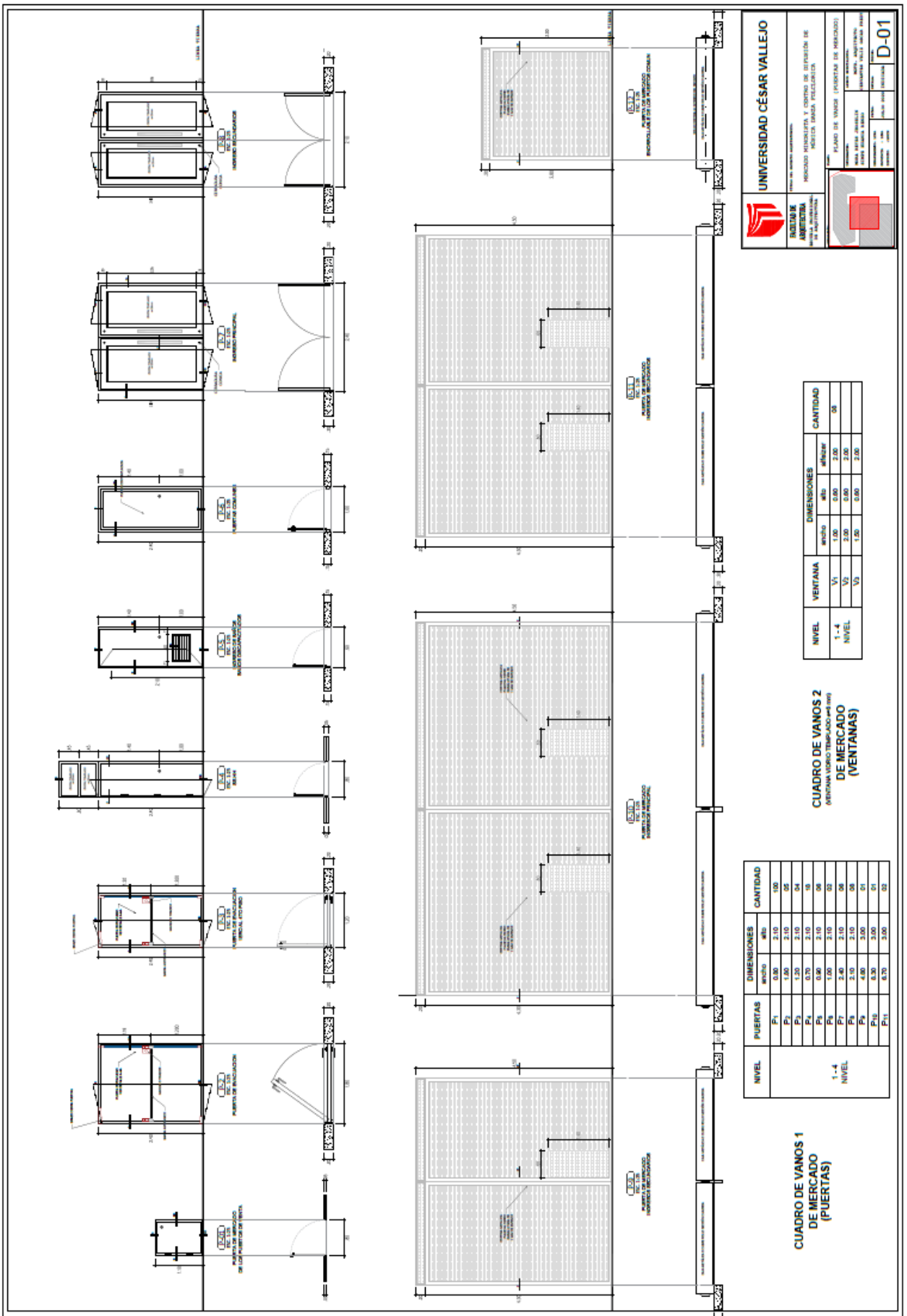


Figura 125: Plano de Vanos (Puertas) a Detalle - Proyecto Fuente: Elaboración propia

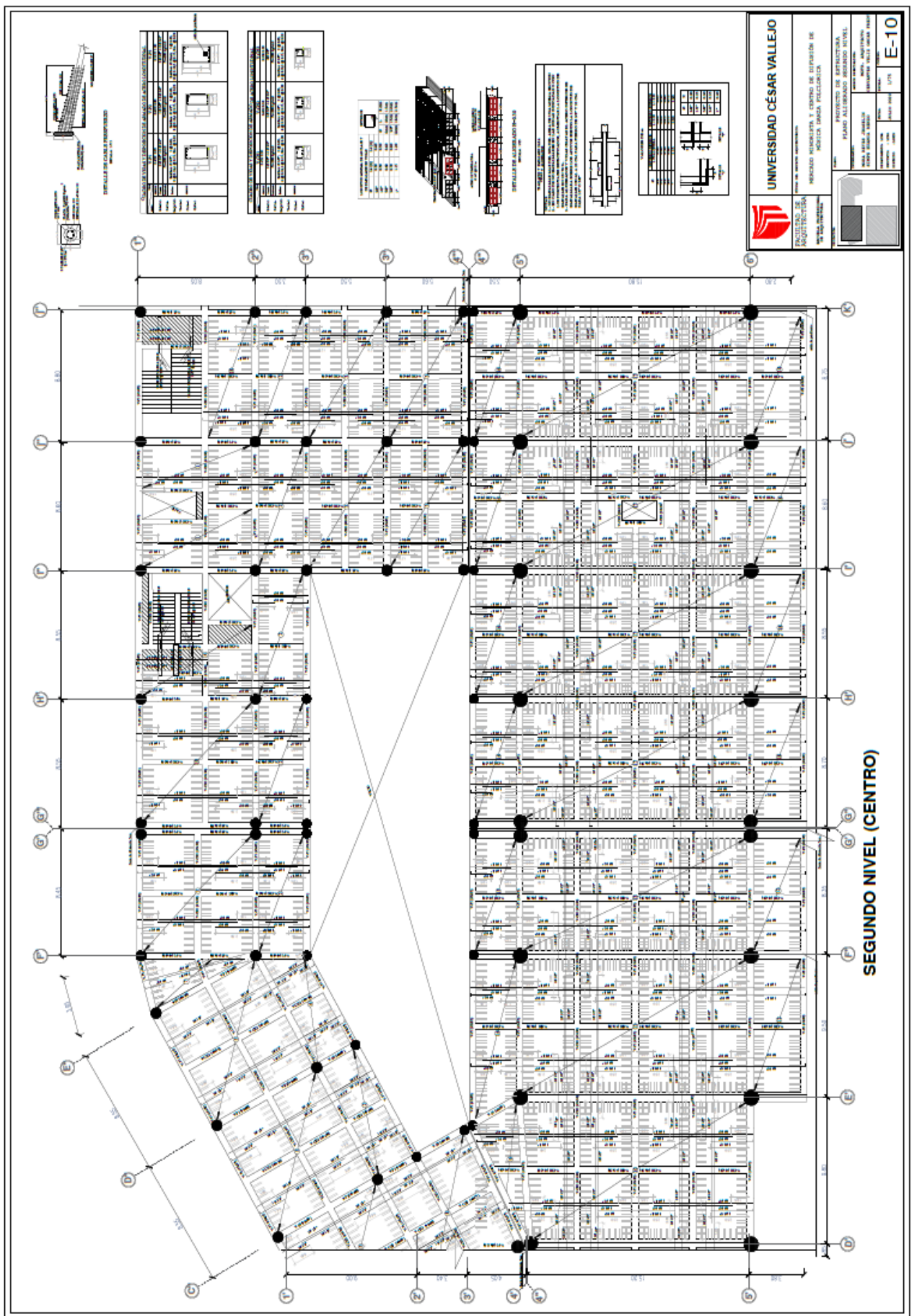


Figura 130: Plano de Estructura Segundo Nivel Centro - Proyecto
 Fuente: Elaboración propia

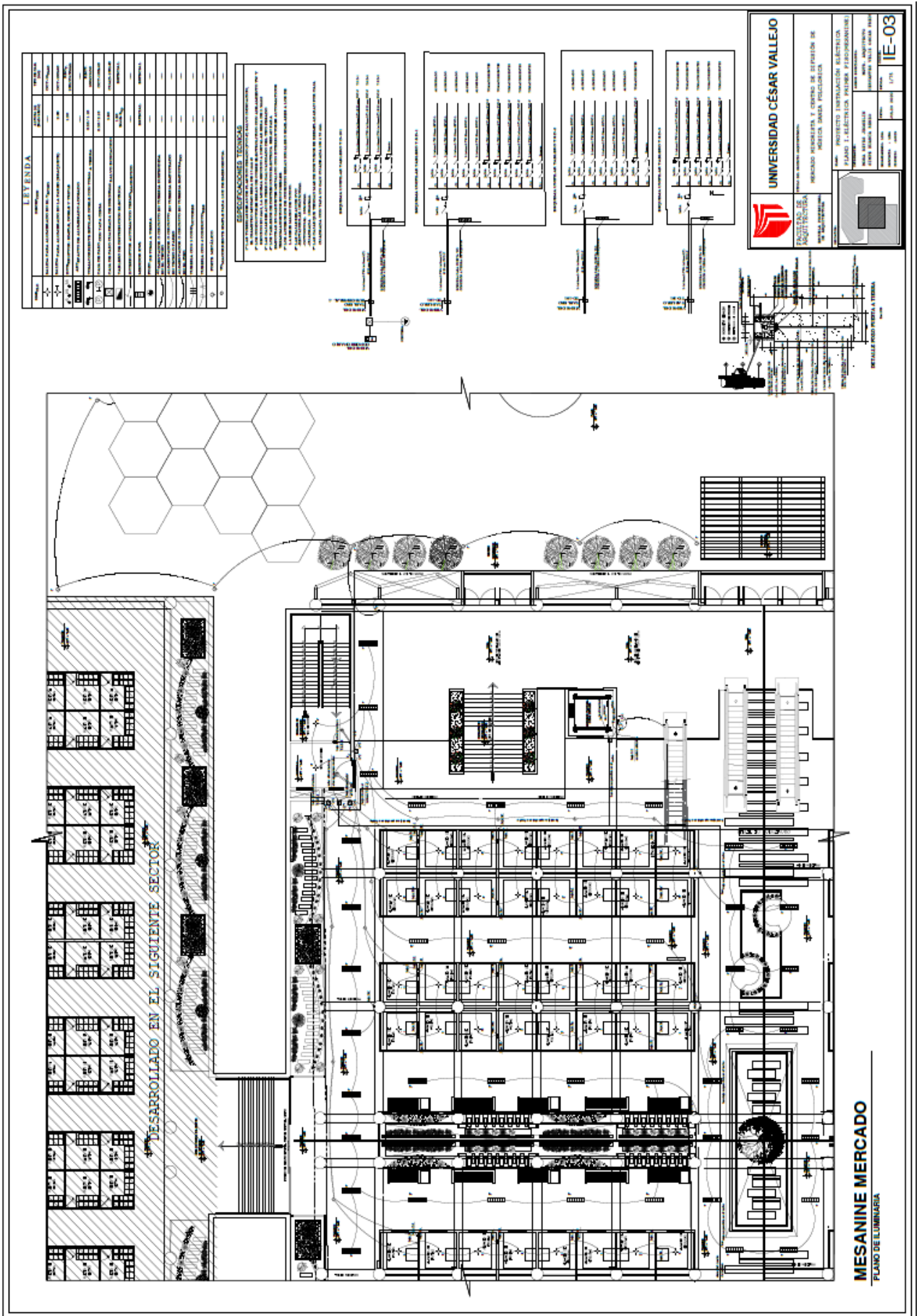


Figura 146: Plano Eléctrico, Mezanine Mercado - Proyecto
 Fuente: Elaboración propia

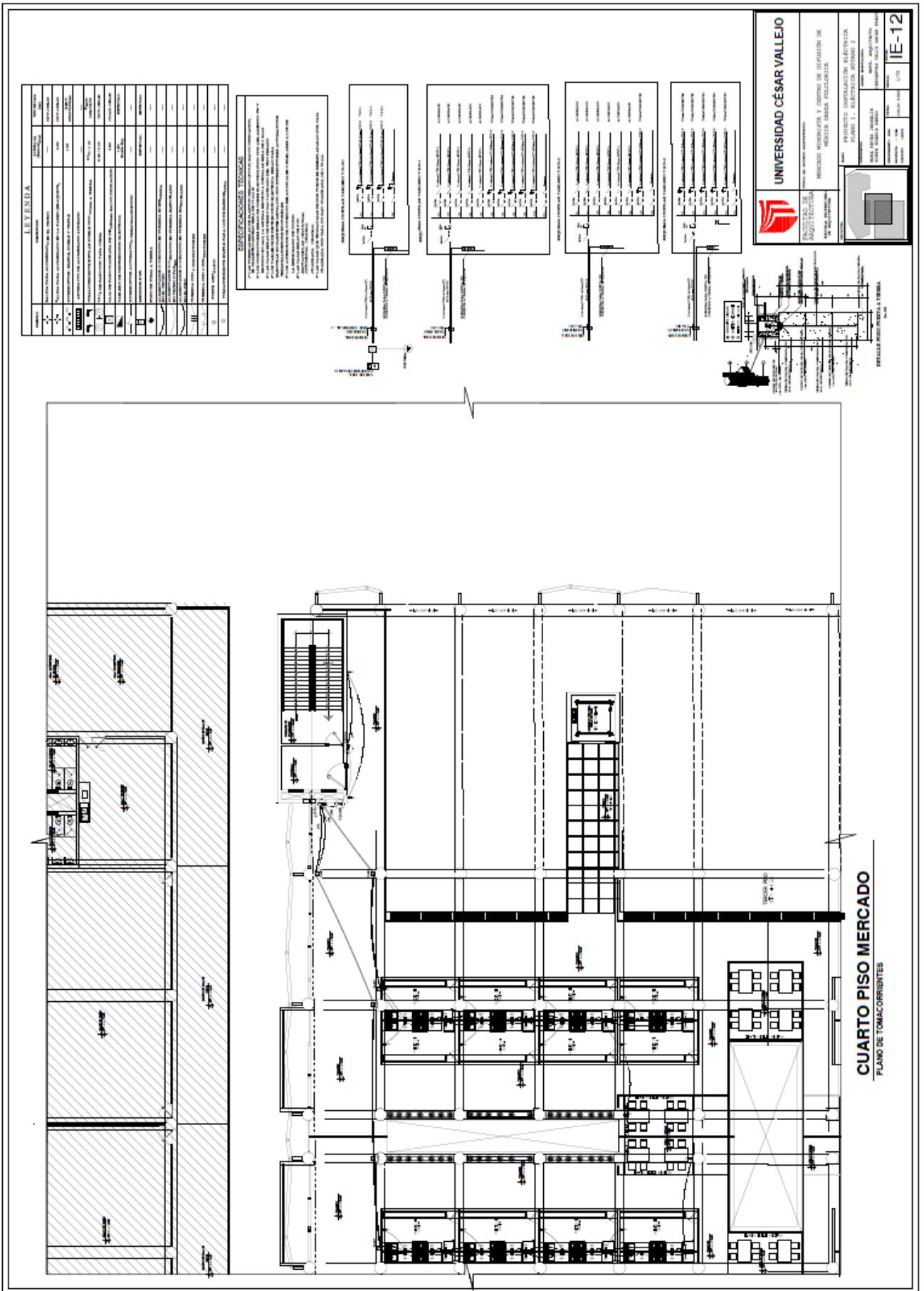


Figura 149: Plano Eléctrico, Cuarto Nivel Mercado - Proyecto
Fuente: Elaboración propia

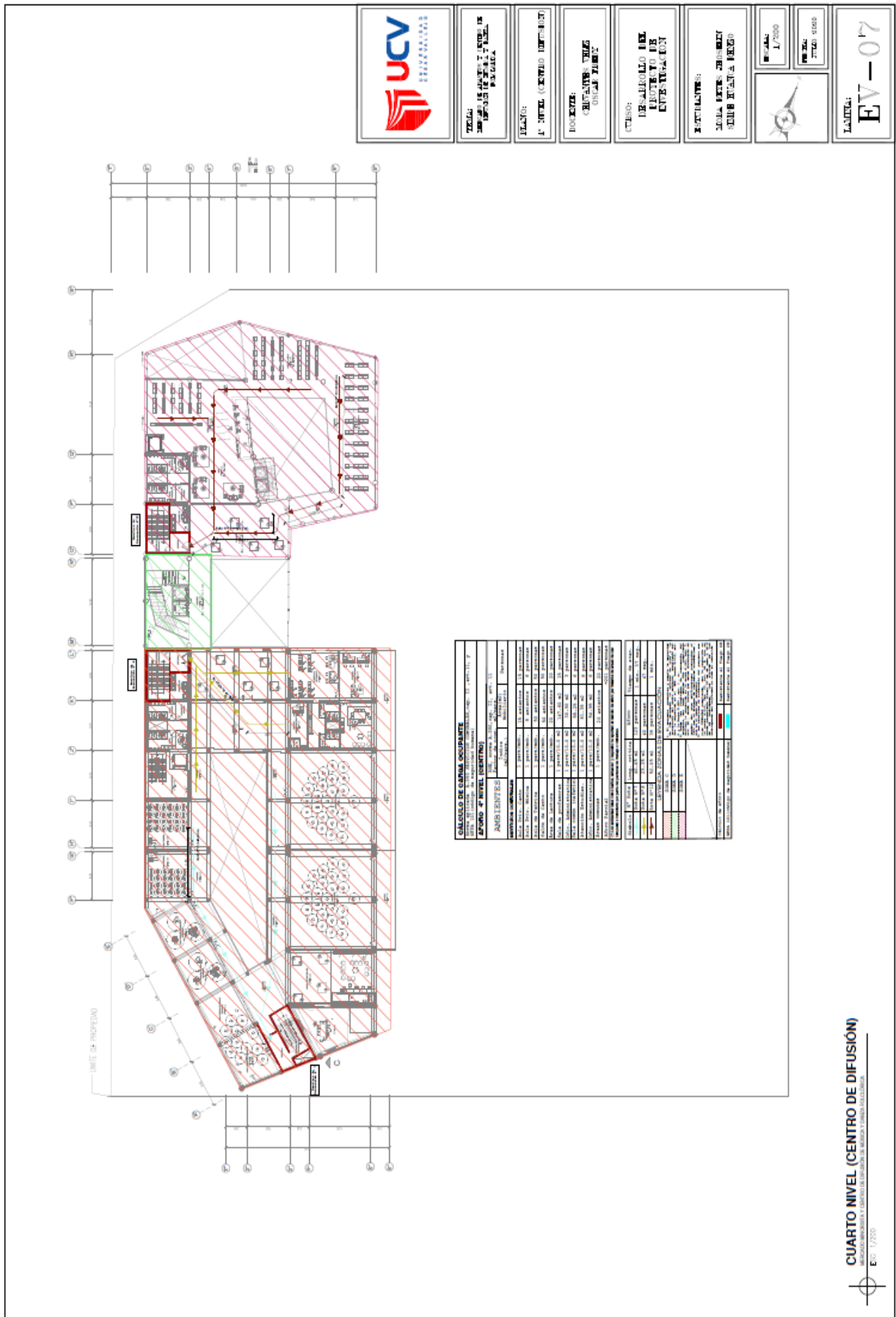


Figura 153: Plano de Evacuación, Quinto Nivel Centro - Proyecto
 Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento & Gestión* (42) pp. 187-214. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-62762017000100187
- Alegría, L. (2018) El comercio. MTPE calcula informalidad con metodología distinta de la OIT [En línea] El Comercio. 21 de junio de 2018. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mtpe-calcula-informalidad-metodologia-distinta-oit-noticia-538358-noticia/?ref=ecr>
- Aucapino, J. (2017). Rehabilitación del espacio público en el entorno de la catedral de la ciudad de Ayaviri con identidad e integración socio – cultural. Tesis de Grado. Universidad Nacional del Altiplano – Puno. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6517/Aucapino_Chai%C3%B1a_Julia_Claudia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Avila, N. (2018). Dinámicas del Comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca. *Política y Cultura*. [En línea] (49) pp.29-48. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422018000100029&lng=es&nrm=iso ISSN 0188-7742
- Cervero, N, y Hernández, A. (2015). Remodelación, Transformación y Rehabilitación. Tres formas de intervenir en la Vivienda Social del siglo XX. *Informes de la Construcción*. V67 (Extra-1) Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/4087-6711-1-PB.pdf>
- Chion, M. (2002). Dimensión metropolitana de la globalización: Lima a fines del siglo XX. *SciELO Analytics* V28(85) pp.71-87. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612002008500005&lng=es&nrm=iso
- Conferencia Internacional del Trabajo. La relación de trabajo. CIT (2006) Recuperado de <https://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc95/pdf/rep-v-2a.pdf>
- De Soto, H. (1986). *El otro sendero. La revolución informal*. 3ª ed. Editorial El Barranco. Perú. Recuperado de https://www.elcato.org/pdf_files/Prologo-Vargas-Llosa.pdf ISBN 9972-205-82-7
- Del Pozo, A. (2018). *Regeneración urbana a través del comercio y espacio público, rehabilitación de la feria libre de la Ofelia, activador e integrador social*. Trabajo de Grado. Pontificia Universidad del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16140>
- Del Val, J. (2011) Rehabilitación Urbana en España (1989-2010). Barreras actuales y sugerencias para su eliminación. 63 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4213648> ISSN 0020-0883

- Diccionario de la Real Academia, Significado de rehabilitar Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=VkUpXkt>
- Dignóstico urbano del distrito de Lurin (2018). Recuperado de <https://es.slideshare.net/ManuelAlamoRamrez/diagnostico-urbano-de-lurin>
- Escoffier, M. (2008). Proyecto Gran Mercado Mayorista de Lima. EMMSA. Recuperado de http://www.emmsa.com.pe/files/_wb_transparencia/documentos/DOC206.pdf
- Giraldo, J. (2019). Bolivia y México, los países con la mayor tasa de informalidad en América Latina. *La Republica*. [En línea] 25 de abril de 2019. Recuperado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/bolivia-y-mexico-los-paises-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-en-america-latina-2855029>
- González, J. (2018) *Rehabilitación urbana como elemento integrador sectores 5 y 6 en el corredor verde, cuenca río Mashcón Cajamarca*. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo. Recuperado de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Gonzales_CJF.pdf
- Graaff, K. y Ha, N. (2015). Street Vending in the Neoliberal City. A Global Perspective on the Practices and Policies of a Marginalized Economy. Recuperado de https://www.berghahnbooks.com/downloads/intros/GraaffStreet_intro.pdf ISSN 978-1-78238-835-7
- Guzmán, D. (2015), *Externalidades de la Apropiación del Espacio Público por el Comercio Formal e Informal*. Tesis de Maestría. Universidad Politécnica de Cataluña. Recuperado de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, A. y Rodríguez, I. (2017). De la rehabilitación a la regeneración urbana integrada. *Ciudades*, 20, pp. 1-20 Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-DeLaRehabilitacionALaRegeneracionUrbanaIntegrada-6017888.pdf>
- Hernández, R., Fernández C., Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta Mac Graw Hill. Recuperado de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Instituto Labour Organization ILO (2019). Medición de la economía informal. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf
- Instituto Metropolitano de planificación IMP (2010) Inventario de áreas verdes a nivel metropolitano. Recuperado de <http://www.urbanistasperu.org/imp/inventariodeareasverdes/PDF/Inventario%20de%20Areas%20Verdes%20a%20nivel%20Metropolitano.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, (2016) V. La informalidad y la fuerza del trabajo. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1471/cap05.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2017). Producción y Empleo Informal en el Perú, Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2016. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1471/libro.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2019). Estadísticas de seguridad ciudadana. Informe técnico. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_seguridad_julio2019.pdf
- Instituto Peruano de Economía IPE (2009) ¿ Y qué hacemos con los ambulantes? Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/que-hacemos-con-los-ambulantes/>
- Instituto Peruano de Economía IPE (2019) ¿Qué hacemos con los ambulantes? Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/que-hacemos-con-los-ambulantes/>
- Iraegui, E. (2015). *Conceptos de rehabilitación urbana. El caso del PER del Casco Viejo de Bilbao*. Universidad del país Vasco. Recuperado de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/21229/TFG_IraeguiCuentas.pdf?sequence=1
- La Parada. Caso de estudio. Por García Gladis [et al] Lima: Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/167/La%20Parada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Latinobarómetro (2015). Opinión pública latinoamericana Informe 1995-2015 recuperado de https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/portafolio/2015/INFORME_LB_2015.pdf
- Leal, J. y Sorando, D. (2013) Rehabilitación urbana y cambio social en las grandes ciudades españolas. *Revista Aragonesa de Administración Pública Nº Extra 15*, págs. 205-236 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5518548>
- Ledesma, C. (2011). Derechos sindicales en el sector público en América Latina. Centro Internacional de Formación de la OIT Recuperado de https://www.ilo.org/Wcmsp5/Groups/Public/---Ed_Dialogue/---Actrav/Documents/Publication/Wcms_571885.Pdf
- Lima cómo vamos (2018). IX Informe de percepción sobre calidad de vida en Lima y Callao. Recuperado de <http://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2018/12/EncuestaLimaComoVamos2018.pdf>
- López, P. (2015) Del comercio informal y los espacios públicos. Nexos. Recuperado de <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>

- Melgar, J. y Salazar, B. (2019). *Formalización y Comercio Ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, distrito de Los Olivos, año 2018*. Tesis y Trabajos de Investigación. Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales (FCEC). Recuperado de <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/636?show=full>
- Merinero, R., Huete, M. y Muñoz, R. (2013). Políticas de regeneración urbana en España: la dimensión sustantiva y procedimental. Del contenido a las políticas de gobernanza. *Gestión y Análisis de Políticas Pública*. Nueva Época (9), pp. 1-14 Recuperado de <https://revistasonline.inap.es/index.php/GAPP/article/view/10085>
- Moya, L. y Diez, A. (2012). La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas. *Urban NS04*, pp: 113-123. Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/1870-7371-2-PB.pdf> ISSN 0020-0883
- Municipalidad de la Victoria. Proyecto del plan de desarrollo local concertado 2017-2021. Distrito de La Victoria. Recuperado de <https://www.munilavictoria.gob.pe/files/pdf/pdlc/PDLC%20LA%20VICTORIA%20Final%20a%20CEPLAN.pdf>
- Municipalidad Metropolitana de Lima y EMPRESA Municipal de Mercados S.A (2011) *Ampliación y remodelación del Gran Mercado Mayorista de Lima, Santa Anita, Lima*. Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/144191450-Presentacion-Gmml-Sat-Anita.pdf>
- Núñez, M., Robledo, Daniela y Rusca, B. (s.f) Seguridad: La Parada. *Blog Cuestiones sociales* [En línea] Recuperado de <https://cuestionessociales.wordpress.com/2013/06/09/seguridad-la-parada/>
- Ordaz, J. y Esbert, M. (1988) Glosario de términos relacionados con el deterioro de las piedras de construcción. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/268383023_Glosario_de_terminos_relacionados_con_el_deterioro_de_las_piedras_de_construccion
- Organización Internacional del Trabajo. Economía informal. OIT, 2018. Recuperado de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang--es/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo. OIT: Cerca de 140 millones de trabajadores en la informalidad en América Latina y el Caribe. OIT 25 de septiembre del 2018. Recuperado https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_645596/lang--es/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo, El trabajo decente y la economía Informal. OIT 2010. Recuperado de https://ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229449.pdf

- Otta, I. (2015). Proceso urbano y dinámicas en el Reino de la Reutilización: Tacora. *La Colmena*. Recuperado de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/12515-Texto%20del%20art%C3%ADculo-49774-1-10-20150507.pdf
- Pahuachón, O. (2016). *Centro urbano de usos mixtos para la recuperación del ambiente urbano monumental*. Tesis de Grado. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Recuperado de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/pahuachon_hof.pdf
- Parrado, C. (2018). Rehabilitación urbana y pobreza oculta. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. *Bitácora* 28. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v28n2/0124-7913-biut-28-02-17.pdf>
- Petit, H. (2015). *El impacto de la recuperación de los Espacios Públicos en la Seguridad Ciudadana: el caso del ex Mercado Mayorista de La Parada*. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6693/PETIT_AMESQUITA_HECTOR_JAVIER_IMPACTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Plan de desarrollo local concertado del distrito de Villa El Salvador 2017 – 2021 PDLC (2016). Municipalidad de Villa el Salvador. Recuperado de <http://www.munives.gob.pe/WebSite/municipalidad/PlandeDesarrolloLocalConcertado/PDLC2017-2021MVES.pdf>
- Policía intensificará patrullaje en los 120 distritos más peligrosos del Perú. *Perú21* [En línea] 02 de julio de 2019. Recuperado de <https://peru21.pe/peru/policia-intensificara-patrullaje-120-distritos-peligrosos-peru-487869-noticia/>
- Pozo, Andrea (2018). *Regeneración urbana a través del comercio y espacio público, rehabilitación de la feria libre de la Ofelia, activador e integrador social*. Tesis de Grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16140>
- Pozueta, J. (2013). *El espacio público en la rehabilitación / regeneración urbana*. Universidad Politécnica de Madrid.
- Ramos, S. y Gómez, B.: "¿Qué es la economía informal?" en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 60, mayo 2006. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>
- Rocha, R., Sánchez, F. y García, L. (2009). *Ventas callejeras y espacio público: efectos sobre el comercio de Bogotá*. Universidad de los Andes. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n63/n63a07.pdf>
- Rodríguez, G. y Calderón, M. (2015). *La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)*. Universidad de Colombia. Recuperado de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/La_economia_informal_y_el_desempleo_el_caso_de_la_.pdf

- Salinas, E. (2015). Mil vendedores informales han tomado las calles que rodean lugar donde estuvo La Parada. [En línea] *La República*, 14 de marzo de 2015. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/863052-mil-vendedores-informales-han-tomado-las-calles-que-rodean-lugar-donde-estuvo-la-parada/>
- Sánchez, D., y Domínguez, L. (2014). *Identidad y espacio público: Ampliando ámbitos y prácticas*. Barcelona, España: Gedisa.
- Saravia, J. (2019). *Relaciones espaciales y prácticas políticas desarrolladas al interior de una asociación de comerciantes ambulantes de La Parada: El caso de la asociación Húsares de la Pampa de Productos Perecibles*. Tesis de Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú, Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13691/SARAVIA_YUPANQUI_JOHNNATAN_SONNY_RELACIONES_ESPACIALES_PRACTICAS_POLITICAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva, D. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. *El Cotidiano*, vol. 22, núm. 143, mayo-junio, 2007, pp. 48-56. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32514307.pdf>
- Sistema Integrado de Estadísticas de la Criminalidad y Seguridad Ciudadana. DATA-CRIM (2019). Recuperado de <http://datacrim.inei.gob.pe/>
- Sousa, V., Driessnack, M. y Mendes, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, v15(3), pp.502-507. ISSN 1518-8345 Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692007000300022&script=sci_abstract&tlng=es.
- Sttam, C. (2007). La democratización de la gestión de las plazas de comercio popular en el centro histórico de la Ciudad de México. *Trace*. Recuperado de <https://journals.openedition.org/trace/654>
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo. Lima Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vergara, R. (2009). Transformaciones de la imagen de una ciudad: repercusiones de la renovación urbana. *Memorias*. Año 3, N° 6. Uninorte. Barranquilla. Colombia Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-TransformacionesDeLaImagenDeUnaCiudadRepercusiones-2209719.pdf>
- Weller, J. (2009). *El Nuevo Escenario Laboral Latinoamericano*. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires. Recuperado de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1986/6/S3311N964E2009_es.pdf

Zevallos, N. y Rojas, F. (s.f). La Parada y los robos "al paso". *Ideele*. Recuperado de <https://revistaideele.com/ideele/content/la-parada-y-los-robos-al-paso>

ANEXO

CUESTIONARIO

Estimado, le agradecemos de ante mano su participación y colaboración. Le pedimos por favor que responda las siguientes preguntas con toda la sinceridad posible. La prueba es anónima y tiene como finalidad demostrar la relación que existe entre la Rehabilitación Urbana y el comercio informal ambulatorio del ex mercado mayorista La Parada.

Lea con atención y responda las preguntas marcando con una "X" la respuesta que usted crea conveniente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: Rehabilitación Urbana							
	N°	Ítems	1	2	3	4	5
Imagen Urbana	1	El aspecto de las viviendas luego de la intervención municipal se ven en mejor estado de conservación. ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	2	La limpieza de las calles genera una percepción agradable del entorno urbano ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	3	La iluminación de la vía pública es apropiada en el sector ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
Espacio Publico	4	Las áreas recreativas existentes en el parque El Migrante y sus alrededores son adecuadas luego de la intervención urbana ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	5	El estado de las vías de circulación es apropiada en el parque El Migrante y sus alrededores ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	6	El mobiliario urbano que se encuentra en el parque El Migrante y sus alrededores es el adecuado ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
Sociedad	7	En el parque El Migrante y sus alrededores se desarrollan actividades recreativas en beneficio de la población ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	8	Se desarrollan espectáculos y actividades culturales en el parque El Migrante y sus alrededores ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					

		En el parque El Migrante y sus alrededores, se percibe un ambiente seguro, que le permita realizar sus actividades con tranquilidad y calma ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
		VARIABLE 2: Comercio Informal					
	N°	Ítems	1	2	3	4	5
Comercio Fijo	0	Los comerciantes informales se apropian permanentemente de las calles que se encuentran alrededor del parque El Migrante ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	1	Existen asociaciones que cobran un cupo para el uso del espacio público con la finalidad de realizar ventas ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	2	Dentro de la zona existen construcciones de estructuras fijas realizadas por los comerciantes informales ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
Comercio Semifijo	3	Los comerciantes informales se apropian de las calles temporalmente ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	4	En el parque El Migrante y sus alrededores se instalan diferentes módulos destinados para la venta informal ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	5	Las instalaciones removibles destinadas para el comercio se instalan diariamente en el mismo lugar dentro del sector ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
Comercio Ambulatorio	6	El desplazamiento de los ambulantes es constante a todas horas del día dentro de la zona ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	7	En el sector existen ambulantes que usan el espacio público para la realización de sus ventas ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					
	8	La presencia de los ambulantes obstruye la libre circulación del peatón y del vehículo ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?					

Matriz de consistencia

Título: REHABILITACION URBANA Y COMERCIO INFORMAL EN EL CONTEXTO URBANO DEL MERCADO MAYORISTA LA PARADA EN EL DISTRITO LA VICTORIA, LIMA. 2020
AUTOR: MORA REYES, JOSELIN, SIMPE HUANCA, RENZO

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿Cómo se relaciona la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cómo se relaciona la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020?</p> <p>¿Cómo se relaciona el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020?</p> <p>¿Cómo se relaciona la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación entre la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.</p> <p>Determinar la relación entre el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.</p> <p>Determinar la relación entre la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre la Rehabilitación Urbana y el Comercio Informal en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación entre la Imagen Urbana y el Comercio Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.</p> <p>Existe relación entre el Espacio Público y el Comercio Semi Fijo en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.</p> <p>Existe relación entre la Sociedad y el Comercio Ambulatorio en el Contexto Urbano del mercado mayorista La Parada en el distrito La Victoria, Lima, 2020.</p>	Variable 1: Rehabilitación Urbana				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Imagen Urbana	-Fachadas -Limpieza -Iluminación	1-3	Ordinal	Bajo: 9 - 21 Medio: 22 - 33 Alto: 34 - 45
			Espacio Público	-Áreas Recreativas. -Vías de Circulación -Mobiliario Urbano	4-6		
Sociedad	-Recreación -Cultural. -Seguridad	7-9					
Variable 2: Comercio Informal Ambulatorio							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos			
Comercio Fijo	-Apropiación permanente - Valorización del espacio -Estructuras fijas	10-12	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2)	Bajo: 9 - 21 Medio: 22 - 33 Alto: 34 - 45			
Comercio Semifijo	-Apropiación temporal -Variedad de módulos -Estructuras removibles	13-15	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)				
Comercio Ambulatorio	-Desplazamiento -Uso del espacio publico Obstrucción peatonal	16-18	De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)				

Base de datos

POB	Rehabilitación Urbana	Imagen Urbana					Espacio Publico				Sociedad				Comercio l. Ambulatorio	Comercio Fijo				Comercio semi fijo			Comercio móvil			SUMA V1+V2	
	V1	D1	P1	P2	P3	D2	P4	P5	P6	D3	P7	P8	P9	V2	D4	P10	P11	P12	D5	P13	P14	P15	D6	P16	P17		P18
P1	15	3	1	1	1	6	3	2	1	6	3	2	1	32	12	4	4	4	9	1	4	4	11	3	3	5	47
P2	13	3	1	1	1	6	2	2	2	4	2	1	1	26	8	5	2	1	7	1	3	3	11	3	3	5	39
P3	27	5	1	2	2	12	5	2	5	10	4	5	1	40	14	5	5	4	11	1	5	5	15	5	5	5	67
P4	18	3	1	1	1	8	4	3	1	7	3	3	1	32	10	4	4	2	10	2	4	4	12	4	4	4	50
P5	22	5	1	2	2	8	5	1	2	9	1	4	4	36	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	58
P6	22	5	1	2	2	10	4	4	2	7	4	2	1	30	10	4	4	2	8	1	3	4	12	4	4	4	52
P7	23	4	1	1	2	10	5	2	3	9	5	3	1	36	13	5	4	4	10	1	4	5	13	4	4	5	59
P8	29	6	1	2	3	13	5	3	5	10	5	4	1	32	10	4	4	2	10	2	4	4	12	4	4	4	61
P9	28	5	1	2	2	13	5	3	5	10	5	4	1	37	10	4	4	2	12	2	5	5	15	5	5	5	65
P10	28	4	1	2	1	13	5	5	3	11	5	5	1	42	13	5	5	3	14	4	5	5	15	5	5	5	70
P11	28	5	1	3	1	12	5	3	4	11	5	3	3	40	13	5	5	3	12	2	5	5	15	5	5	5	68
P12	19	3	1	1	1	8	4	3	1	8	4	3	1	33	10	5	3	2	11	2	4	5	12	4	3	5	52
P13	16	4	1	2	1	5	3	1	1	7	1	5	1	34	13	3	5	5	11	5	1	5	10	1	4	5	50
P14	17	5	1	3	1	5	3	1	1	7	1	5	1	34	13	3	5	5	11	5	1	5	10	1	4	5	51
P15	17	3	1	1	1	9	5	3	1	5	3	1	1	31	9	4	4	1	9	1	4	4	13	4	4	5	48
P16	29	9	1	5	3	12	5	4	3	8	4	1	3	41	13	5	5	3	15	5	5	5	13	3	5	5	70
P17	27	4	1	2	1	12	5	4	3	11	5	5	1	43	13	5	4	4	15	5	5	5	15	5	5	5	70
P18	18	3	1	1	1	9	4	1	4	6	4	1	1	32	10	5	4	1	10	1	5	4	12	4	4	4	50
P19	23	6	1	2	3	8	5	2	1	9	5	3	1	35	8	2	3	3	12	5	4	3	15	5	5	5	58
P20	36	9	1	4	4	13	5	5	3	14	5	5	4	41	13	5	5	3	13	3	5	5	15	5	5	5	77
P21	19	3	1	1	1	10	4	2	4	6	3	2	1	31	9	4	4	1	10	1	5	4	12	4	4	4	50
P22	28	6	1	1	4	12	5	3	4	10	4	4	2	42	14	5	5	4	15	5	5	5	13	5	4	4	70
P23	23	4	2	1	1	10	5	1	4	9	5	3	1	35	9	4	4	1	11	1	5	5	15	5	5	5	58
P24	29	5	1	1	3	13	5	5	3	11	5	5	1	41	12	4	4	4	15	5	5	5	14	4	5	5	70

P25	16	4	1	1	2	7	3	2	2	5	3	1	1	28	8	3	3	2	8	1	3	4	12	4	4	4	44
P26	14	3	1	1	1	5	3	1	1	6	3	2	1	26	7	3	2	2	8	2	3	3	11	3	3	5	40
P27	29	5	1	2	2	13	5	4	4	11	5	5	1	41	13	5	5	3	13	3	5	5	15	5	5	5	70
P28	25	7	1	3	3	10	4	3	3	8	4	3	1	36	11	5	5	1	12	3	5	4	13	4	5	4	61
P29	22	4	1	1	2	10	4	3	3	8	4	3	1	36	13	5	4	4	11	3	4	4	12	3	4	5	58
P30	22	6	1	2	3	8	4	2	2	8	3	3	2	33	11	5	4	2	10	2	4	4	12	4	3	5	55
P31	30	7	1	4	2	14	5	5	4	9	5	3	1	40	12	5	5	2	13	3	5	5	15	5	5	5	70
P32	31	8	1	2	5	13	5	5	3	10	5	3	2	45	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	76
P33	20	5	1	2	2	10	5	3	2	5	2	2	1	31	9	4	3	2	10	2	4	4	12	4	4	4	51
P34	18	5	1	2	2	8	4	2	2	5	2	2	1	33	9	4	3	2	10	1	4	5	14	5	4	5	51
P35	18	4	2	1	1	6	4	1	1	8	2	3	3	30	7	3	3	1	10	1	4	5	13	4	4	5	48
P36	19	6	2	1	3	6	2	2	2	7	1	3	3	32	10	4	4	2	10	2	4	4	12	4	4	4	51
P37	30	6	2	2	2	12	5	5	2	12	5	5	2	44	14	5	5	4	15	5	5	5	15	5	5	5	74
P38	19	6	2	2	2	6	4	1	1	7	1	3	3	32	10	4	4	2	10	2	4	4	12	4	4	4	51
P39	22	6	1	2	3	10	4	3	3	6	2	2	2	35	10	5	4	1	11	2	4	5	14	4	5	5	57
P40	25	7	1	3	3	10	5	3	2	8	4	3	1	33	13	5	5	3	9	2	2	5	11	4	4	3	58
P41	22	5	1	2	2	9	3	3	3	8	5	2	1	38	11	5	3	3	13	3	5	5	14	4	5	5	60
P42	23	5	1	2	2	10	4	2	4	8	4	3	1	38	13	5	5	3	11	2	4	5	14	5	4	5	61
P43	24	7	2	2	3	8	3	3	2	9	5	3	1	38	13	5	5	3	12	2	5	5	13	4	5	4	62
P44	18	3	1	1	1	9	3	3	3	6	3	2	1	36	13	4	5	4	11	3	4	4	12	4	4	4	54
P45	27	7	2	3	2	10	5	3	2	10	5	3	2	38	12	5	5	2	12	2	5	5	14	4	5	5	65
P46	27	8	2	4	2	9	4	2	3	10	4	3	3	34	10	4	3	3	11	3	3	5	13	4	4	5	61
P47	14	3	1	1	1	6	3	2	1	5	3	1	1	28	9	4	4	1	8	1	4	3	11	3	4	4	42
P48	22	4	1	1	2	9	4	2	3	9	3	3	3	37	14	5	5	4	12	3	4	5	11	5	3	3	59
P49	26	4	1	2	1	12	5	3	4	10	5	4	1	40	12	5	5	2	13	3	5	5	15	5	5	5	66
P50	30	5	2	1	2	13	3	5	5	12	5	5	2	44	14	5	5	4	15	5	5	5	15	5	5	5	74
P51	20	3	1	1	1	10	4	2	4	7	3	3	1	39	13	5	5	3	14	5	5	4	12	4	3	5	59
P52	26	5	1	2	2	12	5	2	5	9	5	3	1	37	12	5	5	2	10	2	4	4	15	5	5	5	63

P53	25	6	2	3	1	10	3	5	2	9	5	2	2	37	11	5	4	2	12	2	5	5	14	5	4	5	62
P54	31	8	2	1	5	12	5	5	2	11	5	5	1	40	13	5	5	3	13	5	4	4	14	5	5	4	71
P55	25	5	1	2	2	9	4	3	2	11	5	3	3	37	13	4	5	4	10	2	4	4	14	5	5	4	62
P56	21	3	1	1	1	12	5	3	4	6	3	2	1	30	9	4	4	1	9	1	4	4	12	4	4	4	51
P57	29	6	1	4	1	13	5	5	3	10	5	4	1	45	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	74
P58	31	6	1	1	4	14	5	5	4	11	5	5	1	43	13	5	5	3	15	5	5	5	15	5	5	5	74
P59	28	6	2	2	2	14	5	5	4	8	5	2	1	42	13	5	5	3	14	5	5	4	15	5	5	5	70
P60	22	5	1	3	1	8	3	2	3	9	4	3	2	37	13	5	5	3	13	3	5	5	11	2	4	5	59
P61	29	5	1	2	2	15	5	5	5	9	5	3	1	45	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	74
P62	25	5	1	1	3	11	3	3	5	9	5	2	2	38	13	5	5	3	12	3	4	5	13	4	4	5	63
P63	28	6	2	1	3	11	5	5	1	11	5	5	1	42	13	5	5	3	14	5	5	4	15	5	5	5	70
P64	29	5	2	2	1	14	5	4	5	10	4	3	3	41	14	5	5	4	12	5	4	3	15	5	5	5	70
P65	28	7	1	2	4	11	5	3	3	10	5	4	1	42	13	5	5	3	14	5	5	4	15	5	5	5	70
P66	26	6	2	2	2	11	5	2	4	9	4	3	2	38	13	5	5	3	13	5	4	4	12	3	4	5	64
P67	30	6	1	2	3	12	4	4	4	12	5	5	2	40	12	5	5	2	15	5	5	5	13	5	5	3	70
P68	32	8	2	3	3	12	5	5	2	12	5	5	2	42	13	5	5	3	14	5	5	4	15	5	5	5	74
P69	30	7	1	3	3	13	5	4	4	10	5	4	1	45	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	75
P70	29	5	1	1	3	13	5	5	3	11	5	5	1	41	13	5	5	3	13	3	5	5	15	5	5	5	70
P71	29	5	1	2	2	13	5	5	3	11	5	5	1	41	13	5	5	3	13	3	5	5	15	5	5	5	70
P72	27	4	1	2	1	11	5	3	3	12	5	5	2	44	14	4	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	71
P73	29	5	1	2	2	13	3	5	5	11	5	5	1	41	14	5	5	4	13	3	5	5	14	5	4	5	70
P74	29	6	1	2	3	13	5	5	3	10	5	4	1	45	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	74
P75	29	6	1	2	3	14	5	5	4	9	5	3	1	45	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	74

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR LOS EXPERTOS DE LA VARIABLE 1

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: REHABILITACIÓN URBANA

N.º	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad		Pertinencia		Relevancia		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Imagen Urbana								
1	El aspecto de las viviendas luego de la intervención municipal se ven en mejor estado de conservación. ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
2	La limpieza de las calles genera una percepción agradable del entorno urbano ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
3	La iluminación de la vía pública es apropiada en el sector ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
Espacio Público								
4	Las áreas recreativas existentes en el parque El Migrante y sus alrededores son adecuadas luego de la intervención urbana ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
5	El estado de las vías de circulación es apropiada en el parque El Migrante y sus alrededores ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
6	El mobiliario urbano que se encuentra en el parque El Migrante y sus alrededores es el adecuado ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
Sociedad								
7	En el parque El Migrante y sus alrededores se desarrollan actividades recreativas en beneficio de la población ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
8	Se desarrollan espectáculos y actividades culturales en el parque El Migrante y sus alrededores ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
9	En el parque El Migrante y sus alrededores, se percibe un ambiente seguro, que le permita realizar sus actividades con tranquilidad y calma ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Si*

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

23 de *abril* del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: *ESPINOZA VIDAL JUAN JUAN* DNI: *08518979*

Especialidad del evaluador: *ARQ. URBANISTA*

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[Firma]

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: REHABILITACIÓN URBANA

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad		Pertinencia		Relevancia		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Imagen Urbana								
1	El aspecto de las viviendas luego de la intervención municipal se ven en mejor estado de conservación. ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
2	La limpieza de las calles genera una percepción agradable del entorno urbano ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
3	La iluminación de la vía pública es apropiada en el sector ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
Espacio Público								
4	Las áreas recreativas existentes en el parque El Migrante y sus alrededores son adecuadas luego de la intervención urbana ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
5	El estado de las vías de circulación es apropiada en el parque El Migrante y sus alrededores ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
6	El mobiliario urbano que se encuentra en el parque El Migrante y sus alrededores es el adecuado ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
Sociedad								
7	En el parque El Migrante y sus alrededores se desarrollan actividades recreativas en beneficio de la población ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
8	Se desarrollan espectáculos y actividades culturales en el parque El Migrante y sus alrededores ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
9	En el parque El Migrante y sus alrededores, se percibe un ambiente seguro, que le permita realizar sus actividades con tranquilidad y calma ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

..... *23* de *octubre* del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: *UTIA CHIRINOS, Fernando Hernán* **DNI:** *06102532*

Especialidad del evaluador: *Arquitectura, Arte y Filosofía*

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

F. C.

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: REHABILITACIÓN URBANA

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad		Pertinencia		Relevancia		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Imagen Urbana								
1	El aspecto de las viviendas luego de la intervención municipal se ven en mejor estado de conservación. ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
2	La limpieza de las calles genera una percepción agradable del entorno urbano ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
3	La iluminación de la vía pública es apropiada en el sector ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
Espacio Público								
4	Las áreas recreativas existentes en el parque El Migrante y sus alrededores son adecuadas luego de la intervención urbana ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
5	El estado de las vías de circulación es apropiada en el parque El Migrante y sus alrededores ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
6	El mobiliario urbano que se encuentra en el parque El Migrante y sus alrededores es el adecuado ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
Sociedad								
7	En el parque El Migrante y sus alrededores se desarrollan actividades recreativas en beneficio de la población ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
8	Se desarrollan espectáculos y actividades culturales en el parque El Migrante y sus alrededores ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
9	En el parque El Migrante y sus alrededores, se percibe un ambiente seguro, que le permita realizar sus actividades con tranquilidad y calma ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

...23 de 10... del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Isis Bustamante **DNI:** 06600919

Especialidad del evaluador: Planificador Urbano y Regional

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Isis Bustamante

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR LOS EXPERTOS DE LA VARIABLE 2

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad		Pertinencia		Relevancia		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Comercio Fijo								
1	Los comerciantes informales se apropian permanentemente de las calles que se encuentran alrededor del parque El Migrante ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
2	Existen asociaciones que cobran un cupo para el uso del espacio público con la finalidad de realizar ventas ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
3	Dentro de la zona existen construcciones de estructuras fijas realizadas por los comerciantes informales ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
Comercio Semifijo								
4	Los comerciantes informales se apropian de las calles temporalmente ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
5	En el parque El Migrante y sus alrededores se instalan diferentes módulos destinados para la venta informal ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
6	Las instalaciones removibles destinadas para el comercio se instalan diariamente en el mismo lugar dentro del sector ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
Comercio Móvil								
7	El desplazamiento de los ambulantes es constante a todas horas del día dentro de la zona ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
8	En el sector existen ambulantes que usan el espacio público para la realización de sus ventas ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		
9	La presencia de los ambulantes obstruye la libre circulación del peatón y del vehículo ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

23 de OCTUBRE del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: ESPINOZA VIDAL JUAN JOSE DNI: 08518979

Especialidad del evaluador: ARQ. URBANISTA

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.



ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad		Pertinencia		Relevancia		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Comercio Fijo								
1	Los comerciantes informales se apropian permanentemente de las calles que se encuentran alrededor del parque El Migrante ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
2	Existen asociaciones que cobran un cupo para el uso del espacio público con la finalidad de realizar ventas ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
3	Dentro de la zona existen construcciones de estructuras fijas realizadas por los comerciantes informales ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
Comercio Semifijo								
4	Los comerciantes informales se apropian de las calles temporalmente ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
5	En el parque El Migrante y sus alrededores se instalan diferentes módulos destinados para la venta informal ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
6	Las instalaciones removibles destinadas para el comercio se instalan diariamente en el mismo lugar dentro del sector ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
Comercio Móvil								
7	El desplazamiento de los ambulantes es constante a todas horas del día dentro de la zona ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
8	En el sector existen ambulantes que usan el espacio público para la realización de sus ventas ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
9	La presencia de los ambulantes obstruye la libre circulación del peatón y del vehículo ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

..... *23* de *octubre* del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: *UTIA CHIRINOS, Fernando Hernán* DNI: *06102532*

Especialidad del evaluador: *Arquitectura, Arte y Filosofía*

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

F. Chirinos

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad		Pertinencia		Relevancia		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Comercio Fijo								
1	Los comerciantes informales se apropian permanentemente de las calles que se encuentran alrededor del parque El Migrante ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
2	Existen asociaciones que cobran un cupo para el uso del espacio público con la finalidad de realizar ventas ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
3	Dentro de la zona existen construcciones de estructuras fijas realizadas por los comerciantes informales ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
Comercio Semifijo								
4	Los comerciantes informales se apropian de las calles temporalmente ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
5	En el parque El Migrante y sus alrededores se instalan diferentes módulos destinados para la venta informal ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
6	Las instalaciones removibles destinadas para el comercio se instalan diariamente en el mismo lugar dentro del sector ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
Comercio Móvil								
7	El desplazamiento de los ambulantes es constante a todas horas del día dentro de la zona ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
8	En el sector existen ambulantes que usan el espacio público para la realización de sus ventas ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		
9	La presencia de los ambulantes obstruye la libre circulación del peatón y del vehículo ¿Qué tanto está de acuerdo con esta afirmación?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

23 de 10 del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Bustamante Duarte Isó **DNI:** 06600219

Especialidad del evaluador: Plenificador Urbano Regional

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Isó Bustamante



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CERVANTES VELIZ OSCAR FREDY, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y Escuela Profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "REHABILITACIÓN URBANA Y COMERCIO INFORMAL. CASO: EX MERCADO MAYORISTA LA PARADA DEL DISTRITO LA VICTORIA, LIMA, 2020.

MERCADO MINORISTA Y CENTRO DE DIFUSIÓN DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA EN EL DISTRITO DE LURÍN, 2020.", del (los) autor (autores) MORA REYES JHOSELIN ROSMERY, SIMPE HUANCA RENZO RAFAEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 3 de agosto de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CERVANTES VELIZ OSCAR FREDY DNI: 07951179 ORCID 0000-0001-8872-8861	Firmado digitalmente por: OCERVANTESVE el 03 Ago 2020 13:49:31