



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Análisis de Costos de Producción y Exportación de Prendas de
la Empresa Taller de Confecciones San Luis SA. Distrito San
Luis, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Espinoza Diaz, Daniela Esther (ORCID: 0000-0002-4212-8542)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LINEA DE INVESTIGACION

Marketing y Comercio Internacional

LIMA-PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente es dedicado a Dios, a mis Padres y familia en general quienes siempre me han apoyado en cada decisión a lo largo de toda mi carrera universitaria y de mi vida en general. Brindándome todo el apoyo para poder crecer al éxito, siempre escalando en lo personal y laboral, Asimismo, a los docentes que contribuyeron en mi formación académica y a todas las personas que se presentaron en mi camino dando toda su fe en mi formación.

Agradecimiento

Gracias a Dios por haberme brindado fuerzas y valentía que me han permitido llegar a cumplir unas de mejores metas en la vida en la que requerido mucha dedicación, esfuerzo, sudor, y perseverancia para seguir en el camino correcto y lograr lo obtenido sin dar marcha atrás. Como también, a mis Mama, familia, mejores amigos, y compañeros de trabajo, me han apoyado en el ámbito, dándome el empuje que he necesitado en muchas ocasiones, y en el económico, sacrificando su bienestar material por brindarme la calidad de enseñanza y los recursos necesarios que he necesitado a lo largo de carrera universitaria. Gracias por los valores inculcados para ser una persona correcta hacia mi misma y hacia la sociedad.

INDICE

Dedicatoria	II
Agradecimiento.....	III
Índice de Tablas	V
Índice de Figuras	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCION	9
II. MARCO TEORICO	12
III. METODOLOGIA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población, Muestra y Muestreo	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5 Procedimiento	19
3.6 Metodo de analisis de datos	19
3.7 Aspectos eticos	19
IV. RESULTADOS	19
4.1 Análisis Descriptivo Univariado	19
4.2 Análisis Descriptivo Bivariado.....	27
4.3 Analisis Inferencial	33
V. DISCUSION.....	36
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
Anexo 01: Operacionalización de Variables.....	45
Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos.....	46
Anexo 03: Validación de Instrumentos.....	51
Anexo 04: Confiabilidad de variables	51
Anexo 05: Ficha de Validación.....	52
Anexo 06: Matriz de Consistencia.....	58
Anexo 07: Árbol de problemas.....	60
Anexo 08: Flujograma de kidsmadehere.....	61

Índice de Tablas

Tablas 01: Resultados de la variable Análisis de Costos de Producción.....	20
Tablas 02: Resultados de la variable Exportación de Prendas.....	21
Tablas 03: Resultados de la Dimensión Costos y Utilidad.....	22
Tablas 04: Resultados de la Dimensión Volumen.....	23
Tablas 05: Resultados de la Dimensión Punto de Equilibrio.....	24
Tablas 06: Resultados de la Dimensión Tramitación Documentario.....	25
Tablas 07: Resultados de la Dimensión Transporte y Manejo de materiales.....	26
Tablas 08: Resultados de la Dimensión Seguro y forma de pago.....	27
Tabla 09: Resultados de tablas cruzadas de las variables análisis de costos de producción y exportación de prendas.....	28
Tabla 10: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión costos y utilidad y exportación de prendas.....	29
Tabla 11: Resultado de tablas cruzadas de la dimensión Volumen y exportación de prendas.....	31
Tabla 12: Resultado de tablas cruzadas de la dimensión Punto de equilibrio y exportación de prendas.....	33

Índice de Figuras

Figura 01: Resultado de la variable Análisis de Costos de Producción.....	20
Figura 02: Resultado de la variable Exportación de Prendas.....	21
Figura 03: Resultado de la Dimensión Costos y Utilidad.....	22
Figura 04: Resultado de la Dimensión Volumen.....	23
Figura 05: Resultado de la Dimensión Punto de Equilibrio.....	24
Figura 06: Resultado de la Dimensión Tramitación Documentario.....	25
Figura 07: Resultado de la Dimensión Transporte y Manejo de materiales.....	26
Figura 08: Resultado de la Dimensión Seguro y forma de pago.....	27
Figura 09: Gráficos cruzado de las variables análisis de costos de producción y exportación de prendas.....	28
Figura 10: Gráficos cruzado de la dimensión costos y utilidad y exportación de prendas.....	30
Figura 11: Gráfico cruzado de la dimensión Volumen y exportación de prendas ..	31
Figura 12: Gráfico cruzado de la dimensión Punto de equilibrio y exportación de prendas.....	33

Resumen

La presente investigación “Análisis de costos de producción y exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, Distrito San Luis. 2020” cuantitativa explora la investigación, Asimismo el problema que afectaba a los productores en la planta textil kidsmadehere, era del desconocimiento de prendas textil referente al costo de producción al momento de producir una prenda, como también descargaba más tela de la ficha técnica de una prenda, pues hoy en día las prendas de vestir tienen mayor demanda en el mundo por la moda que eso nos ayuda a que la compañía kidsmadehere sea representativa. De igual manera, analizar los costes de producción y exportación de prendas, así ello nos ayudaría mejorar el coste de la prenda implementando estructura de costos y exportación para una mejora continua que pueda generar rentabilidad en el flujo económico de la empresa, De igual modo es conocer nuestro interés los costes de materia de prima, costes mano de obra, costes indirectos de fabricación es decir que los costos unitarios que sean minimizados costes para las prendas e no genere gastos altos en la compañía, asimismo tenga una exportación proyectada con clientes potenciales. Tuvo como objetivo analizar costos de producción y exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, Distrito San Luis. 2020, se utilizó una metodología aplicada que fue de tipo aplicada para mejorar el problema de investigación y tomas de firmeza. Se comparo con el Análisis de costos de producción y exportación de prendas para poder identificar más rentable en la empresa. Según Hipótesis: Las diferencias en el mercado nos dio como resultado en el distrito San Luis, aumentan los costos de producción, desgaste costos de tela de prendas es decir no hay control en la producción asimismo afecta al precio de la exportación de prendas, Por el ultimo el resultado hay diferencias en el costo de producción y exportación de prendas 2020, según resultado nos dios hay diferencias de costos de producción de las prendas y exportaciones de prendas.

Palabras Claves: Análisis de Costos de Producción, Exportación de prendas

Abstract

The present investigation “Analysis of production and export costs of garments of the company Taller de Confecciones San Luis SA, San Luis District. 2020 ”quantitative explores the investigation. Likewise, the problem that affected the producers in the kidsmadehere textile plant was the lack of knowledge of textile garments regarding the cost of production at the time of producing a garment, as well as downloading more fabric from the technical sheet of a garment, because nowadays garments are in greater demand in the world for fashion than that helps us to make the kidsmadehere company representative. In the same way, analyze the costs of production and export of garments, this would help us improve the cost of the garment by implementing cost and export structure for continuous improvement that can generate profitability in the economic flow of the company. Knowing our interest the costs of raw materials, labor costs, indirect manufacturing costs, that is to say that the unit costs that are minimized costs for the garments and does not generate high expenses in the company, also have a projected export with potential clients. Its objective was to analyze production and export costs of garments of the company Taller de Confecciones San Luis SA, San Luis District. 2020, an applied methodology was used that was applied to improve the research problem and firm decisions. It was compared with the Analysis of production and export costs of garments in order to identify the most profitable in the company. According to Hypothesis: The differences in the market gave us as a result in the San Luis district, production costs increase, wear and tear costs of garment fabric, that is, there is no control in production, it also affects the export price of garments. Lastly, the result, there are differences in the cost of production and export of garments in 2020, according to the result, there are differences in production costs of garments and exports of garments.

Keywords: Production Cost Analysis, Garment Export

I. INTRODUCCION

Taller de Confecciones San Luis SA, una empresa de régimen general que produce, comercializa y exporta prendas de vestir cuenta con 24 boutiques en Lima e provincias y una franquicia Bolivia, se encuentra en el área geográfica en el distrito de San Luis, con una marca que representa a kidsmadehere, es una compañía importante entre los competidores en el mercado. En el negocio global sabemos que las compañías industriales en sector textil se ven obligada a involucrarse procesos de gestión en la innovación para el desarrollo de sus actividades y trabajo cooperativo que se ha impuesto una nueva manera de competir en el mercado que cada vez genera mayor presión competitiva precisamente de mayor apertura económica y fuerte presencia comercial en el ámbito mundial de la globalización (Pardo et al, 2019). En el 2018, kidsmadehere incursiona al mercado boliviano a través de un método de franquicia mixta, por lo que lograría referir con un asociado local como también indicando el tipo de marcas que tienen mucha demanda en prendas de escala promedio, el fast fashion, principal de moda y cualidad de tendencia. En nuestra feria peruana debido a la disminución ofrecimiento que hubo en las adquisiciones de prendas de gama media. (Diario Fashion, 2018, parr.1). La empresa Taller de Confecciones San Luis SA, comienza por el área de logística que se encarga de comprar insumos y Full Packer (importación), se registran sus consumos de tela , avíos, hilados por cada prenda en el Sistema Producto, donde primero se cotiza por producto mediante una ficha técnica, también adicionando los servicios al producto “acabado, confección, lavandería, teñido, bordado” y Sistema Dominó, que ayuda a registrar cada artículo de una orden de producción por prenda, es decir, los operarios de producción tienen que registrar los artículos llamados avíos, tela, hilados y servicios que se hace la prenda como servicio de acabado, servicios de confección, servicios de estampado, servicios de lavandería, servicios de bordado. Además, cuando la prenda está terminada mediante un flujo de proceso se deriva al depósito de Productos Terminados para comercializar a las Tiendas y exportar a Tienda Bolivia Santa Cruz. Una manufactura textil deberá considerar los cambios tecnológicos ya que importa la materia prima sea un beneficio de calidad asimismo poder exportar productos innovadores (Camargo,2020). En el Perú, se adhiere a los más elevados principios de comercio justo y medioambientales que los productos se venden en los lugares más prestigiosos como tiendas por departamentos alrededor del mundo (Gardetti, 2015). El producto innovador sea rentable en el mercado, se innova para crecer, para

comercializar y si el costo sale costoso, se debe seguir analizando para reducir los costos y así pueda ser adquirido por los clientes, obteniendo un mayor margen de utilidad en la compañía. Arredondo (2015) asegura “Los costos no es examinar recursos sino aplicar de forma adecuada materiales, colaboradores y coste mediato de elaboración” (p.5). La compañía elaboro por primera vez certificado de origen, lo cual supo el valor de identificar la materia prima importante como tela que es valioso para exportar. El algodón es una materia prima valioso para la exportación que pide como requisito por eso se pide el certificado de origen. (OSDE-FAO, 2020, p.237). La Ventanilla Única de Comercio Exterior, es un documento digital para realizar despachos de mercancías, tiene un enlace de sistema electrónico, tiene realizar los siguientes objetivos específicos; mejorar procesos, facilitar trámites de comercio exterior, limitar tiempos y costos de transacción de ofrecer información sistematizada. Finalmente reforzar a las entidades públicas vinculadas al comercio exterior. (Ventanilla Única de comercio exterior, 2020, pp1). El proceso de exportación de KidsMadeHere tiene a prepararse un documento en Excel identificando los siguientes procesos de emisión de certificado de origen como Estilos (OP), Sub clase, descripción, composición de la tela, artículo de tela principal de prenda, costo unitario que costó la tela en el mercado, partida arancelaria de tela principal, partida arancelaria del producto, proveedor de tela. También tener listo la data de cuanto se enviará a la Tienda Santa Cruz Bolivia y la información se registra mediante clave sol y documento Excel. La Cámara de Comercio de Lima trabaja con el VUCE que todos los trámites que se realice lo tienen que certificar por la CCL. De igual modo asesora a todas las empresas para internacionalizarse en ser exportador e importador. (Cámara de Comercio de Lima, 2020, parr.1). En el 2018, se inició un plan de expansión internacional, la marca peruana de moda KidsMadeHere que llegó por primera vez a Bolivia y se instala en el centro comercial mall Patio Design, lo cual está situado en la población Santa Cruz, Asimismo, la compañía cuenta con un plan de expansión a nuevos mercados. (Diario Perú Retail, 2018, parr.1). En el 2018, kidsmadehere, realiza el documento de exportación por primera vez; emisión de certificado de origen en la Ventanilla Único de negocio global, factura comercial, lista de presencia, elaboración documento de transporte BL aéreo, y pagos derechos a la aduana. Es por ello que se formulan los siguiente :Problema General ¿Qué relación existe entre el análisis de costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020?, se formulara

los siguientes Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre costo y utilidad con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020?, ¿Qué relación existe entre volumen con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020?, ¿Qué relación existe entre punto de equilibrio con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020?. Por lo tanto, la justificación de esta investigación es que ha habido errores de descarga en la producción cuando hay un riesgo en variación a los costos unitarios de insumos de un producto, ya que también en la economía los precios no tienen un equilibrio en el mercado. Así mismo es llevar un análisis de costos de producción en el producto y ser exportado a distintos países. También analizar el costo de la compañía y poder plasmar un método de reducción de costos para mejorar las ganancias y sea efectiva en la exportación de prendas de la compañía: Formulación de Objetivos General: Analizar la estructura de Costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis. 2020. Objetivos específicos: Definir el análisis de costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020, Identificar el análisis de costos de Producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020, Comparar el análisis de costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020. Formulamos la Hipótesis General (Ha): El análisis de Costos de Producción tiene relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020. Hipótesis nula (Ho): El análisis de Costos de Producción no tiene relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020. Hipótesis Específicas (Ha): El costo y utilidad tiene la relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020. Hipótesis nula (Ho): El costo y utilidad no tiene la relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020. Hipótesis Específicas (Ha): El volumen tiene la relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020. Hipótesis nula (Ho): El volumen no tiene la relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020 y Hipótesis Específicas (Ha): El punto de equilibrio tiene la relación con la exportación de la empresa Taller

de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020. Hipótesis nula (Ho): El punto de equilibrio no tiene la relación con la exportación de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020.

II. MARCO TEORICO

Antecedentes Nacionales: Espinoza (2008) tesis: *Análisis económico beneficio – Costo del proyecto de exportación de jugo de maracuyá en la institución centro de transferencia tecnología en agronegocios para la campaña – Septiembre, Trujillo, 2018*, para Obtener el Grado de Licenciada de Administración y negocios internacionales en la Universidad Privada de Norte. Su finalidad fue Establecer la viabilidad del plan de exportación de jugo de maracuyá a través de mercantil Agent, empleando procedimiento de aprecio real dado, acreditado al igual que VAN. El VAN accede estimar los costes incidir, coste de productividad, coste de gestión y despachos, El enfoque de investigación fue tipo descriptivo y prospectivo. Tuvo como conclusión que el fruto de la sensata ganancia – coste nos representa que por cada novato luz inversa en el plan mientras la etapa de persistencia de la campaña siete mensualidades, aproximadamente USD 1.39 y servicios ahorrativos generaciones al actual ascienden USD 838,598.86.

Bossio, Cotillo y Delgado (2017) tesis: *Optimización de Costes de la logística Internacional de exportación de productos peruanos como elementos de mejora en la gestión empresarial. caso: exportación de botellas con bebida de maca peruana, por el grupo Algana*, para Optar el Grado de Maestría en Administración de Negocios y Finanzas Internacionales en la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Tuvo como objetivo Explicar los costes de abastecimiento mundial inclina la dirección corporativo del Grupo Algana, estando esta colocación concorde para cualquier exportado, El enfoque de metodología fue No Experimental por cuanto no cambian de estructura deliberado as variables independientes; el coste se va ejecutar tal cual en sus entornos habituales, para luego revisarlos. Tuvo como conclusión en efecto el coste de las acciones comprometedoras en abastecimiento mundial de envíos mercancías que inciden sobre la administración empresarial de la Asociación Algana, a lo largo del estudio se pudo experimentar que, utilizando los costes de suministro mundial de envíos, los rangos de dirección administración expresados en utilidad perfeccionar sosteniblemente en la asociación administración.

Velarde (2019). tesis: *Influencia del coste de producción en la determinación del precio de venta en Confecciones Luz Victoria Villavicencio vera* en para Optar el Título profesional como Contador Público en la Universidad Señor de Sipán, Su objetivo fue Definir según impactaciones los costes de la fabricación en su valor del precio de despacho de la Compañía de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria, El enfoque de análisis fue de tipo Descriptiva, con un diseño no experimental de corte Transaccional. Tuvo como conclusión que la compañía no maneja un método de costos de fabricación para señalar el precio de despacho de la elaboración de ropas

Antecedentes Internacionales: Moreira (2018) tesis: *Análisis de Costos del proceso operacional de cacao desde su acopio hasta su exportación en la zona sur de la ciudad de esmeraldas*. Para Optar el grado académico de Ingeniería en contabilidad y auditoría CPA, Tuvo como objetivo Analizar los costos de transformación operacional del cacao a partir de su provisión hasta sus envíos en cuatro centros de almacenamientos ubicados en el sur de la capital de Esmeraldas. El enfoque de estudio fue no experimental con un alcance descriptivo en que se adaptaron métodos que protegieron al levantamiento de informe como exploración. Tuvo como conclusión los métodos analizados de las cuatro empresas son semejante y se llevan a cabo de forma organizada, con las debidas reglas de calidad y inspección que progresan la capacidad en las compañías de alcanzar una buena mercancía que le permita acceder convenios a través de intermediarios y exportadores y a raíz de esto solicitar un buen coste.

Morales y Orosco (2019) tesis: *Análisis de costos de producción de camarón ecuatoriano exportado a Estados unidos y Europa, caso procamarones. Periodo 2016-2018*. Para Optar el Grado de Economista en la Universidad de Guayaquil, Su finalidad fue analizar los precios de fabricación de camarón envíos a la ferias europeo y estadounidense de la compañía Procamaronex, El enfoque metodología fue, analítica – comparativa, visto que, al vincularse de costes de producción de un bien con Valía agregado, se cotejo costes de producción para reconocer el efecto más productivo. Tuvo como Conclusión el coste de fabricación de camarón enviado a Estados Unidos de América y el costo de planeamiento de camarón enviado a Europa; el desarrollo es el mismo, la variedad radica en las coacciones de cada contratación, las cuales están reguladas por institución estatales de cada territorio. Salida de mercancías a Estados Unidos es más dispendioso que exportar hacia Europa porque la feria estadounidense requiere y demandar más libras netas de materia básicas en su énfasis, mientras tanto

que Europa, enfarda menos cuantía de camarón y el resto de libras que se comprueba con agua para alcanzar al peso que debe tener cada cajeta, adquirir camarón, incurre en más días de abastecimiento y salvaguardia, más colaborador para mano de obra, más colaborador para alimentar.

De la Hoz, Gonzales y Santana (2016), en el artículo científico *Metodología de la Medición del Potencial Exportador de las Organizaciones Empresariales*, tuvo como objetivo Estableciendo condiciones favorables, El enfoque metodología fue, experimental supuesto que aprecia la validación y aplicación de un instrumento de medición, se concluyó en el estudio de deducir factores propuestos en las magnitud financiera, desarrollo interior, enseñanza y aumentar Consumidores y contratación del método, son vigente a fin de estimar el posible expedición de igual modo el formulario planificado de medida fidedigno y privado a fin de evaluar el posible exportador de las asociaciones corporativas derrotando efectos de análisis preliminares.

Las Teorías relacionadas al tema Variable 1: Análisis de costos de producción: Farfán (2000). Afirman que "El análisis de coste revela el intercambio de la variación en coste, tomo y lucro, se crea un instrumento a proyectar para un control firmeza, se inicia datos para evaluar de la forma correcta así lograr lucro" (p.363). Que el análisis de costo tiende decir que para clasificar un precio del producto se debe comparar en los costos de periodo (planificado) y costos de producción(real) asimismo obteniendo una utilidad en el producto cómo lo sabemos colaboradores, materias primas y costos mediatos de la elaboración se plantea una hoja de costeo para la reducción de costes unitario como mejora en margen de ganancia de una empresa. (Farfán, 2000). Se tomaron como dimensiones en los siguientes conceptos, costos y utilidad, Volumen y punto de equilibrio. (Farfán, 2000). Se tomaron como indicadores en los siguientes conceptos, costos de materia de prima, costos mano de obra, costos indirectos de fabricación y costos de conversión, Cantidad producida y estrategia de precio, Estrategia de comercialización, Valor agregado, Costos fijos y margen de contribución, Costos variables, Volumen de ventas. (Farfán, 2000)

Horngren, Datar y Foster (2007). asegura que "Se ha estudiado el costo es importante de precisar las cuantías del punto de equilibrio de las cuantías inevitables para lograr la utilidad efectiva y beneficio neto. Los Administradores usan el CVU para la toma de decisiones de su planificación. (p.64). En los costos sus particularidades son suplementario adicionales de una producción existente lo cual hay diversas determinaciones que se toman para influir un precio de demanda, los costes

inconstante unitarios, los costes fijos, las unidades liquidadas. Los administradores favorecen el CVU favorece para la toma de decisiones sobre las mercancías y su respuesta en la utilidad esperada, dicho análisis también mejora con respecto a la publicidad que se hará, también, para analizar un precio también se debe considerar ver los costos unitarios en el mercado eso ver los consumos de precio venta. (Horngren, Datar y Foster, 2007).

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2020) nos dice: “Los costos de producción de los países se desarrolla una estructura de costos, asimismo se logra una variación en el costo de venta tiene un impacto veloz y utilidad, por ello el efecto da el balance del ingreso y egreso” (párr. 6). En el análisis de costos de Producción se maneja estratégicamente para evaluar un precio de venta asimismo se obtendrá beneficio que es el margen de utilidad, factor, precio factor por lo tanto esas variaciones que se obtiene para un precio es donde el volumen de cada materia prima de un producto. (FAO, 2020).

El tema relacionado a la. Variable 2: Exportación de Prendas, Lerma y Márquez (2010), “La exportación es una acción vital adentro del comercio exterior, es decir, mercantilizar las mercadería afuera de los fronteras territoriales, también riesgo que hay que saber resolver para manejarse en el negocio global.” (p.539). Hoy en día, la exportación en las compañías del sector textil se ha visto una oportunidad de negocio con relación a la moda, por lo tanto, envíos de mercancías al exterior donde nos identifican como territorio exportador. (Lema y Márquez, 2010) Se tomaron como dimensiones en los siguientes conceptos, tramitación documentarios, transporte y manejo de materiales, seguros y formas de pago. (Lema y Márquez, 2010). Se tomaron como indicadores en los siguientes conceptos, Emisión de certificado de origen, factura comercial, lista de empaque y otros documentos exportación, Almacenamiento y Flete, Canales de distribución y Volumen, Valor de mercado y Perfil de consumidor, Responsabilidad legal, Normatividad aplicable, Seguros y barreras (Lema y Márquez, 2010).

Castro (2008) nos menciona: “La interacción internacional y retos que debe las sociedades hacia a los mercados mundiales en los convenios tales cerca de convenio de libre negocio con Estados Unidos o el acuerdo Comunidad Andina - Mercosur.”(p.13) Es decir que en el Perú se ha visualizado que las empresas compiten productos sustitutos asimismo muy poco innova un producto Sin embargo el acuerdo de la CAN significa de cómo representar tu producto exportado desde Perú pueda enviar en sus

alrededor, también hay pocas compañías están dispuestos para enfrentar los desafíos que les mandan este principiante mercado solo existe la mentalidad de rivalizar en un nuevo mercado solo existe la mentalidad de rivalizar en una contratación nacional sin entrar en otros mercados en el cual puede haber frecuentemente posibilidades. Por último, es importante tomar en cuenta antes de exportar un producto sea 100% de algodón en este caso es de prendas asimismo un documento declaración de tejido Por ello su sustento que representa en la elaboración de certificado de origen en la Ventanilla única de comercio exterior y aprobado por el Jefe de Certificado de origen de la Cámara de Comercio de Lima. (Castro, 2008, p.13)

Ministro Agricultura y Riesgo (2015), nos informa: Las Exportaciones pueden darse de dos formas muy conocidas; exportación directa , que es la más ambiciosa por el exportador ya que el exportador debe realizar toda la gestión, desde la identificación del mercado hasta cobrar o vendido; y existe la exportación indirecta ; es donde se vende de manera nacional para luego ser exportado, conocidos como intermediarios (pp.1) Las formas de exportación de interrelacionan entre directas e indirectas gestionando productos innovadores asumiendo un producto de calidad con un precio óptimo en el mercado.(Ministerio de Agricultura y Riesgo, 2015).

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

El presente análisis fue de tipo aplicada para mejorar el problema de investigación y tomas de firmeza para una mejora. “Una útil ocupación es aquel grupo experto ha colocado todo su afán en la investigación de cognición o disoluciones, manteniendo continuamente la imparcialidad y la inteligencia abierta para ocupar firmezas convenientes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.125).

Diseño de Investigación

El análisis tuvo un diseño no experimental transversal correlación, estamos más vallado de la variable formuladas supuestamente como “reales” y, en deducción, tenemos superior valor externa. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.163)

3.2 Variables y operacionalización

Variables

Según Bernal (2010) indicaron que la “La variable es una particularidad, cualidad, propiedad que logra hallarse o no actual en los sujetos, sectores o asociaciones; alcanzo mostrándose en modo distintos” (p.139).

Variable 1 fue: Farfán (2000). “El análisis de coste revela el intercambio de la variación en coste, tomo y lucro, se crea un instrumento a proyectar para un control firmeza, se inicia datos para evaluar de la forma correcta así lograr lucro” (p.363). Se tomaron como dimensiones en los siguientes conceptos, costos y utilidad, Volumen y punto de equilibrio. (Farfán, 2000).

Variable 2 fue: Lerma y Márquez (2010). “La exportación es una actividad vital dentro del comercio exterior, es decir, comercializar los productos fuera de los límites territoriales, también riesgo que hay que saber resolver para manejarse en el negocio global.” (p.539). Se tomaron como dimensiones en los siguientes conceptos, tramitación documentarios, transporte y manejo de materiales, seguros y formas de pago. (Lema y Márquez, 2010).

Operacionalización

La operacionalización se define como "La palabra operacionalización es un método que se utiliza en un estudio preciso para denominar el proceso por medio se modifica la variable de idea impreciso a fin determinado concretos y valorizable manifestar dimensiones e indicadores” (Arias, 2006, p.62).

3.3 Población, Muestra y Muestreo

Población

Los Habitantes es un grupo de elementos lo cual sustenta una o más características en precisar por el investigador y que perfeccione ser la realidad, también un grupo reducida de fenómenos (Hernández y Coello, 2012, p.59). La población fue formada por los directivos del área de administración y finanzas, Comercial, Operaciones en la Empresa Taller de confecciones san Luis SA. Por lo tanto, 12 directivos que conformaron los habitantes.

Muestra

La muestra de esta investigación se realizó de manera censal en donde la muestra resultará la población. Según Pérez (2010) “Una encuesta censo logra una

averiguación sobre ciertas particularidades de todos y cada uno de los componentes que integra la población” (p.138)

Unidad de Análisis

La unidad de análisis fueron los directivos de la empresa Taller de confecciones san Luis SA. Según Bernal (2010) indico el método del caso tiene como objetivo de profundizar hasta ser conocido o sino detallar una unidad específica. (p.116)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

“La Técnicas son cualidades y fórmulas de una doctrina, por lo tanto, desempeña del suplemento al procedimiento científico, lo cual posee una pertinencia general.” (Arias, 2012, p.67). La encuesta fue la técnica utilizada de una averiguación, útil a aplicar en un formulario elaborado de acorde a la matriz de operacionalización de variables, con escala tipo Likert.

Instrumentos de recolección

“Las herramientas de recolección de la inquisición en un desarrollo de investigación que se exponen algunas referencias generales que deben poseerse en calculo a la delineación de las herramientas de recolección de información para un estudio” (Bernal, 2010, p.246). Se utilizo un cuestionario elaborado por 15 preguntas por variable. Cada una relacionada con sus dimensiones, aplicando la escala de Likert.

Validez

La validación de las herramientas utilizados fue realizada usando el procedimiento de comprobación, de personas con trayectoria en el tema. “La validez se relaciona a un instrumento que se mide efectivamente la variable que pretende mensurar precisamente a base del rendimiento bursátil” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.200). Se recurrió a 3 expertos para la validación del contenido:

Los criterios obtenidos en el proceso de validación se obtuvieron de un análisis de 3 jueces expertos que validaron el cuestionario: Experto 1: Dr. Fernando Luis Márquez Caro. Experto 2: Mg. Max Fidel Pasache. Experto 3: Miccha

Confiabilidad de instrumentos

La confiabilidad se aplicó con el SPSS a través del alta Cronbach y se realizó una prueba piloto. “La confiabilidad puede adicionar, aunque nunca será realmente alta cuando se labora con muestras no probabilísticas. (Hernández y Coello, 2012, p.63).

3.5 Procedimiento

Para cosechar los datos se aplicó una averiguación con sus formularios. Asimismo, fue a tabular la información empleando en la planificación estadístico SPSS 25, lo que permitió a manufacturar tablas y figuras en oficio de sus altitudes y jerarquías establecidos. Por último, contraponer las hipótesis estableciendo en primordial instancia la adecuación e importancia censo meditando un 5 % de error.

3.6 Metodo de analisis de datos

La inquisición fue procesada en clases de complejidad: estudio representativo e inferencial. Se maneja instrumentos de estudio estadista para contar las variables y figuras (esquemas censos), a lo cual fueron analizadas, a partir de las finalidades propuestos. En el análisis inferencial analizando las variables a relacionar, a saber, una adecuación múltiple, se realizó el método del sistema de regreso lineal cuantioso, en fundamento a las hipótesis de análisis formuladas.

3.7 Aspectos éticos

La siguiente investigación con título “Análisis de costos de producción y exportación de prenda de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, Distrito San Luis, 2020” se efectuó con los lineamientos de la Universidad Cesar Vallejo como también se empleó la norma APA.

IV. RESULTADOS

A partir del objetivo de la investigación se determinó a la variable de análisis de costos de producción para su conocimiento en concordancia con los criterios éticos establecidos. Además, la rigurosidad y fiabilidad de la investigación con relación a la exportación de prendas

4.1 Análisis Descriptivo Univariado

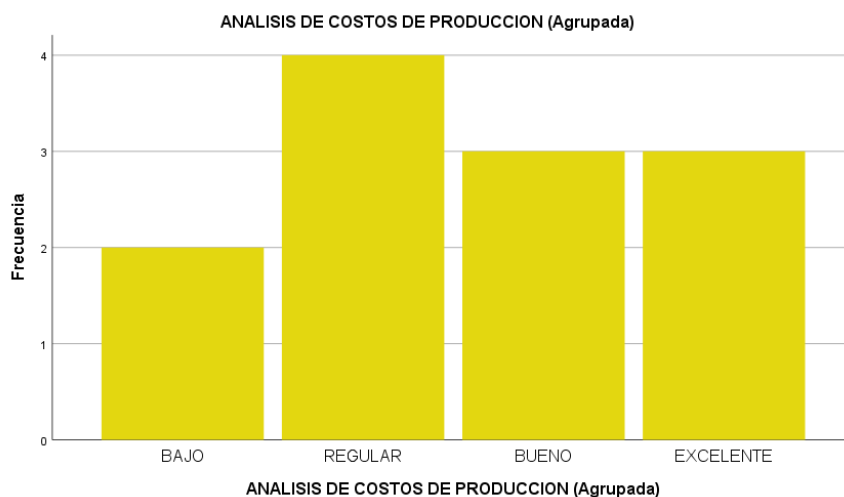
Tablas 01: Resultados de la variable Análisis de Costos de Producción

ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	16,7	16,7	16,7
	REGULAR	4	33,3	33,3	50,0

BUENO	3	25,0	25,0	75,0
EXCELENTE	3	25,0	25,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 01: Resultado de la variable Análisis de Costos de Producción



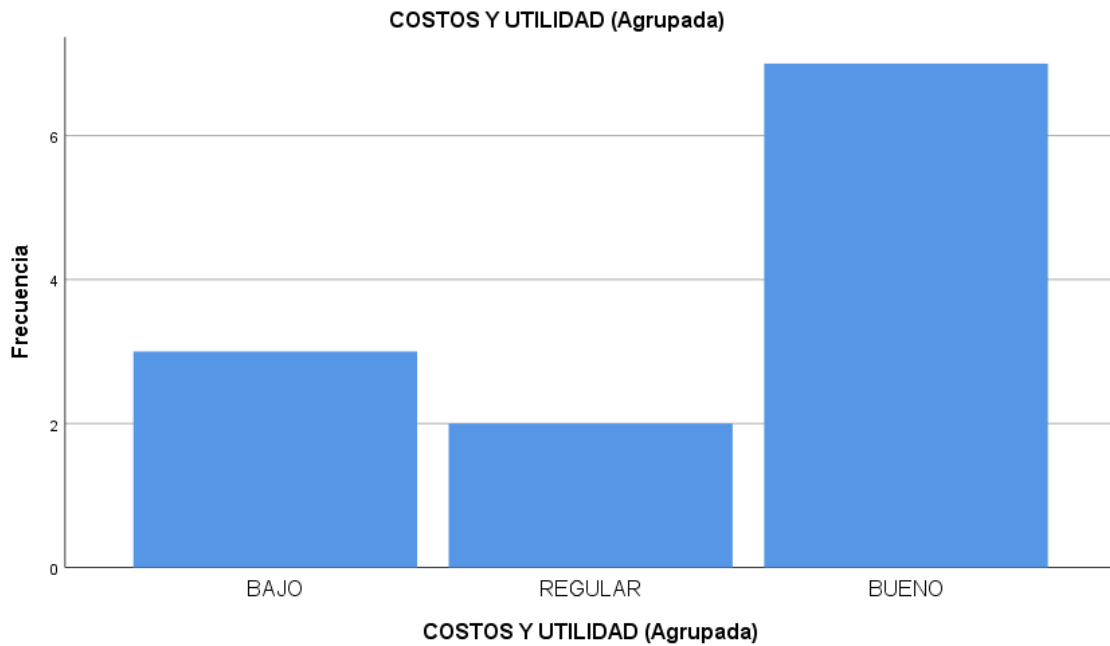
La tabla 01 y figura 01, observo una muestra de 12 directivos de kidsmadehere de San Luis, el 25 % señalaron que tiene un nivel Excelente, 25% señalaron que tiene un nivel de Bueno, 33.3% señalaron que tiene un nivel de Regular; y 16.7% señalaron que es bajo

Tablas 02: Resultados de la Dimensión Costos y Utilidad

COSTOS Y UTILIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	25,0	25,0	25,0
	REGULAR	2	16,7	16,7	41,7
	BUENO	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 02: Resultado de la Dimensión Costos y Utilidad



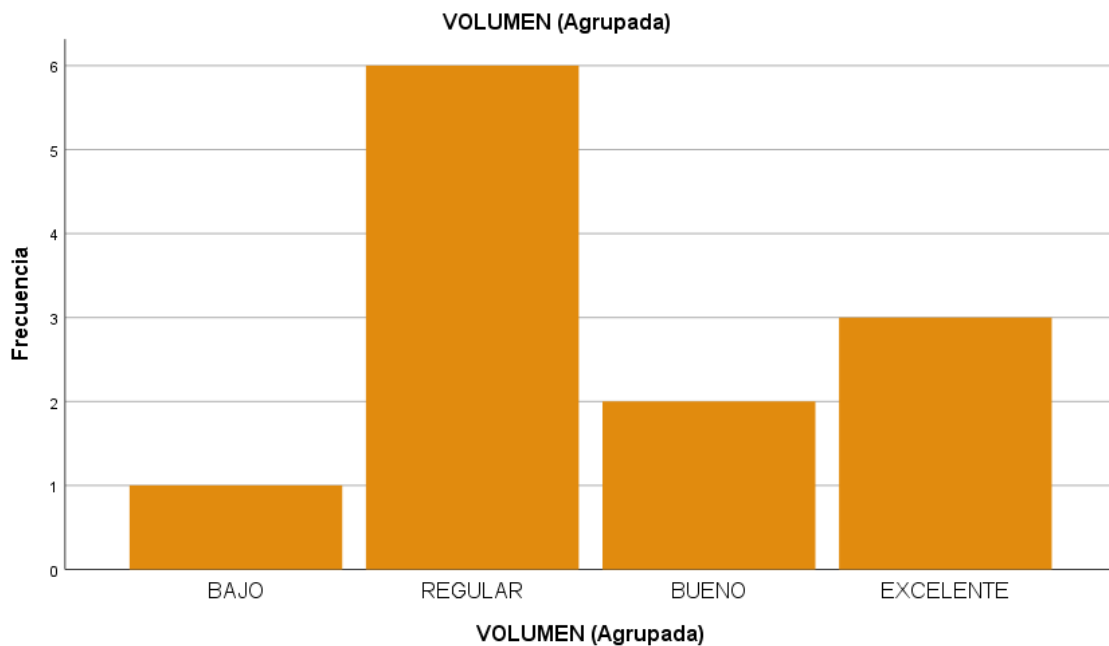
La tabla 02 y figura 02, observo una muestra de 12 directivos de kidsmadehere de San Luis, el 58.3% señalo que tiene un nivel de Bueno, 16.7% señalo que tiene un nivel de Regular; y 25% señalaron que es bajo.

Tablas 03: Resultados de la Dimensión Volumen

VOLUMEN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	8,3	8,3	8,3
	REGULAR	6	50,0	50,0	58,3
	BUENO	2	16,7	16,7	75,0
	EXCELENTE	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 03: Resultado de la Dimensión Volumen



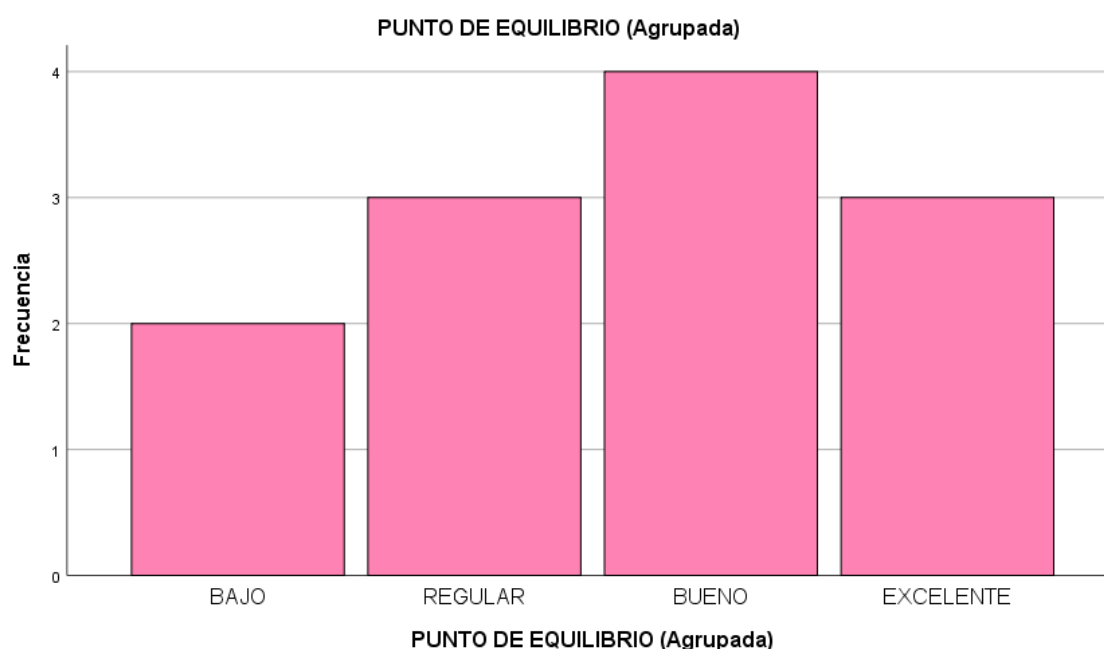
La tabla 03 y figura 03, observo una muestra de 12 directivos de kidsmadehere de San Luis, el 25 % señalo que tiene un nivel Excelente, 16.7% señalo que tiene un nivel de Bueno, 50% señalo que tiene un nivel de Regular; y 8.3% señalaron que es bajo.

Tablas 04: Resultados de la Dimensión Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	BAJO	2	16,7	16,7
	REGULAR	3	25,0	41,7
Válido	BUENO	4	33,3	75,0
	EXCELENTE	3	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 04: Resultado de la Dimensión Punto de Equilibrio



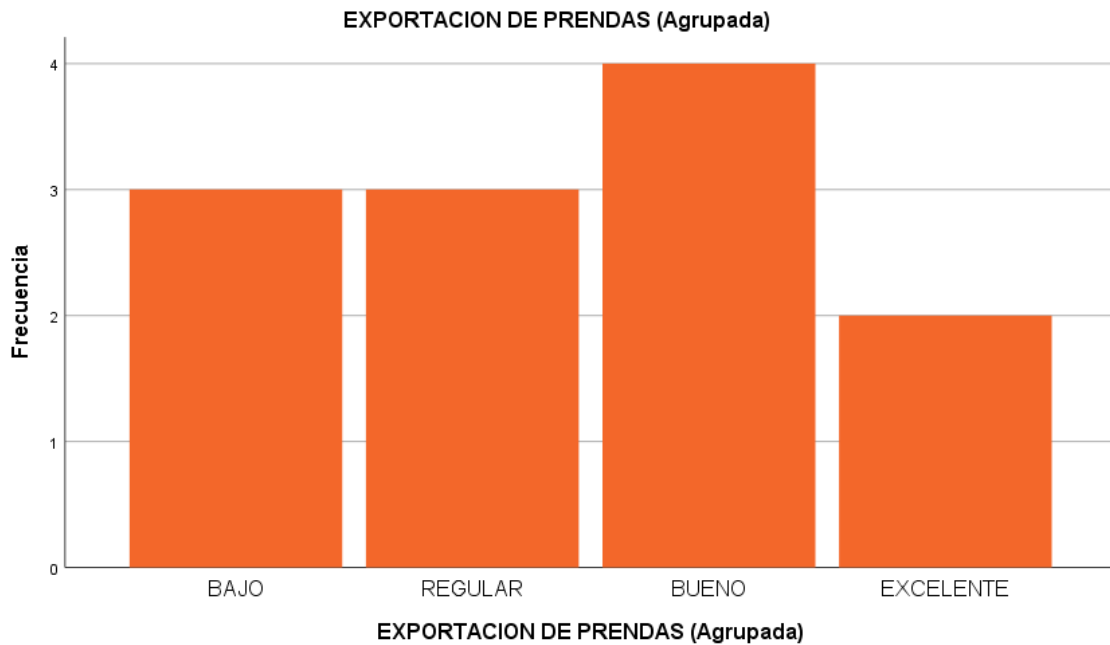
La tabla 04 y figura 04, observo una muestra de 12 directivos de kidsmadehere de San Luis, el 25% señalo que tiene un nivel Excelente, 33.3% señalo que tiene un nivel de Bueno, 25% señalo que tiene un nivel de Regular; y 16.7% señalaron que es bajo.

Tablas 05: Resultados de la variable Exportación de Prendas

EXPORTACION DE PRENDAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	25,0	25,0	25,0
	REGULAR	3	25,0	25,0	50,0
	BUENO	4	33,3	33,3	83,3
	EXCELENTE	2	16,7	16,7	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 05: Resultado de la variable Exportación de Prendas



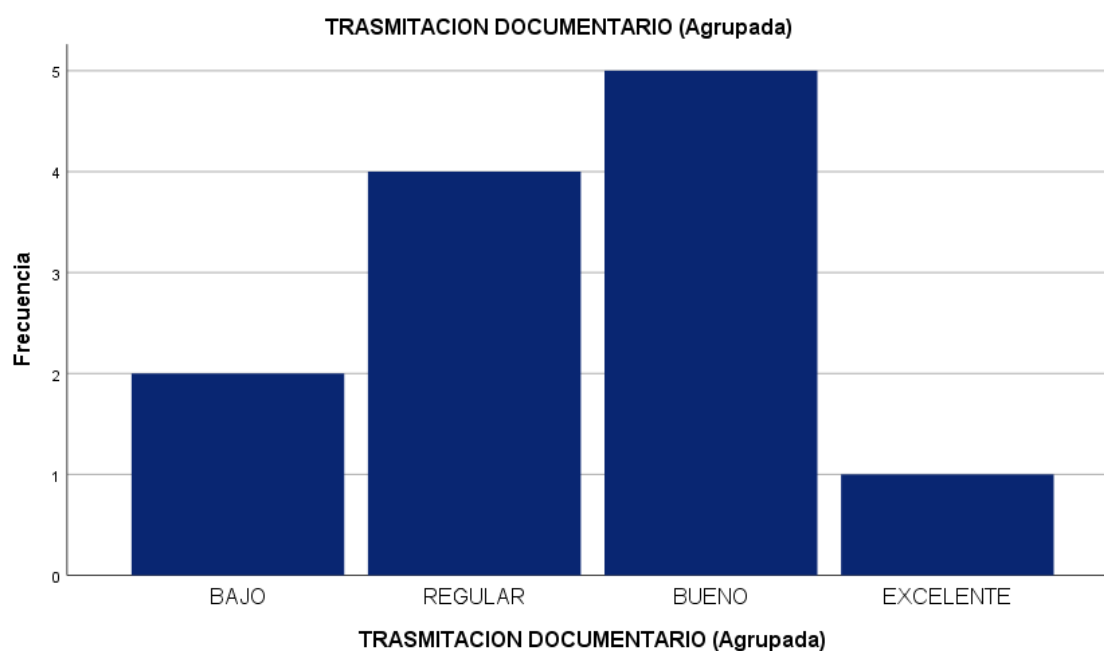
La tabla 05 y figura 05, observo una muestra de 12 directivos de kidsmadehere de San Luis, el 16.7 % señalo que tiene un nivel Excelente, 33.3% señalo que tiene un nivel de Bueno, 25% señalo que tiene un nivel de Regular; y 25% señalaron que es bajo.

Tablas 06: Resultados de la Dimensión Tramitación Documentario

TRASMISION DOCUMENTARIO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	16,7	16,7	16,7
	REGULAR	4	33,3	33,3	50,0
	BUENO	5	41,7	41,7	91,7
	EXCELENTE	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 06: Resultado de la Dimensión Tramitación Documentario



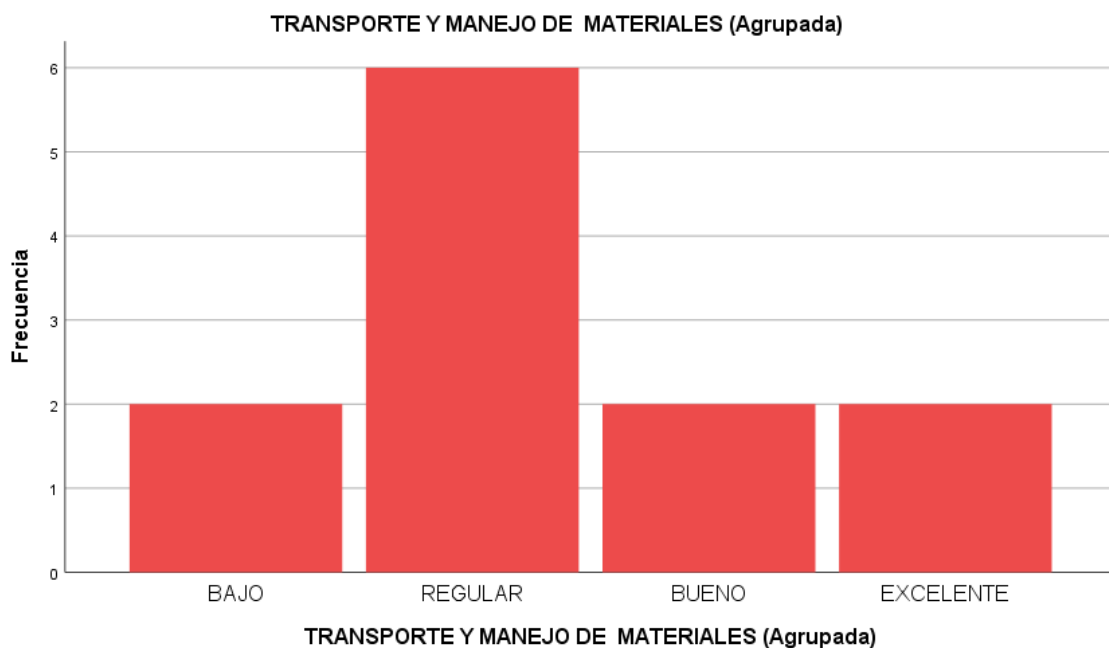
La tabla 06 y figura 06, observo una muestra de 12 directivos de kidsmadehere de San Luis, el 8.3 % señalaron que tiene un nivel Excelente, 41.7% señalaron que tiene un nivel de Bueno, 33.3% señalaron que tiene un nivel de Regular; y 16.7% señalaron que es bajo.

Tablas 07: Resultados de la Dimensión Transporte y Manejo de materiales

TRANSPORTE Y MANEJO DE MATERIALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	16,7	16,7	16,7
	REGULAR	6	50,0	50,0	66,7
	BUENO	2	16,7	16,7	83,3
	EXCELENTE	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 07: Resultado de la Dimensión Transporte y Manejo de materiales



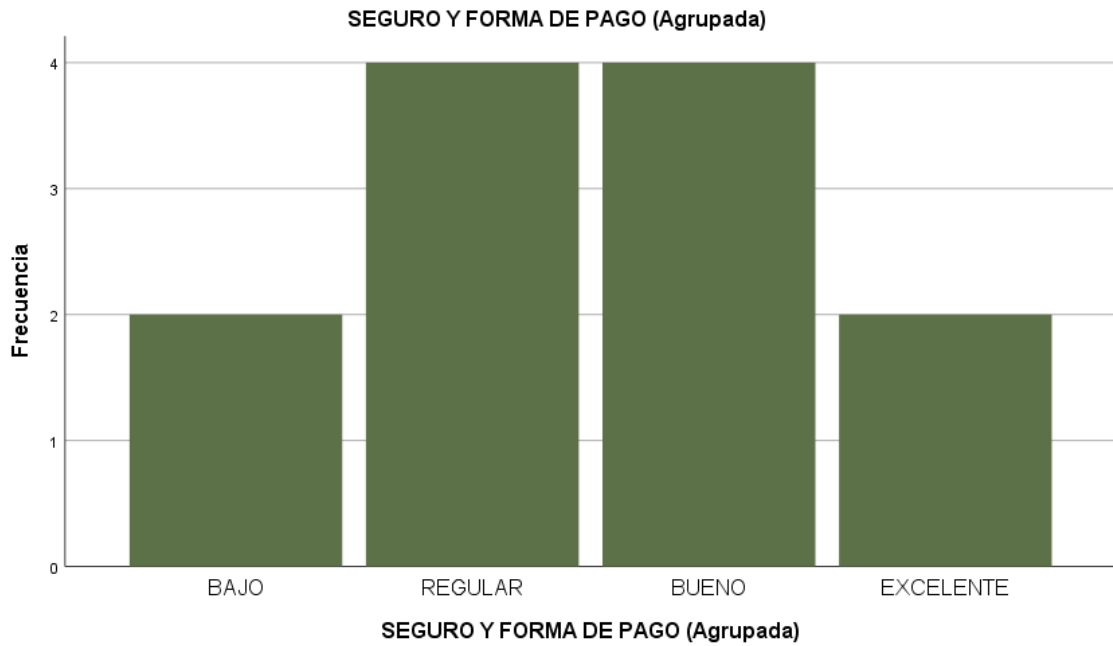
La tabla 07 y figura 07, observo una muestra de 12 directivos de kidsmadehere de San Luis, el 16.7 % señalo que tiene un nivel Excelente, 16.7% señalo que tiene un nivel de Bueno, 50% señalo que tiene un nivel de Regular; y 16.7% señalaron que es bajo.

Tablas 08: Resultados de la Dimensión Seguro y forma de pago

SEGURO Y FORMA DE PAGO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	16,7	16,7	16,7
	REGULAR	4	33,3	33,3	50,0
	BUENO	4	33,3	33,3	83,3
	EXCELENTE	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 08: Resultado de la Dimensión Seguro y forma de pago



La tabla 08 y figura 08, observo una muestra de 12 directivos de kidsmadehere de San Luis, el 16.7 % señalo que tiene un nivel Excelente, 33.3% señalo que tiene un nivel de Bueno, 33.3% señalo que tiene un nivel de Regular; y 16.7% señalaron que es bajo.

4.2 Análisis Descriptivo Bivariado

Objetivo General: Analizar la estructura de Costos de producción con la exportación de prendas de la empresa San Luis SA. distrito San Luis. 2020

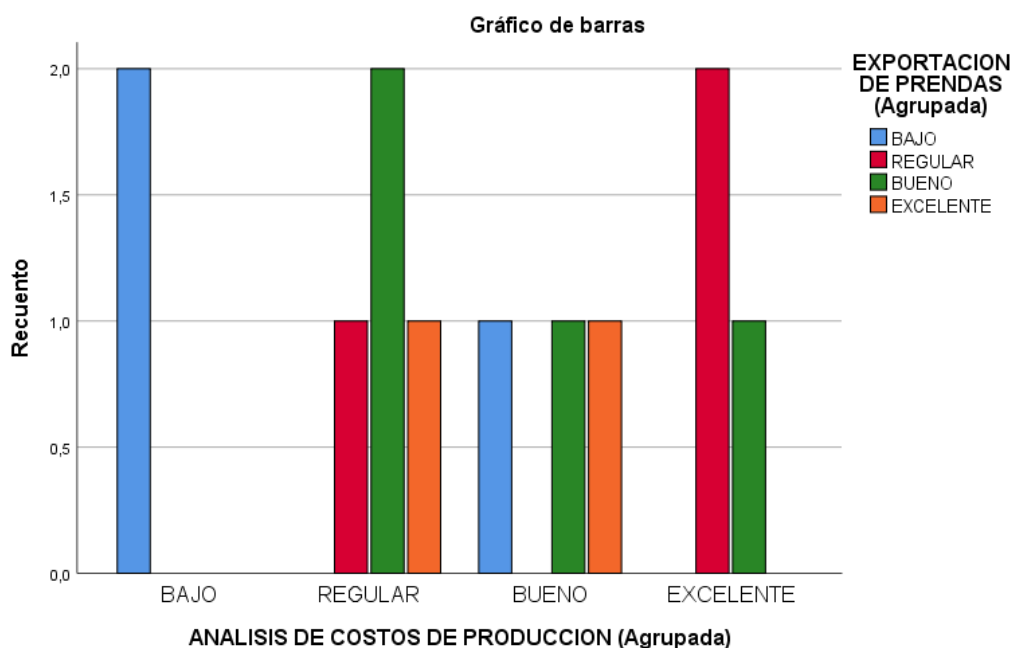
Tabla 09: Resultados de tablas cruzadas de la variables análisis de costos de producción y exportación de prendas

			EXPORTACION DE PRENDAS (Agrupada)				Total
			BAJO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION (Agrupada)	BAJO	Recuento	2	0	0	0	2
		% dentro de ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION (Agrupada)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	REGULAR	Recuento	0	1	2	1	4

		% dentro de ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION (Agrupada)	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	BUENO	Recuento	1	0	1	1	3
		% dentro de ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION (Agrupada)	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	2	1	0	3
		% dentro de ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION (Agrupada)	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	3	3	4	2	12
		% dentro de ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION (Agrupada)	25,0%	25,0%	33,3%	16,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 09: Gráficos cruzado de las variables análisis de costos de producción y exportación de prendas



Se logró en la 09 tabla y figura 09: Existió 12 directivos señalaron que el Análisis de costos de producción y Exportación de prendas, 30% tienen un nivel Excelente; un 30% señalaron que existe un nivel Bueno, 40% indicando que hay un nivel Regular. El 20% señalaron que se encuentra un nivel bajo, entre el Análisis de costos

de producción y Exportación de prendas. relatando, que la relación es verdadero y significativa, es decir, a mejor Análisis de costos de producción, mejor la Exportación de prendas,

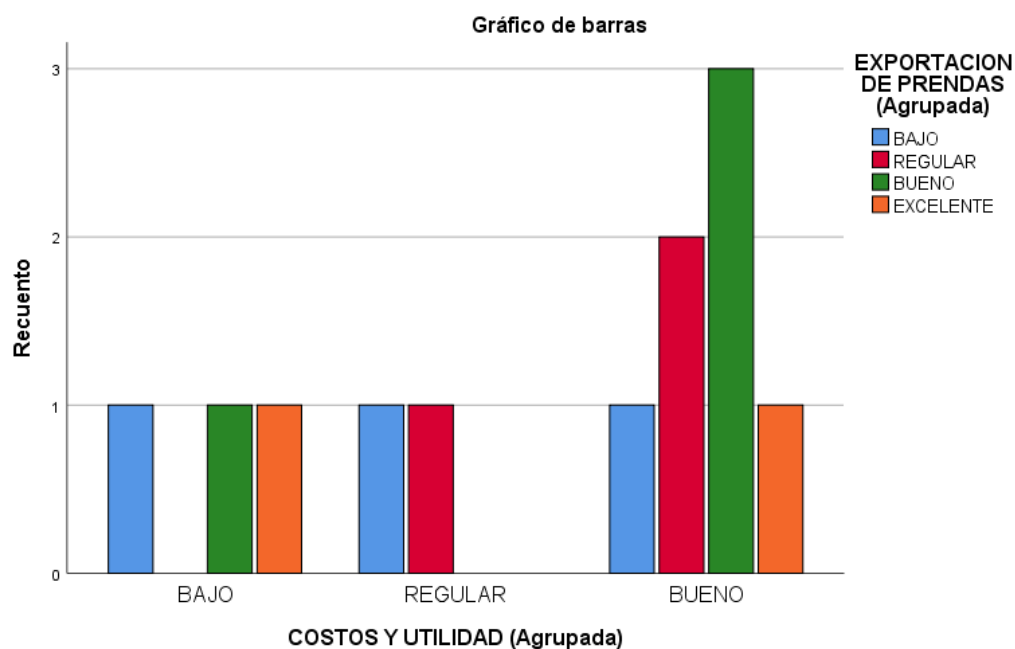
Objetivo Especifico 1: Definir el análisis de costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020.

Tabla 10: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión costos y utilidad y exportación de prendas

			EXPORTACION DE PRENDAS				Total
			BAJO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
COSTOS Y UTILIDAD	BAJO	Recuento	1	0	1	1	3
		% dentro de COSTOS Y UTILIDAD (Agrupada)	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%
	REGULAR	Recuento	1	1	0	0	2
		% dentro de COSTOS Y UTILIDAD (Agrupada)	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	BUENO	Recuento	1	2	3	1	7
		% dentro de COSTOS Y UTILIDAD (Agrupada)	14,3%	28,6%	42,9%	14,3%	100,0%
Total	Recuento	3	3	4	2	12	
	% dentro de COSTOS Y UTILIDAD (Agrupada)	25,0%	25,0%	33,3%	16,7%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Gráficos cruzado de la dimensión costos y utilidad y exportación de prendas



Se logro en la 10 tabla y figura 10: Existió 12 directivos señalaron que los Costos y utilidad y Exportación de prendas, 70% indicando que hay un nivel Bueno. El 20% señalaron que se encuentra un nivel Regular y 30% señalaron que se encuentra un nivel Bajo, entre Costos y Utilidad y Exportación de prendas. relatando, que la relación es verdadera y significativa, es decir, a mejor Costos y Utilidad, mejor la Exportación de prendas,

Objetivo Especifico 2: Identificar el análisis de costos de Producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020.

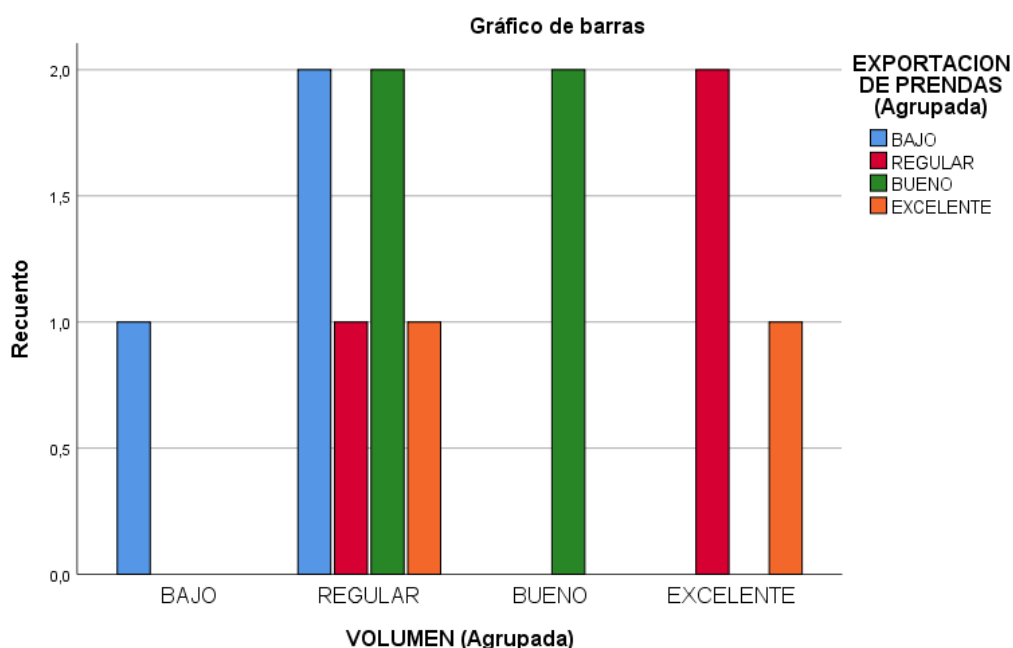
Tabla 11: Resultado de tablas cruzadas de la dimensión Volumen y exportación de prendas

		EXPORTACION DE PRENDAS					
		BAJO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	Total	
VOLUMEN	BAJO	Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de VOLUMEN (Agrupada)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	REGULAR	Recuento	2	1	2	1	6
		% dentro de VOLUMEN (Agrupada)	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	100,0%
	BUENO	Recuento	0	0	2	0	2
		% dentro de VOLUMEN (Agrupada)	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

	EXCELENTE	Recuento	0	2	0	1	3
		% dentro de VOLUMEN (Agrupada)	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%
Total		Recuento	3	3	4	2	12
		% dentro de VOLUMEN (Agrupada)	25,0%	25,0%	33,3%	16,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Gráfico cruzado de la dimensión Volumen y exportación de prendas



Se logro en la 11 tabla y figura 11: Los 12 directivos señalaron que el Volumen y Exportación de prendas, 30% tienen un nivel Excelente; un 20% señalaron que existe un nivel Bueno, 60% indicando que hay un nivel Regular. El 10% señalaron que se encuentra un nivel bajo entre el Volumen y Exportación de prendas. relatando, que la relación es verdadera y significativa, es decir, a mejor Volumen, mejor la Exportación de prendas.

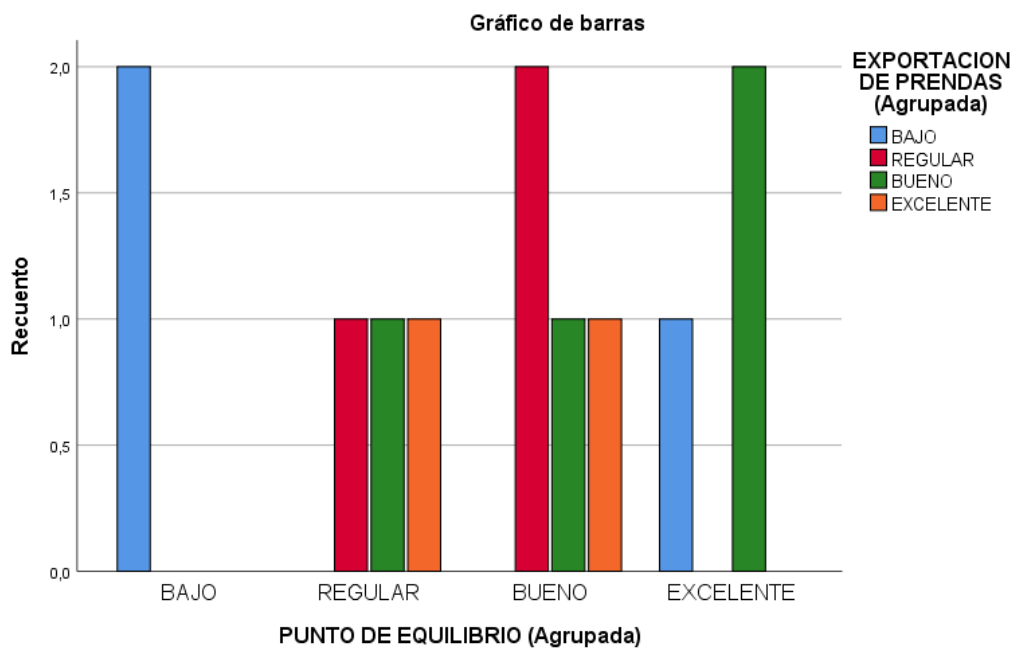
Objetivo Especifico 3: Comparar el análisis de costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020.

Tabla 12: Resultado de tablas cruzadas de la dimensión Punto de equilibrio y exportación de prendas

			EXPORTACION DE PRENDAS				
			BAJO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	Total
PUNTO DE EQUILIBRIO	BAJO	Recuento	2	0	0	0	2
		% dentro de PUNTO DE EQUILIBRIO (Agrupada)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	REGULAR	Recuento	0	1	1	1	3
		% dentro de PUNTO DE EQUILIBRIO (Agrupada)	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	BUENO	Recuento	0	2	1	1	4
		% dentro de PUNTO DE EQUILIBRIO (Agrupada)	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	EXCELENTE	Recuento	1	0	2	0	3
		% dentro de PUNTO DE EQUILIBRIO (Agrupada)	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0%
	Total	Recuento	3	3	4	2	12
		% dentro de PUNTO DE EQUILIBRIO (Agrupada)	25,0%	25,0%	33,3%	16,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Gráfico cruzado de la dimensión Punto de equilibrio y exportación de prendas



Se logro en la 12 tabla y figura 12: Los 12 directivos señalaron que el Punto de equilibrio y Exportación de prendas, 30% tienen un nivel Excelente; un 40% señalo que existe un nivel Bueno, 30% indicando que hay un nivel Regular. El 20% señalo que se encuentra un nivel bajo entre el punto de equilibrio y Exportación de prendas. relatando, que la relación es verdadero y significativa, es decir, a mejor Punto de equilibrio, mejor la Exportación de prendas,

4.3 Análisis Inferencial

Hipótesis General

Ha: El análisis de Costos de Producción tiene relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020

Ho: El análisis de Costos de Producción no tiene relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020

			ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION	EXPORTACION DE PRENDAS
	ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION	Coefficiente de correlación	1,000	,219
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)	.	,494
		N	12	12
	EXPORTACION DE PRENDAS	Coefficiente de correlación	,219	1,000
		Sig. (bilateral)	,494	.
		N	12	12

Fuente: Elaboración propia

Como el coeficiente Rho de Spearman es 1,000 y acorde al baremo de estimación de Spearman, Indicando Sig (bilateral) 0.494 .(p > 0.000) es menor al valor crítico 0,05 , admitiendo así la determinación de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, mostrando así la existencia de una relación entre las variables, concluyendo así que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad

Hipótesis Especifico 2:

Ha: El costo y utilidad tiene la relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020

Ho: El costo y utilidad no tiene la relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020

			COSTOS Y UTILIDAD	EXPORTACION DE PRENDAS
Rho de Spearman	COSTOS Y UTILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,078
		Sig. (bilateral)	.	,811
		N	12	12
	EXPORTACION DE PRENDAS	Coefficiente de correlación	,078	1,000
		Sig. (bilateral)	,811	.
		N	12	12

Fuente: Elaboración propia

Como el coeficiente Rho de Spearman es 1,000 y acorde al baremo de estimación de Spearman, Indicando Sig (bilateral) 0.811. La estimación r de probabilidad ($p > 0.000$) es menor al valor crítico 0,05 , admitiendo así la determinación de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, mostrando así la existencia de una relación entre las variables, concluyendo así que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad.

Hipótesis Especifico 3:

Ha: El volumen tiene la relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020.

Ho: El volumen no tiene la relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020

			VOLUMEN	EXPORTACION DE PRENDAS
Rho de Spearman	VOLUMEN	Coefficiente de correlación	1,000	,349
		Sig. (bilateral)	.	,266
		N	12	12
	EXPORTACION DE PRENDAS	Coefficiente de correlación	,349	1,000
		Sig. (bilateral)	,266	.
		N	12	12

Fuente: Elaboración propia

Como el coeficiente Rho de Spearman es 1,000 y acorde al baremo de estimación de Spearman, Indicando Sig (bilateral) 0.266. Además, la estimación r de probabilidad ($p > 0,000$) es menor al valor crítico 0,05 , admitiendo así la determinación de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, mostrando así la existencia de una relación entre las variables, concluyendo así que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad.

Hipótesis Especifico 4:

Ha: El punto de equilibrio tiene la relación con la exportación de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, distrito San Luis,2020.

Ho: El punto de equilibrio no tiene la relación con la exportación de la empresa Taller de Confecciones SanLuis SA, distrito San Luis,2020.

			PUNTO DE EQUILIBRIO	EXPORTACION DE PRENDAS
Rho de Spearman	PUNTO DE EQUILIBRIO	Coefficiente de correlación	1,000	,247
		Sig. (bilateral)	.	,439
		N	12	12
	EXPORTACION DE PRENDAS	Coefficiente de correlación	,247	1,000
		Sig. (bilateral)	,439	.
		N	12	12

Fuente: Elaboración propia

Como el coeficiente Rho de Spearman es 1,000 y acorde al baremo de estimación de Spearman, Indicando Sig (bilateral) 0.439. Además, la estimación r de probabilidad ($p > 0,000$) es menor al valor crítico 0,05 , admitiendo así la determinación de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, mostrando así la existencia de una relación entre las variables, concluyendo así que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, el Punto de equilibrio se relaciona positivamente baja con la Exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis. Distrito San Luis, 2020.

V. DISCUSION

Conforme al objetivo general e hipótesis que no es necesario identificar correlación de variable hipótesis ya que en el bilateral se observa menor de 0.05. Lo cual se alcanza un nivel de análisis de costos de producción y exportación de prendas. El 30% tienen un nivel Excelente; un 30% señalo que existe un nivel Bueno, 40% indicando que hay un nivel Regular. El 20% señalo que se encuentra un nivel bajo, entre el Análisis de costos de producción y Exportación de prendas. relatando, que la relación es verdadero y significativa, es decir, a mejor Análisis de costos de producción, mejor la Exportación de prendas, Como el coeficiente Rho de Spearman es 1,000 y acorde al baremo de estimación de Spearman, Indicando Sig (bilateral) 0.494 .($p > 0.000$) es menor al valor crítico 0,05 , admitiendo así la determinación de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, mostrando así la existencia de una relación entre las variables, concluyendo así que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad. La presente investigación de Moreira (2018) tesis: *Análisis de Costos del proceso operacional de cacao desde su acopio hasta su exportación en la zona sur de la ciudad de esmeraldas*. Para Optar el grado académico de Ingeniería en contabilidad y auditoría CPA tienen relación entre las dos variables ya que también los métodos analizados de las cuatro empresas son semejante y se llevan a cabo de forma organizada, con las debidas reglas de cualidad y inspección que progresan la capacidad en las compañías de alcanzar una buena mercancía que le permita acceder convenios a través de intermediarios y exportadores y a raíz de esto solicitar un buen coste, Es decir que las compañías comercializan el grano seco que se efectúan cada proceso .Por lo tanto el objetivo fue es analizar costos en cada proceso operacional del cacao para que tenga una exportación optima en el mercado asimismo esto

demonstró que los costos se puede verificar que carecen en base de cálculos lo cual son rubros importantes que afectan al costo real en la producción del producto.

Con indicar unas de nuestros objetivos específicos es Definir el análisis de costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis,2020. Lo cual Existió 12 directivos señalaron que los Costos y utilidad y Exportación de prendas, 70% indicando que hay un nivel Bueno. El 20% señaló que se encuentra un nivel Regular y 30% señaló que se encuentra un nivel Bajo, entre Costos y Utilidad y Exportación de prendas. relatando, que la relación es verdadero y significativa, es decir, a mejor Costos y Utilidad, mejor la Exportación de prendas, que quiere decir implementar capacitaciones en la empresa e conocimiento de producción textil a los directivos para poder realizar un cálculo de costo en la producción y eficiencia en la exportación de prendas. Como el coeficiente Rho de Spearman es 1,000 y acorde al baremo de estimación de Spearman, Indicando Sig (bilateral) 0.811. La estimación r de probabilidad ($p > 0.000$) es menor al valor crítico 0,05 , admitiendo así la determinación de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, mostrando así la existencia de una relación entre las variables, concluyendo así que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad. Por lo tanto la presente investigación, Morales y Orosco (2019) tesis: *Análisis de costos de producción de camarón ecuatoriano exportado a Estados Unidos y Europa, caso procamarones. Periodo 2016-2018*. Para Optar el Grado de Economista en la Universidad de Guayaquil, que es similar a la dimensión costos y utilidad y variable de exportación de prendas Su objetivo fue analizar los precios de fabricación de camarón envíos a la ferias europeo y estadounidense de la compañía Procamaronex, tienen relación las dos variables lo cual el coste de fabricación de camarón enviado a Estados Unidos de América y el costo de planeamiento de camarón enviado a Europa; el desarrollo es el mismo, la variedad radica en las coacciones de cada contratación, las cuales están reguladas por institución estatales de cada territorio. Salida de mercancías a Estados Unidos es más dispendioso que exportar hacia Europa porque la feria estadounidense requiere y demandar más libras netas de materia básicas en su énfasis, mientras tanto que Europa, enfarda menos cuantía de camarón y el resto de libras que se comprueba con agua para alcanzar al peso que debe tener cada cajeta, adquirir camarón, incurre en más días de abastecimiento y salvaguardia, más colaborador para mano de obra, más colaborador para alimentar.

Con la variable de Análisis de costos de producción, los 12 directivos de la empresa respondieron que tienen poco conocimiento un 33.3% señalo que tiene un nivel de Regular en el tema, pero si mejorar la estructura de costes de producción y tener una utilidad en la exportación de prendas. Lo cual se identificó el 25 % señalo que tiene un nivel Excelente, 25% señalo que tiene un nivel de Bueno; y 16.7% señalaron que es bajo. Por lo cual la presentación investigación Velarde (2019). tesis: *Influencia del coste de producción en la determinación del precio de venta en Confecciones Luz Victoria Villavicencio vera* en para Optar el Título profesional como Contador Público en la Universidad Señor de Sipán, tiene relación con la primera variable que es análisis de costos de producción que también es mejorar los costos de producción, que se asemeja al igual mi primera variable asimismo demuestra la determinación de importe de venta y elaborar estructura de costos es para determinar precio de venta en el producto para tener un margen de ganancia en la empresa y charlas informativas de producción textil.

VI. CONCLUSIONES

El análisis de costos de producción y exportación de prendas no tiene relación que quiere decir que es decir una hipótesis nula. que se acepta la alterna ya que tiene un menor de 0.05. Además, ello tener una gran cantidad de directivos en la empresa en tener conocimiento en los análisis de costos de producción así mismo puedan completar con la experiencia laboral obtenida, eso puede deducir tener una correlación alta positiva.

Los costos y utilidad se relacionan significamente con la variable exportación, pero muy bajo que es hipótesis nula que también se obtiene la alterna que significa que los directivos muy poco lo relacionan los costos con la exportación. Ya que eso hace tengamos exportaciones frecuentemente mínimas.

Como También observamos que la variable exportación de prendas en la empresa es una eficiencia por que se maneja un control eficiente pero lo que le complica es el precio de exportación ya que el costo es prorrateado.

Por otro lado en la compañía se ha observado un cantidad de directivos que cuando analizan el costo, no estructura precio mediante un prorrateo de costo y precio de venta al público, lo cual eso afecta que tiene poco conocimiento en los análisis de costos de producción que hacen porque afecta el desgaste de costo de consumo de tela principal (costo de tela) que se utiliza por cada prenda en su correspondiente proceso ficha técnica asimismo lleve una exportación con pocos clientes,

VII. RECOMENDACIONES

Implementar estructura de costo de la prenda y costos de exportación para así ello pueda visualizar precio, factor, precio factor, costos de exportación, costos de desaduanaje asimismo con este implemento la compañía tendrá resultados de mejora continua. Asimismo se presentara estructura de análisis de costos de producción a la compañía y jurados.

Dando capacitaciones a los directivos toda área que estea afecta al costos de producción, para que puedan desenvolverse mas en su labor para que no afecte perdidas de telas que costos perdido. Con ello nos ayudaría a que la compañía crezca al éxito al internacional tenga mercados potenciales.

Mantener los clientes fidelizados en las 24 tiendas de kidsmadehere de lima e provincias ya que nos hace que podamos que los clientes sigan confiando en nuestra calidad en la prenda como hemos seguido siempre hace 36 años.

Promover reuniones con los directivos cada dos días a la semana e divertida para que los directivos de la compañía, no se tenga la noción de sentirse con mal humorado.

REFERENCIAS

- Arredondo, M (2015). *Contabilidad y Análisis de costos*. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq= analisis+de+costos+producci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUK Ewi- kKrhoJftAhUFGLkGHfrRDJgQ6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q= analisis %20de%20costos%20producci%C3%B3n&f=false>
- Arias, F., (2012). *El proyecto de investigación*. (6 ed). Recuperado de:
https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/fidias_g- arias- _el_proyecto_de_investigacic3a3c2b3n_6ta- edicic3a3c2b3n1.pdf
- Bernal, C., (2010). *Metodología de investigación*. (3a ed). Recuperado de:
[file:///C:/Users/Daniela/Downloads/1-Bernal%20Cesar%20A%20-%20Metodologia%20De%20La%20Investigacion%203%20Ed%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Daniela/Downloads/1-Bernal%20Cesar%20A%20-%20Metodologia%20De%20La%20Investigacion%203%20Ed%20(1).pdf)
- Bossio, M., Cotillo, E y Delgado, M (2017). *Optimización de costos de la Logística Internacional de exportación de productos peruanos como elemento de mejora en la Gestión empresarial Caso: exportación de botellas con bebida de maca peruana, por el Grupo Algana*. Recuperada de
http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/517/Bossio_Cotillo_Delgado_tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, M., (2008). *Manual de Exportaciones: La exportación de Colombia*. (2 ed). Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=exportacion+de+prendas+proceso+2019&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi66M_0lcvsAhUflrkGHbj_CZU4FBDoATADegQIABAC#v=onepage&q&f=false
- Cámara de Comercio de Lima, (2020). *Negocia con el mundo*. Recuperado de:
<https://www.cameralima.org.pe/negocia-con-el-mundo/>

Camargo, M (2020). *Argumentos textiles: Dialogo entre los diseñadores y la industria*. (1 ed). Buenos aires. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=AfzvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=producci%C3%B3n+textil+2020&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj09qnOnpftAhU_ILkGHZKjBXAQ6AEwAHoECAMQAq#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20textil%202020&f=false

Diario fashion network, (2018), *Kidsmadehere prepara su desembarco internacional con una tienda en Bolivia*. Recuperado de: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Kids-made-here-prepara-su-desembarco-internacional-con-una-tienda-en-bolivia,1014805.html>

De la Hoz, E. et al. (2016) *Metodología de Medición del Potencial Exportador de las Organizaciones Empresariales. Información*. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642016000600003&lang=es

Espinoza, O. (2008). *Análisis económico beneficio – Costo del proyecto de exportación de jugo de maracuyá en la institución centro de transferencia tecnología en agronegocios para la campaña – Septiembre, Trujillo, 2018*. Recuperada de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13089/Espinoza%20Diaz%20Omar%20Enrique%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Farfán, S (2000). *Contabilidad de Costos*. Editorial digital unión de la Universidad Peruana Union.Lima – Perú.

FAO, (2020). *Costos de producción*. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>

Gardetti M., A (2020). *Textiles y Moda ¿Que es ser sustentable?*. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=MacEEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Miguel+%C3%81ngel+Gardetti%22&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjv3ZqkqY_tAhUQILkGHQHqAGYQ6AEwAHoECAUQAq#v=onepage&q&f=false

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. (6a ed.)*. México: __McGraw-Hill. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández, R y Coello, S (2012). *El proceso de investigación científica (2 edición)*. Recuperado de: [file:///C:/Users/facturacion2/Downloads/LIBRO-El%20proceso%20de%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica%20\(2%20edici%C3%B3n\)%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/facturacion2/Downloads/LIBRO-El%20proceso%20de%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica%20(2%20edici%C3%B3n)%20(2).pdf)

Hornngren, C., Datar, S y Foster, G (2007). *Contabilidad de Costos Un enfoque de costos*. (10a ed). México.

Lerma, A y Márquez, E (2010) *Comercio y Marketing Internacional*. (4.^a ed). Recuperado de: <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf>

Moreira, M (2018). *Análisis de costos del proceso operacional de cacao desde su acopio hasta su exportación en la zona sur de la ciudad de Esmeraldas*. Recuperada de: <https://181.39.85.171/bitstream/123456789/15111/1/MOREIRA%20MOREIRA%20MARILLYN%20BRIGITHE.pdf>

Morales, D. y Orozco, J (2019). *Análisis de costos de producción de camarón ecuatoriano exportado a Estados Unidos y Europa, caso Procamaronex. Periodo 2016-2018.* Recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46157/1/T-OROZCO%20ACOSTA%20JOSHUA%20JAMIL%20Y%20MORALES%20CRIOLLO%20DANIELA%20OLGA.pdf>

OECD/FAO, (2020). *Perspectivas Agrícolas 2020-2029.* OECD Publishing. Paris. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=q9sGEAAAQBAJ&pg=PA237&dq=exportaciones+prendas+2020&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjM0ufto5ftAhWyK7kGHQz1DdkQ6AEwAHoECAAAQAg#v=onepage&q=exportaciones%20prendas%202020&f=false>

Pardo, L.,P et al. (2019). *Gestión y cooperación de la pequeña y mediana empresa textil: El estudio de casos en los clústeres regionales de Bogotá Antioquia. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.* Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=9xDCDwAAQBAJ&pg=PT29&dq=ventajas+competitivas+en+las+empresas+textiles&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjMr9Cwt_3rAhVwGbkGH4LBbkQ6AEwAHoECAYQAQAg#v=onepage&q=ventajas%20competitivas%20en%20las%20empresas%20textiles&f=false

Perez. R (2020), *Nociones Basicas de Estadísticas.* <https://books.google.com.pe/books?id=0mHWT5Zs7pIC&pg=PA138&dq=MUESTRA+CENSAL+definicion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjfjaCVyfHwAhV-GrkGHX43BAsQ6AEwAHoECAsQAQAg#v=onepage&q=MUESTRA%20CENSAL%20definicion&f=false>

Velarde, F (2019). *Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.* Recuperada de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6155/Velarde%20Guevara%20Fanny%20Flor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ventanilla única de comercio exterior, (2020). *Proyecto Vuce*. Recuperado de:
https://www.vuce.gob.pe/Paginas/ProyectoVuce2_0.aspx

ANEXOS

Anexo 01: Operacionalización de Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION	Farfán (2000). Afirman que “El análisis de coste revela el intercambio de la variación en coste, tomo y lucro, se crea un instrumento a proyectar para un control firmeza, se inicia datos para evaluar de la forma correcta así lograr lucro” (p.363). Se tomaron como dimensiones en los siguientes conceptos, costos y utilidad, Volumen y punto de equilibrio. (Farfán, 2000).	El presente estudio, para el trabajo de campo se aplicó un cuestionario con su respectiva encuesta, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema	Costos y Utilidad	Costo de materia prima	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal
				Costos mano de obra	
				Costos indirectos de fabricación y costos de conversión	
			Volumen	Cantidad de Producida y Estrategia de precio	
				Estrategia de Comercialización	
				Valor Agregado	
			Punto de equilibrio	Costos Fijos y Margen de Contribución	
				Costos Variables	
				Volumen de Venta	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
VARIABLE 2: EXPORTACION DE PRENDAS	Lerma y Márquez (2010), “La exportación es una actividad vital dentro del comercio exterior, es decir, comercializar los productos fuera de los límites territoriales, también riesgo que hay que saber resolver para manejarse en el negocio global.” (p.539). Se tomaron como dimensiones en los siguientes conceptos, tramitación documentarios, transporte y manejo de materiales, seguros y formas de pago. (Lema y Márquez, 2010)	El presente estudio, para el trabajo de campo se aplicó un cuestionario con su respectiva encuesta, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema	Tramitación Documentario	Emisión de certificado de origen	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	
				Factura comercial		
				Lista de empaque y otros Documentos Exportación		
			Transporte y Manejo de materiales	Almacenamiento y Fletes		
				Canales de Distribución y Volumen		
				Valor de mercado y perfil de consumidor		
			seguros y formas de pago	Responsabilidad legal		Ordinal
				Normatividad aplicable		
				Seguros y barreras		

Fuente: Elaboración propia

ENCUESTA PARA COLABORADOR DE LA EMPRESA TALLER DE CONFECIONES SAN LUIS SA SOBRE ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION

Estimado (a):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos de Análisis de costos de producción de la Empresa TALLER DE CONFECIONES SAN LUIS SA. en la cual usted labora, te agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa(X) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) AVECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

COSTOS Y UTILIDAD						
COSTO DE MATERIA PRIMA						
1	Cree usted que es deficiente el análisis de costo de materia prima directa para la elaboración de órdenes de producción (OP) de los costos totales	1	2	3	4	5
COSTOS MANO DE OBRA						
2	Cree usted el desconocimiento de análisis de costo de mano de obra empleada para la determinación de los costos de producción de las prendas de vestir que han afectado a la rentabilidad	1	2	3	4	5
3	Con que frecuencia los operarios de la empresa recibe charlas informativas de Procesos de exactitud de los órdenes de producción	1	2	3	4	5
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION Y COSTOS DE CONVERSION						
4	Con qué frecuencia existe relación entre análisis de costo de fabricación y la ganancia obtenida por la compañía	1	2	3	4	5
5	Cree usted que el desconocimiento del análisis de costos de conversión de producción de prendas que ha afectado a la rentabilidad.	1	2	3	4	5
VOLUMEN						

6	La empresa produce prendas de vestir semanalmente para obtener una productividad mayor	1	2	3	4	5
7	Es totalmente eficiente la utilización del sistema Domino Softcom y Sistema Producto para la fijación de precio de venta de las prendas.	1	2	3	4	5
ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION						
8	Tienen condiciones óptimas las tiendas comerciales para la respectiva comercialización de prendas de vestir de la empresa	1	2	3	4	5
VALOR AGREGADO						
9	Cree usted que la implementación de innovación en la ficha técnica de la prenda ayudaría para poder comercializar prendas con nuevos diseños en el mercado	1	2	3	4	5
10	Les ayudaría un manual de implementación para procedimientos en el Área de producción para llevar un mejor control proceso productivo en las prendas	1	2	3	4	5
PUNTO DE EQUILIBRIO						
COSTOS FIJOS Y MARGEN DE CONTRIBUCION						
11	La empresa controla los costos fijos que contribuyen a obtener margen de ganancia a la empresa	1	2	3	4	5
12	Cree Usted que la implementación de estructura de Análisis de costes nos ayudara a la fijación de precio de venta	1	2	3	4	5
COSTOS VARIABLES						
13	Cree usted que es deficiente el control de análisis de costos variables que contribuyen margen de ganancia a la empresa	1	2	3	4	5
14	Cree usted que el análisis de costos variables permite estimar los costos futuros en la empresa	1	2	3	4	5
VOLUMEN DE VENTA						
15	Los volúmenes de venta deben influir en el precio del producto	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA COLABORADOR DE LA EMPRESA TALLER DE CONFECIONES SAN LUIS SA SOBRE EXPORTACION DE PRENDAS

Estimado (a):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos de Exportación de prendas de la Empresa TALLER DE CONFECIONES SAN LUIS SA. en la cual usted labora, te agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa(X) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) AVECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

TRASMISION DOCUMENTARIO						
EMISION DE CERTIFICADO DE ORIGEN						
1	La empresa emites certificado de origen diariamente	1	2	3	4	5
2	La calidad de servicio que brinda cámara de comercio de lima es esperada para la empresa	1	2	3	4	5
FACTURA COMERCIAL						
3	La factura comercial es emitida eficientemente para la exportación de sus prendas de la empresa	1	2	3	4	5
LISTA DE EMPAQUE Y OTROS DOCUMENTOS EXPORTACION						
4	La compañía utiliza el documento Packint List para sus envíos de prendas de vestir	1	2	3	4	5
5	La empresa cumple con los reglamentos de la Agencia de aduana presentar otros documentos exportación al momento de envíos de prendas de vestir	1	2	3	4	5
TRANSPORTE Y MANEJO DE MATERIALES						

ALMACENAMIENTO Y FLETES						
6	La empresa textil mantiene un control de stock en sus prendas de vestir	1	2	3	4	5
7	La empresa realiza transporte de entrega sin contratiempos en cada exportación en sus prendas de vestir	1	2	3	4	5
CANALES DE DISTRIBUCION Y VOLUMEN						
8	La empresa tiene un correcto funcionamiento que maneja su canal de distribución en la empresa	1	2	3	4	5
9	La empresa aumenta su volumen de exportación de prendas	1	2	3	4	5
VALOR DE MERCADO Y PERFIL DE CONSUMIDOR						
10	Los clientes compran prendas en las tiendas comerciales de kidsmadehere	1	2	3	4	5
SEGUROS Y FORMAS DE PAGO						
RESPONSABILIDAD LEGAL						
11	La empresa cumple con utilizar documento legal al exportar el producto	1	2	3	4	5
12	La empresa mantiene archivada la documentación que sustente la exportación realizada	1	2	3	4	5
NORMATIVIDAD APLICABLE						
13	La empresa refuerza en sus trabajadores el cumplimiento para archivar, almacenar, conservar de todos los documentos referidos a la exportación	1	2	3	4	5
SEGUROS Y BARRERAS						
14	La empresa utiliza seguros antes de exportar	1	2	3	4	5
15	La empresa textil facilita al comprador para exonerar pagos de arancel.	1	2	3	4	5

Anexo 03: Validación de Instrumentos

Nombres y Apellidos	Resultado
Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	Aplicada
Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel	Aplicada
Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Aplicada

Fuente: Elaboración propia

Anexo 04: Confiabilidad de variables

Variables	N°	Alfa de Cron Bach	N° de elementos
Analisis de Costos de produccion	10	,939	15
Exportacion de prendas	10	,956	15

Fuente: Elaboración propia

Anexo 05: Ficha de Validación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- L1. Apellidos y nombres del informante: Pasache Ramos, Máximo Fidel.
- L2. Especialidad del Validador: Mg. en Administración.
- L3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo.
- L4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario.
- L5. Autora del instrumento: Espinoza Diaz, Daniela Esther

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensionales.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítem utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítem miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 17 de noviembre del 2020

Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Análisis de Costos de Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		

Variable 2: Exportación de prendas

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Michca Maguifa, Mary Helen Mariela.
- I.2. Especialidad del Validador: Dra. en Administración.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario.
- I.5. Autora del instrumento: Espinoza Díaz, Daniela Esther

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 17 de noviembre del 2020



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Análisis de Costos de Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		

Variable 2: Exportación de prendas

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- L1. Apellidos y nombres del informante: Márquez Caro, Fernando Luis.
 L2. Especialidad del Validador: Dr. en Educación.
 L3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo.
 L4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario.
 L5. Autora del instrumento: Espinoza Díaz, Daniela Esther

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 17 de noviembre del 2020



Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Análisis de Costos de Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		

Variable 2: Exportación de prendas

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		



Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

Anexo 06: Matriz de Consistencia

Título: Análisis de Costos de producción y Exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA, Distrito San Luis.2020

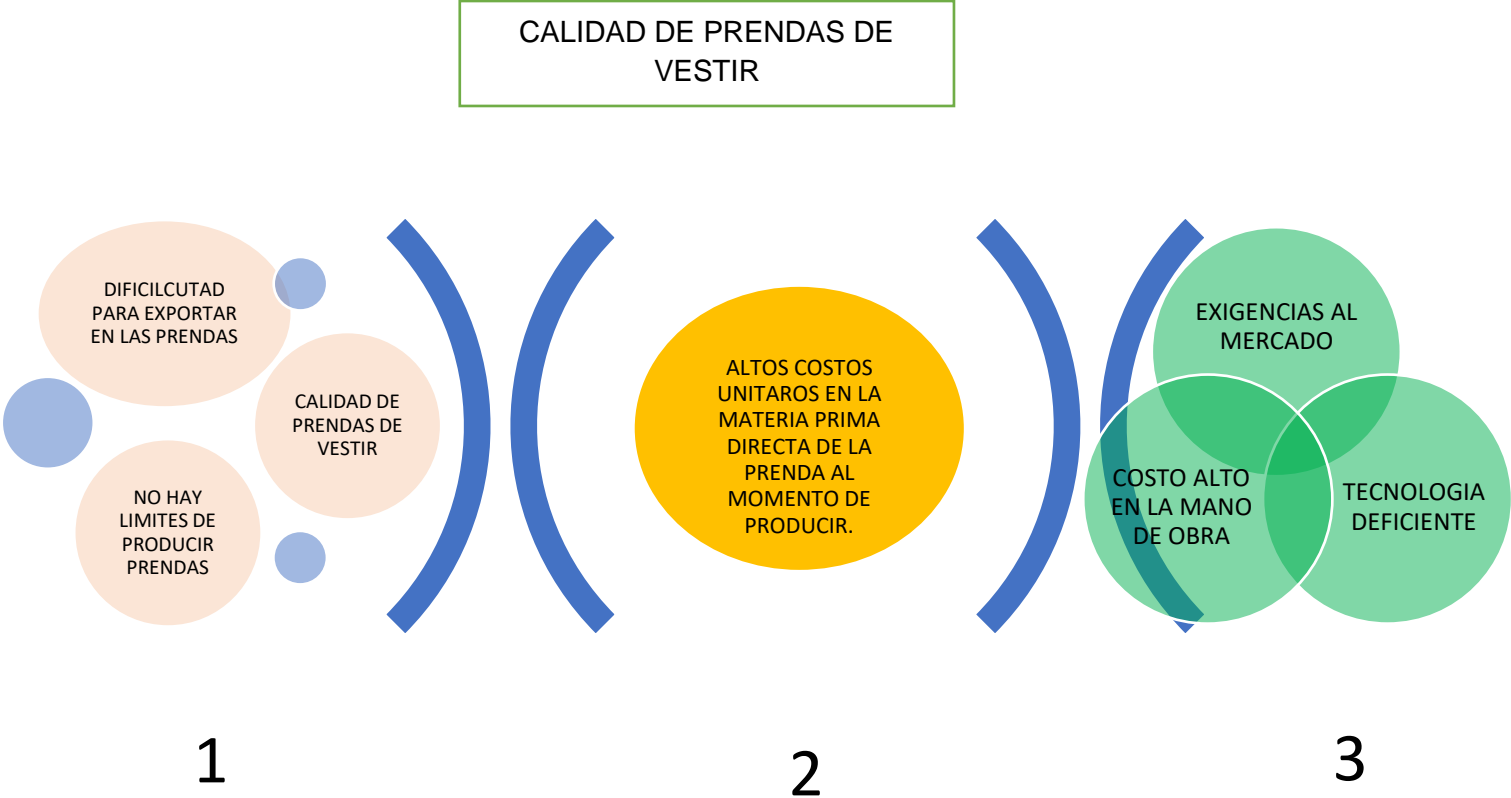
Autora: Daniela Esther Espinoza Díaz

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
<p>Problema principal: ¿Qué relación existe entre el Análisis de costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020?</p> <p>Problemas secundarios: ¿Qué relación existe entre costo y utilidad con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre volumen con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre punto de equilibrio con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020?</p>	<p>Objetivo principal: Analizar la estructura de Costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020</p> <p>Objetivos secundarios: Definir el Análisis de Costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020</p> <p>Identificar el Análisis de Costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020</p> <p>Comparar el Análisis de Costos de producción con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020</p>	<p>Hipótesis general: El análisis de Costos de Producción tiene relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020</p> <p>Hipótesis secundarias: El costo y utilidad tiene relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020.</p> <p>El costo y utilidad tiene relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020.</p> <p>El punto de equilibrio tiene relación con la exportación de prendas de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA. distrito San Luis, 2020.</p>	<p>Variable 1: Análisis de Costos de producción</p> <p>Variable 2: Exportación de prendas</p>	<p>Costos y Utilidad</p> <p>Volumen de Punto de equilibrio</p> <p>Transmisión documental</p> <p>Transporte y manejo de materiales</p> <p>Seguro y forma de pagos</p>	<p>15 preguntas para variable 1</p> <p>15 preguntas para variable 2</p> <p>Escala de medición: Escala de Likert</p>

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>Enfoque: Cuantitativo Método: Hipotético -Deductivo Diseño: No experimental Tipo de estudio: Aplicada Nivel de estudio: Correlacional</p>	<p><u>Población:</u> La investigación se efectuará en la empresa Taller de confecciones San Luis SA. Por lo tanto 30 directivos que conformaran los habitantes <u>Tamaño de muestra:</u> 30 <u>Tipo de muestreo:</u> Censal</p>	<p>Variable 1: Análisis de Costos de Producción Técnicas: Encuesta Instrumentos: Encuesta para colaborador de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA sobre Análisis de Costos de Producción Año: 2020 Elaboración: propia Ámbito de Aplicación: Taller de Confecciones San Luis SA Forma de Administración: Individual</p>	<p>Variable 2: Exportación de prendas Técnica: Encuesta Instrumentos: Encuesta para colaborador de la empresa Taller de Confecciones San Luis SA sobre Exportación de prendas Año: 2020 Elaboración: propia Ámbito de Aplicación: Taller de Confecciones San Luis SA Forma de Administración: Individual</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 07: Árbol de problemas

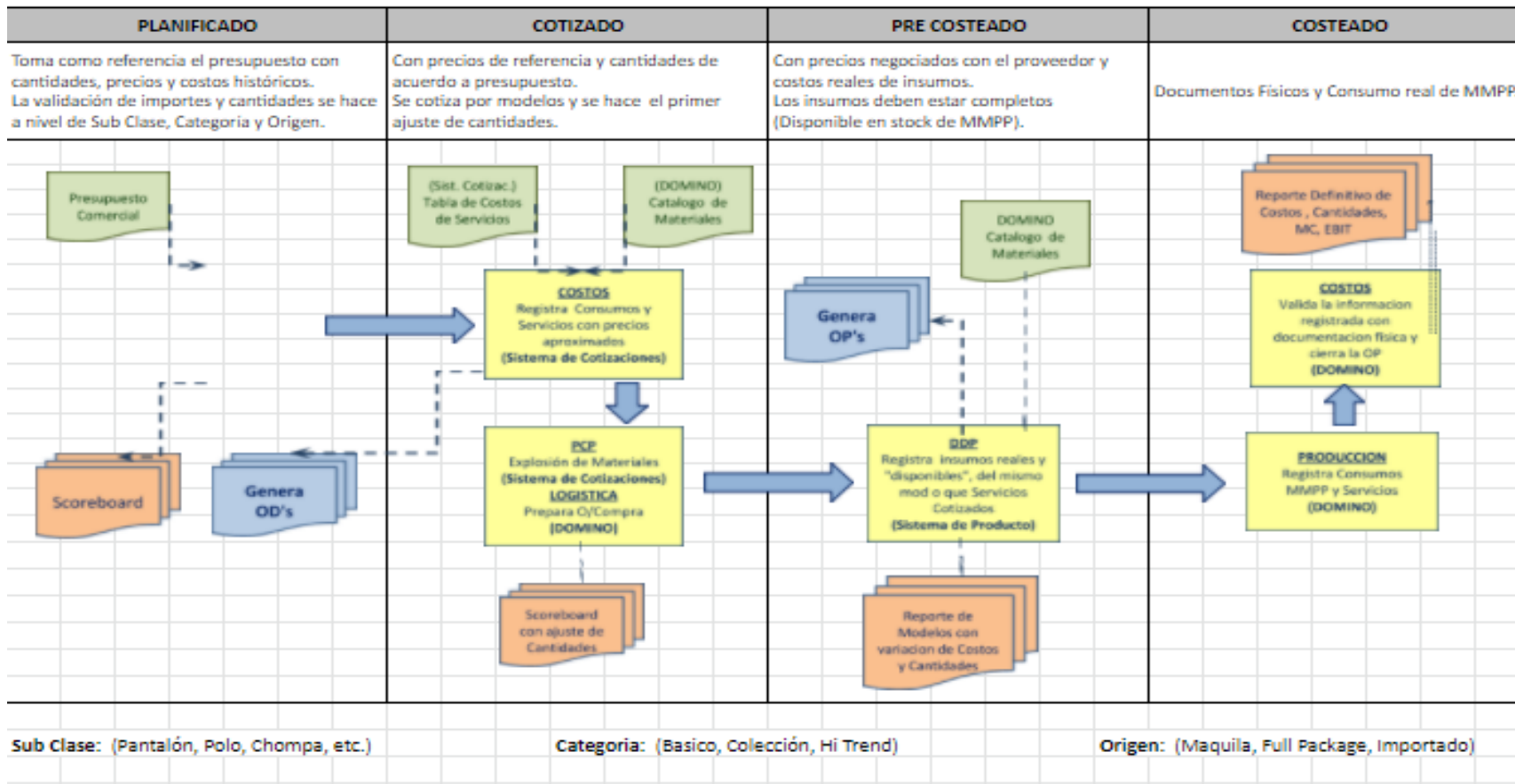


Fuente: Elaboración propia

Anexo 08: Flujograma de kidsmadehere

TALLER DE CONFECCIONES SAN LUIS S.A.
 PROCEDIMIENTO PARA COTIZACION DE MODELOS Y CONTROL DE PRESUPUESTO

ETAPAS DE LA EVOLUCION DEL COSTO VS PRESUPUESTO COMERCIAL







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ESPINOZA DIAZ DANIELA ESTHER estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ANALISIS DE COSTOS DE PRODUCCION Y EXPORTACION DE PRENDAS DE LA EMPRESA TALLER DE CONFECCIONES SAN LUIS SA. DISTRITO SAN LUIS, 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ESPINOZA DIAZ DANIELA ESTHER DNI: 76503204 ORCID 0000-0002-4212-8542	Firmado digitalmente por: DESPINOZADI el 10-07- 2021 00:51:47

Código documento Trilce: INV - 0289966