



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN

La adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio público

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en educación

AUTORA:

Zavaleta Valenzuela, Roxana Fermina (ORCID: 0000-0002-3028-4185)

ASESOR:

Dr. Méndez Vergaray, Juan (ORCID: 0000-0001-7286-0534)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico con mucho amor mi tesis a mi madre, mi esposo y mis hijos que sin ellos no lo hubiese logrado. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda a su paciencia y su amor en ayudar a realizar mis metas en el estudio.

Agradecimiento

A todos aquellos que ayudaron en mi formación humana y profesional, a mi familia, mis maestros, por sus sabias enseñanzas, consejos y el apoyo siempre, así como a todas las personas que facilitaron el progreso de esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Resumo	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Variables y operacionalización	20
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5 Procedimientos	27
3.6 Método de análisis de datos	27
3.7 Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	56
VI. CONCLUSIONES	62
VII. RECOMENDACIONES	65
VIII. PROPUESTAS	67
REFERENCIAS	73
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de la población por grado, sexo y secciones	23
Tabla 2 Distribución de la muestra por grado y sexo	24
Tabla 3 Resumen del procesamiento de datos	30
Tabla 4 Estadísticos de fiabilidad	31
Tabla 5 Estadísticos de obsesión por las redes sociales	31
Tabla 6 Adicción a las redes sociales	31
Tabla 7 Obsesión por las redes sociales en estudiantes de un colegio público	32
Tabla 8 Nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales	33
Tabla 9 Uso excesivo a las redes sociales	34
Tabla 10 Asociación entre la adicción a las redes sociales y sexo	35
Tabla 11 Asociación entre obsesión por las redes sociales y sexo	36
Tabla 12 Asociación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y sexo	37
Tabla 13 Asociación entre el uso excesivo a las redes sociales y sexo	37
Tabla 14 Asociación entre la adicción a las redes sociales y el grado	38
Tabla 15 Asociación entre obsesión por las redes sociales y el grado	39
Tabla 16 Asociación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el grado	40
Tabla 17 Asociación entre el uso excesivo a las redes sociales y grado	41
Tabla 18 Asociación entre el tiempo de conexión a las redes sociales y el grado académico	42
Tabla 19 Asociación entre el uso de internet para noticias y el grado	43
Tabla 20 Asociación entre el uso para redes sociales (Facebook) y grado	44
Tabla 21 Asociación entre el uso para entretenimiento y el grado	45
Tabla 22 Asociación entre el uso para descargar archivos y el grado	46
Tabla 23 Asociación entre el uso para recursos educativos y el grado	47
Tabla 24 Asociación entre el uso para búsqueda de contenidos escolares y el grado académico	49
Tabla 25 Prueba de normalidad	50

Tabla 26 Rangos promedio de la adicción a las redes sociales por grados	51
Tabla 27 Chi-cuadrado de la adicción a las redes sociales	51
Tabla 28 Rangos promedio de la obsesión a las redes sociales por grados	52
Tabla 29 Obsesión por las redes sociales	52
Tabla 30 Rango promedio de falta de control personal en el uso de las redes sociales por grados	53
Tabla 31 Falta de control personal en uso de las redes sociales por grados	54
Tabla 32 Rango promedio de uso excesivo a las redes sociales por grados	54
Tabla 33 Uso excesivos a las redes sociales por grados	55
Tabla 34 Posibles resultados de los objetivos	71
Tabla 35 Gastos sobre costos de la implementación	71
Tabla 36 Actividades a realizarse en los próximos meses	72

Índice de figuras

Figura 1 Adicción a las redes sociales	32
Figura 2 Obsesión por las redes sociales en estudiantes de un colegio Público	33
Figura 3 Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de un colegio público	34
Figura 4 Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de un colegio público	35

Resumen

El problema de la investigación fue la adicción a las redes sociales de los estudiantes de secundaria; la pesquisa tuvo como objetivo determinar el nivel de adicción a las redes sociales de escolares de 1° a 5° de secundaria. La investigación de tipo básica, contó con un diseño descriptivo comparativo; la población estuvo conformada por 1248 participantes, de la que se extrajo una muestra de 300 participantes; el instrumento para medir la variable fue un cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Escurra y Salas. Los resultados evidenciaron que no existían diferencias significativas en el uso de las redes sociales entre los estudiantes de los diferentes grados, en las que se observó además una baja adicción a las redes sociales, que en general podría explicarse por la falta de internet propia del grupo investigado.

Palabras clave: Adicción, estudiantes, sociales, redes

Abstract

The research problem was the addiction to social networks of high school students; the aim of the research was to determine the level of addiction to social networks of schoolchildren from 1st to 5th grade of high school. The basic research had a descriptive comparative design; the population consisted of 1248 participants, from which a sample of 300 participants was drawn; the instrument used to measure the variable was a questionnaire of addiction to social networks (ARS) by Ecurra and Salas. The results showed that there were no significant differences in the use of social networks among the students of the different grades, in which a low addiction to social networks was also observed, which in general could be explained by the lack of internet of the group investigated.

Keywords: addiction, students, social, networks

Resumo

O problema de investigação foi o vício em redes sociais de estudantes do ensino secundário; a investigação visava determinar o nível de vício em redes sociais de alunos do 1º ao 5º ano do ensino secundário. A investigação de básica tinha um desenho comparativo descritivo; a população consistia em 1248 participantes, dos quais foi retirada uma amostra de 300 participantes; o instrumento utilizado para medir a variável era um questionário de vício em redes sociais (ARS) de Ecurra e Salas. Os resultados mostraram que não houve diferenças significativas na utilização de redes sociais entre os estudantes das diferentes séries, nas quais também se observou um baixo vício em redes sociais, o que em geral poderia ser explicado pela falta de Internet do grupo investigação.

Palavras-chave: vício, estudantes, sociais, redes

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, no es posible comprender las relaciones humanas a nivel interpersonal y global si en éstas no intervienen las redes sociales virtuales con su dominio en comunicación, un acostumbrado e indiscutible a toda edad, por la disposición de uso y la facilidad; además, los sitios virtuales han formado una dependencia donde no tiene apariencia física y en el que se adecua la coincidencia de los interesados, lo que soporta una independencia total de expresión (García et al., 2019).

Los nuevos procesos de investigación, concretamente los aparatos manejables y las redes sociales, se han perfeccionado ágilmente en el transcurrir del tiempo, manifestando amplia información de diferentes tópicos, convirtiéndose en escasos tiempo en parte de la juventud en sus momentos de ocio; al respecto, hay evidencias que de cada 3 estudiantes de secundaria 2 realizan publicaciones relacionadas con festividades (24%), prácticas competitivas (20%) y actividades pedagógicas (18%) (Martínez-Sanz & Gonzalez Fernández, 2018). Sin embargo, se entiende que las redes sociales no son exclusivamente una elección de esparcimiento consignada en el lapso independiente para convertirse en una deber, no advertir en las redes sociales asemeja a no tener aspecto en la sociedad (Escurra & Salas, 2014).

Los resultados indicaron el uso inseguro de Internet, afectando notablemente en los estados de depresión, ansiedad y estrés y autocontrol de estudiantes, empeorando en muchas situaciones; entonces es necesario intuir que la adicción al ciberespacio es una dificultad que va en aumento en los jóvenes, que sufre angustia, tensión, molestia y caídas en su vida diaria (Romero-Rodríguez et al., 2021). Aunque lo que se desea de la publicación fue asimilar la dependencia entre el uso inseguro de Facebook, que orienta la caracterización adictiva, esto permiten direccionar futuras intervenciones negativas hacia un adecuado uso (González-Santos et al., 2020).

Como el contexto de Internet forma un proceso que ha gustado principalmente a los jóvenes, el pilotaje en el ciberespacio, la moda de redes sociales online, los videojuegos y la telefonía inalámbrica tienen dado una permuta fundamental en muchos individuos; entre los que consienten desde

niños, seguramente vivan sellando un desconocido modo de vida (Chamarro Lusar et al., 2016).

Esta revisión tiene principalmente el camino de analizar los cambios rápidos de los procesos tecnológicos y las redes sociales, que tendrán mayor influencia en la sociedad del mañana, lo cual significa un reto para poder adaptarse a estos cambios pero que se está volviendo adictivo más ahora por las clases virtuales que se da por la pandemia COVID-19 que se está viviendo. Por eso, surge la exigencia de que toda persona desarrolle capacidades y habilidades, que les permitan ser propicios en diversas situaciones y espacios de su vida, el aprender el uso del internet correctamente es uno de ellos, pues están de forma reveladora de la vida diaria del individuo, de forma progresiva y otras de modo práctico (Lozano Blasco & Cortés Pascual, 2020).

Casi siempre, el propósito de uso de Internet ha estado en la mira de modo inestable entre componentes externos a una disposición que se acrecienta en que internet se domina en las perspectivas de los interesados, dando como finalidad discrepar una guía de estudio, mediante la seguridad y el valor de una herramienta que calculó tres dimensiones de la variable deliberada (García Lirios, 2018).

Asimismo tendremos en cuenta la responsabilidad, en establecer la acción de los alumnos en las redes sociales que estimula que estos sean seguidores a ella; también, aporta interacción de usuarios, comunicación y conocimiento; tecnología para compensación de información y web de aplicación, considerando que un servicio online que origina comunicación social y donde se comparte información, ahora la representación de estudiantes que ejecutan saberes, las redes sociales son cada vez más amplias y el cual se manifiesta en la iniciación a más temprana edad, aspecto alarmante que provoca hasta dónde llega la sumisión por este medio si no es usado apropiadamente (Chandrima et al., 2020).

En este estudio se intenta facilitar un enfoque actual sobre un avance procedente, centralmente del uso inseguro en el ciberespacio. Por eso, han asumido componentes de inseguridad que perturban la fragilidad de mostrar este

desconcierto como la falla de destrezas generales, la angustia general y el querer ser poco, en correlación a cibernautas con ansia social, manifiestan una preferencia por redes sociales por motivos de aprobación en un equipo; sin embargo, hay diversas debilidades entre uso anómalo de redes sociales y las variables inquiridas, de ahí el beneficio de ahondar en su estudio (Granados et al., 2020).

Asimismo, se da cambios muy rápidos ahora en relación al internet con nuevas aplicaciones en este tiempo que se está viviendo, teniendo mayor dominio en la sociedad del mañana, lo cual significa un reto para poder adaptarse a estos cambios; ya que surge la exigencia de que toda persona desarrolle capacidades y habilidades, que permita ser favorables en diversas situaciones de la vida. El aprender el uso del internet correctamente es uno de ellos, pues se localizan de modo revelador en la existencia diaria del individuo, de una manera creciente y otras de forma rápida (Larios-Navarro et al., 2020).

La problemática a nivel internacional de la adicción a Internet, es uno de los mandos obsesivos de más incremento, mostrando inconvenientes en la salud, que perturba a muchos individuos de todo el universo, el uso excesivo del Internet entre los estudiantes agranda el riesgo de adicción a Internet y las consecuencias negativas relacionadas por el uso irresponsable sin parámetros de conducta apropiada a su uso (Mboya et al., 2020).

La aparición de nuevas aplicaciones en internet en el Perú ha provocado una revuelta en las acciones que llevan declaración y voz de nuestras emociones, uno de los valores más solicitado del espacio virtual son las redes sociales, plataformas Web, conformadas por individuos con un final frecuente; finalmente, sujetos con el deseo de concernir, participar y comunicar adjuntos en cualquier espacio. Esta permuta de costumbres de las poblaciones ha creado adhesión, debido a la sugestión, diversidad y supuestos favores de los bienes, estas innovaciones del comportamiento han causado sometimientos y adhesión en conductas no propicias (Prieto Gutierrez & Cámara, 2015).

A nivel local, la adhesión a las redes sociales en un colegio público, este artículo se da para mejorar y orientar a los estudiantes a un mejor manejo del

uso apropiado de redes sociales en la existencia diaria, ya que éstas se han transformado en una declaración cultural de mucho dominio en los jóvenes a muy corta edad, llevándolo a no poder discernir el uso normal o la exageración con las redes sociales, por último, estos problemas generan dificultades para aprender y concentrarse en sus estudios (Rodríguez, 2019).

Esta realidad problemática permite formular el siguiente problema general ¿Cuáles son las diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021?

En el Perú gran número de estudiantes utilizan internet y redes sociales, no responsablemente, por no tener un tutor en casa que les de las indicaciones necesarias de lo bueno y lo malo en el internet. Esto tiene como una de sus causas el poco control y desarrollo emocional de las personas; muy especial en infantes y jóvenes. Consecuentemente, es preciso asegurar dentro del proceso educativo la consolidación del desarrollo conductual. Esta investigación busca ayudar a la disminución de adicción a las redes sociales, opción que ayudará a restablecer el nivel conductual de los estudiantes a través de estrategias que restablecerá su responsabilidad en lo que hacen.

Es importante destacar que este estudio se justifica a partir del panorama teórico porque la actual exploración contribuirá a profundizar el uso apropiado de las redes sociales, permitiendo mejorar la dirección en la ceguera a las redes sociales, la inexactitud de la vigilancia particular en el manejo y el uso excesivo a este. Los cuales son discutidos en realce del estudio que compromete a los estudiantes de secundaria. Los fundamentos teóricos serán básicos en la contribución que demuestra el proyecto a beneficio del planteamiento de alternativa de solución ante la dificultad.

Por otra parte, se justifica desde la perspectiva práctica porque la adicción a las Redes Sociales y los afanes del celular es un anómalo divulgado que posee alcances educativos, convirtiéndose en equipo casi necesario en la existencia de los individuos, esencialmente en este innegable contexto en que hemos encontrado el alegato para hacer el actual estudio en los estudiantes para un

mejor manejo de éstas y un uso apropiado (Isidro de Pedro & Moreno Martín, 2018).

Desde la postura metodológica es importante destacar que esta investigación se justifica porque contribuirá en el fortalecimiento constante del uso apropiado a las redes sociales, centrado en la proporción de la disyuntiva de solución con estrategias actualizadas, para disminuir la adicción a las redes sociales de educandos de la muestra que se aplicará en la presente indagación; además, el aspecto epistemológico, el estudio generará conocimiento científico probando que posee la aptitud de moderar su uso y dar acompañamiento a las emociones y los efectos en cada uno de los participantes (Astorga-Aguilar & Schmidt-Fonseca, 2019).

Finalmente, la justificación epistemológica está inserta en el estudio que generará conocimiento científico probando que posee la aptitud de moderar su uso, dar acompañamiento a las emociones y los afectos en cada uno de los participantes que usan el espacio virtual en su vida diaria para la mejora de sus interacciones con los demás (Ballarotto et al., 2021).

Lo anterior, permite plantear el siguiente objetivo general: Determinar las diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

Además, se consideran los objetivos específicos siguientes: (a) Determinar las diferencias en la obsesión por las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021., (b) Determinar las diferencias en la falta de control personal en el uso de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021 y (c) Determinar las diferencias en el uso excesivo de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

La investigación apunta a verificar la siguiente hipótesis general: Existen diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

Esto lleva a plantear las hipótesis específicas siguientes: (a) Existen diferencias en la obsesión por las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de

secundaria de un colegio público, Callao, 2021, (b) Existen diferencias en la falta de control personal en el uso de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021 y (c) Existen diferencias en el uso excesivo de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación tiene diversos aportes, estos referentes brindan al estudio un gran soporte teórico, por consiguiente, en el ámbito internacional se citó a los siguientes:

Cabero-Almenara et al.(2020) investigó el ciberespacio que se ha transformado en el prototipo especializado de las personas en investigación y ha avanzado en el espacio virtual, la asistencia que este instrumento brinda. Fichas de “Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares” (INEGI, 2019), en México hay 74.3 millones de consumidores del ciberespacio de seis años o más, que componen 65.8% de la localidad en esa categoría, el 51.5% de cibernautas son damas y 48.5% son varones. Asimismo, de 2015 a 2018 se ha estimado un acrecentamiento de 8.4 por ciento en cifra de individuos consumidores del espacio virtual. Un estudio territorial de esta indagación dejar ver que el uso del espacio virtual es esencialmente urbano, pues 73.1% del total de la localidad urbana irrumpe esta prestación. Finiquitando que lo esencial por parte de los educativos producir y provocar en los alumnos y es importante estar al tanto de las circunstancias en las que los consumidores, se sujeta a las redes sociales y tal como su existencia habitual irradia.

Por su parte, López-De-ayala et al.(2020) indagaron la técnica cuantitativa del artículo examina las consecuencias de una indagación estadística específica de los muchachos de 16 a 24 años de un grupo en Madrid (N=533), corroboran el uso esencialmente intenso de los medios digitales que tienen los jóvenes, orientándose esencialmente hacia el apego con su hábitat más cercana. Conforme con los efectos del estudio logramos asemejar cuatro tipologías de rutinas: explicativo, interactivo, social y divertido; además, los muchachos observan las redes sociales en áreas de indagación, para comunicar informes, que admite participar en la situación; no obstante, exponen relación a resultados cuando se anuncian informes. Simultáneamente a los signos de redes sociales, los muchachos las observan como sitios de información (83,4% están totalmente de acuerdo), registradas por beneficios financieros y gubernativos (83,4%), que logran poseer resultados nocivos respecto a los dictámenes que se escalan (83,2%), que acceden que la muchedumbre en cuestiones legales

(82,3%) y en donde la muchedumbre solo mira el modelo más propicio (81,3%). Asimismo, se manifiestan peligrosos del uso que forman de su investigación particular (79,4%); en donde observan que las plataformas acceden que la muchedumbre consiga proteger sus beneficios (78,4%), frente a los que no acceden a modificar nada (78,4%). Finiquitando que estas características de adicciones son un instintivo de un cambio mayor de la ampliación de complicación intelectual en la sociedad moderna.

Ahumada-Tello et al.(2020) exploraron el ciberespacio es considerablemente utilizado por una gran parte de la población mundial, en caso de México, su rutina pasó de 20.2% en 2006 a 82.7% en 2018, especialmente por jóvenes de entre 25 y 34 años (22% del total de usuarios), continuados por los de 18 a 24 años (18%), fragmentos donde esencialmente son universitarios En ese país en 2015, el 70% de los usuarios de internet estaban inscritos y cerca del 60% de ellos se conectaba regularmente y el 82% de los internautas logró hacerlo para acceder a ellos en 2019, siendo la intención principal el impulso para consentir a internet. La publicación finiquita que concurre un número notable de saberes científicos que apuntan a los resultados, componentes peligrosos concernientes a las adicciones del ciberespacio y su compañía a las redes sociales, no es el único concepto que se maneja para formar definiciones de la conducta que es dificultoso de precisar.

Cambra et al. (2020) determinaron descubrir los componentes psicosociales aprobados prácticamente sobre los cuales concurre mayor asentimiento. Como el informe del Saber General de Medios a inicios de 2019, la tercera parte (31,2%) de gastadores habituales del ciberespacio en España son juventudes de 14 a 34 años, cuyo importante conector es el celular (95,6%) creando uso de mensajes instantáneos (95,8%), redes sociales (61,3%), uso de diligencias (53,4%) y estar enterado de la novedad (44,5%). En todo la rutina de redes sociales, la categoría del tiempo simboliza el 39% de la localidad; los hispanos transitan siete horas al día acoplados al celular mientras que el 49% de juventudes entre 18 y 24 transitan aumento de cuatro horas. Concibe preciso el espacio de equipos que consientan aprender los dispositivos psicosociales del uso incierto del Smartphone, y que contribuya sapiencias que consientan

examinar sus elementos psicosociales y posibles complementos de uso de este. Se finiquitó en la excelencia que tiene sacudir este argumento de nuevas adicciones a los conectores técnicos, condicionalmente a disposición que asciende la notoriedad de dichos procesos, se estiman ascendentes componentes que impactan en conductas sanas, principalmente de las juventudes.

Crescenzi-Lanna et al. (2019) ejecutaron un amparo en los procesos en Europa exponen como nociones de la década actual, los infantes se enlazaban al ciberespacio frecuentemente a través de varios conectores (inalámbricos) y a un tiempo más adelantado. Como el informe anunciado, en Reino Unido el 65% de los infantes de tres a cuatro años y el 75% de infantes entre cinco y siete años traen constantemente tables, así como celulares inteligentes, existen más de 80.000 aplicaciones para público tierno, irradiando la gradual petición por parte de instructores y linajes de caudales analógicos que ayuden a los infantes a instruirse, jugar y recrearse. Entonces el uso incompleto de tecnologías aviva el aprendizaje a partir de la niñez y personifica una viable técnica para la instrucción inclusiva. Finiquitando la necesidad de encontrar novedosos saberes con urbes más grandes a fin de examinar varios razonamientos de objeciones por el característico nivel socioeconómico.

Asrese & Muche (2020) este estudio transversal ajustó las funciones de las acciones en línea para la conducta de los alumnos de pregrado en la Universidad, en el noroeste de Etiopía. Se recogieron datos de 812 alumnos de programas regulares elegidos aleatoriamente, los encuestados completaron un cuestionario estructurado previamente probado. Los resultados indicaron que las redes sociales (75,5%), el entretenimiento (73,6%), los trabajos académicos (70,9%) y los juegos en línea (21,6%) son las principales actividades en línea que realizan los alumnos en Internet. Alrededor del 33% y el 1,8% de los alumnos revelaron síntomas leve y grave, respectivamente. Tener en cuenta las actividades en línea mejoró el modelo que explica el comportamiento de los alumnos. Liquidando resultados que revelaron que más de un tercio de los encuestados mostraban síntomas de exceso a redes sociales, por eso las autoridades universitarias deben ser consecuentes de la prevalencia y encajar

componentes de norma para confinar el uso de diligencias online potencialmente adictivas y promover el uso responsable de Internet.

De Ávila et al. (2020) este estudio se hizo para valorar la prevalencia de la adicción al ciberespacio y sus componentes agrupados en alumnos de una Institución Educativa del Sur de Brasil. Se alterna en la publicación transversal, dirigido a una muestra de alumnos de 14 a 20 años. Se ajustó mediante la prueba de Adicción a Internet. Resultados dio la prevalencia fue del 50,8% y la tasa fue mayor entre los sujetos que habían dado verdadero en perturbaciones de angustia entre los que no lo habían hecho ($p = 0,003$). Hubo una asociación entre la adicción al ciberespacio y el acceso a tipos de adjuntos, como los juegos ($p = 0,010$), los afines con el trabajo y los estudios ($p = 0,030$) y uso del ciberespacio para acceder a contenidos sexuales ($p < 0,001$). Finiquitando más estudios para confirmar la alta prevalencia de los factores unidos a ella en modelos con rasgos similares a la nuestra, las asociaciones entre esta dependencia y el pasado positivo de trastornos ansiosos y los tipos de contenidos a los que se accede alertan de la existencia de estas importantes relaciones e ilustran la importancia de seguir estudiándolas, el juicio de estas entidades proporciona una oportunidad para realizar medidas de prevención, como la psicoeducación y para ofrecer un tratamiento adecuado.

Respecto a las investigaciones nacionales, se evidenciaron diversos estudios, se resaltaron por su gran aporte teórico las siguientes:

En los antecedentes nacionales tenemos, la actual indagación reflexionó unas circunstancias, que son significativas en patrocinar la obediencia al individuo. Entre los aspectos moralistas que se reflexionó es la obediencia a la autonomía de colaboradores para constituir en la exploración mediante el progreso del informe. El modelo fue personificado por 156 alumnos que fueron del 3°, 4° y 5° de secundaria, el actual artículo se diseñó para saber el horizonte de adhesión a las redes sociales de los alumnos; consiguiendo consecuencias en 52,6% de los alumnos que poseen un nivel penetrante, un 36,5% poseen un nivel intermedio y un 10,9% muestran un nivel inferior, se concluye que los jóvenes son más sensibles en desenvolverse; también que más de la mitad de los alumnos muestran problemas en relación a la rutina e inspección de las

redes sociales, alcanzando la denegación en estos, inquietar las desiguales diligencias que ellos ejecutan como porción de su existencia cotidiana. Se finiquita que el progreso del conjunto de técnicas y uso de redes es un componente que en el época fugaz está degradando la salud intelectual de los más frágiles alumnos que posee tendencia abandonar los saberes estudiosos (Challco Huaytalla et al., 2016).

La actual exploración posee intención de establecer la correspondencia que vive la adhesión al ciberespacio y destrezas generales en alumnos de una fundación pedagógica. Se ejecutó un artículo descriptivo correlacional, en que el modelo fue personificado por 205 alumnos del 1° al 5° grado de secundaria, se finiquita que la adhesión al ciberespacio posee una correlación demostrativa ($p < .01$) con destrezas generales, donde se manifiesta un inferior nivel de las destrezas generales en jóvenes. Finiquitando la compostura en que vive un contraste de los lapsos de conexión a las redes sociales se notará disminuido en la descuido de trabajos académicos existiendo un indicador formalmente nocivo en el progreso de los individuos (Domínguez Vergara & Ybañez Carranza, 2016).

Este estudio asumió como finalidad establecer la correlación en la adhesión al ciberespacio y postergación en los estudios de alumnos de 5° superior, siendo una investigación de representación, de entorno con cantidad y diseño no práctico, en un ejemplar no probabilístico de 300 alumnos de 5to de secundaria, manipulando la indagación y categoría de adhesión al ciberespacio. La consecuencia demostró que dan la postergación académica donde el estudiante abandona cosas por las redes sociales ya que le ofrecen agrado, se demostró que el 55% de estudiantes se hallaron en un horizonte inferior con relación a la inconstante de estudio, también el 30,7% del colegio se situaron en horizontes medios y que un 14,3% de estudiantes se situaron en horizontes meritorios sobre este ejemplar de adicción. Se consuma que el progreso técnico y uso de redes es un elemento que queda reduciendo la energía intelectual de alumnos frágiles que poseen inclinación psíquica de angustia transportándolo a abandonar por las culturas sabias. El artículo finiquita que las dificultades de adicción al ciberespacio viven tomando forma reveladora al presente, en especial en urbe de jóvenes, en esa disposición es preciso el apoyo de las entidades

formativas a fin de descubrir y obviar que los mismos se tornen dejando lo importante de su futuro. (Del Barrio Fernández & Ruiz Fernández, 2016).

En este último período, el uso del espacio virtual ha crecido mucho y se ha transformado en una fracción completa de la vida cotidiana, facilitando el acceso a la información y diversión, se ha convertido en algo especialmente importante para los adolescentes y los adultos para quienes el uso técnico es fundamental tanto para el trabajo como para el entretenimiento. El significativo papel de ciberespacio en la vida de esta población es indudable, ya que el 81% de los adolescentes que tienen acceso a computadoras declararon utilizar Internet a diario para comunicarse con sus amigos en 2012 y solo el 15% de los estadounidenses expusieron no utilizar Internet en 2014. Finiquitando que para obviar este problema es esencial plantear tácticas didácticas que incentiven al estudiante a mejorar conductas adictivas y de postergar los trabajos académicos, resaltando la excelencia de consumir con las labores y acciones establecidas (Anderson et al., 2017).

En la actualidad, el ciberespacio y las redes sociales constituyen fragmento de la existencia de los individuos, como medio de interacción con relaciones hacia los demás (Torres V. et al., 2016). Esta escena accede testificar que vive un contexto de difusión entre las juventudes, que causa un beneficio progresivo en la indagación pedagógica, se coloca público la insuficiencia de conseguir investigación sobre la rutina y modos de los alumnos hacia ciberespacio y las redes sociales que ayude a diseñar el contorno del alumno (Tenzin et al., 2019). También, a partir del campo pedagógico, es forzoso igualar mandos que logren crear contextos inseguras en dependencia al uso del espacio virtual y las redes sociales (Fernández de la Iglesia et al. 2020).

En las redes sociales se halló que la más frecuentada por los jóvenes es Facebook (42%), a continuación de Google + (22%) y por último está Twitter (18%). En relación con el lapso que jóvenes llevan manipulando las redes sociales virtuales, se recalca que 52% muestra que acarrea entre 1 y 3 años, continuado de 24% que las utiliza menos de un año. En la repetición de dirección al ciberespacio una proporción significativo de los jóvenes encuestados (62%) marca que integra habitualmente, donde un 26% muestra que accede

periódicamente y el 45% indica que consagra una hora o menos, continuado por un 41% que constriñe que está menos de 3 horas en cada sesión. El desenlace es que en indagaciones expectantes será indispensable asimilar la dirección de los elementos de estudio en otros prototipos poblacionales con diferentes representaciones para confirmar las consecuencias encontrados (Ángel-Franco & Alzate-Marín, 2015).

La hipótesis que defiende la inconstante Adicción a las redes sociales, se mantiene: En la presunción Ecurra & Salas (2014) marcan que la adicción sin sustancias (celular, videojuegos, internet, la comida, el sexo, las obtenciones, etc.) son problemas que concluyen en las relaciones mutuas, familiares, cordiales; el compromiso, ventaja estudiantil. (Valles-Montero et al., 2020) nos dicen las redes sociales, brindan favores de incontable provecho, tienen renovada comunicación, pero está en peligro la confianza con los demás. El uso de conectores analógicos son parte de las rutinas de la existencia de los alumnos, el aviso entre sus familiares es a través de los recados y propagandas que efectúan en sus redes sociales, para avisar sus beneficios, frustraciones, gozos o abatimientos, es más posible para los adolescentes notificar con más libertad en un diálogo por el chat, son más veraces a través de una pantalla analógica (Aponte Rueda et al., 2017).

Acorde con los modelos teóricos de los constructos del estudio, se refieren los siguientes: Teorías de la adicción a las redes sociales. Enfoque cognitivo conductual de Ecurra & Salas (2014) marcan que la adhesión al ciberespacio apuntan al tipo placer- displacer, que rige la gestión adictiva asentada en establecer la forma en la que las asistencias son verdaderas al conservar el trato indeleble a la red social, provocando grados satisfactorios, formando un sustento o repeticiones de la conducta de manera metódica, a un efecto por este comportamiento que disminuye la asiduidad, que hace su conducta se torne hacia el manejo y exigencias del uso del ciberespacio.

De este modo Arnavut et al. (2018) dicen las reproducciones de la conducta origina goce de modo sistemático sin medida a lo que logren producir, lleva a la gestión disfuncional debido al espacio de un modelo metódico que transporta apegos deleitables, convirtiendo al dominado, en un

partidario de revelaciones. Lo que desgaste en su porte de acomodo a los sistemas educativos, el trabajo y numerosas periodos al método, por su mediación convendría orientar en la supresión creciente de la dirección adictiva, hacia el encajamiento de la individuo a su sabiduría (Floritic et al., 2021).

Condicionamiento operante: Este tipo perfeccionado por Skinner marca la conducta de individuos que vive regulado por sus resultados. Se expande a precisar además que el refuerzo es un efecto de conducta que logra acrecentar la posibilidad que ocurra más adelante. También Ballesta Pagán et al, (2021) dicen este instinto, poseemos la asistencia verdadera que es un premio ~~que~~ ~~me~~ ~~sa~~ la exclusión de las incitaciones negativas, la adhesión proporciona placer al sujeto que puede consumir cualquier tipo de sustancias o uso, según una investigación de la red social. No obstante, el resultado gustoso finiquita después de diversas cargas reiteradas, en que se forman los inconvenientes que se relacionan a la adhesión y por ende es negativo, para reemplazar los efectos negativos que la moderación que acrecienta la conducta y sus conformidades de tornar a ejecutarse (Fernández Montalvo et al., 2015).

Teoría Biopsicosocial de Griffiths. Esta teoría adquiere en desiguales actitudes como cognitiva-conductual, destrezas sociales y el tipo socio-cognitivo a fin de mantener la adhesión al ciberespacio. La posición cognitivo-conductual marca la adhesión como conocimiento, fortalecidas por elementos inferiores en predisposiciones adictivas en algunos individuos que tienen tendencias psíquicas y por estilos de tipo social. (Wegmann et al., 2015) dicen que sociocognitiva marca que la adhesión depende de las expectativas de efectos auténticos, compuesta a la eficacia del internet añadido a la falla de automatización en el uso adecuado del internet. A partir de vista biológico, la participación neurocientífico, instituye hacia la sumisión de internet asentados en exteriores que ocurren en las uniones neuronales, distribuciones y procedimiento mental, en base a depreciaciones en las diligencias, igualando semblantes equivalentes con otras características adictivas (Griffiths & Kuss, 2017).

(Echeburúa & De Corral, 2010) en esta de la adhesión se confinan a la incomunicación, mal trabajo colegial y profesional, y una cuidado orientada al uso de la tecnología que se extiende a surgir los desgastes de intervención, las indagaciones exasperadas de conectarse y alucinaciones de molestias si no se manipulan en el ciberespacio, por ende, (Griffiths & Kuss, 2017) promovieron un guía basado sobre los paralelos dependientes sustancias artificiales en conocimiento de subyugados que se relacionan a nuevos procesos de adhesión.

Para Saavedra (2019) la sumisión de las redes sociales es delimitada por la transformación del control, relacionado con la sumisión del uso incesante y señales de moderación al instante donde el individuo no alcanza a consentir en el ciberespacio. También Brevers & Turel (2019) con síntomas que cambian elocuentemente a los jóvenes, condicionalmente incitarán una insuficiencia en los provechos estudiosos, quebranto de beneficios por nuevas diligencias e indiscutibles dificultades en los idilios mutuos.

Así mismo complementando estas definiciones, Vega-Almeida & Arencibia-Jorge, (2019) nos dicen que la adhesión al ciberespacio se estima cuando acontecen conductas en los individuos como: pasividad, sobriedad, repetición, alejamiento y procrastinación de las cosas que deben realizar y provocando refugiarse en el ciberespacio. También el perfilado que facilitemos para un rutina conveniente y educada al ciberespacio para afirmar la mejor diligencia de relaciones particulares y pedagógicos (Stanton Fraser et al., 2019).

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta exploración es de tipo básica porque sirve de base a la investigación aplicada y solo tiene el objetivo de ampliar los conocimientos científicos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). También Bernal (2010) dice formula problemas y premisas de una tarea permitiendo solucionar las dificultades habituales de todos los entornos, en otras palabras, indaga la utilidad de la razón para tratar de resolver.

El enfoque de este trabajo es cuantitativo porque utiliza procedimientos estadísticos para procesar los datos obtenidos para obtener resultados esperados en una investigación (Sánchez et al., 2018). Así mismo, para el presente trabajo, se empleó el diseño transversal porque recogen los antecedentes en un tiempo determinado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018); igualmente, es descriptivo comparativo porque consiste en recopilar información de dos o más grupos y a su vez evidenciar la conducta de una variable y contrastar la estadística con otras variables que se estime pueda alterar la inconstante asimilada (Ñaupas et al., 2018). A continuación, se muestra el esquema del diseño descriptivo comparativo:

$$\begin{array}{ll} M_1 & O_1 \\ M_2 & O_2 \\ M_3 & O_3 \\ M_4 & O_4 \\ M_5 & O_5 \\ O_1 \cong O_2 \cong O_3 \cong O_4 \cong O_5 \\ \neq & \neq & \neq & \neq \end{array}$$

Dónde:

$M_1; M_2; M_3; M_4; M_5$ = Muestras de comparación

$O_1; O_2; O_3; O_4; O_5$ = Variable de medición: Adicción a las redes sociales

Además, esta investigación se enmarca en el método hipotético-deductivo porque cuestiona preguntas de investigación, luego se hace hipótesis para finalmente aseverarlas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.2 Variables y operacionalización

Definición de variable: es todo aquello que se va a calcular, inspeccionar y asimilar en una indagación, asimismo es una percepción clasificatoria. Por tanto, toma valores desiguales, que pueden ser cuantitativos o cualitativos. Asimismo consiguen ser determinadas conceptual y operacionalmente (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Definición conceptual: Son el conjunto de conductas que se redundan asiduamente, debido que en un inicio la conducta deriva satisfactoriamente, pero con el transcurrir del lapso se torna una costumbre, ocasionando estado de insuficiencia incontrolables y corresponden con niveles eminentes de angustia (Ecurra & Salas, 2014).

Definición operacional: Es la adición de los resultados de los ítems del ARS y de cada una de sus dimensiones: Falta de control personal en el uso de las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales y obsesión por las redes sociales, Para calcular esta variable se hará uso del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Ecurra & Salas, 2014).

Variables intervinientes:

Grado académico es cada una de las secciones en los centros de estudios o en ciertas escuelas según su agrupación y el estado de acuerdo a sus conocimientos (Ponce et al., 2020).

Sexo es la condición orgánica masculina o femenina según los animales o las plantas (Bernal, 2010).

La operacionalización consiste en desagregar las teorías o los elementos hasta llegar al nivel más simple (Ñaupas et al., 2018) (ver tabla de operacionalización de las variables en el anexo A).

Operacionalización de la variable

Definición de operacionalización: Es un forma lógico que radica en convertir las variables hipotéticas intermedias, prontamente éstas en variables empíricas o indicadores y posteriormente transformar los reactivos en base a los indicadores obtenidos (Ñaupas et al., 2018).

Definición de dimensión: la dimensión es la forma como se logran ver los sucesos, como se muestra un explícito fenómeno en un trama explícito (Ñaupas et al., 2018).

Descripción de las dimensiones: En relación a las síntesis dimensionales sobre las redes sociales, el estudio extendió adjudicarse como reseña a Ecurras y Salas (2014 citado en Duran, 2019) en donde presenta las subsiguientes dimensiones:

Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales: Extiende a involucrar al sujeto a un valor cognoscitivo, porque entienda ciertas relaciones sobre acciones como la revisión, monitoreo y conservarse alertas, con excesiva orientación al medio virtual, conteniendo emociones de corrientes instintivas, los cuales a continuación llevan la conducta adictiva, transmitida por insuficiencias psíquicas de descubrir inconcluso si no ejecuta dicha conducta (Ecurra & Salas, 2014).

Dimensión 2: Falta de control personal en el uso de redes sociales: En este semblante, las restantes espacios del progreso psicossocial se dañan, ya que los jóvenes disipan la inspección sobre la adecuada conducta, de tal representación que solo es vigilado por trabajos que causan goces, le ofrecen gusto, lo cual manifiesta un claro desperfecto progresivo (Ecurra & Salas, 2014).

Dimensión 3: Uso excesivo de las redes sociales: Se imputa hacia la habilidad que los jóvenes poseen en memorias de esmero, energía, lapso y responsabilidad con los lugares implícitas para socialización modernas y otras entidades, existe cuando expanden a declarar en modales perceptibles, la dirección adictiva, la cual no es viable ejercer un inspección pertinente para la mejora de normas (Ecurra & Salas, 2014).

Definición de indicadores: la palabra indicador puede apuntar a cualquier peculiaridad observable de un fenómeno, suele emplear aquellas que son capaces de expresión numérica y que son oportunos para el interés público. Herramienta de medición elegido como variable relevante que admite reflejar adecuadamente una realidad confusa, referida a un intervalo transitorio determinado (Capece, 2016).

Descripción de los indicadores: tenemos en la primera dimensión los indicadores: pensar siempre he idear con redes sociales; angustia y desvelo

ocasionada por no poder conectarse a las redes. En la segunda dimensión tenemos como indicadores: intranquilidad por fallo de intervención en el uso de las redes sociales; abandono de las labores y los estudios. En la tercera dimensión tenemos como indicadores: problema para registrar el uso de redes sociales; demasía en el lapso de uso y no ser competente de reducir el importe de uso de las redes (Escrura & Salas, 2014).

Definición de ítems: son los elementos más significativos del instrumento, es una interrogante o proposiciones sobre sucesos o hechos o condiciones, opiniones en las ciencias naturales o sociales, que exige una respuesta al encuestado, de acuerdo con el tipo de pregunta (Ñaupas et al., 2018).

Definición de escala de medición: Es una habilidad de compilación de datos muy significativo sobre todo en la exploración didáctica ya que consiente conocer el cambio de ánimo, autoestima, ordenación y contexto del trabajo que hacen los estudiantes, profesores, personal directivo o padres de familia. Esta habilidad sirve al análisis y se completa con listas de cotejo y las niveles de cualidades y de sentencia (Ñaupas et al., 2018).

Descripción de niveles y rangos: El nivel que pertenece a la calificación del dominado en una dimensión oculta, la que se conserva invariable en los ítems y en la cual el constructo expone la covariación de los ítems de la escala con nivel baja, media y alta (Escrura & Salas, 2014).

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

La población de este estudio quedó accedida por 1248 participantes de 1°; 2°; 3°; 4° y 5° grado de secundaria respectivamente de una institución pública de la provincia constitucional del Callao del año 2021, para Sánchez et al. (2018) la urbe es el conjunto limitado de sujetos dispuestos a ser estudiados y luego generar hallazgos en estos, siendo la razón de una investigación, delimitando a las personas cualidades similares.

Tabla 1*Distribución de la población por grados, sexo y secciones.*

Sección	Grados/sexo										Subtotal		Total
	1°		2°		3°		4°		5°		M	F	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F			
A	15	18	16	19	16	20	18	21	17	23	82	101	183
B	16	17	15	20	16	19	18	24	18	20	83	100	183
C	15	18	16	20	18	20	18	25	18	22	85	105	190
D	16	17	17	18	16	20	17	23	17	20	83	98	181
E	14	19	16	20	17	19	17	24	17	22	81	104	185
F	15	17	16	20	16	20					47	57	104
G	15	16	17	24	15	19					47	59	106
H	17	21	18	22							35	43	78
I	18	20									18	20	38
Total	141	163	131	163	114	137	88	117	87	107	561	687	1248

Muestra

La muestra está definida como una porción de la población previamente elegida, siempre y cuando reúnan las particularidades de la población, con el propósito de conseguir resultados verdaderos, mientras que el muestro es el asunto para elegir a cierto número de personas para un estudio, para que ellos simbolicen al universo (Sánchez et al., 2018). Para la presente investigación el volumen de la muestra se consideró a 300 estudiantes.

Criterios de inclusión

Fueron incluidos los participantes de 1° a 5° de secundaria, varones y mujeres; estudiantes matriculados en el año lectivo 2021; estar comprendidos en el rango de edad 12-17 años; que cuenten con celular, tablet, laptop, pc e internet; haber dado el consentimiento y asentimiento informado; haber culminado totalmente el cuestionario de evaluación.

Criterios de exclusión

Fueron excluidos los participantes mayores de 17 años y menores de 12 años; alumnos que no cuenten con internet; que no cuenten con el

consentimiento y asentimiento informado o que no hayan culminado correctamente el cuestionario de evaluación.

La muestra hallada fue de 300 estudiantes. El tamaño muestral se estableció empleando la fórmula de la población finita:

Fórmula para hallar la muestra

$$n = \frac{N * Z_c^2 * p * q}{\{(N-1) * e^2\} + Z_c^2 * p * q}$$

n= 300

Fórmula para hallar la muestra por grados

$$K = \frac{n}{N}, \text{ donde}$$

k=constante, n= total de la muestra y N=población

$$K = \frac{300}{1248} = 0.24038461$$

$$\text{Muestra de 1}^\circ = 0.24038461 * 304 = 73$$

$$\text{Muestra de 2}^\circ = 0.24038461 * 294 = 71$$

$$\text{Muestra de 3}^\circ = 0.24038461 * 251 = 60$$

$$\text{Muestra de 4}^\circ = 0.24038461 * 205 = 49$$

$$\text{Muestra de 5}^\circ = 0.24038461 * 194 = 47$$

Tabla 2

Distribución de la muestra por grado y sexo

Grado	Sexo		Total
	M	F	
1°	34	39	73
2°	33	38	71
3°	27	33	60
4°	23	26	49
5°	22	25	47
Total	139	161	300

Muestreo

Para la actual indagación, se manejó el muestreo no probabilístico, intencionado y por conveniencia, por lo que para la indagación se consideraron los estudiantes de 1° de secundaria (secciones A, B, C y D), de 2° de secundaria (secciones A, B, C y D), de 3° de secundaria (secciones A, B, C y D), de 4° de secundaria (secciones A, B, C y D) y de 5° de secundaria (secciones A, B, C y D). Debido a esto en la muestra se consideró los discernimientos de inclusión y exclusión para determinar la cantidad de participantes de la evaluación. El muestreo, se refiere al método en donde los elementos son nominados a discernimiento del investigador, por ende, es intencional y arbitraria y se desconoce la probabilidad para seleccionar a cada individuo (Ñaupas et al., 2018). Las muestras escogidas por técnicas de muestreo no aleatorios pretenden ser distintivas bajo los discernimientos del investigador, pero en ningún caso certifican la representatividad (Baena Paz, 2017).

En la muestra no probabilista de esta investigación se aplicaron los siguientes discernimientos de inclusión: participantes de 1° a 5° de secundaria, varones y mujeres; estudiantes matriculados en el año lectivo 2021; estar comprendidos en el rango de edad 12-17 años; que cuenten con celular, tablet, laptop, pc e internet; haber dado el consentimiento y asentimiento informado; haber culminado totalmente el cuestionario de evaluación. Por otra parte, se tuvo en cuenta los siguientes discernimientos de exclusión: participantes mayores de 17 años y menores de 12 años; alumnos que no cuenten con internet; que no cuenten con el consentimiento y asentimiento informado o que no hayan culminado correctamente el cuestionario de evaluación.

Unidad de análisis

Se refiere a cada uno de los sujetos que conforman la población (Ñaupas et al., 2018), la componente de análisis de esta investigación estuvo accedida por cada estudiante de 1° a 5° grado de secundaria.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La técnica es en la medida que responde a la manera de realizar un hecho y permite la aplicación del procedimiento en el lugar designado, a su vez es una práctica, una habilidad para obtener el camino. En este estudio se empleó el cuestionario y se define como la herramienta capaz de evaluar rangos cuantitativos o cualitativos asociadas a juicios predeterminados que cuantifican las acciones de sujetos sobre los puntos de vista que serán evaluados (Baena Paz, 2017).

Instrumentos de recolección de datos

Por otro lado, se concibe por instrumento como al recurso de apoyo para que las técnicas aplicadas logren sus objetivos (Baena Paz, 2017). En este acopio de datos se utilizó un instrumento tipo cuestionario, este tiene como característica contener un conjunto de preguntas para ser respondidas por el investigado, en la que el investigador no interviene (Hernández-Pérez, 2019).

El instrumento fue Cuestionario de adicción a las redes sociales ARS (Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas) puede ser administrada individualmente en 30 minutos promedio; está compuesta por 24 ítems redactado en primera persona, las cuales con la primera dimensión son 10 ítems; la segunda dimensión consigna de 5 ítems y la tercera dimensión consta de 9 ítems. Tanto la versión original como la adaptada debe ser respondida teniendo en consideración la escala Likert a las que le asigno un valor numérico para ser procesada: Nunca= 0; Rara vez=1; Algunas veces= 2; Casi siempre= 3; Siempre= 4. El máximo puntaje es 96 puntos que es alcanzada al realizar la sumatoria del puntaje realizado en cada ítem (Ecurra & Salas, 2014).

a. Validez

El análisis factorial confirmatorio cuya prueba se realizó con mínimos cuadrados ponderados demostró que las cargas factoriales eran superiores a cero. Además, la estructura jerárquica están dadas de las tres dimensiones (Ecurra & Salas, 2014).

b. Confiabilidad

El coeficiente alfa de Cronbach demostró una correlación global fue de 0.88, asimismo los intervalos de confianza revelan que la apreciación de la confianza de los puntajes en la muestra total muestra valores dominantes.

c. Normas de aplicación

Durante el proceso de evaluación, la recomendación: ambiente sea tranquilo, con iluminación y ventilado. Durante la evaluación el participante deberá contestar con sinceridad los 24 ítems que evalúan la adicción a las redes sociales.

d. Normas de calificación

Como los ítems son directos, se realiza la sumatoria de los puntajes logrados en cada ítem para determinar la adicción a las redes sociales. Además, se obtiene puntuaciones por cada dimensión del 1° al 5° de secundaria.

Escala: Continua porque tiene valores enteros. La escala se considera la manera de cómo se mide o cuantifica una variable de acuerdo con las particularidades de medición (Ñaupas et al., 2018).

El instrumento de este trabajo, antes de ser aplicado, fue previamente sometido a un juicio de expertos para ser validado; en este sentido, la validez es el calidad de exactitud con el que se cuantifica un instrumento de medición, además, es la capacidad que debe poseer éste, por ende, se mide lo que se busca medir, de esa manera, la validez de contenido es valor en que el contenido está representado dentro del instrumento que mide la variable (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En relación con la confiabilidad, es determinada como el grado en que su estudio cotidiano al mismo sujeto u objeto causa efectos semejantes estables y relacionados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.5 Procedimientos

El presente estudio se desarrolló durante la etapa de aislamiento social obligatorio, generado por la pandemia causada por el Covid-19, por lo que se tuvo que reajustar los elementos de interés del trabajo y redefinir las variables.

En tal sentido se planificó un trabajo de campo a distancia, apoyado en los responsables, cuestionario con “Formulario de Google” y con la participación remota de los estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público.

Una vez definida la población y muestra, se contactó por medios digitales, a los responsables y pidió su consentimiento para participar en el estudio; simultáneamente se elaboró la herramienta para la cosecha de datos y se programó el desarrollo del informe con “Formularios de Google”; la obtención de los datos fue tabulados y procesados para obtener la información necesaria que permitió obtener resultados y arribar a conclusiones.

3.6 Método de análisis de datos

Después de la recolección de los datos del instrumento, se procederá al análisis estadístico, en el cual se utilizó el paquete estadístico SPSS 24 y los datos se trabajarán en tablas y gráficos que permitirán conocer y visualizar el comportamiento de acuerdo a la variable y sus dimensiones.

Para la prueba de la normalidad se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov debido a la muestra, por ser más de 50 participantes, en consecuencia, para probar las hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis para muestras independientes.

3.7. Aspectos éticos

En el estudio Cash et al. (2012) dicen actual se efectuó con la autorización de la directora del colegio público y los docentes, consentimiento y asentimiento informado de los padres de familia y de los estudiantes respectivamente; con transparencia, integridad y respeto a todos los derechos de los estudiantes; fue de participación voluntaria de todos los sujetos encuestados. Se mantuvo el anonimato de estos y se cuidó que la data obtenida sea manejada únicamente para los fines académicos de esta indagación. Por parte de la investigadora, se hace completamente responsable de sus actos procesales y manifestó respeto a los aspectos éticos, ejerciendo en relación con los principios generales, normativos éticos y las actuales disposiciones institucionales, refrendadas en el “Código de ética en investigación” (Tojar & Angulo, 2014).

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis psicométrico del cuestionario adicción a las redes sociales ARS

4.1.1 Validez de contenido

Para encontrar la eficacia de contenido se acudió a 5 expertos, para verificar la pertinencia, relevancia y claridad de los ítems, los resultados evidenciaron acuerdo de 0.94 para los ítems 1, 2, 5; 9; y 13; mientras que en los ítems 3;4; 6; 7; 8; 10; 11; y 12 fue de 1.0 en concordancia con la V de Aiken; esto indicó que todos los ítems podían ser considerados para realizar la evaluación.

4.1.2 Validez de constructo

Además, el análisis factorial exploratorio, con regla Káiser mostró 3 factores, en donde las comunalidades el modelo factorial de los ítems se encontraron en los rangos entre 43.8% y 66.8% de variabilidad; el modelo logró explicar el 51,387% de la variabilidad de la construcción del instrumento (Lloret-Segura et al., 2014). La matriz de componentes rotados demostró que las cargas factoriales 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 16 y 17 saturaban en el factor 1. Los ítems 15; 2;0 21; 21; 22 y 23 conglomeraron en el factor 2. Mientras que los ítems 12; 13; 14;18 y 24 se ubicaron en al factor 3.

4.1.3 Confiabilidad

Tabla 3

Resumen del procesamiento de datos.

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	300	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
Total		300	100,0

Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

Tabla 4*Estadísticos de fiabilidad.*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.915	24

El instrumento Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) demostró un $\alpha=0.915$ que corresponde a una alta confiabilidad; así mismo los ítems evidenciaron una confiabilidad alta alfa ubicándose entre los rangos entre 0.908 y 0.928 (Corral, 2009) (ver anexo C).

4.2 Análisis descriptivo

Tabla 5*Estadísticos de obsesión por las redes sociales.*

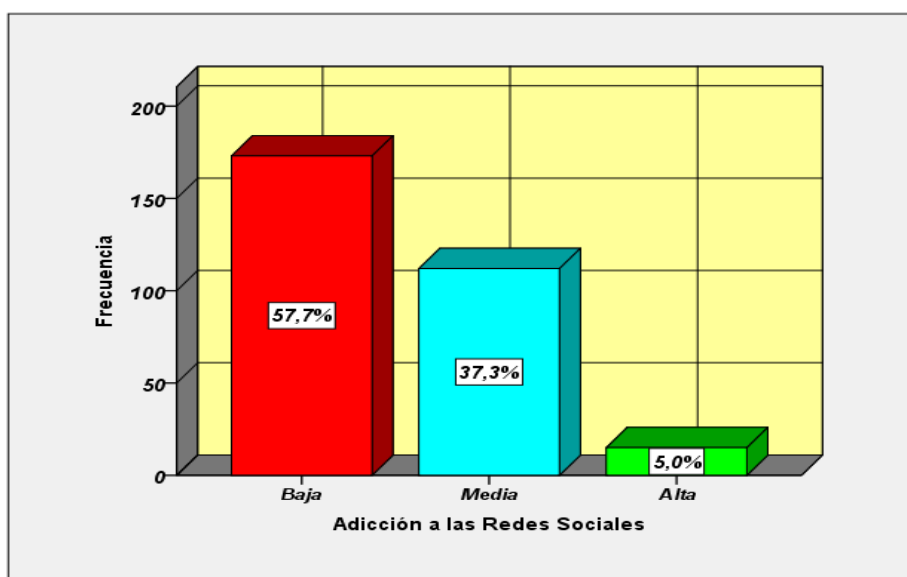
Estadísticos		
Obsesión por las redes sociales		
N	Válidos	300
	Perdidos	0

Tabla 6*Adicción a las redes sociales.*

Adicción a las Redes Sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja	173	57,7	57,7	57,7
	Media	112	37,3	37,3	95,0
	Alta	15	5,0	5,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 1

Adicción a las redes sociales.



De la tabla 6 y figura 1, se puede colegir que de los 300 participantes: 57.7% (173) poseen un nivel bajo de adicción a las redes sociales, 37.3% (112) nivel medio de adicción y 5.0% (15) nivel alto de adicción.

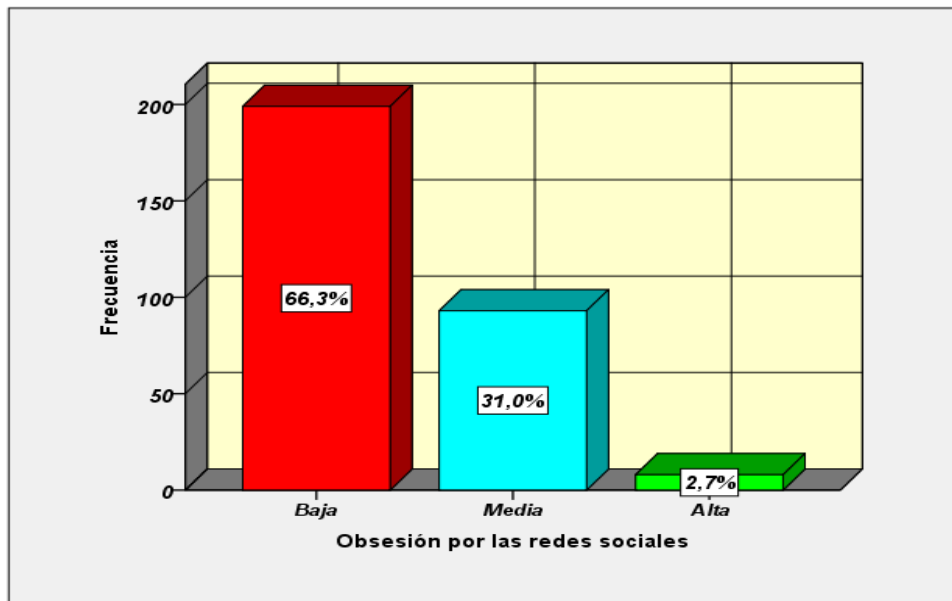
Tabla 7

Obsesión por las redes sociales en estudiantes de un colegio público.

Obsesión por las redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja	199	66,3	66,3	66,3
	Media	93	31,0	31,0	97,3
	Alta	8	2,7	2,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 2

Obsesión por las redes sociales en estudiantes de un colegio público.



De la tabla 7 y figura 2, se puede colegir que de los 300 participantes: 66.3% (199) tienen una obsesión baja por las redes sociales, 31.0% (93) obsesión media y 2.7% (8) obsesión alta.

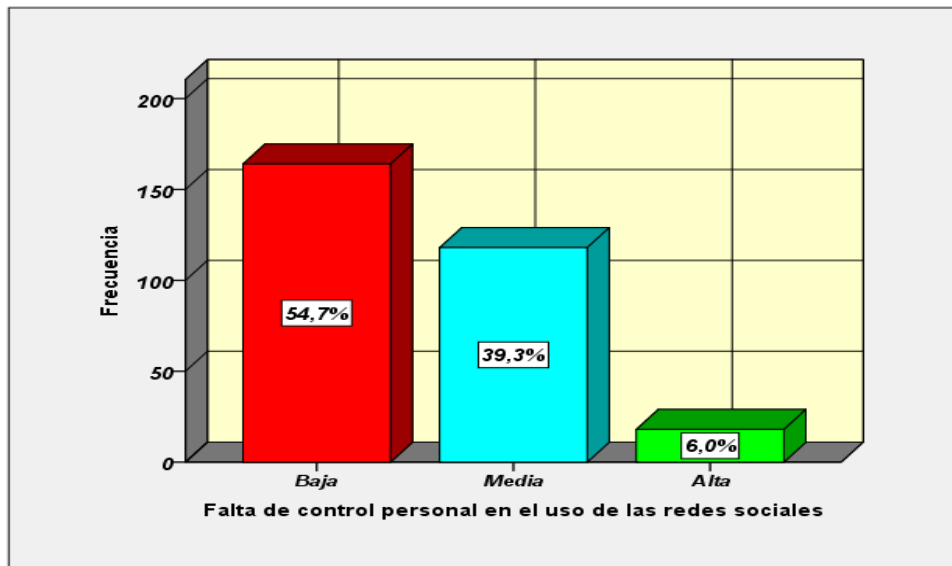
Tabla 8

Nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja	164	54,7	54,7	54,7
	Media	118	39,3	39,3	94,0
	Alta	18	6,0	6,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 3

Nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales.



De la tabla 8 y figura 3, se puede colegir que de los 300 participantes: 54.7% (164) tienen un nivel bajo de falta de control personal por las redes sociales, 39.3% (118) nivel medio de falta de control y 6.0% (18) nivel alto de falta de control.

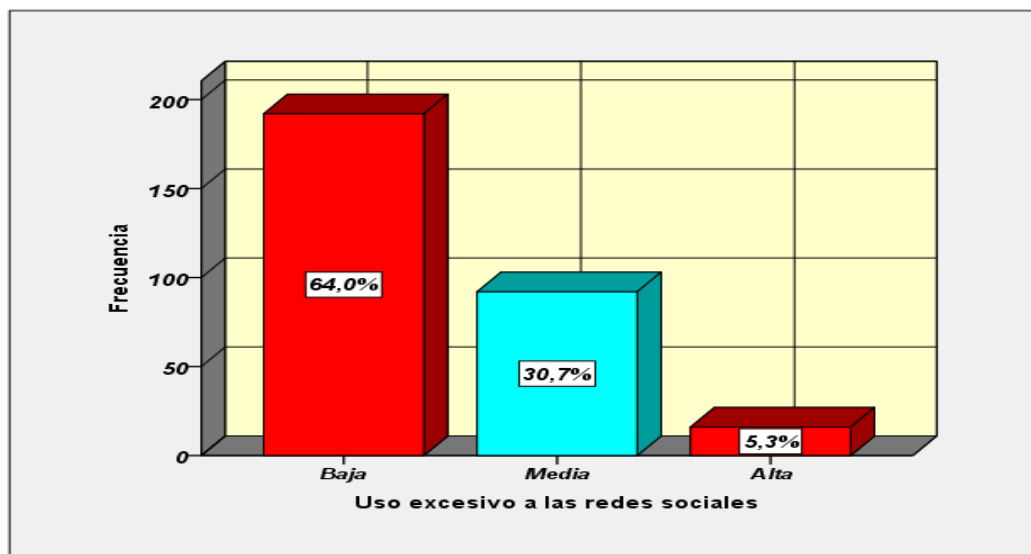
Tabla 9

Uso excesivo a las redes sociales.

Uso excesivo a las redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja	192	64,0	64,0	64,0
	Media	92	30,7	30,7	94,7
	Alta	16	5,3	5,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 4

Uso excesivo a las redes sociales.



De la tabla 9 y figura 4, se puede observar que de los 300 participantes: 64.0% (192) poseen un bajo uso excesivo a las redes sociales, 30.7% (92) medio uso excesivo y 5.3% (16) alto de uso excesivo.

Tablas de contingencia

Tabla 10

Asociación entre la adicción a las redes sociales y sexo.

Tabla de contingencia Adicción a las Redes Sociales * Sexo					
			Sexo		Total
			Masculino	Femenino	
Adicción a las Redes Sociales	Baja	Recuento	80	93	173
		% dentro de Sexo	57,6%	57,8%	57,7%
	Media	Recuento	54	58	112
		% dentro de Sexo	38,8%	36,0%	37,3%
	Alta	Recuento	5	10	15
		% dentro de Sexo	3,6%	6,2%	5,0%
Total	Recuento	139	161	300	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

De los 300 participantes: 57.7% (173) tienen nivel bajo de adicción a las redes sociales; 37.3% (112) nivel medio de adicción; 5.0% (15) nivel alto de adicción.

De los 139 estudiantes de sexo masculino: 57.6% (80) tienen nivel bajo de adicción a las redes sociales; 38.8% (54) nivel medio de adicción; 3.6% (5) nivel alto de adicción.

De los 161 estudiantes de sexo femenino: 57.8% (93) tienen nivel bajo de adicción a las redes sociales; 36.0% (58) nivel medio de adicción; 6.2% (10) nivel alto de adicción.

Tabla 11

Asociación entre la obsesión por las redes sociales y sexo.

Tabla de contingencia Obsesión por las redes sociales * Sexo					
			Sexo		Total
			Masculino	Femenino	
Obsesión por las redes sociales	Baja	Recuento	87	112	199
		% dentro de Sexo	62,6%	69,6%	66,3%
	Media	Recuento	48	45	93
		% dentro de Sexo	34,5%	28,0%	31,0%
	Alta	Recuento	4	4	8
		% dentro de Sexo	2,9%	2,5%	2,7%
Total	Recuento	139	161	300	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

De los 300 participantes: 66.3% (199) tienen nivel bajo de obsesión por las redes sociales; 31.0% (93) nivel medio de obsesión 2.7% (8) nivel alto de obsesión.

De los 139 estudiantes de sexo masculino: 62.6% (87) tienen nivel bajo de obsesión por las redes sociales; 34.5% (48) nivel medio de obsesión; 2.9% (4) nivel alto de obsesión.

De los 161 estudiantes de sexo femenino: 69.6% (112) tienen nivel bajo de obsesión por las redes sociales; 28.0% (45) nivel medio de obsesión 2.5% (4) nivel alto de obsesión.

Tabla 12*Asociación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y sexo.*

			Sexo		Total
			Masculino	Femenino	
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Baja	Recuento	74	90	164
		% dentro de Sexo	53,2%	55,9%	54,7%
	Media	Recuento	57	61	118
		% dentro de Sexo	41,0%	37,9%	39,3%
	Alta	Recuento	8	10	18
		% dentro de Sexo	5,8%	6,2%	6,0%
Total	Recuento	139	161	300	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

De los 300 participantes: 54.7% (164) tienen nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 39.3% (118) nivel medio de falta de control 6.0% (18) nivel alto de falta de control.

De los 139 estudiantes de sexo masculino: 53.2% (74) tienen nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 41.0% (57) nivel medio de falta de control; 2.9% (4) nivel alto de falta de control.

De los 161 estudiantes de sexo femenino: 55.9% (90) tienen nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 37.9% (61) nivel medio de falta de control; 6.2% (10) nivel alto de falta de control.

Tabla 13*Asociación entre uso excesivo a las redes sociales y sexo.*

			Sexo		Total
			Masculino	Femenino	
Uso excesivo a las redes sociales	Baja	Recuento	89	103	192
		% dentro de Sexo	64,0%	64,0%	64,0%
	Media	Recuento	47	45	92
		% dentro de Sexo	33,8%	28,0%	30,7%
	Alta	Recuento	3	13	16
		% dentro de Sexo	2,2%	8,1%	5,3%
Total	Recuento	139	161	300	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

De los 300 participantes: 64.0% (192) tienen nivel bajo de uso excesivo a las redes sociales; 30.7% (92) nivel medio de uso excesivo 5.3% (16) nivel alto de uso excesivo.

De los 139 estudiantes de sexo masculino: 64.0% (89) tienen nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 33.8% (47) nivel medio de falta de control; 2.2% (3) nivel alto de falta de control.

De los 161 estudiantes de sexo femenino: 64.0% (103) tienen nivel bajo de uso excesivo a las redes sociales; 28.0% (45) nivel medio de uso excesivo 8.1% (13) nivel alto de uso excesivo.

Tabla 14

Asociación entre la adicción a las redes sociales y el grado.

		Tabla de contingencia Adicción a las Redes Sociales * GRADO						
		GRADO					Total	
		1º	2º	3º	4º	5º		
		Grado	Grado	Grado	Grado	Grado		
Adicción a las Redes Sociales	Baja	Recuento	47	38	32	26	30	173
		% dentro de GRADO	64,4%	53,5%	53,3%	53,1%	63,8%	57,7%
	Media	Recuento	22	29	26	20	15	112
		% dentro de GRADO	30,1%	40,8%	43,3%	40,8%	31,9%	37,3%
	Alta	Recuento	4	4	2	3	2	15
		% dentro de GRADO	5,5%	5,6%	3,3%	6,1%	4,3%	5,0%
Total	Recuento	73	71	60	49	47	300	
	% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

De los 300 participantes: 57.7% (173) tiene nivel bajo en la adicción a las redes sociales; 37.3% (112) nivel medio de adicción y 5.0% (15) nivel alto de adicción.

De los 73 estudiantes de 1º grado de secundaria: 64.4% (47) tiene nivel bajo en la adicción a las redes sociales; 30.1% (22) nivel medio de adicción y 5.5% (4) nivel alto de adicción.

De los 71 estudiantes de 2º grado de secundaria: 53.5% (38) tiene nivel bajo en la adicción a las redes sociales; 40.8% (29) nivel medio de adicción y 5.6% (4) nivel alto de adicción.

De los 60 estudiantes de 3º grado de secundaria: 53.3% (32) tiene nivel bajo en la adicción a las redes sociales; 43.3% (26) nivel medio de adicción y 3.3% (2) nivel alto de adicción.

De los 49 estudiantes de 4° grado de secundaria: 53.1% (26) tiene nivel bajo en la adicción a las redes sociales; 40.8% (20) nivel medio de adicción y 6.1% (3) nivel alto de adicción.

De los 47 estudiantes de 5° grado de secundaria: 63.8% (30) tiene nivel bajo en la adicción a las redes sociales; 31.9% (15) nivel medio de adicción y 4.3% (2) nivel alto de adicción.

Tabla 15

Asociación entre la obsesión por las redes sociales y el grado académico.

		Tabla de contingencia Obsesión por las redes sociales * GRADO						
		GRADO					Total	
		1º Grado	2º Grado	3º Grado	4º Grado	5º Grado		
Obsesión por las redes sociales	Baja	Recuento	47	50	38	32	32	199
		% dentro de GRADO	64,4%	70,4%	63,3%	65,3%	68,1%	66,3%
	Media	Recuento	24	19	20	16	14	93
		% dentro de GRADO	32,9%	26,8%	33,3%	32,7%	29,8%	31,0%
	Alta	Recuento	2	2	2	1	1	8
		% dentro de GRADO	2,7%	2,8%	3,3%	2,0%	2,1%	2,7%
Total	Recuento	73	71	60	49	47	300	
	% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

De los 300 participantes: 66.3% (199) tiene nivel bajo de obsesión por las redes sociales; 31.0% (93) nivel medio de obsesión y 2.7% (8) nivel alto de obsesión.

De los 73 estudiantes de 1^{er} grado de secundaria: 64.4% (47) tiene nivel bajo en obsesión por las redes sociales; 32.9% (24) nivel medio de obsesión y 2.7% (2) nivel alto de obsesión.

De los 71 estudiantes de 2º grado de secundaria: 70.4% (50) tiene nivel bajo en obsesión por las redes sociales; 26.8% (19) nivel medio de obsesión y 2.8% (2) nivel alto de obsesión.

De los 60 estudiantes de 3º grado de secundaria: 63.3% (38) tiene nivel bajo en obsesión por las redes sociales; 33.3% (20) nivel medio de obsesión y 3.3% (2) nivel alto de obsesión.

De los 49 estudiantes de 4º grado de secundaria: 65.3% (32) tiene nivel bajo en obsesión por las redes sociales; 32.7% (16) nivel medio de obsesión y 2.0% (1) nivel alto de obsesión.

De los 47 estudiantes de 5º grado de secundaria: 68.1% (32) tiene nivel bajo en obsesión por las redes sociales; 29.8% (14) nivel medio de obsesión y 2.1% (1) nivel alto de obsesión.

Tabla 16

Asociación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y el grado académico.

			Tabla de contingencia Falta de control personal en el uso de las redes sociales * GRADO					Total
			GRADO					
Falta de control personal en el uso de las redes sociales			1º	2º	3º	4º	5º	
			Grado	Grado	Grado	Grado	Grado	
	Baja	Recuento	43	37	35	22	27	164
		% dentro de GRADO	58,9%	52,1%	58,3%	44,9%	57,4%	54,7%
	Media	Recuento	27	28	24	22	17	118
		% dentro de GRADO	37,0%	39,4%	40,0%	44,9%	36,2%	39,3%
	Alta	Recuento	3	6	1	5	3	18
		% dentro de GRADO	4,1%	8,5%	1,7%	10,2%	6,4%	6,0%
Total		Recuento	73	71	60	49	47	300
		% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De los 300 participantes: 54.7% (164) tiene nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 39.3% (118) nivel medio de falta de control y 6.0% (18) nivel alto de falta de control.

De los 73 alumnos de 1º grado de secundaria: 58.9% (43) tiene nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 37.0% (27) nivel medio de falta de control y 4.1% (3) nivel alto de falta de control.

De los 71 alumnos de 2º grado de secundaria: 52.1% (37) tiene nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 39.4% (28) nivel medio de falta de control y 8.5% (6) nivel alto de falta de control.

De los 60 alumnos de 3º grado de secundaria: 58.3% (35) tiene nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 1.7% (1) nivel medio de falta de control y 8.5% (6) nivel alto de falta de control.

De los 49 alumnos de 4º grado de secundaria: 44.9% (22) tiene nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 44.9% (22) nivel medio de falta de control y 10.2% (5) nivel alto de falta de control.

De los 47 alumnos de 5º grado de secundaria: 57.4% (27) tiene nivel bajo de falta de control personal en el uso de las redes sociales; 36.2% (17) nivel medio de falta de control y 6.4% (3) nivel alto de falta de control.

Tabla 17*Asociación entre uso excesivo a las redes sociales y grado.*

Tabla de contingencia Uso excesivo a las redes sociales * GRADO								
			GRADO					
			1º Grado	2º Grado	3º Grado	4º Grado	5º Grado	Total
Uso excesivo a las redes sociales	Baja	Recuento	54	43	40	25	30	192
		% dentro de GRADO	74,0%	60,6%	66,7%	51,0%	63,8%	64,0%
	Media	Recuento	15	24	17	21	15	92
		% dentro de GRADO	20,5%	33,8%	28,3%	42,9%	31,9%	30,7%
	Alta	Recuento	4	4	3	3	2	16
		% dentro de GRADO	5,5%	5,6%	5,0%	6,1%	4,3%	5,3%
Total		Recuento	73	71	60	49	47	300
		% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De los 300 participantes: 64.0% (192) tienen nivel bajo del uso excesivo a las redes sociales; 30.7% (92) nivel medio de uso excesivo y 5.3% (16) nivel alto de uso excesivo.

De los 73 estudiantes de 1^{er} grado de secundaria: 74.0% (54) tienen nivel bajo del uso excesivo a las redes sociales; 20.5% (15) nivel medio de uso excesivo y 5.5% (4) nivel alto de uso excesivo.

De los 71 estudiantes de 2º grado de secundaria: 60.6% (43) tienen nivel bajo del uso excesivo a las redes sociales; 33.8% (24) nivel medio de uso excesivo y 5.6% (4) nivel alto de uso excesivo.

De los 60 estudiantes de 3º grado de secundaria: 66.7% (40) tienen nivel bajo del uso excesivo a las redes sociales; 28.3% (17) nivel medio de uso excesivo y 5.0% (3) nivel alto de uso excesivo.

De los 49 estudiantes de 4º grado de secundaria: 51.0% (25) tienen nivel bajo del uso excesivo a las redes sociales; 42.9% (21) nivel medio de uso excesivo y 6.1% (3) nivel alto de uso excesivo.

De los 47 estudiantes de 5º grado de secundaria: 63.8% (30) tienen nivel bajo del uso excesivo a las redes sociales; 31.9% (15) nivel medio de uso excesivo y 4.3% (2) nivel alto de uso excesivo.

Tabla 18

Asociación entre el tiempo de conexión a las redes sociales y el grado académico.

			GRADO					Total
			1º	2º	3º	4º	5º	
			Grado	Grado	Grado	Grado	Grado	
FRECUENCIA DE CONEXIÓN A REDES SOCIALES	Todo el tiempo	Recuento	13	12	11	7	2	45
		% dentro de GRADO	17,8%	16,9%	18,3%	14,3%	4,3%	15,0%
	7 y 12 horas por día	Recuento	10	12	12	11	10	55
		% dentro de GRADO	13,7%	16,9%	20,0%	22,4%	21,3%	18,3%
	3 y 6 horas por día	Recuento	17	15	14	21	13	80
		% dentro de GRADO	23,3%	21,1%	23,3%	42,9%	27,7%	26,7%
	1 o 2 horas por día	Recuento	18	24	17	6	17	82
		% dentro de GRADO	24,7%	33,8%	28,3%	12,2%	36,2%	27,3%
	2 o 3 veces por semana	Recuento	6	4	3	2	5	20
		% dentro de GRADO	8,2%	5,6%	5,0%	4,1%	10,6%	6,7%
1 vez por semana	Recuento	9	4	3	2	0	18	
	% dentro de GRADO	12,3%	5,6%	5,0%	4,1%	0,0%	6,0%	
Total	Recuento	73	71	60	49	47	300	
	% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

De los 300 participantes: 15.0% (45) permanecen todo el tiempo en las redes sociales; 18.3% (55) permanecen de 7 a 12 horas por día en las redes sociales; 26.7% (80) permanecen de 3 a 6 horas por día; 27.3% (82) permanecen de 1 a 2 horas por día; 6.7% (20) permanecen de 2 a 3 veces por semana y 6.0% (18) permanecen una vez por semana.

De los 73 estudiantes de 1^{er} grado de secundaria: 17.8% (13) permanecen todo el tiempo en las redes sociales; 13.7% (10) 7 a 12 horas por día; 23.3% (17) 3 a 6 horas por día; 24.7% (18) 1 a 2 horas por día; 8.2% (6) 2 a 3 veces por semana y 12.3% (9) una vez por semana.

De los 71 participantes de 2° grado de secundaria: 16.9% (12) permanecen todo el tiempo en las redes sociales; 16.9% (12) 7 a 12 horas por día; 21.1% (15) 3 a 6 horas por día; 33.8% (24) 1 a 2 horas por día; 5.6% (4) 2 a 3 veces por semana y 5.6% (4) una vez por semana.

De los 60 participantes de 3° grado de secundaria: 18.3% (11) permanecen todo el tiempo en las redes sociales; 20.0% (12) 7 a 12 horas por día; 23.3% (14) 3 a 6 horas por día; 28.3% (17) 1 a 2 horas por día; 5.0% (3) 2 a 3 veces por semana y 5.0% (3) una vez por semana.

De los 49 participantes de 4° grado de secundaria: 14.3% (7) permanecen todo el tiempo en las redes sociales; 22.4% (11) 7 a 12 horas por día; 42.9% (21) 3 a 6 horas por día; 12.2% (6) 1 a 2 horas por día; 4.1% (2) 2 a 3 veces por semana y 4.1% (2) una vez por semana.

De los 47 participantes de 5° grado de secundaria: 4.3% (2) permanecen todo el tiempo en las redes sociales; 21.3% (10) 7 a 12 horas por día; 27.7% (13) 3 a 6 horas por día; 36.2% (17) 1 a 2 horas por día; 10.6% (5) 2 a 3 veces por semana y 0.0% (0) una vez por semana.

Tabla 19

Asociación entre el uso de internet para noticias y el grado académico.

			Tabla de contingencia uso para noticias * grado					Total
			GRADO					
			1°	2°	3°	4°	5°	
			Grado	Grado	Grado	Grado	Grado	
USO PARA NOTICIAS	Nunca	Recuento	20	25	9	14	14	82
		% dentro de GRADO	27,4%	35,2%	15,0%	28,6%	29,8%	27,3%
	A diario	Recuento	33	31	26	21	19	130
		% dentro de GRADO	45,2%	43,7%	43,3%	42,9%	40,4%	43,3%
	Semanalmente	Recuento	15	13	16	11	12	67
		% dentro de GRADO	20,5%	18,3%	26,7%	22,4%	25,5%	22,3%
	Mensual	Recuento	5	2	9	3	2	21
		% dentro de GRADO	6,8%	2,8%	15,0%	6,1%	4,3%	7,0%
	Total	Recuento	73	71	60	49	47	300
		% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De los 300 participantes: 27.3% (82) nunca usan para ver noticias en internet; 43.3% (130) a diario usan para ver noticias; 22.3% (67) semanalmente usan para ver noticias; 7.0% (21) mensualmente usan para ver noticias.

De los 73 participantes de 1^{er} grado de secundaria: 27.4% (20) nunca usan para ver noticias en internet; 45.2% (33) a diario usan para ver noticias; 20.5% (15) semanalmente usan para ver noticias; 6.8% (5) mensualmente usan para ver noticias.

De los 71 participantes de 2° grado de secundaria: 35.2% (25) nunca usan para ver noticias en internet; 43.7% (31) a diario usan para ver noticias; 18.3% (13) semanalmente usan para ver noticias; 2.8% (2) mensualmente usan para ver noticias.

De los 60 participantes de 3° grado de secundaria: 15.0% (9) nunca usan para ver noticias en internet; 43.3% (26) a diario usan para ver noticias; 26.7% (16)

semanalmente usan para ver noticias; 15.0% (9) mensualmente usan para ver noticias.

De los 49 participantes de 4° grado de secundaria: 28.6% (14) nunca usan para ver noticias en internet; 42.9% (21) a diario usan para ver noticias; 22.4% (11) semanalmente usan para ver noticias; 6.1% (3) mensualmente usan para ver noticias.

De los 47 participantes de 5° grado de secundaria: 29.8% (14) nunca usan para ver noticias en internet; 40.4% (19) a diario usan para ver noticias; 25.5% (12) semanalmente usan para ver noticias; 4.3% (2) mensualmente usan para ver noticias.

Tabla 20

Asociación entre el uso para redes sociales (Facebook) y el grado académico.

			Tabla de contingencia uso para redes sociales (Facebook) * grado					Total
			GRADO					
			1°	2°	3°	4°	5°	
			Grado	Grado	Grado	Grado	Grado	
USO PARA REDES SOCIALES (Facebook)	Nunca	Recuento	25	11	1	11	3	51
		% dentro de GRADO	34,2%	15,5%	1,7%	22,4%	6,4%	17,0%
	A diario	Recuento	40	41	45	26	32	184
		% dentro de GRADO	54,8%	57,7%	75,0%	53,1%	68,1%	61,3%
	Semanalmente	Recuento	6	14	12	11	12	55
		% dentro de GRADO	8,2%	19,7%	20,0%	22,4%	25,5%	18,3%
	Mensual	Recuento	2	5	2	1	0	10
		% dentro de GRADO	2,7%	7,0%	3,3%	2,0%	0,0%	3,3%
	Total	Recuento	73	71	60	49	47	300
		% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De los 300 participantes: 17.0% (51) nunca usan para redes sociales (Facebook); 61.3% (184) a diario usan para redes sociales; 18.3% (55) semanalmente usan para redes sociales; 3.3% (10) mensualmente usan para redes sociales.

De los 73 participantes de 1^{er} grado de secundaria: 34.2% (25) nunca usan para redes sociales (Facebook); 54.8% (40) a diario usan para redes sociales; 8.2% (6) semanalmente usan para redes sociales; 2.7% (2) mensualmente usan para redes sociales.

De los 71 participantes de 2° grado de secundaria: 15.5% (11) nunca usan para redes sociales (Facebook); 57.7% (41) a diario usan para redes sociales; 19.7%

(14) semanalmente usan para redes sociales; 7.0% (5) mensualmente usan para redes sociales.

De los 60 participantes de 3° grado de secundaria: 1.7% (1) nunca usan para redes sociales (Facebook); 75.0% (45) a diario usan para redes sociales; 20.0% (12) semanalmente usan para redes sociales; 3.3% (2) mensualmente usan para redes sociales.

De los 49 participantes de 4° grado de secundaria: 22.4% (11) nunca usan para redes sociales (Facebook); 53.1% (26) a diario usan para redes sociales; 22.4% (11) semanalmente usan para redes sociales; 2.0% (1) mensualmente usan para redes sociales.

De los 47 participantes de 5° grado de secundaria: 6.4% (3) nunca usan para redes sociales (Facebook); 68.1% (32) a diario usan para redes sociales; 25.5% (12) semanalmente usan para redes sociales; 0.0% (0) mensualmente usan para redes sociales.

Tabla 21

Asociación entre el uso para entretenimiento y el grado académico.

			Tabla de contingencia uso para entretenimiento * grado					Total
			GRADO					
USO PARA ENTRETENIMIENTO			1°	2°	3°	4°	5°	
			Grado	Grado	Grado	Grado	Grado	
TO	Nunca	Recuento	10	5	3	1	7	26
		% dentro de GRADO	13,7%	7,0%	5,0%	2,0%	14,9%	8,7%
	A diario	Recuento	51	46	41	35	26	199
		% dentro de GRADO	69,9%	64,8%	68,3%	71,4%	55,3%	66,3%
	Semanalmente	Recuento	11	16	14	12	13	66
		% dentro de GRADO	15,1%	22,5%	23,3%	24,5%	27,7%	22,0%
	Mensual	Recuento	1	4	2	1	1	9
		% dentro de GRADO	1,4%	5,6%	3,3%	2,0%	2,1%	3,0%
Total	Recuento	73	71	60	49	47	300	
	% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

De los 300 participantes: 8.7% (26) nunca usan para entretenimiento el internet; 66.3% (199) a diario usan para entretenimiento; 22.0% (66) semanalmente usan para entretenimiento; 3.0% (9) mensualmente usan para entretenimiento.

De los 73 participantes de 1^{er} grado de secundaria: 13.7% (10) nunca usan para entretenimiento el internet; 69.9% (51) a diario usan para entretenimiento; 15.1% (11) semanalmente usan para entretenimiento; 1.4% (1) mensualmente usan para entretenimiento.

De los 71 participantes de 2° grado de secundaria: 7.0% (5) nunca usan para entretenimiento el internet; 64.8% (46) a diario usan para entretenimiento; 22.5% (16) semanalmente usan para entretenimiento; 5.6% (4) mensualmente usan para entretenimiento.

De los 60 participantes de 3° grado de secundaria: 5.0% (3) nunca usan para entretenimiento el internet; 68.3% (41) a diario usan para entretenimiento; 23.3% (14) semanalmente usan para entretenimiento; 3.3% (2) mensualmente usan para entretenimiento.

De los 49 participantes de 4° grado de secundaria: 2.0% (1) nunca usan para entretenimiento el internet; 71.4% (35) a diario usan para entretenimiento; 24.5% (12) semanalmente usan para entretenimiento; 2.0% (1) mensualmente usan para entretenimiento.

De los 47 participantes de 5° grado de secundaria: 14.9% (7) nunca usan para entretenimiento el internet; 55.3% (26) a diario usan para entretenimiento; 27.7% (13) semanalmente usan para entretenimiento; 2.1% (1) mensualmente usan para entretenimiento.

Tabla 22

Asociación entre el uso para descarga de archivos y el grado académico.

			Tabla de contingencia uso para descarga de archivos * grado					Total
			GRADO					
			1°	2°	3°	4°	5°	
			Grado	Grado	Grado	Grado	Grado	
USO PARA DESCARGA DE ARCHIVOS	Nunca	Recuento	9	15	6	7	9	46
		% dentro de GRADO	12,3%	21,1%	10,0%	14,3%	19,1%	15,3%
	A diario	Recuento	51	44	38	35	27	195
		% dentro de GRADO	69,9%	62,0%	63,3%	71,4%	57,4%	65,0%
	Semanalmente	Recuento	11	9	12	7	11	50
		% dentro de GRADO	15,1%	12,7%	20,0%	14,3%	23,4%	16,7%
	Mensual	Recuento	2	3	4	0	0	9
		% dentro de GRADO	2,7%	4,2%	6,7%	0,0%	0,0%	3,0%
Total		Recuento	73	71	60	49	47	300
		% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De los 300 participantes: 15.3% (46) nunca usan para descarga de archivos el internet; 65.0% (195) a diario usan para descarga de archivos; 16.7% (50)

semanalmente usan para descarga de archivos; 3.0% (9) mensualmente usan para descarga de archivos.

De los 73 participantes de 1^{er} grado de secundaria: 12.3% (9) nunca usan para descarga de archivos el internet; 69.9% (51) a diario usan para descarga de archivos; 15.1% (11) semanalmente usan para descarga de archivos; 2.7% (2) mensualmente usan para descarga de archivos.

De los 71 participantes de 2^o grado de secundaria: 21.1% (15) nunca usan para descarga de archivos el internet; 62.0% (44) a diario usan para descarga de archivos; 12.7% (9) semanalmente usan para descarga de archivos; 4.2% (3) mensualmente usan para descarga de archivos.

De los 60 participantes de 3^o grado de secundaria: 10.0% (6) nunca usan para descarga de archivos el internet; 63.3% (38) a diario usan para descarga de archivos; 20.0% (12) semanalmente usan para descarga de archivos; 6.7% (4) mensualmente usan para descarga de archivos.

De los 49 participantes de 4^o grado de secundaria: 14.3% (7) nunca usan para descarga de archivos el internet; 71.4% (35) a diario usan para descarga de archivos; 14.3% (7) semanalmente usan para descarga de archivos; 0.0% (0) mensualmente usan para descarga de archivos.

De los 47 participantes de 5^o grado de secundaria: 19.1% (9) nunca usan para descarga de archivos el internet; 57.4% (27) a diario usan para descarga de archivos; 23.4% (11) semanalmente usan para descarga de archivos; 0.0% (0) mensualmente usan para descarga de archivos.

Tabla 23

Asociación entre el uso para recursos educativos y el grado académico.

			Tabla de contingencia uso para recursos educativos * grado					Total
			GRADO					
			1 ^o	2 ^o	3 ^o	4 ^o	5 ^o	
			Grado	Grado	Grado	Grado	Grado	
USO PARA RECURSOS EDUCATIVOS	Nunca	Recuento	7	6	2	6	1	22
		% dentro de GRADO	9,6%	8,5%	3,3%	12,2%	2,1%	7,3%
	A diario	Recuento	54	60	42	31	38	225
		% dentro de GRADO	74,0%	84,5%	70,0%	63,3%	80,9%	75,0%
	Semanalmente	Recuento	7	4	16	10	8	45
		% dentro de GRADO	9,6%	5,6%	26,7%	20,4%	17,0%	15,0%
	Mensual	Recuento	5	1	0	2	0	8
		% dentro de GRADO	6,8%	1,4%	0,0%	4,1%	0,0%	2,7%
	Total	Recuento	73	71	60	49	47	300
		% dentro de GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De los 300 participantes: 7.3% (22) nunca usan para recursos educativos el internet; 75.0% (225) a diario usan para recursos educativos; 15.0% (45) semanalmente usan para recursos educativos; 2.7% (8) mensualmente usan para recursos educativos.

De los 73 participantes de 1^{er} grado de secundaria: 9.6% (7) nunca usan para recursos educativos el internet; 74.0% (54) a diario usan para recursos educativos; 9.6% (7) semanalmente usan para recursos educativos; 6.8% (5) mensualmente usan para recursos educativos.

De los 71 participantes de 2^o grado de secundaria: 8.5% (6) nunca usan para recursos educativos el internet; 84.5% (60) a diario usan para recursos educativos; 5.6% (4) semanalmente usan para recursos educativos; 1.4% (1) mensualmente usan para recursos educativos.

De los 60 participantes de 3^o grado de secundaria: 3.3% (2) nunca usan para recursos educativos el internet; 70.0% (42) a diario usan para recursos educativos; 26.7% (16) semanalmente usan para recursos educativos; 0.0% (0) mensualmente usan para recursos educativos.

De los 49 participantes de 4^o grado de secundaria: 12.2% (6) nunca usan para recursos educativos el internet; 63.3% (31) a diario usan para recursos educativos; 20.4% (10) semanalmente usan para recursos educativos; 4.1% (2) mensualmente usan para recursos educativos.

De los 47 participantes de 5^o grado de secundaria: 2.1% (1) nunca usan para recursos educativos el internet; 80.9% (38) a diario usan para recursos educativos; 17% (8) semanalmente usan para recursos educativos; 0.0% (0) mensualmente usan para recursos educativos.

Tabla 24

Asociación entre el uso para búsqueda de contenidos escolares y el grado académico.

			GRADO					Total
			1º	2º	3º	4º	5º	
USO PARA BÚSQUEDA DE CONTENIDOS ESCOLARES			Grado	Grado	Grado	Grado	Grado	
			Nunca	Recuento		10	4	
% dentro de GRADO		13,7%		5,6%	5,0%	8,2%	2,1%	7,3%
A diario	Recuento		52	53	42	33	39	219
	% dentro de GRADO		71,2%	74,6%	70,0%	67,3%	83,0%	73,0%
Semanalmente	Recuento		6	12	14	10	4	46
	% dentro de GRADO		8,2%	16,9%	23,3%	20,4%	8,5%	15,3%
Mensual	Recuento		5	2	1	2	3	13
	% dentro de GRADO		6,8%	2,8%	1,7%	4,1%	6,4%	4,3%
Total	Recuento		73	71	60	49	47	300
	% dentro de GRADO		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De los 300 participantes: 7.3% (22) nunca usan para búsqueda de contenidos escolares el internet; 73.0% (219) a diario usan para búsqueda de contenidos escolares; 15.3% (46) semanalmente usan para búsqueda de contenidos escolares; 4.3% (13) mensualmente usan para búsqueda de contenidos escolares.

De los 73 participantes de 1^{er} grado de secundaria: 13.7% (10) nunca usan para búsqueda de contenidos escolares el internet; 71.2% (52) a diario usan para búsqueda de contenidos escolares; 8.2% (6) semanalmente usan para búsqueda de contenidos escolares; 6.8% (5) mensualmente usan para búsqueda de contenidos escolares.

De los 71 participantes de 2º grado de secundaria: 5.6% (4) nunca usan para búsqueda de contenidos escolares el internet; 74.6% (53) a diario usan para búsqueda de contenidos escolares; 16.9% (12) semanalmente usan para búsqueda de contenidos escolares; 2.8% (2) mensualmente usan para búsqueda de contenidos escolares.

De los 60 participantes de 3º grado de secundaria: 5.0% (3) nunca usan para búsqueda de contenidos escolares el internet; 70.0% (42) a diario usan para búsqueda de contenidos escolares; 23.3% (14) semanalmente usan para

búsqueda de contenidos escolares; 1.7% (1) mensualmente usan para búsqueda de contenidos escolares.

De los 49 participantes de 4° grado de secundaria: 8.2% (4) nunca usan para búsqueda de contenidos escolares el internet; 67.3% (33) a diario usan para búsqueda de contenidos escolares; 20.4% (10) semanalmente usan para búsqueda de contenidos escolares; 4.1% (2) mensualmente usan para búsqueda de contenidos escolares.

De los 47 participantes de 5° grado de secundaria: 2.1% (1) nunca usan para búsqueda de contenidos escolares el internet; 83.0% (39) a diario usan para búsqueda de contenidos escolares; 8.5% (4) semanalmente usan para búsqueda de contenidos escolares; 6.4% (3) mensualmente usan para búsqueda de contenidos escolares.

4.3 Contrastación de las hipótesis

Tabla 25

Prueba de normalidad.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Obsesión por las redes sociales	,118	300	,000	,936	300	,000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,072	300	,001	,974	300	,000
Uso excesivo a las redes sociales	,098	300	,000	,954	300	,000
Adicción a las Redes Sociales	,098	300	,000	,960	300	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Ho: Los datos de la variable Adicción a las Redes Sociales y sus dimensiones se distribuyen de forma normal.

Ha: Los datos de la variable Adicción a las Redes Sociales y sus dimensiones no se distribuyen de forma normal.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión:

Si: Sig. = $p \geq \alpha$, No se rechaza la hipótesis nula

Si: Sig. = $p < \alpha$, se rechaza la hipótesis nula

Conclusión:

De los resultados de la tabla anterior se observa la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov, asumiendo un nivel de significancia del 0.05, el cual se compara con cada valor de la significación que se muestra (Sig.), por lo que podemos observar todas son inferiores al nivel de significancia, consiguientemente logramos afirmar que la variable los datos de la variable Adicción a las Redes Sociales y sus dimensiones no se distribuyen de forma normal, por lo que se sugiere usar una prueba no paramétrica (Prueba de Kruskal-Wallis) para la verificación de las hipótesis de investigación.

4.3.1 Contrastación de la hipótesis general

Prueba de Kruskal-Wallis

Hipótesis general de la investigación

H0: No existen diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

Ha: Existen diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

Tabla 26

Rangos promedio de la adicción a las redes sociales por grados.

	Rangos		
	GRADO	N	Rango promedio
Adicción a las Redes Sociales	1° Grado	73	146,19
	2° Grado	71	152,11
	3° Grado	60	145,15
	4° Grado	49	164,02
	5° Grado	47	147,50
	Total	300	

Tabla 27

Chi-cuadrado de la adicción a las redes sociales.

Estadísticos de contraste Kruskal-Wallis ^{a,b}	
Adicción a las Redes Sociales	
Chi-cuadrado	1,680
gl	4
Sig. asintót.	,794

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: GRADO

Análisis e interpretación: Según se muestra en los estadísticos de contraste Kruskal-Wallis, se muestra un el valor del estadístico de prueba Chi-cuadrado y con una significancia de Sig= $p=0.794$ que es mayor a nuestro nivel de significancia que es 0.05, entonces no se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que no existen diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021. A pesar de que no existen diferencias significativas entre los grupos etarios, sin embargo, se observa que la media de la obsesión a las redes sociales es por parte de los alumnos de 4° y 2° grado de secundaria en mayor proporción.

4.3.2 Contrastación de las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H0: No Existen diferencias en la obsesión por las redes sociales entre alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

Ha: Existen diferencias en la obsesión por las redes sociales entre alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

Tabla 28

Rango promedio de la obsesión por las redes sociales por grados.

	Rangos		
	GRADO	N	Rango promedio
Obsesión por las redes sociales	1° Grado	73	157,85
	2° Grado	71	142,89
	3° Grado	60	155,55
	4° Grado	49	145,56
	5° Grado	47	149,28
	Total	300	

Tabla 29

Obsesión por las redes sociales.

Estadísticos de contraste Kruskal-Wallis ^{a,b}	
Obsesión por las redes sociales	
Chi-cuadrado	1,448
gl	4
Sig. asintót.	,836

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: GRADO

Análisis e interpretación: Según se muestra en los estadísticos de contraste Kruskal-Wallis, se muestra un el valor del estadístico de prueba Chi-cuadrado y con una significancia de Sig= $p=0.493$ que es mayor a nuestro nivel de significancia que es 0.05, entonces no se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que no existen diferencias en la obsesión por las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021. A pesar de que no existen diferencias significativas entre los grupos etarios, sin embargo, se observa que la media de la adicción a las redes sociales es por parte de los alumnos de 1° y 3° grado de secundaria en mayor proporción.

Hipótesis específica 2

H₀: No existen diferencias en la falta de control personal en el uso de las redes sociales entre alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

H_a: Existen diferencias en la falta de control personal en el uso de las redes sociales entre alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

Tabla 30

Rango promedio de falta de control personal en el uso de las redes sociales por grados.

	Rangos		
	GRADO	N	Rango promedio
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	1° Grado	73	149,89
	2° Grado	71	156,65
	3° Grado	60	142,16
	4° Grado	49	165,19
	5° Grado	47	137,48
	Total	300	

Tabla 31*Falta de control personal en el uso de las redes sociales por grados.*

Estadísticos de contraste Kruskal-Wallis^{a,b}	
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	
Chi-cuadrado	3,403
gl	4
Sig. asintót.	,493

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: GRADO

Análisis e interpretación: Según se muestra en los estadísticos de contraste Kruskal-Wallis, se muestra un el valor del estadístico de prueba Chi-cuadrado y con una significancia de Sig= $p=0.493$ que es mayor a nuestro nivel de significancia que es 0.05, entonces no se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que no existen diferencias en la falta de control personal en el uso de las redes sociales entre alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021. A pesar de que no existen diferencias significativas entre los grupos etarios, sin embargo, se observa que la media de la falta de control personal en el uso de las redes sociales es por parte de los alumnos de 4° y 2° grado de secundaria en mayor proporción.

Hipótesis específica 3

H₀: No existen diferencias en el uso excesivo de las redes sociales entre alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

H_a: Existen diferencias en el uso excesivo de las redes sociales entre alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.

Tabla 32*Rango promedio de uso excesivos a las redes sociales por grados.*

	Rangos		
	GRADO	N	Rango promedio
Uso excesivo a las redes sociales	1° Grado	73	132,88
	2° Grado	71	158,65
	3° Grado	60	139,79
	4° Grado	49	174,89
	5° Grado	47	153,80
	Total	300	

Tabla 33

Uso excesivo a las redes sociales.

Estadísticos de contraste Kruskal-Wallis ^{a,b}	
	Uso excesivo a las redes sociales
Chi-cuadrado	8,515
gl	4
Sig. asintót.	,074

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: GRADO

Análisis e interpretación: Según se muestra en los estadísticos de contraste Kruskal-Wallis, se muestra un el valor del estadístico de prueba Chi-cuadrado y con una significancia de Sig= $p=0.074$ que es mayor a nuestro nivel de significancia que es 0.05. Se concluye que no existen diferencias en el uso excesivo de las redes sociales entre alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021. A pesar de que no existen diferencias significativas entre los grupos etarios, sin embargo, se observa que la media del uso excesivo a las redes sociales es por parte de los alumnos de 4° y 2° grado de secundaria en mayor proporción.

V. DISCUSIÓN

Este trabajo de investigación tuvo como finalidad obtener información relacionada con la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria. Además, se realizó la asociación de grado con adicción a las redes sociales, conexión al ciberespacio; uso para noticias, uso para redes sociales Facebook, uso para entretenimiento, uso para descargar archivos, uso para recursos educativos, uso para búsqueda. En este acápite se realizó la contrastación de los hallazgos investigativos con los antecedentes y las teorías que pueden evidenciar similitudes o discrepancias, que a continuación se detalla.

En la hipótesis general de adicción a las redes sociales se halló que no existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales entre los estudiantes de los grados de 1° a 5° de secundaria; al respecto los resultados contrasta con los hallazgos de Domínguez Vergara & Ybañez Carranza (2016) la exploración posee intención de establecer la correspondencia que vive la adicción a las redes sociales y las destrezas generales en alumnos de una fundación pedagógica. Se ejecutó un artículo descriptivo correlacional, en que el modelo fue personificado por 205 alumnos del 1° al 5° grado de secundaria, se finiquita que la adicción a las redes sociales tiene una correlación demostrativa ($p < .01$) con las destrezas generales, donde a más adicción a las redes sociales, se manifiesta un inferior nivel de las destrezas generales en jóvenes. Finiquitando la compostura en que vive un contraste de los lapsos de conexión a las redes sociales se notará disminuido el descuido de trabajos académicos existiendo un indicador formalmente nocivo en el progreso de los individuos; tenemos a López-De-ayala et al. (2020) quienes consideran los signos de redes sociales, como sitios de información (83,4%), que logran poseer resultados nocivos respecto a los dictámenes que se escalan (83,2%), que acceden que la muchedumbre en cuestiones legales (82,3%) y en donde la muchedumbre solo mira el modelo más propicio (81,3%). Asimismo, se manifiestan peligrosos del uso que forman de su investigación particular (79,4%); en donde observan que las plataformas acceden que la muchedumbre consiga proteger sus beneficios (78,4%), frente a los que no acceden a modificar nada (78,4%), finiquitando que estas características de adicciones son un instintivo de un cambio mayor de la ampliación de complicación intelectual en la sociedad moderna; en la misma línea Crescenzi-Lanna et al. (2019) ejecutaron un amparo en los procesos en

Europa exponen como nociones de la década actual, los infantes se enlazaban al ciberespacio frecuentemente a través de varios conectores (inalámbricos) y a un tiempo más adelantado. Como el informe anunciado, en Reino Unido el 65% de los infantes de tres a cuatro años y el 75% de infantes entre cinco y siete años traen constantemente tablets, así como celulares inteligentes, existen más de 80.000 aplicaciones para público tierno, irradiando la gradual petición por parte de instructores y linajes de caudales analógicos que ayuden a los infantes a instruirse, jugar y recrearse. Entonces el uso incompleto de tecnologías aviva el aprendizaje a partir de la niñez y personifica una viable técnica para la instrucción inclusiva, finiquitando la necesidad de encontrar novedosos saberes con urbes más grandes a fin de examinar varios razonamientos de objeciones por el característico nivel socioeconómico. También Del Barrio Fernández & Ruiz Fernández (2016) asumió como finalidad establecer la correlación en la adicción a las redes sociales y postergación académica en alumnos de 5° de secundaria, siendo una investigación de representación, de entorno con cantidad y diseño no práctico, manipulando la indagación y grado de adicción a las redes sociales. La consecuencia demostró que dan la postergación académica donde el estudiante abandona cosas por las redes sociales ya que le ofrecen agrado, se demostró que el 55% de estudiantes se hallaron en un horizonte inferior con relación a la inconstante de estudio, también el 30,7% del colegio se situaron en horizontes medios y que un 14,3% de estudiantes se situaron en horizontes meritorios sobre este ejemplar de adicción. Se consuma que el progreso técnico y uso de redes es un elemento que queda reduciendo la energía intelectual de alumnos frágiles que poseen inclinación psíquica de angustia transportándolo a abandonar por las culturas, finiquitando que las dificultades de adicción al ciberespacio viven tomando forma reveladora al presente, en especial en urbe de jóvenes, en esa disposición es preciso el apoyo de las entidades formativas a fin de descubrir y obviar que los mismos se tornen dejando lo importante de su futuro.

En la hipótesis específica 1 de adicción a las redes sociales se encontró que no existe una relación significativa entre obsesión por las redes sociales entre los estudiantes de los grados de 1° a 5° de secundaria; al respecto los resultados contrasta con los hallazgos de Ahumada-Tello et al.(2020) exploraron el ciberespacio es considerablemente utilizado por una gran parte de la población

mundial, en México su rutina pasó de 20.2% en 2006 a 82.7% en 2018, especialmente por jóvenes de entre 25 y 34 años (22% del total de usuarios), continuados por los de 18 a 24 años (18%), fragmentos donde esencialmente son universitarios, en ese país en 2015, el 70% de los usuarios de internet estaban inscritos y cerca del 60% de ellos se conectaba regularmente y el 82% de los internautas logró hacerlo para acceder a ellos, siendo la intención principal el impulso para consentir a internet, la publicación finiquita que concurre un número notable de saberes científicos que apuntan a los resultados, componentes peligrosos concernientes a las adicciones del ciberespacio y su compañía a las redes sociales, no es la único concepto que se maneja para formar definiciones de dicho mando que crea dificultoso de precisar; al respecto con los resultados De Ávila et al. (2020) este estudio se hizo para valorar la prevalencia de la adicción al ciberespacio y sus componentes agrupados en alumnos de una Institución Educativa del Sur de Brasil, dirigido a una muestra de alumnos de 14 a 20 años, se ajustó mediante la prueba de Adicción a Internet, resultados que dio la prevalencia fue del 50,8% y la tasa fue mayor entre los sujetos que habían dado verdadero en perturbaciones de angustia entre los que no lo habían hecho ($p = 0,003$). Hubo una asociación entre la adicción al ciberespacio y el acceso a tipos de adjuntos, como los juegos ($p = 0,010$), los afines con el trabajo y los estudios ($p = 0,030$) y uso del ciberespacio para acceder a contenidos sexuales ($p < 0,001$), finiquitando más estudios para confirmar la alta prevalencia de los factores unidos a ella en modelos con rasgos similares a la nuestra, las asociaciones entre esta dependencia y el pasado positivo de trastornos ansiosos y los tipos de contenidos a los que se accede alertan de la existencia de estas importantes relaciones e ilustran la importancia de seguir estudiándolas, el juicio de estas entidades proporciona una oportunidad para realizar medidas de prevención, como la psicoeducación y para ofrecer un tratamiento adecuado.

En la hipótesis específica 2 de adicción a las redes sociales se encontró que no existe una correspondencia significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales entre los estudiantes de los grados de 1° a 5° de secundaria; al respecto los resultados contrasta con los hallazgos de Chalco Huaytalla et al. (2016) la actual indagación reflexionó unas circunstancias, que

son significativas en patrocinar la obediencia al individuo, el modelo fue personificado por 156 alumnos que fueron del 3°, 4° y 5° de secundaria, el actual artículo se diseñó para saber el horizonte de adhesión a las redes sociales de los alumnos; consiguiendo consecuencias en 52,6% de los alumnos que poseen un nivel penetrante, un 36,5% poseen un nivel intermedio y un 10,9% muestran un nivel inferior, se concluye que los jóvenes son más sensibles en desenvolverse; también que más de la mitad de los alumnos muestran problemas en relación a la rutina e inspección de sus redes sociales, alcanzando a influir la denegación en ellos, inquietar las desiguales diligencias que ellos ejecutan en su existencia cotidiana, posee tendencia a abandonar los estudios académicos; las características que muestran (Anderson et al., 2017) del uso del espacio virtual ha crecido mucho y se ha transformado en una fracción completa de la vida cotidiana, facilitando el acceso a la información y diversión, se ha convertido en algo especialmente importante para los adolescentes y los adultos para quienes el uso técnico es fundamental tanto para el trabajo como para el entretenimiento, significativo papel de ciberespacio en la vida de esta población es indudable, ya que el 81% de los adolescentes que tienen acceso a computadoras declararon utilizar Internet a diario para comunicarse con sus amigos en 2012 y solo el 15% de los estadounidenses expusieron no utilizar Internet en 2014, finiquitando que para obviar este problema es esencial plantear tácticas didácticas que apoyen a los estudiantes mejorar conductas adictivas y de postergar los trabajos académicos, resaltando la excelencia de consumir con las labores y acciones establecidas.

En la hipótesis específica 3 de adicción a las redes sociales se halló que no existe una relación significativa entre el uso excesivo a las redes sociales entre los alumnos de los grados de 1° a 5° de secundaria; al respecto los resultados contrastan con los hallazgos de Ángel-Franco & Alzate-Marín (2015) en las redes sociales se halló que la más frecuentada por los jóvenes es Facebook (42%), a continuación de Google + (22%) y por último está Twitter (18%). En relación con el lapso que jóvenes llevan manipulando las redes sociales virtuales, se recalca que 52% muestra que acarrea entre 1 y 3 años, continuado de 24% que las utiliza menos de un año. En la repetición de acceso a las redes sociales, una proporción significativo de los jóvenes encuestados

(62%) marca que integra habitualmente, donde un 26% muestra que accede periódicamente y el 45% indica que consagra una hora o menos, continuado por un 41% que constriñe que está menos de 3 horas en cada sesión, el desenlace es que en indagaciones expectantes será indispensable asimilar la dirección de los elementos de estudio en otras prototipos poblacionales con diferentes representaciones para confirmar las consecuencias encontrados. También en este último período, el uso del espacio virtual ha crecido mucho y se ha transformado en una fracción completa de la vida cotidiana, facilitando el acceso a la información y diversión, se ha convertido en algo especialmente importante para los adolescentes y los adultos para quienes el uso técnico es fundamental tanto para el trabajo como para el entretenimiento. El significativo papel de ciberespacio en la vida de esta población es indudable, ya que el 81% de los adolescentes que tienen acceso a computadoras declararon utilizar Internet a diario para comunicarse con sus amigos en 2012 y solo el 15% de los estadounidenses expusieron no utilizar Internet en 2014. Finiquitando que para obviar este problema es esencial plantear tácticas didácticas que ayuden al alumnado a cambiar comportamientos autorreguladores y de postergar los trabajos académicos, resaltando la excelencia de consumir con las labores y acciones establecidas (Anderson et al., 2017).

VI. CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados de la adicción a las redes sociales, se llegan a las siguientes conclusiones:

Primera: Al realizar el análisis estadístico de los resultados en función del objetivo general se encontraron evidencias que el mayor porcentaje de participantes tenían una baja y media adicción a las redes sociales. Además, se encontró que no existían diferencias significativas inter grados, con una significancia de $p=0.794$ que es mayor a 0.05. Este resultado contrasta con el supuesto que en la actualidad debería encontrarse un nivel de adicción alta a las redes sociales; esto puede ser explicado porque los participantes del colegio público no cuentan con internet en casa en su mayoría.

Segunda: El primer objetivo específico, se encontraron evidencias que el mayor porcentaje de participantes tenían una baja y media en obsesión a las redes sociales. Además, se encontró que no existían diferencias significativas inter grados, con una significancia de $p=0.493$ que es mayor a 0.05. Este resultado contrasta con el supuesto que en la actualidad debería encontrarse un nivel de obsesión alta a las redes sociales; esto puede ser explicado porque los participantes del colegio público no cuentan con internet en casa en su mayoría.

Tercera: El segundo objetivo específico, se encontraron evidencias que el mayor porcentaje de participantes tenían una baja y media en la falta de control personal en el uso de las redes sociales. Además, se encontró que no existían diferencias significativas inter grados, con una significancia de $p=0.493$ que es mayor a 0.05. Este resultado contrasta con el supuesto que en la actualidad debería encontrarse un nivel alto de falta de control a las redes sociales; esto puede ser explicado porque los participantes del colegio público no cuentan con internet en casa en su mayoría.

Cuarta: El tercer objetivo específico, se encontraron evidencias que el mayor porcentaje de participantes tenían una baja y media en el uso excesivo de las redes sociales, con una significancia de $p=0.074$ que es mayor a 0.05. Además, se encontró que no existían diferencias significativas inter

grados. Este resultado contrasta con el supuesto que en la actualidad debería encontrarse un nivel de uso excesivo alto a las redes sociales; esto puede ser explicado porque los participantes del colegio público no cuentan con internet en casa en su mayoría.

VII. RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados de la adicción a las redes sociales, se llegan a las siguientes recomendaciones:

Primera: A los profesores, tutores y psicóloga del colegio público, se le encomienda realizar talleres o acciones de prevención y concientización para los alumnos, acerca del control en el uso y tiempo adecuado que se le debe dedicar a las redes sociales; también se le recomienda efectuar escuelas de padres sobre las diversas adicciones tecnológicas que existen, como identificarlas y prevenirlas, enseñando la utilidad del internet de una manera positiva.

Segunda: A los padres de familia se les incita a implicarse en mayor medida con sus menores hijos, prestando una mejor atención en el hogar, conociendo en uso y tiempo que sus descendientes prestan durante el tiempo de conexión a internet, de esta manera el alumno sienta el apoyo parental sobre sus interés y actividades de estudio.

Tercera: A los futuros investigadores se les encomienda asimilar la variable adicción a las redes sociales desde los infantes de primaria, ya que actualmente la tecnología es un medio que está impactando en cada una de las familias y es importante conocer la influencia que estas ejercen en estudiantes de temprana edad.

VIII. PROPUESTAS

8.1 Propuesta para la solución del problema

8.1.1. Generalidades

Región: Lima

Provincia: Lima

Localidad: Distritos de Lima Metropolitana

Institución: Institución Educativa privada de la urbanización San Antonio de Carapongo.

A. Título del proyecto: Taller “Yo sí puedo” en la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.

B. Ubicación geográfica:

Urbanización San Antonio de Carapongo, distrito Lurigancho, Lima Metropolitana.

8.1.2 Beneficiarios

A. Directos: Estudiantes de los diferentes grados de secundaria que tienen adicción a las redes sociales.

B. Indirectos: Docentes y padres de familia.

8.1.3 Justificación

El objetivo es analizar el impacto de la adicción a las redes sociales en adolescentes, lo cual significa un reto para poder adaptarse a estos cambios pero que se está volviendo adictivo actualmente por la pandemia COVID-19 que se está viviendo, por eso, surge la exigencia de que toda persona desarrolle capacidades y habilidades, que les permitan ser propicios en diversas situaciones y espacios de su vida, con el fin de aminorar e incluso suprimir los trastornos que ocasiona el mal empleo de las redes sociales se ofrecen unas recomendaciones a seguir, como es la formación en materia de acceso a la red, aplicación de códigos de conducta y códigos de buenas prácticas y patrones de uso.

Aprender el uso del internet correctamente es uno de ellos, pues están de forma reveladora de la vida diaria del individuo, de forma progresiva y otras de modo práctico. Las redes sociales se han convertido en muy pocos años en un instrumento de influencia y comunicación en todos los rangos de edad, donde los adolescentes siguen siendo el grupo más vulnerable porque carecen de estrategias para defenderse de determinadas agresiones de este medio. El taller “Yo sí puedo” pretende disminuir la adicción a las redes sociales de estudiantes de secundaria. Por eso se debe enfatizar la aplicación de esta interesante herramienta de animación en los adolescentes de secundaria, desarrollando 20 sesiones.

8.1.4 Descripción de la problemática

En la actualidad, no es posible comprender las relaciones humanas a nivel interpersonal y global si en éstas no intervienen las redes sociales virtuales con su poder de comunicación y dominio, es un hecho indiscutible en cualquier edad, por la facilidad de uso y la accesibilidad (Chavez Lugo et al., 2019). Además, los espacios virtuales han generado una nueva forma de relación donde no es necesaria la presencia física y donde se posibilita la ausencia de la identidad de los usuarios, lo que conlleva una libertad total de expresión (García et al., 2019).

En Lima Metropolitana, en las instituciones educativas privadas se evidencia que los estudiantes de secundaria manejan las RSO como medio preferente para su interacción, para ampliar sus relaciones, buscar información, como diversión, como medio de convivencia y para nuevos lenguajes de comunicación (Cortés Alfaro, 2020). Además, un primer paso para determinar la adicción a las redes sociales virtuales sería el de diferenciar entre hábito y adicción, los usuarios de las redes sociales entienden que su utilización impulsa significativamente la socialización con otros usuarios, este hecho hace que el uso se convierta en algo habitual, el problema puede surgir cuando se pasa de lo habitual automático a la adicción (Prieto Gutierrez & Cámara, 2015).

En Lima Metropolitana, en los colegios públicos se evidencia que los estudiantes de secundaria tienen inexactitudes para controlar el uso del ciberespacio de manera adecuada (Giraldo-Luque & Fernández-Rovira, 2020).

Así mismo, en la provincia constitucional del Callao existe esta gran preocupación, todo este contexto es observado por la investigadora, para ser más exactos en un colegio público de la urbanización Canta Callao, los jóvenes presentan carencias del uso adecuado en el ciberespacio con compromiso (García del Castillo et al., 2019).

Como se mencionó anteriormente, esta problemática es preocupante y las causas de ella quizá sean por las estrategias inadecuadas por parte de los docentes y los propios padres, la falta de interés en el empleo de estas o el desconocimiento de los nuevos enfoques para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje como son los procesos didácticos que deben ser trabajados para apoyar en el buen uso de las redes sociales (Clark et al., 2018).

8.1.5 Impacto de la propuesta en los beneficiarios directos e indirectos

A. Impacto de la propuesta en los beneficiarios directos

El producto de este trabajo evidenciará en los estudiantes de secundaria el buen uso en el ciberespacio de manera correcta, porque el uso adecuado del internet ayuda en su capacidad imaginativa y creadora ya que aún está inmerso en los adolescentes. De esa manera; se busca que los estudiantes usen apropiadamente las redes sociales, con la supervisión de docentes y familiares de su entorno.

B. Impacto de la propuesta en los beneficiarios indirectos

Los padres de familia de la comunidad y los docentes de todo el nivel evidenciarán el uso apropiado del ciberespacio con prudencia y usando su creatividad.

8.1.6 Objetivos

A. Objetivo general

Desarrollar la capacidad del buen uso en el ciberespacio para afianzar e incrementar dicha capacidad de los estudiantes de secundaria.

B. Objetivos específicos

Fortalecer las habilidades positivas en el buen uso del ciberespacio de los estudiantes de secundaria.

Estimular la creatividad y la imaginación de los estudiantes de secundaria en el uso adecuado del ciberespacio.

8.1.7 Resultados esperados

Tabla 34

Posibles resultados de los objetivos.

Objetivos específicos	Posibles resultados
1. Fortalecer las habilidades positivas en el buen uso del ciberespacio de los estudiantes de secundaria.	Elevar el porcentaje de la población estudiantil en el buen uso del ciberespacio.
2. Estimular la creatividad y la imaginación de los estudiantes de secundaria en el uso adecuado del ciberespacio.	Los estudiantes podrían participar en talleres inter escuelas a nivel local, regional o nacional en uso adecuado del ciberespacio.

8.1.8 Costos de implementación de la propuesta

Tabla 35

Gastos sobre los costos de la implementación.

Recursos	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Humanos	Docente y estudiantes	5 y 120	-----	-----
Materiales	Computadora			3500
	Laptop			3500
	Celular			400
	Lapiceros			20
Sub total			s/.	7420
Servicios	Recargas			230
	Energía eléctrica			200
Sub total			s/.	7850
Total			s/.	7850

8.1.9 Cronograma de la propuesta

Tabla 36

Actividades a realizarse en los próximos meses.

Actividades	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre
Planificación de la propuesta	x				
Elaboración de la propuesta		x			
Presentación de la propuesta		x			
Concientizar a los docentes y a los padres de familia			x		
Aplicación de la propuesta				x	x

REFERENCIAS

- Ahumada-Tello, E., Ravina-Ripoll, R., & Gálvez-Albarracín, E. J. (2020). Social networks and academic performance self-perception in business sciences students. *Cuadernos de Administración*, 36(66), 105–117. <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i66.7761>
- Anderson, E. L., Steen, E., & Stavropoulos, V. (2017). Internet use and Problematic Internet Use: a systematic review of longitudinal research trends in adolescence and emergent adulthood. In *International Journal of Adolescence and Youth* (Vol. 22, Issue 4, pp. 430–454). Routledge. <https://doi.org/10.1080/02673843.2016.1227716>
- Ángel-Franco, M. B., & Alzate-Marín, Y. E. (2015). Relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV). *Katharsis*, 20, 79. <https://doi.org/10.25057/25005731.729>
- Aponte Rueda, D., Castillo Chávez, P., & González Estrella, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Rev. Clín. Med. Fam*, 10(3), 179–186. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169653497004>
- Arnavut, A., Nuri, C., & Direktör, C. (2018). Examination of the relationship between phone usage and smartphone addiction based on certain variables. *Anales de Psicología*, 34(3), 446–450. <https://doi.org/10.6018/analesps.34.3.321351>
- Asrese, K., & Muche, H. (2020). Online activities as risk factors for Problematic internet use among students in Bahir Dar University, North West Ethiopia: A hierarchical regression model. *PLoS ONE*, 15(9 September). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0238804>
- Astorga-Aguilar, C., & Schmidt-Fonseca, I. (2019). Social networks dangers: How to educate our childs in cibersecurity. *Revista Electronica Educare*, 23(3), 1–24. <https://doi.org/10.15359/ree.23-3.17>
- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la Investigación. In *Metodología de la investigación* (Issue 2017). <https://n9.cl/dbo8>
- Ballarotto, G., Volpi, B., & Tambelli, R. (2021). Adolescent attachment to parents and peers and the use of instagram: The mediation role of psychopathological risk. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(8). <https://doi.org/10.3390/ijerph18083965>
- Ballesta Pagán, F. J., Lozano Martínez, J., Cerezo Máiquez, M. C., & Castillo Reche, I. S. (2021). Participation in social networks by secondary school students. *Educacion XX1*, 24(1), 1–20. <https://doi.org/10.5944/educXX1.26844>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. <https://n9.cl/fvc6>
- Brevers, D., & Turel, O. (2019). Strategies for self-controlling social media use: Classification and role in preventing social media addiction symptoms. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(3), 554–563. <https://doi.org/10.1556/2006.8.2019.49>
- Cabero-Almenara, J., Pérez-Díez de los Ríos, J. L., & Valencia-Ortiz, R. (2020). Scale to measure the students' addiction to online social media. *Convergencia*, 27(1). <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.11834>
- Cambra, U. C., Díaz, V. C., Martínez, L. M., & González, J. I. N. (2020). Smartphone: In communication more than addiction. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2020(75), 367–381. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1431>

- Capece, G. (2016). El uso de indicadores en la elaboración de tesis en turismo. *Revista De Ciencias Sociales*, 4(29), 91–111.
<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/59381a2230a1c.pdf>
- Cash, H., D. Rae, C., H. Steel, A., & Winkler, A. (2012). Internet Addiction: A Brief Summary of Research and Practice. *Current Psychiatry Reviews*, 8(4), 292–298. <https://doi.org/10.2174/157340012803520513>
- Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 9(1), 9–15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Chamarro Luser, A., Enric Bertran Martí, U., Úrsula Oberst, D., & Torres Rodríguez, A. (2016). *Gestión De La Privacidad De Los Perfiles De Facebook De Adolescentes Privacy Management in Facebook Profiles of Adolescents*. 197–209. <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i48.13>
- Chandrima, R. M., Kircaburun, K., Kabir, H., Riaz, B. K., Kuss, D. J., Griffiths, M. D., & Mamun, M. A. (2020). Adolescent problematic internet use and parental mediation: A Bangladeshi structured interview study. *Addictive Behaviors Reports*, 12(June), 0–5.
<https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100288>
- Chavez Lugo, P., Galeana Figueroa, E., & Valenzo Jimenez, M. A. (2019). *Gestión de las TICs en el Contexto de las Ciencias Administrativas y la Competitividad en las Organizaciones en México* (Issue November 2019). <http://rges.umich.mx/ecbooks/12/12.pdf#page=34>
- Clark, D. L., Raphael, J. L., & Mcguire, A. L. (2018). *HEADS 4 : Social Media Screening in Adolescent Primary Care*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1542/peds.2017-3655>
- Cortés Alfaro, A. (2020). Acoso escolar, ciberacoso y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación Bullying, Cyberbullying and the New Information and Communication Technologies. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 36(3), 163–174. <https://orcid.org/0000-0001-8061-1845>
- Crescenzi-Lanna, L., Valente, R., & Suárez-Gómez, R. (2019). Safe and inclusive educational apps: Digital protection from an ethical and critical perspective. *Comunicar*, 27(61), 88–97. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-08>
- De Ávila, G. B., Dos Santos, É. N., Jansen, K., & Barros, F. C. (2020). Internet addiction in students from an educational institution in Southern Brazil: Prevalence and associated factors. *Trends in Psychiatry and Psychotherapy*, 42(4), 302–310. <https://doi.org/10.1590/2237-6089-2019-0098>
- Del Barrio Fernández, Á., & Ruiz Fernández, I. (2016). Los Adolescentes Y El Uso De Las Redes Sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 3(1), 571.
<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Domínguez Vergara, J. A., & Ybañez Carranza, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181–205.
<https://doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Addiction to new technologies and to

- online social networking in young people: A new challenge. In *Adicciones* (Vol. 22, Issue 2, pp. 91–96). Edita Socidrogalcohol.
<https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (Ars). *Liberabit*, 20(1), 73–91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Fernández de la Iglesia, J. del C., Casal Otero, L., Fernández Morante, C., & Cebreiro López, B. (2020). *Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales*. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>
- Fernández Montalvo, J., Peñalva Velez, A., & Irazabal Zuazua, I. (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. *Comunicar : Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 113–120.
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?articulo=44-2015-12&contenido=detalles&numero=44&idioma=pt>
- Floritic, M., Lumini, M., & Tastaman, C. (2021). *The relationship between time spent on social networks and the level of anxiety and depression in adolescents*. 1, 163–174. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=950266>
- García del Castillo, J. A., Dias, P. C., & Garcia-Castillo, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 19(2), 173–181.
<https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.525>
- García, J. A., Castillo-López, Á., Dias, P. C., & García-Castillo, F. (2019). Conceptualization of emotional behavior and addiction to social networks. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 19(2), 173–181.
<https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.525>
- García Lirios, C. (2018). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide la intención de uso de internet. *Contexto*, 7, 31–37.
<https://doi.org/10.18634/ctxj.7v.0i.835>
- Giraldo-Luque, S., & Fernández-Rovira, C. (2020). Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI. *El Profesional de La Información*, 1–16.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>
- González-Santos, B. J., Puerta-Cortés, D. X., & Ramírez Calderón, N. (2020). *Relación entre el uso problemático de Facebook y la evitación experiencial en jóvenes colombianos*.
<https://www.proquest.com/openview/d91f0bbae2742774a4e6e5c46d1c4983/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2027439>
- Granados, B. G., Quintana-Orts, C., & Rey, L. (2020). Emotional regulation and problematic use of social networks in adolescents: The role of depressive symptomatology. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 20(1), 77–86.
<https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.473>
- Griffiths, M. D., & Kuss, D. J. (2017). *adolescent SMA*. 35(3), 49–53.
http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/31776/1/PubSub9230_Griffiths.pdf
- Hernández-Pérez, F. (2019). Los riesgos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Conamed*, 24, 184–199.
<https://www.medigraphic.com/cgi->

- bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=90243
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Isidro de Pedro, A. I., & Moreno Martín, T. (2018). Redes sociales y aplicaciones de móvil: uso, abuso y adicción. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 4(1), 203. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v4.1295>
- Larios-Navarro, A., Bohórquez-Rivero, J., Naranjo-Bohórquez, J., & Sáenz-López, J. (2020). Psychological impact of social isolation on the comorbid patient: on the subject of the COVID-19 pandemic [Impacto psicológico del aislamiento social en el paciente comórbido: a propósito de la pandemia COVID-19]. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(4), 227–228. <https://doi.org/10.1136/bmj.m1198.2>.
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A., & Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: Una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151–1169. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- López-De-ayala, M. C., Vizcaíno-Laorga, R., & Montes-Vozmediano, M. (2020). Social network practices and attitudes of young people: The influence of sex, age, and social class. *Profesional de La Información*, 29(6), 1–13. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>
- Lozano Blasco, R., & Cortés Pascual, M. P. A. (2020). Usos problemáticos de Internet y depresión en adolescentes : meta-análisis. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 28(63), 109–120. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-10>
- Martínez-Sanz, R., & Gonzalez Fernández, C. (2018). Comunicación de Marca en Instagram, ¿Una Cuestión de Género? El Rol del Influencer de Moda. *Masculinities and Social Change*, 7(3), 230–254. <https://doi.org/10.17583/MCS.2018.3693>
- Mboya, I. B., Leyaro, B. J., Kongo, A., Mkombe, C., Kyando, E., & George, J. (2020). Internet addiction and associated factors among medical and allied health sciences students in northern Tanzania: A cross-sectional study. *BMC Psychology*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40359-020-00439-9>
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ponce, I., Juárez, L. G., & Tóbon, S. (2020). Construcción y validación de un instrumento para evaluar el abordaje de la sociedad del conocimiento en docentes. *Apuntes Universitarios*, 10(1), 40–65. <https://doi.org/10.17162/au.v10i1.417>
- Prieto Gutierrez, J. J., & Cámara, A. M. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 24(2), 149–155. [https://eprints.ucm.es/id/eprint/37620/1/Las redes sociales de internet. Una nueva adicción.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/37620/1/Las%20redes%20sociales%20de%20internet.%20Una%20nueva%20adicci3n.pdf)
- Rodríguez, E. (2019). Article 8: Peculiaridades de las redes sociales Por: Elizabeth Díaz Rodríguez EdD, MCE. *HETS Online Journal*, 182–210. [https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&sw=w&issn=&v=2.1&it=r&id=GALE%](https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&sw=w&issn=&v=2.1&it=r&id=GALE%20)

7CA607713219&sid=googleScholar&linkaccess=fulltext&userGroupName=anon~f332cb25

- Romero-Rodríguez, J. M., Martínez-Heredia, N., Campos, M. N., & Ramos, M. (2021). Influence of internet addiction on the personal well-being of university students. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 21(1), 171–185. <https://doi.org/10.21134/HAAJ.V21I1.559>
- Saavedra, E. (2019). *Validación del cuestionario sobre hábitos de consumo de videojuegos en chilenos millennials**. 18(36), 43–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/anqr.v18n36a3>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Mycological Research*. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Stanton Fraser, D., Hinvest, N., & Nikolaidou, M. (2019). Attentional bias in Internet users with problematic use of social networking sites. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(4), 733–742. <https://doi.org/10.1556/2006.8.2019.60>
- Tenzin, K., Dorji, T., Choeda, T., Wangdi, P., Oo, M. M., Tripathy, J. P., Tenzin, T., & Tobgay, T. (2019). Internet addiction among secondary school adolescents: A mixed methods study. *Journal of the Nepal Medical Association*, 57(219), 344–351. <https://doi.org/10.31729/jnma.4292>
- Tojar, J.-C., & Angulo, J. (2014). *Ética e Investigación Educativa. January 2000*. <https://www.researchgate.net/publication/28058234>
- Torres V., M., Torres L., M., Riveros, M., Solis, R., & Acevedo, I. (2016). Gestión del conocimiento y competencias profesionales de los docentes de una red educativa de Lima. *Revista IIPSI*, 19(2), 69–79. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/12890>
- Valles-Montero, K. D. C., Del-Valle-Giraldoth, D., Valles-de-Rojas, M. E., & Torres-de-Nava, L. M. (2020). Habilidades Gerenciales Aplicadas Por Docentes De Aulas Para El Fortalecimiento De La Enseñanza-Aprendizaje En El Nivel De Secundaria De La Unidad Educativa Ernesto Flores Fuenmayor Del Municipio Miranda, Estado Zulia. *Panorama*, 14(27), 146–161. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i27.1527>
- Vega-Almeida, R. L., & Arencibia-Jorge, R. (2019). El lado oscuro de Internet: un estudio bibliométrico de la literatura sobre comportamientos adictivos en línea. *Revista Española de Documentación Científica*, 42(4), 251. <https://doi.org/10.3989/redc.2019.4.S8>
- Wegmann, E., Stodt, B., & Brand, M. (2015). Addictive use of social networking sites can be explained by the interaction of Internet use expectancies, Internet literacy, and psychopathological symptoms. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(3), 155–162. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.021>

ANEXOS

Anexo A: Matriz de operacionalización de la variable adicción a las redes sociales.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles/rangos
Obsesión por las redes sociales	-Pensar siempre he idear con redes sociales. -Ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes.	2; 3; 5, 6, 7; 13;15; 19; 22; 23	Ordinal Nunca= 0 Rara vez=1 Algunas veces= 2 Casi siempre= 3 Siempre= 4	Baja= 0 Media= 1 Alta= 2
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	-Preocupación por la falta de control en el uso de las redes sociales. -Descuido de las tareas y los estudios.	11;12, 14, 20; 24		
Uso excesivo a las redes sociales	-Dificultad para controlar el uso de redes sociales. - Exceso en el tiempo de uso. - No ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.	1, 4, 8, 9; 10; 16; 17; 18;20		

Anexo B: Matriz de consistencia de la adicción a las redes sociales.

Matriz de consistencia

Título: Adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio público.

Autor: Roxana Fermina Zavaleta Valenzuela.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Organización de la variable			
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente: adicción a las redes sociales			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles/rango
¿Cuáles son las diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021?	Determinar las diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.	Existen diferencias en la adicción a las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.	Obsesión a las redes sociales	Pensar siempre he idear con redes sociales.	2; 3; 5, 6, 7; 13;15; 19; 22; 23	Bajo=0
				Ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes.		Medio=1
			Falta de control personal	Preocupación por la falta de control en el uso de las redes sociales.	11;12, 14, 20; 24	Bajo=0
				Descuido de las tareas y los estudios		Medio=1
					Alto= 2	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Uso excesivo a las redes sociales	Dificultad para controlar el uso de redes sociales.	1, 4, 8, 9; 10; 16; 17; 18;20	Bajo=0
¿Cuáles son las diferencias en la obsesión por las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021?	Determinar las diferencias en la obsesión por las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.	Existen diferencias en la obsesión por las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.		Exceso en el tiempo de uso.		Medio=1
				No ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.		Alto= 2
¿Cuáles son las diferencias en la falta de control personal en	Determinar las diferencias en la falta de control personal en el uso		Variables intervinientes:			

<p>el uso de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021?</p>	<p>de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.</p>	<p>Existen diferencias en la falta de control personal en el uso de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.</p>	<p>Grado</p>	<p>1°, 2°, 3°, 4° y 5° de secundaria</p>		
<p>¿Cuáles son las diferencias en el uso excesivo de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021?</p>	<p>Determinar las diferencias en el uso excesivo de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.</p>	<p>Existen diferencias en el uso excesivo de las redes sociales entre estudiantes de 1° a 5° de secundaria de un colegio público, Callao, 2021.</p>	<p>Sexo</p>	<p>Masculino y femenino</p>		

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar																																																																																																																																																																													
<p>Tipo: Básico</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, descriptivo comparativo.</p> <p>Método: hipotético-deductivo</p>	<p>Población: 1248 La población estará constituida por los alumnos de 1° a 5° de secundaria de un colegio público en el Callao distribuida de la siguiente manera:</p> <table border="1" data-bbox="441 879 1303 1169"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Sección</th> <th colspan="10">Grados/sexo</th> <th rowspan="3">Subtotal</th> <th rowspan="3">Total</th> </tr> <tr> <th colspan="2">1°</th> <th colspan="2">2°</th> <th colspan="2">3°</th> <th colspan="2">4°</th> <th colspan="2">5°</th> </tr> <tr> <th>M</th> <th>F</th> <th>M</th> <th>F</th> <th>M</th> <th>F</th> <th>M</th> <th>F</th> <th>M</th> <th>F</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>15</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>19</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>18</td> <td>21</td> <td>17</td> <td>23</td> <td>82</td> <td>101</td> <td>183</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>16</td> <td>19</td> <td>18</td> <td>24</td> <td>18</td> <td>20</td> <td>83</td> <td>100</td> <td>183</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>15</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>18</td> <td>20</td> <td>18</td> <td>25</td> <td>18</td> <td>22</td> <td>85</td> <td>105</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>17</td> <td>23</td> <td>17</td> <td>20</td> <td>83</td> <td>98</td> <td>181</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>14</td> <td>19</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>17</td> <td>19</td> <td>17</td> <td>24</td> <td>17</td> <td>22</td> <td>81</td> <td>104</td> <td>185</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>16</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>47</td> <td>57</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>24</td> <td>15</td> <td>19</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>47</td> <td>59</td> <td>106</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>17</td> <td>21</td> <td>18</td> <td>22</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>35</td> <td>43</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>18</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>18</td> <td>20</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>141</td> <td>163</td> <td>131</td> <td>163</td> <td>114</td> <td>137</td> <td>88</td> <td>117</td> <td>87</td> <td>107</td> <td>561</td> <td>687</td> <td>1248</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tipo de muestra: No Probabilística = 300</p> <p>Tamaño de la muestra: Se determinó utilizando la fórmula</p> $n = \frac{N * Z_c^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z_c^2 * p * q}$	Sección	Grados/sexo										Subtotal	Total	1°		2°		3°		4°		5°		M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	A	15	18	16	19	16	20	18	21	17	23	82	101	183	B	16	17	15	20	16	19	18	24	18	20	83	100	183	C	15	18	16	20	18	20	18	25	18	22	85	105	190	D	16	17	17	18	16	20	17	23	17	20	83	98	181	E	14	19	16	20	17	19	17	24	17	22	81	104	185	F	15	17	16	20	16	20					47	57	104	G	15	16	17	24	15	19					47	59	106	H	17	21	18	22							35	43	78	I	18	20									18	20	38	Total	141	163	131	163	114	137	88	117	87	107	561	687	1248	<p>Variable dependiente:</p> <p>Técnicas: encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario de Adicción a las redes sociales</p> <p>Autor: Ecurra y Salas</p> <p>Año: 2014</p> <p>Adaptación Perú: Zavaleta</p> <p>Monitoreo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presentación del oficio al director. -Autorización firmada y sellada -Validación de los instrumentos. - Aplicación de los instrumentos en las muestras seleccionadas. -Recojo y tabulación de la información. <p>Ámbito de Aplicación: Colegio público del Callao.</p> <p>Forma de Administración: Colectiva</p>	<p>Análisis descriptivo:</p> <p>Porcentajes</p> <p>Medidas de tendencia central: Media, mediana, moda</p> <p>Medidas de variabilidad: Desviación estándar</p> <p>Tabla de contingencia</p> <p>Análisis Inferencial:</p> <p>Teniendo en consideración que los datos son cualitativos y existe una variable independiente y otra dependiente, se utilizará la técnica estadística multivariante: Regresión logística bivariado. Además, para realizar la comparación de varias muestras.</p>
Sección	Grados/sexo										Subtotal	Total																																																																																																																																																																				
	1°		2°		3°		4°		5°																																																																																																																																																																							
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F																																																																																																																																																																						
A	15	18	16	19	16	20	18	21	17	23	82	101	183																																																																																																																																																																			
B	16	17	15	20	16	19	18	24	18	20	83	100	183																																																																																																																																																																			
C	15	18	16	20	18	20	18	25	18	22	85	105	190																																																																																																																																																																			
D	16	17	17	18	16	20	17	23	17	20	83	98	181																																																																																																																																																																			
E	14	19	16	20	17	19	17	24	17	22	81	104	185																																																																																																																																																																			
F	15	17	16	20	16	20					47	57	104																																																																																																																																																																			
G	15	16	17	24	15	19					47	59	106																																																																																																																																																																			
H	17	21	18	22							35	43	78																																																																																																																																																																			
I	18	20									18	20	38																																																																																																																																																																			
Total	141	163	131	163	114	137	88	117	87	107	561	687	1248																																																																																																																																																																			

Anexo C: Instrumento de evaluación

**Cuestionario del uso de redes sociales ARS
(Escrura y Salas)**

Esta es una encuesta en la Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas, este cuestionario es anónimo. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Grado:	Edad:	Sexo:
¿Con que frecuencia estas conectado a las redes sociales?		
a. Todo el tiempo me encuentro conectado () b. Entre 7 y 12 horas al día () c. Entre 3 y 6 horas por día () d. Una o dos horas por día () e. Dos o tres veces por semana () f. Una vez por semana ()		

¿Con que frecuencia utilizas Internet para...				
a. Consulta de noticias.	Nunca	A diario	Semanalmente	Mensual
b. Redes sociales (Facebook)	Nunca	A diario	Semanalmente	Mensual
c. Entretenimiento(juegos)	Nunca	A diario	Semanalmente	Mensual
d. Descarga de archivos	Nunca	A diario	Semanalmente	Mensual
e. Recursos educativos (Wikipedia, página web o blog del instituto...)	Nunca	A diario	Semanalmente	Mensual

f. Hacer búsquedas de contenidos escolares	Nunca	A diario	Semanalmente	Mensual
--	-------	----------	--------------	---------

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
N	RV	AV	CS	S

N°	DESCRIPCIÓN	N	RV	AV	CS	S
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	N	RV	AV	CS	S
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	N	RV	AV	CS	S
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	N	RV	AV	CS	S
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	N	RV	AV	CS	S
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	N	RV	AV	CS	S
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S

16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	N	RV	AV	CS	S
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
22.	Mis amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	N	RV	AV	CS	S
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	N	RV	AV	CS	S

Anexo D: Validez de contenido.

Certificación de los jueces:

Certificación del juez 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Obsesión por las redes sociales							
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	x		x		x		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	x		x		x		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	x		x		x		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	x		x		x		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	x		x		x		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
9	Mis amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	x		x		x		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales							
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	x		x		x		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	x		x		x		

13	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	x		x		x	
14	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
15	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	x		x		x	
	DIMENSIÓN 3: Uso excesivo a las redes sociales	Si	No	Si	No	Si	No
16	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
17	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	x		x		x	
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	x		x		x	
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	x		x		x	
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	x		x		x	
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	x		x		x	
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	x		x		x	
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()


Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: JUAN MÉNDEZ VERGARAY DNI: 09200211 25 DE ABRIL DE 2021

Especialidad del validador: Metodólogo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


DR. JUAN MÉNDEZ VERGARAY

Certificación del juez 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Obsesión por las redes sociales							
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	x		x		x		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	x		x		x		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	x		x		x		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	x		x		x		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	x		x		x		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
9	Mis amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	x		x		x		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	x		x		x		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
13	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	x		x		x		
14	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
15	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Uso excesivo a las redes sociales	Si	No	Si	No	Si	No	

16	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
17	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	x		x		x	
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	x		x		x	
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	x		x		x	
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	x		x		x	
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	x		x		x	
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	x		x		x	
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. :SEBASTIAN SANCHEZ DIAZ DNI: 09834807 25 DE ABRIL DE 2021

Especialidad del validador: Metodólogo

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


DR. SEBASTIAN SANCHEZ DIAZ

Certificación del juez 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Obsesión por las redes sociales	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	x		x		x		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	x		x		x		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	x		x		x		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	x		x		x		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	x		x		x		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
9	Mis amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	x		x		x		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	x		x		x		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
13	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	x		x		x		
14	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
15	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	x		x		x		

	DIMENSIÓN 3: Uso excesivo a las redes sociales	Si	No	Si	No	Si	No
16	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
17	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	x		x		x	
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	x		x		x	
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	x		x		x	
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	x		x		x	
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	x		x		x	
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	x		x		x	
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. DRA. FATIMA DEL SOCORRO TORRES CÁCERES DNI: 10670820 25 DE ABRIL DE 2021

Especialidad del validador: DRA. EN EDUCACIÓN

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


<p>DRA. FATIMA DEL SOCORRO TORRES CÁCERES</p>

Certificación del juez 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Obsesión por las redes sociales							
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	x		x		x		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	x		x		x		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	x		x		x		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	x		x		x		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	x		x		x		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
9	Mis amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	x		x		x		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales							
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	x		x		x		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
13	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	x		x		x		
14	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
15	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Uso excesivo a las redes sociales							
		Si	No	Si	No	Si	No	

16	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
17	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	x		x		x	
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	x		x		x	
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	x		x		x	
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	x		x		x	
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	x		x		x	
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	x		x		x	
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()


Apellidos y nombres del juez validador DRA. MILDRED JÉNICA LEDESMA CUADROS. DNI: 09936465 17 DE ABRIL DE 2021

Especialidad del validador: DRA. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


<p>DRA. MILDRED JÉNICA LEDESMA CUADROS</p>

Certificación del juez 5

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Obsesión por las redes sociales							
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	x		x		x		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	x		x		x		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	x		x		x		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	x		x		x		
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	x		x		x		
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
9	Mis amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	x		x		x		
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales							
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	x		x		x		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	x		x		x		
13	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	x		x		x		
14	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x		
15	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Uso excesivo a las redes sociales							

16	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
17	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	x		x		x	
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	x		x		x	
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	x		x		x	
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	x		x		x	
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	x		x		x	
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	x		x		x	
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	x		x		x	
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()


Apellidos y nombres del juez validador. DRA. EDITH GISELA RIVERA ARELLANO DNI: 41154085 21 DE ABRIL DE 2021

Especialidad del validador: DRA. EN EDUCACIÓN

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


DRA. EDITH GISELA RIVERA ARELLANO

Consolidado de la validez de contenido y V de Aiken

RESULTADOS

Análisis psicométrico del cuestionario de Adicción a las redes sociales.

Validez de contenido

Para realizar la validez de contenido del cuestionario de **Adicción a las redes sociales**, se llevó a cabo mediante método de criterio de jueces, contando con cinco profesionales expertos, con grado de Doctor, los resultados evidenciaron que el instrumento es válido, a través de V de Aiken de 1 lo que nos indica que el cuestionario es confiable, cumpliendo con los criterios de validez en especial en términos de eficacia.

Tabla

Validez de contenido del Cuestionario de Adicción a las redes sociales por medio del coeficiente V de Aiken

Ítem	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Juez 4			Juez 5			Aciertos	V. de Aiken	Suficiente
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Sí
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.0	Si

Nota: No está de acuerdo = 0, sí está de acuerdo = 1; P = Pertinencia, R = Relevancia, C = Claridad

Anexo E: Validez de constructo.

Análisis factorial exploratorio

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
US1	1,000	,546
OR2	1,000	,471
OR3	1,000	,373
US4	1,000	,556
OR5	1,000	,485
OR6	1,000	,505
OR7	1,000	,478
US8	1,000	,438
US9	1,000	,443
US10	1,000	,614
FC11	1,000	,536
FC12	1,000	,517
OR13	1,000	,295
FC14	1,000	,447
OR15	1,000	,396
US16	1,000	,588
US17	1,000	,588
US18	1,000	,494
OR19	1,000	,538
FC20	1,000	,635
US21	1,000	,628
OR22	1,000	,533
OR23	1,000	,660
FC24	1,000	,569

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Varianza total explicada									
Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	9,325	38,854	38,854	9,325	38,854	38,854	5,480	22,834	22,834
2	1,601	6,670	45,524	1,601	6,670	45,524	3,838	15,990	38,825
3	1,407	5,863	51,387	1,407	5,863	51,387	3,015	12,562	51,387
4	1,144	4,767	56,154						
5	,959	3,996	60,150						
6	,906	3,776	63,926						
7	,828	3,449	67,375						
8	,795	3,312	70,687						
9	,682	2,842	73,529						
10	,659	2,746	76,275						
11	,602	2,510	78,785						
12	,580	2,416	81,200						
13	,544	2,265	83,466						
14	,514	2,143	85,608						
15	,491	2,047	87,655						
16	,434	1,809	89,464						
17	,405	1,686	91,151						
18	,388	1,617	92,768						
19	,367	1,529	94,297						
20	,340	1,419	95,715						
21	,291	1,212	96,928						
22	,275	1,145	98,072						
23	,240	1,000	99,073						
24	,223	,927	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Matriz de componentes^a

	Componente		
	1	2	3
US1	,674	-,258	,158
OR2	,604	-,266	,188
OR3	,508	-,321	,110
US4	,714	-,121	,178
OR5	,628	-,262	-,149
OR6	,649	-,231	-,174
OR7	,650	-,190	-,138
US8	,598	-,266	,098
US9	,658	,008	,098
US10	,776	-,048	,093
FC11	,703	-,075	,191
FC12	,390	,451	,403
OR13	-,291	,449	,096
FC14	,426	,453	,244
OR15	,624	,039	-,065
US16	,745	,108	,143
US17	,755	-,006	,132
US18	,568	,067	,408
OR19	,611	,109	-,391
FC20	,554	,266	-,508
US21	,631	,177	-,446
OR22	,648	,312	-,126
OR23	,744	,111	-,308
FC24	,553	,507	,082

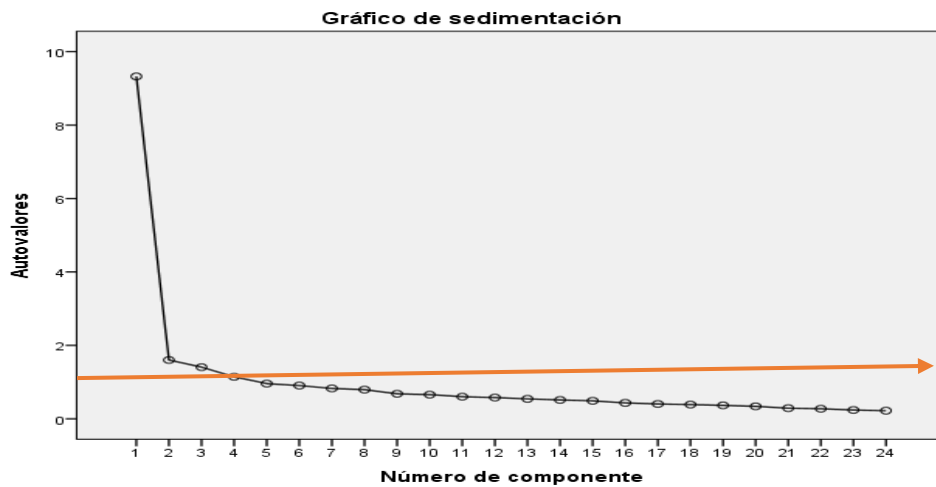
Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 3 componentes extraídos

Matriz de componentes rotados^a			
	Componente		
	1	2	3
US1	,688	,172	,208
OR2	,651	,107	,190
OR3	,599	,097	,065
US4	,630	,219	,332
OR5	,582	,383	,008
OR6	,570	,423	,024
OR7	,553	,409	,074
US8	,625	,174	,135
US9	,486	,290	,350
US10	,606	,342	,361
FC11	,596	,217	,366
FC12	,079	,038	,714
OR13	-,479	-,100	,237
FC14	,064	,183	,640
OR15	,402	,407	,262
US16	,493	,333	,483
US17	,573	,312	,403
US18	,460	,016	,531
OR19	,265	,674	,116
FC20	,092	,781	,132
US21	,221	,748	,140
OR22	,223	,550	,425
OR23	,378	,683	,224
FC24	,079	,395	,638

Método de extracción: Análisis de componentes principales.
Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.^a

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.



**Matriz de transformación de las
componentes**

Componente	1	2	3
1	,710	,552	,438
2	-,659	,302	,688
3	,248	-,777	,579

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización

Varimax con Kaiser.

Anexo F: Confiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales.

**Resumen del procesamiento de los
casos**

		N	%
Casos	Válidos	300	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	300	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de
fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	24

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
US1	25,71	209,530	,613	,910
OR2	26,08	213,717	,547	,911
OR3	26,31	215,645	,450	,913
US4	26,05	206,041	,663	,909
OR5	26,21	210,108	,556	,911
OR6	26,61	213,316	,587	,911
OR7	26,56	214,126	,589	,911
US8	25,86	210,676	,538	,911
US9	25,80	207,030	,608	,910
US10	26,06	205,585	,727	,908
FC11	26,02	206,926	,658	,909
FC12	25,38	213,876	,383	,915
OR13	24,86	237,793	-,249	,928
FC14	25,88	213,715	,409	,914
OR15	26,46	211,534	,578	,911
US16	26,03	205,103	,711	,908
US17	25,93	206,326	,707	,908
US18	25,78	208,665	,534	,912
OR19	26,74	215,653	,552	,911
FC20	26,49	215,629	,502	,912
US21	26,54	213,921	,578	,911
OR22	26,15	208,324	,607	,910
OR23	26,20	206,932	,692	,908
FC24	26,02	209,685	,536	,911