



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de  
Institutos Superiores de Cusco - 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

Pinto Contreras Maribel (ORCID: 0000-0003-4976-8291)

**ASESORA:**

Dra. Choquehuanca Flores Leonor (ORCID: 0000-0002-8488-3204)

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Violencia

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Este presente trabajo es dedicado a Dios, a mis padres y a mi pequeña hija, gracias por estar presente en esta etapa tan importante para mi vida, ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

## **Agradecimiento**

A mis padres, que con su amor y trabajo me educaron y apoyaron en toda mi formación profesional, a mi hija que es el motor y motivo para seguir esforzándome.

A mis asesores, por la guía brindada a mis estudios.

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
pagina de jurado.....	iv
resumen .....	vii
Abstract .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	5
<b>III. MÉTODO</b> .....	13
<b>3.1</b> Tipo y diseño de investigación .....	13
<b>3.2</b> Variables y operacionalizacion .....	13
<b>3.3</b> Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	15
<b>3.4</b> Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
<b>3.4.1</b> Técnicas .....	16
<b>3.4.2</b> Instrumentos.....	16
<b>3.5</b> Método de análisis de datos.....	22
<b>3.6</b> Aspectos éticos .....	22
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	23
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	27
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	31
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS .....	41

## Índice de Tablas

Tabla 1.	Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov	23
Tabla 2.	Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad	24
Tabla 3.	Correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad	25
Tabla 4.	Correlación entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales	26
Tabla 5.	Análisis piloto de la confiabilidad del test de agresividad AQ.	60
Tabla 6.	Estadísticas de fiabilidad de AQ	60
Tabla 7.	Estadísticas de elementos de resumen	60
Tabla 8.	Estadísticas de total de elementos de AQ	61
Tabla 9	Confiabilidad del test de adicción a las redes sociales	62
Tabla 11	Estadísticas de fiabilidad de ARS	63
Tabla 12	Estadísticas de elementos de resumen	64
Tabla 13	Estadísticas de total de elementos de ARS	64
Tabla 14	Análisis de la validez del test de adicción a las redes sociales.	64
Tabla 15	Análisis de la validez del test de agresividad.	67

## RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación es determinar la relación entre adicción a redes sociales (ARS) y agresividad (AQ) en estudiantes de institutos superiores de Cusco – 2021. Se trabajó con la población total de colaboradores, participaron 200 estudiantes varones y mujeres entre los 16 y 19 años de edad. La metodología utilizada es básica, el diseño no experimental y de corte transversal correlacional.

Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y el Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992).

Los resultados principales demostraron que la distribución de la muestra es no normal, el análisis de normalidad se trabajó con la prueba de Kolmogorov Smirnov.

Por esta razón la estadística se trabajó con los parámetros no paramétricos. En cuanto a la relación entre ambas variables, se obtuvo como resultado una correlación directa y significativa ( $Rho = .744^{**}$ ,  $p < .05$ ). Se hallaron correlaciones significativas y directas entre las dimensiones, la adicción a redes sociales y sus dimensiones de agresividad ( $Rho = .744^{**}$ ,  $.716^{**}$ ,  $.655^{**}$ ,  $.710^{**}$ ,  $p < .05$ ) y por último la agresividad y sus dimensiones de adicción a redes sociales ( $Rho = .729^{**}$ ,  $.726^{**}$ ,  $.698^{**}$ ,  $p < .05$ ).

**Palabras claves:** adicción a redes sociales, agresividad, dimensiones.

## Abstract

The present research work aims to determine the relationship between addiction to social networks (ARS) and aggressiveness (AQ) in students of higher institutes of Cusco - 2021. We worked with the total population of collaborators, 200 male and female students participated between 16 and 19 years of age. The methodology used is basic, the design is non-experimental and correlational cross-sectional.

The instruments used were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014) and the Aggression Questionnaire (AQ) by Buss and Perry (1992).

The main results show that the distribution of the sample is not normal; the normality analysis was performed with the Kolmogorov Smirnov test.

For this reason, the statistics were worked with non-parametric parameters. Regarding the relationship between both variables, a direct and significant correlation was obtained as a result ( $Rho = .744^{**}$ ,  $P < .05$ ). Significant and direct correlations were found between the dimensions, addiction to social networks and its aggressiveness dimensions ( $Rho = .744^{**}$ ,  $.716^{**}$ ,  $.655^{**}$ ,  $.710^{**}$ ,  $P < .05$ ) and finally aggressiveness and its dimensions of addiction to social networks ( $Rho = .729^{**}$ ,  $.726^{**}$ ,  $.698^{**}$ ,  $p < .05$ ).

**Keywords:** addiction to social networks, aggressiveness, dimensions.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En los últimos años, las redes sociales (RS) se han convertido en una parte importante de nuestra vida diaria. Esta puede ser una gran oportunidad para ti o tu negocio, al mismo tiempo también es uno de los problemas que más afectan a los jóvenes y las conductas adictivas. Este fenómeno tiene un impacto en la comunicación y las relaciones, por lo que, el uso excesivo de las RS puede alejar a las personas de la realidad, generar ansiedad y afectar su capacidad para controlar la "agresión".

En relación, a la violencia, la Organización Mundial de la Salud (OMS) 2016 establece como la utilización de la fuerza física o el poder, contra uno mismo, otra persona o un conjunto que conlleva a provocar males psicológicos, trastornos del desarrollo y el deceso. La violencia juvenil es aquella que se genera fuera del hogar entre chicos, jóvenes y adolescentes de 10 a 29 años, Definiendo que, de las 177.750 muertes causadas por la violencia interpersonal en el 2016, casi el 50% ocurrieron entre adolescentes de 15 a 29 años (OMS, 2016).

Por otro lado, un estudio realizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT (2017) evaluó los comportamientos de los usuarios en las esferas de la tecnología, de la información y la comunicación. Señala que los jóvenes lideran la conexión a la red, singularmente en los países menos adelantados donde se interpreta casi un 35% en un paralelismo de un 13% en los países más desarrollados; aproximadamente un 90% de los jóvenes entre 15 y 24 años son usuarios de internet. Según Iván Vallejo analista de mercado de la UIT nos indica que hay datos positivos sobre la tendencia de los jóvenes al liderar el uso de las nuevas tecnologías, además en el informe de la UIT se destaca que dos tercios en los países del mundo el porcentaje de hombres es mayor que el de las mujeres en cuanto al uso de internet, un hecho destacable es que en América latina hay un mayor porcentaje de mujeres que use internet que de hombres en países tales como; argentina, costa rica, México, Paraguay y Panamá.



Asimismo, un informe reciente de We are social hootsuite (2020) nos comparte el número de usuarios de internet en el planeta, la utilización de RS y el comercio en general. En el 2019 se informó que habían 4,388 millones de cibernautas, 2020 este número ya alcanza los 4.540 millones, quiere decir el 59% de los habitantes del mundo entre enero del 2019 y 2020 incremento en 298 millones es decir un 7% más que el año anterior.

La asociación de publicidad, Marketing y comunicación digital (IAB, 2020), presentó su informe anual sobre redes sociales (RS), el 87% de los internautas entre 16 a 65 años usan RS, un tenue incremento con relación al 2019 esto puede deberse a las restricciones recientes. En cuanto al género el uso de RS es muy similar mujeres 51% y hombres 49% con una edad promedio de 40 años, si hablamos de la evaluación de la frecuencia de uso de las RS, usaremos WhatsApp con 96%, Instagram 81% y Facebook con 78%.

Asimismo, La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito para Perú y Ecuador y la Subregión del Cono Sur (UNODC) 2020 informa en una revista de estudios sociales que en América Latina existen múltiples formas de violencia, las Américas es la región más violenta, con una tasa promedio de homicidios de 17.2 por cada 100.000 habitantes. América Latina y el Caribe, la tasa promedio en los últimos diez años fue aún mayor, 21.6 y la situación en Centroamérica y Sudamérica fue más grave, con tasas de 25.9 y 24 respectivamente.

IPSOS (2020), en su encuesta del uso de RS en la ciudad de Lima, tuvo como objetivo principal comprender los hábitos y preferencias de las redes sociales, con una muestra de 801 usuarios entre las edades de 18 a 70 años, que representa el 78% de dicha población, en nuestro país 13.2 millones de peruanos que están conectados a internet son usuarios de RS, la red social que principalmente es Facebook 94%, WhatsApp 86%, YouTube 62%, Instagram 60%, Messenger 60% y Twitter 29%; las RS indispensables en la cuarentena: Facebook

73%, WhatsApp 69% y YouTube 49% en este último estudio se dio a conocer el 18% de los usuarios que usan RS pertenece a tik tok.

Seguidamente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019 elaboró la encuesta nacional sobre relaciones sociales. Estos indicadores nos muestran los siguientes resultados: La población de 9 a 11 años representa el 68,9%, en el hogar sufre violencia psicológica y física en el ámbito escolar, el 66,2% de las edades mencionadas ha sufrido violencia psicológica y física, entre los 12 y 17 años el 78,0% de las personas ha sufrido violencia psicológica y física en el hogar. El 68,5% de ellos ha sufrido violencia psicológica y física en el ámbito escolar.

El Ministerio de Salud (MINSA) 2017 señaló que el 20% de los peruanos necesitan atención en salud mental. También mencionó que las redes sociales son un indicador de comportamiento agresivo o violento, porque este es un lugar donde los sujetos pueden presumir del poder que pueden tener. Además, en todo el país, el 2,1% de los adolescentes mostrará comportamientos agresivos e impulsivos.

Los estudiantes preuniversitarios y/o Institutos superiores que en su mayoría oscilan entre las edades de 16 y 20 años están atravesando una etapa de transición, que son vulnerables a poder adquirir malas conductas entre ellas está el uso excesivo de las RS que esto afecta en su vida personal y social.

Bajos estos argumentos, aparece el interés en realizar el siguiente estudio con el propósito de conocer la relación de las variables, adicción a redes sociales y agresividad. De esta manera, formulamos el siguiente problema ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales (ARS) y agresividad (AQ) en estudiantes de institutos superiores de Cusco -2021?

Por ende, se logró la justificación plena por los siguientes aspectos; teóricamente se llevó acabo la profundidad del tema de estudio, así como las variables basándonos en teorías e investigaciones anteriores, en segundo lugar metodológicamente aporta datos válidos y confiables para estudios posteriores en

situaciones distintas con el mismo diseño de estudio y desde la perspectiva práctica se dará a conocer dicha investigación para el diseño y desarrollo de programas de intervención en relación a la problemática de las variables que sirve como referencia a los padres, docentes y autoridades de los institutos superiores así como también a otros centros educativos.

Por consiguiente, formulamos el objetivo general, determinar la relación de ARS y AQ. Del mismo modo, tenemos dos objetivos específicos; en primer lugar, determinar la relación entre ARS y las dimensiones de agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad de agresividad, en segundo lugar

Por lo tanto, se formuló como hipótesis principal la existencia de correlación significativa directa entre ARS y AQ en alumnos de Institutos Superiores. Por consiguiente, se formularon las hipótesis específicas la existencia de correlación significativa y directa entre ARS y las dimensiones de agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad de agresividad, de igual forma la correlación significativa y directa entre AQ y las dimensiones de obsesión por las RS, falta de control en el uso de redes sociales y uso excesivo en las RS de ARS.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional Tristán, Guzmán y salas (2019) relacionaron la ARS e impulsividad con estudiantes universitarios en la ciudad de Cusco, los instrumentos utilizados fueron; cuestionario de ARS y la escala de conducta impulsiva UPPS-P, donde se halló la fiabilidad a través del Alfa de Cronbach, .861. Así, la evidencia obtenida muestra que existe una correlación significativa entre las dos variables mencionadas y tanto la adicción como el impulso a las RS puntúan más alto entre los hombres y los más jóvenes.

Por otro lado, Chávez (2019) presenta la siguiente tesis doctoral, ARS y el nivel de procrastinación académica en los estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de Educación. El método empleado fue cuantitativo, correlacional de corte transversal, con una muestra de 220. Resulta que cuanto mayor es la dependencia de las RS, mayor es la procrastinación académica. Además, se encontró que existía una correlación positiva entre la ARS y la procrastinación académica ( $r = 0,9778$ ).

Además, el propósito de Campos, Vílchez y Leiva (2019) es determinar la relación de ARS y la impulsividad en dos colegios públicos de Lima Este. Se trata de un enfoque cuantitativo, transversal de tipo correlacional, compuesta por 253 estudiantes de cuarto y quinto de nivel secundario, donde se aplicó la escala de Impulsividad y la escala de Riesgo a Adicción a Redes Sociales (CrARS). De esta manera, se encontró una relación significativa entre la impulsividad y la ARS ( $\rho = .445, p < .01$ ) y la conclusión fue que los estudiantes con mayores niveles de impulsividad estaban relacionados con las RS.

Asimismo, citamos a Chalco, Rodríguez y Jaimes (2019) el motivo de estudio fue determinar el riesgo de ARS, autoestima y autocontrol en estudiantes de 14 y 16 años. Las herramientas empleadas fueron el cuestionario de ARS, cuestionario de Autoestima de Cooper Smith y la encuesta de Autocontrol de Niños y Adolescentes. Es así, que existe una relación inversa, lo que indica que un mayor

grado de dependencia de las RS ( $r = -.287, p < .01$ ) conducirá a un menor nivel de autoestima y autocontrol ( $r = .288, p < .01$ ). Finalmente, y lo más importante debido a que los estudiantes exhiben sentimientos de inseguridad, aislamiento y falta de autocontrol sobre su propio comportamiento el riesgo de disfrutar de las redes sociales también es mayor.

Finalmente, Matalinares et al. (2017) realizaron un estudio en estudiantes de pregrado y posgrado en el rango 15 y 65 años, se aplicó la escala de procrastinación y el Cuestionario ARS. Los resultados obtenidos muestran que existe una relación significativa, directa y positiva según el efecto de cohen .78. De igual forma, existen diferencias significativas entre estudiantes de pregrado y posgrado, lo que indica que, en comparación con los estudiantes de posgrado, los de pregrado muestran una mayor procrastinación y dependencia de las RS.

De igual modo, también es necesario mencionar el trabajo realizado por Malo (2018) a nivel internacional, cuyo propósito principal fue explorar las características psicosociales de adolescentes que abusan de las RS. La muestra estuvo conformada por 1102 adolescentes entre 11 y 18 años. Obteniendo, los resultados se basan en 5 factores de personalidad: autoconcepto, las variables contextuales de apoyo social de amigos y familia y la percepción de uso familiar de las TIC. La prevalencia de sobreuso es del 12,8%, las mujeres son mayores que los hombres, sus características de personalidad son el neuroticismo, la impulsividad y el bajo autoconcepto familiar, académico y emocional. En resumen, demasiados consumidores pasan más tiempo en las redes sociales, por lo que esto puede convertirse en un riesgo potencial.

Por otro lado, Muñiz, Callejas y Povedano (2020) relacionaron las siguientes variables, dependencia a las RSV, clima escolar y la violencia de pareja online en adolescentes. La muestra incluye 919 adolescentes con edades de 15 y 18 años, indicaron tener o haber tenido pareja en el último año. Se establecieron 2 grupos de comparación: adolescentes violentos 8.8% y no violentos 91.2% con sus parejas o exparejas. De esta manera, los resultados mostraron que los

adolescentes violentos puntuaron significativamente más alto en (DI) ( $r = .245$ ,  $p < .01$ ) y puntuaciones bajas en (CE) ( $r = -.196$ ,  $p < .01$ ). Por lo tanto, el análisis Inter género muestra que existen diferencias significativas en la dependencia y percepción de la asistencia del maestro ( $r = -.147$ ,  $p < .01$ ).

Asimismo, Olmedo et al. (2019) investigaron la dependencia telefónica, las escalas de agresividad y el comportamiento antisocial. Para ello, se incluyen 66 estudiantes mexicanos de 18 y 25 años. Para la obtención de los resultados se utilizaron dos materiales: la primera es la escala Mobile Phone Problematic Use Scale y escala del Inventario Multifásico de la Personalidad. Como resultado, se observó una dependencia en el 22,7%. En conclusión, existe una relación entre la dependencia del teléfono móvil y las escalas de comportamiento agresivo y antisocial. Suponemos que la dependencia del teléfono celular puede ser un factor criminal ( $P < 0,01$ ).

Por su parte, Medrano, López y Díaz (2017) encuestaron a 374 estudiantes universitarios entre 18 y 24 años con una edad promedio de 20.0, los instrumentos que se les aplicó fue el cuestionario ARS con  $\alpha = .94$ , el Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS-10)  $\alpha = .89$ . Y para medir el uso de computadora y dispositivos móviles se incorporó 2 ítems. En síntesis, la frecuencia de uso de RS encontró una relación significativa entre la escala de ARS con el uso del teléfono móvil ( $F = 512.87$ ;  $p < .01$ ) y con el uso de la computadora, mientras que la medición del MPPUS solo se relaciona con el uso del celular.

Para concluir con los antecedentes internacionales, Martínez y Moreno (2017) realizaron un trabajo de investigación titulado Dependencia de las RSV y violencia escolar en Adolescentes, tuvo como objetivo analizar la relación existente entre la dependencia a la RSV y la violencia escolar, considerando el sexo y la edad, los instrumentos que se utilizaron para la evaluación fueron la escala de conducta agresiva de tipo Likert de 25 ítems y la escala de socialización en la red virtual que está compuesta por 8 ítems. Finalmente, los resultados muestran que los adolescentes tienen mayor tendencia a utilizar redes sociales, en

consecuencia, el uso abusivo se asocia con una mayor expresión de conductas violentas ( $\alpha = .05$ ).

En este sentido, entenderemos el concepto teórico de las variables de estudio; en cuanto al campo de investigación es necesario conocer la terminología de las redes sociales, Kuss & Griffiths (2011) nos dice que las RS son espacios virtuales donde las personas crean perfiles personales para interactuar con su entorno social y conocer personas con intereses similares. La red social más conocida es Facebook, que tiene 1300 millones de usuarios. Arnaboldi, Passarella, Conti, Dunbar (2015).

A finales de la década de los ochenta, Tim Berners-Lee inventó la World Wide Web, este proyecto fue en el que se conectaron las primeras redes europeas y japonesas, La World Wide Web o popularmente conocida como “La Gran Telaraña Mundial” realiza en los años noventa los primeros indicios de lo que será la -navegación actual, en el año 2001 las potencias japonesas crean la red 3G, esta red más conectada y ágil impulsa las ventas de la telefonía móvil Lucas-López, (2014). Esta innovación, inaugura un futuro conectado en Red en todos los hogares desarrollados.

El término “adicción” deriva del latín addico, significa, “esclavizado por” o “fuertemente ligado a”. El exceso de redes sociales es una forma de dependencia psicológica de las plataformas de medios digitales, es así que Echeburúa & Requesens (2012) mencionaron que la adicción se caracteriza por la pérdida de control y la dependencia. Asimismo, la dependencia psicológica es comprendida como una sensación de la persona que necesita intensamente algo West & Brown (2013).

Asimismo, el uso excesivo de RS no está reconocido como un trastorno por la (OMS) o el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-5, 2013).

En este sentido, Cia (2013) al investigar la adicción no relacionada con sustancias (DSM-5, APA, 2013) lamenta que no fue incluida la Adicción a Internet, pese a su enorme crecimiento a nivel mundial, la persona que sufre adicción a internet se caracteriza por pasar mucho más tiempo a lo largo del día, que conlleva a descuidar otros aspectos importantes de la vida como, la alimentación, el trabajo, las relaciones sociales y el sueño. Los adictos a internet o redes sociales presentan síntomas ansiosos, irritabilidad, problemas emocionales y problemas de interacción social.

Por otro lado, el uso de internet ofrece una gran variedad de contenido, el autor Beard (2011) nos dice que internet tiene un valor formativo y educativo, sin embargo, hay posibles efectos negativos como; disfunción familiar, acceso a la pornografía, ocultamiento de la identidad propia. Siguiendo con el marco teórico de ARS, la posmodernidad basada en el individualismo extremo va dando paso a la sociedad cibernética, centrada en el uso coercitivo de aparatos móviles electrónicos tales como; laptop, Tablet, teléfonos móviles, Smart tv y pc. Estos dispositivos móviles son los principales medios de interacción social en la vida cotidiana de las personas. Los estudiantes lo usan mientras esperan el autobús que los lleva a su centro de estudio, esperando que les sirvan sus alimentos, en el ascensor, en innumerables momentos. Estos espacios de “micro tiempo” las personas pueden participar en una gama de actividades en línea, hace algún tiempo atrás no estaba disponible dichas actividades.

Dentro de este marco, Nizama (2016) como consecuencia de este fenómeno tecnológico en el mundo actual, viene ocurriendo una deshumanización masiva de la sociedad, prisionero de la conectividad electrónica, la misma que robotiza al usuario compulsivo, perturbado de su esencia espiritual.

Andreassen (2015) señaló que la (ARS) puede traer cuatro consecuencias indeseables: problemas emocionales, de relación, académico y problema de salud. Young (2009) considera la adicción como una pérdida del control de impulsos y no tiene nada que ver con ninguna sustancia, también señaló que para cubrir esta



necesidad los individuos han extendido su tiempo de contacto para lograr resultados satisfactorios. Se mencionan 5 subtipos relacionados con la adicción a Internet. El primero es la adicción al sexo en Internet, que se basará en la conexión excesiva entre páginas web para adultos, y el segundo es la adicción a las relaciones en Internet, que ocurre constantemente la participación en las relaciones en línea es demasiado alta, el tercero son las personas que buscan información, el cuarto es el comportamiento compulsivo en Internet, como el juego, los centros de actividades diurnas y el quinto es la adicción a la computadora de esta forma, Young nos refleja las diferentes formas en que los individuos producen conductas adictivas, con enormes consecuencias.

Según Ecurra y Salas (2014) la ARS son conductas compulsivas que tienen los sujetos en el uso y el exceso de redes sociales, viéndose afectado las actividades cotidianas que realiza la persona y dejando de lado sus relaciones interpersonales físicas.

El enfoque del instrumento de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas (2014) es de enfoque humanista y clínico, pues su objetivo es la recuperación y salud de las personas.

Conviene poner énfasis, que los autores Ecurra y Salas (2014) han obtenido tres dimensiones: en primer lugar la obsesión, este se refiere a la fijación constante de lo que sucede en las (RS) que incluye también la ansiedad, de esta manera se menciona al segundo factor la falta de control, hace que las personas no puedan ajustar el tiempo de conexión con las redes sociales así generando el descuido de responsabilidades académicas y en última instancia conduce al uso excesivo de las redes, es aquí donde el usuario pasa más tiempo conectado y tiene la dificultad de disminuir ese tiempo.

Por otro lado, tenemos la segunda variable llamada agresividad; el comportamiento agresivo es un comportamiento base y principal de las actividades existentes, existe en todo el reino animal. Este es un fenómeno multidimensional, en el que hay muchos factores involucrados el polimorfismo de caracteres puede

reflejarse en todos los niveles que constituyen al individuo: físico, emocional, cognitivo y social (Huntingford & Turner 1987).

Así mismo, etimológicamente la palabra "agresivo" se deriva del latín *aggredior* significa "contra los demás". La agresión es provocación o ataque. Berkowitz (1996) menciona los siguientes ejemplos, faltar el respeto, ofender o provocar a los demás, es decir, comportamiento hacia la víctima. Por otra parte, el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2020), la agresividad se define en el primer sentido como "la tendencia a actuar o reaccionar ante la violencia" y en el segundo sentido como "la tendencia a atacar o acusar". Según el DRAE, la violencia es "el uso de la fuerza para lograr un fin, sobre todo para dominar a alguien o imponer algo".

A diferencia de la agresión, esta última constituye una forma o comportamiento reactivo. Enfrentar situaciones específicas de manera efectiva o eficaz en determinadas circunstancias, la agresividad está determinada por el carácter y consiste en una "tendencia" a ser agresivo en distintas circunstancias; atacar, faltar el respeto, ofender o provocar intencionalmente a otros. Para algunos autores, la agresividad se caracteriza por su mayor entusiasmo, la participación en búsqueda de otras personas. Berkowitz (1996).

Finalmente, Murueta et al. (2015) distinguen agresión y agresividad, la agresión se refiere a acciones específicas y comportamientos intencionales y la agresividad se convierte en un patrón o tendencia que puede manifestarse o no en acciones observables, es decir, puede no ser ejecutado.

Según, Bandura (1977) la agresión es una respuesta conductual, generalmente son causadas por observar el comportamiento de los demás. El comportamiento agresivo es resultante de factores genéticos, biológicos, sociales y culturales.

En este sentido, Buss & Perry (1992) clasifican la agresión en lenguaje corporal, activo-pasivo, directo-indirecto. En términos de lenguaje corporal, existe una

diferencia entre el uso de la fuerza o el lenguaje para causar daño a la víctima, la dimensión activa-pasiva se refiere a la forma en que el agresor participa en causar daño a otros y por último la dimensión directo-indirecto, es el aspecto directo, el objetivo principal de la conducta del sujeto es causar daño directamente a los demás. Dicha agresión puede ser verbal o física.

El enfoque del instrumento de agresividad de Buss y Perry (1992) es social y clínico, pues está basado en el enfoque de las ciencias sociales y la psicología clínica. Su objetivo es la recuperación, bienestar social y salud de las personas

Alonso y Romero (2017) sostienen que los niños y adolescentes que tienen problemas con el uso de las nuevas tecnologías (videojuegos, redes sociales, etc.) han encontrado mayores dificultades para abrir interacciones sociales, responsables y el grado de simpatía es bajo, y hay un aumento de la inestabilidad emocional, la frecuencia del comportamiento, los problemas de atención y pensamiento y la impulsividad.

Las dimensiones de la agresividad se dividen en cuatro aspectos, que pueden ser demostrados por agresión física; entre ellos, varias partes del cuerpo son agredidas físicamente o se utilizan armas para causar daño a otros, la agresión verbal se refiere a acciones negativas realizadas a través de expresiones inapropiadas, expresar humillación y desprecio, a su vez, también se refiere a conductas hostiles como las actitudes negativas y mostrar insatisfacción con los demás, y finalmente la ira es el resultado de todas estas actitudes negativas para probar la expresión impulsiva (Matalinares Calvet y otros 2012).

### **III. MÉTODO**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

El presente estudio es de tipo básica, ya que está interesada por un objetivo crematístico, su motivación se basa en la curiosidad, el gran disfrute de hallar nuevos conocimientos. Se plantea que es básica ya que sirve de cimiento a la investigación aplicada (Ñaupas, 2018).

##### **Diseño de investigación**

El estudio propone un diseño no experimental, quiere decir sin la manipulación de las variables en las que se observa en su entorno natural para analizarlos, por otro lado, es descriptivo correlacional y transversal debido a la recopilación de datos en un momento y tiempo único (Hernández & Mendoza, 2018).

#### **3.2 Variables y operacionalización**

##### **Adicción a redes sociales**

##### **Definición conceptual**

La ARS define que las personas están alertas sobre las actividades virtuales que suceden y participación exagerada en comentarios, chats, publicaciones y varios (Ecurra & Salas, 2014).

##### **Definición operacional**

La puntuación se obtuvo a través del cuestionario (ARS) que contiene 24 ítems, 23 comandos directos y 1 comando indirecto; tipo Likert: siempre (4), casi siempre (3), a veces (2), rara vez (1), nunca (0)

## **Indicadores, dimensiones**

Las dimensiones están categorizadas por ítems, partiendo por la obsesión con 10 ítems corresponden conceptualmente al compromiso mental con las RS seguidamente, falta de control personal con 6 ítems con el descuido de las tareas y los estudios y finalmente, uso excesivo de las RS con 8 ítems se refieren a las dificultades para controlar el uso las RS. La escala de medición es de tipo ordinal.

## **Agresividad**

### **Definición conceptual**

La agresividad se puede definir como la intención de dañar a otros o así misma (Buss & Perry, 1992).

### **Definición operacional**

Para medir la variable usamos el cuestionario de agresividad (AQ), por lo que fue adaptado en Lima-Perú por Matalinares Calvet, y otros, (2012). El cuestionario consta de 29 ítems y 4 dimensiones, 27 ítems de orden directo y 2 ítems de orden indirecto en una escala de tipo Likert de 5 puntos: (completamente falso =1), (bastante falso =2), (ni verdadero ni falso =3), (bastante verdadero =4) y (completamente verdadero = 4).

## **Indicadores, dimensiones**

Se dividen en cuatro subescalas, agresión física, implica contacto se hieren así mismo o daña a otras personas que consta de 9 ítems, agresividad verbal, conductas verbales como los insultos está compuesta por 5 ítems, ira, aquí encontramos el resentimiento que consta de 7 ítems y finalmente hostilidad, representa el comportamiento cognitivo de la agresividad conformada por 8 ítems. La escala de medición es de tipo ordinal.

### **3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **Población**

Según la definición de Arias (2012) la población es un conjunto de elementos finitos o infinitos con características comunes. El estudio debido a la pandemia no ha sido posible recopilar información de los institutos superiores. Incluyó una población limitada que contó con 210 estudiantes de ambos sexos de dos institutos superiores de la ciudad de Cusco.

#### **Muestra**

Hernández (2018), menciona que la muestra es esencialmente un subconjunto de la población. Suponiendo que es un subconjunto de los elementos pertenecientes al conjunto definido en sus características, lo llamamos población.

Por lo tanto, nuestra muestra está conformada por 200 estudiantes.

#### **Muestreo**

El muestreo utilizado es no probabilístico intencional, Otzen (2017) menciona que permite la selección de casos característicos generales y limita la muestra a estos casos. Se utiliza en escenarios en donde la población es grande y las muestras son pequeñas.

#### **Criterios de inclusión**

- ✓ Estudiantes de 17 a 30 años
- ✓ Estudiantes de ambos sexos
- ✓ Estudiantes de los primeros ciclos

#### **Criterios de exclusión**

- ✓ Estudiantes que no cumplan con las edades mencionadas
- ✓ Estudiantes que no terminen de completar los cuestionarios
- ✓ Estudiantes que presenten habilidades diferentes

#### **Unidad de análisis**

Se consideró a los estudiantes cuyo rango de edades oscilan entre 16 y 19 años, de ambos sexos que estén cursando primeros ciclos académicos.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1 Técnicas**

El método que se utilizó para emplear la investigación fue la encuesta, que consiste en una serie de preguntas sobre una o más variables a medir Hernández & Mendoza, (2018).

#### **3.4.2 Instrumentos**

La herramienta utilizada es el cuestionario según, Hernández & Mendoza (2018), el cuestionario es probablemente el más utilizado en la recolección de datos consiste en un conjunto de preguntas relacionadas con una o más variables a medir.

#### **Ficha sociodemográfica**

Se solicitó proporcionar datos personales del estudiante como, sexo y edad.

#### **Ficha técnica instrumento (ARS)**

Nombre	: cuestionario de (ARS)
Autores	: Ecurra Mayaute Miguel y Salas Blas Edwin
País	: Perú
Año y publicación	: 2014
Administración	: individual o grupal
Aplicación	: 16 – 46 años
Estructuración	: 24 ítems, distribuidos en 3 factores
Duración	: 20 – 25 minutos
Objetivo	: evaluar los niveles de ARS

## **Aplicación y calificación**

Los encuestados respondieron 24 ítems usando 5 opciones de respuesta en una escala de tipo Likert con las siguientes puntuaciones:

- ✓ nunca = (0)
- ✓ rara vez= (1)
- ✓ algunas veces = (2)
- ✓ casi siempre= (3)
- ✓ siempre = (4)

Asimismo, existe una calificación de forma inversa con el ítem 13.

## **Confiabilidad y validez**

### **Propiedades psicométricas originales peruana.**

Escurra & Salas (2014), crearon un cuestionario de adicción a redes sociales, cuya versión original ha sido construida y verificada en nuestro sistema, tiene suficiente validez y confiabilidad, presentando validez de constructo. La validez se obtuvo mediante la validez de contenido y del análisis factorial confirmatoria.

### **Propiedades psicométricas en la muestra de estudio.**

En relación, a la confiabilidad el instrumento se obtuvo a través del Alfa de Cronbach, se halló la confiabilidad por categorías: 1= .91, 2= .88 y 3= .92. Datos que permiten afirmar que el instrumento tuvo una confiabilidad total de 0.95.

### **Propiedades psicométricas de la prueba piloto**

Se trabajó este estudio piloto con 30 casos, en la prueba de ARS el Alfa de Cronbach ha obtenido un coeficiente de .969, el cual también debe ser considerado notoriamente alto. (Frias Navarro, 2020).

El otro elemento que es importante analizar es el que se denomina Estadísticas de total de elemento, el cual nos brinda información de qué sucedería con la escala si uno o varios de los elementos o ítems son eliminados o modificados.



En la prueba de ARS, se ha encontrado que todos los elementos o ítems deben permanecer, pues mantienen la confiabilidad de la prueba, de sacarlos y eliminarlos afectaría a la confiabilidad del test. Sólo los ítems 3, 15 y 24 demuestran que podrían elevar la confiabilidad sin ser modificados. Sin embargo, el nivel en el que lo harían es mínimo, de tal manera que en nuestra opinión esta prueba debe permanecer tal como está, pues la confiabilidad obtenida nos indica que posee confiabilidad adecuada.

En este estudio se decidió utilizar el método de analizar la correlación ítem-test total, para lo cual se calculó el  $r$  de Pearson para todos los ítems con el test total de ambos test utilizados en esta investigación. Los resultados muestran que en el Test de ARS que está compuesto por 24 ítems, los ítems 12, 13 y 21 no presentan una correlación significativa con el test total, es decir que no presentan la validez suficiente. Los 3 ítems observados representan el 12.5 % del total de ítems.

Si bien es cierto que en ambos test existen ítems que no reúnen la validez suficiente. En ninguno de los casos configuran una mayoría, por lo cual, pese a esta deficiencia consideramos que ambos test tienen un grado de validez razonable para utilizarlo en la investigación. En todo caso, estos resultados constituyen una información que otros investigadores podrán utilizar en futuras investigaciones para optimizar la calidad de la medición, es decir la validez de ambos test.

## **Ficha técnica instrumento AQ**

Nombre de la prueba	: Aggression Questionnaire – AQ
Autores	: Buss & Perry (1992)
País de origen	: Estados Unidos
Adaptación y validación peruana	: Matalinares Calvet, y otros (2012)
Administración	: individual y grupal
Edad de aplicación	: 10 a 19 años
Estructuración	: 29 ítems, distribuidos en 4 dimensiones.
Duración	: 20 minutos
Descripción	: detectar los niveles de agresividad

### **Aplicación y calificación**

Los encuestados respondieron 29 ítems, que nos proporciona 5 niveles de tipo Likert:

- ✓ Completamente falso para mí (CF) = 1
- ✓ Bastante falso para mí (BF) = 2
- ✓ Ni verdadero ni falso para mí (VF)= 3
- ✓ Bastante verdadero para mí (BV)= 4
- ✓ Completamente verdadero para mí (CV) = 5

Se invirtieron las respuestas de los ítems indirectos 15 y 24. El puntaje total se obtuvo de la suma de los 29 ítems.

## **Confiabilidad y validez**

### **Propiedades psicométricas originales**

La herramienta de evaluación fue realizada por Buss & Perry (1992), en un primer momento se propusieron 52 ítems y durante el análisis factorial exploratorio fue conveniente determinar que solo se consideraron 29 ítems y finalmente constituyeron un cuestionario.

### **Propiedades psicométricas en la muestra de estudio**

Así mismo, el instrumento de agresividad (AQ) tiene un nivel de confiabilidad de .89 se obtuvo a través del coeficiente de Alpha de Cronbach. Además, se obtuvo por dimensiones: (A-física .85), (A-verbal .72), (ira .83) y (hostilidad .77).

Por otro lado, la fiabilidad de la prueba-re-test en una muestra de 372 personas a las 9 semanas es de .80 en la dimensión de agresión física, .76 agresión verbal, .72 ira y hostilidad .72.

### **Propiedades psicométricas peruana**

Matalinares Calvet, y otros (2012), adaptaron un cuestionario en Perú para aplicarlo a estudiantes de 10 a 19 años de diferentes regiones del país, se muestreo un total de 3632 estudiantes. El resultado de confiabilidad es de .836 en la escala de Cronbach y por dimensiones, se obtuvo por agresión física .683, agresión verbal, .565, ira .650 y hostilidad .552.

Por lo tanto, la versión española del cuestionario de agresión se adapta a la realidad peruana, es confiable debido a la consistencia interna y presenta validez de constructo mediante el análisis factorial.

### **Propiedades psicométricas de la prueba piloto**

Se trabajó este estudio piloto con 30 casos, en el cuestionario de Agresión el dato más importante es el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual ha obtenido un valor de .978 el cual se considera notoriamente alto (Frias Navarro, 2020).

Otro elemento que es importante analizar es el que se denomina Estadísticas de total de elemento, el cual nos brinda información de qué sucedería con la escala si uno o varios de los elementos o ítems son eliminados o modificados. En la prueba de agresividad se ha encontrado que todos los elementos o ítems deben permanecer, pues mantienen la confiabilidad de la prueba, de sacarlos y eliminarlos afectaría a la confiabilidad de la prueba. Sólo los ítems 3 y 24 demuestran que podrían elevar la confiabilidad sin ser modificados. Sin embargo, el nivel en el que lo harían es mínimo de tal manera que en nuestra opinión esta prueba debe permanecer tal como está, pues la confiabilidad obtenida nos indica que posee confiabilidad adecuada.

Para la validez se utilizó el método de analizar la correlación ítem-test total, para lo cual se calculó el  $r$  de Pearson para todos los ítems con el test total de ambos test utilizados en esta investigación.

En el test de Agresividad que está compuesto por 29 ítems, los ítems: 2, 6, 15, 17, 23, 24, 25, 26, no obtuvieron correlaciones significativas con el test total, es decir que no reúnen la validez necesaria. Los 8 ítems observados representan el 27.5 % del total de ítems.

### **Procedimiento**

Se realizaron las coordinaciones previas, mediante cartas de autorización dirigidas a los directores de los institutos superiores, posteriormente se pidió los grupos de WhatsApp de los estudiantes, para luego enviarles los cuestionarios se informó a los estudiantes sobre los pasos a seguir para la ejecución de los instrumentos que a su vez están representadas por formularios virtuales previamente elaborados en la plataforma Google Forms, se les solicitó su colaboración generando previamente el asentimiento informado y acreditando su libre participación en la investigación, y enfatizando que los resultados obtenidos serán únicamente con fines educativos, por último se les otorgó un tiempo razonable para su llenado y finalmente agradecerles por su participación.

### **3.5 Método de análisis de datos**

Ahora bien, los datos obtenidos fueron codificados e ingresados en una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel. Para el análisis de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS (26.0), a través del cual se pueden obtener tablas y figuras de las variables estudiadas.

Así mismo, analizamos la muestra con la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov (K-S) que es la que corresponde a muestras de más de 50 casos (Romero, 2016).

Finalmente, para calcular las correlaciones utilizamos el estadístico Rho de Spearman, se determinó usar estadísticos no paramétricos debido a que ambas variables no presentan una distribución normal.

### **3.6 Aspectos éticos**

El presente estudio, obtuvo los permisos correspondientes de las instituciones involucradas. Asimismo, se obtuvieron las autorizaciones de los autores para el uso de los instrumentos.

Por este motivo, el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) mencionó en su artículo 24 que es fundamental que toda investigación obtenga el consentimiento informado para que los participantes puedan confirmar su participación en la investigación.

En cuanto a la bioética se consideran tres principios básicos, el primero es la autonomía relacionada con las personas, los valores y las decisiones, el segundo es la caridad, que es hacer buenas obras. Por último, tenemos la justicia, que tiene que ver con la igualdad quiere decir tratar a todos de manera adecuada para reducir la desigualdad (Aparisi, 2010).

Finalmente, se cumplieron los requisitos de originalidad que demanda el desarrollo del presente estudio, por lo que se utilizaran correctamente las referencias y bibliografías de las fuentes citadas.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov*

	Sig.
Total, Adicción a redes sociales	.000
Obsesión	.002
Falta de control personal	.000
Uso excesivo	.000
Total, Agresividad	.000
Agresión física	.000
Agresión verbal	.000
Hostilidad	.000
Ira	.000

Se evidenció que el nivel de significancia de la primera variable, (ARS) fue inferior a .05, demostrando que no presenta una distribución normal, igualmente en la segunda variable, Agresividad (AQ), se demostró que el nivel de significancia es inferior a .05, evidenciando que no presenta una distribución normal. Debido a que ambas variables no presentan una distribución normal, se recomienda el uso de estadísticos no paramétricos mediante el coeficiente Rho de Spearman para el cálculo de las correlaciones. Se utilizó la prueba de Kolmogorov Smirnov debido a que esta prueba puede calcular la normalidad en muestras de más de 50 casos.

**Tabla 2**

*Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad.*

		Agresividad
	Coef. de correlación	.744**
	Rho	
Adicción a	r <sup>2</sup>	.055
redes sociales	MSig.	.000
	N	200

Se observó una correlación significativa y directa entre ARS y AQ (Rho= .744) \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

( $p < .05$ ) en esta correlación, el valor de  $r^2$  o coeficiente de determinación es de .055, es decir que explica el 55% de la variabilidad de los datos, en referencia a cuan cerca están de la línea de regresión. Implica que el modelo estadístico utilizado se ajusta en la medida ya explicada a la distribución de datos.

El tamaño del efecto es la fuerza de la correlación, cuanto más alta sea, mayor será su fuerza. Coeficientes cercanos o mayores a 0.50 se consideran altos o de efecto grande. En este caso la correlación tiene un valor de: (Rho= .744) \*\* (Cohen 1988, p.82). Por lo cual debe considerarse alta.

**Tabla 3***Correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de agresividad*

		Agresión física	Agresión verbal	Hostilidad	Ira
Adicción a redes sociales	Coef. de correlación Rho	.744**	.716**	.655**	.710**
	Sig.	.000	.000	.000	.000
	r2	.055	.051	.042	.050

Se apreció una correlación significativa y directa entre ARS y AQ en las dimensiones agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira (Rho= .744\*\*, 716\*\*, 655\*\*, 710\*\*) respectivamente, \*\*. Las correlaciones son significativas en el nivel 0,01 (bilateral). ( $p < .05$ ). El tamaño del efecto es la fuerza de la correlación, cuanto más alta sea, mayor será su fuerza. Coeficientes cercanos o mayores a 0.50 se consideran altos o de efecto grande. En este caso, debido al valor de las correlaciones, se puede afirmar que la fuerza de la correlación o el tamaño del efecto son alta. (Cohen 1988, p.82).

En este caso el valor de r2 o coeficiente de determinación para las dimensiones de agresividad: Agresión física (.055) Agresión Verbal (.051). Hostilidad (0.42) e Ira (.050) es el que explica en esa misma proporción el porcentaje de la variabilidad de los datos, es decir cuan cerca están los datos de la línea de regresión.



**Tabla 4***Correlación entre agresividad y las dimensiones de adicción a redes sociales*

		Obsesión	Falta de control personal	Uso excesivo
	Coef. de correlación Rho	.729**	.726**	.698**
Agresividad	Sig.	.000	.014	.000
	r <sup>2</sup>	.053	.052	.048

Se evidenció una correlación significativa y directa entre AQ y cada una de las dimensiones de ARS, Obsesión por el uso de redes sociales, Falta de control personal y Uso excesivo de las redes (Rho= .729\*\*, .726\*\*, .698\*\*respectivamente. \*\*. Las correlaciones son significativas en el nivel 0,01 (bilateral). En este caso el valor de r<sup>2</sup> o coeficiente de determinación para cada una de las dimensiones, obtuvo los siguientes valores: Obsesión por el uso de las redes sociales. (.053). Falta de control personal (.052) y Uso excesivo de las redes (.048) es decir que explica en esa misma proporción el porcentaje de la variabilidad de los datos o cuan cerca están los datos de la línea de regresión.

El tamaño del efecto es la fuerza de la correlación, cuanto más alta sea, mayor será su fuerza. Coeficientes cercanos o mayores a 0.50 se consideran altos o de efecto grande. En este caso, apreciamos que en todas las dimensiones de la variable ARS se obtuvieron correlaciones significativas y altas, lo cual indica que las correlaciones tienen una fuerza o nivel alto (Cohen 1988, p.82).

## V. DISCUSIÓN

El propósito de este estudio tuvo como objetivo principal, analizar la relación entre ARS y AQ en estudiantes de institutos superiores en la ciudad de Cusco-2021, lo cual hallamos que existe correlación directa y significativa entre ambas variables también entre sus dimensiones. Es decir que la ARS al correlacionarse significativamente con la agresividad, produce el siguiente efecto: a mayor ARS, mayor será el grado de agresión que presenta la persona, lo cual nos lleva a concluir que el uso de las redes sociales debe ser limitado y controlado.

Lo que produce la agresividad en las personas que hacen uso adictivo de las redes sociales, es que este uso se convierte de la misma manera que las demás adicciones. Al ser suspendido o cortado su uso, la persona se torna agresiva y hostil, pues la fuente de la cual obtenía placer se ve suspendida y entonces se produce una suerte de “Síndrome de Abstinencia” el cual se manifiesta en agresividad. (CEDRO. 2018).

Este resultado coincide con el estudio realizado por Tristán, Guzmán y salas (2019) relacionaron la ARS e impulsividad con estudiantes universitarios en la ciudad de Cusco. Así, la evidencia obtenida muestra que existe una correlación significativa entre las dos variables mencionadas. Así mismo el estudio realizado por Campos, Vílchez y Leiva (2019) demostraron que existe una relación significativa entre la impulsividad y la ARS ( $\rho = .445, p < .01$ ), esto significa que cuanto más impulsividad, mayor es la dependencia del alumno de las RS, este resultado es consistente con los hallazgos de Alonso y Romero (2017) creen que los niños y adolescentes que tienen problemas con el uso de las nuevas tecnologías (videojuegos, redes sociales, etc.) han encontrado mayores dificultades para abrirse a la interacción social, la frecuencia del comportamiento, los problemas de atención y pensamiento y la impulsividad. Los resultados obtenidos son similares a los encontrados por Matalinares et al. (2017) muestran que existe una relación

significativa, directa y positiva entre procrastinación y ARS ( $\rho = 0.78$ ,  $p < .01$ ). De igual forma Chávez (2019) presenta la siguiente tesis doctoral, ARS y el nivel de Procrastinación en estudiantes. Resulta que cuanto mayor es la dependencia de las ARS, mayor es la procrastinación académica. Además, se encontró que existía una correlación positiva entre la ARS y la procrastinación académica ( $r = 0.9778$ ).

De la misma manera, Olmedo et al. (2019) estudiaron una muestra de adolescentes y realizaron una encuesta para comprender el vínculo entre dependencia de teléfonos móviles y agresión, y encontraron que existe una relación directa y significativa entre ellos ( $p < .05$ ) ( $\rho = 0.48$ ). Por tanto, este descubrimiento se complementa con la teoría Bandura (1977) la agresión es una respuesta conductual, generalmente son causadas por observar el comportamiento de los demás. El comportamiento agresivo es resultante de factores genéticos, biológicos, sociales y culturales.

En cuanto al primer objetivo específico, se obtuvo una correlación positiva y fuerte entre ARS y AQ en las dimensiones agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira ( $\rho = 0.744^{**}$ ,  $0.716^{**}$ ,  $0.655^{**}$ ,  $0.710^{**}$ ) respectivamente,  $^{**}$ . Las correlaciones son significativas en el nivel 0,01 (bilateral). ( $p < .05$ ). Esto significa que tanto a nivel general como específico que corresponde a las dimensiones, los usos adictivos de las redes sociales en cualquiera de sus dimensiones producen agresividad.

También es importante enfatizar que el uso adictivo de las RS, en especial de los juegos en red, despiertan en la persona quienes son generalmente adolescentes y jóvenes una sensación de compensación social al participar en los juegos con sus pares, a quienes no pueden ver directamente sino a través de las redes. En cierto sentido se puede decir que “reemplazan a la socialización” social o parcialmente. (Vargas 2019) realizó un estudio con personas privadas de su libertad y demostró que la falta de socialización adecuada afecta negativamente la vida de las personas, quienes pueden enfrentar la situación de diferentes maneras,

pero una de las principales es la agresividad en sus diferentes formas, sea activa o pasiva.

Como segundo objetivo específico, se evidenció una correlación positiva fuerte entre agresividad y cada una de las dimensiones de AR, Obsesión por el uso de redes sociales, Falta de control personal y Uso excesivo de las redes ( $Rho = .729^{**}$ ,  $.726^{**}$ ,  $.698^{**}$  respectivamente.  $^{**}$ . Las correlaciones son significativas en el nivel 0,01 (bilateral). En este caso el valor de  $r^2$  o coeficiente de determinación para cada una de las dimensiones, obtuvo los siguientes valores: Obsesión por el uso de las redes sociales. (0.53). Falta de control personal (0.52) y Uso excesivo de las redes (.048) es decir que explica en esa misma proporción el porcentaje de la variabilidad de los datos o cuan cerca están los datos de la línea de regresión.

El uso obsesivo y descontrolado de las redes sociales produce en los usuarios un estado creciente de ansiedad que se traduce en adicción y en conductas de falta de control personal sobre la propia conducta personas. Pues no es solo la agresividad en sus diferentes formas, la respuesta a que estos sujetos acuden, también se pueden dar asociadas a la agresión respuestas como las de abandono de la responsabilidad y el desinterés por las relaciones interpersonales “reales” y abandono total o parcial de este tipo de relaciones. (Alarcón 2017).

Un uso mayor de 3 horas diarias de las redes sociales para fines de recreación o interacción se considera peligroso. La utilización de mayor tiempo con estos fines podría constituir una adicción, pero esta debe ser diagnosticada por especialistas, quienes determinarán con el uso de instrumentos especializados el grado de adicción o dependencia de las redes sociales.

Tal como se señaló en el presente estudio, la violencia psicológica familiar es una de las causas que puede conducir a las personas, en especial a los más jóvenes a buscar una salida a esta situación en el uso de las redes sociales, al principio sólo hacen uso de las redes por buscar un momento de liberación de estas conductas de maltrato; sin embargo, poco a poco y sin darse cuenta se van volviendo dependientes y luego adictos. El INEI (2019) en una encuesta nacional

realizada por ellos halló que el 68,9% de los hogares tienen presencia de violencia familiar y que la edad de mayor vulnerabilidad está entre los 9 a 11 años. Justamente coinciden estos resultados con el inicio al uso adictivo en el uso de las redes sociales. Estos resultados serán muy importantes en cuanto se tome en cuenta la importancia de trabajar y tratar estos temas desde el abordaje de la salud mental.

El Ministerio de Salud MINSA (2017) indicó que por lo menos el 20% de la población peruana necesita ayuda y atención en su salud mental. Actualmente en plena Pandemia COVID, consideramos que estos porcentajes han variado es decir que mayor cantidad de personas necesitan atención en su salud mental. Señalamos este antecedente debido a que es más fácil caer en la ARS a una persona que tiene dificultades de salud mental que para una que se encuentra sana. La salud mental es un factor protector en contra de cualquier tipo de adicción incluidas las ARS.

Tal como se revisó en el marco teórico, la ARS ya ha sido incluida en los clasificadores internacionales de las enfermedades mentales, es decir en el DSM y el CIE. También ha sido incluida en los clasificadores privados como el Manual MERK.

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha demostrado que existe una relación entre la ARS y la agresividad en sus diferentes formas, por lo cual consideramos que la presente investigación alcanzó los objetivos propuestos y constituye un estudio de referencia necesario para los investigadores que decidan estudiar el tema en el futuro.

## **VI. CONCLUSIONES**

**Primera:** Existe correlación significativa y directa entre ARS y AQ. Es decir que la ARS al correlacionarse significativamente con la AQ produce el siguiente efecto: a mayor ARS, mayor será el grado de agresión que presenta la persona, lo cual nos lleva a conducir que el uso de las RS debe ser limitada y controlada.

**Segunda:** Existe una correlación significativa y directa entre ARS y las dimensiones de AQ: agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad.

**Tercera:** Existe una correlación significativa y directa entre agresividad (AQ) y las dimensiones de ARS: obsesión por el uso, falta de control de las RS y uso excesivo.

**Cuarta:** La ARS es un problema de salud mental y conductual reconocido por la OMS y ha sido incluido en los clasificadores DSM y CIE, por lo tanto, es importante que los profesionales de la salud mental se capaciten para que hagan adecuado uso de los procedimientos terapéuticos que ayuden a este grupo de personas a controlar este problema.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 1.** A las autoridades educativas de institutos superiores, tomar las medidas correspondientes en el buen uso del internet y las RS, mediante un sistema de promoción de hábitos y límites correctos.
- 2.** Realizar Investigaciones sobre el abuso y agresividad en las redes sociales, en estudiantes de institutos superiores y universidades.
- 3.** Tomar en consideración para futuras investigaciones la elaboración de una ficha previa de recolección de datos, que indique las redes sociales más utilizadas, los patrones de acceso a Internet y el tiempo aproximado empleado en estas redes.
- 4.** En el presente estudio, sobre adicción a redes y agresividad se pueden considerar otras variables, como la autoestima, la ansiedad, el clima familiar. Porque la población juvenil es muy vulnerable y se necesitan datos para sustentar.
- 5.** Profundizar en el correcto manejo de las conductas agresivas en la población, establecer un buen plan de tratamiento, puede reducir en gran medida la agresividad que los jóvenes poseen.
- 6.** Para finalizar, Continuar investigando problemas relacionados a las variables mencionadas con sus respectivas dimensiones.

## REFERENCIAS

- American Psychiatric Association. (2013). *Guía de Consulta de Los Criterios Diagnósticos del Dsm-5(r): Spanish Edition of the Desk Reference to the Diagnostic Criteria from Dsm-5(r)* (1.a ed.). American Psychiatric Publishing.
- Andreassen. (2015). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 2(1), 47-53. <https://doi.org/10.35626/casus.1.2017.31>
- Araujo Robles, E. D. (2016). INDICADORES DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS DE LIMA. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 48-58. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Beard. (2011). De la adicción a la adicción a internet. *Revista Psicológica Herediana*, 10(1-2), 47. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>
- Bidart, C. (2009). En busca del contenido de las redes sociales: los «motivos» de las relaciones. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 16(1), 176. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.369>



- Buss, A. H., & Perry, M. (1992). The Aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459.  
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- C. (2020). *Bienvenidos*. UNODC.  
<https://www.unodc.org/peruandecuador/es/01NOSOTROS/bienvenidos.html>
- Campos Bartolo, L., Vílchez Huamán, W., & Leiva Colos, F. (2020). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), 17-24. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.893>
- Carrasco, M. Á., González, M. J., & Berkowitz. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos [Theoretical issues on aggression: concept and models]. *Acción Psicológica*, 4(2), 7-38.  
<https://doi.org/10.5944/ap.4.2.478>
- Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2019). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15.  
<https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.169>
- Chávez, C. B. C. (2019, 12 septiembre). *Adicción a redes sociales y su relación con el nivel de procrastinación académica en los estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San*

Agustín de Arequipa, 2018. UNSA investiga.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9321?show=full>

Clemente Tristán, L., Guzmán Roa, I., & Salas Blas, E. (2019). ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN UNIVERSITARIOS DE CUSCO. *Revista De Psicología*, 8(1), 13-37. Recuperado a partir de <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>

Cía, A. H. (2014). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4), 210. <https://doi.org/10.20453/rnp.2013.1169>

colegio de psicólogos del Perú. (2018, junio). *Código de ética y deontología* (N.o 1-13). [http://api.cpsp.io/public/documents/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)

Delgado, R. H. E., Paitán, Ñ. H. J., Vilela, P. J., & Dueñas, V. M. R. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa ? Cualitativa y redacción de la tesis. 5ª Edición*. Ediciones de la U.

*Digital 2020*. (2020, 4 noviembre). We Are Social. <https://wearesocial.com/digital-2020>

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>

Escurrea Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS). *Redalyc.org*, 20, 73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

González, M. (2012). [Revisión del libro Modificación de conducta: análisis de la agresión y la delincuencia, de A. Bandura, & E. Ribes Iñesta]. *Análisis y Modificación de Conducta*, 1(1b), 307-350. <https://doi.org/10.33776/amc.v1i1b.1398>

H. (2021). *Metodología De La Investigacion* (6.a ed.). MCGRAW HILL EDDUCATION.

INEI. (2020, julio). *INEI PRESENTÓ RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE RELACIONES SOCIALES 2019* (N.o 102). oficina técnica de difusión.

[http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/np102\\_2020.pdf](http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/np102_2020.pdf)

INEGI & ENDUTIH. (2019, agosto). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2019*. INEGI. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825194352.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825194352.pdf)

Jasso Medrano, J. L., López Rosales, F., & Díaz Loving, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>

Malo-Cerrato, S., Martín-Perpiñá, M.-M., & Viñas-Poch, F. (2018). Excessive use of social networks: Psychosocial profile of Spanish adolescents. *Comunicar*, 26(56), 101-110. <https://doi.org/10.3916/c56-2018-10>

Martínez-Ferrer, B., & Moreno Ruiz, D. (2017). DEPENDENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y VIOLENCIA ESCOLAR EN ADOLESCENTES. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 2(1), 105-114. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.923>

Matalinares Calvet, M. L., Diaz Acosta, A. G., Rivas Diaz, L. H., Segundio Chocano, A. D., Arenas Iparraguirre, C. A., Raymundo Villalba, O., Baca, D., Uceda Espinoza, J., Yaringaño Limache, J., & Fernandez, E. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 7(13), 63-81. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.355>

Matalinares Calvet, M., Yaringaño L., J., Uceda E., J., Fernández A., E., Huari T., Y., & Campos G., A. (2014). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista de Investigación en Psicología*, 15(1), 147. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v15i1.3674>

MINSA. (2017). *análisis situacional de salud mental*. [minsa.gob.pe. http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2406-3.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2406-3.pdf)

- Muñiz-Rivas, M., Callejas-Jerónimo, J. E., & Povedano-Díaz, A. (2020). La Dependencia a las Redes Sociales Virtuales y el Clima Escolar en la Violencia de Pareja en la Adolescencia. *International Journal of Sociology of Education*, 9(2), 213. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.5203>
- Nizama Reyes, M. (2016). Caracterización y evolución de la tecnología educativa en el Perú. *In Crescendo*, 7(1), 71. <https://doi.org/10.21895/incres.2016.v7n1.08>
- Olmedo Hernández, I. J., Denis Rodríguez, E., Barradas Alarcón, M. E., Villegas Domínguez, J. E., & Denis Rodríguez, P. B. (2019). Agresividad y conducta antisocial en individuos con dependencia al teléfono móvil: un posible factor criminogénico. *Horizonte Médico (Lima)*, 19(3), 12-19. <https://doi.org/10.24265/horizmed.2019.v19n3.03>
- OMS. (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. [https://www.who.int/violence\\_injury\\_prevention/violence/world\\_report/es/summary\\_es.pdf](https://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/world_report/es/summary_es.pdf)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>
- Rettberg, A. (2020). Violencia en América Latina hoy: manifestaciones e impactos. *Revista de Estudios Sociales*, 73, 2-17. <https://doi.org/10.7440/res73.2020.01>

Reyes, M. E. M., & Guzmán, M. O. (2015). *Psicología de la violencia*. Manual Moderno.

Romero-Saldaña, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal*, 1, 105–114.

Siegel, A. E., & Buss, A. H. (1963). The Psychology of Aggression. *The American Journal of Psychology*, 76(4), 713. <https://doi.org/10.2307/1419735>

Siurana Aparisi, J. C. (2010). Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. *Veritas*, 22, 121-157. <https://doi.org/10.4067/s0718-92732010000100006>

Spain, I. (2020, 18 junio). *Presentación Estudio Redes Sociales 2020*. IAB Spain. <https://iabspain.es/presentacion-estudio-redes-sociales-2020/>

UIT. (2017, 15 noviembre). *La UIT revela la última clasificación mundial por países del Índice de desarrollo de las TIC con la publicación del informe «medición de la sociedad de la información» de 2017* [Comunicado de prensa]. <https://www.itu.int/es/mediacentre/Pages/2017-PR60.aspx>

*Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*. (2020, 6 agosto). Ipsos. <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

*Violencia juvenil*. (2020, junio). <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>

West, & B. (2013). De la adicción a la adicción a internet. *Revista Psicológica Herediana*, 10(1-2), 47. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>

Young, K. (2009). Internet Addiction: Diagnosis and Treatment Considerations. *Journal of Contemporary Psychotherapy*, 39(4), 241-246. <https://doi.org/10.1007/s10879-009-9120-x>

## ANEXOS

### ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** ADICCION A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS SUPERIORES DE CUSCO 2021

**AUTOR:** Bachr. Maribel Pinto Contreras

#### PROBLEMA

**PROBLEMA PRINCIPAL:** ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de institutos superiores de cusco 2021?

#### OBJETIVOS

##### **OBJETIVO GENERAL:**

Determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de institutos superiores de cusco 2021.

##### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

-Determinar la relación entre adición a redes sociales y las dimensiones de agresividad.

- Determinar la relación entre ARS y las dimensiones de agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad de agresividad

-Determinar la relación entre agresividad y las dimensiones de obsesión por las redes sociales, falta de control en el uso de redes sociales y uso excesivo de ARS

#### HIPOTESIS

##### **HIPOTESIS PRINCIPAL:**

Existe relación significativa directa entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de un instituto superior de cusco

##### **HIPOTESIS ESPECIFICAS**

-Existe correlación significativa directa entre adición a redes sociales y las dimensiones de agresividad en estudiantes de institutos superiores de cusco 2021

-Existe correlación significativa directa entre agresividad y las dimensiones de adición a redes sociales en estudiantes de institutos superiores de cusco 2021.

#### VARIABLES Y METODOLOGIA

##### **VARIABLE 1: adicción redes sociales**

Dimensiones
A.- Obsesión por las redes sociales
B.- Falta de control personal en el uso de las redes sociales
C.- Uso excesivo de las redes sociales

##### **VARIABLE 2: agresividad**

Dimensiones
A.- Agresión física
B.- Agresión verbal
C.- Hostilidad
D.- Ira

##### **METODOLOGIA**

<b>Enfoque de investigación</b>	cuantitativo
<b>tipo</b>	Descriptivo, correlacional y comparativo
<b>diseño</b>	No experimental de corte transversal
<b>población</b>	Representa el total de estudiantes de un instituto superior de cusco 210
<b>Muestra</b>	200
<b>instrumentos</b>	- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Escurra y Salas. (2014) - Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry. (1992)



## ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
<b>Adicción a redes sociales</b>	Escurra y Salas (2014), en su artículo construcción y validación del cuestionario adicción a redes sociales, refieren que el comportamiento adictivo es producido por un círculo vicioso que busca disminuir los niveles altos de ansiedad, que le provocan las conductas repetitivas una vez instaurado como hábito, debido a que este genera una dependencia incontrolable.	<p>La dicción a redes sociales será medido con:</p> <p>El cuestionario en mención, está dirigido a adolescentes y jóvenes con estudios universitarios. Escurra y Salas (2014). Se encuentra conformada por 24 ítems con cinco opciones de respuesta, según la estructura de Likert, y cuenta con puntajes normativos.</p> <p>Siempre= 4 Casi siempre= 3 A veces= 2 Raras veces= 1 Nunca= 0</p>	<b>Obsesión hacia las redes sociales</b>	Los 10 ítems que conforman este factor corresponden conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes.	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Ordinal  cuestionario adicción a redes sociales
			<b>Falta de control personal en el uso de redes sociales</b>	incluyó 6 ítems, con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.	4,11,12,14,20,24	
			<b>Uso excesivo de redes sociales</b>	está constituido por 8 ítems, los cuales se refieren a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes	1,8,9,10,16,17,18,21	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
AGRESIVIDAD	<p>Cuestionario de agresión (agresión questionnaire) (AQ) (Buss y Perry, 1992). Se trata de un instrumento que evalúa diferentes componentes de la agresividad en la población general; adaptado al español por Andreu, Peña y Graña, 2002, el instrumento es para la población de jóvenes y adolescentes.</p> <p>Fue adaptada en el Perú por Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernández, Huari, Campos, Villavicencio. (2012) su población estuvo conformada por 3,632 sujetos, de 10 a 19 años, de ambos sexos, de 1ro al 5to año de secundaria, procedentes de distintas instituciones educativas de la costa, sierra y selva del Perú.</p>	<p>Para medir la variable usamos el cuestionario de agresividad (AQ). El cuestionario consta de 29 ítems y 4 dimensiones, 27 ítems de orden directo y 2 ítems de orden indirecto en una escala de tipo Likert de 5 puntos: (completamente falso =1), (bastante falso =2), (ni verdadero ni falso =3), (bastante verdadero =4) y (completamente verdadero = 4). presenta las siguientes cuatro dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agresión física</li> <li>• Agresión verbal</li> <li>• Hostilidad</li> <li>• ira</li> </ul>	<b>Agresión física</b>	se manifiesta a través de golpes, empujones y otras formas de maltrato físico	1,5,9,13,17,21, 24,27,29	<p>Ordinal</p> <p>Escala de agresión de Buss y Perry</p>
			<b>Agresión verbal</b>	se manifiesta a través de insultos, amenazas, etc.	2,6,10,14,18	
			<b>hostilidad</b>	La hostilidad, para Buss (1961), es una actitud que implica el disgusto y la evaluación cognitiva hacia los demás.	4,8,12,16,20, 23,26,28	
			<b>ira</b>	La ira constituye un sentimiento que aparece como consecuencia de las actitudes hostiles previas (Eckhardt, Norlander, y Deffenbacher, 2004).	3,7,11,15,19, 22,25	



## Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992)

Adaptado por Matalinares, et al. (2012)

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Institución Educativa: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ Grado de Instrucción: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF = Completamente falso para mí

BF = Bastante falso para mí

VF = Ni verdadero, ni falso para mí

BV = Bastante verdadero para mí

CV = Completamente verdadero para mí

N°		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15	Soy una persona apacible					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

## Anexo D: carta de aceptación de la muestra



ARQUETIPO. ESTUDIO DE RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO SOCIAL.

### AUTORIZACION PARA INVESTIGACION.

Yo, DAVID CONCHA ROMAÑA, Gerente de "ARQUETIPO". ESTUDIO DE RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO SOCIAL. Identificado con DNI: 23923676, autorizo a la Srta. Bachiller, Maribel Pinto Contreras, identificada con DNI: 48262495, alumna de la Universidad César Vallejo a realizar su investigación titulada: "Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de Institutos Superiores de Cusco – 2021" con la finalidad de que obtenga su título profesional de Licenciada en Psicología.

La presente autorización incluye el permiso para evaluar a los alumnos de nuestros cursos y seminarios durante el periodo que dure su investigación.

Cusco, 08-02-2021.



David Concha Romaña  
PSICOLOGO  
L.P.F. 0704

Av. Camino Real N. 108. Dpto. A-802. E-mail: [dcrps2@gmail.com](mailto:dcrps2@gmail.com). Fn. 984739211

## Anexo F: cartas de solicitud de autorización de uso de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

### CARTA N°1321- 2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos 13 de abril de 2021

**Autor:**

- Edwin Salas Blas
- Miguel Escurra Mayaute

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Pinto Contreras Maribel**, con DNI 48262495 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 7002559327, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"ADICIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS SUPERIORES DE CUSCO – 2021"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento (**Cuestionario de adición a redes sociales**), a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarles los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

**CARTA N° 1320- 2021/EP/PSIUCV LIMA NORTE-LN**

Los Olivos 13 de abril de 2021

**Autor:**

- Arnold Herbert Buss
- Mark Joseph Perry

**Presente -**

**De nuestra consideración:**

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Pinto Contreras Maribel**, con DNI 48262495 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 7002559327, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS SUPERIORES DE CUSCO – 2021"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento (Cuestionario AQ), a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

**CARTA N°1324 - 2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

Los Ófivos 13 de abril de 2021

**Autor:**

- **María Luis Matalinares Calvet**

**Presente -**


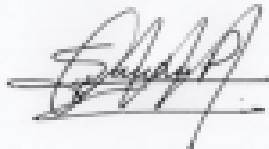
**De nuestra consideración:**

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Pinto Contreras Maribel**, con DNI 48262495 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 7002559327, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"ADICIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS SUPERIORES DE CUSCO – 2021"** este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento **(Cuestionario AQ)**, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar le los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte



## Anexo G: autorización del uso de instrumentos

### Re: autorización del uso del cuestionario adicción a redes sociales



Maribel Pinto Contreras  
mescurra@peru.com, +1

9 feb.  
⋮

Buenas tardes Drs: Salas Blass y Escurra Mayaute:  
con el debido respeto mi nombre es Maribel Pinto  
Contreras, estudiante de la carrera de psicología de la  
Universidad César Vallejo.

Me encuentro realizando mi trabajo de investigación,  
basado en la adicción a las redes sociales, por ese motivo  
deseo utilizar su prueba para mi trabajo de investigación.

para lo cual, mi universidad requiere que obtenga su  
permiso para utilizar su prueba, para hacer eso se necesita  
una confirmación a través de este correo electrónico  
institucional, por otro lado, si me podría facilitar los  
puntajes y la interpretación. muchas gracias por su apoyo

espero su pronta respuesta

saludos cordiales



Edwin Salas  
Maribel Pinto Contreras

9 feb.  
⋮



Adicción a redes sociales e impulsivi...  
PDF - 231 KB



CU  
PD

📎 3 archivos adjuntos (453 KB)

Estimada Maribel

Tiene Ud. la autorización que solicita, adjunto al  
presente le envío el material para manejar la  
prueba y algo más

Saludos

**Edwin Salas-Blas**

Investigador de la Universidad de San Martín de  
Porres (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)

ORCID: [orcid.org/0000-0002-0625-0313](https://orcid.org/0000-0002-0625-0313)

SCOPUS-ID: 57191970571:

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

<https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-

Re: Authorization of the use of the aggressive instrument



Maribel Pinto Contreras  
arnold.h.buss@gmail.com

Ayer  
⋮

Good afternoon

Doctors:

Arnold Herbert Buss and Mark Joseph Perry.

With all due respect, I introduce myself, my name is Maribel Pinto Contreras, a psychology student at the César Vallejo University in Perú.

I am doing my research work, based on aggressiveness, for that reason I want to use your test for my research work. The title of my research is: RELATION BETWEEN ADDICTION TO SOCIAL MEDIA AND AGGRESSIVENESS.

To carry out this research, my university requires that I obtain your permission to use your test, to do that a confirmation is



Arnold Buss  
Maribel Pinto Contreras

11:47 a. m.  
⋮

The

Aggression Questionnaire

No permission is needed to use it; but if needed, I give my permission (AB)

**Physical aggression**

Once in a while I cannot control the urge to strike another person

Given enough provocation, I may hit another person

If somebody hits me, I hit back

I get into fights a little more than the average person

If I have to resort to violence to protect my rights, I will

I can think of good reasons for hitting another person

I have threatened people I know

**Re: autorización del cuestionario (AQ)**



**Maribel Pinto Contreras**  
maria\_luisa93@hotmail.com

9 feb.  
⋮

Buenas tardes Dra: María Matalinares:  
con el debido respeto mi nombre es Maribel Pinto Contreras, estudiante de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo.

Me encuentro realizando mi trabajo de investigación, basado en la adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de Institutos superiores, por ese motivo deseo utilizar su prueba para mi trabajo de investigación.

para lo cual, mi universidad requiere que obtenga su permiso para utilizar su prueba, para hacer eso se necesita una confirmación a través de este correo electrónico institucional. muchas gracias por su apoyo

espero su pronta respuesta

saludos cordiales



**maria luisa matalinares Calvet**  
Maribel Pinto Contreras

9 feb.  
⋮

Buenas tardes. Si puedes hacer uso. Solo hazlas citas correspondientes.

Enviado desde mi Samsung Mobile de Claro  
Obtener [Outlook para Android](#)

⋮



**Maribel Pinto Contreras**  
maria luisa matalinares Calvet

9 feb.  
⋮

Muchas gracias.

⋮

## Anexo H: Print del formulario de google form



**Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de un Instituto Superior de Cusco - 2021**

Estimado(a) alumno(a):

BIENVENIDO!

Mi nombre es Maribel Pinto Contreras, soy estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo y me encuentro realizando la investigación titulada "Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de un Instituto superior de cusco - 2021", para la obtención del título de licenciada en psicología.

Para prevenir la propagación del COVID-19, nuestro país ha optado por emitir una ley para aislar a la sociedad con el fin de proteger la salud pública. De esta forma, es importante que los estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo puedan crear formularios en línea que nos ayuden

[https://docs.google.com/forms/d/1GJpSDBbr0CfcZsbiClIs7aSkFJzajLJ-6VCrIho55-w/viewform?chromeless=1&edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1GJpSDBbr0CfcZsbiClIs7aSkFJzajLJ-6VCrIho55-w/viewform?chromeless=1&edit_requested=true)

## Anexo I: Resultados del piloto

**Tabla 5:**

*Análisis piloto de la confiabilidad del test de agresividad AQ.*

*Resumen de procesamiento de casos*

---

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

---

*Nota: La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.*

**Tabla 6:**

*Estadísticas de fiabilidad*

---

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,979	,978	29

---

**Tabla 7:**

*Estadísticas de elementos de resumen*

---

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,893	2,433	3,567	1,133	1,466	,075	29
Varianzas de elemento	1,791	1,131	2,478	1,347	2,191	,154	29

---

**Tabla 8:***Estadísticas de total de elementos*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
UNO	81,2333	892,185	,733	.	,978
DOS	81,2333	881,289	,873	.	,978
TRES	80,7000	899,183	,612	.	,979
CUATRO	81,4667	883,913	,807	.	,978
CINCO	81,3333	876,092	,841	.	,978
SEIS	81,2667	881,099	,812	.	,978
SIETE	80,7000	899,872	,675	.	,978
OCHO	80,9333	879,513	,816	.	,978
NUEVE	81,0667	878,892	,850	.	,978
DIEZ	80,8000	875,821	,868	.	,978
ONCE	80,8000	871,821	,807	.	,978
DOCE	81,1000	874,576	,832	.	,978
TRECE	81,4000	879,490	,812	.	,978
CATORCE	81,1667	889,523	,741	.	,978
QUINCE	81,1000	899,197	,628	.	,979
DIEZYSEIS	80,8000	893,269	,717	.	,978
DIEZYSIETE	80,7000	883,045	,806	.	,978
DIEZYOCHO	81,0667	859,789	,898	.	,977
DIEZYNUEVE	81,2000	868,028	,871	.	,977
VEINTE	81,1333	865,016	,899	.	,977
VEINTIUNO	81,0667	864,202	,903	.	,977
VEINTIDOS	81,1000	859,955	,891	.	,977
VEINTITRES	80,7667	877,495	,877	.	,978
VEINTICUATRO	80,3333	988,782	-,576	.	,984
VEINTICINCO	80,4667	869,568	,891	.	,977
VEINTISEIS	81,0333	856,447	,927	.	,977
VEINTISIETE	81,1333	862,809	,882	.	,977
VEINTIOCHO	80,8333	857,592	,911	.	,977
VEINTINUEVE	81,2667	873,995	,854	.	,978

**Tabla 9:***Confiabilidad del test de adicción a las redes sociales.**Resumen de procesamiento de casos*


---

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

---

*Nota: a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.***Tabla 10:***Estadísticas de fiabilidad*


---

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,970	,969	24

---

**Tabla 11:***Estadísticas de elementos de resumen*


---

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,881	2,433	3,567	1,133	1,466	,073	24
Varianzas de elemento	1,706	1,131	2,441	1,310	2,159	,126	24

---

**Tabla 12:***Estadísticas de elementos de resumen*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
UNO	66,4667	539,568	,731	.	,969
DOS	66,4667	530,395	,886	.	,968
TRES	65,9333	545,926	,592	.	,970
CUATRO	66,7000	532,838	,811	.	,968
CINCO	66,5667	527,082	,839	.	,968
SEIS	66,5000	530,948	,811	.	,968
SIETE	65,9333	545,444	,675	.	,969
OCHO	66,1667	528,971	,827	.	,968
NUEVE	66,3000	527,941	,872	.	,968
DIEZ	66,0333	527,068	,863	.	,968
ONCE	66,0333	523,826	,804	.	,968
DOCE	66,3333	525,885	,830	.	,968
TRECE	66,6333	529,757	,809	.	,968
CATORCE	66,4000	537,007	,748	.	,969
QUINCE	66,3333	545,540	,615	.	,970
DIEZYSEIS	66,0333	540,309	,716	.	,969
DIEZYSIETE	65,9333	532,409	,805	.	,968
DIEZYOCHO	66,3000	515,183	,885	.	,967
DIEZYNUEVE	66,4333	521,357	,861	.	,968
VEINTE	66,3667	518,792	,894	.	,967
VEINTIUNO	66,3000	517,597	,906	.	,967
VEINTIDOS	66,3333	515,402	,878	.	,967
VEINTITRES	66,0000	528,621	,867	.	,968
VEINTICUATRO	65,5667	615,702	-,587	.	,979



**Tabla 13:***Análisis de la validez del test de adicción a las redes sociales.**Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Válido	30		100,0
Excluido <sup>a</sup>	0		,0
Total	30		100,0

**Tabla 14:***Estadísticos descriptivos.*

	Media	Desv. Desviación	N
UNO	2.2333	1.13512	30
DOS	1.8333	1.34121	30
TRES	1.6000	1.30252	30
CUATRO	2.2000	1.37465	30
CINCO	1.1667	0.94989	30
SEIS	1.2000	1.29721	30
SIETE	1.2000	1.44795	30
OCHO	1.7667	1.27802	30
NUEVE	1.5333	1.40770	30
DIEZ	1.6667	1.18419	30
ONCE	1.7000	1.11880	30
DOCE	2.0667	1.33735	30
TRECE	2.2667	1.22990	30
CATORCE	1.6000	1.10172	30
QUINCE	1.5000	1.87083	30
DIEZYSEIS	1.4000	1.03724	30
DIEZYSIETE	1.8000	1.18613	30
DIEZYOCHO	1.8000	0.96132	30
DIEZYNUEVE	1.1333	1.16658	30
VEINTE	1.1667	1.01992	30
VEINTIUNO	1.2000	0.99655	30
VEINTIDOS	1.4000	1.32873	30
VEINTITRES	1.0000	1.01710	30
VEINTICUAT	1.4000	1.03724	30
TOTAL	37.8333	18.77284	30

**Tabla 15:***Correlación de Pearson*

Correlaciones		
ITEMS		TOTAL
UNO	Correlación de Pearson	,740**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
DOS	Correlación de Pearson	,452*
	Sig. (bilateral)	,012
	N	30
TRES	Correlación de Pearson	,766**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
CUATRO	Correlación de Pearson	,684**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
CINCO	Correlación de Pearson	,787**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
SEIS	Correlación de Pearson	,732**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
SIETE	Correlación de Pearson	,776**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
OCHO	Correlación de Pearson	,813**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
NUEVE	Correlación de Pearson	,831**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
DIEZ	Correlación de Pearson	,872**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
ONCE	Correlación de Pearson	,814**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
DOCE	Correlación de Pearson	,309
	Sig. (bilateral)	,096
	N	30
TRECE	Correlación de Pearson	,145
	Sig. (bilateral)	,443
	N	30

---

CATORCE	Correlación de Pearson	,612**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
QUINCE	Correlación de Pearson	,452*
	Sig. (bilateral)	,012
	N	30
DIEZYSEIS	Correlación de Pearson	,620**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
DIEZYSIETE	Correlación de Pearson	,824**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
DIEZYOCHO	Correlación de Pearson	,684**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
DIEZYNUEVE	Correlación de Pearson	,705**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
VEINTE	Correlación de Pearson	,713**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
VEINTIUNO	Correlación de Pearson	,324
	Sig. (bilateral)	,080
	N	30
VEINTIDOS	Correlación de Pearson	,753**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30
VEINTITRES	Correlación de Pearson	,421*
	Sig. (bilateral)	,021
	N	30
VEINTICUATRO	Correlación de Pearson	,698**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30

---

*Nota: \*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

*\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).*

**Tabla 16:**

*Análisis de la validez del test de agresividad.*

*Resumen de procesamiento de casos*

---

			N	%
Casos	Válido	30		100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0		,0
	Total	30		100,0

---

**Tabla 17:**

*Estadísticos descriptivos*

---

	Media	N
UNO	1.7333	30
DOS	2.2333	30
TRES	3.5000	30
CUATRO	2.0667	30
CINCO	1.8000	30
SEIS	2.5667	30
SIETE	2.9333	30
OCHO	2.9000	30
NUEVE	2.4000	30
DIEZ	2.7000	30
ONCE	2.8667	30

---

---

DOCE	2.7000	30
TRECE	2.0667	30
CATORCE	2.0333	30
QUINCE	2.7333	30
DIEZYSEIS	2.9333	30
DIEZYSIETE	2.5333	30
DIEZYOCHO	1.7667	30
DIEZYNUEVE	2.0000	30
VEINTE	2.3333	30
VEINTIUNO	1.5333	30
VEINTIDOS	1.8333	30
VEINTITRES	3.1667	30
VEINTICUAT	3.1000	30
VEINTICINCO	2.5000	30
VEINTISEIS	2.3667	30
VEINTISIETE	2.0000	30
VEINTIOCHO	3.0667	30
VEINTINUE	2.1667	30
TOTAL	70.5333	30

---

**Tabla 18:***Correlaciones de Pearson*

Items	Correlaciones	TOTAL
UNO	Correlación de Pearson	,379*
	Sig. (bilateral)	0.039
	N	30
DOS	Correlación de Pearson	0.343
	Sig. (bilateral)	0.063
	N	30
TRES	Correlación de Pearson	,446*
	Sig. (bilateral)	0.013
	N	30
CUATRO	Correlación de Pearson	,427*
	Sig. (bilateral)	0.019
	N	30
CINCO	Correlación de Pearson	,752**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	30
SEIS	Correlación de Pearson	0.302
	Sig. (bilateral)	0.104
	N	30
SIETE	Correlación de Pearson	,454*
	Sig. (bilateral)	0.012
	N	30
OCHO	Correlación de Pearson	,415*
	Sig. (bilateral)	0.023
	N	30
NUEVE	Correlación de Pearson	,464**
	Sig. (bilateral)	0.010
	N	30
DIEZ	Correlación de Pearson	,705**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	30
ONCE	Correlación de Pearson	,593**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	30
DOCE	Correlación de Pearson	,515**

---

	Sig. (bilateral)	0.004
TRECE	N	30
	Correlación de Pearson	,666**
	Sig. (bilateral)	0.000
CATORCE	N	30
	Correlación de Pearson	,613**
	Sig. (bilateral)	0.000
QUINCE	N	30
	Correlación de Pearson	0.001
	Sig. (bilateral)	0.997
DIEZYSEIS	N	30
	Correlación de Pearson	,454*
	Sig. (bilateral)	0.012
DIEZYSIETE	N	30
	Correlación de Pearson	0.337
	Sig. (bilateral)	0.068
DIEZYOCHO	N	30
	Correlación de Pearson	,539**
	Sig. (bilateral)	0.002
DIEZYNUEVE	N	30
	Correlación de Pearson	,661**
	Sig. (bilateral)	0.000
VEINTE	N	30
	Correlación de Pearson	,630**
	Sig. (bilateral)	0.000
VEINTIUNO	N	30
	Correlación de Pearson	,514**
	Sig. (bilateral)	0.004
VEINTIDOS	N	30
	Correlación de Pearson	,733**
	Sig. (bilateral)	0.000
VEINTITRES	N	30
	Correlación de Pearson	0.294
	Sig. (bilateral)	0.115
VEINTICUAT	N	30
	Correlación de Pearson	0.054
	Sig. (bilateral)	0.776
	N	30

---

VEINTICINCO	Correlación de Pearson	0.346
	Sig. (bilateral)	0.061
VEINTISEIS	N	30
	Correlación de Pearson	0.326
VEINTISIETE	Sig. (bilateral)	0.079
	N	30
VEINTIOCHO	Correlación de Pearson	,474**
	Sig. (bilateral)	0.008
VEINTINUEVE	N	30
	Correlación de Pearson	,446*
VEINTINUEVE	Sig. (bilateral)	0.013
	N	30
VEINTINUEVE	Correlación de Pearson	,562**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	30

*Nota: \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*


*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).*



## Anexo J: print de turniti

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.tumitin.com/app/carta/es/?u=1063656271&o=1588896379&lang=es&ts=1

feedback studio TRABAJO DE INVESTIGACION /0 < 23 de 60 > ?

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Adicción a **Redes Sociales** y **Agresividad** en **estudiantes de Institutos Superiores de Cusco** - 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**  
Pinto Contreras Maribel (ORCID: 0000-0003-4976-8291)

**ASESORA:**  
Dra. Choquehuanca Flores Leonor (ORCID: 0000-0002-8488-3204)

Página: 1 de 34 Número de palabras: 8432 Text-only Report High Resolution Activado



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, MARIBEL PINTO CONTRERAS, de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC – LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada “ADICCION A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS SUPERIORES DE CUSCO - 2021”, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 Mayo de 2021

---

Firma

PINTO CONTRERAS MARIBEL

DNI: 48262495

ORCID: 0000-0003-4976-8291



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CHOQUEHUANCA FLORES LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC – LIMA NORTE, asesor de la Tesis titulada: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS SUPERIORES DE CUSCO - 2021", del autor PINTO CONTRERAS MARIBEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 Mayo de 2021

---

CHOQUEHUANCA FLORES LEONOR

DNI: 08074761

ORCID: 0000-0002-8488-324

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

EL jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña, **PINTO CONTRERAS MARIBEL**; cuyo título es: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS SUPERIORES DE CUSCO - 2021".

Reunidos en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..... (Numero)

..... (Letra)

Lima, 28 de Mayo del 2021

.....  
PRESIDENTE

**DR. Grajeda Montalvo, Alex**

.....  
SECRETARIO

**DR. De la cruz Valdiviano, Carlos**

.....  
VOCAL

**DRA. Choquehuanca Flores Leonor**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Autorización de Publicación en Repositorio Institucional**

Yo, MARIBEL PINTO CONTRERAS, identificado con DNI N° 48262495, de la Facultad de CIENCIAS DE LA SALUD y Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ), no autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi tesis: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS SUPERIORES DE CUSCO - 2021”

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según está estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de **NO** autorización:

.....  
.....  
.....

Lima, 25 Mayo de 2021

\_\_\_\_\_  
Firma  
PINTO CONTRERAS MARIBEL  
DNI: 48262495  
ORCID: 0000-0003-4976-8291



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA  
DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

PINTO CONTRERAS MARIBEL

D.N.I. : 48262495

Domicilio : apv. Vía expresa santa rosa de la GC- D-15b

Teléfono : Fijo : Móvil : 984367153

E-mail : mapintoc@ucvvirtual.edu.pe

2. IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Modalidad:

Informe de tesis – Título profesional

Facultad : Ciencias de la salud

Escuela : Psicología

Carrera : Psicología

Grado : Licenciado en Psicología

3. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Autor (es) Apellidos y Nombres:

PINTO CONTRERAS MARIBEL

“ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUTOS  
SUPERIORES DE CUSCO - 2021”

Año de publicación : 2021

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN VERSIÓN  
ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Sí autorizo a publicar en texto completo.

No autorizo a publicar en texto completo.



Lima, 25 Mayo de 2021

Firma

PINTO CONTRERAS MARIBEL

DNI: 48262495

ORCID: 0000-0003-4976-8291







