



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Capacidades emprendedoras para desarrollar el espíritu  
empreendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE  
20167, Cañete - 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Administración de la Educación

**AUTORA:**

Calagua Legua, María del Rosario (ORCID: 0000-0002-3276-094K)

**ASESOR:**

Dr. Ochoa Tataje, Freddy Antonio (ORCID: 0000-0002-1410-1588)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y calidad educativa

**LIMA – PERÚ**

2021

### **Dedicatoria**

A mi esposo por la gran oportunidad de motivar mi superación profesional; a mis queridas hijas Cristel y Joyce por su gran apoyo en este gran reto que me he planteado.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por haberme dado el Don de la perseverancia, deseo de superación constante, fortaleza en las dificultades que se me presenta en la vida. A mi Asesor, quien con sus conocimientos y apoyo me guío a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que buscaba. A la Universidad Cesar Vallejo, por el aprendizaje brindado, los cuales sirvieron de base para el desarrollo y culminación de mi maestría.

## Índice de Contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCION .....	1
II. MARCO TEORICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	15
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	15
3.2 Variables de Operalización .....	16
3.3. Población, muestra y muestreo .....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	17
3.5. Procedimiento .....	20
3.6. Métodos de análisis de datos .....	20
3.7. Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES .....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS .....	44
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	44
Anexo 2: Matriz de operacionalización de los instrumentos .....	46

ANEXO 3: Instrumento de medición de las variables .....	48
ANEXO 4: Base de datos de la prueba piloto.....	52
ANEXO 5: Base de datos de la muestra .....	54
ANEXO 6: Carta de presentación.....	58
ANEXO 7: Certificados de validez de contenido.....	60

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Validez mediante juicio de expertos.....	18
<b>Tabla 2.</b> Fiabilidad de las variables.....	19
<b>Tabla 3.</b> Ficha del cuestionario de las Capacidades Emprendedoras .....	19
<b>Tabla 4.</b> Ficha del cuestionario del Espíritu Emprendedor .....	20
<b>Tabla 5.</b> Nivel de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167.....	22
<b>Tabla 6.</b> Nivel de desarrollo del Espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167.....	23
<b>Tabla 7.</b> Prueba de Normalidad “Kolmogorov-Smirnov” .....	24
<b>Tabla 8.</b> Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167. ....	24
<b>Tabla 9.</b> Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 2016725	
<b>Tabla 10.</b> Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 .....	26
<b>Tabla 11.</b> Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167.....	27
<b>Tabla 12.</b> Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 .....	28

## **Índice de gráficos y figuras**

Figura 1. Gráfico de frecuencia de las Capacidades Emprendedoras. ....	22
Figura 2 Gráfico de frecuencia sobre el Espiritu emprendedor. ....	23

## Resumen

La investigación titulada “Capacidades emprendedoras para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167- Cañete”, su objetivo general fue determinar la relación que existe entre las capacidades emprendedoras con el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 - Cañete.

La investigación es de tipo básica, el nivel es descriptivo correlacional, con un diseño no-experimental transversal y de enfoque cuantitativo, trabajó con una muestra de 50 alumnos, utilizó como técnica la encuesta, en las cuales recopiló información de las variables Capacidades emprendedoras y espíritu emprendedor mediante un cuestionario.

En lo que respecta la validación de instrumentos, utilizó el juicio de expertos, se aplicó el alfa de Cronbach y se obtuvo en la variable capacidades emprendedoras un 0.957 y en la variable espíritu emprendedor un 0.945, donde se muestra una alta confiabilidad, donde se llegó a la conclusión que se puede investigar.

Sobre el objetivo general, se concluyó que entre las capacidades emprendedoras y el espíritu emprendedor hay una relación directa significativa, donde se obtuvo como resultado, mediante el Rho Spearman (Sig. Bilateral= 0,000 < 0.05, Rho= 0.617<sup>\*\*</sup>)

Palabras Clave: *Capacidades emprendedoras, enseñanza, espíritu emprendedor*



## **Abstract**

The research entitled “Entrepreneurial capacities to develop the entrepreneurial spirit in students of the 4th year of secondary school of the IE 20167- Cañete”, its general objective was to determine the relationship that exists between entrepreneurial capacities with the development of the entrepreneurial spirit in the students of the 4th of Secondary School of IE 20167 - Cañete.

The research is of a basic type, the level is descriptive, correlational, with a non-experimental cross-sectional design and a quantitative approach, it worked with a sample of 50 students, used the survey as a technique, in which I collected information on the variables Entrepreneurial capacities and entrepreneurial spirit using a questionnaire.

Regarding the validation of instruments, the judgment of experts was used, Cronbach's alpha was applied and a 0.957 was obtained in the entrepreneurial capacities variable and 0.945 in the entrepreneurial spirit variable, where a high reliability is shown, where it was reached to the conclusion that it can be investigated.

Regarding the general objective, it was concluded that there is a significant direct relationship between entrepreneurial capacities and the entrepreneurial spirit, where it was obtained as a result, through the Rho Spearman (Sig. Bilateral = 0.000 <0.05, Rho = 0.617 \*\*)

Key Words: *Entrepreneurial skills, teaching, entrepreneurial spirit*

## **I. INTRODUCCIÓN**

Las capacidades de emprendimiento en los estudiantes son esenciales para la formación en cualquier campo de estudio. Al analizar las formas de incentivar el desarrollo de estas capacidades a nivel institucional, encontramos como realidad problemática, que existen varias debilidades en la dirección de estas capacidades emprendedoras, ya que no cuentan con un enfoque que ayude a fortalecer y potenciar el espíritu emprendedor.

Fomentar el espíritu emprendedor en la fase inicial de formación es fundamental para motivar el progreso de nuevas organizaciones en el futuro. La enseñanza y los conocimientos son uno de los principales factores que distinguen a los emprendedores, por lo que en esta investigación es necesario retratar la imagen de los emprendedores escolares y resaltar la incidencia del proceso de aprendizaje para realizar la investigación del proyecto. Donde se estudiará todas las habilidades, creatividad, criticidad y espíritu emprendedor. A escala global, la organización "Global Entrepreneurship Monitoring" cuenta con una base de datos hasta hace 20 años, los datos muestran que Estados Unidos tiene condiciones favorables para el desarrollo de empresas, y desde 2004, la intención de emprendedores ha ido en aumento. España se ha comprometido políticamente a promover el concepto de emprendimiento en su sistema educativo, con este fin, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes han estado cooperando durante algún tiempo, el primer resultado de este trabajo conjunto es que el emprendimiento se introduce en secuencia según las metas y contenidos de los diferentes niveles educativos. En América Latina, a partir de la determinación de los recursos financieros y los derechos de propiedad, los emprendedores se encuentran en una situación difícil; sin embargo, la disposición para emprender el proyecto es mucho mayor (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda & Morales, 2019). Esto muestra que la enseñanza en Perú se enfoca en el espíritu empresarial, desde principios del siglo XXI, las recomendaciones de la Asamblea Nacional se han incorporado al anterior currículo nacional de educación básica regular (MINEDU 2008) y al currículo nacional que se está implementando (MINEDU 2016); expresó su preocupación por promover el espíritu emprendedor de la generación más joven. La

competencia 27 del currículo actual se refiere a “Gestionar proyectos emprendedores socioeconómicos” para asegurar que los egresados de la educación secundaria tengan la capacidad de generar proyectos emprendedores que sirva a la comunidad (MINEDU, 2016).

En la actualidad, el entorno social concede una gran importancia al espíritu emprendedor, pero se le presta más atención cuando están en la escuela, rescatando su creatividad y capacidad hacen que tomen las riendas de su propia empresa. El objetivo es permitir que los estudiantes abran nuevos caminos emprendedores y puedan aprovechar las oportunidades en el mercado global. Gómez (2018), señaló que los alumnos que egresan del nivel secundario tienen problemas para buscar trabajo debido a la inexperiencia, lo que conduce a la inactividad prolongada o la integración al sector informal. Los colegios deben estimular las capacidades emprendedoras, porque gracias a esta estimulación permitirá a los estudiantes autoemplearse o incluso contratar a otras personas, lo que significará desafíos, que harán aportes personales a la realización de sus propios planes de vida, y en el ámbito local, regional contribuirán a la sociedad.

Es por ello que el emprendimiento no solo debe recibir el estudio y la enseñanza para la innovación de proyectos, sino que también debe contar con las diversas herramientas personales que impulsen el desarrollo de la actitud, habilidades y espíritu emprendedor. Por lo tanto el problema general a estudiar es: ¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?, donde se tiene como problemas específicos ¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?, ¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?, ¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?, ¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?. Esta investigación se justificó de manera teórica ya que es oportuno por la revisión de diversas teorías y

conceptos de las capacidades emprendedoras y a la vez diversas teorías del espíritu emprendedor, el aporte de manera práctica se centra en identificar la situación de las capacidades emprendedoras en el desarrollo del espíritu emprendedor y la forma en cómo influye en los estudiantes. En lo que respecta a lo social el estudio se justifica porque beneficia a todos los estudiantes de la institución; donde se tiene en cuenta que ayuda a optimizar el desarrollo de las capacidades emprendedoras; además, esta solución también presenta sugerencias sobre cómo fomentar la creatividad, productividad y habilidades de gestión de los estudiantes.

Donde tenemos como objetivo general, determinar la relación que existe entre las capacidades emprendedoras con el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete, y dentro de los objetivos específicos tenemos: Determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete. Determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete. Determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete. Determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete, donde tenemos como hipótesis general: Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete, donde se desglosan como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete. Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete. Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete. Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.

## **II. MARCO TEORICO**

Con respecto al ámbito nacional tenemos a Ochoa (2018), en su estudio sobre las capacidades emprendedoras, en la universidad Cesar Vallejo, con enfoque cuantitativo y con 60 estudiantes de muestra, se concluyó que el método de proyectos es un método recíproco de aprendizaje significativo que permite a los alumnos progresar en sus habilidades de su entorno real, fortalecer sus habilidades emprendedoras y capacitarlos para el mundo laboral. Asimismo, Sánchez (2017), en su investigación sobre la capacidad emprendedora, en la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, una metodología de tipo bibliográfico y documental, la información recopilada de 108 fuentes de investigación, que involucran libros y artículos de revistas, y concluyó que, si bien en general, la educación emprendedora ha tenido un aporte significativo a la producción de empresas, especialmente debido a la inestabilidad que se vive políticamente, los recursos informáticos y la competencia internacional, y aún se necesitan esfuerzos adicionales para implementar plenamente las cuestiones relacionadas con el espíritu emprendedor a nivel académico.

Según Lozada, Rivera y Bonilla (2018), en su investigación sobre capacidades emprendedoras, utilizó métodos cuantitativos para estudiar el nivel correlacional entre dos variables entre 199 estudiantes, y concluyó que los estudiantes que muestran desempeño social serían capaces de cultivar un espíritu emprendedor, es así que la enseñanza forma parte fundamental en el progreso del comportamiento emprendedor en el proceso de su socialización. Además Barbachán, Pareja, Bernardo y Solano (2018), en su investigación sobre capacidad emprendedora tuvo como metodología métodos no experimentales y diseño descriptivo relacionado, y con 304 estudiantes como muestra, esta es una relación necesaria para los universitarios peruanos, donde concluyó que la sociedad necesita emprendedores y debe tener un nuevo paradigma para sembrar este tipo de conocimiento, donde prime la democracia y lo más importante que la oportunidad de igualdad sea para todos, lo que lo convierte en el campo más amplio de la sociedad (socialización de las capacidades emprendedoras).

Según Escobedo, Veliz, Ballon, y Midolo (2020), en su investigación sobre el espíritu emprendedor, con un enfoque cuantitativo, de diseño no-experimental, investigación descriptiva, con una muestra de 295 estudiantes, en la cual concluyó que el fomento de actividades de emprendimiento conduce a grandes ideas comerciales, donde al existir exposiciones empresariales menos personas participan en concursos de prototipos e invenciones por deficiencias de cualidades empresariales. Según Sánchez (2016), en su investigación sobre las capacidades emprendedoras, donde adoptó un método cuantitativo para realizar una encuesta muestral de 200 docentes, y concluyó que la enseñanza a distancia, prosperara cuando se centre en la formación del educador en temas de emprendimiento en todas las plataformas virtuales. A partir de estos resultados, se encontró que las diversas dificultades en el Perú y la deficiencia en los recursos informáticos impiden que los educadores reciban capacitaciones virtuales a distancia.

A la vez Lujan, Trelles y Mogollón (2020), en su investigación sobre la capacidad emprendedora; en la Universidad Nacional de Frontera del Perú, con 45 estudiantes como muestra y concluyó que la educación Básica convencional debe ser planificado, estructurado e implementado para cultivar las habilidades y capacidades emprendedoras de los estudiantes estableciendo su propia visión de empresa, lo que les ayudará a generar ideas nuevas e innovadoras sobre su propia forma de ingresos desde la etapa escolar. Además, Suarez y Chávez (2016), en su investigación sobre una revisión teórica del emprendedorismo: modelos y enfoques, en la Universidad Peruana Unión, utilizando el método bibliográfico y concluyó que las habilidades emprendedoras se pueden enseñar y aprender a partir de la teoría de la obediencia a los beneficios de la empresa. Estas teorías determinan que una persona asume el riesgo de iniciar su propia empresa antes de convertirse en empleado o trabajador social dependiente.

Según Centurión y Panta (2021), en la investigación sobre las capacidades emprendedoras en la Universidad Cesar Vallejo, tuvo como metodología un diseño cuasi experimental del tipo pre test y pos test, con 36 estudiantes de muestra, donde tuvo como conclusión que los estudiantes que han sido capacitados para elaborar y ejecutar con esmero el curso de trabajo educativo de

la producción artesanal del proyecto chocotejas y vender sus productos muestran mayor liderazgo, riesgo y creatividad, y el mejor desarrollo del emprendimiento. Asimismo, Flores (2020), en su tesis sobre capacidades emprendedoras, en la Universidad Peruana Unión, con un enfoque cuantitativo, de tipo preexperimental con un grupo único de estudio, con 31 estudiantes de muestra, donde tuvo como conclusión que la planificación empresarial es eficaz para desarrollar habilidades empresariales donde se estimula la confianza y al mismo tiempo se establecen objetivos para llegar a la meta trazada.

En cuanto a los trabajos internacionales tenemos a Navarro, Bayona, Pacheco, (2020), en su investigación sobre capacidades emprendedoras, con una metodología de con enfoque cuantitativo y aportes cualitativos y método descriptivo, con una población de 780 estudiantes y tuvo como conclusión que en las instituciones públicas, el propósito es desarrollar y promover estrategias para incentivar e inspirar las capacidades emprendedoras de los estudiantes, donde se considera un método misionero clave que contribuye al crecimiento personal y laboral de los futuros profesionales. Se verifica un notable compromiso institucional plasmado en contenidos filosóficos y programáticos que forman el marco del trabajo docente y las actividades de aula.

Además, Cantos, López, Reyes (2020), en su investigación sobre espíritu emprendedor, tuvo como metodología un diseño no experimental y transversal, tuvo a 79 estudiantes como muestra, donde concluyó que las capacidades que se encuentren en los alumnos se relaciona a la forma de asumir los diversos riesgos que se encuentra dentro de la comunicación, y la perspectiva del futuro en lo que respecta en dar nuevas alternativas de hacer las cosas”, donde la creatividad es el eje fundamental para asumir nuevos proyectos.

Del mismo modo, Serrano, Brito, Riofrio y Sotomayor (2016), en su investigación sobre la capacidad emprendedora, en la Universidad Técnica de Machala, con un modelo de análisis de covarianza (ANCOVA), la población fueron los habitantes de la ciudad de Machala, donde concluyó que una mejor comprensión de los actores con mayores capacidades emprendedoras ayudará a llevar estos instrumentos a quienes promueven el emprendimiento. Según Álvarez, Calderón y Salcedo (2017), en su investigación sobre las capacidades

emprendedoras, donde tuvo una metodología GEM incluyendo encuestas a población adulta, y utilizando cuestionarios estructurados como herramienta de consulta a expertos, y concluyó que la formación de la próxima generación debe considerar todos los aspectos relacionados con la enseñanza del emprendimiento, aspectos que tienen una gran influencia en la formación de los líderes empresariales, por lo que se considera fundamental en los principales cursos del MBAS. Los métodos tradicionales incluyen capacitar a aquellas personas cuyo desarrollo personal está relacionado con el escalafón empresarial, que requieren de mucho trabajo y trabajo sobresaliente para avanzar a puestos superiores.

Según Sánchez, Hernández y Jiménez (2016), en su investigación sobre capacidades emprendedoras, tuvo como metodología un enfoque descriptivo y transversal, utilizó 454 estudiantes como muestra, donde concluyó que siempre debe fortalecerse a través de programas de aprendizaje de gestión empresarial, teniendo en cuenta el espíritu emprendedor.

A la vez, Llanes (2020), con su tesis sobre el espíritu emprendedor, en la universidad Andina Simón Bolívar con una metodología de investigación no experimental y transversal, obteniendo como conclusión el proceso de aprendizaje basado en la capacidad emprendedora que puede permitir a las personas asegurar el desarrollo evolutivo del espíritu emprendedor, porque la competencia es un camino gradual para la expansión del emprendimiento. Según Saavedra y Camarena (2020) con su investigación sobre el espíritu emprendedor en la Ciudad de México, donde tuvo como metodología un diseño correlacional y descriptivo de los datos recolectados, con 420 estudiantes como muestra, donde tuvo como conclusión que diversas personas se realizan de manera accidental en lo que respecta al emprendimiento y se encuentran satisfechos de convertirse en emprendedor y poner toda su energía en esta actividad, donde piensan que el reconocimiento de compañeros, familiares y amigos son muy importante, donde cada emprendedor toma esta actividad como un objetivo profesional, mediante la autoconfianza y seguridad en ellos mismos.

Según Ayoujil (2017), en su investigación sobre la capacidad emprendedora, tuvo como metodología experimental y activa, con una muestra de



55 alumnos donde se concluyó que existen otros factores al analizar los resultados en el hecho de que los estudiantes hayan sido informados, motivados y conscientes de que participarán de diferentes capacitaciones para su emprendimiento para desarrollar el espíritu emprendedor y así dar frente a las diversas situaciones que puedan tener para su desarrollo social y personal. Rivera (2019), en su estudio sobre el espíritu emprendedor, en la Universidad de Católica Boliviana “San Pablo” con un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo y una muestra de 364 encuestados, donde tuvo como conclusión que los alumnos de los colegios y universidades creen que el riesgo es algo que deben tener en cuenta, sobre todo aquello que les pueda perjudicar y hacer que sufran pérdidas

Además, Viera, Silva y Parga (2020), en su estudio sobre capacidades emprendedoras en la Universidad Autónomas de Aguascalientes, donde tuvo como metodología un enfoque cuantitativo, su diseño fue no-experimental, en la cual utilizó con 45 alumnos como muestra, donde concluyó que la creación y desarrollo de empresas debe ser un tema de interés fundamental para las instituciones educativas, porque los futuros emprendedores crearán oportunidades de empleo cuando pongan en marcha sus ideas de negocio, promoverán la innovación en productos y servicios y generarán movilidad en la economía.

Según MINEDU (2016), manifestó que la competencia emprendedora es el potencial que las personas deben descubrir en el entorno empresarial y ser capaces de generar propuestas de valor mediante el desarrollo de proyectos innovadores y viables, tiene sus raíces en la aplicación de diversos procesos cognitivos, socioemocionales y de habilidades motoras, donde estos potenciales le permiten desarrollar su propia empleabilidad o su propio negocio. Son las características de los emprendedores exitosos, tienen la capacidad de descubrir oportunidades y perseverar en la obtención de negocios, asumir riesgos, asumir compromisos y tener alta autoestima.

En educación, los estudiantes deben adquirir conocimientos que contribuyan al desarrollo de la capacidad empresarial. Respecto a ello, Castillo, Álvarez, Alfaro, Sánchez y Pizarro (2018), expresaron que las capacidades

emprendedoras son un conjunto de una serie de ambiciones innovadoras, que estimulan una serie de reglas de comportamiento guiadas al triunfo, propuestas con iniciativa impulsadas y controladas por el propio emprendedor (p.44). Por lo que, la sociedad se beneficiará al contar con personas emprendedoras, porque estará dotada de la capacidad, calidad y características para asegurar el desarrollo social y económico.

Estos potenciales proporcionan a las personas crear sus puestos de trabajo. En este sentido, Campo, Amar y Olivero (2018), señaló que las capacidades emprendedoras se refieren a la capacidad de iniciar y operar una nueva empresa, donde las personas o grupos generalmente quieren ser innovadores, flexibles y creativos. (p. 12) En otras palabras, la capacidad emprendedora es la capacidad de un individuo que le permite perseguir el éxito hasta que lo obtenga; sin dejar de trabajar de forma permanente. Según Rico y Santamaria (2018), consideraron que el emprendimiento es el desarrollo de la enseñanza de los conocimientos y habilidades de los emprendedores, donde las personas serán capaces de su progreso profesional y de su vida, al mismo tiempo tengan la capacidad de crear sus propias empresas. (p. 96). Respecto a pensamientos anteriores, la competencia emprendedora se refiere a la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia, lo que permite cambiar la realidad convirtiéndose en un agente de cambio. Añadiendo a ello, Vicente, Moreno, Olivares y Silva (2017), indicaron que el emprendimiento es la capacidad de una persona, de planificar empresas que deben ser impulsadas desde el nivel mínimo de educación mediante el establecimiento y la planificación. (p. 218), donde se convierten en un elemento de referencia muy importante para la sociedad, sensibilizándolas así sobre el desarrollo del emprendimiento personal, profesional y económico en la sociedad globalizada de hoy. Por lo tanto, Valladares (2017), indicó que la capacidad emprendedora como una actitud de una persona que puede visualizar oportunidades y ponerlas en funcionamiento, dependiendo de su entusiasmo por el proyecto. Por otro lado, se puede construir la capacidad de los emprendedores, ya que ellos no nacen, sino que se forman. Muchas cualidades personales ayudan a los emprendedores a tener éxito y, en muchos casos, deben ser aprendidas y mejoradas a un nivel superior. De acuerdo a Calzado,

Fernández, y Almodóvar (2019), manifestaron que uno de los principales mecanismos para mejorar la imagen de los emprendedores es la educación en las instituciones de educación y formación, porque las universidades son el principal motor que promueve el desarrollo económico de las comunidades mediante la mejora de las capacidades de las personas.

Es así que Naval, Pascual, Ramos y Pomedá, (2015), indicaron que los jóvenes formados en el impulso empresarial desarrollarán habilidades y actitudes relevantes, incluyendo creatividad, iniciativa, tenacidad, habilidades para el trabajo en equipo, comprensión del riesgo o sentido de responsabilidad. Por otro lado, es importante que dominen las habilidades de gestión de proyectos completos y resolución de problemas para cultivar una actitud proactiva y estimular su entusiasmo por proyectos innovadores y el autoempleo. Según el CNEB (MINEDU, 2016), indicio que la capacidad emprendedora está directamente relacionada con la capacidad 27, la cual menciona lo siguiente: Para expresar su formación en el entorno laboral, los estudiantes gestionan proyectos de emprendimiento ético, económico o social, y también contribuyen al desarrollo económico y social y al desarrollo ambiental. Por lo tanto, es importante proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para lograr con éxito este objetivo. Por mucho tiempo permaneció la discusión acerca si el emprendedor “nace o se hace” (Sánchez & Martínez, 2017)

Existe certeza de que los emprendedores cultiven de sí mismos y de sus familiares al espíritu emprendedor, muchos autores destacan ciertas características similares, que resaltan virtudes, valores y actitudes. Esto les permite afrontar peligros y utilizar las oportunidades que encuentren en el entorno. Las características que los emprendedores suelen estudiar son: honestidad, unidad, responsabilidad, amabilidad y excelencia, la forma de asumir riesgos y la forma de innovar y cambiar, la capacidad de acompañar, la capacidad de utilizar el potencial (Flores, Recalde & Villota, 2016).

Para tener una meta clara en la vida, es necesario asegurarse de hacer que las cosas sucedan, tomar riesgos, valorar la educación permanente, domine el conocimiento técnico y considere el fracaso como el camino hacia el éxito, además de tener cualidades similares, los emprendedores también pueden

orientar sus actividades a sus propios intereses o lograr el beneficio social general.

Donde Escamilla, Alonso y Plaza (2017), comenzaron a buscar la conceptualización de "emprendedores sociales", es decir, personas con capacidad de liderazgo, que quieren continuar innovando para reducir las observaciones sobre el medio ambiente de una manera creativa e interesante.

Por otro lado, entre las dimensiones de las capacidades emprendedoras según MINEDU (2016) tenemos: La primera dimensión es la capacidad de logro o realización, esta dimensión está relacionada con el impulso del emprendedor para lograr el éxito, lograr metas y beneficiarlo al enfrentar y superar desafíos, avanzar y lograr el crecimiento (p. 82). Existen los siguientes indicadores en esta dimensión: la exploración de oportunidades. Este indicador significa que las personas con habilidades de logro están observando oportunidades nuevas, esto significa que el alumno debe determinar con precisión las oportunidades que le permitan desarrollar un negocio. Así, por ejemplo, Díaz, Ferre y Pastori (2020) señalaron algunos atributos de las oportunidades de negocio: responder a la demanda, integrar en el producto las características deseadas por el mercado, definir el perfil de los segmentos del mercado, etc. (p. 21), otro indicador es la persistencia y perseverancia ante algún problema presentado durante una situación o problemas. Otro indicador es la calidad y eficiencia, según la definición de Mendoza, Boza, Escobar, Cadena y Franco (2018), se relaciona con la capacidad de satisfacer las necesidades de los clientes en un período de tiempo determinado (p.3), otro de los indicadores es el enfrentar los riesgos que se asume en el entorno operativo empresarial, donde nos ayudara a creer en nuestras habilidades y seguir las ideas emprendedoras sin miedo a nada.

La segunda dimensión de la capacidad emprendedora, es la capacidad para planificar según Chaparro, Álvarez y Pelegrín (2020), se relaciona con la capacidad de pensar antes de actuar, definir metas y objetivos específicos o lograr los resultados deseados. (p.4). Los emprendedores identifican sistemáticamente oportunidades y peligros en el futuro, combinados con diversos datos importantes, para sentar las bases de mejores decisiones sin ignorar el futuro. Incluye los siguientes indicadores: Fijación de objetivos lo que significa que

el plan define metas específicas y estas se utilizarán para orientar las metas, además tenemos el otro indicador es buscar información, y si puede operar con diversas estrategias para obtener una ventaja competitiva y el último indicador es la planificación sistemática y control donde la planificación lleva a reflexionar sobre la realización de las actividades y seguidamente, que se utiliza para vigilar y evaluar los planes desarrollados para las mejoras respectivas. La tercera y última dimensión según la MINEDU (2016) citado por Cruz, Álvarez y Chaparro, (2020), indicaron que es la capacidad de interactuar socialmente donde se incluye generar conexiones y actitudes positivas entre las personas del entorno del mercado, hacerlas aliadas y trabajar en el proyecto para lograr un objetivo común. (p.14). Uno de los indicadores de esta dimensión es la persuasión y obtención de redes de contactos, es la capacidad de convencer a su equipo de trabajo o a su entorno laboral sobre el beneficio de sus ideales y metas, el segundo indicador es la confianza en sí mismo en la cual es una de las habilidades que inevitablemente conducirá a asumir una tarea específica y completar soluciones, y finalmente un indicador de capacidad creativa, incluida la capacidad del emprendedor para proponer soluciones que puedan tener éxito en el campo empresarial y crear ideas (Purwana, Suhud & Setyo, 2018).

Según Franco, Prieto, Paz y Meslier (2017), manifestaron que el emprendimiento incluye el proceso de estudiar oportunidades para asegurar el bienestar social y representa una alternativa para agregar valor al desarrollo. (p. 90) Además, el espíritu emprendedor de García, Zerón y Sánchez (2018) analizó la contribución de los emprendedores a la economía, incluyendo los siguientes cuatro aspectos: empleo; innovación; productividad y crecimiento; y utilidad, que en última instancia determina la importancia del trabajo emprendedor en la economía. (p. 153)

Con respecto a la variable espíritu emprendedor, Alcaraz (2011), indicó que son cualidades de la forma de cómo actuar y pensar y están sujetas con la indagación y el aprovechamiento de las oportunidades. (p.8). En cuanto a la segunda variable en el ámbito educativo, mencionar el emprendimiento significa mencionar dos habilidades, que son universales y efectivas para grupos de estudiantes, grupos de empresas sociales y otros individuos. Donde están

relacionadas al desarrollo profesional para los emprendedores, en el objetivo de la enseñanza, siempre debe existir la capacidad de mejorar las características individuales que forman la base del emprendimiento que es la: creatividad, iniciativa, sentido de responsabilidad, capacidad para soportar riesgos en el trabajo donde se da la independencia y autonomía. (Toapanta, Pauca, Chango, Córdova, Guerrero & Cedeño, 2018)

Dentro las dimensiones de la variable espíritu emprendedor tenemos: La iniciativa donde según Alcaraz (2011) es la forma de realizar actividades, acciones, diseñar y crear oportunidades sin esfuerzo externo que lo motive, e implica tomar una postura proactiva para hacer algo y mantenerse a la vanguardia. (p.4) Donde utilizan su potencial creativo para construir sueños en torno a sus ideas comerciales, dentro de los indicadores encontramos la manifestación de la proactividad, que es la capacidad de ver el futuro en un buen camino y tomar decisiones inmediatas para el presente y así lograr los objetivos establecidos, el otro indicador es proporcionar ideas innovadoras, donde el emprendedor cree, aprende, trabaja y luego crea de sus ideas soñadas, donde permitirá llegar a sus metas trazadas.

Donde la segunda dimensión es la creatividad y según Alcaraz (2011), se trata de un proceso mental que incluye la capacidad de realizar algo novedoso, diferente, único y sobre todo original, es la capacidad de adaptarse a cualquier situación, y tomar lo que se encuentra disponible (recursos) para lograr las metas trazadas, por eso los emprendedores deben estar capacitados para generar ideas innovadoras y poder encontrar y seleccionar proyectos exitosos (p.12). Además, se puede precisar que la creatividad es la capacidad de transformar de forma innovadora la realidad en cosas nuevas u originales. Donde Huilcapi y Mora (2020) destacó esta afirmación y señaló que la creatividad es un conjunto de habilidades relacionadas con la personalidad individual, que le permite transformar información y resolver problemas a partir de investigaciones previas, por medio de una serie de procesos cognitivos. (p. 62). Dentro de los indicadores tenemos el ingenio e innovación para la creación de algo útil, donde la imaginación es la conexión entre la nueva creación, donde permitirá cambiar lo antiguo por algo innovador, al respecto al indicador generar cambios con actitud

positiva, ayudara a seguir adelante a pesar de las adversidades que se puedan encontrar en el camino, y como último indicador tenemos a, plantea soluciones a diversas situaciones que puedan presentarse en el camino.

Como tercera dimensión tenemos la autoconfianza en uno mismo, donde es uno de los principales secretos del éxito. El optimismo y la confianza en sí mismos llevan a las personas a hacer cosas inusuales y extraordinarias, Según Borja, Carbajal y Vite (2020). En cuanto a las características de los emprendedores más exitosos, esta autoconfianza y autoeficacia es una de las características más relevantes, pues los emprendedores están más motivados para actuar cuando creen que sus decisiones darán buenos resultados. (p. 186). Dentro de las dimensiones tenemos la toma de decisión con facilidad, en la cual es un factor principal donde ayuda al emprendedor a tomar sus decisiones de una manera segura y precisa, como segundo indicador tenemos a la autosuficiencia, donde permite al emprendedor ser autentico e independiente, donde muestra que está dispuesto a enfrentar cualquier adversidad que surja en el camino empresarial y como último indicador tenemos, actúa con seguridad y se plantea metas, es la capacidad que permite al emprendedor tener firmeza y defender con pasión sus ideales. Además, tenemos la cuarta dimensión que es la innovación donde según Margalef y Arenas (citado por Corral, Moya y Alonso, 2020) señalan que el concepto de innovación aparecerá relacionado con los siguientes tres usos: crear lo desconocido, percibir las nuevas Cosas creadas y asimilarlas en nuevas cosas (p.4). La innovación educativa se asocia a un sinfín de términos como indagación, descubrimiento, reflexión, crítica, propuesta, introducción, cambio, transformación y mejora. Tenemos como indicadores: Propone diferentes formas de realizar un trabajo, donde el emprendedor pretende realizar algo diferente, tratando de minorizar tiempo y costo, el otro indicador; posee capacidad para generar ideas, que generen productividad y como último indicador tenemos: busca nuevas formas de hacer las cosas mediante la persistencia y la capacidad de convencimiento.

En el caso de Quizhpe, Gómez y Aguilar (2016), creen que el proceso de innovación puede generar nuevos conocimientos (conocimiento docente profesional) y está mediado por un proceso sistemático (investigación, apoyo y

acción) (p. 3). Donde López (2020) promover el emprendimiento entre los jóvenes ayuda a desarrollar su creatividad, iniciativa, autoconfianza en las actividades y los conduce a comportarse de manera socialmente responsable, mediante esta dimensión, se fortalecen las habilidades alcanzadas en la primaria y estas habilidades se engrandecen con elementos como la iniciativa, la crítica y el espíritu innovador, donde enriquecer todos estos elementos ayudara a tomar buenas decisiones y asumir la responsabilidad de cada decisión tomada.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

El estudio es de tipo básico porque genera información y según Bunge (2017), señalo que la investigación básica es la indagación imparcial de nuevos conocimientos científicos, es decir, explora recientes acontecimientos científicos que producen o contradicen nuevas teorías básicas, con validez generalmente universal. La investigación básica estudia la conexión entre variables y estructuras, contrasta y se adapta a las teorías, donde su característica fundamental es que inicia del marco teórico donde se estudia todas las teorías y se fundamenta de todas las existentes donde su objetivo es establecer nuevas teorías donde se podrá modificar las teorías existentes y así incrementar más los conocimientos.

El nivel o alcance de la investigación es explicativo y descriptivo, por qué trata de determinar la causa y motivo descriptivo del evento investigado, trata de precisar la naturaleza y las cualidades del fenómeno en estudio o presentar sus características de la variable tal como ocurre.

El nivel de investigación es de tipo correlacional. En este sentido, la investigación de correlación es una investigación dirigida a determinar la relación no causal o el grado de correlación entre dos o más variables. Se caracterizan por definir las variables y seguidamente identificar la correlación mediante la aplicación de pruebas de hipótesis relacionadas y técnicas estadísticas. De tal manera, Ibáñez (2012), citado por Alan y Cortes (2018) refirieron que la investigación de correlación se basa en realizar un estudio para descubrir la relación entre las variables seleccionadas. La utilidad de este método es poder



pronosticar comportamientos futuros que sean iguales a la situación en estudio (p. 71). La investigación correlacional según el autor, es un método de investigación no experimental, los investigadores miden dos variables, comprenden y evalúan la relación estadística entre ellas, sin verse afectados por ninguna variable externa, pero sin establecer una relación causal entre variables.

El diseño del estudio correlacional utilizada es no experimental- Transeccional, en esta investigación, su propósito es observar y analizar el comportamiento de los fenómenos en el medio natural sin manipulación deliberada de variables, y así realizar una búsqueda empírica y sistemática.

### **3.2 Variables de operacionalización**

#### **Variable 1:** Capacidades emprendedoras

En lo que respecta a su definición conceptual, Es un conjunto de competencias propias del emprendedor que le permiten actuar con constancia, iniciativa, proactividad, para generar cambio en su entorno, aportando ideas y soluciones innovadoras para beneficiar a la sociedad (MINEDU, 2016, p. 82).

Según su definición Operacional, Se trata de las capacidades que los estudiantes de secundaria poseen y estas se dividen en capacidades de realización personal, de planificación, y de interacción social, que son indispensables para realizar acciones de emprendimiento, las cuales son evaluadas mediante un cuestionario con escalamiento de Likert y cuyas puntuaciones obtenidas por los alumnos están sujetas a interpretación en niveles: bajo, medio y alto.

#### **Variable 2:** Espíritu emprendedor

En lo que respecta a su definición conceptual, Según lo refieren Alcaraz (2011) es importante saber el significado del espíritu emprendedor, en la cual se define como las cualidades de la forma de cómo actuar y pensar y están sujetas con la indagación y el aprovechamiento de las oportunidades. (p.8).

Su definición Operacional, indica que el espíritu emprendedor que los estudiantes de secundaria desarrollan son indispensables para realizar acciones de emprendimiento y estas se dividen en iniciativa, creatividad, autoconfianza e innovación, las cuales son evaluadas mediante un cuestionario con escalamiento

de Likert y cuyas puntuaciones obtenidas por los alumnos están sujetas a interpretación en niveles: bajo, medio y alto.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Se consideró una población limitada de  $N = 50$  estudiantes. Al respecto, Casas (2017) señaló que “La población es un grupo que puede ser finito o infinito de elementos o individuos que constituyen el sistema a estudiar” (p. 28). Es decir, es un conjunto de todos los elementos con una serie de características comunes y observables, que servirán de base al proceso de investigación. Donde la población está integrada por los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete. Una muestra es un subconjunto de datos que pertenecen a la población. Ante esto, Barrios (2019), señaló: “Una muestra es un subconjunto seleccionado para un estudio simplificado, y luego se saca una conclusión de la población. La muestra seleccionada es la representativa de la población” (p. 244).

En este estudio se utilizó un muestreo no probabilístico, donde Otzen y Manterola (2017), señalaron que “El muestreo no probabilístico no permite una inferencia estadística estricta, (...), es decir no todas las personas tienen la misma probabilidad de ser escogidos” (p.230). Dentro del muestreo no probabilístico el investigador selecciona las muestras en un juicio subjetivo es decir la selección es al azar, por lo tanto, nuestra muestra consta de 50 estudiantes

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Las técnicas son métodos que se usa para acceder al conocimiento, de igual manera, la técnica es fundamental en el proceso del análisis científica, porque forma parte de la estructura del estudio. Por lo tanto, se eligió la encuesta como técnica para recopilar datos del estudio analizado. Por tanto, Celma (2018) afirmó que “Las encuestas nos permiten recopilar información mediante la formulación de preguntas a los sujetos en entrevistas personales, llamadas telefónicas o correos electrónicos, y ayudan a sacar conclusiones sobre los objetivos poblacionales” (p.392). Por tanto, la investigación utilizó como técnica la encuesta.

En este sentido, son herramientas que forman parte de la técnica de recolección de datos. De esta forma, Guffante, y Chávez (2016), señalaron que “Los instrumentos son medios físicos para la recolección de datos. Pueden ser:

documentos, formatos de cuestionarios, guías de entrevistas, listas de verificación, actitudes o escalas de opinión” (p. 97). La herramienta que se utilizó en este trabajo es un cuestionario basado en técnicas de encuesta para realizar correctamente esta investigación. Ante esto, Escudero (2017) señaló: “El cuestionario es la herramienta principal de la encuesta, es un instrumento de recolección de datos estrictamente estandarizada adecuada para las variables utilizadas como objetos de observación e investigación” (p. 345).

Hernández et al. (2014), señaló que la efectividad de esta herramienta se relaciona al grado en que refleja el área específica del contenido medido. Es el grado en que se representa el concepto o la variable que se mide. Por lo tanto, la validez de contenido es el grado de autenticidad que muestra una prueba de investigación para presentar completamente el contenido. Es por ello que se realizó la validez del instrumento por medio de juicio de experto, donde se recurrió a docentes maestristas de la Universidad Cesar vallejo

**Tabla 1.**

*Validez mediante juicio de expertos.*

<b>N°</b>	<b>Experto</b>	<b>Dictamen</b>
1	Dr. Ochoa Tataje, Freddy	Aplicable
2	Mg. Manrique de la Cruz, Juan	Aplicable
3	Mg. Flores Palomino, Maria Ysabel	Aplicable

*Fuente: Documento de validación de instrumentos; 2021*

En este caso, se construyó un cuestionario para cada variable, y se evaluaron con precisión mediante la verificación del juicio de expertos, luego se realizó la confiabilidad para definir la probabilidad de éxito del estudio. El coeficiente alfa ( $\alpha$ ) se utilizó para expresar la estabilidad interna del instrumento.

En este contexto, Valbuena (2017), señaló que “El coeficiente de confiabilidad indica que la prueba diseñada es correcta, en la cual se presenta en base a un conjunto de ítems específico”(p.113). Por lo tanto, el Alfa de Cronbach es utilizado porque las variables se miden en la es cala Likert (politómica). Las Capacidades Emprendedoras consta de 20 ítems donde se obtiene un coeficiente de 0.957, donde indica que tiene un alta la confiabilidad, además tenemos la

variable espíritu emprendedor que consta de 22 ítems donde se obtiene un coeficiente de 0.945, donde este coeficiente indica que es alta la confiabilidad, donde se llega a la conclusión que este estudio se puede investigar.

**Tabla 2.**

*Fiabilidad de las variables*

<b>Variable</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>ítems</b>
Capacidades Emprendedoras	,957	20
Espíritu Emprendedor	,945	22

*Fuente: Análisis SPSS V. 25; 2021*

**Tabla 3.**

*Ficha del cuestionario de las Capacidades Emprendedoras*

<b>Características</b>	<b>Valor</b>
Nombres del Instrumento	Cuestionario sobre las Capacidades Emprendedoras
Autora	Calagua Legua, María del Rosario
Objetivo	Recolectar datos sobre las Capacidades Emprendedoras
Muestra	50 alumnos de 4to grado "A" y "B" de la IE 20167-Cañete
Numero de Ítem	20 preguntas
Aplicación	Encuesta Virtual
Tiempo	20 minutos
Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Escala de medición	Likert, Ordinal
Niveles	Bajo (20-46), Medio (47-73), Alto (74-100)

*Fuente: Elaboración propia 2021*

**Tabla 4.***Ficha del cuestionario del Espíritu Emprendedor*

<b>Características</b>	<b>Valor</b>
Nombres del Instrumento	Cuestionario sobre el Espíritu Emprendedor
Autora	Calagua Legua, María del Rosario
Objetivo	Recolectar datos sobre el Espíritu emprendedor
Muestra	50 alumnos de 4to grado "A" y "B" de la IE 20167-Cañete
Numero de Ítem	22 preguntas
Aplicación	Encuesta Virtual
Tiempo	20 minutos
Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Escala de medición	Likert, Ordinal
Niveles	Bajo (22-51), Medio (52-81), Alto (82-110)

---

*Fuente: Elaboración propia 2021*

### **3.5. Procedimiento**

Como primer paso, se elaboró un cuestionario con cada ítem correspondiente a su indicador, después, se solicitó a la institución educativa la autorización correspondiente para aplicar los cuestionarios, además se conversó con los padres de familia; luego se realizó una prueba piloto para establecer el grado de confiabilidad del instrumento. Posteriormente se empleó un cuestionario simultáneamente a todos los alumnos. Tras recopilar información, se procedió a analizar la información en el programa SPSS versión 25, para extraer tablas, figuras.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

En toda investigación es muy importante abordar los resultados de la observación, concretarlos y dar respuesta a las preguntas planteadas en el trabajo, por lo que la aplicación de técnicas estadísticas se utiliza como principal medio de profundización de la investigación. Por lo tanto, para el procesamiento estadístico, la estadística descriptiva y la estadística inferencial se pueden utilizar para obtener resultados específicos y sólidos de la investigación.

Según Salazar (2018) enfatizó: “La estadística descriptiva está encargada de reunir ciertas características de los conjuntos de datos, (...), que se pueden representar gráficamente para que se puedan estudiar las características de la población o muestra”. (p. 15). De esta manera, la estadística descriptiva se ocupa de la explicación detallada de los datos en el análisis, por lo tanto, especifica los tipos de métricas y operaciones utilizadas, y tiene como objetivo presentar a la investigación una visión general organizada y completa de la relación de datos.

Por lo tanto, la estadística descriptiva se utiliza para el primer análisis exploratorio del comportamiento de las variables y los datos, de modo que en el futuro se puedan realizar análisis más complejos y esclarecedores.

### **3.7. Aspectos éticos**

Según Espinoza y Calva (2020), indicaron que la ética existe en cualquier ámbito de la vida humana, lo cual es un aspecto inherente a su obligación moral; es el resultado de la práctica moral al inicio de la historia humana, y por tanto, está sujeto a momentos históricos específicos. (p. 334) En el presente estudio se consideró como aspectos éticos el respeto irrestricto del consentimiento informado, es decir la aceptación libre y voluntaria del participante, a través de la respectiva autorización del padre de familia o tutor, la salvaguarda de la confidencialidad de los resultados, así como su uso responsable, para evitar exponer a los participantes.

Así mismo, otro aspecto que se consideró al utilizar las fuentes consultadas, es el reconocimiento de los autores, respetando en todo momento la naturaleza de su trabajo y señalando en todo momento el aporte intelectual de estos. Finalmente, recalcar que en el presente estudio se tuvo en cuenta el protocolo establecido por la American Psychological Association – APA (séptima edición) dado que se tomó en cuenta los procedimientos acerca de cómo citar a los autores e instituciones en las referencias bibliográficas del presente trabajo.

## IV. RESULTADOS

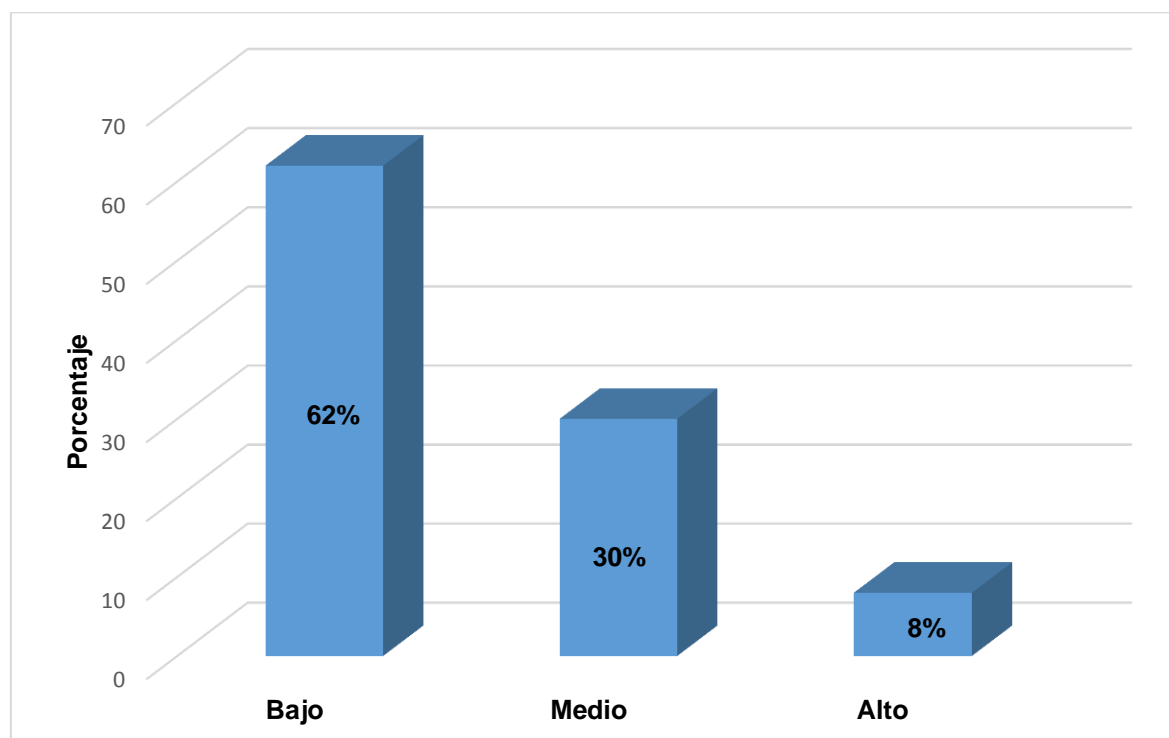
### 4.1 Resultados Descriptivos

**Tabla 5.**

*Nivel de las Capacidades Emprendedoras en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bajo	31	62,0	62,0	62,0
Medio	15	30,0	30,0	92,0
Alto	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Resultado SPSS- V. 25



*Figura 1. Gráfico de frecuencia de las Capacidades Emprendedoras.*

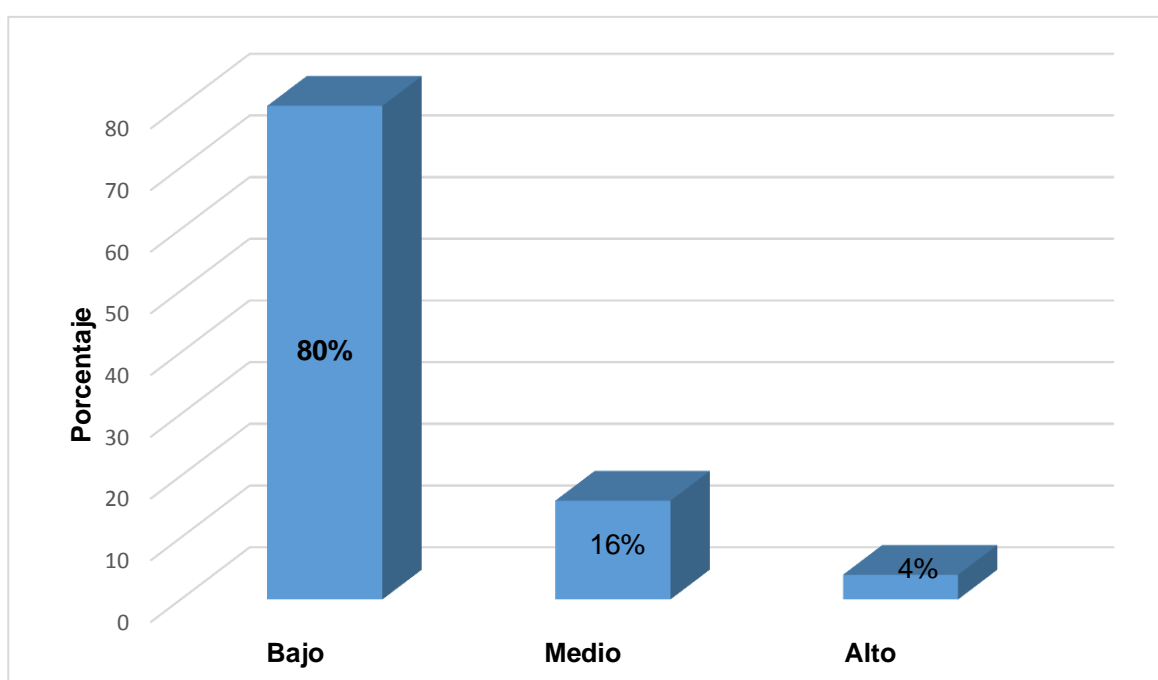
Se observa en la tabla 5 y gráfico 1, el 62% (31 encuestados) de los estudiantes del 4° de secundaria de la Institución IE 20167- Cañete, refleja un nivel bajo en relación a las Capacidades emprendedoras, el 30% (15 encuestados) un nivel medio, seguido por el 8% (4 encuestados) un nivel alto.

**Tabla 6.**

*Nivel de desarrollo del Espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	40	80,0	80,0	80,0
	Medio	8	16,0	16,0	96,0
	Alto	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Resultado SPSS- V. 25*



*Figura 2 Gráfico de frecuencia sobre el Espíritu emprendedor.*

Se observa en la tabla 6 y gráfico 1, el 80% (40 encuestados) de los estudiantes del 4° de secundaria de la Institución IE 20167- Cañete, refleja un nivel bajo en relación en el desarrollo del Espíritu emprendedor, el 16% (8 encuestados) un nivel medio, seguido por el 4% (2 encuestados) un nivel alto.

Al estudiar las Capacidades emprendedoras y el Espíritu emprendedor en las cuales variables cuantitativas, se deberá analizar su distribución normal, donde se utilizará el Kolmogórov-Smirnov debido a que la muestra es mayor a 50.



## 4.2 Análisis inferencial o comprobación de hipótesis

**Tabla 7.**

*Prueba de Normalidad "Kolmogorov-Smirnov"*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Capacidades Emprendedoras	,288	50	,000
Espíritu emprendedor	,210	50	,000

*Fuente: Resultado SPSS- V. 25*

Se observa en la tabla 7, que los niveles de significancia de las variables estudiadas son menores a 0.05, por lo tanto, no existe distribución normal donde se podrá realizar la prueba de hipótesis mediante el Rho de Spearman.

Según la Hipótesis general indica que:

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 - Cañete

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 - Cañete.

**Tabla 8.**

*Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167.*

		Capacidades emprendedoras	Espíritu emprendedor
Rho de Spearman	Capacidades emprendedoras	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,617**
		N	,000
		N	50
Espíritu emprendedor	Espíritu emprendedor	Coeficiente de correlación	,617**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		N	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Resultado SPSS- V. 25*

Se observa en la tabla 8, que el grado de la correlación de las variables estudiadas es de 0,617\*\* lo que significa que existe una correlación positiva

moderada y en el grado de significación es de 0,000 el cual es menor a 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.

Dentro de las hipótesis específicas tenemos:

Hipótesis específica 1:

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 Cañete.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 Cañete.

**Tabla 9.**

*Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167*

		Capacidades emprendedoras		Iniciativa	
Rho de Spearman	Capacidades emprendedoras	Coefficiente de correlación	1,000	,472**	
		Sig. (bilateral)	.	,001	
		N	50	50	
	Iniciativa	Coefficiente de correlación	,472**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,001	.	
		N	50	50	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Resultado SPSS- V. 25*

Se observa en la tabla 9, que el grado de la correlación de la variable capacidades emprendedoras y la dimensión iniciativa es de 0,472\*\* lo que significa que existe una correlación positiva moderada y en el grado de significación es de 0,001 el cual es menor a 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que existe relación directa significativa entre las

capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 - Cañete.

Según la hipótesis específica 2:

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 Cañete.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 Cañete.

**Tabla 10.**

*Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167*

		Capacidades emprendedoras		Creatividad
Rho de Spearman	Capacidades emprendedoras	Coeficiente de correlación	1,000	,383**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	50	50
	Creatividad	Coeficiente de correlación	,383**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Resultado SPSS- V. 25*

Se observa en la tabla 10, que el grado de la correlación de la variable capacidades emprendedoras y la dimensión creativa es de 0,383\*\* lo que significa que existe una correlación positiva baja y en el grado de significación es de 0,006 el cual es menor a 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que existe relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 - Cañete.

Según la hipótesis específica 3:

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.

**Tabla 11.**

*Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167*

		Capacidades emprendedoras		Autoconfianza	
Rho de Spearman	Capacidades emprendedoras	Coeficiente de correlación	1,000	,438**	
		Sig. (bilateral)	.	,001	
		N	50	50	
	Autoconfianza	Coeficiente de correlación	,438**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,001	.	
		N	50	50	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Resultado SPSS- V. 25*

Se observa en la tabla 11, que el grado de la correlación de la variable capacidades emprendedoras y la dimensión creativa es de 0,438\*\* lo que significa que existe una correlación positiva moderada y en el grado de significación es de 0,001 el cual es menor a 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que existe relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 - Cañete.

Según la hipótesis específica 4:

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.

**Tabla 12.**

*Grado de correlación entre las Capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167*

			Capacidades emprendedoras	Innovación
Rho de Spearman	Capacidades emprendedoras	Coeficiente de correlación	1,000	,497**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Innovación	Coeficiente de correlación	,497**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS- V. 25

Se observa en la tabla 12, que el grado de la correlación de la variable capacidades emprendedoras y la dimensión innovación es de 0,497\*\* lo que significa que existe una correlación positiva moderada y en el grado de significación es de 0,000 el cual es menor a 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que existe relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la Innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167 - Cañete.

## V. DISCUSIÓN

La investigación estudiada estuvo conformada por una muestra de 50 alumnos, según los hallazgos encontrados del análisis de los resultados se muestra en la tabla 5 grafico 1 que el 62% (31) refleja un nivel bajo en relación a las Capacidades emprendedoras, el 30% (15) un nivel medio, seguido por el 8% (4) un nivel alto, donde se demuestra una clara deficiencia sobre el proceso de aprendizaje, en las cuales se evidencia el gran desinterés para capacitar a los docentes en el área de emprendimiento lo cual afecta en el desinterés de los estudiantes y no les permite descubrir sus capacidades emprendedoras, por lo que estos resultados muestran similitud con el autor según Sánchez (2016), que indicó sobre la enseñanza de emprendimiento donde prosperara cuando se centre en la formación del educador en temas de emprendimiento en todas las plataformas virtuales. A partir de estos resultados, se encontró que las diversas dificultades en el Perú y la deficiencia en los recursos informáticos impiden que los educadores reciban capacitaciones virtuales a distancia sobre las capacidades emprendedoras, esto se asemeja con los autores Lujan, Trelles y Mogollón (2020) que manifestaron, que la educación Básica debe ser estructurado e implementado para cultivar las habilidades y capacidades emprendedoras de los estudiantes estableciendo su propia visión de empresa, lo que les ayudará a generar ideas nuevas e innovadoras sobre su propia forma de ingresos desde la etapa escolar, A la vez se muestra una coincidencia con el autor Sánchez (2017), que manifestó sobre la educación emprendedora, donde esta ha tenido un aporte significativo a la producción de empresas, especialmente debido a la inestabilidad que se vive políticamente, los recursos informáticos y la competencia internacional, y aún se necesitan esfuerzos adicionales para implementar plenamente las cuestiones relacionadas con el espíritu emprendedor a nivel académico.

Además, se asemeja con lo dicho por Barbachán, Pareja, Bernardo y Solano (2018), donde consideraron que la sociedad necesita emprendedores y se debe tener un nuevo paradigma para sembrar este tipo de conocimiento, donde prime la democracia y lo más importante que la oportunidad de igualdad sea para todos, lo que lo convierte en el campo más amplio de la sociedad (socialización

de las capacidades emprendedoras), debemos de saber que es necesario identificar la importancia que tienen las instituciones sobre el desarrollo del emprendimiento por lo que existe una similitud parcial con los autores Navarro, Bayona, Pacheco, (2020), donde señalaron que el propósito de las instituciones es desarrollar y promover estrategias para incentivar e inspirar las capacidades emprendedoras de los estudiantes, donde se considera un método misionero clave que contribuye al crecimiento personal y laboral de los futuros profesionales.

Donde estos resultados son reforzados con la conceptualización de las capacidades emprendedoras, en las cuales existe una similitud parcial con lo dicho por los autores, Ochoa (2018), Lozada, Rivera y Bonilla (2018), Castillo, Álvarez, Alfaro, Sánchez y Pizarro (2018), donde expresaron que las capacidades emprendedoras son un conjunto de ambiciones innovadoras, que estimulan una serie de reglas de comportamiento guiadas al triunfo, propuestas con iniciativa impulsadas y controladas por el propio emprendedor, permiten a los alumnos progresar en sus habilidades de su entorno real, fortalecer sus habilidades emprendedoras y capacitarlos para el mundo laboral serían capaces de cultivar un espíritu emprendedor, es así que la enseñanza forma parte fundamental en el progreso del comportamiento emprendedor en el proceso de su socialización.

Según los resultados hallados en la tabla 6 grafico 2 sobre el nivel de desarrollo del espíritu emprendedor, se observa que el 80% (40) de los estudiantes refleja un nivel bajo en relación en el desarrollo del Espíritu emprendedor, el 16% (8) un nivel medio, seguido por el 4% (2) un nivel alto, donde se observa que existen deficiencias ligadas al fomento de las cualidades personales que constituyen la base del espíritu emprendedor, la búsqueda y aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el camino son ignoradas por los estudiantes debido a que no se ha realizado el reconocimiento de nuestras capacidades, creencias, temores, debilidades y metas, estos resultados tiene una gran similitud con el autor Rivera (2019), que indicó que los alumnos de los colegios y universidades creen en el riesgo que es algo que deben tener en cuenta, sobre todo aquello que les pueda perjudicar y hacer que sufran pérdidas por lo que se identifica una clara deficiencia del espíritu emprendedor ya que muchas de estas oportunidades serán rechazadas, del mismo modo coincide

con lo dicho por los autores Escobedo, Veliz, Ballon, y Midolo (2020), donde manifestaron que el fomento de actividades de emprendimiento conduce a grandes ideas comerciales, al no existir exposiciones empresariales menos personas participan en concursos de prototipos e invenciones por deficiencias de cualidades empresariales.

Es importante desarrollar el espíritu emprendedor donde se asemeja con lo dicho por el autor Llanes (2020), que determinó sobre el proceso de aprendizaje basado en la capacidad puede permitir a las personas asegurar el desarrollo evolutivo del espíritu emprendedor, porque la competencia es un camino gradual para la expansión de la capacidad. Al mismo tiempo coincide con los autores Alcaraz (2011), Toapanta, Pauca, Chango, Córdova, Guerrero y Cedeño (2018), que determinaron al espíritu emprendedor como las cualidades de la forma de cómo actuar y pensar y están sujetas con la indagación y el aprovechamiento de las oportunidades, el espíritu emprendedor esta relacionadas al desarrollo profesional para los emprendedores, en el objetivo de la enseñanza, siempre debe existir la capacidad de mejorar las características individuales que forman la base del emprendimiento que es la: creatividad, iniciativa, sentido de responsabilidad, capacidad para soportar riesgos en el trabajo donde se da la independencia y autonomía.

Según los resultados obtenidos en la tabla 8, nos especifica sobre la hipótesis general donde se observa que existe una correlación positiva moderada esto significa que ambas variables tienen una mayor tendencia de correlación, es decir mejoran de forma simultánea, este resultado se relaciona con los autores Sánchez, Hernández y Jiménez (2016), donde señalaron que las capacidades emprendedoras siempre debe ser fortalecidas a través de programas de aprendizaje de gestión empresarial, teniendo en cuenta el espíritu emprendedor. Además existe similitud con lo dicho por los autores Serrano, Brito, Riofrio y Sotomayor (2016), que indicaron que una mejor comprensión de los estudiantes de las capacidades emprendedoras ayudará a llevar nuevos instrumentos a quienes promueven el emprendimiento, del mismo modo coincide con lo dicho por Ayujil (2017), donde señaló que los estudiantes deben ser informados, motivados y conscientes de que participarán de diferentes capacitaciones para su



emprendimiento para desarrollar el espíritu emprendedor y así dar frente a las diversas situaciones que puedan tener para su desarrollo social y personal. Además, existe una gran similitud parcial con la MINEDU (2016), ya que refirió, que la competencia emprendedora es el potencial que las personas deben descubrir en el entorno empresarial y ser capaces de generar propuestas de valor mediante el desarrollo de proyectos innovadores y viables, las capacidades emprendedoras permiten crear sus propias oportunidades de empleo basadas en la creatividad, el pensamiento crítico, el pensamiento ejecutivo y el pensamiento decisivo

En lo que respecta a los resultados de la tabla 9, donde nos especifica sobre la hipótesis específica 1, se observa que el grado de correlación es de 0,472\*\* lo que significa que existe una correlación positiva moderada, es decir cuando se estimula y mejora las capacidades emprendedoras tienden a mejorar igualmente la iniciativa, donde en el grado de significación es de 0,001 el cual es menor a 0.05, donde existe una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete, donde este resultado tiene una similitud parcial con los autores Suarez y Chávez (2016) donde manifestaron que las habilidades emprendedoras se pueden enseñar y aprender a partir de la teoría de la obediencia a los beneficios de la empresa.

Asimismo, los factores de producción también pueden distinguir a las personas que además de asumir riesgos, tienen que asumir retos de innovación para incorporarlos al proceso productivo, esto se asemeja con lo dicho por Rico y Santamaria (2018), Olivares y Silva (2017), que consideraron al emprendimiento como desarrollo de la enseñanza de los conocimientos y habilidades de los emprendedores, donde las personas serán capaces de su progreso profesional y de su vida, o tener la capacidad de crear sus propias empresas, planificar empresas que deben ser impulsadas desde el nivel mínimo de educación mediante el establecimiento y la planificación. Mediante el emprendimiento encontramos a la competencia emprendedora se refiere a la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia, lo que permite cambiar la realidad convirtiéndose en un agente de cambio.

Con respecto a los resultados de la tabla 10 sobre la hipótesis específica 2, se observa que el coeficiente es de 0.383<sup>\*\*</sup>, donde existe una correlación positiva baja, es decir cuando se estimula la variable Capacidades emprendedoras tiende a desarrollarse la creatividad y el grado de significación es de 0,006 el cual es menor a 0.05, donde existe una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete, estos resultado tiene una similitud parcial con los autores Centurión y Panta (2021), donde señalaron, que los estudiantes que han sido capacitados para elaborar y ejecutar con esmero diversos proyectos tienden a vender sus productos con mayor liderazgo, riesgo y creatividad y el mejor desarrollo del emprendimiento, al mismo tiempo coinciden con lo dicho por Cantos, López, Reyes (2020), Naval, Pascual, Ramos y Pomedá, (2015), que indicaron, que las capacidades que se encuentren en los alumnos se relaciona a la forma de asumir los diversos riesgos que se encuentra dentro de la comunicación, y la perspectiva del futuro en lo que respecta en dar nuevas alternativas de hacer las cosas”, donde la creatividad es el eje fundamental para asumir nuevos proyectos, los jóvenes formados en el impulso empresarial desarrollarán habilidades y actitudes relevantes, incluyendo creatividad, iniciativa, tenacidad, habilidades para el trabajo en equipo, comprensión del riesgo o sentido de responsabilidad. Por otro lado, es importante que dominen las habilidades de gestión de proyectos completos y resolución de problemas para cultivar una actitud proactiva y estimular su entusiasmo por proyectos innovadores y el autoempleo.

Con respecto a los resultados de la tabla 11 sobre la hipótesis específica 3, se observa que el coeficiente es de 0.438<sup>\*\*</sup>, donde existe una correlación positiva moderada, es decir cuando se estimula y mejora la variable Capacidades emprendedoras tiende a desarrollarse la autoconfianza y el grado de significación es de 0,001 el cual es menor a 0.05, donde existe una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete, donde este resultado tiene una similitud parcial con el autor Flores (2020), donde señaló que la planificación empresarial es eficaz para desarrollar habilidades empresariales

donde se estimula la confianza y al mismo tiempo se establecen objetivos para llegar a la meta trazada, además coincide con Saavedra y Camarena (2020), donde manifestaron que diversas personas se realizan de manera accidental en lo que respecta al emprendimiento y se encuentran satisfechos de convertirse en emprendedor y poner toda su energía en esta actividad, donde piensan que el reconocimiento de compañeros, familiares y amigos son muy importante, donde cada emprendedor toma esta actividad como un objetivo profesional, mediante la autoconfianza y seguridad en ellos mismos.

Con respecto a los resultados de la tabla 12 sobre la hipótesis específica 4, se observa que el coeficiente es de 0.497<sup>\*\*</sup>, donde existe una correlación positiva moderada, es decir cuando se estimula y mejora la variable Capacidades emprendedoras tiende a desarrollarse la innovación, donde el grado de significación es de 0,000 el cual es menor a 0.05, donde existe una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete, donde este resultado tiene semejanza con los autores Viera, Silva y Parga (2020), , Álvarez, Calderón y Salcedo (2017), que señalaron que la creación y desarrollo de empresas debe ser un tema de interés fundamental para las instituciones educativas, porque los futuros emprendedores crearán oportunidades de empleo cuando pongan en marcha sus ideas de negocio, promoverán la innovación en productos y servicios y generarán movilidad en la economía, la formación de la próxima generación debe considerar todos los aspectos relacionados con la enseñanza del emprendimiento innovador, aspectos que tienen una gran influencia en la formación de los líderes empresariales. Los métodos innovadores incluyen capacitar a aquellas personas cuyo desarrollo personal está relacionado con el escalafón empresarial mediante la innovación en la cual permite crear nuevas herramientas para el crecimiento donde se requieren mucho trabajo para avanzar a puestos superiores. Según este concepto se asemeja con los autores Borja, Carbajal y Vite (2020), donde indicaron que las características de los emprendedores más exitosos, está la autoconfianza y autoeficacia donde son las más relevantes, pues los emprendedores están más motivados para actuar cuando creen que sus decisiones darán buenos resultados. La innovación

educativa se asocia a un sinfín de términos como indagación, descubrimiento, reflexión, crítica, propuesta, introducción, cambio, transformación y mejora. Ayúdanos a tener ideas de futuro para los nuevos proyectos que queremos implementar.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** En los resultados se concluyó que hay una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, con un coeficiente  $\rho = 0,617^{**}$  donde existe una correlación positiva moderada con un Sig. = 0.000 en la cual es menor a 0.05, por lo que se indica que las capacidades emprendedoras tienen el mismo nivel que el espíritu emprendedor.

**Segunda:** En los resultados se concluye que hay una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa, con un coeficiente  $\rho = 0,472^{**}$  donde hay una correlación positiva moderada y con un Sig. = 0.001 en la cual es menor al  $\alpha = 0.05$ , donde se acepta la hipótesis alterna, donde se determinó que las capacidades emprendedoras están al mismo nivel que la iniciativa.

**Tercera:** En los resultados se concluye que hay una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad, con un coeficiente  $\rho = 0,383^{**}$  que concluye que existe una correlación positiva baja y con un Sig. = 0.006 menor al  $\alpha = 0.05$ , por lo que se valida la hipótesis alterna, en la cual se concluye que las capacidades emprendedoras están al mismo nivel que la creatividad.

**Cuarta:** Según los resultados se concluye que hay una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza, con un coeficiente  $\rho = 0,438^{**}$  que indica una correlación positiva moderada y con un Sig. = 0.001 menor al  $p = 0.05$ , en la cual se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que las capacidades emprendedoras tienen la misma tendencia a mejorar que la autoconfianza.

**Quinta:** Según los resultados obtenidos se concluye que hay una relación directa significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la

innovación, con un coeficiente rho =0,477\*\* que indica una correlación positiva moderada y con un Sig.= 0.000 menor al p =0.05, donde se valida la hipótesis alterna, es decir que las capacidades emprendedoras tienen la misma tendencia a mejorar que la innovación.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a los especialistas de EPT de la Ugel que capacite a los maestros en habilidades interpersonales, métodos ágiles, habilidades empresariales y desarrollo de proyectos emprendedores y así lograr educadores que tengan diversas técnicas y métodos para la enseñanza de las capacidades emprendedoras, donde fomentara el espíritu emprendedor.

**Segunda:** Se recomienda a los directivos de las instituciones educativas que realicen talleres de liderazgo y autoestima para potenciar las actitudes y habilidades emprendedoras, e invitar a personas del Perú y de países extranjeros que comprendan el fenómeno del emprendimiento a dar el ejemplo y modelo a seguir para los estudiantes, organizar ferias de planes de negocios donde los estudiantes puedan tener la iniciativa de exhibir sus proyectos y fomentar el emprendimiento participando en la promoción de planes de negocios patrocinados por entidades estatales y eventos privados.

**Tercera:** Se recomienda que los docentes de las instituciones educativas realicen la autoformación a través de cursos de emprendimiento y proyectos emprendedores para cultivar las cuatro habilidades de la planificación curricular. Los docentes institucionales establecerán grupos cooperativos donde fomentarán la creatividad y cultivarán habilidades empresariales mejorando la calidad social.

**Cuarta:** Se recomienda que los docentes de las instituciones educativas brinden en las aulas un aprendizaje más activo, buscando enriquecer otros temas que les interesen, estimular la autoconfianza, la capacidad de decisión, el trabajo en equipo y la perseverancia aportando herramientas de desarrollo competitivas, gestionar sus propios proyectos, en los que puedan demostrar su creatividad y capacidad para afrontar incertidumbres y dificultades.

**Quinta:** Se recomienda a los docentes de las instituciones educativas mantener de manera constante la interacción de los estudiantes y así desarrollar ideas innovadoras que permitirán que sean más competitivos, no solo siguiendo en su vida diaria, sino en todos los campos, explotando al máximo todo lo aprendido en su institución.

## REFERENCIAS

- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de Éxito*. (4ta Edición). Editorial Mc Graw Hill
- Ayoujil, O. (2017). Hacia la mejora de la competencia emprendedora en educación secundaria: un estudio piloto en la ciudad de melilla. *Revistas Publicaciones*. vol. 7, N.º 47, pp.127-149. <http://orcid.org/0000-0002-1973-4974>
- Álvarez, R. Calderón, F. y Salcedo, V. (2017). Potentiation of entrepreneurial skills of students through an entrepreneurial environment. *Business & Pymes Magazine*. vol. 3, Nº 10, pp. 7-12. ISSN-línea: 2444-5010
- Alan, D. y Cortez, L. (2018) *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. (1ª Edición). Editorial Utmach.
- Barbachán, E. Pareja, L. Bernardo, M. Solano J. (2018). Preferencias cerebrales, capacidad emprendedora y personalidad eficaz. Una relación necesaria para los estudiantes universitarios de Perú. *Investigación y Postgrado*, Vol. 33, Nº2, pp. 31-49. ISSN (digital) 2244-7474
- Borja, A; Carbajal, H. y Vite; H. (2020). Entrepreneurship model and analysis of the determining factors for its sustainability. *Spaces Magazine*. Vol. 41, Nº 24. Pp. 183- 196. ISSN: 0798-1015.
- Bunge (2017) *Scientific statement*. Revista cubana de Salud pública.Vol. 43, Nº 3. ISSN 1561-3127
- Castillo, M., Álvarez, A., Alfaro, M., Sánchez, J. y Pizarro, I. (2018). Key factors in the development of the entrepreneurial capacity of university students. *Journal of Quantitative Methods for Economics and Business*. Vol. 25, pp. 111-129.  
<https://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2667>

- Centurión, C. y Panta, G. (2021). Producción de chocotejas en el desarrollo de habilidades empresariales en las estudiantes de secundaria en Lambayeque. *Revista CentroSur*. N.º E3, pp. 46-55. ISSN 0798 1015
- Cantos, M. López, J. Reyes, A. (2020). Espíritu emprendedor en los estudiantes de la escuela Panamá de la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Sapientiae*. Vol. 5, N.º. 2, pp. 357-370. ISSN 2183-5063
- Calzado, M., Fernández, A., & Almodóvar, M. (2019). Educación emprendedora en la universidad. *Revista de educación en administración y negocios*. Vol. 2, N° 2, pp. 1-21. DOI:10.35564/jmbe.2019.0011
- Chaparro, E. Álvarez, J. y Pelegrín, A. (2020), Diagnóstico de la capacidad emprendedora de planeación estratégica en estudiantes de instituciones de educación superior del norte del estado de México. *Revista de desarrollo Sustentable, negocios, emprendimiento y educación*. Vol. 2. N° 13, pp. 1-19. ISSN 2695-6098
- Celma, J. (2018). Management para gestores del deporte. Manual de referencia para los profesionales de la gestión deportiva (2ª Ed.). España: Bubok Publishing.
- Cruz, J. Álvarez, J. y Chaparro, E. (2020) Studies of entrepreneurial capabilities in university students of the Toluca valley, 2020. *Eumednet Magazine*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/10/capacidades-emprendedoras.html>.
- Corral, J. Moya, C y Alonso, L. (2020). *Developing innovative competences in educational processes: A route for the preparation of enterprising and creative professionals*. Luz Magazine. Vol 3, pp. 19-32. ISSN 1814-151X
- Campo, L; Amar, P; y Olivero, E. (2018). *Personal and motivational factors associated with the entrepreneurial capacities*. Vol. 39, N° 14, pp. 5. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p05.pdf>
- Díaz, Ferre y Pastori (2020) Analysis of Entrepreneurship in Cuba Based on Opinion Surveys. *Journal of Social Development Studies: Cuba and Latin America*. Vol. 8, N° 3, pp. 127-159. ISSN 2308-0132
- Escobedo, R. Veliz, T. Ballon, J. Midolo, W. (2020). Emprendimiento empresarial y la intención emprendedora en estudiantes de las Universidades Públicas de la Macro región Sur del Perú. *Revista innova Educación*. vol. 41, N.º 11, pp. 177-192. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.01.011>.

- Escamilla, S. Alonso, N. y Plaza, P (2017). Emprendimiento social. *Revista de Estudios de Juventud*, Vol. 64. N° 118, pp. 69-81. ISSN-e 0211-4364
- Escudero, M. (2017). *Comunicación y atención al cliente* (2da Edición.). España: Paraninfo.
- Espinoza; E. y Calva; D. (2020). Ethics in educational research. *University and Society Magazine*, Vol. 12. N°4, pp.333-340. ISSN: 2218-3620
- Farfán, M. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración*. [Tesis doctoral. Universidad Cesar Vallejo]. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/4334>
- Franco, F. Prieto, R. Paz, A. y Meslier, D. (2017). *Social enterprise. Integrated mechanism of mixed oil companies*. Magazine Business and Inclusive Perspectives of Entrepreneurship. pp.145-172.  
DOI:10.17081/bonga/2604.c5
- Flores, A. (2020). *Programa “Escuela–Emprende”: su eficacia para el desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes del 1er año de secundaria de la Institución Educativa Adventista El Santa, Chimbote 2019*. [Tesis de Maestría. Universidad Peruana Unión]. Perú.  
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3435>
- García-Macías, M. Á., Zerón-Félix, M., y Sánchez-Tovar, Y. (2018) *Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México*. Entramado, Vol. 14. N°1, pp. 88-103. DOI: 10.18041/entramado.2018v14n1.2712
- Gómez, J. (24 de enero de 2018). *Forge: El 38% de jóvenes peruanos no encuentra empleo por falta de experiencia*. Sección de Empleo. (D. Gestión, Entrevistador) Lima, Perú: Diario Gestión.  
<https://gestion.pe/economia/managementempleo/forge-38-jovenes-peruanos-encuentra-falta-experiencia-225686>
- Guffante, T; Guffante, F. y Chávez; P. (2016). *Investigación Científica: El Proyecto de Investigación*. (6ta Edición). Editorial McGraw-Hill/ Interamericana de editores S.A De C.V
- Huilcapi; M. y Mora; J. (2020). Culture, creativity and management: components for the generation of entrepreneurs. *Research and innovation magazine*. Vol. 5, N° 6, pp. 61-67.  
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/811>



- Serrano, B. Brito, L. Riofrio, O y Sotomayor, G. (2016). Capacidad emprendedora y limitantes en la generación de emprendimientos: Una mirada desde la condición de género. *Revista científica europea*. Vol. 125, N.º 31, pp. 96-107.  
DOI: 10.19044/esj.2016.v12n31p96
- Serida, J; Alzamora, J; Guerrero, C; Borda; A. y Morales, O. (2019) *Global Entrepreneurship Monitor*. (1era edición). Editorial Centro de desarrollo emprendedor.
- Saavedra, M. & Camarena, M. (2020). Entrepreneurship intention in the students of Mexico City. *Academia & Negocios Magazine*, vol. 5, N° 2, pp. 85-98.  
<https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2609>
- Sánchez, S., Hernández, C. A., & Jiménez, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un Tecnológico Federal. *Acta Universitaria*. Vol. 26, N° 6, pp. 70–82.  
<https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Salazar, L. (2018). Probabilidad y Estadística para Bachilleratos Tecnológicos (2ª Ed.). Editorial Patria.
- Sánchez, Y. (2016). Resultados de la implementación de la formación de formadores en emprendedurismo innovador: programa escuelas emprendedoras Perú. *Reposital – Material Educativo*  
<http://hdl.handle.net/20.500.12579/4746>
- Sánchez, J. (2017). Entrepreneurial Education: State of the Art. *Journal of Educational Psychology*. Vol. 5, N° 2.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sánchez, M., & Martínez, P. (2017). Metodología para la creación de empresas basadas en investigación y desarrollo tecnológico. México D.F.: Laboratorio Emprendedor SAPI de CV.
- Suarez, J. y Chávez, E. (2016). A Theoretical Review of Entrepreneurship: Models and Approaches. *Value Added Research Journal*. Vol. 3, N° 1, pp. 23-34.  
<https://doi.org/10.17162/riva.v3i1.1263>
- Llanes, J. (2020). *Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de Tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional “Mejía”* [Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar]. Ecuador.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7335/1/T3209-MIE-Llanes-Perspectivas.pdf>

- Lozada, O. Rivera, I. Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. *Revista UCV-Scientia*. Vol. 10, N° 2, pp. 131-135.  
DOI: 10.18050/RevUcv-Scientia.v10n2a6.
- López, L. (2020). Con juegos se estimula el espíritu emprendedor. *Revista Universidad EAFIT*. Vol. 55. N°175, pp. 98-101.  
<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/6464>
- Lujan, P. Trelles, L. y Mogollón, M. (2020) en su investigación sobre el desarrollo de capacidades emprendedoras; una alternativa a través de la diversificación curricular. *Revista Repide*. Vol. 9, N° 4, pp. 192-201.  
DOI <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i4.959>
- MINEDU. (2016). Currículo Nacional. Lima: MINEDU.
- Malagón, F. (2003). ¿Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? *Revista Escuela De Administración De Negocios*, Vol. 48, pp. 72-81.  
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/251>
- Mendoza, E. Boza, J. Escobar, H. Cadena, D. y Franco, J (2018). Entrepreneurial competence. The challenge of the Ecuadorian university: The Quevedo State Technical University case. *Science & Technology Magazine*. Vol. 18, N° 20 pp. 1-20.
- Navarro, G. Bayona, J. Pacheco, C. (2020). Entrepreneurial skills and training for entrepreneurship in secondary education institutions. *Magazine Espacio*. vol. 41, N.º 11, pp. 3. ISSN 0798 1015
- Naval, O., Pascual, L., Ramos, A., y Pomedá, A. (2015). Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Revista de Investigación en Educación*. Vol. 13, N° 2, pp. 187-205. <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/229>
- Ochoa, E. (2018). *Método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E.*

- República de Chile Lince-2017*. [Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo]. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/14981>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. *Int. J. Morphol*, Vol. 35. N° 1, pp. 227-232.  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Purwana, D; Suhud; U. y Setyo; F. (2018). Determinant Factors of Students' Entrepreneurial Intention: A Comparative Study. *Dinamika Pendidikan*. Vol. 13. N° 1, pp. 1-13. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/dp>
- Quizhpe, A., Gómez, A., y Aguilar, P. (2016). *Ecuadorian educational innovation in higher education and teaching portfolio: development tools*. *Cuban Magazine* Vol. 18, N° 3, pp 297-303  
[https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1817-599620160003000](https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-599620160003000)
- Rivera (2019). Particularities of the entrepreneurial spirit in the youth of the city of Tarija. *Research and Business Magazine*. Vol. 12, N° 20, pp. 113– 125. ISSN ONLINE 2521-2737
- Rico y Santamaria (2018). Characterization of the entrepreneurship chair in district schools of Bogotá. *Latin American Journal of Education*, Vol. 9, No. 1, 93-113. ISSN: 2215-8421
- Recalde, L., Villota, L., & Flores, M. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, Vol. 3, N° 9, pp 564-578. ISSN 1390-9304
- Toapanta, G; Paucar, A; Chango, M; Córdova, A; Guerrero, M y Cedeño, D. (2018). El estudiante emprendedor en la universidad como importante factor de cambio en la sociedad. *Revista Didascalía: Didáctica y Educación*. Vol. 9, N°1. pp.71-80).  
[https://pdfs.semanticscholar.org/49eb/ba634ad305f143b52d2a79a3271de7fe7d08.pdf?\\_ga=2.149579766.1527320309.15745423551607142921.1574542355](https://pdfs.semanticscholar.org/49eb/ba634ad305f143b52d2a79a3271de7fe7d08.pdf?_ga=2.149579766.1527320309.15745423551607142921.1574542355)
- Valladares, G. (2017). *Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017*. [Tesis de maestría. Universidad ISEP]. Perú.  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16760>

- Valbuena, R. (2017). *Ciencia pura: La lógica de procedimientos y razonamientos científicos* (1ª Edición). Venezuela: Maracaibo
- Vicente, L; Moreno, Z; Olivares, M. y Silva, H. (2017). Entrepreneurship skills and abilities: a bibliometric study. *Venezuelan Management Magazine*. Vol. 23, N°. 81, pp. 217-234. <https://doi.org/10.18175/vys9.1.2018.06>
- Viera, E; Silva, M. y Parga, N (2020) Estudio de las Capacidades y Perfil Emprendedor de Estudiantes de Nivel Medio Superior Dentro de un Contexto Rural. *Revista conciencia tecnológica*. N° 60, pp. 1-18. ISSN: 1405-5597
- Zahra, A. & Garvis, D. M. (2000) International corporate entrepreneurship and business performance: the dampening effect of international environmental hostility. *Journal of Business Venturing*, Vol. 15, N° 5-6, pp. 469-49.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Capacidades emprendedoras para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E 20167- Cañete

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES		
<p><b>Problema general:</b> ¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?</p> <p>¿Qué relación existe entre las capacidades</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación que existe entre las capacidades emprendedoras con el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete</p> <p>Determinar la relación entre las capacidades</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la iniciativa en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.</p> <p>Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.</p>	<b>Variable 1: Capacidades Emprendedoras</b>		
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
			Capacidad de logro personal	Capacidad de encontrar oportunidades. Ser perseverante. Trabajo eficiente y de calidad Enfrentar riesgos	1,2,3,4, 5,6,7,8
			Capacidad para planificar	Fijación de Objetivos Capacidad para buscar información Planificación y control	9,10,11,12, 13,14
			Capacidad de relacionarse socialmente	Persuasión y obtención de redes de contactos Demuestra capacidad de compromiso Demuestra actitud hacia los valores	15,16,17 18,19, 20
			<b>Variable 2: Espíritu emprendedor</b>		
Iniciativa	Manifiesta proactividad Motiva a los demás siguiendo su propia motivación	1,2,3,4			

<p>emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?</p> <p>¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?</p> <p>¿Qué relación existe entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete?</p>	<p>emprendedoras y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete</p> <p>Determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.</p> <p>Determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes de 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete</p>	<p>Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la autoconfianza en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.</p> <p>Existe relación significativa entre las capacidades emprendedoras y el desarrollo de la innovación en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete.</p>	<p>Creatividad</p>	<p>Ingenia e innova, proponiendo algo nuevo          Genera cambios, con postura flexible          Evidencia actitud positiva</p>	<p>5,6,7,8          9,10</p>
			<p>Autoconfianza</p>	<p>Toma decisiones con facilidad, confiando en su criterio          Muestra autosuficiencia          Actúa con seguridad y se plantea metas</p>	<p>11,12,13,14          15,16</p>
			<p>Innovación</p>	<p>Propone diferentes formas de realizar un trabajo.          Posee capacidad para generar ideas          Busca nuevas formas de Hacer las cosas</p>	<p>17,18,19,20          21,22</p>

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de los instrumentos

### Matriz de operacionalización de la variable Capacidades Emprendedoras

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
<b>Capacidades emprendedoras</b>	Es un conjunto de competencias propias del emprendedor que le permiten actuar con constancia, iniciativa, proactividad, para generar cambio en su entorno, aportando ideas y soluciones creativas e innovadoras para beneficiar a la sociedad (MINEDU, 2016, p. 82).	Se trata de las capacidades que los estudiantes de secundaria poseen y estas se dividen en capacidades de realización personal, de planificación, y de interacción social, que son indispensables para realizar acciones de emprendimiento, las cuales son evaluadas mediante un cuestionario con escalamiento de Likert y cuyas puntuaciones obtenidas por los alumnos están sujetas a interpretación en niveles: bajo, medio y alto.	Capacidad de logro personal	Capacidad de encontrar oportunidades.	1, 2	(1) muy en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni de acuerdo/ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) muy de acuerdo	Bajo (20-46)
				Ser perseverante.	3, 4		
				Trabajo eficiente y de calidad	5, 6		
				Enfrentar riesgos	7,8		
			Capacidad para planificar	Fijación de Objetivos	9,10		Medio (47-73)
				Capacidad para buscar información	11,12		
				Planificación y control	13,14		
			Capacidad de relacionarse socialmente	Persuasión y obtención de redes de contactos	15,16		Alto (74-100)
				Demuestra Confianza en sí mismo	17, 18		
				Demuestra su capacidad d creatividad	19, 20		

## Matriz de Operacionalización de la variable Espíritu Emprendedor

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
<b>Espíritu Emprendedor</b>	Según lo refieren Alcaraz (2011) es importante saber el significado del espíritu emprendedor, en la cual se define como las cualidades de la forma de cómo actuar y pensar y están sujetas con la indagación y el aprovechamiento de las oportunidades. (p.8).	Se trata del espíritu emprendedor que los estudiantes de secundaria desarrollan y estas se dividen en iniciativa, creatividad, autoconfianza e innovación que son indispensables para realizar acciones de emprendimiento, las cuales son evaluadas mediante un cuestionario con escalamiento de Likert y cuyas puntuaciones obtenidas por los alumnos están sujetas a interpretación en niveles: bajo, medio y alto.	Iniciativa	Manifiesta proactividad	1, 2	(1) muy en desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni de acuerdo/ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) muy de acuerdo	Bajo (22-51) Medio (52-81) Alto (82-110)
				Proporciona ideas innovadoras	3, 4		
				Ingenia e innova, proponiendo algo nuevo.	5, 6		
			Creatividad	Genera cambios con actitud positiva.	7, 8		
				Plantea soluciones a diversas situaciones	9, 10		
				Toma decisiones con facilidad, confiando en su criterio.	11, 12		
			Autoconfianza	Muestra autosuficiencia	13, 14		
				Actúa con seguridad y se plantea metas	15, 16		
				Propone diferentes formas de realizar un trabajo.	17, 18		
			Innovación	Posee capacidad para generar ideas	19, 20		
Busca nuevas formas de hacer las cosas	21, 22						



### ANEXO 3: Instrumento de medición de las variables



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

Estimados estudiantes, espero su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario, con el cual pretendo obtener información sobre la **Capacidades emprendedoras** en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167- Cañete. Marque con un aspa (x) la alternativa que considere en cada pregunta.

ESCALA VALORATIVA		
CÓDIGO	CATEGORÍA	VALOR
N	Nunca	1
CN	Casi nunca	2
AV	A veces	3
CS	Casi siempre	4
S	Siempre	5

VARIABLE 1: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS						
N°	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DEL LOGRO PERSONAL	N	CN	AV	CS	S
1	Tengo ideas de emprendimiento en mente					
2	El negocio de emprendimiento que tengo en mente responde a las necesidades de la sociedad.					
3	Soy perseverante ante cualquier adversidad que se presente					
4	Cuando se trata de lograr un objetivo soy constante hasta alcanzarlo					
5	Todo lo que hago es pensando en satisfacer las necesidades de los demás.					
6	Todas las actividades lo realizo en un tiempo determinado					
7	Tomo riesgos en las actividades que realizo					
8	Tengo mis ideas claras al realizar mis actividades					
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD PARA PLANIFICAR	N	CN	AV	CS	S
9	Defino mis objetivos a base de mis capacidades claras.					
10	Trato de definir metas que se puedan alcanzar y que estén acorde a la realidad					
11	Manejar información sobre los mercados es un					

	beneficio para la competitividad					
12	Tengo en claro como diseñar planes que sean consistentes.					
13	Controlo las actividades cumpliendo lo planificado					
14	Planifico las actividades de tal manera que sea fácil su control					
	<b>DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE</b>	<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
15	Uso la persuasión como estrategia para alcanzar los objetivos trazados					
16	Tengo la capacidad de relacionarme socialmente para alcanzar los objetivos trazados.					
17	Confío en mis habilidades para asumir tareas que demanden un esfuerzo					
18	Cumplo con cabalidad y responsabilidad las tareas y actividades a mi cargo.					
19	Cuando trabajo en equipo siempre propongo soluciones ante cualquier inconveniente					
20	Propongo ideas creativas e innovadoras					

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
ESCUELA DE POSGRADO

Estimados estudiantes, espero su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario, con el cual pretendo obtener información sobre la **ESPIRITU EMPRENDEDOR** en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167- Cañete. Marque con un aspa (x) la alternativa que considere en cada pregunta.

ESCALA VALORATIVA		
CÓDIGO	CATEGORÍA	VALOR
N	Nunca	1
CN	Casi nunca	2
AV	A veces	3
CS	Casi siempre	4
S	Siempre	5

VARIABLE 2: ESPIRITU EMPRENDEDOR						
N°	DIMENSIÓN 1: INICIATIVA	N	CN	AV	CS	S
1	Con que frecuencia pones en práctica alguna idea innovadora					
2	Pongo en práctica diversas estrategias para alcanzar mis objetivos.					
3	Actúo con seguridad sobre mis ideas y me adelanto a los hechos					
4	Actúo con iniciativa frente a situaciones complejas					
DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD		N	CN	AV	CS	S
5	Planteo ideas creativas para cada cosa que realizo					
6	Cuando realizo alguna actividad inusual lo realizo con entusiasmo					
7	Creo en la posibilidad de reestructurar algunas cosas existentes					
8	Tengo la predisposición para emprender alguna actividad o proyecto nuevo					
9	Propongo alternativas de solución ante cualquier dificultad					
10	Resuelvo de manera oportuna problemas o situaciones que se presentan					
DIMENSIÓN 3: AUTOCONFIANZA		N	CN	AV	CS	S
11	Tomo decisiones con responsabilidad y seguridad.					
12	Soy perseverante con mis ideas así hallan					

	observaciones o criticas					
13	Creo que soy autosuficiente para realizar las actividades que me propongo					
14	Para emprender proyectos nuevos arriesgo mis recursos propios.					
15	Tengo mucha seguridad sobre las ideas y soluciones que doy ante algún problema que se presenta					
16	Planteas tus metas de forma clara y precisa que te permitan alcanzar tus propósitos					
	<b>DIMENSION 4: INNOVACIÓN</b>	<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
17	Propones actividades innovadoras para mejorar proyectos					
18	Planteas diferentes estrategias para sacar adelante algún proyecto					
19	Confías en tu capacidad emprendedora para iniciar nuevos proyectos					
20	Tienes la capacidad de plantear alternativas de solución para sacar adelante algún proyecto riesgo					
21	Propones nuevas formas de realizar alguna actividad					
22	Investigas nuevas estrategias antes de realizar un proyecto.					

## ANEXO 4: Base de datos de la prueba piloto

Base de datos de la variable 1: Capacidades emprendedoras

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS																						
N° ORDEN	DIMENSIONES																				TOTAL	
	Capacidad de logro personal								Capacidad para planificar						Capacidad de relacionarse socialmente							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59	
2	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94	
3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	96	
4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	88	
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	98	
6	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	2	2	5	4	4	5	5	83	
7	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	92	
8	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	55	
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	97	
10	4	4	4	4	4	3	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	86	

Base de datos de la variable 2: Espíritu Emprendedor

ESPÍRITU EMPRENDEDOR																							
N° ORDEN	DIMENSIONES																						TOTAL
	Iniciativa				Creatividad						Autoconfianza						Innovación						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	73
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	108
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	106
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
5	3	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	88
6	4	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	100
7	3	4	3	4	5	4	3	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	3	5	5	4	3	90
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	109
9	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	99
10	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	82

## ANEXO 5: Base de datos de la muestra

Base de datos de la variable 1: Capacidades emprendedoras

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS																					
N° ORDEN	DIMENSIONES																				TOTAL
	Capacidad de logro personal								Capacidad para planificar						Capacidad de relacionarse socialmente						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
2	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	67
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
4	1	1	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	42
5	1	1	3	2	3	4	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	43
6	3	3	1	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	40
7	3	3	2	2	1	2	2	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
8	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	48
9	4	4	1	2	1	4	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	51
10	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	47
11	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	52
12	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
13	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	32
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
15	2	2	3	3	4	4	4	4	5	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	63
16	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	39
17	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	44
18	3	1	3	2	3	4	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	45
19	3	3	1	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
21	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	42
22	3	3	1	2	1	4	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	49
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	41
24	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	52
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
26	2	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	33
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
28	3	3	3	3	4	4	4	4	5	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	65
29	4	3	2	3	2	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	44
30	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	44
31	3	1	3	2	3	4	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	45
32	3	3	1	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	40
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
34	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	42
35	3	3	1	2	1	4	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	49
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	41
37	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	52
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
39	2	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	33

<b>40</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
<b>41</b>	3	3	3	3	4	4	4	4	5	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	65
<b>42</b>	4	3	2	3	2	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	44
<b>43</b>	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	44
<b>44</b>	3	1	3	2	3	4	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	45
<b>45</b>	3	3	1	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	40
<b>46</b>	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
<b>47</b>	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	42
<b>48</b>	3	3	1	2	1	4	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	49
<b>49</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	41
<b>50</b>	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	42



Base de datos de la variable 2: Espíritu emprendedor

ESPÍRITU EMPRENDEDOR																							
N° ORDEN	DIMENSIONES																						TOTAL
	Iniciativa				Creatividad						Autoconfianza						Innovación						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	65
3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	44
4	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	44
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	45
6	4	3	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	3	1	1	40
7	5	5	5	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	70
8	1	3	1	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	3	42
9	3	2	4	4	3	2	3	2	1	1	1	4	1	2	1	4	3	2	1	2	1	2	49
10	1	1	1	1	3	3	2	3	3	3	1	2	1	1	3	1	3	1	3	1	2	1	41
11	3	1	2	3	1	3	2	3	4	3	2	4	3	1	3	1	3	2	3	1	2	2	52
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
13	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	33
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
15	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	65
16	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	44
17	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	3	1	2	1	2	1	3	44
18	1	3	3	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	45
19	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	1	2	1	2	2	2	40
20	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	96
21	1	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	43
22	4	3	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	4	49
23	1	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	42
24	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	52
25	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	38
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
27	3	1	1	3	1	3	2	3	4	3	2	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	49
28	5	4	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	44
29	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
30	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	4	1	2	1	3	1	3	45
31	1	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	41
32	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	100
33	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	42
34	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	49
35	1	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	2	4	4	3	4	4	2	4	49
36	1	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	2	1	3	1	2	3	2	1	2	1	41
37	1	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	52
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
41	3	2	4	4	3	3	3	2	1	1	1	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	65

<b>42</b>	1	2	1	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	2	1	44
<b>43</b>	3	1	1	3	1	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	1	2	1	3	2	2	1	44
<b>44</b>	5	4	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	4	1	3	45
<b>45</b>	2	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	2	1	2	1	2	1	40
<b>46</b>	3	4	3	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	1	3	4	3	4	4	70
<b>47</b>	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	42
<b>48</b>	1	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	4	2	4	2	4	3	4	49
<b>49</b>	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41
<b>50</b>	1	3	3	3	3	1	2	1	4	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	42

## ANEXO 6: Carta de presentación



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 01 de Julio del 2021

**Carta de Presentación N° 036 – 2021 – UCV – VA – EPG – F05L03/J**

Señor(a):

IRMA LIDIA LAURA MANRIQUE  
DIRECTORA  
INSITUCION EDUCATIVA N° 20167 MANUEL GONZALES PRADA

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Calagua Legua Maria del Rosario** identificado con **DNI N° 10171995** y código de matrícula **N° 7002518494**, estudiante del programa de la Maestría en Administración de la Educación, quien se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (Tesis):

**Capacidades emprendedoras para desarrollar el espíritu emprendedor de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E 20167- Cañete.**

En ese sentido, solicito a su persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente investigación serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma. Atentamente.

Dra. Helga Ruth Majo Marrufo  
Jefa de la Escuela de Posgrado  
Campus Lima Ate



Pueblo Nuevo de Conta, 22 de junio de 2021.

**Señora:**

Dra. Helga Ruth Majo Marrufo  
Jefa de la Escuela de Post Grado  
**Campus Lima Ate – UCV**

Cordial saludo

Por medio de la presente, me dirijo a usted para comunicarle que en mi calidad de

director de la Institución Educativa N° 20167 MANUEL GONZALES PRADA, se ha visto por conveniente otorgar el permiso correspondiente y todas las facilidades que éste conlleve a la estudiante de vuestra representada CALAGUA LEGUA MARIA DEL ROSARIO, para que pueda desarrollar su trabajo de investigación.

Atentamente,



ROSA L. LARRA MARIQUE  
DIRECTORA

## ANEXO 7: Certificados de validez de contenido



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DEL LOGRO PERSONAL</b>							
1	Tengo ideas de emprendimiento en mente	X		X		X		
2	El negocio de emprendimiento que tengo en mente responde a las necesidades de la sociedad.	X		X		X		
3	Soy perseverante ante cualquier adversidad que se presente	X		X		X		
4	Cuando se trata de lograr un objetivo soy constante hasta alcanzarlo	X		X		X		
5	Todo lo que hago es pensando en satisfacer las necesidades de los demás.	X		X		X		
6	Todas las actividades lo realizo en un tiempo determinado	X		X		X		
7	Tomo riesgos en las actividades que realizo	X		X		X		
8	Tengo mis ideas claras al realizar mis actividades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD PARA PLANIFICAR</b>							
9	Defino mis objetivos a base de mis capacidades claras.	X		X		X		
10	Trato de definir metas que se puedan alcanzar y que estén acorde a la realidad	X		X		X		
11	Manejar información sobre los mercados es un beneficio para la competitividad	X		X		X		
12	Tengo en claro como diseñar planes que sean consistentes.	X		X		X		
13	Controlo las actividades cumpliendo lo planificado	X		X		X		
14	Planifico las actividades de tal manera que sea fácil su control	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE</b>							
15	Uso la persuasión como estrategia para alcanzar los objetivos trazados	X		X		X		
16	Tengo la capacidad de relacionarme socialmente para alcanzar los objetivos trazados.	X		X		X		
17	Confío en mis habilidades para asumir tareas que demanden un esfuerzo	X		X		X		
18	Cumplo con cabalidad y responsabilidad las tareas y actividades a mi cargo.	X		X		X		
19	Cuando trabajo en equipo siempre propongo soluciones ante algún inconveniente.	X		X		X		
20	Propongo ideas creativas e innovadoras.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Juan Manrique de la Cruz      DNI:15398547

Especialidad del validador: Temático - Educador

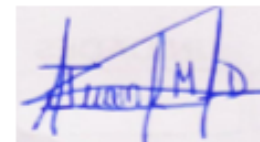
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de junio de 2021.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'H. M. D.', is written on a light-colored background.

---

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: INICIATIVA</b>							
1	Con que frecuencia pones en práctica alguna idea innovadora	X		X		X		
2	Pongo en práctica diversas estrategias para alcanzar mis objetivos.	X		X		X		
3	Actuó con seguridad sobre mis ideas y me adelanto a los hechos	X		X		X		
4	Actuó con iniciativa frente a situaciones complejas	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Planteo ideas creativas para cada cosa que realizo	X		X		X		
6	Cuando realizo alguna actividad inusual lo realizo con entusiasmo	X		X		X		
7	Creo en la posibilidad de reestructurar algunas cosas existentes	X		X		X		
8	Tengo la predisposición para emprender alguna actividad o proyecto nuevo	X		X		X		
9	Propongo alternativas de solución ante cualquier dificultad	X		X		X		
10	Resuelvo de manera oportuna problemas o situaciones que se presentan	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: AUTOCONFIANZA</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Tomo decisiones con responsabilidad y seguridad.	X		X		X		
12	Soy perseverante con mis ideas así hallan observaciones o críticas	X		X		X		
13	Creo que soy autosuficiente para realizar las actividades que me propongo	X		X		X		
14	Para emprender proyectos nuevos arriesgo mis recursos propios.	X		X		X		
15	Tengo mucha seguridad sobre las ideas y soluciones que doy ante algún problema que se presenta	X		X		X		
16	Planteas tus metas de forma clara y precisa que te permitan alcanzar tus propósitos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: INNOVACION</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Propones actividades innovadoras para mejorar proyectos	X		X		X		
18	Planteas diferentes estrategias para sacar adelante algún proyecto	X		X		X		
19	Confías en tu capacidad emprendedora para iniciar nuevos proyectos	X		X		X		
20	Tienes la capacidad de plantear alternativas de solución para sacar adelante algún proyecto en riesgo	X		X		X		
21	Propones nuevas formas de realizar alguna actividad	X		X		X		
22	Investigas nuevas estrategias antes de realizar un proyecto.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Juan Manrique de la Cruz

DNI:15398547

Especialidad del validador: Temático - Educador

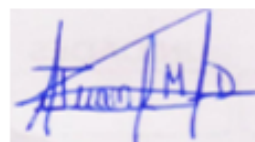
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de junio de 2021.



---

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DEL LOGRO PERSONAL</b>							
1	Tengo ideas de emprendimiento en mente	✓		✓		✓		
2	El negocio de emprendimiento que tengo en mente responde a las necesidades de la sociedad.	✓		✓		✓		
3	Soy perseverante ante cualquier adversidad que se presente	✓		✓		✓		
4	Cuando se trata de lograr un objetivo soy constante hasta alcanzarlo	✓		✓		✓		
5	Todo lo que hago es pensando en satisfacer las necesidades de los demás.	✓		✓		✓		
6	Todas las actividades lo realizo en un tiempo determinado	✓		✓		✓		
7	Tomo riesgos en las actividades que realizo	✓		✓		✓		
8	Tengo mis ideas claras al realizar mis actividades	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD PARA PLANIFICAR</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Defino mis objetivos a base de mis capacidades claras.	✓		✓		✓		
10	Trato de definir metas que se puedan alcanzar y que estén acorde a la realidad	✓		✓		✓		
11	Manejar información sobre los mercados es un beneficio para la competitividad	✓		✓		✓		
12	Tengo en claro como diseñar planes que sean consistentes.	✓		✓		✓		
13	Controlo las actividades cumpliendo lo planificado	✓		✓		✓		
14	Planifico las actividades de tal manera que sea fácil su control	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Uso la persuasión como estrategia para alcanzar los objetivos trazados	✓		✓		✓		
16	Tengo la capacidad de relacionarme socialmente para alcanzar los objetivos trazados.	✓		✓		✓		
17	Confío en mis habilidades para asumir tareas que demanden un esfuerzo	✓		✓		✓		
18	Cumplo con cabalidad y responsabilidad las tareas y actividades a mi cargo.	✓		✓		✓		
19	Cuando trabajo en equipo siempre propongo soluciones ante algún inconveniente.	✓		✓		✓		
20	Propongo ideas creativas e innovadoras.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr / Mg: DR. QUHRA TATAY FREDDY ..... DNI: 07015123 .....

Especialidad del validador: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ....de.....del 2020

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: INICIATIVA</b>							
1	Con que frecuencia pones en práctica alguna idea innovadora	✓		✓		✓		
2	Pongo en práctica diversas estrategias para alcanzar mis objetivos.	✓		✓		✓		
3	Actuó con seguridad sobre mis ideas y me adelanto a los hechos	✓		✓		✓		
4	Actuó con iniciativa frente a situaciones complejas	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Planteo ideas creativas para cada cosa que realizo	✓		✓		✓		
6	Cuando realizo alguna actividad inusual lo realizo con entusiasmo	✓		✓		✓		
7	Creo en la posibilidad de reestructurar algunas cosas existentes	✓		✓		✓		
8	Tengo la predisposición para emprender alguna actividad o proyecto nuevo	✓		✓		✓		
9	Propongo alternativas de solución ante cualquier dificultad	✓		✓		✓		
10	Resuelvo de manera oportuna problemas o situaciones que se presentan	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 3: AUTOCONFIANZA</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Tomo decisiones con responsabilidad y seguridad.	✓		✓		✓		
12	Soy perseverante con mis ideas así hallan observaciones o críticas	✓		✓		✓		
13	Creo que soy autosuficiente para realizar las actividades que me propongo	✓		✓		✓		
14	Para emprender proyectos nuevos arriesgo mis recursos propios.	✓		✓		✓		
15	Tengo mucha seguridad sobre las ideas y soluciones que doy ante algún problema que se presenta	✓		✓		✓		
16	Planteas tus metas de forma clara y precisa que te permitan alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 4: INNOVACION</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Propones actividades innovadoras para mejorar proyectos	✓		✓		✓		
18	Planteas diferentes estrategias para sacar adelante algún proyecto	✓		✓		✓		
19	Confías en tu capacidad emprendedora para iniciar nuevos proyectos	✓		✓		✓		
20	Tienes la capacidad de plantear alternativas de solución para sacar adelante algún proyecto en riesgo	✓		✓		✓		
21	Propones nuevas formas de realizar alguna actividad	✓		✓		✓		
22	Investigas nuevas estrategias antes de realizar un proyecto.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]


Apellidos y nombres del juez validador. Dr / Mg: DR. QUINTA TATAYE FREDDY ..... DNI: 07015123 .....

Especialidad del validador: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

.....de.....del 2020

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DEL LOGRO PERSONAL							
1	Tengo ideas de emprendimiento en mente	✓		✓		✓		
2	El negocio de emprendimiento que tengo en mente responde a las necesidades de la sociedad.	✓		✓		✓		
3	Soy perseverante ante cualquier adversidad que se presente	✓		✓		✓		
4	Cuando se trata de lograr un objetivo soy constante hasta alcanzarlo	✓		✓		✓		
5	Todo lo que hago es pensando en satisfacer las necesidades de los demás.	✓		✓		✓		
6	Todas las actividades lo realizo en un tiempo determinado	✓		✓		✓		
7	Tomo riesgos en las actividades que realizo	✓		✓		✓		
8	Tengo mis ideas claras al realizar mis actividades	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD PARA PLANIFICAR	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Defino mis objetivos a base de mis capacidades claras.	✓		✓		✓		
10	Trato de definir metas que se puedan alcanzar y que estén acorde a la realidad	✓		✓		✓		
11	Manejar información sobre los mercados es un beneficio para la competitividad	✓		✓		✓		
12	Tengo en claro como diseñar planes que sean consistentes.	✓		✓		✓		
13	Controlo las actividades cumpliendo lo planificado	✓		✓		✓		
14	Planifico las actividades de tal manera que sea fácil su control	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Uso la persuasión como estrategia para alcanzar los objetivos trazados	✓		✓		✓		
16	Tengo la capacidad de relacionarme socialmente para alcanzar los objetivos trazados.	✓		✓		✓		
17	Confío en mis habilidades para asumir tareas que demanden un esfuerzo	✓		✓		✓		
18	Cumplo con cabalidad y responsabilidad las tareas y actividades a mi cargo.	✓		✓		✓		
19	Cuando trabajo en equipo siempre propongo soluciones ante algún inconveniente.	✓		✓		✓		
20	Propongo ideas creativas e innovadoras.	✓		✓		✓		

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: ..... Flores... Palomino María Ysabel..... DNI:..... 15430370.....

Especialidad del validador: .....ADMINISTRACIÓN EN LA EDUCACIÓN.....

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28....de...06...del 2021.....

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Maria del Carmen' written in a cursive style.

-----  
**Firma del Experto Informante.**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESPIRITU EMPRENDEDOR

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: INICIATIVA							
1	Con que frecuencia pones en práctica alguna idea innovadora	✓		✓		✓		
2	Pongo en práctica diversas estrategias para alcanzar mis objetivos.	✓		✓		✓		
3	Actuó con seguridad sobre mis ideas y me adelanto a los hechos	✓		✓		✓		
4	Actuó con iniciativa frente a situaciones complejas	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Planteo ideas creativas para cada cosa que realizo	✓		✓		✓		
6	Cuando realizo alguna actividad inusual lo realizo con entusiasmo	✓		✓		✓		
7	Creo en la posibilidad de reestructurar algunas cosas existentes	✓		✓		✓		
8	Tengo la predisposición para emprender alguna actividad o proyecto nuevo	✓		✓		✓		
9	Propongo alternativas de solución ante cualquier dificultad	✓		✓		✓		
10	Resuelvo de manera oportuna problemas o situaciones que se presentan	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: AUTOCONFIANZA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Tomo decisiones con responsabilidad y seguridad.	✓		✓		✓		
12	Soy perseverante con mis ideas así hallan observaciones o críticas	✓		✓		✓		
13	Creo que soy autosuficiente para realizar las actividades que me propongo	✓		✓		✓		
14	Para emprender proyectos nuevos arriesgo mis recursos propios.	✓		✓		✓		
15	Tengo mucha seguridad sobre las ideas y soluciones que doy ante algún problema que se presenta	✓		✓		✓		
16	Planteas tus metas de forma clara y precisa que te permitan alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
	DIMENSION 4: INNOVACION	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Propones actividades innovadoras para mejorar proyectos	✓		✓		✓		
18	Planteas diferentes estrategias para sacar adelante algún proyecto	✓		✓		✓		
19	Confías en tu capacidad emprendedora para iniciar nuevos proyectos	✓		✓		✓		
20	Tienes la capacidad de plantear alternativas de solución para sacar adelante algún proyecto en riesgo	✓		✓		✓		
21	Propones nuevas formas de realizar alguna actividad	✓		✓		✓		
22	Investigas nuevas estrategias antes de realizar un proyecto.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ...María Ysabel Flores Palomino..... DNI:.....15430370.....

Especialidad del validador: .....ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACION.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 06 del 2021



-----  
**Firma del Experto Informante.**