



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA

EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Estrategias andragógicas desde la perspectiva docente y propuesta en motivación académica para la atención del adulto en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTOR:

Br. Enríquez Lindao, Marlon Gonzalo (ORCID: 0000-0002-1097-0903)

ASESORA:

Dra. León More, Esperanza Ida (ORCID: 0000-0002-0978-9488)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo al padre celestial, por iluminarme en todo momento, a mis padres quien con mucho cariño me alientan día a día a seguir en mis metas, por orientarme con sus sabios consejos a superarme, a mis hermanas y tíos que me han apoyado para alcanzar el éxito en mi carrera profesional

Enríquez Lindao, Marlon Gonzalo.

Agradecimiento

Agradezco al todo poderoso Dios por culminar y cumplir con éxito este objetivo. A la Universidad Cesar Vallejo porque es aquí que logre alcanzar eso tan maravilloso, A mis profesores quienes supieron guiarme y llenarme de sus conocimientos inalcanzables, los cuales los aplicare en mi diario vivir el momento que me toque impartir cada uno de ellos con mis dirigidos si así mi Dios lo permite. Gracias mil gracias. A mis compañeros y amigos que día a día estuvimos batallando, compartiendo recuerdos y momentos imborrables. A mi tutora Dra. León More, Esperanza Ida. Por brindarme su apoyo en mi ardua labor, tenerme mucha paciencia para poder conseguir este logro importantísimo gracias master.

Enríquez Lindao, Marlon Gonzalo.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tabla	v
Índice de figura.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
Tipo de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS	47
Propuesta.....	52
Anexos.....	73

Índice de Tablas

Tabla 1 Distribución de la población docente de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil.	18
Tabla 2 Distribución de la muestra docente de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil.	19
Tabla 3 Resumen descriptivo del uso de la motivación y necesidad de conocimiento	22
Tabla 4 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia motivación y necesidad de conocimiento	23
Tabla 5 Resumen descriptivo del uso de la estrategia voluntad y entusiasmo	24
Tabla 6 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia voluntad y entusiasmo	25
Tabla 7 Resumen descriptivo del uso de la estrategia experiencia	26
Tabla 8 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia experiencia	27
Tabla 9 Resumen descriptivo del uso de la estrategia orientación	28
Tabla 10 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia orientación	29
Tabla 11 Resumen descriptivo del uso del uso de la estrategia autonomía	30
Tabla 12 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia autonomía	31
Tabla 13 Resumen descriptivo del uso de la estrategia perspectiva de los métodos	32
Tabla 14 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia perspectiva de los métodos	33
Tabla 15 Nivel de uso de las estrategias andragógicas.....	34

Índice de Figuras

Figura 1 Percepción promedio por los aspectos de la motivación y necesidad	23
Figura 2 Frecuencia de uso de los aspectos de la motivación y necesidad.....	24
Figura 3 Percepción promedio por los aspectos de la voluntad y entusiasmo	25
Figura 4 Frecuencia de uso de los aspectos de la voluntad y entusiasmo	26
Figura 5 Percepción promedio por los aspectos de la experiencia	27
Figura 6 Frecuencia con la que la institución promueve el uso de criterios andragógicos para favorecer los aprendizajes.....	27
Figura 7 Percepción promedio por los aspectos de la orientación.....	28
Figura 8 Frecuencia de uso de los aspectos de la orientación	29
Figura 9 Percepción promedio por los aspectos de la autonomía	30
Figura 10 Frecuencia de uso de los aspectos de la autonomía.....	31
Figura 11 Percepción promedio por los aspectos de la perspectiva del método ..	32
Figura 12 Frecuencia de uso de los aspectos de la perspectiva del método	33
Figura 13 Nivel de uso de las estrategias andragógicas	34

Resumen

La presente investigación titulada “*Estrategias andragógicas desde la perspectiva docente y propuesta en motivación académica para la atención del adulto en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020*”, tuvo como objetivo principal Analizar las estrategias andragógicas utilizadas desde las perspectivas docentes en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020. La investigación fue enmarcada bajo un enfoque cuantitativo de paradigma positivista, donde el diseño de investigación fue no experimental, optando por un tipo de investigación descriptivo propositivo. Para el desarrollo de la presente investigación la población estuvo delimitada por 30 docentes de Facultad de Educación física, deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil; asimismo, se consideró como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento al “cuestionario”. Tras analizar y discutir los hallazgos encontrados, estos dieron a entender que a pesar de los porcentajes son aceptables en cuanto al manejo de estrategias andragógicas, es imperativo capacitar a los educadores en Metodologías andragógicas, por el hecho de que una cosa es educar a un estudiante que va saliendo de secundaria y empieza sus estudios superiores, donde la formación que se le da es consistente con la formación pedagógica que recibió el educador; en cambio al tratar con estudiantes ya adultos; estos son susceptibles a prejuicios consecuencia de sus experiencias de vida pasadas y que influye quiera o no el estudiante al momento de adquirir nuevos conocimientos.

Palabras clave: Andragogía, Estrategias andragógicas, educandos adultos, educación para adultos.

Abstract

The main objective of this research, "Andragogic strategies from the teaching perspective and proposal in academic motivation for adult care at the University of Guayaquil, Ecuador 2020", was to analyze the andragogic strategies used from the teaching perspectives at the University of Guayaquil, Ecuador 2020. The research was framed under a quantitative positivist paradigm approach, where the research design was non-experimental, opting for a descriptive, purposeful type of research. For the development of the present investigation, the population was delimited by 30 teachers from the Faculty of Physical Education, Sports and Recreation of the University of Guayaquil; Likewise, the survey was considered as the data collection technique and the "questionnaire" as an instrument. After analyzing and discussing the findings, they hinted that despite the percentages are acceptable in terms of handling andragogic strategies, it is imperative to train educators in Andragogical Methodologies, due to the fact that it is one thing to educate a student that he leaves high school and begins his higher studies, where the training given is consistent with the pedagogical training received by the educator; instead when dealing with students and adults; These are susceptible to prejudices as a consequence of their past life experiences and which influences whether or not the student when acquiring new knowledge.

Key words: Andragogy, Andragogic strategies, adult learners, adult education.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de nuestra historia, la educación ha sido y sigue siendo la piedra angular para el florecimiento de las civilizaciones, siendo un adlátere de los procesos religiosos, culturales, sociales, económicos, etc., que han sido contribuido al avance de la sociedad; siendo vista como un rimero de polifacéticos procesos socio-históricos que ansían deformar, transformas y/o resguardar la esencia que erige y engloba al hombre.

Contemporaneamente, la educación universitaria en Latinoamérica se contrapone a una realidad de cambios constantes, como secuela de un mundo que troca día a día. Es por ello, que las universidades se ven forzadas a redefinir la forma en que imparten educación, dándole énfasis a aquellos procesos vinculados con la superación continua, capacitación y aprendizaje. Por estos motivos la preparación del educador universitario requiere de un incesante adiestramiento y preparación, no sólo reforzado por un dominio teórico de su especialidad, sino también por estrategias andragógicas, que posibiliten afinar su praxis en docencia y adjudicarse atinadamente las mejoras en su desenvolvimiento como facilitador. (Madrid, 2019)

Sobre el particular, un aspecto considerable y urgente a tener presente las universidades es enriquecer la calidad de acondicionamiento andragógico de los educadores, lo que coadyuvara al fortalecimiento académico de los educandos y egresados, los cuales son o están a punto de convertirse en educandos adultos. En tal sentido, es preciso reconocer que los educandos de una universidad son sujetos adultos que están vinculado o por vincularse con el ámbito laboral, en la mayor parte de los casos antes de consumir la carrera, siendo imperativo que los facilitadores de esta agrupación etaria tendrán que contar con técnicas que les permitan enseñar y formar personas adultas. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2017)

Bajo esta premisa, se cree que los educadores como líderes del desarrollo, son adiestrados por medio de fundamentos pedagógicos, pero la realidad se puede apreciar la necesidad de adiestrar al educador en formar educandos adultos

basándose en teorías andragógicas. Por ende, es indubitable que se deben propiciar cambios bajo esta premisa, donde el educador domine estrategias andragógicas y metodológicas de enseñanza-aprendizaje orientadas a educandos jóvenes-adultos. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2018) Por ende es necesario entender que significa “Educación para personas adultas”, donde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO, 2010) la califica como todo proceso formativo formal o no, sin interesar el nivel formativo (inicial, secundarios, universitario, técnico, etc.); donde por medio de esto los educandos de edad adulta consolidan sus capacidades y destrezas, optiman sus habilidades profesionales, cognitivas, tecnológicas y su conducta con el fin de crecer como miembro activo de la sociedad mejorando su estatus económico-social.

En el contexto ecuatoriano, el sistema universitario forma educadores especializados en Educación Básica, donde la gran debilidad es la inexistente instrucción en educación universitaria, donde adolecen de educadores que interactúen óptimamente con educandos adultos pertenecientes a una formación superior. (Restrepo y Stefos, 2018)

A nivel local, la Universidad de Guayaquil está enfocada a la enseñanza en adultos mayores por medio de las estrategias andragógicas, por medio de ello han logrado capacitar y enseñar desde nuevos idiomas, hasta temas de ciencias e incluyendo actividades físicas. El problema radica en que muchos de los educadores de esta casa de estudios son educadores que no cuentan con una formación en andragogía o son educadores que provienen de otras especialidades diferentes a la de “Educación” que se asimilan a la plana docente de la Facultad de Educación física, deportes y recreación; los cuales casi en su totalidad carecen de conocimientos referentes a andragogía y pedagogía, acarreando en problemas de aprendizaje, debido a que los educandos en esta facultad son mayores de edad por mucho (adultos). Por lo que la ejecución y planificación de las clases de los educadores presentan una inexistente secuencia metodológica con bases en andragogía eximiendo de la enseñanza a estudiantes con estas peculiaridades en las aulas. Entonces, al contar con una población estudiantil con estas características la Universidad debería alarmarse por brindar especializaciones en

lineamientos andragógicos a su plana docente, en función a la demanda etérea de los educandos así lo exige en vez de enfocarse en captación constante de nuevos estudiantes.

Es por esta razón que la meta de este trabajo es ahondar acerca de las estrategias andragógicas que se emplean en la Universidad de Guayaquil y el empleo de estrategias innovadoras que incentiven procesos de enseñanza-aprendizaje de gran valor en la población estudiantil adulta.

Es necesario expresar que esta ponencia investigativa se justifica en un nivel teórico, considerando que facilitara nuevos entendimientos acerca de las estrategias andragógicas y el proceso de las mismas el cual se viene llevando a cabo en la Universidad de Guayaquil y en diversas universidades alrededor del mundo; así como peculiaridades definitivas del perfil que debería tener un educador de educación superior en referencia a educando adultos. A esto se le suma la indagación, exploración, clasificación y exclusión de información disponible tanto en medios físicos como virtuales, lo cual dio pie a la creación de un marco teórico inédito y preciso disponible para futuros interesados. Metodológicamente hablando, la investigación cuenta con una justificación; por el hecho de que se generó un aporte (el instrumento) el cual fue estructurado teniendo como piedra angular los factores plasmados en la operacionalización de variables y el diseño metodológico. El instrumento en cuestión se diseñó en sus inicios como una versión primaria, el cual en el desarrollo investigativo fue validado, alcanzando un nivel alto de fiabilidad. El cual podrá ser empleado o ajustado para futuras investigaciones de interesados en la materia. La presente argumentación cuenta con una justificación práctica; respaldada por el hecho de que, tras analizar los resultados obtenidos, se podrá implementar nuevas e innovadores estrategias andragógicas que le permitan al educando adulto adaptarse fehacientemente al contexto educativo superior; asimismo, la investigación facilitara las herramientas para incorporar nuevos enfoques y puntos de vista de cómo educar a un adulto en las universidades teniendo presente que muchos de ellos no estudian hace mucho tiempo ya sea por trabajo o familia, solucionando la incertidumbre que estos experimentan al volver a una casa de estudios superiores. Finalmente, la investigación contribuirá con la comunidad educativa, respaldada por el hecho de que se llevó a cabo con el fin de

contribuir con la calidad educativa que reciben los adultos en las universidades y demás centros de estudios superiores.

En base a lo ya expuesto, pudo plantear la formulación del problema; ¿Cómo se caracterizan las estrategias andragógicas desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?; donde las interrogantes específicas fueron: ¿Cómo se desarrolla la motivación y necesidad de conocimientos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?, ¿Cómo se desarrolla la voluntad y entusiasmo desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?, ¿Cómo se desarrolla la experiencia desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?, ¿Cómo se desarrolla la orientación desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?, ¿Cómo se desarrolla la autonomía desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020? y ¿Cómo se desarrolla la perspectiva de los métodos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?.

Con todos los descrito en párrafos anteriores se hace un análisis minucioso, y estos a su vez permiten identificar los objetivos a cumplir durante la investigación, teniendo como meta principal “Analizar el nivel de estrategias andragógicas utilizadas desde las perspectivas docentes en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020”. A continuación, se detallan los objetivos específicos: Determinar el nivel de motivación y necesidad de conocimientos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020, Determinar el nivel de voluntad y entusiasmo desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020, Determinar el nivel de perspectiva de los métodos andragógicos por parte de los docentes en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020, Describir la orientación desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020, Describir la autonomía desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020, Describir la perspectiva de los métodos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020 y Proponer una propuesta de motivación académica para la atención del adulto en la Universidad de Guayaquil.

II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se recogerán todos los antecedentes investigativos que darán soporte a la investigación planteada, recordando que cada aporte será fundamental para el recojo de la información. Empezando por la investigación realizada por Camacho (2019), teniendo como meta primordial determinar cómo se relacionaron las estrategias del proceso andragógico con la formación profesional en alumnos de Comunicación. Esta investigación es tipo correlacional con un diseño experimental en la que costo con 75 estudiantes cada estudiante está en un promedio de edad entre 21 y 25 años, lo indicado conformó la población a investigar, en la investigación se aplicó el diseño experimental este se empleó para la recolección de datos entre ella se utilizó la encuesta, esta ayudó para la construcción del instrumento en la que se ubica ítems con varias opciones, además estos instrumentos fueron validados por expertos obteniendo un nivel de confiabilidad adecuado, este se calculó con el método de Alfa de Cronbach obteniendo el 0.90 y 0.71. Los resultados que se obtuvieron dan claramente que el uso de las estrategias en el proceso andragógicas en aceptable y conveniente, obteniendo un 36% quienes lo aceptan como muy recomendado, igualmente el 68% para los estudiantes también fue aceptado. En el análisis inferencial se obtuvo un total de 0.001 y de 0.606 determinando que acepta que entre las variables si existe una relación. Otro autor considerado fue Mendoza (2019), teniendo como finalidad analizar la aplicación del ciclo de aprendizaje de la Escuela de Campo basado en la Teoría del Aprendizaje Vivencial de Kolb en la enseñanza de los agricultores del Valle Alto Huallaga, respondiendo a un enfoque cualitativo de tipo experimental; para el análisis de esta investigación se consideró como muestra el total de 20 estudiantes de la Escuela de campo, estos sirvieron para que respondan al instrumento aplicado para la investigación, para lo cual se dividió en categoría para obtener un resultado más apropiado y eficaz, a raíz de aquello se determinó que los docentes no han sido preparados de manera eficiente en su mayoría para tratar a los estudiante referente a este campo de enseñanza, a partir de estos resultados se recomienda a los docentes tomar curso referente a la enseñanza en ciencias agrarias, esto ayudara a direccionar y mejorar la productividad de sus cultivos a cada agricultor. Otra indagación fue la de Kino (2019), donde el objeto de su

investigación fue sistematizar el programa de capacitación en base a los fundamentos teóricos y filosóficos de la andragogía en el fortalecimiento de las competencias docentes, enmarcado en un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y tipo descriptivo; teniendo una muestra no probabilística que constó de 79 educadores a quienes se les suministró un cuestionario y en base a él se elaboró un programa de capacitación. Dentro de las conclusiones la más resaltante fue las capacidades y conocimientos teóricos, los procedimientos de la práctica docente y la parte actitudinal deben mejorarse, respaldando estos datos con un 40%, 22% y 31% de aceptación de los mismos. Asimismo, se determinó que el programa de capacitaciones basado en bases andragógicas y teóricas asiste considerablemente a fortalecer las competencias de los educadores de la “Universidad César Vallejo – Tarapoto”, donde un 84% de la muestra estimaron que la sistematicidad y elementos del programa es aplicable y conveniente. Otro trabajo fue el de Villegas (2019), donde el fin de la investigación fue aplicar estrategias metodológicas andragógicas por medio de un módulo-guía para optimizar la enseñanza de los educadores del programa básica flexible en el paralelo “A” UEP José de la Cruz. Para el desarrollo del tema se optó por una metodología mixta de tipo experimental teniendo como muestra 02 educadores, la rectora y 64 educandos a quienes se les aplicó dos cuestionarios. Dentro de las conclusiones la más representativa fue las docentes del programa carecen de todo conocimiento referido a metodologías andragógicas; a la vez que se aprecia su interés por recibir capacitación en estos temas; y al aplicar el módulo-guía de métodos andragógicos; se consiguió que los contenidos de diversas áreas pudieran interactuar de forma dinámica y ágil ocasionando un ambiente armónico en el aula; respetando peculiaridades de los educandos, edad y carga familiar/económica. Finalmente tenemos a Victora (2016), teniendo como fin analizar las estrategias Andragógicas de enseñanza y aprendizaje en la UENA Jesús María Alfaro Zamora, bajo la modalidad de formación de adultos(as); teniendo como enfoque de investigación el cuantitativo y como tipo de investigación el descriptivo donde la muestra es la misma que la población y asciende a 25 facilitadores (educadores) a los cuales se les suministró un cuestionario a manera de instrumento. En la indagación se concluyó que las estrategias andragógicas para enseñar/aprender son maleables (adaptativas); donde el facilitador deberá ajustarlas dependiendo del tipo de

educandos; sin embargo, en la comprensión del comportamiento peculiar de individuos adultos, el facilitador deberá estar abierto a cambios; para realizar con éxito el acto formativo entendiendo el vínculo entre participante y facilitador (educador) dentro de los tiempos de clase.

Una vez incorporados los trabajos relacionados con la investigación, se hablará de conceptos vinculados con las estrategias andragógicas, empezando por la enseñanza; donde Mota (2008) expresa que vienen a ser las acciones y condiciones del educador externas al educando, orientadas a generar alguna modificación en sistema afectivo-cognitivo. Asimismo, la enseñanza viene a ser un proceso de permuta de datos o información que implica conocimientos, destrezas, habilidades, técnicas expresadas por diversos métodos. Otra terminología a tener en consideración es la definición de la palabra adulto; donde Köler (citado por Mena, Abata y Rosero, 2016), expresa que “viene a ser el legatario de la infancia vivida, surgido de la adolescencia y encaminado a su vejez; el adulto es un despliegue histórico que se extiende o tendría que continuar con miras hacia la individualización de su ser y personalidad”. Entendiéndose que es un ser que ha experimentado y superado múltiples etapas que lo han consolidado como “humano adulto” en su tiempo actual, siendo esas etapas las que han definido o redefinido su individualidad y personalidad por medio de vivencias gratas o no gratas. Otra acepción a considerar de este término es la de Henschke (2010) quien nos dice que un adulto es definido como aquel ser que consiguió una estabilización, armonía o simetría entre sus sensaciones, sentimientos y su mente, reconociéndose tal como es, tomando decisiones correctas, actuando acorde a sus convicciones. Otro concepto altamente relacionado con la variable estudiada en la presente investigación es el término andragogía, el cual en palabras de Brandt (1998), son las erudiciones que tiene por intención educar a sujetos adultos, debido a que estos estudiantes son tan adultos como los mismos educadores considerándose como un proceso complejo por la cantidad de vivencias, hábitos y mentalidad que a veces los separa de temas o discusiones modernas. Otra acepción a este término es alcanzada por Alcalá (2010) el cual la observa como un arte y una ciencia a la vez; donde el uso de cualquier medio o modalidad para formar la personalidad puesta

al alcance de cualquier adulto sin ninguna distinción educativa (nivel de educación alcanzado).

Aclarados los términos iniciales vinculados con las estrategias andragógicas (EA), pasaremos a hablar propiamente de ellas; tomando los aportes de Knowles (2006) el cual las ve como el génesis que gobierna el aprendizaje en educandos adultos, delimitando que su finalidad no se enfoca en aprender; sino más bien a educar a educandos ya adultos. Según Castillo (2018) las estrategias andragógicas vienen a ser cualquier tarea o actividad llevadas a cabo por el facilitador (el educador) con criterios de horizontalidad y participación que educan a los participantes de estas, teniendo en cuenta sus experiencias y manejo de datos (información) gracias a la ayuda de procedimientos o técnicas que les faciliten aprender fehacientemente nuevas acepciones de forma autodirigida e incentivando el lado creativo del educando adulto. En palabras de Jiménez (2016) las EA son el canal o la guía que ayuda al educador a alcanzar las metas propuestas; permitiéndole delimitar elementos que intervienen en el proceso-aprendizaje resultando en un medio eficaz para alcanzar resultantes óptimos en la formación del educando adulto. Ahora, si lo vemos desde la perspectiva didáctica, específicamente andragógica; el educador o facilitador se encuentra obligado a conocer las diversas técnicas que le permitan llegar a sus educandos adultos, manteniendo la mente abierta, ya que los educandos adultos arrastran toda una gama de conocimientos y experiencias que con la adecuada guía y preparación se convertirán en algo significativo. Para Castillo (2019) Las estrategias andragógicas son actividades educativas organizadas especialmente para adultos, además es un procesamiento que de manera continua/ permanente conlleva a un objetivo con la finalidad de brindar un apropiado nivel de satisfacción personal y sobre todo laboral del docente. Formar adultos para toda la vida con conciencia crítica y creativa, para que participen en la transformación de la sociedad, de manera que se integre la motivación y necesidad de conocimiento, voluntad y entusiasmo, experiencia autonomía y orientación.

En tal sentido, las EA y los factores inmersos en ellas, proporcionan la oportunidad al educando adulto o al individuo (que de forma íntegra y bajo su responsabilidad) aprender o agenciarse de información nueva, siendo partícipe

activo en el proceso de su aprendizaje, pudiendo intervenir al momento de programar, planificar, realizar y evaluar las actividades formativas (educativas). (Castillo, 2014). Generándose un contexto con condiciones de igualdad con el resto de los participantes de la clase, teniendo la peculiaridad de que el facilitador (el educador) se convierte en un guía o acompañante en el proceso de enseñanza. Todos estos factores convergen en un ambiente idóneo para el aprendizaje, que delimitara lo que se podría llamar “una proxis andragógica positiva” donde los papeles de cada sujeto interviniente están bien delimitados y no se dan interacciones negativas entre estos. (Castillo, 2018)

En referencia a las EA Knowles (2006), delimitó que, si bien las EA no pueden ser empleadas en educandos menores de edad, de la misma forma los procedimientos pedagógicos estándar no tendrían que ejecutarse al momento de educar adultos, ya que estos asimilan conocimientos de manera desigual. Asimismo, el autor antes citado erigió que la desavenencia principal entre andragogía y pedagogía se aprecia en la manera de enseñar; donde en pedagogía la formación es básicamente guiada; mientras que en la andragogía la formación se orienta a que el estudiante realice un autoaprendizaje, actuar responsable y libremente, comprometiéndose a cabalidad con su formación educativa y su aprendizaje. De igual forma Lindeman (citado por Knowles, 2006) dijo que los educandos adultos que realmente aprenden son aquellos que sintieron una motivación al darse cuenta que los conocimientos que adquirirían cubrirían las necesidades que requerían y que les interesaba, haciendo empleo de vivencias propias como faro (guía) para aprender, apareciendo una tendencia por autodirigirse; teniendo en consideración que las desavenencias son más altas e individuales dependiendo de la edad de la persona. Otra analogía considerable es que las EA admiten el desarrollo cabal del ser adulto y que la naturaleza de las mismas, faculta que el acto formativo (educativo) se acondicione a múltiples contextos (Meléndez, 2017). Otro aspecto a considerar es que las EA, permiten que la formación de los adultos se convierta en un proceso continuo y versátil, el cual no culmina cuando las metas de las clases son alcanzadas; sino que esta formación va más allá de los logros finales alcanzados; debido a que el educando adulto

puede continuar expandiendo sus conocimientos de lo ya aprendido contrayendo nuevas metas formativas. (Terán, 2015)

En este punto es preciso señalar que las EA se derivan de la Andragogía en tal sentido es certero hacer mención de aquellos principios que rigen la andragogía y que son parte crucial de las EA; los rigen la forma de enseñar a adultos y son: (i) Participación, la cual fundamenta que el educando adulto no es un simple receptor; sino que por el contrario este puede interactuar con el resto de sus pares, trocando vivencias que coadyuven al máximo la asimilación del conocimiento. En otras palabras, el educando que participa puede decidir en alianza con otros educandos que estén participando con él y trabajar con estos en la realización de una tarea o trabajo encargado; entendiéndose como el acto de decidir en grupo o estar de acuerdo con otros al momento de realizar una tarea encargada. El papel de un educando adulto en el proceso de aprendizaje/formativo, es algo más grande que un simple receptor pasivo, que se conforma y repite lo que le enseña el educador. (Villa, 2013)

Del autor antes citado podemos ver que la denominada participación conlleva a una observación crítica de las condiciones planteadas, debiendo aportar soluciones constructivas. Esta “participación” activa el razonamiento, favorece una discusión constructiva de ideas y guía hacia la reformulación de propuestas con consecuencia del cotejo de posiciones. (ii) Horizontalidad, según Villa (2013), este principio indica que tanto el facilitador (el educador) como el educando (adulto) tienen peculiaridades cualitativas afines (ambos son adultos y cuentan con más experiencia de vida), sin embargo, la disparidad la aportan las particularidades cuantitativas (dispar desarrollo de sus conductas). Asimismo, este fundamento hace referencia a las singularidades de cada ser que se interconectan; donde el facilitador (educador) y el educando (adulto) se interrelacionan en igualdad de condiciones (singularidades cualitativas) debido a que ambos sujetos son adultos y con vivencias de vida, pero mostrando discrepancias en cuanto a la conducta apreciable de cada uno (singularidad cuantitativa). (Perrenoud, 2007)

No obstante, y teniendo en consideración las singularidades del educando adulto el educador debe de considerar estos principios adicionales vinculados con la

horizontalidad que coadyuvan a la enseñanza/aprendizaje y que son: **Vínculo con su mundo cambiante**, El educador debe considerar que el aprendizaje se lleva a cabo teniendo presente coyunturas problemáticas del contexto social y físico del educando. **Vínculo con los intereses de aquellos que aprenden**, El educador debe orientar el proceso de enseñanza/aprendizaje al educando, donde este se convierte en el centro de dicho proceso, en tal sentido sus intereses y motivaciones tienen que ser tomadas en cuenta por el educador (Villa, 2013). Enfoque dirigido a producir productos, donde el educador debe motivar al educando adulto a que sus producciones produzcan sapiencias que mejoren o contribuyan a optimizar el ambiente social y físico, ya que en la educación de adultos se integran la acción con el aprendizaje (Rodríguez, 2012). Por último, aclarados los principios vinculados con la horizontalidad encontramos el principio **Flexibilidad**, el cual nos dice que el adulto al contar ya con una carga formativa (educativa), llena de vivencias previas y con cargas económicas o familiares, el educador debe tener en cuenta que para que su aprendizaje sea fructífero deben gestionarse horarios que le permitan al adulto vincular al aprendizaje con sus propias destrezas y aptitudes (Soares, 2015).

Esclarecidos los principios relacionados con las EA, es preciso mencionar que para el educador desarrolle satisfactoriamente sus EA, debe estar al tanto de los elementos del modelo andragógico los cuales son: (i) El participante o educando adulto, el cual es el recurso más notable dentro del proceso de aprender. El educador deberá de motivar a este participante o educando a explotar y redescubrir su verdadero potencial (capacidades/talentos). Por lo que para que el aprendizaje sea significativo, es preciso que exista continuidad y congruencia total, teniendo muy presente el HACER como del SER, donde el educando adulto se encuentra en el epicentro de todo el aprendizaje (Mosquera, 2016). (ii) El andragogo, el cual es ni más ni menos que el propio educador (docente o catedrático), desde un punto de vista tradicional, es aquel que cuenta con los conocimientos y que tiene la responsabilidad de impartirlos, sin embargo, en el modelo andragógico el “andragogo” es el facilitador el cual está altamente capacitado en lo referente al proceso de entregar de conocimientos y entrega de experiencias, que el “participante puede contribuir (Villa, 2013). En este punto el docente deja de serlo

para convertirse en un “facilitador”, para dinamizar la transmisión de información, sensibilizar el traspaso de datos, ser un agente para el cambio, mentor, tutor, entre otros. En este punto el facilitador no sólo debe dar sus conocimientos, sino que tiene que promover una participación activa y totalmente fundamentada en actitudes y comportamientos positivos de los participantes o educandos adultos. El andragogo organiza y estructura las actividades formativas, donde el actor primordial es el educando adulto (participante), facilitándoles a estos participantes las interacciones entre ellos. Se podría decir que el andragogo se convierte en una persona-recurso para diversas situaciones, siendo considerado como un participante más en el proceso continuo de aprendizaje (Villa y Haz, 2016). (iii) El participante, el cual es visto como una fuente de recursos, gracias al conglomerado de vivencias que trae consigo. Los participantes o educandos adultos se vuelven un elemento importante, debido a la gran variedad de recursos que pueden traer consigo, consecuencia de las propias vivencias de cada uno de ellos, acompañado de la voluntad para aprender de los mismos; en este sentido se llega a afirmar que cada integrante de estos grupos se vuelve un aprende de aprendizaje, en lo que respecta al proceso o contenido del mismo (Azofeifa, 2017). En este sentido, el “andragogo” posibilita las interacciones entre los participantes de la clase, a la vez que organiza las actividades formativas, donde valga la redundancia el partícipe principal es el educando adulto (participante), visto como socio del aprendizaje (Gil, 2007). En un entorno educativo, donde todos los integrantes del grupo de estudio tienen responsabilidad, cualquiera de los participantes tiene la capacidad de transformarse en un recurso de aprendizaje para el otro; donde los intercambios de vivencias generan un intercambio dinámico (Chacón, 2012). (iv) El contexto, dentro de este encontramos 3 variedades: Primero, El contexto inmediato, concebido para llevar a cabo el aprendizaje; en otras palabras, la actividad formativa. Segundo, se enlaza con la organización formativa (en este caso la Universidad de Guayaquil), la cual facilita servicios y recursos materiales y humanos. Y tercero, engloba a las agrupaciones e instituciones sociales. En tal sentido, si concebir contextos emotivos/sociales es inexcusable para el desarrollo ideal del aprendizaje, por ende, los instrumentos tecnológicos y espacios físicos instituyen elementos valiosos para posibilitar el aprendizaje. (García, 2017)

Otro punto a considerar es la clasificación de las EA desde la perspectiva del aprendizaje/enseñanza las cuales son estrategias cognitivas (EC), metacognitivas (EMC) y de uso de recursos (EMR), las que se detallaran a continuación: (i) Las EC reflejan el cómo se combinan los conocimientos previos con los nuevos; considerando que las estrategias inmersas en esta categoría son las que instituyen las condiciones cognitivas para un aprendizaje significativo; siendo las más representativas las de organización, selección y producción de la información (Loeng, 2013). (ii) Las EMC refieren aspectos como planificar, controlar y valorar; los cuales serán tarea de los propios estudiantes en referencia a su propia cognición. Siendo un conglomerado de estrategias que facilitan el conocimiento de fases (procesos) mentales, la regulación y control de los mismos con el fin de alcanzar metas específicas de aprendizaje. Donde los saberes metacognitivos implican conocimiento y conciencia de las singularidades del educando, conducta, sus tareas y las estrategias que emplea. Aclarando que el educando debe tener en claro sus limitaciones y capacidades cognitivas; las cuales van desarrollándose a medida que comprendemos y percibimos nuestro entorno como seres que piensan y aprenden (Morales, 2017). (iii) Las EMR son estrategias de apoyo donde se consideran toda una gama de recursos que facilitan la resolución exitosa de trabajos encargados (Cardona, 2014). Estas EMR tienen por propósito sensibilizar al educando adulto con respecto a lo que está por aprender, donde esta sensibilización enfocada al aprendizaje considera tres aspectos: el afecto, las actitudes y la motivación (Zambrano, 2016).

En cuanto a las dimensiones consideradas en la investigación se consideró las investigaciones de Knowles (2006), de las cuales se extrajeron las siguientes dimensiones: Dimensión 1 Motivación y necesidad de conocimiento, al referirnos a esto hay que tener en cuenta que el educando adulto ha experimentado una gran variedad de vivencias que influyen de manera positiva o negativa en su proceso formativo, donde incentivar adecuadamente al educando adulto propiciara que en este se genere un autoaprendizaje; a la vez que requiere que el educador oriente al educando adulto por el hecho de que se presentan situaciones que no existen en la educación pedagógica; tales como problemas o carga familiar/económica, mente cerrada por estereotipos trillados, miedo al cambio, etc. Por lo cual es preciso que

el facilitador cuente con los medios necesarios para encaminar al educando adulto hacia el autoaprendizaje basándose en las vivencias del mismo. Dimensión 2 Voluntad y entusiasmo, el autor refiere que el educando adulto debe estar consciente de la gran importancia que tendrá para ellos la adquisición de nuevas acepciones, lo cual les facilitará la fuerza de voluntad para encaminarse a aprender; donde el facilitador deberá abrirles los ojos y hacen que se den cuenta que este aprendizaje tendrá un gran impacto en el futuro de sus vidas; donde la primera impresión es lo que cuenta, dando pie a la creación de un nexo (amical/emocional) durante la interacción con el educando adulto. Donde la interacción y participación se vuelve fundamental a lo largo del proceso de instrucción. Por ende, el educador tiene carta libre para recurrir al método o forma que le facilite generar mayor interés y voluntad en el educando, logrando que este se involucre en la concepción de las ideas, donde un ambiente divertido y agradable será decisivo. Esto es por el hecho de que el educando adulto se ve reacio ante las clases normales, las cuales tienen tendencia a ser aburridas, olvidando que este tipo de estudiante juega un papel activo e interactivo teniendo algo que aportar a la generación de conocimiento. Dimensión 3 Experiencia, según el autor la imagen que el educando tiene de sus vivencias son primordiales para el proceso de enseñanza/aprendizaje donde es imperativo que el facilitador (el educador) maneje el contexto a su alrededor, para propiciar el diálogo entre los participantes del grupo con el fin de conseguir que estos interactúen con sus pares y por ende entender que incentiva a cada uno de estos; debido a que cada educando adulto es un mundo diferente; donde el facilitador tendrá que entender estos aspectos y concebir estrategias que convienen en armonía estas diferencias (vivencias y edades) para alcanzar un aprendizaje considerable. Dimensión 4 Orientación, en referencia a lo que alude el autor, el educando adulto tiene tendencia a aprender sobre la marcha o haciendo que escuchando; donde las sesiones de educador deben estar orientada a la realizar tareas en base a sus vivencias cotidianas en vez de hora tras hora de exposiciones de teorías y demás. Permitiéndole al educando adulto asimilar conocimientos rápidamente, despertando en el educando confianza y habilidades que desconocía al momento de llevar a la práctica lo aprendido. Dimensión 5 Autonomía, en este punto el educador no debe olvidar que el educando adulto es un individuo mucho más autosuficiente y autónomo, donde las sesiones que

estructure el educador deben considerar la independencia de estos educandos, los cuales por su edad requieren de un mayor control al momento de aprender; donde lo primordial es que el educador no mantenga una postura rígida, sino que se vuelva un facilitador flexible, permitiendo que el educando adulto sea protagonista de su aprendizaje. Dimensión 6 Perspectiva de los métodos, comúnmente el educador tiene dudas acerca de cómo abordar un grupo de educandos adultos donde incluso el método andragógico más preciso suele presentar inconsistencias debido a las singularidades de cada educando. En tal sentido, es factible saber que los modelos y estrategias andragógicas existentes son una guía en vez de un camino totalmente establecido, donde el facilitador tendrá que mostrar todo su ingenio y habilidad para nutrir y llevar a un nivel de excelencia las estrategias andragógicas que este puede considerar como guía al momento de emprender el camino de formar educativamente a un grupo de educandos adultos.

Por último, Veytia (2015), nos dice que el estudio para adultos requiere dedicación y principales fortalezas que este ligados a los conocimientos previos y sobre todo las experiencia que el estudiante posee, y con esa base generan procesos de enseñanza aprendizaje con sentido y significado, es aquí donde se pueden generar conocimientos que entretengan conjuntos teóricos, situaciones prácticas para su aplicación y las experiencias de adultos cada uno de estos indicadores se convierten en leyes del conocimiento.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

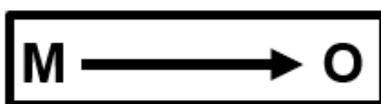
Tipo de investigación

La investigación básica, pues se sustenta en un marco teórico y busca formular nuevas ideas de las ya existentes y su propósito apunta a caracterizar el conocimiento teórico de una realidad (Corbetta, 2007).

Diseño de investigación

La investigación sigue un enfoque cuantitativo, enmarcado en un diseño no experimental descriptivo/propositivo, como lo afirma (Canales, 2006). Por que busca determinar las características del objetivo de estudio, mediante la observación y sin ejercer influencia alguna sobre el mismo, los que se cumple a través de las descripciones exactas de los objetivos, procesos y personas que se encuentran sometidas a estudios. Estas investigaciones se caracterizan por la existencia de una sola variable donde la información es obtenida de una muestra significativa, pretendiéndose establecer el nivel de la variable en un escenario delimitado.

Su representación es la siguiente:



Dónde:

M = Muestra de 15 docentes de la Facultad de Educación Física Deporte y Recreación

O = Observaciones recogidas de la muestra

3.2. Variables y operacionalización

Las variables son propiedad que contiene una variación y que esta puede lograr medirse u observarse. También son las características que se pueden lograr observar en los objetos, sujetos o instituciones y que estas cuando son medidas varían cualitativamente como cuantitativamente y que estas pueden lograr a tener relación una con la otra. Expresado en lo anterior la variable que se delimitó para esta investigación fue Estrategias andragógicas.

Definición conceptual

Según Knowles (2006) son el génesis que gobierna el aprendizaje en educandos adultos, delimitando que su finalidad no se enfoca en aprender; sino más bien a educar a educandos ya adultos.

Definición operacional

Las EA son el canal o la guía que ayuda al educador a alcanzar las metas propuestas. Donde se diseñó un cuestionario con 15 ítems en base a los indicadores propuestos.

Dimensiones

Dimensión 1 Motivación y orientación, donde el educando adulto a experimentado una gran variedad de vivencias que influyen de manera positiva o negativa en su profeso formativo, donde incentivar adecuadamente al educando adulto propiciara que en este se genere un autoaprendizaje. Dimensión 2 Voluntad y entusiasmo, el educando adulto debe estar consciente de la gran importancia que tendrá para ellos la adquisición de nuevas acepciones, lo cual les facilitará la fuerza de voluntad para encaminarse a aprender Dimensión 3 Experiencias, donde la imagen que el educando tiene de sus vivencias son primordiales para el proceso de enseñanza/aprendizaje donde es imperativo que el facilitador (el educador) maneje el contexto a su alrededor, para propiciar el diálogo entre los participandes. Dimensión 4 Orientación, el educando adulto tiene tendencia a aprender sobre la marcha o haciendo que escuchando; donde las sesiones de educador deben estar

orientada a la realizar tareas en base a sus vivencias cotidianas en vez de hora tras hora de exposiciones de teorías y demás. Dimensión 5 Autonomía, en este punto el educador no debe olvidar que el educando adulto es un individuo mucho más autosuficiente y autónomo, donde las sesiones que estructure el educador deben considerar la independencia de estos. Dimensión 6 Perspectiva de los métodos, es factible saber que los modelos y estrategias andragógicas exitentes son una guía en vez de un camino totalmente establecido, donde le facilitador tendrá que diseñar nuevas estrategias/procedimientos partiendo de las ya existentes.

Indicadores

Los indicadores para la variable estrategias andragógicas fueron escogidos de la teoría de Knowles (2006) principalmente y la intervención de otros autores, tomando en cuenta la mayor relevancia para realizar el estudio.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Está definida como el conglomerado de sujetos de una zona específica, los cuales seran sometidos a una investigación de carácter científico (Tamayo, 2003). La población estará representada por 30 Docentes de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil. Los cuales 20 son docentes de nombramiento y 10 de ellos son docentes con contratos provisionales, en la tabla siguiente se puede visualizar de forma clara la población de estudio

Tabla 1 Distribución de la población docente de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil.

Docentes	Nombramientos	%	Contratos	%
Hombres	14	70%	6	60%
Mujeres	6	30%	4	40%
Total	20	100%	10	100%

Fuente secretaria de la FEDER.

Criterios de inclusión

Se consideraron a la totalidad de docentes que asintieron positivamente a ser partícipes de la investigación y que estuvieron presentes el día en que se suministró el instrumento

Criterios de exclusión

Dentro de esta categoría se incluyeron a aquellos docentes que no estuvieron de acuerdo en participar en la investigación; así como aquellos educadores que no asistieron por motivos de salud y los que no están en la FEDER al momento de suministrar el instrumento.

Muestra

La muestra en investigación está definida como un elemento del proceso de indagación que tiene por objetivo seleccionar unidades para obtener datos que permitan entender el conjunto de la población investigada (Galán, 2009). La muestra para la investigación no fue necesaria determinarla ya que se considera a la población igual a la muestra (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Para efectos de la investigación ma muestra se delimitó a 20 docentes entre nombrados y contratado.

Tabla 2 Distribución de la muestra docente de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil.

Docentes	Nombramientos	%	Contratos	%
Hombres	8	80%	6	60%
Mujeres	2	20%	4	40%
Total	10	100%	10	100%

Fuente secretaria de la FEDER.

Muestreo

En la investigación por la limitada cantidad de la población se eligió la muestra por muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que fue según el criterio del investigador.

Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo delimitada por los educadores de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil, 2020.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

“Las técnicas están consideradas como todos los procesos sistemáticos que tiene por objeto dar operatividad a la investigación, los mismos que facilitan la recolección inmediata de los datos para su análisis e elucidación” (Latorre, Del Rincón y Arnal, 2005). En cuanto a la técnica se empleó la encuesta; la cual es de gran utilidad al momento de extraer información para un determinado análisis; donde una de las más trascendentes sin duda es el anonimato, que ayuda a recabar una información con un alto grado de confiabilidad.

Como instrumento se optó por el cuestionario; el cual fue concebido en función a los indicadores de las dimensiones de las EA y que ascienden a 15 ítems y que permitieran caracterizar la variable antes mencionada, para esta caracterización se utilizará la escala de Likert, la que consiste en presentar una serie una serie de interrogantes a los docentes con la finalidad que reaccionen eligiendo una posible respuesta.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de información se realizará un acercamiento directo con quienes están al frente de la Facultad de Educación física deporte y Recreación de la Universidad de Guayaquil, para a través de ellos obtener los permisos respectivos para aplicar los instrumentos de la caracterización en las estrategias andragógicas, que tendrá como finalidad realizar el análisis de la problemática planteada. Donde se diseñara el marco teórico, análisis de la realidad, diseño de problemas y objetivos, metodología, entre otros.

3.6. Método de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación para el desarrollo del análisis, se utilizará la tabla de frecuencia, que es una herramienta estadística donde se colocaran los datos recopilados en la muestra, con la frecuencia correspondiente. “La organización de los datos se obtendrán en categoría nos darán una visión clara y observable del comportamiento de cada categoría, esto implica tener una visión, amplia y precisa de la realidad investigada” (Cazau, 2006). Los daros recolectados serán ingresados al programa estadísticos IBM SPSS en su versión más reciente, y al software Excel.

3.7. Aspectos éticos

Para la ejecución de esta investigación se considerará los siguientes aspectos éticos: (i) Respeto a la propiedad intelectual, mediante la aplicación de las normas APA. (ii) Consentimiento informado, de todos los individuos que participaran en la investigación, tanto en la prueba piloto, como en la aplicación del instrumento final. Y (iii) Honestidad absoluta en el manejo de la información con la finalidad de llegar a cumplir con los objetivos planteados.

IV. RESULTADOS

Para cumplir con los objetivos de la investigación se utilizó un instrumento estructurado en escalas de Likert, con tres alternativas de respuesta: Nunca, a veces y siempre, a las cuales se les asignó los valores 1, 2 y 3. A partir de las respuestas obtenidas, se procedió a resumir los resultados utilizando por un lado el promedio y la desviación estándar para luego describir los mismos resultados pero desde otra perspectiva, usando la frecuencia con la que los docentes utilizan las diferentes estrategias andragógicas. Como el promedio caen en el mismo rango de la escala original, es decir, entre 1 y 3 inclusive, se considera que cuando el promedio es de alrededor de 3 puntos, las estrategias se usan siempre, cuando es de 2 puntos, se usan a veces y cuando se acerca a 1, no se usan nunca. Los resultados se presentan a continuación.

Con respecto al objetivo específico 01:

4.1. Uso de la estrategia andragógica motivación y necesidad de conocimiento desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.

Tabla 3 Resumen descriptivo del uso de la motivación y necesidad de conocimiento

Aspectos	Media	Desviación estándar
Motivación		
1. Al inicio de cada clase motiva Ud. a los estudiantes sobre la necesidad de adquirir nuevos conocimientos.	2,8	,5
Construcción de estrategias		
2. Considera usted que la construcción de las estrategias andragógicas, es aplicada de forma adecuada.	2,5	,5
Construcción de metas		
3. Ayuda Ud. a los estudiantes a fijarse metas en sus aprendizajes.	2,8	,4

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

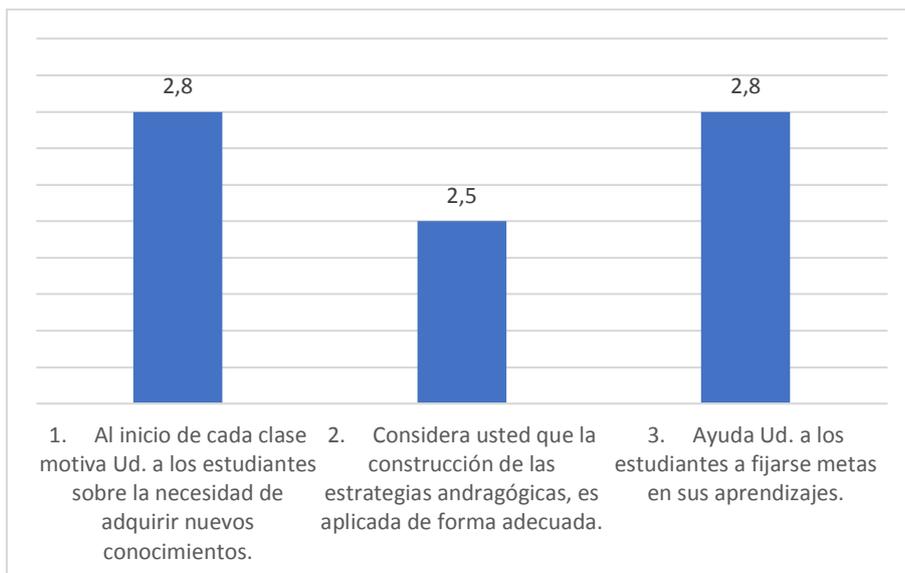


Figura 1 Percepción promedio por los aspectos de la motivación y necesidad

Los promedios de alrededor de 3 puntos indican que los docentes investigados, al inicio de cada clase motivan a los estudiantes sobre la necesidad de adquirir nuevos conocimientos; también consideran que la construcción de estrategias andragógicas, es relativamente adecuada, las que ayudan a los estudiantes a fijarse metas en sus aprendizajes. De los tres aspectos, el que menos utilizan es la construcción de las estrategias.

Tabla 4 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia motivación y necesidad de conocimiento

Ítems	Nunca		A veces		Siempre	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Motivación						
1. Al inicio de cada clase motiva Ud. a los estudiantes sobre la necesidad de adquirir nuevos conocimientos.	1	5,0%	2	10,0%	17	85,0%
Construcción de estrategias						
2. Considera usted que la construcción de las estrategias andragógicas, es aplicada de forma adecuada.	0	0,0%	11	55,0%	9	45,0%
Construcción de metas						
3. Ayuda Ud. a los estudiantes a fijarse metas en sus aprendizajes.	0	0,0%	4	20,0%	16	80,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

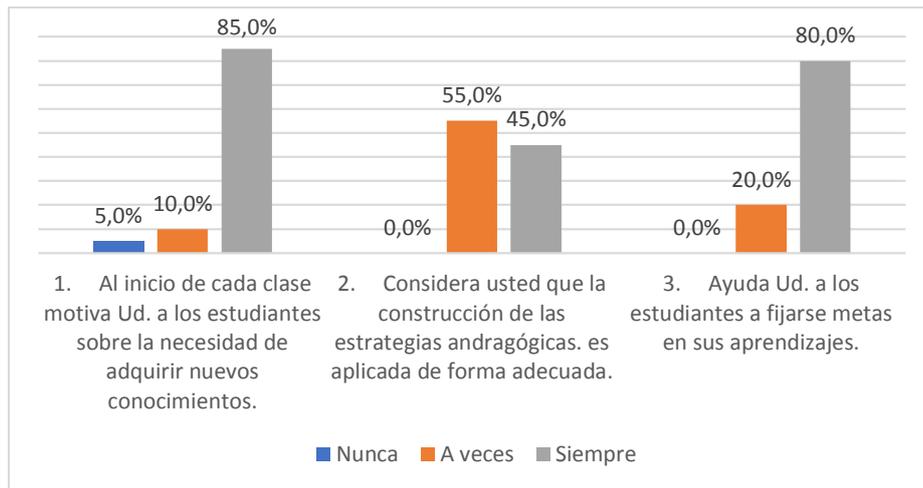


Figura 2 Frecuencia de uso de los aspectos de la motivación y necesidad

Los resultados del estudio muestran asimismo que el 85% de los docentes, al inicio de la clase motivan siempre a los estudiantes sobre la necesidad de adquirir nuevos conocimientos; en cambio, sólo el 45% considera que la construcción de las andragógicas siempre es aplicada de forma adecuada, mientras que la mayoría, 55%, considera que dicha construcción solo es aplicada a veces de forma adecuada. El estudio muestra así mismo que el 80% de los docentes, ayuda siempre a los estudiantes a fijarse metas en sus aprendizajes, a diferencia del 20% restante, que solo les ayuda a veces. Los resultados confirman que la construcción de estrategias, es la menos aplicada, convirtiéndose en uno de los aspectos que necesitan una mejora urgente.

Con respecto al objetivo específico 02:

4.2. Uso de la estrategia andragógica voluntad y entusiasmo desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.

Tabla 5 Resumen descriptivo del uso de la estrategia voluntad y entusiasmo

Aspectos	Media	Desviación estándar
Voluntad de aprender		
4. Creed Ud. que sus enseñanzas motivan a los estudiantes a que utilicen lo que aprenden en su vida cotidiana.	2,8	,4
Participación activa		
5. En sus clases todos los estudiantes participan activamente.	2,4	,5
Participación constante		
6. En su sistema de evaluación toma en cuenta la participación constante del estudiante.	2,8	,4

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

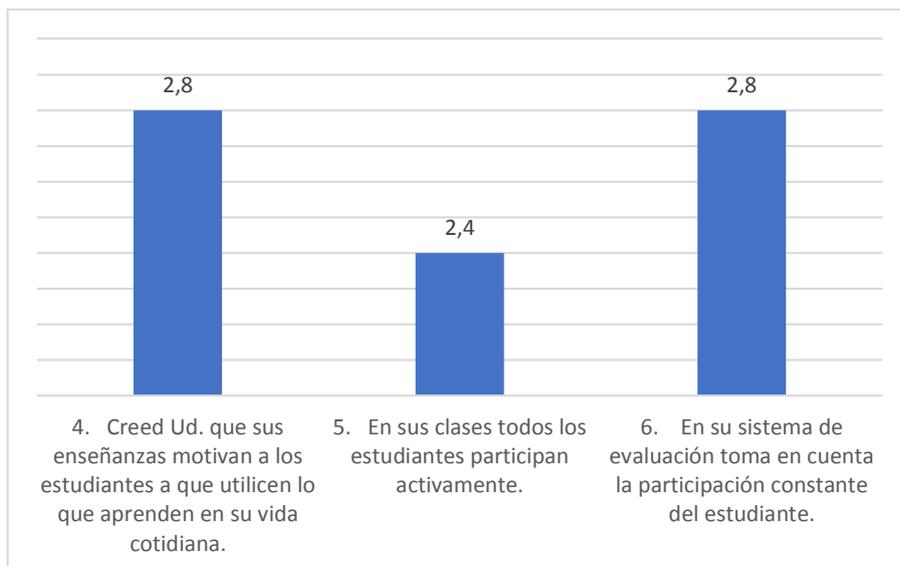


Figura 3 Percepción promedio por los aspectos de la voluntad y entusiasmo

En relación a la estrategia voluntad y entusiasmo, los promedios de alrededor de 3 puntos dejan en evidencia que los docentes consideran que sus enseñanzas siempre motivan a los estudiantes a que utilicen lo que aprenden en su vida cotidiana, lo que además promueve la participación constante reflejada en su evaluación. Por el contrario, el estudio indica que la participación en clase es bastante limitada y solo se produce a veces.

Tabla 6 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia voluntad y entusiasmo

Ítems	Nunca		A veces		Siempre	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Voluntad de aprender						
4. Creed Ud. que sus enseñanzas motivan a los estudiantes a que utilicen lo que aprenden en su vida cotidiana.	0	0,0%	5	25,0%	15	75,0%
Participación activa						
5. En sus clases todos los estudiantes participan activamente.	0	0,0%	12	60,0%	8	40,0%
Participación constante						
6. En su sistema de evaluación toma en cuenta la participación constante del estudiante.	0	0,0%	4	20,0%	16	80,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

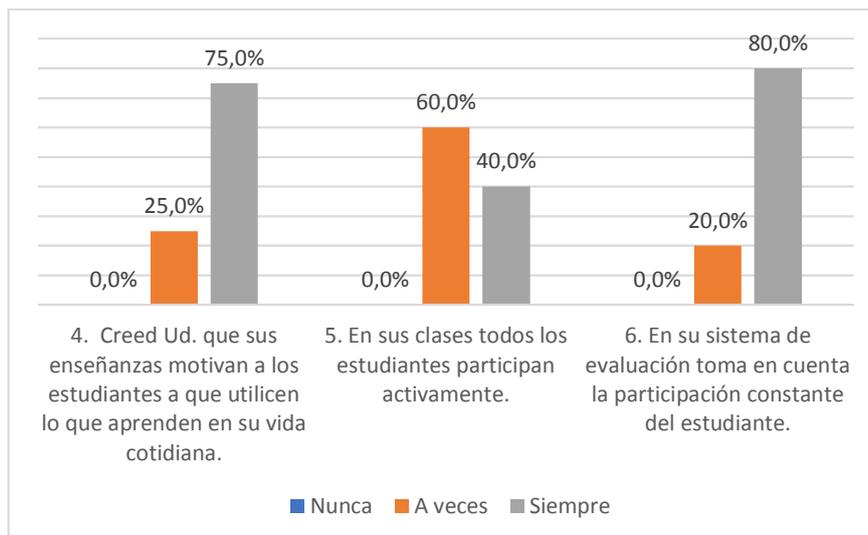


Figura 4 Frecuencia de uso de los aspectos de la voluntad y entusiasmo

Los resultados vistos desde una perspectiva diferente, indican que según el 75% de los docentes encuestados, sus enseñanzas motivan siempre a los estudiantes a que utilicen lo que aprenden en su vida cotidiana. En relación a la participación en clases, sólo el 40% lo hace siempre, mientras que el 60% lo hace a veces; en donde hay mayor participación, es en las evaluaciones, donde el 80% participa siempre y el 20% solo lo hace a veces. Se observa que un punto débil del proceso de enseñanza aprendizaje es la participación activa.

Con respecto al objetivo específico 03:

4.3. Uso de la estrategia andragógica experiencia desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.

Tabla 7 Resumen descriptivo del uso de la estrategia experiencia

Aspectos	Media	Desviación estándar
Nuevos aprendizajes		
7. La institución promueve el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes.	2,4	,6

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

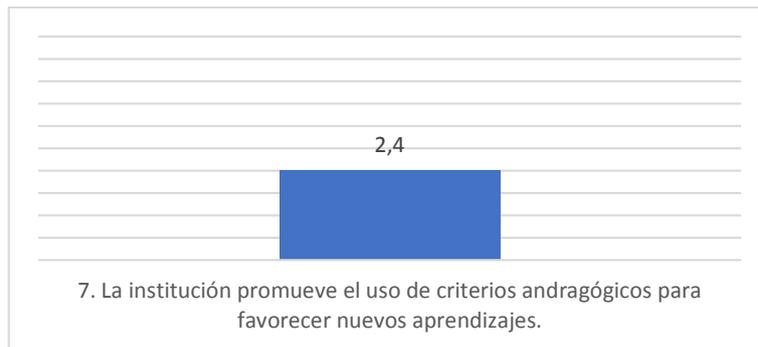


Figura 5 Percepción promedio por los aspectos de la experiencia

Con respecto a la experiencia, el promedio de alrededor de 2 puntos deja en claro que los docentes investigados consideran que la institución educativa solo promueve a veces el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes.

Tabla 8 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia experiencia

Ítems	Nunca		A veces		Siempre	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nuevos aprendizajes						
7. La institución promueve el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes.	1	5,0%	10	50,0%	9	45,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

Los resultados dejan en evidencia que sólo el 45% de los docentes considera que la institución promueve siempre el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes, mientras que el 50% considera que dichos criterios solo se usan a veces.

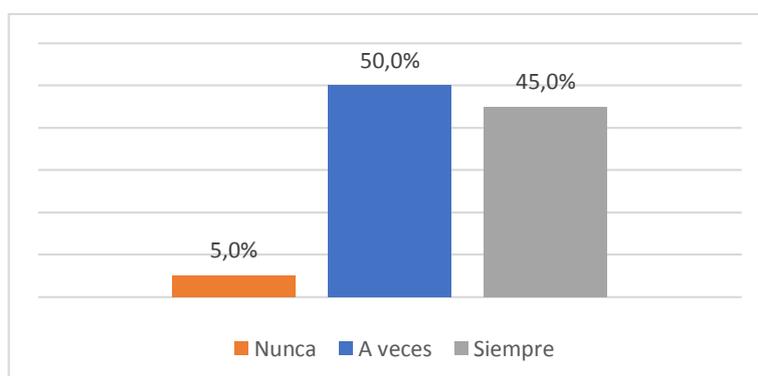


Figura 6 Frecuencia con la que la institución promueve el uso de criterios andragógicos para favorecer los aprendizajes

Los resultados de la tabla dan cuenta que sólo el 45% de los docentes consideran que la institución siempre promueve el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes, mientras que el 55%, cree que sólo lo promueve a veces o nunca.

Con respecto al objetivo específico 04:

4.4. Uso de la estrategia andragógica orientación desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.

Tabla 9 Resumen descriptivo del uso de la estrategia orientación

Aspectos	Media	Desviación estándar
Dinámicas interactivas		
8. Ha sido capacitado sobre las nuevas dinámicas interactivas que brinda la andragogía en su proceso de enseñanza.	2,5	,8
Fuentes de recursos		
9. Al inicio del semestre los estudiantes reciben un módulo actualizado sobre estrategias andragógicas.	2,4	,7

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

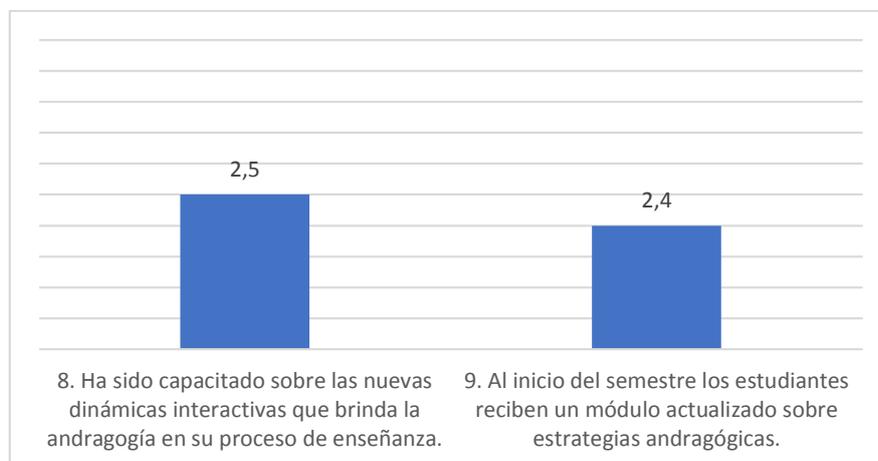


Figura 7 Percepción promedio por los aspectos de la orientación

Con respecto a las estrategias de orientación, el promedio de un poco más de 2 puntos, indica que, en general, los docentes consideran que han sido capacitados en nuevas estrategias interactivas que brinda la andragogía en su proceso de enseñanza. Pero no concuerdan mucho en que, al inicio del semestre, los estudiantes reciben un módulo actualizado sobre estrategias andragógicas, de acuerdo al promedio cercano a los 2 puntos.

Tabla 10 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia orientación

Ítems	Nunca		A veces		Siempre	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Dinámicas interactivas						
8. Ha sido capacitado sobre las nuevas dinámicas interactivas que brinda la andragogía en su proceso de enseñanza.	3	15,0%	5	25,0%	12	60,0%
Fuentes de recursos						
9. Al inicio del semestre los estudiantes reciben un módulo actualizado sobre estrategias andragógicas.	2	10,0%	8	40,0%	10	50,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

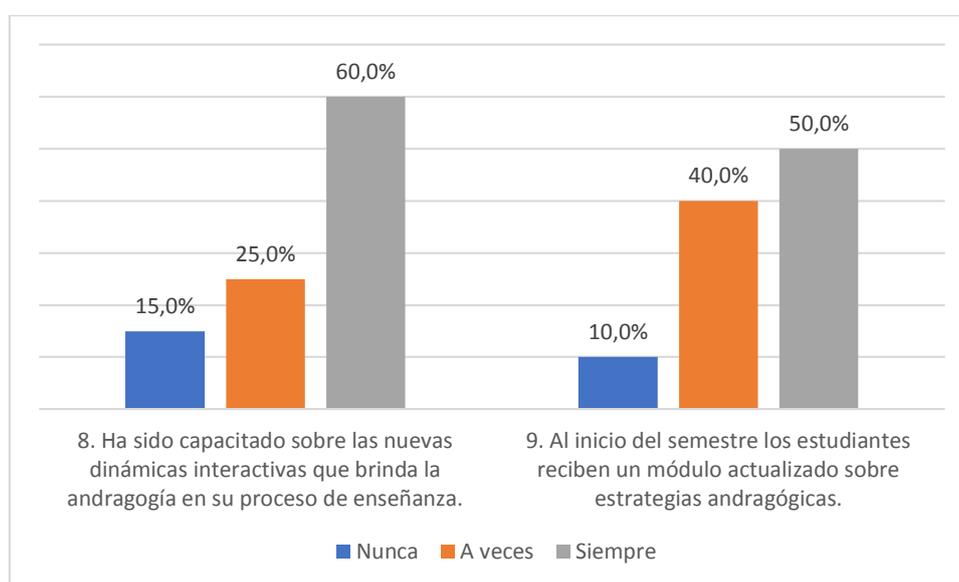


Figura 8 Frecuencia de uso de los aspectos de la orientación

En cuanto a la frecuencia de uso de las estrategias de orientación, el 60% de los docentes considera que siempre son capacitados sobre las nuevas dinámicas interactivas que brinda la andragogía en su proceso de enseñanza, en cambio, el 25% indica que eso ocurre solo a veces, mientras que el 15%, indica que nunca ha recibido dicha capacitación. En relación a las fuentes de recursos, el 50% de los investigados considera que, al inicio del semestre, los estudiantes siempre reciben un módulo actualizado sobre estrategias andragógicas, mientras que el 40% refiere que solo a veces lo reciben y el 10% restante considera que nunca se entrega dicho material a los alumnos.

Con respecto al objetivo específico 05:

4.5. Uso de la estrategia andragógica autonomía desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.

Tabla 11 Resumen descriptivo del uso del uso de la estrategia autonomía

Aspectos	Media	Desviación estándar
Actualización		
10. En su calidad de docente de la facultad, se actualiza permanentemente en la aplicación de las estrategias andragógicas en el aula.	2,7	,5
Autosuficiencia		
11. Investiga por sus propios medios sobre las ventajas de utilizar las estrategias andragógicas en el aula.	2,8	,6
Proceso de aprendizaje		
12. Ha confirmado que el uso de las estrategias andragógicas ha mejorado el proceso de enseñanza en el aula.	2,7	,6

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

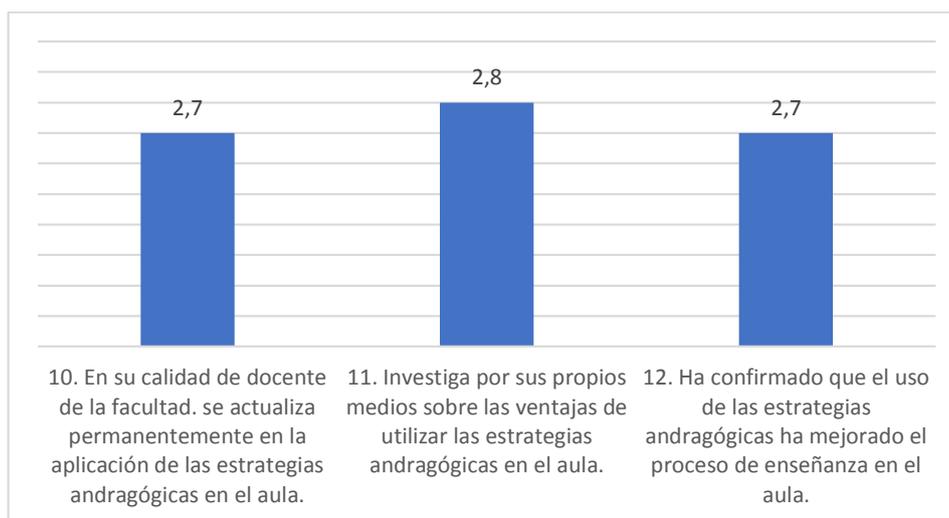


Figura 9 Percepción promedio por los aspectos de la autonomía

Con relación a la estrategia autonomía, los promedios cercanos a los 3 puntos indican que los docentes se actualizan constantemente en la aplicación de las estrategias andragógicas en el aula, investigan por sus propios medios sobre las ventajas de utilizar las estrategias andragógicas en el aula y que éstas han mejorado el proceso de enseñanza en el aula.

Tabla 12 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia autonomía

Ítems	Nunca		A veces		Siempre	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Actualización						
10. En su calidad de docente de la facultad, se actualiza permanentemente en la aplicación de las estrategias andragógicas en el aula.	0	0,0%	7	35,0%	13	65,0%
Autosuficiencia						
11. Investiga por sus propios medios sobre las ventajas de utilizar las estrategias andragógicas en el aula.	1	5,0%	3	15,0%	16	80,0%
Proceso de aprendizaje						
12. Ha confirmado que el uso de las estrategias andragógicas ha mejorado el proceso de enseñanza en el aula.	1	5,0%	5	25,0%	14	70,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

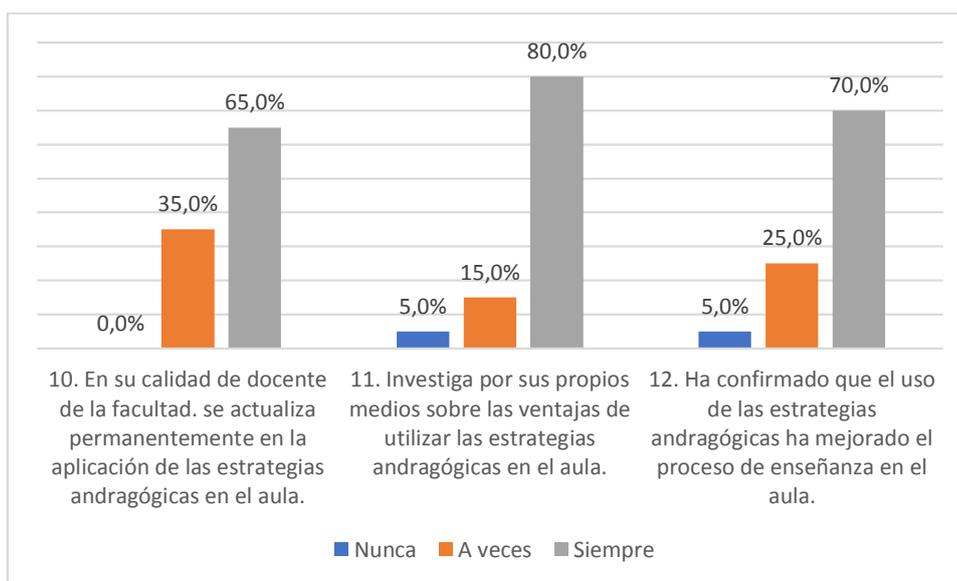


Figura 10 Frecuencia de uso de los aspectos de la autonomía

Visto los resultados desde otra perspectiva, se confirma que el 65% de los docentes se actualizan permanentemente en la aplicación de las estrategias andragógicas en el aula, el 80% investiga por sus propios medios sobre las ventajas de utilizar dichas estrategias y el 70% considera que dichas estrategias han mejorado el proceso de enseñanza en el aula, la cifra que no concuerda en el cumplimiento de dichos aspectos, suma 35%, 20% y 30% respectivamente.

Con respecto al objetivo específico 06:

4.6. Uso de la estrategia andragógica perspectiva de los métodos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.

Tabla 13 Resumen descriptivo del uso de la estrategia perspectiva de los métodos

Aspectos	Media	Desviación estándar
Diseño de aprendizaje		
13. Diseña sus clases utilizando estrategias andragógicas.	2,5	,6
Habilidad y confianza		
14. Tiene usted la habilidad para anticiparse a las necesidades del estudiante.	2,8	,4
15. Cuando los estudiantes tienen algún problema o dificultad, trata de ayudarlo o resolverlo directamente con él.	2,9	,3

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

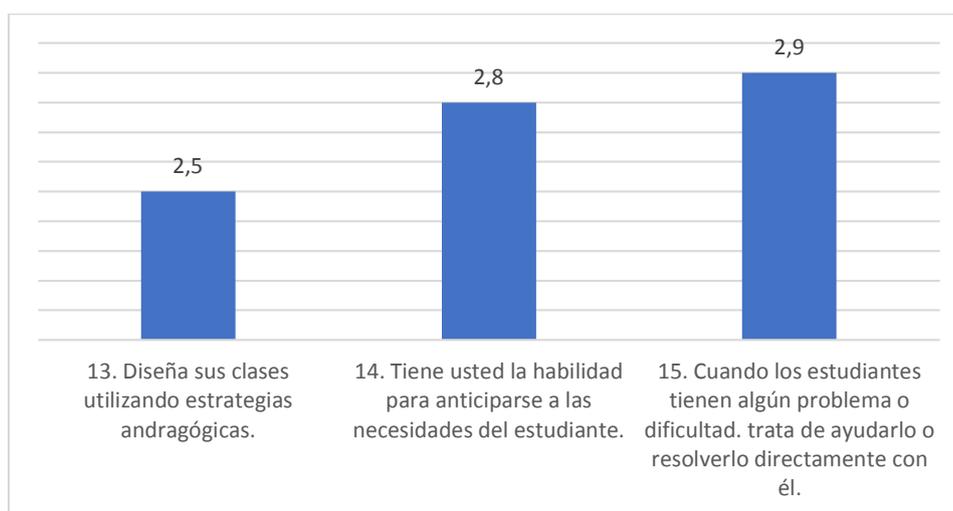


Figura 11 Percepción promedio por los aspectos de la perspectiva del método

Con respecto a la metodología, los promedios de cerca de 3 puntos indican que en general, los docentes diseñan sus clases utilizando estrategias andragógicas; los resultados indican además que los docentes cuentan con la habilidad para anticiparse a las necesidades del estudiante y cuando éstos tienen algún problema o dificultad, tratan de ayudarlo o resolverlo directamente con él.

Tabla 14 Frecuencia con la que los docentes utilizan la estrategia perspectiva de los métodos

Ítems	Nunca		A veces		Siempre	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diseño de aprendizaje						
13. Diseña sus clases utilizando estrategias andragógicas.	1	5,0%	8	40,0%	11	55,0%
Habilidad y confianza						
14. Tiene usted la habilidad para anticiparse a las necesidades del estudiante.	0	0,0%	4	20,0%	16	80,0%
15. Cuando los estudiantes tienen algún problema o dificultad, trata de ayudarlo o resolverlo directamente con él.	0	0,0%	2	10,0%	18	90,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

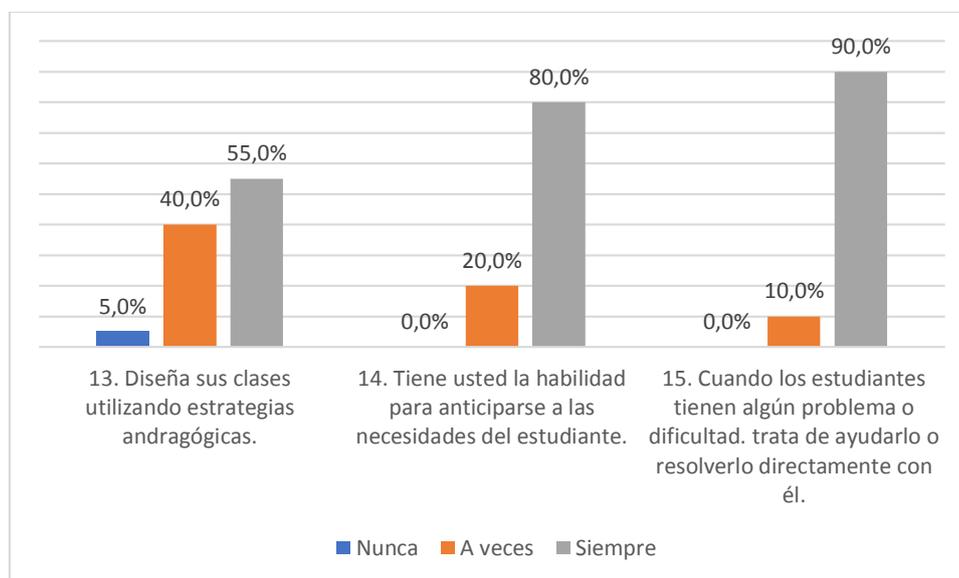


Figura 12 Frecuencia de uso de los aspectos de la perspectiva del método

Los resultados anteriores presentan una visión del uso de métodos desde otra perspectiva; el 55% de los docentes indica que siempre diseñan sus clases utilizando estrategias andragógicas, mientras que el 40% solo lo hace a veces y un docente, nunca lo hace. El estudio muestra asimismo que el 80% de los docentes tienen la habilidad para anticiparse a las necesidades del estudiante, en tanto, el 90% indica que cuando éstos tienen algún problema o dificultad, tratan de ayudarlo o resolverlo directamente con él.

Con respecto al objetivo general:

4.7. Nivel de uso de las estrategias andragógicas utilizadas desde las perspectivas docentes en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020

Tabla 15 Nivel de uso de las estrategias andragógicas

Aspectos (n=20)	Bajo		Medio		Alto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Estrategias andragógicas	0	0,0%	5	25,0%	15	75,0%
Motivación y necesidad de conocimiento	0	0,0%	4	20,0%	16	80,0%
Voluntad y entusiasmo	0	0,0%	7	35,0%	13	65,0%
Experiencia	1	5,0%	10	50,0%	9	45,0%
Orientación	1	5,0%	7	35,0%	12	60,0%
Autonomía	1	5,0%	3	15,0%	16	80,0%
Perspectiva de los métodos	0	0,0%	4	20,0%	16	80,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes

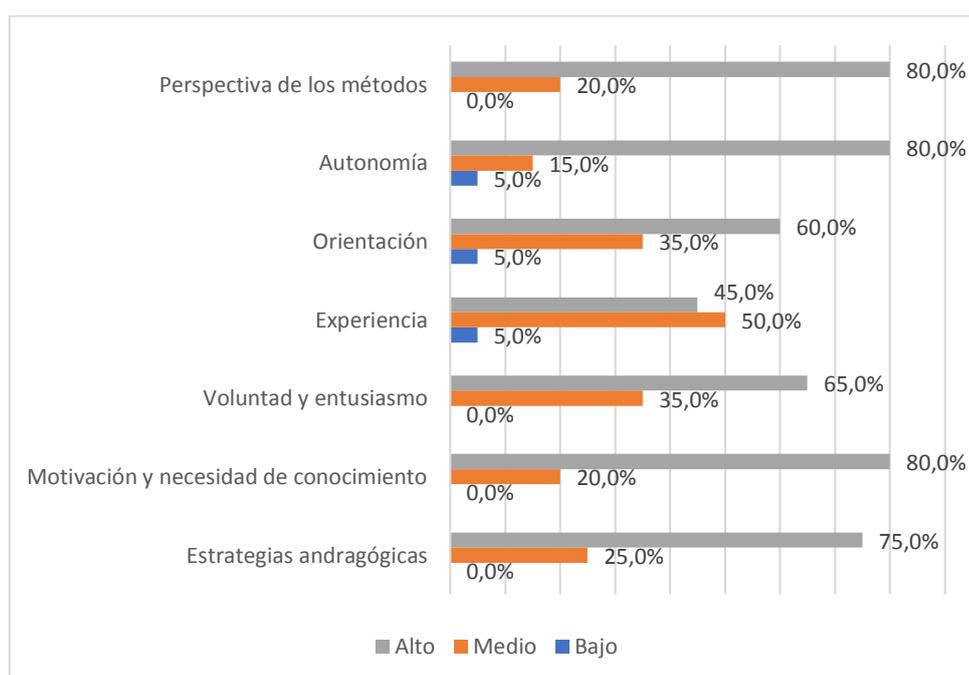


Figura 63 Nivel de uso de las estrategias andragógicas

La tabla anterior da cuenta del uso de las estrategias andragógica, en términos generales; los resultados indican que el 75% evidencia un alto uso de dichas estrategias, mientras que el 25% solo evidencia un nivel de uso medio. Las estrategias más utilizadas son la motivación y necesidad de conocimiento, así como la autonomía y la metodología andragógica, las que evidencian un nivel alto en el

80% de los docentes; luego siguen las estrategias voluntad y entusiasmo y orientación, usadas por el 65% y 60%; la menos usada es la experiencia, en la que sólo el 45% evidencia un nivel alto.

V. DISCUSIÓN

En la investigación se abordó el tema Estrategias Andragógicas, donde se delimitó que la formación educativa de adultos en Latinoamérica y en especial en Ecuador, no cuenta con los recursos conceptuales necesarios; en este sentido se observó que la preparación de los educadores es a nivel pedagógico, sin embargo, su especialización en andragogía deja mucho que desear, por lo que en la mayoría de los casos la falta de estrategias y conocimientos andragógicos en el educador, ocasionan frustración en el educando adultos; propiciando que este dimita de sus estudios; lo cual puede ser equiparable a lo acotado por Castillo (2019), el que expresa que las estrategias andragógicas son actividades educativas organizadas especialmente para adultos, además es un procesamiento que de manera continua permanente conlleva a un objetivo con la finalidad de brindar un apropiado nivel de satisfacción personal y sobre todo laboral del docente. Formar adultos para toda la vida con conciencia crítica y creativa, para que participen en la transformación de la sociedad, de manera que se integre la motivación y necesidad de conocimiento, voluntad y entusiasmo, experiencia, autonomía y orientación. En palabras de Jiménez (2016) las EA son el canal o la guía que ayuda al educador a alcanzar las metas propuestas; permitiéndole delimitar elementos que intervienen en el proceso-aprendizaje resultando en un medio eficaz para alcanzar resultantes óptimos en la formación del educando adulto. Por lo antes acotado más los resultados alcanzados en la investigación es primordial discutir estos hallazgos.

1. Con respecto al primer objetivo específico, la tabla 3 nos indican que los educadores de la Facultad de Educación física, deportes y recreación, creen que la forma en que imparten sus clases es adecuada, lo cual está respaldado por la mayoría de los encuestados; sin embargo, la situación en la facultad muestra otra cosa, lo que implica que, aunque los educadores creen que forman correctamente a educandos adultos; lo cierto es que muchos educandos presentan dificultades. Asimismo, los promedios de alrededor de 3 puntos indican que los docentes investigados, al inicio de cada clase motivan a los estudiantes sobre la necesidad de adquirir nuevos conocimientos; también consideran que la construcción de estrategias andragógicas, es relativamente

adecuada, las que ayudan a los estudiantes a fijarse metas en sus aprendizajes. De los tres aspectos, el que menos utilizan es la construcción de las estrategias. Por otra parte, el 85% de los docentes, al inicio de la clase motivan siempre a los estudiantes sobre la necesidad de adquirir nuevos conocimientos; en cambio, sólo el 45% considera que la construcción de las andragógicas siempre es aplicada de forma adecuada, mientras que la mayoría, 55%, considera que dicha construcción solo es aplicada a veces de forma adecuada. El estudio muestra así mismo que el 80% de los docentes, ayuda siempre a los estudiantes a fijarse metas en sus aprendizajes, a diferencia del 20% restante, que solo les ayuda a veces. En cuanto a la motivación y necesidad de conocimientos Knowles (2006), expresó que el educando adulto ha experimentado una gran variedad de vivencias que influyen de manera positiva o negativa en su proceso formativo, donde incentivar adecuadamente al educando adulto propiciara que en este se genere un autoaprendizaje; a la vez que requiere que el educador oriente al educando adulto por el hecho de que se presentan situaciones que no existen en la educación pedagógica; tales como problemas o carga familiar/económica, mente cerrada por estereotipos trillados, miedo al cambio, etc., por lo cual es preciso que el facilitador cuente con los medios necesarios para encaminar al educando adulto hacia el autoaprendizaje basándose en las vivencias del mismo. Los resultados de este objetivo pueden ser contrastados con los obtenidos por Mendoza (2019), quien al concluir su investigación determinó que los docentes no han sido preparados de manera eficiente en su mayoría para tratar al estudiante referente a este campo de enseñanza, a partir de estos resultados se recomienda a los docentes tomar curso referente a la enseñanza en ciencias agrarias, esto ayudara a direccionar y mejorar la productividad de sus cultivos a cada agricultor. Dejando entrever que, si bien en la presente investigación se encontraron datos positivos, esto no es garantía para no pensar en especializar a los educadores de la Universidad de Guayaquil.

2. Continuando, pasaremos al segundo objetivo específico, donde los ponderados de la tabla 5 arrojan que los promedios de alrededor de 3 puntos dejan en evidencia que los docentes consideran que sus enseñanzas siempre motivan a

los estudiantes a que utilicen lo que aprenden en su vida cotidiana, lo que además promueve la participación constante reflejada en su evaluación. Los resultados vistos desde una perspectiva diferente, indican que según el 75% de los docentes encuestados, sus enseñanzas motivan siempre a los estudiantes a que utilicen lo que aprenden en su vida cotidiana. En relación a la participación en clases, sólo el 40% lo hace siempre, mientras que el 60% lo hace a veces; en donde hay mayor participación, es en las evaluaciones, donde el 80% participa siempre y el 20% solo lo hace a veces. Esto se refuerza con lo expresado por Knowles (2006), el que alega que el educando adulto debe estar consciente de la gran importancia que tendrá para ellos la adquisición de nuevas acepciones, lo cual les facilitará la fuerza de voluntad para encaminarse a aprender; donde el facilitador deberá abrirles los ojos y hacen que se den cuenta que este aprendizaje tendrá un gran impacto en el futuro de sus vidas. Pudiendo compararse estos resultados con los expuestos por Camacho (2019) el que llegó a determinar que el uso de las estrategias en el proceso andragógicas en aceptable y conveniente, obteniendo un 36% quienes lo aceptan como muy recomendado, igualmente el 68% para los estudiantes también fue aceptado. En el análisis inferencial se obtuvo un total de 0.001 y de 0.606 determinando que acepta que entre las variables si existe una relación. Dando a entender que la voluntad y entusiasmo en el educando adulto es fundamental para el desarrollo y asimilación de conocimientos en los mismos.

3. En referencia al tercer objetivo específico, los resultados de la tabla 7 donde el promedio de alrededor de 2 puntos deja en claro que los docentes investigados consideran que la institución educativa solo promueve a veces el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes. La tabla 8 expresa que sólo el 45% de los docentes considera que la institución promueve siempre el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes, mientras que el 50% considera que dichos criterios solo se usan a veces. Lo antes mencionado nos indica que la mayor concentración de educandos adultos se encuentra en edades antes de los 30, de los cuales muchos de ellos son adultos que puede que trabajen y cuenten con obligaciones lo que implica que el

docente debe ser dinámico al educar a estos sujetos. En cuanto a las **experiencias** en palabras de Knowles (2006), la imagen que el educando tiene de sus vivencias son primordiales para el proceso de enseñanza/aprendizaje donde es imperativo que el facilitador (el educador) maneje el contexto a su alrededor, para propiciar el diálogo entre los participantes del grupo con el fin de conseguir que estos interactúen con sus pares y por ende entender que incentiva a cada uno de estos; debido a que cada educando adulto es un mundo diferente; donde el facilitador tendrá que entender estos aspectos y concebir estrategias que convienen en armonía estas diferencias (vivencias y edades) para alcanzar un aprendizaje considerable. Los resultados alcanzados pueden ser comparados con los mostrados por Kino (2019), teniendo como conclusión más resaltante que las capacidades y conocimientos teóricos, los procedimientos de la práctica docente y la parte actitudinal deben mejorarse, respaldando estos datos con un 40%, 22% y 31% de aceptación de los mismos. Asimismo, se determinó que el programa de capacitaciones basado en bases andragógicas y teóricas asiste considerablemente a fortalecer las competencias de los educadores de la “Universidad César Vallejo – Tarapoto”, donde un 84% de la muestra estimaron que la sistemacidad y elementos del programa es aplicable y conveniente. Lo que en combinación nos sugiere que las estrategias andragógicas son indispensables, y más en la población adulta de la facultad que se encuentra bajo los 30, pero que por su misma edad ya cuentan con obligaciones ya sean familiares o económicas, en tal sentido, el educador deberá estar preparado para lidiar con educandos con esas peculiaridades.

4. El objetivo específico cuatro el cual habla de la orientación, cuyos alcances pertenecen a la tabla 9 y 10, expresando que el promedio de un poco más de 2 puntos, indica que, en general, los docentes consideran que han sido capacitados en nuevas estrategias interactivas que brinda la andragogía en su proceso de enseñanza. de igual forma, el 60% de los docentes considera que siempre son capacitados sobre las nuevas dinámicas interactivas que brinda la andragogía en su proceso de enseñanza, en cambio, el 25% indica que eso ocurre solo a veces, mientras que el 15%, indica que nunca ha recibido dicha

capacitación. Esto se puede reafirmar con los alcances de Knowles (2006), el cual señala que el educando adulto tiene tendencia a aprender sobre la marcha o haciendo que escuchando; donde las sesiones de educador deben estar orientada a la realizar tareas en base a sus vivencias cotidianas en vez de hora tras hora de exposiciones de teorías y demás. Estos alcances pueden contrastarse con los obtenidos por Mendoza (2019), el que determinó que los docentes no han sido preparados de manera eficiente en su mayoría para tratar al estudiante referente a este campo de enseñanza, a partir de estos resultados se recomienda a los docentes tomar curso referente a la enseñanza en ciencias agrarias, esto ayudara a direccionar y mejorar la productividad de sus cultivos a cada agricultor. Esto resultados permiten entender que es primordial orientar idóneamente al educando adulto, donde el no hacerlo es perjudicial para este tipo de estudiante.

5. Al analizar el objetivo específico cinco, podemos ver en la tabla 11 que el 65% de los docentes se actualizan permanentemente en la aplicación de las estrategias andragógicas en el aula, el 80% investiga por sus propios medios sobre las ventajas de utilizar dichas estrategias y el 70% considera que dichas estrategias han mejorado el proceso de enseñanza en el aula, la cifra que no concuerda en el cumplimiento de dichos aspectos, suma 35%, 20% y 30% respectivamente. Estos alcances son respaldados por las acepciones de Knowles (2006), quien manifestó que el educador no debe olvidar que el educando adulto es un individuo mucho más autosuficiente y autónomo, donde las sesiones que estructure el educador deben considerar la independencia de estos educandos. Asimismo, los resultados alcanzados pueden cotejarse con los obtenidos por Camacho (2019) el que llegó a determinar que el uso de las estrategias en el proceso andragógicas en aceptable y conveniente, obteniendo un 36% quienes lo aceptan como muy recomendado, igualmente el 68% para los estudiantes también fue aceptado. En el análisis inferencial se obtuvo un total de 0.001 y de 0.606 determinando que acepta que entre las variables si existe una relación.

6. En cuanto al objetivo específico seis la tabla 13 muestra que el 55% de los docentes indica que siempre diseñan sus clases utilizando estrategias andragógicas, mientras que el 40% solo lo hace a veces y un docente, nunca lo hace. El estudio muestra asimismo que el 80% de los docentes tienen la habilidad para anticiparse a las necesidades del estudiante, en tanto, el 90% indica que cuando éstos tienen algún problema o dificultad, tratan de ayudarlo o resolverlo directamente con él. En referencia a este tema Knowles (2006), afirma que comúnmente el educador tiene dudas acerca de cómo abordar un grupo de educandos adultos donde incluso el método andragógico más preciso suele presentar inconsistencias debido a las singularidades de cada educando. De lo antes acotado los hallazgos de la investigación pueden confrontarse con los obtenidos por Villegas (2019), del cual su conclusión más representativa fue que las docentes del programa carecen de todo conocimiento referido a metodologías andragógicas; a la vez que se aprecia su interés por recibir capacitación en estos temas; y al aplicar el módulo-guía de métodos andragógicos; se consiguió que los contenidos de diversas áreas pudieran interactuar de forma dinámica y ágil ocasionando un ambiente armónico en el aula; respetando peculiaridades de los educandos, edad y carga familiar/económica. Otro trabajo para comparar los resultados fue el de Vitoria (2016), quien concluyó que las estrategias andragógicas para enseñar/aprender son maleables (adaptativas); donde el facilitador deberá ajustarlas dependiendo del tipo de educandos; sin embargo, en la comprensión del comportamiento peculiar de individuos adultos, el facilitador deberá estar abierto a cambios; para realizar con éxito el acto formativo entendiendo el vínculo entre participante y facilitador (educador) dentro de los tiempos de clase. Dándonos a entender que las estrategias andragógicas son importantes para el crecimiento profesional del educador y para que se de un autoaprendizaje significativo en estudiantes adultos.
7. Por último, el objetivo principal de la investigación, según los hallazgos de la tabla 15 los educadores de la Facultad de Educación física deportes y recreación consideran de manera general que las estrategias andragógicas que emplean para formar educativamente a los educandos adultos en su facultad

es idónea (75%) y que no representa ninguna traba para que este tipo de educando se desenvuelva en la adquisición de los conocimientos impartidos por estos educadores; mientras que el porcentaje restante (el 25%) considera que no están capacitados para enseñar a educandos adultos (por el nivel medio de empleo de las EA) y que estos realmente obtengan un autoaprendizaje significativo. Asimismo, las estrategias más utilizadas son la motivación y necesidad de conocimiento, así como la autonomía y la metodología andragógica, las que evidencian un nivel alto en el 80% de los docentes; luego siguen las estrategias voluntad y entusiasmo y orientación, usadas por el 65% y 60%; la menos usada es la experiencia, en la que sólo el 45% evidencia un nivel alto. Estos resultados pueden compararse con los alcanzados por Camacho (2019), el cual concluyó que el uso de las estrategias en el proceso andragógicas es aceptable y conveniente, obteniendo un 36% quienes lo aceptan como muy recomendado, igualmente el 68% para los estudiantes también fue aceptado. En el análisis inferencial se obtuvo un total de 0.001 y de 0.606 determinando que acepta que entre las variables si existe una relación. Por ende, se deja entrever que es importante que los educadores en su totalidad reciban instrucción andragógica para poder trabajar a la perfección con los educandos adultos y estos obtengan un aprendizaje considerablemente positivo.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados alcanzados en cuanto a la motivación y necesidad de conocimiento empleadas por los educadores de la Facultad de Educación física, deportes y recreación son positivos, representados por un 80%, sin embargo, el 20% restante que cree que esta categoría se encuentra en un término medio, se vincula con la realidad encontrada en esta casa de estudios, donde se pudo apreciar que muchos educandos adultos cuentan con múltiples dificultades, en su mayoría por prejuicios a causa de su edad; en tal sentido sería recomendable pensar en brindarle facilidades a los educadores para adquirir conocimientos acerca de andragogía.
2. En cuanto a la voluntad y entusiasmo, en términos generales se podría decir que se encuentra en un punto intermedio si promediamos los resultados de la tabla seis, indicándonos que es preciso mejorar las estrategias de educador para generar la voluntad y ganas de aprender en el educando adulto.
3. En referencia a las experiencias, se pudo delimitar que la mayoría de población estudiantil en la facultad de Educación física, deportes y recreación son educandos adultos, por lo que cuentan con alguna obligación, ya sea laboral, financiera o familiar, lo cual indica que los educadores deben estar preparados para lidiar con adultos que experimentan los cambios societarios y monetarios del país y que cuentan con dificultades, las cuales se reflejan en su rendimiento académico, por lo que una formación educativa netamente pedagógica les quedaría corta; entendiéndose que por su edad es preciso tratarlos desde una perspectiva andragógica considerando sus experiencias y como estos pueden contribuir en el proceso de aprendizaje.
4. En lo referente a la orientación, la mayoría de los educadores afirma que están capacitados para orientar idóneamente a sus educandos adultos, de la misma manera el 50 % de los educadores afirma que al inicio de los semestres académicos son preparados con material referente a estrategias andragógicas, mientras que el resto afirma que lo reciben a veces y en casos nunca.

5. En cuanto a la autonomía, un 65 % de estos manifiesta que se actualiza constantemente en cuanto al uso de estrategias andragógicas, de igual forma la mayoría también afirmó que bajo sus propios recursos estudian las ventajas de las EA, de los cuales el setenta por ciento afirma que estas EA han optimado su rendimiento como educadores. Sin embargo, hay porcentajes de educadores que expresa que no están preparados para abordar a sus educandos adultos con las herramientas del caso.
6. En referencia a las perspectivas de los métodos, se encuentran en un nivel menor a la mitad, donde el 55% de los encuestados consideran que estos métodos siempre son utilizados por ellos, y el resto manifiesta que emplean EA a veces y un docente dijo que nunca las uso; por lo que es preciso tomar medidas que traigan consigo las mejoras educativas en cuanto a educación para adultos y así poder brindarle la educación que merecen este tipo de estudiantes.
7. Finalmente, en función a los hallazgos del objetivo principal; estos nos dieron a entender que a pesar de los porcentajes son aceptables en cuanto al manejo de estrategias andragógicas, es imperativo capacitar a los educadores en Metodologías andragógicas, por el hecho de que una cosa es educar a un estudiante que va saliendo de secundaria y empieza sus estudios superiores, donde la formación que se le da es consistente con la formación pedagógica que recibió el educador; en cambio al tratar con estudiantes ya adultos; estos son susceptibles a prejuicios consecuencia de sus experiencias de vida pasadas y que influye quiera o no el estudiante al momento de adquirir nuevos conocimientos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos de la universidad realizar alianzas con instituciones privadas para brindarles todas las facilidades posibles a los educadores de la facultad estudiada para que estos puedan acceder a programas especializados en métodos andragógicos, permitiéndoles a los educadores llegar a más educando adultos incentivando a estos a proseguir adquiriendo nuevos conocimientos.
2. Se recomienda a los directivos de la Universidad de Guayaquil incentivar a los educadores a que exploren las bondades de la andragogía por medio de arquez bibliográficos, generando en estos la inquietud por mejorar sus sesiones de clase desde la perspectiva andragógica, pudiendo manejar cualquier tipo de educando a su cargo.
3. Se recomienda a la Universidad de Guayaquil fomentar y enriquecer nuevos estudios que tengan como base las nuevas tendencias educativas en sus educadores; y a los estudiantes a realizar investigaciones acerca de nuevas acepciones sobre estrategias andragógicas o conceptos de las mismas dejados de lado, considerando aspectos novedosos de este tema que antes no se estudiaron en pre y posgrado.
4. Se exhorta al rector de esta universidad, implementar un programa de evaluación docente, referido al tema de trato y educación al estudiante adulto, con el fin de que el educador se esfuerce por brindarles la educación que se merecen.
5. Se recomienda continuar implementando paulatinamente estas estrategias andragógicas, diseñando un plan de acción continuo que enmarque evaluaciones, capacitaciones, retroalimentación y seguimiento constante por parte de los mandos directos de la Universidad de Guayaquil.
6. Se recomienda al rector de la Universidad de Guayaquil y al decano de la Facultad de Educación física, deportes y recreación implementar sus bibliotecas con libros actuales sobre andragogía, el cual es un tema que prácticamente nuevo y el apoyo bibliográfico de este no es muy extenso, en tal sentido sería muy conveniente implementar recursos acerca de este tema

para investigaciones más profundas, despertando la curiosidad en nuevos investigadores, con respecto al tema de estrategias andragógicas.

7. Se recomienda a los educadores y responsables académicos de la Facultad de Educación física, deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil implementar talleres y programas que le permitan a los educadores aprender andragogía y estrategias para implementarlas; lo que acrecentará la praxis de cada educador.

REFERENCIAS

- Alcalá, A. (2010). *Andragogía en un sistema de educación abierto a distancia*. Caracas: Universidad Nacional Abierta.
- Azofeifa Bolaños, J. B. (2017). Conceptual Evolution and Importance of Andragogy towards the Scope Optimization of University Academic Rural Development Programs and Projects. *Revista Electrónica Educare*, 21(1), 3.
- Brandt, J. (1998). *Andragogía: propuesta de autoeducación*. Los Teques, Venezuela: Tercer Milenium.
- Camacho Alcantara, T. M. (2019). *Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Lima - 2019*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: Lom Ediciones.
- Cardona, A. (2014). Formación docente: creencias, aptitudes y competencias para el uso de TIC. *Lenguaj*, 42(1), 175.
- Castillo Silva, F. (2019). Andragogy: A personal experience. *International Journal*, 18.
- Castillo Silva, F. D. (2018). Andragogy, andragogists of andragogy and their contributions. *Voces De La Educación*, 65.
- Castillo, F. (2014). *Andragogía. Procesos formativos entre adultos*. México: Carteles Editores.
- Castillo, F. (2018). *Andragogía. Procesos formativos entre adultos. 2ª Ed. (2ª Ed. ed.)*. México: Soluciones Educativas.
- Chacón, P. (2012). La andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 16(1), 17.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *Panorama Social de América Latina*. Santiago: CEPAL.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de la investigación social (1º Edición. ed.)*. Madrid, España: Mc Graw-Hill./Interamerica.

- Galán Amador, M. (2009). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomas.
- García, L. (2017). La andragogía innovadora del siglo XXI: acción transformadora del docente universitario andragogo. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 7(no. 2), 24.
- Gil, R. (2007). Teoría andragógico-integradora para la transformación universitaria. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(48), 211.
- Henschke, J. A. (2010). Beginnings of the History and Philosophy of Andragogy 1833-2000. En V. Wang (Ed.), *Integrating Adult Learning and Technology for Effective Education: Strategic Approaches*. IGI Global, 26.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta edición ed.)*. México: Mc Graw Hall.
- Jiménez, L. (2016). *Técnicas para el Proceso Enseñanza-Aprendizaje con Modelos Andragógicos en la Mediación Pedagógica en la Educación Superior*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Kino Saravia, J. I. (2019). *Programa de Capacitación en Andragogía para el Fortalecimiento de las Competencias Docentes en la Universidad César Vallejo de Tarapoto*. Tarapoto: Universidad César Vallejo.
- Knowles, M. (2006). *Andragogía el aprendizaje de los adultos*. México: Editorial Alfaomega.
- Latorre, A., Del Rincón, D., & Arnal, J. (2005). *Bases metodológicas de la Investigación Educativa*. Barcelona.
- Loeng, S. (2013). Eugen Rosenstock-Huessy – an andragogical pioneer. *Studies in Continuing Education*, 35(2), 244.
- Madrid Tamayo, T. (2019). El sistema educativo de Ecuador: un sistema, dos mundos. *Revista Andina de Educación*, 2(1), 9.
- Meléndez Gómez, N. (2017). *Abordaje pedagógico en comunidades: El aprendizaje entre adultos (Primera Edición ed.)*. Caracas: Grupo de Tecnología Educativa.

- Mena Vargas, N., Abata Checa, F., & Rosero Menéndez, J. (2016). La andragogía y las estrategias metodológicas en el aprendizaje del idioma inglés en adultos. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 7(6), 112.
- Mendoza Vela, A. L. (2019). *Análisis de la Escuela de Campo como estrategia andragógica de aprendizaje para los pequeños agricultores del Valle del Alto Huallaga- Huánuco 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Morales Pacavita, O. S. (2017). Teoría Andragógica: Aciertos y desaciertos en la formación docente en TIC. *Praxis & Saber*, 9(19), 168.
- Mosquera, J. (2016). *Práctica docente andragógica y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la sección nocturna del básico superior de la unidad educativa José María Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe periodo lectivo 2015- 2016. Plan de capacitación*. Quevedo: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Mota, R. (2008). Inclusión Social, Andragogía y Universidad Abierta del Brasil. *Revista educación superior y sociedad*, 33.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (2010). *Informe Mundial sobre el aprendizaje y la educación de adultos*. UNESCO Institute for Lifelong Learning.
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). *El futuro de la formación profesional en América Latina y el Caribe: diagnóstico y lineamientos para su fortalecimiento*. Montevideo: Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional.
- Perrenoud, P. (2007). *Ten new skills to teach Col. 5th edition Classroom Library*, 196. Barcelona: Ed. Graó.
- Restrepo, R., & Stefos, E. (2018). *Hacia un Nuevo Plan Nacional de Fortalecimiento Pedagógico en Ecuador. Cuaderno de Política Educativa 1*. Azogues: Observatorio UNAE.
- Rodríguez, R. (2012). *Design of the subject PA-123 andragogy for the online distance education modality of the pedagogy career of the UNAH-VS*

- (*Master's thesis*). San Pedro Sula, Honduras: National Autonomous University of Honduras.
- Soares, L. (2015). *Andragogy and educational management: the construction of a methodology aimed at higher education. (Doctoral thesis)*. La Plata, Argentina: National University of La Plata.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. Mexico D.F.: Editorial Limusa S.A.
- Terán, R. (2015). *La escolarización de la vida: el esfuerzo de construcción de la modernidad educativa en el Ecuador (Tesis Doctoral)*. Madrid: UNED.
- Veytia Bucheli, M. G. (2015). Andragogic strategies for graduate students from technological mediation process. *Revista Científico Pedagógica Atenas*, 49.
- Victora, J. (2016). *Estrategias andragógicas aplicadas por docentes de la modalidad de educación de jóvenes, adultos y adultas en un estudio de caso*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Villa Sánchez, M. M. (2013). *Estrategias Andragógicas en los docentes de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil para mejorar la calidad de aprendizaje en los estudiantes. Propuesta de un Modelo interactivo*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Villa, E., & Haz, L. (2016). Metodologías de aprendizaje con enfoque andragógico aplicadas en asignaturas del área de hardware. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 4(2), 83.
- Villegas Ricaurte, C. L. (2019). *Aplicación de estrategias metodológicas andragógicas mediante un módulo-guía, para el mejoramiento de la enseñanza docente en Programa de Básica Flexible, Aplicado en paralelo a de 8° año en la UEP José de la Cruz Villegas*. Santo Domingo: Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo.
- Zambrano, A. (2016). Pedagogía y didáctica: esbozo de las diferencias, tensiones y relaciones de dos campos. *Praxis & Saber*, 7(13).

Propuesta educativa para la motivación académica del estudiante adulto en la Universidad de Guayaquil, 2020.

I. INTRODUCCIÓN

Muchas veces no hace falta recurrir a las pruebas empíricas ni a datos concretos para conocer la realidad, donde una simple mirada basta. Parecen existir una serie de “verdades verdaderas” que nadie cuestiona. Y no por ello dejan de ser ciertas. Una de estas verdades que todo el mundo parece saber es que a los alumnos no les gusta ir a clase.

Afirmar esto sin haber realizado un estudio representativo no debería tener ningún valor, pero ciertamente tanto profesores y estudiantes adultos coinciden en asegurar que, por lo general, los estudiantes no ven al aula como su lugar preferido. Esto ocurre principalmente por un factor: la falta de motivación ante los procesos de enseñanza y aprendizaje por parte de los estudiantes adultos. Puede parecer una respuesta sencilla, pero esconde un problema complejo que sólo se puede abordar comenzando por el entendimiento de qué es exactamente la motivación.

Dejando a un lado definiciones biológicas o psicológicas de qué es técnicamente la motivación (en el presente trabajo nos centramos en estrategias y actividades para motivar a los estudiantes adultos en el aula), podemos valernos de la definición que da la Real Academia de la Lengua Española. Desde enfoques más técnicos hablaríamos de conceptos como la diferenciación de los organismos vivos de los inertes por ser “realidades autodinámicas” (Martínez, 2010) , de la Teoría Impulsivista, de los conceptos de pulsión e instinto, de las tesis de Hull y de Maslow, la Teoría del Incentivo... etc. Ahondar en el origen y en la naturaleza del propio término y en el estudio de la motivación en profundidad daría lugar a una propuesta diferente. Nos ocupamos en este trabajo de buscar la manera de implementar técnicas de motivación en el ámbito educativo/formativo superior y en identificar algunas buenas prácticas y formas de actuación para mejorar la motivación.

La RAE define motivar como el acto de influir en el ánimo de alguien para que proceda de un determinado modo. Una segunda acepción establece que motivar es estimular a alguien o despertar su interés. Ambas nos sirven para enfocar el

problema del que vamos a hablar. ¿Consiguen los profesores que los estudiantes adultos procedan tal y como les piden? ¿se despierta el interés de los estudiantes? En el ámbito de la docencia podemos definir la “motivación” como “el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él”. El objetivo de nuestra propuesta será pues plantear estrategias y medidas para aumentar el interés de los estudiantes adultos por el proceso de aprendizaje.

Es importante que el profesor consiga suscitar el interés de sus estudiantes sin dejar de cumplir otros objetivos, como que los estudiantes se esfuercen o que consigan los objetivos de aprendizaje establecidos. Hacer más amenas las clases y más motivadoras no debe apartar al grupo de su finalidad: aprender y trabajar.

La definición de cualquier proceso de aprendizaje se basa en el incremento de las capacidades de los alumnos, y esto se puede conseguir haciéndoles disfrutar con el proceso. Cuando esto ocurre es cuando se puede decir que el alumno se siente motivado. Al percibir la enseñanza como algo entretenido, el estudiante tiende más a involucrarse en ella, interactuando con los compañeros y con el profesor para plantear dudas, buscar información y, en última instancia, superar la asignatura.

No se debe caer en la ingenuidad y hay que tener presente que el objetivo principal de la mayoría de estudiantes adultos es aprobar. Aun así, se puede diseñar la clase de manera que este objetivo principal se logre a través de metodologías no puramente calificativas. Apartarse de la óptica tradicional que apuesta por la prueba escrita como instrumento de calificación y abordar otras estrategias para atraer a los alumnos al tiempo que se les proyecta un horizonte académico positivo. En otras palabras: “Aprobarás, pero además disfrutarás de la asignatura”. Es mucho más estimulante que un “Aprobarás sólo si estudias y estudias, aunque no te guste el temario”.

En ese sentido es importante que el estudiante adulto encuentre sentido a lo que hace más allá del hecho de aprobar. Que busque por qué aprenderá, para qué, cómo, con qué herramientas; que se pregunte mucho y encuentre respuestas (XL Semanal, 2007) . De lo contrario, el proceso de aprendizaje no tendrá valor para él, y no le motivará.

Desde una perspectiva más psicológica, es cierto que cada estudiante se motiva por razones diferentes, y que la realidad interna y la experiencia vital de cada estudiante, de cada persona, dan forma a la personalidad. Existen personalidades más proclives a encontrar elementos motivadores y otras más reticentes. El profesor, pues, es un agente externo que intenta moldear estas características psicológicas de cada estudiante. Pero no es fácil: la misma actividad incentivadora produce distintas respuestas en distintos individuos, o incluso en el mismo alumno en diversos momentos. Es por ello que, en las estrategias de motivación, es muy importante la individualización y la adecuación a las peculiaridades de cada estudiante. Para ello se precisa también de una buena dosis de motivación en el docente, que tendrá que dedicar más esfuerzo y tiempo a sus alumnos.

Entre los factores que inciden en los estudiantes adultos a la hora de afrontar con más o menos motivación el proceso de aprendizaje se pueden destacar precisamente el entusiasmo del profesor, el clima que hay en el aula, las relaciones entre los alumnos, la variación de estímulos, la multiplicidad de actividades, las posibilidades de éxito... etc. Hablaremos de todos ellos a lo largo de nuestro análisis.

La Educación emocional, disciplina dentro de la que se enmarca este trabajo, es el proceso educativo que tiene como objetivo el desarrollo de las competencias o habilidades emocionales. Collell y Escudé (2003) incluyen la motivación dentro de los cinco pilares en los que se sustentan las competencias emocionales, junto a la empatía, la autorregulación personal, las habilidades sociales y el conocimiento de sí mismo. Desde una perspectiva más propia de la Educación emocional podríamos definir la “motivación” como “la fuerza del optimismo”, imprescindible para conseguir metas importantes.

Siguiendo con las teorías de la Educación emocional, hay que añadir que la motivación está muy relacionada con el control de los impulsos (por ejemplo, la capacidad de resistencia a la frustración), la autoestima, la inhibición de pensamientos negativos... etc.

A continuación pasamos a analizar distintas estrategias que pueden servir para mejorar esta competencia emocional que es la motivación, al menos en lo que compete a la docencia y a la vida en el aula. Conseguir motivarse ante el proceso

de enseñanzaaprendizaje es una buena manera de motivarse para el día a día y para el futuro.

II. ANTECEDENTES QUE SOSTIENEN LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA EDUCATIVA PARA LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE ADULTO EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Partiendo de la definición del término estrategia como "... la habilidad, el arte para dirigir un asunto" del Gran Diccionario Enciclopédico, (citado por García, 2000), coincidimos con este autor al considerar la estrategia docente – educativa como el conjunto de elementos teóricos, prácticos y actitudinales donde se concretan las acciones docentes para llevar a cabo el proceso educativo.

Para este autor lo conveniente es que la concepción y aplicación de una estrategia suponga cambios en el diseño curricular y su materialización en el proceso docente, en el cual el estudiante asuma un rol protagónico en su formación, lo que exige del profesor un cambio en el sentido de la tarea educativa, en sus concepciones y actitudes hacia el hecho educativo.

Atendiendo a lo expuesto por Ojalvo y col (2003) la introducción de una nueva estrategia requiere de una adecuada organización de la actividad del estudiante, de las relaciones comunicativas que se establecen durante la ejecución de las tareas docentes a través de diferentes métodos de participación grupal, estructuradas y elaboradas en términos de problemas reales vinculados a la actividad profesional, desde una dimensión social y ética.

Es por esto que al diseñar nuestra estrategia, además de tener en cuenta los elementos que surgen del diagnóstico como necesidades sentidas de profesores y estudiantes con relación a la temática que nos ocupa, tuvimos en cuenta también los aspectos teóricos más relevantes que refieren los distintos investigadores que han propuesto estrategias educativas en diversos escenarios y con objetivos más o menos parecidos a los nuestros. En los capítulos I y II que sirven de Marco Teórico y Conceptual para esta investigación se hace referencia a estos aspectos, pero nos parece oportuno puntualizar en aquellos que consideramos más importantes.

Suárez (2002) ha propuesto una estrategia didáctica metodológica centrada en la interdisciplinariedad que contribuirá a la formación ambiental del ingeniero agrónomo. Esta investigadora sostiene que la estrategia propuesta constituye un sistema de acciones pedagógicas articuladas en las disciplinas y asignaturas a partir de la Estrategia Curricular de Educación Ambiental. Resalta la importancia de tener en cuenta los componentes académico, laboral e investigativo y extracurricular.

Ojalvo, y col (2003), explican que si bien las estrategias se expresan de manera integrada en el proceso docente, a los fines de la investigación realizada cada investigador centra su atención en la organización, aplicación y evaluación de las mismas. Además consideran tres fases para la estrategia: la planificación, la ejecución y el control. Recomiendan un primer momento de sensibilización con la nueva propuesta, de preparación teórica y metodológica, antes de proceder a su planificación y aplicación.

Además insisten en precisar que en la **planificación** de cada uno de los aspectos tratados es importante que se tenga en cuenta la necesaria flexibilidad con la que debe trabajarse en su concepción y aplicación, así como la utilización del tiempo con que se cuenta para cada una de las actividades del programa.

En la **ejecución** de la estrategia se declaran varios momentos y sobre la base del desarrollo de cada actividad se deberá ajustar la planificación de la siguiente, teniendo en cuenta la tarea docente y comunicativa a desarrollar.

Ojalvo y col (2003) refieren que el **control** de la estrategia es de suma importancia para el éxito de la misma. En esta etapa debe considerarse la comprobación de resultados, la retroalimentación y el ajuste del proceso. El diagnóstico final permite **evaluar** la correspondencia entre el nivel alcanzado durante el proceso y los objetivos propuestos. Se trata de constatar como se movieron los distintos indicadores y como se comportaron las regularidades detectadas en el diagnóstico inicial.

Este grupo de investigadores explican que es factible concebir la aplicación de la estrategia con distintos grados de profundidad: como un trabajo metodológico de perfeccionamiento docente y como un proceso de investigación – acción donde el profesor, investigando su propia práctica docente, contribuye tanto a su

enriquecimiento profesional como al logro de un mejor desempeño sobre bases científicas.

La investigación realizada por Yepis y col (2005) aborda un estudio en seguimiento sobre el desarrollo de las competencias básicas esenciales, durante los tres primeros años de la carrera, los cuales se adecuaron a la Facultad de Educación física, deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil. Esta estrategia cuenta con un sistema de acciones que comprende:

- ✚ Modificación en la impartición de las asignaturas con establecimiento de actividades que demandasen mayor y mejor uso de los elementos de comunicación, selección de tareas que proporcionen la necesidad de establecer relaciones interpersonales, como los equipos de trabajo cooperativo y desarrollo de la docencia a través de la solución de problemas por parte de profesores y alumnos.
- ✚ Revolución del trabajo metodológico en los colectivos de año, donde además del análisis de los problemas de la situación del año se realicen actividades de preparación para la investigación pedagógica confeccionados por los profesores involucrados en la investigación.
- ✚ Impartición de cursos y entrenamientos sobre la aplicación de técnicas de estudio, el desarrollo de competencias y las tendencias pedagógicas contemporáneas llevadas a situaciones prácticas concretas.
- ✚ Realización de encuestas, entrevistas, observación participante, referidas al proceso de intervención que se ejecuta, a modo de revisión y retroalimentación.

En tal sentido, toda estrategia debe tomar en cuenta las condiciones existentes tanto desde el punto de vista de los recursos técnicos, económicos y humanos, como de las actitudes de los participantes. Es por ello que los resultados que se obtienen, de las dimensiones de análisis que surgieron de esta investigación, son punto de partida para la presente propuesta.

III. ESTRATEGIAS PARA MOTIVAR AL ESTUDIANTE ADULTO EN EL AULA

Es clave el momento de iniciar el ciclo académico, los primeros días de trabajo en clase con los estudiantes, para diseñar y determinar cómo se desarrollará

emocionalmente el curso. De la habilidad del profesor para mantener viva la atención de los estudiantes adultos dependerá el éxito o fracaso del proceso de enseñanza-aprendizaje. Si los estudiantes y el docente no se conocen de cursos anteriores, es importante que el profesor trate de borrar posibles estereotipos negativos que puedan tener sus alumnos, o que fabrique en esos primeros días nuevas expectativas entre los adultos. Por ello la actitud del profesor es determinante para la respuesta del conjunto de la clase. Así pues una primera estrategia podría ser afrontar la clase con los mismos ánimos que queremos potenciar en los alumnos: el profesor debe estar animado, activo, inquieto, motivado, inquieto y dispuesto.

Se ha demostrado que la motivación también se contagia, por ello es bastante eficaz que el profesor traslade su propio interés por la asignatura a los estudiantes. Los adultos saben detectar la pasión en un profesor, así como su falta de interés y desgana. Aunque es cierto que la motivación nace del interior de la persona, existen formas de potenciarla.

A continuación detallamos hasta 30 posibles estrategias que el docente puede poner en marcha de cara a conseguir motivar a su población de estudiantes adultos. Basándonos en la obra de Alonso Tapia (1992, 2005) y recurriendo a otras fuentes, hemos intentado elaborar una lista de actuaciones de fácil aplicación en el aula universitaria, y que se han demostrado efectivas como pautas de acción docente con repercusiones motivacionales.

Estrategia 1. Presentar información nueva o sorprendente

Los estudiantes parten con un prejuicio: las clases van a ser aburridas. Pese a ser ésta una sensación generalizada, los estudiantes están deseando equivocarse. Despertar la curiosidad apelando al factor sorpresa puede ser muy efectivo. La sorpresa se puede conseguir a través del uso de un material poco común, de una actividad que protagonicen los alumnos, de un debate, una reflexión que no esperaban escuchar, una noticia.

Estrategia 2. Plantear problemas e interrogantes

Además de enseñar los contenidos que prevé el currículo, el profesor debe también lanzar preguntas y cuestionar la información con los estudiantes. Abrir debates siempre es positivo, pero tampoco es necesaria mucha complejidad: a veces sirve una simple pregunta que hace cuestionarse lo estudiado a los alumnos. Así se consigue hacer partícipes del proceso de aprendizaje y enseñanza a los estudiantes.

Estrategia 3. Emplear situaciones que permitan visualizar la relevancia de la tarea

Es más fácil abordar un trabajo cuando se sabe que tiene sentido hacerlo. Conseguir que los estudiantes conozcan la importancia de las tareas es un objetivo que debe plantearse el profesor. Sus alumnos trabajarán mejor y entenderán mejor el trabajo que hacen.

Estrategia 4. Indicar directamente la funcionalidad de la tarea

Relacionado con la Estrategia 3, es muy importante que los adultos encuentren un valor en el aprendizaje, un valor trasladable a su vida cotidiana. Buscar el pragmatismo puede ser positivo para interesar a los estudiantes, a los que se puede convencer de la importancia de los conocimientos y competencias que van a adquirir en la clase de cara al mundo real, exterior y futuro que les espera. Cuando los estudiantes perciben que lo que están estudiando les ayudará realmente o se puede aplicar en su vida afrontan la asignatura con mucha más motivación e interés.

Estrategia 5. Variar y diversificar las tareas

El curso es muy largo y el profesor debe ir variando las tareas y actividades que los estudiantes realizan en clase o en casa. Podemos perder el interés y la motivación de los alumnos si siempre les pedimos lo mismo. Para ello el profesor debe ser activo y estar motivado para plantear esa necesaria diversificación.

Estrategia 6. Activar los conocimientos previos

Todos los estudiantes adultos saben algo. Todos son personas con años de experiencia, y en los que sus vivencias les han hecho conocer distintas realidades. Poner en valor eso que saben no sólo aumenta el autoestima, sino que también puede ser un recurso muy interesante que explotar en clase para el conjunto del

grupo y para completar la enseñanza. Para ello es imprescindible la constante comunicación e integración de los alumnos en la clase.

Estrategia 7. Usar un discurso jerarquizado y cohesionado

Aunque se apueste por metodologías poco ortodoxas o alternativas, lo cierto es que los estudiantes perciben la cohesión de la narrativa en un profesor. Aunque las clases sean divertidas e inclusivas no se tiene que improvisar, hay que mantener a lo largo del curso una lógica clara y constante. No hay que olvidar que el currículo es muy claro a la hora de determinar los contenidos que se deben impartir. Todo eso hay que planificarlo bien.

Estrategia 8. Usar ilustraciones y ejemplos

Acompañar las explicaciones con material gráfico siempre llama la atención, así como apoyarse en ejemplos que faciliten la comprensión de los contenidos. Toda estrategia que esté encaminada a facilitar la tarea a los alumnos (sin dejar de exigir esfuerzo) será bien recibida por parte de la clase y mejorará el ambiente y el interés. Lo que no se entiende no motiva ni anima.

Estrategia 9. Sugerir metas parciales

Es importante no obsesionarse con abordar objetivos generales muy amplios desde el principio del curso. Una buena estrategia para evitarlo es proponer metas u objetivos parciales, que se puedan lograr escalonadamente hasta alcanzar así el objetivo final, que tendrá que ver con la consecución de ciertos conocimientos o habilidades. Para llegar hasta este estadio se pueden plantear esas metas parciales que nos ayudarán a organizar el curso y avanzar poco a poco.

Estrategia 10. Planificar de forma precisa las actividades a realizar

Relacionada con la Estrategia 7, es importante que el profesor tenga todo el curso bien planificado, y en este sentido es más que recomendable tener todas las actividades pensadas y programadas. Así se prevendrán posibles desajustes o fallos de calendario y se asegurará la realización de las mismas. Los alumnos acusan la falta de planificación del profesor, ya que no es ejemplarizante.

Estrategia 11. Ceder el protagonismo a los estudiantes y permitir que los mismos intervengan espontáneamente

La hora de clase no puede ser un monólogo o una exposición del profesor. Y si lo es, al menos los alumnos deben saber que están más que invitados a intervenir cuando lo consideren. Hay que superar los miedos y la cohibición, y de eso ha de encargarse el docente. Además de las intervenciones de los alumnos se pueden extraer ideas nuevas, conocimientos y hacer la clase más amena.

También se puede ceder el protagonismo a los estudiantes planificando ciertas horas de clase en las que los mismos puedan exponer sus teorías, trabajos, debates o preguntas. Clases en las que el profesor no “enseñe” ningún contenido concreto, sino que se dediquen a “generar” conocimiento entre todos, partiendo de los estudiantes.

Estrategia 12. Señalar lo positivo de las respuestas, aunque sean incompletas

Es importante que el estudiante adulto no reciba mensajes que puedan afectar a su autoestima o confianza. En este sentido, señalar siempre el lado positivo de las cosas es una estrategia recomendable. Cuando un alumno de una respuesta no acertada, el profesor siempre deberá buscar un aspecto positivo.

Estrategia 13. Relacionar lo que se enseña con el mundo real

Al relacionar los contenidos estudiados con ejemplos del mundo real los estudiantes adultos los entienden mejor. Referenciar lo que se enseña con la experiencia del alumno es muy útil para que el conocimiento se filtre en la cabeza y memoria. Respondemos mejor ante lo que conocemos, y mucho de lo estudiado en el libro de texto se puede relacionar con el mundo real en el que viven los alumnos.

Estrategia 14. No comparar a los alumnos

Siguiendo con la lógica de la Estrategia 12, no se debe en ningún caso humillar de ninguna manera a los estudiantes adultos poniendo el acento sobre lo que desconocen o lo que hacen mal. Esto no quiere decir evitar corregirles, pero nunca comparándolos entre ellos. Esto no sólo puede generar odio hacia el profesor, sino rechazo entre los propios compañeros de clase por sus diferencias académicas.

Estrategia 15. Dedicar tiempo a cualquier alumno que demande ayuda

Es obligación del profesor atender a sus estudiantes, más aun cuando éstos se lo piden. Ayuda a mejorar la relación interpersonal, lo cual revierte positivamente en la motivación del estudiante de cara a superar la asignatura y a seguir las indicaciones del docente.

Estrategia 16. Variación de estímulos

La metodología didáctica y las nueva tecnologías son suficientemente ricas en posibilidades como para que el profesor ponga en funcionamiento sus mecanismos de creatividad y pueda variar los estímulos, las actividades y las situaciones de aprendizaje con la frecuencia que cada alumno o grupo necesite. Cambiar de actividad, hacer participar, preguntar, hacer prácticas o ejercicios, cambiar de grupo o lugar, etc., ayudan a captar el interés o mejorar la atención.

Estrategia 17. Orientar hacia el proceso, más que hacia el resultado

Para alcanzar la verdadera motivación de los estudiantes adultos hay que desviar el foco de atención en los puros resultados académicos, y centrarse en el proceso de aprendizaje. Transmitir esta idea relaja a los alumnos y les puede hacer trabajar mejor. Es muy interesante recordar que el estudio realizado para conseguir resultados no es tan duradero como el aprendizaje adquirido durante el proceso. Los procesos permanecen siempre en la memoria.

Estrategia 18. Plantear proyectos para desarrollar durante el curso

Un ejercicio interesante y altamente motivador es pedir a los estudiantes adultos que creen un producto durante el curso. Además de aprender contenidos, el curso se dedicará a realizar un proyecto: preparar una simposio, poner en marcha un blog, hacer un vídeo-documental.... Esta práctica es motivadora y ayuda en varias dimensiones emocionales: la responsabilidad, el compromiso, el trabajo, la cooperación... Además la consecución de un objetivo de estas características es muy motivadora. Al final del curso los alumnos podrán presentar orgullosos su proyecto al que tanto tiempo han dedicado.

Estrategia 19. Promover la práctica independiente

Encontrar el equilibrio entre la atención y guía a los estudiantes adultos y dejarles un espacio para trabajar autónomamente es un reto para el profesor. Cuando los

alumnos sienten que tienen independencia pueden motivarse para superar los objetivos planteados por sí mismos.

Estrategia 20. Señalar los progresos del alumno

Hacer lo que se denomina un 'refuerzo emocional', tratando de resaltar los progresos de los estudiantes para que ganen confianza. No dar por hecho que han de conseguir los objetivos de aprendizaje (aunque deben hacerlo), sino felicitarles cuando lo hacen. De esta manera el estudiantes adulto se siente acompañado y el profesor transmite que está ahí para ayudar y guiar a sus estudiantes.

Estrategia 21. Señalar las posibilidades de éxito

El éxito anima, el fracaso desanima. Hay estudiantes adultos que saben de antemano de su fracaso, y no ponen ningún interés en su aprendizaje. Es necesario que tengan claro que pueden aprobar la asignatura y, además, disfrutar aprendiendo. El profesor debe intentar que sus alumnos sepan que en su clase todos tienen posibilidades de éxito.

Estrategia 22. Utilizar recompensas si el interés inicial es muy bajo

Si el profesor observa que hay estudiantes que no muestran interés ni motivación ante el proceso de aprendizaje, puede utilizar un sistema de premios y recompensas que intenten activar al alumnado. Hay que recordar que la motivación es algo que nace del interior de cada estudiante, y que varía tanto en intensidad como en continuidad. No siempre se está igual de motivado. Para ello las recompensas pueden ser interesantes.

Estrategia 23. Proponer tareas que impliquen el trabajo en grupo y la cooperación

Sugerir la división de tareas en pequeños grupos de trabajo, para propiciar la colaboración y cooperación entre los estudiantes. Esto potenciará el trabajo en equipo, la responsabilidad, la autonomía como grupo y el compromiso. El trabajo en grupo siempre es una buena estrategia motivadora, además incluso se puede introducir una pequeña dosis de competición entre grupos que también ayuda a la motivación.

Estrategia 24. Plantear los errores y fallos como algo de lo que se puede aprender

Al igual que en la Estrategia 12 y la Estrategia 14, es importante rechazar la negatividad y superar los fallos de manera positiva. El profesor debe transmitir que los errores son solamente otro camino hacia el aprendizaje, y que nadie debe desmotivarse por ellos.

Estrategia 25. Reconocer el trabajo bien hecho

El reconocimiento generoso y sincero es la recompensa más preciada del esfuerzo, sin necesidad de entrar en comparaciones y sin fomentar artificialmente la competitividad. El profesor debe ser un modelo a seguir por los estudiantes, y debe saber reconocer el éxito del alumno o del grupo y, si es posible, hacerlo en público. La motivación se dispara en un estudiante que recibe un reconocimiento público por el trabajo bien hecho. Y a ese alumno ya no se le pierde.

Estrategia 26. Usar materiales y recursos novedosos

Aunque llevan años entre nosotros, todavía no se ha explotado todo el potencial de los recursos tecnológicos y las TICs en el ámbito académico. En muchas ocasiones los alumnos están ya más avanzados en el conocimiento tecnológico, y los profesores deben aprovechar esta situación para utilizar estos materiales para el proceso de enseñanza y aprendizaje: material audiovisual, interactivo.

Estrategia 27. Asociar las actividades de la clase con los intereses del estudiante

No hay que ignorar que la mayoría de los estudiantes adultos de la Universidad de Guayaquil tienen preocupaciones ajenas a la enseñanza que les mantienen muy ocupados: trabajo, familia, economía... etc. Se pueden utilizar estos intereses para mejorar la atención dentro del aula, incorporándolos al proceso de enseñanza y a las actividades de clase. Es una buena estrategia para mantener activos y motivados a los alumnos.

Estrategia 28. Utilizar actividades (on-line y físicas) para hacer las clases más divertidas, amables y cercanas a los alumnos

En el mundo actual es muy sencillo plantear métodos de enseñanza apoyados en el mundo virtual, donde aparecen gran cantidad de posibilidades y recursos sobre los que apoyarse para trasladar información e incluso realizar evaluaciones.

Estrategia 29. Introducir variedad en la organización y estructura de las clases

Es importante que, sea cual sea el modelo o método de enseñanza que hayamos elegido (que puede ser más o menos ameno), a lo largo del curso vayamos cambiando la forma de dar la clase. La continuidad y la monotonía no son buenas en el proceso de enseñanza.

Estrategia 30. Evitar dar demasiada importancia a las evaluaciones

Los estudiantes adultos que sólo estudian con el objetivo de sacar buenas notas pueden incurrir en las siguientes prácticas negativas: no disfrutan del proceso de aprendizaje, se cargan de ansiedad, viven en constante y excesiva competencia, y llegado el momento la pérdida de motivación puede ser letal. Por ello hay que derivar el objetivo principal de la evaluación al conocimiento y diversión.

IV. METODOLOGÍAS Y ESTUDIO DE CASOS

Existen distintas maneras de plantear el proceso de enseñanza-aprendizaje y que este otive al estudiante. Las que vamos a valorar en este apartado se enmarcan dentro de la lógica constructivista, que pone al estudiante adulto como protagonista principal de la enseñanza y va más allá de la simple adquisición de conocimientos curriculares. Analizaremos algunas opciones para su aplicación en la Universidad de Guayaquil, pudiendo ponerse en marcha este tipo de aproximaciones para aumentar la motivación de los estudiantes.

Si bien es cierto, existen muchas otras, como las metodologías basadas en el intercambio y la representación simbólica, las metodologías basadas en la observación y el análisis, la metodología del problema, la metodología del aprendizaje cooperativo, la metodología del aula invertida... sin embargo las que hemos escogido para proponer son las siguientes:

 Metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos

 Metodología del Aprendizaje/Servicio

Vamos a explicar estas metodologías de enseñanza y a conocer ejemplos de lugares donde se están aplicando y donde además se está trabajando teniendo en cuenta las estrategias planteadas.

4.1. MOTIVACIÓN A TRAVÉS DE PROYECTOS: LA EDUCACIÓN ACOMPAÑADA POR UN TRABAJO EN CONJUNTO

La enseñanza a través de proyectos es una metodología que plantea el curso académico con un gran objetivo general (el proyecto) que se debe lograr por parte de los estudiantes. Es decir, los contenidos del temario se irán impartiendo pero con la vista puesta siempre en ese proyecto. La idea es ir aplicando lo aprendido, de forma que al final del curso se pueda presentar el trabajo de todo el año en forma de proyecto.

En varios estudios se proponen proyectos con los que diseñar la programación de una asignatura, que pueden ser útiles en materias como Biología I (preparar un documental), Contabilidad Básica (escribir un documento monográfico), Matemática Aplicada (desarrollar un caso estadístico), Psicología I (hacer un estudio), Educación Física (Diseñar una rutina deportiva), ... etc. En el caso que vamos a ver el proyecto fue transversal a varios cursos.

Nos situamos en la Universidad de Zaragoza, precisamente de la ciudad de Zaragoza. Aquí el proyecto está planteado de manera bien sencilla: preparar un proyecto conjunto del curso Contabilidad Básica para representar al final del curso. El objetivo está claro. La forma de alcanzarlo es más compleja: se pondrán en común conocimientos adquiridos en Principios contables, Mayorización, Economía de mercados, diseño de presupuestos, etc. Cuatro asignaturas distintas que, engloban varios ciclos académicos, diseñarán el proceso de enseñanza en torno a este gran proyecto. En esta universidad llevan varios años haciéndolo y los resultados son muy positivos.

Los profesores de las asignaturas involucradas en el proyecto imparten los contenidos curriculares de sus materias con normalidad, y examinan a sus estudiantes con exámenes y trabajos como hacen en Contabilidad, Administración Y Economía. Lo que les diferencia es que, además, durante todo el curso dedican varias horas a la realización del proyecto grupal en el que están inmersos.

Con este método los estudiantes se motivan por varias razones: para conseguir completar el proyecto con éxito y poder presentarlo ante todos sus compañeros orgullosamente, para mejorar la calificación en las asignaturas involucradas (se usa la estrategia del premio con aquellos alumnos que participan en el proyecto), para

aprender de manera alternativa y activa... incluso para ser reconocidos con premios, como les ha ocurrido recientemente a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.



La Universidad de Zaragoza, reconocida en los Premios Académicos AECOC por tercer año consecutivo (02/12/2019)

Involucrarse en un proyecto de esta magnitud estimula a los alumnos por la novedad y también por el hecho de participar en un proyecto común con muchos compañeros y amigos. Incluso la posibilidad de acabar sobre el escenario presnetando su trabajo puede ser motivador (para aquellos más tímidos quizás no, pero también se requieren tareas preparación y presentación del proyecto)

En la actualidad, la Universidad de Zaragoza es un referente en cuando a la enseñanza a través de proyectos, especialmente con el último proyecto de **Laura Canales Fuentes, estudiante de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura** - Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación, pero también con otros como el Intercambio con Suecia, una experiencia vital para los alumnos y que además les mantiene ocupados gran parte del curso, teniendo que realizar trabajos de

búsqueda de información previa al viaje, una agenda y vídeo durante el intercambio y una presentación tras la experiencia. La clave está en diseñar un trabajo de grandes dimensiones alrededor de una actividad que estimule y atraiga a los estudiantes, y que les “saque del aula” por unos momentos. Apartarse de la lógica tradicional y experimentar con formas nuevas de aprender es una buena forma de atraer a los estudiantes al proceso de enseñanza. Y en el Pedro de Luna lo han conseguido a través del teatro.

4.2. MOTIVACIÓN A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE/SERVICIO: LA UTILIDAD REAL DEL APRENDIZAJE

La metodología del Aprendizaje/Servicio consiste en fusionar el proceso de aprendizaje con el servicio a la comunidad. Se intenta enseñar a los estudiantes a ser competentes siendo útiles a los demás. Es una forma de unir éxito educativo con compromiso social.

En las prácticas de Aprendizaje/Servicio, las universidades colaboran activamente con las entidades sociales del entorno. A través de este método los estudiantes adultos mejoran sus resultados de aprendizaje (en términos de conocimientos, capacidades, destrezas, actitudes y valores...) y al mismo tiempo ejercen como ciudadanos comprometidos con el entorno.

Algunos ejemplos de casos donde se haya puesto en práctica esta metodología son:

- ✚ Pontificia Universidad Católica del Perú: alumnos de 3er ciclo de la carrera de Comunicación Audiovisual realizan en la asignatura ‘Medios Audiovisuales’ un programa de televisión sobre las entidades sociales de la ciudad.
- ✚ Universidad Ricardo Palma: donde estudiantes de primeros ciclos se implican en la conservación y defensa de diversos temas en los foros estudiantiles, los cuales varían dependiendo la carrera resaltando valores, cultura y patrimonio arquitectónico.
- ✚ Universidad Tecnológica del Perú: Incentiva a los estudiantes a “apadrinar” a un compañero recién llegado a la universidad (alumnos regualres,

especiales o con discapacidades) para ayudarle en su proceso de integración tanto en el centro como en las aulas.

Junto con estos ejemplos podríamos pensar otros muchos que se están llevando a cabo en centenares de universidades del país, como campañas de recogida de alimentos, huertos urbanos, restauraciones de espacios verdes, talleres sobre informática, carreras solidarias, reconstrucción de albergues, programas de radio... todo iniciativas protagonizadas por estudiantes.

Es fácil pensar en cómo estas actividades despiertan la motivación de los estudiantes. Para empezar cuentan con el factor sorpresa que supone la novedad, son estimulantes por ser fuera del aula donde suelen estar encerrados tantas horas, son actividades que ellos mismos llevan a cabo, reciben la gratitud de la comunidad... y además contribuyen a mejorar su propio barrio.

Muchos factores que hacen de este tipo de enseñanza una de las más motivadoras para los alumnos. y además se ha probado que son muy efectivas para que los estudiantes adultos completen satisfactoriamente el proceso de aprendizaje.

V. CONCLUSIONES

A través de las estrategias y metodologías que hemos visto en esta propuesta podemos comprender que una de las claves para que los estudiantes adultos se motiven es hacer de los contenidos curriculares algo atractivo. El papel del profesor es primordial en este sentido, ya que es el encargado de diseñar qué y cómo se enseñará durante el curso. Para conseguir un buen feedback del alumnado, el docente no debe limitarse a transmitir conocimientos

Tradicionalmente, para conseguir que el estudiante adulto responda como se desea se recurre a elementos como premios, acuerdos o amonestaciones. Esa metodología, aunque lleva más de un siglo aplicándose, no es tan efectiva. En su libro *Cinco hilos para tirar de la motivación y el esfuerzo*, José Escaño y María Gil de la Serna señalan que las intervenciones más importantes que pueden realizar los profesores deben enfocarse a cinco puntos: crear un proyecto personal, despertar interés por el tema de trabajo, fomentar el sentimiento de competencia, mostrar apoyo docente y sentir el apoyo de los compañeros.

Todas estas estrategias están enfocadas a despertar la motivación en los estudiantes, pero no son definitivas una vez se plantean: la motivación es dinámica y varía, y requiere de la intervención continua del profesor. Como hemos visto, algunas de las claves por parte del docente están en cuidar las relaciones interpersonales con sus estudiantes, despertar el interés y mantenerlo, atribuir el éxito y el fracaso para seguir incentivando, apostar por la autoeficacia percibida (que el estudiante sea consciente de que es capaz de trabajar bien), plantear una evaluación que estimule el interés y el esfuerzo por aprender y no sólo por aprobar, hacer que los alumnos entiendan el propósito y la utilidad de lo que estudian... etc.

Para motivar a los estudiantes adultos es importante también darles autonomía, que conlleva a un aumento de la confianza en sí mismos, de la independencia y de la experiencia. La motivación está muy relacionada como hemos dicho durante el trabajo con la confianza y la autoestima interiores de cada persona.

Hay que tener en cuenta también que las personas nunca actúan por un sólo motivo, así que la motivación tiene un componente multifactorial. En este sentido

todos los autores que hemos leído para esta propuesta coinciden en que es mucho mejor superar la monotonía en las formas de enseñar, y poner en práctica la variedad y la creatividad a la hora de proponer tareas. Así se tienen más posibilidades de motivar a los alumnos, ya que no todos se sentirán incentivados por las mismas actividades. Las que no motiven a unos motivarán a otros, por ello hay que ir cambiando durante el curso. Esto requiere de una gran implicación por parte del profesor.

En todo caso se ha demostrado que el aprendizaje significativo motiva más que el de tipo memorístico o repetitivo, y es otra de las claves para mantener atentos y motivados a nuestros alumnos. Hay que darle significado al aprendizaje.

Como última conclusión, es importante destacar que motivar no es una técnica de manipulación, ni un truco para conducir a un grupo hacia un objetivo sin que se de cuenta. Las estrategias y metodologías planteadas en este trabajo no pretenden ser del exclusivo conocimiento de los docente, sino que han de ser explicadas y conocidas por el alumnado. No se puede considerar a los estudiantes como elementos pasivos que sólo reciben información y órdenes. Ellos también perciben el trato que se les da, y responderán mejor cuanto mejor se les trate. Esto no quiere decir adoptar posturas paternalistas, sino considerarles como personas con capacidades e inteligencias suficientes como para entender lo que el profesor les pide.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Tapia, J. (1992) *Motivar en la adolescencia: teoría, evaluación e intervención*, Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma, Colección de Bolsillo, Madrid
- Collell, J.; Escudé, C. (2003) *L'educació emocional*, Revista dels mestres de la Garrotxa, núm. 37, pp.8-10 [disponible en <http://www.xtec.cat/~jcollell/ZAP%20Trac.pdf>]
- López Muñoz, L. (2004) *La motivación en el aula*, Universidad de Alcalá [disponible en <http://revistapulso.cardenalcisneros.es/documentos/articulos/45.pdf>]
- Batlle, R. (2014) “Aprendizaje-Servicio: éxito educativo y servicio social emprenden juntos”, [disponible en <https://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/blog/2014/04/15/aprendizajeservicio-exito-educativo-y-servicio-social-emprenden-juntos/>]
- Gómez Chacón, I.M. (2005) *Motivar a los alumnos de secundaria para hacer matemáticas*, Instituto Superior de Formación del Profesorado [disponible en <http://www.mat.ucm.es/~imgomezca/almacen/pisa-motivar>]
- Universidad Internacional de Valencia (2016) “Cómo motivar a los alumnos: recursos y estrategias” [disponible en <http://www.viu.es/como-motivar-a-los-alumnos-recursos-y-estrategias/>]
- Martínez Salanova, E. (2010) *La motivación para el aprendizaje*, Universidad de Huelva [disponible en <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>]
- Alonso Tapia, J. (1992) *Motivar en la adolescencia: teoría, evaluación e intervención*, Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma, Colección de Bolsillo, Madrid
- Alonso Tapia, J. (2005) “Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos” en *La Orientación escolar en centros educativos* (pp. 209-242), Ministerio de Educación y Ciencia [disponible en https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones%20jesus/capitulos_esp]

anyol_jesus/2005_motivacion%20para%20el%20aprendizaje%20Perspectiva%20alumnos.pdf

Navarro Biescas, M. (2008) *Dos casos para el estudio de la evolución de la motivación en el estudiante de inglés*, Centro Virtual Cervantes [disponible en http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce31/cauce_31_014.pdf]

Vázquez Reina, M. (2010) “Técnicas para motivar al estudiante” [disponible en <http://www.consumer.es/web/es/educacion/extraescolar/2010/03/17/191777.php>]

Viñas, M. (2011) “La sorprendente verdad de lo que motiva a los alumnos” [disponible en <http://www.totemguard.com/aulatotem/2011/12/la-sorprendente-verdad-sobre-lo-que-motiva-a-tus-alumnos/>]

XL Semanal (Enero 2017) “La educación del futuro”, Revista XL Semanal, núm 1.525, pp.12

Anexos

Anexo 1. Matriz de operacionalización.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
V1 Estrategias Andragógicas	Según Knowles (2006) son el génesis que gobierna el aprendizaje en educandos adultos, delimitando que su finalidad no se enfoca en aprender; sino más bien a educar a educandos ya adultos.	Las EA son el canal o la guía que ayuda al educador a alcanzar las metas propuestas. Donde se diseñó un cuestionario (s) con 15 ítems en base a los indicadores propuestos.	Motivación y necesidad de conocimiento Voluntad y entusiasmo Experiencia Orientación Autonomía Perspectiva de los métodos	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Construcción de estrategias • Construcción de metas • Voluntad de aprender • Participación activa • Participación constante • Nuevos aprendizajes • Dinámicas interactivas • Fuentes de recursos • Actualización • Autosuficiencia • Proceso de aprendizaje • Diseño de aprendizaje • Habilidad y confianza 	Nominal Cuestionario de Observación

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MÉTODO	POBLACIÓN
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cómo se caracterizan las estrategias andragógicas desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Analizar las estrategias andragógicas utilizadas desde las perspectivas docentes en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.</p>	<p>GENERAL:</p>	<p>MÉTODO: Enfoque cuantitativo</p> <p>TIPO DE ESTUDIO: No experimental</p> <p>DISEÑO: Descriptivo-Propositivo</p>	<p>POBLACIÓN Estuvo compuesta por 30 docentes de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil, 2020.</p>
<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>PE1: ¿Cómo se desarrolla la motivación y necesidad de conocimientos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>OE1: Determinar el nivel de motivación y necesidad de conocimientos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p>	<p>Esquema:</p> <p>Su representación es la siguiente:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Dónde:</p> <p>M= Muestra de estudio de la Docentes de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la</p>	<p>MUESTRA No probabilística por conveniencia. Estuvo conformada por 20 docentes de la Facultad de Educación física deportes y recreación de la Universidad de Guayaquil, 2020.</p>
<p>PE2: ¿Cómo se desarrolla la voluntad y entusiasmo desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?</p>	<p>OE2: Determinar el nivel de voluntad y entusiasmo desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.</p>			
<p>PE3: ¿Cómo se desarrolla la experiencia desde la</p>	<p>OE3: Determinar el nivel de perspectiva de los métodos andragógicos por parte de los</p>			

perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?	docentes en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020.		Universidad de Guayaquil O= Observaciones de interés que se recogieron de la muestra	
	OE4: Describir la orientación desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020			
PE4: ¿Cómo se desarrolla la orientación desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?	OE5: Describir la autonomía desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020			
PE5: ¿Cómo se desarrolla la autonomía desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?	OE6: Describir la perspectiva de los métodos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020			
PE6: ¿Cómo se desarrolla la perspectiva de los métodos desde la perspectiva docente en la Universidad de Guayaquil, Ecuador 2020?	OE7: Proponer un modelo de motivación académica para la atención del adulto en la Universidad de Guayaquil.			

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario acerca de Estrategias Andragógicas

Estimado docente, el presente cuestionario trata sobre estrategias andragógicas desde su perspectiva y que emplean en sus clases y tiene por finalidad analizar como emplean estas estrategias en el desarrollo de sus cursos.

Marque con un X la alternativa que considere correcta en base a la tabla que se muestra a continuación:

1	2	3
Nunca	A veces	Siempre

N°	Ítems	1	2	3
1	Al inicio de cada clase motiva Ud. a los estudiantes sobre la necesidad de adquirir nuevos conocimientos.			
2	Considera usted que la construcción de las estrategias andragógicas, es aplicada de forma adecuada.			
3	Ayuda Ud. a los estudiantes a fijarse metas en sus aprendizajes.			
4	Creed Ud. que sus enseñanzas motivan a los estudiantes a que utilicen lo que aprenden en su vida cotidiana.			
5	En sus clases todos los estudiantes participan activamente.			
6	En su sistema de evaluación toma en cuenta la participación constante del estudiante.			
7	La institución promueve el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes.			
8	Ha sido capacitado sobre las nuevas dinámicas interactivas que brinda la andragogía en su proceso de enseñanza.			
9	Al inicio del semestre los estudiantes reciben un módulo actualizado sobre estrategias andragógicas.			
10	En su calidad de docente de la facultad, se actualiza permanentemente en la aplicación de las estrategias andragógicas en el aula.			
11	Investiga por sus propios medios sobre las ventajas de utilizar las estrategias andragógicas en el aula.			
12	Ha confirmado que el uso de las estrategias andragógicas ha mejorado el proceso de enseñanza en el aula.			
13	Diseña sus clases utilizando estrategias andragógicas.			
14	Tiene usted la habilidad para anticiparse a las necesidades del estudiante.			
15	Cuando los estudiantes tienen algún problema o dificultad, trata de ayudarlo o resolverlo directamente con él.			

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FORMATO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ESCUELA DE POST GRADO
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	Marlon Enriquez Lindao
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Estrategias andragógicas desde la perspectiva docente en una Universidad, Ecuador 2020
1.3. ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN	MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO	Cuestionario sobre Estrategias andragógicas
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	KR-20 kuder Richardson ()
	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	02-06-2020
1.7. MUESTRA APLICADA	10

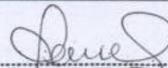
II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.805
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, Ítems mejorados, eliminados, etc.)

<p>Ítems evaluados: 15</p> <p>Ítems eliminados: 0</p> <p>La confiabilidad del instrumento se determinó utilizando el índice de consistencia y coherencia interna Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0.805, cae en un rango de confiabilidad alto, lo que garantiza la confiabilidad del instrumento para evaluar el uso de las estrategias andragógicas.</p>

Docente :

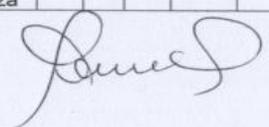

 LEMIN ABANTO CERNA
 LIC. EN ESTADÍSTICA
 N° 506

Anexo 5: Validación de expertos

Documento de validación

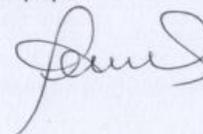
Tema: Estrategias andragógicas desde la perspectiva docente en una Universidad, Ecuador 2020.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN								Obs. y Recom.		
				Nunca	A veces	Siempre	Relación entre variable y la dimensión		Relación entre variable y la dimensión		Relación entre variable y la dimensión			
							Si	No	Si	No	Si		No	Si
Estrategias Andragógicas	Motivación y necesidad de conocimiento	Motivación	1. Al inicio de cada clase motiva Ud. a los estudiantes sobre la necesidad de adquirir nuevos conocimientos.				/		/		/			
		Construcción de Estrategias	2. Considera usted que la construcción de las estrategias andragógicas, es aplicada de forma adecuada en el aula.				/		/		/			
		Construcción de Metas	3. Ayuda Ud. a los estudiantes a fijarse metas en sus aprendizajes				/		/		/			
	Voluntad y entusiasmo	Voluntad de aprender	4. Cree Ud. que sus enseñanzas motivan a los estudiantes a que utilicen lo que aprenden en su vida cotidiana				/		/		/			
		Participación activa	5. En sus clases todos los estudiantes participan activamente				/		/		/			
		Participación constante	6. En su sistema de evaluación toma en cuenta la participación constante del estudiante.				/		/		/			
	Experiencia	Nuevos aprendizajes	7. La institución promueve el uso de criterios andragógicos para favorecer nuevos aprendizajes				/		/		/			
	Orientación	Dinámicas interactivas	8. Ha sido capacitado sobre las nuevas dinámicas interactivas que brinda la andragogía en su proceso de enseñanza				/		/		/			



VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN										Obs. y Recom.	
				Nunca	A veces	Siempre	Relación entre variable y dimensión								
							Si	No	Si	No	Si	No	Si		No
Estrategias Andragógicas	Orientación	Fuentes de recursos	9. Al inicio del semestre los estudiantes reciben un módulo actualizado sobre estrategias andragógicas				/		/		/		/		
	Autonomía	Actualización	10. En su calidad de docente de la facultad, se actualiza permanentemente en la aplicación de las estrategias andragógicas en el aula				/		/		/		/		
		Autosuficiente	11. Investiga por sus propios medios sobre las ventajas de utilizar las estrategias andragógicas en el aula				/		/		/		/		
		Proceso de aprendizaje	12. Ha confirmado que el uso de las estrategias andragógicas ha mejorado el proceso de enseñanza en el aula				/		/		/		/		
	Orientación	Diseño de aprendizaje	13. Diseña sus clases utilizando estrategias andragógicas				/		/		/		/		
		Habilidad y confianza	14. Tiene usted la habilidad para anticiparse a las necesidades del estudiante.				/		/		/		/		
15. Cuando los estudiantes tienen algún problema o dificultad, trata de ayudarlo o resolverlo directamente con él.						/		/		/		/			

Fuente: Elaboración propia



MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Tema: Estrategias andragógicas desde la perspectiva docente en una Universidad, Ecuador 2020

Nombre del instrumento:

Escala valorativa del uso de las estrategias andragógicas

Objetivo:

Conocer como los docentes utilizan las estrategias andragógicas

Dirigido a:

Docentes de la Facultad de Educación Física, deporte y recreación de la Universidad de Guayaquil, Ecuador

Apellidos del evaluador:

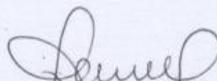
LEMEN ABANTO CERNA

Grado académico del Evaluador:

Magíster en Matemática aplicada

Valoración:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
	X			


Firma del Evaluador

Confiabilidad variable estrategias andragógicas

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	36,7000	17,274	,237	,830
P2	37,0500	16,155	,527	,812
P3	36,7000	17,063	,397	,820
P4	36,7500	16,092	,642	,807
P5	37,1000	15,779	,638	,805
P6	36,7000	16,747	,495	,815
P7	37,1000	16,937	,261	,830
P8	37,0500	15,629	,395	,825
P9	37,1000	17,463	,115	,844
P10	36,7000	16,958	,430	,819
P11	36,6000	16,989	,589	,814
P12	36,8500	16,555	,448	,817
P13	36,7500	15,882	,546	,810
P14	36,8500	15,397	,616	,805
P15	37,0000	14,842	,720	,796

Confiabilidad variable estrategias andragógicas

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO I EXPERTO II

Tema: Estrategias andragógicas desde la perspectiva docente en una Universidad, Ecuador 2020

Nombre del instrumento:

Escala valorativa de las estrategias andragógicas

Objetivo:

Conocer como los docentes utilizan las estrategias andragógicas

Dirigido a:

Docentes de la Facultad de Educación Física, deporte y recreación de la Universidad de Guayaquil, Ecuador

Apellidos del evaluador:

Shirley Pico Rodríguez

Grado académico del Evaluador

Maestría en Administración de Empresas con mención en marketing en Universidad de Guayaquil.

Valoración:

Muy alto	Alto	Medio	bajo	Muy bajo
X				



Firma del Evaluador

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	36,7000	17,274	,237	,830
P2	37,0500	16,155	,527	,812
P3	36,7000	17,063	,397	,820
P4	36,7500	16,092	,642	,807
P5	37,1000	15,779	,638	,805
P6	36,7000	16,747	,495	,815
P7	37,1000	16,937	,261	,830
P8	37,0500	15,629	,395	,825
P9	37,1000	17,463	,115	,844
P10	36,7000	16,958	,430	,819
P11	36,6000	16,989	,589	,814
P12	36,8500	16,555	,448	,817
P13	36,7500	15,882	,546	,810
P14	36,8500	15,397	,616	,805
P15	37,0000	14,842	,720	,796

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: «Estrategias andragógicas desde perspectiva docente en la Universidad Ecuador 2020»

OBJETIVO: Docentes en la Universidad de Guayaquil

DIRIGIDO A: Conocer como los docentes utilizan las estrategias andragógicas

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Pico Rodríguez Shirley Yessenia

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Administración empresas con mención marketing

ESPECIALIDAD Y/O CAMPO: Economista graduada en universidad Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Maestría en Administración de Empresas con mención en marketing en Universidad de Guayaquil. Docente de la Universidad Politécnica de Espol y del EPUNEMI Universidad Estatal de Milagro

VALORACIÓN GENERAL DEL CUESTIONARIO:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo

LUGAR Y FECHA: Ecuador, 02 de junio de 2020

Firma del experto evaluador
DNI 0917424616z