



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Factores del turismo cultural en el distrito del Rímac en el año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA

Romero Mejía Beatriz Milagros

ASESORA

Mg. Vigo Gálvez María de las Mercedes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LIMA – PERÚ

Año 2017 – I

Página del Jurado



Mg.Lutgarda Palomino Gonzales
PRESIDENTE



Mg. Zúñiga Porras Walter Enrique
SECRETARIO



Mg.Vigo Gálvez María
VOCAL

Dedicatoria

Le dedico a mi madre por ser el pilar fundamental en mi vida apoyándome en todo momento por los consejos brindados, por sus motivaciones constantes, por su tenacidad y lucha insaciable que ha hecho de ella el gran ejemplo a seguir, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

Agradecimiento

Le agradezco el apoyo y conocimientos brindados a la Universidad Cesar Vallejo como también a mi Asesora María de las Mercedes Vigo Gálvez por transmitirme sus conocimientos y dedicación a mi tesis lo cual me ha permitido culminar el desarrollo de mi tesis.

Declaración De Autenticidad

Yo Beatriz Milagros Romero Mejía con DNI N° 75272476, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de julio del 2017



Beatriz Milagros Romero Mejía

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Factores del turismo cultural en el distrito del Rímac, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

La Autora:

Beatriz Milagros Romero Mejía

Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración De Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen	x
Abstract.....	xi
I.Introducción	12
1.1 Problema de investigación	24
1.2 Objetivos... ..	25
1.2.1 Objetivo General	25
1.2.2 Objetivos Específicos.....	25
II. Método	26
2.1 Método de investigación.....	26
2.2 Variables, Operacionalización	27
2.3 Población y Muestra	28
2.4 Técnicas y Recolección de datos validez y confiabilidad.....	29
2.5 Métodos de análisis de datos	33
2.6 Aspectos Éticos	33
III. Resultados	34
IV. Discusión	40
V. Conclusion	45
VI.Recomendaciones	47
VII. Referencias	48
Anexo N°1: Instrumento de Investigación	51
Anexo N°2: Matriz de Consistencia.....	53
Anexo N° 3: Fichas De Validación De Experto	54
Anexo N°4: Resultados por Indicadores	62

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable factores del turismo cultural.....	27
Tabla 2. Validacion de Expertos	30
Tabla 3. Validacion de Expertos por indicador	31

Índice de figuras

Figura 1. Parámetros estadísticos de la variable factores del turismo cultural.....	34
Figura 2. Parámetros estadísticos de la dimensión forma de visita.....	35
Figura 3. Parámetros estadísticos de la dimensión propuesta de contenido.....	36
Figura 4. Parámetros estadísticos de la dimensión interés por la cultura.....	37
Figura 5. Parámetros estadísticos de la dimensión propuesta de interés de los recursos culturales.....	38
Figura 6. Parámetros estadísticos de la dimensión motivación.....	39

Resumen

La variable factores del turismo cultural tiene cinco dimensiones forma de visita, propuesta de contenido, interés por la cultura, propuesta de interés de los recursos culturales y las motivaciones el cual se tuvo como objetivo identificar los factores predominantes del turismo cultural en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, en el año 2017, con relación a la población fue desconocida y estuvo conformado por los visitantes nacionales que visitan al distrito del Rimac y su muestra estuvo consentido por 137 visitantes nacionales. Respecto a la recolección de datos se realizó a través de la técnica del cuestionario, lo cual estuvo conformado por 25 ítems que se encuestó a los visitantes nacionales del distrito del Rimac. Por razones metodológicas se sometió la confiabilidad del instrumento a la prueba de Kuder Richardson también denominada KR 20 para así obtener la validez del contenido de los ítems procesándolos por el software spss 22 el cual dio los gráficos , porcentajes y tablas de frecuencia que nos permitió procesar los resultados obtenidos dando como resultado que el 54% manifestó que prefiere organizar su visita, asimismo el 59% se inclina por una propuesta de contenido territorial, respaldado con un 58% que tiene interés cultural enfocado en la identidad y costumbres con una propuesta de interés permanente (64%), cuya motivación es contemplativo respaldado por un 57% de los encuestados, concluyendo que se logró identificar los factores que predominan en el distrito del Rimac .

Palabras clave: factores del turismo cultural, propuesta de contenido, recursos culturales y motivaciones

Abstract

The variable factors of cultural tourism has five dimensions Form of visit, content proposal, interest in culture, Proposal of interest of Cultural resources and motivations which aimed to identify the predominant factors of cultural tourism in the district of Rimac From the perspective of national visitors, in 2017, in relation to the population was unknown and was made up of national visitors who visit the district rimac and its sample was consented by 137 national visitors. Data collection was done through the questionnaire technique, which consisted of 25 items that were visited by the national visitors of the rimac district. For methodological reasons, the reliability of the instrument was subjected to the Kuder Richardson test, also called KR 20, in order to obtain the validity of the content of the items processed by the software spss 22 which gave the graphs, percentages and tables of frequency that allowed us to process The results obtained giving as a result that 54% said they prefer to organize their visit, also 59% is inclined to a proposal of territorial content, backed with a 58% that has cultural interest focused on identity and customs with a proposal of interest (64%), whose motivation is contemplative supported by 57% of the respondents, concluding that it was possible to identify the factors that predominate in the district of rimac.

Key words: cultural tourism factors, content proposal, Cultural r

I. Introducción

El turismo cultural es una forma de realizar actividades culturales ofreciéndose este tipo de turismo en ciertas ciudades, regiones o país que cuenta con patrimonios cultural. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) establece que el turismo cultural es un desplazamiento de individuos alrededor de los recursos patrimoniales de un destino con el objetivo de conseguir o ganar nuevos conocimientos para complacer exigencias culturales y causar nuevas experiencias y descubrimiento dentro de un destino turístico.

Según el Instituto de Estudios Turísticos (2001) menciona que España es una nación que se sitúa en un rico y diverso entorno natural como cultural lo cual lo ubica como un espléndido lugar de partida a la hora de establecerse como destino cultural. Hay que adicionar, además, que el anuario de estadísticas culturales (2015) refleja que los análisis turísticos de los viajes efectuados son un 14.7 % millones del turismo interno, lo cual también indica que en el 2014 se realizaron viajes principalmente por motivos culturales exactamente un 12.1 % millones de viajes a esto hay que darle un incremento de entradas de los turistas internacionales ejecutados mayormente por motivos culturales.

Por otra parte, México es uno de los países del continente americano con mayor flujo de turistas interesados en realizar turismo cultural, posicionándose en el mundo como un destino cultural (Secretaría del turismo [SECTUR], 2015).

México en la actualidad cuenta con 111 pueblos mágicos, 187 zonas arqueológicas, más de 600 teatros y cerca de 1,200 museos y galerías de arte. Todo un patrimonio que ha ayudado a promover el valor del turismo cultural del país en los últimos años, apreciados por los viajeros internacionales ya que además México cuenta con 33 sitios culturales declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO”, según la Secretaría de Turismo. [SECTUR], 2016).

En 2015, México recibió a 32.1 millones de turistas internacionales, de los cuales, 13.6 millones visitaron una de las 87 zonas arqueológicas; mientras 7.3 millones asistieron a uno de los mil 121 museos del país. Además Cabe señalar

que por sus riquezas de Patrimonio Mundial de la Humanidad de México ocupa el sexto lugar después de Italia, China, España, Alemania y Francia.

En el Perú la relación entre turismo internacional y cultura es esencialmente estrecha. Tal y como lo registra el Informe de competitividad de viajes y turismo de Perú (2013), ya que el país alberga “ciertas atracciones naturales y culturales más importantes del mundo”, en particular, los restos arqueológicos de Machu Picchu y Cusco, mundialmente ya conocidos.

El 71% de los turistas extranjeros viajan al país para visitar Machu Picchu. Teniendo un gran crecimiento de la actividad turística debido a su patrimonio cultural que tiene en su territorio, un claro ejemplo de ello es que fue reconocido como mejor destino cultural, culinario y patrimonial de Sudamérica en 2014 durante la edición XXI de los *World Travel Awards*. Así como también Machu Picchu, uno de los principales destinos de Cusco fue visitado por 1, 634 200 turistas extranjeros y 990 790 visitantes nacionales. Reflejando estas cifras un aumento del 5.48% en el año 2013 (Gestión, 2014).

En lo referente al distrito del Rímac se sabe que este distrito cuenta con un gran valor histórico ya que en es uno de los más antiguos y tradicionales que tiene la ciudad de Lima, agregando además que este distrito tiene un 40% de patrimonio cultural reconocido en el año 2015 por la UNESCO entre ellas se encuentra sus monumentos arquitectónicos, calles, tradiciones y costumbres que tienen por mostrar al turista nacional e internacional (Méndez, 2013).

Ante lo expuesto se quiere dar a conocer los factores que presenta el turismo cultural desde la perspectiva de los visitantes Nacionales del distrito del Rímac ya que este distrito cuenta con varios recursos culturales de interés y valor histórico cultural. De tal manera, que esta investigación sea utilizada como base o referencia para futuras investigaciones o propuestas que permitan de desarrollo turístico del distrito del Rímac.

Bustamante y Zutoagana (2009) para optar el Título de Licenciada en Administración en su estudio titulada “Turismo cultural una posibilidad para el estado bolivariano miranda” en la Universidad Central de Venezuela trazo a modo de Objetivo investigar como a través del turismo cultural se logra conservar el

patrimonio y como promover el progreso endógeno del estado bolivariano de miranda, para que con ello se reconozca los beneficios que genera el turismo cultural. Teniendo como metodología empleada la investigación documental lo cual tiene el propósito de ampliar y profundizar la investigación realizando entrevistas a los pobladores de los 5 sectores del estado bolivariano miranda dando como resultado que la mejor forma de conservar el turismo cultural en el estado bolivariano miranda es el estimular el respeto, la identidad y valoración para que de esa manera consiente sea gestionado de manera eficaz y logre alcanzar un desarrollo interno.

Esteban (2007) para optar el Grado de Doctor en su investigación Titulada “la demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y valencia”, en la Universidad Complutense de Madrid planteo como Objetivo averiguar cuál es la causa de los turistas culturales en la cultura moderna en las capitales de Madrid y valencia teniendo como metodología empleada la descriptiva- cuantitativa realizando encuestas y entrevistas a las universidades americanas lo cual da como resultado que los turistas realizan sus viajes motivados por la presencia Inmaterial más que por la material de estas ciudades teniendo como motivación experimentar el ambiente total de estas capitales.

Chiappero (2006) para optar el título de licenciada en turismo con su estudio titulada “Turismo Cultural: el caso de los indios Quilmes” en la Universidad Abierta Interamericana teniendo como Objetivo, analizar el impacto que produjo el proyecto turístico ruinas de Quilmes en la antigua ciudad sagrada de Quilmes y las consecuencias que provoca en la sustentabilidad del lugar teniendo como metodología empleada la investigación documental , lo cual consta por la búsqueda de fuentes primarias y secundarias dando como resultado que los pueblos indígenas se oponen a ser vistos como curiosidades antropológicas o como objetos de museo; al contrario, ellos mismos reclaman su derecho de ser vistos como seres humanos que piensan y sienten, que poseen una identidad cultural y que lo único y que lo único por lo que luchan es por la participación y respeto hacia sus personas, sus raíces y sus creencias.

Ocaña (2015) para optar el título de licenciada en turismo y hotelería en su investigación titulada “El folclore social y su aporte al desarrollo del turismo cultural del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua” en la Universidad Técnica de Ambato teniendo como Objetivo profundizar el conocimiento del folclore social direccionado a impulsar el desarrollo del turismo cultural del cantón Ambato provincia de Tungurahua, dando como metodología empleada la investigación descriptiva ya que se analiza de manera profunda la problemática a través de los habitantes cercanos a las parroquias del cantón Ambato obteniendo como resultado que los pobladores y las parroquias coinciden que se necesita conocer más acerca del folclore social ya que se ha demostrado que el folclore es de gran importancia como patrimonio cultural en el pueblo de cantón Ambato puesto que tienen como deficiencia la falta de información que pueda permitir a todos los visitantes que puedan conocer sus costumbres y tradiciones únicas de este pueblo.

Arenas (2004) para optar el Grado de Doctor en Turismo en su estudio titulada “Desarrollo del turismo cultural como fenómeno social en Cataluña”, En la Universidad Pontifica de Salamanca, tuvo como objetivo analizar si el turismo cultural está incrementando de manera que demuestre que se está convirtiendo en un fenómeno social, de manera que como metodología utilizada en la investigación fue descriptiva ya que se realizó un trabajo en campo permitiendo así saber el significado social que representa el turismo cultural en los turistas a través de las encuestas realizadas a los turistas nacionales lo cual dio como resultado que el turismo cultural ha ido en aumento tanto a nivel internacional, nacional y local ya que en la actualidad los turistas recorren más los sitios culturales, demostrando a su vez en esta investigación que existen dos tipos de modalidades de turismo cultural el genérico y el específico.

Gástelo (2010) para Optar el Título de Licenciado en Geografía y Medio Ambiente en su tesis titulada “El recorrido de saña – Cajamarca como segmento de turismo histórico – cultural”, En la Universidad Católica del Perú planteo como Objetivo contribuir con componentes implementando la ruta histórica - cultural de saña a Cajamarca teniendo como metodología empleada de tipo descriptiva de Manera que se acoplo información durante cuatro años logrando tener mayor

información realizada por Pizarro lo cual consistía en escrituras y cartografías realizando a su vez entrevistas a personas relacionadas al tema teniendo como resultado que la generación de una ruta turística se concentre en un futuro y que ayude a los habitantes de los alrededores con trabajos en la realización de la nueva ruta .

Cárdenas (2015) para optar el título de licenciada en administración en turismo y hotelería en su investigación titulada “turismo cultural en el cercado de lima 2015” en la Universidad Cesar Vallejo planteó como objetivo identificar qué características presenta el turismo cultural en el cercado de lima 2015 teniendo como metodología la investigación descriptiva ya que desea indicar como se manifiestan los turistas en el cercado de lima dando como resultado que presenta diferentes características la primera son los actores turísticos que brindan sus servicios turísticos la segunda las actividades turísticas y la tercera las manifestaciones culturales que se personifican en el cercado de lima.

Cáceres y Ampuero (2013) para Optar el Título de Licenciado en Administración en su estudio titulada “Gestión estratégica para el turismo cultural en la ruta del barroco andino en la región Cusco 2013”, En la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión estratégica para el turismo cultural en la ruta del barroco andino en la región Cusco. La investigación fue descriptiva ya que el turismo cultural en la ruta del barroco andino muestra que no existe un modelo de gestión estratégica que los permita aplicar estrategias en esta zona turística lo cual dio como resultado que la asociación Sempa que administra la ruta barroco andino no tiene estrategias definidas por lo que son objetivos trazados son más difíciles de alcanzar.

En la siguiente definición Según la comisión de Estadística de las Nacionales Unidas, el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un Período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, (Mochón, 2004).

Cooper (2007, Pag.50), en la misma línea, define al turismo como “un conjunto de personas, negocios, organizaciones y lugares que se conciertan de

alguna manera para proveer una experiencia de viaje”, y añade, como una síntesis de su definición, que el turismo es un movimiento multidimensional que ha de impactar muchas vidas y diversos ámbitos económicos.

Al respecto, Gurría (2001) hace referencia de una definición de Oscar de la Torre Padilla, en la cual se indica que

el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad.

Analizando la definición mencionada el turismo es una actividad económica, que facilitada a la comunidad y al municipio ingresos que permitan compensar o disminuir las falta económica que tienen en el destino, ya que los turistas son un consumidor que llega en forma temporal y con motivaciones no profesionales ni de negocios, sino que esencialmente vienen a recrearse, lo cual ocasiona la necesidad de crear un conjunto de bienes y/o servicios que compensen las necesidades del turista.

Siguiendo con las definiciones del turismo pues Santana (2003) es un traslado de personas a destinos fuera de su territorio o zona habitual como su domicilio o centro de trabajo lo cual al salir de zona habitual puedan realizar actividades durante la estadía en el destino elegido. De esta manera el autor Talavera está siguiendo la definición de torre ya que ambos autores están definiendo al turismo como un traslado de personas hacia algún destino el cual realizaran alguna actividad o visitaran sin ningún motivo lucrativo al destino elegido.

Mientras Aguiar (2010 Pág.18), por su lado, especifica al turismo como la “actividad social y económica, que origina la reunión de las personas y la unión de los pueblos, con fines de recreación y entretenimiento para conocer y disfrutar los atractivos que brindan las distintas regiones

Por otra parte, Ávila (1999) entiende al turismo como un movimiento socioeconómico consumada por los viajeros lo cual consiste en consumir algunos de los productos turísticos y servicios que sean necesarios durante el traslado y permanencia mientras se encuentre en el destino lo cual implica la elaboración de

algunos servicios dentro del lugar para que puedan ser atendidos los turistas las empresas que se preparan para la producción de servicios son las agencias , los restaurantes , hoteles, transportes y las de recreación.

Diversos autores definen la cultura como la forma propia de existencia de una población o de un ciclo. Cohen (1996) señala que la cultura se refiere como costumbres, creencias y hábitos que conforman los miembros de una sociedad determinada donde además demuestran sus conductas y vivencias; identificándose a la vez con los productos materiales que producen dentro de su comunidad. Una habilidad que tiene la humanidad es que para difundir los valores de una sociedad no impone reglas ni códigos para tener que dejar como herencia la cultura a sus descendientes.

Seguidamente Taylor (1981) en su artículo “la ciencia de la cultura”, la define como todo aquello que incluye y está compuesta por las creencias, la decencia, la habilidad artística, los hábitos y todo lo que capte en una población determinada. Como también Harris (2011) cita la definición de Taylor definiéndola como “la cultura en su sentido étnico, es ese todo complejo que entiende los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualquiera otras capacidades y practicas adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad”, esto quiere decir que dentro de estas definiciones resalta lo importante que es exponer los hechos históricos pero no solo se trata de dar a conocer los hechos pasado sino el de tener una conexión con lo pasado.

Poyatos (1994) propone una definición bastante completa la cual indica que:

la cultura logra detallarse como una sucesión de costumbres usuales por los miembros de un grupo que residen en un espacio geográfico, lo cuales los diferencia biológicamente, como lo es en el idioma ya que el lenguaje es la base de una población, así también las diferentes actividades cotidianas, como también los productos realizados en la comunidad y cómo son manejados, las expresiones típicas de los representantes de importancia de una comunidad se puede dar de manera grupal o individual, y sus ideas acerca de su propia existencia y la de los otros miembros.

El autor se refiere al conocimiento de un conjunto de normas de conducta que permite desenvolverse en una sociedad sin tropiezos y ayuda a no caer en errores o conflictos culturales.

Otro matiz del término cultura es la que ofrece Howard (2002) lo cual la define como que.

la cultura no solo radica de la cultura tradicional, como las galerías, las artes teatrales, los museos, el patrimonio cultural, entre otras más; puesto que también incluye el modo de vida de los habitantes de un lugar, y aspectos como el lenguaje, las creencias, la gastronomía, la vestimenta, los hábitos, etc., y los efectos procedidos de estos.

Otra definición que contribuye a las anteriores es la de Boas (1930) que describe a la cultura como “es todo lo compuesto por todas las expresiones, las prácticas sociales de una sociedad, las reacciones de los individuos dentro de la sociedad, y los productos o bienes de las actividades realizadas por las personas de determinada sociedad” lo que da entender el autor es que la cultura es una construcción supuesta a partir de la conducta de las personas de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura va a provenir de la información de los miembros de ese conjunto de personas lo cual se va a concretar en modelos específicos de comportamiento para un grupo.

Querol (2000) señala que “el patrimonio cultural o histórico, es concebido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que han sido creados por la sociedad a lo largo de su historia” (Pág.31). Lo cual se entiende que el patrimonio es un cumulo de bienes físicos y espirituales que expresan la identidad de un pueblo distinguiéndose por su idioma, costumbres, religión, etc.

Siguiendo con las definiciones del patrimonio cultural Malo (2000) lo define como “un grupo de recursos materiales e inmateriales que forman parte del legado de una persona o de un grupo familiar” (Pág.22) reforzando de esta manera la identidad de una sociedad propia lo cual hace ser observado por otras comunidades por sus propias características llevando esto a que sea una herencia llamada también patrimonio.

Ante lo expuesto se dará a conocer los dos tipos de patrimonio cultural tangible e intangible según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INCP, 2010).

Patrimonio tangible mueble, se conoce como materiales que deben ser respetados y conservados dentro de su origen lo cual incluye lo histórico, lo

artístico, religiosos y lo artesanal ya que esto forma parte importante para la historia y conservación de un región, ciudad o país.

Patrimonio tangible inmueble, está formado por los territorios, zonas, construcciones, obras, edificios y monumentos de interés y valoración notable desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico entre otros que sean registrados como tales. Este tipo de recursos son bienes que no pueden ser trasladados de un lugar a otro ya que son obras o producciones realizadas por el hombre.

Patrimonio intangible, está establecido como aquella pieza invisible que vive en la cultura ya que en el patrimonio cultural no solo incluye los recursos materiales sino también la herencia inmaterial como son las creencias, los mitos, la religión. la ideología, tradiciones y formas de vida que tiene el ser de un pueblo lo cual también es llamado patrimonio cultural ya que esto va heredando a las nuevas generaciones por lo autóctono de cada pueblo

Para García (2002) el turismo cultural es un conjunto de acciones que cautivan a las a personas de otros zonas para trasladarse hasta ellos llegando así a conocer, experimentar nuevas experiencias, aumentando y enriqueciendo su formación cultural, y a su vez deleitándose con su cultura y participación en los mismo.

Ante lo expuesto anteriormente Quesada (2010) indica que el turismo cultural está ligado a opiniones, costumbre y habilidades que conforman el turismo cultural como secuencia de disciplinas y de presencias vinculadas con los sucesos históricos del hombre que se formula a través de su identidad y manifestaciones de un pueblo en un ambiente geográfico establecido.

Diferentes acercamientos tienen Rodríguez y Perelló (2010), quienes destacan un aspecto “vivencial” al alegar que por intermedio del turismo cultural se busca vivir.

Por otra parte, Toselly (2005) detalla al turismo cultural como “el traslado de individuos o grupos de personas desde su residencia hasta los territorios de interés cultural con el propósito de recolectar testimonios y experiencias únicas logrando

de esta manera satisfacer su formación cultural” (Pág. 3). Además de esto este autor asegura que el turismo cultural une tanto a las visitas de los museos, centros históricos, monumentos arquitectónicos, gastronomía, religión entre otros recursos turísticos de una zona determinada.

Mientras que Esteban y López (2008:7), definen al turismo cultural “cubre no solo el consumo de productos culturales del pasado, tales como los lugares arqueológicos, sino también la cultura contemporánea, como por ejemplo los museos de diseño con contenidos modernos y vanguardistas”. Queda claro, entonces, que para los autores el turismo cultural no tiene distinción cronológica.

Siguiendo la línea de definiciones Fuller (2009) Señala que “el turismo cultural “es aquella forma de turismo que tiene por objetivo entre otros fines, el conocimiento de los monumentos y sitios histórico-artísticos, y de las manifestaciones inmateriales como conocimientos tradicionales, estilos de vida, tradiciones, arte, costumbres, idioma y todo lo que incluya ser de un pueblo” de manera que esto será variado en las diferentes regiones ya que cada región tiene una identidad propia lo cual permitirá experimentar diferentes vivencias.

Por su parte, Medlik (1995) define que el turismo esta culturalmente motivado, como viajes a lugares de interés artístico e histórico visitas a museos y galerías, viajes realizados con el fin de participar en actuaciones y otros eventos culturales” (Pag.81-82)

Con respecto al autor elegido en esta investigación pues este autor define al turismo cultural de una manera más clara y precisa con respecto a la variable elegida en la investigación, es por ello que se tomó como autor principal a Vázquez (2005) lo cual el propone la siguiente definición de turismo cultural:

Establecer y ejecutar un Desplazamiento con un ofrecimiento de contenido geográfico o temático donde logre realizar acciones que consientan experimentar los diferentes tipos de cultural conociendo a su vez sus costumbres, ideas, historias, danzas religión, entorno físico o todo lo que signifique ser cultura dentro de un lugar determinado

Lo cual se entiende como que el turismo cultural son actividades realizadas dentro de un espacio donde se permite interactuar al visitante con la comunidad elegida, logrando así de esa manera que el visitante viva experiencias únicas del

lugar visitado llegando a conocer sus hábitos , ideología , religión y lugares de historia o todo lo que implica ser cultura.

Mencionando así 5 aspectos principales que da el autor Vázquez (2005) son:

Forma de visita lugares distintos del domicilio usual. Organizando el viaje por medio de un itinerario o permanencia dentro del lugar. Ya que de esta manera su viaje planeado será de manera satisfactoria y se llevaran experiencias únicas debido a una organización previa al viaje.

La propuesta de contenido puede ser provincial o nacional promoviendo temas culturales de manera que así el ofrecimiento cultural no solo se aglomera en destinos sino también en temas culturales. Ya que esta es una nueva forma de realizar el turismo cultural puesto que los turistas tendrán más opciones al momento de realizar sus viajes y elegir a que destino visitar a causa que ya no será solo por las actividades culturales o monumentos que tenga el destino sino también serán por los temas de interés que vaya a tener la propuesta de contenido en un destino.

Interés por la cultura se entiende como una demostración primordial de conocer la identidad, las costumbres y la historia de una población. Puesto que a los visitantes o turistas les es de interés adquirir conocimientos durante su viaje para que de esta manera ellos puedan interactuar y adquirir más información durante su estadía en el destino elegido.

Propuesta de interés de los recursos Culturales, cuando se habla de esto se refiere a que el turismo cultural propone que los recursos culturales, motivaciones culturales y manifestaciones del turismo cultural son recursos capaces de permanecer de manera temporales o definitiva en una zona geográfica contando con un patrimonio tangible o intangible donde demuestran su identidad los habitantes de un pueblo.

Las motivaciones tienen una amplia demanda por motivos culturales lo cual existen diversas motivaciones para realizar un viaje de turismo cultural una de ellas es dirigido a los turistas que les gusta recopilar información teniendo como objetivo primordial el de ver, averiguar, caminar y contemplar el destino; para los turistas que se dirigen más sobre la cultura su actividad principal es el habitar y vivir sucesos

únicos dentro de un espacio. Las motivaciones también son calificadas como el impulso que lleva a las personas por optar y ejecutar una acción entre situaciones que se puedan presentar. En consecuencia las motivaciones están relacionadas con el impulso ya que este brinda eficacia al esfuerzo orientándose a conseguir sus objetivos

Observando las definiciones pasadas se puede describir al turista cultural como aquella persona que tiene un conjunto de actividades que lo motivan a elegir un lugar para experimentar, vivir y conocer su patrimonio cultural. En otras palabras se desea explorar, conocer y experimentar más en la visita realizada sobre el patrimonio cultural e histórico y natural de una ciudad elegida; como son su calle, tradiciones, costumbres, vivencias, arquitectura, danzas, religión, etc.

Romero (2001), explica que se valora al turista cultural como aquel que tiene como principal motivación el de conocer una población, su patrimonio cultural, contemplar, intervenir en las actividades y formas de vida de la localidad, presentándose a sus exposiciones culturales como también asistir a sus exhibiciones culturales (p, 15).

Santana (2003) dice que el turista cultural es una persona muy curiosa por esencia, pues se trata de turistas que son ambiciosos con respecto a adquirir conocimientos sobre la cultura donde siempre estará preparada para una visita llena de información donde le permitan entender el porqué de las maravillas que existen en un destino donde podrá indagar la identidad de un pueblo resaltando lo indígena de este (Pág. 3).

En resumen se entiende que el turista cultural tiene como objetivo principal el de recopilar conocimientos de historia y cultura de una determinada población ya sea interrelacionándose con los individuos de dicho lugar o visualizando exteriormente las actividades realizadas por los pobladores con la finalidad de adquirir nuevas experiencias aumentando su formación cultural.

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Problema General

¿Cuáles son los factores predominantes del turismo cultural en el Distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017?

1.1.2 Problemas específicos

¿Cuál es la forma de visita en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017?

¿Cuál es la propuesta de contenido en el Distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017?

¿Cuál es el interés por la cultura en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017?

¿Cuáles es la propuesta de interés de los recursos culturales en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017?

¿Cuáles son los tipos de Motivaciones en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017?

La presente investigación se basó en las diversas fuentes confiables como autores especializados en la variable elegida, como también identidades que se delegan del distrito, lo cual ha permitido definir con seguridad la variable del turismo cultural teniendo como autor a Vázquez (2005) del cual sus dimensiones son las siguientes: Necesidad de realizar una visita, Propuesta de contenido, interés cultural, Recursos Culturales y las Motivaciones.

Esta investigación tuvo una base metodológica, ya que se observó el comportamiento de la variable factores del turismo cultural en un ambiente definido, el distrito del Rímac. La presente investigación se deja medir en el enfoque cuantitativo, por lo que el instrumento a utilizar, el cuestionario, cumplirá con los parámetros de validez y confiabilidad verificando que la variable medida permita alcanzar los objetivos trazados.

De esta manera que, para la justificación práctica, la presente propuesta de investigación se aplicó a los visitantes del distrito del Rímac para poder conocer cuáles son los factores predominantes del turismo cultural en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales. En tal sentido, que esta investigación se utilizará como base o referencia para futuras investigaciones o propuestas que permitan de desarrollo turístico del distrito del Rímac.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Describir los factores predominantes del turismo cultural en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017

1.2.2 Objetivos Específicos

Describir la forma de visita en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017

Describir la propuesta de contenido en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017

Describir el tipo de interés por la cultura en el Distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017

Describir cual es la propuesta de interés de los recursos culturales en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017

Describir los tipos de motivación de visita en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017

II. Método

2.1 Método de investigación

Esta investigación es Aplicada ya que el autor Maletta (2015) y Stanovich (2013) en su libro *How to Think Straight About Psychology* la define de esta manera “las investigaciones aplicadas nose ponen en juicio el conocimiento basico sino tiene como objetivo primordial aplicar la teoria mediante el descubrimiento de las diversas generalidades dentro del lugar de estudio”. Esta investigacion se extiende mas halla para poder sacar un muestreo con la finalidad de encontrar hallazgos fuera y dentro del lugar de estudio o de las personas que estan siendo estudiadas

Según su nivel es de tipo descriptiva y por alcance transversal ya que el autor Valderrama (2002) la describe que “Tienen como objetivo investigar los sucesos y los valores en que se muestran en una o más variables pues el procedimiento radica en medir un grupo de individuos u objetos de la variable”. De acuerdo a esta definición pues en este proyecto presentado se investigara a profundidad la variable turismo cultural en el distrito del Rímac el cual los visitantes serán el grupo para medir la información.

Es de diseño no experimental ya que el autor Valderrama (2002) lo define como “Variables que no son manipuladas ya que son sucesos que ya ocurrieron antes de la investigación siendo considerada como investigación exposfacto o retrospectivo ya que se trabajara con sucesos que se dieron en la realidad”. El proyecto realizado se basa en la definición de este autor ya que como lo define este proyecto de investigación no se modificará ni manipulara ningún suceso del lugar de estudio.

2.2 Variables, Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable factores del turismo cultural

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Factores del Turismo cultural	El autor Vázquez (2005) define al turismo Cultural como: El establecer y ejecutar un Desplazamiento con un ofrecimiento de contenido geográfico o temático donde logre realizar acciones que consientan experimentar los diferentes tipos de cultural conociendo a su vez sus costumbres, ideas, historias, danzas religión, entorno físico o todo lo que signifique ser cultura dentro de un lugar determinado.	La variable del estudio turismo cultural presenta cinco dimensiones: Necesidad de Viajar, Propuesta de Contenido Interés por la Cultura, Recursos Culturales y Las Motivaciones las cuales se medirán a través de un cuestionario con 25 ítems que se aplicara a 137 visitantes nacionales del distrito del Rímac.	forma de visita Propuesta de Contenido Interés por la Cultura Propuesta de interés de los recursos culturales Motivaciones	Visita organizado Visita no organizado Territorial Temático Identidad y Costumbres Historia Permanente Temporales Contemplativos Vivenciales	Nominal Escala tipo dicotómica :1 si 2 no

Nota: Adaptado de Manual de proyectos de investigación de la Universidad César Vallejo, 2016

2.3 Población y Muestra

Según el autor De Barrera (2008), detalla que la población es un “conjunto de seres que tienen una particularidad o suceso a estudiar y que se encuentran dentro de los temas de interés de un investigador” (p.141).

La población de la investigación estuvo conformada por los visitantes nacionales del distrito del Rímac que oscilan entre las edades de 18 a 65 años. Hasta la fecha no hay un registro de visitantes por lo tanto la población es desconocida.

Según el autor De Barrera (2008), indica que la muestra se ejecuta cuando: “la población es grande o inaccesible que no se puede estudiar toda” lo cual el investigador tendrá la posibilidad seleccionar una muestra.

El cuerpo de la muestra del proyecto de investigación estuvo conformado por 137 visitantes que realizan el turismo cultural en el distrito del Rímac, en el año 2017. Se empleó el muestreo probabilístico simple con una población infinita o desconocida realizada con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

Datos Utilizados

Z= Nivel de confianza = 90%=z=1.64

P= Probabilidad de éxito = 0.5

Q= Probabilidad de Fracaso= q= 0.5

E= Margen de Error= 7%= e=0.07

$$N = \frac{0.5(1-0.5)(1.64)^2}{(0.07)^2}$$

$$N = 137$$

Criterios de Inclusión

- Los visitantes nacionales hombres y mujeres cuyas edades serán entre los 18 a 65 años de edad.

Criterios de exclusión

- Visitantes internaciones y nacionales menores de edad o mayores de 65 años.

2.4 Técnicas y Recolección de datos validez y confiabilidad

En la presente investigación se realizó la técnica de la encuesta lo cual se utilizó para los visitantes nacionales que visitan el distrito del Rímac en el año 2017, permitiendo obtener una amplia información de la variable “*factores del turismo cultural*” que está conformada por preguntas dicotómicas.

Cuestionario, el instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario lo cual se conformó por 25 preguntas con el objetivo de obtener datos cualitativos sobre la variable “*factores del turismo cultural*”, así como también las dimensiones, indicadores e ítems establecidas. Se realizó un cuestionario de tipo escala dicotómica que obtendrá la categoría de respuestas si (1) y no (2).

La validez del instrumento se llevó a cabo con los datos adquiridos en la tabla de valoración al juicio de cinco expertos de la Universidad Cesar Vallejo, así como, del método de promedio.

Para la presente investigación el instrumento será validado por cinco expertos de la UCV. Para mejor ilustración ver tabla 2.

Tabla 2

Validación de expertos

Nº	Expertos	Institución	Valoración de la Aplicabilidad
01	Mg. Calle Ruiz , Samantha	Universidad Cesar Vallejo	90%
02	Mg. Enríquez Gamarra, Karina	Universidad Cesar Vallejo	80%
03	Mg. Marones Caro, Fernando	Universidad Cesar Vallejo	75%
04	Mg. Asencio Reyes Luz	Universidad Cesar Vallejo	80%
05	Mg. Vigo Gálvez María	Universidad Cesar Vallejo	92%
PROMEDIO			83.4 %

Nota: Adaptado del informe de opinión de expertos del instrumentos de investigación de la Universidad César Vallejo, 2016

Respecto al “Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación”, se calcularan los datos para cada uno de los validadores, y se conseguirá la sumatoria de criterios para luego utilizar la siguiente fórmula:

$$p = \frac{4170}{50} = 83.4$$

Al emplear la formula, el resultado de los promedios del juicio de expertos para la validez del instrumento de investigación dio 83.4%, lo que significa que el instrumento es considerado muy bueno.

Tabla 3

Validación de expertos por indicador

Validadores	Mg. Samantha Calle Ruiz	Mg. Karina Enríquez Gamarra,	Mg. Fernando Marones Caro	Mg.Luz Asencio Reyes	Mg. María Vigo Gálvez	Promedio
Claridad	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %
Objetividad	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %
Pertinencia	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %
Actualidad	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %
Organización	90%	80%	75%	85%	92%	83.4 %
Suficiencia	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %
Intencionalidad	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %
Consistencia	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %
Coherencia	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %
Metodología	90%	80%	75%	80%	92%	83.4 %

Nota: Adaptado del informe de opinión de expertos del instrumentos de investigación de la Universidad César Vallejo, 2016

Se tabulo la Validez de cada indicador dando como resultado un promedio de 83.4% lo que significa que el instrumento es considerado bueno.

Confiabilidad del Instrumento de Medición

La medición del nivel de confiabilidad del instrumento de recolección de datos propuesto para el presente proyecto de investigación contiene preguntas dicotómicas por lo tanto para hallar la fiabilidad se utilizó la prueba de Kuder Richardson también denominada KR 20.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos	Válido	137
	Excluido	0
	Total	137

Estadísticas de fiabilidad

KR21	N de elementos
,874	25

De acuerdo con los resultados del análisis de fiabilidad, al procesar los datos de la encuesta, por medio Kuder Richardson dio en la prueba 0,874 lo cual indica que la fiabilidad es Muy buena.

KUDER RICHARDSON

Mediante la Varianza de los ítems

$$P_{KR 20} = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum_{j=1}^k p_j q_j}{O^2} \right)$$

Dónde:

K= Número de Ítems del Instrumento

P = Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem

Q = Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem

O²=Varianza total del instrumento

2.5 Métodos de análisis de datos

La consustanciación: La manejo de esta técnica nos va a permitir limpiar los datos innecesarios o falsos proporcionados por algunos encuestados.

La clasificación de la información: Es una etapa básica de datos. Se verificara con la propósito de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de las variables.

La tabulación de datos: La tabulación manual se realizara agrupando en categorías y dimensiones, es decir, anotaremos en una categoría o distribución el número de repeticiones hasta completar el total de la muestra. Después de esta tabulación se hará uso de Programas estadísticos como el SPSS versión 22.

2.6 Aspectos Éticos

El desarrollo de la investigación certificará que el investigador no incurrirá en acciones de plagio ya que se respetará la propiedad intelectual de los autores que han sido empleados en la investigación.

Por otro lado, los datos que se presentarán serán verídicos y reales, no existirá manipulación de la información obtenida, además se respetará el anonimato de los entrevistados, manteniendo la confidencialidad.

III. Resultados

3.1. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos

En este capítulo de la investigación se presentan los principales resultados obtenidos, en los cuales se muestra los factores que predominan el turismo cultural desde la perspectiva del visitante nacional en el distrito del Rímac, 2017, asimismo se presentan los resultados por cada una de las 5 dimensiones que pretenden identificar cuáles son los factores predominantes del turismo cultural en el distrito del Rímac; forma de visita, propuesta de contenido, Interés por la cultura, propuesta de interés por los recursos culturales y las motivaciones.

3.1.1. Parámetros estadísticos de la variable factores del turismo cultural

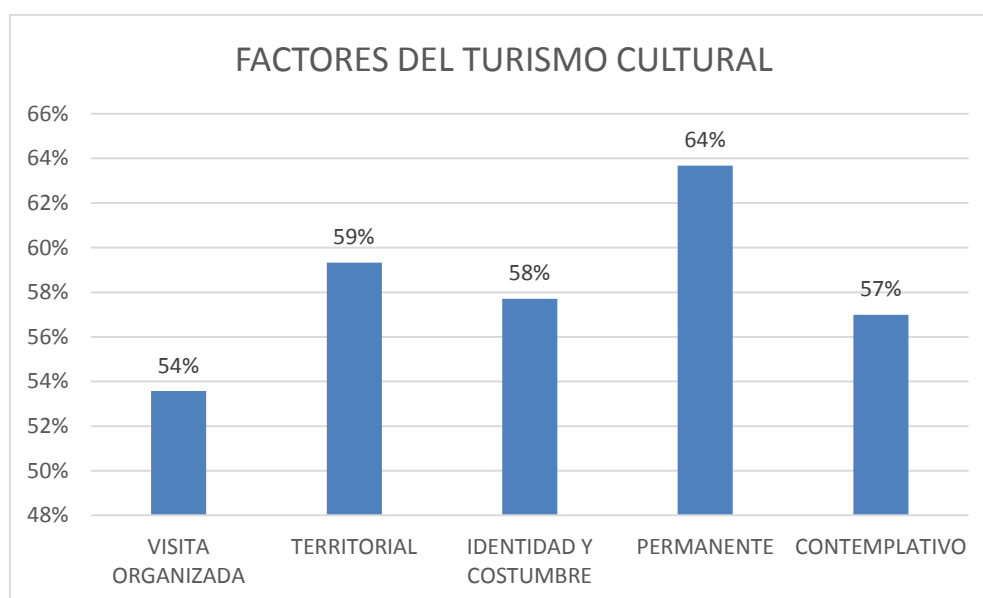


Figura 1
Parámetros estadísticos de la variable factores del turismo cultural

De los visitantes nacionales distrito del Rímac encuestados, el 54% manifestó que prefiere organizar su visita, asimismo el 59% se inclina por una propuesta de contenido territorial, respaldado con un 58% que tiene interés cultural enfocado en la identidad y costumbres con una propuesta de interés permanente (64%), cuya motivación es contemplativo respaldado por un 57% de los encuestados.

3.1.2. Parámetros estadísticos de las dimensiones

a. Parámetros estadísticos de la dimensión forma de visita

	Frecuencia	Porcentaje
valido		
Visita Organizada	367	54.0
Visita no Organizada	318	46.0
Total	685	100.0

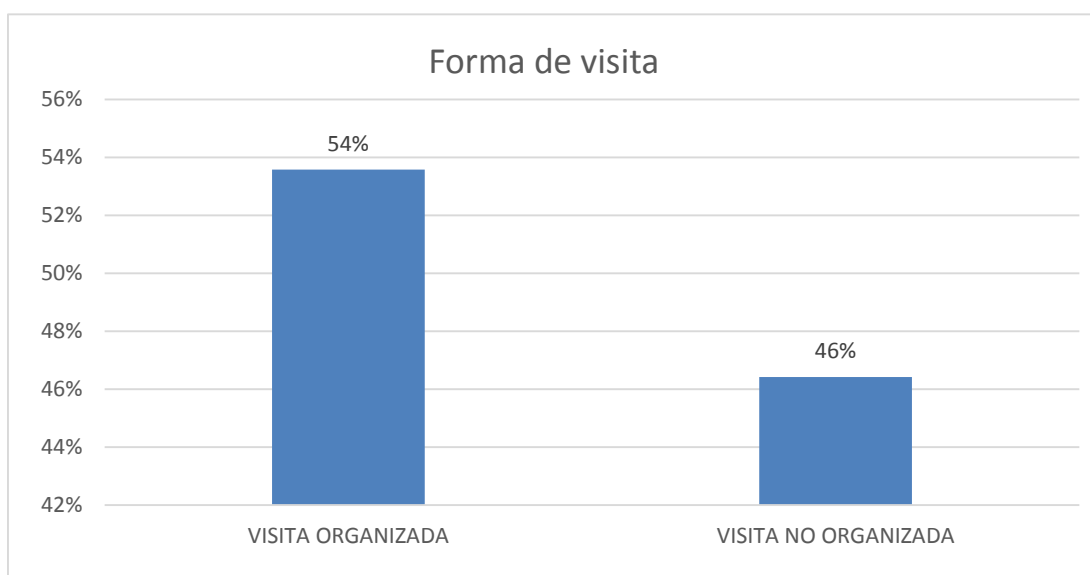


Figura 2

Parámetros estadísticos de la dimensión forma de visita

Los visitantes nacionales del distrito del Rímac, con un 54% lo que predomina son las visitas organizadas, mientras que el 46% de encuestados declaro que realiza visitas no organizadas con respecto a Identificar la forma de visita en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017.

b. Parámetros estadísticos de la dimensión propuesta de contenido

	Frecuencia	Porcentaje
Territorial	407	59.0
valido		
Temático	279	41.0
Total	686	100.0

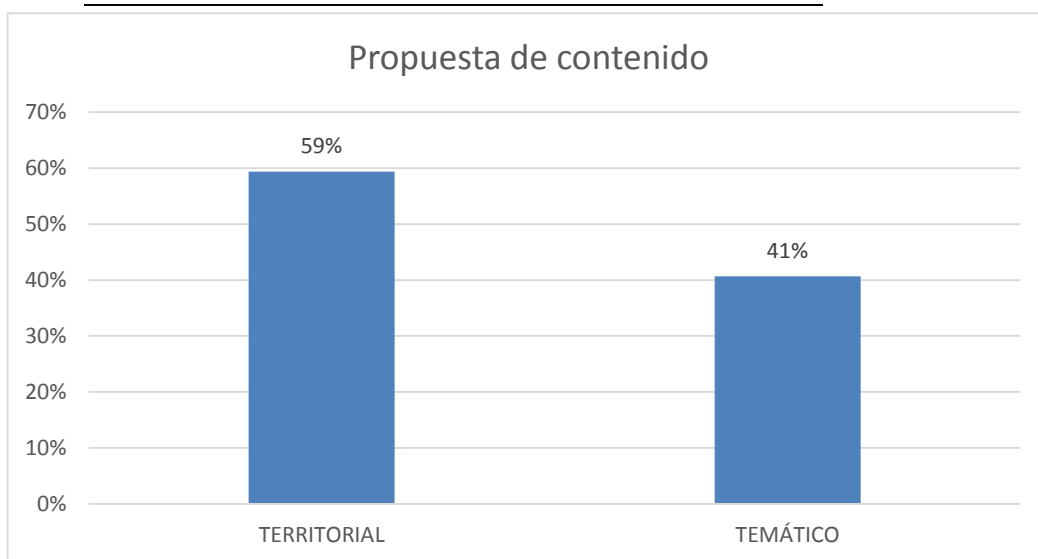


Figura 3
Parámetros estadísticos de la dimensión Propuesta de contenido

De los visitantes nacionales encuestados del distrito del Rímac, un 59% están interesados por propuestas territoriales, mientras que el 41% de encuestados son las propuestas temáticas con respecto a identificar la propuesta de contenido en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017.

c. Parámetros estadísticos de la dimensión interés por la cultura

		Frecuencia	Porcentaje
valido	Identidad y costumbre	494	58.0
	Historia	362	42.0
Total		856	100.0

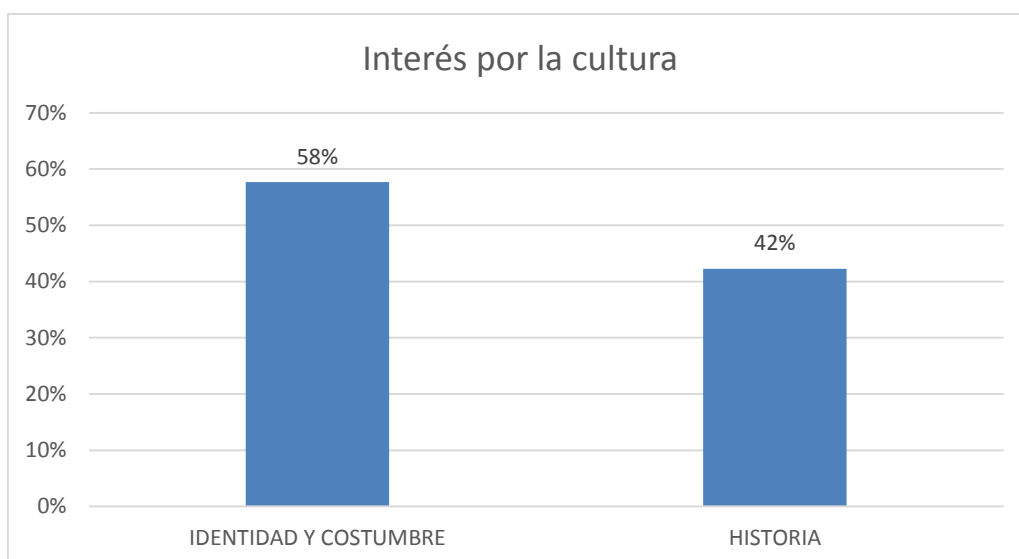


Figura 4
Parámetros estadísticos de la dimensión interés por la cultura

Con respecto a Identificar el interés por la cultura en el distrito del Rímac, de los visitantes nacionales encuestados del distrito del Rímac, un 58% tiene interés por la identidad y costumbre, y por otro lado el 42% manifestó interés por la historia.

d. Parámetros estadísticos de la dimensión propuesta de interés por los recursos culturales

	Frecuencia	Porcentaje
Permanente	533	64.0
Temporal	304	36.0
Total	837	100.0

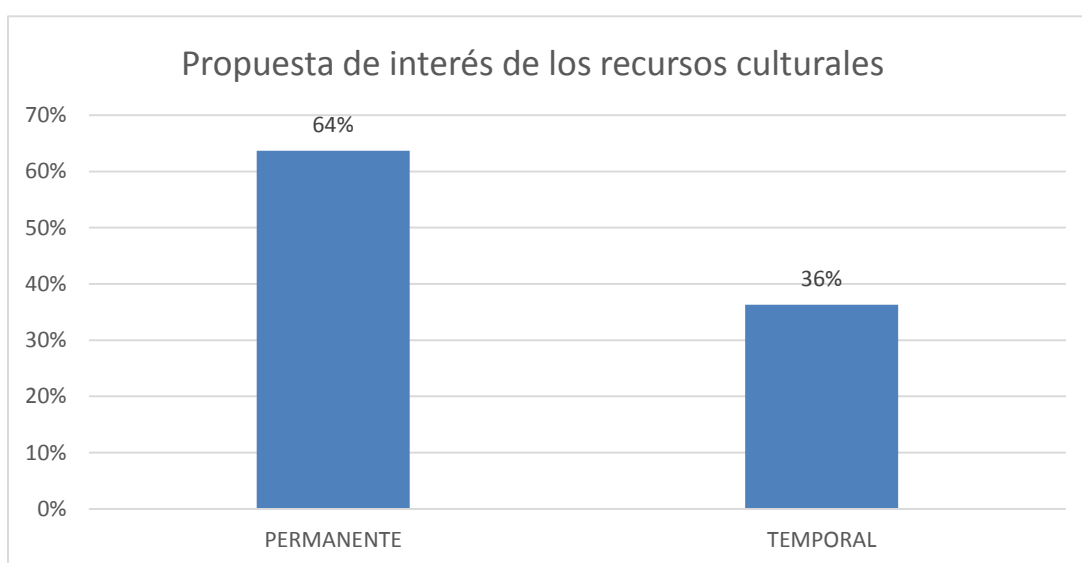


Figura 5
Parámetros estadísticos de la dimensión propuesta de interés de los recursos culturales

Con respecto a identificar la propuesta de interés de los recursos culturales en el distrito del Rímac, de los visitantes nacionales encuestados en el distrito del Rímac, un 64% indicó interés por la propuesta de los recursos culturales permanentes, mientras que un 36% de encuestados declaró tener interés por los recursos culturales temporales.

e. Parámetros estadísticos de la dimensión motivación

	Frecuencia	Porcentaje
valido		
Contemplativos	424	57.0
Vivencial	320	43.0
Total	744	100.0

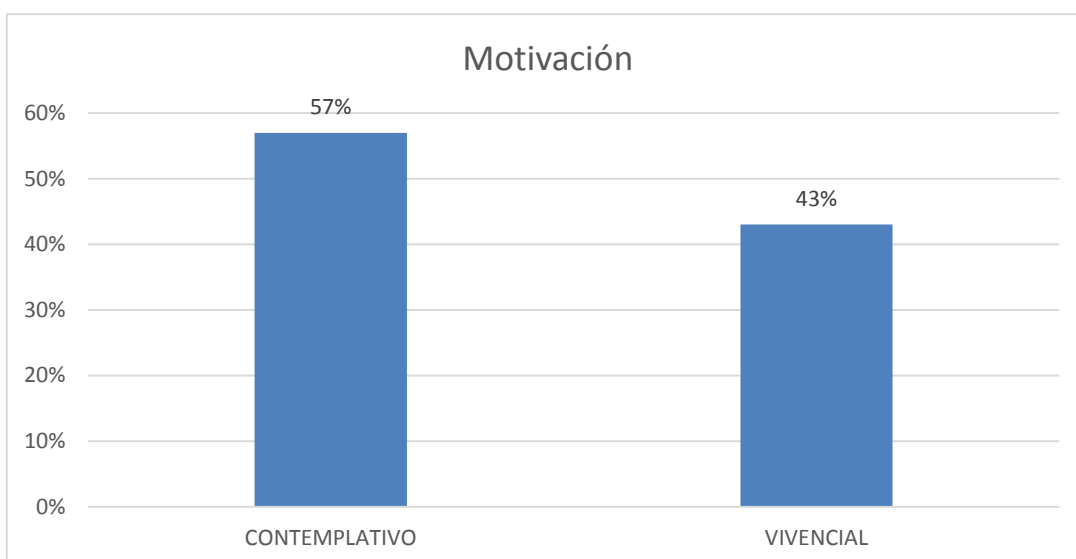


Figura 6
Parámetros estadísticos de la dimensión motivación

Con respecto a Identificar las motivaciones en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales encuestados en el distrito del Rímac, un 57% señalaron que visitan al distrito por las motivaciones contemplativas, mientras que el 43% declaró que son las motivaciones vivenciales.

IV. Discusión

El propósito fundamental de esta investigación tuvo como objetivo identificar los factores predominantes del turismo cultural en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales en el año 2017. Sobre todo, se pretendió categorizar los factores predominantes permitiendo así conocer cuáles fueron los factores que predominan en el distrito del Rímac de los cuales fue respaldado por los visitantes nacionales, y la investigación permitió que el distrito cuente con un trabajo científico que no se había aplicado anteriormente. De manera que, resultado de mucha importancia contribuir con el estudio investigado al haber identificado que a nivel local no se contaban con investigaciones relacionadas al tema. En definitiva, el interés del estudio fue contribuir con el método científico y promover la investigación por ello para lograr los objetivos de la investigación, se utilizó como instrumento de recolección de datos, un cuestionario de 25 ítems con una escala de tipo dicotómica, el cual se construyó con los indicadores de las dimensiones de la variable factores del turismo cultural.

El instrumento fue validado por el criterio de cinco expertos de la Universidad César Vallejo, entre ellos dos metodólogos y tres temáticos. Además, mediante la prueba de “Kuder de Richardson” se determinó la fiabilidad del instrumento el cual arrojó un 0,874 de fiabilidad, certificando de esta manera la validez interna de la investigación.

Con relación al objetivo general de la investigación fue identificar los factores predominantes del turismo cultural en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales el cual obtuvo como resultado que los visitantes nacionales del distrito del Rímac encuestados, el 54% manifestó que prefiere organizar su visita, asimismo el 59% se inclina por una propuesta de contenido territorial, respaldado con un 58% que tiene interés cultural enfocado en la identidad y costumbres con una propuesta de interés permanente con el (64%), cuya motivación es contemplativo respaldado por un 57% de los encuestados. Esto permitió identificar los factores del turismo cultural que predominan en el distrito del Rímac. Así pues comparando lo obtenido con otros hallazgos, se logró identificar en

los trabajos previos de Arenas (2004) y Esteban (2007) que en sus investigaciones dio como resultado que las visitas organizadas predominan con un 21% y 16% así como también las propuestas temáticas despertó mayor interés entre los encuestados con un 55 % en este factor se encuentra diferencia con los resultados obtenidos en la investigación ya que en el estudio lo que predomina son las propuestas de contenido territorial, respecto al interés por la cultura tuvieron como resultado que el 45% suele interesarse por la identidad y costumbres, teniendo una propuesta de interés permanente respaldado por un 29 %,cuya motivación fue el contemplativo con un 4,51% a diferencia de los demás porcentajes este se midió por la escala de Likert significando este porcentaje como alto, así mismo, referente a los apoyos teóricos de la investigación se respaldó por todo el marco teórico por García (2002), Toselly(2005) y Vázquez (2005) consideran que el turismo cultural tiene como propósito vivir los diferentes tipos de cultura y vivir experiencias únicas.

En lo que se refiere al factor, formas de visita en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales se obtuvo como resultado, con un 54% lo que predomina son las visitas organizadas, mientras que el 46% de encuestados declaro que realiza visitas no organizadas con respecto a Identificar la forma de visita en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, lo cual expreso que el factor predominante en el distrito son las visitas organizadas. Esta investigación, comparado con investigaciones previas, fue respaldado por esteban (2007) quien realizo su estudio en dos ciudades de España donde se practica el turismo cultural, pues teniendo como resultado que el 21% de visitas a Madrid lo realizan de manera organizada a través del internet, o bien mediante agente de viajes con un 11%, con referente a la ciudad de valencia con un 16% las visitas son organizadas de la misma manera que Madrid o un 6% a través de agencias de viajes , respecto a las visitas no organizadas el 7% y el 9% en ambas ciudades no requieren de los servicios de una empresa. Lo que significa que en ambas investigaciones el factor que predomina es el de organizar las visitas a las ciudades a conocer. Asimismo la investigación se respaldó por la fuente teórica de Vázquez (2005) el cual considera que organizando el viaje por medio de un itinerario dentro del lugar, su viaje planeado será de manera satisfactoria y se llevaran experiencias únicas debido a una organización previa al viaje.

Con respecto al factor, propuesta de contenido en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales se obtuvo como resultados que, de los visitantes encuestados un 59% están interesados por propuestas territoriales, mientras que el 41% de encuestados les interesa las propuestas temáticas, con respecto a identificar la propuesta de contenido en el distrito del Rímac, lo cual se identificó que el factor predominante en el distrito son las propuestas de contenido territoriales lo que implicaría a monumentos culturales. Comparando lo anterior con trabajos previos se identificó que en el estudio de Arenas (2004) tuvo como resultado que la propuesta temática es el elemento cultural que despierta mayor interés entre los encuestados con un 55% y el 45% se interesa por las propuestas territoriales lo cual se entiende en este estudio, el factor que predomina en la ciudad de Cataluña es la propuesta temática, diferenciándose así de la investigación estudiada el cual predomina la propuesta territorial. De tal manera que referente a los apoyos teóricos, se respaldó la investigación por el marco teórico de Vázquez (2005), quien considera que la propuesta de contenido es promover temas culturales de manera que así el ofrecimiento cultural no solo se aglomera en destinos sino también en temas culturales. Concluyendo así que la propuesta de contenido temático es una nueva forma para realizar el turismo cultural.

Por su parte el factor, interés por la cultura en el distrito del Rímac, desde la perspectiva de los visitantes nacionales se obtuvo como resultados que de los visitantes nacionales encuestados del distrito del Rímac, un 58% tiene interés por la identidad y costumbre, y por otro lado el 42% manifestó interés por la historia, con respecto a identificar el interés por la cultura en el distrito del Rímac, lo cual permitió inferir que el factor predominante es el interés por la identidad y costumbres. Así pues comparando la investigación analizada con hallazgos previos se identificó que la investigación de Arenas (2004), el 45% suelen interesarse por las costumbres mientras que a una importante distancia con un 29% de personas declararon interesarse por visitar lugares por su historia. Lo que significa que este trabajo previo respalda la investigación estudiada ya que en ambas investigaciones el factor predominante es el interés por la identidad y costumbres. Asimismo se respaldó el estudio por el marco teórico Esteban y López (2008) y Fuller (2009) quienes definen que el factor propuesta de contenido es una demostración

primordial de conocer la historia, identidad y costumbres que implica no solo conocer lo pasado sino también la cultura contemporánea adquiriendo conocimientos durante su viaje.

En relación al factor, identificar la propuesta de interés de los recursos culturales desde la perspectiva de los visitantes nacionales, se obtuvo como resultados que un 64% indicó interés por la propuesta de los recursos culturales permanentes, mientras que un 36% de encuestados declaró tener interés por los recursos culturales temporales, con respecto a identificar la propuesta de interés de los recursos culturales en el distrito del Rímac, lo cual expreso que el factor predominante para los visitantes nacionales en el distrito del rimac son los recursos culturales permanentes. Comparando lo anterior con investigaciones previas se obtuvo como resultado en el estudio de Arenas (2004) que el 29% de personas declararon interesarse siempre por visitar lugares históricos o yacimientos arqueológicos siendo estos recursos culturales permanentes mientras que un 19% y 15% indico tener interés por los museos y las ferias populares (recursos culturales temporales) de los cuales se determina que en ambos estudios el factor que predomina es el recurso cultural permanente. En relación a la comparación de la investigación con el marco teórico, Querol (2000) y Vázquez (2005) respaldan que los recursos culturales son recursos capaces de permanecer de manera temporal o definitiva en una zona geográfica contando con un patrimonio tangible o intangible.

Por su parte el factor, Identificar las motivaciones en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, se obtuvo como resultados que un 57% señalo que visitan al distrito por las motivaciones contemplativas, mientras que el 43% declaro que son las motivaciones vivenciales. Lo cual se manifestó que el factor predominante para los visitantes nacionales del distrito del rimac son las motivaciones contemplativas, de lo anterior comparado con investigaciones previas se obtuvo como resultado en la investigación de Esteban (2007) que el 4,51% visitan la ciudad de Madrid por motivaciones contemplativas y un 4,14% por motivaciones vivenciales, respecto a la ciudad de valencia el 4,01% visitan la ciudad por motivaciones contemplativas y el 3.75% por motivaciones vivenciales en lo que se refiere a esta encuesta fue medida por la escala de Likert lo que significa que

fue evaluado del 1 al 5 y se comprende que tanto en Madrid como en Valencia predominan las motivaciones contemplativas al igual que la investigación estudiada lo que concluye que el factor predominante son las motivaciones contemplativas siendo esto respaldado por Vázquez (2005) quien considera que existen diversas motivaciones para realizar un viaje de turismo cultural y una de ellas es dirigida a los turistas que les gusta recopilar información y el de contemplar el destino.

De esta forma, después de examinar la presente investigación se concluye que fue respaldada por los estudios previos, pues se identificaron similitudes en los resultados y también en las teorías de los estudios relacionados.

Por otra parte dentro de las limitaciones encontradas en el desarrollo de esta investigación, se puede mencionar que en cuanto a la muestra, fueron 137 visitantes nacionales lo cual era difícil por la poca afluencia turística en el distrito del Rímac, pero luego de poder ir 10 días diferentes al distrito, se logró calcular la muestra, lo cual no tuvo mayor inconveniente para el recojo de datos. También se pudo encontrar falta de investigaciones previas sobre la variable estudiada a nivel nacional y local que pudo respaldar la investigación lo cual genera que gran parte de los trabajos previos hayan sido de estudios internacionales.

Finalmente, en vista de las limitaciones encontradas se recomienda para futuras investigaciones, difundir el tema en cuestión con la finalidad de promover el estudio del mismo en otras realidades nacionales y locales, aumentando así los trabajos previos a nivel nacional de manera que ayude a futuros investigadores a poder realizar sus investigaciones. Por otra parte se recomienda que elijan un destino con mayor afluencia turística para que no tengan complicaciones al momento calcular la muestra.

V. Conclusion

Para concluir este trabajo de tesis, este capítulo se dedicara a mostrar las conclusiones obtenidas a lo largo del trabajo de este proyecto.

Se describió que los factores predominantes del turismo cultural en el distrito del Rímac son organizar su visita con un (54%), con una propuesta de contenido territorial con el (59%), con interés cultural enfocado en la identidad y costumbres con el (58%), con una propuesta de interés permanente con el (64%) y una motivación contemplativa con el (57%), según los visitantes nacionales, lo que hace de este destino un óptimo destino cultural.

En cuanto a describir la forma de visita en el distrito del Rímac, de acuerdo a la encuesta, los visitantes nacionales respondieron que con un 54% lo que predomina son las visitas organizadas, mientras que el 46% de encuestados declaro que realiza visitas no organizadas.

Respecto a describir la propuesta de contenido en el distrito del Rímac, los visitantes nacionales respondieron que un 59% están interesados por propuestas territoriales, mientras que el 41% de encuestados les interesa las propuestas temáticas, por lo tanto se sabe que es de más interés las propuestas territoriales.

Por su parte, para describir el tipo de interés por la cultura en el Distrito del Rímac, de acuerdo, a los visitantes nacionales respondieron que el 58% tiene interés por la identidad y costumbre, y por otro lado el 42% manifestó interés por la historia, por lo tanto se entiende que los visitantes tienen mayor interés por la identidad y costumbres.

En relación a describir cual es la propuesta de interés de los recursos culturales en el distrito del Rímac, los visitantes nacionales respondieron que un 64% indicó interés por la propuesta de los recursos culturales permanentes, mientras que un 36% de encuestados declaró tener interés por los recursos culturales temporales por lo que se deduce que los recursos culturales permanentes son de mayor interés para los visitantes nacionales.

Finalmente, para describir los tipos de motivaciones de visita en el distrito del Rímac, de acuerdo, a los visitantes nacionales respondieron que un 57% señaló que visitan al distrito por las motivaciones contemplativas, mientras que el 43% declaró que son las motivaciones vivenciales, por lo que se entiende que la motivación que predomina en los visitantes nacionales es el de contemplar.

VI. Recomendaciones

Antes de finalizar se sugieren algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego de la presente investigación.

Con relación a identificar los factores predominantes en el distrito del Rímac se recomienda a futuros estudiantes, que tengan interés por este proyecto, que profundicen más la variable y la realicen en un mayor tiempo de lo realizado en esta investigación.

En cuanto a Identificar la forma de visita en el distrito del Rímac, se recomienda a las agencias de viajes aledañas y a la municipalidad distrital del Rímac realizar city tours peatonales para fomentar más el turismo cultural en el distrito del Rímac.

Respecto a Identificar la propuesta de contenido en el distrito del Rímac, se recomienda al área de cultura de la municipalidad distrital del Rímac que fortalezca y fomente más ferias culturales, charlas culturales y museos respecto a la cultura del distrito del Rímac.

Por su parte, para Identificar el tipo de interés por la cultura en el Distrito del Rímac, se recomienda al área de cultura de la municipalidad distrital del Rímac se fomente a la comunidad promover su identidad y costumbres para atraer más turistas a su distrito.

En relación a Identificar cual es la propuesta de interés de los recursos culturales en el distrito del Rímac, se recomienda al área de cultura de la municipalidad del distrito del Rímac que realicen propuestas para realizar un turismo cultural de manera temporal como se mencionó anteriormente pueden ser ferias, charlas, museos y todo lo que motive hacer turismo cultural.

Finalmente, se Identificaron los tipos de motivaciones de visita en el distrito del Rímac, se recomienda a la municipalidad de realizar y fomentar más sobre sus fiestas tradicionales del distrito y también se le recomienda a los visitantes asistir a las festividades del distrito del Rímac.

VII. Referencias

- Bustamante, K., & Zuloaga, A. (Enero de 2009). *Universidad Central de Venezuela*. Obtenido de Universidad Central de Venezuela.
- Cadillo, k. (24 de Mayo de 2013). *Revista Velaverde* . Obtenido de Revista Velaverde : <http://www.revistavelaverde.pe/el-patrimonio-historico-del-rimac/>
- Casielles, R. V. (2005). *importancia de las actividades de marketing*. España: Servicio de publicaciones de la Universidad de Castilla .
- Consejos Nacional de Cultura y los Artes. (2001). *cultura.gob.cl*. Recuperado el 20 de 2017 de 2017, de cultura.gob.cl: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Cristina, O. (22 de septiembre de 2012). *La satisfaccion del turista cultural enologico*. Obtenido de La satisfaccion del turista cultural enologico: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/5436/La_satisfaccion_del_turista_cultural_enologico.pdf?sequence=2
- El Diario de Economía y Negocios del Perú. (10 de Agosto de 2014). *Gestion*. Obtenido de Gestion: <http://gestion.pe/tendencias/peru-elegido-mejor-destino-cultural-culinario-y-patrimonial-sudamerica-2105217>
- Escuela de Organizacion Industrial. (2013). *Turismo Cultural Patrimonio y museo*. Obtenido de Turismo Cultural Patrimonio y museo: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf
- Esteban, J. (2006). *Universidad Complutense de Madrid* . Obtenido de Universidad Complutense de Madrid : <http://biblioteca.ucm.es/tesis/cps/ucm-t29665.pdf>
- Farfan, E. M. (2010). *Monografias.com*. Recuperado el 19 de 03 de 2017, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos94/deficiencia-turistica-districto-del-rimac/deficiencia-turistica-districto-del-rimac.shtml>
- Gastelo, D. (mayo de 2010). *Pontifica Universidad Catolica del Peru* . Obtenido de Pontifica Universidad Catolica del Peru .
- Gomez Borja, Miguel Angel; Mondejar Jimenes, Juan Antonio; Sevilla Sevilla , Claudia;. (2005). *Gestion del Turismo cultural y de Ciudad*. Cuenca : tirada.
- Grande, J. (2001). *Instituto de estudios Turisticos*. Obtenido de Instituto de estudios Turisticos: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-150-2001-pag15-40-87321.pdf>
- Gniezno, M., & Rohrscheidt, A. (2008). *Cultural Tourism – concerning the definition* . Poznan: (Listopad).

- Instituto Nacional de Antropología e Historia . (s.f.). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/741/Planteamiento%20del%20problema.htm>
- Katherine, C. (Diciembre de 2015). Universidad Cesar Vallejo. *Turismo Cultural en el Centro Historico de lima*. Lima, Lima, Peru.
- Keren, T. (febrero de 2013). *Diseño de un proyecto turistico cultural en el canton* . Obtenido de Diseño de un proyecto turistico cultural en el canton :
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2386/1/23T0347%20TELLO%20KAREN.pdf>
- Liceus. (s.f.). *LA CULTURA: CONCEPTO Y ESTUDIO*. Obtenido de LA CULTURA: CONCEPTO Y ESTUDIO: <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp>
- Lynch , P., & Marie Lally, A. (Junio de 2011). <http://repository.wit.ie>. Recuperado el 2017, de <http://repository.wit.ie>:
<http://repository.wit.ie/1664/1/Roseline%20Dalton%20Printed%20Masters%202011.pdf>
- Maletta, H. (2015). *Hacer Ciencia teoria y practica de la produccion cientifica* . lima: universidad del pacifico.
- Mora, D. (19 de Noviembre de 2015). *Emo Turismo*. Obtenido de Emo Turismo:
<http://www.emoturismo.com/crece-el-turismo-cultural-en-espana/>
- Municipal distrital del rimac. (2015). *distrito del rimac*. Obtenido de distrito del rimac:
<http://www.munirimac.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2016/03/MEMORIA-ANUAL-2015-TERMINADO-2.pdf>
- Nikolaos, B. (s.f.). *Cultural Tourism*. Recuperado el 2017, de <https://ore.exeter.ac.uk/repository/bitstream/handle/10036/35873/BoukasN.pdf?sequence=1>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el peru*. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de Alianza entre turismo y cultura en el peru: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Prom Peru . (mayo de 2007). *Perfil del Turista* . Obtenido de Perfil del Turista :
http://promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1004_Publicacion-Perfil-del-Turista-Cultural.pdf
- Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. (abril de 2009). *Turismo cultural en la región sur de Jalisco*. Obtenido de Turismo cultural en la región sur de Jalisco:
<http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/coloquio09vargas1.pdf>
- Sectur . (28 de Octubre de 2015). *Milenio* . Obtenido de Milenio:
http://www.milenio.com/cultura/Documentan-aumento-turismo-cultural-Mexico_0_617938216.html

- Sernatur. (Diciembre de 2014). *Guía- Metodológica-Turismo-Cultural*. Obtenido de Guía- Metodológica-Turismo-Cultural: <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Gui%CC%81a-Metodolo%CC%81gica-Turismo-Cultural.pdf>
- Sialer, F. A. (2014). *POTENCIAL TURÍSTICO DE AYABACA COMO DESTINO CULTURAL* . Recuperado el 2017 de 2017 de 2017, de POTENCIAL TURÍSTICO DE AYABACA COMO DESTINO CULTURAL : http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf
- Stanovich, K. (2013). How to Think Straight. En K. Stanovich, *How to Think Straight*.
- Subdirección General de Estadística y Estudios. (Noviembre de 2015). *Ministerio de Educacion cultural y deporte*. Obtenido de Ministerio de Educacion cultural y deporte: http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/naec/2015/Anuario_de_Estadisticas_Culturales_2015.pdf
- Valderrama, S. (2002). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*. Lima: San marcos de anibal jesus paredes galván.

Anexo N°1: Instrumento de Investigación



CUESTIONARIO SOBRE “FACTORES DEL TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DEL RÍMAC EN EL AÑO 2017”

Buenos días/tardes estimado Visitante estamos realizando una encuesta para recopilar información para saber Cuáles son los factores del turismo cultural en el Distrito del Rímac desde la perspectiva del visitante, 2017 le agradecemos el tiempo que le tomara llenar esta encuesta.

INSTRUCCIONES

Marcar con un aspa (x) la alternativa que usted crea conveniente y se le pide responda con total sinceridad. De antemano, gracias por su participación y tiempo brindado.

Forma de visita	SI	NO
1. Prefiere optar por contratar un tour turístico para conocer el Rímac		
2. Prefiere la visita al distrito del Rímac con un guía especializado		
3. Le interesa realizar un recorrido del distrito del Rímac en grupo a cargo de una empresa de turismo		
4. Los precios de los tour al Rímac son razonables		
5. Usted ha realizado visitas al distrito de manera inesperada solo para conocer sus atractivos.		
Propuesta de contenido	SI	NO
6. El distrito en su totalidad es de interés para visitar		
7. El distrito del Rímac merece ser visitado por la arquitectura que presentan las casonas		
8. La corrida de toros es el motivo principal de su visita		
9. Solo visita el distrito del Rímac en el mes de Octubre por el Señor de los milagros		
10. Al visitar el distrito del Rímac lo hace más por conocer algún lugar turístico del cual le hablaron.		
Interés por la cultura	SI	NO
11. Su interés por la visita al distrito del Rímac se debe a la feria taurina.		
12. Participa en el vía crucis al Cerro San Cristóbal en Semana Santa.		
13. Visita el distrito del Rímac cuando es su aniversario		
14. La historia del distrito del Rímac le parece interesante conocer y por eso lo visita		

15. Usted visita el distrito del Rímac por ser el barrio más antiguo de lima		
Propuesta de interés de los Recursos culturales	SI	NO
16. Usted visita el distrito del Rímac por los lugares históricos que tiene		
17. Visita usted el distrito del Rímac por sus iglesias, alamedas y casonas		
18. Visita usted el distrito del Rímac por sus calles sevillanas y por los balcones estilo colonial		
19. Usted visita el distrito del Rímac por La ferias gastronómicas donde presentan los platos típicos del distrito como tamales, anticuchos y picarones		
20. Usted visita el distrito del Rímac por las Fiestas taurinas que se realizan en la plaza de acho		
Las Motivaciones	SI	NO
21. Usted visita el distrito del Rímac para conocer la belleza colonial del distrito		
22. Usted visita el distrito del Rímac por la fiesta de la Porvincula realizada en el convento de los descalzos		
23. Cuando visita el distrito del Rímac lo hace solo para fiestas religiosas como son san juan de Amancaes , Señor Crucificado del Rímac entre otras		
24. Usted visita el Distrito del Rímac solo para ir al mirador del cerro san Cristóbal		
25. Visita el distrito del Rímac para conocer la iglesia más pequeña del mundo "Nuestra Señora del Rosario"		

Nota: Adaptado por el autor Casielles Vázquez Rodolfo del libro Gestión del turismo cultural y ciudad ,2005

Anexo N°2: Matriz de Consistencia
“Factores del turismo cultural en el distrito del Rímac”

Problemas	Objetivos	Operacionalización de variables												
		variable: turismo cultural												
		Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Variables estadística	Escala	Diseño Metodológico						
Problema General	Objetivo General	factores del turismo cultural												
¿Cuáles son los factores predominantes del turismo cultural en el Distrito del Rímac desde la perspectiva del visitante nacional, 2017?	Identificar los factores predominantes del turismo cultural en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017								Forma de visita	Visita de Organizado	4	Cualitativa		Tipo: Aplicada
Problema Específico	Objetivo Específico									Visita no organizado	1	Cualitativa		Diseño:
¿Cuál es la forma de visita en el Distrito del Rímac desde la perspectiva del visitante nacionales, 2017?	Identificar la forma de visita en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017								Propuesta de contenido	Temático	2	Cualitativa		No experimental-transversal
										Territorial	3	Cualitativa		
¿Cuál es la Propuesta de contenido en el Distrito del Rímac desde la perspectiva del visitante nacionales, 2017?	Identificar la propuesta de contenido en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017								Interés por la cultura	Historia	2	Cualitativa		Método: Descriptivo
										Identidad y costumbres	3	Cualitativa		
¿Cuál es el interés por la cultura en el Distrito del Rímac desde la perspectiva del visitante nacionales, 2017?	Identificar el tipo interés por la cultura en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017								Propuesta de interés de los Recursos Culturales	Permanentes	3	Cualitativa		Población: Visitantes del Distrito del Rímac
										Temporales	2	Cualitativa		
¿Cuáles la propuesta de interés de los Recursos Culturales en el Distrito del Rímac desde la perspectiva del visitante nacional, 2017?	Identificar la propuesta de interés de los recursos culturales en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017								Motivaciones	Contemplativas	3	Cualitativa		Muestra: Visitantes nacionales del distrito del Rímac
¿Cuáles son los tipos de Motivaciones en el Distrito del Rímac desde la perspectiva del visitante nacional, 2017?	Identificar los tipos de motivaciones de visita en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017		Vivenciales	2	Cualitativa		Análisis de datos: Programa estadístico spss 22							
							Técnica: Encuestas							

Anexo N° 3: Fichas De Validación De Experto



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: María Vigo Gálvez
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 I.3. Especialidad del experto: Turismo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Romero Mesa Beatriz Ramos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					92%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					92%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					92%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					92%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					92%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					92%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			



13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

92%

San Juan de Lurigancho, 16 de Noviembre del 2016

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 42367134

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Lariguz Gamarra, Karine
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Gestión Empresarial
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Rolando Mejía, Beatriz Hidalgo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			
12	/			

13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Revisar sentidos de los enunciados de la dimensión:

Necesidad de viajar.

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, ²² de Nov, del 2016



Firma de experto informante
DNI: 41405310

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: _____
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Mg Sc. en Ecoturismo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: ROMERO MEJIA, BEATRIZ MORALES

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			



13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Completar rebecar a algunas preguntas

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

90%

San Juan de Lurigancho, 24 de ~~Noviembre~~ del 2016

[Firma]

 Firma de experto informante
 DNI: 41859609

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Mg. Luz Asencio Reyes
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DTC-UCV
 I.3. Especialidad del experto: Turismo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: ROHRO MEJIA BEATRIZ MOLIADOS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					80%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					80%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					80%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					80%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					80%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					80%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					80%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					80%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					80%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					80%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						80%

ÍTEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/	/		
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			
12	/			

13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/			
29	/			
30	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Sintaxis

Modificar algunos ítems antes de su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lunigancho, 25 de 11 del 2016

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 42367605

Anexo N°4: Resultados por Indicadores
Dimensión 1 “Forma de Visita”

ITEM 01:

<u>Prefiere optar por contratar un tour turístico para conocer el Rímac</u>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Visita Organizada	73	53,3
	Visita No Organizada	64	46,7
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados un 53,3% prefieren optar por contratar un tour turístico para conocer el Rímac mientras que el 46,7% prefiere realizar su visita de manera no organizada.

ITEM 02:

<u>Le interesa realizar un recorrido del distrito del Rímac en grupo a cargo de una empresa de turismo</u>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Visita Organizada	89	65,0
	Visita No Organizada	48	35,0
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 65% les interesa realizar un recorrido al distrito del Rímac en grupo o cargo de una empresa de turismo, mientras que el 35% opta por realizar su visita de manera no organizada.

ITEM 03:

<u>Prefiere la visita al distrito del Rímac con un guía especializado</u>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Visita Organizada	76	55,5
	Visita No Organizada	61	44,5
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 55,5% prefiere las visitas al distrito del Rímac con un guía especializado y aun 44,5 prefiere realizar sus visitas sin guía especializado.

ITEM 04:

Los precios de los tour al Rímac son razonables

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Visita Organizada	82	59,9
	Visita No Organizada	55	40,1
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados un 59,9% señalan que los precios de los tours al Rímac son razonables mientras que el 40,1% indica que no lo son.

ITEM 05:

Usted ha realizado visitas al distrito de manera inesperada solo para conocer sus atractivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Visita Organizada	47	34,3
	Visita No Organizada	90	65,7
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 34,3% no ha realizado sus visitas al distrito del Rímac de manera inesperada mientras que el 65,7% ha realizad visitas al distrito de manera inesperada solo para conocer sus atractivos.

Dimensión 2 “Propuesta de contenido”

ITEM 06:

El distrito en su totalidad es de interés para visitar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Territorial	100	73,0
	temático	37	27,0
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados un 73% menciona que el distrito en su totalidad es de interés para visitar mientras que 27 % indico que su interés por el distrito era por algo temático.

ITEM 07:

El distrito del Rímac merece ser visitado por la arquitectura que presentan las casonas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Territorial	109	79,6
	temático	28	20,4
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 79,6% menciona que el distrito del Rímac merece ser visitado por la arquitectura que presentan las casonas mientras que un 20,4% indicó que no debe ser visitado por su arquitectura.

ITEM 08:

La corrida de toros es el motivo principal de su visita

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Territorial	68	49,6
	temático	69	50,4
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 50,4% indicó que la corrida de toros es el motivo principal de su visita mientras que el 49,6% señaló que visita al distrito del Rímac son por recursos territoriales.

ITEM 09:

Solo visita el distrito del Rímac en el mes de Octubre por el Señor de los milagros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Territorial	77	56,2
	temático	60	43,8
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 43,8% indicó que solo visita el distrito del Rímac en el mes de octubre por el señor de los milagros, mientras que el 56,2% menciona que visita al distrito por sus recursos territoriales.

ITEM 10:

Al visitar el distrito del Rímac lo hace más por conocer algún lugar turístico del cual le hablaron

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Territorial	68	49,6
	temático	69	50,4
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 50,4% indico que al visitar el distrito del Rímac lo hace más por conocer algún turístico del cual le hablaron, mientras que el 49,6% señalo que visita al distrito por algo temático.

Dimensión 3 “Interés por la cultura”

ITEM 11:

Su interés por la visita al distrito del Rímac se debe a la feria taurina

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Identidad y Costumbres	53	38,7
	Historia	84	61,3
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 38,7% señalo que su interés por la visita al distrito del Rímac se debe a la feria taurina, mientras que el 61,3% indico que es por la historia.

ITEM 12:

1. Participa en el vía crucis al Cerro San Cristóbal en Semana Santa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Identidad y Costumbres	82	59,9
	Historia	55	40,1
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 59,9% menciona que participa en el vía crucis al cerro san Cristóbal en semana santa mientras que el 40,1% señala que no participa en el vía crucis.

ITEM 13:

<u>Visita el distrito del Rímac cuando es su aniversario</u>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Identidad y Costumbres	34	24,8
	Historia	103	75,2
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 24,8% señaló que visita el distrito del Rímac cuando es su aniversario mientras que el 75,2% indicó que visita al distrito del Rímac por la historia.

ITEM 14:

<u>La historia del distrito del Rímac le parece interesante conocer y por eso lo visita</u>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Identidad y Costumbres	16	11,7
	Historia	121	88,3
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 88,3% indicó que la historia del distrito del Rímac le parece interesante conocer y por eso lo visita mientras que el 11,7% señaló que lo visita por la identidad y costumbres del distrito.

ITEM 15:

<u>Usted visita el distrito del Rímac por ser el barrio más antiguo de lima</u>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Identidad y Costumbres	33	24,1
	Historia	104	75,9
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 75,9% indicó que visita el distrito del Rímac por ser el barrio más antiguo de lima, mientras que el 24,1% señaló visitan por su identidad y costumbres del distrito.

Dimensión 4 “Propuesta de interés de los Recursos Culturales”

ITEM 16:

Usted visita el distrito del Rímac por los lugares históricos que tiene

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Permanente	115	83,9
	Temporal	22	16,1
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 83,9% indico que visita el distrito del Rímac por los lugares históricos que tiene mientras que el 16,1% visita el distrito por recursos temporales.

ITEM 17:

Visita usted el distrito del Rímac por sus iglesias, alamedas y casonas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Permanente	124	90,5
	Temporal	13	9,5
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 90,5% indico que visita el distrito del Rímac por sus iglesias y alamedas y casonas mientras que el 9,5% señalo que visita al distrito por recursos temporales.

ITEM 18:

Visita usted el distrito del Rímac por sus calles sevillanas y por los balcones estilo colonial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Permanente	109	79,6
	Temporal	28	20,4
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 79,6% indico que visita el distrito del Rímac por sus calles sevillanas y por los balcones estilo colonial mientras que el 20,4% visita el distrito por sus recursos temporales.

ITEM 19:

Usted visita el distrito del Rímac por La ferias gastronómicas donde presentan los platos típicos del distrito como tamales, anticuchos y picarones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Permanente	41	29,9
	Temporal	96	70,1
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 70,1% visita el distrito del Rímac por las ferias gastronómicas mientras que el 29,9% visita al distrito por sus recursos permanentes.

ITEM 20:

Usted visita el distrito del Rímac por las Fiestas taurinas que se realizan en la plaza de acho

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Permanente	89	65,0
	Temporal	48	35,0
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 35% visita el distrito del Rímac por las fiestas taurinas que se realizan en la plaza de acho mientras que el 65% visita el distrito por sus recursos temporales.

Dimensión 5 “Motivación”

ITEM 21:

Usted visita el distrito del Rímac para conocer la belleza colonial del distrito

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Contemplativo	128	93,4
	Vivencial	9	6,6
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 93,4% visita el distrito del Rímac para conocer la belleza colonial del distrito mientras que el 6,6% visita el distrito por motivos vivenciales.

ITEM 22:

Usted visita el distrito del Rímac por la fiesta de la Porvincula realizada en el convento de los descalzos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Contemplativo	89	65,0
	Vivencial	48	35,0
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 65% visita el distrito del Rímac por la fiesta de la porvincula realizada en el convento de los descalzos mientras que el 35% visita por motivos vivenciales.

ITEM 23:

Quando visita el distrito del Rímac lo hace solo para fiestas religiosas como son san juan de Amancaes , Señor Crucificado del Rímac entre otras

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Contemplativo	52	38,0
	Vivencial	85	62,0
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 62% visita el distrito del Rímac por las fiestas religiosas mientras que el 38% visita el distrito por motivos contemplativos.

ITEM 24:

Usted visita el Distrito del Rímac solo para ir al mirador del cerro san Cristóbal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Contemplativo	98	71,5
	Vivencial	39	28,5
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 71,5% visita el distrito del Rímac solo para ir al mirador del cerro san Cristóbal mientras que el 28,5% visita el distrito por motivaciones vivenciales.

ITEM 25:

Visita el distrito del Rímac para conocer la iglesia más pequeña del mundo "Nuestra Señora del Rosario"

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Contemplativo	65	47,4
	Vivencial	72	52,6
	Total	137	100,0

De los visitantes encuestados el 47,4% visita el distrito del Rímac para conocer la iglesia más pequeña del mundo "nuestra señora del rosario" mientras que el 52,6% visita el distrito por motivaciones vivenciales.