



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Estereotipos sociales del mensaje del reggaetón en los jóvenes

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTOR:

Yacarini Chiroque, Fiama (ORCID: [0000-0002-4145-0492](https://orcid.org/0000-0002-4145-0492))

ASESOR:

Dr. Ramos Palacios Wilder Fabio (ORCID: [0000-0002-3730-1638](https://orcid.org/0000-0002-3730-1638))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

CALLAO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A las personas que apuestan
por un Perú mejor.

AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermano, por brindarme
su apoyo incondicional.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística.....	17
3.3. Escenario de estudio.....	17
3.4. Participantes	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.6. Procedimientos.....	20
3.7. Rigor científico.....	20
3.8. Método de análisis de la información	21
3.9. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Tabla de categorías y subcategorías	17
Tabla 2 - Tabla de especialistas	19
Tabla 3 - Tabla de participantes	19

RESUMEN

La música es considerada un medio de comunicación relevante, presente en todas las culturas y sociedades. El reggaetón es el género musical que lidera las listas de canciones con mayor audiencia en Latinoamérica, el cual genera controversia debido a los estereotipos sociales presentes en su lírica y al mensaje que transmite a su población más allegada. Por consiguiente, se plantea el objetivo general de la presente investigación como examinar la percepción de los estereotipos sociales que transmite el mensaje del reggaetón en los jóvenes. El presente estudio es de tipo aplicada, con enfoque cualitativa y de diseño fenomenológico. Los participantes fueron 4 jóvenes de 18 a 25 años. El escenario de estudio abarca los sectores socioeconómicos A, B, C y D de la población Limeña. Los resultados reflejaron que el reggaetón refuerza los estereotipos sociales ya impuestos por la sociedad. Por lo tanto, no es el responsable de originar dichas ideas. En consecuencia, los jóvenes son la población endeble al afectar su concepto de igualdad de género al exponerse a dichas líricas, debido a la carencia de valores sociales y culturales.

Palabras clave: Medio de comunicación, música, mensaje, lírica.

ABSTRACT

Music is considered a relevant media, present in all cultures and societies. Reggaeton is the musical genre that leads the lists of songs with greater audience in Latin America, which generates controversy due to social stereotypes present in its lyrics and the message it transmits to its closest population. Accordingly, the general objective of this research is to examine the perception of social stereotypes transmitted by the message of reggaeton in young people. The present study is of an applied type, with a qualitative approach and a phenomenological design. The participants were 4 young people from 18 to 25 years old. The study scenario covers the socioeconomic sectors A, B, C and D of the Lima population. The results reflected that reggaeton reinforces social stereotypes already imposed by society. Therefore, it is not responsible for originating such ideas. As a result, young people are the weakest population as it affects their concept of gender equality when exposed to such lyrics, due to the lack of social and cultural values.

Keywords: Media, music, message, lyrics.

I. INTRODUCCIÓN

La definición de la música ha recibido diversas connotaciones a través del tiempo. Desde años remotos, es empleada en todo el mundo con el fin de manifestar rituales de fe hacia una divinidad, expresar elementos culturales que identifiquen a un sector poblacional, declarar la posibilidad de comunicar la percepción del mundo del hombre y hoy en día es considerada incluso como una forma de entretenimiento.

Torres (2016), evidencia que, debido a la composición lírica de determinadas canciones, es posible considerar a la música como un medio de comunicación eficiente y de carácter complejo. A su vez, establece que asume la función alternativa de transmitir mensajes con la capacidad de remodelar la estructura social en una comunidad. Dicho esto, es necesario enfatizar que la importancia de dicha función alternativa, yace en el tipo de mensaje que trasmite. En otras palabras, la música no sólo tiene la función de expresar un mensaje, sino que posee el importante papel de transmitir una idea capaz de intervenir en el juicio y las convicciones de una sociedad a través de su lírica.

Brubaker (2020), también hace referencia a la importancia que tuvo a música durante la campaña activista que realizó Martin Luther King, el cual defendía la idea de que la música sostiene el poder para influir en las personas de manera positiva o negativa según los propósitos impuestos. Debido ello, la utilizó como una herramienta para difundir propagandas de los derechos civiles de las personas afroamericanas. Resultó que la música transmitió de manera exitosa el mensaje de Luther King en las iglesias y las escuelas. Por consiguiente, se comprueba la efectividad de la música como medio de comunicación.

En el ámbito cultural, una manera de diferenciar las distintas épocas de la historia es a través de los periodos musicales. Como analogía, es posible asociar la época del clasismo europeo con Joseph Haydn y Wolfgang Amadeus Mozart. De igual manera, la cultura barroca nos remota a la música de Johann Sebastian Bach.

En el caso de América Latina, los artistas musicales afrontaron una serie de problemas de censura dirigida a sus composiciones durante el auge del terrorismo. En el Perú, una canción que retrata la realidad política y social de aquella época es titulada 'Las torres', del grupo musical llamado 'Los Nosequien y Los Nosecuantos'. La lírica presente en dicha canción supuso una amenaza para el gobierno de la época, el cual buscaba disfrazar los graves acontecimientos y casos de abuso hacia el estado peruano. Es por ello que su transmisión fue prohibida en emisoras durante el gobierno de Alberto Kenya Fujimori Inomoto.

Aquellos sucesos obligaron a la industria musical a buscar nuevos métodos de difusión. Es así que la revolución tecnológica significó un cambio importante para los artistas Latinoamericanos. Inicia con la llegada del casete al Perú. Muchas de las casas discográficas y productores de discos de vinilo fueron desplazados por un método de distribución musical análogo, fuera de la mirada de un gobierno represivo. Esto trajo consecuencias en el ámbito económico, ya que incrementó la distribución musical ilícita que no favorecía a las compañías que realizaban la distribución musical física de manera legal.

En la actualidad, los avances tecnológicos digitales y el libre acceso al internet lograron transformar tanto a la industria de la música, como a los medios de comunicación. Este acontecimiento se visibiliza con el surgir de las plataformas streaming, entre las que destacan Spotify, Apple Music, SoundCloud, Google Play Music, entre otros. El uso de dichas aplicaciones incrementa debido a que la promoción de los artistas y compositores a través de la web 2.0, promueve la interactividad entre los artistas y el público desde una perspectiva personalizada por medio de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Entre las plataformas musicales streaming más importantes encontramos a Apple Music y Spotify, las cuales comparten en periodos semanales o mensuales el registro actualizado de las canciones con mayor cantidad de reproducciones. La aplicación Spotify reveló en su Top 50 Global de la tercera

semana de mayo 2020, a “Bad Bunny” como artista destacado y exponente del género reggaetón. De igual manera, la plataforma Apple Music expone en su playlist Top 50 Global de la tercera semana de mayo, a ‘Bad Bunny’, como el artista más escuchado al abarcar 32 canciones de las 50 que componen el top.

Conviene subrayar, que una encuesta realizada en el año 2017 por la compañía de estudios de mercado GFK Perú, se reveló que la cantidad de peruanos que componen la categoría en la que escuchan ‘Mucha’ música, se encuentran en Lima y representan un total del 33% de la población limeña. Los datos incluyen los sectores socioeconómicos A, B, C, y D. Aquí, se ubican jóvenes de entre 18 a 24 años, que representan el 50% del total. Asimismo, figura el 28% de los jóvenes de entre 18 a 24 años, que señalan a el género reggaetón en la lista de los siete géneros bailables preferidos por la población peruana.

A pesar de ser uno de los géneros musicales más escuchados en el Perú, el reggaetón es considerado como calificado como violento y señalado como el responsable de reforzar estereotipos sociales en al englobar temas controversiales de manera explícita, los cuales en su mayoría suelen ser de índole sexual, machista y misógino.

Griffin y Fournet, (2020), manifiestan que la música implica un importante factor en la formación de la personalidad de jóvenes y adolescentes. Además, explican que ciertos géneros musicales son utilizados con el fin de transmitir abiertamente temas sexuales, ocasionando que el público juvenil adopte comportamientos asociados a la iniciación sexual temprana, consumo de sustancias ilícitas, entre otros. En diferentes términos, los autores afirman que existe una relación entre el comportamiento de los jóvenes y la música que escuchan.

Por otra parte, Fraser (2014), manifiesta que la música posee la capacidad para evocar recuerdos, situaciones y escenarios vividos. Esto se debe a que nuestro cerebro asocia a la música con situaciones similares a las experiencias que vivimos mientras la escuchábamos. Esto quiere decir, que la música es un

factor importante en la repercusión de los eventos y decisiones que toman las personas en su vida diaria.

Onyebadi. (2018), plantea que la música es capaz de reforzar ideas políticas en los individuos. Esta afirmación es sustentada por el autor con un ejemplo, al indicar que la música forma parte de cualquier actividad en África. Por lo tanto, se incluye que las composiciones musicales muchas veces se utilizan para transmitir mensajes de carácter político con el fin de que trascienda y logre un cambio en determinada comunidad.

Por lo anteriormente expuesto, se definió el problema general de la presente investigación: ¿de qué manera los jóvenes perciben los estereotipos sociales que transmite el mensaje del reggaetón? Asimismo, se desprenden tres problemas específicos: ¿cómo interpretan los jóvenes los estereotipos de género presentes en la lírica del reggaetón? ¿de qué manera se refuerzan los estereotipos culturales que los jóvenes tenían previamente adoptados a través del mensaje del reggaetón? Y, ¿cuáles son las características de los estereotipos sociales presentes en el reggaetón?

La importancia de esta investigación radica en examinar la contribución social que ofrece el género musical reggaetón en los jóvenes, a través del análisis de las canciones más relevantes.

El presente análisis se justifica; puesto que, define las variables de estudio propuestas y conceptos que son respaldados por diversos autores. Asimismo, las variables mencionadas se encuentran categorizadas en las subcategorías y atributos correspondientes para lograr una correcta percepción de las conclusiones obtenidas en el proceso de investigación.

El actual análisis servirá como una contribución para futuras investigaciones con el fin de resaltar la relevancia de los estereotipos sociales identificados en el mensaje de la lírica musical y así ser capaces de demostrar su relevancia social, cultural y comunicacional en la sociedad.

El estudio se aborda con el uso de un instrumento llamado guía de indagación semiestructurada, la cual es utilizada en entrevistas semiestructuradas para reunir información sustancial que favorecerá la resolución del problema previamente planteado. Asimismo, se hizo uso de la guía de observación como una herramienta para analizar la lírica de las canciones propuestas.

El objetivo general de la presente investigación es examinar la percepción de los estereotipos sociales que transmite el mensaje del reggaetón en los jóvenes, del cual se desprenden tres objetivos específicos: Comprender la manera en que se interpretan los estereotipos de género presentes en la lírica del reggaetón. Conocer si el mensaje que transmite el reggaetón refuerza los estereotipos culturales que los jóvenes tenían previamente adoptados. Analizar los estereotipos sociales presentes en el reggaetón.

II. MARCO TEÓRICO

Ángeles (2019), en su investigación, *Estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en relación a la música: el caso del reggaetón en entre jóvenes limeños*, realizado para adquirir el grado académico de Magister en psicología en la Pontificia Universidad Católica del Perú, la cual cuenta con un enfoque cualitativo, no probabilístico y de diseño fenomenológico. El estudio mantiene la finalidad de indagar en la apreciación de los jóvenes respecto al mensaje que reciben a través del reggaetón y así determinar el nivel de relevancia que posee para reforzar diversos estereotipos de género que ya disponían. Para ello, se emplearon guías de indagación semiestructuradas que fueron manejadas para entrevistar tanto especialistas en el tema musical, como a jóvenes que suelen y no suelen escuchar dicho género. Dentro del análisis de discurso se obtuvo como resultado que el reggaetón posee alto contenido sexual en sus composiciones líricas. La investigación concluye que este género musical se halla presente en la vida cotidiana de los jóvenes, así, asume un importante papel para normalizar las conductas misóginas y violencia contra la mujer. En otras palabras, actúa como un refuerzo para las ideas patriarcales predominantes de la sociedad peruana y del mundo.

Campo (2020), en su estudio titulado, *An approach to reggaeton's songs: a co-educational and pedagogical proposal with teenagers*. Es un estudio de enfoque cualitativo, diseño fenomenológico, no experimental, exploratoria, de metodología descriptiva y comparativa. Dicha investigación posee como objetivo general analizar los estereotipos sexuales hallados en la letra del reggaetón a partir de una perspectiva pedagógica. Los resultados obtenidos indicaron que los jóvenes escolares que analizaron las letras de las canciones propuestas, hallaron que estas engloban una gran cantidad de referencias sexuales de índole machista y sexista, en las que se hace referencia a las mujeres como un objeto sexual a través de descripciones vulgares. El autor concluye que los jóvenes desarrollaron su sentido crítico a través del análisis de las canciones, ya que fueron los adolescentes quienes afirmaron que el reggaetón difunde mensajes sexistas, de los cuales tomaron consciencia luego de prestarle atención a las

composiciones líricas.

Olmos, López y Mohamed (2019), en su investigación titulada, *Religion and sex as factors of individual differences of reification in an intercultural-community-based society*, utilizó el método analítico-empírico social y de naturaleza descriptiva. El presente estudio cualitativo tuvo como objetivo general establecer una herramienta que ayude a analizar la cosificación de los participantes en base al contexto cultural en el que se desarrollan. Los resultados obtenidos indicaron que tanto las mujeres cristianas, como las musulmanas que participaron del estudio, declararon que se sintieron acosadas en el ámbito social que habitan, ya que el machismo es promovido a través de los medios de comunicación y redes sociales. Además, hacen uso de géneros musicales que refuerzan dichos estereotipos, como es el caso del reggaetón. Los autores llegaron a la conclusión de que dicha situación se debe al empoderamiento que tienen los hombres para dominar el espacio personal de las mujeres sin su consentimiento, a través de múltiples estímulos culturales implantados en la sociedad actual.

Goldman (2017), en su estudio, *Walk like a woman, talk like a man: Ivy Queen's troubling of gender*, investigación de tipo cualitativa y diseño de estudio de caso, que realizó con el objetivo general de examinar el contenido lírico de la cantante de reggaetón Ivy Queen. Los resultados de esta investigación indicaron que la cantante Ivy Queen diverge con los otros cantantes de reggaetón populares, además del hecho de que es una cantante del género femenino, ella busca derribar las brechas de género a través de sus composiciones musicales. La autora concluye que a pesar de que Ivy Queen, es una cantante de un género considerado como vulgar y sexista, esta se diferencia de los demás al empoderar a las mujeres con frases que influyan en ellas para defender sus ideales con igualdad de género. Además, contribuye en que ellas sepan expresar su sexualidad con libertad y sin tabúes.

Astley (2014), autor de, *Porno para ricardo: rock music and the 'obsession with identity' in contemporary cuba*, estudio de tipo cualitativo y de diseño estudio de caso, plantea como objetivo general analizar la influencia de los diferentes géneros musicales que aportan e influyen en la identidad de la música cubana.

En los resultados de su investigación se encontró que el género con mayor influencia en la identidad musical de es el rock. Dicha influencia se instaló progresivamente hasta la actualidad, ya que las influencias que resaltan en años anteriores son la salsa, el reggaetón y la bachata. Además, el autor señala que en la actualidad el reggaetón es una influencia destacada en la música cubana, ya que el género lidera las listas de reproducciones a nivel mundial.

Loureiro (2017), en su estudio, *Y yo soy cubano, and I'm impatient: Frequency and functions of Spanish switches in Pitbull's lyrics*, investigación de tipo cualitativa con diseño de estudio de casos, plantea como objetivo general analizar la lírica de las canciones del cantante Pitbull, el cual se desenvuelve en los géneros latín y reggaetón. Se realizó con el fin de conocer la influencia de la letra que se encuentra en el idioma inglés y español respectivamente. Los resultados indicaron que la transición del idioma inglés al español dentro de las canciones de Pitbull, se realizan con el objetivo de expresar la identidad latina de manera machista, ya que predominan las expresiones latinas en donde se cosifica a las mujeres y se hace uso de un lenguaje de tipo vulgar. La conclusión de esta investigación plantea que la transición del idioma inglés al español en las canciones del artista Pitbull, se realizan con el fin de intensificar la identidad latina en sus canciones, lo cual es opacado por las expresiones misóginas que expresa.

Rosas (2017), con su investigación titulada, *Actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo*, realizado para optar por el título profesional de Licenciada en marketing y dirección de empresas en la Universidad César Vallejo. La presente pesquisa es de enfoque cualitativa, de muestra poblacional no probabilístico, posee un diseño no experimental y de corte transversal. Tiene como principal objetivo delimitar la actitud que asumen los jóvenes del Distrito de Trujillo frente al género musical reggaetón a través del instrumento guía de pautas, la cual fue aplicada a un Focus Group que comprende a mujeres y hombres de 18 a 25 años. El estudio cuenta con un enfoque cualitativo, emplea una población no probabilística, de corte transversal y diseño no experimental. En la indagación se obtuvo como resultado el que los hombres y mujeres expresaran que este género musical influyó en su

comportamiento al modificar su estado de ánimo, sujeto al contexto en el que se encontraban presentes. Asimismo, se dedujo que el género musical reggaetón suscita comportamientos divergentes, sobre todo en los cambios en el estado de ánimo de los oyentes que lo catalogaron como un ritmo 'movido'.

Barrera (2014), en su tesis titulada, *La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de Pelileo durante el periodo septiembre 2011 – febrero 2012*, realizado con el fin de adquirir el título profesional de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Técnica de Ambato. La investigación es de enfoque mixto, con un muestreo probabilístico, de diseño documental y de tipo correlacional. Este análisis tiene como principal objetivo examinar la manera en la que incide la difusión radial del reggaetón en el lenguaje de los jóvenes estudiantes en los colegios de Pelileo durante el periodo Setiembre 2021 a febrero del 2012. En los resultados del estudio, se obtuvo que la mayor parte de los estudiantes reconocieron que dicho género musical influye en su lenguaje oral, ya que se torna agresivo por la manera en que normalizan los antivalores en la letra de las canciones porque se asumen como una moda. Además, se concluye que dicho lenguaje agresivo adoptado por los estudiantes trajo consigo repercusiones negativas al tener problemas con las personas cercanas en su círculo social.

Rivera y Torres (2019), con su artículo de investigación, *Cartografía de los crossovers de 'Despacito'*, posee un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. El presente estudio tiene como objetivo principal analizar los estereotipos culturales que se manifiestan en la popular canción de reggaetón 'Despacito', tanto en América Latina como en Estados Unidos. Los resultados señalan que dicha canción fue escrita con la intención de desligar los estereotipos raciales y sexuales presentes en las canciones latinas. Sin embargo, no se logró dicho objetivo, ya que en la letra y en el video de la canción se destacaron dichas características. El autor llegó a la conclusión de que dicha canción del género reggaetón, no se encuentra libre de los estereotipos culturales. Asimismo, indica que, a pesar de los esfuerzos del compositor, al realizar un dúo con el cantante canadiense, Justin Bieber, con el fin de romper la brecha cultural entre latinoamericanos y estadounidenses, obtuvo resultados

contrarios.

Lavielle (2014), en su investigación científica, *Del horror a la seducción. consumo de reguetón en la conformación de identidades musicales juveniles*, estudio de tipo cualitativa y de diseño narrativo, tiene como objetivo principal examinar explorar las diferentes posturas que adoptan los jóvenes cubanos frente al género reggaetón. Los resultados señalaron que un 8% de los jóvenes entrevistados admitieron que les disgustaba el reggaetón. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados indicaron que hacen uso de jergas y frases presentes en las letras del género, ya que dicho lenguaje es utilizado de forma coloquial. El autor concluyó que el consumo del reggaetón en jóvenes es inevitable, incluso en aquellos que rechazan su música. Cabe destacar, que muchas veces el género es impuesto por los medios de comunicación, de manera que es casi imposible no toparse con dichas canciones en la mayoría de eventos sociales. Por lo tanto, constituye parte de su identidad cultural.

Arévalo, et al. (2018), en la investigación científica “Ni pobre diabla ni candy: violencia de género en el reggaetón. Estudio de enfoque cualitativo y de diseño fenomenológico con un estudio longitudinal. El objetivo de la investigación es clarificar la metamorfosis de la sociedad desde el enfoque de violencia de género, a través de la lírica del reggaetón. En los resultados se visibiliza que, a inicios del 2004, 59 canciones de las 70 analizadas contenían un alto nivel de violencia de género en sus letras. Sin embargo, en el año 2017 se aprecia un descenso en el contenido de violencia en la lírica de las canciones más actuales. Se llegó a la conclusión de que hay un cambio presente a través de los años los cuales se reflejan en la lírica del reggaetón, ya que, los niveles de violencia solían ser mucho más explícitos en años anteriores. En cambio, en la actualidad dichas letras fueron reemplazadas por expresiones de violencia de manera sutil e implícita.

Martinez y Dulce (2014), con su investigación, *Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género*, de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. El presente estudio tiene como finalidad El presente trabajo tiene como finalidad calibrar si la imagen propagada a través del género

reggaetón promueve brechas de género en el pensamiento los jóvenes oyentes. Los resultados indicaron que al analizar tanto la letra de las canciones, la imagen de las mujeres en los videos, son una manera de confirmar el desequilibrio de los roles de género. Asimismo, señala que la cultura machista se encuentra implantada en las distintas sociedades y que el reggaetón solo ayuda a reafirmar estas creencias. Los autores concluyeron que el reggaetón es un componente importante que contribuye en la cultura social.

Chambi, et al. (2019), con su investigación, *Canciones del reggaetón y habilidades sociales en la perspectiva de adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Puno*, estudio de enfoque cuantitativo, consta de un diseño descriptivo no experimental, de alcance correlacional comparativo y método deductivo. El presente estudio tiene como objetivo principal el analizar las diferencias y semejanzas en la opinión del género reggaetón y las destrezas sociales manifestadas en los adolescentes de Puno en el año 2017. Los autores obtuvieron como resultado que el 54.4% de alumnos de la institución educativa evaluada, piensa que es alto el contenido sexual presente en las canciones de reggaetón. La conclusión de la presente investigación refleja que fueron altas las similitudes entre la opinión de los estudiantes acorde a las destrezas sociales en ambos géneros.

Una de las teorías que sostiene el presente estudio, es la Teoría Crítica de la Sociedad, de Theodor Adorno; la cual, refiere que la música popular mantiene una estricta etiqueta como música consumista. El motivo que expone en su teoría es que no importa la intención del mensaje que se desea transmitir a través de la lírica, los ciudadanos se encuentran limitados a consumir solo la clase de melodías que los medios le ofrecen. Es decir, la canción adopta automáticamente fines mercantiles a través de su difusión comercial. Cabe destacar que a este tipo de música la calificaba como 'falsa' (Hernández, 2013). De esta teoría, se desprende que Adorno consideraba que toda la música difundida por medios de comunicación tiene como fin el lograr que el oyente se identifique con la cultura musical propuesta, ya sea a través de letras obscenas, revolucionarias, sentimentales, entre otras; para su adquisición y consumo.

Asimismo, García (2019), integra la idea de que la Teoría Crítica de Theodor Adorno es una de las bases más importantes de la filosofía musical y social, ya que refuerza la idea de la importancia de la influencia musical en la sociedad y cómo ha ido evolucionando a lo largo de los años. Esto quiere decir, que en épocas anteriores la música se difundía con el fin artístico de compartir una idea que logre realizar una especie de catarsis en los oyentes, debido a que los artistas no recibían un reconocimiento o retribución económica por sus obras. Sin embargo, en la actualidad las composiciones musicales son difundidas con el fin de comercializar un género musical que obtenga mayor aceptación en el público para generar ingresos económicos elevados.

Además, el presente estudio pretende contrastar de manera paralela la Teoría Framing, la cual es definida por los autores Aramburu, Pérez y Sánchez (2019), como un método para distribuir información e implantar una idea en los receptores, el cual se realiza de manera que se manifiesten las características principales de un hecho como forma de encuadre, de manera que dichas características resaltantes sean captadas y recepcionadas por los destinatarios. De esta manera se establece solo la idea que el emisor desea dar a conocer.

Asimismo, Fernández y Crespo (2018), refieren que los medios de comunicación utilizan la Teoría Framing para difundir información limitada de manera ventajosa. Así, explica que los medios de comunicación suelen transmitir mensajes en donde predominan los estereotipos de género, con el fin de generar ideales imposibles que las personas deseen alcanzar. De esta manera, son beneficiados los medios de comunicación que trabajan en conjunto con las empresas que brindan servicios o productos comerciales que ofrecen aparentes soluciones para alcanzar dichos ideales.

Por otra parte, se consideró importante analizar en la presente investigación la Teoría Queer, la cual es definida por los autores Vidal, Viteri y Serrano (2014), como aquella que manifiesta que los estereotipos de género son creaciones sociales propuestas por la sociedad. Asimismo, indica que la definición de género carece de validez, debido a que los conceptos de género masculino y femenino, son definiciones que provienen de la estructura cultural

de sociedades arcaicas.

Scerbo (2019), respalda la idea de que la Teoría Queer va más allá de desafiar el concepto de género, sino que busca deconstruirlo. Pretende algo similar respecto a los conceptos que definen la raza, religión, cultura, entre otros. Por lo que, sostiene que dichas definiciones son conceptos impuestos por la cultura que domina la sociedad actual.

Peres (2016), refuerza la idea de que la Teoría Queer no solo busca deconstruir las definiciones ontológicas predominantes, sino que busca implantar nuevas ideas basadas en la investigación científica. Asimismo, sostiene que, así como es posible volver a construir la definición de género, también cabe la posibilidad de construir la definición del cuerpo con el fin de mejorar, pulir y perfeccionar dichos conceptos.

Por otro lado, es determinante señalar los subtemas que definen la variable principal de la presente investigación. En primer lugar, Techio, Lima, Pimentel, y Rodas (2019) refieren que los estereotipos sociales se definen como las etiquetas que se le asignan a un grupo social específico. Es decir, que los estereotipos son las creencias que determinamos a un grupo de personas, basados en nuestras propias experiencias, creencias y expectativas.

Así pues, Gómez, et al. (2020), define a los estereotipos sociales como expectativas que se le asigna a un colectivo. Esto quiere decir, que los estereotipos sociales proponen ideales físicos y comportamientos impuestos a diferentes grupos de personas. Estas ideas son reforzadas por vivencias y los patrones culturales que predominan en el círculo social de las personas.

Asimismo, Lagos, Canessa y Chaigneau (2019), complementan el concepto de los estereotipos sociales al manifestar que los estereotipos negativos conllevan a adoptar comportamientos racistas y discriminatorios. En otras palabras, los estereotipos sociales se caracterizan por ser juicios perjudiciales en el desarrollo de una sociedad.

Al mismo tiempo, los autores Hadarics, y Kende (2019), clasifican los estereotipos sociales como negativos, por lo que considerar a un grupo como inferior a otro brinda la idea de un derecho imaginario para excluir a los miembros de un grupo minoritario con características heterogéneas a el grupo mayoritario.

Por otro lado, según los autores Orellana, Gallardo y Alemany (2020), sostienen que los estereotipos de género son los papeles, roles de comportamiento y cualidades particulares que se destinan al sexo femenino y masculino solo por pertenecer a determinado género. En otras palabras, los estereotipos de género son las ideas que formamos en base a las creencias culturales formadas acerca del comportamiento y atributos que debe tener un hombre o una mujer.

También, Taasoobshirazi, Puckett y Marchand (2019), refieren que los estereotipos de género son conjeturas en donde mayormente se propone como el sexo dominante al género masculino y se tiende a desacreditar las habilidades del género femenino. Asimismo, señalan que las mujeres se han visto discriminadas en distintos ámbitos, al ser excluidas como es en el caso del ámbito de las ciencias en el cual se ven excluidas hasta la actualidad.

Asimismo, Vuletich, et. al. (2020), incorpora que los estereotipos de género suelen denigrar las aptitudes femeninas. El autor expone que las mujeres son discriminadas en el campo de las matemáticas, al comprobar que las carreras profesionales que prefiere el sexo masculino tienen relación con las ciencias y la fuerza física, mientras que el femenino es asociado por la estética y la sensualidad.

Por otra parte, se define a los estereotipos culturales dentro del grupo de los sociales. Los autores Romero, Casas, Maraver y Perz (2018), los describen como prejuicios generalizados, basados en la exageración de as características físicass y comportamientos de personas que forman parte de una cultura social diferente. En otras palabras, se describen a los estereotipos culturales como las características que se les asignan a un grupo social en base a su lugar de procedencia.

Además, Amigo, et al. (2016), definen a los estereotipos culturales como prejuicios e ideales basados en la raza, religión y cultura de un grupo de personas. Además, añade que es una forma de categorizar las tradiciones de los individuos según su lugar de nacimiento. Cabe destacar que dichos prejuicios son perjudiciales ya que conllevan a comportamientos de exclusión e incluso la muerte.

Finalmente, Bratanova y Kashima (2014), destacan que los estereotipos culturales son representaciones que carecen de un sustento objetivo para representar a un grupo de personas. Sin embargo, los estereotipos suelen ser difundidos a pesar de no contar con un respaldo válido para su definición y se apoyan en creencias establecidas por modelos culturales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

La presente indagación es de enfoque cualitativa, Díaz (2019), menciona que el enfoque cualitativo se orienta en la composición de un nuevo conocimiento, tomando como base los múltiples conceptos y percepciones de la realidad que establecen los individuos. Dichos conceptos deben ser plasmados por el investigador de manera subjetiva. Es decir, dicho enfoque se especializa en el estudio de un fenómeno a partir del análisis de distintos testimonios para formar un nuevo conocimiento.

Este estudio es de tipo aplicada, Colomé, et al. (2018), señala que el procedimiento de estudio en este tipo de investigación, consiste en emplear conocimientos generales expuestos por investigaciones precedentes, con el objetivo de proponer nuevos conocimientos que aporten en la solución de un problema. Dicho de otro modo, es aquel estudio que se enfoca en ampliar conocimientos y plantear soluciones adaptables a un problema de manera pragmática.

El diseño de investigación es fenomenológico, por lo que se estudia un fenómeno a partir de la interpretación de las experiencias de los sujetos que forman parte de la población analizada. El autor Parra (2017), señala que la fenomenología se concentra interpretar de las experiencias de los individuos a partir de la subjetividad de los individuos.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística:

Tabla 1 - Tabla de categorías y subcategorías

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	ATRIBUTOS
Estereotipos sociales	Los estereotipos son creaciones socioculturales, las cuales surgen a raíz de normas sociales que generalizan el comportamiento de ambos géneros de manera jerarquizada y desigual (Techio, E., Lima, E., Pimentel, R., y Rodas, A., 2019).	Estereotipo de género	Misoginia
			Sexismo
			Machismo
		Estereotipo cultural	Nivel del Lenguaje
			Arquetipos
			Prejuicios

3.3. Escenario de estudio:

Las características del escenario de estudio son los sectores socioeconómicos A, B, C y D. La compañía de estudios GFK, señala que el 33% de peruanos que escucha ‘Mucha’ música, residen en Lima. Asimismo, los resultados de sus encuestas indicaron que la población que prefería el género reggaetón como uno de los siete géneros bailables preferidos, son el 50% de jóvenes de 18 a 24 años residentes en Lima. Cabe destacar, que no sólo se describe uno, sino diversos escenarios socioeconómicos que representan la población Limeña. Lo cual indica que el género reggaetón es adoptado en la vida diaria de dichos jóvenes procedentes de diversos sectores sin contar con alguna relación sobre el nivel económico que poseen.

3.4. Participantes:

Para el primer estudio no se requirió de participantes. Para el segundo estudio, se invitó a formar parte del mismo a dos grupos de personas. El

primero está conformado por los especialistas que brindaron su punto de vista profesional respecto a este género musical. La primera especialista es la señora Magaly Torres, socióloga graduada de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y consultora en el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. La señora Torres contribuyó para visualizar la perspectiva social que existe a partir del reggaetón y la manera en que este género influye socialmente. El segundo especialista es el señor Mauricio Silva, músico venezolano, compositor y arreglista del cantante de salsa, Oscar de León; el cual cooperó al dar a conocer el nivel de complejidad para componer una canción y la responsabilidad de componer letras que afectarán de manera positiva o negativa en una comunidad. Por último, contamos con el fundamento del especialista Alfredo Gálvez, comunicador social y locutor en la Radio Oxígeno; la cual pertenece al Grupo Radio Programas del Perú. El señor Gálvez, expresó su punto de vista acerca de este género musical.

El segundo grupo de estudio se encuentra conformado 4 por jóvenes de 18 a 25 años, residentes en Callao - Lima. Asimismo, se dividió a los participantes en dos sub grupos: el primero es conformado por jóvenes que escuchan reggaetón por decisión propia y el segundo escucha reggaetón, pero no por decisión propia. Además, se asumió conveniente para la investigación dividir dichos sub grupos en 2 hombres y 2 mujeres, ya que de esa manera se evalúa el mensaje que transmite el reggaetón desde la percepción de ambos géneros con el objetivo de lograr un análisis con mayor precisión. Al igual que el primer grupo de estudio, los jóvenes participantes accedieron a aportar con sus experiencias en la investigación a través la grabación en video de sus declaraciones a través de la plataforma virtual Zoom, debido a la coyuntura de la pandemia global Covid – 19.

Tabla 2 - Tabla de especialistas

Especialistas		
Locutor de radio	Socióloga	Compositor musical
Locutor de radio Oxígeno del grupo RPP	Consultora en el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	Músico, productor y compositor musical en el grupo musical del cantante de salsa Oscar de León
Alfredo Gálvez	Magaly Torres	Mauricio Silva

Tabla 3 - Tabla de participantes

Jóvenes participantes			
Escuchan reggaetón por decisión propia		No escuchan reggaetón por decisión propia	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1	1	1	1

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para el desarrollo del primer estudio de la investigación, se optó por utilizar el instrumento guía de observación, la cual sirvió como orientadora para recopilar información de las canciones del género más notables que contienen los indicadores mencionados en el estudio. La indagación reunió datos sobre el contenido lírico de las canciones del reggaetón.

Por otro lado, en el segundo estudio se estructuraron dos modelos de guías de indagación, para aplicarlas en una entrevista personal tanto a los especialistas como en el grupo de jóvenes propuesto. Ambas guías tuvieron lugar a desarrollarse durante entrevistas semiestructuradas con el objetivo de dar oportunidad a responder y plantear nuevas preguntas que nazcan durante las conversaciones y que aporten a la investigación.

3.6. Procedimientos:

El proyecto de investigación inició al indagar la repercusión de la música en el Perú. Para ello, se realizó la búsqueda de antecedentes ayudaron a contextualizar la realidad problemática del estudio. Del mismo modo, se plantearon las interrogantes de la problemática con sus respectivos objetivos específicos y generales. Asimismo, se detalló el marco teórico que soporta la presente investigación al incluir antecedentes provenientes de tesis y artículos científicos, tanto nacionales como internacionales. También, se añadieron teorías con diferentes postulados que fundamentan el estudio. Por otro lado, la investigación cuenta con una matriz apriorística que conforma el marco metodológico, elaborada con el fin de resolver las interrogantes planteadas en la problemática y alcanzar los objetivos previamente definidos.

En ella se encuentran detalladas las categorías, subcategorías e indicadores de la investigación. De igual manera, se manifestó que resulta conveniente para el estudio el hacer uso de dos instrumentos de investigación respectivamente. El primer instrumento es una guía de observación en donde se detalla la letra de las canciones que contienen los elementos señalados en el marco metodológico, para así realizar un análisis crítico de cada una de ellas y poder de contrastar dicha información con los datos recopilados al emplear, de manera paralela, una guía de pautas en las entrevistas semiestructuradas dirigidas a los expertos y jóvenes participantes del estudio de forma correspondiente. Finalmente, se incorporó la información definida de los aspectos administrativos necesarios para culminar el proyecto; como lo fueron, los recursos requeridos, financiamiento de la investigación y cronograma de actividades.

3.7. Rigor científico:

El presente estudio se considera confiable; ya que, cuenta con las características científicas requeridas; tales como, la coherencia, que sustenta las ideas expuestas de manera lógica. Además, se describe como un proyecto auditable, por lo que, brinda a los auditores la posibilidad de contrastar la información presente en el documento y examinarla de manera eficaz.

Asimismo, se le atribuye a la investigación la característica de ser transferible; ya que, brinda la oportunidad de aplicar las conclusiones obtenidas en múltiples ámbitos disciplinarios. Por otro lado, el estudio cuenta con la cualidad de la confirmabilidad, al ser capaz de contrastar previas conjeturas. Finalmente, la investigación cuenta con la validación de tres especialistas en el ámbito de las ciencias de la comunicación que consideraron el contenido como apropiado.

3.8. Método de análisis de la información:

Para el primer estudio, se consideró oportuno emplear el método del análisis crítico de la información; por lo que, se realizó la indagación de la lírica de cuatro canciones del género reggaetón que contienen componentes descritos en la matriz apriorística con el objetivo de contrastar los datos concluyentes con el segundo estudio.

En el segundo estudio se estimó idóneo hacer uso del método hermenéutico, por lo que, se recopilaron las declaraciones de personas divididas de manera estratégica en una entrevista semiestructurada. Dicha información fue organizada y examinada en una pesquisa que hizo práctica del círculo hermenéutico para finalmente confrontar los resultados obtenidos en ambos estudios y alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

3.9. Aspectos éticos:

El presente estudio cuenta con la facultad de ser íntegro, al ser respaldado a partir de las reglas señaladas en el Código Concytec. Cabe destacar que el presente documento no vulnera ninguna de las limitaciones señaladas en la normativa APA; por lo que, asevera el evitar y rechazar cualquier tipo de intento de plagio.

Asimismo, es importante mencionar que la presente investigación fue realizada de manera original e independiente, con el fin objetivo de obtener el título profesional. Finalmente, el estudio es libre de ser analizado y utilizado

como una fuente de información que aporte a futuras investigaciones, ya que cuenta con la estructura basada en los lineamientos requeridos y especificados en las declaratoria de autenticidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se deduce partir de ambos estudios realizados, que los jóvenes conciben de manera irrelevante los estereotipos sociales presentes en el reggaetón. La mayoría de jóvenes que prefiere escuchar reggaetón elige hacerlo sin tomar atención al contenido. Sin embargo, el contenido lírico resulta inaceptable para los oyentes. Cabe destacar que, aunque hay jóvenes que no prestan atención a la lírica del reggaetón, existe gran parte de la población juvenil, la cual se encuentra expuesta a la influencia que transmite el contenido de las canciones, sobre todo en una sociedad tan frágil y con carente educación cultural como es el Perú.

Uno de los temas que frecuenta la lírica del reggaetón, es la misoginia. Existen excepciones musicales en el género, las cuales contienen temas inofensivos que no hieren la susceptibilidad de los receptores. Sin embargo, es en los temas populares donde abunda contenido censurable para la mayoría de sociedades. Las respuestas brindadas por las jóvenes del género femenino coincidieron cuando expresaron su incomodidad por el contenido que transmite el reggaetón al afirmar que dicho género si promueve la misoginia en los jóvenes, ya que mencionan que se hace referencia a las mujeres de una manera despectiva, al limitar sus capacidades como persona. La entrevistada n°2, menciona: "Desde mi perspectiva si, por el tipo de letra que tiene, ya que algunas son muy despectivas y bueno, contienen ciertas palabras sexuales en contra de la mujer". Dicha opinión es brindada desde una perspectiva objetiva, ya que la joven participante prefiere escuchar el género reggaetón, mas no comparte las ideas que este transmite.

Del mismo modo, los jóvenes del género masculino pertenecientes al grupo de jóvenes que prefieren escuchar reggaetón y al que prefiere no escucharlo respectivamente, señalaron que, afirmar que el reggaetón transmite la misoginia, es una denuncia extrema ya que si bien se hace referencia a las mujeres como un objeto sexual no significa que se exprese odio hacia ellas, sino que no se tiene una correcta percepción de su integridad como personas. El participante n°1, que pertenece al grupo que prefiere escuchar reggaetón,

refiere: “Creo que eso está un poco distorsionado, con lo que digamos... algunas de las letras tratan de transmitir. Porque tengo entendido que la misoginia es como el odio hacia la mujer en este caso y no es tanto así. Más que nada que la utilizan como un objeto sexual y eso”. También, añadió que a veces las letras generalizan a las mujeres como malas personas, pero haciendo referencia al desamor como un tipo de desahogo por el mal momento, mas no con la intención de incitar el odio hacia ellas.

Otro de los elementos que caracteriza la lírica del reggaetón, es la cantidad de referencias sexistas que se le realiza en contra de las mujeres. Los jóvenes entrevistados indicaron de manera homogénea que la letra de las canciones de este género transmite mensajes en donde se encasilla a las mujeres como objetos sexuales. Por ejemplo, la entrevistada n°2 que escucha reggaetón por elección, declaró que las canciones contienen frases completamente vulgares, sin embargo, indica que no comparte este tipo de pensamiento, pero le gusta escucharlas por su ritmo pegajoso: “[...] si escucho este tipo de canciones y cuando las escucho digo ‘si, son divertidas’. Pero si las analizo más a fondo, digo ‘no, pero es que es una canción que también me está maltratando a mi como mujer, ¿por qué cantarla? O, ¿por qué bailarla?’ Pero como te digo, más que todo me adecuó por el ritmo”. Además, otro de los jóvenes que prefiere escuchar reggaetón señaló que, de igual manera, le gusta el ritmo de la música, pero piensa que se puede explotar otro tipo de temas en la letra de este género: “Que digamos se podrían explotar otros temas, creo yo, ya que existen en el reggaetón algunas canciones que no hablan nada de sexo y son bastante buenas. Pero, por las costumbres creo yo de las letras que hablen de tema sexuales como que no va a ser reconocida la canción o no va a llegar a tanto público”, acotó.

Los jóvenes entrevistados respondieron con uniformidad al indicar que son escasas las canciones de reggaetón que señalen a las mujeres como personas capaces e independientes, ya que sólo se destacan los atributos físicos que estas deberían poseer según las creencias machistas. Usualmente, en las canciones solo se destacan las aptitudes del género masculino. Asimismo, existen canciones en las que las artistas femeninas promueven el machismo

hacia ellas, el entrevistado n°1, de sexo masculino y que escucha reggaetón por elección, mencionó: “[...] incluso las artistas femeninas tienden a mostrarse como superiores, pero diciendo que tienen tales proporciones o similares”. También, se destacó que existen algunas excepciones de canciones interpretadas por mujeres, en las que se describen como personas competentes y autosuficientes más allá de los atributos físicos que se les impone. Sin embargo, no cuenta con la misma acogida que las canciones que si hace referencia a los prejuicios falocratas. La entrevistada n° 4, la cual prefiere no escuchar reggaetón por elección, mencionó: “Hay una de Leslie Shaw que salió con el ministerio de la mujer hace años... Pero bueno quedó ahí. Pero no tiene tantas reproducciones como la que ha sacado ahora con Thalia y Anitta. Completamente diferente, porque el contenido es diferente”.

Ambos grupos de jóvenes entrevistados señalaron que el lenguaje del reggaetón posee un tipo de lenguaje que consideran vulgar. Por ello, todos indicaron que ninguno de ellos hace uso de dichas expresiones en su vida cotidiana ya que lo consideran indecente. El entrevistado n°3, el cual prefiere no escuchar reggaetón, menciona las razones por las que no utiliza el lenguaje expresado en el reggaetón: “no, porque no se puede hablar groserías en todo momento. Tampoco como forma de piropos porque no es la manera para hablarle a una mujer ¿no?”. Empero, el entrevistado n°1 mencionó que a veces utiliza dichas expresiones a manera de broma con sus amistades: “bueno, algunas palabras. Sí, creo que he llevado algunas jergas que no sabía y pues, por querer saber se me han pegado de alguna forma. Pero no las uso en mi habla normal, solo cuando quiero digamos, molestar. O dar a entender una cosa en específico. En esos casos, mas no en mi día a día”.

De igual manera, los jóvenes manifestaron de manera convergente que existen arquetipos presentes en la letra de este género. Los arquetipos más comunes son las características físicas que deberían tener las mujeres, al ser descritas como voluptuosas y promiscuas. La entrevistada n°2, la cual prefiere escuchar reggaetón, menciona: “Bueno, lo poco que eh escuchado exponen a las mujeres como voluptuosas”. Asimismo, los varones son descritos como personas exitosas cuando poseen mayor cantidad de autos de lujo, mansiones,

dinero, drogas y mujeres. “El que tengan autos de lujos, dinero para gastar, mansiones, que puedan viajar a cualquier sitio, [...], que también pueda hacer lo que quieren contra la sociedad, o incluso contra la policía”, menciona el entrevistado n°1. Sin embargo, ninguno de los jóvenes consideró que sean expectativas realistas ni aceptables para una sociedad evolutiva.

Por otro lado, los jóvenes entrevistados recalcaron que existe el prejuicio de que las personas que escuchan reggaetón suelen ser personas con poca educación o con costumbres liberales. La entrevistada n°2, quién escucha reggaetón por elección, menciona: “Yo empecé a escuchar reggaetón desde los 17 para arriba aproximadamente y, antes de ello, pues sí. Pensaba que quienes escuchaban reggaetón eran personas de mal vivir. Personas con pocos conocimientos acerca de lo importante que es una mujer, de lo importante que también es un hombre, ¿no? Pero ahora que escucho reggaetón creo que cualquier persona lo podría escuchar. No es como que ‘ah esa (persona), si la va a escuchar’, o porque es de tal forma, no la va a escuchar. Creo que ahora el reggaetón se ha globalizado demasiado y ahora todo el mundo lo escucha”. En otras palabras, en estas épocas el reggaetón se encuentra globalizado y el escuchar reggaetón, rock o pop no diferencia a una buena o mala persona ni su nivel cultural.

Sin embargo, la entrevistada n°4, la cual prefiere no escuchar reggaetón indica: “El perreo también es bien tosco. Comparaciones completamente diferentes. Creo que... tampoco no es que el género cambie completamente su perspectiva, porque quizás puede ser una persona... No sé, que estudia, que también le gusta este género y quizás lo baila. Pero la escucha porque lo escucha. O sea, los jóvenes somos así, lo escuchamos, pero realmente no vemos el trasfondo, el contenido de la letra. Entonces, bueno nos da igual. Hay otras personas que de repente si al escuchar algo se siente ofendidas. Otras personas que quizás son ‘tranquis’, lo escuchan y normal. Entonces depende ya de la personalidad de cada persona”. Esto quiere decir, que las personas que escuchan y no escuchan reggaetón poseen características completamente diferentes en cuanto a gustos musicales pero que el género es escuchado en todos los sectores socioeconómicos porque disfrutan del ritmo de las canciones

sin tomar en cuenta el contenido de las canciones.

Además, para el segundo estudio se realizó un análisis de la letra de las canciones más populares del 2020. Se encontró que las canciones realizan alusiones misóginas, como en el párrafo de la canción nro. 4. En la cual el párrafo menciona: Acho vete pa'l carajo y no me busques má', y además' (yeh). Ya te tuve (yah), ya te tuve (yah), ya te tuve (yah), ya te tuve (yah). En el cual se deduce que el hombre ya se aburrió de la mujer luego de satisfacerlo de manera sexual.

Por otro lado, se encontró expresiones sexistas, como en la canción nro. 2, donde la lírica dice 'Qué falta de respeto, mami ¿Cómo te atreve' a venir sin panty? Hoy saliste puesta pa' mí'. En dicha estrofa se hace referencia a una mujer con el único propósito de satisfacer a un hombre sexualmente.

También, se halló características machistas. En la canción nro. 3, la cual dice 'Las *babys* llegando al *low* y nosotros en la *suite*'. En la cual se hace referencia a un grupo de hombres que tienen mujeres a su completa disposición tan solo por su dinero y fama logrando que hagan lo que ellos le pidan.

En la canción nro. 1 se encontró jergas como: 'culo', 'mamar', 'chingar', 'nalgota', entre otros. Lo cual, se califica como un mensaje de tipo vulgar y chabacano.

Asimismo, se halló arquetipos presentes en todas las canciones, en donde se menciona los modelos ideales físicos de lo que debería ser una mujer. Así como también se mencionan los ideales de un hombre considerado como exitoso, el cual debe estar involucrado en drogas, ganar mucho dinero y poseer mujeres.

En todas las canciones se encuentran la presencia de prejuicios en donde se indican expectativas falsas del físico de las mujeres y el comportamiento de ambos géneros, ya que estos no son realistas.

Los resultados obtenidos comprueban que los estereotipos sociales presentes en el reggaetón son percibidos de manera divergente por los diferentes sectores sociales, debido a que el nivel de educación y madurez de las personas que consumen dicho género es elemental en su comprensión. Goldman (2017), analiza y concluye en su artículo de investigación, que no todos los artistas de reggaetón promueven los mensajes machistas y sexistas, sino que existen artistas del género femenino que buscan empoderar a las mujeres frente a la brecha de género. Lavielle (2014), concluye en su investigación que los jóvenes consideran como vulgares las composiciones musicales del reggaetón. Sin embargo, señalaron que dicho género forma parte de la identidad de su país latinoamericano, pero que no influye en su comportamiento. García (2019), indica que la teoría crítica de la sociedad de Theodor Adorno, confirma que la música actual no es difundida con un fin artístico que aporte en la formación de la identidad de una persona de manera positiva, sino que es difundida de manera que se opte por el mayor consumo comercial de dicho género sin importar si se expone a la población juvenil ante la mala influencia de las composiciones musicales. Ante lo expuesto, el compositor y productor musical Mauricio Silva, expresa: “La evolución de la música ha hecho la simplificación de la música, ahora cualquier persona solamente con un *plug* de percusión con muchas ideas eso sí, puede crear canciones que no son tan complicadas como las que se hacían antes y que tienen buena receptividad en la juventud, sobre todo en la juventud”.

Asimismo, los resultados confirmaron que el reggaetón posee contenido lírico donde predomina el sexismo, de manera que, dentro de la representación de las mujeres se destacan los atributos físicos con expectativas poco realistas y ajenas a la realidad. El autor Ángeles (2019), hace referencia sobre ello al indicar que a las mujeres se les representa de dos maneras. En primer lugar, se encuentra la mujer emocional y sumisa que se caracteriza por tener un comportamiento dócil ante los requerimientos que le impone la sociedad. Por otro lado, encontramos al grupo de mujeres sexualizadas en la que los varones poseen total control sobre ellas. Por otro lado, el comportamiento masculino se rige en base a que el hombre posea total poder sobre las mujeres y que, por lo tanto, estas sean dependientes de él. Suelen ser personas adineradas,

sumergidas en las drogas y bastante promiscuas. Martínez y Dulce (2014), afirman en su estudio que el reggaetón enfatiza este pensamiento machista implantado en la sociedad, sin embargo, no es el responsable del crecimiento en el problema de roles de género, ya que mencionan que el reggaetón es el resultado de la cultura social actual. La socióloga y consultora del MIMP, Magaly Torres, refuerza dicha idea al mencionar: “Yo sí creo que se transmite. Pero, además de transmitir, se reproduce la misoginia que ya ha estado presente en nuestro país y a nivel mundial. Todo un sistema que de por sí, se sustenta en el patriarcado”. Dentro del estudio de Hernández (2013), se hace mención de la teoría Crítica de la Sociedad de Theodor Adorno, la cual afirma que toda melodía musical que sea difundida de manera popular adquiere una etiqueta mercantil a través de su difusión. En el presente estudio existe convergencia con dicha teoría, ya que el género reggaetón es aceptado socialmente por el ritmo pegadizo que posee, por lo que es distribuido con fines comerciales sin tomar en cuenta el contenido de la lírica.

Por otro lado, los resultados ayudaron a comprobar que el reggaetón refuerza los estereotipos culturales que se encuentran establecidos en la sociedad. Es preciso resaltar que el nivel de lenguaje que caracteriza a la sociedad latinoamericana se describe como carente, debido a las expresiones culturales que se emiten en distintas partes del mundo. Respecto al nivel de lenguaje utilizado en el reggaetón, Barrera (2014), detectó que los jóvenes escolares que escuchan dicho género adoptaron el nivel de lenguaje que manifiestan las composiciones musicales. Dichos adolescentes manifestaron que no lo utilizaban en su día a día porque consideraron que es un lenguaje vulgar. Sin embargo, lo utilizan para realizar bromas entre su círculo cercano de amigos porque consideran gracioso hacer uso de dichas expresiones. Por otro lado, Rivera y Torres (2019), hallaron estereotipos culturales presentes luego de analizar la composición lírica y el video de la canción del cantante Luis Fonsi, titulada ‘Despacito’. A pesar que el objetivo de difundir esa canción se basaba en romper los estereotipos americanos y latinos, se logró el efecto contrario por expresar en su lírica jergas latinas y mostrar en su videoclip imágenes sexistas del ideal de una mujer latina. La especialista Magaly Torres, consultora del MIMP, señala que existen poblaciones con mayor probabilidad a adoptar dicho

tipo de lenguaje: “Quien te va a ir a un teatro, a un cine es una población privilegiada, ¿verdad? Pero, el grupo que va a tener acceso a la música, al CD, etc. Del reggaetón o al espacio del concierto del reggaetón va a estar dirigido a otro tipo de público. Yo creo que ahí también tiene que ver mucho con un segmento. Pero no porque el segmento se apropie de ello, creo que allí también hay un tema de empresa dirigida y con evidentemente una clara estrategia de subordinación”. Scerbo (2019), en desacuerdo con lo expuesto anteriormente, propone en su definición de la teoría *queer*, que los ideales de raza, religión y sexo son construcciones sociales que provienen de la cultura dominante y no de una base consistente.

Por otra parte, a través de la pesquisa, se logró confirmar que dentro de la lírica del reggaetón se encuentran presentes estereotipos sociales que son expuestos de manera explícita y que son aceptadas por los jóvenes. Sin embargo, los autores, Arévalo, et al. (2018), obtuvieron como resultado de su investigación que la lírica del reggaetón no siempre se caracterizó por ser de índole vulgar y explícito. No obstante, los autores afirman que las composiciones evolucionaron de manera negativa ya que en la actualidad predominan las expresiones vulgares. Por otro lado, el autor Rosas (2017), encontró a través de su investigación que, a pesar del contenido explícito que contiene el género, los jóvenes optaron por consumirlo con el objetivo de mejorar su estado de ánimo, sin que ello influya en su comportamiento de manera negativa. Los autores Aramburu, Pérez y Sánchez (2019), señalan que la teoría del *framing*, afirma que los medios de comunicación, difunden información seleccionada de manera conveniente para implantar una idea en los receptores. Es por ello, que, en la lírica del reggaetón, predomina una gran cantidad de estereotipos sociales que los medios de comunicación buscan difundir y establecer en los consumidores con fines dominantes. En contraste con lo expuesto, el locutor de radio, Alfredo Gálvez, indica: “Creo que va a depender como siempre de quién lo consume, como lo asume y qué es lo que quiere para su vida. A mí no me gusta ese tipo de género, se ha aterrizado en hacer cosas innecesarias, poco creativas y hasta de mal gusto. Y muy agresivos hacia el género femenino, pero como comunicador trato de entender también como pueden recibir los mensajes otras personas. Entonces, tengo que plantear esa situación también”.

V. CONCLUSIONES

1. Como conclusión general, el reggaetón es un género musical que forma parte de la identidad de la juventud latinoamericana. Sin embargo, promueve a las poblaciones vulnerables a adoptar comportamientos de violencia, sexismo y machismo. Sin embargo, Existe una parte de la población con mayor educación e identidad cultural que evita que la lírica repercuta en sus valores y creencias.
2. El reggaetón hace referencia a frases de índole sexista. Ello promueve y refuerza la desigualdad de género previamente establecida en la sociedad. En el Perú, predomina el pensamiento machista. Sin embargo, algunos jóvenes optan por consumir este género musical por su ritmo pegadizo sin necesidad de compartir las ideas que este género puede transmitir.
3. El reggaetón comprende estereotipos culturales que se representan en el carente nivel del lenguaje que lo caracteriza, y en los prejuicios que expresan. Latinoamérica es representada como un continente de pobre nivel de educación. Esto quiere decir, que el impacto negativo se verá reflejado en las personas que poseen menores oportunidades de instrucción.
4. La lírica del reggaetón se define principalmente por la gran cantidad de estereotipos sociales que la componen. En la lírica del reggaetón se encuentran estereotipos culturales y estereotipos de género al mismo tiempo, los cuales se manifiestan de manera explícita en comparación a otros géneros musicales.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el empoderamiento de los niños, adolescentes y jóvenes, sea un tema obligatorio en la malla curricular de los escolares desde una edad temprana, con el fin de que se desarrollen una base de valores correctamente cimentadas para hacer frente a cualquier tipo de estímulo externo.
2. Tomando en cuenta que el reggaetón es un género comprende referencias sexistas, machistas y misóginas, es recomendable que los padres de familia monitoreen el contenido musical que consumen sus hijos, ya que los menores de edad forman parte de la población propensa a ser influenciados por los mensajes negativos que el reggaetón transmite en su lírica.
3. Se propone incrementar las oportunidades culturales a la que todos los ciudadanos deben tener derecho de acceder de manera fácil y rápida. Debido a que la educación y la cultura son factores cruciales que contribuyen a la estabilidad y formación de la identidad de un ser humano.
4. Es necesario que en cada territorio se ejecute un filtro de las expresiones que se manifiestan a través de la música que es transmitida en las emisoras radiales y plataformas digitales. De esta manera, se protegerá la integridad de los menores de edad y no se interferirá en la libertad de expresión artística.

REFERENCIAS

- Ángeles, F. (2019). *Estereotipos, roles de género y expresiones de violencia relación a la música: el caso del reggaetón en entre jóvenes limeños* [tesis de magistratura, Pontificia Católica del Perú]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3qxCVWL>
- Arévalo, K., et al. (2018). Ni pobre diablo ni candy: Violencia de género en el reggaetón. *Revista de Sociología*, 33(1), 7- 23. <https://bit.ly/3IUWFQZ>
- Amaru, A. (2017). *Estudio sobre los cambios en la lírica y la composición musical, producidos en la música kichwa de Otalvo, como efecto del proceso Mindalae* [tesis de magistratura, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar. <https://bit.ly/2LBE2Sn>
- Amigo, B., et al. (2016). Television, diversity and cultural hegemony: A comparative study of the dominant ethnic stereotypes in the television systems of Chile and France. *Cuadernos.Info*, 39, 151–164. <https://doi.org/10.7764/cdi.39.754>
- Bratanova, B., & Kashima, Y. (2014). The “Saying Is Repeating” Effect: Dyadic Communication Can Generate Cultural Stereotypes. *Journal of Social Psychology*, 154(2), 155–174. <https://doi.org/10.1080/00224545.2013.874326>
- Barrera, C. (2014). *La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de Pelileo durante el periodo septiembre 2011 – febrero 2012* [tesis de licenciatura, Universidad técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <https://bit.ly/2xUbdgu>
- Campo, S. S. (2020). An Approach to Reggaeton’s Songs: A Co-Educational and Pedagogical Proposal with Teenagers. *International Education Studies*, 13(7), 12–19. <https://bit.ly/33HFPP9>

- Chambi, E. et al. (2019). Canciones del reggaetón y habilidades sociales en la perspectiva de adolescentes de Instituciones Educativas en la ciudad de Puno. *Revista Innova Educación*, 1(1), 31-43. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.01.003>
- Colomé, D. et al. (2018). *Metodología de investigación para estudiantes de posgrado en ingeniería*. Universidad Nacional de San Juan CONICET. <https://bit.ly/2Obl1X6>
- Campo, S. S. (2020). An Approach to Reggaeton's Songs: A Co-Educational and Pedagogical Proposal with Teenagers. *International Education Studies*, 13(7), 12–19. <https://doi.org/10.5539/ies.v13n7p12>
- Díaz, C. (2019) Las estrategias para asegurar la calidad de la investigación cualitativa. El caso de los artículos publicados en revistas de educación. *Revista Lusofona de Educacao*, 44(44), 29–45. <https://doi.org/10.24140/issn.1645-7250.rle44.02>
- Emily A. Brubaker. (2020). Music as a Means to Spread Martin Luther's Message. *Revista Musical Offerings*, 11(2), 71–81. <https://doi.org/10.15385/jmo.2020.11.2.3>
- Fraser, C. (2014). Music-Evoked Images: Music that Inspires Them and Their Influences on Brand and Message Recall in the Short and the Longer Term. *Revista Psychology & Marketing*, 31(10), 813–827. <https://doi.org/10.1002/mar.20736>
- Fernández Ramos, M. Y., & Antón Crespo, M. (2018). Estereotipos De Las Personas Mayores Y De Género en La Prensa Digital: Estudio Empírico Desde La Teoría Del Framing. *Revista Prisma Social*, (21), 316–337. <https://bit.ly/2JHm1Ey>
- Griffin, M., & Fournet, A. (2020). F**k B*tches Raw on the Kitchen Floor: A Feminist Examination of Condom Messages in Hip Hop and Rap Music,

1991–2017. *Sexuality & Culture*, 24(1), 291–304.
<https://doi.org/10.1007/s12119-019-09638-y>

García Amezaga, N. (2019). Pensamiento y obra musical de Th. W. Adorno a la luz de su Teoría Crítica [tesis doctoral, Universidad de Barcelona].
<https://bit.ly/2VUa6Gh>

González M. y Rodríguez, Y. (2020) Estereotipos de género en la infancia. *Revista Pedagogía Social* 36, 125–138.
https://doi.org/10.7179/PSRI_2020.36.08

Hadarics, M., & Kende, A. (2019). Negative stereotypes as motivated justifications for moral exclusion. *Journal of Social Psychology*, 159(3), 257–269. <https://doi.org/10.1080/00224545.2018.1456396>

Hernández, D. (2013) Theodor Adorno, elementos para una sociología de la música. *Revista Sociológica México*, 80(29), 123-154. <https://bit.ly/3iijdZT>

Lavielle, L. (2014) Del horror a la seducción. Consumo de reggaetón en la conformación de identidades musicales juveniles. 12. *Revista Liminar*, 7(2), 112-128 : <https://bit.ly/2Oh4L7L>

Lagos, R., Canessa, E., & Chaigneau, S. E. (2019). Modeling stereotypes and negative self-stereotypes as a function of interactions among groups with power asymmetries. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 49(3), 312–333. <https://doi.org/10.1111/jtsb.12207>

Martínez, N. y Dulce, A. (2014) Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *Revista El Cotidiano*, (186), 63–67.
<https://bit.ly/2OdpGcX>

Martinez, B. (2020) Safaera. Albúm: YHLQMDLG. CD, Descarga digital, Streaming: Rimas Entertainment

Martinez, B. y Torres, M. (2019) Estamos Arriba. Sencillo. Streaming: Ibert Hype & Pearl Lion

Olmos, M., López, R., y Laila, M (2019). Religion and sex as factors of individual differences of reification in an intercultural-community-based society. *Religions*, 10(11) doi: <http://dx.doi.org/10.3390/rel10110621>

Goldman, D. E. (2017). Walk like a woman, talk like a man: Ivy Queen's troubling of gender. *Latino Studies*, 15(4), 439-457. doi: <http://dx.doi.org/10.1057/s41276-017-0088-5>

Orellana, M., Gallardo, M. y Alemany, I. (2020) Los estereotipos de género y actitudes sexistas de los estudiantes universitarios en un contexto multicultural. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 17(1), 289-307. <https://bit.ly/3icvBvE>

Parra K. (2017) Aplicación del Método Fenomenológico para comprender las reacciones emocionales de las familias con personas que presentan necesidades educativas especiales. *Revista de Investigación*, 41(91), 99–123. <https://bit.ly/332ine2>

Peres Díaz, D. (2017). Poder, teoría queer y cuerpo Cyborg. *Daimon Revista Internacional De Filosofía*, 125-134. <https://doi.org/10.6018/daimon/269401>

Rosas, C. (2017). *Actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo* [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://bit.ly/2YXuWHb>

Romero, L., Casas, P., Maraver, P. y Perz, A. (2018) Representaciones y estereotipos latinoamericanos en las series españolas de prime time. *Convergencia revista de ciencias sociales*, 78. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i78.9162>

- Rivera y Torres (2019) The Colors and Flavors of My Puerto Rico Mapping Despacito's Crossovers 31 (1) 87 - 108. *Journal of Popular Music Studies*: <https://doi.org/10.1525/jpms.2019.311009>
- Resto, J., Abner, L. y Sady, F. (2020) Panocha Remix. Sencillo. Streaming
- Resto, J. (2020) Me aburres. Álbum: Me aburres. Streaming: Universal Music Publishing Group
- Rodríguez-Gómez, P., Romero-Ferreiro, V., Pozo, M. A., Hinojosa, J. A., & Moreno, E. M. (2020). Facing stereotypes: ERP responses to male and female faces after gender-stereotyped statements. *Social Cognitive & Affective Neuroscience*, 15(9), 928–940. <https://doi.org/10.1093/scan/nsaa117>
- Scerbo, R. (2020). artivismo político y teoría queer: hacia una politización de la autobiografía femenina. *Debate Feminista*, 59, 48–67. <https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2020.59.03>
- Torres, E. (2016). *La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social* [tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del estado de México]. Repositorio Universidad autónoma del estado de México. <https://bit.ly/2Lp9h2l>
- Techio, E., Lima, E., Pimentel, R., y Rodas, A. (2019) La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista Universidad del Rosario*, 37(1), 179-194. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.6158>
- Taasoobshirazi, G., Puckett, C., & Marchand, G. (2019). Stereotype Threat and Gender Differences in Biology. *International Journal of Science & Mathematics Education*, 17(7), 1267–1282. <https://doi.org/10.1007/s10763-018-9926-7>

- Uche Onyebadi. (2018). Political Messages in African Music: Assessing Fela Anikulapo-Kuti, Lucky Dube and Alpha Blondy, *Humanities*, 7(4), 129. <https://doi.org/10.3390/h7040129>
- Vuletich, H. A., Kurtz-Costes, B., Cooley, E., & Payne, B. K. (2020). Math and language gender stereotypes: Age and gender differences in implicit biases and explicit beliefs. *Plos one*, 15(9), 1–22. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0238230>
- Vidal-Ortiz, S., Viteri, M. A., & Serrano Amaya, J. F. (2014). Resinificaciones, Prácticas Y Políticas Queer en América Latina: *Otra Agenda De Cambio Social. Nomadas*, 41, 185–201: <https://bit.ly/2LczK6X>
- Varona Aramburu, D., Pérez-Escolar, M., & Sánchez Muñoz, G. (2019). Teoría del framing y protoperiodismo. Estudio de los atributos asociados a la figura de Magallanes en los diarios de Pigafetta y Francisco Albo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 734–747. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1354>

ANEXOS

<u>ÁMBITO TEMÁTICO</u>	<u>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>SUBCATEGORÍAS</u>	<u>ATRIBUTOS</u>	
Estereotipos Sociales	La lírica del reggaetón está compuesta por un alto contenido de estereotipos sociales, los cuales son valorados de diversas maneras por los receptores. Por consiguiente, es conveniente examinar el impacto que genera en los oyentes.	¿Cómo interpretan los jóvenes los estereotipos de género presentes en la lírica del reggaetón?	Examinar la percepción de los estereotipos sociales que transmite el mensaje del reggaetón en los jóvenes.	Comprender la manera en que se interpretan los estereotipos de género presentes en la lírica del reggaetón.	Estereotipo de género.	Misoginia	
						Sexismo	
						Machismo	
				¿De qué manera se refuerzan los estereotipos culturales que los jóvenes tenían previamente adoptados a través del mensaje del reggaetón?	Conocer si el mensaje que transmite el reggaetón refuerza los estereotipos culturales que los jóvenes tenían previamente adoptados.	Estereotipo cultural	Nivel del lenguaje
				¿cuáles son las características de los estereotipos sociales presentes en el reggaetón?	Analizar los estereotipos sociales presentes en el reggaetón.		Arquetipos
							Prejuicios

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 1

ESTEREOTIPOS SOCIALES DEL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Canción N° 1:	Autor N° 1:
Canción N° 2:	Autor N° 2:
Canción N° 3:	Autor N° 3:
Canción N° 4:	Autor N° 4:

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Si	No	Descripción	Análisis
Estereotipos Sociales	Estereotipo de género	Misoginia				
		Sexismo				
		Machismo				
	Estereotipo cultural	Nivel del lenguaje				
		Arquetipos				
		Prejuicios				

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 1

ESTEREOTIPOS SOCIALES DEL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Canción N° 1: Panocha Remix.

Autor N° 1: Faraón Love Shady, Jon Z, Ele A El Dominio.

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Si	No	Descripción	Análisis	
Estereotipos Sociales	Estereotipo de género	Misoginia	X		Me encanta tu panocha Y tus tetas (Tus tetas) Cuando bailas twerking tú te arrechas Me vuelves loco de placer, oh me vengo Contigo quiero amanecer follando	En la lírica de la canción n°1, se describe a la mujer de manera sexista, en donde se realizan múltiples menciones sobre las características físicas de las mujeres de manera vulgar.	
		Sexismo	X				
		Machismo	X				
	Estereotipo cultural	Nivel del lenguaje		X		Me encanta tu panocha (Papanocha) Y tus tetas (Mmm) Cuando bailas twerking tú te arrechas (Diablo) Me vuelves loco de placer, me vengo (Diablo, qué rica) Contigo quiero amanecer chingando (Chingando) (Chingando) Mira esos melone', mira esos pezone' (Umm) Marcá la panocha (Mmm), en esos mahone' (Ah) Qué arrecha te pones cuando te la mamo (Jaja)	Encontramos dichas características en el segmento que menciona: <i>Me encanta tu panocha (Papanocha) Y tus tetas (Mmm)</i> <i>Cuando bailas twerking tú te arrechas (Diablo)</i> <i>Me vuelves loco de placer.</i> Asimismo, se caracteriza a las mujeres de manera machista. En el párrafo: <i>Es que eres bien puta, ya me habían dicho (Put)</i> <i>Pero eso no importa, la panocha es tuya (Ah).</i>
		Arquetipos		X			
		Prejuicios		X			

				<p>Te envío corazone', siempre que te llamo (Mmm)</p> <p>No hay flore' ni ramos (Ah), solo había condones (Eh) Baby, te los traje, y tú me los pones (Tú me los) Ahora me los cambia después que me venga Es que 'toy chingando, digo esto y tenga</p> <p>No agarres mi mano, agárrame el bicho (Agárrame el bicho) Es que eres bien puta, ya me habían dicho (Putas) Pero eso no importa, la panocha es tuya (Ah) Te vo'a dar bien duro, después no me huya' (No)</p> <p>'Tá en busca 'e los panties, pero que sean gistro Dame desayuno, baby, que sea bistro Sabes que en la cama, baby, sigo invicto (Oh) Dentro de ese toto me quedo convicto</p> <p>Me encanta tu panocha Y tus tetas (Tus tetas) Cuando bailas twerking tú te arrechas Me vuelves loco de placer, oh me</p>	<p>Se describe a una mujer como prostituta y se demuestran intenciones de usarla para satisfacer las necesidades sexuales del hombre.</p> <p>El nivel de lenguaje de esta canción es pobre, ya que se hace mención de características corporales y acciones sexuales de manera explícita y se hace uso de argots propios del español, como '<i>panocha</i>', '<i>tetas</i>', '<i>me vengo</i>', etc. También expresiones como '<i>toy</i>', en lugar de '<i>estoy</i>', '<i>ta</i>', en vez de '<i>está</i>', '<i>vo</i>', en lugar de '<i>voy</i>', entre otros.</p> <p>Finalmente, se encontraron arquetipos presentes en la lírica de la canción, al hacer mención repetidamente sobre los rasgos físicos que representan un modelo idealista femenino y masculino.</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>vengo Contigo quiero amanecer follando</p> <p>Me encanta tu panocha Y tus tetas (Tus tetas) Cuando bailas twerking tú te arrechas Me vuelves loco de placer, oh me vengo Contigo quiero amanecer follando</p> <p>(Jon Z, men)</p> <p>Me gusta tu panocha, tu concha (Yi), tu chocha, tu crica (Yi) Tus teta' bien rica', cuando te salpica (Beh) Mi leche en tu culo (Wuh), me halas los rulo' (Wuh) Te aprieto los muslo', me vengo, bien duro (Ah), ah</p> <p>Ya me vine, pero se me quedó parao' (Wah, wah) Ya me vine, pero se me quedó parao' (Beh, beh) Solo me falta en cuatro, ya le di de lao' (Yi, yi) Solo me falta en cuatro, ya le di de lao', ah (Sup)</p> <p>Ya me vine, pero se me quedó bajao' (Sí), what? Ya me vine, pero se me quedó bajao' (Yi, yi)</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>Solo me falta en cuatro, ya le di de lao' (Ah) Solo me falta en cuatro, ya le di de lao'</p> <p>Me encanta tu panocha (Wuh) Y tus tetas (Tus tetas) (Yeh) Cuando bailas twerking tú te arrechas (Twerk, twerk, twerk) Me vuelves loco de placer, oh me vengo Contigo quiero amanecer follando</p> <p>Me encanta tu panocha y tus tetas (Tus tetas) Cuando bailas twerking tú te arrechas Me vuelves loco de placer, oh me vengo Contigo quiero amanecer follando</p> <p>Qué rico se siente tu panocha Mientras estás bailando twerking (Twerking), con mi verga Siento mucho placer (Oh, qué rico) Cuando te ordeño las tetitas</p> <p>Mientras estás bailando twerking Twerking, twerking, twe-twe-twerking Me corro en tu oreja Twe-twe-twerking, twerking, twerking</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>Two-twe-twerking Báilame encima de mi verga</p> <p>Mi-mi, mi distinguida dama mama, (Mama), mama (Mama) Chú-chúpalo En la casa de tu hermana Manchando Toda' las sábanas (Ra)</p> <p>Me encanta tu panocha Y tus tetas (Tus tetas) Cuando bailas twerking tú te arrechas Me vuelves loco de placer, oh me vengo Contigo quiero amanecer follando</p> <p>Me encanta tu panocha Y tus tetas (Tus tetas) Cuando bailas twerking tú te arrechas Me vuelves loco de placer, oh me vengo Contigo quiero amanecer follando</p> <p>Ey tú, escuchaste algo hermoso, algo libre, es lo que es Faraón Love Shady Faraón Love Shady "El Dios del Trap" El duro en esto, recen el Padre Nuestro Faraón Love Shady, papi, je El más bellaco de Perú</p>	
--	--	--	--	--	--

					<p>El hombre que chinga y después se va a censura, puñeta (Jajajajaja)</p> <p>El Dominio, nigga</p> <p>Jon Z, men</p> <p>Codeine Nigga</p> <p>Co'-Co'</p> <p>Duran The Coach</p> <p>Perú en la casa, puñeta</p> <p>El Callao' en la casa, puñeta (Ah)</p> <p>Dímelo Perú</p> <p>'Tamo activo, Lima Perú (Ah)</p> <p>Supu</p> <p>Pa-panocha</p> <p>Viva la chocha, puñeta (Ah)</p>	
--	--	--	--	--	---	--

GUÍA DE OBSERVACIÓN Nº 2						
ESTEREOTIPOS SOCIALES DEL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES						
Canción Nº 2: Safaera.				Autor Nº 2: Bad Bunny.		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Si	No	Descripción	Análisis
Estereotipos Sociales	Estereotipo de género	Misoginia	X		Bla, bla, bla, bla, bla, bla Ey, yo, yo-yo, yo-yo, yo-yo	En la canción n°2, se hallan modismos sexistas, como se
		Sexismo	X			

		Machismo	X		Yo, (la-la-la-la-la-la-la) blow, blow (la-la-la-la-la-la-la) Diablo', qué safaera' Tú tiene' un culo cabrón Cualquier cosa que te pongas rompes la carretera (la-la-la-la-la) Aight, muévelo, muévelo, muévelo, muévelo (la-la-la-la-la-la-la) Qué safaera' (la-la-la-la-la) Tú tiene' un culo cabrón Cualquier cosa que te pongas rompes la carretera Aight, (tra) muévelo, muévelo, muévelo, muévelo Qué falta de respeto, mami ¿Cómo te atreve' a venir sin panty? Hoy saliste puesta pa' mí Yo que pensaba que venía a dormir, no Vino ready ya, puesta pa' una cepillá' Me chupa la lollipop, solita se arrodilla, hey ¿Cómo te atreve', mami, a venir sin panty? Mera, dímelo, DJ Orma ¿Qué tú te cree'? Jodío' cabrón Yo hago lo que me da la gana, dícelo conejo Ey, ey Hoy se bebe, hoy se gasta Hoy se fuma como un rasta Si Dios lo permite (si Dios lo	visualiza en el segmento que menciona: <i>'Qué falta de respeto, mami ¿Cómo te atreve' a venir sin panty? Hoy saliste puesta pa' mí, yo que pensaba que venía a dormir, no vino ready ya, puesta pa' una cepillá', me chupa la lollipop, solita se arrodilla, hey'.</i> Se deduce que aquel párrafo hace referencia a una mujer cuyas intenciones son seducir a un hombre con el único fin de deleitarlo, puesto que el cantante lo señala en la frase <i>'hoy saliste puesta pa' mi'</i> . Por otro lado, se asume como machista la frase: <i>'Más puta que Betty Boop, la que se puso bellaca, mami, fuiste tú'</i> , en la que se hace referencia a una mujer calificándola como 'fácil' por su comportamiento y manera de vestir. Lo mismo ocurre con la frase <i>'Si te lo meto no me llames, que esto no es pa' que me ames'</i> , ya que se hace referencia a
	Estereotipo cultural	Nivel del lenguaje	X			
		Arquetipos	X			
		Prejuicios	X			

				<p>permite), ey Si Dios lo permite (que si Dios lo permite), ey Hoy se bebe, hoy se gasta Hoy se fuma como un rasta (wuh, wuh, wuh) Si Dios lo permite, ey Si Dios lo permite (yo, yo), ey Real G, orientando a la generacion nueva', con la verdadera Bellaqueo a lo galactic Sí, pa' que se te mojen los panty, métele bellaco a lo versátil Más puta que Betty Boop, la que se puso bellaca, mami, fuiste tú Sigo matando con la U Chocha con bicho, bicho con nalga (empuja) Cho-chocha con bicho, bicho con nalga, sí (empuja) Chocha con bicho, bicho con nalga (empuja) Te-te está rozando mi tetilla (empuja) Este año no quiero putilla (empuja) Te ven con mucha' prenda' y se quieren pegar (empuja) Te ven bien activao' y se quieren pegar (empuja) Porque estás bien buena, porque estás bien buena (empújamelos completo)</p>	<p>que el hombre es libre de utilizar a la mujer para satisfacer sus necesidades sexuales sin tener en cuenta los deseos, pensamientos o sentimientos de ella.</p> <p>El nivel de lenguaje usado en esta canción se califica como vulgar, al hacer uso de jergas, como, por ejemplo: 'culo', 'mamar', 'chingar', 'nalgota', entre otros.</p> <p>En la presente canción se observan prototipos femeninos considerados como ideales. En el segmento: '<i>Tetas bien grande' como Lourdes Chacón Las nalga' bien grande' como Iris Chacón</i>', encuentra una referencia a lo expuesto anteriormente.</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>Tetas bien grande' como Lourdes Chacón Las nalga' bien grande' como Iris Chacón La chocha no sé porque no la he visto Pero vamo' pa' la cama a clavarte en panty Hoy se bebe, hoy se gasta Hoy se fuma como un rasta Si Dios lo permite Si Dios lo permite, yeh-yeah Hoy se bebe, hoy se gasta Hoy se fuma como un rasta Si Dios lo permite Si Dios lo permite Mami ¿Qué tú quiere'? Aquí llegó tu tiburón Yo quiero perrearte y fumarme un blunt Ver lo que esconde ese pantalón Yo quiero perrearte y perrearte y perrearte (duro, duro) Yo-yo-yo-yo quiero perrearte y fumarme un blunt (duro, duro) Yo quiero perrearte y perrearte y perrear (duro, duro) Yo-yo-yo-yo quiero perrearte y fumarme un blunt, -me un blunt (duro, duro) La rola ya me explotó La nena bailando se botó Ese culo se merece to', se merece</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>to', se merece to', yes Ese culo se merece to', se merece to', se merece to' (ey, ey, ey, ey, ey) Ah, yo pensaba que se ponía lenta 'Tá bien, 'tá bien, vamo' de nuevo, de nuevo Meren a Orma, meren a Orma que está bellaco Mi bicho anda fugao' y yo quiero que tú me lo esconda' Agárralo como bonga Se metió una pepa que la pone cachonda Chinga en lo' Audi, no en lo' Honda Ey, si te lo meto no me llame' Que esto no es pa' que me ame', ey Si tu novio no te mama el culo Pa' eso que no mame Baja pa' casa que yo te lambo toa' Mami, yo te lambo toa' Baja pa' casa que yo te rompo toa', ey Que yo te rompo toa' Baja pa' casa que yo te lambo toa' (sigue) Mami, yo te lambo toa' (sigue) Dime, sierva (papi, sigue) Si tú fumas yerba (papi, pa-pa) Jowell, bebé, bebé, bebé Perreando e' la bichota (wah, oh) Se ve que chinga rico en la nota Yo quiero tirarme un selfie con esa'</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>nalgota' (tra, tra) (oh) Parao', parao', parao' lo tengo, se me nota (woh) ¿Qué vamo' a hacer con esa' nalgota'? (What) En la uni to' son A, A, A (tra) Pero esa' teta' son C Tú ere' una súper bellaca (wuh), mami, yo lo sé (eh) Yo también soy un bellaco (tra) ¿Qué vamo' a hacer? (Tú sabe') eh Con ese bum-bum, guíllate, bum- bum Guíllate ese bum-bum, guíllate, bum-bum Si tiene' ese bum-bum, guíllate, bum-bum Si tiene' ese bum-bum, guíllate, buh</p>	
--	--	--	--	---	--

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 3

ESTEREOTIPOS SOCIALES DEL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Canción N° 3: Estamos Arriba.

Autor N° 3: Bad Bunny y Mike Towers.

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Si	No	Descripción	Análisis
Estereotipos Sociales	Estereotipo de género	Misoginia	X		Yeah yeah yeah yeah Yeah eh, yeah eh, eh (Jaja) Jaja, jaja, jaja, ey Hablar mal de mí es mala suerte (Wuh) Yo no rezo, pero mami lo hace por mí pa' que Dios no me suelte (Amén) Mucha lana, muchas damas, mucho hater (Wuh wuh wuh wuh) Porque estamos arriba, estamos arriba, estamos arriba, ey ey (estamos arriba) La envidia no nos derriba (Ouh) Loco, porque estamos arriba, estamos arriba, estamos arriba, ey ey (estamos arriba) Mano arriba, mano arriba (Wuh) Estamos arriba (Eh, wuh) Ahora vestimos con marcas exclusivas (Eh, eh) Gastamos las Balenciaga como Adidas (Uh huh) Hay par de cabrones que quisieran mi vida (Ey, ey, ey)	En la canción n°3, localizamos frases que se acreditan de manera sexista, como se menciona en el fragmento: <i>'Por eso ahora estas mujeres hasta piden por detrás'</i> . En el cual, se infiere que se hace consideración de las mujeres como objetos sexuales. Asimismo, se hallaron características machistas en la lírica de la canción, como se expresa en la frase: <i>'Las babys llegando al low y nosotros en la suite'</i> . En la cual, se desprende que los cantantes tienen posesión de mujeres a su servicio como producto de su fama. También se detectaron expresiones prejuiciosas, como en la sección donde se denota: <i>'Y todas estas putas se</i>
		Sexismo	X			
		Machismo	X			
	Estereotipo cultural	Nivel del lenguaje	X			
		Arquetipos	X			
		Prejuicios	X			

				<p>Las babys llegando al low y nosotros en la suite (Eh, eh) Ya no hay que pedir el seat (No) Leyenda la que nació (Eh) El precio sube cada vez que preguntan por feat. (Huh) Y ya se me dio por fin, yo a nadie me le torcí (Uh) Todos lo que se viraron ahora están arrepentidos Mis versos parecen kilos (Ey, ey) Multimillo me retiro (Ey) Y siempre que voy pa' la calle bendición jamás le pido Líbrame del agua mansa, Dios, yo de lo otro me cuido (Prr-prr-prr-prr) Estoy arriba a lo kayak Trepado en la Estatua de la Libertad (Eh) Y el yate ready pa' cuando de esto me quiera desconectar (Eh) Futuro brillante por delante que a algunos les puede molestar (Ajá) Por eso ahora estas mujeres hasta piden por detrás (Rrr-rrr-rrr) Porque estamos arriba, estamos arriba, estamos arriba, ey ey (estamos arriba) La envidia no nos derriba Loco, porque estamos arriba, estamos arriba, estamos arriba, ey ey (Estamos arriba, ey)</p>	<p><i>quieran trepar arriba'</i>, donde se asume que las mujeres que son calificadas como 'fáciles' por el cantante, prefieren a los hombres que son famosos por interés de su éxito y dinero.</p> <p>El nivel de lenguaje utilizado en la lírica de la canción carece de complejidad y estructura. Por ejemplo, en el coro:</p> <p><i>'Porque estamos arriba, estamos arriba, ey ey (estamos arriba, estamos arriba) La envidia no nos derriba Loco, porque estamos arriba, estamos arriba, estamos arriba, ey ey (Estamos arriba, ey) Mano arriba, mano arriba, huh'.</i></p> <p>Dicho estribillo es mencionado repetidas veces en la canción, lo cual se podría calificar como carente de contenido.</p> <p>Finalmente, se ubican arquetipos de éxito en la canción, como se expresa en el segmento:</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>La envidia no nos derriba Papi, porque estamos arriba, estamos arriba, estamos, estamos arriba, ey (estamos arriba, estamos arriba, huh) Seguiré matando la liga hasta que papá Dios decida (Ey, ey, ey, ey, ey, ey, eh) Y todas estas putas se quieran trepar arriba, ey (Ey, ey, ey, ey, ey) Trepar arriba (Jaja) Les traje un flow nuevo pa' que le den copy (Eh) Un piquete cabrón desde que yo era un puppy (Uh huh) Me miran raro, como caco dentro de Hot Topic Ninguno sale con Tito y mucho menos Yopi (Ts-ts-ts-ts-ts) Y aquí nadie le importa con quién tú te pases (No) Lo mío es dar homerun pa' vaciar las bases (Ja) Te hace falta glamour, te hace falta clase (Jeje) Y yo Louis Vuitton desde las botas hasta las sunglasses (Wuh) Hoy tenemos el ojo hinchado Le pasé por el lado, ku-chau, fium (Fium) Soy lo más hijueputa que has escuchado, ey (Eh) Yo siempre picheo y conmigo se</p>	<p><i>'Estamos arriba (Eh, wuh) Ahora vestimos con marcas exclusivas (Eh, eh) Gastamos las Balenciaga como Adidas (Uh huh)'</i></p> <p>Del cual se deduce que los autores de la canción transmiten que se califica como una persona exitosa a aquella que posee fama y dinero para adquirir objetos materiales de marcas exclusivas.</p>
--	--	--	--	---	--

				<p>van ponchados (Auh) Mi recorta limpio, con nadie me lo ha manchado, ey, ey (Oh, no) Yo brillo-brillo y ellos se muerden (¿Por qué?) Si quieres te enseño cómo es que se hace Que hablen mal de mí no me sorprende (No, no, no) Que Dios me los bendiga (Prr-prr- prr, plo) Como quiera estamos arriba, estamos arriba, estamos arriba, ey ey (Estamos arriba, ey) La envidia no nos derriba Papi, porque estamos arriba, estamos arriba, estamos, estamos arriba, ey Pongan las copa' pa' arriba porque Porque estamos arriba, estamos arriba, ey ey (estamos arriba, estamos arriba) La envidia no nos derriba Loco, porque estamos arriba, estamos arriba, estamos arriba, ey ey (Estamos arriba, ey) Mano arriba, mano arriba, huh</p>	
--	--	--	--	--	--

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 4

ESTEREOTIPOS SOCIALES DEL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Canción N° 4: Me aburres.

Autor N° 4: Jon Z, Boy Wonder.

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Si	No	Descripción	Análisis
Estereotipos Sociales	Estereotipo de género	Misoginia	X		Ya no te extraño, ya no me haces falta, ah (yeh) Ya lloré todo lo que yo iba a llorar (yeh, ah) Me importa un carajo si te tira' a mi pana (yeah, yeah) Acho vete pa'l carajo y no me busques má' (yeah), y además' (yeh) Ya te tuve (wuh), ya te tuve (yi-yi) No me busque' (ah), ya me aburre' No me busque' (yi), si ya te tuve Ya me aburre', eh, eh, eh (yeah, yi) Mami, yo te quería, pero ya es monotonía (yi-yi) Lo mismo to' lo' día' en verda' ya me aburría, ah (na') Si sabes que estoy pichando no llame' al cel (wuh, yeah) Si no es como amiga no te quiero ver (yi) Sorry, mi baby, pero ya aburre' ¿Volver a intentarlo? ¿Cómo se te ocurre? (Ah) No siento nada, ya no se me para	En la canción n°4, se pueden observar segmentos en la lírica con contenido que se puede calificar como misógino. <i>'Me importa un carajo si te tira' a mi pana (me tiro a tus amiga', cabrona) (ay)</i> <i>Acho vete pa'l carajo y no me busques má', y además' (yeh)</i> <i>Ya te tuve (yah), ya te tuve (yah)</i> <i>No me busque' (yah), ya me aburre' (yi)'.</i> En el fragmento anterior se deduce que el cantante desprecia de manera deliberada y explícita a una mujer, al expresarle que se aburrió de ella ya que cumplió sus expectativas al satisfacerlo de manera sexual.
		Sexismo	X			
		Machismo	X			
	Estereotipo cultural	Nivel del lenguaje	X			
		Arquetipos	X			
		Prejuicios	X			

				<p>contigo, aunque en el oído me susurre'</p> <p>No tengo culpa ¿Qué quieres que haga? ¿Que vea porno y una puñeta me haga?</p> <p>En verla chingando ya ere' una vaga, antes cabrón mamaba y ahora ni traga (yi)</p> <p>Por la monotonía, se acabó el amor (wuh)</p> <p>Yo nunca te amaría, yo soy un error (na')</p> <p>Quizás yo soy tu karma y tú hiciste algo peor</p> <p>Duerme con otro en la cama que solo estoy mejor (yi)</p> <p>Ya no te extraño, ya no me haces falta (yeh) (yi) (arranca pa'l carajo) (prra)</p> <p>Ya lloré todo lo que yo iba a llorar (ya lloré como un pendejo) (yeh, ah)</p> <p>Me importa un carajo si te tira' a mi pana (me tiro a tus amiga', cabrona) (ay)</p> <p>Acho vete pa'l carajo y no me busques má', y además' (yeh)</p> <p>Ya te tuve (yah), ya te tuve (yah)</p> <p>No me busque' (yah), ya me aburre' (yi)</p> <p>No me busque' (yi), si ya te tuve (ah)</p> <p>Ya me aburre', eh, eh, eh (yeah)</p>	<p>Asimismo, se deduce que en la frase:</p> <p><i>'Por la monotonía, se acabó el amor (wuh)</i> <i>Yo nunca te amaría, yo soy un error (na')</i> <i>Quizás yo soy tu karma y tú hiciste algo peor</i> <i>Duerme con otro en la cama que solo estoy mejor (yi)'</i>.</p> <p>El cantante expresa de manera machista que no tiene ningún tipo de sentimiento de amor por una mujer debido a que califica la relación como monótona y responsabilizándola a ella.</p> <p>Cabe destacar que el nivel de lenguaje que se usó en esta canción, carece de una estructura que siga los lineamientos señalados por la real Academia de la Lengua Española, y se visualizan en palabras como 'na', en lugar de 'nada', 'pal', en vez de 'para el', 'ma' en lugar de 'más', entre otros.</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>Quizás suena cruel, pero mera, baby, en serio (yi)</p> <p>No quiero seguir viviendo en este misterio (yah)</p> <p>Que de cada rato me estés chequeando el celular (Arranca pa'l carajo a chequear el teléfono) ya no quiero contigo jugar Aléjate de mí o te hago sufrir (yi)</p> <p>Igual que tú, nenas buenas, ya perdí (yi)</p> <p>Yo no quería esto, yo no lo pedí</p> <p>Tú sabes que al principio de todo te di (tú lo sabe')</p> <p>Muchos besitos, cariño y abrazo'</p> <p>Pero de la misma mierda me canso</p> <p>Sigue tu ruta y no me discuta'</p> <p>Yo tengo mis puta' y con ellas descanso</p> <p>Viajo Sin Ver (pr)</p> <p>Súper Saiyan flow</p> <p>Esta e' la Real music, baby (yi)</p> <p>Duran The Coach, Torres On The Beat (yah)</p> <p>Boy wonder, Chosen Few, new Generation</p> <p>Ya no te extraño, ya no me haces falta (Chosen Few)</p> <p>Ya lloré todo lo que yo iba a llorar (yeah, yeah, ah)</p> <p>Me importa un carajo si te tira' a mi pana (yeah, yeah)</p> <p>Acho vete pa'l carajo y no me</p>
--	--	--	--	---

					<p>busque' má' (yeah), y además (yeah) Ya te tuve (wuh), ya te tuve (yi-yi) No me busque' (ah), ya me aburre' No me busque', si ya te tuve (yeah) Ya me aburre', eh, eh, eh (yi)</p>	
--	--	--	--	--	--	--

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – GUÍA DE OBSERVACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: FERNANDEZ GARCIA, CARLOS ENRIQUE
CC.CC.CENTRO DE LABOR: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

TÍTULO Y/O GRADO: MAGÍSTER EN EDUCACIÓN / LIC. EN
FECHA: 29 DE JUNIO

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con “x” en las columnas de “SI” o “NO”. Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las líricas de las canciones se plasman de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El análisis de la lírica de las canciones fue evaluada de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
6	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
7	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
8	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
9	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
10	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
11	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

(X) Aplicable

() Aplicable después de corregir

() No Aplicable



Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – GUÍA DE OBSERVACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: SÁNCHEZ VEGA, CARMEN CAROLINA
CENTRO DE LABOR: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TÍTULO Y/O GRADO: MAGÍSTER
FECHA: 30/06/2020

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con “x” en las columnas de “SI” o “NO”. Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las líricas de las canciones se plasman de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El análisis de la lírica de las canciones fue evaluada de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
6	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
7	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
8	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
9	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
10	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
11	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

(X) Aplicable

() Aplicable después de corregir

() No Aplicable

Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – GUÍA DE OBSERVACIÓN

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: URIARTE LAYNES, PEDRO.
PERIODISMO ESPECIALIZADO.
CENTRO DE LABOR: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALLAO.**

TÍTULO Y/O GRADO: MAGISTER EN

FECHA: 30/06/2020.

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con “x” en las columnas de “SI” o “NO”. Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las líricas de las canciones se plasman de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El análisis de la lírica de las canciones fue evaluada de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
6	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
7	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
8	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
9	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
10	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
11	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

(X) Aplicable

() Aplicable después de corregir

() No Aplicable


Firma del experto

GUÍA DE INDAGACIÓN PARA JÓVENES N°

Nombre:

Edad:

Sexo:

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Preguntas
Estereotipos Sociales	Estereotipo de género	Misoginia	¿El mensaje del reggaetón promueve los pensamientos misóginos en la sociedad? ¿Por qué?
			¿Reconoce manifestaciones de rechazo hacia el género femenino en la lírica del reggaetón? Descríbalo.
			A partir de las manifestaciones reconocidas en la pregunta anterior, ¿Identifica alguna actitud con la que se encuentre de acuerdo o en desacuerdo? Explique por qué.
		Sexismo	Detalle su apreciación sobre las expresiones sexistas que identifica en la lírica del reggaetón.
			A partir de las manifestaciones identificadas, ¿Cuáles le causaron mayor impacto? ¿Por qué?
			¿Cuál es su opinión sobre la representación de las mujeres como objeto sexual presente en la lírica del reggaetón?
		Machismo	¿Son realistas las características masculinas y femeninas expuestas en la letra del reggaetón? Explique por qué.
			¿Se identifica con alguna de las características de su género, expuestas en la lírica del reggaetón? Detalle su respuesta.
			¿Conoce alguna canción de reggaetón en la que se señale a la mujer como independiente y exitosa sin hacer vínculo a una referencia sexual sobre ella? Detalle

	Estereotipo cultural	Nivel del lenguaje	¿El lenguaje del reggaetón es ideal para usarse en cualquier situación o contexto? ¿Por qué?
			¿Hace uso personal del lenguaje, modismos y argots expuestos en el reggaetón? ¿En qué situaciones?
		Arquetipos	¿Encuentra descripciones de modelos ideales femeninos y masculinos en la lírica del reggaetón? Defínalos.
			¿Cuál es la definición de 'persona exitosa', según lo expuesto en la letra del reggaetón? Detállelo.
			¿Son aceptables los arquetipos sociales presentes en el mensaje del reggaetón? ¿Por qué?
		Prejuicios	¿Puede identificar los prejuicios que manifiesta el reggaetón en su letra? ¿Cuáles son?
			¿Cuál de las características señaladas previamente acepta como verdaderas y cuáles no? ¿Por qué?
			¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo? Explicar.

GUÍA DE INDAGACIÓN PARA EXPERTOS N°

Nombre:

Profesión:

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Preguntas
Esteretipos Sociales	Esteretipo de género	Misoginia	¿Piensa que los elementos misóginos son característicos de las letras del reggaetón?
			¿Opina que la lírica del reggaetón en la que se expresa el rechazo sobre la mujer es aceptada con normalidad por sus oyentes? Detalle su respuesta.
			¿Piensa que si la letra del reggaetón no contuviera elementos misóginos en su lírica modificaría la percepción de sus oyentes sobre el género? ¿Por qué?
		Sexismo	¿Identifica estereotipos de género en la lírica del reggaetón? Haga mención de ellos.
			¿Qué relación existe entre la descripción de la mujer como objeto sexual en la lírica del reggaetón su percepción en los jóvenes?
			Según su apreciación, ¿Existe alguna diferencia en el nivel de aceptación de las conductas sexistas mencionadas en la lírica del reggaetón entre las personas que prefieren escuchar reggaetón y las que no? ¿Cuáles son y por qué?
		Machismo	¿Es posible calificar como machista el contenido en la letra del reggaetón? ¿Por qué?
			¿Qué mensaje se desea transmitir al público través de dichas situaciones machistas presentes en la lírica del género?
			¿Piensa que el público acepta o rechaza dichas conductas machistas que se expresan en su letra de manera consciente y/o inconsciente?

	Estereotipo cultural	Nivel del lenguaje	¿Considera que los oyentes son propensos a adoptar dicho tipo de lenguaje? ¿En qué situaciones?
			¿Cuál es la importancia del mensaje que transmite el nivel de lenguaje utilizado la lírica de una canción? ¿Por qué?
		Arquetipos	¿Cuáles son las características de los arquetipos sociales mencionados en la lírica del reggaetón?
			¿Los modelos identificados en la lírica de reggaetón ya se encontraban impuestos en la sociedad actual?
			¿Piensa que los oyentes de reggaetón refuerzan los arquetipos que tenían presentes a través de su letra de manera consciente? Detalle su respuesta.
		Prejuicios	¿Qué prejuicios identifica en la lírica del reggaetón? Descríbalos.
			¿Piensa que los oyentes del reggaetón adoptan dichas conductas a través de su lírica?
			Según su apreciación, ¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo? Explicar.

ENTREVISTA A JÓVENES

ENTREVISTADO: 1
SEXO: MASCULINO
EDAD: 23 AÑOS
CIUDAD: CALLAO
PREFERENCIAS MUSICALES: REGGAETÓN

1. ¿El mensaje del reggaetón promueve los pensamientos misóginos en la sociedad? ¿Por qué?

Creo que eso está un poco distorsionado, con lo que digamos... algunas de las letras tratan de transmitir. Porque tengo entendido que la misoginia es como el odio hacia la mujer en este caso y no es tanto así. Más que nada que la utilizan como un objeto sexual y eso. Y como una especie de desahogo si se puede decir así en caso de rupturas amorosas y ello, pero no como un odio ya que eso creo que es un grado mucho mayor como que querer matarla o similares.

2. ¿Reconoce manifestaciones de rechazo hacia el género femenino en la lírica del reggaetón? Descríbalo.

La canción que me acuerdo, que es la única, que eh visto que es un poco explícita nada más eh pero, en una intensidad media si se puede mencionar de alguna forma es en la canción odio de J. Balvin con Bad Bunny, en la cual Bad Bunny dice te deseo lo peor, que tengas mala suerte, y cosas similares. Creo que en ese aspecto siento como que un odio hacia cierta determinada persona, mas no a todo el conjunto y entonces básicamente era eso a lo que me refería, que es en situaciones como de ruptura (amorosa), pero a personas específicas, mas no a toda la masa.

3. A partir de las manifestaciones reconocidas en la pregunta anterior, ¿Identifica alguna actitud con la que se encuentre de acuerdo o en desacuerdo? Explique por qué.

Bueno en ese caso creo que, de cierta forma, alguien se ha sentido identificado o querer corear ese tipo de letras en algún momento o en alguna etapa y estaría de acuerdo en mi posición tomándolas en serio (la letra). Es decir, Dirigiéndote a la persona tal cual y decirle, ¿sabes qué?, te deseo lo peor, ni nada. Sino solo para cantarlo y quede ahí. Si es bajo ese límite por así decirlo, si estaría de acuerdo. Pero si es de cantarlo a llevarlo a la acción ya sería un poco extremo y creo que eso si estaría definitivamente mal. Si no, es sólo para disfrutarlo (la letra), y ya que quede ahí.

4. Detalle su apreciación sobre las expresiones sexistas que identifica en la lírica del reggaetón.

Uy es que hay bastantes, osea, bastantes canciones que son sexistas y desde hace tiempo. La gente dice que los nuevos personajes que han salido (cantantes), ehhh comenzaron a ser ya un poco más explícitos. Incluso hay uno eh, aquí (en Perú), que es Faraón Love Shady y creo que él es quien está siendo más explícito en el ámbito sexual. Muy explícito y creo que no todos los artistas llegan como que a ese punto de que toda la letra sea eso, sino que ciertas partes.

5. A partir de las manifestaciones identificadas, ¿Cuáles le causaron mayor impacto? ¿Por qué?

Bueno, la que mayor impacto por el hecho de que toda la letra era prácticamente sexual es la de Faraón, un cantante peruano... un artista peruano, mejor dicho. Y que toda su letra se basa en sexo literalmente (risas incómodas), no hay una parte en la que descansa al menos (risas), y deje de hablar y toque otros temas, sino que todo se basa en sexo, en fornicar (risas), y ello.

6. ¿Cuál es su opinión sobre la representación de las mujeres como objeto sexual presente en la lírica del reggaetón?

Que digamos se podrían explotar otros temas, creo yo, ya que existen en el reggaetón algunas canciones que no hablan nada de sexo y son bastante buenas. Pero, por las costumbres creo yo de las letras que hablen de tema sexuales como que no va a ser reconocida la canción o no va a llegar a tanto público. Pero rechazaría que la mayor parte de canciones se basan en temas sexuales y no hablen de otras cosas.

7. ¿Son realistas las características masculinas y femeninas expuestas en la letra del reggaetón? Explique por qué.

No, obviamente se exagera el estereotipo de que el hombre tiene que estar con varias mujeres, o que tiene que tener relaciones con varias mujeres, ya sea en una noche o en toda su vida. Y a la mujer, bajo eh... digamos la representación de que tiene que tener grandes proporciones y que tiene que ser liberal y todo ello. Pero no es común porque no va bajo la realidad, osea es una realidad que lo presentan en las letras, mas no en si lo que uno ve.

8. ¿Se identifica con alguna de las características de su género, expuestas en la lírica del reggaetón? Detalle su respuesta.

Emm, no porque es otro tipo de pensar. Siento que las letras del reggaetón se basan en lo que viene a ser el tener mucho poder, dinero para gastar y digamos no se centran como que en algo exitoso o si lo hacen todo tiene que ver en base al materialismo, cosa que pienso distinto a lo que ellos tratan de demostrar. Y creo que si todo se basa en materialismo no tiene un fin bastante bueno en mi opinión.

9. ¿Conoce alguna canción de reggaetón en la que se señale a la mujer como independiente y exitosa sin hacer vínculo a una referencia sexual sobre ella? Detalle

Umm... no recuerdo alguna pero incluso las artistas femeninas tienden a mostrarse como superiores, pero diciendo que tienen tales proporciones o similares. Podría decir que Becky G tal vez en alguna canción, no recuerdo exactamente cual, pero si trata de verse como tal independiente. Pero creo que hay algunas cuantas en las que se independizan sin tener la necesidad de estar con alguien o de tener alguna proporción que las haga sentirse superiores.

10. ¿Cómo calificaría el nivel de lenguaje expresado en la lírica de reggaetón? ¿Por qué?

Bueno hay canciones y canciones. Hay algunas que, si tienen una lírica bastante buena, no profundas, pero si tienen una buena lírica que puede hablar de amor y todo ello. Pero si hay algunas que solo se basan en decir lisuras o las palabras "chingar", o similares en jergas. Pero descartando a las buenas, pues las calificaría con un mensaje vacío que no, digamos se pueden llegar a profundizar de alguna forma. Si no, a llevar a la broma ¿no?, yo trato de llevar a la broma ese tipo de letras, mas no para tomarlo en serio como tal.

11. ¿El lenguaje del reggaetón es ideal para usarse en cualquier situación o contexto? ¿Por qué?

Ehh, creo que dependería. En mi caso tengo algunas canciones que podrían llevarse en un momento feliz, en el cual sientes como que tienes el control de todo, por así decirlo. O también en momentos felices, o momentos tristes, o... digamos cuando quieres salir con amigos para divertirte y como que una canción puede sonar en tu cabeza por momentos determinados. Pero, sí.

12. ¿Hace uso personal del lenguaje, modismos y argots expuestos en el reggaetón? ¿En qué situaciones?

Bueno, algunas palabras. Si, creo que eh llevado algunas jergas que no sabía y pues, por querer saber se me han pegado de alguna forma. Pero no las uso en mi habla normal, solo cuando quiero digamos, molestar. O dar a entender una cosa en específico. En esos casos, mas no en mi día a día.

13. ¿Encuentra descripciones de modelos ideales femeninos y masculinos en la lírica del reggaetón? Defínalos.

Físicos si, en el caso de hombres y mujeres. Básicamente en los hombres se trata de que tienen mucho dinero, poder, autos, mujeres y todas las riquezas que una persona promedio podría pensar. Y en mujeres, pues básicamente su cuerpo, de eso se trata varias letras de reggaetón o estereotipan de esa

forma.

14. ¿Cuál es la definición de 'persona exitosa', según lo expuesto en la letra del reggaetón? Detállelo.

En hombres, que estén drogándose o hagan alguna actividad relacionada a las drogas. El que tengan autos de lujos, dinero para gastar, mansiones, que puedan viajar a cualquier sitio. Que tengan mayor popularidad que otros artistas y que también pueda hacer lo que quieren contra la sociedad, o incluso contra la policía. Hay algunas letras que mencionan que deben ir en contra de la política de algún país o incluso de la policía. Y pues en mujeres, básicamente todo se centra en su cuerpo y que sean liberales. Que no se basen en el amor, sino que tengan relaciones con varios hombres y eso.

15. ¿Son aceptables los arquetipos sociales presentes en el mensaje del reggaetón? ¿Por qué?

No, básicamente no por el hecho de que son muy llevados lejos de la realidad. Digamos y si se pusiera en práctica, pues creo que sería todo un caos. Porque tal como lo menciona la letra no se respeta nada. Como que vive tu vida como quieras sin tener límites y creo que todo se basa en un límite o en una forma que es correcta e ir por esos extremos, pues, llevaría a un caos.

16. ¿Puede identificar los prejuicios que manifiesta el reggaetón en su letra? ¿Cuáles son?

Básicamente que ciertos cantantes, en estas famosas tiraderas, solo se conozcan algunas cosas que saben entre esos dos artistas y pues lanzan ciertas indirectas entre ellos y siento que este tipo de cosas crea en los oyentes tengan ese pensamiento. O por el odio que se tienen y tengan una disputa entre ellos, haga que los oyentes tengan ese pensamiento que determinado artista dijo sobre otro. O digamos que en algún concierto comiencen a llamarlo de tal forma, porque tienen esa idea cuando no es así. Porque detrás de una pantalla se muestran de una manera, pero en la vida real son diferentes, o como varios que han demostrado que han cambiado sus vidas (para bien).

17. ¿Cuál de las características señaladas previamente acepta como verdaderas y cuáles no? ¿Por qué?

En muchos casos creo que no. Por el hecho de que ponerse la valla tan alta ellos mismos, diciendo que son los mejores, etc. Les crea un falso pensamiento a los artistas que lo hacen, y en la medida que van mostrando sus acciones demuestran que no es así.

18. ¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo? Explicar.

Bueno, la característica principal que yo encuentro es de que el reggaetón

está para disfrutarse, mas no para tomarlo en serio. Yo soy una persona que lo escucha, muy fan de varios artistas urbanos y tomando en cuenta el pensamiento que tienen varias personas al escucharlo, diciendo que no es música y todo ello. Pero no toman en cuenta que tal vez las canciones que puedan escuchar en inglés o de otros artistas también puede hablar de otros temas negativos para la sociedad. Pero como no lo hablan en el idioma que ellos manejan, lo toman como superior. Y ese tema de superioridad entre géneros me parece una idea bastante tonta y pues si no lo quieren escuchar está bien, pero deberían solo decir que no les gusta el reggaetón y ya. No decir que el reggaetón es para idiotas o juzgar a las personas que lo escuchan. Creo que diferencian nada más que algunos disfrutan nada más la letra y la cantan y otros que simplemente odian y es por ello que pues no la escuchan.

ENTREVISTA A JÓVENES

ENTREVISTADO: 2
SEXO: FEMENINO
EDAD: 21 AÑOS
CIUDAD: CALLAO
PREFERENCIAS MUSICALES: REGGAETÓN

1. ¿El mensaje del reggaetón promueve los pensamientos misóginos en la sociedad? ¿Por qué?

Desde mi perspectiva si, por el tipo de letra que tiene, ya que algunas son muy despectivas y bueno, contienen ciertas palabras sexuales en contra de la mujer.

2. ¿Reconoce manifestaciones de rechazo hacia el género femenino en la lírica del reggaetón? Descríbalo.

Si, la mayor parte de sus canciones tienen letras en contra de la mujer, pero también hay ciertas letras que hablan un poco sobre el hombre y cómo es que este manipula a la mujer en un acto sexual.

3. A partir de las manifestaciones reconocidas en la pregunta anterior, ¿Identifica alguna actitud con la que se encuentre de acuerdo o en desacuerdo? Explique por qué.

Aquí es algo ambiguo porque, si me encuentro en desacuerdo con este tipo de letras. Sin embargo, si escucho este tipo de canciones.

4. Detalle su apreciación sobre las expresiones sexistas que identifica en la lírica del reggaetón.

Una de las canciones que se me viene a la cabeza ahorita, es una que se llama "PAM", y que dice "cuando la azoto suena pam, pam", y que es básicamente como si estuvieran maltratando a la mujer. En la mayor parte de las canciones de estos artistas como J. Quiles, Lenny Tavares, tienen este tipo de acoso, bueno no se le puede decir acoso, sino maltrato a la mujer.

5. A partir de las manifestaciones identificadas, ¿Cuáles le causaron mayor impacto? ¿Por qué?

todas son groseras, pero hay una de un cantante que se llama Jon Z., que la mayor parte de canción es solamente vulgaridades, malas palabras, groserías y como te digo 100% de maltrato hacia la mujer. Lo que más me gusta de estas canciones, no es en sí la letra, es más que todo el ritmo pegajoso que tiene. Solo que si hay algunas en las que sin me adecuó más a la letra porque no existe maltrato a la mujer como tal. Pero como lo

mencionaba en su mayoría si es 100%.

6. ¿Cuál es su opinión sobre la representación de las mujeres como objeto sexual presente en la lírica del reggaetón?

Bueno, me considero feminista. No feminista al extremo, pero si considero que la igualdad de género es algo importante, de que las mujeres debemos ser respetadas por lo que somos, no ser desvaloradas y si escucho este tipo de canciones y cuando las escucho digo "Si son divertidas". Pero si las analizo más a fondo, digo "no, pero es que es una canción que también me está maltratando a mi como mujer". ¿Por qué cantarla? O, ¿Por qué bailarla? Pero como te digo, más que todo me adecuó por el ritmo.

7. ¿Son realistas las características masculinas y femeninas expuestas en la letra del reggaetón? Explique por qué.

No son características realistas, pero si son características que la sociedad ha tratado de imponernos. Por ejemplo, que el hombre es el dominante, que el hombre es el sexo más fuerte, que la mujer es el sexo débil, que, si nos vestimos con prendas muy cortas, pues somos unas cualquiera como a veces lo dicen en las canciones. Entonces, son ciertas características que la sociedad misma ha ido imponiendo.

8. ¿Se identifica con alguna de las características de su género, expuestas en la lírica del reggaetón? Detalle su respuesta.

La verdad es que, con ninguna, salvo una que dice "diva". Porque sí, "diva" (risas). Todas debemos sentirnos divas. Pero la verdad es que no, simplemente es que las canciones me gustan más por el ritmo, mas no por la letra al 100%.

9. ¿Conoce alguna canción de reggaetón en la que se señale a la mujer como independiente y exitosa sin hacer vínculo a una referencia sexual sobre ella? Detalle

Pues, hay una que es de una chica nueva, que se llama "Ella", si no me equivoco. Y que sí, que habla un poco...no es que haga respetar al 100% a la mujer, pero evita todo el tema de los insultos, del sexismo, de tratar a la mujer como un objeto sexual. Más que todo, habla sobre una mujer que ha terminado su relación y que está saliendo adelante por ella misma, no trata de ser dependiente de un hombre.

10. ¿Cómo calificaría el nivel de lenguaje expresado en la lírica de reggaetón? ¿Por qué?

Grosero al 100%. Casi la mayor parte de las canciones, más que todo es el trap. Es el que es más grosero, y pues lo combinan con el reggaetón. Pero más del 80% de las canciones. Porque si hay algunas que no son tan despectivas.

11. ¿El lenguaje del reggaetón es ideal para usarse en cualquier situación o contexto? ¿Por qué?

La verdad es que no, pero hay personas que, si normalizan estas canciones y las ponen en cualquier situación. En cumpleaños de niños, reuniones familiares. Entonces, a mi parecer no. Pero si soy consciente que hay personas que normalizan estas canciones.

12. ¿Hace uso personal del lenguaje, modismos y argots expuestos en el reggaetón? ¿En qué situaciones?

La verdad es que el lenguaje en sí, no lo uso en mi día a día. Pero de que escucho reggaetón diario, pues sí. La mayor parte del tiempo.

13. ¿Encuentra descripciones de modelos ideales femeninos y masculinos en la lírica del reggaetón? Defínalos.

A ver. En lo que es el hombre, bueno siempre tratan de ponerlo como el sexo fuerte, el sexo que domina, el sexo que siempre está bien puesto ante la sociedad. Y lo que es la mujer, bueno la situación es despectiva al 100%. Nos tratan como cualquier cosa, eh... Más que todo nos tratan de poner términos sexuales y groseros al 100% como te comentaba.

14. ¿Cuál es la definición de 'persona exitosa', según lo expuesto en la letra del reggaetón? Detállelo.

Bueno, tratan de poner al 100 o como el mejor sexo al hombre. Pues, básicamente definen el éxito como que quien tiene más mujeres, es el mejor.

15. ¿Son aceptables los arquetipos sociales presentes en el mensaje del reggaetón? ¿Por qué?

No. No considero aceptable esos prejuicios porque, en realidad nos están poniendo términos como te mencionaba despectivos, mas no nos muestran como realmente somos las mujeres, ¿no? Luchadoras, trabajadoras al 100% en realidad somos un sexo fuerte al igual que los hombres.

16. ¿Puede identificar los prejuicios que manifiesta el reggaetón en su letra? ¿Cuáles son?

A parte del sexual, el hecho de que no somos tan inteligentes. En base a las mujeres.

17. ¿Cuál de las características señaladas previamente acepta como verdaderas y cuáles no? ¿Por qué?

La verdad es que, personalmente lo considero como algo falso. Porque 1, no

es que somos inteligente y 2 que (no) somos dependientes de un hombre. Entonces, hay muchos casos de mujeres que son madres solteras y que salen adelante. Cuántas mujeres exitosas e inteligentes hay en el mundo. Entonces no creo que sea para nada cierto.

18. ¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo? Explicar.

La verdad, antes de escuchar reggaetón... yo empecé a escuchar reggaetón desde los 17 para arriba aproximadamente. Y antes de ello, pues sí. Pensaba que quienes escuchaban reggaetón eran personas de mal vivir. Personas con pocos conocimientos acerca de lo importante que es una mujer, de lo importante que también es un hombre, ¿no? Pero ahora que escucho reggaetón creo que cualquier persona lo podría escuchar. No es como que "ah esa (persona), si la va a escuchar", o porque es "de tal forma", no la va a escuchar. Creo que ahora el reggaetón se ha globalizado demasiado y ahora todo el mundo lo escucha.

ENTREVISTA A JÓVENES

ENTREVISTADO: 3
SEXO: MASCULINO
EDAD: 25 AÑOS
CIUDAD: CALLAO
PREFERENCIAS MUSICALES: NO REGGAETÓN

1. ¿El mensaje del reggaetón promueve los pensamientos misóginos en la sociedad? ¿Por qué?

No tanto así. Creo que... eh... en realidad depende de cada persona. Aunque las letras si proyectan a las mujeres como objetos sexuales. Pero no creo que promueva el odio hacia ellas.

2. ¿Reconoce manifestaciones de rechazo hacia el género femenino en la lírica del reggaetón? Descríbalo.

Sí, como mencione antes la mayoría de canciones de reggaetón que están de moda muestran a la mujer como cosas que solo sirven para tener sexo. Por eso creo que da a entender que no sirven para algo más, eso es lo que da a entender las canciones del reggaetón.

3. A partir de las manifestaciones reconocidas en la pregunta anterior, ¿Identifica alguna actitud con la que se encuentre de acuerdo o en desacuerdo? Explique por qué.

No me encuentro de acuerdo con esas expresiones, no van con mi forma de pensar porque respeto a las mujeres.

4. Detalle su apreciación sobre las expresiones sexistas que identifica en la lírica del reggaetón.

Como te mencionaba... emm.. mayormente se trata a las mujeres como objetos sexuales. Hay personas a las que les gusta escuchar este tipo de letras porque son pegajosas, pero personalmente creo que son muy irrespetuosas.

5. A partir de las manifestaciones identificadas, ¿Cuáles le causaron mayor impacto? ¿Por qué?

(Risas). Bueno, no conozco muchas canciones actuales, pero en todos lados suena la canción de este cantante Bad Bunny. Safaera pues (risas), en esa canción que... se expresa muchas palabras en el coro que (risas), sinceramente no puedo repetir.

6. ¿Cuál es su opinión sobre la representación de las mujeres como objeto sexual presente en la lírica del reggaetón?

Creo que es una falta de respeto, porque actualmente la manera de pensar de la sociedad es otro. Las mujeres tienen mayor participación que en otros años y no solo sirven para tener sexo o para cuidar la casa, sino que son personas inteligentes y capaces como todos.

7. ¿Son realistas las características masculinas y femeninas expuestas en la letra del reggaetón? Explique por qué.

No, porque las mujeres que salen en los videos de reggaetón o que dicen las canciones son voluptuosas. En el caso de los hombres pues, dicen que debería tener muchas mujeres y ser infiel (risas). También dicen que los hombres deberían consumir drogas. Entonces, no son cosas que vemos normalmente en la sociedad y que no deberían ser normalizados.

8. ¿Se identifica con alguna de las características de su género, expuestas en la lírica del reggaetón? Detalle su respuesta.

No, no va con mi manera de pensar.

9. ¿Conoce alguna canción de reggaetón en la que se señale a la mujer como independiente y exitosa sin hacer vínculo a una referencia sexual sobre ella? Detalle

La verdad es que no. Además, no conozco muchas canciones de reggaetón (risas).

10. ¿Cómo calificaría el nivel de lenguaje expresado en la lírica de reggaetón? ¿Por qué?

Grosero pues.

11. ¿El lenguaje del reggaetón es ideal para usarse en cualquier situación o contexto? ¿Por qué?

No, porque no se puede hablar groserías en todo momento. Tampoco como forma de piropos porque no es la manera para hablarle a una mujer ¿no?

12. ¿Hace uso personal del lenguaje, modismos y argots expuestos en el reggaetón? ¿En qué situaciones?

No, nunca.

13. ¿Encuentra descripciones de modelos ideales femeninos y masculinos en la lírica del reggaetón? Defínalos.

Bueno, lo poco que eh escuchado exponen a las mujeres como voluptuosas. Además, son mujeres fáciles. En el caso de los hombres son chicos agresivos, con un lenguaje muy vulgar y que no respetan a nadie. Tienen mucho dinero, viven tomando y drogándose también.

14. ¿Cuál es la definición de 'persona exitosa', según lo expuesto en la letra del reggaetón? Detállelo.

Creo que siempre dicen que gastan dinero en mujeres, en joyas, en carros de lujo. También que le compran joyas a las mujeres con las que salen o que las mantienen.

15. ¿Son aceptables los arquetipos sociales presentes en el mensaje del reggaetón? ¿Por qué?

No, porque son cosas irreales. Si el mundo fuera como se describe en las letras de reggaetón viviríamos en una sociedad muy degenerada y cualquier persona con educación y criterio sabe que es no es posible. En Perú se normalizan mucho ese tipo de letras.

16. ¿Puede identificar los prejuicios que manifiesta el reggaetón en su letra? ¿Cuáles son?

Como te digo, se muestra a las mujeres con un cuerpo exageradamente proporcionado, ¿no? Además, hace quedar a los hombres como los que mantienen a las mujeres y que ellas no piensan por sí mismas.

17. ¿Cuál de las características señaladas previamente acepta como verdaderas y cuáles no? ¿Por qué?

Ninguna de ellas, porque todos tenemos las mismas capacidades. También porque considero que tener sexo con varias mujeres voluptuosas, drogarse, comprarse carros... eso no define la felicidad de una persona.

18. ¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo? Explicar.

Yo creo que ya no es una época en la que se deba estereotipar. Solamente son diferentes gustos musicales, pero hay ciertas personas que escuchan reggaetón y tienen la misma manera de pensar que lo que dice la letra. Normalmente creo que son personas con menos educación. Pero cualquier persona escucha reggaetón hoy en día...

ENTREVISTA A JÓVENES

ENTREVISTADO: 4
SEXO: FEMENINO
EDAD: 22 AÑOS
CIUDAD: CALLAO
PREFERENCIAS MUSICALES: NO REGGAETÓN

1. ¿El mensaje del reggaetón promueve los pensamientos misóginos en la sociedad? ¿Por qué?

Yo creo que sí, porque el contenido de estas letras, pues... lleva a tener pensamientos sexuales hacia una mujer. Lo cual indica que la mujer es un objeto sexual. Lo cual, no es cierto. Sin embargo, hay mucha gente que consume ese tipo de música. Lo cual yo no estoy a favor porque es una información negativa hacia la sociedad. Pero existen un montón de gustos en distintos géneros de música, ¿no?

2. ¿Reconoce manifestaciones de rechazo hacia el género femenino en la lírica del reggaetón? Descríbalo.

Si claro, hay muchas canciones actuales. No puedo decir cantantes, todos hablan sobre actos sexuales o partes de una mujer, ¿no? Entonces, es ofensivo ese contenido.

3. A partir de las manifestaciones reconocidas en la pregunta anterior, ¿Identifica alguna actitud con la que se encuentre de acuerdo o en desacuerdo? Explique por qué.

Definitivamente no hay canción mala, sino quizás es el tono de la letra. Entonces no soy especialista en el tema de música, pero estamos criticando en este momento el contenido de la música. Sin embargo, existe quizás reggaetón que quizás tenga una letra un poco más apropiada. Pero sí, la mayoría de las letras son ofensivas. No solamente a la mujer, también al varón, al amor.

4. Detalle su apreciación sobre las expresiones sexistas que identifica en la lírica del reggaetón.

Es fuerte, ¿no? Realmente eso es lo que más vende la industria comercial. Es lo más popular actualmente. Ehh.. pero... bueno, no se puede negar que eso es lo que más se está consumiendo y son los artistas que más están saliendo. La iglesia como que no le da el visto bueno, entonces creo que no. Y si hay mucho sexismo en partes de las músicas y letras.

5. A partir de las manifestaciones identificadas, ¿Cuáles le causaron mayor impacto? ¿Por qué?

Quizás sí. Las de Bad Bunny, las de... hay una que sacó... ¿cómo se llama esta chica?... (dudando). Es dominicana creo, Natty Natasha. Tiene letras raras.

6. ¿Cuál es su opinión sobre la representación de las mujeres como objeto sexual presente en la lírica del reggaetón?

Mmmm... bueno, eh... Si se está utilizando mucho el tema de utilizar a la mujer como objeto sexual. Y es un referente para que la música o la letra también esté basado en esto. En tema de sexo, en tema de... tocamientos. En tema de, no sé... atracciones. Entonces, quizás para una persona no es correcto y quizás para otras personas sí. No estamos juzgando, pero si estamos poniendo el ojo a la mira de estas letras que actualmente la asociación de radio y televisión... eh.. hay una canción que habla de una mujer que tiene las tetas grandes. Entonces esta asociación le ha puesto un pito a esa letra. Porque claramente nuestra constitución protege a la persona. Entonces no se está metiendo con el autor, pero si con esa parte de la letra que ofende a la mujer en este caso. Por eso la asociación de radio y televisión está negando no solamente esa canción, sino, hay varias canciones que ya están silenciándolas por ese contenido. Y va a seguir así me imagino hasta que quizás se den cuenta. No todos los países lo hacen, pero Perú por lo menos pita esas palabras ofensivas. La letra es que la mujer tiene las tetas grandes, entonces... esa parte.

7. ¿Son realistas las características masculinas y femeninas expuestas en la letra del reggaetón? Explique por qué.

Bueno, de manera física obviamente porque... ahora se prefieren las mujeres voluptuosas. Con tetas grandes, labios bonitos... Entonces es lo que está vendiendo actualmente. Y de manera psicológica también, porque...Cómo te explico... Ahora ya es fácil llevarse a la cama a una mujer, ya es fácil besar a una mujer, tener relaciones con esa persona con solamente haberla conocido en una discoteca. Entonces, definitivamente es un problema social que se debe de... ordenar ese tema. Entonces sí, muchos de los perfiles que denotan este tipo de gusto por este tipo de género.

8. ¿Se identifica con alguna de las características de su género, expuestas en la lírica del reggaetón? Detalle su respuesta.

No. Mi perfil no es así. Porque una mujer escuche este tipo de música no significa que sea mala, pero si tiene características diferentes a las mías.

9. ¿Conoce alguna canción de reggaetón en la que se señale a la mujer como independiente y exitosa sin hacer vínculo a una referencia sexual sobre ella? Detalle

Pocas son las canciones. Hay una de Leslie Shaw que salió con el ministerio de la mujer hace años... Pero bueno quedó ahí. Pero no tiene tantas reproducciones como la que ha sacado ahora con Thalia y Anitta. Completamente diferente, porque el contenido es diferente. Pero quizás no hay tanto, pero un porcentaje completamente reducido es la cantidad de "views" que puede tener otro cantante. No sé, estoy perdida en canciones.

10. ¿Cómo calificaría el nivel de lenguaje expresado en la lírica de reggaetón? ¿Por qué?

Es un ritmo muy agresivo, muy tosco. Entonces, si me preguntas sobre el lenguaje claramente... el lenguaje para invitar a una chica o decir algo bonito a una mujer, no es apropiado. En ninguna cabeza puede haber decirle algo grotesco a una mujer.

11. ¿El lenguaje del reggaetón es ideal para usarse en cualquier situación o contexto? ¿Por qué?

Claro que no.

12. ¿Hace uso personal del lenguaje, modismos y argots expuestos en el reggaetón? ¿En qué situaciones?

Personalmente, no.

13. ¿Encuentra descripciones de modelos ideales femeninos y masculinos en la lírica del reggaetón? Defínalos.

Normalmente para los hombres es una persona que tenga tatuajes, que lleve piercings, que fume marihuana. Es lo que expresa la canción, no estoy diciendo de que sea... Pero en mi opinión lo digo porque la letra lo describe. Y quizás en una mujer, que sea voluptuosa, que tenga grandes "boobies", que tenga grandes nalgas, que use faldas cortas. No quiere decir que sea una persona regalona, pero es lo que denota los videos.

14. ¿Cuál es la definición de 'persona exitosa', según lo expuesto en la letra del reggaetón? Detállelo.

Así se representa maso menos. (Como la respuesta anterior).

15. ¿Son aceptables los arquetipos sociales presentes en el mensaje del reggaetón? ¿Por qué?

Yo creo que para este género sí. Pero en la vida cotidiana yo no lo aceptaría. Pero si tú te pones a ver los videos del reggaetón del '98, del 2000... No son tan obscenos, pero tienen esa misma línea de mujeres así, de hombres así... La letra no tan así, pero... bueno ha ido evolucionando a la medida que han

ido pasando los años, pero para la vida no. Para este perfil y este género sí.

16. ¿Puede identificar los prejuicios que manifiesta el reggaetón en su letra?
¿Cuáles son?

El tener mucho dinero, ese es un factor importante.

17. ¿Cuál de las características señaladas previamente acepta como verdaderas y cuáles no? ¿Por qué?

No, yo creo que el dinero es algo... es un valor que tiene el humano para generar algún tipo de necesidad. Entonces... no yo creo que el dinero no tiene ningún problema.

18. ¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo? Explicar.

Yo creo que completamente diferente, porque...emmm... bueno si vamos a poner a comparar. Por ejemplo, ehh... yo te puedo decir que, si escucho, pero no es que tenga en mi playlist una canción así. Pero... quizás el perfil que yo tengo es un poco más "chill", un poco más fresco, un poco más "family friendly", por no decirlo ya más, a comparación de una persona que le gusta ya escuchar el reggaetón, que le gusta las canciones así. A mí me encanta el hip hop, pero el reggaetón en sí es diferente al perreo. El perreo también es bien tosco. Comparaciones completamente diferentes. Creo que... tampoco no es que el género cambie completamente su perspectiva, porque quizás puede ser una persona... No sé, que estudia, que también le gusta este género y quizás lo baila. Pero la escucha porque lo escucha. Osea, los jóvenes somos así, lo escuchamos, pero realmente no vemos el trasfondo, el contenido de la letra. Entonces, bueno nos da igual. Hay otras personas que de repente si al escuchar algo se siente ofendidas. Otras personas que quizás son "tranquis", lo escuchan y normal. Entonces depende ya de la personalidad de cada persona.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

APellidos y nombres del experto: FERNANDEZ GARCIA, CARLOS ENRIQUE TÍTULO Y/O GRADO: MAGÍSTER EN EDUCACIÓN / LIC. EN CC.CC.

CENTRO DE LABOR: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FECHA: 29 DE JUNIO

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con "x" en las columnas de "SI" o "NO". Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las preguntas han sido planteadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
6	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
7	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
8	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
9	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
10	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

Aplicable () Aplicable después de corregir () No Aplicable

Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – GUÍA PARA ESPECIALISTAS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: SÁNCHEZ VEGA. CARMEN CAROLINA

TÍTULO Y/O GRADO:

MAGÍSTER CENTRO DE LABOR: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FECHA: 30/06/2020

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con “x” en las columnas de “SI” o “NO”. Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las preguntas han sido planteadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
6	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
7	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
8	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
9	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
10	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

Aplicable Aplicable después de corregir No Aplicable

Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – GUÍA PARA ESPECIALISTAS

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: URIARTE LAYNES, PEDRO.
MAGISTER EN PERIODISMO ESPECIALIZADO.**

TÍTULO Y/O GRADO:

CENTRO DE LABOR: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALLAO.

FECHA: 30/06/2020.

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con “x” en las columnas de “SI” o “NO”. Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las preguntas han sido planteadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
6	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
7	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
8	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
9	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
10	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

(X) Aplicable () Aplicable después de corregir () No Aplicable



Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – GUÍA PARA JÓVENES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: FERNANDEZ GARCIA, CARLOS ENRIQUE **TÍTULO Y/O GRADO: MAGÍSTER EN EDUCACIÓN / LIC. EN CC.CC.**

CENTRO DE LABOR: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FECHA: 29 DE JUNIO

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con “x” en las columnas de “SI” o “NO”. Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las preguntas han sido planteadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
6	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
7	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
8	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
9	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
10	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

(X) Aplicable

() Aplicable después de corregir

() No Aplicable



Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN – GUÍA PARA JÓVENES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: SÁNCHEZ VEGA CARMEN CAROLINA TÍTULO Y/O GRADO: MAGÍSTER

CENTRO DE LABOR: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FECHA: 30/06/2020

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con “x” en las columnas de “SI” o “NO”. Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las preguntas han sido planteadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
6	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
7	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
8	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
9	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
10	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

(X) Aplicable () Aplicable después de corregir () No Aplicable

Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: URIARTE LAYNES, PEDRO.
PERIODISMO ESPECIALIZADO.
CENTRO DE LABOR: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALLAO.**

**TÍTULO Y/O GRADO: MAGISTER EN
FECHA: 30/06/2020.**

ESTEREOTIPOS SOCIALES EN EL MENSAJE DEL REGGAETÓN EN LOS JÓVENES

Mediante el presente formato de validación del instrumento de investigación, usted tiene la facultad de evaluar y apreciar cada uno de los indicadores marcando con "x" en las columnas de "SI" o "NO". Así mismo, podrá añadir alguna observación si es necesario.

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de investigación se mencionan las categorías?	X		
3	¿El instrumento de investigación menciona de manera clara las subcategorías?	X		
4	¿Las preguntas han sido planteadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades?	X		
5	¿El indicador misoginia es adecuado para la categoría?	X		
6	¿El indicador sexismo es necesario para la investigación?	X		
7	¿El indicador machismo fue correctamente planteado?	X		
8	¿El indicador nivel del lenguaje es relevante en el instrumento?	X		
9	¿El indicador arquetipos es necesario para la investigación?	X		
10	¿El indicador prejuicios es relevante para la categoría?	X		

(X) Aplicable

() Aplicable después de corregir

() No Aplicable



Firma del experto

ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

NOMBRE: MAGALY TORRES
PROFESIÓN: SOCIÓLOGA / CONSULTORA EN EL MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES
RESIDENCIA: LIMA - PERÚ

1. ¿Crees que la lírica del reggaetón fomenta la misoginia en los jóvenes?

A ver... creo que habría que partir desde un punto de vista con respecto a lo que es el contenido, cuál es el significado de ese contenido y fundamentalmente, qué transmite ese contenido. Ehhh... sí, desde mi punto de vista yo sí creo que se transmite. Pero, además de transmitir, se reproduce la misoginia que ya ha estado presente en nuestro país y a nivel mundial. Todo un sistema que de por sí, se sustenta en el patriarcado. Entonces, la misoginia fundamentalmente, va a hacerles presión y un orden de género que se reproduce en función a qué... Y es ahí donde quiero un poco enfatizar. A través de lo que podemos denominar estereotipos. Estereotipos de género. ¿Qué es un estereotipo?, un estereotipo está ligado a aquella creencia, es una idea preconcebida, es un prejuicio generalizado que tiene una sociedad en particular. La de nuestro tiempo... Sobre ciertas características, capacidades, habilidades... incluso espacios pero que van a buscar definir y diferenciar a hombres de mujeres. Pero esa diferenciación entre hombres y mujeres no es una diferenciación... ehhh... que pueda ser natural, sino es una diferenciación que es nociva.

2. ¿Por qué crees que la letra del reggaetón con lenguaje ofensivo hacia las mujeres es comúnmente aceptada con normalidad?

Es una excelente pregunta. Creo que es aceptado "normalmente en la sociedad" como tú lo dices, porque a lo largo de los siglos hemos interiorizado una relación de poder entre hombres y mujeres como te decía, donde es la mujer en esa relación ehhh... fundamentalmente está en una posición de inferioridad, de subordinación. Entonces, yo creo claramente que esa relación que se va a establecer en el género específicamente el reggaetón como tú lo dices, se normaliza que la mujer acepte un papel de subordinación, se normaliza que el hombre tenga un papel de protección y así vamos a ir normalizando ciertos patrones, conductas, pero que están basadas en relaciones de poder entre hombres y mujeres. muy lindo quizás escuchar por ejemplo decir, "yo soy una madre sacrificada y me sacrifico por mis hijos", o decir en el caso de los padres, "yo soy un padre que protege a su familia por sobre todas las cosas", es perfecto poder escuchar este tipo de comentarios. Pero a qué quiero ir con esto. Que no es tan inofensivo cuando vamos profundizando el estereotipo y vamos al tema de la violencia como señalas claramente. Algunas de las letras por ejemplo del reggaetón, como es el género particular que tú estás señalando, por ejemplo, si por ahí recuerdo alguna letra pues muy antigua porque no escucho el género para nada. Por ejemplo, "atácala, pégala y gózala", es decir como reforzar un cierto placer

frente al ejercicio de la violencia. Y el ejercicio de la violencia es un tema incluso muy delicado que si debemos abordar. Cuando hablamos de a qué se obedece la violencia, no solamente obedece la violencia a un sujeto que por ahí tiene un síntoma o una particularidad psicopática. Estamos hablando de toda una sociedad que la alienta y alienta mensajes de violencia. La alienta por ejemplo patrones de conducta donde el acoso en las calles era tan normal, por ejemplo. Eso era "normal" antes. Es decir, ninguna mujer se detenía en ese tipo de situación e incluso se le llamaba "piropo". Y ya sabemos que no estábamos hablando de un piropo, sino de un comentario obsceno con referencia de las mujeres. Entonces la sociedad y la música lo alienta y lo reproduce. Entonces, esa normalización yo creo que es algo nocivo y claramente como tú lo has señalado, la música es un medio cultural. Es un medio que reproduce o identifica sensaciones. Y finalmente no solamente es un gusto, tiene que ver con sensaciones, con sentimientos, con elementos de relación con lo humano. Y la relación humana que estamos teniendo, o en este caso los jóvenes que optan por este tipo de música es una relación que a veces está basado en este tipo de letras que reproducen un tipo de violencia contra las mujeres y lo normaliza y lo normaliza porque históricamente hemos naturalizado una relación de poder desigual y que incluso justifica a violencia.

La música, así como cualquier tipo de expresión cultural, transmite algún tipo de cultura, entonces cuál es la cultura que se transmite al por ejemplo aceptar ciertos elementos no solamente musicales, sino estamos hablando de todo tipo de arte, imágenes, estamos hablando también de programas televisivos. Hubo incluso toda una movilización en contra de los programas reality's, este tipo de elecciones yo creo que tiene que ver con eso. Lo cultural es todo ese bagaje, de expresión que va a estar a disposición de la sociedad, pero esa disposición entra en relación con toda una comunidad de jóvenes, niños, adultos, todas las generaciones, todas las clases sociales. Y en esa relación hay una elección y tenemos que pensar por qué esa elección por lo general o masivamente está asociada a música o expresiones que transmiten violencia. En algún momento y en una época en la que hubo incluso todo un movimiento femenino en contra de la publicidad sexista. Las feministas luchamos por la publicidad sexista y la publicidad, por ejemplo, de los licores que eran completamente excesivos con respecto al cuerpo de las mujeres. Y por eso decimos que incluso todo esto puede cambiar. La publicidad de una cerveza era el cuerpo desnudo o semi desnudo de una mujer. Pero, ha ido cambiando porque hubo toda una incidencia, una demanda y una respuesta de negación frente a este tipo de violencia que sufríamos las mujeres en los medios de comunicación. Entonces, se logró cambiar, y finalmente remover un poco este tipo de expresión de masa que estaba a disposición de todo el público y que transmitía cierto mensaje evidentemente y pues ahora tienes a la publicidad de cervezas que habla de jueves de patas. Entonces es muy distinto con lo que transmitía antes. Y como tú lo dices yo creo que la juventud que en algún momento eligió y es un género que puede serailable, audible, independientemente de los gustos que pueden tener las personas y que los jóvenes eligen como una expresión para poder disfrutarla como arte, como gusto, como para su tiempo libre, etc. También puede transmitir otro tipo de

mensajes, creo que por ahí en algún momento también podrás contrastar con grupos de mujeres de rap, hip hop e incluso reggaetón, pero con letras completamente eh... Feministas y que van a contra corriente de la letra que establece ese propio género.

3. ¿El reggaetón comunica mayor contenido misógino en comparación a otros géneros?

No es que la música haya estado exenta la de todos los tiempos de este tipo de relaciones de poder entre hombres y mujeres. Hay canciones que pueden... como por ejemplo los vales de antaño. Eh... la salsa también, etc. Pero el tipo de violencia que refuerza generalmente la música a la que tú te refieres es la sexual.

4. ¿Qué diferencias existen entre las características femeninas y masculinas que señala la letra del reggaetón?

No escucho reggaetón, no me agrada, no lo consumo. Pero, ya que suena en todos lados me es imposible el... eh... el no haber escuchado alguna de las letras más pegajosas. E incluso en los videos, ¿no? Se muestran a mujeres con un cuerpo bastante proporcionado, a hombres que consumen todo tipo de drogas y que las tratan como si fueran un juguete sexual.

5. ¿El reggaetón contiene mayor contenido sexista en comparación a otros géneros musicales?

Recuerdo, por ejemplo, al grupo Café Tacuba, para dar un ejemplo porque desconozco el género reggaetón, que incluso pidió disculpas con respecto a su canción "ingrata". Porque si creyó que en algún momento si alentaba la violencia contra las mujeres. Entonces si tiene que ver un poco con el mensajero, porque el mercado que se abre, el cual es de público joven y hay que entenderlo por ese lado pero también hay que entender que el grupo de los cantantes o artistas que van a transmitir esto, de alguna manera también responden a ese tipo de público porque hay una demanda, se sienten identificados, pero también a medida que se va reflexionado como tú lo estás haciendo con el trabajo que vas realizando, pueden ir cambiando poco a poco e incluso ser auto críticos con respecto al género o a las letras que transmite.

6. ¿Las personas que escuchan este género se sienten identificadas con alguna de las características mencionadas en la letra del reggaetón?

Yo creo que como cualquier tipo de arte despierta un tipo de sensibilidad que conecta con la expresión de su elección. Entonces, imagino por ejemplo cuando algunas compañeras podíamos cantar algún tipo de vals o propiedad privada, etc. Y se canta con ahínco, despierta una sensibilidad de un momento y hay una relación que se establece ahí por qué la cantamos. O por qué cantamos en algún momento también la población LGTBI se identificó

mucho con la canción “a quién le importa”. Entonces si hay una sensibilidad, hay una identificación con la letra, con la música, con el mensaje. Porque hay algo que transmite y que te conecta necesariamente. Entonces sí, yo creo que el tipo de su elección habría que preguntárselo a ellos. Pero, creo que parte de la respuesta podría estar en que hay una relación causal con la sociedad, con los mensajes sociales de violencia muy marcadas de relaciones incluso donde, para poder ejercer tu sexualidad también hay que ejercerlo con violencia. Entonces creo que va por ahí un poco. Qué mensaje están recibiendo los jóvenes o quienes reciben este tipo de mensajes o letras, tienen en su entorno como para poder verlos.

7. ¿La postura machista es reforzada por el género reggaetón?

Definitivamente, sí. Como bien lo dices, no genera el machismo en las personas ni les hace nacer esa... emm... postura de la nada ¿no? Sino que es algo que ya se encuentra estigmatizado en la sociedad y se refleja en las distintas manifestaciones culturales.

8. ¿Cómo se define a una persona exitosa según la letra del reggaetón?

De lo poco que eh escuchado, se muestra a los hombres como exitosos midiéndolos con la cantidad de parejas que ha tenido, a través del sexo y de la sexualización de las mujeres a un nivel exagerado.

9. En la actualidad, ¿es común normalizar este tipo de características en la sociedad?

Esa normalización muchas veces ha ido con una corriente muy nociva, que los estudios de género denominamos la naturalización de las relaciones de poder. Es decir, se considera “natural”, que las mujeres deban aceptar este papel de inferioridad eh incluso, y aquí quiero mencionar un elemento crucial que en pleno siglo XXI, el año pasado salió una encuesta, la encuesta nacional de relaciones sociales que destaca el INEI y que ya es su tercer año en el que va realizando este tipo de encuesta y casi el 54% de las personas señalan claramente que las mujeres por ejemplo deberían privilegiar su papel de madre y esposa. Y luego deberían cumplir sus sueños. Se naturaliza el hecho de que la realización de las mujeres tenga que estar dado por el lado de la maternidad. Entonces por ahí ya vamos viendo unos elementos cruciales donde la naturalización y la normalización son claves para seguir fundamentando y sosteniendo relaciones de poder que son nocivas, reproducen subordinación, establecen inferioridad y sobre todo justifica y alimenta la violencia contra las mujeres. Yo creo que esto es crucial. Por eso cuando hablamos de naturalizar algún estereotipo no estamos hablando de algo inofensivo.

10. ¿Cuál es el nivel de lenguaje utilizado en el reggaetón y cuáles son sus características?

Básicamente es un tipo de lenguaje vulgar, carente de contenido y algo que lo caracteriza es que es bastante repetitivo.

11. ¿Cuál es la importancia del lenguaje utilizado en la composición de una canción?

No soy una especialista en componer canciones ni mucho menos. Pero lo que yo pienso es que las canciones deben tener un modelo, como los sonetos en la literatura. Además de ello, es una importante influencia para las personas que consumen este tipo de música.

12. ¿Los oyentes son propensos a adoptar dicho tipo de lenguaje?

Qué es lo que ha influido en los jóvenes para adoptar este tipo de lenguaje. Yo creo que se va produciendo y reproduciendo, se van retroalimentando ambos. Quienes escuchan el reggaetón y quienes transmiten las letras del reggaetón. Un lenguaje evidentemente carente de contenido, carente de un mensaje, carente de trama, repetitivo. E incluso, que no hay un sentido final, que se pueda contar una historia, etc. Entonces todos elementos que has mencionado tienen que ver también con otro tipo de carencias asociadas ya a la propia comunicación, a lenguaje. Allí claramente pues, lo que se deja en evidencia es un poco la pobreza lexical de nuestro tiempo. La pobreza en la comunicación de nuestro tiempo, el despojo de todo un conjunto de memorias, de lecturas, de producción de historias, de producción de recursos para comunicarnos. Yo creo que va por ahí un poco el tema. Y ¿a qué voy con la producción de recursos para contar una historia y transmitir un mensaje?, al tener estas carencias finalmente son reemplazadas por lo que acabas de señalar, por gestos o imágenes, o sonidos que quizás no tengan ningún sentido. Por ejemplo, los reality's que no tienen ningún tipo de expresión ni de recursos. Entonces yo quiero ir un poco a ese elemento, la carencia va siendo reemplazada por algo. Por un sonido o por un grito que no te va a expresar nada, igual con una imagen o con una actuación que no te va a expresar absolutamente nada. Que solamente te va a divertir, llamar la atención y finalmente es lo que te va a conectar. Y ahí es preocupante porque ese tipo de relación que a veces se establece.

13. ¿Existen arquetipos presentes en diversos géneros musicales?

Claro, te mencioné que el arte en general, no solo la música, no se ha visto libre de prejuicios y estereotipos que van cambiando con el pasar de los años, Lo mismo sucede con la música, en donde existen estereotipos de hombres, mujeres, incluso de una sociedad entera o de países enteros.

14. ¿De qué manera influye en los oyentes los arquetipos presentes en la lírica del reggaetón?

Transmiten estereotipos basados en discursos, prácticas y roles de género

donde van a privilegiar lo masculino. Es decir, van a colocar a todo aquello que sea masculino sobre la base de privilegios pero que además van a reforzar situaciones de inferioridad, subordinación e incluso violencia contra las mujeres. Entonces, cuando tú me preguntas si refuerza la misoginia, efectivamente que la refuerza. Porque coloca a la mujer en un plano de objeto ehh.. en una situación incluso de aceptación de cualquier tipo de violencia sobre todo la sexual. Creo que también hay que enfatizar que tipo de violencia es la que se enfatiza en este tipo de contenido de música.

15. ¿Los arquetipos explícitos presentes en la letra de estas canciones influye en mayor grado aquellos que son implícitos?

Si, Es una manera directa de decirle a alguien que piense de cierta manera. Influye en menor grado o nada dependiendo de la formación de cada persona y sus convicciones.

16. ¿A qué tipo de público está dirigido el género reggaetón?

Las canciones pueden escucharlas personas de cualquier tipo de clase social, sexo, incluso edad. Creo que tampoco va por ahí, no hay que estereotipar ni caer tampoco en estereotipos con respecto a quiénes eligen la música. Pero sí creo que la sensibilidad, en torno a este tipo de grupos que eligen eso. Porque hay un mercado, entonces hay una demanda. Es un género que incluso ha sido extendido por muchos años, pero creo que también en los últimos años ha ido un poco reduciendo los mensajes que han sido tan grotescos y directos con respecto al tema de la violencia sexual.

17. ¿A qué se debe el éxito de las canciones de este género en ciertos sectores socio-económicos?

Hay que tener mucho cuidado con caer en el estereotipo de que pueda estar dirigido a un solo sector. Yo creo que está dirigido a todos los jóvenes. Fundamentalmente a una generación. Para hablarlo no en términos tampoco de edad, sino, a una generación que con ciertas condiciones de estímulos de la sociedad para que pueda proyectarse en relación más con la comunidad, pero que finalmente se han relacionado más con actos que tengan que ver con la violencia. De alguna manera la violencia, para hablar de un tipo de violencia, les da cierta visibilidad, cierto poder, ciertos privilegios. Creo que va un poco también por ese espectro. Es decir, ¿quién se hace más visible frente al grupo? Recordemos que la socialización de fundamentalmente los varones, siempre ha estado muy en claro que el hombre tenía que reforzar su masculinidad ejerciendo su sexualidad a temprana edad. Eso siempre ha sido. A veces cuando hablamos de relaciones de géneros, que por ejemplo había un abuelito que había llevado a su nieto a tener su primera relación sexual a un prostíbulo. La sociedad siempre ha estado ahí tratando de reforzar eso. Y creo que la masculinidad reforzada por este tipo de letra

siempre ha estado ahí. Entonces, yo creo que está dirigido a una generación que ha crecido con un discurso de masculinidad de hegemonía, donde lo sexual debe explicitarse, debe evidenciarse, te da prestigio si lo ejerces y si lo ejerces con violencia, y lo comunicas, es decir, lo difundes o lo publicitas. eh... creo que, va por ahí un poco la situación. Entonces recordemos los últimos feminicidios, el feminicidio que antes conocíamos era el llamado íntimo que ocurrió dentro de tu casa y te enterabas que la mujer sufría violencia muchos años y terminó siendo víctima de feminicidio. Pero ahora prácticamente es puesto en la televisión y no solamente es dentro de la casa, sino que te persiguen, te queman fuera y terminas descuartizada, etc. Entonces, episodios mucho más... eh... violentos y explícitos. Entonces ¿algo está pasando? Sí. Yo creo que la letra de la música también tiene que ver con eso, con una sociedad que explicita más la violencia y es una generación que está creciendo con una sobre exposición de la violencia de manera masiva. Entonces, cantarla como tú me decías claramente está prácticamente normalizada. Porque está también aceptada. Entonces no creo que vaya dirigido a una clase social en particular, socio económicamente sí. Evidentemente van a haber condiciones de más de alternativas creo yo. Alternativas para que puedas “disfrutar” de ciertos espectáculos que son privilegiados en nuestro país.

18. ¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo?

Quien te va a ir a un teatro, a un cine es una población privilegiada, ¿verdad? Pero, el grupo que va a tener acceso a la música, al CD, etc. Del reggaetón o al espacio del concierto del reggaetón va a estar dirigido a otro tipo de público. Yo creo que ahí también tiene que ver mucho con un segmento. Pero no porque el segmento se apropie de ello, creo que allí también hay un tema de empresa dirigida y con evidentemente una clara estrategia de subordinación. Porque la subordinación no solamente es del hombre a la mujer, también hay otros tipos de relaciones de poder como las de clase, las de orientación, las de identidad de género y las de raza también. También somos un país muy racista. Entonces, yo creo que atraviesa varios tipos de relaciones de opresión, de discriminación y que se sustentan en estos tipos de mecanismos de subordinación.

ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

NOMBRE: MAURICIO SILVA
PROFESIÓN: PRODUCTOR/COMPOSITOR/MÚSICO/ARREGLISTA
DEL CANTANTE OSCAR DE LEÓN
RESIDENCIA: MIAMI – ESTADOS UNIDOS

1. ¿Crees que la lírica del reggaetón fomenta la misoginia en los jóvenes?

No creo que tanto sea. Simplemente, es una forma de amar, pero... no muy delicada. Porque la convierte en un objeto sexual para utilizarlo, hay culturas en el planeta que tienen ese tipo de forma de ser con las mujeres, ¿no? Hay culturas que usan a las mujeres como un objeto sexual para tener hijos y para esclavizarlas como una servidumbre del hombre. Tampoco estoy de acuerdo. Pero eso se ha llevado también a la música y ha sido aceptada por muchos países donde no tenemos esa cultura de ver a la mujer como un objeto sexual o como una esclava. Pero con las canciones, el peor caso es que los jóvenes siguen este tipo de música y la promueven porque es un tipo de música y en eso estamos de acuerdo. Es muyailable, se pasa bien con ese tipo de música, lo único que vuelve un objeto es la lírica y también muchas veces los bailes extremos. Simplemente son prácticamente poner en un baile el acto sexual, vamos a hablar claro. Y eso tiene su lugar en la intimidad de una pareja que se ama, etc. Pero no para que cualquiera esté haciéndolo en público. Y creo que la gente que tiene sus hijos está preocupada por esta situación. Porque los hijos muchas veces como crecen viendo esto, ellos creen que eso es normal y realmente eso no es normal.

2. ¿Por qué crees que la letra del reggaetón con lenguaje ofensivo hacia las mujeres es comúnmente aceptada con normalidad?

Hay letras tan groseras para exponer un tema. Quizás sea por la parte comercial porque tienen un... porque a la gente le gusta escuchar quizá por curiosidad letras atrevidas y eso hace que el tema en cuestión tenga demanda y se venda. Y el que hace esas grabaciones o esas letras o las canta... se haga muy famoso. Ese es otro tema. Porque, yo vengo de la escuela donde primero se hace buena música, los artistas tienen que tener un mínimo de condiciones artísticas por ser artistas y como un respeto... eh.. Respetando al público porque el público merece tu respeto. Todas esas letras se han ido quebrantando, se han ido violando, se han olvidado y por eso pasa lo que ha pasado. No tienen en absoluto que ver con que no me guste el reggaetón o que esté en contra del reggaetón porque, si me gusta y segundo si estoy de acuerdo de que el reggaetón y cualquier otro ritmo porque hay muchas fusiones del reggaetón, que en el momento como no es la música que yo hago generalmente no lo tengo en mente. Pero yo estoy abierto a todas esas cosas, osea, estoy apoyando y estoy de acuerdo en que todo eso exista. Lo único que no me parece es la degradación en el mensaje, en la letra.

3. ¿El reggaetón comunica mayor contenido misógino en comparación a otros géneros?

Parece ser que a raíz de algunas de esas canciones que tuvieron éxito con ese tipo de letras, como es un mercado y este es un negocio, han seguido haciendo letras incluso más directas y más fuertes con ese contenido sexista.

4. ¿Qué diferencias existen entre las características femeninas y masculinas que señala la letra del reggaetón?

Siempre están señalando al hombre como un macho alfa, el ganador que debe tener a muchas mujeres digamos... a sus pies. Es aquel que gana dinero y mantiene a su mujer mientras ella tiene el único objeto de satisfacerlo de manera íntima. Hay una evidente diferencia en la manera en que el reggaetón percibe a cada género y sus roles sociales.

5. ¿El reggaetón contiene mayor contenido sexista en comparación a otros géneros musicales?

Así es. La evolución de la música ha hecho la simplificación de la música, ahora cualquier persona solamente con un plug de percusión con muchas ideas eso sí, puede crear canciones que no son tan complicadas como las que se hacían antes y que tienen buena receptividad en la juventud, sobre todo en la juventud. El problema es las letras que muchas veces se han ido bajando de nivel, de categoría y han llegado al extremo de... dedicarle canciones a por ejemplo el hombre a la mujer donde la ha llevado a ser simplemente un objeto sexual o algo así por el estilo. En eso es lo que yo no estoy de acuerdo, en la evolución de la música en distintos géneros de los que sean, si estoy siempre de acuerdo. Pero, no entiendo y no porque sea una persona ya adulta mayor. Lo entiendo porque hay que recurrir a letras tan directas.

6. ¿Las personas que escuchan este género se sienten identificadas con alguna de las características mencionadas en la letra del reggaetón?

El reggaetón, así como cualquier género urbano, es una expresión de la gente, de los jóvenes en este caso. Quizás los jóvenes hace 50 años tenían otro género musical con la que expresaban hace 100 años también y hace 150. Lo que quiere decir, que el hecho de que un ritmo llegue como el reggaetón no quiere decir que ahí se acaba eh... el generar más ritmo. Siempre hay combinación de ritmos, nuevos ritmos, pero el reggaetón ha gustado mucho. Es un ritmo muy pegajoso, es un poquito sencillo y quizás de ahí el éxito que ha tenido el reggaetón y que se ha dado sobre todo el en público juvenil. Entonces, no tengo más nada de por qué habar así, musicalmente del reggaetón. Ahora, en la evolución de la música también evolucionó la lírica, osea las letras de las canciones. Y aunque yo siempre eh dicho que por ejemplo las canciones de amor, cuando un hombre le canta a una mujer o una mujer le cantan a un hombre, a ese sentimiento tan

bonito... ocasiona que nunca van a pasar de moda. Siempre el amor va a existir entre los seres humanos, entre sus distintas manifestaciones, como el amor de un padre a un hijo, el amor de un hombre a una mujer, o el amor de un hijo a su madre o a un amigo, o a una amiga. El amor siempre es un ingrediente de la vida y por eso las canciones que tienen en sus letras ehh... historias de amor. O cosas relacionadas al amor, esas son canciones que primero el público las va a entender porque todos damos, sentimos y recibimos amor. Y segundo porque los compositores cuando hacen una canción de amor tratan de vestirla con una música que sea tan bonita como esa letra. ¿Me entiendes?

7. ¿La postura machista es reforzada por el género reggaetón?

No creo que influya en las personas, porque el machismo existe desde ya hace muchos años. Pero creo que si ayuda a que se vea como algo normal en todo el mundo. Es decir, no creo que una persona que no tiene una persona machista de pronto lo sea por escuchar reggaetón. Sino que, como tú lo dices, refuerza de manera que... que se vea como algo normal.

8. ¿Cómo se define a una persona exitosa según la letra del reggaetón?

Bueno normalmente me recuerdan a los narcotraficantes (risas). Entonces, la letra del reggaetón considera a una persona exitosa basándose en una vida sexual activa de manera competitiva ¿no? Y también a quien tiene más mujeres.

9. En la actualidad, ¿es común normalizar este tipo de características en la sociedad?

No creo que se vea como algo normal, pero las letras del reggaetón lo proponen como algo que debería ser normal.

10. ¿Cuál es el nivel de lenguaje utilizado en el reggaetón y cuáles son sus características?

Precisamente el lenguaje va acompañado con ese tipo de letras. Es un lenguaje vulgar, soes... Sin ningún... antes le ponían un pitico (risas). Se lo ponían a las malas palabras. Y ya hasta salen esas malas palabras sin ningún tipo de censura, entonces el lenguaje que se está usando es lo más bajo. No me la quiero dar de que soy una persona súper culta que habla un lenguaje puro 100%. No, no es la idea. Pero sobre todo escuchar en un medio de comunicación masivo como es radio, televisión, inclusive en las redes sociales. Hasta niños tienen acceso a algunos de esos videos y que te digan cosas como las que ustedes saben que son impropias, quizás en la intimidad de una pareja la dominan ellos. Y ellos hacen lo que quieran en su intimidad y nosotros hacemos nuestra intimidad lo que queremos. Pero cuando nos exponemos a que nos vea el público tenemos que ser ejemplares, bueno esa es mi filosofía de vida. Y decir cosas positivas y tratar de ser ejemplares. Y... la mayoría lamentablemente de lo último que ha pegado, para nada es ejemplar, para nada es digno, es indigno, es chabacano, es muy bajo... aunque el ritmo es muy pegajoso.

11. ¿Cuál es la importancia del lenguaje utilizado en la composición de una canción?

Una canción en el estilo que tú la quieres crear, tienes que pensarla y tener idea de a quién le quieres cantar la canción. O debes tener una motivación o la llamada musa. Puedes ser una mujer de la cual estás enamorado o viceversa, o quizás una situación que te pasó. Se puso también muy de moda las situaciones sociales, los problemas sociales que vivimos en distintos países de Latinoamérica y se hacen letras en base a eso. Osea, Eso aplica inclusive para el reggaetón, para cualquier género y también para lo que tú estés buscando comercialmente. Por ejemplo, si comercialmente como una época cantara a la mujer, pero ya muy directamente no solamente de la parte romántica, sino ya de la parte de la relación carnal era lo que estaba de moda y lo que vendía. Entonces mucha gente se fue por ahí para vender pues porque como te dije esto es un negocio. Pero bueno, como todo negocio el narcotráfico es un negocio también, pero es ilegal. Y las personas que están en ese negocio saben que están infringiendo la ley y les puede caer de castigo la ley. Y a muchos les va muy mal, como el capo colombiano Escobar. En la música igual quizás hay música que da mucho dinero, pero las letras pasan ya el margen de lo que está establecido como algo sano y se convierte en canciones impropias por su mismo tipo de letra. Puede que tenga mucha venta, puede que la gente que la hace gane mucho dinero, pero hay que pensar también en el daño que le está haciendo a la juventud con esas letras. Se le hace mucho daño.

12. ¿Los oyentes son propensos a adoptar dicho tipo de lenguaje?

Creo que depende mucho de cada persona. Naturalmente el lenguaje utilizado es importante. El problema es que hasta deforman el lenguaje. Porque e hablan... dicen las palabras mal pronunciadas, las deforman, deforman el lenguaje aparte de que de 10 palabras que usan, 10 son malas palabras.. (risas). Yo pongo un ejemplo bien sencillo. Hubo un señor en su época que todo el mundo lo quería ver, si iba a algún sitio a presentarse era exitoso. Todas sus películas la gente las esperaba para verlas, era otra época hace muchísimos años. Y el hombre hacía reír a la gente, porque era un humorista, sin decir una sola palabra. No decía ni una sola palabra. Porque él empezó cuando era el cine mudo. Imagínate los años que te estoy hablando, y él se llamó Charles Chaplin. Los humoristas de ahora, que en una época hacían reír a la gente porque usaban buenos chistes, buenas historias, buenas rutinas. Pero después eso se convirtió en un concurso de quién decía las peores palabras. Muchas groserías, osea, se rebajó el lenguaje mucho. Y naturalmente la forma en que lo hacía muy jocosa, hacía que la gente se riera. Pero, hablaban de cosas inapropiadas delante de una audiencia y la gente se reía. Y para el humorista el éxito era la risa del público. Entonces, están dos extremos, un humorista en una época que sin decir una palabra la gente se moría de la risa. Y otra época donde un humorista para hacer reír a la gente tenía que dar el show de cualquier cantidad de malas palabras. En la música es igual, en la música hemos oído desde siempre música

buenas, música regular y música mala en todos los estilos, en cualquier género. Pero la música buena tiene unas letras maravillosas, espectaculares y muchas veces hasta las cantamos, se nos graban y ni analizamos la letra, pero si nos ponemos a analizar la letra, a mi me ha pasado mucho. Y empezamos a analizar la historia que narra la canción y a imaginarnos la situación. Oye, que profundidad de muchas canciones, de muchas letras. Ahora, con estas canciones de moda... que banal. No hay mensaje, no hay letra, no hay nada. No hay tanta creatividad. Entonces, claro siguen existiendo buenos compositores y buenos artistas gracias a Dios y espero que siempre sea así. Hay gente que hace reggaetón, que quizás no es la que está más pegada, que lo hace muy bien y no recurre a la bajeza. Mira es ritmo pegajoso. Hace un par de años atrás hubo un... Bueno cuando este Luis Fonsi pegó el despacito que fue un éxito a nivel mundial, que es una canción, aunque es juvenil... aunque insinuó algunas cosas, pero es aceptable su letra. Y después el grabó un tema que se llama "échame la culpa a mí", que es con Demi Lovato, que es una muchacha que canta en inglés y en español. Y eso se pagó muchísimo. Ahora yo te hago una pregunta, esa canción por ejemplo que pegó muchísimo, comparada con otra cosa chabacanas y muy bajas... ¿Es una buena canción, es un buen ritmo?, es muy buena. Entonces no me vas a decir que no se puede hacer una cosa, así como hizo Luis Fonsi con Demi Lovato, que está muy bien hecho, pegó, vendió... Y es una cosa media jocosa que pasa entre un hombre y una mujer, pero no es chabacana la letra. Osea, si se pueden hacer cosas pegajosas con los ritmos actuales sin necesidad de caer tan bajo.

13. ¿Existen arquetipos presentes en diversos géneros musicales?

Pero yo recuerdo que por ahí en los 80's, se puso de moda lo que se llamaba la salsa erótica. En algunos sitios le llamaban salsa sensual, donde claro, no llegaron tan lejos como las letras de ahora. Pero sí se hablaba un poquito de lo que pasaba en la cama, y del sexo y lo otro... No tanto como ahora, pero sí en aquella época inclusive la gente se alarmó con ese tipo de letras y muchas canciones inclusive hasta fueron prohibidas. No es nada comparado con las letras de ahora.

14. ¿De qué manera influye en los oyentes los arquetipos presentes en la lírica del reggaetón?

Probablemente sea diferente en cada persona. Hay personas en las que no influye y solamente escuchan el género por este ritmo pegajoso. Pero estoy seguro que debe influir diferente en los niños o adolescentes y que el temor de los padres sea que adopten este tipo de pensar, sexista que expresa el reggaetón.

15. ¿Los arquetipos explícitos presentes en la letra de estas canciones influye en mayor grado aquellos que son implícitos?

Yo pienso que sí. Porque es una vía digamos. em... rápida para transmitir una idea y el ritmo, el hecho de que sea una letra repetitiva acompañada de una melodía pegajosa hace más fácil el adoptar este tipo de pensamiento.

16. ¿A qué tipo de público está dirigido el género reggaetón?

Si, más que todo para los jóvenes. Es más que todo para los jóvenes... y los jóvenes los consumen bien, lo aceptan bien. Esa es la música que manda. Y yo no tengo ningún problema con eso, porque como un género musical es más actualizado que otros que han existido. Así es la música. Cambian los ritmos, viene una moda, viene otra. Ese no es problema. Yo no tengo problema con eso para nada. Me gusta mucha el ritmo de inclusive, eh estado haciendo arreglos de canciones de salsa con reggaetón y han quedado muy buenos, pero obviamente con unas letras decentes.

17. ¿A qué se debe el éxito de las canciones de este género en ciertos sectores socio-económicos?

Digamos que es un género musical comercial, que actualmente es escuchado a nivel global. Sobre todo, lo consumen los jóvenes, entonces la música comercial siempre va a tener ventaja sobre canciones que son más trabajadas, pero menos comerciales. Es por eso que el reggaetón tiene el éxito asegurado, y todo es parte de una estrategia en donde participa incluso el estilo de vida de estos artistas.

18. ¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo?

Yo creo que no hay que diferenciar de manera prejuiciosa a las personas que prefieren o no escuchar este género. Como todo género comercial, llega tal vez si a personas con mayor predisposición y aceptación a cierto tipo de ritmos que son mucho más sencillos y con menos contenido que por ejemplo una canción de música clásica. Entonces, no creo que se trate de encontrar diferencias, son solamente preferencias musicales distintas.

ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

NOMBRE: ALFREDO GÁLVEZ
PROFESIÓN: COMUNICADOR SOCIAL/LOCUTOR EN RADIO
OXIGENO
RESIDENCIA: LIMA - PERÚ

1. ¿Crees que la lírica del reggaetón fomenta la misoginia en los jóvenes?

Es uno de los temas más comentados cuando apareció este género. Inicialmente transitó mucho por el tema de la sensualidad y la sexualidad. Pero fue hasta la aparición del trap, creo yo, en el que se empezó a expresar de una forma mucho más... eh... agresiva con este tipo de mensajes. Entonces, Siempre se va a comentar que el solo hecho de exponer ese tipo de temáticas, ya la sobre exposición favorece o favorecería la normalización de ese tipo de mensajes. Lo cierto es que este es un mundo en el que todavía existen muchísimas trabas respecto a los diferentes tipos de expresión. Entonces, a veces valiéndose de eso o de esa supuesta libertad es que estas canciones han tomado esos tonos y esos matices. Em, yo creo que las personas pueden ser libres de expresar sus puntos de vista. El tema está en la forma de consumo y en la difusión. Cuando la difusión empieza a hacerse más grande, cuando el uso y la adopción de este tipo de mensajes empieza a hacerse propiedad de las personas. Yo me pongo a pensar si realmente desde el punto de vista de quien la recibe lo toma si o no.

2. ¿Por qué crees que la letra del reggaetón con lenguaje ofensivo hacia las mujeres es comúnmente aceptada con normalidad?

Es que hablar de una sociedad totalitaria es un poco injusto. De hecho, que, en un gran sector de la población adolescente – juvenil, pareciera que este tipo de letras no están provocando mayor impacto en el honor. No están haciendo sentir mal a una cantidad de personas que la usan, al consumen, la bailan. Entonces, creo que en un sector de la población aparentemente no causa el efecto que en otro sector de la población si siente que tiene. Entonces ahí es en donde yo me pongo a medir claramente hacia qué públicos estamos hablando cuando hablamos de la sociedad. Creo que no toda la sociedad se impacta igual de los mensajes, por eso es que existen los públicos objetivos, los mensajes van dirigidos hacia ciertos tipos de ellos. La música es un lenguaje universal, atraviesa todos los géneros, todas las edades y vas a encontrar puntos de vista totalmente diferentes. Entonces, no me gusta ser totalitario, creo que a un sector de la población le afecta mucho y creo que a otro sector de la población de repente no le acepta tanto. Lo acepta como un modo de vida.

3. ¿El reggaetón comunica mayor contenido misógino en comparación a otros géneros?

Claro. Es bastante explícito el contenido del reggaetón en comparación por ejemplo al rock o al pop. Hay que diferenciar que el reggaetón ha ido evolucionando también y que cada vez se ha incrementado la cantidad de groserías que se expresa refiriéndose a las mujeres, en comparación a años anteriores, por ejemplo.

4. ¿Qué diferencias existen entre las características femeninas y masculinas que señala la letra del reggaetón?

Creo que el reggaetón siempre ha tratado de colocar al hombre en una posición de macho dominante, en donde es una persona con abundante dinero y que puede comprar con él a las mujeres. En el caso de las mujeres, son descritas como personas que no tienen sueños ni metas y en caso lo tengan es con ser esposa de alguno de los hombres que describe el reggaetón.

5. ¿El reggaetón contiene mayor contenido sexista en comparación a otros géneros musicales?

Claro, de todas maneras. Basta leer las letras, porque una cosa es el lenguaje y la facilidad con la que esto entra porque es inevitable y otra cosa es lo que dice exactamente la letra. Las letras dicen exactamente cosas que tienen que ver con la sexualidad, que tienen que ver con la cosificación de las personas, ¿no? Y que te haga además pues, desde puntos que para la gente son fuertes como el abandono, el dolor, la traición, la apertura sexual, es una nueva convivencia la que se está teniendo en estas últimas generaciones. Entonces, es a lo que creo que apunta, ¿no?

6. ¿Las personas que escuchan este género se sienten identificadas con alguna de las características mencionadas en la letra del reggaetón?

Creo que eso lo puede responder cada quién por su parte. Pero puedo opinar que las personas se sienten atraídas a la música con la cual puedan sentir algún tipo de afinidad.

7. ¿La postura machista es reforzada por el género reggaetón?

Osea, para mí en las líricas yo siento que hay una agresividad, siento que hay ahí una suerte de maltrato y una cosificación de la figura femenina que me parece absolutamente despreciable desde mi punto de vista. Pero, veo muchas personas bailando, repitiéndolas. Entonces, no me queda claro si es que la gente realmente está entiendo el mensaje detrás o simplemente las melodías por las que se guían y se rigen... incluso las propias personas, chicos y chicas que bailan y lo hacen a través de movimientos que pues muchas personas consideran grosero, promiscuo, etc. Entonces, creo que va a depender como siempre de quién lo consume, como lo asume y qué es lo que quiere para su vida. A mí no me gusta ese tipo de género, se ha

aterrizado en hacer cosas innecesarias, poco creativas y hasta de mal gusto. Y muy agresivos hacia el género femenino, pero como comunicador trato de entender también como pueden recibir los mensajes otras personas. Entonces, tengo que plantear esa situación también.

8. ¿Cómo se define a una persona exitosa según la letra del reggaetón?

Creo que lo que predomina en el contenido de sus letras es que el hombre logra tener cantidades de dinero exorbitantes de dudosa procedencia. Las mujeres en este caso cumplen el papel de ser promiscuas y ser valoradas de acuerdo a sus proporciones corporales.

9. En la actualidad, ¿es común normalizar este tipo de características en la sociedad?

No creo que en una sociedad todos normalicen este tipo de contenido, así como no todos consumimos el mismo contenido televisivo, cada persona se diferencia por el contenido musical que consume y como lo asimila. Por ejemplo, existen personas que escuchan este género a manera de chacota, pero también hay personas que siguen el género y consideran que este tipo de contenido es normal. Los tiempos van cambiando y definitivamente en la actualidad es mayormente aceptado.

10. ¿Cuál es el nivel de lenguaje utilizado en el reggaetón y cuáles son sus características?

Es una forma de expresión popular que muchas veces, creo que estigmatizamos a la música como parte de un arte. El arte significa, estudiar música. Hace mucho tiempo atrás en la época de Beethoven, Mozart, había que estudiar música. E invertir un montón de tiempo de tu vida en conocer como funcionaban los silencios, las notas musicales, los be-moles... No todos son músicos, no todos podían hacer música. Fue pasando el tiempo y los instrumentos musicales. La cultura de la música más popular, las letras se hicieron un poco más afines a la gente. Un ejemplo claro es el rock & roll, que entro con mucha fuerza, que hablaba el idioma de los jóvenes en esa época. Lo que pasa es que el idioma que se hablaba está todavía un poco más cuidado que el que tenemos ahora. Entonces lo que está ocurriendo ahora es simplemente una transformación de la cultura popular. Una cultura popular que antes era un poco más elitista en cuanto a la música. No todos podían ser músicos. De pronto los instrumentos musicales son más baratos, más accesibles. Se uniformizan las melodías. Empiezan a entrar los accesorios tecnológicos. Entonces, ya no necesitas ser un súper músico para hacer música.

11. ¿Cuál es la importancia del lenguaje utilizado en la composición de una canción?

Hoy la tecnología le permite a mucha gente acceder a la música sin siquiera tocar un instrumento, sin siquiera saber cantar bien, sin siquiera saber lo que es afinación. Y lo que se ha convertido es un vehículo de comunicación de tu realidad. Pero la comunicación de esta realidad pues está más accesible a todos. Casi cualquiera puede entrar a decir lo que le parece con cualquier arreglo musical. Eso es lo que termina haciendo creo yo, el que la música hoy haya perdido esa suerte de categoría, de arte o de estética, de algo difícil de lograr para convertirse en una oportunidad para competir. Lo mismo que ha pasado con las redes sociales, la televisión que en la era digital están los influencers, nuevos comunicadores. Tú ves ahora a un influencer que de repente no se va a expresar como un presentador de hace 10 años. Vas a ver entrevistas que antes no hubieras podido, que antes no hubiera hecho un periodista reconocido que, pues haya estudiado, ¿no? La manera de entrevistar de la gente, la psicología. No osea, las redes sociales y la tecnología han traído la masificación y la oportunidad democrática de que cualquiera pueda acceder con mayor facilidad a hacer música, a hacer un video, a convertirse en un comunicador. Tú o ves, la televisión, la radio, los medios han modificado su estándar de acuerdo a lo que la gente recibe con mayor facilidad porque finalmente es un medio que necesita comunicar a una mayor cantidad de personas. Entonces, el que conecta más rápido y mejor es el que tiene más oportunidad. Y no necesariamente para eso pues, tienes que haber estudiado una carrera de ciencias de la comunicación, haber estudiado teatro, haber estudiado lenguaje corporal, haber estudiado dicción, haber estudiado lenguaje. No lo necesitas. Ahora lo puedes encontrar a cualquiera que dice “¡Hola qué tal!, ¿y qué has hecho ayer? Cuéntame” (voz alta y aguda imitando a un influencer con risas de por medio). Y no significa que esté mal, simplemente es una nueva forma de comunicación que la gente tiene. A mí no me gusta juzgar, puedo dar como opinión respecto al entorno qué estamos viviendo. No me gusta juzgar porque siento que todos desde su lado hacen su mejor esfuerzo. Y que lo van a hacer a partir de lo que han aprendido, de lo que creen saber, lo que quisieran hacer mejor. Es lo que nace del corazón. Por eso es que mucha gente que ama el rock, el pop... dice “noooo, el reggaetón es asqueroso y miserable”, yo no pienso así exactamente, porque creo que es una expresión cultural. No hablo de la cultura estereotipada de la que se habla. La sociedad es una cultura, la comunicación es una forma de cómo mostramos la cultura que somos como país, como un sector.

12. ¿Los oyentes son propensos a adoptar dicho tipo de lenguaje?

Entonces, el reggaetón es una expresión y que ha llegado a una difusión brutal, increíble. Osea, jamás la música latina había llegado a conquistar territorios como lo que ha conquistado la música urbana. Osea, tú puedes escuchar música urbana en Europa del este, en Asia, en otras partes de Europa, en Estados Unidos. Eso jamás ha pasado, ni con las grandes bandas y Rock y Pop. Por ejemplo, Soda Stereo es una de las bandas más influyentes y queridas de Latinoamérica para muchos. Soda Stereo nunca llegó a conquistar España del todo, menos entró a Inglaterra, menos en

Alemania. Pero tú vas a Alemania y está sonando Daddy Yankee. Vas a Suecia, y está sonando Rosalía. Entonces también creo que la música urbana y el reggaetón, hay que saber diferenciar porque también hay estilos y categorías en medio de ese universo también. No todas las canciones ni todas las letras están tipificadas de esa forma y creo que hay que tener mucho cuidado con ponerlas a todas en el saco.

13. ¿Existen arquetipos presentes en diversos géneros musicales?

Siempre han existido los prejuicios en la letra de las canciones.

14. ¿De qué manera influye en los oyentes los arquetipos presentes en la lírica del reggaetón?

La música tiene la ventaja respecto a la literatura, incluso hasta la oratoria y a la política. Esta cosa maravillosa que es el ritmo y la musicalidad de las cosas. Tu recuerdas mejor algo que te dicen en forma musical que algo que te dicen en tono seco y directo. Entonces, cuando tu utilizas la música como un recurso para contar una idea, para narrar una historia, para dar un punto de vista o para generar una acción, es mil veces más contundente. De todas maneras, considero que la música es una oportunidad de comunicación muy poderosa. Por eso es que las marcas que aparecen en la televisión haciendo comerciales, muchas marcas de años de años hacen sus spots musicales. Sus jingles de 30 segundos. Entonces si tú haces memoria, qué publicidad recuerdas de hace 5 o 7 años lo más probable es que en una de ellas o en varias de ellas se te venga una melodía como recuerdo publicitario. Y es para que veas el poder que puede tener la música dentro de la comunicación. Por eso voy a que efectivamente el mensaje que carga con estereotipos influye en las personas que lo escuchan.

15. ¿Los arquetipos explícitos presentes en la letra de estas canciones influye en mayor grado aquellos que son implícitos?

Yo creo que sí es posible. Actualmente ya no existe un filtro (risas), ni un pitido que tape las palabras fuertes. Esto refleja que ahora es considerado como normal el aceptar los diversos estereotipos que expone este género.

16. ¿A qué tipo de público está dirigido el género reggaetón?

Se puede entender de que está dirigido porque las letras evidentemente no están de acuerdo a un sector de la población mayor porque se horroriza con estas líricas y que otro sector de la población que le encanta la música un poco más cuidada y cree que pues la melodía es un desastre.

17. ¿A qué se debe el éxito de las canciones de este género en ciertos sectores socio-económicos?

Es que creo que hay una... vuelvo a la esencia de la entrevista. Hace tiempo, hubo una entrevista a Charlie García que decía, para hacer música se puede dominar una canción si tienes armonía, melodía y letra. Si no tienes armonía, melodía ni letra quizás no puedes hacer una canción. En todo caso puedes hacer un tema instrumental. Pero hoy, no necesariamente existe la armonía, existe la melodía. "Tu ru tu tu tu, tu r uru tu tu, tu ru ru tu tu". Es un ritmo, es un beat que comunica y sobre el "tu ru tu tu", comienzas a decir, "hoy estuve aquí, ayer me fui allá" (Cantando). Puedes empezar a hacer lo que quieras, entonces es muy simple al oído, es muy fácil de digerir. No necesita mayor ejercicio mental, sino que se te pega. Se te pega como la goma, se te pega como el chicle. Entonces eso ayuda a que el mundo entero que está lleno de seres humanos, no todos amantes de la música más trabajada, encuentren melodías que ni siquiera quieres retener. Entonces, te ha pasado a ti, le ha pasado a mucha gente. Eso es suficiente, la simpleza de una melodía en un ritmo, en un beat con una letra repetida diciendo "dura, dura, dura, dura, dura", te la han dicho 14 veces en 5 segundos. Te vas a acordar. Por eso creo que la difusión se hace más amplia, entonces teniendo mayor difusión, se puede obtener a lo que llamamos éxito.

18. ¿Cuáles son las características y diferencias entre una persona que prefiere escuchar reggaetón y otra que prefiere no escucharlo?

Yo creo que la música es un lenguaje completamente universal. Es demasiado amplio. yo siento que han encontrado una forma de poder que ciertos grupos de personas de otros sectores se sienten cómodos con melodías simples, con letras fáciles y repetitivas. Esto no es nada nuevo, por eso es que muchas canciones, inclusive las canciones más famosas pueden tener a veces estribillos que son "la la la la long" o "le le le le le", ¿no? Es más, hay una canción de "The Police", que se llama "tu tu tu, da da da". "The Police" es una banda de culto para muchos, con muy buenas canciones y Sting hizo esta canción adrede retando a esta compañía discográfica que iba a tener éxito, porque esta canción tenía un sonsonete que iba a pegar a la gente. Porque no toda la gente se aprende las letras, se aprende esas cosas repetitivas. Y es una fórmula sonora que machaca, machaca y machaca y hace que la gente lo recuerde más fácil. Por eso es que esas canciones son más exitosas, más populares, porque la gente los toma con esa facilidad.