



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**“Actitudes y Prácticas Preventivas frente al Coronavirus en los
Comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, San Juan de
Lurigancho - 2020”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Enfermería

AUTOR:

Inca Aduato, Víctor Raul ([ORCID: 0000-0002-8870-0620](#))

ASESORA:

Mg. Collantes Zapata, Johana Vanessa ([ORCID: 0000-0001-9606-9018](#))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas y Gestión en Salud

LIMA – PERU

2021

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado primeramente a mi abuelo que está el cielo, que me crio y me dio todo su amor en vida, y también a mis padres que me enseñaron que en la vida todo esfuerzo tiene su recompensa y gracias a ellos sigo adelante.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento es para mí asesora de Tesis la Mg. Johana Vanessa Collantes Zapata quien siempre me estuvo exigiendo en cada curso que nos enseñó y además me guio a ser un buen profesional.

INDICE

Dedicatoria:	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.- INTRODUCCIÓN	1
II.- MARCO TEORICO.....	6
III.- METODOLOGIA.....	12
3.1.- Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2.- Variables Y Operacionalización	13
3.3.- Población, Muestra Y Muestreo	14
3.4.-Técnicas E Instrumentos.....	15
3.5.-Procedimientos	16
3.6 Método De Análisis De Datos.	16
3.7.-Aspectos Éticos.	16
IV.- RESULTADOS	18
V.- DISCUSION	27
VI.- CONCLUSIONES	31
VII.- RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	33
ANEXOS	36

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. Descriptivos de la variable Actitudes frente al coronavirus y sus dimensiones.....	35
TABLA 2. Descriptivos de la variable Prácticas preventivas y sus dimensiones.....	36
TABLA 3. Tabla cruzada Actitudes frente al coronavirus*Prácticas preventivas.....	37
TABLA 4. Tabla cruzada Actitudes frente al coronavirus*Prácticas preventivas primarias	38
TABLA 5. Tabla cruzada Actitudes frente al coronavirus*Prácticas preventivas secundarias	39
TABLA 6. Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones.....	40
TABLA 7. Prueba de correlación de Rho Spearman para las Actitudes frente al coronavirus y Prácticas preventivas en los comerciantes del Mercado señor de los milagros 2020.....	41

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Relación entre Las Actitudes Frente al Coronavirus y Practicas Preventivas.....	18
Gráfico 2: Relación entre Las Actitudes Frente al Coronavirus y Practicas Preventivas Primarias	19
Gráfico 3: Relación entre las Actitudes Frente al Coronavirus y Practicas Preventivas Secundarias.....	20
Gráfico 4: Descriptivo de los Niveles de Actitudes Frente Al Coronavirus.....	21
Gráfico 5: Descriptivo Dimensiones de Las Actitudes Frente Al Coronavirus.....	22
Gráfico 6: Descriptivo de Los Niveles de Practicas.....	23
Gráfico 7: Descriptivo de Las Dimensiones de Practicas Preventivas.....	24

RESUMEN

El título del informe de investigación es: Actitudes y Prácticas Preventivas frente al Coronavirus en los Comerciantes del Mercado “Señor de los Milagros”, San Juan de Lurigancho - 2020 tuvo como Objetivo: Determinar la relación que existe entre Actitudes y Prácticas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del mercado “Señor de los Milagros”, San Juan de Lurigancho – 2020. Materiales y Métodos: Estudio de enfoque cuantitativo, Diseño No experimental, tipo descriptivo - correlacional y corte transversal. La muestra estuvo constituida por 59 comerciantes. Se utilizó al cuestionario para poder recolectar la información y a su vez medir Actitudes y el otro para medir las Prácticas Preventivas .Resultados: En cuanto a la variable Actitudes tuvo un contundente dominio en su dimensión: *Favorable* con un 61,0% de los 59 encuestados, asimismo en la variable Prácticas preventivas que ha podido establecer un alto porcentaje en el nivel adecuado con un 86,4% en cuanto a la relación entre las 2 variables se observa que del total , el 61% presenta actitud favorable y prácticas adecuadas; asimismo el 22.0% presenta actitud intermedia y prácticas favorables; el 6.8% presenta actitud intermedia y prácticas inadecuadas, el 6.8% presenta actitud desfavorable y prácticas inadecuadas y finalmente el 3.4% presenta actitudes desfavorables y prácticas adecuadas. Conclusión: Obteniendo ($Rho\ Spearman = ,558$), si existe relación significativa entre actitudes frente al coronavirus y prácticas preventivas.

Palabras Claves: Coronavirus, Actitudes, Prácticas Preventivas.

ABSTRACT

The title of the research report is: Attitudes and Preventive Practices against the Coronavirus in the Traders of the “Señor de los Milagros” Market, San Juan de Lurigancho - 2020 in the Attitudes and Preventive Practices against the Coronavirus in the Traders of the the “Señor de los Milagros” Market, San Juan de Lurigancho - 2020. Materials and Methods: Quantitative approach study, Non-Experimental Design, descriptive - correlational type and cross section. The sample was constituted by 59 merchants. The collection was done through the survey and the instrument was the questionnaire, one of them to measure the Attitudes and the other to measure the Preventive Practices. Results: As for the variable Attitudes it had a strong domain in its dimension: Favorable with 61.0% of the 59 surveyed, also in the variable Preventive Practices it had a strong domain in its dimension: Adequate with 86.4% regarding the relationship between the 2 variables, it is observed that of the total, 61% present a favorable attitude and adequate practices; likewise, 22.0% present an intermediate attitude and favorable practices; 6.8% present an intermediate attitude and inappropriate practices, 6.8% present an unfavorable attitude and inappropriate practices and finally 3.4% present unfavorable attitudes and adequate practices. Conclusion: Obtaining (Rho Spearman = .558), if there is a significant relationship between attitudes towards the coronavirus and preventive practices.

Keywords: Coronavirus, Attitudes, Preventive Practices.

I.- INTRODUCCIÓN

El mundo está atravesando a causa de una enfermedad una pandemia mundial, este virus está propagando en los seres humanos causando problemas respiratorios, a causa de que se transmite de forma respiratoria mediante el contacto directo a través de las gotas o secreciones que contiene este virus, tomando medidas que previene la propagación o disminución a nivel mundial de esta enfermedad.

La transmisión de este virus ha ocasionado a nivel mundial problemas significativos, en donde los centros de salud se encuentran colapsados por la cantidad de infectados. Esta problemática ha permitido condicionar el sector salud en nuestro país, por los bajos recursos que contamos, retrasando la economía y la estabilidad laboral por la cantidad de contagiados. El organismo mundial de la salud ha detectado esta enfermedad, logrando tener un seguimiento y prevención del virus mediante el aislamiento y el manejo de los infectados a través de una detección temprana. OMS (2020)

Durante la presente crisis pandémica ocasionada por el COVID-19 numerosas empresas se han visto obligadas a cerrar y paralizar su actividad económica. Muchas de ellas lo hicieron, por el que se declaró el estado de alarma. posteriormente se ordenó el cese de todas las actividades que no sean esenciales de acuerdo con un listado incluido en esa propia normativa. Además, otras tantas empresas decidieron cesar en su actividad ante la ausencia de demanda.

En el Perú se ha confirmado en marzo del 2020 el primer caso de una persona infectada, el Estado peruano a raíz de esta situación decretó cuarentena a nivel nacional, obligando la población tener horarios para frenar este virus por ser letal en un 3%. (Gobierno de la Republica del Perú, 2020) Esto ha ido aumentando progresivamente cada día las cifras van aumentando y esto no tiene un fin hasta ahora ya que hasta el momento no hay una vacuna respectiva y solo se toman medidas de protección para reducir la propagación.

El ministerio de salud ha tomado medidas de urgencia para poder disminuir que esta enfermedad se siga propagando, evidenciando lineamientos temporales

o excepcionales para evitar la propagación en el territorio a causa de este virus, considerando una coordinación a medida que permite realizar en los diversos sectores una habitación inmediata para el impacto de esta pandemia que lo que trae es destrucción tanto social y económica.

En la actualidad para ser precisos en el mes de mayo se pudo evidenciar que existían el aumento de individuos que se encuentran infectados a través de esta enfermedad, es así que el foco de contagios se da en los mercados, porque no cumple con los protocolos de bioseguridad, detectando más del 30% de contagiados en aquellos mercados donde la población asiste, es tiempo de que se respeten los protocolos para poder detener este impacto como es el COVID-19. (Ministerio de Agricultura del Perú (Minagri), 2020) Es por ello, al evidenciarse toda esta problemática, lo dispuesto por el OMS es la adaptación del comerciante en prevenir la enfermedad se ha dispuesto que los individuos utilicen mascarillas y el uso de alcohol para desinfectar las manos.

La enfermedad ha ido en aumento de forma acelerada, el Estado peruano tiene la misión de enfocarse para priorizar que este aumento disminuye, utilizando protocolos en la desinfección o limpieza para que la población no se siga infectando, es así que la apertura de los mercados y lugares de abastecimiento tienen que utilizar protocolos, porque son focos de contagio en donde la población está expuesta día a día, generando riesgos y propagación de la pandemia, a través de aquellos hogares con menos recursos.

Los hogares tienen la necesidad de precaver cualquier situación puente alto para que escribir no se siga propagando, importante la desinfección de los alimentos según el ministerio de salud, el personal tiene que estar con los incrementos para protegerse y garantizar la seguridad de su establecimiento, teniendo una distancia de 1 m para la atención al público, utilizando el cubrebocas, guantes que son importantes para el virus no se siga propagando y produzca dificultades respiratorias.

El problema general que se plantea es: ¿Qué relación existe entre Actitudes y Prácticas en la prevención del coronavirus en el distrito de SJL – 2020?, Asimismo, los problemas específicos son: ¿Cuáles son las Actitudes frente al

coronavirus que existe en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros?, ¿Cuál es la practica preventiva frente al coronavirus que existe en los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020?

En la actualidad esta pandemia ha ocasionado que la población se encuentre enferma o familiares que hayan muerto, abordando a través de los datos nacionales internacionales en búsqueda de aquellos estudios que preserven la vida, encontrando prácticas ante este vacío de actitudes ocasionando pérdidas importantes a nivel mundial.

Por tal razón el presente trabajo de investigación es muy importante para tomar conciencia ya que las actitudes que afronten los comerciantes determinaran la forma correcta de realizar las prácticas preventivas a su vez una buena salud y previniendo así de diversas complicaciones mayores a futuro y poder evitar propagar más esta enfermedad. Los resultados obtenidos en este estudio serán presentados al mercado el cual es área de investigación contribuye en brindar información a la autoridad, para impulsar en los trabajadores. Comportamiento óptimo en la toma de decisiones y estrategias; haciendo énfasis en las prácticas de prevención sobre el coronavirus.

Permitiendo un en la investigación sirva de apoyo para la elaboración de investigaciones posteriores.

El objetivo general es poder establecer la relación entre la actitud y practica preventiva, mercado Milagros en SJL– 2020. Asimismo, entre los objetivos específicos planteados tenemos: Identificar las actitudes frente al coronavirus de los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, SJL - 2020; e identificación de la práctica preventiva que utilizan los comerciantes del Mercado para evitar el coronavirus 2020.

Enfocándose en la hipótesis: general: H1: Existe relación significativa entre Actitudes y Prácticas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.; H0: No existe relación significativa entre Actitudes y Prácticas preventivas frente al coronavirus

en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho –
2020.

II.- MARCO TEÓRICO

Fishbein (Fishbein, L. y Ajzen, N., 1975) La disposición permite actuar ante las diversas ideas y actitudes, manifestado en el proceso mental en base a las experiencias que han sido generadas en la etapa de socialización, generando el sostén dinámico sobre las acciones del individuo derivada de una situación determinada.

Según McGuire (1968), coincide con Breckler (Breckler, 1984), en que los axiomas humanos son movidos por forma de percepción del mismo y su capacidad de reacción ante las situaciones previstas o realizada dependiendo de las situaciones vividas; es decir, las actitudes son productos intrínsecos del ser humano pero que afloran con la situación circundante y pueden ser medidos a través de las tres dimensiones mencionadas como actitudes derivadas del conocimiento, del afecto y de la conducta; Asimismo, Judd (Johnson, 1984) y Chaiken (Stangor, 1987) sostienen y afirman. El modelo tridimensional que está integrado por componentes en el aspecto conductual, afectivo y cognoscitivo, que permite el desenvolvimiento ante la sociedad, que pueden ser producto de la modelación, socialización y modificables.

1.-Los **Componentes Cognitivos** se entiende como aquellos pensamientos o significados que se utilizan para reaccionar de una manera determinada ante un hecho o situación sobrevenida dándole énfasis en la significancia del hecho para el individuo. (Breckler, 1984)

2.-Los **Componentes Afectivos** Son los procesos que afirman o contrastan nuestras premisas o creencias que se expresan de manera sensorial evaluados a través de nuestras preferencias, estados de ánimos y emociones ante la situación planteada. (Johnson, 1984) y por último.

3.- Los **Componentes Conductuales**, Son aquellos que dejan en evidencia nuestra afirmación o negación de parecer en cuanto a la situación planteada; mas allá, de la ambigüedad de relación entre conducta- actitud, es importante señalar que este componente guarda gran importancia en los estudios de conducta porque plantea las consideraciones de intenciones de conducta y no la conducta en sí mismo. (Maiguire, 1968)

Según Martínez (Martínez, 1999) Citado por Vargás (Vargás, 2017), “La actitud hace referencia a aquellos preceptos morales que es por naturaleza el compromiso y la supervivencia del ser humano por parte del individuo, lo que hace que se propenso a reaccionar o disentir en un sentido determinado hacia situaciones particulares.

Asimismo, Samartí (Taríns, 1998) Citado por Vargás (Vargás, 2017) refirió: que estamos en presencia de actitud cuando generalizamos un acto de un individuo repetidamente a través de la observación generando un patrón de acción lo que refiere a la actitud conjunta de la acción para garantizar los valores.

Según, Moralés (Moralés, 2002) Citado por Vargás (Vargás, 2018) afirmó las actitudes es la predisposición existente aprendida por modelación y, por ende, no innata de un ser humano que puede ser maleable que ostenta un ser humano a la acción sea esta favorable o desfavorable. Basado en esto el autor continúa diciendo que las actitudes dependen del entorno y crecimiento psicosocial del individuo, y esto es un condicionante para las actitudes humanas según la situación en el mundo.

Vargás (2016) es importante a la actitud las implicaciones individuales y del entorno del ser humano como se puede ver en la modelación de las experiencias llevadas a cabo a través de la vida personal y grupal. Potenciando así, las actitudes afectivas y emocionales que reflejan sentimiento y permitiendo realizar juicios de valor y evaluar el entorno que no rodea.

Paiva (2011) señala que, la práctica es el acto de plantear el desarrollo de conocimientos, y para otros casos se tiene semejanza con la experiencia de la persona desarrolle y ponga en uso el conocimiento adquirido, sea el sentido estricto o vulgar de la acción es necesario en concreto realizar un uso de los sentidos y conducta psicomotriz, esto se entiende, como que no puede existir práctica sin el uso de un conocimiento previo y no se puede ejercer la práctica en sí mismo sin la generación de experiencia. La misma puede ser evaluada de forma objetivamente por el desenvolvimiento psicomotriz del individuo en el uso de la acción para el logro de los objetivos trazados. De acuerdo a lo citado por Chávez (Chavez, 2014)

Las prácticas han permitido que el ser humano ejercite su destreza en poder desarrollar los conocimientos y aplicarlos.

Asimismo, se muestra antecedentes internacionales sobre la problemática expuesta; tenemos a

Montaño (Colombia, 2020) realizó la tesis titulado “*¿Cuáles son los conocimientos y medidas de prevención que han tomado los habitantes de las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy frente al covid-19?*”; Noticia actual en afrontar el COVID-19, ciudad de Bogotá encontraron que varias localidades se están viendo afectadas por dicha expansión del virus, así que su objetivo principal de la presente investigación permite el análisis de la forma de prevención y el manejo en Bolivia generado en las diversas localidades de la población; para la cual utilizaron la metodología de la siguiente manera: se realizó una encuesta siendo mineralizada, debido que la localidad presenta un análisis importante en base a los datos recolectados mediante el uso de la aplicación móvil. En conclusión, se puede afirmar que el 100% de las personas encuestadas usan algún tipo de protección, en este caso el tapabocas es la opción que predomina y luego los guantes como segunda opción.

Oliveira (Brasil, 2020), realizó la tesis titulado “*¿Qué nos enseña la pandemia covid-19 sobre la adopción de medidas precaucionales?*”, El objetivo es analizar la pandemia del COVID-19 y lo que hemos (re)aprendido de la experiencia mundial para la adopción de las medidas de prevención recomendadas por la Organización Mundial de la Salud, así como el panorama epidemiológico en el mundo, en América Latina y en Brasil hubo en donde menciona las siguientes conclusiones, la adopción y participación de la sociedad a nivel mundial ha necesitado un comportamiento esencial y colectivo ante un hecho riguroso e inmediata. La pandemia ha ocasionado que los gobiernos impartan cursos para ejercer un conocimiento de la situación real en el cual nos estamos intentando ante estos momentos tan críticos de como va evolucionando el virus.

Saletti (Argentina, 2020), realizó la tesis titulado. “*Coronavirus, Salud y Políticas Públicas en Argentina monitoreo de percepciones y prácticas preventivas*” el objetivo de la presente investigación fue Monitorear conocimientos, percepción

de riesgo, preocupaciones, comportamientos preventivos y confianza en fuentes de información frente al COVID-19 en Argentina. El cuestionario fue traducido al español de uso en Argentina, adaptado a la situación local, incluyendo las medidas preventivas y decisiones políticas vigentes, diseñado en un formulario de la plataforma de Google y probado en forma piloto. La primera versión del cuestionario traducido y adaptado fue revisada por las cinco personas integrantes del equipo de investigación, mediante videoconferencia, y consultando a autores y otros profesionales expertos en algunos temas puntuales. Una versión piloto fue probada mediante envío a una muestra de conveniencia de 30 personas. En conclusión, las medidas de protección que la población dice realizar un distanciamiento social según la recomendación del ministerio de salud, utilizando los protocolos mediante el tapabocas, desinfección de manos, para que no se encuentre vinculado a que esta enfermedad se siga propagando.

Barboni (Argentina, 2020), En un estudio sobre *“El impacto del aislamiento social preventivo y obligatorio por Covid-19 sobre el trabajo, los ingresos y el cuidado en la ciudad de Mar del Plata”* de la información que se tiene, permite tener una expectativa de los lineamientos eminentes de la economía a nivel mundial, permitiendo generar contenido de la diversificación individual a través de como se generó esta enfermedad.

Jiménez, (Chile, 2020). *“El Covid-19 en el mundo, prevención y su implicancia psicológica en pacientes que acuden al Odontólogo”*. La investigación según los criterios de estudio es cualitativa, en donde se ha realizado una búsqueda en base a la información y datos epidemiológicos; generado por las plataformas y centros de apoyo del sector salud.

También tenemos antecedentes nacionales como

Castañeda (San Juan de Miraflores, 2020), en su Tesis titulada *“La medida y conocimiento para hacer frente al Covid-19”* la investigación tiene por objetivo la búsqueda de medios de prevención en el mercado del distrito SJM – 2020. La investigación cuantitativa que, conformado por comerciantes un total de 78, aplicándose el instrumento ya sobre permitiendo obtener los datos que serán procesados para su análisis. Se ha quedado demostrado que el nivel de

conocimiento está en un 46% por parte de los comerciantes para hacer frente al coronavirus, asimismo en la segunda dimensión se obtuvo que un 47% tiene una tendencia media. En la tercera dimensión se observó un 43% de conocimiento. En la cuarta dimensión podemos observar un 41% que menciona una tendencia ligera del conocimiento para afrontar el virus y a su vez protegernos y prevenir los contactos en el mercado del distrito SJM. Concluyéndose que los comerciantes tienen un bajo conocimiento de prevención en esta pandemia.

Sedano. (Piura, 2020). Presento un artículo científico titulado: “*Covid-19 desde la perspectiva de la prevención primaria*”, Objetivo: Este trabajo científico ha permitido la descripción reciente para poder prevenir la enfermedad, utilizando los reportes y recomendaciones que son propagados a nivel mundial, en prevención, importancia, higiene, que causa problemas respiratorios. En conclusión el ser humano para poder prevenir tiene que aplicar los protocolos de prevención para la fusión de enfermedad.

Díaz (Lima, 2020), realizó la tesis titulada “*La salud mental y la promoción de bioseguridad en tiempos de pandemia, Lima 2020*”. El proyecto ha permitido tener una iniciativa de participación para atenuar el diagnóstico y los involucrados al priorizar la enfermedad, promoviendo la bioseguridad y el aspecto mental en los distintos hogares. Observándose esta participación ha tenido medida de precaución o prevención ante la actividad física, disminuyendo los niveles de ansiedad o estrés. Concluyéndose que promover la bioseguridad ha sido favorable a través de los hábitos de salud.

Yupari I; Díaz J; Rodríguez A; Peralta A. (Trujillo, 2020) En su investigación “Factores asociados a las actitudes y prácticas preventivas frente a la pandemia del Covid-19”. La investigación tuvo por objetivo el análisis del factor biológico, social y cultural a través de las prácticas de prevención frente a la pandemia. La investigación tiene un estudio que describe las variables desde un enfoque cuantitativo. Los datos recolectados se han dado de una forma virtual, en aquellos ciudadanos mayores de 18 años, de ambos géneros que han constituido quienes utilizan los protocolos y aquellas prácticas inadecuadas. Concluyéndose que la prevención se da a través de las actitudes y prácticas culturales, que permite tomar

acción antes de enfermedad ya su vez se encuentra asociado a las prácticas preventivas frente a esta pandemia.

TEORÍA DE ENFERMERIA: la teoría que se puede atribuir a esta investigación es: “El Modelo de Promoción de la Salud” elaborada por Nolas Penders, y está directamente relacionada a la práctica correcta, en este caso con las practicas preventivas, dirigido a la conducta y actitud que son favorables que mejoren la salud en las personas, lo que indudablemente es una parte esencial del cuidado enfermero y/o ciudadano de a pie.

Este modelo parece ser una poderosa herramienta utilizada para promocionar en los individuos una acción, motivación y actitud; señalado para la intervención y exploración de profesional de enfermería.

III.- METODOLOGIA

3.1.- Tipo y diseño de investigación.

- Se presentó un enfoque cuantitativo, permitirá medir la variable mediante la estadística (gráficos y tablas), Diseño no experimental, ya que las variables no se manipulan, se observa en tiempo real los hechos para luego ser analizados ;nivel descriptivo correlacional, porque permitió describir la situación de las variables tal como se presentaron; Hernández (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014) , siendo generadas a través de las ocurrencias y a su vez presentará un análisis del hecho por parte de las variables, tomando una fecha focal en el tiempo.

3.2.- Variables Y Operacionalización

Variable 1: Actitudes frente al Coronavirus

- Definición Conceptual: Es la predisposición de los sentimientos y creencias del comerciante ante el proceso mental siendo obtenido por las experiencias dentro de un entorno social (Vargas, 2016)
- Definición Operacional: Se aplicó. la encuesta para identificar las actitudes de los comerciantes frente al coronavirus, las dimensiones que se estableció son: actitud cognitiva, actitud afectiva, y actitud conductual. Para ellos se aplicó un cuestionario con 13 preguntas.

Se determinó las siguientes categorías:

- ✓ Actitud Favorable:
(46 - 65 puntos)
 - ✓ Actitud Intermedia
(26- 45 puntos)
 - ✓ Actitud Desfavorable
(\leq 25 puntos)
-
- Dimensiones: Actitud cognitiva, Actitud afectiva, y Actitud conductual.
 - Escala de Medición: Nominal; (favorable, intermedio y desfavorable.)

Variable 2: Prácticas Preventivas frente al Coronavirus

- Definición Conceptual: La acción que implique el acuerdo para mejorar en los comerciantes a través de las reglas el desempeño. (Paiva, 2011)
- Definición Operacional: utilizó en los comerciantes la encuesta, del Mercado Señor de los Milagros, para Identificar las prácticas preventivas frente al coronavirus. las dimensiones que se estableció son: practicas primarias y practicas secundarias. Para ellos se aplicó un cuestionario con 15 preguntas.

Se establece las siguientes categorías:

- ✓ Practicas Adecuada:
(8 – 15 puntos)
- ✓ Practicas Inadecuada.
(0 – 7 puntos)
- Dimensiones: Prácticas Primarias y Prácticas Secundarias
- Escala De Medición: Nominal; (Adecuado e Inadecuado)

3.3.- Población, muestrá y muéstreo

La población del Mercado del Señor de los Milagros fue finita, estuvo constituido por 70 comerciantes que laboran en el Mercado Señor de los Milagros.

Criterios de inclusión: Tenemos; Comerciantes del Mercado Señor de Los Milagros. Asimismo, los Criterios de exclusión: tenemos; Comerciantes y o ambulantes de los alrededores que no pertenezcan al Mercado Señor de los Milagros, aquellos por motivos de salud y/o otros no se encontraba.

Muestra: 59 comerciantes que laboran en el Mercado

Muestreo: **No probabilístico** por conveniencia. Creswell Jhon lo define como un procedimiento de muestreo cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes, ya que están dispuestos y disponibles para ser estudiados

3.4.-Tecnicas E Instrumentos.

La encuesta y el cuestionario como instrumento para recolectar la información de los comerciantes. Para medir el nivel de confianza se utilizó a un subgrupo de la muestra; siendo validado por expertos el instrumento.

El instrumento fue validado a través de juicios de 5 jurados expertos con especialidad de enfermería, quienes emitieron las consideraciones en cuanto a pertinencia, claridad y relevancia de los ítems. Donde se indica que el instrumento es aplicable en el campo de estudio. Por ello, en el presente estudio se acudió al Alfa de Cronbach para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento de actitudes y K.R20 en el instrumento de prácticas.

La confiabilidad es la consistencia de las puntuaciones obtenidas de las mismas personas que son los 5 expertos de enfermería, para obtener resultados convenientes también mediante una pregunta clave se puede saber si nuestro instrumento es confiable y si la respuesta es fehaciente, se dice que el instrumento es confiable (Bernal, 2016)

Para realizar una prueba piloto no se necesita de un consentimiento informado, por lo tanto se realizó una visita inopinada a una institución (mercado) en el turno diurno sin tener contacto con los entrevistados, para que los resultados no sean alterados, todo este trabajo fue parte de un proceso que sirvió para recopilar información a través de la observación y luego se pasó por un programa estadístico, donde resulta que los instrumentos son confiables obteniendo un resultado más de 0,92 y 0.93 respectivamente, y con aproximación al uno que nos indica que los instrumentos son altamente confiables.

En este trabajo se ejecutó una prueba piloto a 15 personas, el cual fueron evaluados con 28 ítems (13 del instrumento Actitudes y 15 del instrumento Prácticas)

3.5.-Procedimientos

Se presentó un documento al área de administración, dirigido al Mercado Señor de los Milagros, posteriormente la misma realizó la aceptación del trabajo de campo, coordinado aplicándose durante el mes de octubre, fueron varias visitas coordinadas, la cual se llevó a cabo 55 encuestas a los comerciantes del Mercado de los diferentes puestos que desearon participar.

En primer lugar, Se ingresó al mercado con los protocolos de bioseguridad pertinente (lavado de manos y desinfección con alcohol gel, control de temperatura,

se utilizó adecuadamente la mascarilla y la careta facial) con la intención de identificar las actitudes y las practicas preventivas frente al coronavirus.

3.6 Método De Análisis De Datos.

Para tabular y analizar las encuestas se utilizó programas de estadística como Microsoft Excel 2010, SPSS versión 26.

Los datos recolectados fueron tabulados por el programa estadístico para la sustracción de tablas. Se utilizo la prueba de **Rho Spermán** para contrastar las hipótesis y verificar si se relacionan una con otra.

3.7.-Aspectos Éticos.

Para ejecutar el estudio se tendrá en cuenta contar con la carta de autorización a la presidenta del mercado “SEÑOR DE LOS MILAGROS” y el consentimiento de los comerciantes, los encuestados se encuentran en el anonimato para proteger su información siendo confidencial para la realización de la investigación.

Ha girado el principio del derecho autónomo y su aplicación, esta explicación es aplicada en el comerciante mediante una autonomía que se busca el respeto voluntario y la participación en las decisiones, solicitando una participación correcta y beneficiosa, logrando obtener beneficios y resultados favorables para la prevención del virus, tomando medidas que interactúe el comerciante con sus clientes para aplacar esta pandemia.

IV.- RESULTADOS

1.1.- Relación entre las Actitudes frente al coronavirus y Prácticas Preventivas

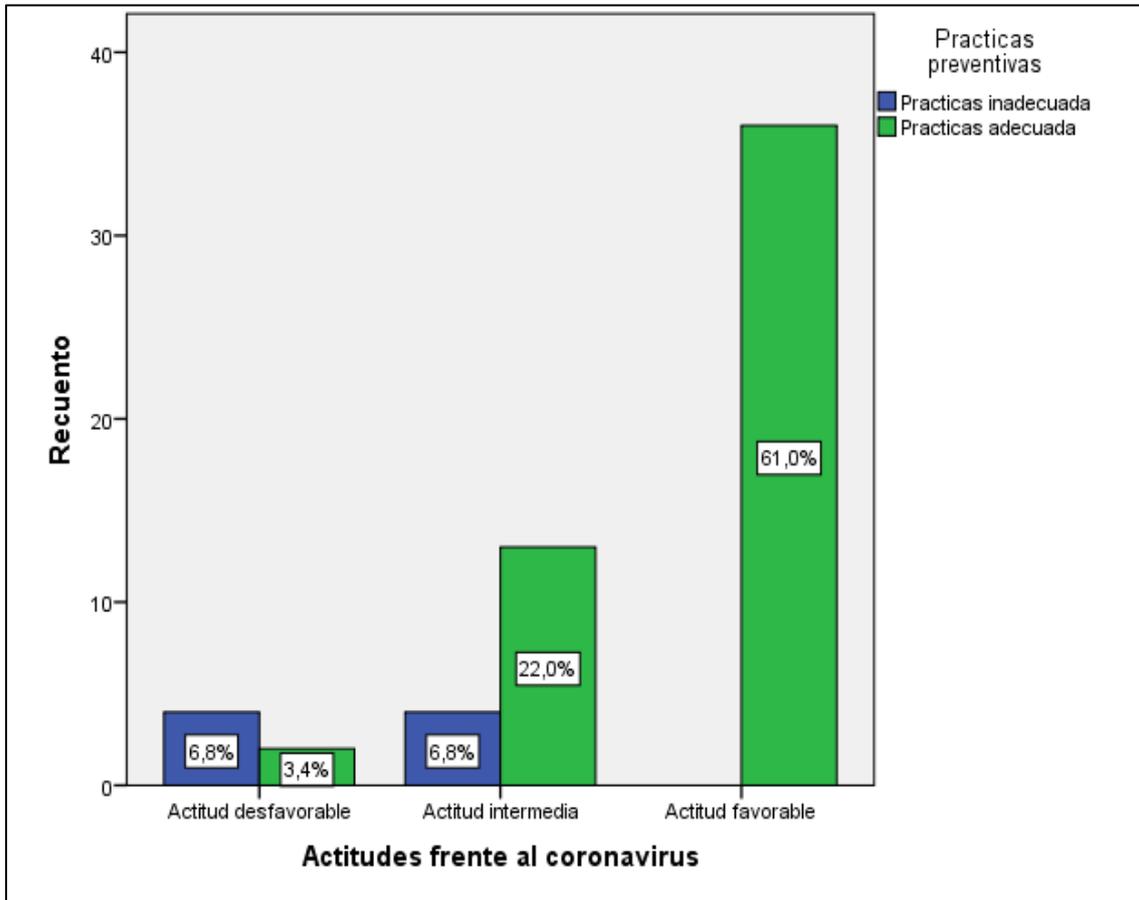


Figura 5 Actitudes frente al coronavirus y Prácticas preventivas en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, SJL – 2020.

Se observó que, el 61% presenta actitud favorable y prácticas adecuadas; asimismo el 22.0% presenta actitud intermedia y prácticas favorables; el 6.8% presenta actitud intermedia y prácticas inadecuadas, el 6.8% presenta actitud desfavorable y prácticas inadecuadas y finalmente el 3.4% presenta actitudes desfavorables y prácticas adecuadas.

1.2.- Relación entre las Actitudes frente al coronavirus y Prácticas preventivas PRIMARIAS.

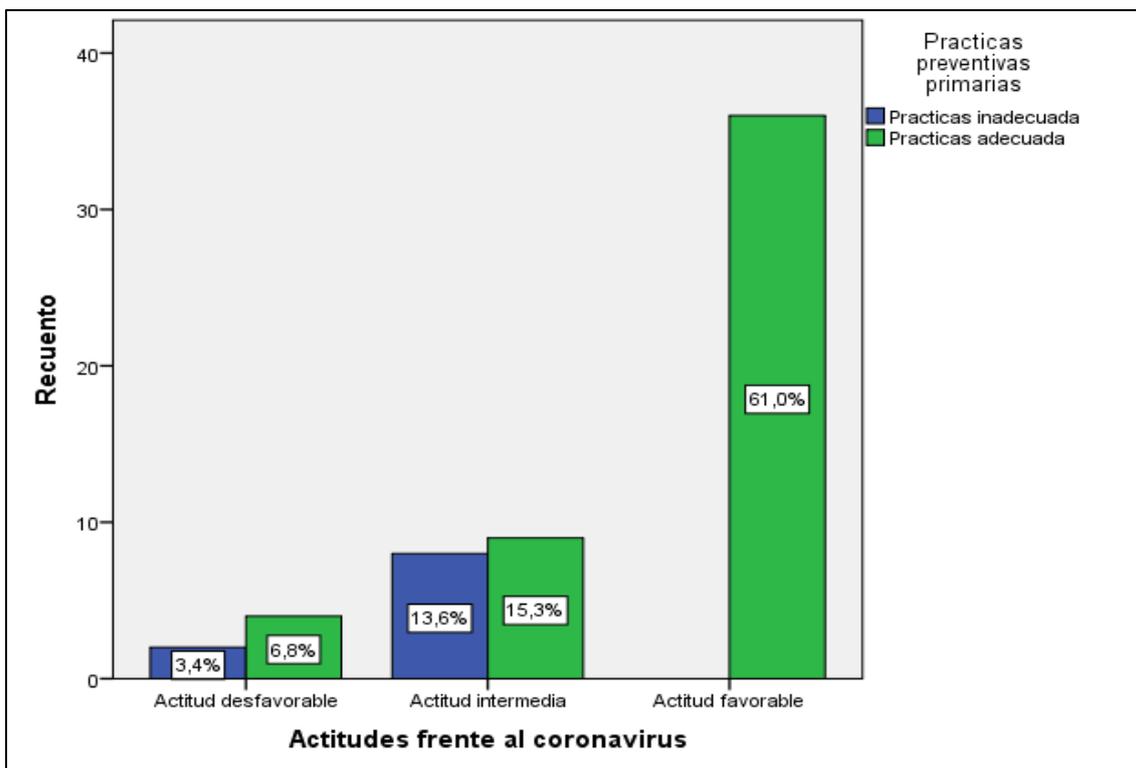


Figura 6 Actitudes frente al coronavirus y Prácticas preventivas primarias en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, SJL – 2020.

Se observó que, el 61% presenta actitud favorable y prácticas adecuadas; asimismo el 15.3% presenta actitud intermedia y prácticas favorables; el 13.6% presenta actitud intermedia y prácticas inadecuadas, el 6.8% presenta actitud desfavorable y prácticas adecuadas y finalmente el 3.4% presenta actitudes desfavorables y prácticas inadecuadas.

1.3.- Relación entre las *Actitudes frente al coronavirus* y *Prácticas preventivas SECUNDARIAS*.

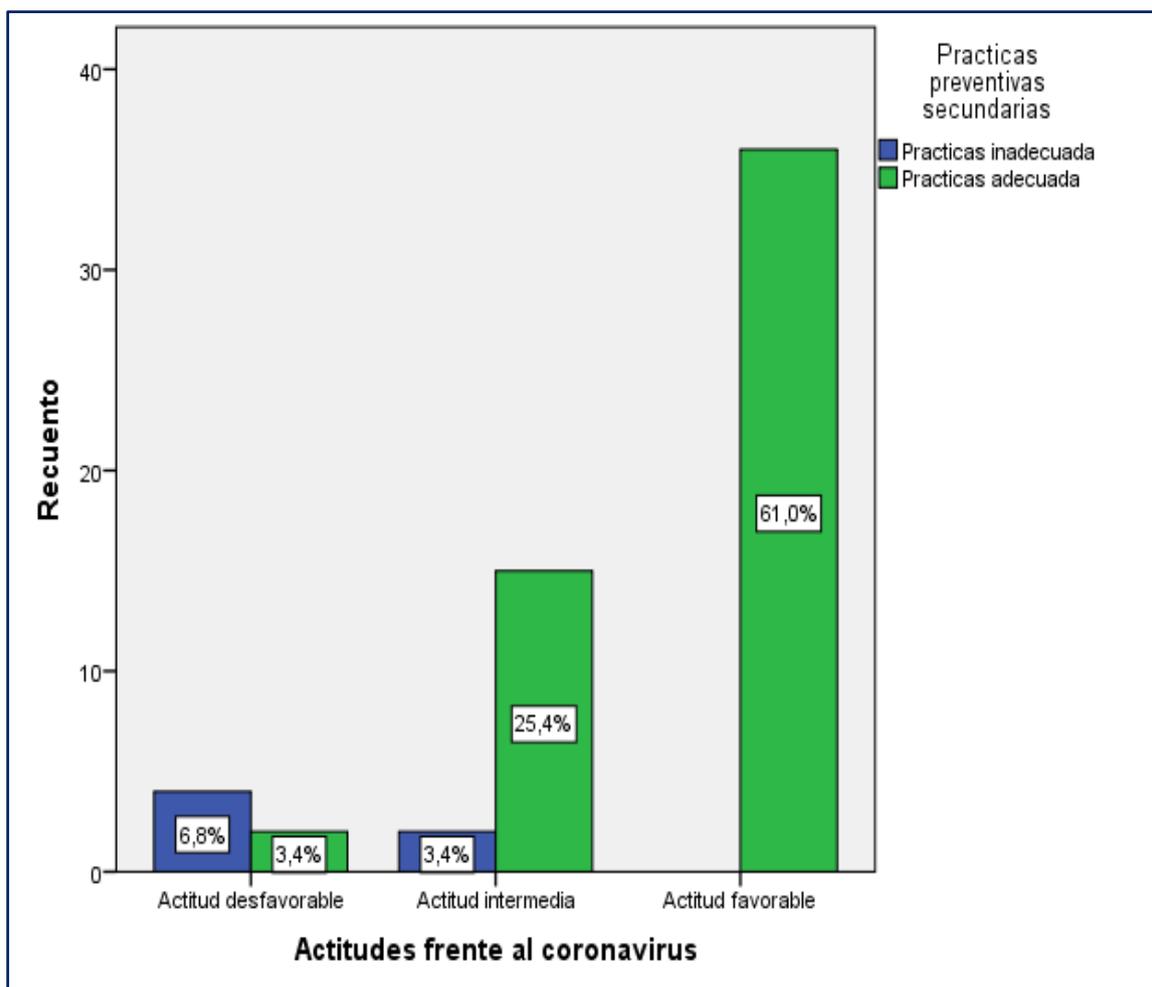
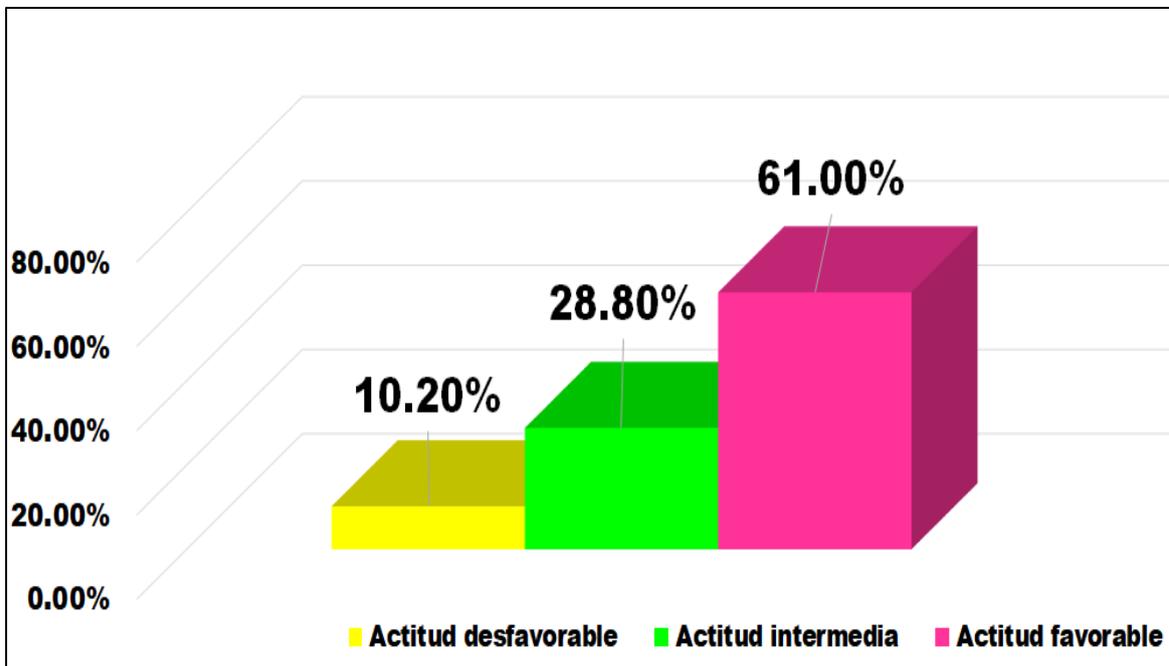


Figura 7 Actitudes frente al coronavirus y Prácticas preventivas secundarias en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, SJL – 2020.

Se observó que, el 61% presenta actitud favorable y prácticas adecuadas; asimismo el 25,4% presenta actitud intermedia y prácticas favorables; el 3.4% presenta actitud intermedia y prácticas inadecuadas, el 6.8% presenta actitud desfavorable y prácticas inadecuadas y finalmente el 3.4% presenta actitudes desfavorables y prácticas adecuadas.

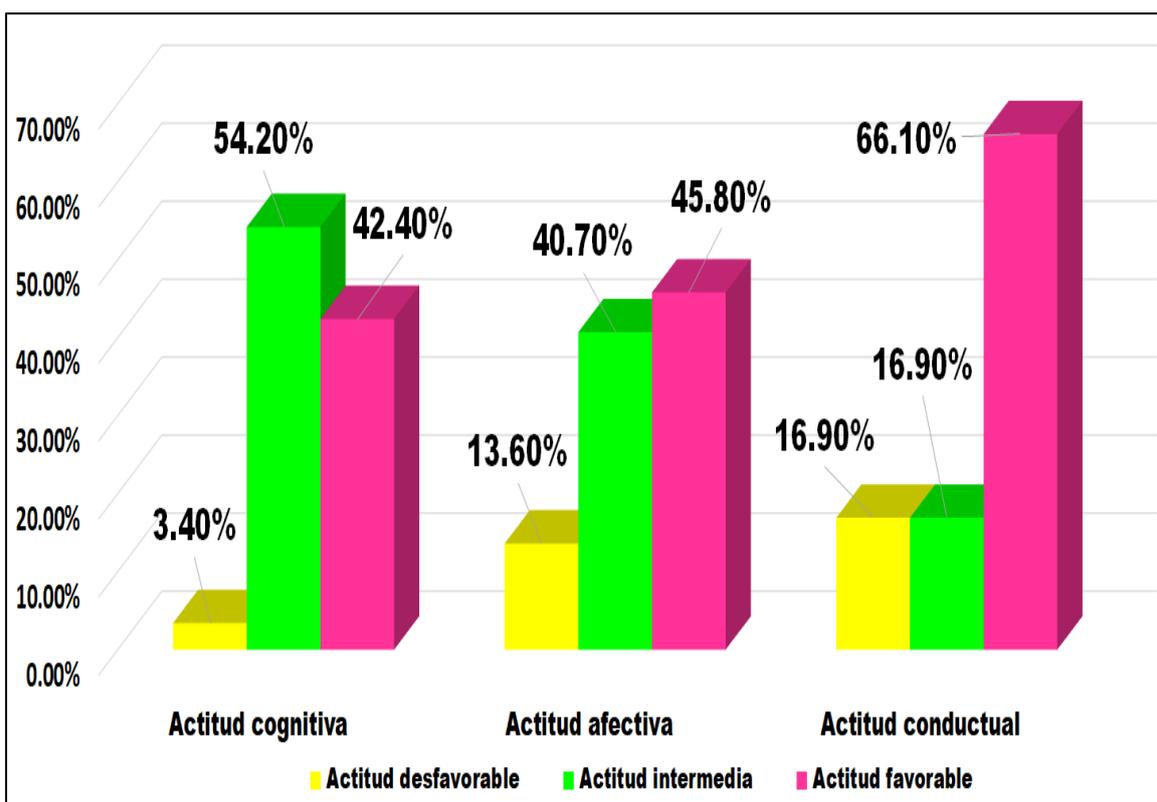
2.-LAS ACTITUDES FRENTE AL CORONAVIRUS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO.

2.1.- Descriptivos de los niveles de Actitudes frente al coronavirus.



Se observa que la variable Actitudes frente al coronavirus tuvo un contundente dominio en actitud favorable con un 61,0%, luego actitud intermedia con un 28.80%, y en su minoría actitud desfavorable con 10.20%, de los 59 encuestados.

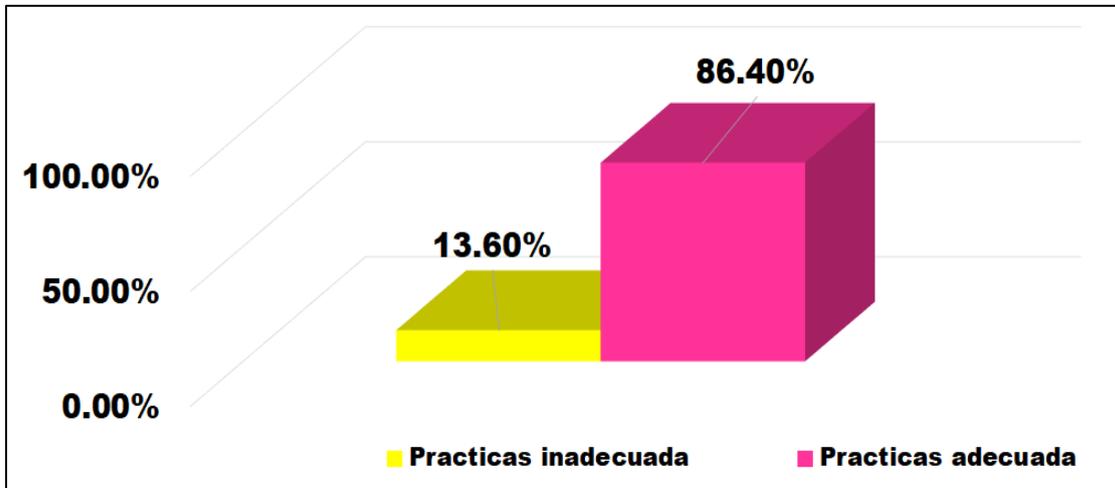
2.2.-Descriptivos de las dimensiones de Actitudes frente al coronavirus.



Se observa que la Actitud Cognitiva; el nivel actitud favorable presenta 54,2% mientras que Actitud Afectiva; tuvo un mayor predominio el nivel Actitud favorable con un 45,8% seguido de Actitud intermedia con 40.70% y en su minoría Actitud desfavorable con 13.60% Actitud Conductual; tuvo un mayor predominio el nivel Actitud favorable con un 66,1% seguido a su vez de Actitud intermedia y Actitud desfavorable con igual promedio de 16.90%

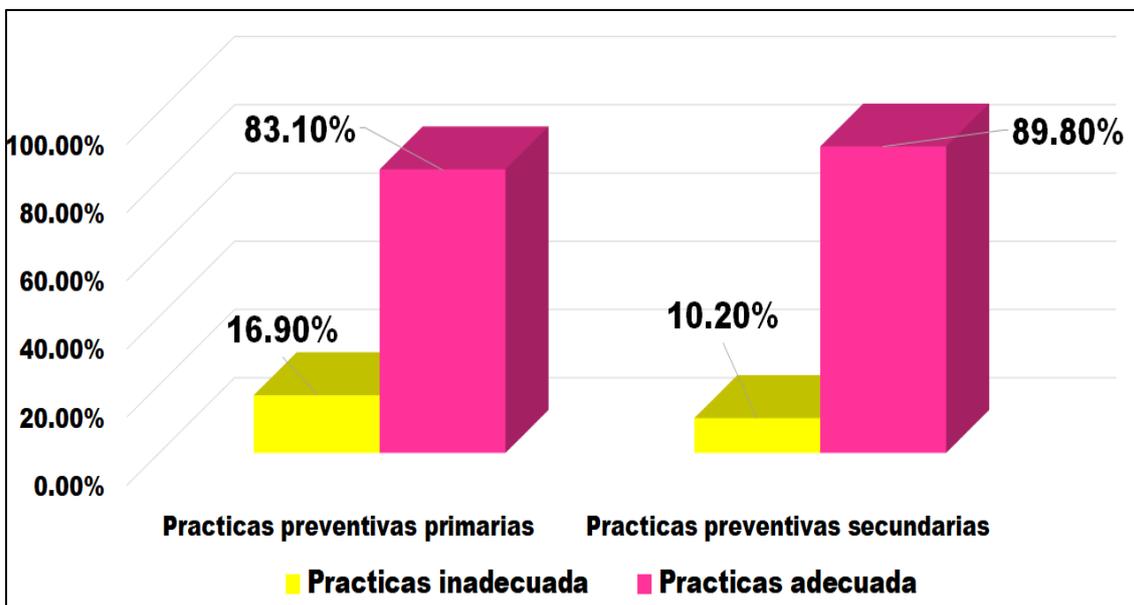
3.- PRÁCTICAS DE PREVENCIÓN ANTE EL CORONAVIRUS, MERCADO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.

3.1.- Descriptivo del nivel de prácticas preventivas.



Practicas preventivas presento un 86.4% de contundencia en el nivel adecuado, mientras que el 13.6% son practicas inadecuadas.

3.2.-. Descriptivos de las dimensiones de Practicas preventivas



Practicas preventivas Primarias, obtuvo un contundente dominio en el nivel adecuado con 83% mientras que Practicas Preventivas Secundarias, obtuvo un contundente dominio en el nivel adecuado con 89%.

3.4. Relación entre las variables

Se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov aquella muestra mayor a 50, en donde los resultados no pertenecen a una distribución y son no paramétricos; aplicando la prueba de Rho Spearman para validar las hipótesis.

3.5. Resultadós inferenciales.

Hipótesis general:

H₁: Si existe una relación significativa entre Actitudes y Practicas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

H₀: No existe una relación significativa entre Actitudes y Practicas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Las actitudes y practicas preventivas, mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020, observó relación positivo y nivel Moderado (Rho Spearman = ,558; $p=0.000<0.05$), indicando que, a mayor Actitudes frente al coronavirus, las Practicas preventivas mejoran.

V.- DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, las actitudes y prácticas, mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020, el 61% presenta actitud favorable y prácticas adecuadas; asimismo el 22.0% presenta actitud intermedia y prácticas favorables; el 6.8% presenta actitud intermedia y prácticas inadecuadas, el 6.8% presenta actitud desfavorable y prácticas inadecuadas y finalmente el 3.4% presenta actitudes desfavorables y prácticas adecuadas. En cuanto a los resultados de contratación de hipótesis, la relación entre las 2 variables se obtuvo un nivel moderado ($Rho\ Spearman = ,558; p=0.000<0.05$). Asimismo, se obtuvo que los resultados en las tablas estadísticas muestran Información que refleja que, 61,0% (36 comerciantes) considera que Actitudes frente al coronavirus es Actitud favorable en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020, 28,8% (17 comerciantes).

Sea declarado estado de emergencia para aplacar esta pandemia y que no se siga propagando, brindando información colectiva en los establecimientos a través de los protocolos, publicidad para disminuir el contagio a nivel mundial.

de elaboración, el cual para ser ejecutada se tomó las medidas de protección necesarios para su aplicación la cual se llevó con mucho éxito.

Según la OMS (2020) :”La medida principal para combatir y prevenir el contagio del Coronavirus es la utilización de la mascarilla , el lavado de manos y el distanciamiento social dentro de un metro y medio de persona a persona” ; esto se atribuye a los datos estadísticos que reflejan que los comerciantes utilizan en su mayoría estas medidas de prevención primaria por lo que se observó en su relación con las actitudes que el 61% presenta actitud favorable y prácticas adecuadas; asimismo el 15.3% presenta actitud intermedia y prácticas favorables; el 13.6% presenta actitud intermedia y prácticas inadecuadas, el 6.8% presenta actitud desfavorable y prácticas adecuadas y finalmente el 3.4% presenta actitudes desfavorables y prácticas inadecuadas.

Los resultados de la presente investigación son similares a los encontrados en la tesis de Yupari I; Díaz J; Rodríguez A; Peralta A. (TRUJILLO, 2020)

quienes realizaron un estudio cuyo objetivo es de poder realizar el análisis para relacionar las variables de estudio en la prevención de la pandemia. Este resultado ha demostrado el uso inadecuado que los ciudadanos que abordan entre los 18 a 28 años de edad, al utilizar prácticas de prevención inadecuado, que constituye el aumento y propagación de este. Existe ciudadanos que son solteros o que convive que el uso inadecuado de las prácticas según las estadísticas aborda un 14%. Concluyéndose que la prevención de la pandemia a través de estos factores biológicos ha generado una tendencia cultural y preventiva.

Los resultados presentados por Castañeda, (SJM, 2020) refiere que los comerciantes tienen un nivel medio de conocimiento sobre los sucesos que involucran a nuestro país y que son riesgo evidente de la transmisión y altos porcentajes de riesgo por no saber de las medidas que conduzcan a paralizar el contagio; estos resultados en comparación con los mostrados nos indican que la población conoce poco sobre esta enfermedad del coronavirus, pero si sabe como actuar para evitar el contagio de persona a persona.

En lo que respecta al objetivo específico (1): Identificar las actitudes frente al coronavirus de los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, SJL 2020; es así, variable Actitudes frente al coronavirus, tuvo un contundente dominio en actitud favorable con un 61,0%, luego actitud intermedia con un 28.80%, y en su minoría actitud desfavorable con 10.20%, del encuestado.

Se ha observado una *actitud cognitiva*; 54,2%, seguido de Actitud favorable con 42.40% y en su minoría Actitud desfavorable con 3.40%; *Actitud Afectiva*; tuvo un mayor predominio el nivel Actitud favorable con un 45,8% seguido de Actitud intermedia con 40.70% y en su minoría Actitud desfavorable con 13.60% y por último *la Actitud Conductual*; tuvo un mayor predominio el nivel Actitud favorable con un 66,1% seguido a su vez de Actitud intermedia y Actitud desfavorable con igual promedio de 16.90%.

Los resultados mostrados concuerdan con la investigación realizada por Montaña (Colombia, 2020) en el cual tuvo como objetivo La prevención y el manejo a través del análisis en Colombia, integrado por los individuos de la localidad. Concluyéndose que los pobladores usan algún tipo de protección, en este caso el tapabocas es la opción que predomina y luego los guantes como segunda opción.

Esto se atribuye a lo que según Martínez (1999) refiriéndose que la acción es atribuida a la forma y actitud del ser humano, generando un compromiso moral. Por parte del individuo, lo que hace que se propenso a reaccionar o disentir en un sentido determinado hacia situaciones particulares.

En relación al objetivo específico 2; la variable Practicas Preventivas frente al coronavirus, Las Practicas adecuadas presenta el 86,4% y practicas inadecuadas con un 13.60%.

Las Practicas preventivas Primarias, tuvo un mayor predominio, Practicas adecuada con un 83,10% mientras que las Practicas Inadecuadas tuvo un 16.90% de los 59 encuetados. Y a su vez en las Practicas Preventivas Secundarias tuvo un mayor predominio Practicas adecuada con un 89,8% mientras que las practicas inadecuadas tuvo un 10.20% de los 59 encuestados.

Así mismo, Saletti (Argentina) en su investigación. “Coronavirus, salud y políticas públicas en Argentina Monitoreo de percepciones y prácticas preventivas”. En el cual concluye que las medidas de protección que la población dice realizar, es importante la recomendación impartida por el ministerio de salud, en utilizarlo protocolos para la la enfermedad y que esta pandemia termine.

Esto se atribuye a Paiva (2011) el cual señala que la práctica es el acto de plantear el desarrollo de conocimientos, y para otros casos se tiene semejanza con la experiencia de la persona desarrolle ponga a en uso el conocimiento adquirido.

VI.- CONCLUSIONES

- 1.- En lo que respecta a la relación entre las actitudes y las practicas preventivas, Si existe relación significativa entre ambas variables. Asimismo, la mayoría de comerciantes presento actitud favorable y prácticas adecuadas, Y la minoría presentó actitud desfavorable y prácticas inadecuadas.

- 2.- En lo que se refiere a identificar las actitudes frente al coronavirus Se observó un contundente dominio en su Nivel favorable con una mayoría, luego Intermedia, y en su minoría desfavorable, de los 59 encuestados.

- 3.- En lo que se refiere a identificar las practicas preventivas frente al coronavirus, se pudo observar que tuvo una mayoría en su Nivel Adecuadas y minoría en nivel Inadecuadas de los 59 encuestados.

VII.- RECOMENDACIONES

1.-Se recomienda al sector salud (Médicos, enfermeros, odontólogos, psicólogos, etc.) realizar los protocolos de seguridad.

2.- La municipalidad de SJL dirigida por señor Alcalde Alex Gonzales debería gestionar en la población capacitaciones de prevención a través de los mercados del distrito.

3.- Los medios de comunicación deberían brindar mayor información sobre la enfermedad del coronavirus, causas, los síntomas, diagnóstico, medidas de prevención y demás, que pueda presentar su certificado de no contagiado.

4.- Sensibilizar a los comerciantes y proporcionar información sencilla, veraz y oportuna para así prepararse, organizarse y actuar ante la pandemia causada por el virus del COVID-19. Para poder afrontar esta pandemia tiene que haber una mayor difusión de parte del MINSA y el estado a través de los medios de comunicación hacia la población y brindarle conocimiento adecuado para contrarrestar la cifra de infectados.

5. Las próximas investigaciones futuras relacionadas al tema deberían ser similares de tipo Educativa dirigida a los comerciantes donde se enfoque la promoción e implementación de las medidas que prevenga el virus en la población.

6.- Realizar un protocolo específico para cada mercado que se acomode a la realidad de cada uno de ellos y pueda ser factible a sus limitaciones sobre medidas preventivas frente al Coronavirus.

REFERENCIAS

- 1.- Organización Mundial de la Salud (OMS). Propagación de Pandemia Sarvs Cov-2. In Decreto de Realidad pandémica; 2020; Ginebra- Austria. p. 26-45.
2. Gobierno de la Republica del Perú. Decreto de Emergencia Nacional. Diario el Peruano. 2020 Marzo: p. 4-6.
- 3.- Ministerio de Salud del Perú (MINSA). Decreto de Urgencia Sanitaria Protocolo de Medias de Bioseguridad. Diario el Peruano. 2020 Abril: p. 3.
- 4.- Ministerio de Agricultura del Perú (Minagri). Decreto de Regulación de medidas de Bioseguridad en los mercados y expendios. In Medidas preventivas de Bioseguridad; 2020; Lima- Perú. p. 2-18.
- 5.- Fishbein, L. y Ajzen, N. Las Actitudes Humanas EEUU: Mc Grahill; 1975.
- 6.- Alport. Actitudes del ser humano México: Limusa; 1998.
- 7.- Maiguire N. Modelo Tridimensional de la Actitud Canada: Mc Grawhill; 1968.
- 8.- Brecker T. Modelo Tridimensional de las Acciones del ser Humano Alemania: Hrengod; 1984.
- 9.- Johnson P. Las Actitudes Humanas EEUU: Johnson& Low; 1984.
- 10.- Stangor C. Componentes de la Actitud Humana Canadá: Mc Graw Hill; 1987.
- 11.- Martínez L. El Acciones de Actitud México: Limusa; 1999.
- 12.- Vargas Y. Las Actitudes del ser Humano. Tesis. Lima: Universidad Cesar Vallejo; 2016.
- 13.- Tarín S. Las Actitudes de la humanidad Quito: Cotopaxi; 1999.
- 14.- Morales M. Las Actitudes y los comportamientos Bogotá: Estudios bibliograficos; 2000.
- 15.- Paiva L. Las Practicas Santiago: Edulatioamerica; 2011.

- 16.- Chavez H. Las Practica y la Praxis Carcacas: Mi Jardín; 2014.
- 17.- Montaña V GVPJPJGJ. Conocimientos y medidas de Prevención que han tomado los habitantes de ciudad Bolívar y Kennedy frente al COVID 19. Tesis. Bogotá- Colombia: Universidad Javeriana, Ciencias de la Salud; 2020.
- 18.-Oliveira T. Que nos enseña la pandemia COVID -19 sobre la adopción de Medidas precaucionales. Tesis. Quito: Pontificia Universidad de Ecuador, Ciencias Sociales; 2020.
- 19.- Saleti L, TN, C y CA. Coronavirus, salud y políticas públicas en Argentina Monitoreo de percepciones y prácticas preventivas. Tesis. Buenos Aires Argentina: Universidad de Buenas Aires (UBA), Ciencias de la Salud; 2020.
- 20.-Barboni G. El impacto del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio por COVID-19 sobre el trabajo, los ingresos y el cuidado en la ciudad de Mar del Plata. Tesis. Mar de Plata: Universidad de la Plata, Ciencias de la salud; 2020.
21. Hernández B. Actitudes hacia la prevención de riesgos laborales en profesionales sanitarios en situaciones de alerta epidemiológica. Revisión sistemática. Uruguay: Universidad del Sur, Ciencias de salud; 2016.
- 22.- Jiménez M. Conocimientos, Actitudes y Prácticas Preventivas sobre la influenza A(H1N1) 2009 y la vacunación contra influenza pandémica: resultados de una encuesta poblacional. TESIS. México: Universidad Autónoma de México, epidemiología; 2016.
23. Castañeda S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro Lima -2020. Tesis Lima Universidad Cesar Vallejo. Enfermería – 2020.
- 24.- Sedano C,RMyVJ. COVID desde la Perspectiva de la prevención Primaria. Artículo Científico. Lima: Revista científica Perú; 2020.
- 25.- Diaz E. Promoción de la salud mental y bioseguridad frente a la COVID-19 en un entorno familiar, Chorrillos – Lima, 2020. Proyecto de Intervención. Lima: Universidad Cesar Vallejo, Ciencias de la Salud; 2020.

- 26.- Acosta J. Conocimientos, Actitudes y Prácticas del Personal de Salud de los Servicios de Medicina y Emergencia del Hospital III Goyeneche – MINSA frente a la influenza AH1N1, Arequipa 2016. Investigación. Arequipa: Hospital III Goyenche, Minsa; 2016.
- 27.- Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la Investigación México: Limysa; 2014.
- 28.- Bernal P. Metodología de la Investigación México: Limusa; 2016.
- 29.- OMS. (2020). Preguntas y respuestas sobre el coronavirus (COVID-19). Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- 30.- Colegio de Cirujano Dentistas. Colegio solicita cierre sanitario de clínicas odontológicas. 2020. [consultado Noviembre 18, 2020]. Disponible en: <http://www.colegiodentistas.cl/inicio/2020/03/25/colegio-solicita-cierre-sanitario-de-clinicas-odontologicas/>.
- 31.- OMS. (2020). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado de: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>.
- 32.- El peruano. Normas legales: Decreto de urgencia que establece medidas excepcionales y temporales para prevenir la propagación del coronavirus en el territorio nacional. [Internet]. 2020 [acceso 25 de noviembre del 2020. Disponible en: <https://www.minsa.gob.pe/digerd/images/gestor/normas/2020/24%20DU%2026%202020%20PE.pdf>.
- 33.- Ferguson N, y colaboradores. Informe 9: Impacto de las intervenciones no farmacéuticas (NPI) para reducir la mortalidad por COVID19 y la demanda de atención médica. London: Imperial College [Internet]. 2020 [acceso octubre 25 del 2020]; 20p. Disponible en: <https://doi.org/10.25561/77482>
- 34.- Instituto Nacional de Salud (INS). Ministra Hinojosa pidió tener confianza en el Sistema de Salud tras confirmarse primer caso de coronavirus en Perú. [internet]. 2020. [octubre 30 de abril del 2020]. Disponible en: <https://web.ins.gob.pe/es/prensa/noticia/ministrahinojosa-pidio-tener-confianza-en-el-sistema-de-salud-tras-confirmarse>

ANEXOS

Tabla 1

Descriptivos de la variable Actitudes frente al coronavirus y sus dimensiones.

		Recuento	% de N tablas
Actitudes frente al coronavirus	Bajo	7	10,20%
	Moderado	17	28,80%
	Alto	35	61,00%
Actitud cognitiva	Bajo	2	3,40%
	Moderado	32	54,20%
	Alto	25	42,40%
Actitud afectiva	Bajo	8	13,60%
	Moderado	24	40,70%
	Alto	27	45,80%
Actitud conductual	Bajo	10	16,90%
	Moderado	10	16,90%
	Alto	39	66,10%

Fuente: Cuestionario comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Tabla 2

Descriptivos de la variable Practicas preventivas y sus dimensiones.

		Recuento	% de N tablas
Practicas preventivas	Practicas inadecuada	8	13,6%
	Practicas adecuada	51	86,4%
Practicas preventivas primarias	Practicas inadecuada	10	16,9%
	Practicas adecuada	49	83,1%
Practicas preventivas secundarias	Practicas inadecuada	6	10,2%
	Practicas adecuada	53	89,8%

Fuente: Cuestionario comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Tabla 3

Actitudes y Prácticas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Tabla cruzada Actitudes frente al coronavirus*Prácticas preventivas

			Prácticas preventivas		Total
			Prácticas inadecuadas	Prácticas adecuadas	
Actitudes frente al coronavirus	Actitud desfavorable	Recuento % del total	4 6,8%	2 3,4%	6 10,2%
	Actitud intermedia	Recuento % del total	4 6,8%	13 22,0%	17 28,8%
	Actitud favorable	Recuento % del total	0 0,0%	36 61,0%	36 61,0%
Total		Recuento % del total	8 13,6%	51 86,4%	59 100,0%

Fuente: Cuestionario comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Tabla 4

Actitudes y Prácticas preventivas primarias frente al coronavirus en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Tabla cruzada Actitudes frente al coronavirus*Prácticas preventivas primarias

			Prácticas preventivas primarias		Total
			Prácticas inadecuada	Prácticas adecuada	
Actitudes frente al coronavirus	Actitud desfavorable	Recuento % del total	2 3,4%	4 6,8%	6 10,2%
	Actitud intermedia	Recuento % del total	8 13,6%	9 15,3%	17 28,8%
	Actitud favorable	Recuento % del total	0 0,0%	36 61,0%	36 61,0%
Total		Recuento % del total	10 16,9%	49 83,1%	59 100,0%

Fuente: Cuestionario comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Tabla 5

Actitudes y Practicas preventivas frente al coronavirus secundarias en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Tabla cruzada Actitudes frente al coronavirus*Practicas preventivas secundarias

			Practicas preventivas secundarias		Total
			Practicas inadecuada	Practicas adecuada	
Actitudes frente al coronavirus	Actitud desfavorable	Recuento % del total	4 6,8%	2 3,4%	6 10,2%
	Actitud intermedia	Recuento % del total	2 3,4%	15 25,4%	17 28,8%
	Actitud favorable	Recuento % del total	0 0,0%	36 61,0%	36 61,0%
Total		Recuento % del total	6 10,2%	53 89,8%	59 100,0%

Fuente: Cuestionario comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.

Tabla 6

Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones

Pruebas de normalidad (Muestras mayores a 50)

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Actitud cognitiva	,334	59	,000
Actitud afectiva	,289	59	,000
Actitud conductual	,405	59	,000
Actitudes frente al coronavirus	,376	59	,000
Practicas preventivas primarias	,503	59	,000
Practicas preventivas secundarias	,529	59	,000
Practicas preventivas	,517	59	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 7

Actitudes frente al coronavirus y Practicas preventivas primarias en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020

			Actitudes frente al coronavirus	Practicas preventivas primarias	Practicas preventivas secundarias	Practicas preventivas
Rho de Spearman	Actitudes frente al coronavirus	Coeficiente de correlación	1,000	,531**	,518**	,558**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	59	59	59	59
	Practicas preventivas primarias	Coeficiente de correlación	,531**	1,000	,446**	,613**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000
		N	59	59	59	59
	Practicas preventivas secundarias	Coeficiente de correlación	,518**	,446**	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000
		N	59	59	59	59
	Practicas preventivas	Coeficiente de correlación	,558**	,613**	,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.
		N	59	59	59	59

ANEXO N° 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Actitudes frente al coronavirus	Son las creencias y sentimientos que predisponen en el actuar de manera determinada. Estos procesos mentales son organizados manifestados a través de la experiencia ya sea de modo favorable o desfavorable, que van ganando en el proceso de socialización.	Se aplicó la encuesta para identificar las actitudes de los comerciantes frente al coronavirus, las dimensiones que se estableció son: actitud cognitiva, actitud afectiva, y actitud conductual. Para ellos se aplicó un cuestionario con 13 preguntas.	Actitud Cognitiva Actitud Afectiva Actitud Conductual	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Información • Juicio • Creencias. • Creencias • Sentimientos • Emociones • Intenciones y Tendencia hacia un comportamiento 	Cualitativa Nominal ➤ Actitud Favorable: (46 - 65 puntos) ➤ Actitud Intermedia (26 - 45 puntos) ➤ Actitud Desfavorable (≤ 25 puntos)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Prácticas preventivas frente al coronavirus	La práctica, son acciones que se aplica de ciertos conocimientos, se realiza de acuerdo a ciertas reglas sujetas a la dirección de un maestro, para mejorar el desempeño.	Se aplicó una encuesta a los Comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, para Identificar las prácticas preventivas frente al coronavirus. las dimensiones que se estableció son: prácticas primarias y practicas secundarias. Para ellos se aplicó un cuestionario con 15 preguntas.	Prácticas preventivas primarias Praticas preventivas secundarias	Enfocadas a la Promoción, Fomentación y Educación de la salud: 1.- Lavado de manos 2.- Uso de mascarilla 3.- Distanciamiento social Enfocada a las medidas oportunas que toman los comerciantes en el medio de trabajo. (externo)	Cualitativa Nominal ➤ prácticas Adecuada: (8 – 15 puntos) ➤ prácticas Inadecuada. (0 – 7 puntos)

Fuente elaboración propia 2020

**ANEXO N°2: ACTITUDES Y PRÁCTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2020**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre las actitudes y prácticas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuáles son las Actitudes frente al coronavirus en los comerciantes del mercado Señor de los Milagros, San Juan de</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre las actitudes y prácticas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.</p> <p>Objetivo específico Identificar las actitudes frente al coronavirus en los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho - 2020.</p>	<p>Hipótesis General Existe relación significativa entre las actitudes y las prácticas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020.</p>	<p>Variables</p> <p>Variable Independiente : Actitudes frente al coronavirus</p>	<p>1. Tipo. La investigación será de tipo de campo con enfoque cuantitativa, con un carácter Descriptivo-correlacional</p> <p>2. Nivel. La investigación será aplicada</p> <p>3. Población. La población del Mercado del Señor de los Milagros fue</p>

Lurigancho –
2020?

¿Cuáles son
las Prácticas
preventivas
frente al
coronavirus
en los
comerciantes
del mercado
Señor de los
Milagros, San
Juan de
Lurigancho –
2020?

Identificar las prácticas
preventivas frente al coronavirus
en los comerciantes del Mercado
Señor de los Milagros, San Juan
de Lurigancho - 2020.

**Variable
Dependiente
Prácticas
preventivas
frente al
coronavirus**

finita, estuvo
constituido por 70
comerciantes que
laboran en el
Mercado Señor de
los Milagros.

4. Muestra.
59 comerciantes
que laboran en el
Mercado

5. Técnica.

La técnica a
utilizar será la
Encuesta.

6. Instrumento.

El instrumento a
utilizar será el
cuestionario.

Anexo N° 2. Matriz de Consistencia

Anexo N° 3. Instrumento Actitud

RESPECTO DE SU ACTITUD:

Lea cuidadosamente los siguientes enunciados y marque según su criterio:

5: totalmente de acuerdo 4: de acuerdo 3: indeciso

2: desacuerdo 1: totalmente desacuerdo

N	ACTITUD	5	4	3	2	1
Dimensión N°1 Actitud Cognitiva						
1	Considera usted que el coronavirus es una enfermedad mortal.					
2	A recibido usted información pertinente y veraz sobre el coronavirus.					
3	Considera usted que es necesario llevar una capacitación y/o educación sobre el manejo de medidas preventivas frente a este virus					
4	Considera usted que se debería hacer un control más riguroso para evitar la propagación del virus					
5	Considera usted que es necesario tener que aplicar todas las medidas preventivas que establece el protocolo frente a esta enfermedad y así evitar su propagación masiva.					
6	Considera usted que estas medidas deben de ser permanentes incluso cuando llegue la vacuna y termine esta pandemia.					
Dimensión N°2 Actitud Afectiva						
7	Usted siente que el uso de medidas preventivas impuestas por el gobierno es necesaria y muy importante.					
8	Siente usted que los usuarios no respetan los protocolos establecidos y por más que uno tome las medidas pertinentes ellos son los que terminar por incumplirlas					
9	Se siente seguro usted al utilizar las medidas protectoras durante la atención al público.					
10	Siente confianza usted al saber que las señalizaciones y medidas de prevención se vienen cumpliendo de forma regular.					
Dimensión N°3 Actitud Conductual						
11	Al ingresar usted a trabajar verificar primero la limpieza y desinfección del área de trabajo.					
12	Siente usted que es un riesgo para su salud NO usar barreras protectoras (guantes, mascarilla) en la atención al cliente.					
13	Usted cree que es su responsabilidad considerar a todos los usuarios como posibles contagiados.					

Fuente: elaboración propia, 2020.

Anexo N° 4. Instrumento Practicas preventivas.

La lista de cotejo consta de 15 ítems, cada ítem fue calificado de la siguiente manera:

SI = 1 punto - **NO** = 0 puntos

N°	PRACTICAS	SI	NO
	Dimensión N°1 Prácticas Preventivas Primarias		
1	El lavado de manos es importante para no trasladar el virus		
2	La mascarilla la utiliza de forma adecuada como lo establece la OMS. (cubriendo barbilla y mentón)		
3	Utiliza la señalización y los círculos pintados en el suelo para cumplir el distanciamiento social de 1 metro mínimo.		
4	Utiliza ropa de protección para tener una mayor protección y estar en contacto con el virus.		
5	Utiliza en todo momento el alcohol gel antes y después de cada atención al público.		
6	Para el ingreso se toma la temperatura se aplica alcohol gel al 70 % y se desinfecta los calzados.		
	Dimensión N°2 Prácticas Preventivas Secundarias		
7	Utiliza paneles enmicados de plástico alrededor de todo su stand.		
8	Evita toser y tocarse los ojos en todo momento.		
9	Utiliza residuos sólidos para eliminar los desechos.		
10	Al inicio de la apertura de su puesto baldea con lejía (hipoclorito de sodio al 0.1 %) como lo establece el protocolo y luego al terminar hace lo propio.		
11	Si usted observa a una persona con supuestos síntomas de COVID lo comunica inmediatamente a las autoridades pertinentes.		
12	Se hacen los controles pertinentes (pruebas de test rápido) a todos los trabajadores cada 15 días.		
13	Se ha considerado que no ingresen a laborar las personas vulnerables para evitar el contagio.		
14	Eventualmente se hace desinfección de todo el mercado.		
15	Se tiene un horario establecido sobre la apertura y el cierre del mercado, además se cumple con el aforo establecido en el 50 %.		

Fuente: elaboración propia, 2020.

Anexo N° 5. Validación de Juicio de expertos.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Enfermería de la UCV, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Enfermería.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Carta de presentación.

Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Víctor Raúl Inca Aduato

DNI: 44481377

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Actitudes

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Actitudes Cognitivas													
1	Considera usted que el coronavirus es una enfermedad mortal.													
2	A recibido usted información pertinente y veraz sobre el coronavirus.													
3	Considera usted que es necesario llevar una capacitación y/o educación sobre el manejo de medidas preventivas frente a este virus													
4	Considera usted que se debería hacer un control más riguroso para evitar la propagación del virus													
5	Considero usted necesario tener que aplicar todas las medidas preventivas que establece el protocolo frente a esta enfermedad y así evitar su propagación masiva.													
6	Considera usted que estas medidas deben de ser permanentes incluso cuando llegue la vacuna y termine esta pandemia.													
	DIMENSION 2 : Actitudes Afectivas													
7	Siente usted que el uso de medidas preventivas impuestas por el gobierno es necesaria y muy importante.													
8	Siente usted que los usuarios no respetan los protocolos establecidos y por más que uno tome las medidas pertinentes ellos son los que terminar por incumplirlas													

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Prácticas

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: Practicas Preventivas Primarias													
1	El lavado de manos es importante para no trasladar el virus													
	La mascarilla la utiliza de forma adecuada como lo establece la OMS. (cubriendo barbilla y mentón)													
2	Utiliza la señalización y los círculos pintados en el suelo para cumplir el distanciamiento social de 1 metro mínimo.													
3	Utiliza ropa de protección para tener una mayor protección y estar en contacto con el virus.													
	Utiliza en todo momento el alcohol gel antes y después de cada atención al público.													
4	Para el ingreso se toma la temperatura se aplica alcohol gel al 70 % y se desinfecta los calzados.													
5	El lavado de manos es importante para no trasladar el virus													
6	La mascarilla la utiliza de forma adecuada como lo establece la OMS. (cubriendo barbilla y mentón)													
	DIMENSION 2 : Practicas Preventivas Secundarias													
7	Utiliza paneles enmicados de plástico alrededor de todo su stand.													
8	Evita toser y tocarse los ojos en todo momento.													
9	Utiliza residuos sólidos para eliminar los desechos.													
10	Al inicio de la apertura de su puesto baldea con lejía (hipoclorito de sodio al 0.1 %) como lo establece el protocolo y luego al terminar hace lo propio.													

Anexo N° 6. Resultados de la validez: V de Aiken

N° Items		\bar{X}	DE	V Aiken
Item 1	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 2	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 3	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Item 4	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	1.73	1.00
Item 5	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 6	Relevancia	4	1.73	1.00
	Pertinencia	4	1.73	1.00
	Claridad	4	1.73	1.00
Item 7	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 8	Relevancia	4	1.73	1.00
	Pertinencia	4	1.73	1.00
	Claridad	4	1.73	1.00
Item 9	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 10	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Item 11	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Item 12	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 13	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Item 14	Relevancia	3.66667	0.58	0.89

	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
Item 15	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
Item 16	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
Item 17	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
Item 18	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
Item 19	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
Item 20	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
Item 21	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 22	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 23	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
Item 24	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
Item 25	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
Item 26	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
Item 27	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
Item 28	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89

Claridad 3.66667 0.58 0.89

Fuente: elaboración propia, 2020.

Formula de V. de Aiken.

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

V= V de Aiken

X= Promedio de calificación de jueces

K = Rango de calificaciones (Max – Min)

l= calificación más baja posible

Fuente: Elaboración Propia, 2020.

Validación de instrumento a través de juicio de expertos

Expertos	pertinencia	relevancia	claridad	calificación de instrumento
Miriam Cainicela Avellaneda	SI	SI	SI	Aplicable
Esperanza Hanco Calcina	SI	SI	SI	Aplicable
Jorge Luis Flores Sánchez	SI	SI	SI	Aplicable
Mirian Pilar Montes Taquirí	SI	SI	SI	Aplicable
Alina Milagros Díaz Gallegos	SI	SI	SI	Aplicable

Fuente: elaboración propia, 2020.

Tabla 1

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variables	Técnicas	Instrumentos
Actitudes frente al coronavirus	Encuesta	Actitudes frente al coronavirus
Prácticas preventivas frente al coronavirus	Encuesta	Prácticas preventivas

Fuente: Elaboración propia

El cuestionario Actitudes frente al coronavirus se aplicó Alfa de Cronbach:

(5) Totalmente Deacuerdo

(4) Deacuerdo

(3) Indeciso

(2) Desacuerdo

(1) Totalmente Desacuerdo

El cuestionario Practicas Preventivas se aplicó Kr-20:

Si 1

No 0

Confiabilidad del instrumento.

Confiabilidad en el instrumento **A** (Actitudes frente al coronavirus) de este instrumento se realizó según el **Alfa de Cronbach** e instrumento **B** (Prácticas preventivas) **K R-20**, cuya fórmula determina el grado de consistencia y precisión. La escala de confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Para determinar la confiabilidad del instrumento A se calculará el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, pues se requiere una sola administración del instrumento de medición. (Hernández y Baptista, 2010).

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Dónde: α = Alfa de Cronbach

K = número de ítems

Vi = varianza inicial

Vt = varianza total

Ruiz, C (2002). Instrumentos de investigación educativa. Procedimientos para su diseño y validación. pág. 70.

El KR20 es un indicador de la fidelidad. Kuder y Richardson elaboraron un sistema cuya base es la información obtenida por cada ítem. El dato como consistencia interna es la principal razón para tener en cuenta tantas (n) partes en la prueba que vaya de acuerdo con los ítems establecidos. El KR20 se aplica en la caja dicotómica de ítems. Uno calcula el KR20 como sigue:

Mediante la prueba de análisis estadísticos **KR20**, que determina precisión según los siguientes valores.

$$r_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{\sigma^2 - \sum pq}{\sigma^2} \right)$$

Donde:

KR= Es el coeficiente (entre 0 y 1)

K= Numero de Ítems

p= Es la cantidad de repuestas correctas de cada ítem

q= Es la cantidad de respuestas incorrectas de cada ítem.

Tabla 2.

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Escalas: ALL de Variable Actitudes frente al coronavirus

Tabla 3.

Resumen de procesamiento de casos de la variable Actitudes frente al coronavirus

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
	Válido	15	100,0
Casos	Excluido	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,925	13

Instrumento confiabilidad muy alta.

Criterio de confiabilidad de valores

Escalas: ALL de Variable Practicas preventivas

Tabla 4.

Resumen de procesamiento de casos de la variable Practicas preventivas

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
	Válido	15	100,0
Casos	Excluido	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
KR20	N de elementos
,93	15

Instrumento confiabilidad muy alta.

ANEXO N°: 7.- Base de datos de la confiabilidad
Confiabilidad de la variable Actitudes frente al coronavirus

Items	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
Sujetos													
Enc. 01	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
Enc. 02	2	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1
Enc. 03	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
Enc. 04	2	3	2	5	2	5	2	5	2	5	2	3	2
Enc. 05	2	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
Enc. 06	5	5	4	2	3	4	5	2	3	4	5	2	3
Enc. 07	5	5	5	2	2	4	5	2	2	4	5	5	2
Enc. 08	1	2	5	4	5	2	5	4	5	2	5	4	5
Enc. 09	1	2	3	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2
Enc. 10	4	1	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
Enc. 11	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
Enc. 12	5	5	5	5	5	4	1	5	5	4	1	5	5
Enc. 13	1	1	2	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2
Enc. 14	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Enc. 15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5

ANEXO N° 8: Confiabilidad de la variable Practicas preventivas

Encuestado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		14
2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		14
3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0		2
4	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1		8
5	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1		10
6	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0		4
7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1		3
8	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0		2
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		1
10	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1		7
11	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0		2
12	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1		3
13	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1		4
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		15
15	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0		2
P	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.7	0.3	0.3	0.3	0.5	0.7	0.3	0.6	Vt	25
q=(1-p)	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.7	0.4		
Pq	0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.2	

si=1 no=0

KR20

0.93

Confiabilidad muy alta

Anexo N° 9: Base de datos de la variable Actitudes frente al coronavirus (DIMENSIONES)

	V1 ACTITUDES FRENTE AL CORONAVIRUS												
	D1 Actitud cognitiva						D2 Actitud afectiva				D3 Actitud conductual		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
ENC 1	4	5	4	5	4	5	3	5	2	2	4	4	5
ENC 2	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5
ENC 3	1	5	5	4	3	5	1	1	3	5	5	5	3
ENC 4	5	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	3	2
ENC 5	3	1	5	4	4	4	5	5	4	3	5	3	3
ENC 6	4	3	3	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2
ENC 7	3	4	2	4	2	2	2	1	1	2	2	3	1
ENC 8	1	4	1	4	5	1	4	4	5	5	1	1	4
ENC 9	5	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
ENC 10	5	5	5	4	4	2	4	5	4	2	3	3	5
ENC 11	4	5	4	4	2	3	4	4	2	4	5	5	4
ENC 12	5	5	5	5	3	1	5	5	3	5	5	5	5
ENC 13	4	1	1	2	1	2	4	2	4	5	3	5	2
ENC 14	1	4	4	1	4	4	4	5	4	4	5	4	5
ENC 15	2	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	3	4
ENC 16	5	4	1	5	5	2	5	5	5	2	2	4	5
ENC 17	3	5	5	1	4	3	5	3	4	3	5	5	3
ENC 18	4	3	1	2	3	4	3	2	1	4	3	1	2
ENC 19	3	4	2	4	2	5	5	4	5	4	3	5	3
ENC 20	1	4	1	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
ENC 21	5	4	3	3	4	3	4	5	4	3	4	5	3
ENC 22	1	5	1	1	4	2	4	4	4	2	5	1	1
ENC 23	1	5	4	4	2	3	4	1	1	3	3	4	4
ENC 24	5	5	1	1	1	5	5	5	3	4	5	5	5
ENC 25	4	1	4	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2
ENC 26	1	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3
ENC 27	2	5	1	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4
ENC 28	5	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	3	2
ENC 29	4	5	4	5	4	5	3	5	2	2	4	4	5
ENC 30	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5
ENC 31	1	5	5	4	3	5	1	1	3	5	5	5	3
ENC 32	5	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	3	2
ENC 33	3	1	5	4	4	4	5	5	4	3	5	3	3
ENC 34	4	3	3	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2
ENC 35	3	4	2	4	2	2	2	1	1	2	2	3	1
ENC 36	1	4	1	4	5	1	4	4	5	5	1	1	4
ENC 37	5	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
ENC 38	5	5	5	4	4	2	4	5	4	2	3	3	5
ENC 39	4	5	4	4	2	3	4	4	2	4	5	5	4
ENC 40	5	5	5	5	3	1	5	5	3	5	5	5	5
ENC 41	4	1	1	2	1	2	4	2	4	5	3	5	2
ENC 42	1	4	4	1	4	4	4	5	4	4	5	4	5
ENC 43	2	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	3	4
ENC 44	5	4	1	5	5	2	5	5	5	2	2	4	5
ENC 45	3	5	5	1	4	3	5	3	4	3	5	5	3
ENC 46	4	3	1	2	3	4	3	2	1	4	3	1	2
ENC 47	3	4	2	4	2	5	5	4	5	4	3	5	3
ENC 48	1	4	1	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
ENC 49	5	4	3	3	4	3	4	5	4	3	4	5	3
ENC 50	1	5	1	1	4	2	4	4	4	2	5	1	1
ENC 51	1	5	4	4	2	3	4	1	1	3	3	4	4
ENC 52	5	5	1	1	1	5	5	5	3	4	5	5	5
ENC 53	4	1	4	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2
ENC 54	1	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3
ENC 55	2	5	1	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4
ENC 56	5	2	5	2	1	2	5	2	2	2	2	3	2
ENC 57	4	5	4	5	4	5	3	5	2	2	4	4	5
ENC 58	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5
ENC 59	1	5	5	4	3	5	1	1	3	5	5	5	3

ANEXO N° 10: Base de datos de la variable Practicas preventivas (DIMENSIONES)

	V2 PRACTICAS PREVENTIVAS														
	D1 Practicas preventivas primarias						D2 Practicas preventivas secundarias								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
ENC 1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0
ENC 2	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
ENC 3	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0
ENC 4	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
ENC 5	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
ENC 6	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ENC 7	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0
ENC 8	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 9	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 10	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1
ENC 11	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1
ENC 12	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 13	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1
ENC 14	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 15	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
ENC 16	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1
ENC 17	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
ENC 18	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1
ENC 19	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1
ENC 20	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1
ENC 21	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
ENC 22	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1
ENC 23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1
ENC 24	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
ENC 25	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1
ENC 26	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 27	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 28	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 29	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0
ENC 30	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
ENC 31	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0
ENC 32	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
ENC 33	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
ENC 34	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ENC 35	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
ENC 36	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 37	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 38	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1
ENC 39	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1
ENC 40	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 41	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1
ENC 42	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 43	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
ENC 44	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1
ENC 45	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
ENC 46	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1
ENC 47	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1
ENC 48	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1
ENC 49	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
ENC 50	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1
ENC 51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1
ENC 52	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
ENC 53	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1
ENC 54	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 55	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 56	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENC 57	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0
ENC 58	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
ENC 59	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0

ANEXO N°:11. Carta de Presentación del Instrumento

TÉCNICA: ENCUESTA INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

I. Objetivo

Determinar la relación entre las actitudes y practicas preventivas frente al coronavirus en los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros, San Juan de Lurigancho – 2020

II. Introducción

Buenos días, soy estudiante de Enfermería de la Universidad CÉSAR VALLEJO, y estoy realizando una investigación titulada “ACTITUDES Y PRACTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO – 2020”, motivo por el cual solicito su valiosa colaboración dando respuesta, según su opinión personal, con respecto a las siguientes preguntas, que tratan sobre el tema del coronavirus Los datos son anónimos y serán utilizados solo para la presente investigación, por tal motivo, se le pide dar respuestas verdaderas.

Muchas gracias.

III. Instrucciones

Marque con un aspa (X) cada una de las preguntas, según crea conveniente. Si tuviera alguna duda en las preguntas, hágala saber.

IV. Datos demográficos

Edad: Procedencia:

Tiempo que trabaja en el comercio.....

Ocupación:

Comorbilidad:

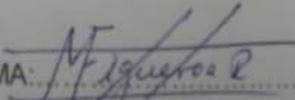
Anexo N° 12. Carta de autorización (de la institución con la firma del director o autoridad local).

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

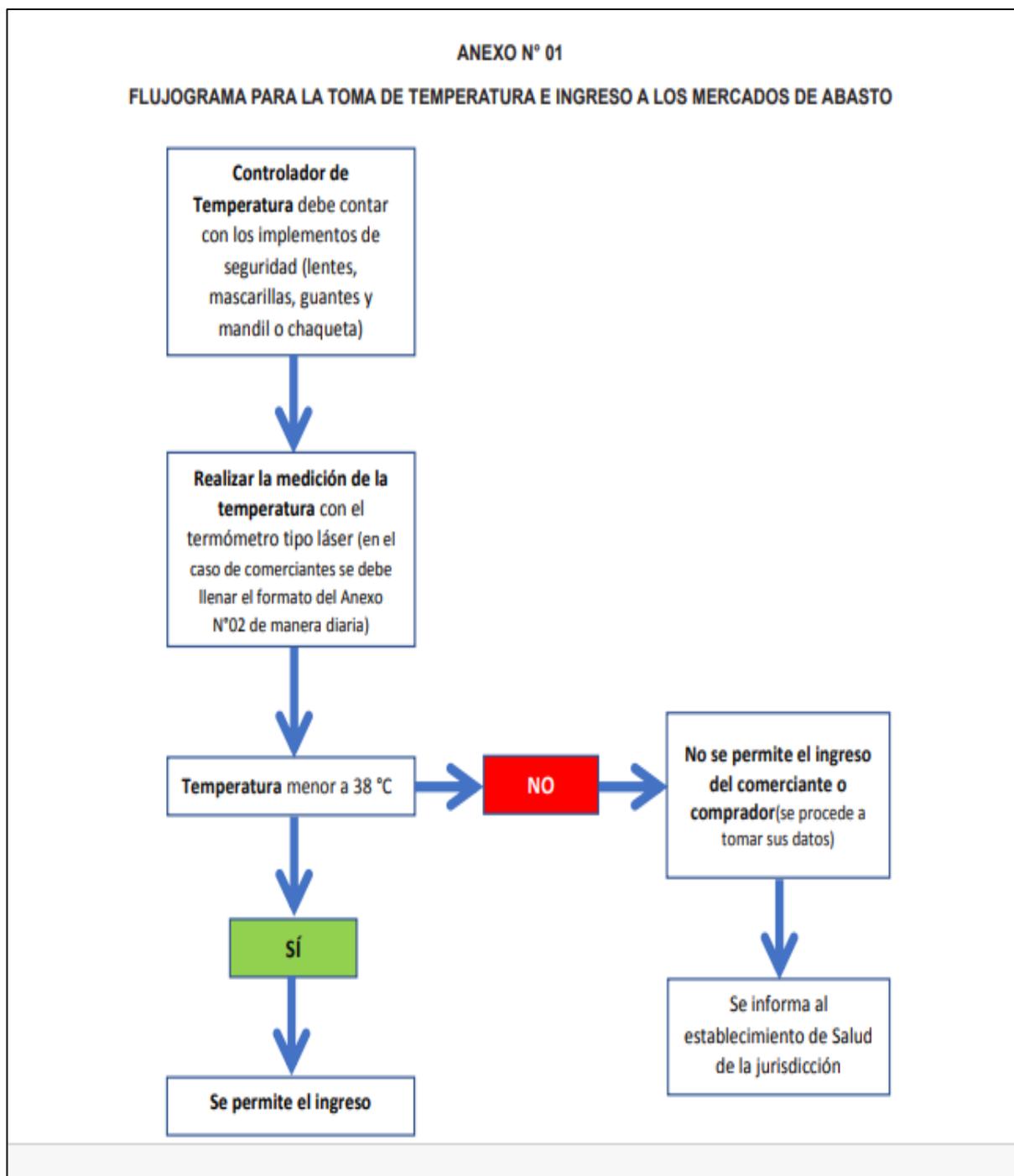
Yo **MARICELA FIGUEROA RODAS** identificada con DNI:10361216, En calidad de Presidenta del Mercado Señor de los Milagros autorizo al estudiante **VICTOR RAUL INCA ADAUTO** con DNI: 44481377. de la carrera de enfermería de la universidad CESAR VALLEJO Lima-Este ,a poder realizar su trabajo de investigación que trata sobre **“ACTITUDES Y PRACTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS SJL, 2020**, Para ello se le permitirá acceso al campo de estudio(Mercado) y a la información pertinente que tenga que ver con su desarrollo de investigación y además de poder realizar las actividades que sean de ayuda (cuestionario , encuestas) e información necesaria.

Sin otro particular agradecidos de antemano de poder colaborar en el desarrollo de investigación del presente trabajo.

Lima 05 de octubre del 2020

FIRMA: 
DNI: 10361216

Anexo N° 13 Flujoograma de Medidas de Prevención en los Mercados y abastos



Anexo N° 14 Publicación de Formato de Llenado de datos de los comerciantes antes y después de sus Labores

——— DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO ———

El Peruano
 FUNDADO EL 22 DE OCTUBRE DE 1825 POR EL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR

Gerencia de Desarrollo Social
 Subgerencia de Salud Pública

ANEXO N°02
 FORMATO PARA EL LLENADO DE DATOS DE LOS COMERCIANTES AL INICIO Y FIN DE SUS LABORES
 REGISTRO DE PERSONAL DEL MERCADO _____

FECHA											
HORA											
RESPONSABLE											
	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI/CE/PTP	N° DE PUESTO	TEMPERATURA (°C)		SÍNTOMAS RESPIRATORIOS EVIDENTES (Colocar ✓ o x)		EQUIPO EPP COMPLETO (Colocar ✓ o x)			OBSERVACIONES
				Ingreso	Salida	Tos/Dolor De Garganta/ Congestión Nasal/ Dificultad Respiratoria	Presencia de hipertensión arterial, Enfermedades cardiovasculares, Diabetes, Obesidad, Asma, Insuficiencia renal crónica	Indumentaria completa de acuerdo al giro	Mascarilla	Guantes	
1											
2											
3											
4											
5											
6											

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo (Nosotros), INCA ADAUTO VICTOR RAUL identificado con DNI N° 44481377, (respectivamente) estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD y Escuela Profesional ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, autorizo (autorizamos) (X), no autorizo (autorizamos) () la divulgación y comunicación pública de mi (nuestro) Tesis: "ACTITUDES Y PRACTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2020".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

.....
.....

Lima 30 de diciembre de 2020

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
INCA ADAUTO VICTOR RAUL DNI: 44481377 ORCID 0000-0002-8870-0620	Firmado digitalmente por: VINCAA el 22 May 2021 09:30:16

Código documento Trilce: 105728

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), VICTOR RAUL INCA ADAUTO estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD y Escuela Profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "ACTITUDES Y PRACTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2020", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el :

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
VICTOR RAUL INCA ADAUTO DNI: 44481377 ORCID 0000-0002-8870-0620	Firmado digitalmente por: VINCAA el 22 May 2021 09:30:20

Código documento Trilce:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COLLANTES ZAPATA JOHANA VANESSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD y Escuela Profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "ACTITUDES Y PRACTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2020", del (los) autor (autores) INCA ADAUTO VICTOR RAUL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de diciembre de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COLLANTES ZAPATA JOHANA VANESSA DNI: 41006938 ORCID 0000-0001-9606-9018	Firmado digitalmente por: JCOLLANTES el 30 Dic 2020 14:34:15

Código documento Trilce: 105729

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

Dictamen para Sustentación

Lima, 30 de diciembre de 2020

El jurado encargado de evaluar el informe de investigación presentado por el estudiante VICTOR RAUL INCA ADAUTO de la Escuela Profesional de ENFERMERÍA, cuyo título es "ACTITUDES Y PRACTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2020", damos fe de que hemos revisado el documento antes mencionado, luego que el estudiante ha levantado todas las observaciones realizadas por el jurado, y por lo tanto está APTA para su defensa en la respectiva sustentación.

Firmado digitalmente por: MCRUZRU el 03 Ene 2021
12:57:38

MARIA ANGELICA DE LA CRUZ RUIZ
PRESIDENTE

Firmado digitalmente por: LRODRIGUEZS1 el 30 Dic
2020 12:10:44

LILIANA RODRIGUEZ SAAVEDRA
SECRETARIO

Firmado digitalmente por: JCOLLANTES el 30 Dic 2020
14:34:35

JOHANA VANESSA COLLANTES ZAPATA
VOCAL (ASESOR)

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA

Acta de Sustentación de Tesis

Siendo las 12:30 horas del 23 de diciembre de 2020, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulado: "ACTITUDES Y PRACTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2020", Presentado por el / los autor(es) VICTOR RAUL INCA ADAUTO estudiante(s) de la Escuela Profesional de ENFERMERÍA.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
VICTOR RAUL INCA ADAUTO	Unanimidad

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:

Firmado digitalmente por: MCRUZRU el 03 Ene 2021
12:57:36

MARIA ANGELICA DE LA CRUZ RUIZ
PRESIDENTE

Firmado digitalmente por: LRODRIGUEZS1 el 30 Dic
2020 12:10:43

LILIANA RODRIGUEZ SAAVEDRA
SECRETARIO

Firmado digitalmente por: JCOLLANTES el 30 Dic 2020
14:34:00

JOHANA VANESSA COLLANTES ZAPATA
VOCAL (ASESOR)



"Año De La Universalización De La Salud"

San Juan de Lurigancho, 18 de
setiembre del 2020

CARTA N ° 091-2020-CP ENF/UCV-LIMA ESTE

Sra. Marisela Figueroa
Rodas presidenta
Mercado "SEÑOR DE LOS MILAGROS"

De mi mayor consideración:

*La que suscribe, Mgtr. Luz María Cruz Pardo, Coordinadora de la Carrera Profesional de Enfermería, de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad César Vallejo Lima Este, tiene el agrado de presentar al investigador **Inca Aduato, Víctor Raúl**, con DNI N° 44481377 estudiante de nuestra institución educativa, que cursa actualmente el X ciclo, quien optará el Título Profesional de Licenciado en Enfermería por nuestra Universidad con el Trabajo de Investigación titulado "**Actitudes y prácticas preventivas frente al Coronavirus en los comerciantes del mercado señor de los milagros, San Juan de Lurigancho - 2020**" para lo cual, solicito a usted conceda la autorización del campo de investigación para poder ejecutar dicho proyecto, con el objetivo de contribuir con un aporte científico, que repercutirá positivamente en la salud de la población y/o a la Carrera Profesional de Enfermería.*

Adjunto: Proyecto de investigación aprobado por la UCV Lima Este, incluye instrumento de recojo de información.

**Coordinadora de la Carrera Profesional
de Enfermería Universidad César
Vallejo-Lima Este.**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, INCA ADAUTO VICTOR RAUL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ACTITUDES Y PRACTICAS PREVENTIVAS FRENTE AL CORONAVIRUS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VICTOR RAUL INCA ADAUTO DNI: 44481377 ORCID 0000-0002-8870-0620	Firmado digitalmente por: VINCAA el 30-12-2020 09:30:20

Código documento Trilce: TRI - 0105730