



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Motivación de logro y competencias digitales en estudiantes de los
cursos de especialización de un instituto superior privado,

Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Rojas Hidalgo, Jess ([ORCID: 0000-0001-7472-9169](https://orcid.org/0000-0001-7472-9169))

ASESOR:

Mg. Guerra Bendezú, Carlos Andres (ORCID: 0000-0002-8928-1237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios que me da su bendición gracias a la intercesión de San Judas Tadeo, a mi madre quien dio su mejor esfuerzo para brindarme las oportunidades que hoy me permiten avanzar y conseguir mis metas personales y profesionales.

Agradecimiento

Mi agradecimiento por el apoyo desinteresado a María E. Rosales por su apoyo y paciencia, a los doctores quienes me guiaron en el desarrollo de la investigación, permitiéndome avanzar en mi desarrollo académico y profesional.

Índice de contenidos

Carátula	ii
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos	19
3.6 Métodos de análisis de datos	20
3.7 ASPECTOS ÉTICOS	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	38
VIII. REFERENCIAS	40
Anexos	46

Índice de tablas

Tabla 1.	Baremos de la variable motivación	17
Tabla 2.	Baremos de la variable competencias digitales	18
Tabla 3.	Validez del instrumento motivación de logro	18
Tabla 4.	Validez del instrumento Competencias digitales	18
Tabla 5.	Confiabilidad de la variable motivación de logro	19
Tabla 6.	Confiabilidad de la variable competencias digitales	19
Tabla 7.	Distribución de niveles de motivación de logro	21
Tabla 8.	Distribución de niveles de las dimensiones de la variable motivación de logro	21
Tabla 9.	Distribución de niveles de competencias digitales	22
Tabla 10.	Distribución de niveles de las dimensiones de la variable competencias digitales	23
Tabla 11.	Correlación entre el la motivación de logro y competencias digitales	24
Tabla 12.	Correlación entre la motivación de logro y alfabetización tecnológica	25
Tabla 13.	Correlación entre la motivación de logro y búsqueda y tratamiento de la información	26
Tabla 14.	Correlación entre la motivación de logro y pensamiento crítico , solución de problemas y toma de decisiones	27
Tabla 15.	Correlación entre directa y significativa entre motivación de logro y comunicación y colaboración	28
Tabla 16.	Correlación entre motivación de logro y ciudadanía digital	29
Tabla 17.	Correlación entre motivación de logro y creatividad e innovación	29

Índice de figuras

Figura 1	Distribución de niveles de motivación de logro	21
Figura 2	Distribución de niveles de motivación de logro	22
Figura 3	Distribución de niveles de competencias digitales	22
Figura 4	Distribución de niveles de las dimensiones de competencias digitales	23

Resumen

El presente estudio titulado Motivación de logro y competencias digitales en estudiantes de los cursos de especialización de un instituto superior privado, Lima, 2021. El objetivo fue establecer la relación entre motivación de logro y competencias digitales.

El estudio fue de enfoque cuantitativo de tipo básica, permitiendo ampliar los conocimientos referentes a la motivación de logro y competencias digitales en los estudiantes. El diseño de la investigación es de tipo no experimental. La investigación es correlacional, buscando probar la hipótesis y conducir a formular o comparar leyes o principios científicos. La población fue de 150 estudiantes y la muestra de 109, seleccionados bajo la técnica de muestreo probabilístico.

Los resultados encontrados fueron, el 50.3% tiene nivel alto, el 24.8% tiene nivel medio y el 24.8% de nivel bajo de motivación de logro y se encontró que el 35.8% presentó nivel eficaz, el 38.5% presentó nivel moderado y el 25.7% presentó nivel ineficaz de competencias digitales. La investigación concluyó que existe relación significativa entre la motivación de logro y competencias digitales en estudiantes de los cursos de especialización de un instituto superior privado, Lima, 2021, con un Rho de Spearman = 0.682** y se obtuvo $p = 0.000$ ($p < 0.05$).

Palabras clave: Motivación de logro, Competencias digitales, Alfabetización tecnológica

Abstract

The present study entitled Achievement motivation and digital skills in students of specialization courses of a private higher institute, Lima, 2021. The objective was to establish the relationship between achievement motivation and digital skills.

The study was of a basic quantitative approach, allowing to broaden the knowledge regarding achievement motivation and digital skills in students. The research design is non-experimental. Research is correlational, seeking to test the hypothesis and conduct a form or compare scientific laws or principles. The population consisted of 150 students and the sample of 109, selected under the probability sampling technique.

The results found were, 50.3% have a high level, 24.8% have a medium level and 24.8% have a low level of achievement motivation and it was found that 35.8% presented an effective level, 38.5% presented a moderate level and 25.7% presented ineffective level of digital skills. The research concluded that there is a significant relationship between achievement motivation and digital skills in students of specialization courses at a private higher institute, Lima, 2021, with a Spearman $Rho = 0.682^{**}$ and $p = 0.000$ ($p < 0.05$).

Keywords: Achievement motivation, Digital skills, Technological literacy