



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Análisis turístico del Festival Ecoturístico Chaccu de vicuñas en  
la Provincia de Lucanas, Ayacucho, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Gallegos Paz, Vivian Almendra (ORCID: 0000-0002-4933-4410)

**ASESOR:**

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA — PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A toda mi familia, de manera especial, a mi padre y madre por apoyarme en todos los 5 años de estudio y motivarme a siempre salir adelante y no rendirme ante adversidades, mi gratitud máxima por su orientación y compañía.

## **Agradecimiento**

De manera especial quiero agradecer a mis padres y a mi asesor teórico el Mg.

Tovar Zacarías por compartir su conocimiento que me sirvió de ayuda para lograr mi objetivo, de igual manera a mis compañeros que fueron parte de mi vida universitaria y siempre me apoyaron en todo.

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>I. INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEORICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III.METODOLOGIA.....</b>	<b>20</b>
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	20
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización .....	20
3.3 Escenario de estudio.....	21
3.4 Participantes .....	24
3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.6 Procedimiento .....	26
3.7 Rigor científico .....	26
3.8 Método de análisis de datos.....	27
3.9 Aspectos éticos.....	27
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSION .....</b>	<b>28</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>52</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>64</b>
Anexo 1 Matriz de Consistencia .....	65
Anexo 2 Matriz de Categorización .....	66
Anexo 3 Guiaa de entrevista .....	68
Anexo 4 Ficha de Observación – Alojamiento .....	95
Anexo 5 Ficha de Observación – establecimientos AyB .....	102
Anexo 6 Ficha de Observación – transporte y accesibilidad .....	107
Anexo 7 Validacion de instrumentos .....	108
Anexo 8 Fotografias relacionadas con el estudio.....	111

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Clasificación de Planta Turística en Perú.....	16
<b>Tabla 2.</b> Tabla de porcentaje de validez .....	25

## Índice de Gráficos y Figuras

<b>Figura N° 01.</b> Ubicación de Ayacucho y sus provincias .....	22
<b>Figura N° 02.</b> Mapa político de los distritos de Lucanas .....	22
<b>Figura N° 03.</b> Vista de Lucanas desde el mirador Pula Puko .....	23
<b>Figura N° 04.</b> Mapa de la reserva Pampas Galeras Barbara D'Achille.....	24
<b>Figura N° 05.</b> Vicuñas silvestres en la reserva Pampas Galeras.....	31
<b>Figura N° 06.</b> Factores influyentes en la elección del destino.....	39
<b>Figura N° 07.</b> Plaza principal de la comunidad de Lucanas.....	42
<b>Figura N° 08.</b> Municipalidad de Puquio - capital de Lucanas.....	48

## RESUMEN

El Chaccu es una tradición ancestral reconocida como patrimonio cultural de la nación que se practica en la parte altoandina peruana donde se arrea y captura a vicuñas en un corral de esquila para obtener su valiosa fibra. El presente trabajo tiene como objetivo analizar turísticamente la Festividad del Chaccu dentro de la RNPGBA ubicada en la provincia de Lucanas, región de Ayacucho, describiendo de manera general todas las características turísticas sobre dicha actividad cultural. La metodología tuvo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo-exploratorio y diseño fenomenológico, donde se recolectó información de las entrevistas realizadas a los pobladores y de las fichas de observación sobre los servicios turísticos disponibles. La discusión de los resultados se trabajó en base a 4 categorías específicas, como el espacio turístico, definiendo la importancia de la conservación de vida silvestre y la identidad cultural, seguido por los servicios turísticos condicionados a una mejora de calidad, la interpretación de demanda turística por medio de factores de elección hospitalarios o participativos y por último, el entorno factible, quien permite, regula e impulsa la festividad mediante estrategias de desarrollo sostenible. En conclusión, cada una de las características son significativa en la práctica de la actividad la actividad cultural aportando en la protección y conservación del animal mediante un buen manejo socio comercial de la comunidad en relación a la venta de su fibra.

**Palabras Claves:** Patrimonio Cultural, Chaccu, Tradición, vicuñas, ecoturismo

## **ABSTRACT**

The Chaccu is an ancestral tradition recognized as the cultural heritage of the nation that is practiced in the high Andean part of Peru where vicuñas are herded and captured in a shearing corral to obtain their valuable fiber. The present work aims to analyze the Chaccu Festival in terms of tourism within the RNPGBA located in the province of Lucanas, Ayacucho region, describing in a general way all the tourist characteristics of said cultural activity. The methodology had a qualitative approach, of a descriptive-exploratory type and phenomenological design, where information was collected from the interviews carried out with the inhabitants and from the observation files on the available tourist services. The discussion of the results was based on 4 specific categories, such as the tourist space, defining the importance of the conservation of wildlife and cultural identity, followed by tourist services conditioned to an improvement in quality, the interpretation of tourist demand through hospital or participatory choice factors and finally, the feasible environment, which allows, regulates and promotes the festival through sustainable development strategies. In conclusion, each of the characteristics are significant in the practice of the cultural activity, contributing to the protection and conservation of the animal through good social and commercial management of the community in relation to the sale of its fiber.

**Keywords:** Cultural heritage, Chaccu, Tradition, vicuñas, Ecotourism

## I. INTRODUCCION

El turismo es un fenómeno social impulsador de desarrollo en muchas localidades, ciudades y países, al ser una industria del sector terciario la cual implica los servicios y el comercio utilizando los atractivos como destino de ocio, recreación, negocios, bienestar, entre otros aspectos. Esta actividad es una de las más grandes a nivel mundial porque tiene la posibilidad de desarrollarse en todos los destinos y está compuesta por un espacio físico, un producto turístico y una planta turística. También es comúnmente visto como un factor económico rentable que involucra la transferencia patrimonio de generación en generación creando responsabilidad, conservación, respeto, preservación y enriquecimiento del mismo.

El turismo en el siglo XXI ha crecido exponencialmente a tal punto que gracias a la globalización más del 25% de la población mundial ha tenido o tiene participación en las distintas actividades turísticas y las estadísticas van incrementando con el pasar del tiempo, por lo cual se cree que, en unos 30 años a futuro, más de la mitad de personas del planeta serán participes en este rubro. De igual manera el crecimiento de la economía equivale a un 10% anual en cada país que realice turismo, a pesar de ello aún existe el temor de que al incorporar nuevos elementos turísticos se pierda la noción de cuidar tradiciones y culturas con siglos de antigüedad y se lleguen a transformar, algo que se debe evitar a todo costo.

Hoy en día esta actividad tiene más relevancia que cualquier otra en masa a nivel mundial, por lo cual ha ido aumentando el interés, la demanda y la oferta en los distintos tipos que existen. Uno de los tantos son el ecoturismo y el turismo cultural, los cuales están basados en vivir nuevas experiencias como conocer sobre arte, gastronomía, costumbres, civilizaciones, gente, patrimonio, destinos naturales y culturales, etcétera. Complementado con las tradiciones (conformada por elementos tangibles e intangibles) donde se pueden encontrar ceremonias, fiestas religiosas, rituales ancestrales, producciones artesanales o textiles, entre otras relacionadas directamente a la cultura local de cada comunidad.

En el ámbito internacional existen muchas prácticas legítimas de cada país que son vistas como parte de su identidad cultural, donde tienen como atractivo principal sus manifestaciones y costumbres ancestrales en países como China, Japón, Tailandia, entre otros. Un ejemplo de ello es el Festival del Elefante (marzo) que se realiza en la India con la participación del animal sagrado que es símbolo de identidad cultural en el territorio. En Latinoamérica dos de los países más visitados son México y Brasil, los cuales también cuentan con atractivos culturales llamativos por su autenticidad y su buena gestión de desarrollo, como el Día de los muertos (tradicción) y el carnaval de Rio de Janeiro (entre los meses de febrero y marzo) con un motivo netamente religioso y festivo que no pierde sus costumbres a pesar de la modernidad.

Por otro lado, Perú es uno de los destinos con más herencia multicultural lleno de tradiciones y costumbres, donde muchas han logrado sobrevivir con el pasar de los años. Una de las muy famosas es el “Inti Raymi”, fiesta ceremonial, en la cual se realizan danzas, rituales y sacrificios en honor al Dios Sol que data desde el siglo XVI con la presencia de los Incas y que actualmente sigue vigente en representación de la misma. Paralelamente a esta festividad se fue realizando el Chaccu, una tradición que parte de un ritual ancestral el cual tiene como principal actor a la vicuña, realizándose el 23 y 24 de junio de todos los años en distintos puntos del altiplano peruano como en Huancavelica, Puno, Cusco, Apurímac y Ayacucho, en el cual se reúnen miles de personas para rodear, capturar y esquilar a cientos de vicuñas, sin maltratarlas ni matarlas, con ayuda de algunas organizaciones especializadas.

El Chaccu es reconocido como una festividad puesto que dentro de él se realizan diferentes tipos de actividades programadas en conjunto tales como danzas ceremoniales, demostraciones de arte textil y concursos de esquila entre los participantes. Teniendo un trato directo con los visitantes que se involucran con los anfitriones de las comunidades y así obtienen experiencias inigualables, lo cual los compromete de manera directa con la protección del patrimonio y el respeto al medio ambiente.

Debido a ello el estudio se centró específicamente en los distritos de Lucanas y Cabana, dentro de la provincia de Lucanas, en el departamento de Ayacucho, donde el Festival turístico Chaccu de vicuñas es una de las principales

actividades económicas vigentes promotoras de progreso sociocultural y comercial en toda la localidad, a través de la venta de fibra de vicuña y la creación de empleo gracias al turismo, lo cual es aprovechado por más de 1000 familias comuneras que generan ganancias anuales incrementadas a un 5% cada año con expectativas altas por la fama que viene obteniendo la fina hebra del animal, por lo tanto se Investigó todos los factores que permiten el desarrollo de la festividad dentro de la comunidad y en el cual fue fundamental hacer hincapié en la manera de cómo esta actividad crea sustentabilidad para varias comunidades.

De forma más específica se puede inferir que existe poco conocimiento sobre la festividad, generando de esta manera como solución al problema general el poder conocer todo lo relacionado en el desarrollo de la actividad y su respectivo manejo, dentro de la provincia de Lucanas (zona de poblaciones de vicuñas). Por lo cual la investigación tiene como tema principal de estudio el análisis del festival y con ello lograr impulsar el atractivo para que exista un mayor reconocimiento en el mercado de destinos turísticos, paralelamente analizando con ello su planta turística, oferta y demanda, promoción y principalmente su importancia en todo el país tanto en el factor económico, social y ambiental.

Dentro de las interrogantes más específicas se logró dar a conocer sobre 1. ¿Qué características tiene el espacio natural patrimonial donde se desarrolla la actividad y quienes intervienen? 2. ¿Cuál es la planta turística con la que cuenta el distrito de Lucanas para el buen manejo del festival? 3. ¿De qué manera la demanda turística interviene directamente en el desarrollo de la actividad ecoturística? 4. ¿Cuáles son los factores del entorno turístico que permiten la realización del festival ecoturístico Chaccu de manera factible?

El presente estudio se puso en funcionamiento con la intención de aportar conocimientos acerca del desarrollo ecoturístico del festival y la importancia que tiene la conservación del mismo, para los residentes y visitantes, poniendo en valor el producto turístico y posicionándolo entre uno de los mejores de la región; siendo validados mediante el uso de instrumentos, cuyos resultados son de conocimiento público y educativo, mejorando el nivel de concientización de la tradición y atribuyendo el buen juicio sobre la planeación de nuevos productos turísticos en la provincia, incentivando la creación de nuevas plazas de trabajo aprovechando sus recursos naturales de manera sostenible.

Esta investigación se llevó a cabo porque existe la necesidad de reconocer la festividad ecoturística Chaccu dentro del mercado interno, al desarrollarse de manera sostenible impulsando la protección de la vicuña (animal simbólico peruano) y también por ser parte fundamental del desarrollo socioeconómico y sociocultural de varias regiones andinas. Mediante la aplicación de entrevista a los comuneros responsables de la actividad, se pone en valor la tradición de la esquila y captura de vicuñas como producto turístico nacional.

Socialmente el estudio es insustituible dentro de los factores socioeconómicos y ambientales en Lucanas, ya que por medio de la explotación del atractivo es beneficiada con la creación de jornadas laborales que impulsan a familias a salir de la pobreza, lo cual hace que exista un monopolio comercial por la fibra entre la comunidad y las empresas privadas. Siempre teniendo en cuenta la seguridad, la buena información y la capacidad de carga para no crear inconvenientes en el espacio natural (Pampas Galeras).

La investigación metodológicamente se sustentó gracias a la aplicación del diseño fenomenológico interpretado en dos instrumentos de recolección de datos (entrevistas y fichas de observación) el cual se realizó a comuneros y dueños de los servicios turísticos que ofrece la comunidad considerando los factores sociales, económicos, culturales y promocionales, por esta razón la importancia de dar a conocer la festividad es fundamental para generar una responsabilidad dentro de los habitantes y así puedan mejorar el cuidado que tienen hacia sus animales y atractivos en un futuro generando una mayor rentabilidad.

Según el objetivo general se analizó la festividad ecoturística Chaccu como atractivo turístico en la provincia de Lucanas, Ayacucho – 2020. Dentro de los objetivos específicos se logró: analizar el espacio ecoturístico donde se desarrolla la actividad y quienes intervienen en ella, también se identificaron los servicios turísticos básicos cercanos a la zona de estudio, lo mismo que se logró interpretar la motivación y participación directa de la demanda y por último se consiguió distinguir todos los factores del entorno turístico que permiten la realización de la actividad cultural.

## II. MARCO TEORICO

En contexto con nuestro tema de investigación basado en el análisis turístico del Festival ecológico Chaccu, encontramos distintos autores nacionales que podemos citar, tales como Villegas (2015) en su tesis titulada “El Chaccu de la comunidad campesina Cahuide – sector pueblo Jesús como un atractivo impulsor del turismo vivencial en la Provincia de Santiago de Chuco”, propuso impulsar a la comunidad campesina de Cahuide como atractivo turístico a pesar de su poco reconocimiento, su objetivo fue señalar las características del Chaccu como parte del turismo vivencial e impulsador de desarrollo en la comunidad de Cahuide, donde su investigación tuvo como escenario el poblado de Cahuide por la importancia que tiene en alojar camélidos, se trabajó con los métodos: etnográfico, analítico – sintético y el estructuralista – funcional. Llegando a la conclusión de que la demanda turística por la festividad cada año va en aumento al igual que el desarrollo socioeconómico de la comunidad, gracias a la participación constante de los pobladores durante la celebración del Chaccu y todas las tareas que realizan como el rodeo, la esquila, el guiado y seguridad.

Cepeda (2014) en su tesis llamada “Vicuñas neoliberales y globalizadas: un estudio sobre la comunidad campesina de Lucanas y la [re]invención de un ritual en el proceso neoliberal peruano”, donde como problema general detecto la mínima concientización que tienen los pobladores por la liberación de las vicuñas, donde determino como objetivo, poder analizar la forma en que la reinversión de la actividad ayudara en el desarrollo y fortalecimiento del tejido social en el contexto del Proyecto Vicuña en la comunidad de Lucanas. Su estudio fue de enfoque cualitativo, etnográfico y de carácter exploratorio, al finalizar se logró determinar la importancia del ritual para el fortalecimiento social y la relación comunal municipal como alternativa de desarrollo en toda la provincia sureña y de igual manera se logró concientizar a muchos comuneros que cuidaban a vicuñas en distintas comunidades para establecer una neoliberacion de las mismas en un tiempo prolongado y respetado por sus propias costumbres.

Quispe y Jihuallanca (2018) en su tesis “Fiesta y ritual del chaku de vicuñas en la Multicomunal Picotani San Antonio de Putina – 2017”, tuvo como finalidad

analizar la festividad del Chaku en la provincia de San Antonio de Putina, donde opto por utilizar la metodología cualitativa, con un nivel descriptivo e interpretativo, con la recolección de datos a través de la observación y las entrevistas a los pobladores, el escenario de estudio estuvo enmarcado en la región de Puno donde se encuentran manadas de vicuñas en los alrededores de la puna, obteniendo como resultados que la festividad es de lo más importante en la económica local, también que existen una directiva organizacional la cual cuenta con un comité Multicomunal que es responsable del manejo y conservación de la vicuña. Llegando a la conclusión de que el Chaku tiene una participación masiva y que la actividad es complementaria siempre y cuando existan buenas condiciones sanitarias de los animales.

Según Canchari (2016) en su tesis “Mejoramiento de capacidades técnico productivas para la crianza de vicuñas en las comunidades de Huaco, volcán de Ccarhuarazo, Santa Bárbara de Lunco y pampaminas del distrito de Morcolla, Provincia de sucre – Ayacucho”, donde como objetivo mencionó la elaboración de un proyecto de pre inversión que involucra a las comunidades de Huaco y Santa Bárbara de manera que ayude a la mejora de la calidad de crianza de las vicuñas en todas las zonas de Ayacucho. Su escenario de estudio estuvo basado en cuatro comunidades consideradas con pobreza extrema y por motivos que cuentan con la materia prima (fibra de la vicuña), donde por medio de la entrevista se logró recolectar información de los comuneros y autoridades locales. Al finalizar se presentó como conclusión de que el proyecto es realizable, posible y viable desde la percepción técnica, económica, social, institucional y ambientalmente, por tal motivo que el impacto económico-social que genera es altamente positivo y garantiza la vida útil del proyecto con la participación de los beneficiarios.

Según Valdez y Adriano (2017) en su tesis titulada “Diagnostico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la región de Ayacucho – 2017”, donde el estudio se basó en el análisis sistemático del turismo en Ayacucho, por lo cual la investigación estuvo dirigida en demostrar que tan eficiente es el turismo sostenible en la región, teniendo como finalidad principal diagnosticar la situación turística actual y crear nuevas estrategias para mejorar la sostenibilidad impulsora de las actividades del rubro y darles una valoración más potencial y

alentadora de los recursos. Para la investigación se recolectaron datos de las entrevistas a personas mayores de edad, con un grupo potencial en Lima y el otro grupo en Ayacucho, el instrumento que utilizo fue el cuestionario. Obteniendo como resultados 5 nuevas propuestas de estrategias: la primera es la propuesta de itinerarios turísticos, la segunda fue el fortalecimiento de la oferta turística y la incorporación de nuevas actividades, la tercera era netamente sobre la seguridad pública y el fortalecimiento de las instituciones, la cuarta fue la promoción de nuevos lugares visitables y la última fue ahondar en la concientización de la población para fortalecer el servicio que se ofrece al mercado internacional.

Sardón (2019) en su tesis titulada “Recursos Turísticos y posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible”, basa su estudio sobre los recursos turísticos ya valorados dentro del mercado interno y externo dentro de la región de Ayacucho en el año 2018, relacionando su información con la imagen del producto que se ofrece. El objetivo fue describir cada uno de los recursos existentes como destinos potenciales y de igual manera analizar la comunidad receptora en su relación con el servicio turístico, aplicó el método de observación posicionado sobre el campo de estudio, tuvo un enfoque cualitativo-social y obtuvo resultados propios de las encuestas que hizo a los pobladores y turistas, obteniendo resultados claros sobre la importancia que se les debe dar a los mismos. En la conclusión recalco que la región de Ayacucho está compuesta de suficiente riqueza cultural y natural, por lo tanto, la proyección y el posicionamiento de una buena actividad turística es muy llamativa para la afluencia turística; de igual manera se logró inventariar todos los atractivos y destinos turísticos para darlos a conocer.

Herrera, Ponce, Rodríguez y Quispe (2018) en su tesis nombrada “Estrategias de promoción turística y turismo interno en el departamento de Ayacucho”, mencionaron el poco énfasis que se le da al marketing turístico en tal región por lo tanto sostienen como objetivo determinar de qué manera la adaptación de nuevas estrategias de marketing se pueden comprometer con el aumento de la demanda interna en el departamento de las 33 iglesias. En el desarrollo del estudio tuvo un enfoque correlacional y no experimental, por el lado del instrumento se hizo uso de la encuesta y la entrevista. Como conclusión se

sostuvo que aún se carecen de ayuda social y conocimientos sobre la promoción efectiva del turismo interno, debido a que algunas organizaciones públicas no llegaron completamente a brindar la información necesaria y actualizada de todos los atractivos turísticos para un mejor análisis de las estrategias que se crearan.

Por el lado de los antecedentes internacionales citamos a Perdomo (2017) en su artículo de revista “Tradiciones culturales y turismo cultural en Morón. ¿Un binomio en armonía?”, donde su objetivo fue diagnosticar las potencialidades y limitaciones de las tradiciones culturales que se involucran en el desarrollo turístico sostenible, ya que tales tradiciones son parte de la identidad cultural de cada región y se vienen posicionando como atractivos turísticos. La investigación fue de carácter cualitativo donde utilizo la técnica de entrevista, realizada a sus participantes específicos (directivos de las diferentes instituciones locales de la provincia), su escenario de estudio donde realizo su entrevista fue en la provincia Ciego de Ávila - Cuba. Llegando a la conclusión que las tradiciones son la principal fuente de potencialidad del distrito entre las distintas actividades que se pueden realizar gracias a la población morenense y su actitud pasiva como rectores de su propia cultura integrada y llamativa.

Basurto, Pennington y Snyder (2015) en su artículo científico “Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico”, presentaron como objetivo principal beneficiar a las comunidades que adoptan un desarrollo local y social por medio de sus recursos culturales (tangibles e intangibles) relacionados con el patrimonio de cada región, logrando su preservación, aprovechamiento y puesta en valor para el disfrute de las futuras generaciones. Los investigadores trabajaron mediante un enfoque cualitativo y realizaron entrevistas a profundidad a los expertos en materia turística, de esa manera lograron comprender la relación que existe entre los mismos y los numerosos beneficios que traen con ellos, como el del mejoramiento económico local, sostenibilidad de los recursos, mejoramiento de la calidad de vida y refuerzo de la identidad nacional, mientras que por el lado del patrimonio se llegara a preservar para que pueda sobrevivir con los años y su explotación no sea masiva ni descuidada minimizando todo efecto negativo.

Rodríguez, Rojas y Cristóbal (2019) en su artículo titulado “Procedimiento de diagnóstico estratégico de destinos turísticos regionales”, fundamentaron su objetivo mediante el diagnóstico y diseño de estrategias enfocadas en el desarrollo y planificación de los destinos regionales, evaluados según su situación actual, comprometiendo todos los factores generadores e impulsores de cada destino según sus potencialidades y limitaciones de cada uno. Se utilizaron métodos teóricos como el análisis, inducción, deducción y empíricos (análisis documental, consulta a expertos) con ayuda de programas como Excel, las cuales se realizaron en 5 fases y 11 etapas. En conclusión, se logró diagnosticar las estrategias necesarias que apoyan el análisis con las herramientas de procedimiento relativamente prácticas.

Salvado, Ferreira, Serra, & Marujo (2020) en su artículo “The creative and cultural tourism ecosystem: A conceptual model”, lograron analizar al turismo cultural en Portugal como parte de un nuevo modelo creativo construido por experiencias únicas, responsables y de valor para los visitantes, su objetivo fue determinar un nuevo modelo turístico creativo que beneficie al ecosistema a través de estrategias económicas y de desarrollo como medio de aprendizaje e interculturalidad. En sus resultados determinaron 4 nuevas estrategias en las que resaltan: la tematización diversificada, la revaloración del patrimonio (nuevos usos y propósitos), el capital compartido y la propia conservación de sus valores de identidad cultural. En conclusión, llegaron a demostrar que las industrias creativas-culturales tienen cierto valor y crecimiento económico a diferencia de otras, sosteniendo un bienestar social, ambiental, político y cultural.

Lamnadi (2020) en su artículo “Ecotourism as a tool for natural and cultural heritage conservation: A case study of Alhoceima and Talassemtane National Parks from Northern Morocco”, analizó la sostenibilidad turística dentro de dos parques nacionales en Marruecos, desarrollando una evaluación basada en tres criterios principales (ambiente, cultura y económica) referentes a las áreas naturales protegidas, utilizando los instrumentos de recolección de datos como: guías de entrevistas a operadores turísticos y comuneros locales, cuestionarios a turistas y fichas de observación como material de campo. Los resultados demostraron que la conservación ambiental en los parques es escasa, sus planes de manejo están desactualizados e incompletos, no se controla la

capacidad de carga hacia el ambiente, en el aspecto cultural existe un fuerte arraigo a sus valores y costumbres locales como producto turístico, a pesar de ello, sus sitios culturales están desapareciendo por falta de mantenimiento y tal proceso se materializa en sus escasos beneficios económicos.

Mousa, Riveros, Amir, de Almeida, Gaukhar, Vargas-Bello-Pérez, Bernard, & Hernández-Castellano (2020) en su artículo científico “Camelids: new players in the international animal production context”, se determinó como objetivo describir las características generales de 4 especies de camélidos (llama, alpaca, guanaco y vicuña) como animales productores (carne, leche y fibra) de manera internacional en una industria de producción animal destacando sus beneficios y desventajas, mediante un enfoque descriptivo se realizó una revisión de los principales factores relacionados con la producción animal de manera internacional. Llegando a la conclusión de que los camélidos son animales con potencial de domesticación, ya que son muy adaptables a todo tipo de ecosistemas y son fundamentales para la economía y alimentación de algunas poblaciones en Sudamérica.

Cardet, Palao y Gonzales (2018) en su artículo titulado “Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio”, se analizaron los productos turísticos existentes pertenecientes del patrimonio tangible e intangible del municipio de Gibara en Cuba, mediante la participación de los propios gestores (los pobladores) generando una alianza en la creación de nuevos diseños turísticos que satisfaga las necesidades de todos los visitantes mediante la mejora de la oferta y los servicios turísticos más competentes y sostenibles. Al aplicar conocimientos sobre los mismos se permitió y destacó la creación de 6 nuevos productos turísticos en el municipio, los cuales sobresalen por su calidad y el desarrollo de distintas actividades tanto recreativas, culturales o comerciales dentro de márgenes de conservación del patrimonio.

Marcoppido, Arzamendia, & Vilá, (2018) en su artículo “Physiological and behavioral indices of short-term stress in wild vicuñas in Jujuy Province, Argentina”, se alcanzó a determinar el motivo que desencadena un estrés en las vicuñas silvestres al ser esquiladas y si esta reacción está comprometida con su bienestar, se realizó el estudio a más de 100 vicuñas manipuladas y capturadas

en un rango de dos días en el poblado de Santa Catalina en la provincia de Jujuy, donde durante el procedimiento se obtuvieron resultados claves como la frecuencia respiratoria, cardíaca y movimientos repentinos en hembras más que en machos. En conclusión, tales métodos usados lograron tener una respuesta inmediata presentando cuadros de estrés que en algunas si llegan a tolerar, pero en su mayoría no lo logran.

Stahl, J., & De Meulenaer, T. (2017) en su artículo científico titulado “CITES and the international trade in wildlife”, se logró examinar y analizar el papel que tiene la CITES como ente regulador de la comercialización internacional de animales silvestres, entre ellos la vicuña, fomentando su buena gestión sostenible al ser un gran incentivo de conservación y uso sustentable para las comunidades locales siempre y cuando se encuentre reglamentado, supervisado y administrado por profesionales, tal evaluación se hizo de manera general referente a un convenio internacional donde participan países como Argentina, Perú, Bolivia, Chile y Ecuador. Llegando a la conclusión de que la existencia de la CITES permite la preservación de la vida silvestre en el planeta, así como el crecimiento socioeconómico regional, a tal punto que el comercio ilegal de estos animales es inadmisibles, por ello, se debe reforzar y apoyar la gestión de comercio sostenible.

Dentro de la investigación contamos con conceptos que nos ayudan a tener un mayor conocimiento y acercamiento de las teorías relacionadas con las siguientes categorías: Espacio turístico - Servicios turísticos - Demanda turística - Entorno factible turístico.

El análisis turístico según la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo en el 2017 lo mencionan como el conocimiento y evaluación desde un punto de vista transversal multidisciplinar de un producto turístico, el cual tiene por objetivo contribuir con los conocimientos teóricos y conceptuales a partir de un enfoque crítico. En este caso se desarrollará una apreciación y valoración del festival Chaccu de vicuñas basado en un análisis turístico, fundamentado por ser un sector significativo de crecimiento económico, logrando reconocimiento sostenible, entretenido y globalizado.

En un contexto teórico, Higgins (2018) menciona que “el turismo está considerado como una herramienta reconocida para el progreso personal y colectivo” (p.5), es una práctica inclusiva que genera avance en un destino, región o país, teniendo como materia prima a los atractivos turísticos que permiten el incremento financiero de tal lugar. Es una industria que cuenta con diversas actividades que se relacionan entre sí, en mejora del destino, principalmente contando con elementos como la seguridad, organización, diversidad ecológica, cultural y accesibilidad, entre otros, generando el mínimo impacto negativo (Sariego, 2017) tanto físico, ambiental, económico y social, lo cual es fundamental para el desarrollo del ecoturismo a nivel mundial.

El producto turístico teóricamente es un conjunto de actividades organizadas con elementos básicos como la infraestructura, los medios de transporte, el destino, los visitantes y los instrumentos públicos o privados, cuya finalidad es poder satisfacer las expectativas creadas de una zona o recurso por parte de los turistas. Teniendo entre sus características principales a la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y la preservación del mismo (Boullón, 2006).

El plan de desarrollo turístico es parte del crecimiento de una comunidad que es impulsada mediante factores sociales, económicos y ambientales (Llanos, 2017). Todos los recursos en su ejecución deben ser gestionados de manera responsable para así mantener un buen desarrollo descentralizado de las comunidades y de igual manera tener el mínimo impacto negativo en el destino y el medio ambiente.

La cultura es un elemento del turismo, teniendo en conjunto el concepto de patrimonio e identidad, teóricamente es parte de una tendencia aplicada por actividades que vienen siendo un factor y recurso de desarrollo de un grupo de personas, una sociedad, o incluso un país (Osorio, 2016), el cual transmite información de generación en generación manteniéndola viva. Optando por la autenticidad de sus tradiciones, costumbres, valores y creencias ancestrales de cada comunidad. Según menciona Baldelomar (2019) “how do we cover cultures sensitively without exoticizing or romanticizing what’s natural for them” (p.12), la cultura es parte innata de cada sujeto o lugar y no se debe cambiar ni modificar.

El turismo en áreas protegidas (AP) nace desde el siglo XX a costa de la contaminación en la naturaleza y la posible extinción de muchos seres vivos, con el objetivo de proteger, preservar y respetar el ambiente. La capacidad e incremento del turismo en los parques naturales está basado en “factores abióticos y bióticos, características culturales o históricas y la existencia de valoración ambiental” (Cabral et al., 2020), generando cada vez más visitas ya que son espacios definidos, reconocidos y gestionados por medio de leyes para su máxima conservación ambiental. Dentro del Perú existen 15 reservas nacionales que protegen, manejan y conservan la diversidad biológica bajo ley, estando resguardadas y administradas por el SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas) y SERFOR (Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre).

El ecoturismo es la búsqueda de una experiencia de manera responsable y sostenible dentro de un espacio natural, dirigido y gestionado por una comunidad o gestor turístico en base a una percepción ambiental evitando los impactos negativos en los ecosistemas, a la vez, fomenta la conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente” (Orgaz y Cañero 2016). Por otro lado, según la APTAE (s.f.) el Perú se encuentra dentro de los 12 países más biodiversos de todo el mundo, por ello realiza la actividad ecoturística en mayor porcentaje que en otros países. La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) en el 2015 lo define de manera teórica como “un viaje responsable en áreas naturales que conservan el medio ambiente” sosteniendo el bienestar de una población e involucrándose en su educación, de manera que estas zonas destacan por su belleza paisajística convertidas en atractivos conservacionistas desarrollados y gestionados por profesionales con el objetivo de mantener una baja capacidad de carga (Caviades y Olaya 2017).

Comprendiendo que la existencia del estudio hacia las personas y culturas, se presentan como métodos holísticos que llegan a ser comparados, analizados y criticados mediante factores económicos, sociales y ambientales (Salazar, 2020), en donde tenemos como referencia a la reserva nacional Pampas Galeras y a la provincia de Lucanas por ser una tierra donde habitaban civilizaciones prehispánicas, las mismas quienes participaban de igual manera en la actividad.

El Turismo receptor enfocado en las comunidades es una actividad predeterminada que implica la interacción del poblador (receptor) con el visitante (turista), siendo parte a la vez del cambio social y económico de la comunidad, teniendo muchas veces como elemento principal al campesino y al sector agropecuario sobre todo en Latinoamérica (Kieffe, 2018). Está ordenado según políticas sostenibles y competitivas que mejoran, protegen y privilegian al medio ambiente, al patrimonio cultural, a los centros históricos y al desarrollo de los productos turísticos. (Gómez et al., 2018).

El espacio turístico es la formación-distribución territorial de los atractivos turísticos, compuesto de elementos como el paisaje, el clima, las condiciones del suelo, las rutas de accesibilidad, la red eléctrica y las fuentes de agua potable. Estos espacios son dependientes de la presencia de recursos naturales o creados con equipamiento organizado en instalaciones que permitan el buen desarrollo de la actividad (Ercolani y Pinassi, 2017), estando adaptado para satisfacer todas las expectativas de los visitantes por medio del consumo de experiencias, sumadas con el patrimonio y complementada con la infraestructura definen la planificación y organización de la zona, la cual mediante la promoción logra la venta del atractivo.

Teóricamente el turismo cuenta con dos tipos de espacios turísticos relacionados entre sí a partir de la existencia de atractivos, los cuales son el espacio natural y el espacio urbano, complementados con la infraestructura y supra estructura de cada sistema que permiten el buen desarrollo del mismo y en efecto el espacio turístico se ve como un espacio natural adaptado (Boullón, 2006), donde su buena gestión genera rentabilidad y sostenibilidad entre el recurso y la sociedad.

Con mencionar Recurso Natural, nos referimos, al conjunto de elementos naturales que conforman el ecosistema de toda el área de Lucanas, siendo la reserva nacional Pampas Galeras Bárbara D`Achille, principalmente la zona conservacionista más visitada por turistas en el altiplano andino, la cual está regida bajo un buen plan de manejo del gobierno para así causar el mínimo impacto ambiental dentro de la zona y lograr que sea sostenible en todo su aspecto.

El patrimonio turístico, se relaciona con la identidad cultural, la cual se transmite a través de los años por medio de su conservación, como mencionan Álvarez y Bajardi (2016) “el patrimonio durante mucho tiempo se ha constituido como una señal de identidad de pueblos, comunidades o localidades [...] sin embargo, la noción de patrimonio ha de ser integradora y no exclusivista” (p.35). Al ser transmitida de generación en generación su valorización se va masificando dentro de los factores culturales y naturales propios de cada región, se manifiestan a través de las tradiciones, arquitectura, conocimientos ancestrales, los rituales, textos, música, danza, festividades, etc. Siendo patrimonio nacional todas las zonas de protección de flora y fauna es imprescindible no tocar temas relacionados con los impactos ambientales, sociales y culturales que se ocasionan dentro de él.

La comunidad receptora y el turismo orientado a la sociedad, es aquel que centra la venta (oferta) de su producto (atractivo) según la experiencia directa que tiene el visitante con los habitantes mediante actividades, con la finalidad de que la población pueda crecer económicamente, socialmente y de igual manera conserve en totalidad sus recursos (Abdellah, 2017). Este tipo de turismo cuenta con factores socioculturales por estar enfocado en las personas, las cuales contribuyen con la legitimización de la construcción de su identidad cultural, considerada como medio de subsistencia y una práctica diferenciadora entre otras (Quiroz et al., 2019), también es considerado un mecanismo para mejorar su estilo de vida y crear interculturalidad.

Los servicios turísticos son parte de la Planta turística con la cual cuentan cada destino o región, según conceptos básicos, el MINCETUR (2014) sustenta que esta misma se ve comprendida entre el alojamiento y los establecimientos de alimentos y bebidas, siendo un conjunto de establecimientos equipados y participantes del desarrollo turístico en una zona específica.

Tales servicios estarán basados dentro del estudio en 3 grandes grupos: alojamiento, alimentación y transporte (accesibilidad) que generalmente se encuentran concentrados en la ciudad de Ayacucho, siendo más grande y donde se pueden ubicar los mejores hoteles y restaurantes, las agencias de viaje, los terminales aéreos y terrestres, al igual que las oficinas turísticas. Se menciona en la siguiente tabla la clasificación de la planta turística.

**Tabla 1.***Clasificación de Planta Turística en Perú*

Alojamiento		Restaurantes	
Hoteleros	Extra hoteleros	Categorización Genérica	Clasificación Específica
- Hoteles	- Campamentos		
- Hoteles	- Casas de alojamiento	- Primera categoría	- 5 tenedores
- Apartamentos			- 4 tenedores
- Moteles	- Casas rurales dentro de comunidades	- Segunda categoría	- 3 tenedores
- Hostal o pensión		- Tercera categoría	- 2 tenedores
	- Apartamentos		- 1 tenedor

*Nota:* Esta tabla muestra la clasificación de establecimientos turísticos. Tomado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2017.

La Demanda turística es el conjunto de turistas y/o consumidores posibles de un producto turístico, generadores de ingreso económico al destino y sus habitantes. Esta se puede medir y analizar teniendo un registro de visitantes que arriban en el atractivo turístico y por medio de las divisas generadas (Boullón, 2006). Según estadísticas de MINCETUR, el último festival ecoturístico que se realizó llamado “XXIII Chaccu Nacional” se reunieron aproximadamente más de 3 600 personas.

La motivación de la demanda turística viene siendo interpretada por terceros (los habitantes) como la búsqueda constante de tranquilidad y espacios naturales libres del bullicio y congestionamiento de las grandes ciudades. Al igual que influye mucho el interés por conocer nuevos lugares llenos de identidad cultural la cual valoran y la atribuyen como la razón principal de sus viajes.

El entorno factible es un conjunto de consideraciones que van desde la accesibilidad, seguridad, promoción de un atractivo, entre otras, las cuales hacen posible que se desarrolle el turismo y satisfaga todas las necesidades de los consumidores (Gonzales, 2015). Se logrará profundizar en estos aspectos de manera clara y precisa, donde se tocan temas sociales, culturales, jurídicos, económicos y físicos como parte de la comunidad y la provincia.

La promoción es parte integral del marketing, una actividad que logra influir y persuadir a consumidores mediante técnicas de mercadotecnia e instrumentos de difusión social, cumpliendo la función de posicionar e impulsar un producto o servicio dentro del mercado turístico nacional e internacional. Para ello se hace hincapié en algunos elementos del M.T. como producto o servicio (atractivos y/o actividades), planta turística (alojamiento y alimentación, transporte), precio y plaza.

Hoy en día los medios de comunicación son las ventanas principales y más eficientes para dar a conocer un nuevo producto o servicio, cuya capacidad de publicidad y difusión es tan trascendental con el avance de los años y esta se va fusionando tomando formas más creativas de atracción (Castillo y Castaño, 2015). Dado que la promoción se rige bajo la calidad de información que se ofrece y la manera de captación, que influye en el precio y la calidad de servicio. A través de nuevas estrategias de promoción dentro del mercado turístico nacional e internacional se logra mantener al Perú como un país que se tiene que visitar.

La sostenibilidad turística compromete el presente y futuro de las personas y las siguientes generaciones, cuyo manejo responsable del destino natural, cultural y humano ayudan con su preservación del mismo (Chuquizuta, 2014) así se trata de minimizar todo impacto negativo hacia los ecosistemas para lograr su conservación.

La OMT en el año 2006 aseguró que “la actividad turística alrededor del mundo crea más de 200 millones de trabajos y brinda ingresos mayoritarios a \$510 millones, lo que equivale al 10% del PBI mundial”. Siendo parte del desarrollo de toda una comunidad basado en la venta de fibra y una festividad anual, se genera cierta rentabilidad por medio de los servicios que se dan de las organizaciones y la sociedad implicada, es decir, una operación bipartida (Pardo, 2019), existiendo un monopolio comercial con empresas textiles privadas gracias al producto que se trabaja mediante a la oferta y demanda creando un aspecto positivo en la localidad.

La seguridad turística gira en torno al factor político, debido a que tal entorno es el encargado de regular la seguridad de una región o localidad y se encuentra

como principal autor legal. A pesar de ello, en ocasiones en distintas zonas se generan conflictos sociales e internos, lo que hace que los turistas se vean desamparados y tomen la decisión de no volver a visitar el destino. Por ello basándose en los conocimientos previos de pobladores, se evaluará el nivel de seguridad suficiente que existe en Lucanas y si se viene dando una buena seguridad informativa.

Los organismos públicos y privados son elementos del entorno factible turístico, teniendo entre sus funciones promocionar e intervenir activamente y directamente en su desarrollo y venta del destino a los consumidores. Parte de su responsabilidad es trabajar sustentablemente con la comunidad receptora, para así evitar cualquier impacto negativo sobre sí mismo. Buscando el equilibrio en el factor económico (empresas turísticas) y el factor medioambiental (Lalanguí et al., 2017) contando en este caso con la participación la comunidad que crea un monopolio comercial con empresas privadas extranjeras.

Entre algunos organismos públicos internacionales se encuentran la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) y CITES (La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres) regida bajo la supervisión de la ONU desde 1975, las cuales tiene como objetivo la protección, promoción y conservación de la especie endémica del altiplano, valoradas por su alta calidad de fibra la cual es comercializada a un alto valor generando grandes beneficios rentables a las comunidades, monitoreados bajo una marca adoptada por país.

Todos los temas teóricos tocados son referentes al festival ecoturístico Chaccu de vicuñas, el cual destaca como tradición cultural entre los distintos productos turísticos existentes, no solo por su diseño ecológico, sino también porque existe la participación de los visitantes en todo momento y se puede valorar las experiencias vivenciales que los turistas perciben desde su arribo y las actividades que realizan. Esta festividad es integrante de la lista de patrimonio cultural inmaterial tangible – mueble de la nación, ya que es una actividad que se realiza en diferentes zonas de la puna peruana, siendo parte del mercado turístico nacional generador de ingresos altos. Dado que desde el año 2012 la comunidad de Lucanas y sus distritos cuentan con un certificado precedido del gobierno para que puedan vender la fibra de vicuña con la Marca Perú.

Para el desarrollo del Chaccu ecoturístico se necesita contar con la participación de más de mil personas, donde intervienen comuneros y visitantes, quienes crean una cadena humana a lo largo de la mitad de extensión que tiene toda la reserva nacional para poder capturarlas y esquilas. Durante la realización de la actividad se capturan más de 2000 vicuñas, dejando claramente de lado las que se encuentran preñadas y las crías, contando con la participación mayormente de hombres (los cuales se dividen la tarea para obtener la fibra) y las mujeres se encargan de limpiarla y deshebrar, esta festividad tiene como fecha principal el 23 y 24 de junio de cada año en varias partes del altiplano andino peruano.

El festival ecoturístico se realiza netamente en la RNPGGB dentro de la provincia de Lucanas, siendo considerada como una zona de conservación creada el 18 de mayo de 1967 con la única finalidad de recuperar y proteger a los auquénidos peruanos en este caso principalmente a las vicuñas que por la década de los 60's casi se extinguieron, llegando a modificar su nombre años más tarde en los años 80s, bajo una ley de resolución suprema en el gobierno del ex presidente Alberto Fujimori en memoria de la ex periodista ecológica italiana Bárbara D'Achille, la cual tuvo un significativo papel dentro del conservacionismo natural en los andes y la selva peruana.

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El estudio es de enfoque cualitativo, ya que como consideran Suarez y Gómez (2017) “la investigación cualitativa es cada vez más relevante en la evaluación de desenlaces y variables” (p.332), es decir, nos brinda un mejor desarrollo y valoración del mismo. De igual manera es de tipo descriptivo–exploratorio, ya que tiene como objetivo generar un conocimiento aplicado de manera directa a la sociedad y también es un análisis determinante de una festividad actualmente vigente.

En la presente investigación el diseño es fenomenológico, de acuerdo a nuestro objetivo de analizar turísticamente el festival del Chaccu, este método es fundamental porque detalla y precisa como las personas por medio de la conciencia y la hermenéutica interpretan sus experiencias (Fuster et al., 2018), mediante la técnica de entrevista y ficha de observación dirigidas a conocer la vivencia de los pobladores en torno a la realización del festival ecoturístico, este método nos servirá para interpretar de manera más exacta los enfoques culturales de festividad y la comunidad.

#### **3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

El tema principal de la investigación es el análisis del Festividad Ecoturística Chaccu, en un enfoque turístico, donde se deslindan 4 dimensiones que serán desarrolladas: espacio turístico como elemento natural y cultural, servicios turísticos también conocidos como la planta turística de un producto, demanda turística enfocada en la percepción que tienen los comuneros sobre los turistas que visitaban la zona antes de pandemia y por último Entorno factible turístico con temas relevantes al desarrollo del atractivo. (Anexo2).

En cuanto a las subcategorías de la primera dimensión, se analizaron los temas: Patrimonio y Recurso natural basándose en nuestro escenario de estudio y su evaluación siendo un recurso natural conservacionista, siguiéndole como segunda sub categoría: la comunidad receptora, donde tomamos antecedente a

la comunidad de Cabana y Lucanas respectivamente por su notoria organización de Chaccus todos los años.

La segunda dimensión habla de los servicios turísticos, donde se tocarán los elementos de la planta turística en relación con los hoteles o casas de hospedaje (Alojamiento) que se encuentren en la zona, al mismo modo con los restaurantes o puestos de comidas (Alimentación) y los medios de transporte que permiten la accesibilidad hacia Lucanas y Cabana.

En la tercera dimensión Demanda Turística, las subcategorías que se tocaron motivación y participación de los visitantes al arribar dentro del destino para ser parte de la actividad y las fiestas consumiendo e interactuando con la comunidad.

La cuarta categoría entorno factible del turismo, se centró en los temas: promoción turística, donde se evaluó métodos de publicidad vigentes que tiene la festividad y se creó nuevas estrategias para poder impulsar y reconocer el atractivo dentro del mercado nacional e internacional. La segunda subcategoría nos habla de la Sostenibilidad del desarrollo local, enfocada en el plan de manejo que existente e en los beneficios otorgados hacia el medio ambiente. La tercera subcategoría toca el tema de seguridad turística (factor fundamental para el buen desarrollo de la actividad). Por último, los organismos públicos y privados, basados en su responsabilidad e intervención, donde destacan municipalidades, organizaciones, instituciones, empresas que compran la fibra y en la autonomía comunitaria.

### **3.3 Escenario de estudio**

El estudio se desarrolló dentro de la Provincia de Lucanas, específicamente en dos de los 21 distritos con los que cuenta, el primero es Lucanas y el segundo Cabana, dentro de la región de Ayacucho, ubicado al sur del Perú. Considerada como una región andina rodeada de montañas, tiene una superficie de 14,495 km<sup>2</sup> y se encuentra situada a más de 3.437 m.s.n.m., lo que equivale a 4.100 m. de altura aproximadamente. Cuenta con un clima seco y húmedo donde la temperatura puede bajar hasta 2°C y alcanzar los 25°C como máximo a excepciones de épocas donde ocurren fenómenos naturales donde las precipitaciones llegan a descender hasta unos 10° bajo cero. (HUAMANI 2017).

**Figura 1**

*Mapa de Ubicación de Ayacucho y sus provincias*



Nota: Adaptado de INEI [Mapa], 2014

**Figura 2**

*Mapa político de los distritos de Lucanas*



Nota: Limitación de los 21 distritos de Lucanas. Tomada de La vos de Lucanas [Fotografía], 2020

El distrito de Lucanas cuenta con 1,206 km<sup>2</sup> situado a unos 417km de Lima, contando con más de 2700 habitantes. El distrito de Cabana tiene 402,62 km<sup>2</sup> de

superficie y una población estimada de aproximadamente más de 2500 personas. Ambos distritos están rodeados de paisajes llenos de vegetación, bosques de pajonales y eucaliptos de hasta 90m de altura, valles profundos, sitios arqueológicos y caminos prehispánicos (Huamaní, 2017). Igualmente tienen acceso por vía terrestre a través de carreteras ascendentes y empinadas con acantilados grandes lleno de curvas una tras otra. Al estar toda la provincia rodeada de valles, se identificó que está localizada entre las regiones quechua y Suni a unos 3.500 m.s.n.m.

### **Figura 3**

*Vista de Lucanas desde el mirador Pula Puko*



Nota: Visita completa del distrito de Lucanas. Elaboración propia [Fotografía], 2021

Simultáneamente se incorporó dentro del estudio a la Reserva Nacional y Aérea Protegida Pampas Galeras Bárbara D´Achille que sirve actualmente como zona de conservación de flora y fauna silvestre nativa (principalmente de vicuñas), la cual tiene una extensión de más de 65km y está localizada en la región puna a 4000 m.s.n.m., con temperaturas heladas y extremas que alcanzan niveles bajo 0°C. Parte de esta zona protegida bajo ley por el estado peruano sirve como antecedente de estudio a la presente investigación, la cual tuvo como finalidad interpretar, recolectar y recuperar todos los datos posibles



- Comuneros participantes en la actividad y residentes del lugar
- Dueños de servicios turísticos (hospedaje, restaurantes y transporte)

### 3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos

El estudio de enfoque cualitativo utilizó dos técnicas de investigación: la entrevista y las fichas de observación, de manera que ambas permitieron la recolección de datos de la forma más confiable para así poder analizar e interpretar la información detalladamente, llegando a indagar en la percepción de cada participante (comunero). Los instrumentos que se utilizaron son:

- 1) Guía de entrevista: para la cual se crearon preguntas (24 ítems) de manera organizada que tienen como objetivo recolectar y acumular respuestas importantes para la investigación y se aplicaron a todos los participantes de la comunidad escogidos anteriormente. (Anexo 3).
- 2) Ficha de observación: donde se recolectaron todos los datos sobre los servicios turísticos que existen actualmente en la comunidad receptora y las zonas aledañas para el posible desarrollo de la actividad en el mes de junio cada año. (Anexo 4,5 y 6).

Se logró validar la guía de entrevista y la ficha de observación de manera aceptable mediante el juicio de 3 expertos en el rubro de administración en turismo. (Anexo 7).

**Tabla 2**

*Tabla de porcentaje de validez*

<b>Nombre del experto</b>	<b>Título o grado académico</b>	<b>Porcentaje</b>
Poso Trigoso, Lilian	Maestría en Dirección y Consultoría Turística	90%
Segovia Aranibar, Elizabeth Luz	Magister Scientiae en Ecoturismo	90%
Salvador García, Claribel	Doctorado en Administración	90%

*Nota:* Esta tabla muestra el porcentaje de validez de los expertos sobre los instrumentos utilizados

### **3.6 Procedimiento**

El proceso de la investigación inició con la aplicación de la entrevista (instrumento) estructurada de manera directa a cada comunero seleccionado (muestra), donde las preguntas fueron abiertas para brindarle al entrevistado una mayor comodidad con sus respuestas. La duración de cada una tuvo un aproximado de 20 minutos por individuo, como es natural su desarrollo conto con una escucha activa, un silencio respetable y una síntesis de lo expresado en notas que continuamente serán parafraseadas.

Durante esta primera fase se recogió toda la información de las preguntas basadas cada una en su respectiva categorización antes señalada. En tal sentido la aplicación de los ítems se regularizó según las siguientes dimensiones: espacio turístico (6 ítems), demanda turística (4 ítems), servicios turísticos (3 ítems) y por último entorno factible del turismo (11 ítems). Por el lado de la dimensión de los servicios turísticos se aplicó fichas de observación a cada establecimiento de alojamiento, restaurante y medio de transporte dentro de la provincia.

Seguidamente todos los datos recolectados de la entrevista y las fichas de observación fueron clasificados, analizados, interpretados y discutidos dentro de los resultados, donde se priorizo las respuestas de los comuneros, de modo que se logró inferir en las conclusiones y recomendaciones respectivas que ayudaran con la eficacia del desarrollo turístico en el distrito y de igual manera servirá de guía para la provincia de Lucanas y sus distritos involucrados en la crianza y esquila de las vicuñas.

### **3.7 Rigor científico**

La presente investigación es precedente de estudios y artículos científicos validados y revisados por expertos, relacionados de manera metodológica y necesaria en el desarrollo del trabajo de manera interpretativa siguiendo los lineamientos éticos como la credibilidad, transparencia, seriedad, objetividad, imparcialidad, honradez y neutralidad. Por otro lado, se analizaron y evaluaron los instrumentos (guía de entrevista y fichas de observación) aplicados en el

estudio de campo (en la comunidad de Lucanas) mediante la muestra escogida de la población en general.

Creando coherencia entre la información teórica y el análisis del estudio, mejorando la calidad en la recolección de los datos procedentes de las entrevistas, previamente evaluadas por expertos en la materia turística para el buen uso del instrumento dentro del proyecto que se realizó.

### **3.8 Método de análisis de datos**

Dentro del desarrollo de la investigación se analizaron todos los datos recolectados procedentes de las respuestas de las entrevistas estructuradas aplicadas a todos los participantes con preguntas abiertas, de tal manera que los resultados obtenidos (respecto a cada nivel planteado) fueron organizados según su categoría de estudio. Simultáneamente se separaron cada ficha de observación para realizar una evaluación objetiva e interpretativa de los servicios turísticos disponibles en la provincia y zonas aledañas mediante el método de clasificación de datos.

Luego del análisis completo a cada respuesta recolectada, se comprobó y comparo de que todas se encuentren claras y precisas para evitar así tener redundancia y similitud entre ellas, basadas claramente en los datos de las observaciones e imágenes recopiladas proveniente de todas las categorías y subcategorías específicas.

### **3.9 Aspectos éticos**

Los datos de la presente investigación fueron obtenidos de manera fidedigna, precisa y ética; sin mal intencional ningún argumento para que la casa de estudio se vea perjudicada, también es preciso remarcar que es estudio fue subido y analizada por la plataforma Turnitin con la finalidad de ser comparada con otros trabajos previos, así evitando generar alguna similitud y logrando ser publicado dentro del repositorio universitario.

De manera autónoma, respetuosa y justa se utilizó cada uno de los procedimientos explicados, redactados para ser parte del conocimiento público y simultáneamente lograr mejorar el desarrollo de la comunidad en específico.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSION**

Cumpliendo con los objetivos del estudio, se logró recolectar datos e información complementaria a través de las entrevistas realizadas a los comuneros de la zona y gracias a las fichas de observación enfocadas en los servicios turísticos existentes, teniendo como finalidad el análisis turístico del festival del Chaccu.

Según lo mencionado por los comuneros el Chaccu es una tradición ancestral, que en quechua su significado está relacionado con arrear, capturar y rodear a las vicuñas en una zona o corral para poder esquilas, de esa manera lograr protegerlas y consérvalas de la caza furtiva (la muerte). Esta técnica data desde la época en que existía la cultura de los Rukanas en Ayacucho y luego pasó a ser utilizada durante el incanato, tal como coincide con los resultados del estudio de Villegas (2015) que afirma que el Chaccu inicio como una fiesta ceremonial donde se recogía la fibra de vicuña para ser usada en la vestimenta del inca mayor por su alto grado de calor, finura y elegancia.

### **4.1 Espacio turístico**

Señalando el primer objetivo de investigación: analizar el espacio ecoturístico donde se desarrolla la actividad cultural y quienes intervienen en ella, se obtuvieron resultados de las entrevistas en torno al recurso natural, patrimonio cultural, conservación de la tradición y la relación existente entre la comunidad y el espacio turístico.

#### **4.1.1. Patrimonio y recurso natural**

##### **Conservación del recurso y evaluación de impactos ambientales**

Según lo mencionado por los comuneros, la ley N° 26496 dictada en el año 1995, durante el gobierno del ex Presidente A. Fujimori, reconoce a las comunidades campesinas como únicos responsables de captura y esquila de vicuñas con temas netamente comerciales (venta de fibra) bajo la marca de "Vicuña Perú", al ser un animal símbolo de la fauna peruana, el estado y sus organismos velan por su conservación, manejo y aprovechamiento sostenible, de igual forma se protege su habitat natural desde 1967 con la creación de la

RNPGBA y el apoyo de los guardaparques que vigilan a las vicuñas de ser capturadas por cazadores, con autorización los ministerios de Cultura, ambiente, agricultura y riego e instituciones como el SERNANP, los cuales puede sancionar con la pena de privativa de libertad de hasta 20 años a toda persona que viole la ley de protección del animal en todos los poblados que cuenten dentro de su territorio con vicuñas y comercialicen su fibra o carne de manera ilegal.

Con respecto a la evaluación de los impactos ambientales dentro de la reserva nacional Pampas Galeras Bárbara D´Achille se menciona que son medidos por el SERNANP en su centro de interpretación que actualmente se encuentra dentro del área natural. También se detalla que los guardaparques son los encargados del registro de todo ingreso de personas hacia la reserva y mantienen un control riguroso para no ocasionar ninguna sobrecarga dentro del territorio, por ser el habitat de muchos seres vivos, y no se pretende interferir en su modo de vida. Asimismo, se pudo determinar que en Pampas Galeras se realizan la mayoría de Chaccus de toda la provincia Lucanina y las comunidades siempre están en constante comunicación con SERFOR, obteniendo la responsabilidad del cuidado del aérea natural como los pozos de agua y pasto de la puna. Solo durante el mes de junio se autoriza un ingreso masificado por motivos turísticos y posteriormente durante los siguientes meses se necesita autorización, el cual, a pesar de ser gratis, tiene que ser planificado.

Los resultados de la presente categoría determinan la importancia que posee la protección de la Reserva Nacional desde los años 60 para la conservación de la vicuña y el comercio de su fibra, librándolas de amenazas como la caza furtiva, de igual modo por su paisaje que se encuentra convertido en un atractivo turístico desarrollado con poca capacidad de carga (Caviades y Olaya 2017). De igual manera llega a ser interpretado por Villegas (2015) quien aseguro que el cuidado y resguardo de este recurso aumenta la población de vicuñas en la región e impide su salida discreta hacia otros países. Tal como ocurrió hace más de 30 años donde se llevaron especímenes vivos hacia otros países como Chile para poder reproducirlos y mejorar su calidad de fibra. Estos resultados también coinciden con lo expuesto por Cepeda (2014) quien afirma que la concientización del cuidado de la reserva por medio de los pobladores y guardaparques es de vital consideración para la protección y neoliberacion de las vicuñas, siendo parte

de un programa de reinversión como es el Proyecto Vicuña. Esta inversión de más de 11 millones de soles es hecha por el Gobierno Regional de Ayacucho desde el año 2014 con el único beneficio de preservar a la especie e impulsar su comercialización bajo el manejo de las comunidades alto andinas, siendo un plan que ayudara a 80 distritos de toda la región, principalmente a la provincia de Lucanas, fortaleciendo la actividad turística. Por el lado de las evaluaciones de los impactos dentro de la reserva, estos llegan a ser medidos por el SERNANP y SINANPE mediante su grupo de guardaparques, los cuales impiden que exista una sobrecarga en la zona y sus alrededores (ya que las vicuñas logran acercarse hasta las carreteras), esta teoría es fundamentada por Huamaní (2017) quien menciona que los efectos ambientales son evaluados por el MINCUL a través de la dirección de Paisaje Cultural, la misma que cuida y salvaguarda todos los espacios naturales (áreas protegidas por el estado) en beneficio del mantenimiento sostenible de los ecosistemas llenos de vida silvestre.

### **Patrimonio cultural e identidad cultural**

Sobre la Festividad del Chaccu, los comuneros afirman que la práctica es considerada “Patrimonio Nacional Cultural” desde el año 2003. Siendo una costumbre ancestral que tiene como objetivo la conservación de la vicuña, basado en un buen manejo, organización y desarrollo desde la época de 1990, posteriormente 5 años más tarde la ley 26496 fue fundamental dentro de las comunidades campesinas ya que se crearon los comités de manejo para la propiedad y comercialización de la especie, decretando el 15 de noviembre el día nacional de la vicuña desde 2017. Además, se aseguró que la celebración del Chaccu no ha tenido modificaciones durante todos estos años desde sus inicios en el incanato y que solo se reconoce el mejoramiento de las herramientas que se utilizan por ejemplo en los corrales, que fueron hechos de piedra y actualmente están reforzados con alambre y mayas para lograr que se vean más altos y así las vicuñas no puedan escaparse, por otro lado fueron sustituidas las tijeras tradicionales por los peines eléctricos para obtener una esquilada rápida, eficaz y evitar cualquier tipo de maltrato al animal. Por último, los pobladores

aseguran que la tradición no se puede cambiar en ningún aspecto porque si no perdería su naturalidad.

Con respecto a identidad cultural, se expresó que absolutamente todos los comuneros encuestados sienten cierto orgullo de su tradición que llega de generación en generación y no hay intención en perderla ni dejar que sea olvidada con el pasar de los años, a pesar de que no se pudo realizar durante el año 2020 debido a la crisis sanitaria mundial y los pobladores no querían estar expuestos, son conscientes de que tal costumbre está arraigada a la presencia del animal (la vicuña) y sin la existencia del mismo no se lograría llevar a cabo ninguna actividad, por ende no ingresaría dinero a la comunidad. La fibra de la vicuña es reconocida a nivel mundial por su alta calidad y su elevado precio en los mercados internacionales, puesto que este material es altamente rentable y la responsabilidad cae sobre los centros comunales.

#### **Figura 5**

*Vicuñas en la reserva Pampas Galeras*



Nota: Avistamiento de vicuñas en las pampas de Lucanas. Elaboración propia [Fotografía] 2021

Estos datos nos indican que la festividad del Chaccu es patrimonio nacional - cultural del Perú y la vicuña es parte de él, siendo un mamífero proveniente de la familia de los camélidos protegida por organismos e instituciones internacionales, llegando a ser significativa su protección por motivos de orgullo relacionándose netamente con la identidad cultural de un país Álvarez y Bajardi (2016) manifestado a través de una celebración milenaria. Enfocándonos en el

tema de tradición cultural, se determinó que esta actividad se halla vigente desde la época anterior al incanato, pero se viene realizando de manera festiva a inicios de la década de los años 90 y durante todos los años de existencia que tiene la actividad no ha sufrido cambios, solo se mejoraron algunas técnicas por lo cual se extiende la costumbre en su estado natural por muchos años más, ya que tal elemento es fundamental en la identidad cultural de cada poblador de Lucanas

Los resultados concuerdan con Villegas (2015) quien precisa que existen 4 factores claros por lo cual el Chaccu es patrimonio nacional (factor social, económico, ambiental y turístico), ya que es una acción generadora de desarrollo y está vinculada a la preservación de una manifestación viva llena de riqueza milenaria, la misma que contribuye al crecimiento de unión colectiva en todas las zonas donde se practica, teniendo en cuenta que hoy en día los componentes turísticos y rentables son la principal forma de generar progreso en Lucanas, simultáneamente, en el estudio de Cepeda (2014) se menciona la importancia del ritual, como fortaleza de la unidad comunal en cada individuo que participan, compartiendo una opinión igual se encuentra Quispe y Jihuallanca (2018) quienes describen en su investigación que la organización y distribución de trabajo/tareas en los comuneros crea una cierta capacidad técnica, energética y emocional, muy aparte de beneficiarlos monetariamente antes, durante y después de la celebración, por ello, la participación en el Chaccu ayuda a la formación de una identidad cultural desde niños en asociación con su comunidad.

Sin embargo, esta teoría llega a ser rechazada por Stahl y De Meulenaer (2017), quienes mencionan que la conservación de la actividad y la vicuña solo son vistos como incentivos para lograr beneficios económicos y se deberían restablecer tales pensamientos en favor de la preservación de la vida silvestre y su uso sostenible.

#### **4.1.2. Comunidad receptora**

Siendo parte esencial dentro del desarrollo de la actividad y como máximo referente de la gestión de la fibra, su venta y beneficios hacia el animal y la comunidad Lucanina.

#### **Organización de la comunidad**

A través de los resultados se dio a conocer que todos los años la actividad del Chaccu es organizado por el presidente de la comunidad y el pueblo, por medio de asambleas, donde no tiene participación alguna la municipalidad distrital, son reuniones que duran entre 2 y 3 horas, en el cual la población llega a un consenso sobre la planificación y orden que se visualizara en la reserva. Dentro de la Provincia de Lucanas existen jefes de Chaccus que tienen a su cargo más de 40 personas, siendo los responsables del manejo de la fibra y los cuales están en constante comunicación con el jefe de guardaparques de la reserva, los cuales viven algunos dentro del centro de interpretación bajo el mando del SERNANP.

Se llegó a conocer el desarrollo de la festividad desde su comienzo a las 4 am, donde a partir de esa hora los pobladores parten hacia Galeras en autos y combis e incluso algunos van desde la noche anterior para poder camuflarse en lo alto de la puna, una vez instalados dan inicio a los rituales (pago a la tierra) y música, luego de todo ello inicia la caminata de 2 a 3 horas por la extensión de la reserva para lograr arrear a las vicuñas hacia los corrales de esquila, contando con todas las herramientas listas (peines eléctricos, sogas, banderas, etc.), una vez terminado el proceso de arreo se pasa a escoger que vicuña se encuentra apta para poder obtener de ella su fibra, con ayuda de los guardaparques que participan en la actividad como con el guiado turístico. De igual manera se logró conocer que se utiliza aproximadamente S/.100.000 anuales en la captura, esquila y limpieza de la fibra de vicuña entre los meses de junio y noviembre, utilizando un aproximado de S/. 30.000 para el pago de los participantes comprometidos cada año.

Los resultados presentados nos permitieron conocer aspectos referentes a la organización y elaboración de la festividad ecoturística los días 23 y 24 de junio, de manera auténtica en relación al patrimonio y su identidad cultural mediante las actividades que se llegan a programar, las mismas que son parte del desarrollo de un recurso Osorio (2016). Compartiendo estos datos obtenidos podemos asegurar que se coincide plenamente con dos estudios, el primero de Quispe y Jihuallanca (2018) quienes afirman que todas las comunidades campesinas poseen una delegación que organiza, maneja, planifica la festividad y conserva la vicuña. Continuando con Villegas (2014) determinando que la

estructura comunal, se encuentra demostrada en una cadena donde la más alta autoridad es el presidente (representación), siguiendo el vicepresidente (coordinador), el secretario general (organizador de actas y documentos), el fiscal (hace cumplir las funciones), el tesorero (contabilidad) y por último los vocales (supervisan el buen funcionamiento y recolectan información).

Por el lado del desarrollo de la festividad, Quispe y Jihuallanca (2018) coinciden con el presente estudio, en que una de las actividades iniciales que se realiza en la fiesta del Chaccu es el ritual de pachamanca (el permiso a las deidades) prosiguiendo con el arreo y esquila gracias a la cadena humana formada a lo largo de la reserva, la cual sirve para llevar a los animales hasta los corrales especiales, siempre mostrando orden y jerarquía entre todos los participantes. De igual manera, la investigación de Cepeda (2014) menciona de forma más detalla todo el transcurso de la celebración, desde el 22 (inauguración ceremonial) con la participación de los comuneros y posteriormente la creación de una feria donde venden sus mercancías, el día 23 se dan las manifestaciones artísticas (danzas) para culminar en la noche con una serenata y fuegos artificiales, el 24 “el gran día” inicia el Chaccu en Pampas Galeras desde muy temprano con la intervención de tanto pobladores, turistas, autoridades y guardaparques a lo largo de un cordón con cinta de colores y gritando todos a viva voz la palabra ¡Chaccu!, luego se da inicio a la escenificación de la visita del inca y el matrimonio sagrado de la vicuña (celebración a la fertilidad y unión), culminando este proceso se esquila a las vicuñas y por el medio día se brinda el gran banquete con música y alcohol para todas las personas que asistieron. El ultimo día, el 25/06 muchos turistas ya se retiraron de Lucanas, pero los que aún se quedaron son parte del procesamiento de la fibra (limpieza y selección) junto a las mujeres encargadas en el centro comunitario. Se da a conocer que un buen desarrollo de la actividad se alcanza a realizar entre 3 y 4 días de estancia plena en la localidad, dando lugar a que se puede trabajar con más recursos durante esos días como parte de una nueva restructuración de atractivo turístico.

### **Impactos positivos del turismo a favor de la comunidad**

Los resultados demostraron que todos los años, en el mes de junio la llegada de turistas genera ingresos a la comunidad, gracias a la venta de artesanías, platos típicos y al consumo en hospedajes o medios de transporte.

En los impactos positivos más notorios en Lucanas, en primer lugar, tenemos la generación de empleo (contratos por jornal con un sueldo de s/900), lo cual ayuda a las familias mejorando su calidad de vida. En segundo punto, se encuentra el efectivo por la comercialización de la fibra (la más cara y fina en todo el mundo), teniendo en cuenta que los Chaccu que se realizan son más de 40 durante los meses de junio a noviembre, llegando a juntar hasta 2 toneladas de fibra, si el animal se encuentra sano. Por otro lado, los comuneros también aseguran que la vicuña atrae el turismo y por lo tanto rentabilidad, sobre todo a ellos que son los encargados de trasquilar, registrar, limpiar, empacar y vender toda la fibra recolectada a empresas extranjeras.

La comunidad de Lucanas, centra su oferta en el mercado basado en su producto (Chaccu) a través de la experiencia que pueden obtener los turistas en las respectivas actividades, entre los impactos positivos Quiroz, Pérez y García (2019) también consideran que el turismo mejora el estilo de vida de la comunidad receptora y crea interculturalidad. Según estadísticas del SERFOR (s.f.) más del 60% de familias andinas poseen un vínculo con el comercio de la fibra de camélidos en diferentes regiones del país y tales ingresos son superiores a los S/ 95,800.00 por año, siendo un beneficio económico sostenible a favor de todos los pobladores. Salvado, Ferreira, Serra y Marujo (2020) coinciden con los resultados presentados en su estudio que los impactos positivos vienen desde la preservación del patrimonio cultural, sus valores espirituales (identidad) que poseen gran valor en la diversificación de su cultural local.

## **4.2 Servicios Turísticos**

En relación a nuestro segundo objetivo: evaluación de los servicios turísticos básicos en Lucanas, se presentan los siguientes resultados en base a entrevistas y fichas de observación de la planta turística.

### **4.2.1 Establecimientos de hospedaje**

Gracias a los datos recolectados en las entrevistas y las fichas de observación se puede determinar que el distrito de Lucanas cuenta con 4 establecimientos de hospedaje, los cuales no están lo suficientemente implementados, puesto que no cuentan con asistencia de internet ni telefonía fija, por tal motivo muchos de los turistas que llegan al Chaccu regresan hacia

sus hoteles en Nazca, en la ciudad de Ayacucho o por ultimo viajan directamente hacia Puquio, donde se puede encontrar hostales y hoteles de hasta 3 estrellas, los mismos que gozan con todos los servicios básicos, como TV e internet, agua caliente, entre otros y los precios varían de acuerdo a su ubicación o servicio, los más comunes tienen una tarifa desde los s/18 hasta llegar a los más caros de s/90 por noche (Anexo 4). Otra alternativa de hospedaje en distritos como Carmen Salcedo, Aucará y Cabana son los alojamientos familiares, donde hogares brindan el servicio de hospedar a visitantes o estudiantes, muchos por recomendación, brindándoles comida y techo (algunos invitan y otros veden).

#### **4.2.2 Establecimientos gastronómicos**

Los resultados indicaron que, en el distrito de Lucanas, los restaurantes son muy escasos, resaltando más la presencia de pensiones que brindan desayunos y cenas, así como una variedad de frutas, quesos, panes y todo tipo de bebidas a los transeúntes que están de paso por el lugar (viajeros) o choferes de carretera. Diferente a lo que ocurre en el poblado de Puquio (capital de provincia), donde si existe una variedad grande de restaurantes de todo tipo e incluso turísticos y restobares, además de ello cuentan con 2 mercados para la población, donde mucha gente acude a comer y los establecimientos de gastronómicos no solo sirven para el turismo, si no, que están al servicio de toda la gente de la región, en donde venden casi todo tipo de comida, resaltando los platos típicos como Pachamanca, patasca, picante de cuy, caldo de cabeza, entre otros potajes. En cuanto a los lugares más concurridos se encuentran los comercios que venden chifas o pollo a la brasa, los mismos que cuentan con una mejor infraestructura y decoración para el buen servicio de sus comensales (Anexo 4).

#### **4.2.3 Accesibilidad y transporte**

Con respecto a la accesibilidad y el transporte terrestre que se utiliza para llegar a la Provincia de Lucanas y poder movilizarse dentro de ella, los resultados arrojaron una cierta discrepancia en relación a la seguridad que ofrece las empresas a los viajes en el interior de la región, algunos pobladores aseguran que los transportes como buses o combis no son 100% confiables, a pesar de que la carretera que atraviesa el territorio (Interoceánica Sur) se encuentra

asfaltada, puesto que, es insegura por ser muy empinada, de una sola vía y está rodeada de abismos profundos donde ya ocurrieron números accidentes de tránsito. En la otra cara de la moneda se encuentran las personas que creen que existe una mejora en las carreteras, ya que antes eran trocha y ahora son de fácil acceso e intercomunica a todos los distritos y anexos de manera rápida.

Actualmente, el transporte en Lucanas se encuentra repartido entre los taxis colectivos, las combis, los carros pequeños o minivans y los buses grandes (para movilizarse entre ciudades). En la mayoría de distritos existe un local especial que sirve como terminal de combis/autos, menos en el distrito de Lucanas donde los buses dejan a sus pasajeros en plena carretera por falta de un lugar específico. Las rutas más conocidas y transitables desde Lima son dos: la primera es por la Panamericana Sur y la otra es llegando hasta la ciudad de Ayacucho, por ello varias agencias salen hacia Lucanas – Puquio, llegando en un tiempo estimado de 9 a 10 horas por la carretera Nazca – Cuzco, y donde es preferible viajar de noche para arribar a tempranas horas por la mañana (Anexo 6).

Interpretando los resultados sobre la planta turística en la provincia de Lucanas y sus distritos más cercanos a la reserva de Pampas Galeras, se puede identificar que los establecimientos de hospedaje y alimentación son escasos y los que existen no están correctamente implementados para ofrecer un servicio de calidad, coincidiendo con los resultados de Valencia (2018) quien considera que la actividad hotelera en Ayacucho es rentable, pero no existe una decisión de invertir en la industria, ya que se carece de tecnología moderna, estudios de mercado y una buena gestión empresarial, siendo la principal causa el estilo de vida que llevan en la región altoandina en comparación con a las grandes ciudades. De igual manera se comparte la presente conclusión con los estudios que realiza el Mincetur (2019) en la región ayacuchana, donde indican que no existen hoteles de 4 estrellas, por lo tanto, se cuenta con hostales pequeños o establecimientos rudimentarios (en distritos y anexos) con menos de 10 habitaciones regularmente. Por otro lado, muy aparte de la existencia de tales establecimientos que tuvieron que cerrar durante la pandemia, hoy en día, se viene reincorporando todo servicio turístico mediante una nueva normalidad con medidas de bioseguridad, como la desinfección constante de superficies,

equipos, instrumentos de uso, el uso de mascarillas en lugares públicos, los controles de temperatura y el distanciamiento social entre huéspedes o comensales. En cuanto a la accesibilidad, a la reserva en su mayoría llegan turistas extranjeros y los principales aeropuertos son: Aeropuerto María Reiche Neuman, ubicado en Nazca a uno 82.6km de Lucanas y el Aeropuerto coronel FAP Alfredo Mendivil Duarte ubicado en Ayacucho a 163.4km de distancia, posteriormente dentro de la región toda movilización es por carretera y existen muchas empresas para ello.

### **4.3 Demanda Turística**

En el tercer objetivo: Interpretar la motivación y participación directa que tiene la demanda turística dentro del atractivo, se presentan los resultados de las entrevistas basado en el tema de participación/importancia y el estímulo electivo de los visitantes hacia el recurso.

#### **4.3.1 Motivación y factores influyentes**

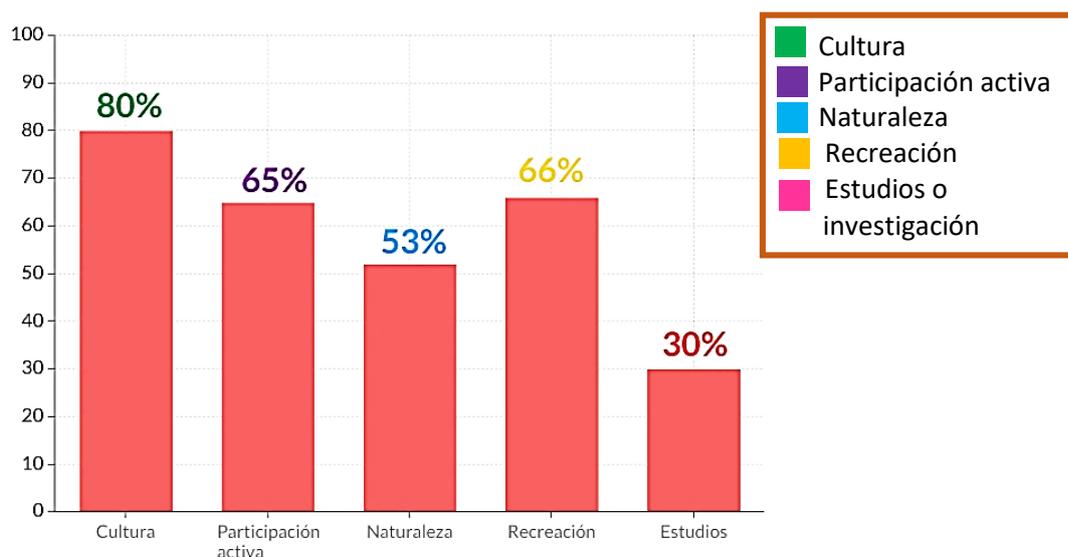
En el tema de motivación, los resultados demostraron que entre las principales razones por la cual los turistas llegan a Pampas Galeras parten de la búsqueda de aventura, el avistamiento de vida silvestre, cultura y recreación. Por otra parte, los visitantes que llegan hasta Lucanas durante la época de los Chaccus turísticos, principalmente en el mes de junio son turistas extranjeros, particularmente porque el Perú es reconocido a nivel mundial como un país que alberga a todos camélidos sudamericanos (llamas, alpacas, guanacos y vicuñas), atrayendo el interés y atención de los viajeros por conocer / visitar el altiplano peruano; entre otros factores influyentes se puede destacar el paisaje y su gente hospitalaria. Los comuneros una vez terminada la actividad pueden interpretar el grado de satisfacción en los turistas, ya que, ellos mencionan el placer de vivir una experiencia inolvidable, emocionante y única. Durante toda su estadía gozan del paisaje tomando fotos y grabando videos en todo momento, acompañados en su mayoría de tiempo por un guía que va explicando las actividades que realizan y siempre se encuentran dispuestos aprender. Sin embargo, durante el arreo y la caminata a muchos les falta el aire por la altura (al no estar acostumbrados) y sufren tropiezos, a pesar de ello, igual disfrutaban de la ceremonia (el pago a la tierra), el ritual de ofrendas presentadas a los Apus,

las danzas (danza del Chaccu o danza de tijeras), la música, los concursos de esquila y otras representaciones artísticas.

Conforme a los resultados indicados, la motivación principal de arribo de turistas al destino, es por el diseño ecológico que tiene la festividad y como mayor factor influyente en la decisión de los mismos, es la participación activa en el arreo de las vicuñas y la interacción que pueden tener con la fibra. Sin embargo, Cepeda (2014) afirma que la tarea de los turistas es la más simple de todas y su única función es llevar los vacíos en la soga, por lo tanto, su motivación más influyente es la oportunidad de conectarse con la naturaleza y las tradiciones andinas, por tal motivo, es esencial la representación fidedigna del ritual tal y como era en el siglo XIV. Desde otro punto de vista, el MINAM (2019) asegura que la elección del destino está vinculada también a actividades como el trekking, campamentos, espeleología en cuevas con pinturas rupestres y turismo arqueológico; obteniendo el máximo disfrute de la reserva nacional, coincidiendo con Ercolani y Pinassi (2017) quienes interpretan que los visitantes se adaptan a cualquier destino escogido con tal de satisfacer todas sus expectativas por medio de la participación y lograr nuevas experiencias.

**Figura 6**

*Factores influyentes en la elección del destino*



Fuente: Elaboración propia en base a la interpretación de factores influyentes en la demanda turística

### **4.3.2 Participación e Interacción de los turistas**

Los resultados demuestran que la participación de los visitantes en la Festividad del Chaccu es un elemento esencial y fundamental durante el desarrollo de la actividad y genera nuevas/únicas experiencias en los que intervienen en ella. Al ser un atractivo dentro de un sistema turístico desde 1993, se pudo celebrar hace poco (año 2017) su aniversario n° 50 y su promoción tuvo una buena acogida en el mercado extranjero, teniendo un arribo de 3000 personas participantes. Se detalla la participación de los turistas inicia con el arreo de las vicuñas, en un cordón humano de 3km, con sogas de 60 metros y banderolas de colores resaltantes, siendo un trabajo conjunto durante toda la caminata que se realiza entre 2 a 3 horas por lo alto de la puna ayacuchana, con la finalidad de llevarlas hacia los corrales de esquila, donde proceden a ser escogidas y trasquiladas. Es importante recalcar que no todos los turistas participan del recorrido (arreo) por motivos de preparación física, por lo tanto, esperan pacientemente en la zona de corrales la llegada de los camélidos para poder cargarlos o sostenerlo mientras recolectan su fibra, y luego poder tocar la hebra antes de pasar a ser limpiada.

La interacción (acción mutua) de los visitantes en la festividad tiene una relación directa en el ámbito social y económico de la comunidad Kieffe (2018) ya que es medible mediante un registro de llegada de turistas o de divisas. El flujo de participantes durante el último Chaccu turístico (año 2019) en la provincia de Lucanas según datos de MINCETUR se reunieron más de 3 600 personas entre comuneros y turistas, en el llamado “XXVI Chaccu Nacional”, donde los guardaparques (en una relación más directa con los visitantes) sirven de guía y las empresas turísticas se ven en la necesidad de organizarse para un buen trabajo en conjunto. Desde 1993 se realiza sin ninguna excepción la celebración turística del Chaccu en diferentes puntos del país que cuenten con vicuñas, la diferencia que ocurre actualmente es la situación sanitaria que no permite la celebración anual desde el año 2020 y lo más probable según las autoridades, es que este año tampoco se realice.

### **4.4 Entorno Factible Turístico**

En el cuarto objetivo: distinguir los factores del entorno turístico que permiten la realización de la actividad, se presentan las respuestas de las entrevistas, donde se tocaron temas de promoción turística, sostenibilidad del desarrollo local, rentabilidad, seguridad turística y organismos públicos o privados que participan en la ejecución del festival.

#### **4.4.1. Promoción Turística**

Los resultados señalan dos perspectivas completamente diferentes, por un lado, existe un grupo de pobladores que aseguran que, si se cuenta con una buena promoción del festival y relatan que los turistas que llegan con más frecuencia a la reserva son extranjeros, por ende si debe existir un conocimiento sobre la actividad en el mercado internacional y no tienen en mente la idea de atraer una cantidad más alta de visitantes, porque ello generaría una sobrecarga en la reserva, ya que durante el año 2019 llegaron aproximadamente 3 mil turistas. En el segundo grupo de opinión, se sostiene la idea de que no existe suficiente publicidad sobre el Festival (dentro del territorio nacional) sobre todo por la gran competencia que tiene ante otros destinos, por tal motivo, se debe unir con otros atractivos dentro de Lucanas, para que, de esta manera, exista una oferta más variada y pueda atraer nuevos visitantes. Sin embargo, a pesar de los dos puntos de vista totalmente distintos, en su mayoría los entrevistados afirmaron que los centros comunitarios de la provincia son apoyados por el gobierno regional de Ayacucho en la organización turística del Chaccu y su promoción como destino turístico es impulsado por el Ministerio de Cultura todos los años.

Interpretando los resultados, se puede inferir en que la promoción del festival ecoturístico Chaccu es baja en comparación de otros atractivos conocidos durante el mes de junio, a pesar de tener una importancia en la conservación de la vicuña y las ganancias que produce son relativamente grandes, coincidiendo con Herrera, Ponce, Rodríguez y Quispe (2018) en su estudio sobre el poco marketing turístico que tienen las provincias ayacuchanas, por tal motivo, se deben adoptar estrategias actualizadas que comprometan el crecimiento de la demanda interna, existiendo así mayor reconocimiento del destino, concordando con la investigación de Castillo y Castaño (2015) quienes precisan que calidad y

precio son ventajas directas para dar a conocer un producto o servicio, involucrando la capacidad de publicidad y difusión que debe tener la actividad en todos los medios sociales y no específicos.

### **Figura 7**

*Plaza principal de la comunidad de Lucanas*



Nota: Plaza mayor del distrito de Lucanas, centro de reunión de comuneros y turistas para partir hacia Pampas Galeras. Elaboración propia [Fotografía] 2021

### **Nuevas estrategias de promoción**

Según las respuestas de los entrevistados, se puede formar varias ideas en relación a la promoción del atractivo en el mes de junio. Una de las acotaciones más interesantes fue dada por el señor Walter Herrera Solar, quien relata que, para atraer nuevos turistas, primero se debe contar con suficientes vicuñas sanas para esquila durante el Chaccu turístico, ya que actualmente la gran mayoría se encuentran enfermas y esa fibra no puede ser trabajada, por ello deben realizar controles fitosanitarios trimestrales. Por otro lado, algunos de los comuneros resaltan la necesidad de mejorar los establecimientos de alojamiento y alimentación, para lograr ser un destino reconocido en el mercado nacional y extranjero. De igual manera se debe trabajar con redes sociales, mantener alianzas con agencias de viajes para que promocionen el destino,

crear contenido en reportajes y principalmente realizar estudios en los animales para que no pierdan su fibra.

Interpretando los resultados podemos resaltar la importancia que tiene para la comunidad la conservación zoonosanitaria de la vicuña y el poco conocimiento que se tiene de la festividad dentro del mercado interno, por ello, se requiere generar nuevas visitas a través de una promoción más recurrente y eficaz, sobre todo por la competencia que tiene el Chaccu en el mes de junio por la fiesta del Sol “Inti Raymi” y la celebración de San Juan en la selva peruana, llegando a tal conclusión se concuerda con las investigaciones de Valdez y Adriano (2017) y Rodríguez, Rojas y Cristóbal (2019) quienes diagnosticaron estrategias claves para el buen desarrollo y planificación del turismo sostenible en la región de Ayacucho, tales como el fortalecimiento de la seguridad pública, oferta turística y la creación de nuevos itinerarios y actividades turísticas. Relacionando la información del producto con su imagen y servicio se puede crear e introducir nuevos circuitos turísticos dentro de la región interconectando actividades con el Valle del Sondondo (atractivo natural) por ejemplo, coincidiendo con el estudio de Sardón (2019) quien asegura que Ayacucho es una mezcla de riqueza natural y cultural, por lo tanto, la colocación de nuevos corredores turísticos es una llamada directa a los visitantes interesados. En Lucanas se puede realizar una variedad de actividades como: el avistamiento de flora (puya Raimondi) y fauna (cóndores), la visita a lagunas, manantiales, puquios de agua, cataratas, complejos arqueológicos o volcanes enanos.

#### **4.4.2. Sostenibilidad del desarrollo local**

La sostenibilidad turística dentro de la localidad permite el crecimiento y desarrollo de cada comunidad a través de ingresos y beneficios socioculturales.

#### **Plan de manejo para lograr la permanencia**

Demostrado en las respuestas de los entrevistados, la gestión de manejo que realiza la comunidad está relacionada con la conservación del animal dentro de la reserva nacional, ya que su venta es la principal fuente de ingreso para todas las familias, resaltado mucho la frase “sin vicuñas no hay Chaccus, no hay nada”, por lo tanto, el ritual aún se sigue realizando porque existe la materia prima (vicuña) y durante todos estos años a pesar de estar en peligro de extinción

a fines del siglo XX se logró recuperar su población. Sin embargo, aún existe un grupo minoritario de personas, que precisan que la actividad del Chaccu dejara de existir en un futuro, por razón de que ya no se encuentran tantas vicuñas como hace algunos años atrás, ya que la mayoría actualmente tiene problemas con su fibra por enfermedades como la sarna y la caspa (a pesar de estar vacunadas). Por ende, sostienen algunas recomendaciones que tienen que ser tomadas por el estado particularmente, como: la colocación de carteles que sean visibles durante la noche (para evitar atropellos), mantener un control sanitario trimestral y un censo actualizado por año.

Conforme a lo demostrado en los resultados, la población de Lucanas asegura que el plan de manejo que siguen se encuentra ligado netamente al cuidado de la vicuña y su aprovechamiento responsable de la fibra, esta conclusión coincide con Basurto, Pennington y Snyder (2015) quienes afirman que el desarrollo local por medio del recurso logra la preservación, valoración, rentabilidad y refuerza la identidad social para el disfrute de futuras generaciones mientras la explotación del patrimonio no sea masiva, por ello, organismos como SERFOR, SENASA y el gobierno regional de Ayacucho aprobaron el “protocolo nacional para el tratamiento y control de sarna en vicuñas” con la finalidad de impulsar las acciones sanitarias para el controlar la enfermedad y de esta forma lograr su preservación, de igual manera se concuerda con Chuquizuta (2014), Llanos (2017) y Lamandi (2020) afirmando que la sostenibilidad turística debe ser gestionada de manera responsable por estar comprometida con el futuro del destino, el fuerte arraigo a sus valores comunales y al crecimiento social, económico y ambiental. Regresando al tema de gestión y manejo, es muy probable estadísticamente que en un futuro se pueda perder la motivación de conservación del animal, a pesar de que toda la fibra exportada, es retribuida en una ganancia del 85% de precio de venta hacia los CC, por razones existenciales como un plan de manejo desactualizado (el ultimo tuvo vigencia entre 2015-2019) y la fuerte disminución poblacional del auquérido, por ello la conservación de la actividad y su permanencia es primordial para el cuidado de la tradición entre los comuneros.

### **Desarrollo socioeconómico: Ingresos e Inversión**

La mayoría de comuneros no tiene una cifra precisa respecto al dinero ingresante anualmente a la comunidad gracias a la venta de fibra de vicuña y a la festividad ecoturística del Chaccu, puesto que tales reportes cambian constantemente y la población no se encuentra tan pendiente. Debido a esto, se analizaron con mayor profundidad las respuestas dadas por el Sr. Walter Herrera Solar, un ex presidente de la comunidad durante 8 años (1998-2004) y ex director de la RNPGBA en 1992, quien comento que se logró obtener en 2008 más de medio millón de soles en ganancia por la comercialización de la fina fibra con empresa extranjeras bajo la marca de Vicuña Perú, recalcando que depende mucho de la cantidad de fibra que se obtiene por año. También comenta que dentro del mercado nacional un kilo de fibra descordada, embolsada o etiquetada llega a costar aproximadamente mil soles y en los mercados internacionales cada kilo de fibra limpia es cotizada entre los \$600 a \$800, por lo cual fácilmente se logra pasar la barrera de los S/. 150.000 anualmente, obteniendo un 1k. de fibra de la esquila de 5 vicuñas (variando y dependiendo de su peso).

Dentro del contexto de inversión, se tiene entendido que se realizan obras en beneficio de todos, en temas como: educación (escuela primaria y secundaria), salud (posta medica), comercio (gran mercado del pueblo – aún en construcción) y como edificio más significativo, se encuentra el centro de juntas, edificado gracias a la asesora del Sr. Walter, donde hoy en día sirve como punto de reunión y asamblea en todo el distrito de Lucanas. Pero la inversión no queda solo en temas de construcción, si no, que también utilizan ese dinero en la compra de materiales para el Chaccu (peines, sogas, etc.), para el pago de las personas que participan en la actividad turística (arreo, limpieza de fibra, guardaparques contratados y manifestaciones artísticas). Por último, se llega a gastar constantemente en la protección de las vicuñas, desde el 2015 (más que en otros años) debido al problema de la sarna y caspa, enfermedades que atacan a las vicuñas con dureza y actualmente se tiene demostrado que entre el 5 y 10% de estos animales cuentan con tales enfermedades, por tal razón se viene invirtiendo en productos antifármacos y campañas de dosificación con ayuda de SENASA.

Por otro lado, los ingresos provenientes de la venta de fibra de vicuña en el extranjero para la comunidad de Lucanas son superiores al de otros distritos o

provincias ya que la reserva de Pampas Galeras cuenta con el mayor número de animales y con el desarrollo del festival ecoturístico, la investigación coincide con dos autores, el primero es Canchari (2016) quien asegura que el impacto económico-social que se genera en la comunidad es altamente positivo y rentable desde una percepción técnica, institucional y ambiental. Como segundo estudio, Stahl y De Meulenaer (2017) precisan que el crecimiento socioeconómico local se debe reforzar y apoyar a tal punto que el comercio sea sostenible en las futuras generaciones, teniendo como antecedente los años 2014 y 2015 donde se produjo hasta 4 toneladas de fibra en la región. En la actualidad en 100 kilos de fibra limpia se puede obtener 60 mil dólares y en 1000 kilos las ganancias pueden llegar al millón de soles, a pesar de ello se concuerda con el estudio de Cepeda (2014) que afirma que la comunidad Lucanina está teniendo problemas desde hace 3 años con las enfermedades que atacan a las vicuñas (sarna y caspa), las mismas que dañan su fibra si no es controlada a tiempo mediante campañas sanitarias.

### **Beneficios Socioculturales**

En cuanto a los beneficios resaltados por la comunidad, el primero tiene relación con la identidad cultural del pueblo, puesto que, actualmente la tradición sigue vigente y no ha tenido ninguna transformación desde sus inicios, no permitiendo de igual manera su olvido durante tantos años. La segunda ventaja es la puesta en valor de la protección del principal actor (la vicuña) que hace posible la realización de toda la actividad. En tercer lugar, se encuentra el turismo (generador de desarrollo e interculturalidad) por medio de los visitantes que llegan a la comunidad con una mentalidad y costumbres diferentes, las mismas que son aprovechadas por los pobladores en el mes de junio a través de las ferias. Por último, el beneficio más satisfactorio que nos indican los entrevistados es el dinero proveniente de la venta de la fibra del animal a empresas del extranjero, como la marca italiana Loro Piana, produciendo un intercambio cultural de mercados con un trato directo entre colaboradores.

Los resultados nos demostraron 4 beneficios bien marcados que obtiene la comunidad gracias a la festividad, iniciando con el fortalecimiento de su identidad cultural, como segundo la concientización sobre la protección y cuidado de la vicuña, en tercer lugar, la interculturalidad entre residentes y visitantes, teniendo

por último el beneficio económico; coincidiendo con el estudio de Mousa, Riveros, Amir, de Almeida, Gaukhar, Vargas-Bello-Pérez, Bernard y Hernández (2020). quienes aseguran que la vicuña es animal productor de talla internacional y su conservación es fundamental para la economía de varias poblaciones sudamericanas y contribuye con la legitimización de su identidad cultural Abdellah (2017). Estos beneficios socioculturales posicionan al Chaccu como un elemento de armonía entre los pobladores y la naturaleza, lo cual concuerda con el estudio de Stahl y De Meulenaer (2017) donde mencionan que el comercio de la fibra es un incentivo para la conservación del animal y su uso sostenible / legal tiene un impacto significativo en la calidad de vida local.

#### **4.4.3. Seguridad Turística**

La seguridad dentro de la comunidad hacia sus habitantes y visitantes, de igual modo dentro de la reserva, donde se realiza el Chaccu.

#### **Comunicación entre la comunidad y los visitantes**

Lo pobladores afirman que la seguridad turística es considerada un factor esencial en el desarrollo de la actividad turística sobre todo dentro de la reserva, por ello existe un puesto de control para el registro de todas las personas que ingresan al área natural, siendo resguardadas por los guardaparques que vigilan toda la reserva. Según los comuneros los visitantes en su mayoría llegan en grupos grandes acompañados de sus respectivos guías o empresas turísticas, las cuales cuentan con permisos y seguros correspondientes, por lo cual es único inconveniente que se pueda llegar a suscitar son los problemas de salud por la altura como la falta de aire, mareos y soroche. Por otro lado, en el distrito de Lucanas y sus respectivos anexos, no tienen una estación de comandancia, porque como relatan no es necesario tener algún puesto de vigilancia, ya que cuentan con un regidor en la municipalidad y si por algún motivo necesitan del apoyo policial hacen un llamado a la comisaria de Puquio que llega en un plazo de media hora a la localidad.

Los resultados presentados demostraron que la seguridad turística solo es respaldada y tomada en cuenta dentro de la reserva nacional, mas no en el poblado (Lucanas), a menos que se considere la localidad de Puquio. Tal y como precisan Salvado, Ferreira, Serra y Marujo (2020) en su investigación referente

a la importancia del turismo cultural de manera segura, responsable y creativa a través de estrategias de valor, las cuales sostienen el bienestar social, ambiental y político del destino. Siguiendo con los estudios de Quispe y Jihuallanca (2018) y Cepeda (2014) quienes aseguran que hace falta un puesto de control en la comunidad Lucanina para fortalecer la seguridad y confianza de todas los visitantes. Referente a los guardaparques (cuidadores de la reserva) se conoce que ellos se encuentran presentes desde hace 50 años y tanto su sueldo como implementos necesarios (municiones) son gastos que cubre la comunidad en conjunto con el SERNANP adjuntado a la vez un seguro de vida para cada uno, de esta manera, se puede apreciar lo importante que es la protección dentro del recinto para cualquier ser vivo.

### **Regulación de los servicios turísticos**

Los resultados indicaron que cada uno de los servicios turísticos, ya sean establecimientos de alojamiento, restaurantes o medios de transporte (terrestre) son regulados / evaluados por la municipalidad provincial de Lucanas (Puquio) o en ocasiones por el gobierno regional de Ayacucho. Cada distrito tiene un regidor, el cual está encargado y tiene la obligación de realizar cualquier trámite de permiso de funcionamiento solicitado por algún titular, siempre y cuando cumpla con todos los requisitos, de no ser así, son acreedores a multas o sanciones. A pesar de ello, en algunos distritos actualmente existen casas de hospedaje que brindan el servicio de alojamiento y venta de comida, pero no cuentan con una regulación actualizada por las autoridades.

### **Figura 8**

*Municipalidad de Puquio – capital de Lucanas*



Nota: Municipalidad de Puquio (capital de la provincia de Lucanas), encargado de regular todos los establecimientos. Elaboración propia [Fotografía] 2021

Gracias a los resultados podemos identificar que todo establecimiento del rubro turístico en Lucanas esta regularizado por la municipalidad local, de manera necesaria para brindar un servicio de calidad a todos los visitantes. En un enfoque más general, el gobierno regional de Ayacucho, Dircetur, la policía del turismo, entre otros representantes, intervienen-fiscalizan hospedajes, restaurantes y hasta agencias de transporte con el fin de verificar permisos combatiendo de este modo la informalidad en toda la región, coincidiendo con Cardet, Palao y Gonzales (2018) quienes precisan que la oferta de los servicios turísticos es más competente si resalta por su calidad y sostenibilidad, es decir, si la planta turística de un destino, en este caso Lucanas, cuenta con características de gran nivel para ofrecer al público existirá un eventual incremento en el flujo turístico, tal como se concuerda con el estudio de Valencia (2018) quien argumenta que la disponibilidad de funcionamiento en la industria se encuentra relacionada con la inversión de los pequeños empresarios y su temor a correr riesgos económicos o sociales como la competencia y la regulación e impuestos, por ello, aún existen instalaciones que no cuentan con los permisos actualizados, sobre todo, en época de pandemia, donde existen nuevos reglamentos y requisitos que se debe cumplir.

#### **4.4.4. Organismos Públicos y Privados**

Los organismos o instituciones que participan de manera directa e indirecta en el desarrollo de la actividad o en la gestión sostenible de la vicuña y su fibra.

### **Autonomía en los centros comunitarios de Lucanas**

Los resultados de las entrevistas, señalaron que desde el año 1993 durante el mandato del ex presidente A. Fujimori se otorgó la completa responsabilidad de administración a todas las comunidades alto andinas que cuentan con vicuñas dentro de su territorio, convirtiéndose en centros comunales autónomos “CC” que bajo el mando de un presidente, elegido cada 2 años por medio de una asamblea general, teniendo como obligaciones principales: coordinar y organizar todos los años el festival del Chaccu con la ayuda de los guardaparques de la reserva y las autoridades del GORE, también puede reunir a los pobladores para toma de decisiones respecto al manejo de la vicuña (su fibra) y puede elegir a cada uno de los participantes del Chaccu en las diferentes tareas como esquila, limpieza, escenificaciones, arreo, entre otras.

Tal autonomía favorece a varias comunidades dentro de Lucanas, por el hecho de que cada una puede gestionar y comercializar su recurso (vicuñas) siempre y cuando estén regidas bajo la conservación sostenible del mismo. Los resultados de Stahl y De Meulenaer (2017) concuerdan con nuestros resultados en relación a la organización de cada C.C., estando supervisado, monitoreado y administrado por profesionales del gobierno regional y de la comunidad. Por otro lado, el MINAGRI se encarga de llevar los datos contables referentes a los valores alcanzados por la exportación de fibra de vicuña al extranjero, superando fácilmente los 2 millones de dólares solo en diciembre del 2019, siempre y cuando se encuentre regularizado bajo la marca adoptada (Vicuña Perú) desde el año 2004 y toda transacción debe estar certificada por su buena calidad.

### **Participación y capacitaciones a los comuneros**

Los resultados nos demuestran que la organización del Chaccu es realizado por el presidente de cada comunidad (jefe de Chaccu) junto a la población, durante los meses de junio a octubre, mientras que la festividad ecoturística es apoyada por el gobierno de Ayacucho y el Ministerio de Cultura, donde no tiene intervención absoluta la municipalidad distrital. Entre las organizaciones que participan en el manejo de la vicuña se encuentra: SENASA,

encargada de los estudios sanitarios, SERNANP (los protectores de la vida silvestre dentro de la reserva) y por último SERFOR quien acredita la buena calidad de la fibra para su exportación. También se menciona la participación de manera indirecta por parte de las empresas extranjeras que compran el vellón.

En cuanto a las capacitaciones brindadas a los participantes del Chaccu son dadas únicamente por organismos como SERNANP y SERFOR en beneficio de la buena gestión comercial y la conservación de la vicuña. Estas charlas se dan en conjunto con el presidente de la comunidad, los profesionales del centro de interpretación, las instituciones interesadas y algunas universidades que estudian a la vicuña, como es la universidad Agraria de la Molina. Sin embargo, existen algunos pobladores creyentes de que se debe mejorar e implementar nuevas capacitaciones sobre el manejo del recurso post cuarentena, con la finalidad de obtener un mejor planeamiento, organización y aprovechamiento del atractivo turístico.

Las capacitaciones, reuniones y charlas según los resultados pasaron de tener un nivel de importancia regular a uno muy alto, debido a motivos sanitarios y la reintegración del atractivo turístico en un mercado post cuarentena. Coincidiendo con Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) quienes precisan que la responsabilidad de las organizaciones es encontrar un equilibrio entre la comunidad receptora y el destino, puesto que, gracias a ello se puede revalorar y reestructurar el patrimonio. Por otro lado, Marcoppido, Arzamendia y Vilá, (2018) señalan que, durante la esquila, las vicuñas sufren un cuadro de estrés relacionado con su bienestar, por lo tanto, los organismos como SENASA debe optar por realizar capacitaciones más específicas a los comuneros en beneficio de la conservación del animal. De igual modo se coincide con los resultados de Stahl y De Meulenaer (2017) quienes analizaron el papel de la “Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres” más conocido como CITES, el regulador de la comercialización mundial de fibra de vicuña financiado por las Naciones Unidas, entre otras organizaciones que participan en la protección del animal están el CONACS, DIRCAMS y algunos convenios sudamericanos como “El convenio sobre la diversidad biológica” donde se encuentran inmersos países como Argentina, Perú, Chile, Bolivia y Ecuador.

## **V. CONCLUSIONES**

El Chaccu es una tradición ancestral realizada el 23 y 24 de junio de cada año en el altiplano peruano, reconocido como patrimonio nacional gracias a elementos sociales, económicos, ambientales y turísticos, teniendo como finalidad la conservación de la vicuña y el desarrollo comunal. Siendo Perú el país con mayor población protegida y el primer productor de fibra en todo el mundo se organiza, planifica y maneja la festividad ecoturística como un atractivo vivencial sostenible, debido a que las comunidades campesinas tienen un rol fundamental en la preservación de la vida silvestre, ya que en la actualidad su participación es necesaria en la formación y fortalecimiento de su propia identidad cultural.

El espacio turístico está conformado por la reserva nacional Pampas Galeras Bárbara D'Achille donde se desarrolla cada año el Chaccu turístico y posteriormente toda la provincia de Lucanas que cuentan con los servicios turísticos, priorizando la importancia de la conservación del destino en beneficio de la vicuña desde el año de 1993 y su productiva comercialización internacional de su valiosa fibra (cálida y suave) bajo el único manejo sostenible de las comunidades altoandinas responsables, librándolas de la caza furtiva, el crecimiento de la actividad turística en los espacios naturales y el fortalecimiento de la identidad cultural en todos los participantes.

Los establecimientos de hospedaje y gastronómicos (servicios turísticos) actualmente son escasos en la comunidad de Lucanas y los que existen no se encuentran correctamente adaptados para ofrecer un servicio de calidad, a pesar de ser los más accesibles y necesitados por los visitantes en el mes de junio, en comparación con el poblado de Puquio, donde si existe una variedad de hoteles y restaurantes turísticos implementados con las nuevas medidas de bioseguridad. Por el lado de transporte, se puede llegar al destino (reserva Pampas Galeras) por medios terrestres, ya que en la región toda movilización es por carretera, partiendo de Nazca o desde la ciudad de Ayacucho.

La demanda turística está representada en gran porcentaje por los turistas extranjeros que llegan al destino en busca de aventura, cultura, participación constante en la actividad, naturaleza y recreación a diferencia de los viajeros nacionales que arriban por motivos de estudio principalmente. Por otro lado, gracias a que el festival tiene un diseño ecológico todos los participantes tienen un contacto más directo con el medio ambiente, donde la interacción entre turista y comunero es muy activa, ya que el Chaccu turístico es una actividad enfocada a todo el público, con el único requerimiento de que el individuo que participe cuente con un buen estado físico para soportar la caminata en la altura.

Ultima conclusión, se logró identificar todos los factores que intervienen en el entorno factible turístico, siendo estos de gran importancia en el desarrollo de la actividad, en temas de promoción turística (donde se determinó un bajo marketing y se optó por crear nuevas estrategias que impulsen el reconocimiento del destino y demanda interna), sostenibilidad y crecimiento local mediante un plan de manejo que logra la permanencia y valoración de la tradición siendo gestionado de manera responsable para generar un crecimiento socioeconómico y sociocultural reduciendo la pobreza extrema en las diferentes familias. Otro tema referente al entorno factible es la seguridad turística hacia los visitantes y la comunidad, la cual actualmente es respaldada dentro de la reserva por el SERNANP y fuera de ella es regularizada por la municipalidad local y gobierno regional de Ayacucho quienes fiscalizan a su vez, todos los establecimientos turísticos. Por último, se encuentran los organismos públicos y privados, los mismos que participan en la conservación del animal como: SENASA, CITES, CONACS, DIRCAMS, SERNANP, SERFOR y algunos centros comunales que regulan la comercialización internacional de su fibra bajo la marca de Vicuña Perú.

## **VI. RECOMENDACIONES**

El Chaccu, es una festividad cultural ancestral, por lo tanto, se debe respetar su naturaleza y autenticidad en todas las comunidades alto andinas donde se realiza, logrando revalorizar la identidad cultural tradicional de los pobladores bajo un desarrollo sostenible de generación en generación, a pesar de ello debido a la emergencia sanitaria actualmente no se realizan actividades presenciales, es decir, toda charla o capacitación es de manera virtual excepto el mantenimiento de la reserva y sus rutas turísticas.

En cuanto al espacio turístico, se debe seguir con los trabajos de mantenimiento y las acciones de conservación dentro de la reserva, ya que la mayor parte de la producción de fibra de vicuña en todo Ayacucho proviene de las poblaciones silvestres de Pampas Galeras, por lo tanto, es recomendable incorporar de manera minuciosa un seguimiento trimestral en control de la especie y su hábitat, ya que de llegar a extinguirse el animal toda la cadena de producción tendría un fin y ello afectaría la estabilidad económica de la comunidad lucanina.

Debido a la baja existencia de establecimientos hoteleros en los distritos de Lucanas, es recomendable la creación e inversión en hoteles baratos, hostales, cabañas, posadas, albergues, ecolodge, etc., en relación a los establecimientos gastronómicos, los cuales son muy simples, deben ser mejorados para brindar un servicio de calidad, por último, en cuanto a la accesibilidad hacia el recurso, se debe dar un perfeccionamiento a las carreteras convirtiéndolas en doble vía, para que ya no existan más accidentes por el tamaño de las rutas.

La demanda turística en el mes de junio, es muy competitiva ya que existen otros atractivos más reconocidos durante esas fechas, por ello es recomendable el fortalecimiento de la promoción a través de información específica del destino (características y datos técnicos) que puede ir de la mano con mapas, fotografías, videos, ferias, afiches, marketing en redes

sociales, etc.; logrando de esta manera una mejor llegada a los visitantes que se quiere atraer hacia el destino.

Entre los factores del entorno turístico que permiten el desarrollo de la actividad, resalta la promoción, donde es recomendable la creación de nuevos circuitos turísticos en la región y la ejecución de un cronograma de Chaccus durante todo el año, con operadores o agencias de viaje, para que exista una mayor difusión de la oferta turística en el mercado nacional e internacional. Por otro lado, en cuanto a la conservación de la especie, la comunidad y los centros especializados deben incorporar a sus planes de manejo, la ejecución de censos anuales y exámenes zoonosanitarios para combatir las enfermedades que hoy en día atacan a las vicuñas. De igual modo, el tema de seguridad es significativo en todos los ámbitos sectoriales y por ello, hace falta un puesto de control en cada distrito de la provincia para de esta manera fortalecer la confianza de los visitantes. Por último, en cuanto a los organismos como SERNANP que hoy en día brindan empleo a los comuneros dando mantenimiento a la reserva es necesario que estas actividades de ayuda continúen en beneficio de la población y el ecosistema que alberga a las vicuñas.

## REFERENCIAS

Abdellah, E. (2017). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las provincias del sur de Marruecos. [Tesis doctoral, Doctorado en Desarrollo Integral e Innovación de Destinos Turísticos] Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

<http://hdl.handle.net/10553/41732>

Álvarez, D. y Bajardi, A. (2016). Patrimonio e Identidad en la Investigación Educativa Basada en las Artes desde un Enfoque Multimodal. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*, 28, 218-219.

[https://doi.org/10.5209/rev\\_ARIS.2016.v28.n2.47964](https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2016.v28.n2.47964)

Álvarez, G., Paredes, A., Chávez, L. y & Velasteguí J. (december 2018). The tourism sector, its policies and its role in the social development of Third World Countries. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*, 1(1).

<https://search.proquest.com/docview/2247181931?accountid=37408>

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (agosto 2017). *Revista de Análisis Turístico AECIT*, 24(2).

<https://aecit.org/jornal/index.php/AECIT>

Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo especializado APTAEA (mayo 2021) Definición de ecoturismo.

<https://www.aptae.pe/>

Baldelomar, R. (marzo 2019). Feed Your Soul: Three days of wellness in Cusco, Peru. *Magazine Food and Drink*, 19, 12-13.

<https://link.gale.com/apps/doc/A612031717/PPTH?u=univcv&sid=PPTH&xid=11f14d1c>

Basurto, E., Pennington-Gray, L. y Snyder, J. (december 2015). Preservation of cultural heritage for Tourism development. *Magazine Turydes*, 8 (19), University of Florida.

<http://www.eumed.net/rev/turydes/19/patrimonio.html>

Boullón, R. (4a ed.), (2006). Planificación del espacio turístico, Trillas.

- Cabral de Medeiros, C., Leite, M., & Marques, S. (2020). Factors affecting residents' support for tourism development in protected natural areas. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 14(2), 156–172.
- Canchari, A. (2016). Mejoramiento de capacidades técnico productivas para la crianza de vicuñas en las comunidades de Huaco, volcán de Ccarhuarazo, Santa Bárbara de Lunco y Pampa minas del distrito de Morcolla, Provincia de sucre – Ayacucho [Tesis de posgrado, Licenciatura en Ingeniería Agrónoma] Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.  
<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3115>
- Castillo, M. y Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3), 737-757. Buenos Aires.
- Cardet, E. Palao, R. y González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Retos de la Dirección*, 12(1), 1-16.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S23069155201800010001&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S23069155201800010001&lng=es&tlng=es).
- Caviades, D. & Olaya, A. (2017). Ecoturismo en aéreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Revista Luna Azul*, 46, 311 – 330.  
<http://200.21.104.25/lunazul/index.php/component/content/article?id=284>. DOI: 10.17151/luaz.2018.46.16
- Cepeda, M. (2014). Vicuñas neoliberales y globalizadas: un estudio sobre la Comunidad Campesina de Lucanas y la reinención de un ritual en el proceso neoliberal peruano [Tesis de posgrado, Licenciatura en Antropología] PUCP.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/5999>
- Chuquizuta, C. (2014). Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del distrito San Cristóbal de Olto, provincia de Luya, Amazonas – 2014 [Tesis de posgrado, Licenciatura en Turismo y Administración] Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

<http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/104>

DM HOTELES Nazca. (s. f.). DM HOTELES Nazca. Recuperado 14 de abril de 2021, de <https://dmhoteles.pe/hoteles/dm-hoteles-nasca/>

Ercolani, P. y Pinassi, C. (enero-abril 2017). Turismo e Espaço Turístico. Uma Análise Teórica Conceitual da Ciência Geográfica. *Rev. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos –ABET*, 7(1), 42-61.

Fuster, D., Gálvez, E. y Pisfil, E. (enero-junio 2018). Estudio fenomenológico: la confianza docente en la práctica pedagógica. *UCV-SCIENTIA*, 10(1). <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/UCV-SCIENTIA/article/view/1772>

Gonzales, P. (2015). Influencia del valor percibido y de la satisfacción en la lealtad: una aplicación al turismo náutico [Tesis de doctorado de organización de empresas y marketing] Universidad de Vigo. [http://santamaria.webs.uvigo.es/Tesis\\_Turismo\\_Nautico\\_Gonzalez\\_Santamarip](http://santamaria.webs.uvigo.es/Tesis_Turismo_Nautico_Gonzalez_Santamarip)

Herrera, M., Ponce, M., Rodríguez, M. y Quispe, J. (2018). Estrategias de promoción turística y turismo interno en el departamento de Ayacucho en el 2018 [Tesis de pregrado, Administración en Empresas] UTP. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2769>

Hernández, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación, (5), Mc Graw Hill Interamericana.

Higgins, F. (2018). The possibility of creating justice through tourism, 13. *Magazine Via Tourism Review*. <http://journals.openedition.org/viatourism/2495>

Huamaní, F. (2017). *El Valle del Sondondo, Paisaje Cultural Vivo* (1° ed.). [Libro electrónico] MAGRAF E.I.R.L. <http://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/595/EI%20valle%0>

International Union for Conservation of Nature (IUCN) (Abril 2021). *Common's institutions and how they work (or not) Fri, 23 Apr 2021*. <https://www.iucn.org/es/search/vicu%C3%B1as>

- INEI (2014). *Mapa de ubicación de Ayacucho y sus provincias*. [Mapa]. Obtenido de:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1205/mapas/mapa05.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1205/mapas/mapa05.pdf)
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, (34), 8-43.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100008&lng=es&tlng=es)
- La voz de Lucanas (marzo 2020). *Publicaciones* [Pagina de Facebook]. Facebook. [Fotografía]. Recuperado el 28 de abril de 2021 de  
<https://www.facebook.com/Denunciasalinbox/>
- Lalangui, J., Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.
- Llanos, J. (2017). Método para formular planes de desarrollo turístico – caso Provincia de Tambopata – Madre de Dios [Tesis de Maestría en Ciencias: Economía con mención en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión] Universidad nacional de San Agustín de Arequipa.
- Lamnadi, Y. (2020). Ecotourism as a tool for natural and cultural heritage conservation: A case study of Alhoceima and Talassemtane National Parks from Northern Morocco [Universidad Rovira Virgili, 2020].  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edstdx&AN=edstdx.10803670971&lang>
- Marcoppido, G., Arzamendia, Y., & Vilá, B. (2018). Physiological and behavioral indices of short-term stress in wild vicuñas (*Vicugna vicugna*) in Jujuy Province, Argentina: *JAAWS. Journal of Applied Animal Welfare Science*, 21(3), 244-255.  
<http://dx.doi.org/10.1080/10888705.2017.1403324>
- Mincetur (2017). *Funciones y Normatividad de los Establecimientos de Hospedaje*.  
<https://www.mincetur.gob.pe/funciones-y-normatividad-2/normatividad/>

- Mincetur (2020). *Perú: Oferta y Demanda de Establecimientos de Hospedaje, 2019*.  
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (noviembre 2014). *Mincetur: Conceptos fundamentales del turismo*.  
<https://www.gob.pe/mincetur>
- Ministerio del Ambiente (marzo 2015). *Plan Maestro de la Reserva Nacional Pampas Galeras Bárbara D´Achille 2014 – 2019*.  
<https://sinia.minam.gob.pe/documentos/plan-maestro-2014-2019-reserva-nacional-pampa-galeras-barbara-d>
- Ministerio del Ambiente (2017). *Mapa Base de la Reserva de la Reserva Nacional Pampas Galeras Bárbara D´Achille*. [Figura]. Obtenido de:  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1725546/Mapa%20de%20la%20Reserva%20Nacional%20Pampa%20Galeras%20Barbara%20D%27Achille.jpg>
- Mousa, Z., Riveros, J., Amir, A., de Almeida André, M., Gaukhar, K., Vargas-Bello-Pérez, E., Bernard, F., & Hernández-Castellano, L. (2020). Camelids: new players in the international animal production context. *Tropical Animal Health and Production*, 52(3), 903-913  
<http://dx.doi.org/10.1007/s11250-019-02197-2>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*.  
<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Orgaz, F. & Cañero, P. (2016). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. *Revesco – revista de estudios cooperativos*, 120, 99 – 120.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5392378>
- Osorio, J. (2016). The adventure of tourism; resinifying culture through Tourism and heritage. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2 (2), 285-295.
- Pardo, R. (2019). El crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, 2017 [Tesis de

postgrado, Licenciatura en Contabilidad] Universidad Católica Los Ángeles  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11300>

Perdomo, L. (2017). Tradiciones Culturales Y Turismo Cultural en Morón. ¿Un Binomio en Armonía? *Revistas UNICA (Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez)*, 4. <http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/517>

PromPerú. (2019). *Perfil del vacacionista nacional*.  
<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/sitio/perfvacacionistanac>

Quiroz, J., Pérez, C. y García, R. (02 junio 2019). The conceptual anguish of the term sociocultural factors. *Magazine Conrado*, 15(67), 45-53.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000200045&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200045&lng=es&tlng=en)

Quispe, R. y Jihuallanca, B. (2018). Fiesta y ritual del chaku de vicuñas en la Multicomunal Picotani San Antonio de putina – 2017 [Tesis de posgrado, Licenciatura en Antropología] Universidad Nacional del Altiplano.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9085/Quispe\\_Roc%C3%ADo\\_Jihuallanca\\_Benilda.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9085/Quispe_Roc%C3%ADo_Jihuallanca_Benilda.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, G., Rojas, E. y Cristóbal, C. (ene-abril2019). Procedimiento de diagnóstico estratégico de destinos turísticos regionales. *Retos Turísticos*, 18 (1), 20-28.  
Cuba

Salazar, N. (2020). The Anthropology of Tourism coming of age: ¿More than a Marriage of Convenience?; La antropología del turismo se hace mayor: ¿Más que un matrimonio de conveniencia? *Disparidades. Revista de Antropología*; 75 (1).  
<https://doi.org/10.3989/dra.2020.001e>

Sardón, J. (2019). Recursos Turísticos y posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible [Tesis de doctorado en Administración] Universidad Nacional del Altiplano.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13426/Saron\\_Huayapa\\_Julio\\_Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13426/Saron_Huayapa_Julio_Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Sariego, I. (2017). Espacios Turísticos Rurales para el desarrollo sostenible: El Turismo Rural Comunitario en el Perú. *Revista Turismo y Patrimonio*, (8), 47-61.  
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/38>
- Salvado, J., Maria Ferreira, A., Serra, J., & Marujo, N. (2020). The creative and cultural tourism ecosystem: A conceptual model. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 38, 59–88.  
<https://doi.org/10.18089/DAMeJ.2020.38.3>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) (enero 2019). *Reserva Nacional Pampa Galeras Bárbara D’Achille*.  
<https://www.gob.pe/institucion/sernanp/informes-publicaciones/1749618-reserva-nacional-pampa-galeras-barbara-d-achille>
- Suárez, F. y Gómez, C. (2017). Aspectos éticos de la investigación etnográfica en salud. El papel del comité de ética de la investigación. *Revista Pers.bioét*, 21, 332-336. Universidad de la Sabana.
- Stahl, J., & De Meulenaer, T. (2017). CITES and the international trade in wildlife. *Unasylva*, 68 (249), 17-26.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/cites-international-trade-wildlife/docview/1942568963/se-2?accountid=37408>
- The International Ecotourism Society (2019). *Definition of ecotourism*.  
<https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
- United Nations (marzo 2020). *How Wildlife Conservation Can Benefit Sustainable Human Development*.  
<https://www.un.org/site-search/?query=vicu%C3%B1as>
- Valdez, J. y Adriano, C. (2017). Diagnóstico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la región de Ayacucho, 2017 [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad Cesar Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/28283>
- Valencia, L. (2018). Principales factores que determinan la decisión de inversión en la industria hotelera en la provincia de huamanga – centro histórico - año – 2017

[Tesis de posgrado, Licenciatura en Administración] Universidad San Martín de Porres.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3893/valencia\\_ola.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3893/valencia_ola.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Villegas, O. (2015). El Chaccu de la comunidad campesina Cahuide sector pueblo Jesús como un atractivo impulsor del turismo vivencial en la Provincia de Santiago de Chuco [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo] Universidad Nacional de Trujillo.

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4900>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1 Matriz de Consistencia

TITULO: ANALISIS TURISTICO DEL FESTIVAL ECOTURISTICO CHACCU DE VICUÑAS EN LA PROVINCIA DE LUCANAS, AYACUCHO 2021						
PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	TEMAS	METODOLOGIA	
<p style="text-align: center;"><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cómo se desarrolla y maneja el Festival Ecoturístico Chaccu en la Provincia de Lucanas, Ayacucho – 2021?</p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Analizar la Festividad Ecoturística Chaccu como atractivo turístico en la Provincia de Lucanas, Ayacucho – 2021.</p>	<p style="text-align: center;">Espacio turístico</p>	Patrimonio y Recurso natural	Espacio natural donde se realiza la actividad del Chaccu reconocida como Patrimonio nacional	<p>Enfoque: Cualitativo</p>	
			Comunidad receptora	Organización de la comunidad que participa y vigila la actividad		
<p style="text-align: center;"><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>1. ¿Qué características tiene el espacio natural patrimonial donde se desarrolla la actividad y quienes intervienen?</p> <p>2. ¿Cuál es la planta turística con la que cuenta el distrito de Lucanas para el buen manejo del Festival?</p> <p>3. ¿De qué manera la demanda turística interviene directamente en el desarrollo de la actividad ecoturística?</p> <p>4. ¿Cuáles son los factores del entorno turístico que permiten la realización del Chaccu de manera factible?</p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>1. Analizar el espacio ecoturístico donde se desarrolla la actividad cultural y quienes intervienen en ella.</p> <p>2. Evaluar los servicios turísticos básicos dentro de Lucanas</p> <p>3. Interpretar la motivación y participación directa que tiene la demanda turística dentro del atractivo</p> <p>4. Distinguir todos los factores del entorno turístico que permiten la realización de la actividad</p>	<p style="text-align: center;">Servicios turísticos</p>	Alojamiento	<p>Planta turística dentro de Lucanas, que permiten el desarrollo del producto turístico</p>	<p>Tipo: Descriptivo– exploratorio</p>	
			Alimentación			
			Transporte			
		<p style="text-align: center;">Demanda turística</p>	Motivación	Factores de elección de los turistas		<p>Diseño: Fenomenológico</p>
			Participación	Intervención de los turistas dentro de la actividad		
		<p style="text-align: center;">Entorno factible turístico</p>	Promoción turística	Estrategias para impulsar la actividad en el mercado		<p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía de entrevista</li> <li>- Ficha de observación</li> </ul>
			Sostenibilidad del desarrollo local	Sostenibilidad turística para el desarrollo socioeconómico y sociocultural		
			Seguridad Turística	Seguridad informativa dentro de la provincia		
			Organismos Públicos y Privados	Actores públicos y privados que participan en la conservación de la vicuña		

## Anexo 2 Matriz de Categorización

TITULO: ANALISIS TURISTICO DEL FESTIVAL ECOTURISTICO CHACCU DE VICUÑAS EN LA PROVINCIA DE LUCANAS, AYACUCHO 2021						
UNIDAD TEMATICA	CATEGORIAS	SUB CATEGORÍAS	TEMAS	ITEMS	METODO	
Análisis turístico de la Festividad Ecoturística Chaccu de vicuñas	Espacio turístico	Patrimonio y Recurso natural	Conservación del recurso	¿Qué leyes validan y protegen la conservación de Pampas Galeras y los distritos de Lucanas que cuentan con vicuñas?	Enfoque Cualitativo	
			Evaluación del impacto ambiental	¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del recurso natural para evitar una posible sobrecarga turística?		
			Patrimonio, tradición e identidad	¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural de la nación ha sido modificado en algún aspecto o se mantiene tal cual inicio hace miles de años?		
		¿La conservación de esta tradición ancestral fortalece su identidad cultural como miembro de su comunidad?				
		Comunidad receptora	Organización	¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?		
			Impactos positivos en calidad de vida	¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?		
	Servicios Turísticos	Alojamiento	Conocimiento	¿Según usted existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística en el mes de junio?		Tipo y Diseño
		Alimentación	Valoración del servicio	¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Cabana – Lucanas?		
		Transporte	Observación	¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?		
	Demanda Turística	Motivación	Factores de elección	¿Cuál cree que es la motivación principal y que factores influirían en la elección de los visitantes por el destino y el atractivo?		Descriptivo – Exploratorio y Fenomenológico

		Experiencia en la festividad	¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?	<u>Muestra</u>  Pobladores de la comunidad   <u>Instrumento</u>  -Guía de entrevista  -Ficha de observación	
		Participación	Interacción		¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad?
			Importancia		¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?
	Entorno factible Turístico	Promoción turística	Imagen y publicidad		¿Actualmente la publicidad que tiene Lucanas y sus Chaccus es suficiente dentro del mercado turístico principalmente?
			Estrategias de marketing		¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes hacia Lucanas?
		Sostenibilidad del desarrollo local	Rentabilidad socioeconómica		¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad durante décadas?
					¿Aproximadamente a cuanto equivaliera el valor de ingresos anuales a la comunidad gracias al manejo del Chaccu?
					¿En que se ha invertido o viene invirtiendo el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña en el extranjero?
			Beneficios sostenibles		¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general?
		Seguridad turística	Seguridad informativa		¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad médica y ambiental durante su visita al recurso natural?
			Normativas		¿De qué manera y quien regula los servicios turísticos brindados al consumo y beneficio de los visitantes?
		Organismos Públicos y Privados	Autonomía		¿Existe autonomía en todos los centros comunitarios dentro de Lucanas o intervienen en conjunto con sus municipalidades?
			Entidades institucionales		¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?
			Capacitaciones		¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?

## Anexo 3 Guía de entrevista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

#### DATOS DEL ENTREVISTADO

Fecha y Hora:

Nombre y apellidos:	
Género:	Edad:
Ocupación:	Lugar:

#### CATEGORIA: Espacio turístico

- En torno al **Patrimonio y Recurso Natural** y los temas relacionados con la conservación y evaluación del patrimonio y la tradición cultural
  - 1) ¿Qué leyes validan y protegen la conservación de Pampas Galeras y los distritos de Lucanas que cuentan con vicuñas?
  - 2) ¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del recurso natural para evitar una posible sobrecarga turística?
  - 3) ¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural de la nación ha sido modificado en algún aspecto o se mantiene tal cual inicio hace miles de años?
  - 4) ¿La conservación de esta tradición ancestral fortalece su identidad cultural como miembro de su comunidad?
- En cuanto al relación que existe entre el espacio turístico y **la comunidad receptora** de Cabana y Lucanas
  - 5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?
  - 6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

#### CATEGORIA: Servicios Turísticos

- Basado en los elementos de **la planta turística, los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte** mediante su observación:

- 7) ¿Según usted existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística en el mes de junio?
- 8) ¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Cabana – Lucanas?
- 9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?

#### **CATEGORIA: Demanda Turística**

- Si mencionamos **la motivación** de los turistas por visitar el destino:
  - 10) ¿Cuál cree que es la motivación principal y que factores influirían en la elección de los visitantes por el destino y el atractivo?
  - 11) ¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?
- Ahora hablaremos de **la Participación** que tienen los turistas en el desarrollo del Chaccu y su importancia:
  - 12) ¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad?
  - 13) ¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?

#### **CATEGORIA: Entorno Factible Turístico**

- Como elemento del entorno factible turístico para su buen desarrollo se necesita de la **Promoción turística** para hacer conocido el destino:
  - 14) ¿Actualmente la publicidad que tiene Lucanas y sus Chaccus es suficiente dentro del mercado turístico principalmente?
  - 15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes hacia Lucanas?
- Siendo parte fundamental, hablaremos de **la Sostenibilidad del desarrollo local**, mediante la rentabilidad y sus beneficios al sector socioeconómico:
  - 16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad durante décadas?
  - 17) ¿Aproximadamente a cuanto equivaliera el valor de ingresos anuales a la comunidad gracias al manejo del Chaccu?
  - 18) ¿En que se ha invertido o viene invirtiendo el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña en el extranjero?
  - 19) ¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general?

- Otro factor importante para el desarrollo del ecoturismo en el distrito **es la Seguridad Turística:**
  - 20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad médica y ambiental durante su visita al recurso natural?
  - 21) ¿De qué manera y quien regula los servicios turísticos brindados al consumo y beneficio de los visitantes?
  
- Como último elemento del desarrollo turístico en el distrito, hablaremos de **los Organismos Públicos y Privados:**
  - 22) ¿Existe autonomía en todos los centros comunitarios dentro de Lucanas o intervienen en conjunto con sus municipalidades?
  - 23) ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?
  - 24) ¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?

Finalmente ¿Algún comentario que desee agregar?

Muchas gracias por su tiempo.

## ENTREVISTA A CONSERVACIONISTA

Nombre y apellidos: Walter Herrera Solar

Género: masculino

Edad: 60 años

Ocupación: Conservacionista, Ex presidente de la comunidad

Lugar: Lucanas (distrito)

### Transcripción:

**CATEGORIA: Espacio Turístico** (Patrimonio – Recurso Natural – comunidad)

#### 1) ¿Qué ley protege la conservación de Pampas Galeras y los distritos de Lucanas que cuentan con vicuñas?

Hay una ley que protege a las vicuñas, la ley 26496 desde el gobierno de Fujimori y bueno todas las leyes que el estado ha hecho a favor de Galeras siguen vigentes, más que todo para la conservación del hábitat de la vicuña y recuerdo que cuando mi padre trabajaba aun con las vicuñas recién en ese tiempo creo la reserva en 1967 si no mal recuerdo.

#### 2) ¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del recurso natural para evitar una posible sobrecarga turística?

Eso lo hace el SERNANP, ellos se encargan de ver cuanta gente entra en la reserva porque tienen un centro de control, si bien con la comunidad se comunican por el tema de la organización, la zona donde se hacen todos los Chaccus es en pampas y ahí se evalúan todos los impactos que puedan existir.

#### 3) ¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural de la nación ha sido modificado en algún aspecto o se mantiene tal cual inicio hace miles de años?

El Chaccu es patrimonio cultural porque la vicuña es patrimonio nacional, pero desde la época de los incas hasta ahora no se ha modificado, es igualita, se usan los corrales y las cintas todavía.

#### 4) ¿La conservación de esta tradición ancestral fortalece su identidad cultural como miembro de su comunidad?

La mía sí, porque creo que no se pierde esta costumbre de proteger al animal, mi familia también pensaba lo mismo, mi padre fue conservacionista toda su vida y trabajo con la vicuña y si nosotros tenemos la dicha de tenerla en nuestra zona debemos cuidarla igual que a la tradición.

#### 5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?

Todos los años los encargados de la organización son los presidentes de las comunidades, junto con toda la población, pero las municipalidades no tienen nada que ver con la comunidad, son totalmente distintos, ninguno se involucra con el otro, es algo que muchas personas piensan que pasa, que la municipalidad organiza los Chaccus, pero no es así.

#### 6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

El único mes que viene los turistas son el mes de junio por la festividad conocida, pero durante todo el año desde mayo hasta octubre se realizan otros Chaccus que lo organizan la comunidad para poder esquilarse más vicuñas y es una buena temporada, durante esos meses se hacen más de 30 y todo eso que se saca de la fibra es ingreso a la comunidad y las familias, así que sí, mejoraron su calidad de vida durante todos estos años, además que el ingreso es fuerte por la venta.

**CATEGORIA: Servicios Turísticos**

#### 7) ¿Según usted existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística en el mes de junio?

Acá en Lucanas como abras visto no hay muchos hoteles o hostales, así que siempre cuando venían turistas raras veces se quedaban acá, muchos viajaban hasta Puquio o si no venían desde Nazca y se regresaban.

#### 8) ¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Lucanas?

Hay pocos restaurantes, más la gente es de campo y paran metidos en sus chacras o van a la puna, y hay muy pocos, por ejemplo, el mercado está aún a mitad de construir y es algo que no beneficia al pueblo, y yo soy lucanino de corazón, amo mi pueblo, pero le falta mucho por desarrollarse

9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?

Por ahora todo está con pista, antes todo era carretera y trocha y no se podía ir de un lugar a otro fácilmente, pero ahora todos se mueven con colectivos, carros chicos o muchos a caballo, los buses grandes son para personas que vienen de lejos

**CATEGORIA: Demanda Turística**

10) ¿Cuál cree que es la motivación principal y que factores influirían en la elección de los visitantes por el destino y el atractivo?

Yo creo que los turistas vienen más porque buscan aventura, antes venían mucho los alemanes, te hablo de los años 80 por ahí, cuando yo fui parte del estudio de la vicuña que se hizo en Galeras y más que toda la gente venía porque la vicuña era abundante, había miles y querían verla, pero ahora todo está mal, ya no hay vicuñas

Repregunta: ¿Porque dice que ya no hay vicuñas?

Es la verdad, pero nadie lo dice, yo que conozco y que toda mi vida y la de mi familia estaba metido en el tema de la vicuña, te aseguro que ahora ya no hay tantas como antes, y en buena parte es por las enfermedades que desde el 2012 empezaron a matar a miles y nadie dice nada

11) ¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?

Yo las veces que estado ahí me decían que era una experiencia inolvidable y que quería volver otros años, pero eso era antes, te hablare del 2010 por ahí, ahora ya ni voy y también porque este año no va haber turismo ni el año pasado hubo.

12) ¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad?

Los turistas tocan a las vicuñas a pesar de que son silvestres muchas si se dejan tocar y algunos hasta intentaban esquilarlas, pero no lo lograban porque se movían mucho.

13) ¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?

Es esencial no, para que existe turismo ellos tienen que participar y cuando había se trataba de hacer que ellos participen en todo, aunque muchos si se cansaban con todo el recorrido.

**CATEGORIA: Entorno Factible Turístico**

•Promoción turística:

14) ¿Actualmente la publicidad que tiene Lucanas y sus Chaccus es suficiente dentro del mercado turístico?

La verdad que no te sabría decirte, porque últimamente estaba alejado de la comunidad estaba viviendo en otro lado, pero ahora que regrese me quiero volver a meter en estos temas, al final el que se encarga de la promoción es el estado o el ministerio y las comunidades solo organizan.

15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes?

Antes que traer más visitantes deberían preocuparse más por tener las vicuñas, como te digo por ahora no hay, y deberían hacer un control fitosanitario para ver el tema de la caspa y la sarna porque aparte que mata al animal, esa fibra no se puede vender, los italianos no te la compran, ellos solo aceptaban un tamaño de 2cm y si no es así es perdida, ellos siempre quieren calidad, por eso la fibra de la vicuña peruana era la mejor en el mundo y ahora no es así, hasta Chile y Bolivia tienen más población creo.

Repregunta: ¿Y a qué se debe la sarna y la caspa en los animales?

Yo sé que eso les pasa por la mala alimentación, por las épocas de sequía cuando ya no crece el pasto y también porque no tienen agua para beber por eso siempre se tenían que construir mini represas para que el agua se estanque y puedan beber.

• Sostenibilidad del desarrollo local

16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad durante décadas?

El plan de manejo más que todo era la conservación del animal, sin vicuña no hay Chaccu no hay nada, entonces si el animal está extinto o tiene problemas en la piel no se puede hacer ninguna actividad con él.

17) ¿Aproximadamente a cuanto equivaliera el valor de ingresos anuales a la comunidad gracias al manejo del Chaccu?

Actualmente no sabría decirte, pero antes si entraba fuertes cantidades de dinero como medio millón de soles anuales tan solo por la venta a las empresas extranjeras más que todo, porque toda la venta era en dólares y te lo digo porque yo recibía ese dinero.

Repregunta: ¿Y nunca se pensó en vender a empresas peruanas?

A empresas peruanas no tanto, más se vendía a los italianos porque pagaban bien...todo se quería hacer con la marca "Vicuña Perú" que mi familia la trato de lanzar al extranjero, pero en esos tiempos solo se quedó en el 60% de la autorización porque no se terminaron de legalizar todas las responsabilidades que tenía Lucanas.

18) ¿En que se ha invertido o viene invirtiendo el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña?

Cuando yo estaba al cargo hice el Centro de juntas que abras podido ver a la espalda de la plaza, porque eso no había a pesar de toda la plata que entra acá, luego hubo otras personas al cargo, pero si vez la posta es muy chiquita, el mercado no está terminado, la escuela bueno eso si es grande pero otra cosa importante que hayan hecho no hay y eso pasa por la corrupción de las personas que hay acá por eso también me fui de Lucanas y ahora no sé qué harán con toda esa plata, seguro a sus bolsillos.

19) ¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general?

A la cultura no creo que mucho pero tal vez sea que gracias a eso no se ha perdido la tradición del todo y que se trata de proteger y poner en valor más que todo a la vicuña.

#### • Seguridad Turística:

20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad médica y ambiental durante su visita al recurso natural?

Todo eso ven con la misma reserva ahí hay un puesto de control en la entrada donde todos se registran para que puedan entrar, pero cuando ya salen hacia lucanas u otro distrito es responsabilidad de cada uno.

21) ¿De qué manera y quien regula los servicios turísticos brindados al consumo y beneficio de los visitantes?

Eso de los servicios turísticos como hoteles y restaurantes si son vistos por la municipalidad porque ellos le dan el permiso para que puedan funcionar.

#### • Organismos Públicos y Privados:

22) ¿Existe autonomía en todos los centros comunitarios dentro de Lucanas o intervienen en conjunto con sus municipalidades?

Antes si había coordinaciones, pero desde que entro Fujimori al poder, él le dio a todas las comunidades y distrito la autoridad y responsabilidad sobre sus vicuñas y se crearon los centros comunitarios con un presidente que organiza todo.

23) ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?

Como te digo casi todo lo hace la misma comunidad, los que apoyan o hacen estudios sobre el animal son SENASA que ve lo de la salud del animal, también el SERNANP que tienen guardaparques en la reserva y ellos cuidan de los cazadores y durante el tiempo que estaba yo... me iba con mis guardaparques a combatir a los cazadores que antes eran muchos...porque la vicuña era muy preciada, hasta carne llevaban a Lima y tuve a dos que murieron a causa de ellos

24) ¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?

Yo no eh visto que haga eso, los que si hacen charlas son los del ministerio para la conservación de la reserva, pero que las municipales se metan no pasa, sobre todo la regional no se involucra mucho con la de la provincia.

**Observaciones:** La entrevista se realizó en el distrito de Lucanas, dentro de su hogar, en un lugar amplio, manteniendo el distanciamiento social reglamentario, el tiempo de la entrevista fue de 40 a 50 minutos y se trató de grabar con el uso del teléfono celular.

### ENTREVISTA A COMUNERO

Nombre y apellidos: Natalia Reyes

Género: Femenino

Edad: 37

Ocupación: comunera residente

Lugar: Lucanas Distrito

#### Transcripción:

**CATEGORIA: Espacio Turístico (Patrimonio – Recurso Natural – Comunidad)**

#### ¿Qué significa Chaccu?

Chaccu significa “rodear vicuñas” en quechua, a todo el proceso de capturarlas y esquilas las lo conocían con ese nombre que es más corto y más fácil.

#### 1) ¿Qué leyes validan y protegen la conservación de Pampas Galeras y los distritos de Lucanas que cuentan con vicuñas? O en pocas palabras ¿Quiénes protegen a Galeras y a Lucanas?

A Galeras lo cuida el estado, por eso siempre hay guardaparques que cuidan de los cazadores y a Lucanas la misma comunidad es la que se encarga de todo el tema de las vicuñas y toman las decisiones en reuniones con todo el pueblo o sino informan igual.

#### 2) ¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del recurso natural para evitar posible una sobrecarga turística? ¿Cómo saben si con tantas personas en Galeras no afecta la zona?

Eso hacen los guardaparques, ellos ven cuando la gente entra, y cuando de acá vamos ellos nos ven porque también son señores que viven acá y todos se conocen... todos son del pueblo.

#### 3) ¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural de la nación ha sido modificado en algún aspecto o se mantiene tal cual inicio hace miles de años?

No, porque aún se usan los corrales de piedra que tienes años de años que según dicen están construidos por las antiguas culturas que vivían en esta zona y que ellos empezaron a cortarles el pelaje a las vicuñas para hacer su ropa y abrigarse.

#### 4) ¿La conservación de esta tradición ancestral fortalece su identidad cultural como miembro de su comunidad?

Si, igual no solo hay esa tradición acá, también hay la fiesta del Apóstol Santiago, el patrono del pueblo y hacen su procesión por todas las calles, eso hacen en junio y hay danzas, queman castillos, hacen comida para muchas personas, traen bandas y también hacen concursos.

#### 5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?

Lo organiza la comunidad, hacen reuniones (asambleas) y ahí se ponen de acuerdo para ver quienes van a ir.

#### Repregunta: ¿Y cuantas personas van maso menos?

Irán como 40 cuando no vienen los turistas ahí van los que escogen en las reuniones, siempre más hombres jóvenes para que puedan correr y eso.

#### 6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

La mejora sería que traen dinero y eso ayuda bastante a todos.

**CATEGORIA: Servicios Turísticos**

7) ¿Según usted existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística en el mes de junio?

Yo creo que no, al menos acá en Lucanas no hay, con las justas habrá un par...donde sí sé que hay muchos es en Puquio a media hora en carro de acá.

8) ¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Lucanas?

Restaurantes hay pocos, más hay pensiones que tienen desayunos o cenas, que van más las personas que recién llegan o están de paso por los buses.

9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?

Nunca se puede confiar al 100% en el transporte, porque toda esta zona de Lucanas es puro abismo, todo es en subida y ha habido muchos accidentes sobre todo de buses que se caen hacia el río y por eso la mayoría de gente va en autos pequeños.

#### **CATEGORIA: Demanda Turística**

10) ¿Cuál cree que es la motivación principal y que factores influirían en la elección de los visitantes por el destino y el atractivo? ¿Por qué crees que vienen?

Seguro por la vicuña, porque es un animal que más hay en Perú que en otros lados y también porque su lana (fibra) es muy delicada y cara.

11) ¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?

La vez que pude ir no tuve contacto con ellos, porque casi siempre paran con un guía o un guardaparques de ahí que les explica todo.

12) ¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad?

Si, los hacen esquilar o tocar al animal o su lana, y también los hacen correr para atraparlas.

13) ¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?

Creo que sí es importante pero los que más hacen son los pobladores y los turistas ven lo que hacen los demás.

#### **CATEGORIA: Entorno Factible Turístico**

##### **• Promoción turística**

14) ¿Actualmente la publicidad que tiene Lucanas y sus Chaccus es suficiente dentro del mercado turístico principalmente?

Tal vez no, yo no voy hace años, pero mis sobrinos sí, y me han contado que, si van turistas más internacionales, no muchos peruanos, entonces tal vez sí es conocido afuera del Perú.

15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes hacia Lucanas?

Si quieren traer turistas creo que deberían mejorar sus locales o donde se piensan quedar si llegan muchos, porque ahora no hay casi nada y luego deberían hacerlo más conocido.

##### **• Sostenibilidad del desarrollo local**

16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad durante décadas? ¿O en pocas palabras que eso que hace que el Chaccu sigue vigente?

Creo que son las personas más que todo, porque todos viven de eso hace muchos años, mis papas, abuelos y conocidos alguna vez han sido parte del Chaccu.

17) ¿Aproximadamente a cuanto equivaliera el valor de ingresos anuales a la comunidad gracias al manejo del Chaccu?

Ese registro no sabemos muchos de los que vivimos acá, a la mayoría de nosotros nos contratan por jornal (jornada laboral), a las mujeres de mi familia, varias han limpiado la fibra y tengo sobrinos que han ido a Galeras para esquilar a las vicuñas.

Repregunta: ¿Y a cuanto equivale el pago por cada jornal?

Nos pagan por cada Chaccu s/1000 a cada familia, antes era más porque había más vicuñas.

18) ¿En que se ha invertido o viene invirtiendo el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña en el extranjero?

Se hizo un Centro de juntas hace años que lo hizo el señor Walter cuando fue presidente y ahí se hacen todas las reuniones que llaman los domingos casi siempre y creo que lo invirtieron en las escuelas, pero luego no eh visto más obras.

19) ¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general?

Creo que el único beneficio que nos da es que no deja que el Chaccu muera y todos los años se hagan a pesar que no hay casi ya vicuñas sin caspa o sarna, o bueno antes cuando no había esta enfermedad.

•**Seguridad Turística:**

20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad médica y ambiental durante su visita al recurso natural?

No eh visto muchos turistas por acá, quizá más en Puquio como es más grande y tiene más cosas ahí van más, pero los que van a Galeras vienen más de Nazca y casi todos viajan con otras personas no hay muchos que viajen solos.

21) ¿De qué manera y quien regula los servicios turísticos brindados al consumo y beneficio de los visitantes?

Supongo que de eso se encarga la municipalidad, pero de Ayacucho, acá en Lucanas ellos no intervienen mucho porque son más personas de pueblo y los regidores se encargan.

•**Organismos Públicos y Privados:**

22) ¿Existe autonomía en todos los centros comunitarios dentro de Lucanas o intervienen en conjunto con sus municipalidades? Con autonomía me refiero a su independencia

Acá con el tema del Chaccu todo lo organiza la comunidad, con las reuniones que hay cada mes o dos veces al mes donde se toman decisiones para el manejo de la vicuña.

23) ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?

Por lo que yo sé, apoyan con la compra de la fibra las empresas del extranjero a las que la comunidad les vende directamente, más a la que trabajan con chompas o ponchos.

24) ¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?

No, la única que lo hace es la comunidad que es un grupo aparte, y la municipalidad se encarga de hacer las fiestas o los aniversarios.

**Observaciones:** La entrevista se realizó en el distrito de Lucanas, dentro de su hogar, manteniendo el distanciamiento social reglamentario y el uso de las mascarillas, la duración de la entrevista fue de 20 a 25 minutos.

**ENTREVISTA A PROFESOR DE LA COMUNIDAD**

Nombre y apellidos: Cesar Jurado

Género: Masculino

Edad: 48 años

Ocupación: Profesor de secundaria

Lugar: Puquio – Lucanas

**Transcripción:**

## **CATEGORIA: Espacio Turístico (Patrimonio – Recurso Natural – Comunidad)**

Primeramente ¿Qué significa Chaccu? ¿Y quiénes eran los Rukanas? ¿Los antiguos pobladores?

El Chaccu significa zona o corral de casería y los Rukanas son los antepasados de los lucaninos, pero la palabra “rucana” viene de los ramales, porque antes toda esta zona estaba llena de esas plantas y así se llamaban, era como una cultura que vivió durante la época de los incas-

1) ¿Qué leyes validan y protegen la conservación de Pampas Galeras y los distritos de Lucanas que cuentan con vicuñas?

Existe una ley que protege a Galeras y a las vicuñas que ahora bien no recuerdo, pero gracias a ella se protege y conserva como se debe a este patrimonio nacional, también los protege el Ministerio de Cultura y Ambiente.

2) ¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del recurso natural para evitar una posible sobrecarga turística?

Es en Galeras donde se hacen casi todos los Chaccus y los que velan por su cuidado son las organizaciones del estado como SERFOR o los guardaparques que son personas especializadas que trabajan ahí.

3) ¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural de la nación ha sido modificado en algún aspecto o se mantiene tal cual inicio hace miles de años?

Creo que no, porque aún se usan los corrales de piedra que los construyeron hace miles de años y están escondidos en la puna, además las tradiciones no se deben cambiar porque si no pierden su naturalidad.

4) ¿La conservación de esta tradición ancestral fortalece su identidad cultural como miembro de su comunidad?

Sí, yo nací acá Puquio, pero vivo en Lucanas y estoy muy orgulloso de mi pueblo creo que tiene mucha riqueza y muchos recursos que se pueden usar y no tan solo acá sino por ejemplo hay un poblado más pequeño a hora y media de acá que se llama San Juan donde vivió María Arguedas y su casa todavía está ahí y hace unos años con unos colegas lo propusimos como atractivo turístico, pero no tuvimos mucha suerte y ahí escribió una de sus obras...también acá hay una representación hacia el danzante de tijeras típico de Ayacucho y está cerca a unas cuadras de la plaza, se llama “La Pila de Alberto”.

5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?

Eso lo hacen los presidentes de la comunidad de cada distrito, porque todos trabajan de manera individual desde los años 90, después de que Fujimori le repartiera esa responsabilidad a cada distrito.

Repregunta: ¿Y tiene una idea de cuánto dura organizar un Chaccu?

Durará un par de horas, hasta que todos se pongan de acuerdo o quizá hasta menos porque muchos ya saben qué hacer.

6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

En otros distritos no se bien, pero acá en Puquio la gente vive cómodamente, es decir, no existe la pobreza extrema, la gente tiene su casa o chacras y muchos tienen negocios.

## **CATEGORIA: Servicios Turísticos**

7) ¿Según usted existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística en el mes de junio?

Si, si se trata de Puquio como capital de Lucanas creo que sí, eh visto hoteles de 3 estrellas y varios hostales más chicos, entonces sí hay lugares donde la gente se puede quedar.

8) ¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Lucanas?

Hay bastantes restaurantes y mercados, que ahora hay dos, donde va mucha gente a comer, sobre todo la gente que baja de la puna o vienen de otro lado. Varias veces yo eh que vengo casi a diario eh comido en los restaurantes de acá y son buenos

9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?

Bueno siempre viajo de Lucanas a Puquio casi todos los días, pero en taxis colectivos, no me gusta mucho subir a las combis porque corren mucho y casi siempre hay accidentes.

#### **CATEGORIA: Demanda Turística:**

10) ¿Cuál cree que es la motivación principal y que factores influirían en la elección de los visitantes por el destino y el atractivo?

Yo creo que vienen principalmente por el animal, tal vez porque están interesados en su lana que es la más cara del mundo y porque el Perú es reconocido entre otros países como el que tiene más camélidos y eso les llamara la atención.

11) ¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?

No he tenido la oportunidad de hablar con ninguno hasta ahora, pero me gustaría hacerlo.

12) ¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad?

Que yo sepa si porque esa es la idea, así lo promocionan.

13) ¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?

Creo que es muy importante porque traen a los turistas para que participen en el Chaccu y puedan tener la experiencia, si no, no tendría mucho sentido no.

#### **CATEGORIA: Entorno Factible Turístico**

##### **•Promoción turística:**

14) ¿Actualmente la publicidad que tiene Lucanas y sus Chaccus es suficiente dentro del mercado turístico principalmente?

No creo que tenga mucha publicidad, quizá es más conocido en la sierra porque es una actividad de mucho antes, pero en cuanto a otras regiones como la costa no muchos saben de eso, por ejemplo, en Lima dudo que las personas sepan del Chaccu y como o cuando se hace.

15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes hacia Lucanas?

Creo que debe tener más difusión el Chaccu en el extranjero, y que el estado deba involucrarse más con eso o con las agencias de viaje para que ellos promocionen más el destino.

##### **•Sostenibilidad del desarrollo local**

16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad durante décadas?

Se bien que esta tradición data de años de antigüedad desde la época de los "Rukanas" que son los antepasados de los lucaninos y hasta ahora se sigue haciendo junto con una fiesta ceremonial grande, entonces si se sigue haciendo debe ser porque aún existe la materia prima que es la vicuña.

17) ¿Aproximadamente a cuanto equivaliera el valor de ingresos anuales a la comunidad gracias al manejo del Chaccu?

No tengo una suma aproximada, pero debe superar los cien mil soles, si cada kilo de la fibra cuenta casi 1.000 dólares fuera, el ingreso de dinero es bastante...ahí se ve también cuánto cuesta una prenda de fibra de vicuña, un saco, una corbata, un abrigo... eso también se tiene que tener en cuenta.

Lo que sí nos gustaría a toda la comunidad es que nos den la entrada a un mercado más directo...porque hay empresas que nos compran la fibra y ellos mismos luego las revenden al extranjero y no sabemos a cuanto quizás hasta más de lo que nosotros sabemos, porque esas empresas grandes de fuera tienen mucho más dinero que puedan darlo sin que les afecte, entonces nosotros buscamos un trato más directo, que podamos comunicarnos sin terceras personas que se metan.

18) ¿En que se ha invertido o viene invirtiendo el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña en el extranjero?

Como cada distrito es independiente, cada uno ve lo que hace con eso, pero sinceramente hay mucha corrupción porque con tanta plata que ingresa a Lucanas no hay muchas cosas o simplemente no se les da la gana de invertir en algo bueno y no se sabe que harán con ese dinero.

19) ¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general?

En mi opinión trae interculturalidad, porque así muchas personas de acá conocen a personas que vienen de fuera con otra mentalidad y costumbres y se pueden conocer.

•Seguridad Turística:

20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad médica y ambiental durante su visita al recurso natural?

Me imagino que eso lo ven cada persona con su guía o las empresas que los llevan a Pampas Galeras.

21) ¿De qué manera y quien regula los servicios turísticos brindados al consumo y beneficio de los visitantes?

Si te refieres a los hoteles y restaurantes ellos se crean acá con los permisos porque si no les cae multa y a nadie le conviene, pero no hay muchos centros turísticos acá en Puquio.

•Organismos Públicos y Privados:

22) ¿Existe autonomía en todos los centros comunitarios dentro de Lucanas o intervienen en conjunto con sus municipalidades?

Sí, todos los distritos son autónomos y creo que es lo mejor, porque aparte que galeras tiene más población de vicuñas, hay otros que también tienen y también esquilan y sacan la fibra para venderla.

23) ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?

Publicas creo que ninguna, porque no se meten principalmente acá las municipalidades y privadas estoy más seguro que las organizaciones que velan por la protección del animal o las empresas que compran en el extranjero.

24) ¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?

No, al menos yo no eh visto eso, tal vez cada profesional lo haga con los comuneros, con los que van hacer la esquila y les explican cómo no maltratar y que mantengan un buen hábitat para el animal.

**Observaciones:** La entrevista se realizó en un taxi particular en movimiento con ruta del distrito de Lucanas hacia el poblado de Puquio, en un tiempo estimado de 30 a 40 minutos, con el uso reglamentario de mascarillas

### ENTREVISTA A COMUNERO

Nombre y apellidos: Carlos Garayar

Género: Masculino

Edad: 36

Ocupación: Comunero de la localidad

Lugar: Lucanas Provincia

**Transcripción:**

**CATEGORIA: Espacio Turístico** (Patrimonio – Recurso Natural – Comunidad)

¿Usted es hablante quechua?

Uhm conozco algunas palabras, entiendo y hablo poco, pero mi mama y papa si hablan, casi todos acá conocen y los más viejos si hablan

¿Qué significa Chaccu?

Chaccu significa arrear vicuñas o capturarlas.

1) ¿Qué leyes validan y protegen la conservación de Pampas Galeras y los distritos de Lucanas que cuentan con vicuñas? ¿Quién protege a las vicuñas?

Las vicuñas están protegidas por el SERNANP en Galeras y en todas las comunidades donde hay, de los cazadores, pero a pesar de eso cada vez hay menos, desde hace como 5 años no hay tantas como antes.

2) ¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del recurso natural para evitar posible una sobrecarga turística? ¿Quién se hace cargo de que no disminuyan las vicuñas o Galeras este cuidado?

La comunidad o el presidente y los que trabajan ahí, porque hay muchas personas que estudian a los animales y ellos cuidan también que nada les pase, que no los maten o también los atropellan los buses y camiones grandes que se van a Lima.

3) ¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural de la nación ha sido modificado en algún aspecto o se mantiene tal cual inicio hace miles de años?

No, aun las arrear hacia los corrales que los han mejorado.

Repregunta: ¿Cuántos corrales hay?

Habrán más de 20 en toda la puna, están hechos de piedra...como un círculo grande y una entrada para que por ahí entren los animales, como un embudo.

4) ¿La conservación de esta tradición fortalece su identidad cultural? ¿Le enorgullece la tradición?

Si, como cualquier lucanino y por eso tenemos que tener vivo al Chaccu, así como nuestros abuelos también lo hacían.

5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?

El presidente de la comunidad organiza junto con los guardaparques que son de apoyo con los turistas guiándolos, explicando y arreando, en conjunto ellos mandan.

Repregunta: ¿Cómo es cuando llegan a Galeras que es lo primero que hacen?

Nos levantamos desde las 4 de la mañana, pero igual casi todos se levantan temprano porque así es la gente de pueblo, y algunos nos vamos en autos o combis hasta allá y todas las cosas que usamos ya están ahí, los peines lo tienen los guardaparques. Y cuando llegamos muchos se logran esconder en distintos puntos camuflados para que los animales no los vean y no se asusten y corran, a veces hay gente que se va una noche antes y se esconder... luego temprano desde las 7 o 8 empiezan con la caminata para arrearlas hasta los corrales y ahí nos esperan más personas que también esquilan y tienen comida o agua.

Repregunta: ¿Cuántas esquilan maso menos?

Depende, a veces hay más de 10 mil, pero eligen cuales están bien, si no tienen sarna, si no están preñadas o a las crías...esas no se las toca y así son pocas al final las que quedan.

6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

Nos ayudado con la plata que entra y con eso nosotros compramos nuestras cosas, si viste bien muchas personas tienen casa de dos pisos y bien bonitas, algunas por dentro tienen muchas cosas caras, hay de todo.

#### **CATEGORIA: Servicios Turísticos**

7) ¿Según usted existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística?

Si hay, en Puquio más porque hay más gente, acá hay pocos porque todos los que vienen llegan a sus familias o conocidos y por esto de la enfermedad ahora no los abren acá porque la gente tiene miedo.

8) ¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Cabana?

Restaurantes no hay o son pocos, en donde si eh visto es en Puquio, como es más grande hay más gente y todos llegan ahí, por acá solo venden desayunos a veces para la gente que viene de viajes para los buses en la carretera están casi todos y también venden quesos, panes o biscochos, aguas, gaseosas y frutas.

9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?

Hace años todo era trocha y la gente caminaba por horas, ahora todo es pista y es más rápido, ahora hay autos antes eran puros camiones y se demoraban bastante en ir a los anexos, pero ahora ha mejorado.

**CATEGORIA: Demanda Turística**

10) ¿Cuál cree que es la motivación principal y que factores influirían en la elección de los visitantes por el destino y el atractivo? ¿Por qué crees que vienen a ver a las vicuñas?

Porque seguro es un animal lindo y solo lo pueden ver acá en Lucanas y también porque hacen fiesta, se visten de incas y pueden ver otros animales...hay zorros y a veces se ven halcones y cóndores.

11) ¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?

Yo eh visto que vienen más jóvenes, vienen estudiantes de varias partes, de Lima, de Ica, de Ayacucho y son universitarios que vienen a ver a las vicuñas por sus estudios.

12) ¿Los turistas interactúan con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad? ¿En que participan?

En la esquila a veces, les mostramos cómo hacerlo, pero algunos lo hacen y otros no por miedo...los guardaparques les enseñan todo sobre Galeras y las vicuñas, las plantas que comen, como las cuidan de los cazadores o también los llevan al museo que está ahí.

13) ¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?

Sungong que lo hacen para que participen más y sepan cómo es la fiesta del Chaccu

**Repregunta: ¿Participan en todo?**

En algunas cosas, más miran y aprende a esquila rápido, porque hay algunos chicos de acá que le sacan el pelaje hasta en 1 minuto a una vicuña y hacen concursos de quien esquila más rápido y quien limpia mejor, eso lo hacen las mujeres y también compran comida a los que venden.

**CATEGORIA: Entorno Factible Turístico**

**•Promoción turística**

14) ¿Actualmente la publicidad que tiene Lucanas y sus Chaccus es suficiente dentro del mercado turístico principalmente? Ósea ¿Cómo la gente se entera que hay Chaccus en esta zona?

Creo que de eso se encargan los que trabajan en el centro o también lo hacen los guardaparques, ellos también suben fotos a Facebook y la gente se entera en las páginas que tiene...bueno al menos con eso que se ha creado hay más gente que se entera.

15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes hacia Lucanas? ¿Qué se debe hacer para que vengan más personas?

Deben hacer más estudios sobre el animal, deben averiguar las causas de porque ahora hay menos vicuñas, porque antes había muchas por toda la puna y ahora hay pocas y muchas están enfermas.

**Repregunta: ¿Pero no las curan? ¿no las vacunan?**

Si las vacunan, pero la enfermedad ataca a varias y no a todas las pueden vacunar y se contagian después

**•Sostenibilidad del desarrollo local**

16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad durante décadas? ¿Cómo hacen para que el Chaccu haya durado tantos años?

Eso tiene años, porque casi todos han participado, los más viejos van a la puna y ven mucho a sus animales y también porque da plata y lo aprovechan.

17) ¿Aproximadamente a cuanto equivaliera el valor de ingresos anuales a la comunidad gracias al Chaccu?

Lo que entra de todo el dinero no se ahora, pero el kilo lo venden a más de 1000 soles maso menos y se usaran 5 vicuñas así, eso hace un kilo...depende también el pelaje tiene que pasar 2cm porque ahí lo miden para ver si lo pueden esquilar o lo dejan que crezca más aún.

18) ¿En que se ha invertido el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña en el extranjero?

Ese dinero en partes va a las escuelas, hay dos una grande, ahí van los de primaria y secundaria y también hay un jardín de niños, también a la posta y el mercado, pero ahorita están que lo construyen todavía.

19) ¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general?

Yo creo que gracias a eso también se puede vender de la vicuña su pelaje y eso trae plata.

#### •Seguridad Turística:

20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad médica y ambiental durante su visita al recurso natural? ¿Cómo es cuando llega Junio?

La municipalidad no va a Pampas, de todo eso se encargan los guardaparques que están ahí y todos siempre vienen en grupos grandes.

21) ¿De qué manera y quien regula los servicios turísticos brindados al consumo y beneficio de los visitantes? ¿La municipalidad sabe quienes trabajan acá?

Casi todos se conocen y saben cuáles son las familias de acá por eso no necesitamos policía, por ejemplo, al menos acá no hay

Repregunta: ¿Y qué pasa cuando pasa algo malo y necesitan a la policía?

Tenemos al regidor en la municipalidad y él puede llamar a la policía en Puquio y ellos vienen en media hora, por eso no necesitamos acá tener

#### •Organismos Públicos y Privados:

22) ¿Existe autonomía en todos los centros comunitarios dentro de Lucanas o intervienen en conjunto con sus municipalidades? ¿Todos tienen un jefe o presidente que organiza todo?

Si todos tienen su presidente de la comunidad que ve todo el tema de las vicuñas, eso lo eligen la misma gente cada dos o tres años que cambian.

23) ¿Qué organizaciones apoyan o participan en la realización del Chaccu? ¿Solo ustedes participan?

Si solo nosotros, depende de donde lo hagan también, de ahí eso lo venden a las empresas que compran para hacer su ropa.

24) ¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?

Lo hace la comunidad, el presidente o los guardaparques, hay varios chicos y señores que van a Galeras todos los días porque trabajan ahí y casi siempre son de la misma familia, entre ellos se pasan el trabajo y los domingos hacen charlas.

**Observaciones:** La entrevista se realizó en el distrito de Lucanas, en las afueras de su hogar, al aire libre, en un tiempo estimado de 15 a 20 minutos, manteniendo el distanciamiento social reglamentario y el uso de las mascarillas

### ENTREVISTA A GUARDAPARQUE

Nombre y apellidos: Jhonatan Espejo

Género: Masculino

Edad: 28 años

Ocupación: Comunero residente

Lugar: Lucanas provincia

## Transcripción:

**CATEGORIA: Espacio Turístico** (Patrimonio – Recurso Natural – comunidad)

### 1) ¿Qué ley protege la conservación de Pampas Galeras y los distritos que cuentan con vicuñas?

La ley 26496, es la que se encarga de velar por la vicuña y sus productos como la fibra y ve las sanciones que se aplican...es una ley que se dictó en 1995 en el gobierno de Fujimori y SERNANP vela por la reserva.

### Repregunta: ¿Cuáles son esas sanciones?

Las sanciones las pagan con años de cárcel que van desde los 2 años hasta 5 por caza o captura o vender el animal, si lo hacen más de 2 personas les pueden dar hasta 6 años, si eres jefe o cabecilla hasta 10 y si eres un funcionario o persona que trabaja para el estado te pueden dar hasta 15 años más multas...pero va variando si por ejemplo se usa la violencia o armas o es muy cruel la caza y se meten con algún guardaparques la pena puede llegar a ser de hasta 25 años.

### 2) ¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del recurso natural para evitar una posible sobrecarga turística?

No puede existir una sobrecarga porque todas las personas que entran a la reserva están registradas, entonces ya se sabe cuándo tal vez ya haya muchas personas y no se deja entrar a más, porque si no los animales que están ahí no pueden desplazarse libremente y eso es lo que no se quiere a pesar de que Galeras es enorme y quien las vigila todo ello ahora somos nosotros (los guardaparques).

### Repregunta: ¿Qué tengo que hacer si quiero entrar a Galeras?

Si quieres entrar por tu cuenta, es gratis de lunes a domingo desde las 8 am hasta las 5 o 6 de la tarde...todo registro se hace en el puesto de control que está cerca de la carretera por el km 89 y debe ser autorizado, pero si es en grupos grandes se planifica con anticipación para que no haya ningún problema.

### 3) ¿Durante este tiempo el Chaccu ha sido modificado o se mantiene tal cual?

Yo participe en 2017 en el Chaccu como arreador, me acuerdo que ese año lo hicieron en grande porque era su aniversario 50 y la tradición esta igual que hace miles de años, todavía se usan las sogas, banderas y corrales, solo que ahora se usan peines eléctricos para esquilarse más rápido a los animales.

### 4) ¿La conservación de esta tradición ancestral fortalece su identidad cultural?

Si por supuesto, y creo que a todos los que viven acá se sienten orgullosos y agradecidos de tener a las vicuñas como animal representativo y que ellas sean rentables gracias a su fibra.

### 5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?

El presidente de cada comunidad y nuestro jefe de todos los guardaparques que siempre están en constante comunicación.

### Repregunta: ¿Todos los guardaparques son de Lucanas o de algún otro sitio?

No, todos no son de Lucanas, bueno algunos si nos contrata la misma comunidad, pero otros están contratados desde el SERNANP...por el estado y llegan a vivir en el centro...al final todos somos un equipo, pero incluso te diré que falta más gente porque la reserva es muy extensa y no nos abastecemos.

### 6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

El dinero que les dieron a todas las familias que fueron parte del Chaccu les ayudó mucho creo, hay algunas que han podido arreglar sus casas, otras se han comprado más animales o hacen sus tiendas.

**CATEGORIA: Servicios Turísticos**

### 7) ¿Existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística en junio?

Sí, hay suficientes creo yo, por la plaza encuentras varios y no están caros, aunque hay algunos que sí, de varios pisos, en realidad hay de varios tipos, y todos ofrecen distintas cosas y precios.

### 8) ¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Lucanas?

Los restaurantes venden todo tipo de comida y me parecen buenos, por ejemplo, cuando la gente llega de Lima o de Ayacucho pueden encontrar de todo lo que quieran comer y cuando viajas en la carretera también venden comida a los choferes o a los que pasen

9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad a la provincia?

De día es más seguro que de noche, porque son muchas curvas y solo es de una vía y ya habido varios accidentes y los carros se volcaban y terminaban en el río con varios muertos y por eso también en las noches es donde más atropellan a las vicuñas los camiones grandes que vienen desde Cusco y pasan por la carretera. Pero la mayoría de turistas que llegan a Galeras, lo hacen en autos privados o minivans en grupos de hasta 20 personas y no existen percances con esas llegadas

**CATEGORIA: Demanda Turística**

10) ¿Cuál cree que es la motivación principal o que factores influirían en la elección de los visitantes por el atractivo?

Lo que les trae a visitar la reserva uhm, los turistas llegan a Galeras siempre en grupos grandes sobre todo los internacionales por un tema netamente turístico de aventura, o avistamiento de flora y fauna silvestre protegida...muy aparte del mes de junio que es la festividad, en realidad se pueden hacer muchas cosas.

Repregunta: ¿Cómo cuáles?

Se puede hacer trekking que son horas de caminatas, campamentos, también se puede ver algunas cuevas con pinturas rupestres o ver Chulpas que aún están de pie aparte de ver todo el tipo de flora y fauna que se tiene dentro de Galeras como las Puyas Raimondi de más de 12 metros.

11) ¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?

Les parece una actividad interesante, a muchos les cuesta la caminata por la altura, ya que no están acostumbrados ese tipo de experiencias, algunos tienen caídas o se tropiezan, pero al final se ven contentos con participar.

12) ¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad?

Los hacen participar en todo lo que se puede, más en las caminatas para arrearlas hasta los corrales.

13) ¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?

Creo que es muy importante, porque si lo venden como un destino turístico es para que cuando vengan ellos puedan participar o ver o comprar cosas...eso es parte del sistema turístico...la festividad se promociona como un festival ecoturístico y en el 2017 se celebró su 50° aniversario en todo Ayacucho.

**CATEGORIA: Entorno Factible Turístico - Promoción turística**

14) ¿Actualmente la publicidad que tienen los Chaccus es suficiente dentro del mercado turístico?

No estoy muy informado de eso, no sabría decirte, pero de que les falta más promoción eso sí es cierto porque tal vez pueden venir más de los que ya vinieron en 2019 o 2018.

15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer visitantes?

Creo que deben hacer promoción por el internet y decir que no solo pueden ver a las vicuñas, sino que también hay más animales. Eh visto zorros, vizcachas, tarucas que son como venados, pumas, cóndores, que se ven en los meses finales del año porque viajan desde el valle hacia otras regiones por anidar

• **Sostenibilidad del desarrollo local**

16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad durante décadas? ¿Cuál crees que es la razón por la cual la tradición siga existiendo hasta hoy en día?

Por la plata que da, creo que por eso sigue existiendo, pero también nosotros estamos contratados para cuidar y conservar toda la flora y fauna silvestre de la reserva.

Repregunta: ¿Y crees que exista alguna amenaza para que en algún momento deje de existir?

Si puede ser, ahora ya no hay tantas vicuñas como hace años, la mayoría esta que muere enferma por la sarna o la caspa o si no las atropellan o a veces pasa porque no tienen comida, porque existe ganado en la puna y se comen todo el pasto...la gente a sus vacas u ovejas y se comen todo lo que hay.

**Repregunta: ¿cuál crees que sería una buena estrategia que se deberían hacer para que para que no desaparezca el animal ni la tradición?**

Recuperar la población de vicuñas, tener más control con los otros animales que entran a la reserva para que no se acaben el pasto y poner carteles que se vean en la noche para que así los choferes vayan más despacio y no las maten, porque en la noche no se ve nada por esa carretera, solo el puesto de peaje que hay, pero de ahí no se ve nada, a y también que vengan a estudiar la zona y que se pueda tener un control sanitario cada trimestre a y un censo actualizado cada año, el último fue en el 2018.

**17) ¿Aproximadamente a cuanto equivaldrán los ingresos anuales a la comunidad gracias al Chaccu?**

Eso no sé, no sé cuánto dinero en total entra, pero en 1000 kilos aproximadamente equivalerla a un millón de soles, eso se saca cuando hay sobrepoblación de vicuñas, pero últimamente hay escases debido a que mueren enfermas o son atropelladas.

**Repregunta: ¿Cuáles son las amenazas que hoy en día sufre el animal?**

Como te digo las atropellan por las noches los grandes camiones, que al año serán unas 40 o 50 que mueren de esa manera, también las cazan y les quitan todo el pelaje y muchas veces las dejan así aunque estén vivas las dejan tiradas esos desgraciados y por último que recién hace pocos años empezó con más fuerza es la sarna y la caspa que actualmente el 5 a 10% de toda la población tendrán ese problema, porque es muy contagioso y genera picor en la piel, por eso se invierte en productos antisépticos para poder controlar esa enfermedad y con la caspa se da por la mala alimentación por falta de pastos muchas veces pero de igual manera se trabaja con universidades o centros de investigación para que determinen que acciones se pueden tomar para poder eliminar ese problema de la vicuña por medio de las campañas de dosificación mediante las vacunas que se les coloca.

**18) ¿En que se ha invertido o viene invirtiendo el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña?**

Las familias que tienen dinero del Chaccu lo gastan más en sus casas en arreglarlas, las hacen más grandes o la comunidad mejora escuelas, iglesia, mercados, plazas, postas...todo tratan de mejorarlo.

**19) ¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general? ¿Crees que el mejor beneficio que hay en la comunidad es el ingreso de dinero por la venta de la fibra?**

Sí, porque el único mes donde vienen los turistas es a mitad de año y los Chaccus lo hacen en varios meses, hacen más de 10 y eso da más plata, porque con más fibra limpia, más dinero entra... el turismo genera desarrollo en cualquier comunidad y por eso tiene que ser aprovechado a lo máximo.

• **Seguridad Turística:**

**20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad médica y ambiental durante su visita al recurso natural?**

Sí, siempre cuando vienen personas por su cuenta se tienen que ser registradas, pero cuando vienen en grupos grandes llegan con todos los permisos y seguros en regla respectivamente organizados. En general en seguridad existe una fuerte cantidad de dinero, en sueldo nada más se gasta entre 900 y 1000 soles por cada uno, somos un grupo de 18 en total, también se compra las municiones (balas) y contamos con seguro de vida...porque antes morían por los cazadores que huían...nos movemos en motos y otros en caballos cerro tras cerros patrullando todas las zonas para que no exista ningún peligro y para que las personas que visitan se sientan resguardados.

**21) ¿Quién regula los servicios turísticos brindados al consumo y beneficio de los visitantes?**

Los regidores (alcalde) de cada comunidad y el de Ayacucho, ellos son los que ven que todo esté bien.

• **Organismos Públicos y Privados:**

**22) ¿Existe autonomía en todos los centros comunitarios dentro de Lucanas o intervienen en conjunto con sus municipalidades?**

No, si te refieres al Chaccu, la municipalidad no tiene nada que ver, pero con todo lo demás si tiene mucho que ver, porque como te dije ellos ven que todo esté bien con el pueblo.

**23) ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?**

De manera indirecta las empresas que compran la fibra, que siempre es más probable que sean de fuera, porque les conviene más, ellos pagan mucho y también los venden a mucho en sus países, pero en general participan todos los pobladores que llegan y nuestro grupo en representación del ministerio del Ambiente.

**24) ¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?**

No la municipalidad como te digo no hace eso, pero si eh visto que por ejemplo a mi papá y a los demás le dan charlas en el centro para ver cómo protegen a los animales, los capacitan y yo creo que eso también lo deberían hacer con las demás personas porque ellos también participan y seguro tienen interés.

**Observaciones:** La entrevista se realizó en el distrito de Lucanas, en las afueras de su local comercial, al aire libre, en un tiempo estimado de 30 a 35 minutos, manteniendo el distanciamiento social reglamentario y el uso de las mascarillas

ENTREVISTA A POBLADOR	
Nombre y apellidos: Cesar Morón	
Género: masculino	Edad: 48 años
Ocupación: Comunero residente	Lugar: Cabana Sur Lucanas
<b>Transcripción:</b>	
<b>CATEGORIA: Espacio turístico</b>	
<b>¿Qué significa el Chaccu para usted?</b>	
El Chaccu es la manera que tenemos nosotros de proteger y conservar a las vicuñas, nosotros como comunidad salvamos a estos preciosos animales para que los cazadores no las maten.	
<b>1) ¿Qué leyes validan y protegen la conservación de Pampas Galeras y a las vicuñas?</b>	
Bueno las vicuñas están protegidas por el estado, por la ley 23490, que es fácil de recordar, es la única que protege al animal de la caza furtiva y la comercialización de su fibra... y está bien porque son la representación de la fauna peruana, por eso están dentro del escudo y diferentes instituciones a nivel internacional también la protegen, hasta con cárcel.	
<b>2) ¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del recurso natural?</b>	
Todo está bien organizado sobre todo en Galeras, siempre la gente que va no es la suficiente para sobrecargar la zona e igual se trata siempre de mantener limpia la reserva, no dañar los pozos de agua de donde el animal bebe ni tampoco maltratar los pastos de la puna que de ahí se alimentan las vicuñas.	
<b>3) ¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural de la nación ha sido modificado en algún aspecto o se mantiene tal cual inicio hace miles de años?</b>	
Se mantiene igual, desde hace cientos de años, desde los incas, que iniciaron la tradición, pero solo lo hacían cada 4 años, y solo él inca podía usar el vellón de la vicuña...por esa época habrán existido más de 2 millones, después en la colonia es muy probable que se olvidó por un tiempo y desde los años 60 que quedaban como 10 mil ejemplares y empezaron a protegerlas y hacer que su número se incremente porque no se podía dar el animal por extinto. Y desde mayo o junio depende de la época inician los Chaccus que están protegidos por la ley	
<b>4) ¿La conservación de esta tradición fortalece su identidad cultural como miembro de su comunidad?</b>	
Claro que sí, sobre todo que ahora cada comunidad tiene la responsabilidad sobre sus vicuñas, entonces nosotros somos los que debemos organizarnos para que la tradición siga presente aún y no se pierda, porque si no los cazadores acabarían con todas las vicuñas y en unos años ya no existirían más vicuñas libres.	

Repregunta: ¿Desde qué año tienen esa responsabilidad?

Desde la época de Fujimori, pero en el 2007 se les dio esa responsabilidad a los gobiernos regionales y los que son la autoridad es el SERNANP.

5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?

A los encargados en realidad son toda la comunidad, o siempre existe una asamblea como una junta directiva que elegimos entre todos y dura 2 años y luego se cambia.

6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

Bueno la vicuña genera turismo porque no se puede ver en cualquier otro lado, solo en la puna y como beneficios es que hacer crecer la economía familiar de las personas más pobres que tal vez tenemos en la provincia...les da trabajo a personas de todas las edades.

#### **CATEGORIA: Servicios Turísticos**

7) ¿Según usted existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística en junio?

Quizá no...además las personas que vienen del extranjero están acostumbrados a sus comodidades y en nuestros poblados nunca van a encontrar eso.

Dentro del distrito a veces hay algunas familias que brindan alojamiento y dejan que se queden en sus casas algunos visitantes o estudiantes universitarios, igual contamos con todos los servicios...tenemos agua, luz, desagüe, señal de teléfono y algunos internet, claro te hablo por algunos porque otras familias aún viven de manera antigua, es decir, se concentran en sus chacras y no les dan tanta importancia a tener esas cosas.

8) ¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Lucanas?

Los restaurantes en todo Lucanas o cuando ocurre el Chaccu, porque yo creo que si brindan buena comida y tienen variedad.

Repregunta: De manera general...

De forma general si hay varios restaurantes y venden más comidas típicas que en realidad eso es lo que buscan los turistas cuando vienen quieren probar cosas nuevas, platos nuevos...

9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?

No sé qué tan confiable pueda ser, igual la mayoría usan sus caballos o tienen autos pequeños o camiones que van bien que yo sepa.

#### **CATEGORIA: Demanda Turística**

10) ¿Cuál cree que es la motivación principal de la elección de los visitantes por el destino y el atractivo?

El paisaje sin duda, y en segundo lugar los animales son los atractivos y ya por último la gente de pueblo creo yo. Pero aparte de ellos también viene estudiantes que les gusta conocer sobre la tradición, además esta es una región muy hospitalaria y siempre demostramos el cariño y aprecio a diferencia de otros pueblos...entonces por eso también quieren volver.

11) ¿Qué comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?

Que les gustaría volver, una vivencia única, les gusta participar con el animal y ver las danzas a parte por el paisaje que les llama la atención

Repregunta: ¿Cómo es la danza del Chaccu?

Es una danza que participan hombres y mujeres, cantan y bailan, es como una representación de las personas del campo, de los agricultores, como trabajan la tierra, se viste con polleras y los hombres usan sombreros, es una fiesta en general con tambores y flautas y dura mucho, como 8 minutos (ríe).

12) ¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad?

El turismo es muy importante, siempre llegan jóvenes, con buen físico para toda la caminata que es muy larga durara como 3 horas y del pueblo participa de todas las edades, pero igual como dura mucho y el aire es seco no todos están preparados para lograrlo.

### 13) ¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?

Es importante porque ayudan a las demás personas con el arreo, porque has visto que las sogas son enormes, tiene más de 50 metros y también que se levanta desde muy temprano...pero no participan en la esquila casi... sabias que hay dos formas de esquilar, una que es la mecánica es de manera pareja y no la lastima, pero es costosa (por los peines eléctricos) y la manual es con tijeras que lo tienen que hacer muy cuidadosamente. pero más se usa la mecánica y luego eso lo llenan en bolsas y se etiquetan.

## **CATEGORIA: Entorno Factible Turístico - Patrimonio Turístico**

### 14) ¿Actualmente la publicidad que tiene Lucanas y sus Chaccus es suficiente dentro del mercado turístico?

Hasta el año 2019 que no había pandemia, pudieron llegar más de 3000 turistas, así que creo que, si está bien promocionado por el momento, quizá después de que pase esta enfermedad puedan venir más.

### 15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes?

Deberían crear un corredor turístico junto con el Valle del Sondondo, leí por ahí una vez en un periódico porque y se pueden hacer más cosas en toda la región, ver cóndores, ir a las lagunas, a los manantiales, o ver los volcanes enanos...en todo Lucanas hay muchas cosas por hacer y ver...y todo eso lo deben hacer más conocido yo creo que por las redes sociales, porque eso es lo que se usa ahora y la llega más rápido.

## **• Sostenibilidad del desarrollo local**

### 16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad?

Yo creo que la comunidad y toda la provincia es consciente de que la vicuña es un animal rentable, más que cualquier otro, entonces tienen que cuidarlo para que no se pierda la tradición y menos el ingreso de la plata que trae...se tiene que mantener vivas sus poblaciones para hacer los Chaccus cada año, bueno cuando se normalicen las cosas ahora.

### 17) ¿Aproximadamente a cuanto equivaliera el valor de ingresos anuales a la comunidad gracias al Chaccu?

Es depende de cuánto se esquile o cuantas vicuñas se capturen, todos los años varían...por ejemplo se puede capturar 1500 vicuñas y de ahí se tienen que escoger las que no están preñadas, las crías o las que todavía no tienen el pelaje largo, y de ahí saldrán 700 que darán al ojo más de 180 kg y eso es aproximadamente más de 190 mil soles.

### Repregunta: ¿Para un kilo de fibra cuantas vicuñas se pueden usar?

Uhm es depende del peso del animal, algunas te pueden dar 40 gramos de fibra y otras las más grandes hasta 70gramos así.

### 18) ¿En que se ha invertido o viene invirtiendo el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña?

La comunidad en conjunto se encarga de repartir la plata para ayudar en temas como educación o salud, y todo es beneficioso, también se compra los materiales para el Chaccu y se paga a todas las personas

### 19) ¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general?

Creo que el intercambio de mercados que hay, porque nunca antes de ser vendida la fibra se hubiera pensando en tener un contacto directo con empresas del extranjero que nos compran.

## **• Seguridad Turística:**

### 20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad durante su visita al recurso natural?

La seguridad tiene que darse siempre dentro y fuera de la reserva o durante todo el tiempo en Lucanas, pero siendo sincero al ser un poblado pequeño no tienen esos problemas como ocurre en Lima como robos o asaltos...por acá todo es más tranquilo, casi todos se conocen, entonces no hay tanto problema con eso.

21) ¿De qué manera y quien regula los servicios turísticos brindados al consumo de los visitantes?

Cada persona que tiene un hotel o restaurante, claro con el permiso de su municipalidad para que después de todo brinden un buen servicio a todos los que van.

• **Organismos Públicos y Privados:**

22) ¿Existe autonomía en todas las comunidades de Lucanas o intervienen con sus municipalidades?

Todos son responsables de sus vicuñas, es decir, de las que están presente en su territorio, porque la puna es muy amplia y por diferentes zonas puedes encontrar alpacas o vicuñas más que todo, pero siempre se elige una persona a cargo de todo el distrito que trabaja junto a los guardaparques para proteges a la vicuña

23) ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?

En la participación del Chaccu solo participa el SERNANP y las demás instituciones más grandes ven el tema de la venta y lo demás es la propia comunidad y su presidente o sus jefes,

24) ¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?

No, eso más lo hacen en el centro de interpretación que hay en Galeras, ahí van muchos estudiantes de todos lados que quieren conocer o aprender del animal o ver la reserva, pero si deberían hacer capacitaciones a todos en general para que tengan una mejor planeación del Chaccu y su organización para el beneficio de ellos claro.

**Observaciones:** La entrevista se realizó en el distrito de Aucará cerca de Cabana, en la plaza central, al aire libre, con un tiempo estimado de 30 minutos, manteniendo el distanciamiento social reglamentario y el uso de las mascarillas

### ENTREVISTA A EX GUARDAPARQUE

Nombre y Apellido: Juan Ramos

Género: Masculino

Edad: 50 años

Ocupación: Ex guardaparques de la RNPGBA

Lugar: Provincia de Lucanas

**Transcripción:**

**CATEGORIA: Espacio turístico**

1) ¿Qué leyes validan y protegen la conservación de Pampas Galeras y los distritos de Lucanas que cuentan con vicuñas?

Están protegidas por diferentes organizaciones como el Ministerio de Cultura, el SERNANP, el MINAGRI que es el ministerio nacional de agricultura y riego y también por el SINANPE que regula todas las aéreas naturales protegidas del estado.

2) ¿Cómo se miden y evalúan los impactos ambientales dentro del Galeras para evitar una sobrecarga?

Nosotros somos los responsables de medir cuantas personas pueden entrar a Galeras y siempre nos medimos no, o bueno eso hacíamos cuando estaba ahí, pero nunca se trata de asustar al animal. No solo a la vicuña si no que hay varios que es su hábitat natural entonces nunca tratamos de invadir porque es su casa y si llegamos con muchas personas solo se alejarían más hacia las carreteras por ejemplo...y ahí pues muchas mueren atropelladas, porque saltan o cruzan de la nada y muchos choferes no pueden frenar y se las llevan de encuentro.

3) ¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural ha sido modificado de alguna manera?

No, el Chaccu se hace de igual manera como hace cientos de años...quizá solo se mejoraron los corrales, que antes eran todo de piedra y ahora están hechos de alambre y bien altos porque si no la vicuña puede saltar y escaparse

Repregunta: ¿Cuándo usted fue parte de los guardaparques cuantos Chaccu pudo ver?

Bueno antes se hacía hasta 100 Chaccu por año. Porque había mucha vicuña, su población hubo una época que creció abundantemente y no estaban enfermas y por eso se podía obtener mucha fibra esquilada.

4) ¿La conservación de esta tradición ancestral fortalece su identidad cultural como miembro de su comunidad?

Sí, claro, esta tradición tiene años de antigüedad y se hacía más que todo en la puna, hay varias regiones que también hacen esta actividad como Arequipa o Huancavelica y se tiene que conservar nada más, al igual que a la vicuña para que pueda haber fibra que a las finales trae dinero y ayuda a la comunidad.

5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?

Los jefes de los Chaccu organizan todo, son como 12 o 13 que se unen y cada uno tienen a su cargo uhm 30 a 40 personas y ellos son los que mandan, los que guían a las personas que hacen el Chaccu...cuando viene alguien por primera vez y no sabe nada, ellos le indican y tienen que seguir perfectamente todo lo que les dicen porque cualquier cosa que pase, ellos son los responsables y las vicuñas pueden esquivarle si por ejemplo alguien se retrasa...son animales silvestres y por ende van a tratar de escapar como sea. Los jefes indican en qué momento avanzar, o cerrar las cuerdas para el embudo.

6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

Bastante mejora la calidad de vida que tenían la gente de campo, aunque la mayoría trabaja en sus chacras, es un ingreso fijo que tienen las mujeres y hombres porque genera mucho dinero la venta a los italianos o Europa. Y también nos ayuda que el estado tiene un fondo con miles de soles que se llama "Agro Perú" que con ese dinero ayudan a todas las comunidades (16) que tienen vicuñas y que venden su fibra.

**CATEGORIA: Servicios Turísticos**

7) ¿Existen suficientes establecimientos de hospedaje para cubrir la demanda turística en el mes de junio?

Es depende a donde lleguen los turistas, en Lucanas no hay muchos, con las justas habrán 3 o 4, en Puquio si hay más y más grandes y bonitos con más comodidades, en Andamarca si eh visto algunos y en Cabana que son los principales distritos hay uno que otro, pero como te digo los grandes hoteles si más en las ciudades como en el centro de Ayacucho.

8) ¿Cómo valoraría el servicio que brindan los establecimientos gastronómicos dentro de Lucanas?

No consumo casi en restaurantes o pensiones.

9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?

Si es seguro, pero en las épocas de lluvias suelen haber algunos accidentes por que las pistas se mojan mucho o no les deja ver a los que conducen...como es una sola vía y los camiones son muy grandes a veces tienen complicaciones al pasar.

**CATEGORIA: Demanda Turística**

10) ¿Cuál cree que es la motivación principal para que lleguen los turistas a visitar el destino?

Todos los que llegaban eran en búsqueda de aventura, eso era lo que más resaltaban, hacían caminatas y avistamiento de animales, igual no cualquiera viene, tiene que ser gente joven o de una edad prudente para que pueda recorrer casi toda la reserva por horas.

11) ¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el desarrollo del Chaccu?

Que es emocionante, que les gustaría volver y realizar otras actividades, pero si a muchos les faltaba el aire...pero igual es una experiencia que nunca van a olvidar y quisiera invitar a todos que puedan llegar hasta Lucanas y Galeras para que puedan ver alpacas, vicuñas, cóndores, zorros, vizcachas o a la Puya Raimondi que hay hasta de 7 metros de altura y son impresionantes.

12) ¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas durante el desarrollo de la actividad?

Raras veces que se dejan tocar, pero solo durante el desarrollo del Chaccu cuando las cargan o tienen que agarrarlas para esquilas que casi siempre son entre 3 personas, depende del tamaño del animal pues.

13) ¿Qué tan importante es la participación de los turistas durante el desarrollo del Chaccu?

Es importante porque tienen un trato más directo con la vicuña además de hacer el recorrido con las sogas y las banderas de colores.

### **CATEGORIA: Entorno Factible Turístico - Promoción turística**

#### 14) ¿Actualmente la publicidad que tienen los Chaccu es suficiente dentro del mercado turístico?

Creo que sí, Lucanas es la zona con más vicuñas en todo el país, aparte que otras localidades tengan, en más cantidad están en Galeras y se puede esquila más fibra...hace años llegaron más de 3 mil turistas y tampoco podemos traer más porque como tú dices puede haber una sobrecarga en toda la reserva y a la larga es malo para el hábitat de todos los seres que viven ahí.

#### 15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes?

Que deberían hacer...pues quizá tener más llegada a las personas que viven en la costa para que puedan venir a participar.

### • Sostenibilidad del desarrollo local

#### 16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr la permanencia de la actividad durante décadas?

La conservación del animal es primordial para la permanencia de la actividad y también porque se respeta mucho su condición de vida y no tratan de alterarlo, también se respeta mucho las épocas de apareamiento o las épocas lluviosas donde el pasto crece más y se alimentan mejor y por eso desde abril hasta noviembre van a realizar el Chaccu porque las lluvias son desde diciembre hasta marzo.

#### 17) ¿Aproximadamente a cuanto equivaliera el valor de ingresos anuales a la comunidad gracias al Chaccu?

De manera general no tengo un número estimado, pero el kilo de la fibra en el extranjero tiene un precio de 600 a 900 dólares por una fibra limpia lista para ser trabajada, es decir con 100 kilos que se saque se puede llegar a más de sesenta mil dólares

#### 18) ¿En que se ha invertido o viene invirtiendo el dinero recaudado de las ventas de fibra de vicuña?

Se invierte en los sueldos de las personas que trabajan. Los que arrean, las que limpian la fibra, los guardaparques, o ayudan con la construcción de las escuelas o la posta de salud.

#### 19) ¿Qué beneficios trae el turismo al sector cultural en la comunidad de manera general?

Pueden comprar artesanías o comidas que hacen los pobladores, bueno durante el Chaccu hay ferias que también pueden vender cosas típicas.

### • Seguridad Turística:

#### 20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad médica y ambiental durante su visita al recurso natural?

La seguridad viene desde el cuidado del animal hasta las personas que los visitan, desde hace más de 50 años que se instalaron los guardaparques para cuidar toda la reserva de cazadores y durante la estadía de los turistas es siempre por un día así que no hay mucha inseguridad, el único problema que hay es la salud, la falta de aire, o mareos, o soroche por la altura, pero suelen reponerse.

#### 21) ¿De qué manera y quien regula los servicios turísticos brindados a los visitantes?

La municipalidad es quien tiene que ver todos esos temas de las viviendas que dan alojamiento o venden comida a los turistas.

### • Organismos Públicos y Privados:

#### 22) ¿Existe autonomía en todos los centros comunitarios dentro de Lucanas o intervienen en conjunto con sus municipalidades?

Si cada una (comunidad) es responsable del manejo de sus animales, no solo de vicuñas sino también de alpacas que les quitan el pelaje para vender también. Pero eso es más a empresas peruanas.

**23) ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?**

En la participación del Chaccu solo participan los comuneros y los turistas, es un cordón humano de más de 3 km que se va reduciendo mientras avanzan hasta llegar a los corrales...van los jefes y a veces representantes de comunidades cercanas.

**24) ¿La municipalidad del distrito brinda capacitaciones a los comuneros respecto al desarrollo turístico?**

No, de manera general en todo Ayacucho si es probable que les den charlas de cómo aprovechar todos sus destinos turísticos, pero en el Chaccu es organizado por la comunidad, igual siempre hay resoluciones que da el gobierno regional (de Ayacucho) para que la esquila no tenga ningún problema cuando se hace.

**Repregunta: ¿A parte de las comunidades y los guardaparques quien más interviene, tienen alianzas?**

Si desde hace años trabajan en el centro de interpretación que está en la reserva con universidades e instituciones que estudian a la vicuña...principalmente por el tema de la sarna o caspa, que la sarna es contagiosa y siempre habido y estudian la caspa para tratar de controlar.

**Repregunta ¿A parte del SERFOR O SENANA quienes más están involucrados?**

La universidad de Lima Agraria que siempre tiene estudiantes que van a la reserva y también hay una de Ica, que ahora no recuerdo el nombre...creo que tenía algo que ver con San Luis, y claramente con el gobierno regional de Ayacucho.

**Observaciones:** la entrevista se realizó en Lucanas, cerca al centro comunitario, al aire libre, duro un tiempo de 20 a 25 minutos, manteniendo el distanciamiento social reglamentario, con el uso de mascarillas.

**ENTREVISTA A DESCERDADORA**

Nombre y Apellido: Doña María Carhuas

Género: Femenino

Edad: 40 años

Ocupación: Descerdadora de fibra

Lugar: Lucanas Provincia

**Transcripción:**

**CATEGORIA: Espacio turístico**

**1) ¿Qué leyes validan y protegen la conservación de Pampas Galeras y a las vicuñas?**

El número de la ley no recuerdo, pero en general son protegidas por los guardaparques que están en las pampas, de los cazadores que matan a las vicuñas, porque su carne y su pelaje es mejor que de la alpaca y por eso siempre la quieren cazar.

**2) ¿Cómo se evalúan los impactos ambientales dentro de Pampas Galeras?**

Si te refieres a quien puede entrar a pampas es con autorización de los guardaparques y si es del mismo pueblo igual tenemos que avisar antes.

**3) ¿Durante este tiempo el Chaccu al ser patrimonio cultural de la nación ha sido modificado en algo?**

Creo que no...sigue igual, la caminata dura entre 2 o 3 horas que empieza desde la carretera hasta el cerro más lejano de toda la puna y participan más de 2000 personas en junio que es donde vienen los turistas pues

**Repregunta: ¿Todas las personas pueden asistir al Chaccu?**

Nosotros si vamos todos, mayores, jóvenes hasta niños porque estamos acostumbrados a vivir en altura, al aire, a la lluvia que cae todos los días y a caminar por horas, pero no llevamos nada para que no nos pese, solo tenemos las sogas y banderas.

**4) ¿La conservación de esta tradición fortalece su identidad cultural como miembro de su comunidad?**

Sí, estoy muy orgullosa de que mi comunidad pueda realizar el Chaccu porque ayuda a mantener viva al animalito que durante años lo quieren matar, pero la población los cuida y el gobierno también.

5) ¿Quién lidera y organiza a la comunidad para la realización del Chaccu todos los años?

Lo organiza todos los años el presidente de la comunidad y no solo el que vienen turistas si no todos los que hacen durante todo el año que antes se hacía de 30 a 40.

Repregunta: ¿Y tienes una idea de cuánto se gasta en una organización del Chaccu?

Se usarán 30 mil o 40 mil soles para pagarle a todos los que participan, los que esquilan, los que bailan, las que limpiamos las fibras, los que guían a los turistas y todas las cosas que se usan en el Chaccu que son muchas, también la comida con el pago a la tierra que hacemos y más cosas.

6) ¿Cuáles son los impactos positivos que trajo el turismo mejorando la calidad de vida de la comunidad?

El dinero que ingresa cuando vienen a visitar, pueden comprar artesanías y cositas que podemos vender.

**CATEGORIA: Servicios Turísticos**

7) ¿Según usted existen suficientes establecimientos de hospedaje y de restaurantes para todas las personas que vienen por el Chaccu?

Si...porque hay muchas casas que ofrecen a que la gente se quede y también les dan comida, algunos invitan y otros venden, en ferias de platos típicos que se hace, en el 2019 fue la tercera vez que se hizo en la plaza.

9) ¿Qué tan confiable y seguro cree que es el servicio de transporte y accesibilidad al distrito?

Es seguro en carros chicos porque en esos buses grandes pueden volcarse y caer al río.

**CATEGORIA: Demanda Turística**

10) ¿Cuál cree que es la motivación principal y que factores influirían en la elección de los visitantes?

Ellos vienen más por hacer el ritual a la tierra y por ser parte del arreo y ver como esquilan y limpian.

11) ¿Qué le comentan los turistas luego de participar en el Chaccu y participan todos?

Si participan todos los que van, por algo van, y les interesa mucho, toman fotos y graban videos de todo.

12) ¿Los turistas interactúan frecuentemente con las vicuñas? Y ¿qué tan importante es su participación?

Algunos quieren esquilarlas, pero en realidad los usan más para el arreo con las sogas porque se necesita mucha gente para hacer bien el trabajo.

**CATEGORIA: Entorno Factible Turístico - Promoción turística**

14) ¿Actualmente la publicidad que tiene Lucanas y sus Chaccu es suficiente dentro del mercado turístico?

Sí, pero creo que pueden venir más gente, la cosa es hacerlo más conocido para que más personas también se preocupen por cuidar a las vicuñas que ahora y desde hace años es nuestro sustento.

15) ¿Qué estrategias de promoción cree usted que deba realizar la comunidad para atraer más visitantes?

Como te digo estaría bueno que lo hagan más conocido, que hagan reportajes, para que vean que es un tema importante.

• **Sostenibilidad del desarrollo local:**

16) ¿Cuál es el plan de manejo que sigue la comunidad para lograr que la actividad dure por décadas?

El mantener vivo al animal, porque gracias a la vicuña podemos tener la fibra que podemos vender, pero siempre sana sin enfermedades es lo más recomendable, por eso siempre se revisa antes de esquilar si tiene caspa o sarna y se vacunan.

17) ¿A cuánto equivaliera el valor de ingresos anuales gracias al Chaccu y en que se invirtió ese dinero?

Es depende de cuántos kilos se embolsen para vender...nosotros embolsamos y las etiquetamos después de que limpiamos la fibra, la extendemos en el sol y les sacamos los pelos blancos, todas las impurezas, los pastitos que les pegan.

**Repregunta: ¿Ustedes son las únicas que descerdedan la fibra, cierto?**

Sí, el descerdedado se puede hacer a mano o también con máquinas, pero esas más las usan los que nos compran la fibra...nosotras nos encargamos de limpiar...tenemos una técnica que ya uno se acostumbra y lo puede hacer más rápido

**Repregunta: ¿Cuántos kilos pueden limpiar al día y cuanto les pagan?**

Al día podemos limpiar bien hasta 50 kilos entre todas, depende cuantas trabajen también...en 3 horas haremos 9 o 10 kilos. Nos pagan entre 5 a 8 dólares por día que al mes sacaremos 300 por ahí.

• **Seguridad Turística:**

**20) ¿Existen una comunicación asertiva entre la comunidad y los visitantes para asegurar su seguridad y quien regula los servicios turísticos en la provincia?**

La seguridad tanto para el animal y para las personas que van los cuidan los guardaparques y la municipalidad es la que da el permiso para que funcionen los hoteles o restaurantes.

• **Organismos Públicos y Privados:**

**22) ¿Existe autonomía en todas las comunidades de Lucanas o intervienen sus municipalidades?**

Sí, todos tienen un jefe que cuida a las vicuñas y ve quienes hacen el Chaccu y todos los que esquilan, limpian, arrean o agarran al animal para que no se lastime.

**23) ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan y participan en la realización del Chaccu?**

Hay muchas instituciones que ayudan a cuidar la vicuña sobre todo con el tema de la sarna y la caspa que bastante mal le hace al animal, porque no se sabe bien cuánto dura esa enfermedad...a una vicuña en toda su vida la pueden esquilar hasta más de 10 veces y si esa vicuña esta 3 o 4 años con esa enfermedad todo ese pelaje se pierde, no se puede esquilar porque queda todo contaminado y eso es perdida para la comunidad si no se controla como debe ser...que serán 100 dólares por cada animal perdido.

**Observaciones:** la entrevista se realizó en la comunidad de Lucanas, cerca de la plaza central, al aire libre, consto de un tiempo de 15 minutos, manteniendo el distanciamiento social reglamentario, con el uso de mascarillas.

## Anexo 4 Ficha de Observación – Alojamiento

FICHA DE OBSERVACION DE ALOJAMIENTO						
<b>Nombre del Establecimiento de Hospedaje</b>	<b>Los Andes</b>	<b>Tipo</b>	<b>Hotel 3 estrellas</b>			
Ubicación	Jr. 9 de diciembre 284, Puquío, Lucanas (a 2 cuadras de la plaza de Puquío)					
Características generales	N.º de habitaciones 30 / el costo de cada habitación varía desde los s/80.00					
 		<p style="text-align: center;">Servicios que ofrecen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención 24 horas</li> <li>- Cochera por boletería</li> <li>- Agua caliente</li> <li>- Cable y WIFI</li> <li>- No incluye desayuno</li> <li>- Restaurant</li> <li>- Habitaciones amplias y pequeñas</li> <li>- Sin mascotas</li> <li>- Protocolos de bioseguridad</li> </ul>				
Aspectos específicos		Presencia		Grado de conservación		
		Si	No	Satisfac.	Poco Satis.	Insatisfac.
Presencia de rajaduras o huecos en la pared de las habitaciones y espacios públicos			X	X		
Calidad en la iluminación de las habitaciones y zonas publicas		X		X		
Señalización coherente dentro del local		X		X		
Buena organización de las habitaciones		X		X		
Mobiliario sucio o en mal estado para distintos usos			X		X	
Ropa de blanco sucia o rota para el uso de los usuarios			X		X	
Presencia de basura en las zonas publicas			X			
Presencia de rajaduras o manchas en los ss.hh. de las habitaciones (paredes, lavamanos, inodoro, etc.)			X		X	

### FICHA DE OBSERVACION DE ALOJAMIENTO

<b>Nombre del Establecimiento de Hospedaje</b>	<b>Díaz Hospedaje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Hostal</b>			
<b>Ubicación</b>	Jr. Simón Bolívar s/n, Lucanas, Lucanas, Ayacucho					
<b>Características generales</b>	16 habitaciones disponibles / el costo es de s/ 80.00 por noche					
		<p style="text-align: center;"><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camas para niños</li> <li>- Baños privados con duchas</li> <li>- TV de pantalla plana</li> <li>- Vistas a la montaña</li> <li>- Ducha WC</li> <li>- No hay parking</li> <li>- No hay conexión a internet.</li> <li>- Chekin: de 06:00 a 00:00</li> <li>- Checkout: de 06:00 a 12:00</li> <li>- Solo aceptan efectivo</li> <li>- No admiten mascotas</li> <li>- Protocolos de bioseguridad</li> </ul>				
<b>Aspectos específicos</b>		<b>Presencia</b>		<b>Grado de conservación</b>		
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Satisfac.</b>	<b>Poco Satis.</b>	<b>Insatisfac.</b>
Presencia de rajaduras o huecos en la pared de las habitaciones			X	X		
Calidad en la iluminación de las habitaciones y zonas publicas		X		X		
Señalización coherente dentro del local			X		X	
Buena organización de las habitaciones		X		X		
Mobiliario sucio o en mal estado para distintos usos			X		X	
Ropa de blanco sucia o rota para el uso de los usuarios			X		X	
Presencia de rajaduras o manchas en los ss.hh. de las habitaciones			X	X		

## FICHA DE OBSERVACION DE ALOJAMIENTO

<b>Nombre del Establecimiento de Hospedaje</b>	<b>Hotel Misky Puñuy</b>	<b>Tipo</b>	<b>Hotel</b>
<b>Ubicación</b>	Jirón Jorge Chávez 223, Puquio, Lucanas - Ayacucho		
<b>Características generales</b>	Cuenta con 30 habitaciones / El costo va desde los 40 a 70 soles por noche		



### Servicios que ofrecen:

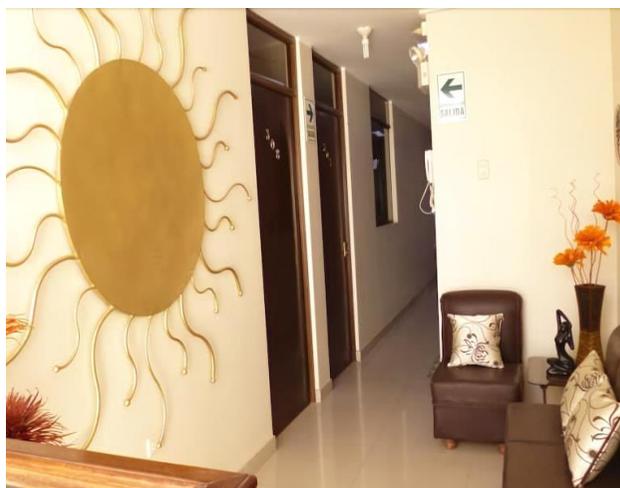
- Seguridad
- Aparcamiento
- Recepción 24horas
- Lavandería y planchado
- Restaurante y cafetería
- Traslados pagados
- Alquiler de coches y bicicletas
- TV y WIFI
- Chekin: de 12:00 a 23:00
- Checkout: de 00:00 a 11:00
- Protocolos de bioseguridad

Fuente: Hotel Misky Puñuy

Aspectos específicos	Presencia		Grado de conservación		
	Si	No	Satisfac.	Poco Satisf.	Insatisfac.
Presencia de rajaduras o huecos en la pared de las habitaciones		X	X		
Calidad en la iluminación de las habitaciones y zonas publicas	X		X		
Señalización coherente dentro del local	X		X		
Buena organización de las habitaciones	X		X		
Mobiliario sucio o en mal estado para distintos usos		X		X	
Ropa de blanco sucia o rota para el uso de los usuarios		X	X		
Presencia de basura en las zonas publicas		X			
Presencia de rajaduras o manchas en los ss.hh. de las habitaciones		X	x		

### FICHA DE OBSERVACION DE ALOJAMIENTO

<b>Nombre del Establecimiento de Hospedaje</b>	<b>Hotel Nascawasi</b>	<b>Tipo</b>	<b>Hotel 3 estrellas</b>
<b>Ubicación</b>	Calle Capac Yupanqui 282, Vista Alegre, Nazca, Ica, Perú		
<b>Características generales</b>	N.º de habitaciones 24 / el costo varía desde los s/ 90.00		



Servicios disponibles:

- Recepción 24horas
- Wifi y TV con Cable
- Baños privados
- Estacionamientos
- Transporte
- Check-in: de 12:00 a 12:00
- Check-out: 12:00
- Artículos de tocador gratuitos
- Asistencia turística y para la compra de entradas
- Protocolos de bioseguridad

Aspectos específicos	Presencia		Grado de conservación		
	Si	No	Satisfac.	Poco Satis.	Insatisfac.
Presencia de rajaduras o huecos en la pared de las habitaciones		X	X		
Calidad en la iluminación de las habitaciones y zonas publicas	X		X		
Señalización coherente dentro del local	X		X		
Buena organización de las habitaciones	X		X		
Mobiliario sucio o en mal estado para distintos usos		X		X	
Ropa de blanco sucia o rota para el uso de los usuarios		X		X	
Presencia de rajaduras o manchas en los ss.hh. de las habitaciones (paredes, lavamanos, inodoro, etc.)		X	X		

## FICHA DE OBSERVACION DE ALOJAMIENTO

<b>Nombre del Establecimiento de Hospedaje</b>		<b>El Sol</b>		<b>Tipo</b>		<b>Hostal - Pensión</b>			
Ubicación		Avenida el Sol 1113, Lucanas, Ayacucho (a 1 cuadra de la plaza principal)							
Características generales		N.º de habitaciones y camas 10 / el costo varía desde los S/20.00 hasta los S/40.00							
								<p style="text-align: center;">Servicios del alojamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abierto las 24h</li> <li>- Agua caliente</li> <li>- Camas de 1 y 1.5 plazas</li> <li>- Cumplen con los protocolos de bioseguridad</li> <li>- Cuenta con cocina común por parte de los dueños del local que pueden prestar a sus huéspedes o sirve también como pensión</li> </ul>	
<b>Aspectos específicos</b>				<b>Presencia</b>		<b>Grado de conservación</b>			
				<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Satific.</b>	<b>Poco Satis.</b>	<b>Insatisfac.</b>	
Presencia de rajaduras o huecos en las habitaciones					X	X			
Calidad en la iluminación de las habitaciones					X		X		
Señalización coherente dentro del local				X				X	
Buena organización de las habitaciones					X		X		
Mobiliario sucio o en mal estado para distintos usos				X				X	
Ropa de blanco sucia o rota para el uso de los usuarios					X	X			
Presencia de rajaduras o manchas en los ss.hh.					X	X			

## FICHA DE OBSERVACION DE ALOJAMIENTO

<b>Nombre del Establecimiento de Hospedaje</b>		<b>El Edén</b>		<b>Tipo</b>		<b>Hostal</b>	
Ubicación		Jr. Huamanpoma de Ayala 617, Cabana – Lucanas, Ayacucho					
Características generales		N.º de habitaciones es de 15 y cuenta con 18 camas / costo desde los S/30.00					
						<p>Servicios del alojamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abierto 24h</li> <li>- Protocolos de bioseguridad</li> <li>- Cochera de día</li> <li>- Habitaciones dobles</li> <li>- TV cable</li> <li>- Chekin: 12:00</li> <li>- Check out: 12:00</li> </ul>	
<b>Aspectos específicos</b>		<b>Presencia</b>		<b>Grado de conservación</b>			
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Satisfac.</b>	<b>Poco Satisfac.</b>	<b>Insatisfac.</b>	
Presencia de rajaduras o huecos en las habitaciones		X				X	
Calidad en la iluminación de las habitaciones			X		X		
Señalización coherente dentro del local			X		X		
Buena organización de las habitaciones		X		X			
Mobiliario sucio o en mal estado para distintos usos			X		X		
Ropa de blanco sucia o rota para el uso de los usuarios			X		X		
Presencia de rajaduras o manchas en los ss.hh. de las habitaciones (paredes, lavamanos, inodoro, etc.)			X	X			

## FICHA DE OBSERVACION DE ALOJAMIENTO

<b>Nombre del Establecimiento de Hospedaje</b>	<b>DM Hoteles Nazca</b>	<b>Tipo</b>	<b>Hotel 3 estrellas</b>
<b>Ubicación</b>	Jirón Bolognesi 147, Nazca, Ica, Perú (a 1 cuadra de la Panamericana Sur)		
<b>Características generales</b>	N.º de habitaciones 78 / el costo es de s/ 230.00 y solo aceptan tarjetas de crédito		



Fuente: DM Hoteles Nazca

### Servicios disponibles:

- Desayuno continental
- Restaurant y bar
- Piscina al aire libre
- Recepción 24horas
- Caja de seguridad / minibar
- Tintorería / lavandería
- Estacionamiento y transporte
- Wifi y cable / Personal Bilingüe
- Check-in: de 13:00 a 23:30
- Check-out: 12:00
- Protocolos de bioseguridad

Aspectos específicos	Presencia		Grado de conservación		
	Si	No	Satisfac.	Poco Satisf.	Insatisfac.
Presencia de rajaduras o huecos en la pared de las habitaciones y espacios públicos		X	X		
Calidad en la iluminación de las habitaciones y zonas publicas	X		X		
Señalización coherente dentro del local	X		X		
Buena organización de las habitaciones	X		X		
Mobiliario sucio o en mal estado para distintos usos		X		X	
Ropa de blanco sucia o rota para el uso de los usuarios		X		X	
Presencia de basura en las zonas publicas		X			
Presencia de rajaduras o manchas en los ss.hh. de las habitaciones (paredes, lavamanos, inodoro, etc.)		X	X		

## Anexo 5 Ficha de Observación – establecimientos AyB

FICHA DE OBSERVACION - ALIMENTOS Y BEBIDAS						
<b>Nombre del Establecimiento Gastronómico</b>		<b>Sumaq Qantu “Bonita Flor”</b>		<b>Tipo</b>	Restaurante	
<b>Ubicación</b>	Jr. 9 de diciembre 280. Puquio, Lucanas (a 2 cuadras de la plaza principal)					
<b>Características y servicios</b>	El horario de atención es desde las 8am hasta las 9pm, ofrece desayunos, almuerzos, cenas, ensaladas, chifas y diversidad de bebidas, el precio de la carta varía desde los s/8.00 hasta los s/20.00, actualmente cuenta con delivery por medio de llamadas y reservaciones, ya que el local no es tan amplio y está en remodelación, a pesar de ello si se puede comer en el local y cuenta con 12 mesas cada una con 3 sillas.					
Aspectos específicos	Existencia		Grado de conservación			Imagen referencial
	Si	No	Satisfac.	Poco Satis.	Insatisfac.	
Presencia de rajaduras o huecos en la pared del local	X			X		
Buena iluminación en todos sus espacios		X		X		
Señalización coherente dentro del local	X		X			
Vajilla y mantelería suficiente para cubrir su demanda	X		X			
Presencia de basura dentro o fuera del local		X				
Presencia de manchas en los ss. hh/ existencia de elementos de higiene personal		X		X		
Existencia de equipos de bioseguridad	X		X			

**FICHA DE OBSERVACION - ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>Nombre del Establecimiento Gastronómico</b>		<b>Huamanguina</b>			<b>Tipo</b>	Restaurant / pensión
<b>Ubicación</b>	Jr. Venus, cuadra 2, Lucanas. Ayacucho (a 3 cuadras de la plaza principal)					
<b>Características generales y servicios</b>	El espacio del local es relativamente espacioso, ya que cuenta con dos pisos, su horario de atención es desde las 6am hasta las 7pm, brindando desayunos, almuerzos, cenas, ensaladas, extras y bebidas; contando con 6 meses individuales y una mesa grande de comedor donde se pueden sentar hasta 8 personas, no cuenta con delivery ni muchos protocolos de sanidad, el precio de la carta va desde los s/5.00 hasta los s/20.00, siendo lo más requerido los desayunos y cenas, al ser un local instalado en un hogar comparte los ss.hh y cuenta con la señalización adecuada en los dos pisos.					
<b>Aspectos específicos</b>	<b>Existencia</b>		<b>Grado de conservación</b>			<b>Imagen referencial</b>
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Satisfac.</b>	<b>Poco Satisfac.</b>	<b>Insatisfac.</b>	
Presencia de rajaduras o huecos en la pared del local	X			X		
Buena iluminación en todos sus espacios		X			X	
Señalización coherente dentro del local	X		X			
Vajilla y mantelería suficiente para cubrir su demanda		X		X		
Presencia de basura dentro o fuera del local		X				
Presencia de manchas en los ss.hh / Existencia de elementos de higiene personal	X				X	
Existencia de equipos de bioseguridad		X			X	

### FICHA DE OBSERVACION - ALIMENTOS Y BEBIDAS

<b>FICHA DE OBSERVACION - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>						
<b>Nombre del Establecimiento Gastronómico</b>	<b>Utulitay Wasi</b>					
<b>Tipo</b>	Restaurant					
<b>Ubicación</b>	Jr. Neptuno, cuadra 2, Lucanas, Lucanas (a 10 min de la plaza principal)					
<b>Características generales y servicios</b>	El costo de la carta varía desde los s/ 10.00 hasta los s/25.00, la carta cuenta con desayunos y almuerzos, su horario de atención es desde las 8 am hasta las 5 pm, contando con un espacio reducido, con un total de 10 mesas con 3 sillas por cada mesa, siendo el plato más requerido en el local el caldo de cabeza de res y caldo de gallina, también brindan bebidas, cervezas, etc.; actualmente por motivos de pandemia no brindan el servicio de delivery y el local es pequeño para tener tantas personas juntas en un mismo espacio.					
Aspectos específicos	Existencia		Grado de conservación			Imagen referencial
	Si	No	Satisfac.	Poco Satisfac.	Insatisfac.	
Presencia de rajaduras o huecos en la pared del local		X		X		
Buena iluminación en todos sus espacios	X			X		
Señalización coherente dentro del local		X		X		
Vajilla y mantelería suficiente para cubrir su demanda	X		X			
Presencia de basura dentro o fuera del local		X				
Presencia de manchas en los ss.hh/ existencia de elementos de higiene personal		X		X		
Existencia de equipos de bioseguridad	X		X			

### FICHA DE OBSERVACION - ALIMENTOS Y BEBIDAS

<b>Nombre del Establecimiento Gastronómico</b>		<b>El Karaoke</b>			<b>Tipo</b>	Restobar
<b>Ubicación</b>	Jr. 12 de diciembre, Puquio, Lucanas (a 15 min de la plaza principal)					
<b>Características Y servicios</b>	El local es de un piso, contando con 2 mesas tipo comedor donde se pueden sentar hasta 8 personas o más, con un horario de atención desde las 6pm hasta las 12am, con un costo variado desde los s/8.00 hasta los s/40.00 incluyendo en la carta sobre todo bebidas y algunos piqueos, actualmente al no contar con el permiso de la municipalidad por la prohibición de las aglomeraciones no están atendiendo.					
<b>Aspectos específicos</b>	<b>Existencia</b>		<b>Grado de conservación</b>			<b>Imagen referencial</b>
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Satisfac.</b>	<b>Poco Satis.</b>	<b>Insatisfac.</b>	
Presencia de rajaduras o huecos en la pared del local	X			X		
Buena iluminación en todos sus espacios	X			X		
Señalización coherente dentro del local		X			X	
Vajilla y mantelería suficiente para cubrir su demanda	X			X		
Presencia de basura dentro o fuera del local		X				
Presencia de manchas en los ss.hh/ existencia de elementos de higiene personal	X			X		
Existencia de equipos de bioseguridad	X		X			

### FICHA DE OBSERVACION - ALIMENTOS Y BEBIDAS

<b>Nombre del Establecimiento Gastronómico</b>		<b>Restaurante Chifa “Chabelita”</b>			Tipo	Restaurante
Ubicación	Jr. 9 de diciembre 276, Av. Mariscal Castilla (a 2 cuadras de la plaza central) – Puquio, Lucanas.					
Características Y servicios	<p>El local es de un piso con buena iluminación, con buena decoración llena de cuadros, al igual que cuenta con ss.hh., la carta va desde los s/11.00 hasta los s/.25.00, entre sus platos brindan platos a la carta y chifas de pollo o carne (al igual que gaseosas), también cuenta con los protocolos de bioseguridad en la puerta de ingreso, el horario de atención es desde las 4pm hasta las 11pm, cuenta con 10 mesas, cada una con 4 sillas angostas y cuenta con TV.</p>					
Aspectos específicos	Existencia		Grado de conservación			Imagen referencial
	Si	No	Satisfac.	Poco Satis.	Insatisfac.	
Presencia de rajaduras o huecos en la pared del local		X	X			
Buena iluminación en todos sus espacios	X			X		
Señalización coherente dentro del local	X		X			
Vajilla y mantelería suficiente para cubrir su demanda	X		X			
Presencia de basura dentro o fuera del local		X				
Presencia de manchas en los ss.hh/ existencia de elementos de higiene personal		X	X			
Existencia de equipos de bioseguridad	X		X			

## Anexo 6 Ficha de Observación – transporte y accesibilidad

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL ACCESIBILIDAD HACIA EL RECURSO							
TRANSPORTE TERRESTRE							
Algunas de las empresas	Origen / Destino	Duración/ Tiempo	Distancia (km.)	Frecuencia	Ruta - carretera	Red vial	Tarifa / Valor
- Movil Bus - Civa	Lima / Ayacucho	10h 10min o 13h 30min	559.8km o 567km	2 veces al día	C. Panamericana Sur y PE 28ª o también por la C. Central y PE 3S	Asfaltada	S/ 75.00 o S/ 80.00
- Cruz del Sur - Perla del Sur	Lima / Lucanas	8h 50min	535km	2 veces al día	Lima – Nazca - Cuzco Panamericana Sur e Interoceánica Sur	Asfaltada, una vía	S/ 60.00
- Divino Señor Express	Ayacucho / Cabana	5h 10min	205km	2 veces al día	Cangallo – Sucre – Cabana Carretera 30D	Asfaltada, una vía	S/ 50.00
- Auto Bus Taxi “Wari”	Ayacucho / Lucanas	5h 40min	2km	Todo el día	Cangallo - Sucre – Cabana – Lucanas Carretera Hualla 02	Pav. Básico, una vía	S/ 40.00
- Movilidades Turísticas Privadas	Ayacucho / RNPGBA	5h 30min	266km	1 vez al día	Cangallo – Sacsamarca – Lucanas Carretera 30D	Pav. Básico, una vía	S/ 50.00
- Ormeño - Oltursa	Nazca / Lucanas	3h 10min	79.8km	Todo el día	Nazca – Cuzco Interoceánica Sur (30A)	Asfaltada, una vía	S/ 40.00
- Internacional VIP - Ferkaxi Bus	Cabana / Lucanas	2h 20min	120.5km	Todo el día	Cabana – Andamarca - Lucanas Carreteras 32A y 30A	Pav. Básico, una vía	S/30.00
- Grupo Palomino	Puquio / Lucanas	1h 45min	68km	Todo el día	Puquio – Lucanas Interoceánica Sur	Asfaltada, una vía	S/ 20.00

Nota: La Ruta nacional 3S, 28S y 32A son parte de la carretera Longitudinal de la Sierra del Perú que atraviesa varios departamentos del país.

## Anexo 7

### Validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Salvador García, Claribel.

DNI: 40910480 Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e Institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									x			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									x			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									x			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									x			

Promedio de valoración: 90

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 09 de noviembre 2020

Apellido y nombres del experto: Pozo Trigos Lilian

DNI: 18201441 Teléfono: 949520122

Título/grados: Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e Institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 10 noviembre \_\_\_\_\_ de 2020

Apellido y nombres del experto: Segovia Aranibar Elizabeth Luz

DNI: 10460532 Teléfono: \_\_\_\_\_

Título/grados: Magister Scientiae en Ecoturismo

Cargo e Institución en que labora: Docente Tiempo Parcial Pregrado Escuela ADM. en Turismo y Hotelería UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_

Análisis turístico del Festival Ecoturístico Chacru de vicuñas en el distrito Carmen Salcedo, Provincia de Lucanas, Ayacucho - 2020

*Elizabeth Luz Segovia A.*

FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo 8

### Fotografías relacionadas con el estudio



Ruta: Nazca – Cusco, altura de la reserva nacional Pampas Galeras, km 89.  
Fuente: elaboración propia [fotografía, 2021].



Nota: En el Intermedio Tardío existieron las aldeas de agricultores (de forma circular), construidas de piedras talladas unidas con barro, ubicadas actualmente en el complejo arqueológico Pula Puko, Lucanas.

Fuente: elaboración propia [fotografía, 2021].



Nota: Durante la época de los Rukanas (antepasados de los lucaninos) se construyeron ciudades enteras y sitios incas en toda la provincia, prueba de ello el actual complejo arqueológico Pula Puko, Lucanas.

Fuente: elaboración propia [fotografía, 2021].



Nota: Típico poblador de Lucanas, quien pasa el mayor tiempo de su vida en sus chacras y tuvo participación en numerosos Chaccus junto a su comunidad.

Fuente: elaboración propia [fotografía, 2021].



Fuente: Cerco que sirve de frontera entre la reserva Pampas Galeras y la puna ayacuchana.

Fuente: elaboración propia [fotografía, 2021].



Nota: Típico terminal terrestre de combis y colectivos en el poblado de Puquio, Lucanas.

Fuente: elaboración propia [fotografía, 2021].