



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes
Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte,
2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en psicología

AUTORA:

Torres López, Sadith (ORCID: 0000-0002-8096-3098)

ASESOR:

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

Mg. Lama Morán, Raúl Alberto (ORCID: 0000-0003-0662-8571)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Psicométrica

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, Mi Madre Marilúz por su apoyo incondicional en todo el proceso de mi formación profesional. A mi hermano Omer que en vida fue, el que siempre me motivo para terminar mis estudios.

Agradecimiento

A Dios por darme la salud y ser mi guía en todo momento, A mi madre y hermanos por ser siempre mi principal soporte, en algún obstáculo que se me pudieron presentar, al asesor por el tiempo dado.

Índice de contenidos

	pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
II. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. variable y operacionalización	9
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	10
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIÓN	24
VI. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	

Índice de tablas

pág.

Tablas 1: Evidencias de validez basadas en el contenido del Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS)	14
Tabla 2: Análisis descriptivos de ítems del Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales (ARS)	15
Tabla 3: Índices de ajuste del modelo de ecuación estructural del análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales (ARS)	16
Tabla 4: Correlaciones entre las escalas adicción a redes sociales (ARS), autoeficacia académica (EAA) y procrastinación académica (EPA)	18
Tabla 5: Análisis de la fiabilidad, mediante la consistencia interna del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	19

Índice de gráfico y figura

Pág.

	pág.
Figura1: Modelo estructural original del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	17

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021, el tipo de investigación fue no probabilístico, en una muestra de 432 estudiantes de ambos sexos de edades entre 14 a 17 años. Se utilizó además la escala de Autoeficacia Percibida Especifica de Situaciones Académicas (EAPESA) y la escala de Procrastinación Académica (EPA). Los resultados a nivel de análisis de los ítems arrojaron valores adecuados sin superar el 80% en el sesgo de respuesta. Asimismo, se confirmó la validez basada en la estructura interna mediante el Análisis Factorial Confirmatorio, donde se encontró valores aceptables de Índice de Ajuste ($\chi^2/gf=2.09$, CFI=.90 SRMR=.02, RMSEA=.05, GFI=.96, TLI=0.96) con cargas factoriales mayores a .30 las cuales son favorables. Por último, se halló la confiabilidad por consistencia interna de alfa de Cronbach $\alpha = .87$ y omega de McDonald $\omega = .96$, obteniendo valores adecuados, de tal manera los resultados muestran que el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) presenta optimas evidencias de validez y confiabilidad para su aplicación.

Palabras clave: propiedades psicométricas Adicción, redes sociales y estudiantes de secundaria

ABSTRACT

The present research aimed to analyze the psychometric properties of the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) in high school students from northern Lima, 2021, the type of research was non-probabilistic, in a sample of 432 students of both sexes of ages between 14 to 17 years old. The scale of Specific Perceived Self-Efficacy of Academic Situations (EAPESA) and the Academic Procrastination scale (EPA) were also used. The results at the level of analysis of the items yielded adequate values without exceeding 80% in the response bias. Likewise, the validity based on the internal structure was confirmed by the Confirmatory Factor Analysis, where acceptable values of the Adjustment Index were found ($X^2 // gl = 2.09$, CFI = .90 SRMR = .02, RMSEA = .05, GFI = .96, TLI = 0.96) with factor loadings greater than .30 which are favorable. Finally, the reliability was found by internal consistency of Cronbach's alpha $\alpha = .87$ and McDonald's omega $\omega = .96$, obtaining adequate values, in such a way the results show that the questionnaire of addiction to social networks (ARS) presents optimal evidence of validity and reliability for its application.

Keywords: psychometric properties Addiction, social networks and high school students

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en el ámbito de la tecnología e informática, los medios de comunicación, han contribuido de manera eficiente en establecer cambios significativos en nuestra vida diaria, precisando la difusión de la información en una interacción dinámica digital que permite comunicar, socializar, difundir información e incluso como recurso laboral y educativo. Sin embargo, un problema notable que subyace a esta práctica cotidiana es la adicción a redes sociales, que en su mayoría se da en estudiantes adolescentes. Comprendiéndose por adicción a aquella dificultad para el control y manejo del tiempo que se le dedica a una red social, e incapacidad de poder reducir el uso (Escrura y Salas, 2014; Gavilanes, 2015).

A nivel mundial son 678.5 millones de personas que utilizan de las redes sociales, los cuales invierten un total promedio de 2 horas con 24 minutos al día en estas plataformas, manteniéndose esta cifra desde el 2017 (Adicction Center, 2020). Con respecto a, estudios realizados del Fondo de Naciones Unidas por la Infancia, UNICEF (2017) refirieron que en el grupo etario que se conectó con mayor frecuencia a las redes sociales, fueron los adolescentes mayores de 15 años, representando el 48% de la población usuaria de esos medios.

En cuanto a las investigaciones internacionales, Global Digital Overview, en el 2020 reportó el producto de su investigación acerca de los usuarios de múltiples redes sociales y usos tecnológicos de Internet a nivel mundial, siendo una población total de 7.75 billones de usuarios en el mundo, el número de consumidores de Internet en el continente africano fue de 453.2 millones, en el continente europeo fue 711.3 millones, en América 776.1 millones y Asia 2.42 billones, de tal manera que los usuarios de Internet a nivel mundial son entre los 13 y 18 años de edad con un porcentaje representativo del 2.5% (1 billón de usuarios) hasta el 14% (4.7 billones) de la población total registrada en uso de redes sociales e internet a nivel mundial (Global Digital Overview, 2020).

Asimismo, el Centro de Adicciones de Estados Unidos, indicaron que las áreas de recompensa del cerebro, cuando están sometidas a una gratificación por sustancia adictivas, aumentan los niveles de dopamina. De tal manera que, la misma respuesta se genera por el consumo excesivo de redes sociales, ya que estas permiten la inmediatez de la gratificación mediante los **likes** u otros signos

de recompensa. Las redes sociales tienen un atrayente factor para sus usuarios, el cual es hablar de sí mismo, según el Centro de Adicciones de EE. UU, las personas tienden a hablar de sí mismas entre un 30 a 40% del tiempo, mientras que en redes sociales estas se incrementan a un 80% del tiempo. Asimismo, se estima que 27% de estudiantes pasan más de 3 horas en redes sociales y presentan síntomas de dependencia y adicción, generando la disminución o alteración de las capacidades para socializar entre otras manifestaciones clínicas (Adicction Center, 2020).

En el Perú se registró que 24 millones de personas usaron las redes sociales, de los cuales 21.3 de peruanos entre 16 y 64 años, siendo las redes sociales más usadas: Facebook y WhatsApp, según el resumen global anual de (We are social & Hootsuite, 2020). Según la encuesta de IPSOS Perú acerca de usuarios de redes sociales en el Perú. Se registró cerca de 13 millones de usuarios entre los 18 y 70 años, de zonas urbanas en el periodo de pandemia en el 2020. Esta cifra representa, según la encuestadora el 78% de la población entre esas edades de zonas urbanas. Las cifras de incremento del uso diario aumentaron en un 11% en comparación al 2019. La red social más utilizado fue Facebook, el 73% de los usuarios indicaron tener cuenta en dicha red, 63% WhatsApp y 41% YouTube (IPSOS, 2020).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, en el cuarto trimestre del 2020, indicó que el 69.8% de la población de usuarios en internet, tienen como edad mínima de 6 años, dando a conocer que el uso de cuentas en redes sociales en internet es cada vez a más temprana edad. El incremento en esta cifra ascendió a 7.8% en comparación al 2019. Mientras que el incremento de uso internet en zonas urbanas, ascendió del 87.9% hasta el 93.4%, en Lima Metropolitana, así el 88.3% de usuarios fueron adolescentes entre los 12 y 18 años (INEI, 2020). En cifras obtenidas, anteriores a la investigación precedente, que se realizaron sobre el uso frecuente de las redes sociales en nuestro país. Se determinó que al menos 15 millones de jóvenes entre 12 y 17 años ocupaban 6 a 7 horas al día conectados a internet, siendo datos que alertan constantemente sobre la salud biopsicosocial de estas personas. Asimismo, se señaló que niños desde los 6 años en adelante suelen emplear la web con diversos fines. (INEI, 2018).

De igual manera, el Centro de Educación e Información sobre Prevención del Abuso de Drogas, CEDRO (2016) realizó una investigación en las tres regiones del país en 8 ciudades diferentes, aplicando así 2350 encuestas que respondieron los adolescentes entre 12 a 17 años, donde se reportó que el uso en promedio de las redes sociales es de 3 horas y como máximo 15 horas. Asimismo, en los fines de semana, el uso promedio aumenta al 3.6% es decir más de 4 horas los fines de semana, siendo las regiones de Lima y Callao donde los adolescentes emplean más las redes sociales. Por otro lado, las actividades que suelen emplear con mayor frecuencia es chatear (25%), subir fotos (16%) comentar fotos, ver videos y bromear, jugar en red (entre 4% al 12%), ver pornografía (2%). De igual manera, la investigación indica que existe un 63.5% de uso excesivo de redes sociales por adolescentes entre los 13 y 17 años de edad de ambos sexos (CEDRO, 2016).

Considerando las cifras estadísticas internacionales y nacionales como un marco de referencia, sobre consumo y abuso de redes sociales en adolescentes y los perjuicios que conlleva a la salud mental de los mismos, es de especial interés para la psicología, como disciplina, ciencia y horizonte de estudio de la experiencia subjetiva y comportamiento humano, investigar acerca de las adicción a redes sociales, porque el adolescente adicto a redes sociales presenta dificultades para controlar sus pensamientos e impulsos para usar este medio, generando en los adolescentes una ansiedad creciente (Madrid, 2000).

De tal manera que, existe un uso excesivo de redes sociales en población estudiantil, muchas veces no se puede identificar adecuadamente, ya que se ha normalizado el uso de estas plataformas. Es por ello, que se crearon instrumentos con la variable de estudio, por ejemplo, en España se diseñó el Cuestionario CUTIC por Jiménez et al. (2017) dirigida a una población universitaria. También, recientemente se validó en España la Escala que mide la adicción de estudiantes a las redes sociales desarrollado por Cabero-Almenara et al. (2020). Del mismo modo, en Perú no ha sido la excepción, el Cuestionario (ARS-6) validado por Salas et al. (2020) es una versión breve de su modelo original de 24 ítems, mide el grado de adicción a redes sociales. También, se encuentra la Escala Adicción a Internet de Lima (EAIL) creado por Lam-Figueroa et al. (2011) para una población adolescente de Lima Metropolitana. Por ello, se consideró realizar las propiedades

psicométricas del Cuestionario (ARS) con la finalidad de obtener las evidencias de validez y confiabilidad del instrumento.

La formulación del problema general fue ¿Es válido y confiable el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en Estudiantes de Nivel Secundario de Lima norte, 2021?

Por otro lado, se justificó la investigación: a nivel teórico, el estudio revisó el instrumento que mide adicciones a redes sociales, con el constructo teórico de tres factores que constituyen esa variable, percatándose que solo se encuentra un trabajo previo, es por ello la importancia de contar con estudios de esta variable emergente. Por otro lado, a nivel metodológico se verificó las propiedades psicométricas del instrumento a través de procedimientos estadísticos según los lineamientos científicos, para luego quedar como precedente para futuras investigaciones. A nivel práctico, contribuyó con un instrumento que logró detectar los componentes de adicción a redes sociales, cumpliendo con criterios de validez y confiabilidad para emplearlo en estudiantes de nivel secundario. Por último, a nivel social, la investigación proporcionó a la comunidad científica un instrumento válido y confiable que pueden emplear los profesionales de la salud, para medir las adicciones a redes sociales.

El objetivo principal del estudio fue: determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021. Del mismo modo, los objetivos específicos que se plantearon para la investigación fueron: a) Obtener evidencias de validez basadas en el contenido. b) Realizar el análisis estadístico preliminar de los ítems. c) Analizar las evidencias de validez basadas en la estructura interna. d) Identificar la validez del Cuestionario ARS en relación con otras variables. e) Analizar las evidencias de fiabilidad del instrumento.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel Nacional es de suma importancia conocer algunos estudios previos que muestren alcances psicométricos en relación al instrumento de estudio, sin embargo, se reporta un solo antecedente en estos cinco últimos años.

De tal modo, a nivel Nacional se encuentra un trabajo de investigación que brindan un apoyo significativo y es el de Salas et al. (2020) quienes, se enfocaron en proponer una versión breve de la Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS-6), donde emplearon un estudio de tipo psicométrico para la reducción de ítems y revisión psicométrica. El total de participantes fue de 839 jóvenes peruanos en edades de 16 a 17 años ($DE= 3.10$ y $M= 16.17$) de diversos centros educativos de Lima, quienes revelaron usar más de dos redes sociales. En cuanto a, los resultados fueron: los ítems reportaron saturaciones entre .36 hasta .86 tanto para el modelo de tres factores como el modelo unidimensional. En el modelo estructural bifactorial, se halló los índices de ajuste, $X^2/gl= 1078.11/228$, $CFI= .92$, $RMSEA= .06$ y $SRMR= .04$. Mientras que, en la invariancia métrica según género fue: $\Delta CFI < .01$, brindando una estricta invariabilidad para la comparación de los datos según sexo. Respecto, a la fiabilidad, se obtuvo $\omega= .91$ para la escala general. El estudio concluyó que, la reducción de la escala a 6 ítems en un modelo unidimensional para medir la adicción a redes sociales.

Con respecto a antecedentes internacionales de estudios psicométricos en relación a la variable de adicción a redes ARS, no se ha encontrado material de investigación directamente sobre el cuestionario de estudio, pero lo respaldan las siguientes investigaciones.

Monacis, De Palo, Griffiths y Sinatra (2017) en su estudio realizó evaluaciones basadas en las propiedades psicométricas de la versión italiana de la Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS), la muestra para dicho estudio estuvo constituida por 734 participantes de edades entre 16 y 40 años reclutados en diferentes entidades educativas. Los resultados obtenidos para la estructura factorial fueron aceptables $\chi^2 = 25.900$, $gl = 8$, $p < .001$; $RMSEA = .055$, $CFI = 0.99$; $SRMR = 0.02$, asimismo todas las cargas factoriales oscilaron entre .46 a .86 siendo adecuadas, por otro lado, la consistencia interna realizada mediante el alfa de

Cronbach fue buena $\alpha = .88$. Se concluyó con que la escala BSMAS presenta propiedades psicométricas adecuadas.

Cabero, Pérez y Valencia (2020) en su investigación, cuyo objetivo fue adaptar y validar al entorno mexicano la escala de adicción a las redes sociales elaboradas por Sahin. La población estuvo compuesta por 605 estudiantes de bachillerado donde en 48.93% fueron hombres y el 51.07% fueron mujeres de 15 a 20 años. Los resultados obtenidos arrojaron una fiabilidad de 0.923 considerándose adecuado, asimismo se consiguió un KMO=.938 y el estudio de esfericidad de Barlett =.000, los ajustes de bondad arrojaron un RMSEA: .049; SRMR: .05; NFI: .872; GFI: .910, considerándose los resultados válidos y confiables.

Seguidamente, en los siguientes párrafos se desarrollará el marco teórico, comenzando con una definición del término, conceptos de la variable de estudio, una verificación a la teoría general y conceptos principales en psicometría, con la finalidad de brindar una comprensión al público lector sobre el constructor de esta investigación.

Se puede delimitar el termino de adicción, según la Real Academia Española (RAE, 2021) como una “dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico” (Párr.1). De tal modo, se aproxima el término de la variable de estudio.

Además, (Echeburúa et al., 2010, p.92) refieren que el termino de adicción, vendría a ser el descontrol que presenta el individuo en su conducta, ya que inicialmente se manifestaría como una acción que genera placer y que con el pasar de los días se instaura como un estilo de vida en la persona que no puede controlarlo, pese a tener consecuencias adversas. También, Cía (2013) menciona desde un punto de vista clínico, que las adicciones se relacionan más con el consumo de sustancias psicoactivas y también conductas reiteradas que el sujeto no puede controlarlo por sí mismo.

En cuanto al concepto de redes sociales, según Gutiérrez (2008) consideró que más que un fenómeno, es el nexos que fomenta la interacción con otras personas sin tener contacto de manera presencial que busca conseguir toda la

información y respuesta simplificada. Asimismo, Gavilanes (2015) sostuvo que, cuando el sujeto se encuentra pendiente la mayor parte del tiempo en su día, de cualquier actividad o actualización dentro de la red social, es lo que conlleva al sujeto a emplear un uso excesivo a las redes sociales. De igual modo, menciona que una de las poblaciones más vulnerables que genera adicción son los adolescentes, ya que tienden a sentirse más emocionados por las actualizaciones y novedades de las redes sociales. Por otro lado, para Ecurra y Salas (2014) refieren la dificultad que los individuos tendrían para el manejo y control de tiempo dedicado a las redes sociales, asimismo la poca capacidad para reducir el uso del mismo, llevando así a que el estudiante deje de lado las labores académicas.

No obstante, Ecurra y Salas (2014) mencionaron que las adicciones psicológicas en los individuos tienden a ser repetitivos lo cual genera placer desde un primer instante, sin embargo, una vez instalados dichos hábitos se convierten en una necesidad que no son controlados, produciendo así altos niveles de ansiedad y estarían conformado por tres factores:

Compromiso mental u obsesiones por el uso de las redes sociales; implica un desgaste mental innecesario donde la persona refleja la preocupación por el acceso a las redes sociales, lo cual termina generándole ansiedad. Asimismo, **la falta de control personal en el uso de las redes sociales**, es el segundo factor que comprende como el poco dominio de autocontrol por el uso excedente de redes sociales; consiste en la escases de autocontrol e impide que el individuo pueda continuar con sus actividades diarias y en el caso de los estudiantes es la omisión incluso de sus responsabilidades académicas, por último el **uso excesivo de las redes sociales;** que genera incapacidad del individuo por acortar las horas de uso de dicha plataformas sociales.

Seguidamente, fue de vital importancia estudiar otro modelo teórico que explica la adicción a redes sociales. De tal modo, según Skinner (1938 y 1953) en el estudio que hizo en el condicionamiento operante, explicarían la conducta del ser humano las cuales se desenvuelven libremente, pero que a su vez son reguladas por las consecuencias o efectos que producen en sí mismo y su entorno, por ello la teoría menciona la necesidad de agregar o quitar estímulos, en relación a los castigos o refuerzos que pueden provocar sus conductas, ya que en el caso de

consumo de sustancias alucinógenas u otras adicciones, son los refuerzos o castigos los que permiten la continuidad del patrón conductual.

Respecto al modelo, se utilizó el modelo de Griffiths (2005) quien, propuso la estructura del constructo en 6 factores: 1) Saliencia o prominencia, 2) Modificación del humor o afectos alterados, 3) Tolerancia, 4) Síndrome de abstinencia, 5) Conflictos y 6) Recaída, el enfoque clínico en el que se desarrolla el instrumento, viene por parte del Manual Diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM V-TR, referido a los criterios diagnósticos de adicciones inducidas por consumo de sustancias. Respecto, a los creadores del instrumento Ecurra y Salas, sostuvieron que en efecto el DSM V-TR no contemplaba aquellas adicciones donde no se usen sustancias como criterios para un diagnóstico. No obstante, los autores concluyen que el término consumo de sustancias puede ser reemplazado operacionalmente por el de consumo de redes sociales, por el hecho que comparten similares síntomas como; la necesidad de consumir una mayor cantidad de horas en redes sociales, para obtener el efecto o sensación deseada. Asimismo, dificultades para controlar su adecuado uso y consumo, donde no tiene resultados positivos al intentar abandonar o reducir su consumo (Ecurra y Salas, 2014).

También, otro criterio es que las actividades del sujeto y la mayor parte de su día giran en torno al uso y abuso del estímulo y a la vez genera un deterioro en la vida social y personal del mismo (DSM IV-TR, 2002). Estos criterios entre otros que se encuentran plasmados en el manual diagnóstico, son aquellos lineamientos para el desarrollo del instrumento, ya que los autores observaron que, en la realidad peruana, precisamente en los adolescentes, no se encuentra un cuestionario que faculte el juicio clínico de los especialistas en salud mental para la evaluación y diagnóstico de adicciones a redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo

La investigación fue de tipo psicométrico, su finalidad es verificar la confiabilidad y validez del instrumento psicológico, ya que predice de la conducta humana (Alarcón 2013, p.225) del mismo modo, la investigación contribuirá y puede ser utilizado en otros estudios (Sánchez y Reyes, 2006).

Diseño

Se utilizó un diseño de modo instrumental, por el cual su finalidad es explorar las propiedades psicométricas. Según Ato et al. (2013) del cuestionario de (ARS).

3.2. Variables y operacionalización.

Variable: adicción a redes sociales (ARS)

Definición conceptual.

Las adicciones psicológicas son comportamientos repetidos y placenteros de necesidad, asociados a la ansiedad, enmarcado a la permanencia por amplios lapsos de tiempo en los entornos virtuales a través de dispositivos tecnológicos, generando irribitalidad, procrastinación y privación del sueño (Escorra y Salas, 2014, p.74).

Definición operacional.

La Adicción a Redes Sociales se define operacionalmente con la puntuación obtenida en el cuestionario ARS de sus 24 ítems, con formato de tipo Likert de cinco opciones desde nunca hasta siempre (Escorra y Salas, 2014) (ver anexo 3).

Indicadores

El instrumento está compuesto por tres dimensiones, el primer factor es “obsesión por el uso de redes sociales” este se asocia con intranquilidad, pensamiento recurrente, el segundo factor es “falta de control personal en el uso de las redes sociales” asociado al descuido falta de autocontrol y tiempo de conexión, el tercer factor denominado “uso excesivo de las redes sociales” asociado a la frecuencia de conexión.

Escala de medición: ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de análisis

Población: Salkind (1997) refirió que, en investigaciones en ciencias sociales, a aquella cantidad de personas u objetos que comparten ciertas características similares y que pueden ser estudiados bajo los lineamientos del rigor científico. En cuanto, a la población de estudiantes de nivel secundario, se conforma por 188,671 matriculados en instituciones educativas públicas como privadas pertenecientes de Lima Norte (MINEDU ESCALE, 2019).

Muestra: respecto al tamaño de muestra Anthoine et al. (2014) indican que, para investigaciones psicométricas la cantidad recomendada estaría conformada de la siguiente manera; pobre 100, justo 200, bueno 300, muy bueno 500 y excelente \geq 1000 participantes. Por lo tanto, el estudio contó con 432 personas y estuvo conformada del siguiente modo; 122 de Puente piedra, 50 de Los Olivos, 60 de Independencia, 62 Carabayllo, 55 Comas, 50 San Martín de Porres y 33 de Ancón.

Muestreo: la selección de la muestra fue a través de un muestreo no probabilístico autoelegido, ya que los participantes de manera voluntaria participaron en la investigación (Bologna, 2011).

Criterios de inclusión:

Estudiantes que pertenezcan a colegios de Lima norte, que acceden a cooperar voluntariamente, ambos géneros con edad mínima de 14 años hasta los 17 años. Estudiantes que registren correctamente sus datos. Respondan que SÍ usan redes sociales, en la encuesta introductoria.

Criterios de exclusión:

No pertenecer a colegios de Lima norte. Estudiantes con habilidades diferentes. Estudiantes que no registren bien sus datos, estudiantes menores a 14 años y mayores de 17 años.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó para la recopilación de datos fue la encuesta, Con objetivo de reunir información de una muestra de estudiantes en relación a un tema característico (Fidias, 2012). La encuesta fue autoadministrado, donde el

estudiante quien recibió y contesto directamente (Caballero, 2016) finalmente se distribuyó de forma virtual por medio de google formulario.

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS): Fue creado y validado en Perú en el año 2014 por Ecurra y Salas, en el estudio colaboraron 380 personas de nivel universitario. Es una medida de autoinforme, de uso en el ámbito educativo psicoeducativo y la duración es de la prueba es de 10 minutos. La prueba cuenta con evidencias de validez, en el AFE el valor obtenido es de KMO fue de 0.95, la prueba de Bartlett fue significativa $p < .001$. Donde el porcentaje de varianza acumulada fue de 57.49% para los tres factores, sus cargas factoriales estuvieron entre .40 y .81 en los 24 ítems. Respecto a los índices de ajuste fue: GFI= .92, $\chi^2/gf = 1.48$, RMR= .06 y RMSEA= .04. Asimismo, la confiabilidad se obtuvo en el $\alpha = .95$ en la escala total y $\alpha = .88$ hasta $\alpha = .92$, para las dimensiones.

Propiedades psicométricas del piloto

En el estudio, se realizó la validez a través de criterio mediante el análisis de jueces expertos, obteniendo puntajes superiores a .80 de Aiken (Ecurra, 1988). Por otro lado, dentro del análisis de ítems, todos los ítems se encuentran en el rango aceptable. En tanto, en el programa Jamovi se realizó la validez de estructura interna AFC evidenciando como resultado a $\chi^2/gf = 2.33$, RMSEA = .11; SRMR = .04; CFI = .87; TLI = .86; la fiabilidad de alfa y omega, se encontraron una confiabilidad de $>$ a .89 valores dados demuestran que el instrumento tiene confiabilidad (Ecurra, 1988).

Escala de Autoeficacia Percibida Especifica de Situaciones Académicas (EAPESA): La Escala (EAPESA) fue creada por López (1983) se realizó en la universidad de salamanca España. Como objetivo fue analizar los ítems, tener adecuadas propiedades psicométricas. El instrumento está compuesto por 10 reactivos y tiene una sola dimensión. Las opciones de respuesta es de tipo Likert de cuatro alternativas (4= Siempre 1= Nunca) de tipo ordinal. Con respecto a la confiabilidad se llegaron a obtener valores por consistencia interna de $\alpha = .89$, por otro lado, se desarrolló un estudio en Chile donde se obtuvo TLI=.94, CFI= .96 RMSEA=.06, SRMR=.30 y $\chi^2 = 11665.47$, evidenciando adecuada consistencia interna de $\alpha = .88$, demostrando adecuada validez y confiabilidad.

Escala de Procrastinación Académica (EPA): estuvo elaborada por Busko (1998) y adaptada por Domínguez et al. (2014) en ese estudio tuvieron como propósito evaluar los niveles de procrastinación. Consta de 12 preguntas en una escala ordinal en formato Likert con 5 alternativas de respuesta (1 = nunca - 5 = siempre). Además, tiene 2 factores (AA y PA). El tiempo de aplicación de este instrumento es de 15 minutos. Con respecto a las evidencias de validez basada en la estructura interna se realizó un AFC, obteniéndose índices de ajuste de bondad tales como: $X^2= 176.3$, $gl= 53$, $CFI= .98$, $GFI= .97$, $AGFI= .96$, $RMR= .64$, $RMSEA= .78$. Además, las evidencias de confiabilidad mediante estructura interna en el Inventario general fueron de: $\alpha= .81$, asimismo, en la subescala autorregulación académica fue de: $\alpha= .82$, y en postergación de actividades fue de: $\alpha=.75$. En conclusión, este inventario cuenta con evidencias de validez y confiabilidad convenientes; se puede utilizar para la valoración de la procrastinación en los estudiantes.

3.5. Procedimientos

Se eligió el instrumento a investigar y luego se solicitó a la universidad la carta de permiso para enviar al autor del cuestionario, con el fin de utilizarlo únicamente con propósitos académicos. Posterior a ello, el instrumento fue transformado a formulario, para su distribución y aplicación de manera virtual, donde se indica al estudiante que su respuesta es anónima, estará el asentamiento y consentimiento informado, en una ficha sociodemográfica, las instrucciones de los instrumentos. De tal manera, se optó como estrategia que el enlace del formulario llegue a redes sociales virtuales, como WhatsApp, Facebook, Gmail. Siempre teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. Seguidamente, se fue recolectando los datos en el periodo de dos meses aproximadamente. Cuando se obtuvo la muestra apropiada, se procedió a hacer el vaciado de datos y la depuración de la misma, para ejecutar los procesos estadísticos. Finalmente, se hizo los resultados, discusión, conclusión y recomendaciones y se sustentó la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Primero se llevó a cabo la validez de contenido en los ítems, donde se puso en disposición a 10 jueces expertos quienes revisaron los ítems en tres categorías, pertinencia, relevancia y claridad en la matriz de V de Aiken, el cual mantiene el parámetro estándar $<.80$ para demostrar así que el ítem mantiene dominio de

contenido (Escurra, 1998). Asimismo, se determinó las propiedades de ítems como g^1 , g^2 , ID y h^2 (Ferrando y Anguiano, 2010). Posteriormente, se realizó un análisis factorial confirmatorio del instrumento mediante el programa estadístico Analysis of Moment Structure (AMOS), donde se ve los índices, X^2/df SRMR, RMSEA, CFI, GFI, NFI y TLI.

En cuanto a la validez de criterio, se correlacionó la variable de estudio con otras variables que miden el mismo constructo y otras que miden un constructo muy diferente al de la investigación, para este proceso se utilizó el coeficiente rho Spearman, donde se consideró el parámetro de 0.76 hasta 1.00 como correlación fuerte (Martínez, et al, 2009). Seguidamente, se consideró para las correlaciones el tamaño de efecto las cuales deben ser superiores a .50 para que represente un tamaño de efecto grande (Domínguez, 2018). Del mismo modo, la fiabilidad se determinó mediante el método de consistencia interna y los coeficientes de α Alfa de Cronbach (α) y Omega (ω) (McDonnal, considerando alta fiabilidad es de .80 en adelante para ambos coeficientes (Ventura y Caycho, 2017).

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación, se tuvo en cuenta los aspectos éticos, planteados en la declaración del Helsinki (2017), tales como la responsabilidad atribuida al investigador, en relación a los participantes, para mantener la confidencialidad, precaución en el uso de la información personal de los participantes. Asimismo, se salvaguardó los intereses de los participantes, en tanto la información que proporcionaron no fue manipulada y se usaron únicamente para fines de la investigación. En ese sentido, se puso en conocimiento a los padres de los menores sobre los objetivos de la investigación y se solicitó su permiso, mediante el consentimiento informado, como lo indican el art, 24 del código de ética del Colegio de Psicólogos del Perú (2013). De igual manera, se consideró en el desarrollo de la investigación, los principios bioéticos como el beneficio social de la comunidad estudiada (Hall, 2017). Así mismo, es importante que los anteriores lineamientos, fue indispensable preservar el derecho y originalidad de ideas y autoría, al momento de redactar la investigación, citando correctamente según la American Psychological Association (APA, 2020).

VI.RESULTADOS

Tabla 1

Evidencias de validez basadas en el contenido del Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS)

I	1° J			2° J			3° J			4° J			5° J			6° J			7° J			8° J			9° J			10° J			V. A
	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	
i1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	
i24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	

Nota: I= ítems, J= Juez experto, P= criterio pertinencia, C= criterio claridad, R= criterio relevancia.

V. A= Coeficiente V de Aiken

En la Tabla 1, el análisis de las propiedades psicométricas del instrumento, inicia con las evidencias de validez de contenido, el cual fue validado mediante el juicio de expertos por diez jueces, quienes evaluaron tres criterios: pertinencia, claridad y relevancia. Los resultados de todos los jueces, según el cuestionario con 24 ítems puntuaron valores superiores a 0.80, el cual se consideran admisibles y poseen adecuado dominio de contenido (Escurra, 1988).

Tabla 2*Análisis descriptivos de ítems del Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales (ARS)*

Dimensiones	Ítems	FRECUENCIA					M	DE	g ¹	g ²	IHC
		0	1	2	3	4					
F1	2	1.2	20.6	32.6	38.4	7.2	2.30	.91	-.15	-.69	.71
	3	2.3	21.5	31.3	38.9	6.0	2.25	.94	-.24	-.64	.74
	5	2.5	18.8	35.6	37.3	5.8	2.25	.91	-.26	-.42	.76
	6	3.9	21.3	32.2	38.9	3.7	2.17	.94	-.36	-.56	.77
	7	3.5	20.4	31.3	39.8	5.1	2.23	.95	-.35	-.53	.77
	13	0.7	22.7	30.1	43.3	3.2	2.26	.87	-.29	-.91	.16
	15	3.9	17.6	32.4	41.4	4.6	2.25	.93	-.47	-.33	.77
	19	4.6	20.1	35.2	38.9	1.2	2.12	.90	-.52	-.50	.76
	22	2.8	17.6	32.4	42.1	5.1	2.29	.91	-.42	-.36	.71
	23	3.9	23.6	33.3	35.9	3.2	2.11	.93	-.27	-.65	.77
F2	4	0.9	17.8	37.5	38.0	5.8	2.30	.86	-.15	-.52	.69
	11	1.9	16.2	38.7	38.9	4.4	2.28	.85	-.32	-.27	.69
	12	0.7	18.1	35.4	38.7	7.2	2.34	.88	-.13	-.61	.60
	14	2.5	17.6	38.4	38.9	2.5	2.21	.85	-.42	-.31	.71
	20	5.6	21.3	35.2	36.8	1.2	2.07	.92	-.47	-.57	.67
	24	2.1	19.7	32.9	41.9	3.5	2.25	.88	-.39	-.54	.65
F3	1	0.7	14.4	30.8	45.1	9.0	2.47	.87	-.32	-.42	.77
	8	1.2	19.0	31.9	41.9	6.0	2.33	.89	-.27	-.60	.74
	9	1.6	17.4	39.4	37.5	4.2	2.25	.85	-.25	-.36	.72
	10	1.4	22.0	31.5	40.0	5.1	2.25	.90	-.22	-.73	.77
	16	2.1	15.7	39.6	37.7	4.9	2.28	.86	-.30	-.20	.74
	17	1.2	24.5	32.4	37.5	4.4	2.19	.90	-.12	-.84	.71
	18	1.9	19.0	34.0	41.0	4.2	2.27	.88	-.34	-.50	.68
	21	3.0	20.4	35.9	38.7	2.1	2.16	.88	-.41	-.51	.72

Nota: M= Media, DE= Desviación estándar, g¹= asimetría, g²= curtosis y IHC= índice de discriminación.

En la Tabla 2, se observa el análisis de ítems en cuanto a su porcentaje de frecuencia, el cual los ítems se mantuvieron por debajo del 80% en la frecuencia para elegir una opción de respuesta. Mientras que, los valores de la asimetría y curtosis no superaron los parámetros de 1.5 y -1.5. Por otro lado, el índice de homogeneidad corregida (IHC) alcanzó valores superiores a .30, siendo este el índice admisible de discriminación entre los ítems, a excepción del ítem 13 (.16), lo que quiere decir que este reactivo presenta alguna dificultad para diferenciarse de los demás o para determinar su grado de dificultad para ser respondido (Muñiz, 2010).

Tabla 3

Índices de ajuste del modelo de ecuación estructural del análisis factorial confirmatorio (AFC) del Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales (ARS)

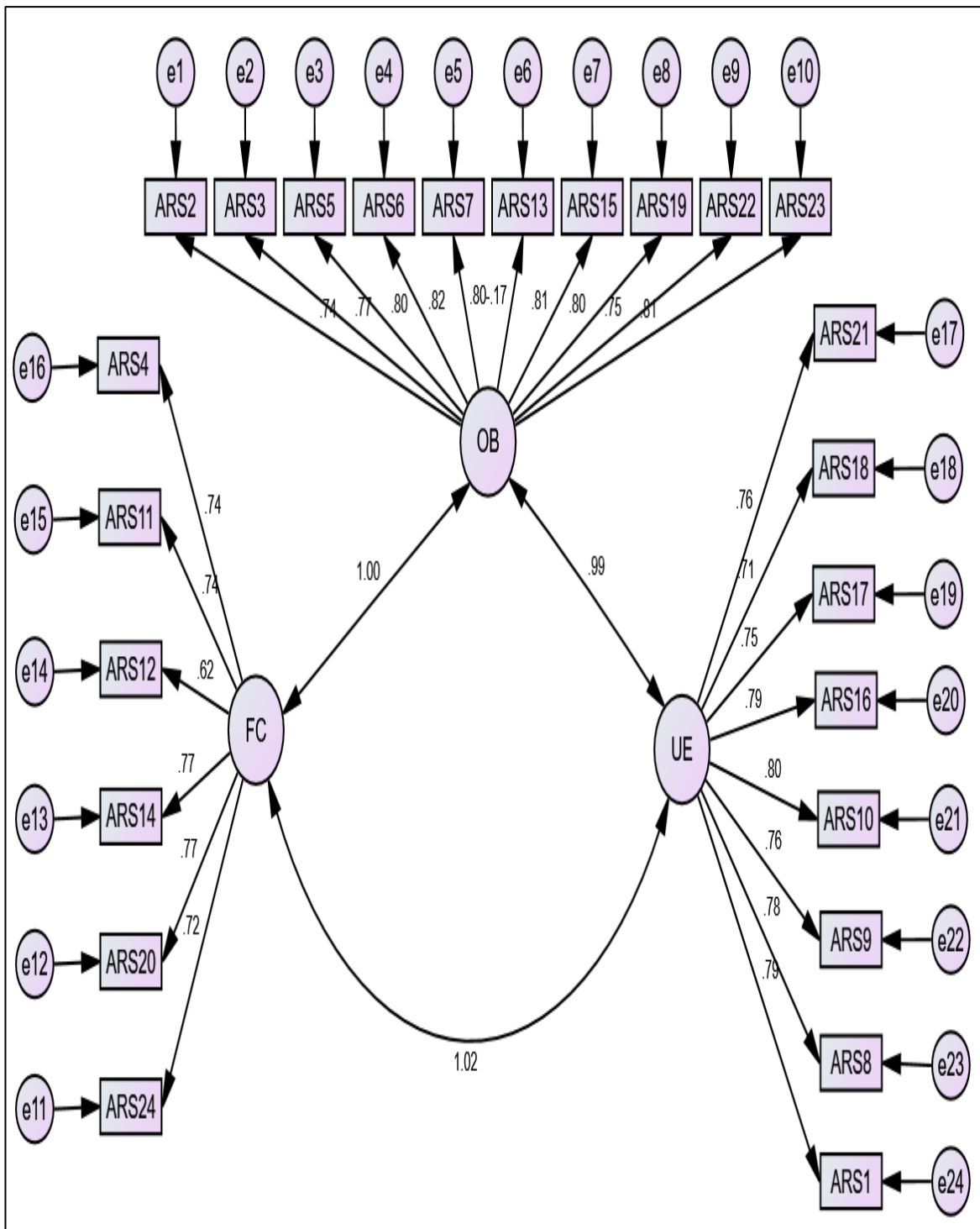
Índices de ajuste	Valores (Modelo original 24 ítems)	
Ajuste absoluto		
X ² /gl	Razón Chi cuadrado/grados de libertad	2.09
GFI	Índice de bondad de ajuste	.90
SRMR	Raíz media cuadrática residual	.02
RMSEA	Aproximación del error medio cuadrático residual	.05
Ajuste comparativo		
CFI	Índice de ajuste comparativo	.96
TLI	Índice no normalizado de ajuste o Tucker Lewis	.96

Nota: índices determinados en una matriz R de Pearson

Respecto a la Tabla 3, se contempla los valores de la estructuración original del Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales (ARS). De tal manera que, $X^2/gl=2.09$, hallándose por debajo del valor admisible de 3, $GFI=.90$, siendo un valor superior a .90; mientras que, la $SRMR=.02$, siendo este valor admisible ya que es menor a .08, asimismo, la $RMSEA=.05$, siendo menor al valor de .08. Seguidamente el $CFI=.96$ y el $TLI=.96$, considerándose adecuados. Finalmente, con los resultados obtenidos, se concluye que, el modelo estructural presenta adecuados índices de ajuste según los parámetros, aplicado a una población de estudiantes peruanos (Ferrando y Anguiano, 2010)

Figura 1

Modelo estructural original del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)



Nota: Representación gráfica del diagrama de senderos del modelo de tres dimensiones

Tabla 4

Correlaciones entre las escalas adicción a redes sociales (ARS), autoeficacia académica (EAA) y procrastinación académica (EPA)

	Estadístico	EAA	EPA
ARS	Rho	-.571	.559
	P	.000	.000
	r ²	.33	.31
	N	432	432

Nota: ARS= adicción a redes sociales, EAA= escala de autoeficacia, EPA= escala de procrastinación Rho=Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, p=significancia, r²=tamaño del efecto, N=tamaño de muestra

En la Tabla 4, para la validez por convergencia y divergencia se correlacionó el cuestionario con otras dos escalas. Así, el resultado en cuanto a la validez divergente, reportó que tanto la ARS y la EAA se relacionan inversa y significativa a un nivel moderado, presentando valores de rho= -.571 y $p < .001$, con un tamaño de efecto mediano ($r^2 = .33$). Mientras que, la correlación convergente con la variable de EPA, reportó que la relación es directa y significativa, con valores de rho= .559 y $p < .001$, con un tamaño de efecto considerado como moderado ($r^2 = .31$) para (Martínez et al., 2009; Domínguez-Lara, 2018). En síntesis, se podría indicar que la variable de Adicción a redes sociales (ARS) presenta una adecuada validez divergente y convergente con respecto a otras variables que miden similar constructo teórico.

Tabla 5

Análisis de la fiabilidad, mediante la consistencia interna del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Variables/dimensiones	A	Ω	N° de ítems
ARS	.96	.96	24
Adicción a redes sociales (ARS)	D1	.90	10
	D2	.87	6
	D3	.92	8

Nota: ARS= adicción a redes sociales, D1= obsesión por las redes sociales, D2= falta de control para el uso de redes sociales, D3= uso excesivo de redes sociales, α = coeficiente Alfa de Cronbach, ω = coeficiente Omega de McDonalds

En la Tabla 5, los índices de fiabilidad a través del método de consistencia interna, resultaron entre $\alpha/\omega = .87$ hasta $\alpha/\omega = .96$, indicando tener una adecuada confiabilidad por consistencia interna (Morales, 2007; Caycho y Ventura, 2017; Contreras y Novoa, 2018).

IV. DISCUSIÓN

La investigación en torno a las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) realizada en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021, reporto resultados relevantes que fueron de interés para los posteriores párrafos, en los que se elaboró la argumentación objetiva analítica en cuanto a la integración y contrastación de la información, a su vez a la validez interna y externa de la metodología aplicada en el estudio.

El objetivo principal de la investigación fue determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021, fue indispensable analizar la validez del instrumento de tres maneras: validación de dominio de contenido de los ítems, validez de estructura interna, mediante análisis factorial y modelos de ecuación estructurales (SEM) y, por último, la validez en relación con otras variables con otros constructos teóricos. Asimismo, también se analizó las cualidades de los ítems y sus bondades, mientras que, se verificó la confiabilidad mediante coeficientes estadísticos del Alfa de Cronbach (α) y Omega de Mc Donalds (ω), coincidiendo con lo propuesto por Salas et al. (2020), ya que cada proceso estadístico, se determinó mediante un objetivo específico en el estudio, que a continuación se detalló en los párrafos siguientes.

El primer objetivo específico fue: determinar las evidencias de validez por dominio de contenido de los ítems, en el cual se demostró resultados que favorecieron la validez de contenido de los ítems, ya que los diez jueces expertos, entre ellos, psicólogos con grados académicos de magister y doctorado, especialistas en psicología clínica, educativa y psicometría, puntuaron cada ítem con un valor de uno asignando así la validez. De tal manera, todos los ítems obtuvieron valores superiores de .80 siendo estas adecuadas para determinar validez de contenido en los ítems (Escrura, 1998). Cabe señalar que los ítems fueron elaborados desde la teoría del DSM IV-TR, según Escrura y Salas (2014) de igual manera, en la teoría de los componentes de la adicción a redes sociales de Griffiths (2005) en la que se apoyan Salas et al. (2020) para elaborar y replantear teóricamente el instrumento. Asimismo, desde su elaboración inicial, el instrumento

ha demostrado mantener una sólida base en la elaboración de sus ítems para medir el fenómeno de la adicción a las redes sociales (Salas et al., 2020).

El segundo objetivo específico fue: realizar el análisis estadístico de ítems, en este proceso fue necesario describir la frecuencia de respuestas presentadas en porcentajes, en cada opción de respuesta de la escala del instrumento, en el cual ninguna opción de la escala obtuvo el 80% de frecuencia de respuestas. Este resultado, cobra importancia sólo cuando adherimos los reportes de los estadísticos de asimetría (g^1) y curtosis (g^2). En cuanto a g^1 , los valores del estadístico en los ítems, no superó el 1.5 ni -1.5, de igual manera en la g^2 , los valores no superaron el 1.5 ni -1.5. Por lo tanto, se puede indicar que los participantes no respondieron sesgadamente a un solo tipo de opción de respuestas. Cabe mencionar que en todos los ítems los participantes respondieron con mayor inclinación a las opciones de respuesta “Casi siempre” y “A veces”, obteniendo así entre el 30% y 49% de preferencia de respuestas, a la vez no se puede dejar de mencionar el contexto actual que cursa el sistema educativo en nuestro país. El cual ha conllevado que la metodología educativa en un gran sector de la población de estudiantes, esté sujeta a la virtualidad, de esta manera, el uso frecuente de redes sociales se convierte en un elemento indispensable para el desarrollo académico y también como medio de proximidad con sus pares y lugar virtual de esparcimiento y distracción. Así, bajo este contexto, se podría deducir que no existe una clara diferencia psicológica entre el uso frecuente de redes sociales y la dependencia a la misma. La segunda de estas, indica el compromiso sintomatológico que describieron Ecurra y Salas (2014), quienes sostuvieron que; la falta de control en el uso de las redes sociales, conlleva en los estudiantes a omitir las responsabilidades académicas, asimismo, implica un desgaste mental en una preocupación por el uso de las redes sociales.

El tercer objetivo fue analizar las evidencias de validez basada en la estructura interna. Los resultados en el análisis factorial confirmatorio (AFC) fueron: $X^2/gf= 2.09$, $SRMR= .02$, $RMSEA= .05$, $GFI= .90$, $CFI= .96$ y $TLI= .96$, demostrando adecuado modelo estructural. A diferencia del modelo original propuesto por Salas y Ecurra (2014) en la cual, sus resultados son: $X^2/gf= 1.18$, $SRMR= -$, $RMSEA= 0.4$, $GFI= .92$, $CFI= -$ y $TLI= -$; indicando que el modelo estructural de la presente

investigación, demuestra una adecuada validez de estructura interna y un adecuado ajuste de parsimonia.

El cuarto objetivo específico fue: Identificar la validez del Cuestionario ARS en relación con otras variables. El instrumento fue sometido a una correlación con la variable autoeficacia y procrastinación académica. El valor hallado en cuanto a la correlación con la escala de autoeficacia fue de, $\rho = -.571$, $p < 0.01$, el coeficiente determinó un tamaño de efecto entre $r^2 = .33$, considerado como tamaño de efecto moderado. Mientras que, en la correlación convergente, el valor hallado fue de $\rho = .559$, $p < 0.01$, con un tamaño de efecto estimado como moderado, de $r^2 = .31$. (Martínez et al., 2009; Domínguez-Lara, 2018). Determinando así, la validez en relación a otras variables del constructo teórico de adicción a redes sociales. Si bien es cierto, no se hallaron investigaciones precedentes de validez por criterio respecto al test, también es muy importante señalar que la validez de los ítems corroborados, fortalecen el resultado de la validez relacionado a otras variables, reflejando la construcción teórica en la que se desarrolló el instrumento.

El quinto objetivo fue: Analizar las evidencias de fiabilidad del instrumento. En este proceso se llevó a cabo el método de consistencia, en el que se aplicó el $\alpha / \omega = .87$ y $.96$. En líneas generales, los valores hallados de fiabilidad cualitativamente son considerados como alta fiabilidad (Morales, 2007; Caycho y Ventura, 2017; Contreras y Novoa, 2018).

Similares hallazgos encontraron Escurra y Salas (2014) en la construcción inicial del instrumento, en el cual determinaron fiabilidad de nivel alto, tanto para las dimensiones $\alpha = .88$ hasta $\alpha = .92$ como para la variable general $\alpha = .95$. Por otro lado, en la versión breve del instrumento, el índice de fiabilidad fue $\omega = .91$. De esta manera, el instrumento presenta adecuado índice de fiabilidad en su versión breve, y su versión original.

En cuanto a la validez externa los resultados no pueden ser generalizados en una población más extensa ya que el contexto pandemia no avaló dicha técnica de muestreo. Los resultados de esta investigación pueden generar una nueva hipótesis para futuras investigaciones.

Asimismo durante el desarrollo de la investigación surgieron algunas limitaciones como; el solo tener un trabajo previo, es decir no hay más estudios en estos últimos 5 años de dicha variable, siendo tan importante en el estudiante que se sepa cuánto influye la adicción en redes sociales, más aun en estos tiempos, que todo es virtual, A su vez, la modalidad de la aplicación el cual fue virtual y eso limito a la observación y el control de estímulos externos que pueden influir a que el estudiante no responda de una manera adecuada.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: se obtuvo las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima Norte, 2021. Realizando para ello una prueba piloto con 100 estudiantes de secundaria de la ciudad de Lima norte, para luego aplicar el instrumento a la muestra oficial de 432 estudiantes de secundaria de Lima norte.

SEGUNDA: se determinó las evidencias de validez de contenido de los 24 ítems, mediante el coeficiente de V de Aiken, todos los ítems obtuvieron valores mayores .80 demostrando adecuado dominio de contenido.

TERCERA: se realizó el análisis descriptivo de ítems, obteniendo valores admisibles en los diferentes estadísticos empleados, demostrando así la capacidad discriminativa de los ítems entre sí, y el aporte de proporción de varianza de los ítems hacia la matriz de covarianza.

CUARTA: en cuanto a la estructura interna, AFC indica que los índices de ajuste fueron $\chi^2/df = 2.09$, RMSEA y SRMR obtuvieron valores de .05 y .02 mientras que, CFI, TLI, GFI obtuvieron valores superiores a .90, los resultados presentan adecuados índices de ajuste y modelo estructural admisible, aplicado en una población de estudiantes de Lima norte.

QUINTA: se identificó la validez del Cuestionario ARS en relación con otras variables, convergente y divergente, mediante el coeficiente de rho de Spearman. Los valores hallados en cuanto a la correlación con la escala de autoeficacia de $\rho = -.571$, $p < 0.01$. Mientras que, en la correlación con la escala de procrastinación, el valor hallado fue de $\rho = .559$, $p < 0.01$.

SEXTA: se analizaron las evidencias de fiabilidad. Obteniendo valores entre $\alpha / \omega = .87$ y $.97$, en los coeficientes. Determinado así, adecuada confiabilidad del instrumento.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: realizar un estudio general del constructo teórico del ARS, con la finalidad de definir con mayor precisión la teoría que fundamenta el modelo de las adicciones a las redes sociales. De esta manera, se delimitaría mejor el instrumento y su aplicabilidad en el contexto peruano contemporáneo.

SEGUNDA: los futuros estudios pueden emplear el método aplicado en la investigación para tratar los datos estadísticamente. La metodología aplicada fue uno de los pilares para el desarrollo, y tratamiento de datos, bajo los lineamientos contemporáneos en psicometría.

TERCERA: se recomienda que realicen estudios con esta variable, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de verificar la consistencia de los hallazgos presentados en esta investigación y así poder contribuir con la ciencia.

CUARTA: tomar en cuenta los factores externos como a la deseabilidad social, ya que estos pueden sesgar e influir de manera negativa en las respuestas que brindara el participante.

QUINTA: establecer nuevas técnicas en la recolección de datos vía online para ampliar la muestra. Es decir, mientras más datos se obtengan mejores resultados se tendrá.

REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association (7° ed.)* [Manual de publicación de la Asociación Americana de Psicología (7° ed.)]. APA.
- American Psychological Association. (2002). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM-IV-TR*. Editorial Masson.
- Addiction Center (2020). *What is Social Media Addiction?*.
<https://www.addictioncenter.com/drugs/social-media-addiction/>
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3).
<https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Editorial Universitaria
- Anthoine, E., Moret, L., Regnault, A., Sébille, V., & Hardouin, J. B. (2014). Sample size used to validate a scale: a review of publications on newly-developed patient reported outcomes measures. *Health and quality of life outcomes*, 12(1), 1-10.
- Bologna, E. (2013). *Estadística para psicología y educación*. Brujas.
https://www.academia.edu/27629330/Estadistica_Para_Psicologia_y_Educacion_1ed_Bologna
- Cabero, J., Pérez, J., & Valencia-Ortiz, V. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 27, 1-29. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>
- Caballero, L., Ramón, P., Vargas, J., Morales, G., Quivio, R. y Gutiérrez, S. (2016). *Estadística aplicada a la investigación científica con SPSS*. IMAN Soluciones Gráficas EIRL.
- Caycho, T. y Ventura, J. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias*

Sociales, Niñez y Juventud. 15 (1). 624 – 627.
<http://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes.* CEDRO. <https://repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Us0y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>

Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista Neuropsiquiatra*, 76(4), 210 - 217.

Colegio de Psicólogos del Perú: Consejo Regional de Lima-1. (2013). Código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano. Morzan. https://www.colpsic.org.co/aym_image/files/CodigoEticaPeru.pdf

Contreras, S. y Novoa, F. (2018). Ventajas del alfa ordinal respecto al alfa de Cronbach ilustradas con la encuesta AUDIT-OMS. *Revista Panamericana Salud Pública*. 42(1). <https://doi.org/10.26633/RPSP.2018.65>

Domínguez-Lara, S., Villegas, G., & Centeno, S. (2014). Procrastinación académica: validación de una escala en una muestra de estudiantes de una universidad privada. *Liberabit*, 20(2), 293-304. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n2/a10v20n2.pdf>

Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V. y Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Ciencia & trabajo*, 18 (55), 16-22. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-24492016000100004>

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Pontificia Universidad Católica del Perú*, 6(1), 103-111. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/455>

- Echeberúa, E., & Del Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Escale, estadística de la calidad educativa. (2019, 9 de octubre). *Magnitudes de la educación en el Perú. Matrícula según grado*. <https://escale.minedu.gob.pe/magnitudes>
- Ferrando, P. y Anguiano, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del psicólogo*. 31(1), 18-33. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441003.pdf>
- Fondo de las naciones unidas para la infancia (2018, 9 de octubre). *Una lección diaria acabar con la violencia en las escuelas #endviolence: unicef*. https://www.unicef.org/spanish/publications/files/an_everyday_lessonendviolence_in_schools_sp.pdf.
- Fondo de las naciones unidas para la infancia (2017, 7 de octubre). *Niños en un mundo digital: Unicef*. https://www.unicef.org/peru/spanish/estado_mundial_de_la_infancia_2017-ninos_y_ninas_en_un_mundo_digital-unicef-reporte-completo.pdf
- Fidias, A. (2012). El proyecto de investigación. <https://ebevidencia.com/wpcontent/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación conductual en los adolescentes* (Doctoral dissertation, Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). <http://repositorio.pucesa.edu.Ec/jspui/bitstream/123456789/1137/1/75670>.
- Griffiths, M.D. (2005). A 'component' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191- 197. <http://doi:10.1080/14659890500114359>
- Gutiérrez, D. (2008). Adicciones no convencionales. *ADEMP*, 81. https://www.ademp.com.ar/revistas/pdf_revistas/ademp81.pdf

- Global Digital Overview (2020, 23 de junio). *Digital 2020*. <https://wearesocial-net.s3-eu-west-1.amazonaws.com/wp-content/uploads/common/reports/digital-2020/digital-2020-global.pdf>
- Hall, R. (2017). *Ética de la investigación social* (2ª ed.). *Universidad Autónoma de Querétaro*. México. https://www.conbioetica-mexico.salud.gob.mx/descargas/pdf/publicaciones/memorias/libro_final_formation.pdf
- Helsinki (2017, 14 de noviembre). *Declaración de Helsinki de la AMM – principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. <https://www.wma.net/es/policespost/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigacionesmedicas-en-seres-humanos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020, 8 de octubre). *Se incrementó población que usa internet a diario*. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018, 8 de octubre). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. INEI.
- IPSOS. (2020). *Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020*. <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Jiménez Rodríguez, V., Alvarado Izquierdo, J. M., & Llopis Pablos, C. (2017). Validación de un cuestionario diseñado para medir frecuencia y amplitud de uso de las TIC. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 61, a368. <https://doi.org/10.21556/edutec.2017.61.949>
- Kline, P. (1998). *The new psychometrics: science, psychology and measurement*. Editorial Routledge.
- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., Torrejón Reyes, E., Hinostroza-Camposano, R., Coaquira-Condori, E., & Hinostroza-Camposano, W. D. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en

- escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469.
<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2011.283.524>
- Ley N.º30702, Ley que crea el colegio de psicólogos del Perú (diciembre del 2017).http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Madrid, I. (2000). La adicción a Internet. *Psicología Online*. <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A. y Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Revista Habana, Ciencias Médicas de La Habana*, 8(2).
<https://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v8n2/rhcm17209.pdf>
- McDonald, R. (1999). *Test theory: A unified treatment*. Mahwah. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. <https://psycnet.apa.org/record/1999-02770-000>
- Méndez, A. (1995). *Metodología guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas contables y administrativas*. Editorial McGraw-Hill.
- Monacis, L., De Palo, V., Griffiths, M. y Sinatra, M. (2017). *Social networking addiction, attachment style, and validation of the Italian version of the Bergen Social Media Addiction Scale*. <https://core.ac.uk/reader/82894419>
- Morales, P. (2007). La fiabilidad de los tests y escalas. Universidad Pontificia Comillas. <https://matcris5.files.wordpress.com/2014/04/fiabilidad-tests-y-escalas-morales-2007.pdf>
- Muñiz, J. (2010). Las teorías de los tests: teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems. *Papeles del psicólogo*, 31(1), 57-66.
- Nunnally, J.C. & Bernstein, I.J. (1995). *Teoría psicométrica (3ª ed)*. Editorial McGrawHill Latinoamericana
- Palenzuela, D. (1983). Construcción y validación de una escala de autoeficacia percibida específica de situaciones académicas. *Análisis y Modificación de Conducta*, 9(21), 185-219.

https://www.researchgate.net/profile/David_Palenzuela/publication/232599327_Construccion_y_validacion_de_una_escala_de_autoeficacia_percibida_especifica_de_situaciones_academicas_Construction_and_validation_of_a_scale_of_perceived_selfsufficiency_for_academic_situations/links/55eb2f3408ae21d099c5e68e/Construction-y-validacion-de-una-escala-de-autoeficacia-percibida-especificade-situaciones-academicas-Construction-and-validation-of-a-scale-ofperceived-self-sufficiency-for-academic-situations.pdf

Pedrazas, D. (2016). *Aspectos éticos de la investigación biomédica: percepción de sujetos de investigación, médicos de atención primaria e investigadores de ensayos clínicos*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona, España].

Pedrosa, I., Juarros-Basterretxea, J., Robles-Fernández, A., Basteiro, J. y García-Cueto, E. (2014). Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿qué estadístico utilizar? *Universitas Psychologica*. 14(1), 245-254. <http://dx.doi.org/10.1114/4/Javeriana.upsy13-5.pbad>

Real Academia Española (2021). *Diccionario de la lengua española, 23ª ed.*, [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es>

Salas, E., Copez, A., & Merino, C. (2020). ¿Realmente es demasiado corto? Versión breve del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS-6). *Health & Addictions/Salud y Drogas*, 20(2). <https://n9.cl/bnowv>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. (Primera ed). *Editorial Universidad Ricardo Palma*.

Salinas, J. (1993). *Análisis estadístico para la toma de decisiones en administración y economía*. <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1610/BU12.pdf?sequence=1>

Salkind, N. (1997). *Métodos de investigación*. (3.ª ed.). Prentice hall.

- Sireci, S. (1998). *The construct of content validity*, *Social Indicators Research*, vol.45. p. 83–117
- Skinner, B. F. (1975). *Dos tipos de reflejo condicionado. Respuesta a Konorski y a Miller. En Registro acumulativo: Selección de la obra de Skinner realizada por el propio autor.* (pp. 546- 555). Editorial Fontanella.
- Suarez, M. y Tapia, F. (2012). *Interaprendizaje de estadísticas básicas. Universidad Técnica del Norte de Ecuador.* www.utn.edu.ec
- Terán, A. (2019). *Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC).* En: AEPap (ed.). *Congreso de Actualización Pediatría 2019.* Lúa Ediciones 3.0; p. 131-141.
- Vásquez, J. (2013). *Modelos de ecuaciones estructurales en psicología*, [Tesis de maestría, Universidad de Valencia, España]. Repositorio de la Universidad de Valencia. https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/44523/Vazquez_Molina_Joan_TFM_Investmat.pdf?sequence=1
- We are social & Hootsuite. (2020). *Digital 2020.* We are social. <https://wearesocial.com/digital-2020>

ANEXOS: Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E ÍTEMS Variable: Adicción a redes sociales		MÉTODO
¿Es válido y confiable el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en Estudiantes de Nivel Secundario de Lima norte, 2021?	General	Dimensiones	Ítems	Diseño: instrumental
	Determinar las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en Estudiantes de Nivel Secundario de lima norte, 2021.	Obsesión por las redes sociales	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Tipo: Psicométrico
	Específico	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4,11,12,14,20,24	Población- Muestra
	a) Obtener evidencias de validez basado en el contenido. b) Realizar el análisis estadístico preliminar de los ítems. c) Analizar las evidencias de validez basada en la estructura interna. d) Identificar la validez convergente y divergente relacionada con otras variables. e) Analizar las evidencias de fiabilidad del instrumento.	Uso excesivo de las redes sociales	1,8,9,10,16,17	N= 188,671 n= 432
		Propiedades del cuestionario V. de Aiken, >a 0.80	18,21	Muestreo: No Probabilístico por conveniencia
INTRUEMNTO	INTRUMENTO :Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)	Coeficiente Alfa, = 0,889	Correlación de ítems,> a 0,20,KMO=0,95,y la esfericidad= P<.001	Estadísticos - V. de Aiken - Coeficientes alfa de Cronbach y omega de McDonald. - Análisis descriptivo de los ítems. - Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio.

Anexo 2: Tabla de operacionalización de variables

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>Las adicciones psicológicas son comportamientos repetidos y placenteros de necesidad, asociados a la ansiedad, enmarcado a la permanencia por amplios lapsos de tiempo en los entornos virtuales a través de dispositivos tecnológicos, generando irribitalidad, procrastinación y privación del sueño (Escurra y Salas, 2014, p.74).</p>	<p>El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) se define operacionalmente con la puntuación obtenida de sus 24 ítems, con formato de tipo Likert de cinco opciones desde nunca hasta siempre(Escurra y Salas, 2014)</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p>	<p>Pensamiento recurrente Intranquilidad Malhumor</p>	<p>2,3,5,6,7,13,15,19,22,23</p>	<p>Ordinal</p>
		<p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p>	<p>Descuido Tiempo de conexión Falta de autocontrol Satisfacción</p>	<p>4,11,12,14,20,24</p>	
		<p>Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>Frecuencia de conexión Control</p>	<p>1,8,9,10,16,17,18,21</p>	

Anexo 3: Instrumentos utilizados

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

(Creado por salas y escurra 2014-Peru)

GRADO Y SECCIÓNSEXO: _____ (M) (F)

EDAD _____ DISTRITO _____

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S= siempre, CS= casi siempre, AV= algunas veces, RV= raras veces, N= nunca

N° de ítems	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

**ESCALA DE AUTOEFICACIA PERCIBIDA ESPECÍFICA DE SITUACIONES
ACADÉMICAS (EAPESA)**

David López Palenzuela (1983)

Instrucciones:

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones sobre algunos aspectos relevantes de tu vida académica y los modos diferentes que cada uno tiene de pensar en relación con el contexto académico. Por favor, lee cada frase utilizando la siguiente escala de respuesta:

1= Nunca. 2= Algunas veces. 3= Bastantes veces. 4= Siempre.

Nro	Preguntas	Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre
1	Me considero lo suficiente capacitado(a) para enfrentarme con éxito a cualquier tarea académica.	1	2	3	4
2	Pienso que tengo bastante capacidad para comprender bien y con rapidez en una materia.	1	2	3	4
3	Me siento con confianza para abordar situaciones que ponen a prueba mi capacidad académica	1	2	3	4
4	Tengo la convicción de que puedo hacer exámenes excelentes.	1	2	3	4
5	No es de suma importancia para mí que los profesores sean exigentes y duros, pues confío mucho en mi propia capacidad académica	1	2	3	4
6	Creo que soy una persona bastante capacitada y competente en mi vida académica.	1	2	3	4
7	Si me lo propongo, creo que tengo la suficiente capacidad para obtener un buen expediente académico.	1	2	3	4
8	Pienso que puedo pasarlos cursos con bastante facilidad, e incluso, sacar buenas notas.	1	2	3	4
9	Soy de esas personas que no necesita estudiar mucho para aprobar una asignatura o pasar el curso completo.	1	2	3	4
10	Creo que estoy preparado/a y bastante capacitado(a) para conseguir muchos éxitos académicos.	1	2	3	4

ESCALA DE PROCASTINACION ACADEMICA

SERGIO DOMINGUES LARA 2014

Instrucciones

A continuación, encontrarás una serie de preguntas que hacen referencia a tu modo de estudiar. Lee cada frase y contesta según tus últimos 12 meses de tu vida como estudiante marcando con una X de acuerdo con la siguiente escala de valoración:

N= Nunca CN= Casi Nunca AV= A veces CS= Casi siempre S = Siempre

PREGUNTAS	N	CN	AV	CS	S
1. Cuando tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último minuto.	1	2	3	4	5
2. Generalmente me preparo por adelantado para los exámenes.	1	2	3	4	5
3. Cuando tengo problemas para entender algo, inmediatamente trato de buscar ayuda.	1	2	3	4	5
4. Asisto regularmente a clase.	1	2	3	4	5
5. Trato de completar el trabajo asignado lo más pronto posible.	1	2	3	4	5
6. Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan.	1	2	3	4	5
7. Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan.	1	2	3	4	5
8. Constantemente intento mejorar mis hábitos de estudio.	1	2	3	4	5
9. Invierto el tiempo necesario en estudiar aún cuando el tema sea aburrido.	1	2	3	4	5
10. Trato de motivarme para mantener mi ritmo de estudio.	1	2	3	4	5
11. Trato de terminar mis trabajos importantes con tiempo de sobra.	1	2	3	4	5
12. Me tomo el tiempo de revisar mis tareas antes de entregarlas.	1	2	3	4	5

Print del formulario de google u el URL

<https://docs.google.com/forms/d/12SACeQdUQ8bd2iFWLDQrT-UhRkKMc2vWazjAUmfnu4/edit>

Sección 1 de 6

Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021

Descripción del formulario

Consentimiento informado

Bastardo padre de familia estamos invitando a su hijo a participar en este estudio, donde se analizará la validez y la fiabilidad de un instrumento psicológico que mide la Adicción de Redes Sociales (ARS) en estudiantes de secundaria de Lima norte. Su participación es estrictamente voluntaria. Si decide participar en esta investigación, se pedirá responder preguntas que tomarán aproximadamente 10 minutos de su tiempo. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un código de identificación y por lo tanto, serán anónimas. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito que no estén contemplados en la investigación. En este anuncio, no estará en peligro la integridad de su menor hijo, se solicita colocar su número de DNI como evidencia de haber sido informado sobre su participación .

Si está participando del estudio, y encuentre alguna dificultad para terminarlo puede retirarse en cualquier momento. Si usted tiene alguna duda adicional en base a este estudio puede contactarme conmigo (scdthltp@gmail.com) o con la asesor y supervisor del estudio Mg. Lema Moran Real (lreuldelama@gmail.com)

¿Acepta que su hijo participe en la investigación?

- SI
- No

ASENTIMIENTO INFORMADO

Bastardo participante:
Quisiera comenzar con su valiosa participación en esta investigación. El proceso consista en responder una serie de preguntas, con el fin de lograr el objetivo de investigación ya mencionado líneas arriba. Para su participación se requiere su conformidad. Es importante mencionarle que los datos recogidos serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceros personas, no tienen fines diagnósticos y se utilizarán únicamente para propósitos de este estudio científico. De aceptar participar, debe marcar "SI ACEPTO" en la casilla inferior y colocar el número de su DNI.

Si está participando del estudio, y encuentre alguna dificultad para terminarlo puede retirarse en cualquier momento. Si usted tiene alguna duda adicional en base a este estudio puede contactarme conmigo (scdthltp@gmail.com) o con la asesor y supervisor del estudio Mg. Lema Moran Real (lreuldelama@gmail.com)

En base a lo mencionado, ¿Deseas participar en la investigación? *

- SI

Anexo 4: Ficha sociodemográfica

Número del DNI de padre o apoderado	
Edad	Grado escolar
Sexo	Lugar de residencia

Ficha Sociodemográfica

Antes de responder la encuesta principal, te solicito puedas llenar tus datos personales con total honestidad.

DNI del padre o apoderado(a) *

Texto de respuesta breve

.....

DNI del(a) estudiante

Texto de respuesta breve

.....

Sexo *

Femenino

Masculino

Edad *

Texto de respuesta breve

.....

Lugar de residencia *

Independencia

Anexo 6: carta de solicitud de autorización del uso del instrumento de Adicción a las redes sociales.



“Año de la universalización de la salud”

Lima, 17 de setiembre de 2020

CARTA INV. N° -2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Autores:

- Ecurra Mayaute, M.
- Salas Blas, E.

Presente. -

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **TORRES LÓPEZ, SADITH**, con DNI 73733614 estudiante de Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 7000766872, quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **“PROPIEDADES**

PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LIMA NORTE, 2021”. Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, proporcionándole una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Dra. Roxana Cárdenas Vila
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

Carta de solicitud de autorización del uso de la escala de autoeficacia



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 24 de mayo de 2021

CARTA INV. N° -2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Autor:

- David, López Palenzuela

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **TORRES LÓPEZ, SADITH**, con DNI 73733614 estudiante de Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 7000766872, quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"PROPIEDADES**

PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LIMA NORTE, 2021". Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, proporcionándole una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Dra. Roxana Cárdenas Vila
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

Carta de solicitud de autorización del uso de la escala de procastinacion académica



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 17 de Mayo de 2021

CARTA INV. N° -2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Autores:

- Domínguez Lara, Sergio
- Villegas García, Graciela
- Centeno Leyva, Sharon

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **TORRES LÓPEZ, SADITH**, con DNI 73733614 estudiante de Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 7000766872, quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"PROPIEDADES**

PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LIMA NORTE, 2021". Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

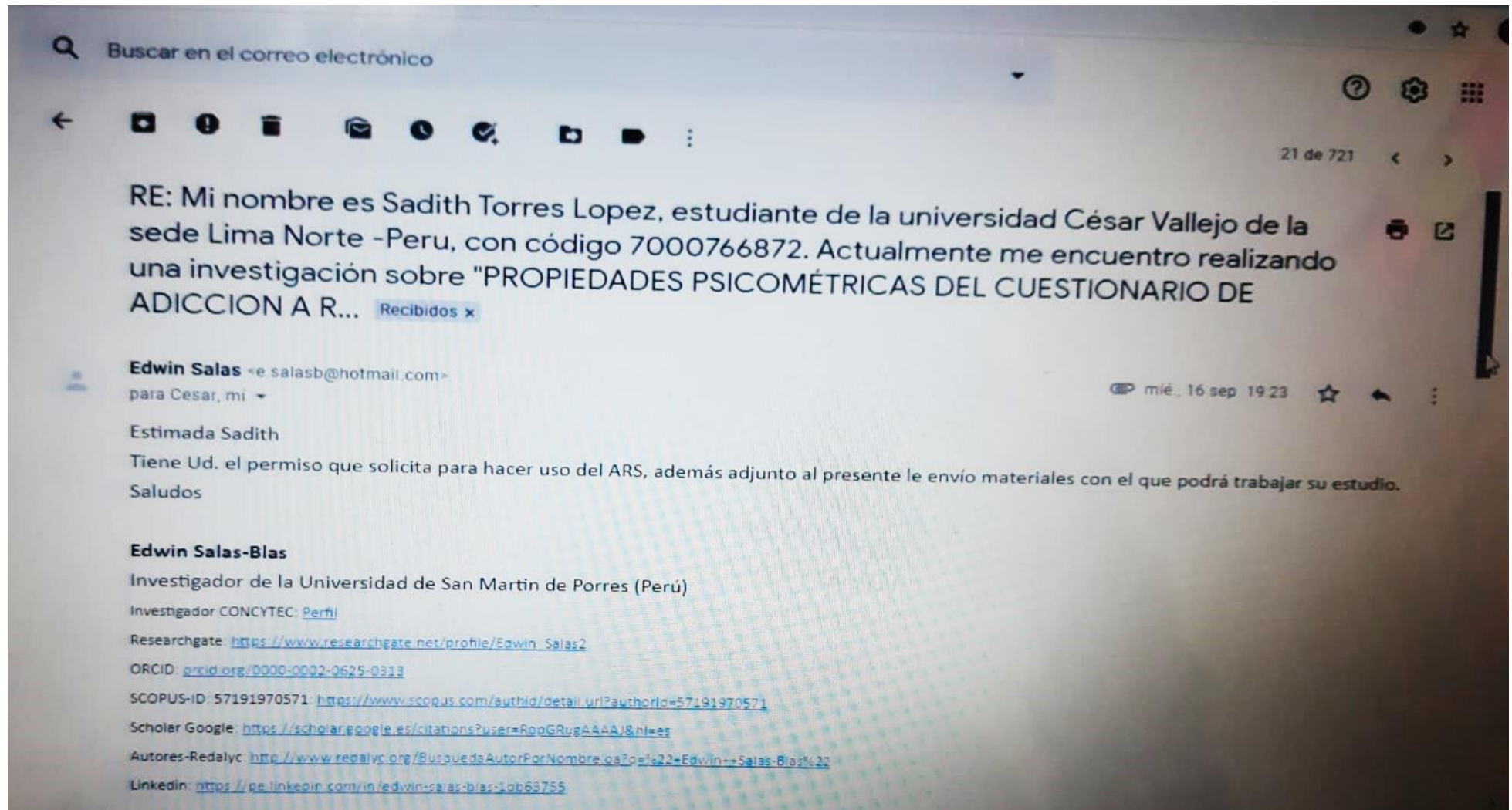
Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, proporcionándole una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Dra. Roxana Cárdenas Vila
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

Anexo 7: autorización del uso del instrumento de parte del autor principal del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)



Autorización para el uso del instrumento por correo del autor principal de la Escala de Procastinación Académica

The screenshot shows a Gmail interface. At the top, the browser address bar displays the URL: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/KtbxLzGHjXjjhZDrzLJzCptqxLlkNJFzLV>. The Gmail header includes the logo, a search bar with the text "Buscar en el correo electrónico", and various settings icons. The main content area shows an email thread. The first email is from Sadith Torres, dated Monday, May 17, 20:28 (7 days ago). The email text reads: "Reciba un cordial saludo, espero que se encuentre bien. Quien le escribe es una estudiante del último ciclo TORRES LÓPEZ, SADITH, de la carrera de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú y que en la actualidad me encuentro realizando mi tesis para obtener el título profesional de Licenciada en psicología. El motivo de este email, es para solicitarle el permiso del siguiente instrumento: • "PROCRASTINACIÓN ACADÉMICA: VALIDACIÓN DE UNA ESCALA EN UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA" Por lo cual, solicito su autorización (para mí sería muy grato contar con su instrumento) el cual será utilizado para la validez convergente en la investigación que me encuentro realizando, cabe resaltar que no se someterá a ninguna modificación. Le adjunto una carta formal, realizada por la coordinadora de la escuela de Psicología y si no fuese mucha molestia, me podría brindar su firma en la autorización o en todo caso un mensaje donde me autoriza." The email is marked as "Recibidos x". The second email is a reply from Sergio Dominguez, dated Tuesday, May 18, 00:02 (6 days ago). The text of the reply is: "Estimada Sadith, muchas gracias por el interés. Te envío la escala trabajada en Perú, clave, y artículos donde fue usada. Además, es bueno agregar que los test". The interface also shows a left sidebar with navigation icons and a right sidebar with additional app icons.

Correo de autorización para el uso de la escala de autoeficacia académica

← → ↻ <https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHrvnDQwnxTlrXgPZNLfmNTmbWkVFRb> 🔍 ☆ 👤

☰ **Gmail** 🔍 in:sent ✕ 🏠 ? ⚙️ ☰ 👤

✚ Redactar

🕒 Pospuestos

➤ **Enviados**

🗑️ Borradores 45

Meet

🗣️ Nueva reunión

📅 Unirse a una reunión

Hangouts

👤 Sadith +

7 de 248 < >

Reciba un cordial saludo, espero que se encuentre bien. Quien le escribe es una estudiante del último ciclo TORRES LÓPEZ, SADITH, de la carrera de psicología de la Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú y que en la actualidad me encuentro realizando mi tesis para obtener el título profesional de Licenciada en psicología. El motivo de este email, es para solicitarle el permiso del siguiente instrumento: • "instrumento de medición escala de auto concepto académico" Por lo cual, solicito su autorización (para mi sería muy grato contar con su instrumento) el cual será utilizado para la validez convergente en la investigación que me encuentro realizando, cabe resaltar que no se someterá a ninguna modificación. Le adjunto una carta formal, realizada por la coordinadora de la escuela de Psicología y si no fuese mucha molestia, me podría brindar su firma en la autorización o en todo caso un mensaje donde me autoriza.

📧 lun, 24 may, 21:24 ☆ ↶ ⋮

📎  CARTA DE AUTORI...

🗑️ Responder ➡ Reenviar

🗣️ No hay chats recientes. [Inicia uno nuevo.](#)

Anexo 8: consentimiento y asentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a Señores/as:

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Torres López, Sadith, estudiante de Psicología del X ciclo de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre: **cuestionario: de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021**; para ello es indispensable contar con su colaboración. El proceso consiste en la aplicación de un cuestionario: **de Adicción a Redes Sociales (ARS)**, De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se le explicará cada una de ellas a detalle.

Gracias por su colaboración.

Atte. Torres López Sadith. ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE PSICOLOGIA
DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....
..... con número de DNI: acepto participar en la
investigación
.....del
estudiante Día:

----- Firma

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimada(o) participante:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Torres López, Sadith estudiante de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre: **Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación del Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS). La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas. Desde ya le agradezco su participación. Atte. Torres López Sadith. Estudiante de psicología código de matrícula: 7000766872

Yo,.....

con número de DNI:, reconozco que la información que yo brinde en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informada que puedo solicitar información sobre la investigación en cualquier momento. De manera que, acepto participar en la investigación sobre, del estudiante Día:/...../.....

_____ Firma

Anexo 9: Resultado del piloto

Tabla: 1

Análisis descriptivo de ítems de la dimensión de Obsesión por las Redes Sociales de la Escala de Adicción a las redes sociales

Ítem	M	DS	g1	g2	IHC	h2
i2	2.62	1.05	-0.347	-0.467	0.7760	0.807
i3	2.38	1.12	-0.0921	-0.833	0.8421	0.870
i5	2.29	1.16	-0.0503	-0.821	0.8245	0.848
i6	2.12	1.14	-0.129	-0.623	0.8746	0.902
i7	2.36	1.19	-0.288	-0.883	0.8862	0.908
i13	2.12	1.04	-0.201	-0.757	0.0817	0.993
i15	2.15	1.09	-0.128	-0.671	0.7991	0.822
i19	2.32	1.16	-0.245	-0.742	0.8932	0.924
i22	2.25	1.20	-0.0835	-0.866	0.8511	0.877
i23	2.29	1.11	-0.330	-0.449	0.6803	0.700

M: Media; DE: Desviación Estandar; g¹: Coeficiente de Asimetría de Fisher; g²: Coeficiente de Curtosis de Fisher; IHC: Índice de Homogeneidad corregido; h²: Comunalidad

En la tabla 2, se puede apreciar, a través del análisis estadístico de ítems, recomendado por Salinas (1993), que los valores de la Media (M), se encuentran entre 2.12 y 2.62, mientras que la Desviación Estándar (DE), evidencia valores ubicados entre 1.04 y 1.20; también se puede apreciar, que los valores alcanzados por el índice de homogeneidad corregida (IHC), superan valores de 0.2, lo cual según lo indicado por Kline (1998), evidenciaría que los ítems aportan de manera adecuada al instrumento, con respecto a las comunalidades (h²), encontramos que en la mayoría de ítems, valores superiores al 0.4, considerados aceptables para Detrinidad (2016); con respecto a los coeficientes de Asimetría (g¹) y Curtosis de Fisher (g²), estos se encuentran próximos a 1, lo cual para Sireci (1998) indicaría que los ítems no se desvinculan de la estructura normal.

Tabla: 2

Análisis descriptivo de ítems de la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales de la escala de Adicción a las Redes sociales

Ítem	M	DS	g1	g2	IHC	h2
i4	2.71	1.09	-0.408	-0.764	0.621	0.433
i11	2.63	1.14	-0.465	-0.653	0.685	0.132
i12	1.73	1.31	0.326	-0.983	0.790	0.212
i14	1.88	1.26	0.0617	-1.10	0.792	0.216
i20	1.98	1.17	-0.221	-0.689	0.782	0.328
i24	1.70	1.33	0.305	-1.14	0.688	0.379

M: Media; DE: Desviación Estandar; g¹: Coeficiente de Asimetría de Fisher; g²: Coeficiente de Curtosis de Fisher; IHC: Índice de Homogeneidad corregido; h²: Comunalidad

En la tabla 3, se puede apreciar, a través del análisis estadístico de ítems, recomendado por Salinas (1993), que los valores de la Media (M), se encuentran entre 1.70 y 2.71, mientras que la Desviación Estándar (DE), evidencia valores ubicados entre 1.09 y 1.33; también se puede apreciar, que los valores alcanzados por el índice de homogeneidad corregida (IHC), superan valores de 0.2, lo cual según lo indicado por Kline (1998), evidenciaría que los ítems aportan de manera adecuada al instrumento, con respecto a las comunalidades (h2), encontramos que en la mayoría de ítems, valores superiores al 0.3, considerados óptimos para autores como Nunnally y Bernstein (1995); con respecto a los coeficientes de Asimetría (g1) y Curtosis de Fisher (g2), estos se encuentran próximos a 1, lo cual para Sireci (1998) indicaría que los ítems no se desvinculan de la estructura normal.

Tabla: 3

Análisis descriptivo de ítems de la dimensión Uso excesivo de las redes sociales de la escala de Adicción a las Redes Sociales.

Ítem	M	DS	g1	g2	IHC	h2
i1	2.71	1.07	-0.169	-1.08	0.822	0.280
i8	2.96	0.97	-0.696	-0.151	0.706	0.470
i9	2.45	1.04	-0.252	-0.367	0.824	0.277
i10	2.53	1.00	-0.416	-0.258	0.802	0.319
i16	2.51	1.06	-0.511	-0.194	0.865	0.202
i17	2.56	1.07	-0.425	-0.418	0.854	0.224
i18	2.77	1.07	-0.544	-0.352	0.821	0.281
i21	2.22	1.17	-0.254	-0.671	0.744	0.412

M: Media; DE: Desviación Estandar; g¹: Coeficiente de Asimetría de Fisher; g²: Coeficiente de Curtosis de Fisher; IHC: Índice de Homogeneidad corregido; h²: Comunalidad

En la tabla 4, se puede apreciar, a través del análisis estadístico de ítems, recomendado por Salinas (1993), que los valores de la Media (M), se encuentran entre 2.22 y 2.71, mientras que la Desviación Estándar (DE), evidencia valores ubicados entre 0.96 y 1.17; también se puede apreciar, que los valores alcanzados por el índice de homogeneidad corregida (IHC), superan valores de 0.2, lo cual según lo indicado por Kline (1998), evidenciaría que los ítems aportan de manera adecuada al instrumento, con respecto a las comunalidades (h²), encontramos que en la mayoría de ítems, valores superiores al 0.3, considerados óptimos para autores como Nunnally y Bernstein (1995); con respecto a los coeficientes de Asimetría (g¹) y Curtosis de Fisher (g²), estos se encuentran próximos a 1, lo cual para Sireci (1998) indicaría que los ítems no se desvinculan de la estructura normal.

Tabla 5

Índices de Ajuste del Análisis Factorial Confirmatorio de la Escala de Adicción a las Redes Sociales

Índices de Ajuste		Valor	Valores esperados
<i>Ajuste absoluto</i>			
X^2 / gl	Razón chi cuadrado/ grados libertad	2.33	≤ 5.00 (aceptable)
RMSEA	Error cuadrático medio de aproximación	0.11	≤ 0.90 (aceptable)
SRMR	Residuo estandarizado cuadrático medio	0.06	Cerca de 0 (aceptable)
<i>Ajuste Comparativo</i>			
CFI	Índice de ajuste comparativo	0.87	≥ 0.90 (aceptable)
TLI	Índice de ajuste no normado	0.86	≥ 0.90 (aceptable)

En la presente tabla, se evidencian los índices de ajuste obtenidos a través del análisis factorial confirmatorio, con un valor de $X^2/gl = 2.33$; indicando un adecuado ajuste, según lo indicado por Bentler (1989), el $RMSEA = 0.11$, indica un valor inaceptable, con respecto al valor obtenido del $SRMR = 0.04$, indica un valor adecuado, mientras que con relación al $CFI = 0.87$; este se muestra como un valor entendido como inadecuado, por último el $TLI = 0.86$; se mostraría también como un valor inadecuado, esto según los criterios comentados por Abad et al. (2011).

Análisis factorial confirmatorio

Índices de ajuste del análisis factorial confirmatorio en base a las tres dimensiones de la Escala de Adicción a las Redes Sociales.

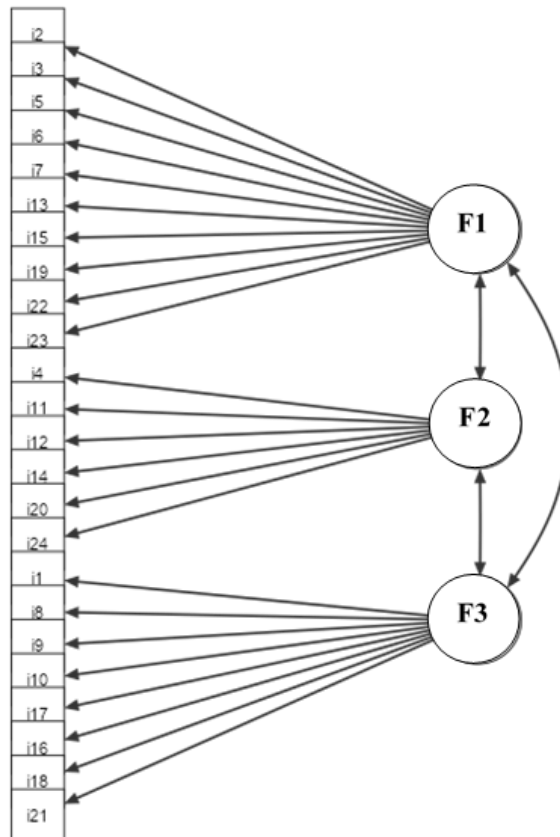


Tabla 7

Evidencias de confiabilidad de la escala de Adicción a las Redes Sociales

	Cronbach's α	Mcdonald's ω
D1. Obsesión por las redes sociales	0.938	0.946
D2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.898	0.900
D3. Uso excesivo de las redes sociales	0.946	0.947
Escala total	0.972	0.975

En la tabla 7, se puede evidenciar los resultados correspondientes a los análisis de confiabilidad realizados a través de los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald, encontrando en ambos casos, valores considerados aceptables según

los criterios propuestos por Celina y Ocampo (2005) con respecto a valores del coeficiente Alfa de Cronbach cercanos a 1 y por Ventura y Caycho (2017), con respecto a valores del coeficiente Omega por ser superiores a 0.65.

Anexo 10. Criterio de jueces

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dr. Ruiz Castillo, Julio Cesar.

DNI: 18934487

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Univ. Federico Villarreal.	Psicólogo.	6 años.
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	CMA Juan Pablo II	Psicólogo	Los Olivos.	8 años.	Responsable del ser. y. Psicología
02					
03					



Lic. JULIO CESAR RUIZ CASTILLO
 Psicólogo
 RESPONSABLE DE PSICOLOGIA

10 de noviembre 2020



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr / Mg: Raquel Marlene Palomino Norabuena

DNI: 09477121

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Psicología Clínica	1987
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Ministerio de Interior - PNP	Psicóloga	Independencia	1993 - 2019	Psicología Asistencial
02					
03					



¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Dr. Mg. Raquel Marlene Norabuena
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 8587

02 de noviembre de 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICION A LAS REDES SOCIALES

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Sandra Edith Chafloque Chávez

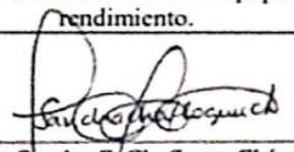
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:
DNI:40149533

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad "Cesar Vallejo"	Psicóloga	5 años
02	Universidad Nacional de Piura Post Grado	Magister Terapia Familiar	3 años

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Institución Educativa "Belén"	Psicóloga	Piura	7 años	Intervención Psicológica familiar
02	Ministerio de la Mujer	Psicóloga	Piura	1 año	Intervención Terapéutica
03	Consultora independiente Desarrollo Personal	Gerente	Piura	5 años	Psicoterapia , entrenamiento de equipos de alto rendimiento.


Ps. Sandra E. Chafloque Chávez
Mg. Psicoterapia Familiar
C.Ps.P. 15600

11 DE noviembre 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sissy Eva Campos Yabar

DNI: 40899312

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Pontificia Universidad Católica del Perú	Maestría en Fonoaudiología	2008 - 2010
02	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Licenciatura en Psicología	2000 - 2005

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente	Lima, Ate	2017 - Hoy	Dictado de experiencias curriculares
02	Universidad Marcelino Champagnat	Docente	Lima, Surco	2018 - 2019	Dictado de experiencias curriculares
03	IEP Nuevo Mundo	Psicóloga	Lima, Surco	2015 - 2017	Encargada de Departamento Psicopedagógico


Mg. Sissy Eva Campos Yabar
PSICÓLOGA
C.P.S.P. 13042
Firma y sellu

4 de noviembre del 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Observaciones: Ninguno

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Chero Ballón de Alcántara. Elizabeth Sonia

DNI: 25657516

COLEGIATURA: C.Ps.P nro.1002

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Psicología Clínica y de la Salud	2018-2019
02	Universidad Particular San Martín de Porras	Diplomado en asesoría de tesis	2016

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Hospital Nacional Daniel Alcides Carrión	Psicóloga especialista	Departamento de Psicología	1992 hasta la actualidad	Evaluación, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación
02					
03					


01 de junio del 2021

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Elizabeth Chero Ballón
C.Ps.P 1002

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Observaciones: Ninguno.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ALTAMIRANO ORTEGA LIVIA.

DNI: 07121832

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UPSM	Licenciada en Psicología	1983 – 1989
02	UCV	Magister en Psicología Educativa	2011-2013

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	Los olivos	2014 – Actual	Docente pre-grado
02					
03					

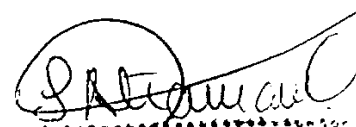
04 de junio del 2021

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Livia Altamirano Ortega
CPsP 11732

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Observaciones: Ninguno.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg/Dr: Sánchez Llanos, Karina

DNI: 40639063

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV	Maestría	2013-2014
02	UIGV	Licenciada	2003-2009

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DOCENTE	Los Olivos	2014-2021	Docente
02					
03					

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

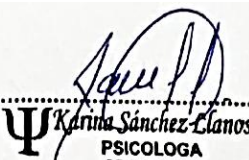
² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

28 de mayo del 2021

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

E ADICCIÓN A REDES SOCIALES



Ψ Karina Sánchez Llanos
PSICOLOGA
CPSP. 23810

Observaciones: Ninguno.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **José Luis Pereyra Quiñones**

DNI: 08004265

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USMDP	Investigación estadística	2014
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	NEOTEST	Director	Lima	2000-hasta la actualidad	Diseñador de instrumentos
02					
03					

29 de mayo del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



JOSE LUIS PEREYRA QUIÑONES
PSICÓLOGO COLEGIADO 4530

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Observaciones: _____

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ... CALDERÓN FUENTES LADY VICTORIA

DNI: ... 44575265

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	ALAS PERUANAS	PSICOLOGÍA CLÍNICA	2012 - 2017
02	JARDINA	PSICOLOGÍA GESTALTICA (MGI)	2019 - 2020

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	IE AGROPECUARIA N° 28	P. EDUCATIVA	CAJACA - CUSCO	2017 - 2020	PSICÓLOGA - SECUNDARIA
02					
03					

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Lady V. Calderón Fuentes
 PSICÓLOGA
 C.P.S. N. 1204

06 de noviembre de 2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. MARTINEZ SPADADUE OCHO NICIAN

DNI: 42534958

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	PSICOLOGIA CLINICA	2004 - 2009
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

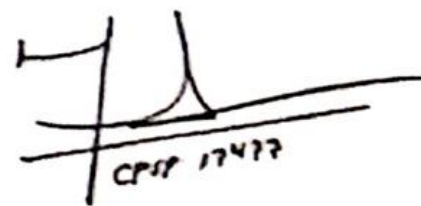
	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	DIRIS - LIMA NORTE	PSICOLOGA	LIMA	2010 - 2012	JEFATURA
02	C.S. CYC	PSICINICA	LIMA	2013 - ACTUAL	EVALUACION - D - TERAPIA
03	U.C.V	DOCENTE	LIMA	2016 - ACTUAL	DOCENTE

* Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

* Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

* Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


CPSP 17477

06 de noviembre de 2021