



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Uso de los medios audiovisuales y la motivación en los  
estudiantes de la asignatura de animación digital de la  
Universidad Alas Peruanas**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y  
GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTOR:**

**Br. David Israel Avila Trivelli**

**ASESORA:**

**Dra. Tamara Pando Ezcurra**

**SECCIÓN:**

**Educación E Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Innovaciones Pedagógicas**

**PERÚ – 2016**

Dra. Bertha Silva Narvaste  
Presidente

Dra. Tamara Pando Ezcurra  
Secretaria

Mg. Ricardo Pauta Guevara  
Vocal

## **Dedicatoria**

La presente investigación se la dedico a mi familia, mis padres Hernán y Blanca, mi hermano Abraham y mis abuelos quienes siempre ven por mi bienestar y superación y quienes siempre me han alentado a ser mejor y no dejar las cosas a medias en la vida, y también a Gisela por la paciencia y el cariño, una investigación demanda mucho del investigador, tiempo y esfuerzos que a veces complican las relaciones.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad César Vallejo por permitirme desarrollar esta maestría y guiarme con los conocimientos debidos, a la Universidad de San Martín de Porres de la cual provengo y en la cual me forme en pregrado y especialización, a la Universidad Alas Peruanas por permitirme la aplicación y estudio de mi investigación, y a todas las personas, docentes, instituciones y centros de labores donde me he venido desarrollando porque gracias a ellos he logrado el background que actualmente me respalda.

## Declaración Jurada

Yo, David Israel Avila Trivelli, estudiante del programa de Maestría en Educación con mención en Gestión y Docencia Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 41300120, con la tesis titulada “Uso de los medios audiovisuales y la motivación en los estudiantes de la asignatura de animación digital de la Universidad Alas Peruanas.”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de cita y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, precisando que he recogido aportes de la variable Materia de Investigación realizadas por el Dr. Hernán Ávila, debidamente autorizadas.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Marzo del 2016.

David Israel Avila Trivelli

DNI 41300120

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Uso de medios audiovisuales y la motivación en alumnos de la asignatura de animación digital de la Universidad Alas Peruanas.”, con la finalidad de establecer la relación entre ambas variables, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado Académico de Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

David Israel Avila Trivelli

**Índice**

Portada	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración Jurada	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. Antecedentes	19
1.1.1. Antecedentes Internacionales	19
1.1.2. Antecedentes Nacionales	21
1.1.3. Investigaciones y artículos	27
1.2. Fundamentación Científica	30
1.2.1. Teoría de los medios audiovisuales.	30
1.2.2. Teoría de la motivación.	42
1.3. Justificación	53
1.3.1. Justificación teórica	53
1.3.2. Justificación Social	53
1.4. Problema	54
1.4.1. Problema general	56
1.4.2. Problemas específicos	56



1.5. Hipótesis	57
1.6. Objetivos	58
1.6.1. Objetivo General	58
1.6.2. Objetivos Específicos	58
II. MARCO METODOLÓGICO	59
2.1. Variables	60
2.1.1. Operacionalización de variables	60
2.2. Metodología	63
2.3. Tipos de estudio	64
2.4. Diseño	64
2.5. Población	64
2.6. Técnica y recolección de datos	65
2.6.1. Técnicas	65
2.6.2. Instrumentos	65
2.6.3. Métodos de análisis de datos	69
III. RESULTADOS	70
3.1. Descriptivos	71
3.2. Prueba de hipótesis	84
IV. DISCUSIÓN	87
V. CONCLUSIONES	92
VI. RECOMENDACIONES	95
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	97
ANEXOS	104

1. Anexo N°1	Gráfico de Comparación de resoluciones para Televisores y monitores con proyección a futuro	105
2. Anexo N°2	Gráfico comparativo entre imagen HD y SD	106
3. Anexo N°3	Modelo de Workstation ideal para trabajo del curso	107
4. Anexo N°4	Encuesta sobre el Uso de los Medios Audiovisuales	108
5. Anexo N°5	Encuesta sobre la Motivación en el Desarrollo de Proyectos	111
6. Anexo N°6	Lista de Chequeo y características del Laboratorio	113
7. Anexo N°7	Matriz de Consistencia	115

## Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Validez de la escala de características del uso de medios audiovisuales en alumnos de la asignatura de animación digital de la UAP.</i>	66
Tabla 2. <i>Confiabilidad de la escala de características del uso de medios audiovisuales en alumnos de la asignatura de animación digital de la UAP.</i>	66
Tabla 3. <i>Validez de la escala de motivación en alumnos de la asignatura de animación digital de la UAP.</i>	67
Tabla 4. <i>Confiabilidad de la escala de motivación en alumnos de la asignatura de animación digital de la UAP.</i>	68
Tabla 5. <i>Validez de la lista de cotejo y características del laboratorio de la asignatura de animación digital de la UAP.</i>	69
Tabla 6. <i>Confiabilidad de la lista de cotejo y características del laboratorio de la asignatura de animación digital de la UAP.</i>	69
Tabla 7. <i>Estadísticos descriptivos de las dimensiones del uso del computador en alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	71
Tabla 8. <i>Grado de nitidez del monitor, según alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	72
Tabla 9. <i>Velocidad de procesamiento de datos de los equipos del laboratorio, según alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	74
Tabla 10. <i>Calibración del color, según alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	75
Tabla 11. <i>Uso del computador de laboratorio, según alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	76
Tabla 12. <i>Estadísticos descriptivos de las dimensiones relacionadas a la motivación en alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	77
Tabla 13. <i>Motivación por logro en alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	78
Tabla 14. <i>Motivación por poder, en alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	79

Tabla 15. <i>Motivación por afiliación, en alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	80
Tabla 16. <i>Motivación en alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	81
Tabla 17. <i>Media aritmética y desviación estándar de la motivación y del uso de los medios audiovisuales en alumnos de la asignatura de animación digital de la carrera de Ciencias de la Comunicación UAP.</i>	82
Tabla 18. <i>Desarrollo de Proyectos de la asignatura de Animación Digital.</i>	82
Tabla 19. <i>Desarrollo de Proyectos de la asignatura de Animación Digital.</i>	83
Tabla 20. <i>Relación entre la motivación y el uso de los medios audiovisuales en alumnos de la asignatura de animación digital de la UAP.</i>	84
Tabla 21. <i>Relación entre el uso de los medios audiovisuales y las motivaciones de logro, poder y afiliación en alumnos de la asignatura de animación digital de la UAP.</i>	85
Tabla 22. <i>Correlaciones de las variables medios audiovisuales, las motivaciones por logro, poder, afiliación y el desarrollo de proyectos.</i>	86

## Lista de Figuras

Figura 1. Grado de nitidez del monitor, según alumnos de la asignatura Animación Digital, Universidad Alas Peruanas.	72
Figura 2. Velocidad de procesamiento de datos, según alumnos de la asignatura de Animación Digital, Universidad Alas Peruanas.	73
Figura 3. Calibración del color, según alumnos de la asignatura de Animación Digital, Universidad Alas Peruanas.	74
Figura 4. Uso del computador, según alumnos de la asignatura de Animación Digital, Universidad Alas Peruanas.	75
Figura 5. Motivación por logro en alumnos de la asignatura de Animación Digital, Universidad Alas Peruanas.	78
Figura 6. Motivación por poder en alumnos de la asignatura de Animación Digital, Universidad Alas Peruanas.	79
Figura 7. Motivación por afiliación, en alumnos de la asignatura de animación digital, Universidad Alas Peruanas.	80
Figura 8. Motivación en alumnos de la asignatura de Animación Digital, Universidad Alas Peruanas.	81
<i>Figura 9:</i> Desarrollo de proyectos de la asignatura de Animación Digital, Universidad Alas Peruanas.	84

## Resumen

El estudio es no experimental, aplicado, de enfoque cuantitativo, plantea la relación entre el Uso de los medios audiovisuales y la motivación en 21 estudiantes de la asignatura de animación digital de la Universidad Alas Peruanas.

Los resultados establecen que no existe relación entre las variables, pese a que la experiencia de los alumnos son coincidentes con la hipótesis planteada y que en las organizaciones educativas de los diversos niveles, se ha demostrado que los medios audiovisuales son ideales para los cursos de laboratorio, debido a que provocan una reacción positiva en alumnos que se sienten vinculados y motivados por la naturaleza de su carrera, la fluidez e impacto de los contenidos temáticos.

**Palabras Claves:** Uso de Medios Audiovisuales, Motivación, Motivación de Logro, Motivación por poder y Afiliación.

## Abstract

This is a Non Experimental study, applied, quantitative dominant approach, raises that relation between the Use of audiovisual media and the motivation to 21 students of digital animation course at Alas Peruanas University.

The results establish that there's no relation between the variables, although the students experience are consistent with the hypothesis and in educational organization at various levels, has been shown that audiovisual media are ideals for laboratory courses, because they cause a positive reaction to students which feel connected and motivated by the nature of their career, and the fluidity of thematic content.

**Keywords:** Use of Audiovisual Media, Motivation, Achievement Motivation, Motivation for power and affiliation.