



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el
desarrollo del Agroturismo - Lambayeque, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Aponte Bances, Diana Lorena (ORCID: 0000-0002-2178-4495)

Luna Espinoza, Adais Vanessa (ORCID: 0000-0001-6245-8728)

ASESORA:

Mg. Janampa Gómez, Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado en especial a mi madre por haber sido mi principal apoyo en todas las etapas de mi vida, a mi Padre también por estar presente y ser parte de este gran sueño y a mi hijo por ser mi principal fuente de inspiración de todas mis metas. Asimismo, a todos mis familiares y amigos que siempre confiaron en mí.

Adais Vanessa Luna Espinoza

Este trabajo de investigación está dedicado a mis familiares por ser mi fuente de inspiración y mi soporte en todo este proceso, agradecer especialmente a mi madre, abuelos y a mi gran motor y motivo mi pequeña Fernanda Luciana. Asimismo, agradecer a Dios por darme fuerza y salud y a las personas que me están apoyando en esta etapa de mi carrera profesional.

Diana Lorena Aponte Bances

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por estar presente y guiarnos en nuestro camino, a nuestros familiares y amigos por su constante apoyo, en especial a nuestra asesora Mg. Glady Guissela Janampa Gómez por su comprensión y apoyo, quien con sus enseñanzas nos guio para realizar nuestra tesis.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	10
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística... 	20
3.3 Escenario de estudio.....	20
3.4 Participantes.....	21
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6 Procedimientos.....	23
3.7 Rigor científico.....	23
3.8 Método de análisis de información.....	24
3.9 Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSIONES.....	39
VI. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Validación de expertos.....	33
--------------------------------------	----

RESUMEN

En síntesis, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal describir el análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo, Lambayeque - 2021. Para lograr este objetivo se utilizó el método de estudio de enfoque cualitativo de diseño fenomenológico. Asimismo, para la recolección de datos la técnica utilizada fue la entrevista a profundidad y como instrumento se aplicó un cuestionario a doce pobladores y a una autoridad del distrito de Íllimo. Por consiguiente, el análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo, Lambayeque-2021, influye de manera positiva, debido a que generaría una nueva fuente de ingresos, incremento de oportunidad laboral y permitiría generar cultura turística entre los pobladores de Íllimo. Se logro concluir que el Distrito de Íllimo cuenta con un gran potencial turístico, ya que cuenta con recursos turísticos, así como la existencia de la planta turística, la cual posee servicios básicos como la red de energía, sanidad, telefonía e internet, siendo estos suficientes para satisfacer las necesidades primarias del turista. Por otro lado, todos los pobladores entrevistados se muestran de acuerdo con el desarrollo del agroturismo e indican que desean contribuir con el desarrollo de la misma.

Palabras Claves: Agroturismo, potencial turístico, actividad turística y recursos turísticos.

ABSTRACT

In summary, the main objective of this research work was to describe the analysis of the tourist potential of the Íllimo district for the development of agrotourism, Lambayeque - 2021. To achieve this objective, the study method of qualitative approach of phenomenological design was used. Likewise, for data collection the technique used was the in-depth interview and as an instrument a questionnaire was applied to eleven residents and to an authority from the Íllimo district. Therefore, the analysis of the tourist potential of the Íllimo district for the development of agrotourism, Lambayeque-2021, has a positive influence, since it would generate a new source of income, increase job opportunities and allow the generation of tourist culture among the inhabitants of Íllimo. It was possible to conclude that the District of Íllimo has a great tourist potential, since it has tourist resources, as well as the existence of the tourist plant, which has basic services such as: energy network, health, telephone and internet, these being sufficient to satisfy the primary needs of the tourist. On the other hand, all the residents interviewed agree with the development of agrotourism and indicate that they wish to contribute to its development.

Keywords: Agrotourism, tourism potential and tourism resources.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, hablar de la actividad turística es hablar de cambios y adaptación. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), conceptualizó al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías por un período inferior a un año. El desarrollo de todas estas acciones genera oportunidades a los inversores y a los miembros de las comunidades involucradas, generando así fuentes de empleo.

Riveros y Blanco (citando en Zambrano, 2001), señalaron que, según la Organización Mundial del Turismo, el turismo a inicios del 2000 representaba el 12% del PBI y 11% del empleo mundial. Es importante analizar las cifras turísticas a nivel de las principales regiones receptoras de la actividad turística en el Caribe se calcula que el turismo generó el 25% del empleo; en Europa y Estados Unidos representó el 12 y 13%, sin embargo, para América Latina significó sólo el 6.0%, en África y Asia se estima un 11,5%. Estos datos pueden representar un importante indicador para el continente Latinoamericano, considerando la demanda de trabajo, involucrando servicios de alimentación, hospedaje, artesanía, entre otros. Un claro ejemplo es nuestro país Perú, en nuestra patria más del 75% de los suministradores de servicios turísticos son pequeñas y microempresas.

Por lo antes mencionado, inferimos que la actividad turística es de suma importancia en la economía global y nacional, siendo en nuestro país la tercera actividad más importante, tal como lo señala el diario la República (2020). El presidente ejecutivo de Promperú, Luis Torres, indicó que el turismo es una actividad importante a nivel nacional, ya que simboliza el 4% del Producto Bruto Interno (PBI) y esto por ende significa ubicarse en el puesto tres a nivel nacional. Torres también manifiesta que el plan de este año es llegar a generar los US \$7.000 millones.

El turismo es una actividad que en nuestro país y el mundo se encontraba en crecimiento. Tal como hemos mencionado, la actividad turística actualmente está atravesando por constantes cambios, lo cual se debe a la presencia de la pandemia global que estamos viviendo. De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (2020), el brote mundial del COVID-19 conlleva a la paralización de

la actividad turística, siendo esta actividad una de las más afectadas entre los grandes sectores económicos.

A nivel regional en Lambayeque el Gerente Regional de Comercio y Turismo Julio Fernández, manifestó al diario RPP noticias (2020), que el sector turismo ha sufrido la pérdida de aproximadamente 116 millones a causa de la pandemia y que en este periodo han cerrado más de 40 empresas, las cuales 6 de ellas son agencias de viajes y que al no contar con recursos económicos para solventar los gastos del personal y tener créditos bancarios se vieron en la necesidad de cerrar sus respectivas empresas.

Además, Alfredo Narváez Vargas director de la Unidad Ejecutora 005 Naylamp informó a RPP noticias (2021), que a causa de la pandemia las visitas a los museos se han reducido en un 70%, causando la pérdida de más de un millón y medio de soles desde el inicio de la pandemia, afectando los recursos recaudados que forman una parte importante para el funcionamiento de los recintos.

Asimismo, los diferentes gremios privados turísticos de la región Lambayeque manifestaron a TURIWEB (2021), que en una carta enviada al Presidente de la República expresaron su preocupación, ya que existe un aproximado de 20 mil empleados independientes indirectos afectados, siendo así un impacto negativo en el sector turismo.

De acuerdo a esta problemática actual existente en la región de Lambayeque, el Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo, el Dr. Julio Fernández Alvarado señaló que buscan la nominación del sello internacional Safe Travel's que es otorgado por la Organización Mundial de Turismo, a través de Mincetur Lima, lo cual permitirá brindar una mejor imagen del destino turístico Lambayecano, de esta forma brindar confianza y garantía de bioseguridad a los visitantes de los atractivos turísticos de esta región. Por lo antes mencionado, refirió que emitieron la resolución gerencial reconociendo a su equipo técnico junto con todo el expediente para ser presentado al Mincetur Lima.

Actualmente en nuestro País, ya existen destinos turísticos que cuentan con este sello internacional, lo cual les permite generar mayor confianza al turista para hacer el viaje y aumentar la actividad turística. En el Perú estas son las ciudades que cuentan con esta garantía, Piura, Lima, Cusco, San Martín y Loreto. Además,

indicaron que las regiones de La Libertad, Lambayeque, Tumbes, Cajamarca, Amazonas, Junín, Huánuco, Puno, Tacna, Apurímac, Madre de Dios, Moquegua y Arequipa ya iniciaron el proceso para obtener la garantía de Safe Travels. Perú Travel (2021).

Son muchos los involucrados en la actividad turística y que han sido afectados debido a estos repentinos cambios. Por ese motivo, buscamos identificar el análisis real del potencial agroturístico en las comunidades receptoras para que esta actividad se desarrolle de forma sostenible en las localidades.

Riveros y Blanco (2003), nos mencionan que a mediados de los años 70 la actividad turística se asociaba con actividades de sol, mar, playa, museos y monumentos e historias de grandes culturas. Sin embargo, a finales de los 80 e inicios del año 90 se ven en la obligación de poder crear nuevos y variados productos turísticos para ofrecer al turista, ya que los destinos tradicionales se empiezan a saturar y degradar. En esta etapa de la historia surge una gran variedad de productos y estos fueron creados involucrándose en el cuidado y preservación del ambiente, para regresar a los orígenes culturales y para volver a lo tradicional. Asimismo, surgen y toman fuerza el Turismo de Aventura, Ecoturismo, Turismo en espacio rurales, Turismo rural y Agroturismo.

Según Rivas (2015), Esta tendencia toma énfasis exactamente en el año 1992 naciendo en el país de Estados Unidos, extendiéndose por Europa y actualmente por todo el mundo.

Rivas (2015), nos dice que una prueba de ello es la importancia y repercusión de las cumbres desarrolladas desde el año 1992. Una de estas es la Cumbre de Río celebrada hasta el año 2002 (en Johannesburgo) Rivas (2015). También se recalca el interés que ocasionó la Convención de Kyoto en 1997 y todas las juntas siguientes a esta convención, así como los acuerdos mundiales sobre temas ambientales. El autor nos permite reafirmar que el interés de estos temas surge desde 1992, lo cual marcó un antes y un después en la historia.

Rivas (2015), mencionó que el término de desarrollo sostenible se presentó en una de estas importantes cumbres, siendo esta la Comisión Mundial para el

Medio Ambiente y el Desarrollo en 1987. El concepto de desarrollo sostenible se presentó en el informe Brundtland, definiéndose como aquel que atiende las necesidades actuales sin exponer la capacidad de las generaciones del mañana.

Un claro ejemplo de un modelo de desarrollo sostenible es la puesta en práctica del agroturismo, dado que este proyecto involucra actividades que permiten generar ingresos a la comunidad beneficiaria, mantener el legado ancestral, fomentar el cuidado y preservación del ambiente.

Entonces, decimos que el agroturismo es una actividad que puede desarrollarse de forma paralela a otras actividades que la comunidad realice, incrementando así sus formas de generar ingresos. Lo mencionado constituye brindar una calidad de vida de las comunidades, en vista que el agroturismo les enseña a cuidar y valorar lo que la tierra les brinda, pudiendo generar un ingreso adicional.

Lo antes mencionado es respaldado por la Fundación para la innovación agraria FIA (1999). Señaló que el agroturismo es el grupo de acciones organizadas por agricultores de las comunidades en complemento de sus actividades principales, las cuales invitan a participar a los turistas. Estas acciones son consideradas como unos servicios por los cuales tienen una remuneración, de esta manera la comunidad genera ingresos económicos adicionales.

La FIA (1999) nos recalca que el desarrollo del agroturismo en la actualidad es un fenómeno de interés global, ya que no solo los agricultores locales, grandes y pequeños o los habitantes de zonas rurales, son los interesados en diversificar sus ingresos económicos. La actual propuesta está llamando la atención de diversas agrupaciones, municipalidades, gobiernos regionales, estatales, ONG's y estructuras supranacionales.

Álvarez y Szmulewicz (2002), dieron a conocer una síntesis de las manifestaciones del agroturismo en Latinoamérica, específicamente en los países de Chile, Argentina, Brasil y Colombia.

Los autores mencionan que la oferta agroturística de Chile se agrupa en cuatro categorías.

Primera categoría, destacan las casas haciendas y grandes hectáreas de parcelas, además resaltan los grandes espacios destinados para actividades de recreación, extensas instalaciones destinada para canchas deportivas, piscina, gimnasio, etc. y una gran variedad de servicios hoteleros y gastronómicos.

Segunda categoría, abarca propiedades rurales de tamaño medio con actividades recreativas sencillas, equipamiento de carácter tradicional de calidad y servicios hoteleros y gastronómicos de calidad. Tercera categoría, destaca la agricultura de comunidades campesinas, con reducidas propiedades, con pocas y simples actividades recreativas, con servicios básicos y hospedaje simple. La cuarta categoría involucra hoteles y residencias pequeñas que se encuentran en poblados próximos a valiosos atractivos turísticos, donde se desarrollan diversas actividades de turismo cultural, ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura.

En Argentina, los autores manifestaron que es conocido como turismo de estancia. Álvarez y Szmlawicz (citado en Prieto y Prieto, s.f.), ellos mencionaron que en la actualidad hay dos maneras de realizar agroturismo en Argentina. La primera es llamada "día de campo", en la que se puede visualizar algunas de las actividades que desarrollan y disfrutar de los platos típicos, mientras la segunda opción es alojarse en una "estancia", lo que permite vincularse directamente con la forma de vida agraria de los pobladores. Los turistas se caracterizan por ser, según Prieto y Prieto, de buenos recursos económicos, principalmente familias y grupo de amigos y están divididos en dos segmentos, de acuerdo a su motivación, el primero busca entretenimiento, reposo, relajamiento y tranquilidad, mientras que el segundo busca conocer una estancia Argentina con su historia. (p.188).

La oferta agroturística en Brasil es más diversa que en los demás países de América del Sur y es debido a que tiene una demanda crecientemente segmentada, esto en relación con la cantidad de población, extensión del país, diversidad biográfica y el nivel del desarrollo de la actividad turística en general. Álvarez y Szmlawicz (citado en Graziano Da Silva, Vilarinho y Dale 1998), mencionaron que la tipología de la oferta agroturística incluye en Brasil son la pesca, turismo en ríos y condominios rurales.

Promperú (2001), da a conocer un ejemplo de éxito de agroturismo a nivel

nacional siendo esta la Granja Porcón, ellos son una asociación rural ubicada en el norte de la sierra de Cajamarca “ellos promueven el desarrollo de agroturismo, incentivando la cooperación del turista en trabajos agrícolas y ganaderas, como el sembrado y cosecha de tubérculos y hortalizas o la extracción manual de leche de las vacas. Asimismo, accede a comprender el programa de reforestación y hacer amenas caminatas “Los moradores de la granja nos abren las puertas de su hogar para conocer y experimentar sus vivencias diarias”. (p.17).

Este trabajo de investigación permitirá profundizar un análisis en el conocimiento teórico sobre el potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del Agroturismo, para así contribuir en el fortalecimiento y promoción de sus atractivos turísticos. Aprovechando las técnicas agrícolas, cultura, forma de vida, para impulsar el desarrollo de la localidad, mediante los beneficios del agroturismo en las áreas rurales, naturaleza, paisajes y cultura como atracción turística.

Alonso (2020), nos dice que la actividad turística se encuentra en constante crecimiento, sobre todo en los países emergentes, subdesarrollados o en vías de desarrollo por eso es importante conocer qué tipo de turismo podemos desarrollar en cada localidad.

Es importante conocer el tipo de turismo a desarrollar en las comunidades, incentivar y facilitar el desarrollo de proyectos y emprendimientos turísticos de los habitantes. Galarza, Gómez y Gonzales (2002).

A nivel práctico este estudio incentivará a que la inversores, ONG, municipalidad y organismos públicos para puedan desarrollar estrategias sostenibles para impulsar el agroturismo en el distrito. Creando así mayores oportunidades laborales para los locales, cuidando los recursos de la localidad y brindando un servicio de calidad. Y de la misma forma ser competitivos y lograr un posicionamiento a nivel regional y nacional.

Meneses (2019), mencionó que se recomienda a las autoridades locales y provinciales deben crear alianzas con organizaciones nacionales e internacionales u organismos no gubernamentales (ONG'S) que protejan el medio ambiente en

beneficio del sostenimiento de los recursos naturales y desarrollo de la actividad turística sostenible.

Constabel, Oyarzun y Szmulewicz (2007), mencionaron que se debe reforzar el vínculo entre los prestadores de servicios y la comunidad, incentivando el desarrollo del agroturismo.

Desde el punto de vista metodológico, se estarían estableciendo un conjunto de directrices que permitirán orientar al desarrollo de cualquier proceso dirigido al potencial turístico considerando el tipo y diseño de investigación, instrumentos de recolección de datos y el proceso de análisis de resultados para futuras investigaciones.

Huamán (2019), Con la intención de que exista una mejora continua relacionada al consumo colaborativo se recomienda a los estudiantes que elaboren más estudios de investigación, ya sea de naturaleza cualitativa o cuantitativa con la finalidad de complementar la optimización de este nuevo modelo de economía, considerando que esta tendencia cada vez está abarcando más el sector turístico y generando impactos tanto positivos como negativos, por lo que es de gran importancia este estudio.

Concluimos mencionando, que existen muchas comunidades en nuestro país que tienen el interés de desarrollar un proyecto, en el cual se les enseñe y guíe adecuadamente para desarrollar un análisis del potencial agroturístico real de sus comunidades para poder usar sus recursos actuales y desarrollar un proyecto sostenible, el cual les permita generar ingresos adicionales sin descuidar su actividad principal, siendo este el agro, apicultura, ganadería y la crianza de animales de granja. Una comunidad que desea desarrollar este tipo de proyectos es el distrito de Íllimo, provincia y departamento de Lambayeque. Este es un distrito ancestral el cual posee una las rutas para el ingreso al Santuario Histórico Bosque de Pómac.

La comunidad de Íllimo conserva muchas costumbres de sus ancestros los Moches y Lambayecanos. Cabe destacar que la comunidad mantiene su cultura viva transmitiendo de generación en generación. Esta comunidad prepara la chicha

de jora en tinajas, comen pescado seco, usan la técnica de la quincha y adobe en sus construcciones, siembran frutas y verduras oriundas de la zona (pacay, guanábana, nona, mango, criollo, ciruela, maíz, frejol de palo, loche, chileno, etc.). Además, la comunidad sigue consumiendo platos típicos de la zona, como es el cabrito, arroz con pato, espesado, mechado de pavo, causa norteña, etc. Mantienen sus costumbres vivas, en el distrito se desarrollan festivales típicos como el de los carnavales, festividades religiosas como el del Niño Dios de Reyes, San Juan Bautista, Bajada de reyes, concursos de marinera y tondero.

Esto ha generado una pregunta de investigación en la cual queremos enfocarnos en la siguiente investigación. ¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020?

A continuación mencionaremos los problemas específicos de esta investigación ¿Cuál es la condición real de los recursos turísticos del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020?, ¿Cuáles son las particularidades de la planta turística del distrito de Íllimo para el desarrollo agroturismo – Lambayeque, 2020?, ¿Cuál es la situación existente de la infraestructura turística del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020?, ¿Cómo es la actitud de la superestructura turística del distrito de Íllimo para el desarrollo agroturístico – Lambayeque, 2020? y ¿Cuál es la disposición de la población local del distrito de Íllimo para el desarrollo agroturístico – Lambayeque, 2020?

Para darle mayor realce a esta investigación se necesita dar a conocer los objetivos, con la única finalidad de conocer las respuestas a nuestras incógnitas de investigación las cuales en el transcurso de la investigación nos ayudará a conocer la realidad del distrito de Íllimo sobre el análisis del potencial agroturístico del distrito. Se plantea como objetivo general, Conocer el potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020.

Esta investigación, así como cuenta con problemas específicos los cuales se desarrollaron teniendo en cuenta subcategorías, también contamos los objetivos específicos, los cuales lo exponemos en las siguientes líneas de nuestra investigación.

Siendo el objetivo general explicar la condición real de los recursos turísticos del Distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020.

Los objetivos específicos delinear las particularidades de la planta turística del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo, conocer la situación existente de la infraestructura turística del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo, conocer el interés de la superestructura del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo, Identificar la disposición de la población local del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo.

II. MARCO TEÒRICO

Para dar mayor realce a esta de investigación a continuación se mencionarán algunos trabajos previos internacionales tales como Vallejos, Cerón y Carrera (2018), ejecutaron un proyecto de formación y enseñanza mediante la inserción de granjas agroecológicas como opción de empleo del agroturismo y desarrollo ambiental, la metodología que usaron fue de enfoque cuantitativo, ya que permitió examinar la particularidad del proyecto, simplificar y contabilizar los resultados obtenidos. Finalmente, concluyeron que la producción agraria y pecuaria es la principal causa de generar economía a la comunidad, a partir de esta circunstancia, el agro turístico fomenta una novedosa opción eco ambiental como mecanismo de desarrollo local y turístico.

Asimismo, Villagómez (2020), examinó la capacidad del consejo de Cuitláhuac, Veracruz para realizar el turismo rural, para ello se desarrolló un diagnóstico situacional mediante un programa de preguntas a 75 productores en diferentes lugares, además se realizó un registro de las instalaciones y servicios turísticos disponibles. Concluyendo que la misma, es un proyecto integrador para impulsar el crecimiento del agroturismo en el concejo de Cuitláhuac, Veracruz.

Según Mogrovejo, Herrera y Maldonado (2019), desarrollaron un plan para el crecimiento económico de las regiones del país a través de estrategias para promover el turismo rural en el concejo de Gramalote Norte de Santander, la metodología que utilizaron fue cuantitativa, y el diseño enfoque descriptivo, ya que se verificaron los autores más importantes y conceptos de competitividad. Al finalizar el estudio indicaron que el turismo rural es una probabilidad viable para el incremento socioeconómico del concejo Gramalote, debido a los nuevos requerimientos que tienen los visitantes en contexto a las zonas que quieren visitar.

Gonzales, Iturralde y Morales (2016), reconocieron las opciones para activar la agroindustria rural, para ello se muestra un estudio de investigación que faculta analizar de forma precisa los lineamientos que promuevan el agroturismo, este estudio se ha realizado bajo el enfoque cuantitativo y cualitativo de tipo descriptivo y exploratoria, facultando sintetizar la evaluación situacional de la parroquia y como

resultado obtuvieron la siguiente conclusión, el desarrollo del estudio colaborativa con los favorecidos de la investigación accedió a que el proyecto íntegramente esté proporcionado a los requerimientos de los interesados, ya que sus opiniones fueron tomadas en cuenta en el desarrollo de los lineamientos.

Asimismo, Guzmán, Palacios, Amaya, Rivera y Lagos (2020), fijaron la continuidad de la actividad turística sostenible en el rubro de valor agrícola y su aporte al producto interno bruto PIB, además conocer su efecto en la ciudad de Bogotá - Colombia. Ambos concluyen que es indispensable instaurar métodos analíticos para las próximas generaciones investigadoras respecto a la trascendencia del efecto del turismo en los diversos rubros de valor de ese lugar y otros eventos económicos afines.

Según Bravo (2020), precisó estrategias que accedan para estimular la actividad turística en el Cantón Antonio Ante por medio de un idóneo sustento teórico, que al mismo tiempo fue el cimiento correcto para el desenvolvimiento del trabajo de investigación, asimismo se determinó un diagnóstico a base de métodos como la encuesta y la entrevista para así entender la existencia real del Cantón.

Según Vega (2011), determinó la posibilidad para que la sociedad anfitriona se relacione con los turistas aceptando utilizar sus técnicas agrícolas, reuniones productivas y en global, su cultura, para fomentar el crecimiento local desde la utilidad que genera el atractivo turístico. Se concluyó ejecutando un análisis específico de la infraestructura y de la planificación efectivo para el desarrollo del agroturismo.

Los autores Sayadi y Calatrava (2001), plantearon un análisis en territorio oriental del lugar de la Comarca de la Granadina de las Alpujarras, respecto el estado en que se encuentra el ejercicio Agroturístico. Estos resultados se basan a través de encuestas a residentes, campesinos de la zona y turistas. Finalmente se recogieron algunas conclusiones, siendo que dicho lugar oriental posee un gran potencial de recreación agraria, por ende, se deberían emplear métodos de maneras claras y precisas utilizando sus recursos predominantes en la zona para lucrar en beneficio al desarrollo rural integrado y sustentable.

Según los autores Mateo, Vite y Carbajal (2020), el estudio se realizó en la parroquia Río Bonito, provincia de El oro en Ecuador, su objetivo es priorizar al agroturismo como un aporte para el desarrollo socioeconómico, considerando fundamentalmente la matriz de las fortalezas y debilidades de dicha área para la contribución del desarrollo socioeconómico. Lo cual tuvieron lugar las investigaciones no experimentales transversales dadas con el objetivo de tratar temas de artículos científicos y publicaciones oficiales, asimismo se realizaron encuestas a 344 habitantes en el que se proponía una ruta agroturística, el cual obtuvieron resultados favorables y se aprovechara cada espacio del lugar para fortalecer el crecimiento y desarrollo socioeconómico y convertirse como una elección agroturístico por su gran diversidad biológica, beneficiando a sus habitantes y a la vez realizando nuevos proyectos de eventualidades turísticas.

Por otro lado, Blanco (2012), determinó que una de las metodologías potentes para el desarrollo de un Sistema Agroalimentarios Localizados (SIAL) tiene que ver con la productividad agroalimentaria y el turismo. Asimismo, busca reforzar como un gran aporte para el desarrollo de un SIAL al Agroturismo. Por ende, se realizaron investigaciones en 4 países de Latinoamérica como Perú (Cajamarca), México (Aculco), Ecuador (Salinas) y Costa Rica (Turrialba), reconociendo en dichos países las riquezas y bienes que tienen gran fuerza, demanda y así enlazarlos con el turismo. Asimismo, se ejecutó el estudio de la Canastas y servicios, inclinándose en la concentraciones queseras se encontró que este artículo padece de recurso pasivo que necesitan impulsarse con el turismo para así activar su potencial, pero esto depende de cada estado agroecológico y otros factores que están involucrados en el procesos de los artículos de leche y queso, así como en los diferentes sistemas artesanales de productividad, entre otros, lo que genera la distinción entre los SIAL y otras residencias queseras. Con todo esto se concluyó que, aunque estas empresas padecen de ciertas deficiencias, el agroturismo puede ser una opción para un proyecto viable distinguiendo a los SIAL entre otros.

Calatrava y Sayadi (2001), determinaron a través de un estudio realizado a través de encuestas a turistas y campesinos de la zona de La Alpujarra Alta Oriental Granandina. En dicho estudio se reconoció lo que significa y es relevante para los turistas en dicho lugar, sobre los diferentes elementos de recreación en

los sistemas agrarios del territorio, así como la disposición que tienen los agricultores para promocionar eventos de recreación que estén enlazados a su plantación. Es por ello, que se concluyó, llegando a comprender y conocer el estado en se encuentra el sistema agrario alpujarreño.

En el ámbito nacional, según Esteban, Quispe, Roa y Yllatopa (2015), estudiaron la posibilidad técnica, económica y financiera para ejecutar un plan designado Agroturismo en Áreas Naturales Protegidas caso Tingo María, para maximizar las ventajas que se presentan en las propiedades agropecuario familiar. Concluyeron mencionando que el plan de negocio es viable sosteniendo en una demanda efectiva de turistas inclinados en la naturaleza, así también mencionan que existe falta de oferta turística en la zona Cueva de las Lechuzas y ventajas de desarrollo futuro.

Por otro lado, los autores Vásquez y Mota (2017), se basaron en un estudio cualitativo de tipo descriptivo simple (no experimental). Se concluyó que el agroturismo está relacionado con el desarrollo turístico, en el distrito de Huayllabamba y que existe un lucro económico para los pobladores lo cual permite el ascenso de oportunidades para el desarrollo de la población.

Según Pariente, Chávez y Reynel (2016), determinaron que existen ventajas para incrementar las finanzas económicas por medio de proyectos de mejora turística y eventos turísticos que funcionan como una alternativa para mejorar la sociedad, asimismo señalaron que existen ciertas deficiencias que debilitan las oportunidades para desarrollo turístico, siendo éstas, el mal estado de las vías de comunicación y el no acceso a los atractivos turísticos. Sin embargo, plantearon, que, para evitar estas debilidades, se deberá mejorar las condiciones y el acceso a los diferentes atractivos ecoturísticos e impulsar la venta de productos, siendo éstas las formas de poder captar más atención y visitas turísticas.

Por otro lado, Meneses (2019), explicaron a través de las distintas investigaciones y cuestionarios que se realizaron en base al atractivo turístico la Huacachina situada en Ica, en colaboración con los pobladores de dicho lugar a fin de dar a conocer el potencial que posee el presente atractivo turístico, como resultado obtuvieron que la Huacachina y su innata naturaleza está destinada

netamente para atracciones, eventos, deportes de aventura turísticas. Y para que prevalezca y siga en incremento su potencial, se necesita de algunas acciones como la intervención de autoridades pertinentes, la preservación y cuidado de los recursos, mejorar los servicios básicos capaces de brindar una gran experiencia y satisfacer las necesidades de los visitantes.

Asimismo, el autor Cortez (2003), analizó una investigación de un plan de desarrollo para que toda expectativa natural y cultural del balneario de Huanchaco forje grandes posibilidades de sus propios atractivos turísticos. Como resultado se obtuvo que Huanchaco presenta una gran proporción entre el servicio de calidad y el precio, Sin embargo, existen establecimientos informales que buscan generar precios exorbitantes y brindando servicio de mala calidad lucrando pese a las buenas intenciones de los visitantes.

A continuación, se desarrollarán los conceptos básicos relacionados a nuestra investigación, para poder tener una perspectiva más clara y amplia del tema a estudiar.

Para poder tener un enfoque claro sobre el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo, a continuación, se desarrollará los conceptos relacionados a las variables y dimensiones del estudio, con la intención de brindar una perspectiva más profunda del tema de estudio.

Covarrubias (2015), respecto al potencial turístico, mencionó que para revalorar los recursos con los que cuenta una comunidad es importante ejecutar un análisis que permita identificar y conocer las características de aquellos atributos existentes en los recursos, que permita identificar como variable para el desarrollo turístico y al mismo tiempo definir qué tipo de turismo se puede desarrollar en el destino.

Los autores (citado en Maass 2009), el cual mencionó que el potencial turístico de un determinado lugar rige por la valorización de sus recursos, además del nivel de estructuración de sus importantes productos turísticos. Esta valorización compone previamente fases de realizar un inventario que contenga información descriptiva más importante de aquellos recursos.

Factores para el análisis del potencial turístico, recursos turísticos, planta, infraestructura, superestructura turística y población local.

Con respecto al recurso turístico el Ministerio de Economía y Finanzas MEF (2011), indicó que son manifestaciones de la naturaleza, riqueza arqueológica, manifestaciones de gran trascendencia materiales e inmateriales de grandes costumbres y valor en la que comprende el pilar del producto turístico. En el inventario Nacional de Recursos Turísticos se encuentran registrados estos Recursos Turísticos.

La OMT, señaló que el recurso turístico son las riquezas y servicios que a través de las acciones del hombre y de las herramientas que dispone, hace realizable los eventos turísticos, con la capacidad de responder a las necesidades que se demandan. En general, los recursos turísticos, en gran parte constituyen el elemento principal que incentiva el desplazamiento de visitantes motivando el desarrollo del turismo. (p. 185).

Por otro lado, Costabel, Oyarzun y Szmulewicz (2007), mencionaron que los recursos pueden ser de tipo cultural o natural. (p.33)

Los autores mencionan respecto a recursos culturales, que pertenecen a los instrumentos y mecanismos de productividad tradicional, la arquitectura clásica y la comida típica, esto se refleja en un 60% de la incursión de nuevos negocios. Cabe indicar, que los mencionados aspectos están en un porcentaje mayor de la mitad. Finalmente, este recurso guarda conexión con los recursos que están enlazados a proyectos de negocio, considerados en mayor parte culturales.

Los autores mencionan que los recursos naturales tienen más presencia en la oferta del agroturismo, siendo estos los paisajes, los bosques, ríos, cerros, praderas, fauna, vertientes, dunas, quebradas, bahías. Es importante que el agroturismo emplee de forma sostenible los recursos turísticos naturales. (p.34)

Con respecto a la Planta Turística, según la OMT, señaló que se encuentra conformada por las instalaciones y el equipo de producción que cumplan lo que necesite el turista en su viaje y estadía en el destino elegido. Básicamente son los que se mencionan a continuación, Alojamiento, transporte y alimentación. (p. 52).

MEF (2011) Planta turística, son los establecimientos físicos imprescindibles para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Tales como, albergues, restaurantes, agencias de viajes, hoteles, hostales, etc.

Los autores Caravaca, Hernández, Luna, Rodríguez y Villarreal (2014), mencionaron que la definición Turismo, respecto a las personas no hace distinciones en sus diversos aspectos, así como en sus costumbres trascendentales, y que en un lugar del Estado Contratante diferente del cual la persona habita periódicamente, estas puedan residir 24 horas como mínimo y no superando los seis meses, puede ser en algún tiempo de doce meses, con objetivos de turismo, deportes, recreación y otros tipos de situaciones sin ánimos de inmigración. (p.37).

Costabel, Oyarzun y Szmulewicz (2007), Configuran un concepto de hospedaje que están unidas en el ámbito agroturístico, el cual se distinguen por diversas clasificaciones, como hoteles dedicados al servicio de hospedaje temporal, cabañas que pertenecen a grupos de familias que residen en el ámbito rural, hospedaje agroturístico que son propiamente de campesinos y labradores, entre otros. (p. 18).

Los autores mencionan que las comidas típicas de cada lugar se distinguen por los diversos platos que existen, desde platos nacionales e internacionales, y se ofertan en restaurantes agroturístico. Algunos de estos establecimientos utilizan productos propios de la explotación de determinado lugar. Por otro lado, también ejercen actividades y clases de aprendizaje de cocina típica. (p. 18 y 19)

Con respecto a la infraestructura turística, según Boullón (2006), señaló que está clasificada por las siguientes categorías, transportes, comunicaciones, sanidad y energía. (p. 48 y 49).

Con respecto a la superestructura turística según Boullón (2006), mencionó que alcanza todas las instituciones especializadas del sector público y privado encargadas de mejorar y cambiar, cuando éste lo estime, el manejo de las partes involucradas a este plan para concordar sus relaciones para garantizar la productividad y ventas de diversos servicios que conforman el producto turístico.

(p.50).

Con respecto a la población local Álvarez y Szmulewicz (2002), mencionaron respecto al desarrollo de la actividad turística debe fortalecer la planificación local y el ordenamiento local. Siendo un factor importante la creación de empleos donde los mayores beneficiados sean las personas que viven en la localidad.

Según los autores Caravaca, Hernández, Luna, Rodríguez y Villarreal (2014), indicaron que la definición de cultura es extensa en su terminación, en la que involucra toda actividad humana. Hay dentro de la demanda turística, un determinado grupo de visitantes que muestran atraídos por adquirir conocimientos e impartir la cultura y sus formas de vivencias tradicionales de los pueblos destinados a recibir al turismo. (p. 71).

Constabel, Oyarzun y Smulewiz (2007), mencionaron que el agroturismo es una actividad mediante la cual permite el incremento de nuevas fuentes de trabajo, específicamente para los hombres y mujeres rurales; contribuye ingresos en tiempos de baja actividad productiva típica, se complementa con la agricultura, ganadería, lechería, horticultura, floricultura, apicultura, etc.; colabora a la sostenimiento de la calidad de los ecosistemas nacionales e interpreta una buena opción para la venta de productos agropecuarios con denominación de origen, estableciendo a nivel internacional el nombre de las regiones y zonas asociadas a productos típicos.

Álvarez y Szmulewicz (2002), señalaron que lograr desarrollar el agroturismo significa que la mayor parte de los empleos generados beneficien directamente a los miembros de la comunidad local, además de poderlos involucrar en puestos de trabajo de mayor complejidad o cargo. (párr. 4)

Con respecto al sistema turístico Caravaca, Hernández, Luna, Rodríguez y Villarreal (2014), indicaron que es una orientación para el mejoramiento de las capacitaciones y una base imprescindible para adquirir conocimientos, por no solo metodiza la información, sino que les brinda a los integrantes de las capacitaciones, la probabilidad de revisar, mejorar y difundir sus conocimientos.

(p.92).

Según Panoso (citado en Cutervo 1967), quien sustentó que el turismo es un medio de comunicación que puede trasladar información transparente y aprovechable para impulsar la paz mundial, a la vez puede tener su lado perjudicial que dañe la tranquilidad de las interacciones humanas. Visto desde este punto, el turismo siempre debe marchar y permanecer como un medio de comunicación transparente. (p. 17).

Jafari, Boissevain, Simonicca, Delgado y González (2012), mencionaron que la Antropología se ha encargado de varias realidades socioculturales en conjunto con distintas disciplinas sociales o humanísticas. Por otro lado, la Antropología en su inclinación por los rasgos étnicos y su centro extenso transcultural, al ejecutarse en el turismo desenmaraña sus deficiencias, contradicciones, mitologías y toda la extensión humana general. (p. 15).

Para los autores, hablar de inversión de oferta turística es hablar de crecimiento y mejora de los servicios de la zona esto significa que existe una variedad de inversiones, estas pueden ser, construir espacios adecuado para hospedar al turista, mejorar los servicios higiénicos, compra de equipos adecuados para potabilizar agua, implementar paneles solares, construir cabañas, colocar hamacas, entre otros. La finalidad es crear un espacio atractivo para el visitante, pero se debe tener en cuenta que estas mejoras benefician al habitante local, ya que éste hará uso de las instalaciones, equipos y servicios, por lo tanto, cooperará para el bienestar de un mejor vivir de las comunidades. (p.184).

Según Álvarez y Szmulewicz (2002), plantearon al agroturismo sostenible como una alternativa productiva para las comunidades rurales, que a la vez hacer frente al aprovechamiento de actividad agrícola típica, con la condición que este modelo turístico se desarrolle de acuerdo los principios de desarrollo sostenible. Así, podemos decir que es una actividad sostenible, ya que es factible integrar la incorporación del sostenimiento del medio ambiente, puesta en valor de la identidad cultural y además el bienestar de un mejor vivir de las comunidades rurales. (p.179).

Constabel, Oyarzun y Szmulewicz (citando en Barrera 1998), quien conceptualiza al agroturismo como un tipo de turismo en el que se realizan actividades agropecuarias acoplando actividades de recreación típicas y con conexión de la forma de vida local y costumbres agrícolas. El agroturismo se sostiene con las principales actividades rurales como, recolección, ordeño, siembra, alimentación y cuidados de animales, etc. (p. 16).

Riveros y Blanco (2003), mencionaron que el agroturismo es un tipo de actividad que permite conocer la cultura local en primera instancia, comprender hábitos tradicionales oriundos como los cultivos propios, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, pesqueros y forestales, además la artesanía local. El agroturismo es una actividad equitativa, sostenible que permite generar oportunidades para todos los involucrados, permite diversificar sus actividades a los emprendimientos agrícolas y agroindustriales, también involucra a los pobladores locales, ellos por el desarrollo de esta actividad les permiten obtener nuevas fuentes de empleo y por ende pueden generar ingresos en su propia localidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio es de tipo aplicada y de nivel descriptiva, debido a que este tipo de investigación consiste en determinar las características de un suceso, fenómeno, persona o comunidad, con la finalidad de conocer su conducta o estructura (Arias, 2020, p. 23).

El presente trabajo de investigación se desarrolló teniendo en cuenta el enfoque cualitativo, por ello los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos dice que el enfoque cualitativo se desarrolla por áreas o temas relevantes de investigación, utilizan el análisis y recolección de datos. (p, 40).

Según Ruiz (2012), la investigación cualitativa otorga más realce e importancia al estudio social, a la recolección de datos e indagación minuciosa.

Finalmente, nuestro diseño de investigación es fenomenológico, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), argumentaron que es una filosofía, un enfoque y diseño de investigación. Su objetivo inicial es indagar, descifrar y entender las vivencias de los individuos correspondiente a un fenómeno y hallar los componentes en común de tales experiencias. (p. 493).

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

Este trabajo de investigación cuenta una variable, la cual está vinculada a la unidad presentada, siendo este potencial turístico. A su vez, dicha categoría está dividida en sub variables. Por lo cual, con respecto a la variable de potencial turístico; se divide en recursos turísticos, planta turística, infraestructura, superestructura y población local.

3.3 Escenario de estudio

Este trabajo de investigación tuvo como escenario de estudio el distrito de Íllimo. El distrito pertenece al provincia y región de Lambayeque, además la población preserva y promueve sus legados culturales (fiestas, ferias, gastronomía, apicultura, ganadería, agricultura tradicional, etc.).

Según Méndez (2012), señala que, la población de estudio son un grupo de individuos que se encuentran en un entorno geográfico, el cual es motivo de estudio para una investigación; conocida también como total pero que no es disponible, y la población accesible que es primordial para la investigación. Siendo, la población definida para esta investigación los pobladores del caserío y autoridades involucradas de forma directa e indirecta en la actividad turística.

Arias, Villasís y Miranda (2016), señalan que, la población de estudio conforma un grupo de casos, delimitado, acotado y asequible, que va a formar el referido para elegir a la muestra y que cuente con un conjunto de determinadas pautas (p. 202).

3.4 Participantes

Los participantes a los que entrevistaremos en esta investigación son los pobladores del distrito de Íllimo de 25 a 65 años de ambos géneros, priorizaremos a las personas que se involucren o les afecte el desarrollo de la actividad turística como, dueños de restaurantes, hospedajes, bodegas, ganaderos agricultores y apicultores. De acuerdo a la relación de entrevistas a las autoridades del distrito, entrevistaremos al Regidor y Sub Gerente de Cultura, Educación y Turismo e Informática del distrito el Sr. José del Carmen Cajusol Rojas.

Méndez (2012) nos dice que cuando nos referimos a la muestra, hacemos referencia a un fragmento importante o subconjunto de los habitantes, las cuales fueron seleccionadas de acuerdo a factores propios de la investigación, pero siempre tomando en consideración la parte representativa de la población.

Mertens (2010) menciona que en el muestreo cualitativo es común iniciar con el reconocimiento de espacios adecuados, seguido de agrupaciones y, finalmente, de sujetos. Inclusive la muestra puede ser una sola unidad de análisis. El estudio, por sus condiciones, demanda muestras más dóciles. La muestra se va calculando y rediseñando constantemente.

Además, se utilizó el muestreo no probabilístico, ya que en este tipo de muestreo se escogen a los individuos y estos no depende de la probabilidad sino de las circunstancias que concede al realizar el muestreo, tales como

disponibilidad, conveniencia, etc.; éstas son escogidas con procedimientos no formales y no garantizan la total representación de la población (López 2004, p. 1)

Por otro lado, Hernández, Fernández, y Baptista (2014), mencionan que las muestras no probabilísticas son conocidas como muestras dirigidas, se da un proceso de elección encaminado por las peculiaridades de la investigación, más que por una perspectiva de difusión. Son aplicadas en diferentes estudios cualitativos y cuantitativos. (p. 189)

El tipo de muestra que usaremos es por conveniencia, ya que están compuestas por los acontecimientos aptos a los que tenemos acceso. Hernández, Fernández y Baptista (citado en Battaglia, 2008a). (p. 390)

A su vez, aplicaremos la saturación de categorías, que deduce que los datos reiterados o frecuentes y los nuevos estudios reafirman lo argumentado. Hernández, Fernández y Baptista (citado en Sparkes y Smith, 2014; Sandelowski, 2008; Guest, Bunce y Johnson, 2006; y Morse, 2003). (p.435)

3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), en todas las áreas de investigación se han producido provechosos métodos para recolectar datos sobre variables específicas.

Los autores mencionan que, para la entrevista, se utiliza un cuestionario que será aplicado por entrevistadores competentes. En el momento que el cuestionario se aplica a través de la entrevista, la mayoría de estos elementos son explicados por el entrevistador.

El cuestionario debe ser y parecer corto, fácil y atractivo.

La técnica de recolección de datos que se empleó, fue la entrevista a profundidad. En dicha técnica, al entrevistador lo consideran como un instrumento más de análisis, detalla e investiga mediante preguntas, la información más relevante será de utilidad para alcanzar los objetivos del estudio, a través de ellas percibe lo más relevante (Taylor y Bogdan, 1990, p. 108).

3.6 Procedimientos

La investigación planteó indagar el potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo como objetivo general. Para desarrollar el trabajo de investigación fue imprescindible indagar información relacionada con el tema, también fue necesario viajar para conocer el lugar en donde se desarrollará la investigación y ejecutar las entrevistas, las cuales las desarrollan de manera presencial y están dirigidas a los pobladores y autoridades relacionados con la investigación, toda la información recolectada. Identificamos tres etapas en la investigación, el primer modo de recolección de información, aplicación de intervenciones y proceso de triangulación.

3.7 Rigor científico

Se realizó la validación de juicio del experto, confiabilidad, credibilidad, confortabilidad y transferibilidad, los cuales se menciona a continuación.

Para nuestro trabajo de investigación se usó la validez del contenido, por lo tanto, nuestro trabajo fue validado por 3 expertos, siendo un 1 experto metodólogo y 2 teóricos, los cuales nos dieron un promedio de valoración de 83.3, el cual se plasma en la siguiente tabla. Por ende, nuestro instrumento tuvo una alta consistencia lógica.

Tabla 1 Validación de experto

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	CARLOS TOVAR ZACARIAS	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	80%
2	LILIAN POZO TRIGOSO	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	90%
2	ANSELMO BUTRON SANCHEZ	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	80%

Nota: Cuadro donde se muestra los nombres y el promedio de validez de la investigación. Fuente: propia.

Hernández (2014), indica que como es de verse, el rigor está presente en

cada fase del método, en la formulación de la investigación, en la metodología y el análisis de datos. Este aspecto significa una forma más controlada de llevar la planificación, el desarrollo y el análisis de la investigación. También se ve involucrado la estimación de las condiciones en el cual la investigación pueda ser reconocida como verisímil, por ello, es imprescindible la indagación de materias fiables que deben ser mostrados como una respuesta del estudio ejecutado, hilando con todo el proceso seguido, haciendo uso del siguiente instrumento de recolección de datos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), confiabilidad es una herramienta de medición que indica el grado en que su utilización determina resultados sólidos y precisos obteniendo respuestas congruentes.

3.8 Método de análisis de datos

Para medir la unidad temática potencialidad turística se empleó la ficha de observación, en la cual se especificó las características de los recursos turísticos, planta turística e infraestructura turística del distrito de Íllimo, la que será beneficiosa en un futuro para el desarrollo de inventarios turísticos del destino.

El posterior instrumento que se empleo es el guía de entrevistas para los pobladores de la localidad, autoridades, el cual se empleó al encargado del área de turismo, a las autoridades involucradas y habitantes con la finalidad de obtener mayor información y conocer acerca de su opinión de cuál es el potencial turístico del lugar para el desarrollo del agroturismo, dicha información será plasmada en el Microsoft Word.

3.9 Aspectos éticos

Respecto a los aspectos éticos en esta investigación se respeta la autoría intelectual de los derechos de los autores de cada cita recolectada, artículos científicos estudiados, noticias encontradas y utilizadas en el transcurso de recopilación de datos, a fin de asegurar el cumplimiento de ello se empleó el manual APA. Asimismo, los resultados obtenidos mediante las entrevistas se expresarán de manera verídica, sin presentar variaciones de ningún tipo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presenta los resultados de la investigación en base a la información obtenida. Este estudio tuvo como objetivo analizar el potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del Agroturismo -Lambayeque, 2021. La recolección de datos se desarrolló a través de una entrevista a profundidad al regidor y Sub gerente de cultura, educación y turismo, el señor José del Carmen Cajusol Rojas y a los pobladores del distrito de Íllimo, quienes han sido informantes para recabar esta información, a su vez el análisis de los datos obtenidos fue de tipo cualitativo. Por consiguiente, se presenta cada una de las categorías el cual tiene alcance con los objetivos específicos.

En cuanto a la categoría de recurso turístico, se buscó conocer si el distrito de Íllimo cuenta recursos naturales y culturales con un potencial turístico que impulse el desarrollo del agroturismo en la zona y sobre todo conocer si desarrollan alguna actividad agroturística.

Las autoridades y pobladores reconocen a Íllimo como un distrito con mucho potencial turístico, donde destacan sus recursos naturales y culturales, siendo los culturales, Festividad del Niño Dios de Reyes, Carnavales, Aniversario del Distrito, Fiesta del Cautivo de Ayabaca, Fiesta de San Juan Bautista, Huacas del S.H Bosque de Pómac.

E2. Tenemos las actividades culturales que se desarrollan en nuestro pueblo. También la Feria del Diario de Reyes los famosos o Reyes Magos, que hizo una fiesta muy conocida y que atrae a diferente población de diferentes lugares de la región, no solamente en la región sino desde otra región. También tenemos los diabólicos, tenemos los carnavales. Hay lugares que se dedican a realizar estas actividades culturales que se organizan muy bien y de ahí viene ese apoyo a la atracción turística del distrito de Íllimo. (Damián, 2021).

Íllimo es un distrito que agrícola el 80% del distrito son zonas rurales, en su mayoría zonas agrícolas, reconociendo como recursos de potencial turísticos al Santuario Histórico Bosque de Pómac, Rio la Leche y caseríos.

E9. Yo como pobladora de Íllimo de hace muchos años, tengo conocimiento que nuestro Íllimo tiene el mayor porcentaje de áreas naturales creo que un 80%, sin embargo, no hay una planta turística lista o apta eso es lo que tengo conocimiento. Sabemos que Íllimo es un lugar donde hay bastante naturaleza, hay ríos, áreas verdes. (Ramírez, 2021)

En el distrito se viene desarrollando la apicultura, actividad que consideramos agroturística debido que se trabaja de forma organizada con una Operadora de Viajes (ECOSERV) liderada por el Sr. Dante Díaz.

Los apicultores dan a conocer y muestras el proceso que realizan extraer la miel a sus visitantes, obteniendo así un ingreso extra por mostrar sus saberes y prácticas al visitante.

E13. La apicultura es una de las actividades agro turísticas que se desarrolla en el distrito, siendo el representante, el Sr. Sánchez y principal exportador, este vecino trabaja en conjunto con el Sr. Dante Díaz y realizan un tour orientado a estudiantes en donde escenifican y muestran todo el proceso para recolectar la miel de abeja. (Cajusol,2021).

Íllimo es un pueblo que recibe afluencia de visitantes sobre todo en sus fechas festivas, épocas de cosecha y por comercio.

E3. la motivación es cultural, por ejemplo, para Reyes es muy visitado nuestro Pueblo por los carnavales. Esto lo visitan por la cosecha de Loche un producto también que ya está reconocido como capital de Loche. También la miel de abeja es muy reconocida. (Siesquen, 2021).

E13. Un punto sería los recursos naturales que posee, hay bastantes recursos porque tiene potencial agrícola eso sería una de las motivaciones por las que visitan Íllimo, también la parte cultural, las festividades que se celebran aquí, los carnavales que también se hacen, entonces es un conjunto de los tres. (Cajusol,2021).

Íllimo es un distrito que cuenta recursos naturales y culturales con potencial turístico, pero Íllimo aún no cuenta con una adecuada señalización, falta una ruta turística.

E13. "... no contamos con la adecuada señalización, aquí falta es una ruta turística, por lo cual hasta el momento se viene ya coordinando, si se va a realizar esta ruta turística..."

E8. Si se conserva, le falta también, se tiene también bastante cuidado con el tema de las invasiones hasta donde tengo entendido, faltaría también tener un poquito más con la conservación, en ese sentido, porque es un santuario un patrimonio muy importante y no solo del distrito de Íllimo sino también de Lambayeque es, pero creo yo concentra Íllimo la mayor atracción turística, por el tema de sus huacas que tiene y la biodiversidad, también el tema que tiene del árbol milenario, no recuerdo muy bien, ya que es un atractivo muy importante del bosque. (Córdova, 2021).

Lo que si se preserva y mejorar cada año son sus festividades ya que cuenta con organizaciones y comités organizados para cada festividad.

E9. "Como ya le dije los recursos existen, se pueden potenciar o mejorar, por ejemplo, las festividades si existe un comité organizado para los diferentes eventos que se realizan y en los recursos naturales, o creo que faltaría la conservación."

En cuanto a planta turística, se buscó conocer su estado actual, conocer si existen alojamientos y restaurantes turísticos que cumplan con los estándares de calidad y que promuevan los recursos turísticos, una forma de promoción es que sus construcciones sean acordes al lugar.

El distrito cuenta con una planta turística, pero debe mejorarse e incentivar la inversión turística, ya que son pocos los Hospedajes y restaurantes turísticos, siendo el más reconocido el "Ecolodge Huaca de Piedra" y el restaurante "El Conoaqui".

E2. "..., justamente el Ecolodge Huaca de piedra que brinda servicios de hotelería y comida también".

Cabe resaltar que estos establecimientos turísticos tienen construcciones

rústicas con la finalidad de preservar y cuidar las tradiciones de construcción locales.

E2. "..., es un ambiente donde te da esa sensación de que te estuvieras introduciendo en esa cultura, digamos cultura rupestre".

Ante esto los entrevistados identifican que los materiales los materiales con los que fueron construidos los servicios turísticos en el Distrito de Íllimo, siendo estos de construcciones rústicas, caña brava, adobe, Guayaquil y de material noble (ladrillo).

En cuanto a la categoría de infraestructura turística, se buscó conocer el estado actual de infraestructura turística local, ya que se sabe que esta es un elemento básico e importante para el desarrollo o funcionamiento de poblado rural o urbano y sobre todo cuando se planea o se desarrolla la actividad turística. Por ejemplo, los servicios de energía, sanidad, internet, telefonía y vías de acceso.

Las condiciones de la red de energía en la ciudad y caseríos es buena, caso contrario de la red de sanidad ya que necesita mantenimiento por que viene colapsando y en los caseríos no cuentan con una red de sanidad. En los caseríos se usan pozos ciegos y biodigestores como red de sanidad además se usan pozos tubulares para que los caseríos tengan el servicio de agua en sus hogares.

E2. Las condiciones de la energía eléctrica son buenas. De hecho, Íllimo cuenta con una de las subestaciones que reparte energía a los diferentes distritos, si la red de energía es buena. Su calidad. Con respecto a los sanitarios digamos que presenta alguna deficiencia en los servicios de agua como en el servicio de desagüe. (Siesquen, 2021).

E2. "..., pero en lo sanitario no, mayormente se vive con pozos tubulares y biodigestores como el alcantarillado como servicio de desagüe".

E12. Íllimo pueblo sí tiene luz, agua y desagüe. Y en cuanto a los caseríos, solamente tienen luz y agua, que es éste a través de la red de cañerías que llega a tu casa, pero es desde un pozo de donde se trae el agua. Y en cuanto a desagüe, no se cuenta como el servicio de salud. Y es por eso es que se implementan los pozos ciegos. (Mayra, 2021).

Respecto a los servicios de telefonía el distrito de Íllimo si cuentan con tales servicios, sin embargo, el servicio de internet tiene la intensidad lenta por momentos, esto se debe a la saturación. Con lo que respecta a la señal de la telefonía es buena, pero también presentan ciertas deficiencias.

E13. Si contamos lo que es internet de diferentes operadores tenemos Claro, Bitel, Entel, pero lo que pasa es que en este tiempo que vivimos actualmente, como es el Covid 19, está saturado la red, pero sí contamos con este medio de comunicación. Hay servicios que están en momentos en buena calidad, o sea a buen ritmo su internet, pero hay momentos que se satura por el mismo tema de que todo es remoto ya no es como antes. (Cajusol,2021).

Respecto a las carreteras, los entrevistados indican que las carreteras en el distrito de Íllimo se encuentran en estado regular, asimismo señalan que se debería implementar mejoras para la accesibilidad de las carreteras, ya que en su gran parte mencionan que en los caseríos no cuentan con una carretera ellos cuentan con trochas carrozables y estas no están en buen estado para el desarrollo del turismo.

En cuanto la categoría de superestructura turística, se buscó conocer si existentes políticas de conservación de los recursos turísticos en este caso conocer si la municipalidad se involucra con la comunidad, además de apoyar con leyes y acciones que permitan que los pobladores o turísticas sientan la seguridad ciudadana en el distrito.

Los entrevistados mencionan que se sienten seguros en el distrito de Íllimo, además que como pobladores de la zona son muy unidos respecto a la seguridad ciudadana.

E11. Sí, porque acá como es un caserío y vivimos casi cerca de las familias, como que nos ayudamos, si surge algún robo o pasa alguna cosa entre los mismos pobladores, nos ayudamos. Y aparte que la policía también pasa de vez en cuando, haciendo su ronda. (Cajusol,2021).

Respecto a las políticas de conservación de los recursos turísticos, los pobladores y la autoridad de turismo señalan que, sí existen, sin embargo, falta

implementarlo a más profundidad y difundirlo para que la población sea concientizada y éstas políticas sean aplicadas para una mejor conservación de estos recursos turísticos.

E12. “Yo creo que la municipalidad tiene esas políticas, sin embargo, no les hace llegar a las personas que también son responsables de cuidar los recursos turísticos, también es implementar esa parte.”

En cuanto a la categoría de población local, se buscó conocer si la comunidad considera positivo el desarrollo del agroturismo y si fueron capacitados para el desarrollo del agroturismo.

Los entrevistados señalaron que el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Íllimo contribuiría a la mejora de la calidad de vida de los pobladores y permitiría también dar a conocer las diversas actividades que desarrollan, su cultura y esto generaría más puestos de trabajos de forma indirecta para la población lo que significaría un ingreso económico adicional.

E3. Claro, indudablemente va a mejorar, porque si hay agroturismo va a elevarse, va a crecer. De hecho, va a haber repercusión en la población, porque va a haber mayor trabajo para los restaurantes, mayor trabajo para los mototaxistas, mayores ventas, entonces eso te va a generar la actividad económica va a mejorar indudablemente. (Siesquen, 2021).

Respecto al fortalecimiento de la cultura turística con el desarrollo del agroturismo en el distrito de Íllimo, los entrevistados mencionan que si fortalecería su cultura turística, ya que este generaría ingresos económicos a sus hogares, lo que los motivaría a preservar los recursos de la zona y ocasionaría que los pobladores tomen conciencia de la importancia del desarrollo del agroturismo.

E7. Si, efectivamente si es que existe una cultura turística gracias al agroturismo la gente o las personas van a tener la conciencia turística de que es bueno implementarlo y trabajar desde nuestro campo, desde lo que sabemos hacer, generando ingresos para nuestra calidad de vida, es más considero yo que quisiera también saber la forma de trabajar más y que podemos hacer más con el turismo

desde nuestras casas o desde nuestras manos. (Tiquillahuanca, 2021).

En referencia a las capacitaciones para el desarrollo de actividades turísticas por parte de la organización regional, los entrevistados señalan que no han recibido una capacitación adecuada por parte del gobierno local y que si se debería de implementar el desarrollo de estas capacitaciones para que puedan adquirir nuevos conocimientos y brindar un servicio de calidad a los turistas.

E7. No, Íllimo tiene bastantes recursos eso significa que tiene valor potencial a futuro, sin embargo, no se capacita bien y en la misma municipalidad no se encarga de gestionar aquellas políticas para la conservación de los recursos y para la implementación de los mismos para el fin del turista o para la experiencia buena del turista, definitivamente estamos hablando o estamos mal, significa que no. (Tiquillahuanca,2021).

Para la mejor comprensión de los resultados en este capítulo se realizará la discusión y la comparación con otros trabajos previos.

Este capítulo se desarrolló en base de los resultados obtenidos durante las entrevistas a profundidad, realizados a los pobladores y al sub gerente de Comercio Exterior y Turismo del distrito de Íllimo, la información obtenida en su mayoría fueron datos claves que permitieron cumplir con los objetivos de la investigación que se está abordando, que a su vez nos ayudará a determinar el análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del Agroturismo.

Esta discusión está dividida en las siguientes categorías, recurso turístico, planta turística, infraestructura turística, superestructura turística y población local.

En cuanto los resultados obtenidos, los entrevistados consideran que, si existen recursos turísticos, destacando a los Recursos Naturales, el Santuario Histórico Bosque de Pómac, caserío Río La Leche, mirador natural y los espacios con naturaleza ubicados en el distrito de Íllimo. Estos resultados guardan relación con lo que define Contreras (2008), quien brevemente define que los recursos naturales es todo aquello que obtenemos de la propia naturaleza. Asimismo, Stankovic (1991), quien en su artículo científico afirmó que el turismo es un agente

económico específico de los recursos naturales, ya que éste es el pilar fundamental para que pueda desarrollarse la actividad turística.

Con respecto a los resultados obtenidos en la sub categoría de recurso cultural, los entrevistados reconocen y distinguen los diversos recursos culturales que se encuentran en el distrito de Íllimo, en el cual destacan el Niño Dios de Reyes, Fiesta de los Reyes de Magos y los Carnavales, donde también se celebran diferentes fiestas religiosas. Todos estos recursos culturales del distrito, son atracciones turísticas que tienen una buena acogida atrayendo a personas del País incluso del extranjero que desean conocer y disfrutar nuevas vivencias. Estos resultados guardan relación con las conclusiones de Cañas y Arnandis (2014), en su artículo científico mencionaron a Zimmermann, quien afirmó que ningún componente puede ser estimado como recurso mientras no sirva para satisfacer una necesidad humana (Leno Cerro, 1991:9), Asimismo las conclusiones de la Real Academia Española, definen al recurso y cultura, indican que ambos elementos tienen su sentido etimológico, sin embargo dichos elementos son fundamentales para la cultura humana y que hoy día se denominan recurso cultural, tienen el objetivo de complacer la necesidad humana. Blanco (1992) nos respalda mencionando que los recursos culturales son todas aquellas manifestaciones socioculturales como, las obras de creación estética y Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna.

En cuanto a los resultados obtenidos en esta subcategoría actividades productivas, los participantes consideran que, si se desarrollan actividades productivas y que estas podrían ser implementadas y mejoradas para poder ser ofrecidas al turista como una ruta adicional, dando a conocer las diferentes actividades que se realizan en el distrito de Íllimo. Estos resultados tienen semejanza con lo que indicaron Mikery y Pérez (2014), en su artículo científico, el cual señalaron que la involucración del turismo en las actividades productivas rurales genera una oportunidad para mejorar la calidad de vida de la población. Asimismo, Garduño y Guzmán (2009), en su artículo científico mencionaron que la elaboración de estrategias en sectores como actividades productivas generan un desarrollo interno a partir del potencial de los mismos pobladores.

En cuanto a los resultados obtenidos en la subcategoría motivación de viaje,

los entrevistados reconocen que el distrito de Íllimo tiene mucho potencial turístico, donde destacan sus recursos naturales y culturales, siendo estas las principales motivaciones de viaje por el cual los visitantes se desplazan a este distrito en las festividades, Festividad del Niño Dios de Reyes, Carnavales, Aniversario del distrito de Íllimo, Fiesta del Cautivo de Ayabaca, Fiesta de San Juan Bautista y también para visitar el Santuario Histórico del Bosque de Pómac. Existen investigaciones similares sobre este tema por ejemplo Luján, Ferrelli y Piccolo (2016), en su artículo científico analizaron las características básicas de la actividad turística en la localidad de Pehuén con el fin de encontrar potenciales áreas y actividades que permitan diversificar el turismo y lograr mejorar la experiencia del turista mediante la creación de nuevos productos turísticos. Esta investigación concuerda con la teoría de la actividad turística y motivaciones de viaje, Según Tiarc (2009), determina que el turismo depende de las características y motivaciones de los gustos y preferencias que tenga el turista y las actividades que desee realizar durante su estadía en una población. En las cuales se determinan por diferentes motivos como ocio, vacaciones, salud o negocios (p. 3). Asimismo, Gonzales (2009), nos respalda mencionando que la motivación son aquellos estímulos que motivan a desplazarse y dirigen a realizar actividades turísticas que satisfagan las necesidades de ocio, descanso, cultura, negocio o relaciones familiares.

Los entrevistados mencionan que, si existen restaurantes y hoteles turísticos, pero que aún falta mayor implementación para un mejor servicio al turista. Esto guarda relación con lo indicado por Meneses(2019), en su tesis “Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura – Ica, 2019” expresa que los componentes de la planta turística se dividen en equipamiento e instalaciones propias del sistema, restaurantes, hoteles, centros de entretenimiento e infraestructura necesaria para comunicarse y acceder a los servicios, carreteras, puertos, centrales camioneras, aeropuertos requeridos para satisfacer la demanda turística. Gonzales (2009), respalda a los resultados mencionando que el sistema de operaciones de producción en empresas de turismo está constituido por el conjunto de empresas turísticas que en él participan, a lo que se le denomina planta turística.

En cuanto a esta subcategoría de alojamiento, los entrevistados indicaron que hay pocos servicios de alojamientos turísticos, el más mencionado dentro de los participantes es Ecolodge Huaca de Piedra, también señalaron que falta incentivar el turismo para generar inversión por parte de las empresas turísticas. Estos resultados guardan relación con lo que menciona Lepier (1990), en su libro *Introducción al turismo de la OMT* pág. 131, indicó que los servicios de alojamiento son de mucha importancia ya que facilita el contacto de los visitantes y los atractivos turísticos que ofrece el destino. Por lo tanto, la ausencia de este dificultaría la experiencia del visitante.

Con respecto a los resultados obtenidos en base a esta subcategoría de alimentación, para los participantes de restaurantes turísticos, los más mencionados fueron el Conoaqui y Ecolodge Huaca de Piedra, comentaron que si están reconocidos por el MINCETUR, además que Gonzales(2009) nos respalda, mencionando que las empresas de restauración turística pueden operar dentro del hotel o actuar de forma independiente, además pueden intervenir en este proceso de oferta de alimentos y bebidas otras empresas no turísticas.

En la categoría de infraestructura turística, se buscó conocer el estado actual de infraestructura turística local, ya que esta es un elemento básico e importante para el desarrollo o funcionamiento del poblado rural o urbano y sobre todo cuando se planea o se desarrolla la actividad turística, por ejemplo, los servicios de energía, sanidad, internet, telefonía y vías de acceso. Covarrubias (2015) nos menciona que uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener y Ritchie, 2011, p. 329). Blanco (2008: p. 18) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios que cuentan con un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas, como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes, servicios básicos, transportes y caminos.

Respecto a los resultados que se obtuvo durante esta investigación, según los entrevistados señalaron que la red de energía y sanidad son de buena calidad, y que el distrito de Íllimo efectivamente cuenta con estos servicios, sin embargo,

mencionaron que los caseríos carecen del servicio de sanidad y solo cuentan con el servicio de red de energía e indicaron que deberían ser implementadas para un mejor desarrollo de la actividad turística. Estos resultados mantienen relación con lo que sostiene Roberto C. Boullon (2006), en su artículo sobre el área de preferencia, siendo este un lugar con estados favorables para el desarrollo de un nuevo centro de atracción turístico, pero que a la vez presenta ciertas variables depende de lo que se quiera planificar, puede ser un lugar que se encuentre en la misma distancia de los atractivos turísticos y las redes de tecnología en óptimas condiciones. Asimismo, García (2008), en su artículo indicó que la red de energía es fundamental dentro de los futuros cambios para una provincia y que estas están conectadas recíprocamente con el turismo, transporte y el medio ambiente a fin de mejorar la eficacia de gestiones de los diferentes sistemas que existen y conseguir los objetivos y metas que se esperan.

En cuanto a esta subcategoría, los participantes indicaron que, si cuentan con todos los servicios de comunicación, pero que tienen dificultad con el servicio de internet, ya que es lenta y la red se encuentra saturada, además comentaron que la señal telefónica es buena, pero también presentan ciertas deficiencias respecto a la señal. Estos resultados mantienen relación con lo que sostiene Rodríguez (2018), en su artículo científico sobre los servicios de comunicación, señaló que es de suma importancia el uso de la tecnología de información y comunicación, ya que contribuyen con la accesibilidad del turismo. Asimismo, Santillán, Velarde y Obombo (2015), señalaron que es necesario implementar tecnologías de información y servicios de comunicación eficientes que permitan al turista disponer de internet en sus tabletas o smartphone para el mejor disfrute de los servicios y atractivos que ofrece.

Con respecto a los resultados obtenidos en esta subcategoría, mencionaron que las vías de acceso del distrito de Íllimo se encuentran en buenas condiciones, sin embargo, indicaron que para movilizarse hacia los caseríos la ruta es trocha, debido a que no está pavimentada, además indicaron que debería implementarse mejoras para la accesibilidad de las carreteras, ya que no cuentan con una buena ruta para el desarrollo de una buena movilización. Estos resultados se respaldan con las conclusiones de Schaerer y Dirven (2001), indicaron que una de las debilidades del agroturismo es la ausencia de vías de acceso adecuadas para el

correcto desarrollo de la actividad turística en los sectores rurales.

En cuanto los resultados obtenidos, los participantes mencionaron que el medio de transporte más utilizado es la mototaxi en el distrito de Íllimo, además señalaron que para salir del distrito utilizan combis. Estos resultados tienen semejanza con lo indicado por Castaño y Valencia (2016), (como se citó en Cooper et al.,2007), sostuvo que el transporte es un elemento fundamental para el producto turístico al ser un medio importante para trasladarse de un lugar a otro y alcanzar el destino que se quiere dentro del sitio que se visita. Asimismo, para Millán (2010), en su artículo científico indica que el turismo, transporte y territorio están siempre relacionados, y que estas actividades son pilares indispensables que brindan grandes aportes para un gran desarrollo, generando ofertas llamativas para sus demandas, también viabilizara entradas y circulación a los lugares turísticos asegurando el desarrollo de otras actividades que se complementan al turismo.

Conforme a los resultados obtenidos, los entrevistados consideran que el distrito de Íllimo es un lugar con mucha seguridad ciudadana, ya que viven en un pueblo armonioso y de mucha unión, además que los pobladores están formados con buenos valores y educación. Estos efectos guardan relación con los resultados obtenidos por Aguirre y Mendoza, en su tesis señaló sobre el crear un patrón de servicios turísticos que garantice la confianza del turista para obtener buenos resultados. La creación de dicho patrón posibilitará, reforzará y ofrecerá servicios novedosos y exclusivos al turista y su seguridad implicando a la sociedad que pueda asistir dicha protección. Por otro lado, García y Pérez (en lo que cita a Blanco Herranz2006), quien indica que la Unión Europea ha tomado cartas en el asunto conjuntamente con la Comisión de Transporte y Parlamento Europeo, en cuanto a la seguridad del consumidor y/o turista. En el cual se entiende que la Protección de los turistas es concerniente a su protección física, legal y económica.

Con respecto a las políticas de conservación para el desarrollo del agroturismo, gran parte de los entrevistados comentaron que el gobierno local si mantiene el cumplimiento de la conservación de los recursos turísticos, mediante avisos de obligatoriedad y prevención. Sin embargo, algunos mencionan que falta reforzar dicho aspecto de conservación. Dicho de otra manera, Elizabeth (2007),

indicó en su artículo científico, que las actividades del turismo tienen una imagen positiva para el sostén de la naturaleza y cultura. Uno de los deberes importantes que tiene el estado, es el de La conservación de los sitios de trascendencia histórica, costumbres y religiosos, aún en tiempo de desavenencias. De igual forma, esto de la conservación del patrimonio cultural se remontan desde tiempos de antaño y este cuidado es de suma importancia para aquellos que se encuentren también involucrados con las actividades turísticas. Por otro lado, Niño y Contreras (2020), indicaron en su artículo científico que para reforzar la relación entre la población y las autoridades se debería de concientizar a través de políticas de conservación, en favor de la población en materia de cultura, educación y turismo.

Todos los entrevistados señalan que el Distrito de Íllimo mejoraría su calidad de vida con las actividades agroturísticas, ya que contribuiría con la mejora económica, atracción y atención de muchos turistas, así también mejoraría el desarrollo sostenible de este distrito. Los resultados descritos fueron semejantes a lo que indicaron Marengo y Quinde (2015), el cual desarrollaron su investigación en una comuna, a fin de indagar, observar y fomentar el agroturismo, todo esto con el objetivo de esperar resultados positivos, a través de propuestas y planes de crecimiento en el cual la comunidad pueda guiarse, así también explotar los artículos que se desarrollan en el lugar. Además, en dicho proyecto se implicarían otros aspectos a fin de motivar el agroturismo, como brindar óptimos servicios y atención al cliente, capacitarse respecto al tipo de actividades que desarrollarán con las medidas de seguridad a fin de prevenir cualquier eventualidad de peligro y riesgo. Asimismo, concluyeron que lo que se espera es incrementar la cantidad de ingresos y mejorar las condiciones de vida de los pobladores. Finalmente, estos hallazgos coinciden con los resultados de Duque (2008), quién en su artículo científico señaló que el Agroturismo brinda oportunidades para estimular, empujar la economía y aliviar la vida en territorios subdesarrollados.

Todos los entrevistados señalan que si fortalecería su cultura turística con el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Íllimo, ya que sería un buen aporte para generar oportunidad laboral e ingresos económicos para los pobladores. Estos resultados guardan relación con las conclusiones de Rodríguez (2016), en su artículo científico señaló que los pobladores y sus lugares de residencia conjuntamente con sus culturas y manera de vivir contribuyen a la experiencia

turística y a la perenne formas y expresiones culturales. Asimismo, concluyó que el Agroturismo está asociada como una versión de Turismo Natural, su objetivo es brindar bienestar ciertos puntos del mercado turístico que se encuentren atraídos por aprender de la cultura y el campo, también fomentar otras maneras de vivir en los lugares regionales del turismo al sostener los hábitos agrarios ambientales en vías de desarrollo. Finalmente, estos resultados mantienen semejanza con lo que mostró García (2018), (como se citó en Díaz y Machado, 2016), sostiene que la cultura turística es la manera de entender, emplear y apreciar las actividades turísticas, el cual se converge en el bienestar y plenitud de los turistas, asimismo produce ingresos lucrativos para los pobladores y sus lugares que los hospedan.

La mayoría de los entrevistados señalan que no han recibido una capacitación adecuada para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Íllimo, cabe resaltar que la autoridad de turismo entrevistada menciona que si desarrollan capacitaciones para el desarrollo de la actividad turística, no obstante, la autoridad de turismo entrevistada menciona que las capacitaciones desarrolladas si han generado buenos resultados para el desarrollo de la actividad turística en los pobladores, ya que están tomando conciencia de lo que es el turismo y del ingreso económico que le puede generar y mejorar su calidad de vida. Estos resultados tienen semejanza con la investigación de Vallejos, Cerón y Carrera (2018), en su artículo científico sostiene que realizaron y prepararon capacitaciones conforme a las propuestas de intereses de los mismos pobladores, como el Agroturismo, granjas agroecológicas y otras actividades turísticas. Además, los pobladores se manifestaron muy atentos en prepararse sobre los temas de las granjas agroecológicas del agroturismo, también estiman que de alguna forma esto reavivará la economía y producirá más incremento laboral. Por otro lado, las conclusiones de los siguientes autores coinciden con los resultados anteriores, en su artículo científico mencionaron que es adecuado ejercer capacitaciones del Agroturismo con la participación de Organizaciones locales de productores agrícolas, instituciones y autoridades que puedan verse involucrados en estos temas.

V. CONCLUSIONES

En función a los objetivos de la presente investigación y en relación con el análisis y discusión de los resultados obtenidos se deduce las siguientes conclusiones.

Teniendo en cuenta que la finalidad de este estudio fue describir el análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del Agroturismo - Lambayeque, 2021, obteniendo como resultado que todos los entrevistados consideran que si mejorarían su calidad de vida con el desarrollo del agroturismo.

Con respecto a la categoría de recurso turístico se puede concluir que el distrito de Íllimo sí cuenta con recursos con potencial turístico, destacando así a los recursos naturales y culturales que incentivan la llegada de turistas y visitantes a la localidad. Considerando como parte de estos recursos son las festividades, los caseríos y el Santuario Histórico Bosque de Pómac, que son las actividades turísticas con mayor acogida. En el distrito se desarrolla la apicultura como actividad agroturística estructurada y que trabajan con agencias de viajes.

Con respecto a la categoría planta turística se puede concluir que las condiciones son buenas, el distrito de Íllimo cuenta con demanda turística, pero aún falta inversión privada para la construcción de nuevos hospedajes turísticos, ya que solo es reconocido un solo establecimiento. Respecto a los servicios de restaurantes, esta se encuentra preparada para recibir la demanda turística. Dicha localidad cuenta con restaurantes capaces de satisfacer las necesidades de sus visitantes, siendo este un aspecto positivo del lugar, sin embargo, se han observado empresas que no están registradas con la categoría Turística, por lo que deberían mejorar la infraestructura y formalización de sus respectivas empresas.

Con respecto a la categoría infraestructura turística se puede concluir que sus condiciones son regulares, debido a que el lugar presenta deficiencias en los aspectos de sanidad y agua potable, lo que dificulta suministrar en su totalidad los diversos servicios y viviendas del distrito de Íllimo, siendo las actividades turísticas las más afectadas, aun existiendo acceso al lugar, no obstante, este no tiene la capacidad de soportar la demanda de los turistas, ocasionando incomodidad por

sus visitantes, además las vías de acceso a los caseríos son trochas corrosales y muchas no están en buen estado.

En la categoría superestructura turística se puede inferir que las disposiciones por parte de las autoridades son regulares, sin embargo, se observan aspectos negativos como son la informalidad de empresas, paraderos no autorizados, desorden vehicular y poco interés por el cuidado de los recursos turísticos, ocasionando inseguridad para la actividad del turismo de aventura.

En la categoría población local se pudo deducir que tiene una buena disposición, ya que se observa muestras de preocupación e interés por el buen trato al turista. Muchos de los pobladores y trabajadores en el rubro del turismo, se encuentran informados sobre los beneficios de la actividad turística, asimismo, estos se ven beneficiados porque mejoran su calidad de vida, a partir de la creación de nuevos puestos de trabajo.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar un inventario turístico que permita registrar los recursos culturales, naturales y condiciones actuales de los recursos turísticos. Esta información será relevante para la planificación turística y/o la creación de nuevos productos turísticos en el distrito de Íllimo. Para que esto sea posible, se necesita la coordinación de las autoridades locales y regionales con el ente encargado de DIRCETUR. Comprendería de dos fases para la elaboración o actualización del inventario turístico, la primera fase estaría a cargo de estudiantes universitarios de los últimos ciclos de la carrera universitaria de turismo (Universidad César Vallejo - Chiclayo, Cenfotur - Chiclayo, USAT- Chiclayo, entre otros), que cumplirán la función de recolectar información y llenar el inventario. Las autoridades del lugar podrían realizar un convenio con estos estudiantes a cargo para desarrollar prácticas pre profesionales en el lugar. La segunda fase estaría a cargo de especialistas y estudiantes universitarios con estudios en turismo que estén cursando los últimos ciclos de la carrera, que cumplirán la función de evaluación y jerarquización de los recursos turísticos.

Con respecto a la categoría recursos turísticos, para poder desarrollar el agroturismo se propone seguir desarrollando la actividad agrícola en la zona, además de gestionar la asociatividad entre los comuneros de la localidad para la creación de pilotos agrarios que permitan a los integrantes perfeccionar y mejorar sus técnicas agrícolas y de emprendimiento para posteriormente poder agregar la actividad turística a dichas actividades. Para que esto sea viable se necesita la coordinación de las autoridades locales (Junta de regantes de Íllimo) y provinciales (MPL y Comisión de Regantes de Lambayeque). Comprende de dos fases, la primera fase sería asociarse y crear una junta directiva con el apoyo de estudiantes universitarios con estudios en turismo, economía y agronomía que estén cursando los últimos ciclos de la carrera (Universidad César Vallejo Chiclayo, CENFOTUR - Chiclayo, USAT- Chiclayo, UPRG, entre otros), la segunda fase sería presentar su solicitud para ser reconocidos como Asociación de Agricultores de la Región Lambayeque. Este proceso les permitirá ser reconocidos, y ser los primeros candidatos para futuros fondos concursables y concursos que brinda el estado como el PREMIO MEDALLA MINAGRI 2021, siendo su objetivo contribuir a la

Competitividad de la Agricultura Familiar.

Para finalizar, se recomienda seguir desarrollando las festividades locales y la formación de asociaciones locales debidamente organizadas y registradas, para poder ser reconocidos a nivel provincial, regional para ser beneficiados con capacitaciones del sector turístico y de emprendimiento y además estar preparados para el desarrollo de la actividad turística local. Esta recomendación comprende de dos fases: la primera fase sería asociarse, posteriormente crear una junta directiva y registrarse en SUNAT, con el apoyo de estudiantes universitarios de los últimos ciclos de la carrera universitaria de turismo y Administración (Universidad César Vallejo -Chiclayo, Cenfutur - Chiclayo, USAT- Chiclayo, UPRG, entre otros); la segunda fase sería presentar su solicitud para ser reconocidos como Asociaciones Turísticas, esto les permitiría poder ser asesorados de manera gratuita por especialistas de la municipalidad provincial y regional de Lambayeque. Una vez ya cumpliendo con la fase N°1 y N°2, los convierte en candidatos para concursos nacionales dirigidos por el MINCETUR, como es el caso del concurso TURISMO EMPRENDE que este año benefició a 357 proyectos a nivel nacional en las distintas categorías como el servicio de alimentación, servicio de operación turística, servicio de Agencias de viajes y turismo, empresas de la actividad artesanal y asociaciones de la actividad turística y/o artesanal.

REFERENCIAS

- Alvarado, V. (11 de abril de 2021). *Gerencia Regional conforme equipo técnico para sello de Internacional Safe Travel*. (Google). Recuperado de <https://www.regionlambayeque.gob.pe/web/noticia/detalle/33523?pass=MTMwNA==>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis Guía para la elaboración*. (1: Era Edición). Biblioteca Nacional del Perú. Consultado en <https://www.agogocursos.com/>
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Alonso, I. (2020): La actividad turística, una firme apuesta en Cienfuegos, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/03/actividad-turistica-cienfuegos.html>
- Alvares, C., Szmulerwicz, P. (2002). *Agroturismo: una opción de desarrollo sustentable para las comunidades rurales de Latinoamérica*. Universidad Externado de Colombia.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4 a edición). Trillas.
- Blanco, M. (2012). La Activación de los SIAL vía el agroturismo. Análisis del potencial de articulación en cuatro territorios queseros de América Latina. *Revista Agroalimentaria*. <https://biblat.unam.mx/es/revista/agroalimentaria/articulo/la-activacion-de-los-sial-via-el-agroturismo-analisis-del-potencial-de-articulacion-en-cuatro-territorios-queseros-de-america-latina>
- Bravo, T. (2020). Desarrollo de estrategias para el fomento de la actividad turística en el Cantón Antonio Ante [Tesis de maestría, Gestión pública] <http://157.100.241.244/handle/47000/2374>

Caravaca, D., Gutiérrez, M., Hernández, A., Luna, J., Rodríguez, J. y Villarreal, D. (2014). Introducción al Sistema turístico: Una aproximación a los Conceptos generales. Guía para la capacitación. (1 edición). Costa Rica: Guanacaste. Consultado en:
[LibroIntroduccion-Al-Sistema-Turistico-Una-Aproximacion-a-Los-Conceptos-Generales-Guia-Para-La-Capacitacion \(1\).pdf](#)

Castaño, V. y Valencia, A (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. Revista Geográfica Venezolana. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347750606007/347750606007.pdf>

Castro, J. (06, abril, 2020). *Gremios de Lambayeque advierten que crisis del Turismo afecta más de 24 mil empleos directos.* (Google). Recuperado de <https://www.turiweb.pe/gremios-de-lambayeque-advierten-que-tesis-del-turismo-afecta-mas-de-24-mil-empleos-directos/>

Cortez, F. (2003). Análisis del Potencial Turístico del distrito de Huanchaco (Tesis de Licenciatura). <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1460>

Costabel, S., Oyarzun, E.Szmulavicz, P. (2007). *Agroturismo en Chile.* Chile. <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2088.pdf>

Covarrubias, R. (2014). Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías Participativas Servicios Académicos Internacionales para eumed.net. https://www.academia.edu/33308391/Potencial_turistico.pdf

Esteban, A., Quispe, I., Roa, M., y Yllatopa, J. (2015). Agroturismo en Áreas Naturales Protegidas del Perú. Caso “Parque Nacional de Tingo María”. (Tesis de maestría).

<https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/handle/20.500.12123/5247>

Fundación para la Innovación Agraria: Ministerio de Agricultura

(1999). *Agroturismo una opción innovadora para el sector rural*.

<http://bibliotecadigital.fia.cl/handle/20.500.11944/2117>

García, C. (2018). Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco –Lima 2018. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo.

Lima.

Recuperado,

desde:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23240/Garcia_HC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales, A., Iturralde, M. y Morales, J. (2016). EL AGROTURISMO UNA

ALTERNATIVA PARA DINAMIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL.

Revista de Investigación Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio. Recuperado desde,

<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/910>

Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil (Septiembre 2011). Boletín .Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado, desde https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Guzmán, H., Palacios, J., Amaya, I., Rivera, J. y Lagos, F. (2020). Efecto de

la actividad turística sostenible en la cadena de valor agrícola local en Bogotá, Revista Saber, Ciencia y Libertad.

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/6714/6041>

Hernández et. Al., (2014). *Metodología de la Investigación*. Interamericana Editores.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta Edición). México.

McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Consultado en:

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huamán, A. (2019) .Análisis del comportamiento del consumidor de Airbnb en el distrito de Miraflores - Lima, 2019. (Tesis de Licenciatura).
[file:///C:/Users/Ruth/Downloads/HUAMAN_AGL. %20SD.pdf](file:///C:/Users/Ruth/Downloads/HUAMAN_AGL_%20SD.pdf)

Jafari, Boissevain, Simonicca, Delgado y González (2012). Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares. (1 edición). México. Plaza y Valdés.
Consultado en:
https://books.google.com.pe/books/about/Antropolog%C3%ADa_y_turismo.html?id=RsEVJOs5MX0C&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Lambayeque: Más de 116 millones de soles pierde el sector turismo a causa de la pandemia. (28 de setiembre de 2020). *Rpp*.

Lambayeque: Museos pierden más de un millón y medio de soles desde que inició la pandemia. (18 de mayo de 2021). *Rpp*.

López, P. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero, 9(08), 69-74.

[//www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762004000100012&script=sci_arttex](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762004000100012&script=sci_arttex)

Marengo, E. y Quinde, M. (2015). Propuesta para desarrollar la actividad de agroturismo en la comunidad de juntas del pacifico. (Tesis). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil. Recuperado, desde: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4814>

Mateo, I., Vite, H., y Carvajal, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas.

<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241>

Mendoza, E. (2014). Diseño de un módulo de servicios turísticos que fortalezca la seguridad del turista al visitar el malecón del Cantón de La Libertad, Provincia de Santa Elena, Año 2014. (Tesis). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1495>

Meneses, S. (2019). Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura - Ica 2019. (Tesis de Licenciatura). <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43746>

Méndez, C. (2012). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de Investigación con énfasis en ciencias empresariales*. (4a. Ed.) D.F: Limusa.

Millán, M. (2010). Planificación: transportes, turismo y territorio. Revista de investigaciones turísticas nº 1. Murcia. Recuperado de <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/73286>

Mogrovejo, J. Herrera., S. y Maldonado, L. (2019). Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Municipio de Gramalote Norte de Santander. Revista Gestión y Desarrollo Libre. <http://unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/41>

6 Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.

OMT (s, f). *Introducción al Turismo* .Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-la-omt-pdf/>

Panoso, A. (2012). Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. (1 edición). México: Editorial Trillas. Consultado en: <https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/06/Teo>

[r%C3%ADa-del-TurismoConceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf](#)

Pariante, E. Chávez, J. y Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango - San Ignacio. *Ecología aplicada*, 15(1).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-22162016000100005

PROMPERU (2001) *productos turísticos sostenibles: experiencias en el Perú*
https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/846/productos_turisticos_sostenibles_experiencias_peru_2001_keyword_principal.pdf?sequence=1&isallowed=y

Riveros ,H y Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*
[.http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)

Rodríguez, D. (2018). Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90953767007.pdf>

Rodríguez, G. (2019). El agroturismo una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>

Ruiz, J. (2012). "Metodología para la Investigación Cualitativa". (5ta. Ed.). Bilbao.

Santillán, M. y Velarde, M. (2015). Tecnologías de Información y Comunicación al servicio del turismo en Mazatlán, Sinaloa, México. *Centro de Información y*

Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba Holguín, Cuba. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181537107003.pdf>

Sayadi, S. Y Calatrava, J. (2001). Análisis de la potencialidad agroturística para el desarrollo rural: el caso de la montaña Penibética. Centro de investigación y Formación agraria.

Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de turismo, (7) , 131-157*

Schaerer, J. y Dirven, M. (2001). El turismo rural en Chile. Experiencias de Agroturismo en las regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. Chile: Naciones Unidas. Consultado en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4503/S0111940_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación (Vol. 1). Barcelona: Paidós. Recuperado de https://iessb.files.wordpress.com/2015/07/05_taylor_mc3a9todos.pdf

Turismo aporta casi el 4% a la economía. (18 de Enero 2020). *La Republica*. Recuperado de: <https://larepublica.pe/economia/2020/01/18/turismo-aporta-casi-el-4-a-la-economia-nacional/>

Turismo y COVID-19. (Marzo 2020). Boletín OMT. Recuperado de https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/COVID19_NewDS_ES.pdf

Vallejos, A. , Cerón, Z. y Carrera, P. (2018). Agroturismo en la comunidad de Santa Rosa de lita (Ecuador), mediante la inclusión de granjas agroecológicas. HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación. <https://www.revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/49/38>

Vasquez, E. y Mota, S. (2017). El Agroturismo y cómo se relaciona con el desarrollo turístico en el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, en el Departamento de Cusco. Facultad de ciencias empresariales y educación, (7) (1).

<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/1424>

Vega, A. (2011). Análisis del Potencial Agroturístico del Cantón Santa Isabel. (Tesis de pregrado).

Recuperado, desde: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1673>

Villagómez, J. (2020). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de categorización.

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORIA	SUB CATEGORIA	ÍTEMS
POTENCIAL AGROTURÍSTICO	Covarrubias y Durán (2015) respecto al potencial turístico, menciona que para revalorar los recursos con los que cuenta una comunidad es importante ejecutar un análisis que permita identificar y conocer las características de aquellos atributos existentes en los recursos, que permita identificar como variable para el desarrollo turístico y al mismo tiempo definir qué tipo de turismo se puede desarrollar en el destino.	General	General	Recursos Turísticos	1. Recursos naturales 2. Recursos culturales 3. Actividades Productivas 4. Actividades agro turísticas 5. Motivación 6. Señalización 7. Estado Actual	1,2,3,4,5,6 ,7
		¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020?	Conocer el potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo– Lambayeque, 2020	Planta turística	8. Alojamiento 9. Alimentación 10. Calidad 11. Capacidad 12. Tipo de material	8,9,10,11
		¿Cuáles son las particularidades de la planta turística del distrito de Íllimo para el desarrollo agroturismo– Lambayeque, 2020?	Explicar la condición real de los recursos turísticos del Distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020.	Infraestructura turística	13. Red de energía y Sanidad 14. Comunicaciones 15. Vías de acceso (carreteras) 16. Transporte	12,13,14,15,16
		¿Cuál es la situación	Conocer la situación	Superestructura		17,18

existente de la infraestructura turística del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020?	existente de la infraestructura turística del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020.	turística	17. Protección al turista 18. Conservación	
¿Cómo es la actitud de la superestructura turística del distrito de Íllimo para el desarrollo agroturístico– Lambayeque, 2020?	Conocer el interés de la superestructura del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo – Lambayeque, 2020.	Población local	19. Calidad de vida 20. Cultura turística 21. Formación del capital humano.	19,20,21
¿Cuál es la disposición de la población local del distrito de Íllimo para el desarrollo agroturístico– Lambayeque, 2020?	Identificar la disposición de la población local del distrito de Íllimo para el desarrollo del agroturismo - Lambayeque, 2020.			

Nota: Cuadro donde se muestra la unidad temática, definición conceptual, problemas, objetivos, categorías y sub categorías de la investigación. Fuente propia.

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO

Nombre y Apellidos del entrevistado:

Ocupación:

Residencia:

Categoría: RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Considera usted que en su distrito se identifican recursos naturales de atracción turística?

2. ¿Considera usted que en el distrito de Íllimo se identifican recursos culturales de atracción turística?

3. ¿Considera usted que en el distrito de Íllimo se realizan actividades de interés agroturístico?

4. ¿Usted conoce de alguna actividad agroturística que se realice en el distrito de Íllimo?

5. ¿Cuáles son las motivaciones o razones por las que las personas visitan el distrito de Íllimo?

6. ¿Considera usted que actualmente existe señalización para acceder a los recursos que posee el distrito de Íllimo?

7. ¿Cuál es su percepción sobre el estado actual de los recursos que posee el distrito de Íllimo?

Categoría: PLANTA TURÍSTICA

8. ¿Según su experiencia, existen servicios de alojamientos turísticos en el distrito de Íllimo?

9. ¿Cuántos restaurantes turísticos hay en el distrito de Íllimo?

10. ¿Cómo usted evalúa la calidad en los servicios de las empresas turísticas de los caseríos (hoteles, restaurantes, etc.)?

11. ¿Usted identifica con qué materiales fueron construidos los servicios turísticos existentes en el distrito de Íllimo?

Categoría: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
12. ¿Cuáles son las condiciones actuales de la red de energía y sanidad que favorecen el desarrollo del agroturismo en la localidad?
13. ¿Cuenta usted con servicios de comunicación (teléfono, internet)?
14. ¿Las carreteras se encuentran en buen estado para su movilización?
15. ¿Cuál es el tipo de transporte más utilizado en su localidad?
16. ¿Considera usted que existen medios de transporte seguros para movilizarse?
Categoría: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA
17. ¿Se siente usted seguro en el distrito de Íllimo?
18. ¿Usted cree que el distrito de Íllimo tiene políticas de conservación de los recursos turísticos?
Categoría: POBLACIÓN LOCAL
19. ¿Usted cree que mejoraría su calidad de vida con la actividad que generaría el agroturismo en el distrito de Íllimo?
20. ¿Considera usted fortalecería su cultura turística con el desarrollo del agroturismo en el distrito de Íllimo?
21. ¿Usted considera que la organización regional de turismo los capacitó para desarrollar la actividad turística de forma adecuada?

Nota: Cuestionario de las entrevistas de la investigación. Fuente Propia.

Anexo 3. Jerarquización y Categorización de los principales recursos turísticos del distrito.

Región: Lambayeque		Distrito: Íllimo		
Categorías	Tipos	Subtipos	Nombre	Características
Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	Íllimo	Es un pueblo de la región Lambayeque, que a pesar de los años mantiene viva sus costumbres y sus fiestas tradicionales. Creado por ley 136 el 22 de noviembre de 1905, en el gobierno del presidente José Pardo y Barreda
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plaza	Plaza Principal	Plaza principal del distrito En esta plaza se encuentra una réplica del Tumi de oro.
Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Iglesia San Juan Bautista	En esta iglesia se realizan todas las misas y ceremonias religiosas del distrito.
Manifestaciones Culturales	Música y Danzas	-	Danza de las Pastorcitas	Es un conjunto de baile costumbrista, que en Íllimo desarrollan sus actividades durante las fiestas de La Natividad o Navidad el 24 y 25 de diciembre y en la Fiesta de la Epifanía del Señor o adoración de los Reyes Magos en los días 05, 06 y 07 de enero.
Manifestaciones Culturales	Música y Danzas	-	Danza de los Diabólicos	Nació en Ferreñafe y de allí salió para dos pueblos Túcume e Íllimo. La Danza de los Diabólicos, es una danza muy antigua; era una mixtura del baile peruano quechua hacia los dioses paganos, este baile fue introducido por los españoles.
Manifestaciones Culturales	Música y Danzas	-	Tondero	Danza muy antigua de pareja mixta, cuenta con características vivaces de ritmo alegre y expresión mimética. Es un baile muy expresivo, Se define como la imitación de un ritual amoroso de las aves con el fin de apareamiento, pues se figura el rodeo que el gallo hace a la gallina.

Manifestaciones Culturales	Música y Danzas	-	Marinera	La Marinera Norteña es un baile de pareja sensual y elegante en donde mujer coquetea al hombre con picardía y astucia, mientras éste la acompaña galantemente y finalmente la conquista.
Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Platos Típicos	Seco de Cabrito	El seco de cabrito es un guiso que a diferencia de lo que expresa su nombre, es un plato jugoso que se prepara macerando la carne de cabrito, la chicha de jora, culantro, ají amarillo zapallo loche. El origen de este plato se remonta a la época de la colonia española, ya que fueron los españoles quienes introdujeron el cabrito en el Perú.

Región: Lambayeque		Distrito: Íllimo		
Categorías	Tipos	Subtipos	Nombre	Características
Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Platos Típicos	Arroz con pato	Es un plato tradicional de toda la región, este plato se prepara en base a la carne de pato, chicha de jora, culantro y ají amarillo.
Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Platos Típicos	Pavo mechado	El pavo criollo es una de las carnes más cotizadas en la región, este platillo se sirve mayormente en la Navidad. Es un adobo de carne de pavo, ajos, chicha de jora y ají especial
Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Platos Típicos	Garbanzos y pavo mechado	Construida en el año de estilo En esta iglesia se realizan todas las misas y ceremonias religiosas del distrito.
Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Bebidas Típicas	Chicha de jora	La chicha de jora (en lengua quechua Aqha y en lengua kichwa Aswa) es una bebida fermentada oriunda de Perú, particularmente difundida en Perú, Bolivia y Ecuador. Siendo la base de esta bebida el maíz. En el distrito esta bebida es muy consumida.
Acontecimientos programados	Eventos	Festival	Certamen Miss Íllimo	Evento tradicional, se desarrolla a la par del aniversario del distrito. En este evento se elige a 3 reinas que representen al distrito en actividades, sociales y protocolares.
Acontecimientos programados	Eventos	Festival	Festival del Pisco Sour	Este Festival se realiza en el mes de febrero en la plaza del distrito, lo realizan a la par con un concurso de marinera y tondero.
Acontecimientos programados	Eventos	Festival	Concurso Nacional de Marinera y Tondero – El Chalan	Evento realizado en el mes de febrero, realizado en por el Club el Chalan.
Acontecimientos programados	Fiesta	Fiesta religiosa	Fiesta de Niño Dios de Reyes	Fiesta del Niño Dios de los Reyes (bajada de Reyes- Íllimo) en donde se personifica la llegada de los reyes Magos a Belén para adorar al Niño Dios. Se realiza en enero los días 06,07 y 08.

Región: Lambayeque		Distrito: Íllimo		
Categorías	Tipos	Subtipos	Nombre:	Características
			Abejas	El distrito es destacado por la crianza de miel de abeja y sus derivados.
Acontecimientos programados	Fiesta	Carnavales	Carnaval de Íllimo	Es una fiesta costumbrista, está organizada por los Comités de los Bandos Rojo y Verde participan en el evento que todos los años es organizado por el Club Cultural "Te Quiero Íllimo". La temática del carnaval es que los Bandos junto con sus simpatizantes acompañan a su Yunza y Reina que, montada en su caballo, recorren las principales calles del distrito avivando a su color, lanzando flores, agua, perfumes, versos de carnaval ,siendo la atracción principal de la celebración costumbrista cuando las reinas se disputan sus estandartes o coronas.
Acontecimientos programados	Eventos	Feria	Elección de la mujer, hombre y niño abeja	Festival donde los apicultores del distrito compiten, el hombre, mujer y niño que tenga el cuerpo cubierto con más abejas ganar el título de hombre abeja del año.
Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura		Zapallo loche Frejol de palo Maíz	Se siembran productos agrícolas tipos de la región como el zapallo loche, frejol de palo, maíz (blanco y amarillo).
Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Ganadería		Ganadería : Cabrito Vacas	Se crían ovejas, cabritos y también animales vacunos.

Nota: Jerarquización y Categorización de los principales recursos turísticos del distrito. Fuente propia

Anexo 5. Validación de expertos.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 18 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Responsable UI ATH - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM		INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?							X					considere notas de observación
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 80%


 FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 05 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Mgtr. Lilian Pozo Triguero

DNI: 38201441

Teléfono: 949520122

Título/grado: Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora:

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	PREGUNTA	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitó el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitó el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración:

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 25 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Anselmo Martín Butron Sanchez

DNI: 07758152 Teléfono: 994944542

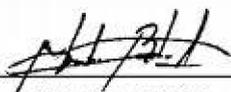
Título/grados: Maestría en Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente de Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ÍTEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 80%



 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6. Fotos complementarias (Entrevistas).



Nota: Fotografías de los entrevistados para la investigación en el distrito Illimo-Lambayeque, 2021. Fuente Propia.

Recursos Turísticos: Bosque de Pómac



Nota: Fotografía de S.H. Bosque de Pómac. Fuente: Propia.

Río la Leche



Nota: Fotografía del Río la Leche en el Distrito de Illimo-Lambayeque, 2021. Fuente: Propia.

Mirador Las Salinas / Santuario Histórico Bosque de Pómac



Nota: Fotografía del Mirador las Salinas de Illimo-Lambayeque, 2021. Fuente: Propia.

Caseríos



Nota: Fotografía de los caseríos en el Distrito de Illimo-Lambayeque, 2021. Fuente: Propia.



Nota: Fotografía de los caseríos en el Distrito de Illimo-Lambayeque, 2021. Fuente: Propia.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JANAMPA GOMEZ GLADY GUISSOLA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE ÍLLIMO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO -LAMBAYEQUE, 2021", cuyos autores son LUNA ESPINOZA ADAIS VANESSA, APONTE BANCES DIANA LORENA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JANAMPA GOMEZ GLADY GUISSOLA DNI: 44319936 ORCID 0000-0003-3663-3064	Firmado digitalmente por: GGJANAMPAJ el 21-07- 2021 17:04:51

Código documento Trilce: TRI - 0139247