



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis de las cuentas por pagar comerciales, en la empresa
Shulca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Asto Sulca, Susan Leticia (ORCID: 0000-0002-2161-3733)

ASESOR:

Mg. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto (ORCID: 0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi hija Ariana, por ser la más grande motivación en mi vida.

A mi madre Yanet, por brindarme su apoyo incondicional, desinteresada y brindarme su amor.

Agradecimiento

A Dios, por iluminarme en mi vida personal y académica y con ello poder cumplir uno de mis anhelos.

A la universidad César Vallejo, por la oportunidad de trascender a través del estudio y ser un profesional de éxito.

A mi estimado asesor, Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva, por la paciencia, sus buenos consejos, orientación para la culminación de mi investigación y exigencias para lograr ser un profesional responsable de éxito, íntegros con rigor académico.

Índice de contenidos

Carátula.....	ii
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1 Tipo y diseño de Investigación.....	9
3.2. Variable y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Métodos de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	19
VI. CONCLUSIONES.....	21
VII. RECOMENDACIONES.....	22
REFERENCIAS.....	23
ANEXOS.....	30

Índice de tablas

Tabla 1. Validación de V de Aiken.....	13
Tabla 2. Resultado de Alfa de Cronbach.....	13
Tabla 3. Calificación de procesos de cuenta por pagar.....	15
Tabla 4. Calificación de registros de obligaciones.....	16
Tabla 5. Calificación del análisis de comprobantes de pagos	17
Tabla 6. Calificación del análisis de programación de pagos	18

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar en que consiste el análisis de las cuentas por pagar comerciales, en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020. Así mismo, la metodología utilizada es de enfoque cuantitativo y tipo descriptiva, para ello se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. El diagnóstico efectuado permitió obtener un resultado de un 73.3% como eficiente de las cuentas por pagar comerciales; lo cual es un nivel bajo, lo que indica la necesidad de una mejora continua. Lo cual ya que existe un manual de procedimientos de pagos. Se concluye que el análisis cuentas por pagar comerciales, beneficiaría a la entidad, capacitación constante a los trabajadores, delegar funciones a cada área para así obtener mejoras en el manual de procedimientos de pagos que a la vez minimizara los riesgos en el tiempo.

Palabras clave: Cuentas por pagar comerciales, registros de obligaciones, comprobantes de pagos, programación de pagos.

Abstract

The objective of this research was to analyze what the analysis of commercial accounts payable consists of, in the company Shullca Ingenious SAC, Santa Anita 2020. Likewise, the methodology used is of a quantitative and descriptive type, for which the technique of the survey and the instrument used was the questionnaire. The diagnosis carried out allowed obtaining a result of 73.3% as efficient of the commercial accounts payable, which is a low level, indicating the need for continuous improvement. Which since there is a manual of payment procedures. It is concluded that the analysis of commercial accounts payable would benefit the entity, constant training for workers, delegate functions to each area to obtain improvements in the manual of payment procedures that at the same time minimize risks over time.

Keywords: Commercial accounts payable, records of obligations, payment vouchers, payment scheduling.

I. INTRODUCCIÓN

En el Perú, la mayoría de negocios se pactan con un pago a plazos, debido a que el dar crédito se ha convertido en una forma de negocio efectiva, es por ello que para las empresas al optar por un crédito con un proveedor significa que estas al no contar con suficiente liquidez optan por dicha opción siendo entonces una obligación pendiente, ello debido a que para las empresas peruanas debido a la demanda y competitividad con otras empresas se ven obligados a pedir a crédito productos para poder brindar un mejor servicio, es así que estas tienen un incremento en sus cuentas por pagar.

Por otro lado; la empresa Shullca Ingenieros SAC, en el área de las cuentas por pagar comerciales, la cual es materia de investigación se indica como la principal carencia la falta de controles, ya que mucha información contable se pierde o se procesa fuera de tiempo, pues la persona encargada no tiene control de sus pagos a los proveedores, además las facturas y letras se quedan pendientes de pago a pesar de la fecha de vencimiento, por ende la empresa necesita análisis, herramientas y actualizaciones adecuadas que faciliten el desarrollo del área de manera óptima.

En cuanto, la empresa en mención es netamente peruana con más de 6 años de trayectoria, dedicada a dar soluciones de ingeniería y construcción en obras civiles, estructuras metálicas, locaciones de trabajo y mantenimiento en general para los sectores comerciales, industriales y energéticos cuenta con una línea de crédito a su favor, ya que es un 80% de crédito asignado por sus proveedores, siendo el acuerdo firmado por sus proveedores de 60 días como máximo una vez emitida la factura o letras, sin embargo no se cumple con dicho convenio, debido a que muchas facturas y letras las pagan después de 60 y 30 días.

Al mismo tiempo, cabe resaltar que en la actualidad el área de las cuentas por pagar comerciales de la empresa cuenta con un manual de procedimientos de pago a proveedores y contratistas que se fueron creando de manera empírica y

que se utilizan desde los inicios la empresa, lo cual no permite un desarrollo adecuado. De esta manera la gerencia no tiene la información adecuada, objetiva ni detallada y además no tiene un control de las cuentas por pagar comerciales.

Debido a esto, es necesario hacer un análisis de las cuentas por pagar comerciales, para que permita automatizar alinear todos sus procesos en base a la fiabilidad y veracidad de la investigación, es un análisis descriptivo, se pretende responder al problema general: ¿En qué consiste el análisis de las cuentas por pagar comerciales, en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020? y así mismo se desglosan los problemas específicos: ¿Cuál es la situación del análisis de los registros de obligaciones en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020? por lo siguiente, ¿Cuál es la situación del análisis de los comprobantes de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020? y ¿Cuál es la situación del análisis de programación de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020?.

Esta investigación se ha estructurado mediante bases metodológicas, ya que los métodos, procedimientos, instrucciones y técnicas son usados y anteriormente impuesto por bases teóricas debido a que están representadas y cuenta con una justificación.

Por lo expuesto, la investigación tiene como objetivo general:
Analizar en que consiste las cuentas por pagar comerciales, en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020. De la misma manera se descompones los objetivos específicos, partiendo de las dimensiones de la variable de estudio: Analizar en que consiste el análisis de registros de obligaciones en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020, así mismo al Analizar en que consiste el análisis de comprobantes de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020 y Analizar en que consiste el análisis de programación de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Villafuerte (2016). En su tesis "*Las cuentas por pagar y su presentación en los Estados financieros de la empresa Plastiguayas Cía. LTDA.*", refirió que los costos o gastos por pagar se definen como obligaciones que se originan por la prestación de servicios como el transporte o mantenimiento, los honorarios y gastos financieros entre las que se encuentran los intereses o chequeras, entre otros; es así, que permiten que se verifiquen los gastos financieros que se ocasionan por intereses por un crédito bancario que se dio a solicitud de la entidad.

Dávila (2016). En su tesis "*Examen especial a la cuenta 2.1.01 cuentas por pagar, a la empresa Súper Boutique de Calzado Yoredy, en el periodo Octubre a diciembre 2018*", indicó que las cuentas por pagar por su naturaleza se generan por la compra de bienes materiales, es decir inventario o así mismo se originan por la compra de servicios u otros gastos en los que incurre la empresa.

Arce y Chancay (2018). En su tesis "*Cuentas por pagar y su incidencia en los estados financieros de la empresa TECNOVIAS S.A.*", señalaron que las cuentas por pagar desde un punto de vista contable indican una obligación que tiene la persona natural o jurídica de cumplimiento con un cliente o proveedor; es así que las deudas se generan desde el instante en que se realiza una negociación, arrendamiento o prestamos, entre otros; aquellas deudas, al no ser canceladas en el momento en que se adquirieron generan una deuda para la empresa, lo cual afectara a su liquidez a futuro.

Pinto (2017). En su tesis "*Las cuentas por pagar y su razonabilidad en los estados financieros de la empresa FERCEVA s.a.*", mencionó que el área de cuentas por pagar tiene la finalidad dentro del departamento contable de comprobar que se esté dando de manera correcta el cumplimiento del proceso de pago, por eso es necesario que se comprueben las fechas de vencimiento de facturas, así como los descuentos por pronto pago e inclusive intereses o penalidades por demora en los pagos. Además, se indica que casi siempre se

les da el pago a proveedores mediante transferencias bancarias online, depósitos o cheques, aunque queda la posibilidad que de ser una empresa multinacional esta deba pagar a sus proveedores en varias monedas.

Alvarado y Mendieta (2018). En su tesis "*Cuentas por pagar y su relación en los estados financieros*", manifestaron que las cuentas por pagar se incluyen en los pasivos y están constituidas por fondos que provienen de contratos generándole a la empresa obligaciones con sus proveedores, es decir que se identifican como cuentas que se dieron por ser gastos necesarios para que la empresa pueda lograr su objeto social.

Estrada (2019). En su tesis "*Análisis de las cuentas por pagar a proveedores en la empresa Le Reve S.A.C. periodo 2017-2018*", indicó que las cuentas por pagar a proveedores tanto de bienes como servicios son los movimientos más relevantes de una entidad, ya que en estas son reflejadas en los estados de situación financiera, es así que una empresa está en la obligación de realizar el pago de sus cuentas con el proveedor que tiene, es así que ambos tanto entidad como proveedor por medio de un contrato deben de acordar la cantidad de días en el cual se debe de pagar el crédito dado.

Paredes (2018). En su tesis "*Propuesta de un sistema de control de cuentas por pagar en la Empresa Shoes Export Moretti SAC – 2018*", manifestó que las cuentas por pagar se consideran como operaciones que se dan por actividades como la compra de bienes o servicios, en donde el primer se ve reflejado en los inventarios y el segundo se consideran como servicios recibidos, gastos incurridos o inclusive como adquisición de activos fijos. Es así, que al vencer estos dan un plazo menor a un año, son consideradas a manera de cuentas por pagar a corto plazo y si el tiempo es mayor se les considera como cuentas por pagar a largo plazo; es por lo que se debe tomar en cuenta los pasivos que se generan por cada acreedor.

Almendrades (2017). En su tesis "*Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las empresas constructoras, distrito de San Isidro, año 2017*", refirió que las cuentas por pagar se entienden como un compromiso que ocurren por la obtención de un producto o servicio adquirido al crédito, en donde de

manera general se acuerda un pago en un plazo en promedio de 30 días, sin embargo, en ello también se tomara en cuenta el compromiso que se entre el cliente y proveedor.

Balvin et al., (2016) quienes hablan en su tesis "*Mejoramiento del manual de proceso de cuentas por pagar de las empresas comerciales de Huánuco*", mencionó que actualmente en la mayoría de las empresas las compras se dan a crédito, entonces al darse una compra de genera una responsabilidad de pago a futuro, es así como las cuentas por pagar se toman como importes adeudados por una entidad, siendo por la compra de bienes, insumos o inclusive materiales, entre otros. En las entidades, de manera usual pasa que los proveedores dan mercaderías o algún servicio recibiendo su pago dentro de unos días o inclusive semanas, por ello las cuentas por pagar se simbolizan como unas deudas a corto plazo, es así como en las familias también las cuentas por pagar podrían ser reflejadas en las facturas por servicio telefónico, de luz o agua, entre otros; asimismo es necesario que cada cuenta por pagar tenga una fecha de vencimiento estipulada. Por lo mismo, en el aspecto contable las cuentas por pagar se encuentran dentro del pasivo y se clasifican como cuentas por cobrar de largo y corto plazo, siendo parte de la segunda los proveedores, impuestos por pagar, dividendos, etc.

Minaya (2017). En su tesis "*Las cuentas por pagar por derecho de inscripción registral de la Sunarp, Santiago de Surco 2017*", indicó que las cuentas por pagar se pueden concebir como deudas que la entidad debe de costear, dadas por la compra de servicios o bienes a crédito, además también se pueden dar por adquirir préstamos o actividades que se relacionan a las operaciones de la empresa, es así que si estas deudas de no ser pagadas durante el plazo establecido, se generarían intereses calculados por una tasa de morosidad pactada anteriormente, ello no resultaría en un beneficio para la empresa.

Aldave (2017). En su tesis "*Influencia de las políticas de control gerencial en el área de cuentas por pagar de la Empresa Mexicam, Perú S.A.C, Lima 2016*", menciona que al darse el registro de una compra de mercadería esta se carga a

la cuenta de compras y es acredita a las cuentas por pagar. Es normal que el comprador le ceda al vendedor una orden de compra dando la autorización para la operación, es así cuando el proveedor embarca la mercancía esta es enviada por medio de la factura al comprador, entonces este comprobante es para el comprador un importe de compra, en cambio para el vendedor es considerado como un recibo por la venta; por ello para ambos comprador y vendedor utilizan dicho comprobante de pago para poder anotar el asiento de los registros contables.

López y Saldaña (2016). En su tesis "*Evaluación de la cartera de crédito y su incidencia en las cuentas por pagar comerciales de la empresa clínica peruano americana S.A. Distrito de Trujillo. Año 2015*", señaló que a las cuentas por pagar no incluyen solamente los montos efectuados por mercancía o materiales, sino que también incluye todas las obligaciones de un negocio, exceptuando a las que se representen por bonos y pagares.

Arroyo y Landa (2016). En su tesis "*Incidencia del sistema del control interno en las cuentas por pagar de la Empresa Dalbet Inversiones E.I.R.L.*", afirmó que las cuentas por pagar son clasificadas en cuentas en primera instancia por las cuentas por pagar comerciales, las cuales comprenden las deudas obtenidas por la empresa a corto plazo originadas por la compra de bienes, servicios o gastos según su actividad; en segunda instancia se encuentran las cuentas por pagar a vinculadas las cuales se conforman por obligaciones a corto plazo que están contraídas por empresas derivadas de operaciones diferentes a su actividad principal tanto con empresas como con personas naturales ya que se mantiene una vinculación de contexto económico con ambas; en tercera instancia se encuentran otras cuentas por pagar, aquellas que se conforman de obligaciones a corto plazo, generadas por operaciones relacionadas al rubro de la empresa, siendo algunas de estas las obligaciones con el personal, socios o accionistas, entre otros y por último se mencionan la parte corriente de deuda a largo plazo, la cual se constituye de las fuentes de financiamiento externo, siendo algunas de estas los bonos, deudas por arrendamiento financiero, entre otras obligaciones a largo plazo.

Condori y Quispe (2019). En su tesis "*La Gestión del control interno en las cuentas por pagar de la empresa central Parking System Perú S.A. 2018*", indicó para toda empresa las cuentas por pagar deben de ser de suma importancia, manejándose de forma adecuada, ya que ello es necesario para que una entidad pueda administrar de manera apropiada su efectivo, siendo que además constituyen el conjunto de obligaciones que se presentan en una empresa, es por ello que éstas deben de clasificar en cuanto a su pago al contado o crédito para que el área de tesorería sea capaz de planificar la programación de sus pagos de forma oportuna.

Borrero y Ortiz. (2016) señalan que las cuentas por pagar comerciales son todas aquellas obligaciones, deudas adquiridas por la empresa a sus acreedores y proveedores, relacionada con la actividad económica, ya sea por compras de materiales e insumos, créditos financieros, costos y gastos por pagar a contratistas, deudas con accionistas o socios, regalías a socios.

Para las empresas es necesario tener un control eficaz previniendo los ingresos y que tendrán, así como los pagos que se darán luego. Para Pedrosa (s.f., párr. 1) el control de crédito se identifica como las operaciones que se dan por el seguimiento de pagos y cobros que se tienen pendientes en una entidad. Es importante que estos se prevean para que la compañía pueda que la empresa pueda ser rentable.

Asimismo, el control de crédito se identifica como un marco por el que se debe regir la entidad, ya que mientras se hagan más operaciones de crédito y se registren más ingresos se ve la posibilidad de que haya una mayor pérdida frente a una mala gestión de recuperación del crédito, asimismo la falta de tecnología, estrategia, políticas que podrían concentrar en pérdidas económicas para la organización. (Jordán et al., 2018).

Por lo tanto; las cuentas por pagar comerciales se pueden interpretar como la cantidad de céntimos adoptados de proveedores ya se por bienes, mercaderías o servicios, según a la actividad del rubro de la empresa o compañía. Según lo expresado Oliveros, Vargas (2017).

El análisis de registros de obligaciones, en las empresas disponen de diversos tipos de créditos para sus clientes. Según el autor Córdoba (2016), las políticas de crédito al momento que una empresa vende a crédito dan un plazo pactado por la empresa y su cliente en donde se indica de tres tipos, siendo restrictivo, normal y flexible, según como se otorgue el crédito.

La importancia de este registro es dar a conocer mediante la contabilidad las cuentas que se van a pagar ya que, mediante este registro, que se hace de manera opcional, permitirá ver el grado de liquidez de efectivo, el capital social disponible y los gastos e ingresos de la empresa; por lo tanto, este registro es muy importante dentro del ámbito empresarial. Según el Manual de Procedimientos y Políticas de pagos a proveedores y contratistas.

Asimismo, los análisis de comprobantes de pagos, es un control de créditos, se identifican como un marco por el que se debe regir la entidad, ya que mientras se hagan más operaciones de crédito y se registren más ingresos se ve la posibilidad de que haya una mayor pérdida frente a una mala gestión de recuperación del crédito, asimismo la falta de tecnología, estrategia, políticas que podrían concentrar en pérdidas económicas para la organización. (Jordán, et al., 2018).

Para las empresas los análisis de programación de pagos, son los procedimientos más importantes, ya que se identifican y siguen para poder pagar sus cuentas, que están por vencer, estas políticas se evalúan de manera parcial mediante una examinación del grado estimado de las cuentas por pagar.

Pagos a 60 días: Siempre se pedirá una nueva reprogramación para aplazar, empezando de 15 a 20 días hábiles.

Pagos a 30 días: Siempre se pedirá una nueva reprogramación para aplazar, empezando de 15 a 20 días hábiles.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación uso una metodología descriptiva, según los autores, Díaz y Calzadilla (2016). Este tipo de investigación se realiza mediante métodos cualitativos, al igual que se usa métodos cuantitativos, la cual es medir las características, dimensiones, componentes que se ha ido encontrando en la investigación fija, tiene la necesidad de descubrir y ser explorados.

Una investigación descriptiva, significa según Muñoz (2015), presenta que los estudios descriptivos evalúan las características y propiedades, con finalidad de conocer el objeto en el estudio y propio comportamiento, y en seguida ser analizados, buscar una solución o propuesta.

3.1.2. Diseño de Investigación

Se utilizó el diseño de investigación no experimental de corte transversal, quiere decir que no hay manipulación alguna de las variables, lo cual solo se basa en observar, describir y analizar, esta investigación es seria rigurosa y confiable, según Maldonado (2016).

Por consiguiente, la investigación es de enfoque cuantitativo.

Según Sánchez, et al., (2018), mencionan que se trata con fenómenos que se pueden medir utilizando técnicas estadísticas para el análisis de los datos recolectados, su objetivo establece en la descripción, explicación predicción y control de sus causas y la predicción, explicando sus conclusiones de los resultados como de su procedimiento.

3.2. Variable y operacionalización

En dicha investigación se tiene como variable a cuentas por pagar comerciales, es una variable independiente cuantitativa por la técnica hipotético-argumentado, se puede apreciar en anexo 4.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

El término población de estudio, se refiere comúnmente a un conjunto de seres vivos, dicho termino percibe a los animales, especímenes biológicos, hospitales, etc., por lo que se puede llamar universo de estudio o población.

Para García (2015), la población es un universo con una terminada cantidad de sujetos, población en un lugar específico y periodo de terminado donde se efectúa toma de muestra.

Según Hernández, et al., (2014), la muestra representa solo una parte del universo de la población, a este se le extrae datos, esenciales para poder evaluar a la población y obtener resultados.

La población que se tomó para la investigación está conformada por 15 trabajadores de contabilidad, finanzas y área administrativo de la empresa.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnica

Se utilizó la técnica en la presente investigación serán las encuestas, al igual que ayudará a lograr toda la información necesaria para poder realizar el trabajo de investigación.

Atradius realiza informes anuales sobre las prácticas de pago corporativas internacionales, a través de una encuesta llamada “Barómetro sobre prácticas de pago de Atradius”. En este informe centrado en América, el cual forma parte de la edición de 2015 del Barómetro sobre prácticas de pago de Atradius, han sido encuestadas empresas de 4 países (Brasil, Canadá, México y EE. UU.).

Usando un cuestionario, Conclusr Research, realizó un total de 857 entrevistas. Todas las entrevistas se realizaron exclusivamente para Atradius, sin ningún tipo de combinación de temas. Debido a un cambio en la metodología de la investigación para esta encuesta, en algunos de los

resultados actuales la comparación anual no es factible.

Quispe (2013), dice que las encuestas es una forma de alcanzar información directamente de las personas en una forma sistemática e igualada, la cual se aplica una cantidad de preguntas las cuales son estructuradas previamente, su propósito de la encuesta es describir las características de una población en esencial lo que se está investigando.

Para López y Fachelli (2015), la técnica es realizada a un conjunto de personas por medio de preguntas con la finalidad de obtener medidas sobre los conceptos de la problemática.

Para la aplicación de las encuestas, se utilizó el método de las encuestas en línea; mediante correos electrónicos a cada uno de los trabajadores del área de contabilidad, finanzas, administración de la empresa Shullca Ingenieros SAC.

3.4.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó para la presente investigación es el cuestionario, el cual nos permitirá recolectar datos, los mismos que serán ingresadas en el programa SPSS Static para obtener resultados confiables. En esta investigación se utilizó el cuestionario, el cual consta de 13 preguntas en total, aplicadas bajo el sistema de niveles de respuestas de acuerdo con la escala de Likert.

Consta en plasmar una lista de ítems que son exhibidos a diversos colaboradores, para evaluar y reconocer el grado de aceptación o negación (Namakforoosh, 2014); los cuestionarios fueron con la escala de Likert - nivel ordinal.

Dos Santos (2017), hace mención que la escala de Likert indica, de qué medida están de acuerdo o con una serie de afirmaciones del tema. Por lo general la escala esta balanceada, tienen cinco categorías, suelen ser la más

indicadas para el diseño de la investigación que se utilizó el cuestionario, las cuales se dieron por correos personales.

Así mismo la escala de Likert que se utilizó en las encuestas son los siguientes: 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

3.4.3. Validez

Hernández, et al., (2014), definen, en primer lugar, resulta necesario examinar la forma como han determinado la variable, y a partir de ello realizar una serie de preguntas las mismas que serán desarrolladas minuciosamente; en este caso, el instrumento fue validado por un grupo de docentes, llamados juicio de expertos.

Se verificó la validez de la revisión de los expertos mediante la V de Aiken, sobre esto.

Por otro lado, se ha verificado la validez de la revisión de los expertos mediante la V de Aiken, sobre esto, Ibarra, et al., (2018), mencionan, que la V de Aiken busca cuantificar el acuerdo entre los expertos, mientras más alto sea su valor más elevado será el grado de validez de contenido.

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

V = V de Aiken

X = Promedio de calificaciones de jueces

K = Rango de calificaciones (max – min)

L = Calificación baja

Se muestra el cuadro de validaciones por los jueces.

Tabla 1

Validación V de Aiken

Validez	V Aiken
Relevancia	100%
Pertinencia	100%
Claridad	100%
PROMEDIO	100%

La tabla muestra la validez por los jueces obteniendo como resultado un promedio del 100%.

3.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad es el nivel en que un instrumento da resultado confiables, veraces y coherentes, para ser tomados en cuenta en mi proyecto de investigación.

Tabla 2

Resultado del Alfa de Crombach

Alfa de Crombach	# Ítems
80.7%	13

Nota: la tabla muestra el resultado del alpha de Crombach para el cuestionario de cuentas por cobrar en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el año 2020

3.5. Procedimientos

En esta investigación se evalúa las áreas de finanzas, tesorería y administración, para ello se utilizó los siguientes procedimientos.

- **Introducción:** primer procedimiento donde se encuentra la problemática, formulación del problema tanto como específicos, la justificación de la investigación y los objetivo general y específicos.

- **Marco teórico:** paso dos aquí se encuentra los antecedentes nacionales e internacionales de la variable.
- **Metodología:** paso tres tipo y diseño de investigación, población, técnica, instrumentos, cuestionario, escala de Likert, confiabilidad, procedimientos, método de análisis de datos y aspectos éticos.
- **Resultados:** cuarto paso es el análisis de las cuentas por pagar comerciales, interpretación de los resultados.
- **Discusión de los expertos:** quinto paso validación y confiabilidad de los expertos.
- Conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó el método analítico, en el cual fundamenta en descomponer el todo del fenómeno para conocer los elementos que lo forman y de esa forma visualizar las causas que influye en su efecto. Ortiz y García (2013), este método da a conocer la profundidad de la naturaleza y objetivo, ya que logra entender el comportamiento de la variable.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación predominó los valores éticos, cumpliendo con el principio fundamental de toda investigación, el cual está acreditado por los lineamientos establecidos por la universidad y se utilizó del manual APA; así mismo la información optada de nuestros colaboradores no será divulgada; del mismo modo toda información es original, concisa y veraz; en cuanto a la investigación se sustenta por el propio autor cumpliendo con los principios morales y sociales, lo que no existe plagio alguno.

Por ello; se requirió de manera consecuente un escrito a la entidad la cual autorizó la información para la presente investigación, garantizando la seguridad de la empresa.

IV. RESULTADOS

Se utilizó el análisis estadístico que consistió en la elaboración de tablas porcentuales que expresaron la calificación del desarrollo del proceso de cuentas por pagar comerciales y sus dimensiones análisis del registro de obligaciones, análisis de comprobantes de pago y el análisis de programación de pagos.

Para ello se partió de una baremización de dichas calificaciones obtenidas de la aplicación de las encuestas; con el fin de definir en tres categorías (eficiente, regular y deficiente) el desarrollo de las encuestas por pagar comerciales en la empresa Shullca Ingenieros SAC, teniendo como referencia como referencia el cumplimiento del manual de procedimientos interno.

4.1 Análisis de las cuentas por pagar comerciales

La tabla 3 muestran que el desarrollo del proceso de las cuentas por pagar comerciales en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el año 2020, según el manual de procedimientos interno, fue calificado por el personal contable, finanzas y administrativo como regular en un 26.7% con una puntuación entre 31 a 48 y como eficiente en un 73.3% con una puntuación entre 49 a 65.

Tabla 3

Calificación del proceso de cuentas por pagar comerciales

Calificación	Puntaje	N° de empleados	Porcentajes
Regular	(31 – 48)	4	26,7%
Eficiente	(49 – 65)	11	73,3%
Total		15	100,0%

Nota: La tabla muestra la calificación del proceso de cuentas por pagar en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el año 2020, con relación a las frecuencias y porcentajes que representan los empleados encuestados.

4.2 Análisis de los registros de obligaciones

La tabla 4 muestra que el desarrollo del análisis de registro de obligaciones en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el año 2020, según el manual de procedimiento interno, fue calificado por el personal contable, finanzas y administrativo como regular en un 33.3% con una puntuación entre 15 a 22 y como eficiente en un 66.7% con una puntuación entre 23 a 30.

Tabla 4

Calificación del registro de obligaciones

Calificación	Puntaje	N° de empleados	Porcentajes
Regular	(15 – 22)	2	13,3%
Eficiente	(23 – 30)	13	86,7%
Total		15	100,0%

Nota: La tabla muestra la clasificación del registro de obligaciones en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el año 2020, con relación a las frecuencias y porcentajes que representan los empleados encuestados.

4.3 Análisis de comprobantes de pago

La tabla 5 muestra que el desarrollo del análisis de comprobantes de pago en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el 2020, según el manual de procedimiento interno, fue calificado por el personal contable, finanzas y administrativo como regular en un 13.3% con una puntuación entre 12 a 18 y como eficiente en un 86.7% con una puntuación entre 19 a 25.

Tabla 5

Calificación del análisis del comprobante de pago

Calificación	Puntaje	N° de empleados	Porcentajes
Regular	(12 – 18)	2	13,3%
Eficiente	(19 – 25)	13	86,7%
Total		15	100,0%

Nota: La tabla muestra la calificación del análisis de comprobantes de pago en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el año 2020, con relación a las frecuencias y porcentajes que representan los empleados encuestados.

4.4 Análisis de programación de pagos

La tabla 6 muestra que el desarrollo del análisis de programación de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el año 2020, según el manual de procedimiento interno, fue calificado por el personal contable, finanzas y administrativo como regular en un 13.3% con una puntuación entre 5 a 7 y como eficiente en un 86.7% con una puntuación entre 8 a 10.

Tabla 6

Calificación del análisis de programación de pagos

Calificación	Puntaje	N° de empleados	Porcentajes
Regular	(5 – 7)	2	13,3%
Eficiente	(8 – 10)	13	86,7%
Total		15	100,0%

Nota: La tabla muestra la calificación de programación de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC para el año 2020, con relación a las frecuencias y porcentajes que representan los empleados encuestados.

V. DISCUSIÓN

Los resultados estadísticos demuestran obtener eficiencia, en su mayoría, del desarrollo de la actividad que abarca las cuentas por pagar comerciales; aunque no se presente una calificación deficiente del proceso, es necesario señalar que los porcentajes indicadores de una calificación regular representan una invitación a la mejora en el control de estas actividades.

Considerando que la meta de toda empresa es la excelencia o calidad total, la optimización de las cuentas por pagar generan beneficios que van más allá de la rentabilidad, se trata de una administración estratégica; así como lo menciona Villafuerte (2016), en su investigación descriptiva *Las cuentas por pagar y su presentación en los Estados financieros de la empresa Plastiguayas Cía. LTDA.*, señala que los beneficios de un adecuado control es el desarrollo de un buen prestigio crediticio; en cambio un control de las cuentas por pagar deficiente, podría incurrir significativamente en la continuidad de las líneas de producción o suministros, así como también agregan Arce y Chancay (2018), en *Cuentas por pagar y su incidencia en los estados financieros de la empresa TECNOVIAS s.a.*, que la deficiencia de control afectaría la liquidez de la empresa, mediante la incapacidad de cubrir deudas u obligaciones inmediatas, entre otros.

En ese sentido, dentro de la empresa no se viene realizando de manera correcta las cuentas por pagar comerciales, ya que hay mucha información contable que se pierde; el motivo principal es que la empresa no cuenta con un sistema contable de software adecuado en cual asistirse; es ahí donde la información se pierde.

Por otro lado, al momento de hacer los registros de obligaciones, no cuenta con todas las facturas o letras por pagar, debido a que los ingenieros no traen a tiempo las facturas para su registro y programación de pagos, ocasionando un desorden administrativo. Así mismo, se suma el hecho de que no existe un personal designado para esta actividad.

Sobre el punto anterior, es necesario entender que, al no haber una persona encargada de hacer el recojo, las facturas y las letras se vencen sin poder hacer el pago, lo que deriva en protestos por parte de los proveedores. También es importante que el personal verifique las facturas que están mal emitidas, esta omisión puede llevar a retrasar los pagos y claramente está relacionado a una falta de ejecución del manual de procedimientos de pago; en resumen, el problema tiene que ver con la ausencia de la designación de un personal capacitado y encargado únicamente para las funciones mencionadas.

En ese sentido, Pinto (2017), en su investigación denominada *Las cuentas por pagar y su razonabilidad en los estados financieros de la empresa FERCEVA s.a.*, resalta la necesidad de verificación de las fechas de las facturas, así como los descuentos por pronto pago e inclusive intereses o penalidades por demora de pago.

Además, se señala que el buen control del área de cuentas por pagar, permite la comprobación estimación de los ingresos y por ende de los recursos con los que cuenta la empresa para operar e invertir de forma proyectiva; Alvarado y Mendieta (2018), en un estudio similar, agregan que el cumplimiento de las obligaciones de la empresa, garantiza el acceso a créditos o buenas relaciones en general con los proveedores; entendido entonces la importancia del buen manejo de las cuentas por cobrar y de todos los grupos de actividades que encierran cada dimensión, se puede asegurar que la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020, en base a los resultados, va en buen camino y que la búsqueda de una optimización sería muy beneficioso en relación a sus intereses comerciales, lo cual no se puede observar en la empresa.

Es por ello; que al no hacer y verificar los registros correctamente, no se puede realizar la programación de pagos, ni tener una actualización correcta de los reportes y mucho menos poder cumplir con los pagos de los proveedores. Esto último es fundamental, ya que la empresa podría quedarse desabastecida de materiales para su producción.

VI. CONCLUSIONES

De los resultados de la investigación obtenidos se extraen las siguientes conclusiones:

Primera: El procedimiento sobre las actividades que involucran las cuentas por pagar comerciales, en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020, se realiza de forma eficiente en un 73.3%, lo que indica que permite una gestión de mejora del 26.7%, con referencia al manejo del manual de procedimientos y cambios correctivos designados al personal.

Segunda: El procedimiento de registro de obligaciones para los empleados, es eficiente en un 66.7%, por lo cual se asume que, a pesar de la mayoría tiene una buena calificación del desarrollo de las actividades concernientes, aún existe un 33.3% de regular que deben mejorarse para lograr optimizar, siendo este grupo de actividades el que tiene más el porcentaje de observación que otros.

Tercera: El proceso de verificación de comprobantes de pago para los empleados de la empresa es eficiente en un 86.7%, al no presentar calificación deficiente se puede asumir que el proceso, se controla adecuadamente con una expectativa de mejora del 13.3%.

Cuarta: El proceso de programación de pagos para los empleados de la empresa es eficiente en un 86.7% y al no presentar una calificación deficiente, se asume que dicho proceso viene siendo controlado adecuadamente con una expectativa de mejora del 13.3%.

VII. RECOMENDACIONES

De todo lo evaluado en la investigación se realizan las siguientes recomendaciones:

1. La gerencia debiera tomar acciones de mejoras continua en el procedimiento de las actividades del manejo de las cuentas por pagar comerciales; con esto permitiría alinear su proceso en base a los objetivos que presentan como empresa.
2. Hacer seguimiento al manual de procedimientos de pagos, a que se efectúe correctamente, para así mejorar continuamente.
3. Un proceso creado de forma empírica no permite un desarrollo adecuado; por lo que se hace necesario la capacitación del personal para que realicen sus funciones en sus actividades correspondientes; sobre todo, en aquellas relacionadas al registro de obligaciones, puesto que es el grupo de actividades con mayor expectativa de mejora.
4. Delegar a una persona quien será encargado de recoger todas las facturas de los proveedores.
5. Llegar a un acuerdo con los proveedores que las facturas se tienen que entregar a la persona encarga del recojo.
6. No se debe conformar con los porcentajes mayoritarios de eficiencia obtenidos en la investigación, una empresa con expectativas de crecimiento debe siempre buscar la optimización de procesos, ya que esto se verá reflejado en los bienes o servicios que ofrezca; la calidad total es la meta de toda entidad que pretende mantenerse en el mercado.

REFERENCIAS

- Atradius. (2019). Barómetro sobre prácticas de pago de Atradius: encuesta internacional sobre prácticas de pagos entre empresas. Recuperado de: https://group.atradius.com/documents/payment_practices_barometer_american_2015_ppbam1501es.pdf
- Alberto, R. y Gonzáles, F. (2015). Propuesta de estrategias de control interno para el ciclo de compras-cuentas por pagar-pagos de la empresa L.H.R. Industrial Supply C.A. (Tesis de licenciatura). Universidad de Carabobo, Venezuela
- Arce, G. y Chancay (2018). Cuentas por pagar y su incidencia en los Estados Financieros de la empresa Tecnovias S.A. Universidad Laica Vicente Rocafranco de Guayaquil. Colombia. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2572>
- Alvarado, C. y Mendieta, M. (2018). Cuentas por pagar y su relación en los Estados Financieros. Universidad Laica Vicente Rocafranco de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2282/1/T-ULVR-2079.pdf>
- Almendrades, M. (2017). Las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad en las empresas constructoras, distrito de San Isidro, año 2017. Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36302/Wan_AM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aldave, L. (2017). Influencia de las políticas de control gerencial en el área de cuentas por pagar de la empresa Mexicam Perú S.A.C, Lima 2016. Lima, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13567/Luisa%20Daniela%20Aldave%20Palacios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arroyo, L. y Landa, M. (2016). Incidencia del sistema del control interno en las cuentas por pagar de la empresa Dalbet Inversiones E.I.R.L. (Tesis para optar

el título profesional de Contador Público). Universidad Nacional del Callao. Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1572>

Balvin, E., Santisteban, M. y Ushiñahua, W. (2016). Mejoramiento de proceso de cuentas por pagar de las empresas comerciales de Huánuco. Huánuco, Perú. Recuperado de:

http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2222/TCO_Minaya_Balvin_Eveling.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Borrero, A. y Ortiz, O. (2016). Pymes: implementación de normas de información financiera internacional. Grupo 2: Editorial Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=BHQ2DAAAQBAJ&pg=PA101&dq=cuentas+por+pagar+comerciales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjYwueMh5fqAhWMVN8KHZITB7sQ6AEwA3oECAIQAg#v=onepage&q=cuentas%20por%20pagar%20comerciales&f=false>

Condori, G. y Quispe, L. (2019). La gestión del control interno en las cuentas por pagar de la empresa Central Parking System Perú S.A. 2018. (Trabajo de investigación para la obtención del grado de bachiller en Contabilidad). Lima, Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2196>

Córdoba, M. (noviembre, 2016). Gestión Financiera: Incluye referencias a NIC (1, 2, 7, 16, 17, 33, 36 y 40) y NIIF 1. (2ª. Ed.): Ecoe Ediciones. Bogotá. Recuperado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9K5JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=gestion+financiera+padilla&ots=LIA_OPVZQF&sig=U8pJAPhwjahecgb19CPGzogB_uk#v=onepage&q&f=false

Corrales y Quinapallo (2015). Auditoria operativa para el área de cuentas por pagar en el departamento financiero de la empresa Salud SA Guayaquil alcanzaron el título de ingeniero en contabilidad y auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Recuperado de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28069/B_Minaya_CKGP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dávila, A. (2016). Examen especial a la cuenta 2.1.01 cuentas por pagar, a la Empresa Súper Boutique de Calzado Yoredy, en el periodo Octubre a Diciembre 2013. Universidad Nacional de Loja. Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10343>

Dos Santos, (2017). *Investigación de Mercados Manual Universitario. España.* Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=YuuODwAAQBAJ&pg=PA85&dq=ESCALA+LIKERT+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwil1_ywJfqAhWLVN8KHVHpDwEQ6AEwA3oECAQQAq#v=onepage&q=ESCALA%20LIKERT%20de%20investigacion&f=false

Estrada, J. (2019). Análisis de las cuentas por pagar a proveedores en la empresa Le Reve S.A.C. periodo 2017-2018. Universidad Norbert Wiener. Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3147/TESIS%20Estrada%20Juana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, R. (2015). *Introducción a la probabilidad imposible: Estadística de la probabilidad o probabilidad estadística. (Edición 2015).* Madrid, España. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=IERWBgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

IBARRA-PIZA, S., SEGREDO-SANTAMARIA, S., JUAREZ-HERNANDEZ, L. G., & TOBON, S. (2018). Estudio de validez de contenido y confiabilidad de un instrumento para evaluar la metodología socioformativa en el diseño de cursos. *Revista Espacios*, 39(53). Recuperado de:

https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2017&q=validez+instrumento&hl=es&as_sdt=0,5

Jordán, P., Andrade, J. y Cortéz, J. (abril, 2018). Diseño de políticas de crédito y cobranzas para incrementar la liquidez de la compañía UCICORP S.A. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/aumentar-liquidez-ucicorpsa.html>

López, P. y Fachelli, S. (Febrero, 2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universidad Autónoma de Barcelona. (1ra edición). España. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

López, R. y Saldaña, R. (2016). Evaluación de la cartera de crédito y su incidencia en las cuentas por pagar comerciales de la empresa Clínica Peruano Americana S.A., Distrito de Trujillo, año 2015. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2350/1/RE_CONT_RICHAR_D.LOPEZ_ROXANA.SALDA%c3%91A_EVALUACION.DE.LA.CARTERA.DE_CREDITO_DATOS.PDF

Manzaba, A., & Rubio, M. (2019). Manual de procedimientos para el control de compras y pagos a proveedores de la empresa Furoiani obras y proyectos. *Revista eumednet*, 1-14.

Minaya, K. (2017). Las cuentas por pagar por derecho de inscripción registral de la Sunarp, Santiago de Surco 2017. Callao, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28069/B_Minaya_CKGP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz, C. (2015). Metodología de la investigación. Oxford University Press México: Editorial Progreso SA. México. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Maldonado, T. (2016). Artículo: Investigaciones descriptivas o no experimentales. Universidad Yacambu Vicerrectorado de Investigación y

postgrado. Recuperado de:

<https://es.calameo.com/read/0048329507d8ee25d9a6c>

Namakforoosh, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (2.^a ed.). Editorial Limusa. México.

Ortiz F. y García M. (2013). *Metodología de la Investigación*. Editorial: Limusa. México:

Oliveros, J. & Vargas, N. (2017). Financial analysis of Small and Medium Sized business financial Analysis, applying value management. *Revista Venezolana de Gerencia* (vol. 22, núm 79,2017). Universidad de Zulia. Venezuela. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055964009/29055964009.pdf>

Pinto, A. (2017). Las cuentas por pagar y su razonabilidad en los Estados Financieros de la Empresa Ferceva S.A. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de:

https://pdfs.semanticscholar.org/338b/0012c412b3803231321d7f93452e528ae679.pdf?_ga=2.47722926.883430093.1596579842-333895440.1596579842

Paredes, H. (2018). Propuesta de un sistema de control de cuentas por pagar en la empresa Shoes Export Moretti S.A.C. 2018. Lima, Perú. Recuperado de:

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1468/Hip%c3%b3lito_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Rivas, M. (2017). El flujo de caja enfocado a la optimización del manejo de las cuentas por pagar a proveedores. *Revista eumednet*, 2-10.

Quispe, A. (2013). El uso de la encuesta en las ciencias sociales. Universidad Autónoma de Tlaxcala (1^a. Ed.). Ediciones Díaz de Santos. México. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=IOuODwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ENCUESTA++de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjbk47JrpfqAhWFiOAKHb5CDuU4ChDoATAFegQIAxAC#v=onepage&q&f=false>

- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanidades (1ª. Ed.). Editado Universidad Ricardo Palma Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Torres, N. (2015). Auditoría financiera al rubro de cuentas por pagar de la unidad de negocio Hidropaute correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2013. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28069/B_Minaya_CKGP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villafuerte, V. (2016). Las cuentas por pagar y su presentación en los estados financieros de la empresa Plastiguayas Cía. LTDA. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1317/1/T-ULVR-1241.pdf>
- Zhigi Chen & Xiaogiao Wang. (2020). Inversión específica, vulnerabilidad de proveedores y riesgos de ganancias. *Journal of Business Finance & Accounting*, 48(5-6), 783-1171. <https://doi.org/10.1111/jbfa.12450>
- Kalle Hirvonen & John Hoddinott. (2020). Beneficiary View son Cash and In-Kind Payments: Evidence from Efhiopi's Protuctive Safety Net Programme. *The World Bank Economic Review*, 35(2), 398-413. <https://doi.org/10.1093/wber/lhaa002>
- Zigan Wang y Luping Yu (2021). Efectos de la legalización de la recompra de cuotas de mercado abierto: evidencia internacional. *Revista de derecho, finanzas y contabilidad*, 6(1), 125-177. <http://dx.doi.org/10.1561/108.00000046> Exportar
- Marquina Feldman, P., & Reficco E. (2017). Representación de Estudios Generales N°145. *Revista Estudio Generales* 33(145), 373-382. <https://www.sciencedirect.com/journal/estudios-gerenciales>

Asociación de Peritos Valuadores (2015). Glosario de Avalúo comercial y Avalúo catastral de Propiedades, (2), 361-464.

https://www.iaao.org/media/Pubs/IAAO_GLOSSARY_Spanish.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variable

Análisis de las cuentas por pagar comerciales, en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	
Cuentas por pagar comerciales	Las cuentas por comerciales se pueden interpretar como la cantidad de céntimos adoptados de proveedores ya sea por bienes, mercaderías o servicios, según a la actividad del rubro de la empresa o compañía (Oliveros y Vargas, 2017).	De acuerdo al autor indica que las cuentas por pagar son deudas que posee una empresa de sus acreedores y proveedores por una adquisición de bienes, servicios, prestamos, insumos o actividades a que esté relacionada la empresa aun plazo determinado.	Análisis de registros de obligaciones	Análisis de registro de facturas por pagar.	1	Likert 1.Nunca 2. Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	
				Análisis de registro de letras por pagar.	2		
				Análisis de los préstamos de terceros.	3		
				Análisis de facturas vencidas por pagar	4		
				Análisis de letras vencidas por pagar.	5		
				Análisis de actualización y verificación de los saldos por pagar.	6		
			Análisis de comprobantes de pagos	Análisis de facturas por pagar a 60 días.	8		
				Análisis de letras por pagar a 60 días.	9		
				Análisis de los anticipos otorgados.	10		
				Análisis de límite de los anticipos a proveedores	11		
				Análisis de pagos.	12		
				Análisis de programación de pagos	Análisis de pagos a proveedores en el tiempo acordado.		13

ANEXO 2. Matriz de consistencia

Título: ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES, EN LA EMPRESA SHULLCA INGENIEROS SAC, SANTA ANITA 2020				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE		METODOLOGÍA
			INDICADORES	
<p>Problema General</p> <p>¿En qué consiste el análisis de las cuentas por pagar comerciales, en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es la situación del análisis de registros de obligaciones en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020?</p> <p>¿Cuál es la situación del análisis de comprobantes de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020?</p> <p>¿Cuál es la situación del análisis de programación de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar en que consiste las cuentas por pagar comerciales, en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar en que consiste el análisis de registros de obligaciones en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020.</p> <p>Analizar en que consiste el análisis de comprobantes de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020.</p> <p>Analizar en que consiste el análisis de programación de pagos en la empresa Shullca Ingenieros SAC, Santa Anita 2020.</p>	<p>Cuentas por pagar comerciales</p> <p>1. Análisis de registros de obligaciones</p> <p>2. Análisis de comprobantes de pagos</p> <p>3. Análisis de programación de pagos</p>	<p>Análisis de registros de facturas por pagar</p> <p>Análisis de registros de letras por pagar</p> <p>Análisis de los préstamos otorgados</p> <p>Análisis de facturas vencidas por pagar</p> <p>Análisis de letras vencidas por pagar</p> <p>Análisis de actualización y verificación de los saldos por pagar</p> <p>Análisis de facturas por pagar a 60 días</p> <p>Análisis de letras por pagar a 60 días</p> <p>Análisis de los anticipos otorgados</p> <p>Análisis de letras por pagar a 30 días</p> <p>Análisis de límite de los anticipos a proveedores</p> <p>Análisis de pagos</p> <p>Análisis de pagos a proveedores en el tiempo oportuno</p>	<p>Tipo de Investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental</p> <p>Población 15 trabajadores</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO: ANÁLISIS DE CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

El presente trabajo tiene el propósito de recoger información correspondiente al desarrollo de una tesis titulada: ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES EN LA EMPRESA SHULLCA INGENIEROS SAC., SANTA ANITA 2020. En este sentido, agradecemos de antemano la honestidad de sus respuestas, dada la seriedad exigida por una investigación.

Marque con un X la respuesta que cree conveniente:

II. INFORMACIÓN SOBRE LA VARIABLE DE INVESTIGACIÓN:

Cada ítem tiene cinco posibles respuestas, marque con una X el número de la columna que corresponda a su respuesta.

ESCALA VALORATIVA

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Variable: Cuentas por Pagar Comerciales

Ítems/ preguntas						
Variable: Cuentas por Pagar Comerciales						
Dimensión 1: Análisis de Registros de Obligaciones		1	2	3	4	5
1.	Se realiza análisis de registros de factura por pagar oportunamente					
2.	Se realiza análisis de registros de letras por pagar adecuadamente					
3.	Se realiza análisis de los préstamos de terceros adecuadamente					
4.	Se realiza análisis de facturas vencidas por pagar oportunamente					
5.	Se realiza análisis de letras vencidas por pagar oportunamente					
6.	Se realizan análisis de actualizaciones y verificación de los saldos por pagar oportunamente					
Dimensión 2: Análisis de Comprobantes de Pagos		1	2	3	4	5
7.	Se efectúa el análisis de facturas por pagar a 60 días adecuadamente					
8.	Se efectúa el análisis de letras por pagar a 60 días adecuadamente					
9.	Se efectúa el análisis de los anticipos otorgados debidamente					
10.	Se efectúa el análisis de letras por pagar a 30 días adecuadamente					
11.	Se efectúa el análisis de límite de los anticipos a proveedores adecuadamente					
Dimensión 3: Análisis de Programación de Pagos		1	2	3	4	5
12.	Se realiza el análisis de pagos a través de una programación de forma adecuada					
13.	Se realiza el análisis de pagos a proveedores en el tiempo oportuno					