



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN EN IDIOMAS

Relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés del nivel
secundario en una I.E. Trujillo - 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Educación en Idiomas

AUTORA:

Sarmiento Salas, Ruth Isabel ([ORCID: 0000-0002-4015-9388](https://orcid.org/0000-0002-4015-9388))

ASESOR:

Mg. Salas Morales, Alberto José ([ORCID: 000-0001-8150-9287](https://orcid.org/000-0001-8150-9287))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación del Aprendizaje

TRUJILLO - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación está dedicado de manera especial a mis padres, Gabino Sarmiento y Luz Salas, quienes aportaron considerablemente en mi vida profesional con su esfuerzo y sacrificio.

Ellos fueron mi motivación para culminar con éxito este presente trabajo de Investigación.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco al Dios Todopoderoso por su guía, a mis padres por su apoyo incondicional y a mis docentes por su constante ayuda en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Estaré eternamente agradecida a ustedes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO:	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo y diseño de investigación	20
3.2 Variables y Operacionalización	21
3.3 Población	23
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	23
3.5 Procedimientos	25
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7 Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
VIII. REFERENCIAS	38
XI. ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Instrumento de estudio	24
Tabla 2: Validez del Instrumento: Cuestionario; por juicio de expertos.....	25
Tabla 3: Leyenda de Resultados.....	26
Tabla 4: Puntaje alcanzado por los estudiantes en la variable motivación y sus dimensiones.	27
Tabla 5: Puntaje obtenido por los estudiantes en aprendizaje del Idioma Inglés y su dimensiones.	29
Tabla 6: Puntaje promedio obtenido por los estudiantes en aprendizaje de Inglés y sus dimensiones.....	30
Tabla 7: Distribución absoluta de los estudiantes según el nivel alcanzado en motivación intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés.....	31
Tabla 8: Correlación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés.....	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Niveles en la Variable Motivación.	28
Figura 2: Puntaje promedio obtenido por los estudiantes en Motivación Intrínseca..	28
Figura 3: niveles en la variable Aprendizaje del Idioma Inglés.....	30
Figura 4: Puntaje promedio obtenido por los estudiantes en aprendizaje de Ingles y sus dimensiones.....	31
Figura 5: Distribución absoluta de los estudiantes según el nivel alcanzado en motivación intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés.....	32
Figura 6: Correlación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés. ...	33

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo de Investigación fue determinar la relación entre la motivación Intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Brüning 5° Letras ubicado en la ciudad de Trujillo.

Esta investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de nivel correlacional. Para conocer el nivel de conocimiento de inglés de los estudiantes, se les evaluó mediante una rúbrica, cuya validez fue determinada por juicio de expertos. Este examen estuvo basado en las cuatro habilidades comunicativas que son: el escucha, la lectura, la escritura y el habla en el idioma inglés. Los datos obtenidos indicaron que los estudiantes poseen un nivel regular de conocimiento del segundo idioma y aquellos estudiantes que poseen una buena motivación tienen mejor calificación por lo tanto se concluye que si existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés. Finalmente, encontraremos ciertas recomendaciones para mejorar la enseñanza del idioma inglés y contribuir para una mejor educación en nuestro país.

Palabras clave: Motivación, intrínseca, aprendizaje, relación, inglés

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the relationship between intrinsic motivation and English language learning in the students of the Brüning Educational Institution 5 ° Letras located in the city of Trujillo.

This research was carried out using a quantitative approach, non-experimental design and descriptive level. To know the level of knowledge of English of the students, they were evaluated by a rubric whose validity was determined by expert judgment; this exam was based on the four communicative skills that are listening, reading, writing and speaking in the English language. The obtained data indicated that the students have a regular level of knowledge of the second language and those students who have a good motivation have a better qualification therefore it is concluded that there is a significant relationship between the intrinsic motivation and the learning of the English language. Finally we will find certain recommendations to improve the teaching of the English language and contribute to a better education in our country.

Keywords: Motivation, intrinsic, learning, relationship, English

I. INTRODUCCIÓN

La motivación es una atracción hacia un objetivo y para poder cumplir ese objetivo se requiere de mucho esfuerzo y dedicación lo cual implica desarrollar muchas habilidades que ayudarán a vencer algunos obstáculos que se presenten, es por ello que se considera a la motivación como un ente muy importante dentro del proceso de aprendizaje. Para Ajello, (2003) aquella actitud buena y positiva se le conoce como motivación y es aquella que muestra el estudiante al momento de aprender de forma independiente y continua, es decir el estudiante debe poseer una meta o un proyecto el cuál le ayude a orientar sus actos para poder lograr sus objetivos, de una manera estable y por decisión propia.

Diversas investigaciones en muchas partes del mundo (Canadá, Australia, Alemania, Estados Unidos) informaron las variaciones que se produjeron en las metas de muchos estudiantes respecto a su escolarización, a medida que pasa de año el alumnado manifiesta un gran interés hacía metas en cuanto a su desempeño, como lo es la obtención de calificaciones aprobatorias y dejan de lado aquellos objetivos enfocados al aprendizaje.

En América Latina, la mayor discrepancia se encuentra en el grupo entre las edades de 18 a 20, puesto que la región se ubica en un nivel bajo del promedio mundial con unos 3.8 puntos, así mismo entre las edades de 40 a más se encuentra la menor discrepancia, donde América Latina se ubica por debajo del promedio mundial alcanzando los 2.34 puntos. Ambos resultados reflejan que los sistemas educativos en América Latina tienen un desempeño menor en enseñanza del inglés que los de Asia y Europa (EF English First, 2016). Por otro lado, cabe resaltar que las nuevas generaciones están logrando mejoras en el manejo del idioma inglés.

La educación es un ámbito muy importante en el desarrollo de una persona y un país, es por ello que en nuestro país se destaca el hecho de que el modelo de plan curricular anual del Perú obliga la enseñanza del idioma inglés. Los estudiantes deben recibir clases de inglés porque este idioma es primordial dentro del proceso de aprendizaje, gracias a este idioma ellos pueden acceder a muchas oportunidades, así mismo cuando ellos culminan el año escolar para luego seguir

estudios superiores este idioma es indispensable en la obtención de su título profesional. Dentro de las expectativas de nuestras autoridades en cuanto al sector educación, se viene implementando diversas medidas y proyectos para así poder lograr que nuestro país sobresalga en este ámbito ,el cuál es de suma importancia, es por ello que por decreto supremo N° 012-2015-MINEDU aprobó la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés – Política “Inglés, Puertas al mundo”, esta disposición legal se considera de suma importancia en la orientación de muchos planes en diversos sectores e Instituciones ,como también algunos programas, proyectos u otras actividades que estén significativamente relacionados con el inglés.

La aprobación del plan “Inglés, puertas al mundo” se llevó a cabo el 2016 cuyo objetivo principal es lograr que el presente año, el alumnado del nivel secundario de las diversas instituciones públicas egresen con un nivel B1 en lo que respecta el desarrollo de la competencia comunicativa de una lengua extranjera (según patrones del Marco Común Europeo de Referencias para las lenguas). Esto permitiría que ellos puedan acceder a muchas oportunidades en el ámbito académico, cultural y profesional, así mismo esto permitiría fomentar un capital humano más productivo y competitivo. (MINEDU 2017)

En muchas Instituciones se está tomando en cuenta los grandes beneficios que presenta el aprender una segunda lengua; pero esto no solo depende del rol del docente sino también del interés de los alumnos por querer aprender y manejar el idioma inglés.

En este entorno educativo nacional es poco progresivo el nivel de aprendizaje de otros idiomas con la finalidad de conducirse profesionalmente. Basados en lo que menciona Ordorica (2010) esto se debe a que hay una relación entre el aprendizaje de idiomas en el que hay una filiación afectiva, para lo que hay un nivel de motivación que condiciona el éxito o el fracaso del estudiante.

En nuestro país algunos estudiantes no dominan el idioma inglés y generalmente se debe a que muchos docentes no hacen uso de técnicas o métodos para lograr que el alumno se sienta motivado a aprender y le preste mayor atención a esta asignatura; por otro lado, existen estudiantes quienes presentan un problema de

afectividad en ellos mismos y que muchas veces se sienten desmotivados, lo que puede causar un desmejoramiento en el desarrollo de los desempeños en el área de inglés.

Dentro del Índice del Dominio del inglés de EF (Education First) en una clasificación en América Latina, de 100 países y regiones por sus destrezas desarrolladas en el área de inglés, Perú se ubicó en el puesto 59 de 100 países evaluados. Lo que se manifestó es que muchos de los países que formaron parte de este grupo mejoraron significativamente su dominio y manejo del inglés entre el 2018 y 2019, por lo que se pudo concluir que aquellos países que invirtieron para mejorar al fin obtuvieron buenos resultados. (EF 2020)

A nivel regional, en Trujillo algunos estudios realizados nos permitieron conocer la realidad que vivimos existen muchas instituciones en las cuales no se está tomando gran interés al idioma inglés, dejando en segundo plano esta área, generando como consecuencia que el alumno no eleve su nivel de aprendizaje en el idioma.

Lamentablemente, hoy en día, el número de horas destinadas a la enseñanza de un idioma en las escuelas públicas y privadas; poco permiten que los educandos puedan desarrollar la motivación para aprender otro idioma ya que existe un escaso conocimiento del idioma inglés.

Existen diversos factores que influyen satisfactoriamente para que los estudiantes adquieran una enseñanza de calidad; pero es un trabajo diario por parte de docentes y estudiantes mejorar el nivel de inglés, y así poder acceder a muchas oportunidades.

El presente estudio ha sido diseñado con la intención de conocer la interrelación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en el nivel secundario, y así lograr obtener resultados que permitan identificar los diferentes factores que pueden intervenir en cuanto al manejo del idioma inglés.

Por lo tanto, el problema de investigación está formulado con la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria en una I.E. Trujillo – 2021?

Teniendo en cuenta la formulación del problema de investigación se plantea preguntas las cuales se relacionan a los objetivos específicos:

¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria en una I.E. Trujillo – 2021?

¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y la comprensión escrita en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria, Trujillo -2021?

¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y la comprensión oral en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria, Trujillo -2021?

¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y la producción escrita en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria, Trujillo-2021?

¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y la producción oral en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria, Trujillo -2021?

Esta investigación se justifica a través de diversos puntos, en primer lugar, desde el ámbito teórico, porque permitirá conocer la interacción de las variables estudiadas y que sirvió como base para próximas investigaciones, las cuáles se encuentren en un marco de aprendizaje del idioma inglés y de la motivación intrínseca. Desde una perspectiva social, el presente trabajo presentó una gran relevancia social, porque permitió conocer algunas debilidades o fortalezas que ocurren en relación con el aprendizaje de un idioma y la motivación intrínseca. Así mismo desde el punto metodológico, se utilizaron instrumentos los cuales permitieron medir las variables y cuyos resultados fueron de mucha ayuda para muchos de los educadores, porque a través de los resultados obtenidos ellos podrán mejorar sus técnicas y estrategias teniendo en cuenta que el aprendizaje del idioma inglés guarda mucha relación con la motivación, porque para lograr los desempeños del alumno se necesita mucho que él tenga el interés por aprender. Por otro lado, se planteó la Hipótesis general que sostiene que existe una relación directa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria de una I.E. Trujillo. Como hipótesis específica se menciona que existe relación directa y significativa entre la motivación intrínseca y las dimensiones de aprendizaje del idioma inglés, tales como la comprensión oral y escrita; y la producción oral y escrita de los estudiantes del nivel secundario de una I.E. Trujillo.

II. MARCO TEORICO

La motivación intrínseca es la satisfacción que se siente cuando se logra cumplir retos, así mismo cabe resaltar que las personas intrínsecamente motivadas se preocupan por que las cosas que están realizando le resulten positivamente a diferencia de las personas que poseen una motivación extrínseca a quienes solo lo realizan porque realmente buscan recibir algo a cambio. (Maslow, 2008)

Es por ello que podemos decir que la motivación intrínseca es una satisfacción psicológica natural que a una persona le nace por si sola sin la necesidad de recibir algún incentivo o premio, ella misma se traza metas con el sólo propósito de lograr salir adelante y ser mejor.

Lo primordial dentro y durante el proceso de aprendizaje es que los escolares se sientan motivados y así los resultados sean positivos.

Según Campos (2019) realizó un estudio para determinar la relación entre motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en el cual aplicó el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental descriptivo correlacional transversal, a 30 estudiantes del 1° B de una I.E., los resultados obtenidos expresan una correlación positiva débil ($Rho= 0.370$) entre las variables estudiadas ($p=0.000$).

Dolores (2020) en su trabajo sobre motivación y aprendizaje del idioma inglés, contó con una población de 93 alumnos del Tercer grado de secundaria, el diseño utilizado es correlacional con un enfoque cuantitativo, en el cuál se utilizó un cuestionario previamente validado por expertos y en el cuál se concluyó que entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés existe una relación positiva lo que quiere decir que ambas van relacionadas para obtener resultados positivos dentro del aprendizaje.

Así mismo, en su investigación Castellano (2014) realizó un estudio sobre motivación y aprendizaje del idioma con los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 1283 Okinawa, Ate-Vitarte, 2014", con un muestreo total de los 32 alumnos en la asignatura de inglés, del 3er grado con las respectivas secciones C y D del nivel secundario, se afirma que existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes.

Torres (2016) en su tesis titulada “Diagnóstico de la metodología de la enseñanza del idioma inglés en el nivel secundario en las instituciones educativas públicas en el distrito de Trujillo - 2016” indicó lo siguiente con respecto al horario que está asignado para la asignatura de inglés, que un 97% de docentes solo tienen asignado 1 a 2 horas pedagógicas por semana para poder brindar clases de inglés, según el plan de estudio del Diseño Curricular Nacional que ofrece el MINEDU, eso puede ser la causa de que el 79% de docentes utilicen el Método Gramática – Traducción, puesto que los ejercicios están basados en lectura y escritura y demandaría mucho tiempo al realizarlas empleando otro método, es por ello que los docentes hablan en español o simplemente traducen, cuando en realidad el único idioma que debería hablarse durante la clase es el inglés y esto impide que los estudiantes se familiaricen con el idioma extranjero.

Paitan (2019) En el trabajo de investigación titulada: “Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés”, tipo de estudio descriptivo correlacional, con diseño no experimental y su enfoque cuantitativo; cuya población estuvo conformada de 80 estudiantes, a través de una encuesta y unos cuestionarios aplicados se llegó a la conclusión de que existe relación directa y significativa entre Motivación intrínseca, aprendizaje del inglés.

Acosta (2020) esta investigación tuvo como objetivo determinar la influencia que genera la motivación y las actitudes en el rendimiento en la asignatura de inglés de 248 estudiantes del tercero de secundaria del COAR Lima, 2019. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo correlacional; a través de la encuesta y el cuestionario con su respectiva validación y una elevada confiabilidad, se concluyó que existe una elevada incidencia entre la motivación y las actitudes hacia el rendimiento académico.

Prieto (2018) su investigación tuvo como principal objetivo determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico del idioma inglés en los alumnos del primer grado del nivel secundario de I.E Parroquial Señor de los Milagros en Arequipa, donde se utilizó la encuesta y actas de notas y se aplicó a una población de 70 ,así mismo se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y

de tipo correlacional ; el estudio confirmó que si existe una relación entre motivación y rendimiento académico.

Avalos (2021) en su estudio: “Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020” se enfocó en determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, el estudio se realizó con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de tipo correlacional; con una población de 23 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario sobre motivación y un test de inglés, a través de los cuales se concluyó que si existe relación entre motivación y aprendizaje pues mientras exista una motivación elevada en los alumnos esto permitirá mejorar su nivel de inglés.

Olivera y Zevallos (2018) indicaron que el propósito de su investigación fue describir la relación entre dos variables: motivación y aprendizaje la cual se realizó en la I.E. Manuel Gonzales Prada del distrito de Lurigancho- Chosica a 300 alumnos se tomó dos pruebas, el estudio tuvo enfoque cuantitativo, tipo correlacional y diseño no experimental, se logró obtener buenos resultados los cuales indican que hay relación positiva entre motivación y aprendizaje.

Severino (2019) su investigación tuvo como principal objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria “Industrial” de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019, la cual tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental y diseño correlacional; se utilizó cuestionarios previamente validados; los cuales fueron aplicados a 97 alumnos, notándose así que la motivación si se relaciona contribuyendo con el aprendizaje del idioma inglés.

Respecto al marco teórico podemos definir a la motivación como la fuerza interior que nos impulsa a salir adelante y que muchas veces se confunde con algunos términos como el entusiasmo o la emoción, por lo tanto, hablar de motivación es un tema de gran importancia, el cual abarca muchos criterios en los cuales la definición de motivación se torna más clara y precisa. Por ejemplo, no es lo mismo estar motivado que estar entusiasmado.

En este sentido, Gan (2012) expone que el entusiasmo se conoce como una de las características de la personalidad más propensa a decaer con el transcurso de los

años en muchas personas, sin embargo, nuestra personalidad cuenta con un factor muy importante y se le conoce con el nombre de motivación; este factor es indispensable en nuestras vidas ,porque nos sirve para poder dar lo mejor de nosotros mismos y a la vez contagie estas ganas positivas a otras personas para lograr el cumplimiento de objetivos o retos.

La motivación se agrupa en 3 categorías, según Papalia y Wendkos (2009). Con respecto a las teorías biológicas se le asigna la conducta humana, a la cual se le atribuye los instintos específicos, definidos como patrones complejos de comportamiento que aún no han sido aprendidos.

La teoría de los instintos se encarga de enumerar las conductas en torno a los instintos, pero no brinda información más a fondo, como por qué y para qué de dichos instintos. Si bien esta teoría explica algunos comportamientos, también presenta ciertas limitaciones muy significativas, una de ellas es que no se pueden comprobar científicamente, debido a esto fue abandonada.

En este mismo enfoque mencionamos a la teoría de los Impulsos, esta teoría nace con un reemplazo a la teoría de los instintos. Hull (1943), citado por Barberá (2002) menciona la relación que existe entre la conducta, aprendizaje y motivación, pues un impulso nace de la necesidad que presentamos para poder obtener algo y así poder recuperar un estado anímico favorable.

El principal objetivo de esta teoría es la homeostasis, la cual se refiere a la tendencia de mantenerse equilibrado internamente, cabe resaltar como necesidad fisiológica al mecanismo interno, que nos incita a satisfacer una necesidad, pero que a su vez también puede presentarse una serie de incentivos externos que atraen aún más a la satisfacción. Por otro lado, si un incentivo se junta con una necesidad, genera fuertes impulsos hacia la satisfacción. Esta teoría se inicia cuando una persona tiene la necesidad de modificar un sentimiento llamado estrés, dado que una vez que esto se reduce, se produce el refuerzo necesario para el aprendizaje. A pesar que esta teoría ha perdido solidez, actualmente muchas personas están convencidas que existen impulsos aprendidos y no aprendidos. Papalia y Wendkos (2009).

La teoría de las Necesidades de Maslow ,propuesta por Abraham Maslow y se representa en una pirámide en la cual se ubica a las necesidades en un orden jerárquico de manera ascendente; desde esta perspectiva, esto se resume en que algunos motivos suelen ser más importantes que otros, así mismo, manifiesta que en los cuatro primeros niveles se ubican las necesidades de supervivencia ,y en la parte superior se encuentran las necesidades del ser, es así que se entiende que conforme la persona satisface sus necesidades inferiores irán apareciendo las necesidades superiores. Maslow menciona que poseemos una serie de necesidades esenciales que a medida que se van satisfaciendo, otras van apareciendo.

Sin embargo, en muchas ocasiones y en diferentes situaciones de nuestra vida cotidiana el orden de las necesidades tiende a cambiar, colocando a las necesidades de autorrealización antes que las fisiológicas.

Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez (2009). R. Actualmente se ha tomado como variables de investigación a la motivación intrínseca y extrínseca y esto nos deriva a preocuparnos porque nuestros estudiantes desde un principio satisfagan necesidades básicas para así luego esto le genere ganas de aprender. Pues debemos tener en cuenta que, en el ámbito escolar, un alumno logra obtener un buen aprendizaje cuando algo le llama la atención, desde el momento que observa, siente o escucha, pues la motivación depende mucho de los impulsos y las necesidades de una persona. Cortijo (2017).

Dentro de las teorías del aprendizaje encontramos como representante a B.F. Skinner, quien menciona que el aprendizaje se basa en esfuerzos por los cuales recibimos alguna recompensa, así mismo, nos dice que algunos errores se pueden llegar a corregir porque a ellos se les aplica castigos, lo que genera este cambio. Así mismo Skinner diseñó diversos programas de condicionamiento operante tanto para humanos como para animales.

Por su parte Bandura, representante de la teoría del Aprendizaje Social, la cual nos dice que el aprendizaje depende del contexto social o ambiente donde nos encontramos y el cual se lleva a cabo mediante la observación, pero teniendo en cuenta el orden mental y cognitivo, dentro de esta teoría se considera el modelado

que se refiere a que una persona realiza imitaciones de otra sin recibir recompensa alguna, osea aprende mediante imitación.

Muchas de estas teorías pasan por alto muchos factores que tienen relación con la conducta humana, como factores físicos, cognitivos, morales, entre otros. Papalia y Wendkos (2009).

Las teorías cognitivas en relación al aprendizaje mencionan que es el proceso cognoscitivo que se basa en la necesidad de construir y estructurar lo real, a la vez se defiende la idea que depende la forma como una persona reaccione ante una situación de la vida cotidiana para poder interpretarla y de esta forma obtener una definición clara y precisa sobre nuestra conducta. Muchos teóricos le brindan gran atención a la manera en que una conducta procesa información y modifica la manera de pensar y viceversa.

Mientras más valor tenga una meta, existe una gran probabilidad de que sea elegida, tomando este punto las expectativas también son de suma importancia.

En cuanto a la variable Motivación intrínseca, mostraremos las siguientes definiciones:

Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez (2009), la motivación es el principal elemento el cual influye en la conducta humana, pues gracias al interés por algo se logra despertar una necesidad lo cual al querer satisfacerse hace que la persona pierda muchas veces el equilibrio generando un estado de tensión, suscitando que el organismo busque un comportamiento que pueda desaparecer dicha tensión. Por tanto, la motivación decreta el nivel de energía y la dirección con que actuamos.

Por su parte Chiavenato (2009) citado por Cortijo (2017) afirma que: la tenacidad y perseverancia siempre van a influir en la motivación para el logro de objetivos. En base a este argumento podemos resaltar que la motivación intrínseca dentro de los procesos de aprendizaje se hace referencia el interés que el alumno presenta, pues depende solo de este punto para que el alumno mejore en su rendimiento.

Por otro lado, Junco (2010) se refiere a la motivación como la postura que adopta el niño o niña frente a una nueva situación que le anteponga, lo cual será muy importante el accionar del estudiante, porque están relacionados con su aprendizaje.

Así mismo, Vivar (2013) cita a Pietri (1991) manifiesta que mientras más elevado sea el nivel de fuerza conductual, mayor será el nivel de motivación.

La motivación intrínseca es una satisfacción psicológica natural que a una persona le nace por si sola sin la necesidad de recibir algún incentivo o premio, ella misma se traza metas con el sólo propósito de lograr salir adelante y ser mejor.

Una persona que posee motivación intrínseca trabaja mucho para mejorar su nivel de aprendizaje y siempre se sienten animadas y con la mente positiva cuando se trazan metas y más aún si se trata de mejorar su rendimiento académico.

La motivación intrínseca es totalmente diferente de la motivación extrínseca cuando una persona recibe algún beneficio económico de otra persona se puede decir que esta persona está desarrollando una motivación extrínseca, como, por ejemplo, aumentos de sueldo, bonificaciones o beneficios a diferencia que la motivación intrínseca ya viene con un incentivo incluido. Un ejemplo de motivación intrínseca sería los pasatiempos o más conocidos como “hobbies”, son aquellas acciones que cada persona realiza por que le gusta o porque le interesa y disfruta realizar sin recibir ningún premio.

Para comprender mejor el concepto de motivación intrínseca vamos a resaltar tres características principales de la motivación intrínseca:

La satisfacción es la acción y efecto de satisfacer o satisfacerse, es decir, una persona logra cubrir alguna necesidad o apetito, a pagar lo que se debe, cumplir con ciertas normas o reglas, premiar un logro o también deshacer un agravio RAE (2018).

Así mismo se define la satisfacción como nuestra parte mental que es generada por un progreso cerebral, así mismo la felicidad y la satisfacción son muy diferentes, pero es necesario sentirse satisfecho para poder mencionar que somos felices, por otro lado, también al sentirse insatisfecho puede generar sufrimiento, dolor o inquietud. Como un estado mental que se genera por la optimización de la retroalimentación cerebral. Diferentes regiones del cerebro compensan su potencial energético y brindan la sensación de plenitud. (Maslow, 2008)

La voluntad es interpretada como la libertad que tiene el ser humano en la toma de decisiones y trazarse objetivos, así como lograr cada cosa que guarde relación con

su conducta individual. Sin más que decir es la capacidad de carácter supremo que todo ser humano posee, esta facultad nos genera impulsos en el momento que debemos tomar decisiones fijas y precisas en nuestra vida cotidiana por lo que le atribuye la responsabilidad de las decisiones o acciones tomadas. RAE (2018)

Se necesita que una persona esté consciente de sus actos al momento que va a tomar decisiones y más aún si estas son de suma importancia, si esto ocurre se podría mencionar que se trata de realizar siempre que se van a encontrar varios elementos que intentarán persuadir ante la inteligencia o la experiencia previa, pero es muy importante, cabe resaltar, que es la voluntad quien se encarga de definir la acción.

La superación personal se le define como la transformación positiva del pensamiento que ayudan mucho en la conciencia y en la identidad de cada persona, la superación depende de la voluntad de cada persona y depende de uno mismo el querer mejorar y obtener buenos resultados, esto también ocurre dentro del aprendizaje cuando un estudiante desea superarse en algún área que se encuentre con bajo rendimiento ,y solo él decide mejorar porque muestra interés de superación, hay que mencionar que esto se puede presentar en diversos ámbitos.

Como se puede extraer de lo mencionado anteriormente, superarse forma parte de la vida de un ser humano, internamente el ser humano enfrenta situaciones que se le presentan en el día a día, las cuales va descartando conforme las va superando, esto implica aspiraciones, metas o proyectos propuestos en la vida.

Como segunda variable tenemos el aprendizaje del idioma inglés, aprender el Idioma Inglés es de suma importancia, es por ello que los docentes cuentan con una variedad de métodos y estrategias para poder promover una mejor enseñanza y captar la atención de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje. Aprender una segunda lengua para muchos estudiantes no les resulta muy fácil, pero es tarea del docente lograr que los alumnos muestren mayor interés y logren obtener un mejor rendimiento académico en esta área. Es por ello que los procesos de aprendizaje de la lengua extranjera, en este caso, la adquisición del idioma inglés

constituye un interés de suma consideración tanto para los futuros docentes como para los profesionales. Desde esta óptica, Bygates (1991) destaca que:

“La prioridad de muchos docentes es conocer a profundidad todos los factores que influyen en el conocimiento dentro de un proceso de aprendizaje, ya sean factores sociales, afectivos, educativos u otros, ya que mientras más conozcamos sobre el proceso obtendremos mejoras en la enseñanza porque así, el docente tiene la capacidad de orientar, monitorear y contribuir a que los estudiantes logren mejorar el uso de una nueva lengua “.

Bygates (1991) se refiere al aprendizaje como un cambio de comportamiento que ocurre de manera permanente y que evidencia la obtención de conocimientos o habilidades a través de la experiencia y que puede integrar al estudio, a la instrucción, observación o la práctica.

Para lograr un aprendizaje más significativo de una segunda lengua hay que involucrar al alumno en situaciones de la vida real, y una manera más efectiva sería de la misma manera que se adquiere la lengua materna, es decir siendo expuesta directamente a ella.

Se define como comprensión oral según Harmer (2009) en el artículo “Strategies for Teaching Second Language Listening Comprehension” como un procedimiento complicado de especificar; puesto que es un suceso mental invisible.

Este proceso involucra que al escuchar las personas puedan entender y discriminar diferentes sonidos; así mismo manejar el vocabulario y las diversas estructuras gramaticales que se presentan e interpretar todo esto ya sea en un contexto interno o externo.

Por lo expuesto, en lo que se refiere al aspecto socio-cultural, se hace hincapié al énfasis lo cual refleja las preferencias existentes recientemente en lo que se refiere a los idiomas, en los cuáles se enfocaba más en lo fonológico, léxico y estructural y se dejaba en segundo plano al factor socio-cultural, el cual es esencial hoy en día y que se relaciona con el contexto. Dentro de la comprensión oral la persona escucha para luego relacionarlo con algo que ya es conocido por ella. La habilidad de la comprensión oral podemos definirlo como un arte ya que utilizamos diversos conocimientos que ya hemos adquirido para poder interpretar los sonidos

oralmente, lo que a su vez implica distinguir los fonemas de la lengua y por último comprender el significado según Ordorica (2010)

El hecho de escuchar es una destreza activa y no pasiva, esto implica prestar mayor atención cuando una persona nos habla para luego poder descifrarlo y lograr entender el mensaje. La comprensión auditiva implica muchos factores que inician desde lo más simple, es decir desde la comprensión del fonema, hasta aquellos factores más complicados llamados paralingüísticos como lo son el significado de lo que se escucha, la entonación, y la rapidez con se emite el mensaje. Sobre esto O'Maley & Valdez (1996) escriben que en el presente se toma en cuenta que el desarrollo de la capacidad auditiva es un proceso realmente activo y que si una persona tiene la capacidad de escuchar es también activa al igual que la persona que envía el mensaje.

Según Harmer (2009) podemos destacar las siguientes características a la comprensión oral:

En primer lugar, es necesario que el emisor conozca el código lingüístico, es decir el idioma, para escuchar de forma exitosa. Cuando una persona lee o escucha, utiliza su imaginación para crear diversas imágenes que colaboran en la comprensión para lo cual se requiere mucha creatividad. Generalmente lo que la persona escucha es algo efímero por lo tanto no puede revisarlo o reevaluarlo como sucede con la lectura, lo que lo hace aún más complejo.

En segundo lugar, la comprensión oral requiere del proceso de memorizar ya que la persona debe almacenar la información para luego del uso de la memoria, poder sacar una conclusión o una respuesta, por otro lado la persona que escucha puede diferenciar una serie de aspectos tales como: la entonación, el ritmo, el volumen, entre otros.

En algunos casos la persona que escucha también va percibir errores gramaticales, mala pronunciación, reducción de algunas palabras, redundancias, prolongadas pausas entre otros fenómenos que por lo general no se presentan en un texto escrito y ante todo esto la persona que está escuchando debe encontrarle sentido al mensaje y descartar la información innecesaria, a pesar que el mensaje no sea del todo claro y completo. Para ello es muy importante que la persona esté muy

concentrada y no haya distractores que puedan interferir en el proceso de comprensión y lograr un mejor entendimiento.

Por último, la persona debe captar solo el mensaje descartando todos los distractores, ya que muchas veces el mensaje oral va ir adjunto a diversos ruidos (música, otras conversaciones, bocinas, altavoces, por ejemplo) los cuales van a interferir con el mensaje; es por ello que la persona que escucha debe omitir aquello que no le beneficia y solo hacer uso de lo que sí le beneficiaría.

Es por ello que surge la necesidad de desarrollar otras habilidades en el aprendizaje de una lengua extranjera, como lo es el conocimiento de la gramática, poseer un vocabulario y comprensión lectora.

Comprensión escrita: es una habilidad compleja, la cual es fundamental que los estudiantes la desarrollen con mayor frecuencia y que además está compuesta de tres elementos muy importantes: el lector, el texto y la tarea.

Estos tres elementos siempre van a actuar juntos y activamente mediante el proceso de lectura.

Según Hearn (2003) durante la lectura, los estudiantes pueden desarrollar la fluidez, esto ocurre mediante el reconocimiento de sus objetivos, sus motivaciones y también sus propósitos, pues la lectura es una actividad muy importante que ayuda a mejorar a los estudiantes activamente.

Los estudios realizados acerca de la comprensión lectora y desde el ámbito socio-cultural llegaron a la conclusión que si los estudiantes leen materiales culturalmente familiares obtendrán mejores resultados y a través de esto ellos podrán leer con mayor rapidez y precisión y así mismo serán menos los errores de comprensión. Para desarrollar una buena comprensión de lectura influyen diversos factores como el nivel socio-económico del lector, su entorno, su lengua, fortalezas y debilidades adquiridas durante la comprensión de lectura.

Schwartz & Flammer (1981) demostraron que mientras los textos sean más claros y precisos son más fáciles de comprender esto se debe a que no incluyen elementos ni estructuras complicadas, que dificulten la comprensión del lector y ellos no tengan mucha carga al procesar la información. La lectura es la acción que el lector realiza, la cual es capaz de comprender el propósito del texto.

Producción Oral: dentro del aprendizaje de una lengua extranjera, la producción oral es una de las capacidades que se presenta con un gran nivel de dificultad y que involucra el desarrollo de varios elementos como lo son los gestos, las expresiones, la fluidez que intervienen para que la producción oral sea más eficaz, rápida y entendible. Existen diversos factores dentro de la enseñanza que influyen al momento en que el estudiante produzca oralmente, pues una competencia comunicativa se debe medir tanto en términos de comprensión como expresión, pues una verdadera competencia se logra desarrollar cuando se hace uso correcto de la lengua, cuando se sabe que realizar, ya que cuando trabajamos la producción oral y escrita se quiere demostrar aquellas habilidades y capacidades que un individuo posee al momento de entablar una conversación, o cuando comprende un mensaje, intercambia significados los cuales giran en torno a situaciones comunicativas determinadas. (Castañeda, 1986).

Un elemento muy importante en la enseñanza es el uso de la tecnología en las escuelas, pues gracias a ella muchos docentes han optado por utilizar diversas estrategias y técnicas que contribuyan al mejoramiento de la educación, a través de las herramientas tecnológicas se crea nuevos ambientes de aprendizaje donde el alumno puede interactuar de manera más dinámica y así evitar que ellos se aburran al momento de trabajar lo que es gramática o algunos aspectos relacionados con el aprendizaje de una lengua extranjera.

Durante años se han elaborado y utilizado diversas herramientas en los salones de clase lo cual ayuda a los estudiantes en el manejo de un idioma, porque lo acerca a diferentes contextos, facilitándoles el aprendizaje de un idioma, y es desde este punto en donde el docente crea técnicas utilizando medios audio –visuales, los cuales contribuirán en el proceso de aprendizaje y así los estudiantes desarrollen las habilidades comunicativas en el idioma inglés y lo dominen con mayor facilidad. Dentro de los enfoques curriculares como lengua extranjera el Ministerio de Educación Nacional declara que: “En esta sociedad donde existe diversidad cultural y acceso al conocimiento, los idiomas extranjeros se tornan los entes más importantes que permiten construir una representación mundial; pues son los instrumentos esenciales para que se lleve a cabo el desarrollo de los aprendizajes

y para un óptimo manejo de las herramientas tecnológicas ,así como también para lograr obtener una integración social y cultural eficaz.” (MEN: 10)

Diversas métodos y recursos se han generado como propuestas para promover un mejor aprendizaje en cuanto se refiere a un idioma extranjero, pues se tiene que tener en cuenta de las estrategias utilizadas por el alumno al momento de querer aprender una lengua extranjera, porque es esencial que el alumno se sienta motivado por aprender para así poder lograr mejores resultados. Así mismo es importante que al momento de utilizar la tecnología el docente discrimine que elementos o materiales le serán útiles y precisos para poder brindar una mejor enseñanza y no confundir a los estudiantes con actividades complejas.

La producción oral es el proceso de hablar de manera clara y precisa, es decir es la forma de expresarse sin barreras. Cuando hablamos de producción oral implica mencionar varias definiciones las cuales presentan diversos elementos. Por ejemplo, la comunicación oral según Bygates (1991) es la diferencia entre conocimiento y habilidades los cuales contribuyen la construcción de un discurso oral y también refiere que la expresión oral permite ensamblar oraciones en lo abstracto ,ciertas oraciones se producen y se adaptan a las circunstancias, ya que en nuestra vida diaria estamos expuestos a la toma de decisiones rápidas, las cuales debemos integrarlas y ajustarlas a problemas inesperados que se susciten en diferentes tipos de conversaciones. Otra definición es la de Castañeda (1986) donde menciona que la producción oral es la interacción en la cual se crea un significado el cual incluye producir, recibir, y procesar toda información. La forma y el significado dependen del contexto donde se da la interacción, incluyéndose los participantes, sus experiencias, el medio ambiente y el propósito de comunicarse. Es espontáneo, tiene principio desarrollo y fin. Para que exista interacción se necesita el conocimiento de los diversos patrones del idioma, los cuales recurren a situaciones y contextos (ej.: los saludos, pedir un favor, aceptar una invitación, etc.), se pueden identificar estos patrones y utilizarse de acuerdo con la situación. Además de las funciones del idioma, se requiere tener un amplio conocimiento sobre el uso adecuado de herramientas del lenguaje, como lo son la gramática, léxico y expresión oral (Bygates 1991). Así mismo se debe tener presente las reglas

culturales y normas (interrumpir, velocidad del habla, cómo entrar en una conversación, usar lenguaje formal o informal), de acuerdo al entorno, al emisor, al receptor y el propósito de la conversación. La comunicación dinámica e interactiva se denomina “competencia comunicativa”.

Producción Escrita: la escritura es una habilidad que el ser humano ha desarrollado recientemente, y que siempre lo acompaña en su evolución. La escritura ha permitido avanzar de la prehistoria a la historia, debido a muchos aspectos ya mencionados, la escritura es muy necesaria en nuestros días, para poder realizar muchas cosas en nuestra vida cotidiana, como por ejemplo el ingresar a páginas de internet, escribir cartas, anuncios, etc. Dentro de los sistemas de comunicación tenemos a la escritura y el habla, sin embargo, esta última presenta ciertas características que no tienen límites, mientras que el habla es lo opuesto. Tal como señala Héctor (2006) a través de mensajes escritos se puede transmitir información que logra superar cualquier obstáculo conforme pasa el tiempo, obteniendo de esta manera un reflejo permanente y espacial. Cuando nos referimos al término “escribir”, es esencial resaltar las diversas concepciones que existen en cuanto a la definición. O’Maley y Valdez (1996) menciona que el aprender a escribir implica conllevar al aprendizaje a un proceso y a su composición, lo cual se apropia de una dimensión social, un propósito, público y género. Así mismo a la forma y organización. Por otro lado, el escribir no es solamente ser capaz de emitir mensajes coherentes sino de hacerlo de manera productiva siguiendo un proceso considerable y desarrollando las diversas habilidades.

Se consideran como destrezas básicas a las capacidades lingüísticas receptoras y comunicativas inherentes del ser humano. La comprensión lectora y la comprensión oral son habilidades predominantemente receptoras, mientras que la escritura y el habla en el segundo idioma son habilidades productivas que no sólo exigen la habilidad de reconocer los diferentes elementos del idioma sino también combinarlos de una manera creativa para producir una oración o entablar una conversación o escribir un párrafo.

El MINEDU (2017) a través del Currículo Nacional, manifiesta que el inglés es el idioma más difundido a nivel internacional, por lo tanto, se considera como principal

herramienta en la formación de los estudiantes, pues les permite interactuar con personas de diferentes entornos socioculturales, así mismo les brinda mayores oportunidades laborales.

Desde este contexto, el inglés tiene como principal objetivo el desarrollo de la habilidad comunicativa, lo cual permite tener entrada a diversas fuentes informativas actualizadas en lo que respecta a lo tecnológico, científico y digital en inglés.

Adopta el enfoque comunicativo el cual compromete la integración de diversas prácticas sociales del lenguaje, la perspectiva sociocultural y de situaciones auténticas, este enfoque resalta tiene como principal objetivo resaltar el uso que se realiza de la lengua y no el conocimiento teórico que se adquiriera de ella, dentro de su enseñanza se tiene en cuenta el desarrollo de competencias así como estándares internacionales como lo es el Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas.

Desde el punto de vista teórico, permite conocer la interacción de las variables estudiadas en el presente proyecto (motivación intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés) basado en el análisis de rúbricas válidas. Sin embargo, desde el punto de vista práctico, desarrollará mayor interés por el estudio de las variables de estudio consideradas en esta investigación y que son útiles para mejorar el rendimiento académico de poblaciones similares.

Así mismo desde el punto de vista metodológico, resulta conveniente para el análisis de las variables de otros estudios similares, permitiendo hallar resultados basados en la interrelación de la motivación intrínseca y el aprendizaje del Idioma inglés de una población de estudio.

III. METODOLOGIA

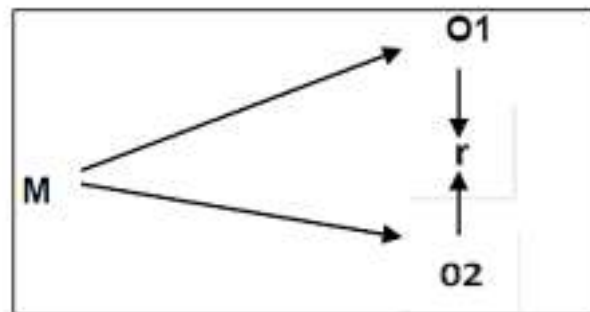
3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo básica de enfoque cuantitativo. Hernández y Fernández y Baptista (2016) señalan, que con estos estudios se busca constatar y predecir las situaciones investigadas buscando homogeneidad.

3.1.2 Diseño de investigación

EL diseño de la investigación fue NO EXPERIMENTAL, ya que no se interviene en las variables. Dentro de este diseño encontramos los diseños de correlacional. Según Sánchez y Reyes (1998) este diseño se enfoca en determinar el grado de relación que existe entre dos o más variables de estudio que se encuentran expuestas en una misma muestra de individuos. está interesado en la determinación del grado de relación existente entra dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos”. Y se formula de la siguiente manera:



M = Muestra

O1 = Variable 1, Motivación Intrínseca

O2 = Variable 2, Aprendizaje del inglés

r = Relación entre variable 1 y variable 2

3.2 Variables y Operacionalización

Las variables que estuvieron involucradas en esta tesis fueron las siguientes:

Variable 1: Motivación Intrínseca (Variable independiente)

Variable 2: Aprendizaje del inglés (Variable dependiente)

III.2.1 Variable 1: Motivación Intrínseca

Definición conceptual:

La motivación intrínseca es una satisfacción que se siente cuando se logra cumplir retos, así mismo cabe resaltar que a las personas intrínsecamente motivadas se preocupan por que las cosas que están realizando le resulten positivamente a diferencia de las personas que poseen una motivación extrínseca a quienes solo lo realizan porque realmente buscan recibir algo a cambio. (Maslow,2008)

Definición operacional:

Esta variable fue evaluada a través de un cuestionario.

Dimensiones:

1. Satisfacción
2. Voluntad
3. Superación personal

Indicadores:

- Para la 1era dimensión: Manifiesta un sentimiento de bienestar una vez adquirido los conocimientos.
- Para la 2da dimensión: Demuestra tener una actitud positiva y asertiva ante los estudios académicos. Muestra deseos de aprender y conocer.

- Para la 3era dimensión: Desea aprender para tener un aprendizaje significativo en su vida diaria. Manifiesta una actitud positiva y optima hacia los estudios.

Ítems:

- Para la 1era dimensión: 13,14,16,17,18,22,35
- Para la 2da dimensión:5,7,9,11,27,29,30,32
- Para la 3er dimensión:1,2,3,4,6,8,10,12,15,19,20,21,23,24,25,26,
28,31,33,34,36,37,38,39,40

III.2.2 Variable 2: Aprendizaje del Inglés

Definición conceptual:

Bygates (1991) se refiere al aprendizaje como un cambio de comportamiento que ocurre de manera permanente y que evidencia la obtención de conocimientos o habilidades a través de la experiencia y que puede integrar al estudio, a la instrucción, observación o la práctica.

Definición operacional:

Esta variable fue evaluada a través de un cuestionario.

Dimensiones:

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Producción escrita
4. Producción oral

Indicadores:

- Para la 1era dimensión: Identifica información específica en el idioma inglés.
- Para la 2da dimensión: Responde preguntas de nivel literal e inferencial.

- Para la 3era dimensión: Escribe un texto en el idioma inglés usando correctamente la gramática, vocabulario y mostrando coherencia en el texto escrito.
- Para la 4ta dimensión: Responde correctamente preguntas formuladas en el idioma inglés mostrando coherencia y uso apropiado del idioma.

Ítems:

- Para la 1era dimensión: I, II (1,2,3)
- Para la 2da dimensión III (1,2,3,4,5)
- Para la 3era dimensión: IV
- Para la 4ta dimensión: V (1,2,3,4,5)

3.3 Población

Población: Está constituida por los alumnos del 5° Grado del Colegio Brüning, ubicado en Urb. Ingeniería - Av. América Sur y Av. César Vallejo., Trujillo

- Criterios de inclusión: Se tomó en cuenta solo a los alumnos que elijan participar voluntariamente de la investigación
- Criterios de exclusión: Se excluyó la hoja de recolección de datos que no sea llenada correcta y convenientemente.

Muestra: Para el presente análisis se trabajó con 21 estudiantes del 5° grado Letras del nivel secundario del Colegio Brüning - Trujillo

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para la recolección de datos se hace uso de diferentes técnicas dependiendo del estudio, dichas técnicas sirven para obtener, validar y analizar información, que será útil en el cumplimiento de los objetivos a través del uso de instrumentos.

En el presente estudio se usaron las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Encuesta: la técnica que se emplea para la recolección de datos.

Cuestionario: según Enrique Martínez-Salanova Sánchez, a través del cuestionario se puede obtener información rápida, breve y coherente, es

elaborado a base de preguntas. Para la presente investigación se usó un cuestionario sobre motivación basada en el test de Motivación Intrínseca extraído de la tesis de Maestría en Docencia Superior e Investigación Universitaria de Bach (anexo 01) de Luis Gilmer López Portocarrero de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho - 2014 (Basado en el test de Alfredo Vílchez Ortiz, 2008) en la cual se realizó la indagación y recolección de datos en relación a la motivación de la población estudiada.

Para la recolección de datos de la variable Aprendizaje del idioma inglés, se usó un examen de inglés compuesto por diversas preguntas divididas en las habilidades del idioma inglés tales como: Comprensión oral, comprensión escrita, producción escrita y producción Oral. Siendo el puntaje máximo la nota 20. En el presente test se evaluó los diversos conocimientos del Idioma Inglés de los estudiantes con el fin de recolectar datos.

Tabla 1: Instrumento de estudio

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario

Nota: Se utilizó una encuesta y cuestionario como instrumento de estudio.

Validez

La validación del instrumento, en esta oportunidad el cuestionario, determina la capacidad y mide la realidad para la cual fue diseñado.

El proceso de validación se realizó por medio del juicio de expertos, para cuyo efecto se recurrió a la opinión de tres docentes de la Universidad César Vallejo, los cuales realizaron algunas observaciones en cuanto a la redacción de las preguntas para luego proceder a corregirlas.

Tabla 2: Validez del Instrumento: Cuestionario; por juicio de expertos.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	DECISIÓN
1	Ana Cecilia Gonzales Castañeda	Magister	Aplicable
2	Miguel Angel Medina Lescano	Magister	Aplicable
3	Marlene Pereyra Cavada	Magister	Aplicable

Nota. Nombre y grado de los expertos que validaron el instrumento de evaluación.

3.5 Procedimientos

La presente investigación tuvo lugar en la Institución Brüning, ubicado en Urb. Ingeniería - Av. América Sur y Av. César Vallejo., Trujillo y la población fue conformada por 21 estudiantes del nivel secundario, en la cual se realizó la indagación y recolección de datos en relación a la motivación de la población estudiada.

Se usó un examen de inglés compuesto por diversas preguntas divididas en las habilidades del idioma inglés tales como: Comprensión oral, comprensión escrita, producción escrita y producción Oral. Siendo el puntaje máximo la nota 20. En el presente test evaluó los diversos conocimientos del Idioma Inglés de los estudiantes.

3.6 Método de análisis de datos

Se aplicó el cuestionario sobre motivación basada en el test de Motivación Intrínseca extraído de la tesis de Maestría en Docencia Superior e Investigación Universitaria de Bach. Luis Gilmer López Portocarrero de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho - 2014 (Basado en el test de Alfredo Vílchez Ortiz, 2008) en la cual se realizó indagación y recolección de datos en relación a la motivación intrínseca sobre el que se midió el tiempo de respuesta en un tiempo sugerido de 25 minutos bajo un total de 40 preguntas distribuidas

en función a las dimensiones e indicadores consideradas para el análisis de esta variable.

Se tomó en cuenta la siguiente leyenda para determinar los resultados:

Tabla 3: Leyenda de Resultados.

Puntaje	Valoración
0 - 32	Malo
33 - 64	Regular
65 - 96	Bueno
97 - 128	Muy bueno
129 - 160	Excelente

Nota. Puntaje y valoración de la leyenda de resultados.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación se llevó a cabo siguiendo las pautas de la guía de elaboración que presenta la Universidad César Vallejo, así mismo se tuvo en cuenta la protección de la identidad de los educandos que participaron en el presente estudio.

IV. RESULTADOS

Tabla 4: Puntaje alcanzado por los estudiantes en la variable motivación y sus dimensiones.

N°	Voluntad	Satisfacción	Superación		Nivel
			Personal	Total	
1	35	28	35	98	Muy bueno
2	31	32	33	96	Bueno
3	43	33	47	123	Muy bueno
4	54	40	45	139	Excelente
5	15	17	26	58	Regular
6	42	35	48	125	Muy bueno
7	23	11	23	57	Regular
8	39	33	38	110	Muy bueno
9	46	36	41	123	Muy bueno
10	34	23	32	89	Bueno
11	52	39	45	136	Excelente
12	48	38	44	130	Excelente
13	47	38	43	128	Muy bueno
14	20	22	21	63	Regular
15	49	38	44	131	Excelente
16	41	31	29	101	Muy bueno
17	19	11	16	46	Regular
18	53	41	47	141	Excelente
19	9	11	30	50	Regular
20	47	40	43	130	Excelente
21	49	38	46	133	Excelente

Fuente: Ficha de recolección de datos

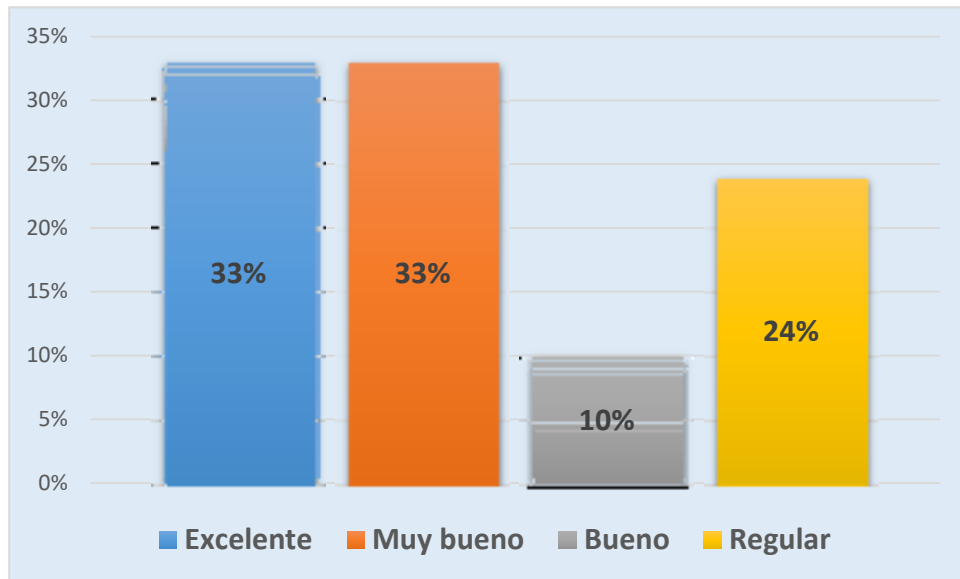


Figura 1: Niveles en la Variable Motivación.

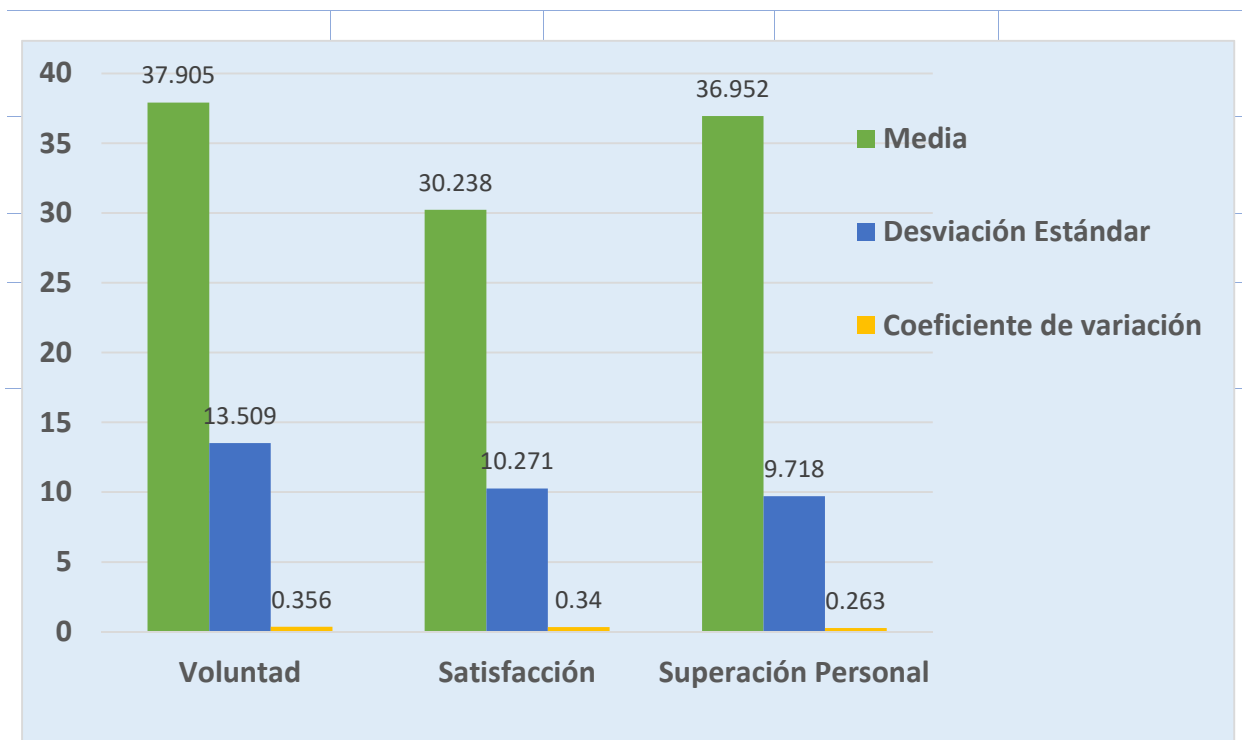


Figura 2: Puntaje promedio obtenido por los estudiantes en Motivación Intrínseca.

Tabla 5: Puntaje obtenido por los estudiantes en aprendizaje del Idioma Inglés y su dimensiones.

N°	Listening	Reading	Writing	Speaking	Total	Nivel
1	2	5	3	2	12	Regular
2	2.5	1	5	5	14	Bueno
3	3	4	0	2	9	Malo
4	4	4	4	4	16	Bueno
5	0	3	0	2	5	Malo
6	4	5	3	4	16	Bueno
7	4.5	5	3	2	15	Bueno
8	4	5	2	3	14	Bueno
9	4	3	1	5	13	Regular
10	3.5	4	0	2	10	Malo
11	4.5	5	5	5	20	Muy bueno
12	4.5	4	5	5	19	Muy bueno
13	3	4	4	4	15	Bueno
14	1	3	0	0	4	Malo
15	4.5	5	3	3	16	Bueno
16	0	4	2	2	8	Malo
17	1.5	3	2	0	7	Malo
18	2.5	4	4	5	16	Bueno
19	2	4	0	1	7	Malo
20	1	2	2	2	7	Malo
21	3.5	4	4	4	16	Bueno

Fuente: Ficha de recolección de datos

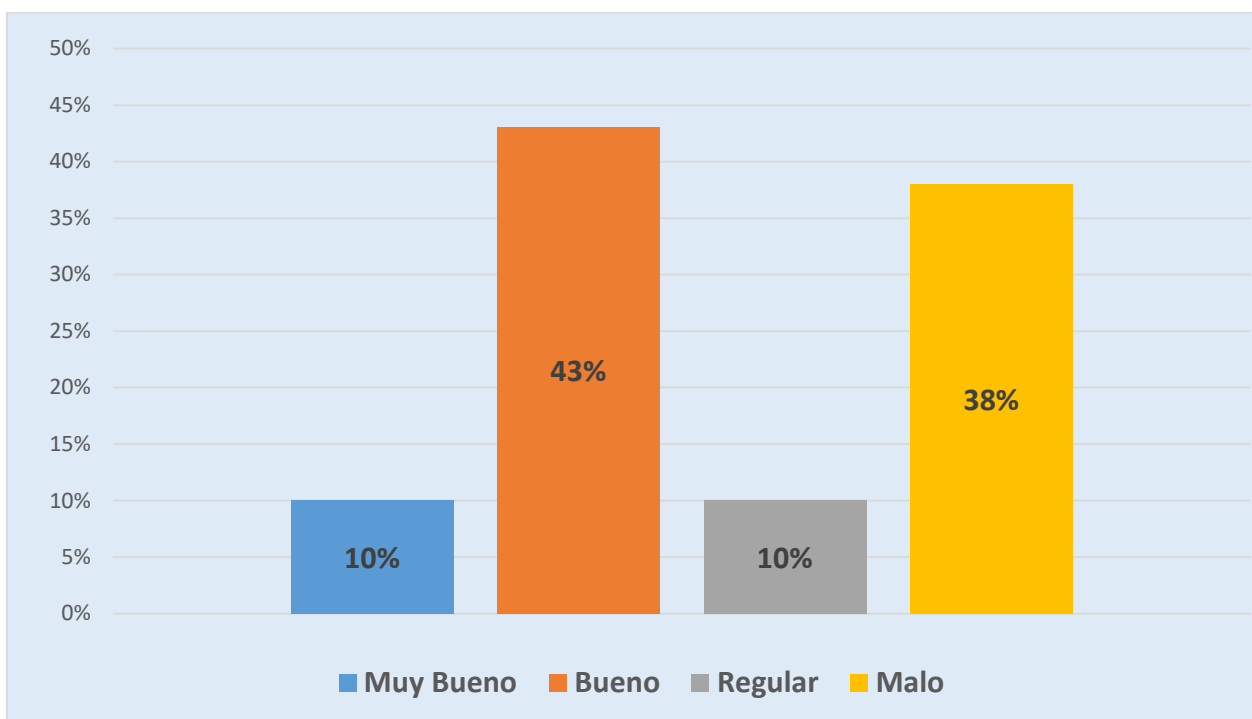


Figura 3: Niveles en la variable Aprendizaje del Idioma Inglés.

Tabla 6: Puntaje promedio obtenido por los estudiantes en aprendizaje de Inglés y sus dimensiones.

	Listening	Reading	Writing	Speaking	Puntaje
Promedio	2.810	3.857	2.476	2.952	12.095
Desviación estándar	1.462	1.062	1.778	1.627	4.546
Coefficiente de Variación	0.520	0.275	0.718	0.551	0.376

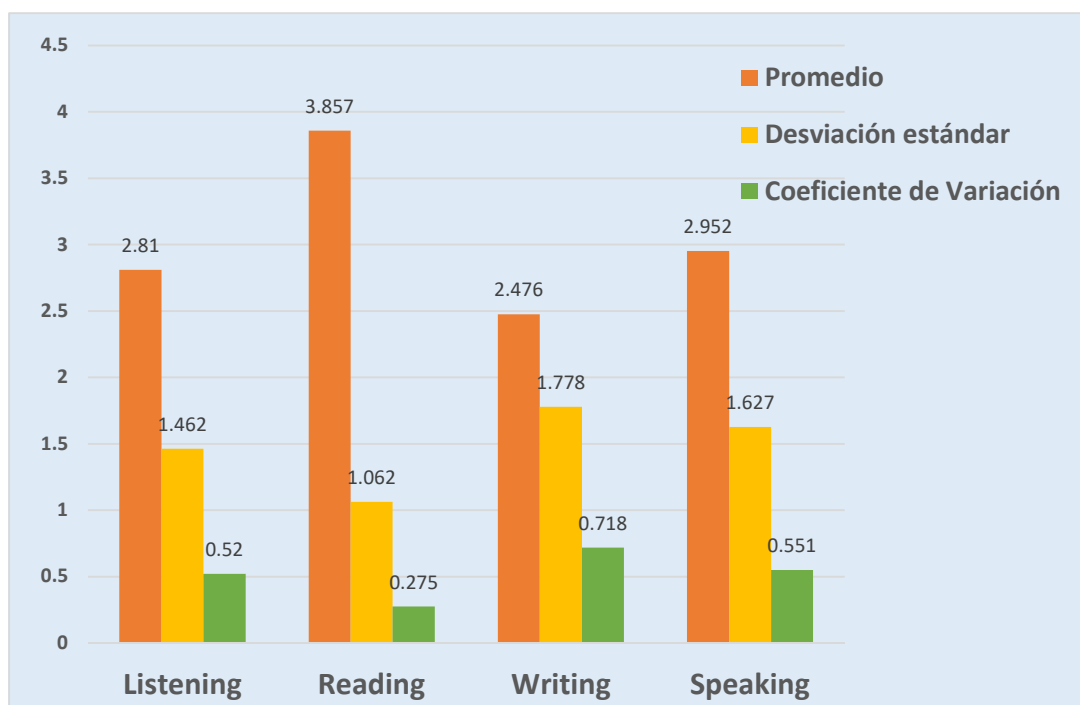


Figura 4: Puntaje promedio obtenido por los estudiantes en aprendizaje de Ingles y sus dimensiones.

Tabla 7: Distribución absoluta de los estudiantes según el nivel alcanzado en motivación intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés.

Variables y niveles		Nivel en aprendizaje de inglés				Total
		MB	B	R	M	
Nivel en motivación intrínseca	E	0	1	0	4	5
	MB	2	4	0	1	7
	B	0	3	2	2	7
	R	0	1	0	1	2
Total		2	9	2	8	21

Fuente: Tabla N°4 y Tabla N°6.

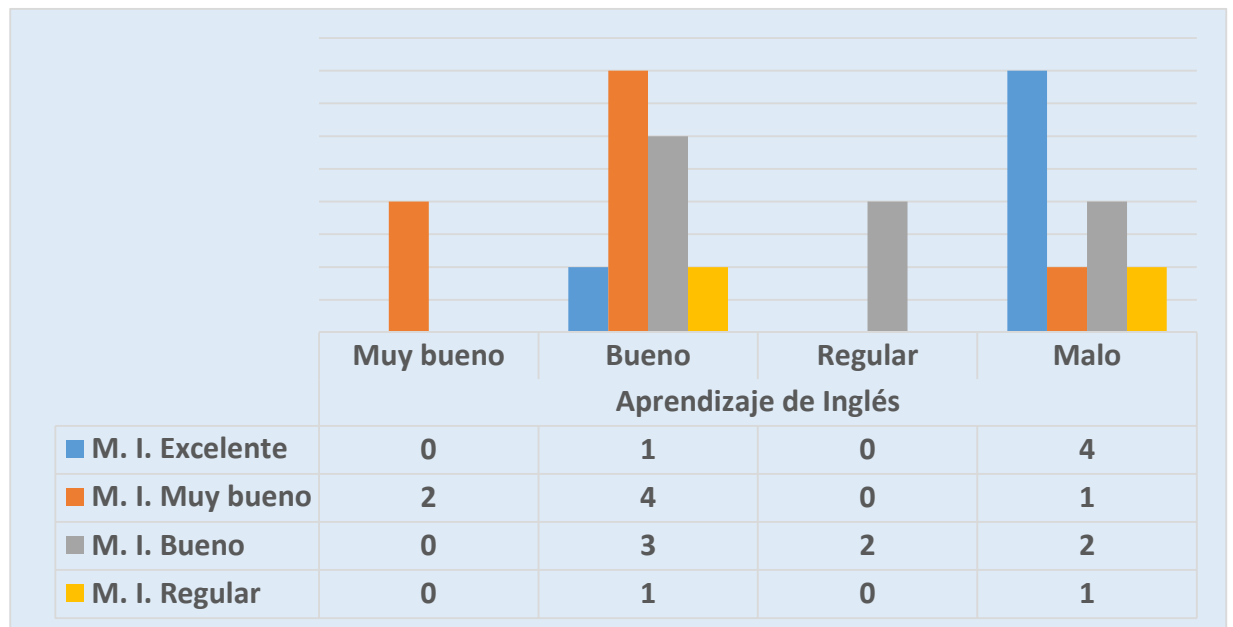


Figura 5: Distribución absoluta de los estudiantes según el nivel alcanzado en motivación intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés.

Tabla 8: Correlación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés.

Correlación entre ambas variables		Aprendizaje del Idioma Inglés
Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	,491*
	Sig. (bilateral)	.024

Fuente: Tabla N°7 y Tabla N°8.

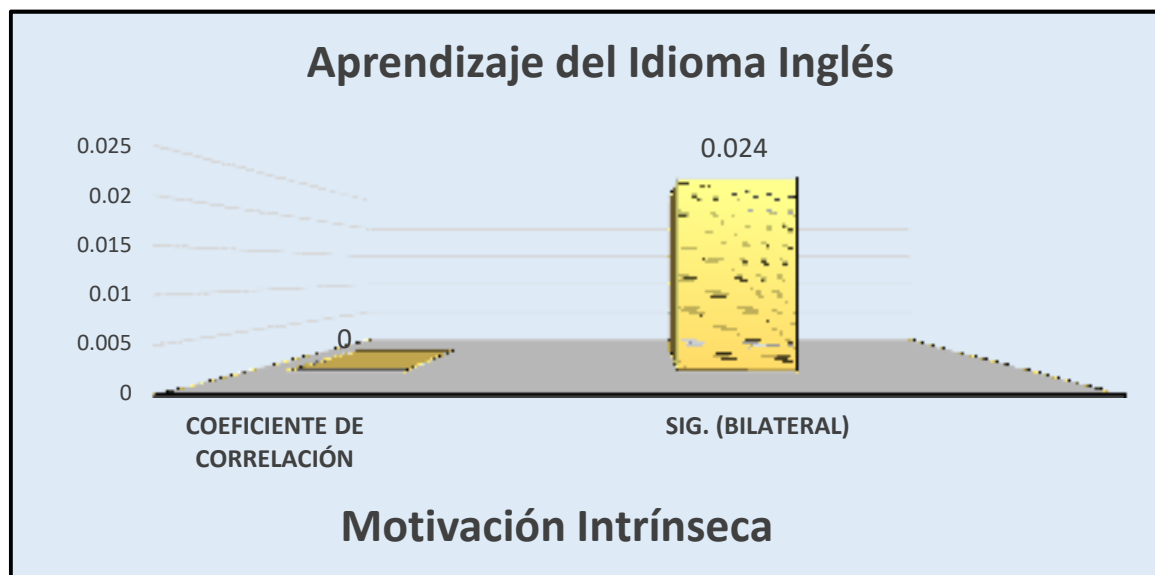


Figura 6: Correlación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación ha permitido estudiar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en un colegio particular de la ciudad de Trujillo, en el cual podemos observar que los resultados son relevantes ya que existe una correlación significativa entre ambas variables lo cual se corrobora con Dolores (2020) quien llegó a la conclusión que la relación existente entre motivación intrínseca y aprendizaje son de aspecto positivo; y es que como analizamos anteriormente según Maslow 2008, aquellas personas que poseen una buena motivación intrínseca se preocupan por obtener buenos resultados para el beneficio de autoaprendizaje y aumento de sus conocimientos, a diferencia de una persona que tiene una motivación extrínseca y solo espera algo a cambio.

En lo que respecta nuestro primer objetivo específico, la investigación determina que la relación entre la motivación intrínseca y la comprensión oral es altamente significativa, tal y esto lo corroboramos con Castellano (2014) quien también presentó los mismos objetivos en su trabajo realizado y quien obtuvo resultados satisfactorios que indicaban que si existía dicha relación, y esto se fortalece al mencionar la teoría que nos dice que la comprensión oral es un arte el cual viene acompañado de diversos elementos los cuales adquirimos para luego interpretarlos y poder captar un mensaje, Ordorica (2010).

Cabe mencionar también que de acuerdo a los resultados que se obtuvieron se determinó que no existe correlación entre el speaking y el writing en los estudiantes, y es que según O'Maley y Valdez (1996) una persona que sabe escribir es quien es capaz de comunicarse coherentemente por escrito produciendo textos de una extensión considerable sobre un tema de cultura general y los estudiantes, en su mayoría, desarrollaron de manera positiva esta habilidad ya que se evaluó los siguientes indicadores: gramática, vocabulario y coherencia en el instrumento de evaluación.

Pero cuando se realizó la evaluación oral de los estudiantes, el área del speaking, para la mayoría de los estudiantes era complicado expresarse en el idioma Inglés, en otras palabras, entendían la pregunta formulada pero no podían contestarlo en

inglés, siendo el caso que algunos contestaban en español, y esto corrobora la información que mencionó Shwartz & Flammer (1981) existe una estrecha relación entre las destrezas “auditiva” y “oral”, ya que el alumno al escuchar entiende la información en el segundo idioma y, con un poco más de instrucción y reforzamiento, podrá producir esta información y dar una respuesta correcta en inglés.

VI. CONCLUSIONES

1. El presente estudio demuestra que la relación que hay entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to Letras del Colegio Brüning- Trujillo, en forma significativa (Tabla N°9). El nivel promedio de la motivación es de 105.095 que corresponde a un nivel de motivación “muy bueno”. El nivel promedio del aprendizaje de inglés en los estudiantes es de 12.095, que en la escala vigesimal corresponde al nivel “regular”.
2. La investigación determina que la relación entre la motivación intrínseca y comprensión oral es altamente significativa.
3. Se estableció que la relación entre la motivación intrínseca y la comprensión escrita es altamente significativa.
4. El resultado muestra que la relación entre la motivación intrínseca y producción escrita es altamente significativa.
5. El resultado muestra que la relación entre la motivación intrínseca y la producción oral es altamente significativa.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Institución Educativa objeto de estudio utilizar otros recursos didácticos para mejorar la enseñanza de la segunda lengua, tales como video, canciones, proyector multimedia, diccionario físico o virtual, ya que los estudiantes siguen un cronograma de actividades basadas en un texto, lo cual es productivo, pero contribuiría mucho más para su comprensión oral.
- A los docentes se les recomienda brindar textos escritos que sean de interés para sus alumnos así mismo que sean entendibles y precisos para evitar el aburrimiento y generar buenos hábitos de lectura, a través de textos escritos con imágenes, que le ayuden a desarrollar una mejor comprensión escrita.
- Los alumnos se sienten muy motivados al aprender inglés es por ello que se pide a los docentes que continúen despertando ese interés en ellos, en cuanto la producción escrita, es recomendarle brindarle al estudiante diferentes pautas, para pueda crear textos claros, empezar creando textos cortos con ayuda de imágenes y así poder poco a poco obteniendo mejores resultados en cuanto a las escritura, no olvidemos que para tener una buena ortografía es necesario leer.
- A la población objeto de estudio, a los estudiantes del 5° grado Letras, se recomienda seguir manteniendo esa motivación intrínseca que poseen, ya que la mayoría de ellos tiene una buena motivación, y no se presentó ningún caso de que algún alumno este desmotivado o presente muy bajo puntaje de motivación.
- Se insta a los estudiantes a expresarse más en el segundo idioma hablando durante clase o haciendo preguntas al docente para que de esta manera sea corregida su pronunciación y despejadas sus dudas. A los docentes en general se recomienda utilizar diferentes métodos de enseñanza que haga más divertida y entretenida la clase y de esta manera poder lograr que los alumnos se expresen oralmente de manera fluida.

VIII. REFERENCIAS

Abanto Pumachaico, E. E. (2016). Relación entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento académico en los alumnos de la carrera de Enfermería Técnica del Instituto Superior Tecnológico San Luis de Trujillo-2011.

<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2274>

Acosta Salazar, I. J. (2019). Motivación y actitudes en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés del 3° grado de secundaria del COAR Lima, 2019.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/48759>

Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. In *Manual de psicología de la educación* (pp. 251-271). Editorial Popular.

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Amaya, C., & Fermin, J. (2018). Motivación académica y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Manuel Gonzales Prada, Villa El Salvador, 2016.

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1867>

Avalos Pineda, G. A. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la IE San José Maristas del Callao, 2020.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58907/Avalos_PGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barrera Cueva, J., Curasma Ramos, A., & Gonzales Ramos, A. (2014). La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012.

Barberá Heredia, E. (2002). Modelos explicativos en psicología de la motivación. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 5(10), 6.

Bygate, M. (1987). *Speaking*. Oxford university press.

<https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780195384253.001.0001/oxfordhb-9780195384253-e-4>

Campos Ricardo, C. C. (2019). Motivación Intrínseca Y El Aprendizaje Del Idioma Inglés En Una Institución Educativa De Florencia De Mora-2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33948>

Castañeda, S. (1986), "Validación de un sistema de análisis de textos instruccionales de carácter científico", Reporte técnico y pre publicación interna del Dpto. de Psicología General Experimental del Posgrado de la Facultad de Psicología de la UNAM

CASTAÑEDA, S. (2001), "Evaluación y fomento de la comprensión estratégica de textos", en Aldo Bazán R. (ed.), *Enseñanza y evaluación de la lectura y la escritura: algunos aportes de la investigación en Psicología*, México, Instituto Tecnológico

Castellano Inga, A. F., Ninapaytan Flores, D., & Segura Espinoza, H. A. (2014). La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 1283 Okinawa, Ate-Vitarte, 2014.

<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/703>

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. Mc graw hill.

<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1143>

Cardoso Arias, I. C., & Páez Cordero, W. M. (2018). Fortalecimiento de la motivación intrínseca en el aprendizaje del inglés en estudiantes de grado tercero a través de la metodología Flipped Learning.

Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad*, 4(1), 20-33.

Cortijo Gallardo, Z. (2017). Motivación intrínseca y estilos de aprendizaje en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Naval Luis Germán Astete, La Perla–Callao, 2017.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14035/Cortijo_GZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). English language learning in Latin America.

<https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/English-Language-Learning-in-Latin-America-Final-1.pdf>

Dolores Espinoza, M., & Alvarado Reyes, E. C. Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, Chaucha, Ambo–2018.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNHE_93e1b56f8de42cfbee88ed23a0b36d9a

EF EPI . (2016). *English Proficiency Index*.

<https://www.ef.com.pe/epi/>

Gan, F. &. (2012). *La Motivación*. Madrid: Editorial Díaz de los Santos.

García Jurado Velarde, R. G. (2009). Una propuesta para la enseñanza de la comprensión de lectura en inglés. *Perfiles educativos*, 31(123), 60-78.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982009000100005

Gutiérrez Gayoso, G. (2018). *Motivación Intrínseca Y Estilos De Aprendizaje En Los Estudiantes De La Escuela De Posgrado De La Universidad César Vallejo-Cusco-2018*.

Harmer, J. (2009). *How to Teach English*. England: Pearson Education Limited.

<http://www.cje.ids.czest.pl/biblioteka/how%20to%20teach.pdf>

Hearn, I., Garcés Rodríguez, A., Arcos Checa, M., Laboria, G., Pérez Torres, I., Stephenson, J.,... & Serrano, M. V. (2003). Didáctica del inglés para primaria.

Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.

Junco, I. (2010). La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Temas para la educación. *Revista digital para profesionales de la educación*, 9, 1-14.

Maslow, A.H. (2008). Motivación y personalidad. Madrid: Ediciones Díaz de los Santos.

Ministerio de Educacion. (2010). Marco Curricular Nacional. Lima-Peru: M.E.

MINEDU. (2017). Programa Curricular de Educacion Secundaria . Peru.
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Molina, V. (2009). La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en la escuela secundaria. Morelia, Michoacán.
<https://bit.ly/2pJ9NI5>

Navea Buesema, E. A. (2018). Motivación intrínseca y supervisión pedagógica de una Universidad Privada, Ica-2018.

O' Malley, M., & Valdez, L. (1996). *Authentic Assessment for English Language Learners*. USA: Longman.

Olivera Condori, L. J., & Zevallos Falcón, H. (2018). La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 0055, Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2014.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1926>

Ordorica, D. (2010). Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera. *Leaa Lenguas en Aprendizaje Autodirigido*.
<https://es.slideshare.net/jaredperalta549/motivacin-de-los-alumnos-universitarios-para-estudiar-ingles>

Paitan Quispe, S. R. (2019). Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho 2019.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/41092>

Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (1988). *Psicología del desarrollo* (Vol. 11). Mcgraw-hill.

Perez, H. (2006). *Comprensión y producción de textos*. Colombia: Colección Aula Abierta.

Prieto Vasquez, G. E. (2018). Correlación entre la motivación escolar y el rendimiento académico del área de inglés con los estudiantes del primer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial Señor De Los Milagros (Circa) del Distrito de Yura de Arequipa 2018.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7946>

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española. *RAE.es*.
<https://dle.rae.es/voluntad>

Requena Marcos, A. E. (2017). Motivación intrínseca y el aprendizaje autónomo en un colegio de Huacho 2017.

Sánchez, H., & Reyes, C. (2002). Metodología y diseños en la investigación científica: aplicados a la psicología, educación y ciencias sociales. *Lima: U. R P.*

<https://scholar.google.com.pe/citations?user=3qroxJAAAAAJ&hl=es>

Sánchez Ordoñez, M. (2020). La motivación en el aprendizaje del inglés a través del trabajo por proyectos de los estudiantes del grado séptimo de una institución educativa oficial de Cali.

Schwarz, M. y A. Flammer (1981), "Text Structure and Title. Effects on Comprehension and Recall", *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*, núm.20, pp. 61–66.

Severino, C. C. (2021). Relación de motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria "Industrial" de Quilcapunco de San Antonio de Putina 2019.

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15831/Ccoya_Ccalloapa_za_Severino.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres Ortega, J. E. (2013). Aplicación de estrategias motivacionales para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre-

kínder de la escuela particular “uk school” de la ciudad de
ambato (Master's thesis).

Ushioda, E. (2008). Motivation and good language learners (pp. 19-34). na.

Vivar, D. M., Fernández, M. M., & Avilés, F. N. (2013). Aplicación del m-learning en el aula de primaria: Experiencia práctica y propuesta de formación para docentes. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (45), a246-a246.

Witte, S. P. (1992). Context, text, intertext: Toward a constructivist semiotic of writing. *Written communication*, 9(2), 237-308.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0741088392009002003>

XI. ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Motivación Intrínseca	<p>La motivación intrínseca es una satisfacción que se siente cuando se logra cumplir retos, así mismo cabe resaltar que a las personas intrínsecamente motivadas se preocupan por que las cosas que están realizando les resulten positivamente a diferencia de las personas que poseen una motivación extrínseca a quienes solo lo realizan porque realmente buscan recibir algo a cambio. (Maslow,2008)</p>	<p>La motivación intrínseca es una satisfacción psicológica natural que a una persona le nace por si sola sin la necesidad de recibir algún incentivo o premio, ella misma se traza metas con el sólo propósito de lograr salir adelante y ser mejor.</p>	Satisfacción	Manifiesta un sentimiento de bienestar una vez adquirido los conocimientos.	<p>Excelente 129 -160</p> <p>Muy Bueno 97 – 128</p> <p>Bueno 65 – 96</p> <p>Regular 33 – 64</p> <p>Malo 00 - 32</p>
			Voluntad	Demuestra tener una actitud positiva y asertiva ante los estudios académicos. Muestra deseos de aprender y conocer.	
			Superación Personal	Desea aprender para tener un aprendizaje significativo en su vida diaria. Manifiesta una actitud positiva y optima hacia los estudios.	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Aprendizaje del idioma Inglés	Bygates (1991) afirma que el aprendizaje es un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia, y que puede incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica.	Para lograr un aprendizaje significativo en el idioma inglés hay que involucrar al alumno en situaciones de la vida real, y además afirma que se puede adquirir una segunda lengua de la misma manera que se adquiere la lengua materna, es decir siendo expuesta directamente a ella. Es por ello que surge la necesidad de desarrollar diversas habilidades en el aprendizaje de una segunda lengua tales como el conocimiento de la gramática, poseer un vocabulario y comprensión lectora.	Comprensión oral	Identifica información específica en el idioma Inglés.	Escala Ordinal Excelente 20 -18 Muy bueno 17 -15 Bueno 14 -11 Malo 10 -00
			Comprensión escrita	Responde preguntas de nivel literal e inferencial.	
			Producción de textos	Escribe un texto en el idioma Inglés usando correctamente la gramática, vocabulario y mostrando coherencia en el texto escrito.	
			Producción oral	Responde correctamente preguntas formuladas en el idioma Inglés mostrando coherencia y uso apropiado del idioma.	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés del nivel secundario en una I.E. Trujillo - 2021”

AUTORA: Sarmiento Salas Ruth Isabel

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema principal: ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria en una I.E. Trujillo – 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y la comprensión oral en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria, Trujillo-2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y la comprensión escrita en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria, Trujillo -2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y la producción escrita en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria, Trujillo-2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y la producción oral en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria, Trujillo -2021?</p>	<p>Objetivo general: -Estudiar la relación que hay entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria en una I.E. Trujillo – 2021.</p> <p>Objetivos específicos: -Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la comprensión oral en el aprendizaje del Idioma Inglés en los alumnos de secundaria de una I.E. -Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la comprensión escrita en el aprendizaje del Idioma Inglés en los alumnos de secundaria en una I.E. -Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la producción escrita en el aprendizaje del Idioma Inglés en los alumnos de secundaria de una I.E. -Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la producción oral en el aprendizaje del Idioma Inglés en los alumnos de secundaria de una I.E.</p>	<p>Hipótesis general: Existe una relación directa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de secundaria de una I.E. Trujillo - 2021</p>	Variable 1: Motivación Intrínseca			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Satisfacción	Manifiesta un sentimiento de bienestar una vez adquirido los conocimientos	13,14,16,17,18,22,35	Excelente 129 -160
			Voluntad	Demuestra tener una actitud positiva y asertiva ante los estudios académicos. Muestra deseos de aprender y conocer	5,7,9,11,27,29,30,32	Muy Bueno 97 – 128 Bueno 65 – 96
			Superación personal	Desea aprender para tener un aprendizaje significativo en su vida diaria. Manifiesta una actitud positiva y optima hacia los estudios.	1,2,3,4,6,8,10,12,15,19,20,21,23,24,25,26,28,31,33,34,36,37,38,39,40	Regular 33 – 64 Malo 00 - 32
			Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Comprensión oral	Identifica información específica en el idioma inglés.	I, II (1,2,3)	Escala Ordinal Excelente
			Comprensión escrita	Responde preguntas de nivel literal e inferencial.	III (1,2,3,4,5)	20 -18
			Producción de textos	Escribe un texto en el idioma inglés usando correctamente la gramática, vocabulario y mostrando coherencia en el texto escrito.	IV	Muy bueno 17 -15 Bueno
Producción oral	Responde correctamente preguntas formuladas en el idioma Inglés mostrando coherencia y uso apropiado del idioma.	V (1,2,3,4,5)	14 -11 Malo 10 -00			

ANEXO 3

Test de Motivación Intrínseca

Nombre:

.....

Instrucción: Lee atentamente el cada ítem y luego, según tu criterio, marca con una “X” la alternativa que consideres correcta.

N°	ÍTEMS	Siempre	A veces	Neutro	Casi nunca	Nunca
01	Me siento motivado cuando acudo a mis sesiones de clase.					
02	Me intereso por los conocimientos que recibo.					
03	Me preocupo por elevar mi nivel de conocimiento.					
04	La incertidumbre impulsa mi aprendizaje por curiosidad.					
05	Estoy dispuesto a participar durante el desarrollo de una clase.					
06	Culminada una sesión de clase procuro una etapa de reforzamiento.					
07	Mi atención está centrada en la tarea misma.					
08	Mi atención se debe por que el tema que se desarrolla me interesa.					
09	Mi actitud frente al aprendizaje es siempre óptima.					
10	Demuestro preocupación por el logro de mi aprendizaje.					
11	Muestro disposición para realizar esfuerzos que influyen en mi aprendizaje.					
12	Siendo la clase difícil me esfuerzo para entenderla.					
13	Durante una clase sé que aprendo para sentir satisfacción de mis capacidades adquiridas.					
14	Demuestro buen estado anímico cuando considero haber logrado mis objetivos.					
15	Oriento y manejo el aprendizaje para lograr mis metas personales.					
16	Cuando adquiero un conocimiento considero que contribuye a mejorar mi capacidad intelectual.					
17	Al culminar una asignatura considero poseer un total dominio de la misma.					
18	Mi optimismo es relevante cuando sé que elevo mi nivel de conocimiento.					
19	Considero la necesidad de aprender más como una autorrealización personal.					
20	Durante el desarrollo de clases, con facilidad expreso mis deseos de saber					

	más.					
21	Integro siempre mis conocimientos previos a mi aprendizaje.					
22	Siento bienestar durante las actividades académicas.					
23	Me siento plenamente comprometido con la tarea que realizo.					
24	Me preocupa cuando percibo que no estoy alcanzando un nivel de aprendizaje esperado.					
25	Me esfuerzo para mejorar y superar mi nivel de conocimiento.					
26	Soy analítico y reflexivo frente a situaciones que me interesan.					
27	Me involucro plenamente en temas que me interesan.					
28	Adopto una posición expectante frente a situaciones que me resultan interesantes.					
29	Utilizo mi capacidad comprensiva para los temas relevantes.					
30	Me es fácil organizar los conocimientos más interesantes adquiridos.					
31	Recuerdo con facilidad los conocimientos adquiridos para aplicarlos en la solución de situaciones problemáticas.					
32	Recurso a la etapa de reforzamiento cuando deseo dominar temas que me resulten interesantes.					
33	Cuando me involucro en los estudios me propongo lograr resultados para mi autorrealización profesional.					
34	Relaciono mis conocimientos previos con los conocimientos por aprender.					
35	Cuando participo en un programa formal de estudios se cómo estudiar cada tema en particular.					
36	Si en un material de estudios me resultara difícil un tema me interesa mucho por comprenderlo.					
37	Frecuentemente busco nuevas informaciones relacionadas con mi preparación profesional.					
38	Cuando me dan clases de reforzamiento acudo a ellas motivado por un espíritu de superación.					
39	Durante mi estudio me concentro en el para lograr mis propósitos.					
40	Me auto examinó para estar seguro que lo aprendido lo aplicare en el desempeño de mi profesión.					

ENGLISH EXAM

Name:
 Date:

Part N° 01: Oral Comprehension

I. Listen to the dialogue and then complete the conversation. (02 points)
 Mark: Where are you Laura?
 Laura: Well, my whole is in the United States now, but we're from Costa Rica originally.
 Mark: Oh, so you're from South.....
 Laura: Actually, Costa Rica isn't in South America. It's in Central America.
 Mark: Oh, right. My isn't very good.

II. Listen to the audio and choose the correct answer. (03 points)

1. Where is Laura from?
 - a. Costa Rica
 - b. South America
 - c. United States
2. Costa Rica is in
 - a. South America
 - b. Central America
 - c. North America
3. Mark is bad at
 - a. Anatomy
 - b. Geography
 - c. Math

Part N° 02: Reading Comprehension

Hello! I'm Stefania. I was born in London, where I live with my parents and my brothers.

I get up at 6:30 every day and then I have a shower. Then, I have breakfast and go to school. I walk to school because it's very close. I have lunch at school. I usually eat lunch at school. After school, I go back home and I do my homework. After that I have to relax, watch TV and sometimes I read my books. I go swimming twice a week after school. On Sunday, I always go to the cinema.



III. Read the text and mark the sentences as true (T) or false (F). (03 points)

1. Stefania doesn't live in London.
2. She goes to school on foot.
3. School starts at 9 o'clock.
4. She usually eats lunch in her home.
5. She often goes to the cinema at the weekends.

T	F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO 05

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA VARIABLE:

DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM N°	OPCIÓN DE RESPUESTA	RELACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				DIMENSIÓN CON VARIABLE (SI/NO)	INDICADOR CON DIMENSIÓN (SI/NO)	ITEM CON INDICADOR (SI/NO)	ITEM CON OPC DE RESPTA (SI/NO)	
Comprensión oral	Identifica información específica en el idioma Inglés.	I	Abierta	Si	Si	Si	Si	
		II	Elección múltiple	Si	Si	Si	Si	
Comprensión escrita	Responde preguntas de nivel literal e inferencial.	III	Verdadero Falso	Si	Si	Si	Si	
Producción de textos	Escribe un texto en el idioma Inglés usando correctamente la gramática, vocabulario y mostrando coherencia en el texto escrito.	IV	Abierta	Si	Si	Si	Si	
Producción oral	Responde correctamente preguntas formuladas en el idioma Inglés mostrando coherencia y uso apropiado del idioma.	V	Abierta	Si	Si	Si	Si	

NOMBRE DEL EVALUADOR	Ara Cecilia González Castañeda	¿APLICACIÓN RECOMENDABLE? (SI/NO)	Si
TÍTULO:	Lic. en Educ. Secundaria, Mención Idiomas Extranjeros - Inglés - Francés	FIRMA	<i>Ara Cecilia González</i>
GRADO:	Magister en Educación y Gestión Educativa		

ANEXO 06

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA VARIABLE:

DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM N°	OPCIÓN DE RESPUESTA	RELACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				DIMENSIÓN CON VARIABLE (SI/NO)	INDICADOR CON DIMENSIÓN (SI/NO)	ITEM CON INDICADOR (SI/NO)	ITEM CON OPC DE RESPTA (SI/NO)	
Comprensión oral	Identifica información específica en el idioma inglés.	I	Abierta	Si	Si	Si	Si	
		II	Elección múltiple	Si	Si	Si	Si	
Comprensión escrita	Responde preguntas de nivel literal e inferencial.	III	Verdadero Falso	Si	Si	Si	Si	
Producción de textos	Escribe un texto en el idioma inglés usando correctamente la gramática, vocabulario y mostrando coherencia en el texto escrito.	IV	Abierta	Si	Si	Si	Si	
Producción oral	Responde correctamente preguntas formuladas en el idioma inglés mostrando coherencia y uso apropiado del idioma.	V	Abierta	Si	Si	Si	Si	

NOMBRE DEL EVALUADOR	Ana Cecilia González Castañeda	¿APLICACIÓN RECOMENDABLE? (SI/NO)	Si
TÍTULO:	Lic. en Educ. Secundaria, Mención Idiomas Extranjeros: Inglés - Francés	FIRMA	<i>Ana Cecilia</i>
GRADO:	Magister en Educación y Gestión Educativa		

ANEXO 07

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA VARIABLE:

DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM N°	OPCIÓN DE RESPUESTA	RELACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				DIMENSIÓN CON VARIABLE (SI/NO)	INDICADOR CON DIMENSIÓN (SI/NO)	ITEM CON INDICADOR (SI/NO)	ITEM CON OPC DE RESPTA (SI/NO)	
Comprensión oral	Identifica información específica en el idioma Inglés.	I	Abierta	Si	Si	Si	Si	
		II	Elección múltiple	Si	Si	Si	Si	
Comprensión escrita	Responde preguntas de nivel literal e inferencial.	III	Verdadero Falso	Si	Si	Si	Si	
Producción de textos	Escribe un texto en el idioma Inglés usando correctamente la gramática, vocabulario y mostrando coherencia en el texto escrito.	IV	Abierta	Si	Si	Si	Si	
Producción oral	Responde correctamente preguntas formuladas en el idioma Inglés mostrando coherencia y uso apropiado del idioma.	V	Abierta	Si	Si	Si	Si	

NOMBRE DEL EVALUADOR	Marlen Pereyra Cavada	¿APLICACIÓN RECOMENDABLE? (SI/NO)	SI
TÍTULO:	Licenciada en Educación, Especialidad Inglés	FIRMA	<i>M. Pereyra Cavada</i>
GRADO:	Magister en Educación y Gestión Educativa.		